

广东工商职业技术大学

毕业生就业质量报告

(2024届)

二〇二四年十二月

综 述

广东工商职业技术大学创建于1996年。2018年经教育部批准成为全国首批十五所本科层次职业教育试点学校之一，2019年经教育部批准更名为广东工商职业技术大学，2022年经广东省学位委员会批准成为学士学位授予单位，2023年经广东省教育厅批准具备招收留学生资格。学校位于粤港澳大湾区腹地、国家历史文化名城——肇庆市。学校拥有星湖和大旺两个校区，星湖校区毗邻肇庆七星岩国家5A级风景名胜区，大旺校区位于肇庆国家级高新技术产业开发区。

校园基本建设完备齐全。校园占地面积1856.67亩，建筑面积64.64万平方米，现有全日制在校生20626人。校园建筑中西合璧、优美典雅、错落有致、气势恢宏，被誉为全国最美民办大学之一。学校图书馆作为全国高校最美图书馆，馆藏图书229.43万册，其中纸质图书142.57万册、电子图书86.86万册，成为师生治学读书的理想之地。学校建有国际标准的跳水游泳馆、网球馆，先后承接过广东省第十五届运动会、广东省第十届大学生运动会、全国游泳争霸赛、东京奥运会蹦床选拔赛等重要体育赛事。教学科研仪器设备总值达2.2亿元，各类实验实训室、计算机房、语音室、舞蹈训练房、钢琴房等教育教学设施完备。户外体育运动场、篮

球场、网球场、游泳池等设施，为学生的学习、文娱、体育活动提供良好的场所。

人才培养质量全面提升。学校坚持立足肇庆、服务广东、辐射大湾区培养高层次技术技能人才，将价值塑造、知识传授和实践能力培养融为一体，构建德智体美劳五育并举育人体系。根据人才知识结构和能力需要，以核心课程为主干，构建与职业技能等级证书相融合的“三平台、多模块”的课程体系；形成产教融合、校企合作、工学结合、育训并重的协同育人机制。以岗位能力目标为驱动，以课程建设为载体，通过参与各类职业技能竞赛和职业技能等级考核，实现“以赛促教、以赛促学”的岗课赛证融通的人才培养模式。与区域行业知名企业合作共建“粤嵌产业学院”“小鹏新能源汽车产业学院”等11个产业学院，推行教师“双师型”和学生“双证书”制，不断强化学生综合素质和能力，人才培养质量得到逐年提升，毕业生就业率保持在98%以上；搭建了大学生创业教学、创业培训、创业孵化三级平台，培养学生创业意识、创业精神、创业能力。累计为社会输送10余万名高层次高素质技术技能人才，毕业生受到用人单位广泛认可。2017年、2019年学校分别荣获广东省职业教育类教学成果二等奖。

专业（群）建设特色鲜明。学校形成了工、管双轮驱动，工、管、经、文、艺、教育等多学科协调发展的专业（群）

发展格局，设有智能制造与汽车工程学院、商学院等 18 个教学单位，设置 29 个本科专业、39 个专科专业，建有工商管理、机器人技术、软件工程技术、数字媒体艺术、建设工程管理 5 个专业群，建成智能制造与汽车工程、计算机与信息技术、现代商贸、人工智能与大数据等 12 大实验实训中心，有各类实验实训室 250 多个。现有省级高水平专业群 1 个，省级重点专业 1 个，省级品牌专业 3 个，省级实验教学平台 1 个，省级校企合作实践基地 1 个，市级特色专业 1 个。

科技创新实力不断增强。学校建有国家级科技企业孵化器、省级大学科技园、省级工程研究中心、省级决策咨询基地、省级博士工作站、省级公共技术服务平台、省级产教融合创新基地。此外还设有广东省普通高校科研创新团队 2 个，省级人文社科普及基地 5 个。近三年，获市厅级以上科研奖项 33 项；获市厅级以上科研立项 231 项，其中省部级、市厅级重点以上项目 36 项；横向科研立项 72 项；省部级政府采纳的咨询报告 5 篇；公开发表论文 1015 篇，其中北大核心以上期刊论文 93 篇；出版学术专著和教材 49 部；获批国家专利和软件著作权 168 件，其中发明专利 9 件。

师资队伍综合素质优良。学校现有专任教师 1055 人，其中具有正高职称教师 108 人、副高职称教师 231 人、中级职称教师 257 人，博士学位教师 92 人、硕士学位教师 554

人，“双师型”教师占专业课专任教师人数的 57.34%。同时，学校还聘请了一大批来自行业企业技术骨干担任兼职教师，引育一批包括全国优秀教师、南粤优秀教师、南粤优秀教育工作者、省级教学名师、教授、博士在内的高层次人才，以及具有行业或企业经验和背景的技能型人才。

