

2024 年

安徽国防科技职业学院 毕业生就业质量年度报告



目录

就业基本情况	1
一 规模与结构	1
(一) 总体规模	1
(二) 结构分布	1
二 毕业生去向落实情况	4
(一) 毕业去向落实率	4
(二) 毕业去向分布	7
三 就业流向	8
(一) 行业流向	8
(二) 职业流向	9
(三) 用人单位流向	10
(四) 就业地区流向	11
四 升学情况	12
五 创业情况	12
(一) 创业比例	12
(二) 创业原因	13
(三) 创业形式	13
六 证书获得情况	14

就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 规模与结构

（一） 总体规模

学校 2024 届毕业生总人数为 3578 人。男生占比为 80.58%；女生占比为 19.42%。总体性别比为 4.15:1。

（二） 结构分布

1. 性别分布

学校男生规模相对更高。从性别结构来看，男生占比 80.58%，女生占比 19.42%。男女比例为 4.15:1。

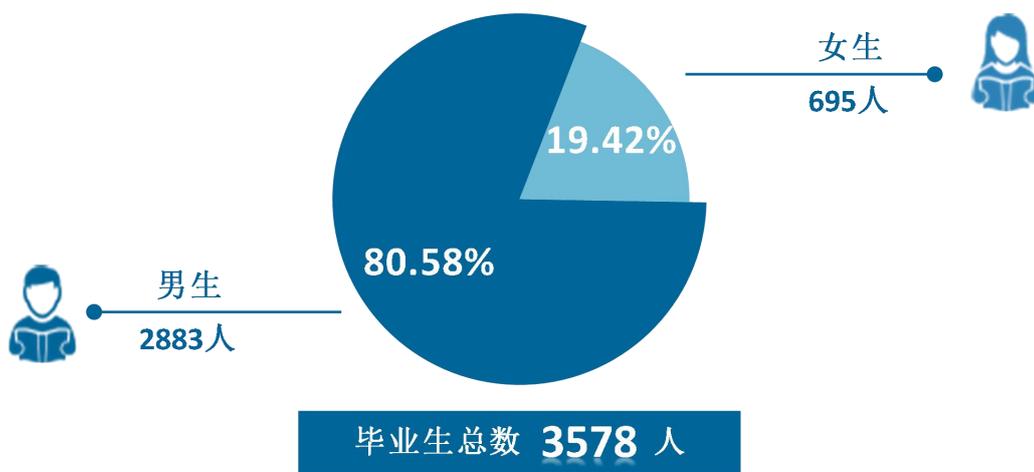


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 生源结构

超八成毕业生为省内生源。学校 2024 届毕业生以安徽（3029 人，84.68%）生源为主，省外生源较多的省份是河北（284 人，7.94%）、山东（48 人，1.34%）、河南（32 人，0.89%）等地。

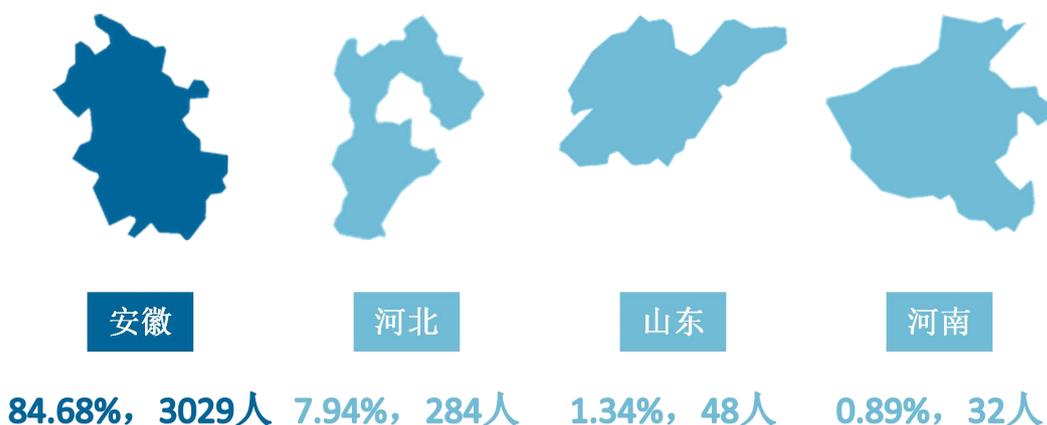


图 1-2 毕业生的生源结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3. 学院及专业结构

专业布局以工学为主，工经管协同发展，国防专业特色明显。学校 2024 届毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是信息技术学院（33.17%）、经贸管理学院（21.58%），规模较大的专业是计算机应用技术（11.21%）、电子商务（8.94%）、机电一体化技术（8.52%）、工程造价（5.90%）、信息安全技术应用（5.48%）。

