

2024

岳阳职业技术学院

毕业生就业质量年度报告



# CONTENTS 目录

前言 .....	1
第一章：毕业生就业基本情况 .....	5
一、毕业生规模与结构 .....	5
（一）总体规模 .....	5
（二）学院、专业结构 .....	5
（三）学科结构 .....	7
（四）性别结构 .....	7
（五）生源地结构 .....	8
（六）民族结构 .....	9
二、毕业去向落实率 .....	10
（一）毕业去向 .....	10
（二）分学科毕业去向落实率 .....	11
（三）分学院（专业）毕业去向落实率 .....	11
（四）分类别毕业去向落实率 .....	13
三、服务国家战略与地方经济社会发展情况 .....	14
（一）毕业生本地就业率 .....	14
（二）服务国家战略导向区域 .....	21
（三）服务国家乡村振兴战略 .....	22
（四）服务产业发展情况 .....	23
（五）服务重点单位情况 .....	29
四、国内升学 .....	32
（一）升学深造率 .....	32
（二）国内升学流向院校分布 .....	33
（三）升学深造动机 .....	34

(四) 国内升学专业一致性 .....	34
(五) 毕业生对自身升学录取结果满意度 .....	35
五、自主创业 .....	35
(一) 自主创业率 .....	35
(二) 创业现状 .....	36
(三) 创业效益 .....	38
(四) 双创教育受益度 .....	38
<b>第二章：就业质量相关分析 .....</b>	<b>39</b>
一、毕业生择业竞争力 .....	40
(一) 择业机会 .....	40
(二) 择业目标清晰度 .....	40
(三) 择业难易程度 .....	41
(四) 择业渠道 .....	41
(五) 求职投入与收获 .....	42
(六) 未落实群体分析 .....	43
(七) 择业影响因素 .....	46
二、毕业生起薪点 .....	46
(一) 薪资水平 .....	46
(二) 福利保障情况 .....	49
(三) 薪资满意度 .....	49
三、毕业生对口就业率 .....	50
(一) 工作岗位与专业对口率 .....	50
(二) 专业培养与社会需求适配度 .....	51
四、毕业生就业适配性 .....	51
(一) 工作适应度 .....	51
(二) 人职适配度 .....	52
(三) 工作胜任度 .....	52

(四) 工作稳定性 .....	53
五、毕业生就业满意度 .....	53
(一) 就业总体满意度 .....	53
(二) 就业现状满意度 .....	54
(三) 职业发展满意度 .....	54
<b>第三章：人才培养质量相关分析 .....</b>	<b>56</b>
一、培养成效 .....	57
(一) 技能证书获取或竞赛获奖情况 .....	57
(二) 综合素养提升 .....	59
(三) 知识、能力素养提升 .....	61
二、教育教学满意度 .....	63
(一) 课程资源建设满意度 .....	63
(二) 教育教学满意度 .....	64
(三) 教学资源服务满意度 .....	67
三、素质教育满意度 .....	68
(一) 德育教育满意度 .....	68
(二) 体美劳教育满意度 .....	68
四、创新创业教育满意度 .....	69
(一) 创新创业教育与实践参与度与收益度 .....	69
(二) 最有帮助的双创教育与服务 .....	69
(三) 创新创业能力素养具体收获 .....	70
(四) 创新创业教育需改进的方面 .....	70
五、管理服务满意度 .....	71
(一) 就业指导服务满意度 .....	71
(二) 学生工作与生活服务满意度 .....	72
(三) 校园活动建设满意度 .....	73
六、母校总体满意度 .....	73

(一) 对母校(专业)的满意度 .....	73
(二) 对母校的推荐度 .....	74
<b>第四章：用人单位满意度评价与反馈 .....</b>	<b>75</b>
一、用人单位对毕业生满意度 .....	75
(一) 用人单位对毕业生满意度 .....	75
(二) 用人单位对毕业生职业能力满意度 .....	76
(三) 用人单位对毕业生职业素质满意度 .....	76
(四) 用人单位对毕业生专业知识水平满意度 .....	78
(五) 用人单位对毕业生发展潜力评价 .....	79
二、用人单位对学校满意度 .....	79
(一) 用人单位对学校满意度 .....	79
(二) 用人单位人才需求与反馈 .....	81
<b>第五章：高水平专业群建设 .....</b>	<b>84</b>
一、护理专业群社会服务贡献度 .....	84
(一) 护理专业群毕业生毕业去向落实率 .....	84
(二) 护理专业群毕业生本地就业率 .....	85
(三) 护理专业群毕业生服务医疗卫生事业情况 .....	85
(四) 护理专业群毕业生起薪点 .....	86
(五) 护理专业群毕业生对口率 .....	87
(六) 护理专业群毕业生就业适配性 .....	88
(七) 护理专业群毕业生就业满意度 .....	88
二、护理专业群毕业生满意度 .....	89
(一) 护理专业群毕业生对母校满意度 .....	89
(二) 护理专业群毕业生对教育教学满意度 .....	90
(三) 护理专业群毕业生对素质教育满意度 .....	94
(四) 护理专业群对管理服务满意度 .....	95
三、护理专业群人才培养成效 .....	96

(一) 护理专业群毕业生证书获取情况 .....	96
(二) 护理专业群毕业生综合素养提升情况 .....	97
(三) 护理专业群毕业生知识、能力素养提升情况 .....	98
<b>第六章：就业发展趋势与反馈机制 .....</b>	<b>100</b>
一、毕业生规模结构发展趋势 .....	100
二、毕业去向落实率发展趋势 .....	101
(一) 毕业去向落实率发展趋势 .....	101
(二) 分学院毕业去向落实率发展趋势 .....	101
(三) 毕业去向发展趋势 .....	102
三、就业流向发展趋势 .....	102
(一) 就业地区流向发展趋势 .....	102
(二) 就业单位流向发展趋势 .....	103
(三) 就业行业流向发展趋势 .....	103
四、就业质量发展趋势 .....	104
五、以就业为导向的反馈机制 .....	105
<b>第七章：毕业生就业创业工作特色 .....</b>	<b>108</b>
一、加强组织领导，以“六个到位”优化条件保障 .....	108
二、强化各项措施，以“五个深入”推进就创工作 .....	110
三、提升就创水平，以“四个特色”彰显工作成效 .....	113

# PREFACE

## 前言



### 学校概况

岳阳职业技术学院是岳阳市人民政府举办、湖南省教育厅进行业务管理的一所综合性高等职业院校，2003年4月由原岳阳卫校、岳阳农校、岳阳机电学校和岳阳职工高专四校合并升格组建而成。学院已成为湖南省示范性高职院校、湖南省卓越高职院校、国家第三批现代学徒制试点单位、湖南职业教育学生管理和教学管理“双十强”院校、国家“优质专科高等职业院校”、国家“双高院校”（即中国特色高水平高职学校和专业群）立项建设单位，并获得来华留学生招生资质，办学综合实力位居全国高职教育先进行列。学院是国家3A级旅游景区，校园面积1000余亩，建筑面积30万平方米，固定资产总值6.9亿元（原值），开设有护理学院、医学院、机电工程学院、商贸物流学院、信息工程学院、生物环境工程学院、国际教育学院、社会培训学院等8个二级学院和基础医学部、公共基础部2个公共教学部，开办高职专业28个。学院拥有农科中心、附属医院（岳阳爱康医院）、国泰阳光颐养院（老年护理实训中心）3个二级法人单位，高职教育、老年护理、畜牧兽医、应用技术、张谷英民俗文化、岳阳市现代物流产业发展等6个研究所（院）。全院教职工800多人（其中教授40人、副教授及其他副高职称232人，博士、硕士257人，“双师”素质教师占专业教师的92%），全日制在校学生16000余人。

自2003年建院以来，学院主动适应区域经济社会发展需求，以“学以致用”为校训，坚持“立德树人、经世致用、质量至上、特色立校”的办学理念，坚持“政府主导、行业参与、学校联动、企业融入”的办学模式，按照“依托产业办专业、办好专业促产业”和“依托行业、对接产业、锁定职业、服务就业”的专业建设思路，专业链深度融入产业链，教学链深度融入服务链，校企一体办学、工学结合育人，已先后培养了各类高技术技能人才8万余人，毕业生深受用人单位欢迎，就业率保持在95%以上，为经济建设和社会发展提供了有力的人才支撑和技术服务。

2016-2021年，学生参加全国职业院校技能大赛，护理专业连续4年荣获一等奖、2年荣获二等奖，移动应用专业1年荣获一等奖、2年荣获二等奖，应用软件专业2年荣获二等奖，临床医学专业荣获2018年一等奖和2019年一、二、三等奖。参加2018年全国大学生青春健康舞台剧大赛，我院代表队以总分第一名的成绩荣获一等奖。随着办学影响的扩大，近年来，新华社、中新社、光明日报、中国教育报、湖南日报、岳阳日报，湖南经视、岳阳电视台和人民网、新湖南、红网等主流媒体多次报道了我院的发展成就与办学经验。

近年来，学院获得了“全国校园文化建设示范学校”“全国五四红旗团委”“湖南省文明高校”“湖南省文明校园”“湖南省平安高校”“湖南省职业技能鉴定工作先进单位”“湖南省职业教育与成人教育先进单位”“湖南科研工作先进单位”“湖南省普通高校就业创业工作‘一把手工程’督查优秀单位”“湖南省黄炎培职业教育优秀学校”“湖南现代大学制度建设先进高校”“2021年度湖南省最受考生青睐的高职院校”等30多项国家和省级荣誉，已成为国家技能型紧缺人才培养基地、全国游乐设施产业联盟唯一的人才培养基地、全国第一家大型游乐设施检测人员考证与培训基地、职业院校农民工培训基地、湖南省贫困村创业致富带头人培训基地、湖南省乡村医生本土化培养基地、湖南省企业人才培训示范基地等20多个培训基地，是“湖南省社会科学普及基地”“湖南省教育科学高职人文素质教育研究基地”“全国护理生产性实训基地”“首批国家级职业教育教师教学创新团队”“2017—2018学年度全省乡村医生本土化人才培养优秀培养学校”、2018年、2019年“湖南省全国职业院校技能大赛优秀集训基地”和湖南省护理专业技能抽查考核的唯一主考院校。

为彰显办学特色、打造发展品牌，学院立足办学优势、聚焦大健康产业，主动融入“健康中国2030”“中国制造2025”，调整专业布局，优化资源配置，集中力量建设老年健康服务、妇幼健康服务、健康装备制造与维护、健康产品流通服务、健康农业服务、健康信息服务等6大专业群，重点建设老年健康服务、妇幼健康服务、健康装备制造与维护等3大特色专业群，形成了以健康服务为主线、具有鲜明特色的专业体系，努力打造健康产业人才培养高地、技术技能创新服务平台和产业

发展助推器。2014年，健康服务专业群立项为湖南省示范性特色专业群，2018年老  
年健康服务、妇幼健康服务、健康装备制造与维护等3大重点专业群入选湖南省高  
职教育一流特色专业群建设项目。2019年，护理（母婴护理方向）教学团队立项  
“首批国家级职业教育教师教学创新团队”。牵头发起成立了全国助产人才培养和  
基层妇幼保健协作联盟，联合国内34所高职高专院校、12家医院共同建设职业  
教育助产专业（群）教学资源库。该资源库先后入选2019年省级专业教学资源库、  
2019年国家职业教育专业教学资源库。

学院坚持内涵发展，强化特色发展，注重人本发展，不断提升办学育人水平，  
培育发展核心竞争力，当前正朝着建设“特色鲜明、国内一流、国际知名”高水  
平职业院校的发展目标奋力迈进。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《岳阳职业技术学院2024届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、人才培养质量相关分析、用人单位满意度评价与反馈、高水平专业群建设、就业发展趋势与反馈机制、学校就业创业工作特色等七部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、服务国家战略与地方经济社会发展情况、升学深造、自主创业、择业竞争力、就业适配性、培养成效、教育教学评价、学校就业创业工作评价等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）岳阳职业技术学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2024年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2024届毕业生，回收有效问卷4072份，有效问卷回收率为83.67%，使用数据涉及就业质量相关分析及人才培养质量相关分析部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生和学校满意度等部分。

ONE

## 毕业生就业基本情况



## 一、毕业生规模与结构

## (一) 总体规模

岳阳职业技术学院 2024 届毕业生共 4867 人。其中，男生 2292 人，占毕业生总人数的 47.09%；女生 2575 人，占毕业生总人数的 52.91%，男女性别比为 0.89 : 1。

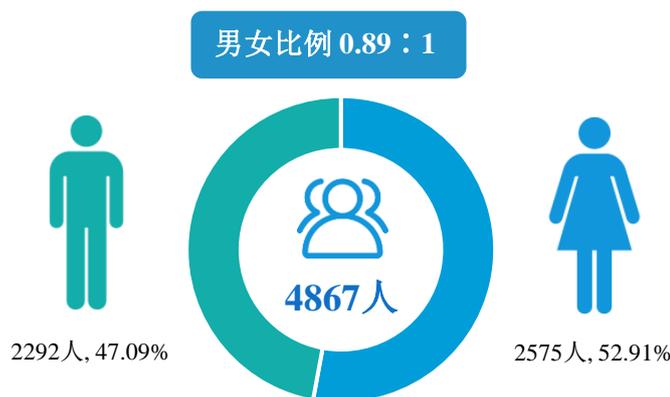


图 1-1 2024 届毕业生性别结构

## (二) 学院、专业结构

学校 2024 届毕业生分布在 6 个学院，其中毕业生规模位居前三位的学院分别为医学院（1242 人、25.52%）、护理学院（980 人、20.14%）、机电工程学院（756 人、15.53%）。

学校 2024 届毕业生分布在 29 个专业，其中毕业生规模位居前三位的专业分别为护理（666 人、13.68%）、临床医学（481 人、9.88%）、机电一体化技术（322 人、6.62%）。各学院和专业具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-1 学校 2024 届毕业生学院（专业）规模（人）与比例分布

二级学院	专业名称	人数	比例
医学院	临床医学	481	9.88%
	医学检验技术	236	4.85%

二级学院	专业名称	人数	比例
	助产	191	3.92%
	药学	184	3.78%
	预防医学	150	3.08%
	<b>小计</b>	<b>1242</b>	<b>25.52%</b>
护理学院	护理	666	13.68%
	医学美容技术	143	2.94%
	康复治疗技术	143	2.94%
	老年保健与管理	28	0.58%
	<b>小计</b>	<b>980</b>	<b>20.14%</b>
机电工程学院	机电一体化技术	322	6.62%
	应用电子技术	135	2.77%
	工业机器人技术	124	2.55%
	机械制造及自动化	92	1.89%
	工业产品质量检测技术	42	0.86%
	汽车制造与试验技术	41	0.84%
	<b>小计</b>	<b>756</b>	<b>15.53%</b>
信息工程学院	软件技术	274	5.63%
	数字媒体技术	181	3.72%
	大数据技术	172	3.53%
	移动应用开发	50	1.03%
	物联网应用技术	40	0.82%
	<b>小计</b>	<b>717</b>	<b>14.73%</b>
商贸物流学院	大数据与会计	184	3.78%
	港口物流管理	163	3.35%
	国际商务	153	3.14%
	市场营销	82	1.68%
	旅游管理	76	1.56%
	<b>小计</b>	<b>658</b>	<b>13.52%</b>
生物环境工程学院	建筑室内设计	193	3.97%
	园林技术	150	3.08%
	畜牧兽医	139	2.86%
	休闲农业经营与管理	32	0.66%
	<b>小计</b>	<b>514</b>	<b>10.56%</b>
<b>总体</b>		<b>4867</b>	<b>100.00%</b>

### （三）学科结构

2024届毕业生共涵盖8类学科，其中医药卫生大类毕业生最多，人数为2222人，占比45.65%；其次是电子信息大类毕业生，人数为852人，占比17.51%。

表 1-2 2024 届毕业生学科结构分布

学科大类	人数	比例	学科大类	人数	比例
医药卫生大类	2222	45.65%	农林牧渔大类	321	6.60%
电子信息大类	852	17.51%	土木建筑大类	193	3.97%
装备制造大类	621	12.76%	交通运输大类	163	3.35%
财经商贸大类	419	8.61%	旅游大类	76	1.56%

### （四）性别结构

2024届毕业生总体男女比为0.89:1，男女比例大于等于1的学院有2个，专业有10个，其中机电工程学院男女比最高，男女比为29.24:1，机电一体化技术、汽车制造与试验技术专业仅有男生；男女比例小于1的学院有4个，专业有16个，其中护理学院男女比最低，男女比为0.24:1，助产专业仅有女生。

表 1-3 2024 届毕业生性别结构分布

学院名称	专业名称	男生	女生	总计
医学院	临床医学	230	251	0.92: 1
	医学检验技术	74	162	0.46: 1
	助产	-	191	-
	药学	51	133	0.38: 1
	预防医学	61	89	0.69: 1
	<b>小计</b>	<b>416</b>	<b>826</b>	<b>0.5: 1</b>
护理学院	护理	125	541	0.23: 1
	医学美容技术	7	136	0.05: 1
	康复治疗技术	56	87	0.64: 1
	老年保健与管理	2	26	0.08: 1
	<b>小计</b>	<b>190</b>	<b>790</b>	<b>0.24: 1</b>
机电工程学院	机电一体化技术	322	-	-
	应用电子技术	126	9	14: 1
	工业机器人技术	122	2	61: 1
	机械制造及自动化	89	3	29.67: 1

学院名称	专业名称	男生	女生	总计
	工业产品质量检测技术	31	11	2.82: 1
	汽车制造与试验技术	41	-	-
	<b>小计</b>	<b>731</b>	<b>25</b>	<b>29.24: 1</b>
信息工程学院	软件技术	210	64	3.28: 1
	数字媒体技术	80	101	0.79: 1
	大数据技术	142	30	4.73: 1
	移动应用开发	44	6	7.33: 1
	物联网应用技术	27	13	2.08: 1
	<b>小计</b>	<b>503</b>	<b>214</b>	<b>2.35: 1</b>
商贸物流学院	大数据与会计	26	158	0.16: 1
	港口物流管理	79	84	0.94: 1
	国际商务	43	110	0.39: 1
	市场营销	48	34	1.41: 1
	旅游管理	11	65	0.17: 1
	<b>小计</b>	<b>207</b>	<b>451</b>	<b>0.46: 1</b>
生物环境工程学院	建筑室内设计	97	96	1.01: 1
	园林技术	72	78	0.92: 1
	畜牧兽医	61	78	0.78: 1
	休闲农业经营与管理	15	17	0.88: 1
	<b>小计</b>	<b>245</b>	<b>269</b>	<b>0.91: 1</b>
<b>总计</b>		<b>2292</b>	<b>2575</b>	<b>0.89: 1</b>

### （五）生源地结构

学校 2024 届毕业生生源涵盖 18 个省市（自治区），其中以省内（湖南省）生源为主，占毕业生总人数的 88.19%；省外生源主要来自贵州省、广东省、四川省等地区。

表 1-4 学校 2024 届毕业生生源地分布

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
1	湖南省	4292	88.19%	10	湖北省	18	0.37%
2	贵州省	158	3.25%	11	安徽省	9	0.18%
3	广东省	97	1.99%	12	海南省	9	0.18%
4	四川省	72	1.48%	13	辽宁省	8	0.16%
5	广西壮族自治区	63	1.29%	14	内蒙古自治区	8	0.16%

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
6	云南省	50	1.03%	15	河南省	6	0.12%
7	重庆市	30	0.62%	16	山西省	5	0.10%
8	江西省	20	0.41%	17	黑龙江省	1	0.02%
9	福建省	20	0.41%	18	浙江省	1	0.02%

学校 2024 届省内生源覆盖 13 个地级市、1 个自治州，集中于岳阳市、衡阳市和怀化市，分别占本省生源总人数的 35.60%、9.76%、8.92%。

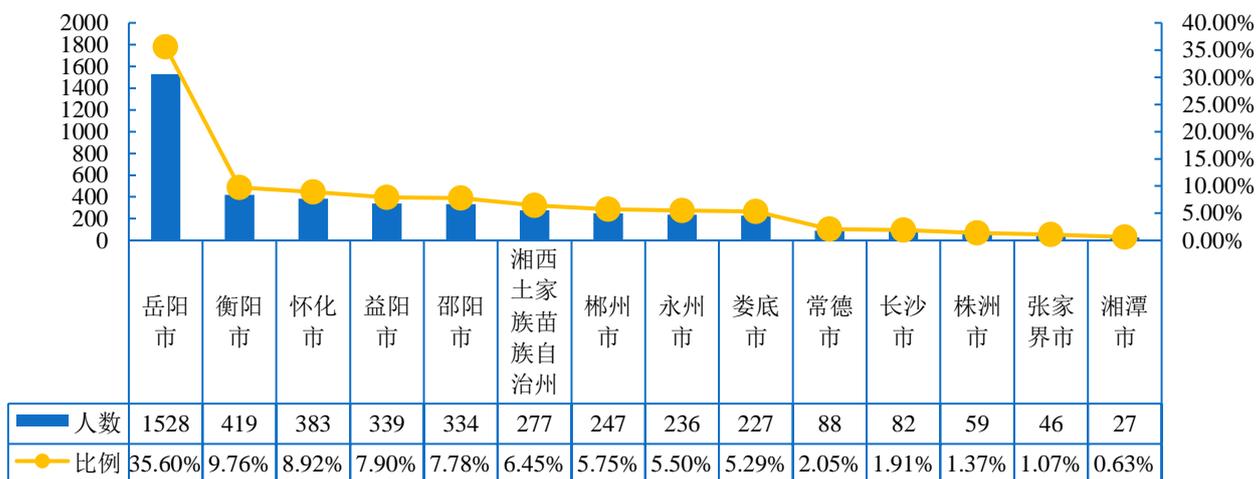


图 1-2 学校 2024 届毕业生省内生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

## （六）民族结构

学校 2024 届毕业生分布在 25 个民族，汉族毕业生 4151 人，占比 85.29%；少数民族毕业生 716 人，占比 14.71%。

表 1-5 学校 2024 届毕业生民族结构分布

民族	人数	比例	民族	人数	比例
汉族	4151	85.29%	黎族	3	0.06%
苗族	233	4.79%	傈僳族	2	0.04%
土家族	187	3.84%	普米族	1	0.02%
侗族	115	2.36%	鄂温克族	1	0.02%
瑶族	74	1.52%	维吾尔族	1	0.02%
彝族	22	0.45%	毛南族	1	0.02%
壮族	21	0.43%	阿昌族	1	0.02%

民族	人数	比例	民族	人数	比例
布依族	16	0.33%	仫佬族	1	0.02%
白族	12	0.25%	羌族	1	0.02%
回族	7	0.14%	哈尼族	1	0.02%
满族	5	0.10%	水族	1	0.02%
仫佬族	4	0.08%	其他	2	0.04%
蒙古族	4	0.08%	-	-	-

## 二、毕业去向落实率<sup>1</sup>

### （一）毕业去向

截至2024年8月31日，学校2024届毕业生的毕业去向落实率为88.70%。其中单位就业率为80.73%，升学率为7.38%，自主创业率为0.47%，自由职业率为0.12%。

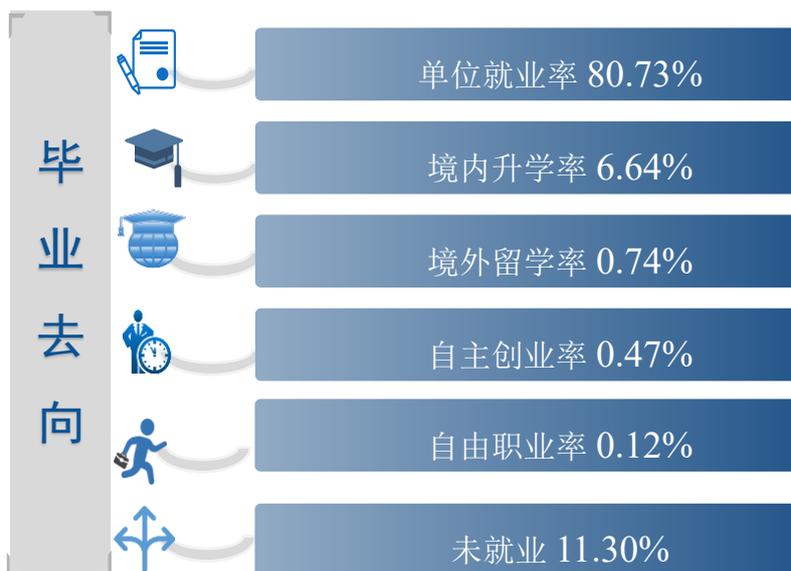


表 1-6 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	1819	37.37%
	其他录用形式就业	864	17.75%

<sup>1</sup>根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》（教就业厅函〔2024〕11号），毕业去向落实率=单位就业率+自主创业率+自由职业率+升学率。其中，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家或地方基层项目；升学包括境内升学和境外留学。

毕业去向		人数	占比
	签劳动合同形式就业	787	16.17%
	国家、地方基层项目	357	7.34%
	应征义务兵	102	2.10%
	<b>小计</b>	<b>3929</b>	<b>80.73%</b>
升学	境内升学	323	6.64%
	境外留学	36	0.74%
	<b>小计</b>	<b>359</b>	<b>7.38%</b>
自主创业		<b>23</b>	<b>0.47%</b>
自由职业		<b>6</b>	<b>0.12%</b>
未就业		<b>550</b>	<b>11.30%</b>

## （二）分学科毕业去向落实率

在 8 类学科中，电子信息大类毕业生毕业去向落实率最高（852 人，落实率 96.60%），其次是装备制造大类（621 人，落实率为 94.36%）。

表 1-7 学校 2024 届毕业生各学科毕业去向落实率

学科大类	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
电子信息大类	852	823	96.60%
装备制造大类	621	586	94.36%
交通运输大类	163	153	93.87%
财经商贸大类	419	387	92.36%
旅游大类	76	70	92.11%
农林牧渔大类	321	295	91.90%
土木建筑大类	193	177	91.71%
医药卫生大类	2222	1826	82.18%

## （三）分学院（专业）毕业去向落实率

分学院来看，毕业去向落实率位居前三的分别为信息工程学院（96.65%）、机电工程学院（94.71%）和商贸物流学院（92.71%）。分专业来看，2024 届毕业生分布在 29 个专业，有 20 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00% 以上；其中移动应用开发专业的毕业去向落实率均达到了 100.00%，实现了完全就业。不同学院（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-8 学校 2024 届毕业生分学院（专业）毕业去向落实率

二级学院	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
信息工程学院	移动应用开发	50	50	100.00%
	大数据技术	172	169	98.26%
	数字媒体技术	181	177	97.79%
	软件技术	274	264	96.35%
	物联网应用技术	40	33	82.50%
	<b>小计</b>	<b>717</b>	<b>693</b>	<b>96.65%</b>
机电工程学院	机械制造及自动化	92	91	98.91%
	应用电子技术	135	130	96.30%
	工业产品质量检测技术	42	40	95.24%
	汽车制造与试验技术	41	39	95.12%
	机电一体化技术	322	302	93.79%
	工业机器人技术	124	114	91.94%
	<b>小计</b>	<b>756</b>	<b>716</b>	<b>94.71%</b>
商贸物流学院	国际商务	153	145	94.77%
	港口物流管理	163	153	93.87%
	大数据与会计	184	172	93.48%
	旅游管理	76	70	92.11%
	市场营销	82	70	85.37%
	<b>小计</b>	<b>658</b>	<b>610</b>	<b>92.71%</b>
生物环境工程学院	畜牧兽医	139	131	94.24%
	休闲农业经营与管理	32	30	93.75%
	建筑室内设计	193	177	91.71%
	园林技术	150	134	89.33%
	<b>小计</b>	<b>514</b>	<b>472</b>	<b>91.83%</b>
医学院	药学	184	167	90.76%
	助产	191	159	83.25%
	医学检验技术	236	189	80.08%
	临床医学	481	345	71.73%
	预防医学	150	95	63.33%
	<b>小计</b>	<b>1242</b>	<b>955</b>	<b>76.89%</b>
护理学院	老年保健与管理	28	27	96.43%
	康复治疗技术	143	129	90.21%
	医学美容技术	143	127	88.81%

二级学院	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	护理	666	588	88.29%
	小计	<b>980</b>	<b>871</b>	<b>88.88%</b>
总体		<b>4867</b>	<b>4317</b>	<b>88.70%</b>

#### （四）分类别毕业去向落实率

**分性别毕业去向落实率：**2024届毕业生中，男生毕业去向落实率为89.01%，女生毕业去向落实率为88.43%。从落实率构成来看，男生单位就业率、自主创业率高于女生，而自由职业率、升学率低于女生。

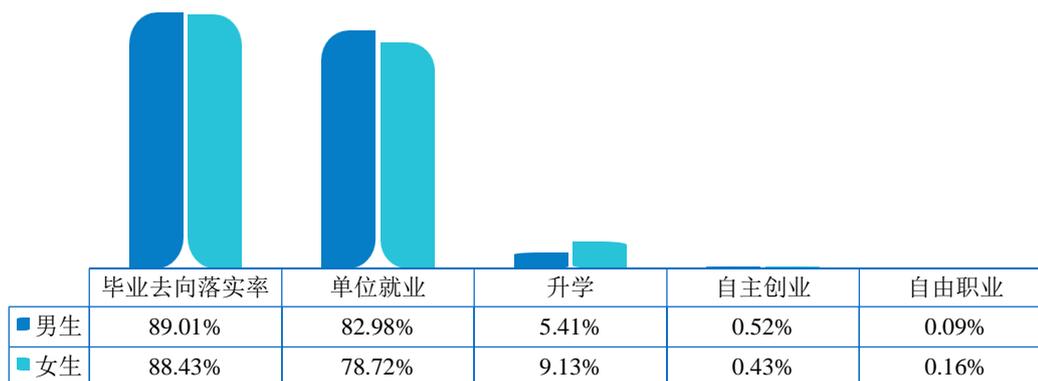


图 1-3 分性别毕业生毕业去向落实率分布

**分生源毕业去向落实率：**2024届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为90.94%，省外生源毕业去向落实率为72.00%。从落实率构成来看，省内生源单位就业率、自主创业率高于省外生源，而升学率、自由职业率均低于省外生源。

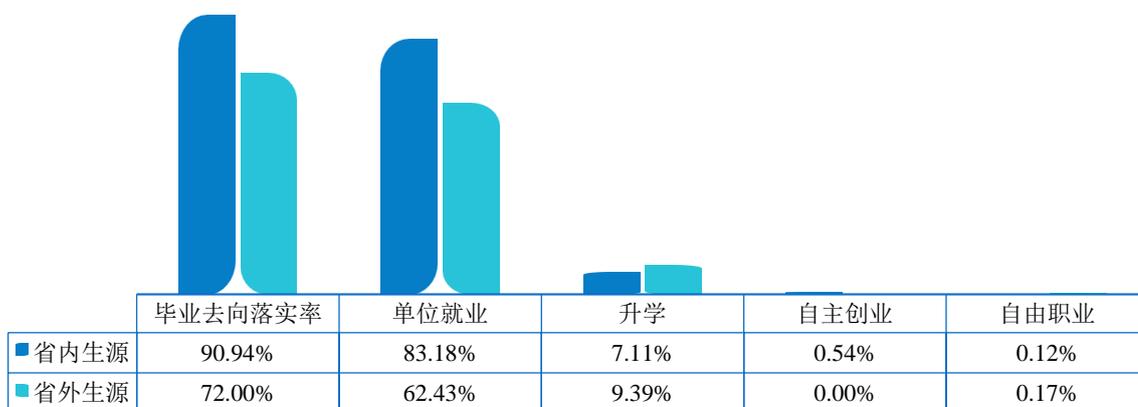


图 1-4 分生源毕业去向落实率分布

**重点群体毕业去向落实率：**学校针对少数民族学生和困难生的不同情况，提供精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。2024 届毕业生中，困难生的毕业去向落实率为 96.30%，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 87.01%。

表 1-9 学校 2024 届重点群体毕业去向落实率分布

属性	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
困难生	621	598	96.30%
少数民族	716	623	87.01%

### 三、服务国家战略与地方经济社会发展情况

针对毕业去向单位就业（不含应征义务兵）、自由职业、自主创业毕业生统计分析地区流向、行业流向、单位流向和职业类别分布。

#### （一）毕业生本地就业率

##### 1.毕业生就业省市分布

**七大地理区域流向：**学校 2024 届毕业生就业地区流向覆盖了全国 26 个省级行政区域，从区域分布来看：泛珠江三角洲地区（83.92%）为 2024 届毕业生就业主战场，泛长江三角洲地区（8.48%）和西南地区（4.30%）次之。从具体就业省份来看：留湘就业为主，其次为广东省、上海一带等经济较为发达、产业改革较快的地区。

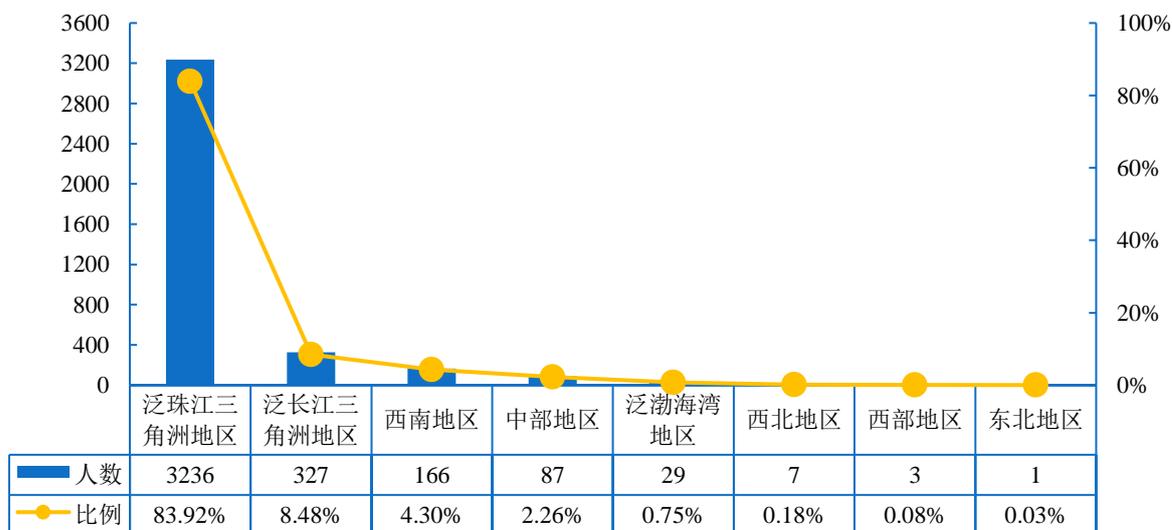


图 1-5 2024 届毕业生就业区域分布

学校 2024 届毕业生就业地域分布较广，覆盖了 26 个省级行政区。毕业生主要选择在本省就业（59.57%），服务地方经济发展。省外就业人数较多的地区为广东省、上海市、浙江省等地。

表 1-10 学校 2024 届毕业生就业省市/自治区流向分布

序号	就业省市自治区	人数	占比	序号	就业省市自治区	人数	占比
1	湖南省	2297	59.57%	14	安徽省	18	0.47%
2	广东省	869	22.54%	15	重庆市	15	0.39%
3	上海市	109	2.83%	16	北京市	13	0.34%
4	浙江省	101	2.62%	17	海南省	11	0.29%
5	贵州省	81	2.10%	18	山东省	8	0.21%
6	江苏省	71	1.84%	19	陕西省	5	0.13%
7	河南省	46	1.19%	20	内蒙古自治区	5	0.13%
8	四川省	45	1.17%	21	宁夏回族自治区	3	0.08%
9	湖北省	41	1.06%	22	河北省	2	0.05%
10	福建省	30	0.78%	23	天津市	1	0.03%
11	广西壮族自治区	29	0.75%	24	辽宁省	1	0.03%
12	江西省	28	0.73%	25	甘肃省	1	0.03%
13	云南省	25	0.65%	26	新疆维吾尔自治区	1	0.03%

本省就业毕业生流向的城市人数 Top5 依次为岳阳市（27.00%）、长沙市（19.92%）、怀化市（1.84%）、衡阳市（1.66%）、湘西土家族苗族自治州（1.43%）。

表 1-11 学校 2024 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	人数	占比	省内就业城市	人数	占比
岳阳市	1041	27.00%	娄底市	43	1.12%
长沙市	768	19.92%	邵阳市	41	1.06%
怀化市	71	1.84%	永州市	39	1.01%
衡阳市	64	1.66%	常德市	15	0.39%
湘西土家族苗族自治州	55	1.43%	张家界市	12	0.31%
益阳市	48	1.24%	湘潭市	10	0.26%
郴州市	46	1.19%	总体省内就业	2297	59.57%
株洲市	44	1.14%	-	-	-

注：省内各城市比例=各城市就业人数/就业地区总人数\*100.00%。

## 2.毕业生留湘就业率

学校 2024 届毕业生在湖南省内落实毕业去向人数为 2297 人，占比 59.57%；省外落实毕业去向人数为 1559 人，占比 40.43%。

表 1-12 2024 届毕业生各学院及专业省内就业流向分布

二级学院	专业名称	省内落实去向		省外落实去向	
		人数	比例	人数	比例
护理学院	护理	251	58.92%	175	41.08%
	康复治疗技术	100	87.72%	14	12.28%
	老年保健与管理	14	56.00%	11	44.00%
	医学美容技术	70	56.91%	53	43.09%
	<b>小计</b>	<b>435</b>	<b>63.23%</b>	<b>253</b>	<b>36.77%</b>
机电工程学院	工业产品质量检测技术	21	53.85%	18	46.15%
	工业机器人技术	41	37.96%	67	62.04%
	机电一体化技术	110	39.01%	172	60.99%
	机械制造及自动化	43	49.43%	44	50.57%
	汽车制造与试验技术	15	45.45%	18	54.55%
	应用电子技术	24	19.67%	98	80.33%
	<b>小计</b>	<b>254</b>	<b>37.85%</b>	<b>417</b>	<b>62.15%</b>
商贸物流学院	大数据与会计	87	57.24%	65	42.76%
	港口物流管理	68	48.23%	73	51.77%
	国际商务	74	53.62%	64	46.38%
	旅游管理	48	70.59%	20	29.41%
	市场营销	35	53.85%	30	46.15%
	<b>小计</b>	<b>312</b>	<b>55.32%</b>	<b>252</b>	<b>44.68%</b>
生物环境工程学院	畜牧兽医	74	62.18%	45	37.82%
	建筑室内设计	133	77.78%	38	22.22%
	休闲农业经营与管理	17	73.91%	6	26.09%
	园林技术	80	68.97%	36	31.03%
	<b>小计</b>	<b>304</b>	<b>70.86%</b>	<b>125</b>	<b>29.14%</b>
信息工程学院	大数据技术	60	40.00%	90	60.00%
	软件技术	142	60.94%	91	39.06%
	数字媒体技术	62	36.05%	110	63.95%
	物联网应用技术	18	56.25%	14	43.75%
	移动应用开发	25	52.08%	23	47.92%

二级学院	专业名称	省内落实去向		省外落实去向	
		人数	比例	人数	比例
	小计	307	48.35%	328	51.65%
医学院	临床医学	249	78.06%	70	21.94%
	药学	120	77.42%	35	22.58%
	医学检验技术	139	83.23%	28	16.77%
	预防医学	80	86.96%	12	13.04%
	助产	97	71.32%	39	28.68%
	小计	685	78.83%	184	21.17%
总体		2297	59.57%	1559	40.43%

