



廣西工業職業技術學院

GUANGXI VOCATIONAL & TECHNICAL INSTITUTE OF INDUSTRY

# 廣西工業職業技術學院 2024 年度就業質量分析報告

2024 年 12 月

# 目 录

学校概况.....	4
报告说明.....	7
总体结论.....	6
第一篇 毕业生就业基本情况.....	12
一、毕业生的规模和结构.....	14
(一) 总体规模.....	14
(二) 院系及专业结构.....	15
二、就业率及毕业去向.....	17
(一) 总体就业率.....	17
(二) 各院系/专业的毕业去向落实率.....	17
三、就业流向.....	20
(一) 单位就业.....	20
(二) 升学.....	26
(三) 自主创业.....	28
第二篇 就业工作特色.....	30
一、毕业生就业创业工作举措.....	33
二、毕业生对就业指导服务的评价.....	33
三、毕业生对创业教育/指导服务的评价.....	33
第三篇 就业相关分析.....	34
一、母校满意度和推荐度.....	34
二、薪酬水平.....	35
三、专业对口度.....	35
四、就业满意度.....	36

五、求职分析 .....	37
(一) 求职途径 .....	37
(二) 求职困难 .....	38
六、毕业生就业能力的反馈 .....	39
(一) 毕业生能力自评 .....	39
(二) 用人单位评价 .....	39
第四篇 就业发展趋势分析 .....	42
一、就业率发展趋势 .....	42
二、就业形势变化趋势 .....	42
三、就业流向变化趋势 .....	43
(一) 服务地方经济 .....	43
(二) 服务中小企业 .....	44
(三) 行业流向多元化 .....	44
第五篇 挑战与展望 .....	45
一、 挑战 .....	45
二、 应对措施 .....	48
三、 展望 .....	49

## 学校概况

广西工业职业技术学院是一所国有公办的全日制普通高等职业院校。由广西壮族自治区人民政府举办，行政管辖隶属于广西壮族自治区工业和信息化厅，是全国高职高专院校人才培养工作水平评估优秀学校、广西示范性高等职业院校重点培育单位、广西高水平高职学校和高水平专业建设计划立项单位。学校由始建于1956年的广西轻工业学校、1958年的广西南宁化工学校和1904年的贵港市师范学校后改制为贵港职业学院等学校合并、改制而成，曾三度举办全日制本科教育（依次为：1960年7月举办的广西化工学院，1978年3月举办的广西轻工业学院，1978年11月举办的广西石油化工学院），是广西办学历史悠久和目前办学规模最大的高等职业学校。

学校法定住所为广西南宁市秀灵路37号，设有三个校区（一校区在南宁市秀灵路37号，二校区在贵港市桂林路1118号，三校区在南宁市武鸣区武缘大道87号），校园总占地面积近2000亩，资产总值23.33亿元，其中教学科研仪器设备总值3.43亿元。现有全日制在校学生3.1万余人，拥有专职教师1171人，其中：正高级职称59人，副高职称198人；具有博士、硕士学位497人），有国家级课程思政教学团队2个、国家级职业教育教师创新团队（立项建设单位）1个、自治区级课程思政教学团队6个、自治区职业教育教师教学创新团队（立项建设）1个。有全国优秀教师1人、全国优秀教育工作者1人、国家级课程思政教学名师14人、全国行业性教学名师7人、广西教学名师2人、自治区模范教师2人，有全国专业教学指导委员会副主任委员6人、委员23

人。拥有校内实训基地40个、校外实训基地297个，其中：中央财政支持的国家职业教育实训基地2个，石油和化工行业职业教育与培训全国示范性实训基地1个，自治区示范性高等职业教育实训基地6个，自治区特色专业及实训基地（千万元级）7个。

学校立足广西，面向全国，辐射东盟，以石油化工、制糖为特色，以工业制造为主体的工业门类专业齐全、办学实力区内领先、国内一流、东盟知名的高水平高等职业学校为目标，积极响应国家“一带一路”倡议和工业强桂战略，主动对接广西传统优势产业、先进制造业和战略性新兴产业，设置了石油化工、制糖食品、装备制造、电子信息、建筑工程、电力系统、经济与管理等高职专业58个，其中：有中央财政支持高等职业院校提升专业服务产业发展能力项目4个，中央财政职业教育“以奖代补”专项项目1个，国家级骨干专业6个，广西高等学校特色专业及课程一体化建设项目专业6个，广西高等学校特色专业3个，广西高等学校优质专业5个，自治区级精品课程6门。

学校深入推进校企合作，产教融合成效显著，是广西首批“产教融合校企合作”试点高校。长期与123家广西区内外知名企业建立紧密型合作关系，先后牵头成立了广西最大行业性职业教育集团—广西工业职业教育集团和区域性职业教育集团—贵港职业教育集团，并担任集团理事会理事长单位，其中，广西工业职教集团荣获自治区首批示范性职教集团、全国第一批示范性职业教育集团（联盟）培育单位等荣誉。与玉柴股份有限公司等多家大型知名企业合作共建了具有混合所有制特征二级学院4个、国家级应用技术协同创新中心1个、国家级生产性实训基地1个、虚拟仿真实训中心1个、技能大师工作室9个，同时

被教育部确定为第二批现代学徒制改革试点单位及自治区首批现代学徒制试点单位、“1+X”证书制度试点校，自治区高等教育综合改革首批产教融合和校企合作试点高校。

学校加强国际交流与合作，国际化办学水平显著提升。先后与美国半岛学院、英国格拉斯哥城市学院、埃塞俄比亚阿尔巴门齐大学、泰国滩亚布里皇家理工大学等国（境）外教育机构开展联合办学。特别是近年来，重点围绕服务国家“一带一路”倡议，充分发挥自身专业办学优势紧跟跨国企业走出去，与埃塞俄比亚、泰国、印尼等国家的教育机构和企业共建“丝路国际糖业学院”等，为“一带一路”沿线国家培养和培训高素质技术技能人才。2021年，学校获第四批国家级中国-东盟职业教育特色合作项目匾牌。

学校高度重视大学生就业工作，毕业生去向落实率（就业率）连续多年高于全区平均水平，多次获得“广西高校毕业生就业创业工作突出单位”荣誉称号。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2024届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教就业〔2023〕4号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2024届毕业生就业质量年度报告》。

### 报告数据来源：

1. 全国高校毕业生就业管理系统：数据统计截止日期为2024年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 采取向2024届毕业生及用人单位发放调查问卷的方式进行反馈收集及统计，共发放问卷6500份，回收问卷6003份，有效问卷5378份，调查回收率92.35%，问卷有效率83.74%。

# 总体结论

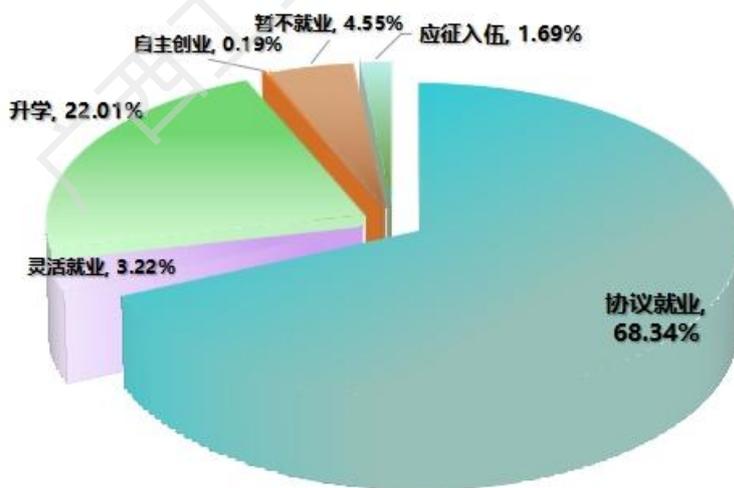
## 一、毕业生毕业去向及落实率

根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，广西工业职业技术学院 2024 届毕业生毕业去向落实率为 90.23%，毕业半年后毕业去向落实率为 95.45%。



