

# 2024

## 广东理工职业学院

### 毕业生就业质量年度报告



## CONTENTS

## 目录



前言 .....	1
<b>第一章：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>6</b>
一、毕业生规模与结构 .....	6
（一）总体规模与性别结构 .....	6
（二）生源地结构 .....	6
（三）学院结构 .....	8
二、毕业去向落实率 .....	9
（一）总体毕业去向落实率 .....	9
（二）分学院（专业）毕业去向落实率 .....	10
（三）分类别毕业去向落实率 .....	12
三、暂未落实群体情况 .....	13
（一）未落实去向群体现状 .....	13
（二）求职待就业群体 .....	14
<b>第二章：服务重点区域与重点领域情况 .....</b>	<b>16</b>
一、服务地区贡献度 .....	16
（一）就业地域分布 .....	16
（二）省内就业城市 .....	17
（三）重点区域就业 .....	18
（四）就业地区吸引力 .....	19
二、服务行业贡献度 .....	20
（一）就业行业流向 .....	20
（二）分学院行业流向 .....	21

(三) 重点区域行业流向 .....	21
三、服务重点单位情况 .....	22
(一) 服务单位类型与规模 .....	22
(二) 毕业生赴重点企业就业情况 .....	23
(三) 从业职业类别 .....	23
<b>第三章：升学深造与自主创业情况 .....</b>	<b>25</b>
一、境内升学 .....	25
(一) 境内升学流向 .....	25
(二) 深造专业与满意度 .....	27
二、自主创业 .....	27
<b>第四章：就业质量相关分析 .....</b>	<b>30</b>
一、就业环境质量 .....	31
(一) 择业机会 .....	31
(二) 择业渠道 .....	31
(三) 择业竞争力 .....	32
(四) 用人单位需求 .....	33
(五) 择业影响因素 .....	35
二、就业匹配与发展质量 .....	36
(一) 专业相关度 .....	36
(二) 任职匹配度 .....	37
(三) 工作胜任度 .....	38
(四) 工作满意度 .....	38
(五) 就业稳定性 .....	39
(六) 职业规划与发展 .....	40
三、用人单位认可度 .....	41
(一) 整体评价 .....	41
(二) 岗位匹配度评价 .....	42

(三) 知识、能力素养评价 .....	43
(四) 职业发展潜力评价 .....	44
<b>第五章：人才培养质量相关分析 .....</b>	<b>45</b>
一、人才培养认同度 .....	46
(一) 院校、专业满意度 .....	46
(二) 院校、专业推荐度 .....	46
(三) 专业培养适配度 .....	47
(四) 人才培养反馈 .....	47
二、人才培养成效 .....	48
(一) 专业水平、能力素养满足度 .....	48
(二) 技能证书获取情况 .....	49
(三) 最大收获与提升 .....	50
三、教育教学评价 .....	50
(一) 专业课程评价 .....	50
(二) 实践教学评价 .....	51
(三) 师资水平评价 .....	52
四、就业创业工作评价 .....	53
(一) 就业服务满意度 .....	53
(二) 求职服务有效性 .....	53
(三) 创业教育与服务评价 .....	54
五、支持资源与管理服务水平 .....	54
六、用人单位对学校评价 .....	55
(一) 对学校就业工作评价 .....	55
(二) 对学校人才培养反馈 .....	56
<b>第六章：就业发展趋势与反馈机制 .....</b>	<b>58</b>
一、毕业生规模结构趋势分析 .....	58
二、毕业去向趋势分析 .....	59

（一）毕业去向落实率趋势 .....	59
（二）毕业去向趋势 .....	59
（三）分学院毕业去向落实率趋势 .....	60
三、就业流向趋势分析 .....	61
（一）就业地区流向趋势 .....	61
（二）就业单位流向趋势 .....	62
（三）就业行业流向趋势 .....	62
四、就业质量趋势分析 .....	63
五、以就业为导向的反馈机制 .....	64
<b>第七章：毕业生就业工作特色 .....</b>	<b>66</b>
一、加强组织领导，织密就业工作“一张网” .....	66
二、精准数字赋能，上好就业育人“两堂课” .....	66
三、聚焦稳岗拓岗，搭好就业市场“三平台” .....	67
四、抓牢兜底帮扶，做好重点群体“四到位” .....	67
五、强化跟踪反馈，完善服务体系“一条链” .....	67

# PREFACE

## 前言



### 学校概况

广东理工职业学院是以工科为主、文理兼融的省属公办高等职业院校，与广东开放大学实行“两块牌子，一套班子”的管理体制，资源共享，优势互补。学校成立于2005年，2021年入选省域高水平高等职业院校建设计划建设单位，2022年与广东省理工职业技术学校实施“集团办学”。学校获批为省博士工作站，是教育部现代学徒制试点单位，是省1+X证书制度试点工作和广东终身教育学分银行落户单位，是省依法治校示范校、省绿色学校和全国高职服务贡献典型学校。

学校设有广州校本部、白云山校区、中山校区和南海校区，现有在校生1.59万人。主校区位于伟人孙中山故里中山市，坐落在风景如画的五桂山，占地1000余亩。

学校坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，秉承“自强立德、经世致用”的校训，坚持“职业教育是面向人人的终身教育”的办学理念、“一体两翼三化”的发展战略和“依法治校、创新强校、人才兴校、开放办校、技术立校、质量荣校”的发展思路，统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，奋力推进高质量发展，向着建设中国特色高水平高职院校的奋斗目标不断迈进。

### 学科专业

学校以服务经济社会高质量发展为导向，推动学科专业与产业链、创新链、人才链相互匹配、相互促进，开设专业47个。老年学入选广东省重点建设学科，立项建设思想政治教育、计算机科学与技术、机械工程、管理学、艺术学5个校级学科，形成“1+5+N”学科发展格局。社会工作、物联网应用技术入选高等职业教育创新发展行动计划国家级骨干专业，社会工作入选全国职业院校养老服务类示范专业，文化产业管理入选省级特色专业，物联网应用技术、社会工作、软件技术入选省品牌专业，计算机网络技术入选省重点专业，标准化工程入选省级应用型人才培养示

范专业，计算机网络技术、物联网应用技术、电子商务、智慧健康养老服务与管理入选省高职院校高水平专业群。

### 师资队伍

学校师资力量雄厚，拥有一支结构合理、水平较高的师资队伍。现有高级职称 200 人、博士 73 人、硕士 545 人，“双师素质”教师 395 人，全国技术能手、全国优秀教师和全国模范教师 7 人，省高校教学名师、“广东特支计划”教学名师及省优秀教师、省五一劳动奖章获得者 28 人。9 名教师被聘为省本科高校教学指导委员会委员，16 名教师被聘为全国行业职业教育教学指导委员会及省职业院校教学指导委员会委员。17 名教师入选省高职教育技能大师工作室、省高校优秀青年教师培养计划和省高等职业院校高层次技能型兼职教师。同时，还聘请了一批国内外专家学者、学科专业和课程建设领军人物，指导和推进学科专业和课程建设。

### 教学科研

学校积极深化教育教学改革，获国家级教学成果二等奖 2 项，省级教育教学成果特等奖 1 项、一等奖 3 项、二等奖 9 项，主持建设国家级、省级社会工作专业教学资源库。学校持续深化产教融合、校企合作，合作企业入选全国产教融合型企业。学校是全国智慧健康养老产业产教融合共同体、全国智慧海洋与大数据技术应用行业产教融合共同体和省物联网产业职业教育集团牵头单位，是全国职业教育民政行业教学指导委员会副主任委员单位和校企合作专门委员会主任委员单位、省高职教育公安司法与公共管理专业教指委主任委员单位。学校设有国家职业技能鉴定所，建有校内外实训实践教学基地 200 余个，拥有数字资源库 29 个。学校科研水平不断提升，获广东省科技进步奖二等奖 1 项，先后获批粤港澳大湾区老年教育研究基地、粤港澳大湾区智慧健康养老研究中心、智慧养老人才培养产教融合实训基地、智能机器人产教融合创新中心等省级平台 20 多个，获“数字教育促进学习型社会与学习型大国建设研究”等国家社科基金、全国教育规划、教育部人文社科、省重大科技、省自然科学基金、省哲学社会科学规划、省教育厅科研项目 240 多项，获评省级科研团队 3 个，获得专利、软著等近 300 项。

## 人才培养

学校全面落实立德树人根本任务，坚持“三全”育人、“五育”并举，聚焦统筹“三教”协同创新，深入推进“三融”发展，深化人才培养模式改革，开展三二分段专升本协同育人，是省高职与开放本科衔接人才培养、中职与开放专科一体化人才培养试点院校，与普通高校共建研究生联合培养基地，构建了从中职、高职/专科、本科到研究生的上升通道。近年来获全国和全省职业院校技能大赛奖项 196 多项、全国和全省田径锦标赛金牌 10 多枚、“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛特等奖 2 项等。累计培养毕业生近 6 万人，毕业生毕业去向落实率和专升本录取率连续多年位居全省高校前列。

## 社会服务

学校主动服务和融入积极应对人口老龄化和健康中国战略，建立覆盖全省的老年教育办学网络，打造老年学学科生态，校企共建健康产业学院，服务全省老年人 2700 万人次。

主动服务和融入乡村振兴战略，校地协同推动办学网络下沉、专业建设下沉、教学模式下沉，打造了乡村振兴教育“云浮模式”，获得全国高校服务乡村振兴教育“时代先锋奖”并已在省 53 个市县推广落地。

主动服务和融入粤港澳大湾区建设战略，编制并发布了全国首个省级地方标准《广东终身教育资历框架等级标准》，建立以资历框架为内在逻辑的广东终身教育资历名册，研制了我省学分认定和转换制度，推进粤港资历框架对接和粤港澳教育培训交流合作，建设了全国领先的学分银行实体中心，助力人才高地建设及大湾区人才流动。

## 国际交流

学校积极推进国际化进程，与法国宜世高等精神运动与康复学院、德国哥廷根私立应用技术大学、新西兰尼尔森·马尔伯勒理工学院、泰国程逸皇家大学等高校建立了交流与合作关系。与中国计量大学、清华大学、北京大学等发起成立全球首个“一带一路”标准化教育与研究大学联盟。与新西兰尼尔森·马尔伯勒理工学院的合作办学项目入选第六届世界职业教育大会主办的“职业院校国际交流与合作办

学优秀案例汇编”。广东终身教育学分银行实践探索多次入选联合国教科文组织典型案例。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《广东理工职业学院2024届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、服务重点区域与重点领域情况、升学深造与自主创业情况、就业质量相关分析、人才培养质量相关分析、就业发展趋势与反馈机制、学校就业创业工作特色七部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、升学深造、就业流向、就业环境质量、就业匹配与发展质量、用人单位认可度、教育教学质量、就业创业工作与管理服务水平等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2024年9月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2024届毕业生，回收有效问卷2995份，使用数据涉及就业质量相关分析及人才培养质量相关分析部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位人才需求、用人单位认可度、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

ONE

## 毕业生就业基本情况



## 一、毕业生规模与结构

## (一) 总体规模与性别结构

广东理工职业学院 2024 届毕业生共 5297 人。其中，男生 2964 人，占毕业生总人数的 55.96%；女生 2333 人，占毕业生总人数的 44.04%，男女性别比为 1.27 : 1。



图 1-1 2024 届毕业生性别结构

## (二) 生源地结构

学校 2024 届毕业生生源涵盖 22 个省市（自治区），其中以省内生源为主，占毕业生总人数的 88.52%；省外生源主要来自广西壮族自治区、河南省、湖南省等地区。

表 1-1 2024 届毕业生生源地分布

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
1	广东省	4689	88.52%	12	新疆维吾尔自治区	9	0.17%
2	广西壮族自治区	116	2.19%	13	陕西省	8	0.15%
3	河南省	108	2.04%	14	山西省	4	0.08%
4	湖南省	92	1.74%	15	辽宁省	4	0.08%
5	江西省	53	1.00%	16	海南省	3	0.06%
6	四川省	49	0.93%	17	山东省	3	0.06%
7	安徽省	46	0.87%	18	甘肃省	3	0.06%

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
8	湖北省	37	0.70%	19	河北省	2	0.04%
9	贵州省	37	0.70%	20	浙江省	2	0.04%
10	重庆市	17	0.32%	21	江苏省	1	0.02%
11	福建省	13	0.25%	22	黑龙江省	1	0.02%

学校 2024 届毕业生广东省内生源覆盖 21 个地级市，从区域范围来看，珠三角地区生源占 40.24%，粤东地区生源占 22.09%，粤西地区生源占 21.39%，粤北地区生源占 16.27%。从具体地级市来看，省内生源 Top5 依次为中山市、茂名市、汕头市、佛山市、湛江市。

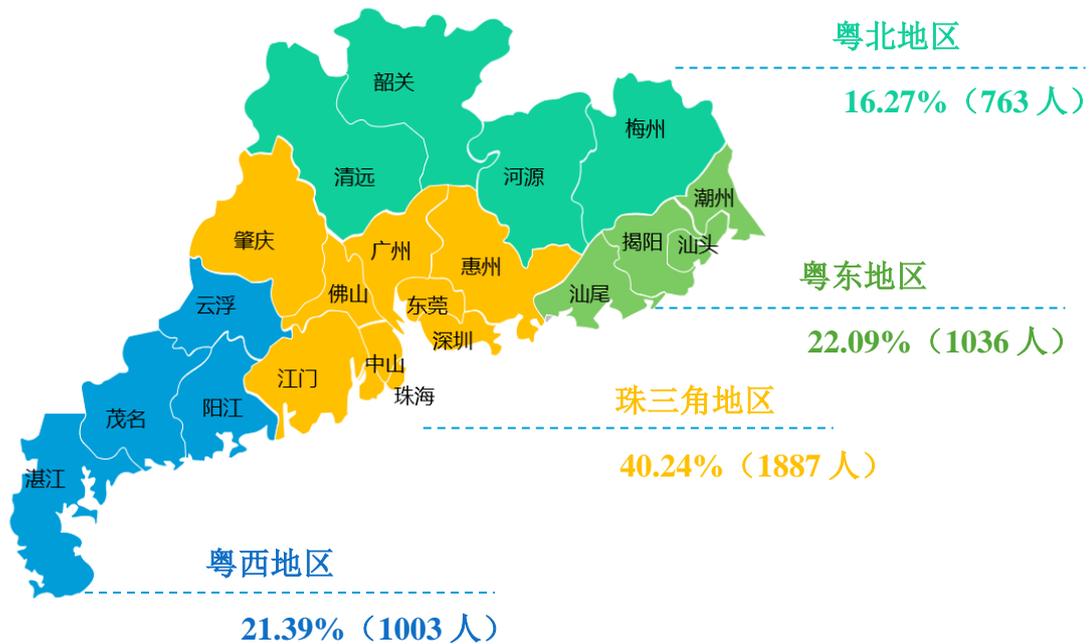


图 1-2 2024 届毕业生广东省生源区域分布

注：各区域占比=各区域生源人数/本省生源人数。

表 1-2 2024 届毕业生省内生源分布

省内生源	人数	比例	省内生源	人数	比例
中山市	433	9.23%	肇庆市	179	3.82%
茂名市	383	8.17%	阳江市	152	3.24%
汕头市	371	7.91%	潮州市	145	3.09%
佛山市	355	7.57%	惠州市	145	3.09%
湛江市	339	7.23%	韶关市	137	2.92%
揭阳市	336	7.17%	河源市	134	2.86%
广州市	306	6.53%	江门市	134	2.86%
梅州市	280	5.97%	云浮市	129	2.75%

省内生源	人数	比例	省内生源	人数	比例
清远市	212	4.52%	深圳市	75	1.60%
东莞市	200	4.27%	珠海市	60	1.28%
汕尾市	184	3.92%	省内生源	<b>4689</b>	<b>100.00%</b>

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

### （三）学院结构

学校 2024 届毕业生分布在 14 个学院，其中毕业生规模位居前三位的分别为工程技术学院（物联网学院）（724 人、13.67%）、经济管理学院（697 人、13.16%）、文化传播与设计学院（648 人、12.23%）。各学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-3 2024 届毕业生学院规模（人）与比例分布

序号	学院名称	人数	比例
1	人工智能学院	637	12.03%
2	工程技术学院（物联网学院）	724	13.67%
3	机电工程学院(标准化学院)	510	9.63%
4	机器人学院	370	6.99%
5	经济管理学院	697	13.16%
6	法律与行政学院	445	8.40%
7	文化传播与设计学院	648	12.23%
8	应用外国语学院	199	3.76%
9	工商学部	514	9.70%
10	汽车工程学院	325	6.14%
11	五华开放大学教学点	85	1.60%
12	云浮开放大学教学点	37	0.70%
13	湛江开放大学教学点	77	1.45%
14	阳江开放大学教学点	29	0.55%

## 二、毕业去向落实率<sup>1</sup>

### （一）总体毕业去向落实率

截至 2024 年 9 月 1 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 95.92%。其中单位就业率为 77.50%，升学率为 16.58%，自主创业率为 1.00%，自由职业率为 0.85%。

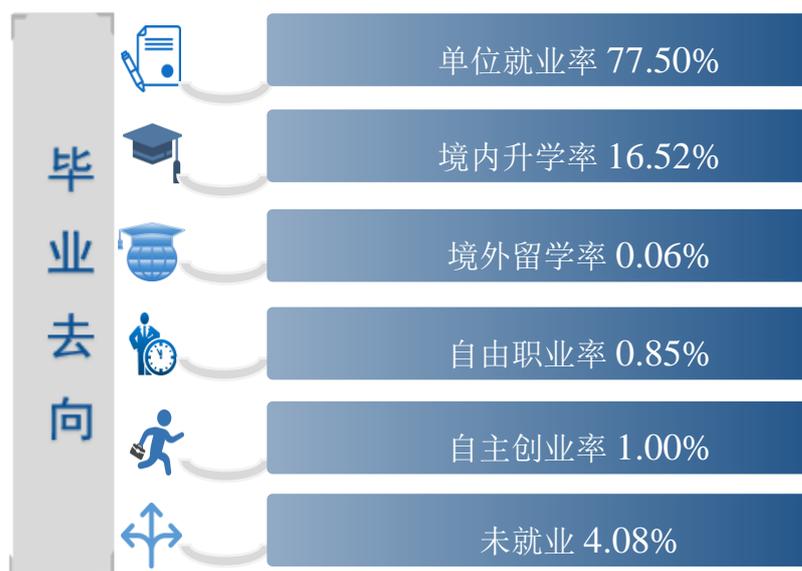


表 1-4 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	比例
单位就业	签就业协议形式就业	3527	66.58%
	签劳动合同形式就业	440	8.31%
	应征义务兵	85	1.60%
	其他录用形式就业	52	0.98%
	国家基层项目	1	0.02%
	<b>小计</b>	<b>4105</b>	<b>77.50%</b>
升学	境内升学	875	16.52%
	境外留学	3	0.06%

1 根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号），毕业去向落实率=单位就业率+自主创业率+自由职业率+升学率。其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家或地方基层项目；升学包括境内升学和境外留学。

毕业去向		人数	比例
小计		<b>878</b>	<b>16.58%</b>
自主创业		53	1.00%
自由职业		45	0.85%
未就业	待就业	216	4.08%
	小计	<b>216</b>	<b>4.08%</b>

## （二）分学院（专业）毕业去向落实率

分学院来看，毕业去向落实率位居前三的分别为法律与行政学院（98.88%）、汽车工程学院（98.77%）和工商学部（98.64%）。分专业来看，2024届毕业生分布在53个专业，有49个专业的毕业去向落实率均处于90.00%及以上；其中法律事务、大数据与会计等8个专业的毕业去向落实率均达到了100.00%，实现了充分就业。不同学院（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-5 2024 届毕业生分学院（专业）毕业去向落实率

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
人工智能学院	计算机网络技术	152	149	98.03%
	计算机应用技术	145	142	97.93%
	人工智能技术应用	147	141	95.92%
	软件技术	193	185	95.85%
	<b>小计</b>	<b>637</b>	<b>617</b>	<b>96.86%</b>
工程技术学院（物联网学院）	物联网应用技术	169	168	99.41%
	电子信息工程技术	131	129	98.47%
	现代通信技术	84	82	97.62%
	建筑工程技术	95	92	96.84%
	智能互联网络技术	140	134	95.71%
	工程造价	105	95	90.48%
	<b>小计</b>	<b>724</b>	<b>700</b>	<b>96.69%</b>
机电工程学院(标准化学院)	机电一体化技术	148	144	97.30%
	机械制造及自动化	186	180	96.77%
	电气自动化技术	100	95	95.00%
	工业设计	76	71	93.42%
	<b>小计</b>	<b>510</b>	<b>490</b>	<b>96.08%</b>
机器人学院	工业机器人技术	286	276	96.50%
	无人机应用技术	84	81	96.43%
	<b>小计</b>	<b>370</b>	<b>357</b>	<b>96.49%</b>

