



2024届毕业生 就业质量年度报告

精勤博学
学以致用

神韵源自东大
力量始于东软

2024年12月

目录

第一部分 概况	1
一、学校简介	1
二、报告说明	1
第二部分 就业基本情况	4
一、毕业生基础信息	4
(一) 总体规模	4
(二) 学历分布	5
(三) 学院与专业分布	5
(四) 政治面貌	7
(五) 民族分布	7
(六) 生源地分布	8
1. 生源省份分布	8
2. 四川籍毕业生生源分布	9
二、毕业去向	10
三、就业分布	11
(一) 就业地域分布	11
(二) 就业行业分布	12
(三) 就业单位性质分布	13
四、升学情况	13
(一) 升学率	13
(二) 考研高校情况	13
五、自主创业	14
(一) 自主创业率	14
(二) 创业动机	15
(三) 创业困难	15
(四) 希望学校提供的创业帮助	15
第三部分 就业质量	17
一、专业匹配	17
(一) 专业对口率	17
1. 本科专业对口率:	17
2. 专科专业对口率:	18
二、岗位适应性评价	19
三、就业满意度	20
第四部分 社会评价	21

一、对毕业生的评价	21
(一) 用人单位对毕业生的总体评价	21
(二) 用人单位对毕业生行为规范的评价	21
(三) 用人单位对毕业生职业素质的评价	22
(四) 用人单位对毕业生就业竞争力的评价	22
(五) 用人单位对毕业生岗位适应情况的评价	23
二、对学校的评价	23
(一) 用人单位倾向的校企合作模式	23
(二) 学校就业服务工作满意度	24
(三) 学校总体满意度	24
(四) 用人单位对学校的改进建议	25
三、用人单位招聘意愿	25
四、用人单位对人才通用能力的需求	26
五、用人单位招聘关注点	26
第五部分 就业指导工作评价	28
一、毕业生对就业指导服务的参与度	28
二、毕业生对就业指导工作的满意度	28
第六部分 母校总体满意度和推荐度	29
一、毕业生对母校满意度	29
(一) 对母校总体满意度	29
(二) 不同学历毕业生对母校满意度	29
(三) 各专业毕业生对母校满意度	30
二、毕业生对母校的推荐意愿	31
(一) 总体推荐	31
(二) 各专业毕业生对母校推荐度	32
第七部分 2024 届毕业生就业相关举措	34

第一部分 概况

一、学校简介

成都东软学院是经国家教育部批准设立，由东软出资举办的一所民办普通高等院校。2003 年经四川省人民政府批准，设立成都东软信息技术职业学院，开展高职专科教育；2003 年学校被教育部确定为首批 35 所国家级示范性软件职业技术学院之一；2011 年经教育部批准，学校升格为成都东软学院，成为四川省第一所独立设置的民办本科高校。2015 年通过新建本科院校学士学位评估；2016 年成为四川省民办教育协会会长单位；2021 年顺利通过普通高等学校本科教学工作合格评估，成为四川省第一所通过该项评估的民办高校。

学校坐落于四川省成都市世界自然文化三遗产地“都江堰——青城山国家 AAAAA 级旅游景区”，空气清新、环境幽美，现有在校生 2 万余人。学校现设有 13 个教学机构，学科专业涵盖工学、管理学、艺术学、文学、医学 5 个学科门类，共设置了 31 个本科专业，面向全国 30 个省市地区招生，2 个高职专科专业面向四川招生。在办学层次上，以本科教育为主，特色高职为辅，积极开展继续教育、留学生教育和研究生教育。

2003 年建校之初，学校就明确了服务行业及区域经济发展的应用型办学定位。办学 20 年来，学校以“教育创造学生价值”为理念，构建了产教融合、面向应用的办学体制，形成了校企合作、协同共赢的运行机制，并在全校范围实施了 TOPCARES 一体化人才培养模式，已累计为社会培养了近 5 万名毕业生，人才培养质量得到了用人单位、社会各界的广泛认可，2016 年学校成为四川省向应用型整体转型改革试点高校之一。

学校 2003 年就建立了大学生创业中心（Student Office & Venture Office，简称 SOVO），探索将创新创业教育融入人才培养全过程。自

2014 年以来，SOVO 先后获得多项国家、省市级资质认定及荣誉，包括省级创新创业教育综合改革试点单位、省级大学生创新创业俱乐部、深化创新创业教育基地建设示范高校、成都市创新创业载体（苗圃）、省级众创空间、成都创新地标等，2020 年成功备案国家级众创空间。

学校紧紧围绕国际化人才培养目标，始终致力于为在校生和毕业生提供多样性的学历、非学历留学以及海外交流、实训和工作机会。目前，学校与北美、欧洲、澳洲、亚洲等多个发达国家和地区的大学建立了广泛的合作，包括英国诺丁汉大学、澳大利亚阿德莱德大学、爱尔兰莱特肯尼理工学院、意大利佛罗伦萨美术学院等 60 多所名校和多个企业建立了良好的合作关系，面向在校学生开展与国外知名高校间的交换学习活动，并为毕业生提供可靠的留学平台与海外就业咨询服务。

学校依托 300 余家校企合作单位、学校省级特色化示范性软件学院、省级现代产业学院和多个省级大学生校外实践基地，构建了与举办者及其合作伙伴、其他行业企业协同育人的人才培养生态系统，深化治理层、设计层、任务层的校企合作对接，形成了“八协同”产教融合育人机制，将产业需求内化成专业目标和人才培养能力指标，实现产教协同育人的深度融合，面向产业所需基本技能和专业实践实施应用型人才培养。

面向未来，学校将全面贯彻落实党和国家的教育方针，遵循高等教育规律，以立德树人为根本任务，强化内涵建设，突出办学特色，不断深化 TOPCARES 教育教学改革，积极发扬自强不息、勇于奉献、敢于创新的精神，努力把学校建设成为一流应用型大学。

二、报告说明

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，深入学习领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，落实全国高校思想政治工作会议和全国教育大会精神，努力实现更加充分和更高质量就业，根据《教育部关于做好 2025 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2024〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，各高校每年开展毕业生就业质量年度报告的编制工作。就业质量年度报告旨在直接、科学、客观地反映毕业生的就业创业特点，间接反映高校课程合理性及就业指导工作实用性，并以此作为依据，建立合理有效的评估反馈机制，使高校教育质量接受社会监督反馈，促使高等教育与市场需求相结合，培养出适应社会需求的应用型、复合型、创新型人才，促进高等教育内涵式发展。

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校编制和正式发布《成都东软学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、成都东软学院毕业生就业数据。此数据来源于教育部的全国高校毕业生就业管理系统，数据统计截止日期为 2024 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向、就业分布、升学情况、自主创业情况等。

2、学校开展的调研数据。毕业生调研数据，面向全校 2024 届毕业生、用人单位调查数据，以参加校园招聘和与毕业生签订就业协议的用人单位为调查对象，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第二部分 就业基本情况

一、毕业生基础信息

(一) 总体规模

据统计，成都东软学院 2024 届毕业生共计 6863 人，其中男性毕业生共计 3684 人，占毕业生总人数的 53.68%，女性毕业生共计 3179 人，占毕业生总人数的 46.32%。

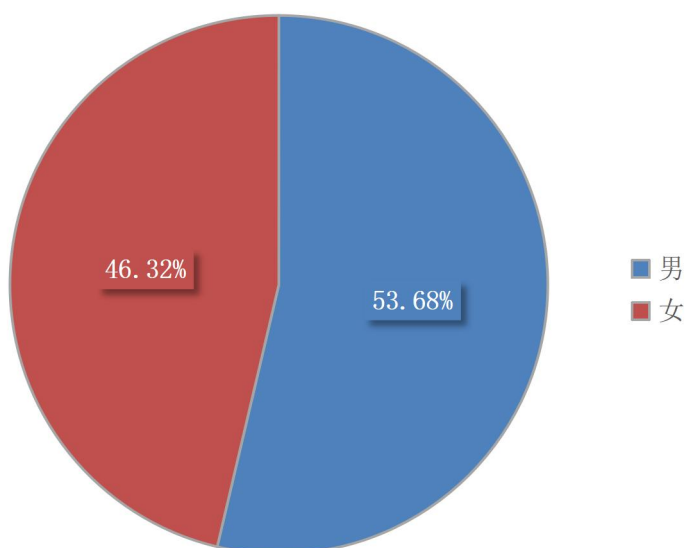


图 1 成都东软学院 2024 届毕业生性别分布情况

（二）学历分布

据统计，成都东软学院 2024 届毕业生中，本科毕业生共计 5706 人，占毕业生总人数的 83.14%，专科毕业生共计 1157 人，占毕业生总人数的 16.86%。

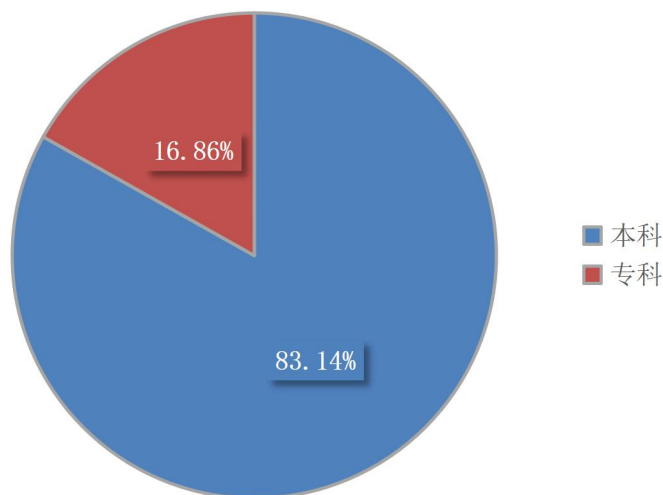


图 2 成都东软学院 2024 届毕业生学历分布情况

（三）学院与专业分布

据统计，成都东软学院 2024 届毕业生分布在学校的计算机与软件学院、智能科学与工程学院、信息与商务管理学院、数字艺术与设计学院、外国语学院、健康医疗科技学院、高等职业技术学院以及退役军人教育学院。其中，计算机与软件学院的毕业生人数最多，共计 2100 人，占毕业生总人数的 30.60%。

从成都东软学院的毕业生专业情况来看，全校共有 40 个专业，其中本科专业 25 个，专科专业 15 个。从各专业的人数规模来看，本科方面，计算机科学与技术专业人数最多，共计 960 人，占毕业生总人数 13.99%。专科方面，软件技术专业的毕业生人数最多，共计 277 人，占毕业生总人数的 4.04%。

表 1 成都东软学院 2024 届毕业生学院与专业分布情况

学院	专业	毕业人数	所占比例
计算机与软件学院	计算机科学与技术	960	13.99%
	软件工程	541	7.88%
	网络工程	268	3.90%
	网络空间安全	87	1.27%
	物联网工程	244	3.56%
	小计	2100	30.60%
智能科学与工程学院	数据科学与大数据技术	244	3.56%
	信息工程	122	1.78%
	智能科学与技术	38	0.55%
	小计	404	5.89%
信息与商务管理学院	财务管理	580	8.45%
	电子商务	240	3.50%
	人力资源管理	76	1.11%
	市场营销	142	2.07%
	物流管理	122	1.78%
	信息管理与信息系统	140	2.04%
	资产评估	25	0.36%
	小计	1325	19.31%
数字艺术与设计学院	动画	279	4.07%
	工业设计	110	1.60%
	数字媒体技术	411	5.99%
	数字媒体艺术	198	2.89%
	艺术与科技	207	3.02%
	小计	1205	17.56%
外国语学院	日语	64	0.93%
	商务英语	78	1.14%
	英语	378	5.51%
	小计	520	7.58%
健康医疗科技学院	健康服务与管理	100	1.46%
	医学信息工程	52	0.76%
	小计	152	2.21%
高等职业技术学院	产品艺术设计	67	0.98%
	大数据技术	88	1.28%
	大数据与财务管理	74	1.08%
	电子商务	57	0.83%
	计算机网络技术	156	2.27%
	软件技术	277	4.04%
	市场营销	28	0.41%
	现代物流管理	19	0.28%
	信息安全技术应用	96	1.40%
	应用日语	16	0.23%
	应用英语	32	0.47%
	影视动画	71	1.03%
小计	981	14.29%	
退役军人教育学院	电子商务	72	1.05%
	计算机网络技术	70	1.02%
	物流管理	34	0.50%
	小计	176	2.56%
本科合计		5706	83.14%
专科合计		1157	16.86%
合计		6863	100.00%

