



鲁迅美术学院

LUXUN ACADEMY OF FINE ARTS

2024届毕业生就业质量年度报告

鲁迅美术学院 编

二〇二四·十二

目 录

目 录	I
学校概况	III
报告说明	IV
第一篇 毕业生基本情况说明	1
一、毕业生的规模和结构	1
二、毕业去向落实率及毕业去向	5
三、就业流向	10
四、继续深造	13
五、灵活就业	15
第二章 就业创业工作举措	18
一、加强组织领导，切实落实就业工作责任制	18
二、做好政策宣传，确保就业政策落地生效	18
三、开拓就业市场，强化校园招聘主战场作用	18
四、强化就业思政，优化就业创业指导工作队结构	19
五、深化校企合作机制，促进精准有效就业	19
六、进一步加强创新创业教育，持续推进创业带就业	20
第三章 就业相关分析	21
一、就业观念	21
二、求职过程	22
三、就业质量	23
四、用人单位调研分析	26
第四章 就业发展趋势分析	29
一、毕业生规模和初次毕业去向落实率略有波动	29
二、灵活就业仍为主流	29
三、毕业生就业满意度较高，就业质量显著提高	30
第五篇：就业对教育教学的反馈	31

一、对人才培养的影响	31
二、对专业设置的影响	34
三、就业创业服务的影响	35

学校概况

鲁迅美术学院前身是 1938 年由中国共产党所创建的鲁迅艺术学院，是“新中国美术的摇篮”，毛泽东同志亲笔题写了校名和“紧张、严肃、刻苦、虚心”的校训。是东北地区唯一一所师资力量雄厚、专业齐全、办学水平和整体实力居全国同类院校前列，具有鲜明的办学特色，在国内外有重要影响的著名高等艺术学府。2019 年，被确定为辽宁省重点支持的国内一流大学建设单位。

学校现有沈阳和大连两个校区，校园总占地面积 95.8 万 m²。共有全日制本科生、研究生 7478 人，教职工 919 人，其中国务院特殊津贴 12 人，国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，国家“万人计划”教学名师 1 人，中宣部全国文艺界德艺双馨 2 人，中宣部四个一批人才 2 人。工业设计实验教学中心是全国同类院校中唯一的国家级工业设计实验教学示范中心。

学校的美术与书法、设计、艺术学、设计学均具有硕士学位授予权。中国画、绘画、雕塑、产品设计、视觉传达设计、动画、摄影、环境设计、服装与服饰设计、工艺美术、美术学、数字媒体艺术等 12 个专业被评为国家级一流本科专业建设点。

学校致力于建设美术学、设计学、人文艺术三大学科群相互支撑、相互交融的当代美术教育学科结构，在构建新时代中国特色的美术教育体系中发挥重要作用，以其鲜明的办学特色、高水平的教学质量与艺术创作成果服务国家建设和文化发展事业，与国际著名美术院校建立了广泛的交流合作，成为中国高等美术教育领域具有重要影响力的美术院校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《鲁迅美术学院2024届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 辽宁省大学生智慧就业创业云平台。数据统计截止日期为2024年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 鲁迅美术学院2024年本科毕业生就业状况调查问卷。调研面向全校2024届本科毕业生；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向我校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等。

第一篇 毕业生基本情况说明

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

鲁迅美术学院2024届毕业生共2003人，其中本科毕业生1645¹人，占毕业生总数82.13%；研究生358人，占毕业总人数的17.87%。

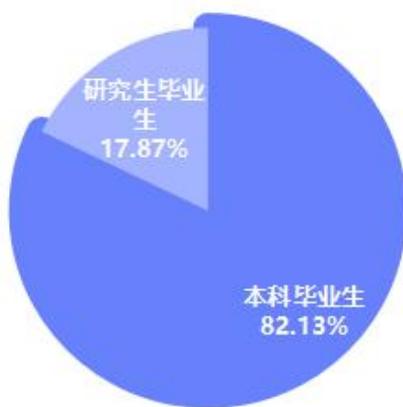


图 1-1 2024届毕业生总体规模

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（二）院系结构

本科毕业生：2024届本科毕业生分布在15个院系，其中传媒动画学院、视觉传达设计学院本科毕业人数最多，占比分别为15.50%、15.08%。

表 1-1 2024届本科毕业生的院系分布

院系名称	毕业人数	比例
工业设计学院	100	6.08%
建筑艺术设计学院	117	7.11%
中国画学院	60	3.65%
雕塑艺术学院	56	3.40%
染织服装艺术设计学院	138	8.39%

¹ 其中包含7名本科结业毕业生。

影像艺术学院	77	4.68%
绘画艺术学院	111	6.75%
人文学院	38	2.31%
传媒动画学院	255	15.50%
视觉传达设计学院	248	15.08%
中英数字媒体（数字媒体）艺术学院	219	13.31%
工艺美术学院	69	4.19%
染织服装艺术设计学院（大连）	38	2.31%
人文学院（大连）	9	0.55%
鲁美·文化国际服装学院	110	6.69%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

2024届毕业研究生分布在15个院系；其中建筑艺术设计学院、视觉传达设计学院和绘画艺术学院毕业研究生人数较多，占比为14.53%、10.34%、8.94%。

表 1-2 2024届毕业研究生院系分布

序号	院系	人数	比例
1	中国画学院	19	5.31%
2	绘画艺术学院	32	8.94%
3	雕塑艺术学院	17	4.75%
4	实验艺术系	11	3.07%
5	影像艺术学院	11	3.07%
6	建筑艺术设计学院	52	14.53%
7	染织服装艺术设计学院	20	5.59%
8	工业设计学院	18	5.03%
9	人文学院	28	7.82%
10	视觉传达设计学院	37	10.34%
11	传媒动画设计学院	56	1.56%
12	工艺美术系	21	5.87%
13	染织服装艺术设计系（大连）	6	1.68%

14	中英数字媒体学院	25	6.98%
15	人文学院（大连）	5	1.40%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（三）性别结构

2024届本科毕业生中，男生480人，女生1165人，男女性别比例为0.41:1；2024届毕业研究生中男生130人，女生228人，男女性别比为0.57:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2024 届毕业生的性别分布

学历	男		女	
	人数	比例	人数	比例
本科毕业生	480	29.18%	1165	70.82%
毕业研究生	130	36.31%	228	63.69%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（四）生源结构

2024届毕业生来自全国26个省(市/自治区)。以辽宁省生源为主，所占比例为43.91%；省外生源主要来自山东省(8.42%)、河南省(6.12%)、河北省(5.66%)等省份。

表 1-4 2024 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		毕业研究生		总体	
辽宁省	698	42.43%	178	49.72%	876	43.91%
山东省	130	7.90%	38	10.61%	168	8.42%
河南省	111	6.75%	11	3.07%	122	6.12%
浙江省	105	6.38%	7	1.96%	112	5.61%
河北省	93	5.65%	20	5.59%	113	5.66%
湖南省	75	4.56%	12	3.35%	87	4.36%
吉林省	67	4.07%	13	3.63%	80	4.01%
四川省	60	3.65%	4	1.12%	64	3.21%
黑龙江省	55	3.34%	20	5.59%	75	3.76%
江苏省	49	2.98%	5	1.40%	54	2.71%
安徽省	46	2.80%	7	1.96%	53	2.66%

福建省	31	1.88%	4	1.12%	35	1.75%
江西省	21	1.28%	4	1.12%	25	1.25%
内蒙古自治区	20	1.22%	7	1.96%	27	1.35%
山西省	20	1.22%	9	2.51%	29	1.45%
甘肃省	11	0.67%	0	0.00%	11	0.55%
广西壮族自治区	8	0.49%	4	1.12%	12	0.60%
云南省	7	0.43%	2	0.56%	9	0.45%
广东省	7	0.43%	0	0.00%	7	0.35%
重庆市	6	0.36%	0	0.00%	6	0.30%
贵州省	6	0.36%	2	0.56%	8	0.40%
新疆维吾尔自治区	5	0.30%	1	0.28%	6	0.30%
宁夏回族自治区	5	0.30%	1	0.28%	6	0.30%
湖北省	4	0.24%	0	0.00%	4	0.20%
海南省	2	0.12%	0	0.00%	2	0.10%
北京市	1	0.06%	0	0.00%	1	0.05%
上海市	1	0.06%	0	0.00%	1	0.05%
天津市	1	0.06%	1	0.28%	2	0.10%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》规定，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一） 总体落实率及毕业去向

