



黄淮学院

HUANGHUAI UNIVERSITY

2024 届毕业生就业质量调查报告



河南省教育评估中心

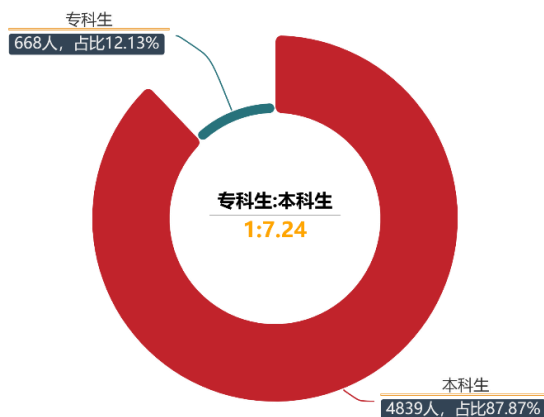
2024 年 12 月



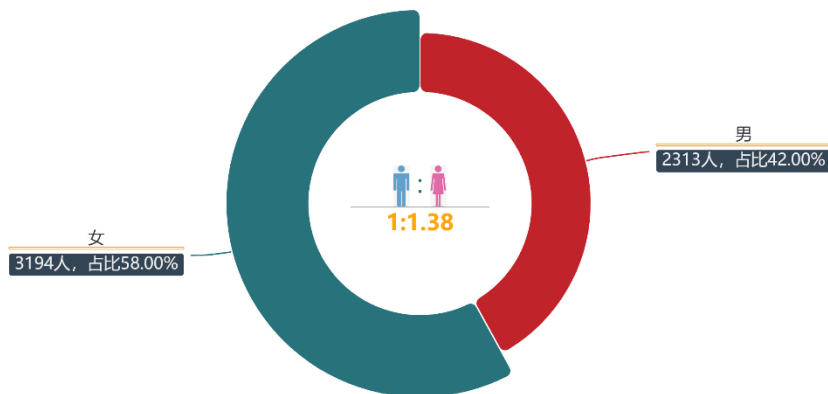
就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑的见行见效。根据《河南省教育厅关于做好 2024 届普通高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2024〕72 号）精神，黄淮学院委托河南省教育评估中心开展 2024 届毕业生就业状况调查并编制《2024 届毕业生就业质量调查报告》。

一、毕业生规模与结构

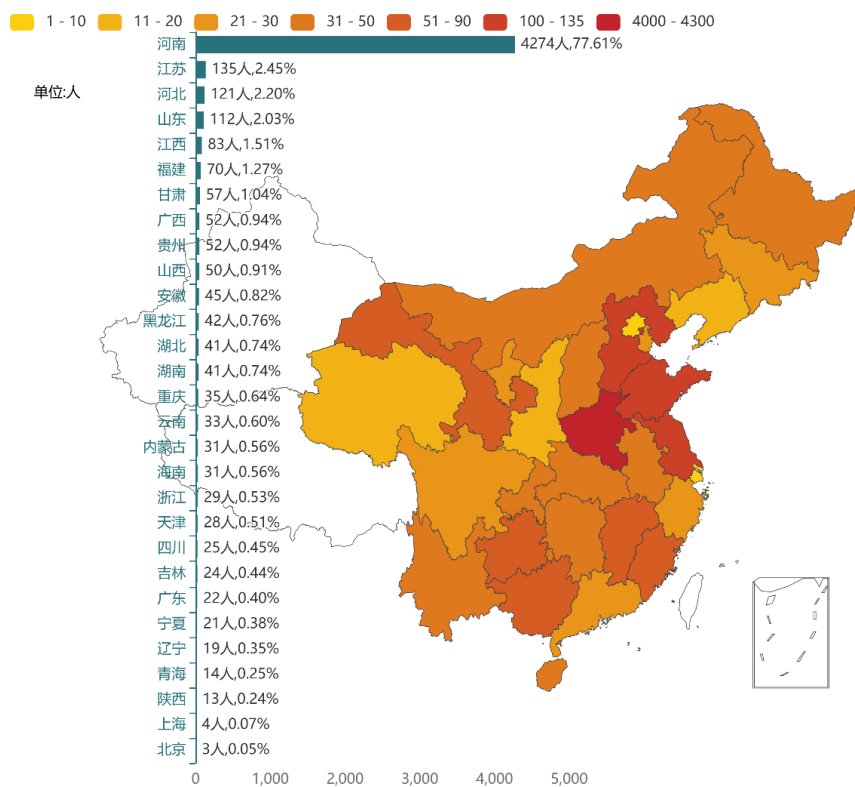
2024 届毕业生共有 5507 人。其中专科毕业生有 668 人，占毕业生总人数的 12.13%；本科毕业生有 4839 人，占毕业生总人数的 87.87%；专科、本科生比例为 1:7.24。详见下图。



2024 届毕业生中，男生有 2313 人，女生有 3194 人，男女性别比为 1:1.38。详见下图。

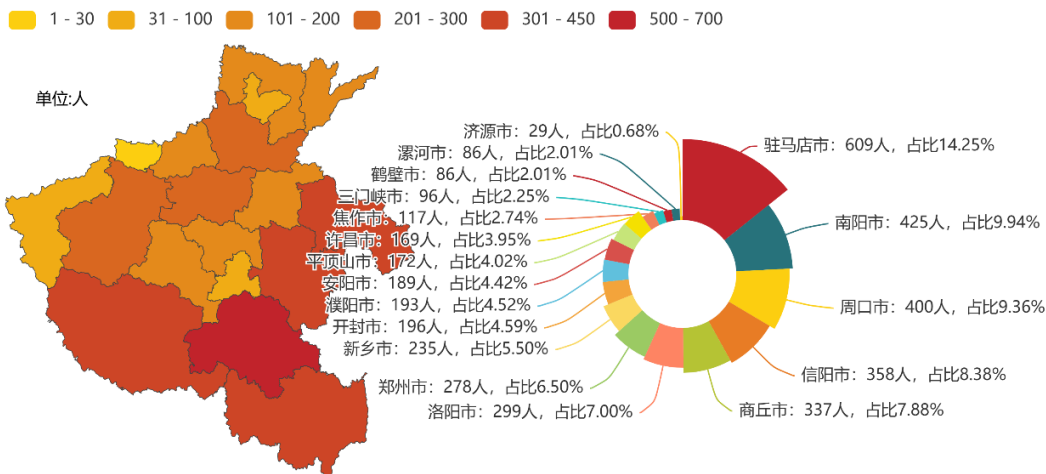


2024 届毕业生生源地分布于 29 个省、自治区、直辖市，其中省内生源有 4274 人，占比达 77.61%。详见下图。

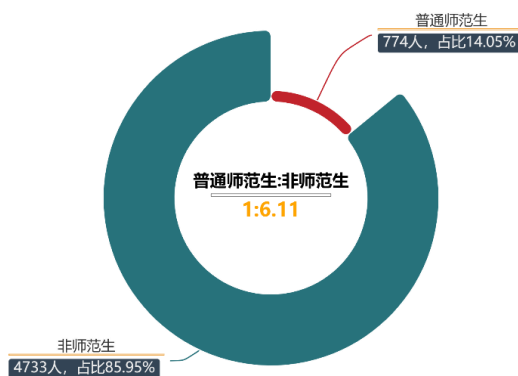


2024 届毕业生省内生源地涵盖全部 18 市，排名前三的是驻马店市、南阳市和周口市，人数依次为 609 人、425 人和 400 人，分别占比为 14.25%、9.94%和 9.36%¹。详见下图。

¹ 各市生源占比为相对于省内生源总人数的占比。



2024 届毕业生中,普通师范生有 774 人,占比为 14.05%;非师范生有 4733 人,占比为 85.95%。普通师范生和非师范生的人数比为 1:6.11。详见下图。



