



杭州电子科技大学信息工程学院
HANGZHOU DIANZI UNIVERSITY INFORMATION ENGINEERING COLLEGE

2024届 毕业生就业质量年度报告

Annual Report on the Employment Quality of 2024 Graduates

杭州电子科技大学信息工程学院 编

目录 CONTENTS

第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）生源地结构.....	1
二、毕业去向及落实率.....	2
（一）总体毕业去向及落实率.....	2
（二）各学院/专业毕业去向及落实率	2
三、就业流向.....	3
（一）就业地区分布.....	3
（二）就业行业分布.....	5
（三）500 强流向分布.....	5
第二篇：就业工作举措	6
第三篇：人才培养评价	9

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2024 届毕业生共 3380 人。其中，男生 2147 人，占毕业生总人数的 63.52%；女生 1233 人，占毕业生总人数的 36.48%，男女性别比为 1:0.57。



图 1 2024 届毕业生男女比例

（二）生源地结构

学校 2024 届毕业生以浙江省生源为主，浙江省生源 2612 人，占毕业生总人数的 77.28%。浙江省外生源 768 人，占毕业生总人数的 22.72%。

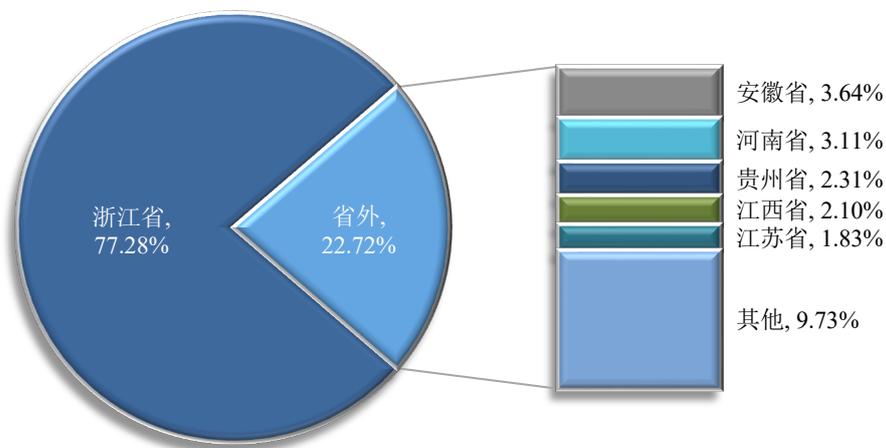


图 2 2024 届毕业生生源地分布

二、毕业去向及落实率

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2024 届毕业生总体毕业去向落实率为 95.18%，其中普本就业落实率高达 96.4%，专升本就业落实率 93.51%，基本实现充分就业；从普本毕业生去向来看，“单位就业”为毕业生主要去向选择，占比为 85.25%，其中普本升学率近 10.00%，特色班成电班升学率高达 46.88%。

表 1 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	普通本科毕业生	
	人数	比例
单位就业	1659	85.25%
升学	183	9.40%
自由职业	9	0.46%
自主创业	25	1.28%
就业去向落实率	1876	96.40%
未就业	70	3.60%

（二）各学院/专业毕业去向及落实率

从学院来看，电子工程学院（99.75%）、经济学院（97.22%）、机械工程学院（96.36%）相对较高。

表 2 2024 届各学院及专业毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电子工程学院	通信工程	103	103	100.00%
	电子信息工程	291	290	99.66%
	合计	394	393	99.75%
经济学院	金融学	249	245	98.39%
	国际经济与贸易	93	90	96.77%
	英语	162	155	95.68%
	合计	504	490	97.22%
机械工程学院	电气工程及其自动化	77	75	97.40%
	机械设计制造及其自动化	210	204	97.14%
	产品设计	81	78	96.30%
	自动化	182	173	95.05%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	合计	550	530	96.36%
管理学院	人力资源管理	47	47	100.00%
	市场营销	26	25	96.15%
	工商管理	299	286	95.65%
	电子商务	227	215	94.71%
	信息管理与信息系统	48	45	93.75%
	财务管理	68	62	91.18%
	会计学	373	337	90.35%
	合计	1088	1017	93.47%
计算机学院	计算机科学与技术	628	590	93.95%
	软件工程	216	197	91.20%
	合计	844	787	93.25%
合计		3380	3217	95.18%

