

毕业生就业 质 | 量 | 报 | 告



2024



中央音乐学院



目 录

背景与概况	1
一、背景	1
二、概况	2
第一部分 毕业生基本情况与毕业去向	3
一、毕业生总体规模	3
二、毕业生就业流向分析	4
（一）整体就业流向情况	4
（二）本科生就业流向情况	5
（三）硕士生就业流向情况	6
（四）博士生就业流向情况	7
（五）毕业生生源地情况分析	8
（六）毕业生性别及就业率情况分析	10
（七）少数民族毕业生就业情况分析	12
三、各院系、各专业毕业生情况	14
（一）各院系毕业生就业情况	15
（二）各专业毕业生就业情况	16
四、毕业生就业单位落实情况	19
（一）总体情况	19
（二）就业地区分布	20
（三）就业单位性质分布	21
（四）就业行业分布	21
（五）就业职业分布	22
（六）重点就业单位	22
第二部分 就业创业工作主要特点	24
一、政策措施	24



二、就业创业指导服务	25
三、毕业生自主创业分析	27
第三部分 就业相关分析	28
一、毕业生就业质量总体分析	28
(一) 求职过程	28
(二) 就业质量	29
二、求职过程分析	30
(一) 本科生求职过程	30
(二) 研究生求职过程	32
三、就业质量分析	35
(一) 本科生就业质量	35
(四) 研究生就业质量	40
四、毕业生对教育教学的反馈	45
(一) 本科生对专业培养的反馈	46
(二) 研究生对专业培养的反馈	50
(三) 对就业创业教育及服务的评价	57
五、用人单位招聘需求	61
(一) 来校招聘用人单位情况	61
(二) 招聘毕业生情况	62
(三) 薪酬和社会保障情况	65
(四) 未来三年对毕业生的需求趋势	65
四、用人单位对毕业生的评价	65
(一) 满意度评价	65
(二) 对求职积极度的评价	66
(三) 对职业能力和素养的评价	66
五、用人单位对教育教学的反馈	68
(一) 对人才培养工作的评价	68
(二) 对学校就业服务工作的评价	69



第四部分 就业发展趋势分析	71
一、毕业生就业情况整体稳定	71
二、毕业生境外留学率明显提升	72
三、依托学科专业优势，服务国家文化事业发展	73
四、优化人岗相适，全力促进高质量就业	75
第五部分 就业对教育教学的反馈	77
一、根据就业情况，合理控制、调整教育结构	77
二、根据就业情况，优化学生培养方案	77

一、背景

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，其就业事关民生福祉、经济发展和国家未来。促进高校毕业生高质量充分就业，是新时代新征程就业工作的新定位、新使命。我校积极落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，始终把高校毕业生就业工作摆在突出位置，强化政策引领，优化指导服务，严格监督核查，积极引导鼓励毕业生到基层建功立业。

根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）和北京市教委相关要求，我校委托北京高校大学生就业创业指导中心组织开展了 2024 届毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查，并协助编制了《中央音乐学院 2024 届毕业生就业质量报告》，以全面、系统、客观的数据真实反映我校毕业生就业创业工作情况，及时回应社会关切、接受社会监督，全力促进高校毕业生高质量充分就业。北京高校大学生就业创业指导中心在市教委的领导下，自 2011 年起连续十四年在全市范围内组织开展北京地区高校毕业生就业创业状况及用人单位需求状况调查，形成了对北京地区高校毕业生就业创业整体状况和北京地区人力资源市场需求情况调研充分、数据翔实、具有公信力的调查报告，帮助各级就业主管部门以及各高校准确研判并全面把握北京地区高校毕业生就业创业工作的整体形势，推动北京地区就业创业服务与高等教育教学改革工作。

我校于 2024 年 3 月启动 2024 届毕业生就业质量调研工作。为充分反映毕业生当年就业质量状况、回应社会关注，我校 3 月底对毕业生调查问卷部分调整、4 月中下旬正式启动毕业生调查、7 月底结束毕业生的数据收集；6 月中旬开始用人单位调查，并于 11 月底完成数据收集；12 月基于对调研数据的科学统计分析，现形成我校毕业生就业质量年度报告。

二、概况

本报告主要基于全国高校毕业生就业管理系统（数据时间截至 2024 年 11 月 30 日）、毕业生就业创业状况调查（调查时间为 2024 年 4 月 15 日至 2024 年 7 月 31 日）和用人单位需求调查（调查时间为 2024 年 6 月 19 日至 2024 年 10 月 31 日）。其中，全国高校毕业生就业管理系统的部分主要反映的是我校 2024 届毕业生总体毕业去向情况；毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查的部分主要反映的是我校毕业生求职过程、就业质量情况及市场招聘需求情况。

报告主要内容为：

前 言 背景与概况

第一部分 毕业生基本情况与毕业去向

第二部分 就业创业工作主要特点

第三部分 就业相关分析

第四部分 就业发展趋势分析

第五部分 就业对教育教学的反馈

根据教育部全国高校毕业生就业管理与监测系统统计数据显示以及北京市教委发布《2024 年北京地区高校毕业生就业质量年度报告》统计时间节点计算，我校 2024 届毕业生初次总体毕业去向落实率为 93.47%，其中，本科毕业生毕业去向落实率为 93.67%，硕士毕业生毕业去向落实率为 91.86%，博士毕业生毕业去向落实率为 100.00%（截止时间为 2024 年 8 月 31 日）。整体看来，我校 2024 届毕业生毕业去向落实率保持在较高水平，专业相关度和满意度较高。



第一部分 毕业生基本情况与毕业去向

一、毕业生总体规模

中央音乐学院 2024 届毕业生总数 658 人，其中本科生 395 人，研究生 263 人（硕士研究生 221 人，博士研究生 42 人）（见表 1-1）。

表 1-1 中央音乐学院 2024 届毕业生基本数据

系名	专业名称	学历（人数）		生源地（人数）	
		本科	研究生	北京生源	京外生源
作曲系	视唱练耳	2	4	2	4
	作曲	22	20	7	35
	作品分析	0	4	1	3
	配器	0	5	1	4
	复调	0	1	0	1
指挥系	指挥	5	1	1	5
	音响艺术指导	1	0	0	1
	歌剧艺术指导	0	1	0	1
音乐学系	音乐艺术管理	23	18	3	38
	音乐学	20	36	7	49
音乐教育学院	音乐教育	122	22	13	131
钢琴系	手风琴	4	2	0	6
	管风琴	3	0	2	1
	电子管风琴	1	0	0	1
	钢琴/音乐表演艺术研究（钢琴）	19	14	2	31
	钢琴调律与修复	3	0	0	3
管弦系	管弦	70	35	19	86
民乐系	民乐	43	51	13	81
声乐歌剧系	声乐歌剧表演/音乐表演艺术研究（声乐）	33	21	3	51
	民族声乐表演	0	8	2	6
	声乐伴奏艺术	0	3	1	2
提琴制作研究中心	提琴制作	8	2	2	8
音乐人工智能与音乐 信息科技系	音乐治疗	8	0	0	8
	电子音乐制作/电子音乐作曲	6	9	3	12
	音乐人工智能与音乐信息科技	0	3	1	2
	音乐录音	2	3	2	3
总计		395	263	85	573

二、毕业生就业流向分析

截止到 2024 年 11 月 30 日，我校整体毕业去向落实率为 96.66%（见表 1-2，图 1-1）；本科生毕业去向落实率 96.20%（见表 1-3，图 1-2）；硕士研究生毕业去向落实率 96.83%（见表 1-4，图 1-3）；博士研究生毕业去向落实率 100.00%（见表 1-5，图 1-4）。

（一）整体就业流向情况

表 1-2 中央音乐学院 2024 届毕业生整体就业流向情况

	总人数	单位就业	升学		自主创业	自由职业	毕业去向落实率
			境内升学	境外留学			
总体	658	182	146	133	4	171	96.66%
比例		27.66%	22.19%	20.21%	0.61%	25.99%	

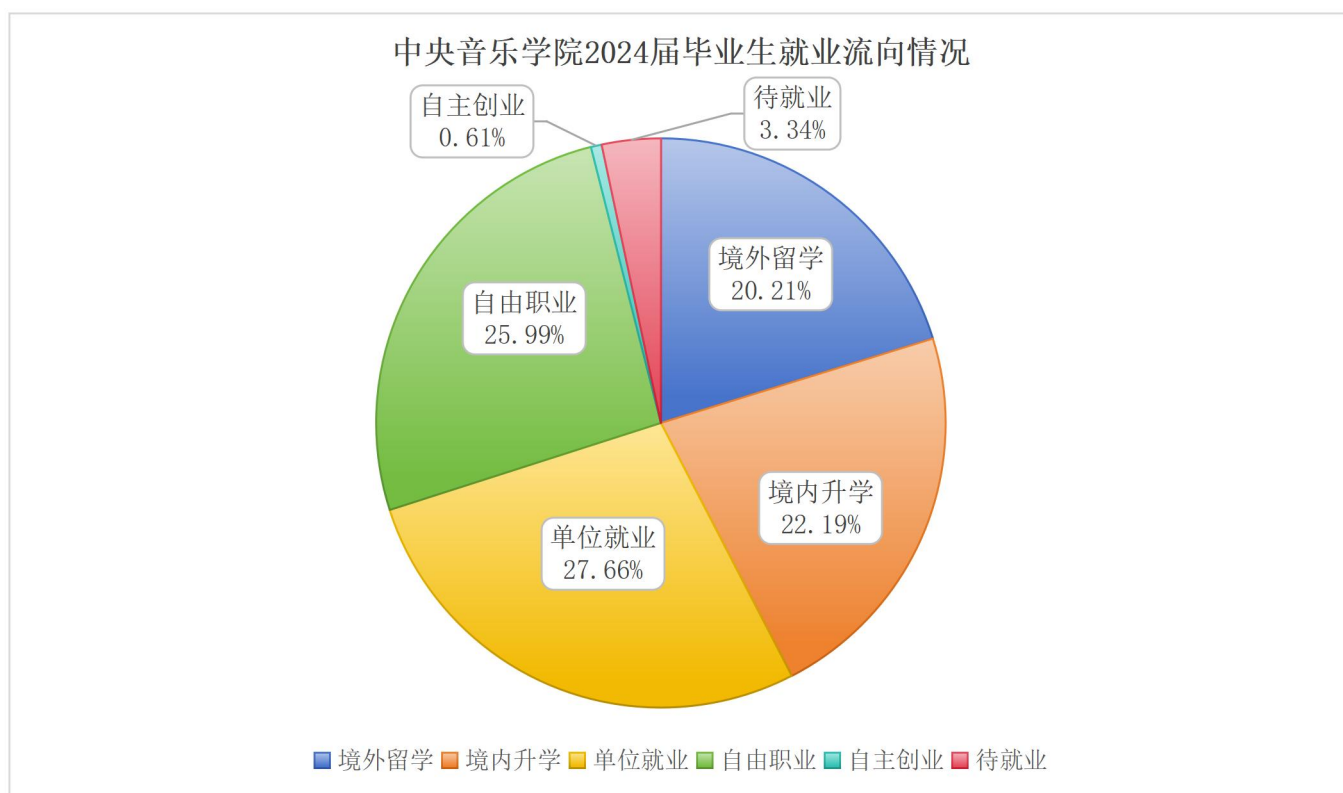


图 1-1 中央音乐学院 2024 届毕业生就业流向情况

(二) 本科生就业流向情况

表 1-3 中央音乐学院 2024 届本科生就业流向情况

	总人数	单位就业	升学		自主创业	自由职业	毕业去向落实率
			境内升学	境外留学			
总体	395	37	128	120	2	93	96.20%
比例		9.37%	32.41%	30.38%	0.51%	23.54%	

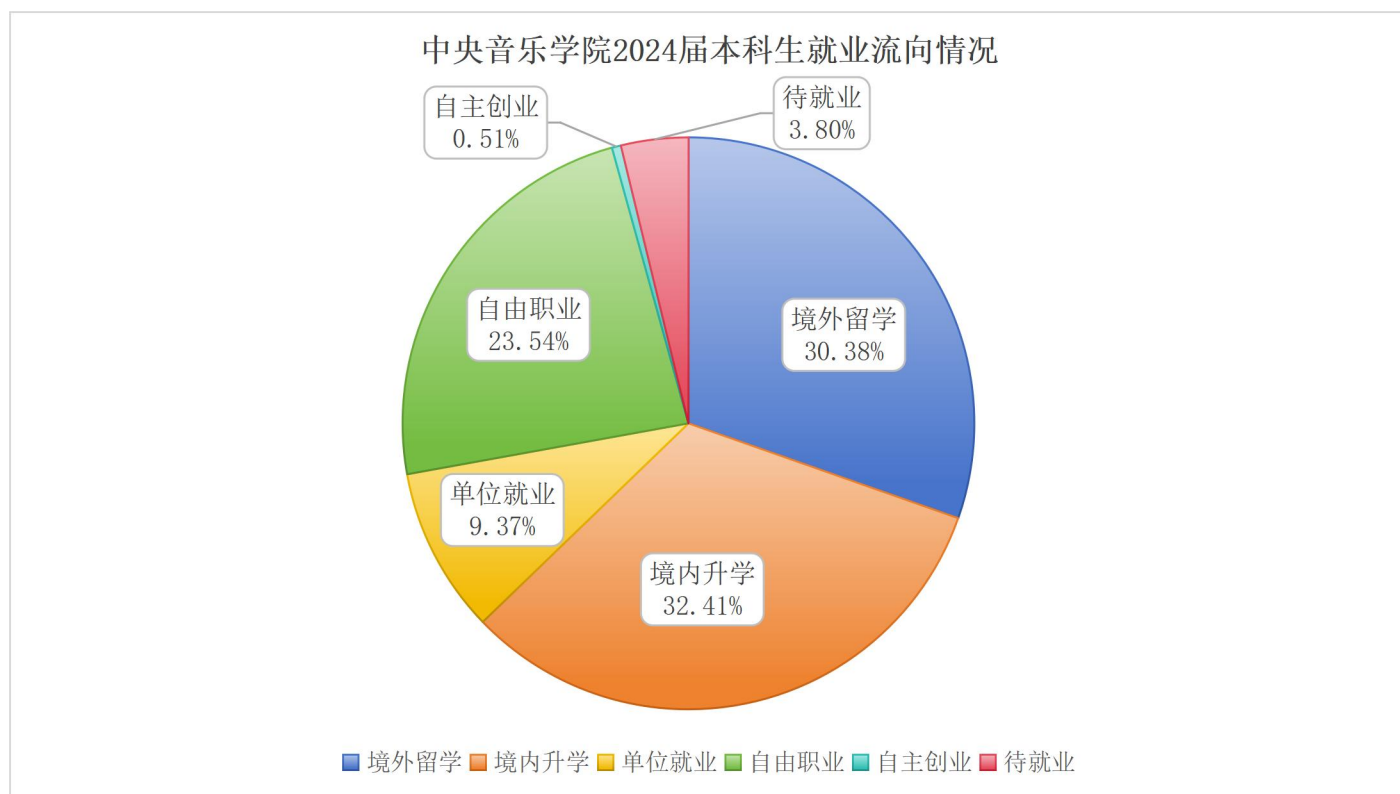


图 1-2 中央音乐学院 2024 届本科生就业流向情况

(三) 硕士生就业流向情况

表 1-4 中央音乐学院 2024 届硕士生就业流向情况

	总人数	单位就业	升学		自主创业	自由职业	毕业去向落实率
			境内升学	境外留学			
总体	221	107	18	13	2	74	96.83%
比例		48.42%	8.14%	5.88%	0.90%	33.48%	

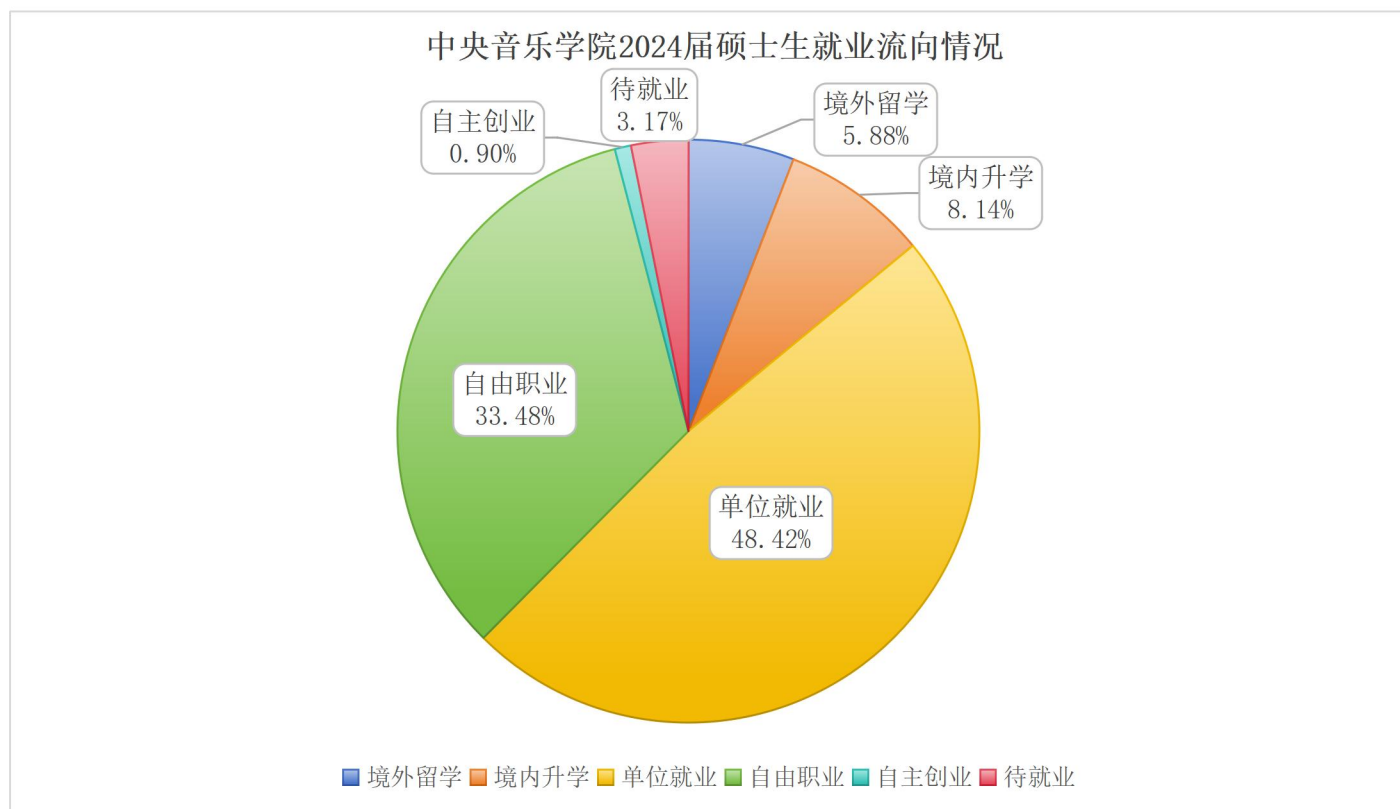


图 1-3 中央音乐学院 2024 届硕士生就业流向情况

(四) 博士生就业流向情况

表 1-5 中央音乐学院 2024 届博士生就业流向情况

	总人数	单位就业	升学		自主创业	自由职业	毕业去向落实率
			境内升学	境外留学			
总体	42	38	0	0	0	4	100.00%
比例		90.48%	0.00%	0.00%	0.00%	9.52%	

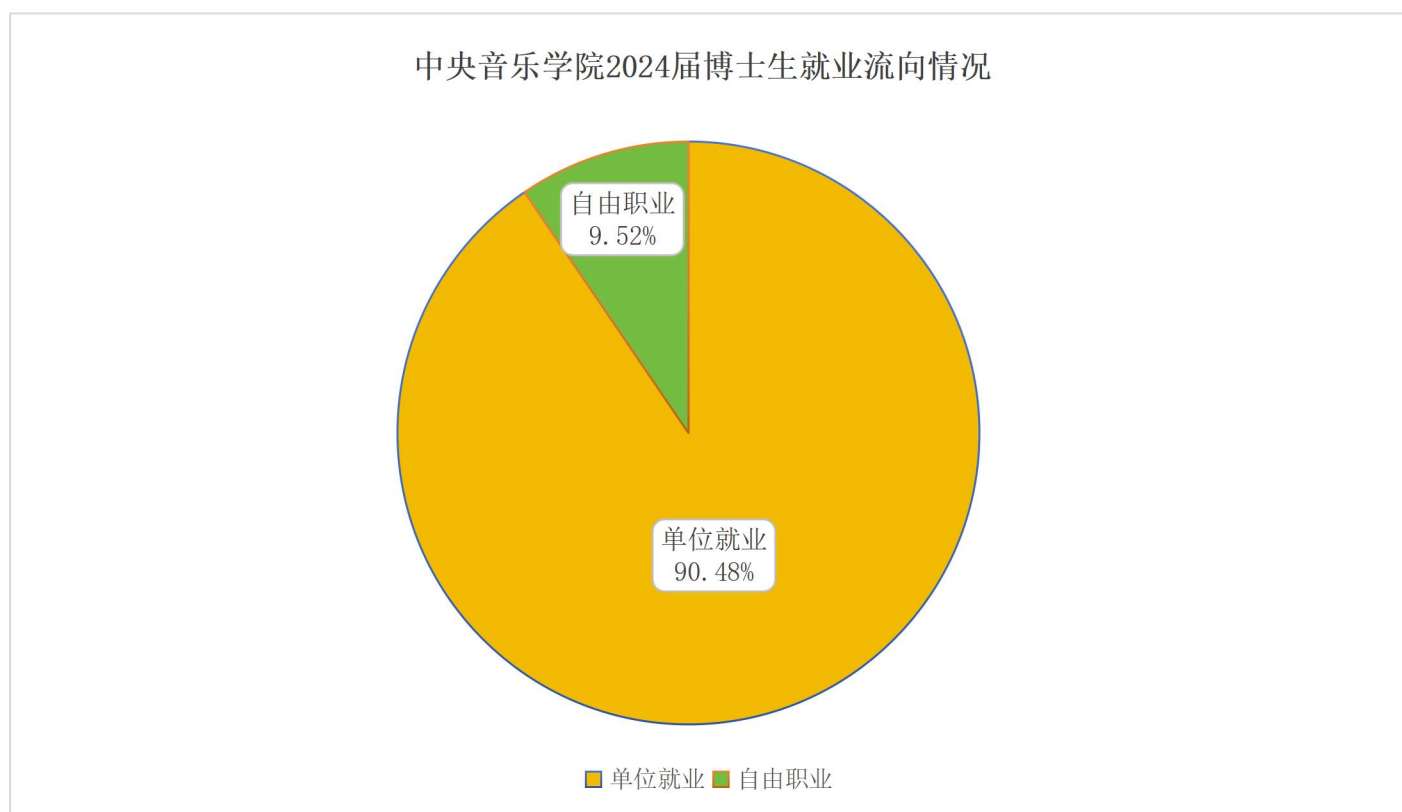


图 1-4 中央音乐学院 2024 届博士生就业流向情况

（五）毕业生源地情况分析

2020 届-2024 届本科毕业生京内生源与京外生源人数比基本保持稳定。2020 届-2024 届本科毕业生以京外生源为主（见图 1-5）。

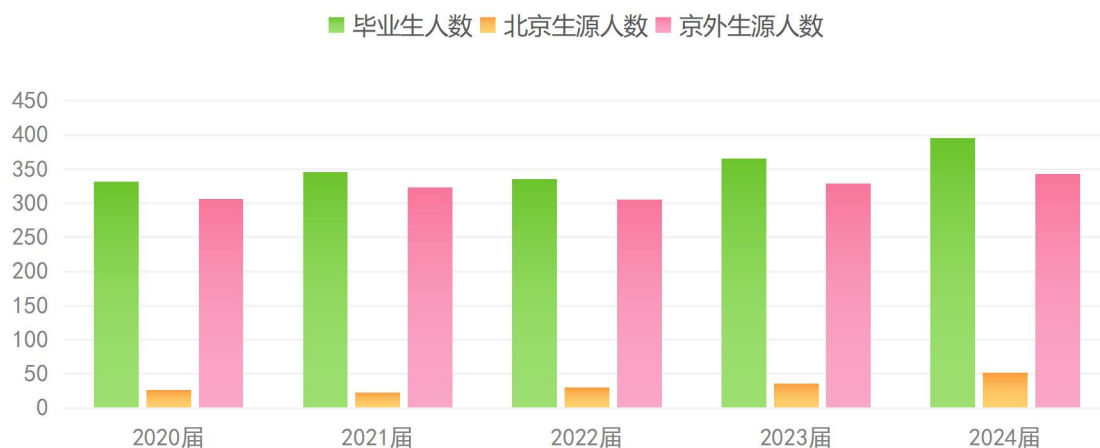


图 1-5 2020 届-2024 届本科毕业生生源情况

2020 届-2024 届研究生毕业生京内生源与京外生源人数比基本保持稳定。2020 届-2024 届毕业研究生以京外生源为主（见图 1-6）。



图 1-6 2020 届-2024 届毕业研究生生源情况

我校 2024 届毕业生源地分布为：东北地区 62 人，占全体毕业生总数的 9.42%；华北地区 198 人，占全体毕业生总数的 30.09%；中南地区 163 人，占全体毕业生总数的 24.77%；华东地区 178

人，占全体毕业生总数的 27.05%；西南地区 21 人，占全体毕业生总数的 3.19%；西北地区 36 人，占全体毕业生总数的 5.47%（见表 1-6，图 1-7）。

表 1-6 2024 届毕业生生源地情况（单位：人）

生源地	本科	硕士	博士	生源地	本科	硕士	博士
北京市	52	23	10	河南省	20	19	2
天津市	3	2	1	湖北省	8	10	1
重庆市	3	0	1	湖南省	24	7	4
河北省	41	20	1	广东省	44	15	3
山西省	13	13	1	海南省	1	1	1
辽宁省	12	11	5	四川省	4	4	0
吉林省	11	6	1	贵州省	2	1	0
黑龙江省	7	8	1	云南省	4	2	0
江苏省	19	11	1	陕西省	6	4	0
浙江省	6	7	1	甘肃省	6	3	0
安徽省	4	0	0	内蒙古	11	7	0
福建省	25	5	0	广西省	2	1	0
江西省	2	3	0	宁夏	2	0	0
山东省	51	36	7	新疆	11	2	1
上海市	0	0	0	青海	1	0	0

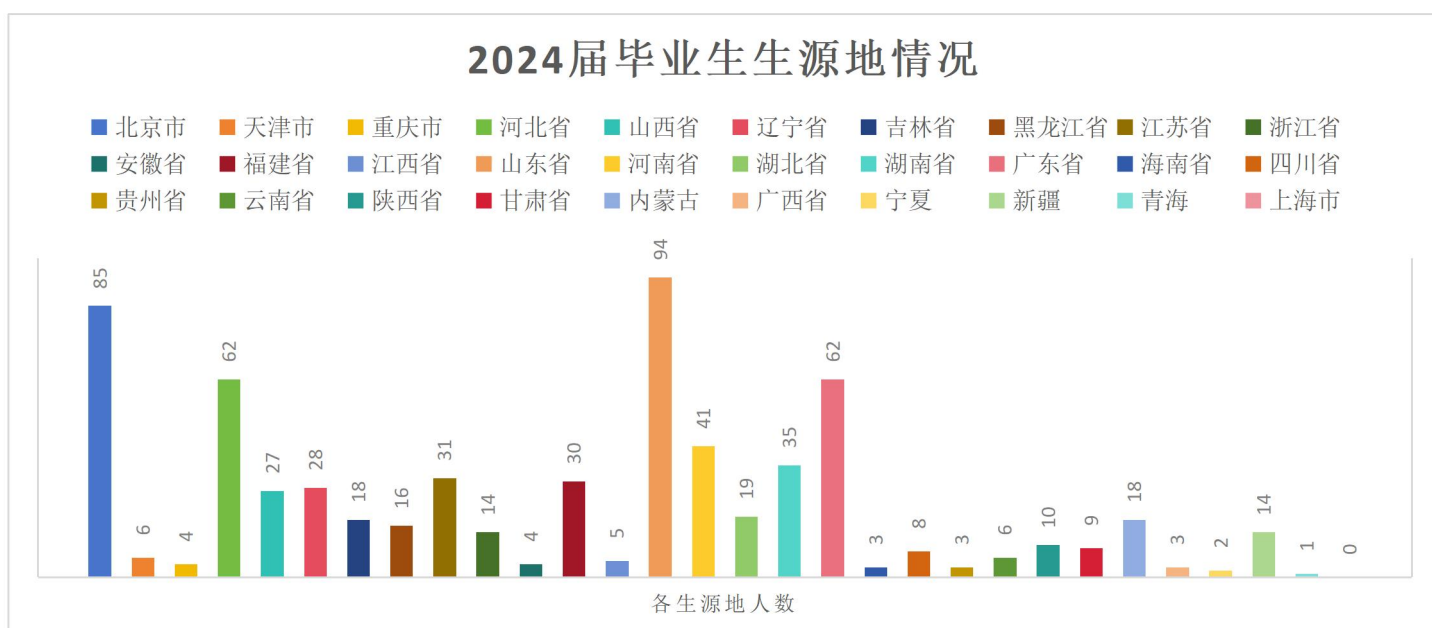


图 1-7 2024 届毕业生生源地情况

（六）毕业生性别及就业率情况分析

2020届-2024届本科毕业生男女生人数比基本保持稳定。2024届男生毕业去向落实率略高于女生毕业去向落实率（见表1-7，图1-8，图1-9）。

表 1-7 2020 届-2024 届本科毕业生性别及毕业去向落实率对比

毕业年份	男生人数	女生人数	男女生比	毕业去向落实率_男生	毕业去向落实率_女生
2020	120	212	57:100	99.17%	97.64%
2021	131	215	61:100	100.00%	98.14%
2022	140	195	72:100	98.57%	97.44%
2023	139	226	62:100	95.68%	96.02%
2024	149	246	61:100	98.66%	94.72%

