



安徽外国语学院

ANHUI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

毕业生就业质量年度报告 (2024届)



学兼中外 知行合一

就业创业指导中心 编

安徽外国语学院

2024 届毕业生就业质量年度报告

2024 年 12 月



目 录

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生整体情况	1
(一) 毕业生总体规模与结构	1
(二) 各学院与专业分布	1
二、毕业去向落实率	3
(一) 总体毕业去向落实率	3
(二) 各学院毕业去向落实率	3
(三) 各专业毕业去向落实率	4
三、毕业去向分析	5
(一) 就业分析	5
(二) 升学分析	6
第二章 就业工作满意度分析	9
一、工作满意度分析	9
第三章 就业工作评价	10
一、毕业生对就业指导服务的评价	10
二、用人单位对就业指导服务的评价	10
第四章 评价与反馈	11
一、毕业生对教育教学的反馈	11
二、学校推荐度	11



第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生整体情况

(一) 毕业生总体规模与结构

安徽外国语学院 2024 届毕业生总数为 3941 人。其中，男生 1130 人，占毕业生总数的 28.67%；女生 2811 人，占毕业生总数的 71.33%。见表 1-1。

表 1-1 2024 届毕业生总体规模与结构分布

类别		人数	比例 (%)
性别	男生	1130	28.67
	女生	2811	71.33
区域	省内	3704	93.99
	省外	237	6.01

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(二) 各学院与专业分布

安徽外国语学院 2024 届毕业生共有 3941 人，分布在 9 个学院，36 个专业，表 1-2 是 2024 届毕业生在各学院与专业的分布情况。

表 1-2 2024 届毕业生各学院与专业分布

学院名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	比例 (%)
文学与艺术传媒学院	汉语言文学	578	14.67
	视觉传达设计	283	7.18
	网络与新媒体	107	2.72
	产品设计	68	1.73
	汉语国际教育	50	1.27
	视觉传播设计与制作	1	0.03
合计		1087	27.58
英语语言学院	英语	786	19.94
	商务英语	67	1.70
	应用英语	62	1.57
	翻译	44	1.12
合计		959	24.33
国际会计学院	会计学	388	9.85
	财务管理	213	5.40
	审计学	58	1.47
合计		659	16.72
国际商务学院	电子商务	215	5.46
	国际经济与贸易	73	1.85



学院名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	比例 (%)
	物流管理	70	1.78
	市场营销	58	1.47
	人力资源管理	38	0.96
	国际商务	21	0.53
合计		475	12.05
东方语言学院	日语	222	5.63
	朝鲜语	9	0.23
	阿拉伯语	2	0.05
合计		233	5.91
国际经济学院	经济与金融	95	2.41
	经济学	49	1.24
	资产评估	38	0.96
	投资学	19	0.48
	国际金融	1	0.03
合计		202	5.13
国际旅游学院	旅游管理	83	2.11
	酒店管理	53	1.34
	会展经济与管理	14	0.36
	公共事业管理	11	0.28
合计		161	4.09
西方语言学院	西班牙语	48	1.22
	德语	39	0.99
	法语	31	0.79
	俄语	18	0.46
合计		136	3.45
信息与数学学院	大数据技术	29	0.74
合计		29	0.74
总计		3941	100.00

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。



二、毕业去向落实率¹

(一) 总体毕业去向落实率

2024 届毕业生中，落实毕业去向的毕业生共有 3622 人，总体毕业去向落实率为 91.91%，其中男生、女生的毕业去向落实率基本持平，分别为 92.04%和 91.85%，如图 1-1。