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

图 1 2024 届毕业生毕业去向分布

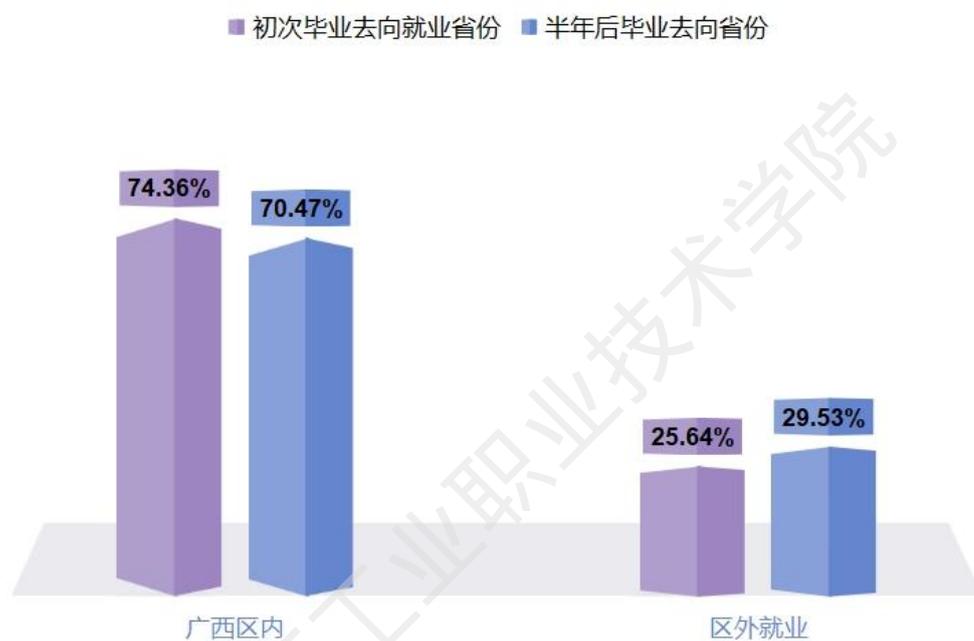


数据来源：全国职业高等院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

图 2 2024 届毕业生半年后毕业去向分布

## 二、就业地区分布

我校届毕业生中 74.36%的毕业生选择在区内就业，毕业半年后区内就业为 70.47%，符合学校人才培养服务区域经济发展这一定位。

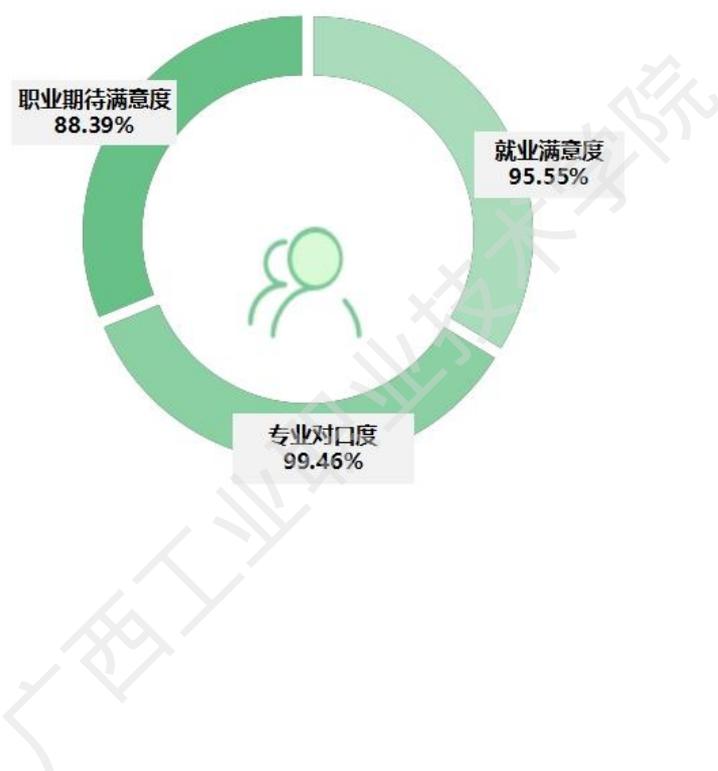


数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

图 3 2024 届毕业生就业地区分布

### 三、就业质量

我校 2024 届毕业生就业满意度为 95.55%，专业对口度为 99.46%，职业期待吻合度为 88.39%。

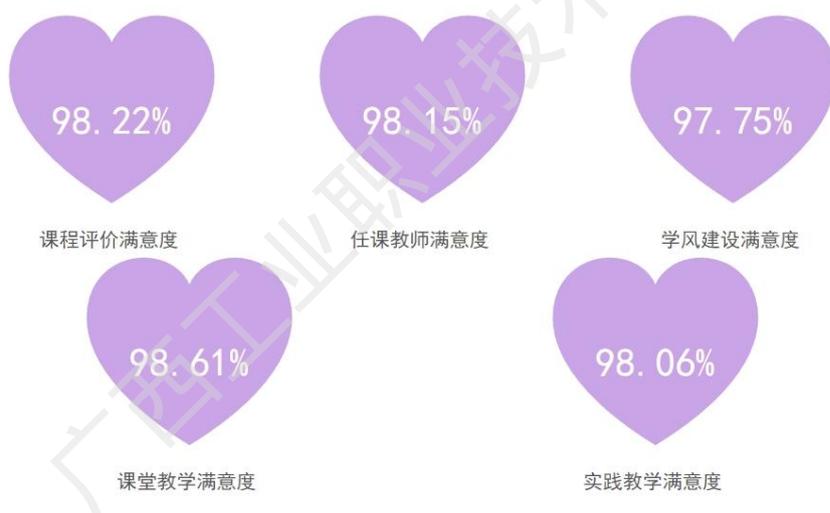


数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

图 4 2024 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。我校届毕业生对母校的人才培养各方面的满意度均保持在 95.95%及以上，证明 2024 届毕业生对于学校人才培养各项活动认可度高。

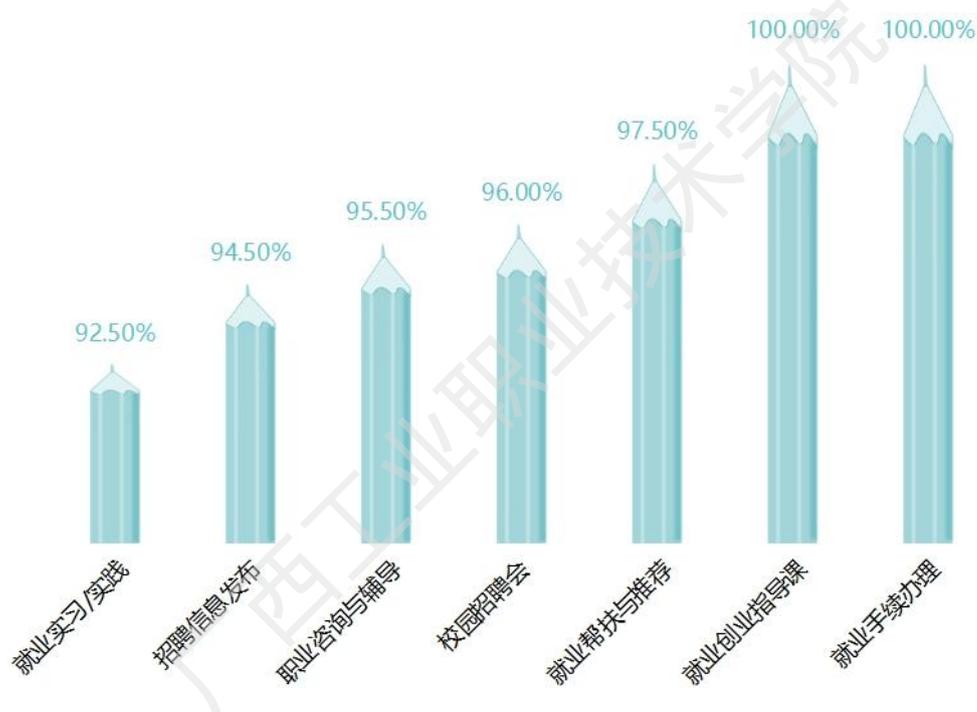


数据来源：就业跟踪调查问卷统计

图 5 2024 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的评价均在 92% 及以上；其中对就业手续办理（100%）、就业创业指导课（100%）和就业帮扶与推荐（97.50%）的满意度相对较高。



数据来源：就业跟踪调查问卷统计

图 6 2024 届毕业生对就业教育/服务的评价

## 第一篇 毕业生就业基本情况

学校深入贯彻习近平总书记强调的“就业是最大的民生”指示精神，学校党委高位推进就业工作，实施“一把手工程”，认真贯彻落实国家和自治区有关方针、政策，本着务实求新、开拓进取的精神，按照年初制定的计划有步骤、有重点、有秩序地开展各项工作，完成预定的工作目标，保持良好稳定的局面。

我校2024届毕业生总人数为9918人，截至2024年8月31日，就业人数8949人，毕业去向落实率90.23%，其中：协议和合同就业6201人，协议和合同就业率62.52%；灵活就业396人，占毕业生数的4.02%；升学2174人，升学率21.92%；应征入伍178人。

毕业生就业的总体流向：民营企业就业6284人，占就业人数的70.22%；党政机关及事业单位就业615人，占就业人数的6.87%；

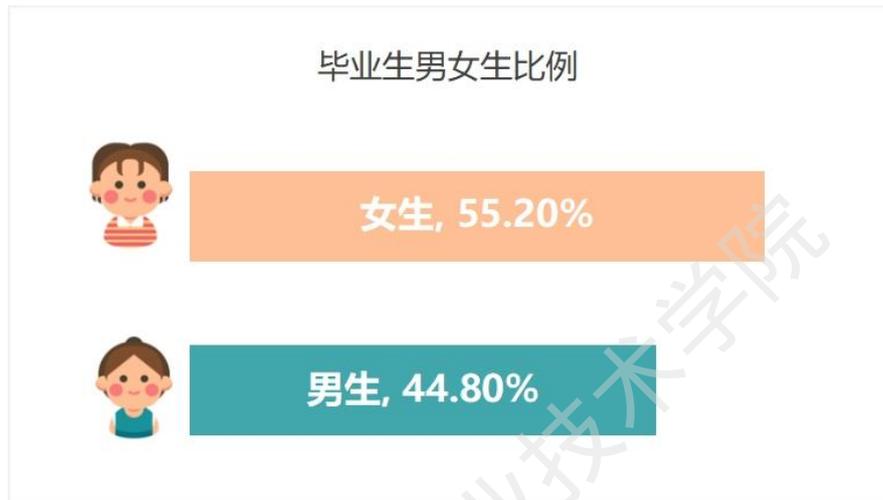
外资企业75人，占就业人数的0.84%；国有企业160人，占就业人数的1.79%；其他单位类型（如金融单位、非公教学单位、个体工商户等）234人，占就业人数2.61%。

毕业生就业地区流向：广西区内就业（含升学）6654人，占就业总人数的74.36%；珠三角地区就业1545人，占就业人数的17.26%；长三角地区就业为203人，占就业人数2.27%；其他地区就业人数547，占就业人数6.11%；就业地区流向比例与2023届数据基本持平。

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）总体规模

✧从性别比例来看，男生 4443 人，占毕业生总人数的 44.80%；女生 5475 人，占毕业生总数的 55.20%；。



✧从生源结构分析，区内生源为主，共 9507 人，占比 95.86%



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （二）院系及专业结构

◇ 2024 届毕业生共分布在 9 个学院 52 个专业。其中，医药健康学院、幼师教育学院、电子信息学院、智能制造学院的毕业生人数较多，毕业生人数占全校应届毕业生比例均在 12% 以上。

序号	二级学院	人数	占全校毕业生比例	专业名称	毕业人数	占全校毕业生比例
1	医药健康学院	1743	17.57%	老年保健与管理	68	0.69%
				智慧健康养老服务与管理	64	0.65%
				药学	923	9.31%
				药品经营与管理	143	1.44%
				药品质量与安全	152	1.53%
				中药学	393	3.96%
2	幼师教育学院	1495	15.07%	学前教育	524	5.28%
				婴幼儿托育服务与管理	149	1.50%
				小学语文教育	822	8.29%
3	电子信息学院	1377	13.88%	云计算技术应用	161	1.62%
				物联网应用技术	119	1.20%
				现代通信技术	141	1.42%
				计算机网络技术	210	2.12%
				计算机应用技术	403	4.06%
				大数据技术	105	1.06%
				软件技术	238	2.40%
4	智能制造学院	1211	12.21%	机械设计与制造	98	0.99%
				机电一体化技术	238	2.40%
				应用电子技术	85	0.86%
				电气自动化技术	170	1.71%
				模具设计与制造	85	0.86%
				电力系统自动化技术	137	1.38%
				机械装备制造技术	29	0.29%
				工业机器人技术	130	1.31%

				机械制造及自动化	130	1.31%
				数控技术	109	1.10%
5	轻工化工学院	984	9.92%	食品智能加工技术	124	1.25%
				化妆品经营与管理	205	2.07%
				石油化工技术	183	1.85%
				应用化工技术	111	1.12%
				分析检验技术	116	1.17%
				食品质量与安全	166	1.67%
				环境管理与评价	79	0.80%
6	建筑工程学院	914	9.22%	建筑工程技术	249	2.51%
				工程造价	439	4.43%
				建设工程管理	124	1.25%
				建筑设备工程技术	102	1.03%
7	工商管理学院	865	8.72%	商务管理	100	1.01%
				市场营销	92	0.93%
				电子商务	194	1.96%
				大数据与会计	331	3.34%
				大数据与财务管理	148	1.49%
8	工业设计学院	679	6.85%	建筑室内设计	313	3.16%
				虚拟现实技术应用	78	0.79%
				环境艺术设计	144	1.45%
				动漫制作技术	144	1.45%
9	车辆工程学院	650	6.55%	动车组检修技术	87	0.88%
				汽车检测与维修技术	149	1.50%
				新能源汽车检测与维修技术	140	1.41%
				汽车制造与试验技术	69	0.70%
				现代物流管理	167	1.68%
				汽车智能技术	38	0.38%
合计					9918	100%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## 二、就业率及毕业去向

### （一）总体就业率

✧ 学生就业形式以在企业就业为主，升学次之，在党政机关及事业单位就业位列第三。

就业形式	人数	占就业人数	占毕业生比例
		比例	
企业就业（含民企、国企、外企）	6519	72.85%	63.36%
升学深造	2174	24.29%	21.92%
党政机关及事业单位就业	615	6.87%	6.20%
其他（含自主创业、应征入伍、出国出境等）	256	3.47%	2.78%
其他单位类型（含金融单位、非公教学单位、个体工商户等）	234	2.61%	2.36%
未就业		969	9.77%