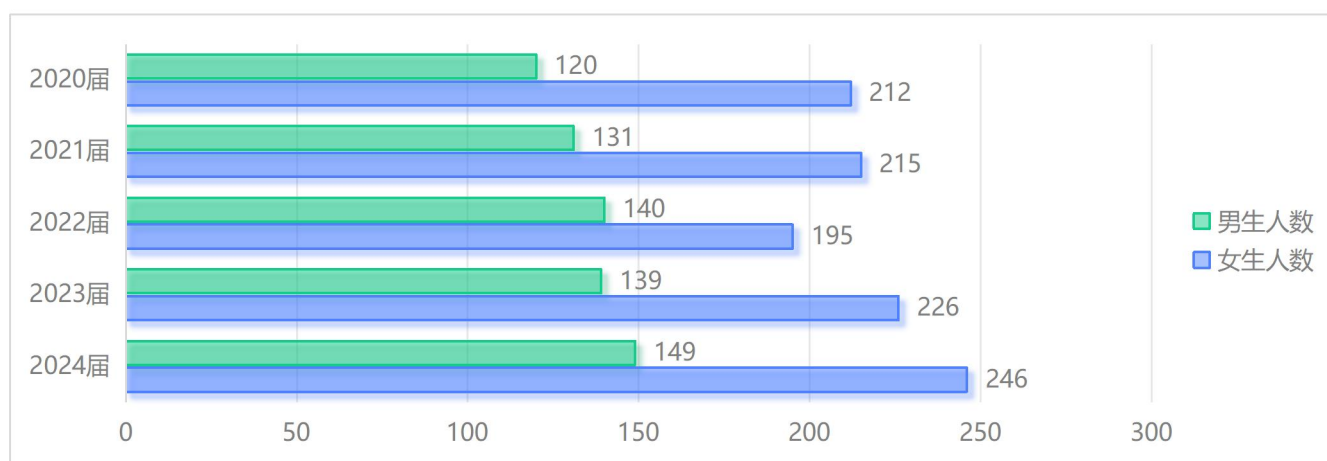


图 1-8 2020 届-2024 届本科毕业生性别对比

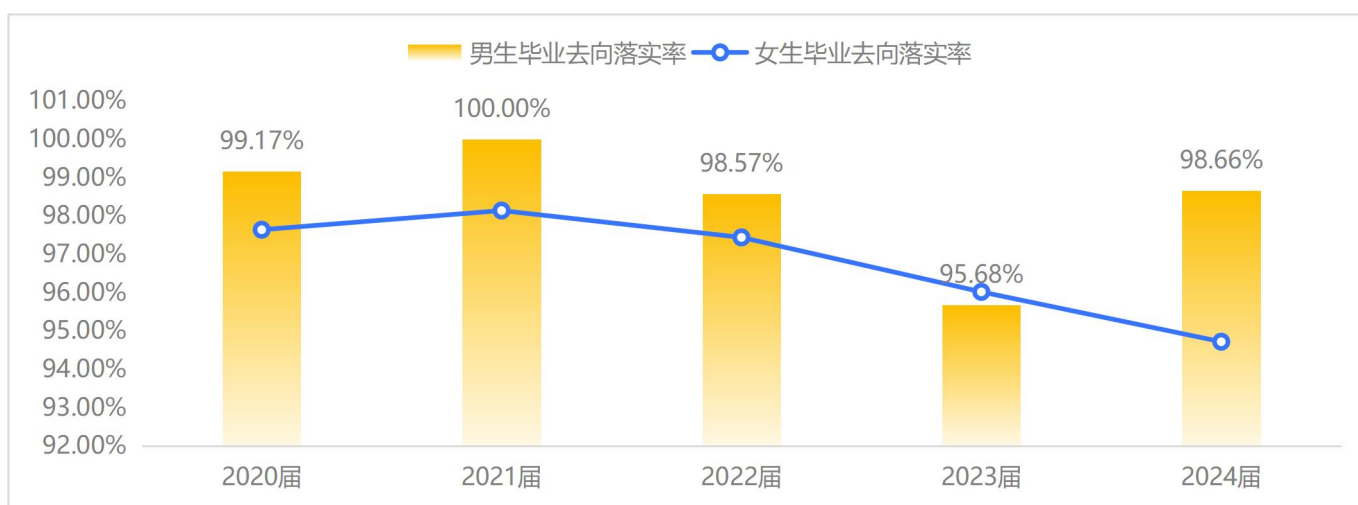


图 1-9 2020 届-2024 届本科毕业生男女生毕业去向落实率对比

2020届-2024届毕业研究生男女生人数比基本保持稳定。2024届毕业研究生男生毕业去向落实率略高于女生毕业去向落实率（见表1-8，图1-10，图1-11）。

表 1-8 2020 届-2024 届毕业研究生性别及就业率对比

毕业年份	男生人数	女生人数	男女生比	毕业去向落实率_男生	毕业去向落实率_女生
2020	89	166	54:100	97.75%	98.19%
2021	85	184	46:100	97.65%	99.46%
2022	85	195	44:100	100.00%	99.49%
2023	107	203	53:100	97.20%	95.57%
2024	80	183	44:100	100.00%	96.17%

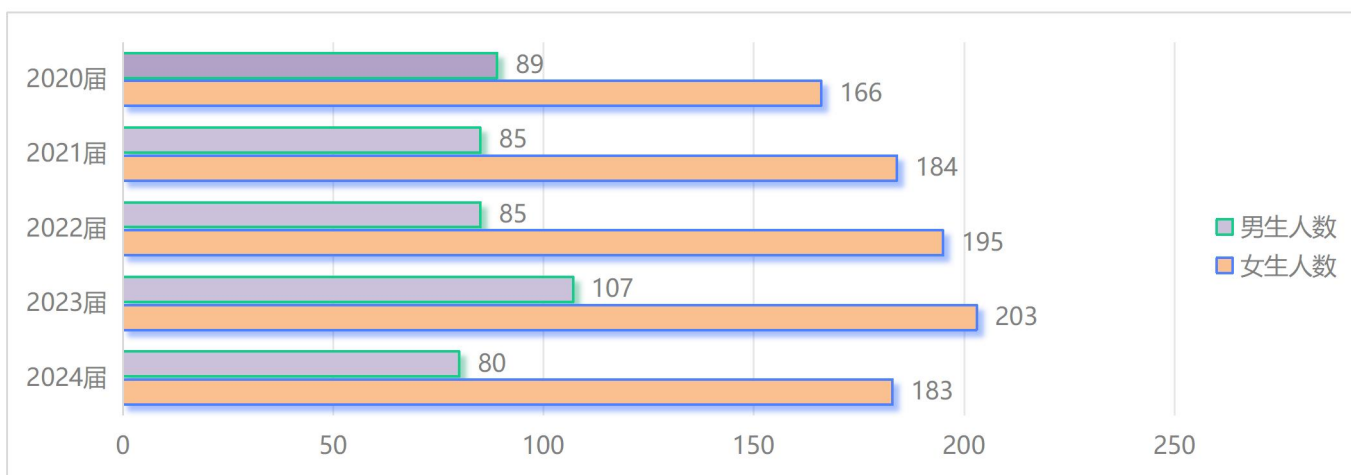


图 1-10 2020 届-2024 届毕业研究生性别对比

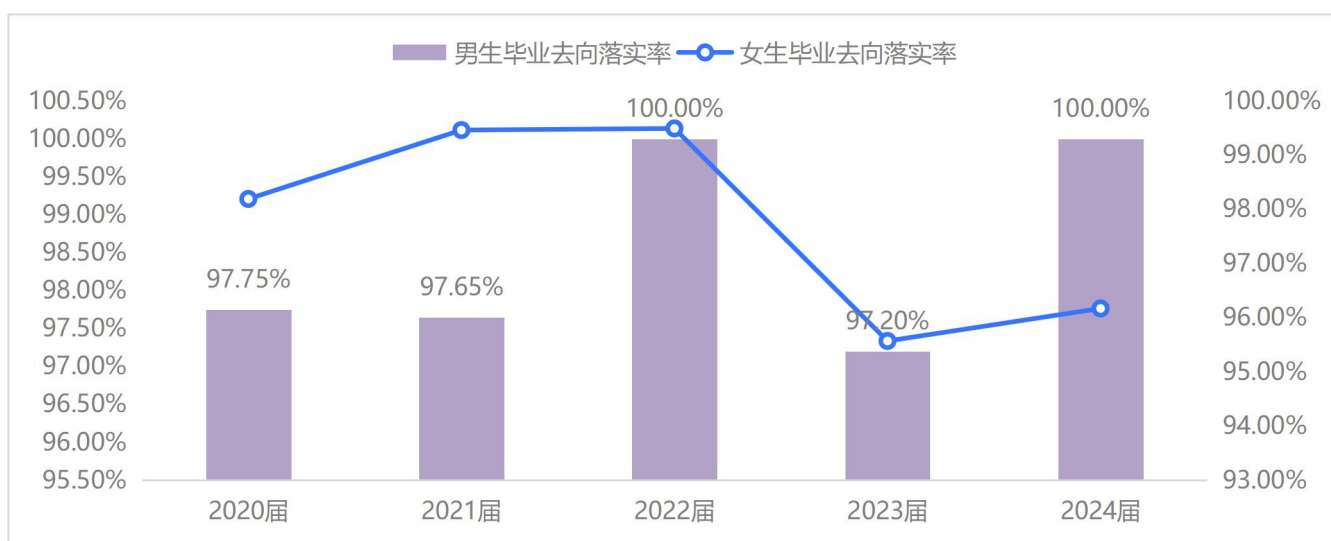


图 1-11 2020 届-2024 届毕业研究生男女生毕业去向落实率对比

(七) 少数民族毕业生就业情况分析

2020届-2024届少数民族本科毕业生五年毕业去向落实率均保持在91%以上，少数民族研究生毕业生五年毕业去向落实率均保持在86%以上（见表1-9，图1-12）。

表 1-9 2020 届-2024 届少数民族毕业生毕业去向落实率情况统计

毕业年份	少数民族本科毕业生去向落实率	少数民族研究生毕业去向落实率
2020	94.59%	100.00%
2021	91.30%	100.00%
2022	100.00%	100.00%
2023	96.88%	86.36%
2024	93.18%	100.00%

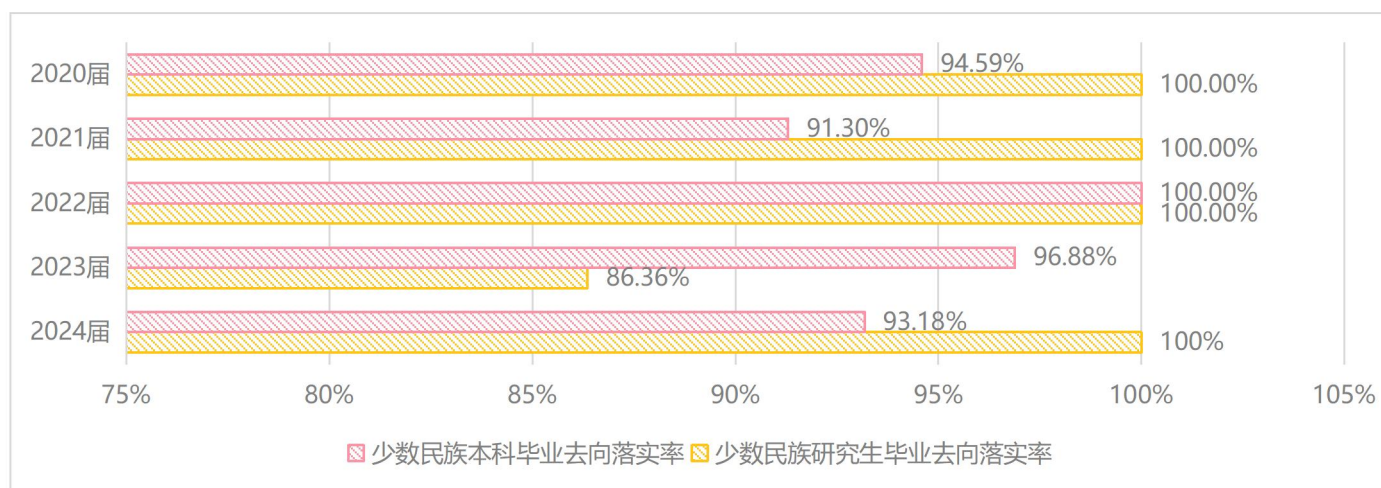


图 1-12 2020 届-2024 届少数民族毕业生毕业去向落实率对比

我校 2024 届毕业生中共有 72 名少数民族学生。具体民族分布情况所示（如图 1-13，图 1-14，图 1-15）。

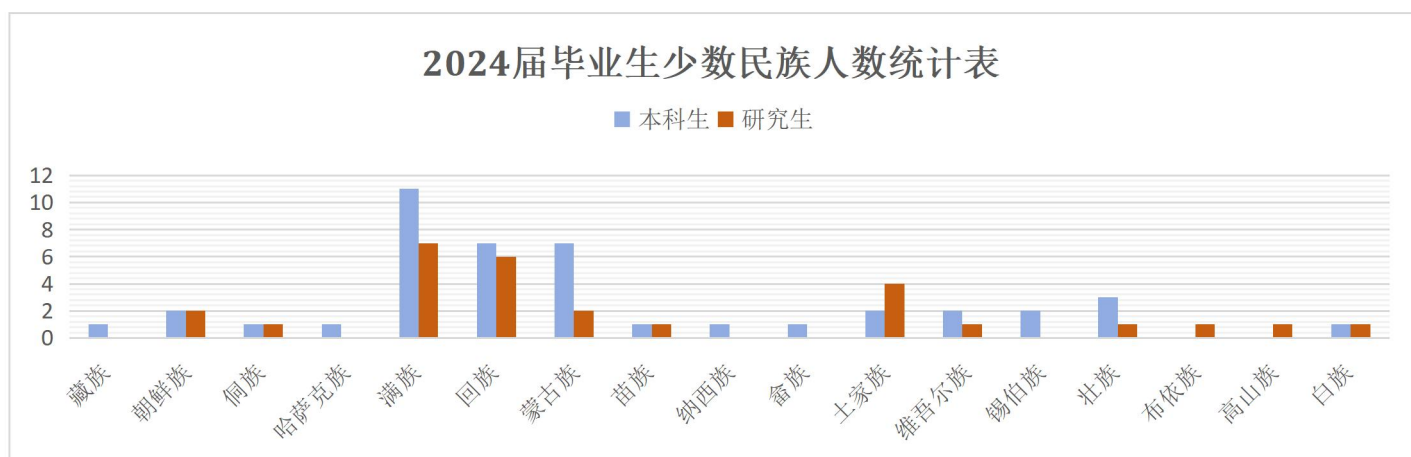


图 1-13 2024 届毕业生少数民族人数统计表

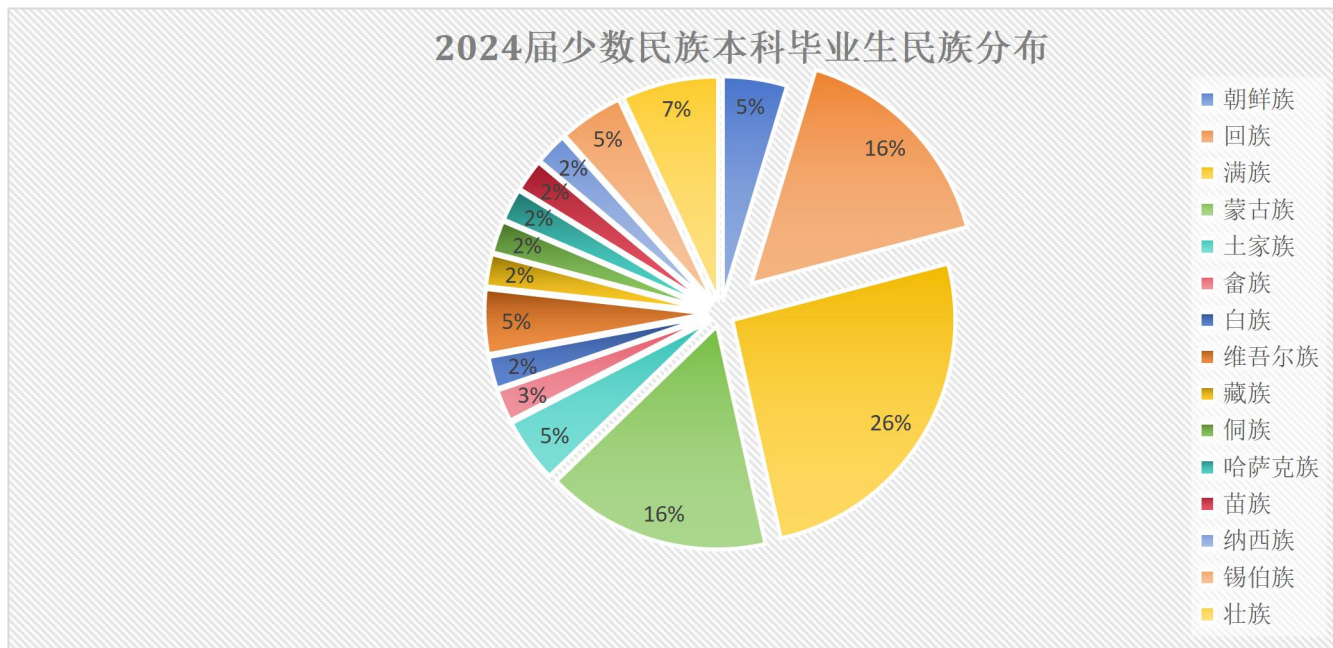


图 1-14 2024 届少数民族本科毕业生民族分布

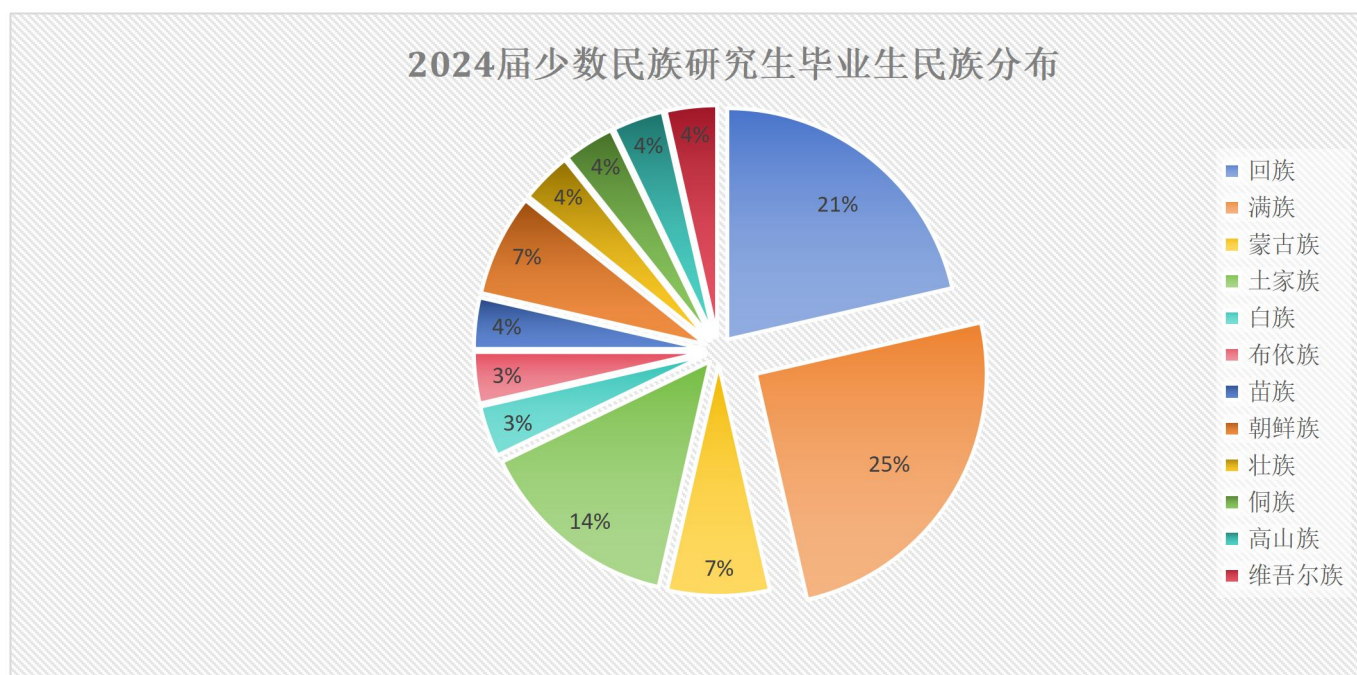


图 1-15 2024 届少数民族研究生毕业生民族分布

三、各院系、各专业毕业生就业情况

中央音乐学院1949年由中央人民政府政务院命名成立，是由1938年成立的延安鲁迅艺术学院音乐系、1940年建立的重庆国立音乐院、1948年成立的华北大学三部音乐系、1918年成立的国立北平艺术专科学校音乐系等几所音乐教育机构合并组建而成，是一所培养高级专门音乐人才的高等学府。1960年被国务院定为全国重点高等学校，2000年被列入国家“211工程”建设院校，是全国艺术院校中唯一一所国家重点大学，2017年入选国家“双一流”学科建设高校。现设有作曲系、音乐学系、指挥系、钢琴系、管弦系、民乐系、声乐歌剧系、音乐人工智能与音乐信息科技系、音乐教育学院、提琴制作研究中心、人文学部、附属中等音乐学校、现代远程音乐教育学院、继续教育学院、鼓浪屿钢琴学校等教学院系和教育部人文社会科学重点研究基地——音乐学研究所等机构。作为全国音乐教育中心，音乐创作、表演和研究中心，以及社会音乐推广中心，中央音乐学院是一所代表中国专业音乐教育水平，专业设置齐全，并在国内外享有很高声誉的音乐学府。2024年，全校45个本科毕业专业方向中有36个专业毕业去向落实率达到100.00%（见表1-10，表1-12），47个研究生毕业专业方向中有44个专业毕业去向落实率达到100.00%（见表1-11，表1-13）。



表 1-10 中央音乐学院 2024 届本科毕业生各院系就业情况

	人数	单位就业	升学		自主创业	自由职业	毕业去向 落实率
			境内升学	境外留学			
总计	395	37	128	120	2	93	96.20%
作曲系	24	0	11	7	0	5	95.83%
指挥系	6	0	3	3	0	0	100.00%
音乐学系	43	1	15	18	0	5	90.70%
音乐教育学院	122	6	32	49	0	32	97.54%
钢琴系	30	1	11	8	1	9	100.00%
管弦系	70	8	24	21	0	14	95.71%
民乐系	43	9	17	1	0	13	93.02%
声乐歌剧系	33	3	11	10	0	8	96.97%
提琴制作研究中心	8	3	2	0	1	2	100.00%
音乐人工智能与音乐信息科技系	16	6	2	3	0	5	100.00%

(原始数据来自教育部全国高校毕业生就业管理与监测系统, 统计数据截止为2024年11月30日)

表 1-11 中央音乐学院 2024 届毕业研究生各院系就业情况

	人数	单位就业	升学		自主创业	自由职业	毕业去向 落实率
			境内升学	境外留学			
总计	263	145	18	13	2	78	97.34%
作曲系	34	13	5	2	1	12	97.06%
指挥系	2	1	0	0	0	1	100.00%
音乐学系	54	24	1	2	0	22	90.74%
音乐教育学院	22	12	0	1	0	8	95.45%
钢琴系	16	7	3	3	0	3	100.00%
管弦系	35	18	5	3	0	9	100.00%
民乐系	51	38	2	1	0	10	100.00%
声乐歌剧系	32	21	2	1	0	8	100.00%
提琴制作研究中心	2	2	0	0	0	0	100.00%
音乐人工智能与音乐信息科技系	15	9	0	0	1	5	100.00%

(原始数据来自教育部全国高校毕业生就业管理与监测系统, 统计数据截止为2024年11月30日)

表 1-12 中央音乐学院 2024 届本科毕业生各专业就业情况

院系	专业	总人数	单位就业	升学	自主创业	自由职业	专业毕业去向落实率
本科生合计		395	37	248	2	93	96.20%
作曲系	视唱练耳	2	0	2	0	0	100.00%
	作曲	22	0	16	0	5	95.45%
指挥系	乐队指挥	6	0	6	0	0	100.00%
音乐学系	音乐艺术管理	23	1	16	0	5	95.65%
	音乐学	20	0	17	0	0	85.00%
音乐教育学院	音乐教育	122	6	81	0	32	97.54%
钢琴系	手风琴	4	0	3	0	1	100.00%
	管风琴	3	0	3	0	0	100.00%
	电子管风琴	1	0	0	0	1	100.00%
	钢琴	18	1	13	1	3	100.00%
	钢琴调律与修复	3	0	0	0	3	100.00%
	爵士钢琴	1	0	0	0	1	100.00%
管弦系	巴松	3	1	2	0	0	100.00%
	长笛	4	0	3	0	1	100.00%
	单簧管	4	0	2	0	2	100.00%
	长号	3	1	2	0	0	100.00%
	竖琴	1	0	1	0	0	100.00%
	西洋打击乐	3	0	3	0	0	100.00%
	萨克斯	2	0	2	0	0	100.00%
	大提琴	7	1	4	0	0	71.43%
	大号	1	0	0	0	1	100.00%
	双簧管	3	0	3	0	0	100.00%
	圆号	3	0	3	0	0	100.00%
	低音提琴	5	1	2	0	1	80.00%
	古典吉他	3	0	1	0	2	100.00%
	小提琴	18	1	13	0	4	100.00%
	中提琴	7	2	3	0	2	100.00%
	小号	3	1	1	0	1	100.00%
民乐系	古琴	1	0	0	0	0	0.00%
	琵琶	10	1	6	0	3	100.00%
	管子	1	0	0	0	1	100.00%
	阮	3	2	1	0	0	100.00%
	二胡	8	2	4	0	0	75.00%
	筝	6	0	3	0	3	100.00%
	笙	2	0	1	0	1	100.00%
	扬琴	3	1	1	0	1	100.00%
	唢呐	2	0	0	0	2	100.00%
	三弦	2	1	1	0	0	100.00%

	笛子	2	0	1	0	1	100.00%
	民乐打击乐	3	2	0	0	1	100.00%
声乐歌剧系	声乐歌剧表演	33	3	21	0	8	96.97%
提琴制作研究中心	提琴制作	8	3	2	1	2	100.00%
音乐人工智能与 音乐信息科技系	音乐治疗	8	4	3	0	1	100.00%
	电子音乐制作	6	1	2	0	3	100.00%
	音乐录音	2	1	0	0	1	100.00%

(原始数据来自教育部全国高校毕业生就业管理与监测系统, 统计数据截止为2024年11月30日)

表 1-13 中央音乐学院 2024 届毕业研究生各专业就业情况

院系	专业	总人数	单位就业	升学	自主创业	自由职业	毕业去向落实率
硕士生/博士生合计		263	145	31	2	78	97.34%
作曲系	作品分析	4	2	0	0	2	100.00%
	视唱练耳	4	1	1	0	1	75.00%
	配器	5	2	1	0	2	100.00%
	复调	1	0	0	0	1	100.00%
	作曲	20	8	5	1	6	100.00%
指挥系	乐队指挥	1	1	0	0	0	100.00%
	歌剧艺术指导	1	0	0	0	1	100.00%
音乐学系	音乐学	36	19	1	0	11	86.11%
	音乐艺术管理	18	5	2	0	11	100.00%
音乐教育学院	音乐教育	22	12	1	0	8	95.45%
钢琴系	手风琴	2	1	1	0	0	100.00%
	钢琴	12	4	5	0	3	100.00%
	音乐表演艺术 研究(钢琴)	2	2	0	0	0	100.00%
管弦系	萨克斯	1	1	0	0	0	100.00%
	小号	2	2	0	0	0	100.00%
	长笛	2	2	0	0	0	100.00%
	竖琴	1	0	0	0	1	100.00%
	巴松	1	1	0	0	0	100.00%
	大提琴	5	2	1	0	2	100.00%
	中提琴	5	3	1	0	1	100.00%
	低音提琴	2	1	0	0	1	100.00%
	器乐伴奏艺术	2	2	0	0	0	100.00%
	单簧管	3	1	0	0	2	100.00%
	小提琴	8	2	5	0	1	100.00%
	古典吉他	2	1	1	0	0	100.00%
	西洋打击乐	1	0	0	0	1	100.00%
民乐系	笛子	5	5	0	0	0	100.00%

	琵琶	10	6	0	0	4	100.00%
	扬琴	4	2	0	0	2	100.00%
	笙	2	2	0	0	0	100.00%
	箏	5	4	0	0	1	100.00%
	古琴	2	1	0	0	1	100.00%
	阮	3	3	0	0	0	100.00%
	柳琴	1	1	0	0	0	100.00%
	板胡	2	2	0	0	0	100.00%
	唢呐	2	2	0	0	0	100.00%
	管子	1	1	0	0	0	100.00%
	二胡	11	8	3	0	0	100.00%
	民族打击乐	3	1	0	0	2	100.00%
声乐歌剧系	歌剧表演	18	11	3	0	4	100.00%
	民族声乐表演	8	5	0	0	3	100.00%
	声乐伴奏艺术	3	2	0	0	1	100.00%
	音乐表演艺术 研究（声乐）	3	3	0	0	0	100.00%
提琴制作研究 中心	提琴制作	2	2	0	0	0	100.00%
音乐人工智能与 音乐信息科技系	音乐录音艺术	3	1	0	0	2	100.00%
	电子音乐作曲	9	5	0	1	3	100.00%
	音乐人工智能 与音乐信息科 技	3	3	0	0	0	100.00%

(原始数据来自北京高校毕业生就业平台及资源管理系统, 统计数据截止为 2024 年 11 月 30 日)

四、毕业生就业单位落实情况

（一）总体情况

我校与用人单位已签署就业协议或劳动合同的人数占毕业生总数的24.16%；其中有本科毕业生、硕士毕业生、博士毕业生，分别占各学历毕业生总数的8.10%、42.08%和80.95%。根据毕业生所学专业与签约用人单位的职业吻合度，可将用人单位分为五类：第一类为国家艺术院团、部队院团及院校、国内专业音乐学院；第二类为地方艺术院团和院校；第三类为综合性大学艺术学院（包含艺教中心）；第四类为中小学校音乐教师；第五类为文化公司和事业单位。我校2024届毕业生签约这五类用人单位的情况统计如下（见表1-14）：

表 1-14 中央音乐学院 2024 届毕业生单位去向分类

签约单位类别划分	100.00%	本科生	硕士生	博士生	总计
第一类：国家艺术院团、部队院团及院校、国内专业音乐学院	38.99%	16.13%	53.23%	30.65%	100.00%
第二类：地方艺术院团和院校	11.95%	15.79%	84.21%	0.00%	100.00%
第三类：综合性大学艺术学院（包含艺教中心）	18.87%	0.00%	53.33%	46.67%	100.00%
第四类：中小学校音乐教师	13.21%	33.33%	66.67%	0.00%	100.00%
第五类：文化公司和事业单位	16.98%	44.44%	51.85%	3.70%	100.00%

