

济南职业学院

2024年毕业生就业质量报告



济南职业学院

2024年9月30日

目录

第一部分 毕业生就业基本情况.....	9
一、毕业生规模及结构.....	9
(一) 毕业生规模及结构.....	9
(二) 生源分布.....	10
(三) 各专业毕业生分布.....	11
二、毕业生就业率、对口率及就业去向.....	13
(一) 各二级系部各专业就业率.....	13
(二) 就业状态.....	16
(三) 创业统计.....	17
三、就业工作流向分析.....	18
(一) 就业地区流向.....	18
(二) 就业单位性质流向.....	19
(三) 就业中小微企业流向.....	20
(四) 主要就业行业流向.....	20
第二部分 就业质量相关分析.....	22
一、薪酬满意度.....	22
二、岗位层次.....	22
三、专业相关度.....	23
四、职业期待吻合度.....	24
五、就业满意度.....	24
六、用人单位对毕业生的评价.....	25
第三部分 就业对教育教学的反馈.....	28
一、对人才培养的反馈.....	28
二、对母校就业创业服务体系的反馈.....	28
第四部分 学校就业创业工作的主要措施.....	31
一、就业服务工作举措.....	31
(一) 加强组织领导, 完善就业服务体系.....	31
(二) 搭建就业平台, 做好精准就业招聘服务.....	34
(三) 加强精准就业指导服务, 提升学生就业竞争力.....	42
(四) 做好就业引导工作, 为区域经济发展服务.....	45
(五) 访企拓岗跟踪调研, 为人才培养提供支撑.....	47
(六) 做好就业困难学生的帮扶工作.....	48
(七) 开展丰富多彩的社会实践活动.....	49
(八) 开展就业数据核查维护就业权益.....	49
(九) 离校不离服务, 促进高质量充分就业.....	51
二、创新创业工作举措.....	51
(一) 完善创新创业工作机制, 保障机构人员场地经费到位.....	51
(二) 完善创意创新创业创效“四创”教育体系.....	52

(三) 积极引进优质教学资源进行系统创业培训	53
(四) 积极组织创新创业大赛促进创业带动就业	53
三、校企合作，提高就业质量	54
(一) 发挥校企合作理事会的作用	54
(二) 创新校企就业育人模式	55
(三) 学校文化与企业文化对接	56

学校概况

济南职业学院是济南市属公办全日制普通高等职业院校，总占地面积800余亩，教学科研设备值2.3亿元，馆藏图书137万册，现有全日制在校生在籍学生15000多人。

学院办学历史可追溯到1952年成立的济南教育学院。70多年来，学院坚持党的教育方针，矢志立德树人，服务地方发展。2004年学院举办职业教育以来，紧跟国家职业教育改革的步伐，不断深化育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，先后获批国家骨干高职院校、国家优质高职院校、国家“双高计划”建设单位。近年来，学院秉持“志存高远，奋勇争先”济职精神，坚持内涵提升与外延拓展双向发力，凝心聚力抓改革，聚精会神抓质量，打造了社会主义核心价值观培育和践行、双元制职业教育模式创新等品牌，形成了党建深度融入教育教学、立德有机融入育人全程、深化产教融合校企合作、主动融入地方经济发展、积极融入国家重大战略“五融”的办学特色，呈现出良好的发展态势，2021、2022年度山东省高等职业院校办学质量年度考核均以全省第二的成绩获得A等评价，时任省委副书记、省长李干杰，教育部部长怀进鹏，省委常委、市委书记刘强等领导同志到学院视察指导工作。

紧密对接产业需求，打造优质专业。坚持围绕产业办专业、

建强专业助产业。设立14个教学院部、45个专业，重点打造机电一体化、软件技术中国特色高水平专业群，重点建设信息通信设备制造与应用、创意文旅等4个省高水平专业群，以及5个中央财政支持建设重点专业、7个国家骨干专业、5个省级特色专业，打造了与强省会战略和工业强市战略紧密对接、与济南主导产业有效匹配的专业集群。

持续深化产教融合，彰显类型特色。秉持“与品牌为伍，与朝阳同向”理念，以产教深度融合、校企紧密合作打通教育链、人才链与产业链、创新链。与二机床集团共建吉尔智能制造产业学院，共同开展的现代学徒制探索被《人民日报》整版报道。与中兴通讯共建产业学院，获评“5G+先进控制技术”济南市重点实验室，支持驻济本科院校到校开展实习实训。与比亚迪公司共建省内首个比亚迪标杆产业学院。与北京理工大学、北交新源科技有限公司共建的“新能源汽车技术与大数据应用产业学院”获批全国首批专精特新产业学院建设项目。牵头组建的包括150多家成员单位的济南市智能制造与高端装备产教联合体入选首批28家国家级市域产教联合体。牵头两百余家院校企业组建全国首个会展职教集团，现代信息技术职教集团获批国家示范性职教集团。校企共建的智能制造虚拟仿真实训基地入围国家级示范性虚拟仿真实训基地。

积极融入发展战略，强化服务功能。打造大数据职业教育协同创新中心等13个项目，成立退役军人创业学院、新就业群体成长学院和三个社区学院，年培训企业员工1.9万人，服务市校融合发展，推进职业教育、继续教育协同创新。融入黄河国家重大战略，被沿黄九省（区）教育行政部门推选为黄河流域产教联盟秘书处单位，承办联盟成立大会，举办高峰论坛、产教对话活动，发布联盟产教对话、供需对接、产教研究、人才供需发布等5个机制，获批黄河流域产教融合协同创新中心。服务新旧动能转换重大工程，建设山东省智能制造、5G网络建设与应用新旧动能转换公共实训基地，被省委、省政府表彰为“山东省新旧动能转换综合试验区建设先进集体”。服务国家乡村振兴战略，建设乡村振兴学院，获评山东省乡村振兴示范校。

不断深化育人改革，培养优秀人才。创新“四融三阶、双岗成才”技术技能人才培养模式，研究与实践成果获得国家职业教育教学成果奖一等奖1项、二等奖2项。“14322”双元制职业教育模式被推广到俄罗斯、印度等16个国家，双元制职业教育改革赋能产业高质量发展被省政府列入中国山东自由贸易试验区57项制度创新成果实践案例进行推广。2019年以来，学生在全省职业院校技能大赛获奖87项，其中一等奖16项；在全国职业院校技能大赛获奖16项，其中一等奖9项；在中国国际“互联网+”大学

生创新创业大赛获3金1银5铜。学院每年向社会输送4800余名毕业生，育人典型经验三次登上央视《新闻联播》，获评全国职业院校“育人成效50强”，得到了费斯托、二机床集团“珍宝级的员工”“济职的孩子好用”的积极评价。

坚持开门开放办学，深化国际合作。2016年，莫桑比克总统纽西先生访问学院，委托学院承办莫桑比克职业院校培训师资项目。以此为开端，学院积极开展职业教育国际交流合作，服务“一带一路”倡议，为13个沿线国家培养全日制留学生245名，机电一体化技术专业教学标准在莫桑比克职业教育师资培训中推广使用，并输出至印尼玛琅国立大学、中国-赞比亚职业技术学院，国际办学机构史丹顿岛国际学院完成首批招生，印尼巴厘岛北文导游培训中心开展“汉语桥”培训，并积极参与国际技能交流，2022金砖国家职业技能大赛决赛以2枚国际赛银牌居全省首位，学生在2022年首届世界职业院校技能大赛上获得山东省唯一银牌、也是最好成绩，在2023年南非举办的金砖国家职业技能大赛“飞机维修”赛项中以总分第一勇夺金牌。

未来，济南职业学院将积极抢抓职业教育改革发展机遇，认真落实加快建设现代职业教育体系建设改革要求，主动融入国家、区域发展战略，坚定“完成‘双高计划’建设任务、创建‘双高’院校、力争本科层次”的“三步走”步伐，创建一流高职院校

校，为经济社会高质量发展提供更好地技术技能人才支撑和技术支持。

报告说明

为贯彻落实《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕4号）精神，编制《济南职业学院2024届毕业生就业质量年度报告》。数据来源：1、全国高校毕业生就业管理系统、山东省高校毕业生就业信息网毕业生就业方案数据库、山东省教育厅高校毕业生就业网；2、济南职业学院就业管理系统：2024届济南职业学院毕业生调研和用人单位调研数据。截止日期2024年08月31日。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模及结构

