



湖南科技学院

HUNAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND ENGINEERING

# 2023届毕业生 就业质量年度报告

二〇二三年十二月



湖南科技学院

HUNAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND ENGINEERING

# 2023 届毕业生就业质量年度报告

二〇二三年十二月



## 学 校 简 介

- ☆ 四次荣获全国普通高等学校优秀教学成果奖
- ☆ 全国毕业生就业典型经验高校
- ☆ 全国普通高等学校先进教务处
- ☆ 湖南省大学生就业创业优秀示范单位
- ☆ 湖南省高等学校党建和思想政治工作先进单位
- ☆ 湖南省思想政治工作先进单位
- ☆ 湖南省文明高等学校
- ☆ 湖南省文明校园

湖南科技学院是一所经教育部批准，由湖南省人民政府主办的全日制普通本科院校。学校坐落在国家历史文化名城——永州市零陵区。《史记·五帝本纪》载：“舜南巡狩，崩于苍梧之野，葬于江南九疑，是为零陵”。零陵之名从此著称于世，并成为出现于夏代以前且沿用至今的重要古地名之一。永州境内潇湘二水纵贯南北，五岭山脉横亘东西，湘桂高铁、洛湛铁路、泉南高速、二广高速、厦蓉高速纵横交错，零陵机场开通北京、上海、昆明、重庆、海口等多条航线，风景秀丽，人杰地灵，交通便利。这里是舜帝道德文化、理学文化、瑶文化、女书文化发祥地，孕育了柳宗元、怀素、周敦颐、何绍基、李达等文化名人，文化底蕴深厚，被誉为“一本读不完的书”。

学校办学始于 1941 年，前身为湖南省立第七师范学校，2002 年由原零陵师专升格为本科院校，定名零陵学院，2004 年更名为湖南科技学院，2017 年被确定为新增硕士学位授予立项建设单位，2019 年高水平通过了教育部本科教学工作审核评估，曾荣获全国普通高等学校优秀教学成果特等奖和一等奖，是全国毕业生就业典型经验高校、湖南省大学生就业创业优秀示范校、湖南省高等学校党建和思想政治工作先进单位、湖南省思想政治工作先进单位、湖南省文明高等学校、湖南省文明标兵校园、湖南省现代大学制度建设先进高校、湖南省依法治校示范学校，经过 80 余年的建设和发展，现已成为一所综合性应用型本科院校。

学校依西山、傍潇水、邻零陵古城，校园环境优美，占地面积 1080 亩，建筑面积约 53 万平方米，教学用房面积 17.8 万余平方米，实验实训室面积 5.5 万余平方米，教学科研仪器设备总值 1.87 亿元，总台套数为 26069 台，其中 10 万元以上仪器设备总值 5889 万元、

## 湖南科技学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

台套数 242 台，图书馆藏纸质图书 120 万余册，电子图书 682 万余册。现建有 14 个教学学院，51 个普通本科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学、艺术学等八大学科门类，面向全国 28 个省（市、区）招生，现有普通本科在校学生 16000 余人。办学 80 余年来，培养了中国工程院院士欧阳晓平等各类人才 10 万余人。

学校师资力量雄厚，现有教职工 1214 人，其中，专任教师 947 人，正高职称 113 人、博士 237 人，入选国务院政府特殊津贴、湖南省政府特殊津贴、湖南省芙蓉学者奖励计划、“湖南省杰青”“湖南省优青”“湖湘青年英才”支持计划、湖南省“121 人才”工程人选、省级学科带头人、省级青年骨干教师百余人次。

学校现有 4 个“十四五”省级应用特色学科、4 个国家级一流本科专业建设点、6 门国家级一流本科课程、20 个省级一流本科专业建设点、58 门省级一流本科课程、1 个省级重点实验室、2 个省级虚拟仿真实验教学中心、23 个省级创新创业教育中心和基地、1 个省高校产学研合作示范基地、1 个省高校科技创新团队、1 个省科技创新创业团队、5 个省级工程（技术）研究中心、8 个省级社科研究基地（中心）、3 个省科普基地。近年来，获得省级教学成果奖 14 项（含民族教育成果奖），一等奖 1 项；获全国高校教师教学创新大赛三等奖 1 项，获省级教师教学竞赛一等奖 16 人次；立项省自然科学基金杰出青年项目 4 项，优秀青年项目 1 项；获省部级科技进步奖、技术发明奖、自然科学奖 11 项，获省部级社科成果奖 3 项，获省教育科学研究优秀成果奖一等奖 1 项。学校“创客工场”众创空间被科学技术部认定为“国家级众创空间”。

学校国际化办学水平和国际影响力不断提升，先后与美国、德国、英国、俄罗斯、日本及菲律宾、马来西亚、泰国等“一带一路”沿线国家 34 所高校建立了友好合作关系。累计招收来华留学生 100 余人次，遍布欧、亚、非三大洲。

学校紧紧围绕“地方性、应用型、有特色”的办学定位，充分发挥高校社会服务职能，深度参与湘粤社科智库联盟建设，学校明确为湘粤社科智库联盟挂牌单位，构建校地合作长效机制，成立服务地方工作领导小组，制定服务永州行动方案，与市县区各级人民政府签订战略合作协议，开展全方位深度合作，传承弘扬地方文化、深化产教研融合、助力乡村振兴发展。

征途漫漫、惟有奋斗！学校将以党的二十大精神为指引，团结带领全体师生员工，坚守为党育人、为国育才的初心使命，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，踔厉奋发、抢抓机遇、勇担使命，朝着建设特色鲜明的地方性高水平应用型大学目标阔步前行！

## 编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《湖南科技学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

### 数据来源

#### ● 毕业生就业数据

毕业生就业数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2023 届毕业生就业数据库，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，涵盖 2023 届 4061 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

#### ● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方开展的“湖南科技学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向湖南科技学院 4061 名毕业生。通过发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2023 年 12 月 20 日，回收有效问卷 1702 份，有效问卷回收率 41.91%，抽样方

法为分层抽样。

#### ● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湖南科技学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南科技学院的用人单位库。通过发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2023 年 12 月 20 日，回收有效问卷 94 份，抽样方法为随机抽样。

#### ● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南科技学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。





# 目录 CONTENTS

<b>第一章 毕业生就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业去向落实情况.....	5
（一）总体毕业去向落实率.....	5
（二）分类别毕业去向落实率.....	7
三、单位就业流向.....	9
（一）就业地区.....	9
（二）就业单位行业.....	10
（三）就业单位性质.....	14
（四）就业职位类别.....	15
四、国家地方基层就业情况.....	15
<b>第二章 服务重点区域和领域就业情况</b> .....	<b>17</b>
一、就业地理大区.....	17
二、国家重点战略地区就业情况.....	18
三、主要就业城市.....	18
四、就业经济区流向.....	19
五、本地就业情况.....	20
（一）留本地就业率.....	20
（二）留本地就业生源.....	21
（三）留省就业情况.....	24
（四）永州市就业情况.....	25
（五）留省就业反馈.....	26
六、少数民族毕业生就业情况.....	27
（一）少数民族毕业生毕业去向分布.....	27
（二）少数民族毕业生单位就业流向.....	28
七、重点企业就业情况.....	29

八、新兴产业就业情况.....	30
<b>第三章 毕业生升学与自主创业情况.....</b>	<b>31</b>
一、毕业生升学情况.....	31
(一) 升学率.....	31
(二) 国内升学院校特征.....	33
(三) 出国、出境院校特征.....	34
(四) 升学反馈.....	35
二、毕业生自主创业情况.....	36
(一) 自主创业率.....	36
(二) 自主创业特征.....	37
(三) 自主创业反馈.....	38
<b>第四章 毕业生就业反馈.....</b>	<b>40</b>
一、就业满意度.....	40
二、就业适配性.....	40
(一) 就业专业相关度.....	41
(二) 专业就业前景预期.....	41
(三) 职业期待匹配度.....	42
(四) 人职匹配度.....	42
三、社会福利.....	43
(一) 薪资情况.....	43
(二) 社会保障情况.....	44
四、就业稳定性.....	45
(一) 稳定性.....	45
(二) 离职原因.....	45
五、职业发展.....	46
(一) 对用人单位综合评价.....	46
(二) 对用人单位分项评价.....	47
六、求职进程.....	47
(一) 求职途径.....	47
(二) 求职过程.....	48

七、灵活就业分析.....	48
(一) 自由职业特征.....	49
(二) 灵活就业情况.....	49
八、未就业分析.....	51
(一) 未就业原因.....	51
(二) 期望薪资.....	51
(三) 求职困难.....	52
(四) 备考规划.....	52
(五) 期望帮扶.....	53
<b>第五章 毕业生教育教学反馈.....</b>	<b>54</b>
一、母校总体评价.....	54
(一) 母校总体满意度.....	54
(二) 人才培养满意度.....	54
(三) 母校推荐度.....	55
(四) 教育教学建议.....	55
二、课程教学评价.....	56
(一) 课程设置评价.....	56
(二) 实践教学评价.....	57
(三) 教师授课水平评价.....	57
三、就业创业服务评价.....	58
(一) 就业创业服务综合评价.....	58
(二) 就业创业服务分项评价.....	58
<b>第六章 用人单位评价.....</b>	<b>60</b>
一、用人单位对毕业生评价.....	60
(一) 对毕业生满意度.....	60
(二) 对毕业生能力和素质评价.....	60
(三) 对毕业生职业素养评价.....	61
(四) 对毕业生工作态度评价.....	61
二、用人单位对学校评价.....	62
(一) 人才培养评价.....	62

(二) 就业服务评价.....	63
<b>第七章 校园招聘情况.....</b>	<b>65</b>
一、用人单位储备情况.....	65
二、参会用人单位分布.....	65
(一) 单位地域.....	65
(二) 单位行业.....	66
(三) 单位性质.....	67
三、用人单位招聘分析.....	68
(一) 招聘途径.....	68
(二) 招聘薪资.....	68
(三) 招聘困难.....	69
(四) 招聘需求.....	69
(五) 招聘原因.....	70
(六) 专业对口关注度.....	70
<b>第八章 毕业生就业发展趋势.....</b>	<b>71</b>
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....	71
二、毕业去向变化趋势.....	71
三、行业流向变化趋势.....	72
四、地域流向变化趋势.....	72
五、就业反馈变化趋势.....	73
<b>第九章 就业创业工作举措.....</b>	<b>74</b>

# 第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向、国家地方基层就业情况等方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

## 一、毕业生规模与结构

### （一）毕业生规模

毕业生总人数为 4061 人。其中，男生 1723 人，占毕业生总人数的 42.43%；女生 2338 人，占毕业生总人数的 57.57%。男女比例为 74：100。



图 1-1 毕业生规模及性别分布

### （二）毕业生结构

#### 1. 学院结构

毕业生分布于 14 个学院，其中人数排名前三的学院分别为化学与生物工程学院（489 人，占比 12.04%）、文法学院（422 人，占比 10.39%）、美术与艺术设计学院（385 人，占比 9.48%）。各学院毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	人数	占比
化学与生物工程学院	489	12.04%
文法学院	422	10.39%
美术与艺术设计学院	385	9.48%
信息工程学院	363	8.94%
经济与管理学院	352	8.67%
土木与环境工程学院	334	8.22%

## 湖南科技学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

学院	人数	占比
传媒学院	326	8.03%
外国语学院	306	7.54%
理学院	284	6.99%
音乐与舞蹈学院	271	6.67%
智能制造学院	229	5.64%
体育学院	113	2.78%
旅游与文化产业学院	103	2.54%
马克思主义学院	84	2.07%
<b>总计</b>	<b>4061</b>	<b>100.00%</b>

### 2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为汉语言文学（226人，占比5.57%）、英语（184人，占比4.53%）、音乐学（169人，占比4.16%）。各专业毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
化学与生物工程学院	生物技术	151	3.72%
	化学(师范)	92	2.27%
	制药工程	74	1.82%
	食品质量与安全	72	1.77%
	生物工程	61	1.50%
	材料化学	39	0.96%
化学与生物工程学院 汇总		489	12.04%
文法学院	汉语言文学	226	5.57%
	法学	131	3.23%
	秘书学	65	1.60%
文法学院 汇总		422	10.39%
美术与艺术设计学院	视觉传达设计	102	2.51%
	产品设计	92	2.27%
	环境设计	89	2.19%
	美术学	75	1.85%
	摄影	27	0.66%
美术与艺术设计学院 汇总		385	9.48%
信息工程学院	计算机科学与技术	126	3.10%
	软件工程	89	2.19%
	通信工程	74	1.82%
	数据科学与大数据技术	74	1.82%
信息工程学院 汇总		363	8.94%
经济与管理学院	市场营销	114	2.81%
	财务管理	85	2.09%
	金融工程	78	1.92%
	国际经济与贸易	75	1.85%
经济与管理学院 汇总		352	8.67%

## 湖南科技学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

学院	专业	人数	占比
土木与环境工程学院	土木工程	156	3.84%
	工程管理	121	2.98%
	测绘工程	57	1.40%
土木与环境工程学院 汇总		334	8.22%
传媒学院	数字媒体技术	117	2.88%
	广告学	77	1.90%
	广播电视学	74	1.82%
	广播电视编导	58	1.43%
传媒学院 汇总		326	8.03%
外国语学院	英语	184	4.53%
	商务英语	69	1.70%
	日语	53	1.31%
外国语学院 汇总		306	7.54%
理学院	数学与应用数学	138	3.40%
	物理学(师范)	77	1.90%
	信息与计算科学	69	1.70%
理学院 汇总		284	6.99%
音乐与舞蹈学院	音乐学	169	4.16%
	舞蹈学	102	2.51%
音乐与舞蹈学院 汇总		271	6.67%
智能制造学院	电子科学与技术	77	1.90%
	电子信息工程	76	1.87%
	机械设计制造及其自动化	76	1.87%
智能制造学院 汇总		229	5.64%
体育学院	体育教育	113	2.78%
体育学院 汇总		113	2.78%
旅游与文化产业学院	旅游管理	71	1.75%
	文化产业管理	32	0.79%
旅游与文化产业学院 汇总		103	2.54%
马克思主义学院	思想政治教育	84	2.07%
马克思主义学院 汇总		84	2.07%
总计		4061	100.00%

### 3.生源地结构

毕业生生源地覆盖 28 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”生源人数最多，共有 2973 人（占比 73.21%），非湖南省生源人数共有 1088 人（占比 26.79%）。省外生源人数较多的地区主要为“江苏省”（98 人，占比 2.41%）、“河北省”（90 人，占比 2.22%）、“河南省”（76 人，占比 1.87%）、“山西省”（76 人，占比 1.87%）。毕业生生源地分布情况详见下表。

表 1-3 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
湖南省	2973	73.21%
江苏省	98	2.41%
河北省	90	2.22%
河南省	76	1.87%
山西省	76	1.87%
安徽省	54	1.33%
广西壮族自治区	54	1.33%
海南省	53	1.31%
浙江省	50	1.23%
甘肃省	46	1.13%
福建省	42	1.03%
山东省	41	1.01%
广东省	39	0.96%
吉林省	38	0.94%
云南省	37	0.91%
贵州省	35	0.86%
辽宁省	34	0.84%
四川省	34	0.84%
内蒙古自治区	30	0.74%
湖北省	30	0.74%
江西省	28	0.69%
陕西省	23	0.57%
天津市	21	0.52%
重庆市	20	0.49%
新疆维吾尔自治区	17	0.42%
上海市	15	0.37%
北京市	6	0.15%
黑龙江省	1	0.02%
总计	4061	100.00%

#### 4.民族结构

毕业生来自 19 个民族，其中汉族生源人数最多，共有 3557 人（占比 87.59%），少数民族生源人数 504 人（占比 12.41%）。人数较多的少数民族主要为土家族（169 人，占比 4.16%）、苗族（124 人，占比 3.05%）、侗族（67 人，占比 1.65%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。



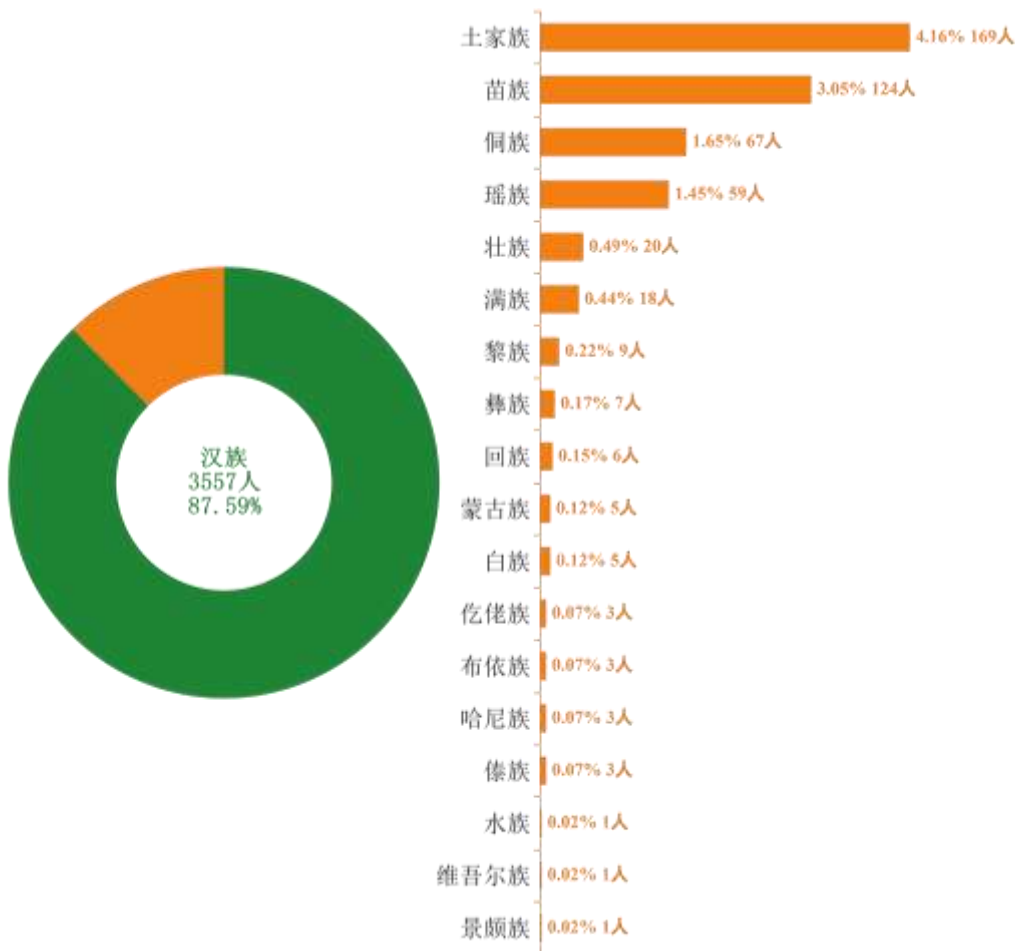


图 1-2 毕业生民族结构分布

## 二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实率和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

### (一) 总体毕业去向落实率

#### 1. 毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 4061 人，毕业去向落实人数为 3572 人，初次毕业去向落实率<sup>1</sup>为 87.96%，其中协议和合同就业率 66.36%、升学率 10.49%、灵活就业率 10.51%、自主创业率 0.59%。

<sup>1</sup> 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》(教学厅函〔2021〕19 号)，毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数\*100%。本报告初次毕业去向落实率统计时间截至 2023 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