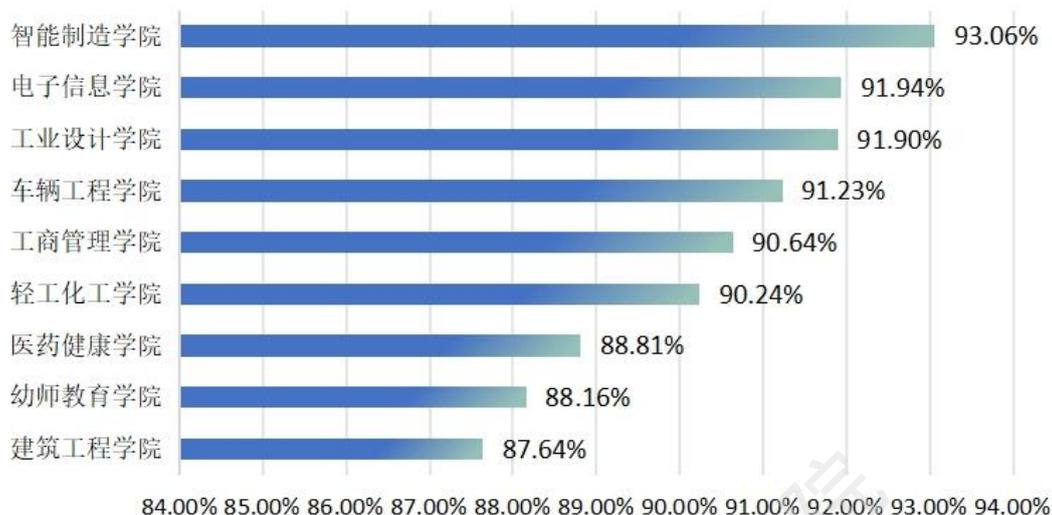
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

### （二）各院系/专业的毕业去向落实率

#### 1. 各学院落实率

✧各二级学院就业率在87%以上，其中智能制造学院、电子信息学院和工业设计学院毕业去向落实率居前三名。

## 各二级学院毕业生去向落实率



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## 2. 各专业毕业去向落实率

◇商务管理、机械设计与制造、动车组检修技术、机电一体化技术和应用电子技术的毕业去向落实率居前五名；汽车智能技术、建筑设备工程技术、中药学、数控技术、环境管理与评价等五个专业的毕业去向落实率为倒数五位。

◇毕业去向落实率偏低的原因有：受社会整体经济形势影响，用工结构性矛盾突出，目前就业市场仍处于人岗供需失衡的状态；另一方面专科生的起点和技术能力难以达到部分企业的岗位要求，毕业生就业观念与能力不匹配，换岗率较高。

序号	二级学院	专业	毕业人数	落实人数	落实率
1	工商管理学院	商务管理	100	98	98.00%
2	智能制造学院	机械设计与制造	98	95	96.94%
3	车辆工程学院	动车组检修技术	87	84	96.55%
4	智能制造学院	机电一体化技术	238	227	95.38%

5	智能制造学院	应用电子技术	85	81	95.29%
6	工业设计学院	建筑室内设计	313	298	95.21%
7	轻工化工学院	食品智能加工技术	124	118	95.16%
8	智能制造学院	电气自动化技术	170	161	94.71%
9	智能制造学院	模具设计与制造	85	80	94.12%
10	车辆工程学院	汽车检测与维修技术	149	140	93.96%
11	电子信息学院	云计算技术应用	161	151	93.79%
12	工商管理学院	市场营销	92	86	93.48%
13	智能制造学院	电力系统自动化技术	137	128	93.43%
14	电子信息学院	物联网应用技术	119	111	93.28%
15	智能制造学院	机械装备制造技术	29	27	93.10%
16	电子信息学院	现代通信技术	141	131	92.91%
17	车辆工程学院	新能源汽车检测与维修技术	140	130	92.86%
18	医药健康学院	老年保健与管理	68	63	92.65%
19	智能制造学院	工业机器人技术	130	120	92.31%
20	轻工化工学院	化妆品经营与管理	205	189	92.20%
21	医药健康学院	智慧健康养老服务与管理	64	59	92.19%
22	建筑工程学院	建筑工程技术	249	229	91.97%
23	电子信息学院	计算机网络技术	210	193	91.90%
24	轻工化工学院	石油化工技术	183	168	91.80%
25	电子信息学院	计算机应用技术	403	369	91.56%
26	电子信息学院	大数据技术	105	96	91.43%
27	车辆工程学院	汽车制造与试验技术	69	63	91.30%
28	工商管理学院	电子商务	194	176	90.72%
29	医药健康学院	药学	923	836	90.57%
30	电子信息学院	软件技术	238	215	90.34%
31	医药健康学院	药品经营与管理	143	129	90.21%
32	轻工化工学院	应用化工技术	111	100	90.09%
33	工业设计学院	虚拟现实技术应用	78	70	89.74%

34	工商管理学院	大数据与会计	331	297	89.73%
35	工业设计学院	环境艺术设计	144	129	89.58%
36	幼师教育学院	学前教育	524	469	89.50%
37	幼师教育学院	婴幼儿托育服务与管理	149	133	89.26%
38	智能制造学院	机械制造及自动化	130	116	89.23%
39	轻工化工学院	分析检验技术	116	103	88.79%
40	工业设计学院	动漫制作技术	144	127	88.19%
41	车辆工程学院	现代物流管理	167	146	87.43%
42	幼师教育学院	小学语文教育	822	716	87.10%
43	建筑工程学院	工程造价	439	381	86.79%
44	轻工化工学院	食品质量与安全	166	143	86.14%
45	工商管理学院	大数据与财务管理	148	127	85.81%
46	医药健康学院	药品质量与安全	152	130	85.53%
47	建筑工程学院	建设工程管理	124	106	85.48%
48	轻工化工学院	环境管理与评价	79	67	84.81%
49	智能制造学院	数控技术	109	92	84.40%
50	医药健康学院	中药学	393	331	84.22%
51	建筑工程学院	建筑设备工程技术	102	85	83.33%
52	车辆工程学院	汽车智能技术	38	30	78.95%
合计			9918	8949	90.23%

注：专业排序按照就业率从高至低排列

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

### 三、就业流向

#### （一）单位就业

##### 1. 就业地区流向

学校着眼广西社会经济发展和工业振兴三年行动计划，坚持“立足广西，服务工业”的办学理念，构建“学校—职能部门—二级学院—教师”四位一体的学生留桂工作机制，提高毕业生服务地方经济比例，向区内优质单位输送了大批优秀毕业生，3年以来年均留桂就业率达70%以上，将工业强桂战略落地落实。学校2024届毕业生中有74.36%留在广西升学就业，区内企业就业主要流向南宁市，贵港市、钦州市分列第二、第三位。

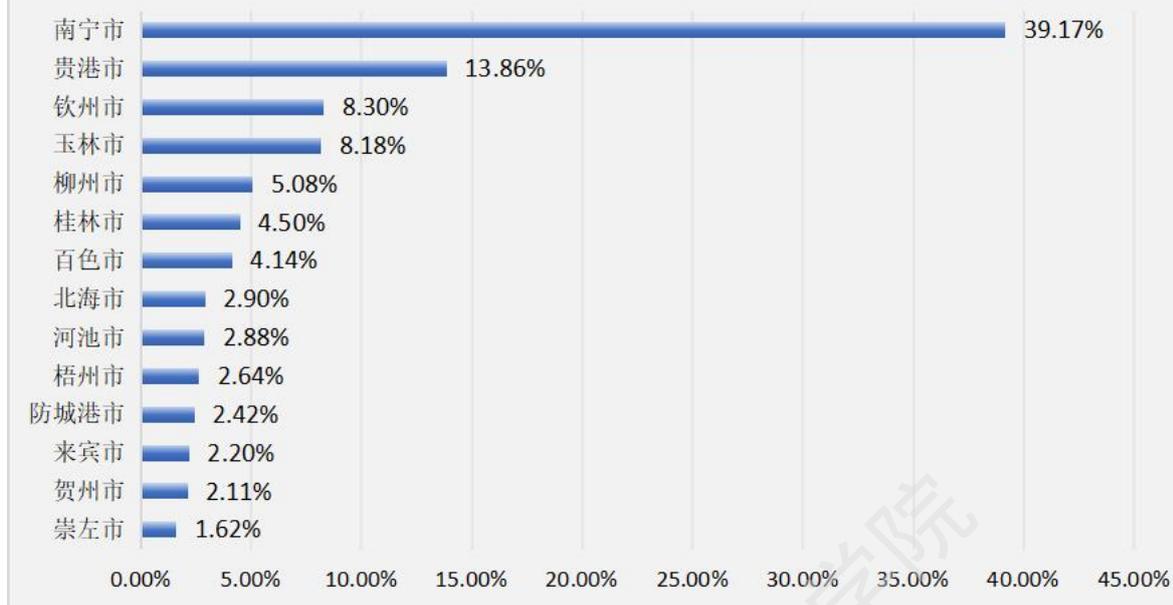
就业区域流向	区内	珠三角地区	长三角地区	其他地区
2022届	74.36%	18.87%	2.20%	4.60%
2023届	73.06%	18.18%	3.02%	5.74%
2024届	74.36%	17.26%	2.27%	6.11%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

