

# 杭州职业技术学院 毕业生就业质量年度报告

---

## 2023 届



杭州职业技术学院 编



# 目 录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	4
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、规模与结构 .....	1
（一）总体规模 .....	1
（二）结构分布 .....	1
二、毕业去向及落实率 .....	5
（一）总体毕业去向及落实率 .....	5
（二）各学院毕业去向及落实率 .....	6
（三）各专业毕业去向及落实率 .....	8
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率 .....	11
三、社会贡献度 .....	14
（一）就业地区 .....	14
（二）就业行业 .....	18
（三）就业职业 .....	19
（四）就业单位 .....	20
（六）世界/中国 500 强企业就业情况 .....	21
四、国内深造与创业情况 .....	22
（一）国内升学 .....	22
（二）自主创业 .....	25
五、求职过程分析 .....	26
（一）获取信息来源及求职成功途径 .....	26
（二）择业关注因素及求职成功因素 .....	27
六、待就业群体分析 .....	27
<b>第二章 就业创业工作举措.....</b>	<b>30</b>

一、政校协同“引进来”，汇聚资源促就业.....	30
二、校企联动“走出去”，访企拓岗促就业.....	31
三、师友帮扶“强起来”，精细服务促就业.....	32
<b>第三章 就业质量相关分析.....</b>	<b>34</b>
一、薪酬水平 .....	34
（一）总体薪酬水平 .....	34
（二）各学院/专业薪酬水平 .....	34
二、就业机会充分度 .....	36
（一）总体就业机会充分度 .....	36
（二）各学院/专业就业机会充分度 .....	37
三、专业对口度 .....	39
（一）总体专业对口度 .....	39
（二）各学院/专业专业对口度 .....	39
四、工作满意度 .....	41
（一）总体工作满意度 .....	41
（二）各学院/专业工作满意度 .....	42
五、职业期待吻合度 .....	44
（一）总体职业期待吻合度 .....	44
（二）各学院/专业职业期待吻合度 .....	45
六、工作稳定度 .....	47
（一）总体工作稳定度 .....	47
（二）各学院/专业工作稳定度 .....	47
<b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>51</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	51
二、近三年就业地区变化趋势 .....	51
三、近三年就业行业变化趋势 .....	52
四、近三年就业单位变化趋势 .....	53

五、近三年升学率变化趋势 .....	53
六、近三年就业质量变化趋势 .....	54
<b>第五章 毕业生对学校的评价.....</b>	<b>56</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	56
（一）母校满意度 .....	56
（二）教育教学评价 .....	56
（三）基础能力素质 .....	59
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	61
三、就业对招生和人才培养的影响 .....	61
（一）毕业生对招生工作的建议 .....	61
（二）毕业生对人才培养的建议 .....	62
<b>第六章 用人单位评价.....</b>	<b>64</b>
一、对毕业生的评价 .....	64
二、对学校招聘服务的评价 .....	65
<b>附表.....</b>	<b>67</b>
<b>总结与反馈.....</b>	<b>68</b>
一、报告结论 .....	68
二、未来展望 .....	69

## 学校概况

杭州职业技术学院杭州市人民政府主办的全日制高职院校，其前身是由杭州市经委系统所属的杭州机械、化工、纺织、丝绸、轻工、西湖电子等六所学校合并而成的杭州职工大学，1998年筹建，2002年正式建立。2010年被评为浙江省“示范性高职院校”，2015年以优秀等级通过教育部、财政部验收，成为“国家骨干高职院校”，2016年成为浙江省优质高职院校建设单位，2019年被评为“国家优质高职院校”。2019年12月，学校被教育部、财政部列为中国特色高水平高职学校建设单位（B档）（简称“双高计划”）；2023年1月，学校在国家“双高计划”中期绩效评价中获“优秀”等级。

学校坐落于素有“人间天堂”美誉的杭州，位于钱塘区高教园区，占地1100余亩，现有全日制在校生13000余人。拥有国家“万人计划”科技创新领军人才、享受国务院政府特殊津贴专家、国家创新人才推进计划中青年科技领军人才、教育部新世纪优秀人才支持计划、全国“五一”劳动奖章获得者、全国技术能手、浙江省“万人计划”科技创新领军人才、浙江省“万人计划”教学名师、浙江省有突出贡献中青年专家、浙江省杰出青年、浙江省151人才重点资助、浙江省首席技师、浙江工匠、浙江省技术能手等省部级以上人才40余人；国家级职业教育教师教学创新团队2个，浙江省黄大年式教师团队1个；获批国家级职业教育“双师型”教师培训基地。近年来，学校连续两届获国家级教学成果一等奖，学生累计获得国家各类竞赛奖励70余项，获省级竞赛奖励480余项。