毕业生共计 5735 人，初次毕业去向落实率（8 月 31 日）92%，年底毕业去向落实率争取再上新高。

就业 4098 人（包括单位就业、自主创业、自由职业）。其中单位就业 4021 人：签就业协议形式就业 515 人占 9.0%，签劳动合同形式就业 3083 人占 53.8%，其他录用形式就业 303 人占 5.3%，应征义务兵 120 人占 2.1%；自主创业：37 人占 0.7%；自由职业：40 人占 0.7%；

升学 1168 人：其中境外留学 9 人，境内升学 1159 人）占 20.4%；

未就业 469 人占 8%。包括求职中 346 人，签约中 24 人，暂不就业 17 人，暂未登记 17 人，不就业拟升学 6 人，拟参加公招考试 6 人，拟创业 5 人，拟应征入伍 7 人，就业见习 1 人。

留山东 5624 人，占比 98.06%；留济南 2940 人，占 52.68%（济南校区 5581 人）；留济南都市圈 3307 人，占 64.11%。

性别比例：男，3242 人，占 56.5%；女，2493 人，占 43.5%。

2024 届毕业生有 109 人困难家庭毕业生获得求职创业补贴，

困难生落实率 97.25%高于平均水平。

2024届毕业生性别比例

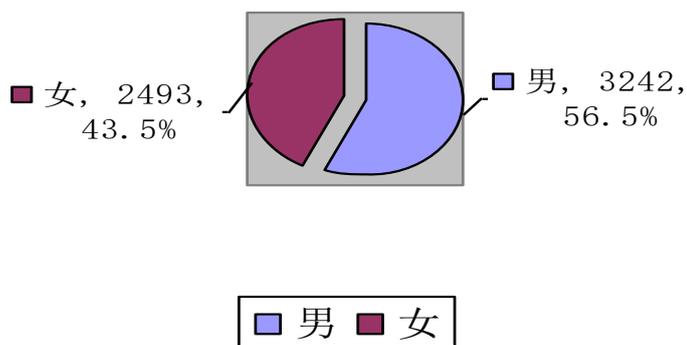


图1-1 2024届毕业生性别结构图

(二) 生源分布

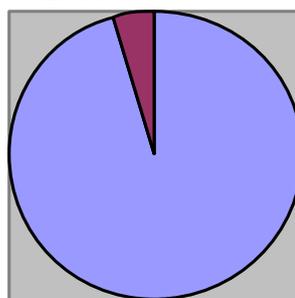
济南生源 1583 人，占比 27.6%；山东省生源 5457 人，占比 95.15%。

表1-1 生源地结构表

生源地		人数	占比
本省生源 5457 人	山东	5457	95.15%
外省生源 278 人	安徽	66	4.85%
	福建	3	
	甘肃	16	
	广东	1	
	河北	46	
	河南	33	
	黑龙江	18	
	湖北	1	
	湖南	4	
	吉林	1	
	江苏	8	
	江西	2	
	辽宁	24	

	内蒙古	1	
	青海	19	
	山西	16	
	陕西	3	
	上海	1	
	四川	3	
	天津	1	
	新疆	1	
	云南	1	
	浙江	8	
	重庆	1	

■ 外省生源, 278,
4.85%



■ 山东省生源,
5457, 95.15%

图1-2 生源地结构图

(三) 各专业毕业生分布

表1-2 各专业毕业生分布表

二级系部	2024 届毕业生人数	专业名称	毕业生人数	占比
财经商贸系	736	大数据与财务管理	98	1.71%
		大数据与会计	228	3.98%
		电子商务	108	1.88%
		会计信息管理	34	0.59%
		金融服务与管理	49	0.85%

		供应链运营	17	0.30%
		连锁经营管理	1	0.02%
		现代物流管理	56	0.98%
		市场营销	36	0.63%
		中小企业创业与经营	109	1.90%
电子工程系	354	电子信息工程技术	139	2.42%
		集成电路技术	20	0.35%
		微电子技术	26	0.45%
		应用电子技术	48	0.84%
		智能产品开发与应用	121	2.11%
机械制造系	843	电气自动化技术	128	2.23%
		电梯工程技术	95	1.66%
		飞机机电设备维修	46	0.80%
		工业机器人技术	25	0.44%
		机电一体化技术	472	8.23%
		机械设计与制造	63	1.10%
		数控技术	14	0.24%
计算机系	583	大数据技术	93	1.62%
		动漫制作技术	75	1.31%
		计算机网络技术	93	1.62%
		计算机应用技术	103	1.80%
		人工智能技术应用	38	0.66%
		软件技术	74	1.29%
		云计算技术应用	107	1.87%
旅游管理系	220	会展策划与管理	42	0.73%
		酒店管理与数字化运营	48	0.84%
		旅游管理	130	2.27%
汽车工程系	268	汽车技术服务与营销	19	0.33%
		汽车检测与维修技术	7	0.12%
		汽车制造与试验技术	137	2.39%
		新能源汽车技术	77	1.34%
		智能网联汽车技术	28	0.49%
文化传播与管理系	328	环境艺术设计	111	1.94%
		数字媒体艺术设计	109	1.90%
		文化创意与策划	38	0.66%
		艺术设计	70	1.22%
学前教育系	597	学前教育	524	9.14%
		婴幼儿托育服务与管理	36	0.63%
		早期教育	37	0.65%

中德技术系	161	工业过程自动化技术	78	1.36%
		数控技术	83	1.45%
济南电子机械工程学院	411	机电一体化技术	135	2.35%
		计算机应用技术	248	4.32%
		应用电子技术	28	0.49%
青岛市即墨区第一职业高级中学	26	学前教育	26	0.45%
济南市工业学校	30	机电一体化技术	30	0.52%
济南市历城区职业中等专业学校	129	学前教育	129	2.25%
临沂市商业学校	128	学前教育	128	2.23%
济南传媒学校	106	动漫制作技术	68	1.19%
		应用电子技术	38	0.66%
济南旅游学校	59	会计	59	1.03%
济南信息工程学校	664	会计	132	2.30%
		机电一体化技术	1	0.02%
		计算机网络技术	182	3.17%
		计算机应用技术	349	6.09%
济南市艺术学校	22	艺术设计	22	0.38%
山东公路技师学院	70	汽车制造与实验技术	70	1.22%
合计	5735		5735	

二、毕业生就业率、对口率及就业去向

(一) 各二级系部各专业就业率

表1-3 2024届毕业生各二级系部各专业落实率

二级系部	毕业生人数	专业名称	毕业生人数	落实人数	未就业人数	专业落实率	整体落实率
财经商贸系	736	大数据与财务管理	98	92	6	93.88%	94.57%
		大数据与会计	228	218	10	95.61%	
		电子商务	108	103	5	95.37%	
		会计信息管理	34	30	4	88.24%	
		金融服务与管理	49	48	1	97.96%	
		供应链运营	17	17	0	100.00%	

		连锁经营管理	1	1	0	100.00%	
		现代物流管理	56	52	4	92.86%	
		市场营销	36	33	3	91.67%	
		中小企业创业与经营	109	102	7	93.58%	
电子工程系	354	电子信息工程技术	139	135	4	97.12%	93.79%
		集成电路技术	20	20	0	100.00%	
		微电子技术	26	22	4	84.62%	
		应用电子技术	48	41	7	85.42%	
		智能产品开发与应用	121	114	7	94.21%	
机械制造系	843	电气自动化技术	128	119	9	92.97%	95.26%
		电梯工程技术	95	88	7	92.63%	
		飞机机电设备维修	46	45	1	97.83%	
		工业机器人技术	25	23	2	92.00%	
		机电一体化技术	472	460	12	97.46%	
		机械设计与制造	63	58	5	92.06%	
		数控技术	14	10	4	71.43%	
计算机系	583	大数据技术	93	93	0	100.00%	97.60%
		动漫制作技术	75	72	3	96.00%	
		计算机网络技术	93	89	4	95.70%	
		计算机应用技术	103	102	1	99.03%	
		人工智能技术应用	38	38	0	100.00%	
		软件技术	74	69	5	93.24%	
		云计算技术应用	107	106	1	99.07%	
旅游管理系	220	会展策划与管理	42	41	1	97.62%	95.00%
		酒店管理与数字化运营	48	47	1	97.92%	
		旅游管理	130	121	9	93.08%	
汽车工程系	268	汽车技术服务与营销	19	19	0	100.00%	94.03%
		汽车检测与维修技术	7	5	2	71.43%	
		汽车制造与试验技术	137	127	10	92.70%	
		新能源汽车技术	77	73	4	94.81%	
		智能网联汽车技术	28	28	0	100.00%	
文化传播与管理系	328	环境艺术设计	111	105	6	94.59%	91.16%
		数字媒体艺术设计	109	100	9	91.74%	
		文化创意与策划	38	34	4	89.47%	
		艺术设计	70	60	10	85.71%	
学前教育系	597	学前教育	524	485	39	92.56%	92.46%
		婴幼儿托育服务与管理	36	33	3	91.67%	

