

吉林艺术学院

毕业生就业质量年度报告



2024 年

图表目录

图 1	毕业生的学历结构	3
图 2	毕业生的性别结构	4
表 1	毕业生的生源结构	4
表 2	各学院毕业生人数	5
图 3	毕业生的毕业去向落实率	6
表 3	毕业生的总体毕业去向	7
表 4	毕业生就业的主要行业类	7
表 5	毕业生从事的主要职业类	8
图 4	毕业生就业的用人单位类型分布	9
图 5	毕业生就业的用人单位规模分布	9
表 6	在重点区域就业的比例	10
图 6	用人单位对毕业生的总体满意度	11
图 7	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度	12
图 8	毕业生对母校的满意度	13

一 规模与机构

规模与结构

学校 2024 届毕业生总人数为 2362 人。

1. 学历结构

学校 2024 届本科毕业生 1941 人，占毕业生总人数的 82.18%；硕士毕业生 421 人，占毕业生总人数的 17.82%。

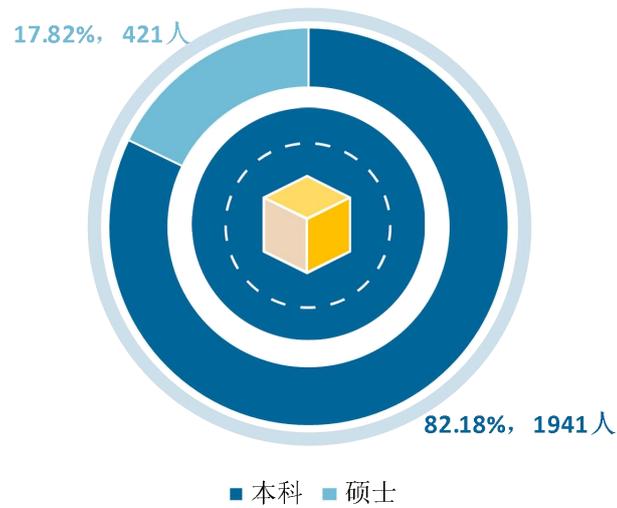


图 1 毕业生的学历结构

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

2. 性别结构

从性别结构来看，男生占 37.17%，女生占 62.83%，整体男女比例为 0.59:1。

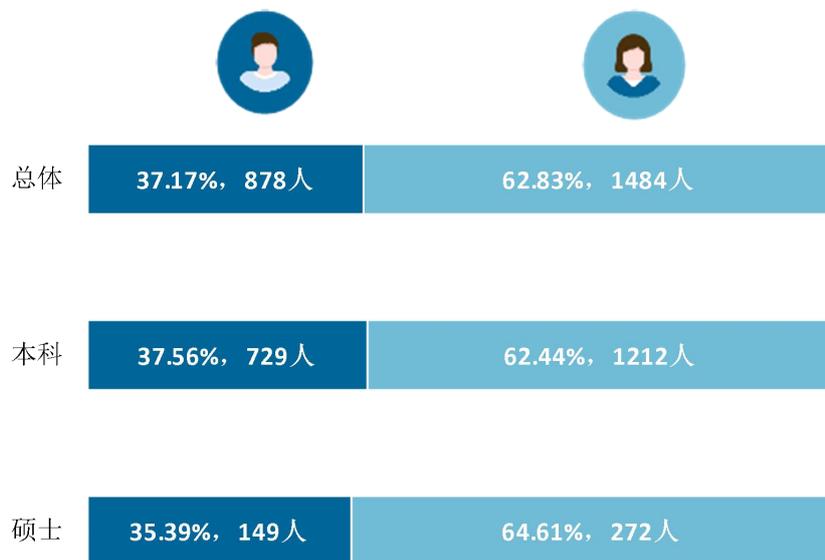


图 2 毕业生的性别结构

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

3. 生源结构

学校 2024 届毕业生以吉林（1094 人，46.32%）生源为主；其中，本科、硕士来自吉林的比例分别为 46.37%、46.08%。

表 1 毕业生的生源结构

生源地	总体		本科		硕士	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
吉林	1094	46.32	900	46.37	194	46.08
黑龙江	219	9.27	150	7.73	69	16.39
山东	163	6.90	139	7.16	24	5.70
河北	161	6.82	134	6.90	27	6.41
辽宁	104	4.40	83	4.28	21	4.99
山西	94	3.98	72	3.71	22	5.23
湖南	85	3.60	76	3.92	9	2.14
安徽	67	2.84	61	3.14	6	1.43
河南	61	2.58	54	2.78	7	1.66
内蒙古	49	2.07	45	2.32	4	0.95
江苏	43	1.82	32	1.65	11	2.61
浙江	37	1.57	34	1.75	3	0.71
广东	21	0.89	18	0.93	3	0.71

