



吉林工商学院
JILIN BUSINESS AND TECHNOLOGY COLLEGE



吉林工商学院 2024届毕业生就业质量报告

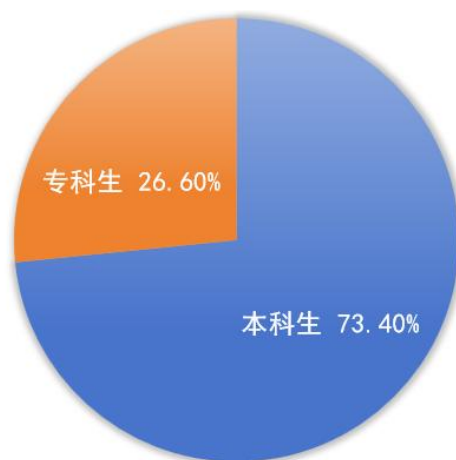
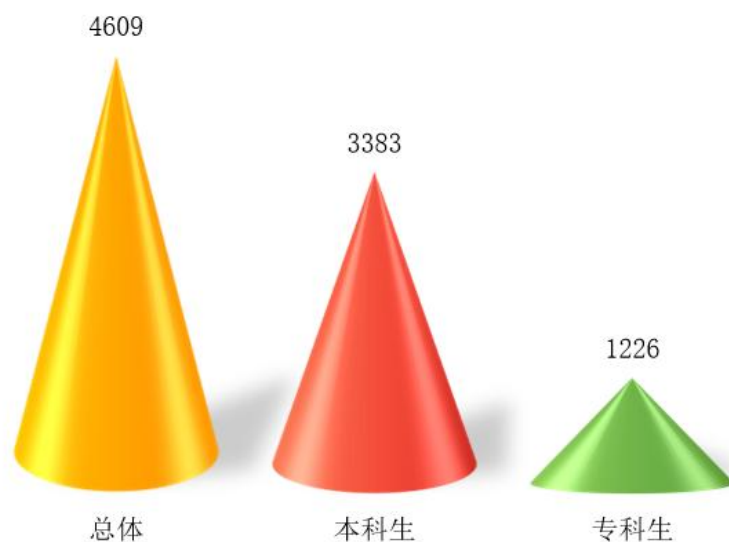


第一篇：毕业生基本情况

一、规模和结构

（一）总体规模

学校2024届毕业生共4609人，其中本科毕业生3383人，占毕业生总人数的73.40%；专科毕业生1226人，占毕业生总人数的26.60%。



（二）学院与专业结构

学校2024届本科毕业生分布在10个学院39个专业。其中，会计学院和商学院本科毕业生人数较多，占比分别为18.03%和16.38%；工学院、金融学院和经贸学院本科毕业生人数占比均在10%以上。