根据表1-14的就业单位分类数据，在选择签约单位的毕业生中，我校有69.81%的同学选择了从事与专业相关度、职业吻合度较高的工作，即第一类、第二类与第三类单位。第一类单位就业学生主要在传统知名单位从事艺术专业演出、教学工作，占签约总人数的38.99%；第二类单位就业学生集中在地方艺术院团和院校的专业演出、教学工作，占签约总人数的11.95%；第三类单位就业学生主要承担综合性大学的艺术教育教学工作，占签约总人数的18.87%。在签约的毕业生中，分别有16.13%的本科毕业生、53.23%的硕士毕业生和30.65%的博士毕业生选择了第一类单位，有15.79%的本科毕业生、

84.21%的硕士毕业生选择了第二类单位，有53.33%的硕士毕业生、46.67%的博士毕业生选择了第三类单位。

与2023届我校毕业生单位去向相比较，2024届毕业生选择从事国家艺术院团、部队院团及院校、国内专业音乐学院工作的比例明显上涨，2023届为27.34%，2024届上涨至38.99%；赴地方艺术院团和院校就职比例基本持平，2023届为11.72%，2024届上升至11.95%；我校从事综合性大学艺术教育教学工作的比例稍有下降，2023届为21.09%，2024年减少至18.87%。

由上述可见，我校毕业生就业的专业相关度、职业吻合度比例较高，且与往年就业情况、就业质量相比持稳步增长状态。

（二）就业地区分布

调查显示，我校2024届毕业生在北京就业占比最高（67.66%），其次是东部地区（17.80%）（见图1-16）。

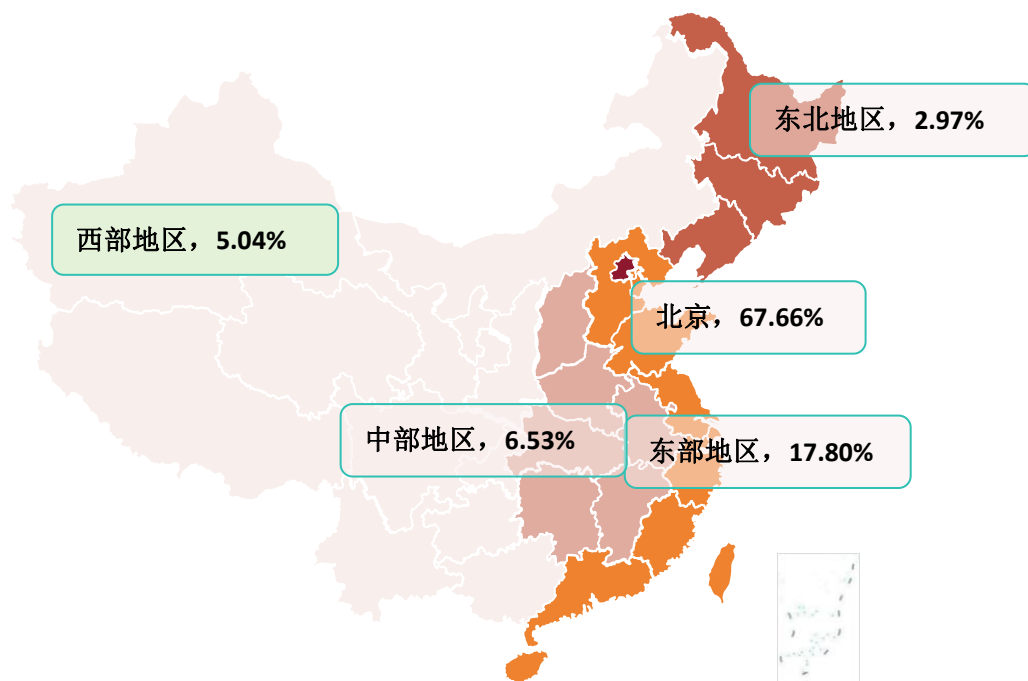


图 1-16 2024 届毕业生就业地区分布

就业城市：北京、郑州、广州、天津、深圳是最受我校2024届毕业生青睐的前五个就业城市（见表1-15）。

表 1-15 2024 届毕业生就业城市分布

序号	城市	%	序号	城市	%
1	北京	67.66	6	青岛	1.48
2	郑州	2.37	7	宁波	1.19
3	广州	2.08	8	武汉	1.19
4	天津	2.08	9	其他城市	19.88
5	深圳	2.08	/	/	/

（三）就业单位性质分布

我校 2024 届毕业生主要进入事业单位（71.07%）就业，其次是企业（22.01%）（见图 1-17）。

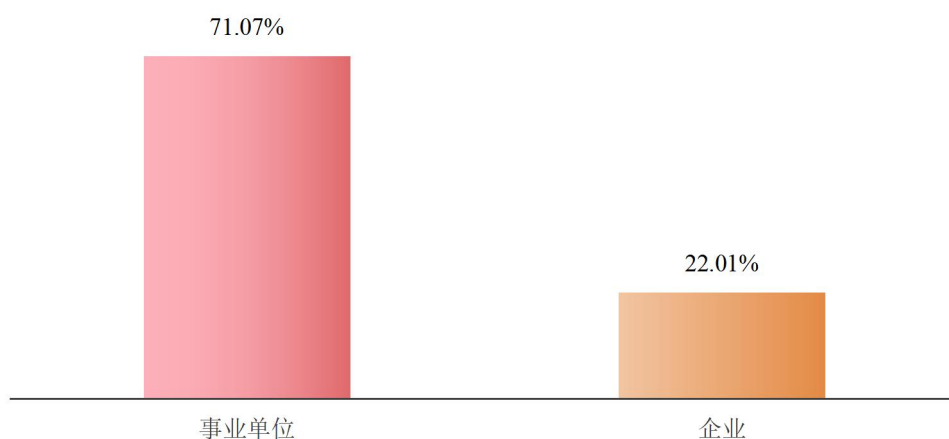


图 1-17 2024 届毕业生单位性质

（四）就业行业分布

我校近七成（67.30%）毕业生进入教育行业工作，其次是文化、体育和娱乐业，就业行业紧密围绕学校的学科专业特色，行业化鲜明（见图 1-18）。

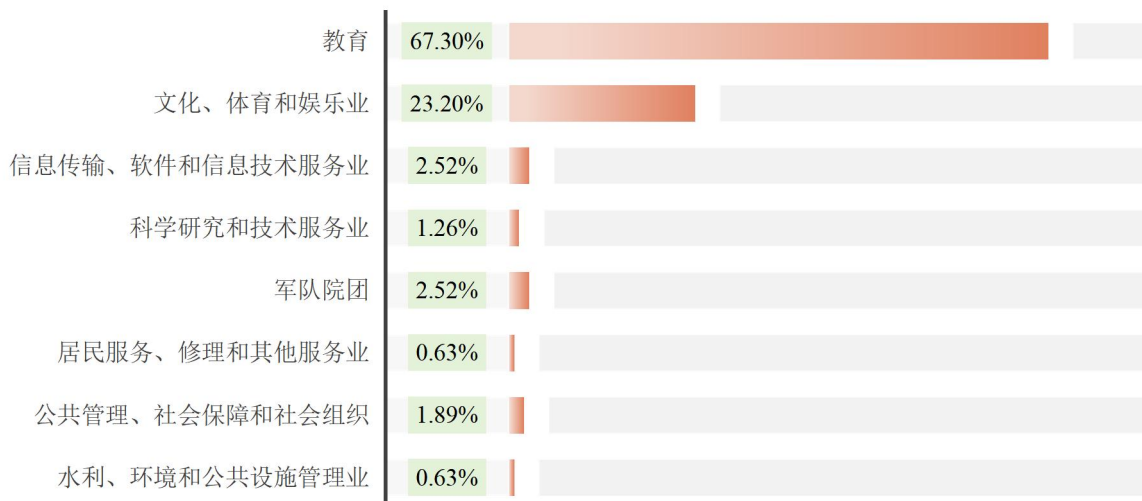


图 1-18 2024 届毕业生就业行业分布

（五）就业职业分布

我校 2024 届毕业生的职业分布呈现鲜明的行业特色，教学人员（45.91%）、文学艺术工作人员（44.03%）是 2024 届毕业生从业人数最多的前两类职业（见图 1-19）。

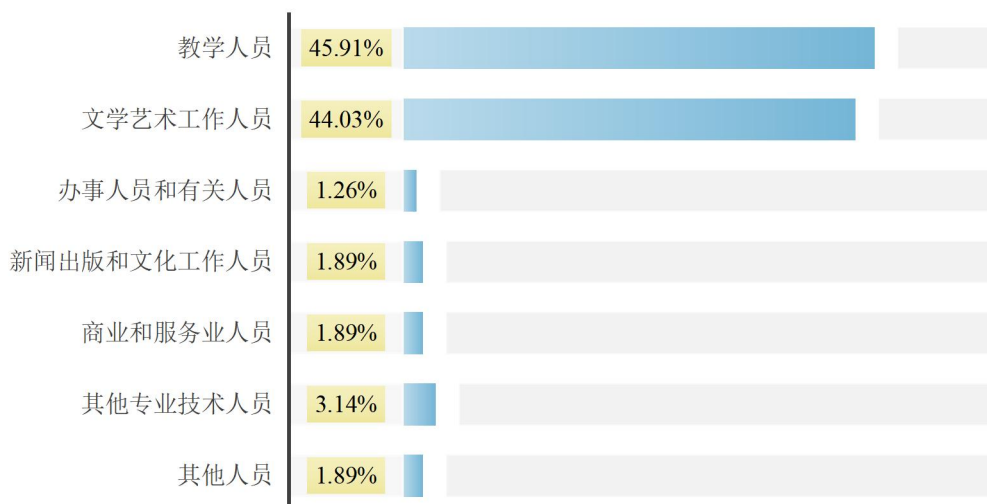


图 1-19 2024 届毕业生职业分布

（六）重点就业单位

我校 2024 届毕业生就业单位质量较高，大量毕业生进入专业音乐学院、乐团等文学艺术类单位。其中，3 家世界 500 强企业（与中国 500 强企业重合）招录了我校毕业生 5 人。具体招录毕业生人数

较多的单位（见表 1-17、表 1-18）。

表 1-17 录用我校 2024 届毕业生人数最多的前 14 家单位

序号	单位名称	序号	单位名称
1	中央音乐学院	8	哈尔滨音乐学院
2	中国音乐学院	9	星海音乐学院
3	中国交响乐团	10	郑州大学河南音乐学院
4	中国爱乐乐团	11	苏州民族管弦乐团有限公司
5	中国广播艺术团（中国电影乐团）	12	北京环球音像出版有限公司
6	北京交响乐团	13	中央音乐学院出版社有限责任公司
7	北京民族乐团有限责任公司	14	中国宋庆龄青少年科技文化交流中心

表 1-18 录用我校 2024 届毕业生的世界 500 强企业

序号	单位名称	人数
1	泰康保险集团股份有限公司	4
2	中国铁路工程集团有限公司	1
3	中国建筑集团有限公司	1

第二部分 就业创业工作主要特点

中央音乐学院坚持贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习党的二十大精神，积极落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，全力组织开展高校毕业生就业创业促进行动，加快推进就业创业工作进程，完善音乐艺术类高校毕业生就业创业服务体系，切实促进毕业生以更高质量充分就业。

一、政策措施

（一）学生为本，筑牢高校就业服务体系基石

中央音乐学院始终将毕业生就业创业工作摆在突出位置，设立了“校-院（系）”两级就业工作领导小组，学校成立了以党委书记、校长为双组长的就业创业工作领导小组，各院系成立了由党政主要负责人担任组长的就业创业工作领导小组，确保就业工作的高效推进。全校各部门通力合作，根据院系特色与就业工作规律，一人一策，分别制定就业创业工作方案。学校建立了“书记校长联系各院系，各院系联系辅导员、主科教师，辅导员、主科教师联系毕业生”的层级就业指导与管理制。充分发挥音乐学院一对一教学的特点，将毕业生就业情况与主科教师职称评定挂钩，把就业工作逐级落实到主体责任制中，旨在激励主科教师更加关注学生的职业发展，促进就业工作的高质量开展。今年5月，为加大学校就业工作力度，学校党委决定将学生就业指导中心单独设置为一个正处级部门，这一决策不仅标志着学校就业工作体系的一次重要升级，更彰显了中央音乐学院全力做好就业工作的坚定决心。

（二）特色引领，打造“院团+基层”音乐类高校就业育人新模式

近年来，学校为了完善实习与见习制度，缓解就业压力，并发挥中央音乐学院在全国音乐艺术类高校就业工作中的引领与示范作用，打造了具有特色的“院团+基层”音乐类高校就业育人模式。为

此，中央音乐学院与多家企事业单位、文化艺术团体建立了合作关系，为学生提供了多种实习实践机会。特别是学校通过组建中央音乐学院交响乐团、合唱团和民族室内乐团三大职业乐团，为毕业生搭建了专业就业平台与实践机会。学生在校完成学业后，通过考试可以进入这些乐团进行实践，积累经验，为进入专业院团提前规划。乐团也作为一个“蓄水池”，为毕业后未立即入职的学生提供了一个缓冲空间。同时，学校积极拓宽基层就业空间，在青海化隆、山西吕梁等地建立了 20 余个新时代文明实践中心，以“派驻+派往”的方式选派毕业生担任“新时代宣讲师”深入基层，建立“特色音乐班”，引导毕业生把个人理想追求融入国家发展和民族振兴的事业中，响应“到祖国和人民最需要的地方去”的时代号召，在更加广阔的基层舞台挥洒青春、锻炼自我。

二、就业创业指导服务

（一）思想引领，推动思政教育深入课程建设

根据艺术类就业总体趋向，从学生专业自身需求出发，系统完善《大学生职业生涯规划》与《就业创业指导》课程建设，将就业教育和观念引导作为“三全育人”的重要内容，推动就业教育与思政教育、专业教育深度融合，从学生的问题需求和实际应用角度出发，强化授课内容的可行性和实操性，并形成我校特色，通过邀请校级创新创业导师人才库专家、优秀毕业生返校举办讲座等重点授课方式，引领学生加强对本学科的就业情况和行业认知，从实际出发选择职业方向和工作岗位。重视“课程思政”建设，引导学生切实掌握国家政策导向和发展侧重，推进了解国家“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目，引领大学生提早规划、拓宽就业思路。同时，加大对征兵入伍的校园宣传，积极鼓励高校毕业生应征入伍。帮助毕业生树立正确的成才观、职业观和就业观。

（二）精准扶持，以个性化指导提升服务效果

在就业保障与服务方面，中央音乐学院坚持以精准扶持为核心，通过加强就业教育引导，实施个性化指导，切实提升服务效果。针对尚未落实就业岗位的毕业生及重点群体，实施“一人一策”及“一对一”帮扶责任制，优先提供指导服务，优先推荐就业岗位，帮助毕业生尽早落实去向。同时，着力

做好离校“不断线”服务，做到三个“不断线”，即岗位推送不断线、就业服务不断线、重点帮扶不断线。做好毕业前就业服务和离校后跟踪指导，构建起从入学到投身社会的全流程全周期服务指导体系，帮助毕业生提升就业能力、增强就业信心，推动就业工作更高质量发展。此外，学校就业指导中心也针对选择“缓就业”或“慢就业”的学生给予特别关注，通过深入的思想引领和耐心细致的沟通，引导他们树立正确的就业观念，鼓励他们积极面对就业市场，尽快投身到适合自己的工作中去，实现个人价值和社会贡献的双赢。

（三）平台建设，信息化整合拓展学生就业渠道

为了健全求职招聘体系，强化校园招聘和就业市场服务，中央音乐学院坚持贯彻“访企拓岗”促就业专项行动，切实推进就业工作“一把手”工程。通过“走出去、请进来”的拓岗模式，深入了解行业用人单位的人才需求，推动供需精准对接。学生就业指导中心致力于构建全方位、多角度、全流程的就业信息服务体系，线上线下双管齐下，为毕业生搭建高效对接用人单位的新平台。线下，通过举办招聘会等形式，充分发挥校园招聘主渠道作用，邀请用人单位进校招聘，为毕业生提供优质就业岗位。今年3月25日成功举办大型校园招聘会，82家单位参会，提供岗位1000余个。线上，依托“央音就业直通车”微信平台，持续发布招聘信息，涵盖中小学、企事业单位等，截止至2024年12月，累计推送用人单位招聘信息585条、提供岗位达2340个。

学校在保持传统招聘会优势的同时，也积极探索毕业生招聘新模式。今年5月26日，在线上推出了《毕业季马拉松——中央音乐学院毕业生推介音乐会》。首次尝试运用“直播求岗”的方式，全方位、多角度向社会与用人单位展现中央音乐学院毕业生的风采。此外，就业指导中心也积极组织学生线上、线下小型专场宣讲会，大力拓展岗位资源，同时推广使用国家大学生就业服务平台，持续加强就业岗位的互联共享和精准推送，确保就业政策、咨询、岗位信息的时效性和准确性。

（四）创新发力，加大学生创业扶持力度

中央音乐学院一直致力于推动以创业带动就业，积极响应并深入贯彻国家创新创业政策。为此，

学校精心策划并持续举办“明日之星”大学生创业大赛等系列活动，旨在为学生搭建起展示才华、实践创新的舞台。通过推荐学生参加各类创业活动，帮助学生积极研判行业形势，了解国内外新产业、新业态与新商业模式及数字经济和实体经济深度融合的发展态势，全面做好学生创业咨询、指导、服务工作，并对在校生、毕业生创业项目提供大力支持，加强学校创业平台载体建设。2024年4月至7月，第十一届中央音乐学院“明日之星”大学生创业大赛成功举办，其中，在2024年第三届北京市教育委员会“京彩大创”北京大学生创新创业大赛中，我校参赛项目《乐享清音——基于人工智能与空间音频回放的智能音乐助听器》获得二等奖，该项目同时荣获2024年“共创未来——中美青年创客大赛”北京分赛区优秀奖、首届全球数智教育创新大赛全国优秀奖。在2024年教育部中国国际大学生创新大赛北京赛区中，我校参赛项目《“乐享清音”——基于人工智能与空间音频回放的智能音乐助听器》、《Melodyin 音乐治疗——一个服务于全世界华人的华人音乐治疗师聚集地》、《叭音(BUYIN)——消费新场景下的乐器智选及智造服务系统》获高教主赛道三等奖。中央音乐学院将持续践行“以创业带动就业”理念、深入推进国家创新创业政策，为学生提供更加广阔的创业舞台和更加优质的创业服务，助力学生实现创业梦想。

三、毕业生自主创业分析

截止至2024年8月31日，我校2024届自主创业毕业生有4人。其中，本科生2人，硕士生2人；主要分布在音乐（作曲系）（1人）、音乐表演（钢琴系）（1人）、音乐表演（提琴制作研究中心）（1人）和音乐（音乐人工智能与音乐信息科技系）（1人）专业。

从毕业生的创业类型来看，以创立公司（3人）为主。从创业地点来看，毕业生主要集中在北京（3人）创业，其次是重庆（1人）。从创业行业来看，毕业生主要在文化、体育和娱乐业（3人）创业，其次是居民服务、修理和其他服务业（1人）。

第三部分 就业相关分析

为全面、客观、准确地反映我校毕业生就业状况，分析、评价毕业生培养质量，改进毕业生招生、培养和就业创业服务，我校委托北京高校大学生就业创业指导中心开展了 2024 届高校毕业生就业状况调查和用人单位用人需求调查工作。

一、毕业生就业质量总体分析

本部分主要基于我校毕业生参与“2024 届北京地区普通高校毕业生就业创业状况调查”的数据，通过统计分析受雇就业毕业生（含“签就业协议”“签劳动合同”“其他录用形式”“基层服务项目”）的调查数据，来反映我校 2024 届毕业生的就业状况与特点。

（一）求职过程

我校 2024 届毕业生最期望的工作地点是北京（70.13%），最期望进入直辖市或省会城市及一线城市工作（见表 3-1）。

表 3-1 2024 届毕业生求职意向（前三项）

期望工作省份	%	期望工作地区类型	%	期望工作城市	%
北京	70.13	直辖市或省会城市	81.82	一线城市	75.32
广东	6.49	地级城市	18.18	新一线城市	14.29
浙江	5.19	/	/	非一线城市	10.39

近五成（51.97%）2024 届毕业生有过实习经历。毕业生从开始求职到确定工作，平均求职周期为 3.28 个月。校园渠道（41.56%）始终发挥着毕业生就业主渠道作用（见图 3-1）。

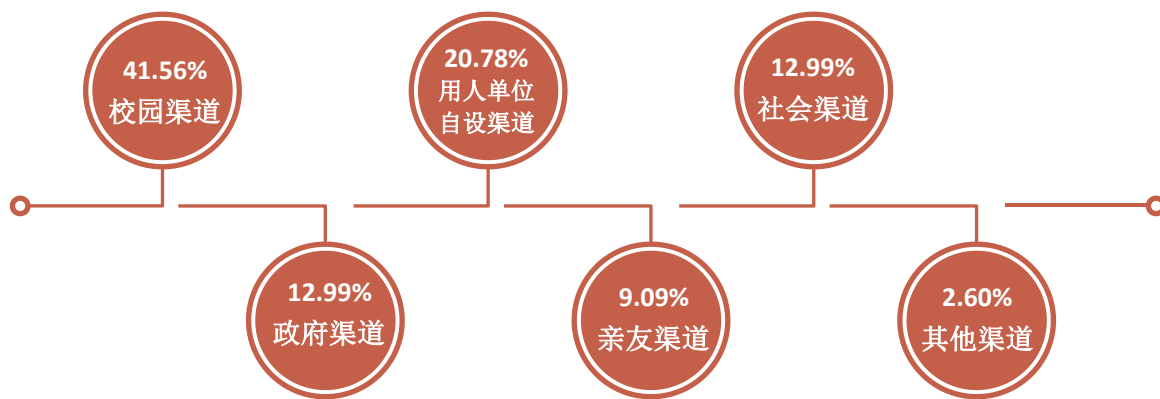


图 3-1 2024 届毕业生主要求职成功渠道

(二) 就业质量

我校 2024 届毕业生中，83.12% 的人对目前的工作满意。96.10% 的人认为从事的工作与所学专业相关，且毕业生认为学历层次、知识技能恰好满足岗位要求的比例均在 65% 以上（见图 3-2）。



图 3-2 2024 届毕业生就业满意度及人职匹配情况

毕业生转正后平均起步年薪为 14.19 万元，较期望年薪低 5.77 万元，年薪主要分布在 10—15 万元（36.99%）。超八成（84.42%）毕业生从事的工作与求职预期吻合；近五成毕业生预期在单位工作 5 年及以上，工作稳定性较高（见图 3-3）。

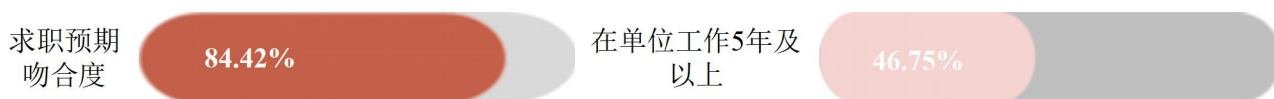


图 3-3 2024 届毕业生求职预期吻合度及预期工作时长

二、求职过程分析

（一）本科生求职过程

1. 期望工作地点

2024 届本科生最期望在北京工作（57.14%），其次是东部地区（38.10%）（见表 3-2）。

表 3-2 2024 届本科生期望工作地点

期望工作地区	%	期望工作省份 ¹	%	期望工作地区类型	%
北京	57.14	北京	57.14	直辖市或省会城市	61.90
东部地区	38.10	广东	14.29	地级城市	38.10
西部地区	4.76	福建	9.52	县级城市	0.00
西部地区	0.00	新疆	4.76	乡镇	0.00
东北地区	0.00	浙江	4.76	农村	0.00

2. 简历投递、面试机会及录用通知

2024 届本科生在求职过程中平均投递简历 10.95 份，获得面试机会 3.21 次，收到录用通知 1.79 个（见图 3-4）。



图 3-4 2024 届本科生平均投递简历、获得面试机会和收到录用通知数量

3. 求职周期

2024 届本科生从开始求职到确定工作，平均用时 3.05 个月²，与去年相比，求职周期缩短 0.45

¹ 表中只显示期望比例排名前五的省份。

² 求职周期指从开始求职到确定工作所花费的时间。本报告有效统计范围为 0.1—12 个月。

个月。

4. 求职价值观

2024 届本科生在选择工作时看重的因素主要是薪酬待遇好、工作单位在大城市、专业对口、通勤便利、工作自由（见图 3-5）。

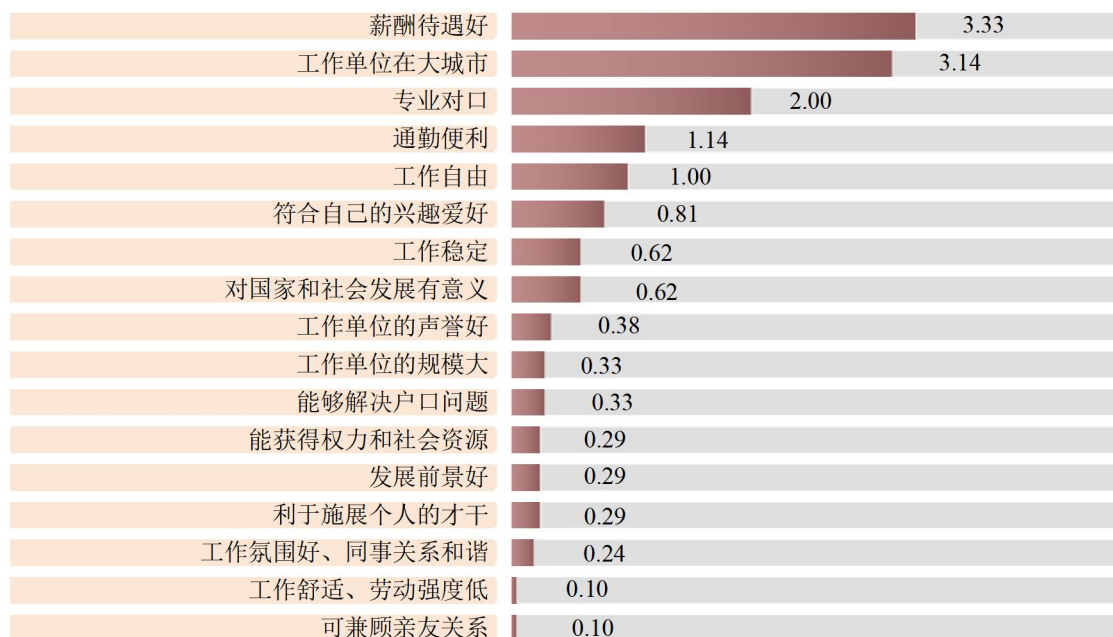


图 3-5 2024 届本科生在选择工作时看重的因素

5. 求职成功渠道

校园渠道在我校毕业生求职过程中发挥着就业主渠道作用。2024 届本科生通过校园渠道成功获得工作的占比最高（42.86%），其次是亲友渠道（19.05%）（见图 3-6）。

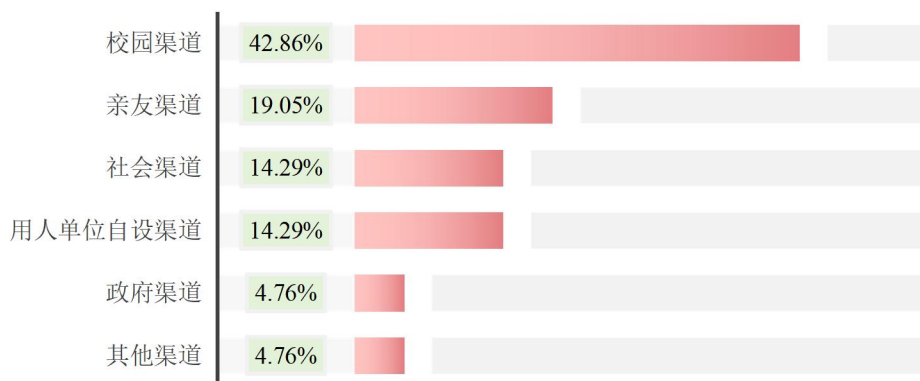


图 3-6 2024 届本科生求职成功渠道

6. 就业实习情况

就业实习是提升大学生就业能力的重要途径。我校 2024 届本科生中，61.72% 的人有过实习经历，且这些毕业生中有 1 次实习经历的占比最高（51.16%），平均实习时长为 6.65 个月。整个求职过程中，本科生通过实习平均获得录用通知 1.00 个，而最终通过实习确定工作的比例为 19.05%（见图 3-7）。