三、就业流向

(一) 就业地区分布

就业区域分布：学校 2024 届主要选择在浙江省内就业（80.23%），服务地方经济发展。

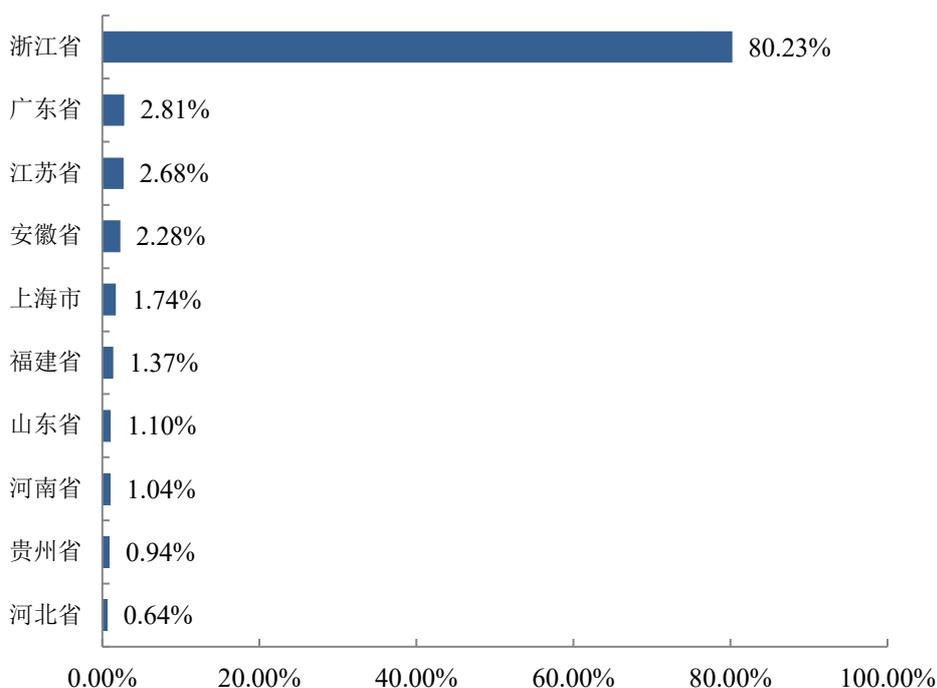


图 3 2024 届毕业生排名前十就业地区分布

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了杭州市（49.33%），其次是宁波市（10.63%）和温州市（7.76%）。