### 3.毕业生留岳就业率

学校 2024 届毕业生在岳阳市内落实毕业去向人数为 1041 人，占比 27.00%；岳阳市外落实毕业去向人数为 2815 人，占比 73.00%。

表 1-13 2024 届毕业生各学院及专业留岳就业流向分布

学院名称	专业名称	岳阳市内落实去向		岳阳市外落实去向	
		人数	比例	人数	比例
信息工程学院	大数据技术	6	4.00%	144	96.00%
	软件技术	19	8.15%	214	91.85%
	数字媒体技术	9	5.23%	163	94.77%
	物联网应用技术	-	-	32	100.00%
	移动应用开发	2	4.17%	46	95.83%
	小计	36	5.67%	599	94.33%
商贸物流学院	大数据与会计	27	17.76%	125	82.24%
	港口物流管理	10	7.09%	131	92.91%
	国际商务	23	16.67%	115	83.33%
	旅游管理	15	22.06%	53	77.94%
	市场营销	12	18.46%	53	81.54%
	小计	87	15.43%	477	84.57%
机电工程学院	工业产品质量检测技术	8	20.51%	31	79.49%
	工业机器人技术	14	12.96%	94	87.04%
	机电一体化技术	52	18.44%	230	81.56%
	机械制造及自动化	21	24.14%	66	75.86%
	汽车制造与试验技术	6	18.18%	27	81.82%

学院名称	专业名称	岳阳市内落实去向		岳阳市外落实去向	
		人数	比例	人数	比例
	应用电子技术	5	4.10%	117	95.90%
	<b>小计</b>	<b>106</b>	<b>15.80%</b>	<b>565</b>	<b>84.20%</b>
生物环境工程学院	畜牧兽医	14	11.76%	105	88.24%
	建筑室内设计	56	32.75%	115	67.25%
	休闲农业经营与管理	4	17.39%	19	82.61%
	园林技术	27	23.28%	89	76.72%
	<b>小计</b>	<b>101</b>	<b>23.54%</b>	<b>328</b>	<b>76.46%</b>
护理学院	护理	146	34.27%	280	65.73%
	康复治疗技术	83	72.81%	31	27.19%
	老年保健与管理	4	16.00%	21	84.00%
	医学美容技术	16	13.01%	107	86.99%
	<b>小计</b>	<b>249</b>	<b>36.19%</b>	<b>439</b>	<b>63.81%</b>
医学院	临床医学	226	70.85%	93	29.15%
	药学	42	27.10%	113	72.90%
	医学检验技术	76	45.51%	91	54.49%
	预防医学	69	75.00%	23	25.00%
	助产	49	36.03%	87	63.97%
	<b>小计</b>	<b>462</b>	<b>53.16%</b>	<b>407</b>	<b>46.84%</b>
<b>总计</b>		<b>1041</b>	<b>27.00%</b>	<b>2815</b>	<b>73.00%</b>

#### 4.省内不同生源留湘就业率、留岳就业率

学校 2024 届湖南省生源毕业生在湖南省内落实毕业去向人数为 2210 人，占比 62.98%；在岳阳市落实毕业去向人数为 989 人，占比 28.18%。

表 1-14 2024 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	留湘就业率		留岳就业率	
	落实去向人数	比例	落实去向人数	比例
岳阳市	983	78.77%	749	60.02%
长沙市	43	78.18%	5	9.09%
湘潭市	16	76.19%	5	23.81%
张家界市	25	71.43%	4	11.43%
湘西土家族苗族自治州	135	58.95%	22	9.61%
益阳市	169	58.89%	38	13.24%

省内生源	留湘就业率		留岳就业率	
	落实去向人数	比例	落实去向人数	比例
株洲市	24	58.54%	2	4.88%
郴州市	110	56.41%	23	11.79%
娄底市	110	55.28%	19	9.55%
常德市	37	53.62%	5	7.25%
怀化市	171	51.98%	39	11.85%
邵阳市	132	51.76%	29	11.37%
永州市	97	51.60%	18	9.57%
衡阳市	158	44.13%	31	8.66%
<b>总计</b>	<b>2210</b>	<b>62.98%</b>	<b>989</b>	<b>28.18%</b>

**回生源地就业比例：**学校各省生源毕业生以回生源所在省就业为主，其中湖南省生源在湖南省内就业的占比为 62.98%，其他回生源所在省就业比例较高的省份为浙江省、广东省、内蒙古自治区、贵州省等。

**表 1-15 2024 各省份生源回生源地就业情况**

生源省份	回生源所在省就业	其他地区就业	湖南省内就业
河南省	-	-	100.00%
黑龙江省	-	-	100.00%
湖南省	62.98%	37.02%	62.98%
湖北省	20.00%	33.33%	46.67%
山西省	-	66.67%	33.33%
重庆市	20.00%	50.00%	30.00%
江西省	20.00%	50.00%	30.00%
福建省	42.86%	28.57%	28.57%
广西壮族自治区	46.15%	28.21%	25.64%
四川省	46.51%	27.91%	25.58%
海南省	50.00%	25.00%	25.00%
贵州省	52.21%	23.01%	24.78%
云南省	46.43%	32.14%	21.43%
广东省	74.51%	9.80%	15.69%
浙江省	100.00%	-	-
内蒙古自治区	66.67%	33.33%	-
安徽省	50.00%	50.00%	-

生源省份	回生源所在省就业	其他地区就业	湖南省内就业
辽宁省	50.00%	50.00%	-
<b>总计</b>	<b>61.67%</b>	<b>36.07%</b>	<b>59.57%</b>

## 5.重点就业城市

**就业 TOP10 城市分布：**2024 届毕业生就业最集中的十大城市为岳阳、长沙、深圳、东莞、广州、上海、怀化、中山、衡阳和佛山市，合计占就业总人数<sup>2</sup>的 72.67%；其中对毕业生就业吸引力最高的城市为岳阳市，长沙市次之。

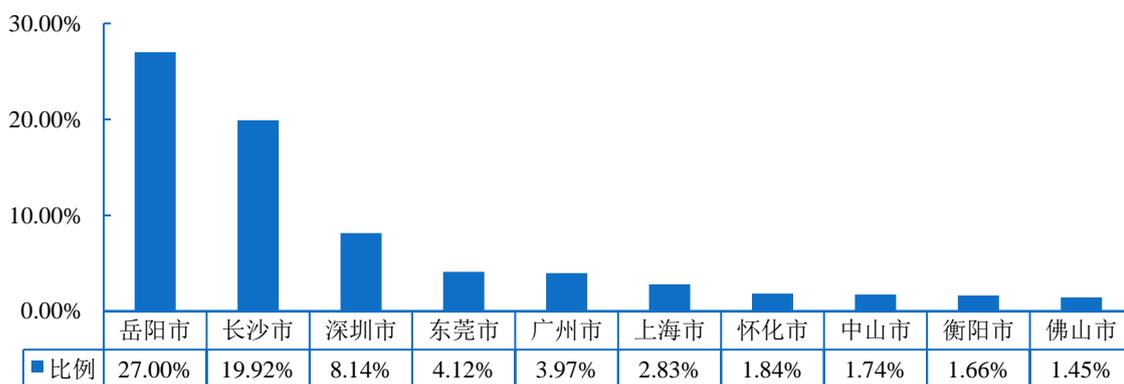


图 1-6 2024 届毕业生就业 TOP10 城市分布

**一线城市和新一线城市<sup>3</sup>就业分布：**毕业生流向北上广深一线城市落实毕业去向人数为 589 人，占比 34.24%；在新一线城市就业落实毕业去向人数为 1131 人，占比 65.76%。

表 1-16 2024 届毕业生一线城市、“新一线”城市就业占比分布

类型	就业城市	人数	比例
一线城市	深圳市	314	18.26%
	广州市	153	8.90%
	上海市	109	6.34%
	北京市	13	0.76%
小计		<b>589</b>	<b>34.24%</b>

<sup>2</sup> 包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家或地方基层项目、自由职业和自主创业。

<sup>3</sup> 一线城市包含北京市、上海市、深圳市和广州市；“新一线”城市根据《城市商业魅力排行榜》所发布的 2024 年 15 座“新一线”城市名单认定，包含成都、杭州、重庆、苏州、武汉、西安、南京、长沙、天津、郑州、东莞、无锡、宁波、青岛和合肥。

类型	就业城市	人数	比例
新一线城市	长沙市	768	44.65%
	东莞市	159	9.24%
	郑州市	37	2.15%
	苏州市	31	1.80%
	武汉市	27	1.57%
	杭州市	24	1.40%
	南京市	19	1.10%
	宁波市	19	1.10%
	成都市	19	1.10%
	重庆市	14	0.81%
	无锡市	5	0.29%
	西安市	4	0.23%
	合肥市	3	0.17%
	天津市	1	0.06%
	青岛市	1	0.06%
小计		<b>1131</b>	<b>65.76%</b>

## （二）服务国家战略导向区域

学校主动融入国家战略，大力推动毕业生面向重点地区、重点行业领域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。2024届毕业生中，73.42%的毕业生流向长江经济带地区就业；赴“一带一路”沿线地区、粤港澳大湾区、西部地区、京津冀地区就业的占比分别为31.25%、21.45%、5.45%和0.41%。

表 1-17 2024 届毕业生重点区域就业情况分布

国家战略区域	人数	占比
长江经济带	2831	73.42%
一带一路地区	1205	31.25%
粤港澳大湾区	827	21.45%
西部地区	210	5.45%
京津冀地区	16	0.41%

注：（1）“一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆。

（2）西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

(3) 长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

(4) 粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。

(5) 京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

毕业生重点区域就业布局以服务卫生和社会工作、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业等重点领域的发展为主流。具体分布详见下表。

**表 1-18 2024 届毕业生重点区域就业行业流向分布（列举占比前五位）**

重点区域	就业行业		重点区域	就业行业	
“一带一路”地区	制造业	27.82%	西部地区	卫生和社会工作	31.90%
	信息传输、软件和信息技术服务业	13.12%		批发和零售业	16.67%
	批发和零售业	11.21%		建筑业	8.57%
	卫生和社会工作	8.72%		信息传输、软件和信息技术服务业	8.10%
	居民服务、修理和其他服务业	7.97%		居民服务、修理和其他服务业	6.67%
	<b>前五行业领域集中度</b>	<b>68.85%</b>		<b>前五行业领域集中度</b>	<b>71.90%</b>
粤港澳大湾区	制造业	33.49%	长江经济带	卫生和社会工作	30.38%
	信息传输、软件和信息技术服务业	11.73%		批发和零售业	10.28%
	批发和零售业	10.64%		信息传输、软件和信息技术服务业	9.89%
	居民服务、修理和其他服务业	9.43%		制造业	9.25%
	卫生和社会工作	6.05%		建筑业	7.59%
	<b>前五行业领域集中度</b>	<b>71.34%</b>		<b>前五行业领域集中度</b>	<b>67.40%</b>

### （三）服务国家乡村振兴战略

#### 1. 建档立卡毕业生规模

2024 届建档立卡贫困毕业生共 391 人。其中，男生 192 人，占贫困毕业生总人数的 49.10%；女生 199 人，占贫困毕业生总人数的 50.90%，男女比例基本平衡，女生比例略高于男生。

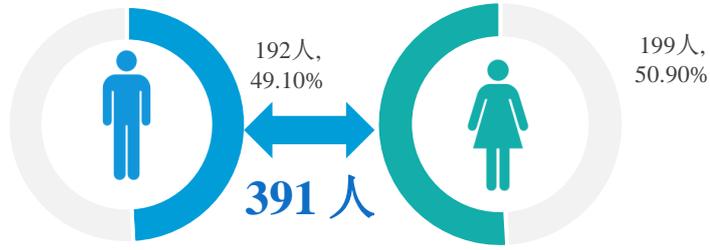


图 1-7 2024 届建档立卡贫困毕业生规模分布

## 2. 贫困生毕业去向落实率

2024 届建档立卡贫困毕业生落实去向 375 人，落实率 95.91%；非困难毕业生落实去向 3942 人，落实率为 88.07%。

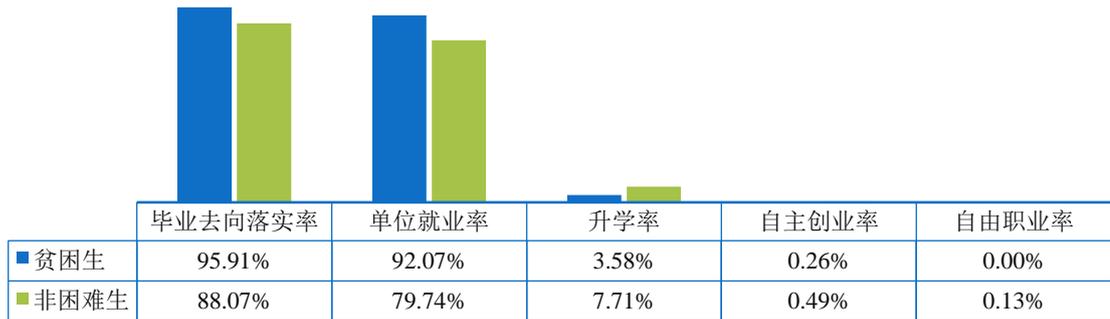


图 1-8 2024 届建档立卡贫困毕业生毕业去向落实率

## （四）服务产业发展情况

### 1. 就业行业流向

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在“卫生和社会工作”（24.84%），其次为“制造业”（14.39%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.37%）和“批发和零售业”（10.37%）。

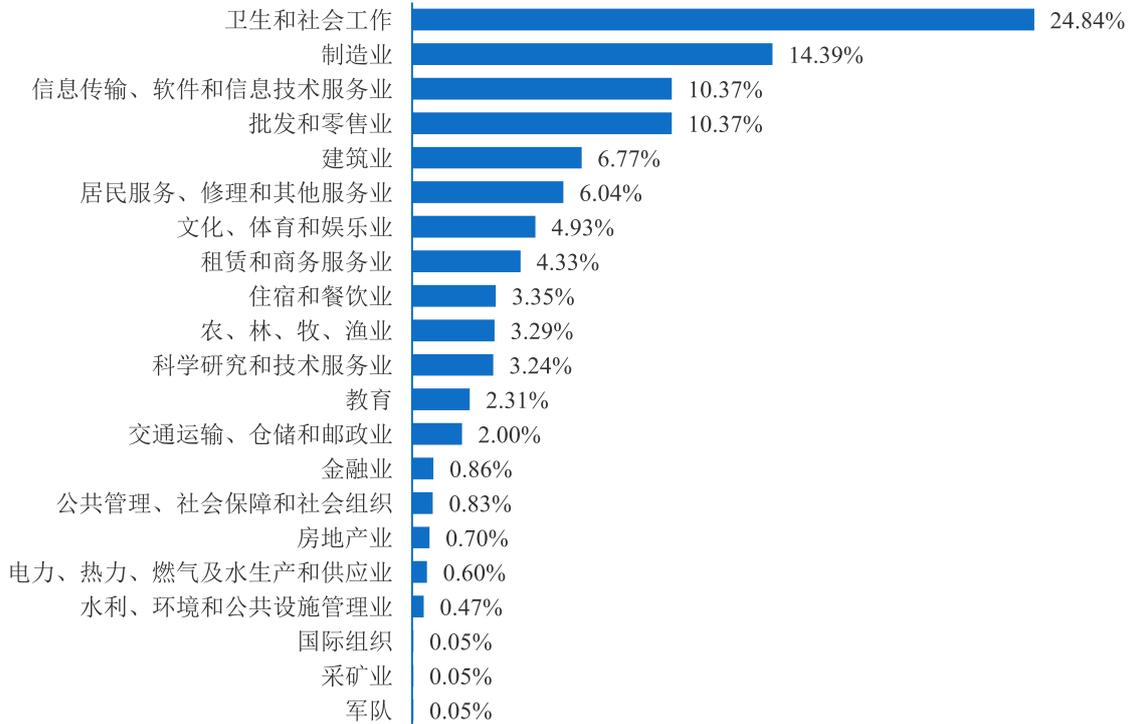


图 1-9 学校 2024 届毕业生就业行业分布

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合，各学院就业行业流向详见下表。

表 1-19 学校 2024 届毕业生分学院主要就业行业分布

二级学院	主要就业行业
护理学院	卫生和社会工作(50.87%)、居民服务、修理和其他服务业(9.45%)、批发和零售业(9.16%)、制造业(4.94%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.07%)
机电工程学院	制造业(47.69%)、居民服务、修理和其他服务业(9.54%)、批发和零售业(7.60%)、文化、体育和娱乐业(7.15%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.81%)
商贸物流学院	批发和零售业(20.04%)、制造业(13.12%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.41%)、交通运输、仓储和邮政业(9.40%)、住宿和餐饮业(9.40%)
生物环境工程学院	建筑业(36.60%)、农、林、牧、渔业(25.41%)、批发和零售业(6.53%)、制造业(6.29%)、居民服务、修理和其他服务业(5.59%)
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(35.12%)、制造业(12.76%)、批发和零售业(10.87%)、租赁和商务服务业(6.93%)、文化、体育和娱乐业(6.46%)
医学院	卫生和社会工作(68.81%)、批发和零售业(8.75%)、居民服务、修理和其他服务业(4.26%)、文化、体育和娱乐业(2.42%)、住宿和餐饮业(2.30%)

## 2.服务新兴产业就业情况

战略性新兴产业以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用。战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的

方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。学校积极搭建国家战略性新兴产业与毕业生之间交流和双选平台，引导鼓励毕业生到战略性新兴产业就业创业。

**战略新兴产业就业比例<sup>4</sup>**：2024 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 35.80%。就业产业集中在“新一代信息技术产业”，占比达 11.24%；其次为“生物产业”（9.02%）和“相关服务业”（4.09%）。

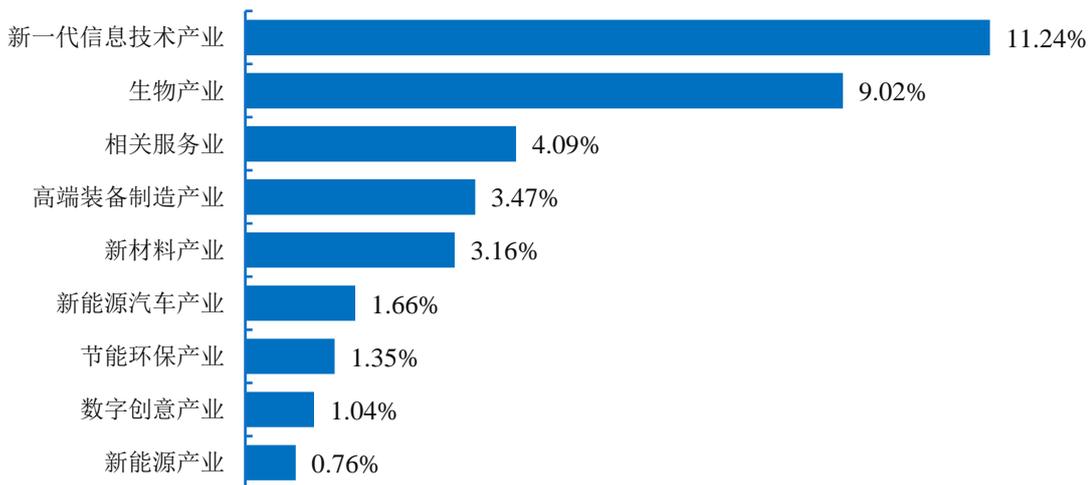


图 1-10 2024 届毕业生战略新兴产业就业分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

表 1-20 2024 届毕业生分专业战略新兴产业就业分布

专业名称	战略新兴产业主要就业分布
机电一体化技术	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(16.67%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(8.73%)、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(7.94%)、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(6.35%)、新能源产业（如核电产业、风能产业等）(3.97%)、新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）(3.97%)
护理	生物产业（如生物医药产业、生物医学工程产业等）(10.00%)、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(5.48%)、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(4.05%)、新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）(2.38%)、节能环保产业（如节能环保产业、先进环保产业等）(1.67%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(1.19%)
应用电子技术	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(30.30%)、新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）(6.06%)、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(6.06%)、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(3.03%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(1.52%)、新能源产业（如核电产业、风能产业等）(1.52%)

<sup>4</sup> 战略新兴产业就业比例为=100%-未从事以上国家新兴产业比例

专业名称	战略新兴产业主要就业分布
临床医学	生物产业（如生物医药产业、生物医学工程产业等）(12.38%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(3.10%)、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(2.79%)、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(2.79%)、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(1.86%)、节能环保产业（如节能环保产业、先进环保产业等）(1.55%)
建筑室内设计	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(20.78%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(7.79%)、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(6.49%)、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(5.19%)、新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）(3.90%)、新能源产业（如核电产业、风能产业等）(2.60%)
工业机器人技术	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(17.50%)、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(17.50%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(7.50%)、新能源产业（如核电产业、风能产业等）(5.00%)、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(2.50%)
市场营销	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(10.34%)
国际商务	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(14.18%)、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(1.49%)、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(0.75%)、节能环保产业（如节能环保产业、先进环保产业等）(0.75%)
港口物流管理	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(0.75%)、新能源产业（如核电产业、风能产业等）(0.75%)、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(0.75%)
休闲农业经营与管理	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(15.79%)、新能源产业（如核电产业、风能产业等）(5.26%)、新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）(5.26%)、生物产业（如生物医药产业、生物医学工程产业等）(5.26%)
旅游管理	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(28.36%)、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(17.91%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(4.48%)、生物产业（如生物医药产业、生物医学工程产业等）(2.99%)、数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）(1.49%)、新能源产业（如核电产业、风能产业等）(1.49%)
物联网应用技术	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(25.00%)、新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）(6.25%)、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(6.25%)
软件技术	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(38.46%)、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(5.13%)、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(2.56%)
数字媒体技术	数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）(15.24%)、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(11.43%)、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(8.57%)、新能源产业（如核电产业、风能产业等）(0.95%)、生物产业（如生物医药产业、生物医学工程产业等）(0.95%)、节能环保产业（如节能环保产业、先进环保产业等）(0.95%)
助产	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(16.88%)、生物产业（如生物医药产业、生物医学工程产业等）(13.75%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(5.00%)、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备

专业名称	战略新兴产业主要就业分布
	产业等) (4.38%)、节能环保产业(如节能环保产业、先进环保产业等) (2.50%)、新能源汽车产业(如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等) (1.88%)
工业产品质量检测技术	新一代信息技术产业(如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (17.86%)、高端装备制造产业(如智能制造装备产业、航空装备产业等) (10.71%)、新材料产业(如先进钢铁材料、先进有色金属材料等) (3.57%)、新能源汽车产业(如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等) (3.57%)、生物产业(如生物医药产业、生物医学工程产业等) (3.57%)、相关服务业(如新技术与创新创业服务、现代金融服务等) (3.57%)
预防医学	生物产业(如生物医药产业、生物医学工程产业等) (20.75%)、新一代信息技术产业(如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (0.94%)、新材料产业(如先进钢铁材料、先进有色金属材料等) (0.94%)、相关服务业(如新技术与创新创业服务、现代金融服务等) (0.94%)、高端装备制造产业(如智能制造装备产业、航空装备产业等) (0.94%)
药学	生物产业(如生物医药产业、生物医学工程产业等) (31.87%)、新一代信息技术产业(如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (6.25%)、高端装备制造产业(如智能制造装备产业、航空装备产业等) (6.25%)、新材料产业(如先进钢铁材料、先进有色金属材料等) (5.63%)、节能环保产业(如节能环保产业、先进环保产业等) (3.13%)、数字创意产业(如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等) (1.88%)
医学美容技术	相关服务业(如新技术与创新创业服务、现代金融服务等) (12.61%)、新一代信息技术产业(如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (5.04%)、高端装备制造产业(如智能制造装备产业、航空装备产业等) (5.04%)、生物产业(如生物医药产业、生物医学工程产业等) (4.20%)、新材料产业(如先进钢铁材料、先进有色金属材料等) (3.36%)、新能源汽车产业(如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等) (3.36%)
大数据与会计	新一代信息技术产业(如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (23.49%)、高端装备制造产业(如智能制造装备产业、航空装备产业等) (2.68%)、生物产业(如生物医药产业、生物医学工程产业等) (2.01%)、新材料产业(如先进钢铁材料、先进有色金属材料等) (1.34%)、节能环保产业(如节能环保产业、先进环保产业等) (1.34%)、相关服务业(如新技术与创新创业服务、现代金融服务等) (0.67%)
汽车制造与试验技术	新能源汽车产业(如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等) (29.17%)、新一代信息技术产业(如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (20.83%)、数字创意产业(如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等) (4.17%)
机械制造及自动化	新一代信息技术产业(如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (16.67%)、高端装备制造产业(如智能制造装备产业、航空装备产业等) (16.67%)、新材料产业(如先进钢铁材料、先进有色金属材料等) (6.06%)、新能源汽车产业(如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等) (4.55%)、生物产业(如生物医药产业、生物医学工程产业等) (4.55%)、相关服务业(如新技术与创新创业服务、现代金融服务等) (4.55%)
康复治疗技术	生物产业(如生物医药产业、生物医学工程产业等) (12.38%)、新一代信息技术产业(如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (10.48%)、相关服务业(如新技术与创新创业服务、现代金融服务等) (3.81%)、高端装备制造产业(如智能制造装备产业、航空装备产业等) (3.81%)、新材料产业(如先进钢铁材料、先进有色金属材料等) (2.86%)
移动应用开发	新一代信息技术产业(如下一代信息网络产业、电子核心产业等) (15.38%)、新能源产业(如核电产业、风能产业等) (7.69%)、新能源汽车产业(如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等) (7.69%)、相关服务业(如新技术与创新创业服务、现代金融服务等) (7.69%)、高端装备制造产业(如智能制造装备产业、航空装备产业等) (7.69%)

专业名称	战略新兴产业主要就业分布
医学检验技术	生物产业（如生物医药产业、生物医学工程产业等）(24.06%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(5.88%)、新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(5.35%)、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(3.21%)、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(1.60%)、新能源汽车产业（如新能源汽车整车制造、新能源汽车相关设施制造等）(0.53%)
畜牧兽医	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(25.00%)、生物产业（如生物医药产业、生物医学工程产业等）(7.50%)、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(7.50%)、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(7.50%)、节能环保产业（如节能环保产业、先进环保产业等）(5.00%)、数字创意产业（如数字创意技术设备制造、数字文化创意活动等）(2.50%)
大数据技术	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(28.57%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(3.57%)
园林技术	新一代信息技术产业（如下一代信息网络产业、电子核心产业等）(23.73%)、相关服务业（如新技术与创新创业服务、现代金融服务等）(11.86%)、新材料产业（如先进钢铁材料、先进有色金属材料等）(10.17%)、生物产业（如生物医药产业、生物医学工程产业等）(8.47%)、高端装备制造产业（如智能制造装备产业、航空装备产业等）(5.08%)、新能源产业（如核电产业、风能产业等）(3.39%)

### 3.毕业生本地就业行业领域分布

毕业生本省就业行业流向集中于“卫生和社会工作”（34.52%），其次为“批发和零售业”（9.49%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.97%）。

表 1-21 学校 2024 届毕业生本省就业行业分布

地区	行业领域	占比
本省就业	卫生和社会工作	34.52%
	批发和零售业	9.49%
	信息传输、软件和信息技术服务业	8.97%
	建筑业	8.27%
	制造业	6.79%
	文化、体育和娱乐业	5.49%
	居民服务、修理和其他服务业	5.14%
	住宿和餐饮业	3.70%
	租赁和商务服务业	3.44%
	农、林、牧、渔业	3.09%
	科学研究和技术服务业	2.96%
	教育	2.87%
	交通运输、仓储和邮政业	1.61%
	公共管理、社会保障和社会组织	0.91%

地区	行业领域	占比
	金融业	0.87%
	房地产业	0.61%
	水利、环境和公共设施管理业	0.52%
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.30%
	采矿业	0.09%
	国际组织	0.09%
	军队	0.04%

#### 4.从业职业类别

**职业类别：**学校 2024 届毕业生任职岗位类别主要为卫生专业技术人员（占比达 23.47%），其次为“其他专业技术人员”（11.85%）、“商业和服务业人员”（9.60%）和“工程技术人员”（7.13%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。

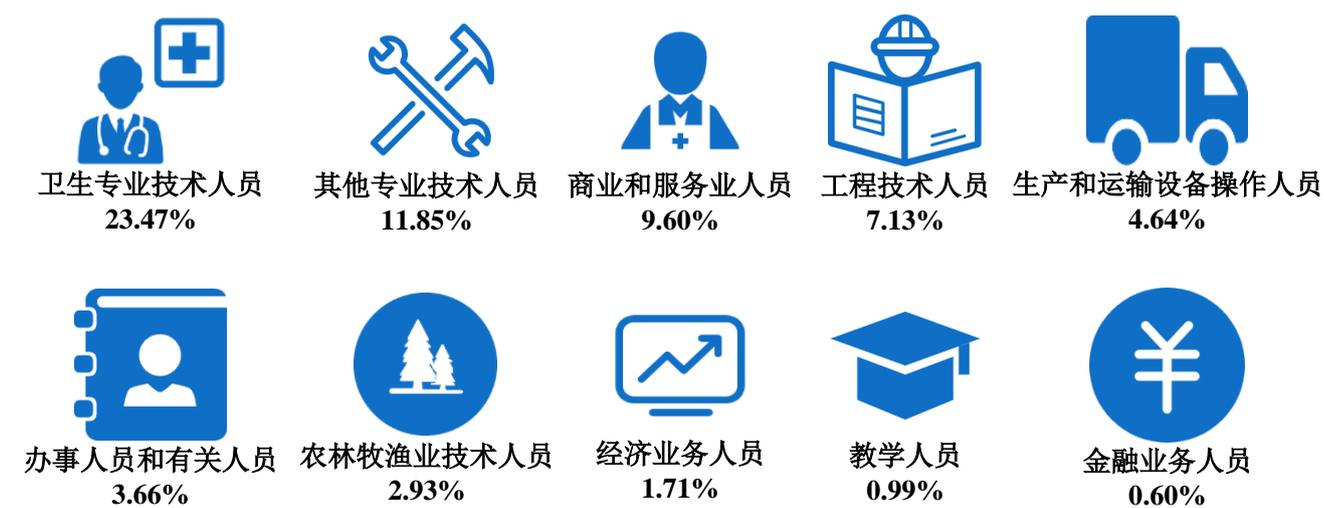


图 1-11 学校 2024 届毕业生就业量最大的前十个职业类别分布

### （五）服务重点单位情况

#### 1.服务单位类型分布

**单位类型：**学校 2024 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 69.16%；其次为医疗卫生单位（13.25%）和其他事业单位

(5.73%)。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 34.42%），其次是 51-200 人（33.73%）。

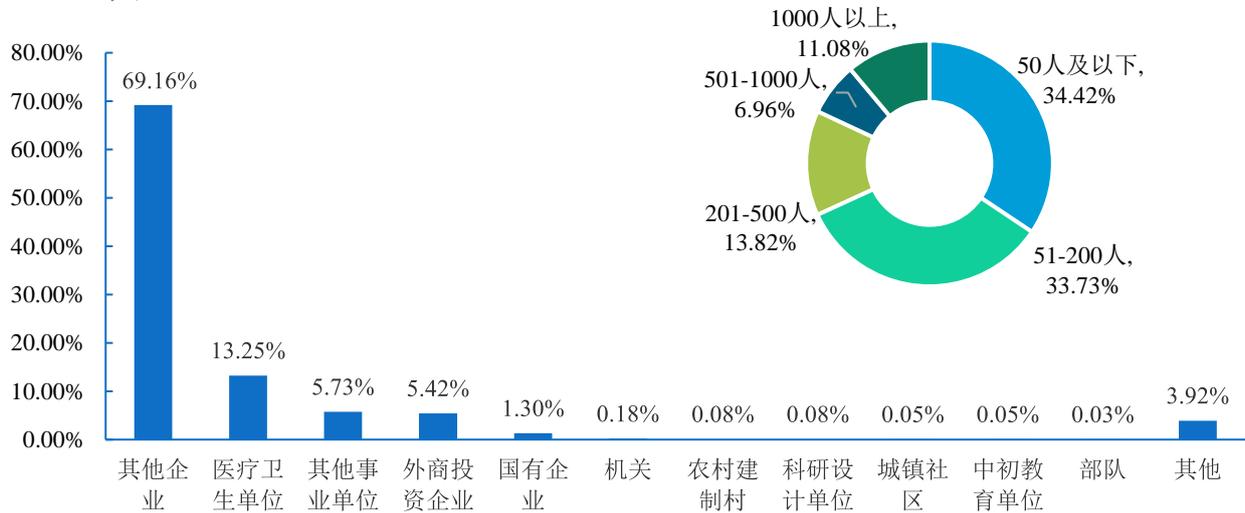


图 1-12 学校 2024 届毕业生就业单位性质与单位规模分布

## 2. 毕业生到 500 强（优质企业）就业人数占比

根据毕业生签约单位统计，毕业生签约 500 强企业人数为 142 人。就业人数较多的企事业单位为汨罗市卫生健康局（62 人）、平江县卫生健康局（57 人）、深圳威朗机电设备安装有限公司（50 人）等。

表 1-22 吸纳就业人数较多的单位分布（列举流向人数 8 人及以上单位）

单位名称	人数	单位名称	人数
汨罗市卫生健康局	62	岳阳市君山区卫生健康局	15
平江县卫生健康局	57	长沙中兴智能技术有限公司	13
深圳威朗机电设备安装有限公司	50	上海华侨城投资发展有限公司欢乐谷	12
岳阳县卫生健康局	39	岳阳汇川技术有限公司	10
湘阴县卫生健康局	39	岳阳市云溪区卫生健康局	9
佳能(中山)办公设备有限公司	39	深圳华侨城欢乐谷旅游公司	9
华容县卫生健康局	39	安植控股集团股份有限公司	9
岳阳市中心医院	29	岳阳市岳阳楼区人民医院	8
湖南华强文化科技有限公司	20	苏州展之鸿精密模塑科技有限公司	8
广东领丰智能科技股份有限公司	19	芜湖威迈斯新能源有限公司	8
湖南拙燕仓物流有限公司	18	深圳世界之窗有限公司	8
湖南中创空天新材料股份有限公司	17	南京一念七宝文化发展有限公司	8
临湘市卫生健康局	16	广州金农现代农业有限公司	8

### 3.毕业生到中小微企业等基层服务人数占比

**基层项目就业：**学校聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生积极投身基层建设，到国家最需要的地方建功立业。2024年，我校毕业生服务国家/地方基层项目的有357人，应征义务兵102人，为促进基层教育、扶贫等社会事业的发展 and 构建社会主义和谐社会做出贡献。

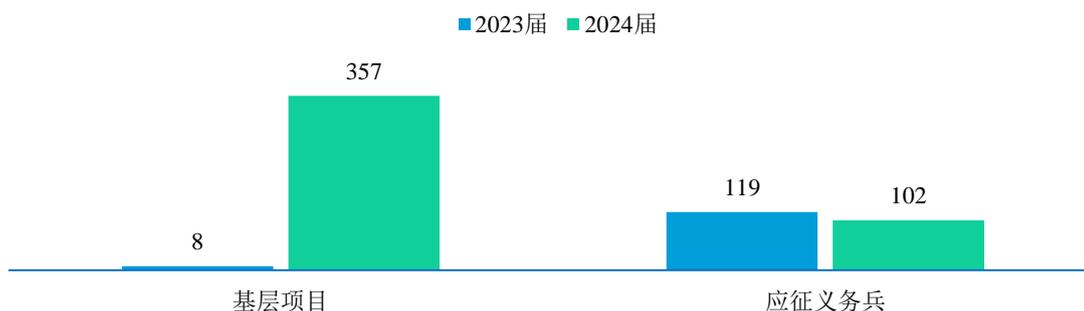


图 1-13 学校 2024 届毕业生政策性项目就业分布

**中小微企业就业：**学校 2024 届赴企业单位就业毕业生中，其中世界 500 强企业占比 7.60%、中国 500 强企业占比 6.54%、民营 500 强企业占 6.29%。此外，有 62.88% 的毕业生赴中小微企业就业。

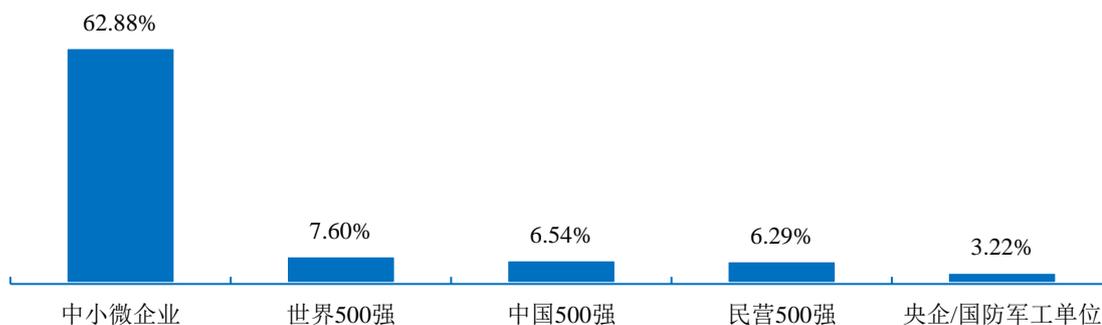


图 1-14 学校 2024 届毕业生赴企业单位就业不同属性分布

注：根据毕业生跟踪调查反馈数据统计分析，500强企业含下属机构与子公司。

### 4.毕业生到不同级别医疗卫生单位就业的比例

就业于医疗卫生单位的毕业生具体单位属性如下图所示，其中以三级丙等为主，占比达 16.51%；其次为三级甲等和二级甲等。

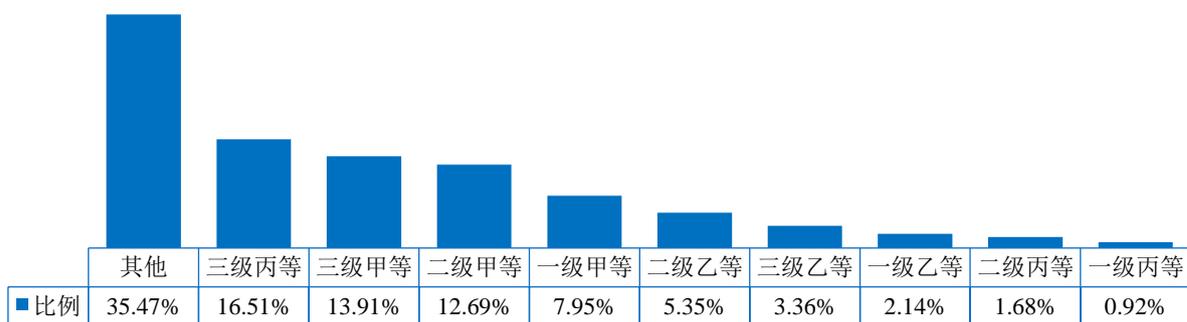


图 1-15 2024 届毕业生从事医疗卫生单位的具体属性分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、国内升学

### （一）升学深造率

**国内升学率：**2024 届毕业生中，有 323 名毕业生的毕业去向为国内升学，占毕业生总人数的（6.64%）。分学院来看，护理学院（14.49%）、生物环境工程学院（6.23%）、医学院（5.80%）毕业生国内升学率位居前三。

表 1-23 学校 2024 届分学院毕业生国内升学率分布

学院名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
护理学院	980	142	14.49%
生物环境工程学院	514	32	6.23%
医学院	1242	72	5.80%
商贸物流学院	658	32	4.86%
信息工程学院	717	30	4.18%
机电工程学院	756	15	1.98%
<b>毕业生总体</b>	<b>4867</b>	<b>323</b>	<b>6.64%</b>