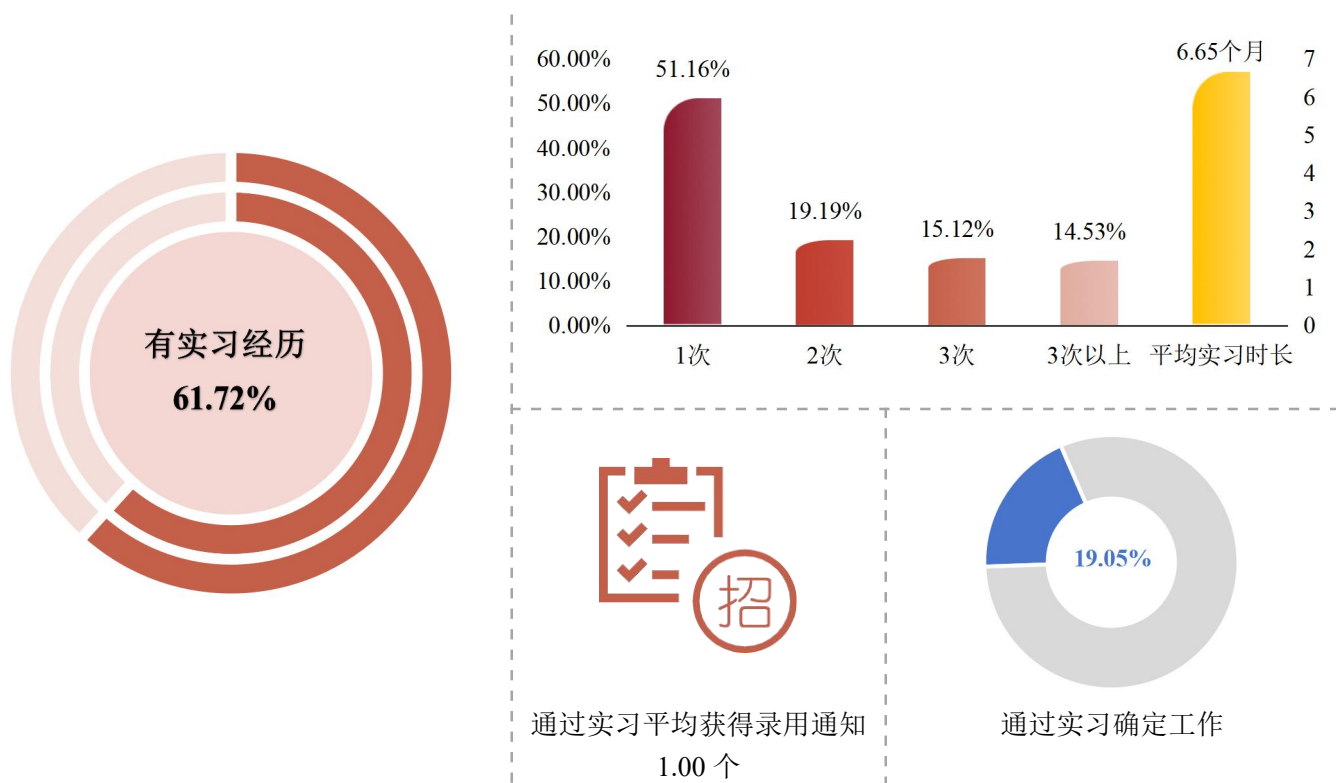


图 3-7 2024 届本科生就业实习情况

（二）研究生求职过程

1. 期望工作地点

2024 届研究生最期望在北京工作（75.00%），其次是东部地区（17.86%）（见表 3-3）。

表 3-3 2024 届研究生期望工作地点

期望工作地区	%	期望工作省份	%	期望工作地区类型	%
北京	75.00	北京	75.00	直辖市或省会城市	89.29
东部地区	17.86	浙江	5.36	地级城市	10.71

期望工作地区	%	期望工作省份	%	期望工作地区类型	%
中部地区	1.79	江苏	3.57	县级城市	0.00
西部地区	1.79	辽宁	3.57	乡镇	0.00
东北地区	3.57	广东	3.57	农村	0.00

2. 简历投递、面试机会及录用通知

2024 届研究生在求职过程中平均投递简历 11.80 份，获得面试机会 4.16 次，收到录用通知 1.65 个（见图 3-8）。



图 3-8 2024 届研究生平均投递简历、获得面试机会和收到录用通知数量

3. 求职周期

2024 届研究生从开始求职到确定工作，平均用时 3.37 个月，与去年相比，求职周期缩短 0.96 个月。

4. 求职价值观

2024 届研究生在选择工作时看重的因素主要是工作单位在大城市、薪酬待遇好、专业对口、符合自己的兴趣爱好、工作单位的规模大（见图 3-9）。

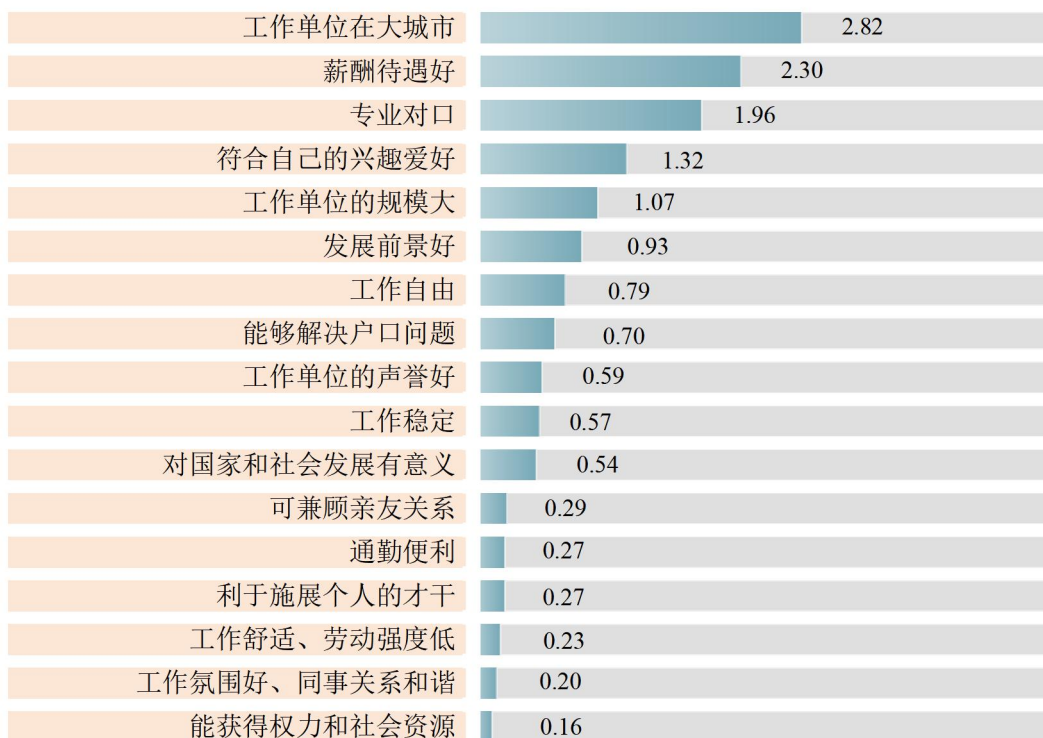


图 3-9 2024 届研究生在选择工作时看重的因素

5. 求职成功渠道

2024 届研究生通过校园渠道成功获得工作的占比最高（41.07%），其次是用人单位自设渠道（23.21%）和政府渠道（16.07%）（见图 3-10）。

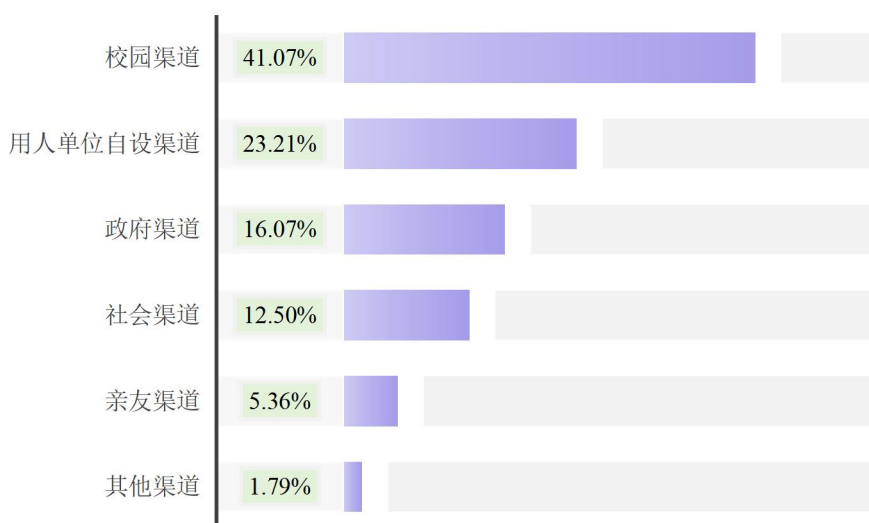


图 3-10 2024 届研究生求职成功渠道

6. 就业实习情况

我校 2024 届研究生中，56.95% 的人有过实习经历，且这些毕业生中拥有 1 次实习经历的占比最高（41.46%），平均实习时长为 10.17 个月。整个求职过程中，研究生通过实习平均获得录用通知 1.11 个，而最终通过实习确定工作的比例为 10.71%（见图 3-11）。

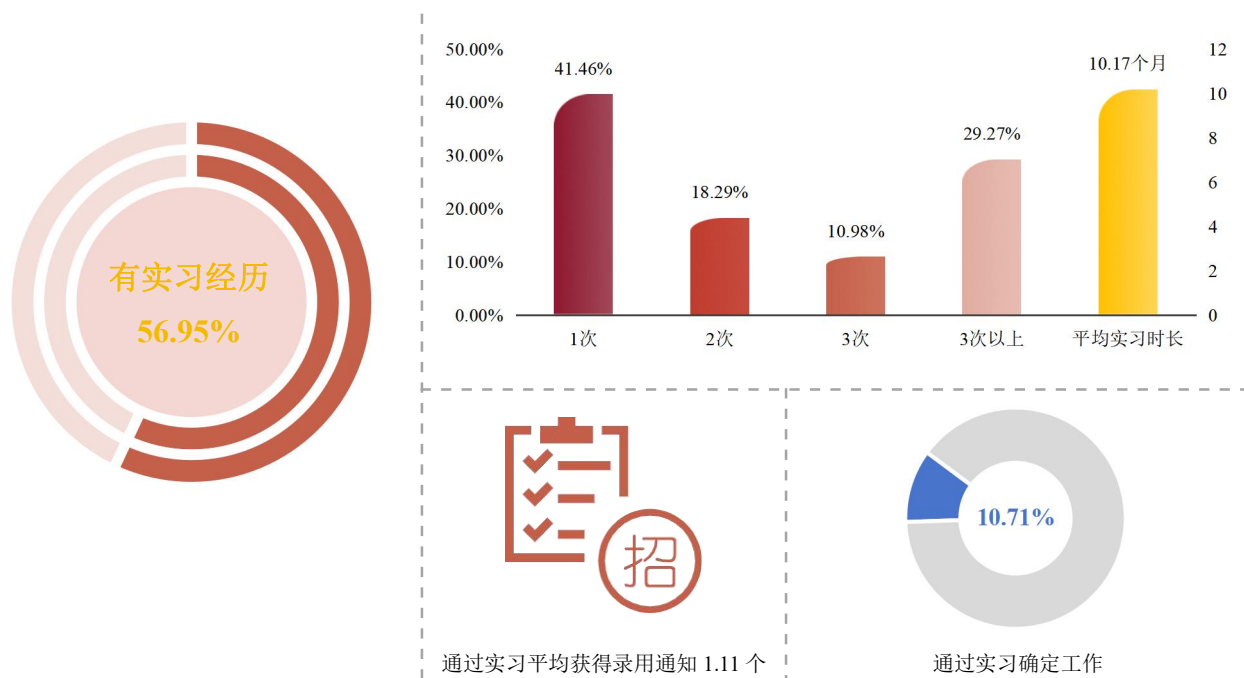


图 3-11 2024 届研究生就业实习情况

三、 就业质量分析

（一）本科生就业质量

1. 就业满意度

我校 2024 届本科生对目前工作的总体满意度³为 94.48%。从工作各方面来看，本科生对工作地点（85.71%）、工作稳定性（80.95%）的满意度较高（见图 3-12）。

³ 满意度指毕业生选择“很满意”和“满意”的比例之和。报告中类似处同样处理。

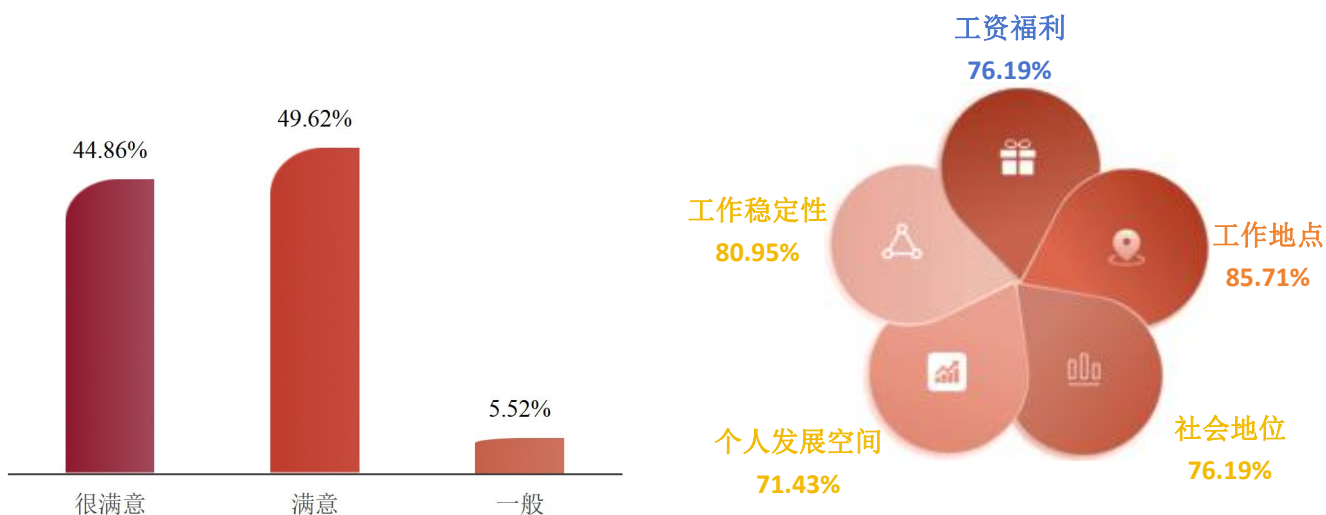


图 3-12 2024 届本科生的就业满意度

分行业来看，进入文化、体育和娱乐业，公共管理、社会保障和社会组织的本科生对工作的总体满意度均为 100.00%（见图 3-13）。

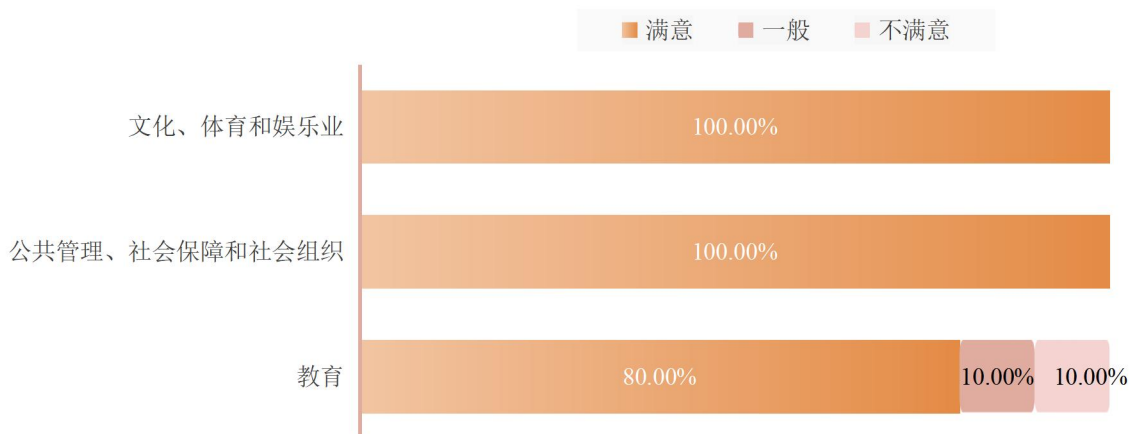


图 3-13 2024 届不同行业本科生的就业满意度

2.人职匹配情况

(1) 工作与专业相关度

2024 届本科生从事的工作与所学专业的相关度为 90.48%，从事与专业不相关工作的原因是“综合考虑先就业再择业”（100.00%）（见图 3-14）。

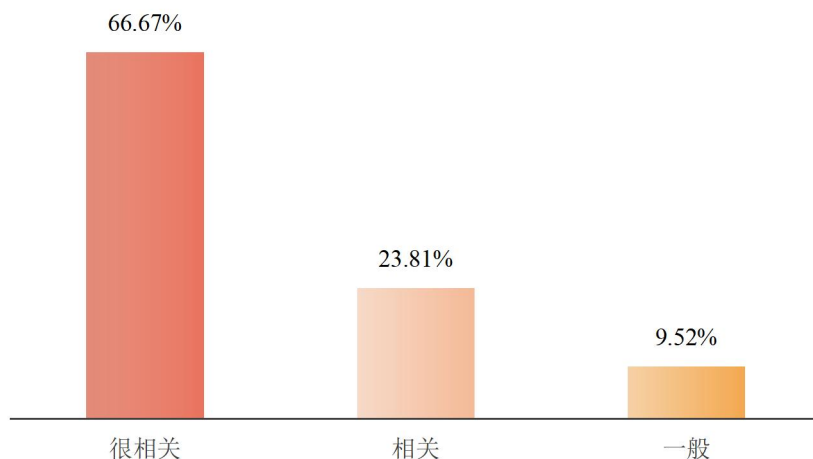


图 3-14 2024 届本科生工作与专业相关度

(2) 学历层次与工作岗位匹配度

2024 届本科生中,76.19%的人学历层次恰好满足工作岗位要求,14.29%的人高于岗位要求,9.52%的人低于岗位要求(见图 3-15)。

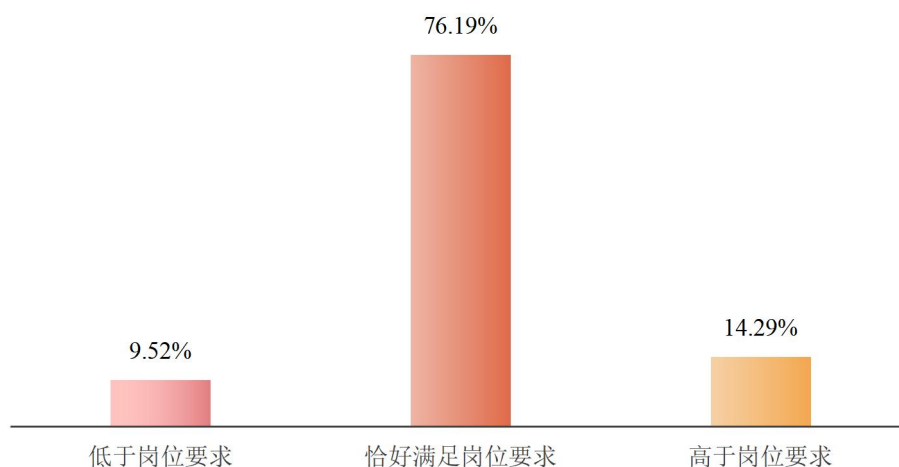


图 3-15 2024 届本科生学历层次与工作岗位匹配度

3.薪酬和社会保障情况

(1) 起步年薪

我校 2024 届本科生转正后平均起步年薪⁴为 12.93 万元,较期望年薪低 5.51 万元。具体来看,毕业生年薪分布在 10—15 万元(45.48%),其次是 5—10 万元(35.36%) (见图 3-16)。

⁴ 年薪指年度固定税前工资,包括奖金、补助、分红等收入。本报告中年薪以 1—60 万元作为有效统计范围。

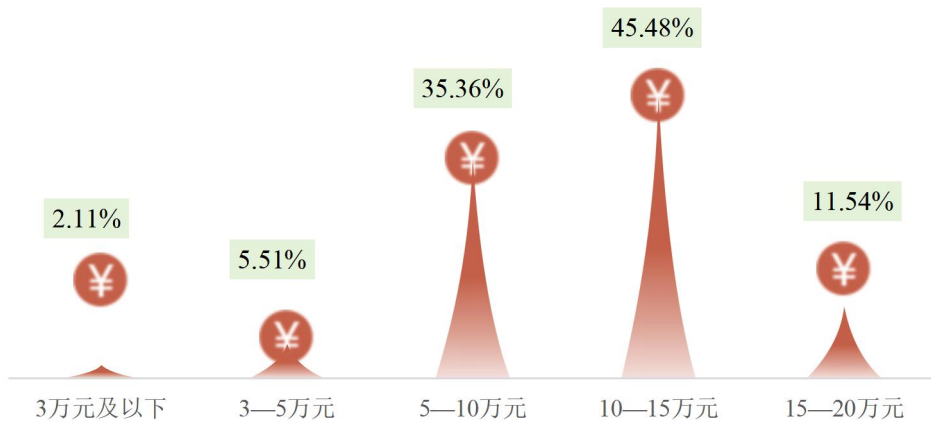


图 3-16 2024 届本科生落实年薪分布情况⁵

(2) 社会保障情况

我校 2024 届本科生有五险、有公积金的比例分别为 80.95%、66.67%（见图 3-17）。



图 3-17 2024 届本科生的社会保障情况

4. 工作与预期吻合度

2024 届本科生中，90.47%的人从事的工作与求职预期吻合（见图 3-18）。

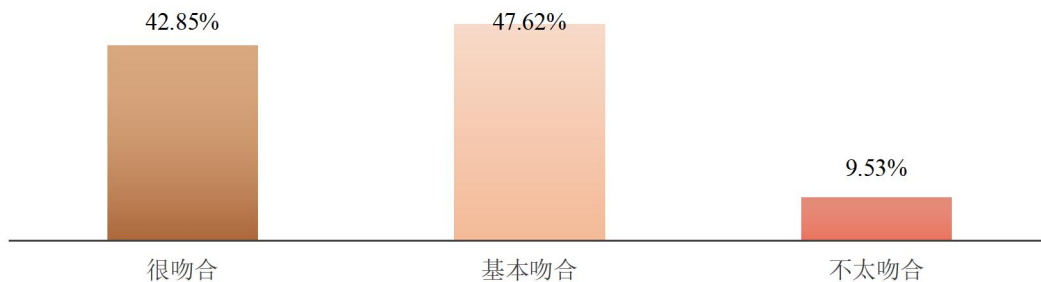


图 3-18 2024 届本科生工作与求职预期吻合度

⁵ 年薪指年度固定税前工资，包括奖金、补助、分红等收入。本报告中年薪以 1—60 万元作为有效统计范围。

5.工作发展路径清晰度

2024 届本科生中，86.67%的人认为在工作单位发展路径清晰（见图 3-19）。

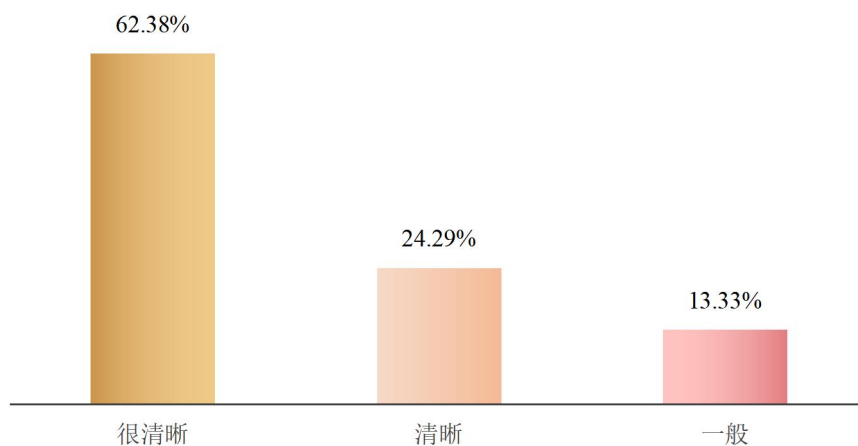


图 3-19 2024 届本科生对工作发展路径清晰度的评价

6.预期工作稳定性

2024 届本科生中，预期在单位工作 5 年及以上的比例最高（38.10%），其次是预期工作 1 年以内（23.81%），3—5 年（含 3 年）（23.81%）（见图 3-20）。

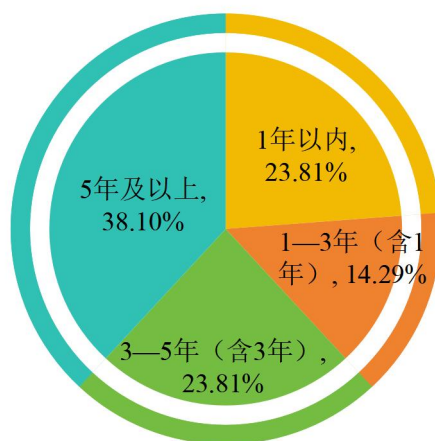


图 3-20 2024 届本科生在单位预期工作时长

7.成功就业的影响因素

“专业对口，专业技能强”“个人综合能力较强”和“学校、学历加分”是 2024 届本科生认为自己实现成功就业最重要的影响因素（见图 3-21）。

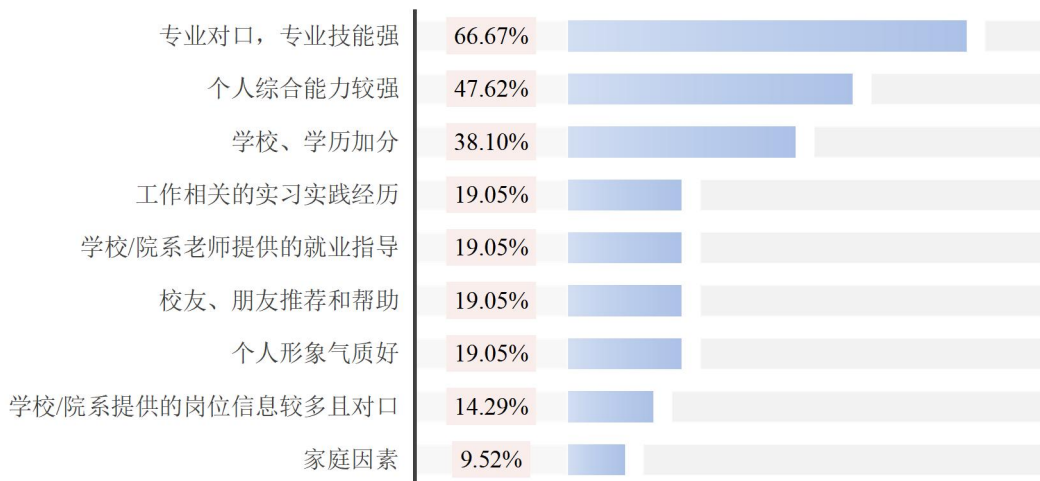


图 3-21 2024 届本科生成功就业的影响因素

(二) 研究生就业质量

1. 就业满意度

我校 2024 届研究生对目前工作的总体满意度为 90.36%。从工作各方面来看，研究生对社会地位（82.14%）、工作稳定性（82.14%）的满意度较高（见图 3-22）。

