



黄冈师范学院
HUANGGANG NORMAL UNIVERSITY

2023 届毕业生就业质量年度报告

2023 Graduate Employment Quality Annual Report

目录/CONTENT

学校简介	1
报告数据说明	3
一、报告数据来源构成	3
二、报告数据其他说明	3
第一章 规模与结构	4
一、毕业生规模	4
二、学院/专业分布	4
三、民族分布	7
四、师范生分布	8
五、生源地分布	8
第二章 就业总体情况	11
一、毕业去向分布	12
二、毕业去向落实率	12
(一) 分性别落实率	13
(二) 分学院/专业落实率	13
(三) 师范生落实率	16
(四) 困难毕业生落实率	16
三、就业特征分布	17
(一) 地域分布	17
(二) 行业分布	20
(三) 单位性质分布	20
(四) 工作职位分布	21
四、重点领域就业情况	22
(一) 战略地区就业服务情况	22
(二) 乡村振兴就业服务情况	23
(三) 国防强国引导就业情况	24
第三章 就业质量调研分析	25
一、就业过程分析	25
(一) 求职心态	25
(二) 求职成功途径	25
二、就业满意度分析	26
(一) 就业现状满意度	26
(二) 工作与专业相关度	28
(三) 培养目标与社会人才现实需求的吻合度	32

(四) 工作满意度	33
(五) 离职情况	34
三、重点产业就业调查分析	35
(一) 国家战略性新兴产业就业分布	35
(二) 湖北省支柱产业就业分布	36
第四章 毕业去向专项分析	37
一、自主创业情况分析	37
(一) 自主创业基本情况	37
(二) 自主创业的原因	38
(三) 自主创业方式	39
(四) 创业领域与专业相关度	39
(五) 创业公司运营情况	40
(六) 自主创业中遇到的困难	40
(七) 希望学校提供的创业支持	41
二、国内升学分析	41
(一) 国内升学基本情况	41
(二) 国内升学的原因	46
(三) 国内升学前后专业一致性	46
(四) 升学院校满意度	47
三、出国(境)分析	47
(一) 出国(境)基本情况	47
(二) 出国(境)的原因	48
(三) 出国(境)遇到的困难	49
四、自由职业情况分析	50
(一) 自由职业基本情况	50
(二) 选择自由职业的原因	51
(三) 自由职业的类型	52
(四) 自由职业遇到的困难	52
(五) 自由职业现状满意度	53
五、暂未就业情况分析	53
(一) 暂未就业基本情况	53
(二) 暂未就业的原因	55
(三) 求职规划	56
(四) 面试的单位数量	56
(五) 求职过程中遇到的困难	57
(六) 希望从学校获得的帮助与指导	57
第五章 2021-2023 届毕业生就业趋势变化	58
一、毕业生规模变化	58
二、毕业去向落实率变化	59
三、就业地域变化	59

四、升学变化	60
五、工作与专业相关度变化	60
第六章 毕业生就业创业工作举措	61
第七章 毕业生对母校的评价	62
一、对当前就业形势的评价	62
(一) 就业形势	62
(二) 专业就业前景	63
二、对自身能力素养评价	63
(一) 个人基本素养认可度	63
(二) 对自身专业知识技能水平的评价	64
(三) 职业规划能力评价	65
三、对母校教育教学的评价	66
(一) 学校管理服务综合评价	66
(二) 师德师风建设水平评价	66
(三) 教师教学科研水平评价	67
(四) 课程教学受益评价	67
(五) 对母校人才培养工作的改进建议	68
四、对母校就业创业服务的评价	69
(一) 对母校就业创业服务的评价	69
(二) 对母校就业创业服务工作的改进建议	71
五、对母校的满意度	71
(一) 母校的综合满意度	71
(二) 母校推荐度	72
第八章 用人单位调研分析	74
一、用人单位行业	74
二、用人单位性质	74
三、招聘需求分析	75
(一) 招聘意愿	75
(二) 招聘专业需求	76
(三) 招聘关注因素	76
四、对毕业生的评价与建议	77
(一) 总体满意度	77
(二) 稳定性评价	77
(三) 工作评价	78
(四) 发挥的作用评价	81
(五) 工作展望	81
五、对学校的评价与建议	82
(一) 对学校招聘和就业服务工作的评价	82
(二) 对学校招聘和就业服务工作的建议	83

(三) 对学校人才培养工作的评价 83

(四) 对学校人才培养工作的建议 84

第九章 对高校教育教学的反馈 85

一、彰显办学特色，谋划专业改革 85

二、延续教育路径，强化实践能力 86

三、升级“双创”引擎，赋能人才培养 86

四、抓实就业工作，实施精准引领 87

学校简介



黄冈师范学院地处人文重镇、全国宜居城市、武汉都市圈核心区——湖北省黄冈市，是湖北省人民政府举办的全日制普通本科院校，是拥有 730 万人口的黄冈市第一高等学府。

学校前身是创建于 1905 年的“黄州府师范学堂”，历经“省立黄冈乡村师范学校”“湖北省立黄冈师范学校”“黄冈师范高等专科学校”等变迁；1999 年，经教育部批准，升格为本科层次的“黄冈师范学院”；2011 年，获批“服务国家特殊需求人才培养项目”教育硕士专业学位研究生试点单位；2022 年，省属高校高质量发展综合绩效考核被评为第一等次。

历经百余年耕耘，学校现已发展成为一所涉及经、法、教、文、史、理、工、农、医、管、艺等 11 大学科门类的多科性大学，拥有硕士研究生、本科两种办学层次，现有校园面积 2000 余亩，先后被评为“国家级语言文字规范化示范学校”“全国绿化先进集体”“全国模范职工之家”“全国高校农校对接工作先进单位”“全国高校教育新闻宣传金奖单位”“全国本科高校融媒体影响力 50 强”“全国大中学生体育赛事优秀承办院校”“全国群众体育先进单位”“中华古诗文吟诵和创作实验高校”“全国健康学校建设单位”“湖北省文明单位”“湖北省高校党建工作先进单位”“湖北省高校毕业生就业工作先进集体”“湖北省平安校园”“湖北省依法治校示范校”“湖北省园林式单位”。

学校教师教育特色鲜明。建校以来为社会各界、各行各业输送了 20 多万毕业生，培养了黄冈 10 个县市区 80% 以上中小学的校长和骨干教师，培养了以“长江学者”特聘教授、“万人计划”科技创新领军人才为代表的一批名学者，培养了以国家“万人计划”教学名师为代表的一批名师，培养了以黄冈中学四任校长为代表的一批名校长；2021 年，学校与黄冈市政府创建首批“湖北省教师教育综合改革试验区”（教师教育共同体），并承担省市两级“优师计划”，主动担负新时代教师教育领域的新使命。

学校明确“教师教育特色鲜明、多学科专业协调发展”应用型大学办学定位，立足黄冈、服务湖北、面向全国、放眼世界，成为黄冈市、湖北省产教融合的重要阵地。学校主动对接武鄂黄黄都市圈、光谷科创大走廊等战略，充分发挥教育、科技、人才高度聚合的优势，开展深度产教融合、校地（企）合作，打造黄冈高质量发展的“人才库”“思想库”“科技库”“文化高地”，探索出了“编制在黄师，工作在企业；岗位在黄师，研发在企业；人才在黄师，转化在企业”的产教融合新模式。

奋进新时代，启航新征程。当前，全校师生正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持立德树人，坚持内涵发展，为把学校建设成为“全省一流、全国知名”高水平师范大学而努力奋斗！

（2023 年 10 月 31 日）

报告数据说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“全国高校毕业生就业管理系统”，本报告 2023 届毕业生就业基本情况数据，包括毕业生规模和结构、毕业去向、毕业去向落实率、就业流向等均以此为依据。

二是来源于第三方机构运用专业调研平台开展“黄冈师范学院 2023 届毕业生就业质量及用人单位满意度网络调查”的结果。此次调研面向黄冈师范学院 2023 届毕业生及招聘 2023 届毕业生的用人单位。通过问卷客户端链接和二维码等方式进入答题，毕业生采取实名制答题；用人单位需输入本公司名称方可参与答题。经数据清洗，5427 名毕业生中，回收有效问卷为 1588 份，有效问卷回收率¹为 29.26%；用人单位回收有效问卷 100 份。

调研时间：2023 年 11 月 21 日至 12 月 12 日。

三是来源于学校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于 2021-2023 届毕业生就业趋势变化部分。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加之和不等 100.00%。

¹ 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总数*100.00%。

第一章

规模与结构

一、毕业生规模

学校 2023 届本科毕业生 5427 人。从性别结构分布来看，男性毕业生共 1771 人，占毕业生总人数的 32.63%；女性毕业生共 3656 人，占毕业生总人数的 67.37%。男女比例为 1:2.06。

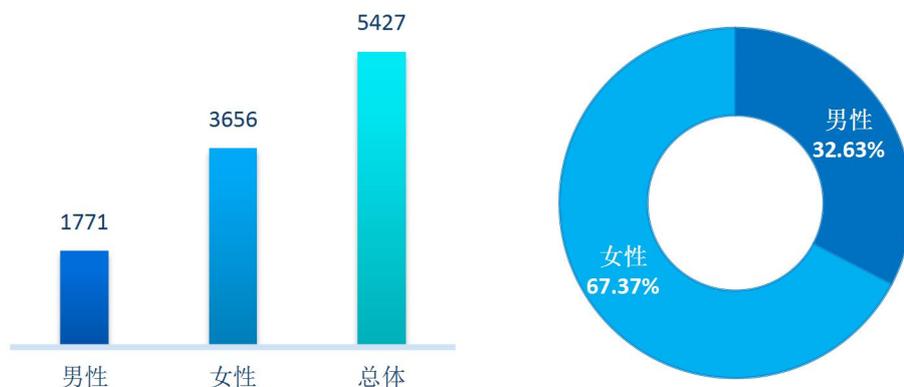


图 1-1 2023 届毕业生性别结构分布

二、学院/专业分布

2023 届毕业生分布在 18 个学院中，其中美术学院毕业生人数最多，有 434 人，占毕业生总人数的 8.00%；其次为机电与智能制造学院，毕业人数 404 人，占毕业生总人数的 7.44%；再次为文学院，毕业人数 401 人，占毕业生总人数的 7.39%。

表 1-1 2023 届毕业生分学院分布

单位：人数（人），比例（%）

学院	人数	比例
美术学院	434	8.00
机电与智能制造学院	404	7.44
文学院	401	7.39
计算机学院	397	7.32
新闻与传播学院	395	7.28
商学院	384	7.08

学院	人数	比例
外国语学院	373	6.87
音乐与戏剧学院、黄梅戏学院	365	6.73
教育学院	328	6.04
数学与统计学院	287	5.29
建筑工程学院	276	5.09
体育学院	232	4.27
化学化工学院	228	4.20
生物与农业资源学院	224	4.13
物理与电信学院	218	4.02
政法学院	213	3.92
地理与旅游学院	206	3.80
马克思主义学院	62	1.14
总计	5427	100.00

2023 届毕业生分布在 61 个专业中，其中汉语言文学专业人数最多，有 312 人，占毕业生总人数的 5.75%；其次为广播电视编导专业（269 人，4.96%）；再次为数学与应用数学专业（260 人，4.79%）。

表 1-2 2023 届毕业生分专业分布

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
汉语言文学	312	5.75
广播电视编导	269	4.96
数学与应用数学	260	4.79
音乐学	247	4.55
体育教育	186	3.43
英语	176	3.24
网络工程	157	2.89
土木工程	156	2.87
机械设计制造及其自动化	151	2.78
学前教育	147	2.71
法学	147	2.71
动画	146	2.69
美术学	131	2.41
小学教育	125	2.30
生物科学	124	2.28
车辆工程	121	2.23
工程造价	120	2.21
化学	118	2.17
计算机科学与技术	110	2.03
工商管理	108	1.99
电子信息工程	102	1.88

专业	人数	比例
电气工程及其自动化	98	1.81
视觉传达设计	94	1.73
地理科学	91	1.68
播音与主持艺术	89	1.64
会计学	88	1.62
音乐表演	87	1.60
国际经济与贸易	86	1.58
商务英语	79	1.46
旅游管理	77	1.42
翻译	74	1.36
软件工程	69	1.27
环境设计	63	1.16
思想政治教育	62	1.14
秘书学	60	1.11
食品科学与工程	59	1.09
教育技术学	56	1.03
经济与金融	51	0.94
物理学	50	0.92
社会体育指导与管理	46	0.85
日语	44	0.81
应用化学	40	0.74
制药工程	38	0.70
政治学与行政学	38	0.70
广播电视学	37	0.68
光电信息科学与工程	34	0.63
机器人工程	34	0.63
化学工程与工艺	32	0.59
物联网工程	32	0.59
电子信息科学与技术	32	0.59
表演	31	0.57
信息管理与信息系统	29	0.53
汉语国际教育	29	0.53
社会工作	28	0.52
信息与计算科学	27	0.50
电子商务	26	0.48
市场营销	25	0.46
生物工程	24	0.44
土地资源管理	22	0.41
植物科学与技术	17	0.31
酒店管理	16	0.29
总计	5427	100.00

三、民族分布

2023 届毕业生中，来自汉族的共有 5005 人，占毕业生总人数的 92.22%；来自少数民族的共有 422 人，占毕业生总人数的 7.78%。其中，少数民族人数最多的是土家族，有 269 人，占比为 4.96%。

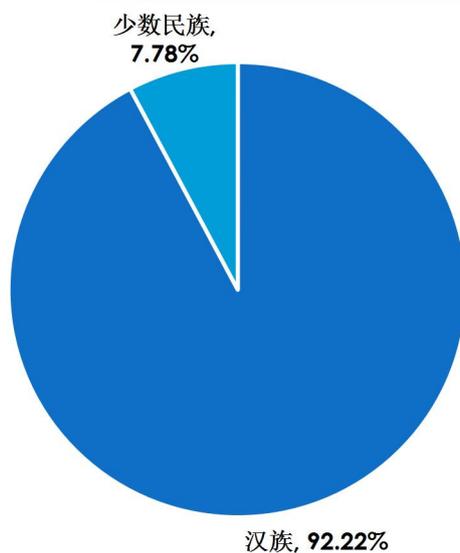


图 1-2 2023 届毕业生民族分布
表 1-3 2023 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	5005	92.22
少数民族	422	7.78
总计	5427	100.00
少数民族生源分布		
土家族	269	4.96
苗族	42	0.77
回族	22	0.41
壮族	16	0.29
布依族	13	0.24
侗族	10	0.18
彝族	9	0.17
满族	8	0.15
蒙古族	8	0.15
仡佬族	5	0.09
白族	5	0.09
瑶族	3	0.06
黎族	3	0.06
其他	2	0.04

民族	人数	比例
水族	2	0.04
藏族	2	0.04
仡佬族	1	0.02
畲族	1	0.02
达斡尔族	1	0.02

四、师范生分布

2023 届毕业生中，普通师范生 2195 人，占毕业生总人数的 40.45%。



图 1-3 2023 届毕业生师范生分布

五、生源地分布

2023 届毕业生生源地分布在 26 个省（市、自治区）中，其中主要来自湖北省，有 3948 人，占毕业生总人数的 72.75%；省外生源 1479 人，占毕业生总人数的 27.25%。省外生源人数排名前三的省份是河南省（199 人，3.67%）、贵州省（174 人，3.21%）、江西省（164 人，3.02%）。



图 1-4 2023 届毕业生生源地分布情况

表 1-4 2023 届毕业生生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
湖北省生源	3948	72.75
省外生源	1479	27.25
总计	5427	100.00
省外生源分布情况		
河南省	199	3.67
贵州省	174	3.21
江西省	164	3.02
湖南省	118	2.17
安徽省	112	2.06
甘肃省	106	1.95
四川省	82	1.51
山东省	76	1.40
山西省	76	1.40
广西壮族自治区	69	1.27
河北省	52	0.96
江苏省	44	0.81
内蒙古自治区	39	0.72
浙江省	29	0.53
广东省	26	0.48
重庆市	22	0.41
新疆维吾尔自治区	21	0.39
陕西省	18	0.33
海南省	14	0.26
宁夏回族自治区	12	0.22
云南省	10	0.18
福建省	10	0.18
黑龙江省	3	0.06
青海省	2	0.04
北京市	1	0.02

2023 届毕业生省内生源主要来自黄冈市（878 人，22.24%），其次是武汉市（714 人，18.09%），再次是恩施土家族苗族自治州（312 人，7.90%）。

表 1-5 2023 届毕业生省内生源分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省内城市	人数	比例
黄冈市	878	22.24
武汉市	714	18.09
恩施土家族苗族自治州	312	7.90
宜昌市	304	7.70

省内城市	人数	比例
十堰市	286	7.24
荆州市	281	7.12
襄阳市	203	5.14
孝感市	173	4.38
荆门市	148	3.75
黄石市	147	3.72
潜江市	145	3.67
咸宁市	142	3.60
鄂州市	112	2.84
随州市	103	2.61
总体	3948	100.00

第二章

就业总体情况

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，做好就业统计工作对于学校及时掌握毕业生就业进展、提高人才培养质量、更好服务政府宏观调控和科学决策具有重要意义。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）文件要求，高校毕业生的毕业去向落实率相关计算公式如下。

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

一、毕业去向分布

近年来，学校积极引导大学生做好合理的毕业去向选择，围绕“教育优先发展战略”和“就业优先战略”开展就业工作，向社会输送人才、推进教育现代化、建设教育强国。

学校 2023 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业率为 45.44%，灵活就业率为 37.87%，升学率为 10.13%，自主创业率 0.68%，待就业率 4.99%，暂不就业率 0.88%。数据显示，毕业生协议和合同就业占比较高，可见学校就业指导工作成效显著。此外，灵活就业仍占一定比例，说明毕业生去向选择愈加多元，整体就业环境仍然鼓励多样化充分就业。

表 2-1 2023 届毕业生毕业去向分布情况

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例	总体比例
协议和合同就业	签劳动合同	1156	21.30	45.44
	签就业协议	1149	21.17	
	西部计划	82	1.51	
	应征义务兵	32	0.59	
	三支一扶	22	0.41	
	乡村教师	15	0.28	
	选调生	8	0.15	
	特岗教师	2	0.04	
灵活就业	其他录用形式就业	1711	31.53	37.87
	自由职业	344	6.34	
升学	录取研究生	490	9.03	10.13
	出国、出境	56	1.03	
	录取第二学士学位	4	0.07	
自主创业	自主创业	37	0.68	0.68
待就业	求职中	271	4.99	4.99
暂不就业	暂不就业	48	0.88	0.88

二、毕业去向落实率

近年来，毕业去向落实率作为反映高校毕业生就业、创业、升学等毕业去向情况的基础性指标，不仅直观反映毕业生就业难易程度，也充分体现高校的人才培养质量及社会认可度。

（一）分性别落实率

截至 2023 年 11 月 30 日，2023 届毕业生毕业人数 5427 人，落实人数 5108 人，总体毕业去向落实率为 94.12%。

分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 94.41%，女性毕业生毕业去向落实率为 93.98%。

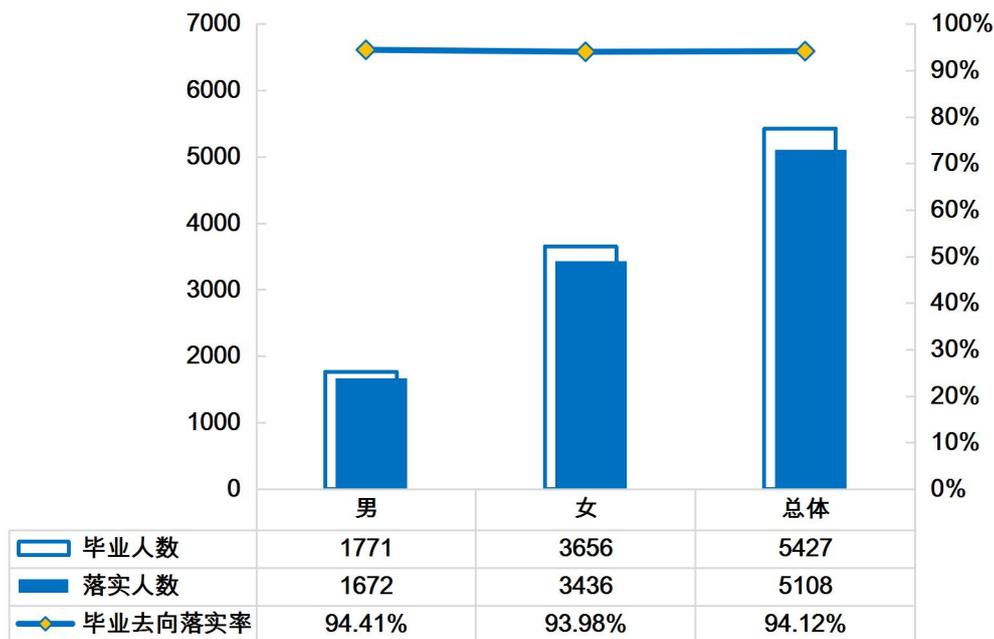


图 2-1 2023 届毕业生分性别毕业去向落实率

（二）分学院/专业落实率

学校通过点面结合、校院联动的方式加强就业指导，覆盖全体学生，结合毕业生专业化、个人化问题开展系列专题指导培训，落实“一人一策”台账，做到精准就业推荐，切实帮助毕业生提升求职竞争力。同时根据学生成长特点进行全过程跟踪、分阶段帮扶，将就业指导与生涯发展贯穿全时空、各阶段，密切关注毕业生就业求职动态、掌握签约情况，聚焦学生的生涯发展。

分学院来看，2023 届毕业生中，马克思主义学院毕业去向落实率最高（98.39%），其次为物理与电信学院（96.33%），再次为化学化工学院（95.18%）。

表 2-2 2023 届毕业生分学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
马克思主义学院	62	61	98.39
物理与电信学院	218	210	96.33
化学化工学院	228	217	95.18
地理与旅游学院	206	196	95.15
教育学院	328	312	95.12
商学院	384	365	95.05
机电与智能制造学院	404	383	94.80
外国语学院	373	353	94.64
建筑工程学院	276	260	94.20
数学与统计学院	287	270	94.08
文学院	401	377	94.01
政法学院	213	200	93.90
体育学院	232	217	93.53
新闻与传播学院	395	369	93.42
美术学院	434	405	93.32
计算机学院	397	370	93.20
生物与农业资源学院	224	208	92.86
音乐与戏剧学院、黄梅戏学院	365	335	91.78
总计	5427	5108	94.12

分专业来看，电子商务、音乐表演、信息管理与信息系统、酒店管理、物理学、生物工程、日语等 7 个专业的毕业去向落实率均达到 100.00%。

表 2-3 2023 届毕业生分专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
电子商务	26	26	100.00
音乐表演	87	87	100.00
信息管理与信息系统	29	29	100.00
酒店管理	16	16	100.00
物理学	50	50	100.00
生物工程	24	24	100.00
日语	44	44	100.00
动画	146	144	98.63
思想政治教育	62	61	98.39
电子信息工程	102	100	98.04
社会体育指导与管理	46	45	97.83
应用化学	40	39	97.50
化学	118	115	97.46
机器人工程	34	33	97.06

专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
电子信息科学与技术	32	31	96.88
地理科学	91	88	96.70
工程造价	120	116	96.67
播音与主持艺术	89	86	96.63
汉语国际教育	29	28	96.55
社会工作	28	27	96.43
商务英语	79	76	96.20
网络工程	157	151	96.18
经济与金融	51	49	96.08
机械设计制造及其自动化	151	145	96.03
电气工程及其自动化	98	94	95.92
学前教育	147	141	95.92
视觉传达设计	94	90	95.74
会计学	88	84	95.45
土地资源管理	22	21	95.45
生物科学	124	118	95.16
数学与应用数学	260	247	95.00
政治学与行政学	38	36	94.74
教育技术学	56	53	94.64
工商管理	108	102	94.44
小学教育	125	118	94.40
汉语言文学	312	294	94.23
国际经济与贸易	86	81	94.19
表演	31	29	93.55
翻译	74	69	93.24
法学	147	137	93.20
英语	176	164	93.18
广播电视编导	269	250	92.94
软件工程	69	64	92.75
体育教育	186	172	92.47
土木工程	156	144	92.31
旅游管理	77	71	92.21
制药工程	38	35	92.11
市场营销	25	23	92.00
车辆工程	121	111	91.74
秘书学	60	55	91.67
物联网工程	32	29	90.62
食品科学与工程	59	53	89.83
广播电视学	37	33	89.19
环境设计	63	56	88.89
音乐学	247	219	88.66
计算机科学与技术	110	97	88.18

专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
美术学	131	115	87.79
化学工程与工艺	32	28	87.50
光电信息科学与工程	34	29	85.29
信息与计算科学	27	23	85.19
植物科学与技术	17	13	76.47
总计	5427	5108	94.12

（三）师范生落实率

2023 届毕业生中普通师范生的毕业去向落实率为 93.49%。



图 2-2 2023 届普通师范生的毕业去向落实率

（四）困难毕业生落实率

促进高质量充分就业就是保障最基本的民生。学校为实现毕业生高质量充分就业，对困难生群体就业实施“重点关注、重点推荐、重点服务”策略。2023 届毕业生中困难生毕业去向落实率为 96.54%，可见学校对困难生的持续关注与对口帮扶起到了显著效果。

