



重庆旅游职业学院

2024 届毕业生就业质量年度报告

目 录

报告说明.....	1
报告摘要.....	2
一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向.....	2
二、就业分布.....	2
三、就业质量.....	3
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业服务的评价.....	4
六、对创业服务的评价.....	4
学校概况.....	5
第一篇：毕业生就业基本情况.....	8
一、毕业生规模和结构.....	8
（一）毕业生总体规模.....	8
（二）各院系/专业结构.....	9
二、毕业去向落实率及毕业去向.....	10
（一）总体毕业去向落实率及毕业去向.....	11
（二）各院系毕业去向落实率.....	11
（三）各专业毕业去向落实率.....	12
（四）未就业分析.....	14
三、就业流向.....	15
（一）就业地区分布.....	15
（二）就业行业分布.....	20
（三）就业职业分布.....	22
（四）就业单位分布.....	24
四、继续深造.....	25
五、自主创业.....	32

第二篇：就业创业工作举措	37
一、工作举措	37
（一）用好就业平台，充分供给有效岗位	37
（二）聚焦充分就业，精细开展指导服务	37
（三）线上线下相结合，开展常态化招聘活动	38
（四）整体一盘棋，多管齐下抓就业	38
（五）发挥帮扶作用，助推毕业生就业	38
二、工作要求	38
（一）落实“一把手”工作责任	38
（二）加强就业工作督导考核	39
（三）落实就业工作保障	39
第三篇：就业质量相关分析	40
一、毕业生就业质量	40
（一）专业相关度	40
（二）就业满意度	43
（三）自身职业期待吻合度	45
（四）工作胜任度	47
（五）工作稳定性	50
（六）社会认可度	52
（七）人职匹配度	54
（八）工作发展前景	57
（九）职场适应度	59
二、用人单位评价	61
（一）用人单位人才需求情况	61
（二）用人单位对我校人才培养的评价	64
第四篇：就业发展趋势分析	69
一、毕业生规模略有下降，毕业去向落实率稳中有升	69

二、协议和合同就业为主流，升学比例持续增加	69
三、就业地区分布广泛，重庆市内就业占据主流	70
四、就业单位分布呈现多样化，其他企业单位突出	71
五、行业分布广泛，第三产业占据主流	71
六、专业相关度持续稳定，就业工作稳步推进	72
第五篇：对教育教学的反馈	73
一、对人才培养的影响	73
（一）母校综合评价	73
（二）母校教育教学评价	78
（三）专业建设反馈	85
（四）毕业生能力评价	88
二、对就业创业服务工作的影响	90
（一）对就业创业服务工作的评价	90
（二）用人单位对就业服务工作的评价	91

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和发布《重庆旅游职业学院2024届毕业生就业质量年度报告》，进一步做好2024届毕业生就业情况分析。

本报告数据来源于全国普通高等学校毕业生就业信息管理系统和第三方数据调查公司（四川钧力成科技有限公司）调研数据两个部分。

1. 全国普通高等学校毕业生就业信息管理系统。重庆旅游职业学院2024届毕业生毕业去向落实率数据统计截止日期为2024年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（钧力成）调研数据。调研面向全校2024届毕业生，调研起止时间2024年11月12日至2024年12月6日。有效问卷回收率为30.35%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

报告摘要

一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向

重庆旅游职业学院 2024 届毕业生中超八成毕业生实现就业，毕业去向落实率为 89.40%。毕业去向分布详见下图。

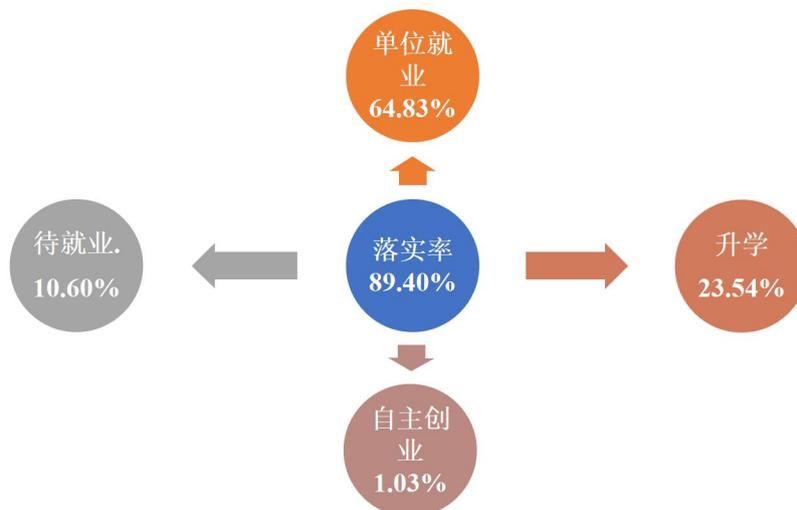


图 1 2024 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向

二、就业分布

学校 2024 届毕业生中近六成选择在重庆市内就业，服务本地经济发展；就业行业以“住宿和餐饮业”为主；就业职业主要为“其他人员”；就业单位以“其他企业(含民营企业等)”为主。



图 2 2024 届毕业生就业分布

三、就业质量

重庆旅游职业学院 2024 届毕业生工作满意度为 94.36%，职业期待吻合度为 86.12%，专业相关度为 68.77%。



图 3 2024 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

毕业生对学校人才培养的评价:2024 届毕业生对母校的总体满意度、推荐度分别为 98.87%、56.12%；对教育教学总体的满意度为 98.62%；对母校实践教学环节的满意度为 97.86%；对任课教师总体的满意度为 98.11%。

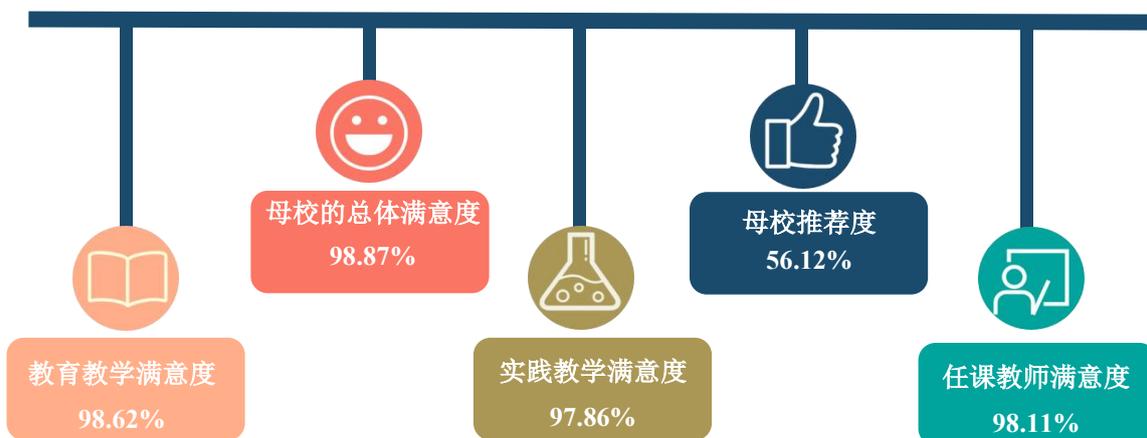


图 4 2024 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业服务的评价

学校 2024 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 96.00% 以上；其中满意度最高的是“就业帮扶与推荐”（99.32%），其次是“就业手续办理（档案迁移等）”（98.71%）和“职业咨询与辅导”（98.50%）。

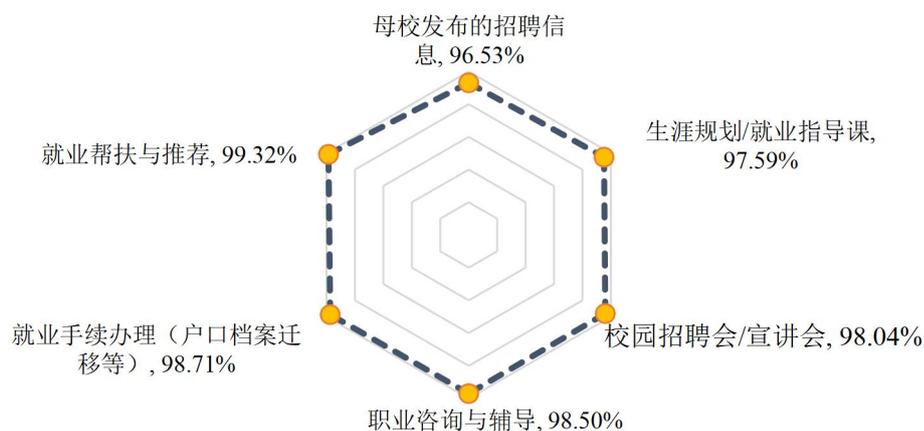


图 5 2024 届毕业生对就业服务的评价

六、对创业服务的评价

2024 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务的满意度均在 95.00% 以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”（98.53%）。

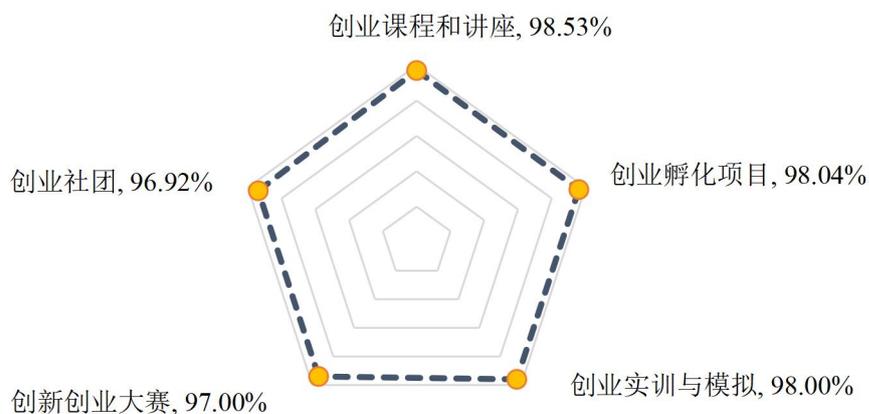


图 6 2024 届毕业生对创业服务的评价

学校概况

重庆旅游职业学院位于重庆市黔江区 4A 级景区城市大峡谷旁，成立于 2010 年，是重庆市人民政府设立、教育部备案的一所公办高职院校。

院系区位条件独特。所处黔江区为渝鄂湘黔四省市毗邻通衢之地，武陵山脉绵延纵横四省市边区，区域内山清水秀、风光旖旎、风情独特，旅游资源富集多样、旅游景区星罗棋布。院系邻近黔江区濯水古镇、小南海地震堰塞湖、土家十三寨、阿蓬江神龟峡等知名景区，坐落于网红重庆、长江三峡、恩施大峡谷、张家界、凤凰古城、梵净山等世界级旅游目的地的中心地带。院系交通便捷，距黔江武陵山机场 4 公里，距渝黔高铁（2025 年直达重庆）、渝怀铁路、黔张常铁路的黔江火车站约 7 公里，渝湘、恩黔、石黔等高速公路连通周边省市和区县。

办学条件日趋完善。院系占地面积 300 余亩，校舍面积 37 万余平方米，图书馆面积 1.7 万余平方米，馆藏图书 29 万余册，专业实训室 30 余个，目前院系正在努力拓展校区。全院现有教职工 500 余人，其中，博士、硕士学位 280 余人。副教授、正教授高级职称 100 余人，国家级、市级工艺美术大师、非遗美食、民族传统体育等非遗传承人 30 余人，高层次高技能人才 20 余人。院系面向 14 个省、自治区、直辖市招生，现在籍学生 9100 余人。

办学理念超前谋定。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，确立“为每个学生的人生出彩创造机会”的办学理念，坚持“把握‘四为服务’，推进依法治校，彰显旅游特色”的办学思路，秉承“修己明志，精艺济用”的校训精神，严格实施“有健康身心、有文化底蕴、有精湛技艺、有创新精神、有发展潜能”的“五有”人才培养标准，持续深化“1+X”+1（掌握 1 门及以上民族传统技艺）人才培养模式改革。

专业建设成效显著。按照以旅游管理为主体、以民族文化为特色、以智慧旅游为支撑的专业建设思路，构建“工商与旅游管理、艺术与文化旅游、外语与涉外旅游、财经与旅游商贸、智能制造与旅游交通、大数据与智慧旅游”六大专业群，

开设旅游管理、酒店管理等 32 个专业，涵盖“吃、住、行、游、购、娱”旅游全要素。其中，酒店管理与数字化运营、旅游管理为市级骨干专业，工艺美术品设计是“首批 100 个全国职业院校民族文化遗产与创新示范专业点”，旅游管理、智慧景区开发与管理是中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目建设专业，旅游管理专业与黔江区旅投集团立项共建重庆市级职业教育“双基地”项目。烹饪工艺与营养立项为重庆市现代学徒制试点项目。

人才培养成绩斐然。围绕人才培养中心工作，以质量为核心，以改革为动力，持续落实“八个多元一体”举措，深化内涵建设，人才培养质量稳步提升。院系建成导游、旅游管理两个市级专业教学资源库，《全国导游基础知识》建设成为“重庆市精品在线开放课程”“线上线下混合式一流课程”及“一流核心课程（线下）课程”，《中国旅游地理》被评为市级重点立项建设教材，全校入选重庆市精品在线开放课程 4 门，酒店管理现代产业院系立项为重庆市现代产业院系建设项目，院系荣获“2022 年重庆市职业教育以赛促教优秀学校”。近五年来，学生参加职业及行业技能大赛获得国赛一等奖 8 项、二等奖 18 项，三等奖 23 项；市赛一等奖 56 项、二等奖 76 项、三等奖 169 项。毕业生就业率稳定在 90%以上。

办学特色辨识度高。以民族文化为特色，围绕服务“大文旅”和“武陵山区文旅融合发展示范区”，创造性推进民族文化遗产创新与文旅人才培养的深度融合。以民族技艺传承创新中心、非遗美食工坊、民族表演艺术展演中心、民族传统体育示范基地、民族文化讲堂等平台为依托，设立有 11 个传承室（大师工作室）、1 个文旅商品创意设计室、6 个国家级非遗美食大师工作室、50 个美食工坊，组建民族表演艺术团队，传承和发展民族文化。院系被授予全国少数民族传统体育训练示范基地、全国民族特色工艺品技术协同创新中心、首批全国脱贫攻坚考察点、重庆非物质文化遗产研究基地、重庆工艺美术大师传承创新基地及渝东南中小学优秀传统文化研学旅行基地，是重庆市工艺美术协会副会长单位。

展望未来，院系将深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，牢记习近平总书记视察重庆殷殷嘱托，落实党和国家有关职业教育精神，紧扣市委、市政府工作部署，致力打造西部地区旅游人才培养的重要基地、渝东南武陵山区文旅融

合发展示范区的重要窗口、民族文化遗产的重要载体，纵深推进院系内涵建设，着力提升人才培养质量，建设高水平旅游行业特色鲜明的应用创新型院校。

（以上数据截至 2024 年 9 月）

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生总体规模

学校 2024 届毕业生共 2613 人。其中男生 960 人，占比 36.74%，女生 1653 人，占比 63.26%，女生人数较多，男女性别比为 0.58:1。

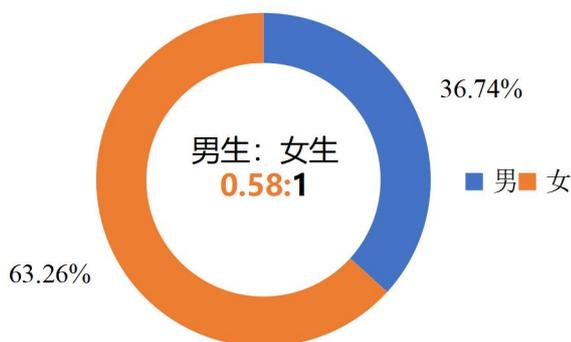


图 1-1 2024 届毕业生性别分布

表 1-1 2024 届毕业生性别分布

性别	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本校毕业生	960	36.74%	1653	63.26%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

(二) 各院系/专业结构

学校 2024 届毕业生分布在 7 个院系，其中财经与旅游商贸系毕业生人数较多，占比为 18.71%。

表 1-2 2024 届毕业生院系分布

院系	专业	人数	比例	总计
财经与旅游商贸系	大数据与会计	157	6.01%	18.71%
	移动商务	101	3.87%	
	统计与大数据分析	86	3.29%	
	金融科技应用	79	3.02%	
	园林技术	65	2.49%	
	会计	1	0.04%	
大数据与智慧旅游系	大数据技术	137	5.24%	12.09%
	数字媒体技术	122	4.67%	
	网络营销与直播电商	48	1.84%	
	大数据技术与应用	7	0.27%	
	网络营销	1	0.04%	
	数字媒体应用技术	1	0.04%	
酒店管理系	烹饪工艺与营养	200	7.65%	16.19%
	酒店管理与数字化运	150	5.74%	
	西式烹饪工艺	34	1.30%	
	中西面点工艺	30	1.15%	
	酒店管理	6	0.23%	
	烹调工艺与营养	3	0.11%	
旅游管理系	旅游管理	337	12.90%	15.92%
	导游	66	2.53%	
	智慧景区开发与管理	13	0.50%	

院系	专业	人数	比例	总计
外语与涉外旅游系	商务英语	161	6.16%	7.96%
	旅游英语	47	1.80%	
护理院系	学前教育	214	8.19%	12.67%
	音乐表演	35	1.34%	
	民族传统技艺	35	1.34%	
	工艺美术品设计	31	1.19%	
	舞蹈表演	16	0.61%	
信息工程院系	机场运行服务与管理	130	4.98%	16.46%
	空中乘务	85	3.25%	
	无人机应用技术	73	2.79%	
	飞机机电设备维修	60	2.30%	
	汽车制造与试验技术	38	1.45%	
	智能控制技术	37	1.42%	
	汽车检测与维修技术	5	0.19%	
	数字媒体应用技术	1	0.04%	
	机场运行	1	0.04%	

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：
 毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体毕业去向落实率及毕业去向

截止到 2024 年 12 月 1 日，学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 89.40%。2024 届毕业生毕业去向落实率较去年同期增长 1.92%。



图 1-2 2022-2024 届毕业生毕业去向落实率

从毕业去向构成来看，学校 2024 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（35.29%），“升学-专科升普通本科”（23.54%）次之。

表 1-3 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本校毕业生		毕业去向落实率
	人数	比例	
签就业协议形式就业	922	35.29%	89.40%
升学-专科升普通本科	615	23.54%	
签劳动合同形式就业	412	15.77%	
其他录用形式就业	195	7.46%	
自由职业	108	4.13%	
应征义务兵	54	2.07%	
自主创业	27	1.03%	
境外留学	3	0.11%	
待就业	277	10.60%	10.60%
合计	2613	-	-

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

（二）各院系毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生分布在 7 个院系，其中智能制造与旅游交通系（92.33%）、财经与旅游商贸系（90.59%）和艺术与文化旅游系（90.33%），毕业去向落实率位居前三。

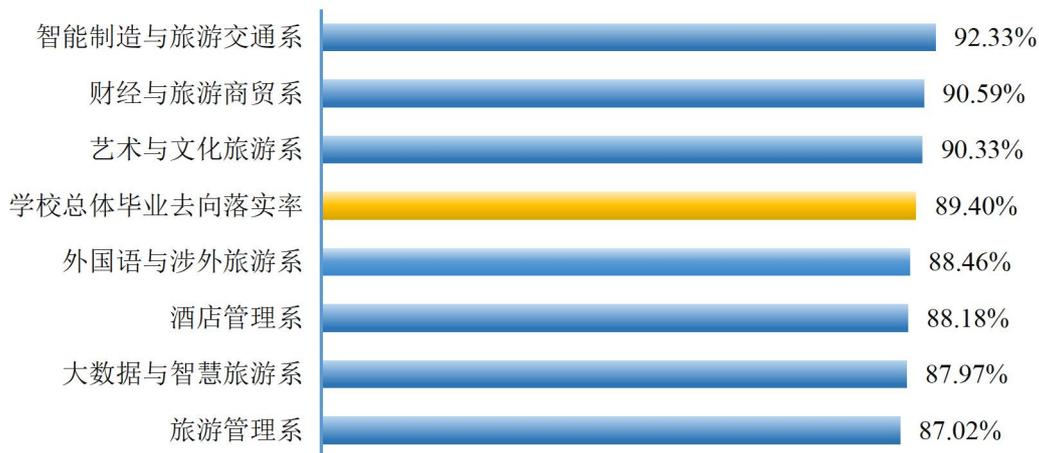


图 1-3 2024 届各院系毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

(三) 各专业毕业去向落实率

学校 2024 届毕业生分布在 36 个专业,24 个专业的毕业去向落实率处于 85.00% 以上。其中,金融科技应用、大数据技术与应用和会计等 7 个专业的毕业去向落实率均达到 100.00%。

表 1-4 2024 届毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
金融科技应用	79	79	100.00%
大数据技术与应用	7	7	100.00%
会计	1	1	100.00%
机场运行	1	1	100.00%
网络营销	1	1	100.00%
飞机机电设备维修	60	60	100.00%
烹调工艺与营养	3	3	100.00%
无人机应用技术	73	71	97.26%
导游	66	64	96.97%
机场运行服务与管理	130	126	96.92%
统计与大数据分析	86	83	96.51%
空中乘务	85	82	96.47%
移动商务	101	97	96.04%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
西式烹饪工艺	34	32	94.12%
学前教育	214	201	93.93%
烹饪工艺与营养	200	185	92.50%
大数据技术	137	126	91.97%
商务英语	161	145	90.06%
大数据与会计	157	139	88.54%
舞蹈表演	16	14	87.50%
工艺美术品设计	31	27	87.10%
音乐表演	35	30	85.71%
数字媒体技术	122	104	85.25%
旅游管理	337	287	85.16%
智慧景区开发与管理	13	11	84.62%
网络营销与直播电商	48	40	83.33%
酒店管理	6	5	83.33%
中西面点工艺	30	25	83.33%
旅游英语	47	39	82.98%
酒店管理与数字化运营	150	123	82.00%
汽车检测与维修技术	5	4	80.00%
民族传统技艺	35	27	77.14%
智能控制技术	37	26	70.27%
汽车制造与试验技术	38	26	68.42%
园林技术	65	44	67.69%
数字媒体应用技术	2	1	50.00%
总计	2613	2336	89.40%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

(四) 未就业分析

未就业毕业生目前情况：对 2024 届未就业毕业生进一步调研显示：本校未就业的毕业生目前主要在“正在选择就业单位中”（26.67%），其次是“暂时不想就业”（17.33%）。

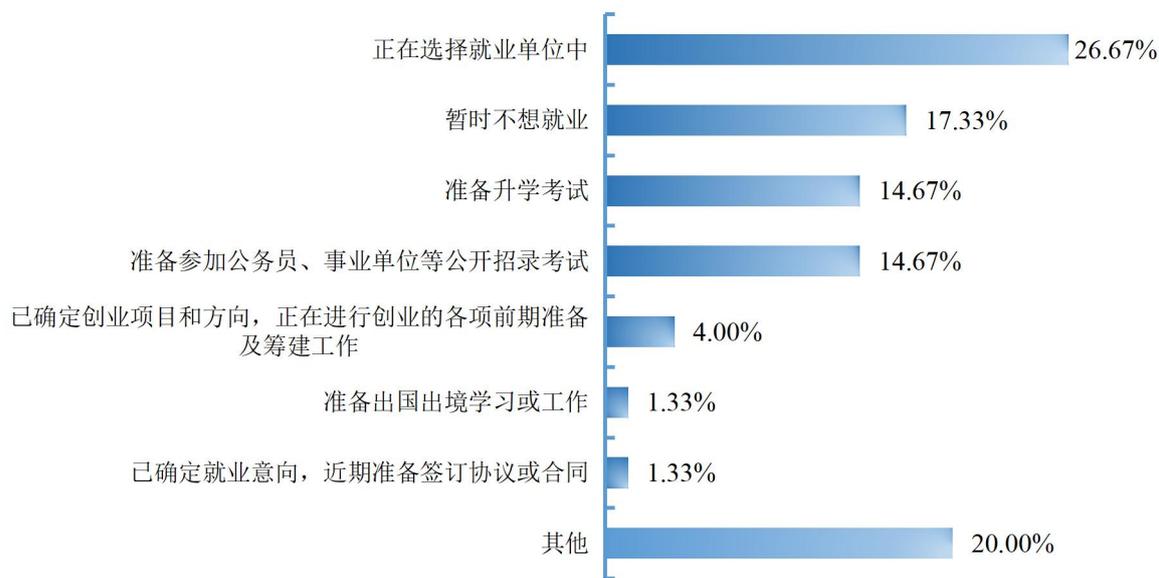


图 1-4 2024 届未就业毕业生目前情况

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

未就业原因：2024 届未就业毕业生未就业原因主要为“薪酬、福利等达不到自己的期望”（25.33%）和“自身能力不足”（25.33%）。

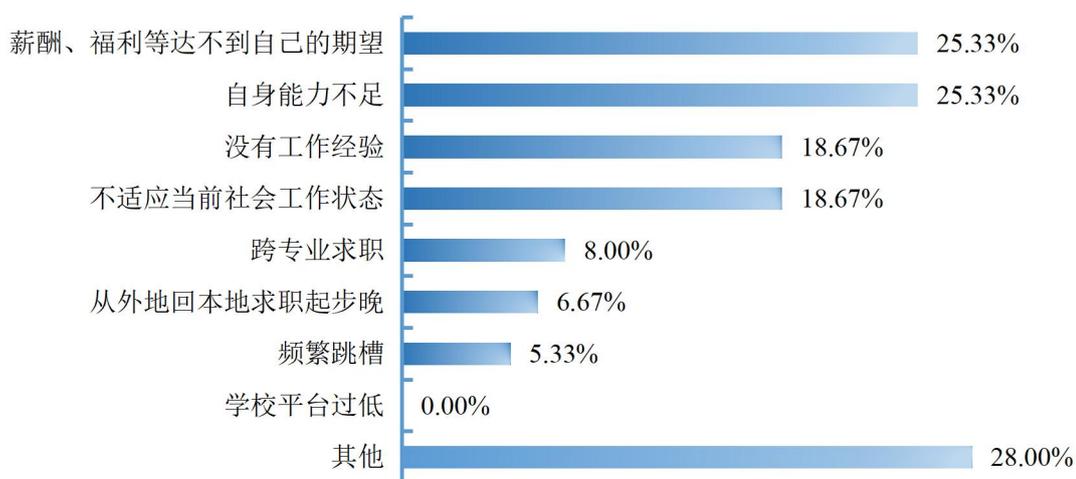


图 1-5 2024 届未就业毕业生未就业原因

注：此题为多选题，因此各选项之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：重庆市内为学校 2024 届毕业生就业主战场，占比为 57.76%。此外，重庆市外就业毕业生主要流向了四川省，占比为 9.37%。