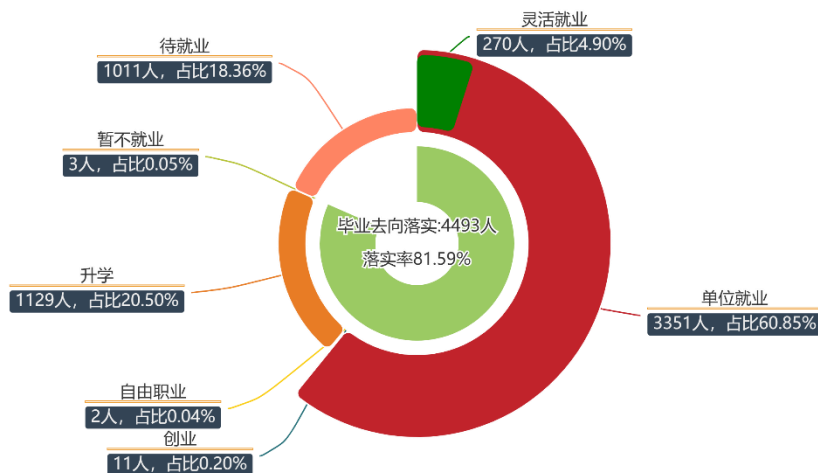
二、毕业生初次去向落实情况¹

2024 届毕业生总体初次去向落实率为 81.59%，其中单位就业率为 60.85%，升学率为 20.50%，灵活就业率为 4.90%，自由职业率为 0.04%，创业率为 0.20%；总体初次去向未落实率为 18.41%，其中待就业率为 18.36%，暂不就业率为