分专业来看，护理（18.77%）、休闲农业经营与管理（12.50%）、助产（12.04%）专业毕业生国内升学率位居前三。

表 1-24 学校 2024 届分专业毕业生国内升学率分布

专业名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
护理	666	125	18.77%
休闲农业经营与管理	32	4	12.50%
助产	191	23	12.04%

专业名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
大数据与会计	184	18	9.78%
园林技术	150	13	8.67%
康复治疗技术	143	12	8.39%
畜牧兽医	139	11	7.91%
医学检验技术	236	18	7.63%
老年保健与管理	28	2	7.14%
大数据技术	172	11	6.40%
港口物流管理	163	8	4.91%
软件技术	274	12	4.38%
临床医学	481	21	4.37%
机械制造及自动化	92	4	4.35%
药学	184	8	4.35%
移动应用开发	50	2	4.00%
应用电子技术	135	4	2.96%
汽车制造与试验技术	41	1	2.61%
国际商务	153	4	2.50%
物联网应用技术	40	1	2.44%
数字媒体技术	181	4	2.21%
医学美容技术	143	3	2.10%
建筑室内设计	193	4	2.07%
机电一体化技术	322	5	1.55%
预防医学	150	2	1.33%
旅游管理	76	1	1.32%
市场营销	82	1	1.22%
工业机器人技术	124	1	0.81%
工业产品质量检测技术	42	-	-
<b>毕业生总体</b>	<b>4867</b>	<b>323</b>	<b>6.64%</b>

## （二）国内升学流向院校分布

**国内升学院校：**毕业生国内升学院校主要流向吉首大学张家界学院、长沙医学院等高校。毕业生国内升学主要流向院校详见下表。

**表 1-25 学校 2024 届毕业生国内升学主要流向院校分布**

院校名称	人数	院校名称	人数
吉首大学张家界学院	113	湖南信息学院	5
长沙医学院	50	湖南应用技术学院	5
湘南学院	21	湖南工程学院	4
湖南涉外经济学院	15	吉首大学	4
湖南医药学院	14	湖南中医药大学湘杏学院	4
中南林业科技大学涉外学院	13	湖南文理学院	4
湖南交通工程学院	13	湖南城市学院	3
邵阳学院	12	湖南中医药大学	3
湖南农业大学	8	湖南财政经济学院	2
湖南工学院	7	湘潭理工学院	2
南华大学船山学院	6	湖南文理学院芙蓉学院	2

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥2的院校；2.主要流向院校根据升学人数降序排列。

### （三）升学深造动机

首要原因是为了“增加就业资本，站在更高的起点”（58.56%），其次是“提升综合素质/能力”（51.71%）和“受周围考研（考博、专升本）气氛的影响”（33.56%）。

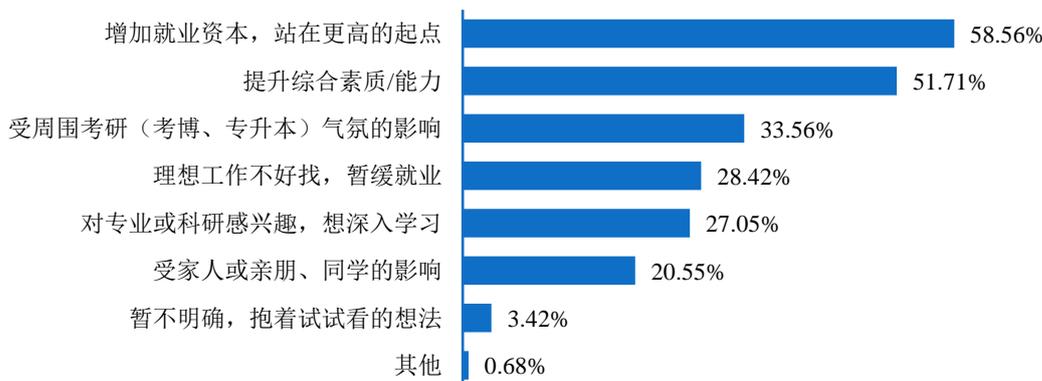


图 1-16 学校 2024 届毕业生国内升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

### （四）国内升学专业一致性

毕业生国内升学深造专业延续性较高，毕业生国内升学深造专业一致性为 93.49%。

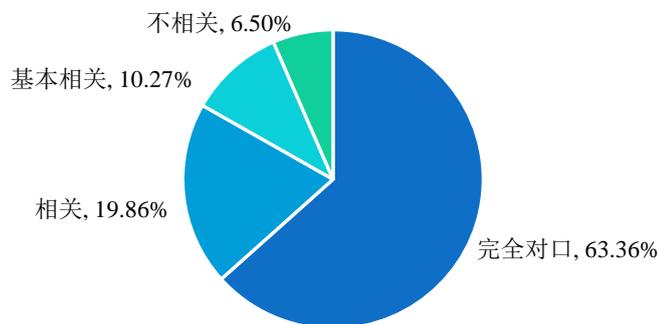


图 1-17 学校 2024 届毕业生升学深造专业一致性

## （五）毕业生对自身升学录取结果满意度

毕业生实现高满意升学，国内升学深造毕业生对录取结果的满意度为 96.92%。

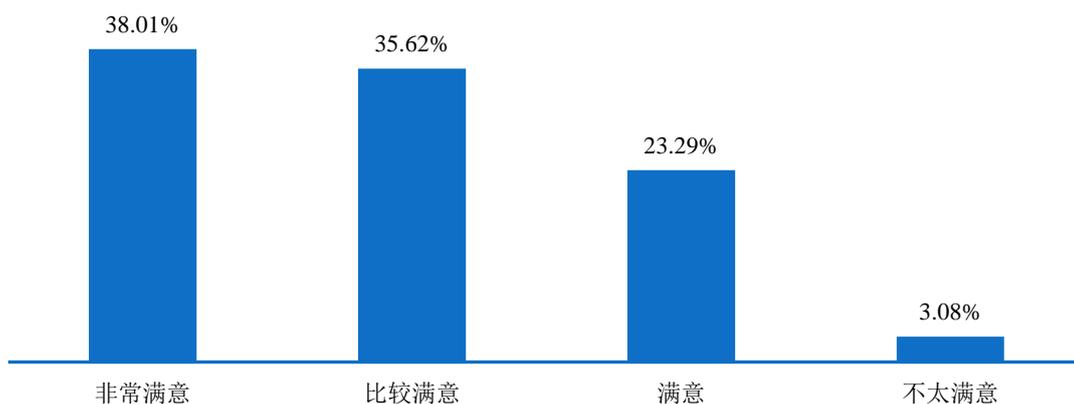


图 1-18 学校 2024 届毕业生升学深造录取结果满意度

## 五、自主创业

### （一）自主创业率

**创业率：**2024 届毕业生中，有 23 名毕业生的毕业去向为自主创业，占毕业生总人数的 0.47%。分专业来看，老年保健与管理（25.00%）、市场营销（7.32%）、医学美容技术（1.40%）毕业生自主创业率位居前三。

表 1-26 学校 2024 届分专业毕业生自主创业率分布

专业名称	毕业生人数	自主创业人数	创业率
老年保健与管理	28	7	25.00%
市场营销	82	6	7.32%
医学美容技术	143	2	1.40%

专业名称	毕业生人数	自主创业人数	创业率
机电一体化技术	322	4	1.24%
大数据与会计	184	2	1.08%
国际商务	153	1	0.65%
软件技术	274	1	0.36%
毕业生总体	4867	23	0.47%

## （二）创业现状

**创业动机：**毕业生反馈其创业原因主要为“有好的创业项目”（33.96%），其次为“预期可能有更高收入”（32.70%）和“希望通过创业实现个人理想”（19.50%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

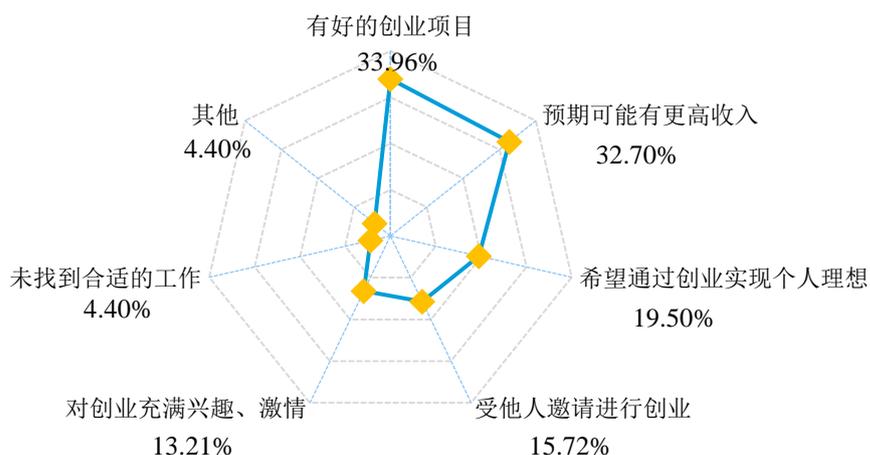


图 1-19 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**创业行业：**学校 2024 届毕业生创业领域涉及“卫生和社会工作”、“科学研究和技术服务业”和“文化、体育和娱乐业”等。

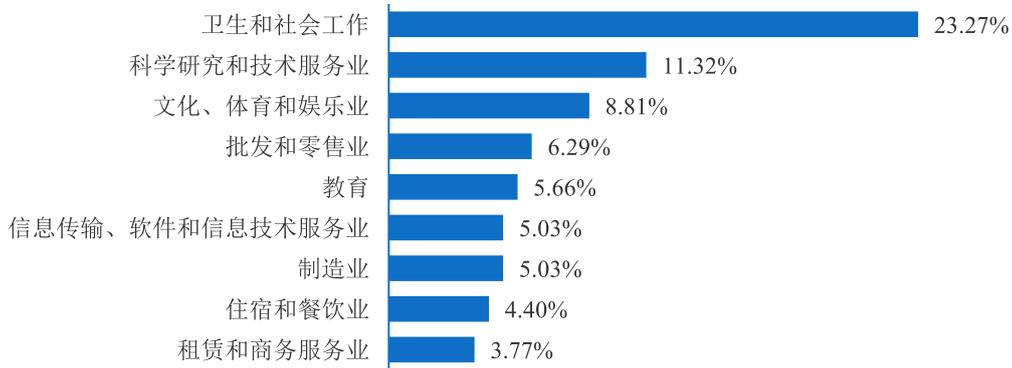


图 1-20 2024 届毕业生创业行业领域分布（前 10）

**创业专业一致性：**学校 2024 届毕业生创业领域与所学专业相关性处于基本相关及以上水平的比例为 70.44%，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

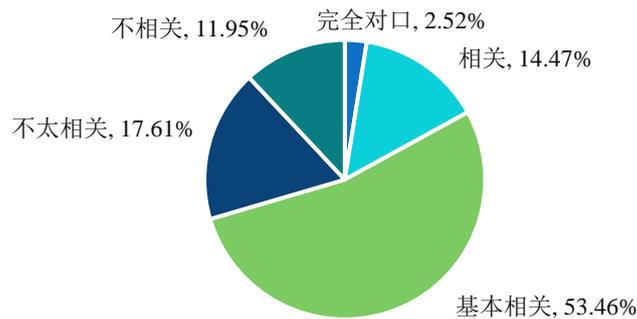


图 1-21 学校 2024 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

**创业资金来源：**毕业生反馈其创业资金来源主要为“银行及其他金融机构贷款”（42.14%），其次为“父母亲友的支持”（23.27%）和“风险投资”（21.38%）。

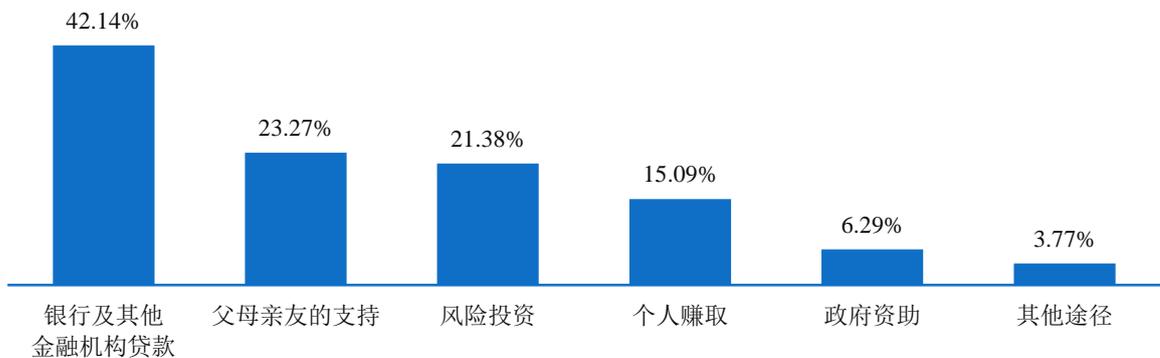


图 1-22 毕业生创业资金来源

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

### （三）创业效益

2024 届毕业生创业企业规模集中于 11-20 人（28.93%）。目前企业运营现状方面，有 46.54% 毕业生反馈“存在一些问题，但在可控范围之内”，有 27.04% 的毕业生反馈“存在很大的困难”，仅有 16.98% 毕业生反馈“运转良好，有序”。

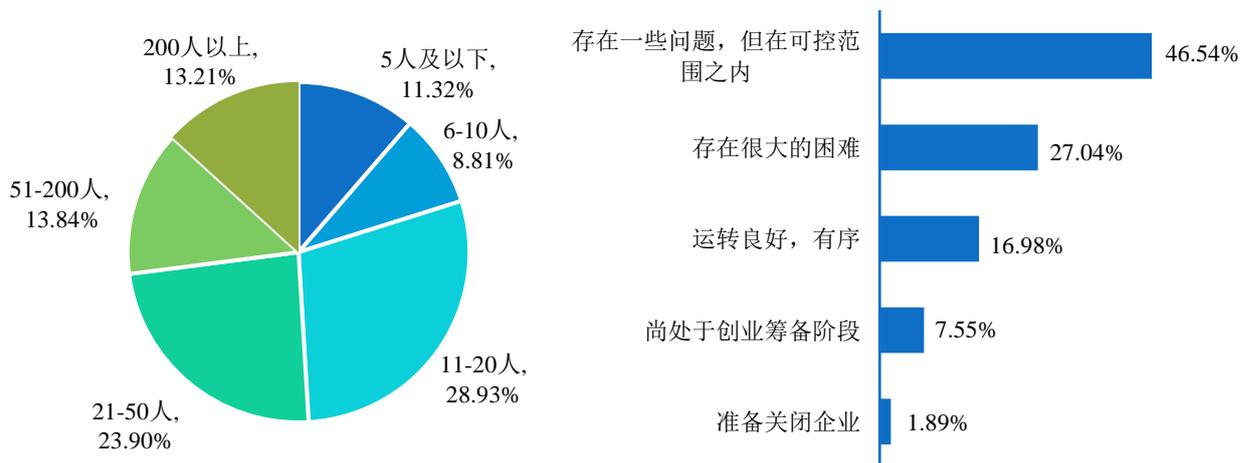


图 1-23 2024 届毕业生创业企业规模与企业运营情况

### （四）双创教育受益度

学校 2024 届毕业生认为母校开展的创业教育/服务对自身能力素养提升的帮助度为 94.92%，均值分布在 4.08 分（5 分制），处于“比较有帮助”水平。

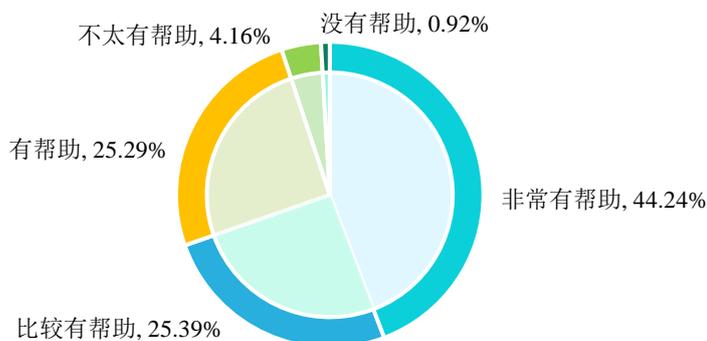


图 1-24 2024 届毕业生认为母校创业教育/服务对自身能力素养提升的帮助度

TWO

## 就业质量相关分析



为更好地发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，促进学校人才培养质量和就业工作水平进一步提升，本报告引入“毕业生”作为评估主体，围绕就业环境质量、就业匹配与发展质量两个方面展开综合分析，所涵盖的指标详见下表。

表 2-1 就业质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
就业环境质量	择业环境质量	就业机会
		择业目标清晰度
		择业难易程度
		择业渠道
		求职投入与收获
	求职择业阻碍	求职待就业群体分析
		求职择业影响因素
就业匹配与发展质量	起薪点	薪资水平
		福利保障情况
		薪资满意度
	对口就业率	专业对口率
		专业培养与社会需求适配度
	就业适配性	工作适应度
		兴趣、学历、能力与岗位匹配度
		工作胜任度
		工作稳定性
	就业满意度	就业总体满意度
		就业现状满意度
职业发展满意度		

## 一、毕业生择业竞争力

### （一）择业机会

了解毕业生择业过程中对就读专业就业机会的评价，其中 65.90%的毕业生认为就读专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，26.40%的毕业生认为就读专业就业机会一般，而有 7.69%的毕业生认为就读专业就业机会少。

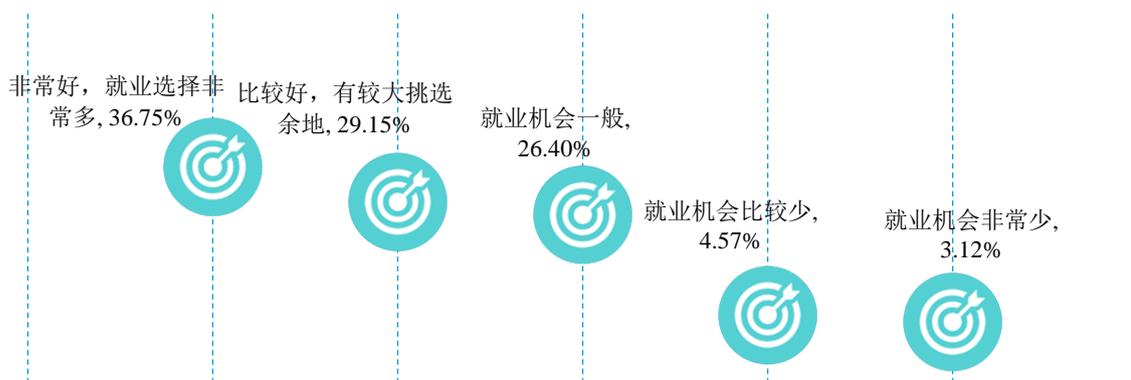


图 2-1 学校 2024 届毕业生对就读专业就业机会的评价

注：因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在±0.01%的误差。

### （二）择业目标清晰度

明确的职业发展规划目标有利于毕业生明确自我定位，发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争力。学校 2024 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比为 79.37%。

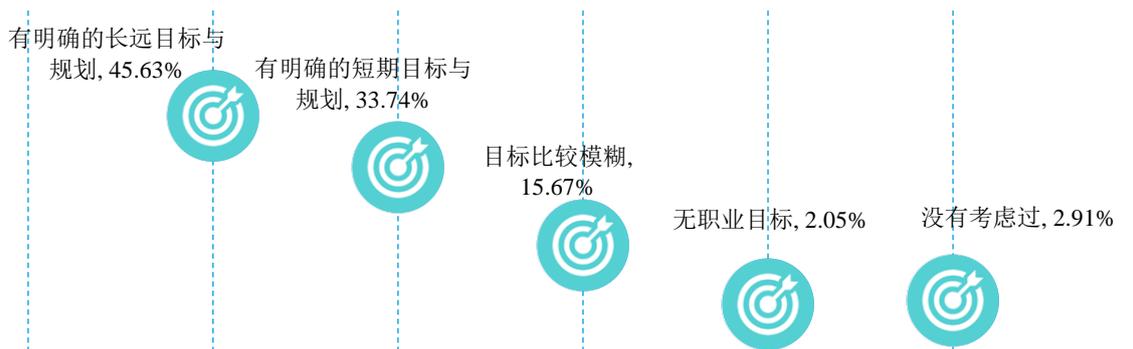


图 2-2 学校 2024 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

### （三）择业难易程度

面对严峻复杂的就业形势，毕业生对求职择业抱有信心，其中 35.11%的毕业生认为就业不存在困难，55.15%的毕业生相信可以通过自己的努力克服困难从而实现理想就业；但仍有 9.74%的毕业生对择业困难持担忧态度。



图 2-3 学校 2024 届毕业生对自身求职难易程度的评价

### （四）择业渠道

**就业信息来源：**毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为学校校园招聘会和宣讲会（线下）（53.76%）、学校线上招聘会或空中双选会（24.27%）、学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ 群等）（23.80%）。

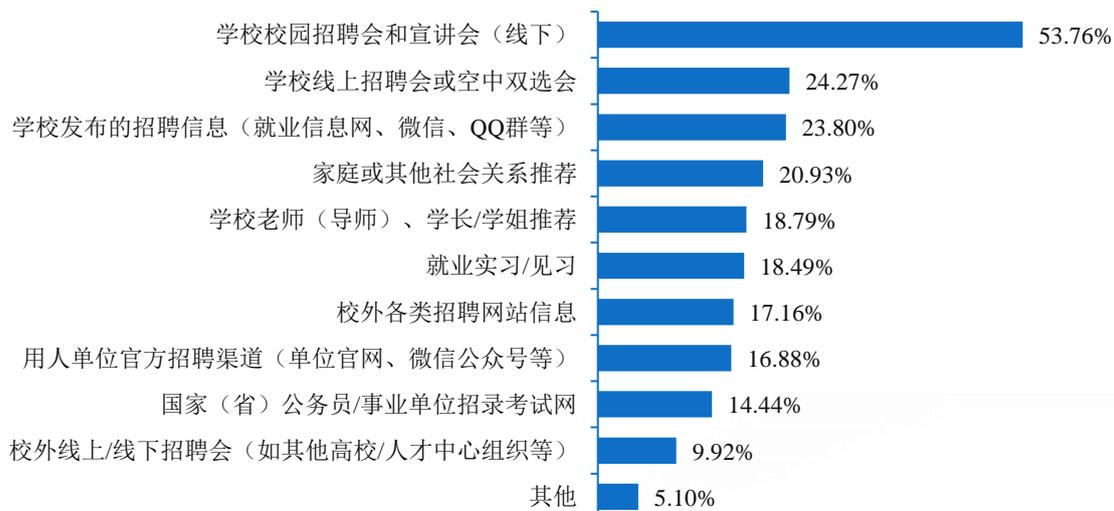


图 2-4 学校 2024 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**落实工作渠道：**毕业生通过校园渠道（学校/院系发布招聘信息、招聘会、老师/

校友推荐等）落实工作的占比为 43.38%；通过社会渠道（通过专业招聘网站或平台等渠道获取信息）落实工作的占比为 25.54%；通过家庭或其他社会关系推荐落实工作的占比为 8.28%。

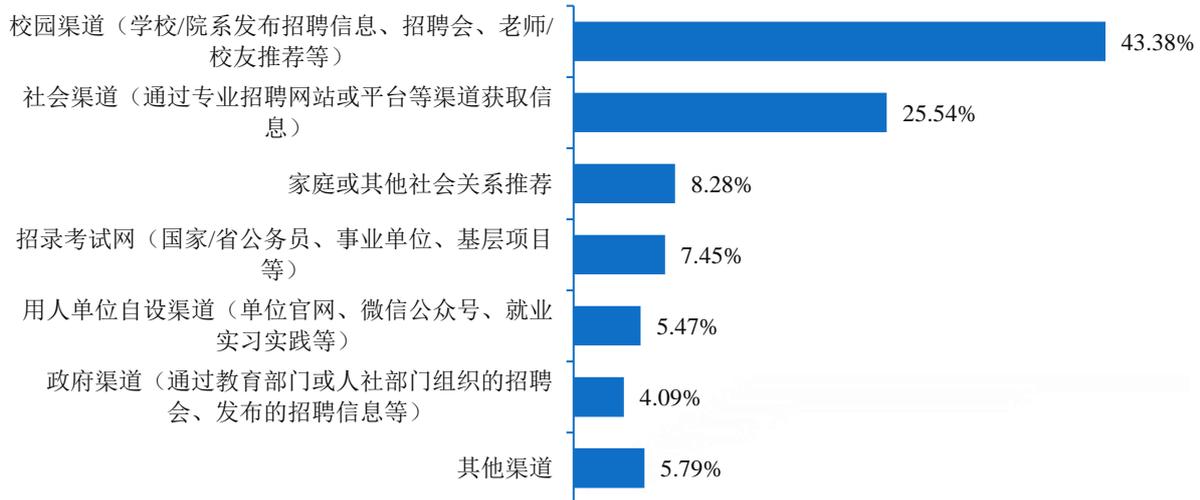


图 2-5 学校 2024 届毕业生落实工作渠道分布

**校园渠道有效性：**聚焦学校线上线下招聘会组织、就业信息发布（招聘需求、薪资信息等）、就业推荐（直接介绍工作）三个方面来评估学校平台搭建有效性（即对毕业生求职择业的帮助）。具体结果如下图所示，毕业生认为“非常有效”占比为 40.42%，“比较有效”占比 20.72%。

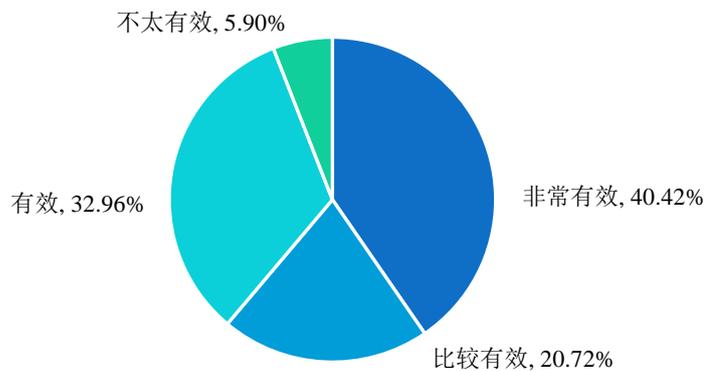


图 2-6 学校 2024 届毕业生对校园渠道有效性评价

## （五）求职投入与收获

**求职投入与收获：**通过对 2024 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求

职过程中平均投递简历 12.60 份，获得 4.10 个面试机会，获得 2.37 份 offer，平均历时 2.21 个月。



图 2-7 学校 2024 届毕业生求职投入与收获分布

## （六）未落实群体分析

**未落实群体去向分析：**截止 2024 年 10 月 28 日，学校 2024 届未落实去向毕业生共 550 人，占毕业生总人数的 11.30%。进一步跟踪调查其去向分布，主要为“正在找工作”（30.42%）、“暂时不想就业”（23.38%）、“准备升学考试”（8.73%）。

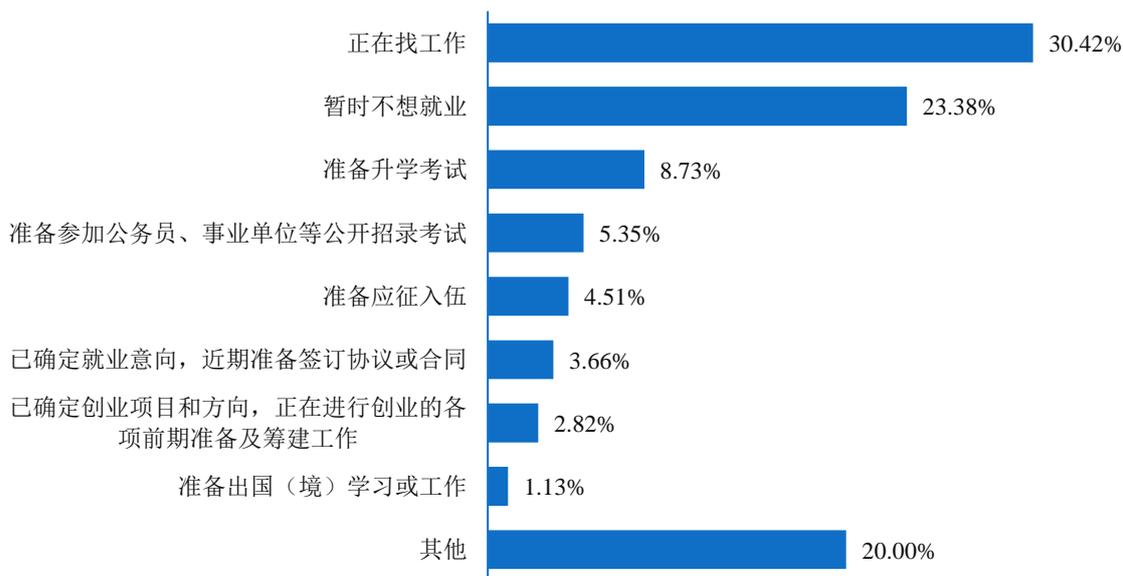


图 2-8 学校 2024 届毕业生未落实群体目前去向分布

**未落实群体求职就业状况：**第一，择业信心不足，求职待就业群体毕业后开始投入择业的占比（47.22%）与本校平均水平基本持平，对自身求职择业持担忧态度的占比（30.56%）较本校平均水平高 20.82 个百分点。第二，存在“有业不就”现象

（即获得过录用单位通知），此类群体单位选择会兼顾薪资福利、发展前景、兴趣匹配、工作地点、工作强度等多方因素，而因对理想单位的期待未能实现导致就业落实过程相对较慢。第三，部分毕业生未获得单位录用通知，归因于专业供需两端存在学历、地域、知识技能等因素错配，并叠加职业规划不清晰、对社会（就业领域）认知和能力储备不够充分或就业期望过高等方面的影响。

表 2-2 学校 2024 届求职待就业群体择业过程

择业过程		求职待就业群体	本校平均水平
择业投入时间	毕业后	47.22%	52.41%
	毕业前3个月	24.07%	26.00%
	毕业前3-6（含）个月	17.59%	14.35%
	毕业前半年到一年	8.33%	5.29%
	毕业前一年以上	2.78%	1.95%
择业难易程度	不存在困难	9.26%	35.11%
	有困难，但可以克服	60.19%	55.15%
	有困难，持担忧态度	30.56%	9.74%
择业收获	未接到录用通知	33.33%	7.08%
	接到过录用通知	66.67%	92.92%

**未找到合适单位原因：**毕业生未找到工作的原因主要是“学历/学位不符合单位要求”、“所学专业需求较少”和“知识与能力素养不满足岗位要求”。

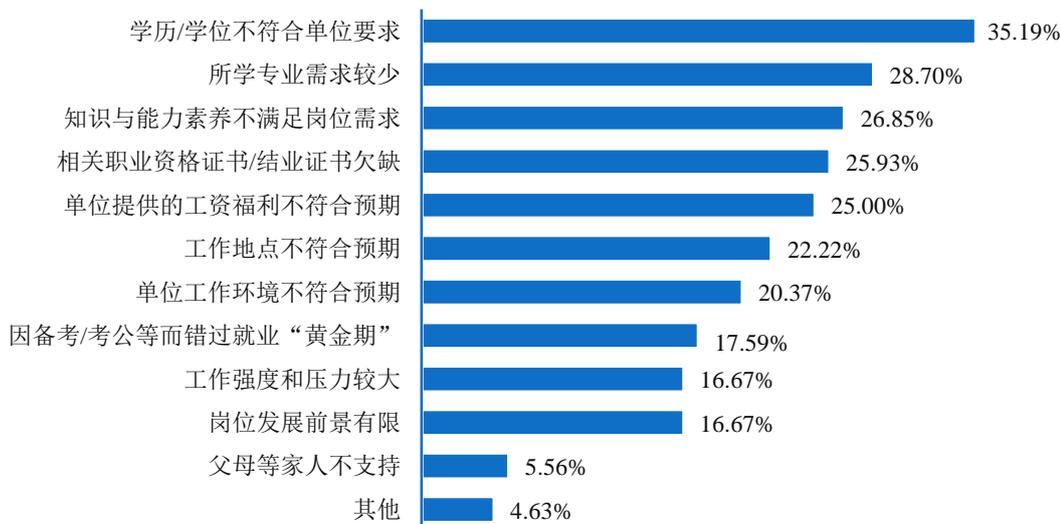


图 2-9 学校 2024 届求职待就业群体未找到合适单位的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**求职待就业群体获取就业信息渠道：**学校校园招聘会和宣讲会（线下）（43.52%）、学校老师（导师）、学长/学姐推荐（26.85%）、学校线上招聘会或空中双选会（25.93%）和学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ群等）（25.93%）为求职待就业毕业生获取招聘信息的主要渠道。

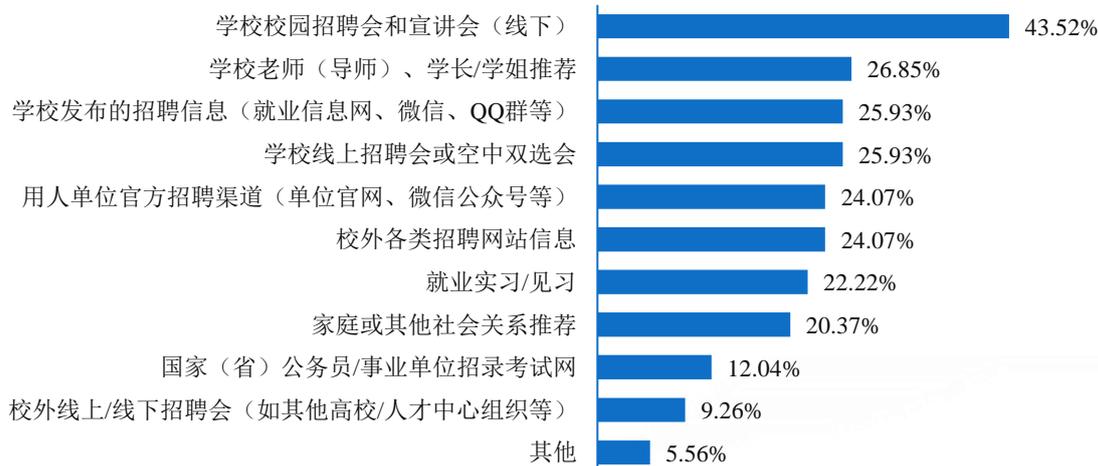


图 2-10 学校 2024 届求职待就业群体获取就业信息的渠道

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**未落实群体需提供的支持分布：**求职待就业群体反馈最需提供支持主要为“提供更多的求职信息获取渠道”、“就业形势与就业政策法规的宣传与讲解”、“专业相关就业信息的定向推送”。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

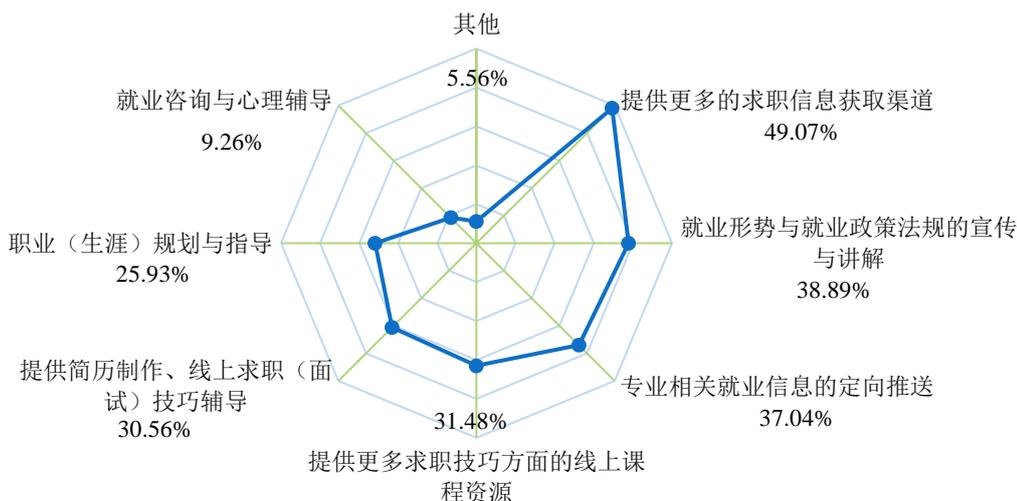


图 2-11 学校 2024 届求职待就业群体希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

## （七）择业影响因素

毕业生求职就业受多方因素叠加影响，主要为“合适的就业岗位太少”、“获取就业信息渠道少”、“学历优势不足”方面。

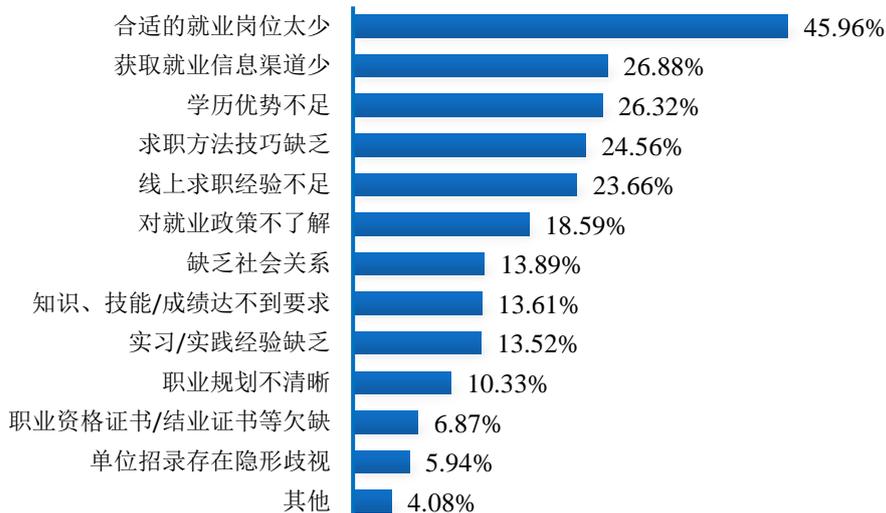


图 2-12 学校 2024 届毕业生择业过程中遇到的阻碍分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## 二、毕业生起薪点

### （一）薪资水平

**总体月均收入及薪酬区间：**学校 2024 届毕业生税前月均收入为 3799.81 元。月薪区间主要集中在 3001-4000 元（49.10%），其次为 3000 元及以下（28.40%）。

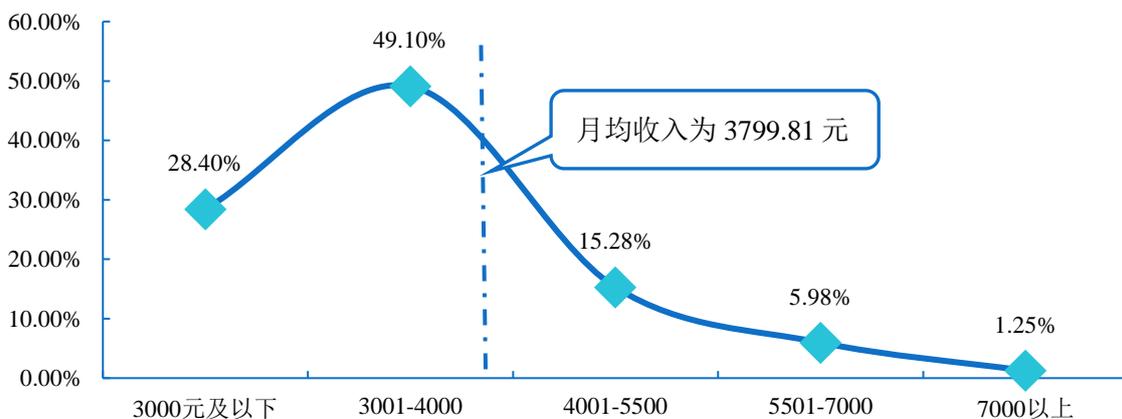


图 2-13 2024 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在  $\pm 0.01\%$  的误差。