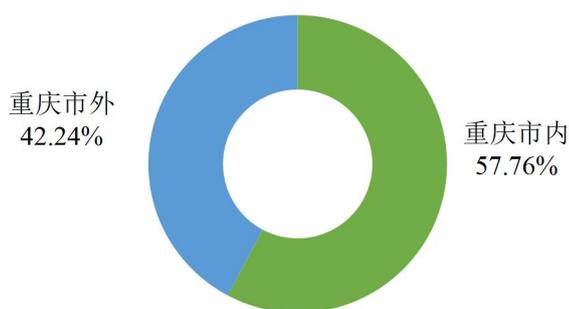


图 1-6 2024 届毕业生省内、省外就业占比

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

表 1-5 2024 届毕业生就业地区分布

就业区域	人数	占比
市内（重庆市）	1307	57.76%
市外	956	42.24%
四川省	212	9.37%
浙江省	128	5.66%
广东省	111	4.90%
江苏省	68	3.00%
上海市	59	2.61%
贵州省	54	2.39%
西藏	51	2.25%
湖北省	34	1.50%
北京市	33	1.46%

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业区域	人数	占比
甘肃省	30	1.33%
河南省	26	1.15%
山东省	22	0.97%
云南省	19	0.84%
福建省	17	0.75%
海南省	14	0.62%
广西	13	0.57%
陕西省	10	0.44%
河北省	10	0.44%
江西省	8	0.35%
国外	8	0.35%
山西省	7	0.31%
青海省	6	0.27%
新疆	4	0.18%
内蒙古	3	0.13%
澳门	3	0.13%
湖南省	2	0.09%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

各院系毕业生省内就业分布：各院系毕业生以重庆市内就业为主，其中艺术与文化旅游系毕业生省内就业占比较高，达到 69.73%，其次是财经与旅游商贸系（63.11%）；各院系毕业生省外就业主要集中在四川省、浙江省和广东省等省份。

表 1-6 2024 届各院系毕业生就业地区分布

省份	财经与旅游商贸系	大数据与智慧旅游系	酒店管理系	旅游管理系	外国语与涉外旅游系	艺术与文化旅游系	智能制造与旅游交通系
重庆市	63.11%	55.76%	58.31%	60.17%	48.63%	69.73%	45.36%
四川省	7.42%	12.27%	10.14%	9.89%	18.03%	5.10%	7.43%
浙江省	5.34%	4.46%	6.20%	7.34%	6.01%	1.36%	7.96%

省份	财经与旅游商贸系	大数据与智慧旅游系	酒店管理系	旅游管理系	外国语与涉外旅游系	艺术与文化旅游系	智能制造与旅游交通系
广东省	5.57%	5.20%	5.07%	3.67%	5.46%	2.38%	6.63%
江苏省	1.16%	4.09%	3.94%	1.98%	1.09%	0.68%	7.16%
上海市	0.70%	7.43%	2.25%	2.54%	0.55%	0.68%	4.24%
贵州省	0.93%	0.74%	0.85%	1.41%	6.56%	4.42%	3.98%
西藏	6.50%	0.37%	3.38%	1.98%	0.00%	1.02%	0.00%
湖北省	0.46%	0.74%	1.41%	1.98%	2.19%	1.02%	2.92%
北京市	1.86%	0.74%	1.69%	0.56%	0.00%	0.00%	3.98%
甘肃省	0.46%	2.97%	0.56%	0.28%	0.55%	4.42%	0.80%
河南省	0.93%	0.74%	0.85%	1.69%	2.73%	1.02%	0.80%
山东省	0.46%	0.37%	3.10%	0.28%	1.09%	0.00%	1.33%
云南省	0.70%	0.37%	0.00%	0.56%	1.09%	2.38%	1.06%
福建省	0.23%	0.37%	0.00%	0.85%	1.09%	1.02%	1.86%
海南省	0.93%	0.37%	0.85%	0.56%	0.00%	0.34%	0.80%
广西	0.46%	0.37%	0.00%	1.98%	1.09%	0.34%	0.00%
陕西省	0.46%	1.12%	0.00%	0.56%	0.55%	0.34%	0.27%
河北省	0.00%	0.00%	0.28%	0.56%	0.00%	2.38%	0.00%
江西省	0.00%	1.12%	0.85%	0.00%	0.00%	0.34%	0.27%
国外	0.46%	0.00%	0.00%	0.00%	1.64%	0.68%	0.27%
山西省	0.00%	0.00%	0.00%	0.28%	1.09%	0.00%	1.06%
青海省	1.39%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
新疆	0.23%	0.00%	0.28%	0.00%	0.55%	0.00%	0.27%
内蒙古	0.00%	0.00%	0.00%	0.28%	0.00%	0.00%	0.53%
澳门	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.80%
湖南省	0.00%	0.00%	0.00%	0.28%	0.00%	0.00%	0.27%
安徽省	0.00%	0.37%	0.00%	0.28%	0.00%	0.00%	0.00%
天津市	0.23%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
吉林省	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.34%	0.00%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

各专业毕业生省内就业分布：各专业毕业生就业主要集中在重庆市内，除了会计（0.00%）专业外，其余各专业毕业生在重庆市内就业占比均在 30.00%及以上。

表 1-7 2024 届各专业毕业生就业地区分布

专业	市内	市外	专业	市内	市外
大数据技术与应用	100.00%	0.00%	网络营销与直播电商	57.50%	42.50%
机场运行	100.00%	0.00%	数字媒体技术	56.86%	43.14%
烹调工艺与营养	100.00%	0.00%	移动商务	56.38%	43.62%
汽车检测与维修技术	100.00%	0.00%	舞蹈表演	53.85%	46.15%
网络营销	100.00%	0.00%	商务英语	53.47%	46.53%
智慧景区开发与 管理	81.82%	18.18%	酒店管理与数字化 运营	53.45%	46.55%
学前教育	74.63%	25.37%	大数据技术	51.67%	48.33%
大数据与会计	73.33%	26.67%	园林技术	51.16%	48.84%
工艺美术品设计	72.00%	28.00%	机场运行服务与管 理	50.41%	49.59%
西式烹饪工艺	68.75%	31.25%	飞机机电设备维修	50.00%	50.00%
汽车制造与试验 技术	68.00%	32.00%	智能控制技术	47.83%	52.17%
统计与大数据分 析	65.43%	34.57%	民族传统技艺	46.15%	53.85%
导游	65.08%	34.92%	中西面点工艺	40.00%	60.00%
音乐表演	62.07%	37.93%	无人机应用技术	37.31%	62.69%
烹饪工艺与营养	61.49%	38.51%	旅游英语	30.77%	69.23%
酒店管理	60.00%	40.00%	空中乘务	30.00%	70.00%
金融科技应用	58.44%	41.56%	会计	0.00%	100.00%
旅游管理	58.21%	41.79%	总计	57.76%	42.24%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

重庆市内就业分布：重庆市内就业的毕业生主要流向了合川区（18.13%）、渝北区（16.07%）和永川区（7.80%）。

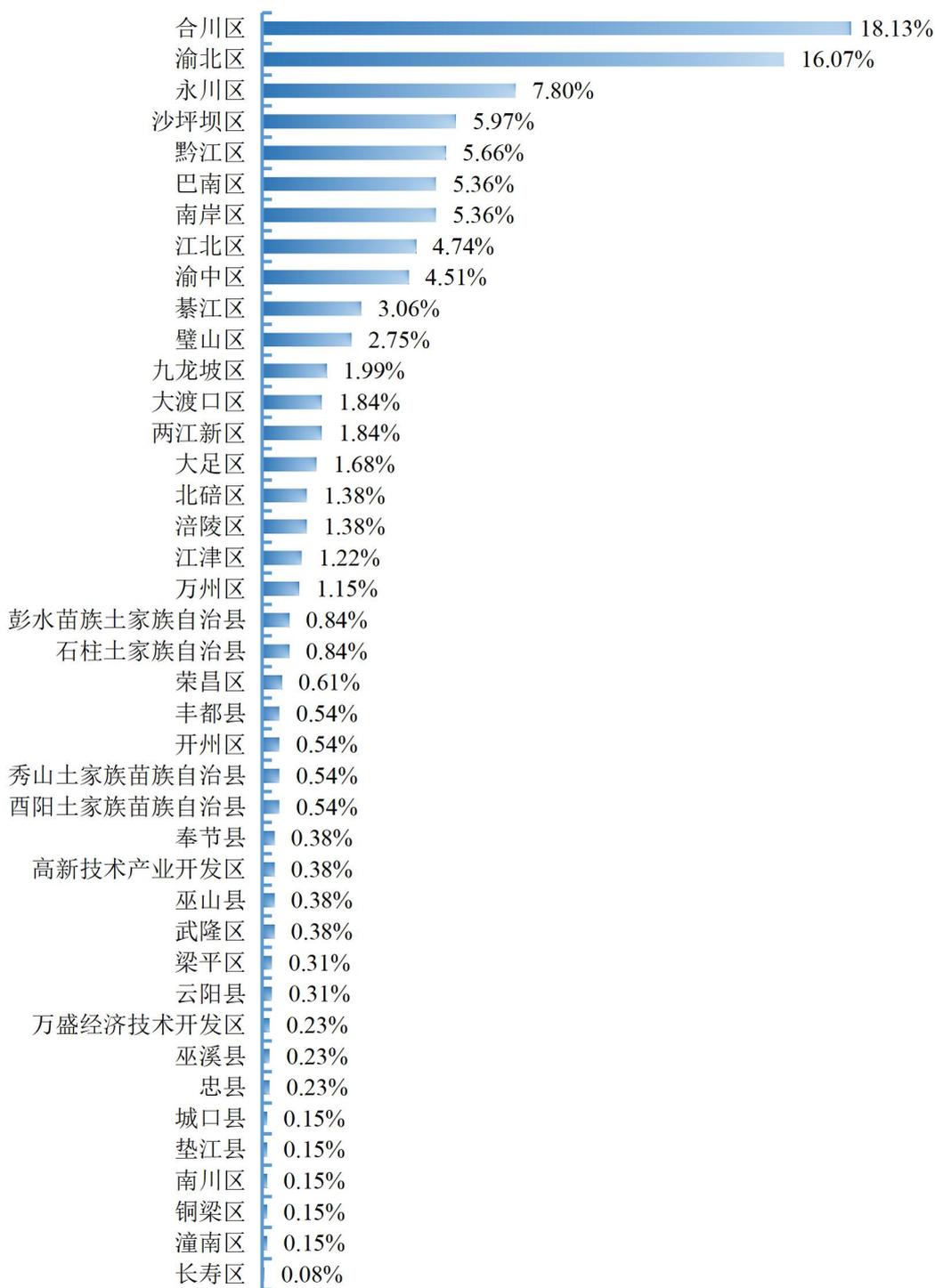


图 1-7 2024 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

(二) 就业行业分布

学校 2024 届毕业生就业行业主要是“住宿和餐饮业”（18.41%），其次是“租赁和商务服务业”（18.08%）和“制造业”（11.34%）。

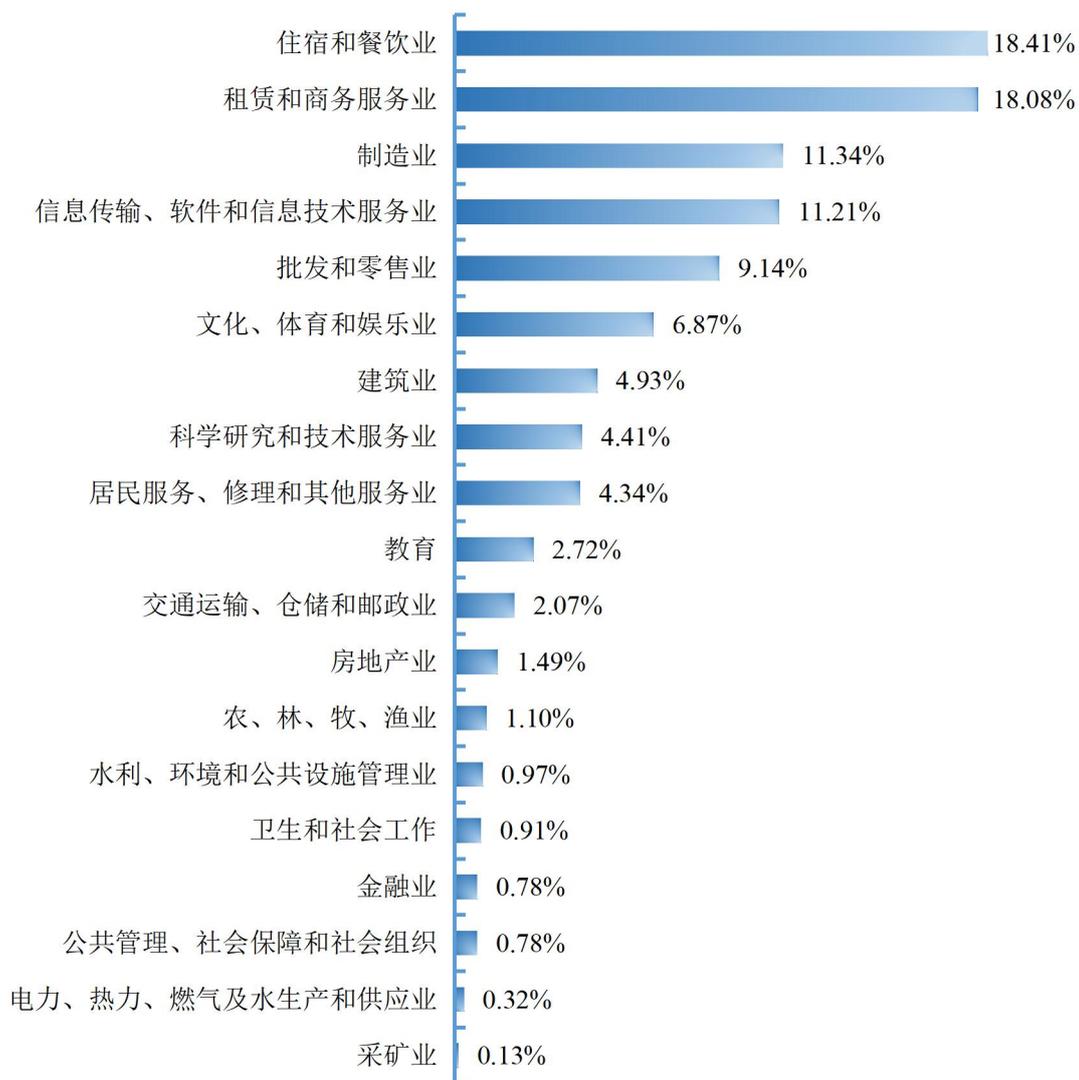


图 1-8 2024 届毕业生就业行业分布

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

各院系毕业生就业行业分布：各院系毕业生就业行业分布如下：

表 1-8 2024 届各院系毕业生就业行业分布

行业	财经与旅游 商贸系	大数据与智 慧旅游系	酒店管理 系	旅游管理 系	外国语与涉 外旅游系	艺术与文 化旅游系	智能制造 与旅游交 通系
住宿和餐饮业	8.49%	7.65%	45.79%	21.35%	14.68%	7.97%	9.71%
租赁和商务服务业	16.61%	14.75%	17.17%	24.72%	15.60%	12.32%	20.14%
制造业	14.39%	12.57%	5.72%	7.49%	12.84%	7.25%	18.71%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.65%	25.14%	4.71%	7.12%	12.84%	8.70%	11.15%
批发和零售业	6.27%	12.57%	9.09%	7.87%	17.43%	7.97%	8.27%
文化、体育和娱乐业	8.12%	6.56%	3.37%	9.36%	7.34%	11.59%	4.68%
建筑业	8.12%	6.01%	1.35%	3.00%	4.59%	5.07%	6.83%
科学研究和技术服务业	7.01%	7.65%	2.69%	0.75%	2.75%	4.35%	5.76%
居民服务、修理和其他服务业	5.54%	2.19%	3.03%	7.12%	3.67%	2.17%	4.68%
教育	0.37%	1.09%	0.67%	0.75%	1.83%	23.19%	0.36%
交通运输、仓储和邮政业	2.58%	1.09%	1.01%	1.87%	1.83%	2.17%	3.60%
房地产业	0.74%	0.00%	2.69%	1.87%	1.83%	2.17%	1.08%
农、林、牧、渔业	1.85%	0.00%	0.34%	1.50%	0.00%	1.45%	1.80%
水利、环境和公共设施管理业	0.74%	0.00%	0.00%	4.49%	0.00%	0.00%	0.36%
卫生和社会工作	1.48%	1.09%	0.67%	0.37%	0.92%	2.17%	0.36%
金融业	1.85%	1.09%	1.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.72%
公共管理、社会保障和社会组织	1.85%	0.00%	0.34%	0.00%	1.83%	1.45%	0.72%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.37%	0.00%	0.34%	0.00%	0.00%	0.00%	1.08%
采矿业	0.00%	0.55%	0.00%	0.37%	0.00%	0.00%	0.00%

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

(三) 就业职业分布

2024 届毕业生所担任的职位主要为“其他人员”，占比为 56.49%；其次为“商业和服务业人员”（24.72%）。

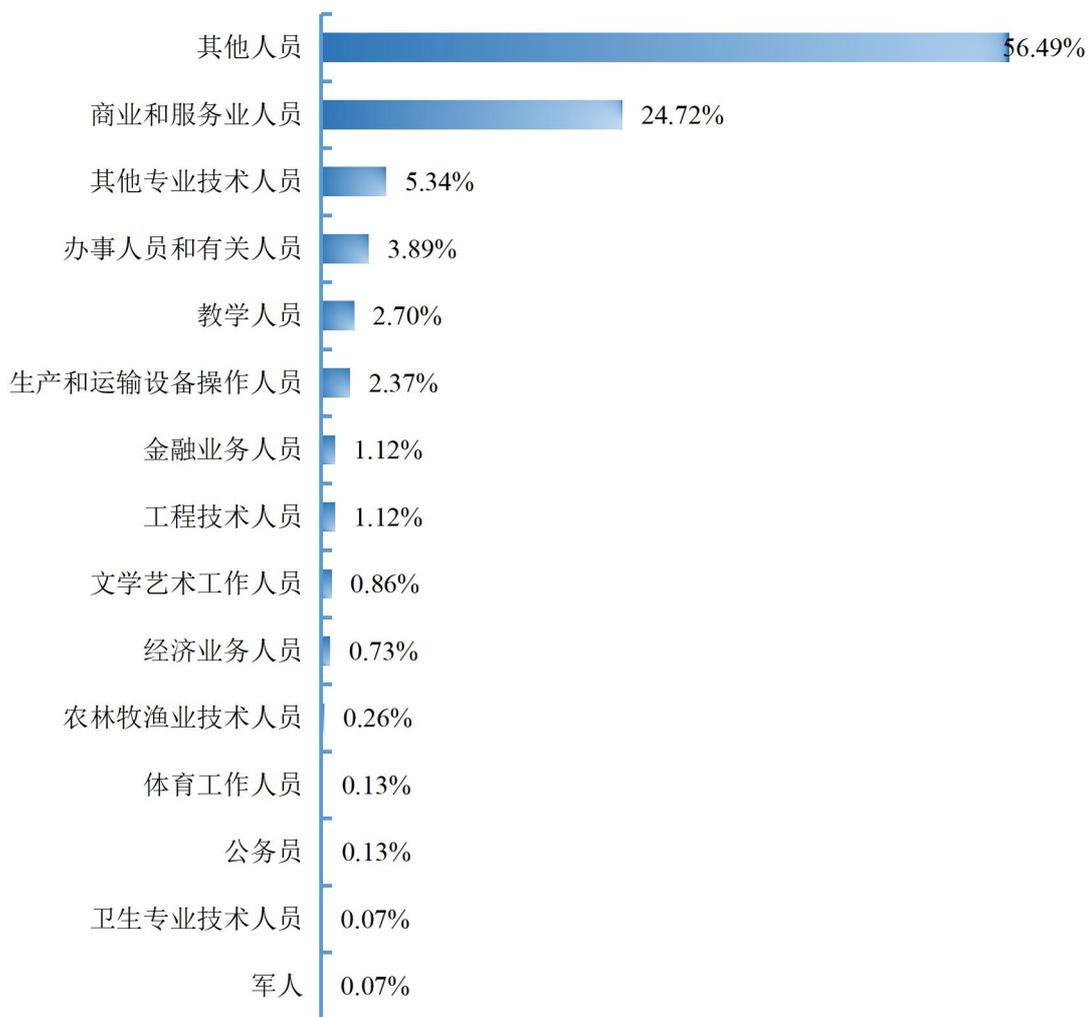


图 1-9 2024 届毕业生就业职位分布

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

各院系毕业生就业职业分布：各院系毕业生职业行业分布如下。

表 1-9 2024 届各院系毕业生就业职业分布

就业职业	财经与旅游商贸系	大数据与智慧旅游系	酒店管理系	旅游管理系	外国语与涉外旅游系	艺术与文化旅游系	智能制造与旅游交通系
其他人员	76.95%	43.26%	54.33%	46.18%	40.57%	40.44%	71.12%
商业和服务业人员	8.55%	15.73%	36.68%	40.08%	41.51%	18.38%	15.88%
其他专业技术人员	4.46%	22.47%	1.73%	1.91%	1.89%	4.41%	3.97%
办事人员和有关人员	3.35%	5.06%	1.04%	7.25%	6.60%	8.09%	0.36%
教学人员	0.00%	0.00%	0.69%	0.76%	2.83%	25.00%	0.00%
生产和运输设备操作人员	0.74%	3.37%	3.46%	1.53%	0.94%	0.74%	4.33%
金融业务人员	2.97%	1.12%	1.04%	0.00%	1.89%	0.00%	0.72%
工程技术人员	0.37%	5.62%	0.35%	0.38%	0.00%	0.00%	1.44%
文学艺术工作人员	0.74%	1.69%	0.35%	0.38%	0.94%	2.21%	0.72%
经济业务人员	1.86%	1.12%	0.00%	0.38%	1.89%	0.00%	0.36%
农林牧渔业技术人员	0.00%	0.00%	0.00%	0.38%	0.00%	0.74%	0.72%
体育工作人员	0.00%	0.00%	0.00%	0.38%	0.00%	0.00%	0.36%
公务员	0.00%	0.00%	0.00%	0.38%	0.94%	0.00%	0.00%
卫生专业技术人员	0.00%	0.00%	0.35%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
军人	0.00%	0.56%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

(四) 就业单位分布

学校 2024 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业(含民营企业等)”(85.76%)，其次是“个体工商户”(7.38%)。

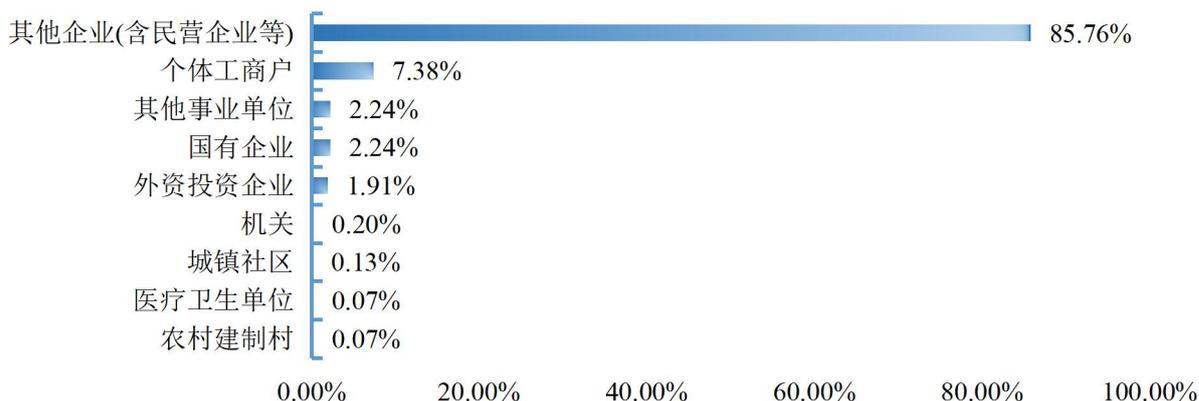


图 1-10 2024 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

各院系毕业生就业单位性质分布：各院系毕业生就业单位性质分布如下。

表 1-10 2024 届各院系毕业生就业单位性质分布

单位性质	财经与旅游商贸系	大数据与智慧旅游系	酒店管理系	旅游管理系	外国语与涉外旅游系	艺术与文化旅游系	智能制造与旅游交通系
其他企业(含民营企业等)	89.22%	85.39%	79.24%	90.46%	86.79%	72.06%	91.34%
个体工商户	3.35%	11.80%	13.84%	3.82%	7.55%	9.56%	3.97%
其他事业单位	2.23%	0.00%	0.35%	0.76%	2.83%	16.18%	0.00%
国有企业	1.12%	0.56%	4.84%	1.15%	1.89%	0.74%	3.61%
外资投资企业	3.35%	2.25%	1.73%	2.67%	0.94%	0.00%	1.08%
机关	0.37%	0.00%	0.00%	0.38%	0.00%	0.74%	0.00%
城镇社区	0.37%	0.00%	0.00%	0.38%	0.00%	0.00%	0.00%
医疗卫生单位	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.74%	0.00%
农村建制村	0.00%	0.00%	0.00%	0.38%	0.00%	0.00%	0.00%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

四、继续深造

2024 届毕业生升学 615 人, 升学率为 23.54%, 比 2023 届毕业生升学率(22.62%) 高 0.92 个百分点, 比 2022 届毕业生升学率 (21.58%) 高 1.96 个百分点。