¹ 本小节数据源自学校上报到全国就业系统截止到 8 月 31 日数据。



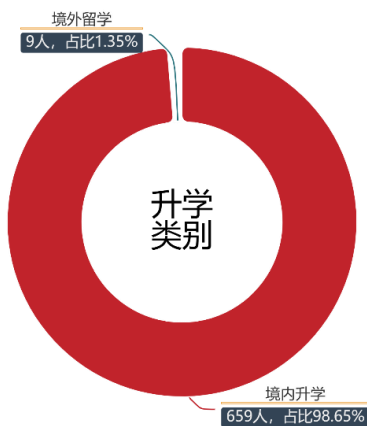
0.05%。详见下图。



三、毕业生升学情况

(一) 升学类别

2024 届调查毕业生升学以境内升学为主, 占比达 98.65%; 境外留学的占比为 1.35%。详见下图。

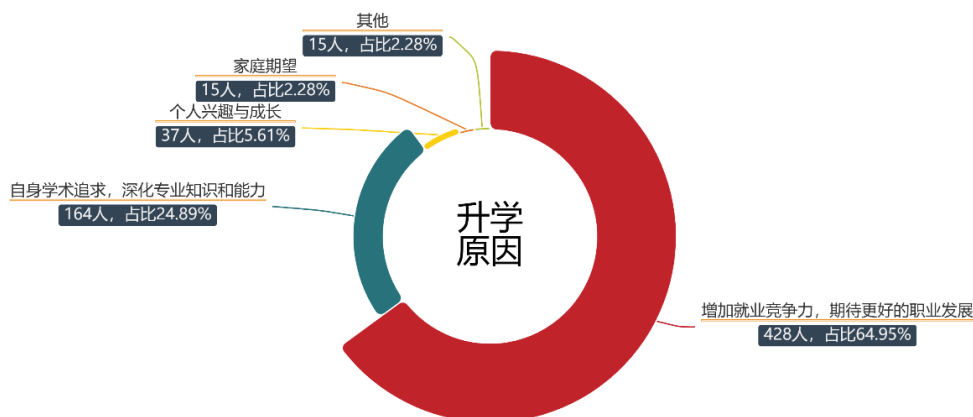


(二) 升学原因

2024 届调查毕业生选择升学主要原因是为了增加就业竞争力, 期待更好的职业发展, 占比达 64.95%; 其次是自身

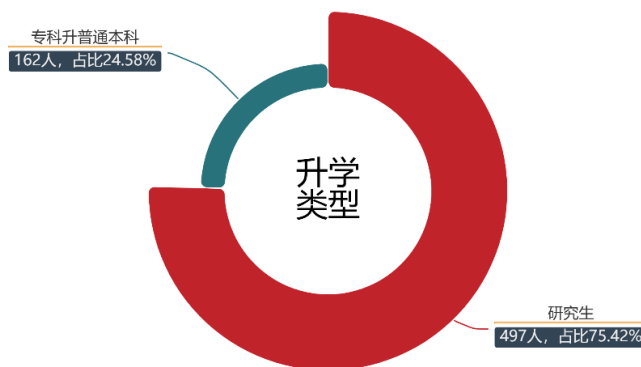


学术追求, 深化专业知识和能力, 占比为 24.89%。详见下图。



(三) 升学类型

2024 届调查毕业生升学类型为考研的占比最高, 达 75.42%; 其次是专升本升学, 占比为 24.58%。详见下图。



四、毕业生求职情况

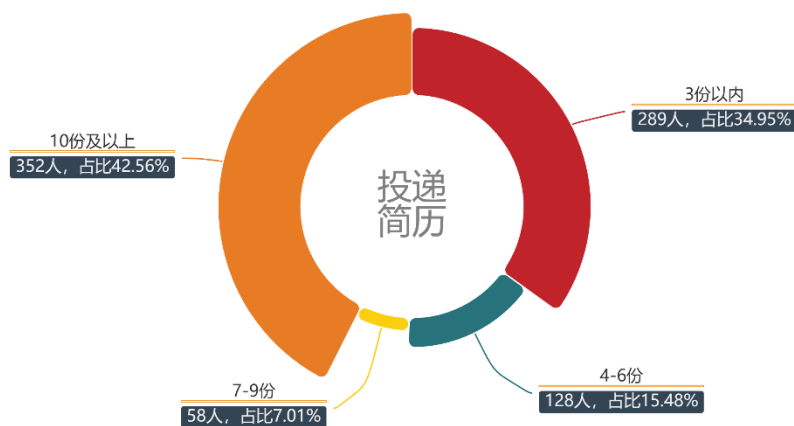
(一) 毕业生求职过程

1. 投递简历份数

2024 届调查毕业生在求职过程中投递了 10 份及以上简

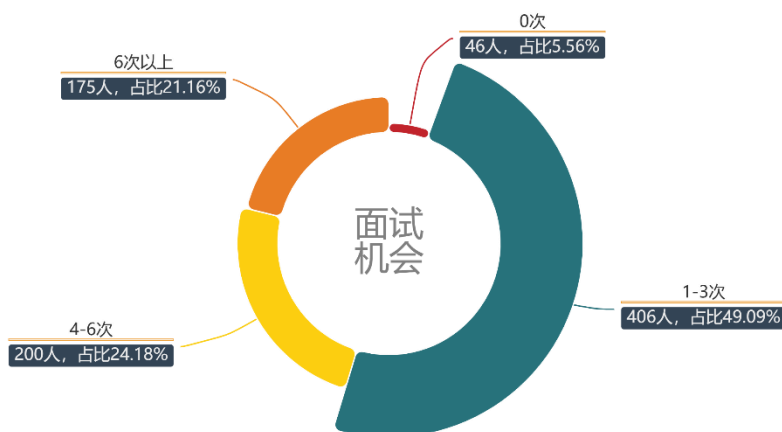


历的占比最高,达 42.56%;其次是 3 份以内,占比为 34.95%。详见下图。



2. 获得面试机会次数

2024 届调查毕业生求职过程获得了 1-3 次的面试机会的占比最高,达 49.09%;其次是 4-6 次,占比为 24.18%。详见下图。

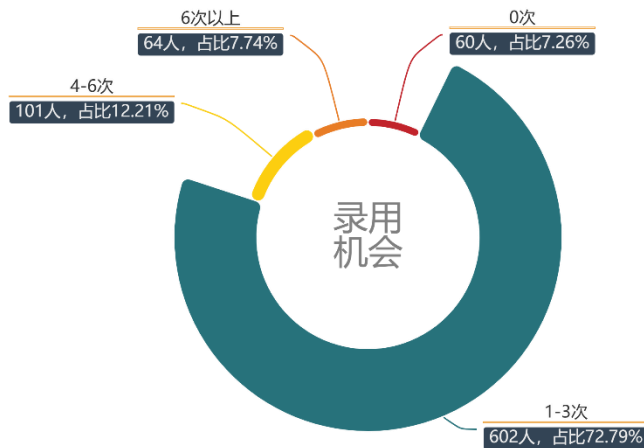


3. 获得录用机会次数

2024 届调查毕业生求职获得 1-3 次录用机会的占比最高,

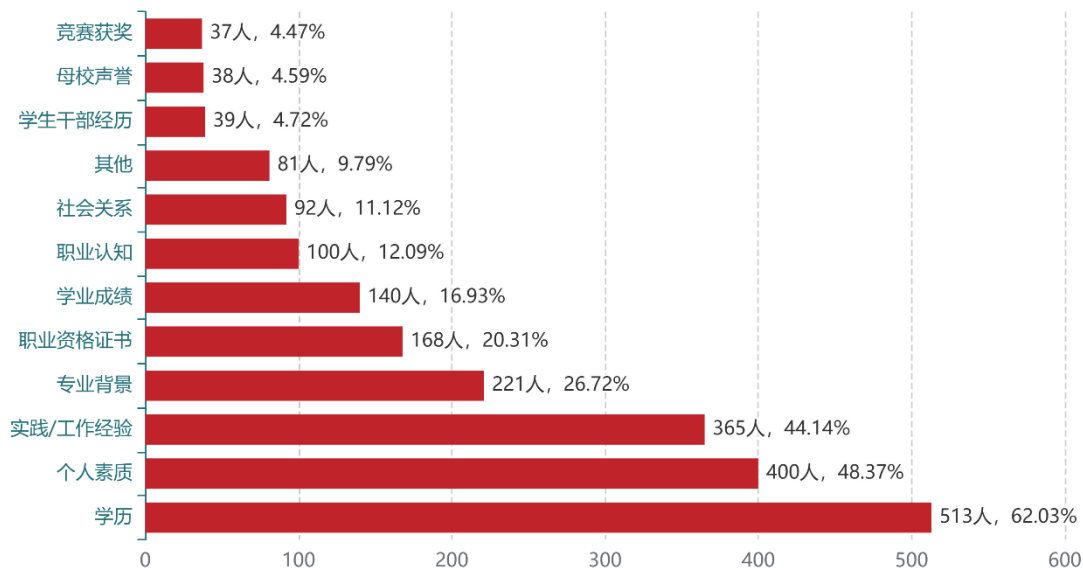


达 72.79%；其次是 4-6 次，占比为 12.21%；没有获得录用机会的占比为 7.26%。详见下图。



(二) 毕业生求职过程分析

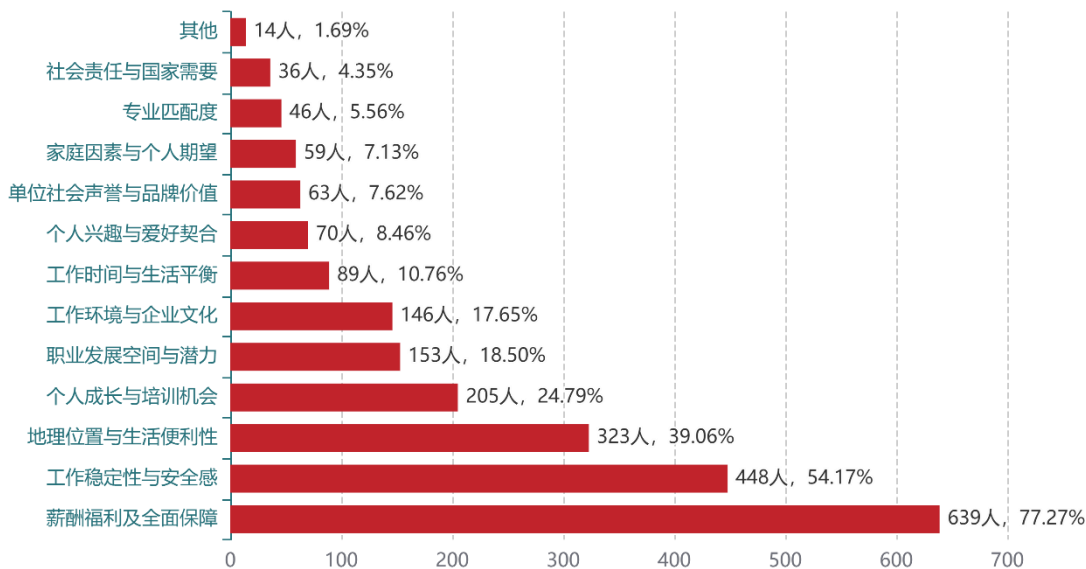
2024 届调查毕业生认为对就业有帮助的要素排名前三的是学历、个人素质和实践/工作经验，选择比例分别为 62.03%、48.37%和 44.14%。详见下图。



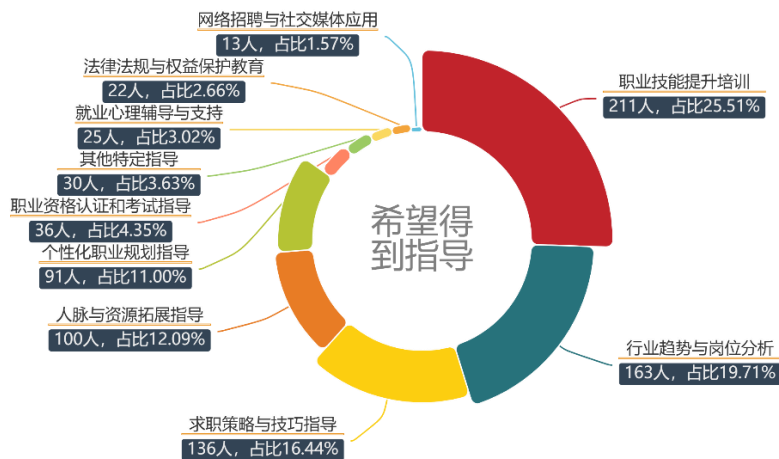
2024 届调查毕业生在求职过程中关注因素排名前三的是薪酬福利及全面保障、工作稳定性与安全性和地理位置与



生活便利性，占比为 77.27%、54.17%和 39.06%。详见下图。



2024 届调查毕业生求职过程中希望得到的（前三）指导是职业技能提升培训、行业趋势与岗位分析和求职策略与技巧指导，分别占比为 25.51%、19.71%和 16.44%。详见下图。