		早期教育	37	34	3	91.89%	
中德技术系	161	工业过程自动化技术	78	60	18	76.92%	86.34%
		数控技术	83	79	4	95.18%	
济南电子机械工程学院	411	机电一体化技术	135	116	19	85.93%	89.29%
		计算机应用技术	248	224	24	90.32%	
		应用电子技术	28	27	1	96.43%	
青岛市即墨区第一职业高级中学	26	学前教育	26	26	0	100.00%	100.00%
济南市工业学校	30	机电一体化技术	30	30	0	100.00%	100.00%
济南市历城区职业中等专业学校	129	学前教育	129	127	2	98.45%	98.45%
临沂市商业学校	128	学前教育	128	111	17	86.72%	86.72%
济南传媒学校	106	动漫制作技术	68	60	8	88.24%	88.68%
		应用电子技术	38	34	4	89.47%	
济南旅游学校	59	会计	59	44	15	74.58%	74.58%
济南信息工程	664	会计	132	119	13	90.15%	86.60%
		机电一体化技术	1	1	0	100.00%	
		计算机网络技术	182	151	31	82.97%	

学校		计算机应用技术	349	304	45	87.11%	
济南市艺术学校	22	艺术设计	22	21	1	95.45%	95.45%
山东公路技师学院	70	汽车制造与实验技术	70	21	49	30.00%	28.57%
合计	5735		5735				92.00%

(二) 就业状态

表1-4 就业状态统计表

去向	就业						升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	自由职业	境外留学	境内升学	未就业
人数	515	3083	303	120	37	40	9	1159	469
比率	9.00%	53.80%	5.30%	2.10%	0.70%	0.70%	0.16%	20.21%	8.00%

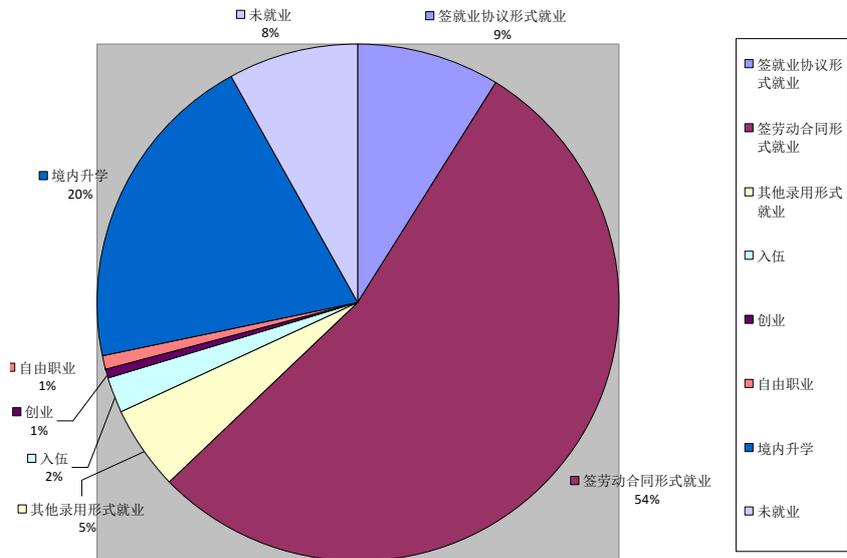


图 1-3 就业状态分布统计图

(三) 创业统计

表1-5 2024届毕业生自主创业统计表

自主创业毕业生所学专业	计数
机电一体化技术	8
电子商务	5
计算机应用技术	4
应用电子技术	3
电气自动化技术	2
电梯工程技术	2
动漫制作技术	2
汽车制造与试验技术	2
大数据与财务管理	1
大数据与会计	1
会计信息管理	1
机械设计与制造	1
酒店管理与数字化运营	1
汽车检测与维修技术	1
现代物流管理	1
学前教育	1
智能终端技术与应用	1
合计	37

三、就业工作流向分析

（一）就业地区流向

省内就业为主，服务于区域经济发展。其中山东就业 5624 人，占比 98.03%。济南就业 2883 人（包含在济南本地升学 358 人），占 51.66%；济南都市圈就业 3307 人，占 64.11%。

表 1-6 2019-2024 届济南职业学院毕业生留在济南情况表

2019 年	毕业生总数（限济南校区）	4431
	毕业生总留济率	57.34%
	毕业生留济就业创业率	54.37%
2020 年	毕业生总数（限济南校区）	4634
	毕业生总留济率	53.88%
	毕业生留济就业创业率	48.60%
2021 年	毕业生总数（限济南校区）	4769
	毕业生总留济率	56.07%
	毕业生留济就业创业率	49.57%
2022 年	毕业生总数（限济南校区）	4876
	毕业生总留济率	57.45%
	毕业生留济就业创业率	50.10%
2024 年	毕业生总数（限济南校区）	5158
	毕业生总留济率	2637
	毕业生留济就业创业率	51.12%
2024 年	毕业生总数（限济南校区）	5581
	毕业生总留济率	2883, 51.66%
	毕业生留济就业创业率	2525, 45.24%

备注：留济率按照济南市上级部门统计口径开展。

毕业生总留济率=应届毕业生因就业、创业、读书等留济的总人数（济南校区）/应届毕业生总人数（济南校区）；

毕业生留济就业创业率=应届毕业生留济就业、创业的总人数（济南校区）/应届毕业生总人数（济南校区）

（二）就业单位性质流向

升学占 20.4%，入伍占 2.1%，事业单位 1.19%，国有企业 4.02%，三资企业 1.91%，其他各类单位占 69.42%。升学、入伍、事业单位人数受国家就业政策扶持影响。

表 1-7 2024 届济南职业学院毕业生就业单位性质流向情况表

就业单位性质	数量	占比（%）
升学	1168	20.4%
入伍	120	2.1%
事业单位	12	0.21%
国有企业	178	3.1%
三资企业	110	1.9%
其他企业(含民营企业等)	3028	52.8%
个体工商户	415	7.2%
其他各类	704	12.3
总计数	5735	

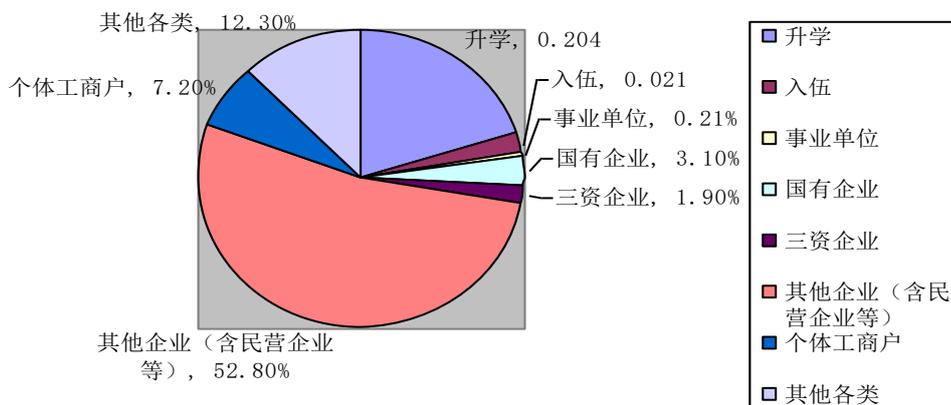


图 1-4 主要就业单位性质分布图

（三）就业中小微企业流向

中小微企业等基层服务人数占 70%以上，表明毕业生对企业的认可度比较高，也间接证明了小微企业具有较强活力。

（四）主要就业行业流向

表 1-8 2024 届济南职业学院毕业生主要就业行业流向情况表

单位行业	计数	占比
升学、入伍等	1288	22.46%
未就业	469	8.18%
制造业	798	13.9%
批发和零售业	507	8.8%
教育	464	8.1%
信息传输、软件和信息技术服务业	450	7.8%
租赁和商务服务业	372	6.5%
建筑业	309	5.4%
居民服务、修理和其他服务业	209	3.6%
住宿和餐饮业	180	3.1%
科学研究和技术服务业	174	3.0%
文化、体育和娱乐业	122	2.1%
交通运输、仓储和邮政业	105	1.8%
房地产业	62	1.1%
农、林、牧、渔业	54	0.9%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	41	0.7%