截止到2024年8月31日，2024届毕业生毕业去向落实率为83.33%，本科毕业生毕业去向落实率为82.86%，毕业研究生毕业去向落实率为85.47%。

从其去向构成来看，2024届毕业生以“自由职业”为主（52.07%），“升学”（13.33%）次之；从学历层次来看，“自由职业”（54.04%）为本科毕业生主要去向；2024届毕业生也以“自由职业”（54.19%）为主要去向。

表 1-5 2024 届毕业生毕业去向落实情况

毕业去向	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
自由职业	889	54.04%	194	54.19%	1083	54.07%
研究生	262	15.93%	5	1.40%	267	13.33%
求职中	252	15.32%	0	0.00%	252	12.58%
境外留学	94	5.71%	7	1.96%	101	5.04%
签就业协议形式就业	68	4.13%	43	12.01%	111	5.54%
其他录用形式就业	25	1.52%	15	4.19%	40	2.00%
暂未登记或上报	18	1.09%	0	0.00%	18	0.90%
签劳动合同形式就业	14	0.85%	29	8.10%	43	2.15%
个体工商户创业	6	0.36%	13	37.14%	19	0.95%
不就业拟升学	5	0.30%	0	0.00%	5	0.25%
拟出国出境	4	0.24%	0	0.00%	4	0.20%
签约中	3	0.18%	52	14.53%	55	2.75%
科研助理、管理助理	3	0.18%	0	0.00%	3	0.15%

拟参加公招考试	1	0.06%	0	0.00%	1	0.05%
其它地方基层项目	1	0.06%	0	0.00%	1	0.05%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（二）各院系的毕业去向落实率

本科毕业生：2024届本科毕业生分布在15个院系，其中人文学院大连（88.89%）、工业设计学院（88.00%）本科毕业生毕业去向落实率位居前二。

表 1-6 2024 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

院系名称	毕业数	落实数	落实率
工业设计学院	100	88	88.00%
建筑艺术设计学院	117	94	80.34%
中国画学院	60	49	81.67%
雕塑艺术学院	56	44	78.57%
染织服装艺术设计学院	138	110	79.71%
影像艺术学院	77	64	83.12%
绘画艺术学院	111	96	86.49%
人文学院	38	33	86.84%
传媒动画学院	255	204	80.00%
视觉传达设计学院	248	204	82.26%
中英数字媒体（数字媒体）艺术学院	219	185	84.47%
工艺美术设计学院	69	56	81.16%
染织服装艺术设计学院（大连）	38	33	86.84%
鲁美·文化国际服装学院	110	95	86.36%
人文学院（大连）	9	8	88.89%

2024届毕业研究生分布在15个院系中,其中雕塑艺术学院等三个院系的就业率为100.00%,中英数字媒体艺术学院为92.00%,视觉传达设计学院为91.89%。

表 1-7 2024 届各院系研究生毕业生毕业去向落实率分布

序号	院系名称	毕业数	就业数	就业率
1	染织服装艺术设计学院	20	17	85.00%
2	中英数字媒体艺术学院	25	23	92.00%
3	工业设计学院	18	15	83.33%
4	工艺美术学院	21	18	85.71%
5	中国画学院	19	17	89.47%
6	视觉传达设计学院	37	34	91.89%
7	染织服装艺术设计系(大连)	6	4	66.67%
8	绘画艺术学院	32	23	71.88%
9	影像艺术学院	11	10	90.91%
10	传媒动画学院	56	46	82.14%
11	建筑艺术设计学院	52	41	78.85%
12	雕塑艺术学院	17	17	100.00%
13	人文学院	28	28	100.00%
14	人文学院(大连)	5	5	100.00%
15	实验艺术系	11	9	81.82%

数据来源:辽宁省大学生智慧就业创业云平台

(三) 各专业的毕业去向落实率

本科毕业生:2024届本科毕业生分布在24个专业,其中综合油画(95.12%)、书法(95.00%)、摄影(93.48%)位居前三。

表 1-8 2024 届本科毕业生各专业的毕业去向落实率

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
中国画	40	30	75.00%
版画	40	33	82.50%

油画	41	39	95.12%
雕塑	39	32	82.05%
摄影	46	43	93.48%
影视摄影与制作	29	20	68.97%
工业设计	99	88	88.89%
环境艺术设计	76	66	86.84%
城市规划与设计	39	11	28.21%
服装与服饰设计	58	46	79.31%
染织艺术设计	60	46	76.67%
纤维艺术设计	20	18	90.00%
书法学	20	19	95.00%
公共艺术	17	12	70.59%
文化传播与管理	21	18	85.71%
水彩画	30	24	80.00%
美术史论	17	15	88.24%
工艺美术	69	56	81.16%
数字媒体艺术	96	78	81.25%
戏剧影视美术设计	60	53	88.33%
动画	195	151	77.44%
视觉传达设计	247	204	82.59%
服装与服饰设计（中日）	110	95	86.36%
数字媒体艺术（中英）	122	107	87.70%
艺术设计学	9	8	88.89%
纤维艺术设计（大连校区）	38	33	86.84%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

2024 届毕业研究生涉及 5 个专业，艺术学理论就业率 100.00%、美术学就业率 88.37%、设计学就业率 85.71%、艺术设计就业率 84.53%、美术就业率 81.82%。

表 1-9 2024 届毕业研究生各专业毕业去向落实率分布

专业名称	毕业数	就业数	就业率
设计学	63	54	85.71%
艺术学理论	16	16	100.00%
艺术设计	181	153	84.53%
美术	55	45	81.82%
美术学	43	38	88.37%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（四）未就业分析

就业流向对2024届就业的本科毕业生进行调研，结果显示：未就业的本科毕业生目前主要在“准备升学考试”（39.09%），其次是“正在选择单位中”（21.82%），暂不想就业的比例是（11.82%），与往年相比有所增加。



图1-2 2024届未就业本科生毕业去向分布

数据来源：鲁迅美术学院 2024 届本科生就业状况调查问卷

三、就业流向²

(一) 就业地区分布

就业区域分布:辽宁省为2024届毕业生就业主战场,占比60.84%;其中,本科毕业生省内(辽宁省)就业占比为59.81%,毕业研究生省内(辽宁省)就业占比为66.96%。此外,省外研究生毕业生就业主要流向了山东省(7.14%)、广东省(5.36%)。

表 1-10 2024 届毕业生就业地区分布

就业地区	毕业本科生	毕业研究生	总体
辽宁省	59.08%	55.22%	58.35%
浙江省	4.77%	3.37%	4.51%
山东省	3.99%	7.41%	4.63%
河南省	3.76%	1.01%	3.24%
江苏省	3.29%	0.67%	2.79%
广东省	2.82%	3.70%	2.98%
河北省	2.58%	3.03%	2.67%
北京市	2.50%	3.03%	2.60%
湖南省	2.43%	2.69%	2.48%
四川省	2.03%	1.01%	1.84%
上海市	1.96%	2.36%	2.03%
吉林省	1.56%	5.05%	2.22%
黑龙江省	1.41%	1.68%	1.46%
福建省	1.10%	0.34%	0.95%
安徽省	1.10%	2.02%	1.27%
江西省	0.63%	0.67%	0.63%
重庆市	0.63%	0.00%	0.51%
山西省	0.63%	1.68%	0.83%
内蒙古自治区	0.55%	0.67%	0.57%

²针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目就业的毕业生进一步统计分析其就业行业、就业职业及就业单位性质分布。

云南省	0.55%	0.00%	0.44%
甘肃省	0.47%	0.00%	0.38%
湖北省	0.39%	0.34%	0.38%
广西壮族自治区	0.31%	2.36%	0.70%
宁夏回族自治区	0.31%	0.00%	0.25%
贵州省	0.31%	0.00%	0.25%
天津市	0.23%	0.34%	0.25%
海南省	0.45%	0.67%	0.25%
香港特别行政区	0.16%	0.00%	0.13%
陕西省	0.16%	0.34%	0.19%
澳门特别行政区	0.08%	0.34%	0.13%
新疆维吾尔自治区	0.08%	0.00%	0.06%

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

（二）就业行业分布

2024届毕业生就业行业布局与学校专业设置及培养定位相契合，主要流向了“制造业”（30.09%）、信息传输、软件和信息技术服务业（26.55%）。

表 1-11 2024 届毕业生就业行业分布

行业名称	比例
教育	23.20%
制造业	22.16%
信息传输、软件和信息技术服务业	20.10%
批发和零售业	8.25%
居民服务、修理和其他服务业	5.67%
租赁和商务服务业	4.64%
文化、体育和娱乐业	4.64%
住宿和餐饮业	2.58%
科学研究和技术服务业	2.58%
建筑业	2.06%
金融业	1.55%

