



重庆工商职业学院  
Chongqing Technology And Business Institute



2024届

# 毕业生就业质量年度报告

2024年12月

# 前言

重庆工商职业学院是由重庆市人民政府举办，经教育部批准设立的公办全日制普通高等学校，系教育部、财政部确定的国家骨干高职院校、“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”建设单位。

学校在合川区、九龙坡区建有三个校区，占地总面积 1339 亩，现有教职工 1004 人，其中具有教授及其他正高级职称的 74 人，具有副教授、高级工程师、高级实验师等副高级职称的 193 人，具有博士、硕士学位的 665 人。“人工智能技术与应用”等 2 个专业教师团队入选“国家级职业教育教师教学创新团队”。学校目前有在校全日制普通高等（专科）学生 1.7 万余人。

学校一直以提高人才培养质量为主线，坚持“一体多元三融合”办学，坚持新发展理念，围绕“办学要扎根、育人讲贯穿、工作抓基础、发展靠创新、质量有体系”总体思路，全面落实立德树人根本任务。紧紧对接重庆市大数据人工智能等战略新兴产业，遵循“互联网+”职业教育办学规律，以专业群服务产业群，基于产业链、创新链打造专业链，加大开放融合，深化产教互动，以“人工智能+”为技术路径，紧扣“智能制造、互联互通”的专业发展主线，深化教育教学改革和体制机制改革，以物联网应用技术、汽车制造与装配技术、数字媒体艺术、建筑工程技术和物流管理等核心专业的改造升级为基础，打造新一代信息技术、汽车智能制造与服务、数字媒体创意设计、智慧城市建造、智慧物流等专业集群，全面提升人才培养质量。

学校发挥政行企校合作发展理事会作用，依托九龙创新创业基地、嘉陵江创新创业基地和嘉陵江发展研究中心等，打造校企合作协同育人基地和互利共赢合

作平台。迄今为止，学校已与 700 多家企事业单位达成合作协议，年均提供 4600 余个就业岗位，覆盖学校 100% 的专业。与华龙网集团联手打造的“移动新媒体产业学院”，在推进具有“互联网+”办学特色的混合所有制学院建设方面迈出了重要一步，通过“二元双制”试点，形成了办学要素多元一体、办学空间多维一体、信息共享多类一体、目标行动多样一体的“一体多元”合作发展新机制。2018 年，学校与多方共建数字创意职业教育集团。已与华为共建 ICT 学院、与腾讯公司协商共建“腾讯云计算学院”、与科大讯飞协商共建“人工智能学院”。

近年来，学校综合实力稳步提升，先后成为教育部现代学徒制试点单位、教育部首批教育信息化试点单位，获批国家专业技术人员继续教育基地、世界技能大赛集训基地、“互联网+职业教育”博士后科研工作站等。学校在 2018—2019 年中国高职高专院校竞争力排行中位列第 60 位，在中国高等教育学会《高校竞赛评估与管理研究》专家工作组发布的“全国普通高校学科竞赛排行结果（2012—2019 年）”中位居第 69 名，在“全国普通高校教师教学竞赛分析报告（2012—2019 年）”中位居第 10 名，名列西部地区高职院校第 1 名、全国骨干高职院校第 3 名、全国“高水平”高职院校第 8 名。

学校是承办全国职业院校技能大赛国家级比赛的高职院校，是世界技能大赛国家集训基地，2 名选手入围世界技能大赛国家集训队。学校人才培养质量稳步提升，学生在省部级及以上各类技能竞赛中频频获奖，其中全国职业院校技能大赛获奖 41 项（一等奖 12 项）、第一届全国技能大赛获奖 29 项、全国行业与省赛获奖 676 项。

# 目录

<b>调查说明</b> .....	<b>1</b>
一、调查依据 .....	1
二、调查目的 .....	1
三、调查对象 .....	1
四、调查时间 .....	2
五、调查方法 .....	2
六、调查样本回收情况 .....	2
<b>第一部分：毕业生基本就业情况</b> .....	<b>3</b>
（一） 毕业去向落实率及毕业去向 .....	3
（二） 毕业生基本流向 .....	5
<b>第二部分：就业质量</b> .....	<b>9</b>
（一） 就业薪酬水平 .....	9
（二） 专业相关度 .....	10
（三） 工作满意度 .....	11
（四） 职业期待 .....	13
<b>第三部分：教育教学反馈</b> .....	<b>14</b>
（一） 母校满意度 .....	14
（二） 教师满意度 .....	15
（三） 专业满意情况 .....	17
（四） 在校活动反馈 .....	20
（五） “1+x” 证书反馈情况 .....	23

(六) 创新创业教育反馈 .....	27
(七) 就业工作反馈 .....	29
(八) 用人单位满意度 .....	31
(九) 用人单位反馈 .....	33

# 调查说明

本报告是绎达（EDAC）咨询以重庆工商职业学院 2024 届毕业生为调查分析主体，遵循“科学客观、系统全面、深度挖掘、突出特色”的研究原则下形成的。

## 一、调查依据

- ✓ 《中华人民共和国高等教育法》
- ✓ 《中华人民共和国学位条例》
- ✓ 《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》
- ✓ 《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》
- ✓ 《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》
- ✓ 《中共中央 国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》

## 二、调查目的

通过调查，了解 2024 届毕业生的基本就业状况、就业质量、创业情况、毕业生对就业创业指导服务工作的评价、毕业生和用人单位对学校教育教学评价。

通过对调查结果的统计分析，为学校专业结构调整、招生计划编制、人才培养优化、教育教学改革、课程设计优化等提供科学的依据和合理的建议；为学校进一步完善毕业生状况反馈机制提供依据，推动就业创业工作提质增效；进一步了解行业企业需求，促进产教融合、人才供需对接和校企深度合作。

## 三、调查对象

- ✓ 2024 届毕业生：包括已就业、待就业、自主创业、升学、自由职业、参军入伍。

✓ 就业质量关联方：用人单位

#### 四、调查时间

调查从 2024 年 10 月 28 日开始，到 2024 年 11 月 27 日结束，历时 31 天。

#### 五、调查方法

本报告采用在线问卷的方式进行调查，以微信、QQ 等社交平台进行分享和邀请。同时限定“一台电脑或手机只能填写一次”，确保数据真实可靠。通过“金数据网络调查平台”进行数据收集，数据由调查平台自动统计。

#### 六、调查样本回收情况

重庆工商职业学院 2024 年共 5654 名应届毕业生，回收问卷 5401 份，其中有效问卷 5028 份，有效问卷回收率为 88.93%。

其中，城市建设工程学院有效问卷回收率为 83.66%，传媒与设计学院有效问卷回收率为 91.10%，电子信息工程学院有效问卷回收率为 91.11%，管理学院有效问卷回收率为 88.52%，会计与金融学院有效问卷回收率为 87.29%，智能制造与汽车学院有效问卷回收率为 92.32%，继续教育学院有效问卷回收率为 92.59%。

用人单位回收有效问卷 417 份。

表 1 各学院调查问卷回收情况

学院	毕业生人数	有效问卷	有效问卷回收率
城市建设工程学院	1010	845	83.66%
传媒与设计学院	978	891	91.10%
电子信息工程学院	1181	1076	91.11%
管理学院	976	864	88.52%
会计与金融学院	818	714	87.29%
智能制造与汽车学院	664	613	92.32%
继续教育学院	27	25	92.59%
总计	5654	5028	88.93%

# 第一部分：毕业生基本就业情况

## （一）毕业去向落实率及毕业去向

### 1. 全校毕业去向落实率及毕业去向

2024 届毕业生 5654 人，截止 2024 年 8 月 31 日，已落实去向 5159 人，毕业初次去向落实率为 91.25%<sup>1</sup>。其中，45.84%以就业协议形式就业；31.45%升学；7.06%以签劳动合同形式就业；2.69%以其他录用形式就业；1.89%自主创业；1.89%应征义务兵；0.42%选择自由职业。

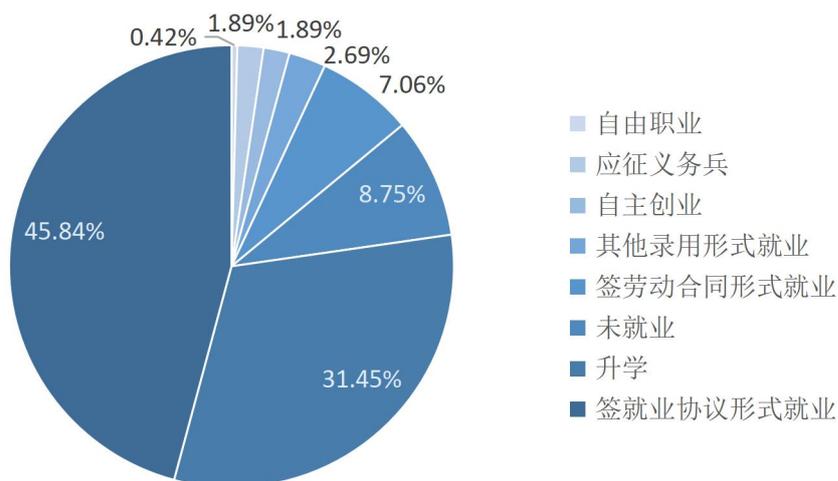


图 1 2024 届毕业生毕业去向

### 2. 学院毕业去向落实率

2024 届毕业生二级学院整体毕业去向落实率均在 90%以上。其中，智能制造与汽车学院（93.37%）、继续教育学院（92.59%）毕业去向落实率较高；电子信息工程学院（90.77%）、城市建设工程学院（90.30%）毕业去向落实率较低。