金融业	37	0.6%
卫生和社会工作	33	0.6%
水利、环境和公共设施管理业	13	0.2%
公共管理、社会保障和社会组织	7	0.1%
采矿业	1	<0.1%

以制造业、批发和零售业、教育、信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、建筑业、居民服务、修理和其他服务业、住宿和餐饮业、科学研究和技术服务业等为主。与专业培养、招生计划相符合，与济南市经济发展相适应。

第二部分就业质量相关分析

一、薪酬满意度

薪酬满意度调查：毕业生对薪酬要求比较高，多数毕业生基本达到期望值，满意度达到 86%。

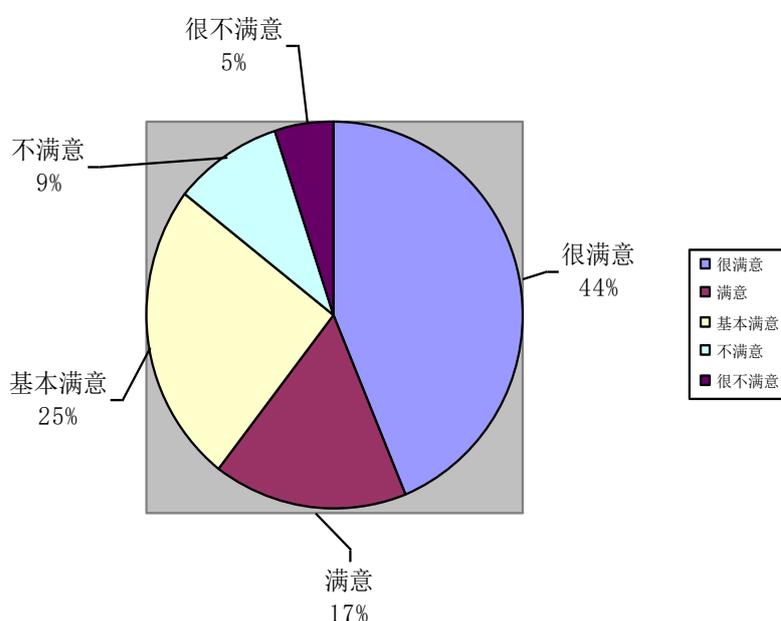


图 2-1 薪酬满意度调查图

二、岗位层次

管理岗位 27.1%，其他基础岗位占 72.9%，表现出我院毕业生从基层做起，也表现出较好的职业发展前景。

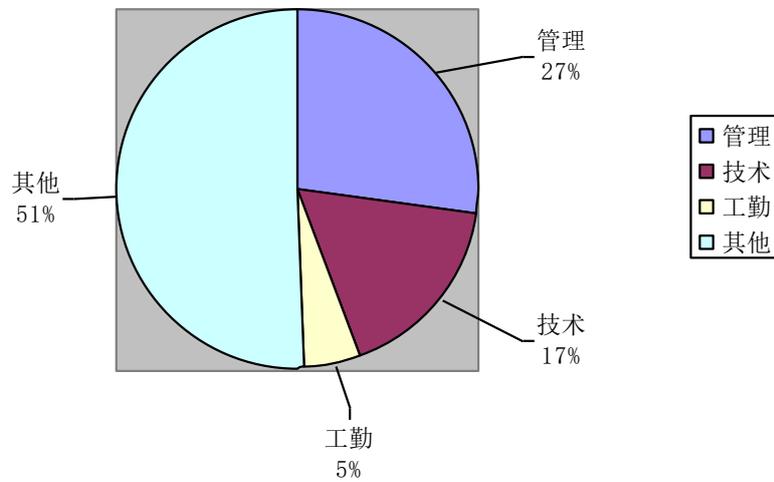


图 2-2 毕业生岗位层次分布图

三、专业相关度

毕业生工作专业相关度为 86%。

毕业生工作专业对口度

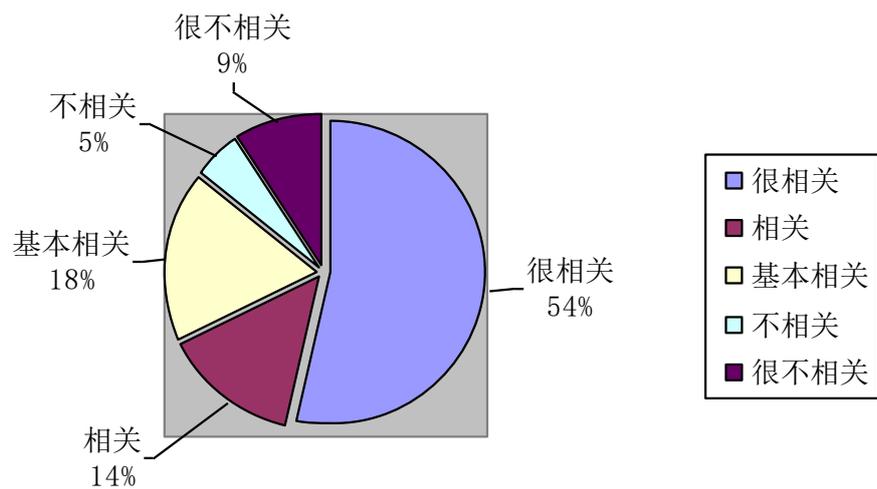


图 2-3 毕业生工作专业相关度

四、职业期待吻合度

毕业生职业期待吻合度为 95.6%。

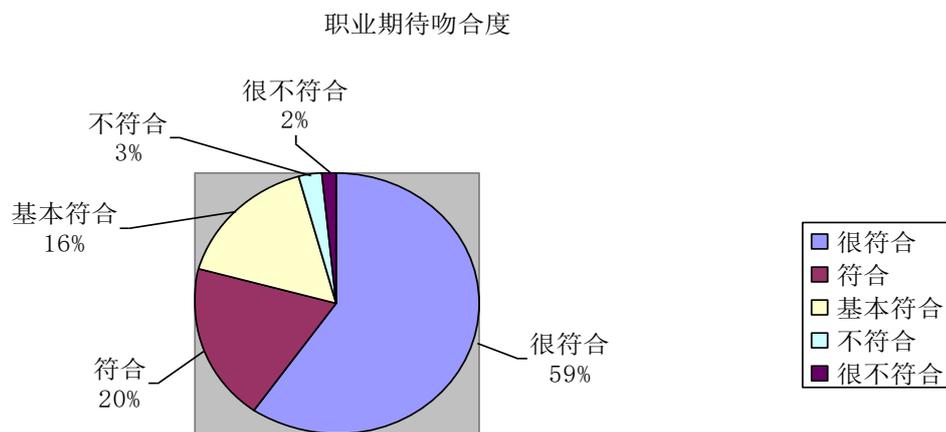


图 2-4 职业期待吻合度

五、就业满意度

2024 届毕业生对工作的满意度达到 96.00%，工作内容、职业前景、工作薪酬的满意度都比较高。

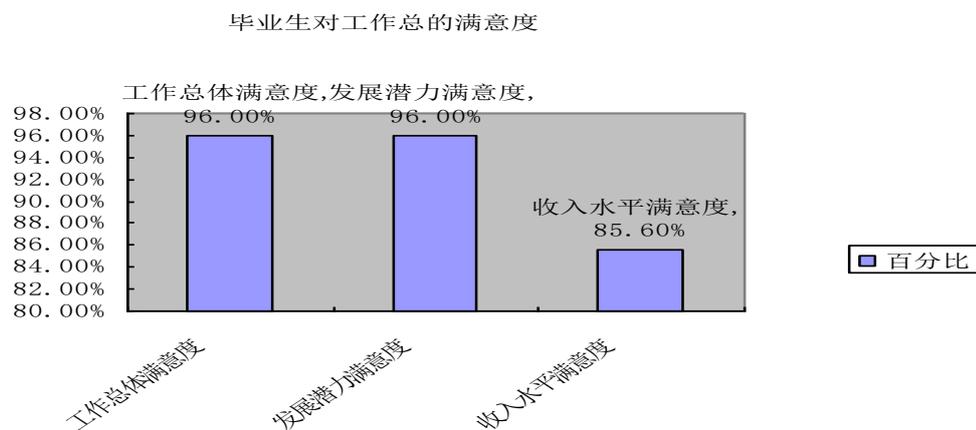


图 2-5 毕业生对工作总的满意度

2014-2024 年毕业生就业满意度稳居高位，近两年稳定在 96%以上，体现了我校对就业工作十分重视，就业指导与服务到位，就业工作质量比较高，也体现了我校人才培养符合社会需要。