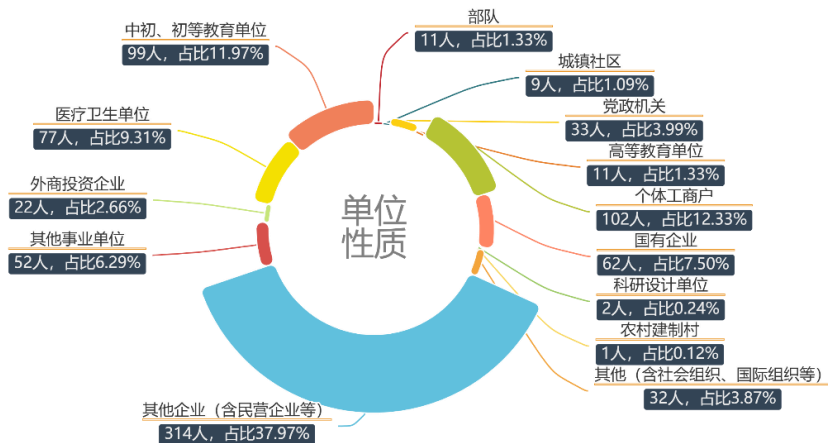
五、毕业生服务社会发展情况

（一）毕业生就业单位性质分布

2024 届调查毕业生总体就业单位性质排名前三的是“其他企业（含民营企业等）”、“个体工商户”和“中初、初

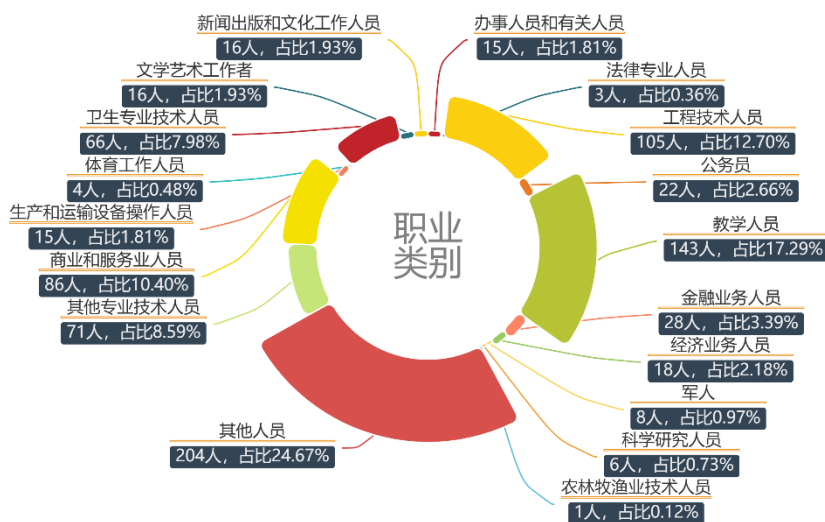


等教育单位”，占比为 37.97%、12.33%和 11.97%。详见下图。



(二) 毕业生就业职业类别分布

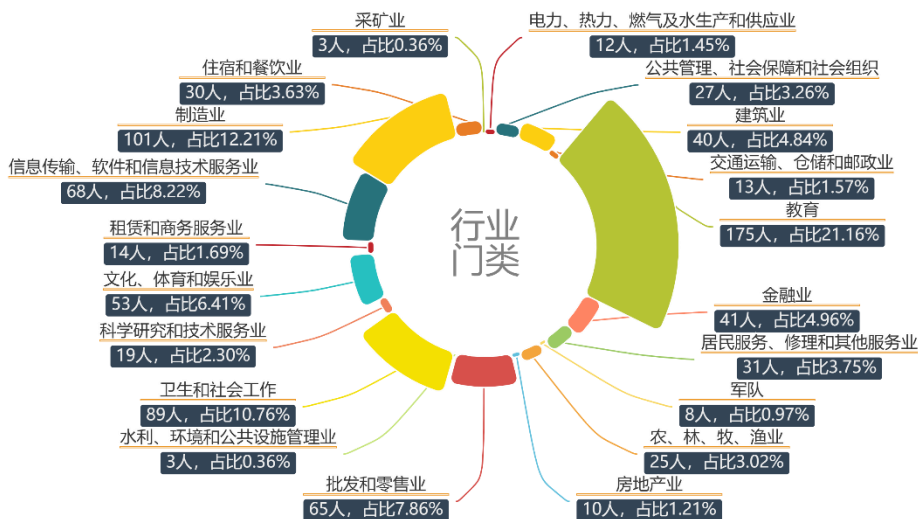
2024 届调查毕业生总体就业职业类别排名前三的是“其他人员”、“教学人员”和“工程技术人员”，分别占比 24.67%、17.29%和 12.70%。详见下图。



(三) 毕业生就业行业分布

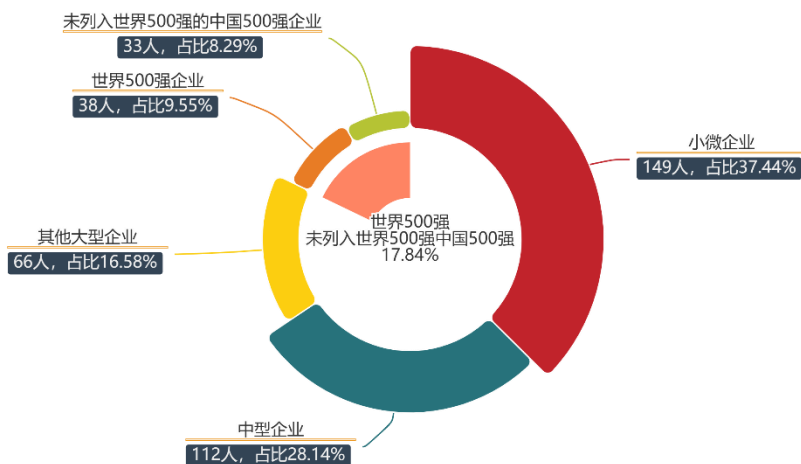
2024 届调查毕业生总体就业行业门类排名前三的是“教

育”、“制造业”和“卫生和社会工作”，分别占比 21.16%、12.21% 和 10.76%。详见下图。



(四) 毕业生就业企业规模分布

2024 届调查毕业生在“小微企业”就业的占比最高，达 37.44%；在“世界 500 强企业”、“未列入世界 500 强的中国 500 强企业”就业的占比合计为 17.84%。详见下图。