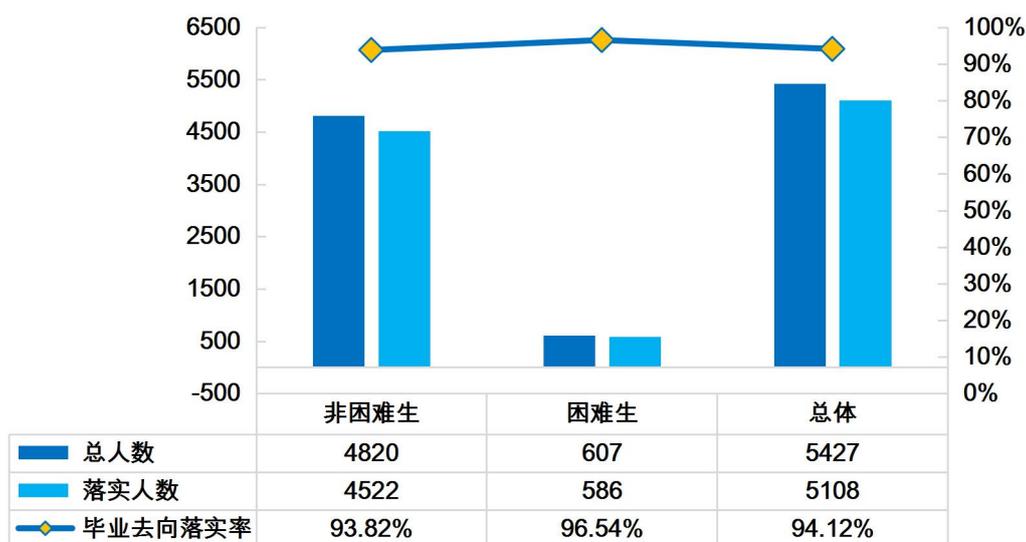


图 2-3 2023 届困难生毕业去向落实率

三、就业特征分布²

(一) 地域分布

1. 就业省份分布

人才是助力城市发展、激发创新创造活力的源泉，为满足毕业生多层次、全方面、精准化服务需求，提高毕业留省就业比例，学校举办双选会，倾力为毕业生实现高质量充分就业服务。2023 届毕业生就业省份以湖北省为主，就业比例为 66.38%。省外就业比例位居前三的省份是广东省（8.94%）、浙江省（3.21%）和江苏省（2.79%）。

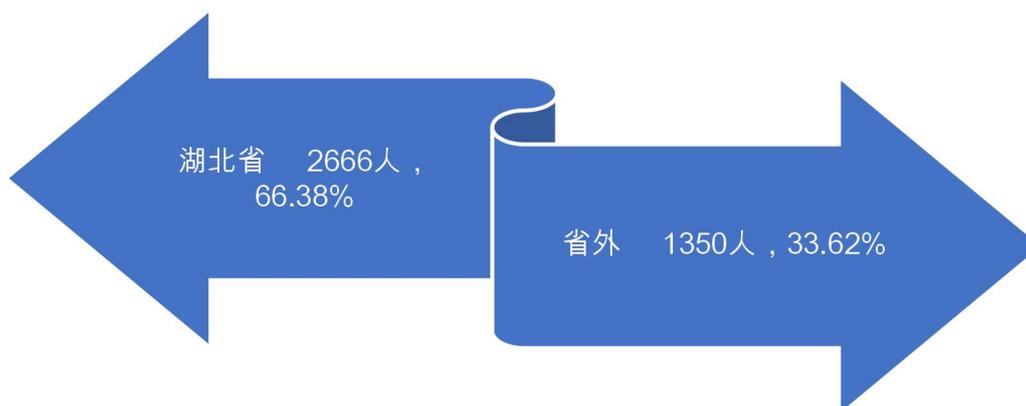


图 2-4 2023 届毕业生就业省份分布情况

² 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 4016 名毕业生，通过就业地域、就业行业、就业单位性质、工作职位类别等方面分析毕业生的就业流向。

表 2-4 2023 届毕业生就业省份分布情况

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
湖北省	2666	66.38
省外	1350	33.62
总计	4016	100.00
省外就业分布情况		
广东省	359	8.94
浙江省	129	3.21
江苏省	112	2.79
江西省	77	1.92
北京市	71	1.77
河南省	60	1.49
山东省	60	1.49
贵州省	58	1.44
湖南省	58	1.44
上海市	51	1.27
四川省	37	0.92
安徽省	35	0.87
广西壮族自治区	31	0.77
甘肃省	26	0.65
河北省	26	0.65
山西省	25	0.62
福建省	21	0.52
内蒙古自治区	21	0.52
重庆市	21	0.52
陕西省	18	0.45
新疆维吾尔自治区	14	0.35
海南省	14	0.35
天津市	11	0.27
云南省	5	0.12
辽宁省	4	0.10
宁夏回族自治区	3	0.07
黑龙江省	2	0.05
西藏自治区	1	0.02

2. 省内就业分布

2023 届毕业生省内就业城市主要是武汉市和黄冈市，人数占比分别为 34.66%、26.33%。

表 2-5 2023 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

湖北省内分布	人数	比例
武汉市	924	34.66
黄冈市	702	26.33
黄石市	145	5.44
宜昌市	116	4.35
仙桃市	109	4.09
咸宁市	103	3.86
十堰市	98	3.68
荆州市	89	3.34
襄阳市	85	3.19
鄂州市	73	2.74
荆门市	70	2.63
孝感市	61	2.29
恩施土家族苗族自治州	50	1.88
随州市	41	1.54
总计	2666	100.00

3. 生源地与就业地交叉分析

2023 届省内生源中，选择留在省内就业的比例为 78.76%，选择在省外就业的比例为 21.24%；省外生源中，选择留在省内就业的比例为 32.87%，选择回生源所在省就业的比例为 40.35%，选择去其他省份就业的比例为 26.78%。

表 2-6 2023 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源类别	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	2310	78.76
	省外就业	623	21.24
省外生源	省内就业	356	32.87
	回生源所在省就业	437	40.35
	其他省份就业	290	26.78

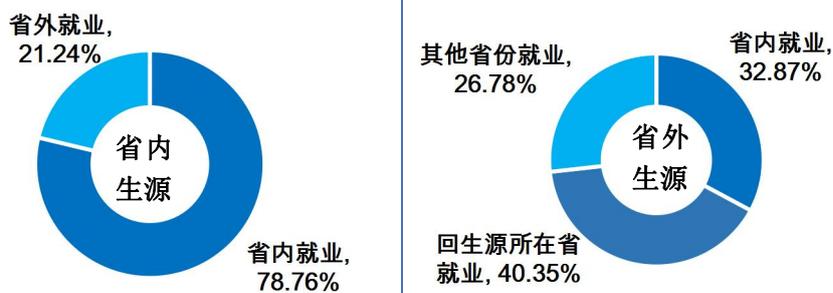


图 2-5 2023 届毕业生生源地与就业地交叉分析

（二）行业分布

2023 届毕业生就业单位行业主要为教育行业，人数占比为 34.11%；其次为信息传输、软件和信息技术服务业（12.40%）；再次为制造业（9.46%）。

表 2-7 2023 届毕业生就业单位行业分布情况

单位：人数（人），比例（%）

就业单位行业	人数	比例
教育	1370	34.11
信息传输、软件和信息技术服务业	498	12.40
制造业	380	9.46
文化、体育和娱乐业	346	8.62
建筑业	263	6.55
批发和零售业	242	6.03
租赁和商务服务业	171	4.26
公共管理、社会保障和社会组织	116	2.89
居民服务、修理和其他服务业	107	2.66
金融业	90	2.24
科学研究和技术服务业	75	1.87
交通运输、仓储和邮政业	71	1.77
住宿和餐饮业	63	1.57
电力、热力、燃气及水生产和供应业	52	1.29
卫生和社会工作	45	1.12
农、林、牧、渔业	44	1.10
房地产业	40	1.00
水利、环境和公共设施管理业	33	0.82
采矿业	10	0.25
总计	4016	100.00

（三）单位性质分布

当前，毕业生就业需求多样，国企因发展基础和较强稳定性持续受到毕业生关注，与此同时，政府出台政策扶持大中型企业、中小微企业和民营企业，这类企业岗位众多、特色鲜明，真正为毕业生就业提供更多选择、注入更多活力。

2023 届毕业生就业单位性质主要为其他企业，人数占比为 66.83%；其次为中初教育单位（22.53%）；再次为国有企业（5.23%）。

表 2-8 2023 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

就业单位性质	人数	比例
其他企业	2684	66.83
中初教育单位	905	22.53
国有企业	210	5.23
机关	76	1.89
其他事业单位	62	1.54
三资企业	49	1.22
高等教育单位	15	0.37
医疗卫生单位	6	0.15
城镇社区	5	0.12
农村建制村	3	0.07
科研设计单位	1	0.02
总计	4016	100.00

（四）工作职位分布³

2023 届毕业生工作职位类别主要为教学人员，人数占比为 34.36%；其次为其他人员（23.85%）；再次为工程技术人员（9.69%）。

表 2-9 2023 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	人数	比例
教学人员	1380	34.36
其他人员	958	23.85
工程技术人员	389	9.69
其他专业技术人员	368	9.16
办事人员和有关人员	363	9.04
商业和服务业人员	234	5.83
经济业务人员	63	1.57
金融业务人员	60	1.49
公务员	48	1.20
新闻出版和文化工作人员	37	0.92
法律专业人员	35	0.87
文学艺术工作人员	29	0.72
生产和运输设备操作人员	27	0.67
体育工作人员	15	0.37
农林牧渔业技术人员	5	0.12

³ 工作职位类别中的“其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。

工作职位类别	人数	比例
科学研究人员	3	0.07
卫生专业技术人员	1	0.02
军人	1	0.02
总计	4016	100.00

四、重点领域就业情况

习近平总书记寄语中国青年胸怀“国之大大者”，担当使命任务。为此，学校积极鼓励引导高校毕业生既要志存高远，更要脚踏实地，主动到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域去就业，运用专业所学，发挥个人创新创造能力，让青春与祖国发展同行。

（一）战略地区就业服务情况⁴

当前，“一带一路”作为重要国际合作平台取得令人瞩目的丰硕成果，发展前景越来越好，“京津冀协同发展”“长江经济带”“西部大开发”等国家重大战略规划也在统筹区域发展方面取得了显著成就，各地区经济结构持续优化，为形成主体功能明显、优势互补、高质量发展的区域经济发展格局，人才支撑必不可少。

学校 2023 届毕业生在长江经济带⁵就业的人数最多，占比为 80.90%；其次为“一带一路”建设地区⁶，占比为 17.93%；在西部地区⁷就业的比例为 5.85%；在京津冀地区⁸就业的比例为 2.69%。

⁴ 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 4016 名毕业生，分析毕业生的战略地区就业服务情况。

⁵ 长江经济带：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

⁶ “一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

⁷ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

⁸ 京津冀地区：包含北京市、天津市、河北省。

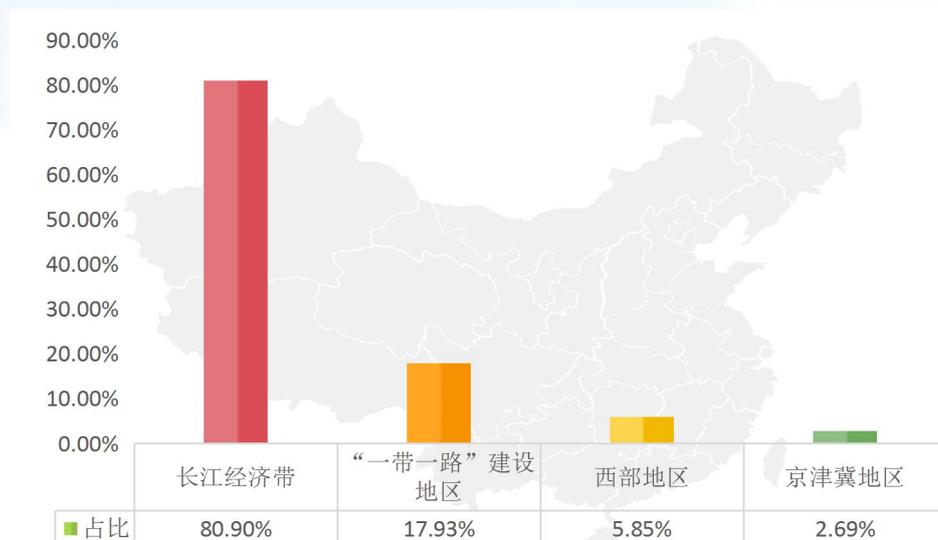


图 2-6 2023 届毕业生国家战略地区就业情况

（二）乡村振兴就业服务情况

乡村是高校毕业生建功立业的舞台，也是吸纳人才就业成长的广阔空间。实施乡村振兴战略是党中央作出的重大决策部署，也是推进中国式现代化的首要举措，乡村发展呈现出较好势头，高质量长远发展刻不容缓，为此国家出台了“三支一扶”“西部计划”等政策引导高校毕业生扎根基层，开设了充足的基层就业岗位亟待高校毕业生发挥专业所学并形成合力，为乡村提供人才支撑。

根据就业方案数据来看，2023 届毕业生参与乡村振兴就业服务共 129 人，占毕业生总人数的 2.38%。其中“西部计划”人数较多，共 82 人，占比为 1.51%；其次是“三支一扶”（22 人，0.41%）。

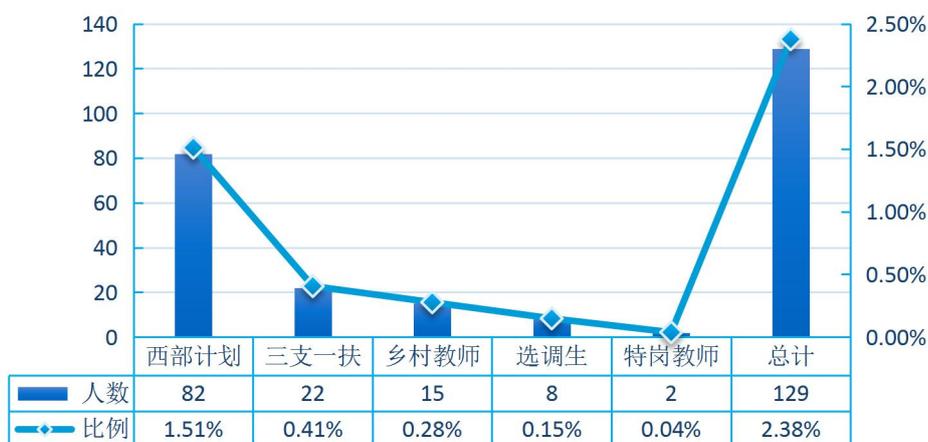


图 2-7 2023 届毕业生乡村振兴就业服务情况

（三）国防强国引导就业情况

鼓励应征入伍和开发科研助理岗位是吸纳毕业生就业的重要方式，对于加强国防建设和提升高校、科研院所具有重要意义。

根据就业方案数据来看，2023 届毕业生中应征义务兵毕业生共 32 人，占毕业生总人数的 0.59%。其中男性毕业生为 30 人，女性毕业生为 2 人。可见毕业生仍然有志于发挥个人所长投身国防建设。

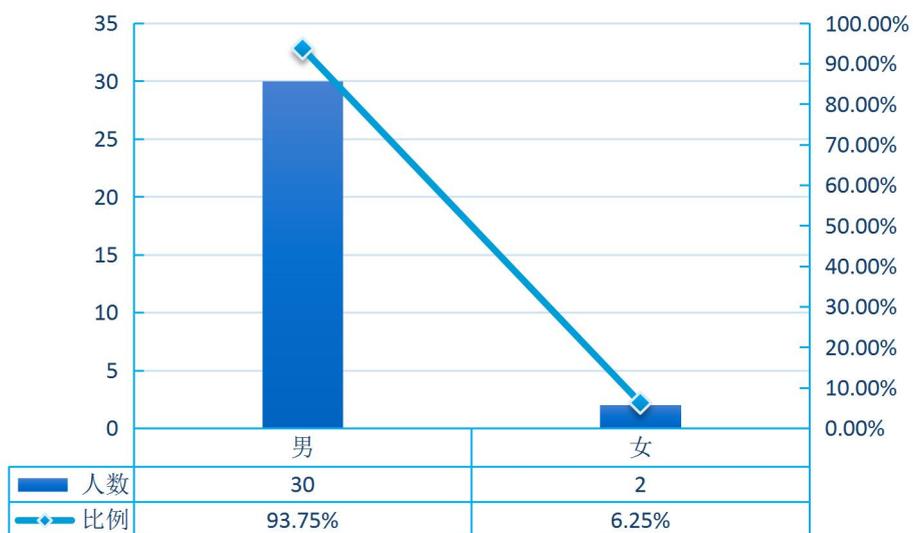


图 2-8 2023 届毕业生应征入伍情况

第三章

就业质量调研分析

毕业生就业质量不仅关系到高校人才培养目标的顺利达成，也关系到社会的稳定发展，更事关民生福祉、国家未来。为全面了解学校毕业生就业情况，本章对毕业生就业过程、就业满意度和重点产业就业的情况进行调研分析，基于多个相关指标立体展现毕业生就业质量情况。

一、就业过程分析

（一）求职心态

调研数据显示，2023 届毕业生求职过程中乐观的占比为 85.05%。包含“非常乐观”占比为 3.43%，“比较乐观”占比为 34.88%，“一般”占比为 46.73%。一定程度上反映出毕业生在学校学习的基础知识、专业技能等为其求职过程提供了信心支撑。

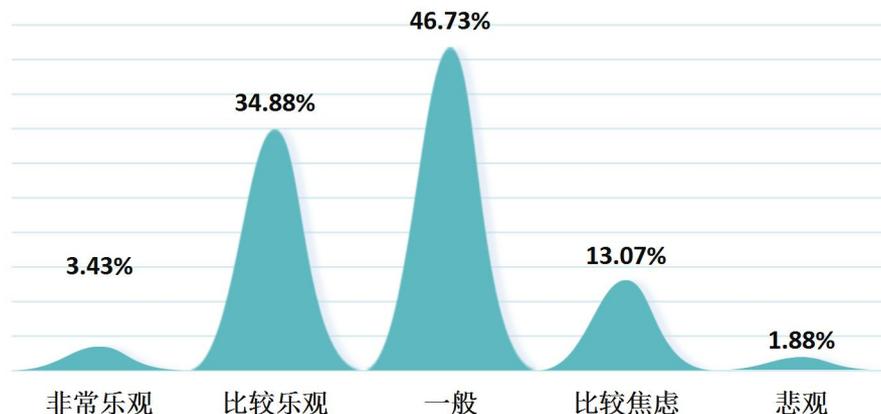


图 3-1 2023 届毕业生目前求职心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2023 届毕业生成功就业的途径占比最高的是“线上各类招聘网站”（25.91%），其次是“校园招聘会”（21.82%），再次是“政府/社会组织的招聘会”（11.41%）。

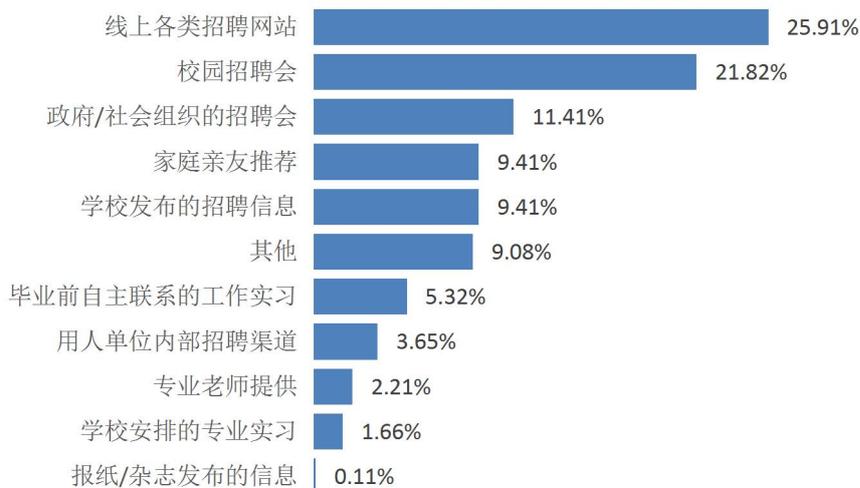


图 3-2 2023 届毕业生求职成功途径

二、就业满意度分析

(一) 就业现状满意度

1. 就业现状满意度⁹

调研数据显示，2023 届毕业生的就业现状满意度为 77.94%。其中“非常满意”的占比为 12.12%，“满意”的占比为 21.84%，“比较满意”的占比为 43.98%。2023 届毕业生对自身的就业现状满意度相对较高，可见学校多措并举落实就业优先政策，助推毕业生实现高质量就业。

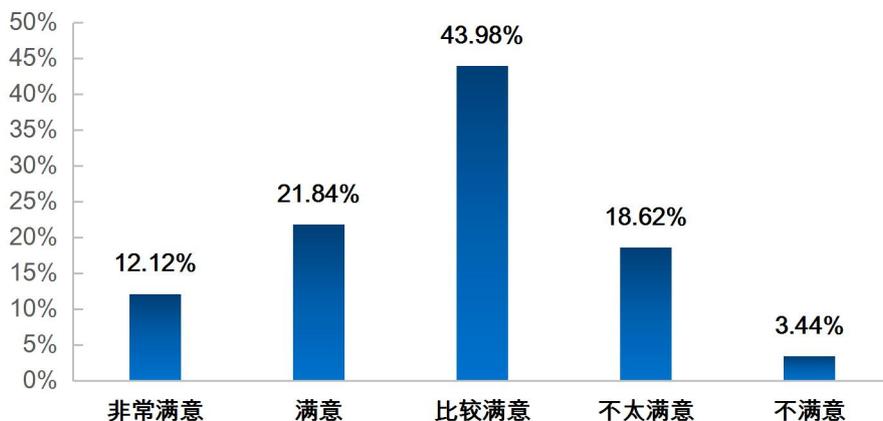


图 3-3 2023 届毕业生就业现状满意度

⁹ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

2. 分专业就业现状满意度

分专业来看, 2023 届毕业生就业现状满意度为 100.00% 的有 6 个专业, 分别是广播电视学专业、汉语国际教育专业、环境设计专业、思想政治教育专业、物理学专业和土地资源管理专业。

表 3-1 2023 届毕业生分专业就业现状满意度

单位: 样本量 (条), 满意度 (%)

专业	样本量	满意度
广播电视学	7	100.00
汉语国际教育	8	100.00
环境设计	10	100.00
思想政治教育	8	100.00
物理学	10	100.00
土地资源管理	6	100.00
动画	63	95.24
播音与主持艺术	15	93.33
广播电视编导	28	92.86
生物工程	11	90.91
地理科学	35	88.57
物联网工程	16	87.50
秘书学	7	85.71
音乐学	47	85.11
数学与应用数学	65	84.62
小学教育	50	84.00
计算机科学与技术	24	83.33
汉语言文学	91	82.42
食品科学与工程	11	81.82
光电信息科学与工程	10	80.00
生物科学	45	80.00
社会体育指导与管理	14	78.57
翻译	9	77.78
工商管理	13	76.92
机器人工程	30	76.67
旅游管理	17	76.47
视觉传达设计	17	76.47
土木工程	33	75.76
英语	37	75.68
商务英语	45	75.56
化学工程与工艺	12	75.00
化学	38	73.68
工程造价	53	73.58

专业	样本量	满意度
网络工程	34	73.53
国际经济与贸易	15	73.33
音乐表演	30	73.33
美术学	22	72.73
日语	11	72.73
车辆工程	40	72.50
机械设计制造及其自动化	25	72.00
教育技术学	25	72.00
电子信息科学与技术	7	71.43
经济与金融	14	71.43
电气工程及其自动化	40	70.00

注：部分专业回收少，没有显示。

（二）工作与专业相关度¹⁰

1. 工作与专业相关度

调研数据显示，2023 届毕业生工作与专业相关度为 79.07%。其中“非常相关”的占比为 31.34%，“相关”的占比为 29.01%，“比较相关”的占比为 18.72%。可见学校专业结构合理，专业人才培养与相关岗位需求比较匹配，学生基本能够实现学以致用。

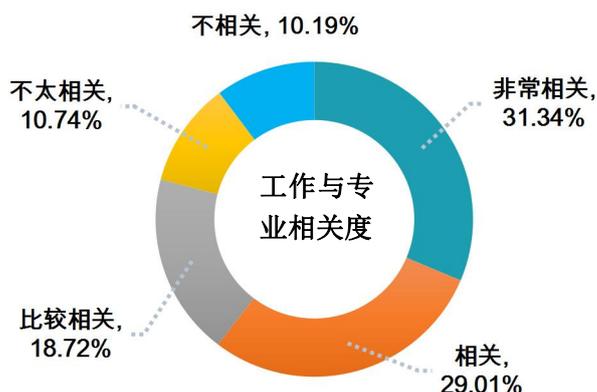


图 3-4 2023 届毕业生工作与专业相关度

2. 分专业工作与专业相关度

分专业来看，2023 届毕业生工作与专业相关度为 100.00%的有 5 个专业，分

¹⁰ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

别是广播电视编导专业、广播电视学专业、会计学专业、教育技术学专业和生物科学专业。

表 3-2 2023 届毕业生分专业工作与专业相关度

单位：样本量（条），相关度（%）

专业	样本量	相关度
广播电视编导	25	100.00
广播电视学	6	100.00
会计学	6	100.00
教育技术学	10	100.00
生物科学	30	100.00
数学与应用数学	45	97.78
化学	28	96.43
汉语言文学	69	95.65
播音与主持艺术	15	93.33
物联网工程	15	93.33
动画	23	91.30
地理科学	29	89.66
体育教育	29	86.21
英语	27	85.19
小学教育	37	83.78
土地资源管理	6	83.33
电气工程及其自动化	35	82.86
国际经济与贸易	11	81.82
机械设计制造及其自动化	16	81.25
计算机科学与技术	21	80.95
音乐学	29	79.31
音乐表演	13	76.92
机器人工程	21	76.19
环境设计	8	75.00
视觉传达设计	11	72.73
网络工程	22	72.73
学前教育	18	72.22
工程造价	43	72.09
商务英语	35	71.43
土木工程	24	70.83
美术学	14	64.29
光电信息科学与工程	8	62.50
车辆工程	25	60.00
法学	7	57.14
工商管理	8	50.00
经济与金融	10	50.00

专业	样本量	相关度
软件工程	8	50.00
社会体育指导与管理	8	50.00
食品科学与工程	8	50.00

注：部分专业回收少，没有显示

3. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2023 届毕业生从事的工作与专业不相关的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（22.45%），其次是“专业工作岗位招聘少”（18.28%），再次是“专业工作与自身理想不符”（13.05%）。