学校下设友嘉智能制造学院、商贸旅游学院、达利女装学院、生态健康学院、信息工程学院、吉利汽车学院、杭州动漫游戏学院、彩虹鱼康复护理学院、特种设备学院九个二级学院，开设智能控制技术、信息安全技术应用、生物制药技术、电子商务、电梯工程技术、服装设计与工艺、新能源汽车、动漫设计等13个大类42个专业（含专业方向）。建有国家级专业教学资源库4个，国家高水平专业群

2 个，中央财政支持专业 1 个，国家骨干（重点）建设专业 4 个，国家级现代学徒制试点专业 3 个，全国职业院校装备制造类、交通运输类示范专业点 2 个，省级重点、优势（特色）专业 12 个；央财支持重点建设实训基地 2 个，国家级示范性虚拟仿真实训基地 1 个，省级重点（示范）实训基地 6 个。学校建有市政府投资 3 亿元、占地 30 亩，面向全市开放的集实训、培训、鉴定评价、研发于一体的杭职院实训中心暨杭州市公共实训基地，建有钱塘新区高职学生创业园（国家级大学生科技创业见习基地）。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻落实党的教育方针，坚持社会主义办学方向，秉持“校企合作、工学结合、文化育人”的办学理念，坚持“立足钱塘区、服务杭州市、助力长三角”的办学定位。学校积极培育优良校风，弘扬大学精神，在全国首创“校企共同体”办学模式，积极推进产教融合、校企合作，走出了一条基于科教融汇的高职教育“校企共同体”发展模式。多年来毕业生初次去向落实率均保持在 98% 以上，毕业生留杭就业率位居全省高校前列。学校先后荣获全国高职高专人才培养工作水平评估优秀学校、全国黄炎培职业教育奖“优秀学校奖”、全国教育系统先进集体、全国纺织行业技能人才培育突出贡献奖、全国职工教育培训示范点、浙江省文明单位、“全国高职院校就业竞争力 50 强”“高等职业院校服务贡献 50 强”“全国高职院校创新创业示范校 50 强”“全国创新创业典型经验高校 50 强”“2019 亚太职业院校影响力 50 强”、世界职业院校与技术大学联盟（WFCP）卓越奖等荣誉。

学校还是首批全国教育信息化试点单位、国家职业院校文化素质教育基地建设单位、国家非物质文化遗产职业教育专业委员会首批入会会员单位、教育部“技能非洲计划”与“中非应用型人才联合培养项目”首批试点院校。牵头成立全国跨境电子商务综合试验区职业教育集团。近年来，来校参观学习、考察交流的各类团体 1000 余批次。新华社、人民日报、光明日报、中国教育报、中央电视台、中央人民政府网、人民网、浙江卫视新闻联播等媒体纷纷报道新时代学校改革发展成就。

面向未来，在迈向中国式现代化的新征程上，学校明确“数智杭职·工匠摇篮”的发展目标，锚定争创职业本科大学战略目标，致力于培养区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，为杭州打造世界一流的社会主义现代化国际大都市、努力成为中国式现代化城市范例和我省谱写中国式现代化浙江先行篇章、奋力推进“两个先行”贡献职教力量！

（2023年2月更新）

# 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

## ■ 浙江省毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

## ■ 第三方机构（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为63.60%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位，有效问卷样本142份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标\*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。



