



廣州東華職業學院
Guangzhou Donghua Vocational College

2024年毕业生就业质量年度报告

广州东华职业学院
2024年12月31日



目录

一、学校简介	1
二、毕业生基本情况	2
(一) 生源地区分布情况	2
(二) 专业分布情况	3
(三) 性别比例情况	4
三、2024届毕业生就业统计	5
(一) 2024届毕业生初次去向落实率	5
(二) 2024届毕业生总体去向落实率	6
(三) 毕业生就业地区流向	8
(四) 毕业生专业对口率	10
四、毕业生就业创业工作开展情况	10
(一) 领导重视，政策落实到位	11
(二) 以就业指导课为载体，深化人才培养模式改革，加大就业指导咨询力度，完善就业服务体系	12
(三) 深化产教融合，校企精准对接，精准育人	13
(四) 加强就业创业政策宣传力度	14
(五) 加强对家庭困难毕业生帮扶力度保证他们百分百就业	15
(六) 加强对毕业生跟踪调查，以满意度调研为风向标，逐步完善就业工作质量评估体系	15
五、招生就业人才培养联动机制建设	15
六、不足与努力方向	17
(一) 存在的不足	17
(二) 今后努力方向	17
七、结语	18



高校毕业生是国家宝贵的人才资源。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署。为进一步建立健全毕业生就业状况反馈机制，不断改进人才培养模式，有效回应社会关切，按照教育部统一工作部署，2024 年我校深入贯彻落实教育部、广东省教育厅关于就业创业工作的总体部署，根据教育部高校学生司及广东省教育厅文件要求，及省就业指导中心对 2024 届毕业生就业质量报告的通知精神，对我校 2024 届毕业生就业情况及就业工作进行统计、分析并形成《广州东华职业学院 2024 年毕业生就业质量年度报告》，现予以发布。

一、学校简介

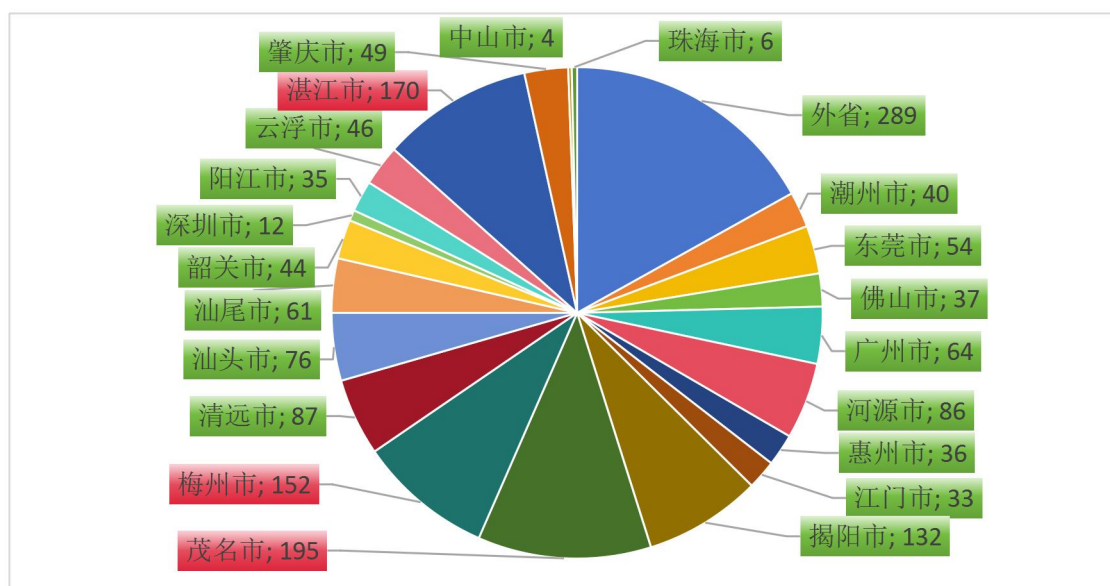
广州东华职业学院创办于 2011 年 2 月，是经广东省人民政府批准设立、国家教育部备案、广东省教育厅主管的全日制普通高等院校，是中国民办教育百强学校。学校地处广州市白云区粤港澳大湾区核心区，毗邻广州科学城和中新知识城，紧贴都市新兴产业集群，区位优势明显，交通十分便利。学校占地面积 758 亩，校园环境优美，基础设施完备，教学条件优越。学校主动适应新质生产力发展需要，逐步凝练形成具有“应急救援技术”元素、集“育训结合、科普教育、社会志愿服务”为一体的特色高职院校。设有信息技术类、装备制造类、医药卫生类、创意设计类、财经商贸类以及教育与公共管理类共 43 个专业，拥有“智能控制技术”和“市场

