



2024 年

**武夷学院**

**毕业生就业质量年度报告**

# 目录

报告说明 .....	1
总述 .....	2
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>7</b>
一    毕业生去向落实情况.....	7
（一） 毕业去向落实率 .....	7
（二） 未就业情况分析 .....	10
二    就业流向 .....	10
（一） 行业流向 .....	10
（二） 职业流向 .....	11
（三） 用人单位流向 .....	11
（四） 就业地区流向 .....	12
三    升学情况 .....	13
四    创业情况 .....	14
五    基层项目情况 .....	14
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>16</b>
一    求职过程 .....	16
二    就业服务工作情况.....	17
（一） 就业服务满意度 .....	17
（二） 各项就业服务评价.....	18
三    创新创业教育情况.....	20
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>22</b>
一    工作与专业相关度.....	22
（一） 总体工作与专业相关度.....	22
（二） 各学院的工作与专业相关度.....	23
二    就业满意度 .....	24
（一） 总体就业满意度 .....	24
（二） 各学院的就业满意度.....	25
三    职业期待吻合度 .....	26
（一） 总体职业期待吻合度.....	26
四    就业稳定性 .....	27
（一） 总体离职率 .....	27
（二） 各学院的离职率 .....	28
五    职业发展和变化 .....	29

(一) 总体职业发展和变化情况 .....	29
(二) 各学院的职业发展和变化情况 .....	29
<b>第四章 用人单位评价 .....</b>	<b>31</b>
一 聘用标准 .....	31
(一) 聘用理由 .....	31
(二) 聘用渠道 .....	32
二 使用评价 .....	33
(一) 用人单位满意度 .....	33
(二) 未来聘用意愿 .....	34
三 能力、素质、知识需求 .....	35
(一) 工作能力评价 .....	35
(二) 个人素质评价 .....	36
(三) 知识水平评价 .....	37
<b>第五章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>39</b>
一 对人才培养的反馈 .....	39
(一) 校友综合评价 .....	39
(二) 教育教学评价 .....	41
(三) 实习实践活动 .....	45
(四) 能力培养评价 .....	46
二 工作展望 .....	47
(一) 不断优化学科专业布局，持续提升就业育人成效.....	47
(二) 结合就业反馈深化教学改革，提升人才培养与产业需求的适配性.....	47
(三) 强化访企拓岗，建立健全就业监测机制 .....	47

# 图表目录

报告说明 .....	1
总述 .....	2
<b>第一章 就业基本情况 .....</b>	<b>7</b>
图 1-1 毕业生的毕业去向落实率.....	7
图 1-2 不同性别毕业生的毕业去向落实率.....	8
图 1-3 不同生源毕业生的毕业去向落实率.....	8
图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率.....	9
图 1-5 未就业类型分布 .....	10
图 1-6 毕业生就业的主要行业.....	10
图 1-7 毕业生从事的主要职业.....	11
图 1-8 毕业生就业的用人单位类型分布.....	11
图 1-9 毕业生在重点区域就业的比例.....	12
表 1-1 毕业生就业省份分布.....	12
图 1-10 毕业生的升学比例.....	13
图 1-11 毕业生的自主创业比例.....	14
图 1-12 毕业生在基层项目就业的比例.....	14
<b>第二章 就业主要特点 .....</b>	<b>16</b>
图 2-1 毕业生的求职过程.....	16
图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	17
图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） .....	18
图 2-4 毕业生获得第一份工作的渠道.....	19
图 2-5 创新创业教育参与度及有效性（多选） .....	20
<b>第三章 就业相关分析 .....</b>	<b>22</b>
图 3-1 毕业生的工作与专业相关度.....	22
图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度.....	23
图 3-3 毕业生的就业满意度.....	24
图 3-4 各学院毕业生的就业满意度.....	25
图 3-5 毕业生的职业期待吻合度.....	26
图 3-6 毕业生的离职率 .....	27
图 3-7 各学院毕业生的离职率.....	28
图 3-8 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	29
表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	29
<b>第四章 用人单位评价 .....</b>	<b>31</b>

图 4-1	用人单位聘用毕业生的主要理由（多选） .....	31
图 4-2	用人单位聘用毕业生的渠道（多选） .....	32
图 4-3	用人单位总体满意度 .....	33
图 4-4	用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例 .....	34
图 4-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	35
图 4-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	36
图 4-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	37
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>39</b>
图 5-1	毕业生对母校的推荐度 .....	39
图 5-2	毕业生对母校的满意度 .....	40
图 5-3	毕业生对母校的教学满意度 .....	41
图 5-4	各学院毕业生对母校的教学满意度 .....	42
图 5-5	毕业生对教师指导的满足度 .....	43
图 5-6	设施条件满足度 .....	44
图 5-7	毕业生对校内实习实践活动的评价 .....	45
图 5-8	毕业生对校外实习实践活动的评价 .....	45
图 5-9	工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	46

## 报告说明

学校认真贯彻执行党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，致力于实现毕业生的高质量充分就业。

毕业生就业质量年度报告是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节。学校积极推动人才供需有效对接，实现人才培养与就业的有机联动。为全面反映毕业生的就业状况，学校加强就业数据监测，推进就业工作的综合评价，并完善就业状况的反馈机制，确保就业工作的质量和效果。报告通过数据分析，为人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，结合学校实际情况，编制并正式发布《武夷学院 2024 年毕业生就业质量年度报告》，确保报告内容的客观性、准确性和科学性。报告内容包括毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 武夷学院 2024 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2024 年 12 月 31 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向学校 2024 届毕业生，共回收有效问卷 2740 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 74.9%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 70 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对学校毕业生的使用评价等方面的内容。