办学 28 年来，学校始终秉承“重知识、更重能力、尤重品德”校训，坚持“海纳百川、坚韧执着”的办学精神，不断强化内涵建设，办学水平和人才培养质量得到全面提升。学校先后被教育部、广东省教育厅等单位颁授“国家老年大学共建单位”“全国急救教育试点院校”“广东省大学生创新创业教育示范学校”“广东省绿色学校”“广东省大学生征兵先进单位”“广东省十佳民办高校”“人民满意的民办大学”等诸多殊荣。

目前，学校正以全国职业本科试点改革和本科教学工作合格评估为引领，深化教学改革，强化内涵建设，凝练办学特色，创新人才培养模式，提高人才培养质量，努力争当新时代职业本科教育的排头兵，朝着建设特色鲜明的高水平职业技术大学奋斗目标不断迈进。

目 录

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业规模.....	1
二、毕业生结构.....	7
(一) 性别结构.....	7
(二) 生源地结构.....	7
三、毕业生就业去向.....	9
(一) 就业单位性质.....	9
(二) 就业行业去向.....	10
(三) 就业地区去向.....	12
(四) 升学深造情况.....	13
四、毕业生自主创业.....	14
(一) 创业领域.....	14
(二) 创业地区.....	15

第二部分 毕业生就业质量分析

一、就业专业对口情况.....	16
二、毕业生就业现状满意度.....	18
(一) 就业单位满意度.....	18
(二) 薪酬待遇满意度.....	19
(三) 工作岗位满意度.....	20
三、毕业生对学校就业创业指导服务工作满意度.....	20
四、用人单位满意度.....	21

- (一) 用人单位对学校就业创业服务满意度..... 21
- (二) 用人单位对毕业生的满意度..... 21

第三部分 就业发展趋势分析

- 一、毕业生规模结构持续增加..... 22
- 二、广东省内就业为主，为区域经济发展提供人才资源..... 22

第四部分 就业创业工作主要措施

- 一、讲政治提站位，始终把就业创业工作摆在突出位置..... 23
- 二、党政负责人齐抓共管，落实就业工作“一把手”责任..... 24
- 三、积极开展招聘活动，拓宽毕业生就业渠道..... 24
- 四、做好精准帮扶工作，帮助困难毕业生群体积极就业 24
- 五、鼓励毕业生到基层就业，激励毕业生留肇就业..... 25
- 六、精心筹办首届全国大学生职业规划大赛..... 25

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业规模

学校 2024 届共有毕业生 7887 人，其中普通本科毕业生 2533 人，占比 32.12%；普通专升本毕业生 2999 人，占比 38.02%；普通专科毕业生 1799 人，占比 22.81%；高职扩招毕业生 556 人，占比 7.05%。

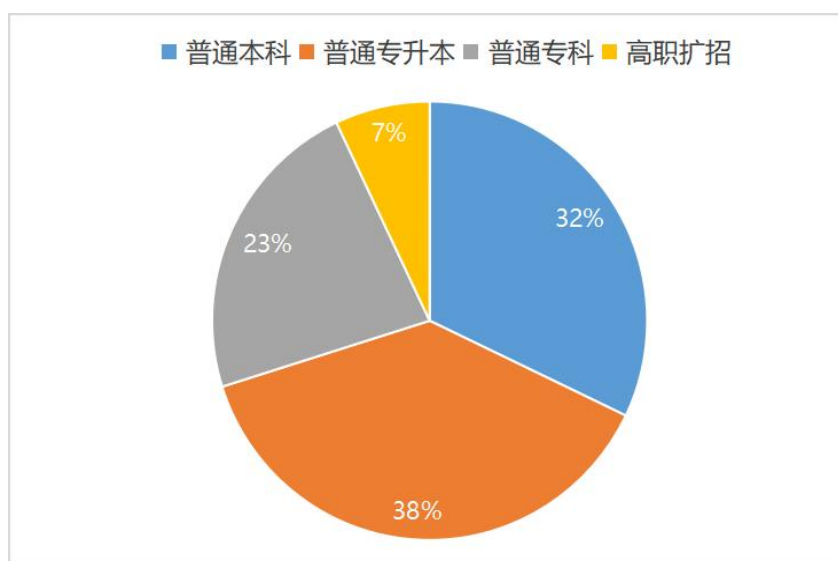


图 1-2024 届毕业生比例

学历层次	学院	专业名称	毕业人数
普通本科	商学院	电子商务	127
		物流管理	60
	外国语学院	商务英语	278
	计算机学院	软件工程	289
		数字媒体技术	223
		网络工程	90

