



2024 年

长沙师范学院

毕业生就业质量年度报告

目 录

| | |
|-----------------------------|-----------|
| 学校概况 | 1 |
| 报告说明 | 4 |
| 第一章 就业基本情况 | 6 |
| 一、 规模与结构 | 6 |
| (一) 总体规模 | 6 |
| (二) 结构分布 | 6 |
| 二、 毕业生去向落实情况 | 11 |
| (一) 毕业去向落实率 | 11 |
| (二) 毕业去向分布 | 15 |
| 三、 就业流向 | 21 |
| (一) 行业流向 | 21 |
| (二) 职业流向 | 27 |
| (三) 用人单位流向 | 31 |
| (四) 就业地区流向 | 32 |
| 四、 升学情况 | 34 |
| (一) 升学比例 | 34 |
| (二) 升学与专业相关度 | 36 |
| (三) 升学院校 | 36 |
| 五、 创业情况 | 37 |
| 六、 基层项目情况 | 38 |
| (一) 国家基层项目 | 38 |
| (二) 地方基层项目 | 38 |
| 第二章 就业主要特点 | 40 |
| 一、 促进毕业生就业的政策措施 | 40 |
| (一) 加强工作领导, 落实条件保障 | 40 |
| (二) 拓展就业市场, 搭建多元服务平台 | 40 |
| (三) 优化就业服务, 促进毕业生充分就业 | 41 |
| (四) 落实统计监测, 提高数据质量 | 41 |
| 二、 求职过程 | 42 |
| (一) 收到工作机会数 | 42 |
| (二) 求职成本 | 42 |
| (三) 求职周期 | 43 |
| (四) 求职困难 | 44 |
| (五) 求职关注因素 | 45 |

| | | |
|------------|-------------------------|-----------|
| 三、 | 就业服务工作情况 | 46 |
| (一) | 就业创业指导方式 | 46 |
| (二) | 落实工作的信息渠道 | 47 |
| (三) | 希望获得的就业帮助 | 48 |
| (四) | 就业创业工作评价 | 49 |
| (五) | 就业创业指导改进 | 50 |
| 第三章 | 就业相关分析 | 52 |
| 一、 | 月收入 | 52 |
| (一) | 总体月收入 | 52 |
| (二) | 各学院及专业的月收入 | 53 |
| (三) | 用人单位提供的社会保障 | 55 |
| 二、 | 工作与专业相关度 | 56 |
| (一) | 总体工作与专业相关度 | 56 |
| (二) | 各学院及专业的工作与专业相关度 | 58 |
| 三、 | 就业满意度 | 60 |
| (一) | 总体就业满意度 | 60 |
| (二) | 各学院及专业的就业满意度 | 60 |
| (三) | 总体对用人单位综合满意度 | 62 |
| (四) | 各学院及专业对用人单位的综合满意度 | 62 |
| 四、 | 职业期待吻合度 | 64 |
| (一) | 总体职业期待吻合度 | 64 |
| (二) | 各学院及专业的职业期待吻合度 | 64 |
| 五、 | 就业稳定性 | 66 |
| (一) | 工作稳定性 | 66 |
| (二) | 各学院及专业的工作稳定性 | 68 |
| 第四章 | 就业发展趋势分析 | 71 |
| 一、 | 就业落实情况较好，就业工作效果显著 | 71 |
| 二、 | 助力城乡教育发展，培养多元人才 | 71 |
| 三、 | 毕业生就业质量好，就业满意度高 | 71 |
| 第五章 | 用人单位评价 | 73 |
| 一、 | 聘用标准 | 73 |
| (一) | 用人单位聘用本校毕业生的理由 | 73 |
| (二) | 用人单位聘用本校毕业生的渠道 | 74 |
| 二、 | 使用评价 | 75 |
| (一) | 用人单位对本校毕业生的总体满意度 | 75 |
| (二) | 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿 | 76 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| (三) 用人单位对本校毕业生能力的评价..... | 76 |
| 三、 对校方的建议 | 77 |
| (一) 用人单位对本校培养环节的反馈..... | 77 |
| (二) 用人单位对本校就业服务的满意度..... | 77 |
| (三) 用人单位希望本校提供的主要工作支持..... | 78 |
| 第六章 就业对教育教学的反馈..... | 80 |
| 一、 对人才培养的反馈..... | 80 |
| (一) 校友综合评价 | 80 |
| (二) 教育教学评价 | 84 |
| (三) 实习实践活动 | 86 |
| (四) 专业课程评价 | 87 |

图表目录

| | |
|------------------------------------|----------|
| 学校概况 | 1 |
| 报告说明 | 4 |
| 第一章 就业基本情况 | 6 |
| 图 1-1 毕业生的学历结构 | 6 |
| 图 1-2 毕业生的性别结构 | 7 |
| 图 1-3 毕业生的生源结构 | 7 |
| 表 1-1 毕业生的生源结构 | 8 |
| 表 1-2 毕业生的师范类别分布 | 9 |
| 表 1-3 各学院及专业毕业生人数 | 9 |
| 图 1-4 毕业生的毕业去向落实率 | 11 |
| 图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率 | 12 |
| 图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率 | 12 |
| 图 1-7 师范生/非师范生毕业生的毕业去向落实率 | 13 |
| 表 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率 | 13 |
| 表 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率 | 14 |
| 表 1-6 毕业生的总体毕业去向 | 15 |
| 表 1-7 不同性别毕业生的毕业去向（本科） | 15 |
| 表 1-8 不同生源毕业生的毕业去向（本科） | 16 |
| 表 1-9 各学院毕业去向（本科） | 17 |
| 表 1-10 各专业毕业去向（本科） | 18 |
| 图 1-8 未就业分析（本科） | 20 |
| 图 1-9 毕业生就业的主要行业（本科） | 21 |
| 表 1-11 不同性别毕业生就业的主要行业类（本科） | 21 |
| 图 1-10 师范生、非师范生在教育业就业的比例（本科） | 22 |
| 表 1-12 师范生、非师范生就业的主要行业（本科） | 22 |
| 表 1-13 各学院行业特点（本科） | 23 |
| 表 1-14 各专业行业特点（本科） | 24 |
| 图 1-11 毕业生从事的主要职业（本科） | 27 |
| 表 1-15 不同性别毕业生从事的主要职业（本科） | 27 |
| 表 1-16 各学院职业特点（本科） | 28 |
| 表 1-17 各专业职业特点 | 29 |
| 图 1-12 用人单位流向（本科） | 31 |
| 表 1-18 典型用人单位（本科） | 32 |
| 表 1-19 毕业生就业省份分布（本科） | 32 |
| 表 1-20 毕业生就业城市分布（本科） | 33 |

| | | |
|------------|------------------------------|-----------|
| 图 1-13 | 毕业生的升学比例（本科） | 34 |
| 表 1-21 | 各学院毕业生的升学情况（本科） | 34 |
| 表 1-22 | 各专业毕业生的升学情况（本科） | 35 |
| 图 1-14 | 升学与专业相关度（本科） | 36 |
| 图 1-15 | 国内升学院校类型（本科） | 36 |
| 表 1-23 | 国内升学院校分布（本科） | 37 |
| 图 1-16 | 毕业生的创业比例（本科） | 37 |
| 图 1-17 | 毕业生在国家基层项目就业的比例 | 38 |
| 图 1-18 | 毕业生在地方基层项目就业的比例 | 38 |
| 第二章 | 就业主要特点 | 40 |
| 图 2-1 | 毕业生收到工作机会个数（本科） | 42 |
| 图 2-2 | 毕业生求职成本（本科） | 42 |
| 图 2-3 | 毕业生从求职准备到成功就业求职周期（本科） | 43 |
| 图 2-4 | 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）（本科） | 44 |
| 图 2-5 | 毕业生求职关注因素（本科） | 45 |
| 图 2-6 | 学校就业创业指导方式 | 46 |
| 图 2-7 | 毕业生落实工作的信息渠道 | 47 |
| 图 2-8 | 毕业生希望获得的就业帮助 | 48 |
| 表 2-1 | 毕业生对学校就业创业工作的评价 | 49 |
| 图 2-9 | 毕业生认为学校就业创业指导需要改进的方面 | 50 |
| 第三章 | 就业相关分析 | 52 |
| 图 3-1 | 毕业生月收入 | 52 |
| 表 3-1 | 各学院毕业生的月收入 | 53 |
| 表 3-2 | 各专业毕业生的月收入 | 54 |
| 表 3-3 | 毕业生享受社会保障的情况 | 55 |
| 图 3-2 | 毕业生的工作与专业相关度 | 56 |
| 图 3-3 | 毕业生选择专业无关工作的原因 | 57 |
| 表 3-4 | 各学院毕业生的工作与专业相关度 | 58 |
| 表 3-5 | 各专业毕业生的工作与专业相关度 | 58 |
| 图 3-4 | 毕业生的就业满意度 | 60 |
| 表 3-6 | 各学院毕业生的就业满意度 | 60 |
| 表 3-7 | 各专业毕业生的就业满意度 | 61 |
| 图 3-5 | 毕业生对用人单位综合满意度 | 62 |
| 表 3-8 | 各学院对用人单位的综合满意度 | 62 |
| 表 3-9 | 各专业对用人单位的综合满意度 | 63 |
| 图 3-6 | 毕业生的职业期待吻合度 | 64 |
| 表 3-10 | 各学院的职业期待吻合度 | 64 |

| | | |
|------------|--------------------------|-----------|
| 表 3-11 | 各专业毕业生的职业期待吻合度 | 65 |
| 图 3-7 | 毕业生的工作稳定性 | 66 |
| 图 3-8 | 毕业生主动离职的原因（多选） | 67 |
| 表 3-12 | 各学院毕业生的离职率 | 68 |
| 表 3-13 | 各专业毕业生的工作稳定性 | 68 |
| 第四章 | 就业发展趋势分析 | 71 |
| 第五章 | 用人单位评价 | 73 |
| 图 5-1 | 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选） | 73 |
| 图 5-2 | 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） | 74 |
| 图 5-3 | 用人单位对毕业生的总体满意度 | 75 |
| 图 5-4 | 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿 | 76 |
| 图 5-5 | 用人单位对毕业生能力的评价 | 76 |
| 图 5-6 | 用人单位对本校培养环节的反馈 | 77 |
| 图 5-7 | 用人单位对本校就业服务的满意度 | 78 |
| 图 5-8 | 用人单位希望本校提供的主要工作支持 | 78 |
| 第六章 | 就业对教育教学的反馈 | 80 |
| 图 6-1 | 毕业生对母校的推荐度 | 80 |
| 表 6-1 | 各学院毕业生对母校的推荐度 | 81 |
| 表 6-2 | 各专业毕业生对母校的推荐度 | 81 |
| 图 6-2 | 毕业生对母校人才培养整体满意度 | 82 |
| 表 6-3 | 各学院毕业生对母校人才培养整体满意度 | 83 |
| 表 6-4 | 各专业毕业生对母校人才培养整体满意度 | 83 |
| 图 6-3 | 毕业生对母校的教学满意度 | 84 |
| 图 6-4 | 教学需要改进的方面 | 85 |
| 图 6-5 | 毕业生实践教学满意度 | 86 |
| 图 6-6 | 毕业生对课程安排合理性评价 | 87 |
| 图 6-7 | 课程设置需要改进的方面 | 88 |



学校概况

长沙师范学院是一所百年红色师范学府，前身为毛主席最尊敬的老师、无产阶级革命家、共和国教育事业奠基人徐特立于 1912 年创办的长沙师范学校。

学校办学历史悠久，人文底蕴深厚，名师荟萃，英才辈出。在百年发展历程中，汇聚了杨昌济、朱剑凡、周谷城等学者名流，涌现了柳直荀、罗学瓚、陈章甫、蒋长卿等近 200 位革命先烈和仁人志士，培养了以国歌词作者田汉、开国大将许光达、长征女杰刘英、著名作家廖沫沙等为杰出代表的大批栋梁之材。作为全国最主要的徐特立纪念地和研究基地，学校历来受到党和政府的高度重视，胡耀邦、李岚清、李铁映、刘延东等党和国家领导人曾以题词、接见、视察等方式表达亲切关怀。

学校百年坚守师范教育，70 余年发展学前教师教育，是教育部“卓越教师培养计划”改革项目实施单位、“体育美育浸润行动计划”试点高校、“童语同音计划”师资培训工作实施单位、“幼师国培”示范性综合改革培训基地、“教育部—联合国儿童基金会合作项目”实施单位、“师范教育协同提质计划”参与帮扶高校，湖南省建设“教育强省”师资培养基地、新时代基础教育青年骨干教师校长（园长）实践基地；2021 年获批立项建设的硕士学位授予单位。

办学条件：学校现有星沙、安沙两个校区，校园面积 68.66 万平方米，建筑面积 38.48 万平方米，教学科研仪器设备总值 1.40 亿元，馆藏纸质图书 110.89 万册；现有省级实践教学示范中心 1 个，校级教学实验中心 9 个，实验实训室 53 个；室外运动场 2 个、体育馆 2 座，配套设施完备。

学科专业：学校现有教育学、中国语言文学、艺术学 3 个省级应用特色学科。设置本科专业 30 个，涵盖教育学、艺术学、文学、理学、工学、管理学、法学等多个学科门类。专业建设成效明显，拥有学前教育、体育教育 2 个国家级一流本科专业建设点，小学教育、汉语言文学、英语、音乐学、美术学、舞蹈学、电子信息工程、酒店管理等 10 个省级一流本科专业建设点；《幼儿语言教育》《儿童舞蹈创编》《小学语文教学设计》等 8 门国家级一流本科课程，《学前教育原理》《幼儿语言教育与活动指导》《幼儿教师语言技能》3 门国家级教师教育精品资源共享课，《现代教育技术》《幼儿园课程》等 55 门省级一流本科课程，《综合英语》《中华射艺》《幼儿艺术（美术）教育与活动指导》等 5 门省级课程思政示范课程。

师资队伍：学校现有在职教职工 1000 余人，其中专任教师 750 人。教师中，高级职称 271 人，博士 274 人（含在读）。拥有“新世纪百千万人才工程”国家级人选、享受国务院政府特殊津贴专家、全国高等学校教学指导委员会委员、全国优秀教师、全国五一巾帼标兵、全国岗位学雷锋标兵、湖南省新世纪 121 人才工程人选、湖南省徐特立教育奖获得者、湖南省教书育人楷模、芙蓉教学名师、省级学科带头人等高层次专家和优秀教师。

人才培养：学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，遵循高等教育发展规律，围绕地方经济社会和教育事业发展需要，秉持“师范性、地方性、应用型”的办学定位，以立德树人为根本，以教学工作为中心，以质量提升为目标，大力加强应用型人才培养，积极营造“经师人师合一”的教风和“学问思辨行”的学风，为国家培养、输送了 20 万余名扎根基层、乐于奉献的优秀专业人才，社会认可度、美誉度不断提升，历年高考招生录取线均位于同类同层次院校前列，入选“最受考生青睐本科高校”“全国品牌影响力本科高校”；毕业生就业率、成材率高，学校连续获评湖南省普通高校就业创业工作“一把手工程”优秀单位、全国“高校就业工作创新奖”。

科学研究：学校拥有全国幼儿体育发展研究中心、湖南省学前教育研究中心、湖南省妇女儿童教育研究中心等 19 个省级以上科研平台；主办的《学前教育研究》，是全国中文核心期刊、AMI 核心期刊、CSSCI 来源期刊、人大复印报刊资料重要转载来源期刊。升本以来，主持国家自然科学基金、国家社科基金等各级各类科研项目 2200 余项；出版学术著作、教材 560 部，发表学术论文 4000 余篇；获评省级高等教育教学成果奖 17 项，省级及以上科研成果奖 6 项；获批各类专利和软件著作权 1219 项。

社会服务：学校积极服务国家发展战略需求与地方经济社会发展，是教育部指定对口支援云南丽江师专的 4 所高校之一；承担了湖南 70% 的幼师国培任务，并受甘肃、吉林、新疆、西藏等十多个省份委托承担系列专项培训项目，被教育部遴选为幼儿园教师课程培训标准研制单位、2021-2025 年幼儿园教师培训机构培训管理与课程开发项目参与院校；在全国率先实施学前教育本科公费定向培养、农村小学教师公费定向培养等扶贫计划，是湖南教育扶贫典型单位；大力推进校政、校地、校企、校校合作，与中国儿童中心、湖南师范大学、湘潭大学、中南传媒集团等实施战略合作，被遴选为长沙市与高等院校（科研院所）创新发展联盟成员单位，教育厅委托我校建设湖南省学前教育质量监测和评估平台，省卫健委委托我校建设湖南省托育培训机构负责人和保育人员培训基地；积极实施湖南省校地园全要素协同体制机制改革试点工作，主持湖南省《3-6 岁儿童学习与发展指南》实验等重点项目，为促进地方经济社会发展、城乡教育均衡发展等作出了积极贡献。

文化传承与创新：学校赓续百年红色传统，坚持打造“特立精神”高地，拥有中央文明办先进模范工作室、教育部大学生网络文化工作室、湖南省爱国主义教育基地、湖南省青少年教育基地等一大批文化传承与创新平台，创作了《特立颂》《先生》《前进！前进！》《田汉之歌》《坚强的老战士-徐特立》等一批在全国有影响的原创作品，被媒体誉为持续讲好“跨越百年的红色育人大思政课”。

对外交流：学校坚持开放办学，拓展国际视野。先后与美国、英国、韩国、巴基斯坦等国家 20 余所高校或机构建立友好合作关系，实施师资互派、学生暑期带薪实习、长短期留学等项目。

学校办学成绩突出，得到上级的高度重视和社会各界的广泛赞誉，何报翔、许达哲、乌兰、朱国贤、吴桂英、谢卫江、秦国文等领导先后来校视察指导或专门听取学校汇报。学校获评全国教育系统先进集体、全国学校艺术教育先进单位、中国文化艺术政府奖最佳教育机构入围奖、湖南省文明高校等荣誉，教育部评价学校“全面、系统服务学前教育事业，全方位培养优质学前教育人才，赢得了良好的社会声誉”，湖南省委、省政府评价学校“高举学前师范教育大旗，为促进全省经济社会发展特别是教育事业发展作出了积极贡献”。

潮平两岸阔，风正一帆悬。学校本着“厚德博学、特立笃行”的校训和“以人为本、胸怀天下、勤朴坚毅、与时俱进”的长师精神，充分发扬“幼学摇篮”“家学传承”“女学渊源”办学优势，不断擦亮“红色底色”“师范本色”“儿童特色”，正朝着建设特色鲜明、国内外有一定影响的地方高水平应用型本科师范院校目标不断迈进。

报告说明

学校认真贯彻执行党中央、国务院的决策部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施党的二十大提出的“就业优先战略”，致力于实现毕业生的高质量充分就业。

毕业生就业质量年度报告是推动学校教育与社会需求对接、促进教育改革、提升就业质量的关键环节。学校积极推动人才供需有效对接，实现人才培养与就业的有机联动。为全面反映毕业生的就业状况，学校加强就业数据监测，推进就业工作的综合评价，并完善就业状况的反馈机制，确保就业工作的质量和效果。报告通过数据分析，为人才培养和社会需求的紧密结合提供决策支持。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神和要求，结合学校实际情况，编制并正式发布《长沙师范学院 2024 年毕业生就业质量年度报告》，确保报告内容的客观性、准确性和科学性。报告内容包括毕业生就业的基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等方面。

报告中的数据来源于以下两个方面



长沙师范学院 2024 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



省厅调研数据

毕业生调研数据：调查面向学校 2024 届毕业生，其中，本科共回收有效问卷 2172 份，回收问卷数量占本科毕业生总人数的 72.02%，专科共回收有效问卷 534 份，回收问卷数量占专科毕业生总人数的 95.19%；主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘学校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 118 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对学校毕业生的使用评价等方面的内容。



就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对学校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一、规模与结构

(一) 总体规模

学校 2024 届毕业生总人数为 3577 人。本科毕业生 3016 人，占比为 84.32%；专科毕业生 561 人，占比为 15.68%。女生 2649 人，占比为 74.06%；男生 928 人，占比为 25.94%。省内生源 3095 人，占比为 86.53%；省外生源 482 人，占比为 13.47%。

(二) 结构分布

1. 学历结构

学校 2024 届毕业生总人数为 3577 人。其中，本科毕业生 3016 人，占毕业生总人数的 84.32%；专科毕业生 561 人，占毕业生总人数的 15.68%。

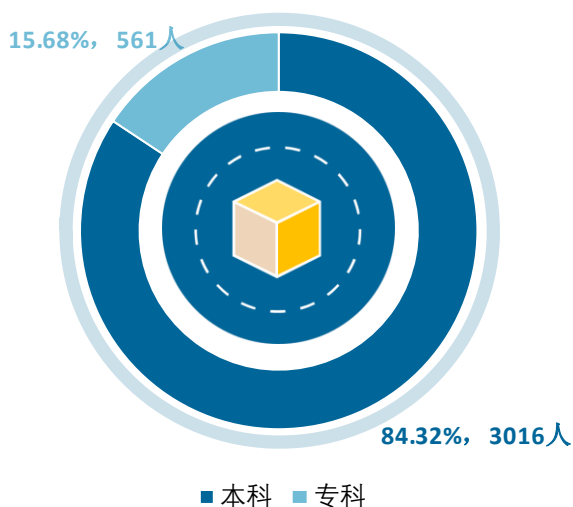


图 1-1 毕业生的学历结构

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

2. 性别结构

女生规模占比更高。从性别结构来看，男生占 25.94%；女生占 74.06%，整体男女比例为 0.35:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 27.39%；女生占 72.61%，整体男女比例为 0.38:1；专科毕业生中，男生占 18.18%；女生占 81.82%，整体男女比例为 0.22:1。

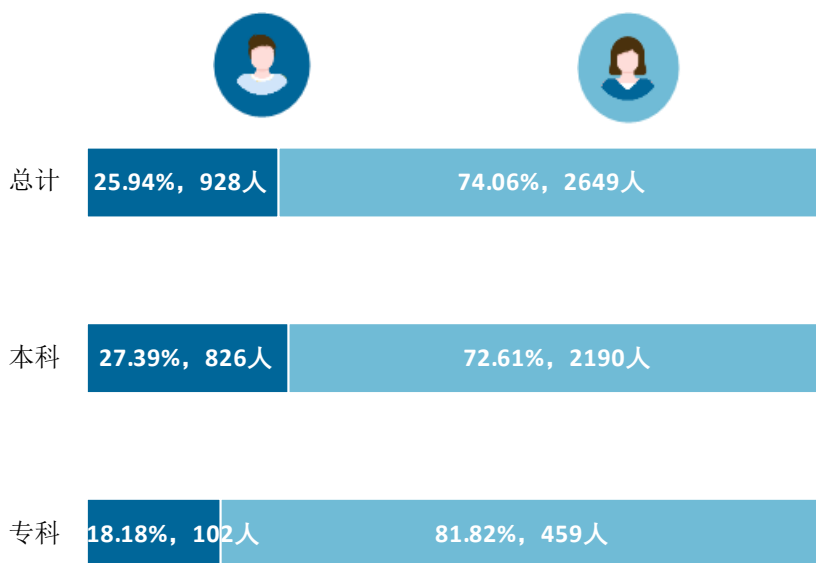


图 1-2 毕业生的性别结构

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

3. 生源结构

近九成毕业生为省内生源。学校 2024 届毕业生以湖南（3095 人，86.53%）生源为主。其中，本科、专科来自湖南的比例分别为 84.02%、100.00%。