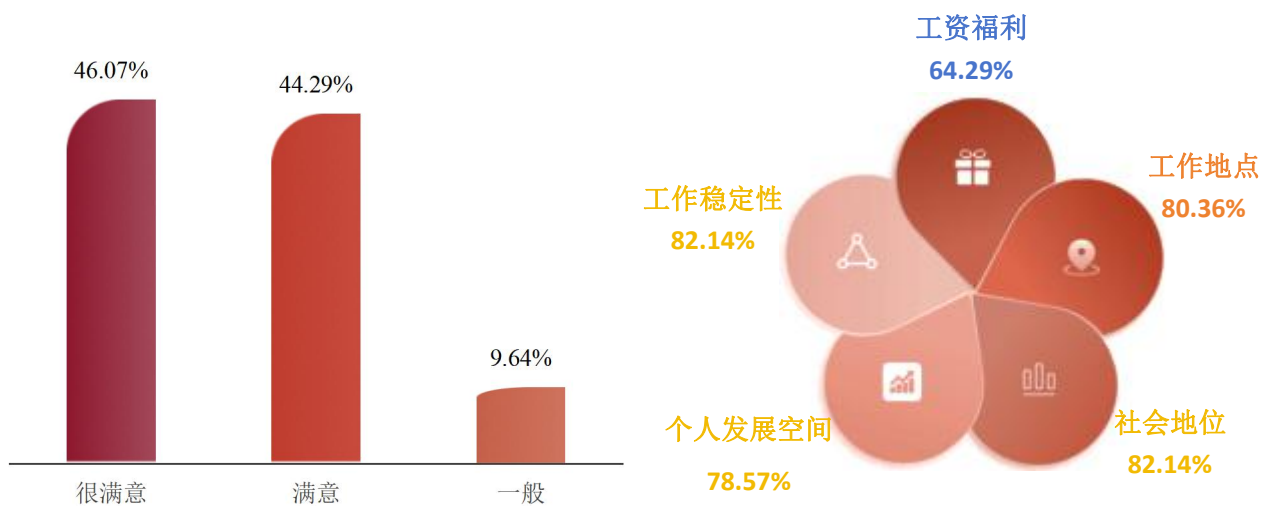


图 3-22 2024 届研究生的就业满意度

分行业来看，进入军队院团（100.00%），教育（82.14%）的研究生对工作的总体满意度较高（见图 3-23）。

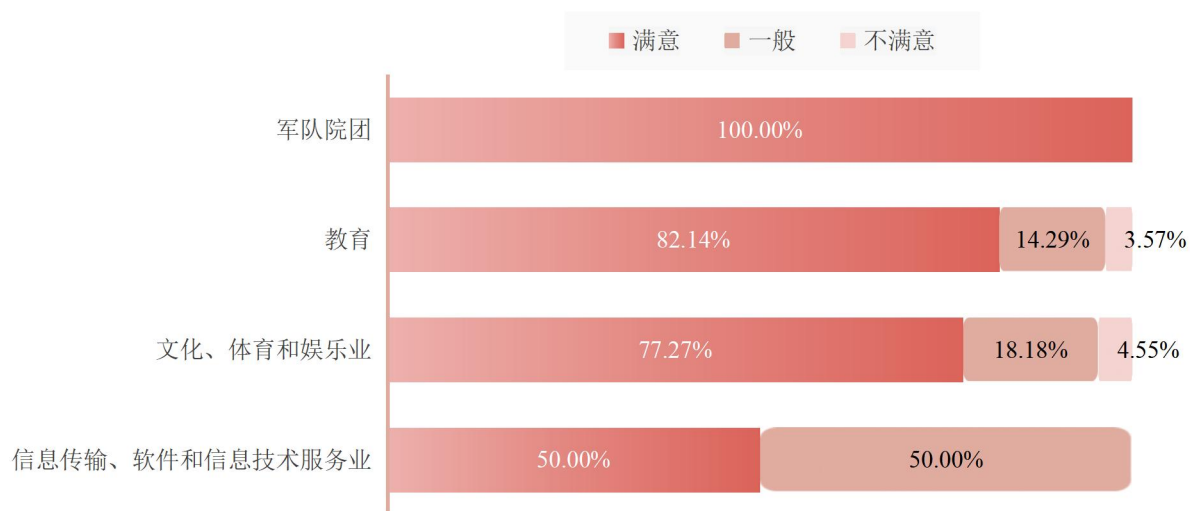


图 3-23 2024 届不同行业研究生的就业满意度

2. 人职匹配情况

(1) 工作与专业相关度

2024 届研究生从事的工作与所学专业的相关度为 98.22%（见图 3-24）。

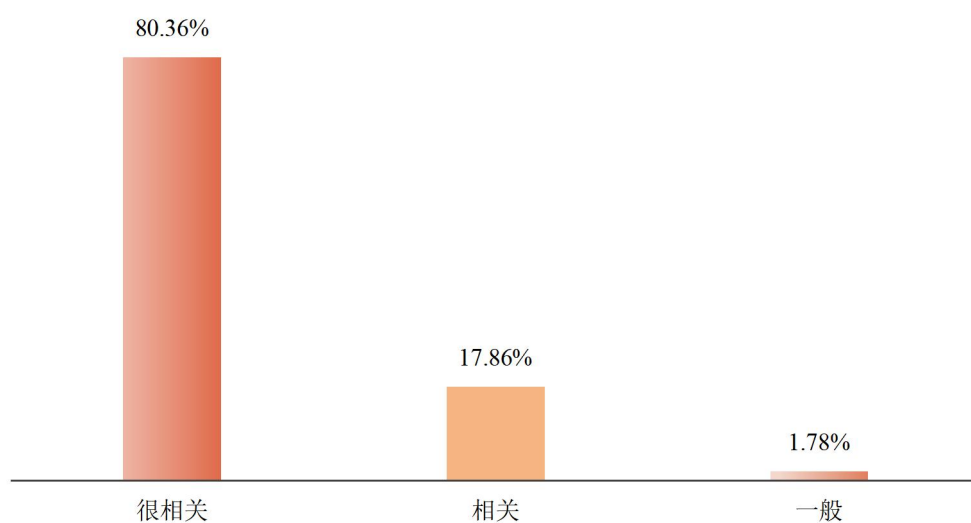


图 3-24 2024 届研究生工作与专业相关度

(2) 学历层次与工作岗位匹配度

2024 届研究生中, 62.50% 的人学历层次恰好满足工作岗位要求, 35.71% 的人高于岗位要求, 1.79% 的人低于岗位要求（见图 3-25）。

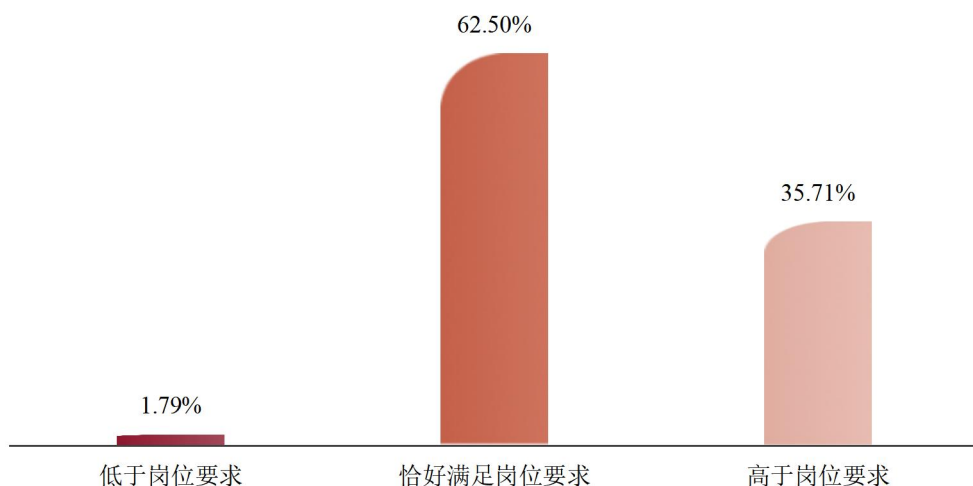


图 3-25 2024 届研究生学历层次与工作岗位匹配度

(3) 知识技能与工作岗位匹配度

2024 届研究生中,69.64%的人知识技能恰好满足工作岗位要求,28.57%的人高于岗位要求,1.79%的人低于岗位要求(见图 3-26)。

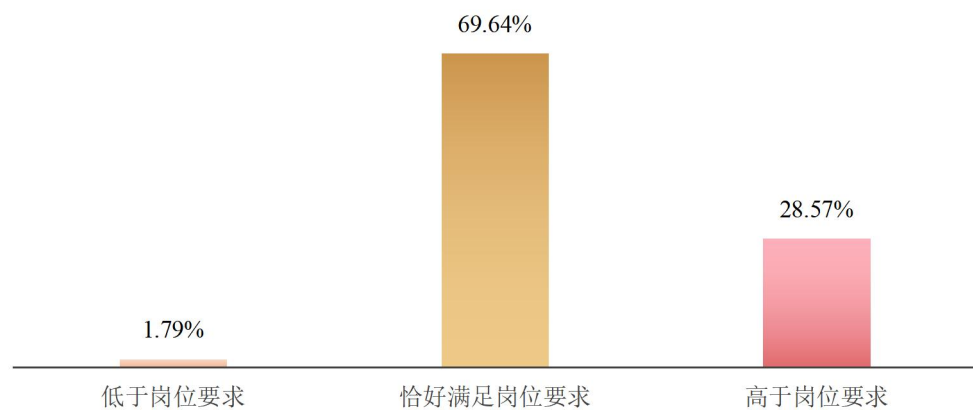


图 3-26 2024 届研究生知识技能与工作岗位匹配度

3.薪酬和社会保障情况

(1) 起步年薪

我校 2024 届研究生转正后平均起步年薪为 14.63 万元,较期望年薪低 5.81 万元。具体来看,毕业生年薪分布在 10—15 万元的占比最高(40.74%),其次是分布在 5—10 万元(20.37%)(见图 3-27)。

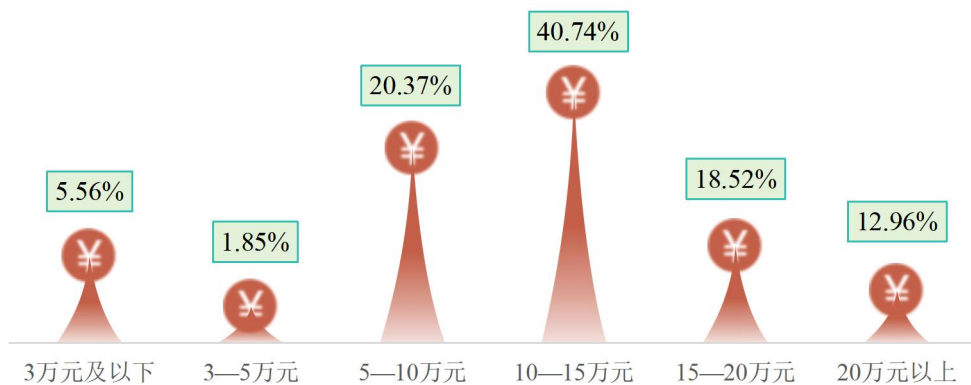


图 3-27 2024 届研究生落实年薪分布情况

(2) 社会保障情况

我校 2024 届研究生有五险、有公积金的比例分别为 92.86%、94.64%（见图 3-28）。

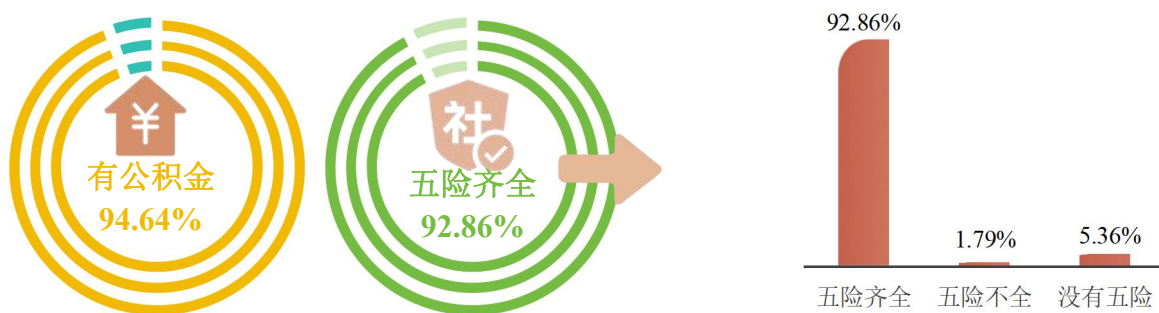


图 3-28 2024 届研究生的社会保障情况

4. 工作与预期吻合度

2024 届研究生中，87.50%的人从事的工作与求职预期吻合（见图 3-29）。

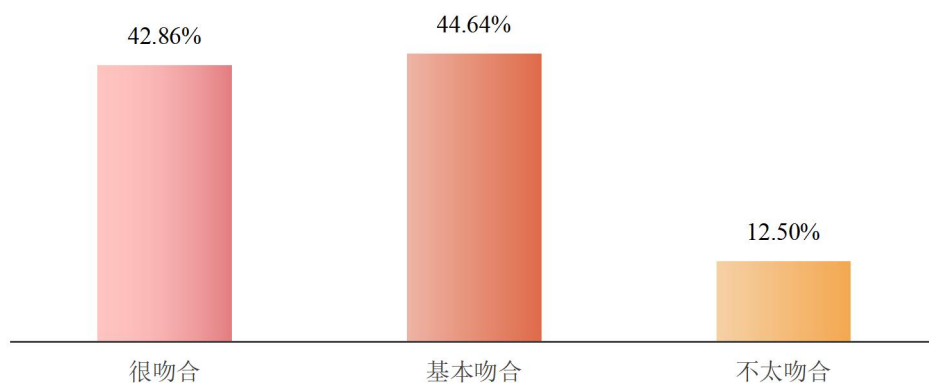


图 3-29 2024 届研究生工作与求职预期吻合度

5.工作发展路径清晰度

2024 届研究生中，85.00%的人认为在工作单位发展路径清晰（见图 3-30）。

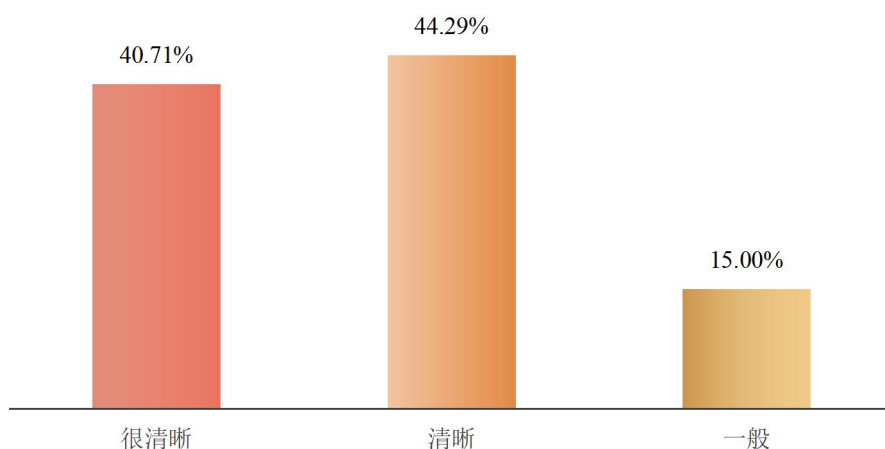


图 3-30 2024 届研究生对工作发展路径清晰度的评价

6.预期工作稳定性

2024 届研究生中，预期在单位工作 5 年及以上的比例最高（50.00%），其次是预期工作 1—3 年（含 1 年）（23.21%），3—5 年（含 3 年）（19.64%）（见图 3-31）。

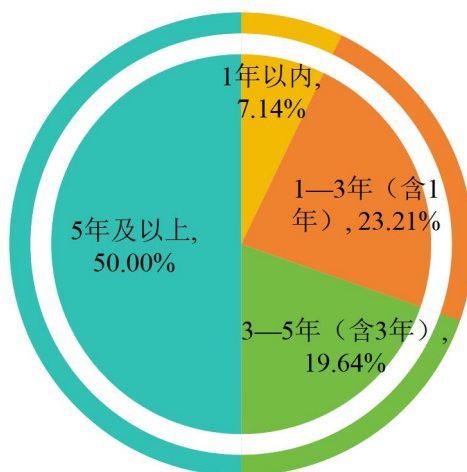


图 3-31 2024 届研究生在单位预期工作时长

7.成功就业的影响因素

“专业对口，专业技能强”“个人综合能力较强”和“学校、学历加分”是 2024 届研究生认为自己实现成功就业最重要的影响因素（见图 3-32）。

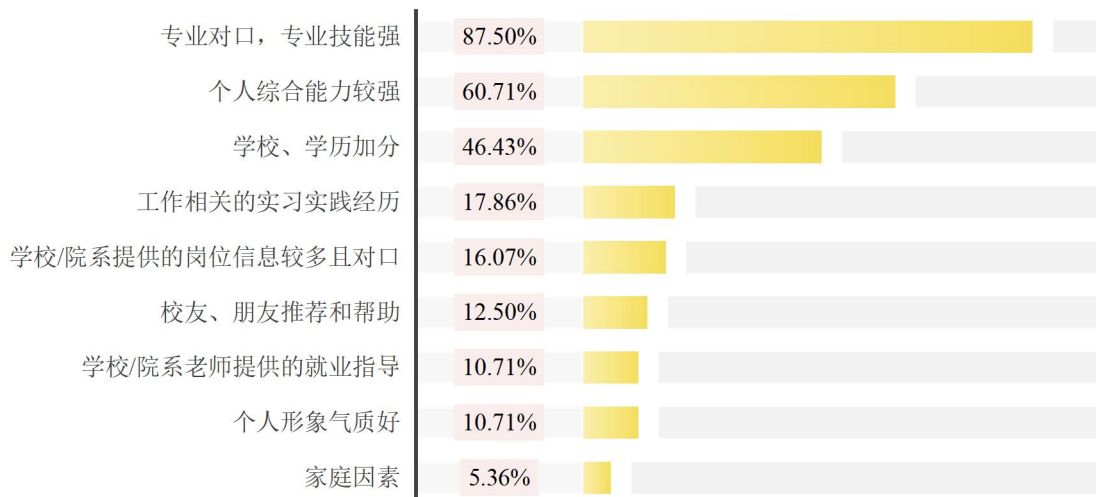


图 3-32 2024 届研究生成功就业的影响因素

四、毕业生对教育教学的反馈

毕业生和用人单位是评价高校人才培养的重要主体，他们的意见对于高校优化人才培养模式、调整专业结构设置、改进教育教学具有重要的参考意义。

我校 2024 届毕业生对学校的总体满意度为 92.74%，满意度较高。具体来看，毕业生对专业课程设置的满意度为 93.90%，对专业教师授课水平的满意度为 93.88%，近九成（88.03%）毕业生认为所学专业的社会需求程度高（见图 3-33）。

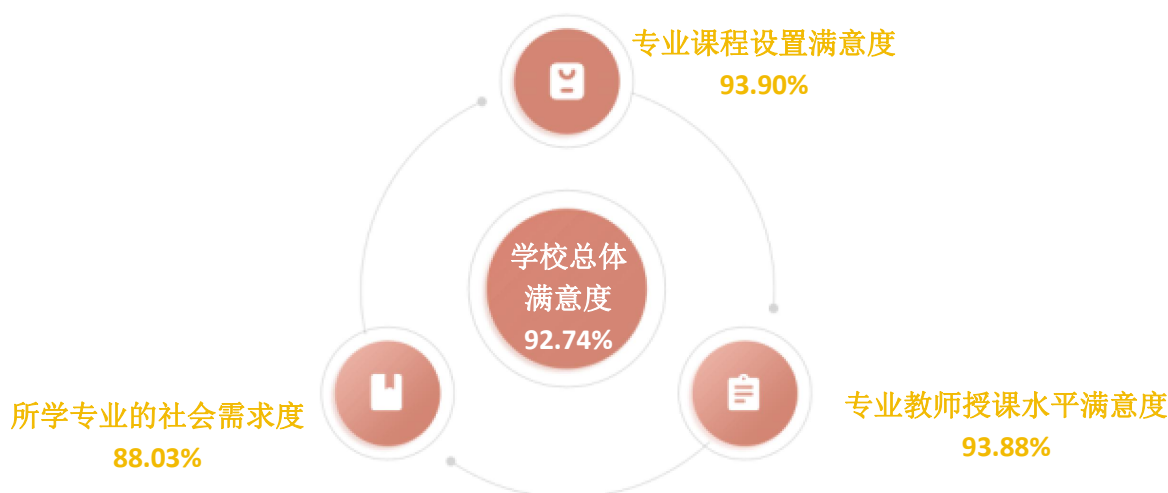


图 3-33 2024 届毕业生对学校教育教学的反馈

（一）本科生对专业培养的反馈

1. 专业认同情况

（1）对本专业的态度

86.55%的 2024 届本科生喜欢所学专业（见图 3-34）。

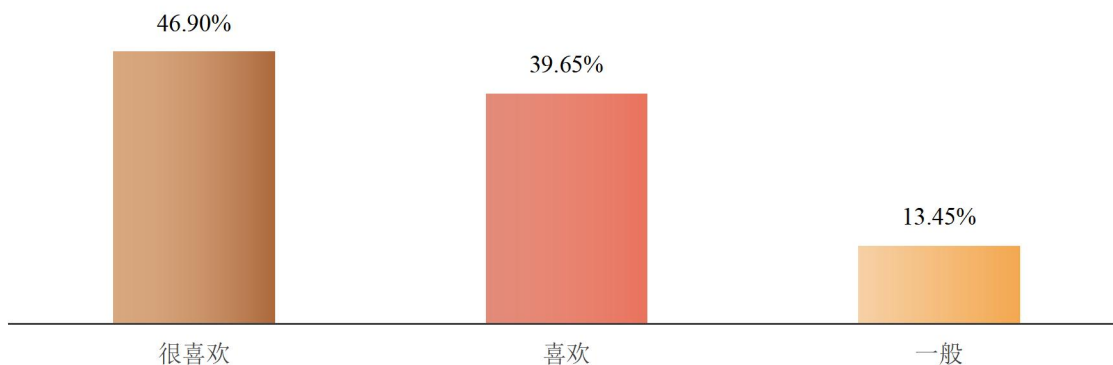


图 3-34 2024 届本科生对本专业的态度

（2）从事与本专业相关工作的意愿

89.31%的 2024 届本科生愿意从事与本专业相关的工作（见图 3-35）。

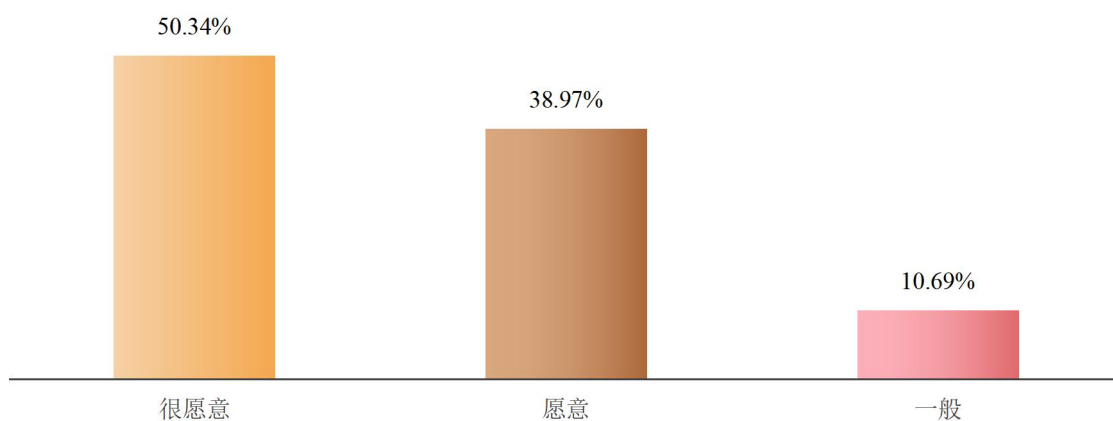


图 3-35 2024 届本科生从事与本专业相关工作的意愿

2. 专业培养反馈

（1）对专业课程设置的满意度

2024 届本科生对专业课程设置的满意度为 90.45%，不满意的主要原因是“课程内容不实用或陈旧”、“课程结构安排不合理”和“无法调动学生学习兴趣”（均为 70.00%）（见图 3-36）。

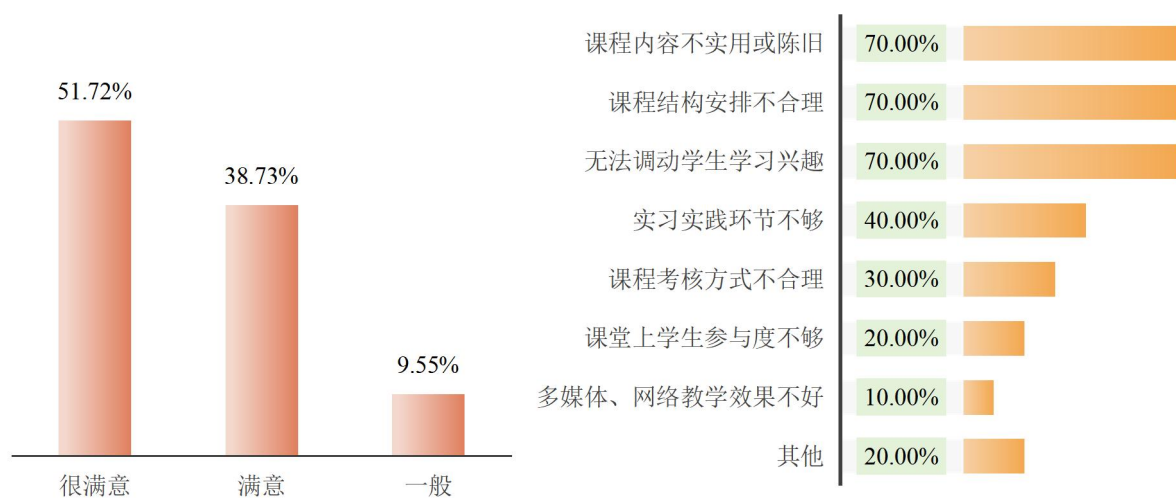


图 3-36 2024 届本科生对专业课程设置的满意度及不满意原因

不同学习成绩的本科生对专业课程设置的满意度存在差异，学习成绩在专业排名后 25%的本科生对课程设置的满意度最高（100.00%），其次是排名前 25%的本科生（82.50%）（见图 3-37）。

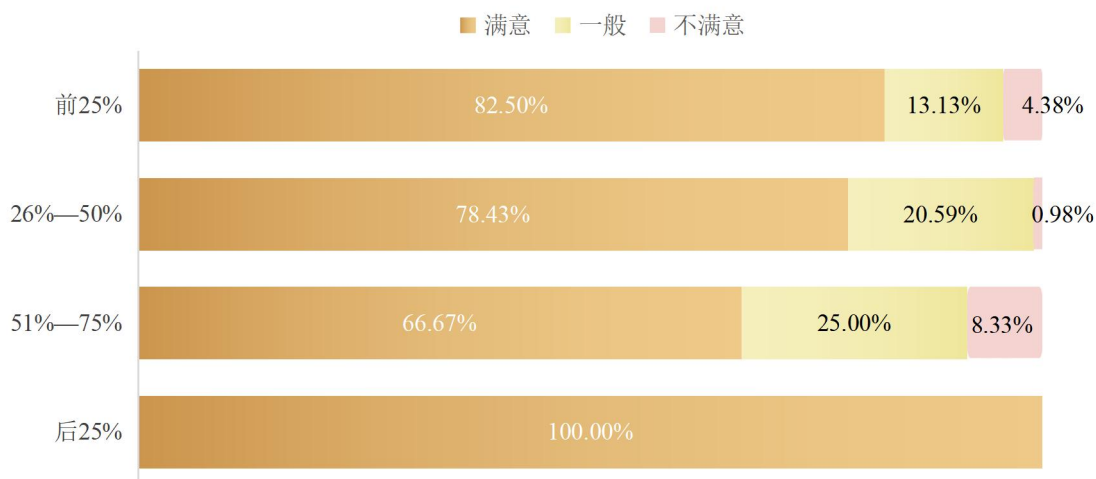


图 3-37 不同学习成绩专业排名本科生对专业课程设置的满意度

(2) 对专业教师授课水平的满意度

2024 届本科生对专业教师授课水平的满意度为 94.14%（见图 3-38）。

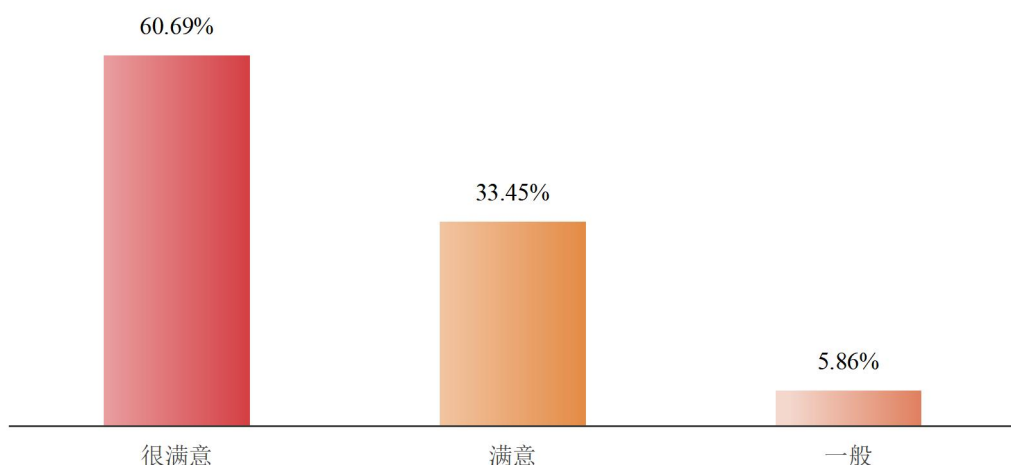


图 3-38 2024 届本科生对专业教师授课水平的满意度

学习成绩在专业排名后 25% 的本科生对专业教师授课水平的满意度最高（100.00%），其次是排名 26%—50% 的本科生（97.06%）（见图 3-39）。

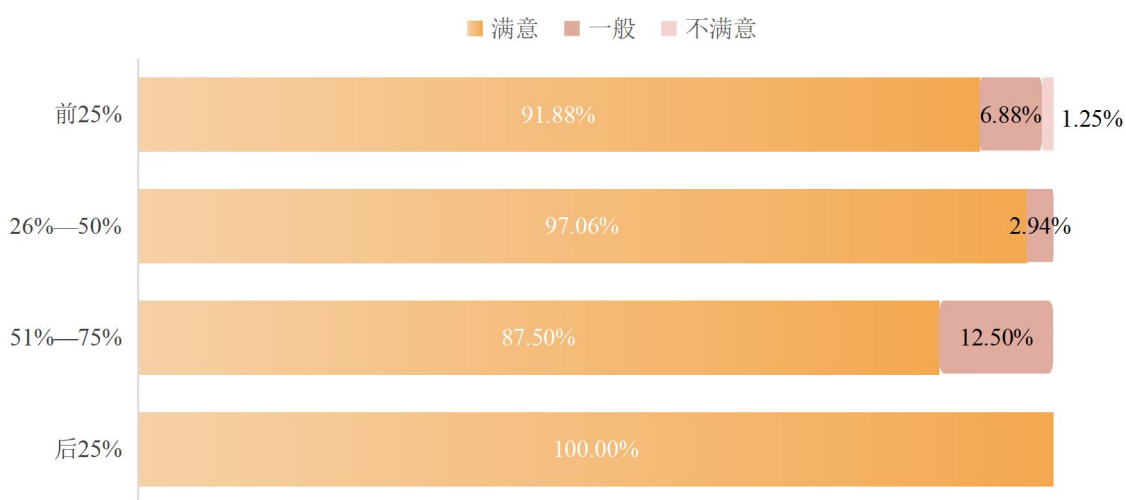


图 3-39 不同学习成绩专业排名本科生对专业教师授课水平的满意度

(3) 对学校实习实践的满意度

我校 2024 届本科生对学校实习实践的满意度为 86.89%（见图 3-40）。

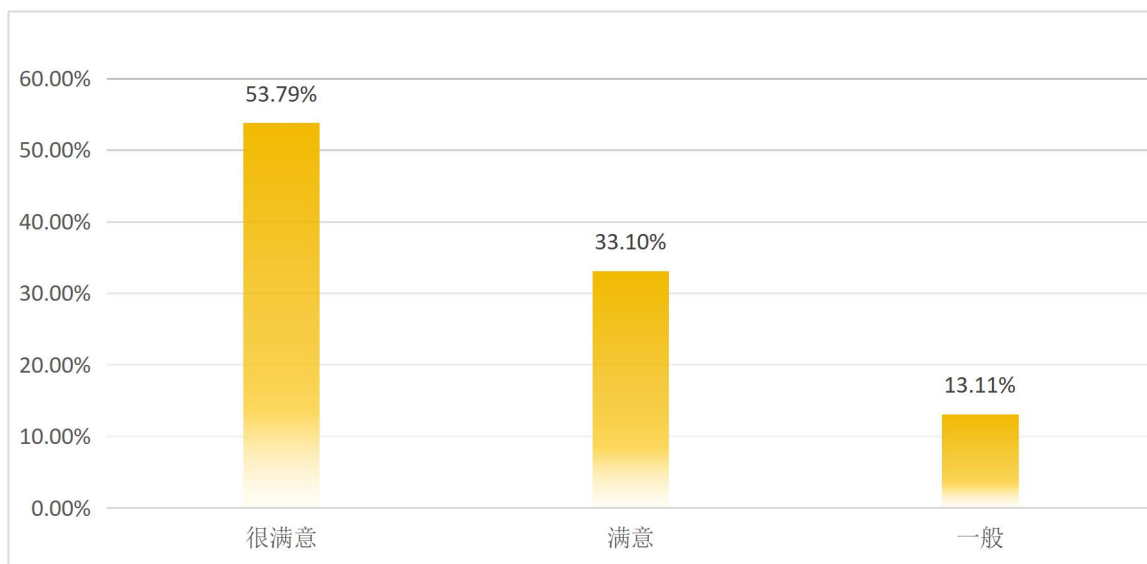


图 3-40 2024 届本科生对学校实习实践的满意度

(4) 对专业社会需求度的评价

88.96%的 2024 届本科生认为所学专业的社会需求度高（见图 3-41）。

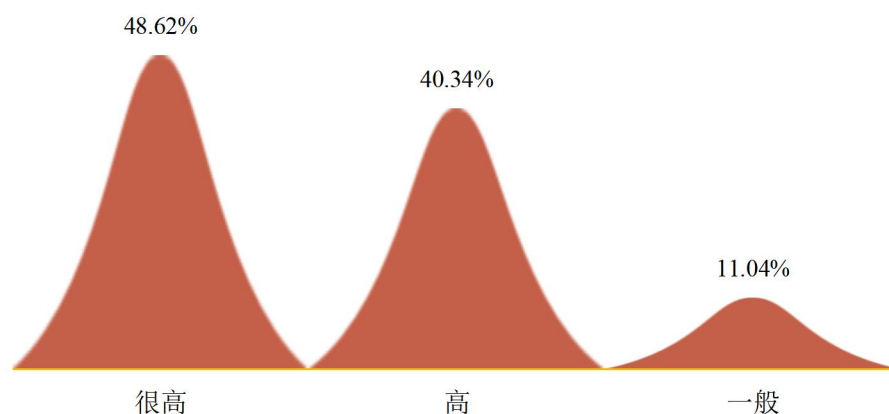


图 3-41 2024 届本科生对所学专业社会需求程度的评价

(5) 满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，2024 届本科生认为最能够满足实际工作要求的前三项能力是学习能力、专业知识与技能、自我管理能力和自我管理能力（见图 3-42）。

