



宝鸡文理学院  
Baoji University of Arts and Sciences

2024

宝鸡文理学院

—  
毕业生就业质量年报



宝鸡文理学院招生就业处  
二〇二四年十二月

# 目录 CONTENTS

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体概述.....	IV
第一章 就业基本情况.....	1
一、 毕业生规模及结构.....	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 结构分布.....	5
二、 毕业生毕业去向.....	6
(一) 毕业去向落实率.....	6
(二) 毕业去向分布.....	11
三、 毕业生就业流向.....	17
(一) 就业地区流向.....	17
(二) 行业流向.....	20
(三) 职业流向.....	26
(四) 用人单位流向.....	30
四、 毕业生的升学情况.....	34
(一) 升学情况.....	34
(二) 国内升学情况.....	36
(三) 出国(出境)留学情况.....	36
五、 毕业生的创业情况.....	37
(一) 创业形式.....	37
(二) 创业原因.....	38
六、 基层就业.....	38
(一) 国家基层项目就业情况.....	38

(二) 地方基层项目就业情况.....	39
<b>第二章 就业特点分析 .....</b>	<b>41</b>
一、 就业创业工作举措 .....	41
(一) 加强组织领导, 形成促就业工作合力 .....	41
(二) 深入二级学院调研, 完善就业工作举措 .....	41
(三) 开展访企拓岗, 不断拓展就业渠道 .....	41
(四) 用心用情, 做好重点群体的就业帮扶工作 .....	42
(五) 强化就业指导服务, 突出就业育人特色 .....	43
二、 就业过程反馈 .....	43
(一) 落实工作的信息渠道 .....	43
(二) 求职时间及费用 .....	44
(三) 求职困难 .....	45
三、 就业指导服务开展情况及效果 .....	45
四、 创新创业教育开展情况及效果 .....	47
(一) 创新创业教育情况及效果 .....	47
(二) 创新创业教育帮助情况 .....	48
<b>第三章 就业质量相关分析 .....</b>	<b>51</b>
一、 薪资水平 .....	51
二、 福利待遇 .....	51
三、 就业满意度 .....	51
四、 就业机会充分度 .....	52
五、 专业对口度 .....	52
六、 职业期待吻合度 .....	52
七、 就业稳定性 .....	53
<b>第四章 就业趋势研判 .....</b>	<b>55</b>
一、 毕业去向趋势变化 .....	55
(一) 毕业去向落实率趋势变化 .....	55

(二) 毕业去向分布趋势变化.....	55
二、 就业流向趋势变化.....	56
(一) 行业流向趋势变化.....	56
(二) 职业流向趋势变化.....	56
(三) 单位性质趋势变化.....	57
(四) 就业地区趋势变化.....	58
<b>第五章 用人单位评价.....</b>	<b>60</b>
一、 对毕业生的评价.....	60
(一) 用人单位对毕业生的满意度.....	60
(二) 用人单位对毕业生的招聘意愿.....	60
(三) 用人单位对毕业生的能力素养评价.....	61
二、 对就业工作的反馈.....	63
(一) 用人单位对就业工作的反馈.....	63
(二) 用人单位希望参加本校人才培养的环节.....	64
<b>第六章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>67</b>
一、 毕业生对人才培养的反馈.....	67
(一) 母校满意度.....	67
(二) 母校推荐度.....	67
(三) 教学满意度.....	68
(四) 毕业生的通用能力提升情况.....	68
(五) 教师指导满足度评价.....	71
(六) 教学设施满足度评价.....	72
二、 改进措施.....	72



# 图表目录

## LIST OF ILLUSTRATIONS

学校概况 .....	I
报告说明 .....	III
总体概述 .....	IV
第一章 就业基本情况 .....	1
图 1-1 各学历层次毕业生人数 .....	1
表 1-1 各学历层次毕业生人数(表格) .....	1
表 1-2 本科各学院与各专业分布 .....	2
表 1-3 硕士研究生各学院与各专业分布 .....	3
图 1-2 性别结构 .....	5
表 1-4 不同生源毕业生的人数 .....	5
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率 .....	7
表 1-5 各学院毕业去向落实率 .....	7
表 1-6 本科各专业毕业去向落实率 .....	8
表 1-7 硕士研究生各专业毕业去向落实率 .....	9
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率 .....	10
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率 .....	10
图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率 .....	11
表 1-8 各学院毕业去向分布 .....	11
表 1-9 各专业毕业去向分布 .....	12
表 1-10 不同性别毕业生的毕业去向 .....	16
表 1-11 不同生源毕业生的毕业去向 .....	16
表 1-12 毕业生就业省份分布 .....	17
图 1-7 就业区域情况 .....	18
表 1-13 毕业生省内就业城市分布 .....	19

图 1-8 本省生源省内就业比例 .....	19
图 1-9 外省生源就业地分布 .....	20
表 1-14 毕业生就业的主要行业 .....	20
表 1-15 各学院行业特点（本科） .....	21
表 1-16 各学院行业特点（硕士） .....	22
表 1-17 各专业行业特点（本科） .....	22
表 1-18 各专业行业特点（硕士） .....	24
表 1-19 毕业生从事的主要职业 .....	26
表 1-20 各学院职业特点（本科） .....	26
表 1-21 各学院职业特点（硕士） .....	27
表 1-22 各专业职业特点（本科） .....	27
表 1-23 各专业职业特点（硕士） .....	29
表 1-24 用人单位流向 .....	30
表 1-25 各学院的用人单位流向 .....	31
表 1-26 各专业的用人单位流向 .....	32
表 1-27 毕业生的升学情况 .....	34
表 1-28 各学院的升学情况 .....	35
表 1-29 各专业的升学情况 .....	35
图 1-10 国内升学院校类型 .....	36
图 1-11 主要国内升学院校 .....	36
图 1-12 创业形式 .....	37
图 1-13 创业原因 .....	38
图 1-14 毕业生在国家基层项目就业的比例 .....	38
图 1-15 毕业生在地方基层项目就业的比例 .....	39
<b>第二章 就业特点分析 .....</b>	<b>41</b>
图 2-1 毕业生获得第一份工作的渠道（本科） .....	44
图 2-2 毕业生获得第一份工作的渠道（硕士） .....	44

图 2-3 毕业生的求职过程 .....	45
图 2-4 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选） .....	45
图 2-5 各项就业指导服务开展情况（多选）（本科） .....	46
图 2-6 各项就业指导服务开展情况（多选）（硕士） .....	47
图 2-7 毕业生在校接受的创新创业教育情况及效果（总体） .....	47
图 2-8 毕业生在校接受的创新创业教育情况及对效果（本科） .....	48
图 2-9 毕业生在校接受的创新创业教育情况及效果（硕士） .....	48
图 2-10 创新创业教育对毕业生的帮助情况 .....	49
<b>第三章 就业质量相关分析 .....</b>	<b>51</b>
图 3-1 毕业生的月收入 .....	51
表 3-1 毕业生享受“五险一金”情况 .....	51
图 3-2 毕业生的就业满意度 .....	52
图 3-3 毕业生的工作与专业对口度 .....	52
图 3-4 毕业生的职业期待吻合度 .....	53
图 3-5 毕业生的就业稳定性 .....	53
<b>第四章 就业趋势研判 .....</b>	<b>55</b>
图 4-1 毕业去向落实率趋势变化 .....	55
表 4-1 毕业去向分布趋势变化 .....	56
表 4-2 行业流向趋势变化 .....	56
表 4-3 职业流向趋势变化 .....	57
表 4-4 单位类型趋势变化 .....	57
表 4-5 就业地区趋势变化 .....	58
<b>第五章 用人单位评价 .....</b>	<b>60</b>
图 5-1 用人单位对毕业生的满意度 .....	60
图 5-2 用人单位对毕业生的招聘意愿 .....	60
图 5-3 用人单位对毕业生各项工作能力的需求水平及满意度 .....	61
图 5-4 用人单位专业水平需求程度及满意度 .....	62

图 5-5 用人单位对毕业生各项个人素质的需求水平及满意度.....	62
图 5-6 对就业指导服务的满意度 .....	63
图 5-7 校园招聘服务 .....	63
图 5-8 用人单位对就业工作的建议.....	64
图 5-9 用人单位希望参加本校人才培养的环节.....	65
<b>第六章 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>67</b>
图 6-1 毕业生对母校的满意度 .....	67
图 6-2 毕业生对母校的推荐度 .....	67
图 6-3 毕业生对母校的教学满意度.....	68
图 6-4 通用能力的重要度及增值情况.....	69
图 6-5 通用能力的重要度及增值情况（本科） .....	70
图 6-6 通用能力的重要度及增值情况（硕士） .....	71
图 6-7 教师指导满足度 .....	72
图 6-8 教学设施满足度 .....	72



# 学校概况

宝鸡文理学院是一所省属普通本科高等学校，是陕西省“国内一流学科建设高校”。

学校创建于 1958 年，时名宝鸡大学（本科）；1975 年在此基础上成立陕西师范大学宝鸡分校（本科）；1978 年经国务院批准，定名为宝鸡师范学院；1992 年经原国家教委批准，更名为宝鸡文理学院。

在 66 年的奋斗历程中，一代又一代宝文理人筚路蓝缕、栉风沐雨、奋勇开拓，宝文理精神薪火相传、教泽流芳，学校事业康庄发展、阔步向前。2008 年学校荣获教育部“普通高等学校本科教学工作水平评估优秀学校”称号；2013 年学校获批为国务院学位委员会“硕士学位授予单位”；2017 年学校被陕西省列入新增博士学位授予单位立项建设计划；2017 年 10 月陕西省教育厅、宝鸡市人民政府签署了共同推进学校更名大学协议书；2018 年学校获批为陕西省“国内一流学科建设高校”；2023 年学校获批为陕西省第二轮“双一流”建设高校。工程学、材料科学 2 个学科进入 ESI 全球排名前 1%；材料科学与工程学科荣登 2023 软科世界一流学科排名榜单。

学校坚持教学科研相互促进，积极服务地方经济社会发展的教学研究型大学的办学类型定位；坚持发展特色鲜明的教师教育和应用型工科，文、理、工、管等相互促进协同发展的学科发展定位；坚持以本科教育为主，积极发展硕士研究生教育和留学生教育的人才培养定位；坚持立足宝鸡、服务陕西、面向西部、辐射全国的服务面向定位。

学校现有高新校区、石鼓校区、蟠龙校区三个校区，占地面积 2800 多亩；图书馆各类图书累积量 300 余万册。有全日制在校硕士研究生、本科生 21000 余名，其中硕士研究生近 1700 名。有专任教师 1200 余名，有高级职称人员 580 余名、博士近 400 名。同时，聘请了 120 余名国内外著名专家学者为学校兼职教授或特聘教授。有 70 余名教师分别获得国务院有突出贡献专家、全国优秀教师、陕西省有突出贡献专家、陕西省“特支计划”区域发展人才、陕西省教学名师、陕西省优秀教师等省部级以上人才称号。

学校设有 17 个二级学院，64 个本科专业，其中 30 个专业获批普通高等学校第二学士学位专业，4 个专业获批陕西省“地方优师专项”定向培养资格，2 个专业获批宝鸡市定向就业公费师范生招生培养资格。现有 1 个国家级特色专业；5 个专业被确定为国家级一流专业建设点，11 个专业被确定为省级一流专业建设点；有 3 个省级名牌专业、5 个省级特色专业、4 个省级综合改革试点专业；2 个专业通过师范类专业认证中学教育二级认证。有 29 门国家级和省级一流本科课程、3

门省级特色线上课程。有 1 个国家语言文字推广基地；有 6 个省级实验教学示范中心、2 个省级虚拟仿真实验教学中心、7 个省级高校人才培养模式创新实验区、1 个陕西省中华经典诵写讲基地、1 个陕西省中华优秀传统文化传承基地、1 个陕西省大中小学劳动教育实践基地。入选教育部“中外人文交流全媒体产教融合基地”首批合作院校和“科学工作能力提升计划(百千万工程)”建设院校。

学校现有中国语言文学、化学、地理学、数学、哲学、物理学、教育学、马克思主义理论、机械工程 9 个一级学科学术型硕士学位授权点和教育、机械、旅游管理、美术与书法、戏剧与影视、体育、翻译、电子信息、资源与环境、会计、材料与化工、音乐 12 个专业硕士学位授权点，涵盖 66 个二级学科（领域）。有 1 个省级一流学科、6 个省级重点学科。有 3 个省级重点实验室、5 个省级哲学社会科学重点研究基地、2 个省级社科普及基地、1 个省级科普教育基地、1 个省级科普研究中心、1 个省级高校工程研究中心、1 个省级众创空间。“十二五”以来，学校获得国家级科研项目 122 项、省部级科研项目 920 项，获国家级教学成果奖和省部级教学科研成果奖励 90 项。尤其是近三年来，办学水平和实力显著提升，科研项目、科研经费、科研获奖和高层次科研成果数量取得了较大增长。《宝鸡文理学院学报》（社会科学版）“周秦文化与青铜器”栏目入选中宣部首批“哲学社会科学期刊重点专栏”建设名单。

在长期的办学历程中，学校始终坚守为党育人、为国育才的使命不动摇，依托宝鸡厚重的历史文化积淀，挖掘区域文化优势，汲取周秦文化精华，推进优秀传统文化与现代教育的有机结合，形成了“博文明理，厚德尚能”的校训和将周秦优秀传统文化贯穿于育人全过程的鲜明特色。学校秉承历史传统和服务地方经济社会发展的现实需要，不断强化教师教育和应用型工科两个基本办学特色，有力地促进了宝鸡市、陕西省和国家的经济社会发展，已为社会培养了近 18 万名高素质人才。

学校面向全国 31 个省、市、自治区招生，拥有招收外国留学生的资格。学校先后荣获全省“脱贫攻坚先进集体”、“创佳评差”最佳单位、“文明校园”、“平安校园”等荣誉称号，并被宝鸡市委、市政府授予服务地方经济社会发展“杰出贡献单位”。

“十四五”时期，学校全面落实立德树人根本任务，以学科建设为龙头，以师资队伍建设 and 学位点建设为抓手，以提升办学质量和建设高水平大学为目标，深入实施高质量内涵式发展战略，扎实推进“双一流”建设，奋力谱写新时代学校发展新篇章，努力向着特色鲜明的高水平教学研究型大学的奋斗目标迈进。

# 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《宝鸡文理学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

## 本报告数据来源：

### （1）学校数据：

学校数据来源于全国高校毕业生毕业去向登记系统，截止日期为 2024 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、行业职业流向、就业地区流向等。

### （2）调研数据

毕业生数据：本校毕业生调研数据通过第三方调研获得。2024 届毕业生共回收有效问卷 1171 份，占毕业生总人数的 20.72%，涵盖就业特点、就业质量相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位数据：本校用人单位数据通过第三方调研获得。面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 71 份，主要涵盖用人单位的聘用情况、对我校毕业生的使用评价的内容。



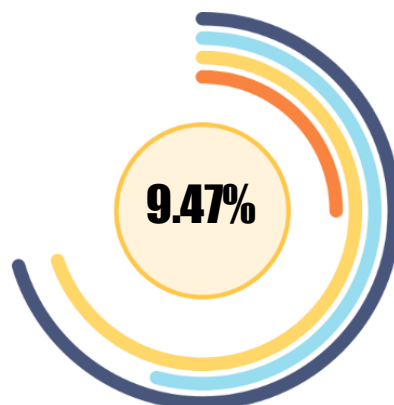
# 总体概述

## 一、毕业生规模及结构

2024届毕业生共5652人，本科5117人，占比90.53%；硕士535人，占比9.47%。

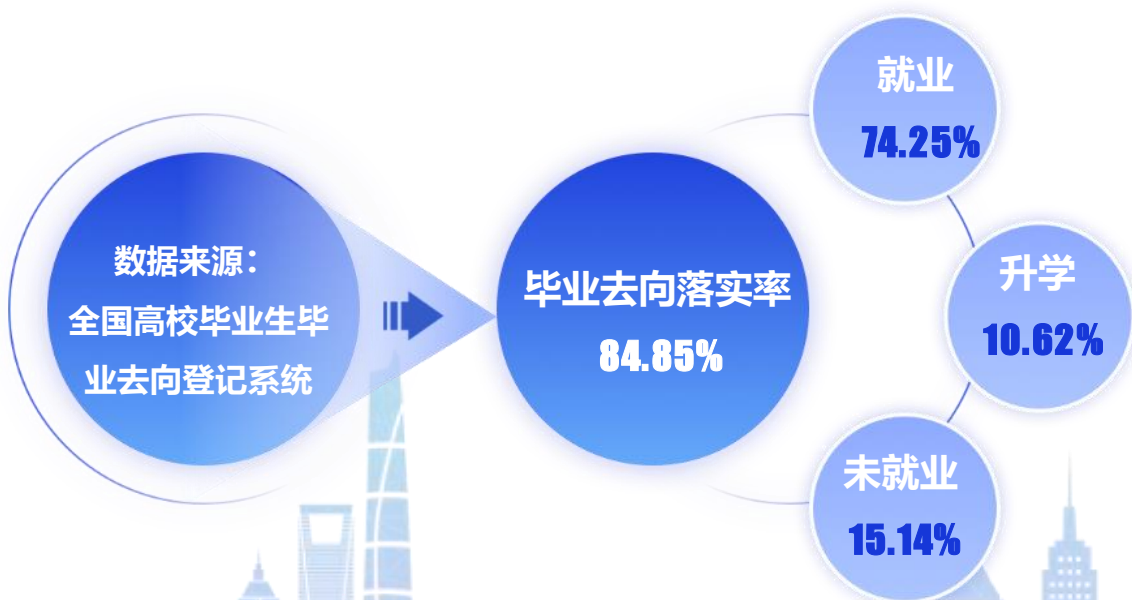


本科：**5117**人



硕士：**535**人

## 二、毕业去向





### 三、就业地区

2024届毕业生主要选择在陕西省内就业（71.31%），服务地方经济发展；省外就业的毕业生主要流向了江苏、广东等地区。



 省内 2982人, 71.31%

 省外 1200人, 28.69%

### 四、服务领域及企业特点

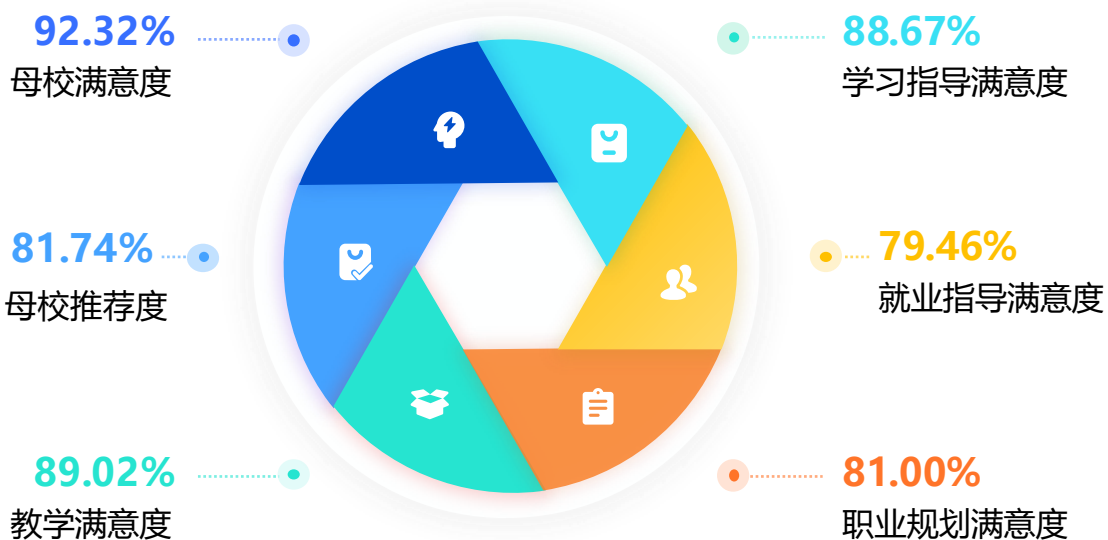
#### 就业领域

■ 教育	25.16%
■ 制造业	13.55%
■ 信息服务业	11.27%
■ 建筑业	8.29%
■ 批发和零售业	7.98%
■ 文体和娱乐业	7.14%
■ 电热燃水供应业	5.02%
■ 居民服务业	4.47%

#### 用人单位性质

■ 其他企业	70.39%
■ 中初教育单位	13.16%
■ 国有企业	8.84%
■ 其他事业单位	2.41%
■ 机关	1.88%
■ 个体工商户	1.37%
■ 高等教育单位	1.01%
■ 外商投资企业	0.36%

## 五、人才质量反馈



## 六、用人单位评价

用人单位对我校毕业生的整体满意度为91.43%，对学校招聘服务的满意度高达100.00%，并且91.43%的用人单位表示未来愿意继续招聘我校毕业生。

91.43%

整体满意度

100.00%

校园招聘满意度

91.43%

未来招聘意愿



# 01 就业基本情况



# 01 就业基本情况

## 一、毕业生规模及结构

### (一) 毕业生规模

#### 1. 总体规模

2024 届毕业生总人数为 5652 人；本科毕业生 5117 人，占毕业生总人数的 90.53%；硕士研究生人数为 535 人，占总体毕业生人数的 9.47%。