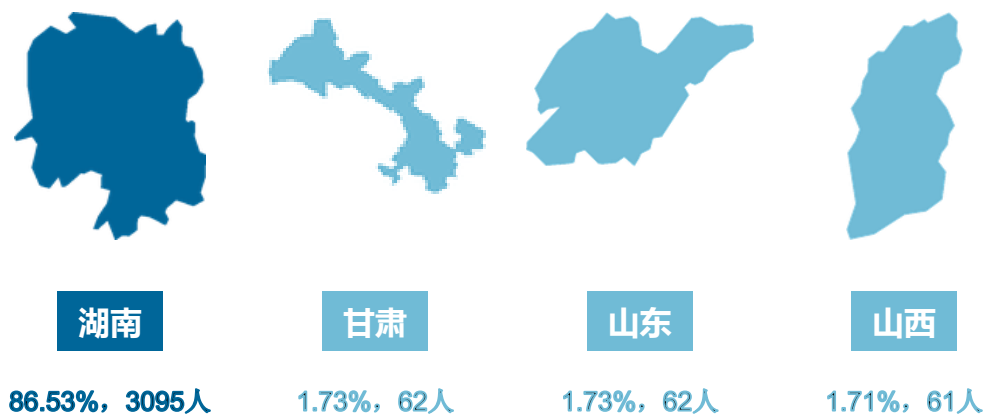


图 1-3 毕业生的生源结构

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

表 1-1 毕业生的生源结构

| 生源地 | 总体 | | 本科 | | 专科 | |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | 人数(人) | 比例(%) | 人数(人) | 比例(%) | 人数(人) | 比例(%) |
| 湖南 | 3095 | 86.53 | 2534 | 84.02 | 561 | 100.00 |
| 甘肃 | 62 | 1.73 | 62 | 2.06 | 0 | 0.00 |
| 山东 | 62 | 1.73 | 62 | 2.06 | 0 | 0.00 |
| 山西 | 61 | 1.71 | 61 | 2.02 | 0 | 0.00 |
| 广西 | 50 | 1.40 | 50 | 1.66 | 0 | 0.00 |
| 黑龙江 | 45 | 1.26 | 45 | 1.49 | 0 | 0.00 |
| 福建 | 30 | 0.84 | 30 | 0.99 | 0 | 0.00 |
| 陕西 | 22 | 0.62 | 22 | 0.73 | 0 | 0.00 |
| 云南 | 20 | 0.56 | 20 | 0.66 | 0 | 0.00 |
| 辽宁 | 20 | 0.56 | 20 | 0.66 | 0 | 0.00 |
| 江西 | 16 | 0.45 | 16 | 0.53 | 0 | 0.00 |
| 河南 | 11 | 0.31 | 11 | 0.36 | 0 | 0.00 |
| 江苏 | 10 | 0.28 | 10 | 0.33 | 0 | 0.00 |
| 河北 | 10 | 0.28 | 10 | 0.33 | 0 | 0.00 |
| 四川 | 9 | 0.25 | 9 | 0.30 | 0 | 0.00 |
| 广东 | 8 | 0.22 | 8 | 0.27 | 0 | 0.00 |
| 贵州 | 8 | 0.22 | 8 | 0.27 | 0 | 0.00 |
| 海南 | 7 | 0.20 | 7 | 0.23 | 0 | 0.00 |
| 重庆 | 7 | 0.20 | 7 | 0.23 | 0 | 0.00 |
| 湖北 | 7 | 0.20 | 7 | 0.23 | 0 | 0.00 |
| 安徽 | 6 | 0.17 | 6 | 0.20 | 0 | 0.00 |
| 浙江 | 4 | 0.11 | 4 | 0.13 | 0 | 0.00 |
| 内蒙古 | 3 | 0.08 | 3 | 0.10 | 0 | 0.00 |
| 吉林 | 2 | 0.06 | 2 | 0.07 | 0 | 0.00 |
| 西藏 | 1 | 0.03 | 1 | 0.03 | 0 | 0.00 |
| 新疆 | 1 | 0.03 | 1 | 0.03 | 0 | 0.00 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

4. 师范类型

六成以上毕业生为师范生。学校 2024 届毕业生中有 2250 人为师范生，有 1327 人为非师范生；具体来看，本科毕业生中有 56.00% 为师范生，有 44.00% 为非师范生，而专科毕业生均为师范生。

表 1-2 毕业生的师范类别分布

| 师范类型 | 总体 | | 本科 | | 专科 | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | 人数（人） | 比例（%） | 人数（人） | 比例（%） | 人数（人） | 比例（%） |
| 师范生 | 2250 | 62.90 | 1689 | 56.00 | 561 | 100.00 |
| 非师范生 | 1327 | 37.10 | 1327 | 44.00 | 0 | 0.00 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

5. 各学院及专业毕业生人数

学校 2024 届本科毕业生分布在 10 个学院，其中规模较大的学院是美术与设计学院、经济管理学院；专科毕业生分布在 2 个学院，分别是初等教育学院、学前教育学院。

表 1-3 各学院及专业毕业生人数

| 学历 | 学院名称 | 专业名称 | 人数（人） | 比例（%） |
|-------|-----------|-----------|-------|-------|
| 本科 | 美术与设计学院 | 总计 | 633 | 20.99 |
| | | 美术学 | 172 | 5.70 |
| | | 数字媒体艺术 | 105 | 3.48 |
| | | 艺术与科技 | 73 | 2.42 |
| | | 动画 | 72 | 2.39 |
| | | 书法学 | 71 | 2.35 |
| | | 工艺美术 | 70 | 2.32 |
| | | 服装与服饰设计 | 70 | 2.32 |
| | 经济管理学院 | 总计 | 395 | 13.10 |
| | | 财务管理 | 188 | 6.23 |
| | | 酒店管理 | 119 | 3.95 |
| | | 电子商务 | 88 | 2.92 |
| | 信息科学与工程学院 | 总计 | 382 | 12.67 |
| | | 电子信息工程 | 131 | 4.34 |
| | | 物联网工程 | 92 | 3.05 |
| | | 工业设计 | 86 | 2.85 |
| | 学前教育学院 | 包装工程 | 73 | 2.42 |
| | | 总计 | 381 | 12.63 |
| | | 学前教育（四年制） | 202 | 6.70 |
| | 初等教育学院 | 学前教育（六年制） | 133 | 4.41 |
| 应用心理学 | | 46 | 1.53 | |
| 总计 | | 377 | 12.50 | |

| 学历 | 学院名称 | 专业名称 | 人数（人） | 比例（%） |
|---------|--------|-----------|------------|--------------|
| 本科 | | 小学教育（六年制） | 197 | 6.53 |
| | | 小学教育（四年制） | 95 | 3.15 |
| | | 科学教育 | 85 | 2.82 |
| | 音乐舞蹈学院 | 总计 | 255 | 8.45 |
| | | 音乐学 | 185 | 6.13 |
| | | 舞蹈学 | 70 | 2.32 |
| | 外国语学院 | 总计 | 251 | 8.32 |
| | | 英语 | 91 | 3.02 |
| | | 翻译 | 81 | 2.69 |
| | 体育科学学院 | 商务英语 | 79 | 2.62 |
| | | 总计 | 135 | 4.48 |
| | | 体育教育 | 135 | 4.48 |
| | 文学院 | 总计 | 106 | 3.51 |
| | | 汉语言文学 | 106 | 3.51 |
| | 数学科学学院 | 总计 | 101 | 3.35 |
| 数学与应用数学 | | 101 | 3.35 | |
| 专科 | 初等教育学院 | 总计 | 288 | 51.34 |
| | | 小学教育（五年制） | 288 | 51.34 |
| | 学前教育学院 | 总计 | 273 | 48.66 |
| | | 学前教育（五年制） | 273 | 48.66 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

二、毕业生去向落实情况

毕业去向落实率：反映了毕业生毕业去向落实情况，根据教育部公布的高校毕业生毕业去向分类，毕业去向落实人数包括就业人数和升学人数，就业包括单位就业、自主创业和自由职业，升学包括境内升学、境外留学， $\text{毕业去向落实率} = (\text{就业人数} + \text{升学人数}) / \text{总人数} \times 100\%$ ， $\text{升学比例} = (\text{境内升学人数} + \text{境外留学人数}) / \text{总人数} \times 100\%$ ， $\text{创业比例} = \text{自主创业人数} / \text{总人数} \times 100\%$ 。

（一）毕业去向落实率

1. 总体毕业去向落实率

近九成毕业生落实毕业去向。截至 2024 年 8 月 31 日，学校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 89.04%，其中本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 87.00%、100.00%，大多数毕业生已顺利落实毕业去向。

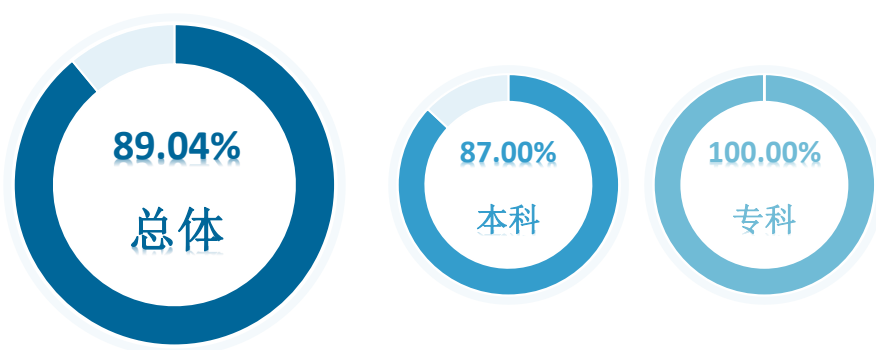


图 1-4 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率¹

学校 2024 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 86.32%，女生的毕业去向落实率为 87.26%。

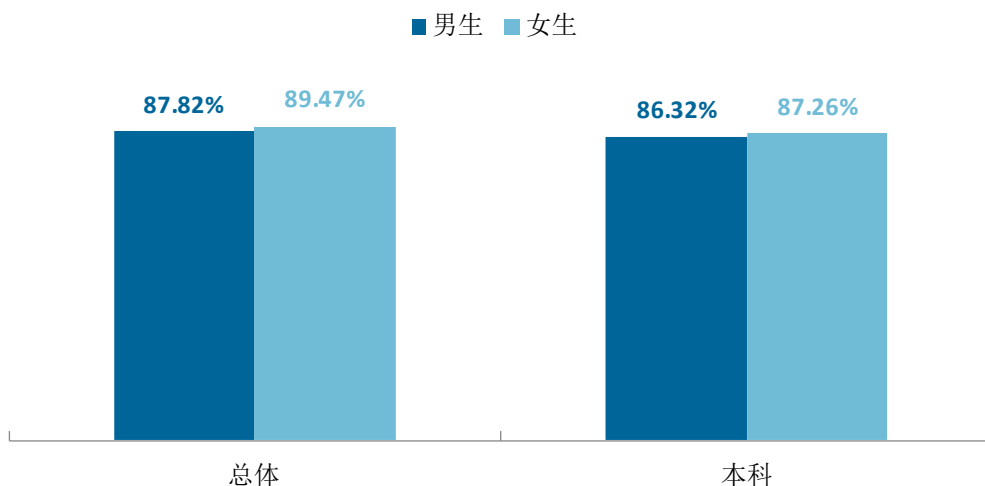


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

学校 2024 届本科毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 88.83%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 77.39%。

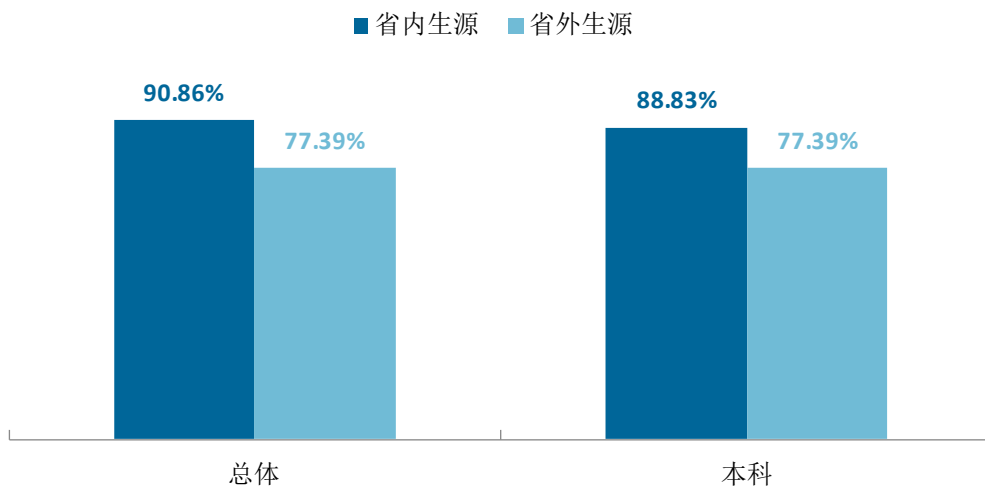


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

¹ 学校 2024 届专科毕业生均为公费师范生，其毕业去向落实率为 100.00%，各类毕业生的毕业去向落实率部分不再分析专科毕业生，仅展示分析本科毕业生情况。

学校 2024 届本科毕业生中，师范生的毕业去向落实率为 87.39%，非师范生的毕业去向落实率为 86.51%。

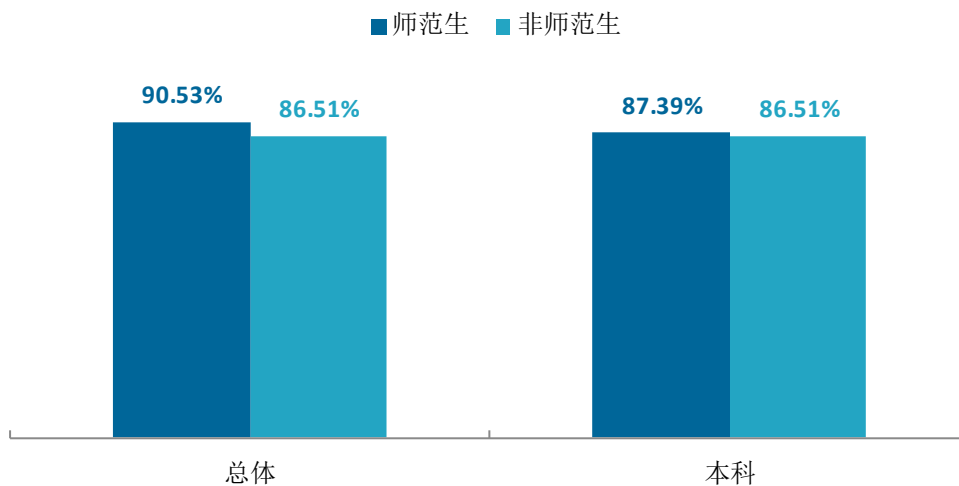


图 1-7 师范生/非师范生毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

学校 2024 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是体育科学学院（97.04%）、初等教育学院（95.76%）。

表 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

| 学历 | 学院名称 | 比例 |
|----|-----------|--------|
| 本科 | 本校本科平均 | 87.00 |
| | 体育科学学院 | 97.04 |
| | 初等教育学院 | 95.76 |
| | 经济管理学院 | 91.14 |
| | 学前教育学院 | 91.08 |
| | 文学院 | 90.57 |
| | 外国语学院 | 90.04 |
| | 数学科学学院 | 88.12 |
| | 信息科学与工程学院 | 86.65 |
| | 美术与设计学院 | 79.94 |
| | 音乐舞蹈学院 | 69.41 |
| 专科 | 本校专科平均 | 100.00 |
| | 初等教育学院 | 100.00 |
| | 学前教育学院 | 100.00 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

学校 2024 届本科毕业生中毕业去向落实率较高的专业是小学教育（六年制）、学前教育（六年制）（均为 100.00%）。

表 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

| 学历 | 专业名称 | 比例 |
|-------|-----------|--------|
| 本科 | 本校本科平均 | 87.00 |
| | 小学教育（六年制） | 100.00 |
| | 学前教育（六年制） | 100.00 |
| | 体育教育 | 97.04 |
| | 电子信息工程 | 96.95 |
| | 小学教育（四年制） | 95.79 |
| | 服装与服饰设计 | 94.29 |
| | 英语 | 93.41 |
| | 电子商务 | 92.05 |
| | 财务管理 | 92.02 |
| | 书法学 | 91.55 |
| | 汉语言文学 | 90.57 |
| | 翻译 | 90.12 |
| | 酒店管理 | 89.08 |
| | 数学与应用数学 | 88.12 |
| | 学前教育（四年制） | 87.62 |
| | 工业设计 | 87.21 |
| | 商务英语 | 86.08 |
| | 科学教育 | 85.88 |
| | 动画 | 84.72 |
| | 包装工程 | 83.56 |
| | 应用心理学 | 80.43 |
| | 舞蹈学 | 78.57 |
| | 艺术与科技 | 78.08 |
| | 数字媒体艺术 | 76.19 |
| | 工艺美术 | 74.29 |
| 物联网工程 | 73.91 | |
| 美术学 | 72.67 | |
| 音乐学 | 65.95 | |
| 专科 | 本校专科平均 | 100.00 |
| | 小学教育（五年制） | 100.00 |
| | 学前教育（五年制） | 100.00 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

（二） 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

学校 2024 届本科毕业生中，毕业去向以签就业协议形式就业（43.30%）为主，其次是签劳动合同形式就业（18.44%）；专科毕业生毕业去向均为地方基层项目（100.00%）。

表 1-6 毕业生的总体毕业去向

| 分类 | 毕业去向 | 总体 | | 本科 | | 专科 | |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | 人数 (人) | 比例 (%) | 人数 (人) | 比例 (%) | 人数 (人) | 比例 (%) |
| 就业 | 签就业协议形式就业 | 1306 | 36.51 | 1306 | 43.30 | 0 | 0.00 |
| | 签劳动合同形式就业 | 556 | 15.54 | 556 | 18.44 | 0 | 0.00 |
| | 自由职业 | 40 | 1.12 | 40 | 1.33 | 0 | 0.00 |
| | 自主创业 | 13 | 0.36 | 13 | 0.43 | 0 | 0.00 |
| | 其他录用形式就业 | 90 | 2.52 | 90 | 2.98 | 0 | 0.00 |
| | 地方基层项目 | 901 | 25.19 | 340 | 11.27 | 561 | 100.00 |
| | 国家基层项目 | 15 | 0.42 | 15 | 0.50 | 0 | 0.00 |
| 升学 | 应征义务兵 | 7 | 0.20 | 7 | 0.23 | 0 | 0.00 |
| | 境内升学 | 235 | 6.57 | 235 | 7.79 | 0 | 0.00 |
| 未就业 | 境外留学 | 22 | 0.62 | 22 | 0.73 | 0 | 0.00 |
| | 不就业拟升学 | 31 | 0.87 | 31 | 1.03 | 0 | 0.00 |
| | 待就业 | 336 | 9.39 | 336 | 11.14 | 0 | 0.00 |
| | 其他暂不就业 | 25 | 0.70 | 25 | 0.83 | 0 | 0.00 |

注：图表中数据均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

学校 2024 届本科毕业生中，男生和女生的毕业去向均以签就业协议形式就业（分别为 46.85%、41.96%）为主，其次是签劳动合同就业（分别为 17.80%、18.68%）。

表 1-7 不同性别毕业生的毕业去向（本科）

单位：%

| 分类 | 毕业去向 | 男生 | 女生 |
|-----|-----------|-------|-------|
| 就业 | 签就业协议形式就业 | 46.85 | 41.96 |
| | 签劳动合同形式就业 | 17.80 | 18.68 |
| | 自由职业 | 0.97 | 1.46 |
| | 自主创业 | 0.36 | 0.46 |
| | 其他录用形式就业 | 4.60 | 2.37 |
| | 地方基层项目 | 7.63 | 12.65 |
| | 国家基层项目 | 0.61 | 0.46 |
| | 应征义务兵 | 0.73 | 0.05 |
| 升学 | 境内升学 | 5.93 | 8.49 |
| | 境外留学 | 0.85 | 0.68 |
| 未就业 | 不就业拟升学 | 0.48 | 1.23 |
| | 待就业 | 12.47 | 10.64 |
| | 其他暂不就业 | 0.73 | 0.87 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

学校 2024 届本科毕业生中，省内生源、省外生源毕业生的毕业去向均以签就业协议形式就业（分别为 43.88%、40.25%）为主，其次是签劳动合同就业（分别为 17.68%、22.41%）。

表 1-8 不同生源毕业生的毕业去向（本科）

单位：%

| 分类 | 毕业去向 | 省内生源 | 省外生源 |
|-----|-----------|-------|-------|
| 就业 | 签就业协议形式就业 | 43.88 | 40.25 |
| | 签劳动合同形式就业 | 17.68 | 22.41 |
| | 地方基层项目 | 13.42 | 0.00 |
| | 其他录用形式就业 | 2.72 | 4.36 |
| | 自由职业 | 1.38 | 1.04 |
| | 国家基层项目 | 0.43 | 0.83 |
| | 自主创业 | 0.36 | 0.83 |
| | 应征义务兵 | 0.20 | 0.41 |
| 升学 | 境内升学 | 8.17 | 5.81 |
| | 境外留学 | 0.59 | 1.45 |
| 未就业 | 待就业 | 9.87 | 17.84 |
| | 其他暂不就业 | 0.67 | 1.66 |
| | 不就业拟升学 | 0.63 | 3.11 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

学校 2024 届本科毕业生中，签就业协议形式就业比例较高的学院是经济管理学院（67.34%）、体育科学学院（65.93%），签劳动合同形式就业的比例较高的学院是美术与设计学院（36.18%）、文学院（33.02%）；地方基层项目比例较高的学院是初等教育学院（52.25%）、学前教育学院（34.91%）。

表 1-9 各学院毕业去向（本科）

单位：%

| 学院名称 | 就业 | | | | | | | | 升学 | | 未就业 | | |
|-----------|-----------|-----------|--------|----------|-------|--------|------|-------|-------|------|-------|--------|--------|
| | 签就业协议形式就业 | 签劳动合同形式就业 | 地方基层项目 | 其他录用形式就业 | 自由职业 | 国家基层项目 | 自主创业 | 应征义务兵 | 境内升学 | 境外留学 | 待就业 | 不就业拟升学 | 其他暂不就业 |
| 本校本科平均 | 43.30 | 18.44 | 11.27 | 2.98 | 1.33 | 0.50 | 0.43 | 0.23 | 7.79 | 0.73 | 11.14 | 1.03 | 0.83 |
| 经济管理学院 | 67.34 | 14.18 | 0.25 | 1.77 | 0.00 | 0.51 | 0.51 | 0.51 | 5.82 | 0.25 | 7.85 | 0.25 | 0.76 |
| 体育科学学院 | 65.93 | 5.19 | 0.00 | 3.70 | 0.74 | 1.48 | 0.74 | 2.96 | 16.30 | 0.00 | 2.96 | 0.00 | 0.00 |
| 信息科学与工程学院 | 56.54 | 10.99 | 0.00 | 1.05 | 0.52 | 0.26 | 1.31 | 0.00 | 15.97 | 0.00 | 12.30 | 0.26 | 0.79 |
| 音乐舞蹈学院 | 52.16 | 10.59 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.78 | 0.78 | 0.39 | 2.35 | 2.35 | 24.71 | 3.14 | 2.75 |
| 外国语学院 | 48.61 | 17.53 | 0.00 | 2.39 | 5.18 | 0.40 | 0.40 | 0.00 | 13.94 | 1.59 | 8.37 | 0.40 | 1.20 |
| 学前教育学院 | 43.57 | 4.99 | 34.91 | 2.10 | 0.00 | 0.52 | 0.26 | 0.00 | 4.46 | 0.26 | 8.92 | 0.00 | 0.00 |
| 数学科学学院 | 41.58 | 13.86 | 8.91 | 4.95 | 1.98 | 0.99 | 0.00 | 0.00 | 15.84 | 0.00 | 9.90 | 1.98 | 0.00 |
| 美术与设计学院 | 31.28 | 36.18 | 0.00 | 7.58 | 0.47 | 0.00 | 0.16 | 0.00 | 3.00 | 1.26 | 16.59 | 2.21 | 1.26 |
| 文学院 | 23.58 | 33.02 | 0.00 | 3.77 | 15.09 | 0.94 | 0.00 | 0.00 | 12.26 | 1.89 | 8.49 | 0.94 | 0.00 |
| 初等教育学院 | 13.00 | 22.02 | 52.25 | 0.80 | 0.80 | 0.80 | 0.00 | 0.00 | 6.10 | 0.00 | 3.18 | 0.80 | 0.27 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