（四）政治面貌

据统计，成都东软学院 2024 届毕业生中，中共党员共计 430 人，占毕业生总人数的 6.27%；中共预备党员共计 225 人，占毕业生总人数的 3.28%，共青团员共计 4641 人，占毕业生总人数的 67.62%；无党派民主人士共计 3 人，占毕业生总人数的 0.04%；民盟盟员共计 2 人，占毕业生总人数的 0.03%；民建会员共计 1 人，占毕业生总人数的 0.01%；群众共计 1561 人，占毕业生总人数的 22.75%。

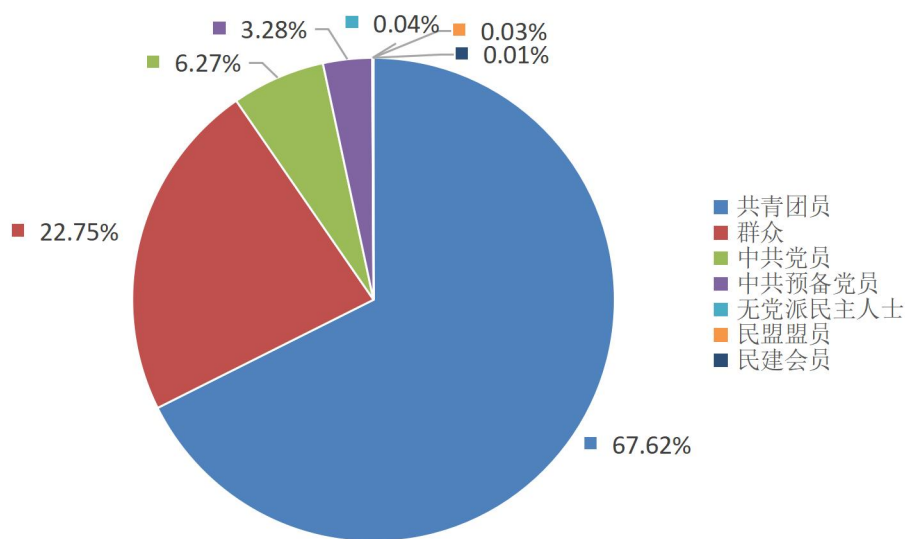


图 3 成都东软学院 2024 届毕业生政治面貌分布情况

（五）民族分布

据统计，成都东软学院 2024 届毕业生中，民族为汉族的共计 6640 人，占毕业生总人数的 96.75%；民族为少数民族的共计 223 人，占毕业生总人数的 3.25%。

成都东软学院 2024 届少数民族毕业生民族分布情况详见下图。

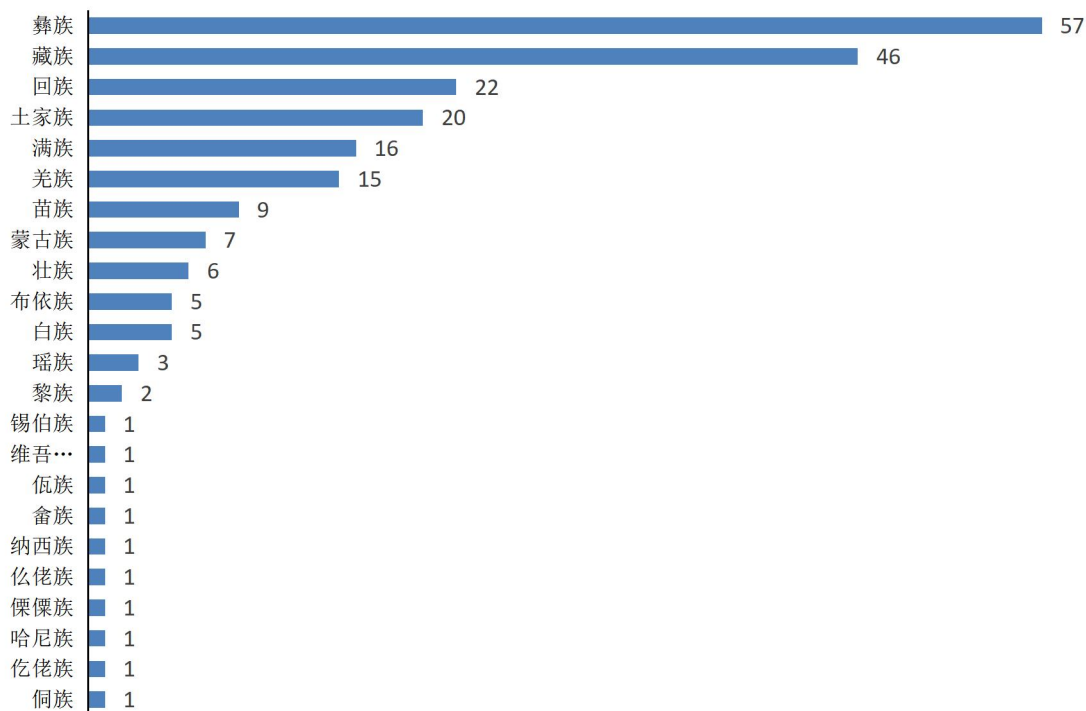


图 4 成都东软学院 2024 届少数民族毕业生民族分布情况

(六) 生源地分布

1. 生源省份分布

据统计，成都东软学院 2024 届毕业生主要来自四川省，占毕业生总人数的 83.02%。而来自省外的毕业生占毕业生总人数的 16.98%。

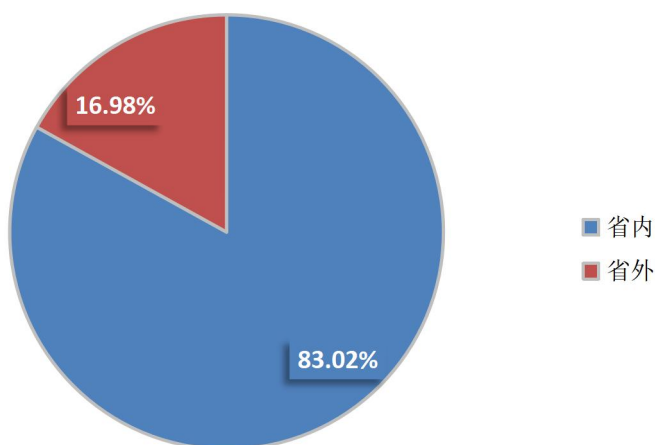


图 5 成都东软学院 2024 届毕业生生源省份占比

成都东软学院 2024 届毕业生生源省份分布情况详见下表。

表 2 成都东软学院 2024 届毕业生生源省份分布情况

省份	人数	占比
四川省	5698	83.02%
河北省	128	1.87%
新疆	126	1.84%
河南省	121	1.76%
重庆市	67	0.98%
湖北省	62	0.90%
安徽省	60	0.87%
山西省	60	0.87%
陕西省	59	0.86%
甘肃省	50	0.73%
山东省	45	0.66%
云南省	40	0.58%
江苏省	40	0.58%
辽宁省	35	0.51%
内蒙古	31	0.45%
天津市	27	0.39%
贵州省	23	0.34%
福建省	22	0.32%
海南省	21	0.31%
黑龙江	19	0.28%
北京市	19	0.28%
宁夏	17	0.25%
湖南省	15	0.22%
浙江省	15	0.22%
上海市	13	0.19%
广东省	12	0.17%
广西	12	0.17%
青海省	11	0.16%
江西省	9	0.13%
吉林省	5	0.07%
西藏	1	0.01%
合计	6863	100.00%

2. 四川籍毕业生生源分布

据统计，来自四川省内的成都东软学院 2024 届毕业生中，生源地为

成都市和南充市的毕业生人数相对较多，分别占毕业生总人数的 17.97% 和 8.93%。

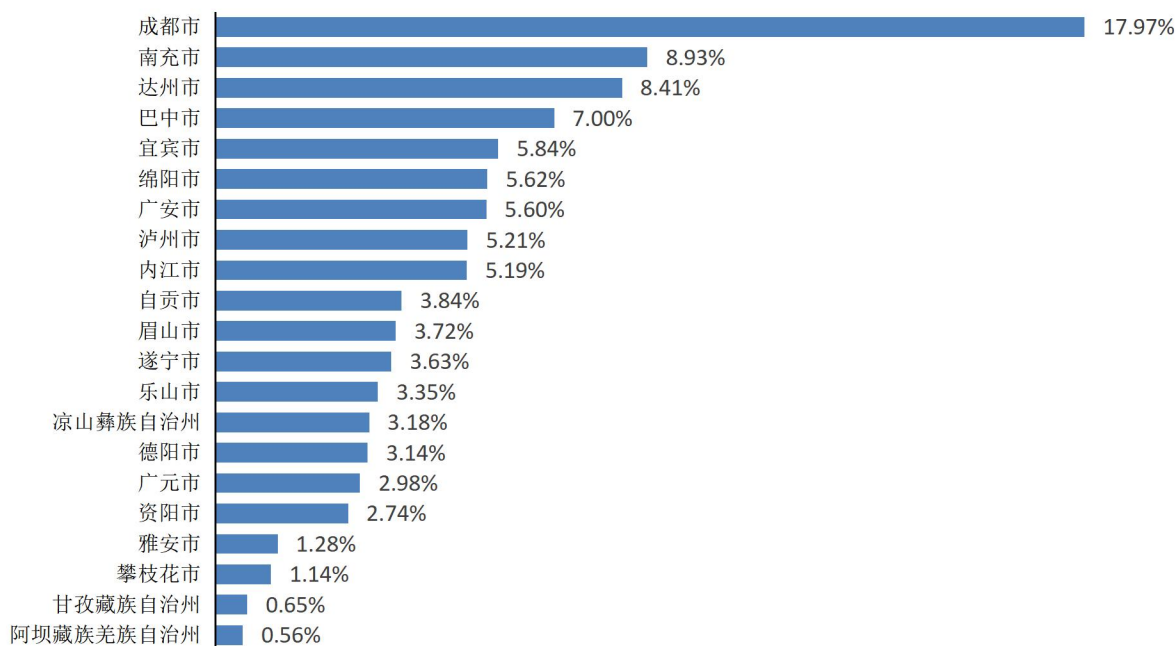


图 6 成都东软学院 2024 届四川籍毕业生生源分布

二、毕业去向

据统计，成都东软学院 2024 届毕业生中就业人数为 6242 人。其中，签就业协议形式就业的人数为 4954 人，占毕业生人数的 72.18%；专科升普通本科人数为 449 人，占毕业生人数的 6.54%；签劳动合同形式就业的人数为 387 人，占毕业生人数的 5.64%；其他录用形式就业人数为 162 人，占毕业生人数的 2.36%；考取研究生人数为 76 人，占毕业生人数的 1.11%；自主创业的人数为 54 人，占毕业生人数的 0.79%；应征义务兵的人数为 49 人，占毕业生人数的 0.71%；参加“西部计划”项目的人数为 43 人，占毕业生人数的 0.63%；自由职业的人数为 28 人，占毕业生人数的 0.41%；境外留学的人数为 15 人，占毕业生人数的 0.22%；个体工商户创业的人数为 13 人，占毕业生人数的 0.19%；创立公司的人数为 9 人，占毕业生人数的 0.13%；参加“三支一扶”的人数为 3 人，占毕业生人数的 0.04%。