生源地	总体		本科		硕士	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
湖北	20	0.85	18	0.93	2	0.48
海南	20	0.85	20	1.03	0	0.00
江西	17	0.72	12	0.62	5	1.19
天津	15	0.64	12	0.62	3	0.71
重庆	13	0.55	11	0.57	2	0.48
四川	12	0.51	10	0.52	2	0.48
北京	12	0.51	11	0.57	1	0.24
云南	10	0.42	10	0.52	0	0.00
贵州	9	0.38	9	0.46	0	0.00
广西	9	0.38	8	0.41	1	0.24
上海	8	0.34	7	0.36	1	0.24
陕西	7	0.30	7	0.36	0	0.00
福建	7	0.30	7	0.36	0	0.00
甘肃	4	0.17	0	0.00	4	0.95
新疆	1	0.04	1	0.05	0	0.00

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

4. 各学院毕业生人数

学校 2024 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中规模较大的是设计学院、新媒体学院、美术学院；硕士毕业生分布在 14 个学院（培养单位），其中规模较大的是美术学院、设计学院、戏剧影视学院。

表 2 各学院毕业生人数

学历	学院名称	人数(人)	比例(%)
本科	设计学院	362	18.65
	新媒体学院	323	16.64
	美术学院	235	12.11
	戏剧影视学院	190	9.79
	艺术教育学院	161	8.29
	音乐学院	147	7.57
	舞蹈学院	131	6.75
	动漫学院	117	6.03
	艺术管理学院	94	4.84
	流行音乐学院	93	4.79
	戏曲学院	88	4.53
硕士	美术学院	69	16.39
	设计学院	63	14.96
	戏剧影视学院	62	14.73
	音乐学院	51	12.11

学历	学院名称	人数(人)	比例(%)
	艺术教育学院	44	10.45
	新媒体学院	35	8.31
	舞蹈学院	23	5.46
	流行音乐学院	21	4.99
	动漫学院	16	3.80
	艺术学理论研究所	14	3.33
	东北民间艺术研究中心	12	2.85
	艺术研究院	5	1.19
	艺术管理学院	3	0.71
	戏曲学院	3	0.71

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率：反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括单位就业、自主创业和自由职业，升学包括境内升学、境外留学， $\text{毕业去向落实率} = (\text{就业人数} + \text{升学人数}) / \text{总人数} \times 100\%$ ， $\text{升学比例} = (\text{境内升学人数} + \text{境外留学人数}) / \text{总人数} \times 100\%$ ， $\text{创业比例} = \text{自主创业人数} / \text{总人数} \times 100\%$ 。

（一） 毕业去向落实率

截至2024年8月27日，学校2024届毕业生的毕业去向落实率为83.36%，其中本科、硕士毕业生的毕业去向落实率分别为83.05%、84.80%，大多数毕业生已顺利落实毕业去向。

