



吉林工商学院
JILIN BUSINESS AND TECHNOLOGY COLLEGE



吉林工商学院 2024届毕业生就业质量报告

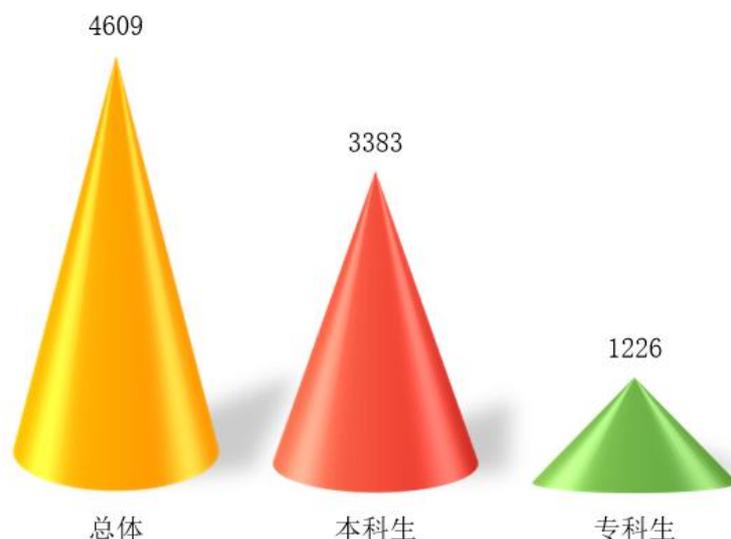


第一篇：毕业生基本情况

一、规模和结构

（一）总体规模

学校2024届毕业生共4609人，其中本科毕业生3383人，占毕业生总人数的73.40%；专科毕业生1226人，占毕业生总人数的26.60%。



（二）学院与专业结构

学校2024届本科毕业生分布在10个学院39个专业。其中，会计学院和商学院本科毕业生人数较多，占比分别为18.03%和16.38%；工学院、金融学院和经贸学院本科毕业生人数占比均在10%以上。

吉林工商学院2024届毕业生就业质量年度报告

学院	人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
会计学院	610	18.03%	财务管理	93	2.75%
			会计学	433	12.80%
			审计学	84	2.48%
商学院	554	16.38%	工程管理	43	1.27%
			工商管理	153	4.52%
			人力资源管理	75	2.22%
			市场营销	187	5.53%
			物流管理	67	1.98%
			物业管理	29	0.86%
工学院	390	11.53%	电子信息工程	70	2.07%
			机械电子工程	64	1.89%
			机械设计制造及其自动化	65	1.92%
			计算机科学与技术	85	2.51%
			通信工程	32	0.95%
			网络工程	33	0.98%
			物联网工程	41	1.21%
金融学院	387	11.44%	保险学	37	1.09%
			金融学	313	9.25%
			投资学	37	1.09%
经贸学院	385	11.38%	电子商务	238	7.04%
			国际经济与贸易	72	2.13%
			经济学	75	2.22%
粮食学院	326	9.64%	动物科学	31	0.92%
			粮食工程	58	1.71%
			生物工程	69	2.04%
			食品科学与工程	92	2.72%
			食品质量与安全	76	2.25%
财税学院	236	6.98%	财政学	78	2.31%
			税收学	73	2.16%
			资产评估	85	2.51%
传媒艺术学院	207	6.12%	动画	93	2.75%
			广告学	74	2.19%
			网络与新媒体	40	1.18%
旅游烹饪学院	167	4.94%	会展经济与管理	33	0.98%
			酒店管理	54	1.60%
			旅游管理	59	1.74%
			烹饪与营养教育	21	0.62%
外国语学院	121	3.58%	日语	32	0.95%
			英语	89	2.63%

学校2024届专科毕业生分布在10个学院14个专业。会计学院、工学院、经贸学院和旅游烹饪学院的专科毕业生人数占比相对较多，分别为22.43%、12.72%、11.99%和10.85%。

