



北华大学

2024 届毕业生

就业质量年度报告

目 录

一、 毕业生规模及去向落实率	3
二、 毕业生就业质量	3
(一) 就业满意度	3
(二) 工作稳定性	4
(三) 人职匹配度	5
三、 毕业生求职过程	5
(一) 求职渠道	5
(二) 求职价值观	6
(三) 职业生涯规划	7
四、 毕业生专业认同情况	7
五、 毕业生专业培养情况	8
(一) 对学校满意度	8
(二) 所学专业、能力训练对社会需求及工作的匹配度	9
(三) 职业信息融入度	9
(四) 实习实践经历的重要性	9
六、 毕业生对就业教育及服务的评价	9
七、 用人单位对我校就业与培养质量反馈	10
(一) 用人单位招聘我校毕业生基本情况	10
(二) 用人单位对我校专业培养的评价	11
(三) 用人单位对毕业生评价状况	11

为全面系统反映我校毕业生就业工作实际，及时回应社会关切，充分利用就业状况对精进教育教学的反馈效能。我校依教育主管部门要求编制了《北华大学2024届毕业生就业质量年度报告》，主体内容包含毕业生规模及去向落实率、就业质量、毕业生对专业培养及就业创业教育反馈和用人单位对我校就业与培养质量反馈等内容。

一、毕业生规模及去向落实率

截止2024年8月27日16时，我校2024届毕业生共有8092人，包括本科毕业生（下文简称“本科生”）6334人（占78.27%），研究生毕业生（下文简称“研究生”）1002人（占12.39%），专科毕业生（以下简称“专科生”）756人（占9.34%）。其中，全校毕业生总体毕业去向落实率为82.49%，本科生为83.04%，研究生为80.94%，本研毕业生为82.76%；专科生为79.89%。