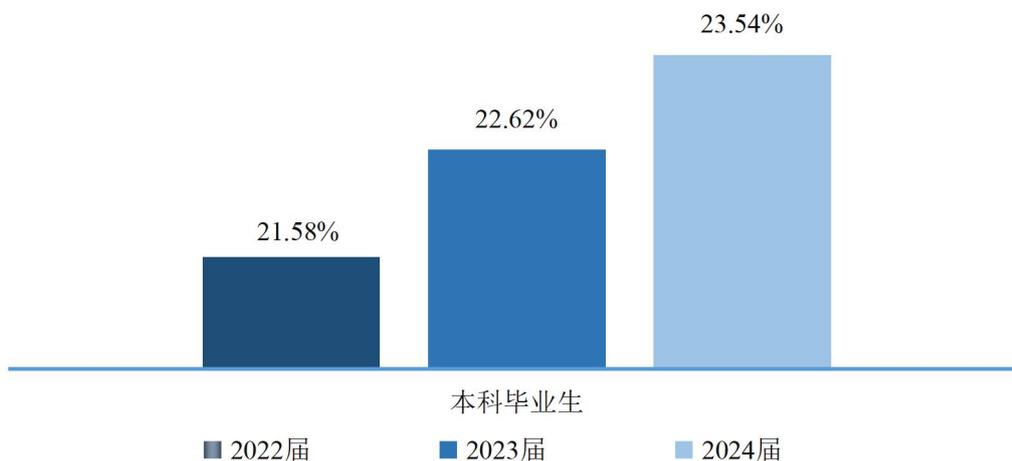


图 1-11 2022-2024 届毕业生升学趋势分布

各院系毕业生升学分布：学校 2024 届各院系升学的毕业生中，艺术与文化旅游系的占比最高，占比为 41.39%。其次是外国语与涉外旅游系，占比为 29.33%。

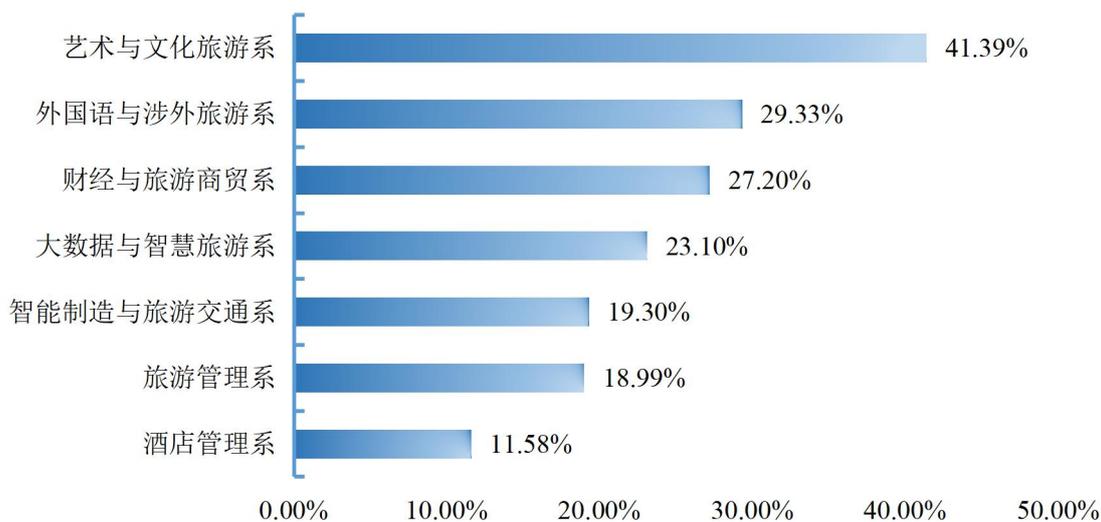


图 1-12 2024 届各院毕业生升学分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

各专业毕业生升学分布：学校 2024 届各专业升学的毕业生中，学前教育专业的升学人数最多，为 102 人，专业升学率为 47.66%。其次是大数据与会计，升学人数为 75 人， 升学率为 47.77%。

表 1-11 2024 届各专业毕业生升学分布

专业	人数	比例	专业	人数	比例
学前教育	102	47.66%	西式烹饪工艺	11	32.35%
大数据与会计	75	47.77%	移动商务	10	9.90%
旅游管理	64	18.99%	无人机应用技术	9	12.33%
商务英语	55	34.16%	网络营销与直播电商	7	14.58%
机场运行服务与管理	34	26.15%	旅游英语	6	12.77%
数字媒体技术	31	25.41%	汽车制造与试验技术	6	15.79%
大数据技术	30	21.90%	园林技术	6	9.23%
统计与大数据分析	25	29.07%	中西面点工艺	6	20.00%
酒店管理与数字化运营	18	12.00%	大数据技术与应用	5	71.43%
飞机机电设备维修	17	28.33%	民族传统技艺	4	11.43%
金融科技应用	17	21.52%	智能控制技术	4	10.81%
音乐表演	15	42.86%	舞蹈表演	3	18.75%
导游	13	19.70%	智慧景区开发与管理	2	15.38%
工艺美术品设计	13	41.94%	烹调工艺与营养	1	33.33%
烹饪工艺与营养	13	6.50%	汽车检测与维修技术	1	20.00%
空中乘务	12	14.12%	总计	615	23.54%

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

2024 届毕业生升学院校分布：学校 2024 届升学的毕业生中，升学的院校主要是重庆对外经贸学院，占比为 25.20%。其次是重庆外语外事学院，占比为 19.51%。

表 1-12 2024 届毕业生升院系校分布

院校名称	录取人数	比例	院校名称	录取人数	比例
重庆对外经贸学院	155	25.20%	重庆第二师范学院	12	1.95%
重庆外语外事学院	120	19.51%	重庆师范大学	11	1.79%
重庆城市科技学院	69	11.22%	重庆科技大学	11	1.79%
重庆移通学院	65	10.57%	重庆文理学院	10	1.63%

院校名称	录取人数	比例	院校名称	录取人数	比例
重庆机电职业技术大学	31	5.04%	长江师范学院	6	0.98%
重庆财经学院	31	5.04%	四川外国语大学	4	0.65%
重庆工程学院	25	4.07%	重庆邮电大学	3	0.49%
重庆工商大学	20	3.25%	重庆外事外语学院	1	0.16%
重庆人文科技学院	14	2.28%	重庆第二师范	1	0.16%
重庆工商大学派斯学院	13	2.11%	外语外事学院	1	0.16%
重庆理工大学	12	1.95%	-	-	-

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，占比为 95.48%；其中“很满意”占比为 11.52%，“比较满意”占比为 35.39%。

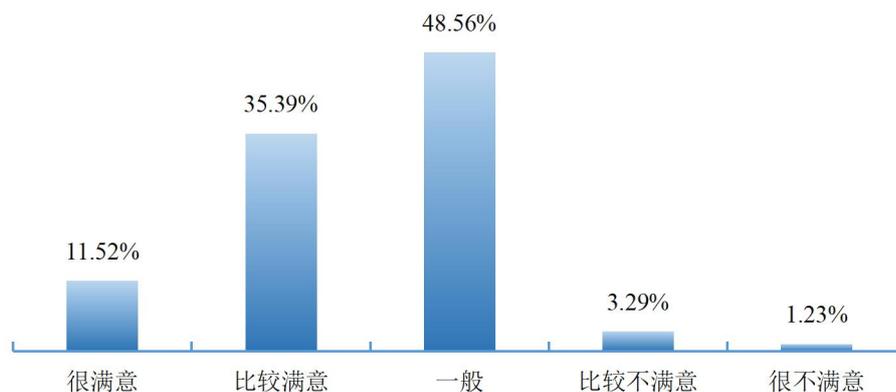


图 1-13 2024 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（38.27%），其次是“提升综合能力”（30.86%）。

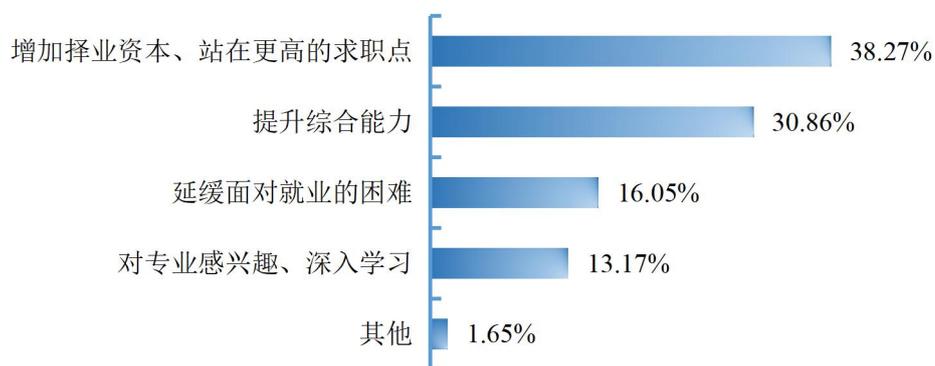


图 1-14 2024 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性：升学专业与原专业一致和相关的比例为 71.19%，可见大部分毕业生在仍选择在本专业或相关专业继续深造。

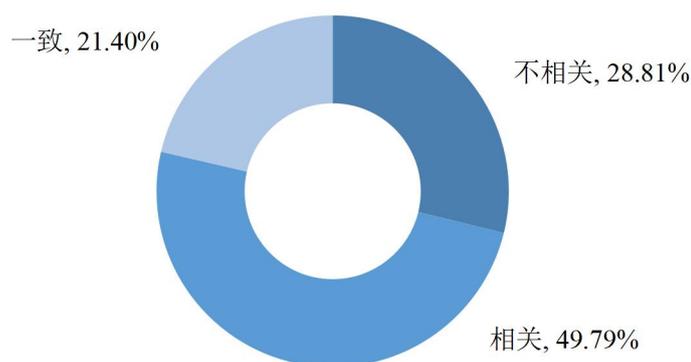


图 1-15 2024 届毕业生升学专业一致性分布

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：毕业生跨专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”，占比为 22.86%，其次为“志愿外被调剂”，占比为 21.43%。

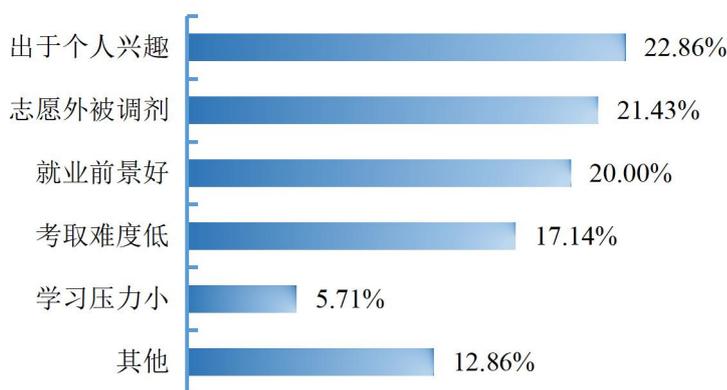


图 1-16 2024 届毕业生跨专业升学原因

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

对升学及其流程的了解程度：毕业生对升学及其流程“非常了解”的占比为 2.50%，“比较了解”的占比为 22.50%。

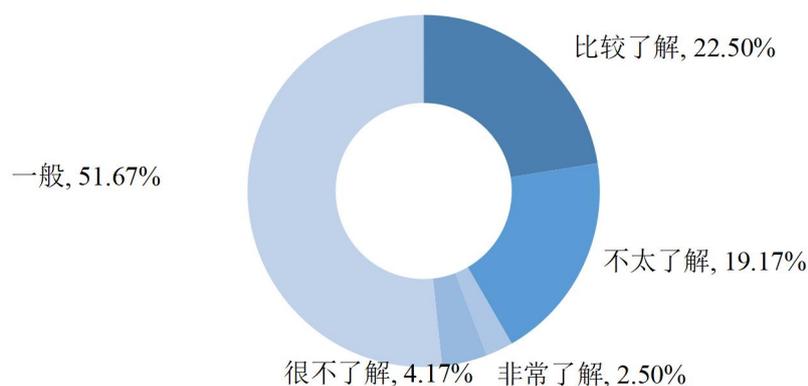


图 1-17 2024 届毕业生对升学及其流程的了解程度

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

了解升学信息的途径：毕业生了解升学信息的途径主要是“网络”，占比为 47.92%，其次是“老师和同学”，占比为 31.67%。

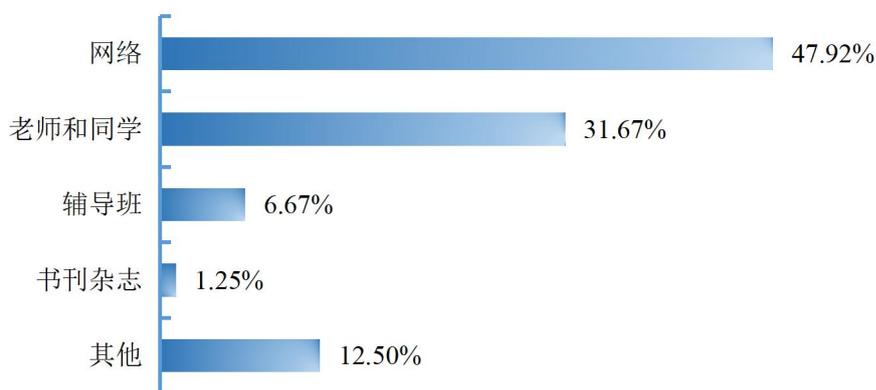


图 1-18 2024 届毕业生获取升学信息的途径

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

选择升院系校考虑因素：毕业生选择升学院校的考虑因素主要是“根据自己的能力和复习状况而定”，占比为 47.74%，其次是“考虑个人今后的发展”，占比为 17.28%。

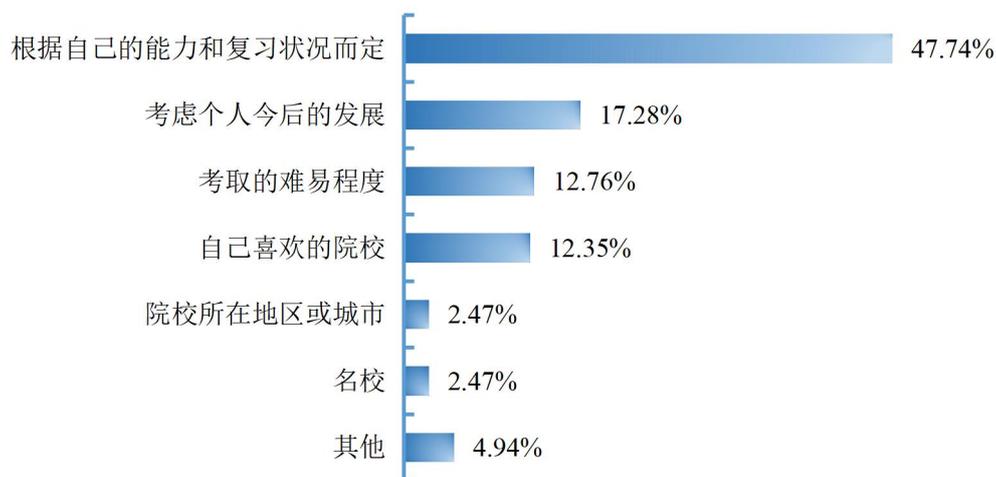


图 1-19 2024 届毕业生升学选择院校的考虑因素

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

希望学校提供的升学支持：毕业生在升学时希望学校提供的支持主要是“增加升学方面的方向性指导”，占比为 51.85%，其次是“开放资源设施（如图书馆、自习室）”，占比为 22.63%。

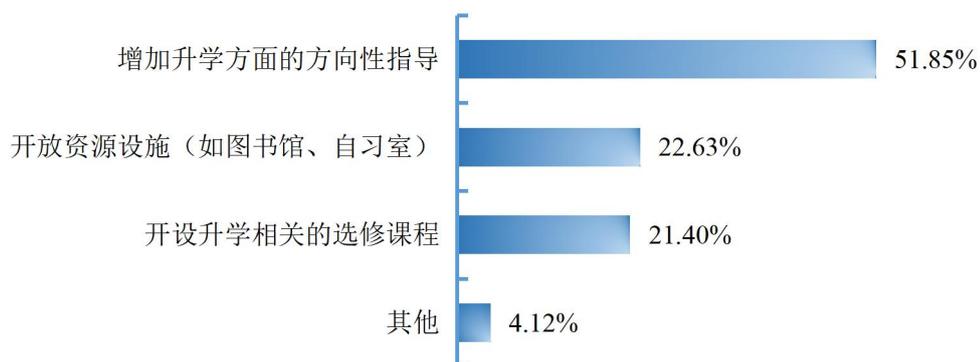


图 1-20 2024 届毕业生希望学校提供的升学支持

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

升学遇到的困难：毕业生在升学时遇到的困难主要是缺少“恒心与毅力”，占比为 50.00%，其次是“经济方面的原因（如报辅导班、购买相关资料等）”，占比为 18.33%。

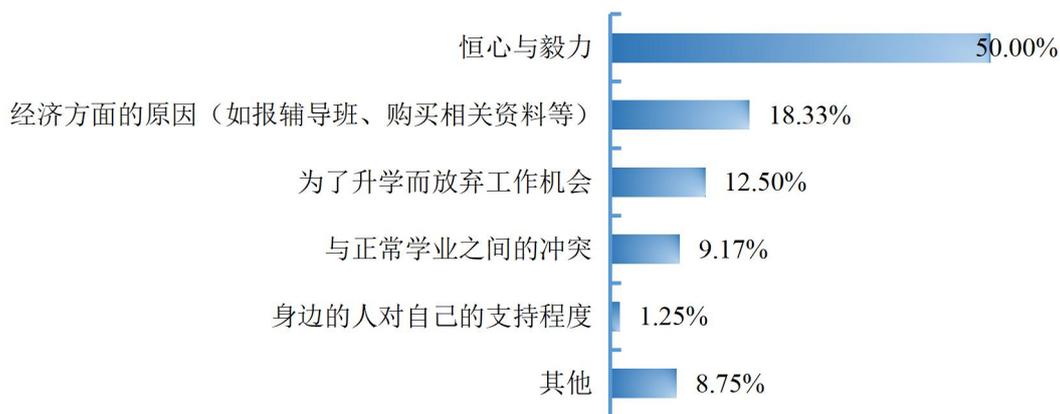


图 1-21 2024 届毕业生在升学时遇到的困难

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

五、自主创业

2024 届毕业生自主创业 27 人，自主创业率为 1.03%，比 2023 届毕业生自主创业率（2.34%）低 1.31 个百分点，比 2022 届毕业生自主创业率（3.28%）低 2.25 个百分点。

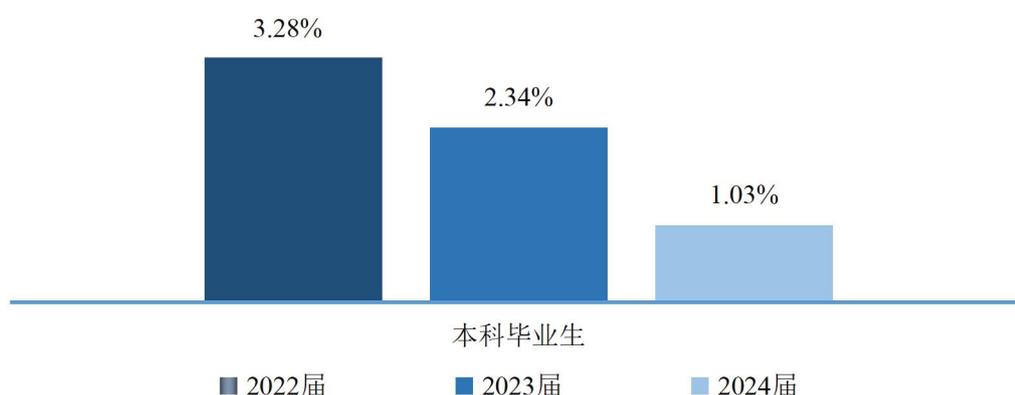


图 1-22 2022-2024 届毕业生自主创业趋势分布

创业行业及专业相关性：学校 2024 届自主创业的毕业生中，选择的行业主要是“批发和零售业”，占比为 37.04%。其次是“住宿和餐饮业”，占比为 29.63%，创业领域与所学专业一致和相关的比例为 80.00%。

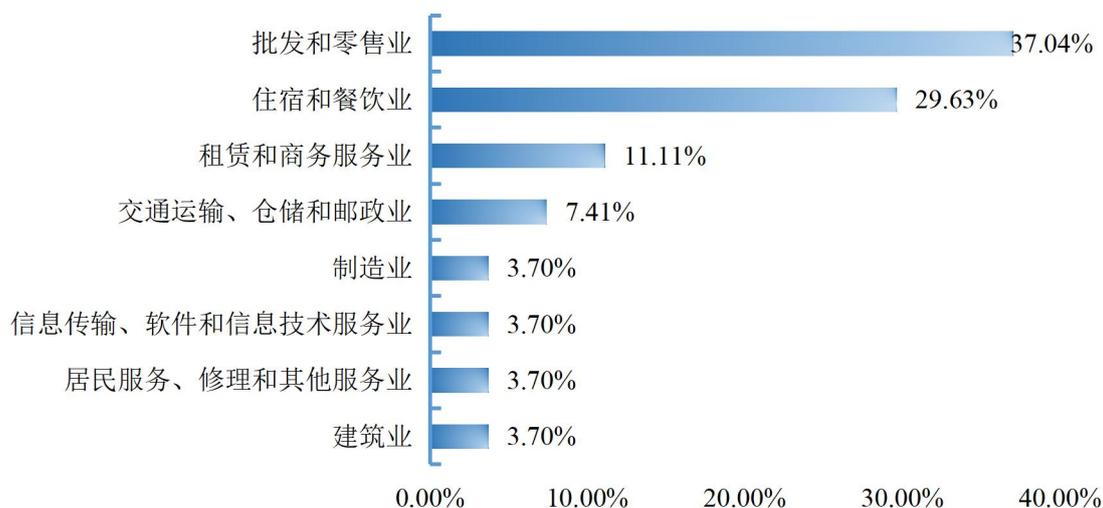


图 1-23 2024 届毕业生自主创业行业分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

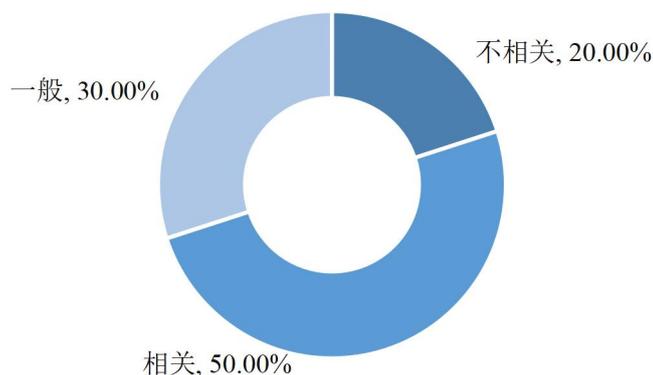


图 1-24 2024 届毕业生自主创业行业与专业相关性

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”和“对创业充满兴趣、激情”，占比均为 60.00%；其次是“预期可能有更高收入”，占比为 40.00%。

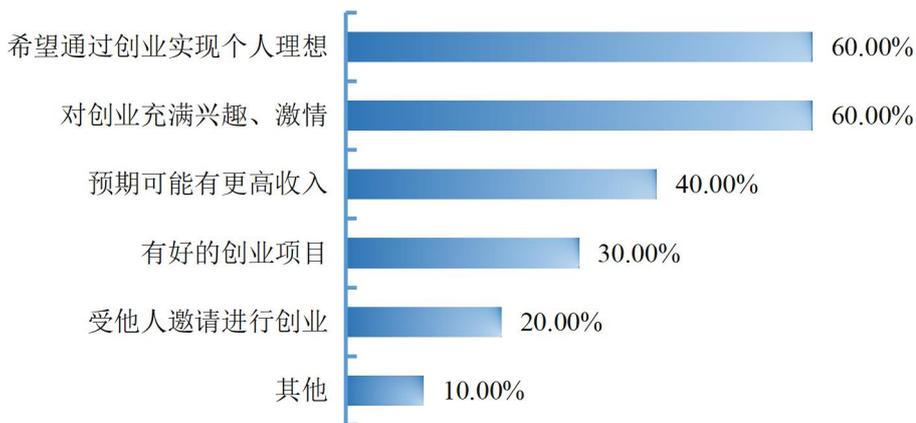


图 1-25 2024 届毕业生自主创业原因

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“学生社团”和“社会实践活动”，占比均为 70.00%，其次为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”，占比为 60.00%。

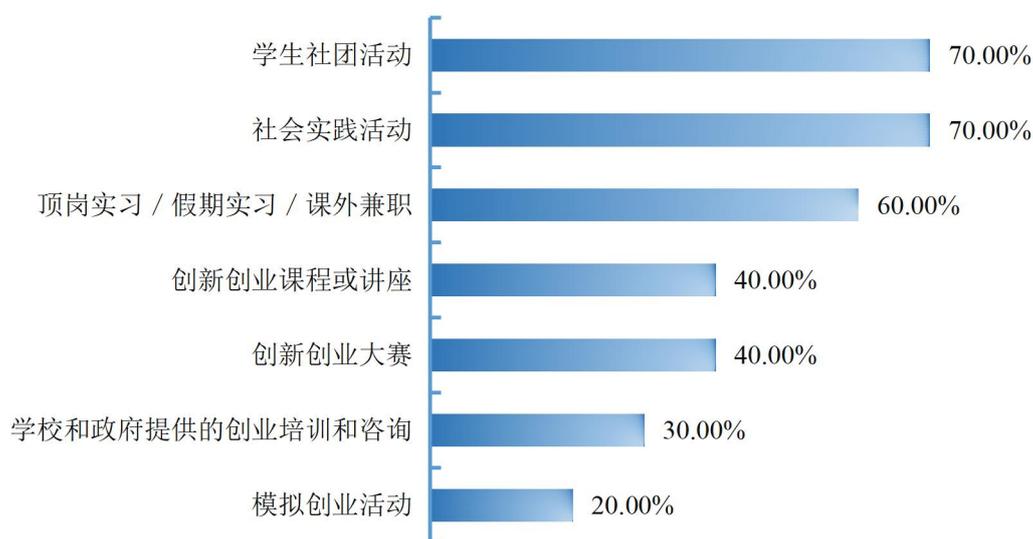


图 1-26 2024 届毕业生认为对自主创业帮助较大的在校活动

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源：毕业生的创业资金来源主要为“个人赚取”（80.00%），其次是“父母亲友的支持”（50.00%）。

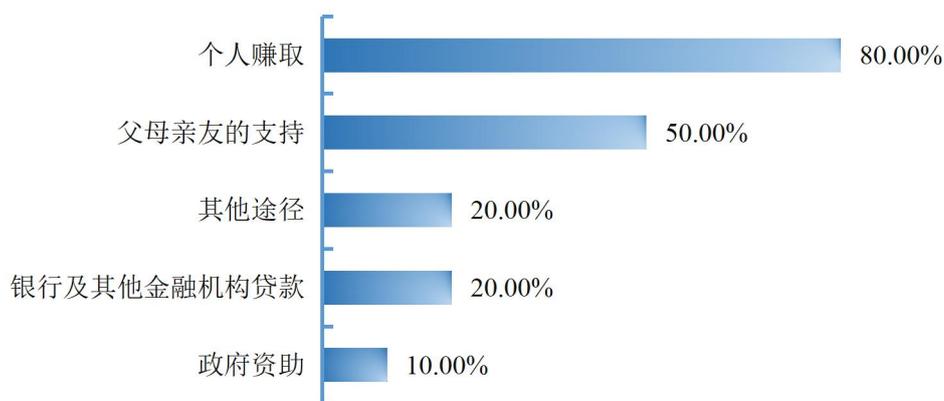


图 1-27 2024 届毕业生创业的资金来源

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

创业所遇困难：毕业生创业所遇困难主要为“办公场所、设备等软硬件环境的准备”（60.00%），其次为“产品、服务的营销推广”（50.00%）。



图 1-28 2024 届毕业生创业所遇困难

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

对当前创业的满意度：毕业生对当前自主创业的满意度为 90.00%，其中“很满意”占比为 40.00%，“比较满意”占比为 30.00%。

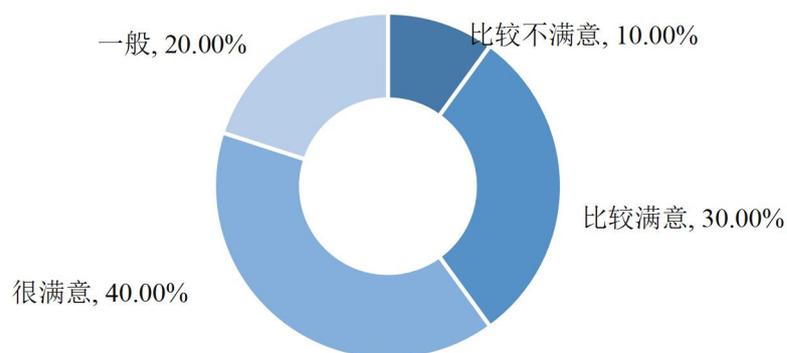


图 1-29 2024 届毕业生对当前自主创业的满意度

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

需要母校提供的帮助：毕业生创业过程中需要母校提供的帮助主要是“提供部分创业支持资金”，占比为 50.00%，其次是“提供相应的创业资源（如市场、服务目标等信息）”，占比为 30.00%。