1.毕业初次去向落实率截止 2024 年 8 月 31 日统计：数据来源重庆市高校毕业生智慧就业平台。

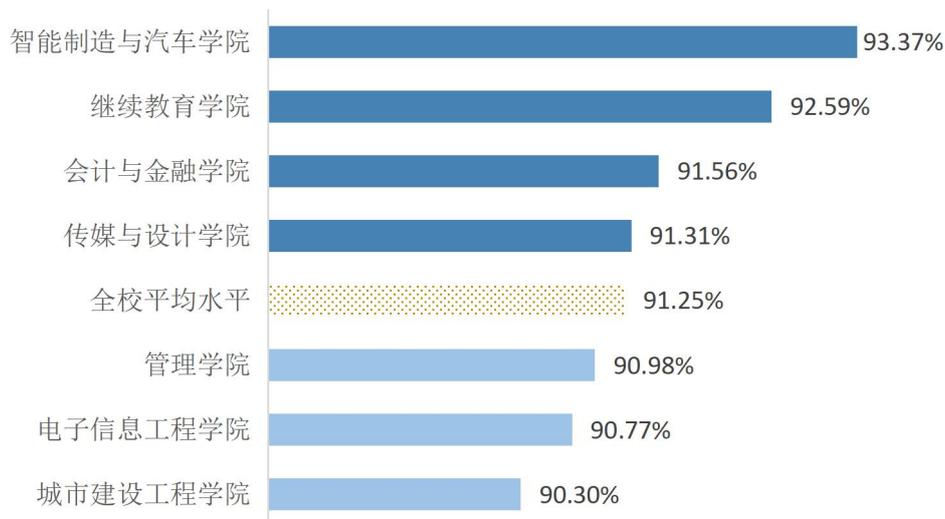


图 2 各学院毕业去向落实率

### 3. 未就业毕业生状态

2024 届毕业生中，未就业占比 8.75%。其中，超过五成（56.84%）正在寻找工作，其后是已确定就业意向，近期准备签订就业协议（13.95%）。具体如下：

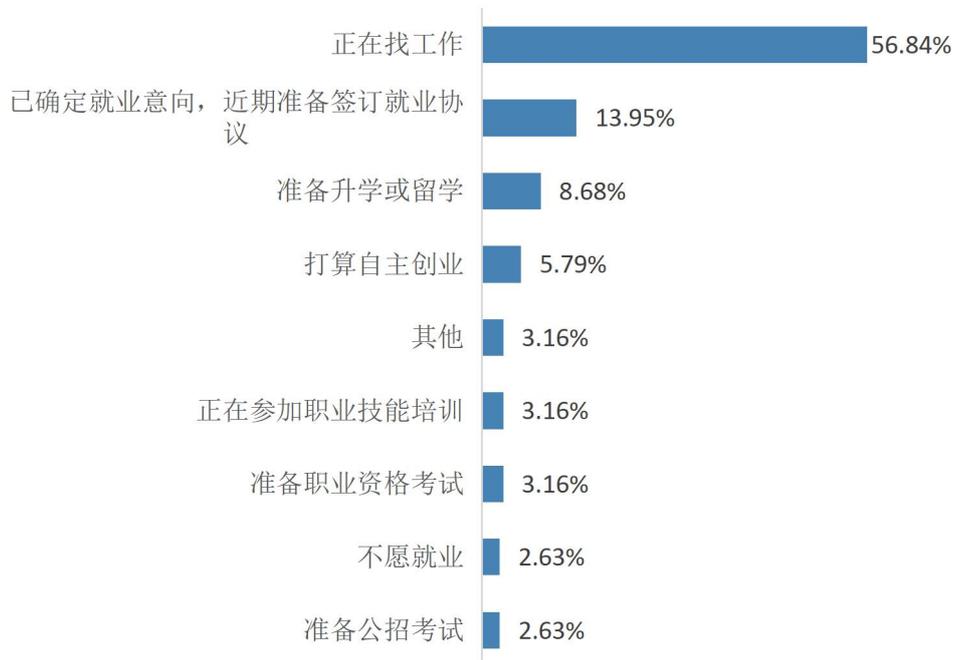


图 3 未就业毕业生状态

## （二）毕业生基本流向

### 1. 就业地区流向

学校 2024 届就业毕业生中 72.66% 就业于重庆。此外，四川（6.14%）、广东（5.38%）、浙江（4.16%）为毕业生就业较多的地区。

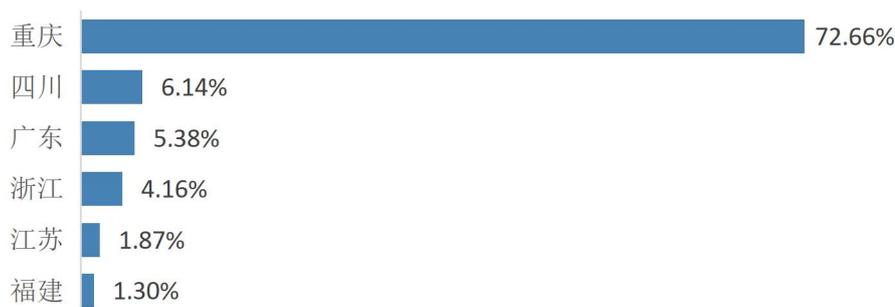


图 4 就业地区流向分布情况<sup>2</sup>

### 2. 就业行业流向

就业产业流向。学校 2024 届就业毕业生中，8.46% 就业产业为第一产业，31.19% 就业产业为第二产业，60.35% 就业产业为第三产业。

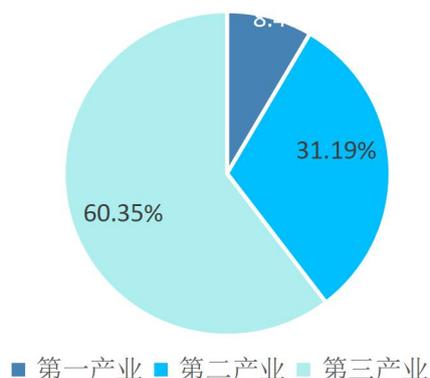


图 5 就业产业流向分布

一级行业大类。服务业（21.81%），计算机/互联网/通信/电子（20.51%），贸易/消费/制造/营运（16.24%），房地产/建筑（11.78%）为 2024 届毕业生主要就业行业大类，占比均超过 10%。具体如下：

2.图中仅显示流向分布超过 1%的省份

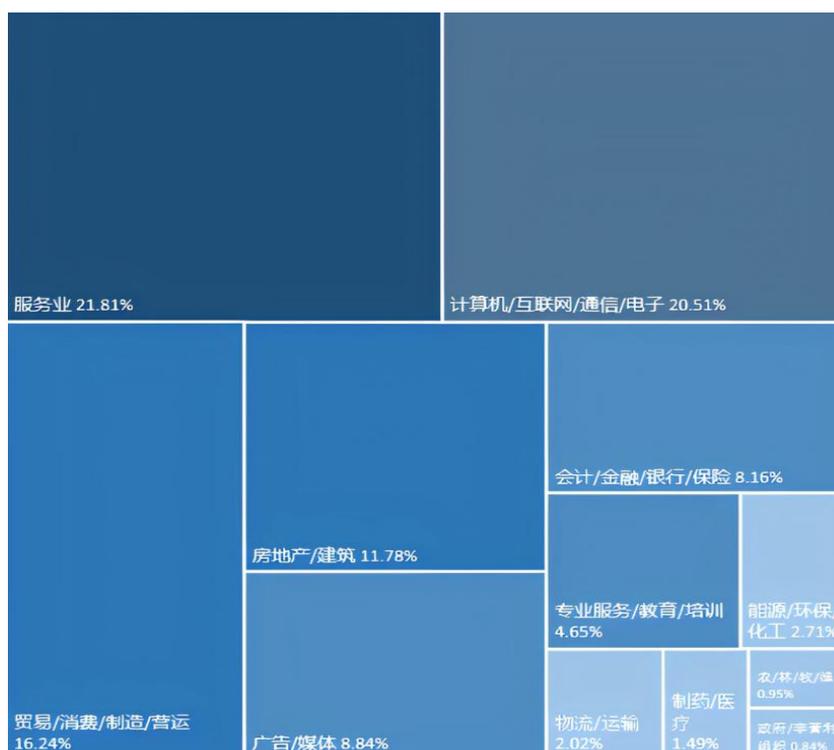


图 6 就业行业大类分布

从细分行业看，生活服务（10.14%）、建筑/建材/工程（7.66%）、计算机软件（6.98%）、餐饮业（5.95%）、影视/媒体/艺术/文化传播（5.87%）、机械/设备/重工（5.60%）为毕业生就业较多的行业。

表 2 细分行业就业占比<sup>3</sup>

细分行业	占比	细分行业	占比
生活服务	10.14%	计算机服务（系统、数据服务、维修）	2.40%
建筑/建材/工程	7.66%	专业服务（咨询、人力资源、财会）	2.25%
计算机软件	6.98%	广告	2.02%
餐饮业	5.95%	金融/投资/证券	2.02%
影视/媒体/艺术/文化传播	5.87%	交通/运输/物流	1.98%
机械/设备/重工	5.60%	电子技术/半导体/集成电路	1.87%
会计/审计	4.88%	汽车零配件	1.72%
互联网/电子商务	4.31%	通信/电信/网络设备	1.68%
批发/零售	2.67%	教育/培训/院校	1.56%
娱乐/休闲/体育	2.59%	贸易/进出口	1.45%
酒店/旅游	2.52%	汽车	1.26%
家居/室内设计/装潢	2.44%	新能源	1.18%

3.报告所用行业名称为招聘网站实际使用名称。细分行业只展示占比超过 1%的细分行业。

### 3. 就业单位性质流向

#### (1) 全校就业单位性质流向

在我校 2024 届就业毕业生中, 大部分进入了民营企业/个人单位 (73.77%)。其次, 占比较多的就业单位性质为事业单位 (11.40%) 和国企 (7.70%)。具体如下:

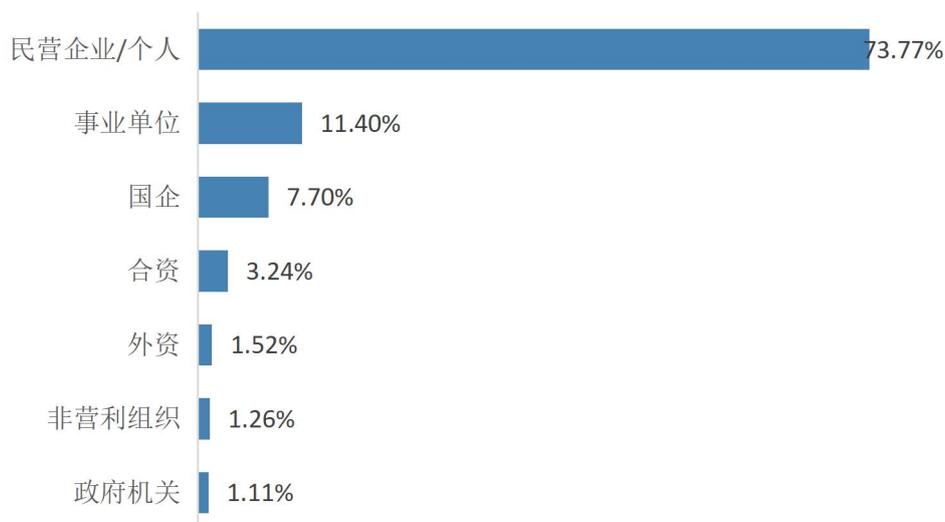


图 7 就业单位性质分布

#### (2) 学院就业单位性质

2024 届各二级学院毕业生就业单位性质分布最多的都是民营企业/个人, 但具体分布有一定差异。其中, 继续教育学院仅分布于民营企业/个人和事业单位, 且就业于民营企业/个人的毕业生超过九成; 传媒与设计学院、城市建设工程学院、电子信息工程学院和管理学院就业于民营企业/个人的毕业生都超过七成。具体如下:

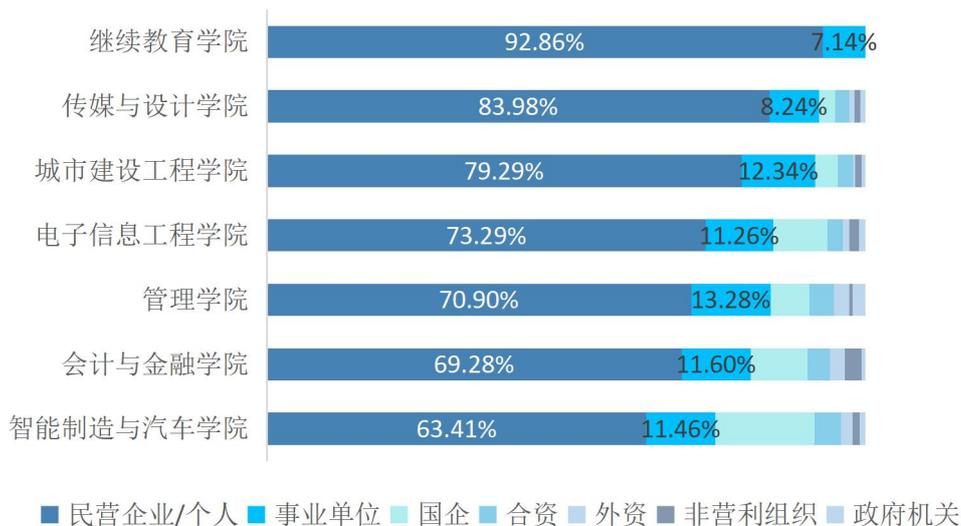


图 8 各学院就业单位性质分布

#### 4. 就业单位规模流向

2024 届毕业生就业单位主要以中小型企业（67.59%）为主，19.52%的毕业生进入大型及以上企业工作。具体来看，特大型企业（1000 人以上）占比 8.96%；大型企业（301 人—1000 人）占比 10.56%；中型企业（101 人—300 人）占比 24.13%；小型企业（10 人—100 人）占比 43.46%；微型企业（10 人以下）占比 12.89%。

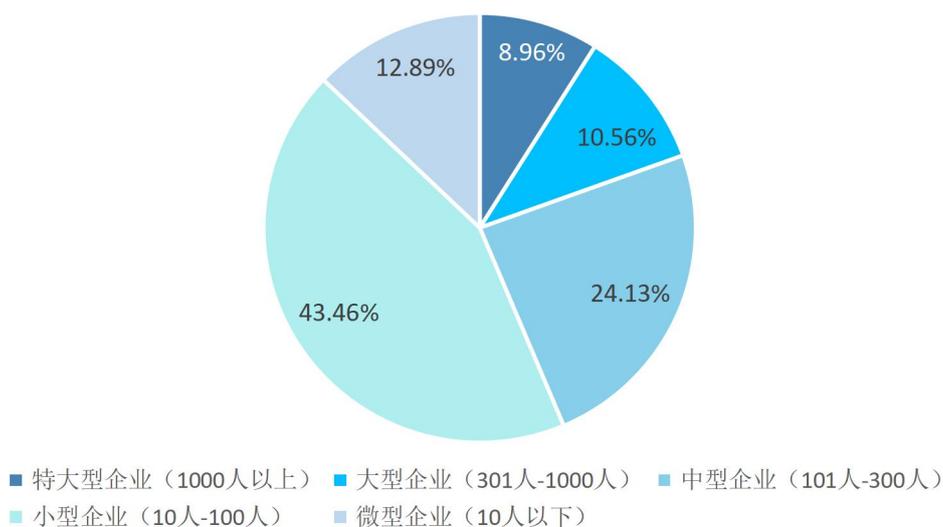


图 9 就业单位规模分布

## 第二部分：就业质量

### （一）就业薪酬水平

#### 1. 整体薪酬分布

2024 届毕业生平均薪酬为 4101 元。其中，薪酬在 3001-4000 元/月的毕业生占比 38.73%，比例最大；其后依次为 4001-5000 元/月、2001-3000 元/月，占比分别为 23.10%、14.60%。具体分布如下：