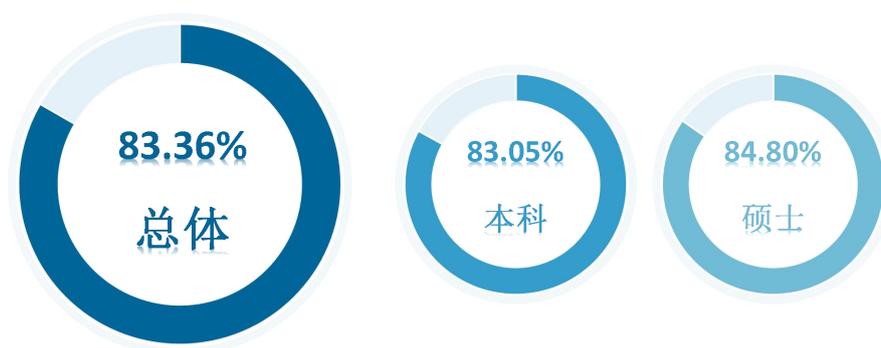


图3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

（二） 毕业去向分布

学校 2024 届毕业生毕业去向以就业为主；此外，本科毕业生境内升学的比例（12.00%）相对较高。

表 3 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		硕士	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	208	8.81	156	8.04	52	12.35
	签劳动合同形式就业	172	7.28	141	7.26	31	7.36
	其他录用形式就业	133	5.63	99	5.10	34	8.08
	科研助理	192	8.13	141	7.26	51	12.11
	应征义务兵	7	0.30	7	0.36	0	0.00
	国家基层项目	5	0.21	5	0.26	0	0.00
	地方基层项目	8	0.34	5	0.26	3	0.71
	自主创业	27	1.14	14	0.72	13	3.09
	自由职业	945	40.01	779	40.13	166	39.43
升学	境内升学	234	9.91	233	12.00	1	0.24
	境外留学	38	1.61	32	1.65	6	1.43
未就业	待就业	317	13.42	256	13.19	61	14.49
	不就业拟升学	26	1.10	26	1.34	0	0.00
	其他暂不就业	50	2.12	47	2.42	3	0.71

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

三 就业流向

（一） 行业流向

学校 2024 届各学历毕业生就业以文化/体育和娱乐业、教育为主，其中本科毕业生在文化、体育和娱乐业就业的比例最高，硕士毕业生在文化/体育和娱乐业、教育就业的比例均较高。

表 4 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业名称	总体	本科	硕士
文化、体育和娱乐业	40.00	40.98	36.92
教育	20.93	15.85	36.92
批发和零售业	6.30	7.56	2.31
信息传输、软件和信息技术服务业	5.74	6.34	3.85
制造业	3.33	3.90	1.54
公共管理、社会保障和社会组织	3.33	2.68	5.38

行业名称	总体	本科	硕士
居民服务、修理和其他服务业	3.15	3.90	0.77
租赁和商务服务业	2.78	3.66	0.00
金融业	2.59	2.93	1.54
建筑业	2.41	2.20	3.08

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

（二）职业流向

学校作为艺术类特色院校，毕业生从事职业广泛分布在艺术相关的多个岗位。

表 5 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业名称	总体	本科	硕士
其他人员	34.31	40.40	13.68
文学艺术工作人员	23.20	23.99	20.51
教学人员	19.88	14.39	38.46
其他专业技术人员	7.80	7.07	10.26
办事人员和有关人员	5.26	4.04	9.40
金融业务人员	2.34	2.53	1.71
商业和服务业人员	1.95	2.27	0.85
公务员	1.95	1.77	2.56
新闻出版和文化工作人员	0.97	1.01	0.85
经济业务人员	0.78	1.01	0.00
工程技术人员	0.78	1.01	0.00