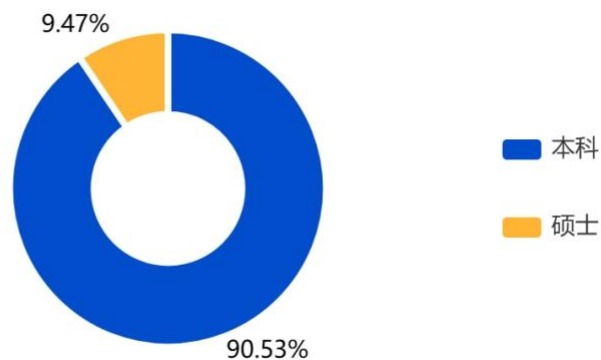


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

表 1-1 各学历层次毕业生人数(表格)

单位：人数（人）、比例（%）

学历	人数	比例
总体	5652	100.00
本科	5117	90.53
硕士研究生	535	9.47

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

#### 2. 学院与专业规模

2024 届本科毕业生规模较大的学院是经济管理学院（435 人）、电子电气工程学院（414 人）、美术学院（398 人）和教育学院（396 人）。



表 1-2 本科各学院与各专业分布

单位：人数（人）、比例（%）

学院	学院人数（人）	学院比例	专业	专业人数	专业比例
经济管理学院	435	8.50	会计学	144	2.81
			人力资源管理	106	2.07
			经济学	77	1.50
			市场营销	73	1.43
			工商管理	35	0.68
电子电气工程学院	414	8.09	电气工程及其自动化	215	4.20
			通信工程	87	1.70
			自动化	42	0.82
			电子信息工程	37	0.72
			轨道交通信号与控制	33	0.64
美术学院	398	7.78	视觉传达设计	159	3.11
			美术学	123	2.40
			环境设计	98	1.92
			服装与服饰设计	18	0.35
教育学院	396	7.74	学前教育	275	5.37
			应用心理学	44	0.86
			教育学	39	0.76
			教育技术学	38	0.74
机械工程学院	380	7.43	机械设计制造及其自动化	199	3.89
			机械电子工程	69	1.35
			工业设计	60	1.17
			材料成型及控制工程	52	1.02
文学与新闻传播学院	379	7.41	汉语言文学	183	3.58
			广播电视编导	62	1.21
			播音与主持艺术	60	1.17
			广告学	38	0.74
			新闻学	36	0.70
化学化工学院	368	7.19	化学	154	3.01
			应用化学	74	1.45
			化学工程与工艺	68	1.33
			材料化学	36	0.70
			制药工程	36	0.70
计算机学院	337	6.59	计算机科学与技术	180	3.52
			软件工程	84	1.64
			物联网工程	73	1.43
地理与环境学院	332	6.49	地理科学	139	2.72
			给排水科学与工程	67	1.31

学院	学院人数(人)	学院比例	专业	专业人数	专业比例
			环境工程	37	0.72
			测绘工程	37	0.72
			人文地理与城乡规划	27	0.53
			自然地理与资源环境	25	0.49
物理与光电技术学院	298	5.82	电子科学与技术	146	2.85
			物理学	124	2.42
			材料物理	28	0.55
政法学院	290	5.67	思想政治教育	101	1.97
			法学	100	1.95
			哲学	37	0.72
			行政管理	32	0.63
			公共事业管理	20	0.39
音乐学院	286	5.59	音乐学	235	4.59
			舞蹈学	51	1.00
数学与信息科学学院	285	5.57	数学与应用数学	106	2.07
			统计学	90	1.76
			信息与计算科学	89	1.74
外国语学院	245	4.79	英语	191	3.73
			翻译	54	1.06
历史文化与旅游学院	198	3.87	历史学	92	1.80
			旅游管理	87	1.70
			文化产业管理	19	0.37
体育学院	76	1.49	体育教育	76	1.49

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

2024届硕士研究生分布于13个学院，其中规模较大的学院是教育学院（96人）、文学与新闻传播学院（75人）、地理与环境学院（59人）。

表 1-3 硕士研究生各学院与各专业分布

单位：人数(人)、比例(%)

学院	学院人数(人)	学院比例	专业	专业人数	专业比例
教育学院	96	17.94	小学教育	35	6.54
			心理健康教育	20	3.74
			教育学原理	12	2.24
			学前教育	12	2.24
			教育管理	7	1.31
			教育史	6	1.12
			课程与教学论	4	0.75
文学与新闻传播学院	75	14.02	学科教学(语文)	28	5.23

学院	学院人数(人)	学院比例	专业	专业人数	专业比例
			广播电视	10	1.87
			汉语言文字学	9	1.68
			中国现当代文学	9	1.68
			中国古代文学	9	1.68
			文艺学	6	1.12
			比较文学与世界文学	2	0.37
			中国古典文献学	2	0.37
地理与环境学院	59	11.03	自然地理学	24	4.49
			学科教学(地理)	17	3.18
			人文地理学	11	2.06
			地图学与地理信息系统	7	1.31
政法学院	48	8.97	学科教学(思政)	21	3.93
			马克思主义哲学	11	2.06
			中国哲学	9	1.68
			伦理学	7	1.31
数学与信息科学学院	47	8.79	学科教学(数学)	22	4.11
			基础数学	10	1.87
			应用数学	8	1.50
			计算数学	7	1.31
美术学院	42	7.85	美术	16	2.99
			学科教学(美术)	15	2.80
			艺术设计	11	2.06
化学化工学院	38	7.10	学科教学(化学)	16	2.99
			有机化学	13	2.43
			无机化学	5	0.93
			物理化学	2	0.37
			分析化学	2	0.37
外国语学院	37	6.92	学科教学(英语)	37	6.92
历史文化与旅游学院	26	4.86	学科教学(历史)	19	3.55
			旅游管理	7	1.31
机械工程学院	26	4.86	机械工程	21	3.93
			机械	5	0.93
物理与光电技术学院	25	4.67	学科教学(物理)	9	1.68
			光学	9	1.68
			理论物理	4	0.75
			凝聚态物理	3	0.56
音乐学院	12	2.24	学科教学(音乐)	12	2.24
体育学院	4	0.75	学科教学(体育)	4	0.75

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

## （二）结构分布

### 1. 性别结构

总体上，男生占比为 34.80%，女生占比为 65.20%，男女比为 0.53:1。就不同学历层次而言，本科生中，男生占比为 36.00%，女生占比为 64.00%，男女比为 0.56:1；硕士研究生中，男生占比为 23.36%，女生占比为 76.64%，男女比为 0.30:1。

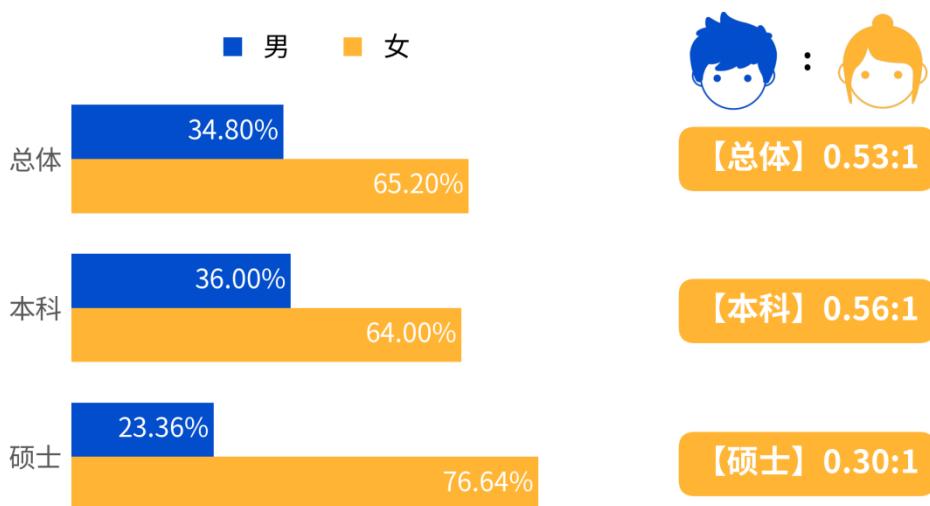


图 1-2 性别结构

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

### 2. 生源结构

2024 届毕业生生源主要来自于陕西省，人数为 4109 人，占比为 72.70%。

表 1-4 不同生源毕业生的人数

单位：人数（人）、比例（%）

生源地	总体		本科		硕士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西省	4109	72.70	3882	75.86	227	42.43
河北省	186	3.29	169	3.30	17	3.18
山西省	182	3.22	135	2.64	47	8.79
山东省	176	3.11	132	2.58	44	8.22
甘肃省	142	2.51	123	2.40	19	3.55
河南省	141	2.49	86	1.68	55	10.28
江苏省	92	1.63	86	1.68	6	1.12
江西省	81	1.43	75	1.47	6	1.12
四川省	68	1.20	43	0.84	25	4.67



生源地	总体		本科		硕士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南省	59	1.04	51	1.00	8	1.50
宁夏回族自治区	49	0.87	42	0.82	7	1.31
贵州省	45	0.80	43	0.84	2	0.37
新疆维吾尔自治区	38	0.67	35	0.68	3	0.56
安徽省	34	0.60	24	0.47	10	1.87
辽宁省	32	0.57	24	0.47	8	1.50
浙江省	27	0.48	25	0.49	2	0.37
广东省	23	0.41	8	0.16	15	2.80
内蒙古自治区	22	0.39	18	0.35	4	0.75
海南省	19	0.34	19	0.37	0	0.00
福建省	19	0.34	9	0.18	10	1.87
重庆市	17	0.30	12	0.23	5	0.93
青海省	16	0.28	16	0.31	0	0.00
黑龙江省	13	0.23	8	0.16	5	0.93
吉林省	13	0.23	11	0.21	2	0.37
湖北省	11	0.19	6	0.12	5	0.93
广西壮族自治区	11	0.19	10	0.20	1	0.19
天津市	9	0.16	8	0.16	1	0.19
云南省	7	0.12	7	0.14	0	0.00
上海市	5	0.09	4	0.08	1	0.19
西藏自治区	4	0.07	4	0.08	0	0.00
北京市	2	0.04	2	0.04	0	0.00

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

## 二、毕业生毕业去向

### （一） 毕业去向落实率

#### 1. 总体毕业生的毕业去向落实率

2024 届毕业生的总体毕业去向落实率达到 84.85%，其中本科、硕士研究生的毕业去向落实率分别为 85.03%、83.18%，毕业生实现了充分高质量就业。

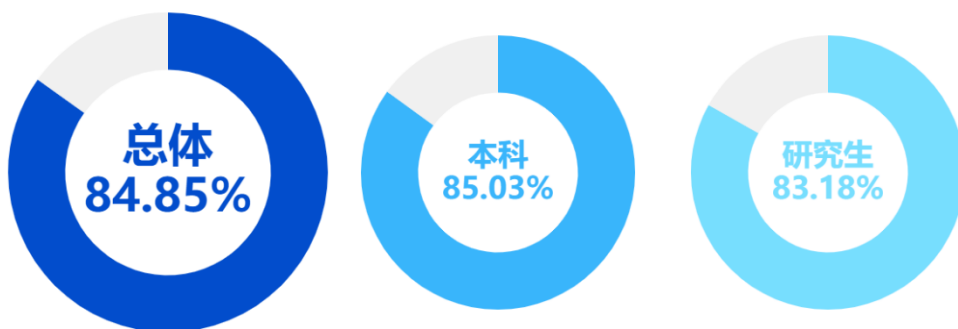


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

## 2. 各学院毕业去向落实率

2024 届本科毕业生毕业去向落实率较高的学院为体育学院（92.11%）和化学化工学院（91.30%）；硕士毕业生毕业去向落实率较高的学院为历史文化与旅游学院（92.31%）、化学化工学院（89.47%）和数学与信息科学学院（89.36%）。

表 1-5 各学院毕业去向落实率

单位：（%）

院系	本科	硕士
体育学院	92.11	75.00
化学化工学院	91.30	89.47
电子电气工程学院	89.37	-
地理与环境学院	87.95	69.49
计算机学院	87.83	-
历史文化与旅游学院	87.37	92.31
经济管理学院	86.44	-
文学与新闻传播学院	86.28	84.00
政法学院	86.21	83.33
物理与光电技术学院	84.90	84.00
美术学院	84.67	73.81
音乐学院	83.22	75.00
数学与信息科学学院	82.46	89.36
外国语学院	79.59	86.49
机械工程学院	78.42	84.62
教育学院	77.02	86.46

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

### 3. 各专业毕业去向落实率

2024 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是公共事业管理（100.00%）、广告学（97.37%）、化学工程与工艺（97.06%）。

表 1-6 本科各专业毕业去向落实率

单位：（%）

专业	毕业去向落实率	专业	毕业去向落实率
公共事业管理	100.00	环境设计	84.69
广告学	97.37	软件工程	84.52
化学工程与工艺	97.06	机械设计制造及其自动化	84.42
给排水科学与工程	95.52	行政管理	84.38
环境工程	94.59	法学	84.00
新闻学	94.44	自然地理与资源环境	84.00
材料化学	94.44	视觉传达设计	83.02
轨道交通信号与控制	93.94	应用化学	82.43
会计学	93.75	物理学	82.26
化学	92.86	音乐学	81.70
体育教育	92.11	学前教育	81.45
电子信息工程	91.89	哲学	81.08
旅游管理	90.80	测绘工程	81.08
电气工程及其自动化	90.23	市场营销	80.82
舞蹈学	90.20	材料成型及控制工程	80.77
汉语言文学	90.16	经济学	80.52
计算机科学与技术	90.00	统计学	80.00
通信工程	89.66	广播电视编导	79.03
电子科学与技术	89.04	文化产业管理	78.95
制药工程	88.89	自动化	78.57
数学与应用数学	88.68	服装与服饰设计	77.78
思想政治教育	88.12	信息与计算科学	77.53
美术学	87.80	英语	77.49
翻译	87.04	机械电子工程	75.36
物联网工程	86.30	材料物理	75.00
历史学	85.87	应用心理学	70.45
工商管理	85.71	播音与主持艺术	70.00
地理科学	85.61	教育技术学	68.42
人文地理与城乡规划	85.19	教育学	61.54
人力资源管理	84.91	工业设计	60.00

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

2024 届硕士毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是学前教育、学科教学(物理)、无机化学、课程与教学论、中国古典文献学、物理化学，均为 100.00%。

表 1-7 硕士研究生各专业毕业去向落实率

单位：（%）

专业	毕业去向落实率	就业人数	毕业去向落实率
学前教育	100.00	文艺学	83.33
学科教学(物理)	100.00	基础数学	80.00
无机化学	100.00	广播电视	80.00
课程与教学论	100.00	中国哲学	77.78
中国古典文献学	100.00	中国现当代文学	77.78
物理化学	100.00	光学	77.78
小学教育	97.14	汉语言文字学	77.78
学科教学(语文)	96.43	学科教学(音乐)	75.00
学科教学(数学)	95.45	教育学原理	75.00
学科教学(历史)	94.74	学科教学(体育)	75.00
有机化学	92.31	理论物理	75.00
学科教学(思政)	90.48	学科教学(美术)	73.33
机械工程	90.48	马克思主义哲学	72.73
学科教学(地理)	88.24	自然地理学	70.83
学科教学(化学)	87.50	中国古代文学	66.67
美术	87.50	凝聚态物理	66.67
应用数学	87.50	心理健康教育	65.00
学科教学(英语)	86.49	机械	60.00
伦理学	85.71	地图学与地理信息系统	57.14
教育管理	85.71	艺术设计	54.55
旅游管理	85.71	分析化学	50.00
计算数学	85.71	比较文学与世界文学	50.00
教育史	83.33	人文地理学	45.45

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

#### 4. 不同性别毕业生的毕业去向落实率

2024 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 85.77%，女生的毕业去向落实率为 84.37%。

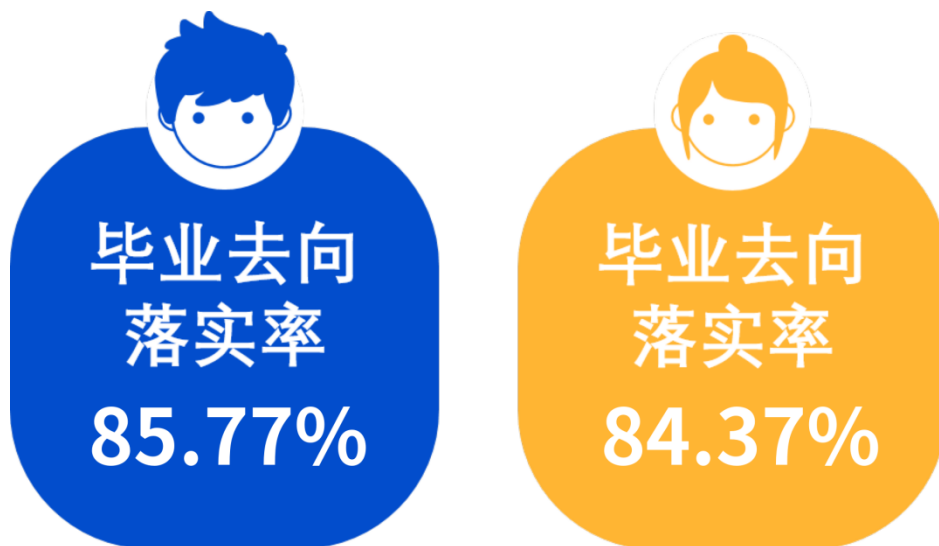


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

#### 5. 不同生源毕业生的毕业去向落实率

2024 届毕业生中省内生源的毕业去向落实率为 85.57%，省外生源的毕业去向落实率为 82.96%。

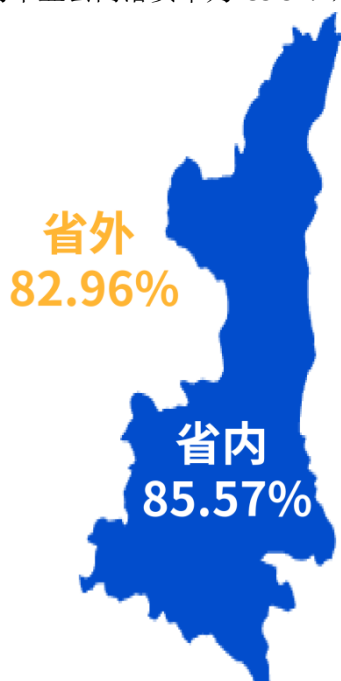


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 总体毕业去向分布

本校 2024 届本科毕业生主要的毕业去向为单位就业（73.42%）、待就业（14.81%）和升学（11.39%）；硕士毕业生主要的毕业去向为单位就业（79.63%）、待就业（16.82%）和升学（3.18%）。

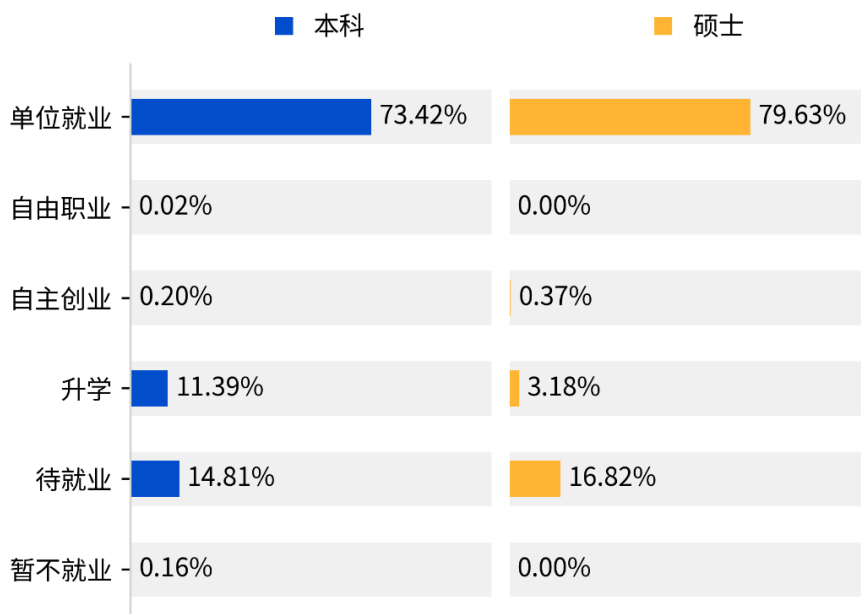


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

### 2. 各学院的毕业去向

2024 届本科毕业生单位就业比例较高的学院是体育学院（85.53%）和经济管理学院（82.76%）；硕士毕业生单位就业比例较高的学院是历史文化与旅游学院（92.31%）。

表 1-8 各学院毕业去向分布

学历	学院名称	单位：比例 (%)					
		单位就业	自由职业	自主创业	升学	待就业	暂不就业
本科	体育学院	85.53	-	2.63	3.95	7.89	-
	经济管理学院	82.76	-	0.23	3.45	13.56	-
	计算机学院	80.71	-	0.30	6.82	12.17	-
	美术学院	80.65	-	0.50	3.52	15.33	-
	音乐学院	80.42	-	0.70	2.10	16.43	0.35
	历史文化与旅游学院	79.80	-	-	7.58	12.63	-
	电子电气工程学院	79.71	-	-	9.66	10.63	-
	文学与新闻传播学院	76.78	-	-	9.50	13.72	-
	政法学院	72.42	-	-	13.79	13.79	-
	地理与环境学院	70.78	-	-	17.17	12.05	-