吉林工商学院2024届毕业生就业质量年度报告

| 学院 | 人数 | 各学院比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|--------|-----|--------|-------------|-------|--------|
| 会计学院 | 610 | 18.03% | 财务管理 | 93 | 2.75% |
| | | | 会计学 | 433 | 12.80% |
| | | | 审计学 | 84 | 2.48% |
| 商学院 | 554 | 16.38% | 工程管理 | 43 | 1.27% |
| | | | 工商管理 | 153 | 4.52% |
| | | | 人力资源管理 | 75 | 2.22% |
| | | | 市场营销 | 187 | 5.53% |
| | | | 物流管理 | 67 | 1.98% |
| | | | 物业管理 | 29 | 0.86% |
| 工学院 | 390 | 11.53% | 电子信息工程 | 70 | 2.07% |
| | | | 机械电子工程 | 64 | 1.89% |
| | | | 机械设计制造及其自动化 | 65 | 1.92% |
| | | | 计算机科学与技术 | 85 | 2.51% |
| | | | 通信工程 | 32 | 0.95% |
| | | | 网络工程 | 33 | 0.98% |
| | | | 物联网工程 | 41 | 1.21% |
| 金融学院 | 387 | 11.44% | 保险学 | 37 | 1.09% |
| | | | 金融学 | 313 | 9.25% |
| | | | 投资学 | 37 | 1.09% |
| 经贸学院 | 385 | 11.38% | 电子商务 | 238 | 7.04% |
| | | | 国际经济与贸易 | 72 | 2.13% |
| | | | 经济学 | 75 | 2.22% |
| 粮食学院 | 326 | 9.64% | 动物科学 | 31 | 0.92% |
| | | | 粮食工程 | 58 | 1.71% |
| | | | 生物工程 | 69 | 2.04% |
| | | | 食品科学与工程 | 92 | 2.72% |
| | | | 食品质量与安全 | 76 | 2.25% |
| 财税学院 | 236 | 6.98% | 财政学 | 78 | 2.31% |
| | | | 税收学 | 73 | 2.16% |
| | | | 资产评估 | 85 | 2.51% |
| 传媒艺术学院 | 207 | 6.12% | 动画 | 93 | 2.75% |
| | | | 广告学 | 74 | 2.19% |
| | | | 网络与新媒体 | 40 | 1.18% |
| 旅游烹饪学院 | 167 | 4.94% | 会展经济与管理 | 33 | 0.98% |
| | | | 酒店管理 | 54 | 1.60% |
| | | | 旅游管理 | 59 | 1.74% |
| | | | 烹饪与营养教育 | 21 | 0.62% |
| 外国语学院 | 121 | 3.58% | 日语 | 32 | 0.95% |
| | | | 英语 | 89 | 2.63% |

学校2024届专科毕业生分布在10个学院14个专业。会计学院、工学院、经贸学院和旅游烹饪学院的专科毕业生人数占比相对较多，分别为22.43%、12.72%、11.99%和10.85%。

| 学院 | 人数 | 各学院比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|--------|-----|--------|------------|-------|--------|
| 会计学院 | 275 | 22.43% | 大数据与会计 | 275 | 22.43% |
| 工学院 | 156 | 12.72% | 计算机网络技术 | 156 | 12.72% |
| 经贸学院 | 147 | 11.99% | 电子商务 | 88 | 7.18% |
| | | | 国际经济与贸易 | 59 | 4.81% |
| 旅游烹饪学院 | 133 | 10.85% | 酒店管理与数字化运营 | 104 | 8.48% |
| | | | 烹饪工艺与营养 | 29 | 2.37% |
| 金融学院 | 108 | 8.81% | 金融服务与管理 | 108 | 8.81% |
| 外国语学院 | 108 | 8.81% | 商务日语 | 30 | 2.45% |
| | | | 商务英语 | 78 | 6.36% |
| 商学院 | 100 | 8.16% | 现代物流管理 | 61 | 4.98% |
| | | | 现代物业管理 | 39 | 3.18% |
| 财税学院 | 83 | 6.77% | 资产评估与管理 | 83 | 6.77% |
| 传媒艺术学院 | 81 | 6.61% | 新闻采编与制作 | 81 | 6.61% |
| 粮食学院 | 35 | 2.85% | 食品智能加工技术 | 35 | 2.85% |

（三）生源结构

学校2024届毕业生来自全国30个省（自治区、直辖市），以吉林省省内生源为主，占比50.21%；省外生源主要来自河南省（6.03%）、贵州省（5.68%）和河北省（4.45%）；东北地区的黑龙江省和辽宁省占比分别为3.49%和3.08%。