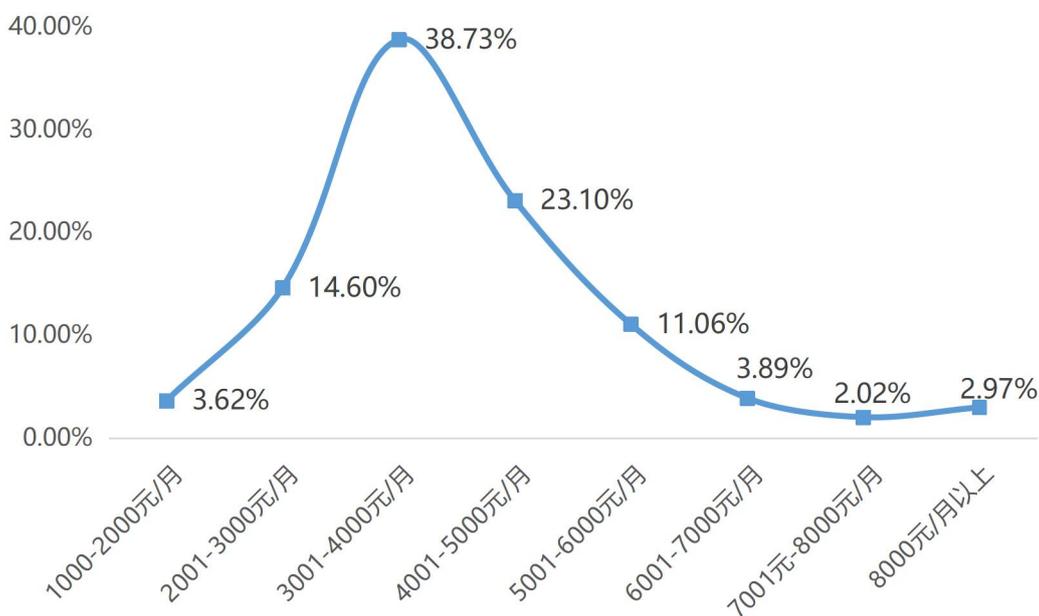


图 10 2024 届毕业生整体薪酬分布情况

#### 2. 学院薪酬水平

2024 届各二级学院毕业生就业平均薪酬如下。其中，智能制造与汽车学院（4787 元/月）、继续教育学院（4429 元/月）和电子信息工程学院（4412 元/月）的毕业生就业平均薪酬水平高于全校平均，管理学院（4053 元/月）、会计与金融学院（4031 元/月）、传媒与设计学院（3700 元/月）、城市建设工程学院（3677 元/月）的毕业生就业平均薪酬水平低于全校平均。



图 11 各二级学院 2024 届毕业生就业平均薪酬（单位：元/月）

## （二）专业相关度<sup>4</sup>

### 1. 整体岗位与专业相关度

经加权计算，学校 2024 届毕业生整体岗位与专业相关度为 81.24%。

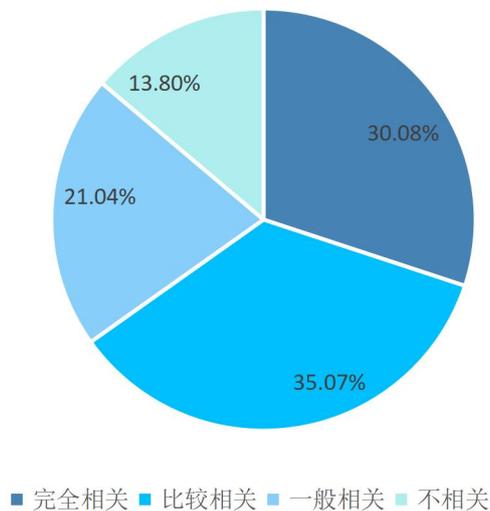


图 12 2024 届毕业生就业岗位专业相关度分布情况

### 2. 学院岗位与专业相关度

各二级学院 2024 届毕业生就业岗位专业相关度如下：城市建设工程学院

4.毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括完全相关、比较相关、一般相关、不相关，针对毕业生的反馈分别赋予得分，计算其值。

(88.10%)、管理学院 (82.48%)、智能制造与汽车学院 (81.88%) 和会计与金融学院 (81.57%) 高于全校平均水平; 电子信息工程学院 (78.10%)、传媒与设计学院 (74.99%) 和继续教育学院 (72.86%) 低于全校平均水平。

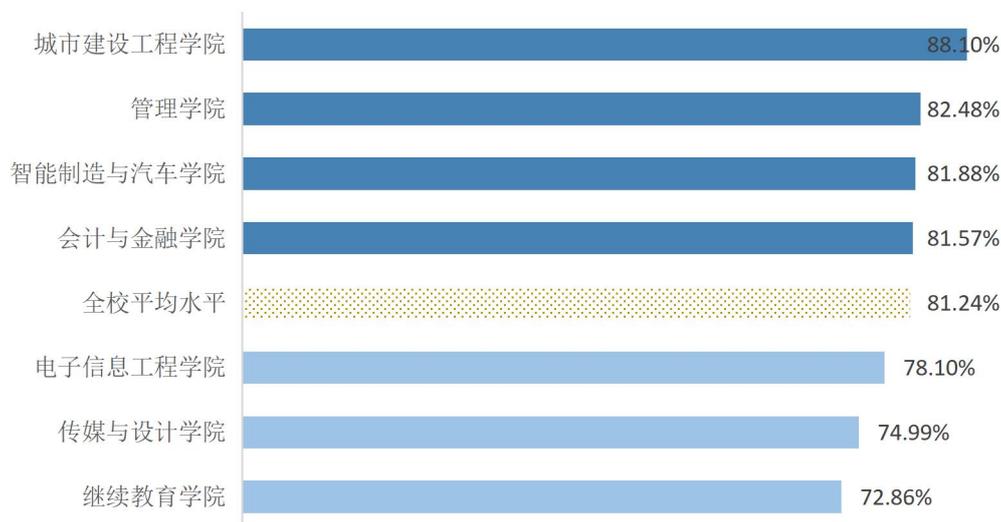


图 13 各二级学院 2024 届毕业生就业岗位专业相关度

### (三) 工作满意度

#### 1. 整体工作满意度

2024 届毕业生的整体工作满意度为 98.25%。其中, 41.56%对工作很满意, 37.36%对工作满意。

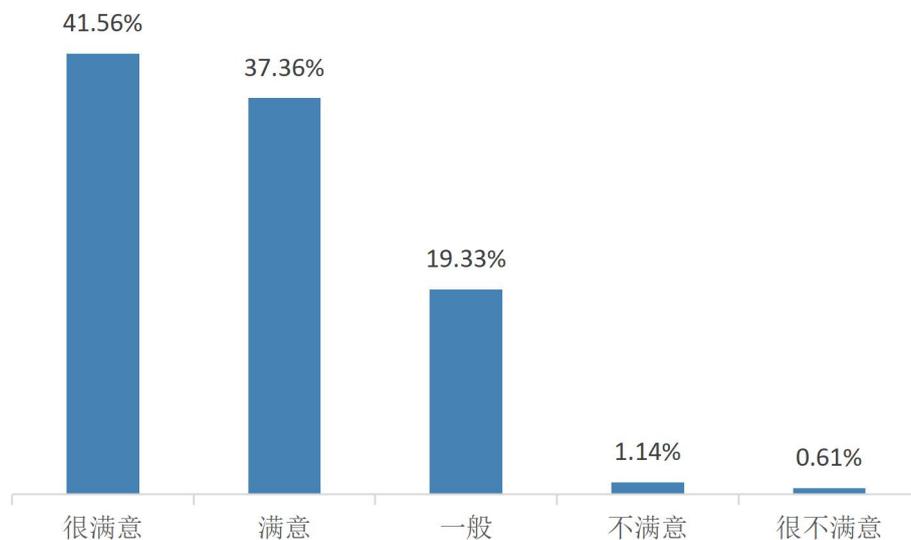


图 14 2024 届毕业生工作满意度分布情况

## 2. 学院工作满意度

2024 届各学院毕业生工作满意度均超过 95.00%。其中，继续教育学院 (100.00%)、电子信息工程学院 (98.90%)、传媒与设计学院 (98.86%)、城市建设工程学院 (98.54%) 超过全校平均水平。

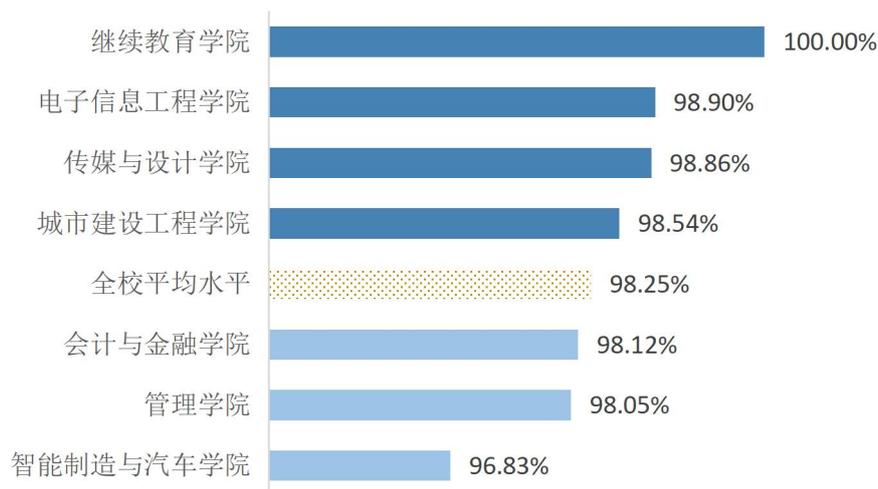


图 15 各学院工作满意度

## 3. 工作不满意因素

2024 届毕业生工作不满意的主要因素为“收入低”，占比为 38.70%，其次是“发展空间不够”（25.50%）。

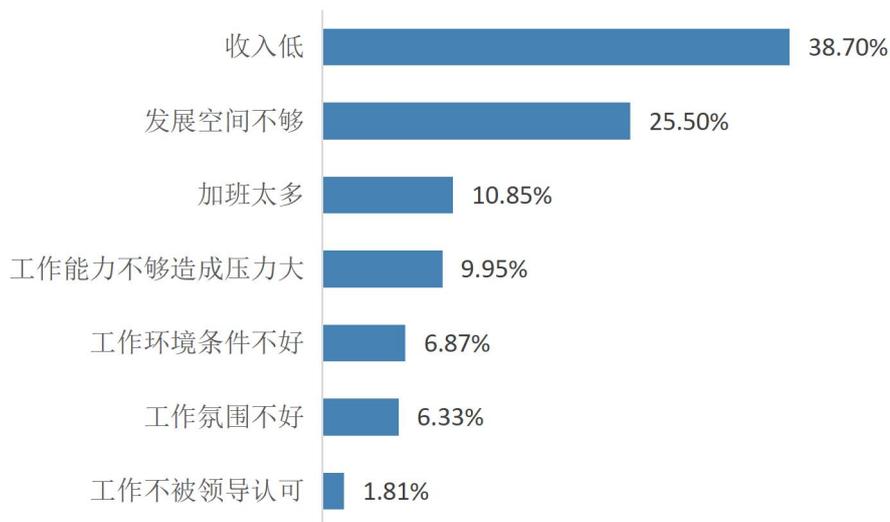


图 16 工作不满意因素分布情况

#### （四）职业期待

2024 届毕业生中，83.68%认为目前的工作符合自己的职业期待。在认为目前的工作不符合自己期待的 16.32%的毕业生中，认为目前工作不符合自己的职业发展规划的占比 40.89%，不符合自己的兴趣爱好占比 25.23%，不符合自己的生活方式占比 21.96%，不符合自己的性格占比 10.51%。