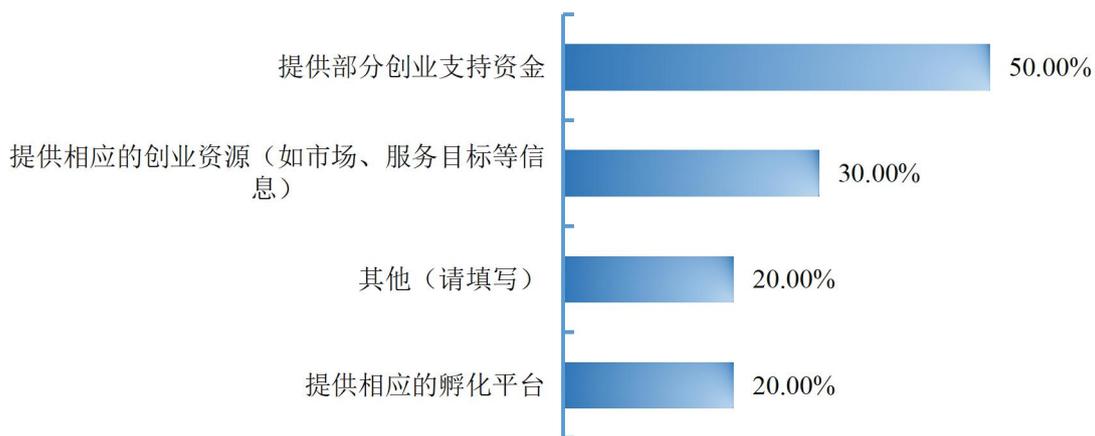


图 1-30 2024 届毕业生创业过程中需要母校提供的帮助

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

就业是最基本的民生，事关人民群众切身利益，事关经济社会健康发展，事关国家长治久安。党的二十大报告明确指出：“人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。学校深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院和省委 省政府关于促进高校毕业生就业的各项决策部署，多维度健全就业工作体系，多元化畅通就业工作渠道，千方百计促进毕业生高质量充分就业，努力推动学校就业工作高质量发展。

一、工作举措

（一）用好就业平台，充分供给有效岗位

用好教育部“24365”就业平台和重庆市普通高校毕业生智慧就业平台，辅导员、招就干事要确保岗位招聘信息准确、及时、快捷地传递到每位毕业生；各教学单位要通过实施校企、校地合作，开拓就业中介市场，建立资源共享平台，增扩就业基地，拓展就业渠道；就业职能部门要推进就业工作数智化建设，以“互联网+就业”为抓手，逐步建成集就业信息发布、岗位查询、简历问诊、人机面试、求职就业补助申报审核等于一体的就业云平台。

（二）聚焦充分就业，精细开展指导服务

持续完善就业育人体系，坚持就业工作与培养工作一体化、就业工作与思政工作一体化，积极推进思政教育、专业教育和就业指导相融通，将就业教育作为“三全育人”的重要内容，各教学单位要通过形势与政策、职业教育、就业创业课程和活动比赛等，引导学生树立积极、健康的求职就业观念；专任教师和专业负责人要将毕业生就业教育贯穿于人才培养全过程，促进专业建设、人才培养模式、课程体系和教学内容改革；要认真组织先进典型案例评选活动，强化优秀示范引领作用，教育毕业生树立正确的择业观和形成求职就业竞争力。

（三）线上线下相结合，开展常态化招聘活动

持续开展“访企拓岗促就业”行动，充分调动校领导、党员干部、专业教师的资源，广泛邀请各类企事业单位到校开展校企交流、供需对接、人才推荐等活动；学院至少组织不少于2场大中型线下双选活动，各教学单位要根据自身实际，分专业开展小而精、精而专，有实效的双选活动，要做到月月有宣讲、月月有招聘，线上线下相结合，形成就业招聘常态，促进毕业生充分就业。

（四）整体一盘棋，多管齐下抓就业

落实教育部市教委就业工作要求，统筹各方、全员参与，分类别抓就业。积极动员毕业生参加专升本、应征入伍和报考西部志愿者计划等招聘，严格执行上级要求，鼓励毕业生应征入伍；主抓签约就业，重抓专升本升学，同时抓好毕业生创业、西部计划、“三支一扶”计划、乡镇（街道）基层公共管理和社会服务岗位计划、“千名高校毕业生下基层助力乡村振兴”计划等基层就业。

（五）发挥帮扶作用，助推毕业生就业

落实就业帮扶和就业求职补贴补助。各教学单位要定期开展摸排工作，准确把握毕业生情况，对少数重点困难群体毕业生按照“动态管理、精准帮扶”的要求建立台账、落实帮扶责任人，全面落实实名制“一人一档”、“一人一策”的台账动态管理；组织实施好“宏志助航计划”，“百校万岗助就业公益行动”，通过咨询服务、专场招聘、个性辅导、“点对点”精准推送岗位信息等活动，帮助毕业生尽快实现就业创业；要踩准时间节点和把握就业关键环节，兑现求职补贴和就业补助，发挥好就业求职补贴补助的作用。

二、工作要求

（一）落实“一把手”工作责任

就业工作由党委统筹，院长负总责，分管院长靠前指挥，相关院领导和职能部门、教学单位“齐抓共管”，辅导员、招就干事、专业负责人全员参与。各教学单位要将就业工作列入本单位领导班子重要议事日程，书记、主任要肩负主体责任，

党政联席会每月要专题研究，专项推进就业工作；要认真制定本单位《毕业生就业工作实施方案》和《就业工作考核办法》，明确目标、实施进度、细化实化工作举措，并于 2024 年 2 月 28 日前将电子文档和纸质版交招生就业处。

（二）加强就业工作督导考核

学院定期对各教学单位落实就业工作要求、完成就业工作任务等情况进行督查，将结果作为年度工作目标考核的重要依据。实行“周研判，月通报”制度，实时对各教学单位就业工作情况进行督促检查，对就业工作不力、进展缓慢的单位和个人进行通报、约谈，初次就业率未达到全市高职院校平均水平的教学单位、教学单位的党政负责人和辅导员取消年度评优评先，专业初次就业率未达到 80% 的专业负责人和专任教师年度不能评优评先；对严重违反教育部“三严禁”“四不准”等规定或就业创业数据造假等情形的，实行就业工作“一票否决”，对有关责任人依纪依规严肃追责问责。

（三）落实就业工作保障

严格落实教育部就业“四到位”工作要求，进一步完善就业工作机制，结合学生一站式服务平台，落实就业工作专用场地，配齐建强就业工作人员队伍，足额保障就业经费；落实“放管服”要求、遵循“钱随事走”，就业补助发放、审核归口到各教学单位，发放标准参照学院《毕业生就业管理办法》（渝旅职院发〔2023〕7 号）有关规定执行；积极开展分级分类培训交流活动及就业创业课题研究，提升就业指导队伍职业化、专业化水平。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度和目前工作与自身职业期待的吻合情况。相关统计分析结果如下所示。

一、毕业生就业质量

（一）专业相关度

总体专业相关度：68.77%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

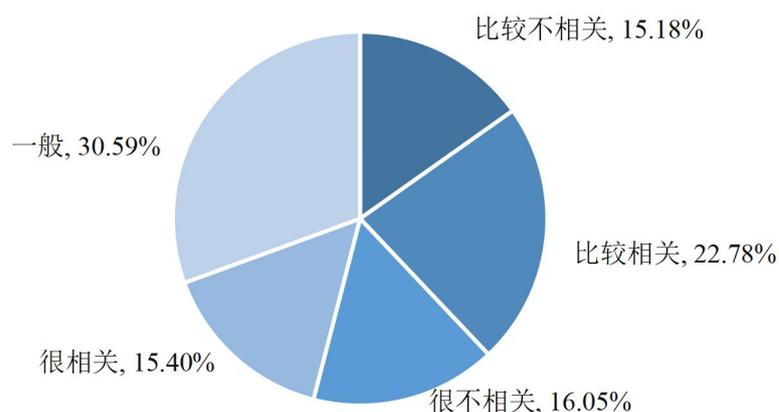


图 3-1 2024 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系毕业生专业相关度：财经与旅游商贸系毕业生的专业相关度相对较高，为 91.25%；而艺术与文化旅游系毕业生的专业相关度相对较低，为 46.00%。

表 3-1 2024 届各院系毕业生专业相关度情况分布

院系	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
财经与旅游商贸系	28.75%	32.50%	30.00%	6.25%	2.50%	91.25%
酒店管理系	20.83%	25.00%	27.78%	11.11%	15.28%	73.61%
大数据与智慧旅游系	2.44%	21.95%	46.34%	14.63%	14.63%	70.73%
外国语与涉外旅游系	5.26%	10.53%	52.63%	21.05%	10.53%	68.42%
旅游管理系	14.46%	21.69%	28.92%	19.28%	15.66%	65.06%
智能制造与旅游交通系	12.07%	20.69%	29.31%	18.10%	19.83%	62.07%
艺术与文化旅游系	10.00%	16.00%	20.00%	20.00%	34.00%	46.00%
总计	15.40%	22.78%	30.59%	15.18%	16.05%	68.77%

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生专业相关度：移动商务专业毕业生的专业相关度相对较高，为 100.00%；而民族传统技艺专业毕业生的专业相关度相对较低，为 33.33%。

表 3-2 2024 届各专业本校毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
移动商务	25.00%	31.25%	43.75%	0.00%	0.00%	100.00%
统计与大数据分析	23.53%	47.06%	23.53%	0.00%	5.88%	94.12%
园林技术	37.50%	37.50%	18.75%	6.25%	0.00%	93.75%
烹饪工艺与营养	33.33%	33.33%	22.22%	3.70%	7.41%	88.89%
大数据与会计	35.29%	17.65%	35.29%	11.76%	0.00%	88.24%
金融科技应用	21.43%	28.57%	28.57%	14.29%	7.14%	78.57%
数字媒体技术	0.00%	22.22%	55.56%	0.00%	22.22%	77.78%
旅游英语	0.00%	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%	75.00%
大数据技术	0.00%	25.00%	43.75%	25.00%	6.25%	68.75%
酒店管理与数字化运营	14.71%	17.65%	35.29%	14.71%	17.65%	67.65%
旅游管理	14.81%	24.07%	27.78%	18.52%	14.81%	66.67%
智能控制技术	11.11%	33.33%	22.22%	22.22%	11.11%	66.67%
空中乘务	17.14%	20.00%	28.57%	22.86%	11.43%	65.71%
商务英语	9.09%	18.18%	36.36%	18.18%	18.18%	63.64%
智慧景区开发与管理	0.00%	37.50%	25.00%	12.50%	25.00%	62.50%
导游	19.05%	9.52%	33.33%	23.81%	14.29%	61.90%
西式烹饪工艺	20.00%	0.00%	40.00%	20.00%	20.00%	60.00%
机场运行服务与管理	4.65%	16.28%	37.21%	18.60%	23.26%	58.14%

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
飞机机电设备维修	15.38%	23.08%	19.23%	11.54%	30.77%	57.69%
网络营销与直播电商	14.29%	14.29%	28.57%	28.57%	14.29%	57.14%
学前教育	14.71%	14.71%	20.59%	17.65%	32.35%	50.00%
中西面点工艺	0.00%	50.00%	0.00%	16.67%	33.33%	50.00%
民族传统技艺	0.00%	11.11%	22.22%	33.33%	33.33%	33.33%
无人机应用技术	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	0.00%	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%
工艺美术品设计	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	50.00%
舞蹈表演	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
总计	15.40%	22.78%	30.59%	15.18%	16.05%	68.77%

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

注：无人机应用技术等 4 个专业，回收样本<5，结果以斜体表示，仅供展示，不纳入分析。

从事专业不相关工作的原因：毕业生从事专业不相关工作的主要原因为“想找相关工作，但是机会太少”(31.25%)和“不想找相关工作，因为个人兴趣”(22.22%)。

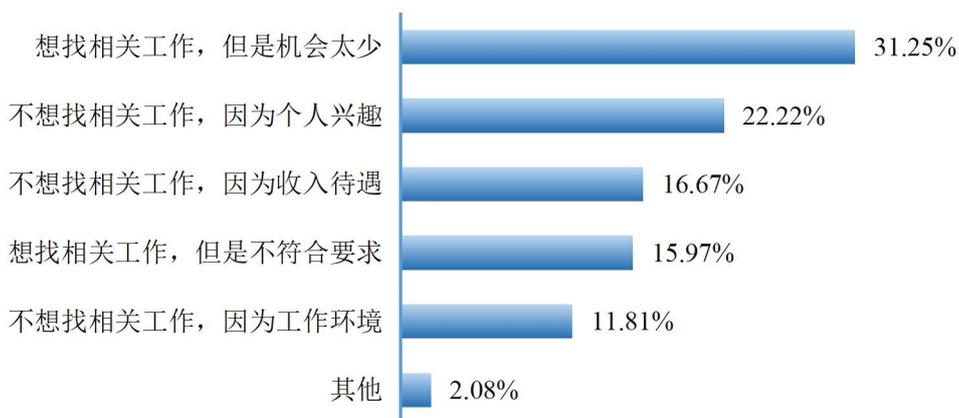


图 3-2 2024 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业满意度

就业总体及各方面的满意度：学校 2024 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.36%，处于较高水平；其中对工作环境及氛围的满意度最高，为 97.83%。从均值来看，均处于 3.50 分以上（5 分制），偏向“比较满意”；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作环境及氛围等方面较为认同。

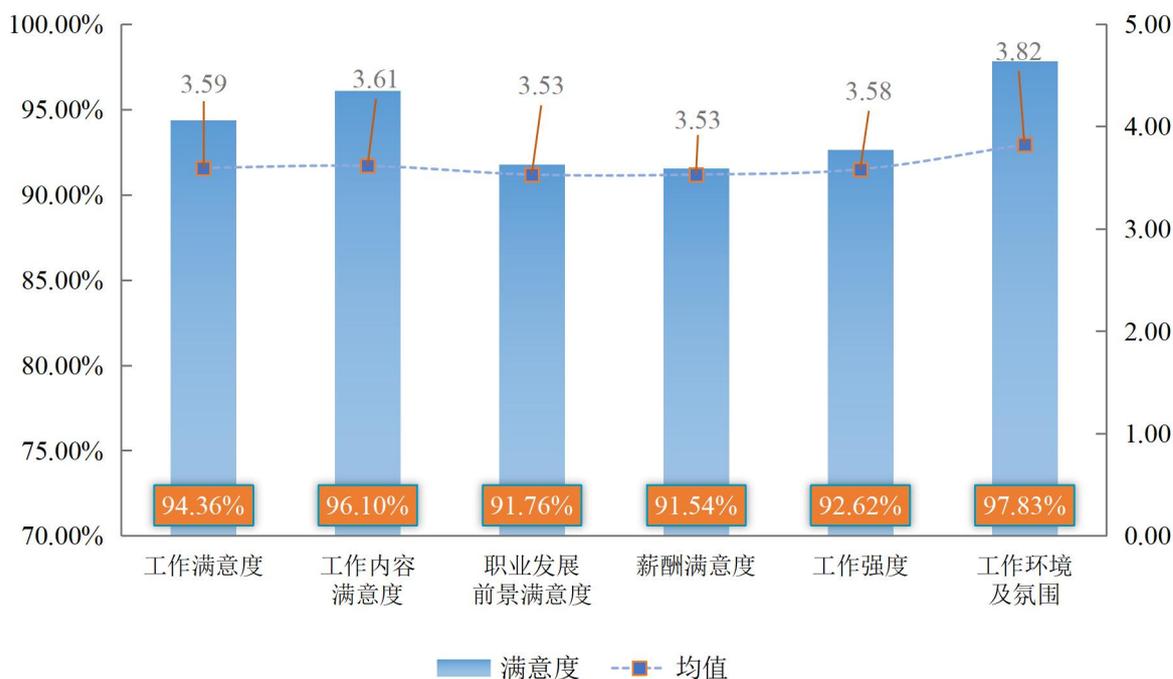


图 3-4 2024 届毕业生工作总体及各方面满意度评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系毕业生就业满意度：财经与旅游商贸系毕业生对工作总体满意度较高，达到 98.75%，智能制造与旅游交通系毕业生对工作总体满意度相对较低，为 91.38%。

表 3-3 2024 届各院系毕业生工作满意度分布

院系	总体满意度	工作薪酬	职业发展前景	工作内容	工作强度	工作环境及氛围
财经与旅游商贸系	98.75%	93.75%	97.50%	97.50%	96.25%	100.00%
旅游管理系	95.18%	91.57%	92.77%	95.18%	93.98%	98.80%
外国语与涉外旅	94.74%	89.47%	94.74%	100.00%	94.74%	100.00%

院系	总体满意度	工作薪酬	职业发展前景	工作内容	工作强度	工作环境及氛围
游系						
酒店管理系	94.44%	94.44%	90.28%	97.22%	90.28%	97.22%
艺术与文化旅游系	94.00%	90.00%	86.00%	94.00%	92.00%	98.00%
大数据与智慧旅游系	92.68%	90.24%	85.37%	95.12%	92.68%	95.12%
智能制造与旅游交通系	91.38%	89.66%	92.24%	95.69%	90.52%	96.55%
总计	94.36%	91.54%	91.76%	96.10%	92.62%	97.83%

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生就业满意度：旅游管理、统计与大数据分析和大数据技术专业等 9 个专业的毕业生对工作总体的满意度较高，均达到 100.00%，智慧景区开发与管 理专业毕业生对工作总体满意度相对较低，为 75.00%。

表 3-4 2024 届各专业毕业生工作满意度分布

专业	总体满意度	工作薪酬	职业发展前景	工作内容	工作强度	工作环境及氛围
旅游管理	100.00%	96.30%	96.30%	98.15%	96.30%	100.00%
统计与大数据分析	100.00%	88.24%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
大数据技术	100.00%	93.75%	93.75%	100.00%	93.75%	93.75%
移动商务	100.00%	100.00%	100.00%	93.75%	100.00%	100.00%
园林技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
民族传统技艺	100.00%	100.00%	88.89%	100.00%	88.89%	100.00%
旅游英语	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
大数据与会计	100.00%	94.12%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
中西面点工艺	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
烹饪工艺与营养	96.30%	96.30%	92.59%	96.30%	88.89%	96.30%
机场运行服务与管理	95.35%	93.02%	95.35%	97.67%	93.02%	95.35%
酒店管理与数字化运营	94.12%	94.12%	88.24%	97.06%	91.18%	97.06%
金融科技应用	92.86%	85.71%	85.71%	92.86%	78.57%	100.00%
空中乘务	91.43%	85.71%	91.43%	97.14%	94.29%	100.00%
学前教育	91.18%	88.24%	85.29%	97.06%	97.06%	97.06%
商务英语	90.91%	90.91%	90.91%	100.00%	90.91%	100.00%
导游	90.48%	80.95%	85.71%	90.48%	90.48%	95.24%
智能控制技术	88.89%	100.00%	100.00%	100.00%	88.89%	100.00%

专业	总体满意度	工作薪酬	职业发展前景	工作内容	工作强度	工作环境及氛围
数字媒体技术	88.89%	88.89%	77.78%	88.89%	88.89%	94.44%
网络营销与直播电商	85.71%	85.71%	85.71%	100.00%	100.00%	100.00%
飞机机电设备维修	84.62%	84.62%	84.62%	88.46%	80.77%	92.31%
西式烹饪工艺	80.00%	80.00%	80.00%	100.00%	80.00%	100.00%
智慧景区开发与管 理	75.00%	87.50%	87.50%	87.50%	87.50%	100.00%
无人机应用技术	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>
音乐表演	<i>100.00%</i>	66.67%	66.67%	66.67%	66.67%	100.00%
工艺美术品设计	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>
舞蹈表演	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>	50.00%	50.00%	100.00%
总计	94.36%	91.54%	91.76%	96.10%	92.62%	97.83%

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

注：无人机应用技术等 4 个专业，回收样本<5，结果以斜体表示，仅供展示，不纳入分析。

（三）自身职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2024 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.12%，其中“很符合”所占比例为 13.45%，“比较符合”所占比例为 28.63%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

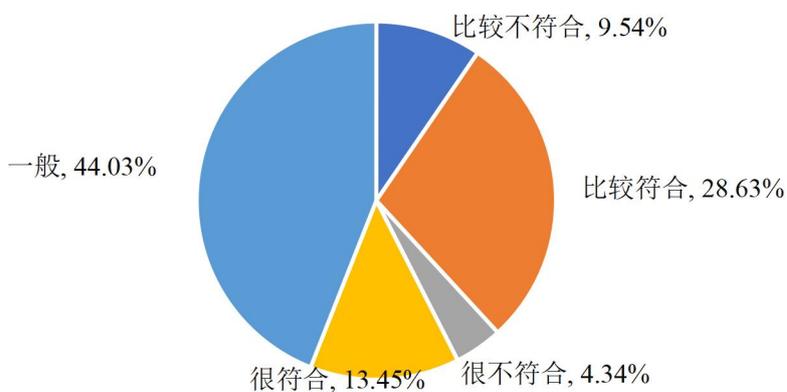


图 3-5 2024 届毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系毕业生职业期待吻合度：各院系毕业生职业期待吻合度均在 75.00%以上，其中财经与旅游商贸系毕业生职业期待吻合度最高，达到 96.25%。

表 3-5 2024 届各院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很符合	比较符合	一般	比较不符合	很不符合	吻合度
财经与旅游商贸系	26.25%	37.50%	32.50%	2.50%	1.25%	96.25%
酒店管理系	19.44%	26.39%	43.06%	5.56%	5.56%	88.89%
旅游管理系	8.43%	27.71%	51.81%	9.64%	2.41%	87.95%
智能制造与旅游交通系	12.07%	25.86%	45.69%	12.07%	4.31%	83.62%
外国语与涉外旅游系	5.26%	31.58%	42.11%	10.53%	10.53%	78.95%
大数据与智慧旅游系	2.44%	29.27%	46.34%	17.07%	4.88%	78.05%
艺术与文化旅游系	8.00%	24.00%	46.00%	14.00%	8.00%	78.00%
总计	13.45%	28.63%	44.03%	9.54%	4.34%	86.12%

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生职业期待吻合度：中西面点工艺、移动商务和园林技术专业等 5 个专业毕业生职业期待吻合度相对较高，均为 100.00%，而飞机机电设备维修专业毕业生职业期待吻合度相对较低，为 57.69%。

表 3-6 2024 届各专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	比较符合	一般	比较不符合	很不符合	吻合度
中西面点工艺	16.67%	66.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
移动商务	12.50%	50.00%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
园林技术	25.00%	56.25%	18.75%	0.00%	0.00%	100.00%
智能控制技术	0.00%	55.56%	44.44%	0.00%	0.00%	100.00%
智慧景区开发与管理	12.50%	50.00%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
空中乘务	22.86%	28.57%	42.86%	2.86%	2.86%	94.29%
统计与大数据分析	23.53%	41.18%	29.41%	5.88%	0.00%	94.12%
大数据与会计	47.06%	11.76%	35.29%	5.88%	0.00%	94.12%
大数据技术	6.25%	25.00%	62.50%	6.25%	0.00%	93.75%
金融科技应用	21.43%	28.57%	42.86%	0.00%	7.14%	92.86%
旅游管理	7.41%	24.07%	57.41%	9.26%	1.85%	88.89%
烹饪工艺与营养	25.93%	29.63%	33.33%	7.41%	3.70%	88.89%
酒店管理与数字化运营	17.65%	17.65%	52.94%	5.88%	5.88%	88.24%
机场运行服务与管理	4.65%	13.95%	67.44%	9.30%	4.65%	86.05%
商务英语	0.00%	54.55%	27.27%	9.09%	9.09%	81.82%

专业	很符合	比较符合	一般	比较不符合	很不符合	吻合度
导游	9.52%	28.57%	42.86%	14.29%	4.76%	80.95%
西式烹饪工艺	0.00%	20.00%	60.00%	0.00%	20.00%	80.00%
学前教育	8.82%	23.53%	47.06%	8.82%	11.76%	79.41%
民族传统技艺	0.00%	22.22%	55.56%	22.22%	0.00%	77.78%
旅游英语	12.50%	0.00%	62.50%	12.50%	12.50%	75.00%
网络营销与直播电商	0.00%	28.57%	42.86%	28.57%	0.00%	71.43%
数字媒体技术	0.00%	33.33%	33.33%	22.22%	11.11%	66.67%
飞机机电设备维修	15.38%	26.92%	15.38%	34.62%	7.69%	57.69%
无人机应用技术	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	33.33%
工艺美术品设计	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈表演	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
总计	13.45%	28.63%	44.03%	9.54%	4.34%	86.12%

注：职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

注：无人机应用技术等 4 个专业，回收样本<5，结果以斜体表示，仅供展示，不纳入分析。

（四）工作胜任度

总体工作胜任度：本校 2024 届毕业生对于自己的工作，有 99.56%的毕业生认为自己能胜任当前的工作，其中“完全能胜任”所占比例为 31.45%，“大部分能胜任”所占比例为 48.37%。

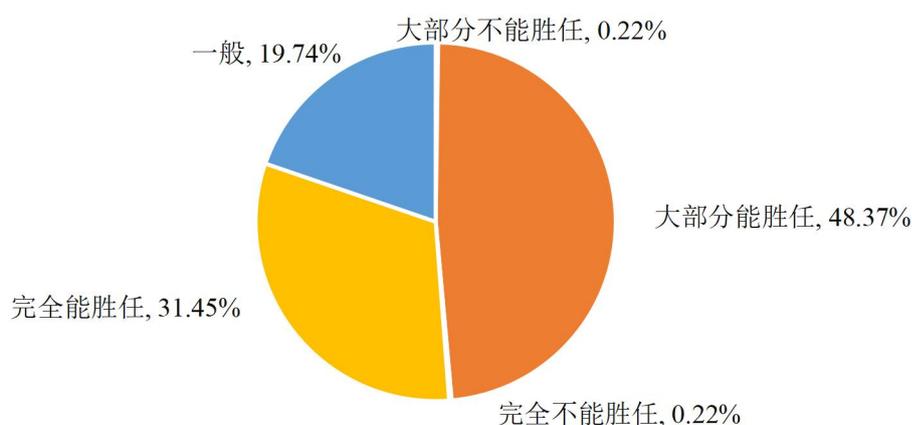


图 3-6 2024 届毕业生工作胜任情况

注：工作胜任度为选择“完全能胜任”、“大部分能胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的工作胜任度：除酒店管理系外，其余院系的工作胜任度均达到 100.00%。