学校 2024 届本科毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是工业设计（74.42%）、电子商务（73.86%），签劳动合同形式就业比例较高的专业是书法学（76.06%）、小学教育（四年制）（50.53%）。

表 1-10 各专业毕业去向（本科）

单位：%

| 专业名称 | 就业 | | | | | | | | 升学 | | 未就业 | | |
|-----------|-----------|-----------|--------|----------|------|--------|------|-------|-------|------|-------|--------|--------|
| | 签就业协议形式就业 | 签劳动合同形式就业 | 地方基层项目 | 其他录用形式就业 | 自由职业 | 国家基层项目 | 自主创业 | 应征义务兵 | 境内升学 | 境外留学 | 待就业 | 不就业拟升学 | 其他暂不就业 |
| 本校平均 | 43.30 | 18.44 | 11.27 | 2.98 | 1.33 | 0.50 | 0.43 | 0.23 | 7.79 | 0.73 | 11.14 | 1.03 | 0.83 |
| 工业设计 | 74.42 | 4.65 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 8.14 | 0.00 | 12.79 | 0.00 | 0.00 |
| 电子商务 | 73.86 | 11.36 | 1.14 | 2.27 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.41 | 0.00 | 6.82 | 0.00 | 1.14 |
| 学前教育（四年制） | 73.76 | 2.48 | 0.00 | 3.47 | 0.00 | 0.99 | 0.50 | 0.00 | 5.94 | 0.50 | 12.38 | 0.00 | 0.00 |
| 财务管理 | 72.87 | 8.51 | 0.00 | 2.13 | 0.00 | 0.53 | 0.53 | 1.06 | 6.38 | 0.00 | 6.38 | 0.53 | 1.06 |
| 电子信息工程 | 66.41 | 12.98 | 0.00 | 1.53 | 0.00 | 0.00 | 1.53 | 0.00 | 14.50 | 0.00 | 2.29 | 0.76 | 0.00 |
| 体育教育 | 65.93 | 5.19 | 0.00 | 3.70 | 0.74 | 1.48 | 0.74 | 2.96 | 16.30 | 0.00 | 2.96 | 0.00 | 0.00 |
| 服装与服饰设计 | 64.29 | 24.29 | 0.00 | 0.00 | 1.43 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.86 | 1.43 | 5.71 | 0.00 | 0.00 |
| 舞蹈学 | 61.43 | 12.86 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.43 | 0.00 | 0.00 | 2.86 | 0.00 | 17.14 | 1.43 | 2.86 |
| 酒店管理 | 53.78 | 25.21 | 0.00 | 0.84 | 0.00 | 0.84 | 0.84 | 0.00 | 6.72 | 0.84 | 10.92 | 0.00 | 0.00 |
| 翻译 | 51.85 | 13.58 | 0.00 | 3.70 | 4.94 | 1.23 | 1.23 | 0.00 | 13.58 | 0.00 | 6.17 | 1.23 | 2.47 |
| 音乐学 | 48.65 | 9.73 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.54 | 1.08 | 0.54 | 2.16 | 3.24 | 27.57 | 3.78 | 2.70 |
| 英语 | 47.25 | 19.78 | 0.00 | 1.10 | 7.69 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 14.29 | 3.30 | 6.59 | 0.00 | 0.00 |
| 商务英语 | 46.84 | 18.99 | 0.00 | 2.53 | 2.53 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 13.92 | 1.27 | 12.66 | 0.00 | 1.27 |
| 包装工程 | 43.84 | 9.59 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.74 | 0.00 | 27.40 | 0.00 | 16.44 | 0.00 | 0.00 |
| 数学与应用数学 | 41.58 | 13.86 | 8.91 | 4.95 | 1.98 | 0.99 | 0.00 | 0.00 | 15.84 | 0.00 | 9.90 | 1.98 | 0.00 |
| 数字媒体艺术 | 40.00 | 25.71 | 0.00 | 4.76 | 0.95 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.86 | 1.90 | 21.90 | 0.95 | 0.95 |

| 专业名称 | 就业 | | | | | | | | 升学 | | 未就业 | | |
|-----------|-----------|-----------|--------|----------|-------|--------|------|-------|-------|------|-------|--------|--------|
| | 签就业协议形式就业 | 签劳动合同形式就业 | 地方基层项目 | 其他录用形式就业 | 自由职业 | 国家基层项目 | 自主创业 | 应征义务兵 | 境内升学 | 境外留学 | 待就业 | 不就业拟升学 | 其他暂不就业 |
| 动画 | 37.50 | 34.72 | 0.00 | 5.56 | 0.00 | 0.00 | 1.39 | 0.00 | 2.78 | 2.78 | 12.50 | 1.39 | 1.39 |
| 应用心理学 | 36.96 | 30.43 | 0.00 | 2.17 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 10.87 | 0.00 | 19.57 | 0.00 | 0.00 |
| 物联网工程 | 35.87 | 15.22 | 0.00 | 2.17 | 2.17 | 1.09 | 1.09 | 0.00 | 16.30 | 0.00 | 22.83 | 0.00 | 3.26 |
| 小学教育（四年制） | 34.74 | 50.53 | 0.00 | 1.05 | 2.11 | 1.05 | 0.00 | 0.00 | 6.32 | 0.00 | 4.21 | 0.00 | 0.00 |
| 美术学 | 31.98 | 32.56 | 0.00 | 2.33 | 0.58 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.65 | 0.58 | 24.42 | 1.74 | 1.16 |
| 汉语言文学 | 23.58 | 33.02 | 0.00 | 3.77 | 15.09 | 0.94 | 0.00 | 0.00 | 12.26 | 1.89 | 8.49 | 0.94 | 0.00 |
| 科学教育 | 18.82 | 41.18 | 0.00 | 2.35 | 1.18 | 2.35 | 0.00 | 0.00 | 20.00 | 0.00 | 9.41 | 3.53 | 1.18 |
| 工艺美术 | 18.57 | 37.14 | 0.00 | 14.29 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.86 | 1.43 | 20.00 | 4.29 | 1.43 |
| 艺术与科技 | 12.33 | 32.88 | 0.00 | 31.51 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.37 | 10.96 | 8.22 | 2.74 |
| 书法学 | 9.86 | 76.06 | 0.00 | 2.82 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.82 | 0.00 | 7.04 | 0.00 | 1.41 |
| 学前教育（六年制） | 0.00 | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 小学教育（六年制） | 0.00 | 0.00 | 100.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

3. 未就业情况分析

多数未就业毕业生仍在积极寻找工作。学校 2024 届未就业的本科毕业生主要是正在求职（73.31%），其次有少部分准备参加公务员、事业单位公开招聘考试（18.82%）。

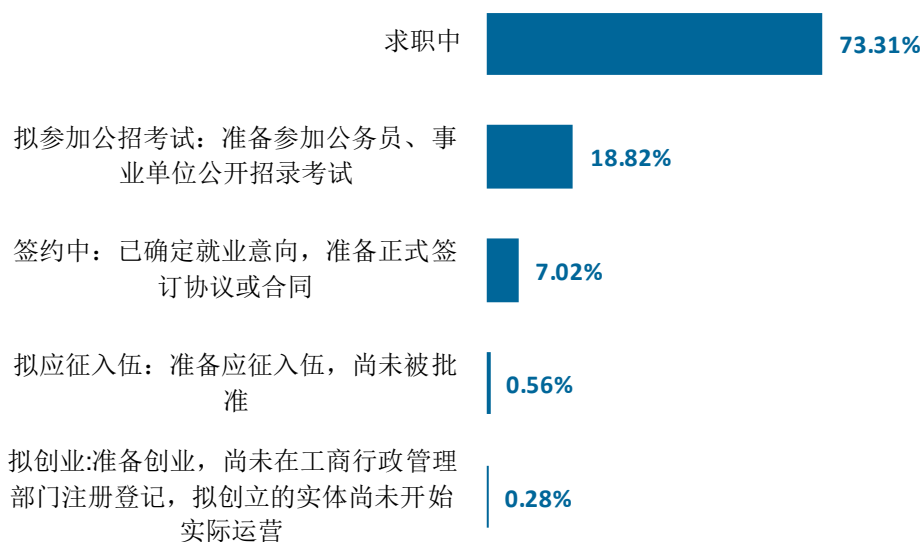


图 1-8 未就业分析（本科）

数据来源：湖南省厅调研数据。

三、 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向¹

毕业生就业行业特色凸显，以教育业为主。学校作为师范特色院校，2024 届专科毕业生均在教育业就业；本科毕业生就业的行业主要是教育（40.35%），其后依次是文化/体育和娱乐业（11.76%）、批发和零售业（9.33%）、制造业（9.02%）等。

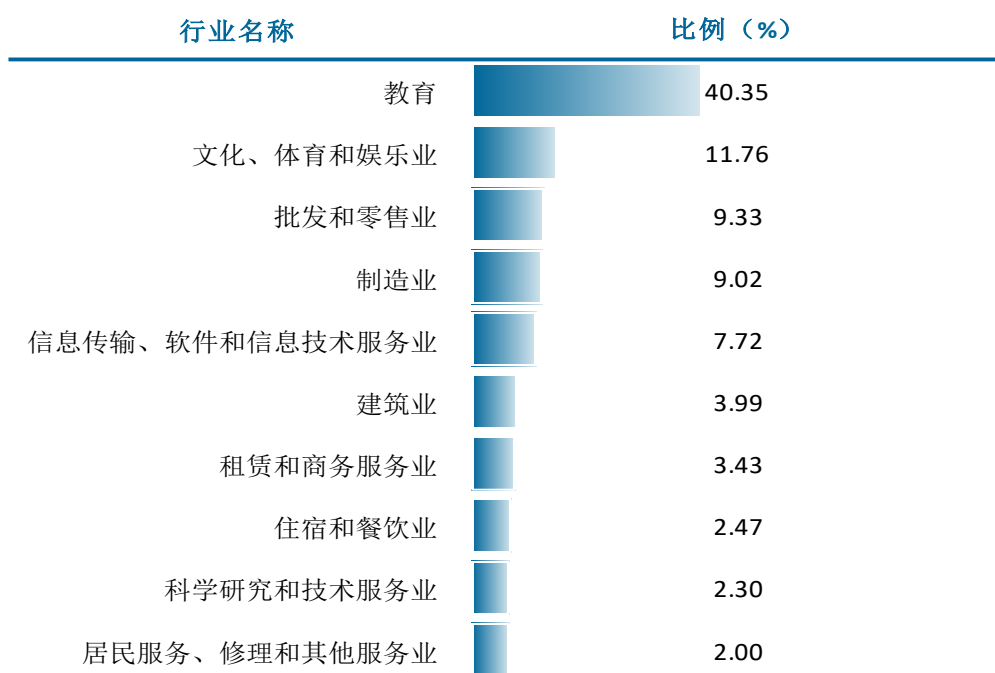


图 1-9 毕业生就业的主要行业（本科）

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

表 1-11 不同性别毕业生就业的主要行业类（本科）

单位：%

| 行业类名称 | 男生 | 行业类名称 | 女生 |
|-----------------|-------|-----------------|-------|
| 教育 | 32.34 | 教育 | 43.41 |
| 文化、体育和娱乐业 | 15.07 | 文化、体育和娱乐业 | 10.49 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 13.03 | 批发和零售业 | 10.25 |
| 制造业 | 11.15 | 制造业 | 8.21 |
| 批发和零售业 | 6.91 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 5.70 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

¹ 学校 2024 届专科毕业生均为公费师范生，均在各地教育局从事乡村教师共组，就业流向、升学、创业部分不再分析专科毕业生，仅展示分析本科毕业生情况。

学校 2024 届本科师范类毕业生在教育业就业的比例为 66.33%，非师范生在教育业就业的比例为 6.85%。

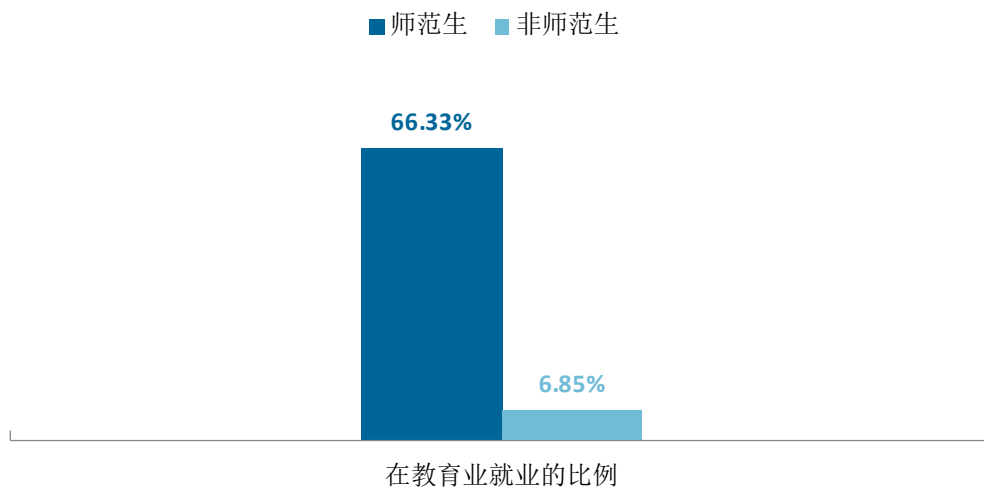


图 1-10 师范生、非师范生在教育业就业的比例（本科）

学校 2024 届本科师范类毕业生就业的行业占比最多的是教育，非师范类毕业生占比较多的是制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业。

表 1-12 师范生、非师范生就业的主要行业（本科）

单位：%

| 行业名称 | 师范生 | 非师范生 |
|-----------------|-------|-------|
| 教育 | 66.33 | 6.85 |
| 文化、体育和娱乐业 | 10.71 | 13.11 |
| 批发和零售业 | 6.09 | 13.51 |
| 制造业 | 3.08 | 16.68 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 2.47 | 14.50 |
| 租赁和商务服务业 | 1.85 | 5.46 |
| 建筑业 | 1.62 | 7.05 |
| 住宿和餐饮业 | 1.08 | 4.27 |
| 科学研究和技术服务业 | 1.08 | 3.87 |
| 金融业 | 0.54 | 3.38 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学校 2024 届本科毕业生的行业流向和学院专业培养情况基本吻合。学院层面，各学院多数主要服务于教育业。此外，经济管理学院主要服务于批发和零售业、建筑业、住宿和餐饮业，美术与设计学院主要服务于文化/体育和娱乐业。

表 1-13 各学院行业特点（本科）

| 学院名称 | 本校该学院毕业生就业的主要行业 |
|-----------|-----------------|
| 初等教育学院 | 教育 |
| | 文化、体育和娱乐业 |
| | 批发和零售业 |
| 经济管理学院 | 批发和零售业 |
| | 建筑业 |
| | 住宿和餐饮业 |
| 美术与设计学院 | 文化、体育和娱乐业 |
| | 教育 |
| | 制造业 |
| 数学科学学院 | 教育 |
| | 批发和零售业 |
| | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| | 住宿和餐饮业 |
| | 制造业 |
| 体育科学学院 | 教育 |
| | 文化、体育和娱乐业 |
| | 批发和零售业 |
| | 金融业 |
| | 制造业 |
| 外国语学院 | 教育 |
| | 制造业 |
| | 批发和零售业 |
| 文学院 | 教育 |
| | 文化、体育和娱乐业 |
| | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 信息科学与工程学院 | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| | 制造业 |
| | 批发和零售业 |
| 学前教育学院 | 教育 |
| | 文化、体育和娱乐业 |
| | 批发和零售业 |
| 音乐舞蹈学院 | 教育 |
| | 文化、体育和娱乐业 |
| | 批发和零售业 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

专业层面，学校 2024 届本科科学教育专业毕业生主要服务于教育、文化/体育和娱乐业、信息传输/软件和信息技术服务业，财务管理专业毕业生主要服务于批发和零售业、金融业、制造业，动画专业毕业生主要服务于文化/体育和娱乐业、建筑业、租赁和商务服务业。

表 1-14 各专业行业特点（本科）

| 学院名称 | 专业名称 | 本校该专业毕业生就业的主要行业 |
|---------|-----------------|-----------------|
| 初等教育学院 | 科学教育 | 教育 |
| | | 文化、体育和娱乐业 |
| | | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| | 小学教育（四年制） | 教育 |
| 经济管理学院 | 财务管理 | 批发和零售业 |
| | | 金融业 |
| | | 制造业 |
| | 电子商务 | 批发和零售业 |
| | | 建筑业 |
| | | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| | 酒店管理 | 住宿和餐饮业 |
| | | 批发和零售业 |
| | | 文化、体育和娱乐业 |
| 美术与设计学院 | 动画 | 文化、体育和娱乐业 |
| | | 建筑业 |
| | | 租赁和商务服务业 |
| | | 教育 |
| | 服装与服饰设计 | 制造业 |
| | | 批发和零售业 |
| | | 文化、体育和娱乐业 |
| | | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| | 工艺美术 | 文化、体育和娱乐业 |
| | | 制造业 |
| | | 批发和零售业 |
| | | 教育 |
| | 美术学 | 文化、体育和娱乐业 |
| | | 教育 |
| | | 批发和零售业 |
| 书法学 | 教育 | |
| | 批发和零售业 | |
| | 文化、体育和娱乐业 | |
| 数字媒体艺术 | 文化、体育和娱乐业 | |
| | 信息传输、软件和信息技术服务业 | |

| 学院名称 | 专业名称 | 本校该专业毕业生就业的主要行业 |
|-----------|-----------------|-----------------|
| | 艺术与科技 | 租赁和商务服务业 |
| | | 建筑业 |
| | | 文化、体育和娱乐业 |
| | | 制造业 |
| 数学科学学院 | 数学与应用数学 | 教育 |
| | | 批发和零售业 |
| | | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| | | 制造业 |
| | | 住宿和餐饮业 |
| | | 建筑业 |
| 体育科学学院 | 体育教育 | 教育 |
| | | 文化、体育和娱乐业 |
| | | 金融业 |
| | | 批发和零售业 |
| 外国语学院 | 翻译 | 制造业 |
| | | 教育 |
| | 商务英语 | 批发和零售业 |
| | | 制造业 |
| | 英语 | 教育 |
| | | 制造业 |
| 文学院 | 汉语言文学 | 教育 |
| | | 文化、体育和娱乐业 |
| | | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 信息科学与工程学院 | 包装工程 | 制造业 |
| | | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| | | 批发和零售业 |
| | 电子信息工程 | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| | | 制造业 |
| | 工业设计 | 教育 |
| | | 制造业 |
| | | 租赁和商务服务业 |
| 物联网工程 | 批发和零售业 | |
| | 信息传输、软件和信息技术服务业 | |
| | 制造业 | |
| 学前教育学院 | 学前教育（四年制） | 教育 |
| | | 文化、体育和娱乐业 |

| 学院名称 | 专业名称 | 本校该专业毕业生就业的主要行业 |
|--------|-------|-----------------|
| | 应用心理学 | 批发和零售业 |
| | | 教育 |
| | | 卫生和社会工作 |
| | | 租赁和商务服务业 |
| | | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| | | 制造业 |
| | | 居民服务、修理和其他服务业 |
| | | 文化、体育和娱乐业 |
| 音乐舞蹈学院 | 舞蹈学 | 教育 |
| | | 文化、体育和娱乐业 |
| | 音乐学 | 批发和零售业 |
| | | 教育 |
| | | 文化、体育和娱乐业 |
| | | 批发和零售业 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

毕业生从事职业相对集中，以教学人员为主。学校作为师范类特色院校，2024 届专科毕业生均为教学人员；本科毕业生从事的职业也相对集中，以教学人员（39.18%）为主，此外，还有部分毕业生从事其他人员（21.90%）、商业和服务业人员（8.90%）。

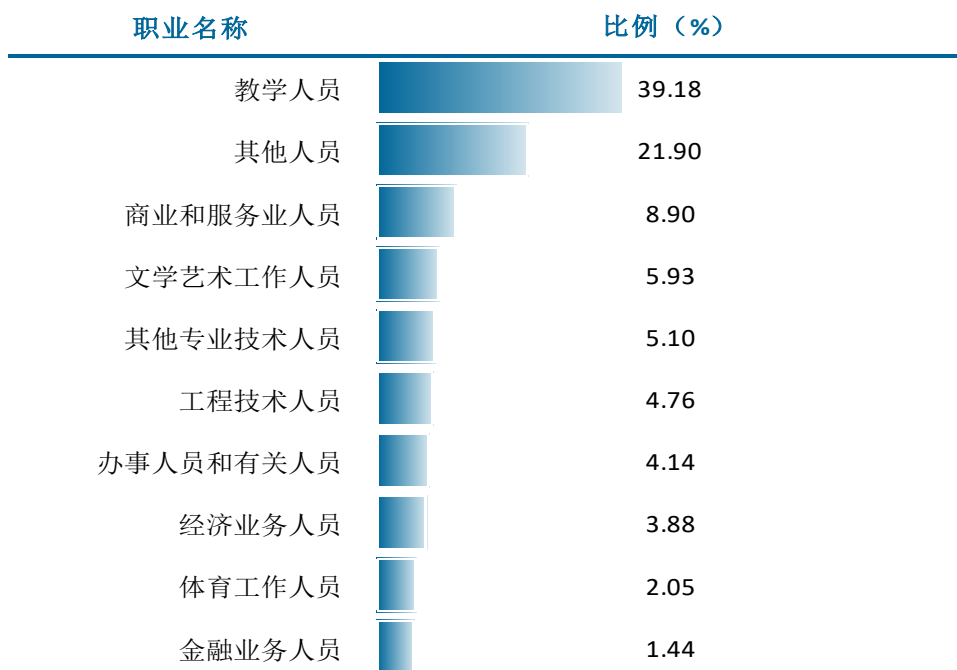


图 1-11 毕业生从事的主要职业（本科）

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

表 1-15 不同性别毕业生从事的主要职业（本科）

单位：%

| 职业名称 | 男生 | 职业名称 | 女生 |
|----------|-------|-----------|-------|
| 教学人员 | 30.76 | 教学人员 | 42.40 |
| 其他人员 | 19.24 | 其他人员 | 22.92 |
| 工程技术人员 | 13.41 | 商业和服务业人员 | 9.89 |
| 其他专业技术人员 | 8.04 | 文学艺术工作人员 | 5.85 |
| 商业和服务业人员 | 6.31 | 办事人员和有关人员 | 4.83 |
| 文学艺术工作人员 | 6.15 | 经济业务人员 | 4.28 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

2. 各学院及专业的职业流向

学院层面，各学院毕业生大多从事的主要职业为教学人员，此外，经济管理学院毕业生主要为商业和服务业人员、经济业务人员，美术与设计学院毕业生主要为文学艺术工作人员和教学人员。