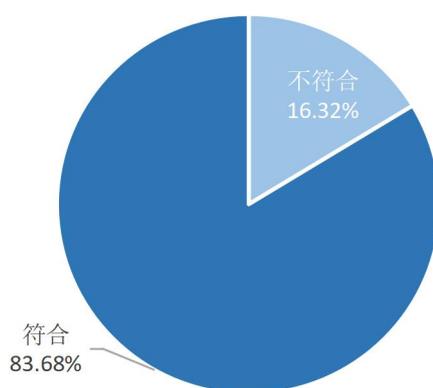


图 17 职业期待符合情况

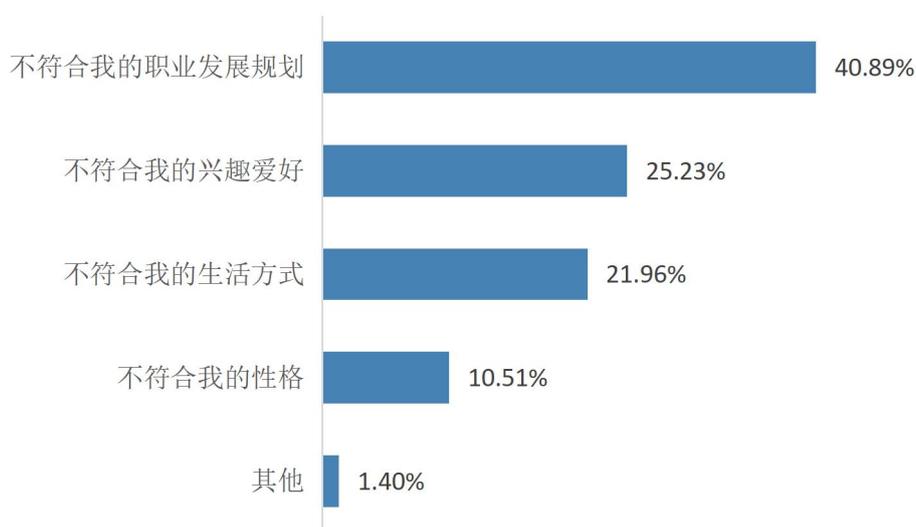


图 18 不符合职业期待的原因

## 第三部分：教育教学反馈

### （一）母校满意度

#### 1. 整体母校满意度

2024 届毕业生对母校整体满意度为 99.42%。其中，60.42%的毕业生选择“非常满意”，31.96%的毕业生选择“满意”。

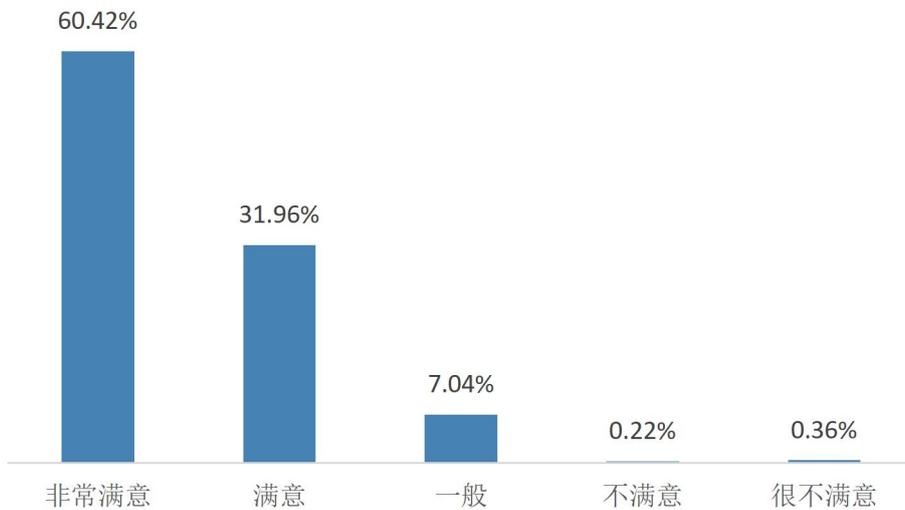


图 19 2024 届毕业生母校满意度分布情况

#### 2. 学院母校满意度

2024 届各学院毕业生母校满意度均超过 98%。其中，继续教育学院毕业生母校满意度达到 100.00%。

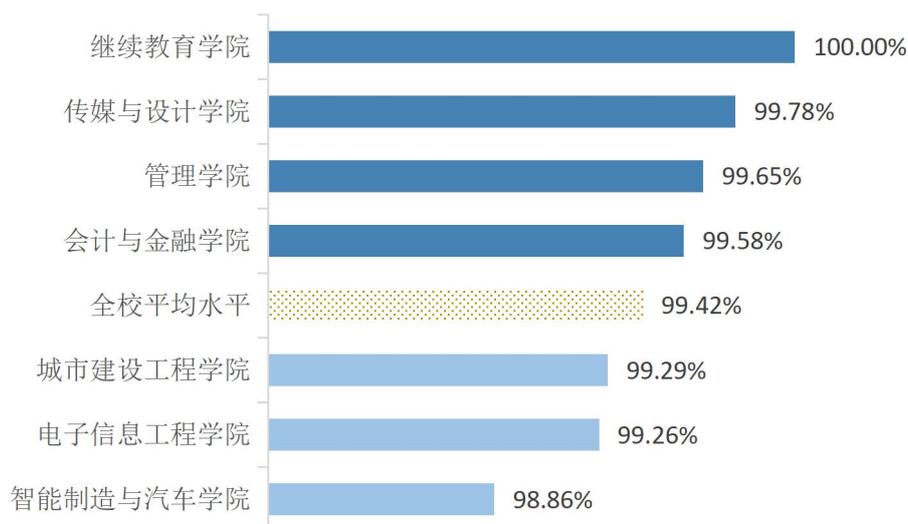


图 20 各学院 2024 届毕业生母校满意度

### 3. 母校推荐情况

在 2024 届毕业生中，85.76%愿意向他人推荐母校。

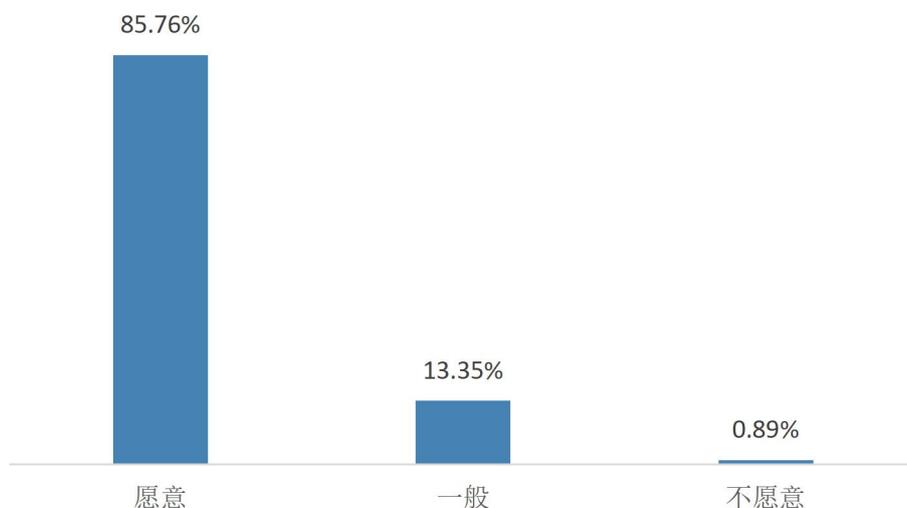


图 21 是否愿意向他人推荐母校

## (二) 教师满意度

### 1. 教师教学态度、教学水平满意度

2024 届毕业生对教师教学态度、教学水平满意度为 99.66%。其中，59.79%选择“很满意”，33.51%选择“满意”。

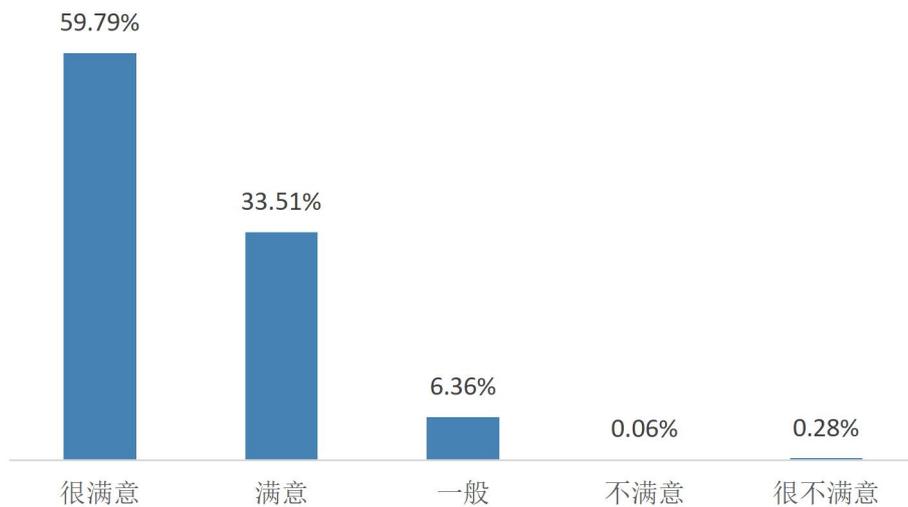


图 22 2024 届毕业生教师教学态度、教学水平满意度分布情况

2024 届毕业生对公共课教师教学态度、教学水平满意度为 99.66%，对专业课教师教学态度、教学水平满意度为 99.56%。

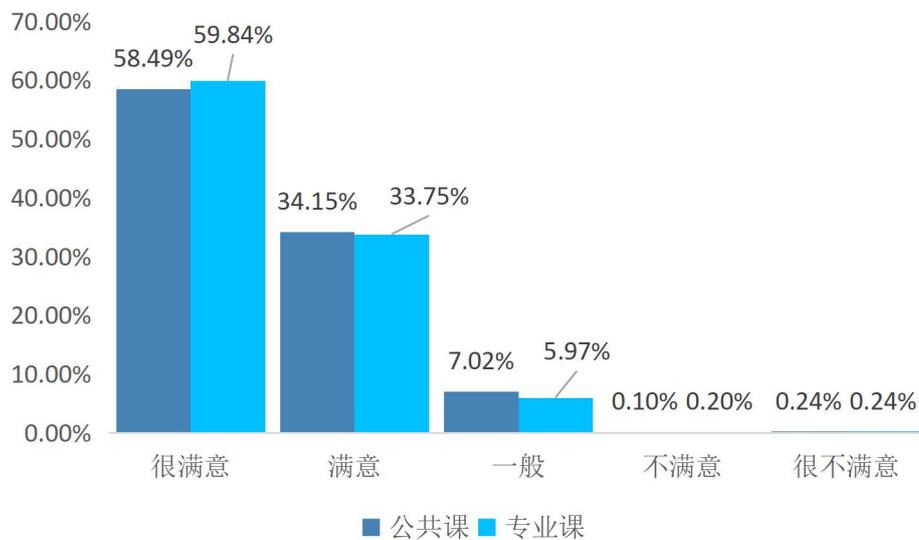


图 23 2024 届毕业生公共课、专业课教师教学态度、教学水平满意度分布情况

## 2. 教师有待提高方面

在 2024 届毕业生中，69.49%认为教师各方面都很好，不需改进。13.96%认为老师课堂教学理论和实际结合不足，11.26%认为老师授课枯燥乏味，9.01%认为老师课堂与学生互动不足。

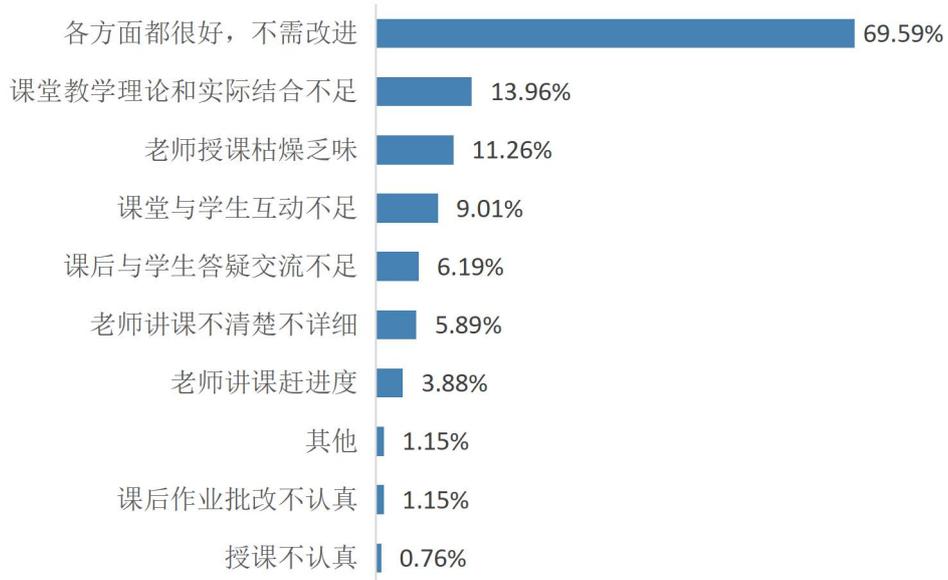


图 24 教师有待提高方面

### （三）专业满意情况

#### 1. 专业满意方面

在 2024 届毕业生中，38.72%认为专业培养符合市场岗位需求，38.09%对本专业的品牌知名度/影响力方面满意，33.83%对课程课时安排合理度满意。

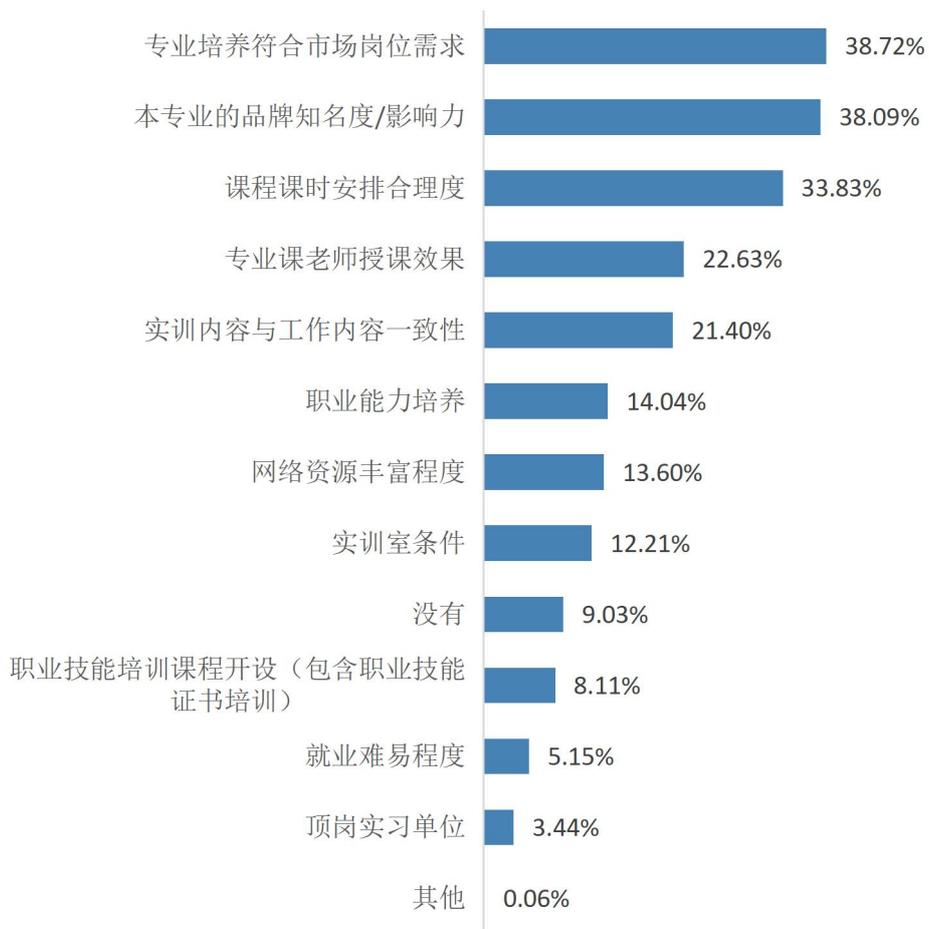


图 25 专业满意方面

## 2. 对口就业岗位专业知识、技能要求满足情况

2024 届毕业生中，66.13%的毕业生认为专业所学内容满足专业对口就业岗位专业知识、技能要求；31.32%的毕业生认为专业所学内容基本满足专业对口就业岗位专业知识、技能要求。另有 2.55%的毕业生认为专业所学内容不满足专业对口就业岗位专业知识、技能要求。