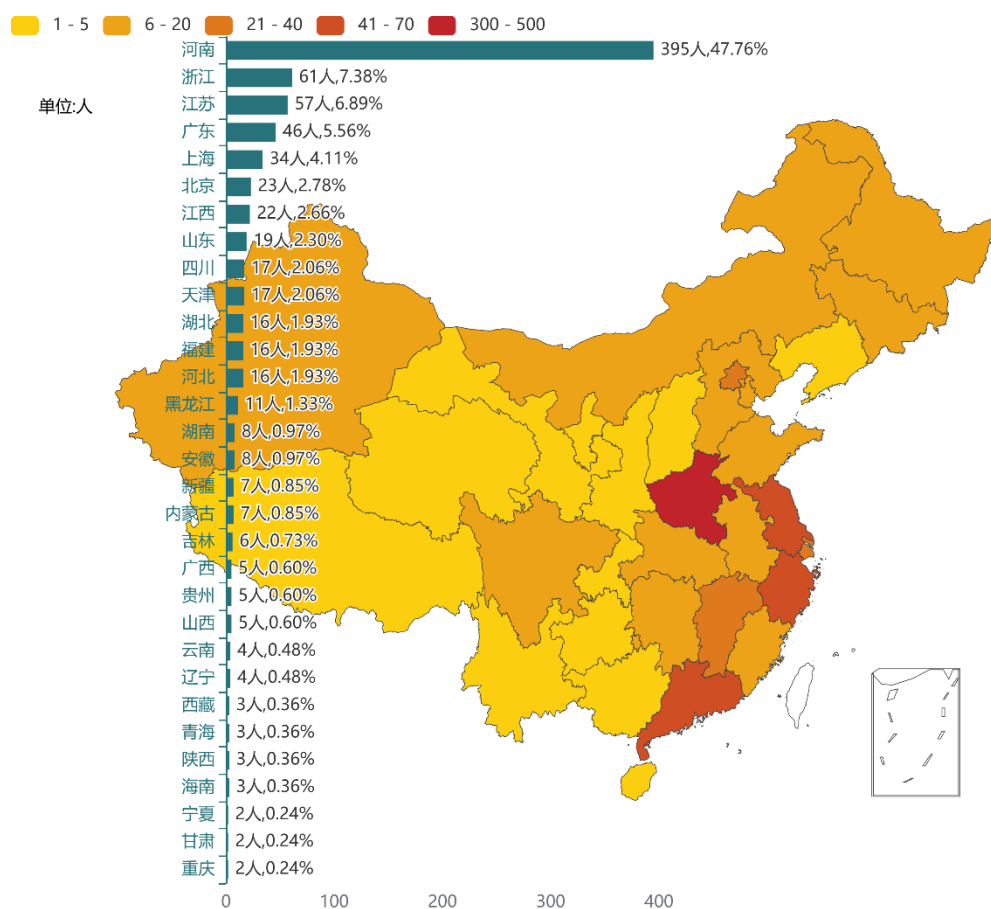




六、毕业生服务地方经济发展情况

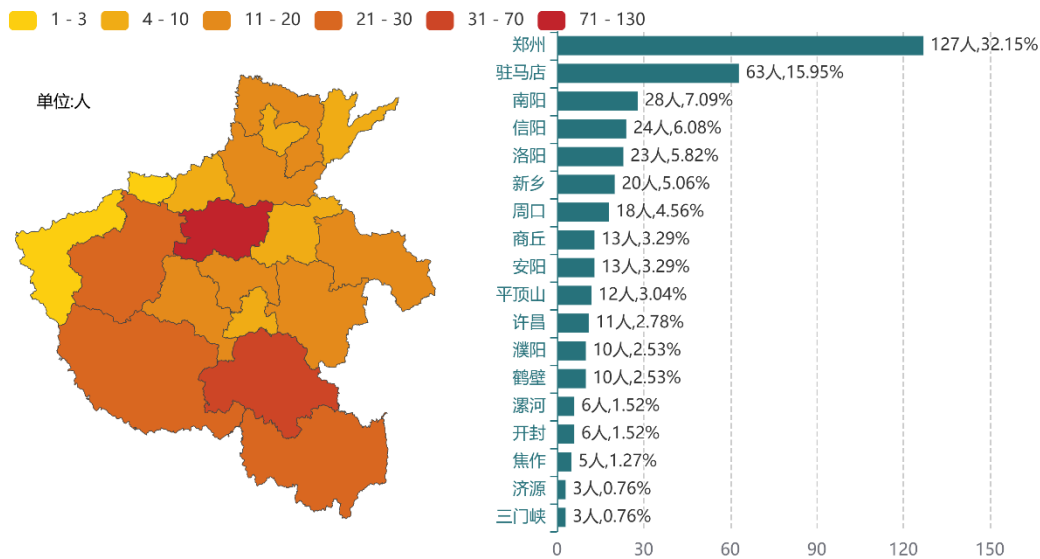
(一) 毕业生就业省份分布情况

2024 届调查毕业生就业地域涵盖全国 31 个省、自治区、直辖市，排名前五的是河南省、浙江省、江苏省、广东省和上海市，分别占比 47.76%、7.38%、6.89%、5.56%和 4.11%。详见下图。



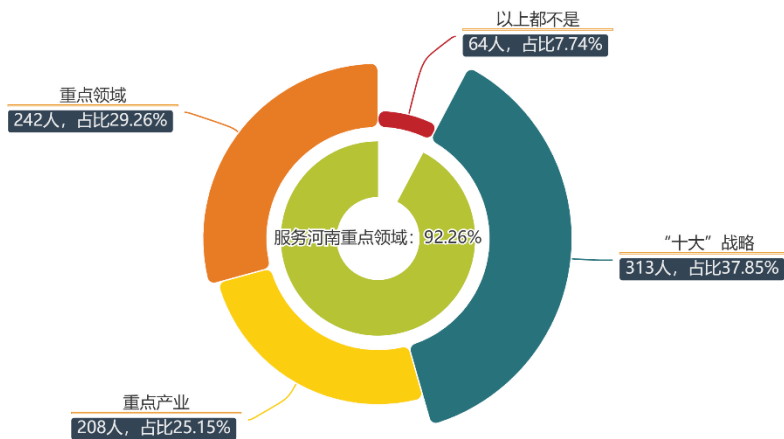
(二) 毕业生河南省内就业情况

2024 届调查毕业生省内就业区域涵盖全部 18 个市，排名前三的是郑州市、驻马店市和南阳市，省内占比分别为 32.15%、15.95%和 7.09%。详见下图。



(三) 毕业生服务河南省省重点领域情况

2024 届调查毕业生服务于河南省“十大”战略、重点产业和重点领域的占比较高，三者合计占比达 92.26%。详见下图。

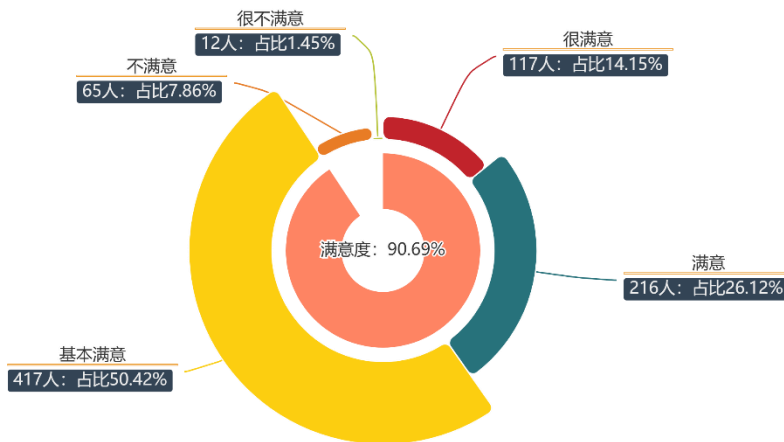


七、毕业生就业质量调查

(一) 毕业生就业满意度

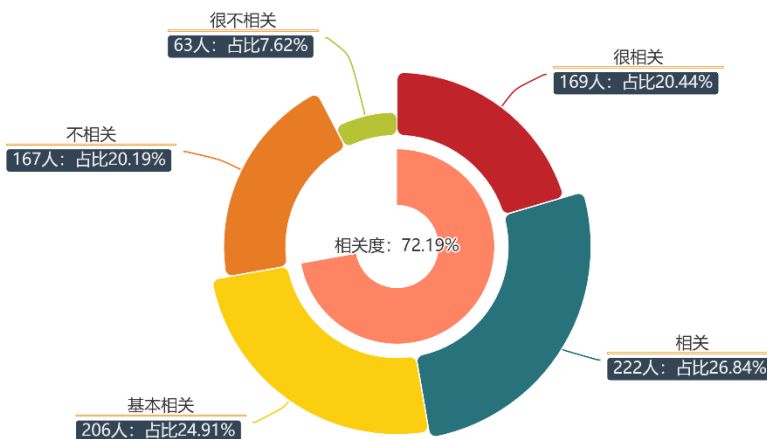
2024 届调查毕业生对就业的满意度较高，达 90.69%；其中“很满意”占比 14.15%，“满意”占比 26.12%，“基本满