公共管理、社会保障和社会组织	1.55%
交通运输、仓储和邮政业	0.52%
房地产业	0.52%

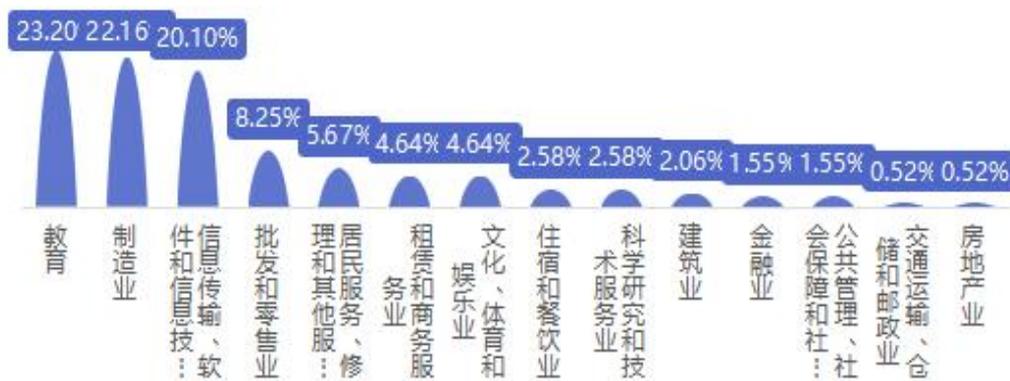


图1-3 2024届毕业生就业行业分布

数据来源：辽宁省大学生智慧就业创业云平台

(三) 就业职业分布

2024届毕业生从事的职业主要为“其他人员”占比为45.45%；其次为“其他专业技术人员”均为20.45%。

表 1-12 2024届毕业生就业职业类别分布

就业职业类别	比例
其他人员	45.45%
其他专业技术人员	20.45%
教学人员	17.05%
文学艺术工作人员	5.68%
工程技术人员	3.98%
办事人员和有关人员	2.84%
科学研究人员	1.70%
公务员	1.14%
金融业务人员	0.57%
商业和服务人员	0.57%

经济业务人员	0.57%
--------	-------

数据来源:辽宁省大学生智慧就业创业云平台

(四) 就业单位分布

2024届毕业生主要签约单位为“其他企业（含民营企业等）”，比例达61.49%；“高等教育单位”和“国有企业”次之，占比分别为16.09%、10.34%。

表1-13 2024届不同学历毕业生就业单位性质分布

单位性质	比例
其他企业（含民营企业等）	61.49%
高等教育单位	16.09%
国有企业	10.34%
个体工商户	5.17%
中等、初等教育单位	2.87%
其他事业单位	1.72%
外商投资企业	1.15%
机关	0.57%
城镇社区	0.57%
社会组织、国际组织等	0.57%

数据来源:辽宁省大学生智慧就业创业云平台

四、继续深造

(一) 国内升学

2024届本科毕业生共有 262人选择国内升学深造，升学率为15.93%。进一步统计分析本科毕业生升学原因、专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示。

升学原因：首要原因是“对专业感兴趣，深入学习”（37.63%），其次“增加择业资本、站在更高的求职点”（23.66%），而因“延缓面对就业的困难”（16.13%）的情况较往年仍有所上升。

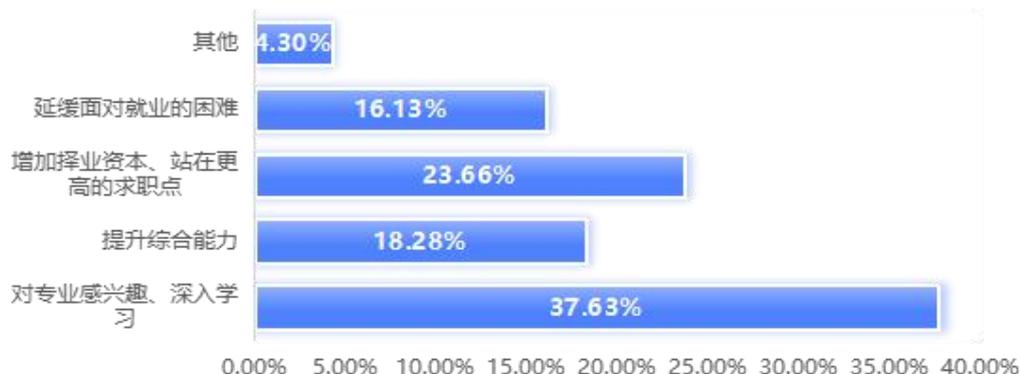


图 1-4 2024届本科毕业生升学原因

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科生就业状况调查问卷

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与所学专业一致或相关的比例为96.77%，可见大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。考取国内研究生的本科毕业生对其录取结果的满意度较高，其中“很满意”占比为56.99%，“比较满意”占比35.48%。

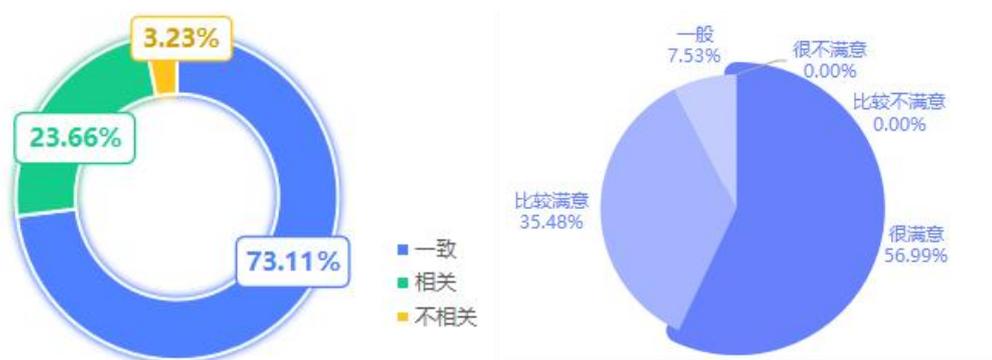


图 1-5 2024 届本科毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果的满意度（右图）

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

（二）出国（境）

2024届本科毕业生中，共有94人选择出国(境)深造(5.71%)，与去年相比有所增加；进一步统计本科毕业生出国的目的、出国选择专业与所学专业一致性及其选择的原因，具体内容如下所示。

留学所选专业与所学专业一致或相关的比例为66.00%，留学选择专业的主要原因是“就业前景好”(50.00%)，其次是“符合兴趣爱好”(50.00%)。



图 1-6 2024届本科毕业生出国留学专业的一致性 (左图) 及选择专业的原因 (右图)

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

五、灵活就业³

2024届本科毕业生中，共有920人选择灵活就业(55.92%)；其中889人选择自由职业，25人选择其他录用形式，6人选择自主创业。进一步调查分析本科毕业生创业领域与专业相关度、创业原因、创业过程及促进创业的在校活动，具体内容如下所示。

创业领域与所学专业的相关度：2024届本科毕业生创业领域与所学专业的相关度为87.50%。

创业原因：2024届本科毕业生创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”(50.00%)和“希望通过创业实现个人理想”(50.00%)。

³ 灵活就业包括自由职业、其他录用形式和自主创业。

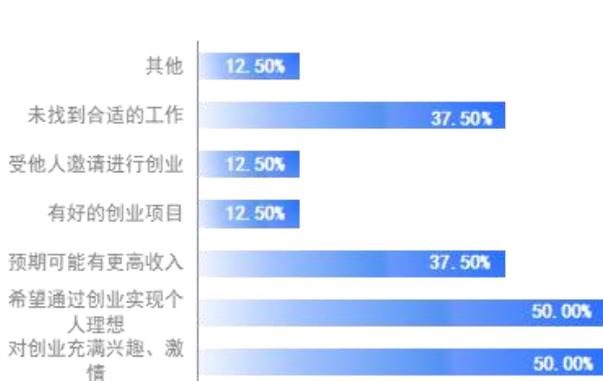
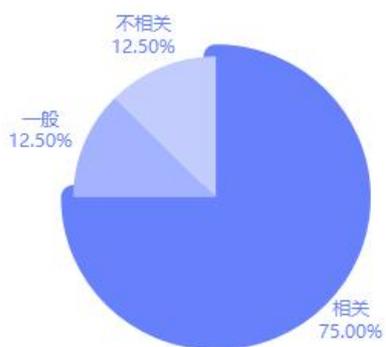


