

学校2024届毕业生就业质量年度报告

（简版）

浙江越秀外国语学院是经教育部批准设立的全日制民办普通本科院校。学校始创于1981年，2008年经教育部批准为普通本科院校，更名为“浙江越秀外国语学院”，2015年通过教育部本科教学工作合格评估，2024年9月被国务院学位委员会批准为“加强建设的硕士学位授予单位”。深入贯彻落实“学生中心、产出导向、持续改进”（OBE）的教育理念，强化应用型人才培养，构建跨学科专业培养、跨校联合培养、校企联合培养和国际联合培养的人才培养机制。

建校以来，学校坚持党的全面领导。坚持非营利性办学，实行理事会领导下的校长负责制，遵循高等教育发展规律，秉持“和成育秀”校训精神，以“培养高素质全球化公民”为办学使命，坚持“外语+”“国际化”发展战略，已形成以外语为特色，多学科协调发展的学科专业格局。学校现有14个二级学院和2个教学部，开设51个本科专业，其中包括17个外语语种，涵盖文学、经济学、管理学、艺术学、工学、教育学等6个学科门类，是目前浙江省开设外语语种最多、外语人才培养规模最大的高校。

一、学校2024届毕业生基本情况

在本年度，学校共有4592名毕业生完成学业，毕业去向落实率为94.16%，其中本科落实率为93.71%，专科落实率为97.97%，与去年同期相比保持稳定略有增长。毕业生以成为“高素质全球化公民”为使命，以扎实的外语水平和专业知识，以及综合素质高、实践能力强等优势，深受用

人单位青睐、好评，也充分体现了我校在人才培养方面的显著成效。

学校2024届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是酒店管理学院（97.94%）、数字贸易学院（97.81%）、艺术学院（97.22%）、西语学院96.29%等，应用外语学院毕业生的毕业去向落实率为97.97%。

（一）毕业生去向分布

本科毕业生选择直接进入职场工作，专科毕业生则更倾向于继续深造学习。本科毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业（38.29%）”、“签劳动合同形式就业（35.00%）”为主，专科毕业生毕业去向以“升学”（50.41%）为主，其次是签劳动合同形式就业（22.36%）。

（二）毕业生行业流向分布

学校2024届毕业生行业主要流向了“批发和零售业”（23.61%）、“制造业”（17.92%）、“文化、体育和娱乐业”（10.44%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.23%）。“批发和零售业”领域为毕业生主要行业流向，占比分别为本科毕业生23.20%、专科毕业生30.19%；“制造业”为本科毕业生和专科毕业生第二大行业流向。

（三）用人单位性质

学校2024届毕业生用人单位较集中在其他企业（除国企、三资企业之外的企业类单位，主要为民营企业），该性质用人单位在本科毕业生、专科毕业生用人单位中的占比分别为72.24%、88.68%。

（四）毕业生就业地区流向

毕业生中80%以上的学生毕业后选择留在浙江工作，16%以上的学生选择留在绍兴工作，服务于长三角地区、一带一路重点战略区域，服务于地方

产业发展。在外事、经贸、制造、新闻、教育、科研、金融等行业从事翻译、教育、商务谈判、供应链管理、市场营销、电子商务、国际贸易、会展策划、互联网信息传播、新媒体运营等工作，。

（五）毕业生升学情况

1. 毕业生的总体升学情况

学校 2024 届毕业生中，共有 657 人选择升学，升学比例为 14.30%。其中，本科、专科毕业生的升学比例分别为 9.49%、54.48%。本科、专科毕业生在中国内地（大陆）升学的比例分别为 3.88%、50.41%，在港澳台或国外升学的比例为 5.61%、4.07%。具体详见下表：

学历	升学比例		国内升学		港澳台或国外升学	
	人数(人)	比例 (%)	人数(人)	比例 (%)	人数(人)	比例 (%)
总体	657	14.30	407	8.86	250	5.44
本科	389	9.49	159	3.88	230	5.61
专科	268	54.48	248	50.41	20	4.07