杭州职业技术学院  
北京新锦成科技有限公司



# 总体概述

## 01 PART

### 毕业生规模与结构

2023届毕业生共 **4596** 人



毕业生性别结构

毕业生生源结构

## 02 PART

### 毕业去向落实率



# 03 PART

## 就业特色

### 主要单位性质

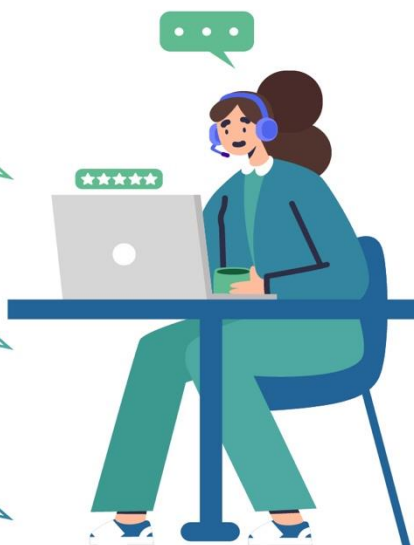
其他企业 74.52%  
国有企业 3.88%  
三资企业 3.46%

### 主要就业行业

制造业 26.32%  
批发和零售业 14.35%  
信息传输、软件和信息技术服务业 12.26%

### 主要就业职业

其他人员 41.40%  
工程技术人员 16.43%  
商业和服务业人员 9.26%



# 04 PART

## 就业地区

### ● 主要就业省份分布



浙江省 96.31%  
安徽省 0.66%  
江苏省 0.41%



### ● 重点战略区域



京津冀经济圈



一带一路经济带



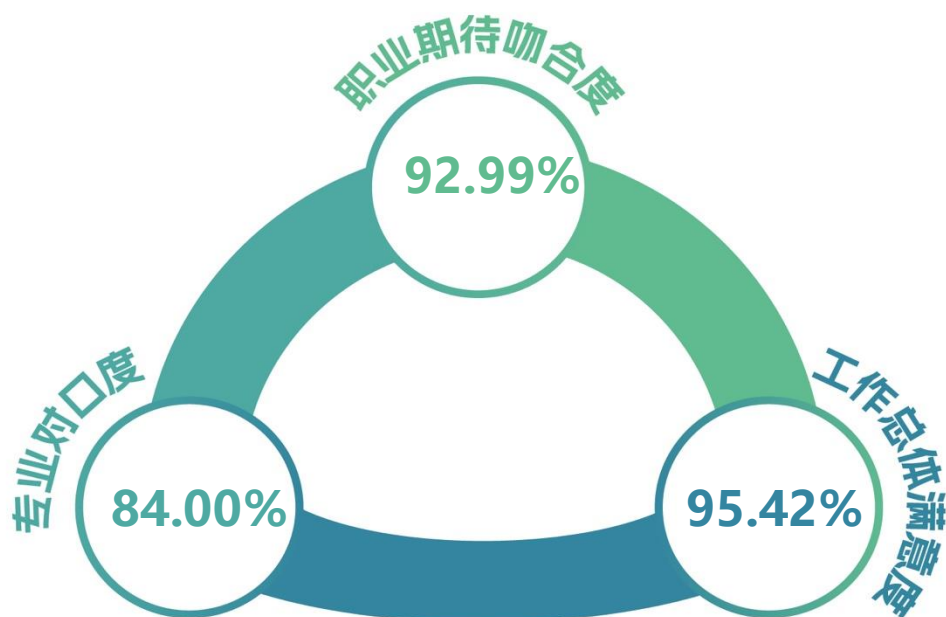
长江经济带



粤港澳大湾区

# 05 PART

## 就业质量



# 06 PART

## 人才培养满意度评价





99.01%

职业咨询与辅导



98.67%

就业手续办理



98.76%

生涯规划/就业  
指导课



98.67%

校园招聘/宣讲



98.75%

就业帮扶与推荐



98.63%

学校发布的招聘  
信息



# 第一章

## 毕业生就业基本情况



# 第一章 毕业生就业基本情况

## 一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握性别、生源地等不同特征群体毕业生所占比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

### （一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 4596 人。

从性别结构来看，男生 2651 人，占毕业生总人数的 57.68%；女生 1945 人，占毕业生总人数的 42.32%。

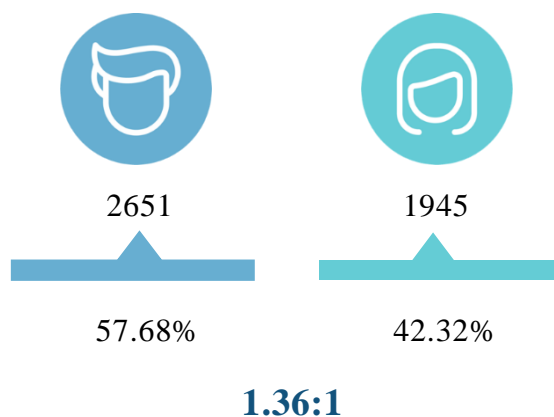


图 1-1 2023 届毕业生男女性别比例

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

### （二）结构分布

#### 1. 学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 9 个学院 39 个专业。其中，商贸旅游学院、信息工程学院和生态健康学院人数规模较大，占比分别为 17.43%、13.16%和 12.05%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

学院	专业	毕业人数	各专业比例
商贸旅游学院	会计	143	3.11%
	物业管理	138	3.00%
	电子商务	134	2.92%
	旅游管理	126	2.74%
	市场营销	123	2.68%
	跨境电子商务	94	2.05%
	大数据与会计	43	0.94%
	<b>小计</b>	<b>801</b>	<b>17.43%</b>
信息工程学院	信息安全与管理	139	3.02%
	计算机应用技术（移动互联网）	136	2.96%
	软件技术	131	2.85%
	应用电子技术（物联网）	119	2.59%
	大数据技术与应用	44	0.96%
	信息安全技术应用	36	0.78%
	<b>小计</b>	<b>605</b>	<b>13.16%</b>
生态健康学院	精细化工技术	152	3.31%
	食品营养与检测	143	3.11%
	环境工程技术	134	2.92%
	生物制药技术	125	2.72%
	<b>小计</b>	<b>554</b>	<b>12.05%</b>
达利女装学院	服装设计与工艺	203	4.42%
	艺术设计（纺织装饰艺术设计）	135	2.94%
	针织技术与针织服装	112	2.44%
	服装设计与工艺（时装零售与管理）	89	1.94%
	<b>小计</b>	<b>539</b>	<b>11.73%</b>
友嘉智能制造学院	工业设计	135	2.94%
	数控技术	106	2.31%
	城市轨道交通机电技术	94	2.05%
	模具设计与制造	88	1.91%
	电气自动化技术	87	1.89%
	<b>小计</b>	<b>510</b>	<b>11.10%</b>
特种设备学院	机电一体化技术	207	4.50%