图 1-7 2024届本科毕业生创业领域与所学专业相关度 图 1-8 2024届本科毕业生创业原因
注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

创业准备：调查问卷主要了解2024届本科毕业生创业的创业资金来源和创业准备中遇到的困难。结果显示“父母亲友的支持”（87.50%）和“个人赚取”（62.50%）是获取创业资金的主要来源。



图 1-9 2024届本科毕业生创业资金来源

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

在创业准备过程中，遇到的主要困难来自“产品、服务的营销推广”（62.50%）、“创业团队组建”以及“资金筹备”（50.00%）。

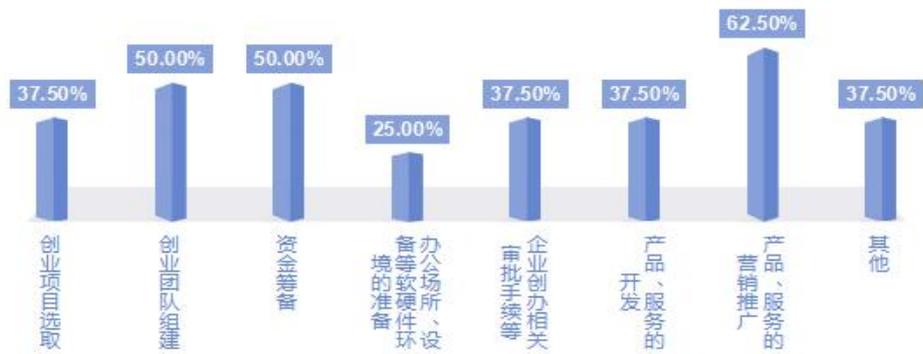


图 1-10 创业准备中遇到的困难

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

第二章 就业创业工作举措

鲁迅美术学院认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，坚决落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，把毕业生就业工作摆在突出位置，强化使命担当，落实主体责任，扩宽就业渠道，优化就业服务，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

一、加强组织领导，切实落实就业工作责任制

落实就业工作“一把手工程”，由党委负总责，机关各职能部门和二级学院分工负责，辅导员和专业教师人人有责，构建党政部门齐抓共管、全员抓就业的工作格局；完善“学校领导包院系、院系领导包专业、专业教师包学生”的三包责任体系；建立责任制度，明确责任分工，任务落实到个人，形成人人关心就业、人人参与就业、人人促进就业的良好局面。

二、做好政策宣传，确保就业政策落地生效

充分利用“互联网+就业服务”模式，发挥国家大学生就业服务平台、“教育部23456校园招聘服务”、辽宁省大学生智慧就业创业平台、沈阳市“舒心就业”服务平台、学校“鲁美沈阳就业创业”和“鲁美大连就业”就业服务公众号的作用。大力宣传国家、省、市各项促进大学生就业创业的优惠政策。鼓励大学生到基层就业、参加征兵入伍、“三支一扶”“西部计划”等，帮助学生建立积极就业观念、树立尽早就业意识，以就业目标为导向，了解学生求职意向，一生一策，对学生进行个性化就业指导。

三、开拓就业市场，强化校园招聘主战场作用

加大力度开拓市场化、社会化就业渠道，举办不同层次、不同形式的就业招聘活动，抓住招聘黄金期，广泛开展行业性、区域性、联盟性招聘活动，加强与同行业内的高校联动交流，形成就业联盟，实现资源共享。二级学院结合学科专业特点和毕业生就业需求，开展小而精、专而优的小型专场招聘活动。

充分动员毕业生指导教师和有创业经验的专任教师参与到就业创业工作中来，壮大就业工作队伍力量，充分利用专业教师、校友资源挖掘一切可以挖掘的资源，大力扩宽就业渠道、开拓就业岗位，积极为毕业生提供优质就业服务。

四、强化就业思政，优化就业创业指导工作队伍结构

以就业目标为导向，用大思政理念贯穿就业工作始终。完善就业指导课程设置，加强各年级学生生涯、学职、生涯规划教育，按学生需要精心设置教学内容，将就业观教育前置。优化就业创业指导工作队伍，提升就业指导教师授课能力，要求领导干部、专业带头人、青年骨干教师、学生辅导员等广泛参与，聘请企业从事人才招聘的专家和优秀创业校友代表参与就业工作队伍中，形成党政领导、专业教师、辅导员、企业专家、优秀校友五位一体的就业工作队伍。从政策讲解、专业发展、市场需求等各方面给予学生就业政策性、前瞻性、专业性的指导，为学生有效就业提供全员参与、全过程、全方位保驾护航。

五、深化校企合作机制，促进精准有效就业

将社会需求和人才培养有机融合，积极探索校企合作的多样化新模式。签订校企合作框架协议，加强校企之间在人才培养、专业实践、就业实习等方面的合作。将实习实践作为促进就业的重要举措，纳入人才培养方案，推动更多毕业生通过实习实践实现有效就业。

引导各教学单位要积极与相关行业企业、社会机构建立日常联系互访机制，根据企业用人需要，匹配毕业生就业需求。“为社会培养人才，让人才服务社会”，使供需双方得到有机结合和优化配置，有效推动校企合作。

继续深入开展“访企拓岗促就业”专项行动，制定专项行动工作方案，成立基层访企拓岗小组。带领学生走进企业，邀请企业走进课堂，将专业实践与就业需求有效融合，实现就业与毕业的无缝衔接。招生就业处将成立专项工作组，打破地域和学科限制，深挖各地区相关专业招聘市场，主动对接企业，抢占就业市场份额，精准匹配到院系、到专业，开辟访企新路径。通过此项行动，一方面奠定与企业深入合作的基础，积极建立就业合作渠道；另一方面，校企双方不断探索创新协同育人机制，培养具有创新能力、符合就业需求的复合

型应用人才，实现校企双方从“各自为战”转变为“双向奔赴”，让就业和人才培养成为交融互助的“有机循环”，实现校企共赢，全力促进毕业生更加充分、更高质量就业。

六、进一步加强创新创业教育，持续推进创业带就业

把创新创业教育改革作为提升人才培养质量的重要突破口，将创新创业教育贯穿人才培养全过程。

大力宣传国家、各级政府鼓励大学生创业的优惠政策，加强大学生创新创业基地建设，提升大学生创业中心服务能力，向创业团队提供政策支持、场地优惠和专业化孵化服务，为创业项目落地实施提供保障。以大学生创新创业计划大赛、“挑战杯”竞赛、“互联网+”、“鲁艺杯”创新创业大赛等活动为平台，邀请社会各界青年创业人才走进校园，做经验交流分享和创业指导，激发学生的创新创业热情。组织优秀创业团队走进企业、了解市场，帮助学生提升创新能力和创业意识。

依托各专业优势，邀请各专业具有丰富创业经验的青年骨干教师加入创业导师团队，研究创业市场、深挖创业项目，将专业知识与创新创业教育紧密结合起来，使教学成果走出课堂、走进市场，更好的促进创新创业项目孵化和落地实施，实现以创业带就业。

第三章 就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价毕业生的就业情况，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中包括毕业生的就业观念、求职过程及对自身就业质量的评价；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的就业竞争力。相关统计分析结果如下所示。

一、就业观念

通过毕业生在择业时最重视的因素和认为影响择业成败的重要因素，以及对本专业就业形势的判断来具体分析毕业生目前的就业观念。

择业时最重视的因素：2024届本科毕业生在选择工作时，最重视因素的前三项是“薪酬福利”（75.00%）、“个人兴趣”（51.70%）和“行业前景”（39.20%）。

。

影响择业成败的重要因素：2024届本科毕业生认为影响择业成败最重要的三个因素是“表达与沟通能力”（67.05%）、“社会会实践经验”（65.34%）和“所学专业”（47.16%）。



图3-1 2024届本科毕业生择业时最重视的因素(左图)及认为影响择业成败的最重要因素(右图)

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

二、求职过程

“校外就业市场(其他招聘网站, 社会举办的招聘会等)”(44.89%)是2024届本科毕业生获取就业信息的主要途径, 其次是“校内外就业市场(学校就业网站, 校园大中小型招聘会等)”(23.86%)。