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
经济管理学院	农村电子商务	25	25	100.00%
	电子商务	151	149	98.68%
	财富管理	95	93	97.89%
	现代物流管理	92	90	97.83%
	大数据与会计	151	146	96.69%
	物流工程技术	29	28	96.55%
	市场营销	54	52	96.30%
	国际经济与贸易	50	47	94.00%
	证券实务	50	45	90.00%
	<b>小计</b>	<b>697</b>	<b>675</b>	<b>96.84%</b>
法律与行政学院	法律事务	138	138	100.00%
	行政管理	45	45	100.00%
	社会工作	176	174	98.86%
	智慧健康养老服务与管理	45	44	97.78%
	现代家政服务与管理	41	39	95.12%
	<b>小计</b>	<b>445</b>	<b>440</b>	<b>98.88%</b>
文化传播与设计学院	产品艺术设计	92	92	100.00%
	公共文化服务与管理	80	79	98.75%
	虚拟现实技术应用	55	54	98.18%
	动漫制作技术(中外合作办学)	71	68	95.77%
	会展策划与管理	108	103	95.37%
	动漫制作技术	86	82	95.35%
	数字媒体技术	125	118	94.40%
	婴幼儿托育服务与管理	31	29	93.55%
	<b>小计</b>	<b>648</b>	<b>625</b>	<b>96.45%</b>
应用外国语学院	商务英语	117	112	95.73%
	应用英语	82	78	95.12%
	<b>小计</b>	<b>199</b>	<b>190</b>	<b>95.48%</b>
工商学部	大数据与会计	147	147	100.00%
	电子商务	158	157	99.37%
	商务英语	89	87	97.75%
	酒店管理与数字化运营	120	116	96.67%
	<b>小计</b>	<b>514</b>	<b>507</b>	<b>98.64%</b>
汽车工程学院	新能源汽车技术	96	96	100.00%
	汽车制造与试验技术	188	185	98.40%

学院名称	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	汽车技术服务与营销	41	40	97.56%
	小计	325	321	98.77%
五华开放大学教学点	公共文化服务与管理	22	22	100.00%
	法律事务	27	27	100.00%
	行政管理	36	27	75.00%
	小计	85	76	89.41%
云浮开放大学教学点	行政管理	37	34	91.89%
	小计	37	34	91.89%
湛江开放大学教学点	电子商务	30	15	50.00%
	机电一体化技术	47	21	44.68%
	小计	77	36	46.75%
阳江开放大学教学点	电子商务	29	13	44.83%
	小计	29	13	44.83%

### （三）分类别毕业去向落实率

**分性别毕业去向落实率：**2024届毕业生中，男生的毕业去向落实率为95.24%，女生的毕业去向落实率为96.79%。从毕业去向构成来看，男生单位就业率、自主创业率高于女生，而升学率低于女生。

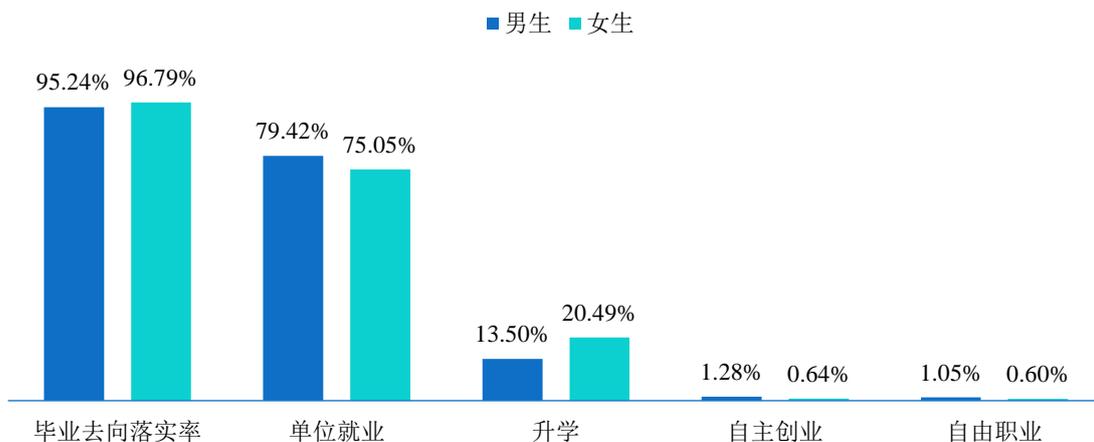


图 1-3 2024 届分性别毕业去向落实率分布

**分生源毕业去向落实率：**2024届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为95.76%，省外生源的毕业去向落实率为97.20%。从毕业去向构成来看，省内生源升学率、自由职业率高于省外生源，而单位就业率低省外生源。

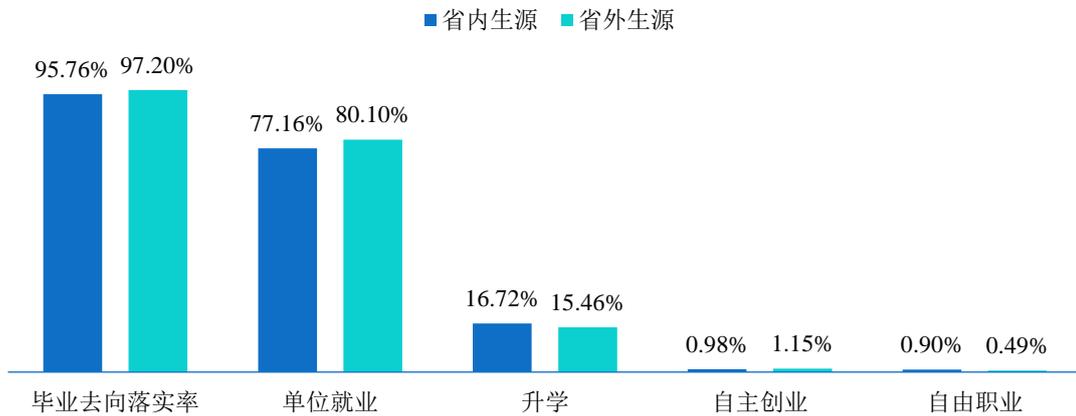


图 1-4 2024 届分生源毕业去向落实率分布

**困难生毕业去向落实率：**学校针对困难生的不同情况，提供精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。2024 届毕业生中，困难生的毕业去向落实率为 96.81%，高于非困难生。

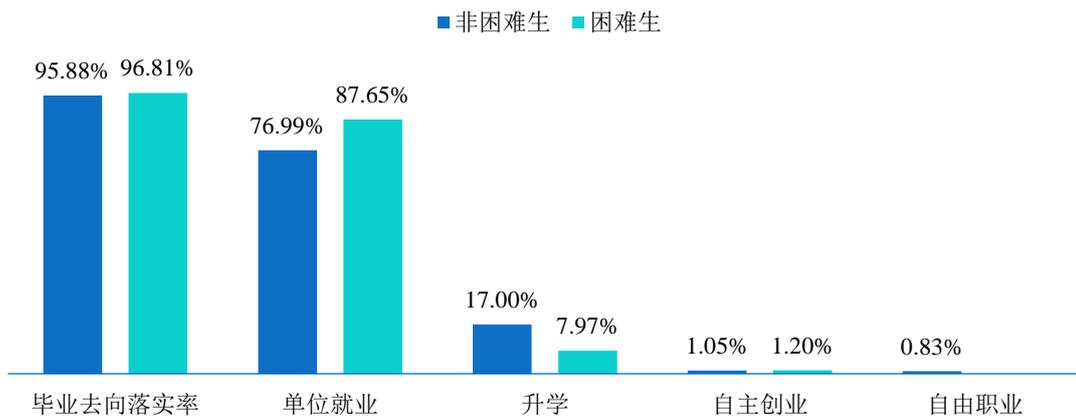


图 1-5 2024 届困难生毕业去向落实率分布

### 三、暂未落实群体情况

#### （一）未落实去向群体现状

截至 2024 年 9 月 1 日，学校 2024 届未落实去向毕业生共 216 人，占毕业生总人数的 4.08%。进一步跟踪调查其去向分布，主要为“正在找工作”（43.85%）、“暂时不想就业”（18.46%）和“准备境内升学考试”（10.77%）。

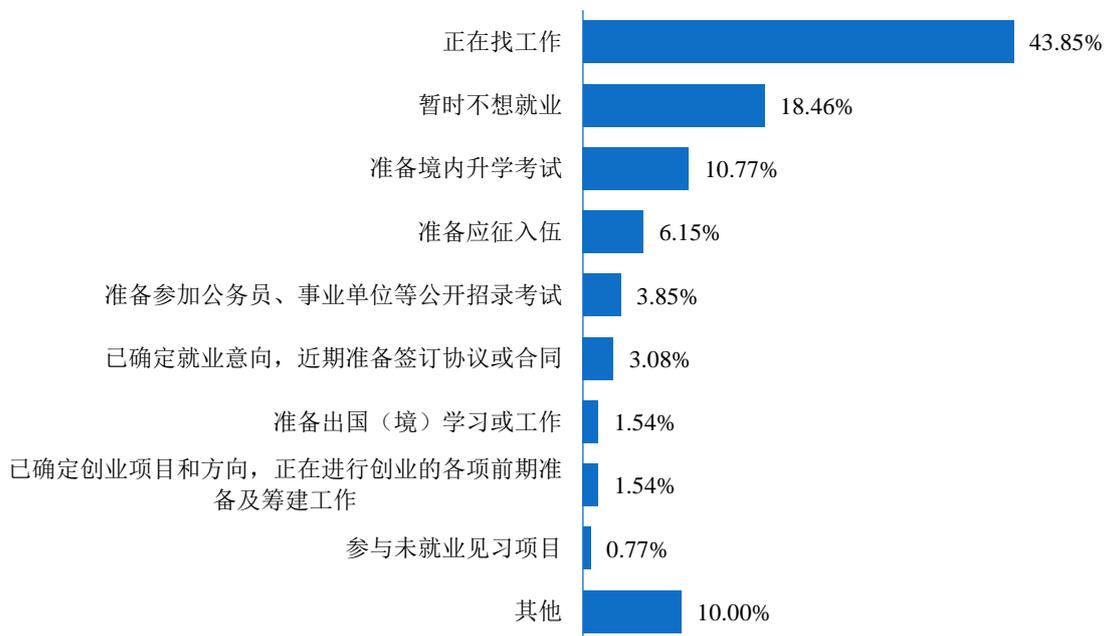


图 1-6 2024 届毕业生未落实群体目前去向分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）求职待就业群体

**求职待就业群体择业过程：**第一，择业投入时间晚于本校平均水平，毕业前 3 个月以上投入到择业中的占比（28.07%）较平均水平低 15.50 个百分点，且择业信心（不存在困难或可以克服）（57.41%）较平均水平低 32.75 个百分点。第二，存在“有业不就”现象，超八成求职待就业群体获得过单位录用通知；此类群体单位选择会兼顾薪资福利、发展前景、兴趣匹配、工作地点、工作强度等多方因素，而因对理想单位的期待未能实现导致就业落实过程相对较慢。第三，部分毕业生未获得单位录用通知，归因于供需两端存在专业、知识技能等因素错配，并叠加职业规划不清晰、对社会（就业领域）认知不够充分等方面的影响。

表 1-6 2024 届求职待就业群体择业过程

择业过程		求职待就业群体	本校平均水平
择业投入时间	毕业后	49.12%	29.75%
	毕业前3个月	22.81%	26.68%
	毕业前3个月以上	28.07%	43.57%
择业难易程度	不存在困难或可以克服困难	57.41%	90.16%
	有困难, 持担忧态度	42.59%	9.84%
择业收获	接到过录用通知	83.33%	97.57%

择业过程	求职待就业群体	本校平均水平
未接到过录用通知	16.67%	2.43%

数据来源：第三方机构-2024届毕业生就业与培养质量调查。

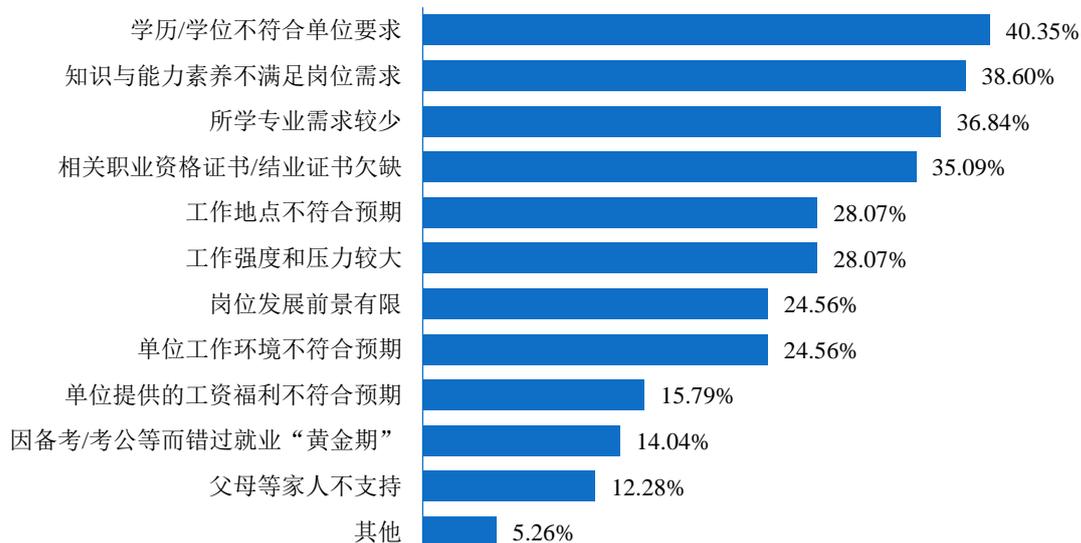


图 1-7 2024 届求职待就业毕业生未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024届毕业生就业与培养质量调查。

**需提供的择业支持：**求职待就业群体反馈在校期间最需提供的支持主要为“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”“就业形势与就业政策法规的宣传与讲解”“专业相关就业信息的定向推送”和“提供更多的求职信息获取渠道”。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

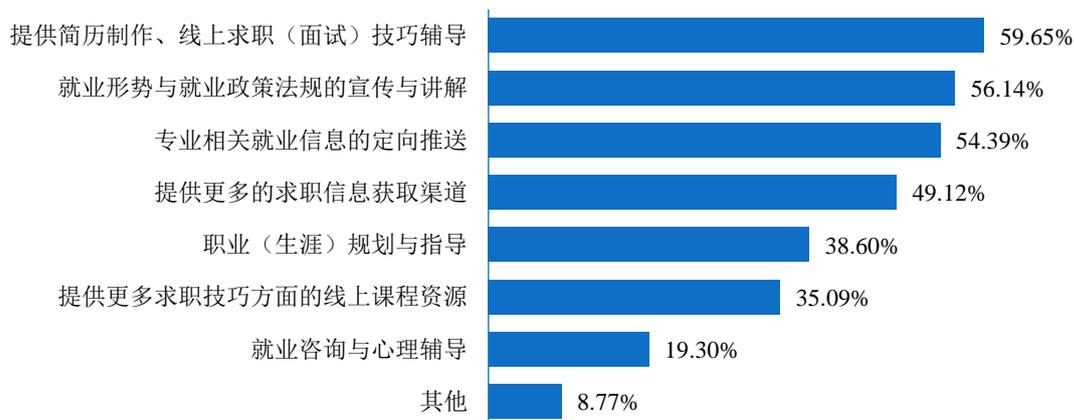


图 1-8 2024 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024届毕业生就业与培养质量调查。

TWO

## 服务重点区域与重点领域情况



针对毕业去向为其他录用形式就业、签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、国家基层项目就业毕业生（共计 4105 人）统计分析地区流向、单位流向、行业流向和职业类别分布。

### 一、服务地区贡献度

#### （一）就业地域分布

留粤就业与发展为毕业生择业热门选择，学校 2024 届毕业生广东省内就业人数为 3948 人，占比达 96.18%。从省内流向区域来看，珠三角地区就业占 82.12%、粤东地区就业占 5.80%、粤北地区就业占 4.31%、粤西地区就业占 3.95%。此外有 3.82% 毕业生流向省外就业，集中于浙江省、上海市、安徽省等地区。

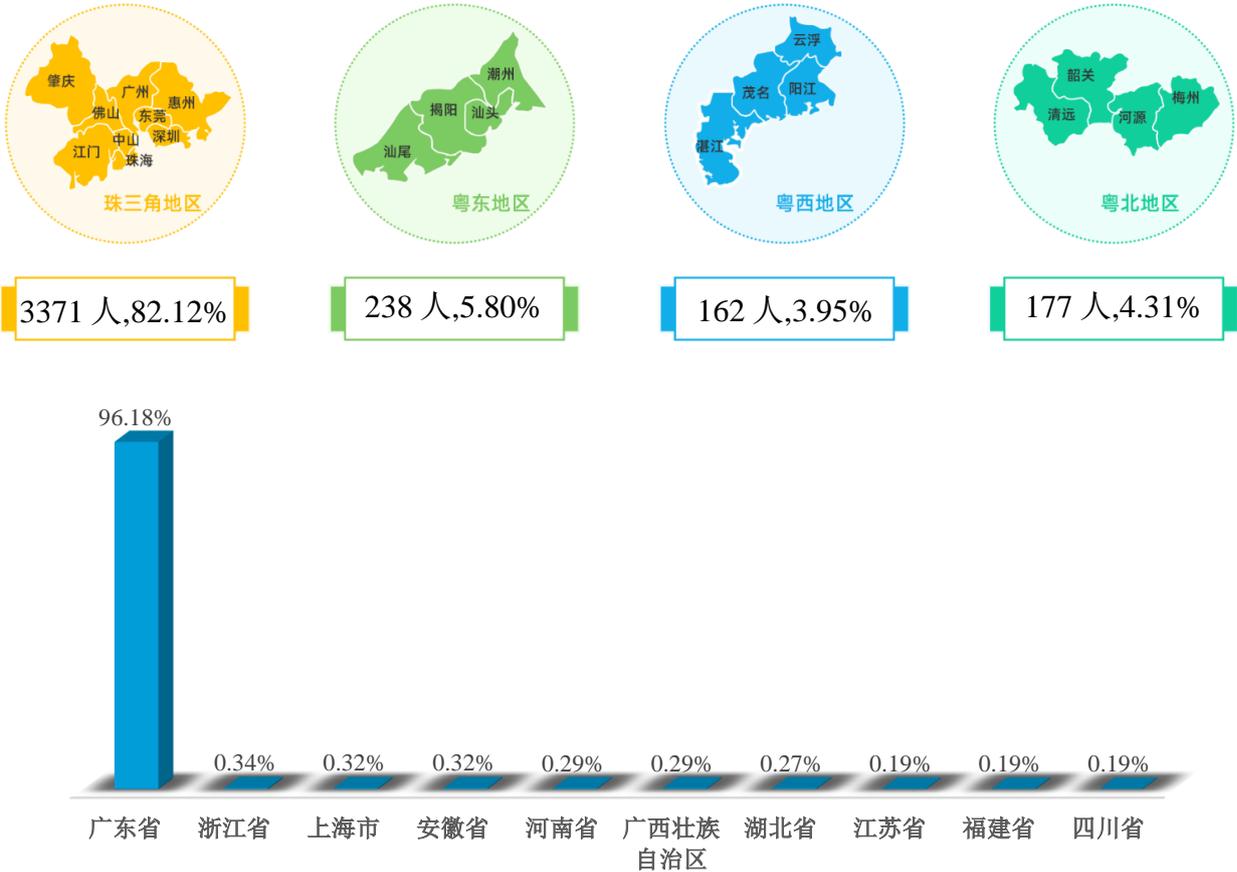


图 2-1 2024 届毕业生就业地区流向 (TOP10)

## (二) 省内就业城市

毕业生省内就业最集中的 TOP5 城市依次为广州市 (19.56%)、中山市 (19.03%)、佛山市 (14.49%)、深圳市 (12.96%)、东莞市 (7.84%)。

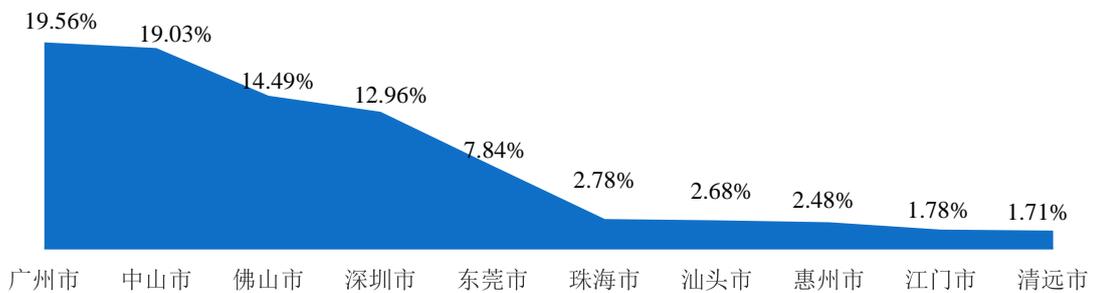


图 2-2 2024 届毕业生省内就业比例前十地区分布

表 2-1 2024 届毕业生省内就业流向

省内就业	人数	比例	省内就业	人数	比例
广州市	803	19.56%	揭阳市	61	1.49%
中山市	781	19.03%	湛江市	56	1.36%

省内就业	人数	比例	省内就业	人数	比例
佛山市	595	14.49%	肇庆市	49	1.19%
深圳市	532	12.96%	茂名市	49	1.19%
东莞市	322	7.84%	潮州市	40	0.97%
珠海市	114	2.78%	阳江市	33	0.80%
汕头市	110	2.68%	汕尾市	27	0.66%
惠州市	102	2.48%	韶关市	25	0.61%
江门市	73	1.78%	云浮市	24	0.58%
清远市	70	1.71%	河源市	21	0.51%
梅州市	61	1.49%	总体省内就业	3948	96.18%

注：省内各地占比=省内各地就业人数/就业地区总人数。

### （三）重点区域就业

学校以服务区域经济发展为目标，着力为地方培养高素质技能型人才。学校2024届毕业生中，留粤就业人数为3948人（占就业人数的96.18%），学校属地市就业人数为803人（占比19.56%）；赴粤港澳大湾区就业的人数为3374人（占比82.19%）。此外毕业生赴中西部地区就业的人数为90人（占比2.19%）。