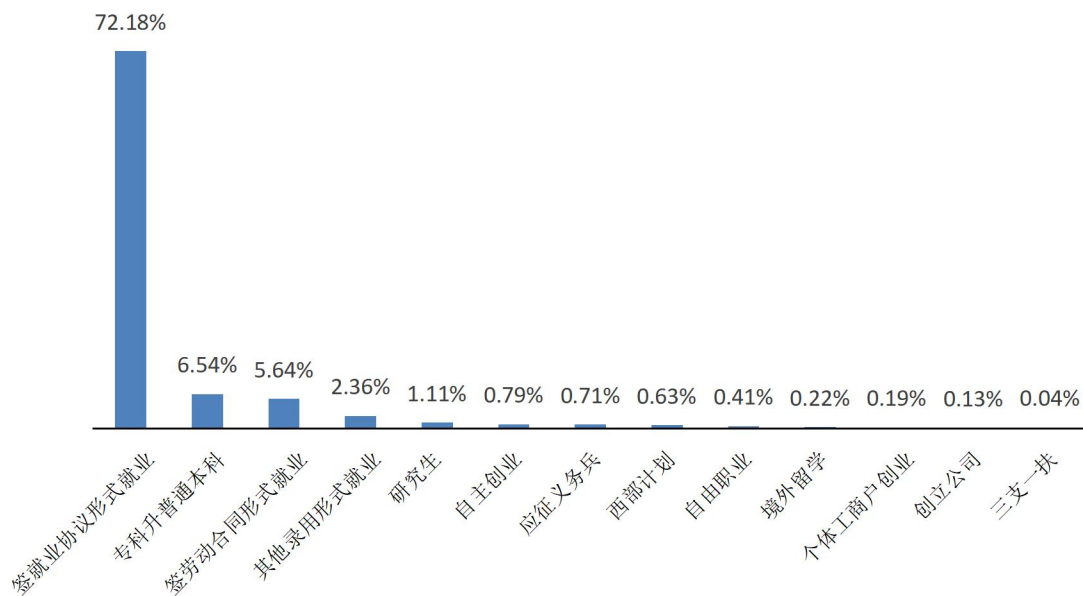


图 7 成都东软学院 2024 届就业毕业生毕业去向

三、就业分布

(一) 就业地域分布

据统计，成都东软学院 2024 届已落实毕业去向的毕业生中，68.90% 的毕业生留在四川省工作，省外就业人数占比较高的有广东省、重庆市、江苏省、上海市和浙江省，占比分别为 4.37%、2.23%、1.22%、1.22% 和 1.22%。

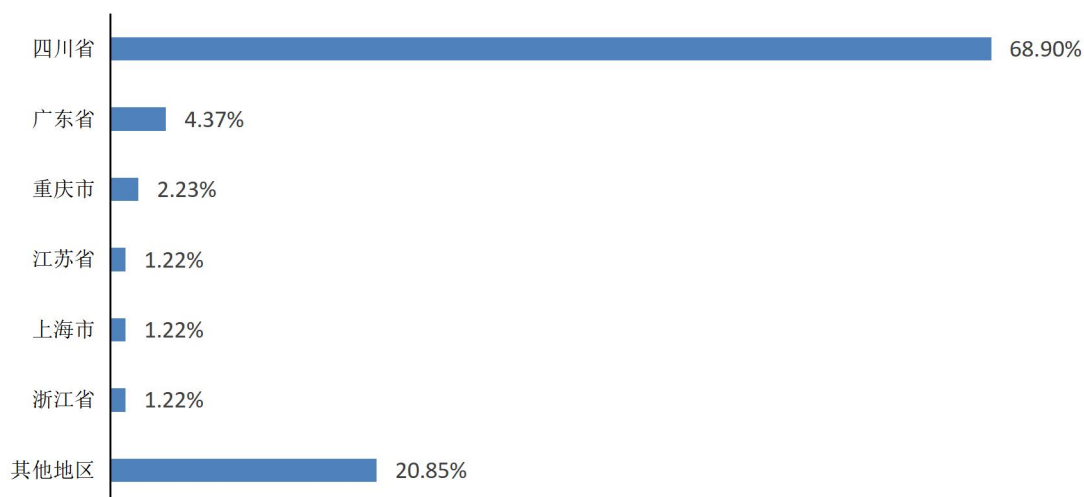


图 8 成都东软学院 2024 届毕业生就业地域分布

统计结果显示，成都东软学院 2024 届毕业生在四川省就业的人数为

4301人，所在城市绝大部分为成都市，占就业总人数的71.84%。

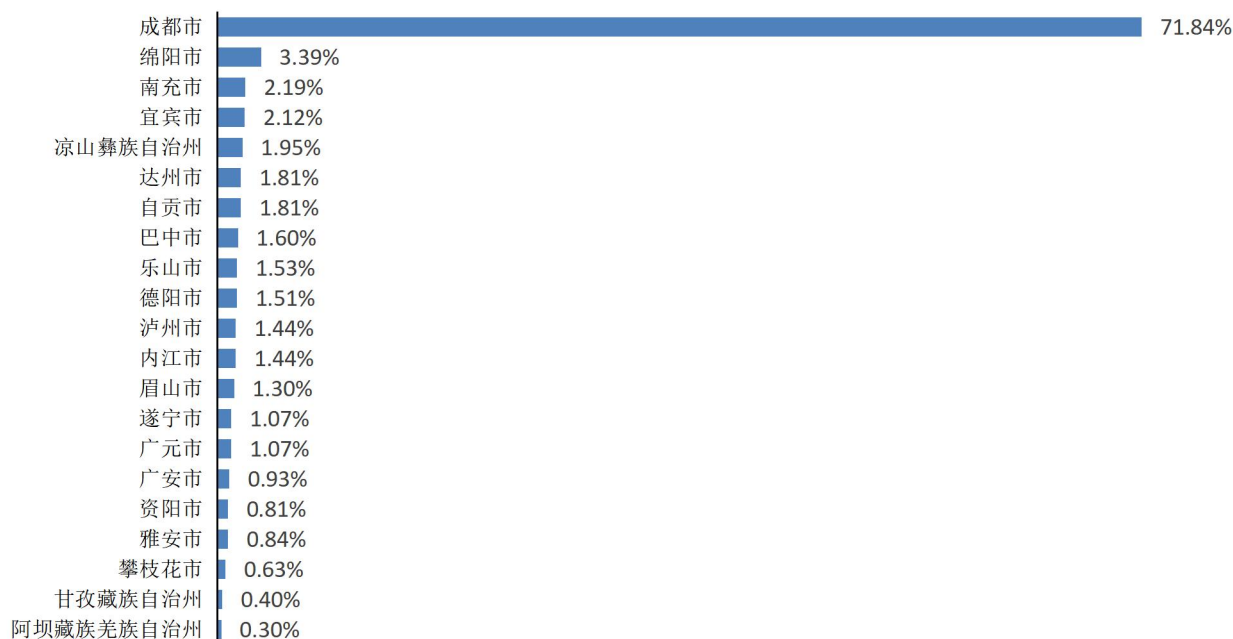


图9 成都东软学院 2024 届毕业生在四川省内工作城市分布

(二) 就业行业分布

统计结果显示，信息传输、软件和信息技术服务业是成都东软学院 2024 届毕业生就业人数最多的行业，人数占比 30.04%。其次是批发和零售业，人数占比 12.17%。然后是租赁和商务服务业，人数占比 9.45%。

学校 2024 届毕业生就业行业分布情况详见下图。

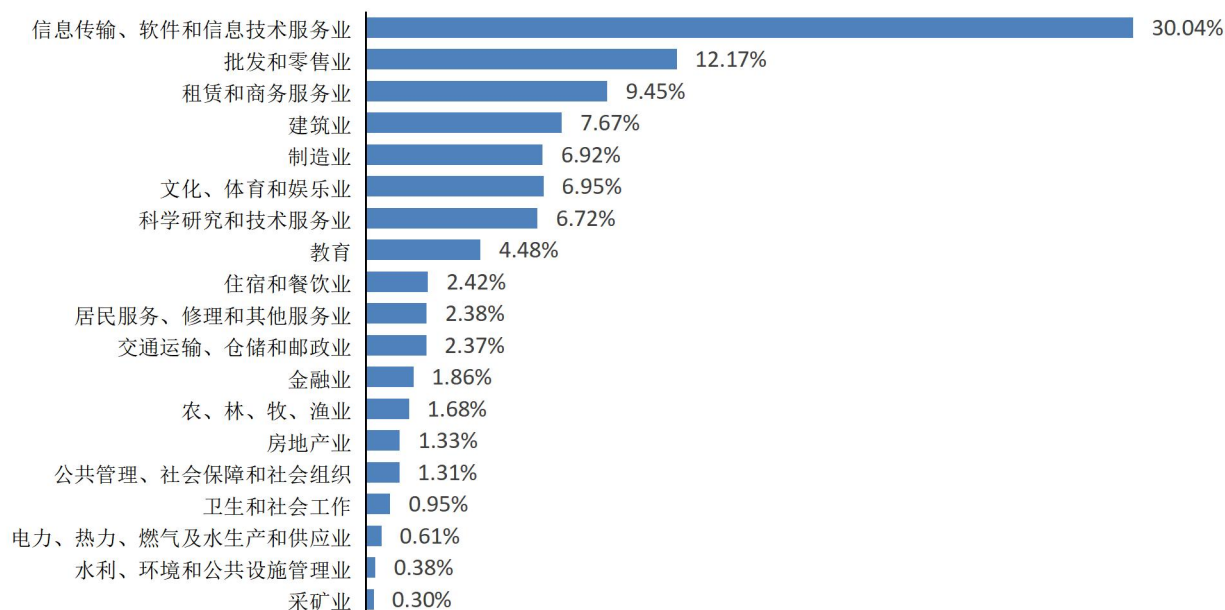


图10 成都东软学院 2024 届毕业生就业行业分布情况

（三）就业单位性质分布

统计结果显示，成都东软学院 2024 届毕业生的就业单位性质主要以民营企业为主，人数占比为 86.43%；就业单位为个体工商户的比例排在第二位，人数占比 4.82%；国有企业的比例排在第三位，人数占比 3.27%。