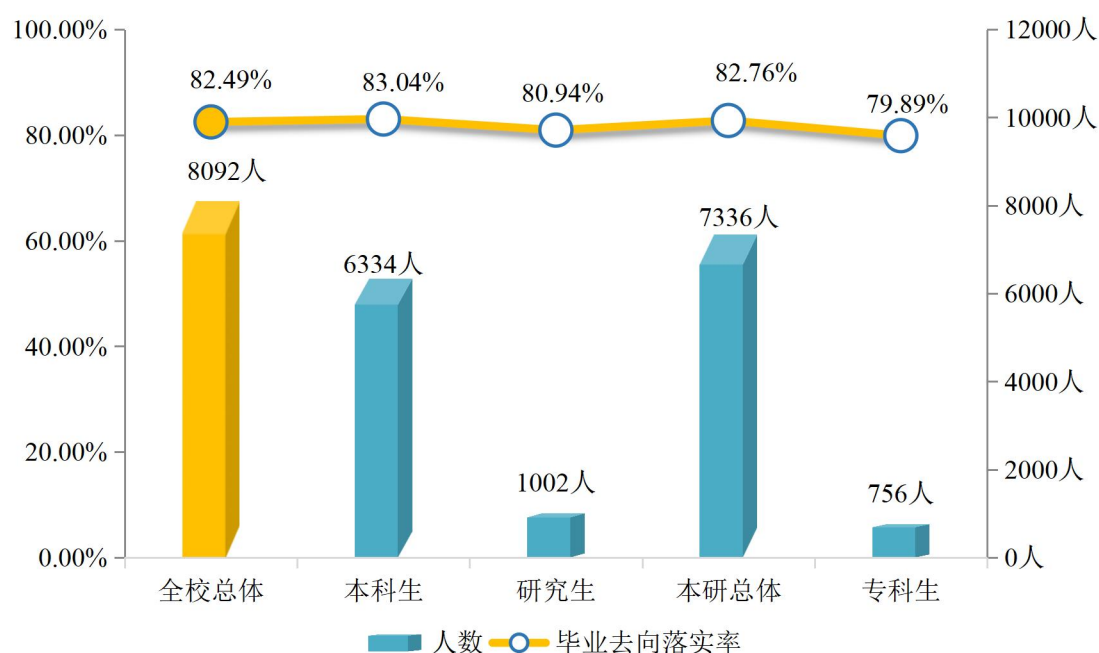


图 1.2024 届毕业生整体毕业去向落实率

二、毕业生就业质量

（一） 就业满意度

从总体看，不同学历层次对首份工作满意度均很高。分学历看，本科毕业生表示满意的比例为 97.92%，研究生毕业生为 92.86%，本研毕业生（2024 届本科

毕业生、研究生毕业生)为 95.47%; 专科毕业生为 92.00%。

从具体指标看, 本研毕业生对促进社会发展的价值满意度最高(96.54%), 专科生对工作的物理环境、单位的文化或价值观、促进社会发展的价值的满意度均为最高(96.00%)。

表 1. 2024 届毕业生对就业的总体满意度

学历层次		就业满意度
本研毕业生	本科生	97.92%
	研究生	92.86%
	本研总体	95.47%
专科生		92.00%

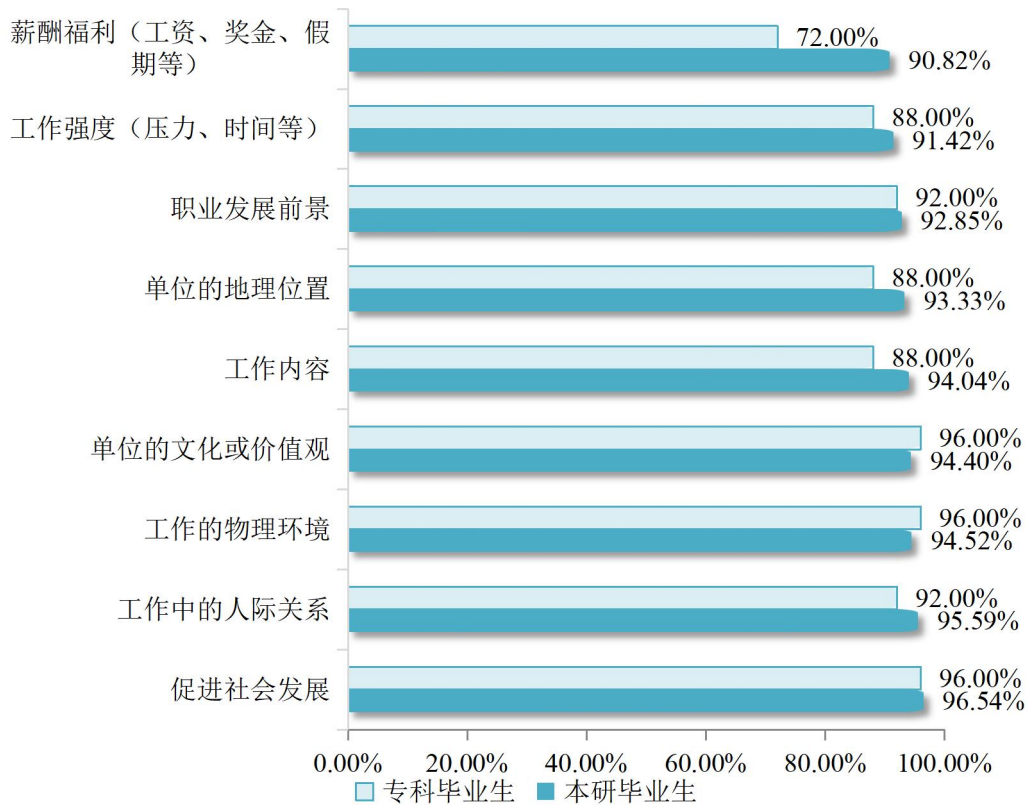


图 2. 2024 届毕业生对就业的具体指标满意度

(二) 工作稳定性

根据调查数据反馈, 预期在单位工作 3 年以上的本研毕业生占比 39.69%, 其中研究生较本科生工作稳定性更高, 接近 50%的研究生预期工作时间在 3 年以上。