表 2-2 2024 届毕业生重点区域就业情况分布

学院名称	留粤率	粤港澳大湾区就业率	学校属地市留存率
人工智能学院	93.12%	81.73%	24.95%
工程技术学院（物联网学院）	93.90%	81.69%	25.31%
机电工程学院(标准化学院)	96.77%	90.78%	10.83%
机器人学院	93.51%	80.52%	25.00%
经济管理学院	97.99%	89.01%	16.67%
法律与行政学院	98.21%	76.79%	21.79%
文化传播与设计学院	97.43%	81.78%	23.56%
应用外国语学院	96.95%	74.05%	17.56%
工商学部	97.16%	85.31%	16.11%
汽车工程学院	97.58%	84.78%	11.76%
五华开放大学教学点	100.00%	29.03%	4.84%
云浮开放大学教学点	96.30%	40.74%	22.22%
湛江开放大学教学点	96.15%	61.54%	23.08%
阳江开放大学教学点	100.00%	-	-
<b>总体</b>	<b>96.18%</b>	<b>82.19%</b>	<b>19.56%</b>

注：本文中学校属地市就业仅统计广州市内就业。

#### （四）就业地区吸引力

省内生源毕业生中 97.46%选择留在本省工作，86.80%的省外生源也优先考虑在本省就业。其中，珠三角地区对本校生源而言具有较强的就业吸引力，流向此处就业占比依次为珠三角地区生源（96.26%）、粤西地区生源（76.80%）、粤北地区生源（70.86%）、粤东地区生源（68.43%）、省外生源（83.92%）。

表 2-3 2024 届不同生源区域毕业生就业地区流向分析

就业地区 生源地区	省内就业	珠三角就业	粤西就业	粤北就业	粤东就业	省外就业
省内生源	<b>97.46%</b>	81.90%	4.34%	4.73%	6.50%	2.54%
珠三角生源	97.96%	<b>96.26%</b>	0.48%	1.02%	0.20%	2.04%
粤西生源	96.46%	76.80%	<b>18.74%</b>	0.52%	0.39%	3.54%
粤北生源	97.38%	70.86%	0.35%	<b>25.13%</b>	1.05%	2.62%
粤东生源	97.53%	68.43%	0.62%	0.99%	<b>27.50%</b>	2.47%
省外生源	86.80%	83.92%	1.03%	1.24%	0.62%	<b>13.20%</b>

从省内生源就业城市流向来看，其中来自广州市、东莞市、中山市、佛山市和深圳市生源回生源所在地就业的占比相对较高。此外省内生源毕业生就业前五城市流向均分布在省内。

表 2-4 2024 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	本省留存率	就业流向前五位城市分布
广州市	96.76%	广州市(73.15%)、中山市(7.41%)、佛山市(4.63%)、清远市(2.31%)、深圳市(2.31%)
东莞市	99.23%	东莞市(87.69%)、广州市(5.38%)、深圳市(3.08%)、中山市(0.77%)、佛山市(0.77%)
中山市	98.65%	中山市(84.59%)、珠海市(4.05%)、广州市(3.78%)、佛山市(2.43%)、东莞市(1.35%)
惠州市	97.94%	惠州市(45.36%)、广州市(17.53%)、深圳市(9.28%)、佛山市(8.25%)、东莞市(7.22%)
佛山市	98.71%	佛山市(83.92%)、广州市(8.04%)、惠州市(1.29%)、中山市(0.96%)、深圳市(0.96%)
湛江市	96.57%	广州市(26.18%)、湛江市(19.31%)、深圳市(13.30%)、中山市(12.02%)、佛山市(10.30%)
韶关市	97.87%	广州市(24.47%)、佛山市(19.15%)、韶关市(17.02%)、中山市(15.96%)、深圳市(9.57%)
阳江市	97.37%	阳江市(27.19%)、中山市(21.05%)、深圳市(18.42%)、广州市(11.40%)、佛山市(8.77%)
珠海市	95.74%	珠海市(68.09%)、中山市(10.64%)、广州市(8.51%)、深圳市(6.38%)、佛山市(2.13%)
茂名市	96.19%	广州市(25.08%)、深圳市(16.51%)、中山市(14.60%)、茂名市(12.70%)、东莞市(12.38%)
汕尾市	97.16%	深圳市(32.62%)、广州市(21.28%)、汕尾市(18.44%)、中山市(12.77%)、佛山市(4.26%)
清远市	98.25%	清远市(29.24%)、广州市(24.56%)、佛山市(18.71%)、中山市(9.94%)、深圳市(9.36%)
汕头市	97.95%	汕头市(32.08%)、广州市(21.84%)、深圳市(20.48%)、中山市(8.53%)、佛山市(7.51%)
深圳市	96.67%	深圳市(75.00%)、东莞市(6.67%)、广州市(5.00%)、佛山市(3.33%)、中山市(1.67%)
潮州市	97.12%	潮州市(38.46%)、广州市(24.04%)、中山市(10.58%)、深圳市(9.62%)、汕头市(3.85%)

省内生源	本省留存率	就业流向前五位城市分布
梅州市	97.13%	梅州市(27.75%)、广州市(19.62%)、深圳市(17.70%)、中山市(11.48%)、东莞市(8.13%)
江门市	96.00%	江门市(47.00%)、广州市(13.00%)、佛山市(12.00%)、中山市(11.00%)、深圳市(6.00%)
肇庆市	97.86%	佛山市(27.86%)、肇庆市(26.43%)、广州市(16.43%)、中山市(11.43%)、深圳市(7.14%)
云浮市	96.04%	云浮市(20.79%)、中山市(18.81%)、广州市(15.84%)、佛山市(13.86%)、深圳市(12.87%)
揭阳市	97.44%	深圳市(22.34%)、广州市(19.41%)、揭阳市(18.32%)、中山市(13.92%)、东莞市(7.33%)
河源市	95.96%	深圳市(18.18%)、中山市(17.17%)、广州市(17.17%)、河源市(16.16%)、东莞市(11.11%)

## 二、服务行业贡献度

### (一) 就业行业流向

学校 2024 届毕业生就业行业布局覆盖第一二三产业，其中服务于第一产业的有 46 人（占比 1.12%），服务于第二产业的有 1384 人（占比 33.72%），服务于第三产业的有 2675 人（占比 65.16%）。

从毕业生具体行业流向来看，集中于“制造业”领域（26.19%），其次为“批发和零售业”（14.32%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.08%）。

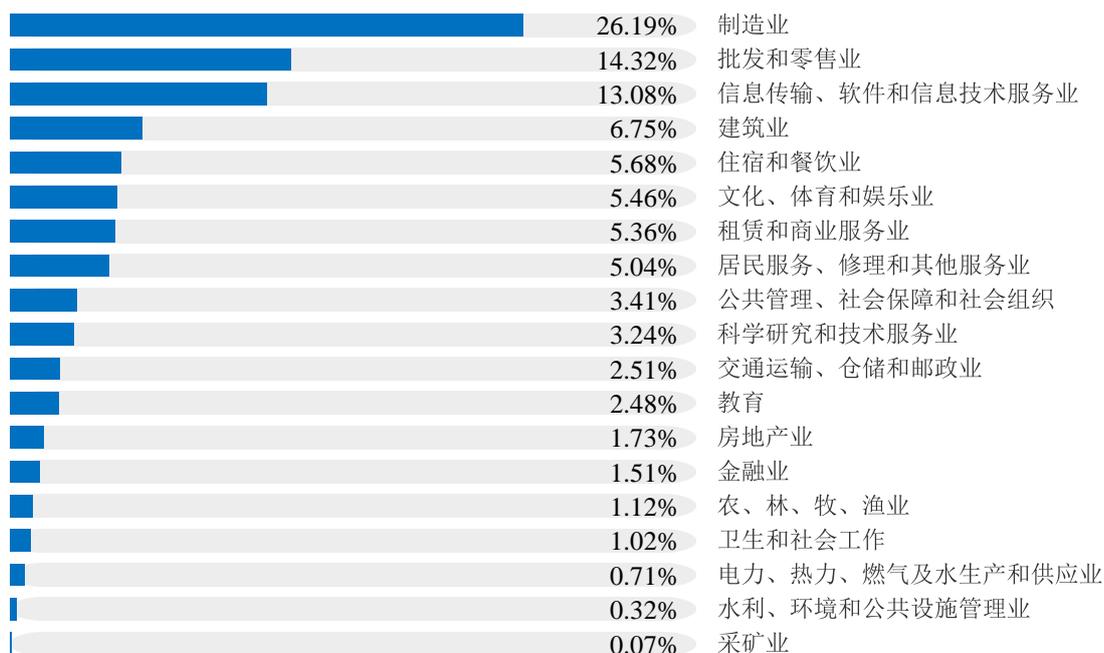


图 2-3 2024 届毕业生就业行业分布

注：按照“三次产业划分规定”，第一产业是指农、林、牧、渔业（不含农、林、牧、渔专业及辅助性活动）；第二产业是指采矿业（不含开采专业及辅助性活动），制造业（不含金属制品、机械和设备修理业），电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业；第三产业即服务业，是指除第一产业、第二产业以外的其他行业。

## （二）分学院行业流向

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相契合，如机电工程学院(标准化学院)、机器人学院和汽车工程学院毕业生主要流向“制造业”领域，人工智能学院毕业生就业行业选择以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主。

表 2-5 2024 届毕业生分学院主要就业行业分布

学院名称	主要就业行业
人工智能学院	信息传输、软件和信息技术服务业(30.06%)、制造业(17.88%)、批发和零售业(13.36%)
工程技术学院 (物联网学院)	制造业(24.78%)、建筑业(20.47%)、信息传输、软件和信息技术服务业(19.93%)
机电工程学院(标 准化学院)	制造业(53.23%)、批发和零售业(8.29%)、居民服务、修理和其他服务业(6.45%)
机器人学院	制造业(37.66%)、批发和零售业(15.91%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.71%)
经济管理学院	制造业(20.33%)、批发和零售业(20.15%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.82%)
法律与行政学院	批发和零售业(17.50%)、租赁和商业服务业(15.36%)、制造业(13.93%)
文化传播与设计 学院	制造业(19.80%)、文化、体育和娱乐业(18.42%)、批发和零售业(14.06%)
应用外国语学院	制造业(29.77%)、批发和零售业(20.61%)、文化、体育和娱乐业(10.69%)
工商学部	制造业(21.80%)、批发和零售业(17.30%)、住宿和餐饮业(15.64%)
汽车工程学院	制造业(34.95%)、批发和零售业(16.26%)、居民服务、修理和其他服务业(14.88%)
五华开放大学教 学点	公共管理、社会保障和社会组织(29.03%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.68%)、制造业(8.06%)
云浮开放大学教 学点	制造业(18.52%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.81%)、公共管理、社会保障和社会组织(14.81%)
湛江开放大学教 学点	制造业(23.08%)、居民服务、修理和其他服务业(15.38%)、公共管理、社会保障和社会组织(11.54%)
阳江开放大学教 学点	公共管理、社会保障和社会组织(22.22%)、农、林、牧、渔业(22.22%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)

## （三）重点区域行业流向

毕业生重点区域就业行业布局与产业结构相契合，集中于制造业、批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业、住宿和餐饮业等重点领域，前五行业领域集中度分别为本省就业 66.29%、学校属地市就业 64.13%、粤港澳大湾区就业 67.61%。

表 2-6 2024 届毕业生重点区域就业行业集中度

重点地区	行业领域	比例
本省就业	制造业	26.80%
	批发和零售业	14.18%
	信息传输、软件和信息技术服务业	12.84%
	建筑业	6.76%
	住宿和餐饮业	5.70%
	<b>前五行业领域集中度</b>	<b>66.29%</b>
学校属地市就业	信息传输、软件和信息技术服务业	20.67%
	批发和零售业	15.69%
	制造业	12.20%
	建筑业	8.22%
	文化、体育和娱乐业	7.35%
	<b>前五行业领域集中度</b>	<b>64.13%</b>
粤港澳大湾区就业	制造业	27.45%
	信息传输、软件和信息技术服务业	13.96%
	批发和零售业	13.60%
	建筑业	6.61%
	住宿和餐饮业	5.99%
	<b>前五行业领域集中度</b>	<b>67.61%</b>

### 三、服务重点单位情况

#### （一）服务单位类型与规模

毕业生依托各类企事业单位就业，主要流向单位类型为其他企业（80.83%）和个体工商户（13.79%）。就业单位规模主要集中在 51-200 人（36.25%），其次是 50 人及以下（35.68%）。

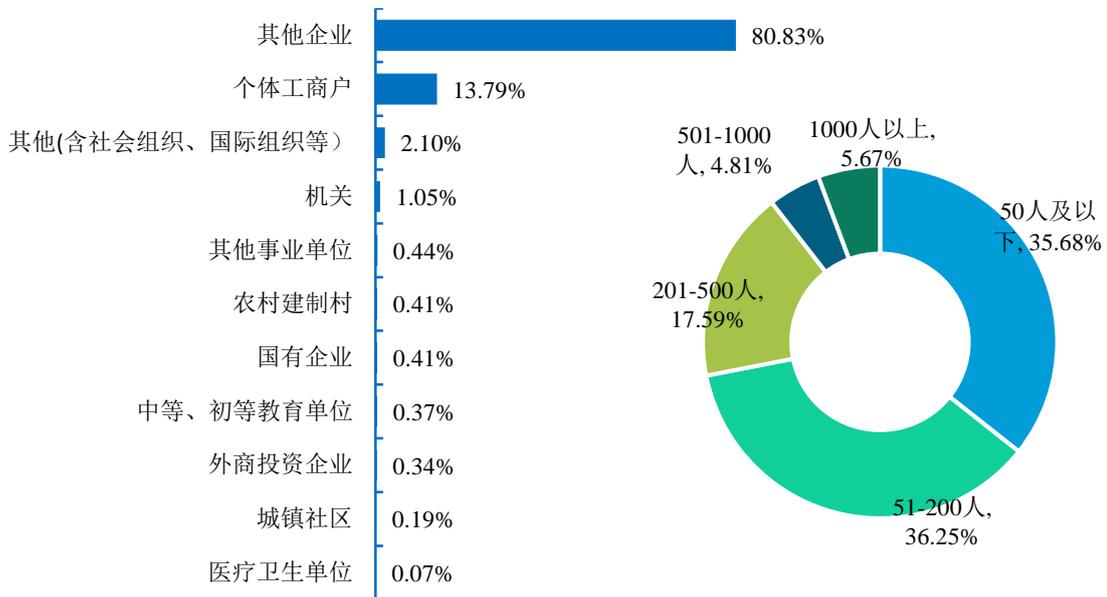


图 2-4 2024 届毕业生就业单位性质与单位规模分布

注：单位规模数据来源于第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）毕业生赴重点企业就业情况

学校 2024 届赴企业单位就业毕业生中，中小微企业就业占比为 54.92%，赴大型骨干企业就业的占比达 33.84%（不累计计算），具体详见下图。

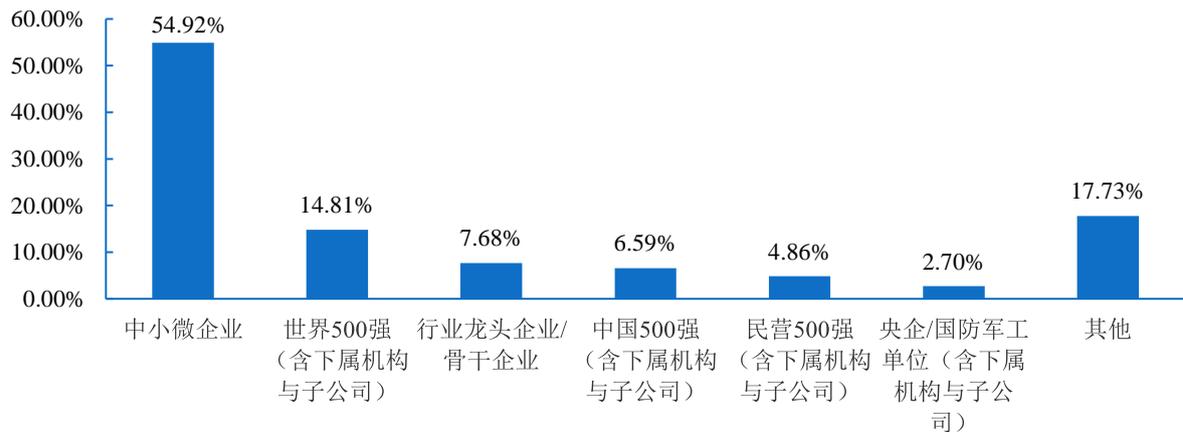


图 2-5 2024 届毕业生赴企业单位就业不同属性分布

注：数据来源于第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）从业职业类别

学校 2024 届毕业生就业职业类别主要为商业和服务人员（占比达 17.52%），其次为“其他专业技术人员”（12.08%）和“工程技术人员”（11.33%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。

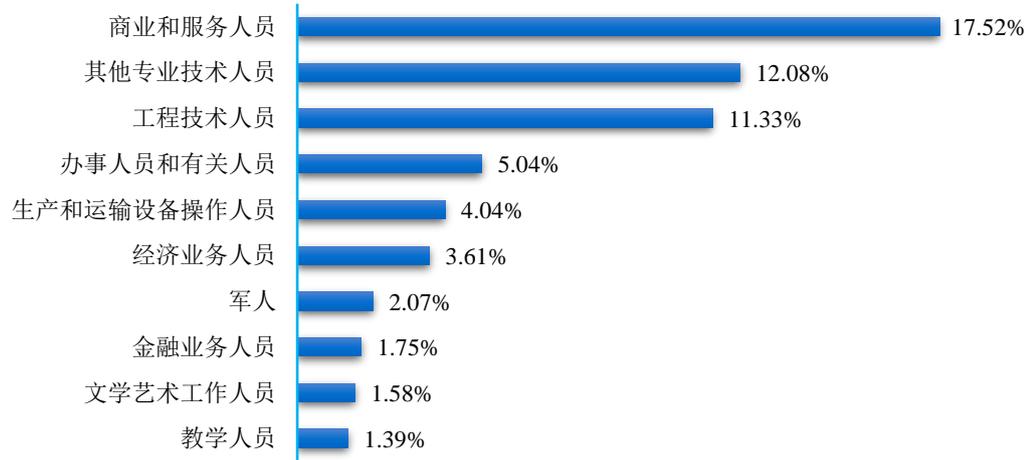


图 2-6 2024 届毕业生就业量最大的前十个职业类别分布

## THREE

## 升学深造与自主创业情况



## 一、境内升学

## (一) 境内升学流向

**境内升学率：**2024 届毕业生中，有 875 名毕业生的毕业去向为境内升学，占毕业生总人数的 16.52%。分学院来看，法律与行政学院（33.93%）、应用外国语学院（29.15%）、工程技术学院（物联网学院）（19.20%）毕业生国内升学率位居前三。

表 3-1 2024 届分学院毕业生境内升学率分布

学院名称	毕业生人数	境内升学人数	境内升学率
人工智能学院	637	98	15.38%
工程技术学院（物联网学院）	724	139	19.20%
机电工程学院(标准化学院)	510	47	9.22%
机器人学院	370	44	11.89%
经济管理学院	697	121	17.36%
法律与行政学院	445	151	33.93%
文化传播与设计学院	648	106	16.36%
应用外国语学院	199	58	29.15%
工商学部	514	80	15.56%
汽车工程学院	325	31	9.54%
<b>毕业生总体</b>	<b>5297</b>	<b>875</b>	<b>16.52%</b>

**境内升学院校：**毕业生国内升学院校主要流向广州应用科技学院、广东白云学院、东莞城市学院等高校。毕业生国内升学流向院校详见下表。

表 3-2 2024 届毕业生国内升学流向院校分布

单位名称	人数	单位名称	人数
广州应用科技学院	92	广州软件学院	22
广东白云学院	87	广东理工学院	20
东莞城市学院	47	广州城市理工学院	11
广州南方学院	46	岭南师范学院	8
广东科技学院	44	广州理工学院	6
广州华商学院	42	韶关学院	4
广东东软学院	38	韩山师范学院	4
广州新华学院	38	广东石油化工学院	3
广州科技职业技术大学	37	深圳技术大学	3
广东工商职业技术大学	34	电子科技大学中山学院	3
广州工商学院	34	五邑大学	2
仲恺农业工程学院	33	广东金融学院	2
广州商学院	30	东莞理工学院	2
广东外语外贸大学南国商学院	28	广州美术学院	2
华南农业大学珠江学院	27	河南牧业经济学院	1
湛江科技学院	25	嘉应学院	1
广东技术师范大学	25	惠州学院	1
广东培正学院	24	华东交通大学	1
珠海科技学院	24	肇庆学院	1
广州华立学院	23	-	-

注：流向院校根据升学人数降序排列。

**境内升学原因：**首要原因是为了“增加就业资本，站在更高的起点”（61.38%），其次是“提升综合素质/能力”（53.04%）和“对专业或科研感兴趣，想深入学习”（31.89%）。

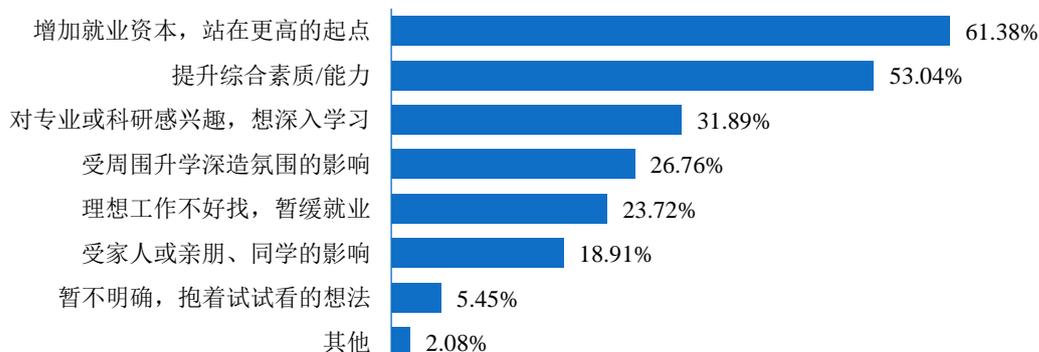


图 3-1 2024 届毕业生境内升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## （二）深造专业与满意度