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

**不同地区流向月均收入：**学校 2024 届毕业生在上海市就业的月均收入最高（5180.27 元/月），浙江省（4333.32 元/月）次之。

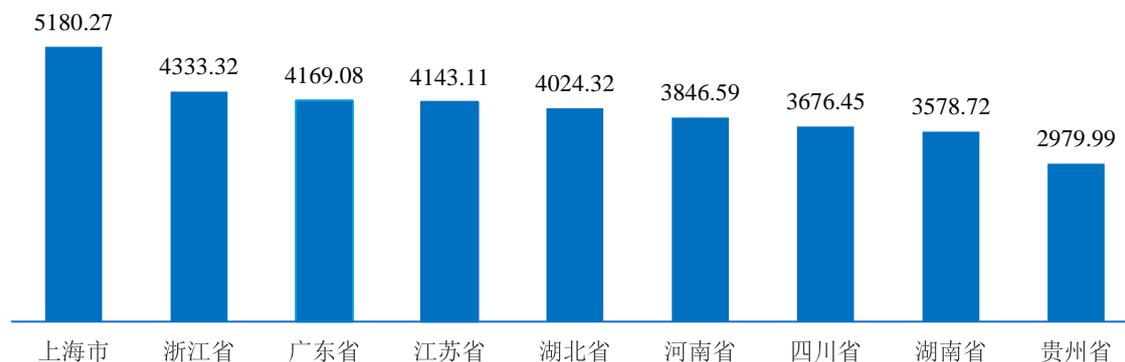


图 2-14 2024 届毕业生主要各省月均收入水平（单位：元）

注：主要就业省份指样本人数≥30 人的就业省份。

**主要就业行业月薪：**在“制造业”（4396.88 元/月）、“科学研究和技术服务业”（4197.56 元/月）就业的毕业生月均收入优势较高。

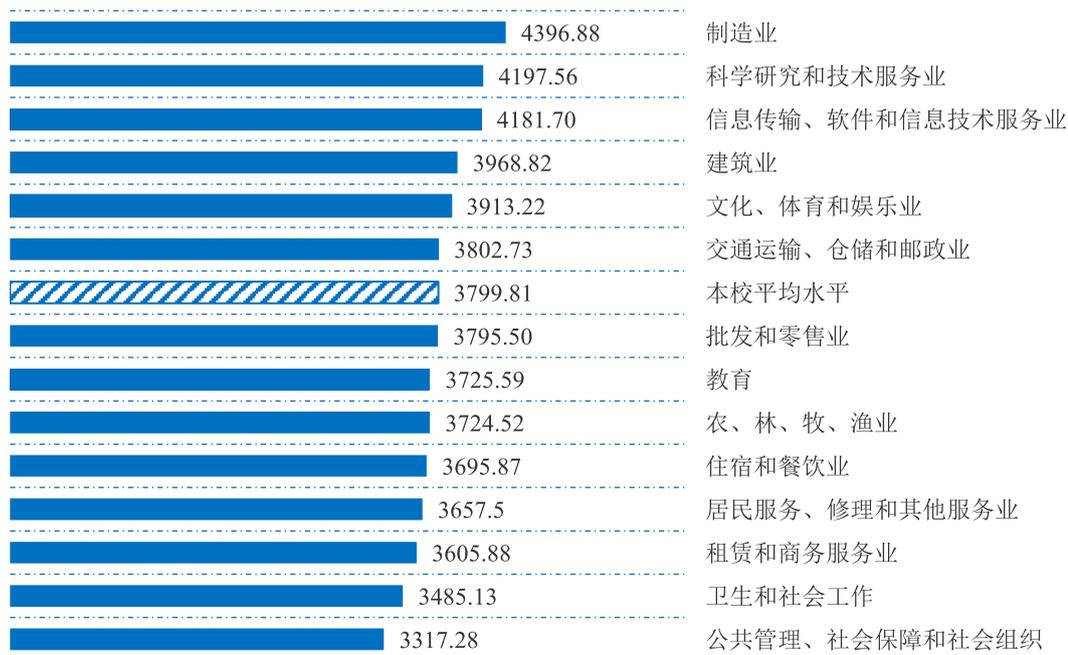


图 2-15 2024 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥50 人的就业行业。

**主要就业单位月薪：**在“三资企业”就业的毕业生月均收入优势较高（为 4224.79 元/月），其次是“国有企业”（4053.59 元/月）。

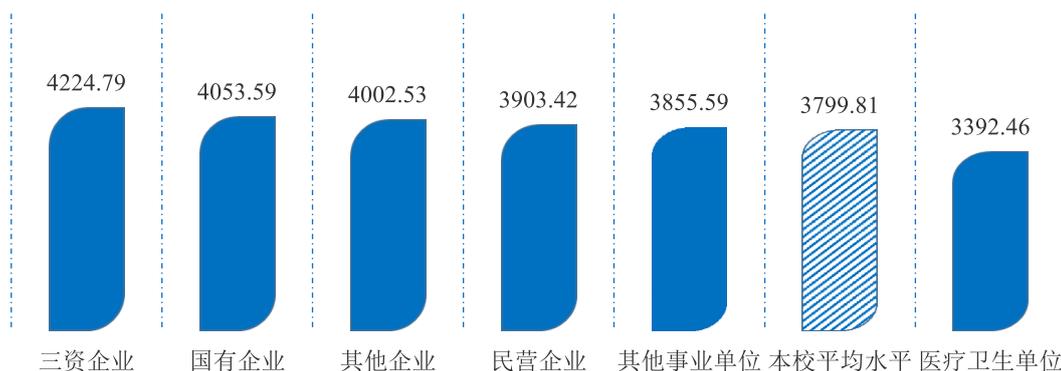


图 2-16 2024 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注:主要就业单位指样本人数 $\geq 40$ 人的就业单位。

**各学院月均收入：**学校 2024 届各学院毕业生月均收入均在 3400 元以上，月均收入较高的学院为机电工程学院（4610.36 元/月）、信息工程学院（4579.64 元/月）、生物环境工程学院（3918.46 元/月）。

表 2-3 2024 届各学院毕业生的月均收入分布

学院名称	平均薪酬（元）	学院名称	平均薪酬（元）
机电工程学院	4610.36	护理学院	3666.00
信息工程学院	4579.64	医学院	3575.74
生物环境工程学院	3918.46	商贸物流学院	3495.02

**各专业月均收入：**学校 2024 届各专业毕业生月均收入均在 3200 元以上，月均收入较高的专业为应用电子技术（4887.86 元/月）、数字媒体技术（4849.04 元/月）、机械制造及自动化（4774.24 元/月）。

表 2-4 2024 届各专业毕业生的月均收入分布

专业名称	平均薪酬	专业名称	平均薪酬
应用电子技术	4887.86	助产	3875.47
数字媒体技术	4849.04	医学美容技术	3861.36
机械制造及自动化	4774.24	药学	3734.80
老年保健与管理	4733.33	护理	3611.20
工业机器人技术	4669.99	休闲农业经营与管理	3573.65
移动应用开发	4499.97	国际商务	3546.26
大数据技术	4478.53	临床医学	3535.99
机电一体化技术	4474.77	康复治疗技术	3514.12
工业产品质量检测技术	4457.12	港口物流管理	3494.77
畜牧兽医	4214.97	预防医学	3490.09
物联网应用技术	4212.48	大数据与会计	3483.89

专业名称	平均薪酬	专业名称	平均薪酬
汽车制造与试验技术	4169.52	市场营销	3463.79
软件技术	4104.10	旅游管理	3444.78
建筑室内设计	3879.47	医学检验技术	3298.91
园林技术	3879.37	-	-

## （二）福利保障情况

88.52%的毕业生享有社会保障福利，其中 2.19%的毕业生享有六险一金/六险两金/七险一金/七险两金，21.64%的毕业生有五险一金，44.29%的毕业生有五险。毕业生享受社会保障情况具体分布如下。

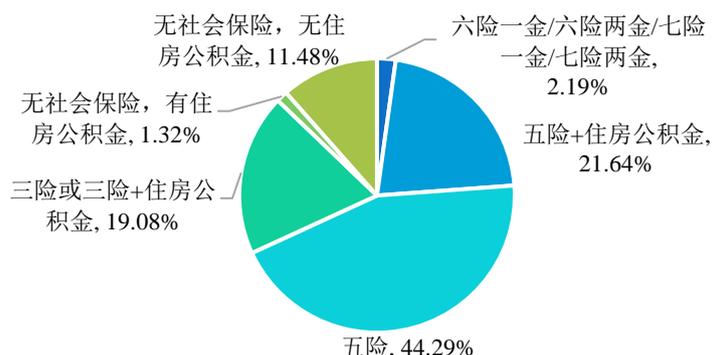


图 2-17 2024 届毕业生签约单位所提供的社会保障情况

## （三）薪资满意度

学校 2024 届毕业生对目前薪酬水平的满意度为 91.12%，均值为 3.92 分（5 分制）。

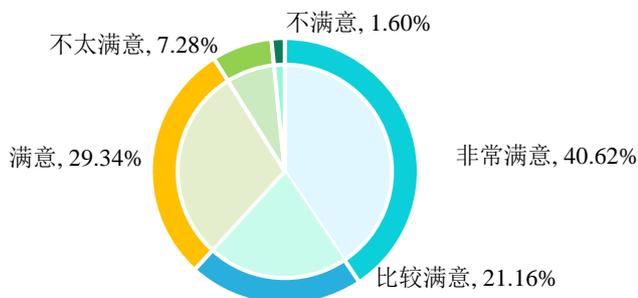


图 2-18 学校 2024 届毕业生薪资满意度分布

注：满意度为选择“非常满意、比较满意、满意”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不满意、5=非常满意），计算其均值。

### 三、毕业生对口就业率

#### （一）工作岗位与专业对口率

学校 2024 届毕业生目前就职岗位与所学专业的对口率 83.95%，均值为 3.91 分（5 分制）。

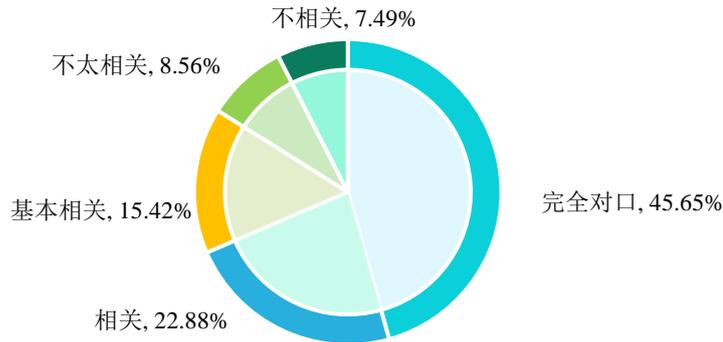


图 2-19 学校 2024 届毕业生专业相关度分布

注：专业对口率为选择“完全对口、相关、基本相关”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不相关、5=完全对口），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域和被动跨领域。其中主动跨领域即指因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择从事专业不相关工作，被动跨领域即指因工作要求过高或就业机会少而被动选择从事专业不相关工作。如下图所示，61.99%的毕业生主动跨领域就业，究其原因主要为相关工作不符合自己的发展规划（占比 19.65%）；38.01%的毕业生被动跨领域就业，原因主要为相关工作就业机会太少（占比 28.51%）。

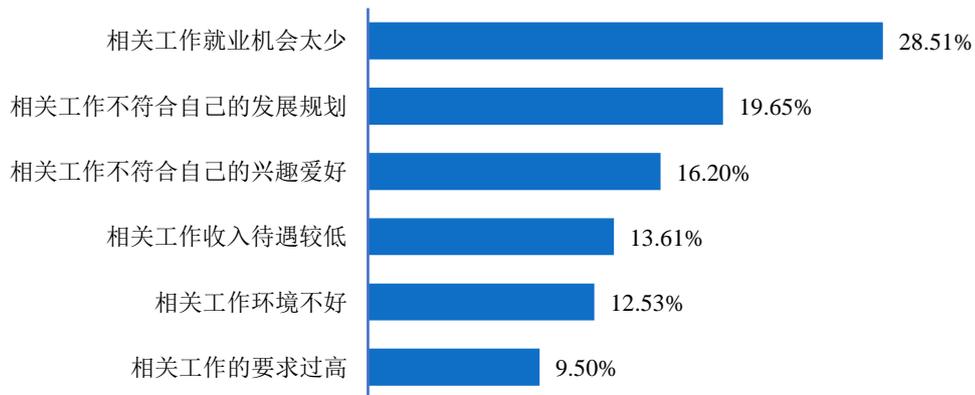


图 2-20 学校 2024 届毕业生从事专业不相关工作的原因

## （二）专业培养与社会需求适配度

毕业生认为专业培养与目前社会需求适配度较高，毕业生对专业培养适配度评价为 95.01%，均值为 4.04 分（5 分制）。

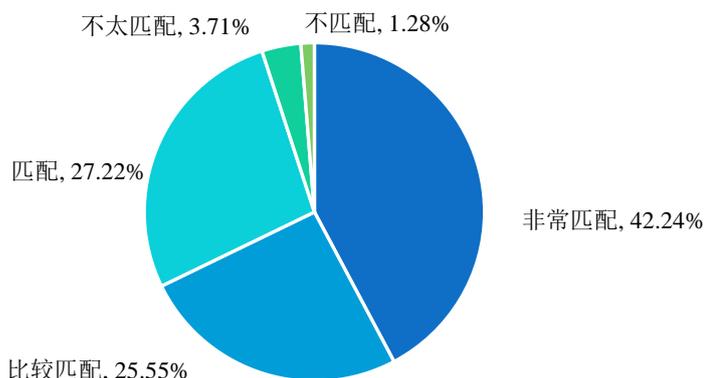


图 2-21 学校 2024 届毕业生对专业培养与社会需求适配度的评价

注：适配度为选择“非常匹配、比较匹配、匹配”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不匹配、5=非常匹配），计算其均值。

## 四、毕业生就业适配性

### （一）工作适应度

学校 2024 届毕业生能快速适应从学校到职场的转变，受访毕业生反馈对目前工作的适应度达 96.42%，其中“非常适应”所占比例为 40.18%，“比较适应”所占比例为 30.49%；均值为 4.06 分（5 分制），处于“比较适应”水平。

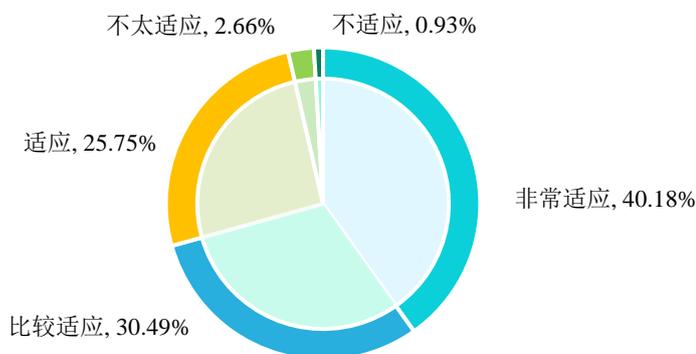


图 2-22 2024 届毕业生工作适应度分布

注：工作适应度为选择“非常适应、比较适应、适应”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不适应、5=非常适应），计算其均值。

## （二）人职适配度

学校 2024 届毕业生能力素养与目前工作岗位要求的匹配度为 95.27%（3.96 分）、学历层次与目前岗位要求的匹配度为 95.04%（3.95 分）、个人兴趣与目前工作岗位的匹配度为 91.87%（3.92 分）。

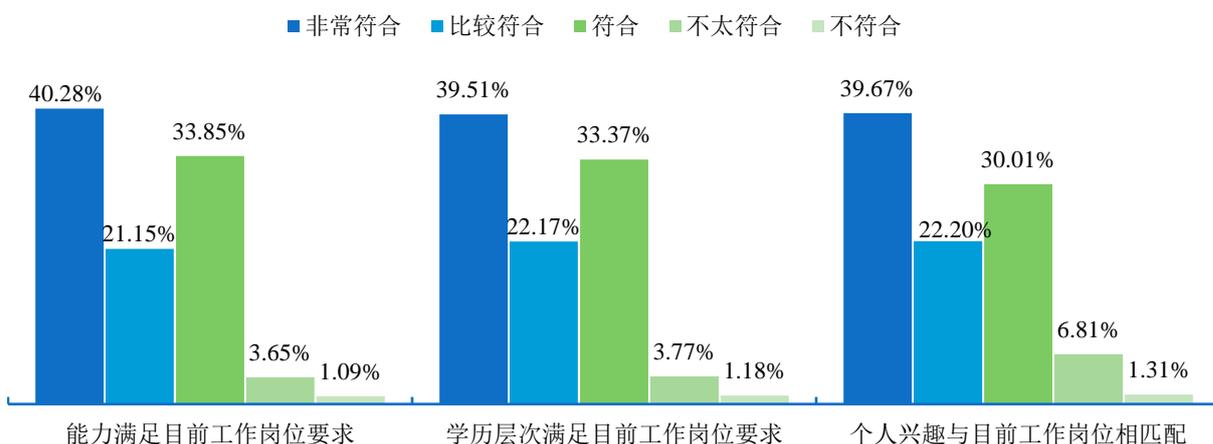


图 2-23 学校 2024 届毕业生兴趣/学历/能力与岗位匹配情况分布

注：匹配度为选择“非常符合、比较符合、符合”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不符合、5=非常符合），计算其均值。

## （三）工作胜任度

学校 2024 届毕业生反馈对所从事工作岗位的胜任度达 96.77%，其中“完全胜任”所占比例为 40.76%，“比较胜任”所占比例为 28.45%；均值为 4.06 分（5 分制）。

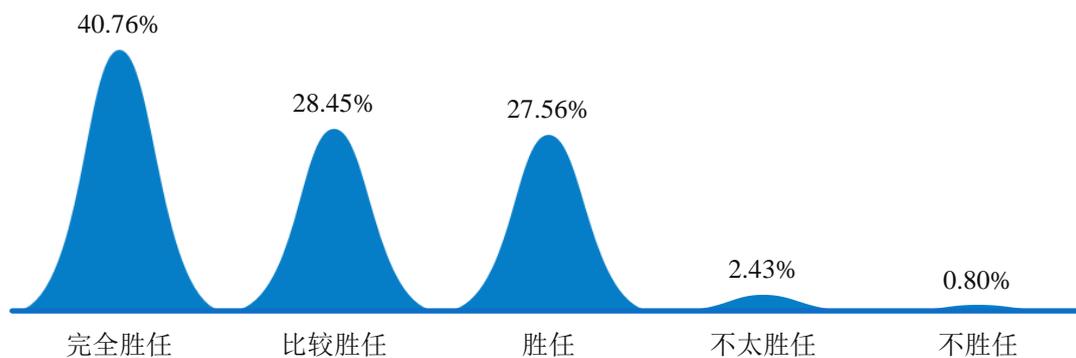


图 2-24 学校 2024 届毕业生工作胜任度分布

注：胜任度为选择“完全胜任、比较胜任、胜任”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不胜任、5=完全胜任），计算其均值。

## （四）工作稳定性

根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，学校 2024 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 71.57%。

此外，有 28.43% 的毕业生反馈其更换过工作单位，其离职原因主要为“发展前景有限”、“工资福利较差”、“工作内容不喜欢”等。

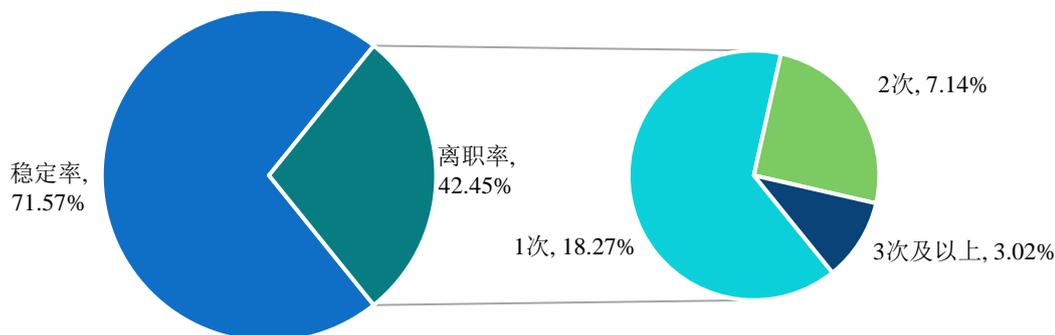


图 2-25 学校 2024 届毕业生工作稳定性情况分布

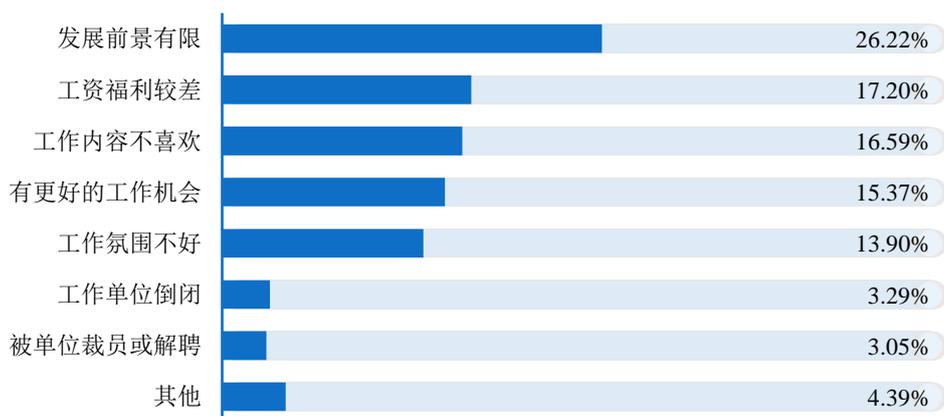


图 2-26 学校 2024 届毕业生离职原因分布

## 五、毕业生就业满意度

### （一）就业总体满意度

毕业生初入职场的岗位和工作内容等方面与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业。学校 2024 届毕业生对目前工作的总体满意度达 94.35%，其中“非常满意”占比 41.83%，“比较满意”占比 23.07%。

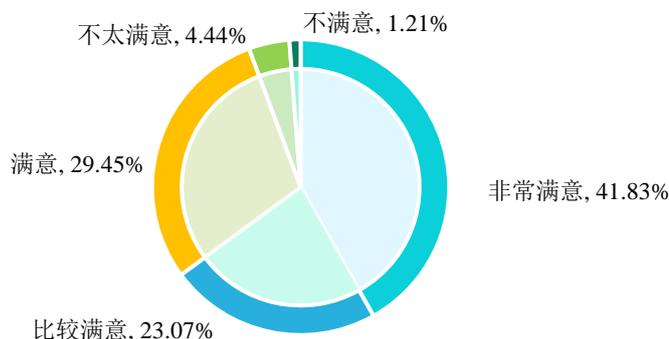


图 2-27 学校 2024 届毕业生就业总体满意度评价

注：满意度为选择“非常满意、比较满意、满意”的人数占此题总人数的比例，满意度计算方式下同。

## （二）就业现状满意度

毕业生对目前就业现状的满意度评价涉及工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度四个方面。其中，毕业生对目前工作环境和氛围的满意度为 94.97%，对目前工作内容的满意度为 94.21%，对目前工作强度的满意度为 93.65%、对目前工作薪酬和福利保障的满意度 91.12%。

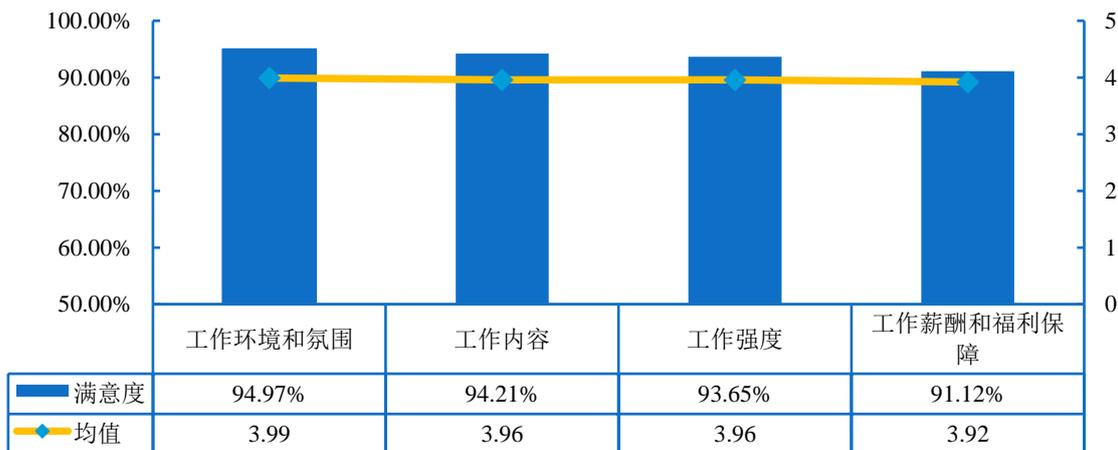


图 2-28 学校 2024 届毕业生就业现状满意度评价

## （三）职业发展满意度

**职业发展满意度：**毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2024 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 92.27%（3.93 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 92.09%（3.94 分）。

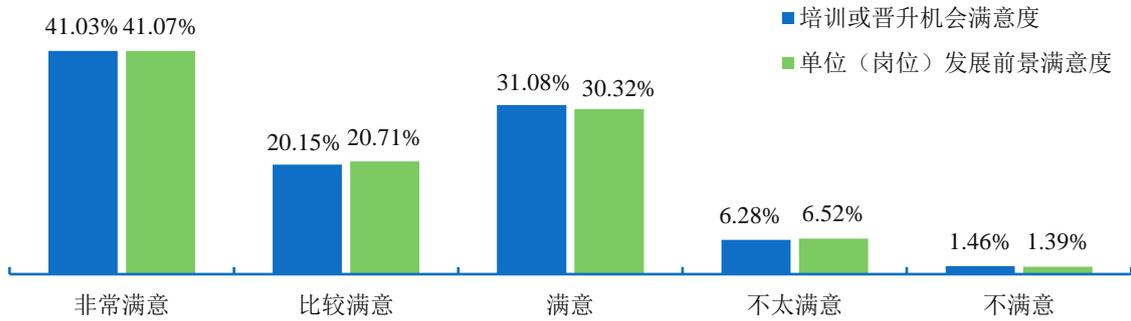


图 2-29 学校 2024 届毕业生对目前工作发展前景满意度评价

**职业发展空间：**学校 2024 届毕业生反馈在签约单位有较好或一定发展空间（一般及以上）的占比为 95.11%，其中发展空间很大的占比为 45.15%，发展空间较大的占比为 27.77%。

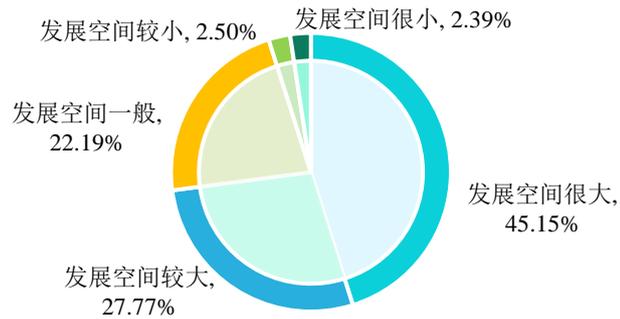


图 2-30 学校 2024 届毕业生签约单位发展空间分布

## THREE

## 人才培养质量相关分析



高校加强人才培养质量保障体系建设是适应高等教育内涵式、高质量发展的必然要求。为促进人才培养质量的全面提升，将持续改进落实到各个教学环节中，围绕学校人才培养成效、教育教学、素质教育、创新创业教育、管理服务和母校总体评价六个方面展开综合分析 with 评估，所涵盖的指标详见下表。

表 3-1 人才培养质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
人才培养质量	人才培养成效	技能证书获取或竞赛获奖情况
		综合素质提升
		知识、能力素养提升
	教育教学	课程资源建设满意度
		教育教学满意度
		教学资源服务满意度
	素质教育	德育教育满意度
		体美劳教育满意度
	创新创业教育	创新创业教育与实践参与度与收益度
		最有帮助的双创教育与服务
		创新创业能力素养具体收获
		创新创业教育需改进的方面
	管理服务	就业指导服务满意度
		学生工作与生活服务满意度
		校园活动建设满意度
	母校总体满意度	对母校（专业）的满意度
对母校的推荐度		

## 一、培养成效

### （一）技能证书获取或竞赛获奖情况

**技能证书获取情况：**毕业生在校期间证书获取率达 87.71%。毕业生证书类型主要集中于语言类等级证书和 1+X 职业技能等级证书。

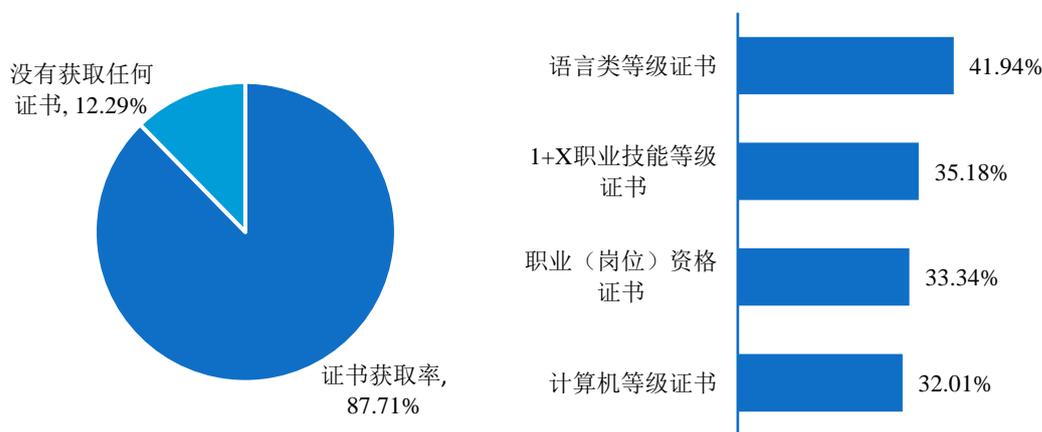


图 3-1 学校 2024 届毕业生证书获取情况分布

2024 届毕业生中，商贸物流学院毕业生获得语言类等级证书比例最高，占比 51.91%；医学院毕业生获得 1+X 职业技能等级证书比例最高，占比 65.37%。

表 3-2 2024 届毕业生各学院考取的职业资格证书或技能等级证书类型分布

二级学院	语言类等级证书	职业（岗位）资格证书	1+X 职业技能等级证书	计算机等级证书	没有获得上述证书
商贸物流学院	51.91%	34.20%	26.56%	51.91%	11.15%
护理学院	51.39%	55.30%	29.56%	42.84%	9.37%
信息工程学院	47.47%	8.17%	1.56%	18.68%	42.02%
生物环境工程学院	38.09%	26.95%	14.06%	25.59%	19.14%
医学院	33.72%	16.16%	65.37%	24.61%	2.57%
机电工程学院	30.77%	51.71%	22.65%	15.17%	21.15%

2024 届毕业生中，港口物流管理专业毕业生在获得“职业（岗位）资格证书”（67.48%）、“计算机等级证书”（68.10%）、“语言类等级证书”（74.23%）方面的占比均处于较高水平；助产专业毕业生获得 1+X 职业技能等级证书比例最高，占比 85.48%。

表 3-3 2024 届毕业生各专业考取的职业资格证书或技能等级证书类型分布

专业名称	职业（岗位）资格证书	1+X职业技能等级证书	语言类等级证书	计算机等级证书	没有获得上述证书
港口物流管理	67.48%	66.26%	74.23%	68.10%	3.68%
护理	66.42%	29.22%	52.41%	44.13%	6.17%
机电一体化技术	66.09%	31.61%	21.26%	12.07%	11.49%
机械制造及自动化	61.63%	19.77%	37.21%	16.28%	16.28%
老年保健与管理	50.00%	46.43%	57.14%	67.86%	7.14%
医学美容技术	47.10%	15.22%	47.83%	44.20%	16.67%
应用电子技术	41.38%	25.29%	37.93%	19.54%	24.14%
工业机器人技术	40.38%	7.69%	46.15%	23.08%	21.15%
国际商务	33.77%	12.58%	35.10%	62.91%	14.57%
工业产品质量检测技术	29.73%	16.22%	21.62%	8.11%	48.65%
建筑室内设计	29.53%	12.95%	39.90%	29.02%	14.51%
市场营销	29.27%	18.29%	25.61%	18.29%	25.61%
预防医学	27.97%	30.77%	58.74%	34.27%	11.19%
畜牧兽医	27.54%	18.12%	34.78%	18.84%	20.29%
园林技术	27.52%	14.09%	36.91%	28.19%	21.48%
临床医学	19.53%	62.23%	33.91%	26.18%	1.72%
汽车制造与试验技术	18.75%	6.25%	31.25%	12.50%	46.88%
大数据与会计	16.39%	14.21%	65.03%	44.26%	7.10%
医学检验技术	14.22%	66.81%	38.36%	26.72%	3.02%
康复治疗技术	11.97%	41.55%	48.59%	30.28%	18.31%
旅游管理	11.84%	7.89%	34.21%	50.00%	14.47%
物联网应用技术	11.54%	0.00%	42.31%	11.54%	50.00%
药学	10.00%	78.33%	33.89%	25.56%	0.00%
大数据技术	9.52%	4.76%	26.19%	11.90%	59.52%
数字媒体技术	9.24%	0.84%	68.07%	22.69%	23.53%
助产	6.99%	85.48%	8.06%	9.68%	0.00%
休闲农业经营与管理	6.25%	3.13%	46.88%	21.88%	31.25%
软件技术	5.36%	1.79%	32.14%	16.07%	58.93%
移动应用开发	0.00%	0.00%	7.14%	28.57%	64.29%

**竞赛参与比例与竞赛获奖情况：**学生参与学科/科技/创新/文体竞赛获取省部级及以上奖项的占比达 11.57%，其中国家级或国际级奖项占比 5.28%、省部级奖项占比 6.29%。

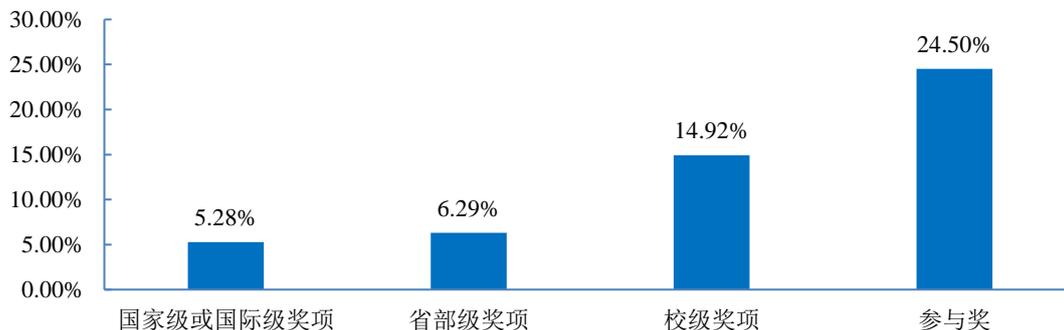


图 3-2 学生参与竞赛获奖情况

## （二）综合素养提升

**母校培养对综合素养提升贡献度：**经过在校期间的学习与生活，2024 届毕业生认为母校培养对自身能力素养提升的贡献度达 95.74%，均值为 4.08 分（5 分制），处于“比较有帮助”水平。

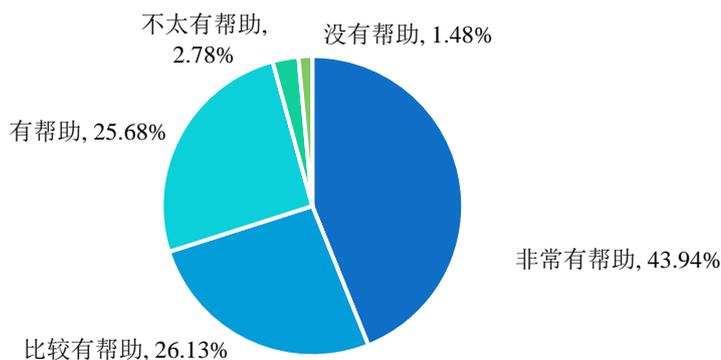


图 3-3 2024 届毕业生对母校培养对自身能力素养提升的贡献度评价

**德育素养提升最大方面：**学校所构建的德育培育体系发挥的作用主要体现在“增强爱国情感”（62.92%）、“培育民族精神”（47.18%）、“陶冶道德情操”（45.02%）、“提升政党认同与政治信心”（42.09%）。此外，对于提升传统文化自信心和认同感、引导树立正确的人生观、价值观、提升院系归属与专业自豪感方面也具有重要作用。

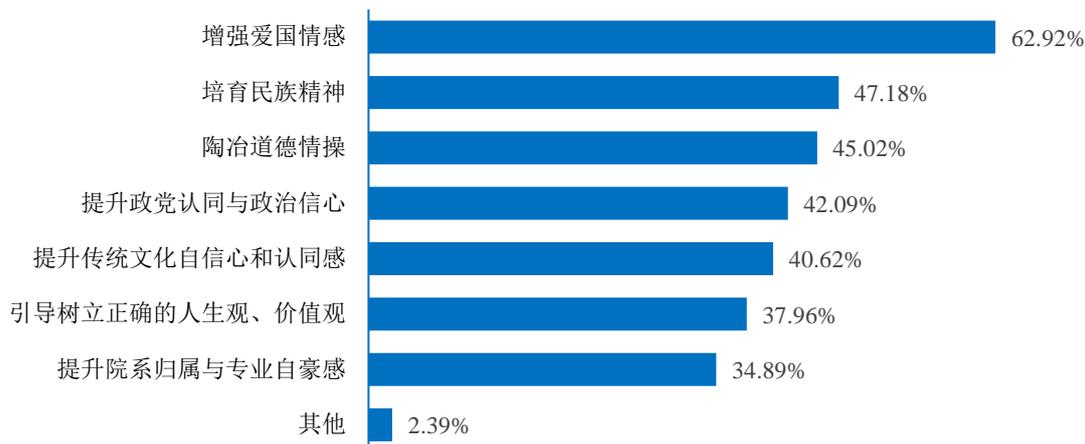


图 3-4 德育培育体系育人成效

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**体商素养提升最大的方面：**毕业生认为自身体商素养提升最大的方面为“改变了自身的不良习惯，养成了健康生活方式”（58.61%）、“提升了自身的意志力”（50.27%）、“提升了自身的协作力”（45.84%）、“提升了自身的专注力”（38.21%）等。