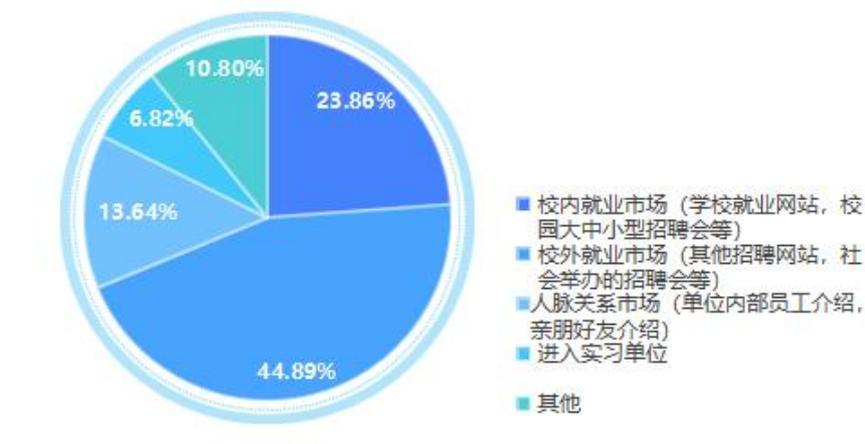


图 3-2 2024届本科毕业生获取就业信息的主要途径

数据来源: 鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

投递简历的数量: 2024届本科毕业生在求职中投递简历“5份以内”最多占比46.59%。

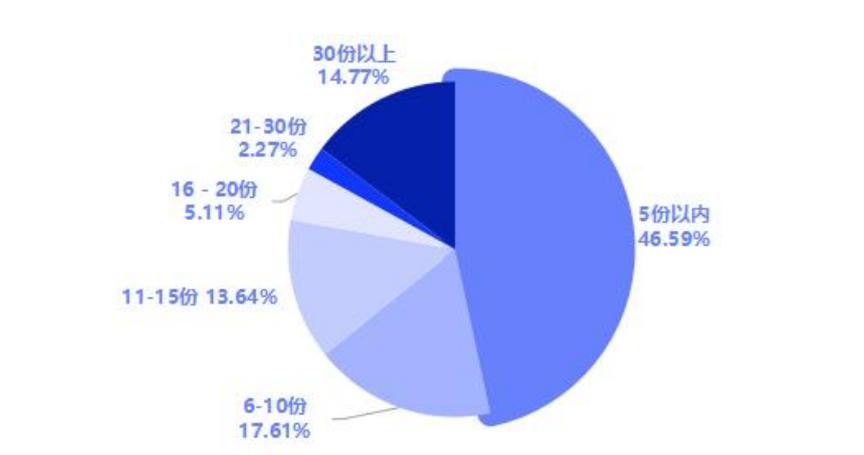


图 3-3 2024届本科毕业生求职简历数量

数据来源: 鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

求职过程中遇到的困难：2024届本科毕业生在求职过程中遇到的最主要的困难是“实践经验缺乏”（30.00%）。

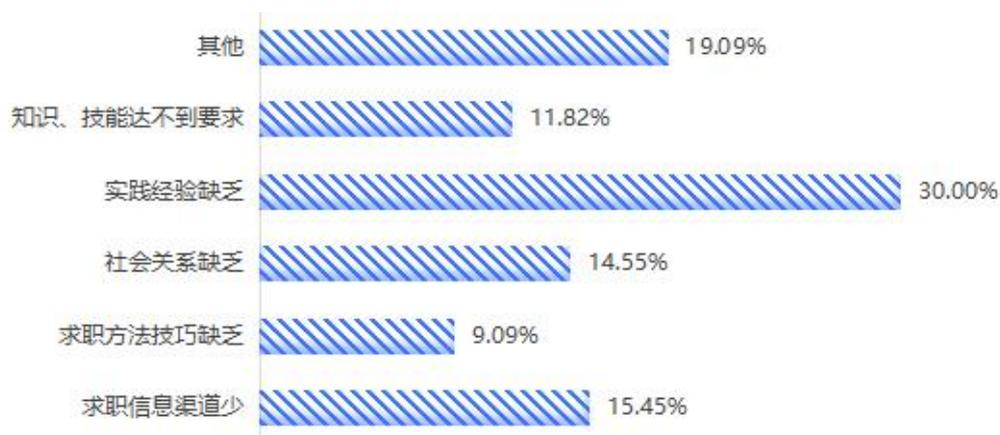


图 3-4 2024 届本科毕业生求职中遇到的最主要困难

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

三、就业质量

（一）薪酬

薪酬水平：2024届本科毕业生月薪区间主要集中在7000元以上（35.23%）以及4001-5000元之间（18.75%）。



图 3-5 2024届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

（二）专业相关度

总体专业相关度：88.07%的2024届本科毕业生认为目前工作与所学专业对口，专业相关度较高。

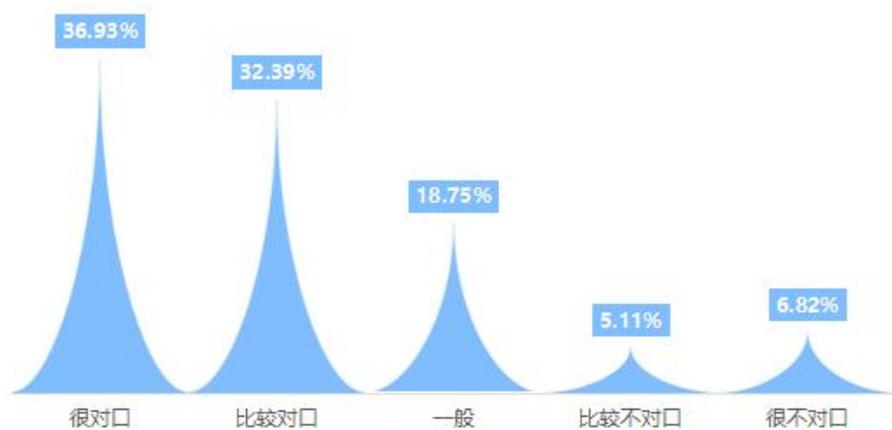


图 3-6 2024 届本科毕业生专业相关度分析

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

从事与专业不相关工作的原因：主要是“其他”（53.98%）和“本专业对应的工作就业机会较少”（21.02%）。



图 3-7 2024届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

（三）就业满意度

工作总体及各方面的满意度：2024届本科毕业生对目前工作总体的满意度较高，为98.86%，其中对工作内容的满意度最高为97.73%，对薪酬的满意度较低94.88%。从均值来看，均处于3.7分以上(5分制)，与去年相比有所上升，可见2024届毕业生对职场的各方面满意度较高。

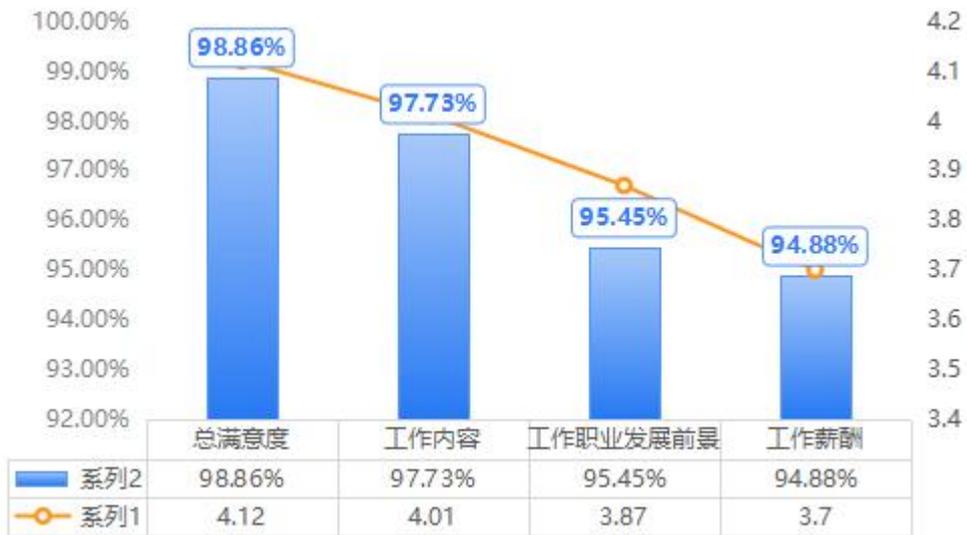


图 3-8 2024届本科毕业生对目前工作满意度的评价

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

（四）就业能力胜任度和企业文化认同度

2024届本科毕业生认为自己是够胜任目前工作的占比为100.00%，其中“完全能够胜任”占42.05%，“比较能胜任”占43.18%；98.86%的毕业生认同并能够融入企业文化，其中“完全认同、融入”占比33.52%，“基本认同”占比47.73%。2024届毕业生就业能力的胜任度和对企业文化的认同度都较高，这体现了我校毕业生的专业能力和适应能力较强。