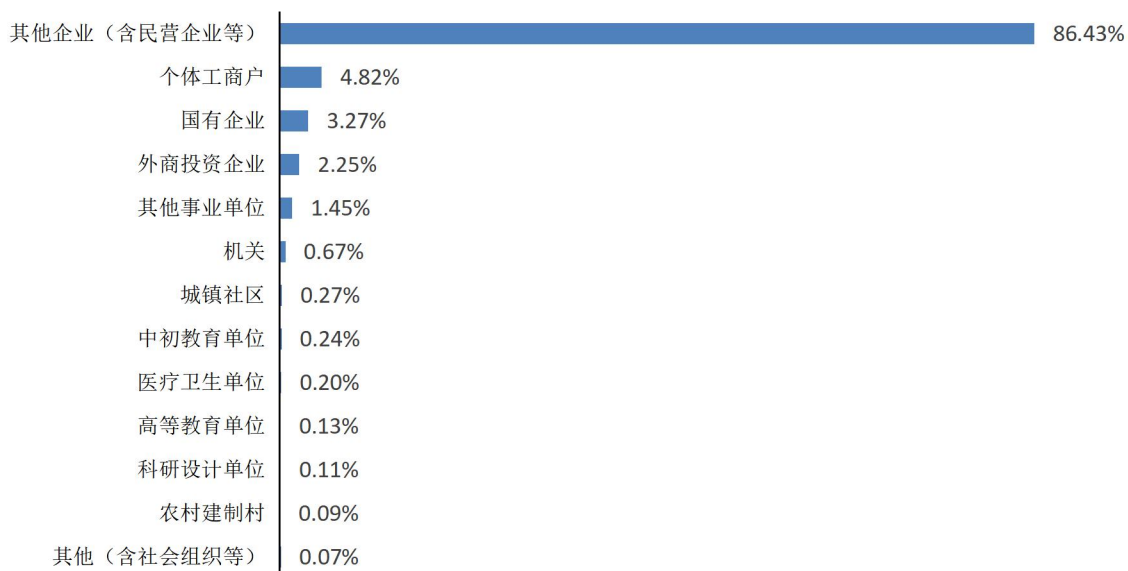


图 11 成都东软学院 2024 届毕业生就业单位性质分布情况

四、升学情况

（一）升学率

据统计，成都东软学院 2024 届毕业生升学人数共 540 人，升学率为 7.87%。其中，专科升本科的人数占升学总人数的 83.15%，本科升研究生的人数占升学总人数的 14.07%，出国留学的比例为 2.78%。

（二）考研高校情况

成都东软学院 2024 届本科毕业生考研录取人数共 76 人，占就业总人数比例的 1.22%。

学校 2024 届毕业生考研录取高校情况详见下图。

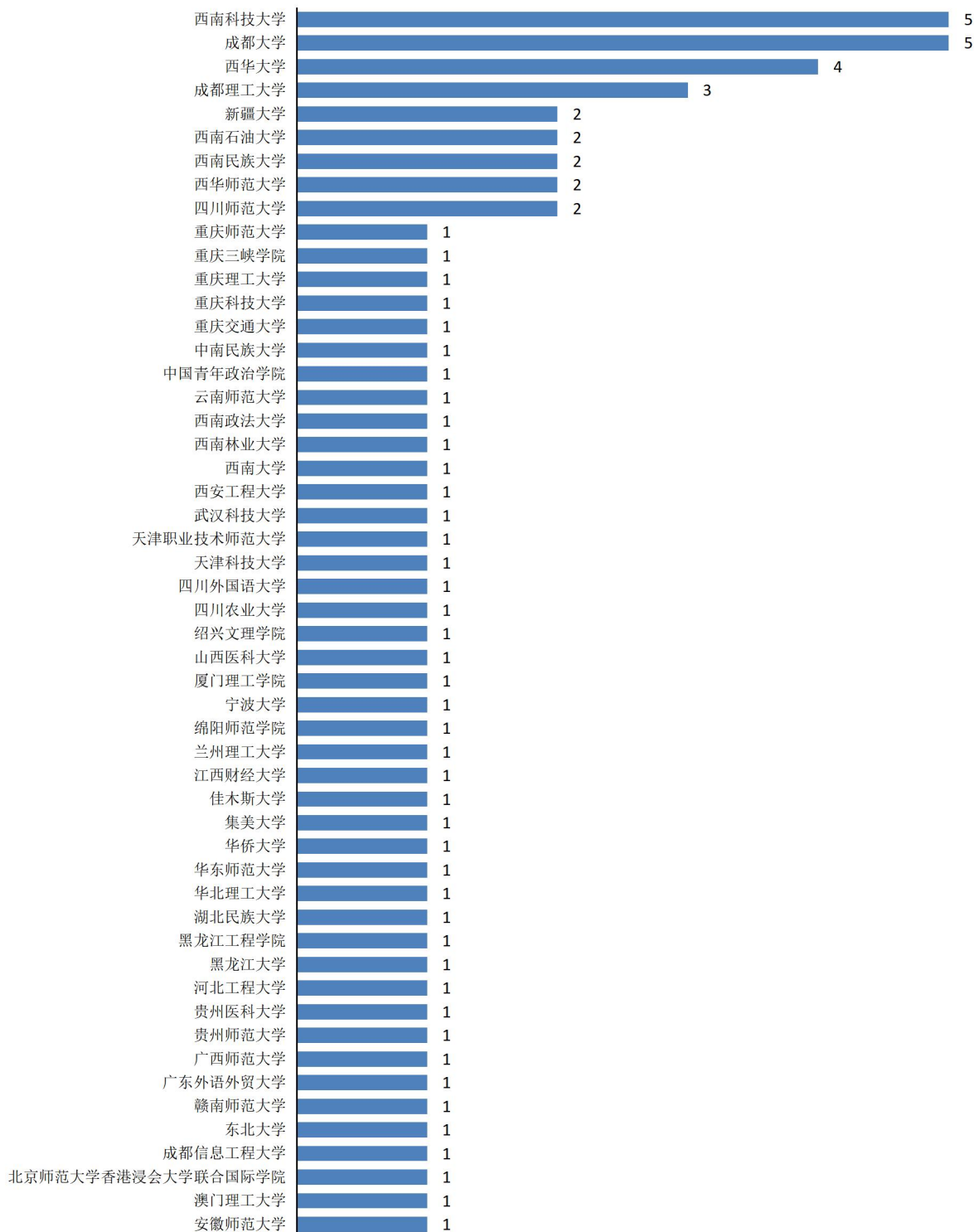


图 12 成都东软学院 2024 届毕业生考研录取高校情况

五、自主创业

(一) 自主创业率

至 2024 年 8 月，成都东软学院 2024 届毕业生自主创业人数 76 人，占就业总人数的比例为 1.22%。

（二）创业动机

据调查数据，“实现自我价值”是 2024 届毕业生创业的主要动机，所占比例为 54.17%。此外，“增加收入，改善生活”和“有好的创业项目”的所占比例也较高，分别为 41.67%、29.17%。

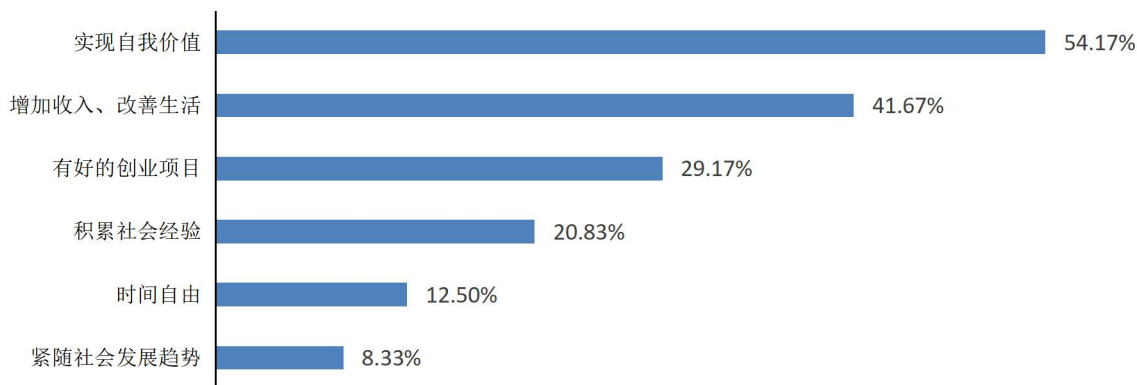


图 13 成都东软学院 2024 届毕业生创业动机

（三）创业困难

调查结果显示，2024 届自主创业毕业生中，遇到的最大困难是市场开拓困难，比例为 70.83%；其次，为创业资金不足，比例为 37.50%；然后是创业项目不够好与自身能力不足，比例分别为 20.83%、16.67%。

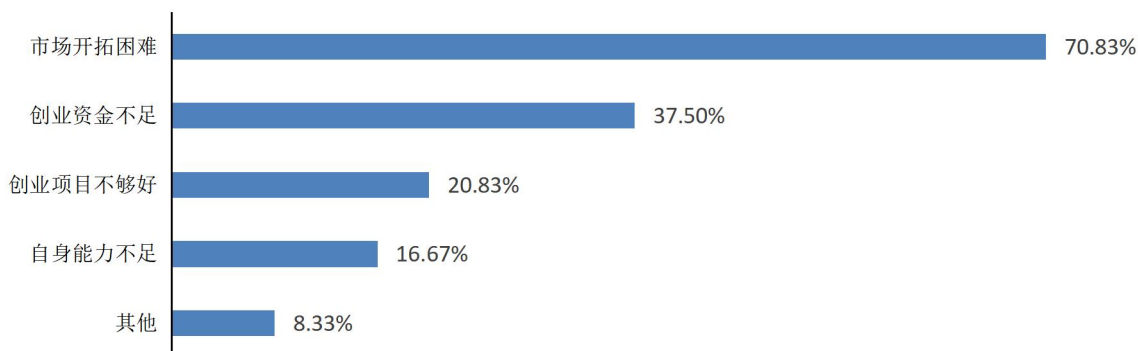


图 14 成都东软学院 2024 届毕业生在创业过程中常遇困难

（四）希望学校提供的创业帮助

调查结果显示，成都东软学院 2024 届毕业生在自主创业过程中，占比 66.67% 的毕业生提出最希望学校能为他们提供创业启动资金。其次，希望提供创业项目信息，比例为 45.83%；此外，创业孵化平台、专家指

导等也是毕业生希望学校提供的创业帮助。

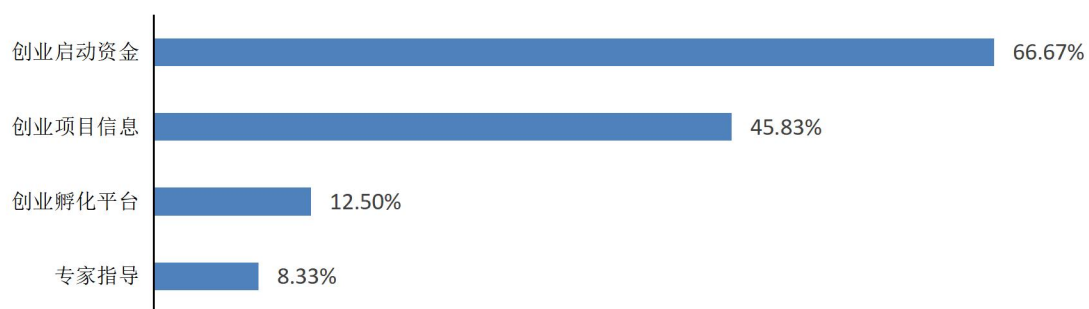


图 15 成都东软学院 2024 届毕业生希望学校提供的创业帮助

第三部分 就业质量

一、专业匹配

(一) 专业对口率

2024 届毕业生总体专业对口率为 85.33%。其中，本科毕业生对口率为 85.33%，专科毕业生对口率为 85.30%。

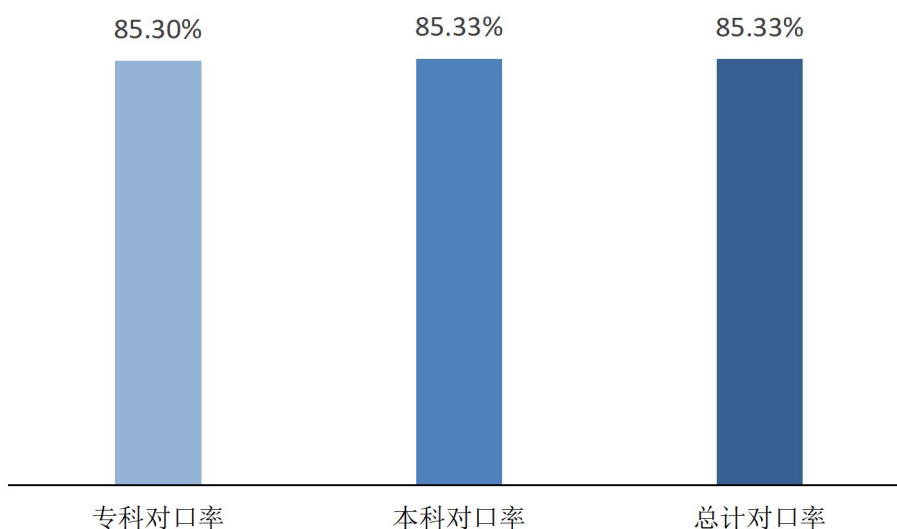


图 16 成都东软学院 2024 届毕业生专业对口率

1. 本科专业对口率：

2024 届各本科专业中，信息工程的专业对口率较高，比例为 88.98%。其次是软件工程、网络工程、计算机科学与技术、网络空间安全，分别为 88.70%、88.28%、87.90%和 87.50%。