意”占比 50.42%。详见下图。



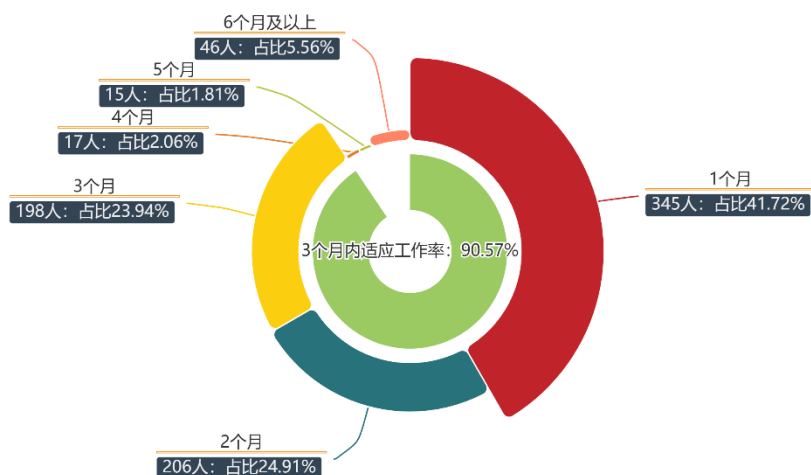
(二) 毕业生就业专业相关度

2024 届调查毕业生就业专业相关度为 72.19%，其中“很相关”占比 20.44%，“相关”占比 26.84%，“基本相关”占比 24.91%。详见下图。



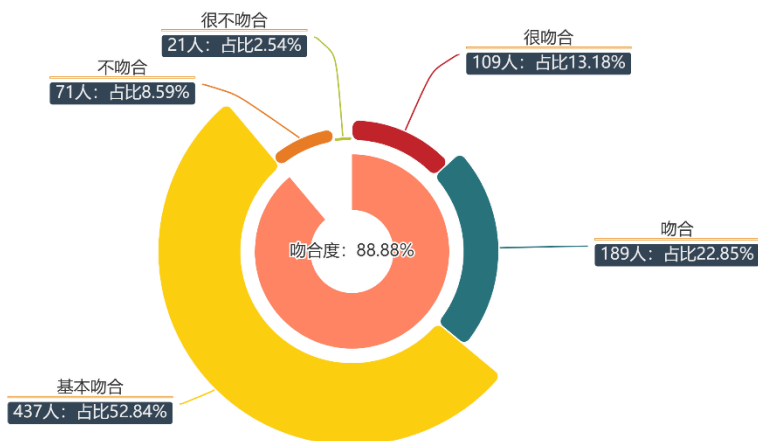
(三) 毕业生就业岗位适应性

2024 届调查毕业生就业三个月内适应岗位的人数占比较高，达 90.57%。详见下图。



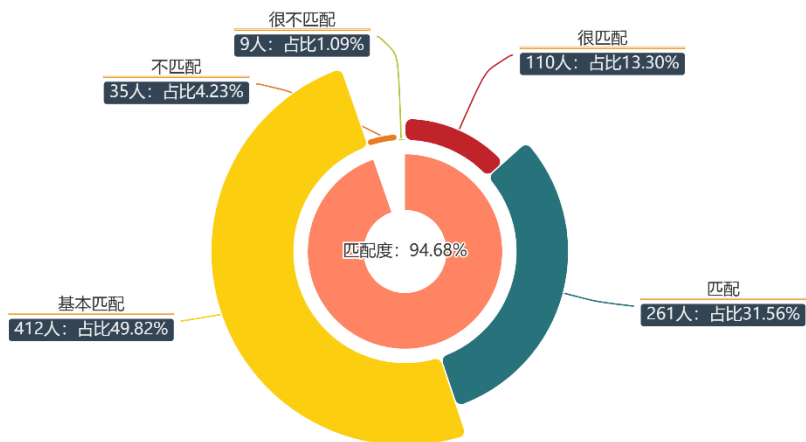
(四) 毕业生工作与求职预期吻合度情况

2024 届调查毕业生总体工作与求职预期吻合度较高，达 88.88%；其中“很吻合”占比 13.18%，“吻合”占比 22.85%，“基本吻合”占比 52.84%。详见下图。



(五) 毕业生人岗匹配度

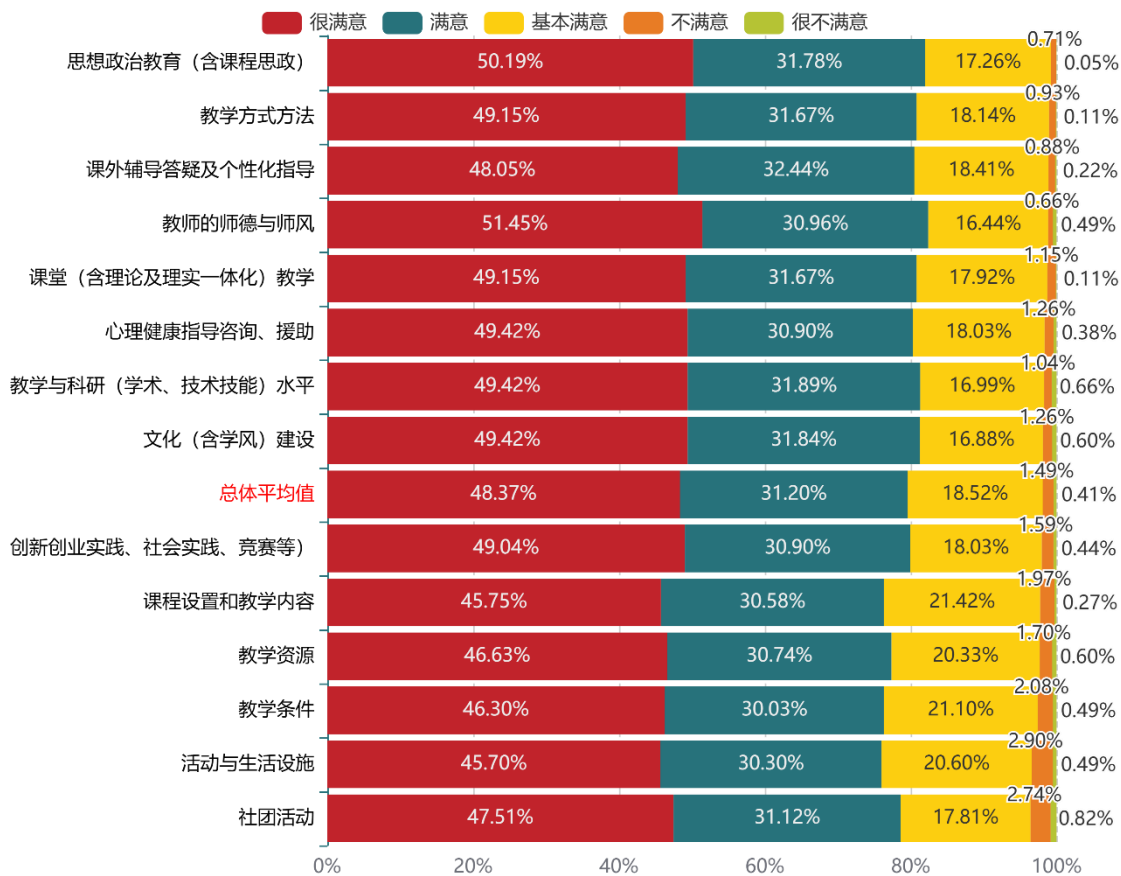
2024 届调查毕业生总体人岗匹配度较高，达 94.68%；其中“很匹配”占比 13.30%，“匹配”占比 31.56%，“基本匹配”占比 49.82%。详见下图。



八、毕业生对学校培养的评价

(一) 毕业生对母校培养过程与条件的满意度

2024 届调查毕业生对母校培养过程与条件的满意度较高，总体平均满意度为 98.10%；其中“很满意”占比 48.37%，“满意”占比 31.20%；“基本满意”占比 18.52%。详见下图。