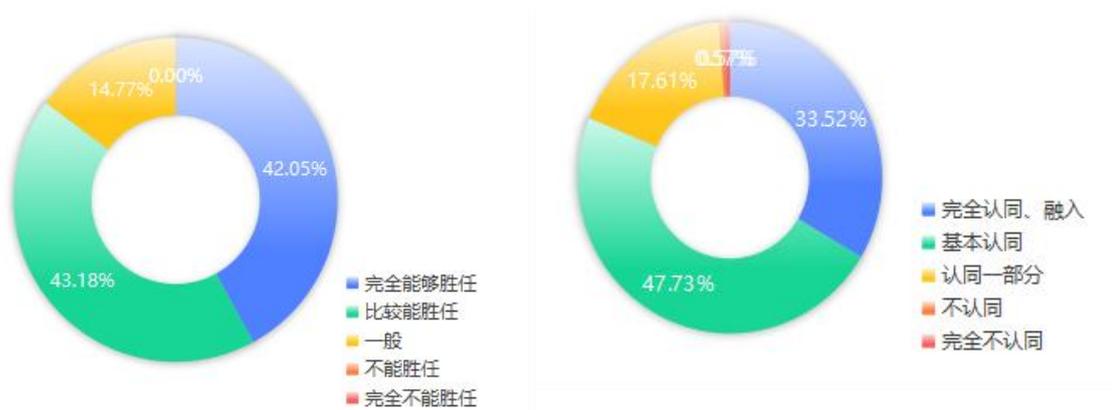


图 3-9 2024届本科毕业生就业能力胜任度（左图）及企业文化的认知度（右图）

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

四、用人单位调研分析

（一）参与调研用人单位基本情况

参与调研用人单位性质分布：民营企业所占比重最大为50.00%，其次是其他企业，占比21.88%。

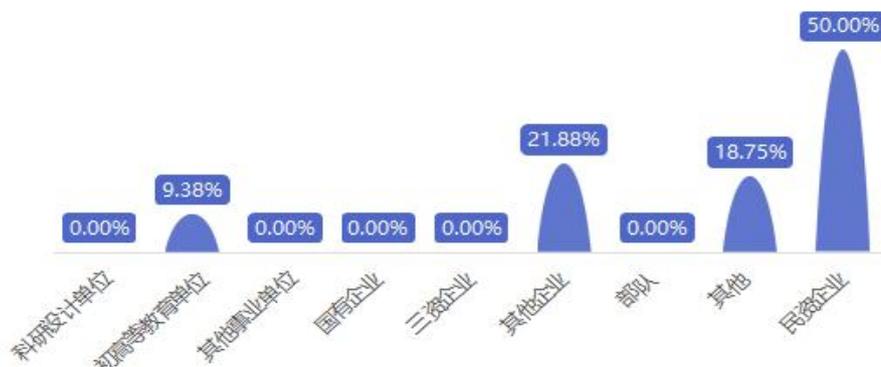


图 3-10 参与调研用人单位性质分布

数据来源：鲁迅美术学院2024年用人单位满意度调查问卷

参与调研用人单位主要分布在省内，沈阳占比56.26%，大连占比28.12%。

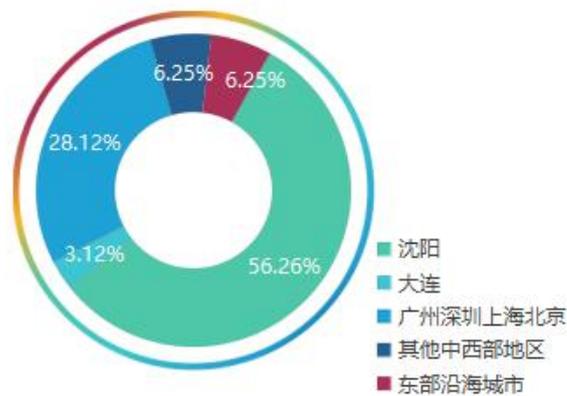


图 3-11 参与调研用人单位地区分布

数据来源：鲁迅美术学院2024年用人单位满意度调查问卷

（二）毕业生就业岗位情况以及用人单位对毕业生各类素质的评价

2024届毕业生主要集中在基层工作人员（46.88%）和研发设计人员（43.75%）。用人单位对我校2024届本科毕业生的评价主要从综合素质、思想素质、文化素质、身心素质、专业素质、职业素质这六个方面进行打分，每项满分为5分，我校毕业生得到各项均分均高于4.70分，从数据可以看出用人单位对我校毕业生的认同度很高。

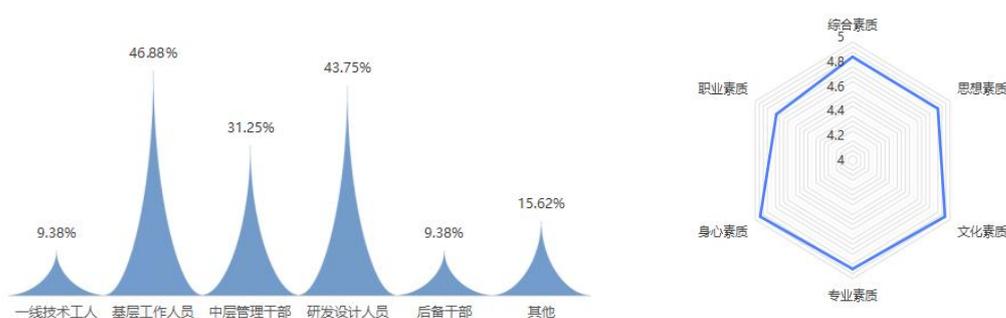


图 3-12 毕业生就业岗位情况以及用人单位对毕业生各类素质的评价

数据来源：鲁迅美术学院2024年用人单位满意度调查问卷

（三）用人单位招聘时最看重的因素

统计用人单位在招聘时最看重的因素，结果显示是“专业水平”（81.25%）和“综合素质”（81.25%）。

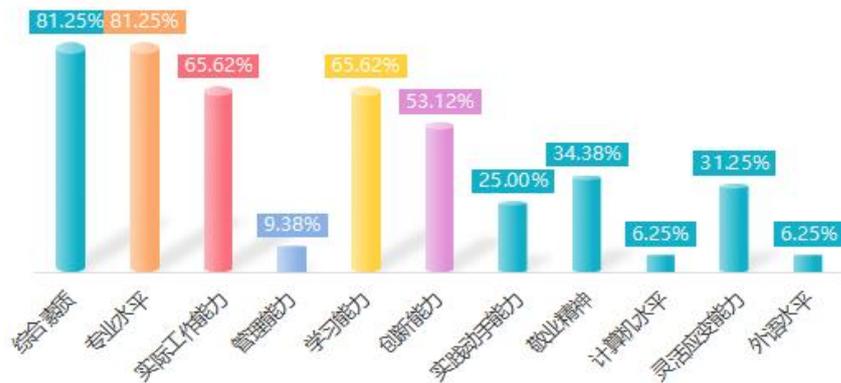


图3-13 用人单位在招聘时看重的要素

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院2024年用人单位满意度调查问卷

（四）用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对我校人才培养方面总体评价较高(100.00%)，其中认为我校毕业生在创新能力培养(34.38%)等方面还需要进一步加强。

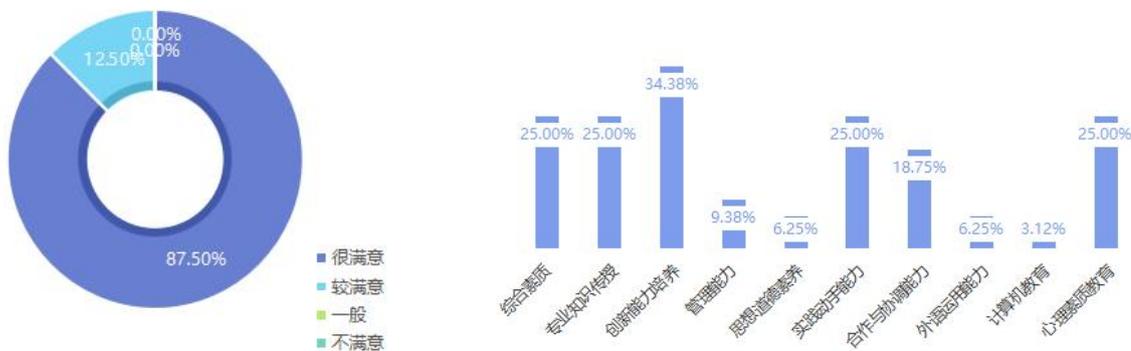


图 3-14 用人单位对学校人才培养总体评价（左图）和需要加强的领域（右图）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于100.00%。