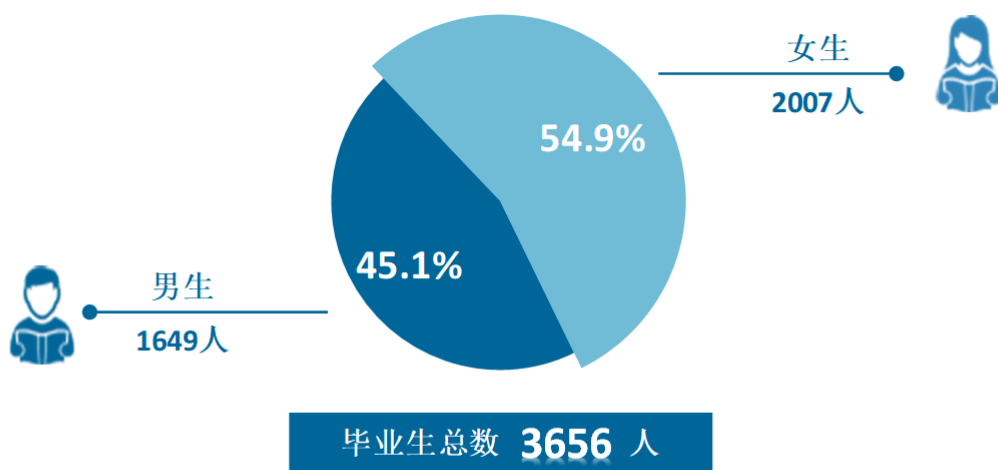
# 2024

# 毕业生就 业质量 年度报告

## 武夷学院

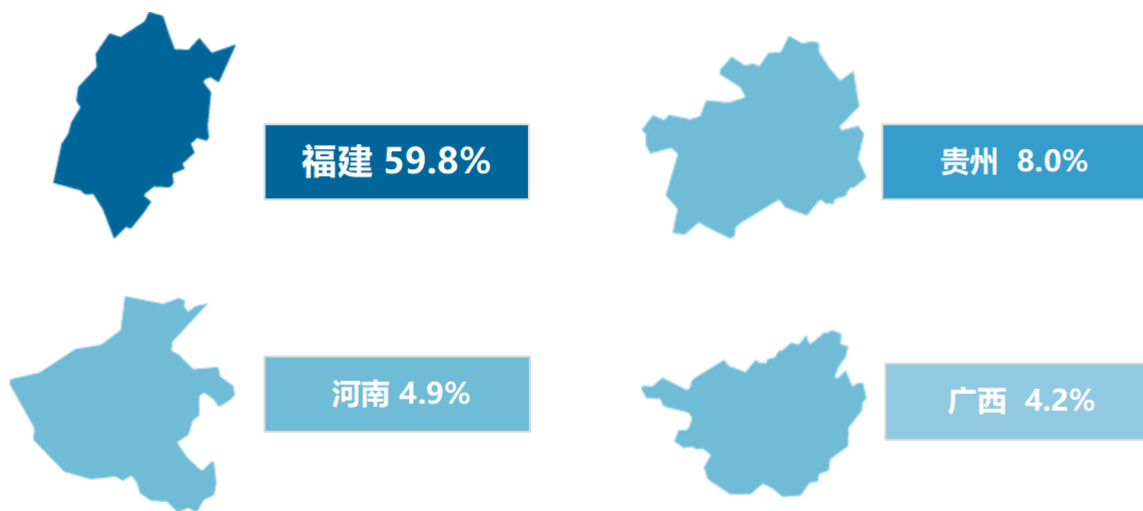
### 01 | 毕业生基本情况

#### 毕业生性别结构



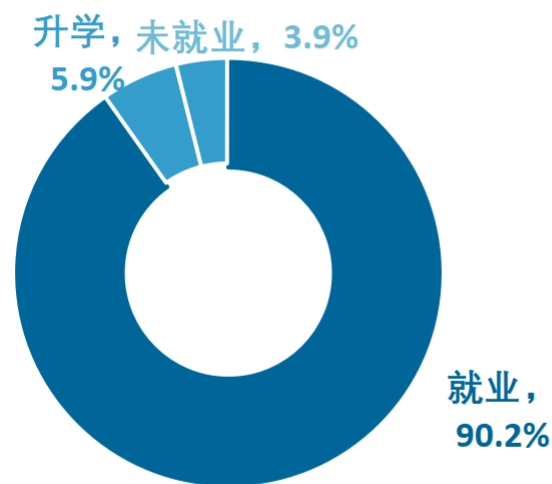
#### 毕业生生源结构

2024届毕业生以福建生源为主，省外生源较多的省份是贵州、河南、广西等地。



### 毕业去向落实率

- 毕业去向落实率96.1%
- 超七成签就业协议形式就业



### 升学比例



### 行业、职业流向

#### 行业

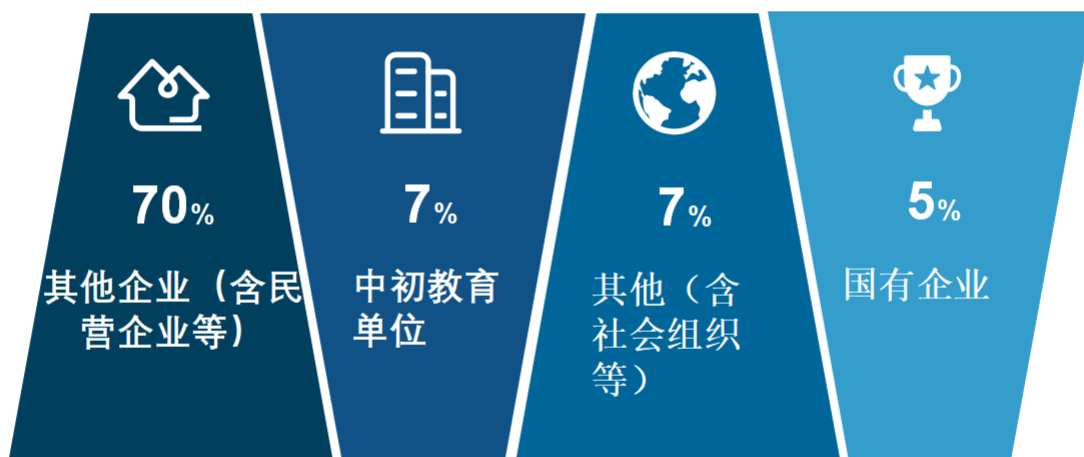
制造业	17.1
教育	14.7
批发和零售业	12.9
信息传输、软件和信息技术服务业	10.5

#### 职业

其他人员	23.0
教学人员	14.2
其他专业技术人员	14.1
工程技术人员	12.9



## 用人单位特点



## 地区流向



“一带一路”地区

88.2%

- 学校2024届毕业生中，88.2%的毕业生在“一带一路”地区就业。
- 已就业的毕业生中，七成以上在福建就业。

top1 福建

72.9%

top2 广东

4.5%

top3 浙江

2.9%

top4 贵州

2.0%

83%

就业  
满意度

67%

专业  
相关度

60%

职业期待  
吻合度

78%

就业  
稳定性

## 毕业生反馈

+

96%

总体满意度

+

94%

教学满意度

+

93%

就业服务满意度

## 用人单位评价

+

97%

毕业生满意度

+

98%

就业工作满意度

+

100%

继续招聘本校  
毕业生的意愿



# 就业基本情况

# 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业流向特点。

## 一 毕业生去向落实情况

**毕业去向落实率：**反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括受雇工作、自主创业、自由职业、毕业后入伍，升学包括境内升学、境外留学， $\text{毕业去向落实率} = (\text{就业人数} + \text{升学人数}) / \text{总人数} \times 100\%$ ， $\text{升学比例} = (\text{境内升学人数} + \text{境外留学人数}) / \text{总人数} \times 100\%$ ， $\text{创业比例} = \text{自主创业人数} / \text{总人数} \times 100\%$ 。

### （一） 毕业去向落实率

#### 1. 毕业去向落实率

毕业生就业落实情况整体较好。截至 2024 年 12 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 96.1%，毕业生就业落实较为充分。

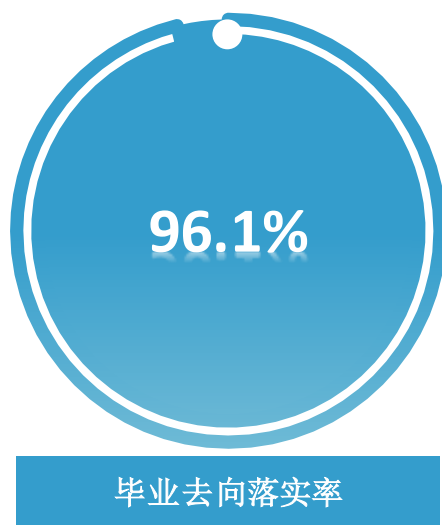


图 1-1 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 96.6%，女生的毕业去向落实率为 95.7%。

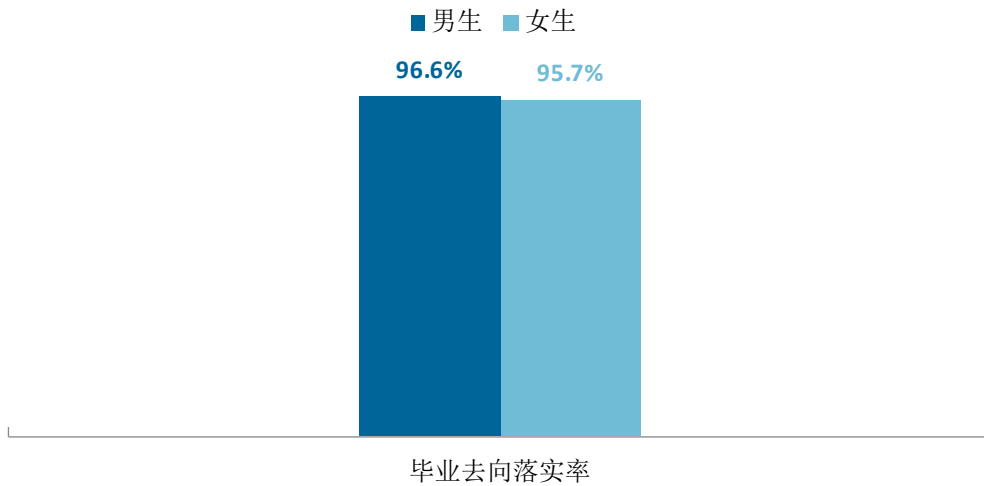


图 1-2 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

学校 2024 届毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 96.9%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 94.8%。

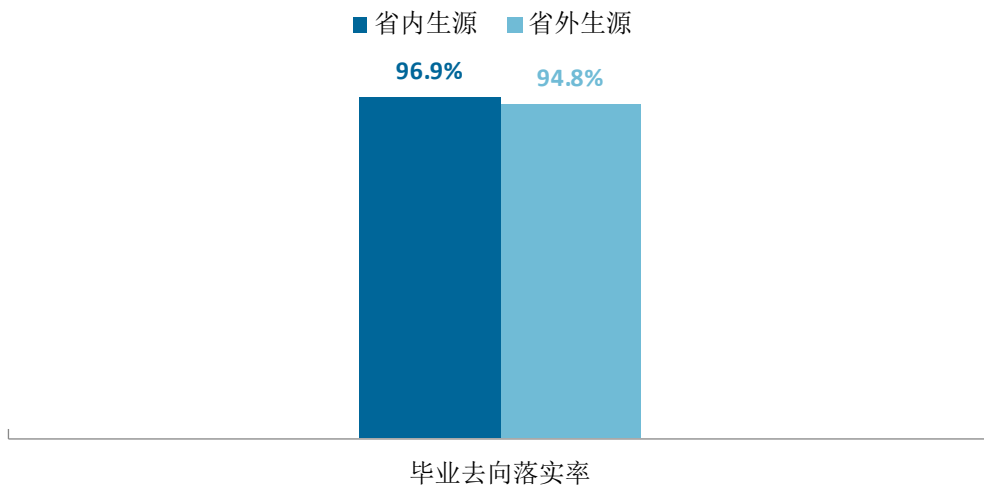


图 1-3 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

### 3. 各学院的毕业去向落实率

学校 2024 届毕业去向落实率较高的学院是艺术学院（97%）、土木工程与建筑学院（97%）、茶与食品学院（97%）。

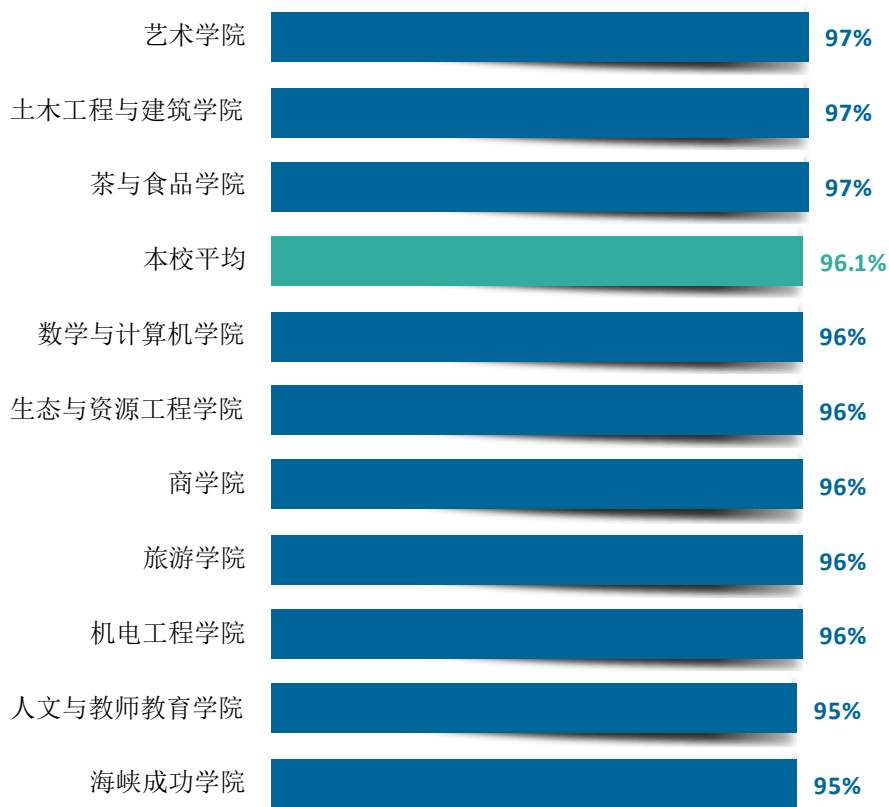


图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

## （二）未就业情况分析

未就业毕业生主要是在待就业。学校 2024 届未就业毕业生主要是待就业（90.9%）。

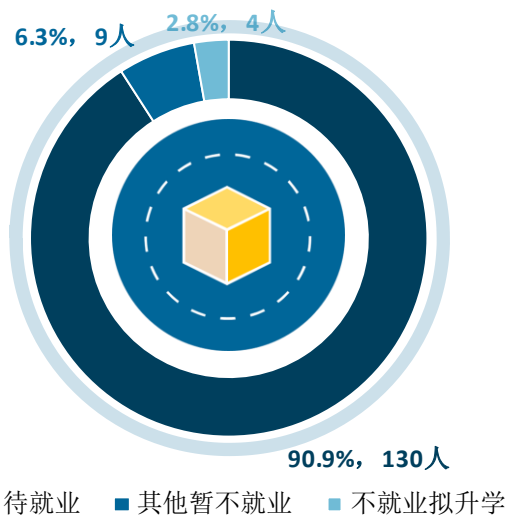


图 1-5 未就业类型分布

数据来源：全国高校毕业生就业系统。



## 二 就业流向

### （一）行业流向

#### 1. 总体行业流向

毕业生就业领域包括制造业、教育、批发零售等。学校 2024 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是制造业（17.1%）、教育（14.7%）、批发和零售业（12.9%）、信息传输/软件和信息技术服务业（10.5%）、建筑业（8.8%）等。