表 1-16 各学院职业特点（本科）

| 学院名称 | 本校该学院毕业生从事的主要职业 |
|-----------|-----------------|
| 初等教育学院 | 教学人员 |
| | 其他人员 |
| | 商业和服务业人员 |
| 经济管理学院 | 其他人员 |
| | 商业和服务业人员 |
| | 经济业务人员 |
| 美术与设计学院 | 其他人员 |
| | 文学艺术工作人员 |
| | 教学人员 |
| 数学科学学院 | 教学人员 |
| | 其他人员 |
| | 办事人员和有关人员 |
| | 商业和服务业人员 |
| 体育科学学院 | 体育工作人员 |
| | 教学人员 |
| | 其他人员 |
| 外国语学院 | 其他人员 |
| | 教学人员 |
| | 商业和服务业人员 |
| 文学院 | 教学人员 |
| | 其他人员 |
| | 办事人员和有关人员 |
| 信息科学与工程学院 | 工程技术人员 |
| | 其他人员 |
| | 其他专业技术人员 |
| 学前教育学院 | 教学人员 |
| | 其他人员 |
| | 办事人员和有关人员 |
| | 商业和服务业人员 |
| 音乐舞蹈学院 | 教学人员 |
| | 其他人员 |
| | 文学艺术工作人员 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

专业层面，科学教育专业毕业生主要为教学人员，财务管理专业毕业生主要为经济业务人员，动画专业毕业生主要为文学艺术工作人员。

表 1-17 各专业职业特点

| 学院名称 | 专业名称 | 本校该专业毕业生从事的主要职业 |
|----------|-----------|-----------------|
| 初等教育学院 | 科学教育 | 教学人员 |
| | | 其他人员 |
| | | 办事人员和有关人员 |
| | 小学教育（四年制） | 教学人员 |
| | | 其他人员 |
| | | 商业和服务业人员 |
| 经济管理学院 | 财务管理 | 经济业务人员 |
| | | 其他人员 |
| | | 商业和服务业人员 |
| | 电子商务 | 金融业务人员 |
| | | 其他人员 |
| | | 商业和服务业人员 |
| 酒店管理 | 其他人员 | |
| | 商业和服务业人员 | |
| | 办事人员和有关人员 | |
| 美术与设计学院 | 动画 | 商业和服务业人员 |
| | | 文学艺术工作人员 |
| | | 其他人员 |
| | 服装与服饰设计 | 其他专业技术人员 |
| | | 其他人员 |
| | | 商业和服务业人员 |
| | 工艺美术 | 其他专业技术人员 |
| | | 其他人员 |
| | | 文学艺术工作人员 |
| | 美术学 | 其他专业技术人员 |
| | | 其他人员 |
| | | 教学人员 |
| | 书法学 | 文学艺术工作人员 |
| 其他人员 | | |
| 教学人员 | | |
| 商业和服务业人员 | | |
| 数字媒体艺术 | 文学艺术工作人员 | |
| | 其他人员 | |
| | 其他专业技术人员 | |
| 艺术与科技 | 其他人员 | |
| | 工程技术人员 | |

| 学院名称 | 专业名称 | 本校该专业毕业生从事的主要职业 |
|-----------|-----------|--|
| | | 其他专业技术人员 文学艺术工作人员 |
| 数学科学学院 | 数学与应用数学 | 教学人员 其他人员 办事人员和有关人员 商业和服务业人员 |
| 体育科学学院 | 体育教育 | 体育工作人员 教学人员 其他人员 |
| 外国语学院 | 翻译 | 其他人员 商业和服务业人员 教学人员 |
| | 商务英语 | 其他人员 商业和服务业人员 教学人员 |
| | 英语 | 教学人员 其他人员 办事人员和有关人员 经济业务人员 |
| 文学院 | 汉语言文学 | 教学人员 其他人员 办事人员和有关人员 |
| 信息科学与工程学院 | 包装工程 | 其他人员 工程技术人员 生产和运输设备操作人员 其他专业技术人员 |
| | 电子信息工程 | 工程技术人员 其他专业技术人员 其他人员 |
| | 工业设计 | 其他人员 商业和服务业人员 工程技术人员 教学人员 其他专业技术人员 |
| | 物联网工程 | 工程技术人员 其他人员 教学人员 |
| 学前教育学院 | 学前教育（四年制） | 教学人员 其他人员 公务员 |

| 学院名称 | 专业名称 | 本校该专业毕业生从事的主要职业 |
|--------|-------|-----------------|
| 音乐舞蹈学院 | 应用心理学 | 商业和服务业人员 |
| | | 教学人员 |
| | | 其他人员 |
| | | 办事人员和有关人员 |
| | 舞蹈学 | 教学人员 |
| | | 文学艺术工作人员 |
| | 音乐学 | 其他人员 |
| | | 教学人员 |
| | | 其他人员 |
| | | 文学艺术工作人员 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

（三） 用人单位流向

1. 总体用人单位流向

毕业生主要就业于其他企业（含民营企业等）。学校 2024 届本科毕业生中，66.44%在其他企业（含民营企业等）就业，13.22%在其他事业单位就业。

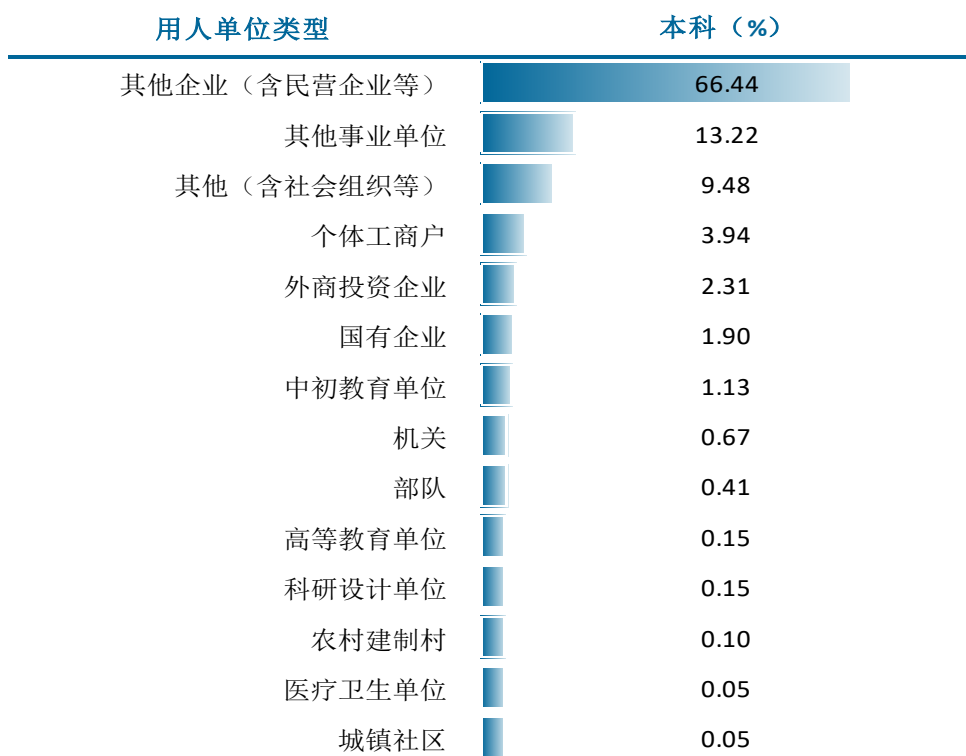


图 1-12 用人单位流向（本科）

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

2. 典型用人单位

在深圳市宝安区幼儿教育管理中心就业人数较多。学校 2024 届本科毕业生中，54 人在深圳市宝安区幼儿教育管理中心就业，39 人在攸县教育局就业。

表 1-18 典型用人单位（本科）

| 用人单位名称 | 人数（人） |
|----------------------------------|-------|
| 深圳市宝安区幼儿教育管理中心 | 54 |
| 攸县教育局 | 39 |
| 衡阳县教育局 | 34 |
| 耒阳市教育局 | 30 |
| 深圳市宝安区教育局 | 24 |
| 宁乡市教育局 | 20 |
| 教育培训工作（科学文化及音体美等（含成人）的教育、辅导、培训等） | 16 |
| 浏阳市教育局 | 16 |
| 道县教育局 | 15 |
| 醴陵市教育局 | 14 |
| 广东高义包装科技股份有限公司 | 14 |
| 茶陵县教育局 | 11 |
| 湘乡市教育局 | 10 |
| 湘潭县教育局 | 10 |
| 邵东市教育局 | 10 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务于本地经济发展。学校 2024 届已就业的本科毕业生中，在本省就业的比例为 63.73%。毕业生就业量较大的城市为长沙（34.83%）、深圳（9.79%）。

表 1-19 毕业生就业省份分布（本科）

| 就业省份 | 比例（%） |
|------|-------|
| 湖南 | 63.73 |
| 广东 | 20.13 |
| 浙江 | 1.99 |
| 江苏 | 1.40 |
| 山东 | 1.06 |
| 山西 | 1.02 |
| 福建 | 0.97 |
| 海南 | 0.89 |
| 甘肃 | 0.85 |
| 上海 | 0.85 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

表 1-20 毕业生就业城市分布（本科）

| 就业城市 | 比例（%） |
|------|-------|
| 长沙 | 34.83 |
| 深圳 | 9.79 |
| 株洲 | 5.34 |
| 衡阳 | 5.30 |
| 广州 | 3.31 |
| 东莞 | 3.09 |
| 永州 | 3.05 |
| 邵阳 | 3.01 |
| 岳阳 | 2.33 |
| 益阳 | 2.20 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

四、升学情况

（一）升学比例

1. 总体升学比例

学校 2024 届毕业生中，共有 257 人选择升学，总体升学比例为 7.18%；非公费师范本科生的升学比例为 9.60%。

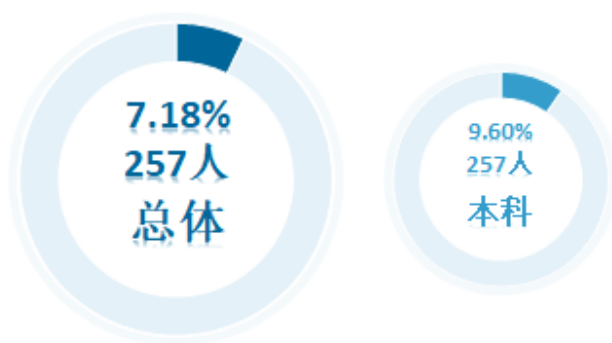


图 1-13 毕业生的升学比例（本科）

注：计算本科升学比例时未包含公费师范生，下同。

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

2. 各学院及专业毕业生的升学情况

学校 2024 届本科毕业生升学比例较高的学院是数学科学学院（17.39%）、体育科学学院（16.30%）、信息科学与工程学院（15.97%）、外国语学院（15.54%）。

表 1-21 各学院毕业生的升学情况（本科）

| 学院名称 | 升学比例 | | 中国内地（大陆）升学 | | 港澳台或国外升学 | |
|-----------|-------|-------|------------|-------|----------|-------|
| | 人数（人） | 比例（%） | 人数（人） | 比例（%） | 人数（人） | 比例（%） |
| 本校本科平均 | 257 | 9.60 | 235 | 7.79 | 22 | 0.73 |
| 数学科学学院 | 16 | 17.39 | 16 | 15.84 | 0 | 0.00 |
| 体育科学学院 | 22 | 16.30 | 22 | 16.30 | 0 | 0.00 |
| 信息科学与工程学院 | 61 | 15.97 | 61 | 15.97 | 0 | 0.00 |
| 外国语学院 | 39 | 15.54 | 35 | 13.94 | 4 | 1.59 |
| 文学院 | 15 | 14.15 | 13 | 12.26 | 2 | 1.89 |
| 初等教育学院 | 23 | 12.78 | 23 | 6.10 | 0 | 0.00 |
| 学前教育学院 | 18 | 7.26 | 17 | 4.46 | 1 | 0.26 |
| 经济管理学院 | 24 | 6.08 | 23 | 5.82 | 1 | 0.25 |
| 音乐舞蹈学院 | 12 | 4.71 | 6 | 2.35 | 6 | 2.35 |

| 学院名称 | 升学比例 | | 中国内地（大陆）升学 | | 港澳台或国外升学 | |
|---------|-------|-------|------------|-------|----------|-------|
| | 人数（人） | 比例（%） | 人数（人） | 比例（%） | 人数（人） | 比例（%） |
| 美术与设计学院 | 27 | 4.27 | 19 | 3.00 | 8 | 1.26 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

学校 2024 届本科毕业生升学比例较高的专业是包装工程（27.40%）、科学教育（20.00%）、英语（17.58%）。

表 1-22 各专业毕业生的升学情况（本科）

| 专业名称 | 升学比例 | | 中国内地（大陆）升学 | | 港澳台或国外升学 | |
|---------------|------------|-------------|------------|-------------|-----------|-------------|
| | 人数（人） | 比例（%） | 人数（人） | 比例（%） | 人数（人） | 比例（%） |
| 本校本科平均 | 257 | 9.60 | 235 | 7.79 | 22 | 0.73 |
| 包装工程 | 20 | 27.40 | 20 | 27.40 | 0 | 0.00 |
| 科学教育 | 17 | 20.00 | 17 | 20.00 | 0 | 0.00 |
| 英语 | 16 | 17.58 | 13 | 14.29 | 3 | 3.30 |
| 数学与应用数学 | 16 | 17.39 | 16 | 15.84 | 0 | 0.00 |
| 物联网工程 | 15 | 16.30 | 15 | 16.30 | 0 | 0.00 |
| 体育教育 | 22 | 16.30 | 22 | 16.30 | 0 | 0.00 |
| 商务英语 | 12 | 15.19 | 11 | 13.92 | 1 | 1.27 |
| 电子信息工程 | 19 | 14.50 | 19 | 14.50 | 0 | 0.00 |
| 汉语言文学 | 15 | 14.15 | 13 | 12.26 | 2 | 1.89 |
| 翻译 | 11 | 13.58 | 11 | 13.58 | 0 | 0.00 |
| 应用心理学 | 5 | 10.87 | 5 | 10.87 | 0 | 0.00 |
| 工业设计 | 7 | 8.14 | 7 | 8.14 | 0 | 0.00 |
| 酒店管理 | 9 | 7.56 | 8 | 6.72 | 1 | 0.84 |
| 学前教育（四年制） | 13 | 6.44 | 12 | 5.94 | 1 | 0.50 |
| 财务管理 | 12 | 6.38 | 12 | 6.38 | 0 | 0.00 |
| 小学教育（四年制） | 6 | 6.32 | 6 | 6.32 | 0 | 0.00 |
| 动画 | 4 | 5.56 | 2 | 2.78 | 2 | 2.78 |
| 音乐学 | 10 | 5.41 | 4 | 2.16 | 6 | 3.24 |
| 美术学 | 9 | 5.23 | 8 | 4.65 | 1 | 0.58 |
| 数字媒体艺术 | 5 | 4.76 | 3 | 2.86 | 2 | 1.90 |
| 服装与服饰设计 | 3 | 4.29 | 2 | 2.86 | 1 | 1.43 |
| 工艺美术 | 3 | 4.29 | 2 | 2.86 | 1 | 1.43 |
| 电子商务 | 3 | 3.41 | 3 | 3.41 | 0 | 0.00 |
| 舞蹈学 | 2 | 2.86 | 2 | 2.86 | 0 | 0.00 |
| 书法学 | 2 | 2.82 | 2 | 2.82 | 0 | 0.00 |
| 艺术与科技 | 1 | 1.37 | 0 | 0 | 1 | 1.37 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

（二） 升学与专业相关度

升学与专业相关度：指毕业生深造前后所学专业的一致情况。评价结果分为“不一致”“不太一致”“一致”“比较一致”“非常一致”，其中“一致”“比较一致”“非常一致”表示毕业生的工作与专业一致，而“不一致”和“不太一致”则表示不一致。

近八成本科毕业生深造前后专业一致。学校 2024 届本科毕业生的升学与专业相关度为 78.26%，多数本科毕业生深造专业方向与本科所学专业较为一致。

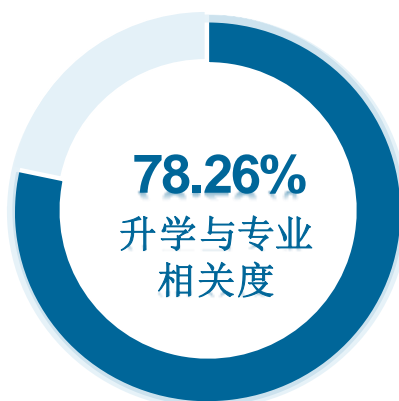


图 1-14 升学与专业相关度（本科）

数据来源：湖南省厅调研数据。

（三） 升学院校

1. 国内升学院校类型分布

学校 2024 届境内升学的本科毕业生中，有 23.40% 的人在国家“双一流”建设高校深造。

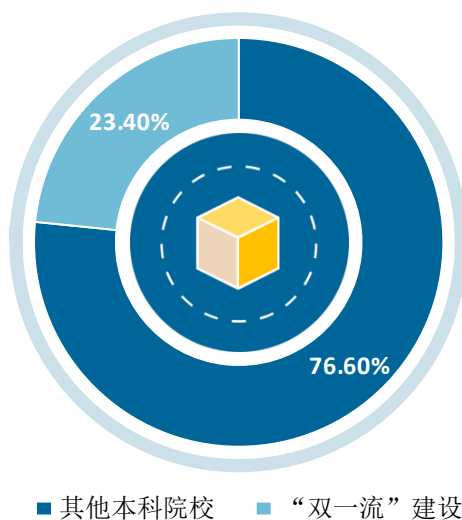


图 1-15 国内升学院校类型（本科）

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

2. 国内升学院校分布

学校 2024 届毕业生的国内升学院校主要是湖南工业大学、湖南科技大学、湖南师范大学、中南林业科技大学。

表 1-23 国内升学院校分布（本科）

| 院校名称 | 人数（人） | 比例（%） |
|----------|-------|-------|
| 湖南工业大学 | 20 | 8.51 |
| 湖南科技大学 | 18 | 7.66 |
| 湖南师范大学 | 13 | 5.53 |
| 中南林业科技大学 | 11 | 4.68 |

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

五、创业情况

学校 2024 届本科毕业生有 13 人毕业后自主创业，比例为 0.43%。



图 1-16 毕业生的创业比例（本科）

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

六、 基层项目情况

（一） 国家基层项目

学校以国家战略需求为导向，大力倡导学生前往基层就业。学校 2024 届本科毕业生有 15 人毕业后服务国家基层项目。



图 1-17 毕业生在国家基层项目就业的比例

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。

（二） 地方基层项目

学校 2024 届毕业生有 901 人毕业后服务地方基层项目，其中，本科、专科分别有 340 人、561 人，占比分别为 11.27%、100.00%。



图 1-18 毕业生在地方基层项目就业的比例

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记与网上签约平台数据。



就业主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现学校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一、促进毕业生就业的政策措施

（一）加强工作领导，落实条件保障

1. 加强组织领导

学校毕业生就业创业工作领导小组，党委书记、校长任组长，相关校领导任副组长，职能部门、学院、教师共同参与，协作联动，形成全员抓就业、促就业的工作大格局。将就业工作列入学校年度党政工作要点和 2024 年高质量发展目标任务考核体系，党委常委会、校长办公会专题研究就业工作，定期召开就业工作推进会和就业工作总结会，专题研究就业工作。

2. 建立长效机制

严格落实责任制，从学校、职能部门到二级学院、辅导员各层级之间分工明确，职责清楚，一层一层抓落实。实施就业工作每周通报、每月检查、年度核查制度。建立跟踪制、台账制和问责制，严格落实就业工作“四不准”要求，扎实做好就业监测，确保就业数据真实可靠。

3. 做好队伍建设

严格落实就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求，加强对毕业班辅导员就业工作培训和指导。加强对学院就业工作的考核和激励，将就业工作纳入思想政治工作和辅导员工作评价的重要指标。

（二）拓展就业市场，搭建多元服务平台

1. 围绕“四个一批”，拓展就业岗位

落实《长沙师范学院“书记校长访企拓岗促就业专项行动”工作方案》，构建校领导、学校就业工作部门、各学院“三级联动”工作机制。精准对接重点行业、重点地区，巩固一批友好单位；联系走访用人单位，拓展一批新兴行业、地区；突出学科、专业特点，深化一批校地校企合作。校党委书记、校长亲自带队开展访企拓岗促就业专项行动，全校共对接联系 1000 余家用人单位，在人才培养、就业实习基地、人力资源提升等方面深入合作。

2. 精心组织校园招聘，深化校企合作

举办“校园招聘月”“百日冲刺”“暖冬行动”“校友回湘”等系列招聘活动，为毕业生提供充足、优质的就业岗位，促进毕业生充分就业。2023-2024 学年，先后有北京，上海，广

州、珠海、佛山、深圳、义乌、金华、绍兴等地企事业单位，以及长沙市人社局，东莞市人社局、长沙县人社局等地人社部门组团来校招揽人才，学校共举办线上线下招聘会 100 余场、专场宣讲会 384 场，大中型双选会 5 场，进校招聘单位 1200 余家，提供就业岗位 2 万余个。

（三） 优化就业服务，促进毕业生充分就业

1. 创新就业指导模式，开展分类指导

掌握学生就业意向，开展分类指导，引导学生以平实之心理性选择成长路径。激励一批毕业生继续深造，做高层次、创新引领性人才；引导一批毕业生服务国家重大需求，到国家重点企业和基层单位建功立业；帮助一批毕业生实现多元就业，为他们成为各行各业的骨干搭桥铺路。改进指导模式，提高求职基础力，2024 年新打造“2+N 就业指导”线上微课，首批 14 节就业指导微课得到了 5 万余人次观看。

2. 优化就业服务体系，开展精准指导

建设职业生涯咨询特色工作室，凝聚校内外力量，开展专业化、精准化、智慧化的生涯咨询及就业指导服务，加强工作合力。邀请智联招聘、北森生涯、中国教育在线等单位资深讲师面向学生开展简历修改、模拟面试和职业咨询等。引入职业测评工具，帮助学生更好地了解自身职业兴趣；开放网络面试室，解决学生网络面试难的实际问题。邀请长沙市人力资源和社会保障局，长沙县人力资源和社会保障局，长沙市就业公共服务中心等单位到校开展“面试求职”就业指导系列活动，帮助学生了解行业形势，提升求职技巧，明确职业发展方向，覆盖学生 1000 余人次。

3. 实施特殊群体重点帮扶

学校高度重视脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业等特殊重点群体的毕业生就业工作，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，制定了“一人一策”的针对性帮扶措施，建立帮扶台账和责任制度，如“点对点”提供岗位推荐、申领就业补贴、心理咨询等服务，确保有就业意向的重点群体毕业生百分百就业。

（四） 落实统计监测，提高数据质量

学校严格落实《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知》(教学厅函[2024]11 号)文件要求，明确毕业去向界定标准和审核依据，严把材料审核关，规范就业证明材料管理。严格执行就业监测工作“四不准”“三不得”纪律要求和“灵活就业”统计标准，严把数据审核关，定期对就业数据进行自查、互查，分级开展就业统计核查，确保就业数据及时录入、真实准确，坚决杜绝弄虚作假或数据失真现象。