学院	专业	毕业人数	各专业比例
	电梯工程技术	142	3.09%
	工业机器人技术	82	1.78%
	机械设计与制造	76	1.65%
	<b>小计</b>	<b>507</b>	<b>11.03%</b>
动漫游戏学院	园艺技术	189	4.11%
	动漫设计	165	3.59%
	数字媒体艺术设计	131	2.85%
	<b>小计</b>	<b>485</b>	<b>10.55%</b>
吉利汽车学院	汽车制造与装配技术	143	3.11%
	汽车检测与维修技术	128	2.79%
	汽车营销与服务	94	2.05%
	新能源汽车技术	87	1.89%
	<b>小计</b>	<b>452</b>	<b>9.83%</b>
彩虹鱼康复护理学院	护理	101	2.20%
	康复治疗技术	42	0.91%
	<b>小计</b>	<b>143</b>	<b>3.11%</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

## 2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 75.85%；省外生源主要是分布在安徽省、河南省和江西省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
浙江省	3486	75.85%
安徽省	292	6.35%
江西省	164	3.57%
河南省	164	3.57%
山西省	76	1.65%
四川省	72	1.57%
贵州省	56	1.22%
广西壮族自治区	51	1.11%



生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
湖南省	39	0.85%
新疆维吾尔自治区	31	0.67%
广东省	25	0.54%
云南省	23	0.50%
福建省	23	0.50%
河北省	22	0.48%
江苏省	19	0.41%
湖北省	17	0.37%
重庆市	14	0.30%
山东省	8	0.17%
陕西省	3	0.07%
辽宁省	3	0.07%
上海市	2	0.04%
吉林省	2	0.04%
甘肃省	2	0.04%
黑龙江省	2	0.04%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

### 3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 20 个民族。其中，汉族人数最多，达 4466 人，占比为 97.17%。

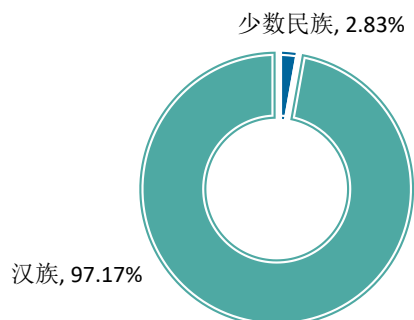


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

### (一) 总体毕业去向及落实率

#### 1. 总体毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 99.22%，基本实现充分就业。

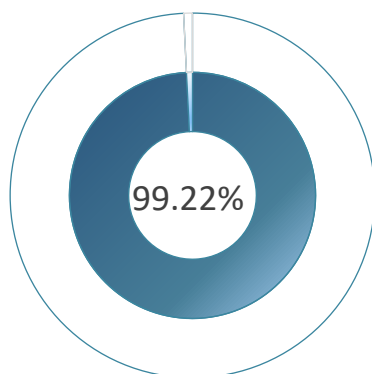


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

#### 2. 总体毕业去向<sup>1</sup>

从具体毕业去向来看，签就业协议形式就业为毕业生主要去向选择，占比为 64.71%；升学次之，占比为 24.30%。

<sup>1</sup>协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2974	64.71%
	签劳动合同形式就业	302	6.57%
	应征义务兵	63	1.37%
	<b>小计</b>	<b>3339</b>	<b>72.65%</b>
升学	升学	1117	24.30%
	出国、出境	1	0.02%
	<b>小计</b>	<b>1118</b>	<b>24.33%</b>
自主创业	自主创业	82	1.78%
	<b>小计</b>	<b>82</b>	<b>1.78%</b>
待就业	待就业	32	0.70%
	<b>小计</b>	<b>32</b>	<b>0.70%</b>
灵活就业	自由职业	11	0.24%
	其他录用形式就业	10	0.22%
	<b>小计</b>	<b>21</b>	<b>0.46%</b>
暂不就业	其他暂不就业	4	0.09%
	<b>小计</b>	<b>4</b>	<b>0.09%</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

## （二）各学院毕业去向及落实率

### 1.各学院毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 9 个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为商贸旅游学院（99.63%）、友嘉智能制造学院（99.41%）、动漫游戏学院（99.38%）。

表 1-4 2023 届各学院毕业去向落实率分布

学院	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
商贸旅游学院	798	801	99.63%
友嘉智能制造学院	507	510	99.41%
动漫游戏学院	482	485	99.38%

学院	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
彩虹鱼康复护理学院	142	143	99.30%
生态健康学院	549	554	99.10%
达利女装学院	534	539	99.07%
特种设备学院	502	507	99.01%
信息工程学院	599	605	99.01%
吉利汽车学院	447	452	98.89%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

## 2.各学院毕业去向分布

从具体毕业去向来看，2023届各学院中，彩虹鱼康复护理学院选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到98.60%；信息工程学院选择升学的毕业生占比最高，达到38.02%。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向分布