学院	人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
会计学院	275	22.43%	大数据与会计	275	22.43%
工学院	156	12.72%	计算机网络技术	156	12.72%
经贸学院	147	11.99%	电子商务	88	7.18%
			国际经济与贸易	59	4.81%
旅游烹饪学院	133	10.85%	酒店管理与数字化运营	104	8.48%
			烹饪工艺与营养	29	2.37%
金融学院	108	8.81%	金融服务与管理	108	8.81%
外国语学院	108	8.81%	商务日语	30	2.45%
			商务英语	78	6.36%
商学院	100	8.16%	现代物流管理	61	4.98%
			现代物业管理	39	3.18%
财税学院	83	6.77%	资产评估与管理	83	6.77%
传媒艺术学院	81	6.61%	新闻采编与制作	81	6.61%
粮食学院	35	2.85%	食品智能加工技术	35	2.85%

（三）生源结构

学校2024届毕业生来自全国30个省（自治区、直辖市），以吉林省省内生源为主，占比50.21%；省外生源主要来自河南省（6.03%）、贵州省（5.68%）和河北省（4.45%）；东北地区的黑龙江省和辽宁省占比分别为3.49%和3.08%。

生源地（省）	总体		本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
吉林省	2314	50.21%	1834	54.21%	480	39.15%
河南省	278	6.03%	151	4.46%	127	10.36%
贵州省	262	5.68%	153	4.52%	109	8.89%
河北省	205	4.45%	84	2.48%	121	9.87%
黑龙江省	161	3.49%	107	3.16%	54	4.40%
辽宁省	142	3.08%	83	2.45%	59	4.81%
山西省	127	2.76%	78	2.31%	49	4.00%
内蒙古自治区	102	2.21%	75	2.22%	27	2.20%
广西壮族自治区	101	2.19%	78	2.31%	23	1.88%
四川省	99	2.15%	72	2.13%	27	2.20%
新疆维吾尔自治区	95	2.06%	95	2.81%	0	0.00%
安徽省	92	2.00%	57	1.68%	35	2.85%

山东省	85	1.84%	65	1.92%	20	1.63%
甘肃省	81	1.76%	49	1.45%	32	2.61%
云南省	74	1.61%	55	1.63%	19	1.55%
江西省	68	1.48%	45	1.33%	23	1.88%
海南省	59	1.28%	41	1.21%	18	1.47%
浙江省	47	1.02%	47	1.39%	0	0.00%
福建省	41	0.89%	39	1.15%	2	0.16%
湖南省	36	0.78%	36	1.06%	0	0.00%
江苏省	29	0.63%	29	0.86%	0	0.00%
陕西省	22	0.48%	22	0.65%	0	0.00%
重庆市	22	0.48%	22	0.65%	0	0.00%
湖北省	17	0.37%	17	0.50%	0	0.00%
宁夏回族自治区	17	0.37%	17	0.50%	0	0.00%
青海省	9	0.20%	9	0.27%	0	0.00%
广东省	8	0.17%	7	0.21%	1	0.08%
天津市	8	0.17%	8	0.24%	0	0.00%
上海市	4	0.09%	4	0.12%	0	0.00%
西藏自治区	4	0.09%	4	0.12%	0	0.00%

二、毕业去向落实率

（一）总体毕业去向及落实率

学校2024届毕业生毕业去向落实率为84.96%，本科毕业生毕业去向落实率为83.03%，专科毕业生毕业去向落实率为90.29%。



从毕业生去向构成来看，学校2024届毕业生以“签就业协议/劳动合同形式就业”（61.21%）和“升学”（21.15%）为主；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议/劳动合同形式就业”（75.35%）；专科毕业生主要去向为“升学”（66.72%）。



（二）各学院毕业去向落实率

各学院整体毕业去向落实率：在2024届毕业生所在的10个学院中，毕业去向落实率相对较高的学院为旅游烹饪学院（89.33%）、粮食学院（88.37%）和金融学院（87.27%）。



（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：2024届本科毕业生分布在39个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为粮食工程（94.83%）、国际经济与贸易（94.44%）和通信工程（93.75%）等。