表 1-1 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
信息技术学院	总计	1187	33.17
	计算机应用技术	401	11.21
	信息安全技术应用	196	5.48
	计算机网络技术	172	4.81
	现代通信技术	148	4.14
	软件技术	94	2.63
	移动互联应用技术	85	2.38
	大数据技术	48	1.34
	云计算技术应用	42	1.17
	通信技术	1	0.03
	经贸管理学院	总计	772
电子商务		320	8.94
市场营销		173	4.84

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	城市轨道交通运营管理	121	3.38
	酒店管理与数字化运营	80	2.24
	现代物流管理	47	1.31
	空中乘务	31	0.87
	总计	517	14.45
电气技术学院	机电一体化技术	305	8.52
	物联网应用技术	58	1.62
	电气自动化技术	52	1.45
	工业机器人技术	44	1.23
	船舶电子电气技术	36	1.01
	智能控制技术	22	0.61
	总计	517	14.45
城市建设学院	工程造价	211	5.90
	建设工程管理	180	5.03
	统计与会计核算	68	1.90
	会计信息管理	58	1.62
	总计	317	8.86
汽车技术学院	新能源汽车技术	121	3.38
	汽车制造与试验技术	84	2.35
	汽车检测与维修技术	50	1.40
	汽车智能技术	31	0.87
	汽车技术服务与营销	31	0.87
	总计	268	7.49
机械技术学院	机械制造及自动化	122	3.41
	数控技术	112	3.13
	模具设计与制造	33	0.92
	机械设计与制造	1	0.03

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



二 毕业生去向落实情况

(一) 毕业去向落实率

1. 总体毕业去向落实率

毕业生就业落实情况整体较好。截至 2024 年 12 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 96.39%，毕业生就业落实较为充分。



图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各学院及专业的毕业去向落实率

学校 2024 届各学院毕业生的毕业去向落实率均在 96% 以上。其中，毕业去向落实率较高的学院是汽车技术学院（97.16%）、电气技术学院（96.71%）、经贸管理学院（96.63%）。

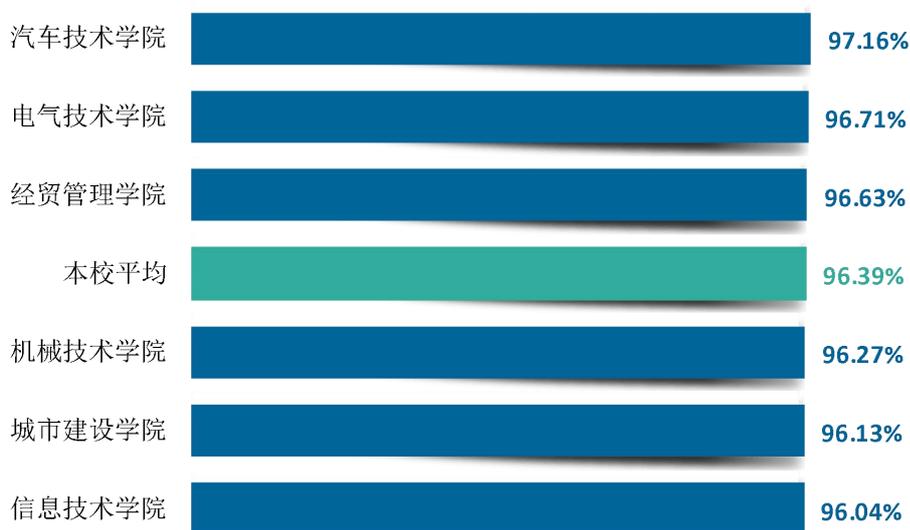


图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2024 届毕业生中，绝大部分专业的毕业去向落实率均在 92%以上，毕业去向落实率较高的专业是船舶电子电气技术、机械设计与制造、酒店管理与数字化运营、汽车技术服务与营销、汽车智能技术、通信技术，均为 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
船舶电子电气技术	100.00	数控技术	96.43
机械设计与制造	100.00	本校平均	96.39
酒店管理与数字化运营	100.00	计算机应用技术	96.26
汽车技术服务与营销	100.00	电气自动化技术	96.15
汽车智能技术	100.00	汽车检测与维修技术	96.00
通信技术	100.00	信息安全技术应用	95.92
现代通信技术	99.32	机械制造及自动化	95.90
软件技术	97.87	移动互联应用技术	95.29
电子商务	97.81	云计算技术应用	95.24
工业机器人技术	97.73	城市轨道交通运营管理	95.04
工程造价	97.63	市场营销	94.80
机电一体化技术	97.05	大数据技术	93.75
模具设计与制造	96.97	现代物流管理	93.62
空中乘务	96.77	会计信息管理	93.10
新能源汽车技术	96.69	计算机网络技术	93.02
建设工程管理	96.67	统计与会计核算	92.65
物联网应用技术	96.55	智能控制技术	86.36
汽车制造与试验技术	96.43		