学历	学院名称	单位就业	自由职业	自主创业	升学	待就业	暂不就业
	数学与信息科学学院	69.47	0.35	0.35	12.28	16.14	1.41
	外国语学院	68.57	-	-	11.02	20.41	-
	教育学院	67.42	-	-	9.60	22.98	-
	机械工程学院	64.74	-	0.26	13.42	21.58	-
	物理与光电技术学院	61.74	-	-	23.15	15.11	-
	化学化工学院	60.33	-	-	30.98	7.88	0.82
硕士	历史文化与旅游学院	92.31	-	-	-	7.69	-
	外国语学院	86.49	-	-	-	13.51	-
	教育学院	85.42	-	-	1.04	13.54	-
	机械工程学院	84.62	-	-	-	15.38	-
	数学与信息科学学院	82.98	-	-	6.38	10.64	-
	文学与新闻传播学院	81.33	-	-	2.67	16.00	-
	政法学院	81.25	-	-	2.08	16.67	-
	化学化工学院	76.32	-	-	13.16	10.53	-
	体育学院	75.00	-	-	-	25.00	-
	音乐学院	75.00	-	-	-	25.00	-
	美术学院	71.43	-	2.38	-	26.19	-
	物理与光电技术学院	68.00	-	-	16.00	16.00	-
	地理与环境学院	66.10	-	1.69	1.69	30.51	-

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

### 3. 各专业的毕业去向

2024届本科毕业生单位就业比例较高的专业是公共事业管理（95.00%）；硕士毕业生单位就业比例较高的专业是中国古典文献学、学前教育、学科教学(物理)、物理化学、课程与教学论（均为100.00%）。

表 1-9 各专业毕业去向分布

		单位：比例（%）					
学历	专业名称	单位就业	自由职业	自主创业	升学	待就业	暂不就业
本科	公共事业管理	95.00	-	-	5.00	-	-
	广告学	92.11	-	-	5.26	2.63	-
	会计学	90.28	-	-	3.47	6.25	-
	舞蹈学	90.20	-	-	-	9.80	-
	旅游管理	88.51	-	-	2.30	9.20	-
	计算机科学与技术	86.11	-	-	3.89	10.00	-
	体育教育	85.53	-	2.63	3.95	7.89	-
	电气工程及其自动化	85.12	-	-	5.12	9.77	-

学历	专业名称	单位就业	自由职业	自主创业	升学	待就业	暂不就业
	美术学	84.55	-	-	3.25	12.20	-
	新闻学	83.33	-	-	11.11	5.56	-
	人力资源管理	83.02	-	0.94	0.94	15.09	-
	电子信息工程	81.08	-	-	10.81	8.11	-
	环境设计	80.61	-	1.02	3.06	15.31	-
	视觉传达设计	79.87	-	0.63	2.52	16.98	-
	市场营销	79.45	-	-	1.37	19.18	-
	法学	79.00	-	-	5.00	16.00	-
	音乐学	78.30	-	0.85	2.55	17.87	0.43
	工商管理	77.14	-	-	8.57	14.29	-
	软件工程	76.19	-	-	8.33	15.48	-
	汉语言文学	75.96	-	-	14.21	9.84	-
	广播电视编导	75.81	-	-	3.23	20.97	-
	轨道交通信号与控制	75.76	-	-	18.18	6.06	-
	学前教育	74.18	-	-	7.27	18.55	-
	地理科学	74.10	-	-	11.51	14.39	-
	人文地理与城乡规划	74.07	-	-	11.11	14.81	-
	经济学	74.03	-	-	6.49	19.48	-
	文化产业管理	73.68	-	-	5.26	21.05	-
	通信工程	73.56	-	-	16.09	10.34	-
	机械设计制造及其自动化	73.37	-	0.50	10.55	15.58	-
	历史学	72.83	-	-	13.04	14.13	-
	数学与应用数学	72.64	-	0.94	15.09	10.39	0.94
	物联网工程	72.60	-	1.37	12.33	13.70	-
	行政管理	71.88	-	-	12.50	15.62	-
	给排水科学与工程	71.64	-	-	23.88	4.48	-
	翻译	70.37	-	-	16.67	12.96	-
	思想政治教育	70.30	-	-	17.82	11.88	-
	统计学	70.00	1.11	-	8.89	16.67	3.33
	英语	68.06	-	-	9.43	22.51	-
	电子科学与技术	67.81	-	-	21.23	10.96	-
	环境工程	67.57	-	-	27.03	5.41	-
	制药工程	66.67	-	-	22.22	11.11	-
	播音与主持艺术	66.67	-	-	3.33	30.00	-
	自动化	66.67	-	-	11.90	21.43	-
	信息与计算科学	65.17	-	-	12.36	22.47	-
	自然地理与资源环境	64.00	-	-	20.00	16.00	-
	机械电子工程	63.77	-	-	11.59	24.64	-

学历	专业名称	单位就业	自由职业	自主创业	升学	待就业	暂不就业
学士	应用心理学	63.64	-	-	6.82	29.55	-
	测绘工程	62.16	-	-	18.92	18.92	-
	化学	61.69	-	-	31.17	5.84	1.30
	服装与服饰设计	61.11	-	-	16.67	22.22	-
	物理学	59.68	-	-	22.58	17.74	-
	化学工程与工艺	58.82	-	-	38.24	2.94	-
	材料化学	58.33	-	-	36.11	5.56	-
	应用化学	56.76	-	-	25.68	16.22	1.35
	材料成型及控制工程	55.77	-	-	25.00	19.23	-
	教育技术学	50.00	-	-	18.42	31.58	-
	哲学	48.65	-	-	32.43	18.92	-
	工业设计	45.00	-	-	15.00	40.00	-
	教育学	41.03	-	-	20.51	38.46	-
	材料物理	39.29	-	-	35.71	25.00	-
	硕士	中国古典文献学	100.00	-	-	-	-
学前教育		100.00	-	-	-	-	-
学科教学(物理)		100.00	-	-	-	-	-
物理化学		100.00	-	-	-	-	-
课程与教学论		100.00	-	-	-	-	-
学科教学(语文)		96.43	-	-	-	3.57	-
学科教学(数学)		95.45	-	-	-	4.55	-
学科教学(历史)		94.74	-	-	-	5.26	-
小学教育		94.29	-	-	2.86	2.86	-
学科教学(思政)		90.48	-	-	-	9.52	-
机械工程		90.48	-	-	-	9.52	-
学科教学(地理)		88.24	-	-	-	11.76	-
学科教学(化学)		87.50	-	-	-	12.50	-
美术		87.50	-	-	-	12.50	-
学科教学(英语)		86.49	-	-	-	13.51	-
伦理学		85.71	-	-	-	14.29	-
教育管理		85.71	-	-	-	14.29	-
旅游管理		85.71	-	-	-	14.29	-
计算数学		85.71	-	-	-	14.29	-
教育史		83.33	-	-	-	16.67	-
文艺学	83.33	-	-	-	16.67	-	

学历	专业名称	单位就业	自由职业	自主创业	升学	待就业	暂不就业
	基础数学	80.00	-	-	-	20.00	-
	广播电视	80.00	-	-	-	20.00	-
	中国现当代文学	77.78	-	-	-	22.22	-
	汉语言文字学	77.78	-	-	-	22.22	-
	学科教学(体育)	75.00	-	-	-	25.00	-
	学科教学(音乐)	75.00	-	-	-	25.00	-
	教育学原理	75.00	-	-	-	25.00	-
	理论物理	75.00	-	-	-	25.00	-
	学科教学(美术)	73.33	-	-	-	26.67	-
	马克思主义哲学	72.73	-	-	-	27.27	-
	有机化学	69.23	-	-	23.08	7.69	-
	中国哲学	66.67	-	-	11.11	22.22	-
	自然地理学	66.67	-	-	4.17	29.17	-
	心理健康教育	65.00	-	-	-	35.00	-
	无机化学	60.00	-	-	40.00	-	-
	机械	60.00	-	-	-	40.00	-
	分析化学	50.00	-	-	-	50.00	-
	应用数学	50.00	-	-	37.50	12.50	-
	比较文学与世界文学	50.00	-	-	-	50.00	-
	人文地理学	45.45	-	-	-	54.55	-
	艺术设计	45.45	-	9.09	-	45.45	-
	中国古代文学	44.44	-	-	22.22	33.33	-
	光学	44.44	-	-	33.33	22.22	-
	地图学与地理信息系统	42.86	-	14.29	-	42.86	-
	凝聚态物理	33.33	-	-	33.34	33.34	-

#### 4. 不同性别毕业生的毕业去向

2024届本科男生毕业生的毕业去向主要为单位就业（73.67%）和升学（12.00%）；硕士男生毕业生的毕业去向主要为单位就业（77.60%）。

2024届本科女生毕业生的毕业去向主要为单位就业（73.28%）和升学（11.05%）；硕士女生毕业生的毕业去向主要为单位就业（80.24%）。

表 1-10 不同性别毕业生的毕业去向

单位：人数（人）、比例（%）

学历	毕业去向	男		女	
		人数	比例	人数	比例
本科	单位就业	1357	73.67	2400	73.28
	待就业	254	13.79	504	15.39
	升学	221	12.00	362	11.05
	自主创业	6	0.33	4	0.12
	暂不就业	4	0.22	4	0.12
	自由职业	-	-	1	0.03
硕士	单位就业	97	77.60	329	80.24
	待就业	22	17.60	68	16.59
	升学	5	4.00	12	2.93
	自主创业	1	0.80	1	0.24

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

### 5. 不同生源毕业生的毕业去向

2024 届本科省内生源毕业生的毕业去向主要为单位就业（73.65%）和升学（11.62%）；硕士省内生源毕业生的毕业去向主要为单位就业（83.26%）。

2024 届本科省外生源毕业生的毕业去向主要为单位就业（72.71%）和升学（10.69%）；硕士省外生源毕业生的毕业去向主要为单位就业（76.95%）。

表 1-11 不同生源毕业生的毕业去向

单位：比例（%）

分类	毕业去向	总体		本科		硕士	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	68.14	64.94	68.26	67.61	66.08	54.22
	签劳动合同形式就业	2.80	3.56	2.50	1.70	7.93	11.04
	其他录用形式就业	2.70	4.34	2.32	2.83	9.25	10.39
	科研助理/管理助理	0.02	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00
	应征义务兵	0.29	0.13	0.31	0.16	0.00	0.00
	国家基层项目	0.19	0.32	0.21	0.32	0.00	0.32
	地方基层项目	0.02	0.26	0.03	0.08	0.00	0.97
	自主创业	0.10	0.52	0.10	0.49	0.00	0.65
	自由职业	0.02	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00
升学	境内升学	10.83	8.55	11.18	10.28	4.85	1.62
	境外留学	0.44	0.32	0.44	0.40	0.44	0.00
未就业	待就业	14.31	16.85	14.48	15.87	11.45	20.78
	不就业拟升学	0.10	0.06	0.10	0.08	0.00	0.00

分类	毕业去向	总体		本科		硕士	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
	其他暂不就业	0.02	0.13	0.03	0.16	0.00	0.00

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

## 三、毕业生就业流向

### （一）就业地区流向

#### 1. 就业地区流向

2024 届毕业生在陕西省内就业的比例为 71.31%，其中本科、硕士毕业生在陕西省内就业的比例分别为 73.10%、55.61%。

表 1-12 毕业生就业省份分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业城市	总体		本科		硕士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西省	2982	71.31	2744	73.10	238	55.61
江苏省	123	2.94	103	2.74	20	4.67
广东省	115	2.75	89	2.37	26	6.07
山东省	106	2.53	79	2.10	27	6.31
浙江省	95	2.27	88	2.34	7	1.64
河北省	90	2.15	79	2.10	11	2.57
山西省	68	1.63	56	1.49	12	2.80
甘肃省	66	1.58	63	1.68	3	0.70
四川省	60	1.43	44	1.17	16	3.74
河南省	59	1.41	37	0.99	22	5.14
北京市	46	1.10	44	1.17	2	0.47
新疆维吾尔自治区	42	1.00	40	1.07	2	0.47
江西省	37	0.88	35	0.93	2	0.47
福建省	36	0.86	27	0.72	9	2.10
上海市	33	0.79	31	0.83	2	0.47
湖南省	25	0.60	21	0.56	4	0.93
贵州省	23	0.55	20	0.53	3	0.70
重庆市	15	0.36	11	0.29	4	0.93
湖北省	15	0.36	11	0.29	4	0.93
内蒙古自治区	14	0.33	13	0.35	1	0.23
海南省	14	0.33	13	0.35	1	0.23
安徽省	13	0.31	11	0.29	2	0.47



就业城市	总体		本科		硕士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
辽宁省	11	0.26	8	0.21	3	0.70
天津市	11	0.26	9	0.24	2	0.47
广西壮族自治区	9	0.22	8	0.21	1	0.23
吉林省	5	0.12	4	0.11	1	0.23
黑龙江省	4	0.10	1	0.03	3	0.70

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

## 2. 中西部就业情况

2024 届本科毕业生主要的就业地在西北地区（77.24%）、华东地区（9.95%）和华北地区（5.36%）；硕士毕业生主要的就业地在西北地区（56.78%）和华东地区（16.12%）。

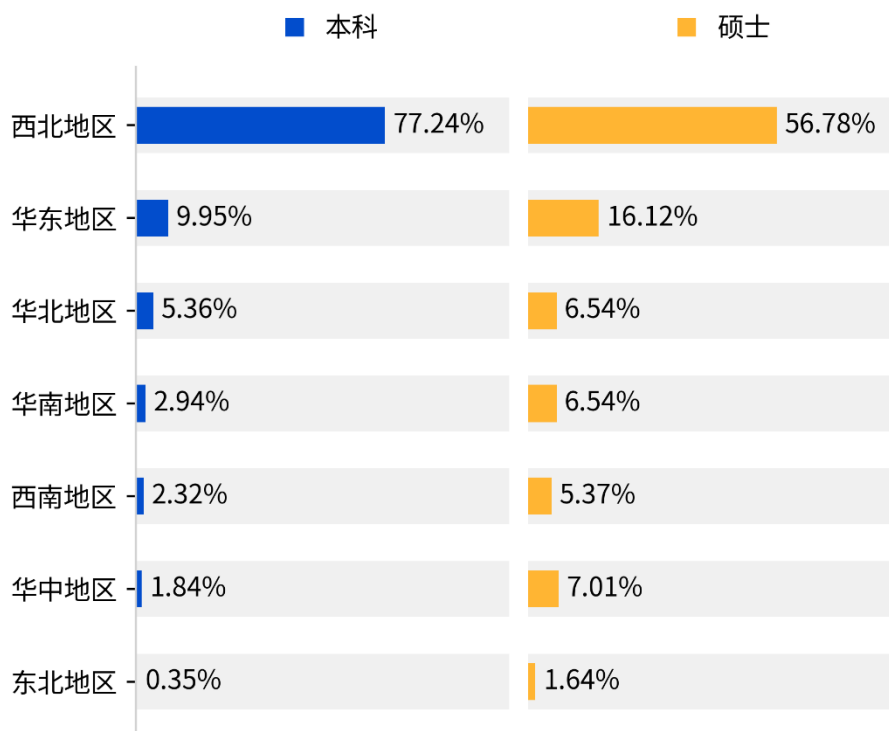


图 1-7 就业区域情况

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

## 3. 省内就业城市

2024 届毕业生省内主要就业的城市为西安市，与当地人才政策支持、就业前景广阔、社会资源丰富等因素相关。本科毕业生中就业于西安市的比例为 44.31%，其次为宝鸡市（28.06%）；硕士毕业生主要就业于西安市（53.36%），其次是宝鸡市（22.27%）。

表 1-13 毕业生省内就业城市分布

单位：人数（人）、比例（%）

就业城市	总体		本科		硕士	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西安市	1343	45.04	1216	44.31	127	53.36
宝鸡市	823	27.60	770	28.06	53	22.27
咸阳市	207	6.94	199	7.25	8	3.36
榆林市	165	5.53	153	5.58	12	5.04
渭南市	135	4.53	119	4.34	16	6.72
延安市	89	2.98	86	3.13	3	1.26
商洛市	81	2.72	78	2.84	3	1.26
汉中市	58	1.95	50	1.82	8	3.36
安康市	51	1.71	47	1.71	4	1.68
铜川市	30	1.01	26	0.95	4	1.68

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

#### 4. 生源地与就业地交叉分析

2024 届本省生源毕业生总体留在本省就业的比例为 85.66%，其中本科和硕士分别为 84.89%和 97.35%。

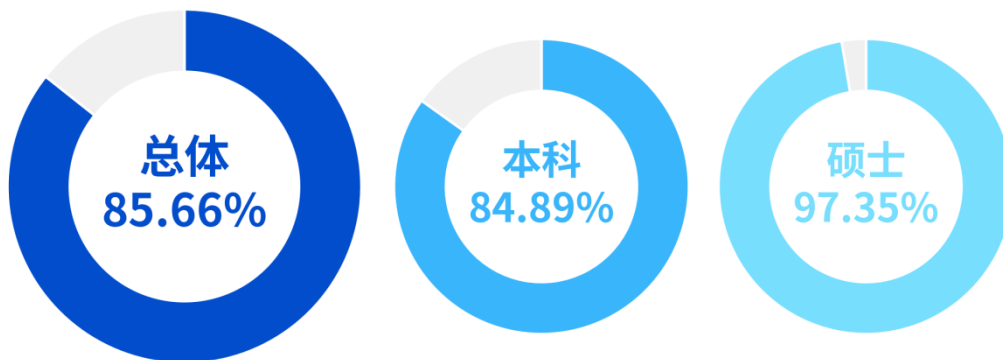


图 1-8 本省生源省内就业比例

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

2024 届本科毕业生中外省生源主要为回生源地就业（43.68%）；硕士毕业生中外省生源主要为回生源地就业（53.97%）。

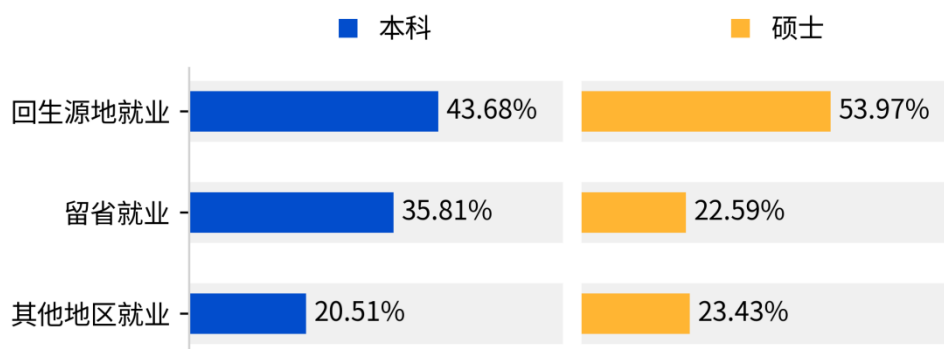


图 1-9 外省生源就业地分布

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

## (二) 行业流向

### 1. 总体行业流向

2024 届本科毕业生就业于教育的比例为 20.04%，其后依次是制造业（14.37%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.23%）等；硕士毕业生就业于教育的比例为 70.28%，其后依次是制造业（6.37%）、公共管理、社会保障和社会组织（3.77%）等。

表 1-14 毕业生就业的主要行业

单位：比例（%）

行业名称	总体	本科	硕士
教育	25.16	20.04	70.28
制造业	13.55	14.37	6.37
信息传输、软件和信息技术服务业	11.27	12.23	2.83
建筑业	8.29	8.96	2.36
批发和零售业	7.98	8.56	2.83
文化、体育和娱乐业	7.14	7.68	2.36
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5.02	5.56	0.24
居民服务、修理和其他服务业	4.47	4.84	1.18
租赁和商务服务业	2.79	2.97	1.18
公共管理、社会保障和社会组织	2.35	2.19	3.77
科学研究和技术服务业	2.14	2.19	1.65
金融业	1.78	1.87	0.94
住宿和餐饮业	1.66	1.77	0.71
交通运输、仓储和邮政业	1.56	1.63	0.94
房地产业	1.18	1.23	0.71
水利、环境和公共设施管理业	1.11	1.12	0.94
农、林、牧、渔业	1.11	1.18	0.47
采矿业	0.94	1.04	0.00
卫生和社会工作	0.50	0.56	0.00

行业名称	总体	本科	硕士
军队	0.02	0.00	0.24

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

## 2. 各学院的行业流向

美术学院、教育学院、政法学院、历史文化与旅游学院等 9 个学院 2024 届本科毕业生最主要的就业行业均为教育行业；经济管理学院、化学化工学院、机械工程学院 2024 届本科毕业生最主要的就业行业均为制造业；体育学院、音乐学院 2024 届本科毕业生最主要的就业行业均为文化、体育和娱乐业；计算机学院 2024 届本科毕业生最主要的就业行业为信息传输、软件和信息技术服务业；电子电气工程学院 2024 届本科毕业生最主要的就业行业为电力、热力、燃气及水生产和供应业。