| 生源地（省） | 总体 | | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | |
|----------|------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 吉林省 | 2314 | 50.21% | 1834 | 54.21% | 480 | 39.15% |
| 河南省 | 278 | 6.03% | 151 | 4.46% | 127 | 10.36% |
| 贵州省 | 262 | 5.68% | 153 | 4.52% | 109 | 8.89% |
| 河北省 | 205 | 4.45% | 84 | 2.48% | 121 | 9.87% |
| 黑龙江省 | 161 | 3.49% | 107 | 3.16% | 54 | 4.40% |
| 辽宁省 | 142 | 3.08% | 83 | 2.45% | 59 | 4.81% |
| 山西省 | 127 | 2.76% | 78 | 2.31% | 49 | 4.00% |
| 内蒙古自治区 | 102 | 2.21% | 75 | 2.22% | 27 | 2.20% |
| 广西壮族自治区 | 101 | 2.19% | 78 | 2.31% | 23 | 1.88% |
| 四川省 | 99 | 2.15% | 72 | 2.13% | 27 | 2.20% |
| 新疆维吾尔自治区 | 95 | 2.06% | 95 | 2.81% | 0 | 0.00% |
| 安徽省 | 92 | 2.00% | 57 | 1.68% | 35 | 2.85% |

| | | | | | | |
|---------|----|-------|----|-------|----|-------|
| 山东省 | 85 | 1.84% | 65 | 1.92% | 20 | 1.63% |
| 甘肃省 | 81 | 1.76% | 49 | 1.45% | 32 | 2.61% |
| 云南省 | 74 | 1.61% | 55 | 1.63% | 19 | 1.55% |
| 江西省 | 68 | 1.48% | 45 | 1.33% | 23 | 1.88% |
| 海南省 | 59 | 1.28% | 41 | 1.21% | 18 | 1.47% |
| 浙江省 | 47 | 1.02% | 47 | 1.39% | 0 | 0.00% |
| 福建省 | 41 | 0.89% | 39 | 1.15% | 2 | 0.16% |
| 湖南省 | 36 | 0.78% | 36 | 1.06% | 0 | 0.00% |
| 江苏省 | 29 | 0.63% | 29 | 0.86% | 0 | 0.00% |
| 陕西省 | 22 | 0.48% | 22 | 0.65% | 0 | 0.00% |
| 重庆市 | 22 | 0.48% | 22 | 0.65% | 0 | 0.00% |
| 湖北省 | 17 | 0.37% | 17 | 0.50% | 0 | 0.00% |
| 宁夏回族自治区 | 17 | 0.37% | 17 | 0.50% | 0 | 0.00% |
| 青海省 | 9 | 0.20% | 9 | 0.27% | 0 | 0.00% |
| 广东省 | 8 | 0.17% | 7 | 0.21% | 1 | 0.08% |
| 天津市 | 8 | 0.17% | 8 | 0.24% | 0 | 0.00% |
| 上海市 | 4 | 0.09% | 4 | 0.12% | 0 | 0.00% |
| 西藏自治区 | 4 | 0.09% | 4 | 0.12% | 0 | 0.00% |

二、毕业去向落实率

（一）总体毕业去向及落实率

学校2024届毕业生毕业去向落实率为84.96%，本科毕业生毕业去向落实率为83.03%，专科毕业生毕业去向落实率为90.29%。



从毕业生去向构成来看，学校2024届毕业生以“签就业协议/劳动合同形式就业”（61.21%）和“升学”（21.15%）为主；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议/劳动合同形式就业”（75.35%）；专科毕业生主要去向为“升学”（66.72%）。



（二）各学院毕业去向落实率

各学院整体毕业去向落实率：在2024届毕业生所在的10个学院中，毕业去向落实率相对较高的学院为旅游烹饪学院（89.33%）、粮食学院（88.37%）和金融学院（87.27%）。



（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：2024届本科毕业生分布在39个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为粮食工程（94.83%）、国际经济与贸易（94.44%）和通信工程（93.75%）等。