二、 求职过程

（一） 收到工作机会数

近七成毕业生得到 2 个及以上的工作机会。学校 2024 届本科毕业生收到 2 个及以上工作机会的比例为 67.74%。

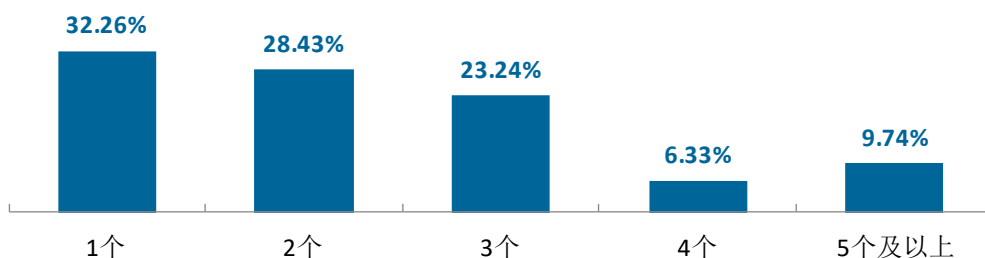


图 2-1 毕业生收到工作机会个数（本科）

数据来源：湖南省厅调研数据。

（二） 求职成本

毕业生求职成本在 500 元以下的比例最高。2024 届本科毕业生求职成本在 500 元以下的比例为 33.83%。

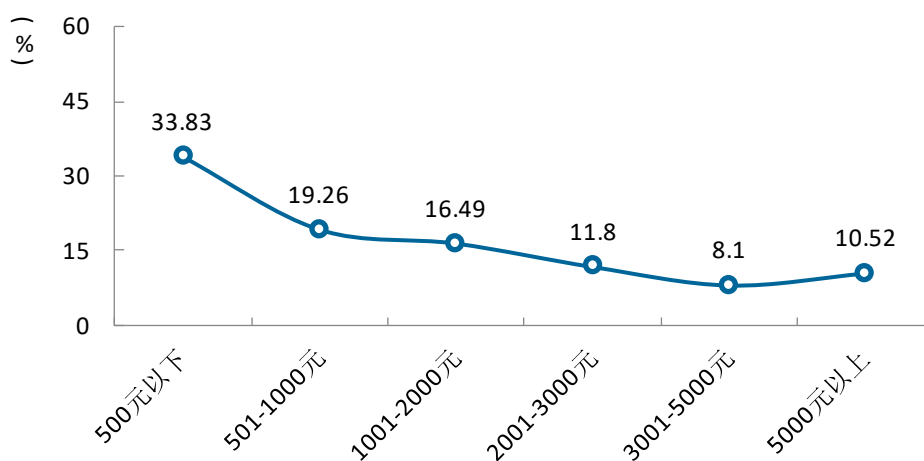


图 2-2 毕业生求职成本（本科）

数据来源：湖南省厅调研数据。

（三） 求职周期

毕业生总体求职周期较短。2024 届本科毕业生求职周期在 3 个月以内的比例为 74.20%。这体现了学校就业服务的高效性和针对性，为毕业生的职业发展提供了有力的支持。

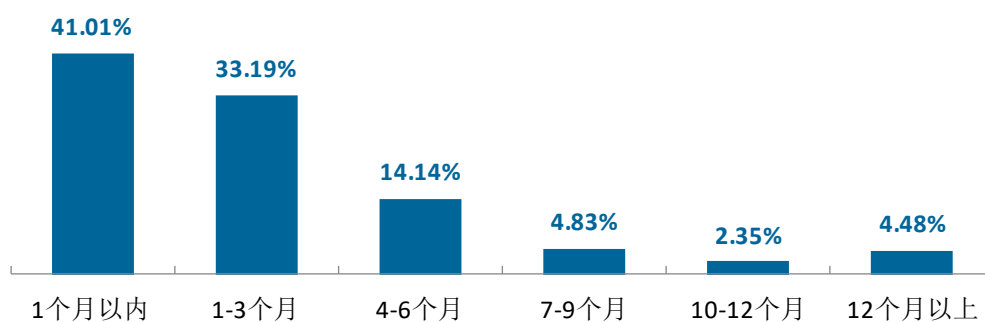


图 2-3 毕业生从求职准备到成功就业求职周期（本科）

数据来源：湖南省厅调研数据。

（四） 求职困难

毕业生求职的主要困难是岗位招聘不多、实践经验缺乏以及待遇和条件不符合预期。学校 2024 届本科毕业生求职困难主要是适合自己专业和学历的岗位不多（48.07%）、实践经验缺乏（46.67%）、用人单位待遇和条件不符合预期（38.60%）。

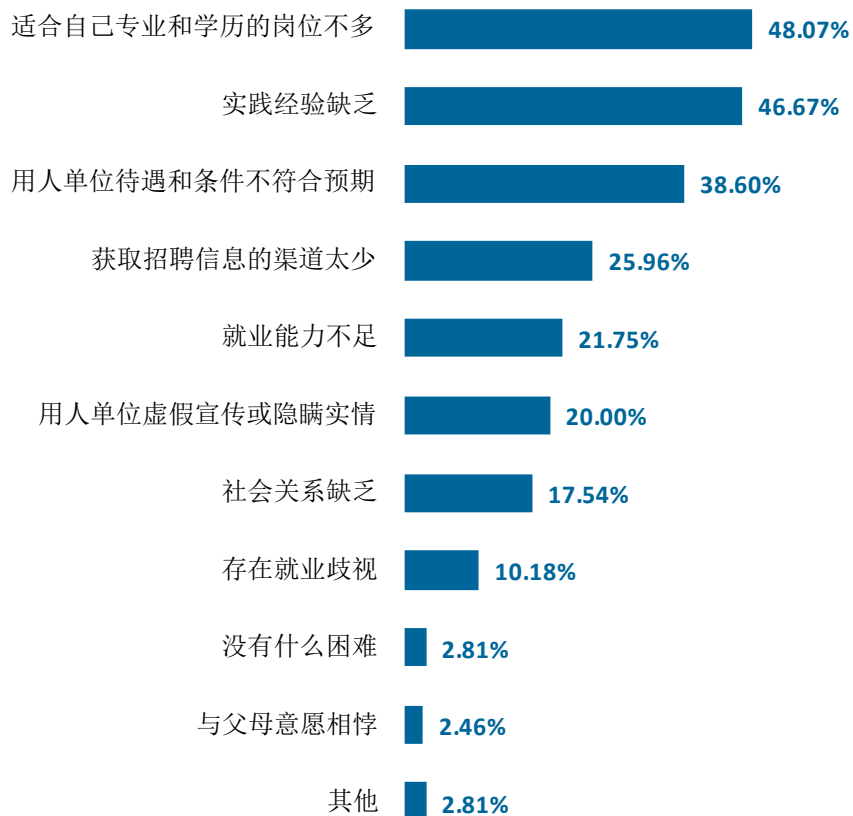


图 2-4 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）（本科）

数据来源：湖南省厅调研数据。

（五） 求职关注因素

毕业生求职的主要关注因素为薪酬水平和工作稳定性。学校 2024 届本科生求职最关注的因素为薪酬水平和工作稳定性，比例分别为 56.49%、47.72%。

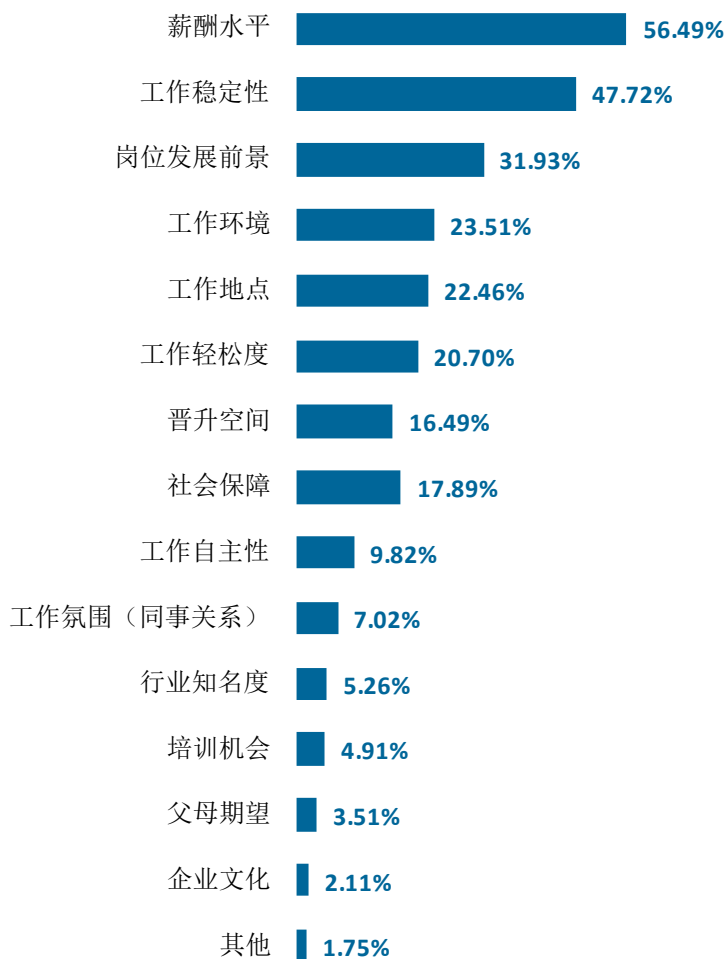


图 2-5 毕业生求职关注因素（本科）

数据来源：湖南省厅调研数据。

三、 就业服务工作情况

（一） 就业创业指导方式

毕业生接受的就业创业指导主要为线下服务和线上指导服务。学校 2024 届毕业生接受学校线下服务和线上指导服务分别为 51.03%、45.45%。本科、专科毕业生接受的就业创业指导均主要是线下服务和线上指导服务（本科分别为 53.73%、46.96%，专科分别为 40.07%、39.33%）。

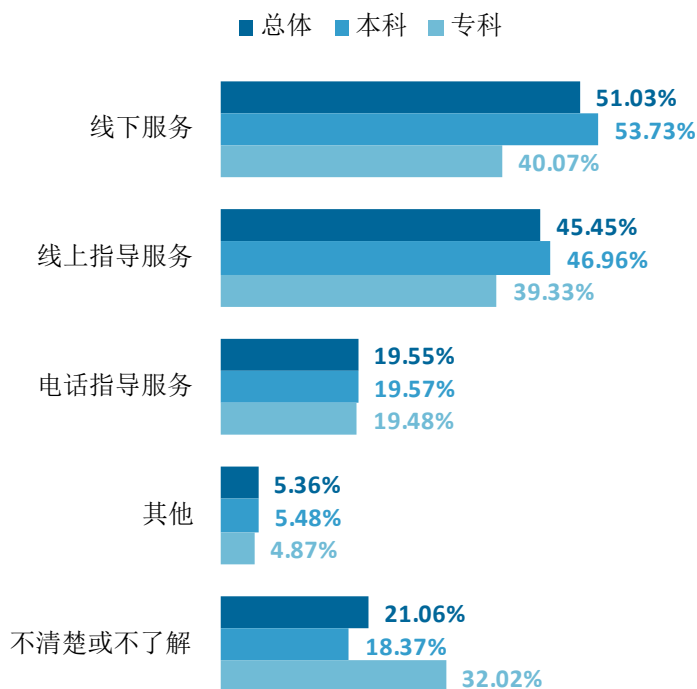


图 2-6 学校就业创业指导方式

数据来源：湖南省厅调研数据。

（二） 落实工作的信息渠道

毕业生落实工作的信息渠道多样化。学校 2024 届本科毕业生落实工作的主要信息渠道是校园招聘会（双选会/宣讲会）（25.80%）、各类招聘网站（21.46%），专科毕业生落实工作的信息渠道主要是专业实习后与单位签订正式就业协议（45.30%）。

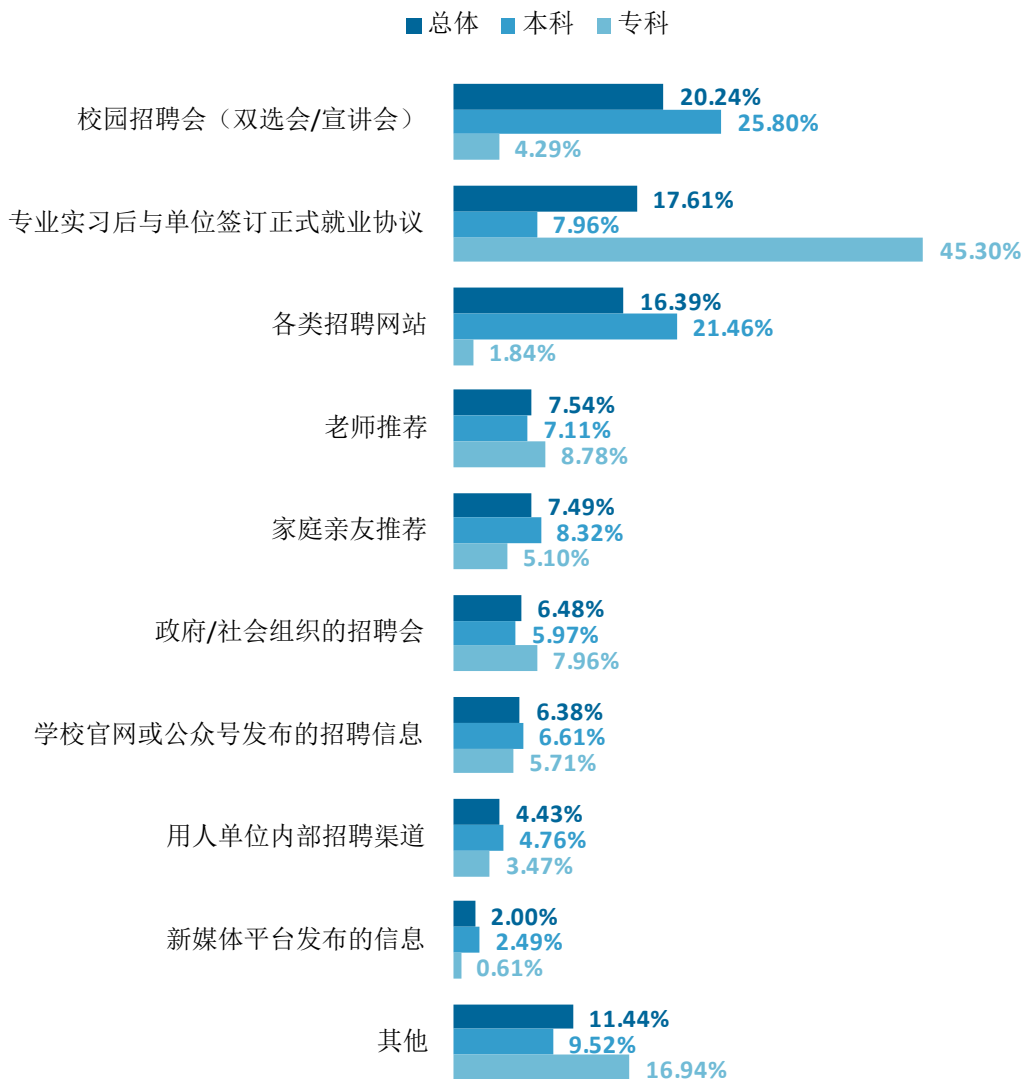


图 2-7 毕业生落实工作的信息渠道

数据来源：湖南省厅调研数据。

（三） 希望获得的就业帮助

毕业生希望获得的就业帮助主要为增加职位信息发布、求职补贴和岗位推荐。2024 届本科毕业生希望获得的就业帮助主要是增加职位信息发布（37.89%）、岗位推荐（35.09%），专科毕业生希望获得的就业帮助主要是求职补贴（52.94%）、行业/岗位发展前景分析（41.18%）。

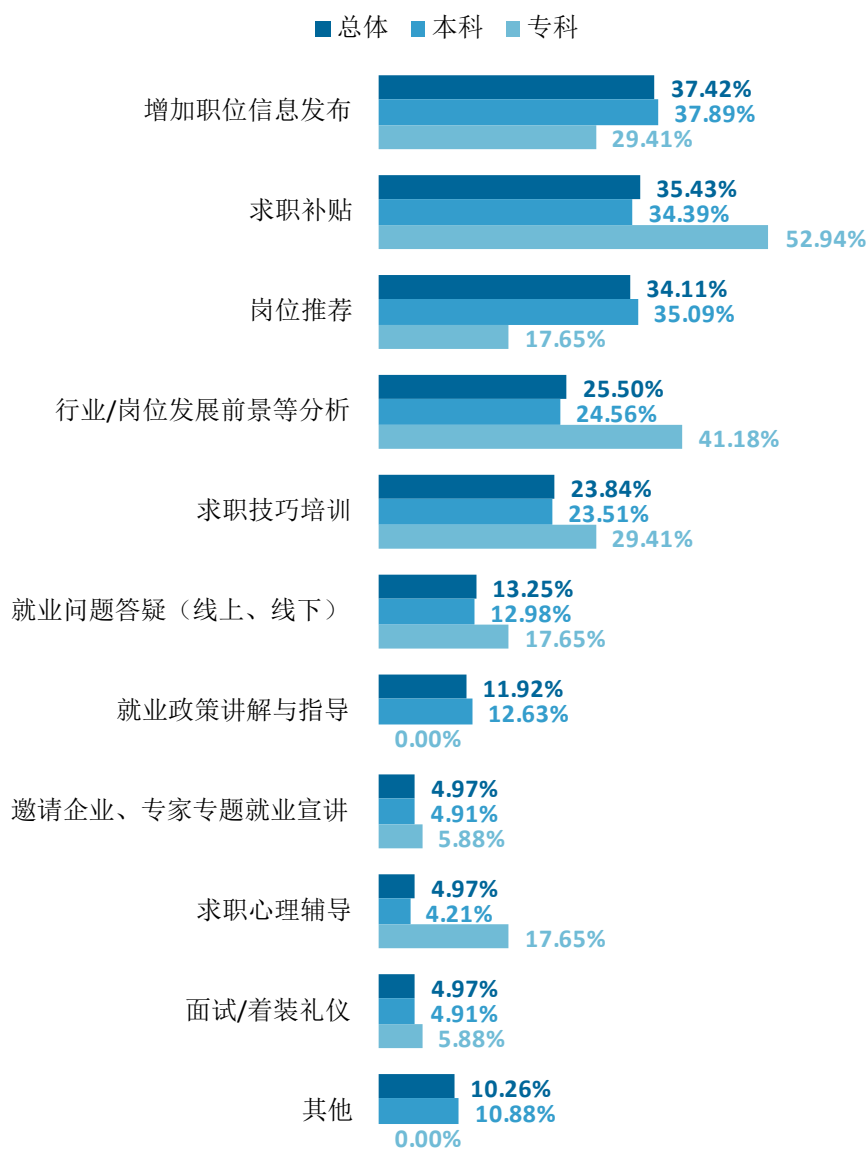


图 2-8 毕业生希望获得的就业帮助

数据来源：湖南省厅调研数据。

（四）就业创业工作评价

毕业生对学校实习实训的评价较高。学校 2024 届本科毕业生对学校就业创业工作评价较高的是实习实训（3.84 分）、校园招聘与宣讲（3.78 分），专科毕业生对学校就业创业工作评价较高的是实习实训（4.15 分）、就业困难群体帮扶（3.93 分）。

表 2-1 毕业生对学校就业创业工作的评价

单位:分

| 就业创业工作 | 总体 | 本科 | 专科 |
|---------------------|------|------|------|
| 实习实训 | 3.90 | 3.84 | 4.15 |
| 校园招聘与宣讲 | 3.78 | 3.78 | 3.77 |
| 就业困难群体帮扶 | 3.73 | 3.68 | 3.93 |
| 政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动 | 3.70 | 3.68 | 3.81 |
| 就业指导类课程 | 3.68 | 3.64 | 3.81 |
| 创新创业类课程 | 3.65 | 3.61 | 3.81 |
| 就业创业个体咨询 | 3.62 | 3.59 | 3.74 |

（五） 就业创业指导改进

毕业生认为就业创业指导需要改进的主要集中在就业信息、面试指导及政策讲解。2024 届本科毕业生认为就业创业指导需要改进的主要是就业信息提供与发布（31.22%）、面试指导与训练（29.70%）、就业创业政策讲解（27.99%），专科毕业生认为就业创业指导需要改进的主要是职业选择咨询/辅导（30.90%）、就业创业政策讲解（30.71%）。

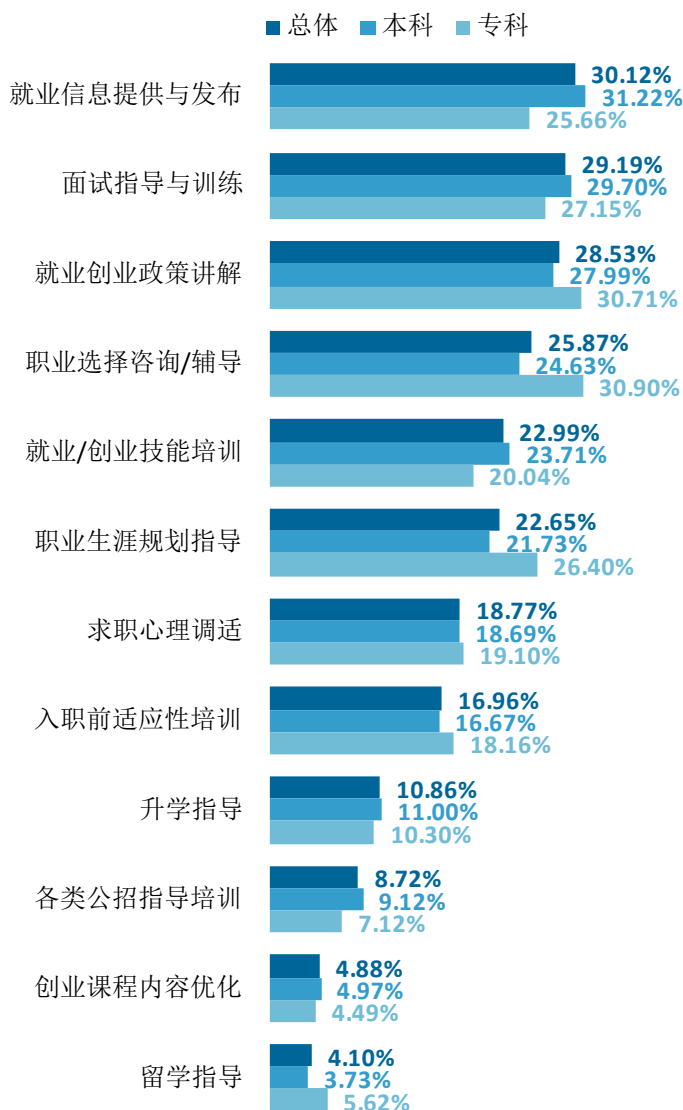


图 2-9 毕业生认为学校就业创业指导需要改进的方面

数据来源：湖南省厅调研数据。



就业相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一、月收入

(一) 总体月收入

月收入：指毕业生与用人单位签约就业时，用人单位承诺提供的月薪（实发到手工资）。

毕业生月收入集中在 4000 元及以下。2024 届有 22.89% 的本科毕业生月收入在 3000 元及以下，有 24.52% 的月收入在 3001-4000 元；有 64.90% 的专科毕业生月收入在 3000 元及以下。