	财经政法学院	财务管理	140
		会计	294
	艺术学院	环境艺术设计	96
	智能制造与汽车 工程学院	机械设计制造及其 自动化	105
		工业机器人技术	24
		汽车服务工程	11
	建筑工程学院	工程造价	123
	人工智能与大数 据学院	大数据技术与应用	87
	文化与传播学院	网络与新媒体	253
		学前教育	285
健康学院	健康服务与管理	48	

表 1-2024 届普通本科毕业生规模

学历层次	学 院	专业名称	毕业人数
普通 专升本	计算机学院	软件工程技术	88
		网络工程技术	98
		数字媒体技术	107
	商学院	电子商务	6
		物流管理	502
	财经政法学院	大数据与财务管理	150
		大数据与会计	220
	艺术学院	环境艺术设计	68
	建筑工程学院	工程造价	207

	外国语学院	应用英语	445
	智能制造与汽车 工程学院	机械设计制造及其自动化	37
		工业机器人技术	20
		汽车服务工程技术	9
	人工智能与大数据学院	大数据工程技术	26
	文 化与传播学院	网络与新媒体	436
学前教育		580	

表 2-2024 届普通专升本毕业生规模

学历层次	学 院	专业名称	毕业人数
专 科 生	计算机学院	动漫制作技术	62
		计算机应用技术	184
		软件技术	90
		数字媒体技术	93
	商学院	电子商务	89
		工商企业管理	74
		会展策划与管理	25
		酒店管理与数字化运营	7
		人力资源管理	32
		市场营销	35

		现代物流管理	31	
		旅游管理	7	
		国际经济与贸易	9	
	建筑工程学院	工程造价	112	
		建设工程管理	25	
		建筑工程技术	40	
		建筑装饰工程技术	22	
		市政工程技术	11	
		园林工程技术	22	
	财经政法学院	大数据与财务管理	47	
		大数据与会计	48	
		国际金融	19	
		行政管理	25	
		法律事务	48	
		金融科技应用	6	
		财富管理	8	
	专 科 生	外国语学院	商务日语	24
			商务英语	35
		健康学院	婴幼儿托育服务与管理	28
社会工作			10	
文化与传播学院		传播与策划	24	
智能制造与汽车		电气自动化技术	13	

	工程学院	工业机器人技术	13
		机械制造与自动化	11
		汽车检测与维修技术	13
		数控技术	7
		新能源汽车技术	27
		机电一体化技术	14
		消防救援技术	20
	体育学院	休闲体育	36
		运动训练	93
		电子竞技运动与管理	13
	人工智能与大数 据学院	物联网应用技术	29
		大数据技术	16
		虚拟现实应用技术	6
	艺术学院	产品艺术设计	10
		环境艺术设计	16
		视觉传达设计	38
		数字媒体艺术设计	24
	音乐舞蹈学院	歌舞表演	14
		音乐表演	94

表 3-2024 届普通专科毕业生规模

学历层次	学 院	专业名称	毕业人数
高职扩招	继续教育学院	工业机器人技术	23
		汽车运用与维修技术	30
		环境艺术设计	27
		法律实务	31
		建设工程管理	34
		数字媒体艺术设计	28
		工商企业管理	62
		计算机应用技术	59
		行政管理	33
		大数据与会计	27
		市场营销	26
		现代物流管理	25
		电子商务	89
		人力资源管理	35
机械制造与自动化	27		

表 4-2024 届高职扩招毕业生规模

二、毕业生结构

（一）性别结构

2024 届毕业生 7887 人，普通本科毕业生 2533 人，男生 1053 人，女生为 1480 人；普通专升本毕业生 2999 人，男生 1196 人，女生 1803 人；普通专科 1799 人，男生 1284 人，女生 515 人；高职扩招 556 人，男生 478 人，女生 78 人；男生总毕业人数 4011 人，占比 50.86%，女生为 3875 人，占比 49.14%。男女比例为 1.03:1。

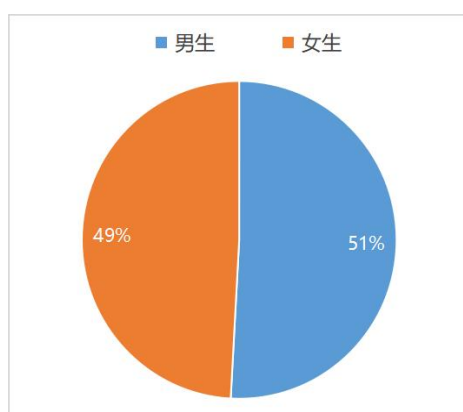


图 2-2024 届毕业生性别结构

（二）生源地结构

本校 2024 届毕业生来自全国 22 个省、直辖市、自治区，主要来自广东，占 91.91%，分布于广州、汕头、佛山、茂名、湛江等 21 个地级市。广东省外生源占比 8.09%，分别来自湖南、广西、河南、四川、江西等 21 个省、直辖市、自治区。