表 1-15 各学院行业特点（本科）

学院名称	毕业生就业的主要行业
美术学院	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
教育学院	教育；批发和零售业；建筑业
经济管理学院	制造业；建筑业；批发和零售业
政法学院	教育；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
历史文化与旅游学院	教育；文化、体育和娱乐业；住宿和餐饮业
计算机学院	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；建筑业
外国语学院	教育；批发和零售业；建筑业
物理与光电技术学院	教育；制造业；批发和零售业
数学与信息科学学院	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
电子电气工程学院	电力、热力、燃气及水生产和供应业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
体育学院	文化、体育和娱乐业；教育；科学研究和技术服务业
文学与新闻传播学院	教育；文化、体育和娱乐业；建筑业
化学化工学院	制造业；教育；科学研究和技术服务业
地理与环境学院	教育；建筑业；制造业
机械工程学院	制造业；建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业
音乐学院	文化、体育和娱乐业；教育；居民服务、修理和其他服务业

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

机械工程学院 2024 届硕士毕业生最主要就业行业为制造业，其他 12 个学院的 2024 届硕士毕业生最主要的就业行业均为教育行业。

表 1-16 各学院行业特点（硕士）

学院名称	毕业生就业的主要行业
体育学院	教育
音乐学院	教育；文化、体育和娱乐业
历史文化与旅游学院	教育；住宿和餐饮业；公共管理、社会保障和社会组织
教育学院	教育；公共管理、社会保障和社会组织；建筑业
物理与光电技术学院	教育；制造业
政法学院	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
机械工程学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业
美术学院	教育；批发和零售业；建筑业
化学化工学院	教育；制造业；科学研究和技术服务业
外国语学院	教育；住宿和餐饮业；信息传输、软件和信息技术服务业
数学与信息科学学院	教育；金融业；公共管理、社会保障和社会组织
地理与环境学院	教育；水利、环境和公共设施管理业；租赁和商务服务业
文学与新闻传播学院	教育；公共管理、社会保障和社会组织；文化、体育和娱乐业

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

### 3. 各专业的行业流向

各专业 2024 届本科毕业生的主要就业行业详见下表。

表 1-17 各专业行业特点（本科）

学院	专业	毕业生就业的主要行业
地理与环境学院	人文地理与城乡规划	建筑业；制造业；金融业
	地理科学	教育；制造业；建筑业
	给排水科学与工程	建筑业；制造业；水利、环境和公共设施管理业
	环境工程	水利、环境和公共设施管理业；批发和零售业；制造业
	自然地理与资源环境	教育；制造业；水利、环境和公共设施管理业
	测绘工程	建筑业；科学研究和技术服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
音乐学院	舞蹈学	文化、体育和娱乐业；教育；居民服务、修理和其他服务业
	音乐学	文化、体育和娱乐业；教育；居民服务、修理和其他服务业
物理与光电技术学院	物理学	教育；批发和零售业；制造业
	电子科学与技术	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
	材料物理	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
经济管理学院	工商管理	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
	经济学	制造业；金融业；建筑业
	人力资源管理	制造业；建筑业；批发和零售业
	会计学	批发和零售业；建筑业；制造业

学院	专业	毕业生就业的主要行业
	市场营销	制造业；建筑业；批发和零售业
化学化工学院	化学工程与工艺	制造业；教育；建筑业
	材料化学	制造业；建筑业；科学研究和技术服务业
	应用化学	制造业；科学研究和技术服务业；采矿业
	制药工程	制造业；科学研究和技术服务业；卫生和社会工作
	化学	教育；制造业；建筑业
历史文化与旅游学院	旅游管理	住宿和餐饮业；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
	文化产业管理	教育；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	历史学	教育；文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业
数学与信息科学学院	信息与计算科学	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
	数学与应用数学	教育；批发和零售业；建筑业
	统计学	教育；批发和零售业；制造业
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	制造业；建筑业；采矿业
	机械电子工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
	工业设计	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；居民服务、修理和其他服务业
	材料成型及控制工程	制造业；建筑业；居民服务、修理和其他服务业
美术学院	视觉传达设计	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；建筑业
	环境设计	建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业；居民服务、修理和其他服务业
	服装与服饰设计	制造业；批发和零售业；教育
	美术学	教育；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
计算机学院	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业；批发和零售业
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；教育
电子电气工程学院	轨道交通信号与控制	电力、热力、燃气及水生产和供应业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	电子信息工程	电力、热力、燃气及水生产和供应业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
	电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
	自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；制造业
政法学院	公共事业管理	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；住宿和餐饮业



学院	专业	毕业生就业的主要行业
	哲学	批发和零售业；制造业；居民服务、修理和其他服务业
	思想政治教育	教育；建筑业；批发和零售业
	行政管理	居民服务、修理和其他服务业；批发和零售业；交通运输、仓储和邮政业
	法学	居民服务、修理和其他服务业；批发和零售业；公共管理、社会保障和社会组织
外国语学院	英语	教育；建筑业；批发和零售业
	翻译	教育；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
文学与新闻传播学院	汉语言文学	教育；建筑业；公共管理、社会保障和社会组织
	新闻学	建筑业；文化、体育和娱乐业；租赁和商务服务业
	广告学	文化、体育和娱乐业；教育；批发和零售业
	广播电视编导	文化、体育和娱乐业；建筑业；公共管理、社会保障和社会组织
	播音与主持艺术	制造业；建筑业；文化、体育和娱乐业
体育学院	体育教育	文化、体育和娱乐业；教育；科学研究和技术服务业
教育学院	应用心理学	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业
	学前教育	教育；制造业；建筑业
	教育学	教育；制造业；公共管理、社会保障和社会组织
	教育技术学	教育；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

各专业 2024 届硕士毕业生的主要就业行业详见下表。

表 1-18 各专业行业特点（硕士）

学院	专业	毕业生就业的主要行业
历史文化与旅游学院	学科教学(历史)	教育；住宿和餐饮业；公共管理、社会保障和社会组织
	旅游管理	住宿和餐饮业；制造业；教育
外国语学院	学科教学(英语)	教育；住宿和餐饮业；信息传输、软件和信息技术服务业
物理与光电技术学院	理论物理	教育
	学科教学(物理)	教育
	光学	教育；制造业
	凝聚态物理	教育
地理与环境学院	自然地理学	教育；水利、环境和公共设施管理业；租赁和商务服务业
	学科教学(地理)	教育；信息传输、软件和信息技术服务业
	地图学与地理信息系统	教育；农、林、牧、渔业；水利、环境和公共设施管理业
	人文地理学	教育；居民服务、修理和其他服务业
政法学院	中国哲学	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；房地产业
	伦理学	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；建筑业

学院	专业	毕业生就业的主要行业
	学科教学(思政)	教育; 交通运输、仓储和邮政业; 居民服务、修理和其他服务业
	马克思主义哲学	信息传输、软件和信息技术服务业; 教育; 制造业
体育学院	学科教学(体育)	教育
美术学院	学科教学(美术)	教育; 建筑业; 批发和零售业
	艺术设计	建筑业; 房地产业; 批发和零售业
	美术	教育; 批发和零售业; 信息传输、软件和信息技术服务业
音乐学院	学科教学(音乐)	教育; 文化、体育和娱乐业
数学与信息科学学院	学科教学(数学)	教育
	应用数学	教育; 建筑业
	基础数学	教育; 公共管理、社会保障和社会组织
	计算数学	教育; 金融业
教育学院	学前教育	教育; 公共管理、社会保障和社会组织
	心理健康教育	教育; 公共管理、社会保障和社会组织
	小学教育	教育; 公共管理、社会保障和社会组织
	教育管理	教育
	教育史	教育
	课程与教学论	教育; 公共管理、社会保障和社会组织; 建筑业
	教育学原理	教育; 公共管理、社会保障和社会组织
化学化工学院	学科教学(化学)	教育; 公共管理、社会保障和社会组织; 科学研究和技术服务业
	物理化学	科学研究和技术服务业
	有机化学	制造业; 科学研究和技术服务业; 租赁和商务服务业
	无机化学	教育; 制造业
	分析化学	制造业
文学与新闻传播学院	学科教学(语文)	教育; 公共管理、社会保障和社会组织
	广播电视	文化、体育和娱乐业; 交通运输、仓储和邮政业; 公共管理、社会保障和社会组织
	比较文学与世界文学	批发和零售业
	中国现当代文学	公共管理、社会保障和社会组织; 教育; 文化、体育和娱乐业
	中国古代文学	教育; 军队
	中国古典文献学	公共管理、社会保障和社会组织; 文化、体育和娱乐业
	汉语言文字学	教育; 公共管理、社会保障和社会组织; 农、林、牧、渔业
文艺学	教育; 建筑业	
机械工程学院	机械工程	制造业; 科学研究和技术服务业; 交通运输、仓储和邮政业
	机械	制造业; 信息传输、软件和信息技术服务业

数据来源: 全国高校毕业生毕业去向登记系统。

### （三） 职业流向

#### 1. 总体职业流向

2024 届毕业生所从事的职业以办事人员和有关人员为主（27.73%），其后依次是教学人员（24.05%）、经济业务人员（14.75%）。

分学历看，2024 届本科毕业生从事的职业主要为办事人员和有关人员（29.35%）、教学人员（18.91%）和经济业务人员（16.17%）；硕士毕业生从事的职业主要为教学人员（69.43%）、办事人员和有关人员（13.51%）和其他专业技术人员（4.74%）。

表 1-19 毕业生从事的主要职业

职业名称	总体	单位：比例（%）	
		本科	硕士
办事人员和有关人员	27.73	29.35	13.51
教学人员	24.05	18.91	69.43
经济业务人员	14.75	16.17	2.13
其他专业技术人员	12.63	13.52	4.74
工程技术人员	10.41	11.27	2.84
商业和服务业人员	3.11	3.35	0.95
公务员	1.30	1.18	2.37
金融业务人员	1.30	1.37	0.71
文学艺术工作人员	1.13	1.15	0.95
体育工作人员	0.96	1.05	0.24
生产和运输设备操作人员	0.80	0.80	0.71
新闻出版和文化工作人员	0.67	0.67	0.71
其他人员	0.55	0.59	0.24
法律专业人员	0.48	0.51	0.24
农林牧渔业技术人员	0.05	0.05	0.00
科学研究人员	0.05	0.03	0.24
卫生专业技术人员	0.02	0.03	0.00

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

#### 2. 各学院的职业流向

表 1-20 各学院职业特点（本科）

学院名称	毕业生从事的主要职业
经济管理学院	经济业务人员；办事人员和有关人员；金融业务人员
文学与新闻传播学院	办事人员和有关人员；教学人员；新闻出版和文化工作人员
教育学院	教学人员；办事人员和有关人员；经济业务人员
美术学院	办事人员和有关人员；经济业务人员；教学人员

学院名称	毕业生从事的主要职业
电子电气工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
地理与环境学院	办事人员和有关人员；教学人员；工程技术人员
计算机学院	其他专业技术人员；工程技术人员；办事人员和有关人员
机械工程学院	其他专业技术人员；工程技术人员；办事人员和有关人员
化学化工学院	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；教学人员
政法学院	办事人员和有关人员；经济业务人员；教学人员
音乐学院	办事人员和有关人员；教学人员；其他专业技术人员
数学与信息科学学院	教学人员；办事人员和有关人员；经济业务人员
外国语学院	办事人员和有关人员；教学人员；经济业务人员
物理与光电技术学院	办事人员和有关人员；教学人员；其他专业技术人员
历史文化与旅游学院	办事人员和有关人员；教学人员；经济业务人员
体育学院	体育工作人员；办事人员和有关人员；教学人员

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

表 1-21 各学院职业特点（硕士）

学院名称	毕业生从事的主要职业
文学与新闻传播学院	教学人员；办事人员和有关人员；公务员
教育学院	教学人员；办事人员和有关人员；公务员
美术学院	教学人员；办事人员和有关人员；经济业务人员
地理与环境学院	教学人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
机械工程学院	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
化学化工学院	教学人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
政法学院	教学人员；办事人员和有关人员；经济业务人员
音乐学院	教学人员；办事人员和有关人员
数学与信息科学学院	教学人员；办事人员和有关人员；公务员
外国语学院	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
物理与光电技术学院	教学人员；其他专业技术人员
历史文化与旅游学院	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
体育学院	体育工作人员；办事人员和有关人员；教学人员

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

### 3. 各专业的职业流向

各专业 2024 届本科毕业生主要从事的职业详见下表。

表 1-22 各专业职业特点（本科）

专业	该专业毕业生从事的主要职业
音乐学	其他专业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
通信工程	公务员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
轨道交通信号与控制	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员

专业	该专业毕业生从事的主要职业
计算机科学与技术	公务员；其他专业技术人员；其他人员
视觉传达设计	公务员；其他专业技术人员；其他人员
行政管理	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
英语	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
舞蹈学	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；教学人员
自动化	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
翻译	其他人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
美术学	其他专业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
给排水科学与工程	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
经济学	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；经济业务人员
电气工程及其自动化	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
电子科学与技术	公务员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
电子信息工程	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
环境设计	其他专业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
环境工程	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
物联网工程	其他专业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
物理学	公务员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
法学	公务员；其他专业技术人员；其他人员
汉语言文学	公务员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
材料物理	其他专业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
材料成型及控制工程	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
材料化学	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
机械设计制造及其自动化	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
机械电子工程	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
服装与服饰设计	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；教学人员；经济业务人员
旅游管理	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
新闻学	公务员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
文化产业管理	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；教学人员
数学与应用数学	公务员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
播音与主持艺术	公务员；其他专业技术人员；其他人员
思想政治教育	公务员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
应用化学	其他专业技术人员；农林牧渔业技术人员；办事人员和有关人员
广播电视编导	公务员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
广告学	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
工商管理	办事人员和有关人员；经济业务人员；金融业务人员
工业设计	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
地理科学	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
哲学	公务员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员

专业	该专业毕业生从事的主要职业
化学工程与工艺	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
化学	其他专业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
制药工程	公务员；其他专业技术人员；其他人员
公共事业管理	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；教学人员
信息与计算科学	公务员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
体育教育	体育工作人员；办事人员和有关人员；教学人员
会计学	公务员；其他专业技术人员；其他人员
人文地理与城乡规划	公务员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
人力资源管理	其他专业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

各专业2024届硕士毕业生主要从事的职业详见下表。

表 1-23 各专业职业特点（硕士）

专业	毕业生从事的主要职业
小学教育	教学人员
分析化学	办事人员和有关人员
理论物理	教学人员
教育史	教学人员
物理化学	办事人员和有关人员
机械	其他专业技术人员
比较文学与世界文学	其他专业技术人员
教育管理	教学人员
学科教学(物理)	教学人员
学前教育	教学人员
凝聚态物理	教学人员
中国古代文学	教学人员；文学艺术工作人员
课程与教学论	办事人员和有关人员；教学人员
中国古典文献学	公务员；新闻出版和文化工作人员
有机化学	其他专业技术人员；生产和运输设备操作人员；办事人员和有关人员
马克思主义哲学	办事人员和有关人员；教学人员；经济业务人员；法律专业人员
学科教学(体育)	教学人员；体育工作人员
地图学与地理信息系统	教学人员；其他专业技术人员
中国哲学	经济业务人员；办事人员和有关人员；教学人员
无机化学	教学人员；其他专业技术人员
学科教学(思政)	教学人员；办事人员和有关人员；经济业务人员
中国现当代文学	教学人员；公务员；办事人员和有关人员
应用数学	教学人员；办事人员和有关人员
光学	教学人员；其他专业技术人员



专业	毕业生从事的主要职业
学科教学(美术)	教学人员；办事人员和有关人员
教育学原理	教学人员；办事人员和有关人员
机械工程	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
文艺学	教学人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
艺术设计	经济业务人员；教学人员；文学艺术工作人员
人文地理学	教学人员；办事人员和有关人员
旅游管理	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
计算数学	教学人员；办事人员和有关人员；金融业务人员
伦理学	办事人员和有关人员；教学人员；其他专业技术人员
学科教学(英语)	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
美术	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
心理健康教育	教学人员；公务员
学科教学(化学)	教学人员；办事人员和有关人员
汉语言文学学	教学人员；公务员；办事人员和有关人员；金融业务人员
基础数学	教学人员；公务员
广播电视	办事人员和有关人员；公务员；其他专业技术人员
学科教学(音乐)	教学人员；办事人员和有关人员
学科教学(地理)	教学人员；办事人员和有关人员
自然地理学	教学人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员；工程技术人员
学科教学(历史)	教学人员；公务员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
学科教学(数学)	教学人员；其他人员；办事人员和有关人员
学科教学(语文)	教学人员；公务员

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

#### （四） 用人单位流向

##### 1. 总体用人单位流向

2024 届本科毕业生所在的就业单位主要是其他企业（含民营企业等），占比为 75.59%，其次是国有企业（9.44%）；硕士毕业生就业于中初教育单位的比例最高，占比为 47.39%，其次为其他企业（含民营企业等）（24.41%）。

表 1-24 用人单位流向

用人单位类型	总体	单位：比例（%）	
		本科	硕士
其他企业（含民营企业等）	70.39	75.59	24.41
中初教育单位	13.16	9.28	47.39
国有企业	8.84	9.44	3.55
其他事业单位	2.41	1.42	11.14

用人单位类型	总体	本科	硕士
机关	1.88	1.77	2.84
个体工商户	1.37	1.45	0.71
高等教育单位	1.01	0.08	9.24
外商投资企业	0.36	0.38	0.24
其他（含社会组织等）	0.27	0.27	0.24
医疗卫生单位	0.14	0.16	0.00
城镇社区	0.07	0.08	0.00
科研设计单位	0.05	0.05	0.00
农村建制村	0.02	0.03	0.00
部队	0.02	0.00	0.24

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

## 2. 各学院的用人单位流向

表 1-25 各学院的用人单位流向

单位：比例（%）

学院	用人单位类型	比例
体育学院	其他企业（含民营企业等）	77.61
	中初教育单位	19.40
	其他（含社会组织等）	1.49
物理与光电技术学院	其他企业（含民营企业等）	76.26
	中初教育单位	16.67
	国有企业	3.54
历史文化与旅游学院	其他企业（含民营企业等）	62.78
	中初教育单位	21.11
	其他事业单位	6.11
美术学院	其他企业（含民营企业等）	83.48
	中初教育单位	6.09
	个体工商户	5.22
外国语学院	其他企业（含民营企业等）	67.17
	中初教育单位	25.25
	个体工商户	3.54
政法学院	其他企业（含民营企业等）	69.92
	中初教育单位	13.01
	机关	6.50
电子电气工程学院	其他企业（含民营企业等）	58.05
	国有企业	38.60
	中初教育单位	1.52
化学化工学院	其他企业（含民营企业等）	72.80
	中初教育单位	12.40

学院	用人单位类型	比例
文学与新闻传播学院	国有企业	11.20
	其他企业（含民营企业等）	60.68
	中初教育单位	20.80
	机关	7.41
经济管理学院	其他企业（含民营企业等）	85.43
	国有企业	11.20
	其他事业单位	0.84
音乐学院	其他企业（含民营企业等）	86.97
	中初教育单位	7.56
	机关	2.52
数学与信息科学学院	其他企业（含民营企业等）	60.17
	中初教育单位	26.69
	国有企业	5.08
机械工程学院	其他企业（含民营企业等）	74.34
	国有企业	24.15
	个体工商户	0.38
地理与环境学院	其他企业（含民营企业等）	59.93
	中初教育单位	23.90
	国有企业	12.50
计算机学院	其他企业（含民营企业等）	89.59
	国有企业	5.95
	外商投资企业	1.86
教育学院	其他企业（含民营企业等）	49.00
	中初教育单位	28.94
	其他事业单位	10.89

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

### 3. 各专业的用人单位流向

我校各专业 2024 届毕业生的主要就业单位类型详见下表。

表 1-26 各专业的用人单位流向

专业	用人单位类型	比例
凝聚态物理	中初教育单位	100.00
分析化学	其他企业（含民营企业等）	100.00
比较文学与世界文学	其他企业（含民营企业等）	100.00
物理化学	其他企业（含民营企业等）	100.00
学科教学(体育)	中初教育单位	100.00
服装与服饰设计	其他企业（含民营企业等）	100.00

专业	用人单位类型	比例
无机化学	其他企业（含民营企业等）	100.00
机械	其他企业（含民营企业等）	100.00
物联网工程	其他企业（含民营企业等）	98.11
	国有企业	1.89
市场营销	其他企业（含民营企业等）	94.83
	国有企业	5.17
软件工程	其他企业（含民营企业等）	93.75
	国有企业	3.13
	外商投资企业	1.56
环境工程	其他企业（含民营企业等）	92.00
	国有企业	8.00
学科教学(物理)	中初教育单位	88.89
	其他事业单位	11.11
有机化学	其他企业（含民营企业等）	88.89
	其他（含社会组织等）	11.11
学科教学(化学)	中初教育单位	85.71
	其他企业（含民营企业等）	7.14
	其他事业单位	7.14
学科教学(数学)	中初教育单位	85.71
	其他企业（含民营企业等）	9.52
	其他事业单位	4.76
材料化学	其他企业（含民营企业等）	85.71
	国有企业	14.29
广播电视编导	其他企业（含民营企业等）	85.11
	机关	10.64
	医疗卫生单位	4.26
中国哲学	其他企业（含民营企业等）	83.33
	高等教育单位	16.67
应用化学	其他企业（含民营企业等）	83.33
	国有企业	16.67
制药工程	其他企业（含民营企业等）	83.33
	国有企业	8.33
	医疗卫生单位	4.17
学科教学(地理)	中初教育单位	80.00
	其他事业单位	13.33
	其他企业（含民营企业等）	6.67
轨道交通信号与控制	其他企业（含民营企业等）	80.00
	国有企业	16.00