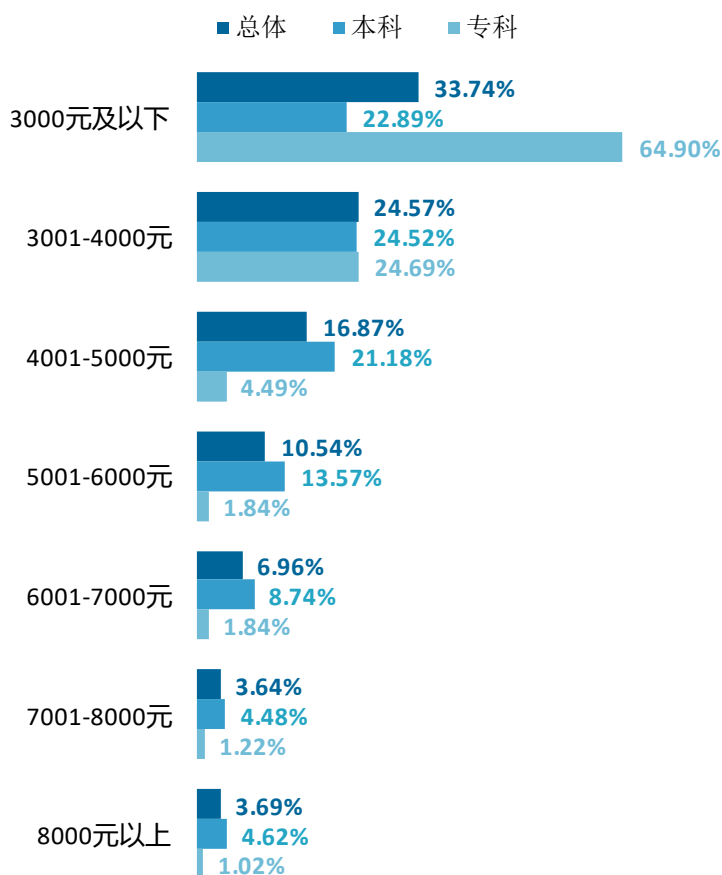


图 3-1 毕业生月收入

数据来源：湖南省厅调研。

(二) 各学院及专业的月收入

学校 2024 届本科毕业生中数学科学学院有 12.28% 的毕业生月收入在 8000 元以上。

表 3-1 各学院毕业生的月收入

单位：%

| 学历 | 学院名称 | 3000 元及以下 | 3001-4000 元 | 4001-5000 元 | 5001-6000 元 | 6001-7000 元 | 7001-8000 元 | 8000 元以上 |
|--------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| 本科 | 本校本科平均 | 22.89 | 24.52 | 21.18 | 13.57 | 8.74 | 4.48 | 4.62 |
| | 学前教育学院 | 41.11 | 20.37 | 10.00 | 8.52 | 12.22 | 4.07 | 3.70 |
| | 初等教育学院 | 36.55 | 24.87 | 14.72 | 9.14 | 6.60 | 4.06 | 4.06 |
| | 音乐舞蹈学院 | 24.72 | 28.09 | 28.09 | 8.99 | 1.12 | 4.49 | 4.49 |
| | 美术与设计学院 | 18.84 | 27.54 | 28.99 | 15.94 | 5.80 | 1.45 | 1.45 |
| | 经济管理学院 | 15.73 | 32.26 | 30.65 | 12.50 | 4.44 | 1.61 | 2.82 |
| | 信息科学与工程学院 | 14.49 | 15.89 | 24.77 | 18.69 | 10.75 | 7.48 | 7.94 |
| | 文学院 | 13.95 | 30.23 | 20.93 | 9.30 | 11.63 | 9.30 | 4.65 |
| | 外国语学院 | 11.19 | 29.37 | 24.48 | 22.38 | 6.29 | 2.80 | 3.50 |
| | 体育科学学院 | 9.09 | 18.18 | 18.18 | 20.78 | 19.48 | 9.09 | 5.19 |
| 数学科学学院 | 8.77 | 24.56 | 17.54 | 14.04 | 15.79 | 7.02 | 12.28 | |
| 专科 | 本校专科平均 | 64.90 | 24.69 | 4.49 | 1.84 | 1.84 | 1.22 | 1.02 |
| | 初等教育学院 | 65.74 | 24.30 | 5.18 | 1.59 | 2.39 | 0.00 | 0.80 |
| | 学前教育学院 | 64.02 | 25.10 | 3.77 | 2.09 | 1.26 | 2.51 | 1.26 |

数据来源：湖南省厅调研数据。

学校 2024 届本科毕业生中数学与应用数学专业有 12.28%的毕业生月收入在 8000 元以上，电子信息工程专业有 11.11%的毕业生月收入在 8000 元以上。

表 3-2 各专业毕业生的月收入

单位：%

| 学历 | 专业名称 | 3000 元及以下 | 3001-4000 元 | 4001-5000 元 | 5001-6000 元 | 6001-7000 元 | 7001-8000 元 | 8000 元以上 |
|----|-----------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------|
| 本科 | 本校本科平均 | 22.89 | 24.52 | 21.18 | 13.57 | 8.74 | 4.48 | 4.62 |
| | 学前教育（四年制） | 42.13 | 20.08 | 10.24 | 7.48 | 12.60 | 3.54 | 3.94 |
| | 小学教育（四年制） | 41.18 | 22.88 | 12.42 | 8.50 | 5.88 | 3.92 | 5.23 |
| | 音乐学 | 29.82 | 29.82 | 24.56 | 3.51 | 1.75 | 5.26 | 5.26 |
| | 美术学 | 27.27 | 22.73 | 31.82 | 13.64 | 0.00 | 4.55 | 0.00 |
| | 酒店管理 | 22.06 | 32.35 | 30.88 | 4.41 | 5.88 | 0.00 | 4.41 |
| | 工业设计 | 17.65 | 29.41 | 29.41 | 7.84 | 9.80 | 3.92 | 1.96 |
| | 科学教育 | 17.50 | 32.50 | 25.00 | 12.50 | 10.00 | 2.50 | 0.00 |
| | 财务管理 | 16.00 | 32.80 | 29.60 | 16.00 | 2.40 | 1.60 | 1.60 |
| | 舞蹈学 | 15.63 | 25.00 | 34.38 | 18.75 | 0.00 | 3.13 | 3.13 |
| | 翻译 | 14.89 | 25.53 | 27.66 | 25.53 | 2.13 | 4.26 | 0.00 |
| | 电子信息工程 | 14.81 | 12.35 | 19.75 | 25.93 | 7.41 | 8.64 | 11.11 |
| | 汉语言文学 | 13.95 | 30.23 | 20.93 | 9.30 | 11.63 | 9.30 | 4.65 |
| | 物联网工程 | 13.04 | 13.04 | 28.26 | 8.70 | 15.22 | 10.87 | 10.87 |
| | 英语 | 11.32 | 24.53 | 22.64 | 26.42 | 5.66 | 1.89 | 7.55 |
| | 包装工程 | 11.11 | 8.33 | 25.00 | 30.56 | 13.89 | 5.56 | 5.56 |
| | 体育教育 | 9.09 | 18.18 | 18.18 | 20.78 | 19.48 | 9.09 | 5.19 |
| | 数学与应用数学 | 8.77 | 24.56 | 17.54 | 14.04 | 15.79 | 7.02 | 12.28 |
| | 电子商务 | 7.27 | 30.91 | 32.73 | 14.55 | 7.27 | 3.64 | 3.64 |
| | 商务英语 | 6.98 | 39.53 | 23.26 | 13.95 | 11.63 | 2.33 | 2.33 |
| 专科 | 本校专科平均 | 64.90 | 24.69 | 4.49 | 1.84 | 1.84 | 1.22 | 1.02 |
| | 小学教育（五年制） | 65.74 | 24.30 | 5.18 | 1.59 | 2.39 | 0.00 | 0.80 |
| | 学前教育（五年制） | 64.02 | 25.10 | 3.77 | 2.09 | 1.26 | 2.51 | 1.26 |

注：个别专业因样本较少未展示。

数据来源：湖南省厅调研数据。

（三） 用人单位提供的社会保障

享受社会保障的情况：指毕业生在工作单位享受“五险一金”和其他保障和补贴的情况。“五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，有些地区也合称“四险”，“一金”指住房公积金

学校 2024 届毕业生总体享受“五险一金”的比例为 58.35%，享受“五险一金”及其他保障和补贴的比例为 21.88%；本科毕业生享受“五险一金”的比例为 54.58%，享受“五险一金”及其他保障和补贴的比例为 20.90%；专科毕业生享受“五险一金”的比例为 69.18%，享受“五险一金”及其他保障和补贴的比例为 24.69%。

表 3-3 毕业生享受社会保障的情况

单位：%

| 社会保障 | 总体 | 本科 | 专科 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|
| 五险一金 | 58.35 | 54.58 | 69.18 |
| 提供五险一金外，还提供其他保障和补贴 (如企业年金、商业保险) | 21.88 | 20.90 | 24.69 |
| 仅五险 | 12.23 | 15.49 | 2.86 |
| 不提供社保和公积金 | 7.54 | 9.03 | 3.27 |

数据来源：湖南省厅调研数据。

二、 工作与专业相关度

（一） 总体工作与专业相关度

1. 各学历的工作与专业相关度

工作与专业相关度：指毕业生目前所从事的工作与所学专业的对口情况，由受雇全职工作的毕业生回答自己目前的工作是否与所学专业相关。评价结果分为“不相关”“不太相关”“相关”“比较相关”“非常相关”，其中“相关”“比较相关”“非常相关”表示毕业生的工作与专业相关，而“不相关”和“不太相关”则表示不相关。

八成以上毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例反映了就业质量与专业培养目标达成效果。学校 2024 届毕业生总体的工作与专业相关度为 82.60%，其中，本科、专科毕业生工作与专业相关度分别为 77.68%、96.73%。

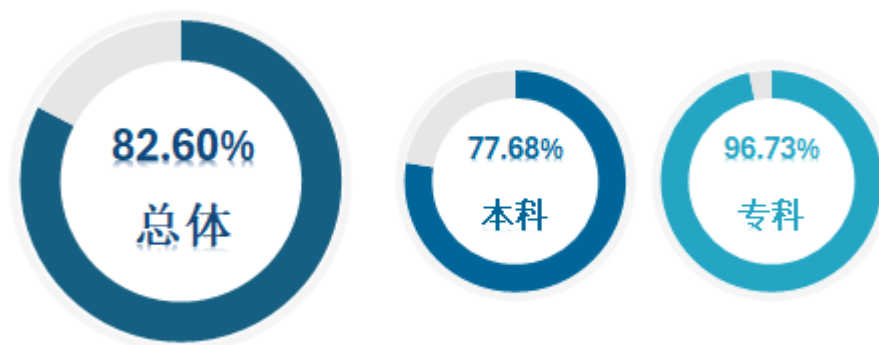


图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：湖南省厅调研数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

学校 2024 届毕业生总体选择与专业无关工作的原因比例最高的是迫于现实先就业再择业，比例为 19.39%。本科毕业生选择专业无关工作的原因比例最高的是迫于现实先就业再择业，比例为 20.38%。专科毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作岗位招聘少、专业工作与自身理想不符，比例均为 31.25%。

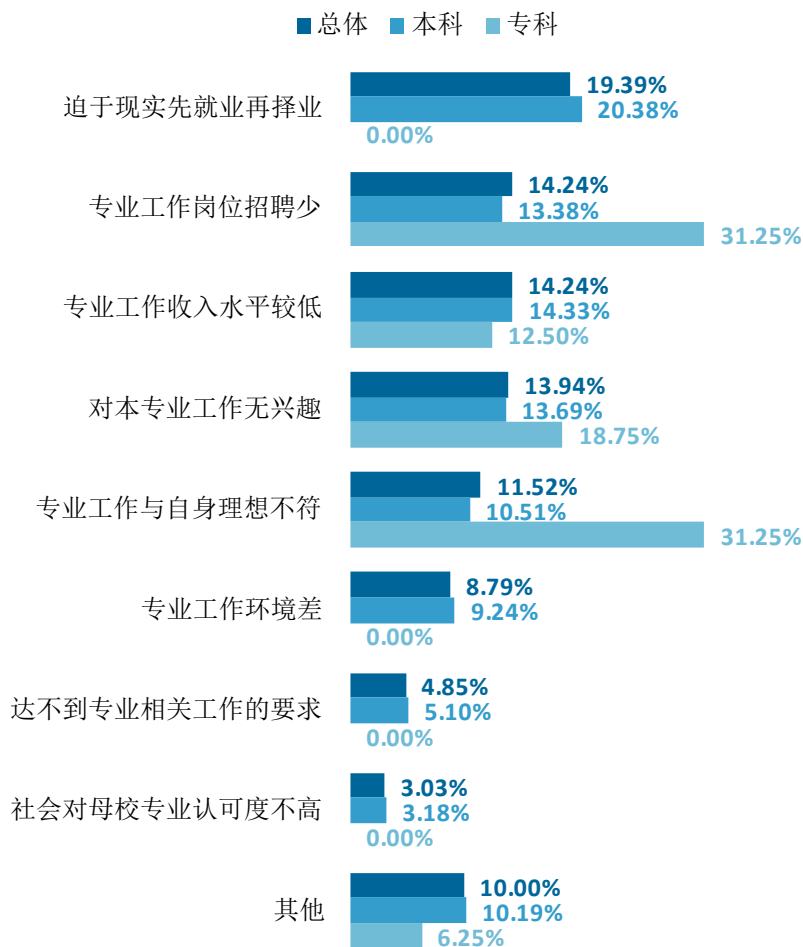


图 3-3 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：湖南省厅调研数据。

（二）各学院及专业的工作与专业相关度

学校 2024 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是初等教育学院、学前教育学院，分别为 93.91%和 90.00%；专科学前教育学院、初等教育学院毕业生工作与专业相关度分别为 97.07%、96.41%。

表 3-4 各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

| 学历 | 学院名称 | 相关度 |
|----|-----------|-------|
| 本科 | 本校本科平均 | 77.68 |
| | 初等教育学院 | 93.91 |
| | 学前教育学院 | 90.00 |
| | 体育科学学院 | 89.61 |
| | 文学院 | 86.05 |
| | 数学科学学院 | 85.96 |
| | 经济管理学院 | 69.76 |
| | 美术与设计学院 | 69.57 |
| | 音乐舞蹈学院 | 68.54 |
| | 外国语学院 | 64.34 |
| | 信息科学与工程学院 | 63.55 |
| 专科 | 本校专科平均 | 96.73 |
| | 学前教育学院 | 97.07 |
| | 初等教育学院 | 96.41 |

数据来源：湖南省厅调研数据。

学校 2024 届本科毕业生中，工作与专业相关度较高的专业是小学教育（四年制）（95.42%）、学前教育（四年制）（90.16%）。

表 3-5 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

| 学历 | 专业名称 | 相关度 |
|----|-----------|-------|
| 本科 | 本校本科平均 | 77.68 |
| | 小学教育（四年制） | 95.42 |
| | 学前教育（四年制） | 90.16 |
| | 体育教育 | 89.61 |
| | 科学教育 | 87.50 |
| | 汉语言文学 | 86.05 |
| | 数学与应用数学 | 85.96 |
| | 舞蹈学 | 84.38 |
| | 包装工程 | 80.56 |
| | 电子商务 | 74.55 |
| | 商务英语 | 74.42 |
| | 财务管理 | 71.20 |

| 学历 | 专业名称 | 相关度 |
|----|---------------|--------------|
| | 翻译 | 65.96 |
| | 酒店管理 | 63.24 |
| | 电子信息工程 | 62.96 |
| | 音乐学 | 59.65 |
| | 物联网工程 | 58.70 |
| | 工业设计 | 56.86 |
| | 英语 | 54.72 |
| | 美术学 | 54.55 |
| 专科 | 本校专科平均 | 96.73 |
| | 学前教育（五年制） | 97.07 |
| | 小学教育（五年制） | 96.41 |

注：个别专业因样本较少未展示。

数据来源：湖南省厅调研数据。

三、 就业满意度

（一） 总体就业满意度

就业满意度：指工作的毕业生对目前就业状况（含就业、自主创业、升学等）的满意程度，评价结果分为“不满意”“不太满意”“满意”“比较满意”“非常满意”，其中“满意”“比较满意”“非常满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“不太满意”则表示不满意。

七成毕业生对就业现状满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2024 届毕业生的就业满意度为 70.73%，其中本科、专科毕业生的就业满意度分别为 67.50%、83.90%。

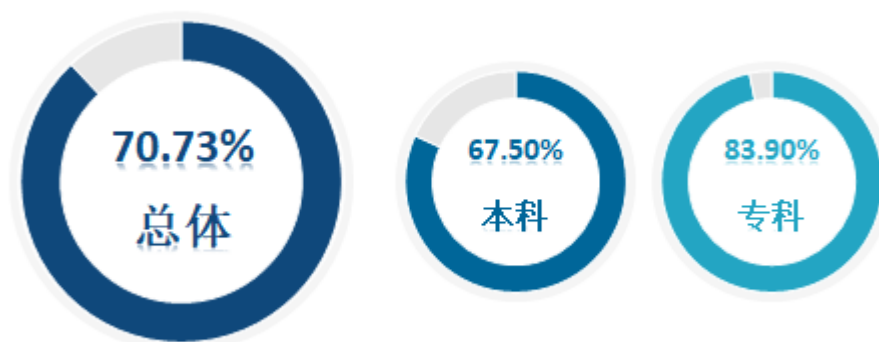


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：湖南省厅调研数据。

（二） 各学院及专业的就业满意度

学校 2024 届本科毕业生就业满意度较高的学院是体育科学学院、数学科学学院，比例分别为 78.69%和 77.42%；专科初等教育学院、学前教育学院毕业生的就业满意度分别为 85.41%、82.31%。

表 3-6 各学院毕业生的就业满意度

单位：%

| 学历 | 学院名称 | 满意度 |
|----|--------|-------|
| 本科 | 本校本科平均 | 67.50 |
| | 体育科学学院 | 78.69 |
| | 数学科学学院 | 77.42 |
| | 学前教育学院 | 71.98 |
| | 初等教育学院 | 71.68 |

| 学历 | 学院名称 | 满意度 |
|----|---------------|--------------|
| | 文学院 | 68.48 |
| | 信息科学与工程学院 | 64.72 |
| | 外国语学院 | 64.71 |
| | 美术与设计学院 | 64.55 |
| | 音乐舞蹈学院 | 62.94 |
| | 经济管理学院 | 60.46 |
| 专科 | 本校专科平均 | 83.90 |
| | 初等教育学院 | 85.41 |
| | 学前教育学院 | 82.31 |

数据来源：湖南省厅调研数据。

学校 2024 届本科毕业生就业满意度较高的专业是体育教育（78.69%）、数学与应用数学（77.42%）。

表 3-7 各专业毕业生的就业满意度

单位：%

| 学历 | 专业名称 | 满意度 |
|-----|---------------|--------------|
| 本科 | 本校本科平均 | 67.50 |
| | 体育教育 | 78.69 |
| | 数学与应用数学 | 77.42 |
| | 小学教育（四年制） | 74.87 |
| | 舞蹈学 | 73.58 |
| | 学前教育（四年制） | 73.36 |
| | 物联网工程 | 68.97 |
| | 商务英语 | 68.49 |
| | 汉语言文学 | 68.48 |
| | 美术学 | 65.79 |
| | 工业设计 | 65.38 |
| | 应用心理学 | 64.28 |
| | 翻译 | 64.00 |
| | 包装工程 | 63.38 |
| | 科学教育 | 63.10 |
| | 英语 | 62.22 |
| | 电子信息工程 | 62.09 |
| | 财务管理 | 61.17 |
| | 电子商务 | 60.98 |
| | 酒店管理 | 58.70 |
| 音乐学 | 58.12 | |
| 专科 | 本校专科平均 | 83.90 |
| | 小学教育（五年制） | 85.41 |
| | 学前教育（五年制） | 82.31 |

注：个别专业因样本较少未展示。

数据来源：湖南省厅调研数据。

（三） 总体对用人单位综合满意度

对用人单位综合满意度：指工作的毕业生对目前工作单位的满意程度，评价结果分为“不满意”“不太满意”“满意”“比较满意”“非常满意”，其中“满意”“比较满意”“非常满意”表示毕业生持满意态度，而“不满意”和“不太满意”则表示不满意。

毕业生对用人单位综合满意度较高。对用人单位综合满意度是毕业生对自己工作单位（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）的主观评价。学校 2024 届毕业生对用人单位综合满意度为 87.34%，其中，本科、专科毕业生对用人单位综合满意度分别为 87.20%、87.76%。

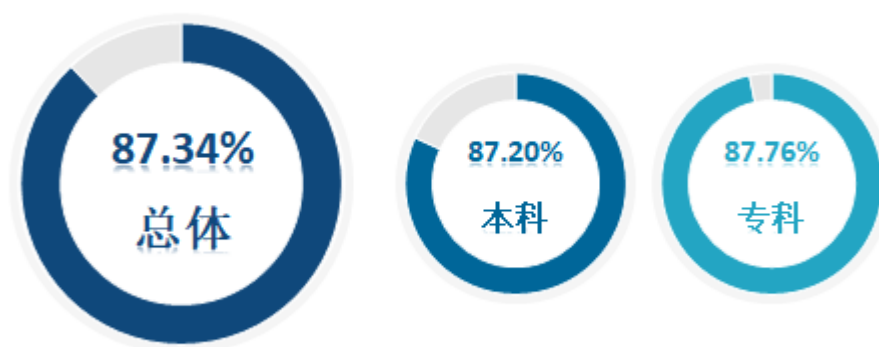


图 3-5 毕业生对用人单位综合满意度

（四） 各学院及专业对用人单位的综合满意度

学校 2024 届本科毕业生对用人单位的综合满意度较高的学院是体育科学学院、数学科学学院，比例分别为 93.51%、92.98%；专科学前教育学院、初等教育学院毕业生对用人单位的综合满意度分别为 87.86%、87.64%。

表 3-8 各学院对用人单位的综合满意度

单位：%

| 学历 | 学院名称 | 满意度 |
|----|--------|-------|
| 本科 | 本校本科平均 | 87.20 |
| | 体育科学学院 | 93.51 |
| | 数学科学学院 | 92.98 |
| | 学前教育学院 | 90.00 |
| | 初等教育学院 | 89.85 |
| | 外国语学院 | 88.81 |

| 学历 | 学院名称 | 满意度 |
|----|---------------|--------------|
| | 信息科学与工程学院 | 86.45 |
| | 文学院 | 86.04 |
| | 美术与设计学院 | 85.51 |
| | 音乐舞蹈学院 | 82.02 |
| | 经济管理学院 | 81.05 |
| 专科 | 本校专科平均 | 87.76 |
| | 学前教育学院 | 87.86 |
| | 初等教育学院 | 87.64 |

数据来源：湖南省厅调研数据。

学校 2024 届本科毕业生对用人单位的综合满意度较高的专业是科学教育（97.50%）、体育教育（93.51%）、数学与应用数学（92.98%）。

表 3-9 各专业对用人单位的综合满意度

单位：%

| 学历 | 专业名称 | 满意度 |
|------|---------------|--------------|
| 本科 | 本校本科平均 | 87.20 |
| | 科学教育 | 97.50 |
| | 体育教育 | 93.51 |
| | 数学与应用数学 | 92.98 |
| | 翻译 | 91.49 |
| | 工业设计 | 90.20 |
| | 学前教育（四年制） | 90.16 |
| | 包装工程 | 88.89 |
| | 商务英语 | 88.37 |
| | 小学教育（四年制） | 88.24 |
| | 物联网工程 | 86.96 |
| | 英语 | 86.80 |
| | 汉语言文学 | 86.04 |
| | 舞蹈学 | 84.37 |
| | 财务管理 | 84.00 |
| | 电子信息工程 | 82.72 |
| | 美术学 | 81.82 |
| | 音乐学 | 80.70 |
| | 电子商务 | 78.18 |
| 酒店管理 | 77.94 | |
| 专科 | 本校专科平均 | 87.76 |
| | 学前教育（五年制） | 87.86 |
| | 小学教育（五年制） | 87.64 |

注：个别专业因样本较少未展示。

数据来源：湖南省厅调研数据。

四、职业期待吻合度

（一）总体职业期待吻合度

职业期待吻合度：指毕业生目前所从事的工作符合其职业期待的比例，评价结果分为“不一致”“不太一致”“一致”“比较一致”“非常一致”。其中，“一致”“比较一致”“非常一致”表明和毕业生的职业期待吻合，“不一致”和“不太一致”表明不吻合。

近八成毕业生认为实际工作符合自身职业期待。职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。学校 2024 届毕业生的职业期待吻合度为 78.45%，本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 77.03%、84.27%。