2024 届本科各专业毕业生专业对口率见下表。

表 3 成都东软学院 2024 届本科各专业毕业生专业对口率

本科专业	毕业去向落实人数	专业对口去向落实人数	对口率
信息工程	118	105	88.98%
软件工程	478	424	88.70%
网络工程	239	211	88.28%
计算机科学与技术	876	770	87.90%
网络空间安全	80	70	87.50%
市场营销	127	111	87.40%
智能科学与技术	35	30	85.71%
数据科学与大数据技术	222	190	85.59%
人力资源管理	69	59	85.51%
财务管理	522	443	84.87%
物流管理	112	95	84.82%
电子商务	221	187	84.62%
数字媒体技术	365	308	84.38%
医学信息工程	51	43	84.31%
物联网工程	230	193	83.91%
艺术与科技	188	157	83.51%
信息管理与信息系统	126	105	83.33%
日语	58	48	82.76%
数字媒体艺术	184	152	82.61%
健康服务与管理	86	71	82.56%
工业设计	103	85	82.52%
商务英语	68	56	82.35%
动画	251	206	82.07%
英语	340	276	81.18%
资产评估	25	20	80.00%
合计	5174	4415	85.33%

2. 专科专业对口率：

2024 届专科各专业中，软件技术、市场营销的专业对口率较高，分别为 88.49%、88.46%。

2024 届专科各专业毕业生专业对口率见下表。

表 4 成都东软学院 2024 届专科各专业毕业生专业对口率

专科专业	毕业去向落实人数	专业对口去向落实人数	对口率
软件技术	252	223	88.49%
市场营销	26	23	88.46%
计算机网络技术	147	129	87.76%
电子商务	56	49	87.50%
信息安全技术应用	87	76	87.36%
大数据与财务管理	71	62	87.32%
大数据技术	77	67	87.01%
产品艺术设计	63	53	84.13%
应用英语	30	25	83.33%
现代物流管理	17	14	82.35%
应用日语	16	13	81.25%
影视动画	64	51	79.69%
计算机网络技术（高职扩招）	63	50	79.37%
物流管理（高职扩招）	32	25	78.13%
电子商务（高职扩招）	67	51	76.12%
合计	1068	911	85.30%

二、岗位适应性评价

调查结果显示，2024 届毕业生在单位的岗位适应性方面，97.58%的毕业生均能适应工作岗位的任务和要求。其中，23.92%的毕业生完全能适应工作岗位的任务和要求；73.66%的毕业生认为能较好适应工作岗位的任务和要求；2.42%的毕业生认为不能适应工作岗位的任务和要求。

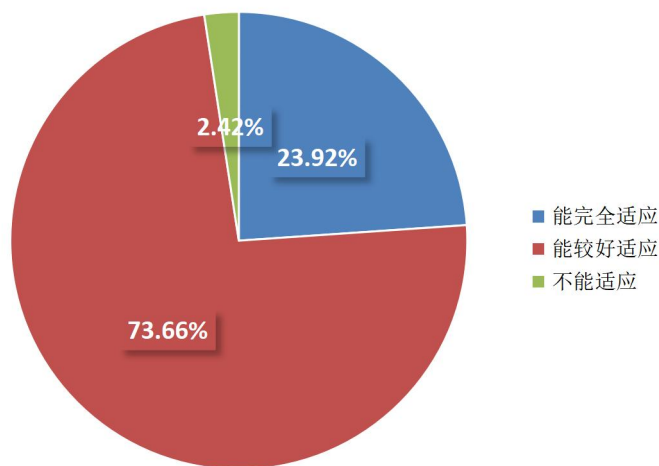


图 17 用人单位对毕业生岗位适应性的评价

三、就业满意度

2024 届毕业生对目前就业的总体满意度为 84.76%。其中，非常满意为 24.62%，满意为 60.14%。有 15.24%的毕业生对工作不满意。

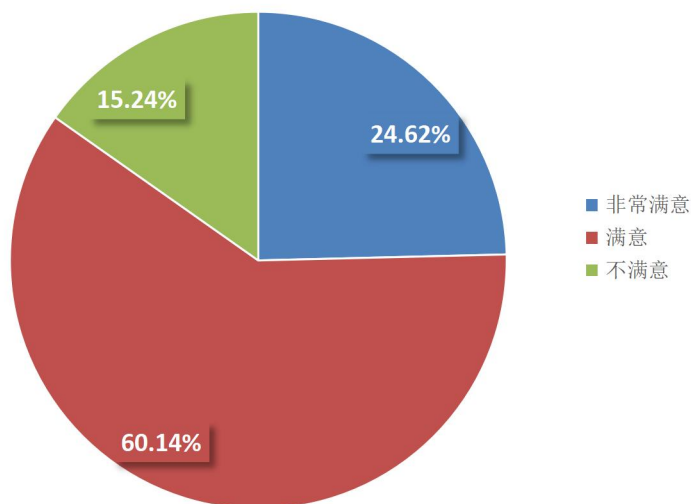


图 18 成都东软学院 2024 届毕业生就业满意度

第四部分 社会评价

一、对毕业生的评价

(一) 用人单位对毕业生的总体评价

2024 届毕业生中，用人单位表示对毕业生的总体满意度为 100%，有 52.50% 用人单位表示“非常满意”，有 47.50% 的用人单位表示“满意”。

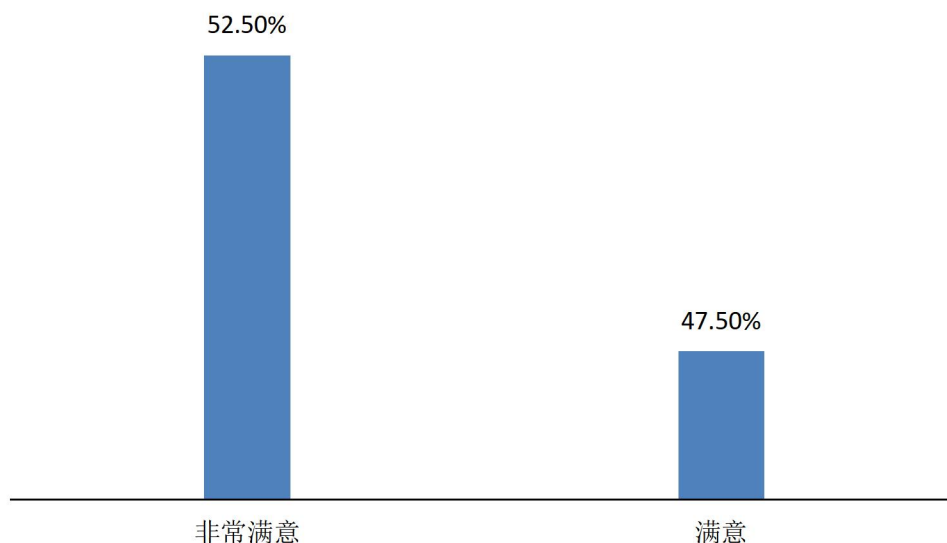


图 19 用人单位对毕业生的总体满意度

(二) 用人单位对毕业生行为规范的评价

在用人单位对学校毕业生行为规范的评价中，企业认为我校毕业生在“岗位纪律”方面较为优秀，选择该项的比例为 88.75%。其次为“爱岗敬业”和“职业道德”，选择这两项的比例分别为 87.50%、83.75%。“举止言行”方面，77.50% 的单位选择了这一选项。

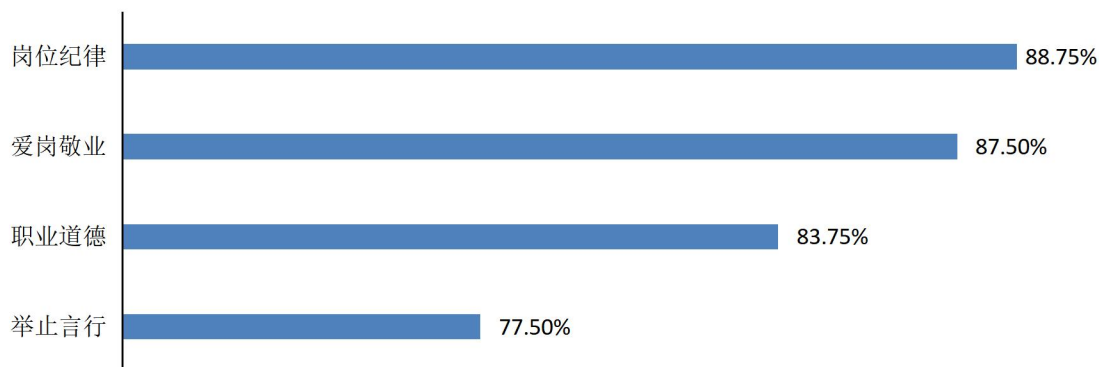


图 20 用人单位对毕业生行为规范的评价

(三) 用人单位对毕业生职业素质的评价

用人单位对学校毕业生职业素质的评价中，企业认为我校毕业生在“责任感”和“敬业精神”方面最为优秀，选择这两项的单位占比均为 88.75%。其次，企业认为我校毕业生的“业务素质”与“文化素质”较为优秀，分别为 86.25% 和 82.50%。其余选项的占比分别为，“思想政治素质”，占比 78.75%；“心理素质”，占比 76.25%；“身体素质”，占比 72.50%。