吉林工商学院2024届毕业生就业质量年度报告

| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|-------------|------|------|---------|
| 粮食工程 | 58 | 55 | 94.83% |
| 国际经济与贸易 | 72 | 68 | 94.44% |
| 通信工程 | 32 | 30 | 93.75% |
| 人力资源管理 | 75 | 70 | 93.33% |
| 生物工程 | 69 | 64 | 92.75% |
| 酒店管理 | 54 | 50 | 92.59% |
| 机械设计制造及其自动化 | 65 | 59 | 90.77% |
| 动物科学 | 31 | 28 | 90.32% |
| 网络与新媒体 | 40 | 36 | 90.00% |
| 市场营销 | 187 | 168 | 89.84% |
| 物流管理 | 67 | 60 | 89.55% |
| 食品科学与工程 | 92 | 82 | 89.13% |
| 金融学 | 313 | 275 | 87.86% |
| 资产评估 | 85 | 74 | 87.06% |
| 动画 | 93 | 80 | 86.02% |
| 经济学 | 75 | 64 | 85.33% |
| 税收学 | 73 | 62 | 84.93% |
| 旅游管理 | 59 | 50 | 84.75% |
| 日语 | 32 | 27 | 84.38% |
| 保险学 | 37 | 31 | 83.78% |
| 计算机科学与技术 | 85 | 71 | 83.53% |
| 物联网工程 | 41 | 34 | 82.93% |
| 电子信息工程 | 70 | 58 | 82.86% |
| 电子商务 | 238 | 195 | 81.93% |
| 会展经济与管理 | 33 | 27 | 81.82% |
| 投资学 | 37 | 30 | 81.08% |
| 会计学 | 433 | 350 | 80.83% |
| 财政学 | 78 | 63 | 80.77% |
| 食品质量与安全 | 76 | 61 | 80.26% |
| 财务管理 | 93 | 74 | 79.57% |
| 工商管理 | 153 | 120 | 78.43% |
| 烹饪与营养教育 | 21 | 16 | 76.19% |
| 网络工程 | 33 | 25 | 75.76% |
| 机械电子工程 | 64 | 48 | 75.00% |
| 广告学 | 74 | 52 | 70.27% |
| 审计学 | 84 | 58 | 69.05% |
| 英语 | 89 | 59 | 66.29% |
| 物业管理 | 29 | 17 | 58.62% |
| 工程管理 | 43 | 18 | 41.86% |

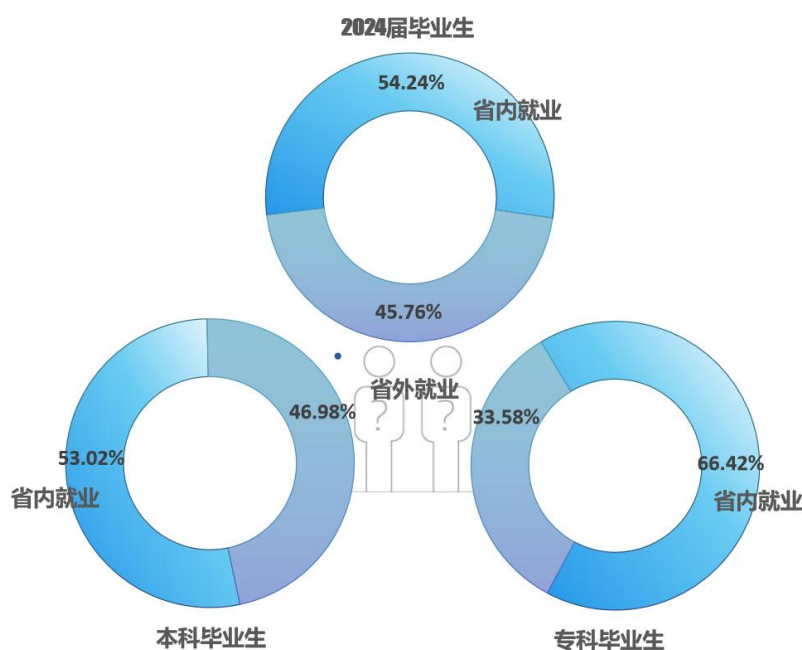
专科毕业生：2024届专科毕业生分布在14个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为新闻采编与制作（97.53%）、烹饪工艺与营养（96.55%）和商务英语（94.87%）等。

| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|------------|------|------|---------|
| 新闻采编与制作 | 81 | 79 | 97.53% |
| 烹饪工艺与营养 | 29 | 28 | 96.55% |
| 商务英语 | 78 | 74 | 94.87% |
| 国际经济与贸易 | 59 | 56 | 94.92% |
| 现代物业管理 | 38 | 36 | 94.74% |
| 商务日语 | 30 | 28 | 93.33% |
| 酒店管理与数字化运营 | 104 | 97 | 93.27% |
| 电子商务 | 88 | 79 | 89.77% |
| 金融服务与管理 | 108 | 96 | 88.89% |
| 现代物流管理 | 62 | 55 | 88.71% |
| 大数据与会计 | 275 | 242 | 88.00% |
| 计算机网络技术 | 156 | 136 | 87.18% |
| 资产评估与管理 | 83 | 72 | 86.75% |
| 食品智能加工技术 | 35 | 29 | 82.86% |

三、社会贡献度

（一）就业地区

学校2024届毕业生有54.24%选择在省内就业，服务地方经济发展。本科毕业生和专科毕业生选择在省内就业占比分别为53.02%和66.42%。



毕业生就业地域分布较广，覆盖了31个省（自治区、直辖市）。外省中辽宁省（4.42%）、浙江省（3.40%）、北京市（3.06%）和广东省（3.06%）等区域就业毕业生人数相对较多。

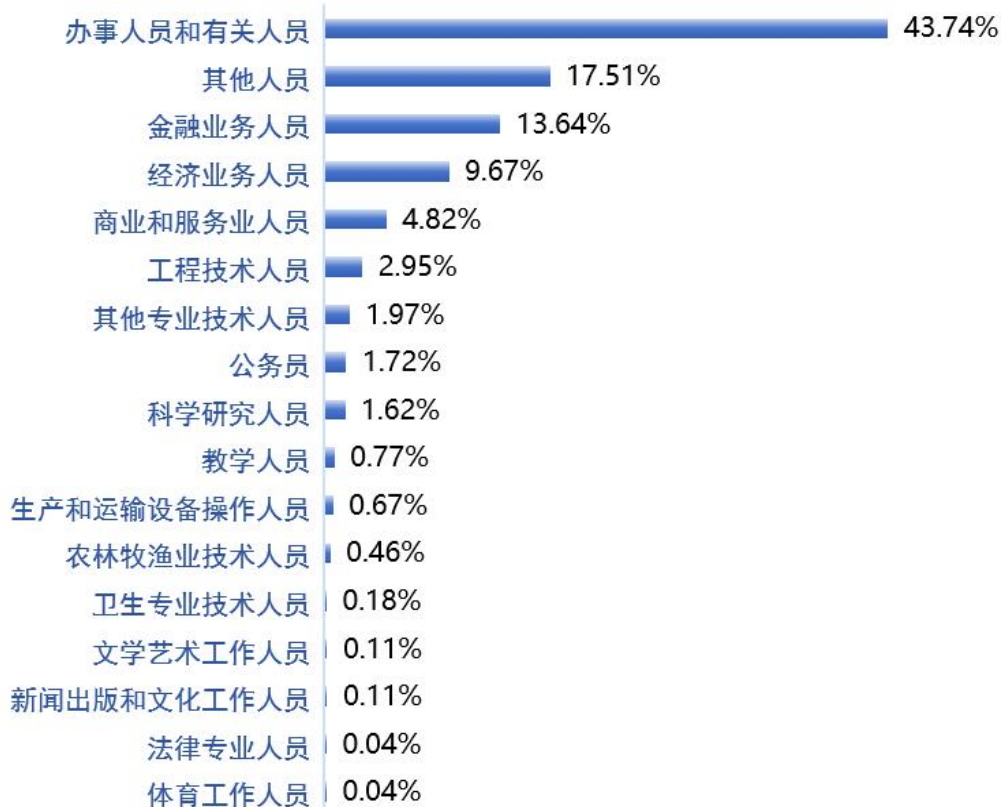
（二）就业行业

学校2024届毕业生就业行业主要流向了“批发和零售业”（13.28%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.49%）。