学院	协议和合同 就业	升学	灵活就业	自主创业	暂不就业	待就业
彩虹鱼康复护理学院	98.60%	0.00%	0.70%	0.00%	0.00%	0.70%
达利女装学院	85.16%	10.76%	1.48%	1.67%	0.00%	0.93%
动漫游戏学院	83.09%	14.64%	0.41%	1.24%	0.21%	0.41%
吉利汽车学院	78.98%	18.81%	0.44%	0.66%	0.22%	0.89%
特种设备学院	71.20%	26.04%	0.39%	1.38%	0.00%	0.99%
商贸旅游学院	69.16%	27.59%	0.25%	2.62%	0.00%	0.37%
友嘉智能制造学院	67.06%	31.18%	0.00%	1.18%	0.39%	0.20%
生态健康学院	66.43%	29.24%	0.18%	3.25%	0.00%	0.90%
信息工程学院	58.51%	38.02%	0.50%	1.98%	0.00%	0.99%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

### （三）各专业毕业去向及落实率

#### 1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 39 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为会计（100.00%）、信息安全技术应用（100.00%）、城市轨道交通机电技术（100.00%）等。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
会计	143	143	100.00%
信息安全技术应用	36	36	100.00%
城市轨道交通机电技术	94	94	100.00%
大数据与会计	43	43	100.00%
市场营销	123	123	100.00%
应用电子技术（物联网）	119	119	100.00%
康复治疗技术	42	42	100.00%
数字媒体艺术设计	131	131	100.00%
数控技术	106	106	100.00%
新能源汽车技术	87	87	100.00%
旅游管理	126	126	100.00%
服装设计与工艺（时装零售与管理）	89	89	100.00%
机电一体化技术	207	207	100.00%
汽车制造与装配技术	143	143	100.00%
汽车营销与服务	94	94	100.00%
生物制药技术	125	125	100.00%
艺术设计（纺织装饰艺术设计）	135	135	100.00%
跨境电子商务	94	94	100.00%
动漫设计	164	165	99.39%
精细化工技术	151	152	99.34%
食品营养与检测	142	143	99.30%
信息安全与管理	138	139	99.28%
工业设计	134	135	99.26%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
电子商务	133	134	99.25%
护理	100	101	99.01%
园艺技术	187	189	98.94%
模具设计与制造	87	88	98.86%
电气自动化技术	86	87	98.85%
工业机器人技术	81	82	98.78%
电梯工程技术	140	142	98.59%
物业管理	136	138	98.55%
计算机应用技术（移动互联网）	134	136	98.53%
服装设计与工艺	200	203	98.52%
软件技术	129	131	98.47%
针织技术与针织服装	110	112	98.21%
环境工程技术	131	134	97.76%
大数据技术与应用	43	44	97.73%
机械设计与制造	74	76	97.37%
汽车检测与维修技术	123	128	96.09%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

## 2.各专业毕业去向分布

从具体毕业去向来看，2023届各专业中，康复治疗技术专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到100.00%；电气自动化技术专业选择升学的毕业生占比最高，达到60.92%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
康复治疗技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
护理	98.02%	0.00%	0.00%	0.99%	0.00%	0.99%
汽车制造与装配技术	93.01%	6.99%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
针织技术与针织服装	92.86%	0.00%	3.57%	1.79%	0.00%	1.79%