生源地 (省内)	毕业生数 (人)	比例 (%)	生源地 (省外)	毕业生数 (人)	比例 (%)
广州市	639	8.10%	河北省	4	0.05%
韶关市	308	3.90%	山西省	3	0.04%
深圳市	366	4.64%	辽宁省	8	0.08%
珠海市	106	1.34%	江苏省	7	0.09%
汕头市	405	5.14%	浙江省	16	0.20%
佛山市	373	4.73%	安徽省	25	0.32%
江门市	239	3.03%	福建省	30	0.38%
湛江市	652	8.27%	江西省	59	0.75%
茂名市	630	7.99%	山东省	5	0.08%
肇庆市	483	6.12%	河南省	64	0.81%
惠州市	316	4.01%	湖北省	31	0.39%
梅州市	554	7.02%	湖南省	140	1.78%
汕尾市	379	4.81%	广西壮族自治区	78	0.99%
河源市	310	3.93%	海南省	28	0.36%
阳江市	244	3.09%	重庆市	10	0.13%
清远市	302	3.83%	四川省	61	0.77%
东莞市	270	3.42%	贵州省	23	0.29%
中山市	116	1.47%	云南省	10	0.13%
潮州市	207	2.62%	甘肃省	5	0.08%
揭阳市	407	5.16%	陕西省	6	0.08%
云浮市	223	2.83%	新疆维吾尔自治区	28	0.36%

表 5-2024 届毕业生生源地分布

三、毕业生就业去向

(一) 就业单位性质

本校 2024 届毕业生就业单位性质分析来看，到机关、部队、党群及政法系统就业 96 人，占 1.22%；到事业单位就业 414 人，占 5.25%；到企业就业 5903 人，占 74.84%，较往年有所提高；灵活就业 271 人，占 3.44%；升学深造 280 人，占 3.55%；自主创业 143 人，占 2.01%；应征入伍 48 人，占 0.61%；国家、地方基层项目 17 人，占 0.61%。

就业单位性质	人数	比例
机关、部队、党群及政法系统	96	1.22%
事业单位	414	5.25%
企业单位	5903	74.84%
灵活就业	271	3.44%
升学深造	280	3.55%
自主创业	143	2.01%
应征入伍	48	0.61%
国家、地方基层项目	17	0.22%

表 6-2024 届毕业生就业单位性质统计

(二) 就业行业去向

本校 2024 届毕业生到教育、制造业、信息传输、软件和信息技术服务、批发和零售等行业就业比例较高，电力、

热力、燃气及水生产和供应业、采矿业、农、林、牧、渔业、水利、环境和公共设施管理等行业就业比例较低。

行业名称	人数	比例
农、林、牧、渔业	77	1.08%
采矿业	10	0.14%
制造业	1034	14.55%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	49	0.69%
建筑业	541	7.61%
批发和零售业	836	11.76%
交通运输、仓储和邮政业	201	2.83%
住宿和餐饮业	199	2.80%
信息传输、软件和信息技术服务业	799	11.24%
金融业	189	2.66%
房地产业	95	1.34%
租赁和商务服务业	304	4.28%
科学研究和技术服务业	148	2.08%
水利、环境和公共设施管理业	30	0.42%
居民服务、修理和其他服务业	237	3.34%
教育	1134	15.96%
卫生和社会工作	108	1.52%
文化、体育和娱乐业	413	5.81%
公共管理、社会保障和社会组织	194	2.73%

国际组织	3	0.04%
军队	4	0.06%

表 7-2024 届毕业生就业行业去向

(一) 就业地区去向

本校 2024 届毕业生就业地区去向中，在广东省就业人数 6621 人，占 96.17%，主要集中在广州（1623 人）、深圳（1085 人）、肇庆（1083 人）、佛山（550 人）、东莞（478 人）等粤港澳大湾区主要城市。

就业地区	人数	比例
广州市	1623	24.69%
韶关市	112	1.7%
深圳市	1085	16.5%
珠海市	129	1.96%
汕头市	124	1.89%
佛山市	550	8.37%
江门市	159	2.42%
湛江市	148	2.25%
茂名市	146	2.22%
肇庆市	1083	15.24%
惠州市	225	3.42%
梅州市	82	1.25%
汕尾市	88	1.34%

河源市	97	1.48%
阳江市	85	1.29%
清远市	113	1.72%
东莞市	478	7.27%
中山市	163	2.48%
潮州市	62	0.94%
揭阳市	100	1.52%
云浮市	57	0.87%