图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。学校 2024 届毕业生毕业后以签就业协议形式就业为主（64.48%），其次是签劳动合同形式就业（14.81%）。

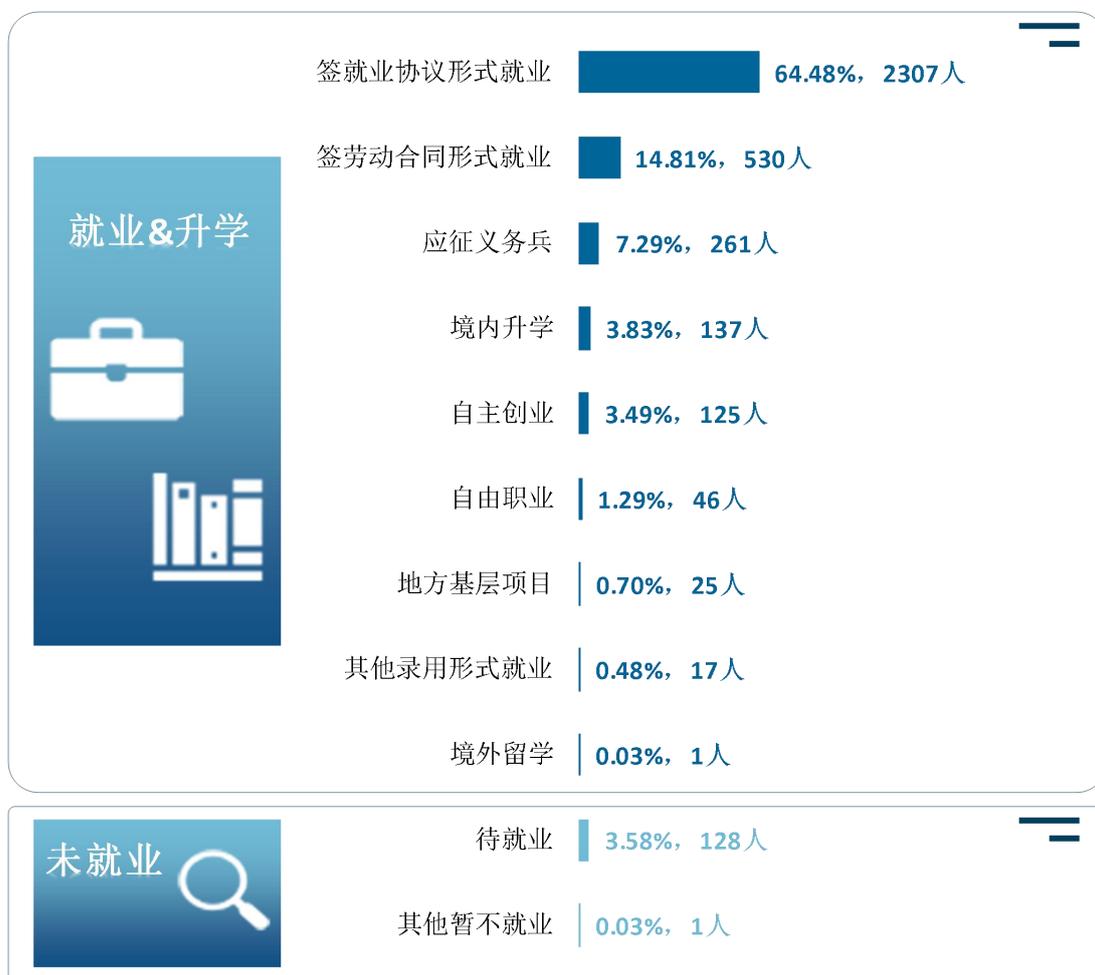


图 1-6 毕业生的总体毕业去向分布

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



三 就业流向

(一) 行业流向

毕业生就业行业领域较为广泛，包括信息传输/软件和信息技术服务业、机械设备制造业、建筑业等。学校 2024 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是信息传输/软件和信息技术服务业（12.66%）、机械设备制造业（12.08%）、建筑业（8.15%）等。