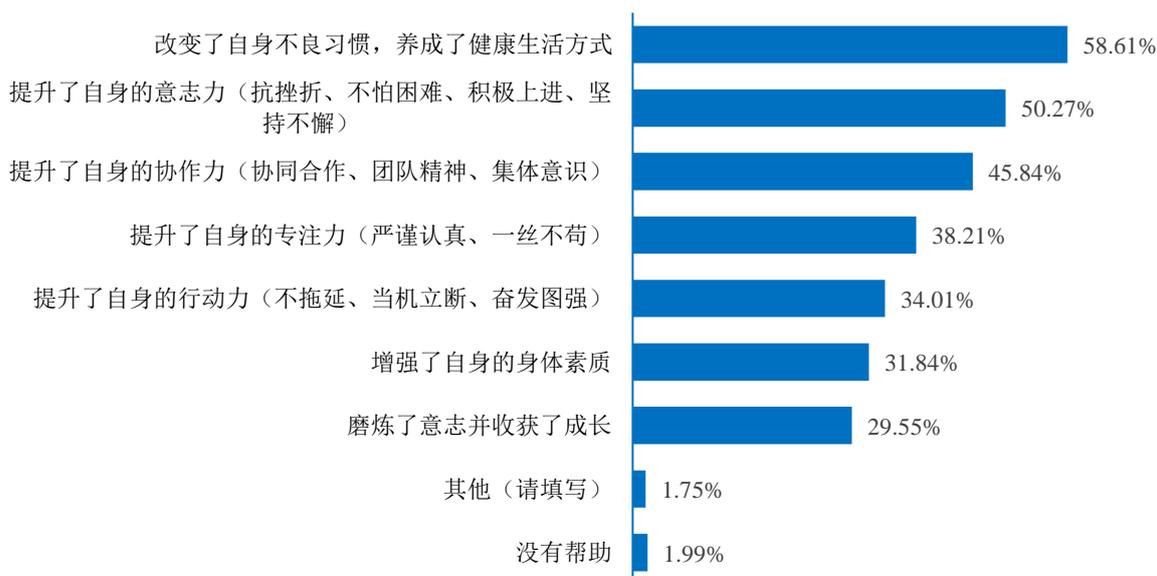


图 3-5 体商素养培育体系育人成效

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**艺术与审美素养提升最大的方面：**毕业生认为在学校构建的美育培育体系中，提升较大的方面主要是“提升了自身文化（审美）素养”（59.77%），其次为“加深了对优秀传统文化的了解和热爱”（45.12%）、“培养了兴趣与爱好”

（42.98%）、“提升文化理解与艺术实践能力”（42.59%）、“陶冶情操，促进身心健康”（38.11%）、等方面。

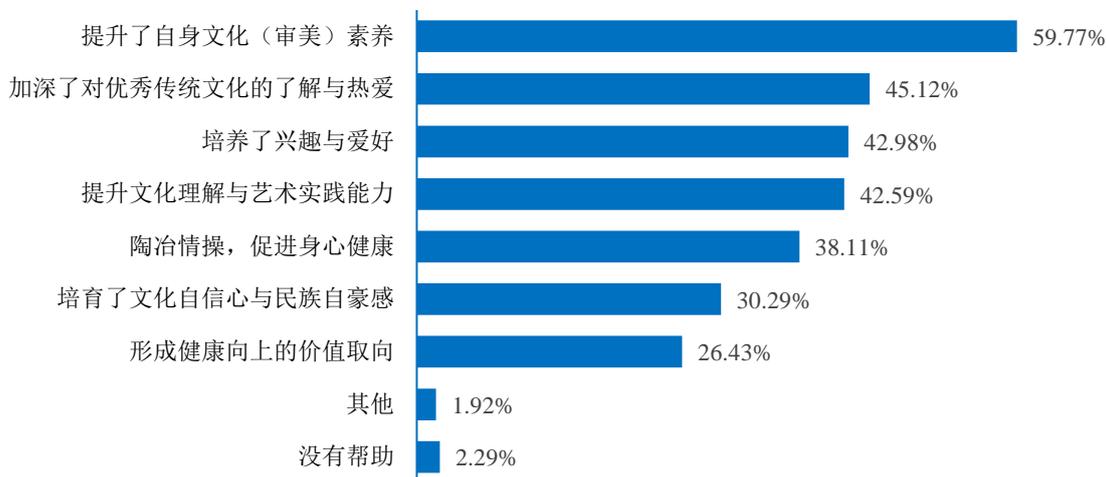


图 3-6 美育培育体系育人成效

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

### （三）知识、能力素养提升

**知识水平、能力素养满足度：**毕业生对能力素养评价涉及专业水平、自我管理、学习与思辨能力、通用能力四类十七项，评价维度包括非常满足、比较满足、满足、不太满足、不满足，针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“不满足”=1 分，“非常满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

表 3-4 专业水平、能力素养体系

方面	具体分类	方面	具体分类
专业水平	专业知识技能水平	通用能力	动手实践与执行能力
	可迁移能力水平		问题分析与解决能力
自我管理	职业规划能力		人际沟通与协作能力
	环境适应能力		口头与书面表达能力
	应对压力和挫折能力		信息获取与使用能力
学习与思辨能力	自主学习		组织协调与管理能力
	创新思维		外语能力
	跨学科思维		信息技术应用能力
	批判性思维		-

经过在校期间的培养，毕业生专业水平、能力素养满足目前岗位要求程度高，评价得分分别为专业水平 4.02 分、自我管理能力和学习与思辨能力 3.99 分、学习与思辨能力 3.98 分、通用能力 3.97 分，偏向“比较满足”水平。

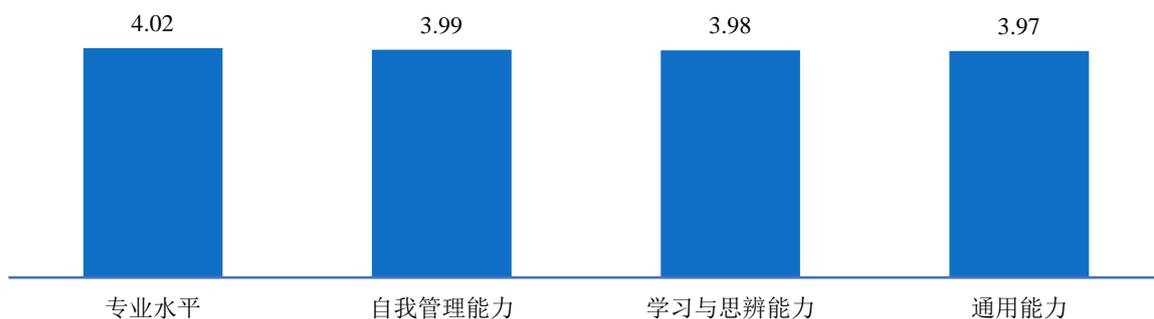


图 3-7 学校 2024 届毕业生专业水平、能力素养满足度评价（5 分制）

**专业知识水平提升最大的方面：**经过在校期间的培养，毕业生专业知识水平提升最大的方面为“专业知识技能水平”，满足度达到 96.34%，均值为 4.05 分（5 分制），处于“比较满足”水平。

表 3-5 学校 2024 届毕业生专业知识水平满足度评价

专业水平	非常满足	比较满足	满足	不太满足	不满足	满足度	均值
专业知识技能水平	44.02%	21.37%	30.94%	2.56%	1.11%	96.34%	4.05
可迁移能力水平	41.20%	22.38%	32.42%	2.88%	1.13%	95.99%	4.00

**通用能力素养提升最大的方面：**经过在校期间的培养，毕业生通用能力素养提升最大的方面为“实践与执行能力”，满足度达到 96.24%，均值为 3.98 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。

表 3-6 学校 2024 届毕业生通用能力素养满足度评价

通用能力	非常满足	比较满足	满足	不太满足	不满足	满足度	均值
实践与执行能力	41.22%	20.54%	34.48%	2.66%	1.11%	96.24%	3.98
人际沟通与协作能力	41.34%	20.36%	34.51%	2.63%	1.16%	96.21%	3.98
组织协调与管理能力	41.15%	20.29%	34.63%	2.75%	1.18%	96.06%	3.97
信息获取与使用能力	41.07%	20.54%	34.43%	2.75%	1.21%	96.04%	3.98
研究分析与问题解决能力	41.47%	20.49%	34.09%	2.83%	1.13%	96.04%	3.98
口头与书面表达能力	41.39%	20.24%	34.24%	3.05%	1.08%	95.87%	3.98
信息技术应用能力	41.07%	20.29%	34.51%	3.00%	1.13%	95.87%	3.97
外语应用能力	40.48%	19.45%	34.43%	4.01%	1.62%	94.37%	3.93

**学习与思辨能力素养提升最大的方面：**经过在校期间的培养，毕业生学习与思辨能力素养提升最大的方面为“自主学习”，满足度达到 96.06%，均值为 3.99 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。

表 3-7 学校 2024 届毕业生学习与思辨能力素养满足度评价

学习与思辨能力	非常满足	比较满足	满足	不太满足	不满足	满足度	均值
自主学习	41.20%	21.10%	33.79%	2.90%	1.01%	96.09%	3.99
创新思维	41.15%	20.93%	33.64%	3.17%	1.11%	95.72%	3.98
批判性思维	41.44%	20.39%	33.87%	3.15%	1.16%	95.70%	3.98
跨学科思维	40.78%	20.39%	34.19%	3.49%	1.16%	95.35%	3.96

**自我管理能力素养提升最大的方面：**经过在校期间的培养，毕业生自我管理力素养提升最大的方面为“环境适应能力”，满足度达到 96.68%，均值为 3.99 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。

表 3-8 学校 2024 届毕业生自我管理力素养满足度评价

自我管理力	非常满足	比较满足	满足	不太满足	不满足	满足度	均值
环境适应能力	41.54%	20.39%	34.75%	2.21%	1.11%	96.68%	3.99
应对压力和挫折能力	42.20%	20.51%	33.74%	2.48%	1.06%	96.46%	4.00
职业规划能力	41.66%	19.70%	34.04%	3.42%	1.18%	95.40%	3.97

## 二、教育教学满意度

### （一）课程资源建设满意度

**课程设置合理性：**学校 2024 届毕业生认为所学专业课程设置、知识体系与行业（岗位）需求的匹配度为 94.07%，均值为 4.02 分（5 分制）。

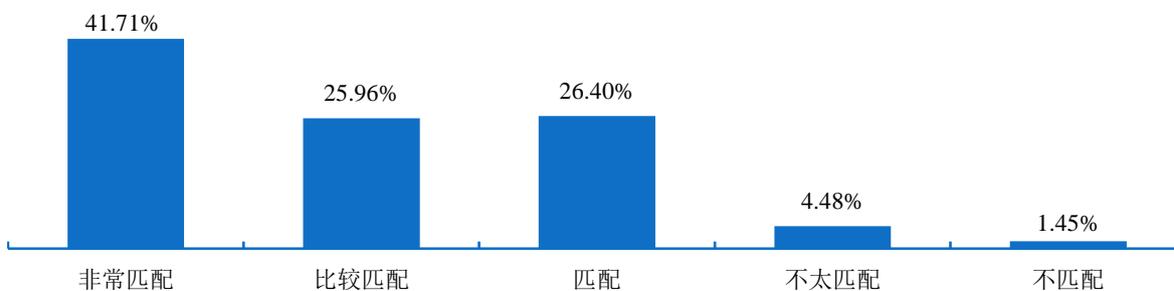
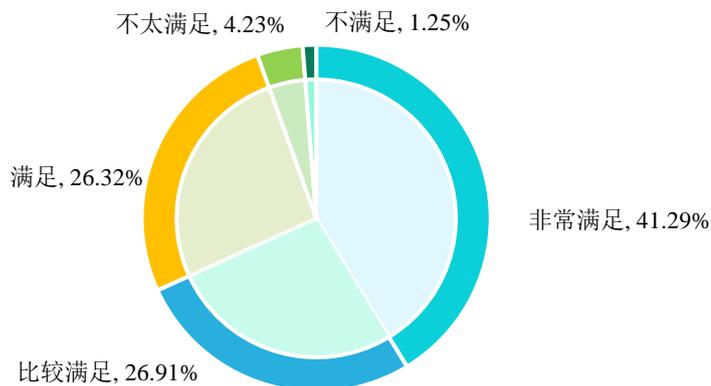


图 3-8 学校 2024 届毕业生对专业课程设置合理性的评价

注：匹配度为选择“非常匹配”、“比较匹配”和“匹配”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常匹配”=5 分，“不匹配”=1 分），计算其均值。

**专业课程（知识）满足度：**学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2024 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 94.52%，均值为 4.03 分（5 分制）。

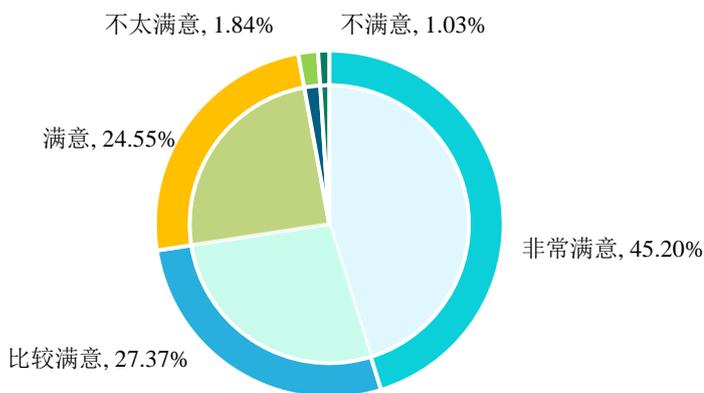


**图 3-9 学校 2024 届毕业生专业课（知识）满足度评价**

注：满足度为选择“非常满足”、“比较满足”和“满足”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“不满足”、5=“非常满足”），计算其均值。

## （二）教育教学满意度

**师德师风满意度：**学校教师的师德师风表现获毕业生广泛好评，毕业生对师德师风表现的满意度为 97.12%。



**图 3-10 学校 2024 届毕业生对任课教师师德师风的满意度**

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

**教师教学水平：**学校任课教师课堂教学质量获得毕业生高度认可，其中 97.66% 的毕业生对母校任课授课水平的评价处于一般及以上，均值为 4.18 分（5 分制），处于较高水平。

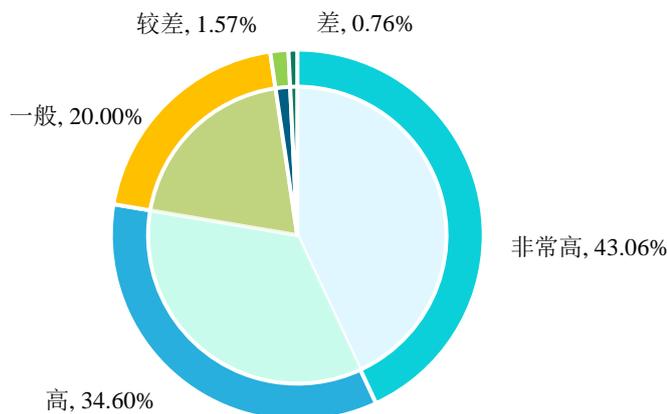


图 3-11 学校 2024 届毕业生对任课教师教学水平的满意度评价

注：满意度为选择“非常高”、“高”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常高”=5 分，“差”=1 分），计算其均值。

**实践教学水平：**学校持续深化产教融合，构建课内课外、理论学习与实习实训、校内校外结合的协同育人平台，从而加强学生创新意识和实践能力的培养。2024 届毕业生对母校实践教学环节的总评价为 97.05%，均值为 4.13 分（5 分制），处于“较好”水平。

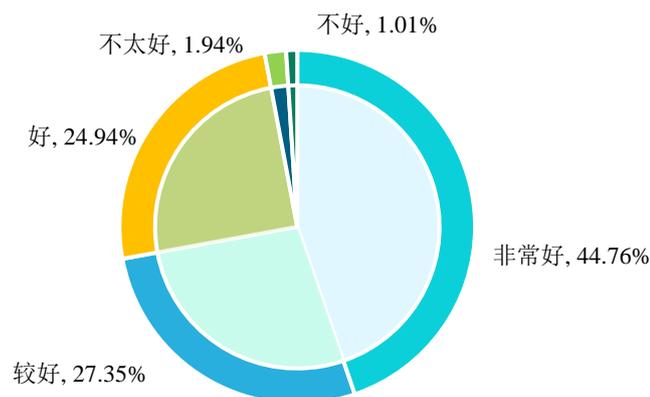


图 3-12 学校 2024 届毕业生对实践教学的满意度

注：满意度为选择“非常好”、“较好”和“好”的人数占此题总人数的比例。

其中，毕业生对毕业论文/毕业设计的满意度为 97.59%，对实验教学/课程设计环节的满意度为 97.66%，对现代学徒制培养模式的满意度为 97.00%，对实习实训环节（毕业实习、生产实习、专业实习见习等）的满意度为 97.15%，对顶岗实习的满意度为 96.68%。

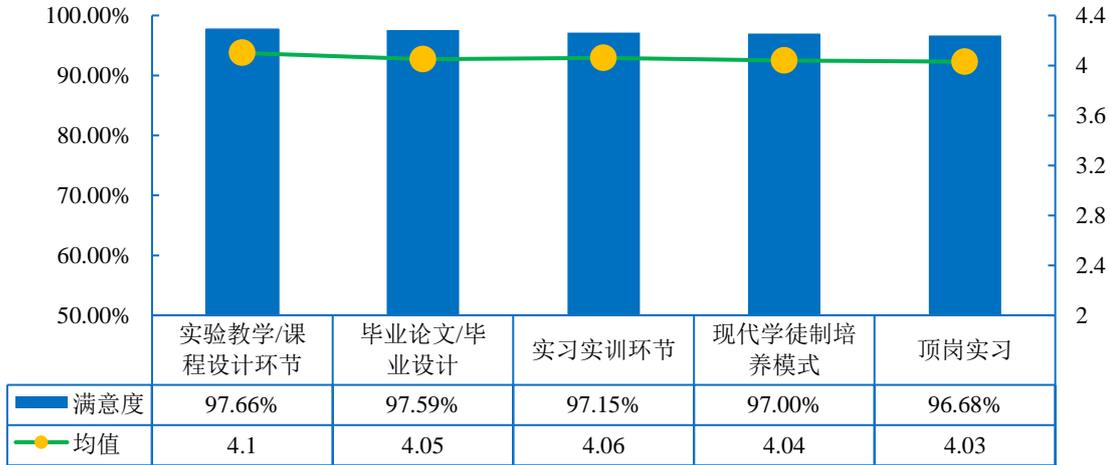


图 3-13 2024 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

**母校教育教学的总体满意度：**2024 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.24%，均值为 4.07 分（5 分制），处于“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

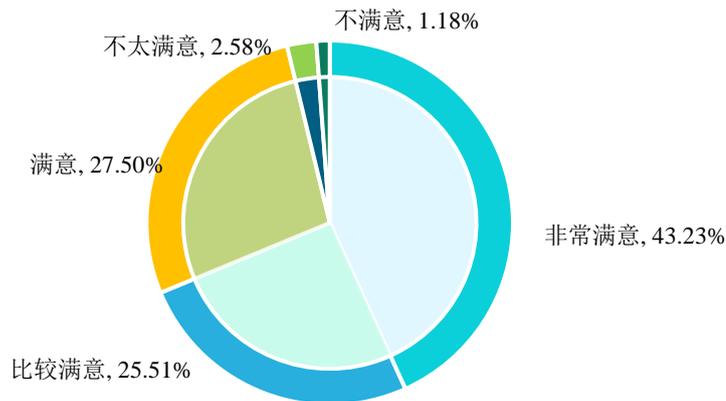


图 3-14 2024 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

**教育教学需改进的方面：**进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程内容和教学内容适应社会需求”、“注重学生综合素质的培养”等方面。

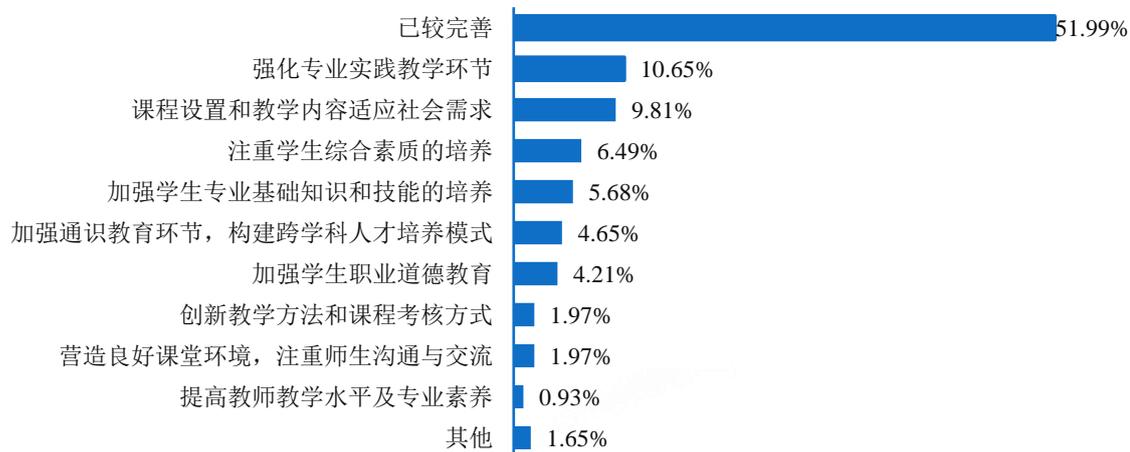


图 3-15 学校 2024 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

### （三）教学资源服务满意度

从教学信息化服务、学习资源服务、教材建设、实训设施与实践基地四个方面评价教学资源支持条件。评价结果分为“非常满意”、“比较满意”、“满意”、“不太满意”、“不满意”。满意度为选择“非常满意”“比较满意”、“满意”学生人数占总人数比例，另外针对学生的反馈赋予 1-5 分（“不满意”=1 分，“非常满意”=5 分），计算其均值。

受访毕业生对学校教材建设的满意度为 97.39%，对信息化服务的满意度为 97.10%，对实训设施与实践基地条件的满意度为 97.05%，对学习资源服务的满意度为 96.93%。

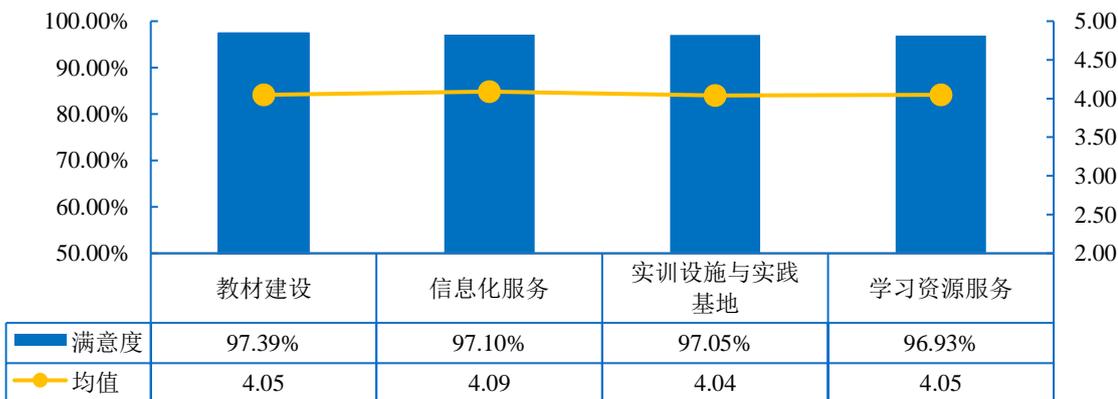


图 3-16 2024 届毕业生对教学资源支持条件满意度评价

### 三、素质教育满意度

#### （一）德育教育满意度

学校 2024 届毕业生对母校思想政治教育类课程与活动（马克思主义理论课、思想品德课、党团活动等）的满意度为 97.71%，均值为 4.09 分，处于“比较满意”水平。

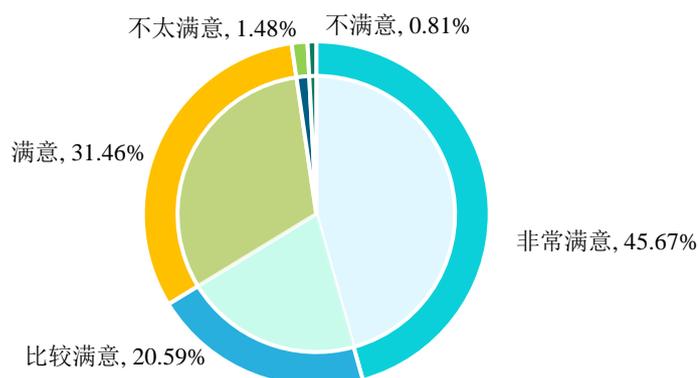


图 3-17 学校 2024 届毕业生对思想政治教育类课程与活动的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

#### （二）体美劳教育满意度

学校 2024 届毕业生对母校体美劳教育类课程与活动（体商素养类课程与活动、文化艺术类课程与活动、劳动教育类通识课程与活动等）的满意度为 97.44%，均值为 4.04 分，处于“比较满意”水平。

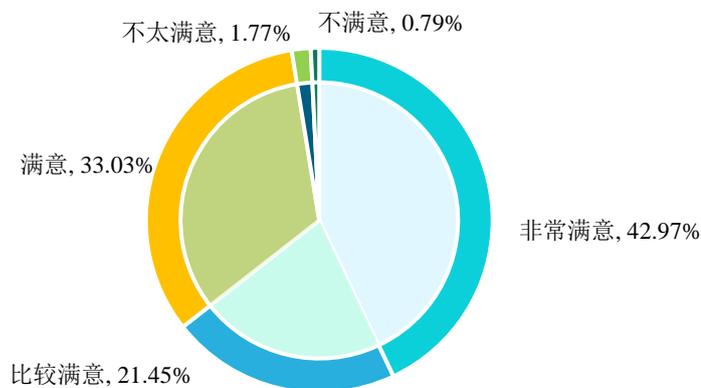


图 3-18 学校 2024 届毕业生对体美劳教育类课程与活动的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

## 四、创新创业教育满意度

### （一）创新创业教育与实践参与度与收益度

学校 2024 届毕业生创新创业教育与实践参与度为 98.72%，毕业生认为学校创业教育/服务对自身能力素养提升的帮助度为 94.92%，均值为 4.08 分，处于“比较有帮助”水平。

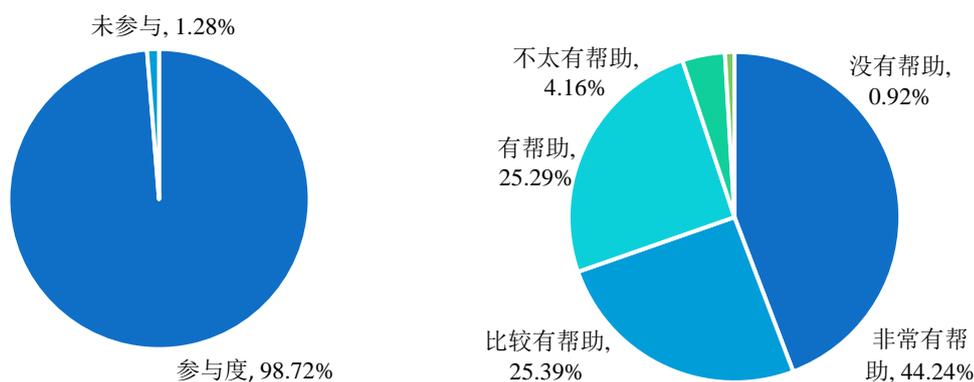


图 3-19 学校 2024 届毕业生创新创业教育与实践参与度与收益度

### （二）最有帮助的双创教育与服务

毕业生认为对创业或创新创业能力培养有促进作用的经历主要为“创新创业大赛”（53.62%）、“创新创业课程或讲座”（38.54%）和“创业实训与模拟活动（创业仿真实训、沙盘技能大赛）”（34.53%）。

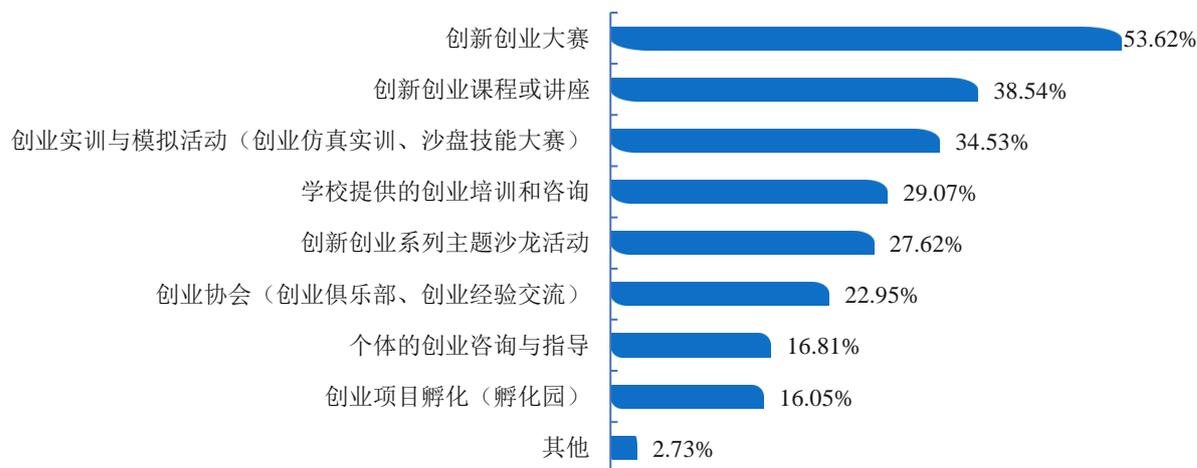


图 3-20 学校 2024 届毕业生认为对创业或创新创业能力培养有促进作用的经历

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

### （三）创新创业能力素养具体收获

经过学校双创教育与实训，毕业生认为自身创新创业能力与素养提升最大的方面为“激发了我的创新创业意识，锻炼了自己的发散思维”（58.71%）、“丰富了自身创业相关知识与技能”（43.06%）、“理清了自己的创新创业潜质，增强了创业勇气与信心”（36.69%）、“锻炼了自身团队协作与配合能力，掌握了合作解决问题的能力”（35.41%）、“锻炼了自身资源获取与整合能力”（28.36%）、“提升了自我管理能力与环境适应能力”（26.64%）、“提升了自身跨学科思维与批判反思能力”（21.58%）、“提升了自身动手实践能力”（21.50%）、“提升了自身抗压能力”（18.46%）、“其他”（1.99%）。

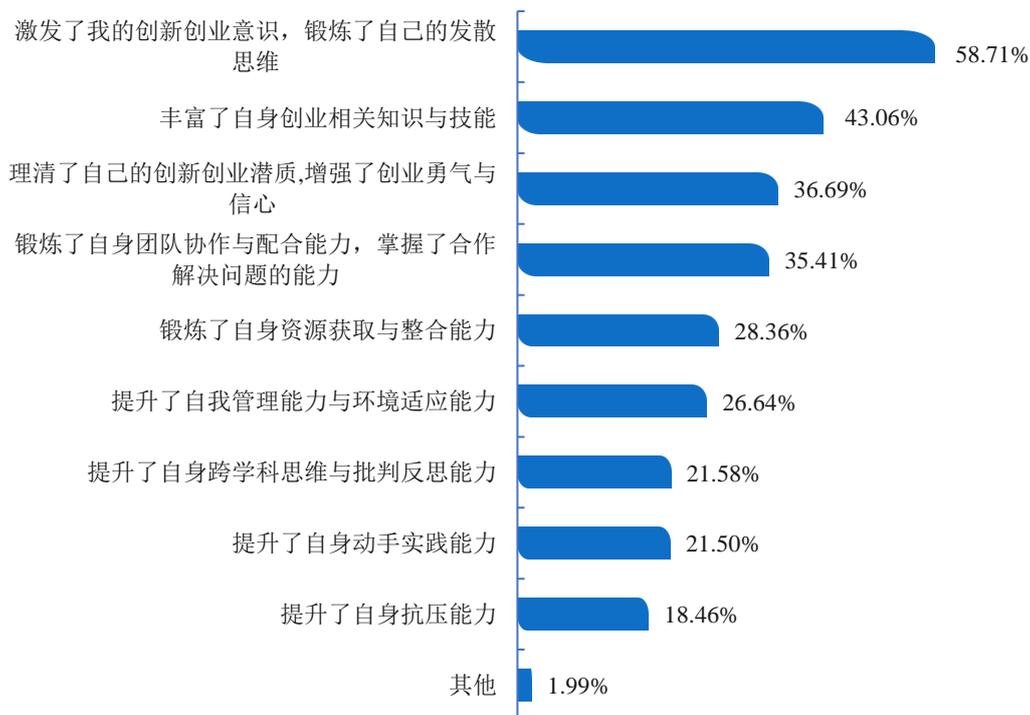


图 3-21 学校 2024 届毕业生创新创业能力素养提升情况

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

### （四）创新创业教育需改进的方面

毕业生认为学校双创教育与实践仍需关注的方面主要集中在“加强创新思维培养，提高学生创业意识和能力”（33.23%）、“课程契合创新创业实际需要”（25.78%）、“加强创新创业师资队伍建设”（23.32%）等方面。

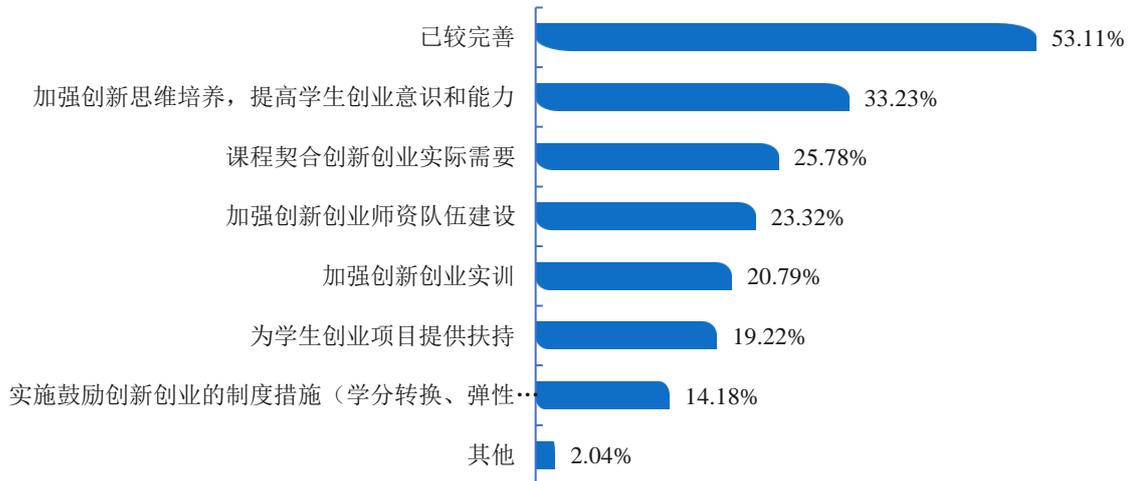


图 3-22 学校 2024 届毕业生认为创新创业教育需改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## 五、管理服务满意度

### （一）就业指导服务满意度

**学校就业指导服务满意度：**学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对学校（院系）就业指导服务的总体满意度达 96.67%，其中“创新创业实践与指导（创业大赛、创业实训与模拟等）”（97.09%）、“就业困难帮扶与推荐”（96.74%）的满意度相对较高。

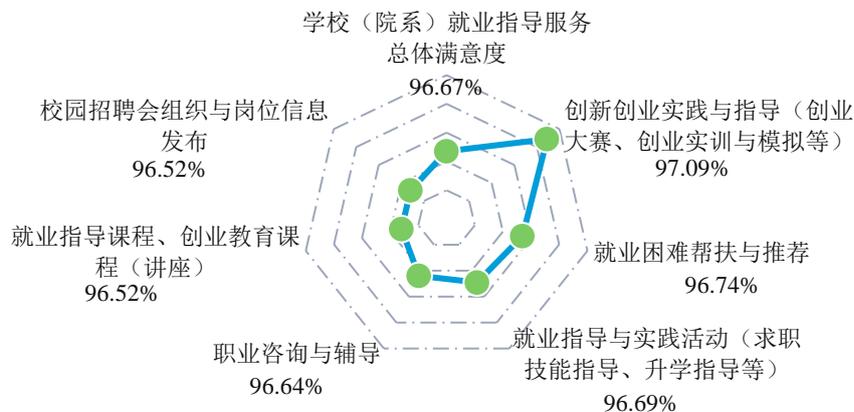


图 3-23 学校 2024 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

**求职服务有效性：**毕业生认为所接受求职指导服务（对求职择业的帮助）效果好（含非常有效和有效）占比位居前三的服务依次为简历制作培训与辅导、求职策略培训与辅导和校园线上线下招聘会。

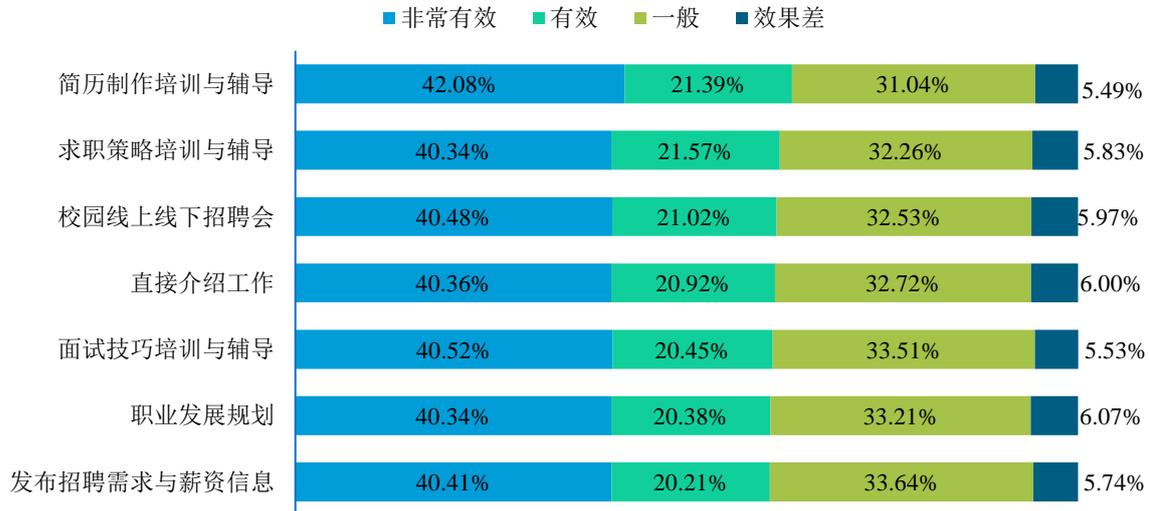


图 3-24 学校 2024 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

## （二）学生工作与生活服务满意度

**学生工作满意度：**学校 2024 届毕业生对母校学生工作的满意度为 96.71%，均值为 4.05 分（5 分制）。

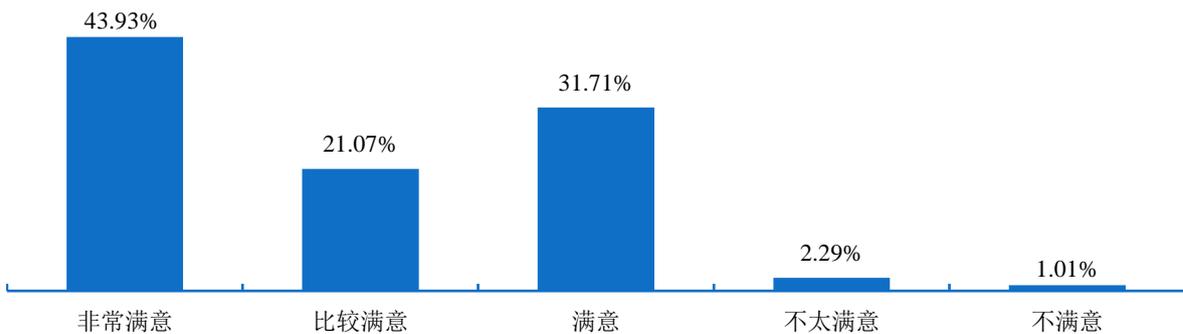


图 3-25 学校 2024 届毕业生对学生工作满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

**生活服务满意度：**学校 2024 届毕业生对母校生活服务的满意度为 96.93%，均值为 4.03 分（5 分制）。

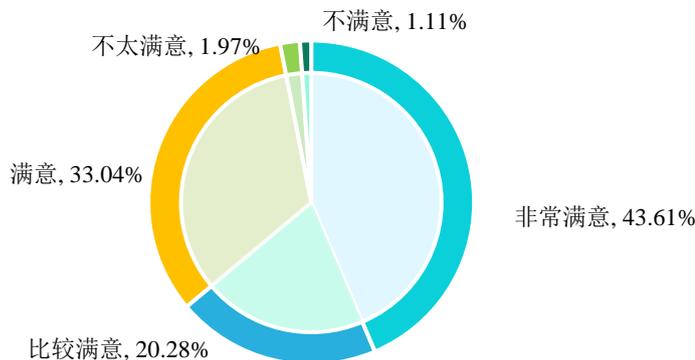


图 3-26 学校 2024 届毕业生对生活服务的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

### （三）校园活动建设满意度

学校 2024 届毕业生对母校校园活动建设的满意度为 96.93%，均值为 4.05 分（5 分制）。

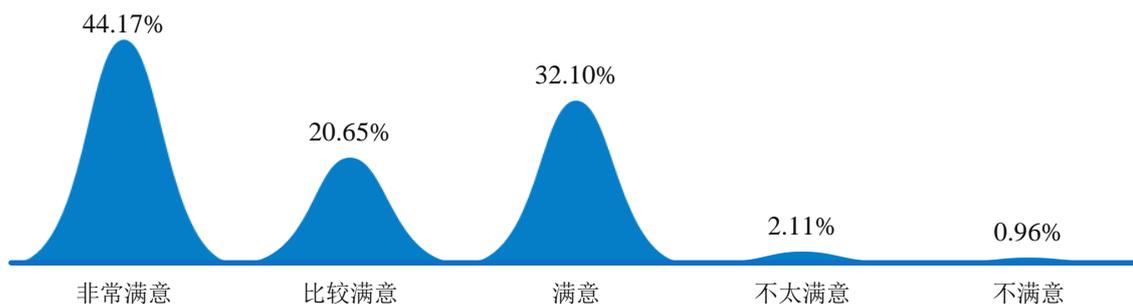


图 3-27 学校 2024 届毕业生对校园活动建设满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

## 六、母校总体满意度

### （一）对母校（专业）的满意度

学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。学校 2024 届毕业生对母校的满意度为 96.76%，对就读专业的满意度为 95.70%，总体满意度较高。