表 2. 2024 届毕业生工作稳定性

学历层次	预期工作 3 年以上
本科生	38.75%
研究生	50.00%
本研总体	39.69%

（三）人职匹配度

本研毕业生所学专业与落实工作岗位的相关度较高。分学历看，认为自己所学专业与工作岗位相关的本科生为 89.86%、研究生为 88.58%、本研毕业生为 89.75%；专科生为 44.00%。

表 3. 2024 届毕业生人职匹配度

学历层次		所学专业与落实工作岗位的相关度
本研毕业生	本科生	89.86%
	研究生	88.58%
	本研总体	89.75%
专科生		44.00%

三、毕业生求职过程

（一）求职渠道

本研毕业生获取求职信息的最主要的三个渠道依次为：综合类招聘网站（50.18%）、学校公告栏或老师通知（43.50%）和学校举办的校园招聘会（32.42%）。校园渠道是本研毕业生落实工作的最主要的渠道。专科生获取求职信息的最主要的三个渠道依次为：社会关系，熟人介绍（52.00%）、综合类招聘网站（如 Boss 招聘）（44.00%）和分类信息网站（如 58 同城）（28.00%）。

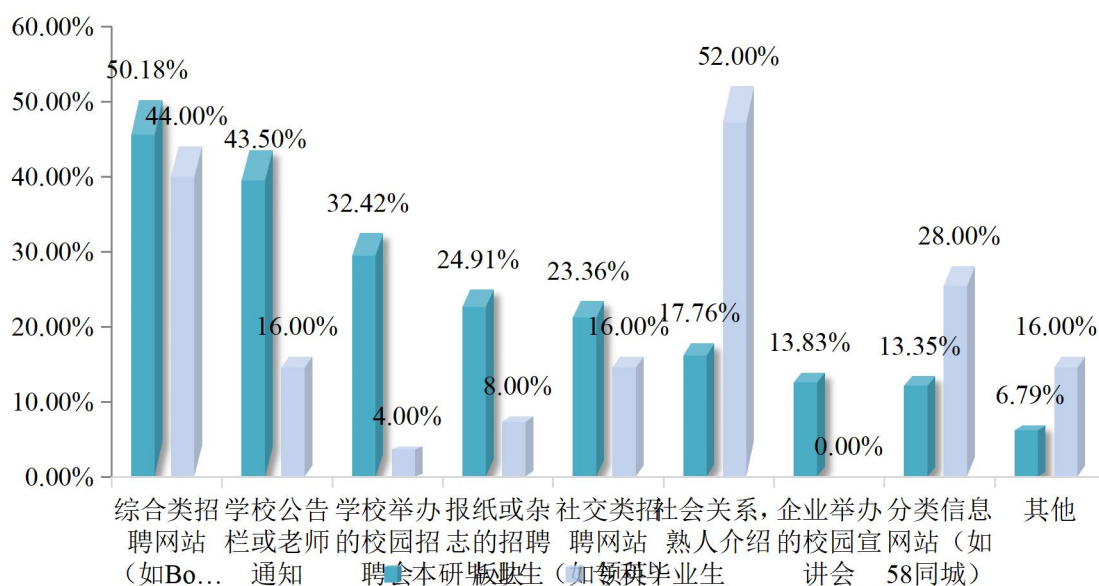


图 3. 2024 届毕业生求职渠道

(二) 求职价值观

本研毕业生求职中最看重的三个方面分别是福利待遇好 (67.22%)、工作自由 (32.66%)、工作单位在大城市 (30.99%) 和符合自己的兴趣爱好 (30.99%)。本研毕业生认为对个人竞争力影响最大的三个因素依次为沟通表达能力、社会实践和实习经验以及专业知识。

表 4. 2024 届毕业生求职价值观

		本研毕业生
求职中最看重的因素	福利待遇好	67.22%
	工作自由	32.66%
	工作单位在大城市	30.99%
	符合自己的兴趣爱好	30.99%
	通勤便利	28.84%
	专业对口	28.37%
	工作稳定	27.77%
	工作舒适、劳动强度低	25.03%
	发展前景好	24.67%
	工作单位的规模大	21.22%
	工作氛围好、同事关系和谐	14.54%
	对国家和社会发展有意义	9.42%
能获得权力和社会资源	7.15%	
利于施展个人的才干	5.84%	