图 1-7 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

毕业生从事的职业较为多元。具体来看，学校 2024 届毕业生从事职业包括销售（16.93%）、机械/仪器仪表（8.60%）、行政/后勤（7.48%）、餐饮/娱乐（6.06%）等。



图 1-8 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

毕业生主要就业于中小微企业。学校 2024 届毕业生中，七成以上在民营企业/个体就业（77.76%），就业于 300 人及以下规模用人单位的比例为 63.98%。

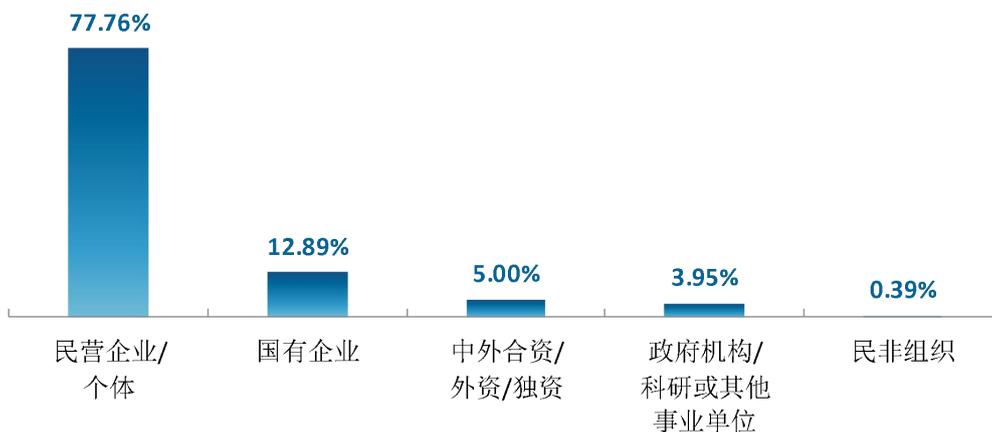


图 1-9 毕业生就业的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

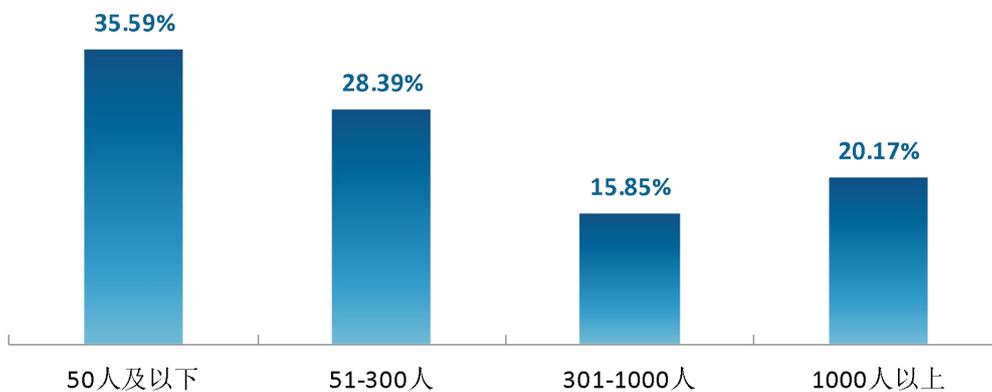


图 1-10 毕业生就业的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

行业一流企业：指领域内具有一流竞争力、市场占有率和影响力的领军企业。

近二成的毕业生实现高质量就业。学校 2024 届毕业生有 18.04%的毕业生在行业一流企业就业。



图 1-11 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务本地经济发展。学校 2024 届已就业的毕业生中，有 70.25%的人在安徽就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。

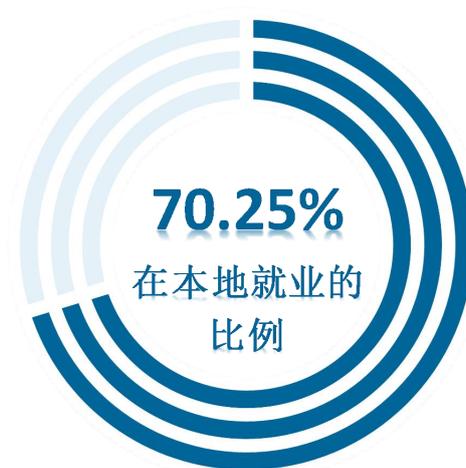


图 1-12 毕业生在本地就业的比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



四 升学情况

学校 2024 届毕业生中，共有 138 人选择升学，升学比例为 3.86%。



图 1-13 毕业生的升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



五 创业情况

（一） 创业比例

学校 2024 届毕业生中，有 125 人选择自主创业，占比为 3.49%。



图 1-14 毕业生的自主创业比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 创业原因

学校 2024 届毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（26.39%）、有好的创业项目（24.07%）、未来收入好（19.91%）、未找到合适的工作（6.94%）、受他人邀请加入创业（4.63%）。