营销”2个省级高水平专业群，在校全日制学生1万3千余人。学校高度重视技能学生技能竞赛，在各类国家级、省级、市级赛事中取得丰硕成果。近年来，学校先后与世界500强企业中国石油化工集团有限公司、中国农业银行股份有限公司、美的集团股份有限公司、京东集团股份有限公司、中国医药集团有限公司和国内知名企业格力集团有限公司、广汽集团有限公司、广州地铁集团、深圳地铁集团、比亚迪集团有限公司以及广东营销学会、广电城市服务集团、中科雅图、等建立校企合作关系，累计为华南地区乃至全国培养输送高素质技术技能型人才近2万人，并获得好评。

二、毕业生基本情况

（一）生源地区分布情况

学校2024届毕业生1708人，生源主要来自广东省，占比83.08%，其中茂名市、湛江市和梅州市占据前三名。2024届毕业生生源地区分布如下：



饼图一 2024 届毕业生生源地区分布



(二) 专业分布情况

学校 2024 届专业设有 40 个，毕业生 1708 人。其中护理专业（含工匠学院）人数 280 人，其次是工商企业管理专业（含工匠学院）有 200 人，再次是电子商务专业（含工匠学院）120 人。

院系	专业	毕业人数
信息工程学院	软件技术	83
	计算机应用技术	22
	物联网应用技术	18
	人工智能技术应用	14
	大数据技术	12
管理学院	城市轨道交通运营管理	34
	工商企业管理	10
	会展策划与管理	2
	人力资源管理	28
	体育运营与管理	36
	社会体育	10
	婴幼儿托育服务与管理	16
	应急救援技术	3
	应用英语	5
财经学院	大数据与会计	29
	电子商务	35
	市场营销	8
	金融科技应用	7
	现代物流管理	13
	跨境电子商务	3
建筑与设计学院	建筑室内设计	48
	工程造价	60
	建设工程管理	19
	动漫制作技术	20
	网络新闻与传播	17
	数字媒体技术	26
	视觉传达设计	4
	影视编导	2
智能机电学院	新能源汽车技术	35
	电梯工程技术	13
	智能控制技术	4
	汽车制造与试验技术	12