图 1-6 毕业生就业的主要行业

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括教学人员、其他专业技术人员、工程技术人员等。学校 2024 届毕业生从事职业包括其他人员（23.0%）、教学人员（14.2%）、其他专业技术人员（14.1%）、工程技术人员（12.9%）、商业和服务业人员（10.7%）等。

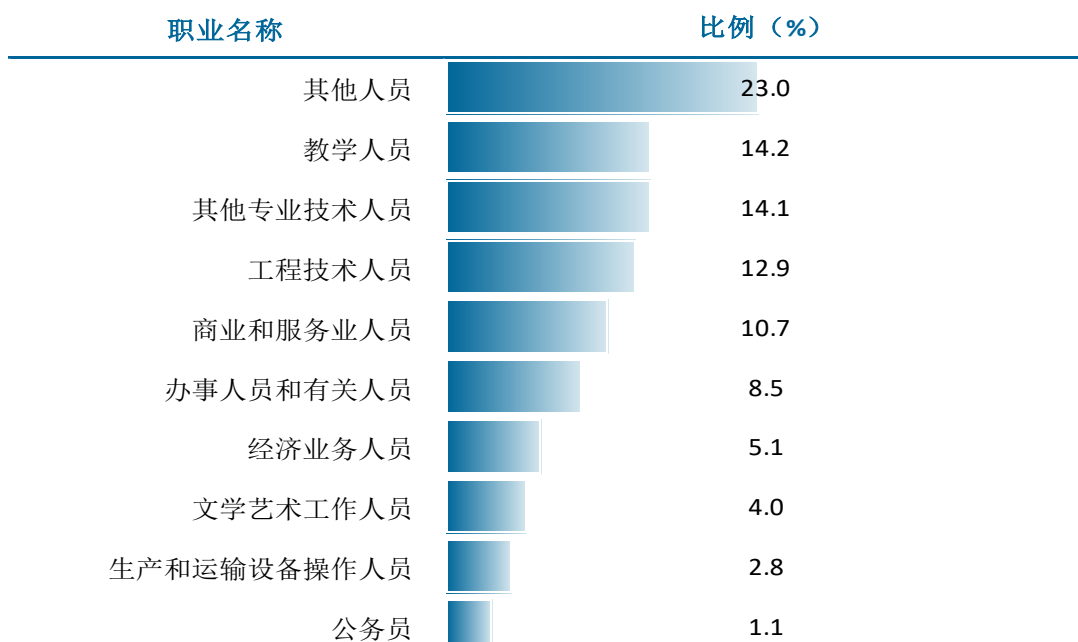


图 1-7 毕业生从事的主要职业

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

## （三） 用人单位流向

### 1. 总体用人单位流向

毕业生主要在其他企业就业。学校 2024 届毕业生所在的就业单位主要为其他企业（含民营企业等）（70%）。

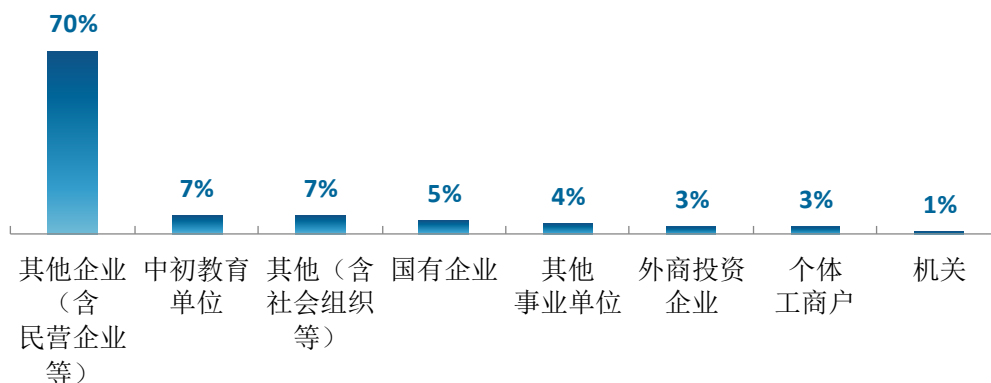


图 1-8 毕业生就业的用人单位类型分布

数据来源：全国高校毕业生就业系统。



#### （四） 就业地区流向

##### 1. 重点区域就业情况

毕业生主要服务于“一带一路”地区重点战略区域发展。学校积极引导毕业生服务“一带一路”地区国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。学校 2024 届毕业生中，88.2%的毕业生在“一带一路”地区就业。



图 1-9 毕业生在重点区域就业的比例

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

##### 2. 就业省份及城市

毕业生主要服务本地经济发展。学校 2024 届已就业的毕业生中，有 72.9%的人在福建就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。此外，省外就业毕业生以广东（4.5%）、浙江（2.9%）、贵州（2.0%）为主。

表 1-1 毕业生就业省份分布

单位：%

就业省份	比例
福建	72.9
广东	4.5
浙江	2.9
贵州	2.0
江苏	1.6
四川	1.5
上海	1.5
河南	1.4
广西	1.2
江西	1.0

数据来源：全国高校毕业生就业系统。

## 三 升学情况

### 1. 总体升学比例

学校 2024 届毕业生中，共有 215 人选择升学，升学比例为 5.9%。其中，毕业生在中国内地（大陆）升学的比例为 5.7%，在港澳台或国外升学的比例为 0.2%。



图 1-10 毕业生的升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业系统。



## 四 创业情况

学校 2024 届毕业生中，有 50 人选择自主创业，占比为 1.4%。

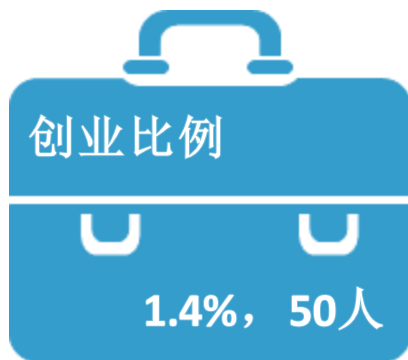


图 1-11 毕业生的自主创业比例

数据来源：全国高校毕业生就业系统。



## 五 基层项目情况

学校以国家战略需求为导向，大力倡导学生前往基层就业。学校 2024 届毕业生中，有 56 人就业于国家基层项目，占比为 1.5%，有 23 人就业于地方基层项目，占比为 0.6%。其中，国家基层以西部计划、三支一扶为主。



图 1-12 毕业生在基层项目就业的比例

数据来源：全国高校毕业生就业系统。



# 就业主要特点

## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现学校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

### 一 求职过程

学校通过组织校园招聘会、提供招聘信息等有效措施帮助毕业生能够顺利进入就业市场。学校 2024 届毕业生平均收到面试机会 6.2 次，平均收到录用通知数为 3.3 份，平均求职时间为 2.4 月，平均求职所花费用为 843 元。这体现了学校就业服务的高效性和针对性，为毕业生的职业发展提供了有力的支持。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



## 二 就业服务工作情况

### （一） 就业服务满意度

**就业服务满意度：**指毕业生对就业服务工作效果的评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

**就业服务工作获得毕业生好评。**学校 2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 93%，就业服务工作开展成效较好。



图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 各项就业服务评价

### 1. 各项就业服务开展情况

**求职服务参与度：**指毕业生接受过母校提供的各项求职服务，毕业生可以选择一项或者多项。

**求职服务有效性：**指毕业生接受过学校提供的某项求职服务后，判断该项求职服务是否有效。

求职服务覆盖面广，辅导求职技能、一对一就业帮扶的效果相对突出。学校 2024 届毕业生中，有 88%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（62%）最高，其有效性为 86%；对“辅导求职技能”“一对一就业帮扶”求职服务的有效性评价（均为 96%）最高，其参与度分别为 27%、8%。

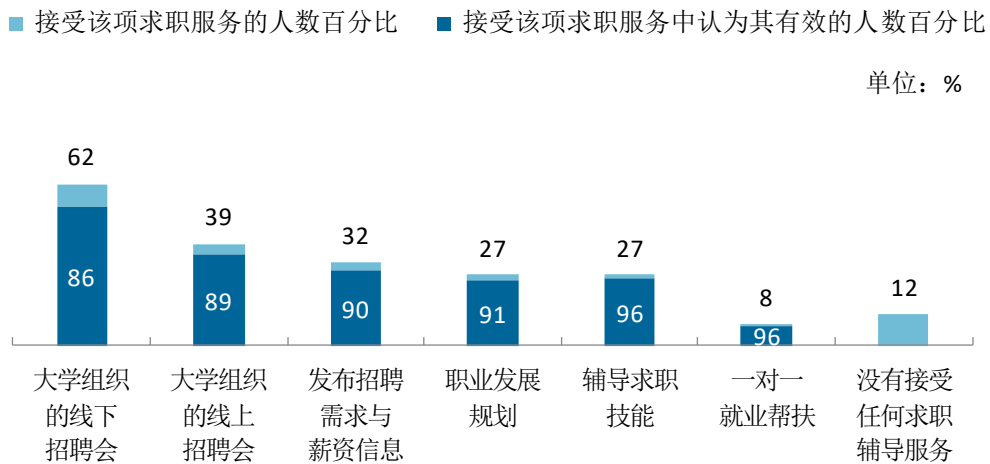


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 落实工作的信息渠道

毕业生主要通过社会渠道获得第一份工作。学校 2024 届毕业生获得第一份工作的渠道主要是通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（33%），其后依次是本校的招聘活动或发布的招聘信息（15%）、实习（14%）等。