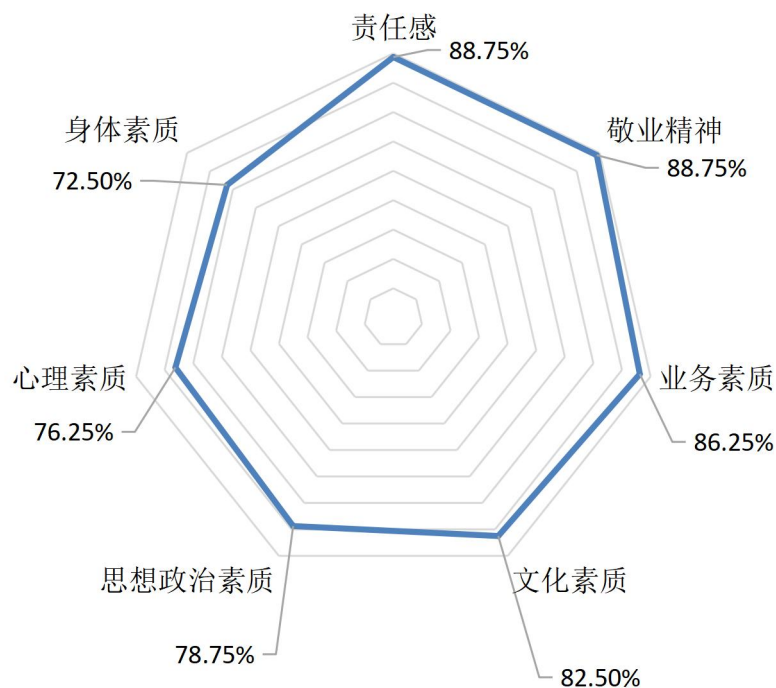


图 21 用人单位对毕业生职业素质的评价

(四) 用人单位对毕业生就业竞争力的评价

用人单位对毕业生就业竞争力的评价中，有 51.25%的用人单位认为学校毕业生就业竞争力非常强，有 45.00%的用人单位认为学校毕业生就业竞争力强，有 3.75%的用人单位认为学校毕业生就业竞争力稍有欠缺。

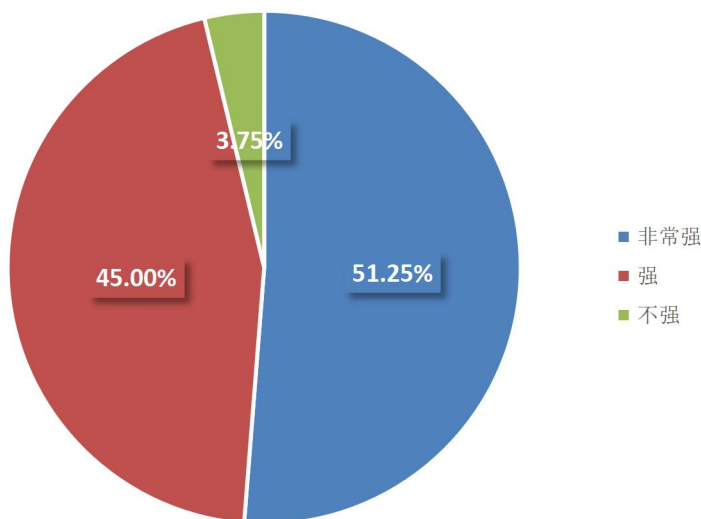


图 22 用人单位对毕业生就业竞争力的评价

(五) 用人单位对毕业生岗位适应情况的评价

2024 届毕业生在单位的岗位适应性方面。有 30.00%的单位认为学校毕业生完全能适应工作岗位的任务和要求，有 68.75%的单位认为能较好适应，1.25%的单位认为毕业生不能适应工作岗位。

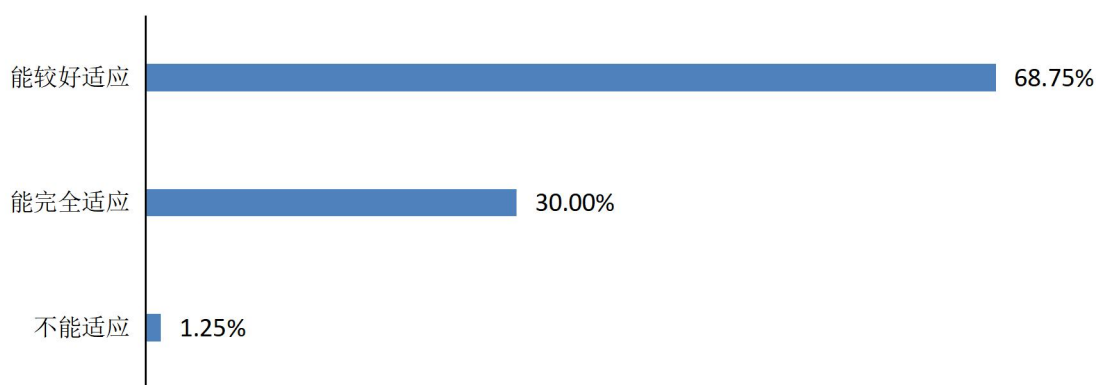


图 23 用人单位对毕业生岗位适应性的评价

二、对学校的评价

(一) 用人单位倾向的校企合作模式

用人单位倾向的校企合作模式中，顶岗实习模式最为认可，比例达到

了 50.00%。

用人单位倾向的校企合作模式具体见下图。

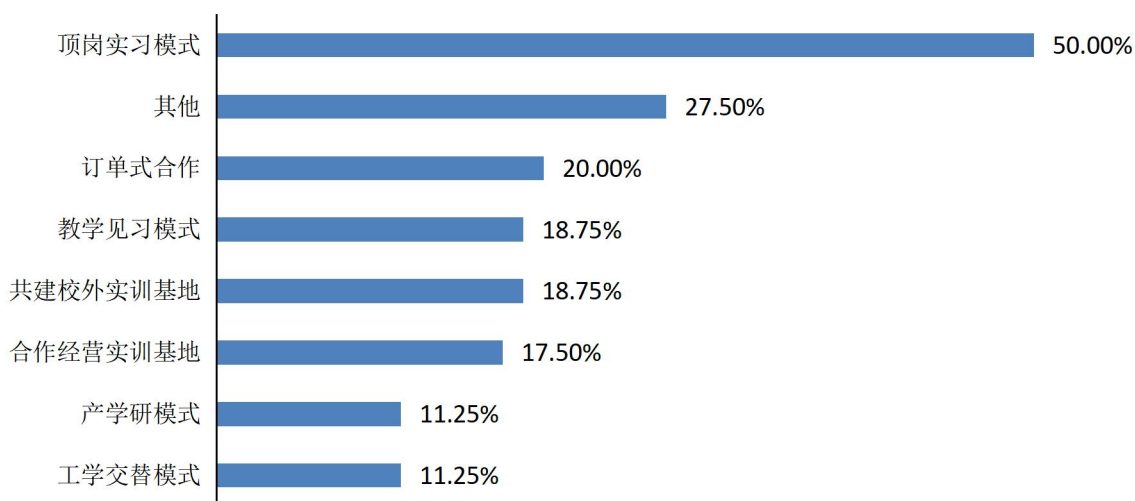


图 24 用人单位倾向的校企合作模式

(二) 学校就业服务工作满意度

受访用人单位中，有 75.00%的用人单位表示对学校就业服务工作的评价为“非常满意”，25.00%的用人单位表示“满意”。

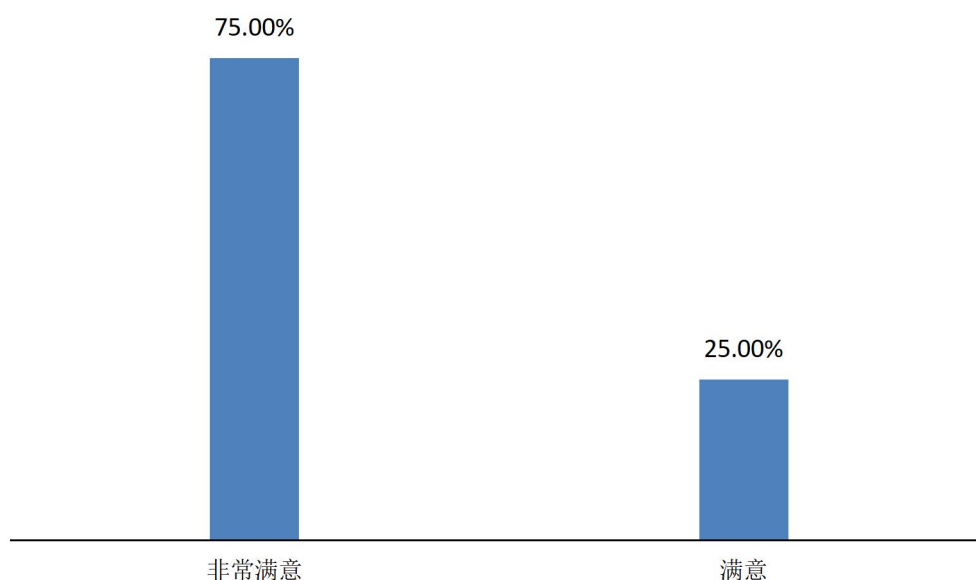


图 25 用人单位对学校就业服务工作的满意度评价

(三) 学校总体满意度

调查的用人单位中，对学校的总体满意度，有 67.50%的用人单位表示对学校总体满意度的评价为“非常满意”，有 32.50%的用人单位表示

“满意”。

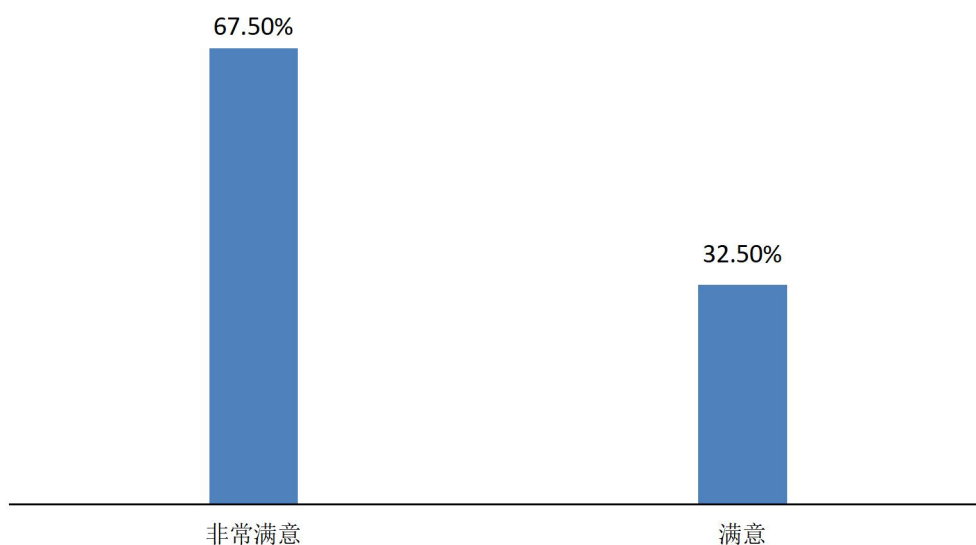


图 26 用人单位对学校总体满意度评价

（四）用人单位对学校的改进建议

用人单位对学校提出了改进建议，首先是课程内容更新和创建跨学科项目，鼓励不同专业背景的学生共同参与解决实际问题的项目。例如，计算机科学专业的学生可以与设计、市场营销等专业的同学合作开发一款移动应用程序，这样的跨学科学习有助于培养学生的综合能力和创新能力。其次，希望学校加强实践教学，建议学校鼓励学生多参加实习实训，并与企业合作设立更多实习基地，让学生在学习期间更多地接触到真实的工作环境和项目。最后，关注学生软技能培养，除了专业技能外，沟通表达、团队协作等软技能也越来越受到重视。可以通过开设相关选修课、组织社团活动等形式来增强学生这方面的能力。