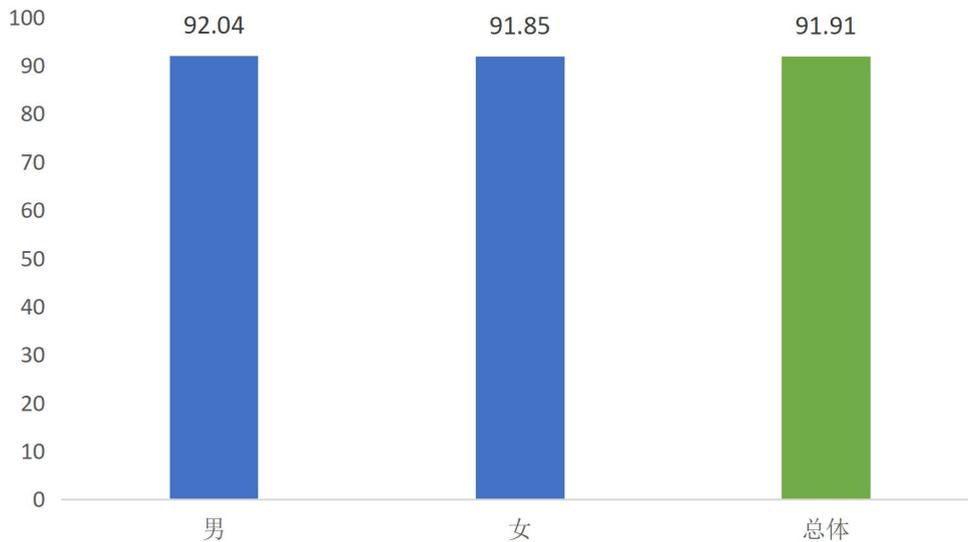


图 1-1 2024 届男女毕业生的毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

(二) 各学院毕业去向落实率

2024 届各学院毕业生的毕业去向落实率整体较高，均在 90.00%以上。其中，信息与数学学院的毕业生毕业去向落实率最高，为 100.00%，如图 1-2。

¹ 根据教育部最新的关于毕业生就业数据统计，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）、自主创业和自由职业，毕业落实率=（就业人数+升学人数）/总人数×100%。

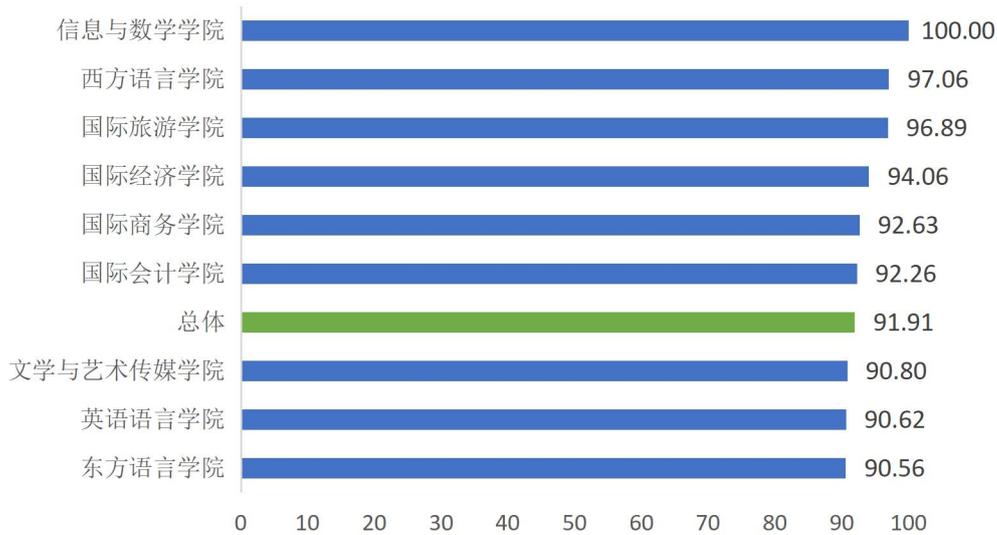


图 1-2 2024 届各学院毕业生毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

(三) 各专业毕业去向落实率

2024 届毕业生中, “阿拉伯语” “大数据技术” “俄语” 等 7 个专业毕业生的毕业去向落实率最高, 均为 100.00%, 见表 1-3。

表 1-3 2024 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		毕业去向落实人数	比例 (%)
阿拉伯语	2	2	100.00
大数据技术	29	29	100.00
俄语	18	18	100.00
公共事业管理	11	11	100.00
国际金融	1	1	100.00
汉语国际教育	50	50	100.00
视觉传播设计与制作	1	1	100.00
旅游管理	83	82	98.80
经济学	49	48	97.96
德语	39	38	97.44
网络与新媒体	107	104	97.20
经济与金融	95	92	96.84
法语	31	30	96.77
财务管理	213	206	96.71
酒店管理	53	51	96.23
西班牙语	48	46	95.83
产品设计	68	65	95.59
资产评估	38	36	94.74
物流管理	70	66	94.29