深造专业延续性较高，毕业生在专业相关领域内继续学习深造的占比达 88.46%。毕业生实现高满意升学，国内升学深造毕业生对录取结果的满意度为 94.71%。

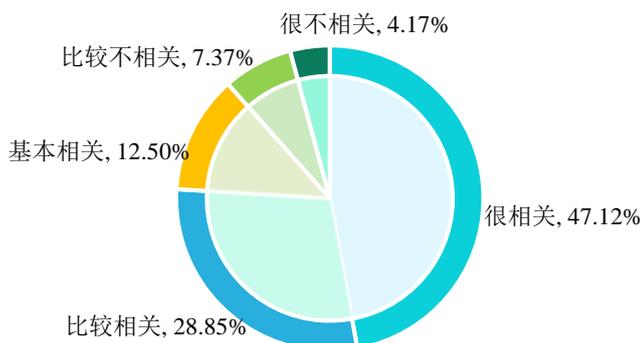


图 3-2 2024 届毕业生升学深造专业一致性

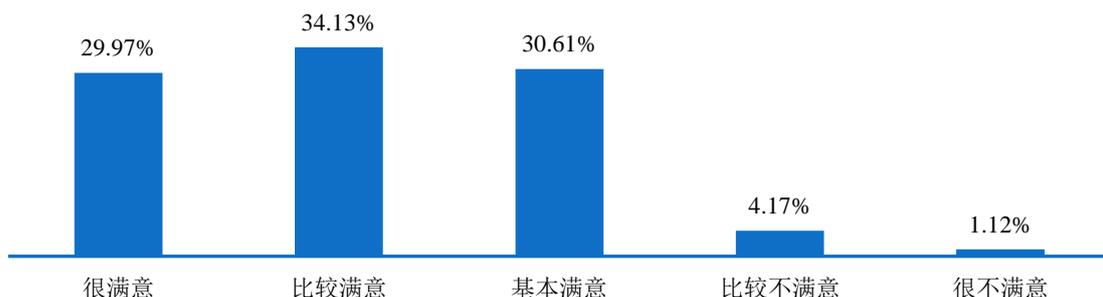


图 3-3 2024 届毕业生升学深造录取结果满意度

## 二、自主创业

学校将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，从而提升学生的创新精神与创新创业能力。

**创业率与创业原因：**学校 2024 届毕业生的创业率为 1.00%。毕业生反馈其创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”“预期可能有更高收入”“有好的创业项目”和“对创业充满兴趣、激情”。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径。

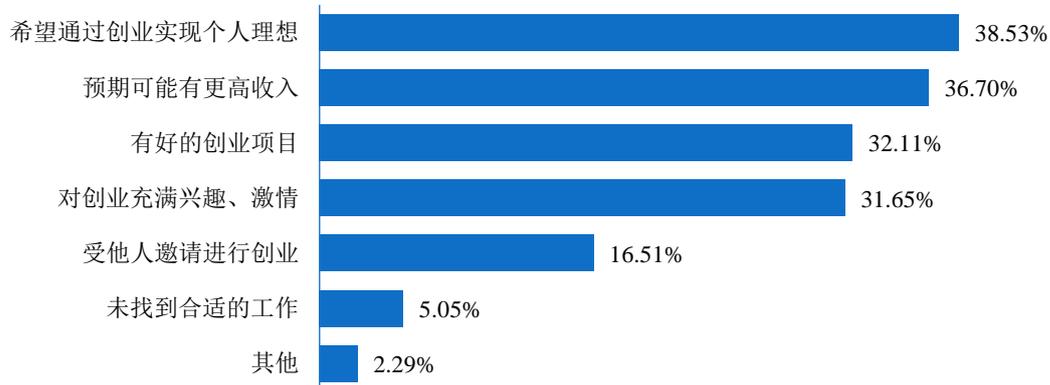


图 3-4 2024 届毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业行业与专业一致性：**毕业生创业领域以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主（17.97%），其次为“制造业”（17.05%）和“科学研究和技术服务业”（11.52%）。

毕业生创业领域与所学专业的相关性为 79.36%，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

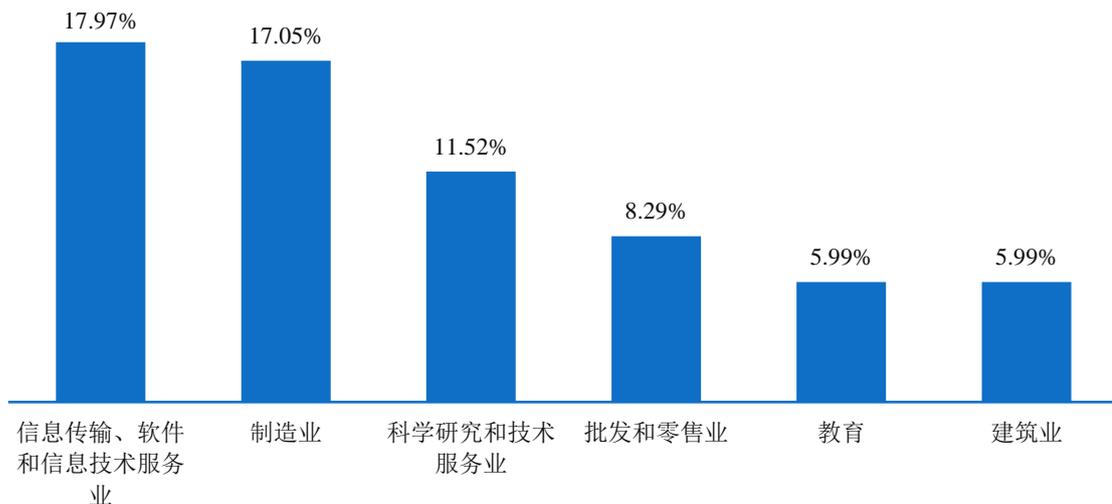


图 3-5 2024 届创业行业分布 (TOP5)

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

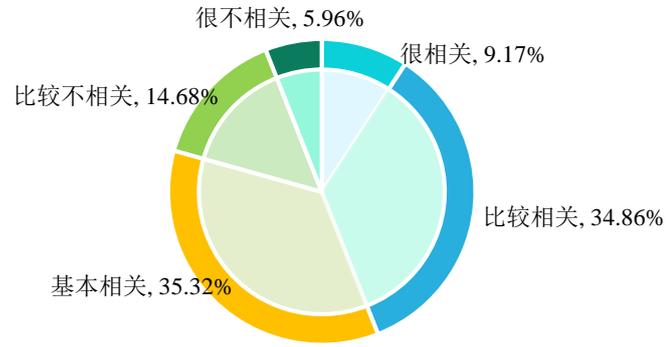


图 3-6 2024 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

## FOUR

## 就业质量相关分析



为更好地发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，促进学校人才培养质量和就业工作水平进一步提升，本报告引入“毕业生”“用人单位”作为评估主体，围绕就业环境质量、就业匹配与发展质量、用人单位认可度三个方面展开综合分析，所涵盖的指标详见下表。

表 4-1 就业质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
就业环境质量	择业环境质量	择业机会
		择业渠道
		择业竞争力
		择业影响因素
	用人单位人才需求	招录规模趋势
		专业类别需求
		看重的能力素养
		青睐的招聘渠道
就业匹配与发展质量	专业相关度	专业与工作相关度
	任职匹配度	学历、能力与岗位匹配度
	工作胜任度	对从事工作岗位的胜任程度
	工作满意度	工作总体满意度/就业现状满意度
	就业稳定性	工作稳定率
		工作稳定性预期
	职业规划与发展	职业发展目标清晰度
		职业发展满意度
用人单位认可度	对毕业生整体评价	对毕业生总体满意度、就业稳定性满意度
		继续招聘意愿与原因
	对毕业生岗位匹配度评价	学历/能力/学科专业匹配度
	对毕业生能力素养评价	职业素养、专业水平、职业能力
对毕业生职业发展潜力评价	毕业生未来发挥的作用及职业发展潜力	

数据来源：第三方机构-2024届毕业生就业与培养质量调查、2024年用人单位调查数据。

## 一、就业环境质量

### （一）择业机会

了解毕业生择业过程中对就读专业就业机会的评价，其中 67.59%的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 25.29%，而有 7.13%的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

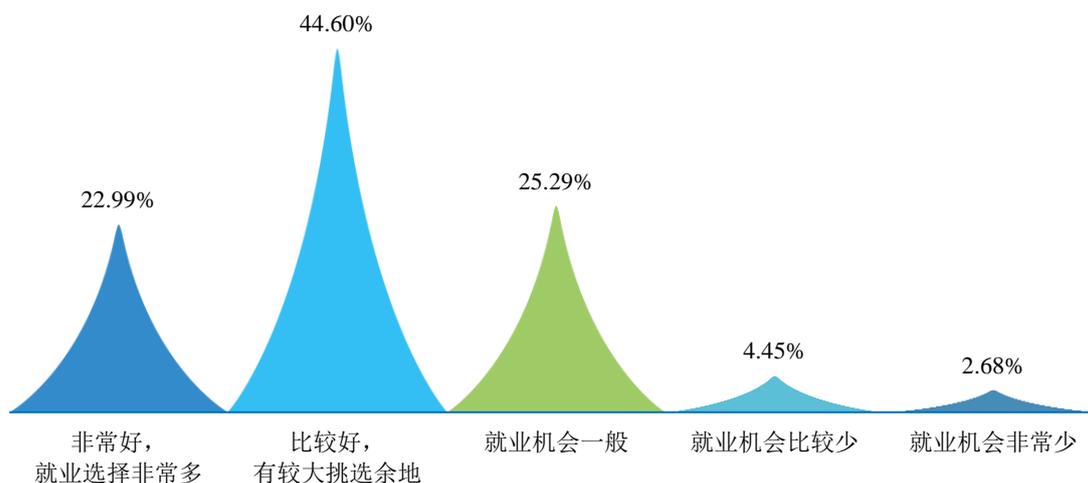


图 4-1 2024 届毕业生对所学专业就业机会评价

### （二）择业渠道

毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为学校校园招聘会和宣讲会（线下）（48.40%）、校外各类招聘网站信息（26.85%）、学校线上招聘会或空中双选会（26.23%）。

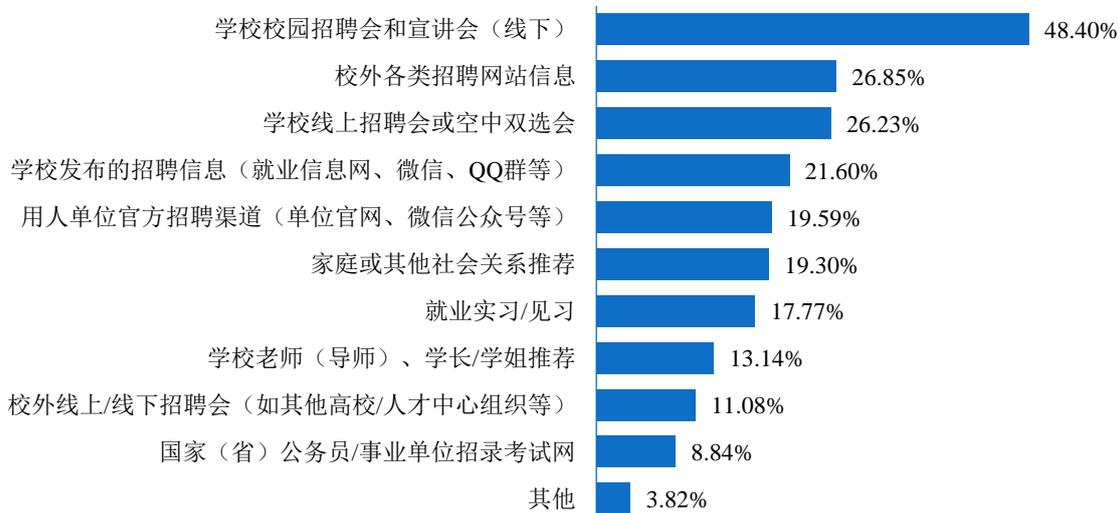


图 4-2 2024 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

### （三）择业竞争力

**择业信心：**面对严峻复杂的就业形势，其中 17.68%的毕业生认为自身获得一份满意工作不存在困难，72.48%的毕业生相信可以通过自己的努力克服困难从而实现理想就业；此外有 9.84%的毕业生对实现满意就业持担忧态度。



不存在困难  
17.68%



有困难，但可以克服  
72.48%



有困难，持担忧态度  
9.84%

图 4-3 2024 届毕业生对自身求职难易程度的评价

**求职投入与收获：**通过对 2024 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均投递简历 14.35 份，获得 5.31 个面试机会，获得 2.79 份 offer，平均历时 1.75 个月。



图 4-4 2024 届毕业生求职投入与收获分布

#### （四）用人单位需求

**招录规模趋势：**未来两年，受访用人单位表示对本校毕业生招聘需求量有所增加的比例为 26.83%；保持现状的比例为 39.02%；招聘需求量有所减少的比例为 24.88%。

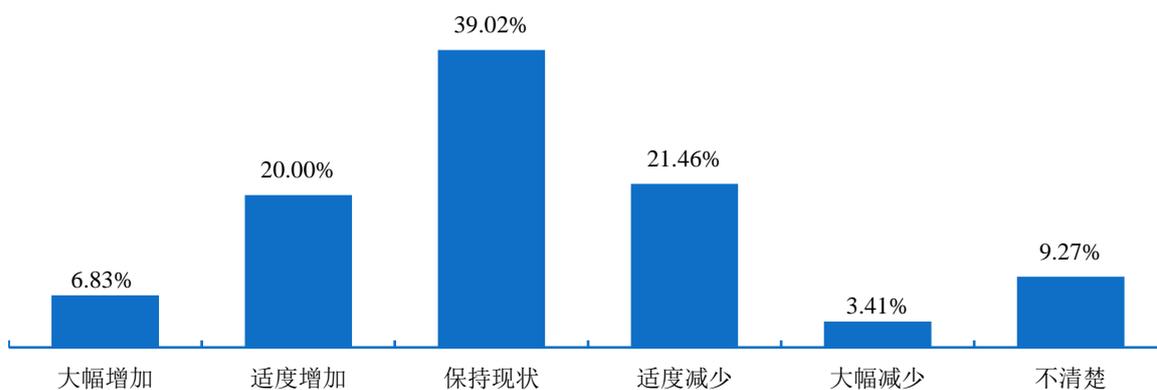


图 4-5 用人单位未来两年招录本校毕业生的需求量变化

**专业类别需求：**受访用人单位反馈所需的专业类别主要集中于电子信息大类（25.85%）、公共管理与服务大类（21.46%）和装备制造大类（19.51%）等。

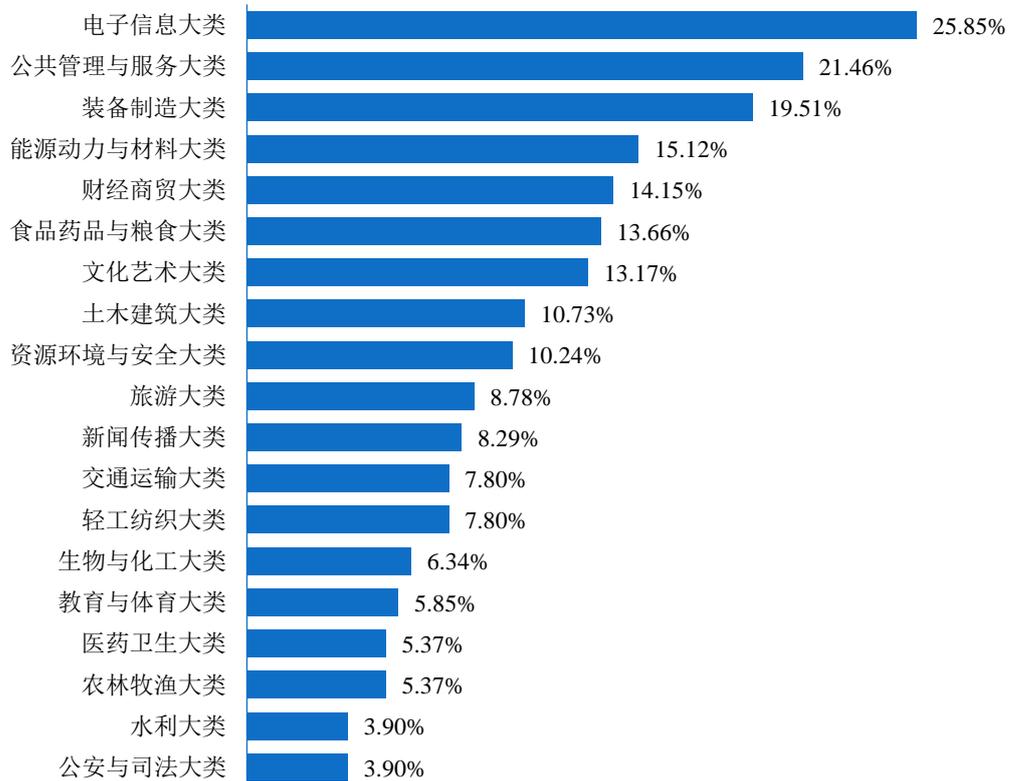


图 4-6 用人单位对不同专业类别毕业生的需求情况

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**能力素养需求：**受访用人单位认为毕业生“专业知识技能水平”（52.20%）重要性相对较高，其次为“逻辑思辨与创新能力”（48.78%）和“解决复杂问题的能力”（45.37%）。

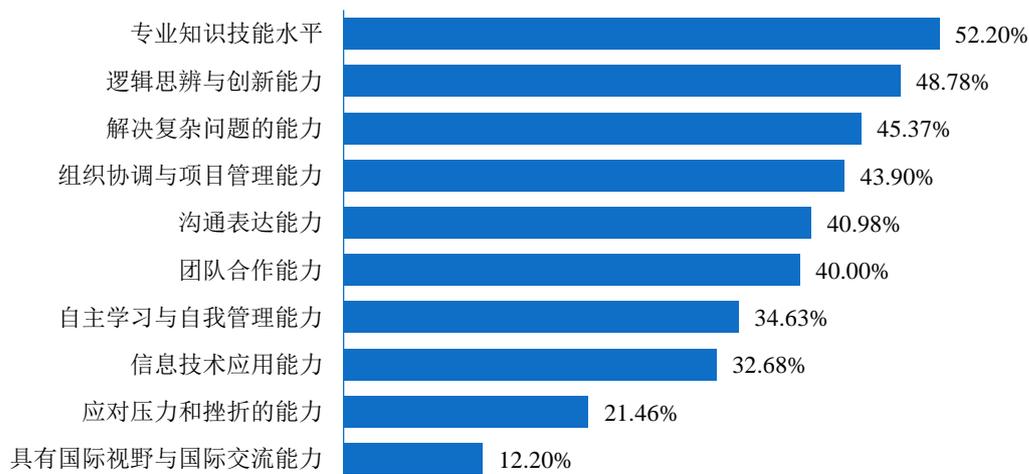


图 4-7 用人单位看重的能力素养

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**青睐的招聘渠道：**受访用人单位反馈聘用毕业生的最主要渠道是通过“校园招聘会/双选会”（51.22%），其次为“在贵单位实习”（36.10%）、“云平台线上招聘会”（33.17%）和“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（33.17%）。这与毕业生择业渠道选择相契合。

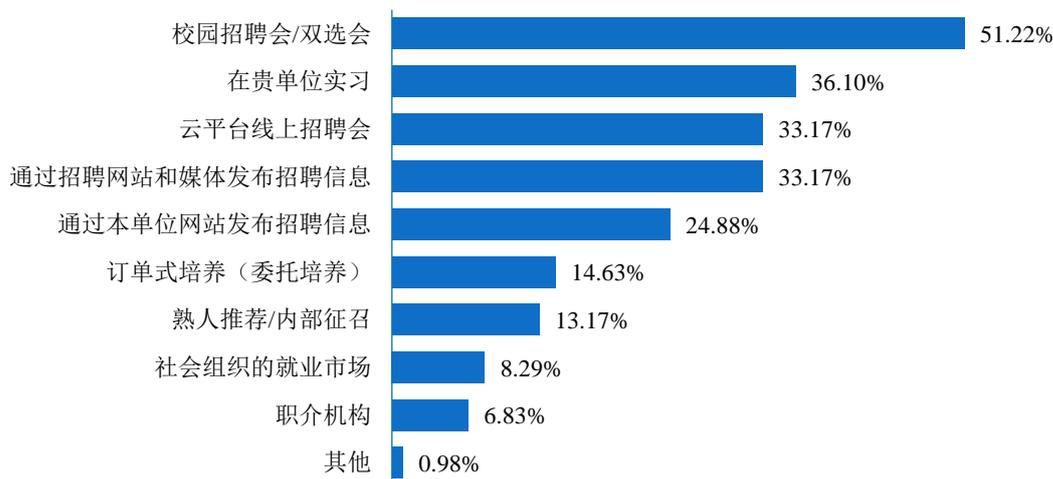


图 4-8 用人单位聘用毕业生的主要渠道

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## （五）择业影响因素

聚焦于就业环境、择业技能、人力资本等方面了解毕业生求职择业压力来源，主要集中于“合适的就业岗位太少”“获取就业信息渠道少”“求职方法技巧缺乏”等方面。

表 4-2 2024 届毕业生求职择业阻碍

求职过程中遇到的问题		比例
就业环境	合适的就业岗位太少	41.88%
	获取就业信息渠道少	33.67%
	单位招录存在隐形歧视	5.30%
择业技能	求职方法技巧缺乏	31.76%
	线上求职经验不足	29.32%
	对就业政策不了解	18.00%
	职业规划不清晰	12.13%
人力资本	学历优势不足	20.58%
	实习/实践经验缺乏	19.72%
	缺乏社会关系	14.57%
	知识、技能/成绩达不到要求	13.04%