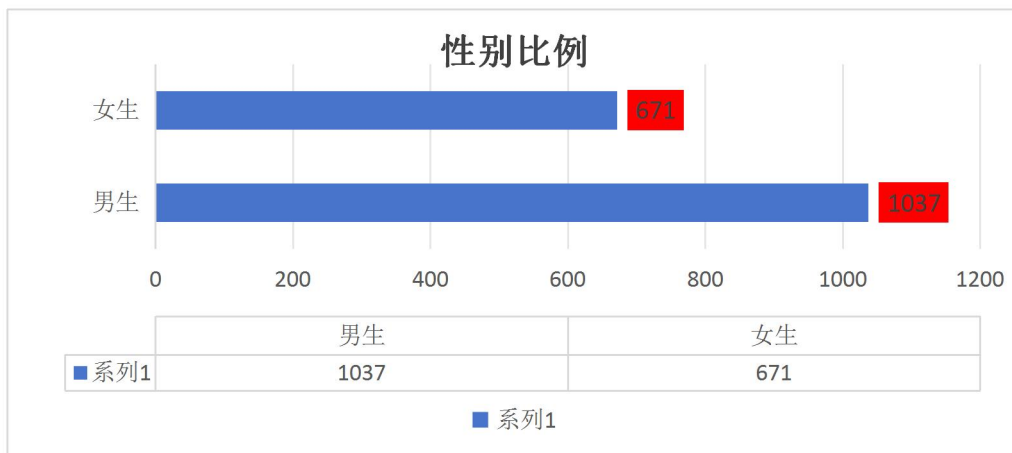


	机电一体化技术	33
	工业机器人技术	16
医药健康学院	药学	31
	中药学	29
	口腔医学技术	51
	护理	126
	助产	1
	中医康复技术	40
工匠学院	大数据与会计	14
	护理	154
	计算机应用技术	26
	建设工程管理	51
	软件技术	27
	药学	88
	大数据技术	40
	电子商务	74
	电子商务	11
	工商企业管理	190
	市场营销	12
中药学	46	
合计		1708

表格一 2024 届毕业生专业统计表

（三）性别比例情况

2024 届毕业生男生中 1037 人，占比为 60.71%；女生 671 人，占比为 39.29%。2024 届毕业生男、女生人数比例情况如下：



条形图一 性别比例情况



三、2024 届毕业生就业统计

(一) 2024 届毕业生初次去向落实率

我校 2024 届毕业生共 1708 人，截止 2024 年 9 月 1 日，已就业人数为 1559 人，初次去向落实率为 91.28%。

2024 届毕业生初次去向落实率统计表				
院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
信息工程学院	软件技术	83	74	89.16%
	计算机应用技术	22	20	90.91%
	物联网应用技术	18	17	94.44%
	人工智能技术应用	14	11	78.57%
	大数据技术	12	10	83.33%
管理学院	城市轨道交通运营管理	34	30	88.24%
	工商企业管理	10	10	100.0%
	会展策划与管理	2	2	100.0%
	人力资源管理	28	26	92.86%
	体育运营与管理	36	23	63.89%
	社会体育	10	7	70.00%
	婴幼儿托育服务与管理	16	15	93.75%
	应急救援技术	3	3	100.0%
	应用英语	5	4	80.00%
财经学院	大数据与会计	29	28	96.55%
	电子商务	35	35	100.0%
	市场营销	8	6	75.00%
	金融科技应用	7	7	100.0%
	现代物流管理	13	13	100.0%
	跨境电子商务	3	3	100.0%
建筑与设计学院	建筑室内设计	48	39	81.25%
	工程造价	60	52	86.67%
	建设工程管理	19	17	89.47%
	动漫制作技术	20	19	95.00%
	网络新闻与传播	17	17	100.0%
	数字媒体技术	26	23	88.46%
	视觉传达设计	4	2	50.00%
	影视编导	2	2	100.0%
智能机电学院	新能源汽车技术	35	34	97.14%
	电梯工程技术	13	13	100.0%
	智能控制技术	4	3	75.00%
	汽车制造与试验技术	12	11	91.67%



	机电一体化技术	33	31	93.94%
	工业机器人技术	16	12	75.00%
医药健康学院	药学	31	30	96.77%
	中药学	29	27	93.10%
	口腔医学技术	51	46	90.20%
	护理	126	115	91.27%
	助产	1	1	100.0%
	中医康复技术	40	38	95.00%
工匠学院	大数据与会计	14	14	100.0%
	护理	154	139	90.26%
	计算机应用技术	26	25	96.15%
	建设工程管理	51	47	92.16%
	软件技术	27	22	81.48%
	药学	88	84	95.45%
	大数据技术	40	40	100.0%
	电子商务	74	68	91.89%
	电子商务	11	11	100.0%
	工商企业管理	190	180	94.74%
	市场营销	12	7	58.33%
	中药学	46	46	100.0%
	合计	1708	1559	91.28%