专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		毕业去向落实人数	比例 (%)
商务英语	67	63	94.03
电子商务	215	202	93.95
翻译	44	41	93.18
会计学	388	357	92.01
国际经济与贸易	73	67	91.78
视觉传达设计	283	258	91.17
日语	222	202	90.99
国际商务	21	19	90.48
应用英语	62	56	90.32
英语	786	709	90.20
市场营销	58	52	89.66
人力资源管理	38	34	89.47
汉语言文学	578	509	88.06
会展经济与管理	14	12	85.71
朝鲜语	9	7	77.78
审计学	58	45	77.59
投资学	19	13	68.42
总计	3941	3622	91.91

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业²分析

2024 届毕业生中就业状况为“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 3372 人，毕业生总体签约就业率为 85.56%。

从全国分布来看，毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，共 2495 人，占签约就业总人数的 73.99%，其他毕业生主要流向江浙沪等地区，见表 1-4。

表 1-4 2024 届毕业生的毕业去向—全国

就业地（省/市/自治区）	人数	比例 (%)	就业地（省/市/自治区）	人数	比例 (%)
安徽	2495	73.99	湖南	9	0.27
江苏	227	6.73	天津	9	0.27
上海	186	5.52	云南	8	0.24
浙江	160	4.74	山西	6	0.18
广东	78	2.31	重庆	6	0.18
江西	28	0.83	广西	3	0.09
北京	23	0.68	新疆	2	0.06

2.这里的“就业”即“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。



就业地（省/市/自治区）	人数	比例（%）	就业地（省/市/自治区）	人数	比例（%）
福建	21	0.62	吉林	2	0.06
河南	21	0.62	辽宁	2	0.06
湖北	19	0.56	青海	2	0.06
河北	17	0.50	甘肃	1	0.03
四川	13	0.39	贵州	1	0.03
山东	11	0.33	黑龙江	1	0.03
海南	10	0.30	西藏	1	0.03
陕西	10	0.30	总计	3372	100.00

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

具体到安徽省内各城市，学校所在地合肥市是毕业生的首选就业城市，共有 1256 人，占安徽省内签约就业总人数的 50.34%，远高于省内其他城市，见表 1-5。

表 1-5 2024 届毕业生的毕业去向—安徽

就业地（市）	人数	比例（%）	就业地（市）	人数	比例（%）
合肥市	1256	50.34	宣城市	78	3.13
阜阳市	162	6.49	蚌埠市	60	2.40
芜湖市	122	4.89	池州市	51	2.04
六安市	110	4.41	马鞍山市	47	1.88
滁州市	108	4.33	淮北市	43	1.72
安庆市	105	4.21	铜陵市	34	1.36
亳州市	105	4.21	黄山市	23	0.92
宿州市	100	4.01	总计	2495	100.00
淮南市	91	3.65			