		本研毕业生
对个人竞争力的影响因素	工作单位的声誉好	5.48%
	可兼顾亲友关系	4.77%
	能够解决户口问题	2.50%
	沟通表达能力	33.97%
	社会实践和实习经验	27.18%
	专业知识	15.97%
	社会关系	7.51%
	学校知名度	5.96%
	学科背景优势	3.69%
	外表及形象	2.50%
	外语能力	2.15%
其他	1.07%	

（三）职业生涯规划

我校共有 89.07%的本科生、92.85%的研究生和 89.40%的本研毕业生对职业生涯有所规划，“有详细的规划，并在努力实行中”的本科生占比 43.56%、研究生占比 55.71%、本研毕业生为 44.58%。

表 5. 2024 届毕业生职业生涯规划

学历层次	单位：%		
	我有详细的规划，并在努力实行中	我知道我将来要干什么，但是没有详细的规划	没有规划，走一步算一步
本科生	43.56	45.51	10.92
研究生	55.71	37.14	7.14
本研总体	44.58	44.82	10.61

四、毕业生专业认同情况

从本专业认同情况而言，表示喜欢本专业的本科生占 94.72%、研究生占 97.64%、本研毕业生占 94.99%；专科生则占 87.50%。表示愿意从事本专业相关工作的本科生占 93.79%、研究生占 98.43%、本研毕业生占 94.22%；专科生则占 85.42%。

表 6. 2024 届毕业生专业认同情况

学历层次		喜欢本专业	愿意从事与本专业相关工作
本研毕业生	本科生	94.72%	93.79%
	研究生	97.64%	98.43%
	本研总体	94.99%	94.22%
专科生		87.50%	85.42%

五、毕业生专业培养情况

(一) 对学校满意度

本研毕业生满意度较高的为所学专业的教师授课水平（97.26%）、心理健康辅导（96.41%）和学生支持与“奖助贷勤补免”等服务（96.19%）。而专科生则满意度较高的为所学专业的教师授课水平（96.88%）、多样化的课程考核方式（96.35%）、学校多样化的教学方式（96.35%）和所学专业培养计划（96.35%）。