三、用人单位招聘意愿

参与本次调查的用人单位均表示愿意继续招聘成都东软学院毕业生。成都东软学院 2024 届毕业生用人单位招聘意愿详见下图。

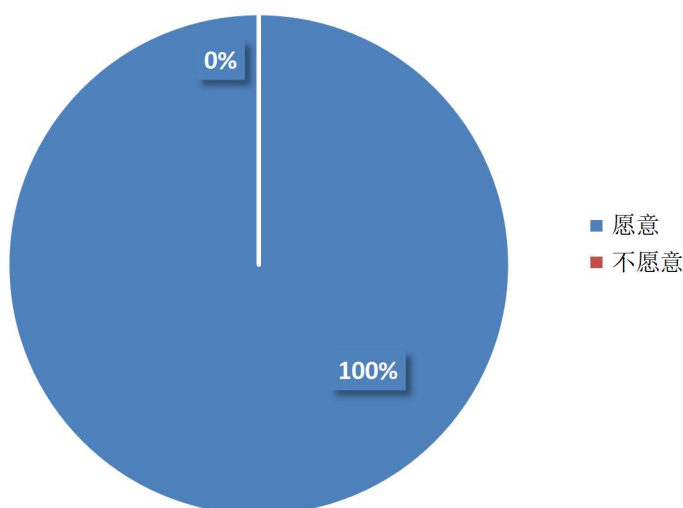


图 27 成都东软学院 2024 届毕业生用人单位招聘意愿

四、用人单位对人才通用能力的需求

从用人单位对人才的需求调查结果来看，“学习能力”是目前单位最为看重的人才能力，比例为 75.00%。其次，“抗压能力”、“沟通交流能力”、“执行能力”和“解决问题能力”也是单位比较重视的几项能力。从调查结果看，选择这四项能力的企业占比分别为 73.75%、71.25%、71.25%和 71.25%。

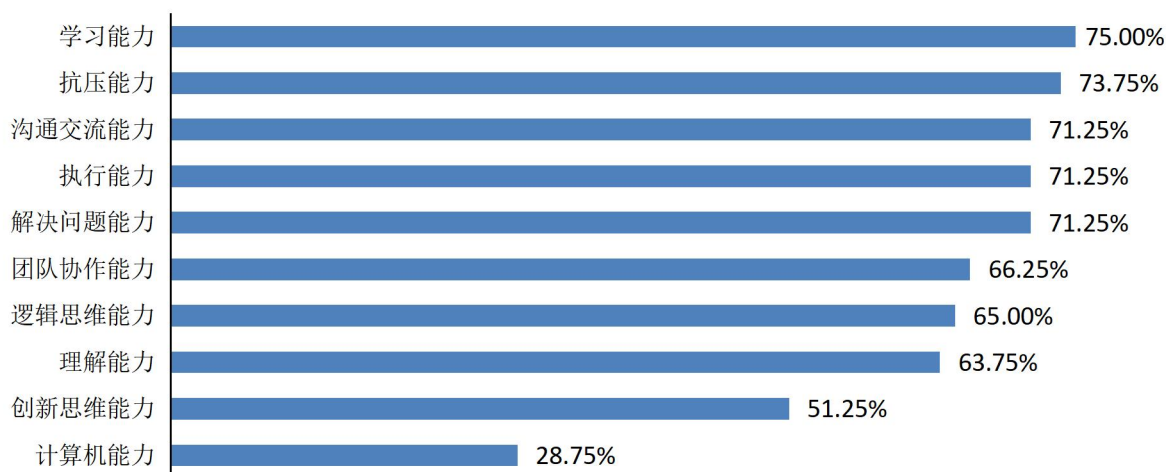


图 28 用人单位对人才能力的需求分析

五、用人单位招聘关注点

调查结果显示，用人单位在招聘过程中最关注的因素是“社会实践”，占比为 76.25%，其次是“实习经历”和“校园经历”，占比分别为

56.25%、38.75%。

成都东软学院 2024 届毕业生用人单位招聘关注因素详见下图。

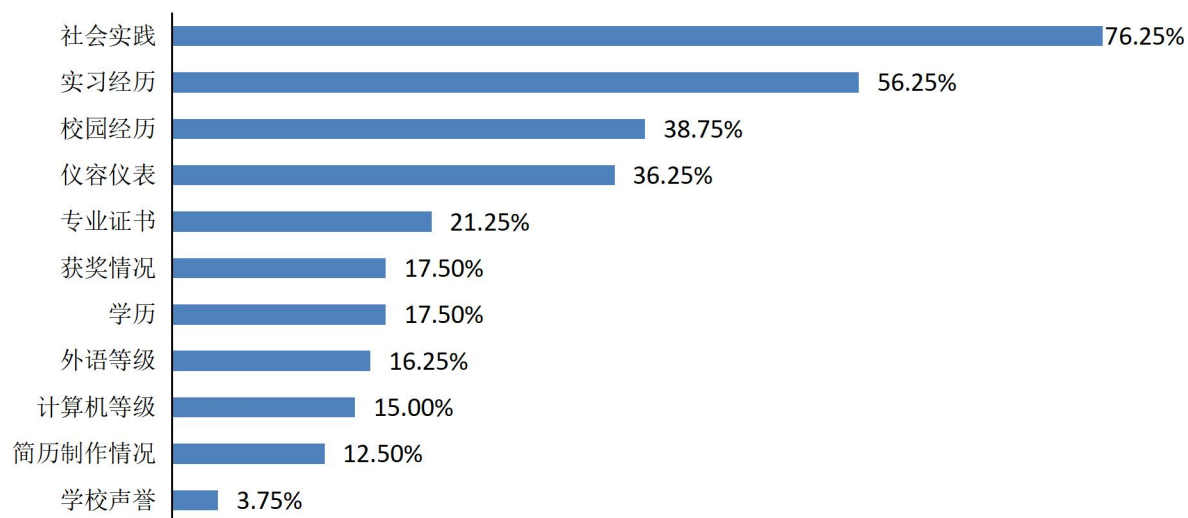


图 29 成都东软学院 2024 届毕业生用人单位招聘关注因素

第五部分 就业指导工作的评价

一、毕业生对就业指导服务的参与度

成都东软学院 2024 届毕业生对就业指导工作的参与度为 94.52%。其中，本科毕业生对就业指导工作的参与度为 94.80%，专科毕业生对就业指导工作的参与度为 93.38%。

表 5 成都东软学院 2024 届毕业生对就业指导工作参与度

学历	非常积极	比较积极	不积极	参与度
本科	18.71%	76.10%	5.20%	94.80%
专科	22.08%	71.29%	6.62%	93.38%
总体	19.39%	75.13%	5.48%	94.52%

二、毕业生对就业指导工作的满意度

成都东软学院 2024 届毕业生对就业指导工作的总体满意度为 97.00%。其中，本科毕业生对就业指导工作的满意度为 97.36%，专科毕业生对就业指导工作的满意度为 95.58%。

表 6 成都东软学院 2024 届毕业生对就业指导工作满意度

学历	非常满意	满意	不满意	满意度
本科	23.10%	74.26%	2.64%	97.36%
专科	25.87%	69.72%	4.42%	95.58%
总体	23.66%	73.34%	3.00%	97.00%

第六部分 母校总体满意度和推荐度

一、毕业生对母校满意度

(一) 对母校总体满意度

成都东软学院 2024 届毕业生对母校的总体满意度为 95.09%。成都东软学院 2024 届毕业生母校满意度详见下图。

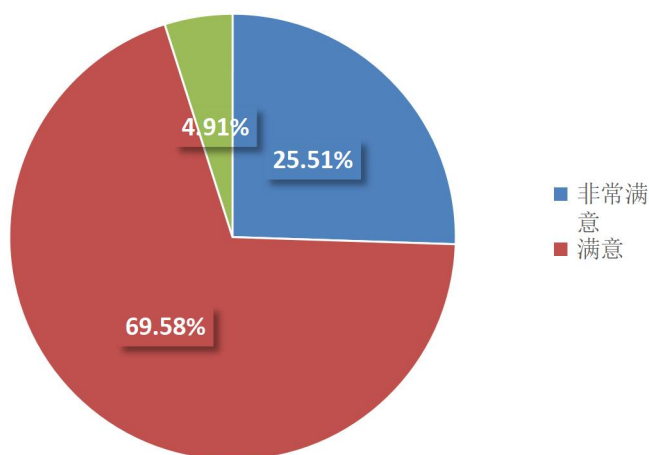


图 30 成都东软学院 2024 届毕业生对母校的满意度

(二) 不同学历毕业生对母校满意度

从本、专科毕业生分别来看，2024 届本科毕业生对母校满意度为 95.28%，专科毕业生对母校满意度为 94.32%。

成都东软学院 2024 届不同学历毕业生对母校满意度详见下图。

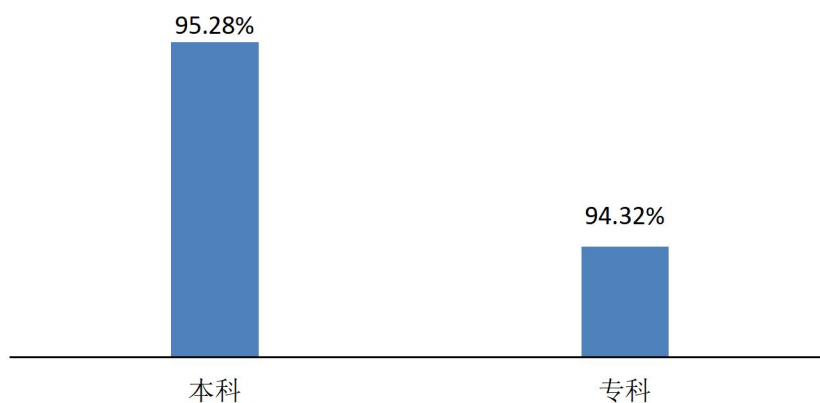


图 31 成都东软学院 2024 届不同学历毕业生对母校满意度

(三) 各专业毕业生对母校满意度

毕业生对母校的总体满意度方面，大部分专业的毕业生对母校满意度在 90% 以上，个别专业的毕业生对母校满意度达到 100%。

成都东软学院 2024 届本科毕业生各专业对母校满意度详见下表。

表 7 成都东软学院 2024 届本科毕业生对母校的满意度

学院	专业	非常满意	满意	不满意	满意度
计算机与软件学院	计算机科学与技术	29.90%	67.01%	3.09%	96.91%
	软件工程	31.85%	65.19%	2.96%	97.04%
	网络工程	29.41%	64.71%	5.88%	94.12%
	网络空间安全	22.22%	72.22%	5.56%	94.44%
	物联网工程	22.64%	71.70%	5.66%	94.34%
	小计	29.27%	66.96%	3.77%	96.23%
智能科学与工程学院	数据科学与大数据技术	21.74%	73.91%	4.35%	95.65%
	信息工程	29.17%	66.67%	4.17%	95.83%
	智能科学与技术	21.43%	71.43%	7.14%	92.86%
	小计	23.81%	71.43%	4.76%	95.24%
信息与商务管理学院	财务管理	31.90%	64.66%	3.45%	96.55%
	电子商务	21.57%	72.55%	5.88%	94.12%
	人力资源管理	20.00%	73.33%	6.67%	93.33%
	市场营销	20.69%	72.41%	6.90%	93.10%
	物流管理	14.29%	78.57%	7.14%	92.86%
	信息管理与信息系统	22.22%	72.22%	5.56%	94.44%
	资产评估	20.00%	70.00%	10.00%	90.00%
	小计	24.91%	69.82%	5.26%	94.74%
数字艺术与 设计学院	动画	25.42%	67.80%	6.78%	93.22%
	工业设计	22.58%	70.97%	6.45%	93.55%
	数字媒体技术	20.00%	76.47%	3.53%	96.47%
	数字媒体艺术	21.82%	72.73%	5.45%	94.55%
	艺术与科技	28.89%	64.44%	6.67%	93.33%
	小计	23.27%	71.27%	5.45%	94.55%
外国语学院	日语	26.67%	66.67%	6.67%	93.33%
	商务英语	37.50%	56.25%	6.25%	93.75%
	英语	19.44%	76.39%	4.17%	95.83%
	小计	23.30%	71.84%	4.85%	95.15%
健康医疗科技学院	健康服务与管理	18.75%	75.00%	6.25%	93.75%
	医学信息工程	23.81%	71.43%	4.76%	95.24%
	小计	20.75%	73.58%	5.66%	94.34%
总计	25.74%	69.54%	4.72%	95.28%	