图 2-6 2014-2024 年毕业生对工作总的满意度

六、用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对毕业生的满意度调查

用人单位对毕业生满意度 100%

表 2-1 用人单位对毕业生的满意度调查表

选项	占比
很满意	92.9%
满意	7.1%
基本满意	0
不满意	0
很不满意	0

表 2-2 用人单位对毕业生的职业素养满意度调查表

类别	总满意度	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
求职态度	100%	71.4%	28.6%	0	0	0
工作态度	100%	57.1%	42.9%	0	0	0
专业能力	100%	50.0%	50.0%	0	0	0
职业发展潜力	100%	57.1%	42.9%	0	0	0
创新能力	100%	50.0%	50.0%	0	0	0
职业道德	100%	63.4%	35.7%	0	0	0
政治素养	100%	78.6%	21.4%	0	0	0

2. 用人单位对我校理工类专业毕业生专业相关度需求调查

表 2-3 用人单位对我校理工农医类专业相关度需求调查表

很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
42.86%	35.71%	21.42%	0%	0%	100%

3. 用人单位对我校招聘服务的满意度调查

表 2-4 用人单位对我校招聘服务的满意度调查表

很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
85.71%	14.29%	0%	0%	0%	100%

4. 用人单位对我校招聘服务的建议调查

由于疫情原因,用人单位对于招聘服务提出了一些合理化建议。

表 2-5 用人单位对我校招聘服务的建议调查表（多选题）

选项	占比
已较完善	53.81%
加强校企沟通	41.35%
增加招聘场次	12.75%
拓宽服务项目	10.66%
改进服务态度	2.56%

第三部分 就业对教育教学的反馈

一、对人才培养的反馈

1. 对母校人才培养环节的整体评价：对人才培养教育教学工作各个环节满意度都比较高，总体满意度 98.5%。

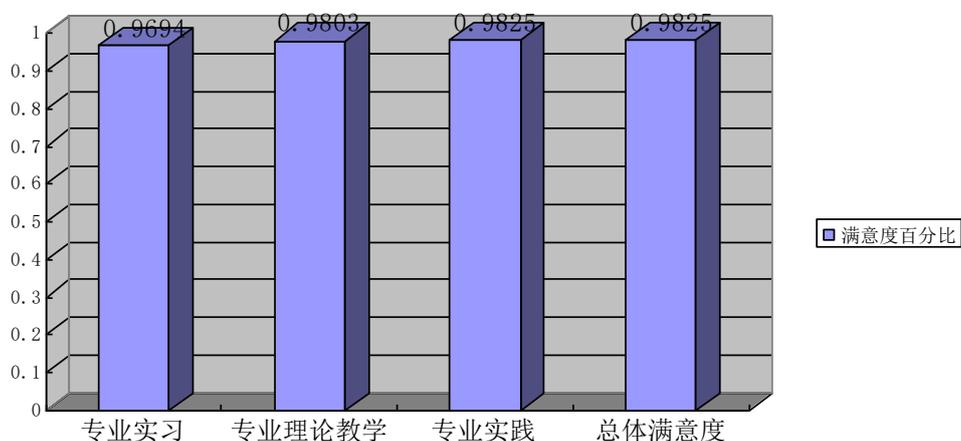


图 3-1 对母校人才培养环节的整体评价

2. 对于是否愿意向他人推荐母校：97.8%的毕业生愿意推荐，不愿意推荐的仅有 2.2%。

二、对母校就业创业服务体系的反馈

1. 对母校就业指导教育服务评价：满意度达 97.59%。

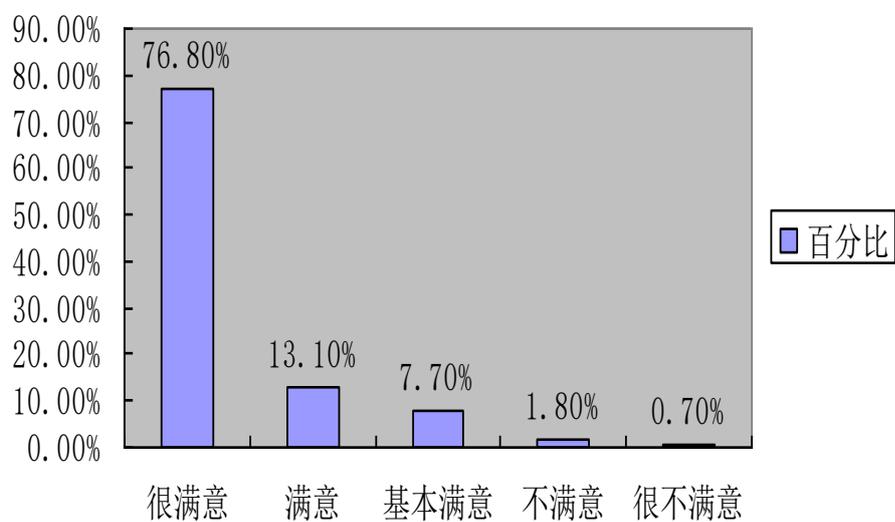


图 3-2 对母校就业指导教育服务评价调查

2. 对母校就业指导课的评价：满意度达 98.95%

表 3-1 对母校就业指导课的满意度调查表

选项	人数占比
非常满意	75.41%
满意	16.80%
基本满意	6.74%
不满意	0.58%
非常不满意	0.49%

3. 对母校创新创业教育的评价：满意度达 97.4%

表 3-2 对母校创新创业教育的满意度调查表

选项	人数占比
非常满意	74.4%
满意	14.9%
基本满意	8.1%
不满意	1.3%
非常不满意	1.3%

第四部分 学校就业创业工作的主要措施

高校毕业生就业形势严峻，全国高校毕业生人数再创新高、经济发展压力增大、企业用人需求减少，就业工作面临的不利因素多，就业工作任务更为艰巨。学校面临的就业形势十分复杂，缓就业、慢就业现象、企业招工难与学生就业难同时存在，毕业生下不去、留不住现象很难改变。

我校深入贯彻落实习近平总书记关于就业工作的重要指示精神和党中央国务院决策部署，按照全省、全市高校毕业生就业创业工作要求，强化落实我校毕业生就业工作“一把手”工程，将其作为党建工作的重要内容，进一步提高政治站位，增强责任感和使命感，把握毕业生就业工作的正确方向，加强毕业生高质量就业保障体系软硬件建设，树立就业育人的理念，抓住就业关键敏感期，开展就业“百日冲刺”行动，以更实的举措、更大的力度，积极推动毕业生服务济南、建设山东，在国家需要的岗位上建功立业，努力提高毕业生就业质量和就业率，确保毕业生更加充分高质量就业。

一、就业服务工作举措

（一）加强组织领导，完善就业服务体系

1. 强化就业创业工作组织领导

落实“一把手”工程，加强就业工作组织领导。调整了就业指导工作委员会、就业数据核查工作专班，学校书记院长担任主任，副院长以及各个二级系部和联合培养学校就业工作负责人参与。以院系两级专班推进机制为抓手，进一步突出就业工作“一把手工程”作用，着力深化领导主抓、学校统筹、全员参与、协同推进的就业工作格局，加强毕业生高质量就业保障体系建设。

2. 建设了大学生就业创业赋能中心

创新打造大学生就业创业赋能中心，获选山东省 22 家高校首批试点，在校园内建设综合服务场所，面向大学生提供一站式、专业化就业创业集成服务。



3. 完善就业创业工作体系

构建了“校领导-招生就业处负责人-二级系部负责人-辅导员-学生-用人单位负责人”六位一体的贯通式就业工作体系。校领导把就业工作作为学校工作重要议题，针对就业工作多次开展调研。