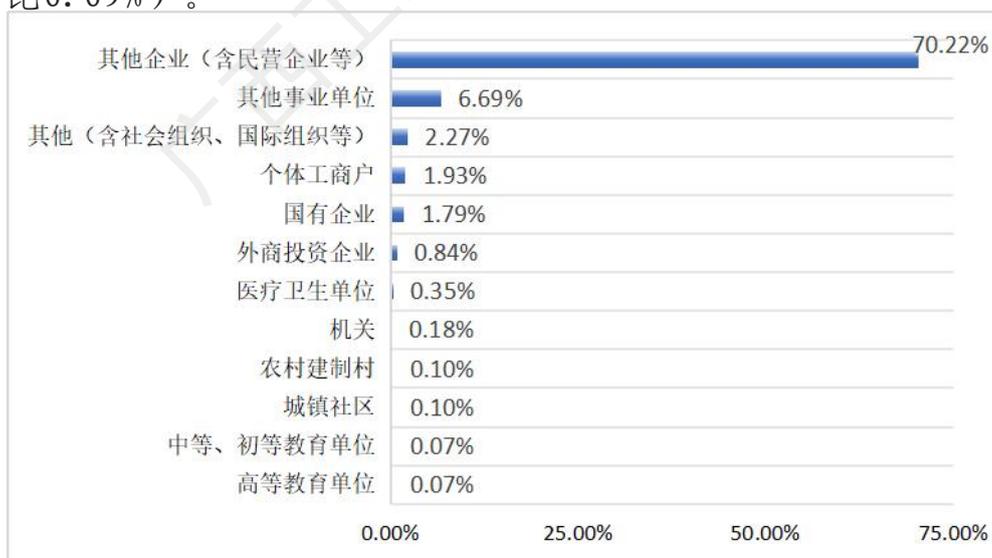
### 2024届毕业生在广西区内企业就业人数比



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

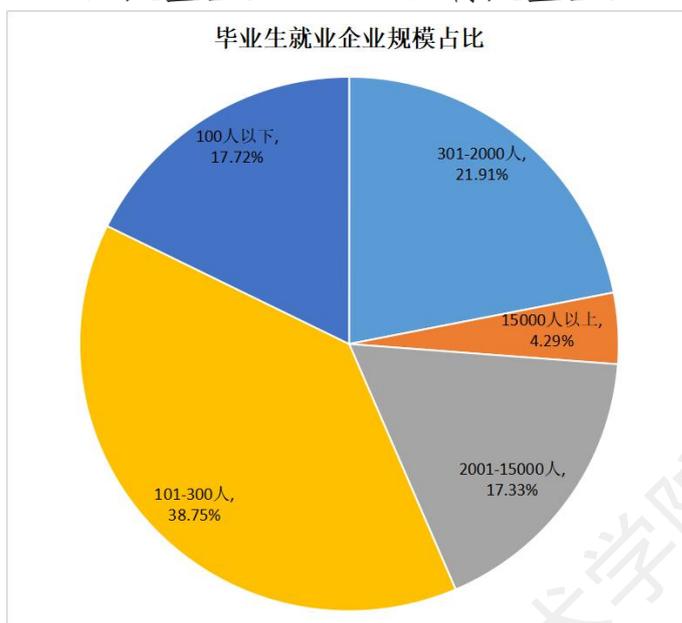
## 2. 就业单位流向

✧主要流向单位类型为企业（占比70.22%），其次为事业单位（占比6.69%）。



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

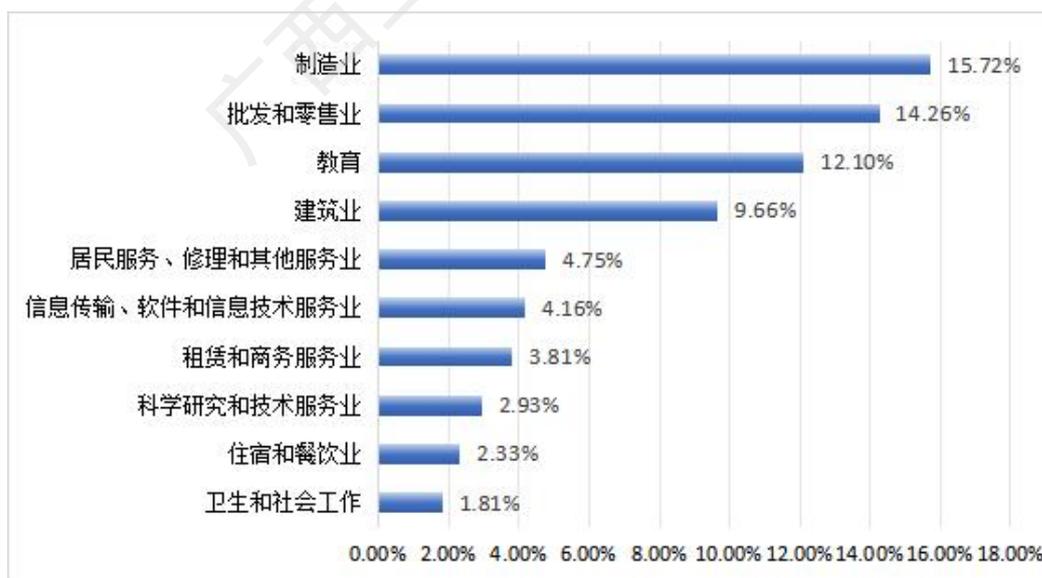
✧毕业生主要集中在中小规模单位就业，占比为56.47%，中型企业占比21.91%，大型企业17.33%，特大型企业4.29%。



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

### 3. 就业行业流向

✧学校2024届毕业生主要集中在制造业、批发和零售业、教育、建筑业、居民服务业等行业工作。

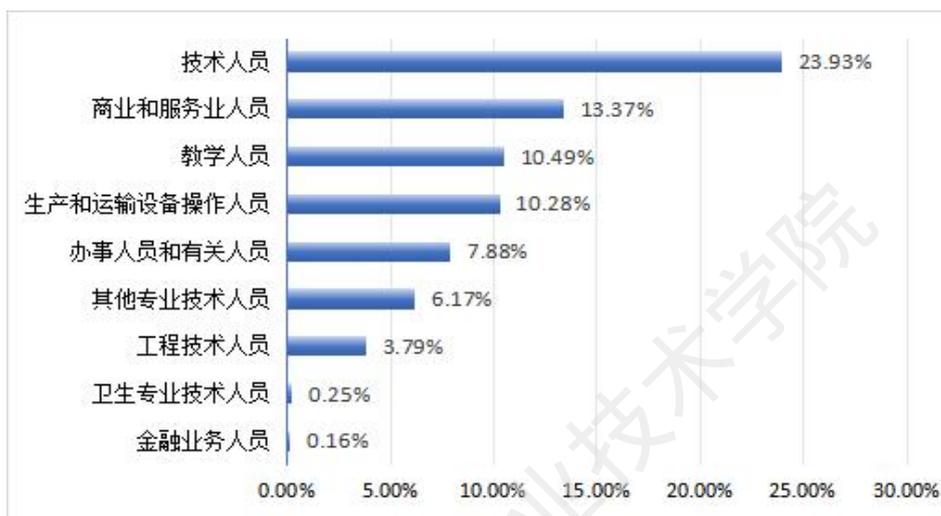


注：列举我校2024届毕业生就业率排行前十的行业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

#### 4. 就业职业流向

◇毕业生主要从事岗位为技术人员、商业和服务业人员、教学人员、生产和运输设备操作人员、办事人员等。



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

#### 5. 服务地方经济

◇紧扣工科人才对接主题，学校积极建立与区内各地人社部门、工信部门的对接，积极开展政校企合作交流，与各地经济开发区、高新技术开发区加强联系，及时服务地方企业。学校与南宁高新技术开发区、北海铁山港经济技术开发区等建立了长期战略合作关系，及时发布企业用工需求，邀请各园区企业到校召开招聘活动。2024年学校引进广西区内对接机械制造、新材料、新能源、新能源汽车以及生物医药等产业的用人单位近350家，提供相关岗位数达11500个，2024年留桂就业率74.36%（含升学），广西工业企业的人才需求得以有效衔接。



谭冠晖副校长带队到广西建衡建设有限公司开展交流



参加北海市铁山港区政校企合作洽谈会



与武鸣人设局、投资局开展洽谈

## （二）升学

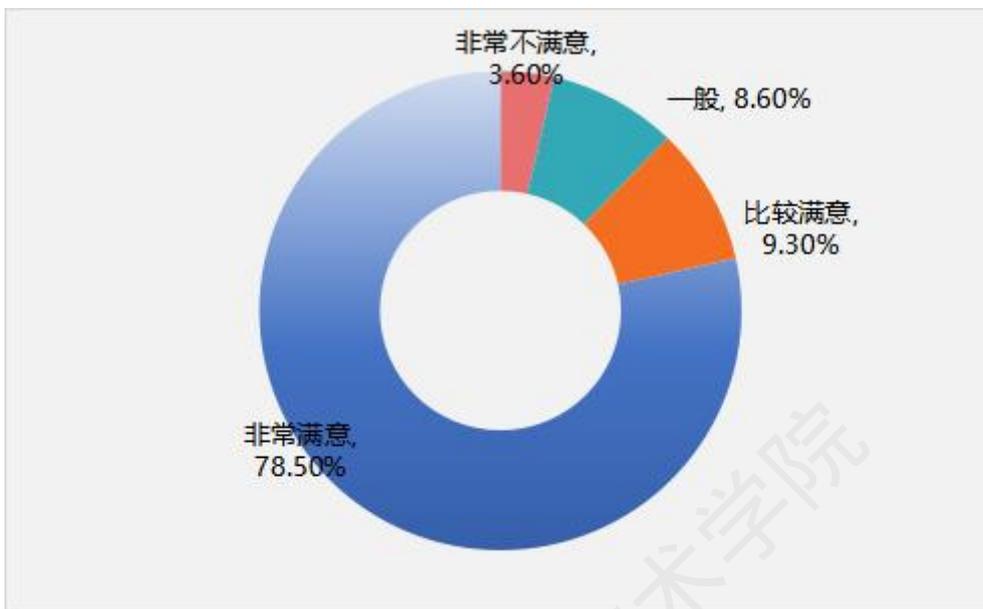
学校 2024 届毕业生有 2174 名升学，对学生升学原因及升学录取结果满意度调查结果如下：

◇ 升学主要原因是对专业感兴趣，希望继续深入学习。



数据来源：就业跟踪调查问卷统计

◇ 升学的毕业生中有 87.80%对升学结果感到满意。



数据来源：就业跟踪调查问卷统计

### （三）自主创业

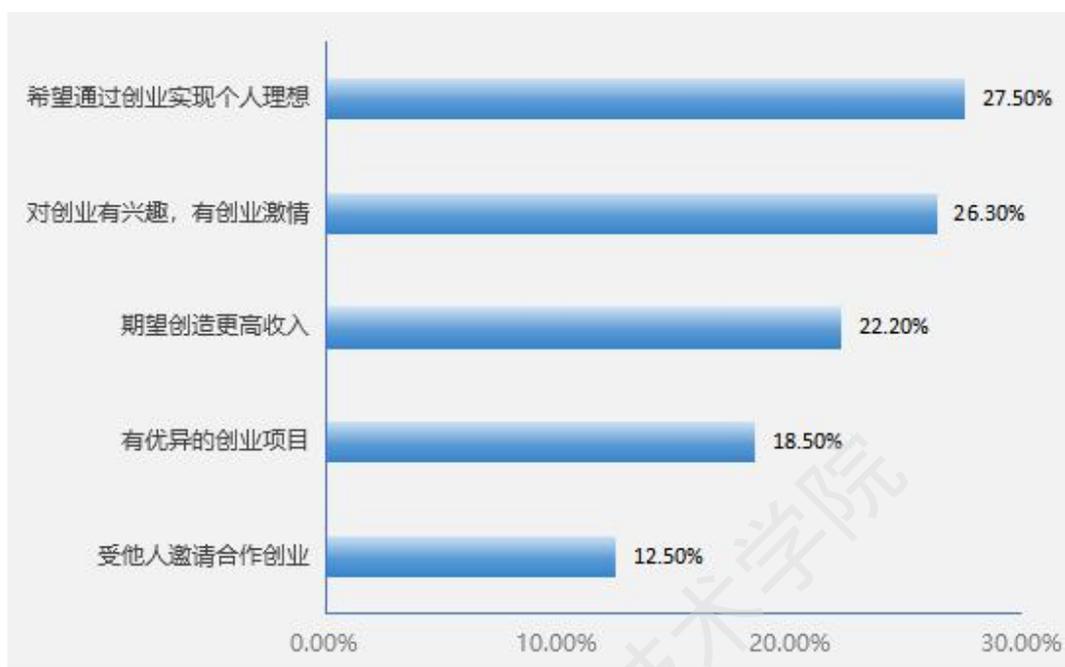
学校 2024 届毕业生就业人数为 9918 人，其中自主创业（取得营业资质）9 人，毕业生创业热情需大力加强。对毕业生创业行业及创业动机调查结果如下：