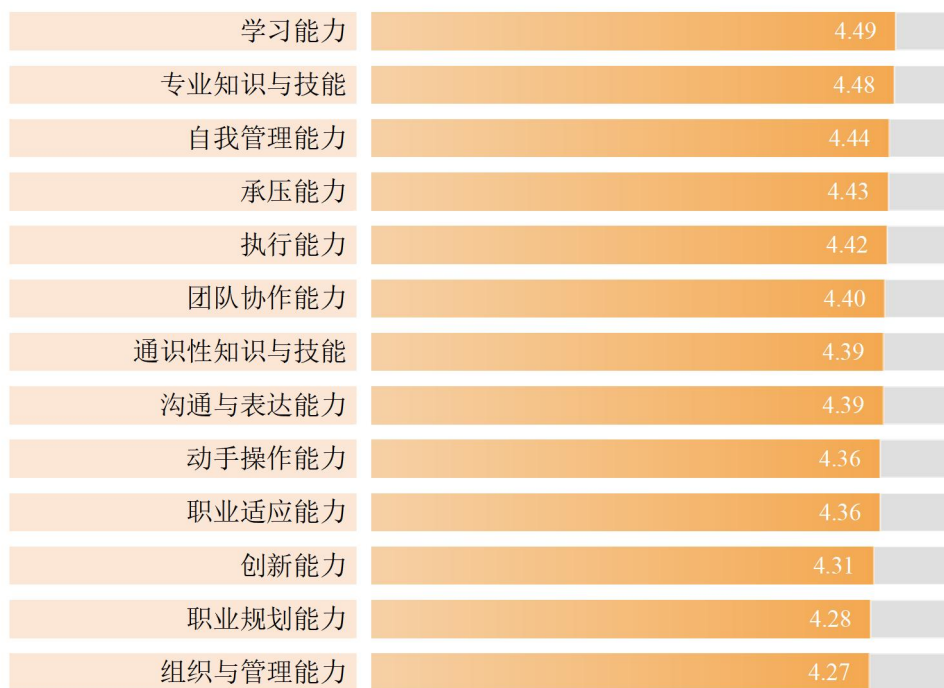


图 3-42 2024 届本科生大学期间获得的各项能力满足实际工作要求的程度

（二）研究生对专业培养的反馈

1. 专业认同情况

（1）对本专业的态度

93.38%的 2024 届研究生喜欢所学专业（见图 3-43）。

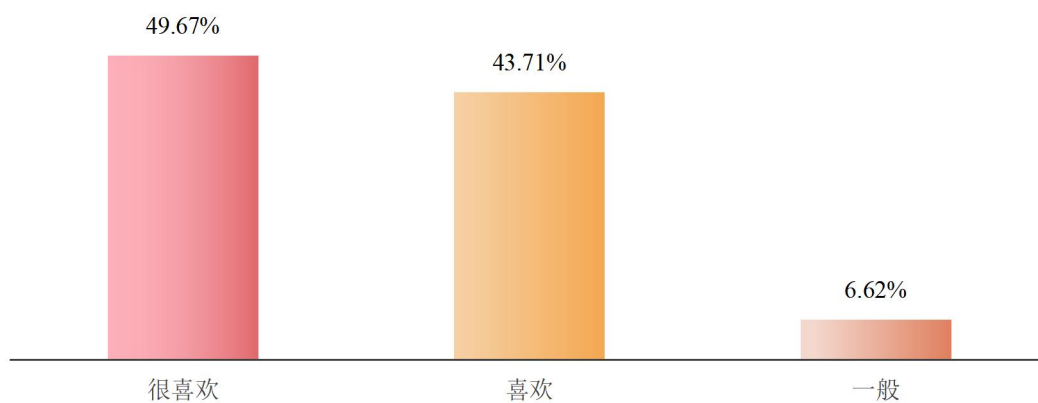


图 3-43 2024 届研究生对本专业的态度

(2) 从事与本专业相关工作的意愿

96.03%的2024届研究生愿意从事与本专业相关的工作（见图3-44）。

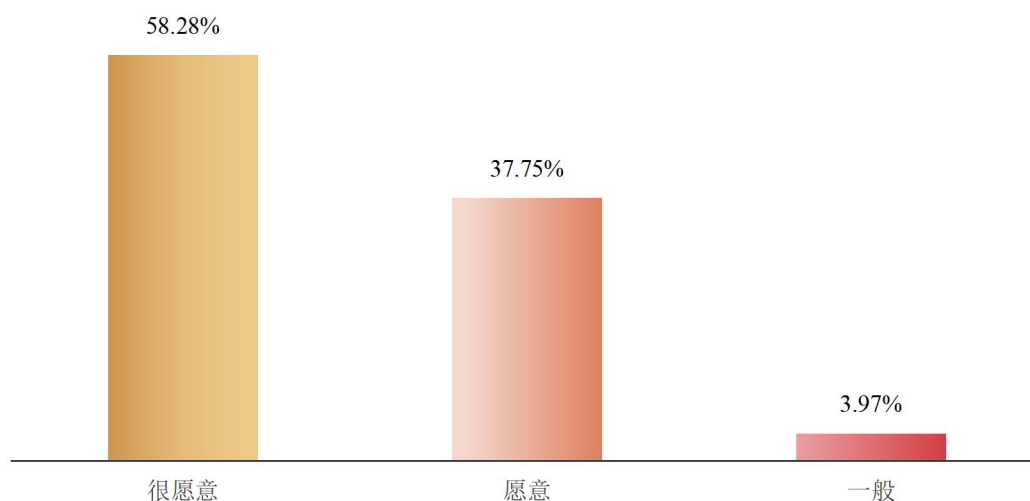


图 3-44 2024 届研究生从事与本专业相关工作的意愿

2. 专业培养反馈

(1) 对专业课程设置的满意度

2024 届研究生对专业课程设置的满意度为 92.72%，不满意的的主要原因是“实习实践环节不够”和“课程内容不实用或陈旧”（均为 100.00%）（见图 3-45）。

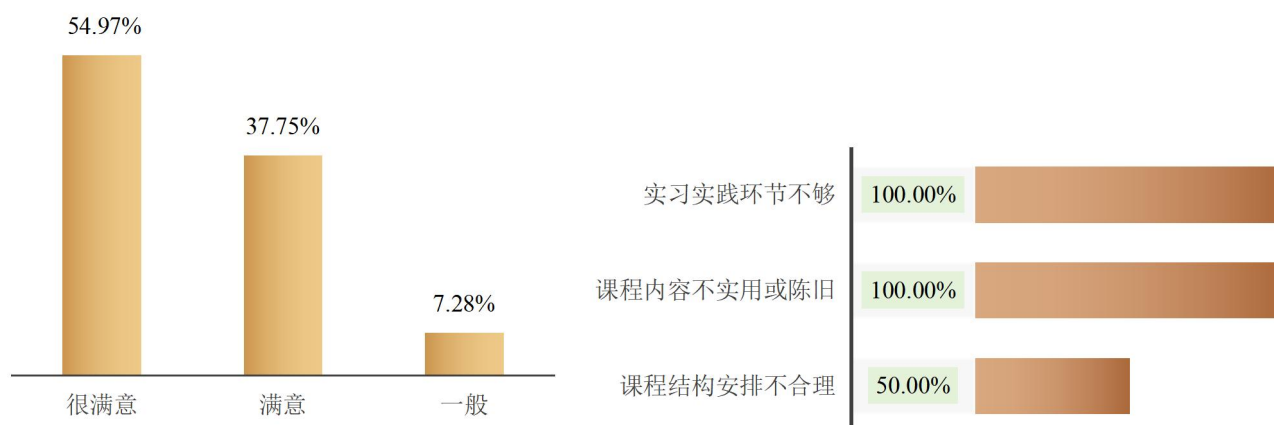


图 3-45 2024 届研究生对专业课程设置的满意度及不满意原因

不同学习成绩的研究生对专业课程设置的满意度存在差异，学习成绩在专业排名后 50%的研究生对课程设置的满意度最高（100.00%），其次是排名 26%—50%的研究生（94.29%）（见图 3-46）。

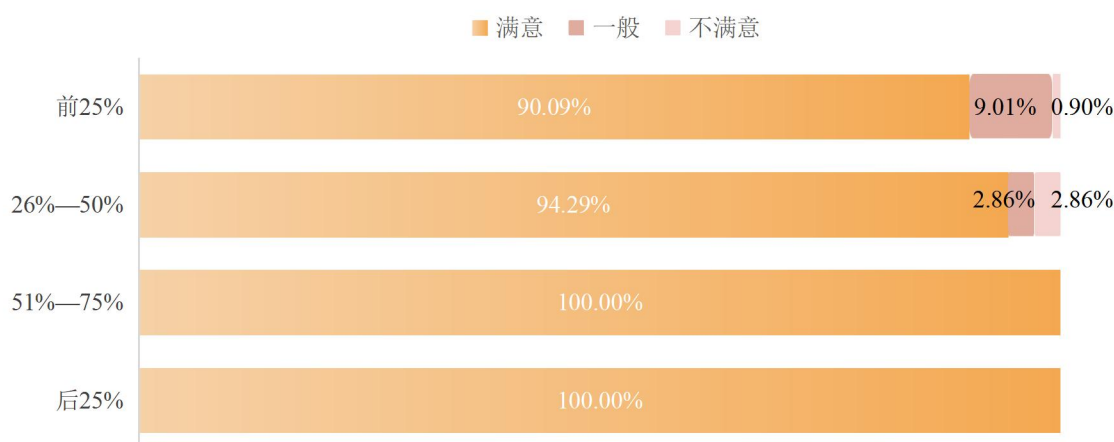


图 3-46 不同学习成绩专业排名研究生对专业课程设置的满意度

(2) 对专业教师授课水平的满意度

2024 届研究生对专业教师授课水平的满意度为 96.03%（见图 3-47）。

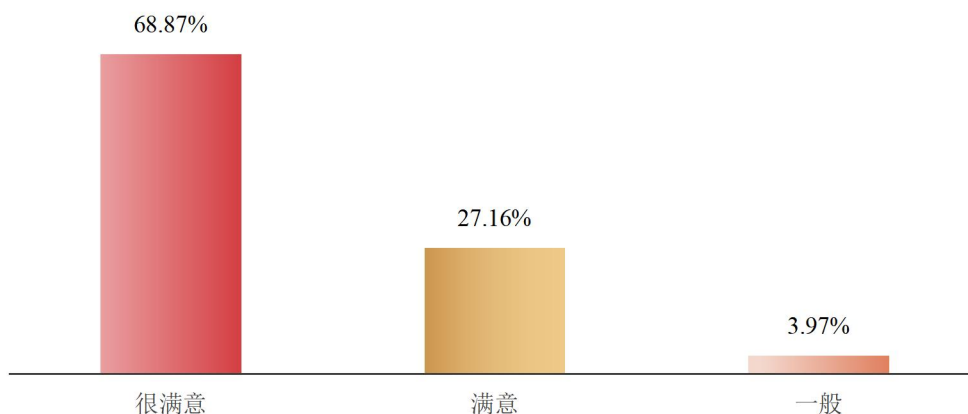


图 3-47 2024 届研究生对专业教师授课水平的满意度

学习成绩在专业排名后 50%的研究生对专业教师授课水平的满意度最高（100.00%），排名前 25%和 26%—50%的研究生对专业教师授课水平的满意度基本持平（见图 3-48）。

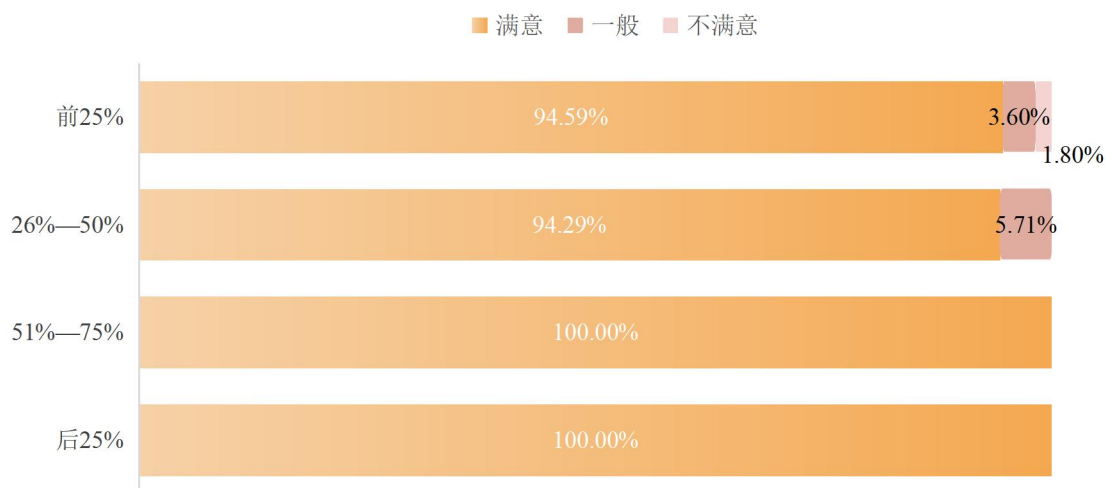


图 3-48 不同学习成绩专业排名研究生对专业教师授课水平的满意度

(3) 对学校实习实践的满意度

我校 2024 届研究生对学校实习实践的满意度为 89.47%（见图 3-49）。

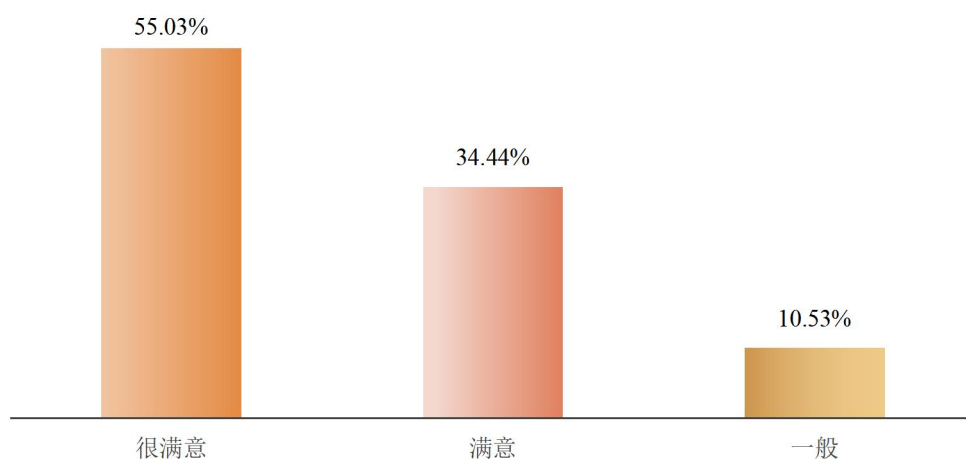


图 3-49 2024 届研究生对学校实习实践的满意度

(4) 对专业社会需求度的评价

86.23%的 2024 届研究生认为所学专业的社会需求度高（见图 3-50）。

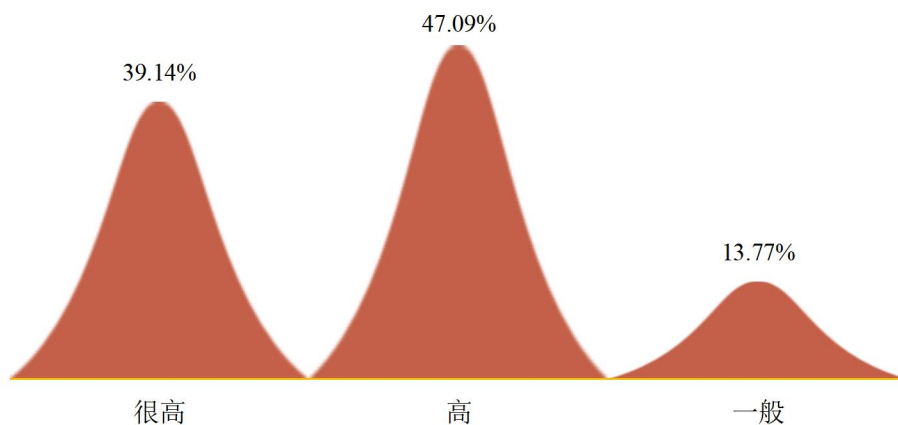


图 3-50 2024 届研究生对所学专业社会需求程度的评价

(5) 满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，2024 届研究生认为最能够满足实际工作要求的前三项能力是专业知识与技能、学习能力、自我管理能力和自我管理能力（见图 3-51）。

专业知识与技能	4.50
学习能力	4.47
自我管理能力和自我管理能力	4.45
执行能力	4.44
团队协作能力	4.40
通识性知识与技能	4.39
动手操作能力	4.34
承压能力	4.32
沟通与表达能力	4.30
创新能力	4.29
组织与管理能力	4.25
职业适应能力	4.24
职业规划能力	4.17

图 3-51 2024 届研究生大学期间获得的各项能力满足实际工作要求的程度

3. 培养质量评价

(1) 对研究生培养质量的满意度

2024 届研究生对本校研究生培养质量的满意度为 94.41%（见图 3-52）。

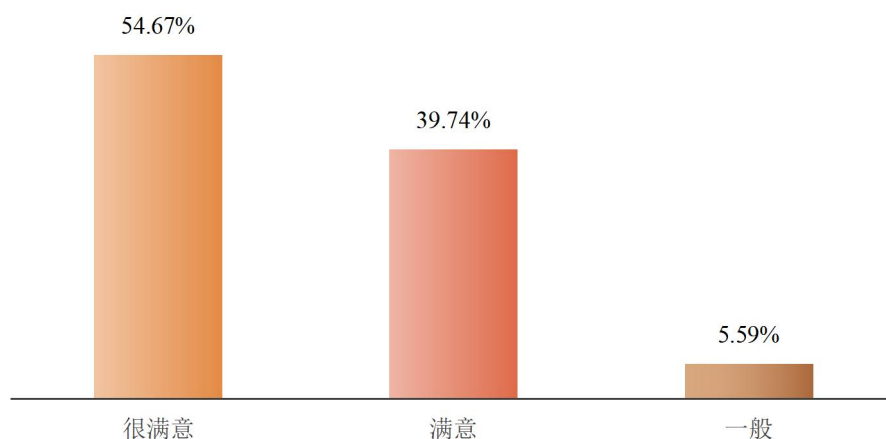


图 3-52 2024 届研究生对本校研究生培养质量的满意度

（2）对导师的满意度

2024 届研究生对导师的满意度为 96.69%（见图 3-53）。

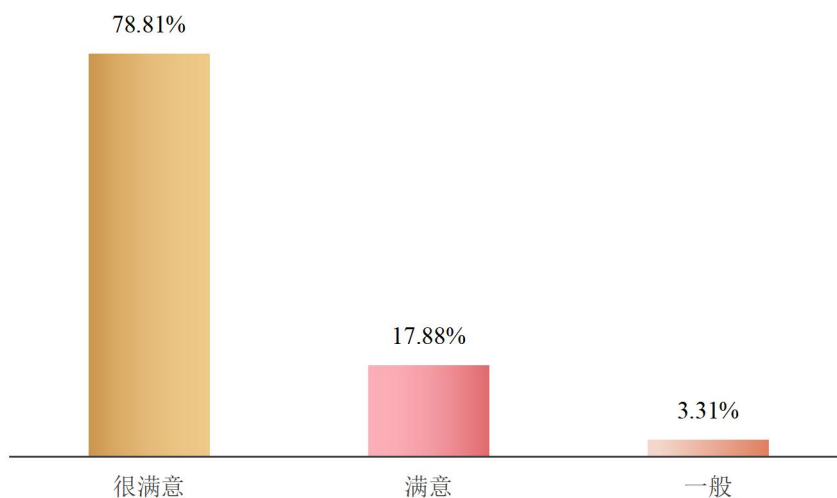


图 3-53 2024 届研究生对导师的满意度

（3）读研期间增值的能力素养

我校 2024 届研究生认为在读研期间得到较大增值的前三项能力素养是个人基本素养、专业知识与技能、人际合作能力（见图 3-54）。

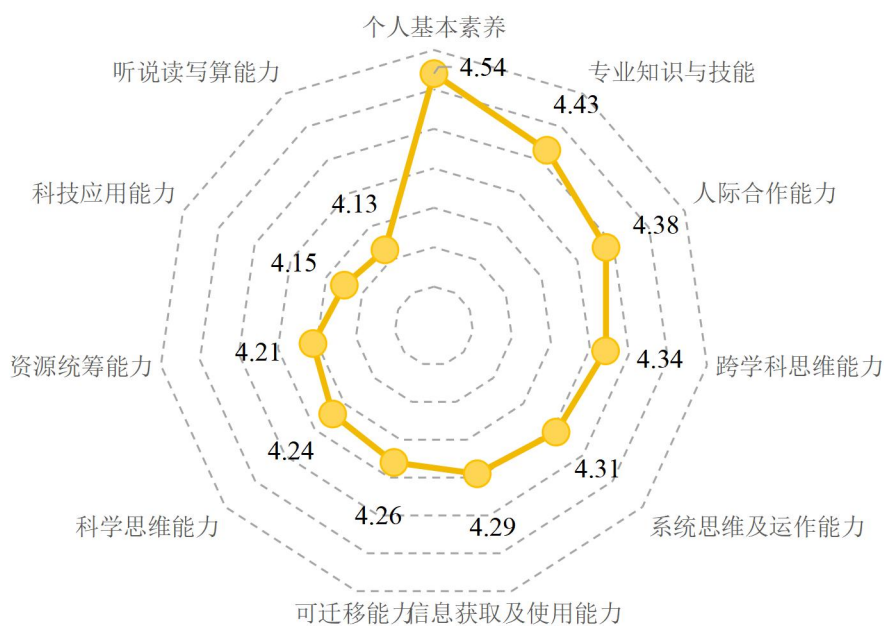


图 3-54 2024 届研究生在读研期间各项能力素养增值程度

(4) 影响培养质量的因素

我校 2024 届研究生认为影响研究生培养质量最重要的前两个因素是学科发展水平、导师指导(见图 3-55)。

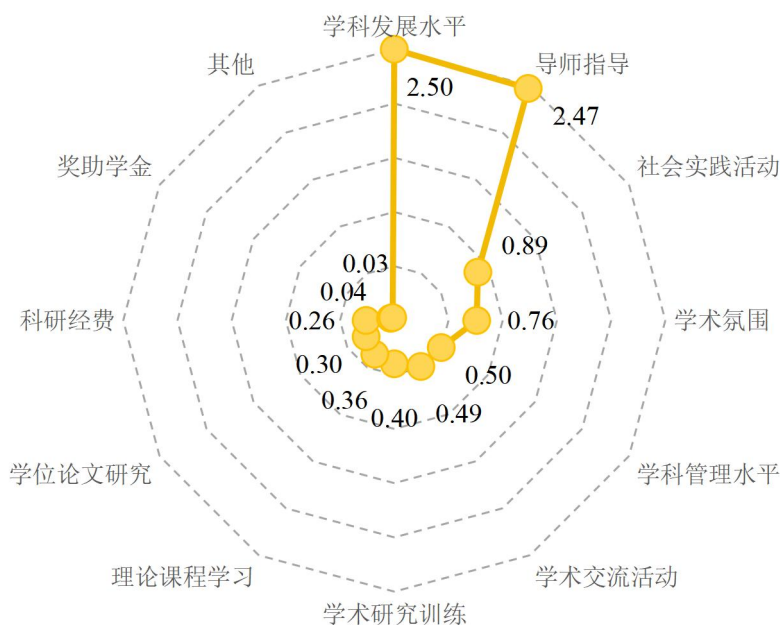


图 3-55 2024 届研究生认为影响研究生培养质量的因素

（三）对就业创业教育及服务的评价

1. 职业生涯教育情况

（1）职业生涯规划情况

我校 2024 届毕业生表示有明确职业生涯规划的占比为 85.51%，其中，研究生（88.81%）有明确职业生涯规划的占比高于本科生（83.79%）（见图 3-56）。

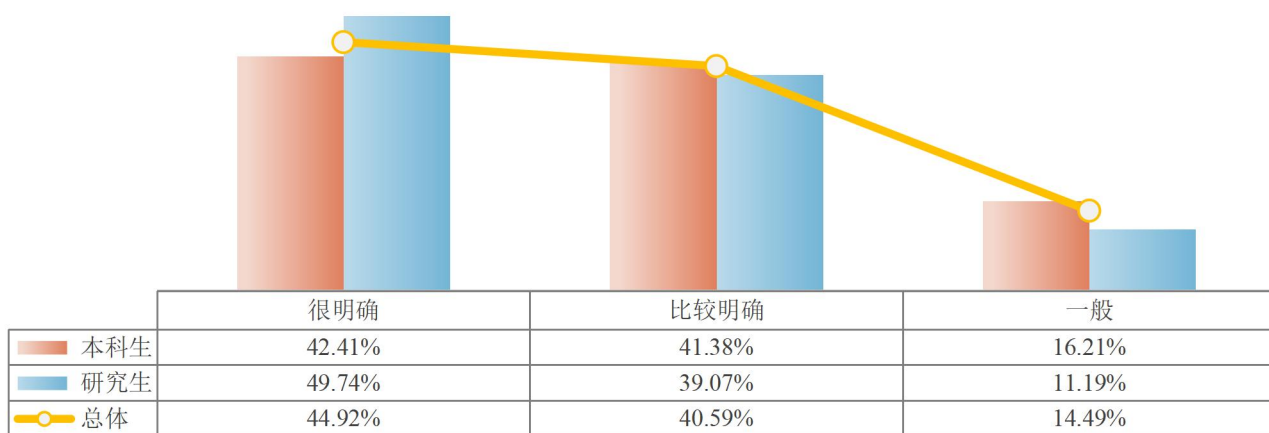


图 3-56 2024 届毕业生有明确职业生涯规划的情况

（2）职业规划课程的帮助程度

2024 届毕业生认为学校开设的职业规划课程对认识自我和求职就业有帮助的占比为 85.76%，其中研究生（86.89%）认为有帮助的比例高于本科生（85.17%）（见图 3-57）。

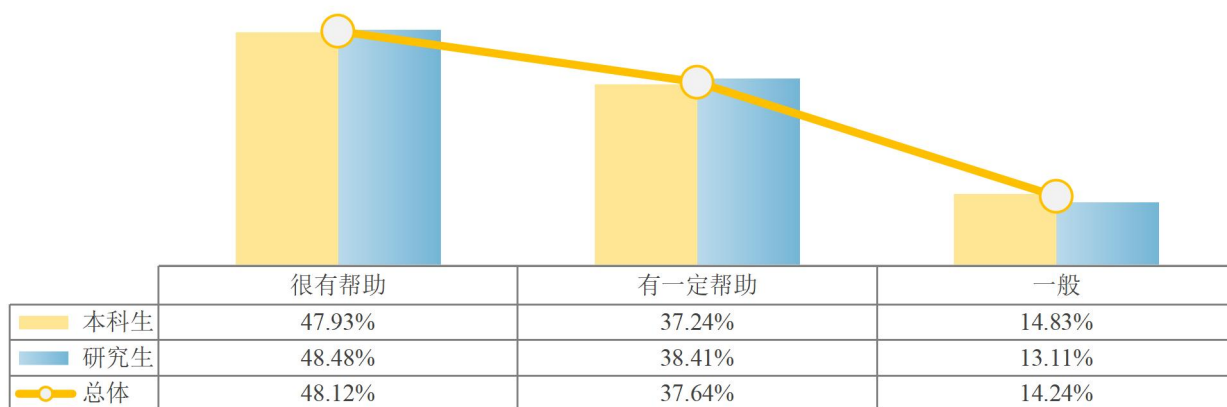


图 3-57 职业规划课程对 2024 届毕业生的帮助程度

2.对学校就业服务工作的评价

(1) 总体满意度

我校 2024 届毕业生对学校就业服务工作的总体满意度为 91.51%，其中研究生（93.14%）的总体满意度高于本科生（88.11%）（见图 3-58）。



图 3-58 2024 届毕业生对学校就业服务工作的总体满意度

(2) 就业教育及服务的参与度、满意度

我校高度重视毕业生就业工作，为促进毕业生高质量充分就业，汇集各方资源力量，多措并举，全面优化就业服务。各项就业教育及服务中，本科生参与就业指导课程（94.83%）的比例较高，对困难帮扶（91.49%）、学校/院系就业推荐（88.06%）、就业信息推送服务（86.83%）的满意度较高。研究生则参与就业信息推送服务（76.16%）、校园招聘/宣讲会（69.54%）的比例相对较高，对困难帮扶（100.00%）、职业规划等咨询服务（96.55%）、就业实习实践（92.86%）的满意度较高（见表 3-4）。

表 3-4 2024 届毕业生对就业教育及服务的参与度和满意度

就业教育及服务	本科生		研究生	
	参与度	满意度	参与度	满意度
校园招聘/宣讲会	51.72	74.67	69.54	69.52
就业信息推送服务	57.59	86.83	76.16	86.09
就业指导课程	94.83	69.82	59.60	77.78
就业指导讲座、工作坊等活动	45.17	83.21	30.46	91.30
职业规划等咨询服务	33.45	84.54	19.21	96.55
困难帮扶	16.21	91.49	11.26	100.00
学校/院系就业推荐	23.10	88.06	29.80	88.89
就业实习实践	46.55	86.67	27.81	92.86
就业政策咨询、解读	27.59	86.25	21.85	90.91
就业手续办理、档案转递等相关服务	27.24	86.08	51.66	91.03