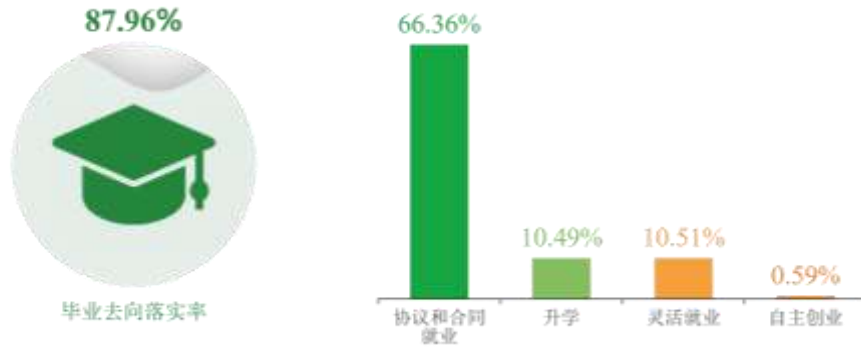


图 1-3 毕业生毕业去向落实率

## 2. 毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“签劳动合同形式就业”（1481 人，占比 36.47%）、“签就业协议形式就业”（1122 人，占比 27.63%）、“研究生”（414 人，占比 10.19%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1481	36.47%
	签就业协议形式就业	1122	27.63%
	应征义务兵	64	1.58%
	西部计划	10	0.25%
	特岗教师	8	0.20%
	选调生	6	0.15%
	三支一扶	3	0.07%
	其它地方基层	1	0.02%
协议和合同就业 汇总		2695	66.36%
升学	研究生	414	10.19%
	出国、出境	12	0.30%
升学 汇总		426	10.49%
灵活就业	其他录用形式就业	386	9.51%
	自由职业	41	1.01%
灵活就业 汇总		427	10.51%
自主创业	自主创业	24	0.59%
自主创业 汇总		24	0.59%
待就业	求职中	421	10.37%
	拟参加公招考试	13	0.32%
	拟应征入伍	2	0.05%
待就业 汇总		436	10.74%
暂不就业	不就业拟升学	53	1.31%
暂不就业 汇总		53	1.31%
总计		4061	100.00%

## （二）分类别毕业去向落实率

### 1.分学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的学院为马克思主义学院（毕业人数 84 人，已落实 77 人，落实率 91.67%）、土木与环境工程学院（毕业人数 334 人，已落实 304 人，落实率 91.02%）、经济与管理学院（毕业人数 352 人，已落实 320 人，落实率 90.91%）。

毕业去向落实率排名前三的专业为舞蹈学（毕业人数 102 人，已落实 99 人，落实率 97.06%）、金融工程（毕业人数 78 人，已落实 75 人，落实率 96.15%）、视觉传达设计（毕业人数 102 人，已落实 98 人，落实率 96.08%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
马克思主义学院	思想政治教育	84	77	91.67%	66.67%
马克思主义学院 汇总		84	77	91.67%	66.67%
土木与环境工程学院	工程管理	121	112	92.56%	67.77%
	土木工程	156	142	91.03%	63.46%
	测绘工程	57	50	87.72%	66.67%
土木与环境工程学院 汇总		334	304	91.02%	65.57%
经济与管理学院	金融工程	78	75	96.15%	89.74%
	国际经济与贸易	75	72	96.00%	88.00%
	市场营销	114	102	89.47%	84.21%
	财务管理	85	71	83.53%	81.18%
经济与管理学院 汇总		352	320	90.91%	85.51%
智能制造学院	电子信息工程	76	72	94.74%	78.95%
	机械设计制造及其自动化	76	72	94.74%	63.16%
	电子科学与技术	77	64	83.12%	61.04%
智能制造学院 汇总		229	208	90.83%	67.69%
音乐与舞蹈学院	舞蹈学	102	99	97.06%	95.10%
	音乐学	169	146	86.39%	79.29%
音乐与舞蹈学院 汇总		271	245	90.41%	85.24%
美术与艺术设计学院	视觉传达设计	102	98	96.08%	59.80%
	产品设计	92	87	94.57%	57.61%
	摄影	27	25	92.59%	77.78%
	环境设计	89	77	86.52%	35.96%
	美术学	75	61	81.33%	49.33%
美术与艺术设计学院 汇总		385	348	90.39%	52.99%
外国语学院	商务英语	69	64	92.75%	82.61%
	英语	184	163	88.59%	78.80%
	日语	53	45	84.91%	81.13%
外国语学院 汇总		306	272	88.89%	80.07%

## 湖南科技学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
传媒学院	广播电视学	74	66	89.19%	68.92%
	数字媒体技术	117	104	88.89%	79.49%
	广告学	77	68	88.31%	74.03%
	广播电视编导	58	51	87.93%	70.69%
传媒学院 汇总		326	289	88.65%	74.23%
旅游与文化产业学院	文化产业管理	32	28	87.50%	53.12%
	旅游管理	71	62	87.32%	67.61%
旅游与文化产业学院 汇总		103	90	87.38%	63.11%
理学院	物理学(师范)	77	73	94.81%	58.44%
	数学与应用数学	138	117	84.78%	68.12%
	信息与计算科学	69	56	81.16%	63.77%
理学院 汇总		284	246	86.62%	64.44%
信息工程学院	计算机科学与技术	126	114	90.48%	82.54%
	数据科学与大数据技术	74	65	87.84%	81.08%
	软件工程	89	75	84.27%	79.78%
	通信工程	74	59	79.73%	64.86%
信息工程学院 汇总		363	313	86.23%	77.96%
体育学院	体育教育	113	97	85.84%	20.35%
体育学院 汇总		113	97	85.84%	20.35%
文法学院	秘书学	65	59	90.77%	78.46%
	汉语言文学	226	190	84.07%	67.26%
	法学	131	107	81.68%	66.41%
文法学院 汇总		422	356	84.36%	68.72%
化学与生物工程学院	生物工程	61	57	93.44%	45.90%
	制药工程	74	64	86.49%	45.95%
	生物技术	151	129	85.43%	39.07%
	化学(师范)	92	74	80.43%	36.96%
	材料化学	39	31	79.49%	38.46%
	食品质量与安全	72	52	72.22%	38.89%
化学与生物工程学院 汇总		489	407	83.23%	40.49%
总计		4061	3572	87.96%	66.36%

### 2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 1523 人，毕业去向落实率为 88.39%；女生毕业去向落实人数 2049 人，毕业去向落实率为 87.64%。

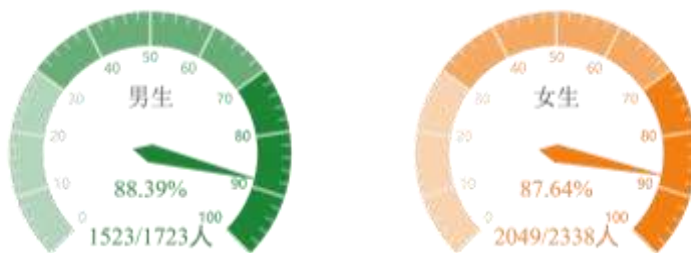


图 1-4 分性别毕业去向落实率

### 3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 2643 人，毕业去向落实率为 88.90%；省外生源毕业去向落实人数 929 人，毕业去向落实率为 85.39%。

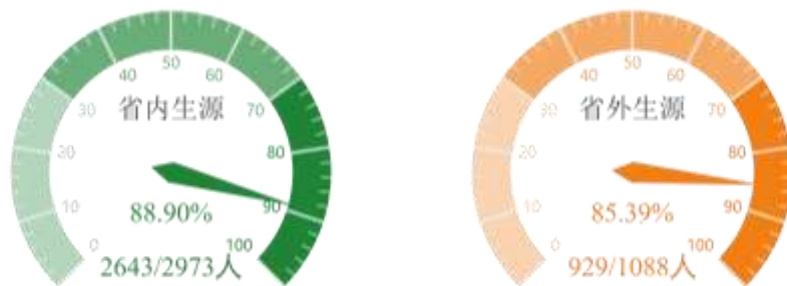


图 1-5 分生源省份毕业去向落实率

### 4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 3134 人，毕业去向落实率为 88.11%；少数民族生源毕业去向落实人数 438 人，毕业去向落实率为 86.90%。



图 1-6 分民族毕业去向落实率

## 三、单位就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业地区、就业单位行业、就业单位性质和就业职位类别四个维度，分析已落实就业单位 3081 名毕业生（包含协议和合同就业以及其他录用形式就业）的单位就业流向。

### （一）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 27 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”就业人数最多，共有 1556 人（占比 50.50%），非湖南省就业人数共有 1525 人（占比 49.50%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（645 人，占比 20.93%）、“浙江省”（124 人，占比 4.02%）、“江苏省”（121 人，占比 3.93%）。毕业生就业地区具体分布情况如下图所示。

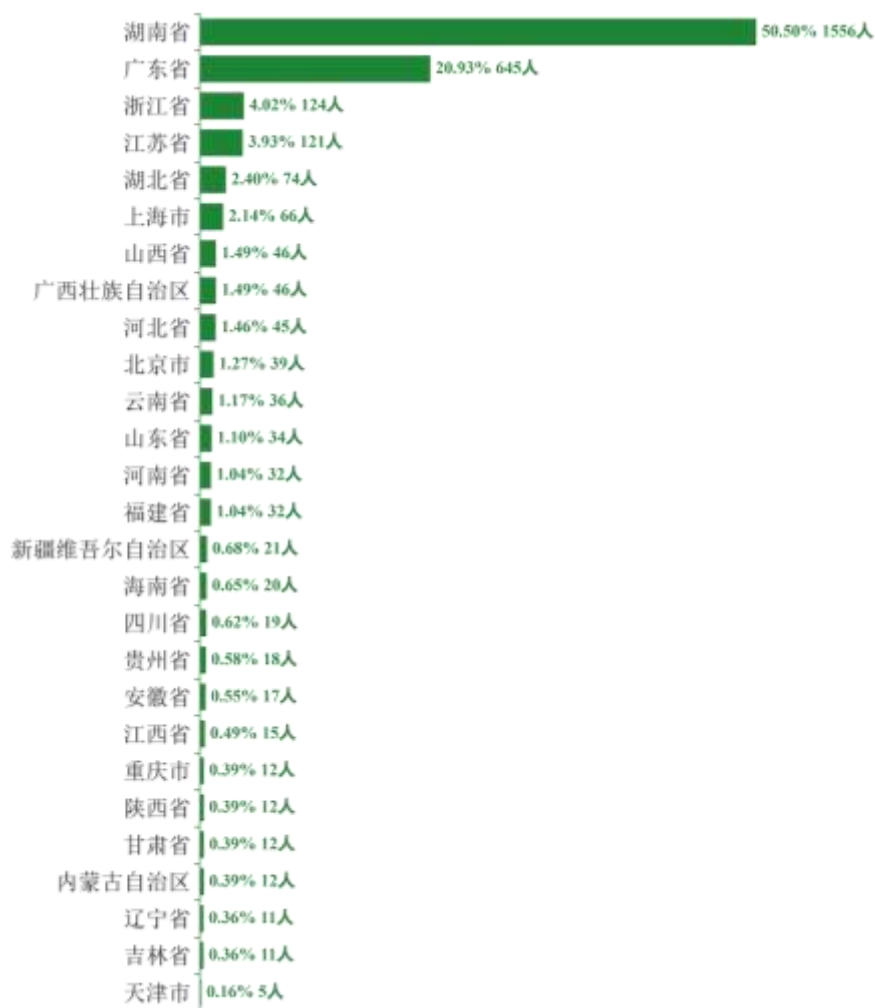


图 1-7 毕业生就业地区分布

## （二）就业单位行业

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按国家统计局国民经济行业分类标准<sup>2</sup>，毕业生就业行业主要为“教育”（788人，占比 25.58%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（608人，占比 19.73%）、“建筑业”（237人，占比 7.69%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

<sup>2</sup> 行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。



图 1-8 毕业生就业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 53.00%，各专业毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

## 湖南科技学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

表 1-6 分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
美术与艺术设计学院	视觉传达设计	57	文化、体育和娱乐业(27.55%),信息传输、软件和信息技术服务业(19.39%),租赁和商务服务业(11.22%)	58.16%
	美术学	42	教育(35.71%),文化、体育和娱乐业(32.14%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.14%)	74.99%
	环境设计	28	建筑业(14.08%),教育(12.68%),文化、体育和娱乐业(12.68%)	39.44%
	摄影	14	制造业(25.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%),教育(16.67%)	58.34%
	产品设计	40	文化、体育和娱乐业(19.77%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.44%),建筑业(9.30%)	46.51%
美术与艺术设计学院 汇总		168	文化、体育和娱乐业(22.39%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.03%),教育(13.73%)	50.15%
智能制造学院	电子科学与技术	50	信息传输、软件和信息技术服务业(64.29%),制造业(19.64%),军队(5.36%)	89.29%
	电子信息工程	51	信息传输、软件和信息技术服务业(45.45%),制造业(27.27%),建筑业(4.55%)	77.27%
	机械设计制造及其自动化	45	制造业(47.37%),信息传输、软件和信息技术服务业(26.32%),军队(5.26%)	78.95%
智能制造学院 汇总		145	信息传输、软件和信息技术服务业(45.25%),制造业(31.28%),军队(4.47%)	81.00%
信息工程学院	数据科学与大数据技术	46	信息传输、软件和信息技术服务业(63.93%),文化、体育和娱乐业(6.56%),军队(4.92%)	75.41%
	计算机科学与技术	91	信息传输、软件和信息技术服务业(79.81%),制造业(3.85%),教育(3.85%)	87.51%
	软件工程	68	信息传输、软件和信息技术服务业(85.92%),金融业(7.04%),军队(2.82%)	95.78%
	通信工程	42	信息传输、软件和信息技术服务业(75.00%),制造业(6.25%),文化、体育和娱乐业(6.25%)	87.50%
信息工程学院 汇总		239	信息传输、软件和信息技术服务业(77.11%),制造业(3.87%),军队(3.17%)	84.15%
经济与管理学院	金融工程	44	金融业(24.29%),批发和零售业(21.43%),租赁和商务服务业(17.14%)	62.86%
	财务管理	37	租赁和商务服务业(20.29%),批发和零售业(18.84%),制造业(14.49%)	53.62%
	市场营销	53	批发和零售业(22.68%),制造业(21.65%),租赁和商务服务业(10.31%)	54.64%
	国际经济与贸易	32	制造业(18.18%),批发和零售业(18.18%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.12%)	48.48%
经济与管理学院 汇总		155	批发和零售业(20.53%),制造业(16.23%),租赁和商务服务业(14.57%)	51.33%
音乐与舞蹈学院	舞蹈学	91	教育(65.31%),文化、体育和娱乐业(23.47%),居民服务、修理和其他服务业(4.08%)	92.86%
	音乐学	101	教育(54.41%),文化、体育和娱乐业(13.24%),租赁和商务服务业(6.62%)	74.27%
音乐与舞蹈学院 汇总		189	教育(58.97%),文化、体育和娱乐业(17.52%),租赁和商务服务业(4.27%)	80.76%
文学院	汉语言文学	131	教育(66.27%),文化、体育和娱乐业(6.63%),公共管理、社会保障和社会组织(6.02%)	78.92%



## 湖南科技学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	法学	61	公共管理、社会保障和社会组织(43.75%),租赁和商务服务业(11.46%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%)	63.54%
	秘书学	25	居民服务、修理和其他服务业(20.37%),教育(16.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.26%)	46.30%
文法学院 汇总		203	教育(39.56%),公共管理、社会保障和社会组织(17.72%),租赁和商务服务业(6.96%)	64.24%
土木与环境工程学院	土木工程	90	建筑业(77.88%),批发和零售业(4.81%),公共管理、社会保障和社会组织(3.85%)	86.54%
	测绘工程	34	建筑业(66.67%),科学研究和技术服务业(15.38%),制造业(5.13%)	87.18%
	工程管理	71	建筑业(71.91%),批发和零售业(4.49%),公共管理、社会保障和社会组织(3.37%)	79.77%
土木与环境工程学院 汇总		192	建筑业(73.71%),批发和零售业(4.74%),科学研究和技术服务业(4.31%)	82.76%
理学院	数学与应用数学	97	教育(94.90%),金融业(3.06%),军队(1.02%)	98.98%
	物理学(师范)	46	教育(97.83%),建筑业(2.17%)	100.00%
	信息与计算科学	45	信息传输、软件和信息技术服务业(70.00%),军队(10.00%),教育(10.00%)	90.00%
理学院 汇总		184	教育(73.71%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.04%),军队(3.09%)	94.84%
体育学院	体育教育	77	文化、体育和娱乐业(49.45%),教育(25.27%),军队(9.89%)	84.61%
体育学院 汇总		77	文化、体育和娱乐业(49.45%),教育(25.27%),军队(9.89%)	84.61%
化学与生物工程学院	食品质量与安全	21	批发和零售业(40.62%),科学研究和技术服务业(15.62%),教育(9.38%)	65.62%
	生物技术	76	教育(41.94%),科学研究和技术服务业(25.81%),批发和零售业(13.98%)	81.73%
	材料化学	12	批发和零售业(27.78%),科学研究和技术服务业(22.22%),制造业(16.67%)	66.67%
	化学(师范)	42	教育(70.21%),批发和零售业(12.77%),科学研究和技术服务业(6.38%)	89.36%
	制药工程	28	科学研究和技术服务业(39.02%),批发和零售业(17.07%),制造业(12.20%)	68.29%
	生物工程	28	科学研究和技术服务业(39.47%),批发和零售业(18.42%),制造业(15.79%)	73.68%
化学与生物工程学院 汇总		201	教育(30.86%),科学研究和技术服务业(24.91%),批发和零售业(18.96%)	74.73%
传媒学院	广告学	52	信息传输、软件和信息技术服务业(50.82%),租赁和商务服务业(27.87%),文化、体育和娱乐业(6.56%)	85.25%
	数字媒体技术	90	信息传输、软件和信息技术服务业(68.69%),租赁和商务服务业(19.19%),金融业(3.03%)	90.91%
	广播电视编导	35	信息传输、软件和信息技术服务业(45.65%),租赁和商务服务业(19.57%),教育(10.87%)	76.09%
	广播电视学	49	信息传输、软件和信息技术服务业(57.63%),租赁和商务服务业(18.64%),批发和零售业(6.78%)	83.05%

## 湖南科技学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
传媒学院 汇总		222	信息传输、软件和信息技术服务业(58.11%), 租赁和商务服务业(21.13%),教育(4.53%)	83.77%
外国语学院	英语	120	教育(71.92%),居民服务、修理和其他服务业(5.48%),制造业(4.79%)	82.19%
	日语	34	教育(53.49%),科学研究和技术服务业(13.95%),批发和零售业(11.63%)	79.07%
	商务英语	40	制造业(33.33%),批发和零售业(26.32%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.53%)	70.18%
外国语学院 汇总		185	教育(54.07%),制造业(11.38%),批发和零售业(9.76%)	75.21%
马克思主义学院	思想政治教育	60	教育(93.55%),公共管理、社会保障和社会组织(1.61%),军队(1.61%)	96.77%
马克思主义学院 汇总		60	教育(93.55%),公共管理、社会保障和社会组织(1.61%),军队(1.61%)	96.77%
旅游与文化产业学院	旅游管理	24	住宿和餐饮业(17.31%),租赁和商务服务业(15.38%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.46%)	46.15%
	文化产业管理	14	租赁和商务服务业(35.00%),文化、体育和娱乐业(25.00%),公共管理、社会保障和社会组织(10.00%)	70.00%
旅游与文化产业学院 汇总		34	租赁和商务服务业(20.83%),文化、体育和娱乐业(13.89%),批发和零售业(12.50%)	47.22%

### (三) 就业单位性质

毕业生就业单位性质<sup>3</sup>主要为“其他企业”（2218人，占比71.99%）、“其他教学单位”（403人，占比13.08%）、“国有企业”（232人，占比7.53%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