表 8-2024 届毕业生就业地区

(二) 升学深造情况

2024 届毕业生升学深造 280 人，部分本科毕业生升学到武汉理工大学、华南师范大学、西北政法大学、广东财经大学、深圳技术大学、昆士兰大学、诺丁汉大学、墨尔本大学、香港城市大学等名校。部分专科毕业生升学到广东财经大学、广东金融学院、广东技术师范大学等省内优质大学，升学质量有所提升。

升学层次	升学院校名称	人数
研究生	武汉理工大学	1
	华南师范大学	1
	西北政法大学	1
	广东技术师范大学	1
	四川外国语大学	1

	广东财经大学	1
	昆士兰大学	1
	诺丁汉大学	1
	墨尔本大学	1
	香港城市大学	1
	澳门科技大学	1

专科升普通本科	广东财经大学	4
	深圳技术大学	3
	广东金融学院	2
	广东技术师范大学	1
	广东第二师范大学	1
	韩山师范学院	2
	惠州学院	1
	韩山师范学院	2
	本校	58

表 9-2024 届毕业生升学深造部分院校统计表

五、毕业生自主创业

本校 2024 届毕业生自主创业 143 人，占总体毕业生的 2.01%。

（一）创业领域

从自主创业行业来看，选择在零售、批发业、餐饮业、互联网和相关服务等行业创业比例较高。

自主创业行业	自主创业人数	占创业人数比例
批发业	18	12.59%
教育	4	2.80%
娱乐业	7	4.90%
零售业	39	27.27%
商务服务业	9	6.29%
互联网和相关服务	10	6.99%
餐饮业	13	9.09%
房屋建筑业	16	11.19%
其他	27	18.88%

表 10-2023 届毕业生自主创业行业统计

（二）创业地区

从自主创业地区分布来看，2024 届毕业生有 131 人选择在广东创业，占创业总人数的 93.71%。选择在广州市创业 33 人，占比 23.08%，占比最高，其次是深圳市和佛山市。

地区	地级市	自主创业	
		人数	比例（%）
省内	广州市	33	23.08%
	深圳市	14	9.79%

	肇庆市	6	4.20%
	珠海市	2	1.40%
	东莞市	9	6.29%
	佛山市	10	6.99%
	惠州市	7	4.90%
	中山市	5	3.50%
	揭阳市	3	2.10%
	潮州市	1	0.70%
	汕头市	3	2.10%
	汕尾市	3	2.10%
	茂名市	3	2.10%
	梅州市	2	1.40%
	江门市	1	0.70%
省外	广西壮族自治区	2	1.40%
	湖北省	2	1.40%
	湖南省	2	1.40%
	海南省	3	2.10%
	陕西省	2	2.10%
	河南、云南、浙江、四川	各 1 人	

表 11-2024 届毕业生自主创业地区统计

第二部分 毕业生就业质量分析

一、就业专业对口情况

2024 年全校总体就业专业对口 5528 人，平均对口率 70.99%。继续教育学院高职扩招、音乐舞蹈学院、智能制造与汽车工程学院平均对口率超过 80%；本科专业：机械设计制造及其自动化、财务管理、商务英语、网络工程对口率 80% 以上，专科专业：机械制造与自动化、机电一体化技术、歌舞表演、汽车检测与维修技术、消防救援技术对口率超过 90%。

学 院	毕业人数	专 业 对口人数	专 业 对口率
计算机学院	1324	911	68.80%
商学院	1004	689	68.62%
建筑工程学院	561	351	62.57%
财经政法学院	1005	705	70.15%
外国语学院	782	585	74.80%
智能制造与汽车工程学院	324	260	80.25%
文化与传播学院	1578	986	62.48%
健康学院	86	66	76.74%
音乐舞蹈学院	108	91	84.26%
体育学院	142	89	62.68%
人工智能与大数据学院	165	131	79.39%

艺术学院	252	174	69.05%
继续教育学院	556	490	88.12%

表 12-2024 届各学院就业对口情况统计

本科专业	毕业人数	专业 对口人数	专业 对口率
机械设计制造及其自动化	105	92	87.62%
财务管理	140	120	85.72%
商务英语	278	237	85.25%
网络工程	90	73	81.11%
大数据技术与应用	87	67	77.01%
物流管理	60	45	75%

表 13-2024 届部分本科专业就业对口情况统计

专科专业	毕业人数	专业 对口人数	专业 对口率
机械制造与自动化	27	26	96.30%
机电一体化技术	14	13	92.86%
歌舞表演	14	13	92.86%
汽车检测与维修技术	13	12	92.31%
消防救援技术	20	18	90%
婴幼儿托育服务与管理	28	25	89.29%
大数据与会计	47	40	85.11%