求职过程中遇到的问题		比例
	职业资格证书/结业证书等欠缺	5.87%
其他	其他	2.39%

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## 二、就业匹配与发展质量

### （一）专业相关度

学校 2024 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 89.31%，均值为 3.75 分（5 分制），整体偏向“比较相关”水平。

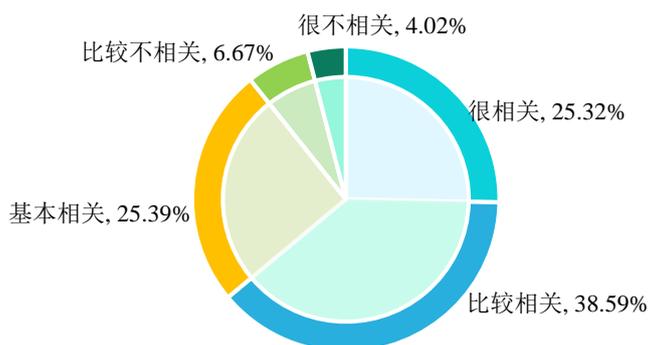


图 4-9 2024 届毕业生的专业相关度评价

注：相关度为选择“很相关、比较相关、基本相关”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域（因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择）和被动跨领域（因工作要求过高或就业机会少而被动选择）。如下图所示，主动跨领域就业占比为 62.42%，即毕业生选择就业单位侧重于用综合因素如个人志趣、工作环境、社会保障福利等来考量，而非仅仅取决于专业是否相关这一方面；37.58%的毕业生被动跨领域就业，究其原因主要为相关工作就业机会太少（占比 26.17%）。

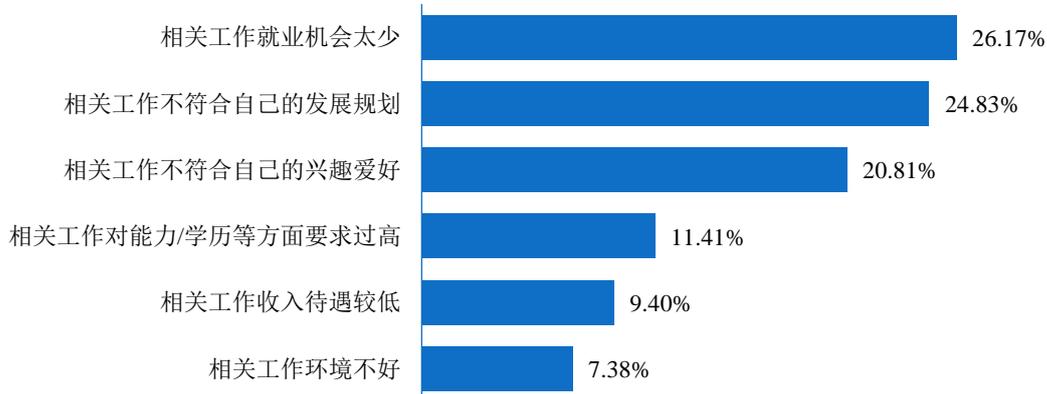


图 4-10 2024 届毕业生从事专业不相关工作的原因

## （二）任职匹配度

**职业期待符合度：**学校 2024 届毕业生认为目前所从事工作与自身职业期待的符合度为 94.08%，其中“很符合”所占比例为 25.39%，“比较符合”所占比例为 40.14%；均值为 3.84 分（5 分制），偏向于“比较符合”水平。

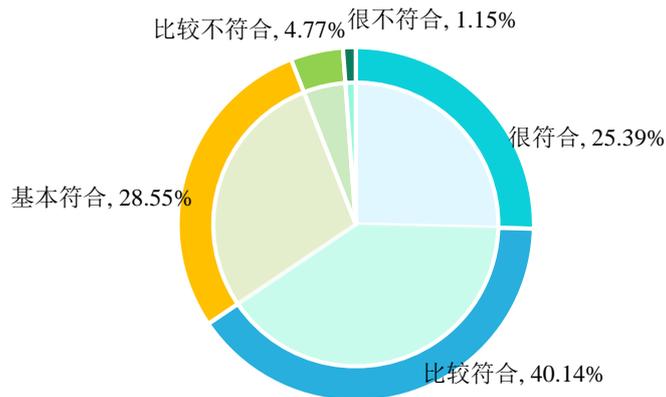


图 4-11 2024 届毕业生职业期待符合度分布

**学历/能力与岗位匹配度：**2024 届毕业生学历层次满足目前工作岗位要求的匹配度为 96.09%（3.90 分）、能力满足目前工作岗位要求的匹配度为 97.39%（3.94 分）。

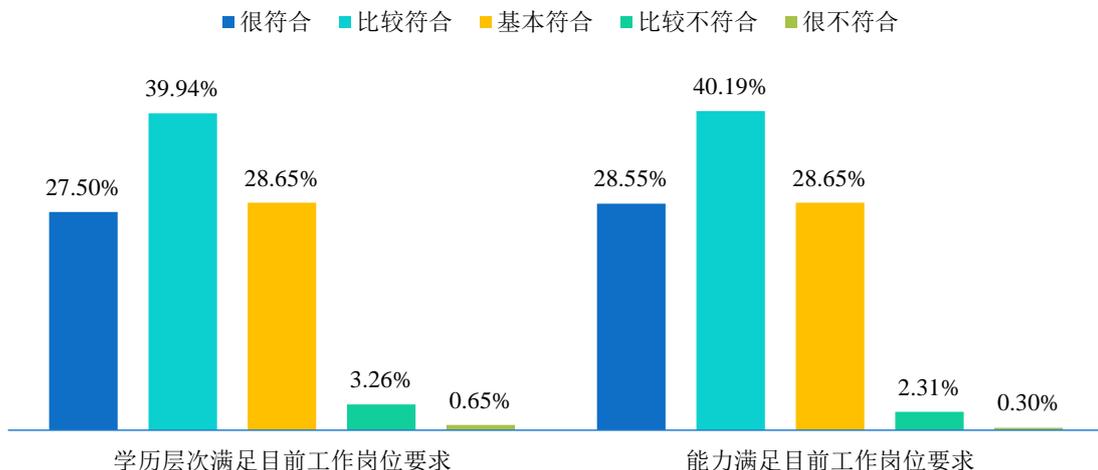


图 4-12 2024 届毕业生学历/能力与岗位匹配情况分布

注：匹配度为选择“很符合、比较符合、基本符合”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不符合、5=很符合），计算其均值。

### （三）工作胜任度

学校 2024 届毕业生反馈对所从事工作岗位的胜任度达 98.60%，其中“完全胜任”占 28.35%，“比较胜任”占 43.35%，“基本胜任”占 26.89%；均值为 3.99 分（5 分制），整体偏向“比较胜任”水平。

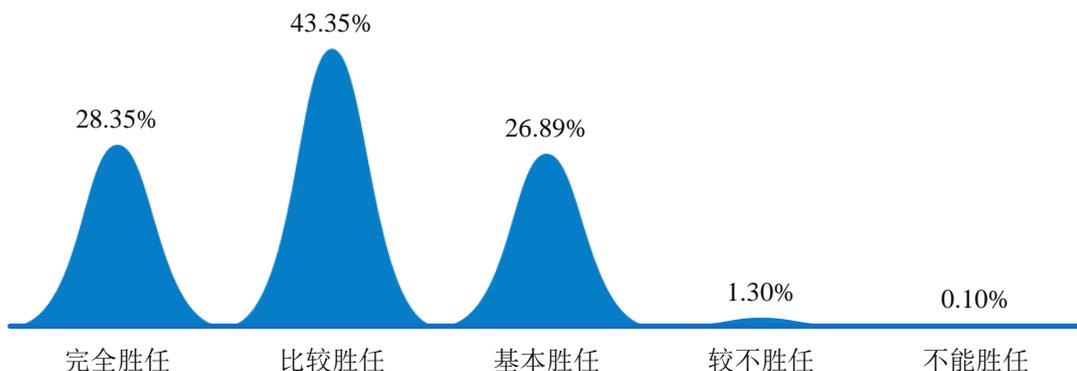


图 4-13 2024 届毕业生工作胜任度分布

注：胜任度为选择“完全胜任、比较胜任、基本胜任”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不能胜任、5=完全胜任），计算其均值。

### （四）工作满意度

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业，学校 2024 届毕业生对目前就业现状的总体满意度达 95.62%。其中毕业生对目前

工作环境和氛围的满意度为 97.42%，对目前工作内容的满意度为 97.13%，对目前工作强度的满意度为 95.55%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 94.69%。

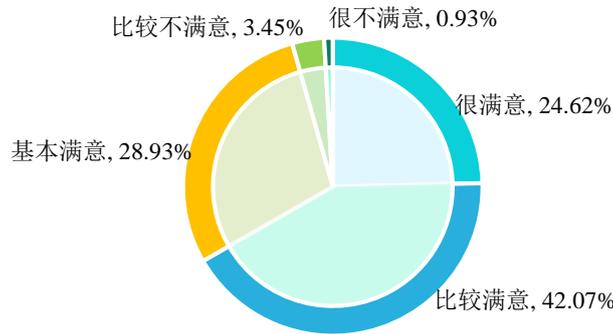


图 4-14 2024 届毕业生对目前工作的总体满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

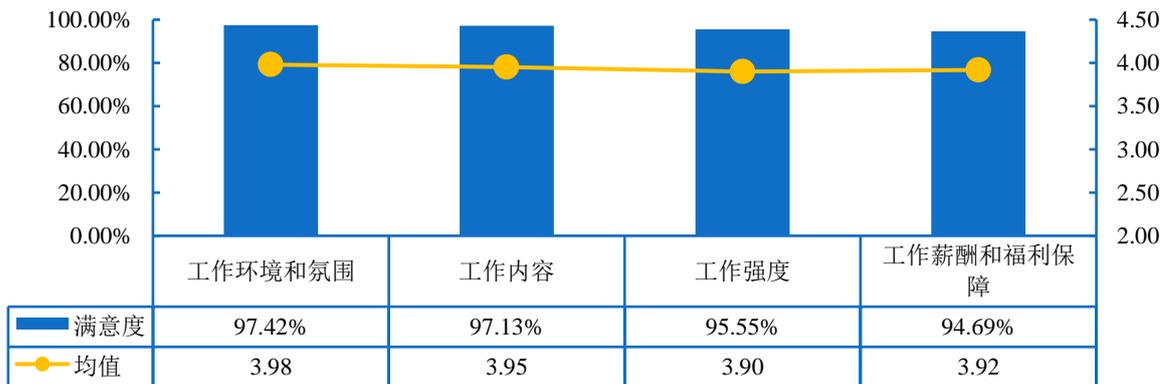


图 4-15 2024 届毕业生就业现状满意度分布

## （五）就业稳定性

**工作稳定率：**根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，2024 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 70.88%。

此外，有 29.12% 的毕业生反馈其更换过工作单位，其离职原因主要为“发展前景有限”“工作氛围不好”“工资福利较差”等。

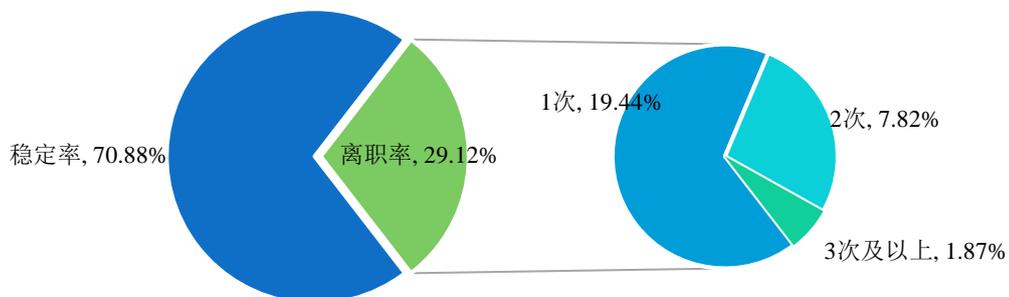


图 4-16 2024 届毕业生工作稳定性情况

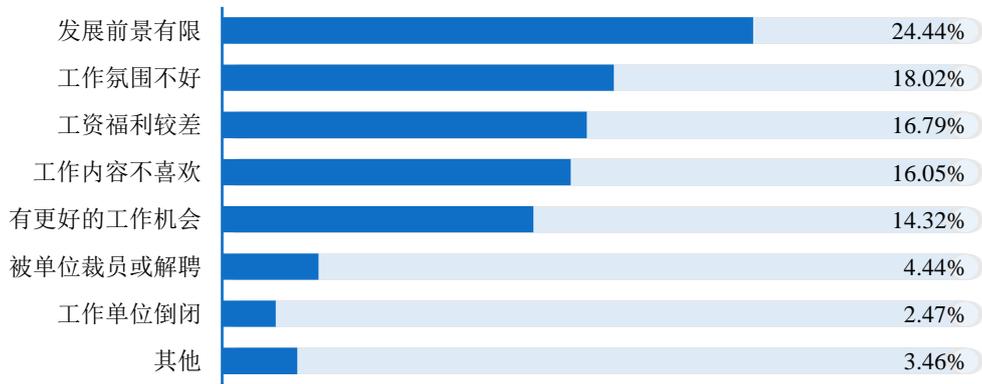


图 4-17 2024 届毕业生离职原因分布

**工作稳定性预期：**根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校 2024 届毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作 3 年以上的占比为 16.42%，计划工作 1-3 年（含 3 年）的占比为 39.54%。

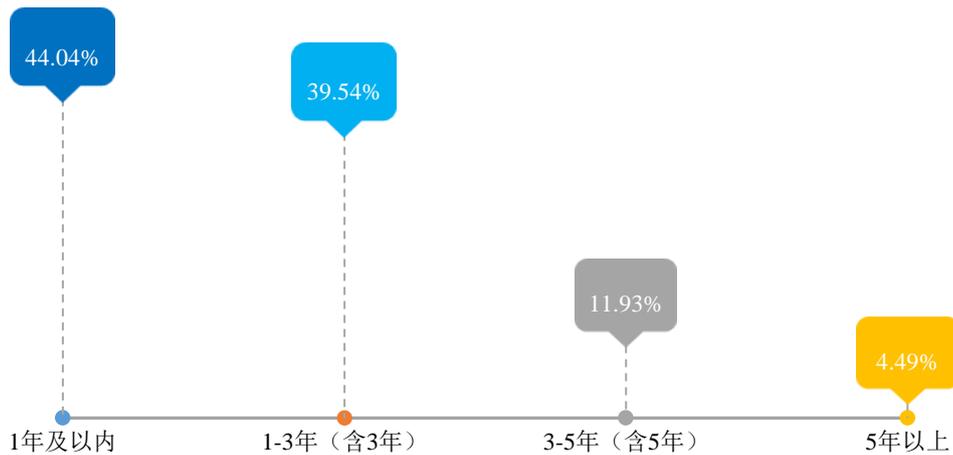


图 4-18 2024 届毕业生工作稳定性预期分布

## （六）职业规划与发展

**职业发展目标清晰度：**明确的职业发展规划目标有利于毕业生明确自我定位，发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争力。学校 2024 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 80.20%，其中有明确的长远目标与规划的占比为 35.58%，有明确的短期目标与规划的占比为 44.62%。

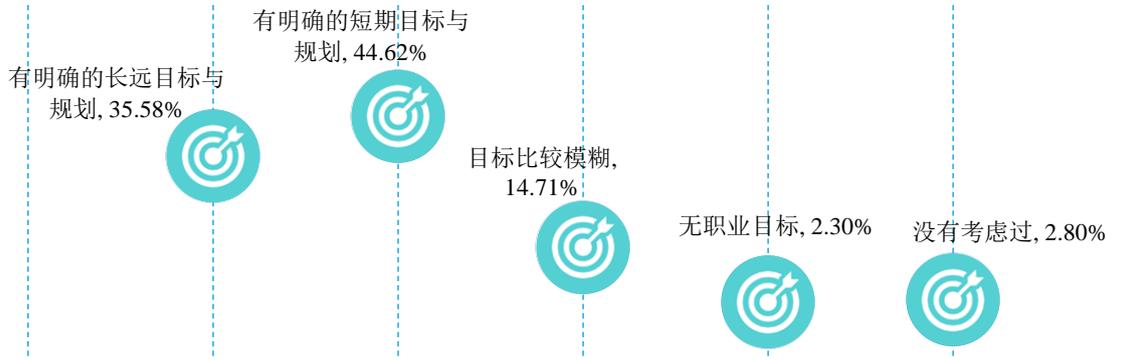


图 4-19 2024 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

注：职业目标清晰度为选择“有明确的长远目标与规划、有明确的短期目标与规划”的人数占此题总人数的比例。

**职业发展满意度：**毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2024 届受访毕业生对培训或晋升机会的满意度为 93.90%（3.85 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 93.97%（3.88 分）。

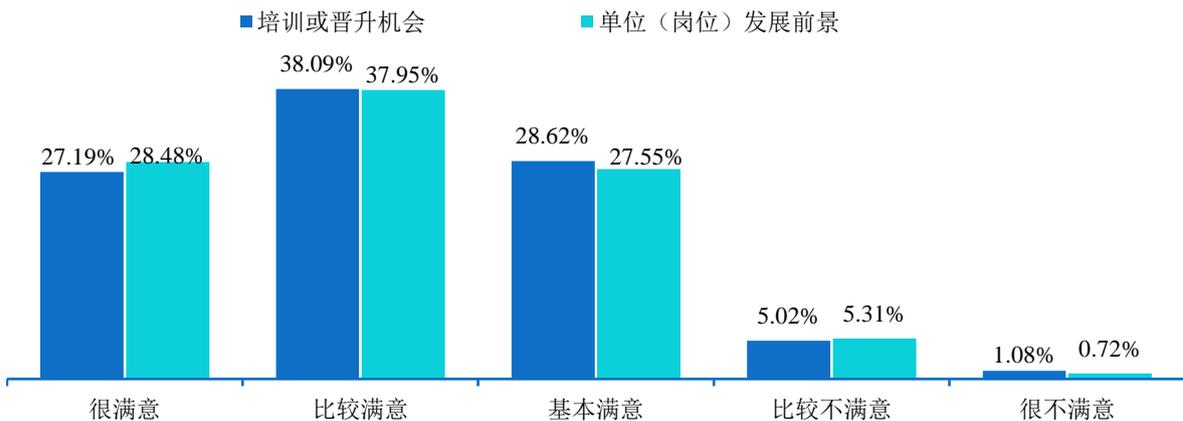


图 4-20 2024 届毕业生对目前职业发展满意度评价

### 三、用人单位认可度

#### （一）整体评价

毕业生工作表现获用人单位认可，受访用人单位均对学校毕业生的工作表现感到满意。用人单位对本校毕业生就业稳定性满意度处于较高水平，其中“很满意”占比 41.95%，“比较满意”占比 49.76%，“基本满意”占比 7.32%。

用人单位继续招聘本校毕业生意愿高，反馈愿意继续招聘本校毕业生的原因主要为“学习能力强，具有培养、发展潜力”（64.29%）、“工作认真负责，具有敬业精神”（62.34%）和“工作能力符合要求，综合素质较高”（59.74%）。

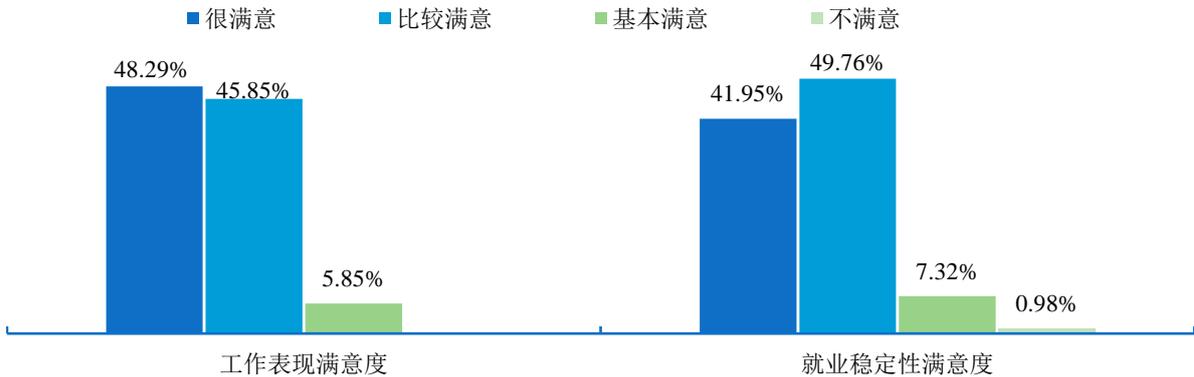


图 4-21 用人单位对毕业生工作表现、就业稳定性满意度评价

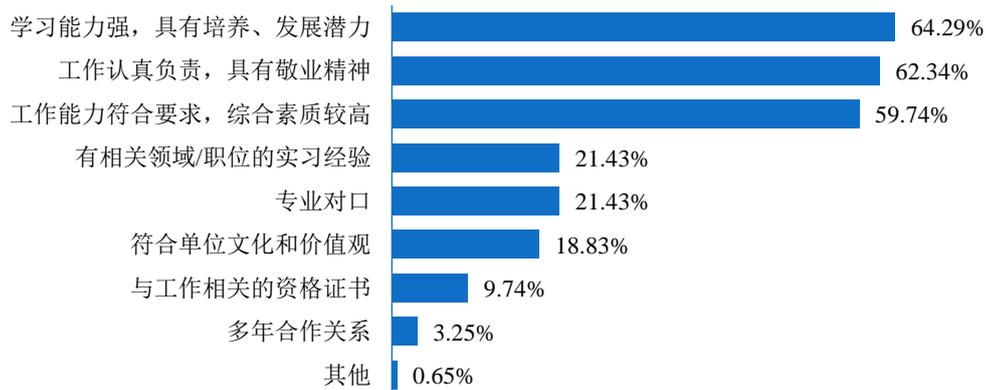


图 4-22 用人单位反馈愿意继续招聘我校毕业生的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## （二）岗位匹配度评价