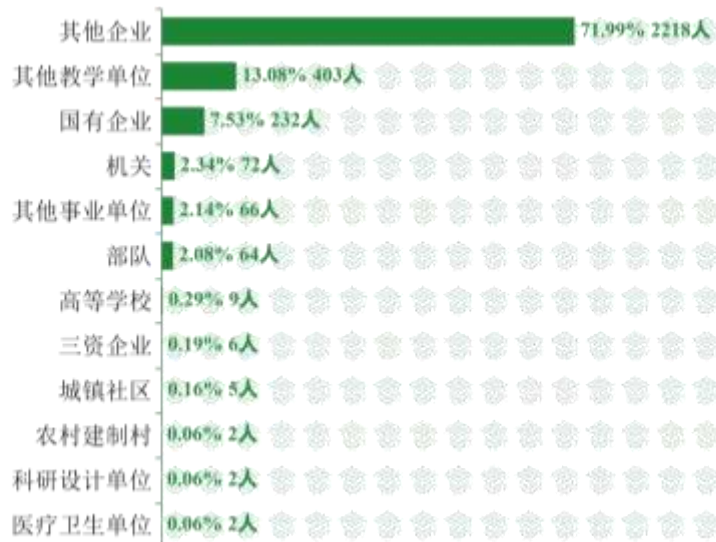


图 1-9 毕业生就业单位性质分布

<sup>3</sup> 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。其他教学单位指中初教育单位。

#### （四）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（789人，占比25.61%）、“教学人员”（706人，占比22.91%）、“其他专业技术人员”（474人，占比15.38%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

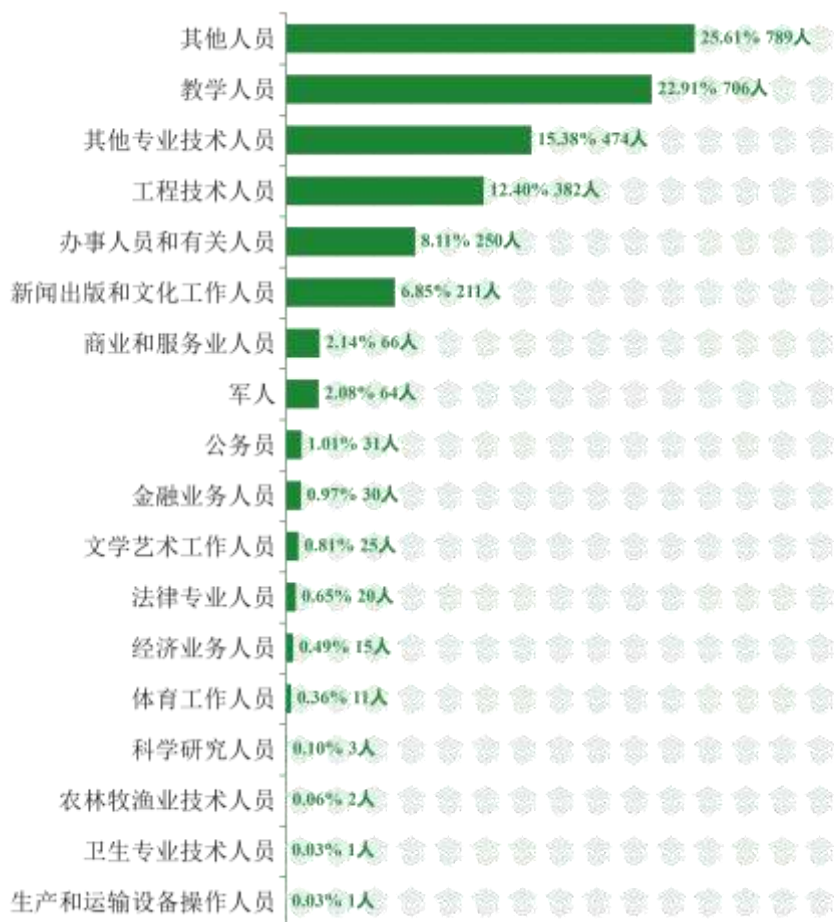


图 1-10 毕业生就业职位类别分布

## 四、国家地方基层就业情况

近年来，国家出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设。在乡村振兴战略稳步推进和基层人才缺失的社会大背景下，学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地乡村振兴贡献力量，积极引导毕业生关注基层就业。

## 湖南科技学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

2023 届毕业生中，有 28 人从事国家或地方基层项目。其中“选调生”就业 6 人，“西部计划”就业 10 人，“特岗教师”就业 8 人，“三支一扶”就业 3 人，“其它地方基层”就业 1 人。



图 1-11 毕业生国家、地方基层就业情况

## 第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况只分析已落实就业单位的 3081 人，包含协议和合同就业以及其他录用形式就业。

### 一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略<sup>4</sup>。其中东部地区就业 1131 人，占已落实就业单位毕业生的 36.71%，中部地区就业 1740 人，占比 56.48%，西部地区就业 188 人，占比 6.10%，东北地区就业 22 人，占比 0.71%。



图 2-1 毕业生就业地理大区分布

<sup>4</sup> 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：  
 A. 东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；  
 B. 中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；  
 C. 西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；  
 D. 东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

## 二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区<sup>5</sup>”人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 2058 人，占已落实就业单位毕业生的 66.80%， “一带一路”经济带就业 1060 人（占比 34.40%），长江三角洲地区就业 328 人（占比 10.65%），京津冀区域就业 89 人（占比 2.89%），粤港澳大湾区就业 634 人（占比 20.58%），黄河流域就业 167 人（占比 5.42%）。

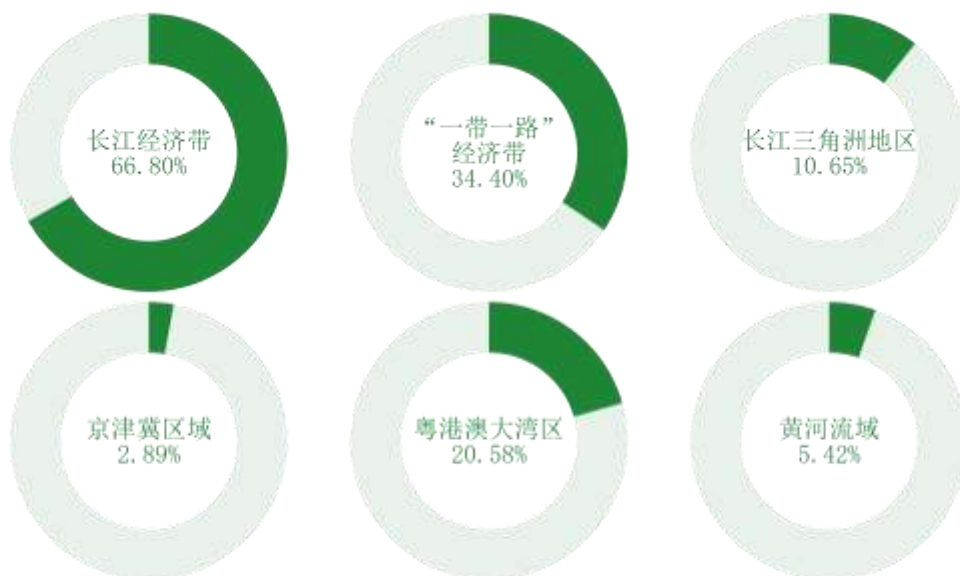


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

## 三、主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人才、留住人才、用好人才。毕业生在城市就业的人数分布情况，一定程度上反映了城市的

<sup>5</sup> 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C. 长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

吸引力。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”（574 人，占已落实就业单位毕业生的 18.63%）、“永州市”（490 人，占比 15.90%）、“深圳市”（298 人，占比 9.67%）。

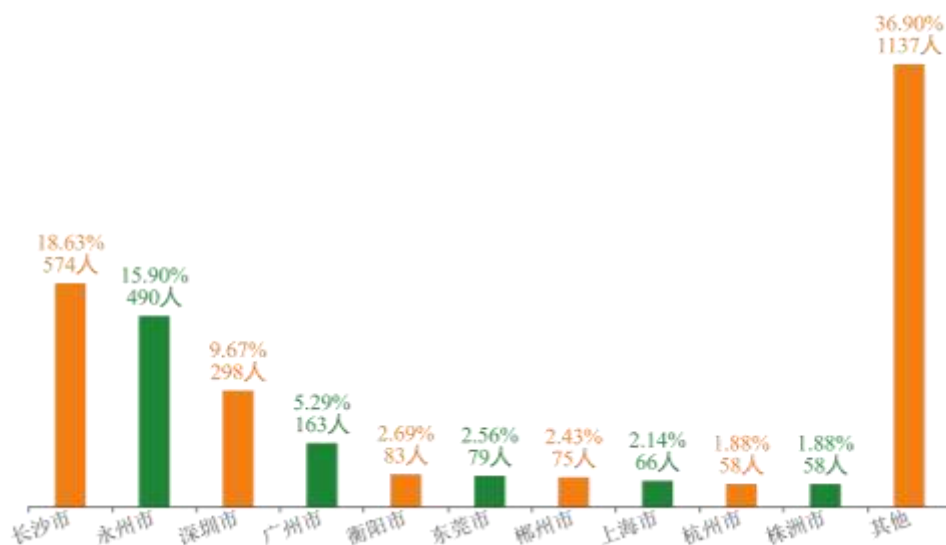


图 2-3 毕业生主要就业城市分布 (Top10)

## 四、就业经济区流向

毕业生在长江中游经济区的生源人数和就业人数均最多。各经济区<sup>6</sup>的生源人数和就业人数详细情况如下表所示。

表 2-1 毕业生生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	3085	1662
黄河中游经济区	205	102
西南经济区	180	131
东部沿海经济区	163	311
北部沿海经济区	158	123
南部沿海经济区	134	697
东北综合经济区	73	22
大西北经济区	63	33

毕业生从生源地所在经济区（左）流向就业地所在经济区（右）的情况如下图所示。

<sup>6</sup> 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

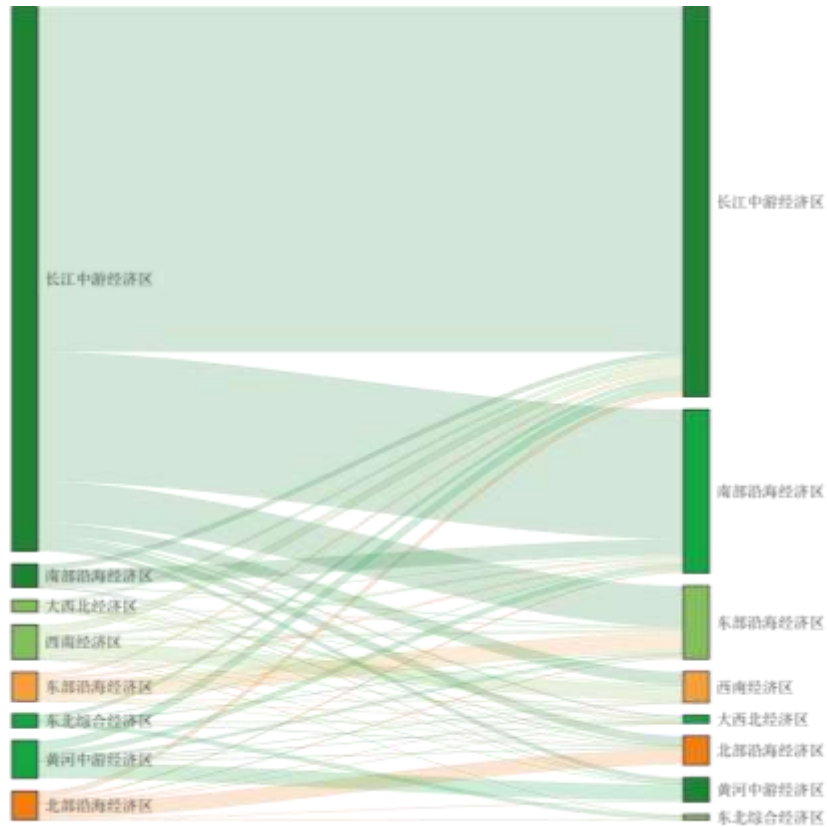


图 2-4 毕业生源地（左）到就业地（右）流向

## 五、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份湖南省就业的人数为 1556 人，占已落实就业单位毕业生的 50.50%。本节主要从留本地就业率、留本地就业生源、留省就业情况、永州市就业情况、留省就业反馈等方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

### （一）留本地就业率

毕业生留在湖南省就业的人数为 1556 人，留省就业率<sup>7</sup>为 50.50%。毕业生留在永州市就业的人数为 490 人，留市就业率<sup>8</sup>为 15.90%。

<sup>7</sup> 留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数\*100%。其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

<sup>8</sup> 留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数\*100%。其中“留市单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市的就业人数；“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。





图 2-5 毕业生留本地就业情况

留省就业率排名前三的学院为理学院（留省就业人数 148 人，留省就业率 76.29%）、文法学院（留省就业人数 237 人，留省就业率 75.00%）、马克思主义学院（留省就业人数 45 人，留省就业率 72.58%）。留市就业率排名前三的学院为体育学院（留市就业人数 28 人，留市就业率 30.77%）、马克思主义学院（留市就业人数 19 人，留市就业率 30.65%）、文法学院（留市就业人数 87 人，留市就业率 27.53%）。

表 2-2 分学院毕业生留本地就业情况

学院	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
理学院	194	148	76.29%	50	25.77%
文法学院	316	237	75.00%	87	27.53%
马克思主义学院	62	45	72.58%	19	30.65%
体育学院	91	57	62.64%	28	30.77%
旅游与文化产业学院	72	44	61.11%	11	15.28%
化学与生物工程学院	269	158	58.74%	35	13.01%
外国语学院	246	141	57.32%	57	23.17%
经济与管理学院	302	140	46.36%	32	10.60%
传媒学院	265	118	44.53%	16	6.04%
音乐与舞蹈学院	234	98	41.88%	46	19.66%
信息工程学院	284	118	41.55%	34	11.97%
智能制造学院	179	63	35.20%	22	12.29%
美术与艺术设计学院	335	114	34.03%	32	9.55%
土木与环境工程学院	232	75	32.33%	21	9.05%
总计	3081	1556	50.50%	490	15.90%

## （二）留本地就业生源

### 1.留省就业毕业生生源分布

毕业生在湖南省内就业人数为 1556 人，其中省内生源留省内就业的人数为 1353 人，占省内就业毕业生的 86.95%，其他省份生源留省内就业比例排名前三的地区分别为“甘肃省”（16 人，占比 1.03%）、“山西省”（16 人，占比 1.03%）、“河北省”（15 人，占比 0.96%）。

表 2-3 留省就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留省就业人数	占比
湖南籍	湖南省	1353	86.95%
非湖南籍	甘肃省	16	1.03%
	山西省	16	1.03%
	河北省	15	0.96%
	海南省	13	0.84%
	江苏省	13	0.84%
	河南省	13	0.84%
	安徽省	11	0.71%
	广西壮族自治区	11	0.71%
	江西省	10	0.64%
	吉林省	10	0.64%
	其他	75	4.82%
	总计		1556

各省生源留湖南省内就业情况如下图所示。

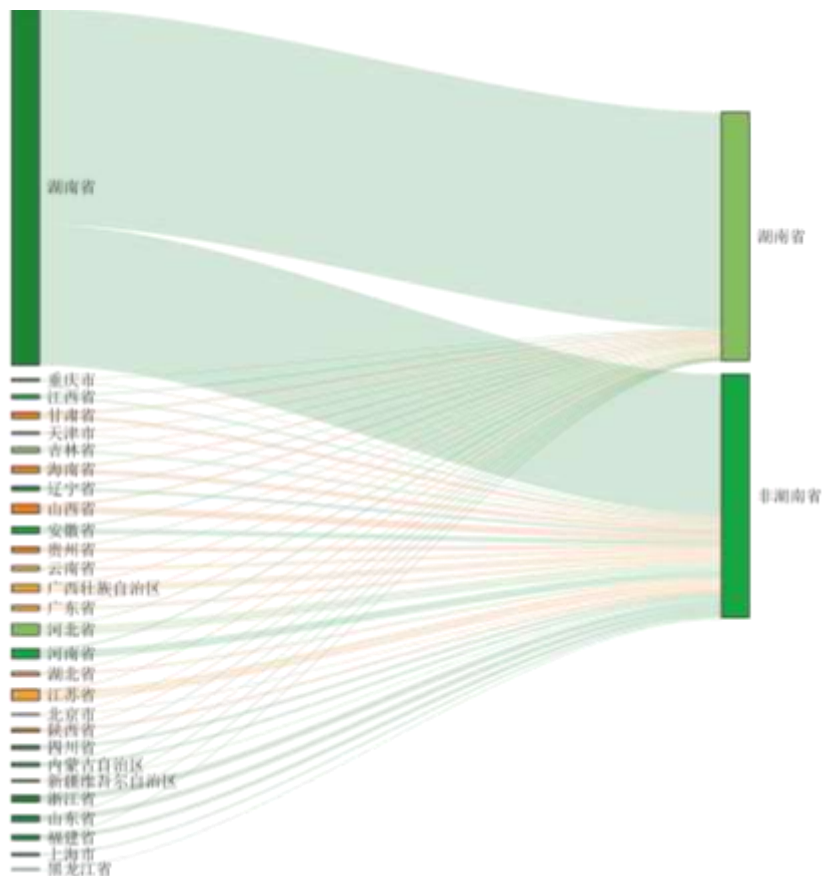


图 2-6 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

留在湖南省就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的学院为外国语学院（139 人，占比 98.58%）、经济与管理学院（135 人，占比 96.43%）、土木与环境工程学院（72 人，占比 96.00%）。

表 2-4 分学院留省就业毕业生生源分布情况

学院	湖南籍		非湖南籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
文法学院	217	91.56%	20	8.44%	237
化学与生物工程学院	142	89.87%	16	10.13%	158
理学院	133	89.86%	15	10.14%	148
外国语学院	139	98.58%	2	1.42%	141
经济与管理学院	135	96.43%	5	3.57%	140
传媒学院	103	87.29%	15	12.71%	118
信息工程学院	105	88.98%	13	11.02%	118
美术与艺术设计学院	84	73.68%	30	26.32%	114
音乐与舞蹈学院	43	43.88%	55	56.12%	98
土木与环境工程学院	72	96.00%	3	4.00%	75
智能制造学院	59	93.65%	4	6.35%	63
体育学院	42	73.68%	15	26.32%	57
马克思主义学院	41	91.11%	4	8.89%	45
旅游与文化产业学院	38	86.36%	6	13.64%	44
总计	1353	86.95%	203	13.05%	1556

## 2.留市就业毕业生生源分布

留在学校所在城市永州市就业的毕业生中，81.02%的毕业生为湖南籍生源，18.98%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-5 留市就业毕业生生源分布

生源属性	生源地	留市就业人数	占比
湖南籍	湖南省	397	81.02%
非湖南籍	山西省	8	1.63%
	甘肃省	7	1.43%
	海南省	7	1.43%
	江苏省	7	1.43%
	江西省	6	1.22%
	其他省份	58	11.84%
总计		490	100.00%

留在永州市就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的学院为外国语学院（57人，占比100.00%）、传媒学院（16人，占比100.00%）、经济与管理学院（31人，占比96.88%）。

表 2-6 分学院留市就业毕业生生源分布情况

学院	湖南籍		非湖南籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
文法学院	77	88.51%	10	11.49%	87
外国语学院	57	100.00%	-	-	57
理学院	40	80.00%	10	20.00%	50
音乐与舞蹈学院	17	36.96%	29	63.04%	46

## 湖南科技学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

学院	湖南籍		非湖南籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
化学与生物工程学院	31	88.57%	4	11.43%	35
信息工程学院	28	82.35%	6	17.65%	34
经济与管理学院	31	96.88%	1	3.12%	32
美术与艺术设计学院	20	62.50%	12	37.50%	32
体育学院	16	57.14%	12	42.86%	28
智能制造学院	21	95.45%	1	4.55%	22
土木与环境工程学院	19	90.48%	2	9.52%	21
马克思主义学院	17	89.47%	2	10.53%	19
传媒学院	16	100.00%	-	-	16
旅游与文化产业学院	7	63.64%	4	36.36%	11
总计	397	81.02%	93	18.98%	490