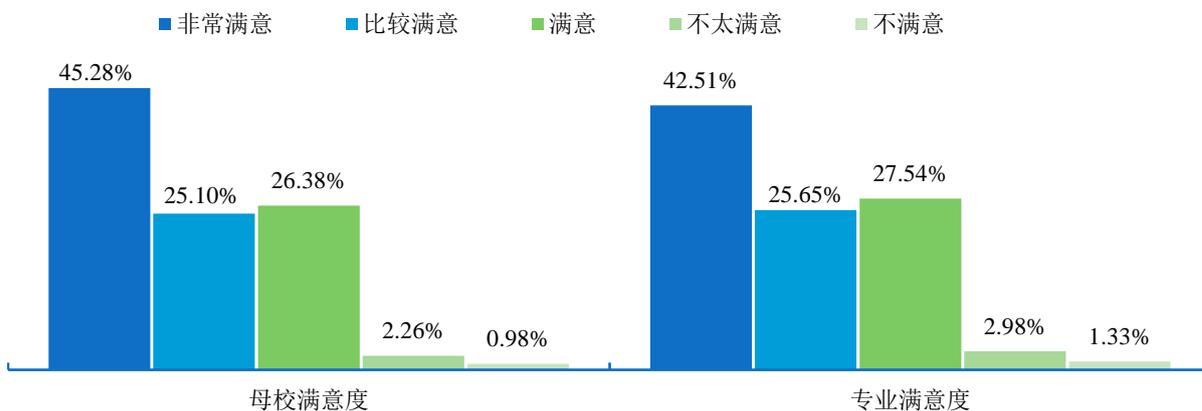


图 3-28 学校 2024 届毕业生对母校（专业）满意度评价

## （二）对母校的推荐度

学校 2024 届毕业生对母校的推荐度为 94.81%。可见学校专业的人才培养定位、教育教学水平、发展前景等方面均获得了毕业生的认可。



图 3-29 学校 2024 届毕业生对母校的推荐度分布

## FOUR

## 用人单位满意度评价与反馈



## 一、用人单位对毕业生满意度

## (一) 用人单位对毕业生满意度

**毕业生总体满意度：**2024届毕业生用人单位对毕业生总体满意度为98.08%，其中“非常满意”占比50.96%，“比较满意”占比28.85%，“满意”占比18.27%。

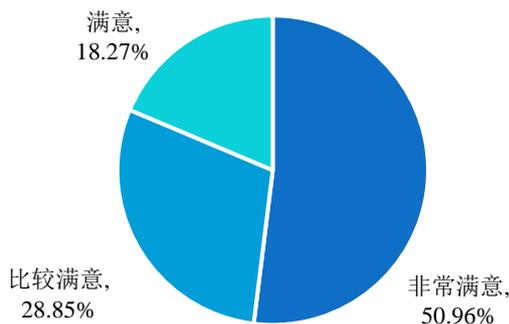


图 4-1 用人单位对毕业生总体满意度

**对毕业生能力素质整体评价：**对毕业生能力及综合素质满意度指标进行量化，“非常满意”=5分，“比较满意”=4分，“满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。用人单位对毕业生的“工作态度”的评价最高，分值为4.28分，其次是“职业能力”，分值为4.23分。

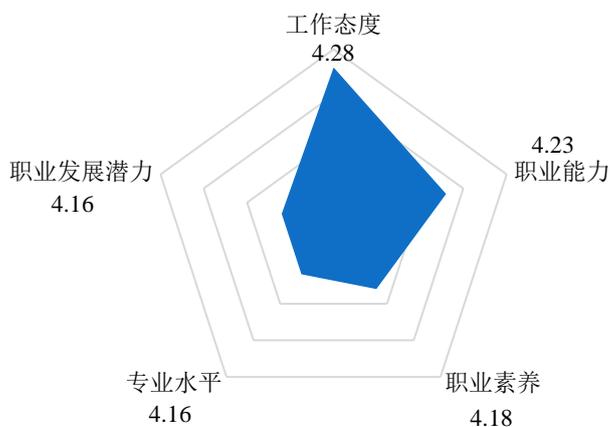


图 4-2 用人单位对毕业生能力和综合素质评价

## （二）用人单位对毕业生职业能力满意度

**毕业生职业能力总体满意度：**用人单位对学校毕业生职业能力总体满意度为100.00%，其中反馈“非常满意”的占比为44.23%，“比较满意”的占比为34.62%。

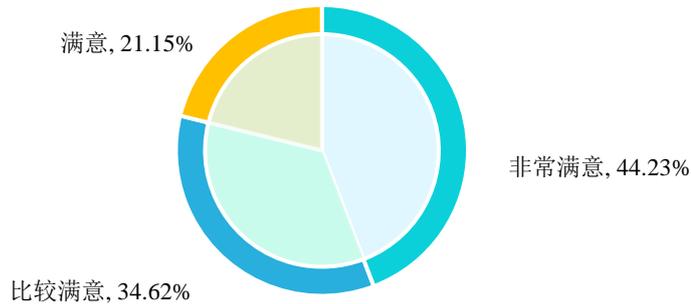


图 4-3 用人单位对毕业生职业能力满意度评价

**毕业生职业能力各项满意度：**对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生职业能力水平评价为4.23分。其中位居前三的分别为人际合作能力、个人基本素养、听说读写算能力。

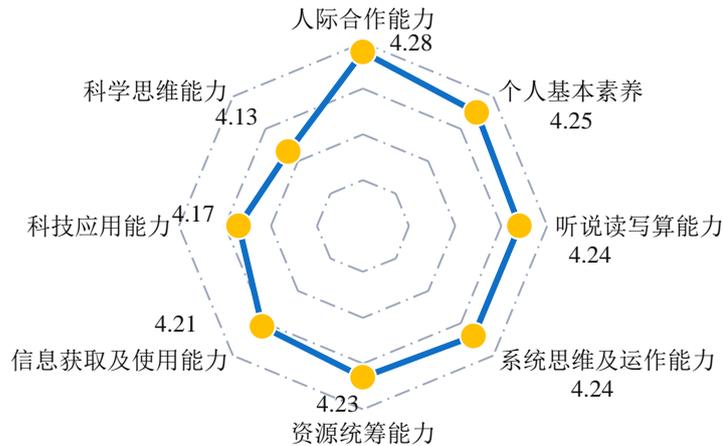


图 4-4 用人单位对毕业生职业能力水平评价

## （三）用人单位对毕业生职业素质满意度

**毕业生职业素养总体满意度：**用人单位对学校毕业生职业素养总体满意度为100.00%，其中反馈“非常满意”的占比为41.35%，“比较满意”的占比为35.58%。

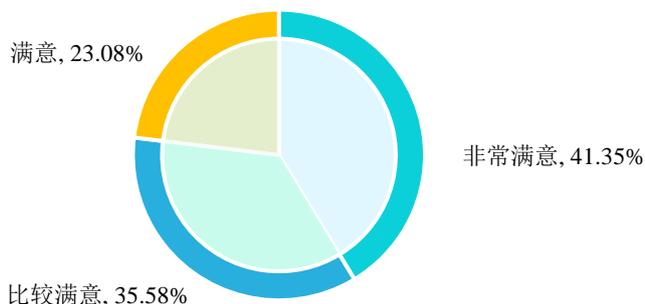


图 4-5 用人单位对毕业生职业素养满意度评价

**毕业生工作态度总体满意度：**用人单位对学校毕业生工作态度总体满意度为 100.00%，其中反馈“非常满意”的占比为 49.04%，“比较满意”的占比为 29.81%。

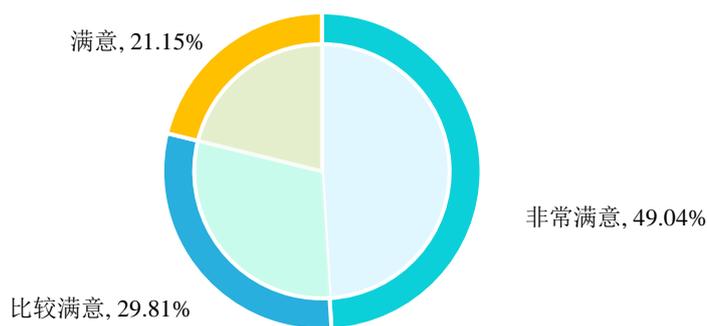


图 4-6 用人单位对毕业生工作态度满意度评价

**用人单位最认可的毕业生职业素养：**用人单位认为学校毕业生职业素养值得肯定的地方主要是“责任心和担当精神”（84.62%）、“主动性和进取精神”（75.00%）、“政治思想觉悟与表现”（56.73%）、“应对压力挫折表现”（47.12%）、“开拓创新精神”（40.38%）。

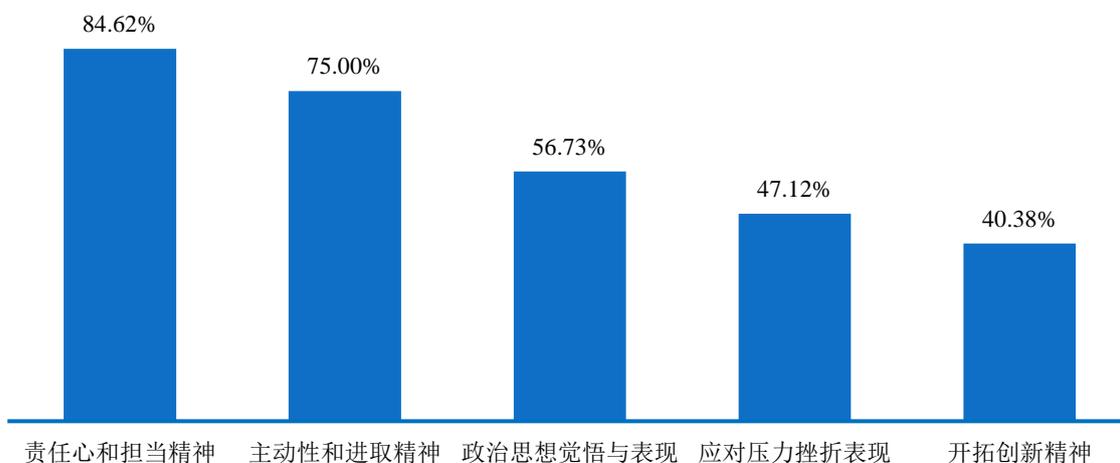


图 4-7 用人单位对毕业生职业素养的评价

**用人单位最认可的毕业生工作态度：**用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的地方主要是“积极主动、进取心”（76.92%）、“责任心和勇于担当的精神”（75.96%）、“对工作的忠诚度和认同感”（73.08%）、“乐于奉献关心他人”（55.77%）、“勇于开拓创新”（43.27%）。

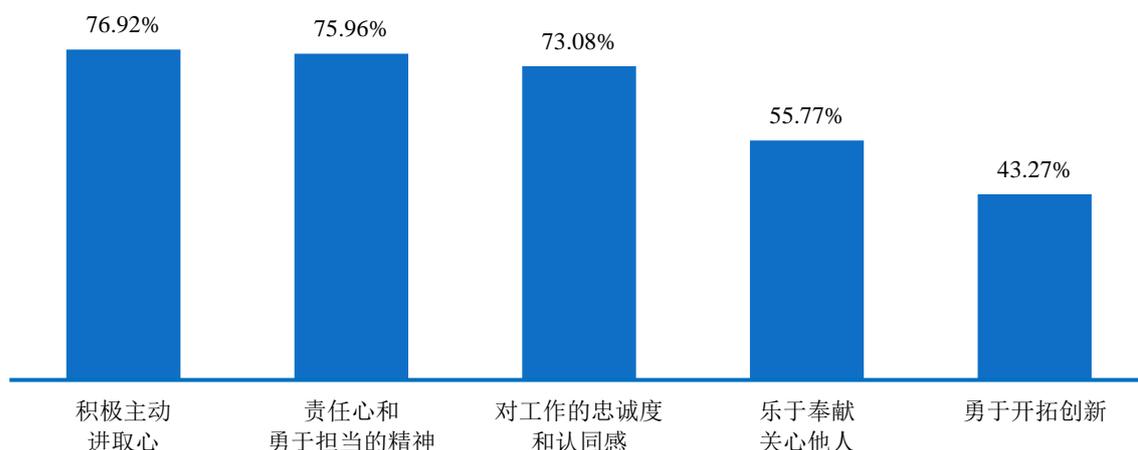


图 4-8 用人单位对毕业生工作态度的评价

#### （四）用人单位对毕业生专业知识水平满意度

**毕业生专业知识水平总体满意度：**用人单位对学校毕业生专业知识水平总体满意度为 100.00%，其中反馈“非常满意”的占比为 40.38%，“比较满意”的占比为 35.58%。

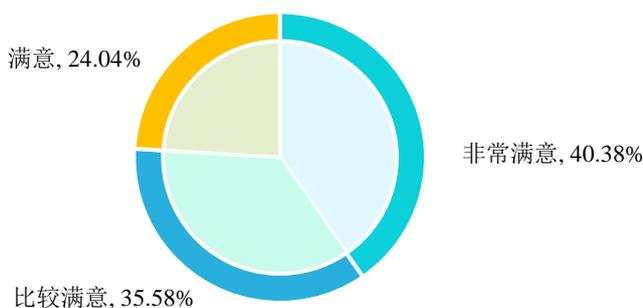


图 4-9 用人单位对毕业生专业知识水平满意度评价

**用人单位最认可的毕业生专业知识项：**用人单位认为毕业生专业知识水平值得肯定的地方主要是“专业知识”（71.15%）、“理论知识”（70.19%）、“专业技能”（67.31%）。

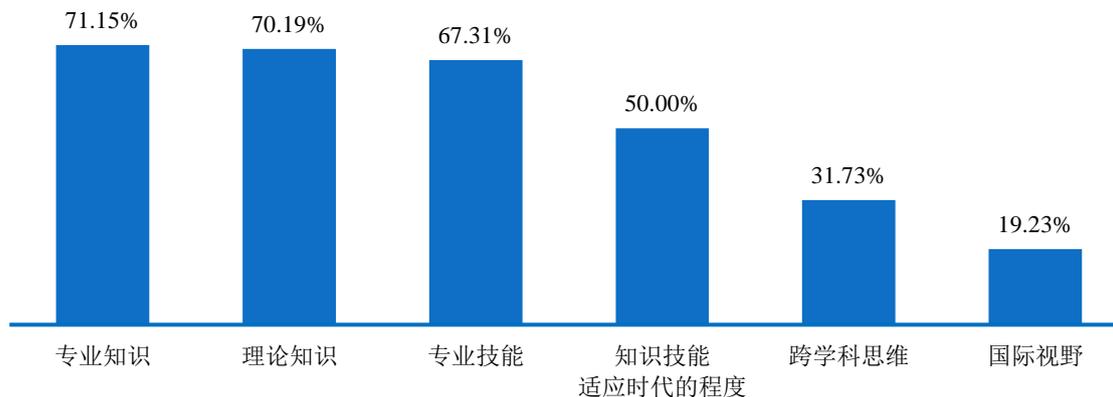


图 4-10 用人单位对毕业生专业知识水平的评价

### （五）用人单位对毕业生发展潜力评价

用人单位认为学校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，并具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“非常有潜力”的占比为 53.85%，“比较有潜力”的占比为 39.42%。

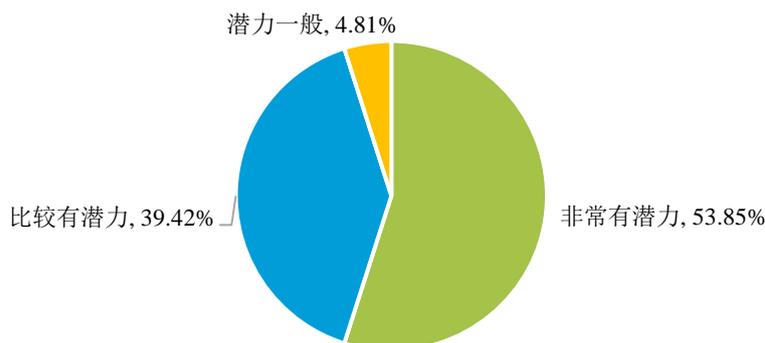


图 4-11 用人单位对毕业生职业发展潜力评价

## 二、用人单位对学校满意度

### （一）用人单位对学校满意度

**校企合作满意度评价：**97.12%的受访用人单位对与学校校企合作表示满意，其中反馈“非常满意”占比 47.12%、“比较满意”占比 27.88%、“满意”占比 22.12%。可见用人单位对与本校校企合作的满意度相对较高。

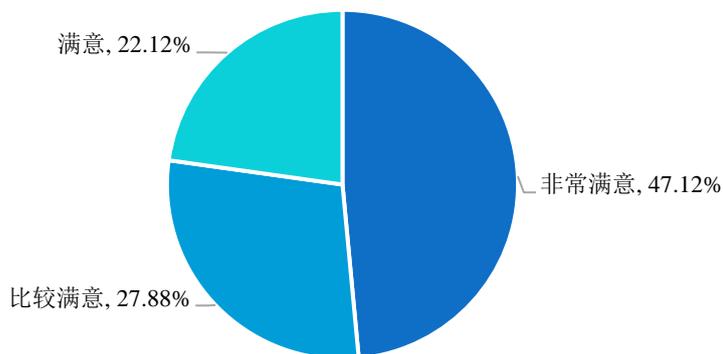


图 4-12 用人单位对学校校企合作的满意度评价

**学校就业服务满意度：**学校不断深化校政企合作机制，在人才培养、就业指导、招聘服务、实习实践基地建设等方面展开深度合作。受访用人单位对学校就业指导与服务工作总体满意度为 98.08%，对毕业生就业教育、指导与推荐、就业网站建设及信息服务、校园招聘会组织与安排的满意度均为 98.08%。

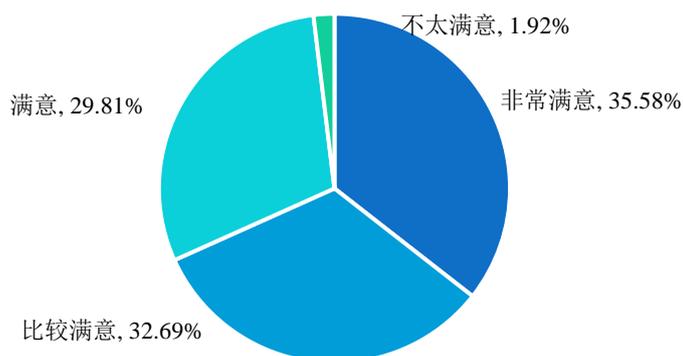


图 4-13 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

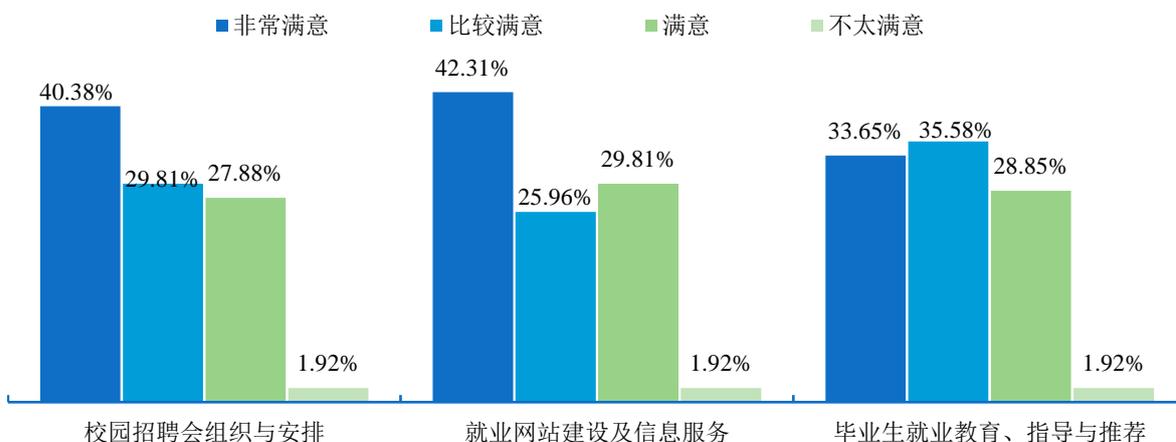


图 4-14 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，反馈“加强校企沟通”和“拓宽服务项目”的占比相对较高。

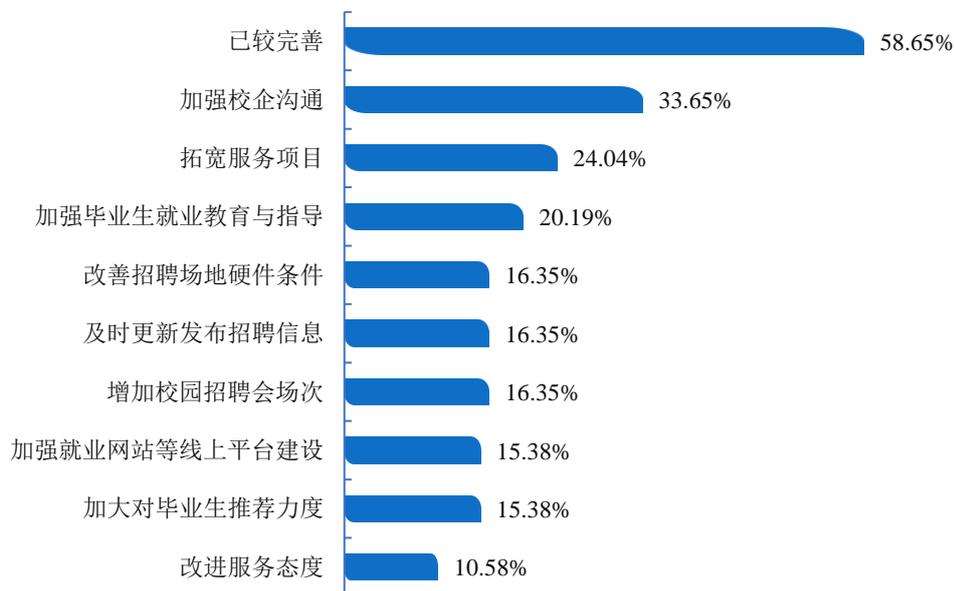


图 4-15 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

**学校社会服务满意度：**用人单位对高校社会服务满意度评价居于高位，满意度评价均为 99.02%，均值分布在 4.00 分以上（5 分制），处于“比较满意”水平。

表 4-1 用人单位对高校社会服务满意度评价

高校社会服务	非常满意	比较满意	满意	满意度	均值
校企产学研合作	34.31%	37.25%	27.45%	99.02%	4.05
行业领域技术推广与转让	42.16%	27.45%	29.41%	99.02%	4.11
学校设施资源共享	38.24%	33.33%	27.45%	99.02%	4.09
公益援助	39.22%	28.43%	31.37%	99.02%	4.06

## （二）用人单位人才需求与反馈

**招录规模趋势：**未来两年，受访用人单位表示对本校毕业生招聘需求量有所增加的比例为 16.34%，保持现状的比例为 50.00%，招聘需求量有所减少的比例为 20.20%。

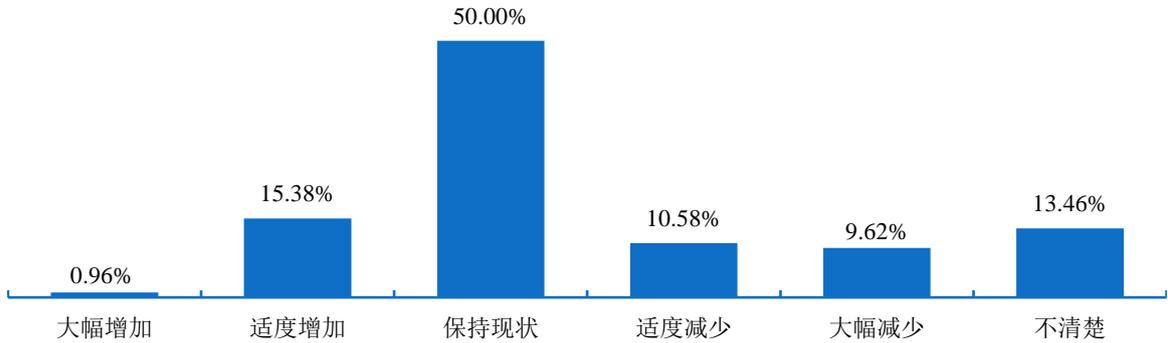


图 4-16 用人单位未来两年招录本校毕业生的需求量变化

**专业类别需求：**受访用人单位反馈所需的专业类别主要集中于医药卫生大类（33.65%），其次为电子信息大类（22.12%）和农林牧渔大类（14.42%）。

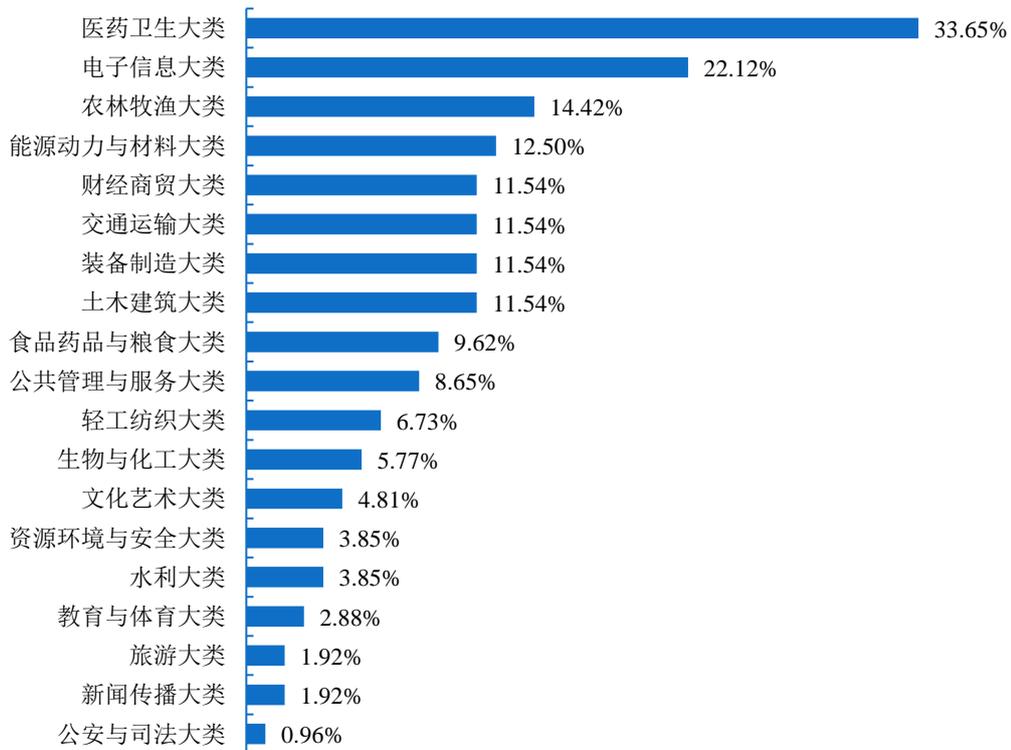


图 4-17 用人单位对不同专业类别毕业生的需求情况

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

**继续招聘意愿和原因：**用人单位继续招聘本校毕业生意愿高，反馈愿意继续招聘本校毕业生的原因主要为“工作能力符合要求，综合素质较高”（86.21%）、“工作认真负责，具有敬业精神”（70.69%）、“学习能力强，具有培养、发展潜力”（68.97%）。

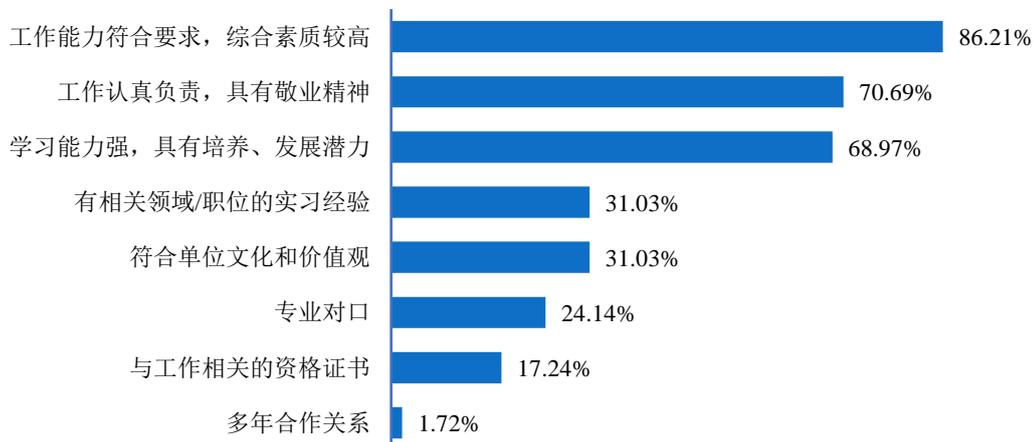


图 4-18 用人单位反馈愿意继续招聘我校毕业生的原因

**用人单位评价：**进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，反馈学校人才培养应继续“注重理论与实践结合，增加任务/项目实践教学与实践课程比例”的占比相对较高，其次为“加强学科间交叉融合，构建多元、融合型课程体系”。

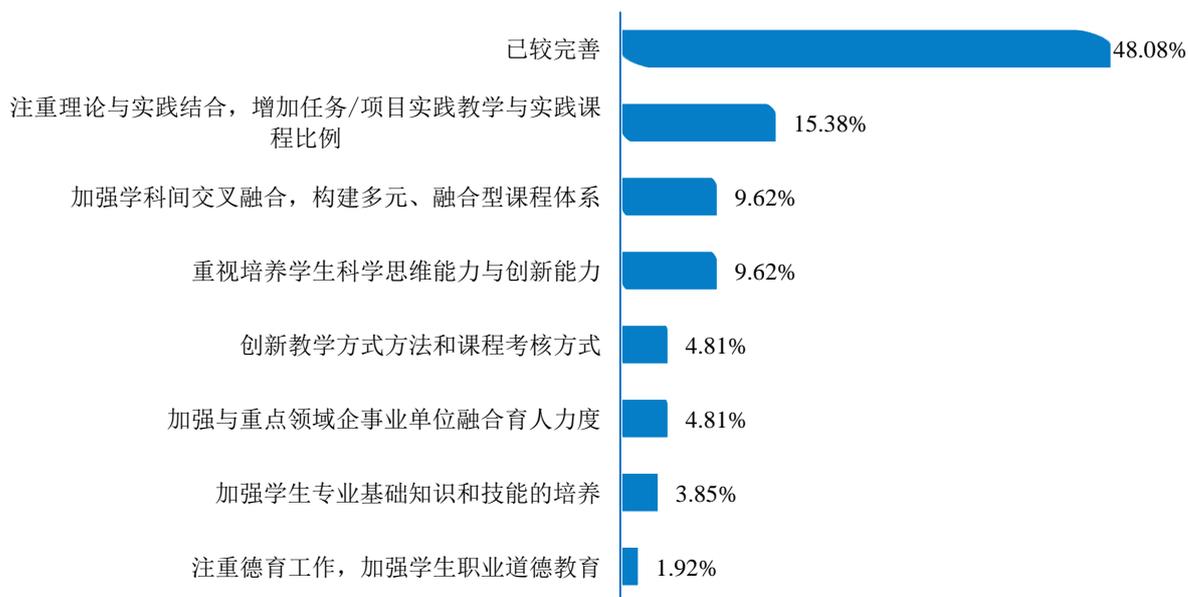


图 4-19 用人单位认为学校人才培养需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不等于 100.00%。

FIVE

## 高水平专业群建设



## 一、护理专业群社会服务贡献度

## (一) 护理专业群毕业生毕业去向落实率

截至2024年8月31日，护理专业群2024届毕业生初次毕业去向落实率为83.62%。其中老年保健与管理专业的初次毕业去向落实率较高，为96.43%。

截至2024年\*月\*日，护理专业群2024届毕业生年终毕业去向落实率达\*%，各专业的年终毕业去向落实率均在\*%以上，基本实现充分就业。

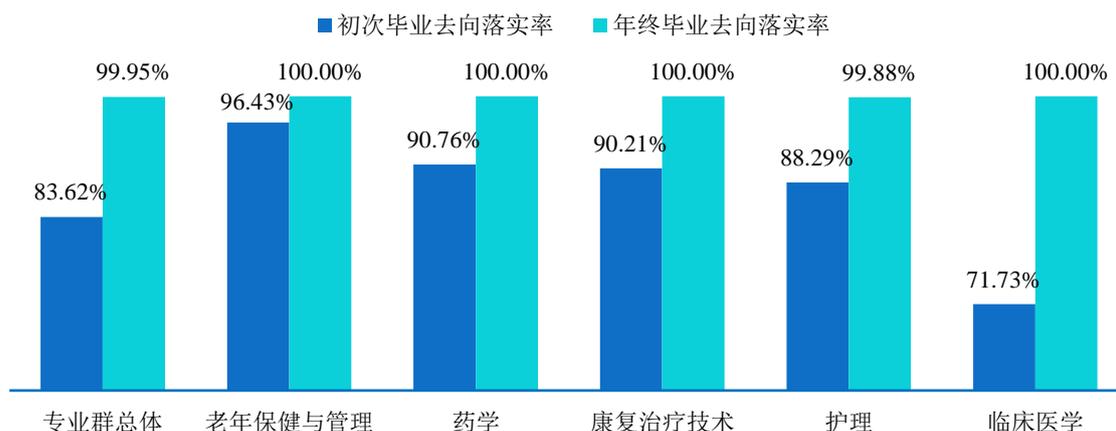


图 5-1 护理专业群毕业生毕业去向落实率

表 5-1 护理专业群毕业生毕业去向分布

毕业去向		专业群总体	护理	康复治疗技术	老年保健与管理	临床医学	药学
单位就业	其他录用形式就业	34.55%	41.44%	29.37%	53.57%	21.00%	46.20%
	签就业协议形式就业	9.19%	9.31%	17.48%	-	4.16%	16.85%
	签劳动合同形式就业	7.39%	7.36%	9.79%	10.71%	3.53%	15.22%
	国家、地方基层项目	17.51%	5.86%	23.08%	-	37.42%	5.98%
	应征义务兵	0.93%	0.45%	1.40%	-	1.04%	2.17%
	小计	<b>69.57%</b>	<b>64.41%</b>	<b>81.12%</b>	<b>64.29%</b>	<b>67.15%</b>	<b>86.41%</b>
升学	境内升学	11.19%	18.77%	8.39%	7.14%	4.37%	4.35%
	境外留学	2.33%	5.11%	0.70%	-	-	-

毕业去向	专业群总体	护理	康复治疗技术	老年保健与管理	临床医学	药学
小计	13.52%	23.87%	9.09%	7.14%	4.37%	4.35%
自主创业	0.47%	-	-	25.00%	-	-
自由职业	0.07%	-	-	-	0.21%	-
未就业	16.38%	11.71%	9.79%	3.57%	28.27%	9.24%

## （二）护理专业群毕业生本地就业率

护理专业群2024届毕业生本地就业率为70.64%，其中康复治疗技术专业本地就业率相对较高，为87.72%。

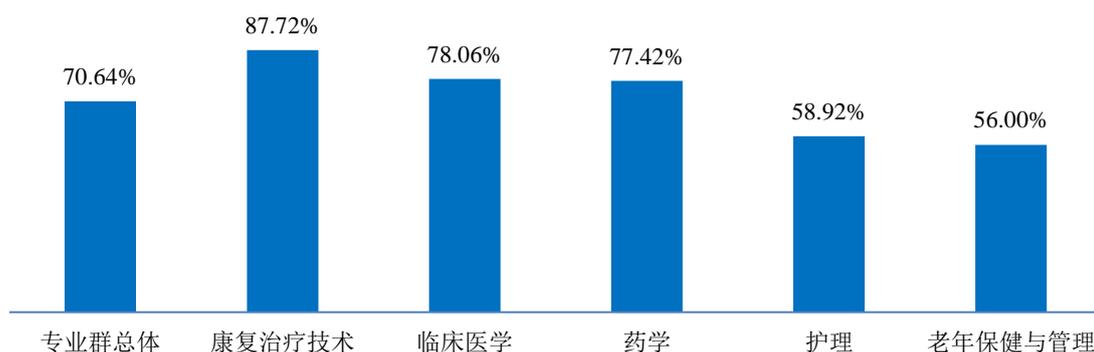


图 5-2 护理专业群毕业生本地就业率

## （三）护理专业群毕业生服务医疗卫生事业情况

护理专业群毕业生就业于医疗卫生单位的毕业生具体单位属性如下图所示，其中以三级甲等为主，占比达 17.38%；其次为二级甲等（15.12%）和三级丙等（10.61%）。