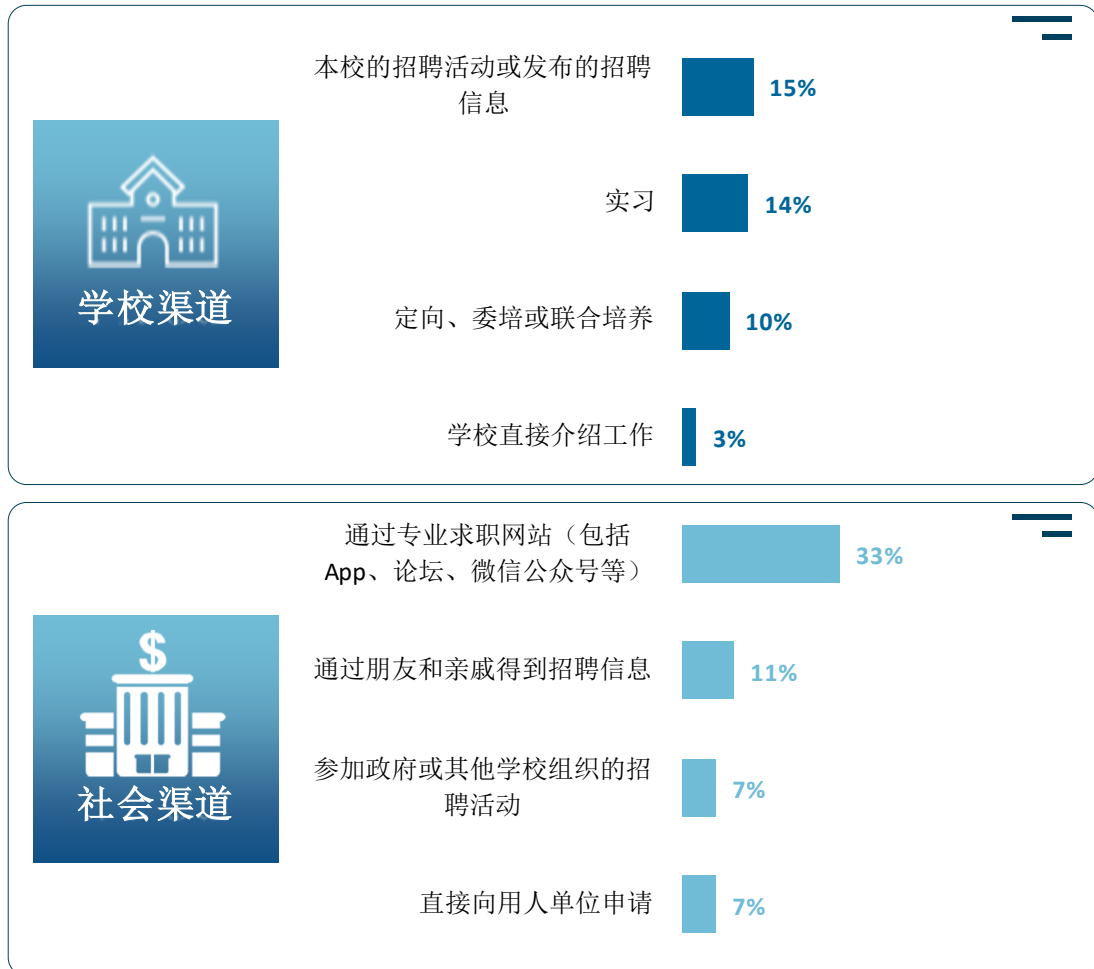


图 2-4 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。





### 三 创新创业教育情况

**创新创业教育参与度：**指毕业生接受母校提供的创新创业教育情况，毕业生可以选择一项或者多项。

**创新创业教育有效性：**指毕业生对接受过的各项创新创业教育进行有效性评价，判断各项创新创业活动对现在的工作或学习是否有帮助。

**毕业生参加创新创业课程的比例较高。**创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。学校 2024 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（78%），其次是创新创业竞赛/训练（40%）；其有效性分别为 79%、87%。学校创新创业教育的开展有效促进了毕业生就业竞争力和创新能力的提升，为毕业生的职业发展提供了有力支撑。

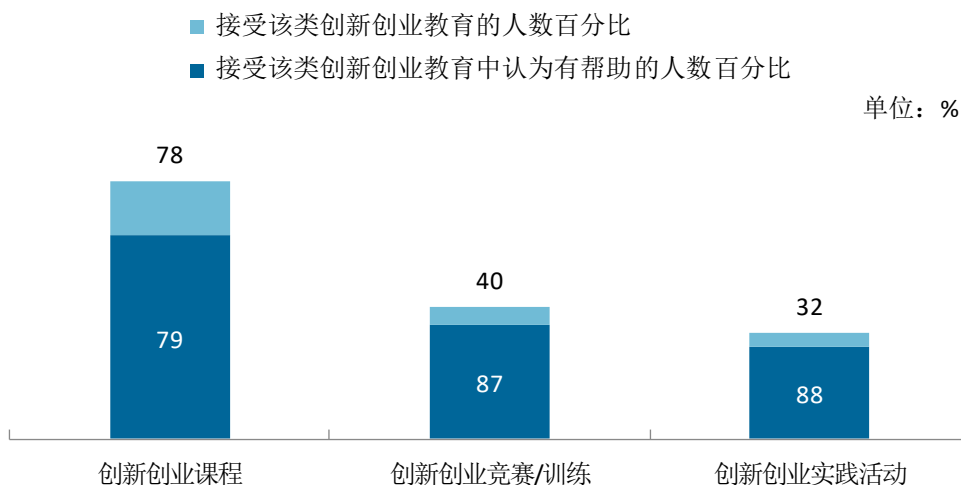


图 2-5 创新创业教育参与度及有效性（多选）

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业相关分析

## 第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。

### 一 工作与专业相关度

#### （一） 总体工作与专业相关度

**工作与专业相关度：**指毕业生目前所从事的工作与所学专业的对口情况，由受雇全职工作的毕业生回答自己目前的工作是否与所学专业相关。

**近七成毕业生就业与专业对口。**从事工作与所学专业相关的比例反映了就业质量与专业培养目标达成效果。学校 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 67%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（28%）、迫于现实先就业再择业（25%）。

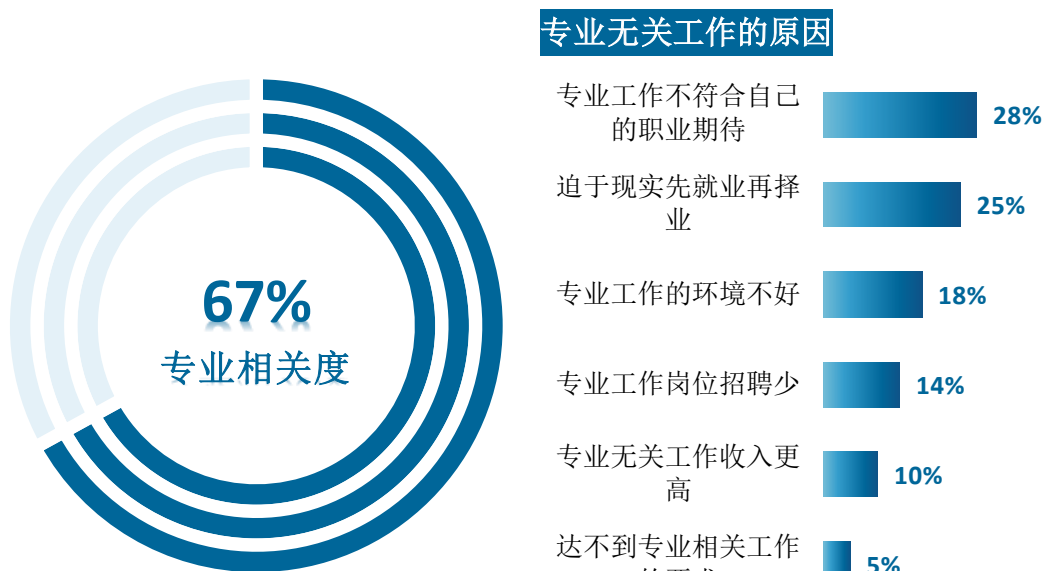


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 各学院的工作与专业相关度

学校 2024 届工作与专业相关度较高的学院是人文与教师教育学院（88%）、数学与计算机学院（79%）、机电工程学院（78%）。

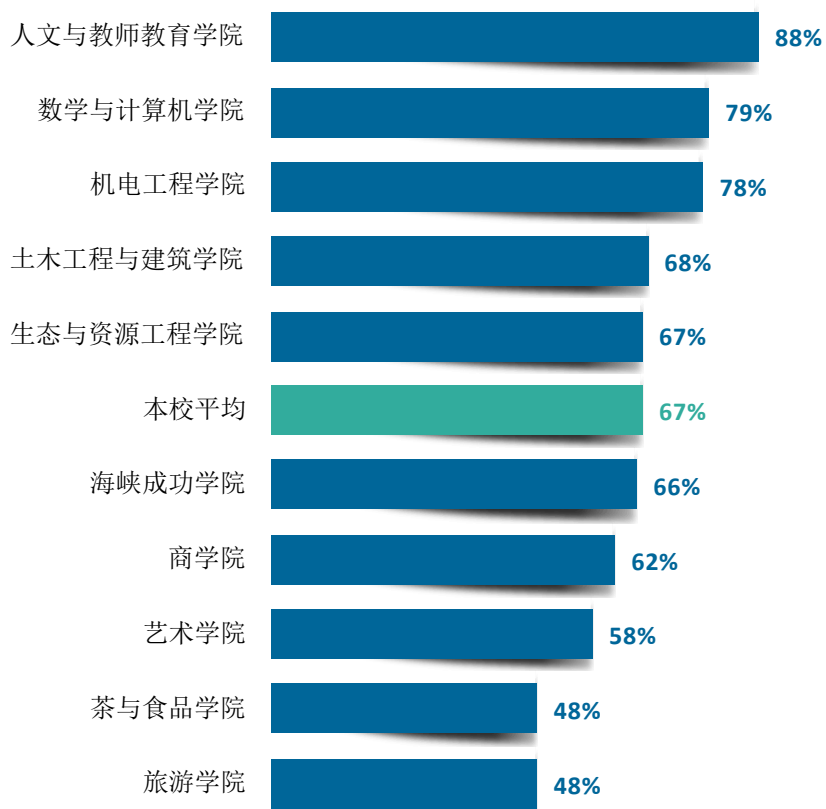


图 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业满意度

### (一) 总体就业满意度

**就业满意度：**指工作的毕业生对目前就业现状的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

**就业各方面的满意度：**指毕业生对目前工作“薪酬福利”“工作内容”“工作氛围”“职业发展空间”方面的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

毕业生就业感受较好，对工作氛围及内容的认同度较高。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2024 届毕业生的就业满意度为 83%，毕业生对工作氛围（89%）、工作内容（84%）的满意度均较高。可见毕业生对初入职场岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 各学院的就业满意度