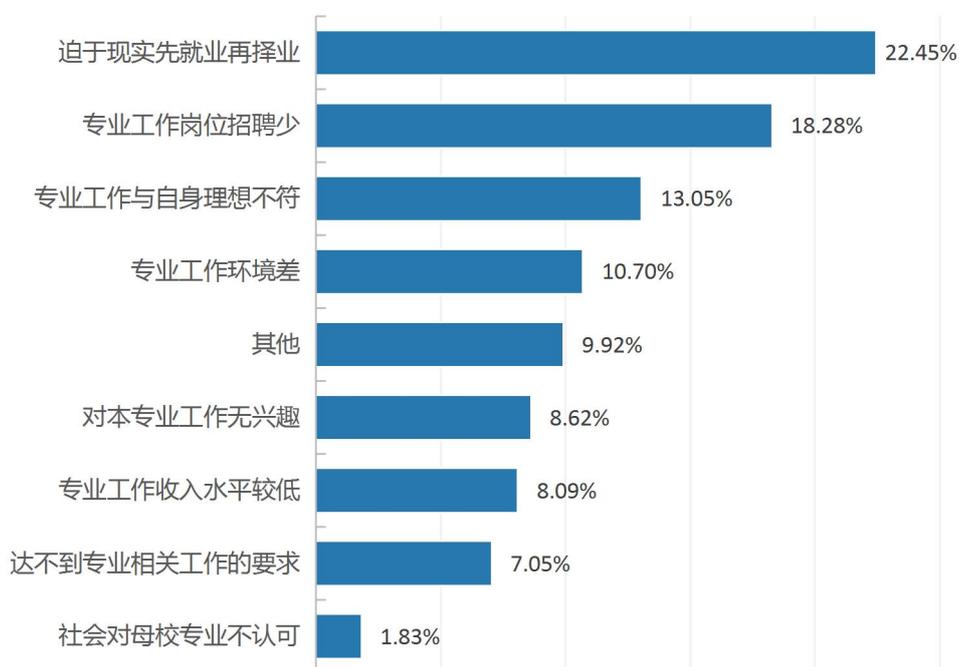


图 3-5 2023 届毕业生工作与专业不相关的原因

4. 最后学历专业与目前工作岗位相符度

调研数据显示，2023 届毕业生最后学历专业与目前工作岗位的相符度为 88.15%。其中“非常符合”的占比为 28.02%，“符合”的占比为 37.65%，“一般”的占比为 22.48%。

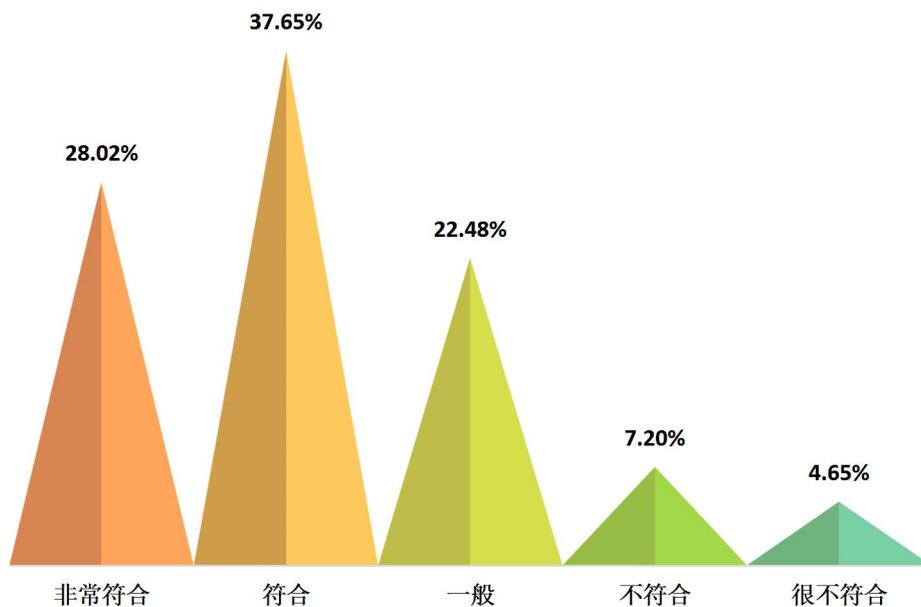


图 3-6 2023 届毕业生最后学历专业与目前工作岗位的符合情况

5. 个人志愿与目前工作岗位要求非常匹配的相符度

调研数据显示，2023 届毕业生个人志愿与目前工作岗位要求非常匹配的相符度为 92.58%。其中“非常符合”的占比为 21.71%，“符合”的占比为 43.30%，“一般”的占比为 27.57%。

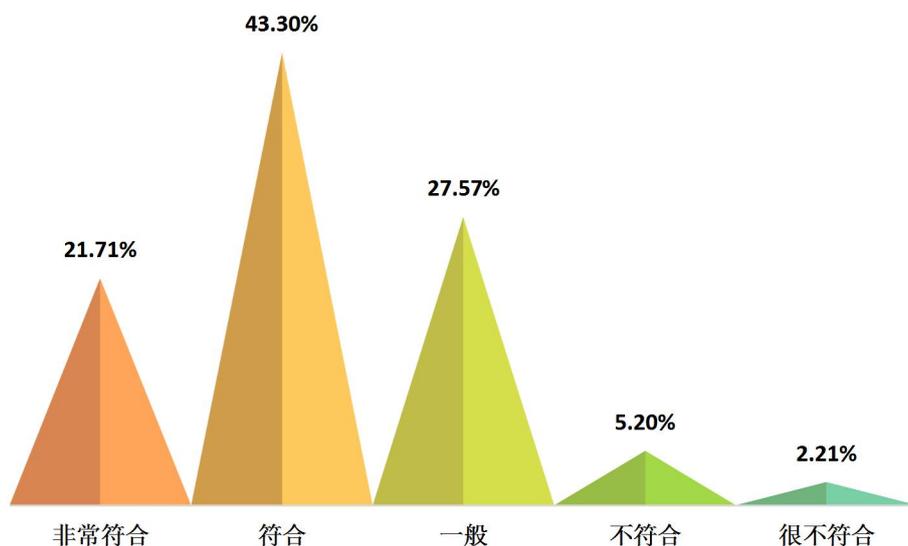


图 3-7 2023 届毕业生的个人志愿与目前工作岗位要求非常匹配的符合情况

（三）培养目标与社会人才现实需求的吻合度

1. 整体吻合度

调研数据显示，2023 届毕业生培养目标与社会人才现实需求的吻合度为 93.69%。其中“非常吻合”的占比为 14.62%，“吻合”的占比为 45.07%，“一般”的占比为 34.00%，2023 届毕业生培养目标与社会人才现实需求的吻合度较高。

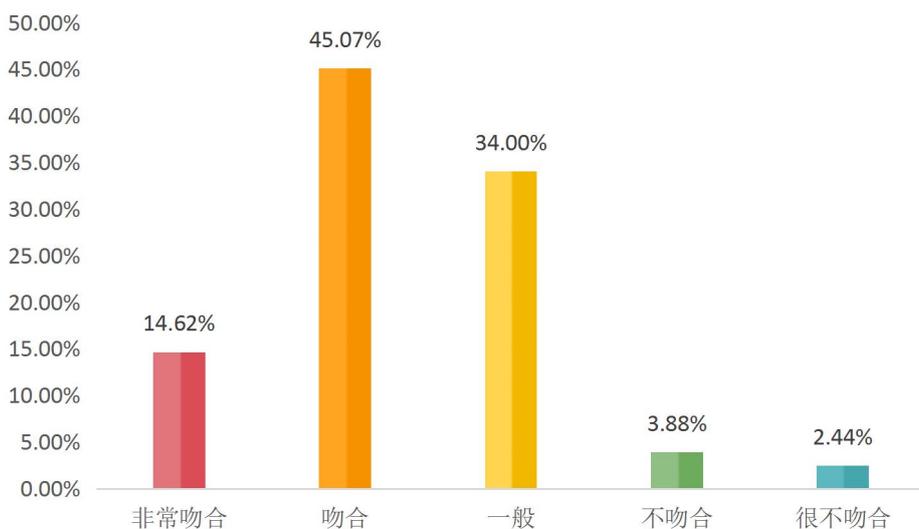


图 3-8 2023 届毕业生培养目标与社会人才现实需求的吻合情况

2. 学历层次与目前工作岗位要求匹配的吻合度

调研数据显示，2023 届毕业生认为学历层次与目前工作岗位要求匹配的吻合度为 97.56%。其中“非常符合”的占比为 27.46%，“比较符合”的占比为 48.73%，“一般”的占比为 21.37%。

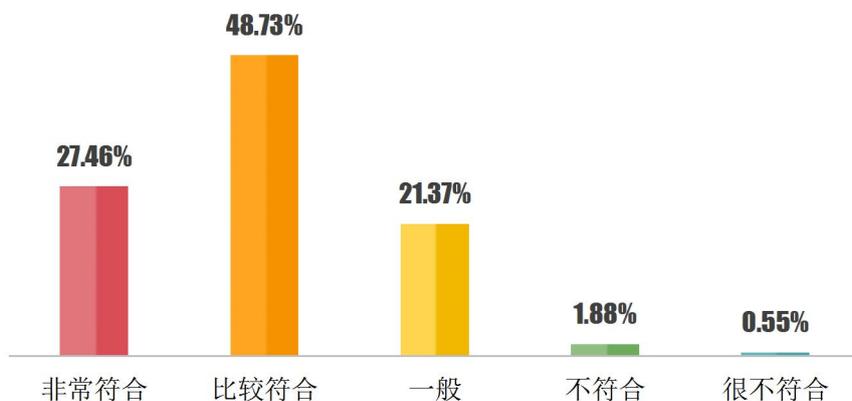


图 3-9 2023 届毕业生学历层次与目前工作岗位要求匹配的吻合情况

3. 能力与目前工作岗位要求匹配的吻合度

调研数据显示，2023 届毕业生认为自己的能力与目前工作岗位要求匹配的吻合度为 97.01%。其中“非常符合”的占比为 26.02%，“比较符合”的占比为 47.73%，“一般”的占比为 23.26%，“不符合”的占比为 2.10%，“很不符合”的占比为 0.89%。

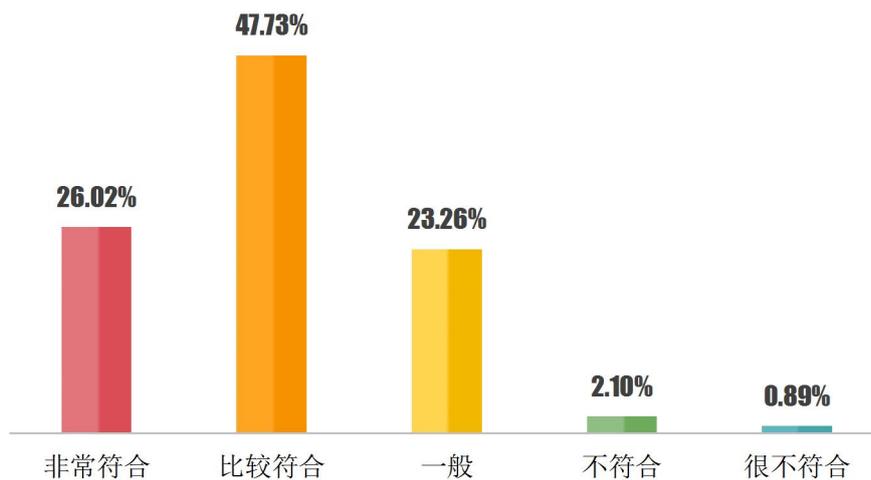


图 3-10 2023 届毕业生能力与目前工作岗位要求匹配的吻合情况

(四) 工作满意度

调研数据显示，2023 届毕业生对工作的整体满意度为 95.90%，对自身职业发展的满意度为 92.80%。

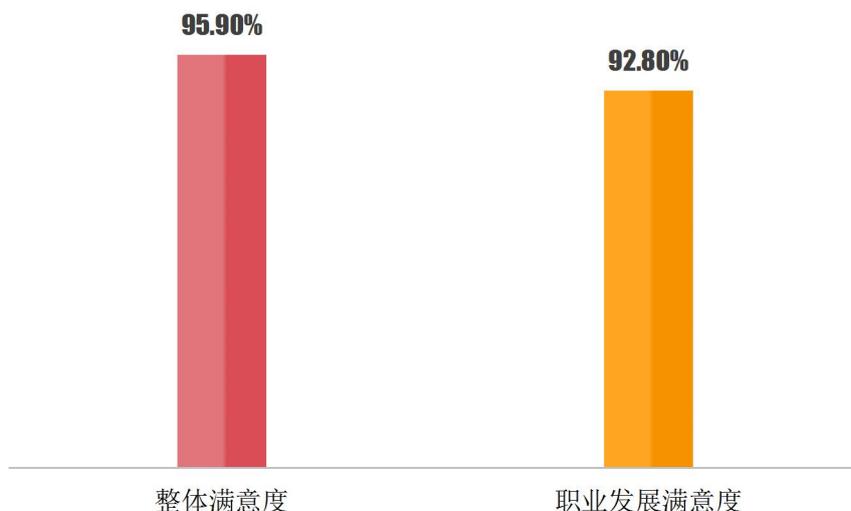


图 3-11 2023 届毕业生对工作的满意度

（五）离职情况

1. 离职率

调研数据显示，2023 届毕业生的总体离职率为 13.73%。其中，“离职过 1 次”的占比为 11.85%，“离职过 2 次”的占比为 1.55%，“离职过 3 次及以上”的占比为 0.33%。

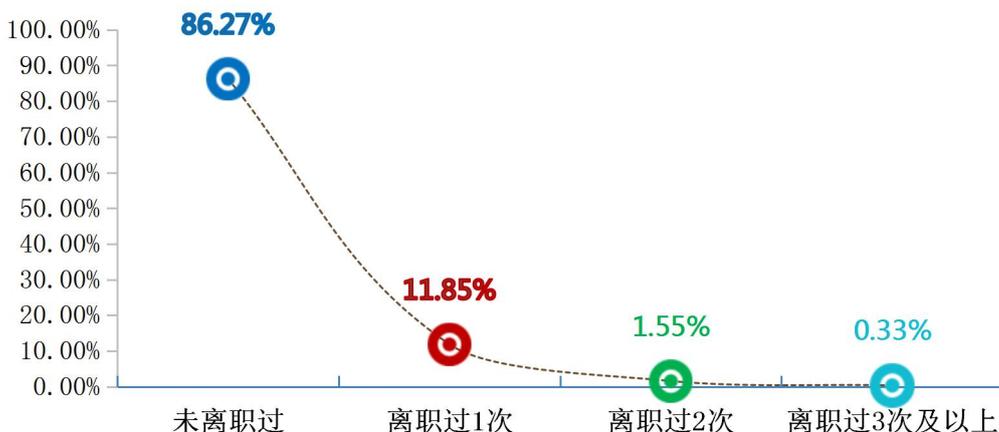


图 3-12 2023 届毕业生的离职情况

2. 离职原因

进一步调研离职毕业生，调研数据显示，除去“其他”不便分析的原因外，2023 届毕业生离职的原因主要是“薪资福利差”，占比为 14.28%；其次是“发展空间不大”，占比为 13.46%；再次是“工作压力大”，占比为 11.61%。

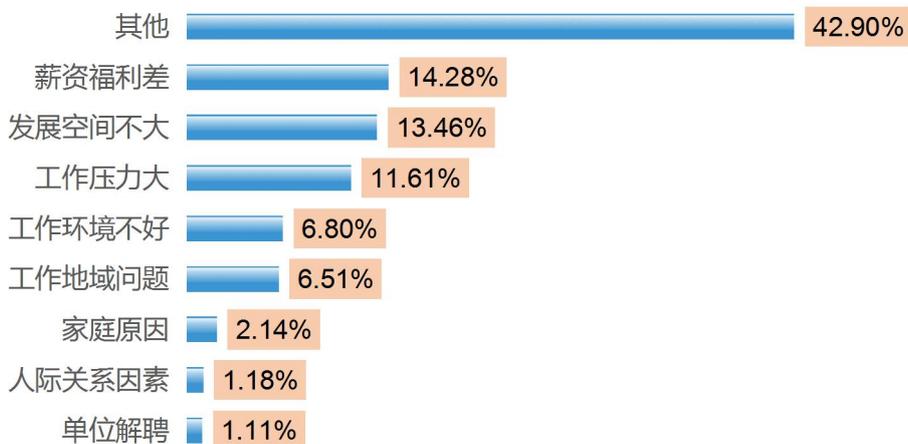


图 3-13 2023 届毕业生离职的原因

三、重点产业就业调查分析

（一）国家战略性新兴产业就业分布¹¹

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2023 届高校毕业生总规模再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会，引导毕业生到战略性新兴产业就业创业，鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2023 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 31.34%。其中在“相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）”就业的人数最多，占比为 15.28%；其次为“新一代信息技术产业（下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和高端软件）”，占比为 6.87%；再次为“高端装备制造产业”，占比为 2.44%。

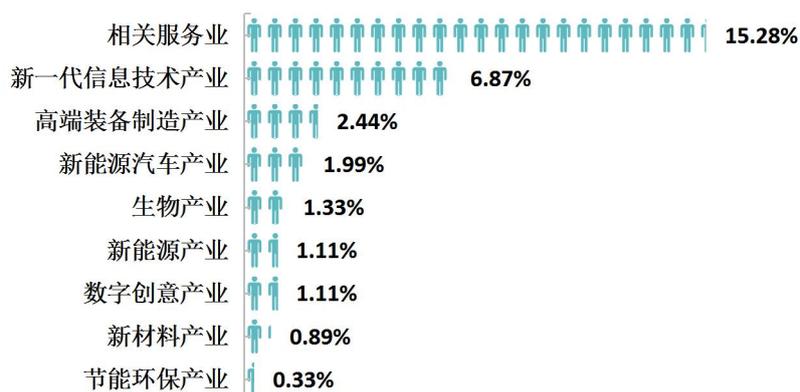


图 3-14 2023 届毕业生在国家战略性新兴产业的就业情况

¹¹ 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

（二）湖北省支柱产业就业分布

调研数据显示，2023 届毕业生在湖北省支柱产业就业的比例是 11.96%，其中在“汽配产业”就业的比例为 3.65%，在“能源产业”就业的比例为 2.55%，在“新型建材产业”就业的比例为 2.21%。

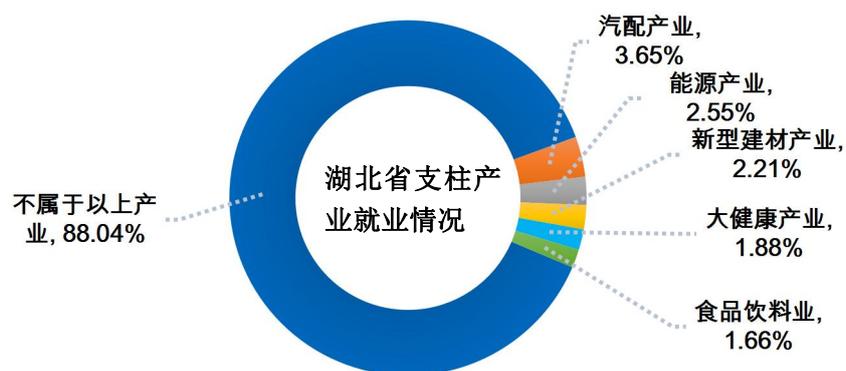


图 3-15 2023 届毕业生在湖北省支柱产业的就业情况

第四章

毕业去向专项分析

随着社会发展和就业形势的变化，除“协议和合同就业”外的其他毕业去向与就业形式越来越受到社会、学校及毕业生的关注。本章重点对自主创业、国内升学、出国（境）、自由职业、暂未就业情况进行专项分析，具体情况如下。

一、自主创业情况分析

自主创业是带动就业的重要方式，学校尊重毕业生创业意愿，宣传落实相关创业政策，提供创业服务与创业支持。以下为 2023 届毕业生自主创业情况。

（一）自主创业基本情况

学校在引导高校毕业生正确认识创业风险的基础上，帮助有创业意愿的毕业生进行自主创业。2023 届毕业生中，共 37 人自主创业，自主创业率为 0.68%。其中新闻与传播学院、生物与农业资源学院和体育学院自主创业率均在 1.70% 以上。

表 4-1 2023 届毕业生分学院自主创业情况

单位：人数（人），自主创业率（%）

学院	自主创业人数	自主创业率
新闻与传播学院	8	2.03
生物与农业资源学院	4	1.79
体育学院	4	1.72
美术学院	7	1.61
计算机学院	6	1.51
教育学院	3	0.91
音乐与戏剧学院、黄梅戏学院	3	0.82
数学与统计学院	1	0.35
文学院	1	0.25
全校总体	37	0.68

注：自主创业率=自主创业人数/毕业人数。

2023 届毕业生自主创业单位行业主要为“文化、体育和娱乐业”，占比 27.03%；其次为“批发和零售业”，占比 24.32%；再次为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 18.92%。

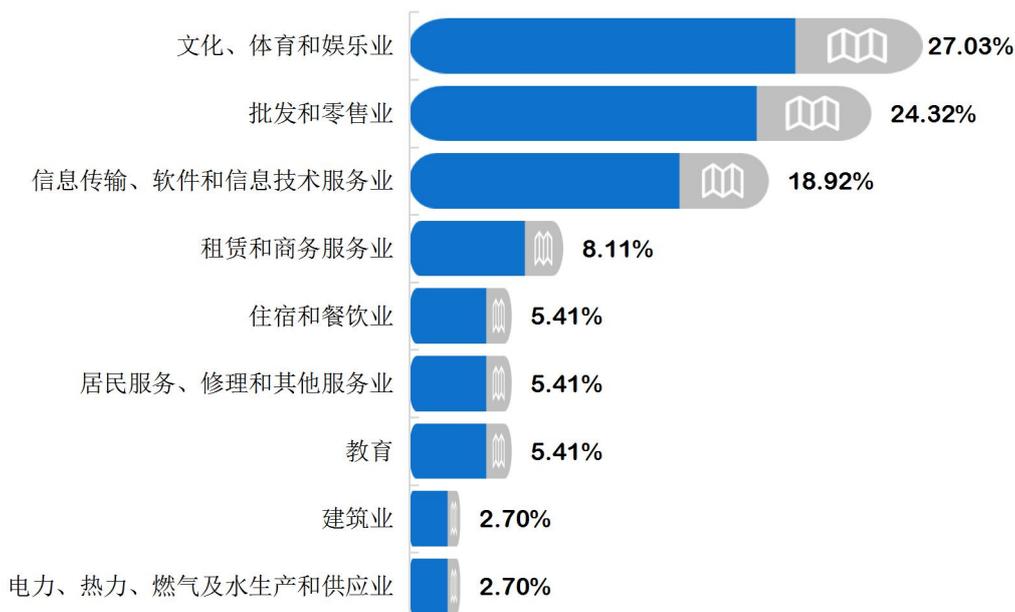


图 4-1 2023 届毕业生自主创业单位行业

(二) 自主创业的原因

调研数据显示，2023 届毕业生自主创业的原因主要为“对创业充满兴趣、激情”“希望通过创业实现个人理想”和“有好的创业项目”，占比分别为 33.33%、33.33%和 20.83%。

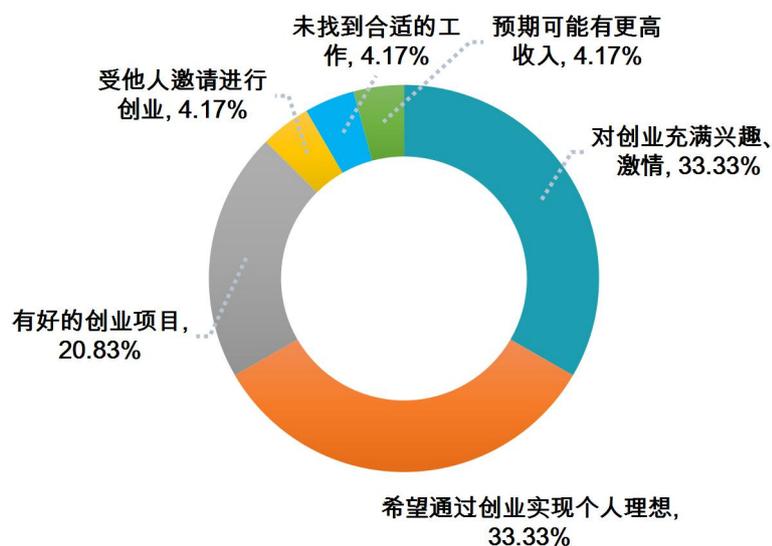


图 4-2 2023 届毕业生自主创业的原因

（三）自主创业方式

调研数据显示，2023 届毕业生自主创业方式主要为“合伙创业”和“个人独立”，占比分别为 50.00%、25.00%。

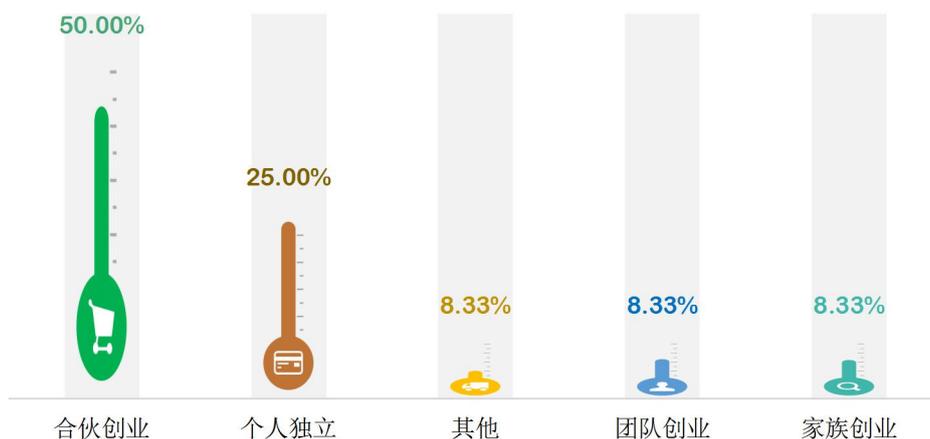


图 4-3 2023 届毕业生自主创业方式

（四）创业领域与专业相关度¹²

调研数据显示，2023 届毕业生创业领域与专业相关度为 75.00%。其中“非常相关”和“相关”的占比均为 20.83%，“比较相关”的占比为 33.33%。

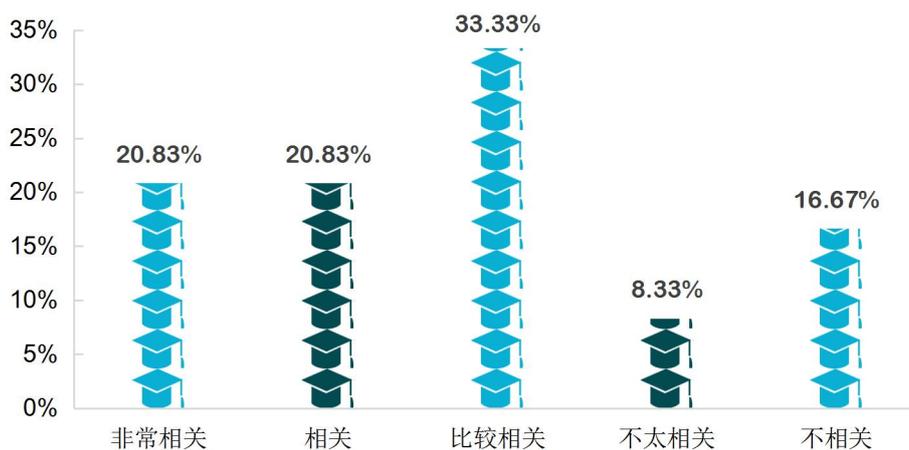


图 4-4 2023 届毕业生创业领域与专业相关度

¹² 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

（五）创业公司运营情况

调研数据显示，2023 届毕业生创业公司的运营情况主要为“持平”和“盈利”。其中“持平”的占比为 54.17%，“盈利”的占比为 29.17%；“暴利”和“亏损”的占比较少，分别为 12.50%、4.17%。