表格二 2024 届毕业生初次去向落实率统计表

(二) 2024 届毕业生总体去向落实率

我校 2024 届毕业生共 1708 人，截止 2024 年 12 月 31 日，已就业人数为 1649 人，总体去向落实率为 96.55%。

2024 届毕业生总体去向落实率统计表				
院系	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
信息工程学院	软件技术	83	80	96.39%
	计算机应用技术	22	20	90.91%
	物联网应用技术	18	18	100.0%
	人工智能技术应用	14	12	85.71%
	大数据技术	12	10	83.33%
管理学院	城市轨道交通运营管理	34	33	97.06%
	工商企业管理	10	10	100.0%
	会展策划与管理	2	2	100.0%
	人力资源管理	28	28	100.0%
	体育运营与管理	36	36	100.0%



2024年毕业生就业质量年度报告

	社会体育	10	10	100.0%
	婴幼儿托育服务与管理	16	16	100.0%
	应急救援技术	3	3	100.0%
	应用英语	5	5	100.0%
财经学院	大数据与会计	29	29	100.0%
	电子商务	35	35	100.0%
	市场营销	8	8	100.0%
	金融科技应用	7	7	100.0%
	现代物流管理	13	13	100.0%
	跨境电子商务	3	3	100.0%
建筑与设计学院	建筑室内设计	48	47	97.92%
	工程造价	60	56	93.33%
	建设工程管理	19	18	94.74%
	动漫制作技术	20	20	100.0%
	网络新闻与传播	17	17	100.0%
	数字媒体技术	26	25	96.15%
	视觉传达设计	4	3	75.00%
	影视编导	2	2	100.0%
智能机电学院	新能源汽车技术	35	35	100.0%
	电梯工程技术	13	13	100.0%
	智能控制技术	4	4	100.0%
	汽车制造与试验技术	12	12	100.0%
	机电一体化技术	33	33	100.0%
	工业机器人技术	16	16	100.0%
医药健康学院	药学	31	31	100.0%
	中药学	29	29	100.0%
	口腔医学技术	51	48	94.12%
	护理	126	120	95.24%
	助产	1	1	100.0%
	中医康复技术	40	39	97.50%
工匠学院	大数据与会计	14	14	100.0%
	护理	154	140	90.91%
	计算机应用技术	26	26	100.0%
	建设工程管理	51	48	94.12%
	软件技术	27	24	88.89%
	药学	88	86	97.73%