吉林工商学院2024届毕业生就业质量年度报告

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
粮食工程	58	55	94.83%
国际经济与贸易	72	68	94.44%
通信工程	32	30	93.75%
人力资源管理	75	70	93.33%
生物工程	69	64	92.75%
酒店管理	54	50	92.59%
机械设计制造及其自动化	65	59	90.77%
动物科学	31	28	90.32%
网络与新媒体	40	36	90.00%
市场营销	187	168	89.84%
物流管理	67	60	89.55%
食品科学与工程	92	82	89.13%
金融学	313	275	87.86%
资产评估	85	74	87.06%
动画	93	80	86.02%
经济学	75	64	85.33%
税收学	73	62	84.93%
旅游管理	59	50	84.75%
日语	32	27	84.38%
保险学	37	31	83.78%
计算机科学与技术	85	71	83.53%
物联网工程	41	34	82.93%
电子信息工程	70	58	82.86%
电子商务	238	195	81.93%
会展经济与管理	33	27	81.82%
投资学	37	30	81.08%
会计学	433	350	80.83%
财政学	78	63	80.77%
食品质量与安全	76	61	80.26%
财务管理	93	74	79.57%
工商管理	153	120	78.43%
烹饪与营养教育	21	16	76.19%
网络工程	33	25	75.76%
机械电子工程	64	48	75.00%
广告学	74	52	70.27%
审计学	84	58	69.05%
英语	89	59	66.29%
物业管理	29	17	58.62%
工程管理	43	18	41.86%

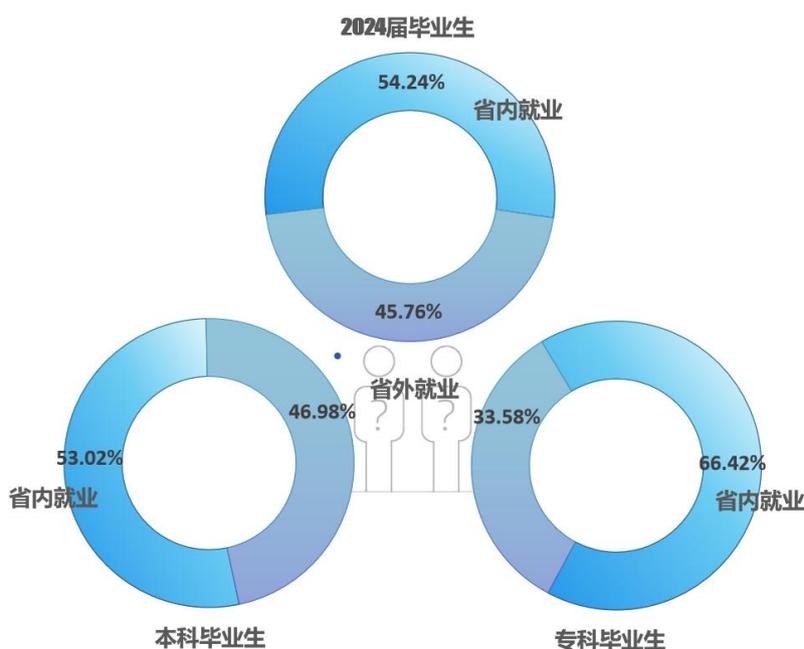
专科毕业生：2024届专科毕业生分布在14个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为新闻采编与制作（97.53%）、烹饪工艺与营养（96.55%）和商务英语（94.87%）等。

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
新闻采编与制作	81	79	97.53%
烹饪工艺与营养	29	28	96.55%
商务英语	78	74	94.87%
国际经济与贸易	59	56	94.92%
现代物业管理	38	36	94.74%
商务日语	30	28	93.33%
酒店管理与数字化运营	104	97	93.27%
电子商务	88	79	89.77%
金融服务与管理	108	96	88.89%
现代物流管理	62	55	88.71%
大数据与会计	275	242	88.00%
计算机网络技术	156	136	87.18%
资产评估与管理	83	72	86.75%
食品智能加工技术	35	29	82.86%

三、社会贡献度

（一）就业地区

学校2024届毕业生有54.24%选择在省内就业，服务地方经济发展。本科毕业生和专科毕业生选择在省内就业占比分别为53.02%和66.42%。



毕业生就业地域分布较广，覆盖了31个省（自治区、直辖市）。外省中辽宁省（4.42%）、浙江省（3.40%）、北京市（3.06%）和广东省（3.06%）等区域就业毕业生人数相对较多。