专业	用人单位类型	比例
	其他（含社会组织等）	4.00
机械电子工程	其他企业（含民营企业等）	79.07
	国有企业	20.93
工商管理	其他企业（含民营企业等）	77.78
	国有企业	18.52
	外商投资企业	3.70
材料成型及控制工程	其他企业（含民营企业等）	75.00
	国有企业	25.00
基础数学	中初教育单位	75.00
	其他事业单位	25.00
应用数学	中初教育单位	75.00
	其他企业（含民营企业等）	25.00
学科教学(语文)	中初教育单位	74.07
	其他事业单位	22.22
	机关	3.70
机械设计制造及其自动化	其他企业（含民营企业等）	72.60
	国有企业	27.40

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

## 四、毕业生的升学情况

### （一） 升学情况

#### 1. 升学率

2024 届毕业生中，共有 600 人选择升学，其中升学的占比较高（10.62%）。本科、硕士研究生的境内升学人数均明显高于境外留学人数。其中，本、硕境内升学比例分别为 11.39%、3.18%。

表 1-27 毕业生的升学情况

单位：人数（人）、比例（%）

学历	总体		本科		硕士研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	600	10.62	583	11.39	17	3.18
境内升学	577	10.21	561	10.96	16	2.99
境外升学	23	0.41	22	0.43	1	0.19

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

#### 2. 各学院的升学情况

2024 届毕业生中占比较高的学院是化学化工学院（29.31%）、物理与光电技术学院（22.60%）、

地理与环境学院（14.83%）。

表 1-28 各学院的升学情况

单位：比例（%）			
学院	升学比例	学院	升学比例
化学化工学院	29.31	文学与新闻传播学院	8.37
物理与光电技术学院	22.60	教育学院	7.93
地理与环境学院	14.83	计算机学院	6.82
机械工程学院	12.56	历史文化与旅游学院	6.70
政法学院	12.13	体育学院	3.75
数学与信息科学学院	11.45	经济管理学院	3.45
电子电气工程学院	9.66	美术学院	3.18
外国语学院	9.57	音乐学院	2.01

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

### 3. 各专业的升学情况

2024 届毕业生中，升学占比较高的专业是无机化学（40.00%）、化学工程与工艺（38.24%）、应用数学（37.50%）。

表 1-29 各专业的升学情况

单位：比例（%）			
专业	升学比例	专业	升学比例
无机化学	40.00	中国古代文学	22.22
化学工程与工艺	38.24	制药工程	22.22
应用数学	37.50	电子科学与技术	21.23
材料化学	36.11	教育学	20.51
材料物理	35.71	自然地理与资源环境	20.00
光学	33.33	测绘工程	18.92
凝聚态物理	33.33	教育技术学	18.42
哲学	32.43	轨道交通信号与控制	18.18
化学	31.17	思想政治教育	17.82
环境工程	27.03	服装与服饰设计	16.67
应用化学	25.68	翻译	16.67
材料成型及控制工程	25.00	通信工程	16.09
给排水科学与工程	23.88	数学与应用数学	15.09
有机化学	23.08	工业设计	15.00
物理学	22.58	汉语言文学	14.21

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

(二) 国内升学情况

1. 院校类型

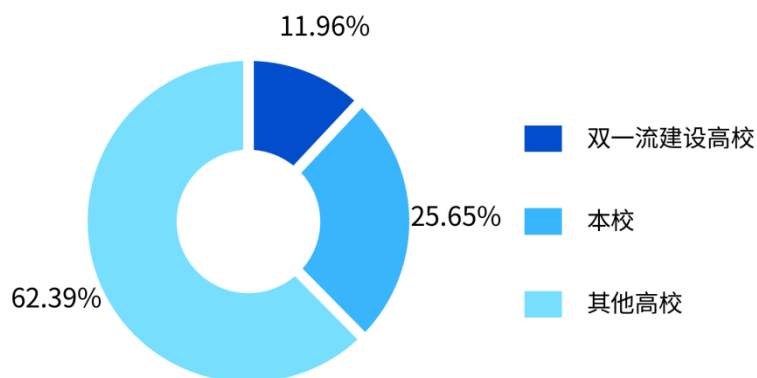


图 1-10 国内升学院校类型

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

2. 院校分布

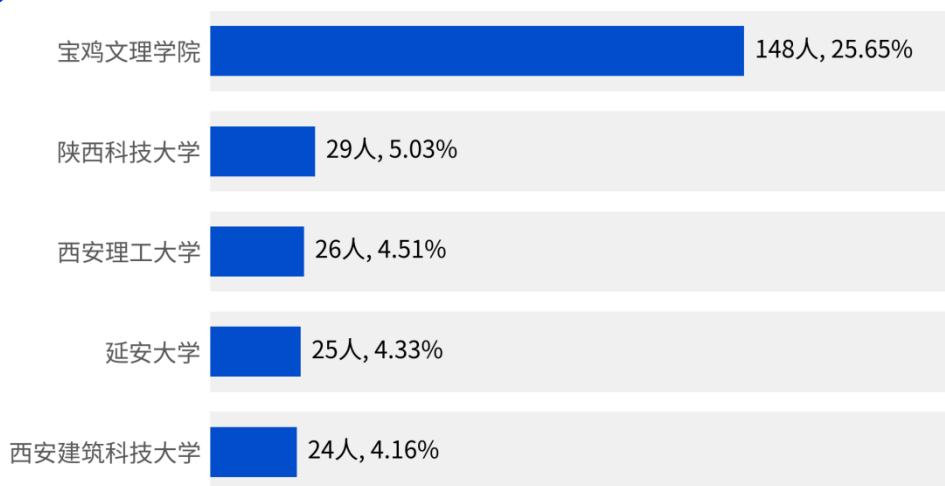


图 1-11 主要国内升学院校

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

(三) 出国（出境）留学情况

2024 届毕业生留学院校及院校所在国家详见下表。

表 1-30 出国(出境)留学院校分布

单位：人数（人）、比例（%）

留学院校	人数	比例	地区
新南威尔士大学	2	8.70	澳大利亚
诺丁汉大学	2	8.70	英国
莫纳什大学	2	8.70	澳大利亚
埃克塞特大学	2	8.70	英国



留学院校	人数	比例	地区
亚太科技大学	1	4.35	马来西亚
纽卡斯尔国际学院	1	4.35	澳大利亚
阿德莱德大学	1	4.35	澳大利亚
都柏林大学学院	1	4.35	爱尔兰
谢菲尔德大学	1	4.35	英国
英迪国际大学	1	4.35	马来西亚
纽卡斯尔大学	1	4.35	澳大利亚
约翰霍普金斯大学	1	4.35	美国
伯明翰大学	1	4.35	英国
昆士兰大学	1	4.35	澳大利亚
奥克兰英语语言学校	1	4.35	新西兰
新西伯利亚格林卡国立音乐学院	1	4.35	俄罗斯
卡迪夫大学	1	4.35	英国
俄罗斯国立普希金学院	1	4.35	俄罗斯
马来西亚理科大学	1	4.35	马来西亚

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

## 五、毕业生的创业情况

### （一） 创业形式

2024 届毕业生的创业形式包括个体或网络创业（46.67%）、创新型初创企业（20.00%）、公司制创业（13.33%）等。

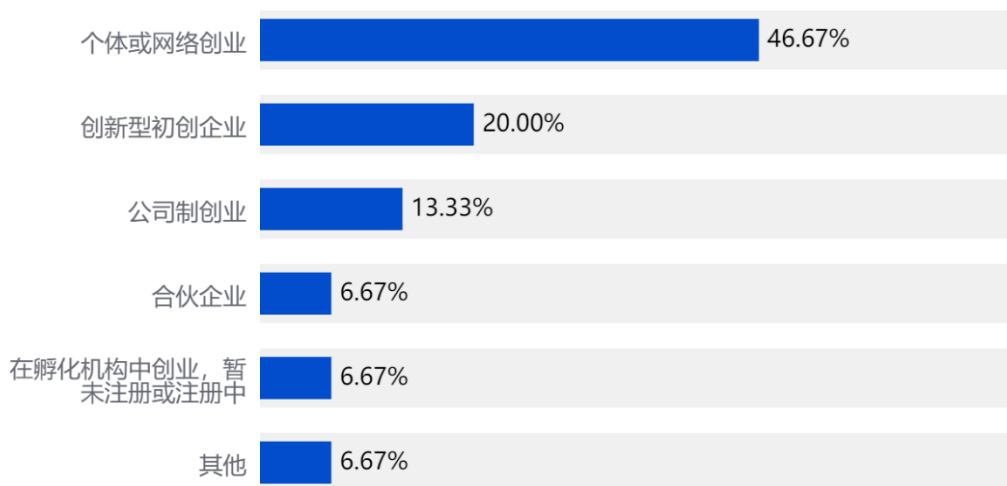


图 1-12 创业形式

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

## （二）创业原因

2024 届毕业生的创业原因主要包括未来收入更高（38.46%）、理想就是成为创业者（23.08%）、有好的创业项目（15.38%）等。

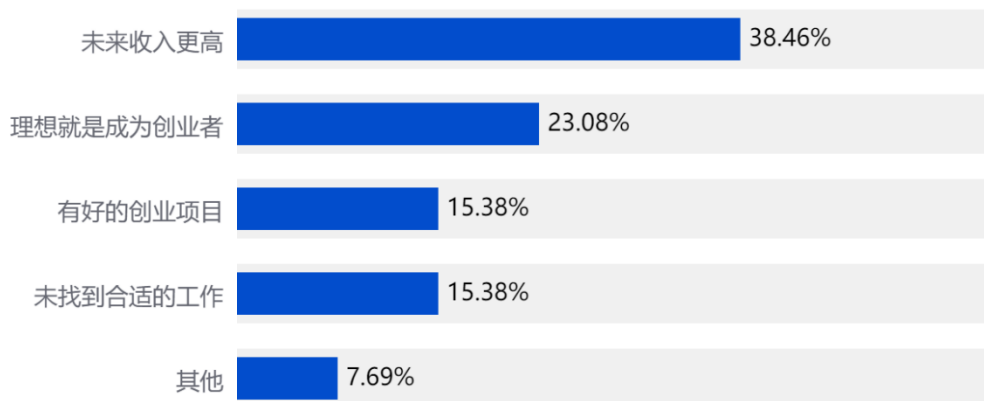


图 1-13 创业原因

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

## 六、基层就业

### （一）国家基层项目就业情况

2024 届本科毕业生中有 12 人服务于国家基层项目。



图 1-14 毕业生在国家基层项目就业的比例

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。

(二) 地方基层项目就业情况

2024 届有 5 人服务于地方基层项目，其中本科、硕士研究生分别有 2 人、3 人服务于地方基层项目。

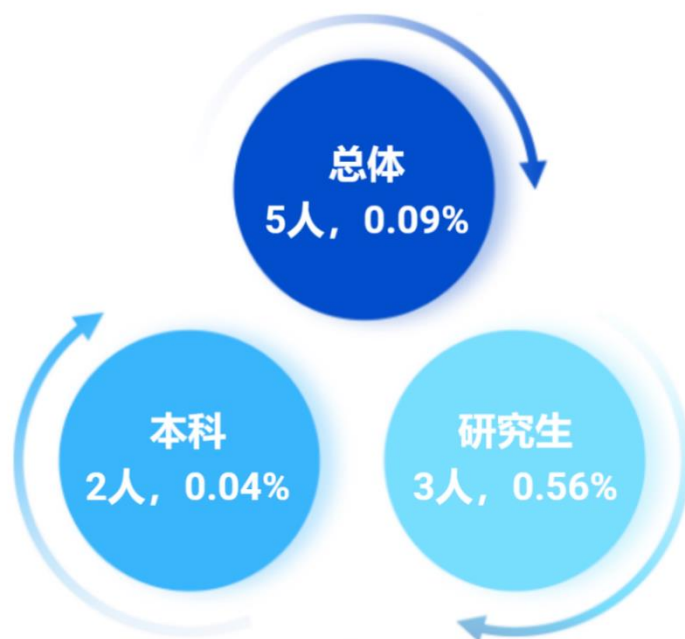


图 1-15 毕业生在地方基层项目就业的比例

数据来源：全国高校毕业生毕业去向登记系统。



# 02 就业特点分析



## 02 就业特点分析

### 一、就业创业工作举措

#### （一）加强组织领导，形成促就业工作合力

2024 届毕业生就业工作启动以来，校党委书记赵健多次听取就业部门汇报，并作出指示要求全力做好毕业生就业工作，校长郭霄鹏主持召开 2024 届毕业生就业工作会，召开校长办公会专题研究就业工作，校党委副书记韩干校主持召开 2024 届毕业生就业工作推进会。洽谈会期间，校党委书记赵健、校长郭霄鹏、校党委副书记韩干校、副校长王富平等深入招聘会现场与用人单位和毕业生进行了亲切交谈，深入了解用人单位人才需求、毕业生求职意向等情况，指导调研毕业生就业工作。此外，学校还印发了《关于做好 2024 届毕业生就业创业实施方案》，制定了《关于开展 2024 届毕业生就业工作“寒假暖心行动”活动的通知》《关于开展 2024 届毕业生春季促就业攻坚行动的通知》《关于做好我校 2024 届重点群体毕业生就业精准帮扶工作的通知》，各二级学院根据学校安排均制定了本学院 2024 届毕业生就业工作实施方案，并提出了具体就业目标任务，层层传导压力，强化责任担当，为助力 2024 届毕业生顺利和充分就业奠定了基础。

#### （二）深入二级学院调研，完善就业工作举措

面对严峻的就业形势和毕业生追求高质量充分就业的新情况，学校就业部门以问题为导向，深入二级学院走访调研就业工作，深入了解各学院针对 2024 届毕业生在就业指导、校园招聘、精准帮扶等方面下一阶段工作目标和具体的工作措施，以及对学校就业工作的意见和建议，充分收集当前各学院在就业工作中存在的困难和问题，督促指导各学院有针对性地推进毕业生就业工作。另外，学校发挥数字正向激励作用，实施就业目标考核机制，定期向校领导和学院党政通报毕业去向落实率。从实施的效果来看，大部分学院都非常重视毕业生就业工作，工作扎实、措施得力、成效显著，形成了全员抓就业的工作局面。

#### （三）开展访企拓岗，不断拓展就业渠道

一是深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，深挖就业岗位。学校制定了《书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》“走出去”和“请进来”相结合，访企拓岗从学校领导延伸到二级学院领导班子成员和专业负责人，各学院书记、院长身先士卒带头访企拓岗，在人才培养培训、共

建就业实习基地、校企合作等方面进行深度对接。截止目前，校领导、就业部门和学院访企拓岗130余家，提供就业岗位1800余个。同时通过实地走访，学校精准把握行业发展趋势，了解用人单位的人才需求，为学校学科专业布局调整优化、修订人才培养方案提供了方向，为毕业生高质量充分就业打下了良好的基础。

**二是强化“线上+线下”就业服务，发挥校园招聘主渠道作用。**主动链接“国家24365大学生就业服务平台”，作为线上校园招聘平台的“国家队”，学校就业指导中心官方微信平台、就业管理系统、就业信息网和就业工作群作为“地方队”，打造了全方位的线上招聘服务体系，平台发布信息权威，整合度高，覆盖行业、地域广，针对性强。学校积极对接重点企业、各地人才中心、行业协会、校友等，利用一切可利用资源，举办不同类型线下和线上招聘活动。先后开展“寒假暖冬行动”“春季攻坚行动”“百日冲刺”“就业促进周”等各类招聘活动，与各兄弟高校以及各大招聘网站联合举办招聘活动。利用“两微一端”新媒体平台，向精准推送就业信息3200余条。联合宝鸡市人社局举办了“访企拓岗、职为你来”春季综合类校园就业洽谈会，联合渭滨区政府举办“选择渭滨，共赢未来”专场宣传推介会，举办专业类行业类专场宣讲会60余场次，参会企业900余家，累积提供就业岗位26000余个，与127家单位签订共建就业基地协议。

**三是用好政策，发挥政策性岗位的吸纳作用。**举办就业政策宣传月，充分利用各类新媒体平台，对“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层项目、自主创业、参军入伍、权益保障等政策进行广泛的宣传和深入的解读。组织实施好第二学士学位政策宣传、录取、教育培养等，拓宽求职就业广度。

#### **（四）用心用情，做好重点群体的就业帮扶工作**

**一是夯实帮扶责任。**学校始终高度重视重点困难群体毕业生就业帮扶工作，印发《关于做好2024届重点群体毕业生就业帮扶工作的通知》，各学院成立了“院党政领导、专任教师、辅导员”多层次全员参与的院内就业帮扶工作小组，开展全方位、立体化就业帮扶服务。建立信息台账，实现台账信息同步更新共享，确保了特殊群体毕业生就业帮扶工作落实落细。

**二是实施“三个一”精准帮扶计划。**对特殊群体毕业生实施“一生一卡”“一生一策”“一生一岗”三个一精准帮扶措施，及时对未就业的特殊群体毕业生的情况进行原因探讨并分析，及时研究相对应措施，针对不同个体实施精准就业指导帮扶工作，根据就业信息匹配学生就业意愿，优先为重点群体毕业生定点推送就业岗位，为每一位重点群体毕业生至少推荐3个就业岗位。各学院通



过“家校联动”、毕业论文指导教师、学生工作干部等教育引导党员、学生干部结对帮扶等形式，确保有就业意愿的重点群体毕业生充分就业。

**三是用好帮扶政策。**充分利用中省相关政策及学校帮扶机制，做好“宏志助航计划”的组织培训工作，着力推进就业帮扶。按照“重点关注、重点服务”的原则，为2024届困难群体毕业生申请发放一次性求职创业补贴共计103.3万余元。

### （五）强化就业指导服务，突出就业育人特色

**一是开展形式多样的就业指导活动。**举办分类指导就业服务月、生涯咨询、企业研学系列活动、简历门诊、公考培训、职业礼仪培训讲座、职业规划系列讲座、就业形势、行业发展趋势讲座等丰富多彩的就业指导活动。在各类就业洽谈会现场提供创业就业咨询服务，为学生提供“简历诊断、面试指导、生涯咨询、创业咨询、政策咨询、权益咨询”等六个方面的就业指导服务，不断增强学生的职业素养和就业竞争力。

**二是完善就业指导课程体系和就业指导师资队伍建设。**为全校本科生开设了职业规划、就业指导课程，引导学生更好把握职业成长规律，并在就业形势、政策、求职指导、法律法规等毕业生求职关注的重点内容上加以强化。打造专兼职结合、校内校外联动的就业指导工作队，依托职业生涯咨询与就业指导咨询室开展毕业生就业指导“一对一”服务和个体咨询，解决了毕业生在就业过程中的个性化问题。建立大学生就业指导教师联系学生社区制度，就业指导一线教师深入学生社区，了解学生就业诉求，引导毕业生转变就业观念，帮助毕业生实现合理期望下的就业。同时，学校还通过定期业务培训、教学研究、走访企业等活动提升队伍开展就业指导的能力。

**三是强化就业育人主题教育专项行动。**开设了“我的就业故事我来说”就业栏目，与学工部、武装部举办了“五彩成长训练营”和征兵宣传活动、政策宣讲进学院、优秀校友学长领航朋辈指导走进学生等10余项以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育专项行动。

## 二、就业过程反馈

### （一）落实工作的信息渠道

2024届本科毕业生获得第一份工作的渠道主要是校园招聘（28.32%），其后依次是专业求职网站（23.01%）、官网申请（15.04%）。



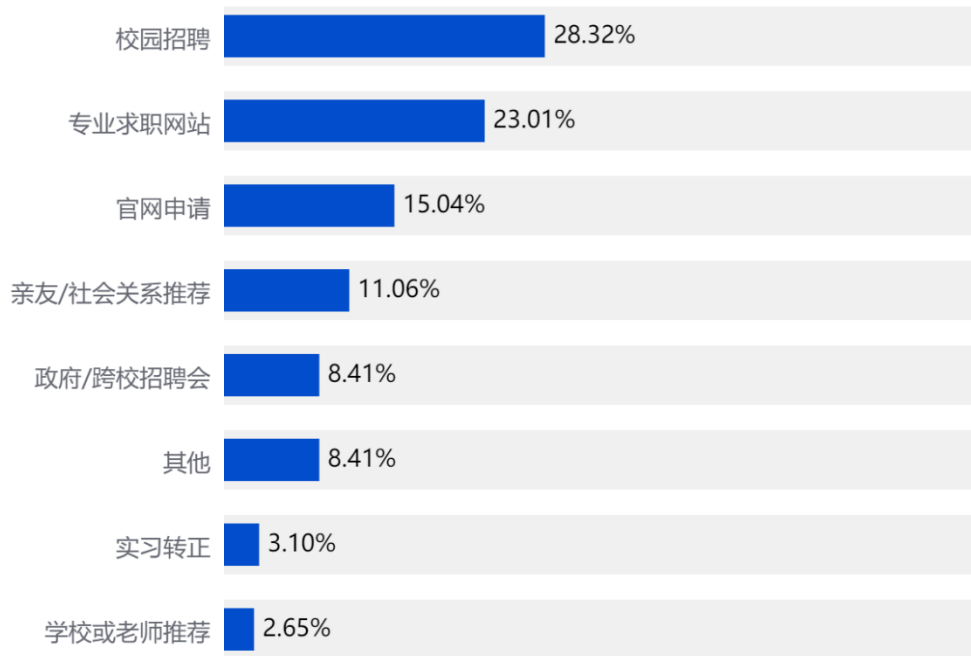


图 2-1 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2024 届硕士毕业生获得第一份工作的渠道主要是校园招聘（32.14%）、政府/跨校招聘会（32.14%）。