贯彻落实《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕4号）精神，召开了2024届毕业生就业工作推进会，专题研究部署推进我校2024届毕业生就业工作。要求全校开展就业冲刺全员行动，加强精准就业服务，发挥智慧就业平台作用，运用互联网+就业新模式，实现人岗精准对接，就业指导一对一，不放弃一个毕业生，积极引导毕业生人岗精准匹配，为毕业生就业提供支持，确保就业工作上下贯通，取得实效。



4. 完善就业工作激励制度

二级系部签订就业工作目标责任书。建立健全职能部门和校、系、班级三级目标责任制，分清各级就业指导人员职责，明确就业工作任务目标，对二级系部进行宏观管理、指导督促、考核奖惩。学校实施党建“筑垒工程”，促进了就业工作目标的落实落地。

加大政策倾斜力度调动就业工作积极性。保障就业经费足额到位，更新就业设施设备，兑现就业指导工作相关的奖惩政策，以就业工作质量作为考核绩效和评优晋升的重要依据，想方设法保护和调动广大师生就业工作的积极性。

学校建立了就业工作考评机制。修订了就业工作考核指标体系，每年按时对各二级系部进行就业评估。把毕业生就业率、就业质量、毕业生薪酬、毕业生留在济南服务本地比例、规范化管理、就业指导服务、毕业生就业动态监测等方面工作，纳入对各二级系部就业工作考核的内容，根据考核结果对表现突出的先进集体和先进个人给予表彰奖励。2024年克服了就业工作困难，为推动就业工作，开展就业百日冲刺行动，起到了积极效果。

（二）搭建就业服务平台，做好精准就业招聘服务

1. 书记校长访企拓岗精选岗位促就业

学校组织实施了“书记校长访企拓岗”促就业专项行动、就业促进周活动、书记校长推荐信活动等，全员参与毕业生就业工作。党委书记苏旭勇、院长尹元华、分管副院长吕如浩带头与用人单位访谈，向企业问需、为学生推介，今年累计拜访 182 家企业。提供岗位 7300 多个，平均为每位毕业生提供 2 个岗位选项，为毕业生就业、企业用人“牵线搭桥”。我们深入实施“百千万”工程，书记校长每年走访二百家企业拓岗，教师走入一千家企业指导学生就业稳岗，开拓两万个岗位以上供岗，每位学生有 5 个以上岗位选项。



2. 搭建线上线下融合的就业平台。务多方联动，坚持线上线下同时发力，让就业更有效、更有力。积极组织毕业生开展“24365校园招聘服务”系列招聘活动、“就”选山东高校毕业生校园招聘月活动、“山东人才名校直通车”百校千企人才对接活动、筑基行动城乡基层就业岗位信息发布专区、济南市才聚泉城引才活动等，充分发挥学校智慧就业平台作用，与大众人才网等合作全方位开展线上线下融合的招聘服务。实现月月有招聘，时时有服务。利用多种平台组织校级线上招聘会 14 场，合计有 1900 家企业提供 2 万多个岗位，向毕业生推送就业信息 1000 多条。两场



校园线下招聘会 570 家济南市驻地企业，提供岗位 13500 岗位。我校明确重点拓宽基层机关、事业单位、国有企业、小微企业、基层服务项目、升学、入伍等渠道，给毕业生提供了更多机会，让毕业生找到满意的就业去向。









济南职业学院
| 就业创业网

主页
学生
用人单位
学校
下载中心
联系我们
学校首页

🔍

首页 > 招聘会

招聘公告

招聘会

宣讲会

全职岗位

空中宣讲会

实习岗位

招聘会名称

招聘会类型

请选择 ▼

举办时间

请选择 ▼

搜索

招聘会名称	举办地址	举办时间
网络 职汇云端 才聚线上 济南职业学院空中双选会邀请函 2024年9...	网络招聘会, 在线投递...	2024-09-01 — 2024-09-30
网络 高校就业 云端护航 济南职业学院空中双选会 (2024年8月)	网络招聘会, 在线投递...	2024-08-01 — 2024-08-31
网络 高校就业 云端护航 济南职业学院空中双选会邀请函 2024年7月...	网络招聘会, 在线投递...	2024-07-01 — 2024-07-31
线下 “职”等你来 筑梦启航——济南职业学院2024年就业实习双选会	济南职业学院操场广场...	2024-06-30 08:30-14:00 (周...
网络 职汇云端 才聚线上 济南职业学院空中双选会邀请函 2024年6月...	网络招聘会, 在线投递...	2024-06-01 — 2024-06-30
网络 职汇云端 才聚线上 济南职业学院空中双选会邀请函2024年 5月...	网络招聘会, 在线投递...	2024-05-01 — 2024-05-31
网络 “才聚泉城 职等你来” 济南职业学院2024届毕业生就业网络双...	网络招聘会, 在线投递...	2024-04-27 — 2024-05-24
线下 才聚泉城 “职”等你来-济南职业学院2024届毕业生就业双选会	济南市历城区旅游路55...	2024-04-27 08:30-12:30 (周...
网络 职汇云端 才聚线上 济南职业学院空中双选会邀请函 2024年4月...	网络招聘会, 在线投递...	2024-04-01 — 2024-04-30
网络 职汇云端 才聚线上 济南职业学院空中双选会邀请函3月专场	网络招聘会, 在线投递...	2024-03-01 — 2024-03-31
网络 岁末年初 职定未来 济南职业学院空中双选会邀请函 2024年2...	网络招聘会, 在线投递...	2024-02-01 — 2024-02-29
网络 职汇云端 才聚线上 济南职业学院空中双选会邀请函 1月专场	网络招聘会, 在线投递...	2024-01-01 — 2024-01-31

3. 发挥校企合作就业平台作用。我校有几百个校企合作单位，为毕业生就业提供了源源不断的优质岗位，吸纳毕业生人数占比 25%以上。就业质量高，职业发展前景好。这些企业有迅达（中国）电梯有限公司（27 人）、费斯托气动有限公司（26 人）、山东鑫鑫起重机械有限责任公司（24 人）、济南比亚迪汽车（23）、济南二机床集团有限公司（22 人）、中国重型汽车集团有限公司（22 人）、山东雷德数控机械股份有限公司（19 人）、中航物业管理有限公司济南分公司（19 人）、通力电梯有限公司济南分公司（17 人）、南京华苏科技有限公司济南分公司（12 人）、山东太古飞机工程有限公司（9 人）、山东奥太电气有限公司（9 人）、济南浪潮科技发展有限公司（4 人）等等，还有校友创办的多家公司录用，许多毕业生非常满意工作环境和待遇，感谢学校为他们提供了良好的就业机会。



（三）加强精准就业指导服务，提升学生就业竞争力

1. 开展精准就业指导服务

发挥就业工作数智化服务功能。对于毕业生，通过电话、微信、QQ、线上就业平台等形式开展就业创业追踪指导服务，主要采取的措施有：及时推送就业创业政策，传达党和政府的关怀；开展入职指导、就业观、职业规划教育，认清就业形势，提高为国家建设服务意识；针对就业心理、就业困惑、就业难题、就业技巧等进行就业指导，提高就业技能；拓展就业渠道，提供就业岗位。





建立就业数据动态监测制度。杜绝违反教育部“四不准”现象。“精准+智慧”的就业动态体系，每周把就业数据情况在全校就业工作微信群和QQ群公示，及时监测毕业生就业情况，精准把握各二级系部和联合培养学校各专业毕业生就业进度，及时督促，确保毕业生就业信息真实可靠准确，确保就业安全。举办就业指导服务月活动。针对不同年级开展学生职业发展和就业指导活动，提供职业发展咨询和就业心理咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。印刷发放《济南市就业创业政策小贴士》人手一册，使就业工作人员和毕业生熟练掌握就业创业工作的流程规定、工作要点、注意事项等。

2. 强化就业指导工作队

学校致力于建立一支服务意识强、理论水平扎实、创新创业能力强的专兼结合的师资队伍，加强就业创业教研室建设，积极组织全校就业创业工作人员参加教育部组织的有关就业指导初