用人单位对学校毕业生岗位匹配度评价均在 98% 以上，处于较高水平。从均值得分来看，其中学历与岗位匹配度 4.30 分，能力与岗位匹配度 4.24 分，学科专业与岗位匹配度 4.21 分，均处于“比较匹配”水平。

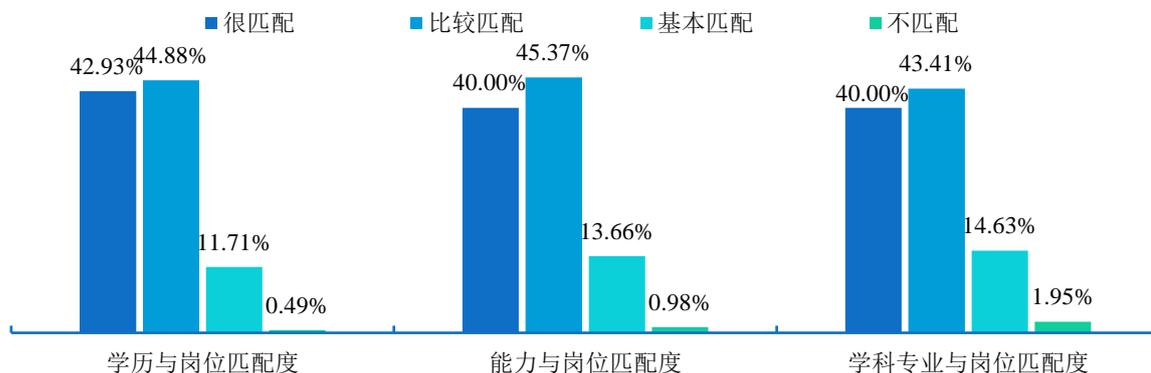


图 4-23 用人单位对毕业生岗位匹配度评价

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（5=很匹配、1=很不匹配），计算其均值。

### （三）知识、能力素养评价

用人单位对学校毕业生工作态度与职业素养水平评价为 4.40 分。各方面得分为：主动性和进取精神（4.47 分）、敬业精神与担当意识（4.39 分）、应对压力挫折表现（4.38 分）、思想政治觉悟与表现（4.37 分）、勇于开拓创新精神（4.37 分）。

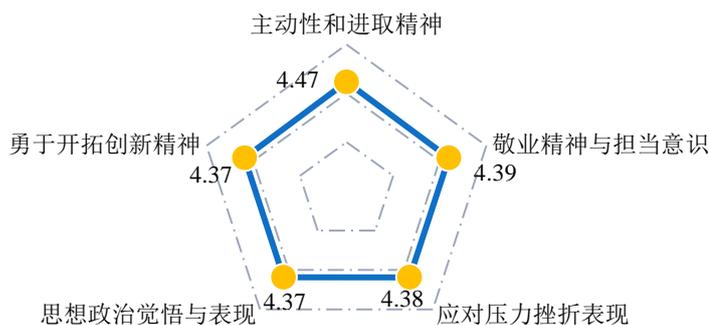


图 4-24 用人单位对毕业生工作态度与职业素养水平评价

注：评价采取 1-5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），针对用人单位反馈计算其均值。

**与本岗位相关的专业水平：**用人单位对学校毕业生与本岗位相关的专业水平的评价为 4.35 分。各方面得分为：跨学科思维水平（4.36 分）、专业知识/专业技能水平（4.36 分）、知识技能适应时代程度（4.34 分）。



图 4-25 用人单位对毕业生专业水平评价

注：评价采取 1-5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），针对用人单位反馈计算其均值。

**职业能力水平：**对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生职业能力水平评价为 4.37 分。其中位居前三位的依次为自主学习与自我管理能力（4.40 分）、团队合作能力（4.40 分）、解决复杂问题的能力（4.38 分）。

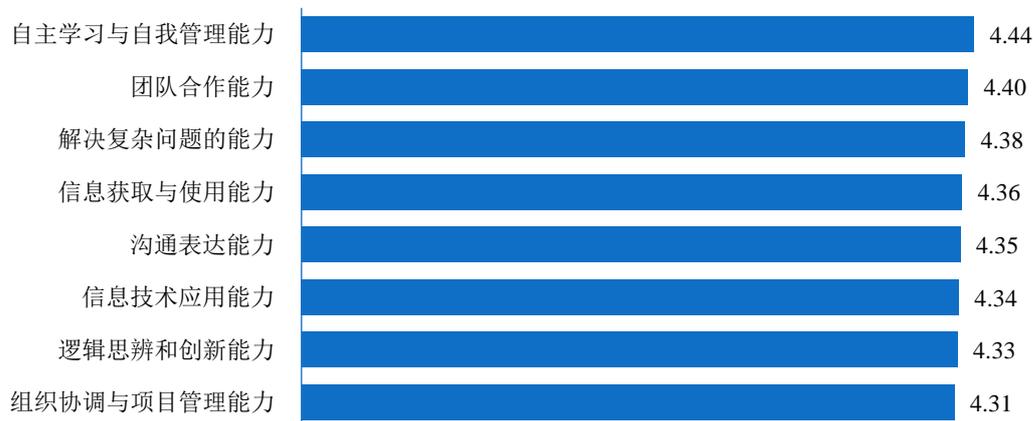


图 4-26 用人单位对毕业生的各项职业能力满足度评价

注：评价采取 1-5 分打分制（5 分代表优秀，1 分代表差），针对用人单位反馈计算其均值。

#### （四）职业发展潜力评价

用人单位认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，其中对毕业生实际工作中发挥的作用评价为 4.28 分，对毕业生职业发展潜力评价为 4.40 分。

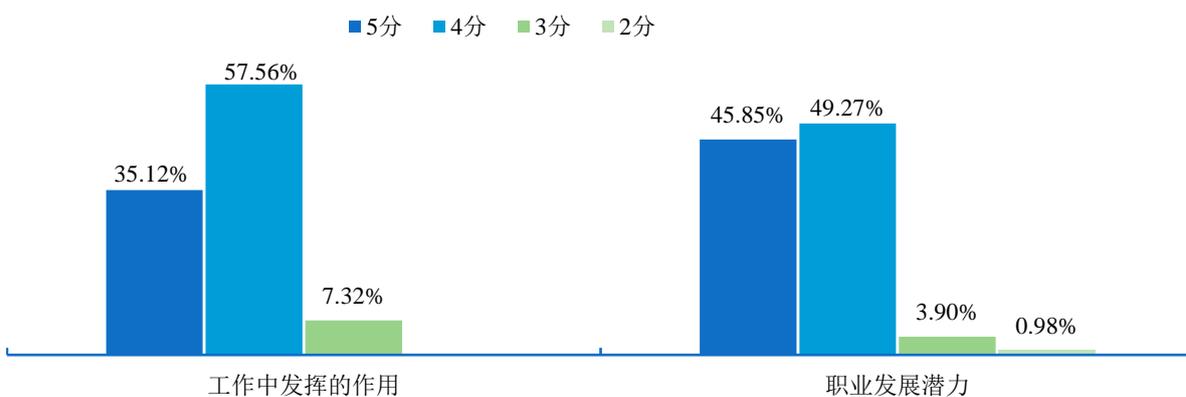


图 4-27 用人单位对毕业生实际工作中发挥的作用与未来发展潜力评价

注：评价采取 1-5 分打分制（分值越高则代表发挥的作用大/发展潜力大），针对用人单位反馈计算其均值。

## FIVE

## 人才培养质量相关分析



高校加强人才培养质量保障体系建设是适应高等教育内涵式、高质量发展的必然要求。本报告围绕学校培养认同度、学校培养受益度、教育教学、就业创业工作、支持资源与管理服务水平等方面展开综合分析与评估，从而为学校人才培养各环节的优化与完善提供数据参考与依据，进而促进人才培养质量的全面提升。人才培养质量相关分析所涵盖的指标详见下表。

表 5-1 人才培养质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
人才培养质量	学校培养认同度	院校、专业满意度
		院校、专业推荐度
		专业培养适配度
		人才培养反馈
	学校培养受益度	专业水平、能力素养满足度
		技能证书获取情况
		最大的收获与提升
	教育教学	专业课程评价
		实践教学评价
		师资水平评价
	就业创业工作	就业服务满意度
		求职服务有效性
		创新创业教育与服务反馈
	支持资源与管理服务水平	学习资源服务
		学生工作
		生活服务
		校风学风建设
		专业设施设备服务
	用人单位对学校的评价	用人单位对就业工作评价
		用人单位对人才培养工作反馈

数据来源：第三方机构-2024届毕业生就业与培养质量调查、2024年用人单位调查数据。

## 一、人才培养认同度

### （一）院校、专业满意度

学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2024届毕业生对母校的满意度为97.26%，对就读专业的满意度为96.23%，总体满意度较高。

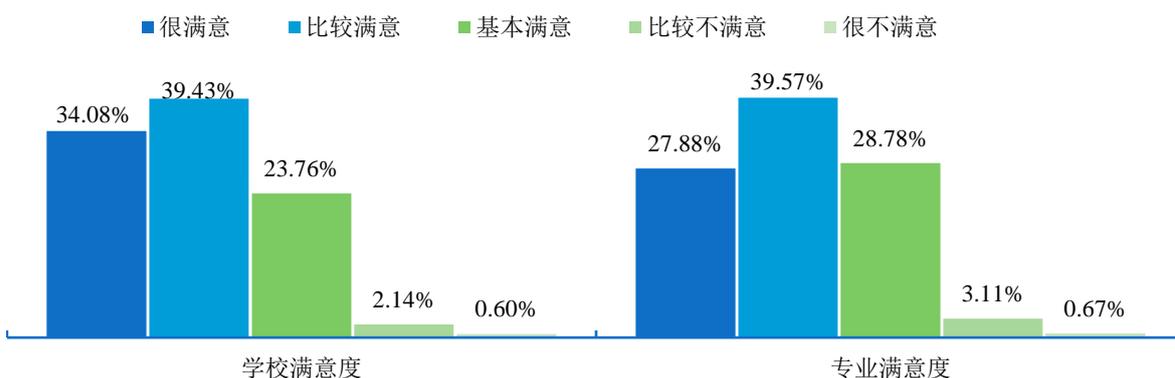


图 5-1 2024 届毕业生对院校、专业的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

### （二）院校、专业推荐度

学校 2024 届毕业生对母校的推荐度为 83.91%，对本专业的推荐度为 64.88%。可见学校专业的人才培养定位、教育教学水平、发展前景等方面均获得了毕业生的认可。



图 5-2 2024 届毕业生对院校、专业的推荐度评价

### （三）专业培养适配度

超九成毕业生认为专业培养与目前社会需求相适配，其中“很匹配”占比 25.28%，“比较匹配”占比 40.11%，“基本匹配”占比 30.23%；均值为 3.86 分，整体偏向“比较匹配”水平。

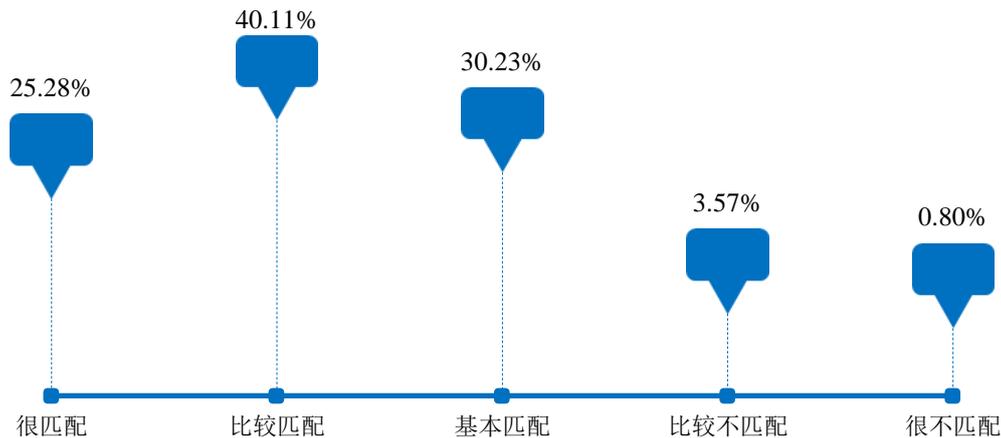


图 5-3 2024 届毕业生对专业培养与社会需求适配度的评价

注：适配度为选择“很匹配、比较匹配、基本匹配”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不匹配、5=很匹配），计算其均值。

### （四）人才培养反馈

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，毕业生认为母校教育教学应加强“强化专业实践教学环节”“课程内容和教学内容适应社会需求”“注重学生综合素质的培养”等方面。



图 5-4 2024 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

## 二、人才培养成效

### （一）专业水平、能力素养满足度

毕业生对能力素养评价涉及专业水平、自我管理能力和学习与思辨能力、通用能力四类十七项，评价维度包括很满足、比较满足、基本满足、比较不满足、很不满足，针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

表 5-2 专业水平、能力素养体系

方面	具体分类	方面	具体分类
专业水平	专业知识技能水平	通用能力	实践与执行能力
	可迁移能力水平		研究分析与问题解决能力
自我管理能力和	职业规划能力		人际沟通与协作能力
	环境适应能力		口头与书面表达能力
	应对压力和挫折能力		信息获取与使用能力
学习与思辨能力	自主学习		组织协调与管理能力
	创新思维		外语应用能力
	跨学科思维		信息技术应用能力
	批判性思维		-

经过在校期间的培养，毕业生专业水平、能力素养满足目前岗位要求程度高，评价得分分别为专业水平 4.00 分、自我管理能力和学习与思辨能力 3.99 分、通用能力 3.98 分。

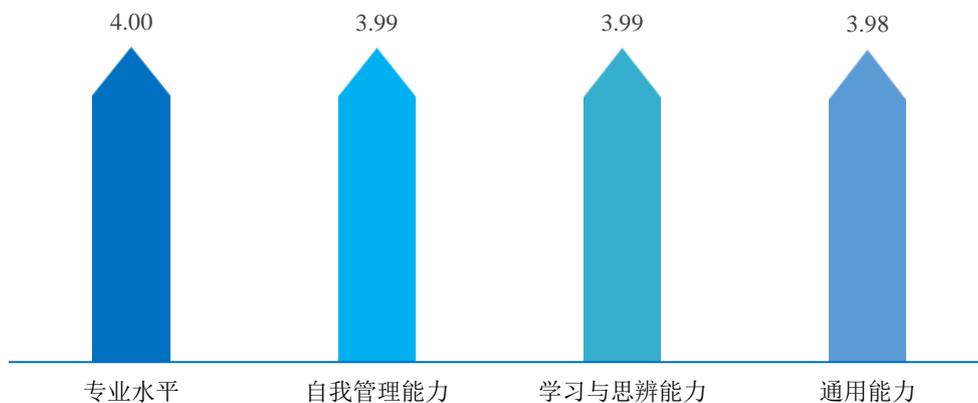


图 5-5 2024 届毕业生就业专业水平、能力素养满足度评价（5 分制）

具体来看，其中专业知识技能水平（4.02分）、环境适应能力（4.01分）、自主学习（4.01分）、实践与执行能力（4.00分）、组织协调与管理能力（4.00分）、人际沟通与协作能力（4.00分）的满足度评价位居前五，处于较高水平。

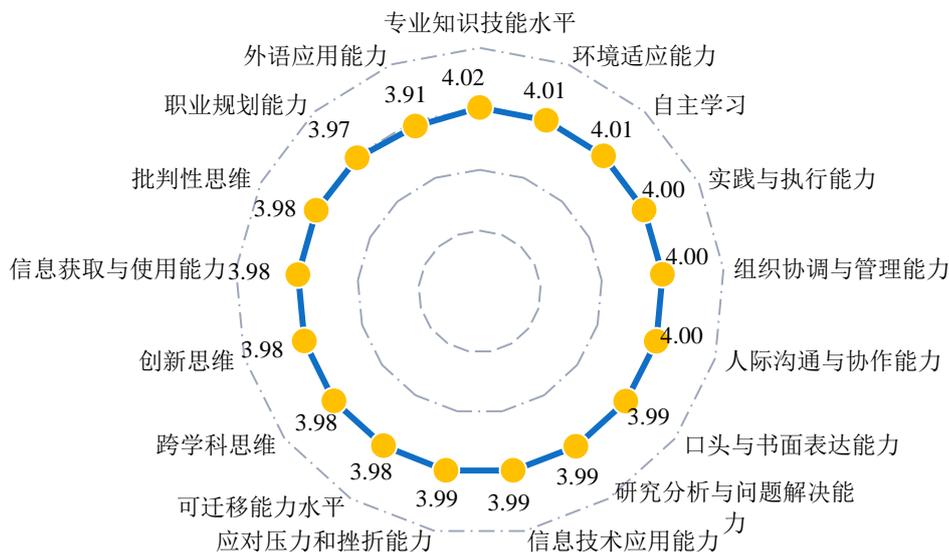


图 5-6 2024 届毕业生专业水平、能力素养满足度评价 (5 分制)

## (二) 技能证书获取情况

毕业生在校期间证书获取率达 93.11%。毕业生证书类型主要集中于计算机等级证书、1+X 职业技能等级证书。

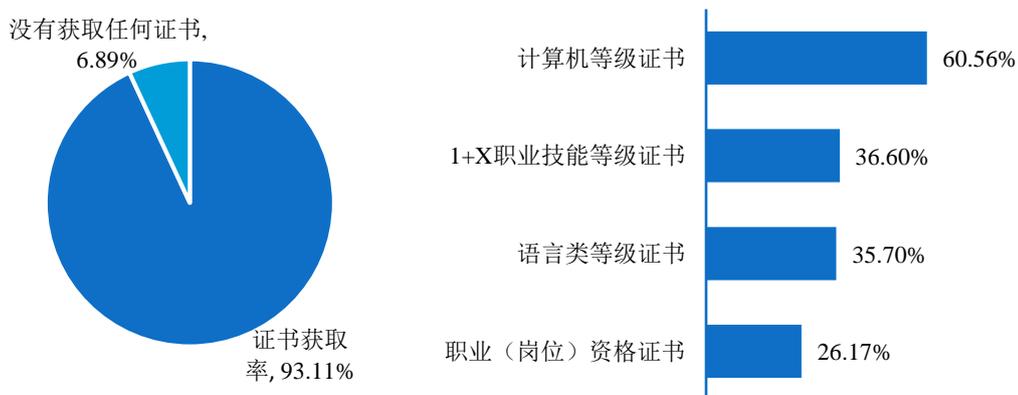


图 5-7 2024 届毕业生证书获取情况分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

### （三）最大收获与提升

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“提升了品德修养”（56.85%）、“收获了良师益友”（51.70%）、“加深了对社会和世界的认识”（35.19%）和“确定了人生的方向和目标”（34.32%）方面的占比相对较高。

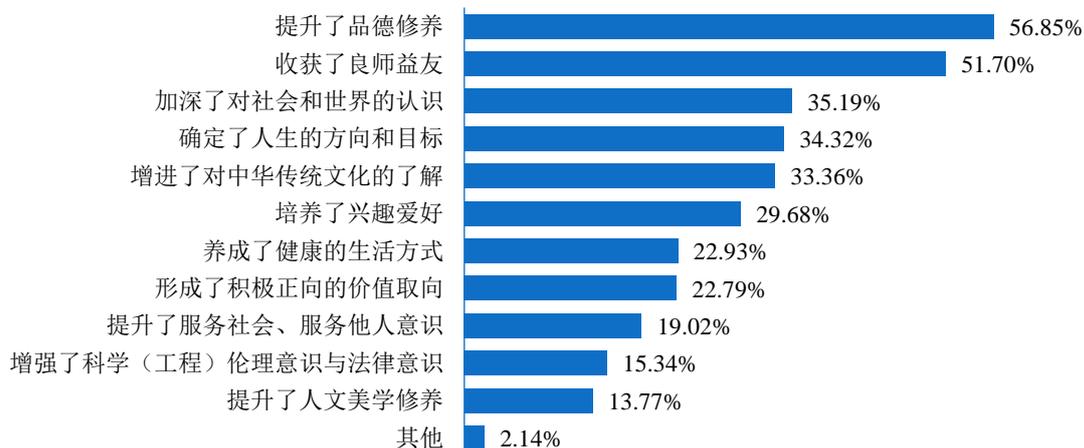


图 5-8 2024 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

## 三、教育教学评价

### （一）专业课程评价

**专业课满足度：**学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2024 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 97.09%，均值为 4.00 分（5 分制），处于“比较满足”水平。

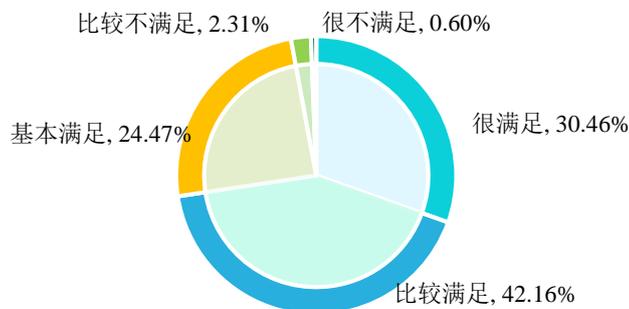


图 5-9 2024 届毕业生对所学专业课程的满足度评价

注：满足度为选择“很满足、比较满足和基本满足”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

**专业知识掌握度：**学校多元化教学方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况，62.08%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好及以上水平，33.48%的毕业生反馈基本掌握，均值为3.80分，整体偏向“比较好”水平。