(二) 毕业生对母校培养结果反馈

1. 知识

2024 届调查毕业生对所学的知识的评分 (满分 5 分) 较高, 平均分均在 4.25 以上。详见下图。

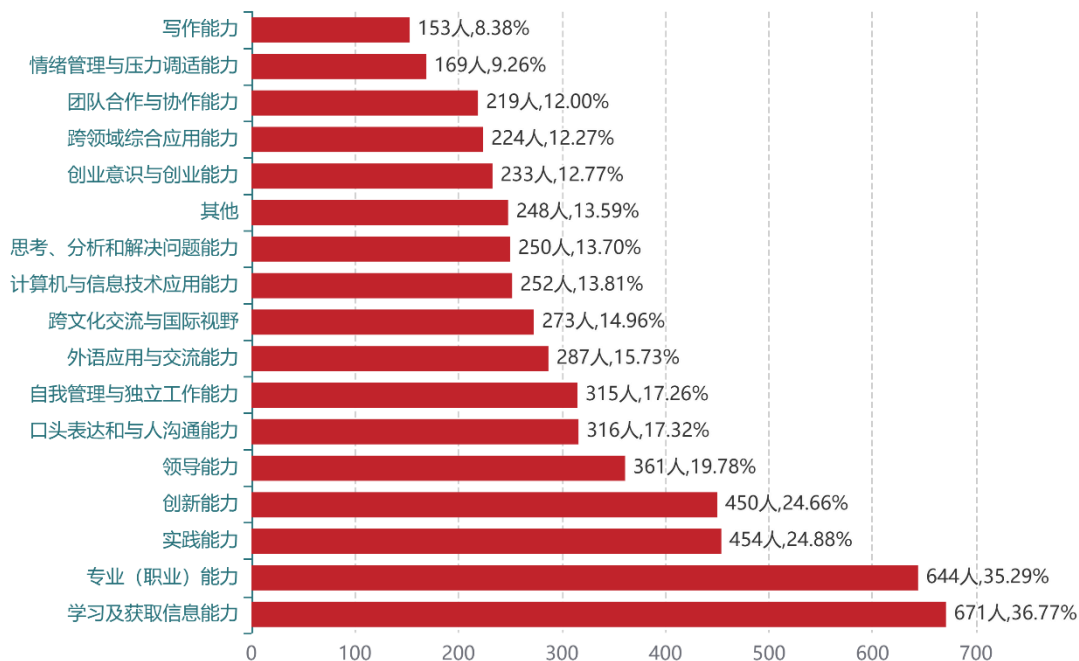
知识	课程安排 (内容、时间等) 合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
基础知识	4.33	4.23	4.23	4.22	4.25
专业知识	4.31	4.25	4.24	4.24	4.26
跨学科知识	4.28	4.24	4.23	4.22	4.25
平均值	4.31	4.24	4.23	4.23	4.25

2. 能力

2024 届调查毕业生认为母校能力培养和实际工作需要存在较大差距排名前三的是“学习及获取信息能力”“专业

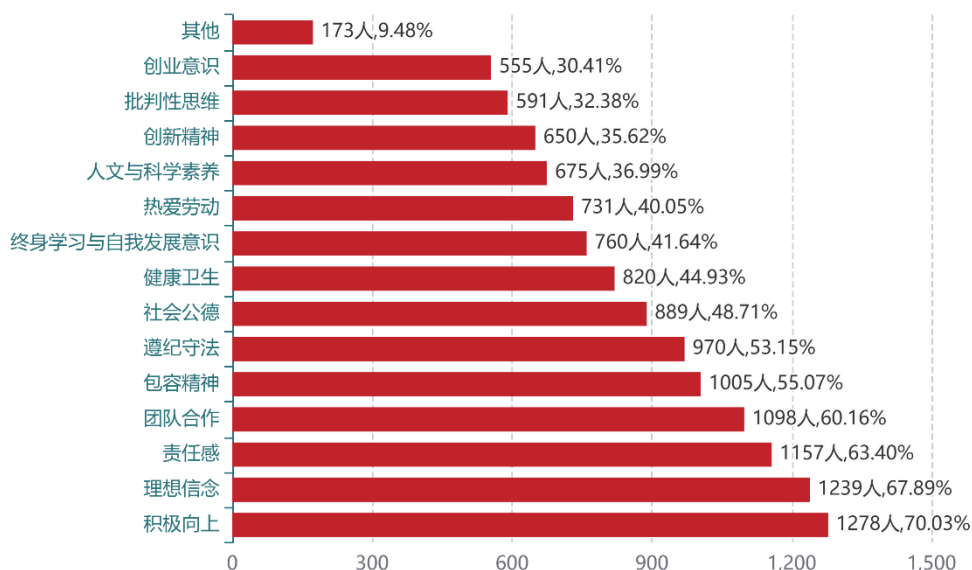


（职业）能力”和“实践能力”，三项选择比例依次为 36.77%、35.29%和 24.88%。详见下图。



3. 素质

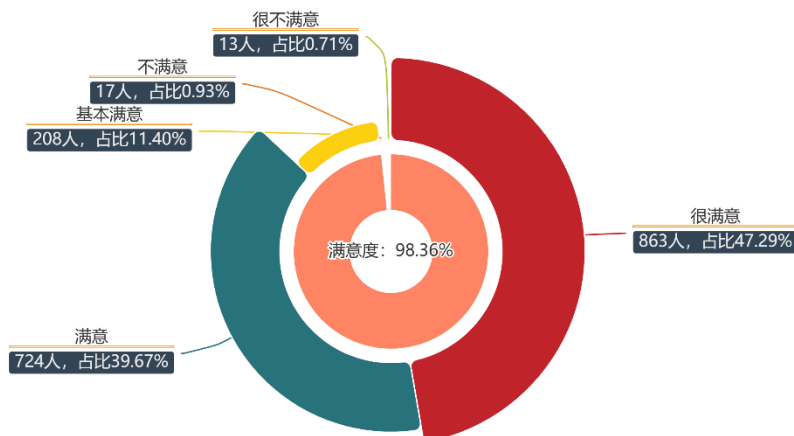
2024 届调查毕业生认为在校期间提升的素质排名前三的是“积极向上”、“理想信念”和“责任感”，三项选择比例为 70.03%、67.89%和 63.40%。详见下图。





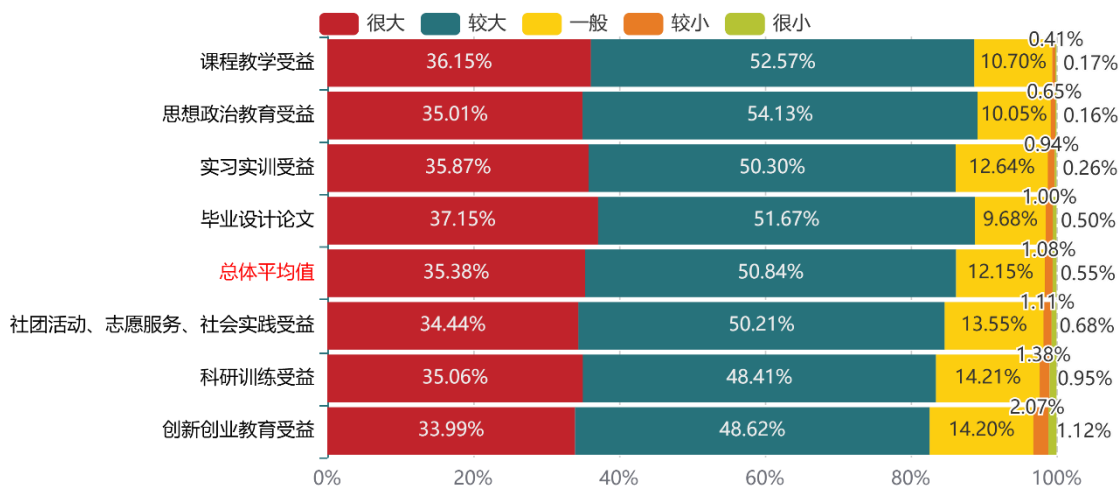
4.学习和成长的满意度

2024 届调查毕业生对学习和成长的总体满意度较高，达 98.36%；其中“很满意”占比 47.29%，“满意”占比 39.67%，“基本满意”占比 11.40%。详见下图。



5.学校培养的受益度

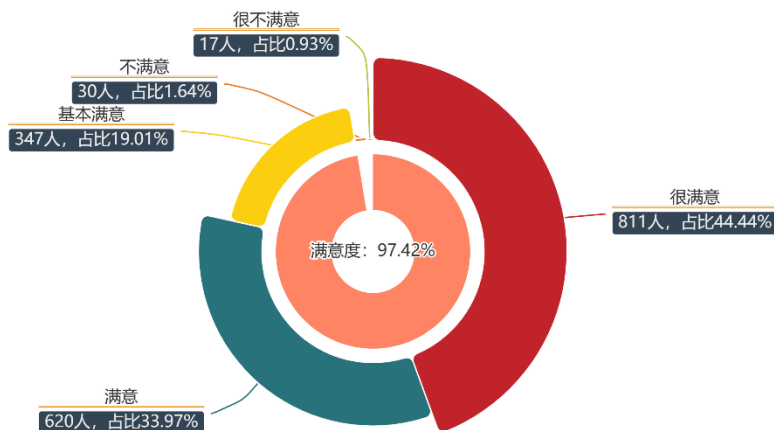
2024 届调查毕业生认为学校培养的受益度较大，达 98.37%；其中受益“很大”占比 35.38%，“较大”占比 50.84%，“一般”占比 12.15%。分项来看，“课堂教学”、“思想政治教育”“实习实训”三方面受益度排名前三，分别为 99.42%、99.19%和 98.80%。详见下图。