学校 2024 届就业满意度较高的学院是数学与计算机学院（90%）、海峡成功学院（87%）。

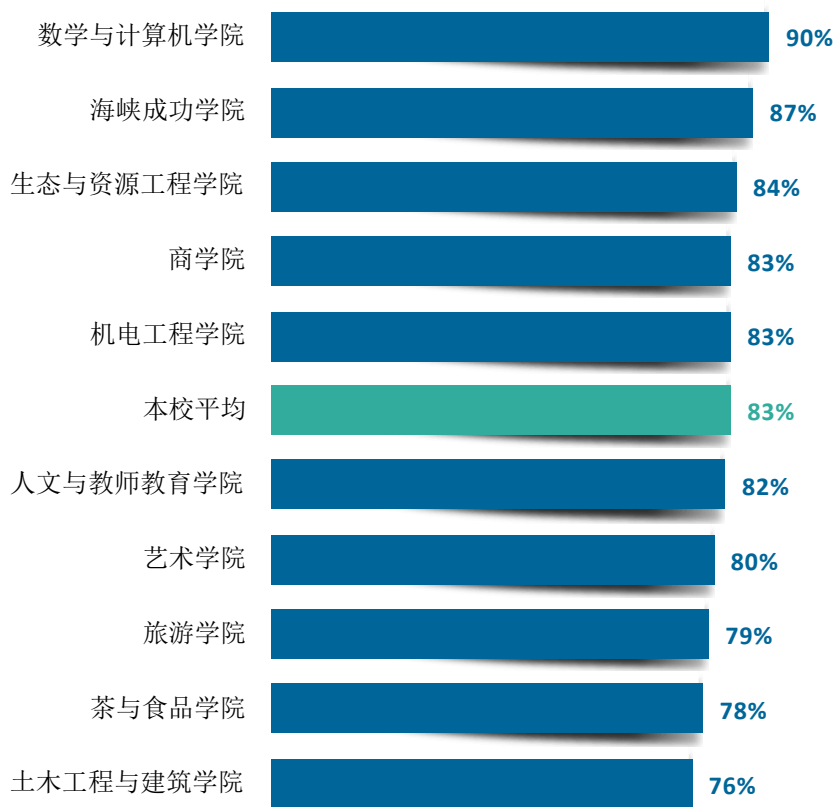


图 3-4 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



### 三 职业期待吻合度

#### (一) 总体职业期待吻合度

**职业期待吻合度：**指毕业生目前所从事的工作符合其职业期待的比例，评价结果分为“符合”“不符合我的兴趣爱好”“不符合我的性格”“不符合我的职业发展规划”“不符合我的生活方式”“不符合，其他”。

六成毕业生认为实际岗位符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了毕业生职业期待与实际工作之间的匹配度。学校 2024 届毕业生的职业期待吻合度为 60%。此外，也有毕业生认为工作不符合职业期待，其原因主要在于不符合我的职业发展规划（35%）、不符合我的兴趣爱好（31%）。

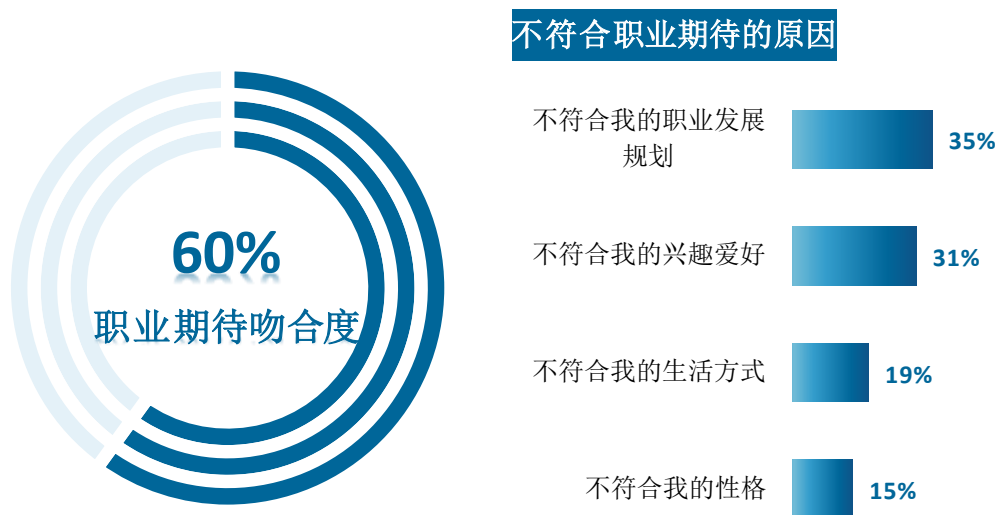


图 3-5 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 就业稳定性

### （一） 总体离职率

**离职率：**指毕业半年内有过工作经历的毕业生发生过离职的比例。

**毕业生就业稳定性较强。**就业稳定性以离职率为衡量，反映毕业生职场初期的就业稳定程度。学校 2024 届毕业生的离职率为 22%，毕业生就业初期稳定性较强。从离职原因看，毕业生主要因为薪资福利偏低（43%）、个人发展空间不够（34%）、工作要求高/压力大（34%）离职。