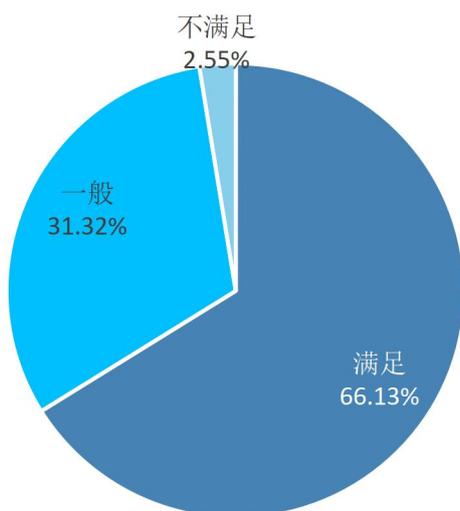


图 26 专业所学内容是否满足专业对口就业岗位分布情况

### 3. 对本专业对应行业及岗位有清晰认识的时间点

2024 届毕业生大部分能在顶岗实习前对本专业对应行业及岗位有清晰认知，占比 87.59%；8.13%的毕业生在顶岗实习后对本专业对应行业及岗位建立了清晰认知；4.28%的毕业生一直不清楚。

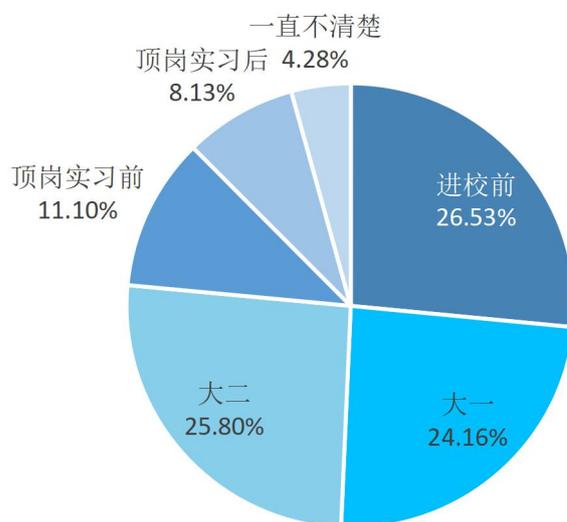


图 27 对本专业对应行业及岗位有清晰认识时间分布情况

### 4. 是否愿意向他人推荐本专业

在 2024 届毕业生中，73.57%愿意向他人推荐本专业，21.44%不确定，4.99%不愿意向他人推荐本专业。

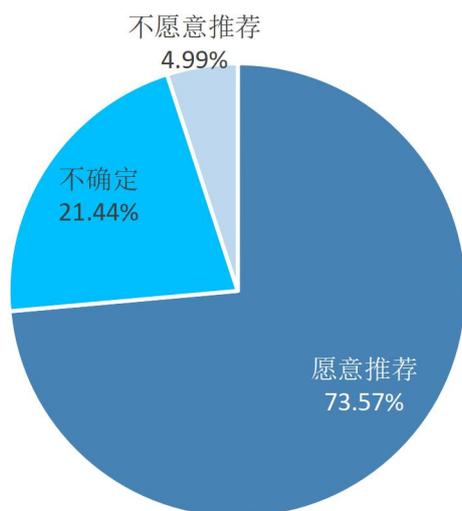


图 28 是否愿意向他人推荐本专业分布情况

## （四）在校活动反馈

### 1. 教学活动对就业重要性

2024 届毕业生认为参加职业技能竞赛、参加职业技能证书考试、完成顶岗实习、完成职业生涯规划教育和参加社团活动均为对就业较为重要的教学活动，具体情况如下图所示：

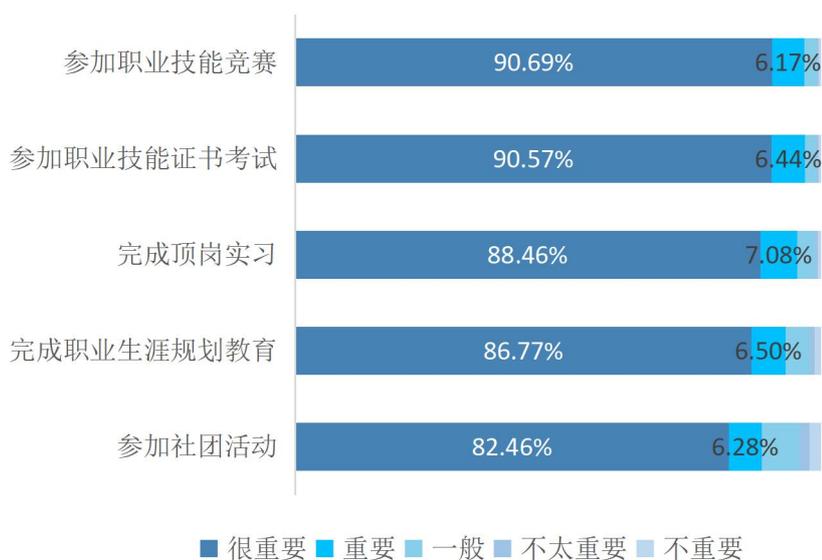


图 29 教学活动对就业重要性

## 2. 职业生涯教育分析

2024 届毕业生中，62.51%的毕业生认为职业生涯教育各方面都很好，没有问题。此外，19.53%的毕业生认为内容缺乏针对性；14.14%的毕业生认为课堂效果不好对就业没多大帮助；13.25%的毕业生认为缺乏个性化就业指导；12.33%的毕业生认为教学形式单一；11.87%的毕业生认为教师水平有待提高。

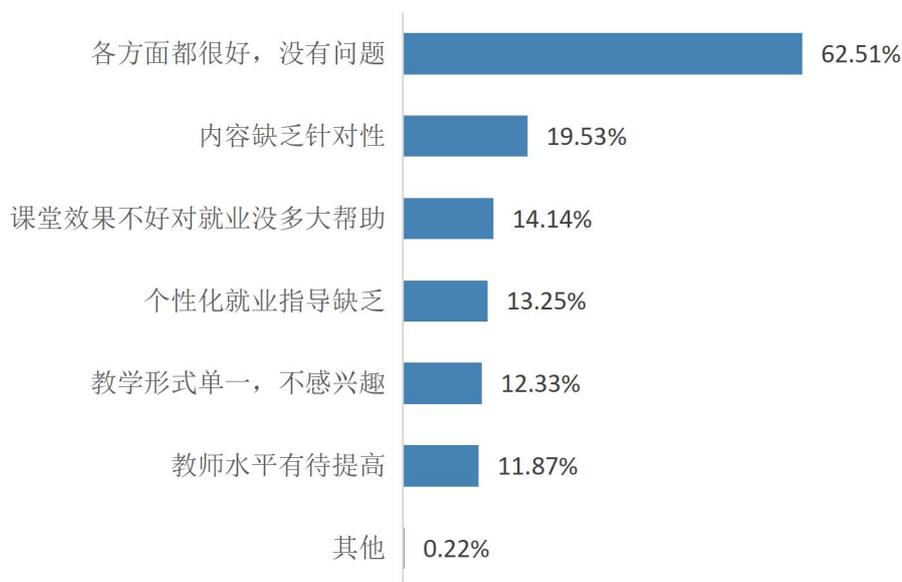


图 30 职业生涯教育改进情况

## 3. 顶岗实习反馈

2024 届毕业生中，66.53%的毕业生认为顶岗实习各方面都很好，不需要改进。此外，18.18%的毕业生认为顶岗实习的单位质量不高；10.60%的毕业生认为顶岗实习的仪器设备少；10.04%的毕业生认为顶岗实习的仪器设备落后；7.10%的毕业生认为顶岗实习的时间较短；6.32%的毕业生认为实习内容与实际工作不符；5.27%的毕业生认为企业老师的指导不足；4.12%的毕业生认为企业老师的专业能力不够好。

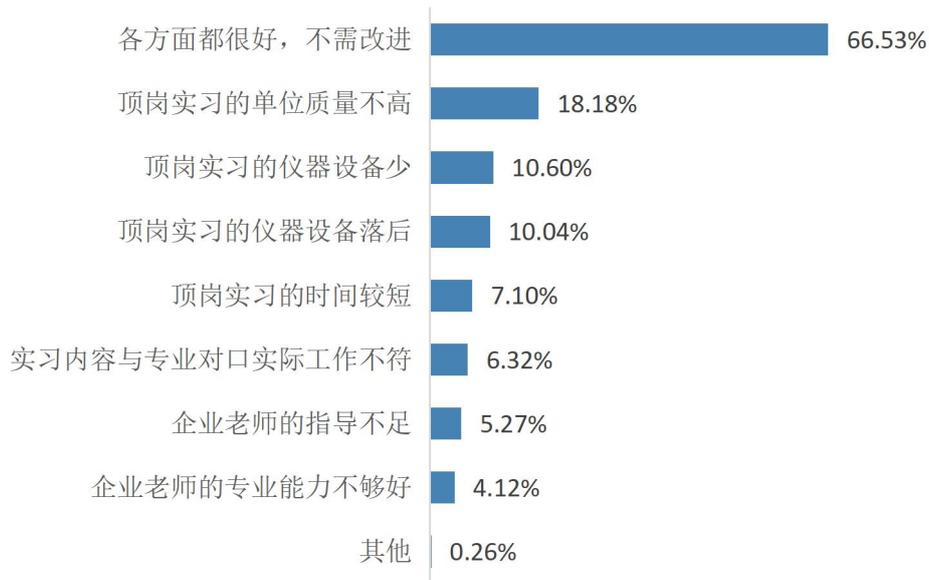


图 31 顶岗实习需改进情况

#### 4. 社团活动参与情况

2024 届毕业生中，59.17%的毕业生加入了社团同时也参与了社团组织的活动；10.52%加入了社团，但未参加过社团组织的活动；30.31%未加入社团。

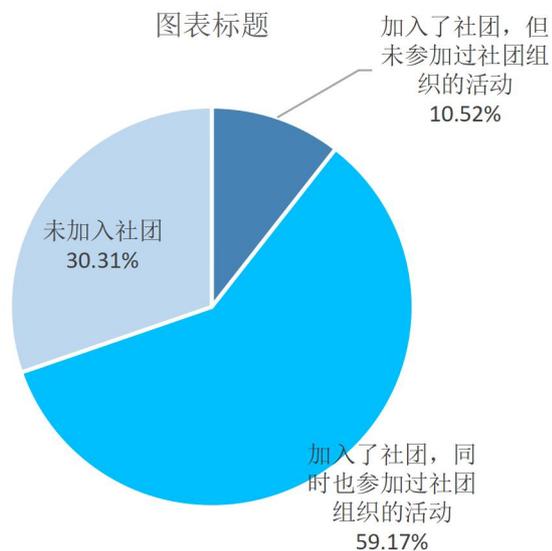


图 32 社团参与情况

#### 5. 职业技能竞赛参与情况

2024 届毕业生中，40.65%没有参加过职业技能竞赛，22.43%参加过 1 次，15.57%参加过 2 次，6.40%参加过 3 次，14.94%参加过 3 次以上。

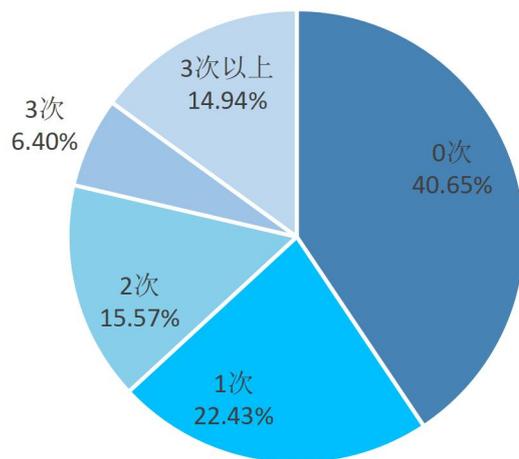


图 33 职业技能竞赛参与情况

## （五）“1+X”证书反馈情况

### 1. “1+X”证书认识情况

在 2024 届毕业生中，42.88%非常了解“1+X”证书，清楚认识到其内涵和必要性；32.22%较为了解“1+X”证书，认为对自己就业创业比较重要；22.24%了解一点，但不清楚到底有什么用；2.67%不了解。