3.对学校创业服务工作的评价

(1) 总体满意度

我校毕业生对学校创业服务工作的总体满意度为 90.74%，其中本科生为 86.00%，研究生为 94.74%（见图 3-59）。

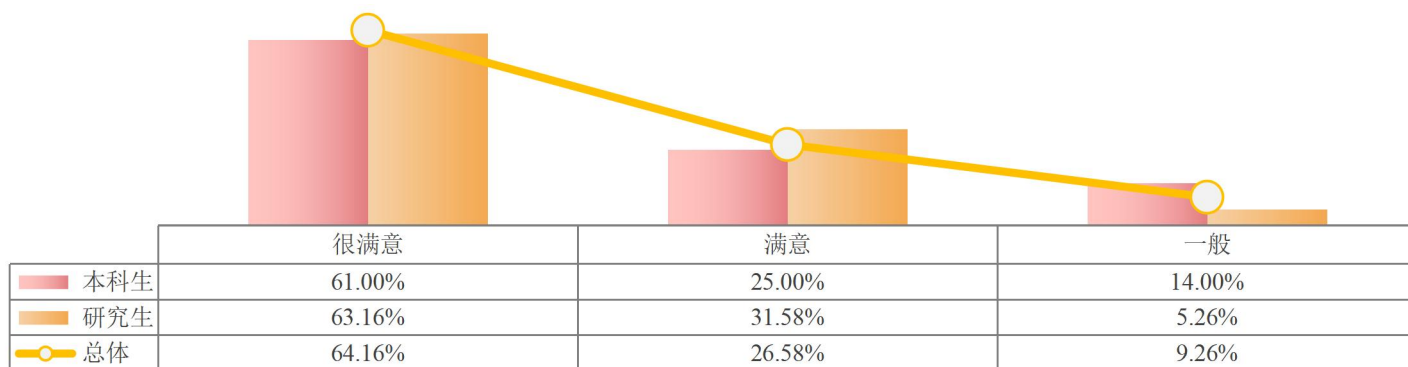


图 3-59 2024 届毕业生对学校创业服务工作的总体满意度

(2) 创新创业教育及服务的参与度、满意度

受访 2024 届毕业生中，20.69%的本科生、12.58%的研究生参与过学校提供的创新创业教育及服务。这些毕业生中，本科生参与创新创业课程（95.00%）、创新创业相关讲座（75.00%）的比例较高，对创业园入驻等孵化服务（100.00%）、申请创业项目基金（92.31%）、与创业者交流（91.43%）的满意度较高；研究生则参与创新创业课程（89.47%）、创新创业相关讲座（63.16%）的比例较高，对参观创业企业、与创业者交流、参与创业企业的实习项目的满意度较高，均达到 100.00%（见表 3-5）。

表 3-5 2024 届毕业生对创新创业教育及服务的参与度和满意度

创新创业教育及服务	本科生		研究生	
	参与度	满意度	参与度	满意度
创新创业课程	95.00	95.95	89.47	94.12
创新创业相关讲座	75.00	80.00	63.16	91.67
创业类学生社团活动	48.33	86.21	36.84	85.71
创新创业大赛	38.33	91.30	31.58	83.33
参观创业企业	31.67	89.47	15.79	100.00
与创业者交流	58.33	91.43	42.11	100.00
参与创业企业的实习项目	30.00	88.89	21.05	100.00
申请创业项目基金	21.67	92.31	21.05	75.00
创业园入驻等孵化服务	23.33	100.00	21.05	75.00

（四）对学校的总体满意度

2024 届毕业生对学校的总体满意度为 92.74%，其中研究生的总体满意度（93.38%）略高于本科生（92.42%）（见图 3-60）。

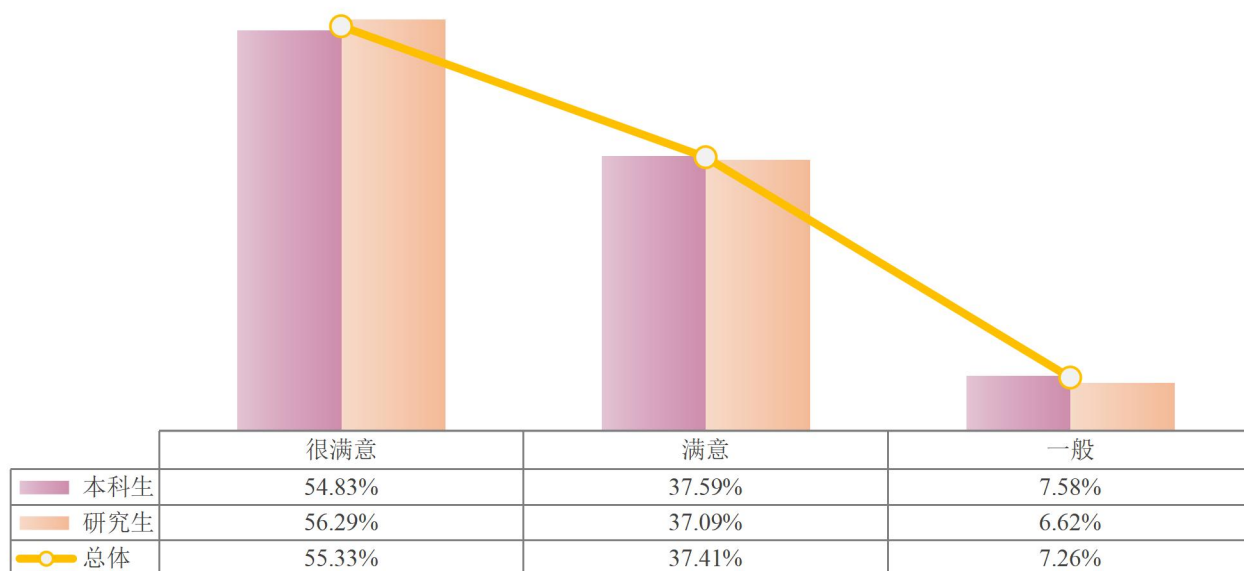


图 3-60 2024 届毕业生对学校的总体满意度

五、用人单位招聘需求

（一）来校招聘用人单位情况

1. 招聘人数情况

用人单位调查显示，招聘我校 2024 届毕业生的 63 家用人单位中，从单位所在地来看，北京（33.33%）的用人单位最多，其次是山东（7.94%）、福建（7.94%）、江苏（7.94%）；从单位性质来看，事业单位（69.84%）最多，其次是国有企业（19.05%）；从单位行业来看，文化、体育和娱乐业（53.97%）用人单位最多，其次是教育（39.68%）行业（见表 3-6）。

表 3-6 招聘我校 2024 届毕业生用人单位情况（单位：%）

序号	单位所在地		单位性质		单位行业	
1	北京	33.33	事业单位	69.84	文化、体育和娱乐业	53.97
2	山东	7.94	国有企业	19.05	教育	39.68
3	福建	7.94	民营企业	7.94	制造业	1.59
4	江苏	7.94	其他	3.17	租赁和商务服务业	1.59
5	浙江、陕西	6.35	/	/	军队	1.59

（二）招聘毕业生情况

1. 招聘人数情况

参与调查的用人单位中，平均每家单位实际招聘我校 2024 届毕业生 3 人，计划招聘我校 2025 届毕业生 4 人。相比实际招聘 2024 届毕业生人数，计划招聘 2025 届毕业生平均数量和总量均有所增加（见表 3-7）。

表 3-7 用人单位招聘我校毕业生人数（单位：人）

	单位数 ⁶	平均数	中位数	总数
实际招聘 2024 届毕业生	29	3	1	93
计划招聘 2025 届毕业生	47	4	2	177

⁶ 调查中，当用人单位填答的招聘人数为 0 或招聘数据出现异常值时，数据按缺失处理，故实际计入统计的单位数与参与调查的单位数存在不一致的情况。

具体来看，89.66%的用人单位实际招聘我校 2024 届毕业生人数在 5 人及以下；从招聘总量来看，招聘毕业生人数在 10 人以上的单位虽不到 7.00%，却实际招聘了 36.56%的 2024 届毕业生（见表 3-8）。

表 3-8 用人单位招聘我校毕业生数量区间情况

招聘人数 区间	实际招聘 2024 届毕业生				计划招聘 2025 届毕业生			
	单位数/占比 (%)		招聘总人数/占比 (%)		单位数/占比 (%)		招聘总人数/占比 (%)	
5 人及以下	26	89.66	49	52.69	41	87.23	107	60.45
6—10 人	1	3.45	10	10.75	4	8.51	34	19.21
11—15 人	1	3.45	14	15.05	0	0.00	0	0.00
16—20 人	1	3.45	20	21.51	2	4.26	36	20.34

2. 招聘学历情况

用人单位面向我校 2024 届毕业生，平均每家单位实际招聘本科生 1 人，硕士生 2 人，博士生 1 人（见图 3-61）。

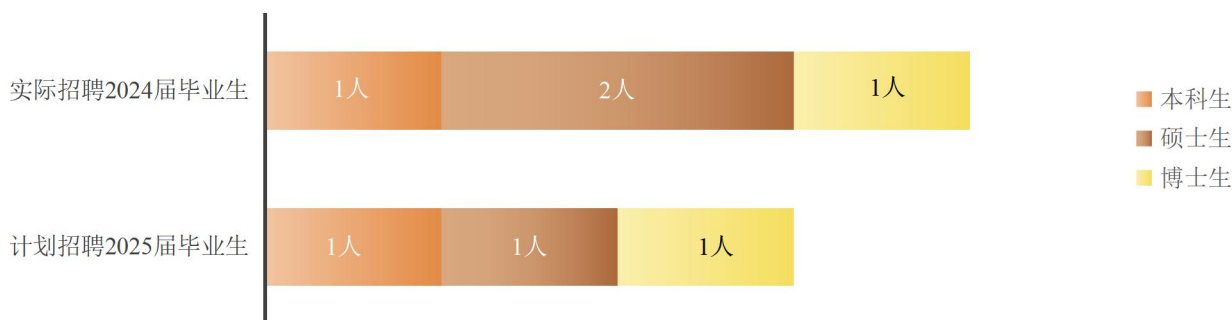


图 3-61 平均每家用人单位实际和计划招聘各学历毕业生人数

3. 招聘院系情况

用人单位对我校管弦系、民乐系、声乐歌剧系毕业生的实际招聘需求度较高（见表 3-9）。

表 3-9 用人单位实际和计划招聘我校各院系毕业生情况

序号	院系	实际招聘 2024 届毕业生			计划招聘 2025 届毕业生		
		单位数	需求度 ⁷	排序	单位数	需求度	排序
1	管弦系	9	1.52	1	19	2.08	1
2	民乐系	7	1.30	2	10	1.10	3
3	声乐歌剧系	7	1.07	3	5	0.38	6
4	音乐学系	6	0.96	4	14	1.35	2
5	作曲系	5	0.70	5	10	0.85	4
6	音乐教育学院	2	0.30	6	6	0.45	5
7	钢琴系	3	0.26	7	5	0.33	7
8	指挥系	2	0.15	8	3	0.33	7
9	提琴制作研究中心	2	0.15	8	1	0.03	9
10	音乐人工智能与音乐信息科技系	2	0.07	9	1	0.08	8

4. 招聘岗位情况

用人单位招聘我校 2024 届毕业生时，实际招聘人数最多的岗位是文化/传媒（44.83%），平均每家单位招聘 2 人；其次是教师/培训（34.48%），平均每家单位招聘 3 人（见表 3-10）。

表 3-10 用人单位实际招聘 2024 届毕业生人数最多的岗位

招聘岗位	招聘单位数	单位占比（%）	平均招聘人数
文化/传媒	13	44.83	2
教师/培训	10	34.48	3
其他	6	20.69	4

⁷ 需求度统计方法：将排名前三位的专业分别赋予权重 5、3、1，未选中的为 0，然后计算其均值，分值越高，则用人单位对该专业毕业生的需求度越高。

（三）薪酬和社会保障情况

参与调查的用人单位为我校 2024 届毕业生提供的平均税前年薪由高到低依次为：博士生 15.14 万元，硕士生 12.44 万元，本科生 11.60 万元。

从社会保障情况来看，所有用人单位均为我校毕业生提供五险和公积金。

（四）未来三年对毕业生的需求趋势

44.44%的用人单位表示未来三年对北京地区高校毕业生的需求与目前持平，19.05%表示会增加，17.46%表示会减少，还有 19.05%表示不确定。“岗位/编制有限”“经济形势影响”是用人单位计划减少招聘毕业生的主要原因（见图 3-62）。

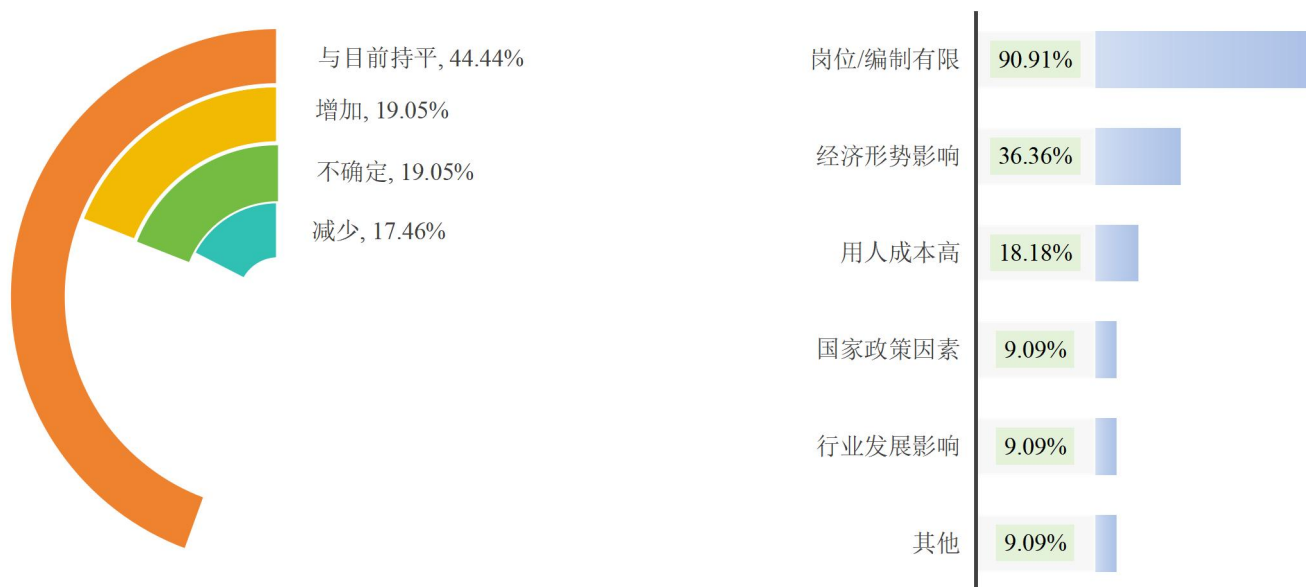


图 3-62 用人单位未来三年对毕业生的需求趋势及减少招聘的原因

四、用人单位对毕业生的评价

（一）满意度评价

我校 2024 届毕业生受到用人单位的一致好评。其中，用人单位对我校毕业生的总体满意度以及专业知识和技能的满意度均为 95.24%（见图 3-63）。

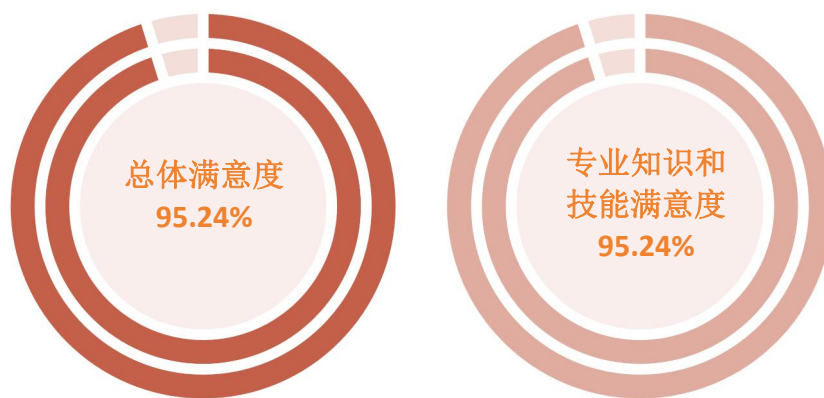


图 3-63 用人单位对我校 2024 届毕业生的满意度评价

（二）对求职积极度的评价

87.30%的用人单位认为我校 2024 届毕业生在求职过程中表现积极（见图 3-64）。

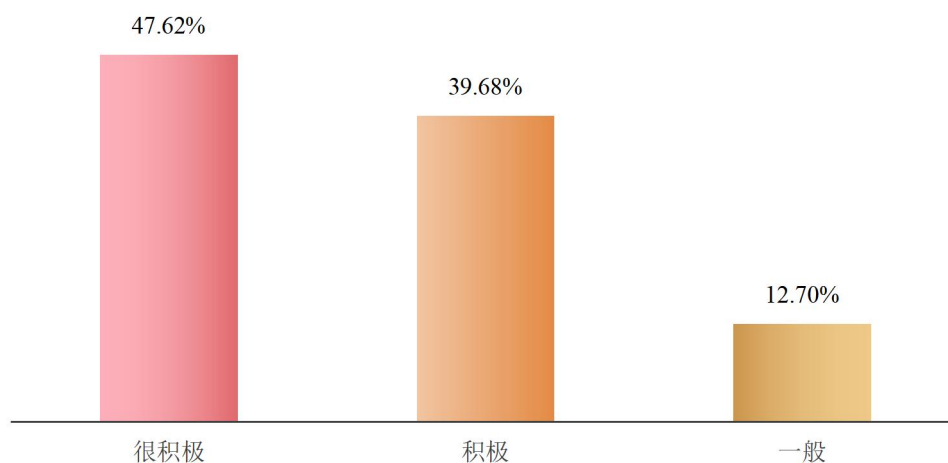


图 3-64 用人单位对我校 2024 届毕业生求职积极度的评价

（三）对职业能力和素养的评价

用人单位招聘毕业生时，在职业能力方面，最看重我校毕业生的专业知识与技能、团队协作能力、执行能力；认为已入职的毕业生最有待提升的前三项职业能力为团队协作能力、专业知识与技能、创新能力（见图 3-65）。

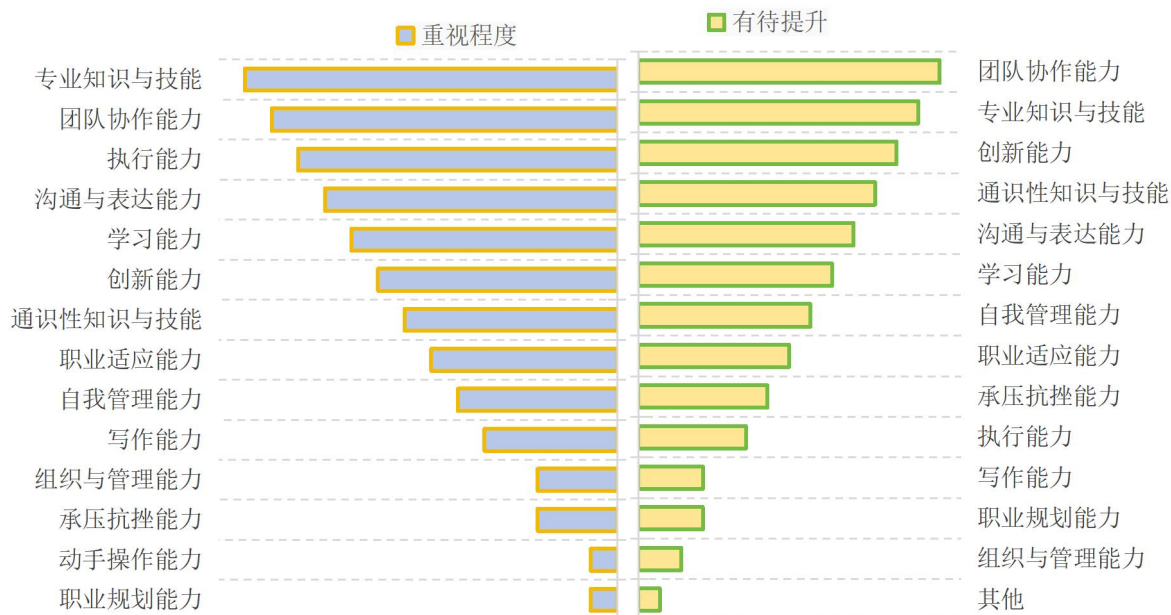


图 3-65 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业能力

在职业素养方面，用人单位最看重我校毕业生的爱岗敬业、思想政治觉悟、责任担当，认为已入职毕业生最有待提升的前三项职业素养为积极主动、责任担当、思想政治觉悟（见图 3-66）。

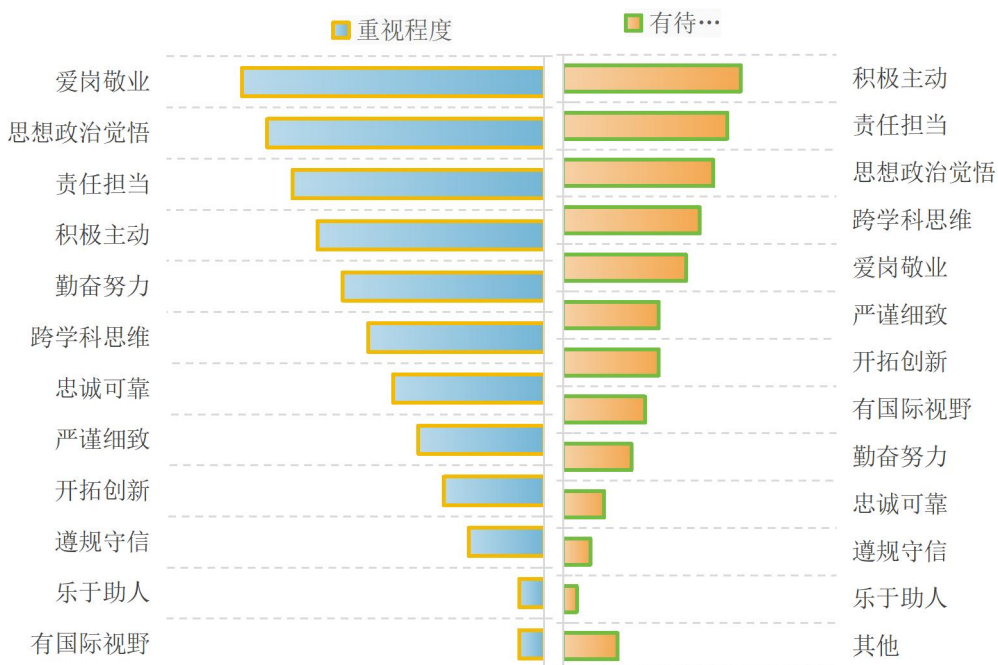


图 3-66 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业素养

五、用人单位对教育教学的反馈

（一）对人才培养工作的评价

1. 高校在人才培养和教学中需加强的方面

用人单位认为，高校在人才培养和教学中最应“加强人际沟通、协调组织能力培养”“增加实习实践环节，加强应用能力培养”和“加强专业知识培养”（见图 3-67）。

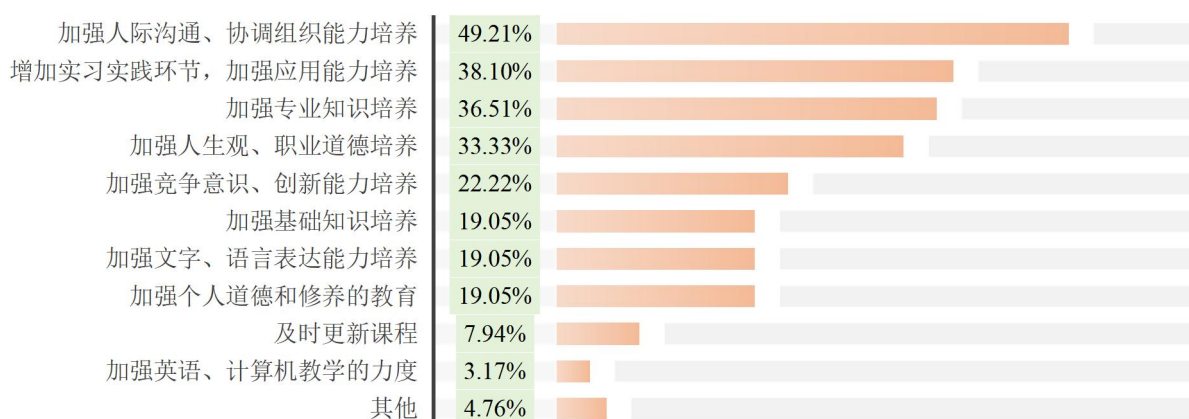


图 3-67 用人单位认为高校在人才培养和教学中需加强的方面

2. 有益于职业发展的学校经历

用人单位认为最有益于毕业生职业发展的前三项学校经历是：实习实践活动、课堂所学的知识 and 技能、竞赛活动（见图 3-68）。

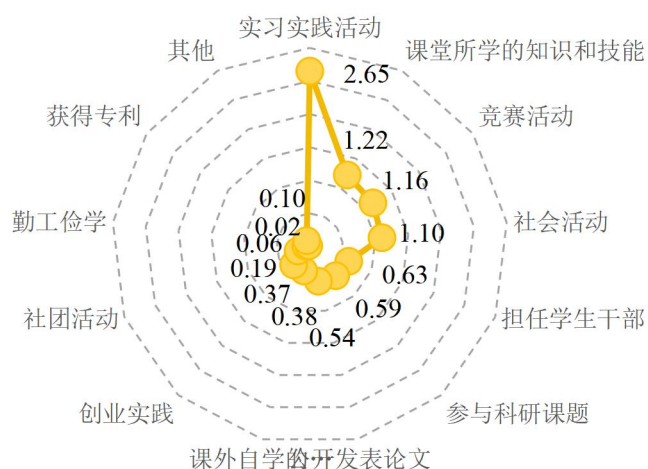


图 3-68 用人单位认为有益于毕业生职业发展的学校经历

（二）对学校就业服务工作的评价

1. 最需要的就业服务

用人单位最需要我校提供的就业服务是为用人单位推荐毕业生、发布招聘信息、组织校园招聘会（见图 3-69）。

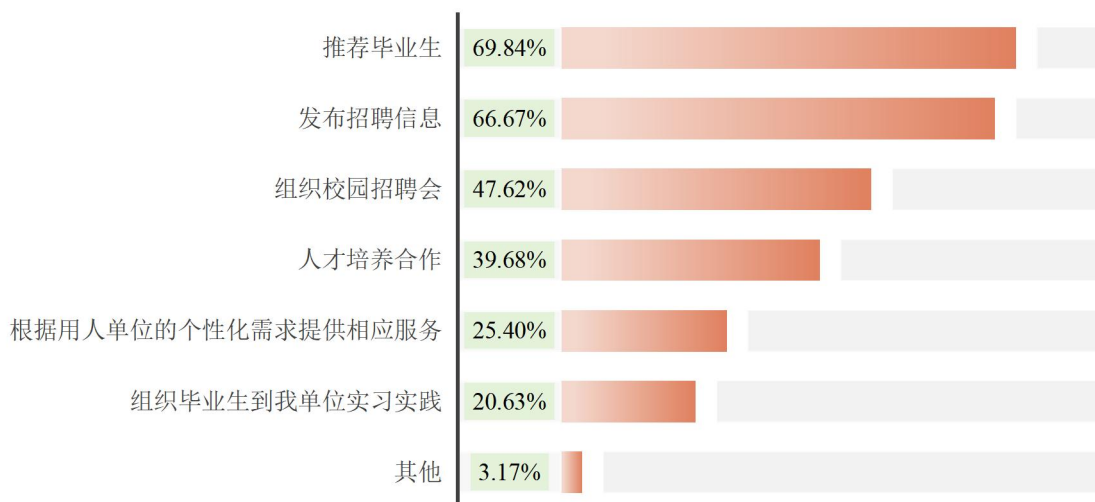


图 3-69 用人单位需要学校提供的就业服务

2. 对我校就业指导与服务工作的评价

用人单位对我校提供的就业指导与服务工作的总体满意度为 100.00%，对各项具体的就业指导与服务工作的满意度也均在 90% 以上（见图 3-70，图 3-71）。