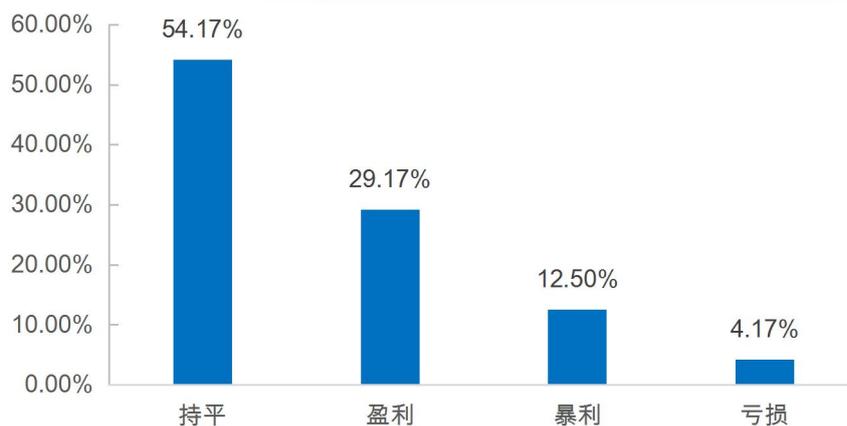


图 4-5 2023 届毕业生创业公司运营情况

（六）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2023 届毕业生创业过程中遇到的困难主要为“资金的筹备”和“产品服务的营销推广”，占比分别为 26.83%、21.95%。

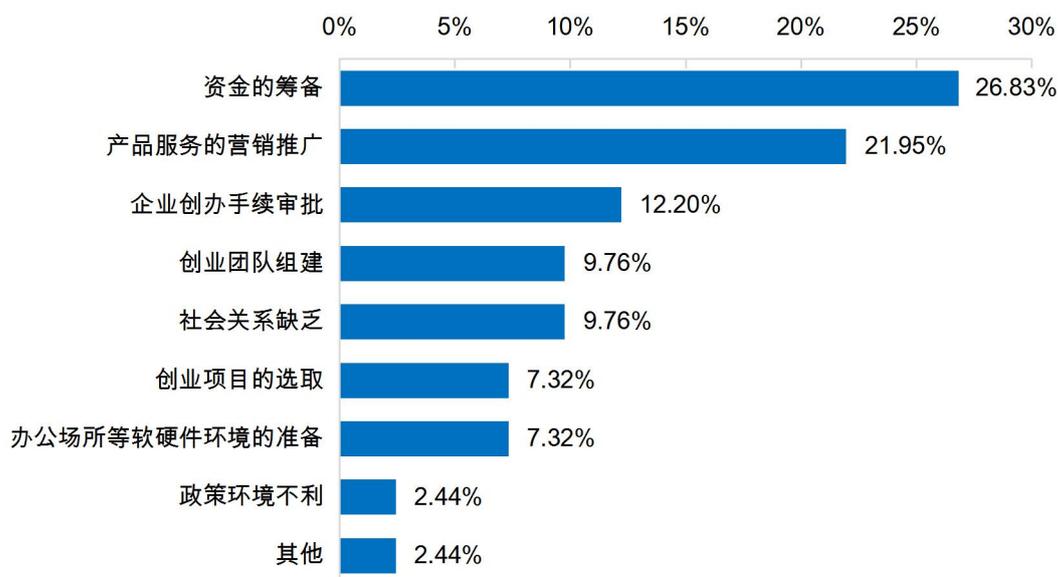


图 4-6 2023 届毕业生自主创业中遇到的困难

（七）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，2023 届毕业生希望学校提供的创业支持主要为提供“创业协会或俱乐部”和“提供资金与平台”，占比均为 15.38%。

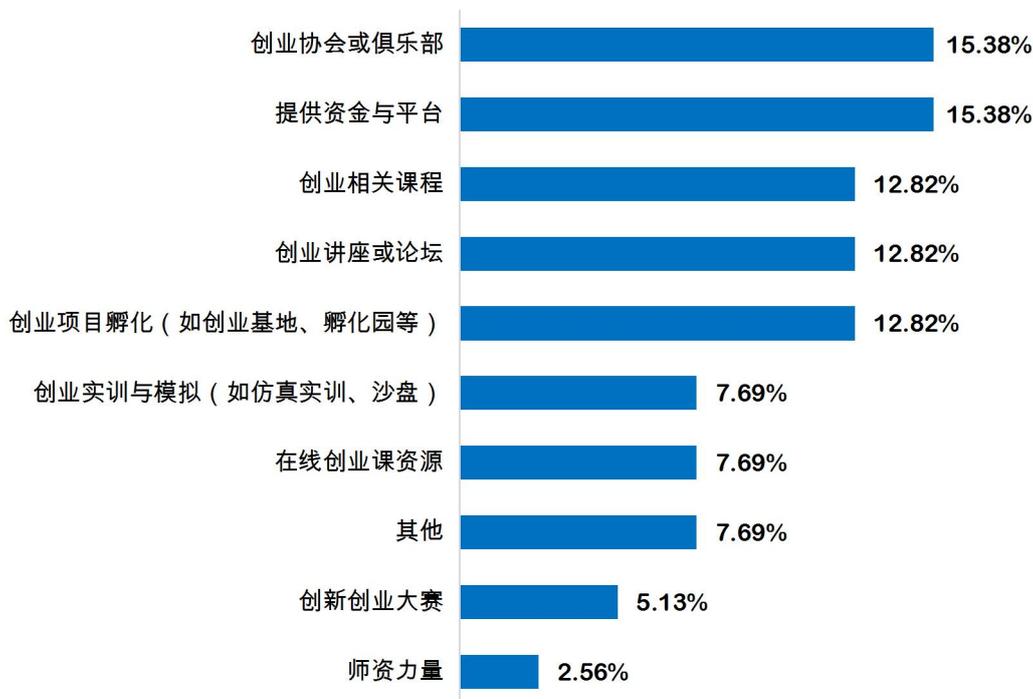


图 4-7 2023 届毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

国家持续推进人才强国战略，党的二十大报告要求培养造就大批德才兼备的高素质人才，随着社会的进步，各行各业对人才的要求也日渐提高，部分毕业生选择通过升学的方式深入学习、提升自身，以下为学校 2023 届毕业生国内升学情况。

（一）国内升学基本情况

1. 升学率

2023 届毕业生中，国内升学人数 494 人，升学率为 9.10%。

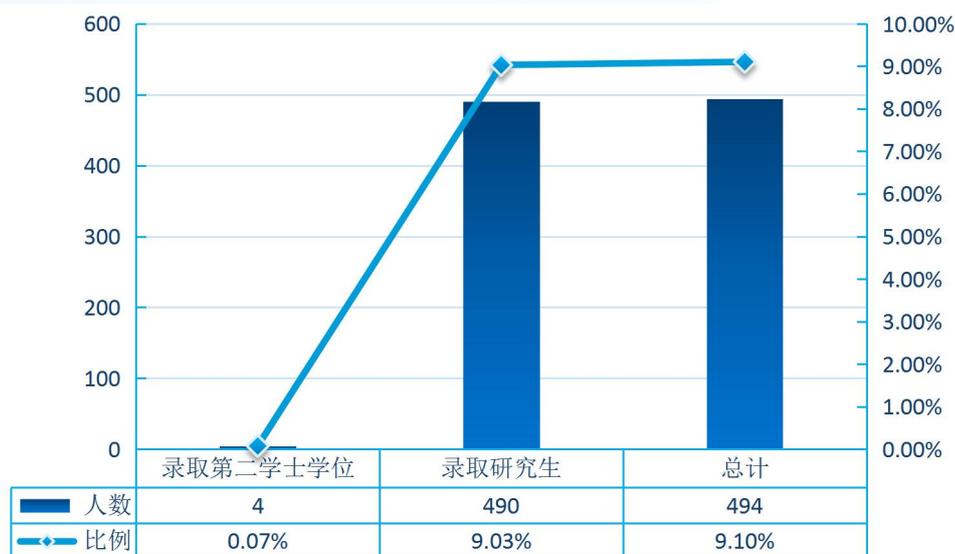


图 4-8 2023 届毕业生升学情况

2. 各专业升学情况

分专业来看，2023 届毕业生升学率排名前三的专业是生物工程专业、化学工程与工艺专业和植物科学与技术专业，升学率分别为 45.83%、40.63%和 35.29%。

表 4-2 2023 届毕业生分专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	毕业人数	升学人数	升学率
生物工程	24	11	45.83
化学工程与工艺	32	13	40.63
植物科学与技术	17	6	35.29
教育技术学	56	18	32.14
电子信息科学与技术	32	8	25.00
思想政治教育	62	15	24.19
生物科学	124	29	23.39
应用化学	40	9	22.50
制药工程	38	8	21.05
汉语国际教育	29	6	20.69
食品科学与工程	59	11	18.64
机器人工程	34	6	17.65
物理学	50	8	16.00
软件工程	69	11	15.94
社会工作	28	4	14.29
英语	176	23	13.07
电子信息工程	102	13	12.75
酒店管理	16	2	12.50
翻译	74	9	12.16

专业	毕业人数	升学人数	升学率
化学	118	14	11.86
电子商务	26	3	11.54
社会体育指导与管理	46	5	10.87
车辆工程	121	13	10.74
政治学与行政学	38	4	10.53
广播电视编导	269	28	10.41
会计学	88	9	10.23
体育教育	186	19	10.22
数学与应用数学	260	26	10.00
地理科学	91	9	9.89
机械设计制造及其自动化	151	14	9.27
日语	44	4	9.09
土木工程	156	14	8.97
商务英语	79	6	7.59
信息与计算科学	27	2	7.41
汉语言文学	312	23	7.37
播音与主持艺术	89	6	6.74
秘书学	60	4	6.67
小学教育	125	8	6.40
经济与金融	51	3	5.88
工程造价	120	7	5.83
视觉传达设计	94	5	5.32
美术学	131	6	4.58
网络工程	157	7	4.46
动画	146	6	4.11
学前教育	147	6	4.08

注：升学率低于 4% 的专业没有显示

3. 升学院校分布

2023 届毕业生国内升学人数共 494 人，其中升入世界一流学科建设高校 101 人，占国内升学总人数的 20.45%；升入一流大学 11 人，占国内升学总人数的 2.23%；升入本校 74 人，占国内升学总人数的 14.98%。



图 4-9 2023 届毕业生升学院校分布

表 4-3 2023 届毕业生升学院校分布

单位：人数（人）

升学院校	人数	升学院校	人数
黄冈师范学院	74	兰州交通大学	1
湖北大学	46	大连外国语大学	1
三峡大学	19	辽宁大学	1
华中师范大学	17	哈尔滨体育学院	1
中南民族大学	16	辽宁工程技术大学	1
武汉科技大学	14	湖南人文科技学院	1
湖北工业大学	13	辽宁工业大学	1
武汉纺织大学	12	广西艺术学院	1
武汉工程大学	12	辽宁科技大学	1
武汉理工大学	11	信阳师范学院	1
武汉轻工大学	10	临沂大学	1
华中农业大学	9	桂林理工大学	1
贵州大学	7	安徽农业大学	1
江汉大学	7	中国计量大学	1
湖南师范大学	7	重庆工商大学	1
中国地质大学（武汉）	6	兰州大学	1
安徽师范大学	6	佛山科学技术学院	1
湖北师范大学	5	北京印刷学院	1
长江大学	5	安徽工业大学	1
河南大学	4	西安理工大学	1
海南大学	4	福建农林大学	1
福建师范大学	4	赤峰学院	1
广西师范大学	4	宁波大学	1
南昌大学	4	贵州师范大学	1
福州大学	3	宁夏大学	1
西北师范大学	3	扬州大学	1
湖北民族大学	3	宁夏师范学院	1

升学院校	人数	升学院校	人数
广东工业大学	3	云南艺术学院	1
浙江工商大学	3	青岛理工大学	1
中南林业科技大学	3	浙江工业大学	1
中南财经政法大学	3	青岛农业大学	1
海南师范大学	2	中国地质大学	1
西南科技大学	2	青海大学	1
武汉音乐学院	2	中国科学院南海海洋研究所	1
中央民族大学	2	曲阜师范大学	1
江西财经大学	2	景德镇陶瓷大学	1
阜阳师范大学	2	安徽理工大学	1
广州大学	2	北京师范大学	1
重庆师范大学	2	山东建筑大学	1
华中科技大学	2	广西大学	1
南宁师范大学	2	山西财经大学	1
扬州大学	2	华南农业大学	1
东华大学	2	北部湾大学	1
华南师范大学	2	昌吉学院	1
山西大学	2	山西师范大学	1
湖南科技大学	2	西安外国语大学	1
陕西科技大学	2	湖北经济学院	1
武汉体育学院	2	西藏大学	1
陕西师范大学	2	陕西科技大学	1
西安科技大学	2	西南大学	1
上海海事大学	2	湖北美术学院	1
西华大学	2	西南政法大学	1
沈阳音乐学院	2	北方工业大学	1
新疆大学	2	新疆农业大学	1
中国科学院大学	2	上海师范大学	1
华东交通大学	2	华中师范大学	1
华侨大学	2	绍兴文理学院	1
浙江师范大学	2	云南大学	1
湖北经济学院	2	沈阳师范大学	1
广西民族大学	2	云南农业大学	1
湖北大学	2	湖北汽车工业学院	1
天津师范大学	2	长安大学	1
天水师范学院	2	首都师范大学	1
江西师范大学	2	吉首大学	1
昆明理工大学	2	四川师范大学	1
重庆理工大学	2	浙江理工大学	1
云南民族大学	1	苏州大学	1
西安电子科技大学	1	中共湖南省委党校	1
江西科技师范大学	1	天津工业大学	1

升学院校	人数	升学院校	人数
河北传媒学院	1	江苏师范大学	1
湖南大学	1	甘肃农业大学	1
湖南工商大学	1	东北林业大学	1
南昌航空大学	1	天津外国语大学	1
重庆医科大学	1	中国矿业大学	1
南京财经大学	1	湖北师范学院	1
南京理工大学	1	东北师范大学	1
武汉大学	1	总计	494

（二）国内升学的原因

调研数据显示，2023 届毕业生国内升学的主要原因是“提升学历”（39.31%）、“增加择业资本，站在更高的求职起点”（22.90%）和“提升综合能力”（16.03%）。

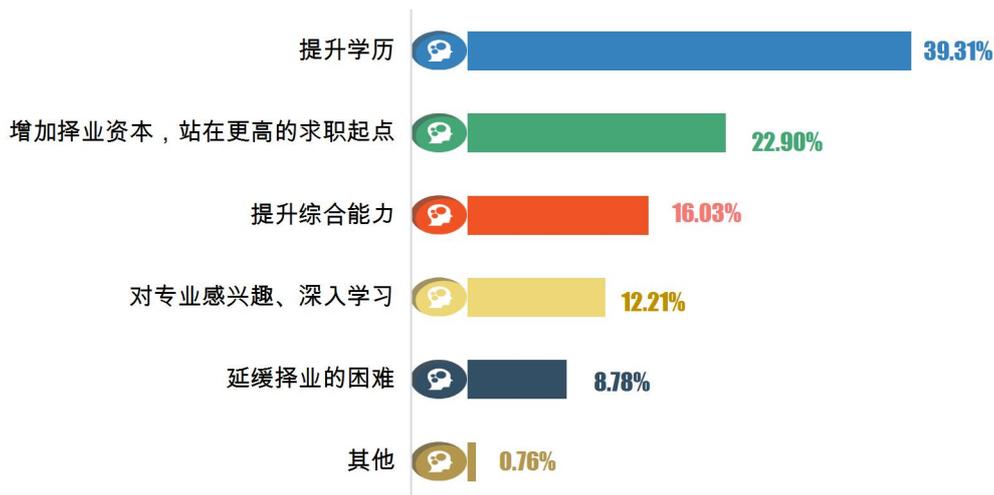


图 4-10 2023 届毕业生国内升学的原因

（三）国内升学前后专业一致性¹³

调研数据显示，2023 届毕业生国内升学前后专业一致性为 91.60%。其中“相近/相关”的占比为 30.92%，“一致”的占比为 60.69%。可见，2023 届毕业生国内升学前后专业一致性较高。

¹³ 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”和“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。



图 4-11 2023 届毕业生国内升学前后专业一致性

（四）升学院校满意度¹⁴

调研数据显示，2023 届毕业生对升学院校的满意度为 94.66%。其中“非常满意”的占比为 17.94%，“满意”的占比为 33.21%，“比较满意”的占比为 43.51%。

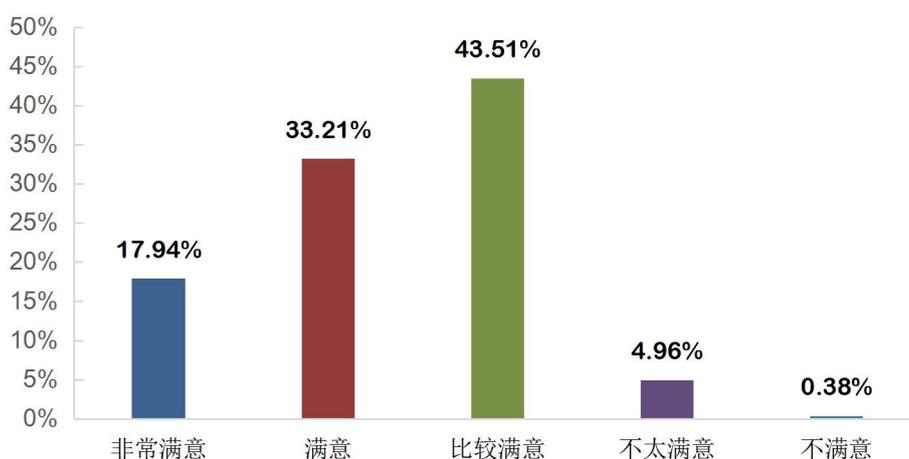


图 4-12 2023 届毕业生升学院校满意度

三、出国（境）分析

（一）出国（境）基本情况

2023 届毕业生中，共有 56 人选择出国（境），出国（境）率为 1.03%。分专业来看，机械设计制造及其自动化、机器人工程专业的出国（境）率相对较高，分别为 6.62%、5.88%。

¹⁴ 升学院校满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

表 4-4 2023 届毕业生分专业出国（境）情况

单位：人数（人），出国（境）率（%）

专业	出国（境）人数	出国（境）率
机械设计制造及其自动化	10	6.62
机器人工程	2	5.88
商务英语	4	5.06
日语	2	4.55
播音与主持艺术	4	4.49
广播电视编导	10	3.72
音乐表演	3	3.45
汉语国际教育	1	3.45
表演	1	3.23
环境设计	2	3.17
动画	3	2.05
物理学	1	2.00
网络工程	3	1.91
计算机科学与技术	2	1.82
国际经济与贸易	1	1.16
地理科学	1	1.10
视觉传达设计	1	1.06
电气工程及其自动化	1	1.02
车辆工程	1	0.83
美术学	1	0.76
体育教育	1	0.54
音乐学	1	0.40
全校总体	56	1.03

注：出国（境）率=出国（境）人数/毕业人数。

（二）出国（境）的原因

调研数据显示，2023 届毕业生选择出国（境）的原因主要是“增长见识，了解他国习俗与文化”“提升综合竞争力”和“教学、科研水平先进”，占比分别为 41.18%、23.53%和 17.65%。

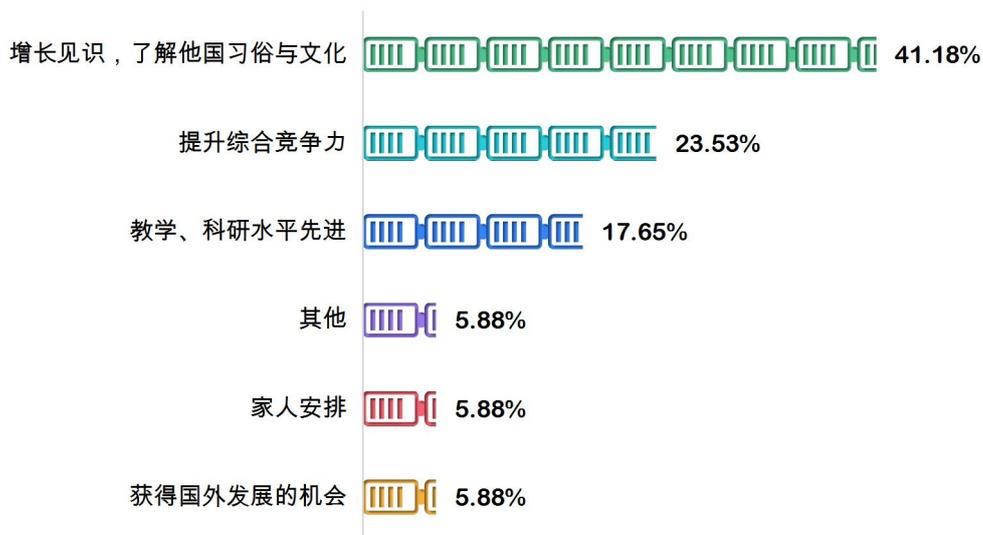


图 4-13 2023 届毕业生出国（境）的原因

（三）出国（境）遇到的困难

调研数据显示，2023 届毕业生出国（境）遇到的困难主要为“语言障碍”，占比为 28.26%；其次为“学业压力”，占比为 23.91%；再次为“文化差异”，占比为 15.22%。

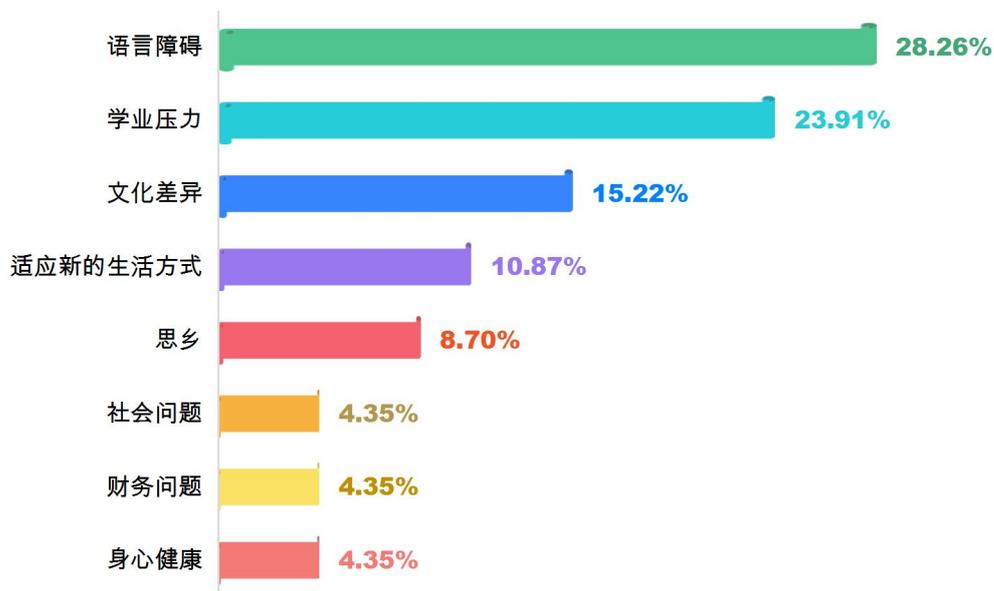


图 4-14 2023 届毕业生出国（境）遇到的困难

四、自由职业情况分析

“灵活就业”在近年的政府工作报告中不断被提及，2022 年政府工作报告提出“加强灵活就业服务，完善灵活就业社会保障政策”，2023 年政府工作报告明确“新就业形态和灵活就业成为就业增收的重要渠道”。

自由职业属于灵活就业的一种类型，是当今社会的新就业趋势，为毕业生带来了就业机遇，同时从事自由职业也存在一定挑战。本部分从毕业生选择自由职业的基本情况、选择自由职业的原因、自由职业的类型、自由职业遇到的困难和自由职业现状满意度展开分析。

（一）自由职业基本情况

随着新经济新业态的兴起，新的工作机会以新形式出现，灵活性、平台化的就业形态与传统标准化就业相互补充，组成毕业生多样化的就业选择。2023 届毕业生中，从事自由职业的毕业生共有 344 人，自由职业率为 6.34%。分学院来看，美术学院、文学院和外国语学院的自由职业比例较高，分别为 23.73%、18.70% 和 14.75%。

表 4-5 2023 届毕业生分学院自由职业情况分布

单位：人数（人），自由职业比例（%）

学院	自由职业人数	自由职业比例
美术学院	103	23.73
文学院	75	18.70
外国语学院	55	14.75
音乐与戏剧学院、黄梅戏学院	42	11.51
机电与智能制造学院	42	10.40
新闻与传播学院	8	2.03
计算机学院	7	1.76
政法学院	4	1.88
数学与统计学院	4	1.39
体育学院	4	1.72
全校总体	344	6.34

注：自由职业比例=自由职业人数/毕业人数。

2023 届自由职业毕业生主要分布在“教育”行业，占比 48.69%；其次为“文化、体育和娱乐业”，占比 43.79%；再次为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 1.63%。