### (三) 留省就业情况

#### 1. 省内就业地区

毕业生省内就业城市主要为“长沙市”（574人，占湖南省就业人数的36.89%）、“永州市”（490人，占比31.49%）、“衡阳市”（83人，占比5.33%）。

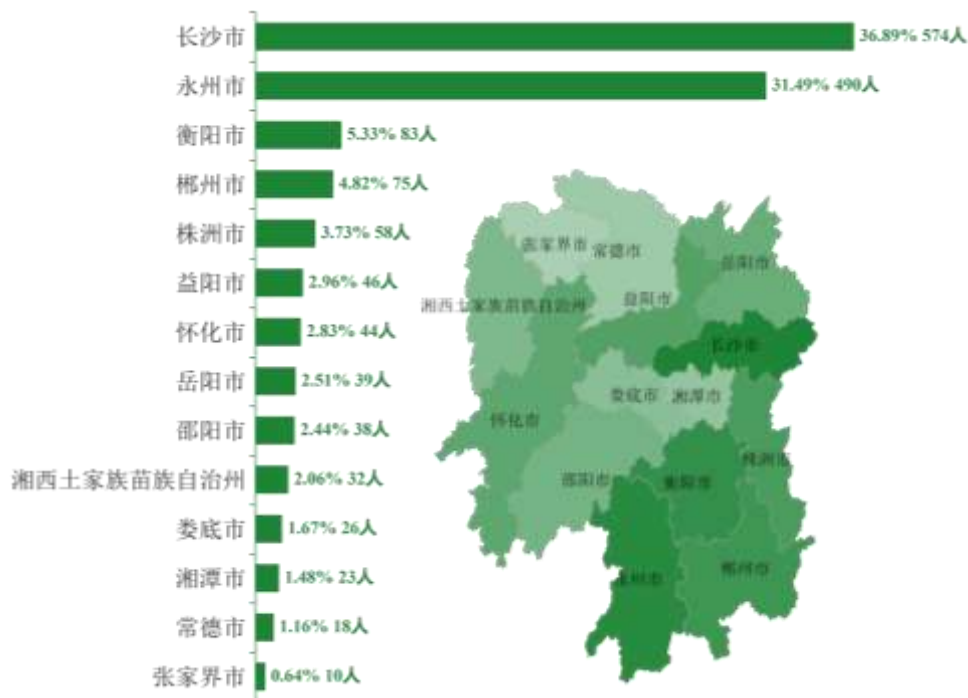


图 2-7 毕业生省内就业城市分布

#### 2. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（549人，占比35.28%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（231人，占比14.85%）、“文化、体育和娱乐业”（122人，占比7.84%）。



图 2-8 毕业生省内就业行业分布

#### (四) 永州市就业情况

毕业生在永州市内就业地区主要为“永州市区”（254 人，占永州市就业人数的 51.84%）、“零陵区”（105 人，占比 21.43%）、“冷水滩区”（48 人，占比 9.80%）。

表 2-7 毕业生在永州市内就业地区分布

市内就业地区	人数	占比
永州市区	254	51.84%
零陵区	105	21.43%
冷水滩区	48	9.80%
祁阳市	17	3.47%
宁远县	15	3.06%
东安县	13	2.65%
江华瑶族自治县	10	2.04%
道县	10	2.04%
江永县	6	1.22%
蓝山县	5	1.02%

## 湖南科技学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

市内就业地区	人数	占比
新田县	4	0.82%
双牌县	3	0.61%
总计	490	100.00%

毕业生在永州市内就业行业主要为“教育”（213人，占比43.47%）、“文化、体育和娱乐业”（56人，占比11.43%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（39人，占比7.96%）。

表 2-8 毕业生在永州市内就业行业分布

市内就业行业	人数	占比
教育	213	43.47%
文化、体育和娱乐业	56	11.43%
信息传输、软件和信息技术服务业	39	7.96%
租赁和商务服务业	37	7.55%
公共管理、社会保障和社会组织	25	5.10%
批发和零售业	19	3.88%
军队	16	3.27%
建筑业	15	3.06%
科学研究和技术服务业	14	2.86%
金融业	11	2.24%
制造业	11	2.24%
居民服务、修理和其他服务业	9	1.84%
住宿和餐饮业	7	1.43%
交通运输、仓储和邮政业	5	1.02%
采矿业	4	0.82%
农、林、牧、渔业	3	0.61%
卫生和社会工作	2	0.41%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.41%
房地产业	1	0.20%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.20%
总计	490	100.00%

### （五）留省就业反馈

调查结果显示，毕业生选择留在省内就业的影响因素主要为“父母期望”（占比36.85%）、“社会关系”（占比31.22%）、“生活成本”（占比28.40%）。

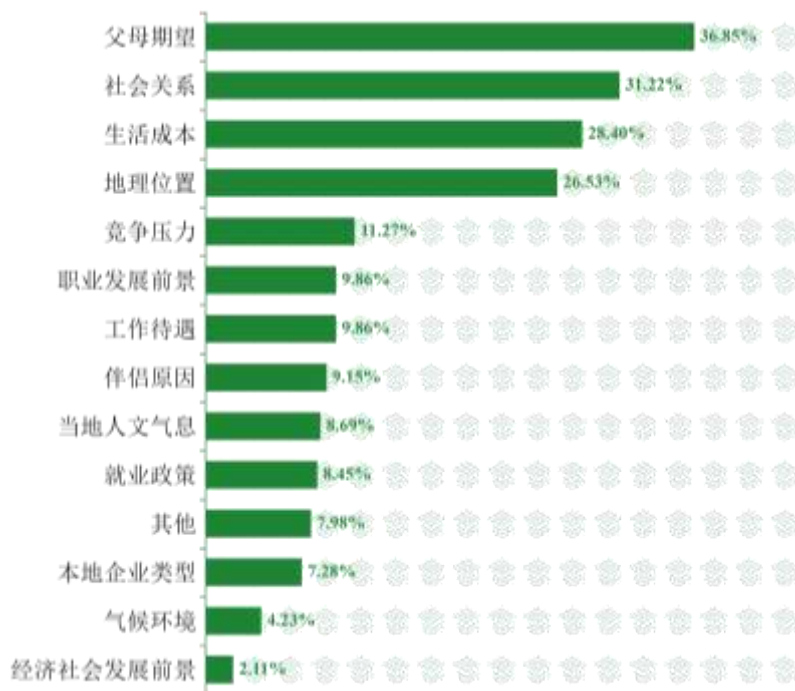


图 2-9 毕业生选择省内就业的影响因素（多选题<sup>9</sup>）

## 六、少数民族毕业生就业情况

### （一）少数民族毕业生毕业去向分布

少数民族毕业生人数为 504 人，落实毕业去向人数为 438 人，毕业去向落实率为 86.90%。其主要毕业去向为“签劳动合同形式就业”（181 人，占比 35.91%）、“签就业协议形式就业”（160 人，占比 31.75%）。

表 2-9 少数民族毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	181	35.91%
	签就业协议形式就业	160	31.75%
	应征义务兵	8	1.59%
	选调生	4	0.79%
	三支一扶	2	0.40%
协议和合同就业 汇总		355	70.44%
升学	研究生	23	4.56%
	出国、出境	1	0.20%
升学 汇总		24	4.76%
灵活就业	其他录用形式就业	47	9.33%
	自由职业	8	1.59%
灵活就业 汇总		55	10.91%

<sup>9</sup> 多选题的各选项占比之和大于 100%。下同。

## 湖南科技学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

分类	毕业去向	人数	占比
自主创业	自主创业	4	0.79%
自主创业 汇总		4	0.79%
待就业	求职中	59	11.71%
	拟参加公招考试	2	0.40%
待就业 汇总		61	12.10%
暂不就业	不就业拟升学	5	0.99%
暂不就业 汇总		5	0.99%
总计		504	100.00%

### (二) 少数民族毕业生单位就业流向

少数民族毕业生单位就业人数为 402 人，占少数民族毕业生的 79.76%。少数民族毕业生就业单位地区主要为“湖南省”（240 人，占比 59.70%）、“广东省”（63 人，占比 15.67%）、“浙江省”（15 人，占比 3.73%）。

表 2-10 少数民族毕业生就业单位地区分布

就业地区	人数	占比
湖南省	240	59.70%
广东省	63	15.67%
浙江省	15	3.73%
广西壮族自治区	13	3.23%
江苏省	11	2.74%
湖北省	9	2.24%
贵州省	9	2.24%
云南省	8	1.99%
上海市	5	1.24%
河北省	4	1.00%
北京市	4	1.00%
辽宁省	3	0.75%
山西省	3	0.75%
重庆市	2	0.50%
新疆维吾尔自治区	2	0.50%
河南省	2	0.50%
内蒙古自治区	2	0.50%
海南省	2	0.50%
吉林省	2	0.50%
江西省	1	0.25%
安徽省	1	0.25%
甘肃省	1	0.25%
总计	402	100.00%

少数民族毕业生就业单位行业主要为“教育”（115 人，占比 28.61%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（72 人，占比 17.91%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（30 人，占比 7.46%）。



表 2-11 少数民族毕业生就业单位行业分布

就业行业	人数	占比
教育	115	28.61%
信息传输、软件和信息技术服务业	72	17.91%
公共管理、社会保障和社会组织	30	7.46%
建筑业	28	6.97%
制造业	26	6.47%
租赁和商务服务业	26	6.47%
批发和零售业	21	5.22%
科学研究和技术服务业	17	4.23%
文化、体育和娱乐业	17	4.23%
居民服务、修理和其他服务业	14	3.48%
金融业	13	3.23%
住宿和餐饮业	9	2.24%
军队	8	1.99%
交通运输、仓储和邮政业	3	0.75%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.25%
采矿业	1	0.25%
农、林、牧、渔业	1	0.25%
总计	402	100.00%

## 七、重点企业就业情况

毕业生进入 500 强企业<sup>10</sup>就业的人数为 243 人，占已落实就业单位毕业生的 7.89%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 223 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 20 人。

表 2-12 毕业生 500 强企业就业情况

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	59
2	中国铁道建筑集团有限公司	世界 500 强	26
3	中国能源建设集团有限公司	世界 500 强	23
4	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	14
5	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	12
6	中国电力建设集团有限公司	世界 500 强	7
7	中国交通建设集团有限公司	世界 500 强	7
8	中国人民保险集团股份有限公司	世界 500 强	7
9	中国核工业集团有限公司	世界 500 强	7
10	其他 500 强企业		81
	总计		243

<sup>10</sup> 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

## 八、新兴产业就业情况

“十四五”时期，随着我国科技创新水平持续提高，战略性新兴产业将保持良好发展势头，推动产业转型升级和经济高质量发展。战略性新兴产业高端技术技能人才对经济和社会发展起着关键性作用。学校坚持以市场为导向，紧扣国家教育、科技和人才三大战略一体化目标，积极推进毕业生前往战略性新兴产业就业，为科技创新和技术研发贡献力量。调查发现，毕业生在战略性新兴产业<sup>11</sup>就业的占比为 41.18%，就业的战略性新兴产业主要为“其他非制造业产业”（占比 58.82%）、“相关服务业”（占比 17.30%）、“新一代信息技术产业”（占比 6.58%）、“生物产业”（占比 4.46%）、“数字产业”（占比 3.24%）、“节能环保产业”（占比 2.79%）、“高端装备制造产业”（占比 2.46%）、“新能源产业”（占比 2.12%）、“新能源汽车产业”（占比 1.34%）、“新材料产业”（占比 0.89%）。

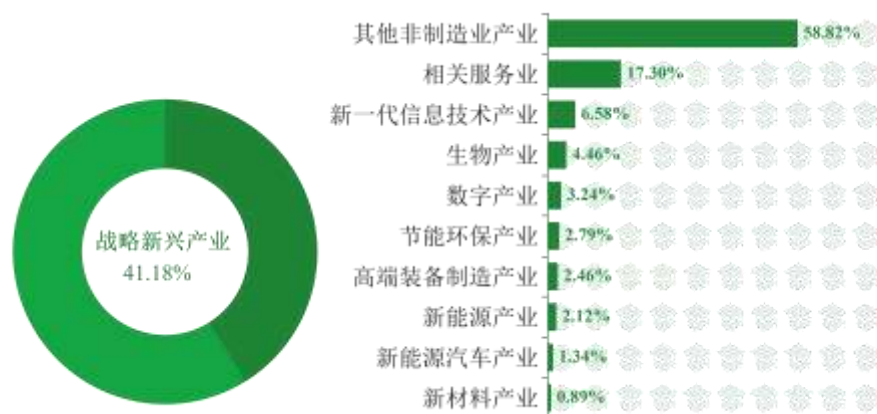


图 2-10 毕业生战略性新兴产业就业情况

<sup>11</sup>：包括：其他非制造业产业、相关服务业、新一代信息技术产业、生物产业、数字产业、节能环保产业、高端装备制造产业、新能源产业、新能源汽车产业、新材料产业等领域。本部分数据来源于调研数据。

## 第三章 毕业生升学与自主创业情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2023 届毕业生就业数据库及“湖南科技学院 2023 毕业生就业质量调研问卷”，主要从毕业生升学情况与自主创业情况两个方面进行分析。

### 一、毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。

#### （一）升学率

##### 1. 总体升学率

毕业生总体升学人数 426 人，升学率<sup>12</sup>为 10.49%。其中国内升学 414 人，国内升学率为 10.19%；出国、出境 12 人，出国、出境率为 0.30%。

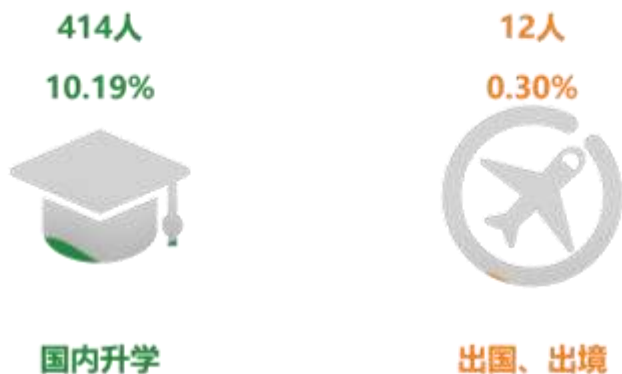


图 3-1 毕业生升学情况

##### 2. 分学院及专业升学率

升学率排名前三的学院为化学与生物工程学院（升学 136 人，升学率 27.81%）、土木与环境工程学院（升学 63 人，升学率 18.86%）、马克思主义学院（升学 15 人，升学率 17.86%）。升学率排名前三的专业为物理学(师范)（升学 27 人，升学率 35.06%）、材料化学（升学 13 人，升学率 33.33%）、生物工程（升学 19 人，升学率 31.15%）。

<sup>12</sup> 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），升学包含研究生、第二学士学位、出国、出境、专科升普通本科，升学率=升学人数/毕业生总人数\*100%。

## 湖南科技学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

表 3-1 分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境人数	升学人数	升学率
美术与艺术设计学院	环境设计	89	4	-	4	4.49%
	美术学	75	3	-	3	4.00%
	产品设计	92	1	-	1	1.09%
	视觉传达设计	102	-	-	-	-
	摄影	27	-	-	-	-
美术与艺术设计学院 汇总		385	8	-	8	2.08%
智能制造学院	电子信息工程	76	6	-	6	7.89%
	机械设计制造及其自动化	76	15	-	15	19.74%
	电子科学与技术	77	8	-	8	10.39%
智能制造学院 汇总		229	29	-	29	12.66%
信息工程学院	计算机科学与技术	126	10	-	10	7.94%
	数据科学与大数据技术	74	4	-	4	5.41%
	软件工程	89	3	-	3	3.37%
	通信工程	74	11	-	11	14.86%
信息工程学院 汇总		363	28	-	28	7.71%
经济与管理学院	国际经济与贸易	75	4	2	6	8.00%
	金融工程	78	4	-	4	5.13%
	市场营销	114	3	-	3	2.63%
	财务管理	85	2	-	2	2.35%
经济与管理学院 汇总		352	13	2	15	4.26%
音乐与舞蹈学院	音乐学	169	3	1	4	2.37%
	舞蹈学	102	-	-	-	-
音乐与舞蹈学院 汇总		271	3	1	4	1.48%
文法学院	秘书学	65	3	2	5	7.69%
	汉语言文学	226	16	-	16	7.08%
	法学	131	5	-	5	3.82%
文法学院 汇总		422	24	2	26	6.16%
土木与环境工程学院	土木工程	156	32	-	32	20.51%
	测绘工程	57	9	1	10	17.54%
	工程管理	121	21	-	21	17.36%
土木与环境工程学院 汇总		334	62	1	63	18.86%
理学院	信息与计算科学	69	4	1	5	7.25%
	物理学(师范)	77	27	-	27	35.06%
	数学与应用数学	138	18	-	18	13.04%
理学院 汇总		284	49	1	50	17.61%
体育学院	体育教育	113	4	-	4	3.54%
体育学院 汇总		113	4	-	4	3.54%
化学与生物工程学院	材料化学	39	13	-	13	33.33%
	生物工程	61	19	-	19	31.15%
	制药工程	74	21	1	22	29.73%
	化学(师范)	92	27	-	27	29.35%
	食品质量与安全	72	20	-	20	27.78%
	生物技术	151	35	-	35	23.18%
化学与生物工程学院 汇总		489	135	1	136	27.81%
传媒学院	广告学	77	5	1	6	7.79%
	广播电视学	74	5	-	5	6.76%

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境人数	升学人数	升学率
	广播电视编导	58	3	-	3	5.17%
	数字媒体技术	117	-	1	1	0.85%
传媒学院 汇总		326	13	2	15	4.60%
外国语学院	商务英语	69	6	-	6	8.70%
	英语	184	7	1	8	4.35%
	日语	53	2	-	2	3.77%
外国语学院 汇总		306	15	1	16	5.23%
马克思主义学院	思想政治教育	84	15	-	15	17.86%
马克思主义学院 汇总		84	15	-	15	17.86%
旅游与文化产业学院	文化产业管理	32	8	-	8	25.00%
	旅游管理	71	8	1	9	12.68%
旅游与文化产业学院 汇总		103	16	1	17	16.50%
总计		4061	414	12	426	10.49%

## （二）国内升学院校特征

### 1. 升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校<sup>13</sup>135人，占国内升学人数的32.61%，升入普通本科高校277人，占比66.91%，升入科研院所2人，占比0.48%。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（170人，占比41.06%）、“理工类院校”（120人，占比28.99%）、“师范类院校”（54人，占比13.04%）。

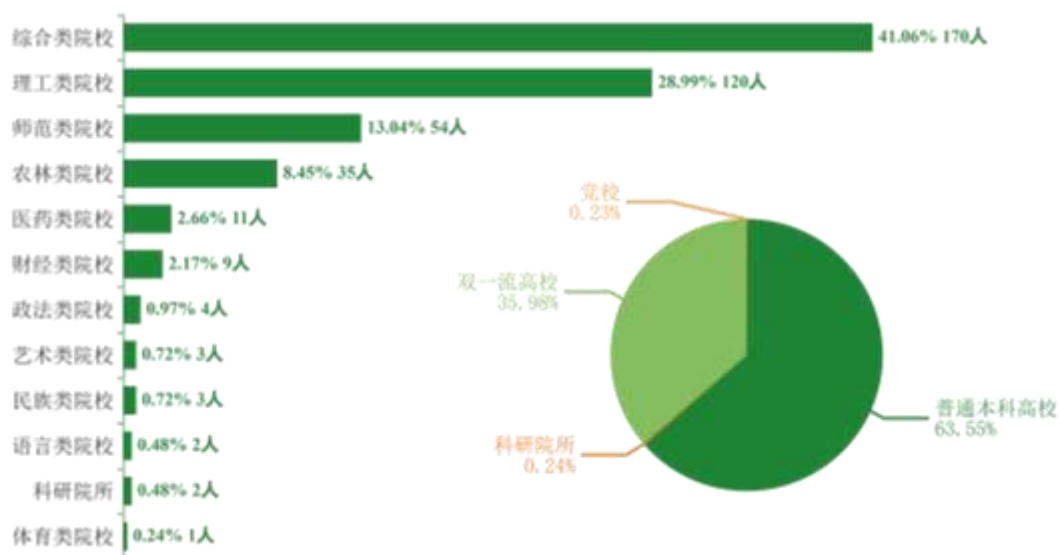


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

<sup>13</sup> “双一流”建设高校名单来源于《教育部 财政部 国家发展改革委关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》（教研函〔2022〕1号），共有147所建设高校。