数据来源：鲁迅美术学院2024年单位满意度调查问卷

第四章 就业发展趋势分析

一、毕业生规模和初次毕业去向落实率略有波动

学校将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三年毕业生总体规模波动幅度不大，我校毕业生数量逐年递增。我校初次毕业去向落实率与去年同期相比均略有提升。



图 4-1 2022-2024届毕业生规模（左图，单位：人）及初次毕业去向落实率（右图）分布

数据来源：辽宁省普通高校毕业生就业管理信息系统、辽宁省大学生智慧就业创业云平台

二、灵活就业仍为主流

灵活就业成为毕业生的主要毕业去向选择。灵活就业方式体现了美术类毕业生追求自由和自我价值，且能够通过专业技能维持现有社会工资收入的特点。另外，选择今年选择继续深造、留学的毕业生人数和去年相比有所增加，协议合同就业人数有所减少。



图 4-2 2022-2024届毕业生就业方式趋势

数据来源：辽宁省普通高校毕业生就业管理信息系统、辽宁省大学生智慧就业创业云平台

三、毕业生就业满意度较高，就业质量显著提高

在对本科毕业生的就业状况展开深入调研后，着重分析了其就业现状满意度、就业专业相关度的变化趋势。数据显示，近三年来，毕业生对就业现状的满意度与专业相关度均保持相对稳定。其中，2024届毕业生的就业现状满意度高达98.86%，且近三年间的波动微乎其微，可见我校毕业生对自身工作状况颇为满意。再看专业相关度方面，2024届毕业生就业行业与所学专业的匹配度达到88.07%，整体变化平稳，无明显起伏。



图 4-3 2022-2024届毕业生就业现状满意度、专业相关度趋势（左图）

数据来源：鲁迅美术学院2022届本科毕业生就业状况调查问卷、鲁迅美术学院2023届本科毕业生就业状况调查问卷、鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）母校综合评价

母校的满意度和推荐度：2024届本科毕业生对母校的满意度达到92.73%，87.47%的本科毕业生愿意推荐他人就读母校，可见毕业生对母校的人才培养过程和校风学风等方面比较认可。

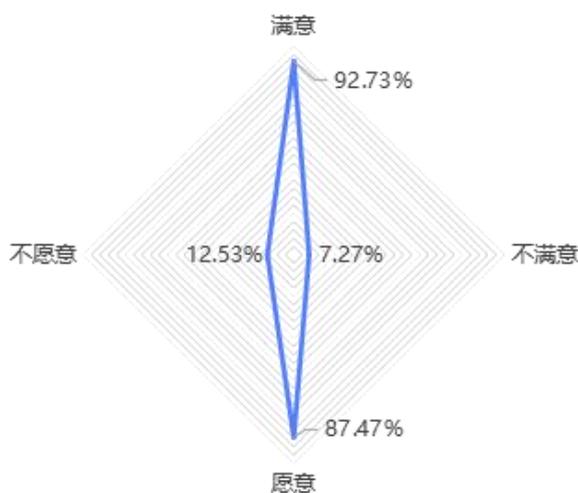


图 5-1 2024届本科毕业生对母校的满意度和推荐度

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

（二）学生工作的评价

2024届本科毕业生对学校学生工作的满意度高达94.49%，其中“非常满意”占比43.36%，“比较满意”占比26.57%。

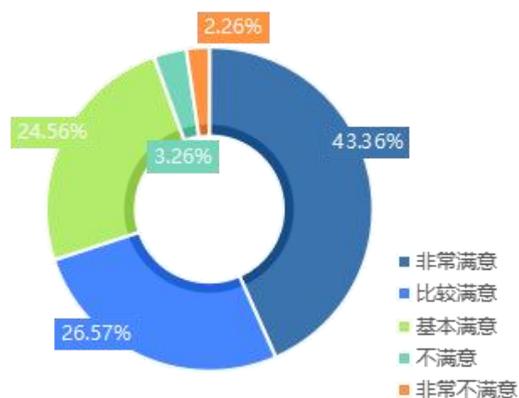


图 5-2 2024届本科毕业生对学校学生工作的满意度

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

（三）生活服务的评价

2024届本科毕业生对学校生活服务的满意度为87.72%，其中“非常满意”为41.35%，“比较满意”占比为22.56%。

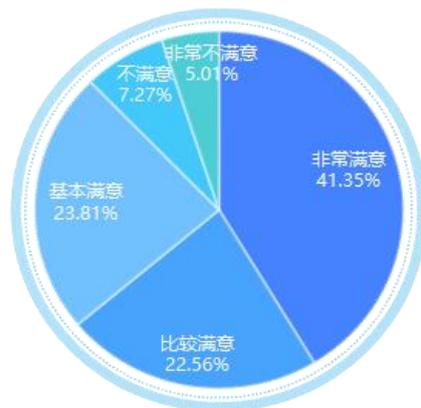


图 5-3 2024届本科毕业生对学校生活服务的满意度

数据来源：鲁迅美术学院2024届年本科毕业生就业状况调查问卷

（四）人才培养的评价

人才培养的满意度：2024届本科毕业生对学校人才培养的满意度为92.48%，其中“非常满意”占比为45.36%、“比较满意”占比为23.81%。



图 5-4 2024届本科毕业生对学校人才培养的满意度

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

（五）教育教學的评价

1. 实践教学效果和理论与实践相结合

91.98%的2024届本科毕业生对实践教学（含实验教学、实习、见习）效果满意，其中“非常满意”和“比较满意”达到68.17%。93.74%的毕业生对专业课的理论与实践的结合性评价为满意，其中“非常满意”和“比较满意”比重达到69.93%。可见，2024届本科毕业生对实践教学的内容、实践基地、实习内容等方面比较认可。

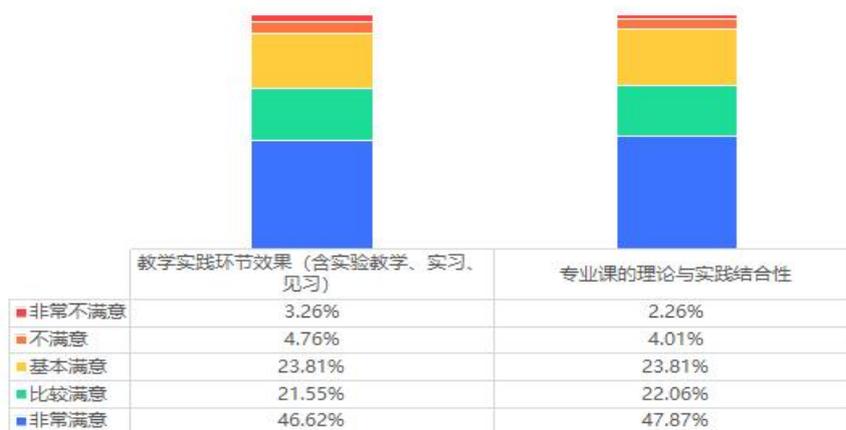


图 5-5 2024 届本科毕业生对实践教学效果和理论与实践相结合的评价

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

2. 任课教师

2024届本科毕业生对任课教师总的满意度比较高为96.49%，具体来看，毕业生对任课教师教学态度的满意度是97.25%；对教学方法的满意度为96.49%；对教学内容的满意度为95.73%；对教学素质的满意度为96.24%。可见，任课教师的教学态度、教学方法、教学内容和教学素质均得到了本科毕业生的普遍认可和高度评价。