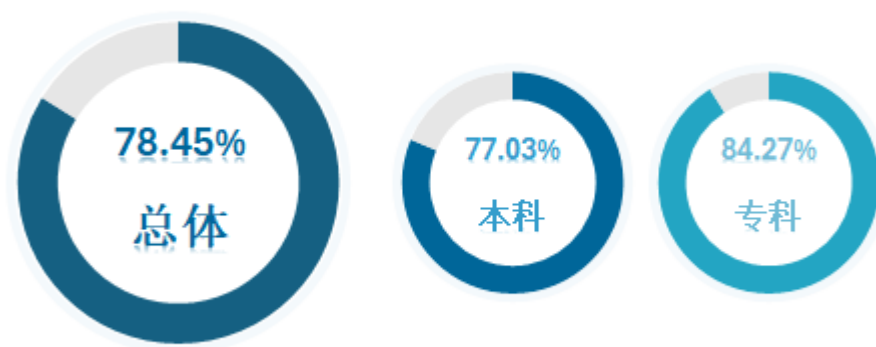


图 3-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：湖南省厅调研数据。

（二）各学院及专业的职业期待吻合度

学校 2024 届本科毕业生职业期待吻合度较高的学院是文学院（93.02%），其后依次是体育科学学院（89.61%）、初等教育学院（88.83%）；专科初等教育学院、学前教育学院毕业生职业期待吻合度分别为 93.63%、88.28%。

表 3-10 各学院的职业期待吻合度

单位：%

| 学历 | 学院名称 | 吻合度 |
|----|-----------|-------|
| 本科 | 本校本科平均 | 81.38 |
| | 文学院 | 93.02 |
| | 体育科学学院 | 89.61 |
| | 初等教育学院 | 88.83 |
| | 学前教育学院 | 87.04 |
| | 数学科学学院 | 85.96 |
| | 信息科学与工程学院 | 77.10 |

| 学历 | 学院名称 | 吻合度 |
|----|---------------|--------------|
| | 音乐舞蹈学院 | 76.40 |
| | 外国语学院 | 75.52 |
| | 经济管理学院 | 74.60 |
| | 美术与设计学院 | 73.91 |
| 专科 | 本校专科平均 | 91.02 |
| | 初等教育学院 | 93.63 |
| | 学前教育学院 | 88.28 |

数据来源：湖南省厅调研数据。

学校 2024 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是汉语言文学（93.02%）、小学教育（四年制）（90.85%）。

表 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

单位：%

| 学历 | 专业名称 | 吻合度 |
|----|---------------|--------------|
| 本科 | 本校本科平均 | 81.38 |
| | 汉语言文学 | 93.02 |
| | 小学教育（四年制） | 90.85 |
| | 体育教育 | 89.61 |
| | 学前教育（四年制） | 87.40 |
| | 数学与应用数学 | 85.96 |
| | 商务英语 | 83.72 |
| | 科学教育 | 80.00 |
| | 舞蹈学 | 78.13 |
| | 包装工程 | 77.78 |
| | 电子信息工程 | 77.78 |
| | 工业设计 | 76.47 |
| | 物联网工程 | 76.09 |
| | 财务管理 | 76.00 |
| | 音乐学 | 75.44 |
| | 电子商务 | 74.55 |
| | 翻译 | 74.47 |
| | 酒店管理 | 72.06 |
| | 英语 | 69.81 |
| | 美术学 | 59.09 |
| 专科 | 本校专科平均 | 91.02 |
| | 小学教育（五年制） | 93.63 |
| | 学前教育（五年制） | 88.28 |

注：个别专业因样本较少未展示。

数据来源：湖南省厅调研数据。

五、 就业稳定性

（一） 工作稳定性

1. 各学历的工作稳定性

工作稳定性：指工作的毕业生对目前工作单位的稳定性评价，评价结果分为“不稳定”“不太稳定”“稳定”“比较稳定”“非常稳定”，其中“稳定”“比较稳定”“非常稳定”表示毕业生持稳定态度，而“不稳定”和“不太稳定”则表示不稳定。

八成以上毕业生表示工作稳定。学校 2024 届毕业生总体工作稳定性为 83.19%，本科、专科毕业生的工作稳定性分别为 79.10%、94.90%，毕业生就业初期稳定性较强。

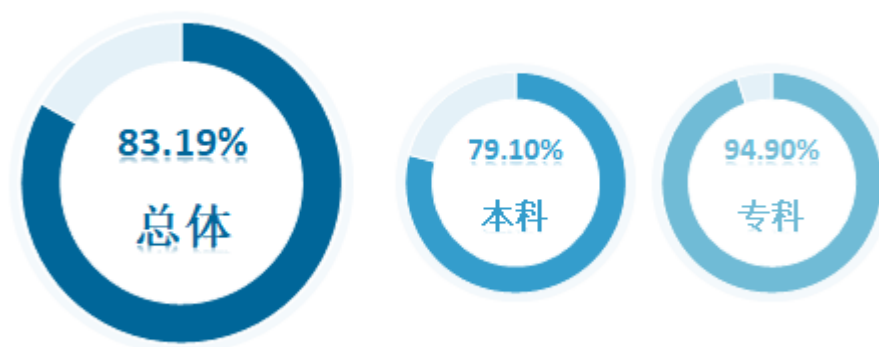


图 3-7 毕业生的工作稳定性

数据来源：湖南省厅调研数据。

2. 毕业生的离职原因

从原因来看，学校 2024 届本科毕业生离职的主要是因为工作压力大（40.13%）、薪资福利差（36.89%）、发展空间不大（27.83%）等；专科毕业生离职的主要原因是工作压力大（45.95%）、薪资福利差（32.35%）、家庭原因（29.41%）、工作环境不好（27.94%）等。

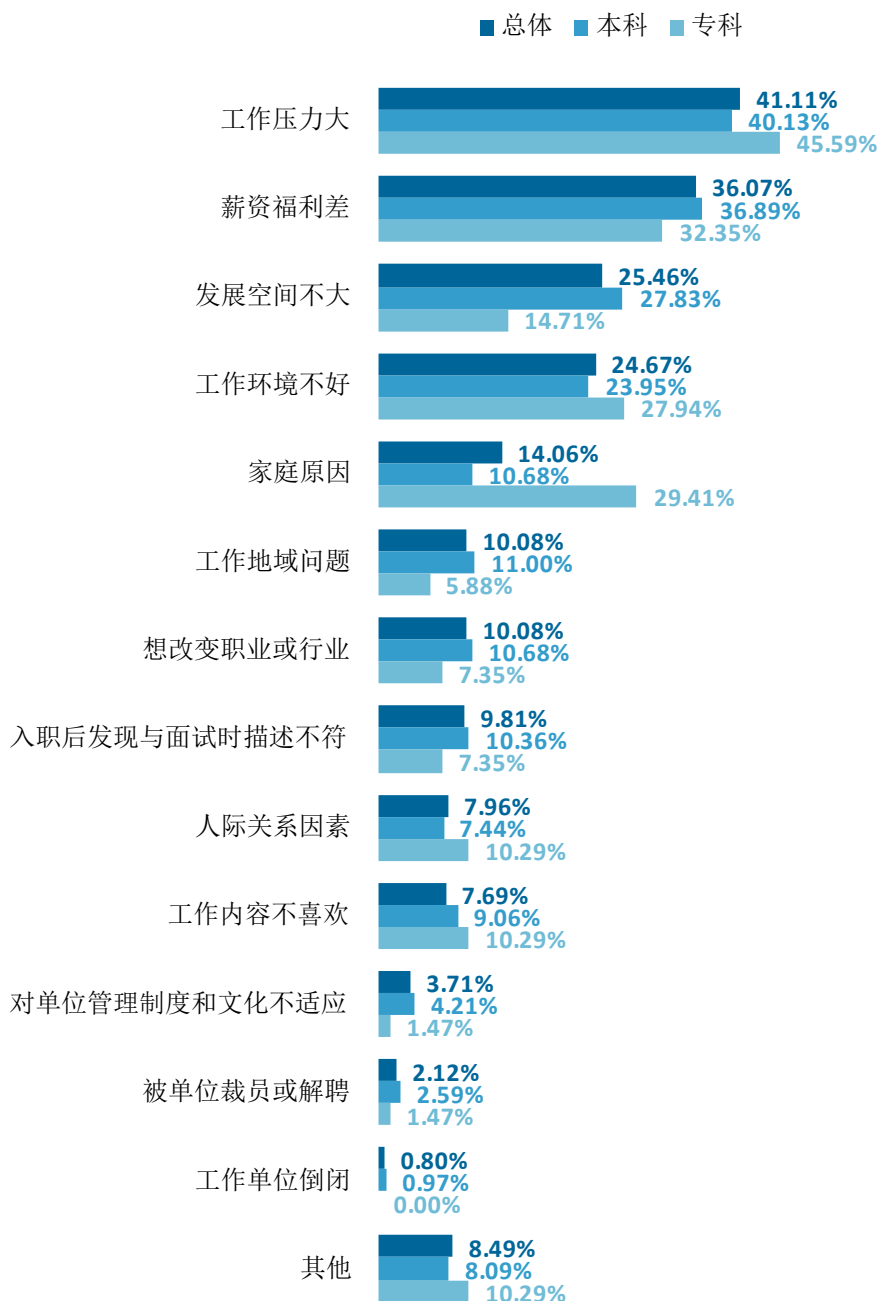


图 3-8 毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：湖南省厅调研数据。

（二）各学院及专业的工作稳定性

学校 2024 届本科毕业生工作稳定性较高的学院是学前教育学院（86.30%）、初等教育学院（84.77%）、数学科学学院（84.21%）；专科学前教育学院、初等教育学院毕业生工作稳定分别为 95.82%、94.02%。

表 3-12 各学院毕业生的离职率

单位：%

| 学历 | 学院名称 | 工作稳定性 |
|----|---------------|--------------|
| 本科 | 本校本科平均 | 79.10 |
| | 学前教育学院 | 86.30 |
| | 初等教育学院 | 84.77 |
| | 数学科学学院 | 84.21 |
| | 信息科学与工程学院 | 82.24 |
| | 体育科学学院 | 81.82 |
| | 文学院 | 76.74 |
| | 经济管理学院 | 73.38 |
| | 外国语学院 | 72.73 |
| | 美术与设计学院 | 71.01 |
| | 音乐舞蹈学院 | 65.17 |
| 专科 | 本校专科平均 | 94.90 |
| | 学前教育学院 | 95.82 |
| | 初等教育学院 | 94.02 |

数据来源：湖南省厅调研数据。

学校 2024 届本科毕业生中，工作稳定性较高的专业是小学教育（四年制）（87.58%）、学前教育（四年制）（87.01%）。

表 3-13 各专业毕业生的工作稳定性

单位：%

| 学历 | 专业名称 | 工作稳定性 |
|----|---------------|--------------|
| 本科 | 本校本科平均 | 79.10 |
| | 小学教育（四年制） | 87.58 |
| | 学前教育（四年制） | 87.01 |
| | 包装工程 | 86.11 |
| | 商务英语 | 86.05 |
| | 物联网工程 | 84.78 |
| | 数学与应用数学 | 84.21 |
| | 工业设计 | 82.35 |
| | 体育教育 | 81.82 |
| | 电子信息工程 | 79.02 |
| | 电子商务 | 78.18 |
| | 汉语言文学 | 76.74 |
| | 财务管理 | 73.60 |

| 学历 | 专业名称 | 工作稳定性 |
|----|---------------|--------------|
| | 英语 | 73.58 |
| | 科学教育 | 72.50 |
| | 酒店管理 | 69.12 |
| | 美术学 | 68.18 |
| | 舞蹈学 | 65.62 |
| | 音乐学 | 64.91 |
| | 翻译 | 59.57 |
| 专科 | 本校专科平均 | 94.90 |
| | 学前教育（五年制） | 95.82 |
| | 小学教育（五年制） | 94.02 |

数据来源：湖南省厅调研数据。



就业发展趋势分析

第四章 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一、就业落实情况较好，就业工作成效显著

学校积极服务国家发展战略需求与地方经济社会发展，从就业数量来看，学校高度重视就业工作，针对学生就业需求采取了多种举措，帮助毕业生有效落实就业去向，近两届毕业去向落实率均接近九成（分别为 89.98%、89.04%），大多数毕业生以签就业协议或劳动合同形式就业（52.05%），两成以上毕业生（25.19%）服务地方基层项目，毕业生的毕业去向落实率整体较好，就业落实工作取得良好成效。

二、助力城乡教育发展，培养多元人才

学校秉持“师范性、地方性、应用型”的办学定位，大力加强应用型人才培养。从服务地区来看，2024 届毕业生主要服务湖南（63.73%）、广东（20.13%）地区经济发展；从毕业生就业领域来看，2024 届毕业生主要就业于教育领域，其中本科师范生从教比例达到近七成，专科毕业生均从事乡村教师的工作。同时，本科毕业生积极对接战略新兴产业发展，在制造业（9.02%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.72%）等领域就业的比例也较高。这些行业特点与学校的以教师教育为特色、多学科协调发展的学科专业体系高度契合，反映了学校人才培养与国家战略性新兴产业和区域经济社会发展需求相匹配。

三、毕业生就业质量好，就业满意度高

学校坚持以提高人才培养质量为核心，深化教育教学改革，不断提升人才培养与经济社会发展的符合度和适应度。从 2024 届毕业生的就业质量来看，70.73%对就业现状表示满意，78.45%与职业期待吻合；超八成毕业生能够稳定就业，这说明学校在人才培养过程中，坚持学科交叉，推进课程改革与融合，对教学过程环节进行质量监控，逐步提高了学生的社会适应力。在专业对口方面，2024 届 82.60%的毕业生从事与所学专业相关的工作，反映了学校专业设置与行业需求的良好匹配。



用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对学校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



一、聘用标准

（一）用人单位聘用本校毕业生的理由

毕业生综合素质高是获得用人单位青睐的关键因素。用人单位聘用学校毕业生的主要理由是“学生综合素质高”（67.52%），其后依次是“跟学校有过合作”（43.59%）、“学校的声誉和水平”（32.48%）以及用人单位业务与学校重点专业的相关性（32.48%）。

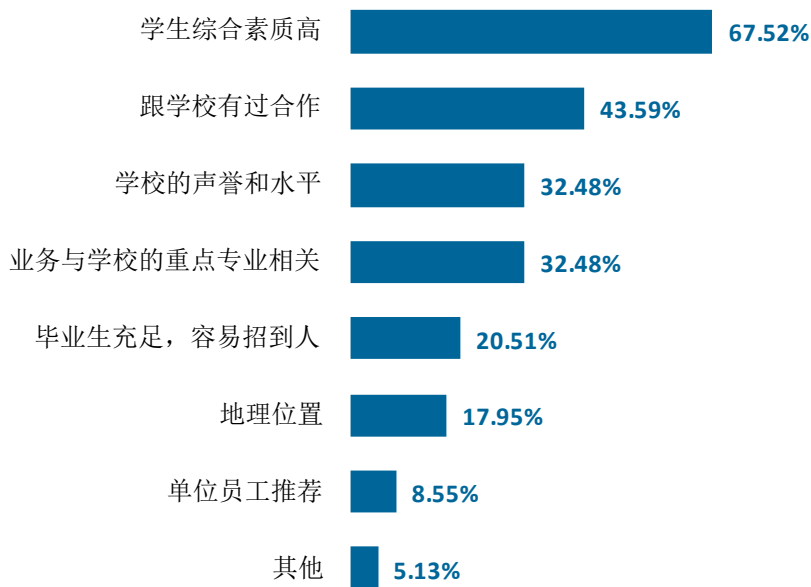


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：湖南省厅调研数据。

（二） 用人单位聘用本校毕业生的渠道

校园双选会和宣讲会^是用人单位聘用本校毕业生的主要渠道。用人单位聘用本校毕业生主要渠道是校园双选会（55.56%）和校园宣讲会（52.14%）。

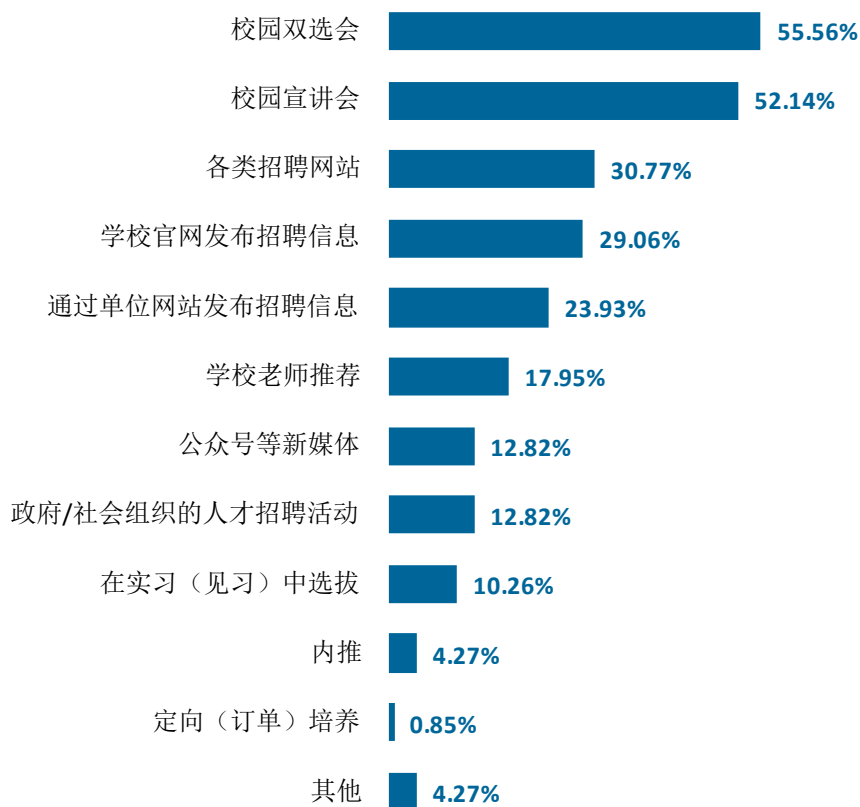


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：湖南省厅调研数据。

二、使用评价

（一）用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位满意度：指用人单位对聘用毕业生的总体评价，评价结果分为“不满意”“比较满意”“满意”“非常满意”，其中“非常满意”“满意”和“比较满意”表示用人单位持满意态度。

用人单位对毕业生高度认可。用人单位对学校 2024 届毕业生的总体满意度为 99.15%，其中非常满意的比例为 37.61%，毕业生综合表现得到了用人单位的高度认可。

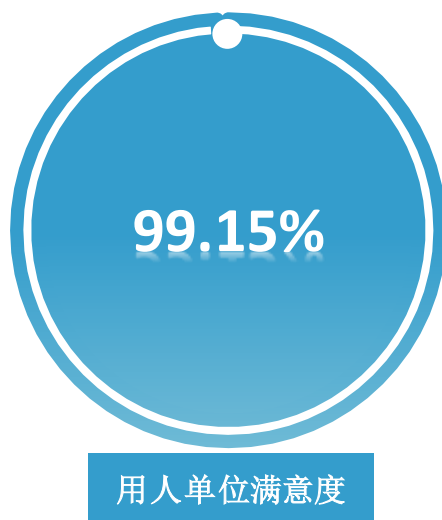


图 5-3 用人单位对毕业生的总体满意度

数据来源：湖南省厅调研数据。

（二） 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

未来聘用意愿：指用人单位未来愿意继续聘用毕业生的比例，评价结果分为“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”“不愿意”。

用人单位继续招聘学校毕业生的意愿较强。聘用过学校毕业生的用人单位 97.44%表示未来愿意继续招聘学校毕业生。



图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：湖南省厅调研数据。

（三） 用人单位对本校毕业生能力的评价

毕业生能力满足用人单位需求。用人单位对本校毕业生各项工作能力的评价均在 4.3 分以上（满分 5 分），其中用人单位对毕业生的个人基本素质（4.41 分）、国际合作能力（4.38 分）、信息获取及使用能力（4.38 分）的评价相对较高。

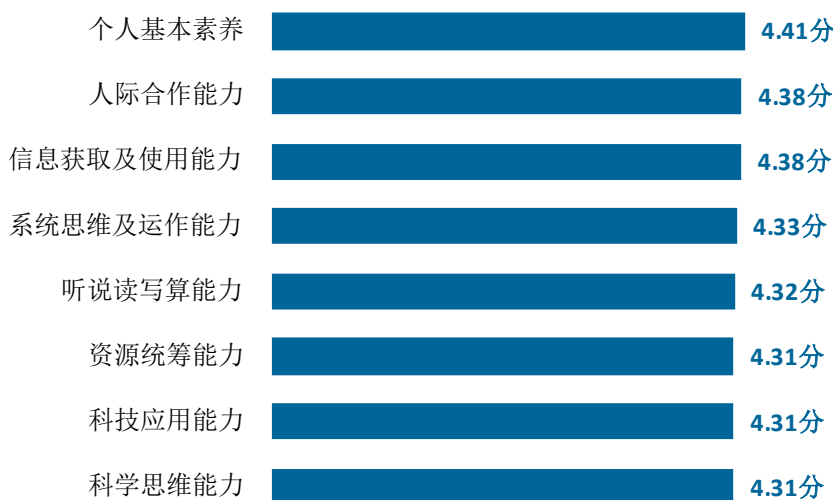


图 5-5 用人单位对毕业生能力的评价

数据来源：湖南省厅调研数据。

三、对校方的建议

（一）用人单位对本校培养环节的反馈

用人单位看重职业素养的培养。用人单位认为学校应重点加强培养的方面主要是学生的职业素养（40.17%），其后依次是专业知识的传授（34.19%）、创新能力的培养（34.19%）以及实践能力的锻炼（33.33%）。

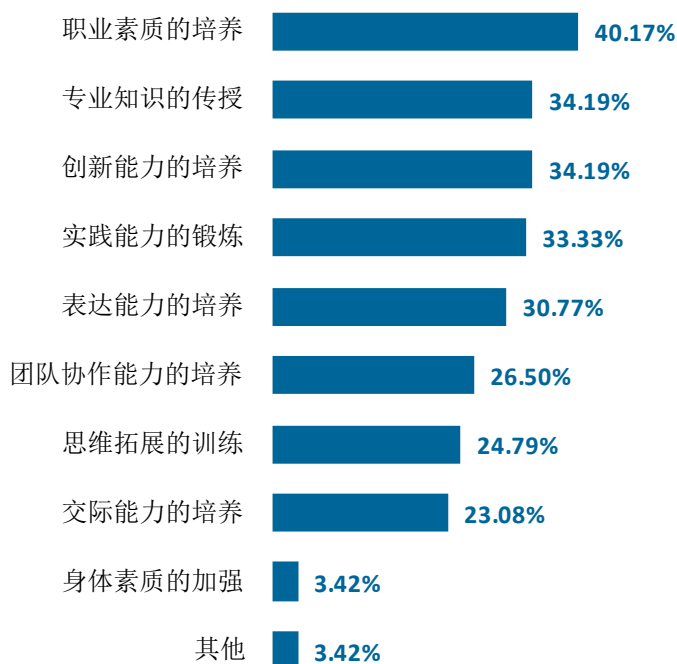


图 5-6 用人单位对本校培养环节的反馈

数据来源：湖南省厅调研数据。

（二）用人单位对本校就业服务的满意度

就业服务满意度：指用人单位对学校就业服务工作各方面的评价，评价结果分为 5 分非常高，4 分较高，3 分一般，2 分较低，1 分非常低。

用人单位对本校就业服务开展情况高度认可。用人单位对本校就业服务各方面的评分均在 4.3 分以上（满分 5 分），评价相对较高的方面是招聘场地安排对接（4.52 分）、招聘会统筹组织（4.49 分）。