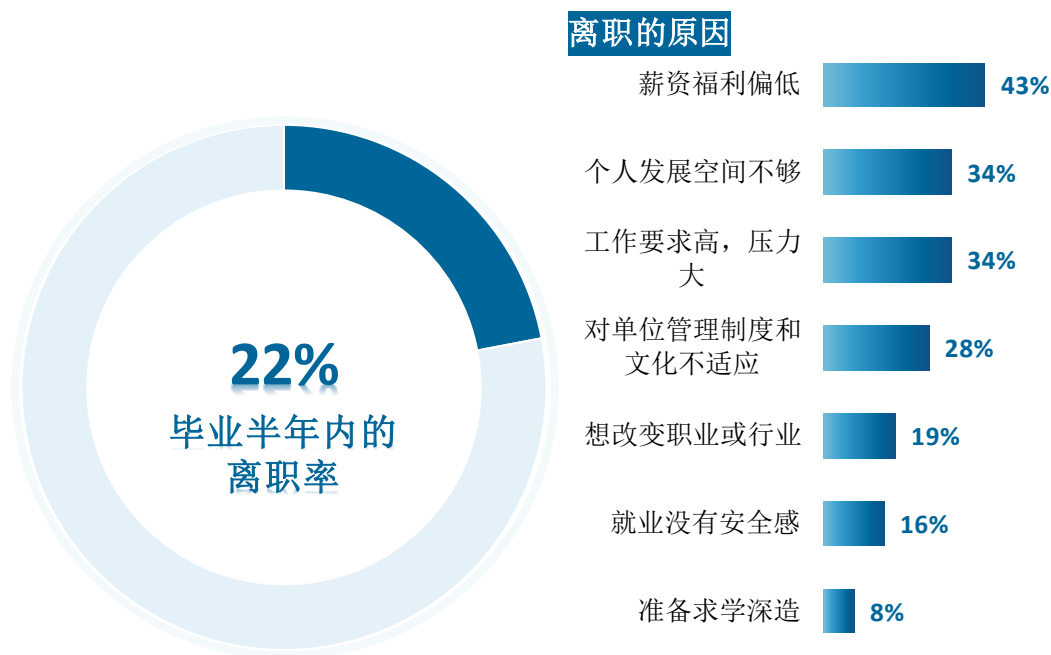


图 3-6 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



## （二） 各学院的离职率

学校 2024 届离职率较低的学院是人文与教师教育学院（12%）。

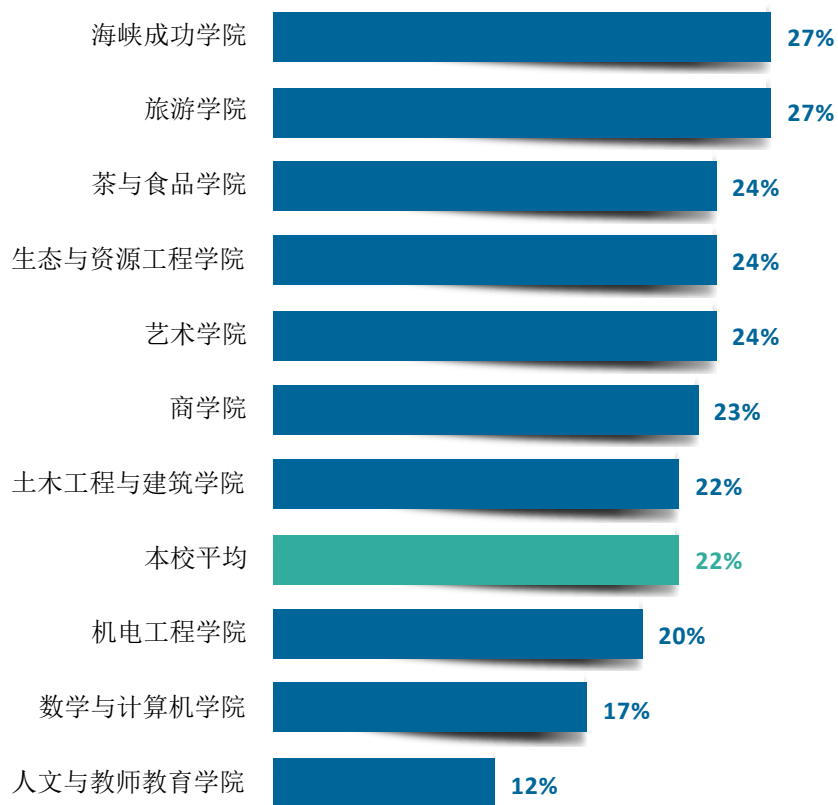


图 3-7 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 职业发展和变化

### （一） 总体职业发展和变化情况

**职业发展情况：**指工作的毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例。

**职业变化情况：**指工作的毕业生从毕业到目前有过转岗（转岗即企业内部岗位变动）的比例。

学校 2024 届有 23%的毕业生在薪资或职位上有过提升。此外，14%的毕业生有过转岗经历。

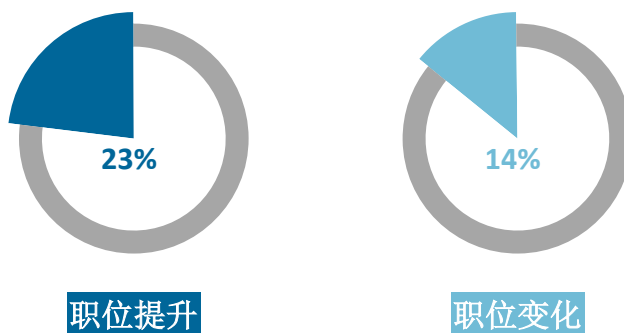


图 3-8 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 各学院的职业发展和变化情况

学校 2024 届有过薪资和职位提升比例较高的学院是数学与计算机学院（42%）、海峡成功学院（30%）、商学院（30%）。

学校 2024 届有过转岗比例较低的学院是人文与教师教育学院（4%）、土木工程与建筑学院（6%）、茶与食品学院（9%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	23	14
数学与计算机学院	42	26
海峡成功学院	30	25
商学院	30	16
茶与食品学院	24	9
旅游学院	24	13
土木工程与建筑学院	21	6
生态与资源工程学院	20	13
艺术学院	19	21
机电工程学院	12	11
人文与教师教育学院	10	4

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



# 用人单位评价



## 第四章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对学校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



### 一 聘用标准

#### （一）聘用理由

用人单位聘用学校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”“专业对口”（均为 69%）。

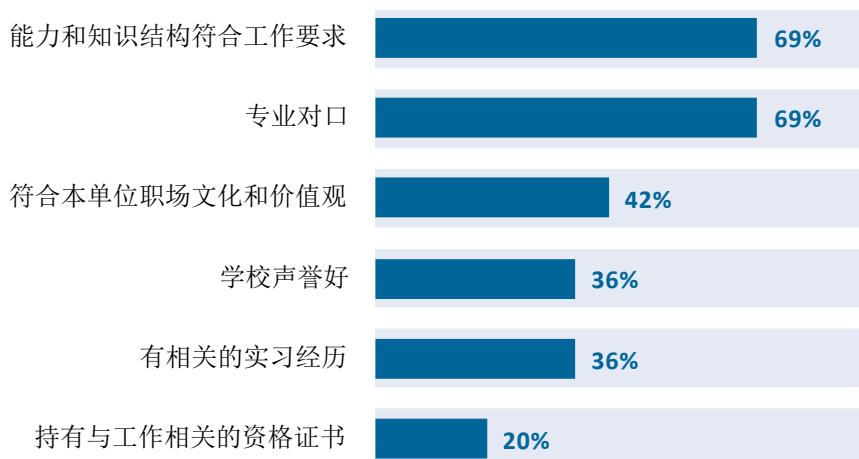


图 4-1 用人单位聘用毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 年用人单位评价数据。

## （二）聘用渠道

用人单位聘用学校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（44%），其后依次是“在本单位实习”（42%）、“聘用对象的校友推荐”（36%）等。

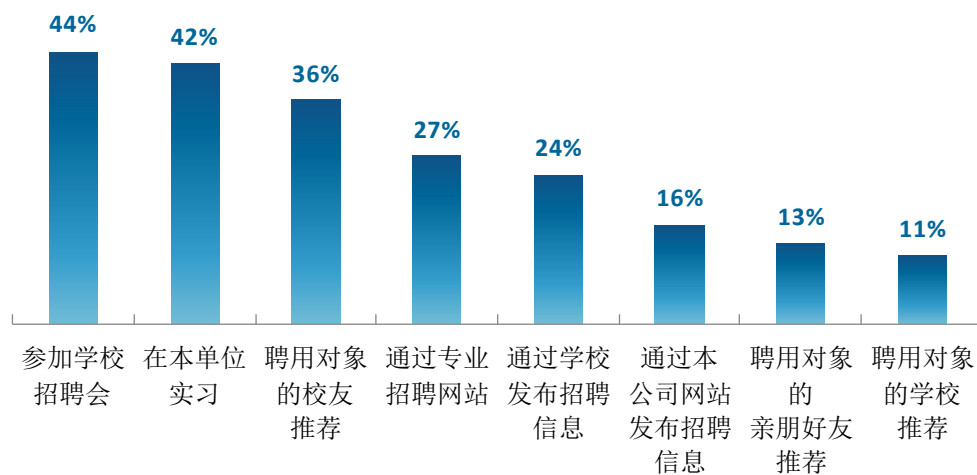


图 4-2 用人单位聘用毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### （一） 用人单位满意度

**用人单位满意度：**指用人单位对聘用毕业生的总体评价，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

用人单位满意度反映了毕业生在就业单位的综合素质表现。用人单位对学校毕业生的总体满意度为 97%，其中很满意的比例为 60%。



图 4-3 用人单位总体满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 年用人单位评价数据。

## （二） 未来聘用意愿

**未来聘用意愿：**指用人单位未来愿意继续聘用毕业生的比例，评价结果分为“愿意”“不愿意”。

聘用过学校毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘学校毕业生。



图 4-4 用人单位愿意继续招聘学校毕业生的比例

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 年用人单位评价数据。



## 三 能力、素质、知识需求

### （一）工作能力评价

**能力需求程度：**指用人单位对聘用毕业生各项能力的需求程度，能力包括“解决问题能力”“终身学习能力”“批判性思维”“组织管理能力”“团队合作能力”“沟通与交流能力”“压力承受能力”“创新能力”“动手操作能力”“时间管理能力”“信息技术/电脑技能”，需求程度从低到高分五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

**能力满意度：**指用人单位对聘用毕业生各项能力的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

用人单位对毕业生各项工作能力的满意度评价均在 92%及以上，其中用人单位对毕业生解决问题能力的需求程度（4.8 分）最高，满意度为 92%。

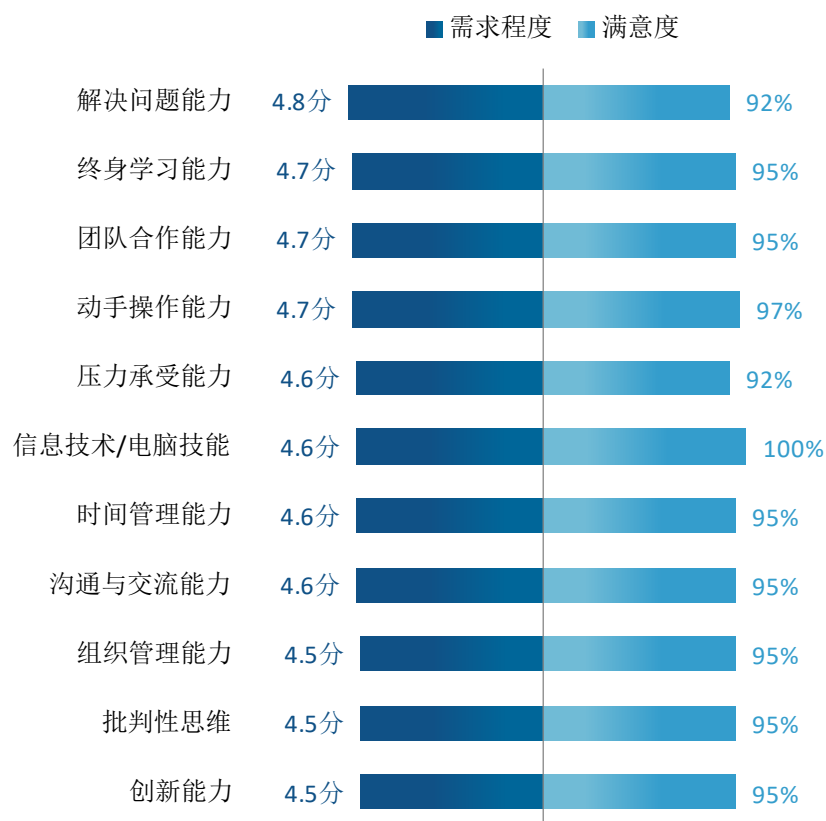


图 4-5 用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 年用人单位评价数据。



## （二） 个人素质评价

**素质需求程度：**指用人单位对聘用毕业生各项素质的需求程度，素质包括“政治素养”“职业规范与职业道德”“社会责任感”“创新意识”“主动性和进取心”，需求程度从低到高分五个评分等级，分别是1分、2分、3分、4分、5分。

**素质满意度：**指用人单位对聘用毕业生各项素质的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

用人单位对毕业生主动性和进取心的需求程度（4.8分）最高，其满意度为89%。

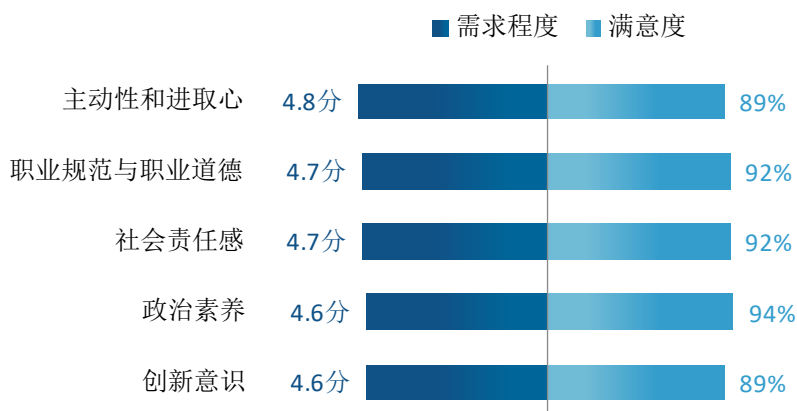


图 4-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 年用人单位评价数据。

### （三） 知识水平评价

**知识需求程度：**指用人单位对聘用毕业生各项知识的需求程度。知识包括“专业基础知识”“专业前沿知识”“跨学科专业知识”“人文社会科学知识”。需求程度从低到高分五个评分等级，分别是 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分。