表 14-2024 届部分专科专业就业对口情况统计

二、毕业生就业现状满意

学校对 2024 届毕业生进行全面跟踪调查，通过问卷、电话、座谈等形式发放和收集各类数据近 3000 份，数据涵盖本、专科毕业生所有专业。

（一）就业单位满意度

就业单位满意度是分析毕业生就业质量的一个重要指标。调查数据显示，学校 2024 届毕业生对就业单位综合满意度为 91.83%，其中满意为 48%，不太满意为 8.17%。

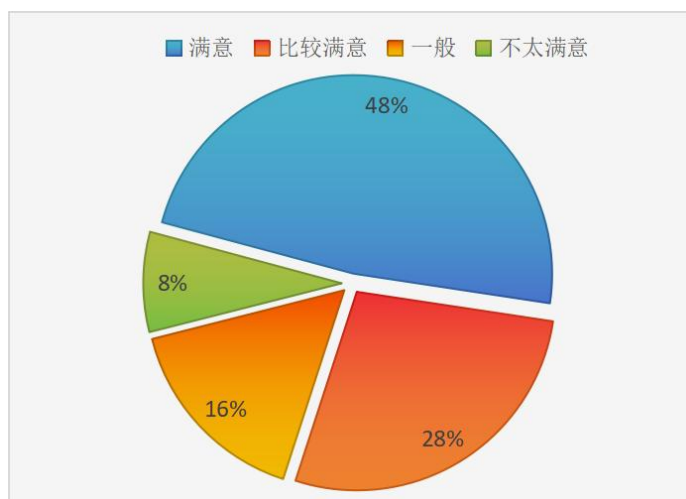


图 3-2024 届毕业生就业单位综合满意度

（二）薪酬待遇满意度

薪酬待遇满意度是分析毕业生就业质量的一个关键指标。调查数据显示，学校 2024 届毕业生对薪酬待遇综合满意度为 85.48%，其中满意为 51.41%，比较满意 22.78%，不太满意为 14.52%。

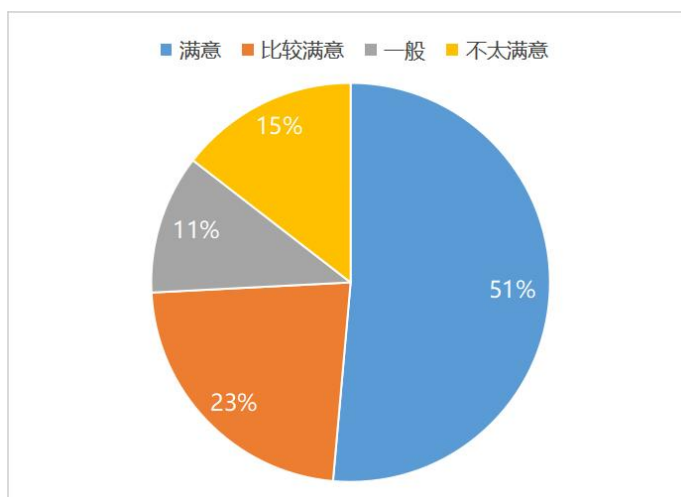


图 4-2024 届毕业生薪酬待遇综合满意度

（三）工作岗位满意度

工作岗位满意度是衡量毕业生所学专业相关度的一个核心指标。调查数据显示，学校 2024 届毕业生对工作岗位综合满意度为 94.88%，其中满意为 50.24%，比较满意为 26.09%，不太满意为 5.12%。

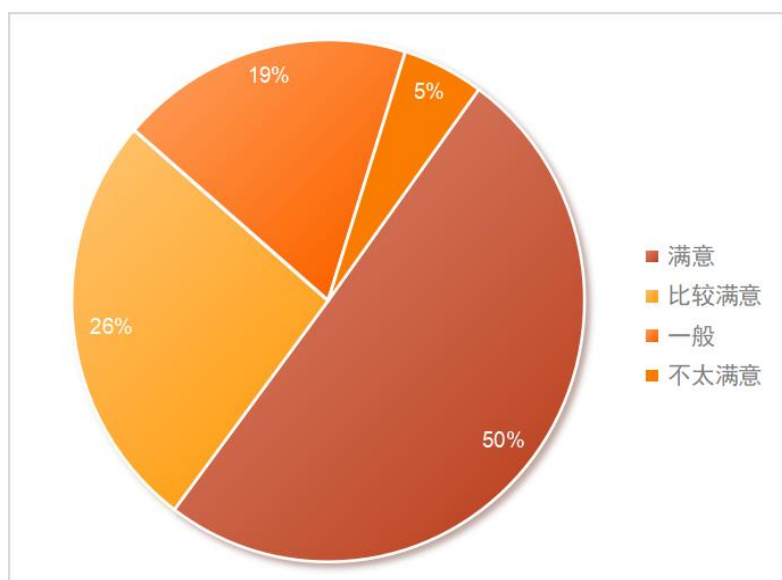


图 5-2024 届毕业生工作岗位综合满意度

三、毕业生对学校就业创业指导服务工作的满意度

毕业生就业质量是高校人才培养的重要环节，其对学校教育教学、管理、就业创业指导等方面的评价对学校完善人才培养方案及课程教学改革等具有重要的参加价值。

毕业生对母校就业创业指导服务综合满意度为 91.03%，其中对就业创业授课内容满意度为 92.15%，对举办的求职招聘活动满意度为 89.65%，对就业创业政策的宣讲力度满意度为 91.28%。