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

（二）升学分析

1. 总体升学率

2024 届毕业生中，选择升学的有 194 人（含出国、出境 24 人），总体升学率为 4.92%。

2. 分学院升学率

“信息与数学学院”的 2024 届毕业生升学率最高，有 62.07% 的毕业生成功升学，远超其他学院，如图 1-3。

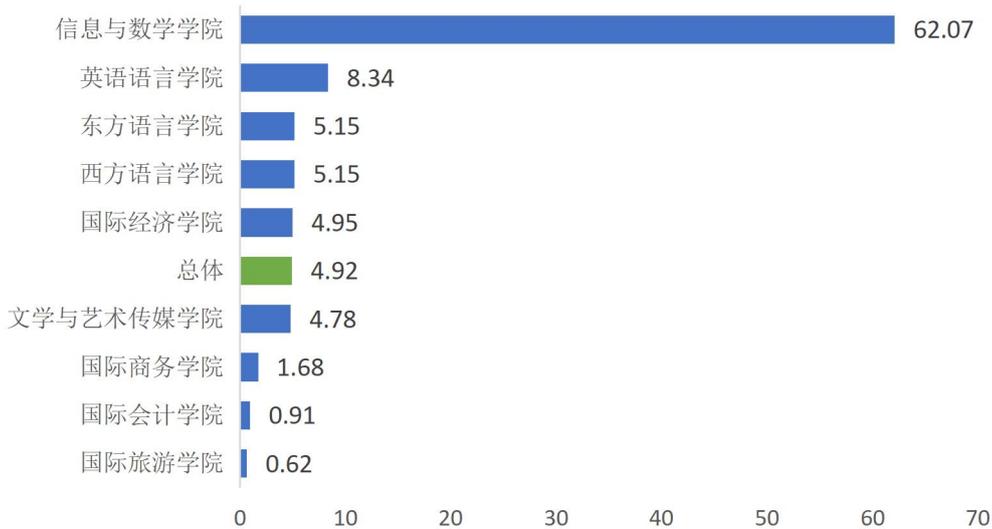


图 1-3 2024 届各学院毕业生升学率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

3. 分专业升学率

对比 2024 届各专业升学率, “国际金融”专业的毕业生升学率最高, 为 100.00%; 其次是“大数据技术”与“应用英语”专业, 分别为 62.07%和 59.68%, 占比均超过 55.00%, 见表 1-6。

表 1-6 2024 各专业届毕业生升学率

专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
国际金融	1	1	100.00
大数据技术	29	18	62.07
应用英语	62	37	59.68
阿拉伯语	2	1	50.00
德语	39	4	10.26
视觉传达设计	283	27	9.54
汉语国际教育	50	4	8.00
翻译	44	3	6.82
法语	31	2	6.45
经济与金融	95	6	6.32
俄语	18	1	5.56
日语	222	11	4.95
英语	786	38	4.83
国际商务	21	1	4.76
经济学	49	2	4.08
商务英语	67	2	2.99
汉语言文学	578	17	2.94
物流管理	70	2	2.86
网络与新媒体	107	3	2.80



专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
人力资源管理	38	1	2.63
资产评估	38	1	2.63
电子商务	215	4	1.86
审计学	58	1	1.72
产品设计	68	1	1.47
会计学	388	5	1.29
旅游管理	83	1	1.20
总计	3941	194	4.92

注：此表未呈现无升学毕业生的专业。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。



第二章 就业工作满意度分析

一、工作满意度分析

2024 届已就业毕业生的工作满意度为 88.14%，满意度较高，如图 2-1。

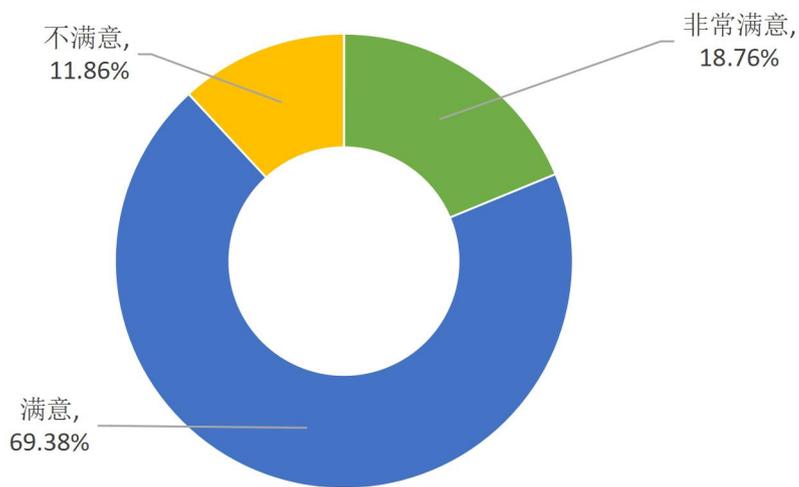


图 2-1 2024 届毕业生的工作满意度



第三章 就业工作评价

一、毕业生对就业指导服务的评价

2024 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，占比为 96.62%，其中表示“非常满意”的占 36.69%，如图 3-1。

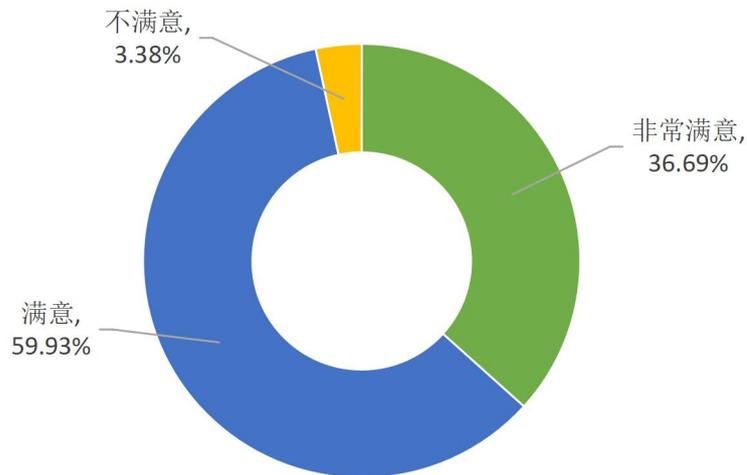


图 3-1 2024 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

二、用人单位对就业指导服务的评价

用人单位对学校的就业服务工作满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占 64.71%， “满意”的占 35.29%，如图 3-2。