（二）就业行业

学校2024届毕业生就业行业主要流向了“批发和零售业”（13.28%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.49%）。



（三）就业职业类别

2024届毕业生就业的职业类别主要为“办事人员和有关人员”，占比为43.74%；其次为“其他人员”（17.51%）及“金融业务人员”（13.64%）。



（四）就业单位

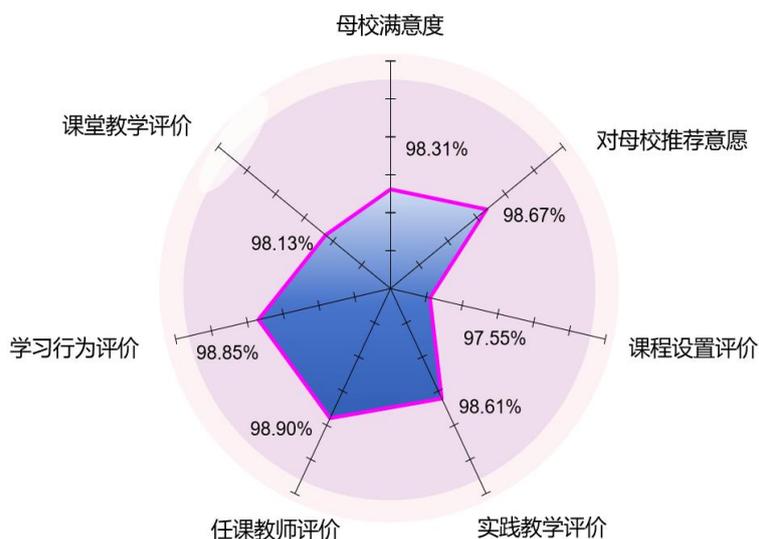
学校2024届本科毕业生就业单位流向以“其他企业（含民营企业等）”为主，占比为85.73%，“国有企业”次之，占比为6.96%。专科毕业生就业单位流向也以“其他企业（含民营企业等）”为主，占比为95.97%。

单位性质	总体	本科毕业生	专科毕业生
其他企业（含民营企业等）	86.71%	85.73%	95.97%
国有企业	6.58%	6.96%	2.93%
机关	2.18%	2.41%	0.00%
其他（含社会组织等）	2.04%	2.18%	0.73%
其他事业单位	1.05%	1.17%	0.00%
个体工商户	0.49%	0.51%	0.37%
外商投资企业	0.32%	0.35%	0.00%
城镇社区	0.25%	0.27%	0.00%
中初教育单位	0.18%	0.19%	0.00%
医疗卫生单位	0.18%	0.19%	0.00%
高等教育单位	0.04%	0.04%	0.00%

第二篇： 人才培养评价

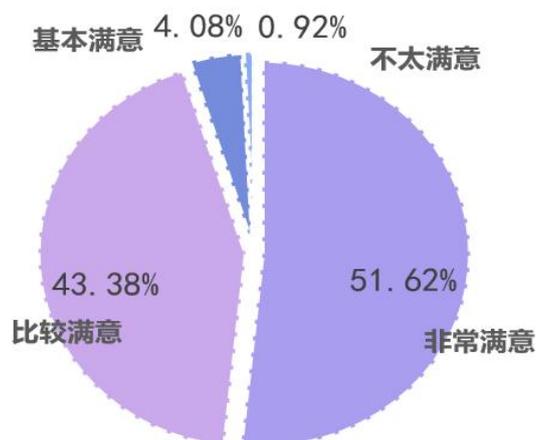
一、毕业生对人才培养的评价

学校2024届毕业生对母校的满意度为98.31%；对母校推荐意愿度为98.67%；对课程设置的总体满意度为97.55%；对实践教学的总体满意度为98.61%；对任课教师的总体满意度为98.90%；对学习行为的总体满意度为98.85%；对课堂教学的总体满意度为98.13%。



二、用人单位对毕业生及学校的评价

99.08%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价为“非常满意”和“比较满意”的占比分别为51.62%和43.38%，学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。



博学善思
且又思远

厚德自强
且思且进