**知识满意度：**指用人单位对聘用毕业生各项知识的满意程度。评价结果分为“很不满意”“不满意”“一般”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示用人单位持满意态度。

用人单位对毕业生专业基础知识、专业前沿知识、人文社会科学知识、跨学科专业知识的需求程度分别为 4.7 分、4.6 分、4.5 分、4.4 分，满意度均为 95%。

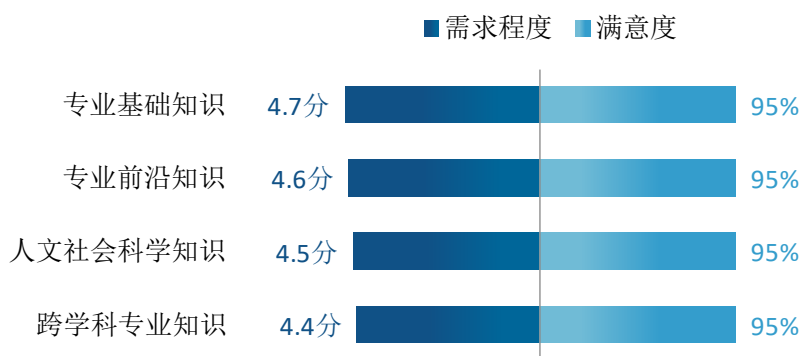


图 4-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 年用人单位评价数据。

# 就业对教育教学的反馈

## 第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 总体推荐度

**推荐度：**指毕业生愿意推荐母校的比例，选项具体包括“愿意”“不愿意”“不确定”。

七成以上毕业生愿意推荐母校。校友推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。学校 2024 届毕业生愿意推荐母校的比例为 71%。

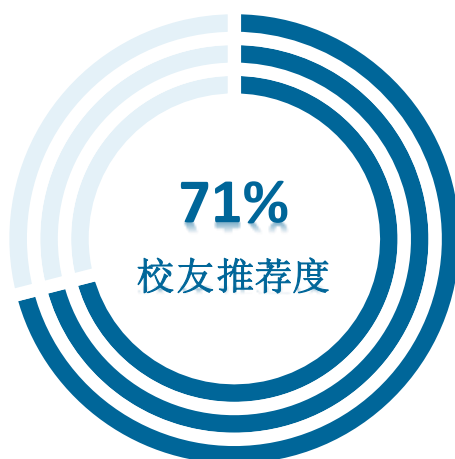


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 总体满意度

**满意度：**指毕业生对学校的总体满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

**毕业生对母校整体满意度较高。**校友满意度反映了毕业生对母校的整体认可程度。学校2024届毕业生对母校的总体满意度为96%，体现了毕业生对母校教育教学培养和服务效果的认可程度高。

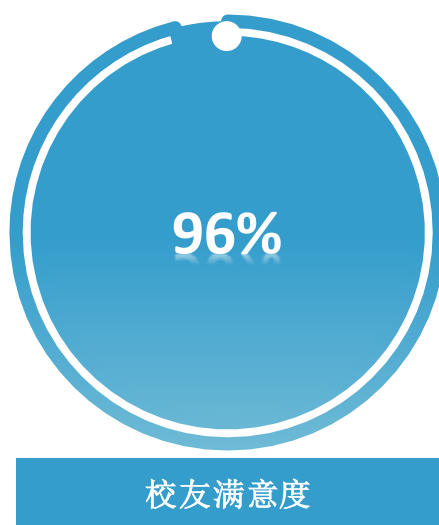


图 5-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 总体教学满意度

**教学满意度：**指毕业生对教学工作的满意程度，评价结果分为“很不满意”“不满意”“满意”“很满意”，其中“很满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“很不满意”则表示不满意。

**毕业生对母校教学工作认可度较高。**教学满意度是毕业生对在校期间教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师能力素质水平等方面的综合评价。学校 2024 届毕业生对母校的教学满意度为 94%，毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出学校良好的教学培养效果。



图 5-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院的教学满意度

学校 2024 届教学满意度较高的学院是人文与教师教育学院（97%）、生态与资源工程学院（96%）、机电工程学院（95%）、土木工程与建筑学院（95%）。

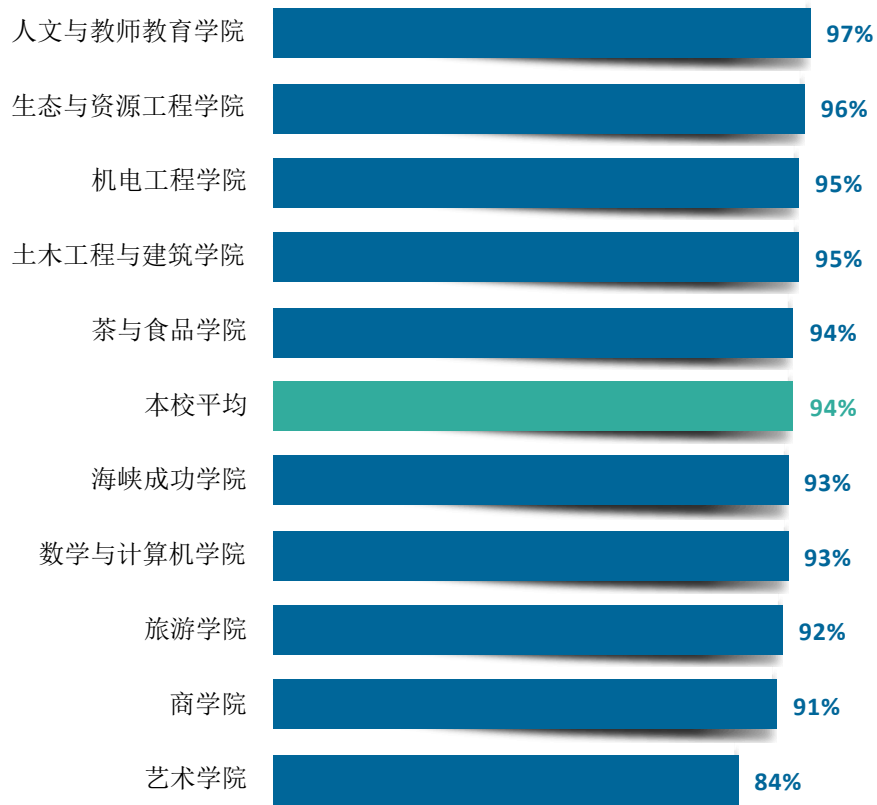


图 5-4 各学院毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教师指导满足度

**教师指导满足度：**指专业教师提供的各项课外指导能够满足毕业生需求的比例，课外指导具体包括“学习指导”“职业规划”“就业指导”。

**教师指导效果获得毕业生认可。**教师指导满足度指专业教师提供的课外指导（包括学习指导、职业规划指导、就业指导）是否能满足毕业生的需求，反映了教师指导工作的开展效果。学校 2024 届毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度分别为 96%、87%、87%。

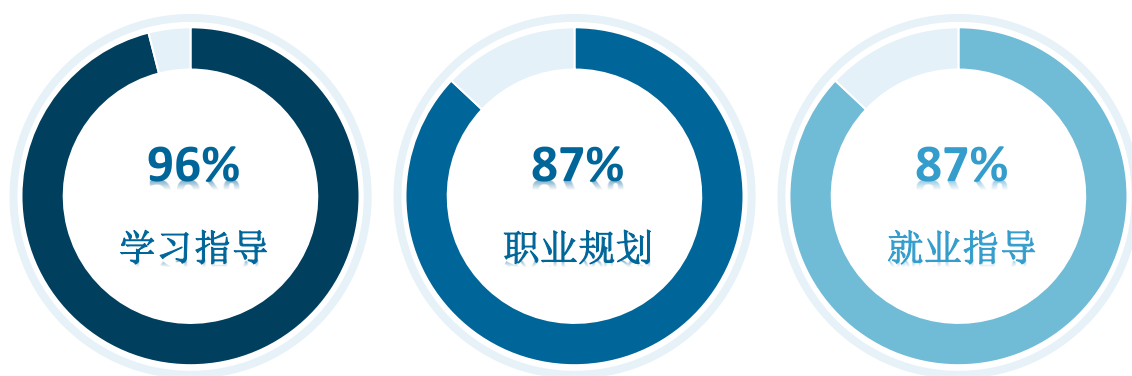


图 5-5 毕业生对教师指导的满足度

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。



#### 4. 教学设施满足度

**教学设施满足度：**指学校各项设施能够满足毕业生需求的比例，设施具体包括“教室及教学设备”“实验、实训及相关设备”“图书馆与图书资料”“计算机、校园网等信息化设备”“运动场及体育设施”“艺术场馆”。

图书馆、教室教学设备、实验实训设备及体育设施满足学生学习需求。学校 2024 届毕业生对“图书馆与图书资料”“教室及教学设备”“实验、实训及相关设备”“运动场及体育设施”的满足度评价（分别为 96%、93%、90%、90%）较高。