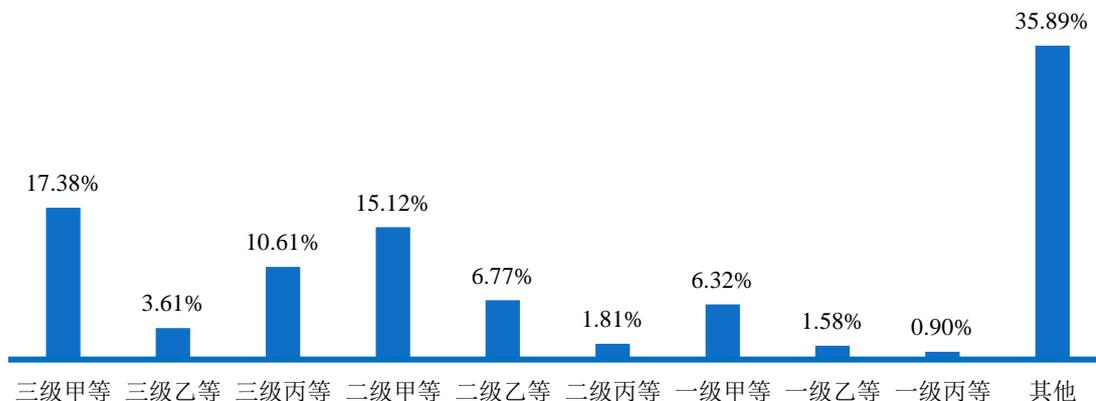


图 5-3 护理专业群毕业生从事医疗卫生单位的具体属性分布

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-2 护理专业群各专业毕业生从事医疗卫生单位的具体属性分布

医疗卫生单位属性	护理	临床医学	药学	康复治疗技术
三级甲等	29.86%	15.58%	1.79%	4.65%
三级乙等	3.47%	3.52%	5.36%	2.33%
三级丙等	1.39%	22.61%	-	-
二级甲等	18.06%	6.53%	28.57%	27.91%
二级乙等	11.81%	1.01%	17.86%	2.33%
二级丙等	-	2.51%	5.36%	-
一级甲等	9.72%	4.52%	1.79%	9.30%
一级乙等	0.69%	1.51%	1.79%	2.33%
一级丙等	0.69%	1.51%	-	-
其他	24.31%	40.70%	37.50%	51.16%

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析

#### （四）护理专业群毕业生起薪点

毕业生薪酬是指用人单位给予的薪资水平，本调研以“在国内就业”毕业生税前月收入（包括工资、能折算为现金的福利等）调查统计其当前月收入水平。

专业群毕业生目前月均收入为 3825.89 元/月，月薪区间集中在 3k 元/月及以下（含 3k）（41.54%），其次是 3k-4k 元/月（含 4k）（39.30%）。

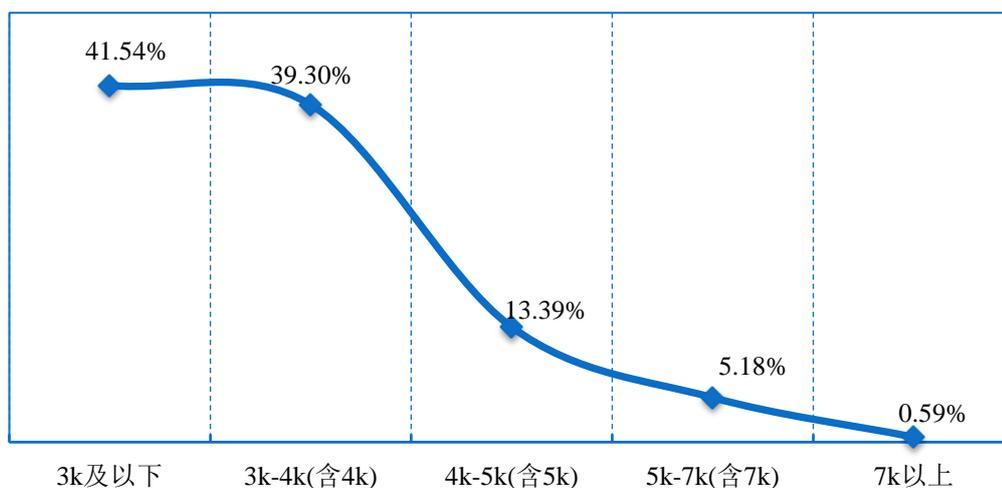


图 5-4 护理专业群毕业生月薪区间分布

分专业来看，老年保健与管理专业毕业生月均收入水平相对较高，为 4733.33 元/月，其次为药学专业（3734.80 元/月）和护理专业（3611.20 元/月）。

表 5-3 护理专业群不同专业毕业生薪酬水平分布

专业名称	3k及以下	3k-4k(含4k)	4k-5k(含5k)	5k-7k(含7k)	7k以上	目前月均收入
老年保健与管理	13.33%	26.67%	46.67%	6.67%	6.67%	4733.33
药学	27.50%	59.38%	6.25%	5.63%	1.25%	3734.80
护理	45.58%	32.22%	17.42%	4.53%	0.24%	3611.20
临床医学	41.80%	42.72%	13.62%	1.24%	0.62%	3535.99
康复治疗技术	50.00%	28.30%	12.26%	9.43%	-	3514.12
专业群总体	41.54%	39.30%	14.37%	4.20%	0.59%	3825.89

### （五）护理专业群毕业生对口率

护理专业群毕业生目前就业岗位与所学专业的对口率为 87.01%。其中临床医学专业（96.30%）、药学专业（91.88%）毕业生专业对口率相对较高。可见大部分毕业生均可以学以致用，这既是专业群人才培养与社会需求紧密对接的直接体现，同时也有利于校友发挥自己专业知识技能，促进其职业发展。

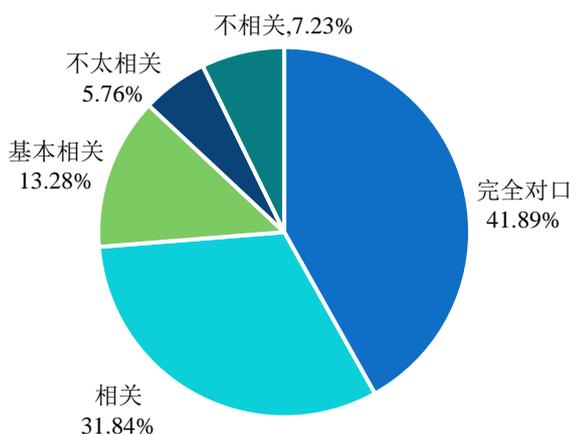


图 5-5 护理专业群毕业生专业对口率分布

表 5-4 护理专业群各专业毕业生专业对口率分布

专业名称	完全对口	相关	基本相关	不太相关	不相关	对口率	均值
临床医学	44.75%	33.95%	17.59%	2.16%	1.54%	96.30%	4.18
药学	25.62%	46.25%	20.00%	6.25%	1.88%	91.88%	3.88
康复治疗技术	33.96%	44.34%	10.38%	3.77%	7.55%	88.68%	3.93
护理	48.45%	22.20%	8.59%	7.64%	13.13%	79.24%	3.85
老年保健与管理	26.67%	13.33%	-	40.00%	20.00%	40.00%	2.87

## （六）护理专业群毕业生就业适配性

学校 2024 届护理专业群毕业生能力素养与目前岗位要求的匹配度为 95.63%（3.78 分）、学历层次与目前岗位要求的匹配度为 95.09%（3.79 分）、个人兴趣与目前工作岗位的匹配度为 93.30%（3.78 分）。

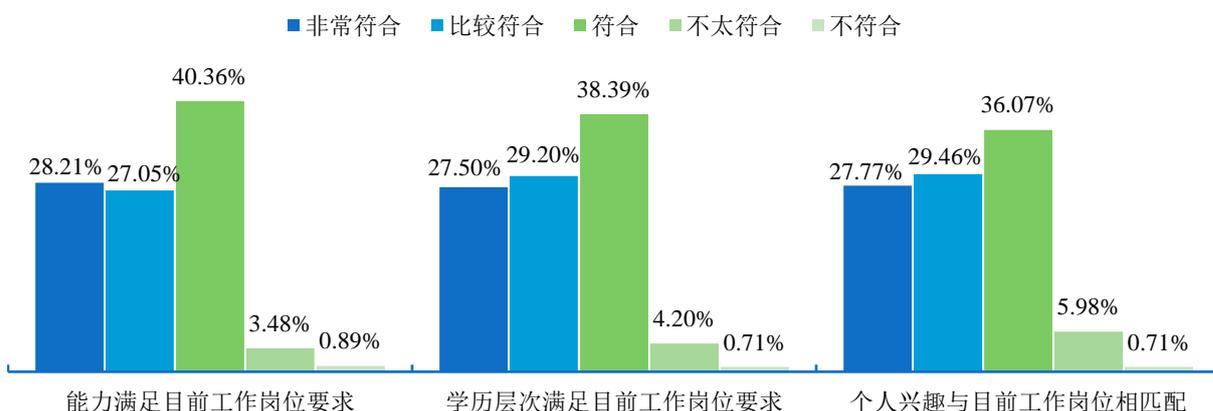


图 5-6 护理专业群毕业生兴趣/学历/能力与岗位匹配情况分布

注：匹配度为选择“非常符合、比较符合、符合”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不符合、5=非常符合），计算其均值。

表 5-5 护理专业群各专业毕业生兴趣/学历/能力与岗位匹配分布

专业名称	个人兴趣与目前工作岗位相匹配		学历层次满足目前岗位要求		能力素养满足目前岗位要求	
	匹配度	均值	匹配度	均值	匹配度	均值
临床医学	99.41%	3.97	99.12%	3.92	99.41%	3.89
药学	98.77%	3.87	99.38%	3.87	99.38%	3.83
康复治疗技术	93.33%	3.70	93.33%	3.68	95.00%	3.71
护理	87.13%	3.62	91.35%	3.69	91.98%	3.70
老年保健与管理	91.30%	3.87	91.30%	3.83	91.30%	3.91

## （七）护理专业群毕业生就业满意度

毕业生目前入职单位的工作内容、工作环境等方面与自身职业期待吻合度较高，实现了满意就业。护理专业群毕业生对目前工作总体满意度为 95.41%，处于较高水平；其中对工作环境和氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 96.19%和 95.01%。

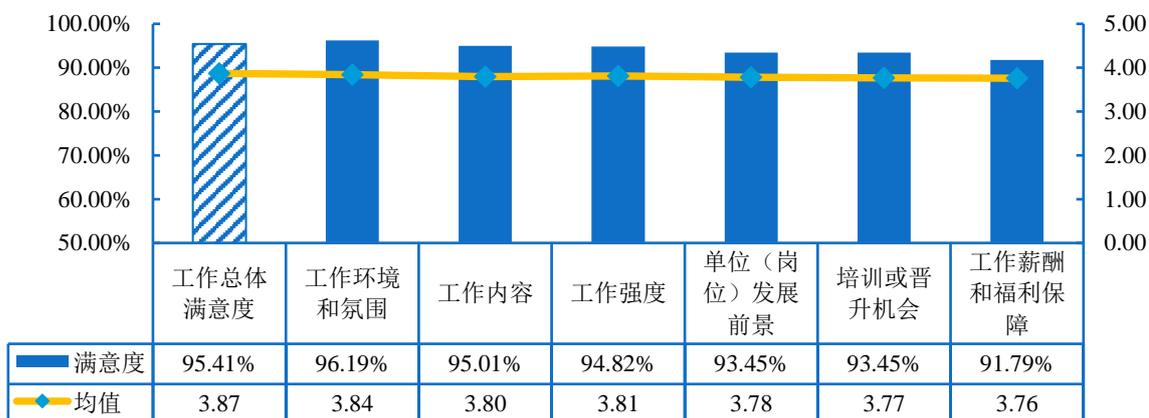


图 5-7 护理专业群毕业生对工作满意度评价

分专业来看，毕业生对目前工作的总体满意度评价分别为老年保健与管理（100.00%）、临床医学（99.69%）、药学（99.38%）、康复治疗技术（93.33%）、护理（90.93%）。各专业毕业生对目前工作各方面的满意度评价详见下表。

表 5-6 护理专业群各专业毕业生对工作各方面满意度评价

工作各方面	老年保健与管理		临床医学		药学		康复治疗技术		护理	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
工作总体满意度	100.00%	3.73	99.69%	3.98	99.38%	4.01	93.33%	3.74	90.93%	3.76
工作环境和氛围	100.00%	3.73	99.69%	3.95	100.00%	3.88	94.29%	3.74	92.36%	3.77
工作内容	86.67%	3.60	99.69%	3.95	98.75%	3.78	93.33%	3.73	90.69%	3.71
工作强度	80.00%	3.53	99.38%	3.94	99.38%	3.93	93.33%	3.77	90.45%	3.69
单位（岗位）发展前景	100.00%	3.73	99.38%	3.95	97.50%	3.86	89.52%	3.69	88.07%	3.65
培训或晋升机会	93.33%	3.67	99.07%	3.94	98.75%	3.83	89.52%	3.67	88.07%	3.64
工作薪酬和福利保障	93.33%	3.67	99.69%	3.98	98.13%	3.83	85.71%	3.60	84.73%	3.61

## 二、护理专业群毕业生满意度

### （一）护理专业群毕业生对母校满意度

**学校（专业）培养满意度：**学校 2024 届护理专业群毕业生对母校的满意度为 98.65%，对就读专业的满意度为 98.17%，总体满意度较高。

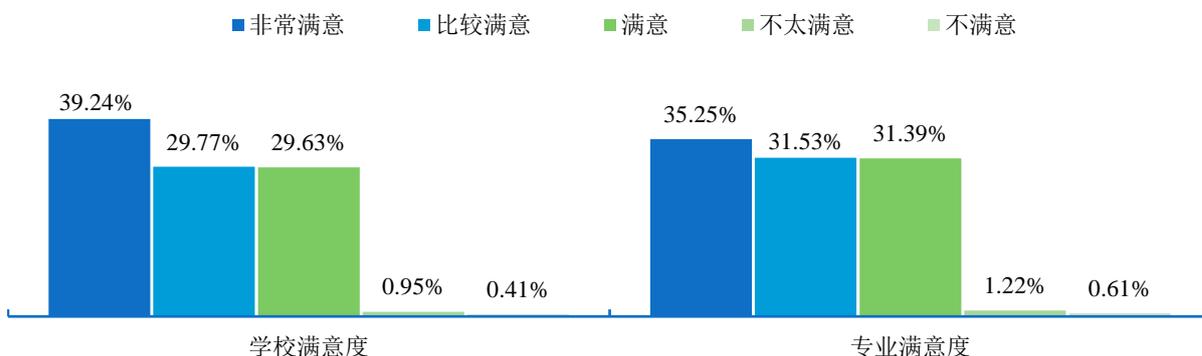


图 5-8 学校 2024 届护理专业群毕业生对学校（专业）满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

表 5-7 护理专业群各专业毕业生对学校满意度分布

专业名称	非常满意	比较满意	满意	不太满意	不满意	满意度	均值
药学	32.78%	37.78%	28.89%	0.56%	-	99.44%	4.03
临床医学	35.62%	27.25%	36.27%	0.86%	-	99.14%	3.98
护理	43.98%	28.31%	26.05%	1.05%	0.60%	98.34%	4.14
康复治疗技术	38.57%	34.29%	25.00%	1.43%	0.71%	97.86%	4.09
老年保健与管理	32.14%	32.14%	32.14%	-	3.57%	96.43%	3.89

## （二）护理专业群毕业生对教育教学满意度

**课程设置合理性：**学校 2024 届护理专业群毕业生认为所学专业课程设置、知识体系与行业（岗位）需求的匹配度为 97.09%，均值为 4.00 分（5 分制）。其中临床医学（99.36%）、药学（98.33%）专业毕业生专业认为所学专业课程设置、知识体系与行业（岗位）需求的匹配度相对较高。

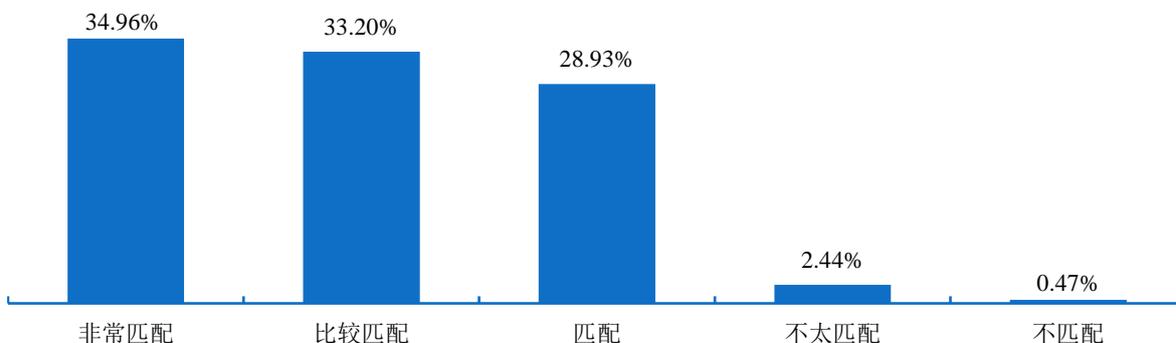


图 5-9 护理专业群毕业生对专业课程设置的合理性的评价

注：匹配度为选择“非常匹配”、“比较匹配”和“匹配”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常匹配”=5 分，“不匹配”=1 分），计算其均值。

表 5-8 护理专业群各专业毕业生对专业课程设置合理性的评价

专业名称	非常匹配	比较匹配	匹配	不太匹配	不匹配	匹配度	均值
临床医学	34.55%	29.83%	34.98%	0.64%	-	99.36%	3.98
药学	25.00%	48.33%	25.00%	1.11%	0.56%	98.33%	3.96
护理	40.03%	30.66%	25.08%	3.63%	0.60%	95.77%	4.06
康复治疗技术	25.71%	37.86%	31.43%	4.29%	0.71%	95.00%	3.84
老年保健与管理	32.14%	28.57%	32.14%	3.57%	3.57%	92.86%	3.82

**专业课满足度：**学校 2024 届护理专业群毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 97.43%，均值为 3.97 分（5 分制）。

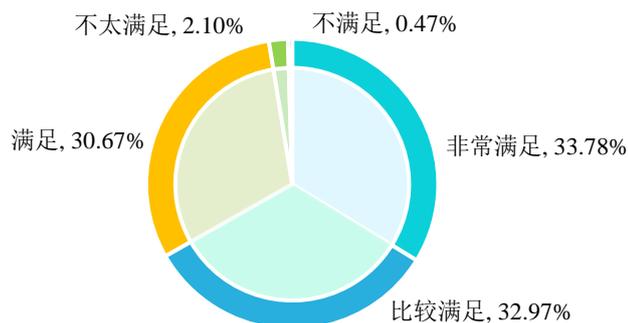


图 5-10 护理专业群毕业生专业课满足度评价

注：满足度为选择“非常满足”、“比较满足”和“满足”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“不满足”、5=“非常满足”），计算其均值。

表 5-9 护理专业群各专业毕业生对专业课满足度评价

专业名称	非常满足	比较满足	满足	不太满足	不满足	满足度	均值
临床医学	33.26%	30.04%	35.84%	0.64%	0.21%	99.14%	3.95
康复治疗技术	26.43%	37.86%	34.29%	1.43%	-	98.57%	3.89
药学	22.22%	48.33%	26.67%	2.22%	0.56%	97.22%	3.89
老年保健与管理	28.57%	35.71%	32.14%	3.57%	-	96.43%	3.89
护理	39.06%	29.71%	27.30%	3.17%	0.75%	96.08%	4.03

**师德师风满意度：**学校教师的师德师风表现获毕业生广泛好评。护理专业群毕业生对师德师风表现的满意度为 98.38%。

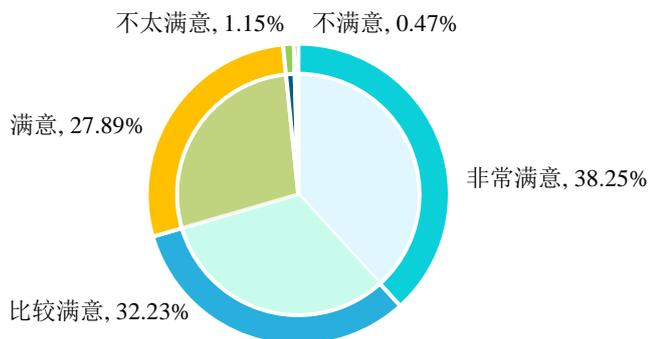


图 5-11 护理专业群毕业生对任课教师师德师风的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

表 5-10 护理专业群各专业毕业生对任课教师师德师风的满意度

专业名称	非常满意	比较满意	满意	不太满意	不满意	满意度	均值
老年保健与管理	35.71%	39.29%	25.00%	-	-	100.00%	4.11
药学	27.78%	44.44%	27.22%	0.56%	-	99.44%	3.99
临床医学	34.55%	29.40%	34.98%	0.86%	0.21%	98.93%	3.97
康复治疗技术	35.00%	37.86%	25.00%	1.43%	0.71%	97.86%	4.05
护理	44.49%	29.41%	23.83%	1.51%	0.75%	97.74%	4.15

**教师教学水平：**学校任课教师课堂教学质量获得毕业生高度认可，其中 99.25% 的护理专业群毕业生对母校任课授课水平的评价处于一般及以上，均值为 4.14 分（5 分制），处于较高水平。

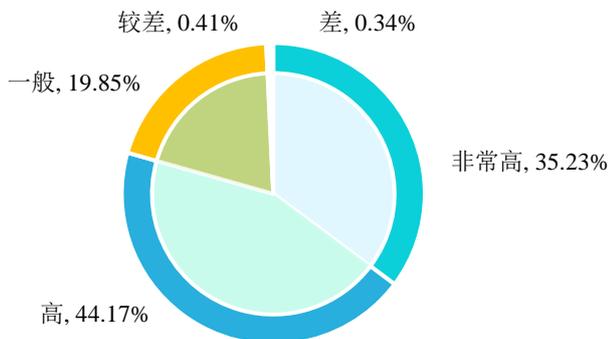


图 5-12 护理专业群毕业生对任课教师教学水平的满意度评价

注：满意度为选择“非常高”、“高”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常高”=5 分，“差”=1 分），计算其均值。

表 5-11 护理专业群各专业毕业生对任课教师教学水平的满意度评价

专业名称	非常高	高	一般	较差	差	满意度	均值
老年保健与管理	32.14%	53.57%	14.29%	-	-	100.00%	4.18
药学	26.67%	53.89%	18.89%	0.56%	-	99.44%	4.07
康复治疗技术	32.14%	46.43%	20.71%	-	0.71%	99.29%	4.09
护理	39.73%	43.50%	16.01%	0.30%	0.45%	99.24%	4.22

专业名称	非常高	高	一般	较差	差	满意度	均值
临床医学	33.26%	40.13%	25.75%	0.64%	0.21%	99.14%	4.06

**实践教学水平：**学校持续深化产教融合，构建课内课外、理论学习与实习实训、校内校外结合的协同育人平台，从而加强学生创新意识和实践能力的培养。2024 届护理专业群毕业生对母校实践教学环节的总体满意度为 98.65%，均值为 4.09 分（5 分制），处于“较好”水平。

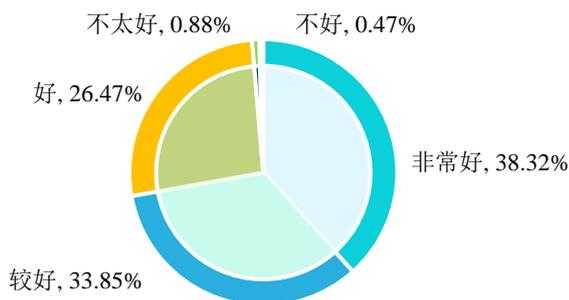


图 5-13 护理专业群毕业生对实践教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常好”、“较好”和“好”的人数占此题总人数的比例。

表 5-12 护理专业群各专业毕业生对实践教学的满意度评价

专业名称	非常好	较好	好	不太好	不好	满意度	均值
老年保健与管理	32.14%	42.86%	25.00%	-	-	100.00%	4.07
药学	27.22%	51.67%	21.11%	-	-	100.00%	4.06
临床医学	34.33%	31.12%	34.12%	0.43%	-	99.57%	3.99
康复治疗技术	35.71%	37.86%	24.29%	1.43%	0.71%	97.86%	4.06
护理	44.95%	29.71%	23.08%	1.36%	0.90%	97.74%	4.16

**母校教育教学的总体满意度：**2024 届护理专业群毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.83%，均值为 4.00 分（5 分制），处于“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

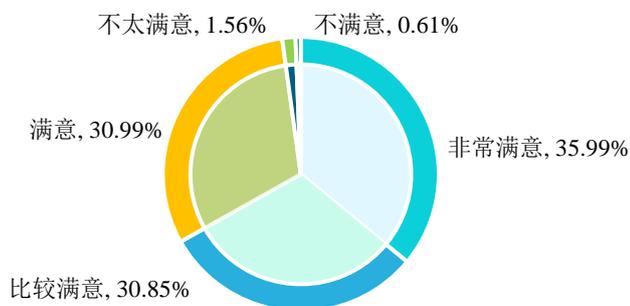


图 5-14 护理专业群毕业生对教育教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

表 5-13 护理专业群各专业毕业生对教育教学的满意度评价

专业名称	非常满意	比较满意	满意	不太满意	不满意	满意度	均值
老年保健与管理	32.14%	32.14%	35.71%	-	-	100.00%	3.96
临床医学	34.12%	27.68%	37.12%	0.86%	0.21%	98.93%	3.95
药学	22.78%	44.44%	31.11%	1.67%	-	98.33%	3.88
护理	41.87%	29.07%	26.51%	1.66%	0.90%	97.44%	4.09
康复治疗技术	32.14%	32.14%	30.71%	3.57%	1.43%	95.00%	3.90

**教育教学需改进的方面：**进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中护理专业群毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”、“注重学生综合素质的培养”等方面。

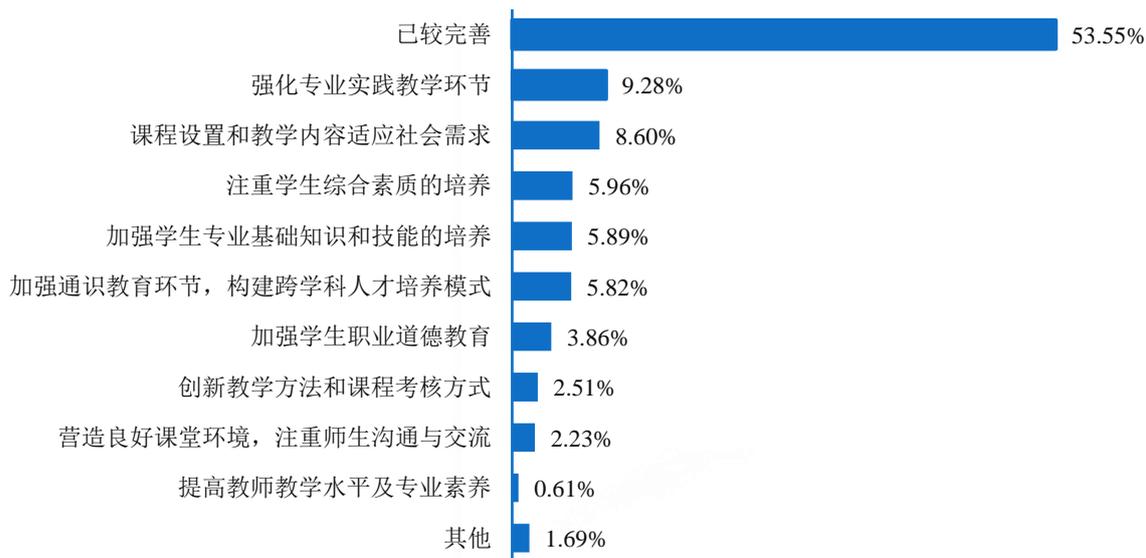


图 5-15 护理专业群毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

### （三）护理专业群毕业生对素质教育满意度

学校 2024 届护理专业群毕业生对母校思想政治教育类课程与活动（马克思主义理论课、思想品德课、党团活动等）的满意度为 98.71%，均值为 3.96 分，偏向“比较满意”水平；对母校体美劳教育类课程与活动（体商素养类课程与活动、文化艺术类课程与活动、劳动教育类通识课程与活动等）的满意度为 98.38%，均值为 3.89 分，偏向“比较满意”水平。

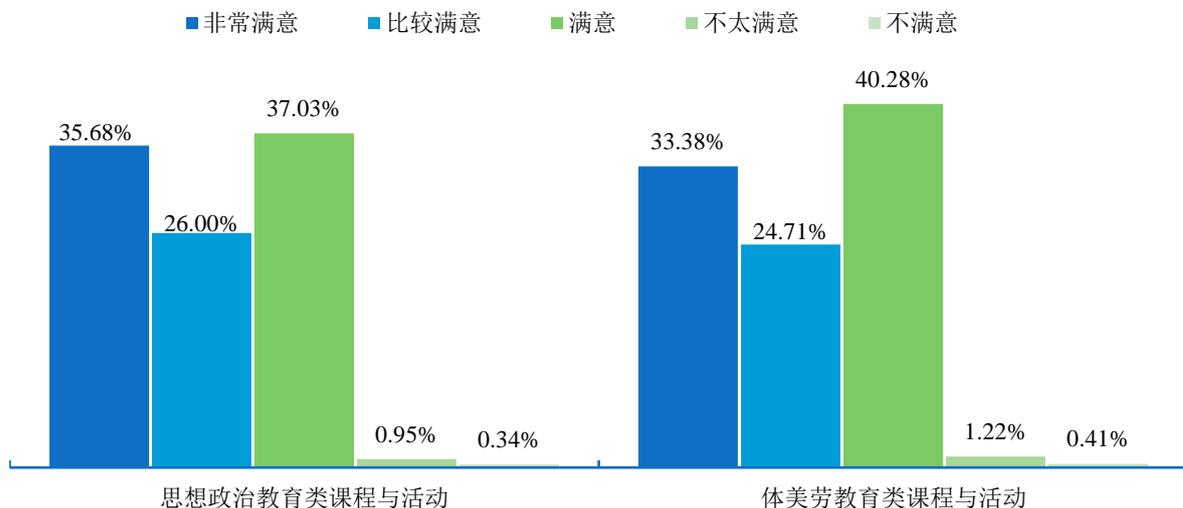


图 5-16 护理专业群毕业生对体美劳教育类课程与活动的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

表 5-14 护理专业群各专业毕业生对体美劳教育类课程与活动的满意度

专业名称	思想政治教育类课程与活动		体美劳教育类课程与活动	
	满意度	均值	满意度	均值
老年保健与管理	100.00%	4.14	100.00%	4.18
临床医学	100.00%	3.79	99.79%	3.74
药学	100.00%	4.02	100.00%	3.85
康复治疗技术	98.57%	3.86	98.57%	3.84
护理	97.44%	4.07	96.83%	4.02

#### （四）护理专业群对管理服务满意度

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作、生活服务、学习资源服务、校园活动建设、信息化服务，具体结果如下图所示。学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2024 届护理专业群毕业生对母校所提供的学生工作满意度为 98.44%、对信息化服务的满意度为 98.38%、对校园活动建设的满意度为 98.31%、对生活服务的满意度为 98.31%、对学习资源服务的满意度为 98.17%。

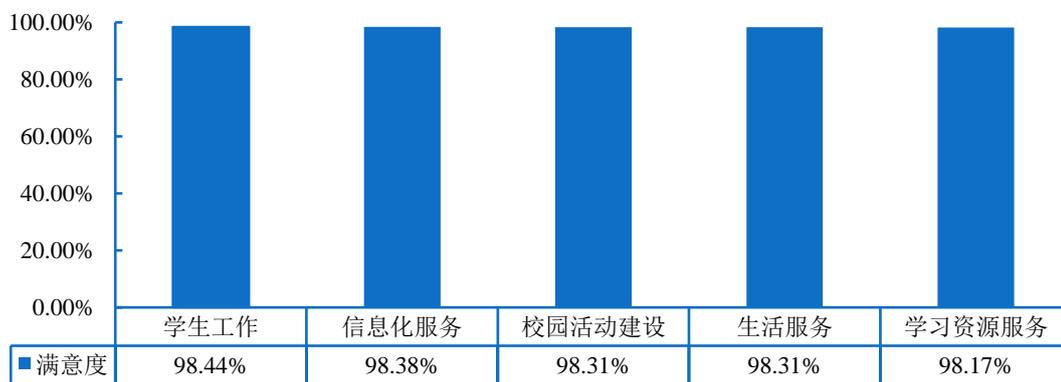


图 5-17 学校 2024 届护理专业群毕业生对母校管理服务的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

表 5-15 护理专业群各专业毕业生对母校管理服务的满意度评价

管理服务	护理		临床医学		药学		康复治疗技术		老年保健与管理	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
信息化服务	97.14%	4.09	99.57%	3.79	99.44%	4.07	98.57%	3.87	100.00%	4.21
学生工作	96.99%	4.04	99.57%	3.79	100.00%	4.02	99.29%	3.90	100.00%	4.21
校园活动建设	96.84%	4.04	99.79%	3.77	99.44%	3.96	98.57%	3.90	100.00%	4.21
学习资源服务	96.84%	4.04	100.00%	3.75	98.89%	3.93	97.86%	3.86	96.43%	4.18
生活服务	96.84%	4.02	100.00%	3.74	99.44%	3.88	97.86%	3.83	100.00%	4.21

### 三、护理专业群人才培养成效

#### （一）护理专业群毕业生证书获取情况

**技能证书获取情况：**护理专业群毕业生在校期间证书获取率达 94.80%。毕业生证书类型主要集中于 1+X 职业技能等级证书和语言类等级证书。

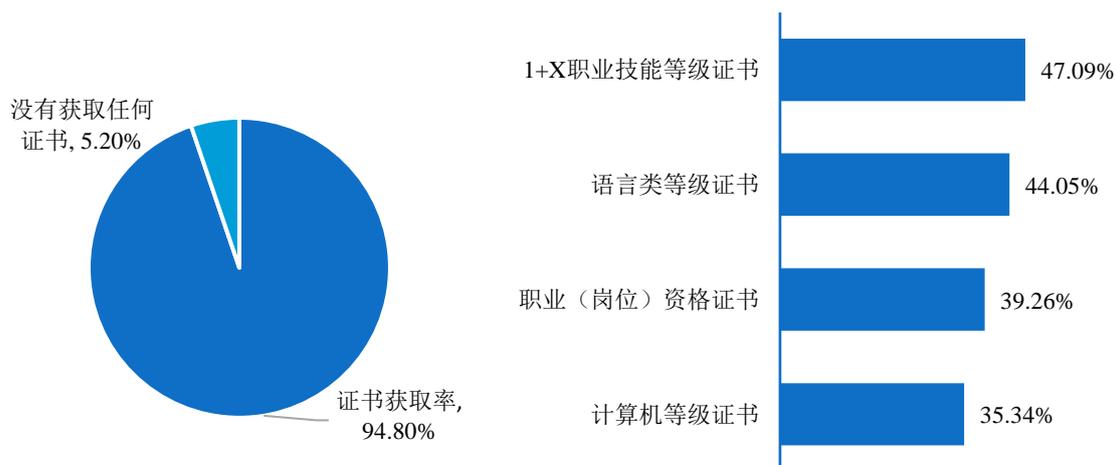


图 5-18 护理专业群毕业生证书获取情况分布

药学专业毕业生获得 1+X 职业技能等级证书比例最高，占比 78.33%；老年保健与管理专业毕业生获得语言类等级证书比例最高，占比 57.14%

表 5-16 护理专业群各专业考取的职业资格证书或技能等级证书类型分布

专业名称	职业（岗位） 资格证书	语言类等级 证书	计算机等级 证书	1+X职业技能等级 证书	没有获得上述 证书
护理	66.42%	52.41%	44.13%	29.22%	6.17%
老年保健与管理	50.00%	57.14%	67.86%	46.43%	7.14%
临床医学	19.53%	33.91%	26.18%	62.23%	1.72%
药学	10.00%	33.89%	25.56%	78.33%	-
康复治疗技术	11.97%	48.59%	30.28%	41.55%	18.31%

## （二）护理专业群毕业生综合素养提升情况

经过在校期间的学习与生活，护理专业群毕业生认为母校培养对自身能力素养提升的贡献度达 97.22%，均值为 4.03 分（5 分制），处于“比较有帮助”水平。

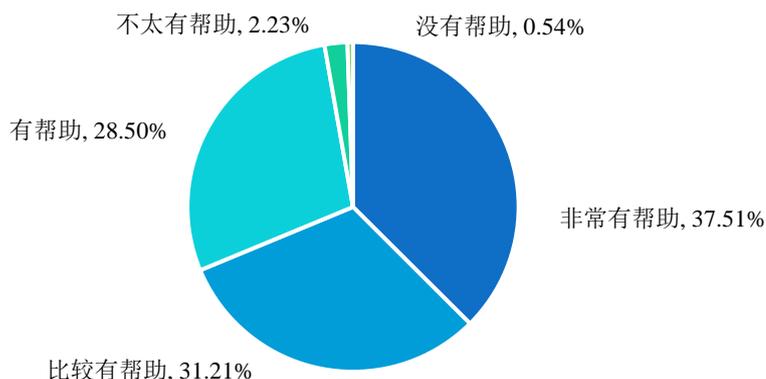


图 5-19 护理专业群对母校培养对自身能力素养提升的贡献度评价

表 5-17 护理专业群各专业毕业生对母校培养对自身能力素养提升的贡献度评价

专业名称	非常有帮助	比较有帮助	有帮助	不太有帮助	没有帮助	贡献度	均值
临床医学	34.33%	29.18%	35.19%	1.29%	-	98.71%	3.97
药学	29.44%	49.44%	19.44%	1.67%	-	98.33%	4.07
康复治疗技术	33.57%	33.57%	30.00%	2.14%	0.71%	97.14%	3.97
老年保健与管理	42.86%	28.57%	25.00%	3.57%	-	96.43%	4.11
护理	42.53%	27.30%	26.09%	3.02%	1.06%	95.93%	4.07

### （三）护理专业群毕业生知识、能力素养提升情况

毕业生对能力素养评价涉及专业水平、自我管理能力和学习与思辨能力、通用能力四类十七项，评价维度包括非常满足、比较满足、满足、不太满足、不满足，针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“不满足”=1 分，“非常满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

表 5-18 专业水平、能力素养体系

方面	具体分类	方面	具体分类
专业水平	专业知识技能水平	通用能力	动手实践与执行能力
	可迁移能力水平		问题分析与解决能力
自我管理能力和	职业规划能力		人际沟通与协作能力
	环境适应能力		口头与书面表达能力
	应对压力和挫折能力		信息获取与使用能力
学习与思辨能力	自主学习		组织协调与管理能力
	创新思维		外语能力
	跨学科思维		信息技术应用能力
	批判性思维		-

经过在校期间的培养，护理专业群毕业生专业水平、能力素养满足目前岗位要求程度高，评价得分分别为专业水平 3.90 分、自我管理能力和学习与思辨能力 3.86 分、通用能力 3.84 分，偏向“比较满足”水平。