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
数控技术	92.45%	7.55%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
艺术设计 (纺织装饰艺术设计)	91.11%	8.15%	0.00%	0.74%	0.00%	0.00%
数字媒体艺术设计	87.02%	11.45%	0.76%	0.76%	0.00%	0.00%
汽车检测与维修技术	86.72%	7.81%	0.00%	1.56%	0.78%	3.13%
精细化工技术	84.87%	9.21%	4.61%	0.66%	0.00%	0.66%
电梯工程技术	84.51%	12.68%	1.41%	0.00%	0.00%	1.41%
动漫设计	84.24%	13.33%	1.82%	0.00%	0.61%	0.00%
服装设计与工艺	81.77%	15.27%	0.00%	1.48%	0.00%	1.48%
模具设计与制造	80.68%	18.18%	0.00%	0.00%	1.14%	0.00%
汽车营销与服务	79.79%	17.02%	3.19%	0.00%	0.00%	0.00%
园艺技术	79.37%	17.99%	1.06%	0.53%	0.00%	1.06%
大数据与会计	79.07%	20.93%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
会计	75.52%	22.38%	2.10%	0.00%	0.00%	0.00%
旅游管理	75.40%	23.81%	0.79%	0.00%	0.00%	0.00%
信息安全技术应用	75.00%	16.67%	2.78%	5.56%	0.00%	0.00%
机电一体化技术	74.88%	22.71%	2.42%	0.00%	0.00%	0.00%
服装设计与工艺 (时装零售与管理)	74.16%	17.98%	5.62%	2.25%	0.00%	0.00%
电子商务	73.88%	23.13%	1.49%	0.75%	0.00%	0.75%
城市轨道交通机电技术	72.34%	27.66%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
物业管理	70.29%	26.81%	1.45%	0.00%	0.00%	1.45%
食品营养与检测	67.83%	26.57%	4.90%	0.00%	0.00%	0.70%
计算机应用技术 (移动互联网)	67.65%	27.21%	3.68%	0.00%	0.00%	1.47%
信息安全与管理	64.75%	30.94%	3.60%	0.00%	0.00%	0.72%
环境工程技术	61.19%	34.33%	2.24%	0.00%	0.00%	2.24%
机械设计与制造	60.53%	35.53%	0.00%	1.32%	0.00%	2.63%
市场营销	57.72%	39.84%	2.44%	0.00%	0.00%	0.00%
工业设计	54.81%	41.48%	2.96%	0.00%	0.74%	0.00%
跨境电子商务	53.19%	35.11%	10.64%	1.06%	0.00%	0.00%
应用电子技术(物联网)	52.10%	47.90%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
软件技术	48.86%	49.62%	0.00%	0.00%	0.00%	1.53%
工业机器人技术	48.78%	48.78%	0.00%	1.22%	0.00%	1.22%
生物制药技术	48.00%	51.20%	0.80%	0.00%	0.00%	0.00%
新能源汽车技术	43.68%	56.32%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
大数据技术与应用	43.18%	50.00%	2.27%	2.27%	0.00%	2.27%
电气自动化技术	35.63%	60.92%	2.30%	0.00%	0.00%	1.15%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

## （四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

### 1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023 届毕业生中，男生与女生的毕业去向落实率分别为 98.94%、99.59%。



图 1-4 2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。



从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为99.24%、98.45%。



图 1-5 2023 届汉族与少数民族毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为99.14%、99.46%。