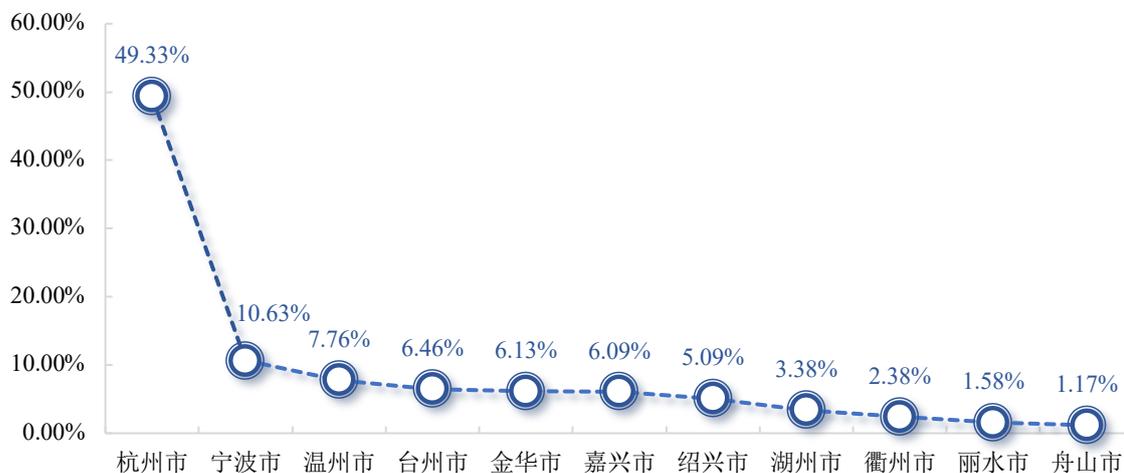


图4 2024届毕业生浙江省内主要就业城市分布

毕业去向地区吸引力¹：地区吸引力位居前三的城市分别为杭州市、宁波市和嘉兴市，其地区吸引力指数分别为244.93%、86.15%和85.88%。

表3 2024届毕业生毕业去向地区吸引力指数分布

城市	生源地人数	就业地人数	就业吸引力指数
杭州市	483	1183	244.93%
宁波市	296	255	86.15%
嘉兴市	170	146	85.88%
湖州市	121	81	66.94%
金华市	221	147	66.52%
舟山市	46	28	60.87%
绍兴市	256	122	47.66%
台州市	331	155	46.83%
温州市	441	186	42.18%
丽水市	95	38	40.00%
衢州市	152	57	37.50%

¹ 就业地区吸引力=地区接纳毕业生数量/地区毕业生生源数量

（二）就业行业分布

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（20.41%）、“制造业”（20.27%）及“批发和零售业”（15.39%）。

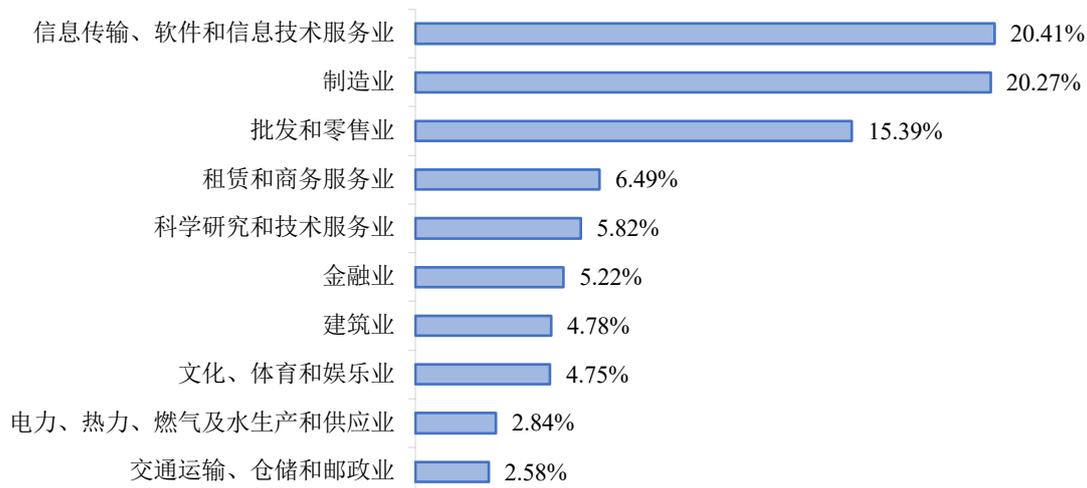


图 5 2024 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

（三）500 强流向分布

学校 2024 届百名毕业生流向了中国石油化工有限公司、中国建筑集团有限公司、中国铁路工程集团有限公司、中国人寿保险（集团）公司、阿里巴巴集团控股有限公司、中国邮政集团有限公司、中国电信集团有限公司、物产中大集团股份有限公司和五大国有银行等世界 500 强企业。