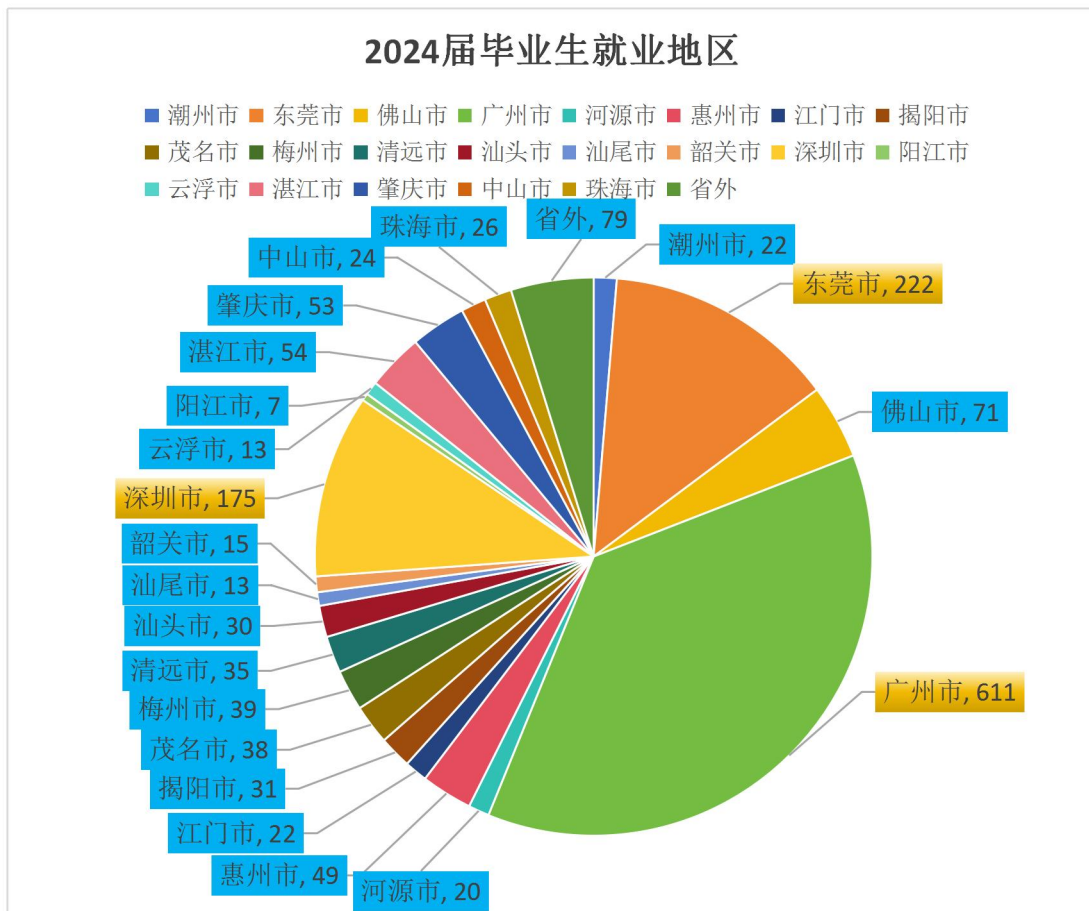


	大数据技术	40	40	100.0%
	电子商务	74	72	97.30%
	电子商务	11	11	100.0%
	工商企业管理	190	186	97.89%
	市场营销	12	10	83.33%
	中药学	46	45	97.83%
	合计	1708	1649	96.55%

表格三 2024 届毕业生总体去向落实率统计表

(三) 毕业生就业地区流向

2024 届毕业生就业地区基本集中于广州市、东莞市、深圳市等城市，其中广州就业地区毕业生最多，有 611 人，占已就业毕业生的 37.05%；其次是东莞市有 222 人，占已就业毕业生的 13.46%；再次是深圳市 175 人，占已就业毕业生的 10.61%。



饼图二 2024 届毕业生就业地区分布



(四) 毕业生专业对口率

2024 届毕业生会展策划与管理、应急救援技术、跨境电子商务、影视编导、智能控制技术、助产专业对口率达 100%，我校平均专业对口率为 81.03%。

2024 届毕业生专业对口率统计表				
院系	专业	毕业人数	专业对口人数	专业对口率
信息工程学院	软件技术	83	67	80.72%
	计算机应用技术	22	14	63.64%
	物联网应用技术	18	14	77.78%
	人工智能技术应用	14	11	78.57%
	大数据技术	12	9	75.00%
管理学院	城市轨道交通运营管理	34	21	61.76%
	工商企业管理	10	9	90.00%
	会展策划与管理	2	2	100.0%
	人力资源管理	28	25	89.29%
	体育运营与管理	36	27	75.00%
	社会体育	10	5	50.00%
	婴幼儿托育服务与管理	16	11	68.75%
	应急救援技术	3	3	100.0%
财经学院	应用英语	5	4	80.00%
	大数据与会计	29	22	75.86%
	电子商务	35	28	80.00%
	市场营销	8	7	87.50%
	金融科技应用	7	6	85.71%
	现代物流管理	13	10	76.92%
建筑与设计学院	跨境电子商务	3	3	100.0%
	建筑室内设计	48	33	68.75%
	工程造价	60	43	71.67%
	建设工程管理	19	11	57.89%
	动漫制作技术	20	8	40.00%
	网络新闻与传播	17	14	82.35%
	数字媒体技术	26	21	80.77%
	视觉传达设计	4	2	50.00%
智能机电学院	影视编导	2	2	100.0%
	新能源汽车技术	35	28	80.00%
	电梯工程技术	13	12	92.31%
	智能控制技术	4	4	100.0%
	汽车制造与试验技术	12	10	83.33%