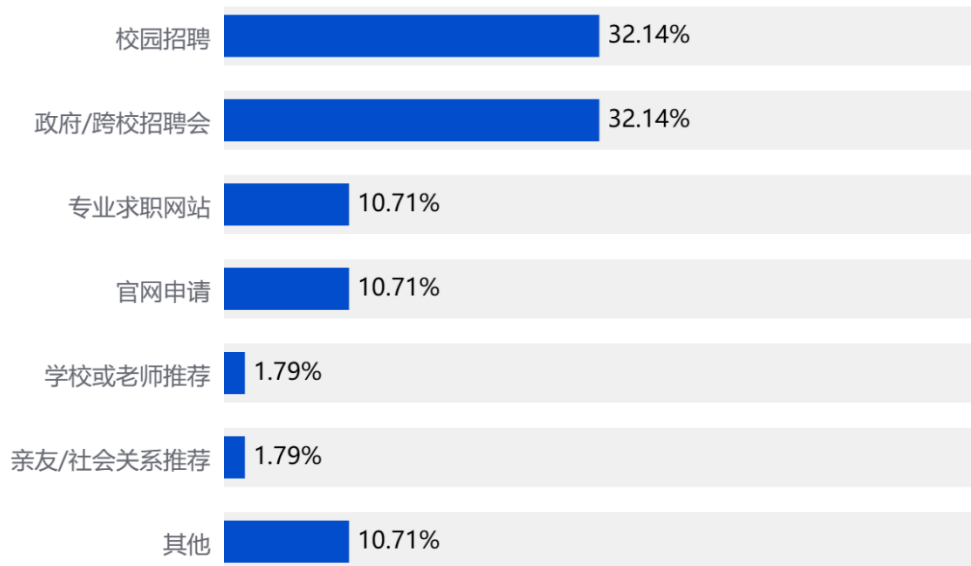


图 2-2 毕业生获得第一份工作的渠道（硕士）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

## （二）求职时间及费用

2024 届毕业生在求职过程中，平均收到面试机会 5.72 次，平均收到录用通知数为 3.06 份，平

均耗时 3.96 个月，平均求职所用费用 775 元。

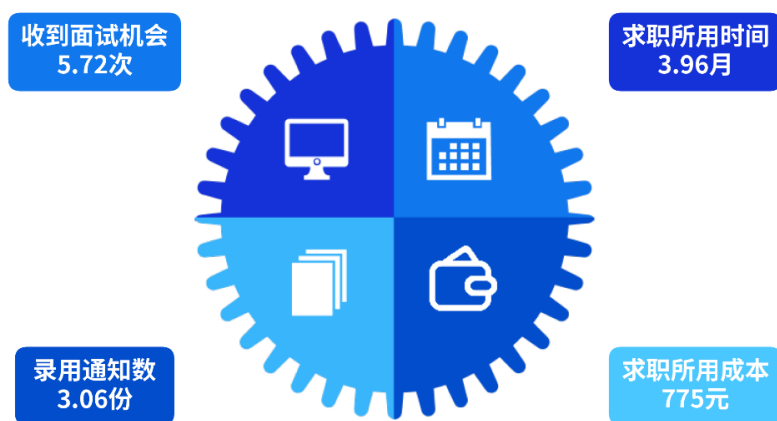


图 2-3 毕业生的求职过程

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

### （三） 求职困难

2024 届毕业生在求职过程中所遇到的困难主要为合适的就业岗位少（48.58%），其次是缺乏实习或实践经验（47.52%）。

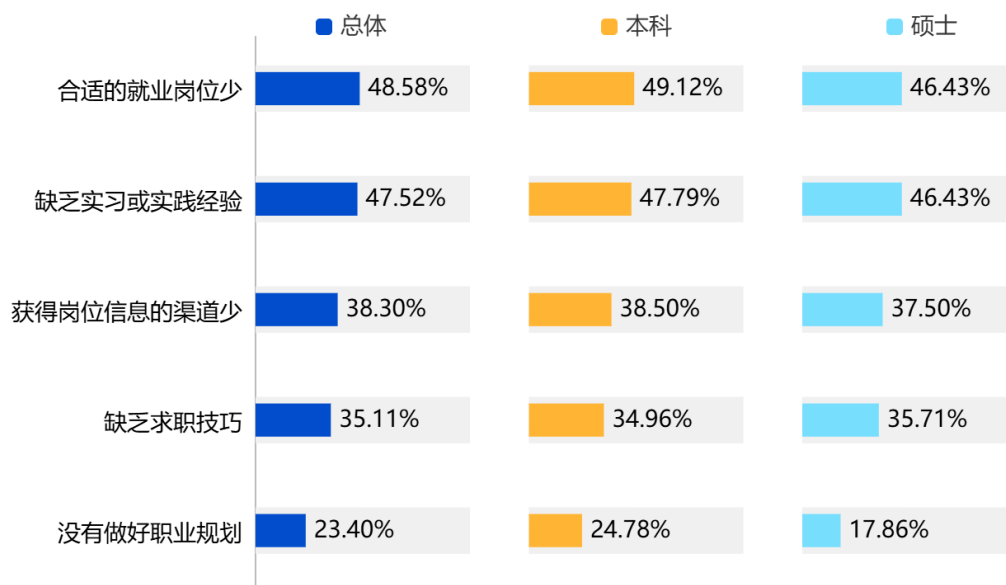


图 2-4 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

### 三、就业指导服务开展情况及效果

2024 届本科毕业生中，接受过“学校组织的线下招聘会”这一就业指导服务的比例最高，为 83.89%，其后依次是“发布招聘需求和岗位信息”（50.88%）、“学校组织的线上招聘会”（46.76%）等。

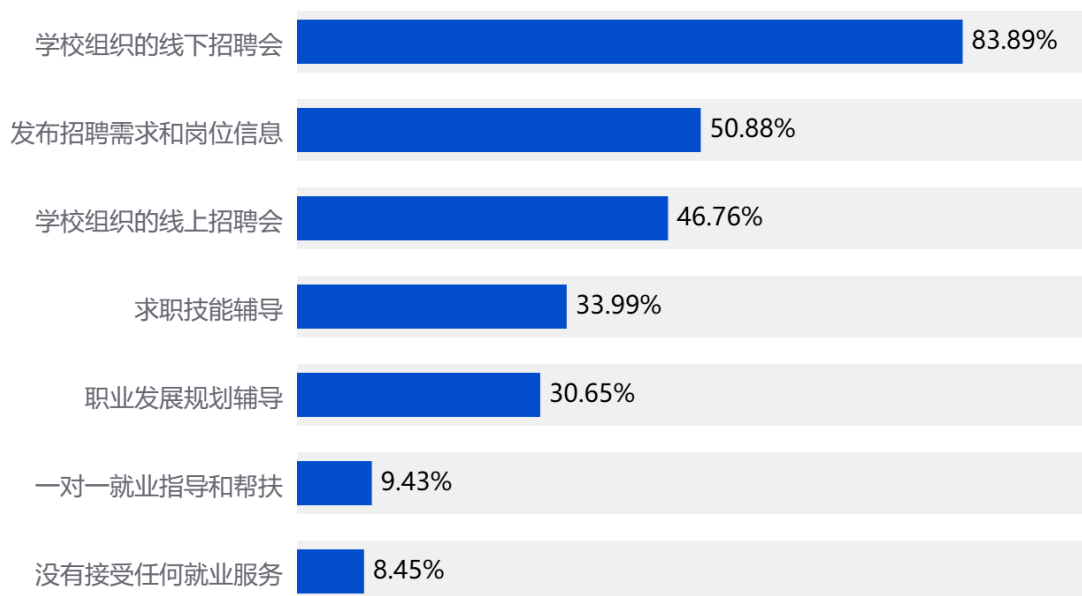


图 2-5 各项就业指导服务开展情况（多选）（本科）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2024 届硕士毕业生中，接受过“学校组织的线下招聘会”这一就业指导服务的比例最高，为 80.56%，其后依次是“发布招聘需求和岗位信息”（59.72%）、“学校组织的线上招聘会”（50.00%）等。

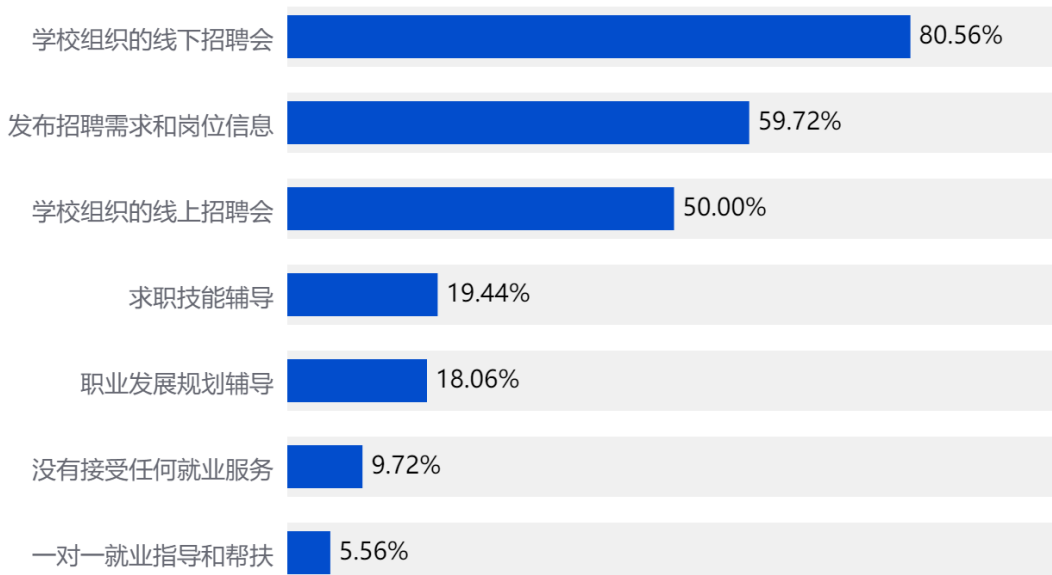


图 2-6 各项就业指导服务开展情况（多选）（硕士）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

## 四、创新创业教育开展情况及效果

### （一）创新创业教育情况及效果

2024 届毕业生在校接受的创新创业教育主要有创新创业课程（65.56%），其次是创新创业竞赛/训练（31.75%）、创新创业实践活动（23.02%），其有效性分别为 69.19%、81.63%、85.21%。

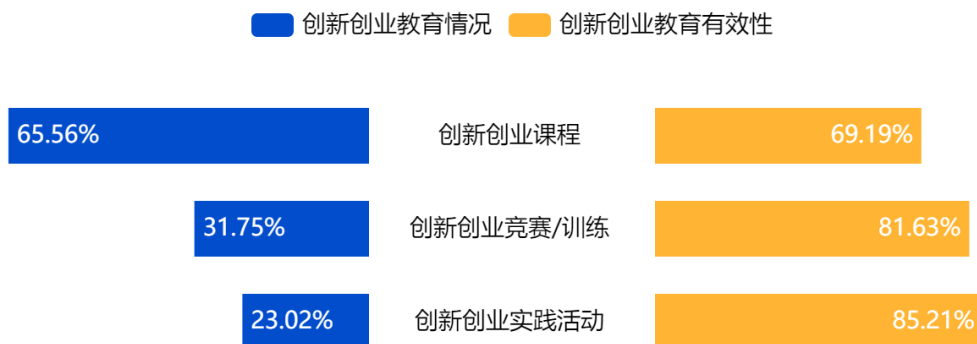


图 2-7 毕业生在校接受的创新创业教育情况及效果（总体）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2024 届本科毕业生在校接受的创新创业教育主要有创新创业课程（66.18%）、创新创业竞赛/训练（31.64%）、创新创业实践活动（23.27%），其有效性分别为 68.89%、80.00%、83.20%。

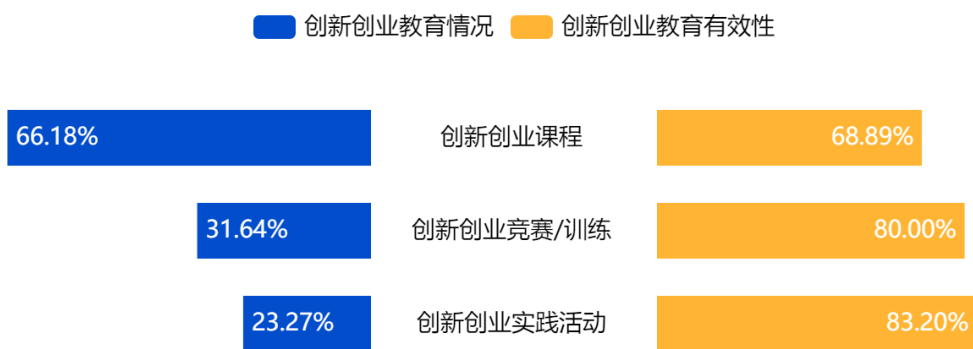


图 2-8 毕业生在校接受的创新创业教育情况及对效果（本科）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2024 届硕士毕业生在校接受的创新创业教育主要有创新创业课程（61.25%）、创新创业竞赛/训练（32.50%）、创新创业实践活动（21.25%），其有效性分别为 71.43%、92.31%、100.00%。



图 2-9 毕业生在校接受的创新创业教育情况及效果（硕士）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

## （二）创新创业教育帮助情况

2024 届毕业生认为创新创业教育对其的帮助主要为提升综合素质（57.33%），其次是培养创造性思维（55.73%）。

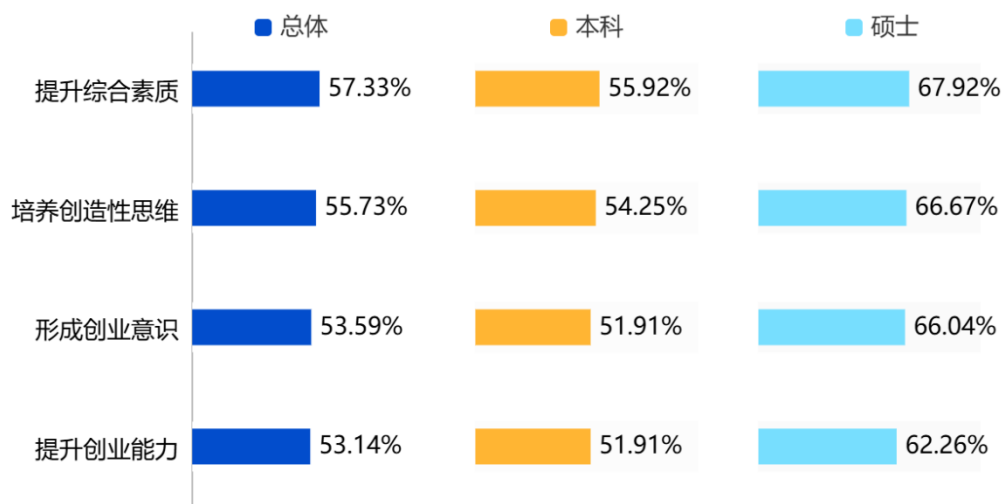
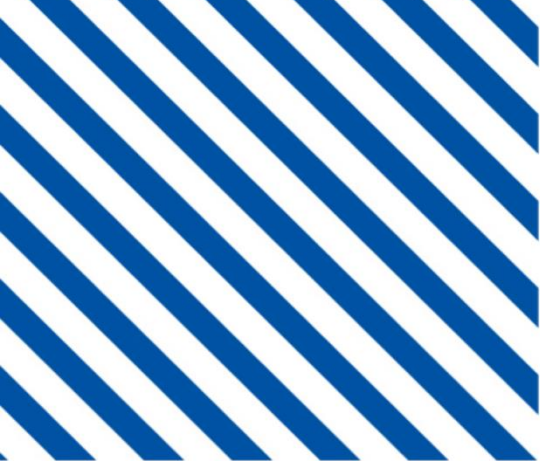


图 2-10 创新创业教育对毕业生的帮助情况

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。



# 03 就业质量相关 分析





## 03 就业质量相关分析

### 一、薪资水平

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2024 届本科毕业生、硕士毕业生的月收入分别为 5881 元、6380 元。

单位：元

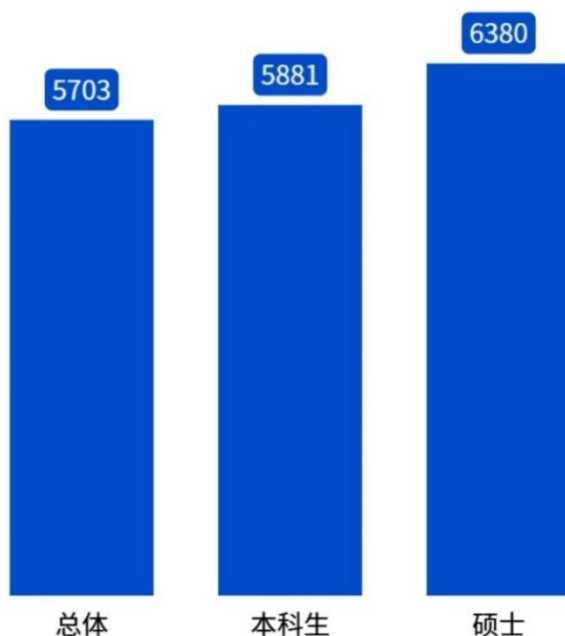


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

### 二、福利待遇

2024 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 79.77%，其中本科、硕士研究生全部享受“五险一金”的比例分别为 76.43%、93.94%。

表 3-1 毕业生享受“五险一金”情况

学历	单位：比例 (%)		
	总体	本科	硕士研究生
全部享受	79.77	76.43	93.94
部分享受	12.14	13.93	4.55
均未提供	8.09	9.64	1.52

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

### 三、就业满意度

2024 届毕业生的总体就业满意度为 88.59%。其中本科、硕士研究生的就业满意度分别为 88.56%、88.71%。

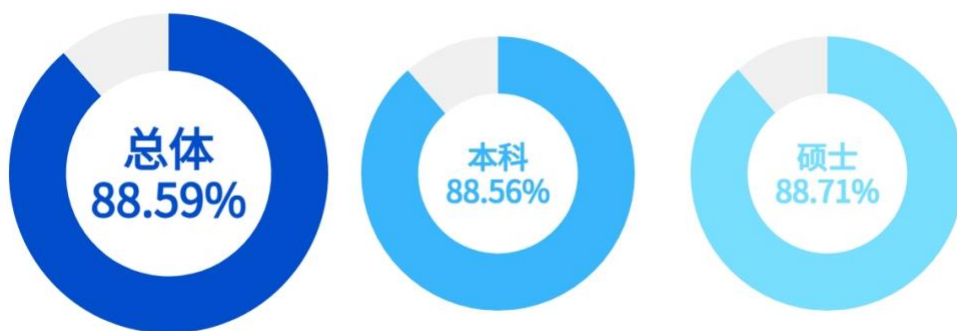


图 3-2 毕业生的就业满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

### 四、专业对口度

2024 届毕业生的总体工作与专业对口度为 72.39%，其中本科、硕士研究生的专业对口度分别为 67.56%、89.39%。

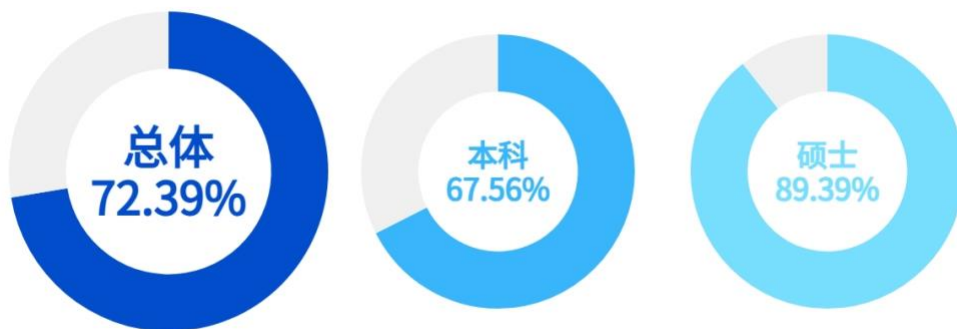


图 3-3 毕业生的工作与专业对口度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

### 五、职业期待吻合度

2024 届毕业生的职业期待吻合度为 80.50%，其中本科、硕士研究生的职业期待吻合度分别为

74.63%、80.31%。

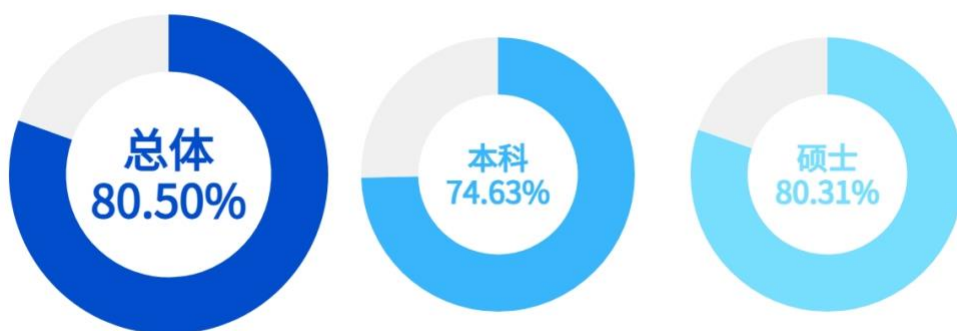


图 3-4 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

## 六、就业稳定性

2024 届毕业生的就业稳定性为 83.81%，其中本科、硕士研究生的毕业生的就业稳定性分别为 81.80%、96.15%。

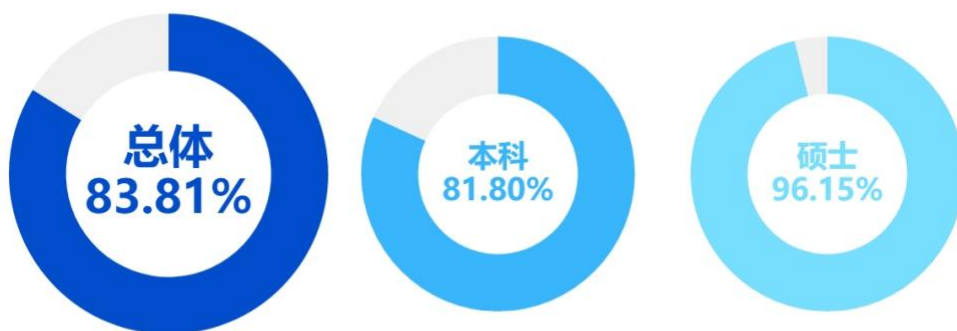
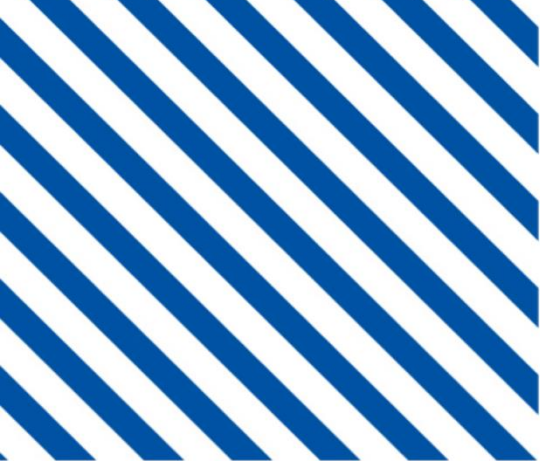