2. 国内外升学院校类型

学校 2024 届本科毕业生国内升学高校中“双一流”建设高校的比例为 16.13%，主要升学院校有温州大学、浙江工商大学、杭州师范大学、浙江师范大学等；专科毕业生国内主要升学院校为浙江财经大学、温州理工学院、浙江工商大学杭州商学院、浙江越秀外国语学院等。学校 2024 届本科毕业生国/境外主要升学院校为南安普顿大学、悉尼大学、莫斯科国立大学、昆士兰大学、英国诺丁汉大学等；专科毕业生国/境外主要升学院校为城西国际大学。

（六）毕业生的创业情况

学校 2024 届总体、本科、专科分别有 60 人、54 人、6 人自主创业，比例分别为 1.31%、1.32%、1.22%。学校本科、专科自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（分别为 47.37%、33.33%）、工作室创业（分别为 28.95%、33.33%）、互联网创业（分别为 21.05%、33.33%）。

二、就业工作主要举措

学校积极应对 2024 年高校毕业生严峻的就业形势，紧紧围绕学校“思想素质高、专业水平高，跨文化交际能力强、数智应用能力强，具有国际视野、中国情怀、能直接参与国际合作与竞争的交叉融合型人才”的人才培养目标，以精心打造“越秀就业质量特色品牌”为工作着力点，以创新应用型外语类本科毕业生就业工作为目标，进行了积极有效的探索和实践。

（一）党建引领，围绕立德树人根本任务，严格落实就业工作“一把手工程”，充分发挥院长、书记及学院领导班子成员在毕业生就业工作中的关键示范效应，更加重视讲好专业第一课，帮助青年学子树立正确的世界观、人生观和价值观，科学规划学生成长成才之路，其他领导干部积极承担、明确任务，确保生涯规划教育与就业指导工作安排到位、责任落实到位。

（二）运用“互联网+就业”思维持续开展就业指导和服务工作得到加强。坚持以服务学生成长发展为中心，开展职业生涯规划讲座和就业指导工作坊，为学生提供个性化的职业发展建议和就业信息。做好毕业生职业技能和职场环境的指导服务；做好人才补助政策、自主创业政策、应征入伍服义务兵役、基层就业补贴等政策宣传和指导工作；继续做好面试技巧、简历制作指导、求职技巧等就业指导服务；广泛宣传国家 24365 大学

生就业服务平台、浙江省人才网、各地人才中心招聘网站，以及学校就业官网发布的就业资讯，切实提高就业服务满意度。

（三）广泛开拓就业渠道和就业岗位，持续做好招聘岗位发布、精准推送工作达成共识。做好“书记院长访企拓岗专项行动”，充分调动教学、科研、校友等各方面资源，与相关单位建立就业合作渠道，邀请单位到学校就业官网发布招聘信息，努力为毕业生挖掘更多岗位资源；建立毕业生就业实习实践基地，为毕业生创造更多实习和就业机会。

（四）提高就业工作队伍水平，提供一对一职业发展咨询服务窗口。通过参加就业指导方面的培训和研讨会，邀请行业专家和成功校友分享经验，增强就业工作人员的专业知识和市场洞察力。同时，在大学生成长服务中心（原团委办公点）设置职业生涯规划及考公考编考试及政策咨询窗口，为有需求的学生提供一对一的指导。

（五）坚持以社会需求为导向，深度了解用人单位对毕业生的知识、能力、素质要求，认真分析所在行业的发展趋势和人才需求形势，共同查找学校学科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，充分吸收用人单位的意见建议，为学校学科专业调整、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务提供依据，不断增强人才培养的针对性和适应性。

面对新时代高等教育改革发展新机遇、新挑战，学校将始终坚持质量立校、特色强校，着力推进内涵式发展，不断深化教育教学改革，创新培养“双高”“两强”（思想素质高、专业水平高，跨文化交际能力强、数智应用能力强），具有国际视野、中国情怀、能直接参与国际合作与竞争

的交叉融合型人才，朝着打造中国民办大学卓越品牌、建设百年名校的目标勇毅前行。

浙江越秀外国语学院

2025年1月15日