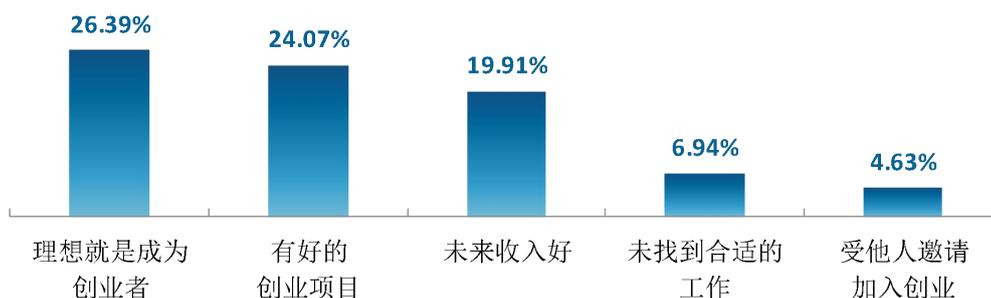


图 1-15 毕业生创业的原因（合并数据）（多选）

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 创业形式

学校 2024 届自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（65.61%）、互联网创业（13.38%）、工作室创业（12.10%）、在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中（8.92%）。

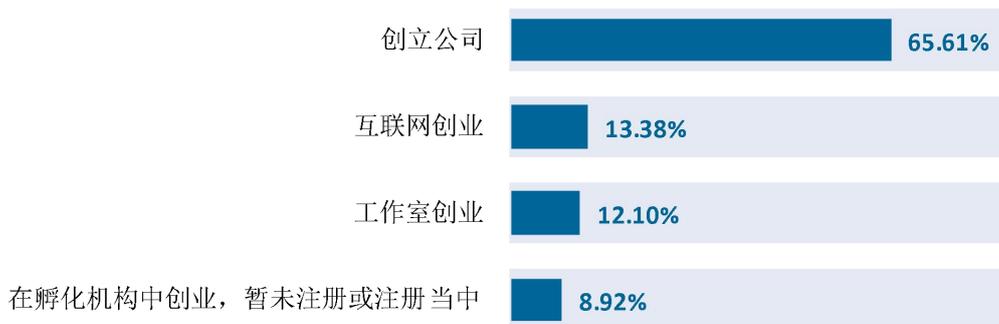


图 1-16 毕业生创业的形式（合并数据）（多选）

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



六 证书获得情况

证书获得情况：指毕业生在校期间获得过证书的情况，选项具体包括“职业资格证书（如会计职称证书、导游证、护士执业证书等）”“1+X 职业技能等级证书”“语言类等级证书”“计算机等级证书”“能力证书（驾照、普通话等级证等）”“没有获得上述证书”，毕业生可以选择一项或者多项。

毕业生主要获得过能力证书、1+X 职业技能等级证书。证书获得情况反映毕业生的专业技能和知识水平，是就业竞争力的体现。学校 2024 届有 78.64%的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（51.02%）、1+X 职业技能等级证书（38.11%）。

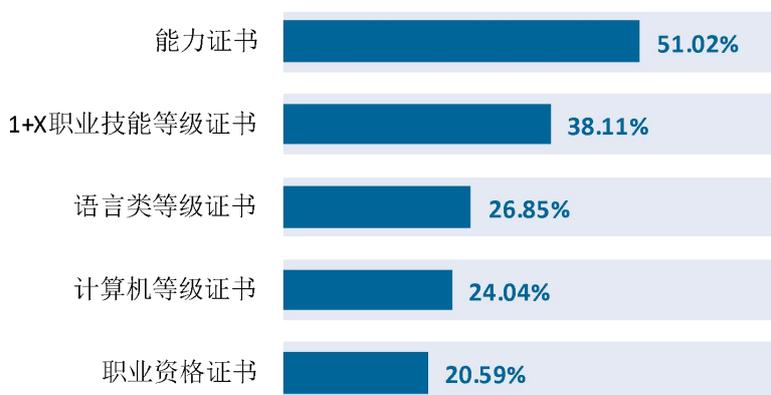


图 1-17 毕业生证书获得情况

数据来源：麦可思-安徽国防科技职业学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



安徽国防科技职业学院

厚德 强能 励志 笃行