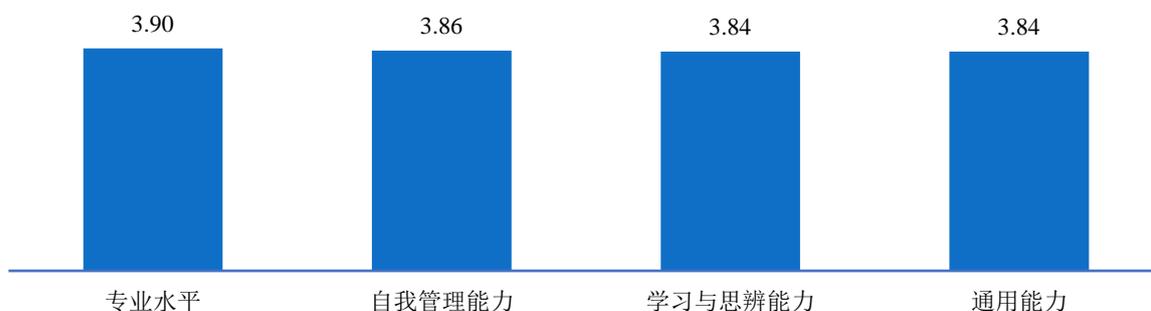


图 5-20 护理专业群毕业生专业水平、能力素养满足度评价（5 分制）

表 5-19 护理专业群各专业毕业生专业水平、能力素养满足度评价（5 分制）

专业名称	专业水平	自我管理能力和	学习与思辨能力	通用能力
护理	4.00	3.95	3.93	3.93
临床医学	3.78	3.75	3.73	3.73

专业名称	专业水平	自我管理能力	学习与思辨能力	通用能力
药学	3.93	3.89	3.85	3.85
康复治疗技术	3.78	3.75	3.75	3.76
老年保健与管理	4.05	3.98	4.00	3.98

SIX

## 就业发展趋势与反馈机制



今年，稳就业工作仍然面临就业总量压力大和结构性矛盾突出双重挑战，高校毕业生就业形势依然严峻复杂。学校深入落实就业优先政策，健全就业促进机制，多方发力、多措并举保障毕业生高质量充分就业。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

## 一、毕业生规模结构发展趋势

学校近五届毕业生规模稳定维持在 5000 人左右，其中近三届毕业生总体规模逐年下降。生源构成呈现属地化特征，本省生源招录规模占比超八成，集中于岳阳、衡阳、怀化、益阳等地；学科结构彰显办学特色，医药卫生大类所占比重近半壁江山，电子信息大类、装备制造大类次之。

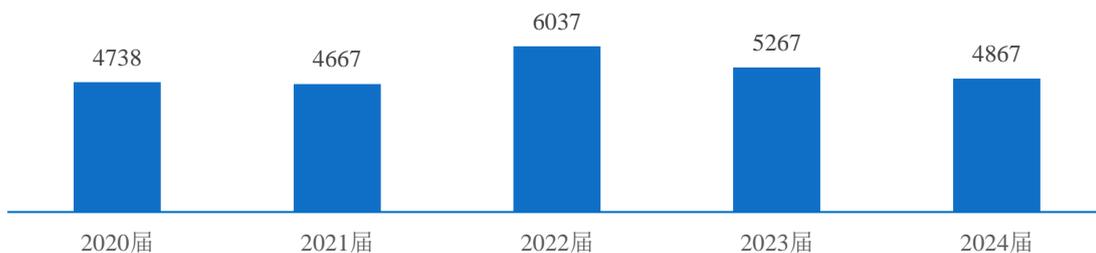


图 6-1 学校 2020-2024 届毕业生规模分布

表 6-1 学校 2023-2024 届毕业生构成表

属性	分类	2023届		2024届	
		人数	占比	人数	占比
生源地	省内生源	4698	89.20%	4292	88.19%
	岳阳市生源	1760	33.42%	1528	31.40%
	省外生源	569	10.80%	575	11.81%
学科结构 (前五)	医药卫生大类	2610	49.55%	2222	45.65%
	电子信息大类	820	15.57%	852	17.51%

属性	分类	2023届		2024届	
		人数	占比	人数	占比
	装备制造大类	648	12.30%	621	12.76%
	财经商贸大类	428	8.13%	419	8.61%
	农林牧渔大类	301	5.71%	321	6.60%

注：岳阳市生源占比=岳阳市生源人数/毕业生总人数\*100.00%。

## 二、毕业去向落实率发展趋势

### （一）毕业去向落实率发展趋势

面对严峻复杂的就业形势，学校把毕业生就业作为重中之重、摆在更加突出的位置，通过扩渠道、拓岗位、提技能、强帮扶、优服务等举措全面推动毕业生就业创业。如图 6-2 所示，学校近五届毕业生去向落实率呈稳中有增态势，2024 届毕业生的毕业去向落实率达 88.70%，建档立卡贫困毕业生落实率达 95.91%，就业大局保持高位稳定，学校多渠道促就业工作彰显成效。

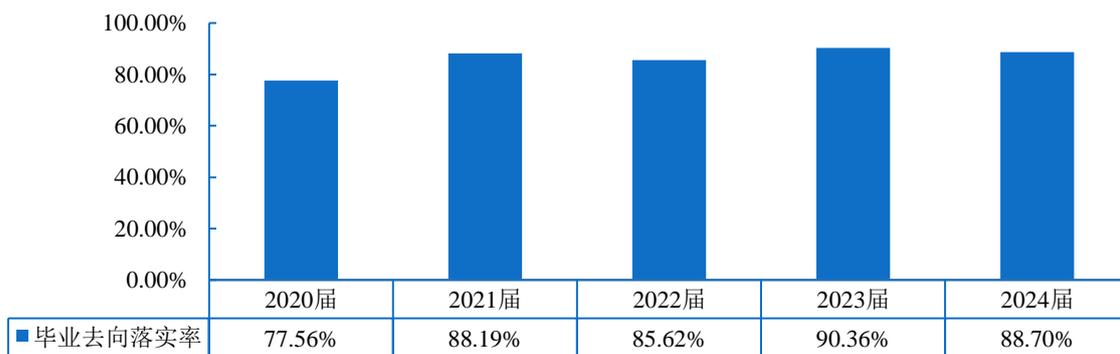


图 6-2 学校 2020-2024 届毕业生毕业去向落实率发展趋势

### （二）分学院毕业去向落实率发展趋势

表 6-2 学校 2021-2024 届各学院毕业生去向落实率对比分析

学院名称	2021届	2022届	2023届	2024届	态势
机电工程学院	92.70%	96.01%	95.70%	94.71%	波动上升
信息工程学院	90.48%	94.68%	93.82%	96.65%	波动上升
商贸物流学院	89.38%	89.12%	93.36%	92.71%	波动上升
生物环境工程学院	84.51%	92.21%	93.12%	91.83%	波动上升
医学院	86.15%	74.58%	88.94%	76.89%	波动下降
护理学院	88.31%	85.58%	83.09%	88.88%	波动

### （三）毕业去向发展趋势

学校集聚资源，多方挖潜拓宽就业空间，从而更好地匹配毕业生就业需求。如下表所示，入职各类企事业单位为毕业生发展主旋律，近两届毕业生单位就业率稳居 80% 以上的高位。从单位就业具体分类来看，其中签就业协议形式就业为主去向，2024 届毕业生占比（37.37%）较去年上浮 21.12%；与此同时，学校深化就业教育与引导，积极鼓励毕业生扎根基层、为社会事业发展做贡献，2024 年毕业生从事基层项目的人数（357 人）与占比（7.34%）较去年实现双增长，主要赴岳阳市下辖区（县）、乡镇服务基层医疗卫生事业的发展。

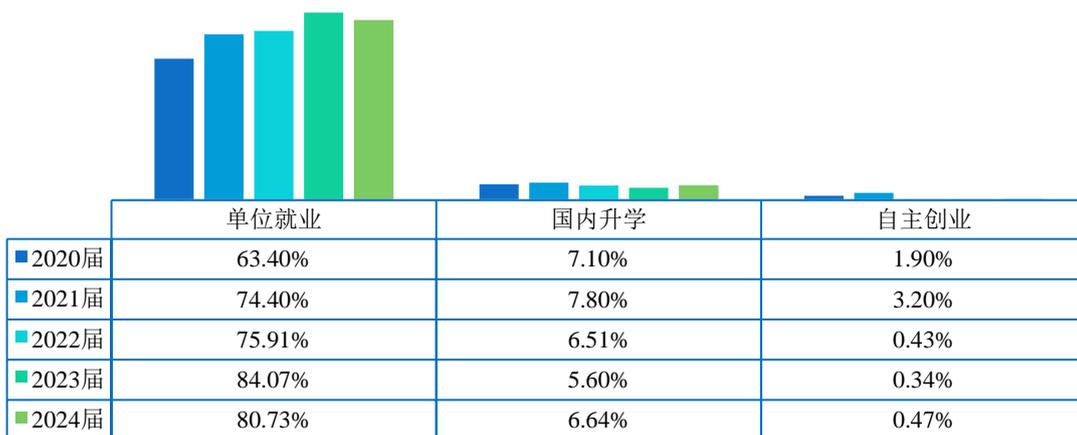


图 6-3 学校 2020-2024 届毕业生毕业去向分布

## 三、就业流向发展趋势

### （一）就业地区流向发展趋势

学校持续主动对接区域产业改革与发展需求，不断深化与重点领域企事业单位合作的广度与深度，助力毕业生更好地服务于地方发展。如下表所示，近四届毕业生省内留存率保持在 57% 以上，岳阳市、长沙市为毕业生择业热点城市；可见学校大部分学生毕业后因学（地）缘、就业机会、产业发展环境等因素选择留下为当地的经济和社会发展做贡献，同时凸显出学校在推动区域经济和社会发展的优势。

表 6-3 学校 2021-2024 届毕业生就业区域分布

地区流向		2021届	2022届	2023届	2024届
就业地区	本省留存率	57.3%	61.14%	57.52%	59.57%

地区流向		2021届	2022届	2023届	2024届
	省外就业	42.7%	38.86%	42.48%	40.43%
就业前五城市	岳阳市	19.9%	19.80%	26.89%	27.00%
	长沙市	20.7%	16.00%	16.39%	19.92%
	深圳市	12.1%	8.45%	6.84%	8.14%
	东莞市	3.1%	3.94%	3.71%	4.12%
	广州市	4.1%	4.15%	3.62%	3.97%
	小计	<b>59.9%</b>	<b>52.34%</b>	<b>57.45%</b>	<b>63.15%</b>

## （二）就业单位流向发展趋势

毕业生依托各类企事业单位就业：企业单位为吸纳毕业生就业主渠道，其中以民营企业为主的其他企业人才吸纳力彰显，2024届毕业生流向占比（69.16%）较去年提升9.87%。同时，机关事业单位在保障毕业生高质量就业中也发挥着重要作用，其中医疗卫生单位受到毕业生的青睐，近三届毕业生流向占比保持在12%以上。

表 6-4 学校 2022-2024 届毕业生主要就业单位性质分布

单位类型		2022届	2023届	2024届
	其他企业（主要为民营企业）	54.72%	59.29%	69.16%
	国有企业	4.51%	1.49%	1.30%
	外商投资企业	4.13%	5.14%	5.45%
	机关	0.21%	0.40%	0.18%
事业单位	中等、初等教育单位	0.04%	0.14%	0.05%
	高等教育单位	-	0.12%	-
	科研设计单位	0.04%	0.09%	0.08%
	医疗卫生单位	19.23%	12.79%	13.25%
	其他事业单位	10.65%	9.25%	5.73%
	小计	<b>29.96%</b>	<b>22.39%</b>	<b>19.11%</b>

## （三）就业行业流向发展趋势

毕业生就业行业布局与学校学科专业体系及人才培养定位相符，集中于医疗卫生、制造业、信息技术产业、商贸服务业、建筑业、商务服务业等领域。从具体行业流向趋势来看，医疗卫生领域流向虽有所下降，但其人才蓄积能力仍稳居首位（保持在24%以上）；制造业领域为吸纳毕业生就业的第二大主体（稳定在14%左右），主要服务于智能制造装备业、电子信息制造业、新材料制造业、新能源汽车

及设备制造业等先进制造业领域的发展；此外，伴随现代服务业的深度融合发展与创新发展，信息技术服务业、商贸服务业（批发、零售）领域人才吸纳力逐年递增，由2022届的17.58%增至2024届的20.75%。

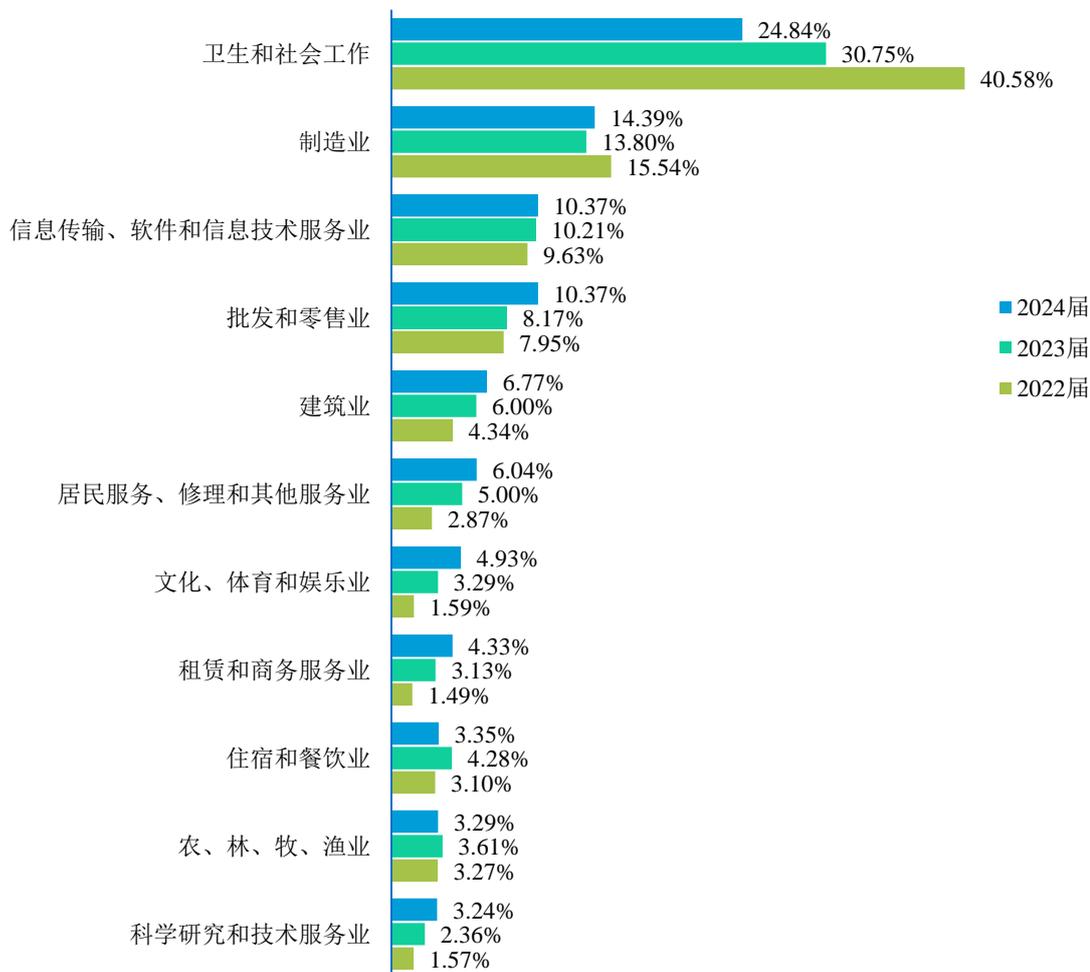


图 6-4 学校 2022-2024 届毕业生主要就业行业分布

#### 四、就业质量发展趋势

毕业生就业质量稳中有增：专业设置与社会需求相契合，学用匹配度稳中有增，2024 届毕业生专业相关度（83.95%）较去年提升 9.28%；目前工作与发展期待相契合，毕业生对工作内容、环境等方面总体满意度达 94.35%，较去年提升 6.57%，实现高满意就业目标；毕业生社会认可度高，超九成用人单位对毕业生工作表现感到满意，尤其对毕业生责任心和担当精神、主动性和进取精神、国际合作能力、个人基本素养等方面最为认可。

表 6-5 学校 2021-2024 届毕业生就业质量情况

就业质量		2021届	2022届	2023届	2024届
专业相关度		75%	69.59%	74.67%	83.95%
工作满意度	工作总体满意度	80%	66.49%	87.78%	94.35%
	工作氛围满意度	89%	-	89.77%	94.97%
	工作内容满意度	83%	-	88.04%	94.21%
	工作薪酬满意度	69%	46.76%	78.28%	91.12%
	工作稳定率	59%	78.24%	57.55%	71.57%
用人单位满意度		100%	96.67%	100.00%	98.08%

## 五、以就业为导向的反馈机制

毕业生就业与发展受多方因素叠加影响，如社会市场需求、供需适配性、高校育人质量、政策支持等，本报告聚焦毕业去向落实率、专业社会需求（就业机会）、专业培养与社会需求适配度、工作与岗位适配度（专业相关度、任职匹配度）来综合分析专业就业机会充分度和市场需求契合度，这也是对专业就业环境质量的一种体现。毕业生分专业就业环境质量指数如下表所示。

表 6-6 学校 2024 届毕业生各专业就业环境质量指数

专业名称	毕业去向落实率	专业就业机会	专业培养与社会需求适配度	工作与岗位适配度	就业环境质量指数
港口物流管理	93.87%	4.95	4.96	4.95	97.79%
国际商务	94.77%	4.93	4.94	4.92	97.64%
旅游管理	92.11%	4.90	4.93	4.93	96.87%
大数据与会计	93.48%	4.88	4.91	4.85	96.51%
市场营销	85.37%	5.00	4.95	5.00	96.10%
老年保健与管理	96.43%	3.87	3.89	3.55	80.69%
应用电子技术	96.30%	3.64	3.87	3.76	80.42%
医学美容技术	88.81%	3.91	3.95	3.78	80.40%
药学	90.76%	3.82	3.86	3.80	80.08%
医学检验技术	80.08%	3.86	4.14	4.00	80.07%
机电一体化技术	93.79%	3.79	3.88	3.52	79.40%
康复治疗技术	90.21%	3.72	3.99	3.64	79.35%
畜牧兽医	94.24%	3.78	3.57	3.71	78.86%
护理	88.29%	3.56	4.06	3.65	78.45%

专业名称	毕业去向落实率	专业就业机会	专业培养与社会需求适配度	工作与岗位适配度	就业环境质量指数
临床医学	71.73%	4.17	3.95	3.95	78.28%
机械制造及自动化	98.91%	3.65	3.60	3.31	77.57%
助产	83.25%	3.83	3.76	3.76	77.53%
建筑室内设计	91.71%	3.70	3.58	3.62	77.40%
移动应用开发	100.00%	3.07	4.14	3.23	77.23%
汽车制造与试验技术	95.12%	3.55	3.81	3.23	76.75%
预防医学	63.33%	4.00	4.08	4.09	76.69%
园林技术	89.33%	3.52	3.62	3.63	76.16%
工业产品质量检测技术	95.24%	3.26	3.81	3.39	76.08%
工业机器人技术	91.94%	3.28	3.62	3.40	74.43%
数字媒体技术	97.79%	3.14	3.47	3.18	73.38%
休闲农业经营与管理	93.75%	2.96	3.66	3.23	72.64%
软件技术	96.35%	2.92	3.43	3.26	72.13%
物联网应用技术	82.50%	3.10	3.69	3.25	70.84%
大数据技术	98.26%	2.62	3.33	2.67	67.65%

注：就业环境质量指数计算方式为：某指标的得分为某指标数值与最大值的标准化值（毕业去向落实率最大值为100.00%、社会需求度、专业培养适配度等指标最大值均为5分），对上述指标标准化值加权平均计算就业环境质量指数。

对招生和专业设置的反馈：推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作的联动，实现“招生-培养-就业-发展”的良性循环。如结合毕业去向落实率与社会需求情况建立专业总量控制机制与竞争、退出机制；结合专业自评估工作建立专业预警与动态调整机制；结合区域经济发展建立“需求导向、标准导向、特色导向”机制；以质量工程项目为抓手加强专业内涵建设，逐步将重点建设专业打造成为校级特色专业、省级特色专业和省级优势专业、国家示范专业，从而提升学校核心竞争力。

对教育教学的反馈：为增强职业教育的适应性，培养更多高素质技能型人才，学校应进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，并通过高质量的产教融合来促进学生全面发展，服务经济社会发展。如，深度拓展校企协同，把产业企业教学资源引入课堂，打造以行业认知、校企模块课程、企业学习为进阶的校企合作课程群；依托共建的校企合作学院与实训基地等实施项目导向、任务驱动、

订单培养、现代学徒制等培养模式，并在校内外实训中通过开展真实情景工学交替教学，将课程教学与职场环境有机融合，以真正实现素质教学的双轨并行；推行校内外导师联合培养双轨制，遴选校内高层次、专业化师资及校外来自行业企业一线技术骨干、精通产业发展的资深导师共同参与到专业实践教学与指导。此外，做实科教深度融合，将科创项目与专业教学、技能竞赛紧密相连，使科创融合服务于学生培养和专业建设；加强对学科间交叉性、关联性内容的教学研究，提升学生对前沿领域、产业动态的认知；强化科研渗透教学，将研发项目的子课题作为实训教学的内容或将科研项目成果逐步转化为学校课堂实际教学案例，并注重对将原理转化为实践应用、技术解决实际问题的研究，增强科研育人的实效。

对就创业工作的反馈：学校全方位、立体化、全面化的就业创业指导服务在促进毕业生就业中发挥着重要作用，在构建涵盖职业素养、职业技能和职业适应就业指导课程体系基础上，应辅以个性化就业指导服务（如就业政策及就业形势解读、简历制作培训、线上线下面试技巧培训简历面试指导、行业领域认知培训、对口单位职位情况介绍、校友经验分享等）与丰富的就业信息资源（如依托线上线下平台组织实施校园招聘会、网络招聘会（双选会）、专场招聘会、重点帮扶群体招聘会等活动，拓展在新技术、新产业、新业态方面的就业机会，充分利用国家政策性岗位资源，用活就业基地与合作单位资源，开发利用校友企业就业资源，通过访企拓岗等方式拓宽就业新空间，加大对中小微企业的宣传力度和招聘服务支持力度），从而稳定和扩大毕业生就业空间、提升毕业生求职技能与择业竞争力，促进毕业生高质量充分就业目标的实现。

## SEVEN

## 毕业生就业创业工作特色



## 一、加强组织领导，以“六个到位”优化条件保障

**1、组织保障到位。**学校高度重视毕业生就业创业工作，将其纳入学校“十四五”发展规划和双高建设与升本建设内容。成立了以书记、校长为组长，分管副校长为副组长、各相关部门及二级学院负责人为成员的就业创业工作领导小组。定期召开党委、行政专题会和就业创业工作领导小组专题会，研究毕业生就业创业工作。各二级学院也相应成立了由院长、书记任组长的就创工作领导小组，具体落实就创工作各项任务。

**2、制度保障到位。**学校制定完善了就业创业工作激励考评机制，将就业创业工作纳入领导班子、各二级学院、机关各部门年度目标考核，从就业创业常规工作、“一把手”工程资料、访企拓岗、孵化基地（众创空间）管理、创新创业教育、就业创业比赛等 8 个大类考核各单位负责人岗位履职情况。为了充分调动积极性，学校制定了《创新创业竞赛指导教师和参赛学生团队奖励办法（试行）》，并对就业创业指导课的专任教师在职称评定、教学津贴发放等方面与其他专业教师一视同仁，还允许他们参加思政系列职称评定。

**3、机构保障到位。**学校明确校院两级就业创业工作领导小组每年统筹对毕业生就业创业工作作出安排部署。学院招生就业处作为就业创业工作指导机构和学校就业创业工作领导小组办公室，下设创新创业科、就业指导科 2 个科室，负责就创业制度的制定及常规工作的开展。在公共课部设立就业创业指导教研室，负责就业创业指导课的教学。各二级学院设立实习就业科、实习就业室，并配有专（兼）职工作人员，负责二级学院学生实习实训就业创业管理工作。

**4、人员保障到位。**我校招生就业处定编 8 人，全校现有专兼职就业创业指导教师 29 人，专职就业工作人员 26 人，生师比：2022 年为 232:1，2023 年为 203:1，

2024年为187:1。并配有专职创业孵化基地管理人员2人。同时，充分发动学生参与就业创业日常管理工作，在学生中组建了青年发展部，成员已达32人。

**5、场地保障到位。**我校招就业处现有办公室4间共120 m<sup>2</sup>，档案室一间40 m<sup>2</sup>，2个网络招聘室，招聘洽谈面试室一间120 m<sup>2</sup>。各二级学院单独设置了职业咨询室、招聘洽谈面试室、招聘室、宣讲室等，总面积近1000平方米。学校已争取岳阳职业教育集团和市人社局的重视，拨出专项资金，添置大屏幕显示屏、人机互动卧式红外触摸一体机，与岳阳市人社局的人才超市（零工市场）就业招聘系统端口对接，率先在我院建立在岳高校人才市场，为毕业生提供更加直观、清晰、明了的企业招聘信息与就业服务；学校建有大学生创新创业基地，总建筑面积10000平方米，其中游乐设施、园艺特色专业的创业基地面积8000多平方米，创新创业中心面积1200平方米，创新创业中心设有路演厅、办公区、创意交流区、项目展示区、培训区和直播带货间等多个功能区，配套有管理办公室、众创空间、创就业咨询室、会议室等，为学生免费提供实训、培训和孵化的场地，今年新入驻项目13个，累计项目71个。为了进一步满足需要，学校党委十分重视，决定将新建的第十栋学生宿舍楼架空层的1000平方米（18间房的位置）建立就业创业中心，将原来零散的场地整合到一起，更好地服务学生。现已完成设计、财评和招投标，12月份可完工。

**6、经费保障到位。**学校每年的年度经费预算中，就业工作专项经费均超过年度应收学费总额的1%，创新创业工作专项经费均超过年度应收学费总额的0.5%，2022年学费总收入8738万元，预算安排就业工作专项经费90万元，占年度学费收入1.03%。预算安排创新创业工作专项经费45万元，占年度学费收入0.51%；2023年预算安排就业工作专项经费75万元，占年度学费收入1.01%。预算安排创新创业工作专项经费50万元，占年度学费收入0.68%。我们还积极争取财政、人社和企业社会的就业创业资金，2022年共争取231.15万元，2023年共争取162.9万元。为加

强资金管理，学校专门制定了《就业工作经费使用管理办法》《创新创业经费预算及使用制度》《创新创业资金扶持办法》和《创新创业赛事奖励办法》等制度，按照定期预算、专户核算、严格管理、专款专用的基本原则，详细规定了就业和创新创业工作经费的预算、下拨和使用管理。学校每年都对“三支一扶”、“西部计划”等国家基层项目就业的宣传、组织等安排专项经费，其中2022年实际专项经费支出1.86万元，2023年支出2.61万元。

## 二、强化各项措施，以“五个深入”推进就创工作

**1. 教育指导不断深入。**学校强化就业教育和观念引导，创造性地将“三全育人”拓展为“十全育人”，将就业创业教育与思政教育、专业教育深度融合，形成了就创育人、课程育人、科研育人、实践育人、管理育人、组织育人、文化育人、网络育人、心理育人、资助育人的“十全育人”机制，引导大学生形成正确的就业创业价值观，并针对“缓就业”“慢就业”等问题分学院开展专题教育讲座。认真制定生涯规划、就业创业指导课程教学大纲、课程标准，并严格按照课程教学大纲组织教学活动，安排就业、创业课程各32学时、2个学分，安排职业规划课程10学时。

**2. 就创实践不断深入。**一是积极开展就创活动。学校出台了《岳阳职业技术学院就业创业指导活动实施意见》，鼓励各二级学院开展就业政策咨询、讲座、报告会、模拟招聘等多形式的就业指导活动。坚持每年组织学生参加岳阳市人力资源和社会保障局大学生SYB创业培训，分学院举办优秀校友见面会、校友报告会、就业指导讲座、企业家进校园讲创业故事报告会和明星企业家访谈会、企业走访周等各项活动。二是全力组织就创比赛。积极举办校级大学生职业规划大赛和大学生创新大赛、挑战杯、创青春、黄炎培等各类创新创业大赛，按要求完成了省赛、国赛各赛道的选手报名、遴选、推荐和参赛等组织工作。三年来，我校共获得省以上职业规划和创新创业大赛奖项29项，其中中国赛一等奖1项、二等奖2项，省赛一等奖5项、二等奖6项、三等奖15项。三是不断强化就创宣传。高度重视就业创业宣传总结工作，2022年就业创业工作获媒体报道73次，2023年获媒体报道56次，2024年（1月-9月）获媒体报道63次。

**3、岗位开拓不断深入。**一是组织校园招聘。坚持每年制订校园招聘活动计划，认真组织校园招聘活动，原则上每年4月份举办医学类毕业生供需见面会，11月份举办非医学类毕业生供需见面会，各二级学院不定期举办中小型专场或网上招聘会。2022年，我校举行医卫类学生网上招聘月活动，共组织了12场“网上带岗”活动，线下组织178家企业提供12300个岗位，提供就业岗位数与毕业生人数比达4.96:1；2023年共组织招聘会32场（含各二级学院专场招聘），提供就业岗位17800个，提供就业岗位数与毕业生人数比达3.38:1；2024年共组织217家企业，举办招聘会19场（含各二级学院专场招聘），提供就业岗位15400余个，提供就业岗位数与毕业生人数比达3.16:1。二是开展访企拓岗。制定文件，将访企拓岗任务分配到每个领导班子成员，下达至各二级学院，纳入市对校和校内绩效考核及“双高”建设内容，形成长效机制。书记、校长带队访企拓岗，既瞄准发达地区与毕业生高度匹配的岗位，又紧盯本地就业市场，有针对性地了解专业市场需求，为就业工作打下基础。2022年由书记、校长带队共走访企业117家，拓岗2330个；2023年新走访企事业单位130家，拓岗2366个；2024年已走访企业115家，拓岗2118个。三是引导基层就业。制订《岳阳职业技术学院关于引导和鼓励毕业生面向基层就业的办法》，引导毕业生服务国家战略、到重点领域和基层就业。2022年报名“大学生职院服务西部计划”70人，录用2人；2023年报名54人，录用6人；2024年报名69人，录用1人。2022年，共有937人留岳就业，留岳就业比率为15.52%；2023年，共有1140人留岳就业，留岳就业比率为21.47%。四是鼓励应征入伍。高度重视，广泛宣传，全面发动，营造了浓厚的投笔从戎、保家卫国氛围。近几年每年都超额完成预征任务，2022年任务数138人，实完成222人；2023年任务数122人，实际完成222人；2024年任务数115人，到10月底已完成70人。五是发动校友支持。积极推进“校友回湘”工作，成立校友办和“校友回湘”专门工作班子统筹相关工作。制定工作方案，引导校友支持毕业生就业创业工作。每年举办校友专场招聘会。2023年，我们召开了建校20周年暨“引校友 促发展 建岳阳”大会，吸引来自全国各地的校友参加大会，并与湖南森鹰智能科技有限公司等28家公司进行了集体签约仪式。

**4、就业帮扶不断深入。**一是健全帮扶机制。制订《岳阳职业技术学院关于帮助特殊群体毕业生就业的工作办法》，建立特殊群体毕业生就业工作台帐，按照“一人一档”、“一人一策”，健全各项帮扶制度；二是创新帮扶措施。开展“党建三联三进”活动，各级领导和党员干部深入一线，联院联班蹲点，带头服务师生。校级领导联系二级学院，中层正职干部联系班级（担任副班主任），党员联系、帮扶困难学生的生活、学习和就业。尤其对于困难学生的就业，实行“一对一”“责任包干”，校领导班子、二级学院和部门负责人、就业工作人员及全体在职党员对所有建档立卡和来自贫困县的学生结对子帮扶，实行“一人一档”、“一人一策”，并按“三个三”的要求，包谈心、包指导、包推荐、包就业，一包到底。三是突出帮扶重点。坚持将重点放在贫困生、残疾学生、农村学生群体，下发文件，以支部为单位，全体党员干部发动亲朋好友、校友等资源集中为贫困生找岗位，确保困难学生百分之百就业，去年我校 722 名贫困生和 6 名残疾学生全部实现就业。

**5、统计监测不断深入。**一是严格数据报送。采取专人负责、过程跟踪、结果考核等方式，严格按照时间节点将贫困毕业生数据、毕业生资格审查数据、就业数据及时报送国家和省级平台，确保日报、周报、月报信息无误。二是强化就业核查。坚持对就业统计数据及就业违规行为实行零容忍，坚持每年 5 月至 8 月开展四次就业核查，对数据是否及时更新、是否存在数据造假、就业安置过程中是否违规等进行审核督查，早发现、早制止、早纠正，确保了近几年无一例违规现象。三是抓好跟踪调查。高度重视，及时完成每年省级就业部门组织的全省高校毕业生和用人单位跟踪调查、微信实名制认证及就业创业服务评价等工作任务。自 2010 年起委托第三方调查公司麦可思数据有限公司进行毕业生跟踪调查，每年都推出并在官网上发布《岳阳职业技术学院社会需求与培养年度质量报告》。坚持每年开展毕业生就业状况调查，并分专业撰写就业市场调研报告，以就业市场和社会需求为导向进行专业设置和招生计划调整，2023 年新增专业 1 个，停招专业 1 个；2024 年新增专业 3 个。

### 三、提升就创水平，以“四个特色”彰显工作成效

**1、下移重心，面向民企，创新了拓岗就业工作机制。**针对近年来我校医卫类学生占比近一半、公立医院用人相对饱和、医卫类学生就业压力大的困难和挑战，我们坚持对接产业、访企拓岗，主动出击、量身定岗，转变就业观念，瞄准民营市场，撬动市、县人社局、就业服务中心和市卫健委、人才集团、职教集团、产业园区、在岳高校等共同发力，联手推进毕业生就业工作，创新了“走出校门拓岗位、邀请企业聘岗位、面向基层争岗位、送生上门定岗位、重点帮扶找岗位、对接产业储岗位、依托专业求岗位、多方联动推岗位”的就业工作方法，构建了“政府统筹、部门配合、校地互动、企业融入、校友支持，领导带头、党员帮扶、全员参与”的就业工作机制，形成了“政府主导、地方主动、学校主打、企业主唱”的就业工作氛围，有效推动了毕业生高质量充分就业。为了解决医卫类学生就业难问题，我们与市卫健委联合，对全市 107 家民营医疗机构进行了详细摸排，并极力向外地民营医疗机构拓展，近三年向民营医疗机构输送毕业生 4537 人，占 62.17%。2022 至 2024 届毕业生初次就业去向落实率分别为 84.74%、90.36%和 88.7%，其中医卫类毕业生初次就业去向落实率分别为 74.6%、87%和 82.2%。特别是护理学院毕业生初次就业去向落实率由 2022 年的 83.4%，上升到了今年的 88.88%。近三年来，共走访企业 362 家，拓展岗位 6814 个。2024 年就业合作单位数达到 448 家，提供岗位数占毕业生总人数的 34%。《岳阳职院多措并举访企拓岗促就业》入选全国高校就业工作协会优秀案例。《岳阳职院深入企业开展访企拓岗促就业专项活动》被中国新闻网重点推介。

**2、专创融合，重点培植，改革了创新创业教育模式。**依托就业创业理论研究，科学调整学生职业生涯规划课程，将职业生涯规划与就业指导课程一分为二，单独开设，并已成功编纂职业生涯规划、就业指导、创业基础三本校本教材。探索创业教育实践模式，从杭州贝滕科技公司花费 40 万元购买创业实践平台，让学生通过虚拟的环境熟悉公司操作流程。通过专创融合，由毕业设计导师带领学生深入生产一线，了解行业现状，寻求解决行业痛点的办法手段，挖掘创新点，探索创业金点子。

通过遴选，每年都有超过 10 个项目入选学院创新创业孵化基地，培植和涌现了一批创新创业典型。2022 届毕业生解华林获得个人专利 12 项，成功创办国创国芯科技有限公司，年产值达 2500 万元；2022 级在校临床专业学生周晓捷创办湖南知晓棠健康有限公司，投入 62.4 万元研发产品，目前有 2 项实用新型专利、2 个软著，年利润 40 万；2022 级软件在校学生邓棋元专注制冷空调行业，在长沙创办湖南挚湘科技有限公司，年利润超 40 万元；2023 届园林专业毕业生王宇杰，是我校创业孵化基地中“我的花房”项目创始人，将其父亲开办的一个纯苗木种植公司扩展成承接园林绿化工程的新公司。

**3、教师引领，项目转化，引入了就创比赛导师制度。**从教师科研项目中有计划地遴选一批对接产业、有创新创业前景的项目，并根据项目要求从不同专业中选拔参赛学生，由主持项目的教师担任导师，从大一起开始精心打磨，重点储备，成熟一个参赛一个，使师生在比赛中不断提升。近几年来，我校积极组织学生参加各级创新创业大赛，取得了较好成绩，并实现了国赛获奖零的突破。2022 年，“它的归宿”创业创意项目在湖南省第十届挑战杯上获金奖；获“三创赛”省赛一等奖 1 项、三等奖 1 项，“黄炎培”省赛模拟赛二等奖 1 项。2023 年，获得“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛省级选拔赛创业营销赛一等奖 1 项、三等奖 1 项，2 人获最佳指导教师，2 人获优秀指导教师；获第十届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛创业营销赛一等奖 1 项，2 人获最佳指导教师；获第十届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛教师创新创业教学能力竞赛二等奖 1 项，第四届湖南省医学技能创新创业大赛一等奖 1 项、三等奖 1 项，4 人获优秀创新创业导师；获湖南省“黄炎培”职业教育奖大学生创新创业模拟赛业营销赛三等奖 1 项，湖南省就业创业教师教学能力竞赛就业赛道三等奖一项、创业赛道三等奖一项。2024 年，获得湖南省医学技能创新大赛二等奖 1 项、三等奖 1 项；“学创杯”全国大学生综合模拟大赛营销之道赛道湖南省省赛一等奖 1 项，并获国赛二等奖 1 项；获中国国际创新大赛省赛二等奖一项，三等奖一项；“挑战杯”湖南省省赛二等奖 1 项，三等奖 3 项；获省级大学生职业规划大赛二等奖 1 项、三等奖 2 项。

**4、高度重视，纳入考评，强化了理论研究激励措施。**学校将就业和创新创业理

论研究纳入职称评审和绩效考评和单位考核，与其他科研项目同等对待，积极鼓励教师开展就业和创新创业理论研究。2022年至2024年，成功立项国家级课题3项、省级课题10项、市级课题8项，校级课题2项，如新电商新媒体+创新创业教学教育模式研究及综合性实践案例研发、乡村振兴背景下大学生返乡创业文化动力研究、新时代职业院校家校共育培养大学生就业心理健康教育研究和智能聚合就业服务平台的研究等分别立项教育部高等学校科学研究发展中心课题、湖南省教育科学规划课题、湖南省社会科学成果评审委员会课题和湖南省教育厅科学研究项目，为推动就业与创新创业工作提供了强有力的理论依据。同时，我们积极申报参加教育部就业育人项目，2022年立项1项，2024年立项10项，对接湖南、广东、福建等多个省份企业，涵盖信息通讯与互联网、教育、公共管理与服务等多个行业。