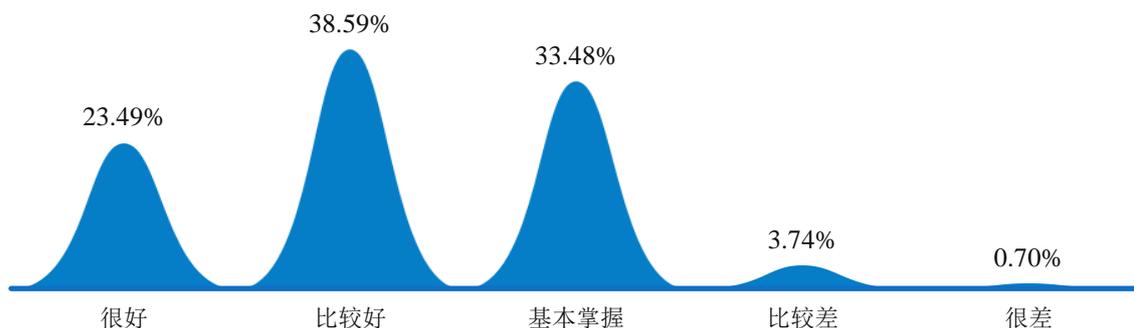


图 5-10 2024 届毕业生对所学专业知识的掌握度评价

注：掌握度为选择“很好、比较好、基本掌握”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很差、5=很好），计算其均值。

## （二）实践教学评价

学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新思维和实践能力的培养。学校 2024 届毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 98.90%，均值为 4.03 分（5 分制）。其中，对毕业论文/毕业设计的满意度为 98.56%，对实验教学/课程设计环节的满意度为 98.43%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 98.40%，对实习实训环节的满意度为 98.10%。

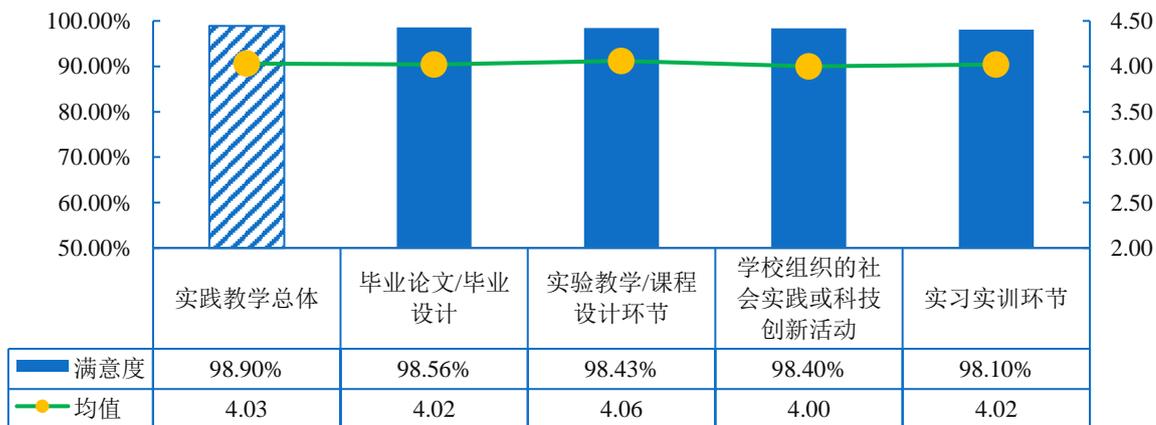


图 5-11 2024 届毕业生对实践教学的满意度

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

### （三）师资水平评价

师资水平评价围绕课堂教学、教师指导与服务方面展开（具体内容详见下表），评价维度包括“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

表 5-3 2024 届师资水平评价

方面	具体内容
课堂教学	教学组织（清晰地阐述课程目标与知识逻辑联系、教学内容层次分明）
	教学投入（准备充分，上课投入，讲课感染力、亲和力强）
	教学能力（理论联系实际、教学方式方法多样，教学信息化技术运用恰当）
指导与服务	师生交流互动（注重课内外师生互动交流，乐于服务指导学生）
	教师学业指导（指导改进学习方法，关于课堂表现或学业困惑及时反馈）

学校任课教师教学科研水平获得毕业生高度认可，对教学科研水平总体的满意度为 98.90%。其中毕业生对教学组织的满意度为 99.13%，对教学投入的满意度为 98.86%，对师生交流互动的满意度为 98.76%，对教学能力的满意度为 98.73%，对教师学业指导的满意度为 98.66%。

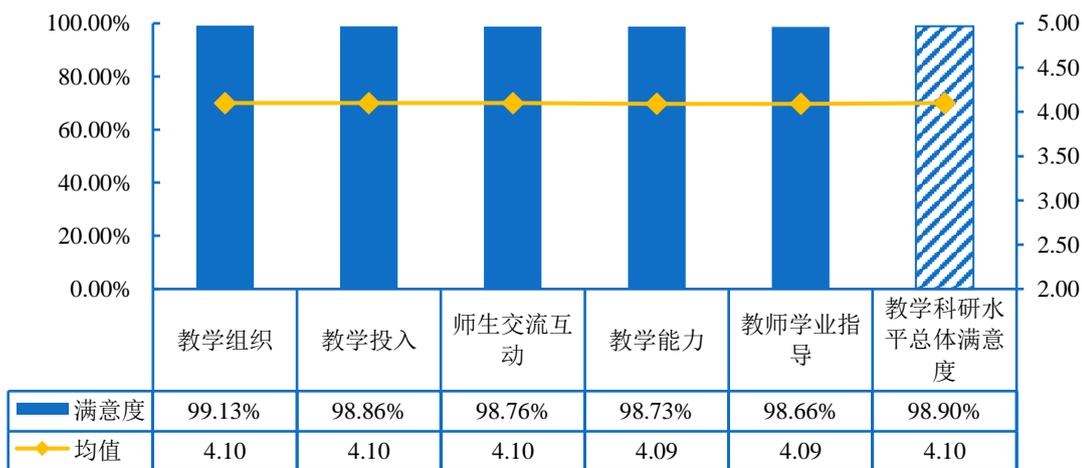


图 5-12 2024 届毕业生对任课教师教学科研水平的满意度评价

## 四、就业创业工作评价

### （一）就业服务满意度

学校所构建的全面化的就业创业服务体系在促进毕业生高质量充分就业中发挥着重要作用。毕业生对学校（院系）就业指导服务总体满意度达 97.22%，其中“就业指导与实践活动（求职技能指导、升学指导等）”（97.01%）和“职业咨询与辅导”（97.01%）的满意度相对较高。

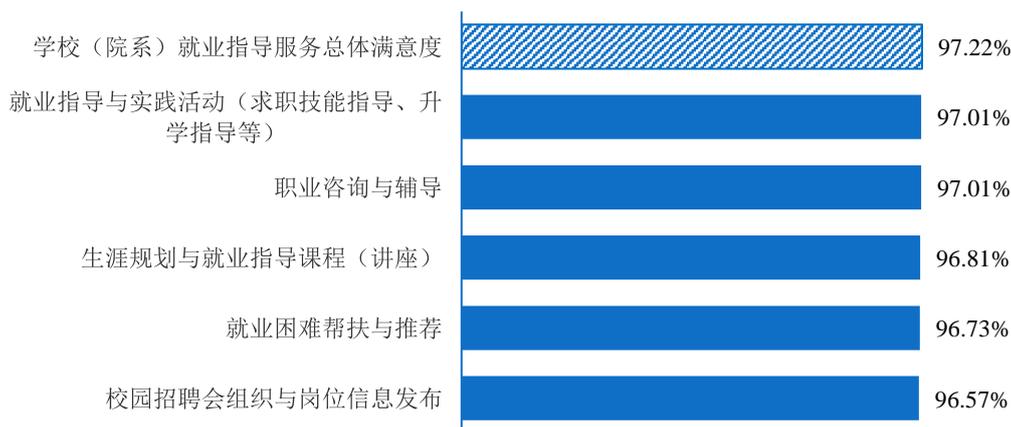


图 5-13 2024 届毕业生对学校就业指导服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

### （二）求职服务有效性

对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为简历制作培训与辅导、求职策略培训与辅导、校园线上线上招聘会。

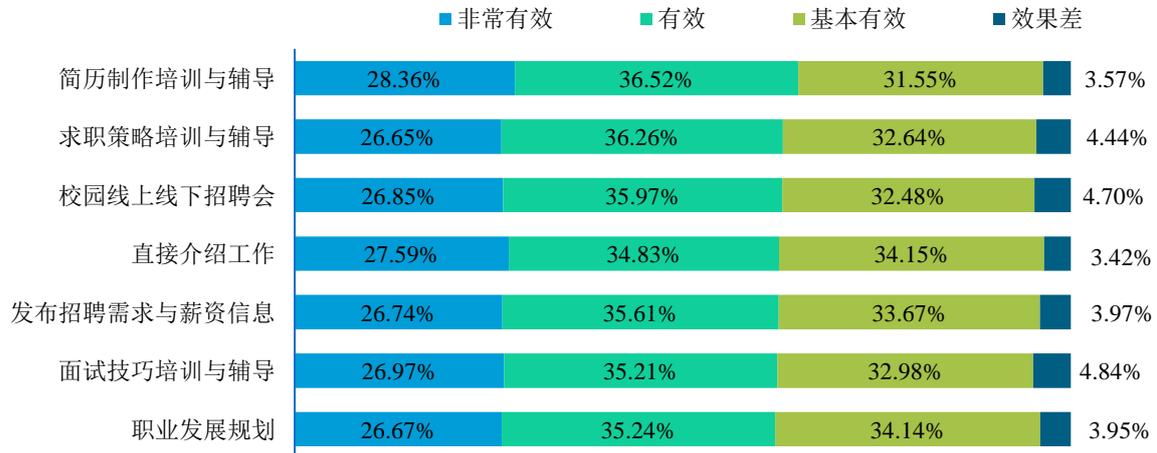


图 5-14 2024 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

### （三）创业教育与服务评价

学校在课程设置、实训实践、平台建设等方面多管齐下推进创新创业教育，从而加强学生创新思维和创新能力的培养。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度评价均在 96% 以上。其中对创业相关课程（讲座等）的满意度最高，达到 97.54%。



图 5-15 2024 届毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

## 五、支持资源与管理服务水平

调查了解毕业生对学校支持资源与管理服务的满意情况，包含校风学风建设、专业设施设备服务、学生工作、学习资源服务、生活服务，具体结果如下图所示。学校所提供的各项支持资源与管理服务得到了毕业生的广泛认可，2024 届毕业生对校风学风建设的满意度为 98.36%，对专业设施设备服务的满意度为 98.33%，对学生

工作的满意度为 98.23%，对学习资源服务的满意度为 97.16%，对生活服务的满意度为 97.03%。

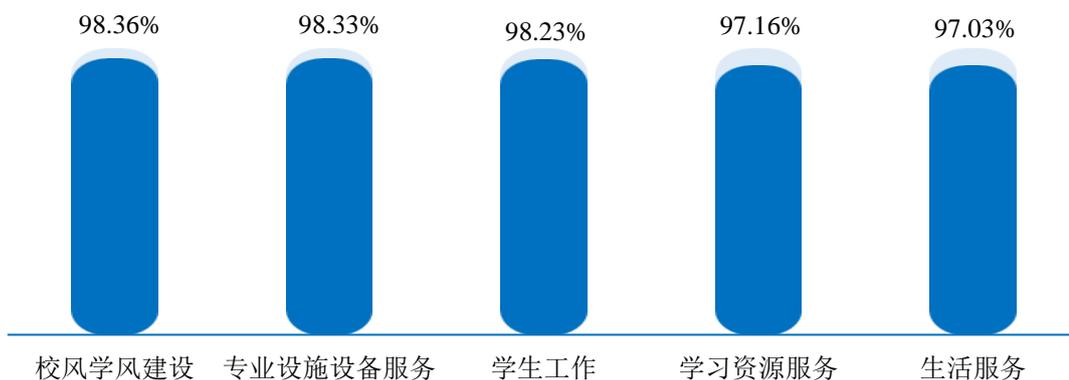


图 5-16 2024 届毕业生对母校支持资源与管理服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意、比较满意、基本满意”的人数占此题总人数的比例。

## 六、用人单位对学校评价

### （一）对学校就业工作评价

用人单位对本校就业服务工作的总体满意度评价为 4.38 分（5 分制）。具体各项满意程度占比分别为：“很满意”占 47.80%，“比较满意”占 42.93%，“基本满意”占 8.78%。

用人单位对本校各项就业服务工作满意度评价均处于较高水平，各方面得分为：校园招聘会组织与安排 4.38 分，就业网站建设及信息服务 4.30 分，毕业生就业教育、指导与推荐 4.33 分，均处于“比较满意”水平。

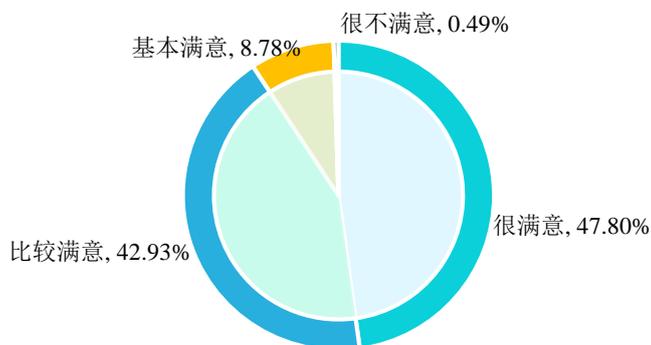


图 5-17 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

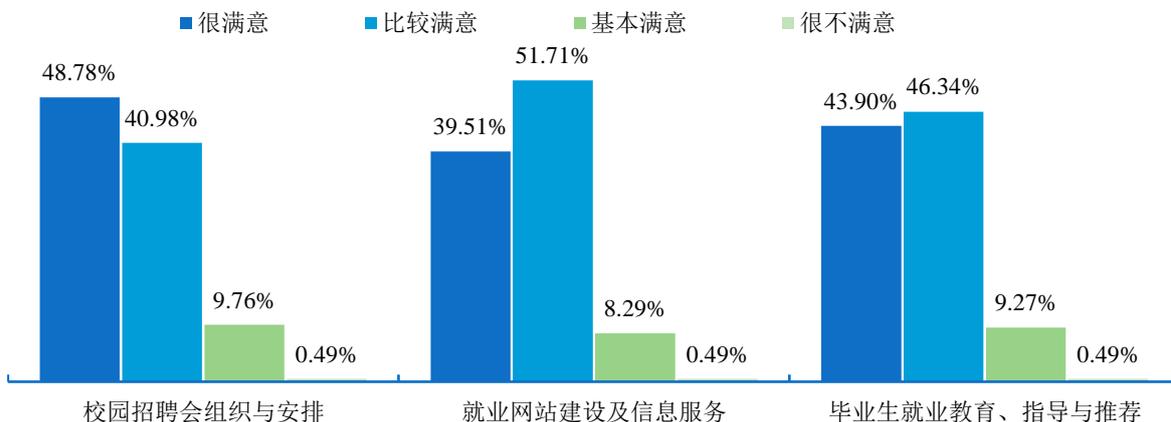


图 5-18 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（5=很满意、1=很不满意），计算其均值。

进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，反馈“加强校企沟通”和“拓宽服务项目”的占比相对较高。

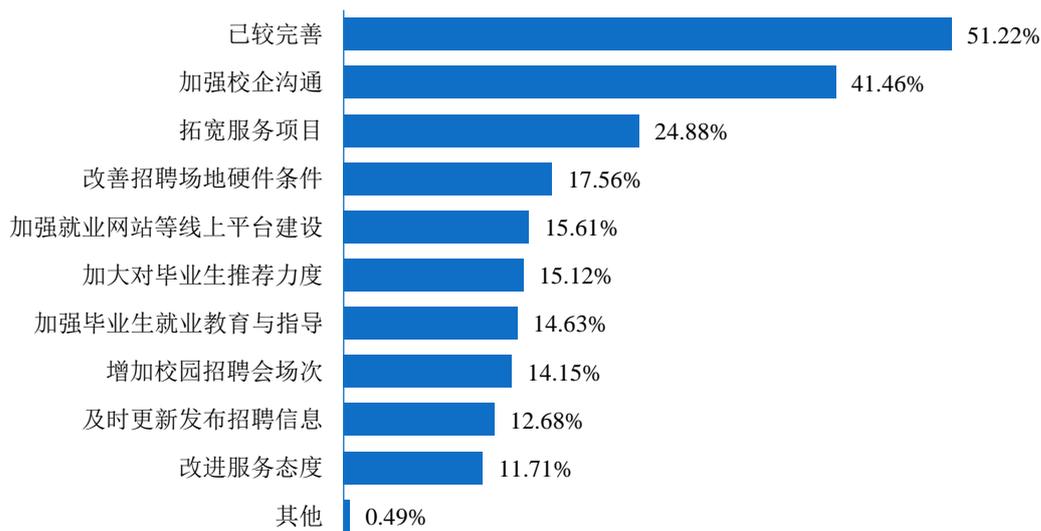


图 5-19 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%

## （二）对学校人才培养反馈

进一步调查用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，反馈本校人才培养应继续“加强学科间交叉融合，构建多元、融合型课程体系”的占比相对较高，其次为“注重理论与实践结合，增加任务/项目实践教学与实践课程比例”。

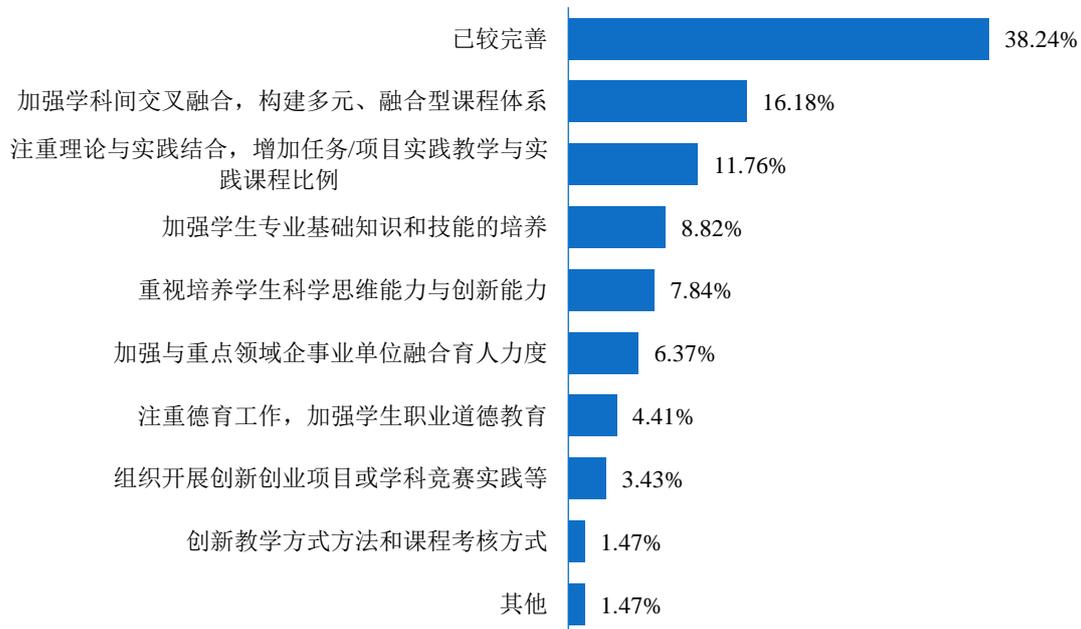


图 5-20 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

SIX

## 就业发展趋势与反馈机制



稳就业工作面临结构性矛盾突出、毕业生规模再创新高等多重压力与挑战，学校锚定“高质量充分就业”这个主要目标，多措并举、多管齐下，多面发力、协同推进，促进毕业生更好地就业。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

## 一、毕业生规模结构趋势分析

学校近三届毕业生规模呈稳中有增态势，其中2024届毕业生总体规模增至5297人，同比涨幅4.89%。生源构成呈现属地化特征，省内生源规模占比在90.00%左右，集中于中山市、茂名市、汕头市和佛山市。

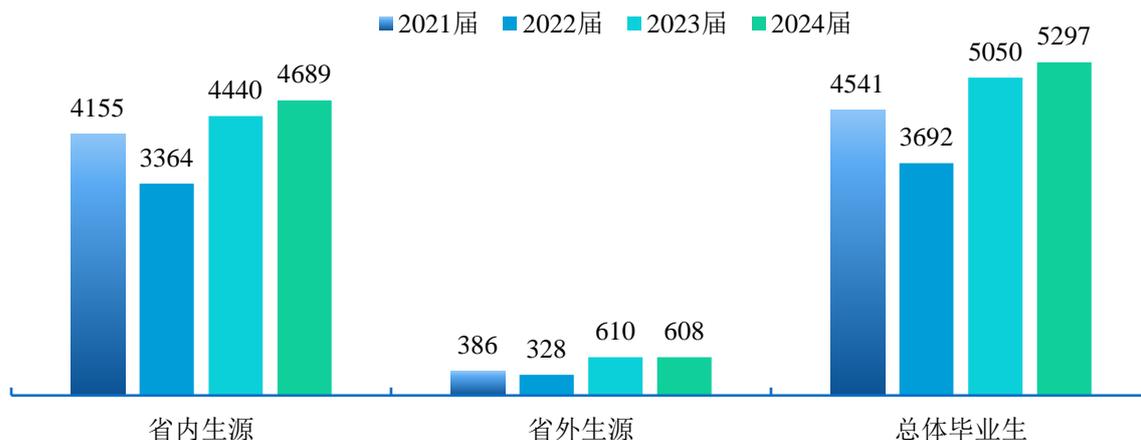


图 6-1 学校 2021-2024 届毕业生规模与生源构成图

表 6-1 2021-2024 届毕业生规模与生源构成表

生源属性	2021届		2022届		2023届		2024届	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	4155	91.50%	3364	91.12%	4440	87.92%	4689	88.52%
省外生源	386	8.50%	328	8.88%	610	12.08%	608	11.48%
总体	4541		3692		5050		5297	