表 3-7 2024 届各院系毕业生工作胜任情况分布

院系	完全能胜任	大部分能胜任	一般	大部分不能胜任	完全不能胜任	胜任度
大数据与智慧旅游系	26.83%	63.41%	9.76%	0.00%	0.00%	100.00%
财经与旅游商贸系	31.25%	43.75%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理系	24.10%	53.01%	22.89%	0.00%	0.00%	100.00%
外国语与涉外旅游系	26.32%	47.37%	26.32%	0.00%	0.00%	100.00%
艺术与文化旅游系	24.00%	48.00%	28.00%	0.00%	0.00%	100.00%
智能制造与旅游交通系	34.48%	48.28%	17.24%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理系	44.44%	40.28%	12.50%	1.39%	1.39%	97.22%
总计	31.45%	48.37%	19.74%	0.22%	0.22%	99.57%

注：工作胜任度为选择“完全能胜任”、“大部分能胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作胜任度：除烹饪工艺与营养专业外，其余各专业的的工作胜任度均达到 100.00%。

表 3-8 2024 届各专业毕业生工作胜任情况分布

专业	完全能胜任	大部分能胜任	一般	大部分不能胜任	完全不能胜任	胜任度
统计与大数据分析	29.41%	47.06%	23.53%	0.00%	0.00%	100.00%
空中乘务	48.57%	42.86%	8.57%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理与数字化运营	44.12%	47.06%	8.82%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	25.93%	50.00%	24.07%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	26.47%	47.06%	26.47%	0.00%	0.00%	100.00%
飞机机电设备维修	42.31%	38.46%	19.23%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体技术	38.89%	61.11%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据技术	18.75%	62.50%	18.75%	0.00%	0.00%	100.00%
移动商务	31.25%	37.50%	31.25%	0.00%	0.00%	100.00%
园林技术	37.50%	43.75%	18.75%	0.00%	0.00%	100.00%
金融科技应用	14.29%	57.14%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
民族传统技艺	11.11%	55.56%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
智能控制技术	22.22%	66.67%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语	25.00%	37.50%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
智慧景区开发与管理	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
网络营销与直播电商	14.29%	71.43%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
中西面点工艺	16.67%	83.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	完全能胜任	大部分能胜任	一般	大部分不能胜任	完全不能胜任	胜任度
西式烹饪工艺	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
机场运行服务与管理	20.93%	53.49%	25.58%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据与会计	41.18%	35.29%	23.53%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	27.27%	54.55%	18.18%	0.00%	0.00%	100.00%
导游	9.52%	71.43%	19.05%	0.00%	0.00%	100.00%
烹饪工艺与营养	51.85%	22.22%	18.52%	3.70%	3.70%	92.59%
无人机应用技术	33.33%	66.67%	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>
音乐表演	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
工艺美术品设计	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
舞蹈表演	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
总计	31.45%	48.37%	19.74%	0.22%	0.22%	99.57%

注：工作胜任度为选择“完全能胜任”、“大部分能胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

注：无人机应用技术等 4 个专业，回收样本<5，结果以斜体表示，仅供展示，不纳入分析。

不能胜任的原因：2024 届毕业生认为自己不能胜任工作的原因主要是“工作强度太大，无法完成”和“沟通能力不行，无法和同事领导进行沟通”，占比均为 50.00%。



图 3-7 2024 届毕业生不能胜任工作的原因

注：本题为多选题，各选项加总之和不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今，毕业生更换工作单位的情况；离职率=（更换工作单位在1次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

总体工作离职率：本校2024届毕业生的离职率为56.40%，离职次数多为1次和2次，占比分别为26.46%、20.17%。

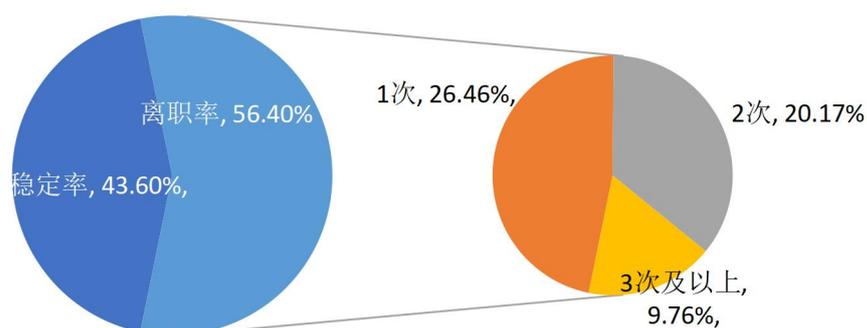


图 3-8 2024 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作稳定性：外国语与涉外旅游系毕业生工作稳定性相对较好，47.37%的毕业生没有发生过离职；而财经与旅游商贸系的毕业生稳定性相对较差，60.00%的毕业生发生过离职。

表 3-9 2024 届各院系毕业生工作稳定性分布

院系	稳定率	离职率
外国语与涉外旅游系	47.37%	52.63%
酒店管理系	47.22%	52.78%
艺术与文化旅游系	44.00%	56.00%
大数据与智慧旅游系	43.90%	56.10%
旅游管理系	43.37%	56.63%
智能制造与旅游交通系	43.10%	56.90%
财经与旅游商贸系	40.00%	60.00%
总计	43.60%	56.40%

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作稳定性: 毕业至今, 中西面点工艺专业毕业生工作稳定性相对较好, 83.33%的毕业生没有发生过离职; 而智慧景区开发与管理专业的稳定性相对较差, 75.00%的毕业生发生过离职。

表 3-10 2024 届各专业毕业生工作稳定性分布

专业	稳定率	离职率
中西面点工艺	83.33%	16.67%
西式烹饪工艺	60.00%	40.00%
导游	57.14%	42.86%
商务英语	54.55%	45.45%
空中乘务	54.29%	45.71%
数字媒体技术	50.00%	50.00%
酒店管理与数字化运营	47.06%	52.94%
智能控制技术	44.44%	55.56%
大数据技术	43.75%	56.25%
移动商务	43.75%	56.25%
园林技术	43.75%	56.25%
金融科技应用	42.86%	57.14%
大数据与会计	41.18%	58.82%
旅游管理	40.74%	59.26%
机场运行服务与管理	39.53%	60.47%
飞机机电设备维修	38.46%	61.54%
学前教育	38.24%	61.76%
旅游英语	37.50%	62.50%
烹饪工艺与营养	37.04%	62.96%
民族传统技艺	33.33%	66.67%
统计与大数据分析	29.41%	70.59%
网络营销与直播电商	28.57%	71.43%
智慧景区开发与管理	25.00%	75.00%
无人机应用技术	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>
音乐表演	<i>100.00%</i>	<i>0.00%</i>
工艺美术品设计	<i>50.00%</i>	<i>50.00%</i>
舞蹈表演	<i>100.00%</i>	<i>0.00%</i>
总计	43.60%	56.40%

数据来源: 第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

注: 无人机应用技术等 4 个专业, 回收样本 < 5, 结果以斜体表示, 仅供展示, 不纳入分析。

换工作的原因：主要为“对公司所给薪酬，福利不满意”（32.31%），其次是“不想从事原行业，想换一个行业”（26.92%）。

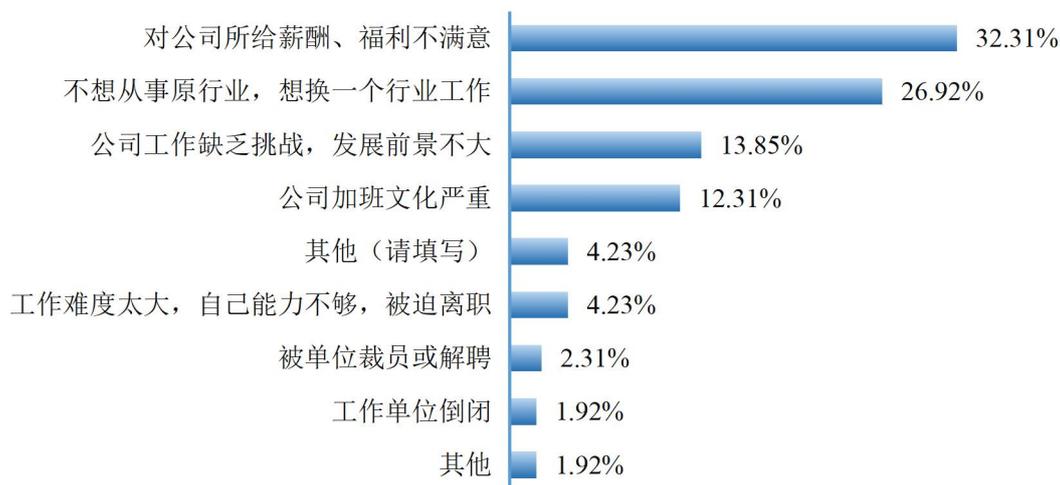


图 3-9 2024 届毕业生换工作的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）社会认可度

总体社会认可度：社会对本校 2024 届毕业生的认可度为 98.04%，其中“非常认可”所占比例为 16.92%，“大部分认可”所占比例为 34.49%。

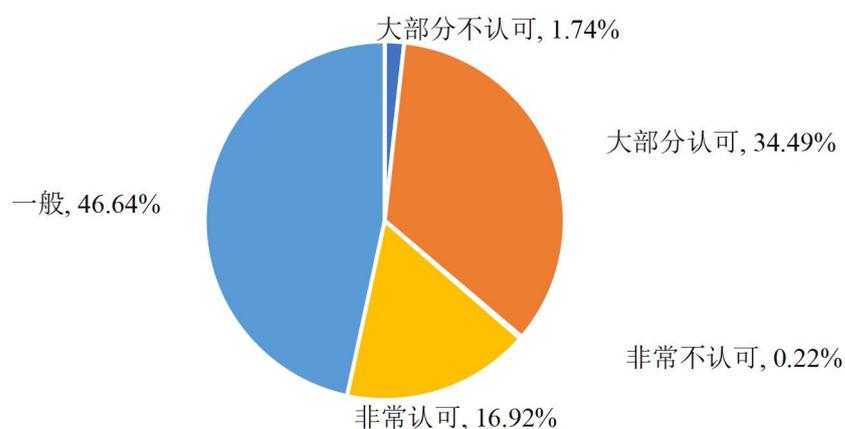


图 3-10 2024 届毕业生社会认可情况

注：社会认可度为选择“非常认可”、“大部分认可”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的工作胜任度：外国语与涉外旅游系和旅游管理系的社会认可度最高，均达到 100.00%，酒店管理系的社会认可度相对较低，为 95.83%。

表 3-11 2024 届各院系毕业生社会认可情况分布

院系	非常认可	大部分认可	一般认可	大部分不认可	非常不认可	认可度
外国语与涉外旅游系	5.26%	47.37%	47.37%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理系	12.05%	31.33%	56.63%	0.00%	0.00%	100.00%
财经与旅游商贸系	27.50%	32.50%	38.75%	1.25%	0.00%	98.75%
艺术与文化旅游系	16.00%	28.00%	54.00%	2.00%	0.00%	98.00%
大数据与智慧旅游系	4.88%	43.90%	48.78%	2.44%	0.00%	97.56%
智能制造与旅游交通系	18.97%	34.48%	43.97%	2.59%	0.00%	97.41%
酒店管理系	18.06%	36.11%	41.67%	2.78%	1.39%	95.83%
总计	16.92%	34.49%	46.64%	1.74%	0.22%	98.05%

注：社会认可度为选择“非常认可”、“大部分认可”和“一般认可”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的社会认可度：飞机机电设备维修、导游和旅游管理等 15 个专业的社会认可度较高，均达到 100.00%，西式烹饪工艺专业的社会认可度较低，为 80.00%。

表 3-12 2024 届各专业毕业生社会认可度分布

专业	非常认可	大部分认可	一般认可	大部分不认可	非常不认可	认可度
飞机机电设备维修	23.08%	38.46%	38.46%	0.00%	0.00%	100.00%
导游	9.52%	23.81%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	12.96%	33.33%	53.70%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据与会计	47.06%	0.00%	52.94%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据技术	6.25%	43.75%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
移动商务	12.50%	43.75%	43.75%	0.00%	0.00%	100.00%
园林技术	31.25%	43.75%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	0.00%	54.55%	45.45%	0.00%	0.00%	100.00%
民族传统技艺	0.00%	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语	12.50%	37.50%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
智慧景区开发与管理	12.50%	37.50%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
网络营销与直播电商	0.00%	57.14%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
中西面点工艺	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
统计与大数据分析	29.41%	35.29%	35.29%	0.00%	0.00%	100.00%
智能控制技术	22.22%	44.44%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
空中乘务	25.71%	31.43%	40.00%	2.86%	0.00%	97.14%

专业	非常认可	大部分认可	一般认可	大部分不认可	非常不认可	认可度
酒店管理与数字化运营	11.76%	38.24%	47.06%	2.94%	0.00%	97.06%
学前教育	20.59%	26.47%	50.00%	2.94%	0.00%	97.06%
烹饪工艺与营养	25.93%	29.63%	40.74%	0.00%	3.70%	96.30%
机场运行服务与管理	11.63%	34.88%	48.84%	4.65%	0.00%	95.35%
数字媒体技术	5.56%	38.89%	50.00%	5.56%	0.00%	94.44%
金融科技应用	14.29%	42.86%	35.71%	7.14%	0.00%	92.86%
西式烹饪工艺	0.00%	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	80.00%
无人机应用技术	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>
音乐表演	<i>0.00%</i>	<i>33.33%</i>	<i>66.67%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>
工艺美术品设计	<i>50.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>50.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>
舞蹈表演	<i>0.00%</i>	<i>50.00%</i>	<i>50.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>
总计	16.92%	34.49%	46.64%	1.74%	0.22%	98.05%

注：社会认可度为选择“非常认可”、“大部分认可”和“一般认可”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

注：无人机应用技术等 4 个专业，回收样本<5，结果以斜体表示，仅供展示，不纳入分析。

（七）人职匹配度

总体人职匹配度：本校 2024 届毕业生的入职匹配度为 95.44%，其中“非常匹配”所占比例为 14.97%，“大部分匹配”所占比例为 32.75%。

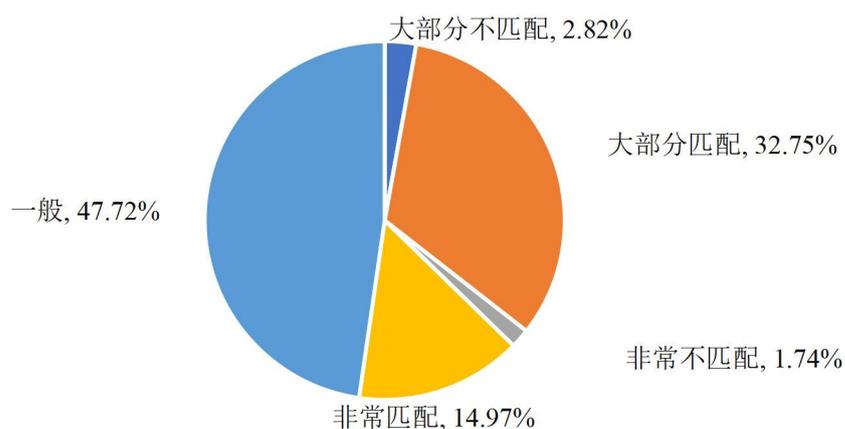


图 3-11 2024 届毕业生人职匹配情况

注：人职匹配度为选择“非常匹配”、“大部分匹配”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的人职匹配度：旅游管理系的人职匹配度最高，为 98.80%，艺术与文化旅游系的人职匹配度相对较低，为 92.00%。

表 3-13 2024 届各院系毕业生人职匹配情况分布

院系	非常匹配	大部分匹配	一般匹配	大部分不匹配	非常不匹配	匹配度
旅游管理系	10.84%	32.53%	55.42%	0.00%	1.20%	98.80%
财经与旅游商贸系	26.25%	35.00%	35.00%	2.50%	1.25%	96.25%
智能制造与旅游交通系	14.66%	26.72%	54.31%	1.72%	2.59%	95.69%
外国语与涉外旅游系	5.26%	42.11%	47.37%	0.00%	5.26%	94.74%
酒店管理系	20.83%	38.89%	34.72%	4.17%	1.39%	94.44%
大数据与智慧旅游系	2.44%	36.59%	53.66%	7.32%	0.00%	92.68%
艺术与文化旅游系	10.00%	28.00%	54.00%	6.00%	2.00%	92.00%
总计	14.97%	32.75%	47.72%	2.82%	1.74%	95.44%

注：人职匹配度为选择“非常匹配”、“大部分匹配”和“一般匹配”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的人职匹配度：空中乘务、导游和大数据与会计等 11 个专业的人职匹配度较高，均达到 100.00%，西式烹饪工艺专业的人职匹配度较低，为 80.00%。

表 3-14 2024 届各专业毕业生人职匹配情况分布

专业	非常匹配	大部分匹配	一般匹配	大部分不匹配	非常不匹配	匹配度
空中乘务	22.86%	28.57%	48.57%	0.00%	0.00%	100.00%
导游	14.29%	19.05%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据与会计	47.06%	0.00%	52.94%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据技术	0.00%	31.25%	68.75%	0.00%	0.00%	100.00%
园林技术	25.00%	56.25%	18.75%	0.00%	0.00%	100.00%
民族传统技艺	0.00%	11.11%	88.89%	0.00%	0.00%	100.00%
智能控制技术	0.00%	55.56%	44.44%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语	12.50%	25.00%	62.50%	0.00%	0.00%	100.00%
智慧景区开发与管理	12.50%	50.00%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
网络营销与直播电商	0.00%	71.43%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
中西面点工艺	16.67%	83.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	9.26%	35.19%	53.70%	0.00%	1.85%	98.15%
机场运行服务与管理	9.30%	18.60%	69.77%	0.00%	2.33%	97.67%
酒店管理与数字化运营	17.65%	26.47%	52.94%	2.94%	0.00%	97.06%
统计与大数据分析	23.53%	41.18%	29.41%	5.88%	0.00%	94.12%
移动商务	18.75%	43.75%	31.25%	6.25%	0.00%	93.75%

专业	非常匹配	大部分匹配	一般匹配	大部分不匹配	非常不匹配	匹配度
金融科技应用	14.29%	35.71%	42.86%	0.00%	7.14%	92.86%
烹饪工艺与营养	29.63%	40.74%	22.22%	3.70%	3.70%	92.59%
商务英语	0.00%	54.55%	36.36%	0.00%	9.09%	90.91%
学前教育	11.76%	32.35%	44.12%	8.82%	2.94%	88.24%
飞机机电设备维修	19.23%	23.08%	42.31%	7.69%	7.69%	84.62%
数字媒体技术	5.56%	27.78%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%
西式烹饪工艺	0.00%	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	80.00%
无人机应用技术	<i>0.00%</i>	<i>66.67%</i>	<i>33.33%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>
音乐表演	<i>0.00%</i>	<i>33.33%</i>	<i>66.67%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>
工艺美术品设计	<i>50.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>50.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>
舞蹈表演	<i>0.00%</i>	<i>50.00%</i>	<i>50.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>
总计	14.97%	32.75%	47.72%	2.82%	1.74%	95.44%

注：人职匹配度为选择“非常匹配”、“大部分匹配”和“一般匹配”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

注：无人机应用技术等 4 个专业，回收样本<5，结果以斜体表示，仅供展示，不纳入分析。

人职匹配度低的原因：2024 届毕业生认为自己认知匹配度低的原因主要是“实践经验不足”和“不清楚自身职业发展方向”，占比均为 47.62%，其次是“不了解自身特长”，占比为 33.33%。

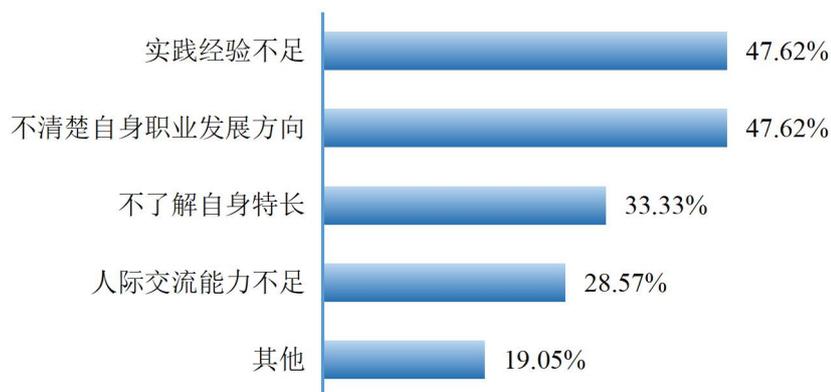


图 3-12 2024 届毕业生人职匹配度低的原因

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（八）工作发展前景

总体工作发展前景满意度：本校 2024 届毕业生对于自己工作的发展前景满意度为 91.54%，其中“非常满意”所占比例为 13.02%，“比较满意”所占比例为 27.33%。

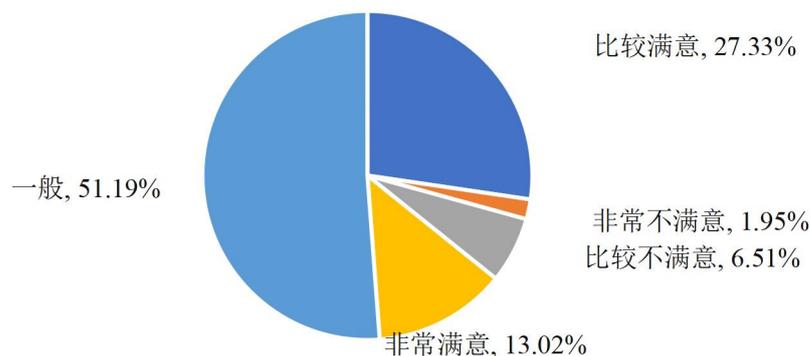


图 3-13 2024 届毕业生工作发展前景

注：工作发展前景满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的工作发展前景满意度：智能制造与旅游交通系毕业生的工作发展前景满意度最高，为 94.83%，大数据与智慧旅游系毕业生的工作发展前景满意度相对较低，为 85.37%。

表 3-15 2024 届各专业毕业生工作发展前景分布

院系	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
智能制造与旅游交通系	12.07%	27.59%	55.17%	4.31%	0.86%	94.83%
艺术与文化旅游系	4.00%	24.00%	64.00%	4.00%	4.00%	92.00%
酒店管理系	19.44%	30.56%	41.67%	5.56%	2.78%	91.67%
财经与旅游商贸系	23.75%	32.50%	35.00%	8.75%	0.00%	91.25%
旅游管理系	10.84%	21.69%	57.83%	8.43%	1.20%	90.36%
外国语与涉外旅游系	5.26%	21.05%	63.16%	10.53%	0.00%	89.47%
大数据与智慧旅游系	2.44%	29.27%	53.66%	7.32%	7.32%	85.37%
总计	13.02%	27.33%	51.19%	6.51%	1.95%	91.54%

注：工作发展前景满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作发展前景满意度：中西面点工艺、移动商务和民族传统技艺等 7 个专业毕业生的工作发展前景满意度较高均达到 100.00%，数字媒体技术专业毕业生的工作发展前景满意度较低，为 77.78%。

表 3-16 2024 届各专业毕业生工作发展前景分布

专业	非常满意	比较满意	一般	比较不满意	非常不满意	满意度
中西面点工艺	16.67%	66.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
移动商务	6.25%	50.00%	43.75%	0.00%	0.00%	100.00%
民族传统技艺	0.00%	22.22%	77.78%	0.00%	0.00%	100.00%
智能控制技术	0.00%	55.56%	44.44%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语	12.50%	0.00%	87.50%	0.00%	0.00%	100.00%
智慧景区开发与管理	37.50%	25.00%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据与会计	41.18%	5.88%	52.94%	0.00%	0.00%	100.00%
烹饪工艺与营养	29.63%	22.22%	44.44%	3.70%	0.00%	96.30%
飞机机电设备维修	19.23%	19.23%	57.69%	3.85%	0.00%	96.15%
机场运行服务与管理	4.65%	23.26%	67.44%	2.33%	2.33%	95.35%
大数据技术	6.25%	25.00%	62.50%	6.25%	0.00%	93.75%
园林技术	25.00%	50.00%	18.75%	6.25%	0.00%	93.75%
空中乘务	20.00%	31.43%	40.00%	8.57%	0.00%	91.43%
导游	9.52%	14.29%	66.67%	9.52%	0.00%	90.48%
旅游管理	7.41%	24.07%	57.41%	9.26%	1.85%	88.89%
学前教育	2.94%	23.53%	61.76%	5.88%	5.88%	88.24%
酒店管理与数字化运营	14.71%	32.35%	41.18%	8.82%	2.94%	88.24%
网络营销与直播电商	0.00%	57.14%	28.57%	0.00%	14.29%	85.71%
统计与大数据分析	23.53%	29.41%	29.41%	17.65%	0.00%	82.35%
商务英语	0.00%	36.36%	45.45%	18.18%	0.00%	81.82%
西式烹饪工艺	0.00%	20.00%	60.00%	0.00%	20.00%	80.00%
金融科技应用	21.43%	28.57%	28.57%	21.43%	0.00%	78.57%
数字媒体技术	0.00%	22.22%	55.56%	11.11%	11.11%	77.78%
无人机应用技术	<i>0.00%</i>	<i>33.33%</i>	<i>66.67%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>
音乐表演	<i>0.00%</i>	<i>33.33%</i>	<i>66.67%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>
工艺美术品设计	<i>50.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>50.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>
舞蹈表演	<i>0.00%</i>	<i>50.00%</i>	<i>50.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>
总计	13.02%	27.33%	51.19%	6.51%	1.95%	91.54%

注：工作发展前景满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

注：无人机应用技术等 4 个专业，回收样本<5，结果以斜体表示，仅供展示，不纳入分析。

（九）职场适应度

总体职场适应度：本校 2024 届毕业生职场适应度为 98.48%，其中“非常适应”所占比例为 15.40%，“比较适应”所占比例为 43.82%。

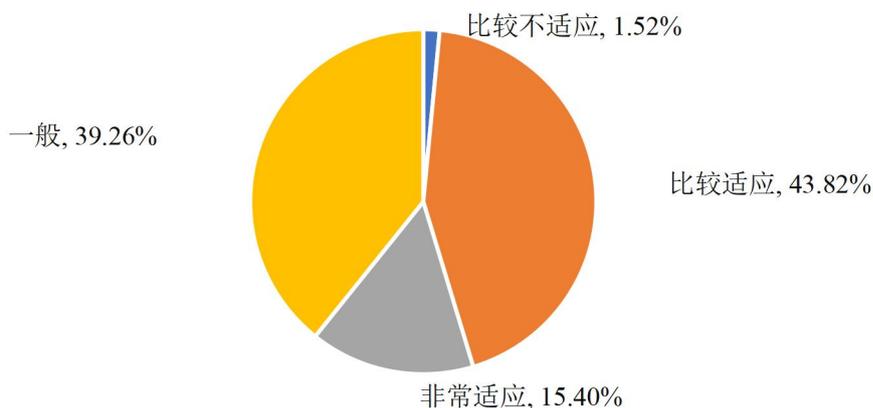


图 3-14 2024 届毕业生职场适应情况

注：职场适应度为选择“非常适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的职场适应度：财经与旅游商贸系、大数据与智慧旅游系和智能制造与旅游交通系毕业生的职场适应度最高，均达到 100.00%，艺术与文化旅游系毕业生的职场适应度相对较低，为 94.00%。