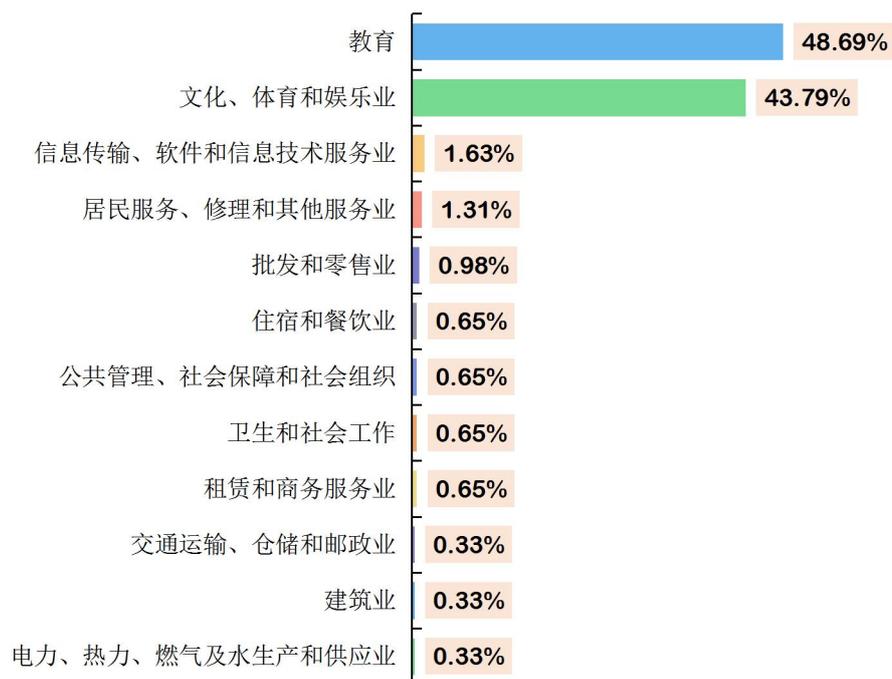


图 4-15 2023 届毕业生从事自由职业单位行业分布情况

（二）选择自由职业的原因

调研数据显示，2023 届毕业生选择自由职业的主要原因为“作为过渡，寻找合适工作”“灵活自由，不受约束”和“加强自身能力，累积经验”，占比分别为 43.18%、22.73%和 14.77%。

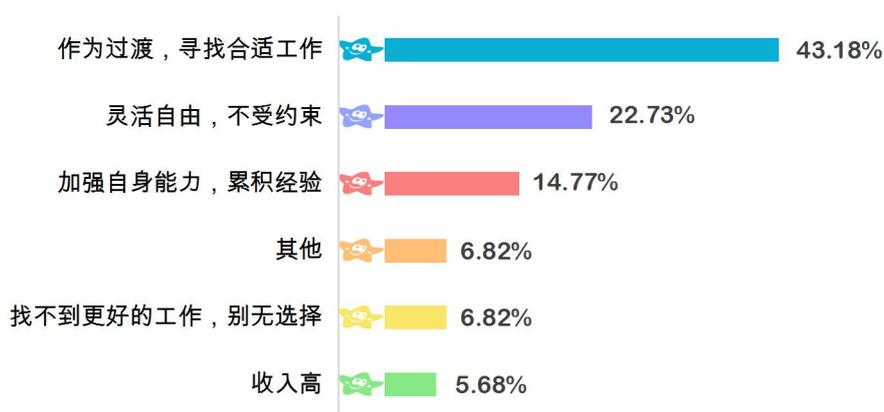


图 4-16 2023 届毕业生选择自由职业的原因

（三）自由职业的类型

调研数据显示，除去“其他”不便分析的职业类型，2023 届毕业生选择自由职业的类型主要为“小本生意人(如个体零售店、小吃店、冲印店装修公司老板)”和“自媒体相关人士(如公众号博主、互联网营销工作者<含直播带货等>、电子竞技工作者等)”，占比均为 12.50%。

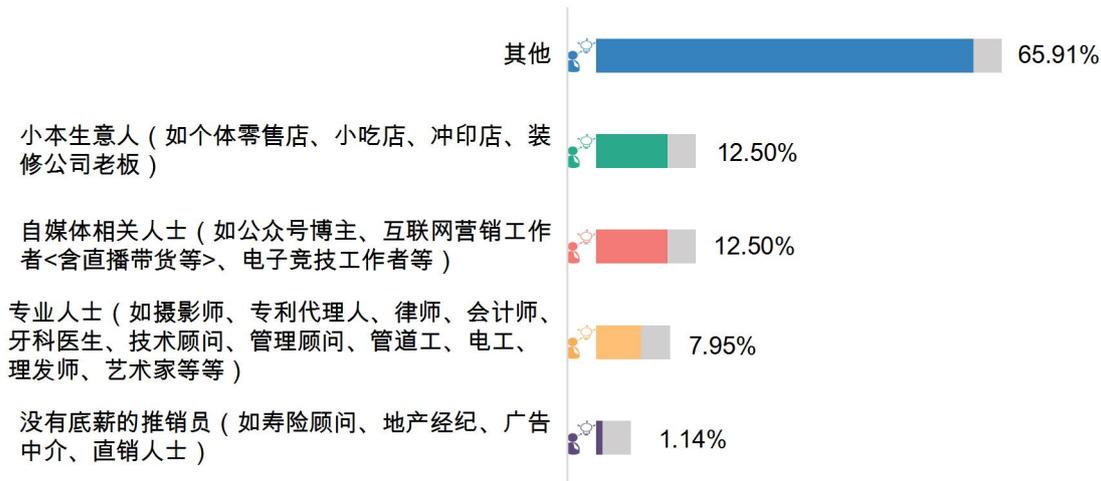


图 4-17 2023 届毕业生从事自由职业的类型

（四）自由职业遇到的困难

调研数据显示，除“其他”不便分析的困难外，2023 届毕业生从事自由职业遇到的困难主要为“个人技能缺乏”“社会认可度低”和“资金问题”，占比分别为 22.15%、14.09%、10.74%。

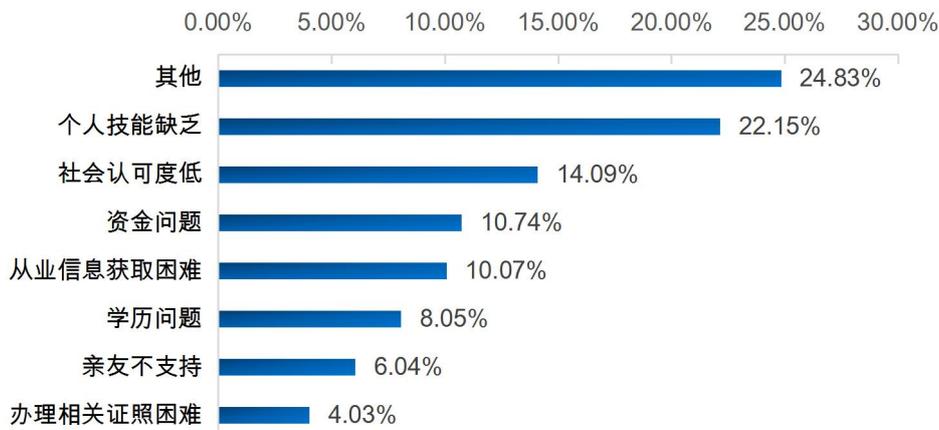


图 4-18 2023 届毕业生从事自由职业遇到的困难

（五）自由职业现状满意度¹⁵

调研数据显示，2023 届毕业生自由职业现状满意度为 60.23%。其中“非常满意”的占比为 3.41%，“满意”的占比为 11.36%，“比较满意”的占比为 45.45%。

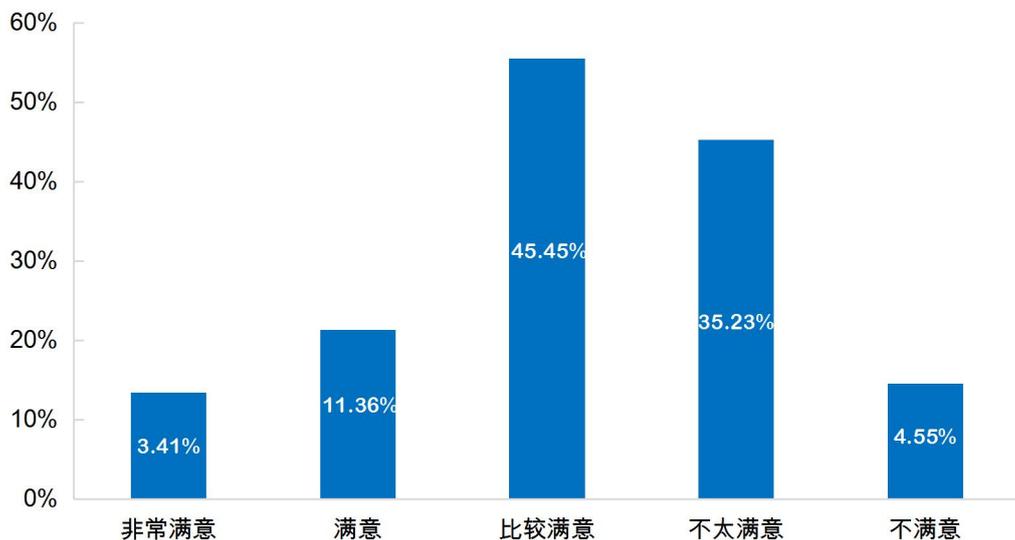


图 4-19 2023 届毕业生自由职业现状满意度

五、暂未就业情况分析

（一）暂未就业基本情况

2023 届暂未就业毕业生(截止报告数据采集)共 319 人, 暂未就业率为 5.88%。分专业来看, 音乐学、广播电视编导、汉语言文学专业暂未就业占比分别为 8.78%、5.96%和 5.64%。

表 4-6 2023 届毕业生分专业暂未就业情况

单位：人数（人），占比（%）

专业	暂未就业人数	占比
音乐学	28	8.78
广播电视编导	19	5.96
汉语言文学	18	5.64
美术学	16	5.02
体育教育	14	4.39
计算机科学与技术	13	4.08
数学与应用数学	13	4.08

¹⁵ 自由职业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

专业	暂未就业人数	占比
土木工程	12	3.76
英语	12	3.76
车辆工程	10	3.13
法学	10	3.13
环境设计	7	2.19
小学教育	7	2.19
食品科学与工程	6	1.88
旅游管理	6	1.88
工商管理	6	1.88
生物科学	6	1.88
学前教育	6	1.88
机械设计制造及其自动化	6	1.88
网络工程	6	1.88
光电信息科学与工程	5	1.57
秘书学	5	1.57
软件工程	5	1.57
翻译	5	1.57
国际经济与贸易	5	1.57
植物科学与技术	4	1.25
信息与计算科学	4	1.25
化学工程与工艺	4	1.25
广播电视学	4	1.25
会计学	4	1.25
视觉传达设计	4	1.25
电气工程及其自动化	4	1.25
工程造价	4	1.25
物联网工程	3	0.94
制药工程	3	0.94
教育技术学	3	0.94
商务英语	3	0.94
播音与主持艺术	3	0.94
地理科学	3	0.94
化学	3	0.94
市场营销	2	0.63
表演	2	0.63
政治学与行政学	2	0.63
经济与金融	2	0.63
电子信息工程	2	0.63
动画	2	0.63
土地资源管理	1	0.31
社会工作	1	0.31
汉语国际教育	1	0.31

专业	暂未就业人数	占比
电子信息科学与技术	1	0.31
机器人工程	1	0.31
应用化学	1	0.31
社会体育指导与管理	1	0.31
思想政治教育	1	0.31
全校总体	319	100.00

（二）暂未就业的原因

调研数据显示，除“其他”不便分析的原因外，2023 届毕业生暂未就业的原因主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”“准备升学考试”和“暂时不想就业”，占比分别为 35.86%、13.55%和 9.56%。对于暂未就业毕业生群体，学校进行了全面了解，一方面，对因有参加升学考试、公开招考等意向而主动选择“慢就业”的毕业生，学校将继续采取支持举措；另一方面，对暂时不想就业的未就业毕业生，学校将加强个性化就业服务和健康心理建设帮扶，助推毕业生尽快实现就业。

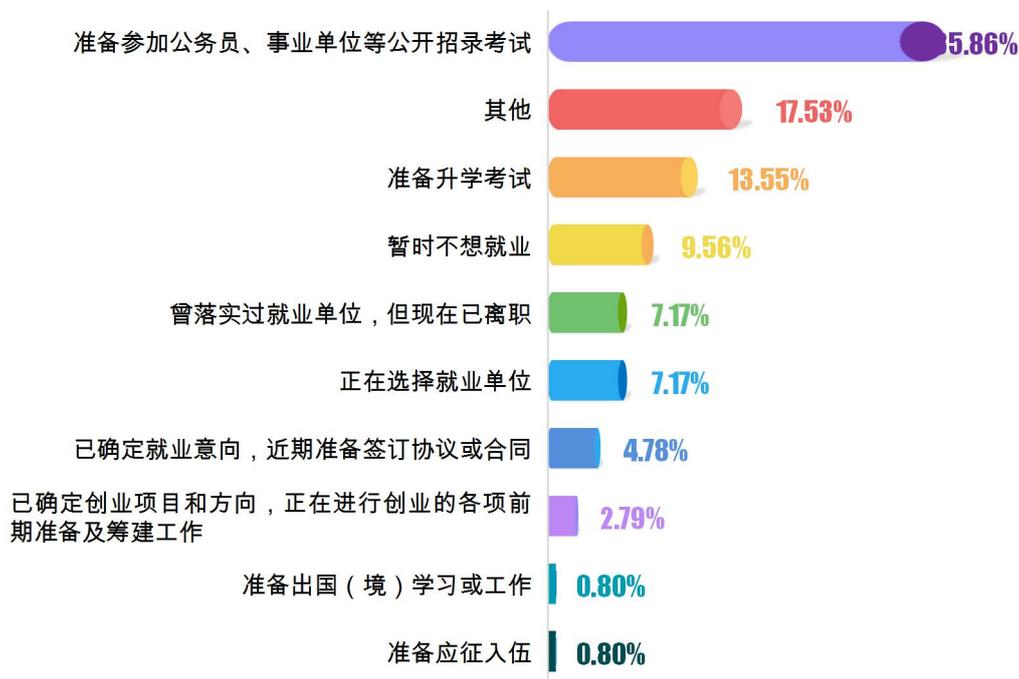


图 4-20 2023 届毕业生暂未就业的原因

（三）求职规划

调研数据显示，2023 届暂未就业毕业生对未来“有清晰的规划”的占比为 23.11%，“有大致规划”的占比为 59.36%，“还没想好”的占比为 9.56%，“没有规划”的占比仅为 7.97%。

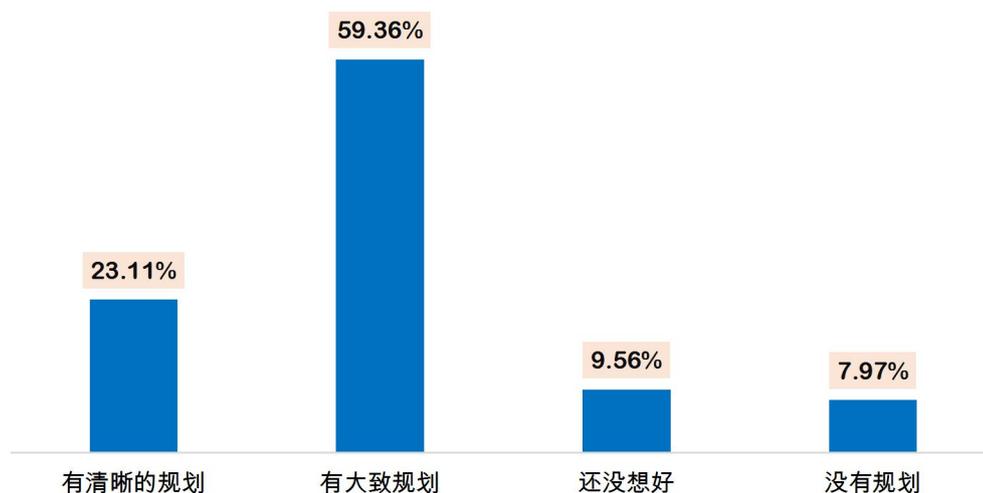


图 4-21 2023 届暂未就业毕业生求职规划情况

（四）面试的单位数量

调研数据显示，参加过面试的未就业毕业生面试过的单位数量主要集中在“1~3 家”，占比为 43.64%；其次为面试过“4~6 家”，占比为 27.27%；再次为面试过“12 家以上”，占比为 12.73%。

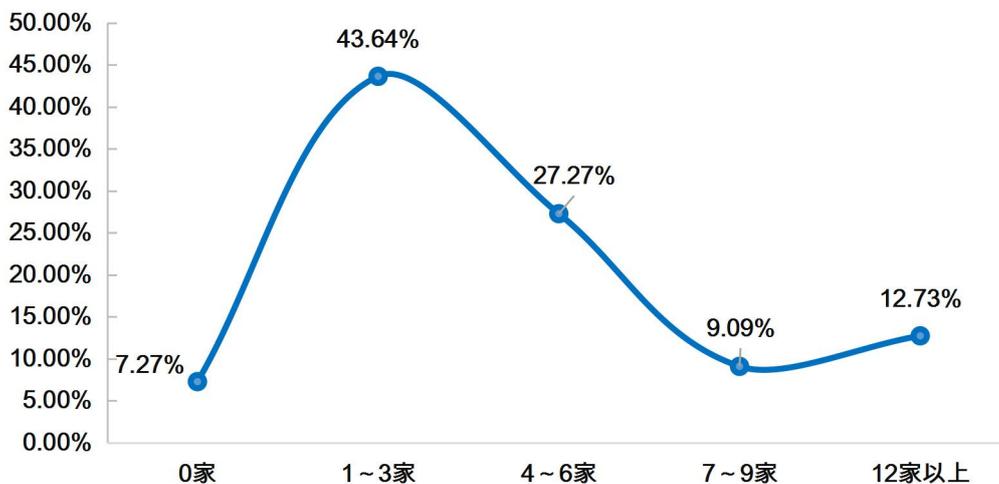


图 4-22 2023 届暂未就业毕业生面试单位数

（五）求职过程中遇到的困难

调研数据显示，2023 届暂未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要是“待遇和条件不符合预期”“专业对口岗位少”和“缺乏就业实践经验”，占比分别为 20.86%、19.42%和 18.71%。学校可根据调研结果调整优化措施，加强就业指导。

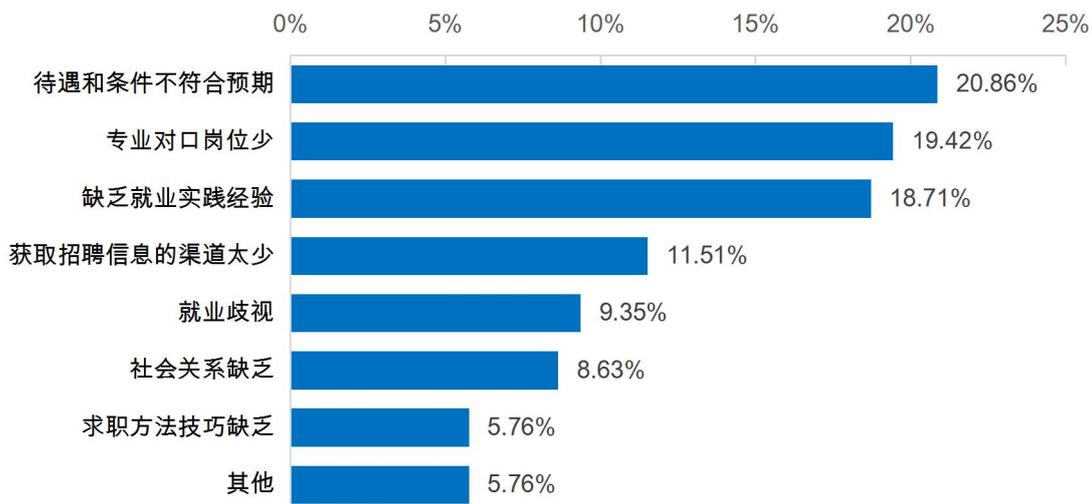


图 4-23 2023 届暂未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（六）希望从学校获得的帮助与指导

调研数据显示，2023 届暂未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导主要为“专业相关就业信息的定向推送”“提供简历制作、求职（面试）技巧辅导”“提供更多的求职信息获取渠道”，占比分别为 20.00%、17.86%、17.86%。

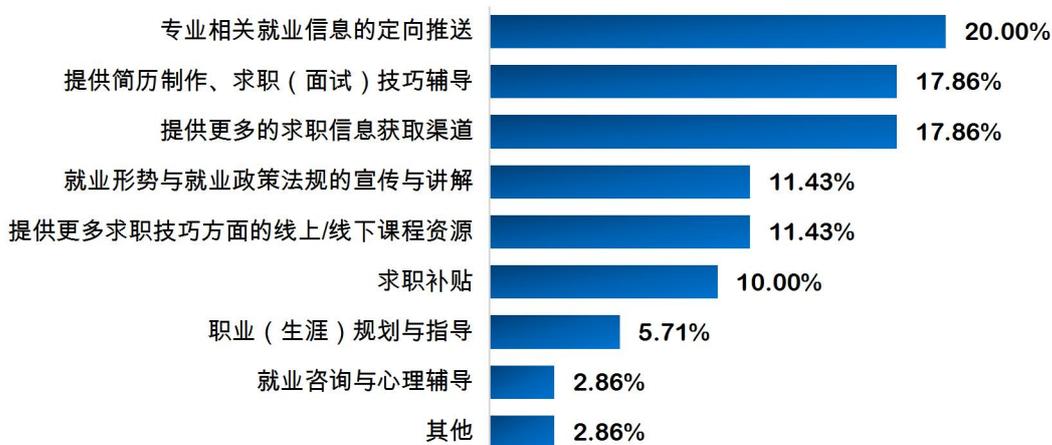


图 4-24 2023 届暂未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导

第五章

2021-2023 届毕业生就业趋势变化

当前高校毕业生规模日益扩大，就业总量压力较大，与此同时，疫情深层次影响逐渐退潮，国民经济稳中向好，在此复杂形势下，学校扎实贯彻落实教育部“稳就业”“保就业”工作要求及湖北省决策部署，为促进毕业生充分高质量就业，将毕业生就业创业工作纳入年度要点工作，凝心聚力完善组织机制、改善指导服务工作，切实稳定了 2023 届毕业生就业大局。

为更好把握社会需求与发展趋势、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效，本章将近三届毕业生就业情况进行对比，做出如下分析。

一、毕业生规模变化

学校近三届本科毕业生规模呈逐年增长趋势，其中 2023 届毕业生人数 5427 人，较 2022 届增加 174 人，涨幅 3.21%。

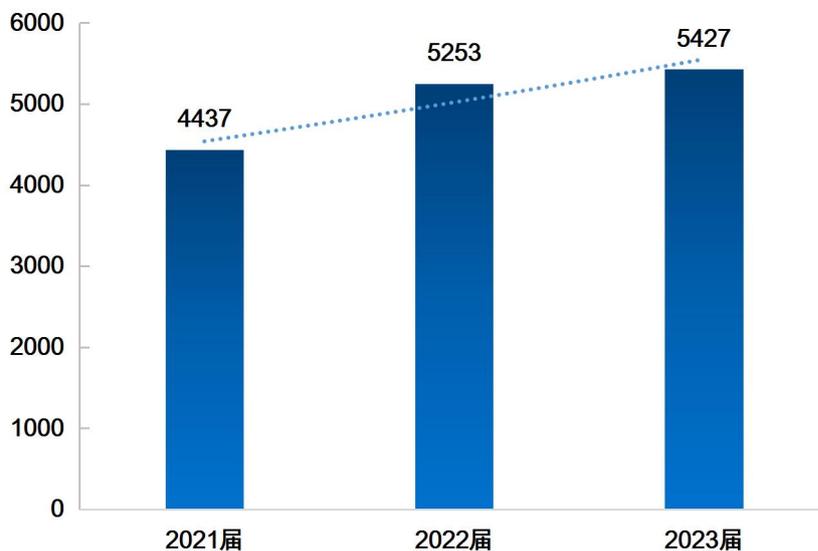


图 5-1 2021-2023 届本科毕业生规模变化

二、毕业去向落实率变化

近三届本科毕业生的毕业去向落实率呈现缓慢增长态势，其中 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 94.12%，较 2022 届毕业生增长 0.02 个百分点，说明学校人才培养和就业创业指导工作的开展助力毕业生顺利就业。

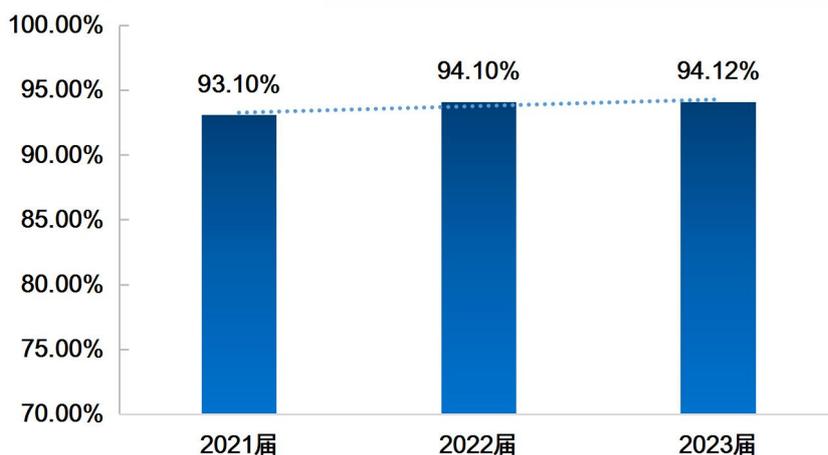


图 5-2 2021-2023 届本科毕业生毕业去向落实率变化届

三、就业地域变化

近三届本科毕业生在省内就业的比例均保持在 60.00% 以上，其中 2021 届毕业生省内就业比例为 62.07%，2022 届毕业生省内就业比例为 67.62%，2023 届毕业生省内就业比例为 66.38%，说明学校积极宣传当地就业政策，引导毕业生服务当地经济发展，为本省发展提供了智力和人才支撑。