◇毕业生创业行业有：批发和零售业、居民服务、修理和其他服务业、文化、体育和娱乐业以及租赁和商务服务业。



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

◇毕业生选择创业的首要原因是希望通过创业实现个人理想。



该项调查题目为多选题, 因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源: 就业跟踪调查问卷统计

## 第二篇 就业工作特色

### 一、毕业生就业创业工作举措

#### （一）实施就业“一把手”工程，压实就业工作责任

学校将每年毕业生就业工作作为重要的民生工程摆在第一位，每年春季开学，学校第一时间召开全校性的就业工作推进会进行部署，确定奖惩要求，明确任务、压实责任。落实好“高校访企拓岗促就业”专项行动，积极组织赴区内外开展校友共建、企业回访、市场开拓等活动。2024年学校领导班子和二级学院领导带队开展访企拓岗活动达到380场次，2023—2024学年共组织开展校企合作洽谈613场次，举办全校性线上线下双选会10场次、企业专场招聘宣讲149场次，累计推荐岗位数近6万个，实现毕业人数与推荐就业岗位数达1:6左右，在当前就业难度加大的情况下保持良好稳定的局面。

#### （二）抓实抓细措施，全程化指导促就业

学校建立全面覆盖、全程贯穿的就业指导工作体系，为学生提供有温度、高质量的全程化就业指导。一是将就业指导课程前置，针对不同年级的实际情况精心设计教学环节，在大一、大二、大三各关键时间点对学生开展生涯教育、求职训练、就业指导等工作，帮助学生树立正确的择业观。二是建立健全招生与就业指导处牵头，学生处、二级学院以及其他职能部门多部门参与协作的工作机制，形成齐抓共管的“全员、全过程、全方位”就业工作格局。在入学、实习、岗位变动、毕业等关键环节抓好学生思想教育，通过就业动员大会、企业宣讲会、就业岗位信息推送、就业辅导等形式，动员鼓励学院领导、专任教师、辅导员等多方力量积极参与，共同推进毕业生就业。

### **（三）抓好留桂就业工作，服务广西区域经济发展**

着眼广西社会经济发展和工业振兴三年行动计划，坚持“立足广西，服务工业”的办学理念，构建“学校—职能部门—二级学院—教师”四位一体工作机制。校企合作，靶向发力，提高毕业生服务地方经济比例。一是积极引进广西范围内工业企业进校举办毕业生招聘活动，想方设法为毕业生提供更多优质就业岗位；二是加强毕业生的思想教育、“工业强桂”战略教育和就业指导工作，让学生充分了解社会，了解国情，了解区情。引导学生转变就业观念，树立服务广西经济社会建设的信心和决心。三是发挥班主任、辅导员、专任教师的主观能动性，加强对留桂工作的学生就业追踪、指导，发现问题及时疏导、解决，将工业强桂战略落地落实。

### **（四）抓好精准帮扶，全力促进困难群体毕业生就业工作**

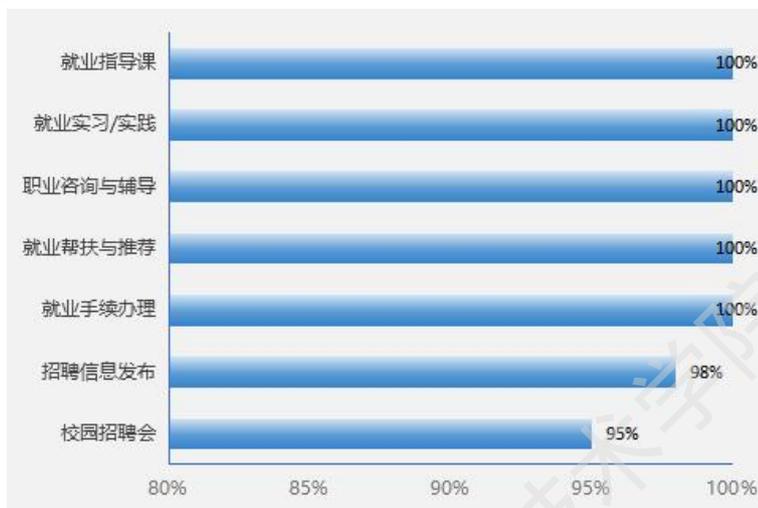
注重发挥就业帮扶主渠道作用，成立学校、二级学院两级困难群体毕业生就业帮扶工作领导小组，将脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等重点群体毕业生帮扶行动纳入到学校年度就业工作目标和考核指标，落实就业困难毕业生“一对一”帮扶政策，通过求职技巧知识学习比赛、政策专题宣讲、主题晨会等丰富多彩的活动载体以及“宏志助航”培训计划等有效措施，分层分类辅导，靶向精准帮扶，以帮助困难群体毕业生高质量就业。

### **（五）抓好职业生涯规划大赛，以赛促教引导学生就业创业**

抓好“增强职业规划与就业创业意识”就业指导体系，不断提升学生就业竞争力。2024年教育部开展首届全国大学生职业生涯规划大赛，学校以生为本，积极做好大赛赛事宣传、师生培训，指导二级学院开展选拔赛，组织超过1万学生报名参赛。经努力，学校获国赛铜奖1项，区赛金奖3项、教师赛道铜奖2项以及“优秀组织奖”。通过大赛，有效地锻炼了参赛学生的就业创业意识和水平。

## 二、毕业生对就业指导服务的评价

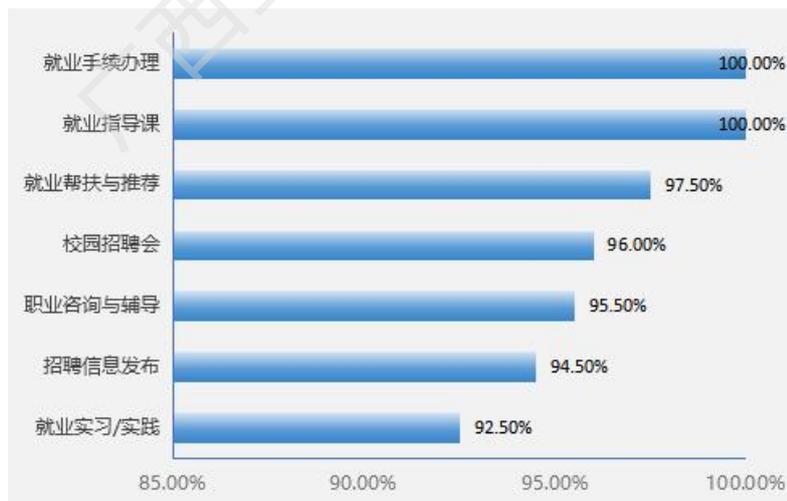
◇毕业生对母校各项就业指导服务的参与度均在95%以上，其中参与度最高的形式是就业指导课、就业实习/实践、职业咨询与辅导、就业帮扶与推荐、就业手续办理。



该项调查题目为多选题，因此选项的百分比之和不是100%。

数据来源：就业跟踪调查问卷统计

◇毕业生对母校各项就业指导服务满意度均在90%以上，其中满意度最高的三方面是就业手续办理、就业指导课和就业帮扶与推荐。

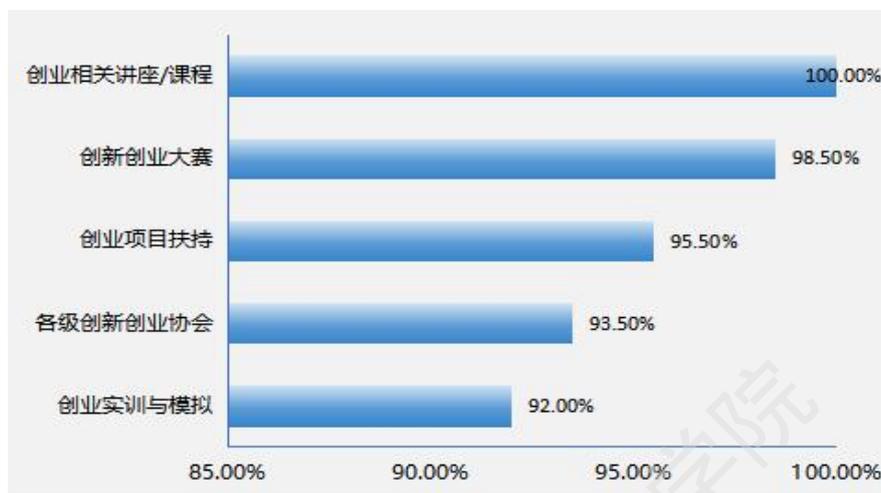


该项调查题目为多选题，因此选项的百分比之和不是100%。

数据来源：就业跟踪调查问卷统计

### 三、毕业生对创业教育/指导服务的评价

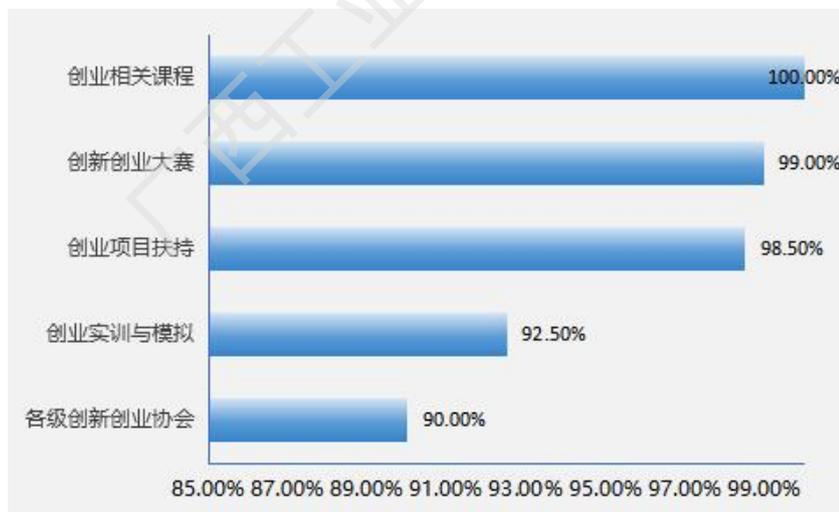
✧毕业生对各项创业教育/指导服务的参与度在90%以上，其中创业相关讲座/课程的参与程度最高。