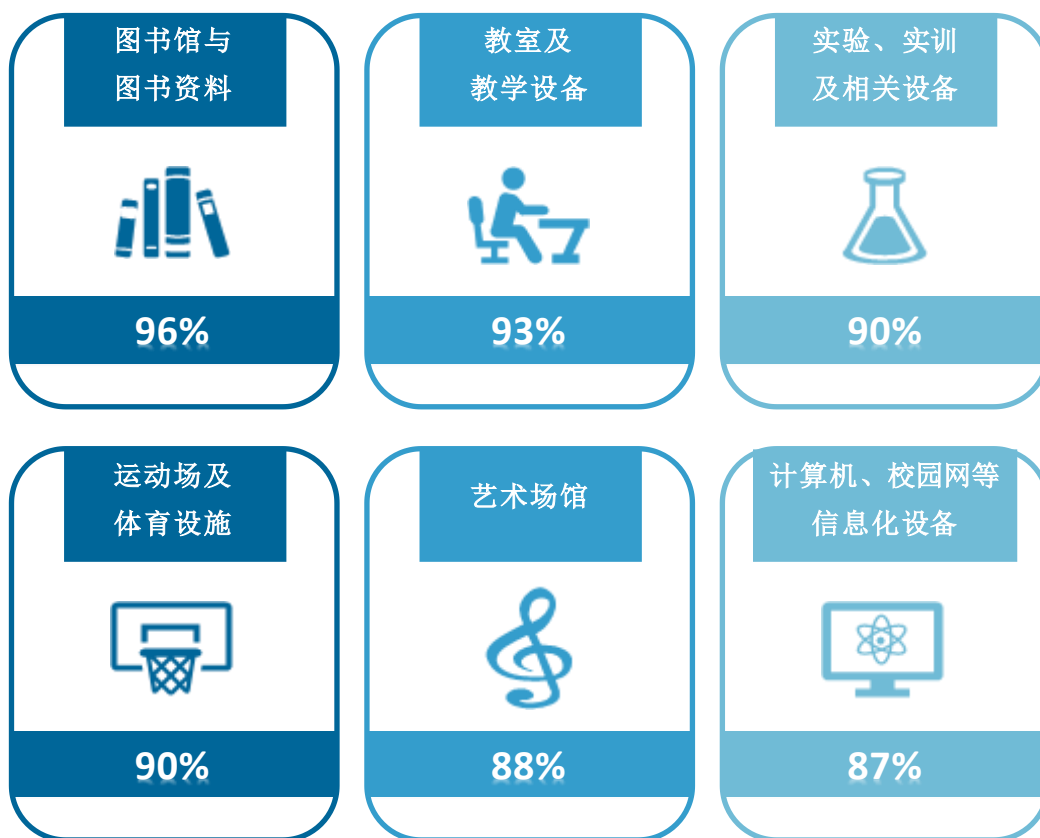


图 5-6 设施条件满足度

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 实习实践活动

#### 1. 校内实习实践活动评价

学校 2024 届毕业生认为“教师实践经验丰富，指导效果好”（95%）、“实践教学过程中，有充分的动手操作机会”（94%）、“实践教学设备/工具/软件等是行业普遍使用的”（93%）。

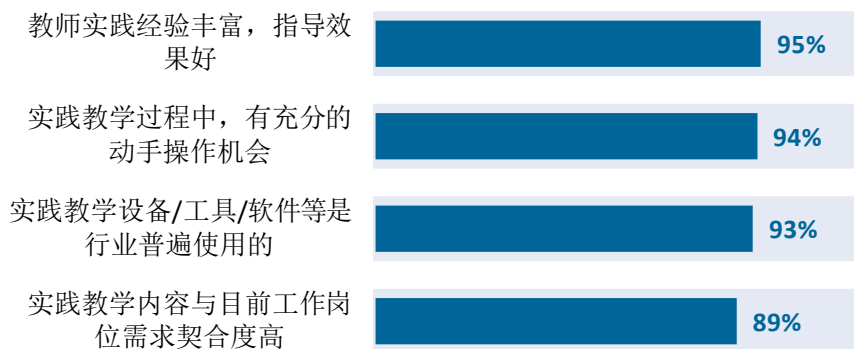


图 5-7 毕业生对校内实习实践活动的评价

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 校外实习实践活动评价

学校 2024 届毕业生在校外实习实践活动中，对校外指导老师经验丰富/业务素质好/责任心强、实习实践制度规范/有明确实习目标/任务/考核标准、实习实践内容与所学专业相关的满意度分别为 94%、94%、93%。

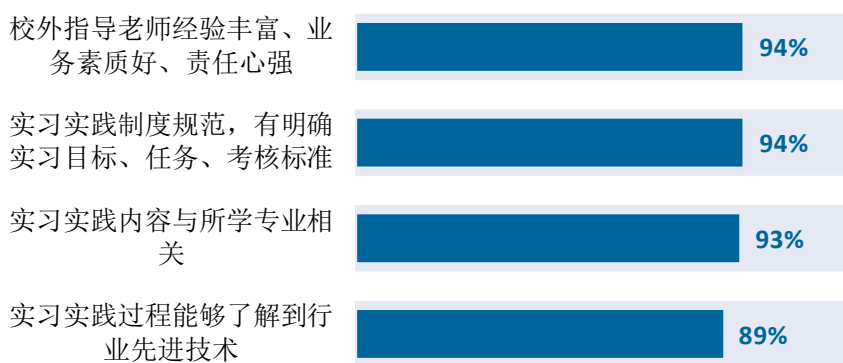


图 5-8 毕业生对校外实习实践活动的评价

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 能力培养评价

##### 1. 通用能力增值情况

**工作中最重要的通用能力：**指毕业生选择哪些能力在工作中最为重要，通用能力包括“团队合作”“环境适应”“沟通交流”“批判性思维”“组织领导”“解决问题”“终身学习”“信息搜索与处理”“阅读能力”“创新能力”，毕业生可以选择一项或者多项。

**通用能力的增值情况：**指毕业生对各项通用能力的提升情况，评价结果包括“提升较多”“有所提升”“提升较少”“没有提升”。

**毕业生环境适应、信息搜索与处理能力的增值情况较好。**学校 2024 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例均为 90%。

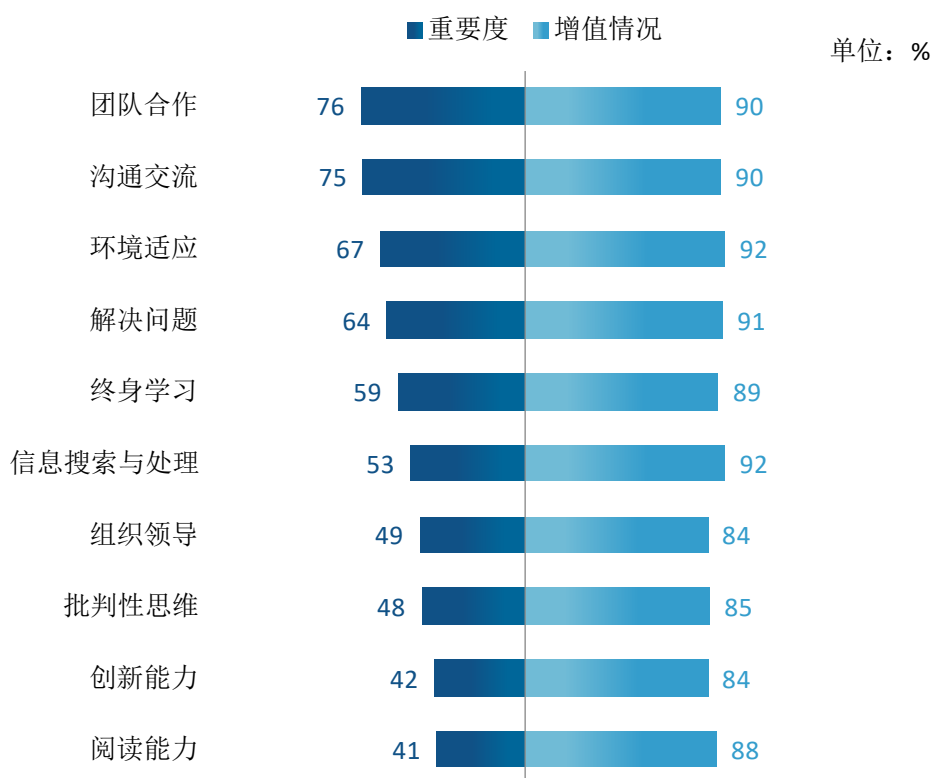


图 5-9 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-武夷学院 2024 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 工作展望

党的二十大报告提出，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。在此背景下，学校始终将毕业生就业工作置于首要位置，把毕业生就业教育、就业引导作为立德树人的重要环节，深化教育教学改革，完善以社会需求为导向的人才培养机制，持续输送高素质人才。学校紧紧围绕立德树人根本任务，服务学校人才培养目标，推进实现学生就业创业质量提升的总体目标，保障学生高质量充分就业创业。

### （一） 不断优化学科专业布局，持续提升就业育人成效

学科专业结构和质量是影响学校服务区域经济产业发展的重要因素。近年来，学校根据国家战略需求和区域经济社会发展需要，结合招生就业等实际，强化专业动态调整，优化专业布局结构，确保专业设置、专业建设与国家需要、区域经济社会发展及产业发展相契合。

毕业生就业流向及就业质量数据特点较好地体现出学校专业设置、专业建设能较好地适应地方经济产业发展。后续学校将根据社会需要、产业需求持续优化调整学科专业设置，将就业状况作为办学资源配置、教育质量评估、招生计划安排的重要依据，锚定产业方向，打造学科专业共建特色。对接产业链推进学科专业群建设，统筹构建服务于地方产业链的 6 大专业群。对接新业态开展服务产业特色专业建设，立足新业态对人才的需求，更好地满足企业用人需求和一专多能人才培养。

### （二） 结合就业反馈深化教学改革，提升人才培养与产业需求的适配性

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，强化内涵发展，深化产教融合，推进开放办学，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。调研数据显示，毕业生对教学的整体满意度为 94%，教学培养效果良好。为不断提升人才培养与地方产业需求的适配度，学校将持续深化人才培养和教学改革。在人才培养方面，坚持培养思想品德优良、专业基础扎实、富有创新精神和实践能力的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才；在实践教学方面，进一步强化校企合作机制，为学生提供更多对口实践机会；在课程方面，强化 OBE 理念，推进课程开展混合式教学改革，全力提升课程建设质量。

### （三） 强化访企拓岗，建立健全就业监测机制

访企拓岗对于学校提升就业服务质量，优化人才培养方案，实现人才培养与产业需求的精准对接具有重要意义。学校为了不断拓展毕业生就业渠道，做好毕业生就业服务工作，深入落实就业创业“一把手”工程，制定书记校长访企拓岗促就业专项行动方案，发挥各部门职能优势，通力协作，凝聚服务毕业生就业创业的工作合力。下一步，学校将继续以访企拓岗为抓手，发挥学院主体作用，拓展毕业生就业渠道，提升就业市场精准服务水平，深度了解用人单位对学校毕业生的反馈情况，持续完善就业监测机制，为专业结构优化、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务提供依据，不断增强人才培养的针对性和适应性。

# 武夷学院

涵养穷索 致知力行