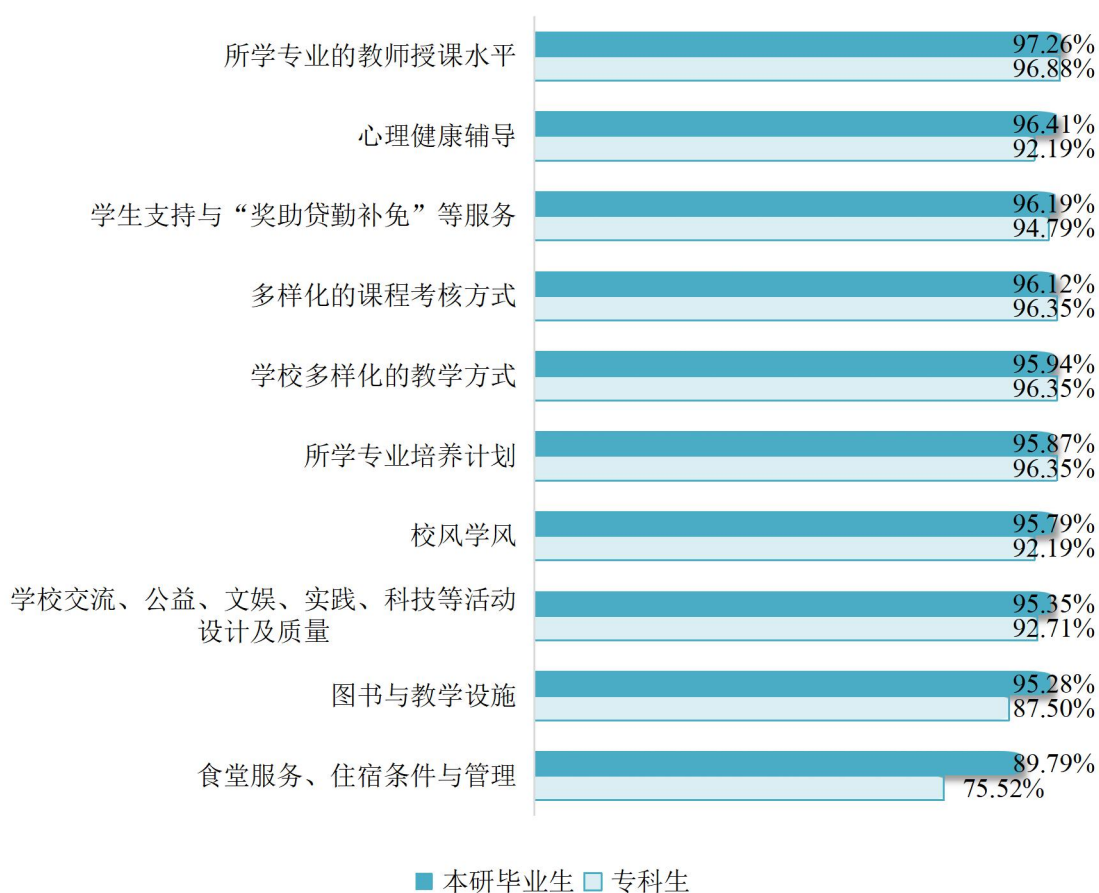


图 4. 2024 届毕业生对学校的满意度

（二）所学专业、能力训练对社会需求及工作的匹配度

我校认为所学专业知识和专业技能足够满足工作需要的本科生、研究生、本研毕业生均超 90%；专科生则超 85%。认为社会对所学专业的需求度高的本科生研究生和本研毕业生均超 85.00%；专科生则超 80.00%。

表 7. 2024 届毕业生与社会需求及工作的匹配度

学历层次		专业知识足够满足工作需要	所学专业技能足够满足工作需要	社会对所学专业的需求度高
本研毕业生	本科生	92.94%	93.10%	87.25%
	研究生	96.06%	96.06%	88.19%
	本研总体	93.23%	93.38%	87.34%
专科生		86.46%	89.06%	80.21%

本研毕业生对在校间接接受的各项能力训练是否满足实际工作的需求进行评价，满足度较高的五项能力为：问题解决能力（97.77%）、分析能力（97.59%）、执行能力（97.54%）、自学能力（97.30%）和批判性思维（97.26%）。

（三）职业信息融入度

93.60%的本研毕业生认为老师将相关职业信息融入到专业课教学中的程度高。进一步分析发现，研究生认为专业课教学中的职业信息融入多的比例更高。

（四）实习实践经历的重要性

我校 95.50%的本研毕业生表示在校期间实习实践经历在工作中的效用是重要的。

六、毕业生对就业教育及服务的评价

本研毕业生和专科生求职过程中最希望得到的前三项帮助依次均为实习/社会实践机会、与企业 HR 沟通交流和专业技能培训；对于学校各项就业指导与服务，本研毕业生参与度最高的三项就业服务依次为就业指导课（73.07%）、就业实习/实践（67.03%）和校园招聘会/宣讲会（65.35%）；满意度最高的三项依次为学校对毕业生的就业推荐（98.56%）、就业相关政策咨询（98.30%）和就业帮扶与推荐（98.21%）。

表 8. 本研毕业生就业指导与服务活动的参与度（单位：%）

就业指导与服务	参与度
就业指导课	73.07

就业指导与服务	参与度
就业实习/实践	67.03
校园招聘/宣讲会	65.35
就业指导讲座、工作坊等活动	63.89
就业信息推送服务	58.10
学校/院系就业推荐	48.12
职业咨询与辅导	43.36
就业相关政策咨询	42.96
就业帮扶与推荐	34.69
签约手续、就业派遣等服务	30.22
学生职业协会	29.20

对本研毕业生的职业选择和发展帮助最大的三项大学生就业政策依次为鼓励高校毕业生灵活就业的相关政策（83.43%）、帮扶困难家庭高校毕业生落实就业的相关政策（77.47%）以及大学生志愿服务西部计划（76.52%）。