## 2. 升学至“双一流”建设高校名单

毕业生升学人数较多的“双一流”建设高校为湘潭大学（25 人）、湖南师范大学（12 人）、南昌大学（6 人）。毕业生升学“双一流”建设高校具体名单如下表所示。

表 3-2 毕业生升学“双一流”建设高校名单（人数≥2 人）

序号	升学高校名称	升学人数
1	湘潭大学	25
2	湖南师范大学	12
3	南昌大学	6
4	宁夏大学	5
5	湖南大学	4
6	福州大学	4
7	郑州大学	3
8	云南大学	3
9	成都理工大学	3
10	上海海洋大学	3
11	华南农业大学	3
12	南京邮电大学	3
13	西北大学	3
14	广西大学	2
15	宁波大学	2
16	上海大学	2
17	大连理工大学	2
18	哈尔滨工程大学	2
19	南京师范大学	2
20	苏州大学	2
21	西南大学	2
22	华中农业大学	2
23	西南财经大学	2
24	中国地质大学（武汉）	2
25	长安大学	2
26	中南大学	2
27	东华大学	2
28	河北工业大学	2

### （三）出国、出境院校特征

#### 1. 出国、出境国家/地区

毕业生出国、出境留学的国家/地区主要为“英国”（5 人，占出国出境人数的 41.67%）、“日本”（2 人，占比 16.67%）、“澳大利亚”（2 人，占比 16.67%）。

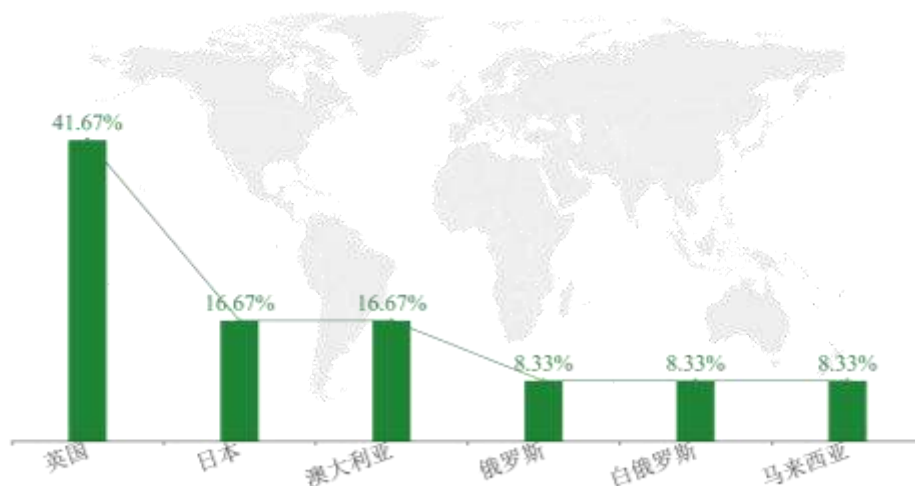


图 3-3 毕业生出国、出境国家/地区分布

## 2. 出国、出境高校名单

毕业生出国、出境留学 QS 排名最高的高校为悉尼大学，QS 排名<sup>14</sup>第 19 位。毕业生出国、出境留学的主要高校名单如下表所示。

表 3-3 毕业生出国、出境留学高校名单

序号	学校名称	QS 排名	出国、出境国家/地区	人数	占比
1	悉尼大学	19	澳大利亚	1	8.33%
2	昆士兰大学	43	澳大利亚	1	8.33%
3	格拉斯哥大学	76	英国	1	8.33%
4	南安普顿大学	81	英国	1	8.33%
5	罗蒙诺索夫莫斯科国立大学	87	俄罗斯	1	8.33%
6	纽卡斯尔大学	110	英国	1	8.33%
7	埃克塞特大学	153	英国	1	8.33%
8	卡迪夫大学	154	英国	1	8.33%
9	马来西亚泰莱大学(Taylor's)	284	马来西亚	1	8.33%
10	京进语言学院	1400+	日本	1	8.33%
11	白俄罗斯国立音乐学院	1400+	白俄罗斯	1	8.33%
12	青山国际教育学院	1400+	日本	1	8.33%

## (四) 升学反馈

### 1. 升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度<sup>15</sup>为 84.00%，其中“非常相关”占比 23.34%，“相关”占比 45.33%，“比较相关”占比 15.33%。

<sup>14</sup> QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称：QS rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名 2024 年 QS 世界大学排名。

<sup>15</sup> 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 不相关) \* 100%。下同。

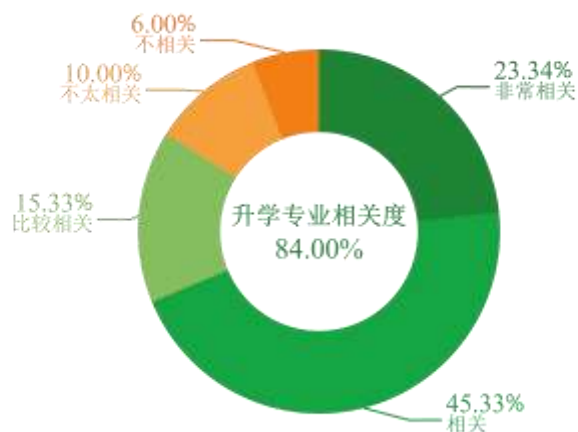


图 3-4 毕业生升学专业相关度

## 2.国内升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“提升学历层次”（占比 52.67%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 19.33%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 12.67%）。

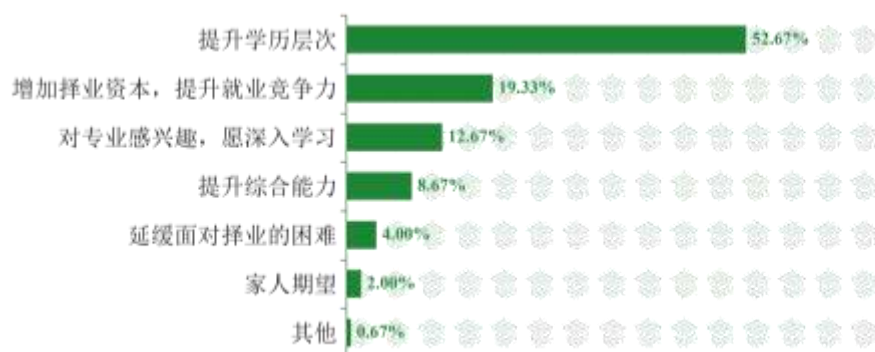


图 3-5 毕业生国内升学原因

## 二、毕业生自主创业情况

创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。大学生是大众创业万众创新的生力军，国家大力支持大学生创新创业。本节展示毕业生自主创业情况，从自主创业率、自主创业特征及自主创业反馈三个方面进行分析。

### （一）自主创业率

毕业生中选择自主创业的人数为 24 人，自主创业率为 0.59%，共分布于 9 个学院、15 个专业。



表 3-4 毕业生自主创业情况

学院	专业	创业人数	占比
美术与艺术设计学院	环境设计	2	8.33%
	美术学	1	4.17%
美术与艺术设计学院 汇总		3	12.50%
信息工程学院	软件工程	1	4.17%
信息工程学院 汇总		1	4.17%
经济与管理学院	市场营销	2	8.33%
经济与管理学院 汇总		2	8.33%
音乐与舞蹈学院	音乐学	2	8.33%
	舞蹈学	1	4.17%
音乐与舞蹈学院 汇总		3	12.50%
文法学院	汉语言文学	1	4.17%
	法学	1	4.17%
文法学院 汇总		2	8.33%
土木与环境工程学院	土木工程	5	20.83%
	测绘工程	1	4.17%
	工程管理	1	4.17%
土木与环境工程学院 汇总		7	29.17%
理学院	信息与计算科学	1	4.17%
理学院 汇总		1	4.17%
体育学院	体育教育	2	8.33%
体育学院 汇总		2	8.33%
传媒学院	广播电视编导	1	4.17%
	数字媒体技术	2	8.33%
传媒学院 汇总		3	12.50%
总计		24	100.00%

## （二）自主创业特征

### 1. 自主创业行业

毕业生自主创业行业主要为批发和零售业（12 人，占比 50.00%）、文化、体育和娱乐业（3 人，占比 12.50%）。

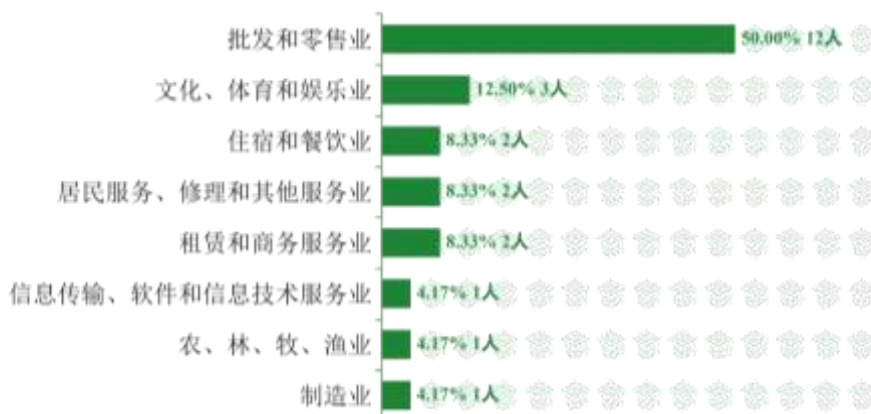


图 3-6 毕业生自主创业行业分布

## 2. 自主创业方式

毕业生自主创业方式主要为“与人合伙创业(参与项目团队创业)”（占比 35.00%）、“个人独立创业”（占比 35.00%）。

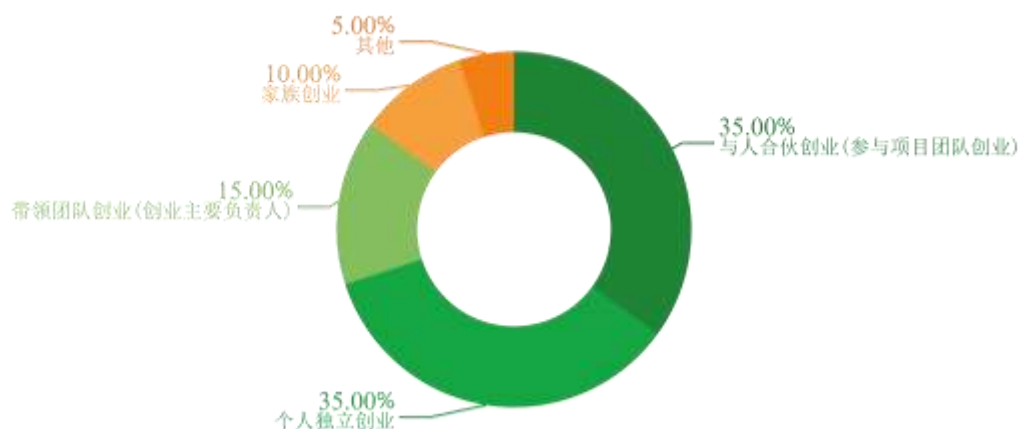


图 3-7 毕业生自主创业方式

## （三）自主创业反馈

### 1. 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（占比 55.00%）、“预期可能有更高的收入”（占比 25.00%）、“有好的创业项目”（占比 20.00%）。



图 3-8 毕业生自主创业原因（多选题）

### 2. 自主创业困难

毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要为“资金筹备”（占比 40.00%）、“市场推广”（占比 20.00%）。



图 3-9 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

### 3.自主创业期望帮扶

毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”（占比 30.00%）、“创业相关课程”（占比 25.00%）。



图 3-10 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

## 第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“湖南科技学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会福利、就业稳定性、职业发展、求职进程、灵活就业分析、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

### 一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度<sup>16</sup>为 74.95%，其中“非常满意”占比 6.58%，“满意”占比 27.29%，“比较满意”占比 41.08%。

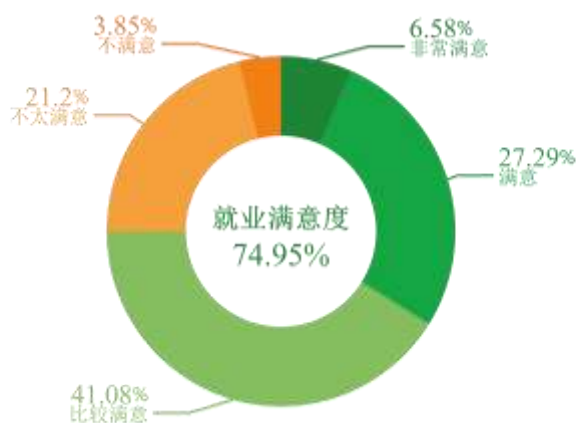


图 4-1 毕业生就业满意度

### 二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

<sup>16</sup> 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+不满意）\*100%。下同。

## （一）就业专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用的程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 75.33%，其中“非常相关”占比 23.44%，“相关”占比 27.79%，“比较相关”占比 24.11%。

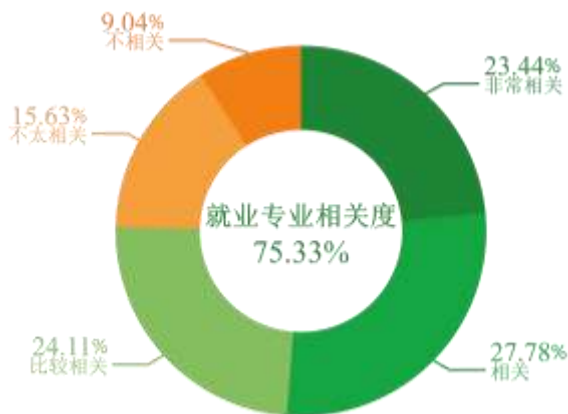


图 4-2 毕业生就业与专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 23.83%）、“专业工作与自身理想不符”（占比 15.32%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 14.47%）。



图 4-3 毕业生就业与专业不相关的原因

## （二）专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景乐观度为 81.60%，其中“非常乐观”占比 6.79%，“乐观”占比 31.77%，“比较乐观”占比 43.04%。

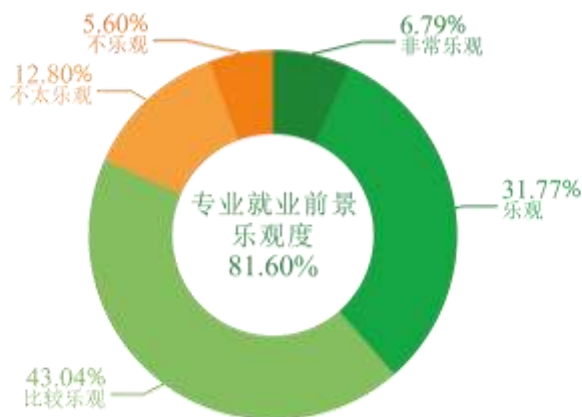


图 4-4 毕业生专业就业前景预期

### (三) 职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度<sup>17</sup>为 75.22%，其中“非常匹配”占比 8.15%，“匹配”占比 31.92%，“比较匹配”占比 35.15%。

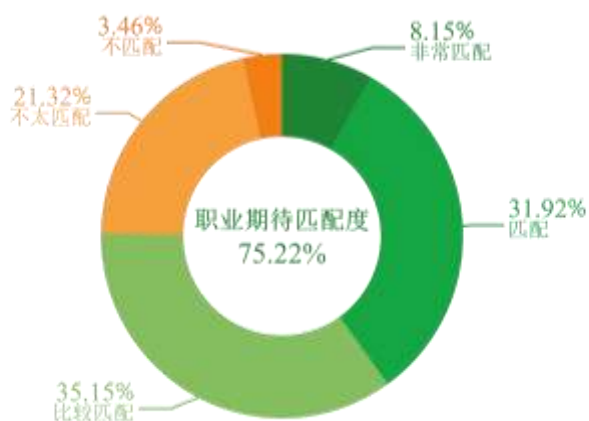


图 4-5 毕业生职业期待匹配度

### (四) 人职匹配度

毕业生从六个方面对所从事工作与自身职业期待匹配程度进行评价。匹配程度分为五个维度并将其等级给予量化：“非常匹配”=5 分，“匹配”=4 分，“比较匹配”=3 分，“不太匹配”=2 分，“不匹配”=1 分。评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本均值。

毕业生评价目前从事的职业与行业的匹配度为 3.64 分，职业匹配度为 3.61 分，工作地

<sup>17</sup> 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）\*100%。下同。

点匹配度为 3.61 分，薪资匹配度为 3.24 分，社会地位匹配度为 3.44 分，职业发展匹配度为 3.42 分。



图 4-6 毕业生人职匹配度（五分制）

### 三、社会福利

社会福利是毕业生通过辛勤工作享有改善其物质和文化生活的一切待遇，是让生活处于良好状态的重要保障。本节主要从薪资情况、社会保障情况两个维度来进行分析。

#### （一）薪资情况

##### 1. 薪资分布

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 4992 元，毕业生月薪范围主要集中在“3001-4000 元”（占比 23.21%）、“4001-5000 元”（占比 22.43%）、“5001-6000 元”（占比 19.64%）。

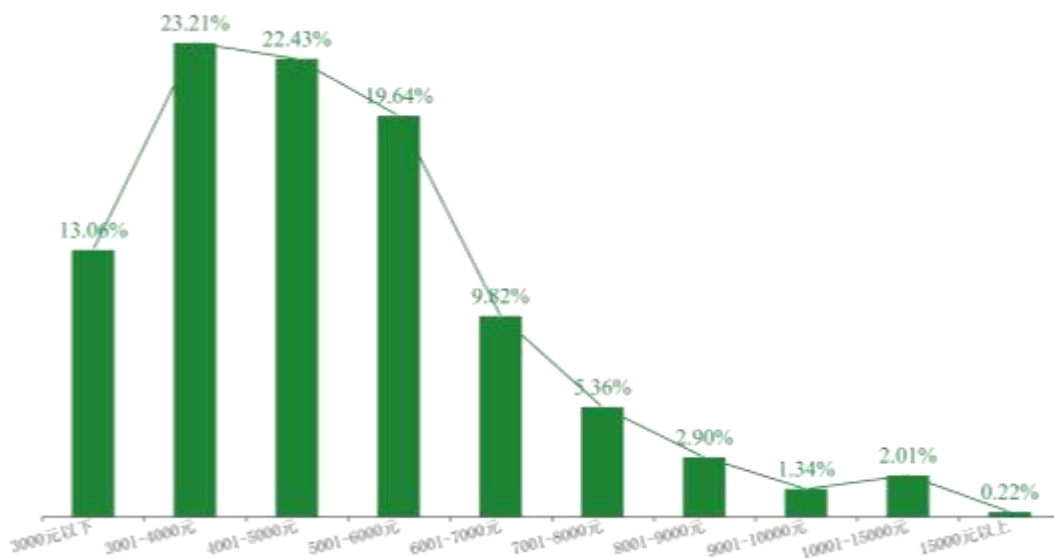


图 4-7 毕业生薪资分布

## 2. 薪资满意度

毕业生对目前薪资的满意度为 71.09%，其中“非常满意”占比 1.45%，“满意”占比 21.88%，“比较满意”占比 47.76%。

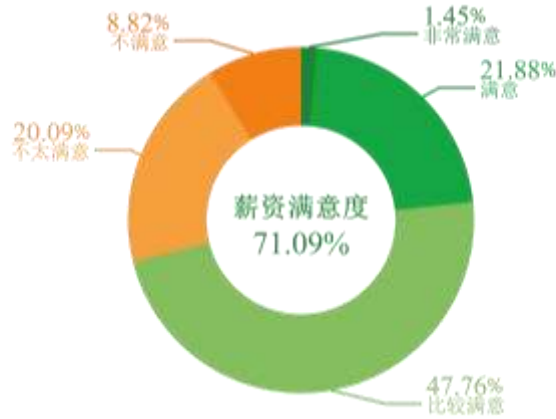


图 4-8 毕业生薪资满意度

## (二) 社会保障情况

### 1. 社会保障度

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 85.27%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 20.87%，“五险一金”占比 45.09%，“仅五险”占比 19.31%。