	机电一体化技术	33	27	81.82%
	工业机器人技术	16	9	56.25%
医药健康学院	药学	31	25	80.65%
	中药学	29	22	75.86%
	口腔医学技术	51	43	84.31%
	护理	126	107	84.92%
	助产	1	1	100.0%
	中医康复技术	40	29	72.50%
工匠学院	大数据与会计	14	12	85.71%
	护理	154	126	81.82%
	计算机应用技术	26	24	92.31%
	建设工程管理	51	40	78.43%
	软件技术	27	17	62.96%
	药学	88	83	94.32%
	大数据技术	40	38	95.00%
	电子商务	74	68	91.89%
	电子商务	11	10	90.91%
	工商企业管理	190	164	86.32%
	市场营销	12	9	75.00%
	中药学	46	44	95.65%
	合计	1708	1384	81.03%

表格四 2024届毕业生专业对口率统计表

四、毕业生就业创业工作开展情况

2024年是不平凡的一年，在全社会就业矛盾突出、高校毕业生人数继续增加，高校毕业生就业压力持续增大的情况下，学校认真贯彻落实国家和省有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，强化精细指导，狠抓服务质量，在就业引导、市场开拓、职业指导等方面整合资源、创新工作、优化资源，进一步提升就业服务水平。

学校持续彰显“应急救援服务”办学特色。组织学生职业规划和创新创业大赛，成效显著。2024年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛。2024年全国大学生创新创业



能力大赛、第二届中华优秀传统文化知识大会、第十一届海峡两岸暨港澳大学生职业技能大赛、“文化强国杯”全国高校文学文化素养挑战赛、2024年“畅享杯”全国数字商业技能大赛、国家级一等奖；第二届中华优秀传统文化知识大会、2023-2024学年广东省职业院校技能大赛，体育活动设计与实施、省级一等奖；第六届数字营销大赛、全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛、第十届OCALE跨境电商大赛团体、荣获第6届中国数字营销大赛——我为永清代言二等奖、第二届“典阅杯”二等奖中国国际贸易学会、2024年一带一路暨金砖大赛之大数据财务应用与管理会计决策竞赛、一带一路金砖初赛、国家级二等奖；首届社交媒体运营与推广赛项选拔赛（高职组）、第三届跨境电子商务技能及数据分析赛项全国复赛（高职组）、一带一路金砖大赛、第六届数字营销大赛——我为永清代言、国家级优秀奖；第十三届全国高等职业院校“网中网杯”财务管理技能大赛全国选拔赛国家级团体二等奖；广东省挑战杯省级铜奖；第十届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛国家级团队二等奖；一带一路金砖总决赛国家级优秀奖；第十四届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛省级铜奖等奖项。

（一）领导重视，政策落实到位

学校认真贯彻落实国务院、教育部和教育厅有关就业创业工作文件精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想



想为指导，创造性的开展了就业创业指导与服务工作，制定了《2024届广州东华职业学院毕业生就业创业工作实施意见》，成立了以学校校长、党委书记为双主任的毕业生就业创业工作领导小组，各二级学院成立了就业创业工作领导小组。落实了毕业生就业创业工作“一把手”工程，做到了“机构、人员、经费和场地”四到位。学校毕业生就业创业工作初步形成了全程化、全员化、专业化和信息化的工作格局。