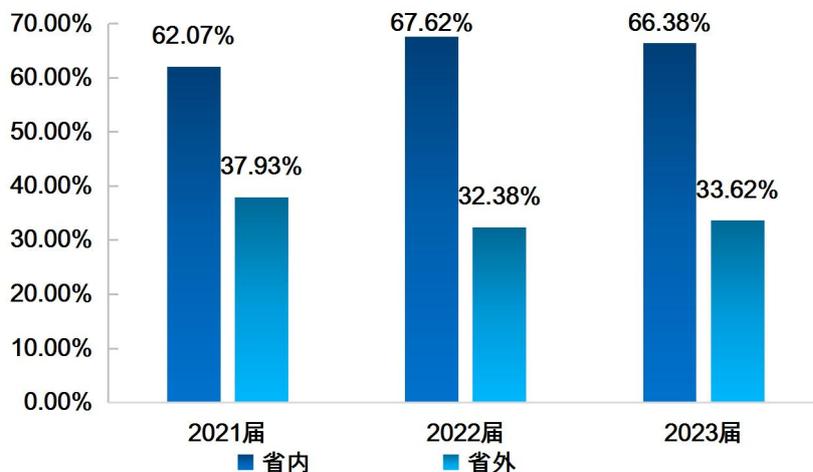


图 5-3 2021-2023 届毕业生就业地域变化

四、升学变化

近三届学校本科毕业生升学人数呈现增长趋势。其中 2023 届毕业生中有 550 人升学，升学率为 10.13%，2022 届毕业生中有 532 人升学，升学率为 10.11%。2023 届毕业生升学率较 2022 届高 0.02 个百分点，说明学校校风学风良好，学习氛围浓厚。

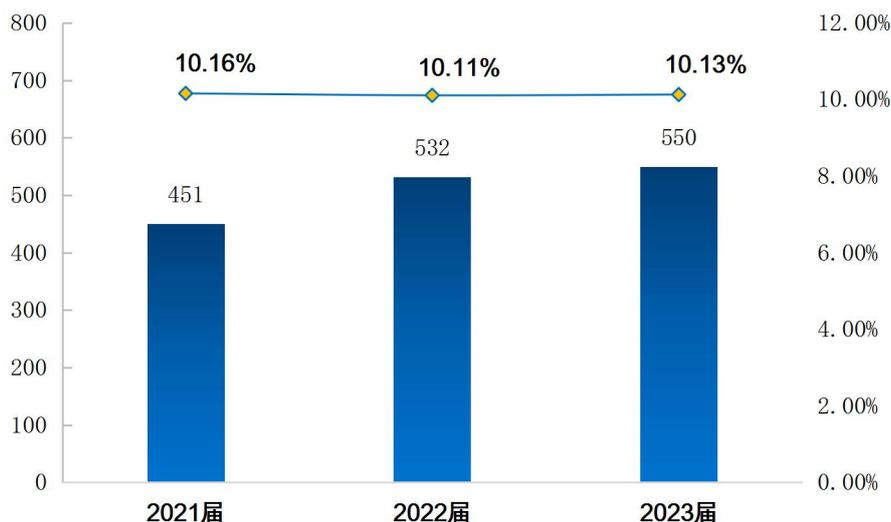


图 5-4 2021-2023 届毕业生升学变化

五、工作与专业相关度变化

近三届学校本科毕业生工作与专业相关度呈逐年递增趋势。其中 2023 届毕业生工作与专业相关度为 79.07%，2022 届毕业生工作与专业相关度为 78.45%。2023 届工作与专业相关度较 2022 届上升 0.62 个百分点。可见学校专业设置与社会需求契合度较高，专业成为毕业生成功就业的“敲门砖”。

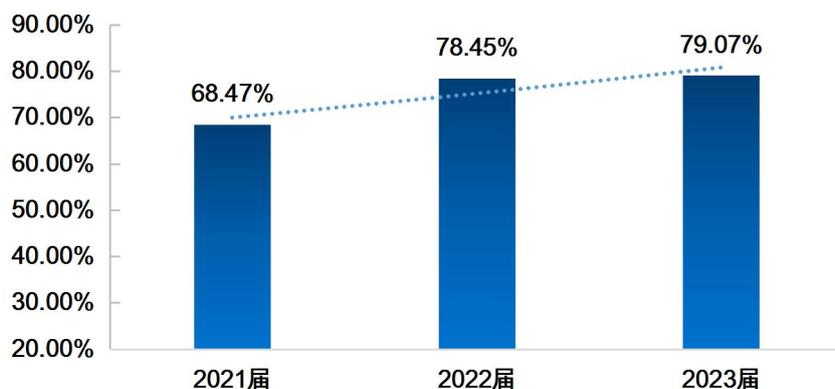


图 5-5 2021-2023 届毕业生工作与专业相关度变化

第六章

毕业生就业创业工作举措

学校认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，扎实推进 2023 届毕业生就业工作。具体就业创业工作举措总结如下。

1. **深入开展访企拓岗。**持续深入开展学校领导和教学学院领导班子访企拓岗促就业专项行动，提升访企拓岗实效。主动联系用人单位来校招聘毕业生，外出开展毕业生推介，深化多领域校企合作，更大力度开拓市场化社会化就业渠道。

2. **积极组织校园招聘。**主动邀请用人单位进校举办校园招聘活动，确保活动有序开展。校园招聘聚焦“小规模、多频次、精匹配”，细分区域、行业，常态化开展特色专场招聘。指导、督促各教学学院要围绕学科专业实际开展小而精、专而优的专场招聘活动。

3. **高效利用国家平台。**充分利用国家大学生就业服务平台的丰富就业岗位资源。确保毕业班辅导员注册率达到 100.00%，毕业生注册率超过 80.00%。

4. **大力强化就业指导。**把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育活动。依托“力行”省级生涯咨询特色工作室，开展个性化就业指导和服务。组织开展面向毕业班辅导员、就业工作人员、毕业班学生骨干的就业形势和政策培训。以模拟招聘大赛等赛事为契机，加强赛事指导，实现以赛促学，科学合理规划学业与职业发展，提升就业竞争力。

5. **引导多渠道就业。**关注升学学生，继续组织指导好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目。积极鼓励毕业生应征入伍。做好创业教育，指导有条件的学生积极创业。

6. **重点帮扶困难群体。**重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生，组织各学院建立帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”精准开展就业帮扶，确保每一个困难学生都得到有效帮助。落实“宏志助航计划”。发放 2023 届毕业生一次性求职创业补贴 102 万余元。

第七章

毕业生对母校的评价

学生对母校的评价、对人才培养、就业创业服务工作的满意程度能有效反映学校教育教学、就业创业服务工作现状以及学生对学校的认可程度。收集毕业生对学校在人才培养工作方面的意见和建议，是建立健全毕业生跟踪反馈机制，落实“以学生为中心”理念的内在要求，是学校及时调整专业结构、修订人才培养方案、改革教学模式、优化课程体系、改进教学过程、完善教学管理体制机制，持续改进教育教学工作的重要依据。本章从毕业生对就业形势的评价、对自身能力素养的评价、对母校教育教学的评价和反馈、对母校就业创业服务的评价和反馈、对母校的建议和对母校的满意度来展现毕业生对学校培养工作的反馈情况。

一、对当前就业形势的评价

（一）就业形势

调研数据显示，2023 届毕业生对当前就业形势持肯定态度的占比¹⁶为 61.34%，表明大部分毕业生对当前就业形势持有积极态度。但仍有 40.80%的毕业生觉得形势严峻，针对这部分毕业生，学校积极开展专项心理辅导工作，帮助毕业生调整心态，积极应对就业。

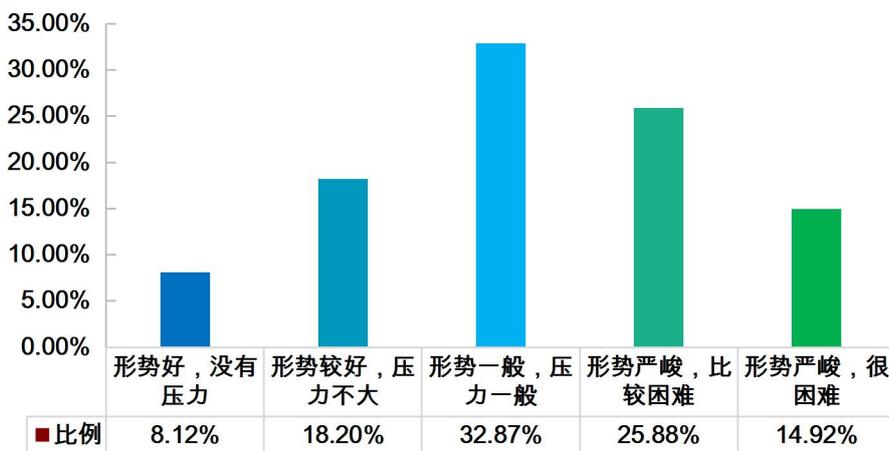


图 7-1 2023 届毕业生对当前就业形势的评价

¹⁶ 对就业形势持肯定态度的占比为选择“形势好，没有压力”“形势较好，压力不大”“形势一般，压力一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）专业就业前景

调研数据显示，2023 届毕业生认为，本专业的就业前景好的占比为 55.29%，其中认为本专业的就业前景“非常好”的占比为 8.44%，“好”的占比为 11.21%，“比较好”的占比为 35.64%。

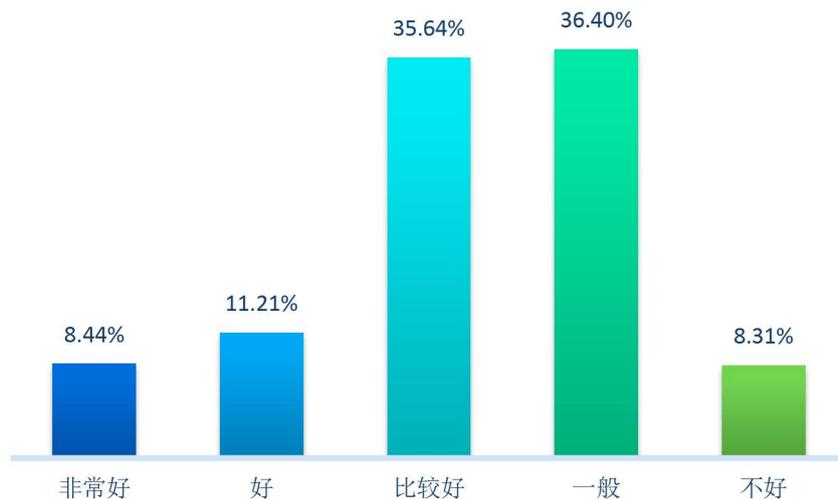


图 7-2 2023 届毕业生对专业就业前景的评价

二、对自身能力素养评价

（一）个人基本素养认可度

为了解本校毕业生对个人基本素养认可情况(有毅力,有专注力,有自信心,有社交能力,自律能力,诚实守信),此部分从“个人基本素养”“听说读写算能力”“系统思维及运作能力”“科学思维能力”“国际合作能力”“资源统筹能力”“信息获取及使用能力”和“科技应用能力”八个方面进行评价。

对个人基本素养的评价维度包括“非常满意”“比较满意”“一般”“不满意”“很不满意”五个方面。

调研结果显示,2023 届毕业生对“个人基本素养”的满意度为 99.31%,对“听说读写算能力”满意度为 99.06%,对“系统思维及运作能力”的满意度为 98.99%,对“科学思维能力”的满意度为 98.74%,对“国际合作能力”的满意

度为 98.55%，对“资源统筹能力”的满意度为 98.49%，对“信息获取及使用能力”满意度为 98.49%，对“科技应用能力”的满意度为 98.36%。

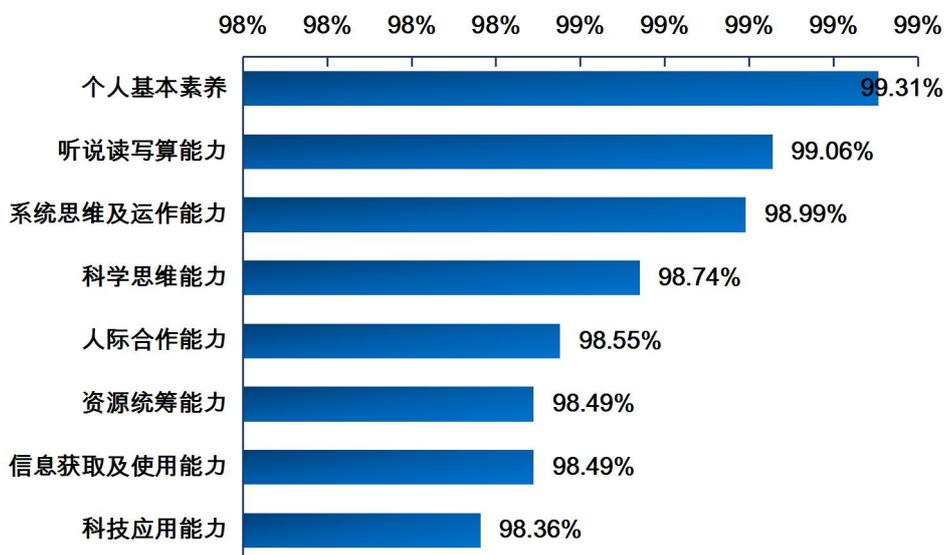


图 7-3 2023 届毕业生对个人基本素养的评价

表 7-1 2023 届毕业生对个人基本素养的评价

单位：比例、满意度 (%)

基本素养和能力	非常满意	比较满意	一般	不满意	很不满意	满意度
个人基本素养	42.88	45.84	10.58	0.25	0.44	99.31
听说读写算能力	39.92	45.78	13.35	0.44	0.50	99.06
系统思维及运作能力	40.24	44.33	14.42	0.44	0.57	98.99
科学思维能力	39.86	44.08	14.80	0.82	0.44	98.74
人际合作能力	40.81	44.65	13.10	0.88	0.57	98.55
资源统筹能力	38.85	43.07	16.56	0.94	0.57	98.49
信息获取及使用能力	41.81	43.64	13.04	0.88	0.63	98.49
科技应用能力	38.98	42.88	16.50	0.88	0.76	98.36

(二) 对自身专业知识技能水平的评价

为了解本校毕业生在经过本专业（学科）培养后，对自身专业知识技能水平的总体认可情况，从毕业生的“专业知识技能水平”“可迁移能力水平”“跨学科思维能力”这三个方面来调研。

对自身专业知识技能水平的评价维度包括“非常满意”“比较满意”“一般”“不满意”“很不满意”五个方面。

调研数据显示，2023 届毕业生对自身“专业知识技能水平”的满意度为

98.68%。对自身“专业可迁移能力水平”的满意度为 98.61%，对自身“专业的跨学科思维能力”的满意度为 98.43%。



图 7-4 2023 届毕业生对自身专业知识技能水平的评价

表 7-2 2023 届毕业生对自身专业知识技能水平的评价

单位：比例、满意度 (%)

专业能力	非常满意	比较满意	一般	不满意	很不满意	满意度
专业知识技能水平	40.24	42.95	15.49	0.76	0.57	98.68
可迁移能力水平	39.55	42.70	16.37	0.76	0.63	98.61
跨学科思维能力	39.04	41.50	17.88	0.82	0.76	98.43

(三) 职业规划能力评价

调研数据显示，2023 届毕业生经过本专业（学科）培养后，96.22%的毕业生认为自身符合具有职业规划能力这一特点，其中“非常符合”的占比为 20.59%，“比较符合”的占比为 51.13%，“一般”的占比为 24.50%，“不符合”的占比为 2.52%，“很不符合”的占比为 1.26%。

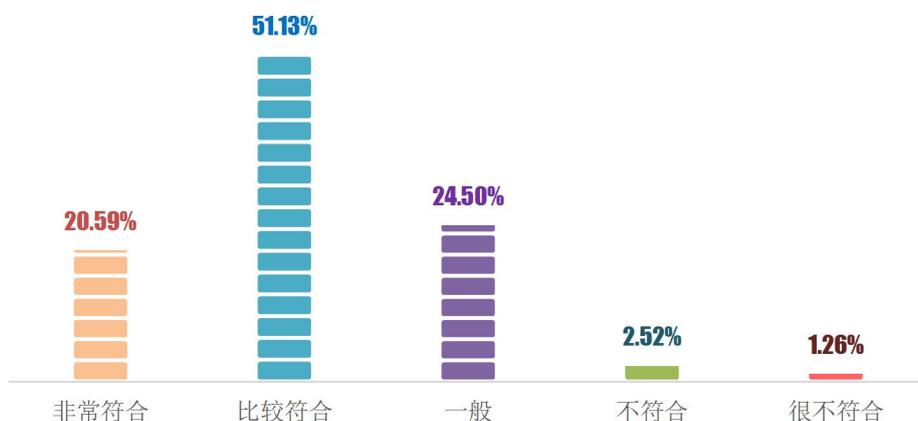


图 7-5 2023 届毕业生职业规划能力的评价

三、对母校教育教学的评价

（一）学校管理服务综合评价

调研数据显示,2023 届毕业生对学校管理服务水平的综合满意度为 97.80%。

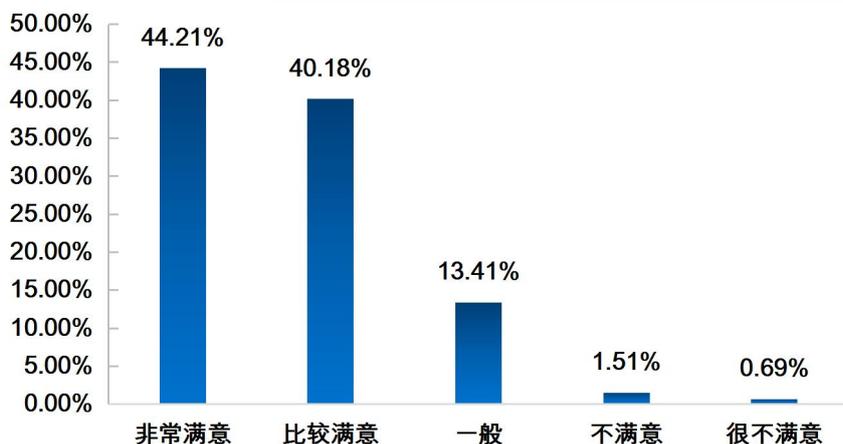


图 7-6 2023 届毕业生对学校管理服务水平的评价

（二）师德师风建设水平评价

师资队伍既是教学的主体力量,又是办学的主要条件,也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示,2023 届毕业生对母校教师师德师风建设水平的满意度为 99.12%。其中毕业生对母校教师师德师风建设水平“非常满意”的占比为 48.74%,对母校教师师德师风建设水平“比较满意”的占比为 41.12%,认为母校教师师德师风建设水平“一般”的占比为 9.26%。

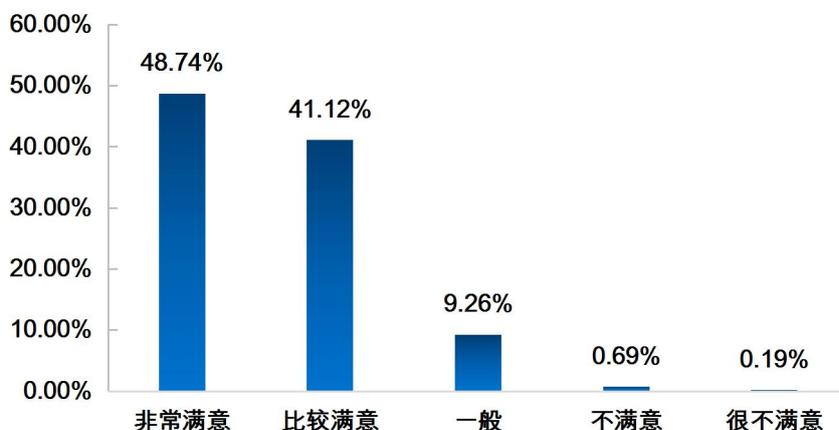


图 7-7 2023 届毕业生对母校教师师德师风建设水平的评价

（三）教师教学科研水平评价

调研数据显示,2023 届毕业生对母校教师教学科研水平的满意度为 98.61%,说明学校任课老师的科研水平得到了毕业生的高度认可。

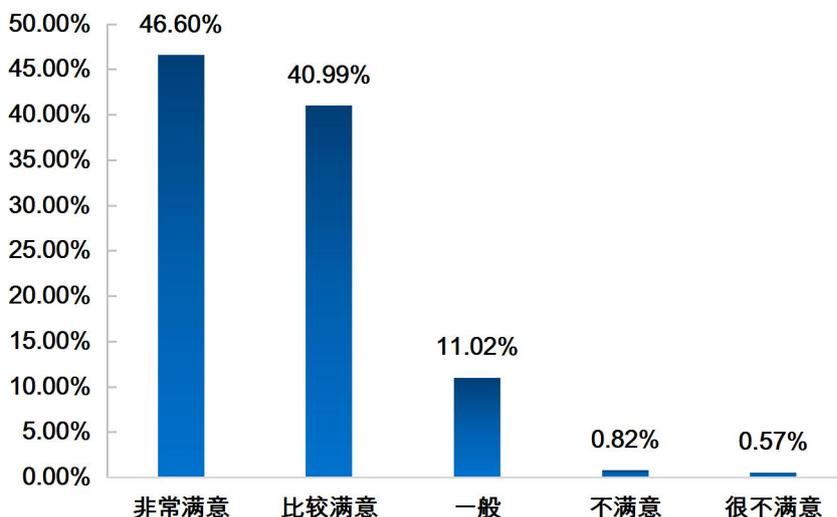


图 7-8 2023 届毕业生对母校教师教学科研水平的评价

（四）课程教学受益评价

为了解本校毕业生对学校的课程教学受益度,此部分从“全过程培养的总受益度”“课程教学受益度”“科研训练受益度”“实习实践实训受益度”“社团活动志愿服务社会实践受益度”和“创新创业教育的受益度”这六个方面来调研。

课程教学受益度评价维度包括“非常满意”“比较满意”“一般”“不满意”“很不满意”五个方面。

调研数据显示,2023 届毕业生全过程培养的总受益度为 98.93%,其中“课程教学收益度”为 98.74%，“实习实践实训受益度”为 97.92%，“社团活动、志愿服务、社会实践受益度”为 97.80%，“科研训练受益度”为 97.48%，“创新创业教育的受益度”为 96.35%。

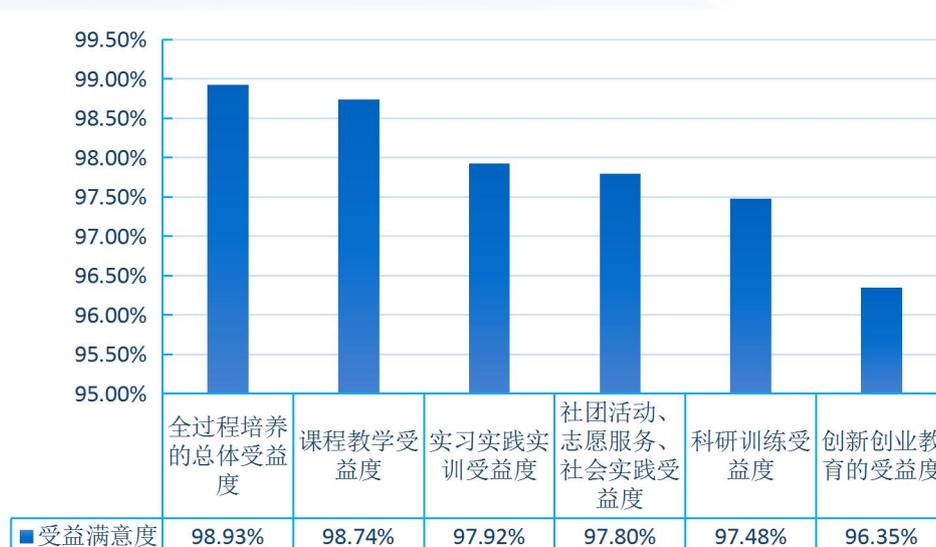


图 7-9 2023 届毕业生对母校课程教学受益评价

表 7-3 2023 届毕业生对母校课程教学受益评价

单位：比例、满意度（%）

课程教学受益方面	非常满意	比较满意	一般	不满意	很不满意	受益 满意度
全过程培养的 总体 受益度	44.90	42.95	11.08	0.50	0.57	98.93
课程教学受益度	43.89	43.26	11.59	0.69	0.57	98.74
实习实践实训受益度	43.32	41.37	13.22	1.26	0.82	97.92
社团活动、志愿服务、社 会实践受益度	43.32	40.24	14.23	1.26	0.94	97.80
科研训练受益度	41.44	40.43	15.62	1.76	0.76	97.48
创新创业教育的受益度	40.62	38.79	16.94	2.58	1.07	96.35

（五）对母校人才培养工作的改进建议

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校人才培养工作需要改进的方面主要是“教育教学方面”（34.57%），其次是“实践训练方面”（34.45%），再次是“创新创业教育”（33.19%）。

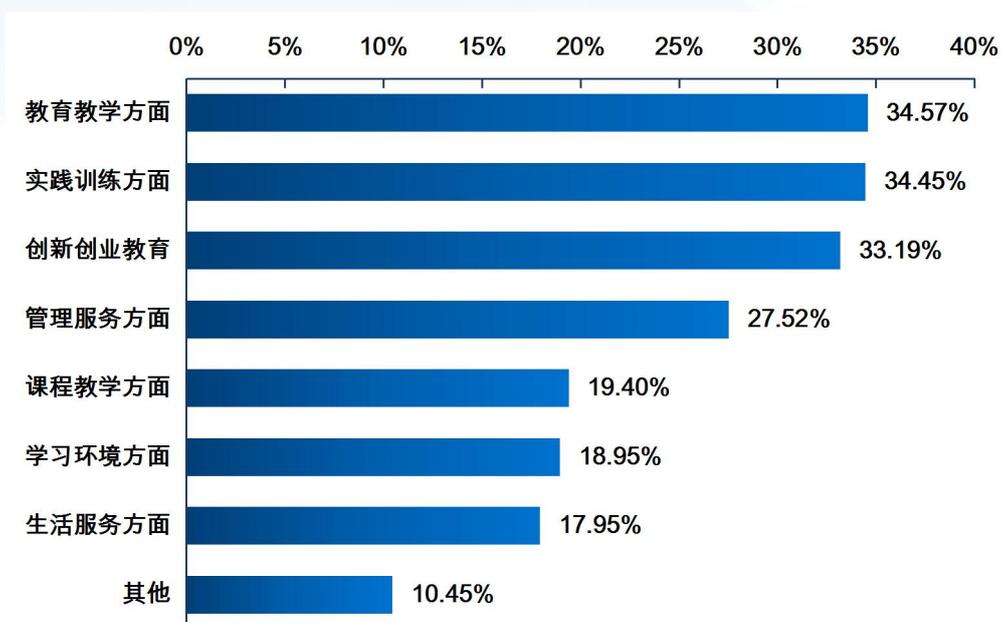


图 7-10 2023 届毕业生对母校人才培养工作的改进建议

四、对母校就业创业服务的评价

(一) 对母校就业创业服务的评价

1. 总体满意度

调研数据显示，2023 届毕业生对母校各项就业创业服务工作的总体满意度为 97.29%，其中“非常满意”的占比为 42.51%，“满意”的占比为 33.31%，“比较满意”的占比为 21.47%。