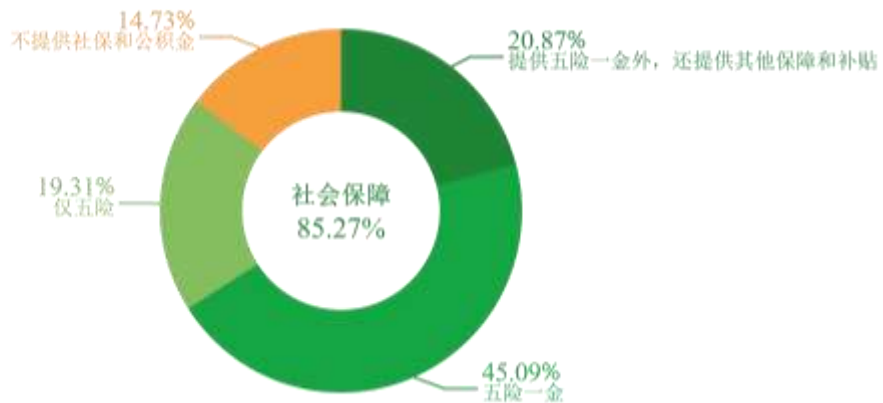


图 4-9 毕业生社会保障情况

### 2. 社会保障满意度

毕业生社会保障满意度为 75.11%，其中“非常满意”占比 6.69%，“满意”占比 31.81%，“比较满意”占比 36.61%。



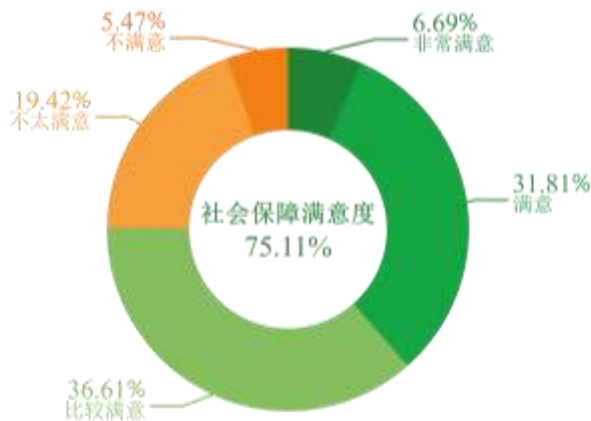


图 4-10 毕业生社会保障满意度

## 四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

### （一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 80.58%（离职率 19.42%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 15.29%、“离职 2 次”占比 3.35%、“离职 3 次及以上”占比 0.78%。

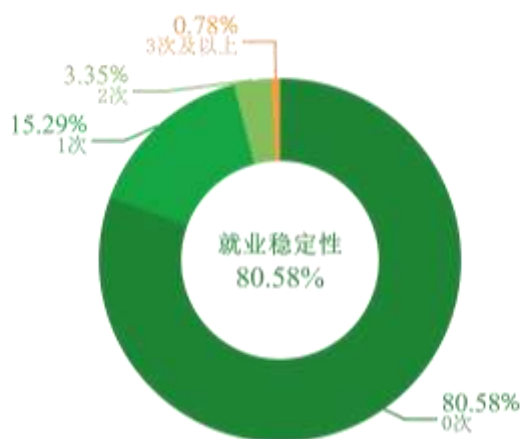


图 4-11 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

### （二）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“薪资福利差”（占比 39.66%）、“发展空间不大”（占比 32.18%）、“工作压力大”（占比 29.31%）。

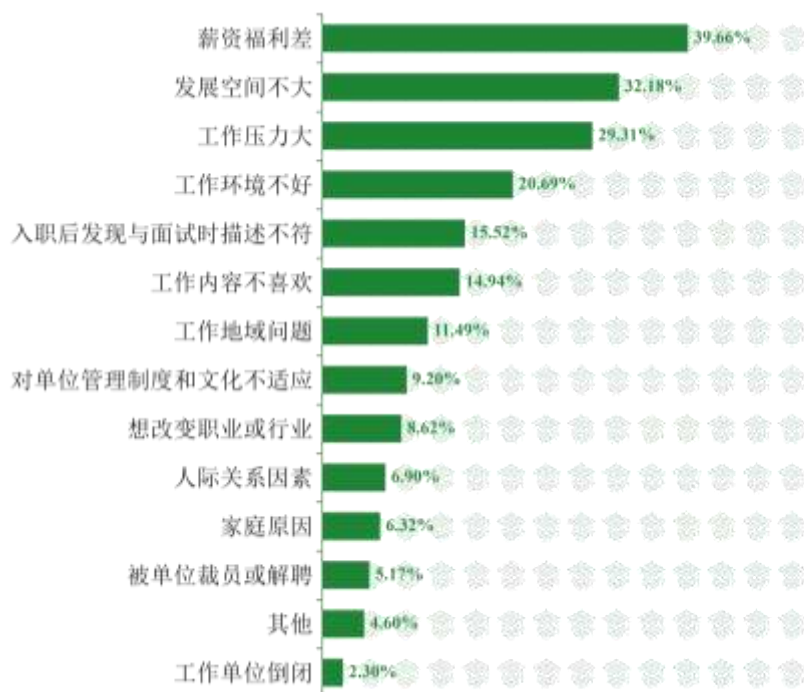


图 4-12 毕业生离职原因（多选题）

## 五、职业发展

职业发展是个人致力于职业道路的探索、建立及取得成功的终身职业活动。本节通过毕业生对其当前所在单位及工作的多维度评价，一定程度上反映出毕业生的就业质量。

### （一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 83.37%，其中“非常满意”占比 5.91%，“满意”占比 31.70%，“比较满意”占比 45.76%。

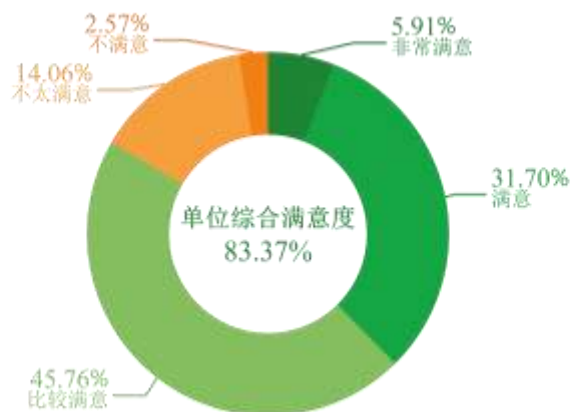


图 4-13 毕业生对用人单位综合满意度

## （二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作稳定性”（3.30分）、“工作环境”（3.29分）、“单位知名度”（3.21分）。

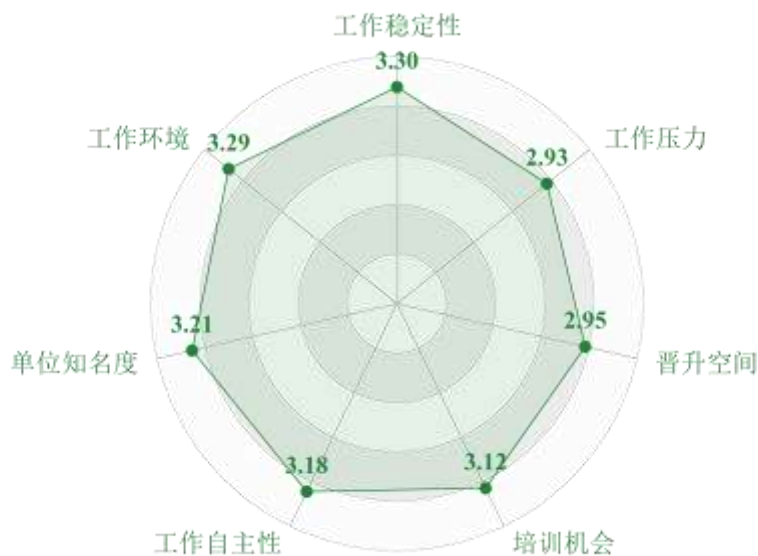


图 4-14 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

## 六、求职进程

### （一）求职途径

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 37.95%）、“校园招聘会（双选会/宣讲会）”（占比 17.08%）、“家庭亲友推荐”（占比 12.95%）。



图 4-15 毕业生求职途径

## （二）求职过程

毕业生在求职过程中平均收到 offer 3 个，平均花费金额 1851 元，平均用时 2.4 个月。毕业生最终确认 offer 的时间集中在毕业季（2023 年 6 月-7 月）。



图 4-16 毕业生求职过程

## 七、灵活就业分析

灵活就业是指非全日制、临时性和弹性工作等灵活就业形式。随着信息技术的发展，互联网打破了人们之间既有的时空界限，工作场地发生变化，全社会灵活就业者人数不断增长。年轻一代求职者由于拥有新的就业观，相比朝九晚五、按部就班的传统工作，部分毕业生更愿意接受自由度高、不受约束的灵活就业。

## （一）自由职业特征

### 1.自由职业类型

毕业生从事自由职业的岗位类型主要为“其他<sup>18</sup>”（占比 76.00%）、“艺术工作者”（占比 12.00%）、“全媒体运营工作者（如各类平台博主）”（占比 4.00%）。

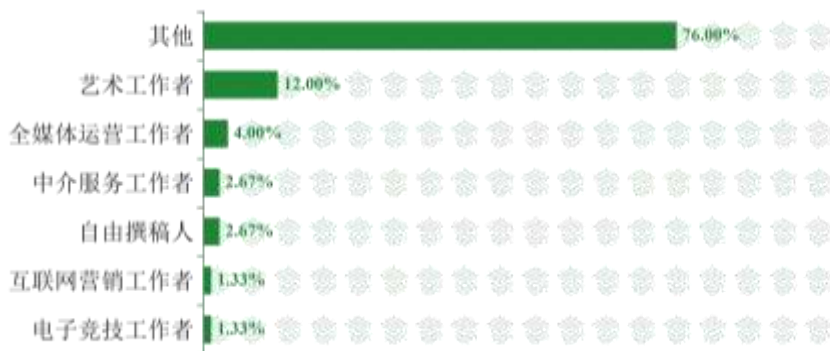


图 4-17 毕业生自由职业岗位类型

### 2.自由职业专业相关度

毕业生所学专业与自由职业的相关度为 52.00%，其中“非常相关”占比 6.67%，“相关”占比 16.00%，“比较相关”占比 29.33%。

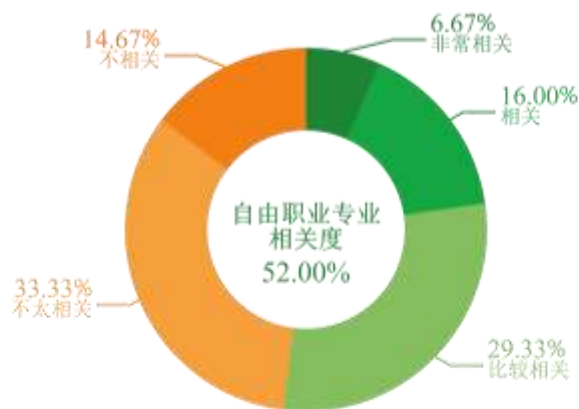


图 4-18 毕业生自由职业专业相关度

## （二）灵活就业情况

### 1.灵活就业未来打算

灵活就业的毕业生对未来的打算主要为“短期并持续关注其他单位就业的机会”（占比 40.64%），其他打算为“短期并持续为考公做准备”（占比 25.13%）、“长期并在专业领

<sup>18</sup> 其他指的是除作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等职业以外的自由职业岗位类型。

域内深耕”（占比 19.79%）、“短期并持续为升学做准备”（占比 14.44%）。

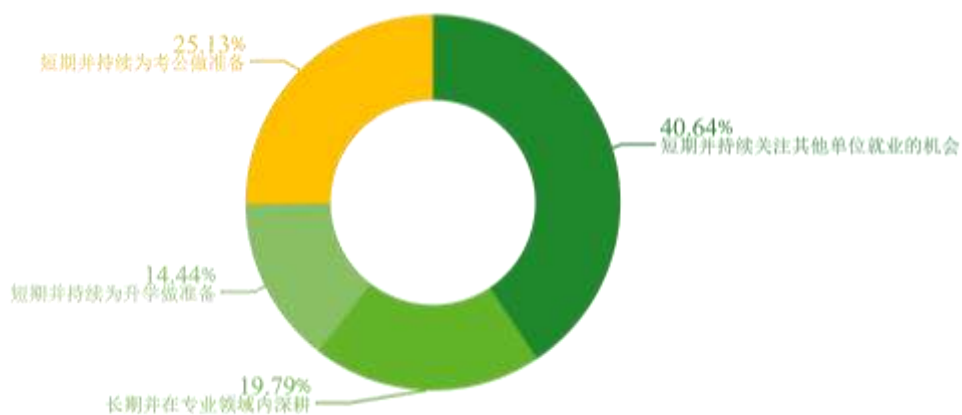


图 4-19 灵活就业毕业生未来打算

## 2.灵活就业工作时长

灵活就业的毕业生平均每周工作时长主要集中在“5 天”（占比 49.20%）、“6 天”（占比 31.55%）、“7 天”（占比 13.37%）。

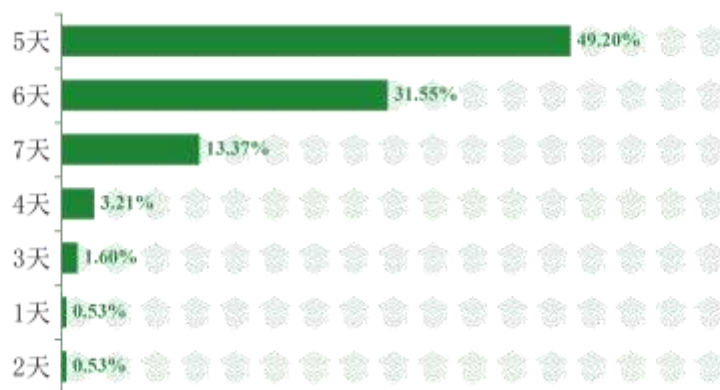


图 4-20 灵活就业毕业生每周工作时长

灵活就业的毕业生平均每天工作时长主要集中在“6-8 小时”（占比 41.71%）、“8-10 小时”（占比 36.90%）。

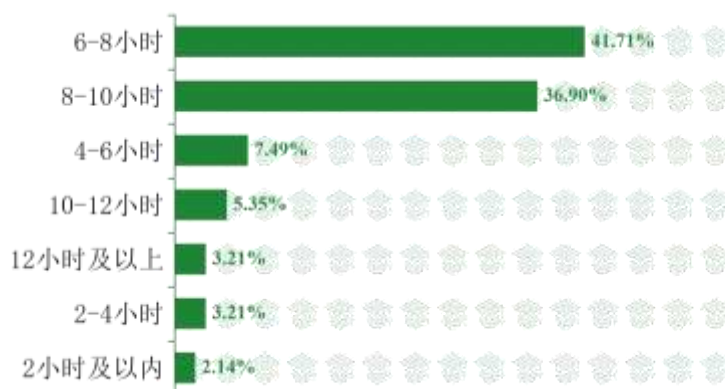


图 4-21 灵活就业毕业生每天工作时长

## 八、未就业分析

截至 2023 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 489 人，未落实率 12.04%。本节主要从未就业原因、期望薪资、求职困难、备考规划、期望帮扶五个方面进行反馈分析。

### （一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（占比 26.47%）、“有工作意向，还在观望”（占比 18.14%）。



图 4-22 毕业生暂未成功就业原因

### （二）期望薪资

未就业毕业生期望的平均薪资为 5223 元，薪资范围主要集中在“4001-5000 元”（占比 25.00%）。

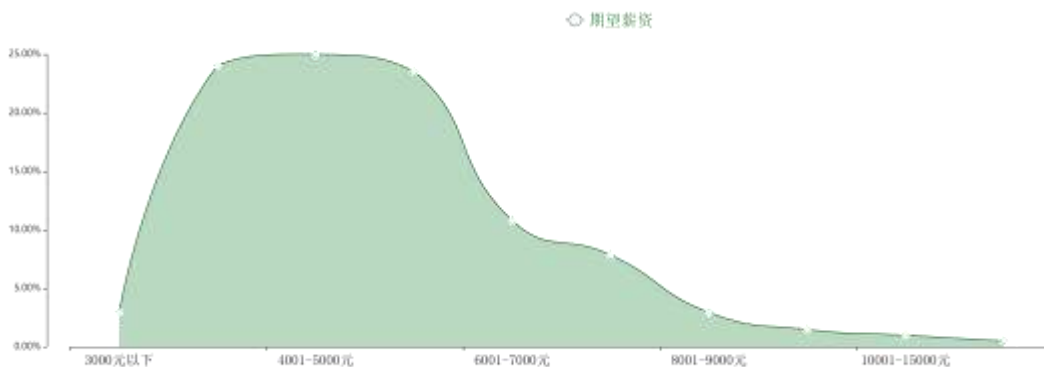


图 4-23 未就业毕业生期望薪资范围

### （三）求职困难

91.67%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“实践经验缺乏”（占比 50.80%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 42.25%）、“获取招聘信息的渠道太少”（占比 34.76%）。



图 4-24 毕业生求职遇到困难（多选题）

### （四）备考规划

拟参加公招考试和拟升学毕业生的备考规划主要为“短期内不工作全心备考”（占比 67.69%），其他规划为“边工作边备考”（占比 15.38%）、“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 16.92%）。

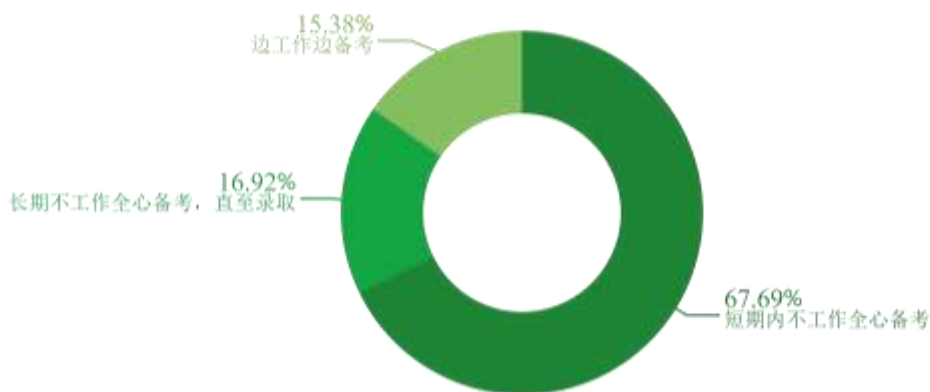


图 4-25 未就业毕业生备考规划



## （五）期望帮扶

### 1. 就业帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“求职技巧培训”（占比 43.14%）、“增加职位信息发布”（占比 37.75%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比 32.35%）。

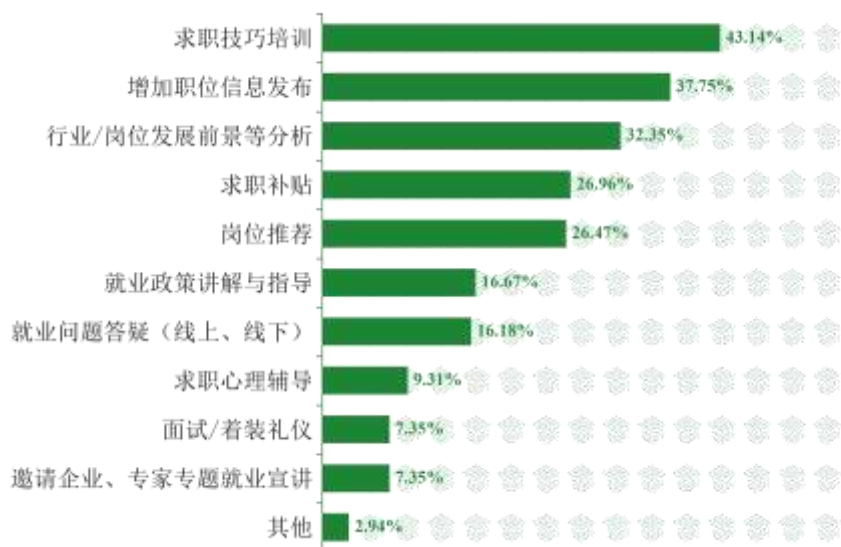


图 4-26 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

### 2. 升学帮扶

拟升学的毕业生期望在备考过程中得到的帮扶主要为“报考院校指导”（占比 31.34%）、“升学资讯”（占比 14.93%）、“升学试题分析”（占比 14.93%）。