表 3-17 2024 届各院系毕业生职场适应情况分布

院系	非常适应	比较适应	一般	比较不适应	非常不适应	适应度
财经与旅游商贸系	21.25%	47.50%	31.25%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据与智慧旅游系	0.00%	60.98%	39.02%	0.00%	0.00%	100.00%
智能制造与旅游交通系	17.24%	41.38%	41.38%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理系	20.83%	47.22%	30.56%	1.39%	0.00%	98.61%
旅游管理系	16.87%	37.35%	43.37%	2.41%	0.00%	97.59%
外国语与涉外旅游系	10.53%	47.37%	36.84%	5.26%	0.00%	94.74%
艺术与文化旅游系	6.00%	34.00%	54.00%	6.00%	0.00%	94.00%
总计	15.40%	43.82%	39.26%	1.52%	0.00%	98.48%

注：职场适应度为选择“非常适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职场适应度：金融科技应用、中西面点工艺和旅游管理等 17 个专业毕业生的职场适应度较高，均达到 100.00%，西式烹饪工艺专业毕业生的职场适应度较低，为 80.00%。

表 3-18 2024 届各专业毕业生职场适应情况分布

专业	非常适应	比较适应	一般	比较不适应	非常不适应	适应度
金融科技应用	14.29%	42.86%	42.86%	0.00%	0.00%	100.00%
中西面点工艺	16.67%	66.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	16.67%	38.89%	44.44%	0.00%	0.00%	100.00%
机场运行服务与管理	6.98%	44.19%	48.84%	0.00%	0.00%	100.00%
空中乘务	28.57%	37.14%	34.29%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理与数字化运营	14.71%	44.12%	41.18%	0.00%	0.00%	100.00%
飞机机电设备维修	26.92%	30.77%	42.31%	0.00%	0.00%	100.00%
数字媒体技术	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据与会计	41.18%	17.65%	41.18%	0.00%	0.00%	100.00%
统计与大数据分析	11.76%	58.82%	29.41%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据技术	0.00%	43.75%	56.25%	0.00%	0.00%	100.00%
移动商务	12.50%	56.25%	31.25%	0.00%	0.00%	100.00%
园林技术	25.00%	62.50%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
智能控制技术	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语	25.00%	37.50%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
网络营销与直播电商	0.00%	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
烹饪工艺与营养	33.33%	44.44%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%
导游	9.52%	38.10%	47.62%	4.76%	0.00%	95.24%
学前教育	5.88%	38.24%	50.00%	5.88%	0.00%	94.12%
商务英语	0.00%	54.55%	36.36%	9.09%	0.00%	90.91%
民族传统技艺	0.00%	22.22%	66.67%	11.11%	0.00%	88.89%
智慧景区开发与管理	37.50%	25.00%	25.00%	12.50%	0.00%	87.50%
西式烹饪工艺	0.00%	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	80.00%
无人机应用技术	<i>0.00%</i>	<i>66.67%</i>	<i>33.33%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>
音乐表演	<i>0.00%</i>	<i>33.33%</i>	<i>66.67%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>
工艺美术品设计	<i>50.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>50.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>
舞蹈表演	<i>0.00%</i>	<i>50.00%</i>	<i>50.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>
总计	15.40%	43.82%	39.26%	1.52%	0.00%	98.48%

注：职场适应度为选择“非常适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

注：无人机应用技术等 4 个专业，回收样本<5，结果以斜体表示，仅供展示，不纳入分析。

二、用人单位评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映学校就业工作服务质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

本次参与评价的用人单位共 71 家，具体评价情况如下：

（一）用人单位人才需求情况

对毕业生的需求趋势：29.73%的用人单位未来几年对毕业生的需求“有较大幅度增长”，13.51%的用人单位“略有增长”。

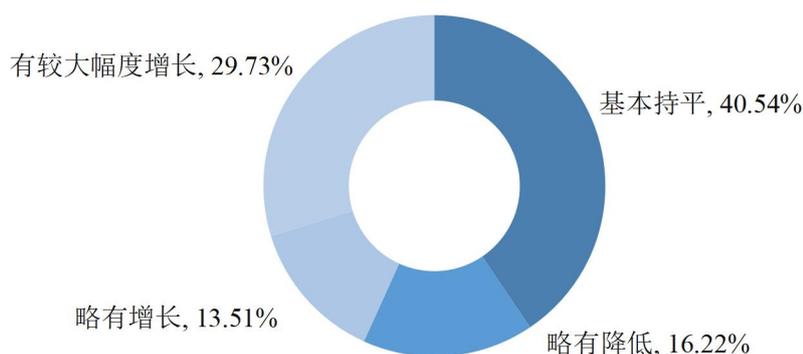


图 3-15 用人单位对毕业生的需求趋势

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

招聘意愿：94.59%的用人单位表示愿意继续招聘我校毕业生。

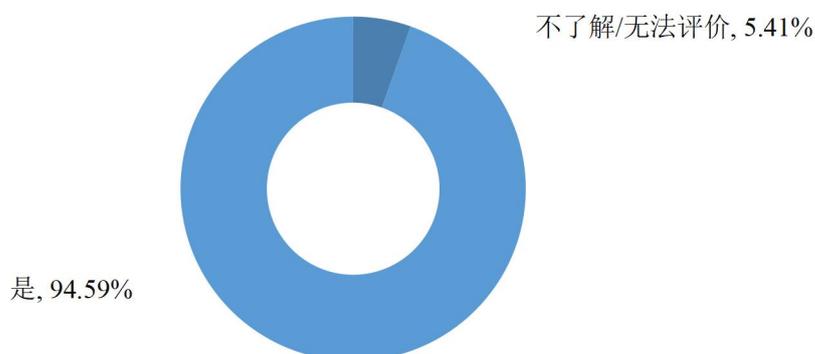


图 3-16 用人单位对毕业生的招聘意愿

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

接收毕业生的主要渠道：用人单位招聘学校毕业生的主要渠道为“校园招聘会”，占比为 94.59%，其次为“在实习(见习)生中选聘”，占比为 48.65%。

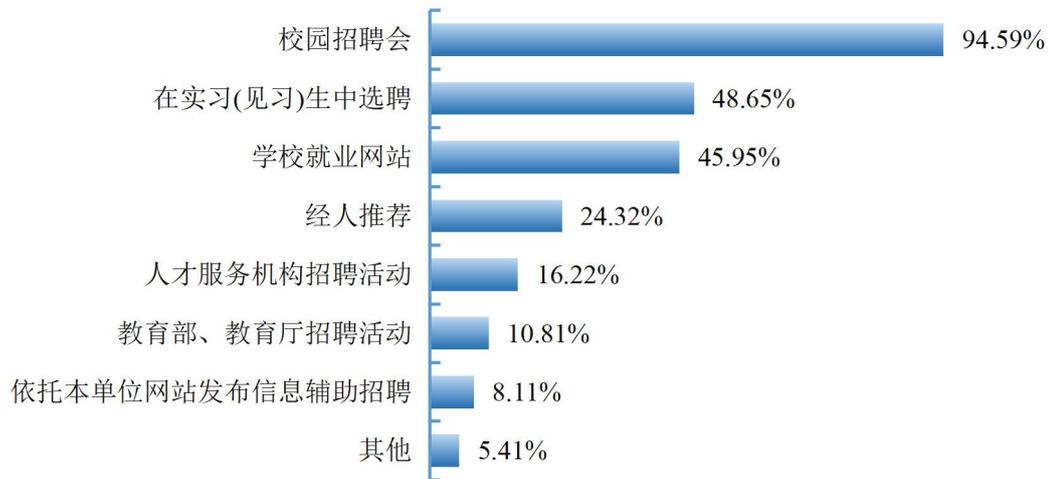


图 3-17 用人单位接收毕业生的主要渠道

注：本题为多选题，各选项加总之和不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

对专业是否对口的关注情况：45.95%的用人单位在招聘时关注专业对口情况。

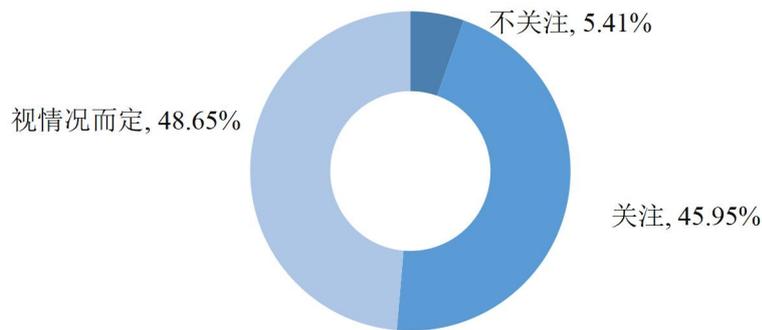


图 3-18 用人单位对毕业生专业是否对口的关注情况

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

招聘时最看重的因素：用人单位招聘毕业生时最看重的主要是“综合素质”，占比为 81.08%，其次是“社会适应能力”，占比为 78.38%。

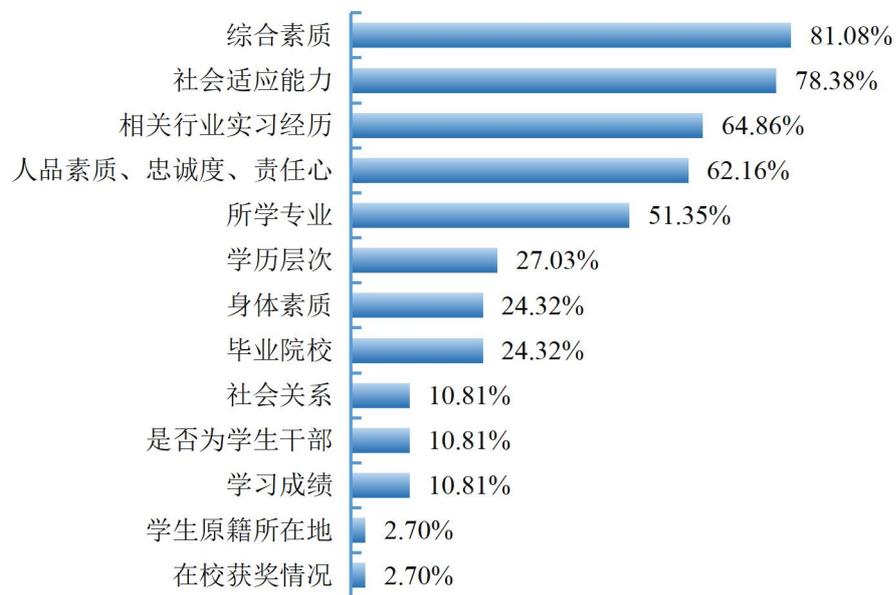


图 3-19 用人单位招聘时最看重的因素

注：本题为多选题，各选项加总之和不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生在求职应聘中需提高的方面：用人单位认为本校毕业生在应聘中需要提高的方面主要是“对应聘单位的了解与准备”，占比 45.95%，其次是“职业素养”，占比为 40.54%。

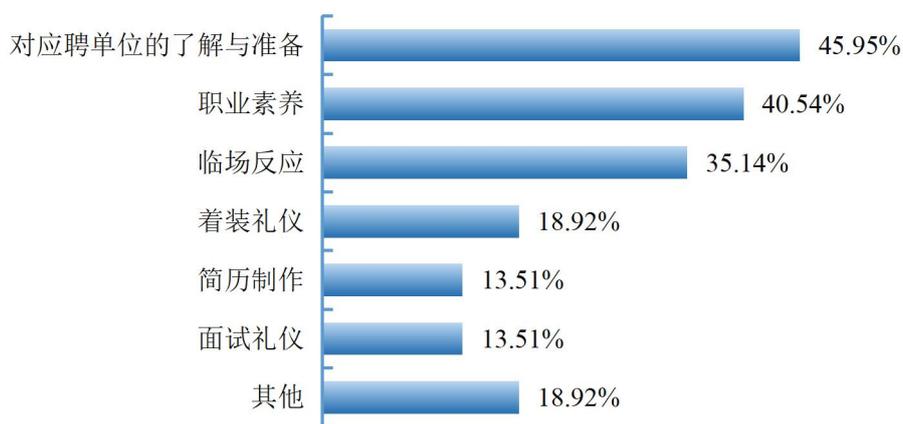


图 3-20 用人单位认为毕业生在应聘中需提高的方面

注：本题为多选题，各选项加总之和不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）用人单位对我校人才培养的评价

用人单位对毕业生总体满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中“很满意”占比为 78.38%，“比较满意”占比为 21.62%。

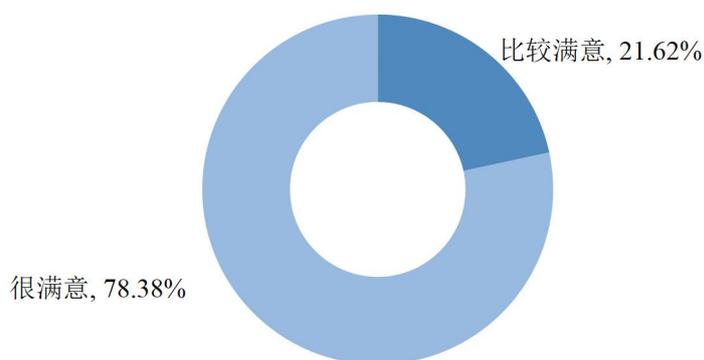


图 3-21 用人单位对毕业生工作表现的满意度分布

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对毕业生岗位适应性满意度：100.00%的用人单位认为学校毕业生能适应工作岗位，其中“很满意”占比为70.27%，“比较满意”占比为29.73%。

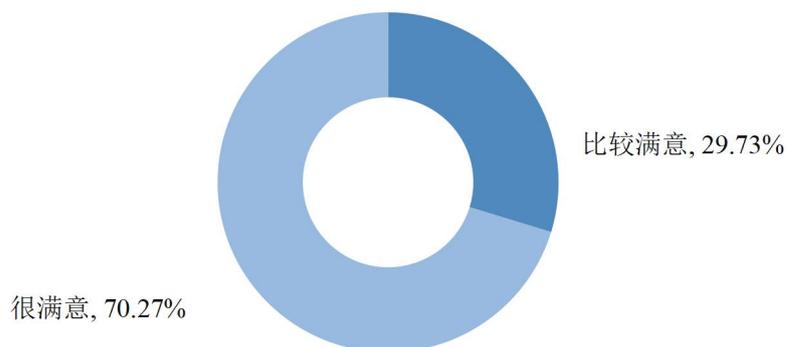


图 3-22 用人单位对毕业生工作岗位适应性满意度评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生能力评价：用人单位对学校毕业生能力表示满意，各项能力的满意度均值均在 4.30 分以上。具体分布见下表。

表 3-19 用人单位对毕业生各项能力评价

个人能力	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度	评价值
学习能力	72.97%	27.03%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.73
创新能力	59.46%	35.14%	5.41%	0.00%	0.00%	100.00%	4.54
人际沟通能力	54.05%	43.24%	2.70%	0.00%	0.00%	100.00%	4.51
团队协作能力	62.16%	35.14%	2.70%	0.00%	0.00%	100.00%	4.59
语言表达能力	51.35%	48.65%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.51
文字表达能力	56.76%	37.84%	5.41%	0.00%	0.00%	100.00%	4.51
组织协调能力	45.95%	48.65%	5.41%	0.00%	0.00%	100.00%	4.41
时间管理能力	51.35%	43.24%	5.41%	0.00%	0.00%	100.00%	4.46
信息感知能力	48.65%	43.24%	8.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.41
分析能力	51.35%	40.54%	8.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.43
问题解决能力	45.95%	45.95%	8.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.38
情绪管理能力	48.65%	37.84%	13.51%	0.00%	0.00%	100.00%	4.35
执行力	54.05%	43.24%	2.70%	0.00%	0.00%	100.00%	4.51
承压抗挫能力	48.65%	43.24%	8.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.41

注：评价维度包括很不满意、不满意、一般、满意和很满意；其中，满意度为选择很满意、比较满意和一般的人数占此题总人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（很满意=5 分，“满意”=4 分，“一般”=3 分，“不满意”=2 分，很不满意=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对专业知识与专业技能评价：用人单位对学校毕业生的专业知识与专业技能满意度评价较高，各项技能的满意度均值均在 4.30 分以上。具体分布见下表。

表 3-20 用人单位对毕业生专业知识与专业技能评价

专业知识与专业技能	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度	评价值
专业理论基础	62.16%	32.43%	5.41%	0.00%	0.00%	100.00%	4.57
专业前沿知识	59.46%	35.14%	5.41%	0.00%	0.00%	100.00%	4.54
专业应用技能	62.16%	35.14%	2.70%	0.00%	0.00%	100.00%	4.59
社会实践经历	56.76%	35.14%	8.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.49
人文社会知识	54.05%	37.84%	8.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.46
计算机应用能力	54.05%	43.24%	2.70%	0.00%	0.00%	100.00%	4.51
外语水平	48.65%	37.84%	13.51%	0.00%	0.00%	100.00%	4.35
职业资格证书	51.35%	37.84%	10.81%	0.00%	0.00%	100.00%	4.41

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生所学专业课程对目前工作的贡献度：用人单位认为毕业生所学专业课程对目前工作贡献“非常大”的占比为 51.35%，“比较大”的占比为 37.84%。

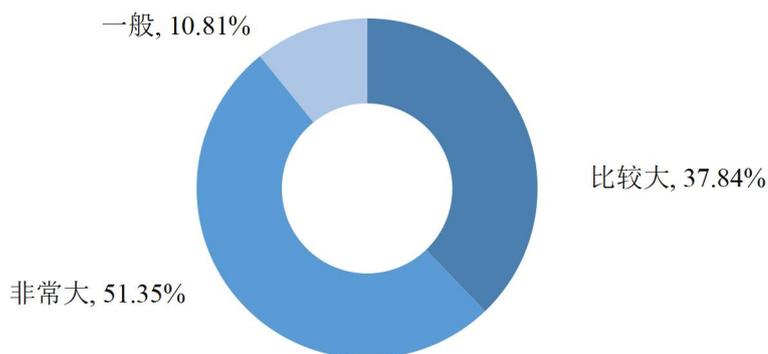


图 3-23 用人单位对毕业生所学专业课程对目前工作的贡献度评价

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生专业技能与岗位需求的符合度：用人单位认为毕业生专业技能与岗位需求的符合度为 100.00%，其中“非常符合”的占比为 64.86%，“比较符合”的占比为 27.03%。

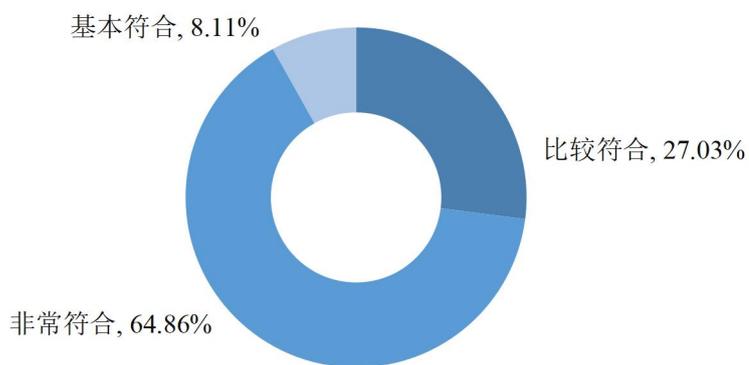


图 3-24 用人单位对毕业生专业技能与岗位需求的符合度评价

注：符合度=“非常符合”占比+“比较符合”占比+“基本符合”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

学校专业设置与单位人才需求的符合度：用人单位认为学校专业设置与单位人才需求的符合度为 100.00%，其中“非常符合”的占比为 72.97%，“比较符合”的占比为 21.62%。

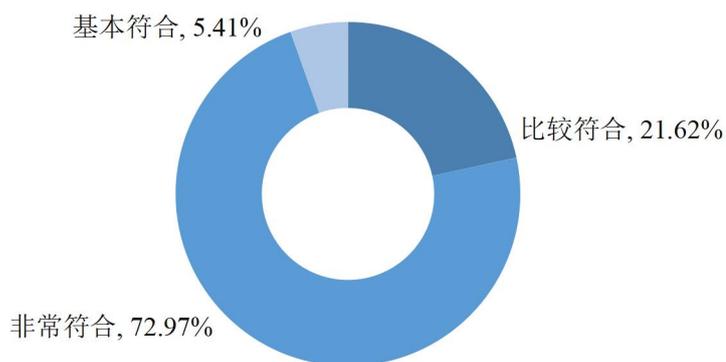


图 3-25 用人单位对学校专业设置与单位人才需求的符合度评价

注：符合度=“非常符合”占比+“比较符合”占比+“基本符合”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对毕业生人才培养建议：用人单位对学校人才培养的建议首先是“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（70.27%），其次是“加强专业知识的培养”（51.35%）和“加强基础知识的培养,拓宽学生的知识面”（40.54%）。

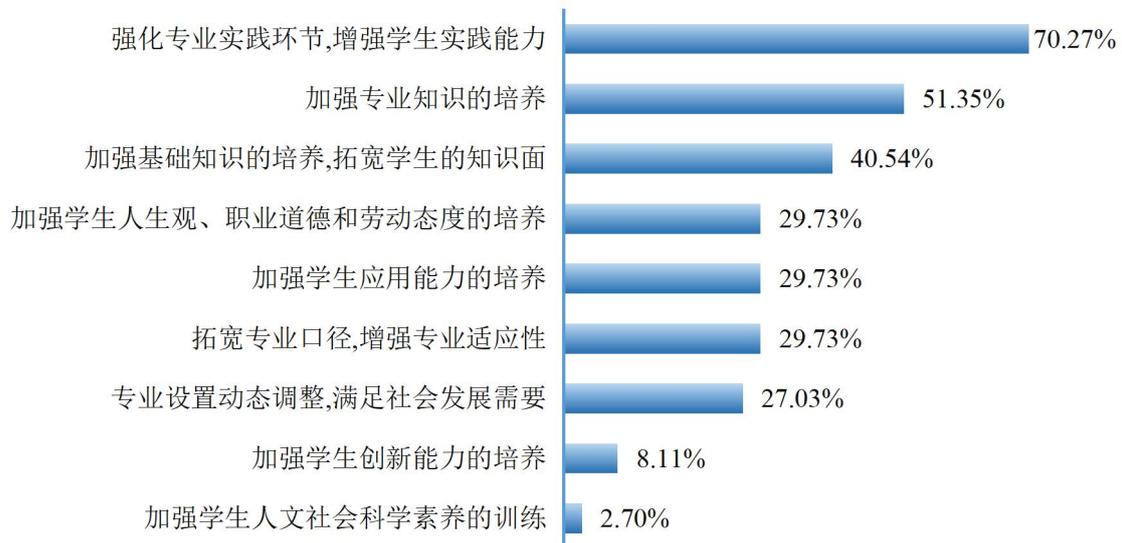


图 3-26 用人单位对人才培养建议

注：本题为多选题，各选项加总之和不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

毕业生就业发展趋势分析，通过对毕业生近年来毕业去向落实率、毕业去向分布、就业行业、就业单位分析，对了解当前就业形势与毕业生职业选择倾向，促进学校人才培养模式改革，协助毕业生做好职业规划具有重要意义。具体分析如下所示。

一、毕业生规模略有下降，毕业去向落实率稳中有升

重庆旅游职业学院始终坚持以实现毕业生更充分就业和更高质量就业为工作目标，高度重视毕业生就业工作，毕业生就业工作提早启动，精准发力，分解落实，着力为毕业生提供更加优质的就业服务。



图 4-1 2022-2024 届毕业生规模（左图，单位：人）及毕业去向落实率（右图）分布

数据来源：重庆市普通高校毕业生智慧就业平台。

二、协议和合同就业为主流，升学比例持续增加

2024 届毕业生在协议和合同就业人数占比达到 51.06%，较 2023 届毕业生（44.02%）增加 7.04 个百分点。另外选择升学的毕业生人数较多，2024 届毕业生升学率（23.54%）较 2023 届毕业生升学率（22.62%）升高 0.92 个百分点。

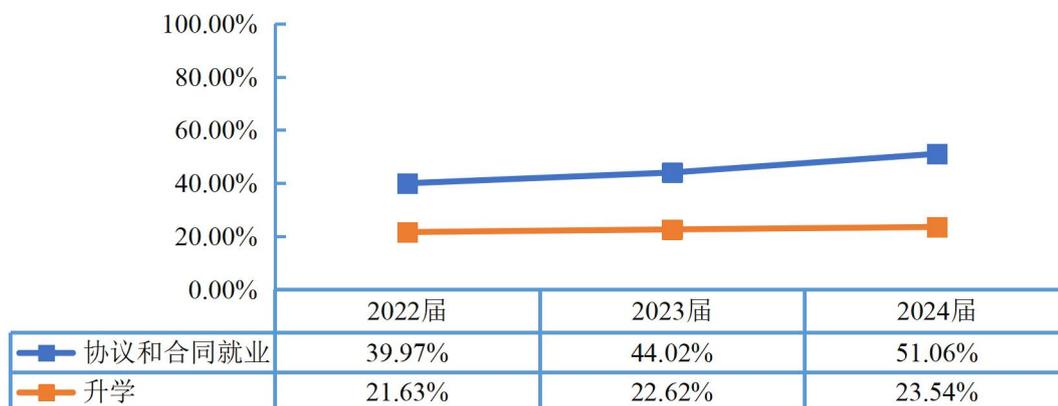


图 4-2 2022-2024 届毕业生毕业去向趋势

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

三、就业地区分布广泛，重庆市内就业占据主流

学校近三届毕业生在市内就业的比例达 55.00% 以上，这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与市内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。



图 4-3 2022-2024 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

四、就业单位分布呈现多样化，其他企业单位突出

近年来，学校毕业生的就业单位分布较为广泛，其他企业单位为历届毕业生就业主战场，占比均在 65.00%以上，且逐年提升，就业单位分布广泛，体现了学校长期以来坚持以服务群众为主体，培养面向广大企业及服务地方经济的高质量人才。