图 3-5 毕业生的就业稳定性

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。



# 04 就业趋势研判



## 04 就业趋势研判

### 一、毕业去向趋势变化

#### （一）毕业去向落实率趋势变化

学校历来重视毕业生的就业工作，采取了强化责任落实、访企拓岗、思想引领、帮扶指导等措施，实现了毕业生充分和高质量就业。近三届毕业生的毕业去向落实率呈逐年稳步上升的趋势。毕业去向落实率从 76.78%（2022 届）上升至 80.48%（2023 届），又上升至 84.85%（2024 届）。

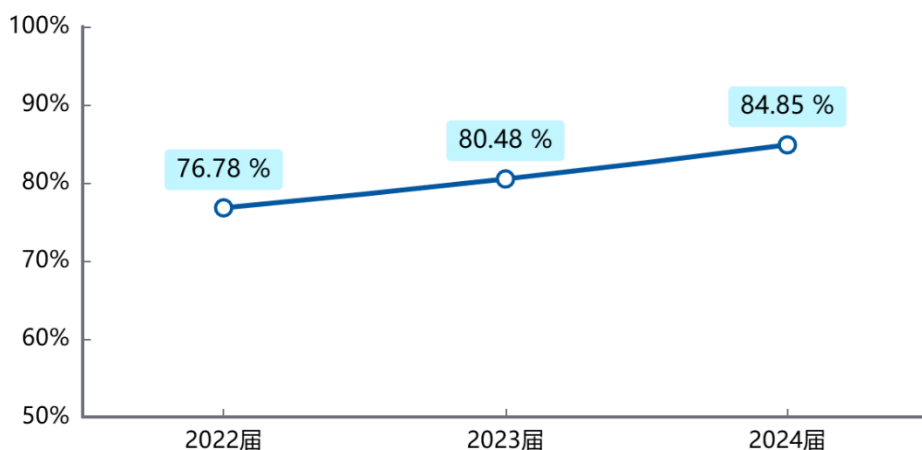


图 4-1 毕业去向落实率趋势变化

数据来源：《宝鸡文理学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》、《宝鸡文理学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》、第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

#### （二）毕业去向分布趋势变化

从具体去向来看，我校近两年毕业生最主要的就业去向均为单位就业，且 2024 届毕业生在单位就业的人数占比较 2023 届毕业生提高了 3.64 个百分点。这表明更多的用人单位对学校人才质量的认可。较高的单位就业也表明了学校的人才培养与用人单位需求之间的匹配度较高，为用人单位输送了更多的合格人才。

2024 届毕业生中升学的人数占比较 2023 届毕业生提高了 0.63 个百分点，反映出在当下就业竞争压力较大的大环境下，更多毕业生选择升学来提升自身的综合能力以及就业竞争力。

表 4-1 毕业去向分布趋势变化

单位：比例（%）

毕业去向	2023 届	2024 届
单位就业	70.38	74.02
自由职业	0.00	0.02
自主创业	0.11	0.21
升学	9.99	10.62
待就业	19.31	15.00
暂不就业	0.21	0.14

注：未获取到 2022 届数据，故仅提供近两届毕业生的毕业去向趋势对比。

数据来源：《宝鸡文理学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》、第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

## 二、就业流向趋势变化

### （一）行业流向趋势变化

学校 2022-2024 届毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了教育、制造业等多个行业，与 2022 届毕业生相比，2023 届和 2024 届毕业生在教育行业的占比均有所增长。毕业生在教育行业的高占比反映了学校的专业设置与市场需求匹配。

表 4-2 行业流向趋势变化

单位：比例（%）

就业行业	2022 届	2023 届	2024 届
教育	22.16	26.79	25.16
制造业	13.92	13.03	13.55
信息传输、软件和信息技术服务业	16.85	11.64	11.27
建筑业	9.26	6.36	8.29
批发和零售业	7.54	5.73	7.98
文化、体育和娱乐业	4.88	6.69	7.14
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.90	6.84	5.02

数据来源：《宝鸡文理学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》、《宝鸡文理学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》、第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

### （二）职业流向趋势变化

我校 2022-2024 届毕业生中从事教学人员的均超过两成。且与 2022 届毕业生相比，2023 届和 2024 届毕业生中的教学人员占比均有所提高。这符合我校坚持发展特色鲜明的教师教育的发展定位。

表 4-3 职业流向趋势变化

就业职业	2022 届	2023 届	2024 届
办事人员和有关人员	13.83	14.46	27.73
教学人员	21.63	26.20	24.05
经济业务人员	8.27	16.73	14.75
其他专业技术人员	18.35	8.30	12.63
工程技术人员	17.14	20.06	10.41
商业和服务业人员	3.36	2.19	3.11
公务员	-	1.37	1.30
金融业务人员	2.63	1.58	1.30
文学艺术工作人员	2.63	2.06	1.13

数据来源：《宝鸡文理学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》、《宝鸡文理学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》、第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

### （三）单位性质趋势变化

2022-2024 届毕业生均主要就业于其他企业（含民营企业等）。其中，2022 届和 2024 届毕业生在其他企业（含民营企业等）就业的人数均在七成左右。另外，我校毕业生在国有企业的就业占比呈现逐渐下降的趋势。

中初教育单位吸纳的毕业生比例相对稳定，分别为 12.79%、14.41%、13.16%。这一比例的波动较小，显示出教育行业对于毕业生具有持续吸引力，符合学校坚持发展特色鲜明的教师教育的发展定位。

表 4-4 单位类型趋势变化

单位类型	单位：比例（%）		
	2022 届	2023 届	2024 届
其他企业（含民营企业等）	69.59	66.04	70.39
中初教育单位	12.79	14.41	13.16
国有企业	12.45	11.25	8.84
其他事业单位	1.64	2.52	2.41
机关	1.21	1.73	1.88
个体工商户	—	—	1.37
高等教育单位	1.16	1.5	1.01
外商投资企业	—	—	0.36
其他（含社会组织等）	0.03	0.28	0.27
医疗卫生单位	—	0.18	0.14
城镇社区	0.11	0.25	0.07
科研设计单位	0.06	0.03	0.05



单位类型	2022 届	2023 届	2024 届
农村建制村	0.03	—	0.02

数据来源：《宝鸡文理学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》、《宝鸡文理学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》、第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

#### （四）就业地区趋势变化

2022-2024 届毕业生均主要在省内就业，就业比例均在 71.31%以上。这说明学校持续为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。省外就业的主要流向了江苏、广东、山东等地区，且这三省对毕业生的吸引力呈上升趋势。

针对这一变化趋势，学校将采取多种措施帮助学生更好地适应就业市场和就业质量，如定期举办讲座或研讨会，介绍各地的就业政策、人才引进政策等，帮助学生了解不同地区的就业环境；与企业建立紧密的合作关系，为学生提供实习和就业机会，特别是在就业比例上升的地区。

表 4-5 就业地区趋势变化

单位：比例（%）

就业省	2022 届	2023 届	2024 届
陕西省	73.01	72.49	71.31
江苏省	2.54	2.29	2.94
广东省	2.54	2.17	2.75
山东省	1.44	2.12	2.53
浙江省	2.40	3.15	2.27
河北省	1.69	1.61	2.15
山西省	1.19	1.32	1.63
甘肃省	1.30	1.02	1.58
四川省	1.10	1.49	1.43
河南省	0.90	1.59	1.41

数据来源：《宝鸡文理学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》、《宝鸡文理学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》、第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。



# 05 用人单位评价



## 05 用人单位评价

### 一、对毕业生的评价

#### （一）用人单位对毕业生的满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 91.43%，其中非常满意的比例为 48.57%，满意的占比为 42.86%。

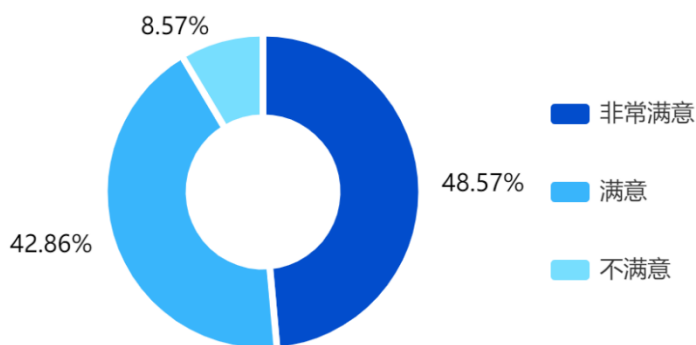


图 5-1 用人单位对毕业生的满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

#### （二）用人单位对毕业生的招聘意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位中，有 91.43% 的单位表示未来愿意继续招聘我校毕业生。

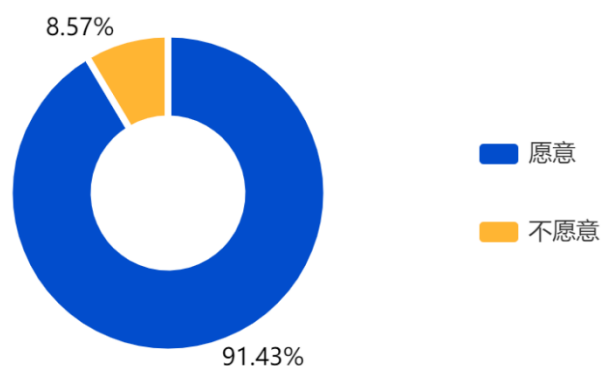


图 5-2 用人单位对毕业生的招聘意愿

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

## （三）用人单位对毕业生的能力素养评价

### 1. 工作能力需求程度及满意度

毕业生广受各用人单位的认可。招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生工作能力中“沟通交流能力”“解决问题能力”“团队合作能力”的需求程度相对较高（4.21分、4.18分、4.15分）。就满意度而言，用人单位满意度较高的能力素养为“沟通交流能力”、“书面表达能力”、“知识与技能运用能力”“批判思维能力”，均为85.19%。

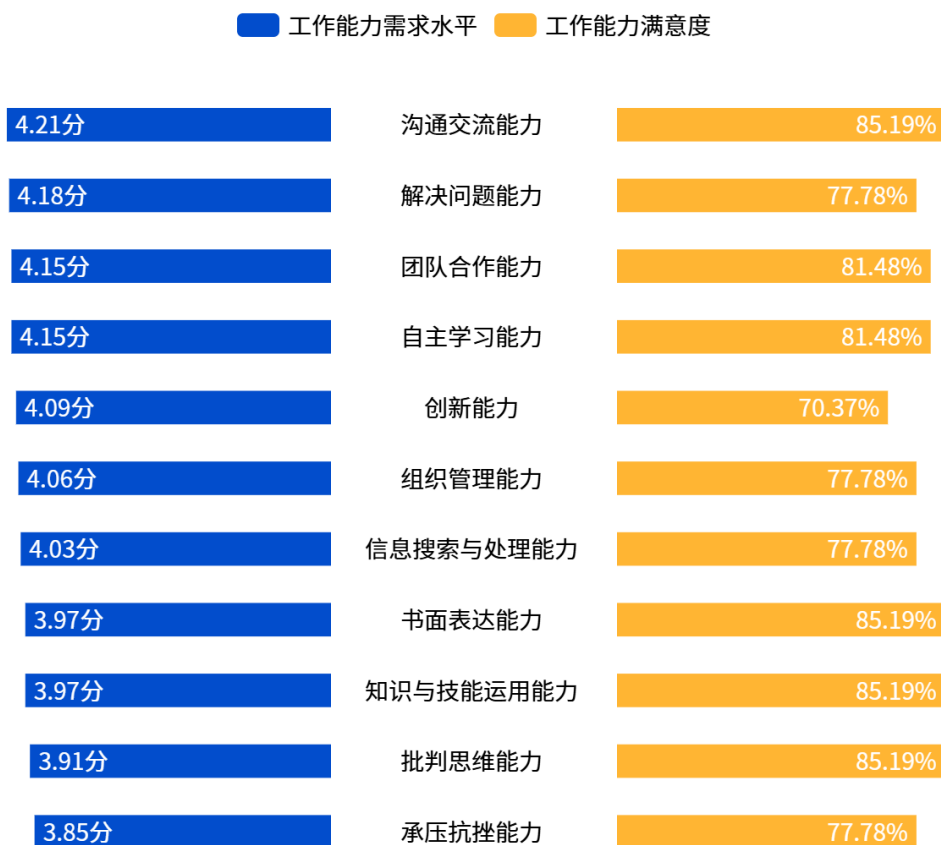


图 5-3 用人单位对毕业生各项工作能力的需求水平及满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

### 2. 专业水平需求程度及满意度

用人单位对 2024 届毕业生“理论知识的掌握程度”、“专业技术工具的应用”、“实践经验的积累”等专业水平的需求度较高（分别为 4.21 分、4.07 分、4.00 分），且对毕业生这三项专业水平的满意度分别为 81.48%、78.57%、77.78%。



图 5-4 用人单位专业水平需求程度及满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

### 3. 个人素质需求程度及满意度

招聘过我校 2024 届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中职业道德、自我意识、自信心、适应性的需求程度相对较高，分别为 4.56 分、4.48 分、4.44 分、4.44 分。就满意度而言，在各项个人素质中，用人单位对我校应届生满意度较高的为职业道德（96.00%）、自信心（96.00%）、自我意识（92.31%）、同理心（92.31%）。