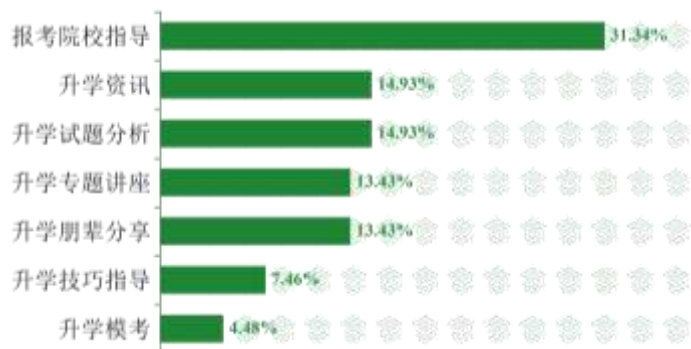


图 4-27 拟升学毕业生期望帮扶

## 第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，报告紧紧围绕高校立德树人的重要使命，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析，所用数据来源于“湖南科技学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”。

### 一、母校总体评价

#### （一）母校总体满意度

毕业生对母校总体满意度为 94.54%，其中“非常满意”占比 18.96%，“满意”占比 30.44%，“比较满意”占比 45.14%。

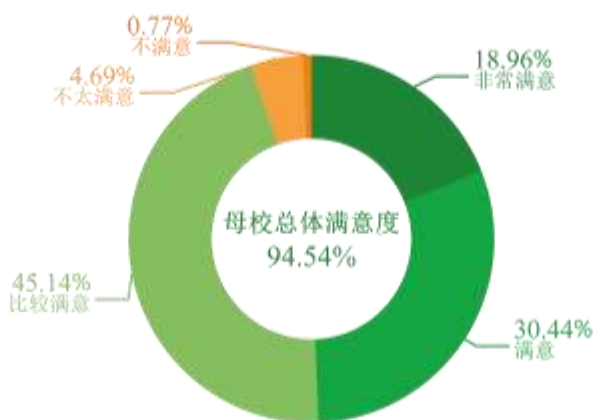


图 5-1 毕业生对母校总体满意度

#### （二）人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度为 90.83%，其中“非常满意”占比 12.73%，“满意”占比 38.42%，“比较满意”占比 39.68%。

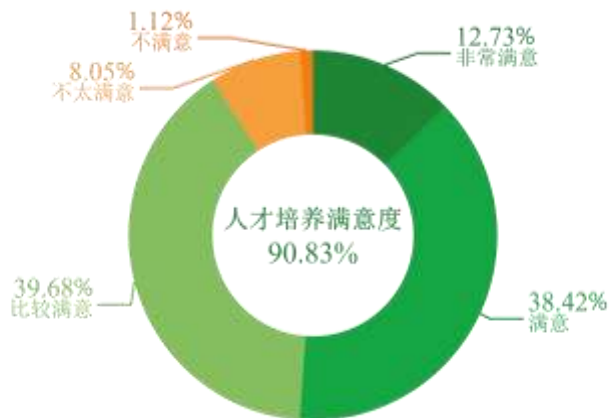


图 5-2 毕业生对人才培养满意度

### (三) 母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 86.91%，其中“非常愿意”占比 17.07%，“愿意”占比 26.03%，“比较愿意”占比 43.81%。

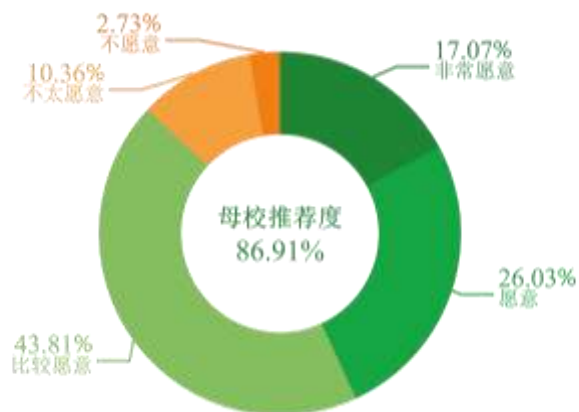


图 5-3 毕业生对母校推荐度

### (四) 教育教学建议

毕业生认为教育教学需要加强的方面主要为“实践教学”（占比 51.78%）、“专业课的内容及安排”（占比 38.35%）、“教学方法和手段”（占比 30.37%）。

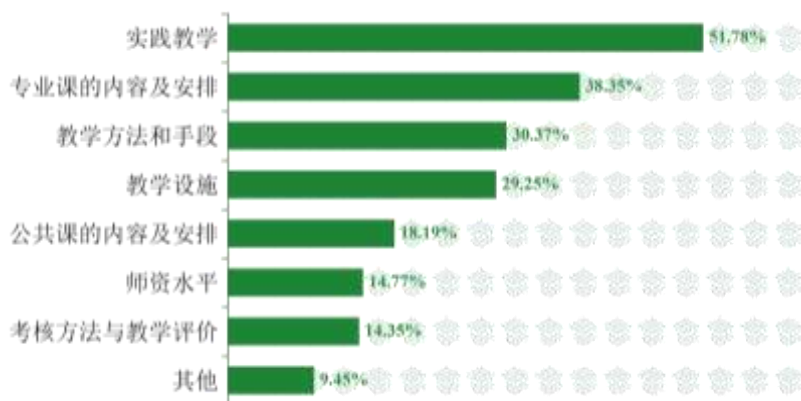


图 5-4 毕业生对教育教学建议（多选题）

## 二、课程教学评价

### （一）课程设置评价

毕业生对母校课程设置满意度为 88.03%，其中“非常满意”占比 8.54%，“满意”占比 46.95%，“比较满意”占比 32.54%。

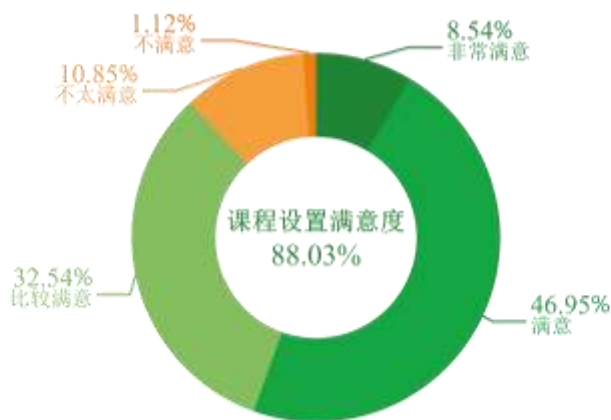


图 5-5 毕业生对课程设置满意度

毕业生认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 50.38%）、“实践课程安排次数”（占比 36.46%）、“专业课程与时俱进”（占比 31.77%）。



图 5-6 毕业生对课程设置建议（多选题）

## （二）实践教学评价

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知、解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、切实增长才干、融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 95.62%，其中“非常满意”占比 33.60%，“满意”占比 39.20%，“比较满意”占比 22.82%。

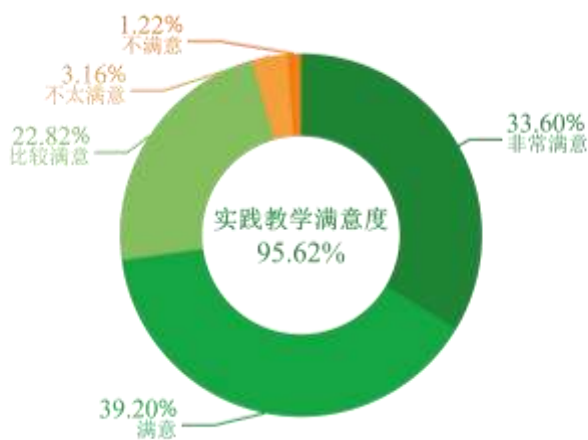


图 5-7 毕业生对实践教学满意度

## （三）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 98.18%，其中“非常满意”占比 13.09%，“满意”占比 56.54%，“比较满意”占比 28.55%。

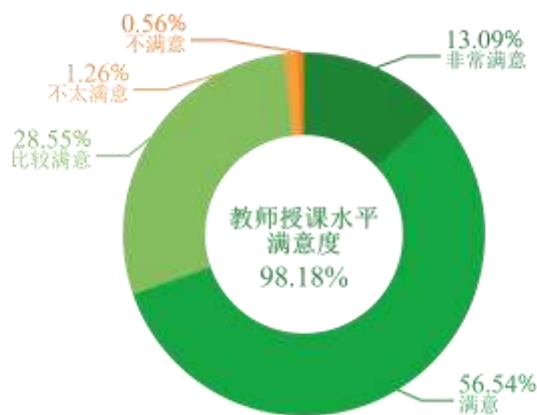


图 5-8 毕业生对教师授课水平满意度

### 三、就业创业服务评价

充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

#### （一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 82.51%，其中“非常满意”占比 11.27%，“满意”占比 32.68%，“比较满意”占比 38.56%。

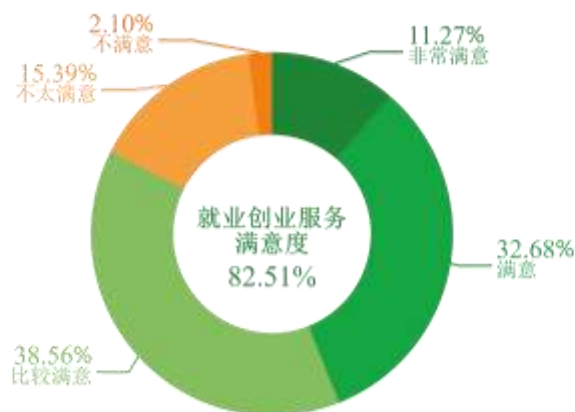


图 5-9 毕业生对就业创业服务满意度

#### （二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“校园

招聘宣讲”（3.72分）、“就业指导课”（3.67分）、“政策宣讲”（3.66分）、“实习实训”（3.66分）。

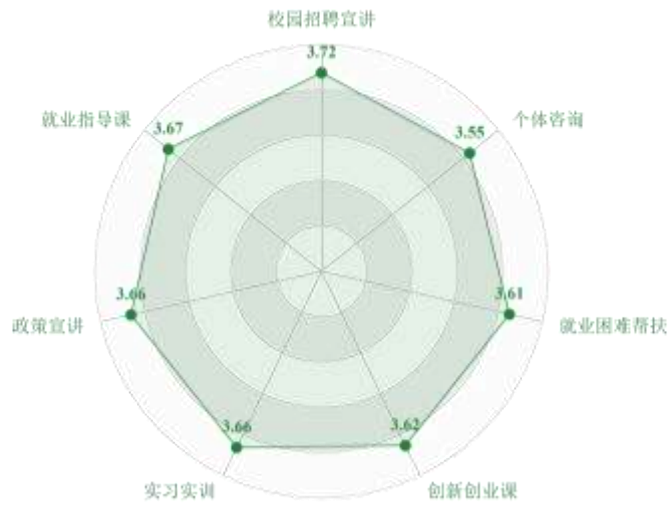


图 5-10 毕业生对就业创业服务分项评价

## 第六章 用人单位评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，理应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“湖南科技学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

### 一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地为社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

#### （一）对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 43.62%，“满意”占比 39.36%，“比较满意”占比 17.02%。

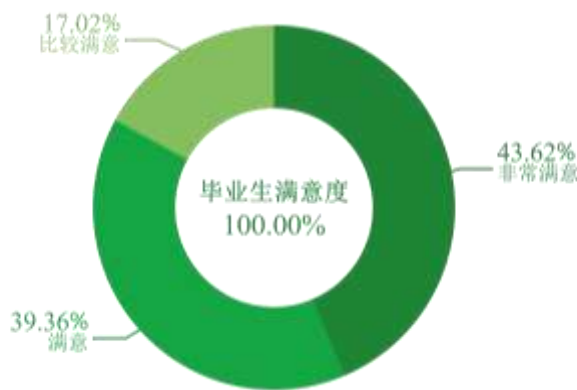


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

#### （二）对毕业生能力和素质评价

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生评价较高的方面为“个人基本素养”（4.54 分）、“听说读写算能力”（4.49 分）、“人际合作能力”（4.47 分）。



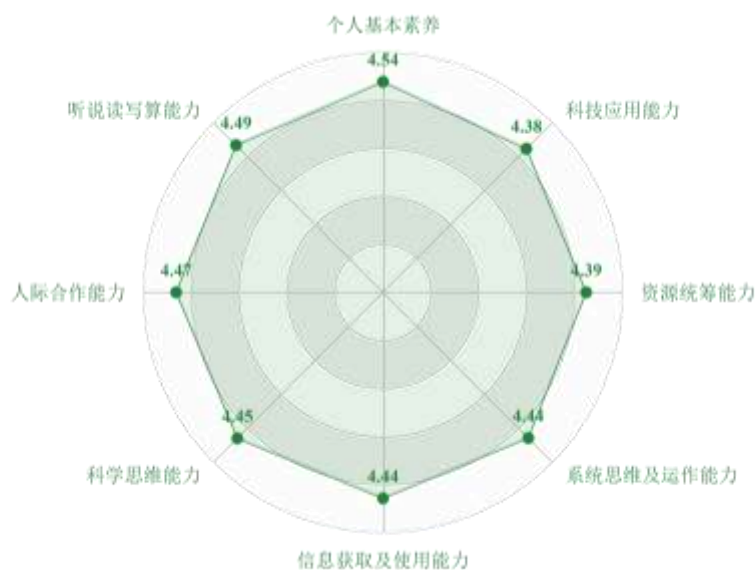


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质分项评价

### (三) 对毕业生职业素养评价

用人单位对毕业生职业素养满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 44.68%，“满意”占比 37.23%，“比较满意”占比 18.09%。

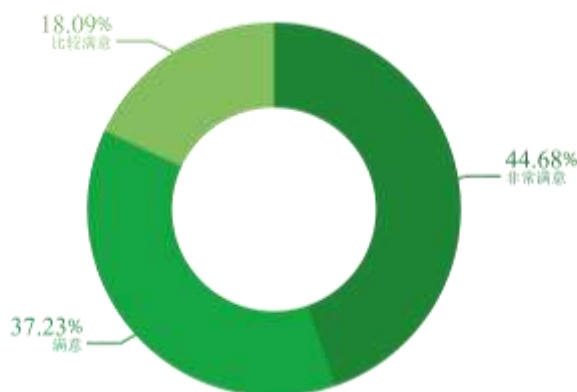


图 6-3 用人单位对毕业生职业素养评价

### (四) 对毕业生工作态度评价

用人单位对毕业生工作态度满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 45.74%，“满意”占比 36.17%，“比较满意”占比 18.09%。

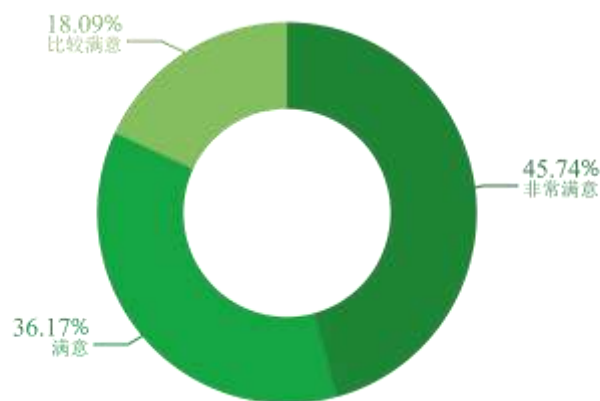


图 6-4 用人单位对毕业生工作态度评价

## 二、用人单位对学校评价

### (一) 人才培养评价

#### 1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 45.74%，“满意”占比 40.43%，“比较满意”占比 13.83%。

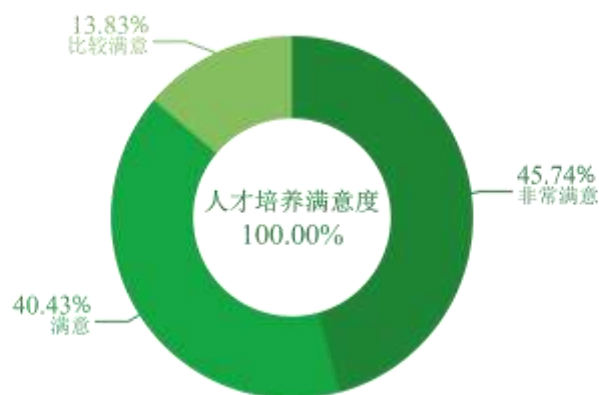


图 6-5 用人单位对学校人才培养满意度

#### 2. 人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 58.51%）、“注重技能型人才培养”（占比 35.11%）、“注重创新能力培养”（占比 35.11%）。



图 6-6 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

## （二）就业服务评价

### 1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 46.81%，“满意”占比 40.42%，“比较满意”占比 12.77%。用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘场地安排对接”（4.64 分）、“招聘响应程度”（4.61 分）、“招聘会统筹组织”（4.60 分）。

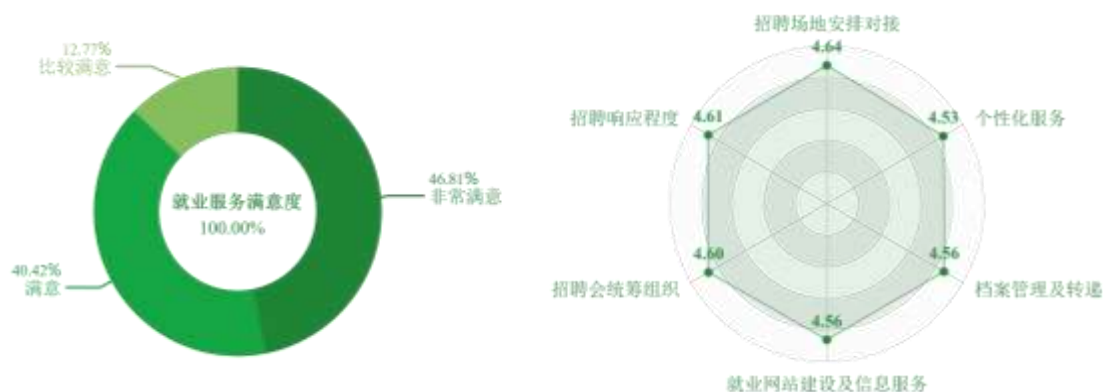


图 6-7 用人单位对学校就业服务评价

### 2. 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“增加校园招聘会场次”（占比 41.49%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 40.43%）、“加强毕业生就业指导”（占比 35.11%）。



图 6-8 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

## 第七章 校园招聘情况

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本部分数据来源于湖南科技学院“云就业”管理平台以及“湖南科技学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”“湖南科技学院 2023 年重点用人单位调研问卷”。报告主要从用人单位储备情况、参会用人单位分布、用人单位招聘分析等三个方面进行分析。

### 一、用人单位储备情况

以用人单位入驻时间统计用人单位储备情况<sup>19</sup>，数据显示学校截至 2023 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 8315 家用人单位，其中 2023 届新入驻单位有 637 家，学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