成都东软学院 2024 届专科毕业生各专业对母校满意度详见下表。

表 8 成都东软学院 2024 届专科毕业生对母校的满意度

学院	专业	非常满意	满意	不满意	满意度
高等职业技术学院	产品艺术设计	17.65%	76.47%	5.88%	94.12%
	大数据技术	20.00%	72.00%	8.00%	92.00%
	大数据与财务管理	26.32%	68.42%	5.26%	94.74%
	电子商务	28.57%	64.29%	7.14%	92.86%
	计算机网络技术	29.17%	66.67%	4.17%	95.83%
	软件技术	30.00%	65.71%	4.29%	95.71%
	市场营销	28.57%	71.43%	0.00%	100.00%
	现代物流管理	10.00%	80.00%	10.00%	90.00%
	信息安全技术应用	28.00%	64.00%	8.00%	92.00%
	应用日语	11.11%	88.89%	0.00%	100.00%
	应用英语	18.18%	72.73%	9.09%	90.91%
	影视动画	28.57%	64.29%	7.14%	92.86%
	小计		25.65%	68.77%	5.58%
退役军人教育学院	电子商务（高职扩招）	21.05%	73.68%	5.26%	94.74%
	计算机网络技术（高职扩招）	1.39%	5.21%	0.35%	95.00%
	物流管理（高职扩招）	0.27%	1.87%	0.27%	88.89%
	小计	18.75%	75.00%	6.25%	93.75%
总计		24.61%	69.72%	5.68%	94.32%

二、毕业生对母校的推荐意愿

（一）总体推荐

成都东软学院 2024 届毕业生对母校的总体推荐度为 93.30%。
 成都东软学院 2024 届毕业生总体母校推荐度详见下图。

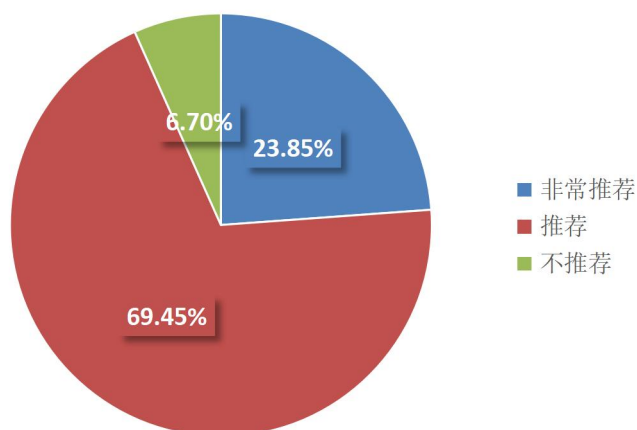


图 32 成都东软学院 2024 届毕业生对母校推荐度

(二) 各专业毕业生对母校推荐度

成都东软学院 2024 届本科毕业生对母校推荐度详见下表。

表 9 成都东软学院 2024 届本科毕业生对母校推荐度

学院	专业	非常推荐	推荐	不推荐	推荐度
计算机与软件学院	计算机科学与技术	23.20%	72.68%	4.12%	95.88%
	软件工程	29.63%	67.41%	2.96%	97.04%
	网络工程	27.45%	66.67%	5.88%	94.12%
	网络空间安全	33.33%	61.11%	5.56%	94.44%
	物联网工程	22.64%	71.70%	5.66%	94.34%
	小计	25.94%	69.84%	4.21%	95.79%
智能科学与工程学院	数据科学与大数据技术	21.74%	71.74%	6.52%	93.48%
	信息工程	29.17%	66.67%	4.17%	95.83%
	智能科学与技术	21.43%	71.43%	7.14%	92.86%
	小计	23.81%	70.24%	5.95%	94.05%
信息与商务管理学院	财务管理	27.59%	67.24%	5.17%	94.83%
	电子商务	17.65%	74.51%	7.84%	92.16%
	人力资源管理	20.00%	73.33%	6.67%	93.33%
	市场营销	20.69%	72.41%	6.90%	93.10%
	物流管理	17.86%	75.00%	7.14%	92.86%
	信息管理与信息系统	22.22%	69.44%	8.33%	91.67%
	资产评估	20.00%	60.00%	20.00%	80.00%
	小计	22.81%	70.18%	7.02%	92.98%
数字艺术与设计学院	动画	25.42%	64.41%	10.17%	89.83%
	工业设计	22.58%	67.74%	9.68%	90.32%
	数字媒体技术	23.53%	70.59%	5.88%	94.12%
	数字媒体艺术	20.00%	72.73%	7.27%	92.73%
	艺术与科技	24.44%	66.67%	8.89%	91.11%
	小计	23.27%	68.73%	8.00%	92.00%
外国语学院	日语	26.67%	66.67%	6.67%	93.33%
	商务英语	37.50%	56.25%	6.25%	93.75%
	英语	15.28%	75.00%	9.72%	90.28%
	小计	20.39%	70.87%	8.74%	91.26%
健康医疗科技学院	健康服务与管理	18.75%	71.88%	9.38%	90.63%
	医学信息工程	23.81%	71.43%	4.76%	95.24%
	小计	20.75%	71.70%	7.55%	92.45%
总计		23.82%	69.86%	6.31%	93.69%

成都东软学院 2024 届专科毕业生对母校推荐度详见下表。

表 10 成都东软学院 2024 届专科毕业生对母校推荐度

学院	专业	非常推荐	推荐	不推荐	推荐度
高等职业技术学院	产品艺术设计	17.65%	70.59%	11.76%	88.24%
	大数据技术	16.00%	76.00%	8.00%	92.00%
	大数据与财务管理	21.05%	73.68%	5.26%	94.74%
	电子商务	35.71%	57.14%	7.14%	92.86%
	计算机网络技术	27.08%	66.67%	6.25%	93.75%
	软件技术	28.57%	65.71%	5.71%	94.29%
	市场营销	28.57%	57.14%	14.29%	85.71%
	现代物流管理	20.00%	70.00%	10.00%	90.00%
	信息安全技术应用	28.00%	64.00%	8.00%	92.00%
	应用日语	11.11%	77.78%	11.11%	88.89%
	应用英语	18.18%	72.73%	9.09%	90.91%
	影视动画	28.57%	57.14%	14.29%	85.71%
		小计	24.91%	67.29%	7.81%
退役军人教育学院	电子商务（高职扩招）	21.05%	68.42%	10.53%	89.47%
	计算机网络技术（高职扩招）	1.39%	4.86%	0.69%	90.00%
	物流管理（高职扩招）	0.27%	1.87%	0.27%	88.89%
	小计	18.75%	70.83%	10.42%	89.58%
	总计	23.97%	67.82%	8.20%	91.80%

第七部分 2024 届毕业生就业相关举措

我校 2024 届毕业生共计 6863 人，其中高起本 3237 人，专升本 2469 人，普通专科 981 人，高职扩招 176 人，毕业生人数历年最多。面对严峻复杂的就业形势，学校全面落实教育部、教育厅关于促高校毕业生就业工作系列决策部署，狠抓 2024 届毕业生就业工作，努力克服各种困难，压紧压实各方责任，做实做细各项工作，千方百计促进 2024 届毕业生高质量充分就业。

一是持续强化组织保障。学校成立以党政“一把手”任组长的毕业生就业工作领导小组，把就业工作作为落实立德树人根本任务的重要环节抓实抓细。主要负责同志在学校党政联席会、校长办公会上都要听取就业工作专门汇报，研究解决就业重大问题，提出阶段性工作要求。分管负责同志面向一线素质教师分学院多次开展“一对一”就业工作问题分析诊断。组织召开 8 次 2024 届就业工作推进会，发布 22 期就业周报，强力推进就业工作。建立“专素融合”工作机制，构建了“全员、全过程、全方位”促就业工作体系。

二是深入挖潜就业岗位。学校坚持以“书记校长带头示范、院系领导主动对接、一线教师外出推荐”的访企拓岗工作模式，持续开展多轮用人单位大走访，全员联动精准对接产业、行业需求，最大限度挖掘专业积累和深耕校企合作的优势。校领导带队参加四川高校赴粤港澳大湾区校企对接系列活动，着力加强与各地的合作与交流，拓宽毕业生就业渠道。一线就业导师“送人到企”，带着未就业毕业生到企业、到招聘现场去，现场指导并推荐就业岗位。针对 2024 届毕业生共计拜访企业 191 家，拓展就业岗位 1159 个。

三是积极搭建就业平台。学校积极搭建各级各类招聘平台，线下组织

春、秋 2 场大型校园招聘会，136 场专场招聘，线上组织 5 场招聘会，发布招聘信息 551 条，招聘企业数 3601 家，招聘人数 13.8 万余人，相比历年招聘企业增加 65%，招聘人数增加 129%。生均提供 20 个招聘岗位，创新采用抖音平台对双选会进行直播带岗，取得良好效果。各学院积极组织“小而精”“专而优”的多样化招聘活动，及时参与校内外大型招聘活动，发布、推送各类招聘信息，为毕业生提供丰富求职机会。

四是做实做细指导服务。学校根据新时代对高等教育发展的新要求，结合行业和区域经济社会发展对应用型人才的需求状况，校、院、班三级联动开展就业政策宣讲、基层就业引导、杰出校友交流访谈、学业职业规划、知名企业资深导师简历、面试诊断等就业指导专题活动，在帮助毕业生提升就业技能的同时，引导和鼓励毕业生把视线投向国家发展的航程，把个人理想同国家和社会需要紧密结合。学校针对 2024 届毕业生开展就业指导“进支部、进宿舍、进家庭、进云端、进课堂、进企业”系列活动 1910 场，就业指导服务活动 308 场。

五是加大力度困难帮扶。学校对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业的重点群体毕业生给予重点关怀，逐一建立翔实的帮扶工作台账，动态跟踪管理，实时掌握毕业生的求职心态、困难诉求、求职意愿和就业进展。组织 37 名毕业生参加“宏志助航”计划，提升就业能力。坚持重点关注、重点推荐、重点服务，突出精准施策，开展“一对一”的就业帮扶，为每人推荐至少 5 个就业岗位，一周至少 1 次“个性化”的就业指导，帮助他们坚定信心、调适心态、落实就业。向 2024 届困难群体毕业生累计发放求职创业补贴 208.2 万元。

六是从严从实数据统计。学校充分认识毕业生就业数据统计工作的重要意义，认真贯彻落实教育部、教育厅关于高校毕业生就业核查工作要求，学校与各学院分别制定 2024 届毕业生就业核查工作方案，先后组织召开 3 次就业核查专题工作会议，对毕业生就业统计数据核查工作进行全面安排

部署。学校建立健全“校-院-班”三级就业核查工作机制，通过班级自查、院系自查、学院交叉检查、学校全面核查等工作方式，全覆盖核查就业数据，全力确保就业统计数据真实准确。学校严格执行教育部就业工作“四不准”“三不得”规定，要求就业证明材料中信息完整，不缺项、不漏项，确保就业系统中相关数据字段填写准确，毕业生就业单位真实。在日常材料、数据审核过程中建立台账，对于疑似有问题的相关数据及时督促各院系进行修正和完善。