图 1-6 2023 届省内生源与省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

## 2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

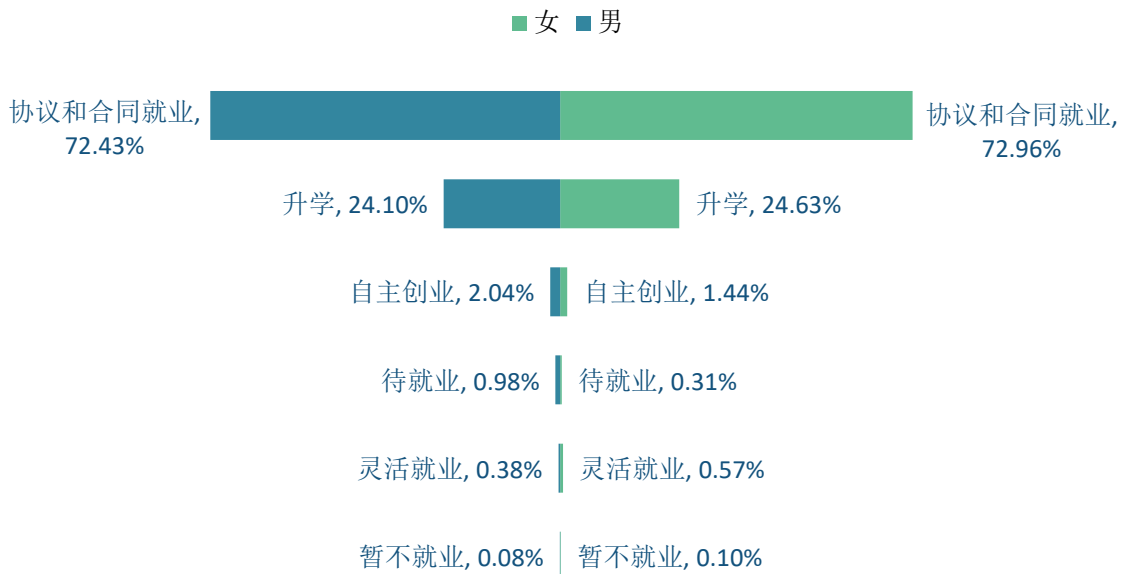


图 1-7 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

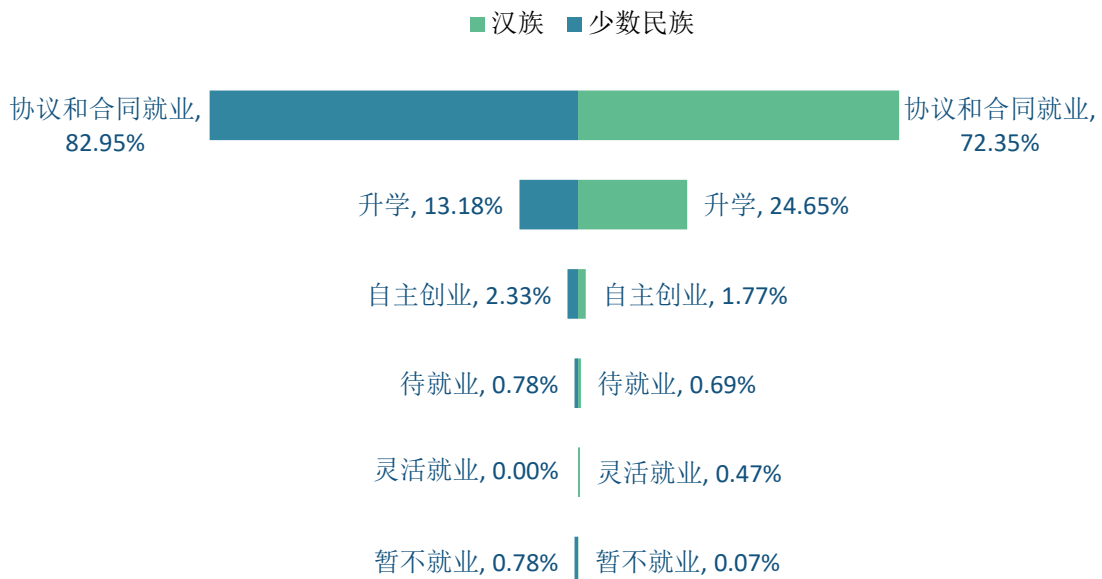


图 1-8 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

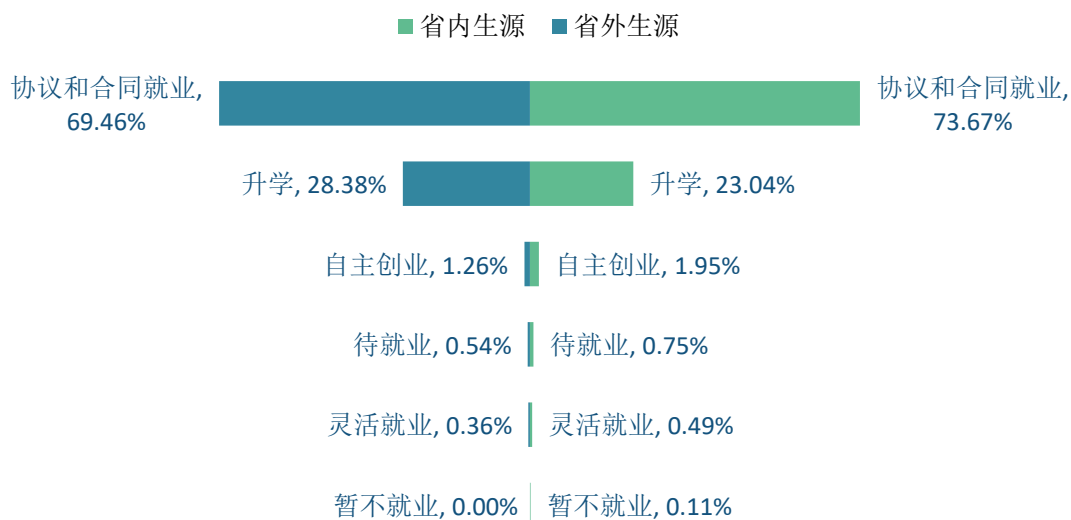


图 1-9 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

## 三、社会贡献度<sup>2</sup>

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

### （一）就业地区

#### 1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（96.31%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为安徽省（0.66%）和江苏省（0.41%）等。