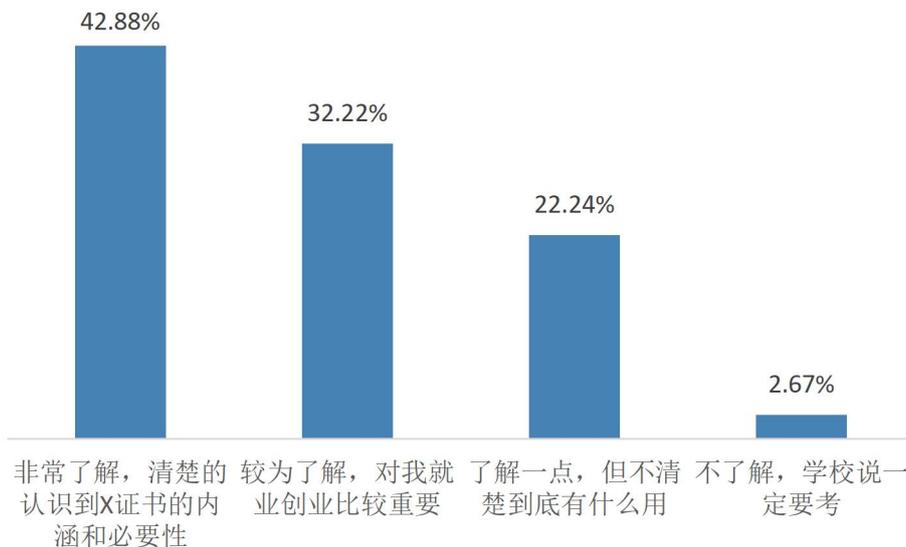


图 34 “1+X”证书认识情况

48.05%的毕业生认为“1+X”证书含金量很高，证书对应的专业、职业岗位(群)清晰明确，内容丰富，技能要求高，具有一定的挑战性；38.94%的毕业生

认为“1+X”证书含金量还可以，内容丰富，要求明确，基本反映了岗位所需的职业知识、技能、素养等；11.67%的毕业生认为“1+X”证书质量一般，资源不够丰富，岗位针对性不是很明显；1.33%的毕业生认为“1+X”证书质量较差，没学到什么。

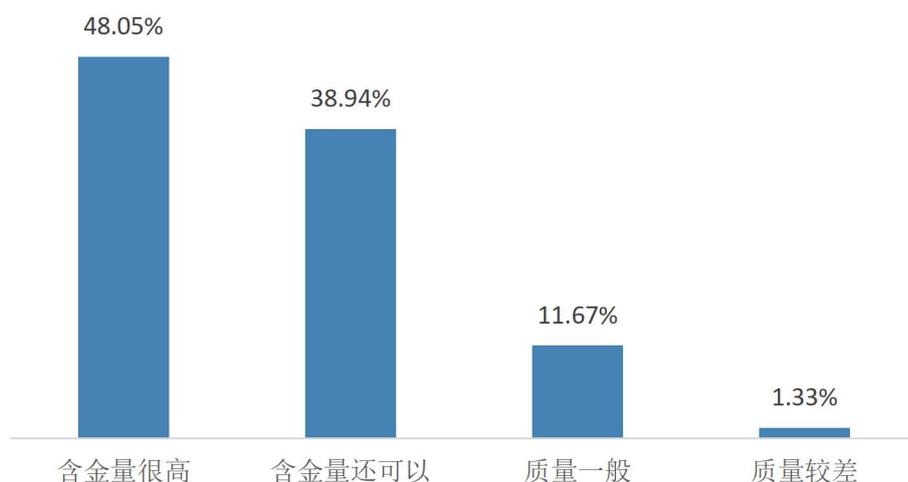


图 35 “1+X”证书含金量认可度

## 2. “1+X”证书考核培训工作满意度

2024 届毕业生中 92.20%对“1+X”证书的考核培训工作满意。

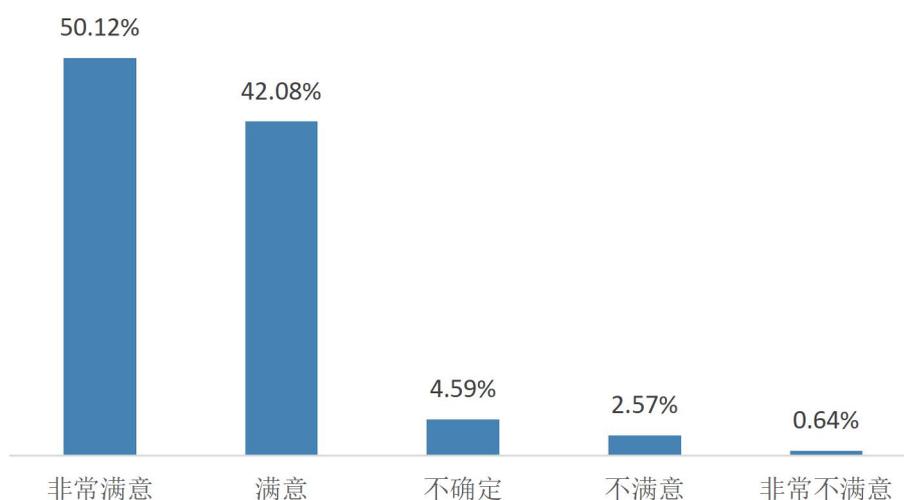


图 36 “1+X”证书考核培训工作满意度分布情况

### 3. “1+X”证书问题解决效率反馈

2024届毕业生中，69.79%的毕业生认为学校在“1+X”证书问题解决效率方面能有效解决，有专门的沟通渠道，能够得到及时反馈；20.09%的毕业生认为能有效解决，有专门的沟通渠道，但解决时间周期长；8.17%的毕业生认为能有效解决，没有专门的沟通渠道，需要自己去询问；1.95%的毕业生认为不能有效解决，没有人负责。

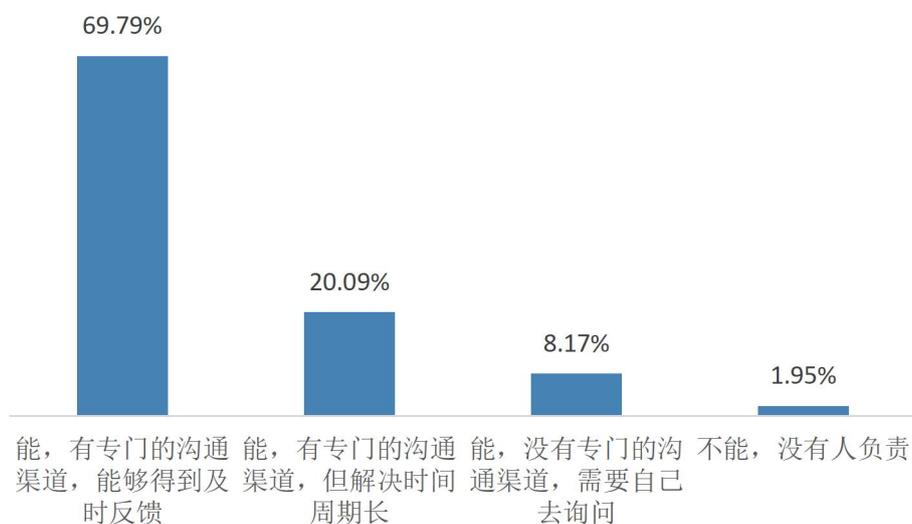


图 37 “1+X”证书问题解决效率

### 4. “1+X”证书激励机制满意度

2024届毕业生中，89.74%对“1+X”证书激励机制感到满意。

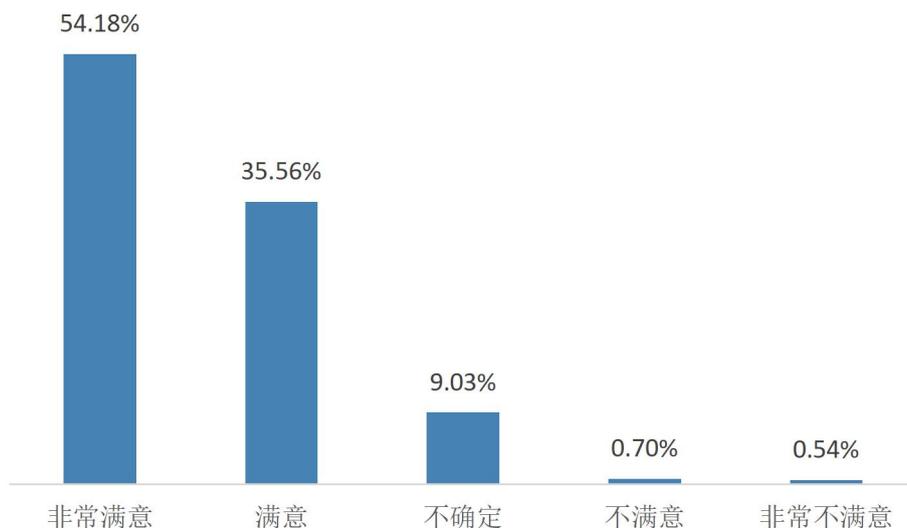


图 38 “1+X”证书激励机制满意度分布情况

## 5. “1+X”证书价值反馈

### (1) 就业企业是否关注“1+X”证书

2024 届毕业生中，45.92%表示毕业时企业很重视“1+X”证书，32.08%表示毕业时企业比较重视“1+X”证书，16.01%表示不是很明显，5.99%表示毕业时企业不关注“1+X”证书。

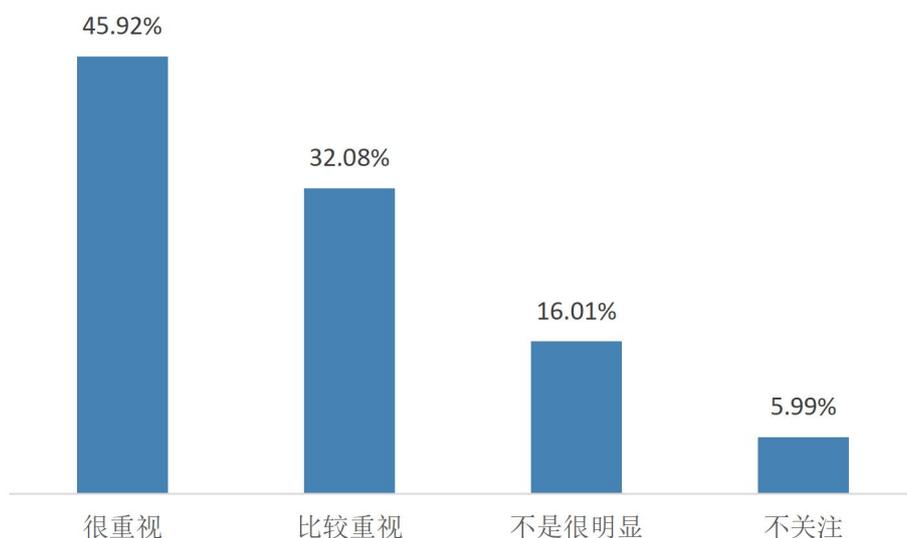


图 39 就业企业是否关注“1+X”证书

### (2) “1+X”证书对就业创业能力是否有帮助

2024 届毕业生中，58.51%认为考取“1+X”证书对自己的就业创业能力有非

常显著的帮助；33.89%认为有帮助，但效果一般；6.17%认为几乎没有；1.43%认为完全没有。

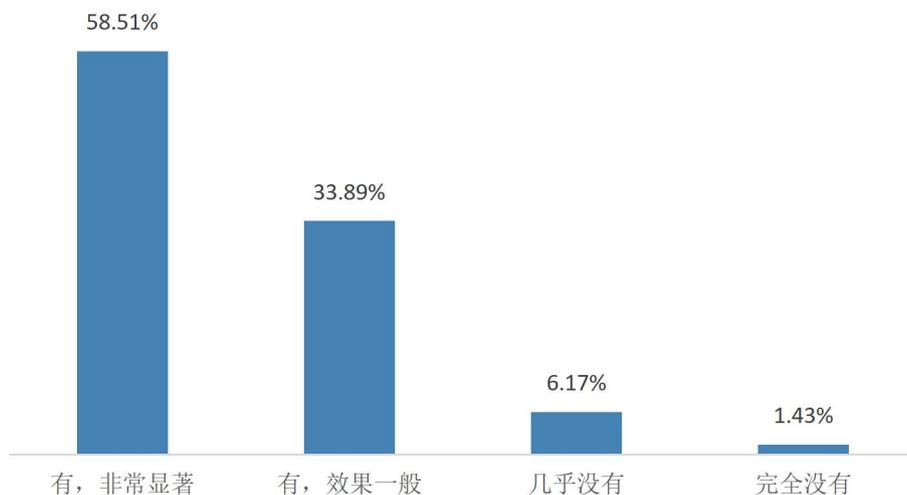


图 40 “1+X”证书对就业创业能力是否有帮助

## （六）创新创业教育反馈

### 1. 参与创新创业活动途径

2024 届毕业生中，最主要的参与创新创业活动途径是创新创业理论课程、讲座、沙龙或论坛，占比 60.84%，其次是创业指导与咨询，占比 42.96%，此后是创业竞赛及优创优帮计划，占比 38.58%。