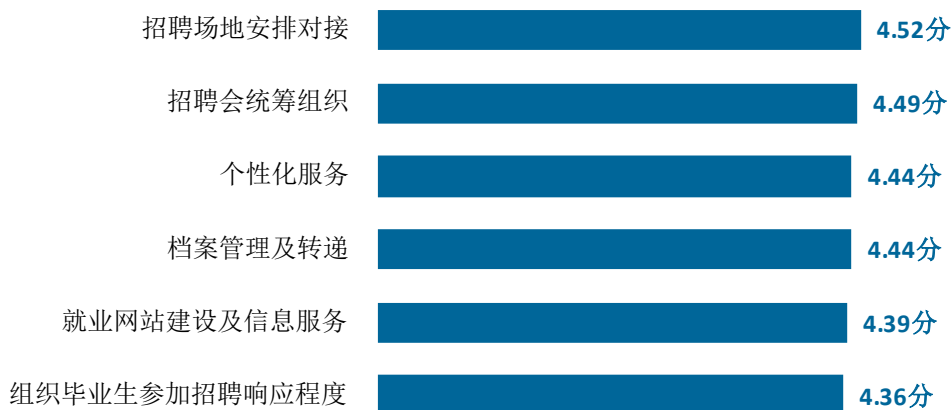


图 5-7 用人单位对本校就业服务的满意度

数据来源：湖南省厅调研数据。

（三） 用人单位希望本校提供的主要工作支持

用人单位主要希望学校能够加强毕业生就业指导（46.15%）以及加强校企沟通（41.03%），另外还希望学校能够加强对毕业生的推荐力度（38.46%）、增加校园招聘会场次（35.04%）。

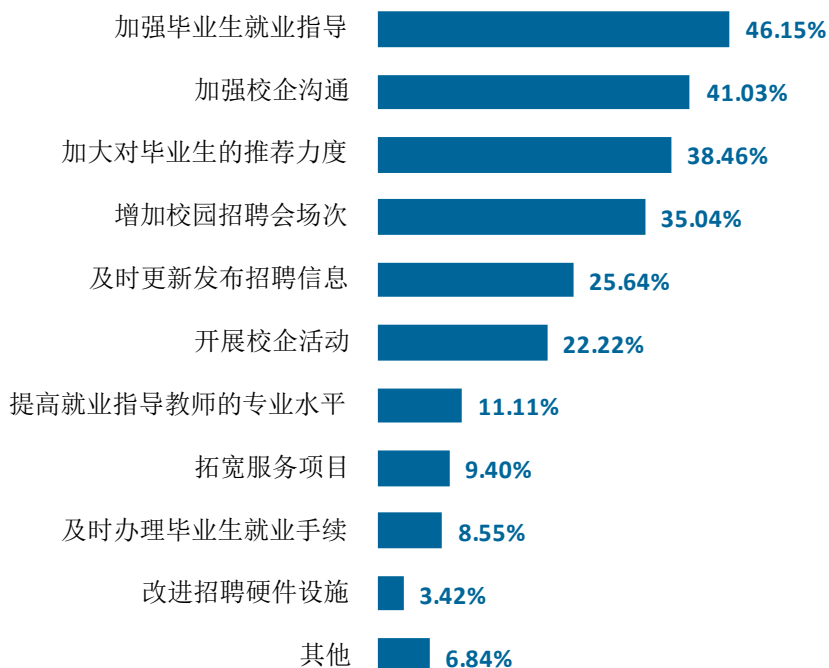


图 5-8 用人单位希望本校提供的主要工作支持

数据来源：湖南省厅调研数据。



就业对教育教学的反馈

第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、专业课程评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

一、对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

推荐度：指毕业生愿意向亲友推荐母校的比例，选项具体包括“非常愿意”“比较愿意”“愿意”“不太愿意”“不愿意”。

毕业生对母校高度认可。学校 2024 届毕业生愿意向亲友推荐母校的比例为 78.45%，本科、专科毕业生愿意向亲友推荐母校的比例分别为 77.03%、84.27%。体现毕业生对母校社会声誉、学习生活体验等多方面的认可。

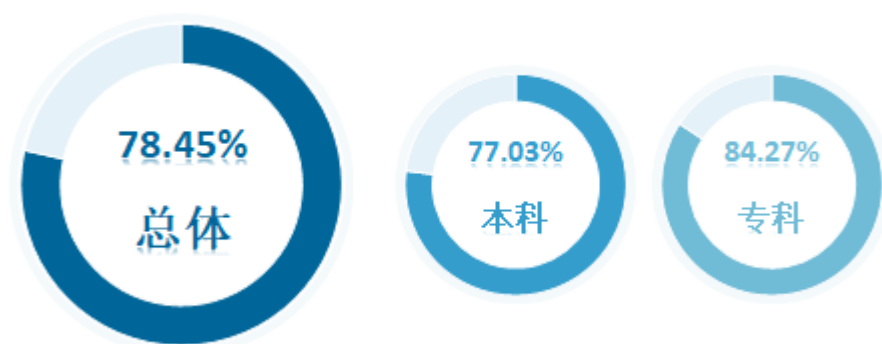


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：湖南省厅调研数据。

2. 各学院及专业对学校的总体推荐度评价

学校 2024 届本科毕业生愿意向亲友推荐母校的比例较高的学院是外国语学院（84.88%）、体育科学学院（84.42%）、音乐舞蹈学院（81.18%）、数学科学学院（80.64%）；专科学前教育学院、初等教育学院毕业生愿意向亲友推荐母校的比例分别为 89.23%、79.56%。

表 6-1 各学院毕业生对母校的推荐度

单位：%

| 学历 | 学院名称 | 推荐度 |
|----|-----------|-------|
| 本科 | 本校本科平均 | 77.03 |
| | 外国语学院 | 84.88 |
| | 体育科学学院 | 84.42 |
| | 音乐舞蹈学院 | 81.18 |
| | 数学科学学院 | 80.64 |
| | 学前教育学院 | 79.94 |
| | 信息科学与工程学院 | 75.55 |
| | 文学院 | 73.91 |
| | 经济管理学院 | 72.09 |
| | 初等教育学院 | 70.97 |
| | 美术与设计学院 | 70.91 |
| 专科 | 本校专科平均 | 84.27 |
| | 学前教育学院 | 89.23 |
| | 初等教育学院 | 79.56 |

数据来源：湖南省厅调研数据。

学校 2024 届本科毕业生愿意向亲友推荐母校的比例较高的专业是商务英语（89.04%）、舞蹈学（88.68%）。

表 6-2 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

| 学历 | 专业名称 | 推荐度 |
|----|-----------|-------|
| 本科 | 本校本科平均 | 77.03 |
| | 商务英语 | 89.04 |
| | 舞蹈学 | 88.68 |
| | 体育教育 | 84.42 |
| | 英语 | 83.34 |
| | 翻译 | 82.66 |
| | 学前教育（四年制） | 81.19 |
| | 数学与应用数学 | 80.64 |
| | 物联网工程 | 79.31 |
| | 音乐学 | 77.78 |
| | 工业设计 | 76.92 |
| | 电子商务 | 75.61 |

| 学历 | 专业名称 | 推荐度 |
|----|-----------|-------|
| | 财务管理 | 74.70 |
| | 汉语言文学 | 73.91 |
| | 小学教育（四年制） | 73.83 |
| | 电子信息工程 | 73.39 |
| | 包装工程 | 73.24 |
| | 应用心理学 | 71.43 |
| | 美术学 | 71.06 |
| | 科学教育 | 65.48 |
| | 酒店管理 | 64.13 |
| 专科 | 本校专科平均 | 84.27 |
| | 学前教育（五年制） | 89.23 |
| | 小学教育（五年制） | 79.56 |

注：个别专业因样本较少未展示。

数据来源：湖南省厅调研数据。

3. 对母校人才培养整体满意度

人才培养整体满意度：指毕业生对母校的人才培养整体情况满意的程度，评价结果分为“非常满意”“比较满意”“满意”“不太满意”“不满意”，其中“非常满意”“比较满意”和“满意”表示毕业生持满意态度，而“不太满意”和“不满意”则表示不满意。

近九成毕业生对母校人才培养整体满意。学校 2024 届毕业生对母校人才培养整体满意度为 89.91%，本科、专科毕业生对母校人才培养整体满意度分别为 88.86%、94.20%。

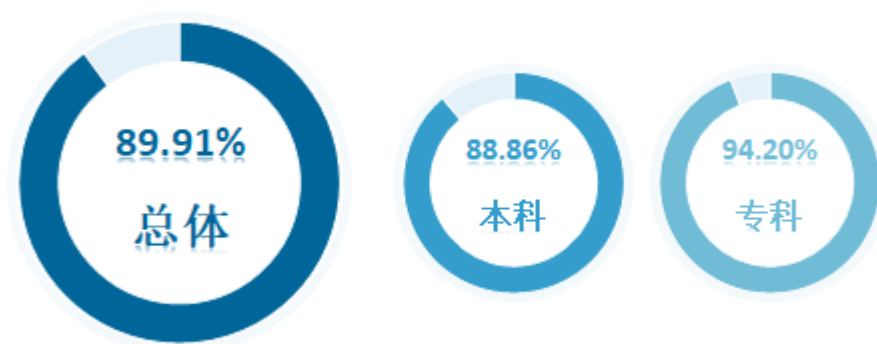


图 6-2 毕业生对母校人才培养整体满意度

数据来源：湖南省厅调研数据。

4. 各学院及专业对母校人才培养整体满意度

学校 2024 届本科毕业生对母校人才培养整体满意度较高的学院是数学科学学院（94.62%）、外国语学院（93.70%）、学前教育学院（93.13%）；专科毕业生对母校人才培养整体满意度在九成以上，其中学前教育学院为 96.15%，初等教育学院为 92.34%。

表 6-3 各学院毕业生对母校人才培养整体满意度

单位：%

| 学历 | 学院名称 | 整体满意度 |
|--------|-----------|--------|
| 本科 | 本校本科平均 | 88.86 |
| | 数学科学学院 | 94.62 |
| | 外国语学院 | 93.70 |
| | 学前教育学院 | 93.13 |
| | 体育科学学院 | 92.62 |
| | 初等教育学院 | 88.17 |
| | 文学院 | 88.04 |
| | 信息科学与工程学院 | 86.66 |
| | 音乐舞蹈学院 | 85.89 |
| | 经济管理学院 | 85.76 |
| | 美术与设计学院 | 79.09 |
| | 专科 | 本校专科平均 |
| 学前教育学院 | | 96.15 |
| 初等教育学院 | | 92.34 |

数据来源：湖南省厅调研数据。

学校 2024 届本科毕业生对母校人才培养整体满意度最高的专业是商务英语（98.63%）、数学与应用数学（94.62%）、舞蹈学（94.34%）。

表 6-4 各专业毕业生对母校人才培养整体满意度

单位：%

| 学历 | 专业名称 | 整体满意度 |
|----|-----------|-------|
| 本科 | 本校本科平均 | 88.86 |
| | 商务英语 | 98.63 |
| | 数学与应用数学 | 94.62 |
| | 舞蹈学 | 94.34 |
| | 学前教育（四年制） | 93.42 |
| | 体育教育 | 92.62 |
| | 英语 | 92.22 |
| | 物联网工程 | 90.80 |
| | 翻译 | 90.66 |
| | 应用心理学 | 90.48 |
| | 小学教育（四年制） | 90.06 |
| | 财务管理 | 88.23 |
| | 汉语言文学 | 88.04 |

| 学历 | 专业名称 | 整体满意度 |
|----|---------------|--------------|
| | 工业设计 | 87.18 |
| | 包装工程 | 85.92 |
| | 电子商务 | 85.37 |
| | 科学教育 | 84.52 |
| | 美术学 | 84.21 |
| | 电子信息工程 | 83.87 |
| | 音乐学 | 82.05 |
| | 酒店管理 | 81.52 |
| 专科 | 本校专科平均 | 94.20 |
| | 学前教育（五年制） | 96.15 |
| | 小学教育（五年制） | 92.34 |

注：个别专业因样本较少未展示。
数据来源：湖南省厅调研数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度评价

教学满意度：指毕业生对学校老师们的整体授课水平的评价，评价结果分为“非常高”“高”“一般”“差”“非常差”。

毕业生对母校教学工作认可度较高。学校 2024 届七成毕业生认为学校老师们的整体授课水平较高，本科、专科毕业生认为学校老师们的整体授课水平较高的比例分别为 68.84%、76.03%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出学校良好的教学培养效果。

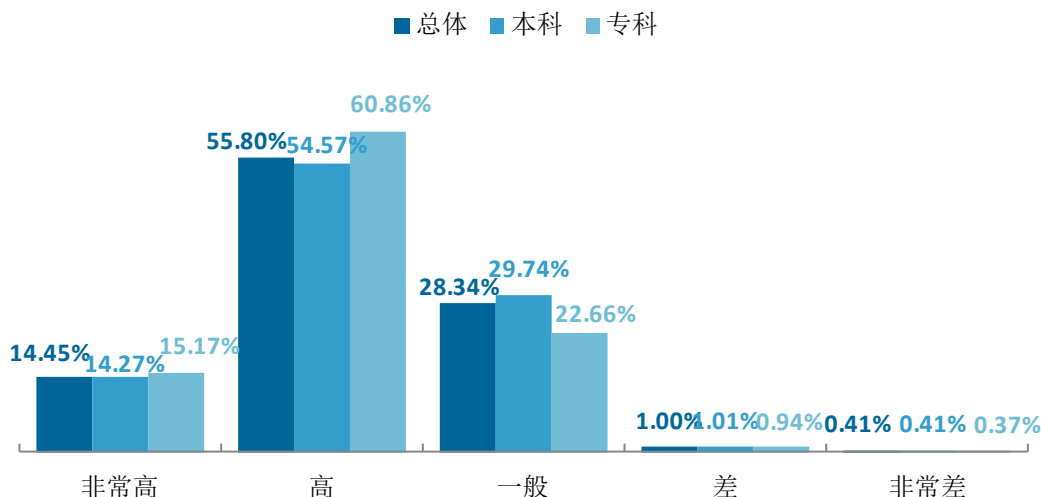


图 6-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：湖南省厅调研数据。

2. 教学需要改进的方面

从 2024 届毕业生反馈教学需要改进的方面来看，专业课的内容及安排（40.50%）、实践教学（40.32%）、教学方法和手段（32.78%）是毕业生认为学校在教学方面主要需要改进的地方。

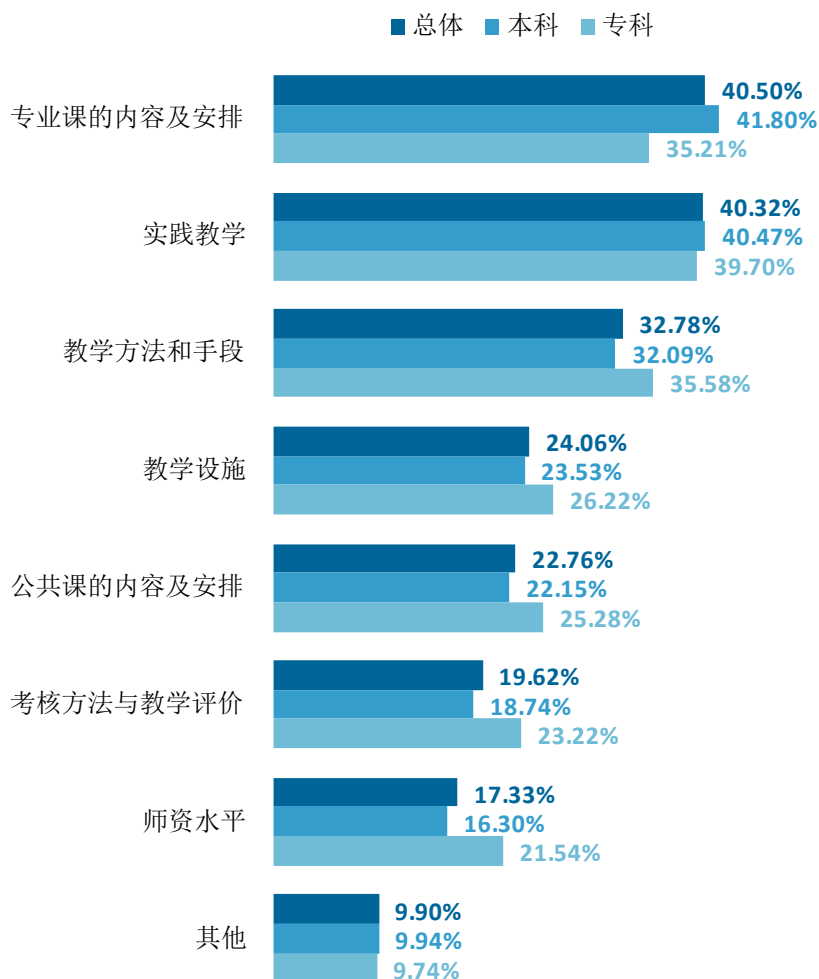


图 6-4 教学需要改进的方面

数据来源：湖南省厅调研数据。

（三） 实习实践活动

实践教学满意度：指毕业生对母校的实践教学（课程实践、实习实训、科研训练、学科竞赛等）水平的评价，评价结果分为“非常好”“比较好”“好”“不太好”“不好”，其中“非常好”“比较好”“好”表示毕业生持满意态度，而“不太好”“不好”则表示不满意。

学校实践教学活动开展成效较好。学校 2024 届毕业生对母校实践教学整体满意度为 87.51%，本科、专科毕业生对实践教学的满意度分别为 86.46%、91.76%。学校的实践教学水平得到毕业生广泛认可。

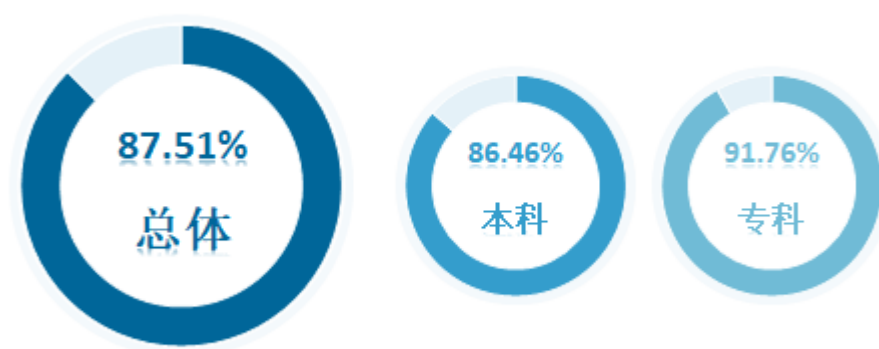


图 6-5 毕业生实践教学满意度

数据来源：湖南省厅调研数据。

（四）专业课程评价

1. 课程安排的合理性

课程安排合理性：指毕业生对在校期间学校课程安排设置的合理性评价，评价结果分为“不合理”“不太合理”“合理”“比较合理”“非常合理”，其中“合理”“比较合理”“非常合理”表示毕业生认为合理，而“不合理”“不太合理”则表示不合理。

多数毕业生认为学校课程安排合理。超八成 2024 届毕业生对学校课程安排的合理性表示认可，本科、专科毕业生认为学校课程安排合理的比例分别为 84.76%、89.70%。

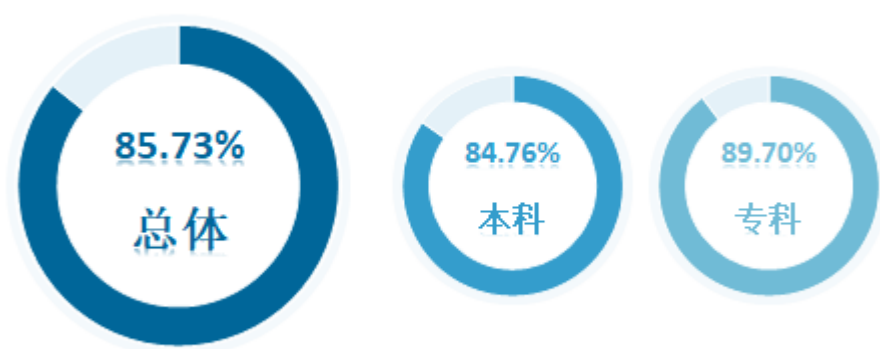


图 6-6 毕业生对课程安排合理性评价

数据来源：湖南省厅调研数据。

2. 课程设置需要改进的方面

从 2024 届毕业生反馈的课程设置需要改进的方面来看，毕业生认为学校在课程设置方面主要需要改进的地方是专业课内容的实用性（49.74%），其次是实践课程的安排次数（29.79%）。另外，专科毕业生认为各学期开设专业课的门数以及每周上课的时间安排也有优化的空间。

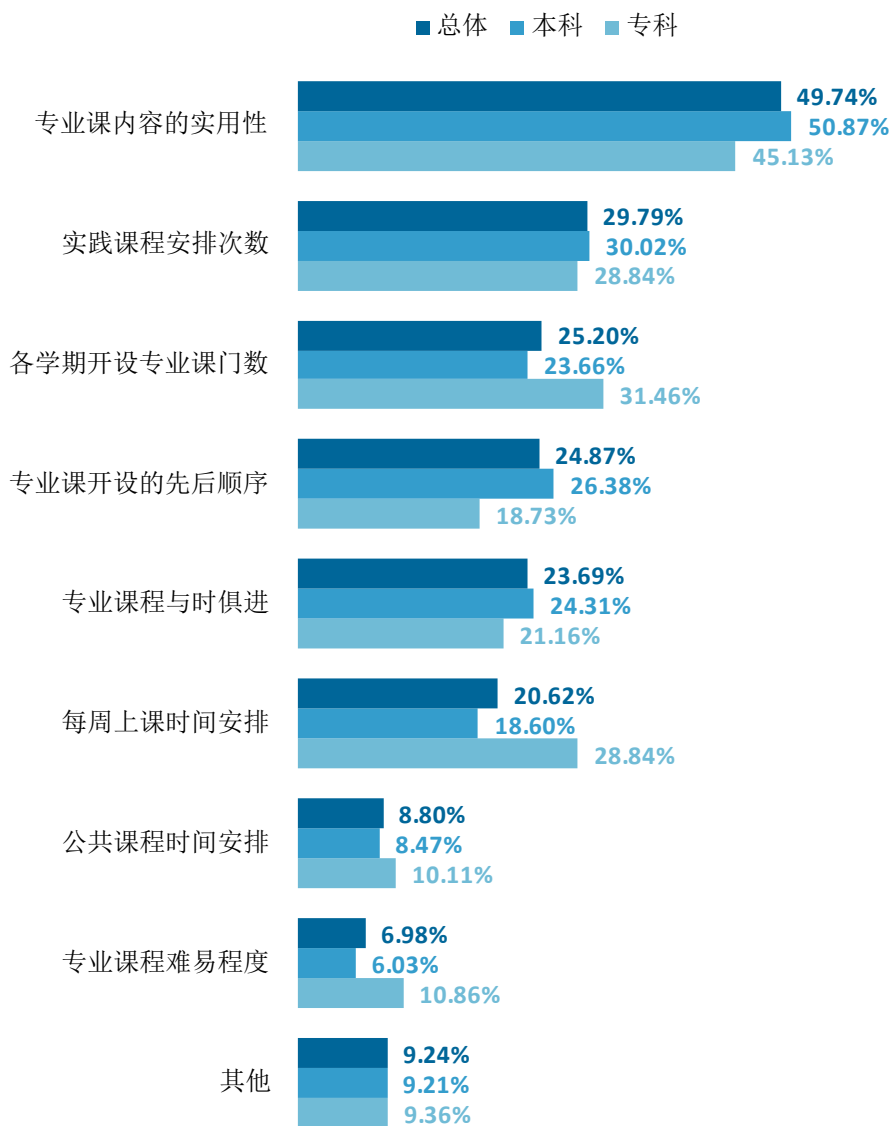


图 6-7 课程设置需要改进的方面

数据来源：湖南省厅调研数据。

长沙师范学院

厚德博学、特立笃行