该项调查题目为多选题，因此选项的百分比之和不是100%。

数据来源：就业跟踪调查问卷统计

✧毕业生对各项创业教育/指导服务的满意度在90%以上，其中创业相关课程满意度最高。



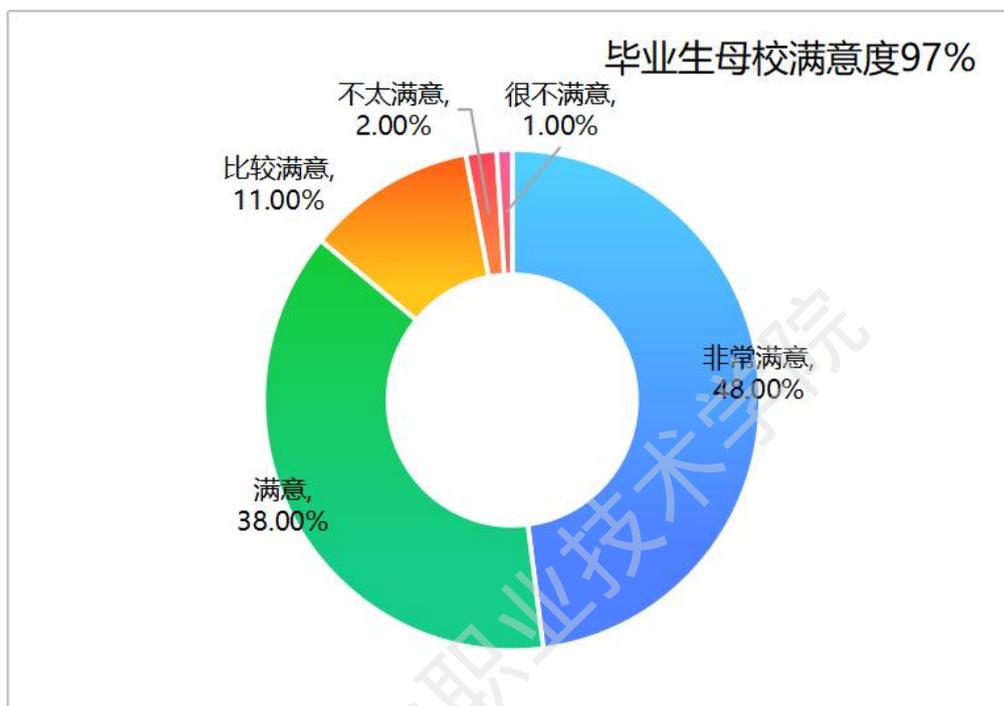
该项调查题目为多选题，因此选项的百分比之和不是100%。

数据来源：就业跟踪调查问卷统计

## 第三篇 就业相关分析

### 一、母校满意度和推荐度

◇2024 届毕业生对母校的总体满意度为 97%，推荐度为 80%。



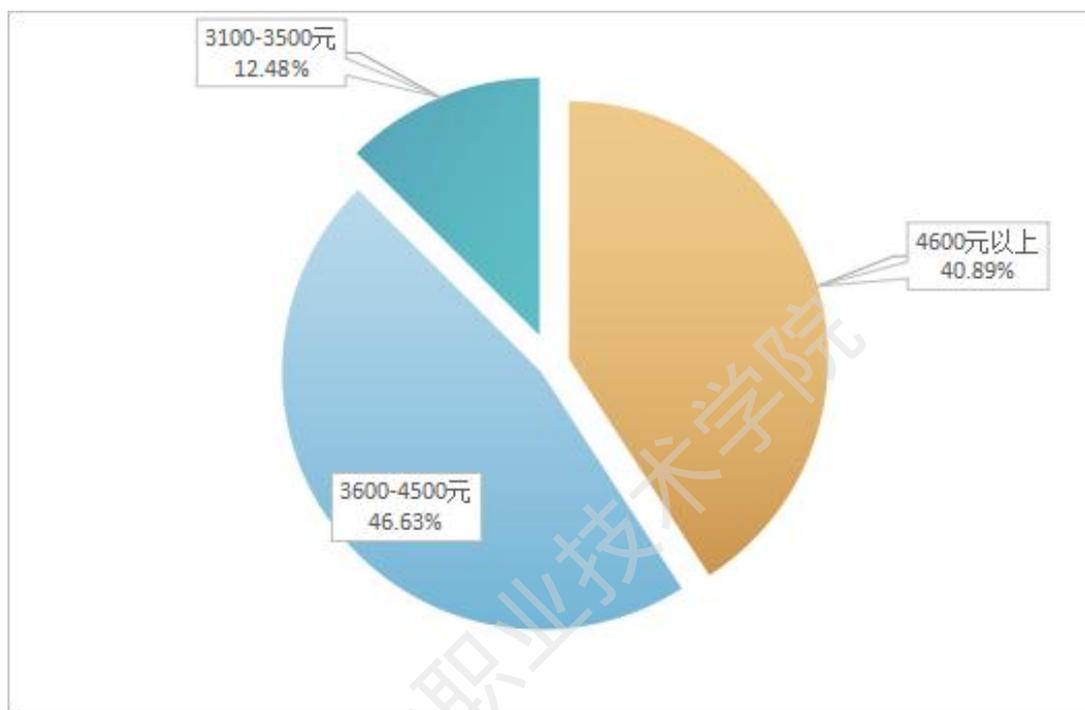
数据来源：就业跟踪调查问卷统计



数据来源：就业跟踪调查问卷统计

## 二、薪酬水平

✧我校 2024 届毕业生毕业后半年月收入平均值为 4467 元，月薪在 3600-4500 元的毕业生相对集中，其次为 4600 元以上的区间。

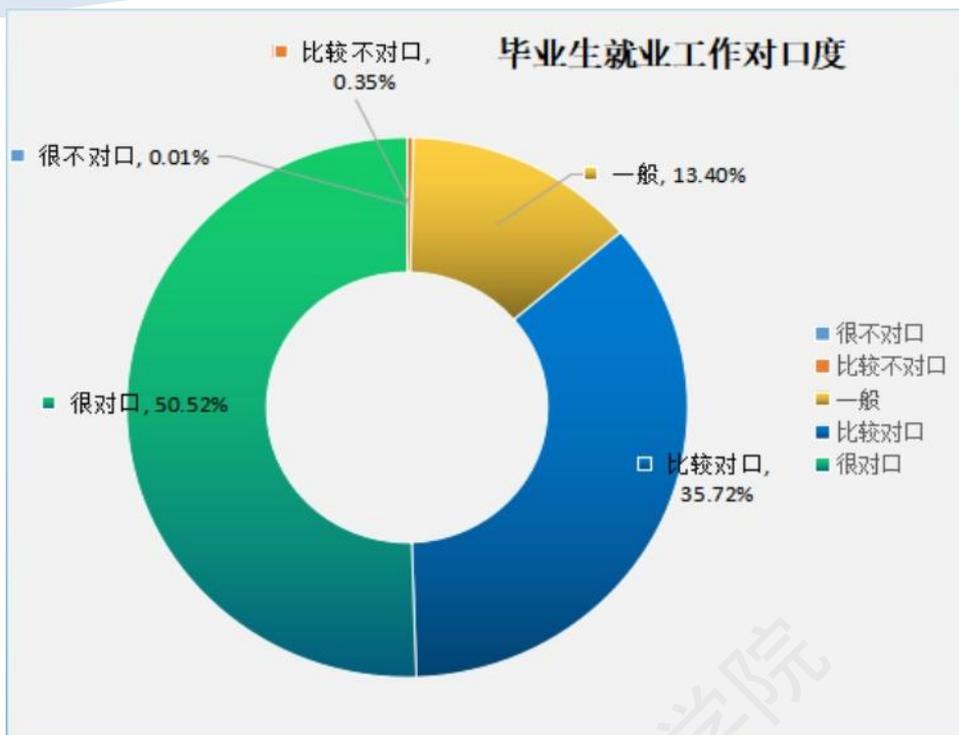


注：毕业后半年月收入指毕业生包含奖金、提成、住宿、住房公积金等折算成的现金总和的平均数。

数据来源：全国职业高等院校人才培养工作状态数据采集与管理平台

## 三、专业对口度

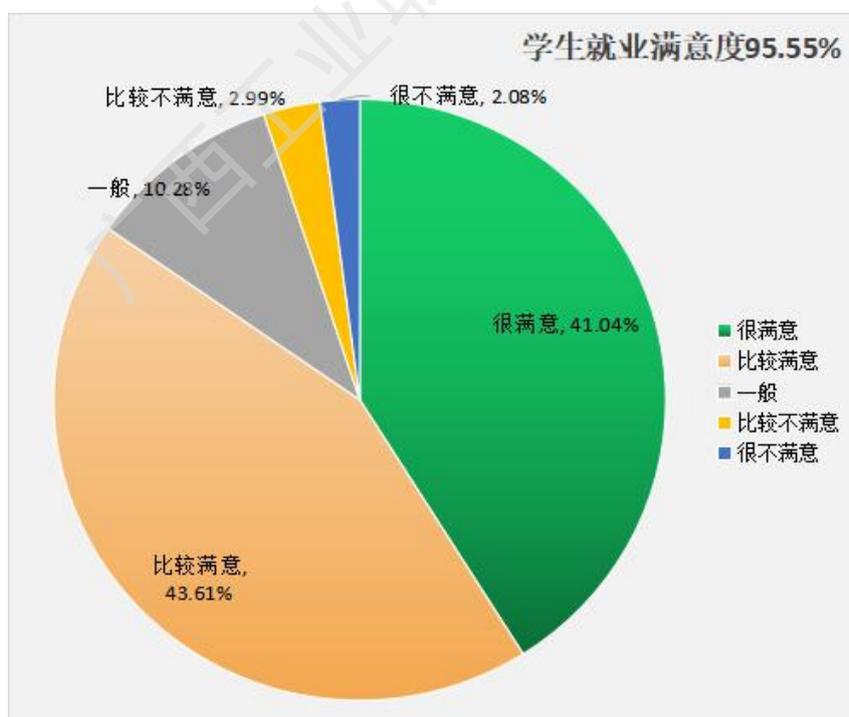
✧学校注重就业引导与就业推荐服务，秉承精准就业匹配原则，让学生尽可能实现对口就业。我校 2023 届毕业生的专业对口度为 83.96%，2024 届为 99.46%，较 2023 届有大幅提升，与学校实施精准就业推荐、毕业生职业期望值与企业需求相匹配等主客观因素息息相关。