级班、中级班的专项培训，多数人具有创业咨询师资格证。

3. 健全就业育人工作体系普及就业创业教育

职业规划与就业创业指导教育前置。围绕学校人才培养目标，学校为大学生开设“大学生职业规划与就业创业指导”必修课。注重实践教学，组织了“模拟面试”、“求职简历设计大赛”、“互联网+”创新创业大赛等活动；积极联系校内外资源，举办各类就业相关讲座，内容涵盖新生入学教育、与校友学长面对面、职业素质提升、邀请优质企业人力资源师进校园讲职业规划等。

健全“就业育人”工作体系。2024年6月份，我校31个“供需对接就业育人”项目获得教育部立项。把毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容。开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，通过政策形势讲座、榜样示范引领等形式，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。

提高就业创业技能。课上组织学生编制自己的职业规划、学习撰写求职简历，为同学们认清就业形势，把握就业方向提供了指引和方向，让学生认清自己的不足与缺憾，有目的的培养自己的能力，完善自我，使同学们有了求职经验，更科学合理地确定努力的目标和方向；依托全国大学生创业服务网组织创新创业比

赛提高学生的创新意识和创业实践能力。

学校在大一学生就业创业指导课上普遍组织开展创新创业大赛，今年合计指导了 3541 人，组织 3075 个创业团队报名参赛“互联网+”大学生创新创业大赛，参赛人数达到 12141 人次；参加了大学生职业规划大赛省赛，获奖 1 银 4 铜。

4. 加强就业工作数字化建设

2024 年与就业创业网服务商积极合作，完善学校就业创业网，与教育部全国高校毕业生管理系统、山东省高校毕业生就业信息网、山东省教育厅高校毕业生就业网联通，与国家人社部、省人社厅、市人社局网站联通，为教师、学生、用人单位提供就业创业服务。利用微信服务号，企业用户通过手机就能达到注册、调研、发布信息、查询投递求职简历情况、了解我校毕业生生源信息等，毕业生可以了解用人单位招聘信息、投递求职简历、查询档案去向等，教师可以掌握用人单位信息和调研分析为教育教学和就业工作提供支持。目前用人单位信息库越来越完善，用人单位招聘信息也是经过审核才予以发布，也起到了审查用人单位资质的作用，防止发生就业欺骗等安全事件。学生放心，每条信息都能吸引几百次浏览。

（四）做好就业引导工作，为区域经济发展服务

1. 课内开展职业规划与就业创业引导

在课上，加强就业观教育，引导毕业生树立正确的就业观。线上线下结合，开展就业指导月活动，开展就业形势宣讲、就业政策咨询服务、职业生涯规划活动，帮助毕业生进行行业分析、职业分析，调整就业预期，认识经济新业态、就业新岗位、就业新形式，树立正确的先就业再择业观念，树立就业信心。

强化思想上的教育引导，社会主义核心价值观教育，学生认识到不同的就业渠道和岗位都是为社会主义现代化建设服务，教育学生从基层做起、从小事做起，不要好高骛远，要脚踏实地服务于国家建设。对不同的群体开展针对性的宣传动员，鼓励毕业生服务国家需要，到基层工作，到中小微企业工作（70%），引导大学生参军入伍（120人），对参加专升本的学生提供支持和服务（境内升学专升本1159人），参军入伍、专升本比例与往年持平。

2. 课外推送就业创业政策

把党和政府的关怀与学校的帮助传递给每一个毕业生。大力宣传济南市、山东省经济社会发展前景，发放济南市就业创业政策手册，宣传推送针对毕业生的就业创业政策和人才政策，从教学实习、就业实习一直到签订就业协议，全过程多途径引导毕业生留济南、山东工作，为济南市、山东省经济社会发展服务。2018届、2019届、2020届、2021届、2022届、2024届留济南工作

毕业占比分别为 52.16%、63.45%、62.13%、61.67%、57.45%、51.12%、51.66%，留济南稳定在 50%以上，留山东 90%以上。

（五）访企拓岗跟踪调研，为人才培养提供支撑

2024 年，学院书记校长、分管领导与招生就业处、二级系部领导先后到校企合作就业单位调研考察就业工作，并分别召开了毕业生座谈会，以人才培养模式改革、优化教育资源、加强校企合作、提高人才培养质量为目的，就如何提高就业质量展开产教融合、校企合作育人进行深入探讨，提升职业教育服务社会能力。

招生就业处党支部开展 2024 年度基层党组织书记抓基层党建突破项目《强化党建引领赋能招生就业联动》。充分发挥党支部作用，充分研究准确把握学生发展趋势，让就业促进科学招生。将招生计划、专业设置和就业去向落实率、就业质量密切挂钩，增强学科专业与经济社会发展的匹配度。

学校启动了对 2024 届毕业生跟踪调研和用人单位满意度调研工作，调研方法采取了问卷法和访谈法。详细、准确调研了我院毕业生的就业满意度、专业对口率、薪酬情况、对母校满意度等就业指标以及用人单位满意度相关指标，助力学院招生、就业、培养改革。重新精心设计了调研问卷，制作了二维码在学校里的有关就业的微信群和 QQ 群里广为推广，方便毕业生和用人单位

使用手机调研，方便了大家，在二级系部领导、毕业办主任、辅导员微信群、QQ 群及时公布各班级毕业生参与度，督促毕业班辅导员加大工作力度，大大提高了参与率。

今年书记校长拜访了 182 家用人单位，认真完成教育部有关系统的访企拓岗信息录入工作。为人才培养和就业提供了数据支撑。

（六）做好困难学生的帮扶工作

学校高度重视困难生的就业工作，将困难生的就业扶持工作关口前移，把工作重心放到提高家庭困难学生的综合素质和就业创业能力上。建立低收入家庭毕业生就业帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，帮助有就业意愿的贫困生尽快就业。

从一年级开始认真做好家庭经济困难学生的认定工作并建立帮扶档案，在此基础上，学院实施“一对一”帮扶计划，每一名党员干部帮扶一名特困生，进行思想引领、成才指导、经济救助；积极开展资助政策咨询会、勤工助学学生座谈会、优秀大学生表彰大会、济职好青年评选等形式，用身边的典型事迹激励学生，培养他们面对挫折的勇气和自信，使他们认识到家庭困难对自己的成长成才也是一种财富和资本。

针对家庭困难毕业生、残疾人毕业生等群体，建立“一生一

策”帮扶机制，切实做到帮扶不断线、指导不松劲、离校不离心、服务不失联。一是落实就业工作目标责任制，组织二级系部开展2024届毕业生摸排，掌握就业状态、需求和困难毕业生情况，建立帮扶台账109人；二是全方位360度开展职业规划、求职简历、面试指导，矫正就业心理，24小时推送就业岗位和就业创业政策，至少为每一名就业困难群体毕业生精准推送5个以上岗位，开展一对一精准就业帮扶。组织辅导员等就业工作人员对建档立卡贫困家庭毕业生等各类困难毕业生实行就业援助，认真进行求职创业补贴审核上报，我校2024届毕业生有109人获得求职创业补贴，及时发放给学生。三是开展毕业生温暖关爱活动，与毕业生生源地就业工作部门和社区建立联系追踪毕业生就业情况，提供岗位、政策、咨询等就业指导。

（七）开展丰富多彩的社会实践活动

组织学生普遍参与多种形式的社会实践活动，培养了学生的职业技能和职业素质，全面提高学生的综合素质，更好的适应职业发展需求，在不断变化的职业环境中获得新的知识、技能和素质，全面提高自己的核心竞争力。

（八）开展就业数据核查维护就业权益

济南职业学院深入学习党的二十届三中全会精神，认真贯彻落实《教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监

测工作的通知》(教就业厅函〔2024〕11号)、教育部《关于开展2024届高校毕业生就业检测数据自查工作的通知》精神,持续规范做好就业检测工作,确保就业数据真实准确。

我校按照上级要求开展了就业数据自查--省级核查--再次自查。按照《山东省人力资源和社会保障厅 山东省教育厅关于开展2024届山东省高校毕业生就业监测工作专项核查的通知》(鲁人社函[2024]69号)要求,学院组建了核查专班,在2024年6月19日-7月4日开展了毕业生就业监测专项自查工作;7月5日组织15名就业工作人员参加省级核查;7月8日-15日针对省级核查清单组织开展了整改;7月22日-7月26日开展了第二轮就业监测工作专项核查自查,通过“系部自查、系部互查、校级核查”的核查流程对2024届毕业生就业证明材料、数据开展自查,确保毕业生就业数据真实准确有效;8月22日-8月28日,按照省厅部署完成第三轮就业数据核查。