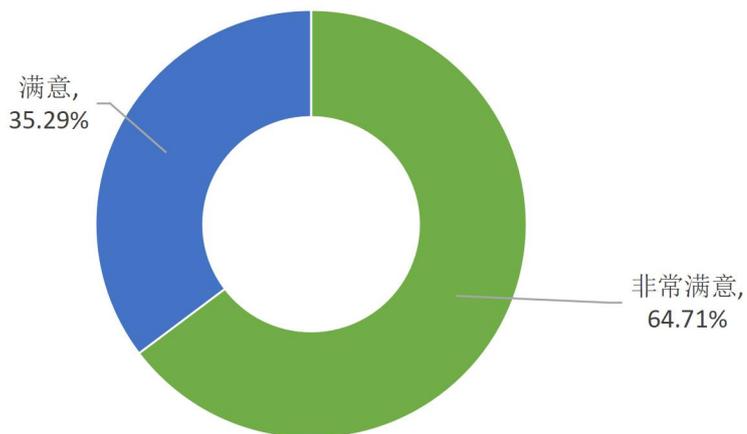


图 3-2 用人单位对学校就业服务工作的满意度



第四章 评价与反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

2024 届毕业生对学校的教育教学工作评价较高，满意度为 93.12%，其中表示“非常满意”的占 31.39%，如图 4-1。

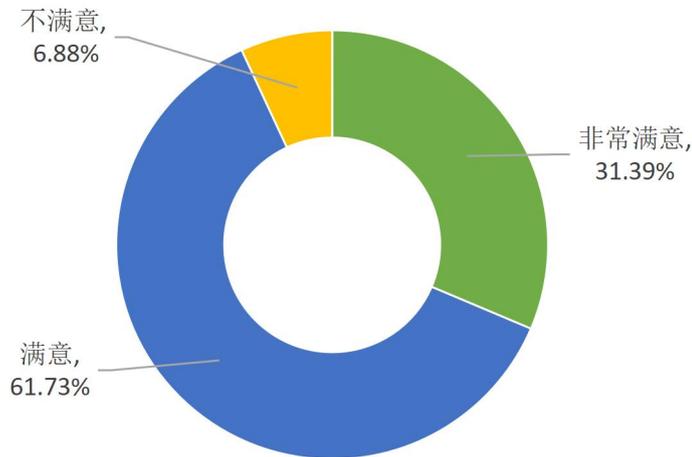


图 4-1 2024 届毕业生对教育教学的满意度

二、学校推荐度

学校 2024 届毕业生对学校非常认可，对学校的推荐度达 91.62%，如图 4-2。

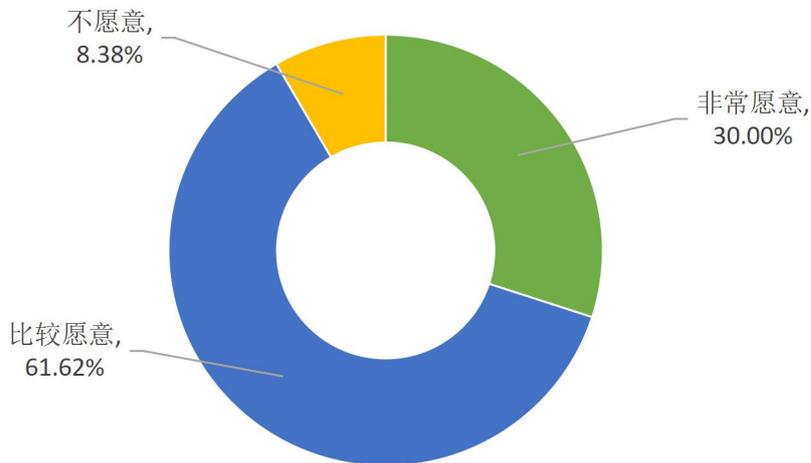


图 4-2 2024 届毕业生对学校的推荐度



邮箱：awjyzd@163.com

电话：0551-68589666 68589888

地址：安徽·合肥·紫蓬山风景区森林大道2号