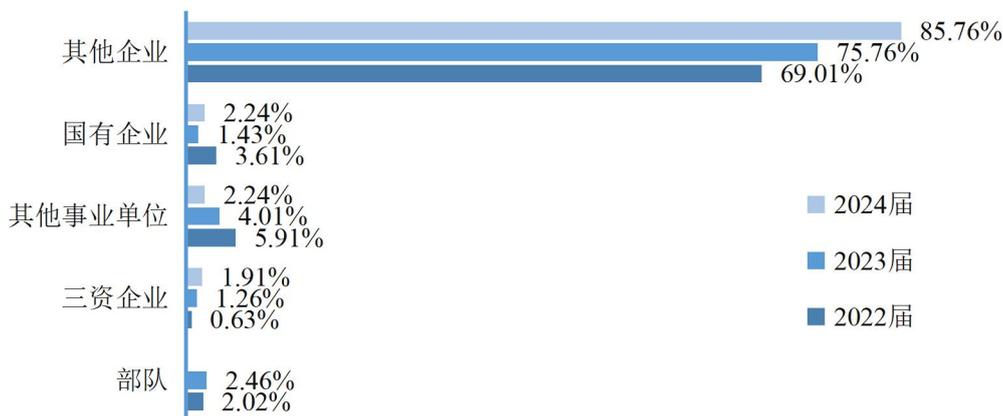


图 4-4 2022-2024 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

五、行业分布广泛，第三产业占据主流

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”、“住宿和餐饮业”、“教育”、“文化、体育和娱乐业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。

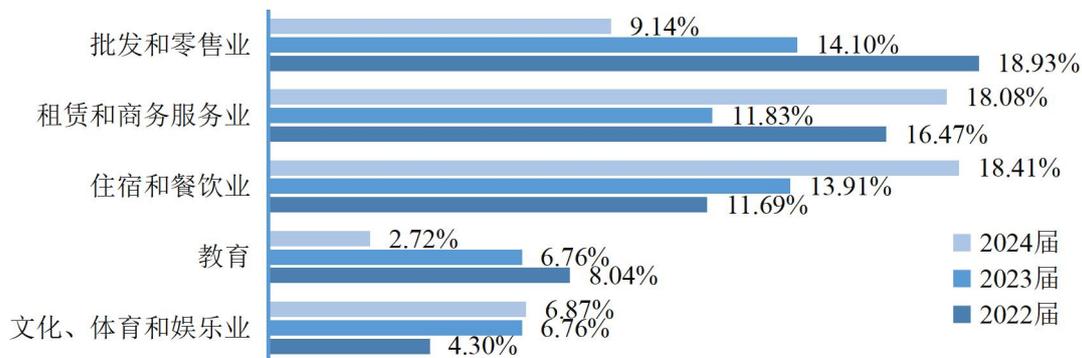


图 4-5 2022-2024 届毕业生就业行业对比分析

数据来源：重庆市普通高校高校毕业生智慧就业平台。

六、专业相关度持续稳定，就业工作稳步推进

2024 届毕业生的专业相关度为 68.77%，比 2023 届毕业生（74.63%）低 5.86 个百分点，比 2022 届毕业生（67.26%）高 1.51 个百分点。

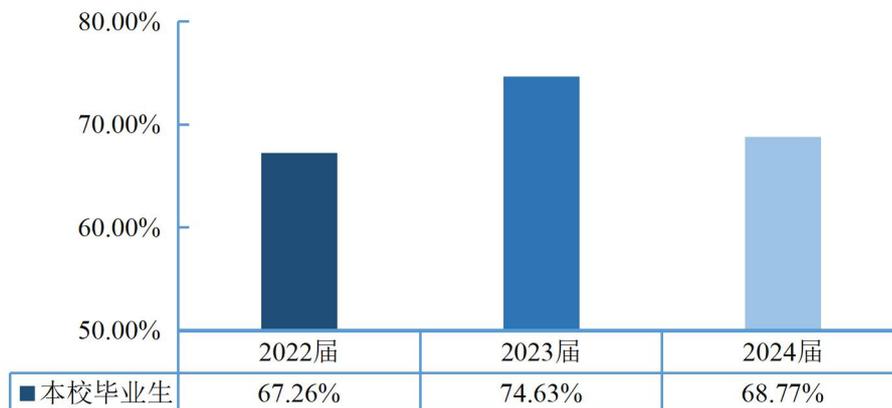


图 4-6 2022-2024 届毕业生专业相关度变化趋势

第五篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。对学校有关部门在教育教学改革、人才培养优化设置等方面具有重要指导意义。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）母校综合评价

母校满意度：98.87%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中“很满意”占比为39.60%，“比较满意”占比为42.24%

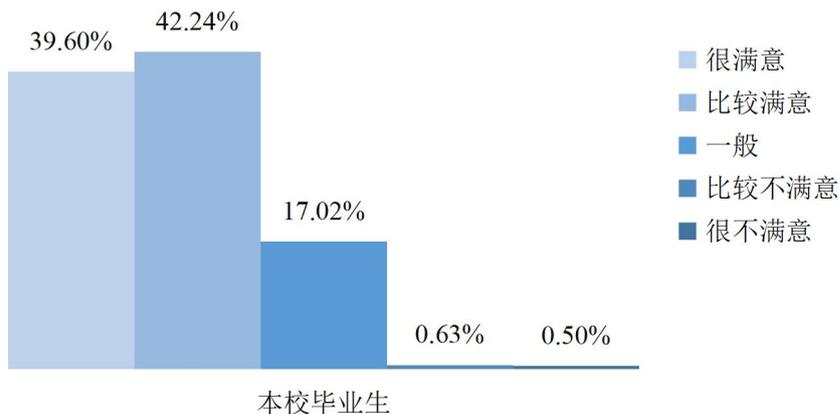


图 5-1 2024 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系毕业生对母校的满意度：各院系毕业生对母校的满意度均在 95.00%以上，其中智能制造与旅游交通系毕业生对母校的满意度最高，为 99.39%。

表 5-1 2024 届各院系毕业生对母校满意度分布

院系	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
智能制造与旅游交通系	40.24%	43.29%	15.85%	0.61%	0.00%	99.39%
财经与旅游商贸系	52.48%	31.21%	15.60%	0.00%	0.71%	99.29%
艺术与文化旅游系	32.50%	46.67%	20.00%	0.83%	0.00%	99.17%
酒店管理系	38.98%	43.22%	16.95%	0.85%	0.00%	99.15%
旅游管理系	37.69%	43.08%	17.69%	0.00%	1.54%	98.46%
外国语与涉外旅游系	31.91%	51.06%	14.89%	2.13%	0.00%	97.87%
大数据与智慧旅游系	34.25%	45.21%	17.81%	1.37%	1.37%	97.26%
总计	39.60%	42.24%	17.02%	0.63%	0.50%	98.87%

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校的满意度：除无人机应用技术专业外，各专业毕业生对母校的满意度均在 90.00%以上，其中学前教育、旅游英语、西式烹饪工艺等 18 个专业毕业生对母校的满意度最高，均达到 100.00%。

表 5-2 2024 届各院系毕业生对母校满意度分布

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
学前教育	34.48%	45.98%	19.54%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游英语	38.46%	30.77%	30.77%	0.00%	0.00%	100.00%
西式烹饪工艺	23.08%	46.15%	30.77%	0.00%	0.00%	100.00%
智能控制技术	45.45%	45.45%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	44.58%	39.76%	15.66%	0.00%	0.00%	100.00%
机场运行服务与管理	39.39%	46.97%	13.64%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理与数字化运营	39.66%	44.83%	15.52%	0.00%	0.00%	100.00%
空中乘务	34.69%	48.98%	16.33%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据与会计	62.79%	20.93%	16.28%	0.00%	0.00%	100.00%
飞机机电设备维修	48.48%	27.27%	24.24%	0.00%	0.00%	100.00%
移动商务	55.56%	22.22%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据技术	36.00%	56.00%	8.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度
金融科技应用	40.00%	52.00%	8.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工艺美术品设计	22.22%	77.78%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
网络营销与直播电商	33.33%	55.56%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
中西面点工艺	22.22%	77.78%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
园林技术	54.55%	31.82%	13.64%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
烹饪工艺与营养	47.37%	31.58%	18.42%	2.63%	0.00%	97.37%
导游	25.00%	55.56%	16.67%	0.00%	2.78%	97.22%
商务英语	29.41%	58.82%	8.82%	2.94%	0.00%	97.06%
统计与大数据分析	41.67%	37.50%	16.67%	0.00%	4.17%	95.83%
数字媒体技术	31.58%	36.84%	26.32%	2.63%	2.63%	94.74%
智慧景区开发与管理	27.27%	27.27%	36.36%	0.00%	9.09%	90.91%
民族传统技艺	18.18%	45.45%	27.27%	9.09%	0.00%	90.91%
无人机应用技术	40.00%	40.00%	0.00%	20.00%	0.00%	80.00%
舞蹈表演	<i>50.00%</i>	<i>25.00%</i>	<i>25.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>
大数据技术与应用	<i>100.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>
总计	39.60%	42.24%	17.02%	0.63%	0.50%	98.87%

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

注：舞蹈表演和大数据技术与应用专业，回收样本<5，结果以斜体表示，仅供展示，不纳入分析。

母校推荐度：2024 届毕业生中 56.12%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，37.70%的毕业生不确定是否向他人推荐母校。

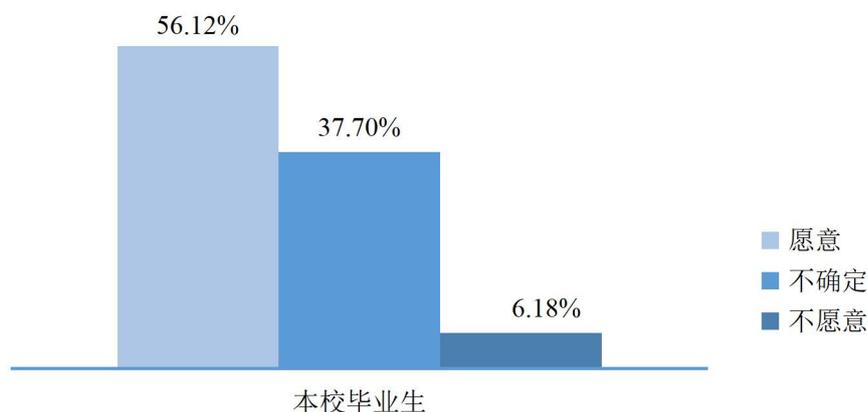


图 5-2 2024 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系毕业生对母校的推荐度：财经与旅游商贸系毕业生对母校推荐度最高，占比为 62.25%，其次为酒店管理系，占比为 55.93%。

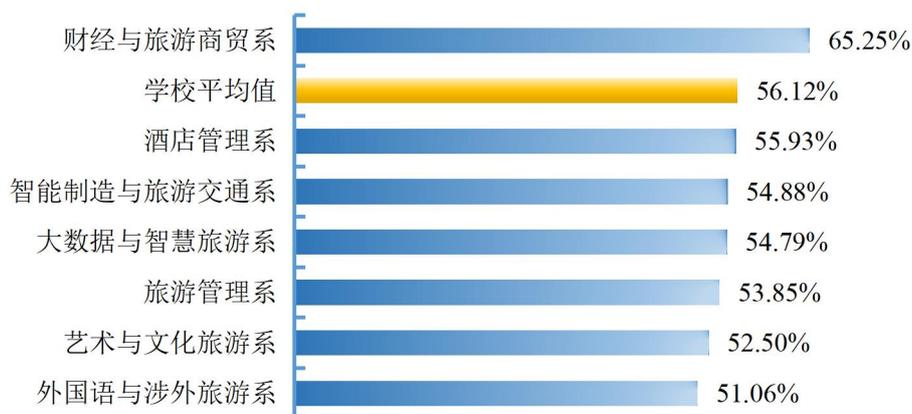


图 5-3 2024 届各院系毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校的推荐度：工艺美术品设计专业毕业生对母校推荐度最高，为 77.78%，其次为大数据与会计专业，占比为 76.74%。

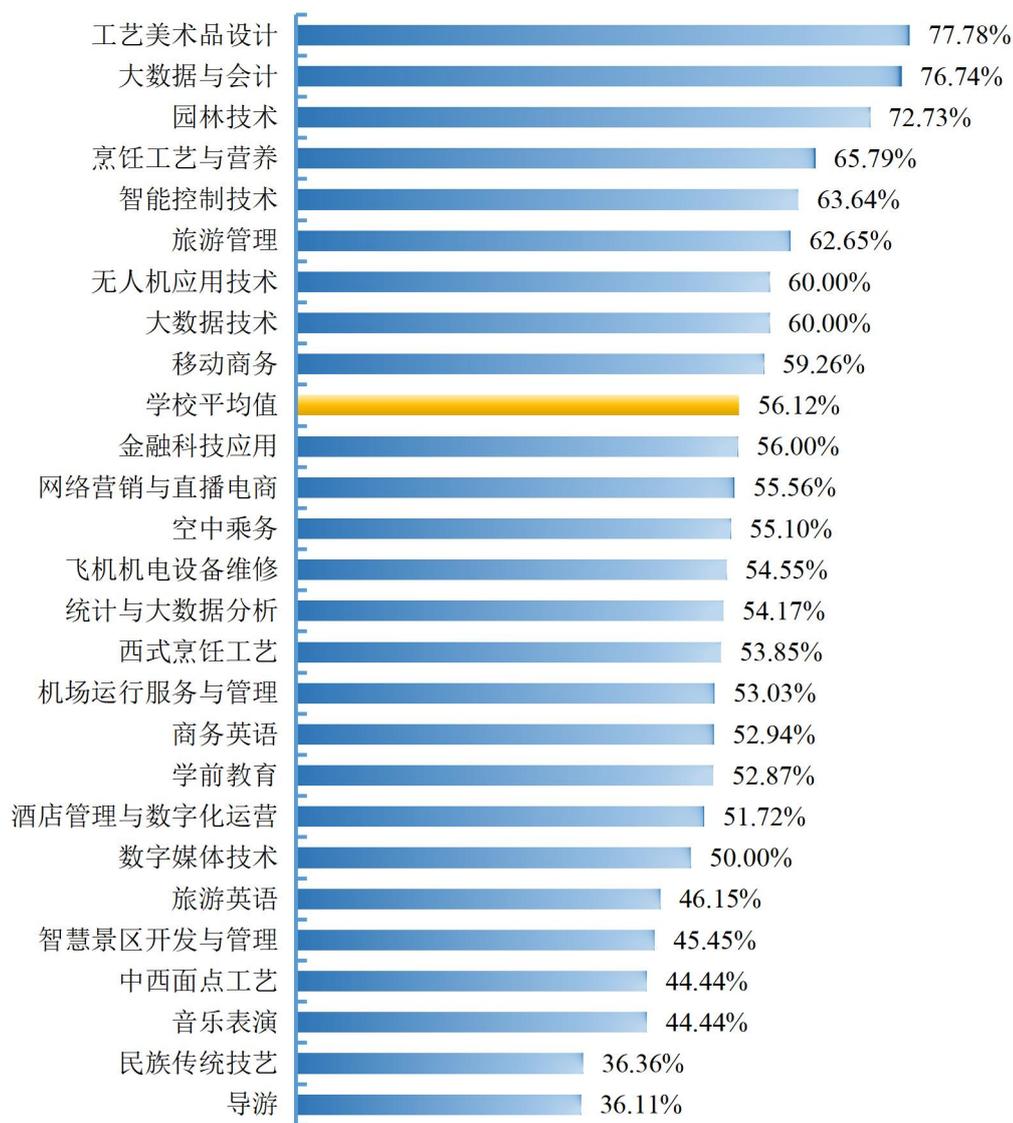


图 5-4 2024 届各院系毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

注：回收数量<5 的专业，图中未展示。

（二）母校教育教学评价

1.实践教学环节

总体满意度：2024 届毕业生对母校实践教学环节评价较高，毕业生对母校实践教学环节的满意度为 97.86%，处于较高水平。可见学校的实践教学环节得到了毕业生的广泛认可。

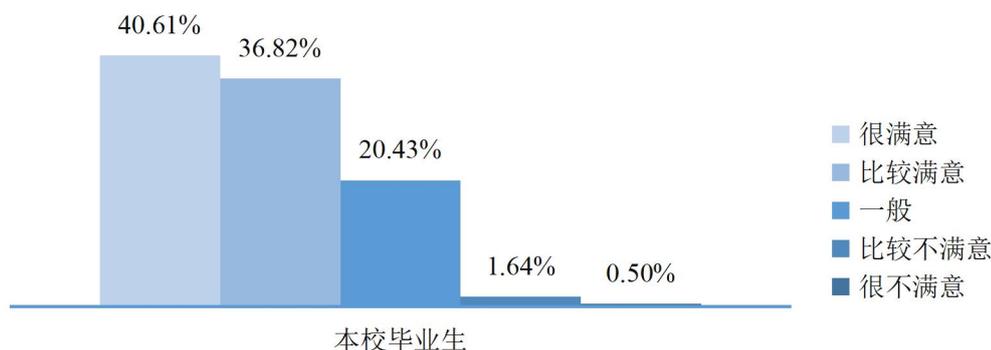


图 5-5 2024 届毕业生对实践教学环节的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系：各院系毕业生对母校的实践教学环节满意度（均值）如下表所示。各院系对母校实践教学环节的满意度均在 94.00%以上，其中智能制造与旅游交通系最高，为 98.78%。

表 5-3 2024 届各院系毕业生对母校实践教学环节满意度分布

院系	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
智能制造与旅游交通系	43.29%	34.15%	21.34%	1.22%	0.00%	98.78%	4.20
财经与旅游商贸系	48.23%	31.21%	19.15%	1.42%	0.00%	98.58%	4.26
酒店管理系	41.53%	38.98%	17.80%	0.85%	0.85%	98.31%	4.19
外国语与涉外旅游系	36.17%	42.55%	19.15%	2.13%	0.00%	97.87%	4.13
旅游管理系	39.23%	38.46%	20.00%	1.54%	0.77%	97.69%	4.14
艺术与文化旅游系	34.17%	41.67%	21.67%	1.67%	0.83%	97.50%	4.07
大数据与智慧旅游系	34.25%	35.62%	24.66%	4.11%	1.37%	94.52%	3.97
总计	40.61%	36.82%	20.43%	1.64%	0.50%	97.86%	4.15

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业：各专业毕业生对母校的实践教学环节满意度（均值）如下表所示。各专业毕业生对母校实践教学环节的满意度均在 90.00%以上，其中酒店管理与数字化运营、西式烹饪工艺和空中乘务等 14 个专业满意度最高，均达到 100.00%。

表 5-4 2024 届各专业毕业生对母校实践教学环节满意度分布

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
酒店管理与数字化运营	41.38%	44.83%	13.79%	0.00%	0.00%	100.00%	4.28
西式烹饪工艺	30.77%	30.77%	38.46%	0.00%	0.00%	100.00%	3.92
空中乘务	42.86%	36.73%	20.41%	0.00%	0.00%	100.00%	4.22
商务英语	35.29%	47.06%	17.65%	0.00%	0.00%	100.00%	4.18
金融科技应用	40.00%	48.00%	12.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.28
统计与大数据分析	41.67%	33.33%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.17
智能控制技术	63.64%	18.18%	18.18%	0.00%	0.00%	100.00%	4.45
工艺美术品设计	22.22%	66.67%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.11
中西面点工艺	22.22%	55.56%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
无人机应用技术	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.20
移动商务	44.44%	29.63%	25.93%	0.00%	0.00%	100.00%	4.19
飞机机电设备维修	42.42%	24.24%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.09
网络营销与直播电商	22.22%	33.33%	44.44%	0.00%	0.00%	100.00%	3.78
音乐表演	22.22%	44.44%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	3.89
旅游管理	45.78%	36.14%	16.87%	1.20%	0.00%	98.80%	4.27
学前教育	39.08%	37.93%	20.69%	2.30%	0.00%	97.70%	4.14
大数据与会计	58.14%	25.58%	13.95%	2.33%	0.00%	97.67%	4.40
导游	25.00%	47.22%	25.00%	2.78%	0.00%	97.22%	3.94
机场运行服务与管理	40.91%	39.39%	16.67%	3.03%	0.00%	96.97%	4.18
大数据技术	40.00%	44.00%	12.00%	4.00%	0.00%	96.00%	4.20
园林技术	50.00%	22.73%	22.73%	4.55%	0.00%	95.45%	4.18
烹饪工艺与营养	50.00%	28.95%	15.79%	2.63%	2.63%	94.74%	4.21
旅游英语	38.46%	30.77%	23.08%	7.69%	0.00%	92.31%	4.00
数字媒体技术	31.58%	31.58%	28.95%	5.26%	2.63%	92.11%	3.84
智慧景区开发与管理	36.36%	27.27%	27.27%	0.00%	9.09%	90.91%	3.82
民族传统技艺	18.18%	54.55%	18.18%	0.00%	9.09%	90.91%	3.73

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
舞蹈表演	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.75
大数据技术与应用	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
总计	40.61%	36.82%	20.43%	1.64%	0.50%	97.86%	4.15

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

注：舞蹈表演和大数据技术与应用专业，回收样本<5，结果以斜体表示，仅供展示，不纳入分析。

2.任课教师

总体满意度：2024 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 98.11%，均值为 4.23 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。具体方面来看，毕业生对母校任课教师各方面的满意度评价均在 4.20 分以上，可见母校任课教师教学态度、教学水平、与毕业生之间的沟通交流方面均得到毕业生的认可。

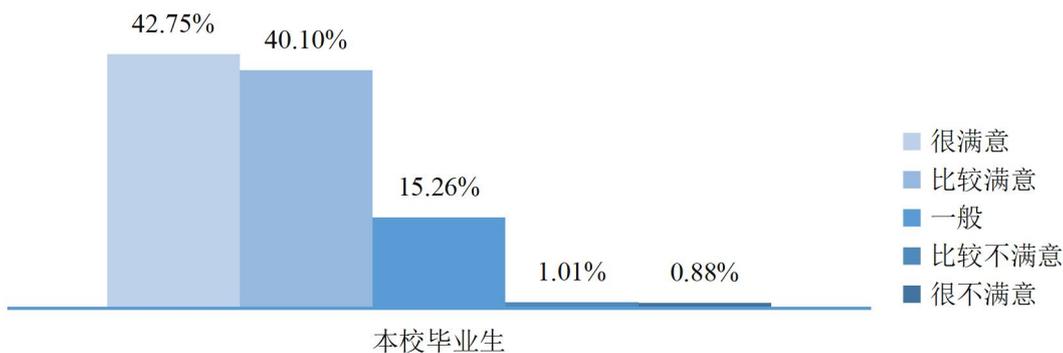


图 5-6 2024 届毕业生对母校任课教师的总体满意度

表 5-5 2024 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目	本校毕业生	
	满意度	均值
教学态度	98.61%	4.26
教学水平	98.61%	4.27
与学生课外沟通交流	98.49%	4.25

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系毕业生对任课教师满意度：各院系毕业生对任课教师满意度分布如下所示。

表 5-6 2024 届各院系毕业生对任课教师满意度分布

院系	总体满意度	教学态度	教学水平	与学生课外沟通
外国语与涉外旅游系	100.00%	97.87%	100.00%	100.00%
酒店管理系	99.15%	99.15%	100.00%	100.00%
大数据与智慧旅游系	98.63%	98.63%	98.63%	97.26%
智能制造与旅游交通系	98.17%	98.17%	97.56%	97.56%
财经与旅游商贸系	97.87%	100.00%	99.29%	100.00%
旅游管理系	97.69%	98.46%	98.46%	97.69%
艺术与文化旅游系	96.67%	97.50%	97.50%	97.50%
总计	98.11%	98.61%	98.61%	98.49%

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对任课教师满意度：各专业毕业生对任课教师满意度分布如下所示。

表 5-7 2024 届各专业毕业生对任课教师满意度分布

专业	总体满意度	教学态度	教学水平	与学生课外沟通
西式烹饪工艺	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
酒店管理与数字化运营	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
空中乘务	100.00%	100.00%	97.96%	100.00%
大数据与会计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
烹饪工艺与营养	97.37%	97.37%	100.00%	100.00%
导游	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
移动商务	96.30%	100.00%	96.30%	100.00%
金融科技应用	96.00%	100.00%	100.00%	100.00%
统计与大数据分析	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
园林技术	95.45%	100.00%	100.00%	100.00%
智能控制技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
工艺美术品设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
网络营销与直播电商	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
中西面点工艺	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
旅游英语	100.00%	92.31%	100.00%	100.00%
商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
学前教育	97.70%	98.85%	98.85%	98.85%
旅游管理	98.80%	98.80%	98.80%	97.59%

专业	总体满意度	教学态度	教学水平	与学生课外沟通
数字媒体技术	97.37%	97.37%	97.37%	97.37%
飞机机电设备维修	100.00%	100.00%	96.97%	96.97%
机场运行服务与管理	96.97%	96.97%	96.97%	96.97%
大数据技术	100.00%	100.00%	100.00%	96.00%
民族传统技艺	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%
智慧景区开发与管理	81.82%	90.91%	90.91%	90.91%
音乐表演	88.89%	88.89%	88.89%	88.89%
无人机应用技术	80.00%	80.00%	100.00%	80.00%
<i>舞蹈表演</i>	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>
<i>大数据技术与应用</i>	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>	<i>100.00%</i>
总计	98.11%	98.61%	98.61%	98.49%

注：1.评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

2.法学和劳动与社会保障专业样本量较小，其数据结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

注：舞蹈表演和大数据技术与应用专业，回收样本<5，结果以斜体表示，仅供展示，不纳入分析。

3.教育教学总体评价

总体满意度：2024 届毕业生对母校教育教学评价较好，总体满意度为 98.62%；可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

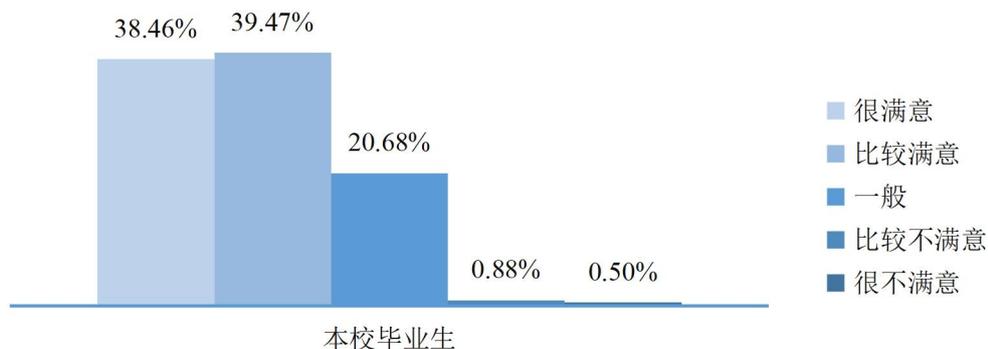


图 5-7 2024 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

注：满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系：各院系毕业生对母校的教育教学满意度（均值）如下表所示。各院系对母校教育教学的总体满意度均在 95.00%以上，其中财经与旅游商贸系最高，达到 100.00%。