数据来源：就业跟踪调查问卷统计

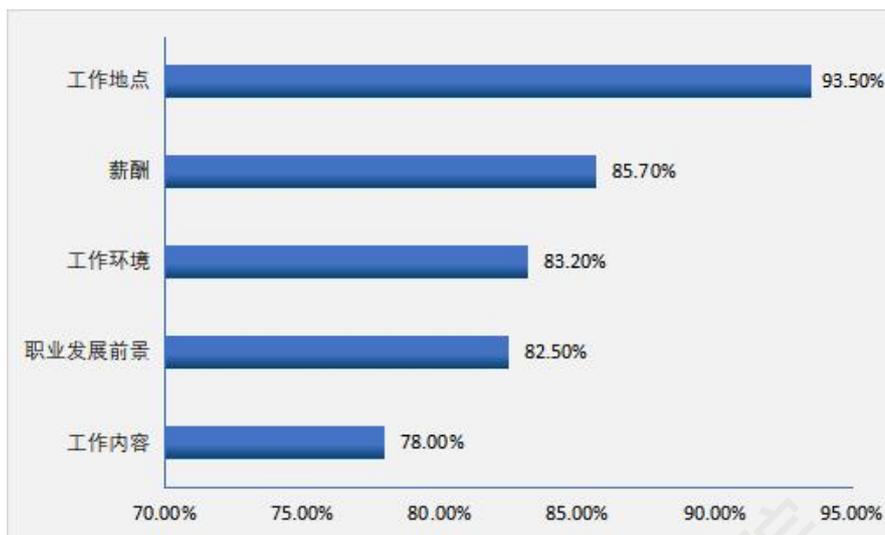
#### 四、就业满意度

✧ 2024 届毕业生的就业满意度为 95.55%。



数据来源：就业跟踪调查问卷统

◇对工作各方面满意度中，毕业生对工作地点的满意度最高。



## 五、求职分析

### (一) 求职途径

◇2024 届毕业生主要通过学校组织的招聘会落实工作。



数据来源：就业跟踪调查问卷统计

## （二）求职困难

✧毕业生在求职过程中遇到的主要困难是学生感觉适合本专业和学历的岗位太少、用人单位待遇和条件不符合预期以及缺乏实践经验。



该项调查题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

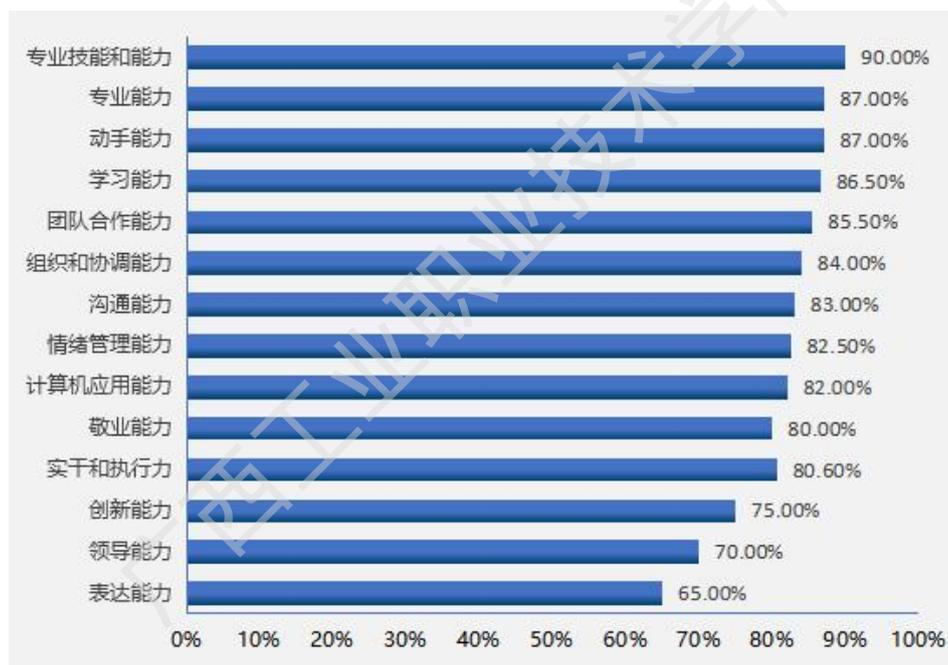
数据来源：就业跟踪调查问卷统计

## 六、毕业生就业能力的反馈

### （一）毕业生能力自评

毕业生的就业能力在一定程度上能够反馈学校教育教学的效果，较高的就业能力有利于毕业生的求职及职业发展。向毕业生了解其职业发展及能力自评情况，是高校教育教学改革、课程改革的信息汇总和分析依据。

✧我校 2024 届毕业生对专业技能和能力、专业能力、动手能力和学习能力等方面自我评价较高。



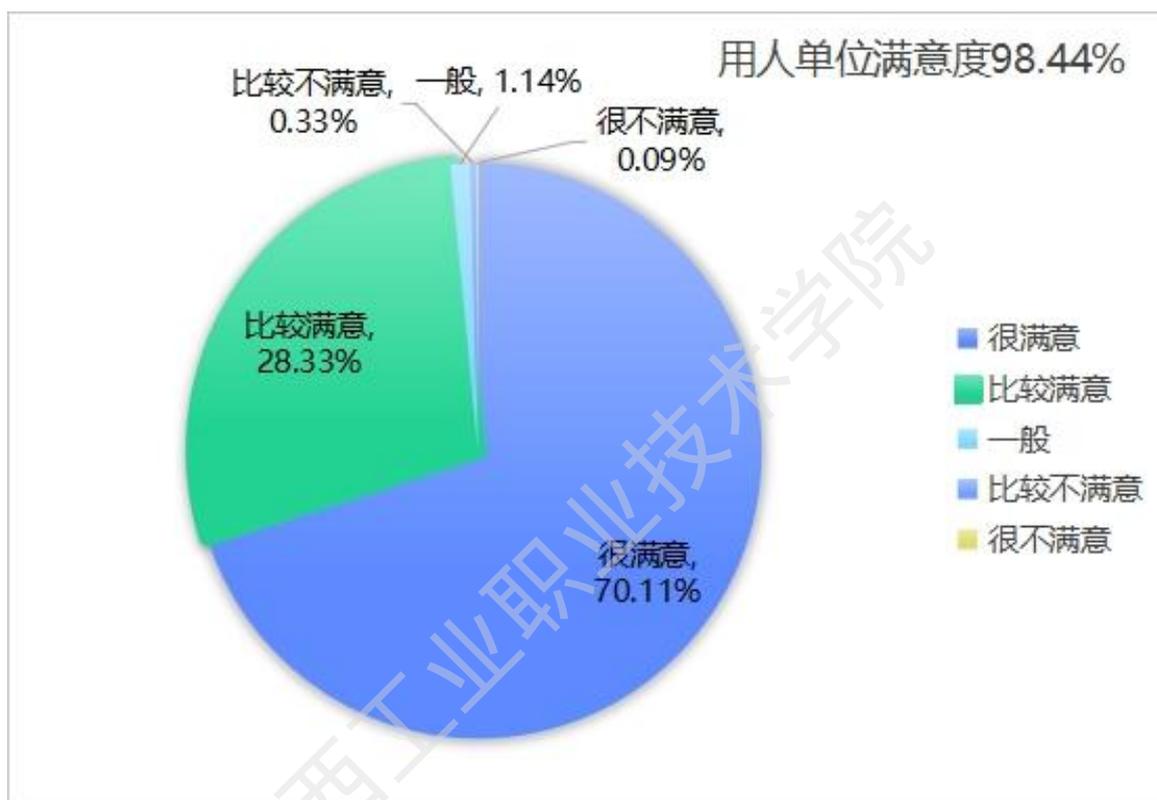
注：该项调查题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：就业跟踪调查问卷统计

### （二）用人单位评价

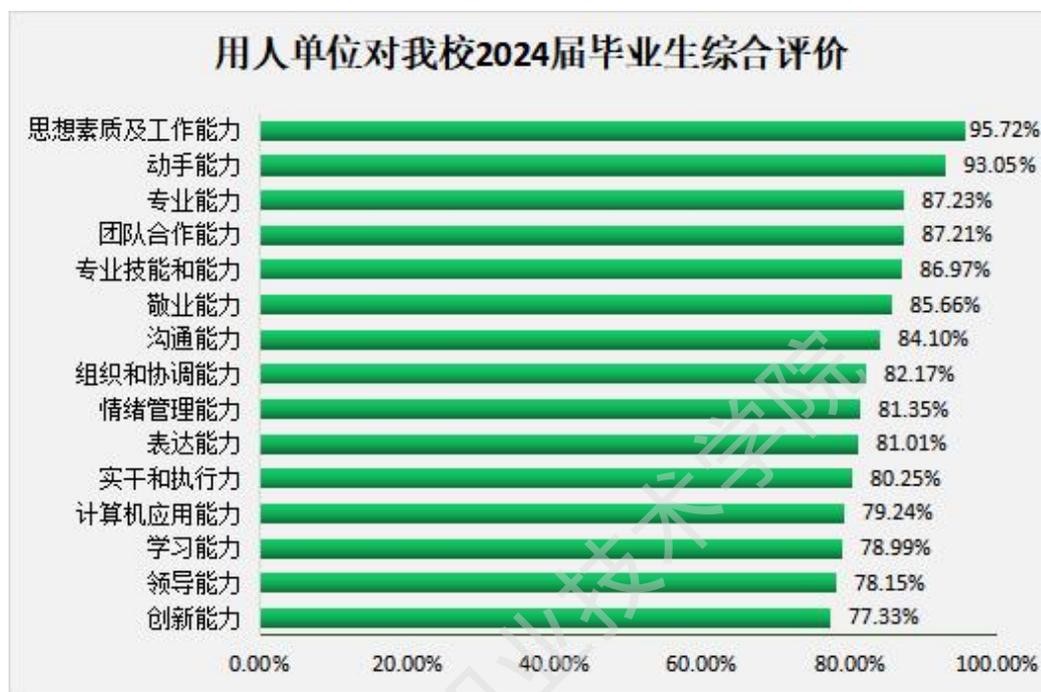
✧学校注重加强内涵建设，狠抓学生的素质教育与技能培训，

让学生学有所获，学有所得。根据调查，用人单位普遍认为我校毕业生在工作岗位踏实肯干、专业知识比较扎实，能较快地适应工作，具有从基层做起、循序渐进的耐心和毅力。由于我校毕业生一贯的优点，用人单位对我校毕业生的综合素质给予了较高的评价，对我校毕业生的满意度为 98.44%。



数据来源：就业跟踪调查问卷统计

用人单位普遍认为我校毕业生思想素质能力、动手能力、专业能力和专业技能较强；学习能力、领导能力和创新能力方面需加强。



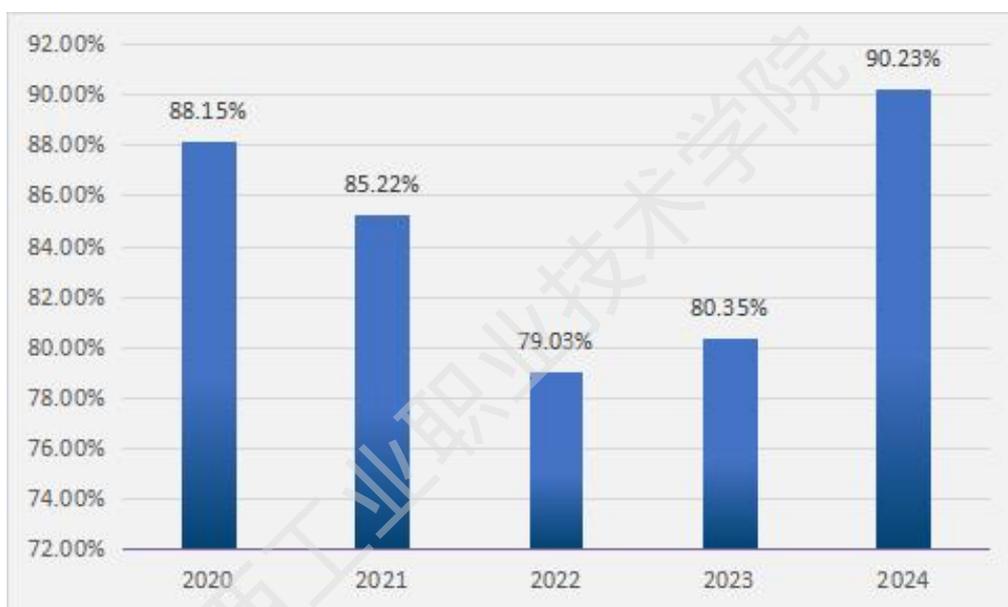
注：该项调查题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100%。