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

（三） 用人单位流向

学校 2024 届毕业生中，就业单位流向比较广泛，主要集中在政府机构/科研或其他事业单位、民营企业、国有企业。

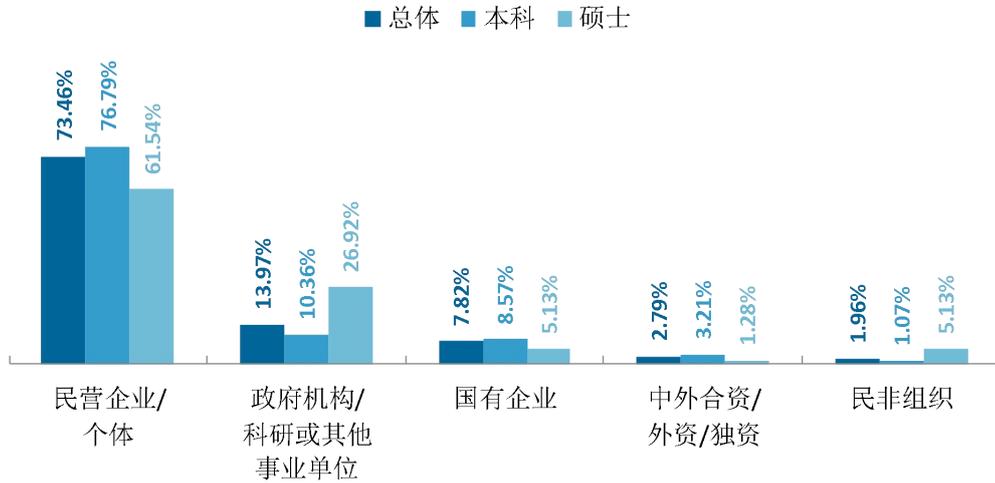


图 4 毕业生就业的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-吉林艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

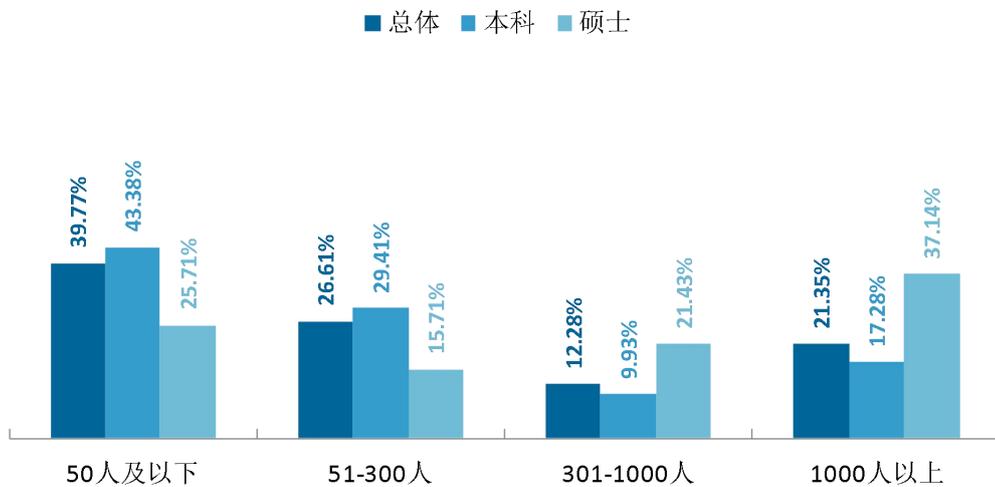


图 5 毕业生就业的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-吉林艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

学校积极引导毕业生服务国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。学校 2024 届毕业生中就业总人数 1969 人，超八成（80.41%）在“一带一路”地区就业。

表 6 在重点区域就业的比例

单位：%

区域名称	总体	本科	硕士
“一带一路”地区	80.41	81.44	75.78
长江经济带	9.62	10.68	4.84
长三角地区	6.60	7.12	4.27

数据来源：全国高校毕业生管理系统。

四 用人单位满意度

用人单位对学校 2024 届毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 75.00%，毕业生综合表现得到了用人单位的高度认可。

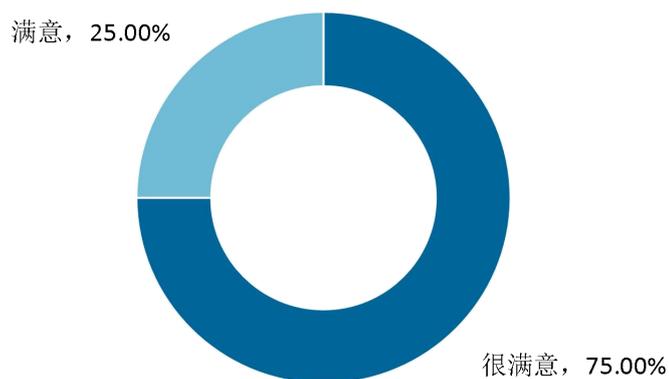


图 6 用人单位对毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-吉林艺术学院 2024 年用人单位评价数据。

五 使用评价

能力需求程度：指用人单位对聘用毕业生各项能力的需求程度，能力包括“解决问题能力”“终身学习能力”“批判性思维”“组织管理能力”“团队合作能力”“沟通与交流能力”“压力承受能力”“创新能力”“动手操作能力”“时间管理能力”“信息技术/电脑技能”，需求程度从低到高分五个评分等级，分别是1分、2分、3分、4分、5分。