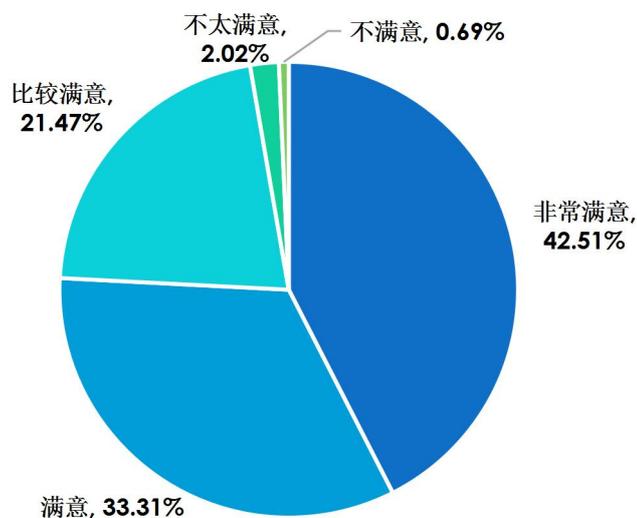


图 7-11 2023 届毕业生对母校就业创业服务的总体满意度

2. 各项工作满意度

对母校就业创业服务各项工作满意度最高的三项为“就业手续办理”“招聘信息发布”“数字化就业平台”，满意度分别为 95.78%、95.59%、95.40%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业创业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

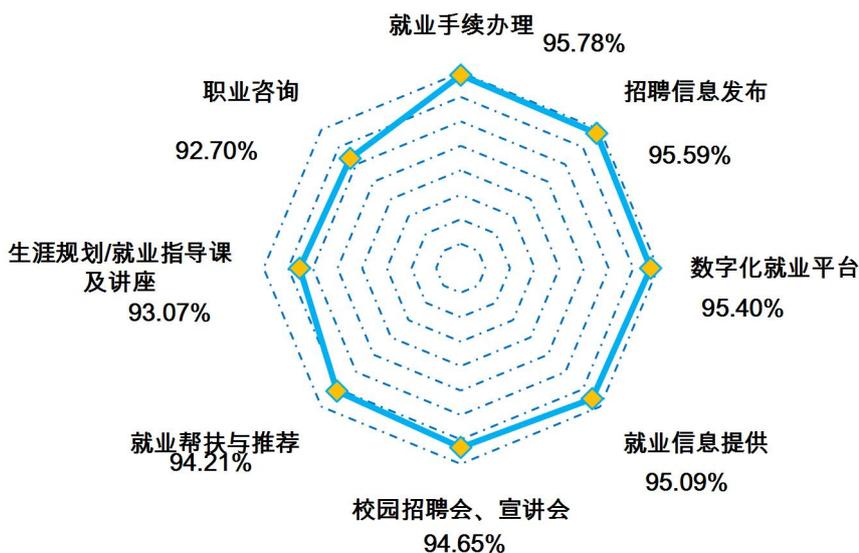


图 7-12 2023 届毕业生对母校就业创业服务各项工作的评价

表 7-4 2023 届毕业生对母校就业创业服务各项工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

就业创业服务工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业手续办理	38.60	32.68	24.50	3.40	0.82	95.78
招聘信息发布	39.86	32.56	23.17	3.53	0.88	95.59
数字化就业平台	38.48	32.18	24.75	3.65	0.94	95.40
就业信息提供	40.37	32.05	22.67	3.78	1.13	95.09
校园招聘会、宣讲会	38.60	32.75	23.30	4.41	0.94	94.65
就业帮扶与推荐	38.66	31.05	24.50	4.79	1.01	94.21
生涯规划/就业指导课及讲座	37.41	31.23	24.43	5.73	1.20	93.07
职业咨询	37.09	30.86	24.75	5.92	1.39	92.70

（二）对母校就业创业服务工作的改进建议

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校就业创业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（51.70%），其次为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（46.47%），再次为“就业政策、形势分析”（42.82%）。

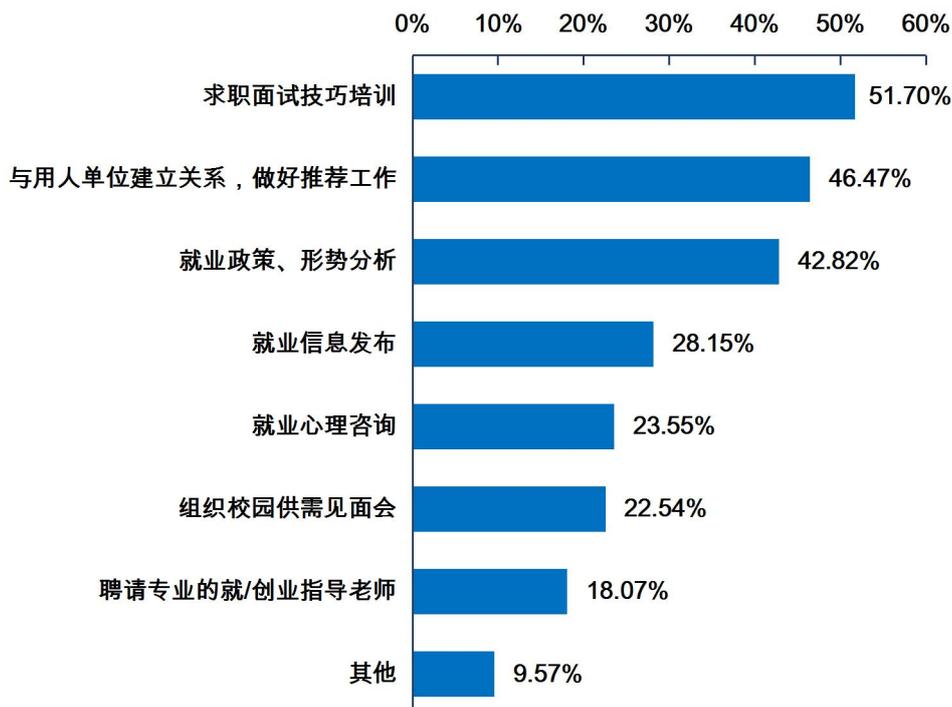


图 7-13 2023 届毕业生对母校就业创业服务工作的改进建议

五、对母校的满意度

（一）母校的综合满意度¹⁷

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的综合满意度为 98.55%。具体来看，“非常满意”的占比为 40.24%，“满意”的占比为 38.98%，“比较满意”的占比为 19.33%。说明毕业生对母校的整体印象好，综合满意度高。

¹⁷ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

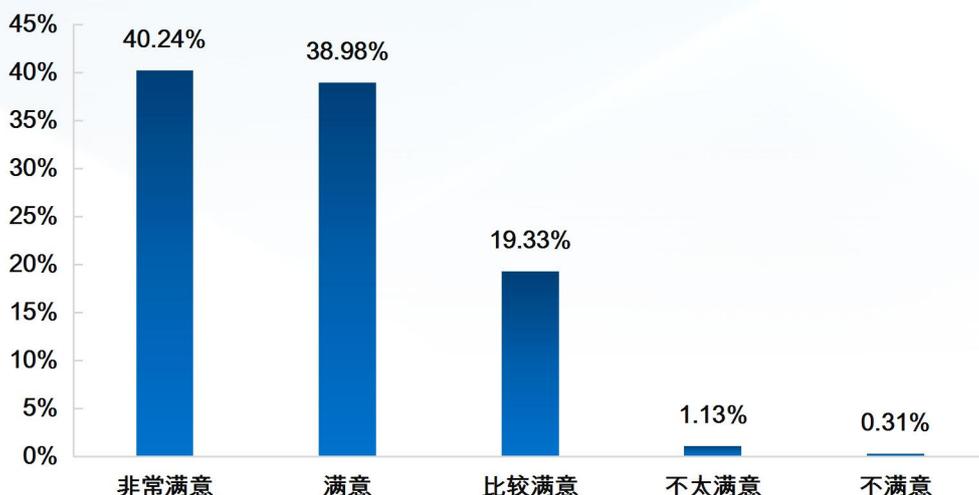


图 7-14 2023 届毕业生对母校综合满意度

（二）母校推荐度¹⁸

1. 总体推荐度

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的总体推荐度为 95.40%。具体来看，“非常愿意”的占比为 32.37%，“愿意”的占比为 38.41%，“比较愿意”的占比为 24.62%。说明多数学生毕业后发展状况良好，对母校的发展环境、课程教学、校园氛围等都有正向的评价，对母校的整体认可度较高，对母校的推荐度高。

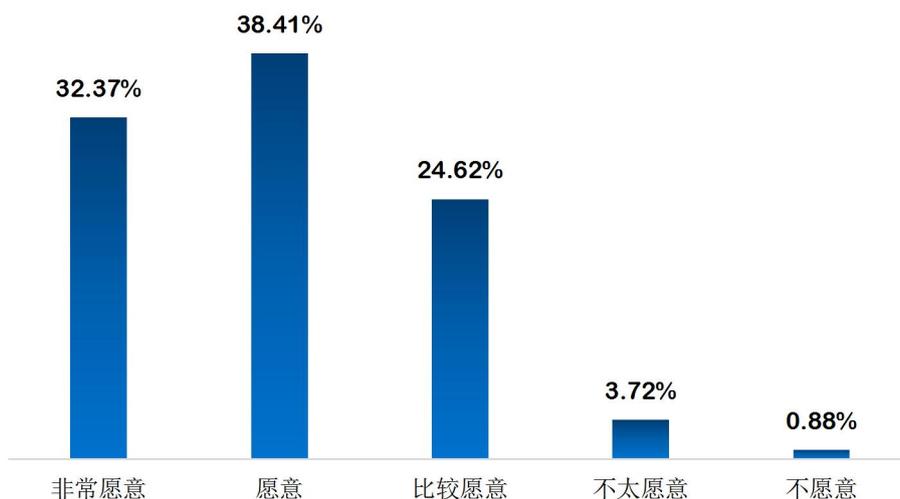


图 7-15 2023 届毕业生对母校的总体推荐度

¹⁸ 对母校的推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

2. 专业推荐度

调研数据显示，2023 届毕业生对所专业的推荐度为 83.38%。具体来看，“非常愿意”的占比为 27.83%，“愿意”的占比为 31.55%，“比较愿意”的占比为 23.99%。

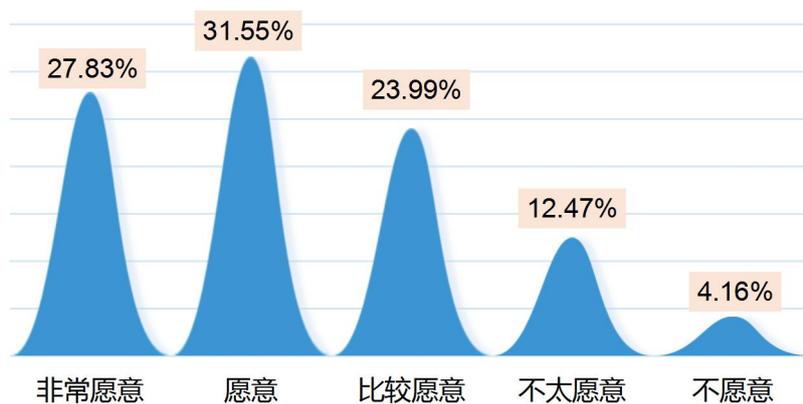


图 7-16 2023 届毕业生对所专业的推荐度

第八章

用人单位调研分析

用人单位是现代高等教育人才培养质量和专业质量评价的重要主体,是人才培养质量评价的主要评判者。用人单位作为社会成员,其对高校毕业生的评价,体现着社会对高校人才培养质量的认可度。用人单位对学校人才需求、教育教学、就业服务工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。用人单位评价相关指标包括招聘需求情况、对毕业生的评价反馈、对学校人才培养、招聘和就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

一、用人单位行业

调研数据显示,参与调研的用人单位主要为“教育”行业,占比达到 63.00%。这与学校专业设置及培养定位相契合。

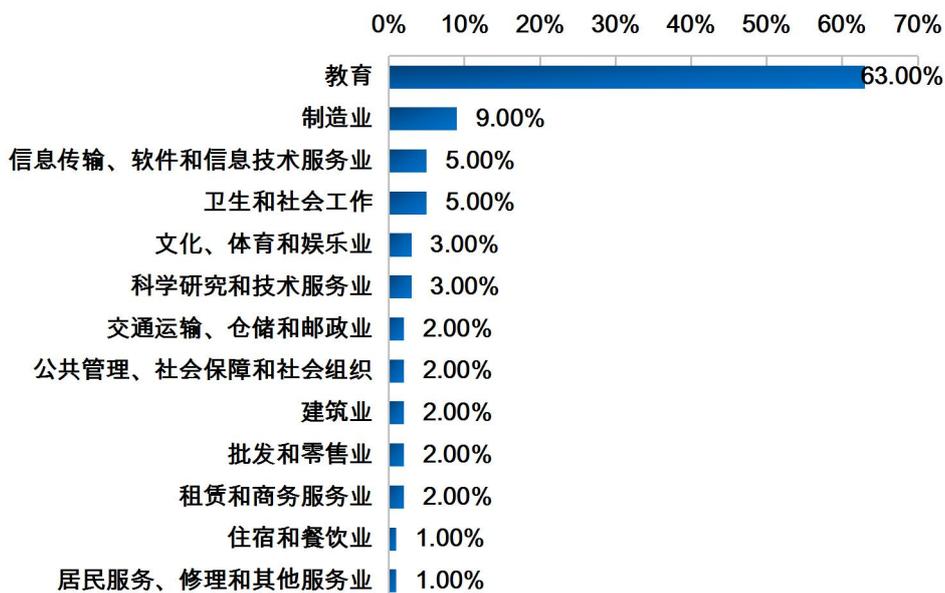


图 8-1 用人单位行业

二、用人单位性质

调研数据显示,参与调研的用人单位中,41.00%的用人单位在民(私)营企业,40.00%的用人单位在事业单位(包括学校或医疗卫生单位)。

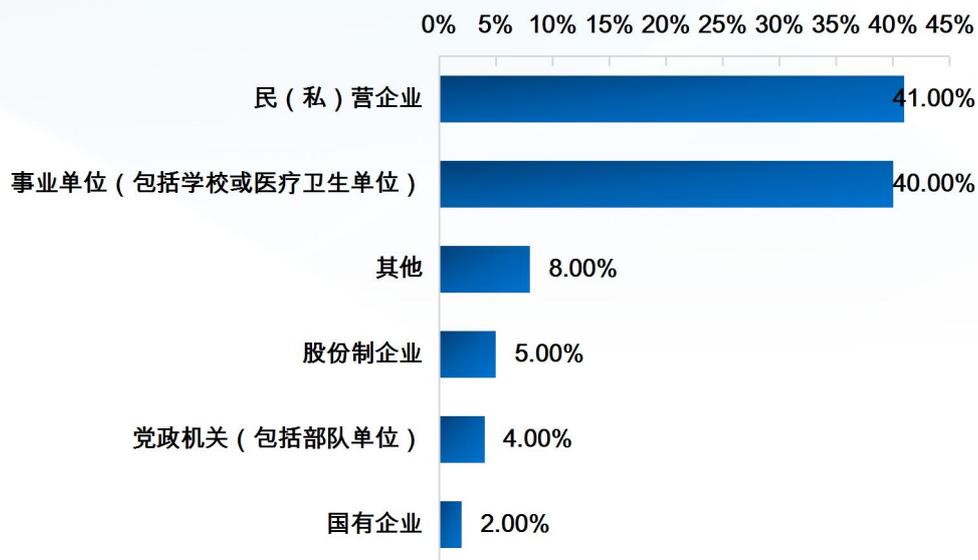


图 8-2 用人单位性质分布

三、招聘需求分析

(一) 招聘意愿

调研数据显示，用人单位继续招聘该校毕业生的意愿度为 100.00%。其中表示“非常愿意”的占比为 52.00%，“比较愿意”的占比为 41.00%，“一般”的占比为 7.00%。

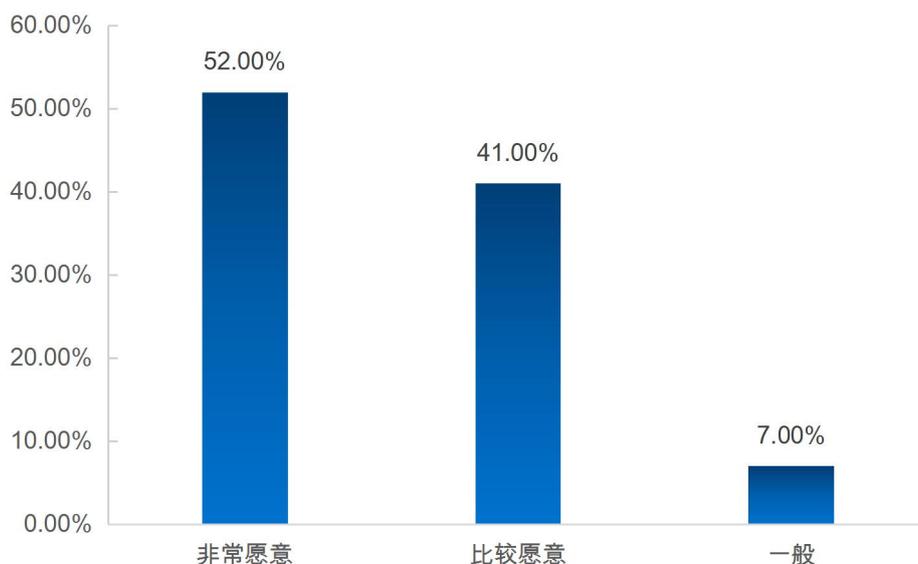


图 8-3 用人单位的招聘意愿

（二）招聘专业需求

调研数据显示，用人单位招聘需求较高的专业为师范类（40.38%）、计算机软件类（9.62%）。

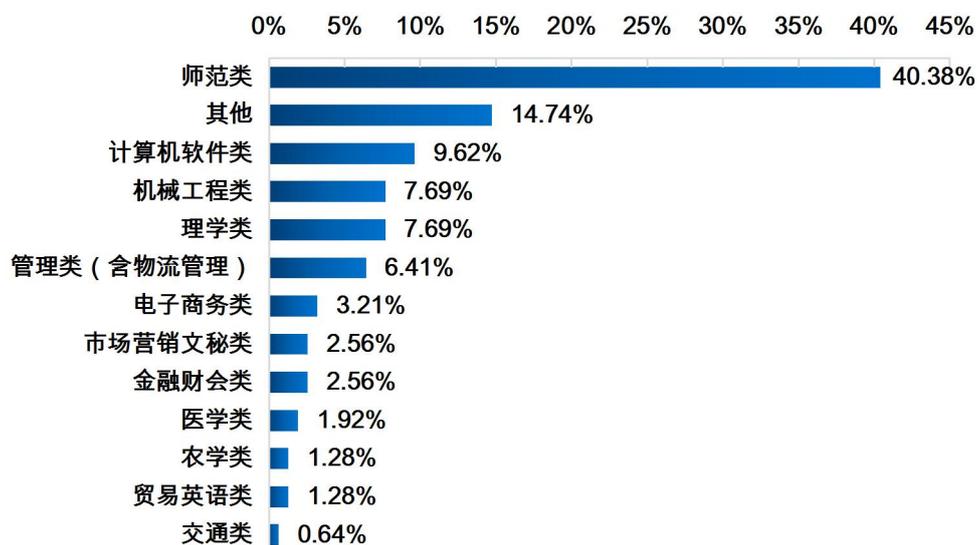


图 8-4 用人单位招聘专业类型需求

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“所学专业”（23.49%）、“学历层次”（17.79%）、“综合素质”（14.59%）等。

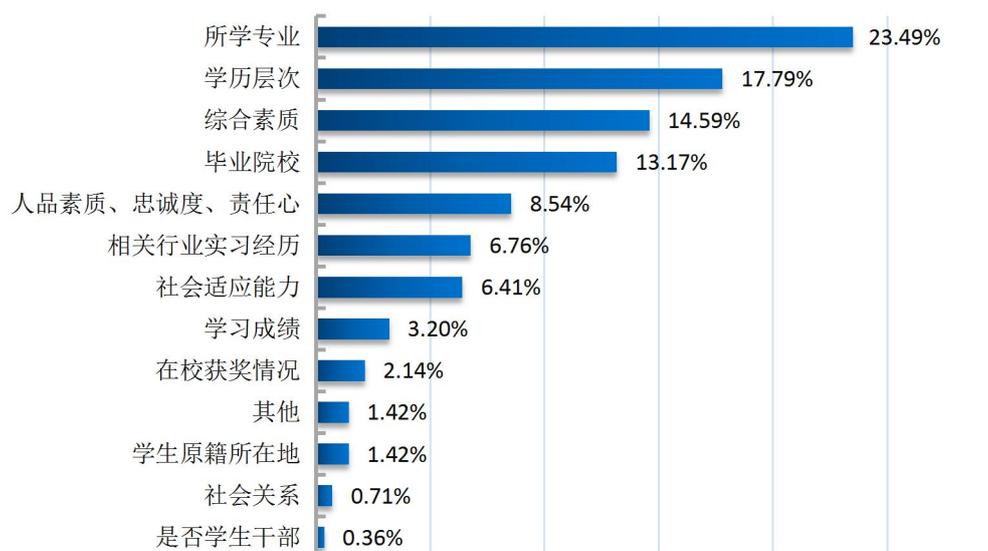


图 8-5 用人单位招聘关注因素

四、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度

调研数据显示，用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度达到 100.00%。其中表示“非常满意”的占比为 31.00%，“满意”的占比为 43.00%，“比较满意”的占比为 26.00%。可以看出，学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

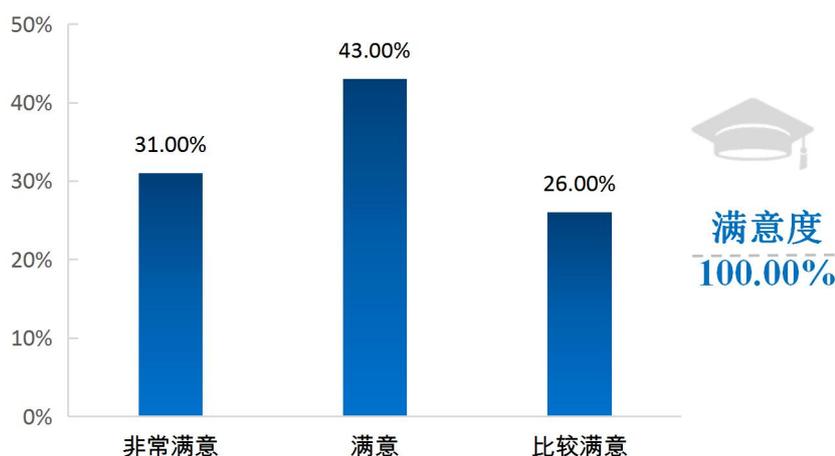


图 8-6 用人单位对毕业生的整体评价

（二）稳定性评价

调研数据显示，97.00%的用人单位认为毕业生工作稳定。其中表示“非常稳定”的占比为 29.00%，“比较稳定”的占比为 56.00%，“一般”的占比为 12.00%。

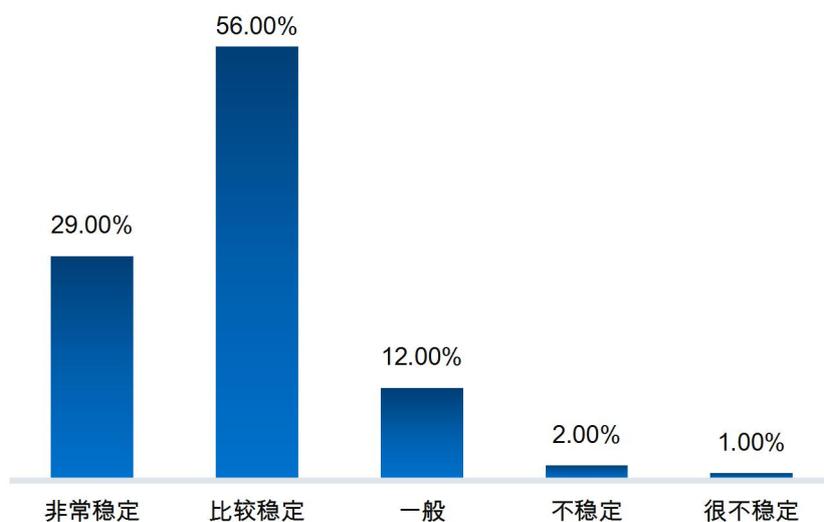


图 8-7 用人单位对毕业生的稳定性评价

（三）工作评价

用人单位对毕业生工作后的评价，主要包含四个方面，分别是对毕业生政治思想与职业修养、专业水平、职业能力和工作岗位匹配度评价。满意度评分等级包括“非常满意”“比较满意”“一般”“不满意”“很不满意”五个等级，并对其进行赋值，即“很不满意”得 1 分，“非常满意”得 5 分，其中满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”进行评价。

1. 政治思想与职业修养评价

新时代对高校思想政治理论课提出了更高的要求，因此在调查中增加了对思政理论课程与专业修养的调查内容。

通过调查，用人单位对毕业生思想政治觉悟的满意度最高，均值为 4.48 分；其次是毕业生的主动性和进取精神，满意度均值为 4.46 分；再次是毕业生的敬业精神和担当意识，满意度均值为 4.44 分。学生通过学习能够理解思政课程对今后的人生发展、价值观和世界观等的形成具有重要的意义。但是用人单位对学生勇于开拓创新的精神评价略低，均值为 4.36 分。