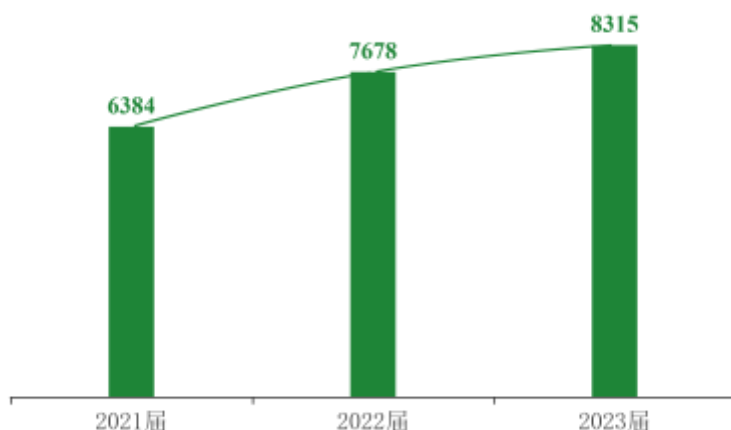


图 7-1 学校的用人单位库累计储备情况

### 二、参会用人单位分布

#### （一）单位地域

参与学校 2023 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“湖南省”（占比 34.76%）、“广东省”（占比 28.03%）、“浙江省”（占比 9.18%）。

<sup>19</sup> 数据来源于云就业平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的 9 月 1 日至第二年的 8 月 31 日，如 2023 届的取数范围为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。最新数据截至 2023 年 8 月 31 日。

表 7-1 学校校园招聘用人单位地域分布

校招单位省份	占比
湖南省	34.76%
广东省	28.03%
浙江省	9.18%
上海市	4.65%
北京市	4.65%
江苏省	3.18%
湖北省	2.20%
江西省	2.08%
福建省	1.35%
山东省	1.22%
广西壮族自治区	1.22%
四川省	0.98%
安徽省	0.73%
陕西省	0.73%
辽宁省	0.73%
河北省	0.61%
天津市	0.61%
重庆市	0.49%
河南省	0.49%
贵州省	0.37%
内蒙古自治区	0.37%
青海省	0.24%
甘肃省	0.24%
山西省	0.24%
宁夏回族自治区	0.24%
云南省	0.12%
新疆维吾尔自治区	0.12%
海南省	0.12%
总计	100.00%

## （二）单位行业

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 28.31%）、“教育”（占比 14.83%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 10.05%）。



图 7-2 学校校园招聘用人单位行业分布

### (三) 单位性质

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 67.80%）、“国有企业”（占比 15.54%）、“中初教育单位”（占比 6.73%）。

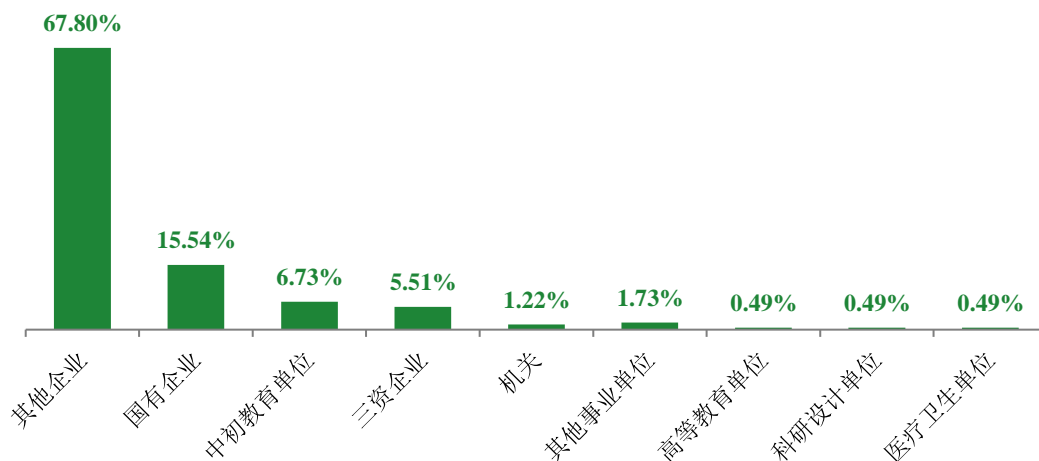


图 7-3 学校校园招聘用人单位性质分布

### 三、用人单位招聘分析

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生成功就业，同时能增加毕业生对母校的认可度。企业人才需求转向因时而变，人才供应布局和校园招聘也随之改变。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对校园招聘行为进行分析，可为学校校园招聘优化提供改进建议。

#### （一）招聘途径

用人单位主要招聘渠道为“校园双选会”（占比 64.89%）、“校园宣讲会”（占比 48.94%）、“学校官网发布招聘信息”（占比 41.49%）。



图 7-4 用人单位招聘途径（多选题）

#### （二）招聘薪资

用人单位在聘用毕业生时，愿意给出的平均薪资为 6122 元，薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（占比 30.85%）。





图 7-5 用人单位招聘薪资范围

### （三）招聘困难

67.02%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 65.08%）、“求职人员面试的到约率低”（占比 34.92%）、“符合岗位要求的应聘者少”（占比 33.33%）。



图 7-6 用人单位招聘遇到困难（多选题）

### （四）招聘需求

通过用人单位面向 2023 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，单位热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”“电气工程及其自动化”，热门招聘岗位主要为“中学教师”“储备干部培训生”。



图 7-7 用人单位需求专业（左）及热门岗位（右）

### （五）招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 56.38%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 28.72%）、“学校的声誉和水平”（占比 21.28%）。



图 7-8 用人单位到校招聘原因（多选题）

### （六）专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 90.42%，其中“非常关注”占比 22.34%，“关注”占比 32.98%，“比较关注”占比 35.10%。

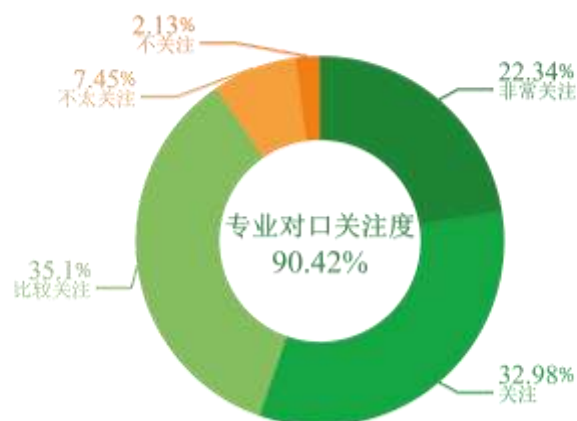


图 7-9 用人单位对专业对口关注度

## 第八章 毕业生就业发展趋势

随着大学毕业生数量不断增长和产业结构不断调整，毕业生就业发展呈现了新趋势。对这些新趋势进行描述和分析，有助于为高校毕业生就业质量提升提供参考借鉴。

### 一、规模及毕业去向落实率变化趋势

近三届毕业生规模呈上升趋势，毕业去向落实率基本持平，始终维持 87% 以上。近三届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

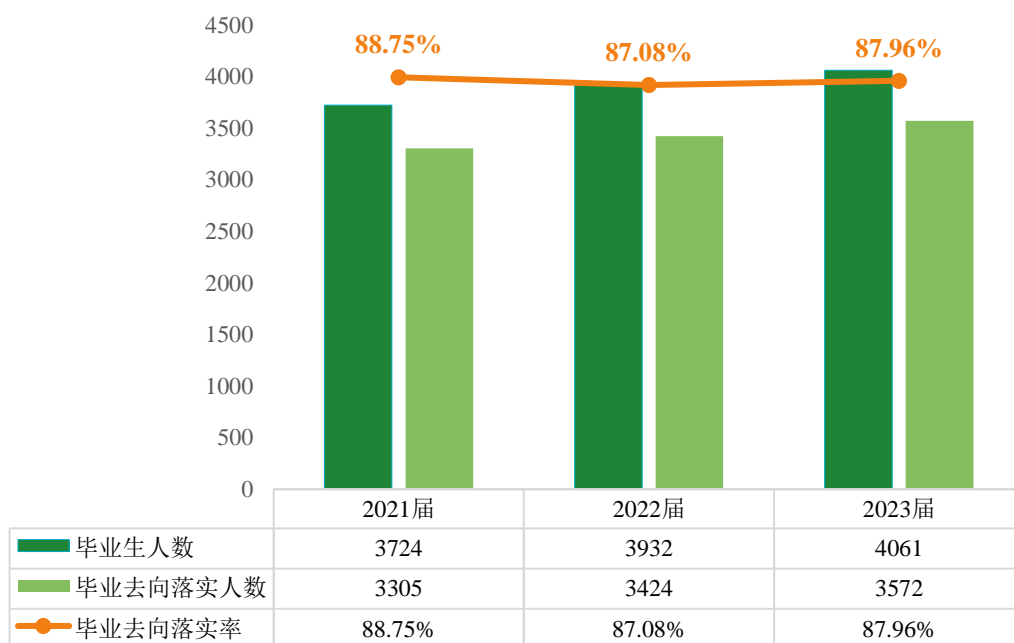


图 8-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

### 二、毕业去向变化趋势

近三届毕业生的协议和合同就业率稳中略降，升学率持续上升，灵活就业率和自主创业率先降后升。近三届毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。

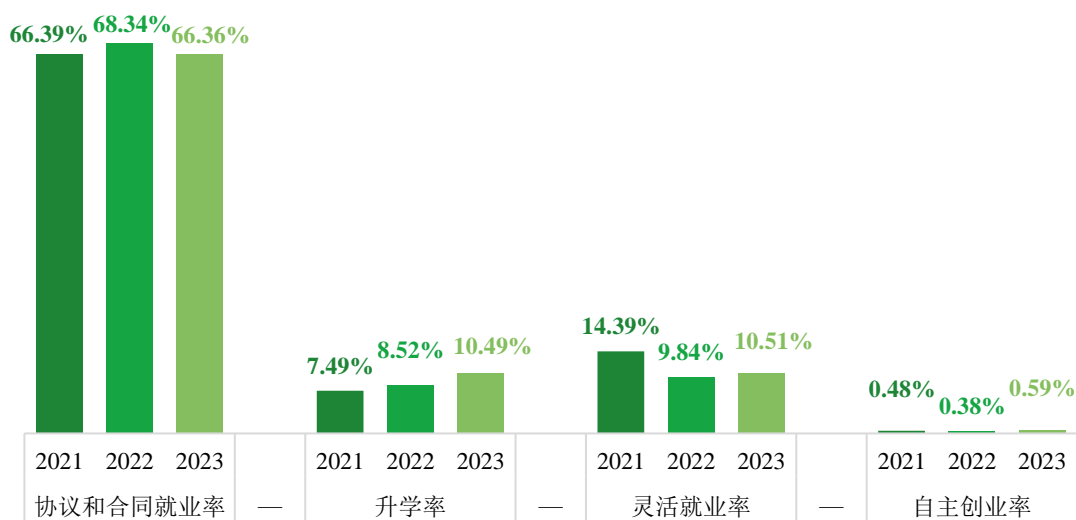


图 8-2 2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

### 三、行业流向变化趋势

近三届毕业生流向“教育”行业的比例较为平稳，流向“信息传输、软件和信息技术服务业”的比例持续上升。近三届毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。



图 8-3 2021-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势

### 四、地域流向变化趋势

近三届毕业生在湖南省就业的比例不断上升，2023 届超过半数毕业生选择留湘就业。

近三届毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。

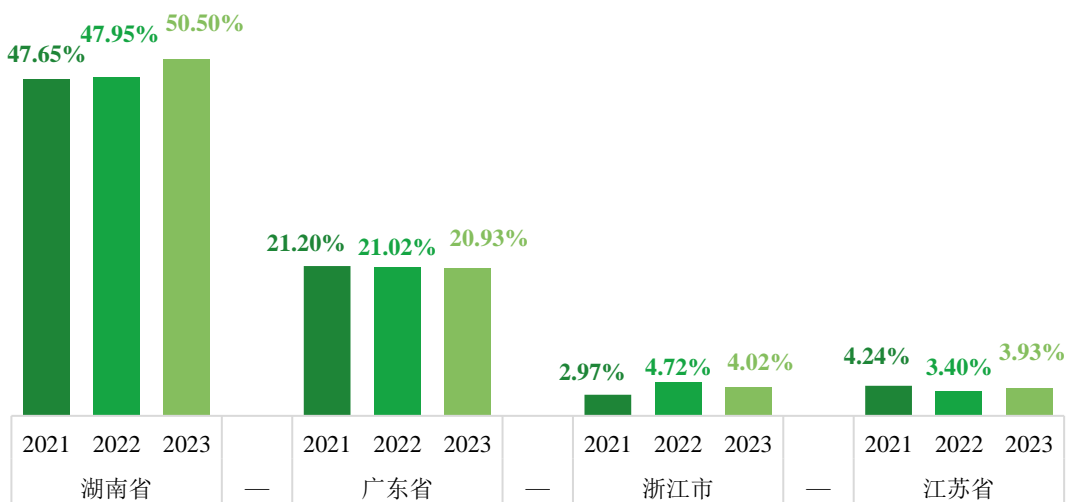


图 8-4 2021-2023 届毕业生主要地域流向变化趋势

## 五、就业反馈变化趋势

近三届毕业生的就业专业相关度、就业稳定性变动较小，就业满意度、职业期待匹配度呈现下降趋势。近三届毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

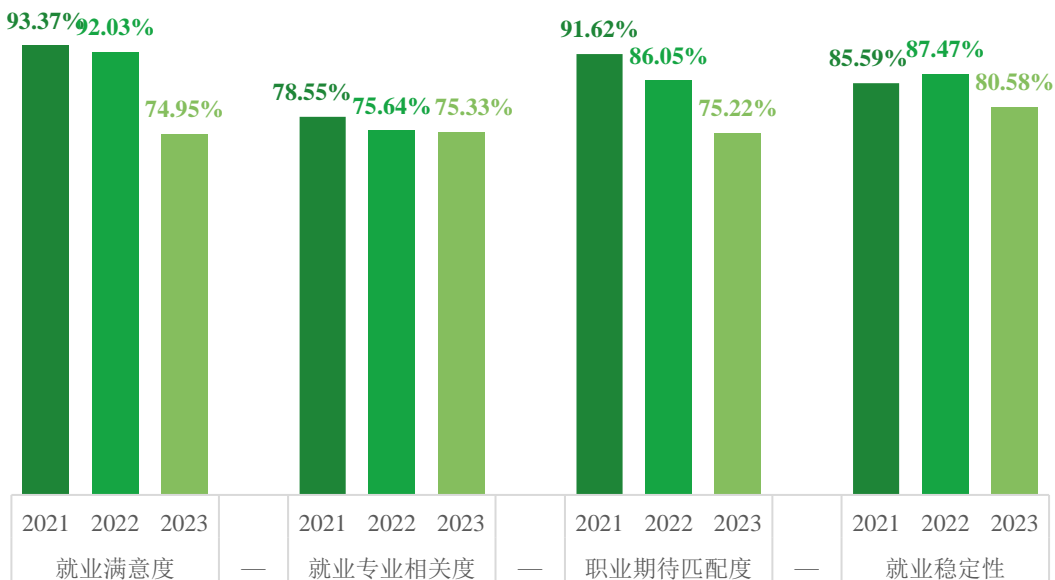


图 8-5 2021-2023 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

## 第九章 就业创业工作举措

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续深入学习贯彻党的二十大精神，进一步增强为党育人、为国育才的使命感、责任感，全面履行工作职责，为2023届毕业生更加充分、更高质量就业保驾护航。

**（一）继续实施“书记校长访企拓岗”促就业活动和全员促就业工程，不断开拓省内外就业市场，拓宽就业渠道，用足用好政策性岗位、基层就业、参军入伍等稳就业举措。**

一是访企拓岗早行动。2023年，继续做实做细“高校党委书记、校长访企拓岗”专项行动，校领导、班子成员、院系及部门负责人，通过单独走访、集中调研等方式，走访用人单位122家。积极组织相关人员赴长三角、珠三角、长株潭等地区进行走访考察，深入挖掘省内外就业市场，深化校企合作，推进校企协同育人，拓宽就业渠道，提升就业质量。

二是持续深入推进全员促就业工程。组织全校副处级以上干部、毕业班班主任、就业专职人员全程参与，积极动员全校教职员工共同做好困难毕业生就业暖心帮扶工作。

三是稳定基层就业政策性岗位。密切关注国家、省级和地方政策性岗位招录招聘信息，做好岗位信息收集、推送和相关政策解读，为有意愿的毕业生提供服务指导。鼓励2023届毕业生报考“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”“新疆、西藏定向招录乡镇公务员”等基层项目。

**（二）建设高质量就业指导服务体系，精准开展重点群体帮扶，建立毕业生就业去向登记制度，加强毕业生就业动态统计监测。**

一是加强毕业生就业指导服务。设立“求职诊断小屋”，为毕业生提供求职推荐、政策宣传、就业指导、简历诊断、线上面试等服务，打好帮扶“组合拳”，为毕业生就业“搭桥铺路”。积极开展大学生职业生涯规划教育，引导大学生合理定位，树立正确职业观、就业观和择业观。开展就业安全教育讲座，提升大学生安全就业意识，防范求职就业“陷阱”。

二是及时更新“学校-院系-班级”三级动态数据库，建立帮扶台账，实行“一人一档一策”，与帮扶毕业生开展3次以上谈心谈话、推荐就业岗位不少于3个。

三是建立毕业生就业去向登记，强化就业监督。对离校未就业毕业生建立管理台账，实时掌握每位毕业生的就业进展，广泛收集就业信息，及时跟踪上报2023届毕业生就业去向情况。

**(三) 加强与市人社局、教育局联系，联合举办高校毕业生供需见面会。**

2023年4月25日，由永州市人民政府主办，永州市人力资源和社会保障局、永州市教育局与湖南科技学院共同承办的“就业向未来，建功新时代”永州地区普通高校2023届毕业生供需见面会，吸引了省内外180余家优质用人单位参会。11月28日，由永州市人力资源和社会保障局、永州市教育局与我校共同举办的“面向地方建新功，潇湘扬帆向未来”永州地区普通高校2024届毕业生供需见面会，共吸引了来自省内外的181家优质用人单位参会。

**(四) 做好就业创业指导课的教学及教学管理。**

一是加强就业创业类公共必修课开课和常态化教研室会议等常规管理工作，强化教学督导检查和听课制度，努力打磨提升教师课堂教学质量，并根据思政、化学、数学专业认证要求，重新修订课程大纲，进一步促进就业创业课程管理规范化和科学化。

二是强化教师队伍能力建设。通过教研专题会议、集体备课和培训学习等途径，培养就业创业教师的教学能力，承办2023年湖南省高校创新创业教育师资培训班，来自全省16所本专科院校80余名创新创业指导老师参加培训，并选送教师5人参加其他就业创业类师资培训。

三是充分发挥教育科研的驱动和引领作用，以科研促进教学质量提升，在校级科研课题单独设置专项，共立项就业创业校级科研课题12项，另立项就业创业类省教改课题1项，校教改1项，申报教育部宏志助航线上课程建设课题1项。

四是常态化开展职业发展与就业创业咨询。在招聘会上设置“求职诊断小屋”，为毕业生提供求职推荐、政策宣传、就业指导、简历诊断、线上面试等服务，打造了精准化、个性化、高质量的“一对一”生涯辅导。

**(五) 深化创新创业教育，组织好第九届校级大学生创新创业大赛暨湖南省大赛选拔赛。**

持续推进以赛促学、以赛促教、以赛促创系统工程，营造浓厚的创新创业氛围，本年度各类大学生创新创业大赛比赛获省级以上奖项18项。2023年我校组织项目团队报名参加第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，在省赛中获二等奖1项、三等奖3项，在全国总决赛中获铜奖1项；在“长沙银行杯”2023年湖南省“科技+”大学生创新创业大赛中，在省赛中获入围奖2项；在第十五届“挑战杯”湖南省大学生课外学术科技作品竞赛，获二等奖4项、三等奖7项；组织学生团队参加首届“耀动三湘”网络创业直播带货大赛永州市选拔赛，获一等奖1项、二等奖1项，两支团队代表永州参加全省总决赛；





德才兼备  
自强不息



电话:0746-6381290

邮件:jyzx@Huse.edu.cn

地址:湖南省永州市零陵区杨梓塘路130号