为了提高就业数据专项核查工作水平,组建了核查专班,召开了全体二级系部书记和联合培养学校相关就业工作人员会议,面向所有专业全面摸排有无违反就业工作“四不准”“三不得”现象;在就业数据核查专班带领下,按照核查规范、就业证明材料标准,对全校全部毕业生就业证明材料特别是灵活就业毕业生逐一摸排,建立核查台账确保核查程序严谨有效,逐一电话联系、

微信联系，学生们积极配合用电话、微信、QQ 回复老师，说明自身当前就业状态有无变化、薪酬变化、省网就业信息更新情况，如果毕业生更新了劳动合同，老师们指导毕业生更新就业状态，以降低灵活就业率。

（九）离校不离服务，促进高质量充分就业

今年缓就业、慢就业现象严峻，灵活就业率偏高。我校积极帮扶慢就业、缓就业毕业生和灵活就业毕业生。积极应对困难，抓住就业关键敏感期，5月至8月毕业季，制定了“筑梦济职 才聚泉城 职面齐鲁”“百日冲刺促就业”行动工作方案，开展“双百”促就业行动、校园系列招聘行动、启动实施千企进校园行动、精准就业指导服务行动、就业困难群体关爱帮扶行动、书记校长推荐信行动、校友助力就业行动、就业榜样引领行动、创业指导孵化行动、就业核查权益保障行动等十个行动。及时准确邮寄毕业生档案，及时处理毕业生由于专升本、参军入伍、考入事业单位盖章调档工作，服务于毕业生实现顺利就业，获得毕业生好评。

二、创新创业工作举措

（一）建设大学生就业创业赋能中心完善创新创业机制

保障机构人员场地经费到位，完善学校、二级系部两级创新创业工作管理机制，校领导、招生就业处、教务处、学生处、团

委、各个二级系部负责人等负责指导、组织学校大学生创新创业工作。保障经费到位，举办多种形式的创新创业活动。

（二）完善创意创新创业创效“四创”教育体系

学校调整了创新创业教育领导小组，由党委书记和院长担任组长，副院长担任副组长，各二级系部以及职能部门担任成员，积极推进创业教育和创业培训全覆盖。

学校设有就业创业教研室（就业创业教研室设在招生就业处），负责向全校大学生普及创新创业教育。整合全校力量面向全校大一学生在开设的必修课《大学生职业规划与就业创业指导》中全覆盖开展创新创业教育。

1. 创意创新创业创效“四创”教育成效显著

四创培养对于学生一笔宝贵的财富。在济南职业学院，怀揣着“四创”热情的学生有很多，他们依托各专业成立的创新实验室组建自主研发团队，由专业教师进行指导，有资金、有场所、有设备，他们更容易获得成功。

2. 搭建平台提供资金支持学生创新创业项目

2024年搭建了大学生就业创业赋能中心，提供一体化服务。自2014年开始，学校先后投入800万元改善校内创新创业教育实训条件，建立了3600平米创新创业实践基地和5000平米的济南职业学院创客之家，2018年济南职业学院创客之家荣获山东

省科技厅众创空间，2019 年成功申报“泉城众创空间”，2020 年创业学院在“泉城众创空间”材料的基础上，获得了历下区产业政策奖，社会服务到账额共计 110 万元。

（三）积极引进优质教学资源进行系统创业培训

引进了人社局创业意识培训项目，对一部分大学生进行创业教育和创业培训。获得创业培训合格证书的毕业生在就业后会享受创业政策。

（四）积极组织创新创业大赛促进创业带动就业

充分发挥就业创业教研室职能，面向全校学生开设《大学生职业发展与就业创业指导》公共必修课，对全校大学生普及就业创业教育。积极推动大学生参加创新创业大赛，以大赛为牵引，以赛促教、以赛促学，把大赛融入就业创业指导课教学，培养创新创业生力军，全面推进素质教育，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。创业大赛融入课程开展创业教育，推动大学生创新创业带动就业。

在《大学生职业规划与就业创业指导》课上，教师指导学生培养创新创业意识提高创业能力。发挥就业创业教研室作用，组织教师训练学生撰写创业计划书、课上比赛等形式，组织学生自由组合 3-5 人的创新创业团队。通过组织丰富生动的创业教育和创业实践，培养大学生的创业意识和创业实践能力。

在大一学生就业创业指导课上普遍组织开展创新创业大赛，今年合计指导了 3541 人，组织 3075 个创业团队报名参赛，参赛人数达到 12141 人次，招生就业处与学生工作部组织了校赛初赛决赛排位赛，上报省赛网评队伍 23 个，获得省赛多项大奖。

大学生创新大赛赛道名称	参赛人数	参赛人次	参赛项目数量
高教、红旅、职教赛道	3513	12141	3065
	累计参赛学生人数	累计参赛人次	累计参赛项目数
命题赛道	28	52	10
	累计参赛学生人数	累计参赛人次	累计参赛对策数
红旅活动	2789	8300	2172
	累计参与人数	累计参与人次	累计参与项目数

职业规划大赛、创业教育指导和创业大赛活动提高了创业意识，激发了创业热情，今年毕业生目前登记自主创业的有 37 名，主要集中在机电一体化技术、电子商务、计算机应用技术、应用电子技术等专业的学生，智慧经济新业态良好的发展前景为毕业生创业提供了舞台，主要集中在智能制造、电子商务、电子信息技术等数字经济新业态。

三、校企合作，提高就业质量

（一）发挥校企合作理事会的作用

发挥学校作为全国高等职业教育“校企一体化”创新联盟主席团单位、山东省校企一体化办学示范院校的作用，发挥校企合作理事会作用，不断完善校企合作长效机制。

（二）创新校企就业育人模式

2024年6月，我校31个“供需对接就业育人”项目获得教育部立项。

1. 产教融合的校企合作办学机制

学校结合省会经济社会发展和行业企业对人才的需求，创新技术技能人才培养模式，形成了学校嵌入企业，企业嵌入学校，培养目标与职业岗位对接、学习内容与工作过程对接、培养过程与生产实境对接，双师校企共育、评价校企共施、双证相融共取的“校企互嵌、工学结合”的多样化人才培养模式。结合产业调整和专业方向设置需要，校企联合开展项目化课程体系改革，实现了“教学做一体”。学校坚持产教融合、校企合作的办学体制机制，成立了济南职业学院校企合作理事会和二级院部校企合作理事会，在北京、上海、苏州、青岛、潍坊等地建立校企联络工作站，创新实践了“理事会+工作站”的校企合作模式，牵头成立了济南市装备制造、信息技术两个职业教育集团，与山东省旅游局合作建立了“山东省旅游人才培训基地”，与苏州工业园区合作建立了“苏州高新区人才培养基地”，是济南市现代物流职业教育集团理事长单位。

我校与济南二机床集团、比亚迪等企业的合作结出了丰硕的成功，学生的职业发展前景可观。

2. 积极探索现代学徒制改革

学校与济南二机床集团有限公司合作开展的国家级现代学徒制改革试点，登上央视六集大型纪录片《五年规划》，并被《人民日报》整版以《现代学徒制如何“出师”》为题给予报道，在全国引起强烈反响。

3. 加强校企合作实习就业管理

加强校企合作就业实习管理，提高就业质量，校企合作展示出强大的就业优势，有的用人单位单位实现了留职率 100%，就业稳定、薪水高，就业质量普遍高于平均水平。

（三）学校文化与企业文化对接

学校以立德树人为根本，提升校园文化建设。健全完善德育工作机制，坚持以社会主义核心价值观的培育践行为主导，着力构建三全育人工作格局，以思政课为主渠道，各门课程协同协力，强化人文素养教育，推进实践育人、就业育人，道德原则和社会规范内化为师生自身的道德信念和行为准则，培养了品德高尚、品质优秀、品位高雅的“三品”技术技能人才。校企互访互动，学校领导、招生就业处、二级系部就业工作人员经常走访用人单位，任课教师、辅导员经常与企业共同探讨学校文化与企业文化对接，加强联系纽带，企业定期到学校进行行业企业发展、大学生职业规划讲座，实现学校文化与企业文化对接。