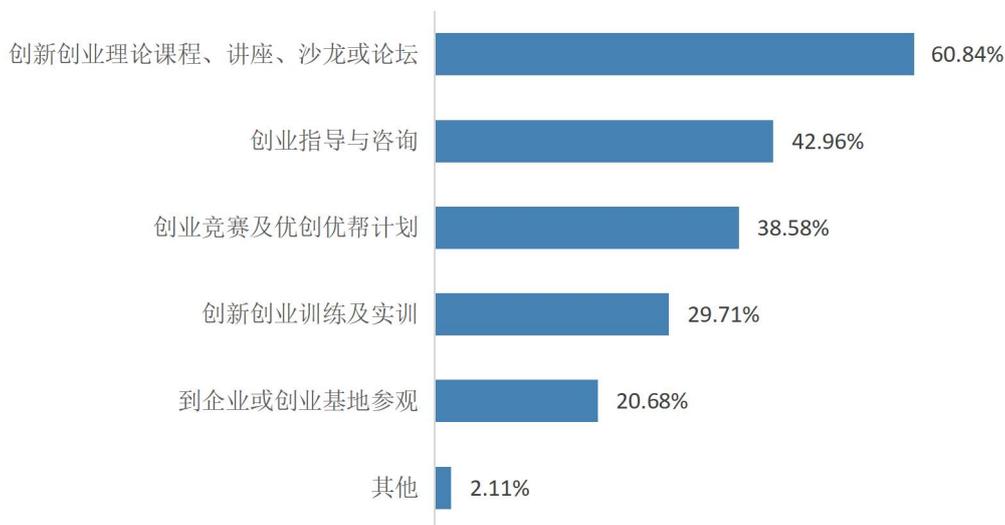


图 41 参与创新创业互动途径分布情况

## 2. 创新创业活动参与情况

在 2024 届毕业生中，参与比例最高的 3 类创新创业活动为大学生创新创业训练计划（50.97%）、学生社团创业实践活动（37.95%）和创业大赛（35.40%）。此外，19.11%的毕业生未参加过创新创业活动。

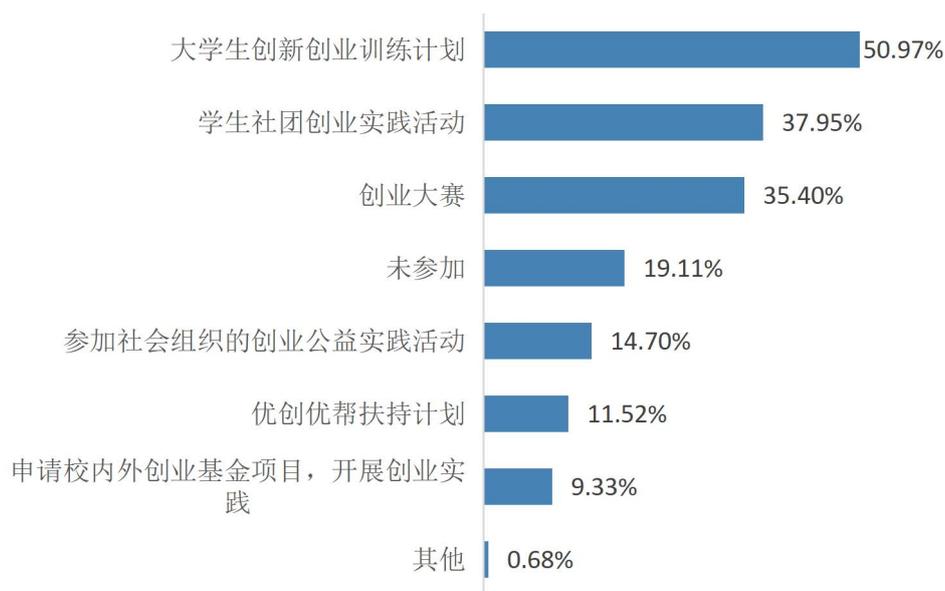


图 42 创新创业活动参与情况

## 3. 创新创业课程需改进方面

2024 届毕业生中，60.56%认为创新创业课程不需要改进；18.91%认为创新创业实践类活动不足；15.85%认为课程内容老套；14.10%认为创新创业课程教师不具备实践经验；11.40%认为教学方法不适用。

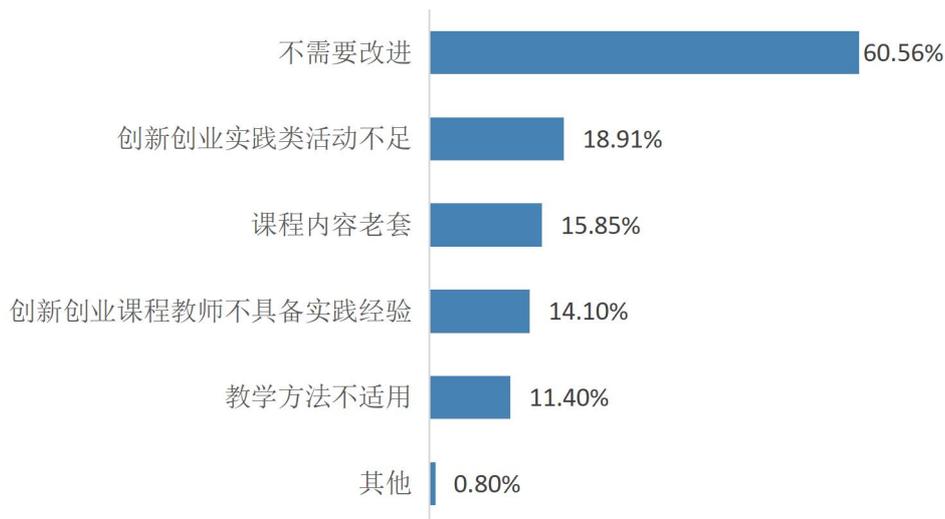


图 43 创新创业课程需改进方面

## (七) 就业工作反馈

### 1. 就业指导工作满意度

2024 届毕业生对就业指导工作的满意度达 98.87%。

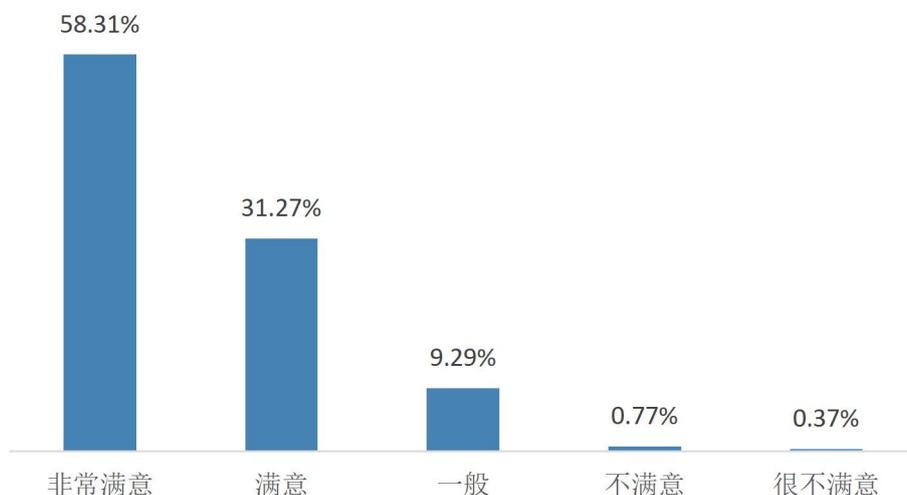


图 44 就业指导工作满意度分布情况

### 2. 接受过的就业指导与服务

2024 届毕业生接受过的就业指导服务中，占比较高的有：提供就业实习或实践机会 (61.44%)、组织校园招聘会 (54.01%)、提供有效就业信息 (40.49%)。

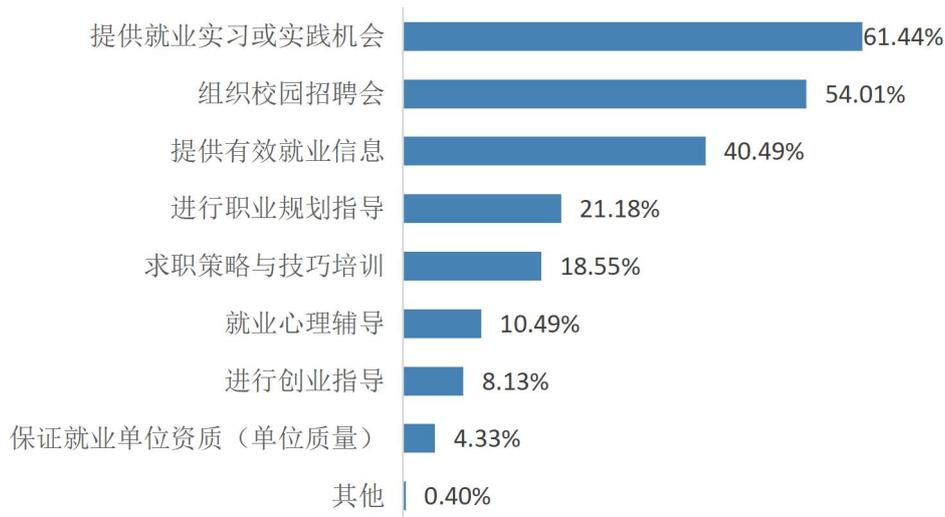


图 45 接受过的就业指导与服务

### 3. 认为学校提供的最重要的就业指导与服务

2024 届毕业生认为学校提供的最重要的就业指导与服务是：提供就业实习或实践机会（67.83%）、组织校园招聘会（49.18%）、提供有效就业信息（46.55%）。

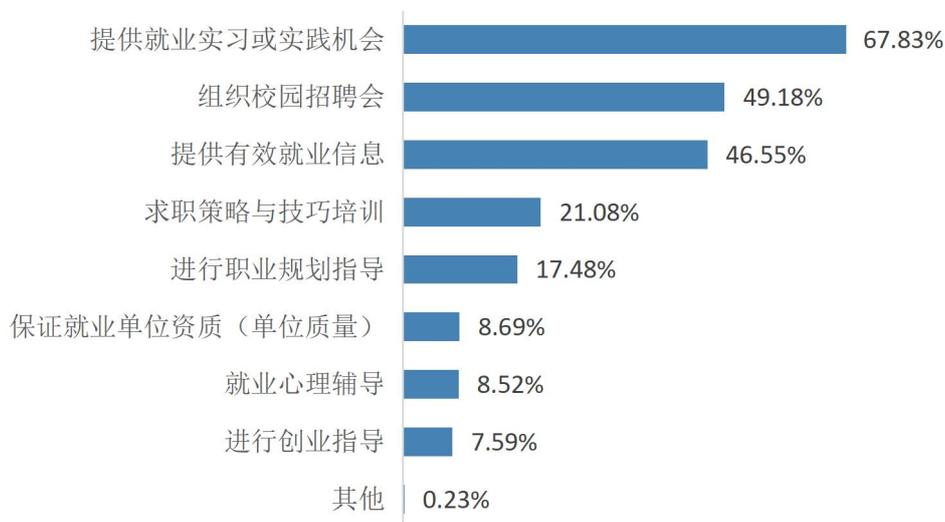


图 46 认为学校提供的最重要的就业指导与服务

### 4. 就业途径分析

2024 届已就业毕业生主要的就业途径是校外招聘网站或其他媒体（45.41%）、国家大学生就业服务平台（40.30%）、学校及学院就业信息网（31.41%）。

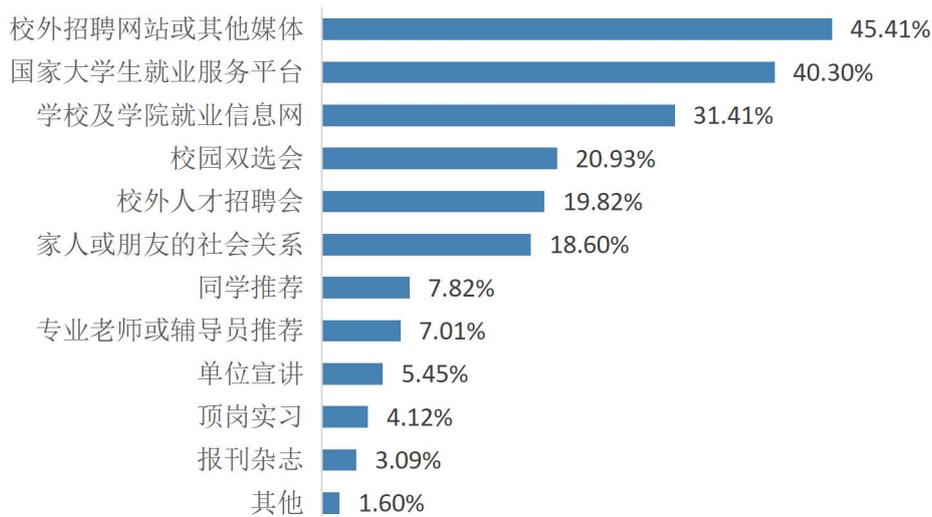


图 47 就业途径

## 5. 学生面试情况分析

2024 届已就业的毕业生中，94.82%在 5 次面试内能够找到第一份工作。其中，48.53%面试 1 次获得了工作机会，22.23%面试 2 次获得了工作机会，23.18%面试 3-5 次后获得了工作机会。