（三）就业职业类别

2024届毕业生就业的职业类别主要为“办事人员和有关人员”，占比为43.74%；其次为“其他人员”（17.51%）及“金融业务人员”（13.64%）。



（四）就业单位

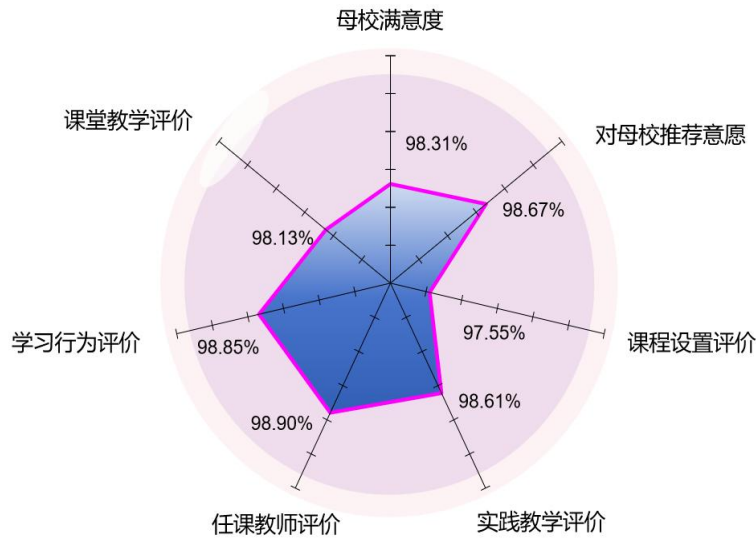
学校2024届本科毕业生就业单位流向以“其他企业（含民营企业等）”为主，占比为85.73%，“国有企业”次之，占比为6.96%。专科毕业生就业单位流向也以“其他企业（含民营企业等）”为主，占比为95.97%。

| 单位性质 | 总体 | 本科毕业生 | 专科毕业生 |
|--------------|--------|--------|--------|
| 其他企业（含民营企业等） | 86.71% | 85.73% | 95.97% |
| 国有企业 | 6.58% | 6.96% | 2.93% |
| 机关 | 2.18% | 2.41% | 0.00% |
| 其他（含社会组织等） | 2.04% | 2.18% | 0.73% |
| 其他事业单位 | 1.05% | 1.17% | 0.00% |
| 个体工商户 | 0.49% | 0.51% | 0.37% |
| 外商投资企业 | 0.32% | 0.35% | 0.00% |
| 城镇社区 | 0.25% | 0.27% | 0.00% |
| 中初教育单位 | 0.18% | 0.19% | 0.00% |
| 医疗卫生单位 | 0.18% | 0.19% | 0.00% |
| 高等教育单位 | 0.04% | 0.04% | 0.00% |

第二篇： 人才培养评价

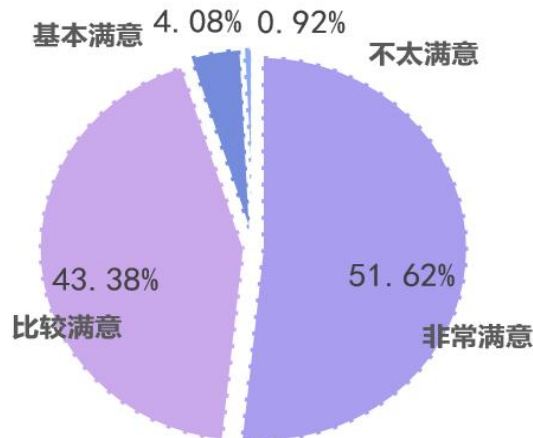
一、毕业生对人才培养的评价

学校2024届毕业生对母校的满意度为98.31%；对母校推荐意愿度为98.67%；对课程设置的总体满意度为97.55%；对实践教学的总体满意度为98.61%；对任课教师的总体满意度为98.90%；对学习行为的总体满意度为98.85%；对课堂教学的总体满意度为98.13%。



二、用人单位对毕业生及学校的评价

99.08%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价为“非常满意”和“比较满意”的占比分别为51.62%和43.38%，学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。



博学善思
且又思远

厚德自强
且思且进