79.02%的本研毕业生认为职业规划与就业指导必修课对其有帮助，38.26%的本研毕业生倾向于老师课堂面授的方式。

七、用人单位对我校就业与培养质量反馈

（一）用人单位招聘我校毕业生基本情况

参与调研的用人单位中，48.18%的用人单位已持续招收我校毕业生至少2年，98.85%的用人单位表示愿意持续到我校招聘；就招聘渠道而言，用人单位招聘我校毕业生的主要渠道为社会公开招聘（56.20%）；岗位适应方面，95.62%的用人单位认为我校毕业生能够在12个月以内适应岗位。

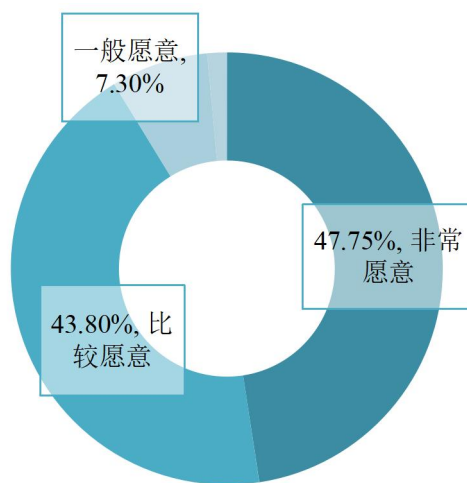


图 5.用人单位持续到我校招聘的意愿

（二）用人单位对我校专业培养的评价

用人单位对我校人才培养中专业结构和知识体系、专业基础理论、专业前沿知识、专业实践经历和专业应用能力等各方面的满意度均达到 100%。

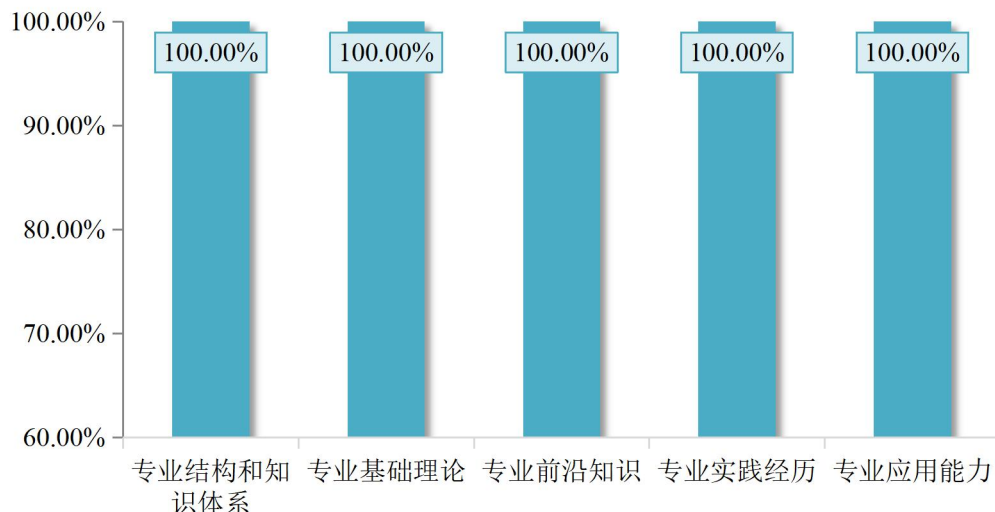


图 6. 用人单位对我校毕业生专业培养的评价

其中用人单位最看重的三项职业能力依次为通识性知识与技能、专业性知识与技能动手操作能力；最看重的三项职业素养依次为心理素质、爱岗敬业和责任感强；最需要的三项就业服务依次为招聘信息的发布、校园招聘会的组织和配合用人单位开展人力资源调查。

（三）用人单位对毕业生评价状况

100.00%的用人单位对已招聘的我校毕业生表示满意，对我校毕业生在职业能力、职业素养的各个方面的满意度均达到了 100.00%



图 7. 用人单位对已招聘的我校毕业生总体评价情况