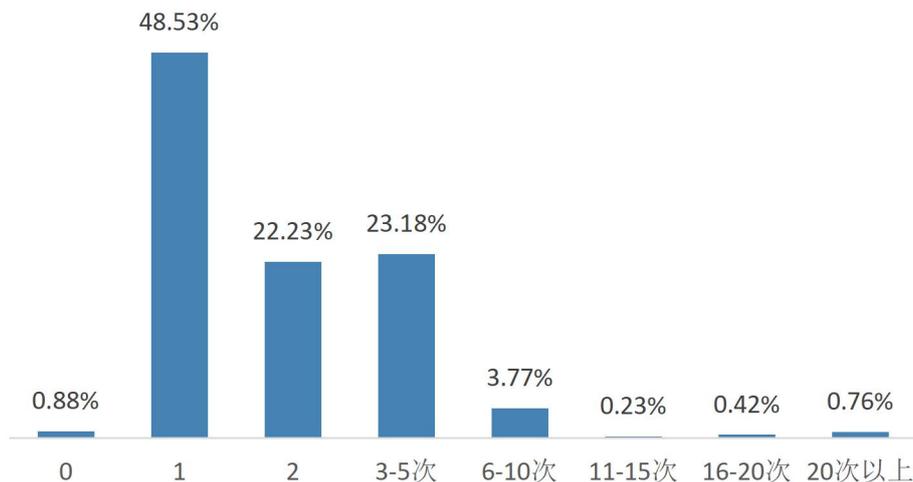


图 48 面试几次后找到了第一份工作

## (八) 用人单位满意度

### 1. 用人单位整体满意度

2024 届毕业生用人单位整体满意度达 99.76%。其中，62.83%的用人单位选

择“很满意”，34.53%的用人单位选择“满意”。

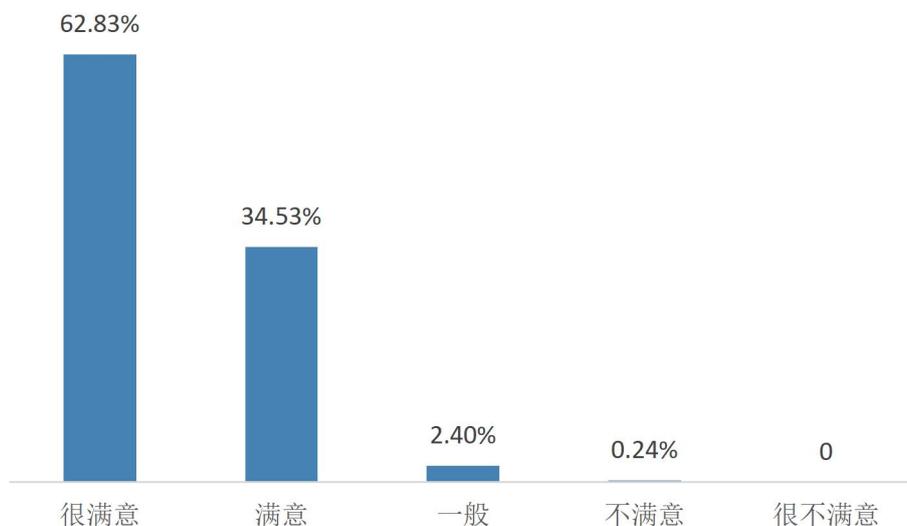


图 49 用人单位整体满意度

## 2. 用人单位学院满意度

2024 届毕业生中，智能制造与汽车学院、继续教育学院、会计与金融学院、电子信息工程学院、传媒与设计学院和城市建设工程学院毕业生用人单位满意度均达到 100.00%。而管理学院用人单位满意度为 98.48%，低于全校平均水平。

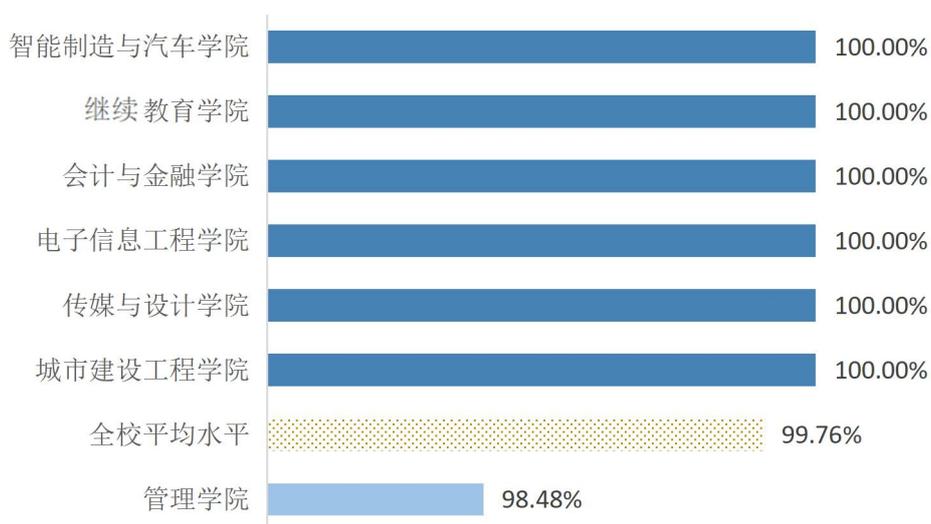


图 50 用人单位学院满意度

## （九）用人单位反馈

### 1. 用人单位反馈综合情况

60.43%的用人单位对学生专业知识技能感到很满意, 35.49%的用人单位感到满意, 仅有 0.48%的用人单位感到不满意或很不满意。

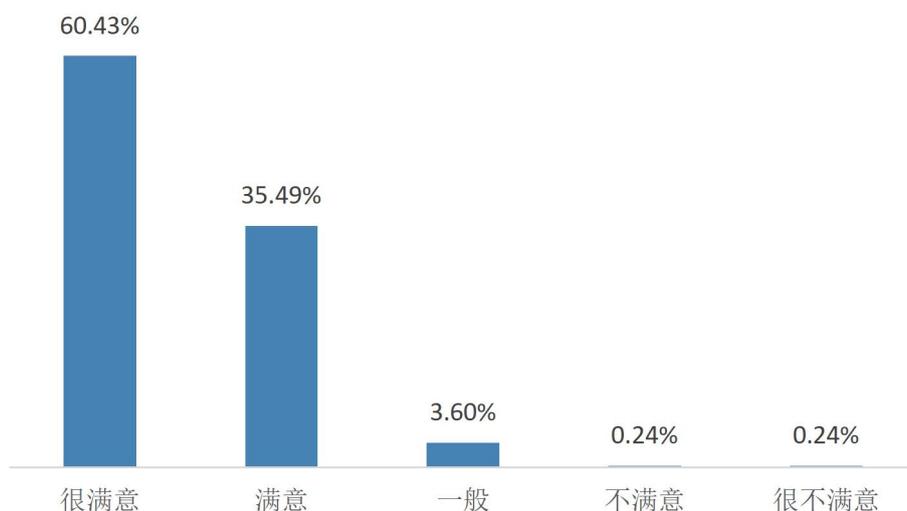


图 51 用人单位对学生专业知识技能满意度

63.31%的用人单位对学生个人素质感到很满意, 34.29%的用人单位感到满意, 仅有 0.48%的用人单位感到很不满意。

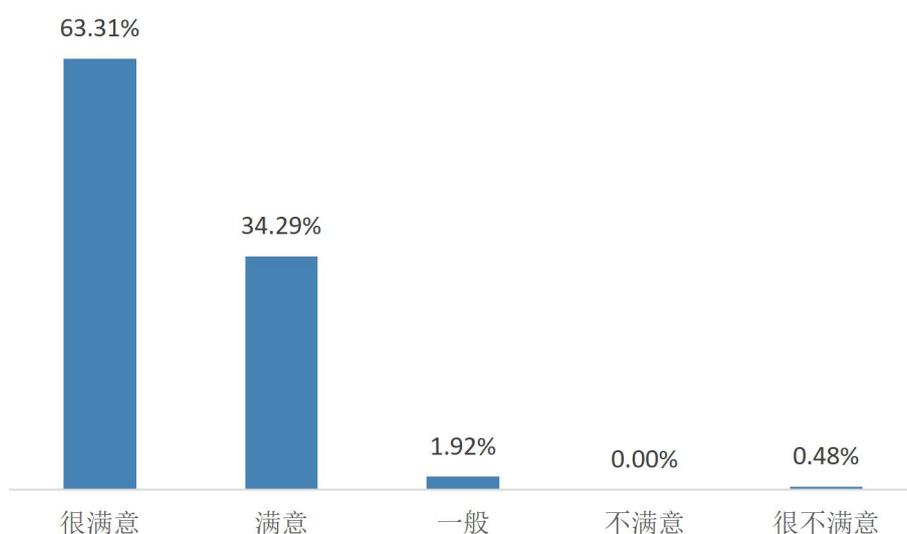


图 52 用人单位对学生个人素质满意度

61.39%的用人单位对学生通用能力感到很满意, 35.49%的用人单位感到满意,

仅有 0.24%感到不满意。

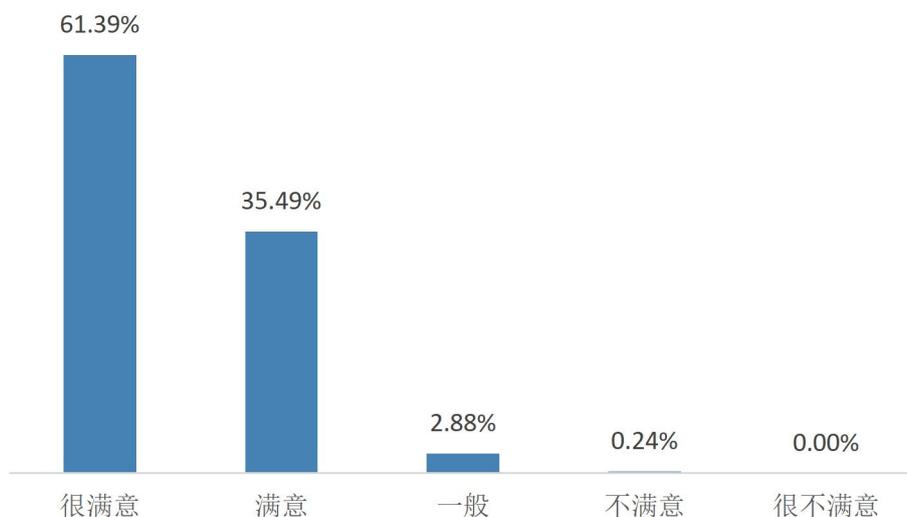


图 53 用人单位对学生通用能力满意度

## 2. 用人单位专业知识技能反馈

在专业知识技能方面, 39.33%的用人单位认为毕业生需要加强社会实践经历, 36.21%的用人单位认为毕业生需要加强专业应用技能, 29.50%的用人单位认为毕业生需要加强专业理论基础, 28.54%的用人单位认为毕业生需要加强专业前沿知识, 17.51%的用人单位认为毕业生各方面都需要加强, 14.87%的用人单位认为毕业生需要加强人文社会知识, 14.39%的用人单位认为毕业生需要在职业资格证书方面加强, 13.43%的用人单位认为毕业生需要加强通用技能。



图 54 用人单位认为我校毕业生专业知识技能方面需要加强的情况

### 3. 用人单位对学校就业服务工作的建议

33.33%的用人单位认为学校就业服务工作已较为完善，没有建议；22.54%的用人单位建议学校加强校企合作；15.83%的用人单位建议学校增加招聘场次；4.56%的用人单位建议学校改进服务态度。

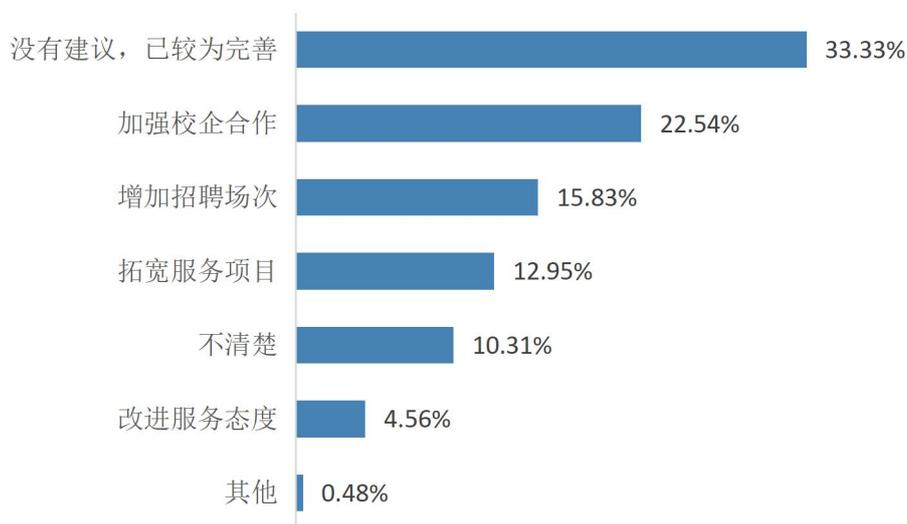


图 55 用人单位对学校就业服务工作的建议

本报告撰写者：绎达（EDAC）团队

项目负责人：张妍妍

分析与撰写：钟易东 韦欢 龚萌艾婉

审 稿：张妍妍 钟易东

校 对：韦欢 龚萌艾婉

数 据 采 集：金数据平台



重庆工商职业学院  
Chongqing Technology And Business Institute

联系电话：023-42863970

学校官网：<https://www.cqtbi.edu.cn/>

联系地址：重庆市合川区思源路15号