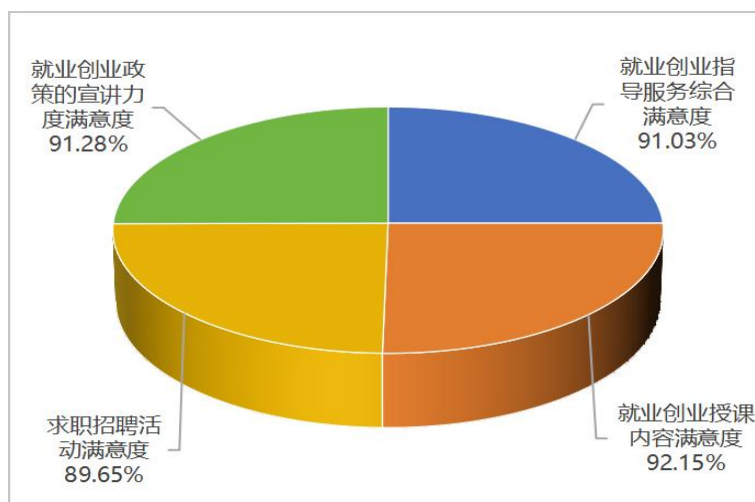


图 6-2024 届就业创业指导服务综合满意度

四、用人单位满意度

用人单位对毕业生质量的反馈是反映学校培养水平的重要依据，可以全面地反映学校人才培养过程中存在个问题。

（一）用人单位对学校就业创业服务满意度

在对 2024 届毕业生用人单位满意度调查中，对学校就业创业服务满意度为 95.20%，其中满意占 76.03%，比较满意占 15.80%，一般占 4.31%，不满意度为 3.86%。

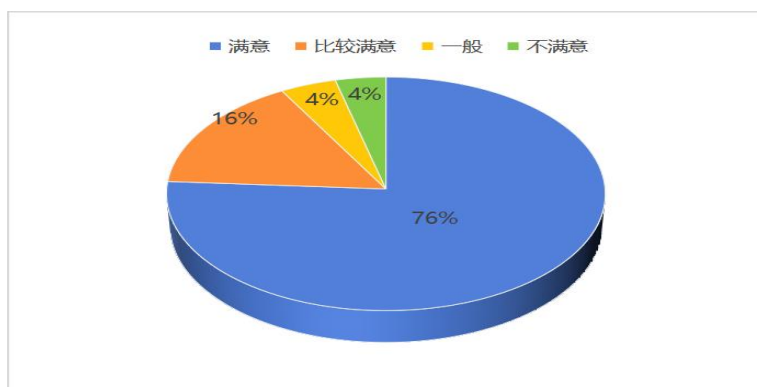


图 7-2024 届用人单位对学校就业创业满意度

（二）用人单位对毕业生满意度

2024 届毕业生的用人单位对毕业生的综合满意度进行反馈，整体满意度为 96.45%。对毕业生的专业能力满意度为 93.51%，实践能力满意度为 97.11%，创新能力满意度为 97.25%，团队协作能力满意度为 98.25%，敬业精神及职业素养满意度为 96.12%。

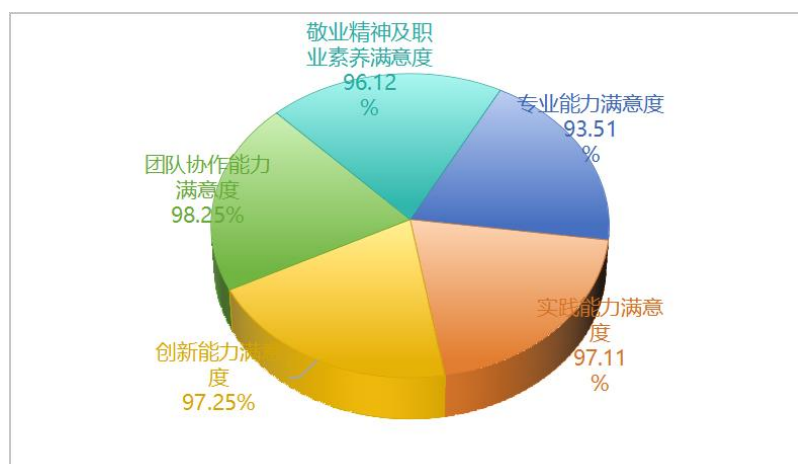


图 8-2024 届用人单位对毕业生综合满意度

用人单位普遍反映，学校培养的学生综合素质较高，不仅具有扎实的理论知识，而且具有较强的实践动手能力，工作中能吃苦耐劳，执行力强，具有一定的创新意识，团队协作能力较好。