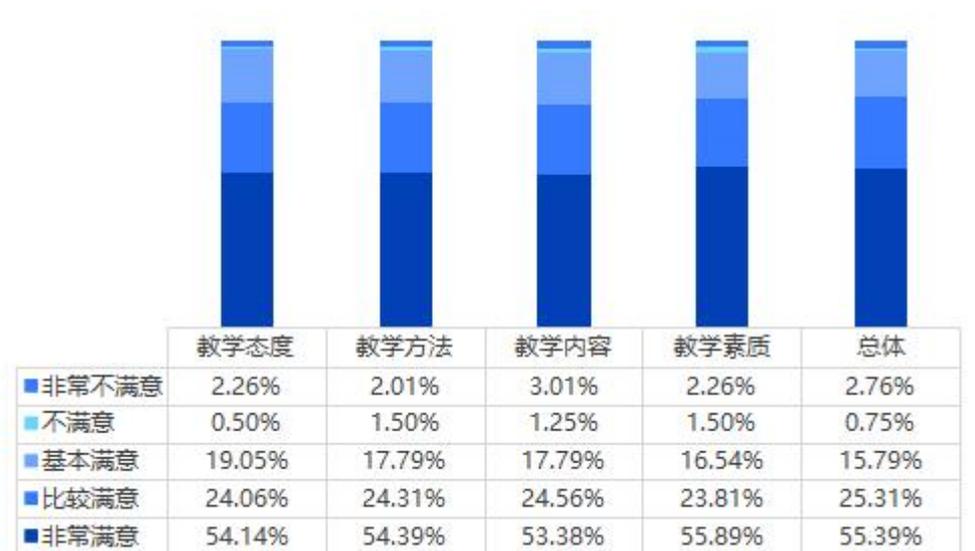


图 5-6 2024届本科毕业生对母校任课教师的评价

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

二、对专业设置的影响

2024届本科毕业生对“专业设置和专业方向”（93.73%）、“专业课程设置和教学内容安排”（93.73%）以及“专业综合性（跨学科）（92.97%）”的满意度均较高。

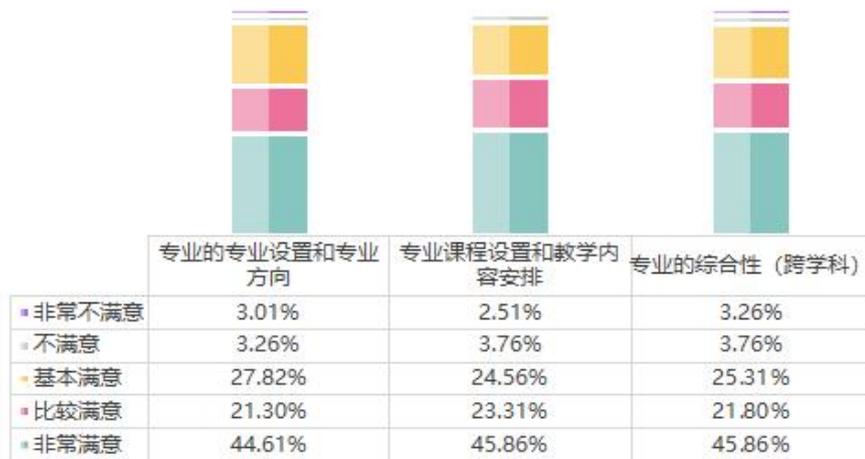


图 5-7 2024届本科毕业生对专业设置的评价

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

三、就业创业服务的影响

（一）毕业生对就业创业指导服务的满意度

2024届本科毕业生对“就业创业指导服务总的满意度”（91.23%）、“学校就业指导 and 创业帮扶的满意度”（89.97%）和“学校组织的招聘会，发布的招聘需求信息”（91.23%）的满意度均较高。

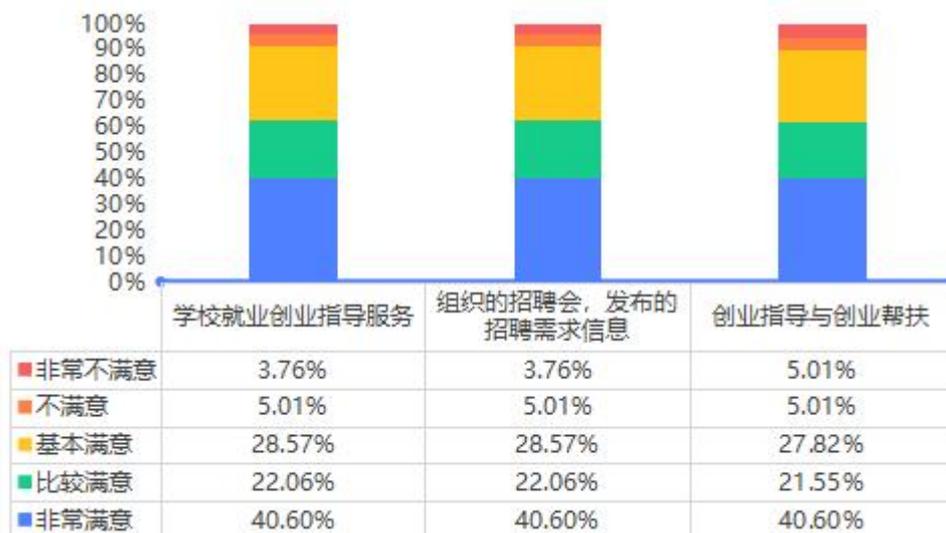


图 5-8 2024届本科毕业生对就业创业指导服务的评价

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

（二）毕业生对创新创业教育的评价

统计2024届本科毕业生在校期间接受过的创新创业教育课程，并对其实用性进行评价，结果显示：接受过其他创新创业教育课程的毕业生比例最高，为75.00%，认为其帮助作用不大。

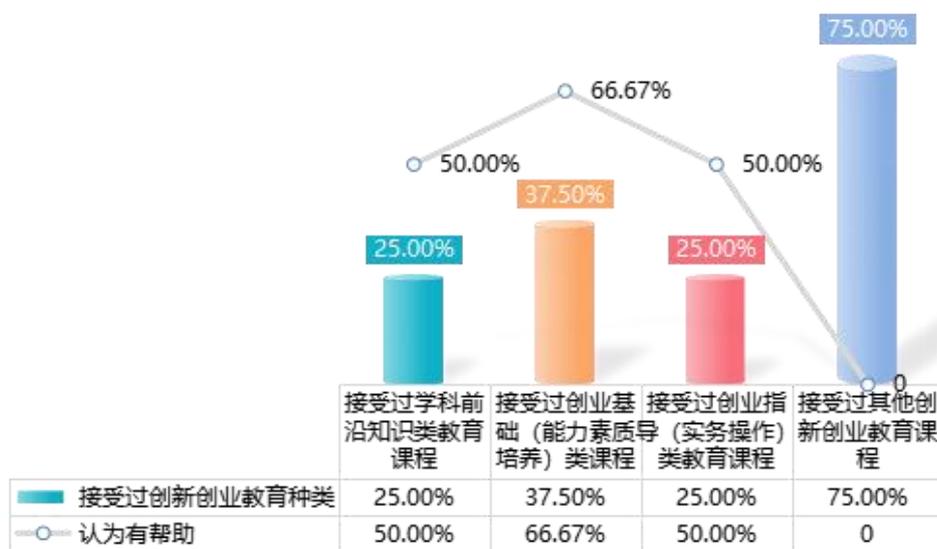


图 5-9 2024届本科毕业生对创新创业教育课程的评价

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于100.00%。

（三）创新创业教育有待改进的方面

通过调研2024届本科毕业生“你认为学校的创新创业教育需要改进的地方是……”，结果显示，我校创新创业教育急需改进的方面是“教学方法不适用于创新创业教育（缺乏启发式、讨论式、参与式教学）”（37.50%）。

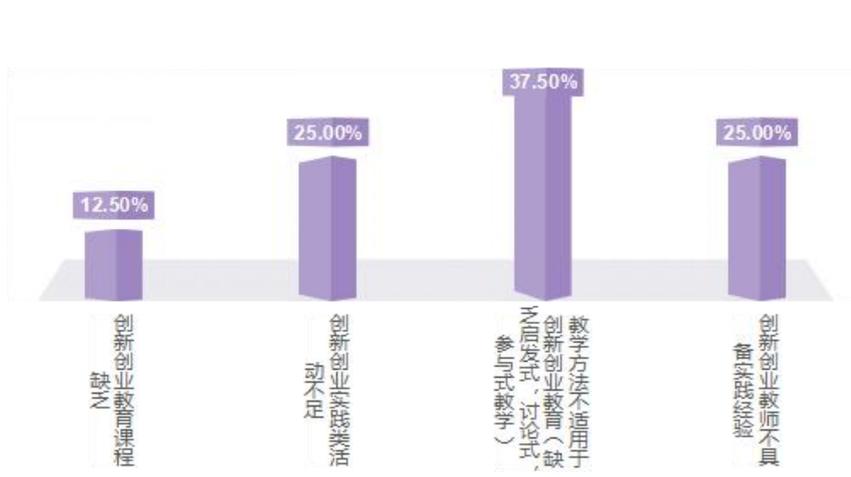


图 5-10 2024届本科毕业生认为创新创业教育需要改进的方面

数据来源：鲁迅美术学院2024届本科毕业生就业状况调查问卷