数据来源：就业跟踪调查问卷统计

## 第四篇 就业发展趋势分析

### 一、就业率发展趋势

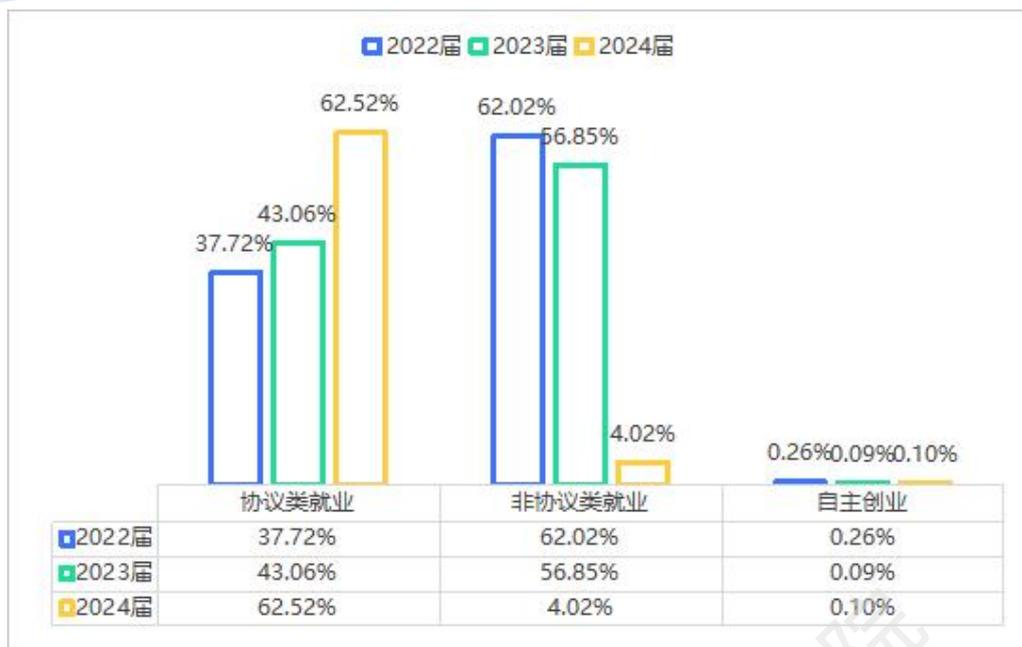
我校坚持将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，注重就业引导与就业精准推荐服务，纵观 2020 至 2024 年毕业生去向落实率，始终高于或持平当年自治区高校平均水平，总体情况良好。



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

### 二、就业形势变化趋势

在国家经济结构的调整转型的大环境下，学校毕业生就业形式多样的同时趋于稳定，2024 届毕业生签订就业协议率较 2023 届有较大幅度提升，充分体现多渠道充分就业的稳定局面。



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

### 三、就业流向变化趋势

#### (一) 服务地方经济

我校毕业生在广西区内就业+升学的比例近三年保持来在毕业生总人数的70%以上，这一趋势体现了我校毕业生“立足发展地方经济，服务基层工作”的理念，也实现了学校重点为广西和我国中西南地区培养工业类高素质技术技能人才的目标。



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

## （二）服务中小企业

我校毕业生在私营企业就业比例近年来保持在毕业生总人数的45%以上，2024年到私营企业就业的毕业生占比为65.33%，符合我国高职院校为国家中小企业培养生产技能型人才的现状以及定位。



## （三）行业流向多元化

制造业与建筑业是我校毕业生前几年的主要行业流向，随着广西汽车、石化、生物、电力、造纸与木材加工等多个千亿元产业以及新材料、新能源汽车、先进装备制造等战略性新兴产业的蓬勃发展，我校毕业生的就业行业范围也不断拓宽，除制造业外，基层教育类就业比例呈逐年上升趋势，其他信息传输、软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业的就业比例也较高，毕业生就业行业呈现多元化格局。

## 第五篇 挑战与展望

### 一、 挑战

随着办学规模逐年增长，我校 2025 届预计毕业生较 2024 届毕业生增幅约为 1.12%，在毕业生人数持续逐年增加、历届未就业毕业生逐年累加、应届毕业生就业压力持续增大、经济螺旋式缓慢上升影响的大环境下，学校 2025 届毕业生就业形势面临较大挑战。具体有以下方面：

#### （一）就业市场需求上升缓慢

目前虽然经济呈复苏趋势，但总体经济上行缓慢，中小企业仍有倒闭或订单大幅减少导致用人需求不断减少的现象。建筑类、设计类、智能家居、物联网类整体行业不景气，用人需求量近两年来基本处于供大于求的水平，往年学生除了倾向于在家乡就业，也对前往广西周边发达省份就业较为感兴趣，2024 年相关专业出省就业人数小有增幅。根据我校长期合作企业调研结果显示，因为疫情、政策等原因，近两年来中兴通讯、润建股份、南京华苏、比亚迪电子在我校招聘需求大幅度降低，对于我校部分学生尤其是计算机类、机械类专业的影响显而易见，学生“就业难、难就业”问题日益严重。

#### （二）就业市场冷热不均

根据就业市场需求、行业特征及毕业生专业性质，呈现区内外就业形势冷热不均的现象：

1. 大型制造类、化工类、电子信息类企业在珠三角地区、长三角地区发展相对稳定，对毕业生的需求持续旺盛，因此也吸纳我校相当数量的毕业生，同类型行业在广西区内人才需求总量规模小，密度低，区内就业选择面窄，化工类、机械类、电子信息类、计算

机类毕业生大部分选择在珠三角、长三角等地区就业；

2. 对口行业就业市场需求持续下跌，以建筑相关专业、建筑室内设计、环境艺术设计专业对口的装修类企业及建筑类企业表现尤为突出，建工集团系列公司因企业内部因素自 2023 年以来校招力度明显变小或者有部分项目直接停止校招，针对此类情况建筑工程学院、工业设计学院将进一步加强与区内外的相关企业交流及合作探索，实现毕业生就业市场的拓宽。

### （三）部分专业毕业去向落实率呈走低状态

从 2024 届毕业生的数据来看，我校毕业去向落实率较低的有汽车智能技术、建筑设备工程技术、环境管理与评价等专业，主要有如下方面成因：

1. 受社会整体经济形势影响，目前就业市场仍处于人岗供需失衡的状态。

2. 教育教学类专科生就业生存空间变小，在双减和教师招聘新规下，教资的门槛提升，薪资待遇却不高，优质的单位招聘对象多为全日制普通高校本科生、研究生为主，仅有部分县级地区招聘条件放宽至专科生，学生就业选择面窄，积极性受挫。

3. 根据广西工业和信息化厅 2020 年发布的《广西工业高质量发展情况》显示，目前广西区内的多数工业企业仍处产业结构调整初级发展阶段，许多工业企业长期招收的多为基层至中层的技术技能人才，而大学毕业生学历越高，对于自身期待和生涯规划越高，对基层工作的适应度越低，也就是说作为以工科类专业为主的我校毕业生，很难接受到区内企业从事普工、流水线工；选择到区外就业，虽然薪资水平较高，也面临着生活成本相对较高的压力，学生矛盾之下索性“慢就业、不就业”，用工结构性矛盾也就越发突出。

#### （四）学生就业心态

1. 择业期草率离职率高。由于当前较为严峻的就业形势，目前大多数毕业生对工作的期望值普遍高于现实，向往“钱多、事少、离家近”的工作，对自身的能力认知不足加之对工作期望值过高，实际到岗后极易产生失望和挫败感，在没有和企业进行沟通的情况下就直接离职了，同时还出现了盲目跟风离职的现象，学生并没有从自身的需求考虑，缺乏独立思考和判断的能力，也跟着其他同学离职；有部分学生频繁更换单位，缺乏发展目标，对于工作存在可有可无、得过且过的心态，就业状态极不稳定。

2. 学生感受不到生活压力。随着生活水平的提高、家长呵护心态和学生自我意识的提高，部分学生本人的就业意愿并不强烈，而家长也充分尊重学生意愿，为不就业的学生提供生活支出，种种原因形成了学生等就业、懒就业的现象。

3. 未能考虑长远的职业规划。根据我校调研数据显示，学生理想薪酬与区内企业实际给出薪资水平存在较大差距，从学校走访企业情况来看，广西区外发达地区的用人单位给出的月薪酬平均比广西高出 800 - 1500 元，是受调查学生希望到外省就业的主要原因，因而毕业生留桂就业比例并未达到理想预期；从 2022 届至 2024 届毕业生就业情况来看，小部分毕业生选择与专业并不对口的餐饮、服务等行业，究其原因是这类工作专业度要求不高，上手快，且薪酬一定程度上能够满足，也验证了近几年毕业生求职考虑得比较实际、毕业初期对于物质条件比较看重的普遍心态。

4. 专升本制度改革导致学生升学信心不足。专升本升学历来是毕业生去向落实的重要途径之一。专升本工作自 2025 届毕业生起开始改革，由推荐制改为全区统考制，考试难度、各本科院校招生情况等信息目前尚未确定，不少毕业生对此信心不足，进而产生焦虑

心态，预计升本率会受到显著影响。

## 二、应对措施

（一）紧紧围绕“稳步推进毕业生全面就业”这一总体目标，坚持就业“一把手工程”；定期召开毕业生就业工作推进会，全面落实2025届毕业生就业工作；持续做好毕业生就业状况布点监测工作，层层压紧压实主体责任。

（二）持续深入开展“访企拓岗促就业”专项行动，积极走访企业特别是区内企业，以深度了解市场需求为诉求，将开拓岗位资源与推动学科专业建设、调整优化人才培养结合起来，更好促进就业供需匹配。

（三）积极开展政校企合作交流活动，对地方就业政策及招才引智政策展开解读，强化毕业生对经济发展趋势及就业环境的认识。结合毕业生招聘系列活动、“千校万岗”就业精准帮扶行动等，积极引进优质企业进校举办毕业生招聘活动，为毕业生提供更多优质就业岗位。

（四）重点关注建档立卡、身体残疾、少数民族等毕业生群体，精准化提供“一对一”的业务咨询、生涯辅导、简历修改、岗位推荐等帮扶，实行“一生一策一案”网格化管理，实现“就业咨询、就业培训、就业推荐、就业补贴”四个全覆盖。

（五）加强就业指导、理想信念教育，将就业指导贯穿于大学全过程，利用好《大学生就业指导与创新创业》这一门必修课，构建好学生的职业生涯规划，并构建全程化就业指导体系，将就业指导贯穿大学教育的始终。通过就业指导课、就业讲座、主题班会、谈心谈话等形式，帮助学生认清就业形势，树立正确的择业观，调整自身的期望值；通过思想政治教育转变学生就业观念，提高毕业生为国家服务的自觉性。

### 三、展望

#### （一）就业工作保持先进水平

将贯彻落实国家和自治区有关毕业生就业工作的方针、政策，严格落实就业工作“一把手”工程，继续深化学院就业工作二级管理制度；加强毕业生就业指导教师团队的培训建设并重视毕业生上岗前思想工作；适时调整就业市场开拓政策，加大就业市场开拓的力度，广开校企合作渠道；加强对重点群体毕业生的帮扶力度；推进创业实践基地的扩展建设工作；加强就业和创业指导工作力度，强化和细化就业推荐工作，争取毕业生初次毕业去向落实率保持高于全区高校平均初次就业率的水平。

#### （二）多举并重做好创新创业工作

提前谋划首届全国大学生职业规划大赛，积极参加中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”等赛事，力争获得好成绩；进一步加大对中国国际大学生创新大赛、“挑战杯”项目培育力度，提升获得国家奖项的能力，争取在国赛中取得新的突破。将创新创业教育改革着力点和突破口，彰显我校“工院模式”的双创特色，积极申报不同层次的双创示范基地。

高校毕业生是经济社会高质量发展的重要人才支撑。在今后的毕业生就业工作中，我校将紧紧围绕学校就业工作目标，全面系统地分析研判当前的就业形势和面临的困难，认真总结工作经验，按照教育部和教育厅的有关要求，采取切实可行的措施，扎实有效推动我校毕业生就业工作再上台阶。