第三部分 就业发展趋势

一、毕业生结构变化明显，本科层次毕业生逐年增加

学校 2024 届毕业生结构发生了变化，毕业生层次以本科为主。毕业生人数较往年大幅下降，高职扩招毕业生减少 6900 余人，本次层次毕业生增加 2200 余人。

届 别	2021 届	2022 届	2023 届	2024 届
毕业生人数	4793	6432	13910	7887

表 15-2021~2024 届毕业生规模

二、广东省内就业为主，为区域经济发展提供人才资源

学校 2024 届毕业生在广东省内就业人数 6621 人，占比 96.17%，留肇就业 1083 人，占比 15.24%。粤港澳大湾区仍然是我校毕业生就业地区首选，到制造、教育、信息传输、仓储和信息技术服务、批发和零售、新能源等区域重点行业和地方支柱行业就业的毕业生大幅增加，充分体现学校紧紧围绕国家经济发展需要，契合学校办学特色、多学科协调发展的人才培养模式。主动对接国家发展战略和区域经济发展需求，向重点地区、重要行业、重大项目输送优质毕业生。

第四部分 就业创业主要措施

2024年，毕业生就业形势依然严峻，在上级主管部门的大力指导和支持下，在学校党政领导的高度重视和正确领导下，学校2024年就业创业工作持续保持好的势头，就业创业指导服务水平和就业质量得到进一步提升。主要措施如下：

一、讲政治提站位，始终把就业创业工作摆在突出位置

学校深入学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，坚决落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，把做好“就业创业工作”始终摆在突出位置，以高度的责任感、使命感，全方位、多层次地谋划与落实就业创业各项举措，着力推动毕业生更加充分高质量就业。

二、党政负责人齐抓共管，落实就业工作“一把手”责任

党政领导班子集体谋就业，出台系列促进2024届毕业生就业专项行动方案，成立由校长、书记为双组长的专项工作专班，构建了党政“一把手”挂帅，分管领导主抓，纪委督查，业务部门统筹，学院实施，辅导员、就业专员落实，全体教职工参与的“五位一体”的就业工作责任体系。

三、积极开展招聘活动，拓宽毕业生就业渠道

开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，落实“用人单位大走访，全员联动促就业”专项行动，学校党政领导、二级学院班子、各专业教研室主动走进园区、走进行业、走进

企业，组团式参加各地大型校企对接会，走访对接企业 300 余家，开拓岗位近三千个。开展大型综合招聘活动一场，“小而精、专而优”专场招聘活动 5 场，宣讲会 27 场，为毕业生面对面提供岗位 2 万余个。充分利用“国家大学生就业服务平台”、“广东大学生就业创业平台”的公益性、权威性、便捷性开展招聘活动，举办其他各类线上招聘活动 4 场，提供线上岗位 1.5 万余个，累计为毕业生提供工作岗位 3.5 万余个，人均岗位 4.4 个。

四、做好精准帮扶工作，帮助困难毕业生群体积极就业

摸清底数，建立台账，分类指导，实行“一生一策”、“一人一档”的动态管理模式，准确把握零就业家庭、家庭困难、身体残疾、就业困难等各类特殊毕业生群体的情况。建立精准帮扶机制，分类提供岗位推荐、政策支持、求职指导、心理辅导、求职补贴等服务。

五、鼓励毕业生到基层就业，激励毕业生留肇就业

加大政策宣传引领，加强基层就业典型任务事迹宣传力度，开展系列基层就业专题讲座，引导毕业生树立正确科学的就业观、创业观。根据毕业生就业意向和求职需求，分时段、分类别精准推送基层就业、自主创业、困难帮扶等政策措施，提高政策宣传的针对性和实效性，持续实施好“大学生征兵”、“三支一扶”、“西部计划”等国家、地方基层就业项目。积极引导毕业生留肇返肇就业，为地方经济发展

作出积极贡献。

六、精心筹办首届全国大学生职业规划大赛

认真贯彻落实上级主管部门工作部署，强化我校学生的职业规划意识，引导学生树立正确的职业观、就业观和择业观，科学合理规划职业生涯，提升毕业生就业竞争力，积极动员和开展了首届全国大学生职业规划大赛校内选拔赛，大赛参与学生 9000 余人，成功报名约 6000 人，获得广东省决赛三银一铜的好成绩。为毕业生高质量充分就业打下较好基础。