第二篇：就业工作举措

一、明确“以市场为先导，以学生为根本”的就业工作思路

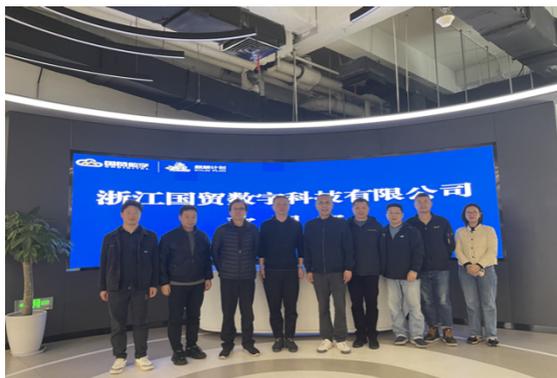
学院以市场为先导，创新人才培养模式，致力于提高育人质量，培养出社会人才市场需要的毕业生。以学生为根本，大力开拓就业市场，优化就业服务体系，强化就业保障机制，精准做好学生的就业指导工作。通过明确落实工作思路，实现了人才培养、社会需求和就业服务的良性循环互动。

二、构建“落实一把手工程，提供充足保障”的就业工作机制

学院认真落实就业“一把手”工程，形成了全面而高效的就业工作机制。2024年以来，学院领导带头联合各个二级学院，开展访企拓岗工作，走访了近百家企业，促进了就业质量的整体提升。



学院党委书记王艳带队深入企业洽谈交流



学院院长管力明带队深入企业洽谈交流



我院加入省人才集团发起的“未来人才计划”

三、实施“多元合作，资源整合”的就业市场开拓工程

学院为推动毕业生就业工作，多措并举开拓就业市场。一是通过积极主动开拓校外市场，加强与重点用人单位的沟通对接，联合临安人社、余杭人社、临平人社、杭电本部以及兄弟院校等多次开展校地合作、校校合作。二是细分并做精院内市场，搭建多样化的企业招聘平台，截至目前共举办线上线下大型校园招聘会 10 余场，“筑梦青春，指引未来”系列就业指导及招聘宣讲活动近百场，提供岗位 10 万余个。三是拓展就业实习实训基地，巩固行业传统市场。积极主动开辟毕业生实习市场。



联合临安人社举办招聘会



联合余杭人社举办招聘会



参加临平人社举办的招聘会



与兄弟院校联合举办招聘会

四、建立“专业化、全程化、网络化、实效化”的就业工作体系

在毕业生面临巨大就业压力与诸多不确定性的背景下，我院积极建立以专业化、全程化、网络化、实效化为核心的就业工作体系，为毕业生提供坚实有力的支持与保障。一是专业化的就业服务队伍，我院就业工作人员在开展就业工作的同时，不断加强理论功底，创新就业思路，全力提升就业服务质量。二是全程化

的就业指导与服务工作，学院就业指导课程针对学生不同特点实施分层指导。同时，积极宣讲就业政策，确保毕业生全面了解相关政策。通过面谈、就业服务网、QQ群、官微等途径开展个性化指导与咨询。三是网络化的就业信息平台。我院构建了就业信息收集与供给体系，提供海量招聘信息供学生浏览，精准推送招聘信息，并实现多平台互联互通，为毕业生提供了高效便捷的就业信息服务。四是实效化的就业思想教育工作。我院重视学生的择业观和职业道德教育，通过举办职业规划大赛，邀请行业人士、优秀校友来校交流，就业先进宣传等方式，激发学生的就业热情。同时，积极落实“就业援助计划”，开办宏志生IT实训等多项举措帮扶就业困难学生。



就业指导、政策咨询



就业工作会议



就业指导课程培训



成功举办第十五届大学生职业规划大赛

第三篇：人才培养评价

学校 2024 届毕业生的工作总体满意度为 90.66%，工作胜任度为 99.20%，职业发展的信心为 96.52%。

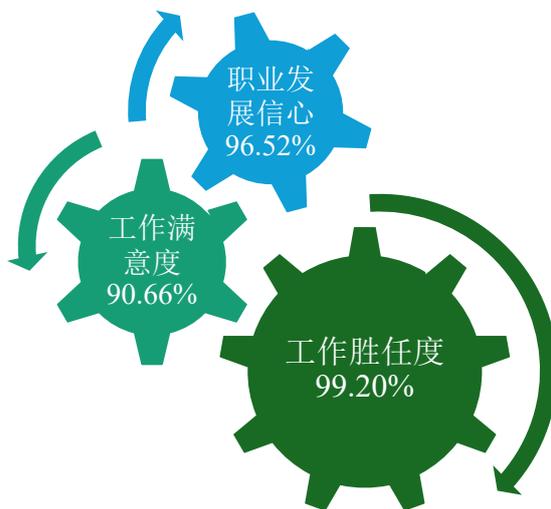


图 6 2024 毕业生就业质量分析

学校 2024 届毕业生的母校满意度为 98.75%，对母校的推荐度为 95.62%，对学校课堂教学效果的满意度为 97.91%，对学校实践教学效果的满意度为 96.45%。