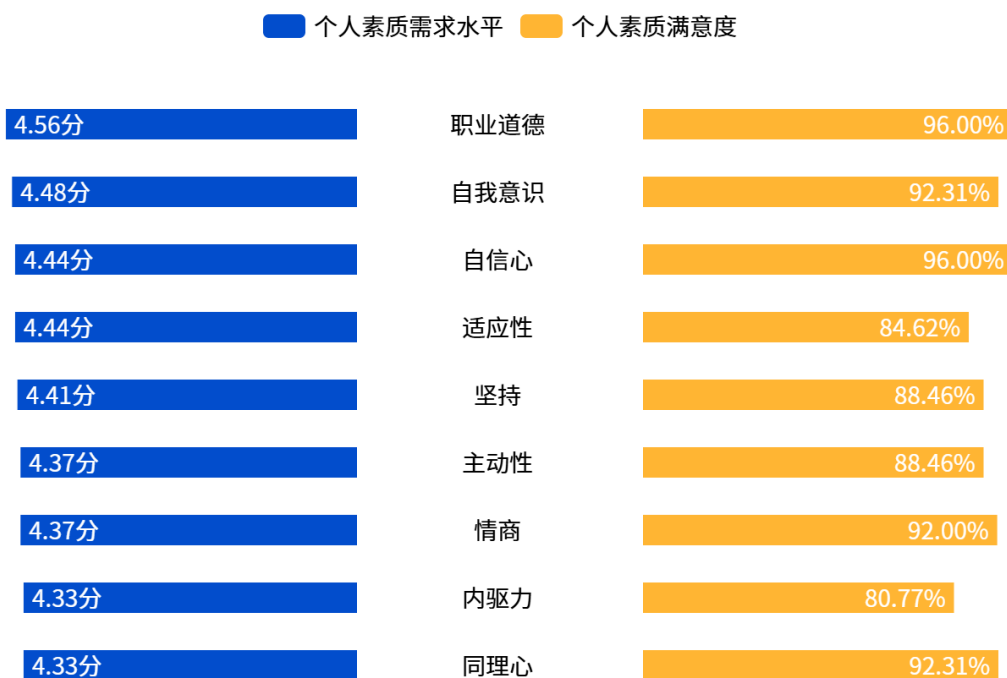


图 5-5 用人单位对毕业生各项个人素质的需求水平及满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

## 二、对就业工作的反馈

### （一）用人单位对就业工作的反馈

#### 1. 就业指导服务

用人单位对我校开展的就业指导服务的满意度为97.30%。其中，非常满意的人数占比为40.50%，满意的人数占比为56.76%。

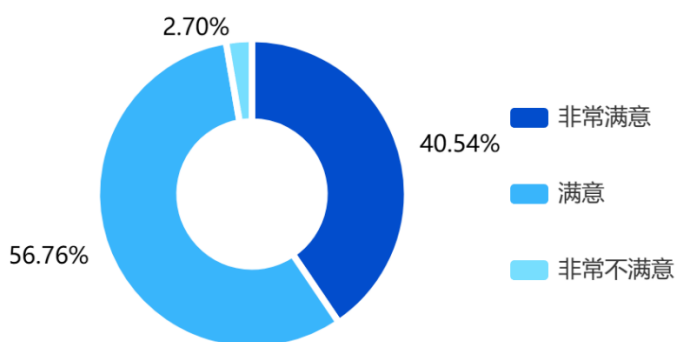


图 5-6 对就业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

#### 2. 校园招聘服务

用人单位对我校校园招聘服务的满意度为 100.00%。其中，非常满意的人数占比为 45.45%，满意的人数占比为 54.55%。

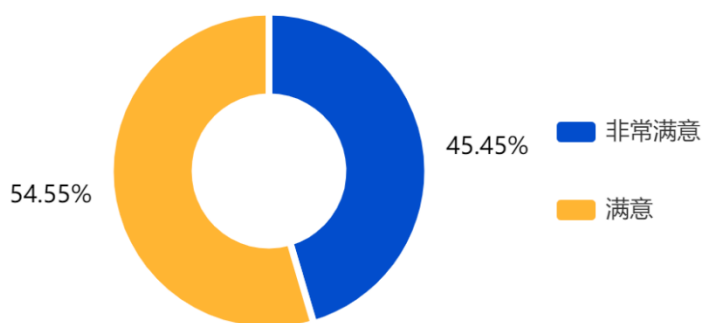


图 5-7 校园招聘服务

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

### 3. 对就业工作的建议

用人单位对就业工作的建议主要为拓宽就业信息渠道（57.50%）、加强校企合作沟通（55.00%）、优化就业指导服务（47.50%）。

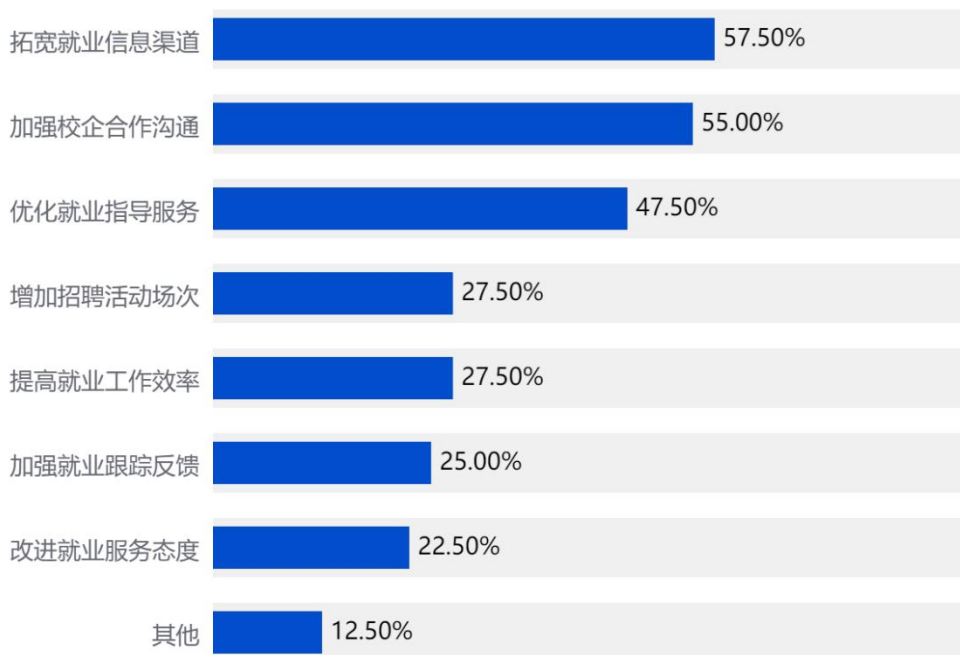


图 5-8 用人单位对就业工作的建议

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

#### （二）用人单位希望参加本校人才培养的环节

用人单位希望参加本校人才培养的环节主要有学生实习实践（50.00%）、培养目标设定（34.09%）、专业设置（29.55%）等。



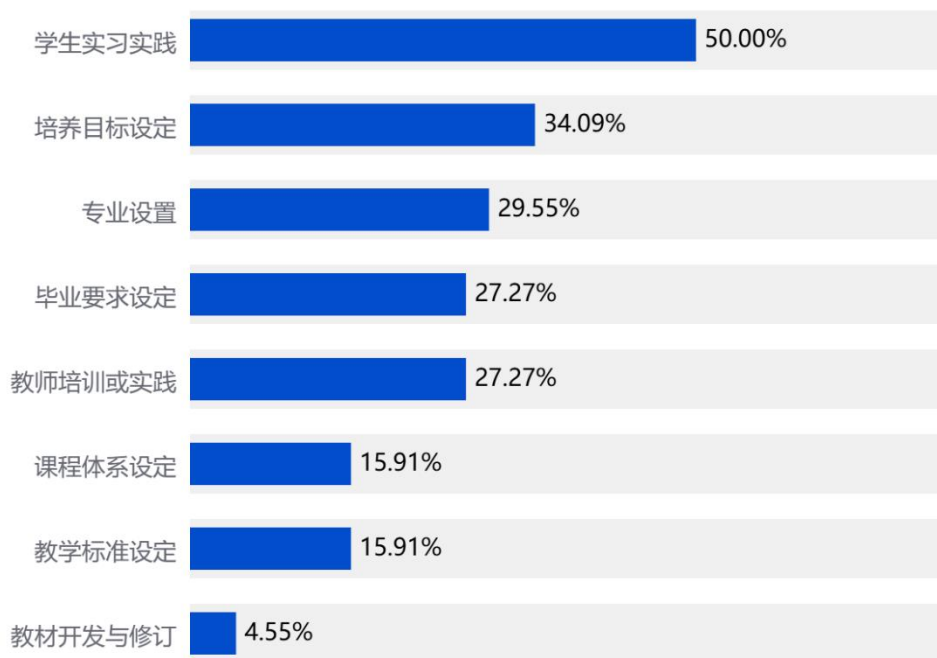


图 5-9 用人单位希望参加本校人才培养的环节

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。



# 06 就业对教育教学 的反馈



## 06 就业对教育教学的反馈

### 一、毕业生对人才培养的反馈

#### （一）母校满意度

毕业生对学校的总体满意度较高，2024 届毕业生对学校的总体满意度评价为 92.32%，其中本科毕业生生的满意度评价为 91.43%，低于硕士毕业生对学校的总体满意度（98.59%）。

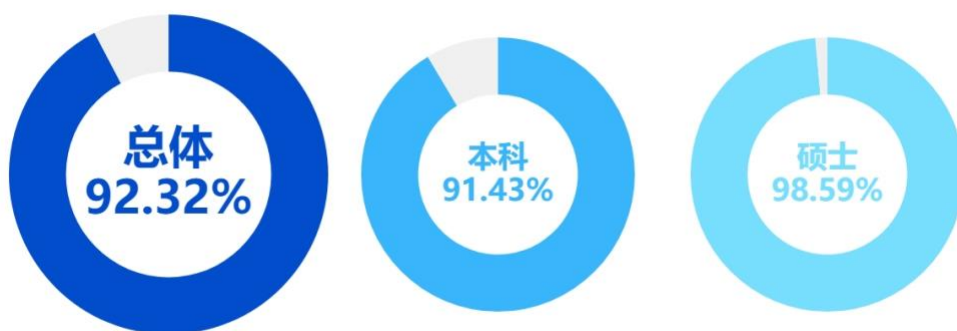


图 6-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

#### （二）母校推荐度

2024 届毕业生的总体母校推荐度为 81.74%，其中硕士毕业生对母校的推荐度为 93.33%，明显高于本科毕业生对母校的推荐度（80.09%）。

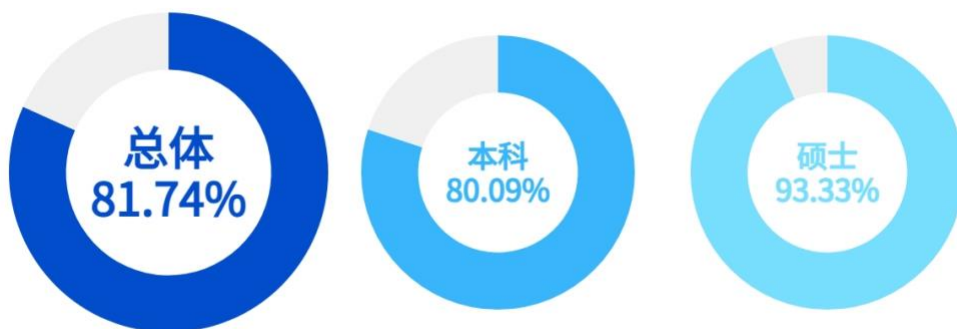


图 6-2 毕业生对母校的推荐度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

## （三）教学满意度

我校 2024 届毕业生的总体教学满意度为 89.02%。其中本科毕业生对母校教学的满意度为 88.16%，低于硕士毕业生对教学的满意度（94.87%）。

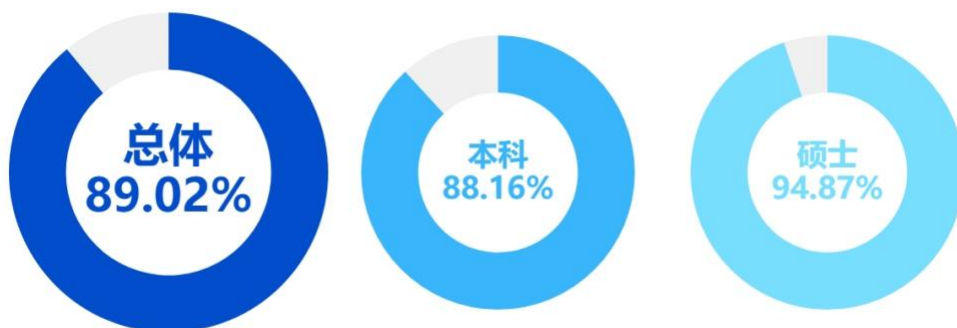


图 6-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

## （四）毕业生的通用能力提升情况

### 1. 通用能力的重要度及增值情况

2024 届毕业生认为在各项通用能力中较为重要的能力为解决问题能力、团队合作能力、承压抗挫能力（分别为 98.61%、97.92%、97.92%）。就通用能力的增值情况而言，毕业生认为增值最为明显的是信息搜索与处理能力、解决问题能力、沟通交流能力（分别为 87.73%、86.69%、85.97%）。

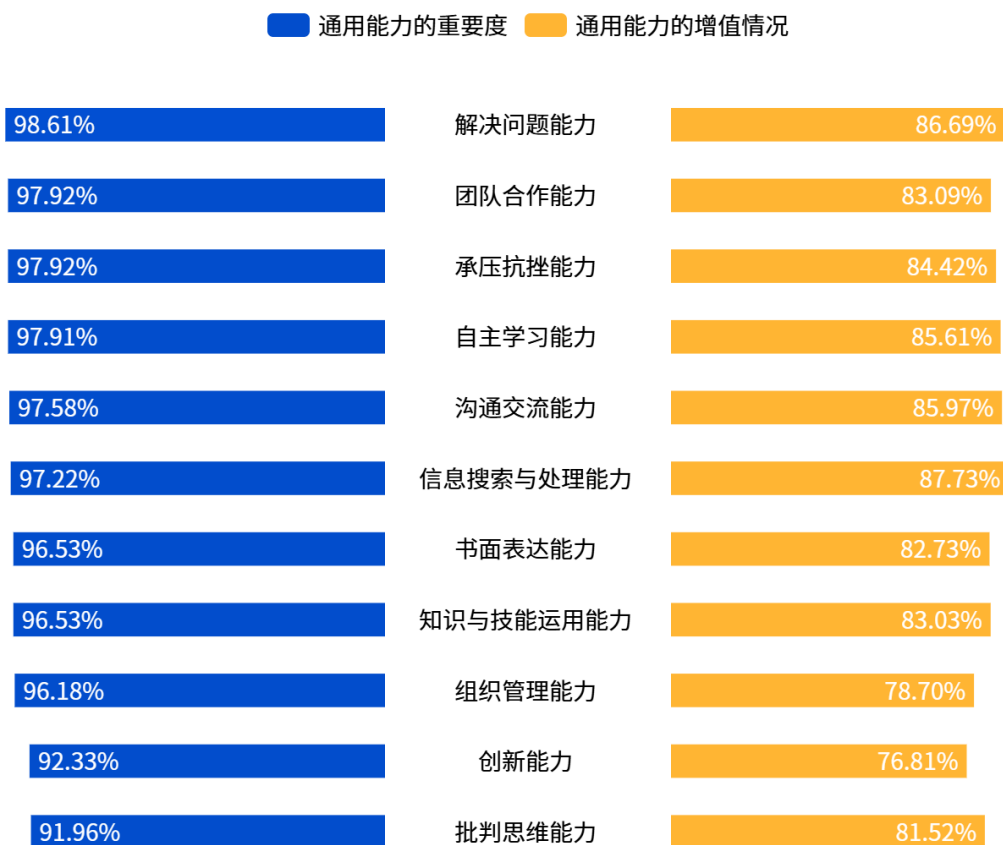


图 6-4 通用能力的重要度及增值情况

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2024 届本科毕业生认为在各项通用能力中较为重要的能力为解决问题能力、承压抗挫能力、团队合作能力（分别为 98.25%、97.82%、97.38%）。就通用能力的增值情况而言，毕业生认为增值最为明显的是信息搜索与处理能力、沟通交流能力（分别为 85.59%、85.59%）。

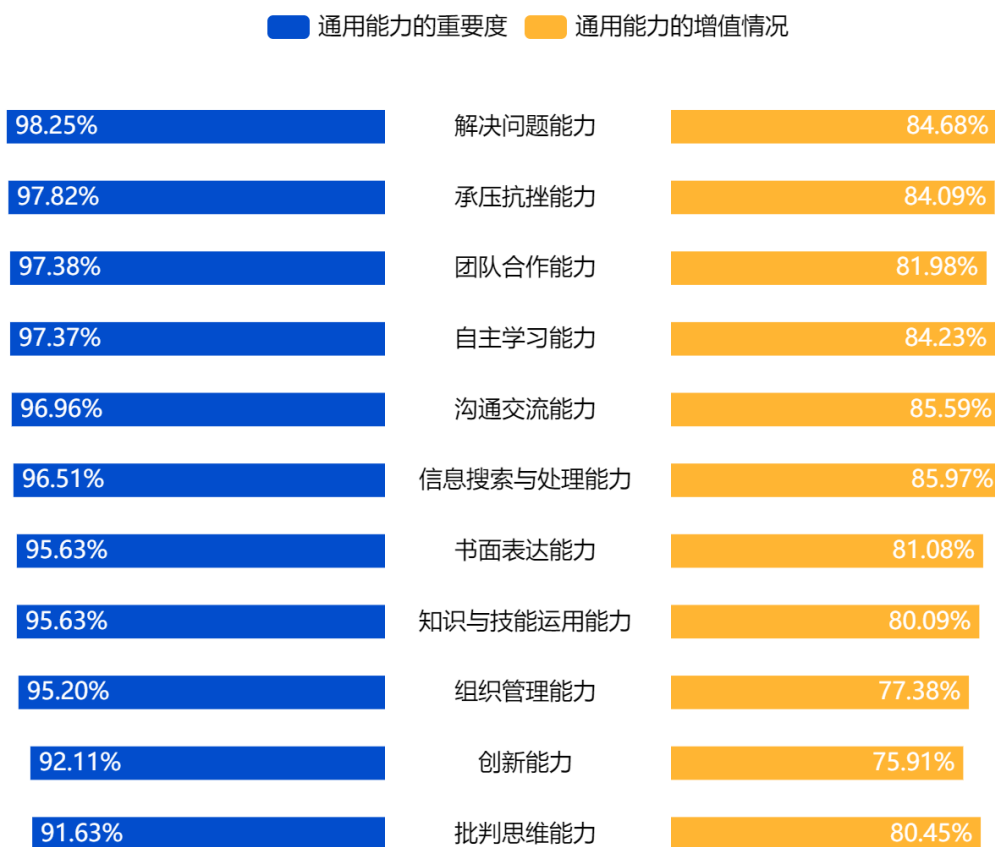


图 6-5 通用能力的重要度及增值情况（本科）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

2024 届硕士毕业生认为在各项通用能力中较为重要的能力为解决问题能力、团队合作能力、沟通交流能力、书面表达能力、自主学习能力、组织管理能力、知识与技能运用能力、信息搜索与处理能力（均为 100.00%）。就通用能力的增值情况而言，毕业生认为增值最为明显的是解决问题能力、知识与技能运用能力、信息搜索与处理能力，均为 94.64%。

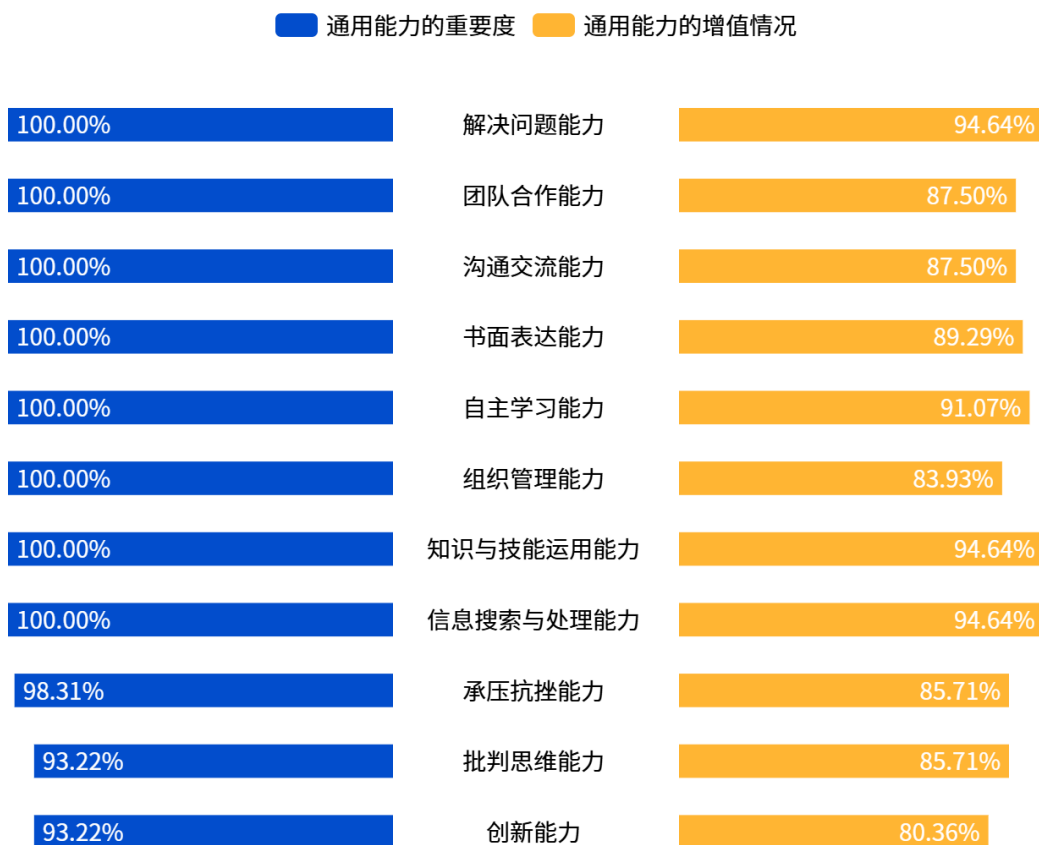


图 6-6 通用能力的重要度及增值情况（硕士）

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

### （五）教师指导满足度评价

2024 届毕业生对学习指导的满意度为 88.67%，对职业规划的满意度为 81.00%，对就业指导的满意度 79.46%。





图 6-7 教师指导满足度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

#### （六）教学设施满足度评价

2024 届毕业生对“校园网及信息化设备”、“教室及教学设备”、“体育与文娱设施”的满足度评价（分别为 77.98%、77.11%、74.87%）较高。相对而言，我校 2024 届毕业生对学校辅助设施的满足度评价较低（63.15%）。

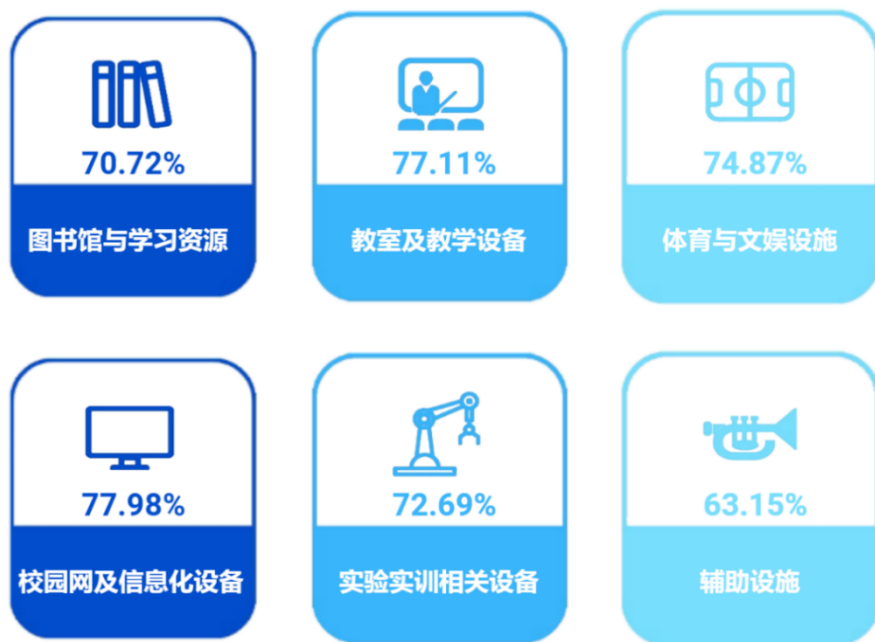


图 6-8 教学设施满足度

数据来源：第三方机构-2024 届毕业生就业质量评价数据。

## 二、改进措施

学校将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大、全会精神，全面落实党中央、国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见精神，实施就业优先战略，强化就业优先政策，全面提升就业指导服务水平，拓宽就业渠道，精心做好重点群体的就业帮扶为重点，坚持深化改革和问题导向，持续改进措施，实现毕业生高质量充分就业。

**1.转观念、提认识，进一步深化确立就业工作是学校人才质量的晴雨表、风向标的认识。**进一步树牢就业工作事关“学生中心”“民生工程”的理念落地，进一步明确就业工作是学校长期性关键性中心工作，全校上下要以时时放心不下的责任感和紧迫感，全员动员做好毕业生就业工作。

**2.落责任、强措施，实施就业优先战略，全面落实和深化就业工作“一把手”工程。**坚持问题导向、目标导向、效果导向，围绕就业工作中存在的问题短板，进一步明确目标任务，建立时间表、路线图，明确责任人，倒排工期、狠抓落实，实行就业落实情况“日统计、周通报、月汇总”。在深化“访企拓岗”促就业等有效措施上再下功夫，确保在规定时间内完成就业各项目标任务，以高质量就业推动学校事业高质量发展。

**3.强联动、重导向，要持续强化人才从“进口端”“培养端”到“就业端”联动。**打破招生、培养、就业工作条块分割状态，要着眼长远，持续推进教育教学改革创新，加强对招生、人才培养、就业三个重要环节进行系统性思考、一体化统筹，逐步完善“招生—培养—就业”联动机制，逐步建立起以产业为导向、以就业为风向的专业动态调整和招生计划调整机制。

**4.强保障、精准化，进一步完善“学校统筹、学院主抓、党政共管、分级负责、分类实施、精准帮扶、全员参与”的工作机制。**把提升就业工作成效作为学校全力推进的重点工作。要精准摸排，掌握就业意向和就业动态，加强和优化分类就业指导；要关注重点群体毕业生，采取“一生一策”“一对一”帮扶，做到精准指导、有效帮扶，帮助他们全部实现就业，做好学生的就业引导和就业服务，做好“精准服务”。全面提升就业指导服务水平，拓宽就业渠道，精心做好重点群体的就业帮扶为重点，坚持深化改革和问题导向，持续改进措施，实现毕业生高质量充分就业。



**博文 明理 厚德 尚能**



## **宝鸡文理学院招生就业处**

地址:陕西省宝鸡市高新大道一号

电话:0917-3364305

网址:<http://jycyxxw.bjwlxy.cn/>

邮编:721013