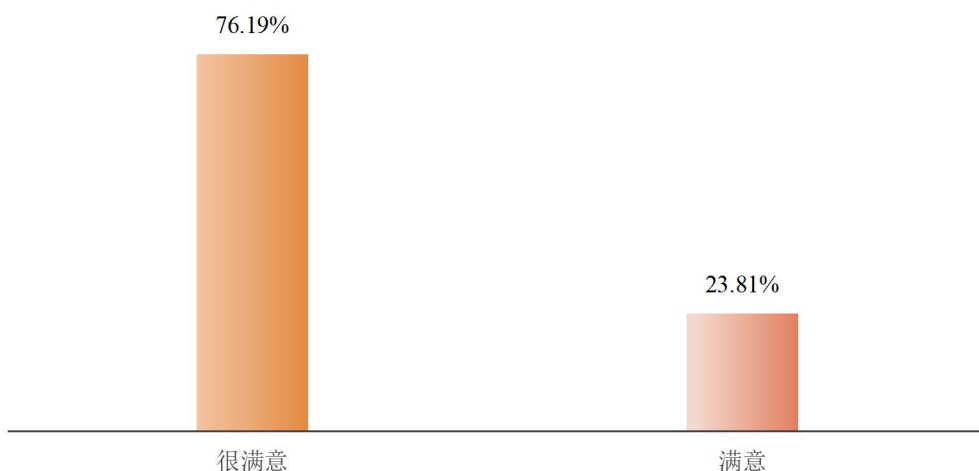


图 3-70 用人单位对我校就业指导与服务工作的总体评价

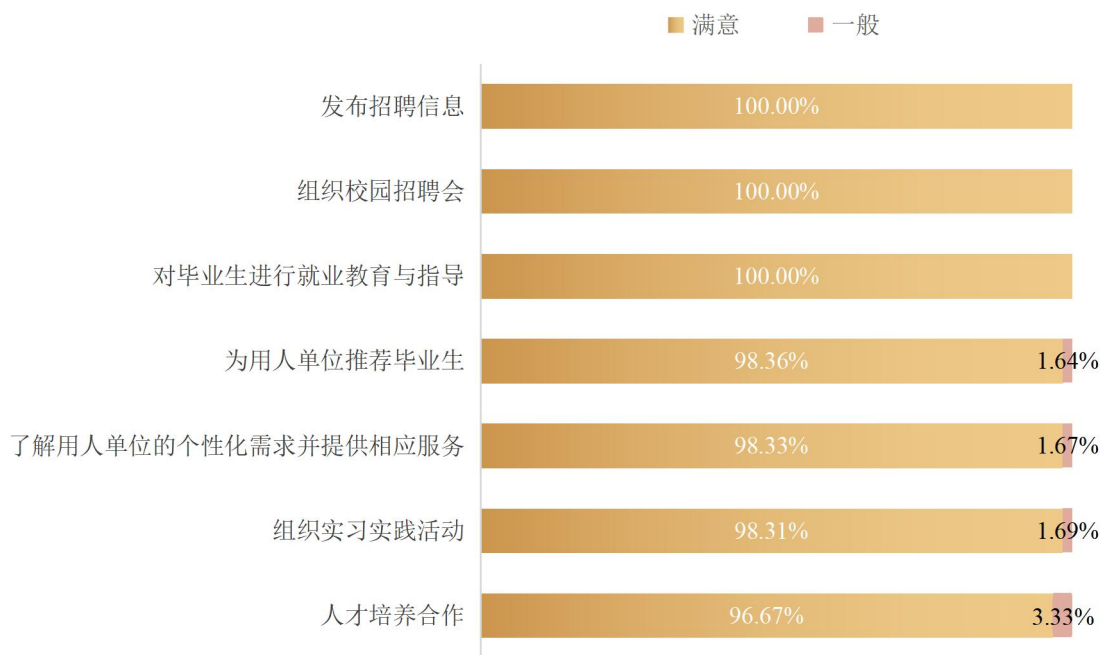
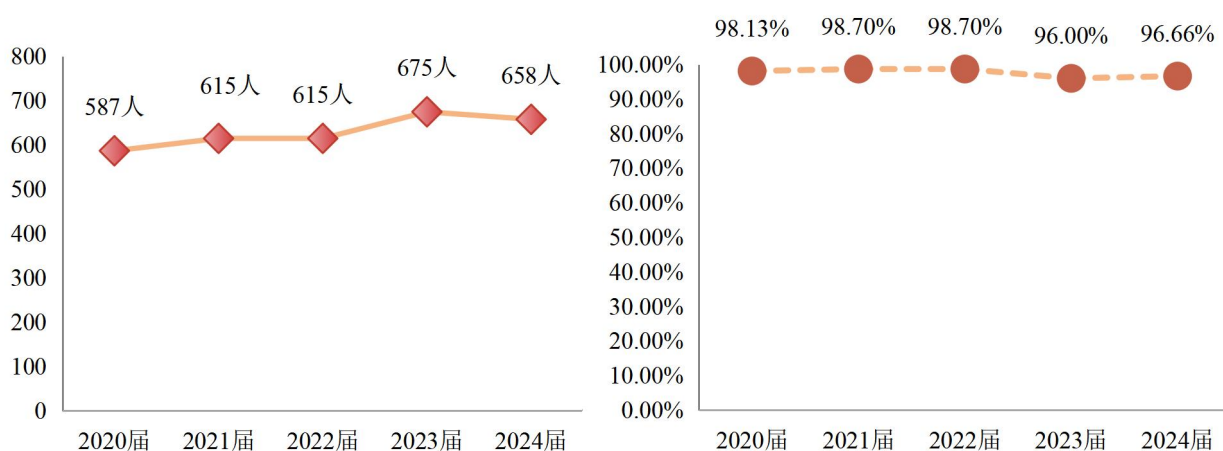


图 3-71 用人单位对我校提供的各项就业指导与服务工作的评价

第四部分 就业发展趋势分析

一、毕业生就业情况整体稳定

近五年来，我校毕业生人数整体略有增长，而毕业生就业情况则保持总体稳定，毕业去向落实率始终保持在 96% 以上。分学历来看，本科生和硕士生近两届毕业去向落实率均略有下降，但也均在 95% 以上，博士生毕业去向落实率各届均在 97% 以上（见图 4-1，见图 4-2）。



注：2020—2024 届数据统计时间节点为当年 11 月 30 日。

图 4-1 2020—2024 届毕业生人数及总体毕业去向落实率情况



图 4-2 2020—2024 届各学历毕业生毕业去向落实率情况

二、毕业生境外留学率明显提升

近五年来，我校毕业生升学率呈现先降后升的趋势，五年间整体上升 4.41 个百分点，而相较最低点（2022 届），2024 届的升学率上升了 11.51 个百分点。具体来看，我校毕业生境内升学率整体下降 3.02 个百分点，而境外留学率随着疫情的开放明显上升，五年间整体上升 7.43 个百分点。分学历来看，我校本科生升学意愿强烈，升学率维持在 50% 以上，但境内升学率逐年下降，五年间下降 8.86 个百分点，而境外留学率则上升了 8.14 个百分点；研究生则境内升学率和境外留学率均有小幅增长，五年间升学率整体上升 8.92 个百分点（见图 4-3，见表 4-1）。

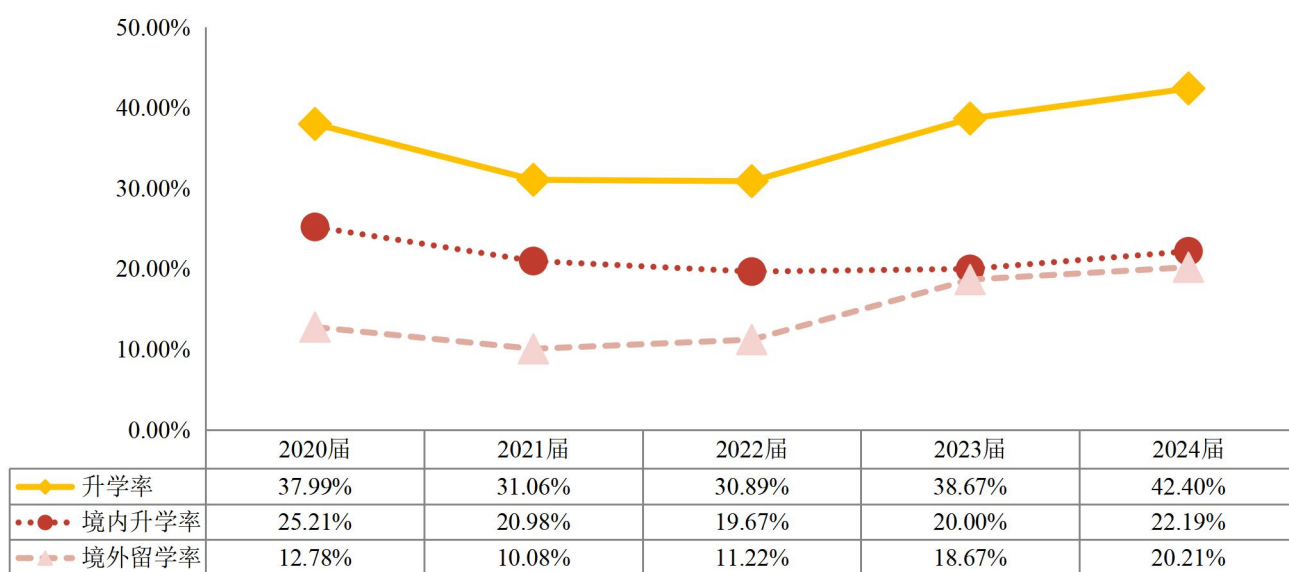


图 4-3 2020—2024 届毕业生升学情况

表 4-1 2020—2024 届毕业生升学情况（单位：%）

年份	本科生升学			研究生升学		
	境内升学率	境外留学率	升学率	境内升学率	境外留学率	升学率
2020 届	41.27	21.99	63.25	4.31	0.78	5.10
2021 届	34.68	16.47	51.16	3.35	1.86	5.20
2022 届	33.73	19.70	53.43	2.86	1.07	3.93
2023 届	33.42	28.22	61.64	4.19	7.42	11.61
2024 届	32.41	30.38	62.79	8.14	5.88	14.02

三、依托学科专业优势，服务国家文化事业发展

我校作为国家最高音乐学府，多年来始终坚持艺术为国家为人民服务的思想，在新的发展阶段，我校主动适应国家文化大发展、大繁荣的战略需求，结合学校实际，加强内涵建设，不断创新人才培养模式，为国家和首都文化事业发展培养大批优秀的音乐专业人才。

从地区分布来看，北京是我校毕业生的主要就业地点，近四年来，六成以上的毕业生在京就业，其次有 20%左右的毕业生在东部地区就业，超 6%在中部地区就业（见图 4-4）。

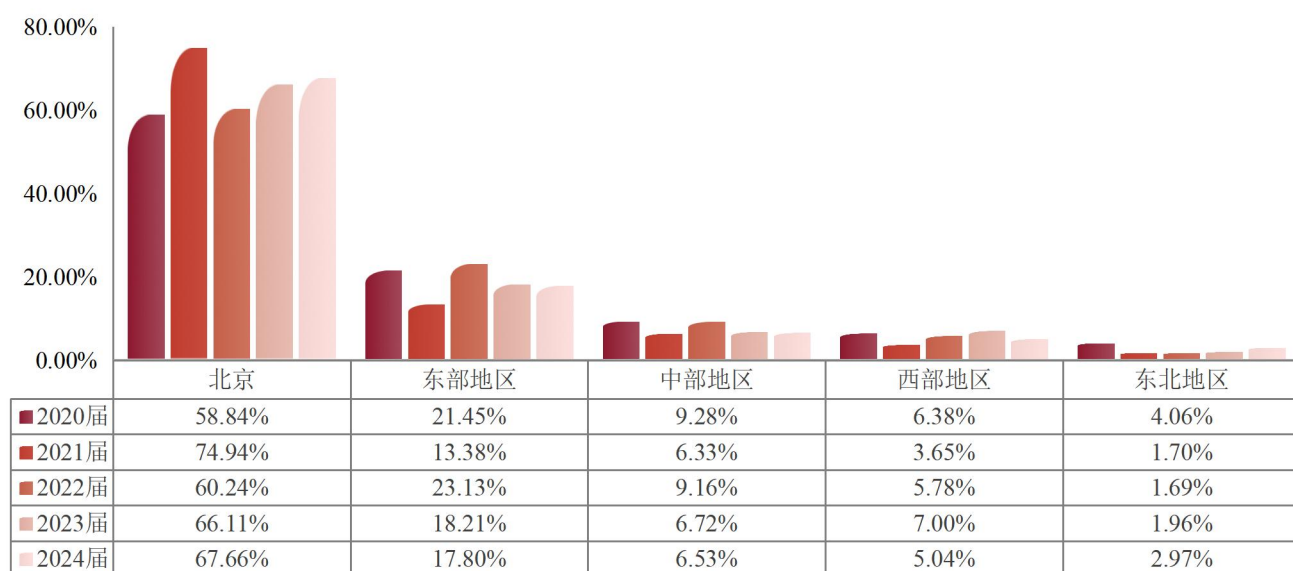


图 4-4 2020—2024 届毕业生就业地区分布

从行业分布来看，我校毕业生主要进入教育业及文化、体育和娱乐业等领域，就业行业分布与学校学科专业特色及人才培养定位整体相符，为国家文化艺术的传承创新和繁荣发展提供了重要的人才支撑（见表 4-2）。

表 4-2 2020—2024 届毕业生主要就业行业分布

年份	第一位	第二位	第三位	第四位	第五位
2020 届	教育 (45.91%)	文化、体育和娱乐业 (35.45%)	科学研究和技术服务业 (3.64%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (2.73%)	公共管理、社会保障和社会组织 (2.73%)
2021 届	文化、体育和娱乐业 (40.72%)	教育 (36.20%)	租赁和商务服务业 (7.24%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (4.52%)	公共管理、社会保障和社会组织 (3.62%)
2022 届	文化、体育和娱乐业 (48.11%)	教育 (35.68%)	科学研究和技术服务业 (4.32%)	建筑业 (1.62%)	批发和零售业 (1.62%)
2023 届	教育 (60.99%)	文化、体育和娱乐业 (29.08%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (2.13%)	科学研究和技术服务业 (2.13%)	卫生和社会工作 (1.42%)
2024 届	教育 (59.15%)	文化、体育和娱乐业 (28.05%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (3.05%)	科学研究和技术服务业 (2.44%)	军队 (2.44%)

从单位类型来看，近五年来我校超八成毕业生进入其他企业和事业单位就业，且自 2021 年以来，毕业生进入事业单位的比例稳步上升，而进入其他企业的比例则逐年下降（见图 4-5）。

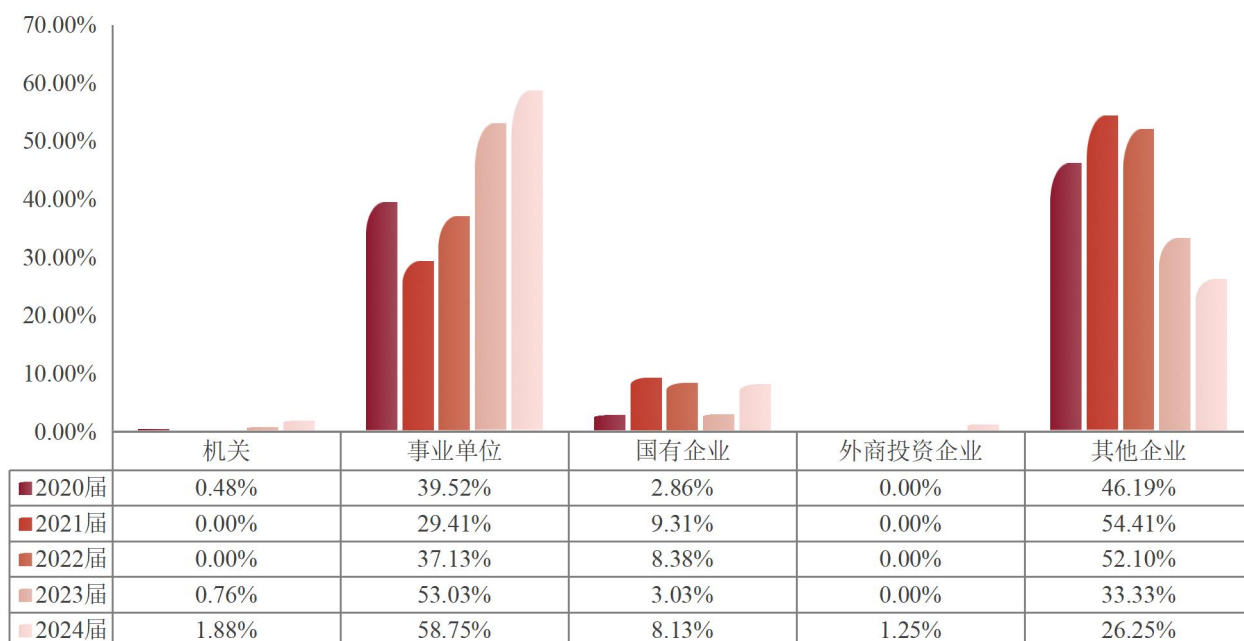


图 4-5 2020—2024 届毕业生就业单位性质分布

四、优化人岗相适，全力促进高质量就业

调查结果显示，近五年来，我校毕业生对工作的总体满意度稳定在 90%左右，同时毕业生的工作与专业相关度、起步年薪以及预期工作 5 年及以上的比例均稳步上升。用人单位对我校毕业生的总体满意度在 95%以上，对毕业生专业知识和技能的满意度在 95%以上，毕业生普遍受到用人单位的好评（见图 4-6、见图 4-7、见图 4-8、见图 4-9）。

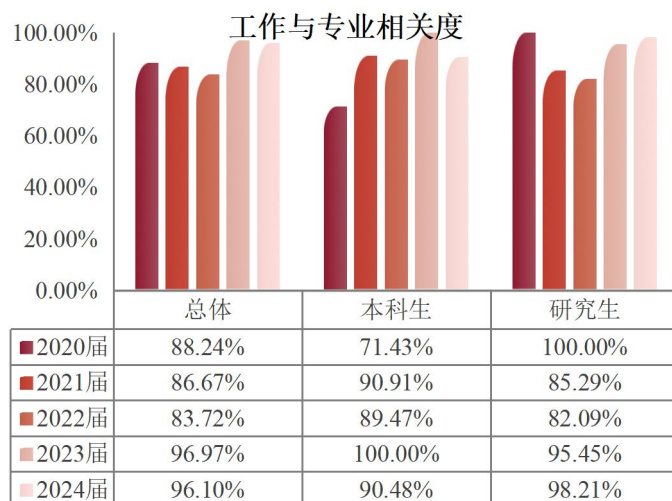


图 4-6 2020—2024 届毕业生的就业专业相关度

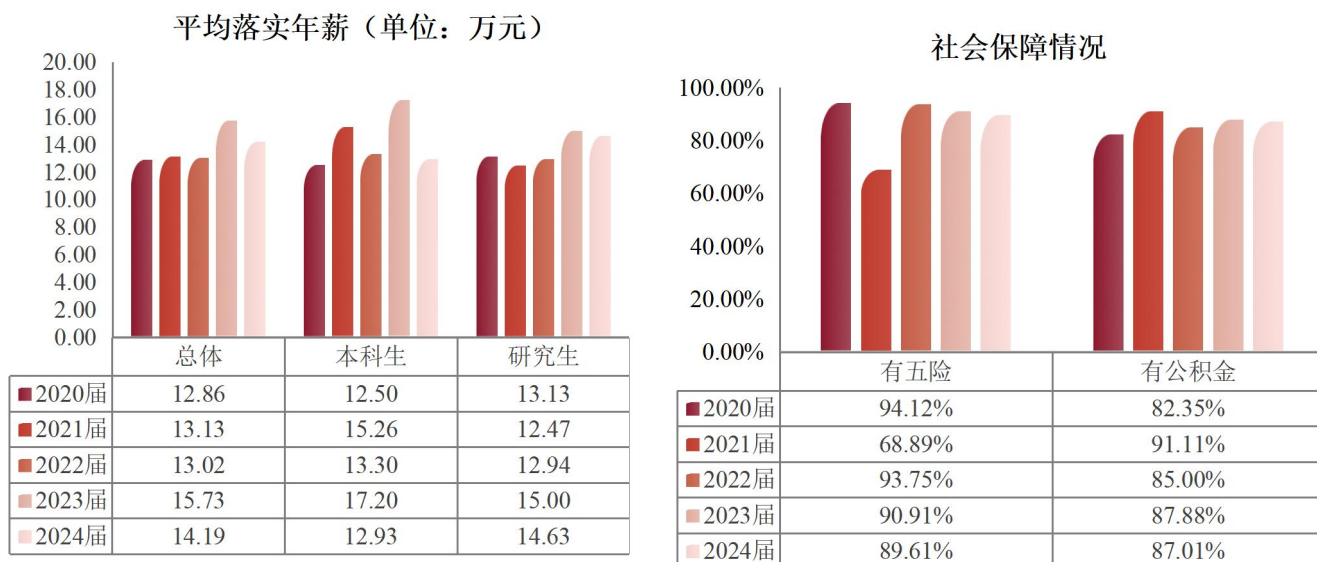


图 4-7 2020—2024 届毕业生平均落实年薪及社会保障情况⁸

⁸ 由于 2021 年问卷中关于五险的题目设置有所调整，故统计结果与其他年份存在一定差异。

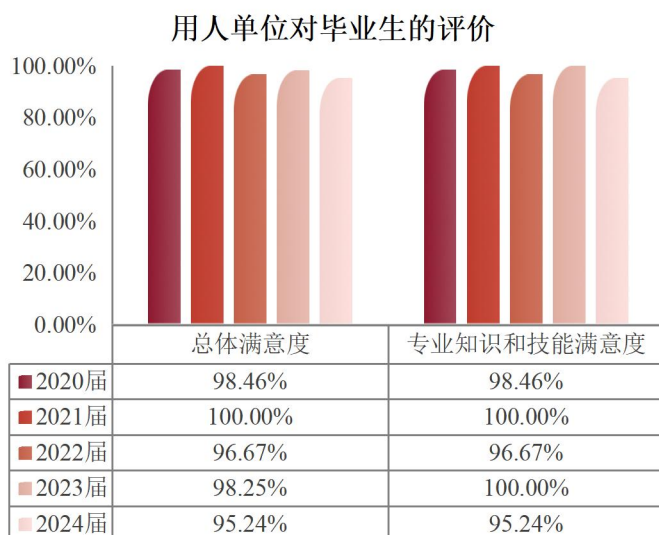


图 4-8 2020—2024 届用人单位对毕业生的评价

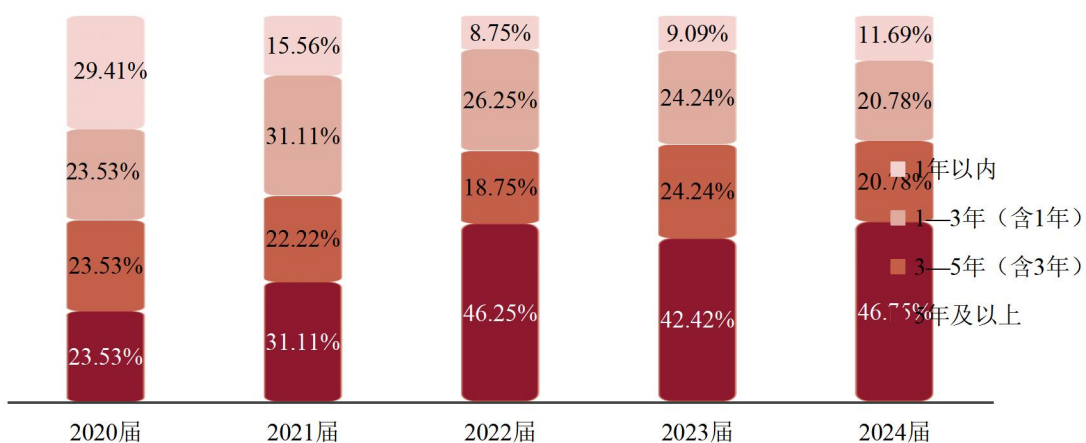


图 4-9 2020—2024 届毕业生在落实单位预期工作时长



第五部分 就业对教育教学的反馈

一、根据就业情况，合理控制、调整教育结构

中央音乐学院始终坚持“建设中国特色、高精尖、多样化、国际性的世界一流音乐学院”的办学目标，不盲目扩招，不盲目追求办学规模，以保证教学质量。学校 2024 年本科招生共 306 人（含外籍港澳台），本科在校生 1366 人（含外籍港澳台）；2024 年硕士研究生招生 207 人、博士研究生招生 74 人（含外籍港澳台），研究生在校生 844 人（含外籍港澳台）。学校不断优化、调整学科和专业结构，形成与世界一流音乐学院相适应的人才培养体系；树立全面发展观念，弘扬个性发展，力争为国家输送具有较高创新力的优秀音乐人才。

二、根据就业情况，优化学生培养方式

根据我校 2024 届毕业学生的就业数据，毕业后除正式签订合同就职外，选择境内升学（22.19%）、境外留学（20.21%）、自由职业（25.99%）的比率高，从事自由职业的学生需要有较强的上台实践能力，因此学校根据近几年就业情况的变化，以及社会对音乐人才的需求情况，适时调整办学思路，逐步由专业单一型的培养模式向宽口径、多技能方向拓展。鼓励学生掌握更多的专业知识，实行了辅修专业、副科的培养模式，让学有余力的优秀学生，可以打破单一专业界限，修读跨专业课程或第二专业（方向），使自己在精通本专业的的基础上，自主掌握指挥、演奏、作曲、音乐理论、音乐教育等多种综合专业技能，成为“一专多能”和“一精多专”、更具社会适应性、竞争力和创新意识的复合型人才，以适应某些用人单位要求学生一专多能的需求。在表演专业的培养方案中强化了提高实践能力的合奏、合唱、重奏、重唱以及伴奏的训练，为培养我校拔尖人才、精英人才以及适应社会多个岗位工作要求的通才打下了坚实基础。

（一）乐队课改革

学校成立乐队教学艺术委员会，由骨干教师担任“中央音乐学院管弦系乐队课改革”项目主要负责人，以“培养顺应当代文化艺术需求的顶尖演奏人才”为理念，主张打破原有乐队课排练周期较

长、排练内容匮乏等传统模式，以更贴近职业院团的运作模式开展教学，将授课时间变更为每周集中排练 4+1 模式，安排不同体裁不同时期曲目，每个年级每学期 5-6 场音乐会，完全对标职业乐团，以提升学生的音乐技巧和应对复杂曲目的能力。同时，为学生提供增加与职业乐团的交流机会，邀请众多国内外指挥家及演奏家进行现场指导和点评，使学生们能够更直观地了解职业乐团的工作模式，拓宽艺术视野，为学生就业提供进一步保障。指挥系骨干教师也曾身体力行，排练指挥乐队课音乐会数十套。目前，中央音乐学院乐队课改革颇见成效，学生演奏水平有所提高，团队意识有所增强，综合素质显著提升。有优秀毕业生入职中国国家交响乐团、中国爱乐乐团、杭州爱乐乐团等国内一线职业院团，收到一致好评。“中央音乐学院管弦系乐队课改革”入选 2024 北京高等教育本科教学改革创新项目。

（二）打破学科专业壁垒，推进学科交叉融合，培养复合型音乐人才

我校面向学生开设了人工智能通识类课程《音乐人工智能概论》和《人工智能与电子音乐创作》，为音乐专业的学生提供全面了解人工智能的机会，从介绍人工智能的基本概念，深入到语音识别、图像识别和自然语言处理等关键技术。探讨 AI 在音乐创作、演奏、教育和表演等方面的应用，以及 AI 对音乐产业可能产生的影响。培养学生对人工智能技术、脑科学技术在电子音乐创作领域应用的理解和实践能力，激发学生的创新思维，拓宽其专业视野，培养学生的科学素养和前沿视野。

我校作为部属高校，服务北京区域建设，主动参与北京市教委统筹建设市属高校人工智能通识课工作，发挥交叉学科和既有课程优势，为市属课程量身打造课程《AI 与音乐的交响》，讲解 AI 在音乐场景中的技术原理与典型应用，包括 AI 作曲、AI 歌声分离、克隆与合成等，使学生掌握 AI 音乐工具与系统的使用方法，从而激发学生驾驭 AI 工具进行创作的创新思维和动手能力，培养科学与艺术结合的全新思维模式。

我校将继续发挥交叉学科的优势，增强学生利用人工智能解决专业领域问题的意识和能力，提高学生在智能环境中的适应力和创造力，努力培养出更多具有新时代精神面貌、德才兼备的复合型人才，为国家的繁荣富强和民族复兴贡献智慧和力量。

（三）以艺术实践学分带动艺术实践教学

艺术实践作为教学工作中极为重要的环节，是课堂教学的延伸，是全面培养合格艺术人才的必由之路。为不断提高学生的艺术素养和舞台表演水平，从而提高课堂教学的质量，学校规定把艺术实践作为一门课程纳入学分管理。每位表演专业的学生在其毕业前需完成艺术实践学分 3 学分。

通过艺术实践演出，提高舞台表现能力，激发学生学习的积极性和主动性，促进专业技能水平提高。每周组织开展 2 场艺术实践系列音乐会。仅 2023-2024 学年，开展艺术实践音乐会 45 场，参与演出 1180 余人次。打造高水平艺术实践平台，使学生充分积累舞台经验，并大力提升专业水平和综合素养，以达到培养高质量音乐人才的目标。

紧扣中央音乐学院 10·15 艺术节和 5·23 音乐节，学校于 2023 年 10 月 16 日至 22 日、2024 年 5 月 20 日至 26 日，成功举办 2023-2024 学年艺术实践周活动。通过组织开展音乐会、教学研讨、采风、社会实践、劳动实践等多种形式的教学实践活动，让同学们参与到各项活动中来，在实践中提高专业水平和综合素质。

作曲系开展了学生新作品音乐会等 5 场音乐会、4 场艺术讲堂以及听课与教学实践。

指挥系同学全员参与开展各种音乐会排练、演出、录音、教学指导等相关艺术实践活动，为他们提供了学习和借鉴的机会。

钢琴系开展了 11 场音乐会、钢琴调律与修复实操演练公益服务、探访革命先烈故居红色主题教育实践活动等。并邀请到奥地利萨尔兹堡莫扎特音乐学院 HANFRIED LUCKE 教授为学生介绍《巴赫的前奏曲与赋格》大师讲座。“中国·PIANO——中央音乐学院厦门钢琴艺术节”作为中央音乐学院第五届 10·15 艺术节推出的重磅活动，以“突出引领、共话未来”为宗旨，举办 29 场活动，百余名国内外顶尖音乐家，走进厦门，走进校园，走进市民心中，用音乐暖民心、聚人心、惠民生。

管弦系开展 12 场音乐会、9 场讲座、赴四川西德和福建福州开展帮扶共建艺术交流活动等。本科一、二年级的同学还进行了乐队排练课，在中央音乐学院歌剧音乐厅演出，深受观众的喜爱。

民乐系举办 6 场音乐会及观摩京剧代表剧目《桃花扇》响排。师生们还参加中央音乐学院第三届

“一带一路”音乐教育联盟大会及闭幕式音乐会以及第十四届中国音乐金钟奖暨“蓉城之秋”——金钟之星器乐专场音乐会。

音乐学系组织了丰富的系列音乐会、教学研讨、采风、社会实践等多种形式的教学实践活动，包括 11 场讲座、多场音乐会，并成功举办第三届“碰撞与交汇：全球视野下的中国音乐当代研究国际学术研讨会”。

声乐歌剧系举办了 20 余场学生音乐会、歌剧排演公开课、形体表演公开课及思想教育主题实践等多项活动。

音乐教育学院组织学生参与“高参小”社团和课后教学服务、期末汇报排练、优秀论文探讨编排展示、举办校园歌曲“编创”大赛等活动。

提琴制作研究中心策划了 2 场讲座、古典名琴赏析参观、提琴义诊爱心公益活动。

音乐人工智能与音乐信息科技系策划研讨世界音乐人工智能大会开幕式音乐会、组织学生参与音乐治疗临床实践活动及噪音治疗临床实践等。

艺术实践周各院系精心策划了一系列丰富多彩的活动，为同学们提供了展示专业才华的舞台，通过提高舞台表现能力，激发学生学习的积极性和主动性，促进专业技能水平的提高。

注：根据教育部 2024 年最新规定

单位就业=签署就业协议签约+签署劳动合同+其他录用形式+征兵入伍