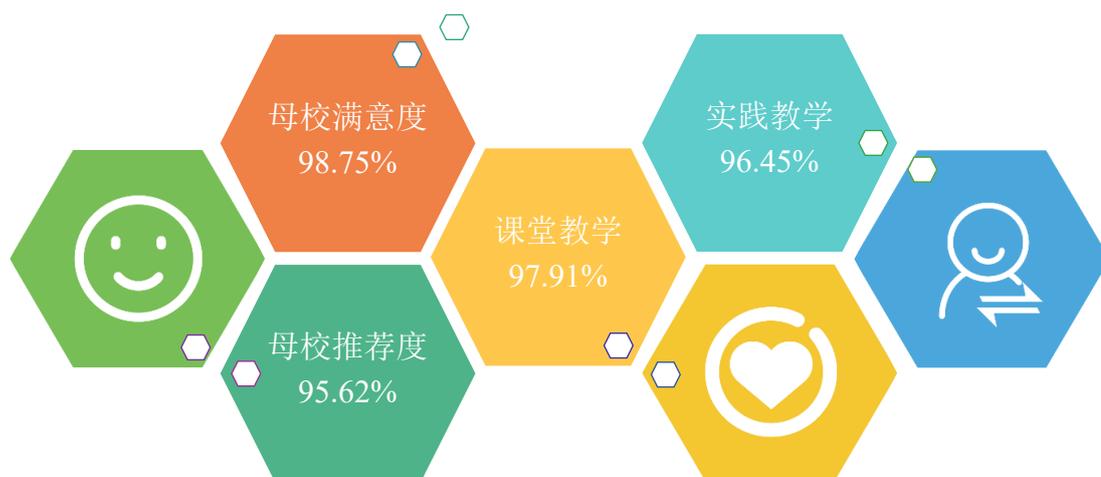


图 7 2024 届毕业生人才培养评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 97.92%。

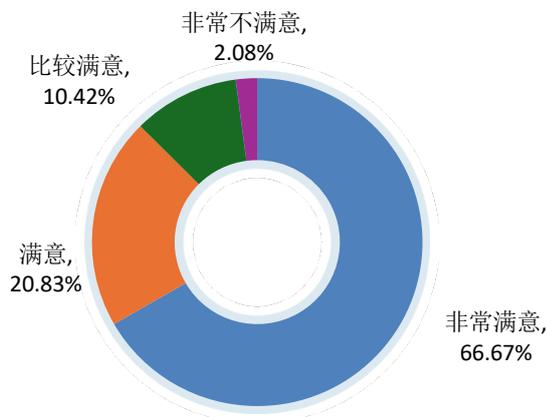


图 8 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度如下所示。

表 4 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力分布	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
创新能力	62.50%	22.92%	12.50%	2.08%	0.00%	97.92%
人际沟通能力	60.42%	25.00%	12.50%	2.08%	0.00%	97.92%
管理能力	54.17%	29.17%	12.50%	4.17%	0.00%	95.84%
合作与协调能力	62.50%	22.92%	10.42%	2.08%	2.08%	95.84%
实践动手能力	66.67%	20.83%	8.33%	4.17%	0.00%	95.83%
专业水平	64.58%	25.00%	6.25%	4.17%	0.00%	95.83%
敬业精神和责任感	58.33%	27.08%	10.42%	2.08%	2.08%	95.83%
心理素质与抗压能力	58.33%	20.83%	14.58%	4.17%	2.08%	93.74%