能力满意度：指用人单位对聘用毕业生各项能力的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

毕业生能力满足用人单位需求。用人单位对毕业生各项工作能力的满意度评价均在八成以上，其中用人单位对毕业生终身学习能力、团队合作能力的需求程度（均为4.79分）相对较高，其满意度（分别为93.75%、96.88%）也相对较高。

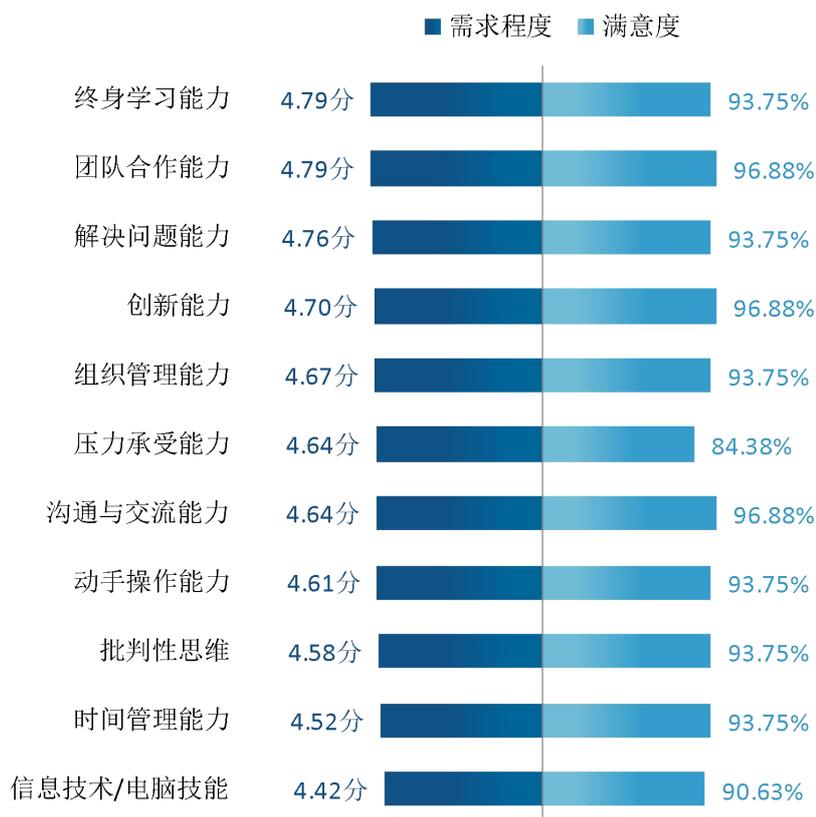


图7 用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-吉林艺术学院2024年用人单位评价数据。

六 总体满意度

学校 2024 届毕业生对母校的总体满意度为 92.69%，其中本科、硕士毕业生对母校的满意度分别为 91.94%、96.08%，体现了毕业生对母校教育教学培养和服务效果的认可程度高。

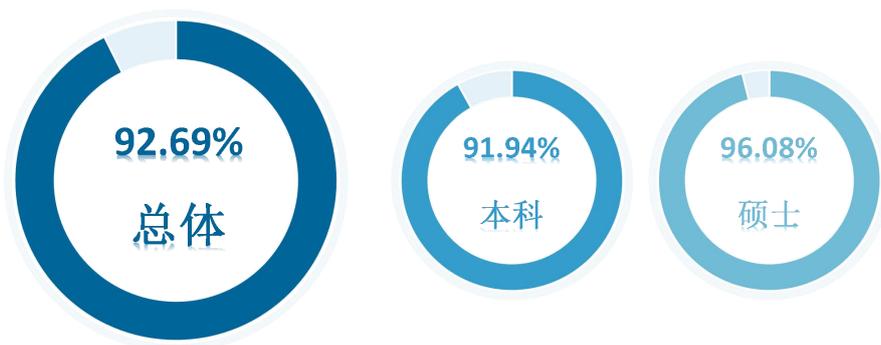


图 8 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-吉林艺术学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

吉林艺术学院

2025 年 1 月 16 日

吉林艺术学院

博学 求真 至善 尽美