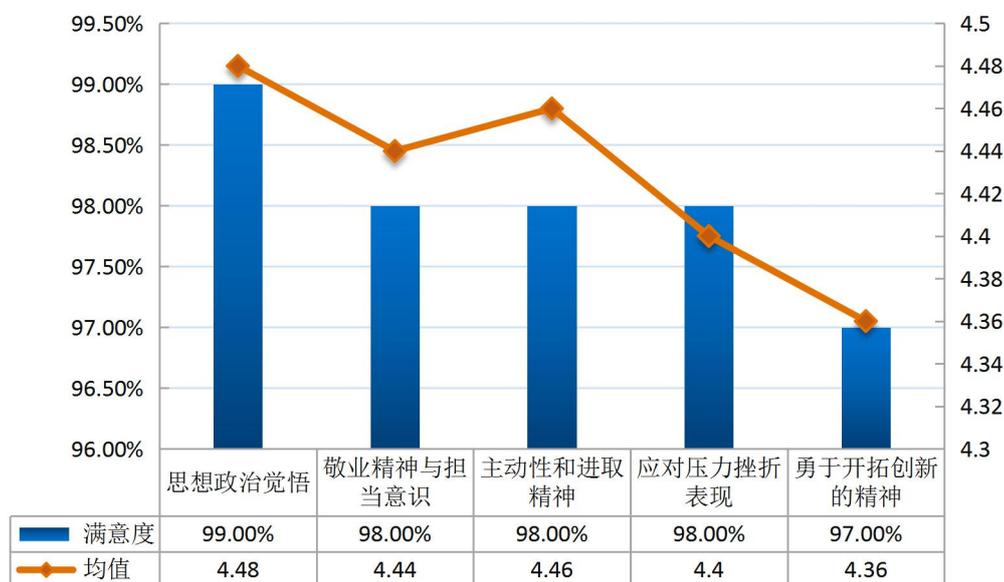


图 8-8 用人单位对毕业生政治思想与职业修养的评价

2. 专业水平评价

通过调查，用人单位对毕业生的知识和技能适应时代的程度评价均值最高，为 4.42 分；其次是毕业生的专业知识专业技能水平，均值为 4.4 分；再次是跨学科思维水平，均值为 4.34 分。可见，学生通过对专业知识和专业技能的学习，紧跟时代步伐，并拥有跨学科思维和国际视野，是社会建设需要的人才。

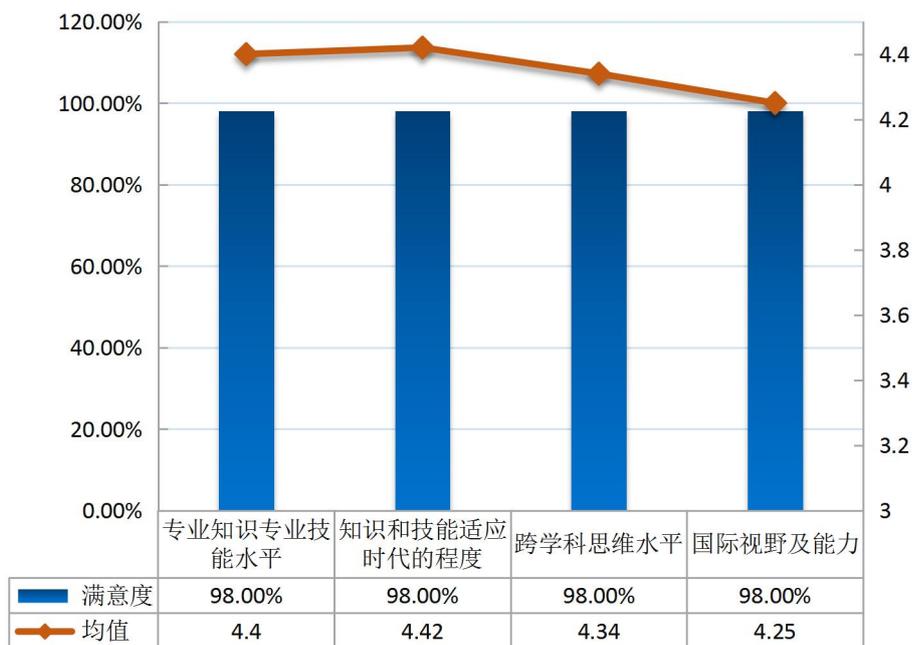


图 8-9 用人单位对毕业生的专业水平评价

3. 职业能力评价

通过调查，用人单位对毕业生的各项职业能力评价均较高，其中对毕业生的信息获取及使用能力评价均值最高，为 4.42 分；其次是毕业生的听说读写算能力，满意度均值为 4.4 分；再次是个人基本素养、人际合作能力和系统思维及运作能力，满意度均值均为 4.39 分。可见，毕业生的各项职业能力均得到了社会的认可，这与学校的培养目标契合。

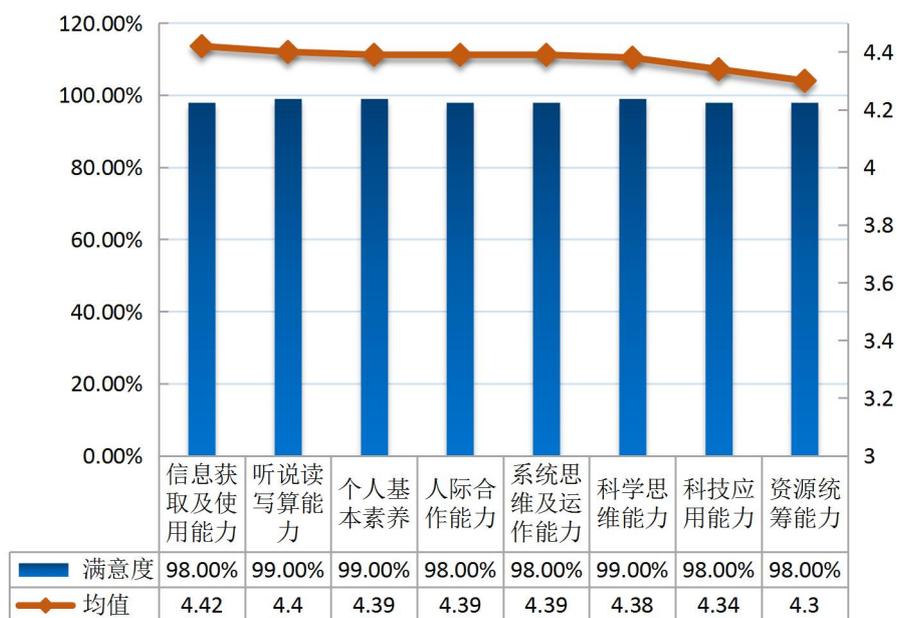


图 8-10 用人单位对毕业生的专业水平评价

4. 工作岗位匹配度

调研数据显示，用人单位对毕业生工作岗位匹配度评价主要包含三个方面，分别是学历与岗位匹配度、学科专业与岗位匹配度、能力与岗位匹配度。其中学历与岗位匹配度均值较高，为 4.39 分。

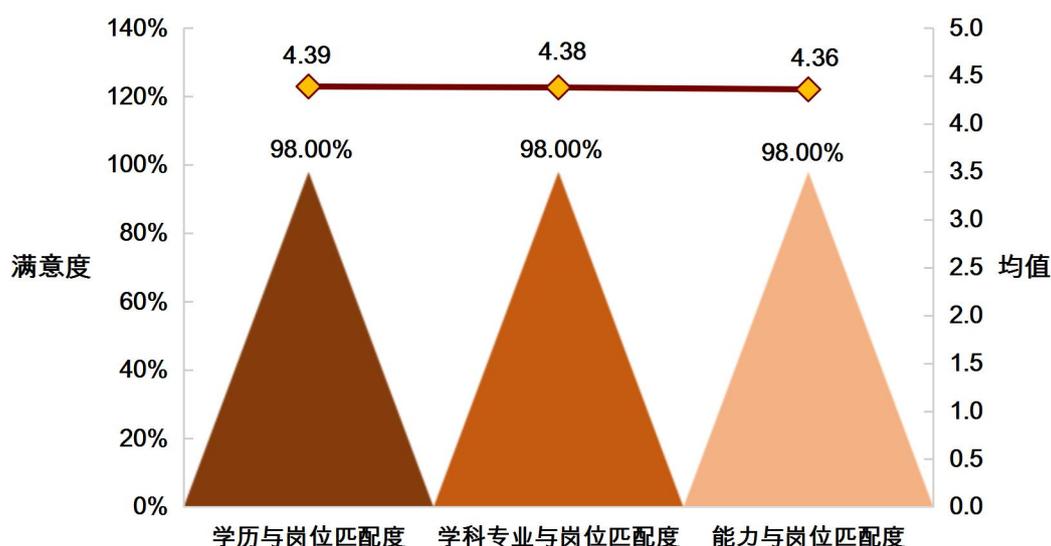


图 8-11 用人单位对毕业生工作岗位匹配度评价

（四）发挥的作用评价

调研数据显示，用人单位对毕业生在实际工作中发挥的作用的满意度为 99.00%。其中表示“非常满意”的占比为 51.00%，“比较满意”的占比为 42.00%，“一般”的占比为 6.00%。可以看出，毕业生得到了单位的认可，能学以致用。

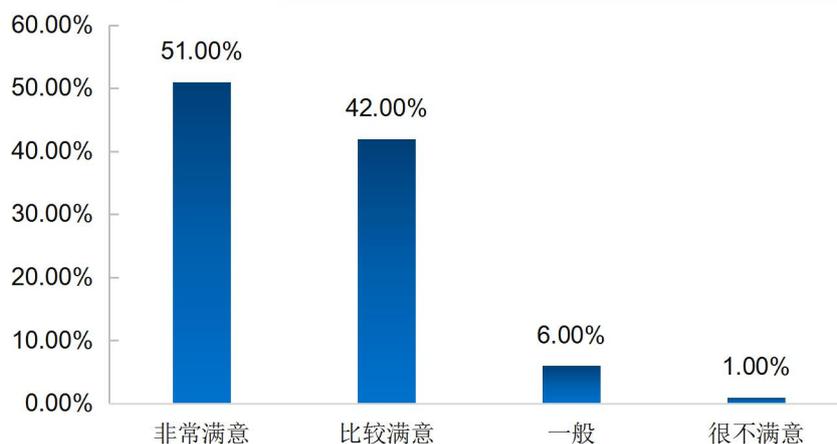


图 8-12 用人单位对毕业生在实际工作中发挥的作用评价

（五）工作展望

调研数据显示，用人单位认为毕业生在工作能力方面需要加强“学习能力”（17.04%）、“创新能力”（15.56%）、“应对压力和挫折的能力”（14.44%）和“解决复杂问题的能力”（14.44%）等方面。

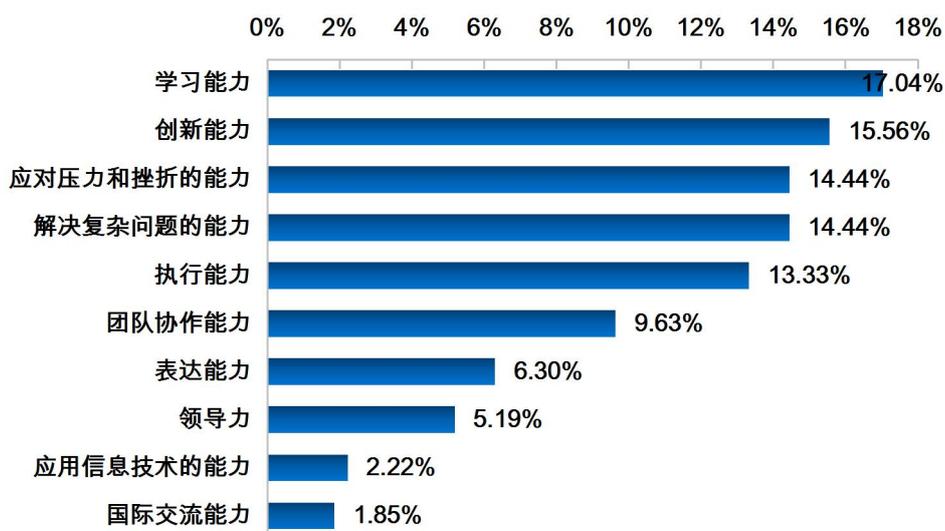


图 8-13 用人单位认为毕业生需要加强的方面

五、对学校的评价与建议

（一）对学校招聘和就业服务工作的评价¹⁹

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度为 93.00%，包含“非常满意”（38.00%）和“比较满意”（55.00%）。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的充分认可。

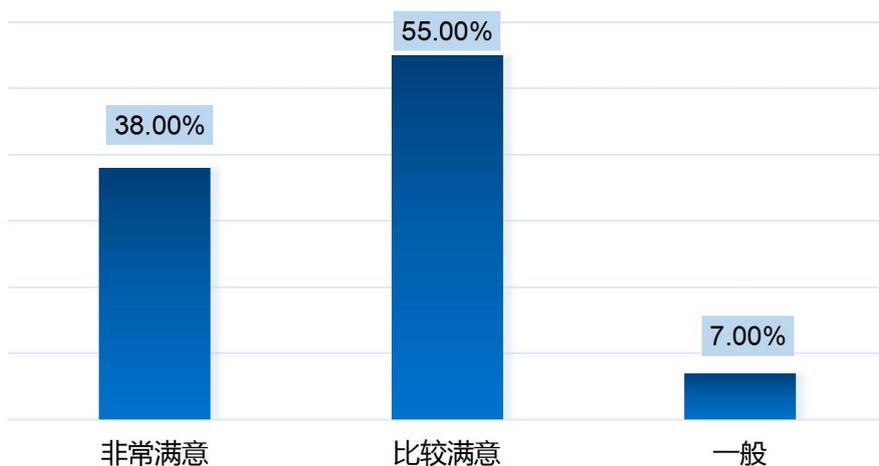


图 8-14 用人单位对学校招聘和就业服务工作的评价

进一步分析用人单位对学校招聘和就业服务各项工作的满意度，其中对“发布招聘信息”满意度为 99.00%，满意度均值为 4.37 分。

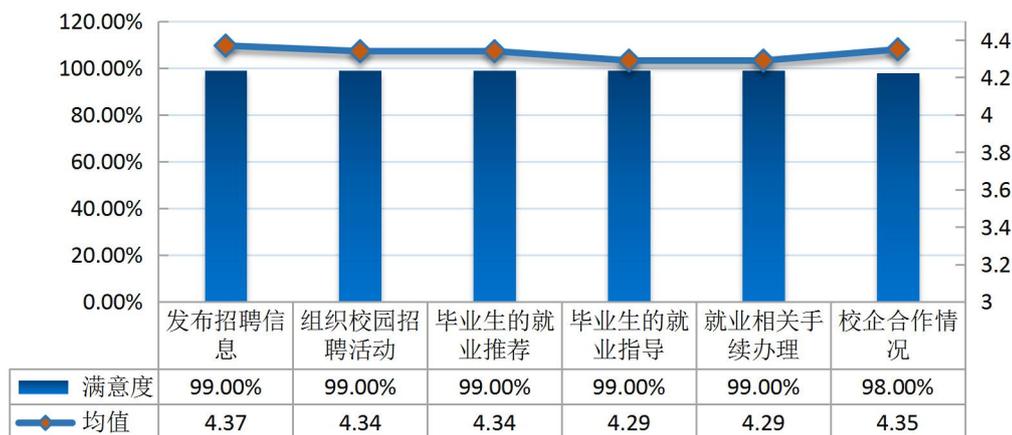


图 8-15 用人单位对学校招聘和就业服务各项工作的评价

¹⁹ 招聘和就业服务工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=1 分），计算其均值。

（二）对学校招聘和就业服务工作的建议

调研数据显示，用人单位认为学校招聘和就业服务工作还需进一步“加强毕业生就业指导”（27.02%）、“增加校园招聘会场次”（23.39%）和“及时更新发布招聘信息”（22.18%）。

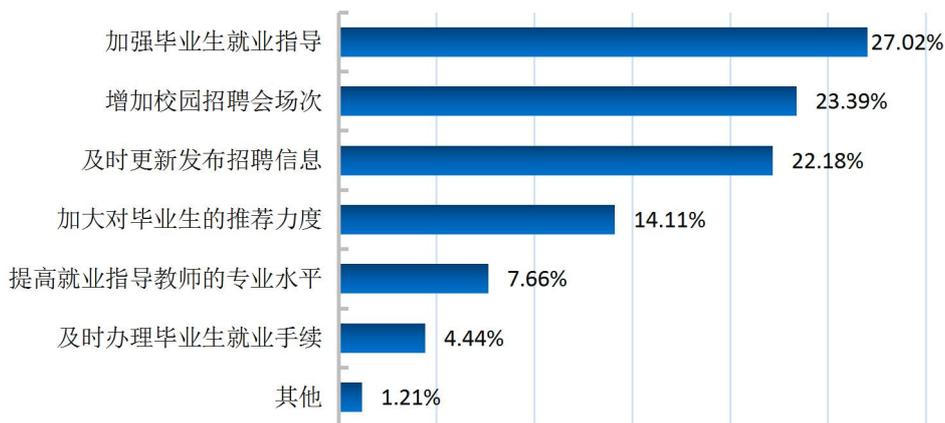


图 8-16 用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议

（三）对学校人才培养工作的评价²⁰

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 94.00%。包含“非常满意”和“比较满意”占比分别为 42.00%和 52.00%。

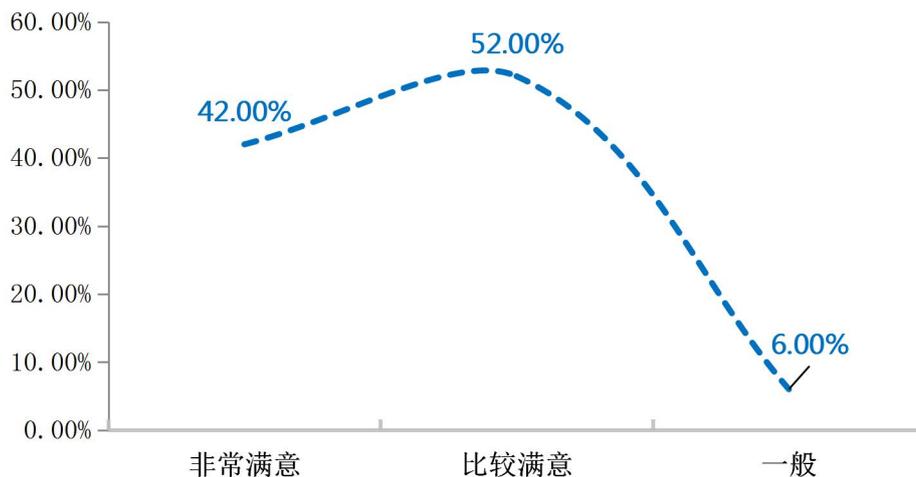


图 8-17 用人单位对学校人才培养工作的评价

²⁰ 人才培养工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）对学校人才培养工作的建议

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的建议主要有“增加实习实践环节，加强应用能力培养”（24.12%）、“加强人际沟通、协调组织能力培养”（21.79%）、“加强专业支持培养”（20.23%）以及“加强竞争意识、创新能力培养”（10.51%）。

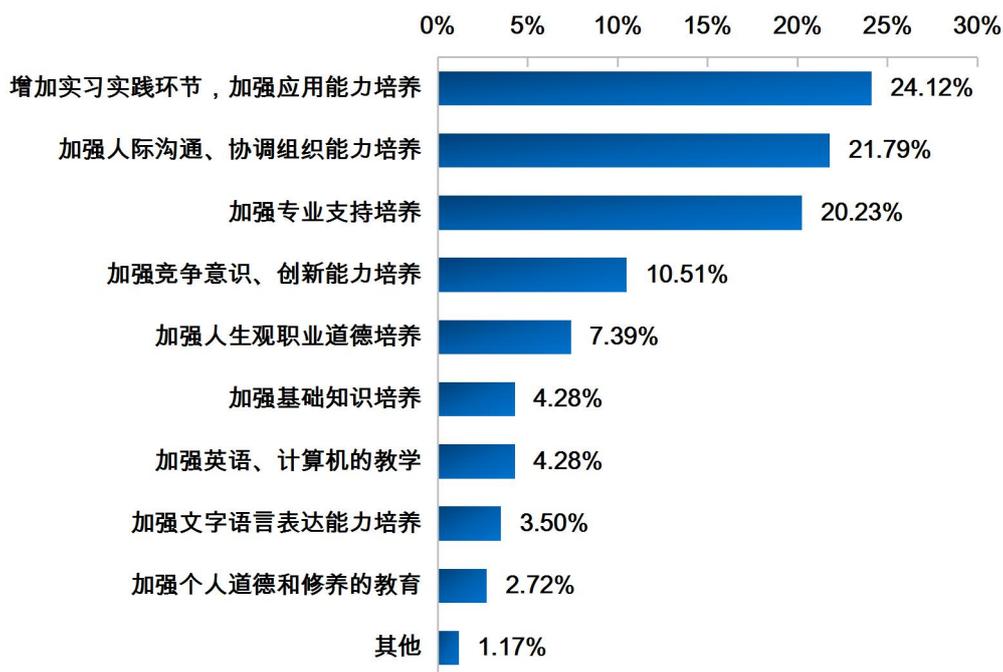


图 8-18 用人单位对学校人才培养工作的建议

第九章

对高校教育教学的反馈

毕业生就业质量情况是学校教育教学与人才培养质量的重要体现,是促进学校不断优化培养环节提升办学质量的重要动力,也是为学校深化教育教学改革指明了方向。了解学校 2023 届毕业生的就业质量,是正确制定和精准实施相关政策的前提条件。此部分对学校 2023 届毕业生的就业质量、毕业生对母校的评价、用人单位的调研情况等方面内容进行总结,并以此为依据提出对策建议。

一、彰显办学特色,谋划专业改革

毕业去向落实率和就业质量是专业社会需求和社会认可度的直观反映。截至 2023 年 11 月 30 日,学校 2023 届毕业生总体毕业去向落实率为 94.12%,整体就业情况良好。从毕业生就业行业分布的情况来看,教育领域为毕业生主要行业流向,34.11%的毕业生从事教育行业。从毕业生工作与专业相关度来看,毕业生总体工作与专业相关度为 79.07%。这表明,学校专业人才培养与办学定位契合度高,教师教学特色鲜明,专业结构得到有效优化,学校培养的专业人才与社会需求比较匹配。

从毕业生去向落实率来看,师范类专业与非师范类专业毕业生毕业去向落实率分别 93.49%和 94.55%,整体相差 1.06%,这表明专业办学面向针对性有待加强,与经济社会发展的契合度有待提升。从毕业生对专业就业前景的态度来看,认为,本专业的就业前景好的占比为 55.29%。从未就业毕业生求职过程中遇到的困难来看,除待遇和条件不符合预期,专业对口岗位少也是制约毕业生就业的主要困难。

学校要深入梳理各学科专业与区域产业布局之间的对应关系,健全专业建设持续改进机制,并结合新时代教育改革需求与自身办学特色,酌情开设面向相关领域紧缺人才的新专业。要在守正创新中传承师范文化特色,根据新文科建设理念,加强学科交叉融合,特别是要发挥教育类学科专业的综合优势,将学科建设的关注点转移到如何为地方基础教育教学改革提供智力支持和人才支撑。此外,

加强师资队伍建设，与行业企业联动，立足于对行业的调研，修订人才培养方案，提高人才培养的针对性，以开展专业人才培养质量达成度评价为抓手，从而使人才培养更好地适应区域经济与产业发展的需要。

二、延续教育路径，强化实践能力

用人单位对学校毕业生素质和能力整体满意，调研数据显示，用人单位对 2023 届毕业生的整体满意度为 100.00%，对毕业生的政治思想与职业修养、专业水平和职业能力的满意度均值均在 4.30 分以上。关于学校人才培养工作方面，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 94.00%，认为高校在人才培养过程中需重点增加实习实践环节，加强应用能力培养。

现代社会是一个知识飞速更新与创新的社会，新时代高等教育的教与学皆具有很强的研究性、参与性以及多样性的特征。2022 年 4 月，教育部等八部门印发《新时代基础教育强师计划》，提出“构建师范院校为主体、高水平综合大学参与、教师发展机构为纽带、优质中小学为实践基地的开放、协同、联动的现代教师教育体系”。据此，学校应在坚持以往特色教育路径的基础上，围绕各专业人才培养目标的服务面向、工作领域、层次定位、能力特征等要素，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。推进产教融合，不断促进人才培养链条与产业链、创新链的有机衔接，深入推动产学研合作，加强实习实践基地建设，提升实习实践基地水平和层次。鼓励引导学生参加学科和技能竞赛，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题，更大程度地促进人才培养质量的提升。

三、升级“双创”引擎，赋能人才培养

结合毕业生对课程教学受益评价可知，2023 届毕业生认为“创新创业教育的受益度”有待提升。从 2023 届毕业生对学校人才培养工作的反馈建议可知，除教育教学方面和实践训练方面，“创新创业教育”是毕业生比较关注的层面之一，可见培养学生实践能力是学校人才培养工作的关键点之一。

学校应将就业创业教育贯穿人才培养全过程，把就业创业教育和实践课程纳入必修课体系，支持毕业生实现多渠道就业创业。坚持双创教育与思政教育、专

业教育、职业发展、实践实训和实习就业有机结合，以创新创业带动高质量就业。搭建创新创业平台，打造学校培育、基地孵化、市场创业“三位一体”工作体系，构建以专业、项目、平台、机制为依托的“双创四驱”工作模式。引导大学生积极投身创新创业实践，为进一步推动毕业生实现更高质量和更充分就业创业注入强大动力。

四、抓实就业工作，实施精准引领

调研 2023 届暂未就业毕业生可知，“待遇和条件不符合预期”是 2023 届暂未就业毕业生遇到的最大困难。调研毕业生和用人单位对就业创业工作的建议可知，2023 届毕业生希望学校加强求职面试技巧培训，用人单位希望学校加强毕业生就业指导。

在未来的工作中，学校应结合毕业生和用人单位的反馈，构建就业育人工作体系，推进高质量就业创业指导工作。学校应优化就业育人培养体系，继续提供全方位立体化的就业创业指导服务，完善学生生涯规划与就业指导体系，通过职业生涯规划课程、就业讲座、优秀校友就业分享会等方式引导毕业生树立正确的职业价值观，在认清客观就业形势的基础上明确职业发展目标、完善职业生涯规划，树立与形势相适应的合理就业期望。同时系统为学生提供职业规划、职场交流、求职技能、面试技巧、创业课程等方面的培训，提高就业创业培训的针对性、实践性、有效性。采取“线上+线下”模式，衔接学生需求精准就业创业指导，延展就业育人实践内涵，整合多方资源，提供浸润式就业育人资源，提升就业指导服务质量。

厚德 博学 力行 致远

湖北省黄冈市开发区新港二路 146 号