## 二、毕业去向趋势分析

### （一）毕业去向落实率趋势

面对严峻复杂的就业形势，学校把毕业生就业作为重中之重、摆在更加突出的位置，通过扩渠道、拓岗位、提技能、强帮扶、优服务等举措全面推动毕业生就业创业。如图所示，在毕业生规模稳中有增的情形下，学校多渠道促就业工作彰显成效，近几届毕业生去向落实率保持在95%以上。

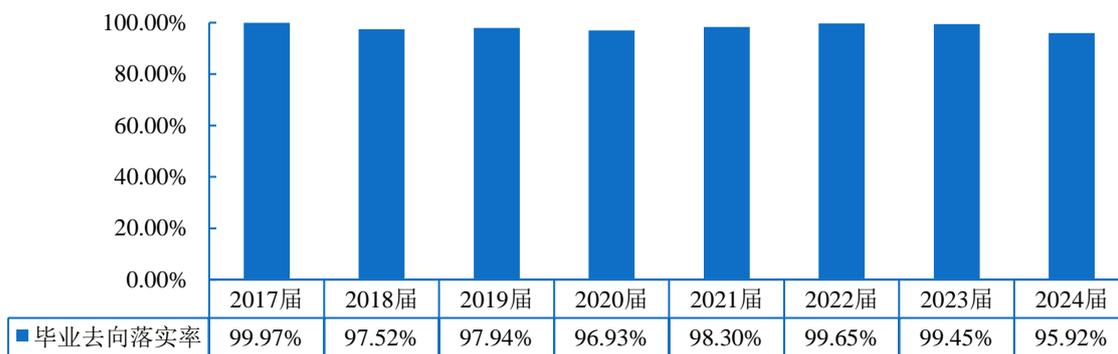


图 6-2 学校 2017-2024 届毕业生毕业去向落实率分布

### （二）毕业去向趋势

将已落实去向群体划分为就业（入职就业、基层项目与应征入伍、自主创业）、升学（国内升学、出国（境）留学）两类五项，毕业生就业形式、升学深造发展趋势如下所示。

学校集聚资源，多方挖潜拓宽就业空间，从而更好地匹配毕业生就业需求。如下表所示，入职各类企事业单位为毕业生发展主旋律，近四届毕业生入职就业率保持在75%以上；升学深造为毕业生高质量就业的重要途径，近四届毕业生境内外升学深造率保持在16%以上。此外，近三年从事基层项目与应征义务兵的毕业生共263人，致力于基层教育、扶贫等社会事业的发展；毕业生参与自主创业的比例稳定在1%左右。

表 6-2 学校 2021-2024 届毕业生毕业去向分布

已落实毕业去向		2021届		2022届		2023届		2024届	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
入职就业	签就业协议形式就业	2631	57.94%	2276	61.65%	2784	55.13%	3527	66.58%

已落实毕业去向		2021届		2022届		2023届		2024届	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	签劳动合同形式就业	724	15.94%	471	12.76%	894	17.70%	440	8.31%
	其他录用形式就业	82	1.81%	22	0.60%	37	0.73%	52	0.98%
	自由职业	34	0.75%	21	0.57%	93	1.84%	45	0.85%
	<b>入职率</b>	<b>3471</b>	<b>76.44%</b>	<b>2790</b>	<b>75.58%</b>	<b>3808</b>	<b>75.40%</b>	<b>4064</b>	<b>76.72%</b>
升学深造	境内升学	946	20.83%	779	21.10%	1049	20.77%	875	16.52%
	境外留学	-	-	-	-	3	0.06%	3	0.06%
	<b>升学率</b>	<b>946</b>	<b>20.83%</b>	<b>779</b>	<b>21.10%</b>	<b>1052</b>	<b>20.83%</b>	<b>878</b>	<b>16.58%</b>
基层项目与应征入伍	国家/地方基层项目	1	0.02%	-	-	1	0.02%	1	0.02%
	应征入伍	28	0.62%	75	2.03%	101	2.00%	85	1.60%
自主创业		18	0.40%	35	0.95%	60	1.19%	53	1.00%

### （三）分学院毕业去向落实率趋势

表 6-3 学校 2021-2024 届各学院毕业生去向落实率对比分析

学院名称	2021届	2022届	2023届	2024届
人工智能学院	99.20%	100.00%	99.64%	96.86%
工程技术学院（物联网学院）	98.60%	100.00%	99.44%	96.69%
机电工程学院（标准化学院）	99.71%	100.00%	99.55%	96.08%
机器人学院	99.20%	100.00%	100.00%	96.49%
经济管理学院	97.68%	99.71%	99.40%	96.84%
法律与行政学院	98.80%	100.00%	100.00%	98.88%
文化传播与设计学院	98.19%	98.93%	98.31%	96.45%
应用外国语学院	100.00%	100.00%	99.51%	95.48%
工商学部	97.76%	100.00%	100.00%	98.64%
汽车工程学院	95.79%	97.79%	99.05%	98.77%
五华开放大学教学点	-	-	-	89.41%
湛江开放大学教学点	-	-	100.00%	46.75%
中山开放大学教学点	-	-	100.00%	-
云浮开放大学教学点	-	-	99.52%	91.89%
阳江开放大学教学点	-	-	98.31%	44.83%
茂名开放大学教学点	-	-	97.30%	-

### 三、就业流向趋势分析

#### （一）就业地区流向趋势

学校持续主动对接区域产业改革与发展需求，不断深化与重点领域企事业单位合作的广度与深度，助力毕业生更好地服务于地方发展。如下表所示，近三届毕业生省内留存率保持在 96% 以上，中山市、广州市为毕业生择业热点城市；且省内生源本省留存率稳中有增，凸显出学校在推动区域经济和社会发展方面的优势。

表 6-4 学校 2021-2024 届毕业生就业区域分布

就业地区		2021届		2022届		2023届		2024届	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本省留存率	珠三角地区	3125	90.92%	2460	86.50%	2954	79.52%	3371	82.12%
	粤北地区	56	1.63%	56	1.97%	85	2.29%	177	4.31%
	粤东地区	117	3.40%	184	6.47%	172	4.63%	238	5.80%
	粤西地区	64	1.86%	62	2.18%	371	9.99%	162	3.95%
	小计	<b>3362</b>	<b>97.82%</b>	<b>2762</b>	<b>97.12%</b>	<b>3582</b>	<b>96.42%</b>	<b>3948</b>	<b>96.18%</b>
省内就业前五城市	中山市	-	26.04%	579	20.36%	722	19.43%	781	19.03%
	广州市	-	21.04%	640	22.50%	717	19.30%	803	19.56%
	深圳市	-	17.57%	403	14.17%	467	12.57%	532	12.96%
	佛山市	-	12.31%	351	12.34%	463	12.46%	595	14.49%
	东莞市	-	7.74%	220	7.74%	304	8.18%	322	7.84%
	小计	-	<b>84.70%</b>	<b>2193</b>	<b>77.11%</b>	<b>2673</b>	<b>71.94%</b>	<b>3033</b>	<b>73.88%</b>
粤港澳大湾区就业		-	-	2460	86.50%	2954	79.52%	3374	82.19%

注：前五城市以 2024 届为基准。

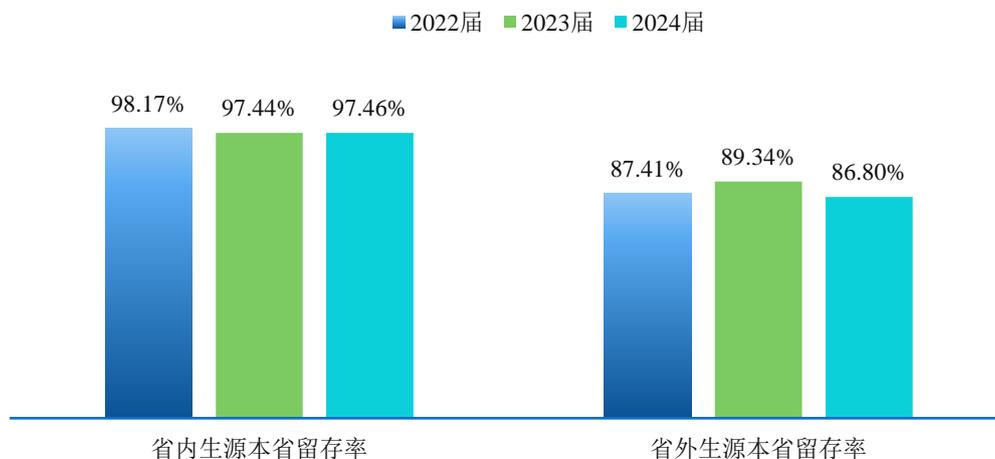


图 6-3 学校 2022-2024 届毕业生本省留存率对比分析

## （二）就业单位流向趋势

如下表所示，企业单位为吸纳毕业生就业主渠道，其中其他企业（主要为民营企业）在稳就业中发挥重要保障作用，吸纳超八成毕业生就业。伴随各地因地制宜发展新质生产力推动下，新产业、新业态、新模式将创造更多新行业和新岗位，就业空间持续拓展；叠加系列纾困惠企政策持续发挥效应，民营企业在缓解毕业生就业压力方面仍将发挥主效用。

表 6-5 学校 2021-2024 届毕业生主要就业单位性质分布

单位类型		2021届	2022届	2023届	2024届
其他企业（主要为民营企业）		97.32%	93.07%	94.80%	80.83%
国有企业		0.99%	0.98%	0.78%	0.41%
三资企业		0.49%	1.30%	0.51%	0.34%
机关		0.55%	0.56%	1.48%	1.05%
事业单位	中等、初等教育单位	0.15%	0.53%	0.57%	0.37%
	高等教育单位	0.03%	-	0.05%	-
	科研设计单位	0.03%	-	-	-
	医疗卫生单位	0.06%	-	0.16%	0.07%
	其他事业单位	0.12%	0.91%	1.21%	0.44%
	小计	<b>0.39%</b>	<b>1.44%</b>	<b>1.99%</b>	<b>0.88%</b>

## （三）就业行业流向趋势

毕业生就业行业布局集中于制造业、批发和零售业、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业、住宿和餐饮业，五大领域就业吸纳力保持在 65%以上，行业流向集中且特色鲜明。从具体流向趋势来看，住宿和餐饮业领域就业吸纳力有所增加。

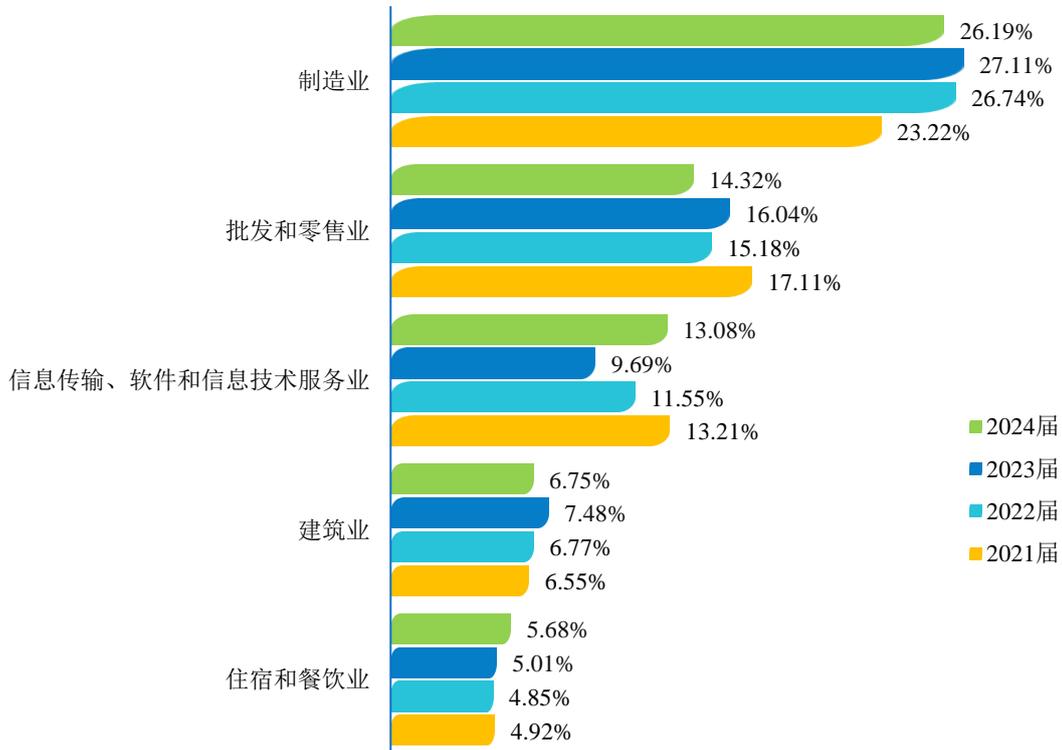


图 6-4 学校 2021-2024 届毕业生主要就业行业分布 (TOP5)

#### 四、就业质量趋势分析

毕业生就业质量保持较高水平：第一，专业设置与社会需求相契合，学用匹配度居于高位，近三届超八成毕业生均可以学以致用。第二，毕业生实现了满意就业，近四届毕业生工作总体满意度保持在 95.00% 以上，职业发展满意度均在 91% 以上。第三，毕业生社会认可度高，聘用过本校毕业生的用人单位均对毕业生工作表现感到满意，且因毕业生综合素质较高、工作认真负责、学习能力强、具有培养与发展潜力等方面愿意继续招聘的意愿高，供需实现高质量对接。

表 6-6 学校 2021-2024 届毕业生就业质量情况

就业质量		2021届	2022届	2023届	2024届
专业相关度		76.50%	83.50%	81.85%	89.31%
工作满意度	工作总体满意度	96.76%	95.34%	97.56%	95.62%
	工作氛围满意度	96.95%	97.30%	97.98%	97.42%
	工作内容满意度	96.56%	96.46%	97.03%	97.13%
	工作薪酬满意度	91.54%	93.94%	95.01%	94.69%
	工作强度满意度	94.79%	93.10%	95.22%	95.55%
职业发展满意度	职业发展前景满意度	93.51%	94.50%	96.07%	93.97%

就业质量		2021届	2022届	2023届	2024届
	培训或晋升机制满意度	91.84%	92.36%	95.22%	93.90%
	用人单位满意度	98.98%	98.10%	98.18%	100.00%

## 五、以就业为导向的反馈机制

对招生和专业设置的反馈：推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作的联动，实现“招生-培养-就业-发展”的良性循环。如，建立专业竞争与退出机制，对不适应社会需求、办学条件不足、就业前景不好、与学校发展定位契合度低的专业，采取停招乃至撤销等措施；建立专业预警与动态调整机制，从教学资源建设及专业建设成效、师资队伍、生源及培养、就业及质量等方面对各专业进行分类评价，对排名靠后的专业进行预警与动态调整机制；结合区域经济发展建立需求导向机制，适度增设新专业，改造传统专业；从而推动专业整体发展和学校综合办学实力的全面提升。

对教育教学的反馈：为增强职业教育的适应性，培养更多高素质应用型人才，学校应进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，持续推进课堂教学、师资建设、教学管理、就业创业服务等内涵建设。如，促进专业协作，凝聚人才培养合力，实现人才培养的宽、专结合；根据岗位胜任能力结构与学科知识结构来搭建专业课程结构，构建以能力为本位的实践导向型课程体系，从而提升学生实践能力；以职业技能等级证书为落脚点，把职业技能等级证书所体现的先进标准融入人才培养方案，促进人才培养育训并举；依托共建的校企合作学院、校内企业基地、实验室实施“项目导向”“任务驱动”“订单培养”“现代学徒制”等培养模式，促进学生职业能力与专业能力紧密结合，从而提高学生就业竞争力；将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容，增强教学实效性等等。

对就业创业工作的反馈：面对严峻复杂的就业形势，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施。如，依托线上线下平台组织实施校园招聘会、网络招聘会（双选会）、专场招聘会、重点帮扶群体招聘会等活动，并推广运用“直播带岗”“隔空送岗”等创新模式，最大限度为毕业生提供就业机会；各学院结合学科专业特色与毕业生

择业意向，用活就业基地与合作单位资源，并通过访企拓岗等方式，深化校企合作和供需对接，拓宽就业新空间；充分利用国家政策性岗位资源，引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区就业，并加大对中小微企业的宣传力度和招聘服务支持力度，从而为毕业生提供更多的就业机会；开展全过程就业指导教育，除课程建设外，加强第二课堂建设，通过校友就业经验分享会、职业规划大赛、模拟面试大赛、创业实践大赛、职业生涯体验周等活动，着力提升学生职业发展能力与求职技能；加大就业专兼职工作人员培训力度，聘请各行业优秀人才担任校外职业生涯规划导师，加强大学生就业选修课建设和就业创业工作研究，推动就业工作队伍职业化、专业化发展等等。

SEVEN

## 毕业生就业工作特色



广东理工职业学院深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，落实落细党中央、国务院决策部署，在组织领导、就业育人、访企拓岗、困难帮扶、招生培养就业联动、监测评价等方面多措并举、精准施策，引用数字智能提质增效，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

### 一、加强组织领导，织密就业工作“一张网”

学校将毕业生就业工作作为立德树人重要环节和“三全育人”重要内容，成立毕业生就业工作专班，构建校领导--学院领导班子--专业负责人--班主任--班级就业工作信息员六位一体的就业工作体系，形成以上率下、齐抓共管、逐层推进的就业工作机制，落实“全员都是就业人”的工作理念，构建“大就业”育人格局，推动就业工作提质增效。

### 二、精准数字赋能，上好就业育人“两堂课”

探索构建以第一课堂为主阵地、第二课堂为辅助。上好《职业生涯规划》《职业素养提升与就业指导》课的同时，实施大学生就业能力提升行动计划，切实发挥“第二课堂”文化活动育人功能。通过办好职业规划赛、简历制作赛、就业体验周等 3 项大主题活动，打造强化生涯教育大课堂，营造校园浓厚的就业氛围；搭建 AI 智能面试、神来之笔简历诊断 2 个数字智能平台，为学生提供个性化的就业指导。通过科技赋能，远程解决学生在面试过程中可能出现的各种问题，提高学生的就业竞争力；做好学生发展与就业指导咨询室、专升本自习室设立维护等其他就业服务，构建“3+2+X”就业育人体系，提升就业质量。年均举办活动 20 余场，参与学生 2 万余人次。

### 三、聚焦稳岗拓岗，搭好就业市场“三平台”

深入贯彻落实“访企拓岗”促就业专项行动计划。一是搭建政校企互利对接平台，把加强供需对接作为深化人才培养模式改革的重要抓手，鼓励各二级学院结合专业特色，积极与用人单位对接，在求“新”提“质”中，不断探索就业育人新路径。2023年9月以来累计走访用人单位400余家，开拓岗位3689个，在教育部第三期供需对接就业育人项目中共有33个项目获得立项。不断促进毕业生更加充分更高质量就业。二是用好校园招聘平台，按照“大型招聘不掉线、行业招聘常在线”工作思路，抢抓秋春两个校招关键期。为2024届毕业生举办大型招聘会1场，企业宣讲会40余场，累计参会单位500余家，提供就业岗位8000余个。三是拓展国防教育实践平台，宣传和扶持“应征入伍”“西部计划”“三支一扶”等项目，进一步激发基层就业热情，为毕业生拓展就业空间，学校每年均超额完成学生应征入伍任务，连续多年被评为广东省国防征兵工作先进单位（集体）。

### 四、抓牢兜底帮扶，做好重点群体“四到位”

坚持“经济资助到位、技能提升到位、心理疏导到位、岗位推荐到位”，确保每一个困难学生都得到有效帮助。为困难学生及时发放求职创业补贴，2024届共有335名毕业生成功申领，共发放金额1005000元。落实“宏志助航计划”，积极开展就业能力提升专题培训，确保有培训意愿和有就业意愿的重点群体能够全面得到技能提升培训的机会，增强求职信心，提升就业竞争力。提升帮扶温度，健全“一对一”帮扶责任制，建立二级学院班子成员带头、党员教师率先、其他专业老师垂范的就业结对帮扶机制，针对未就业毕业生、就业有困难的毕业生，做到毕业生离校不离线，持续提供就业指导和帮扶服务，帮助毕业生树立健康阳光的就业心态，增强综合素质和就业能力。

### 五、强化跟踪反馈，完善服务体系“一条链”

制定就业监测工作方案，成立核查工作小组，形成就业材料三级审核制度，严格把守“信息采集、数据登记、责任落实、政策宣讲、监测反馈”五道关口。与第

三方智能平台合力做好就业监测工作，对毕业生就业信息进行“全覆盖式”一对一动态监测与管理，确保所有就业数据真实有效。深耕产教融合理念，持续跟踪学生就业全过程情况。将毕业生就业与人才培养紧密结合，开展毕业生就业状况、职业发展、毕业生能力评价、对人才培养的评价、对母校满意度及推荐度、校友关注度及回馈度、自主创业状况和未就业状况等调研，将调研成果作为招生指标调整的重要参考。编制《毕业生就业质量报告》《毕业生中长期职业发展与人才培养反馈报告》，及时梳理总结经验做法，完善服务体系，促进毕业生更加充分更高质量就业。