（二）以就业指导课为载体，深化人才培养模式改革，加大就业指导咨询力度，完善就业服务体系

学校把“大学生职业发展与就业指导”作为一门必修课贯穿整个大学教学管理全过程。组织全校学生参加第二届全国大学生职业生涯规划大赛、中国互联网+创新大赛、“挑战杯”等通过举办大赛，实现以赛促学，以赛促教，以赛促就，全力促进我校毕业生高质量充分就业。加强了就业工作人员和师资队伍建设，定期选派相关人员参加省厅组织的有关培训考证。继续深化人才培养模式改革。各二级学院进一步加大了以市场为导向的人才培养模式改革力度，积极推进教学改革，优化人才培养方案，不断增强毕业生就业核心竞争力。

1.2024年我校进一步完善就业服务体系，提升就业服务水平，提高毕业生就业能力，提升就业层次及质量，我校通过开展多样化的就业指导活动，让毕业生充分了解国家相关



政策及当前的就业形势，提前明确职业定位，做好职业生涯规划。

2.开展多样化就业咨询活动，如通过面对面交流、毕业生跟踪平台、QQ、电话等形式接受学生实时咨询，切实提高就业服务水平。

3.实行“一对一”、“多对一”的就业指导跟踪管理模式，特别是对就业困难的毕业生加强跟踪管理与就业指导，及时掌握毕业生的日常生活、工作情况和思想动态，切实做好毕业生全程就业指导跟踪工作。

4.定期开展就业指导活动，邀请行业专家、企业成功人士到校开展就业指导，让毕业生学习和积累宝贵经验。学校通过东华大讲堂、讲座、班会、线上咨询等方式向2024届毕业生进行就业指导，有针对性地解决毕业生思想上深层次问题，帮助毕业生调整心态，树立正确的就业观与择业观。

（三）深化产教融合，校企精准对接，精准育人

为实现毕业生高质量充分就业，学校通过访企拓岗有计划地走访考察珠三角企业，结合校园招聘、企业进校园、建立实习实训基地等活动，多措并举，整合资源，不断强化就业市场建设，加大就业推荐力度，提升就业服务水平。

1.完善校企合作机制，进一步拓宽就业渠道。学校多渠道寻找合适企业建立校企合作关系，为毕业生实习就业提供充足的岗位。每年定期开展企业走访，加强与校企合作企业



沟通交流，推动校企合作关系往定向培养等更深层次发展。

2024年学校成功举办多场校企合作交流会与深圳龙岗区人社局、珠海市人社局等单位建立深层次的合作关系。

2.加强对就业网站的完善和维护，及时更新内容，发布招聘信息，做好与有关人才网站的链接，拓宽就业信息来源渠道。2024年我校共举办线上线下大型校园招聘会4场，各类招聘宣讲会上百场，600多家用人单位通过线上线下招聘我校毕业生，就业岗位15000多个招聘信息，有力保障我校毕业生充分就业。

3.深入走访校企合作企业。拓宽就业渠道稳定毕业生就业。加强与用人单位的沟通，掌握就业市场动态，了解我校培养的毕业生是否符合用人单位的需求，加强跟踪服务，主动出击，组织相关人员前往各企业单位看望在岗实习生、就业的毕业生，拜访企业单位的相关负责人，并了解企业的人才需求，为企业输送人才，为学生更好就业奠定坚实的基础，为我院未来的人才培养指明了方向。

4.校领导访企拓岗成果显著。学校校长、党委书记等领导，走访了200多家用人单位，提供了4000多个实习就业岗位。

（四）加强就业创业政策宣传力度

学校利用课堂、网站、QQ、微信及宣传栏等大力宣传就业创业政策，让每位毕业生了解政策、利用政策。



（五）加强对家庭困难毕业生帮扶力度保证他们百分百就业

学校对建档立卡学生、残疾学生和家庭困难学生进行一对一的帮扶。2024届毕业生128名学生，申请了求职创业补贴3000元/人，总计资金384000元。2025届毕业生1200多名学生，申请了求职创业补贴3000元/人。指定专人对这类毕业生进行帮扶确保了他们100%就业。