九、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

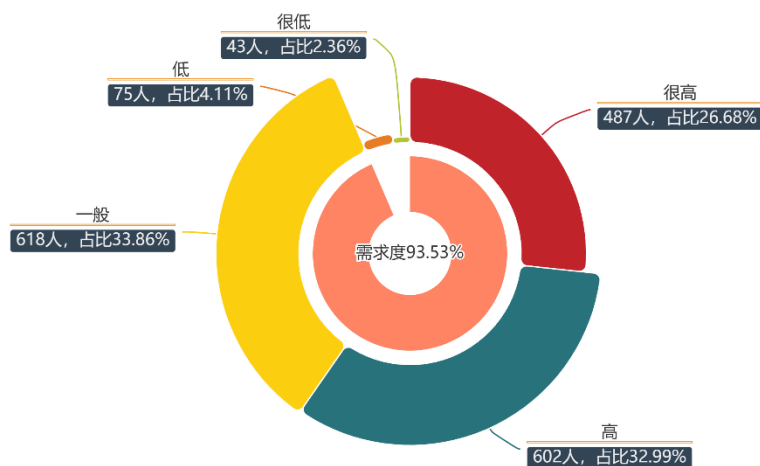
(一) 专业设置满意度

2024 届调查毕业生对学校专业设置的满意度较高，达 97.42%；其中“很满意”占比 44.44%，“满意”占比 33.97%，“基本满意” 19.01%。详见下图。



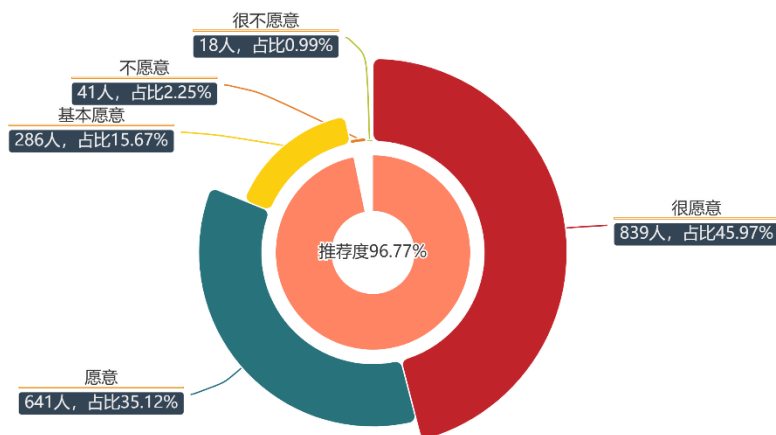
(二) 所学专业的社会需求度

2024 届调查毕业生认为所学专业的社会需求度较高，达 93.53%；其中“很高”占比 26.68%，“高”占比 32.99%，“一般”占比 33.86%。详见下图。



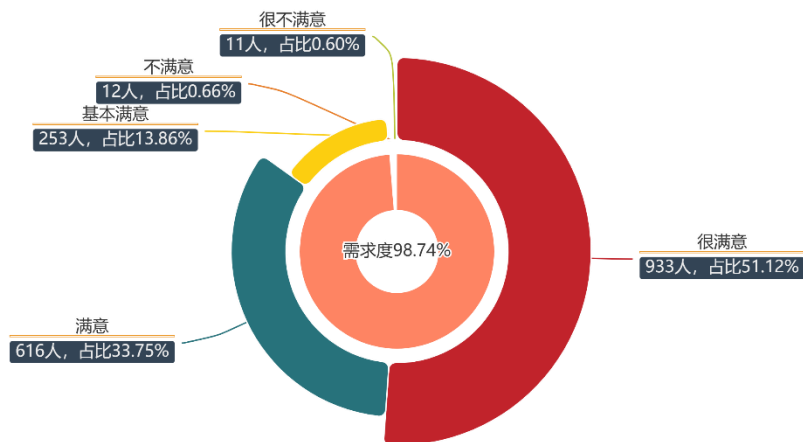
十、毕业生对母校的推荐度

2024 届调查毕业生对母校的总体推荐度较高,达 96.77%;其中“很愿意”占比 45.97%，“愿意”占比 35.12%，“基本愿意”占比 15.67%。详见下图。



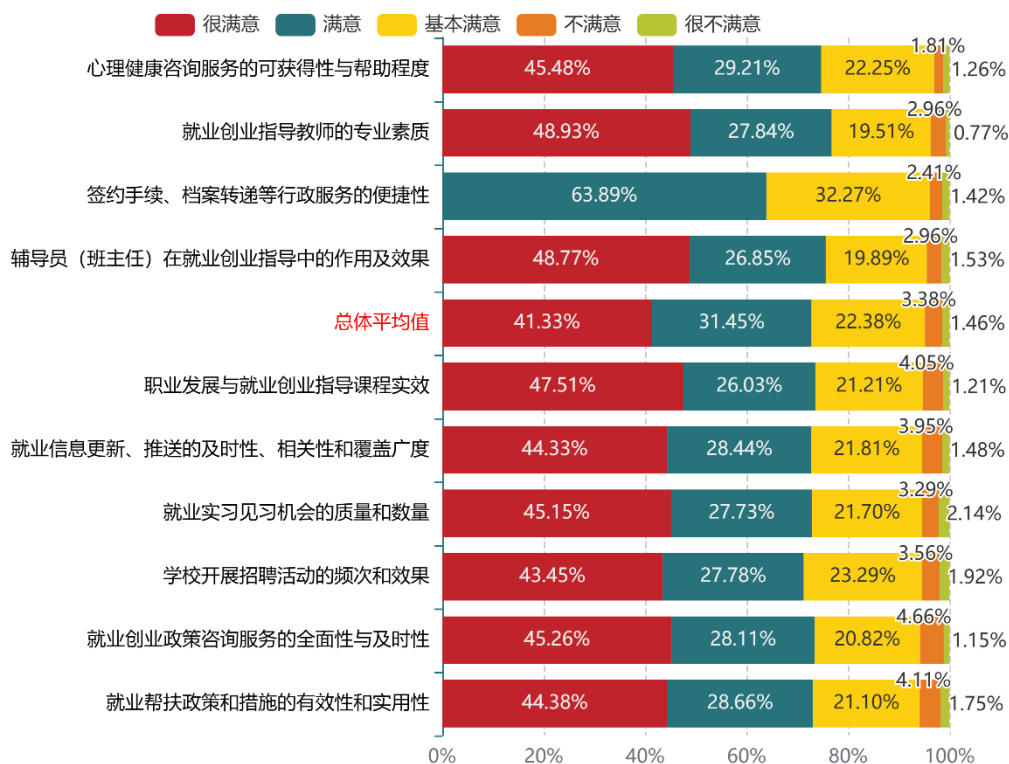
十一、毕业生对母校的总体满意度

2024 届调查毕业生对母校的总体满意度较高,达 98.74%;其中“很满意”占比 51.12%，“满意”占比 33.75%，“基本满意”占比 13.86%。详见下图。



十二、毕业生对学校就业创业指导与服务工作的满意度

2024 届调查毕业生对学校提供的就业创业指导和服务工作的各项工作的满意度较高，总体平均满意度为 95.16%；其中“很满意”占比 41.33%，“满意”占比 31.45%；“基本满意”占比 22.38%。详见下图。





十三、对母校创新创业教育满意度

2024 届调查毕业生对母校的创新创业教育满意度较高，达 97.04%；其中“很满意”占比 44.60%，“满意”占比 29.75%，“基本满意”占比 22.68%。详见下图。