表 5-8 2024 届各院系毕业生对教育教学满意度分布

院系	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
财经与旅游商贸系	48.94%	29.79%	21.28%	0.00%	0.00%	100.00%	4.28
酒店管理系	36.44%	44.92%	17.80%	0.85%	0.00%	99.15%	4.17
大数据与智慧旅游系	32.88%	43.84%	21.92%	0.00%	1.37%	98.63%	4.07
旅游管理系	39.23%	36.92%	22.31%	0.77%	0.77%	98.46%	4.13
智能制造与旅游交通系	38.41%	38.41%	21.34%	1.22%	0.61%	98.17%	4.13
外国语与涉外旅游系	36.17%	42.55%	19.15%	2.13%	0.00%	97.87%	4.13
艺术与文化旅游系	31.67%	45.83%	20.00%	1.67%	0.83%	97.50%	4.06
总计	38.46%	39.47%	20.68%	0.88%	0.50%	98.61%	4.15

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业：各专业毕业生对母校的教育教学满意度（均值）如下表所示。各专业对母校教育教学的总体满意度均在 80.00%及以上，其中大数据与会计、西式烹饪工艺和酒店管理与数字化运营等 16 个专业最高，均达到 100.00%。

表 5-9 2024 届各专业毕业生对教育教学满意度分布

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
大数据与会计	60.47%	16.28%	23.26%	0.00%	0.00%	100.00%	4.37
西式烹饪工艺	30.77%	30.77%	38.46%	0.00%	0.00%	100.00%	3.92
酒店管理与数字化运营	34.48%	48.28%	17.24%	0.00%	0.00%	100.00%	4.17
空中乘务	34.69%	42.86%	22.45%	0.00%	0.00%	100.00%	4.12
数字媒体技术	31.58%	39.47%	28.95%	0.00%	0.00%	100.00%	4.03
导游	27.78%	38.89%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	3.94
飞机机电设备维修	39.39%	27.27%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.06
金融科技应用	36.00%	52.00%	12.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.24
智能控制技术	54.55%	45.45%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.55
网络营销与直播电商	22.22%	55.56%	22.22%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
中西面点工艺	11.11%	88.89%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.11
移动商务	40.74%	25.93%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.07
统计与大数据分析	45.83%	33.33%	20.83%	0.00%	0.00%	100.00%	4.25
园林技术	54.55%	31.82%	13.64%	0.00%	0.00%	100.00%	4.41
商务英语	35.29%	44.12%	20.59%	0.00%	0.00%	100.00%	4.15
音乐表演	22.22%	44.44%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	3.89
学前教育	34.48%	43.68%	20.69%	1.15%	0.00%	98.85%	4.11
旅游管理	44.58%	36.14%	18.07%	1.20%	0.00%	98.80%	4.24
烹饪工艺与营养	47.37%	34.21%	15.79%	2.63%	0.00%	97.37%	4.26
机场运行服务与管理	37.88%	39.39%	19.70%	3.03%	0.00%	96.97%	4.12
大数据技术	36.00%	48.00%	12.00%	0.00%	4.00%	96.00%	4.12
旅游英语	38.46%	38.46%	15.38%	7.69%	0.00%	92.31%	4.08
智慧景区开发与管理	36.36%	36.36%	18.18%	0.00%	9.09%	90.91%	3.91
民族传统技艺	18.18%	54.55%	18.18%	0.00%	9.09%	90.91%	3.73
工艺美术品设计	22.22%	55.56%	11.11%	11.11%	0.00%	88.89%	3.89
无人机应用技术	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	20.00%	80.00%	3.80
舞蹈表演	<i>50.00%</i>	<i>50.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>	<i>4.50</i>
大数据技术与应用	<i>100.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>0.00%</i>	<i>100.00%</i>	<i>5.00</i>
总计	38.46%	39.47%	20.68%	0.88%	0.50%	98.61%	4.15

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

注：舞蹈表演和大数据技术与应用专业，回收样本<5，结果以斜体表示，仅供展示，不纳入分析。

（三）专业建设反馈

对本专业培养目标的了解程度:2024 届毕业生对本专业培养目标的了解程度为 91.18%，均值为 3.65 分（5 分制），偏向“大部分了解”水平。

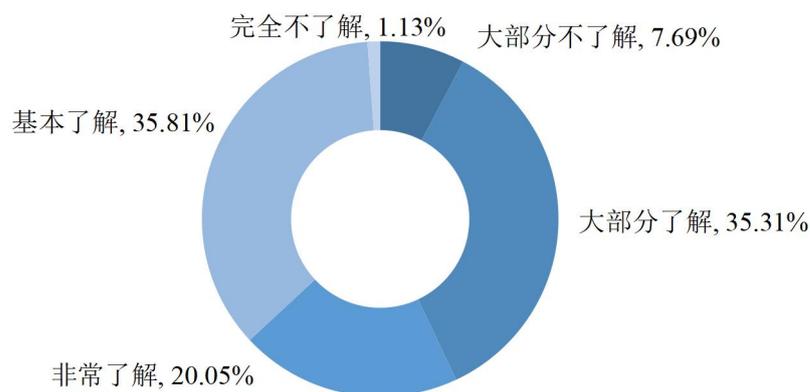


图 5-8 2024 届毕业生对本专业培养目标的了解程度

注：评价维度包括“完全不了解、大部分不了解、基本了解、大部分了解和非常了解”；其中，了解度为选择“基本了解、大部分了解和非常了解”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常了解”=5 分，“完全不了解”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

本专业培养目标中做得比较好的方面:2024 届毕业生认为本专业培养目标中做得比较好的方面主要是“专业领域明确合理”（52.56%）、“职业特征清晰且合理”（47.16%）和“职业定位合理且与学校定位符合”（46.75%）。

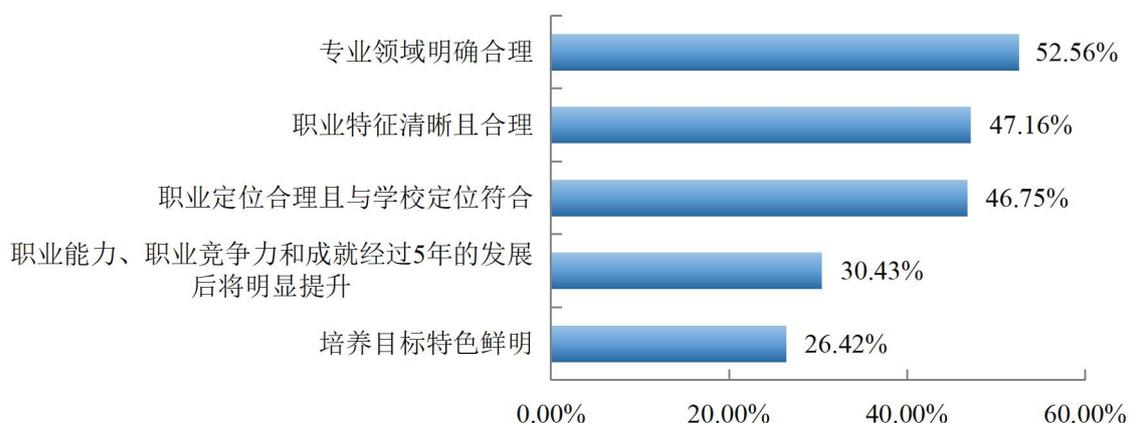


图 5-9 2024 届毕业生对本专业培养目标的评价

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

对本专业毕业要求的了解程度:2024 届毕业生对本专业毕业要求的了解程度为 91.93%，均值为 3.70 分（5 分制），偏向“大部分了解”水平。

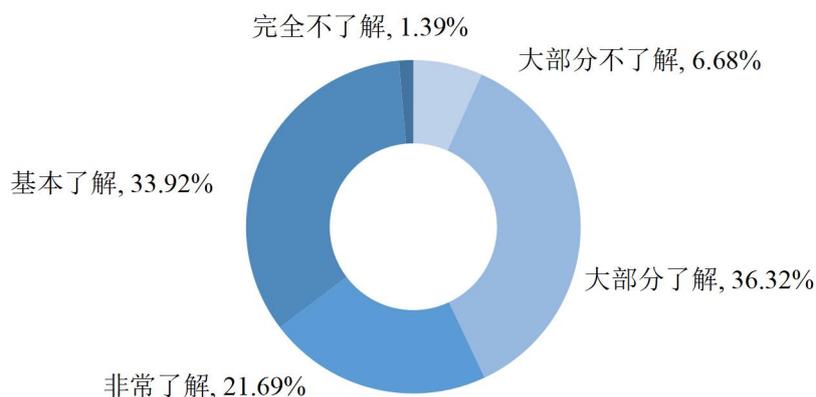


图 5-10 2024 届毕业生对本专业毕业要求的了解程度

注：评价维度包括“完全不了解、大部分不了解、基本了解、大部分了解和非常了解”；其中，了解度为选择“基本了解、大部分了解和非常了解”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常了解”=5 分，“完全不了解”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

对本专业毕业要求所需能力的掌握情况:22.50%的 2024 届毕业生认为自己“已经完全具备毕业要求上的所有能力”，54.32%的 2024 届毕业生认为自己“已经具备了毕业要求上的大部分能力”。

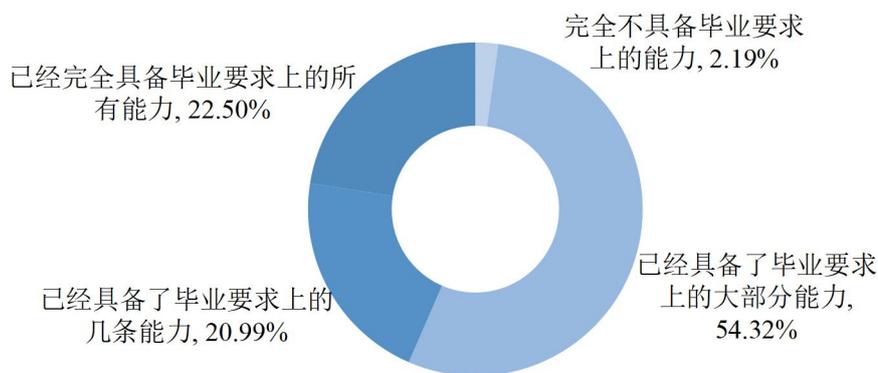


图 5-11 2024 届毕业生对对本专业毕业要求所需能力的掌握情况

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

对本专业转换机制的评价：2024 届毕业生中 48.80%的毕业生了解过专业转换机制，而 51.20%的毕业生未了解过。此外 96.13%的毕业生认为本专业转换机制流程公开、合理，均值为 4.05 分（5 分制），处于“大部分合理”水平。

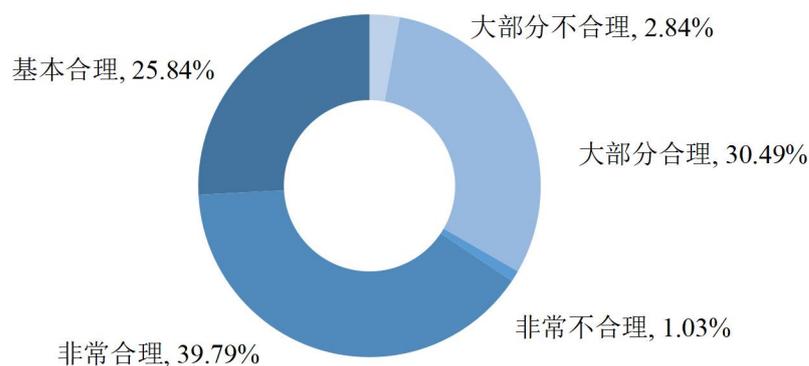


图 5-12 2024 届毕业生对本专业转换机制的评价

注：评价维度包括“完全不合理、大部分不合理、基本合理、大部分合理和非常合理”；其中，合理度为选择“基本合理、大部分合理和非常合理”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“非常合理”=5 分，“完全不合理”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生能力评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基本素养和能力的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

毕业生认为应提高的素养：学校 2024 届毕业生认为应该提高的素养前五名分别是“逻辑分析”（54.35%）、“独立工作”（52.87%）、“承受压力”（49.04%）、“适应变化”（48.62%）和“创新思维”（46.71%）。

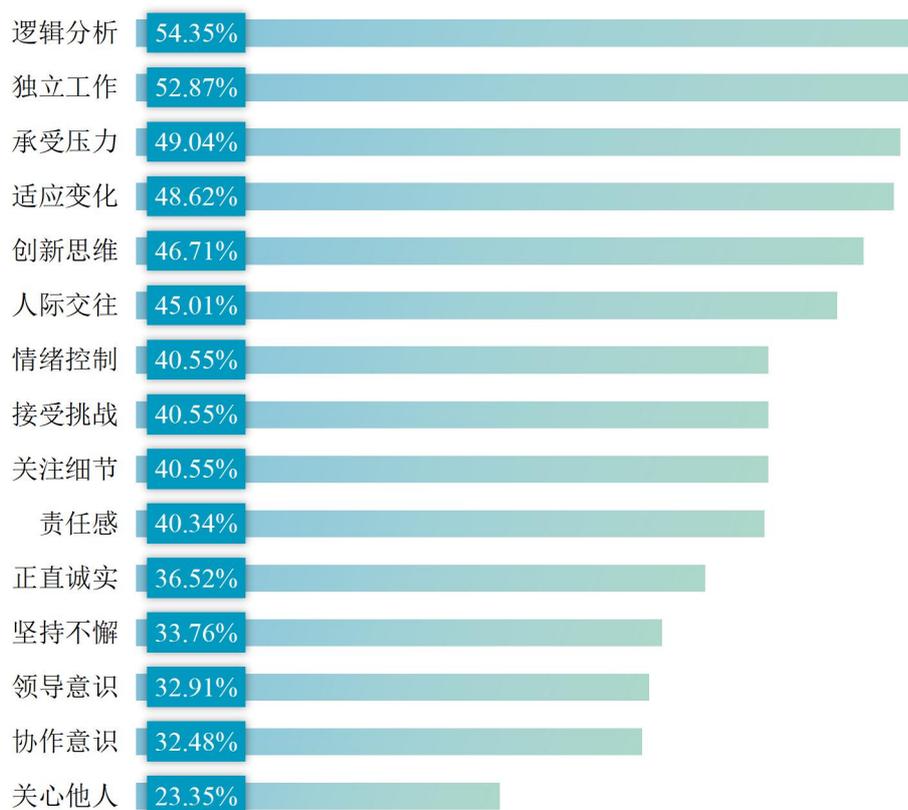


图 5-13 2024 届毕业生认为应该提高的素养

注：本题为多选题，各选项之和可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生能力评价：对于目前工作需求而言，学校 2024 届毕业生认为最重要的能力是“口头表达”，占比为 61.57%，其次是“倾听理解”，占比为 46.71%。

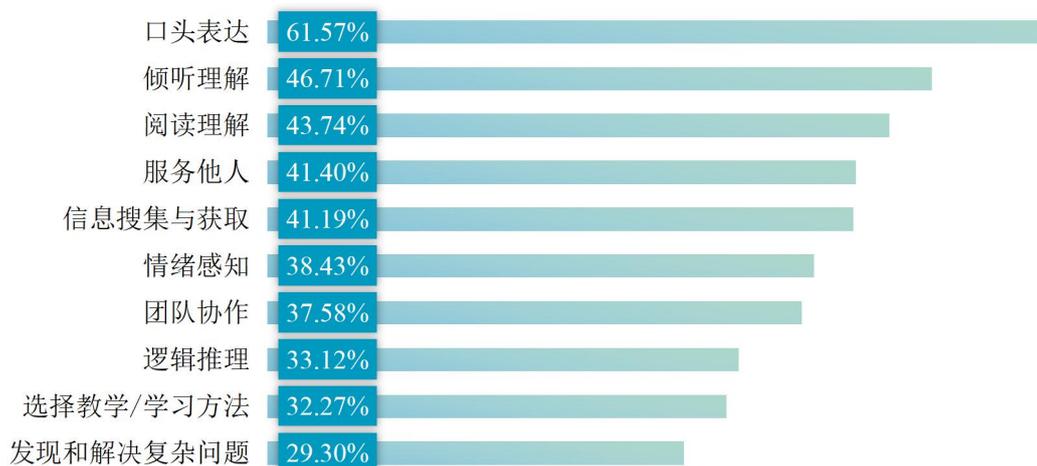


图 5-14 2024 届毕业生认为重要性占比排名前十位的能力分布

注：本题为多选题，各选项之和可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

工作知识的评价：对于目前工作需求而言，学校 2024 届毕业生认为最重要的是“行政与管理”，占比为 30.79%，其次是“客户服务”，占比为 26.96%。

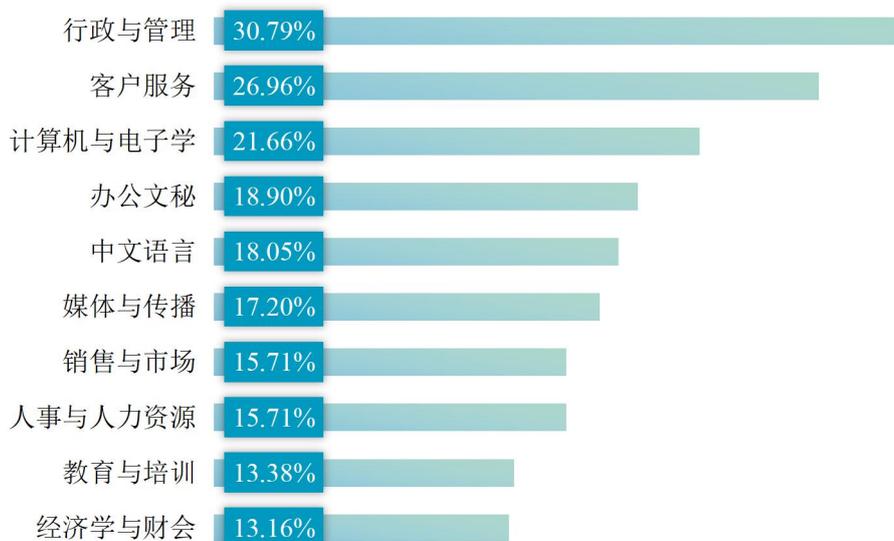


图 5-15 2024 届毕业生认为重要性排名前十位的知识分布

注：本题为多选题，各选项之和可能不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对就业创业服务工作的影响

（一）对就业创业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校 2024 届毕业生对学校就业指导服务的满意度为 97.60%，各项就业指导服务的满意度均在 96.00% 以上；其中满意度最高的是“就业帮扶与推荐”（99.32%），其次是“就业手续办理（户口档案迁移等）”（98.71%）和“职业咨询与辅导”（98.50%）。

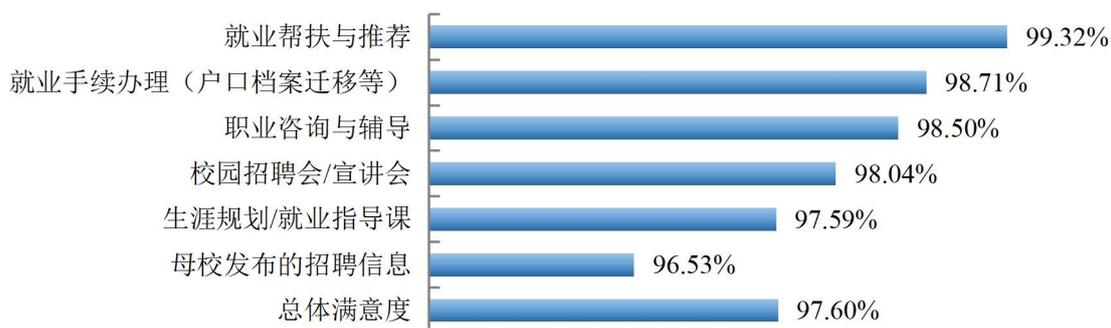


图 5-16 2024 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2024 届毕业生对母校创业教育/指导服务的满意度为 97.14%，各项满意度均在 95.00% 以上，其中满意度最高的是“创业课程和讲座”（98.53%）。

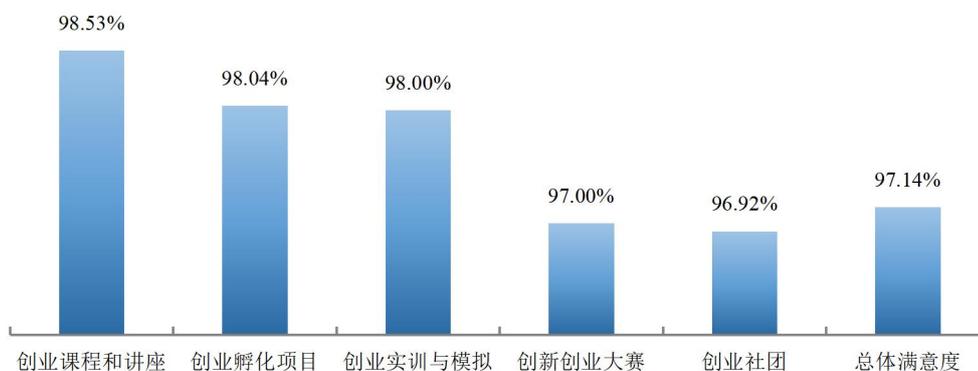


图 5-17 2024 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）用人单位对就业服务工作的评价

对我校就业工作的满意度评价：用人单位对我校就业工作开展的总体满意度评价为 100.00%，说明我校就业工作得到了用人单位的认可。

表 1-21 用人单位对我校就业工作的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业工作开展的总体评价	81.08%	18.92%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
招聘信息发布渠道	83.78%	16.22%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
校园招聘活动组织情况	89.19%	10.81%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
对毕业生的鉴定、推荐	72.97%	24.32%	2.70%	0.00%	0.00%	100.00%
对毕业生的职业教育和就业指导	78.38%	18.92%	2.70%	0.00%	0.00%	100.00%
就业手续的办理	83.78%	13.51%	2.70%	0.00%	0.00%	100.00%
就业处网站服务功能	81.08%	16.22%	2.70%	0.00%	0.00%	100.00%

注：评价维度包括“很不满意、不满意、一般、满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

希望与学校开展的合作模式：用人单位最希望与学校开展的合作模式为“校企互动”（89.19%）和““订单式”合作”（56.76%）。

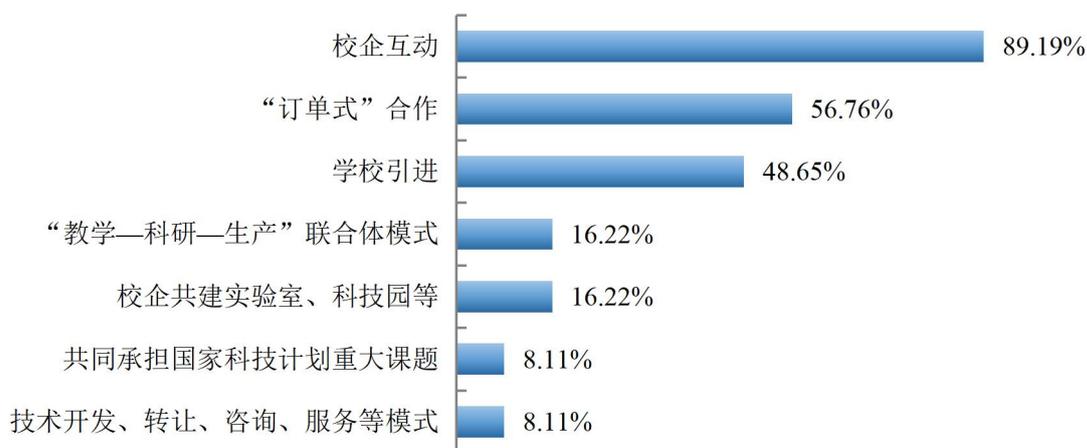


图 5-18 用人单位希望与学校开展的合作模式

注：本题为多选题，各选项相加百分比不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生用人单位调查。

希望学校在就业服务工作方面提供的支持：用人单位希望学校在就业服务工作方面提供的支持主要是“增加校园招聘活动场次”（62.16%）和“增加企业进校园宣传力度”（56.76%）以及“加强企业走访交流频次”（56.76%）。

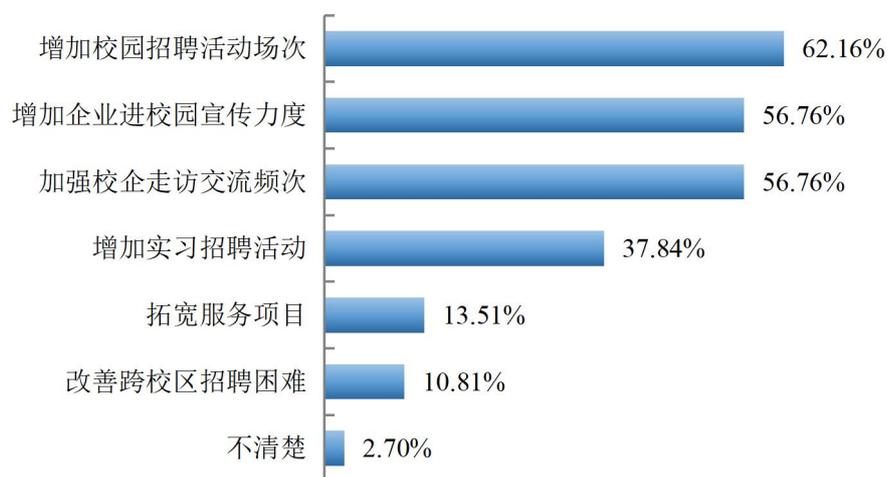


图 5-19 用人单位学校在就业服务工作方面提供的支持

注：本题为多选题，各选项加总百分比不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生用人单位调查。

学校就业服务需改进的方面：用人单位认为学校就业服务需改进的方面主要是“加大对毕业生的推荐力度”（54.05%）和“加强毕业生就业指导”（45.95%）。

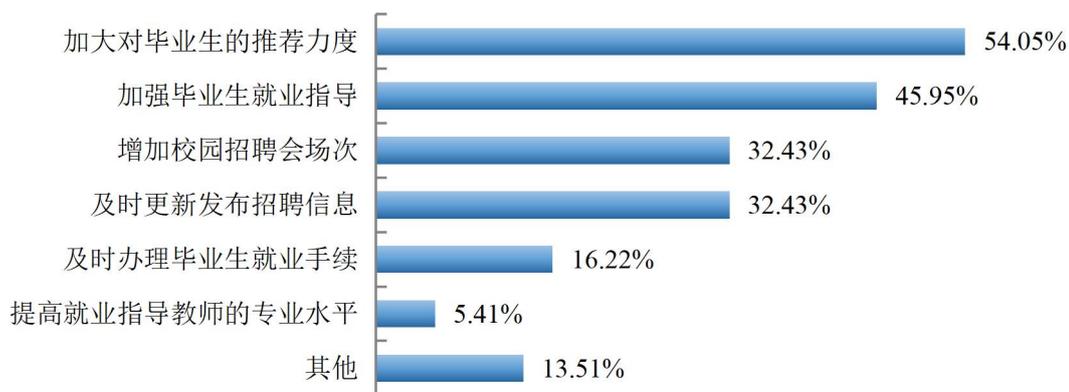


图 5-20 用人单位认为学校就业服务需改进的方面

注：本题为多选题，各选项加总百分比不为 100.00%。

数据来源：第三方机构钧力成-2024 届毕业生用人单位调查。



修己明志
精艺济用