（六）加强对毕业生跟踪调查，以满意度调研为风向标，逐步完善就业工作质量评估体系

为全面了解学校毕业生的就业情况，掌握用人单位对学校毕业生素质及各方面的综合评价，听取用人单位对学院就业工作及毕业生管理等方面的意见和建议，学校通过采取学校自查、走访企业、听取汇报、发放问卷、查阅资料等方式，从就业服务与日常管理、就业指导与创业教育、就业市场建设、就业率与就业质量、创新等方面，对学校毕业生就业工作进行了细致的调研。据2024年广东省教育厅职业院校满意度调查平台显示，毕业生对学校的满意度达95.19%，用人单位对毕业生满意度达97.83%。

五、招生就业人才培养联动机制建设

毕业生就业情况已经成为衡量教学质量的一个重要指标，通过毕业生就业情况的反馈信息，调整专业设置，修订人才培养方案，改革人才培养模式，提升教育教学水平。在学校十四五规划中明确提出“毕业生就业率超过90%”的目



标，要求教学改革、专业建设及招生计划的制定必须与就业工作紧密结合，人才培养方案也要与招生状况、市场需求和毕业生的就业情况相结合进行制定。

1.就业工作与招生工作联动。学校制定了《广州东华职业学院就业与招生计划人才培养联动机制实施办法》，结合学校毕业生就业率，适当调整部分专业招生人数，使专业结构与布局更加合理。经过研究，并结合学校发展的实际情况，形成年度招生实施方案，结合毕业生就业率，制定学校专业情况，校企合作情况，如开展订单培养合作机制；针对毕业生的具体情况，对专业设置进行科学的市场分析，将招生计划及专业设置与就业紧密联系，合理确定专业的规模，并形成具体方案，确保毕业生就业质量及招生任务能够顺利完成。

2.就业与专业设置联动。学校根据社会需求，结合本校的实际情况，考虑专业建设、师资队伍、办学条件及毕业生就业质量、就业前景等多种因素，对部分专业进行调整。2024年停招物业管理、应用英语、酒店管理等招生计划，增加了美术教育、书画艺术、数字媒体艺术设计等新专业。

3.就业与人才培养方案的制定联动。学校在制定人才培养方案时，注重分析和研究本专业技术领域的发展趋势对本专业人才的岗位需求情况；通过对就业岗位（群）的具体分析，提炼出所需人才的知识、能力和素质要求，使专业人才培养方案具有鲜明的时代特点和较强专业针对性。另外，我



校依托招生—教学—就业联动协调机制，通过问卷调查的方式，将用人单位及毕业生对学校人才培养的意见和建议反馈至教学部门，不断改进教育教学工作，提高人才培养质量，为毕业生就业打下坚实的基础。

六、不足与努力方向

（一）存在的不足

学校的就业工作虽然取得了显著成效，毕业生初次去向落实率和总体去向落实率保持相对稳定，但就业质量还有待提高，大学生创新创业基地建设有待加强。

（二）今后努力方向

在今后的就业工作中，学校将重点推进以下工作：

1.加强大学生职业规划教育，鼓励更多学生参加职业规划大赛和创新大赛，以赛促学、以赛促教、以赛促就、以赛促创。

2.开展全员参与就业工作，不断完善就业指导服务体系，充分发挥二级学院的作用，创新工作，开辟更多的就业渠道，为毕业生提供更多的就业选择机会。

3.深化产教融合人才培养模式改革，加强内涵建设，提高人才培养质量。

4.提升就业工作的信息化水平，充分利用网络招聘等新手段、新渠道，为学生提供更便捷、更有效的就业服务。

5.建设校内大学生就业创业孵化基地，推进创新创业教



育。

七、结语

就业工作任重道远，在未来工作中，学校将加倍努力，不负重托，认真宣传和落实各项就业创业政策，以学生为本，以就业为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，努力提高毕业生就业核心竞争力，努力把学校办成社会认可、家长满意、学生热爱的高职院校。