<sup>2</sup>针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

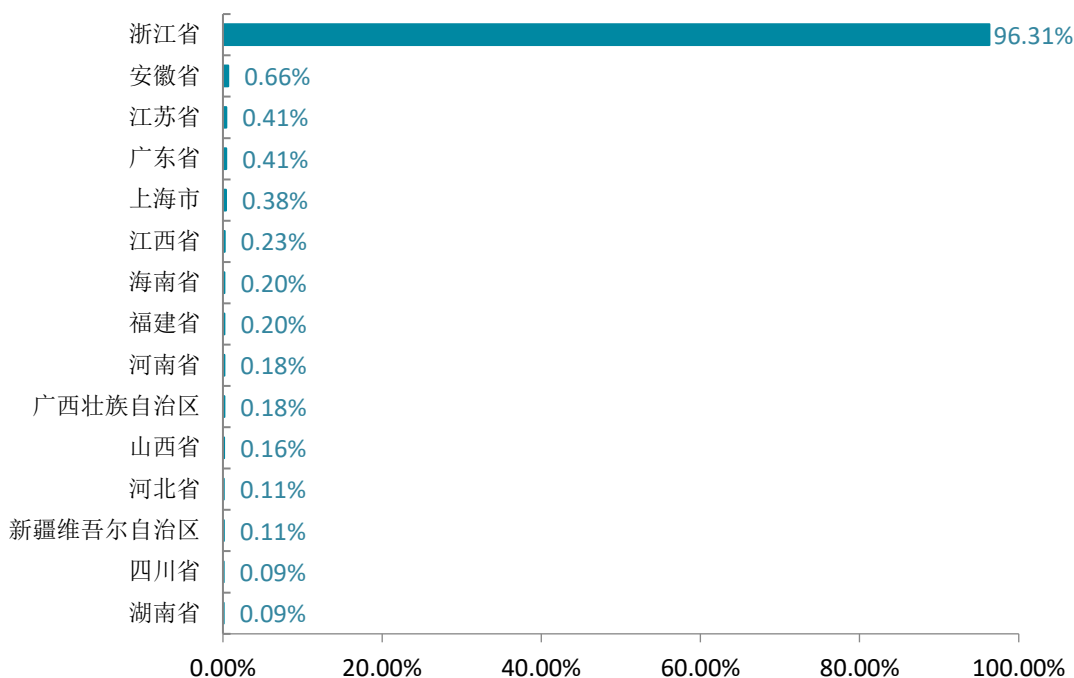


图 1-10 2023 届毕业生主要就业省份分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

## 2. 中西部就业情况<sup>3</sup>

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 58 人，占就业总人数的 1.31%；选择在西部地区就业共 28 人，占就业总人数的 0.63%。

表 1-8 2023 届毕业生中西部就业情况

四大地区	就业人数	占比
东北地区	1	0.02%
东部地区	4333	98.03%
中部地区	58	1.31%
西部地区	28	0.63%

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

<sup>3</sup> 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

### 3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了杭州市，其次是宁波市。

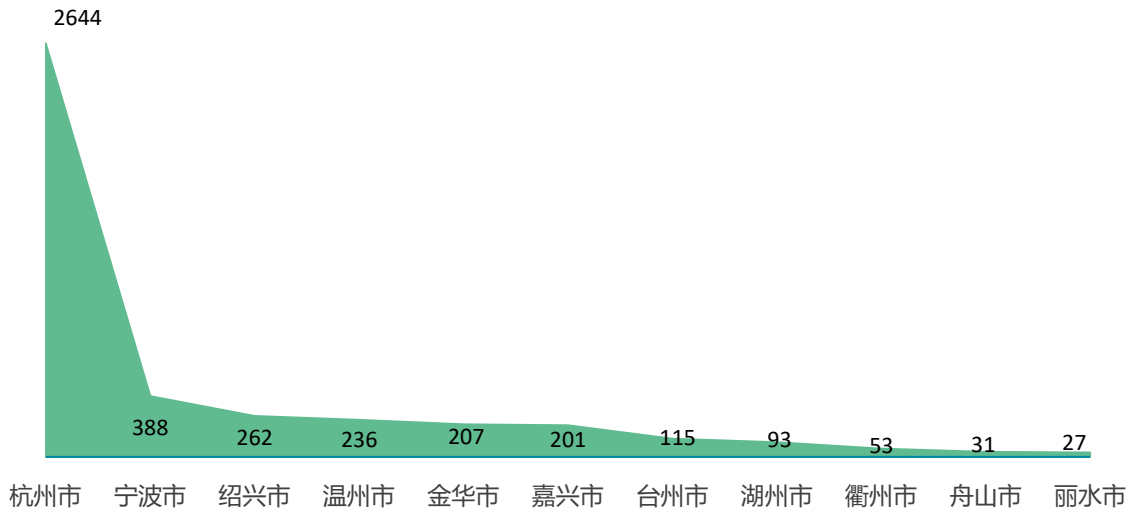


图 1-11 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

### 4.生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，98.54%选择留在本省就业；85.32%的省外生源选择在省内就业，8.44%的省外生源选择回生源地就业。

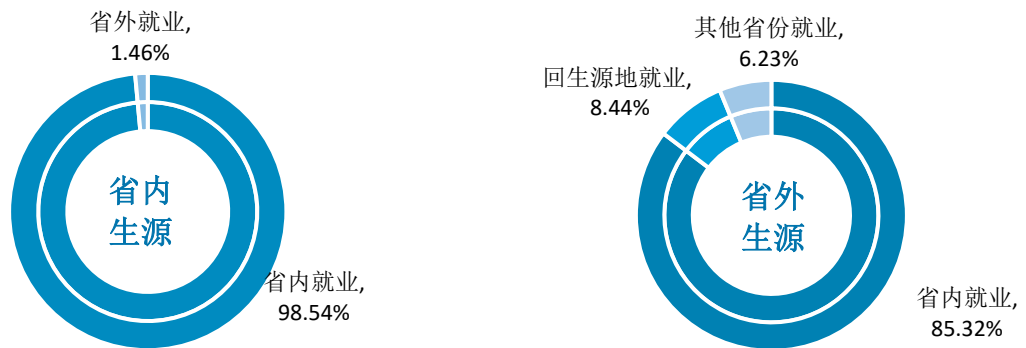


图 1-12 2023 届省内生源与省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

## 5.毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是当地就业机会多、前景好，占比为 38.17%；其次是在当地碰巧找到理想工作，占比为 35.85%。

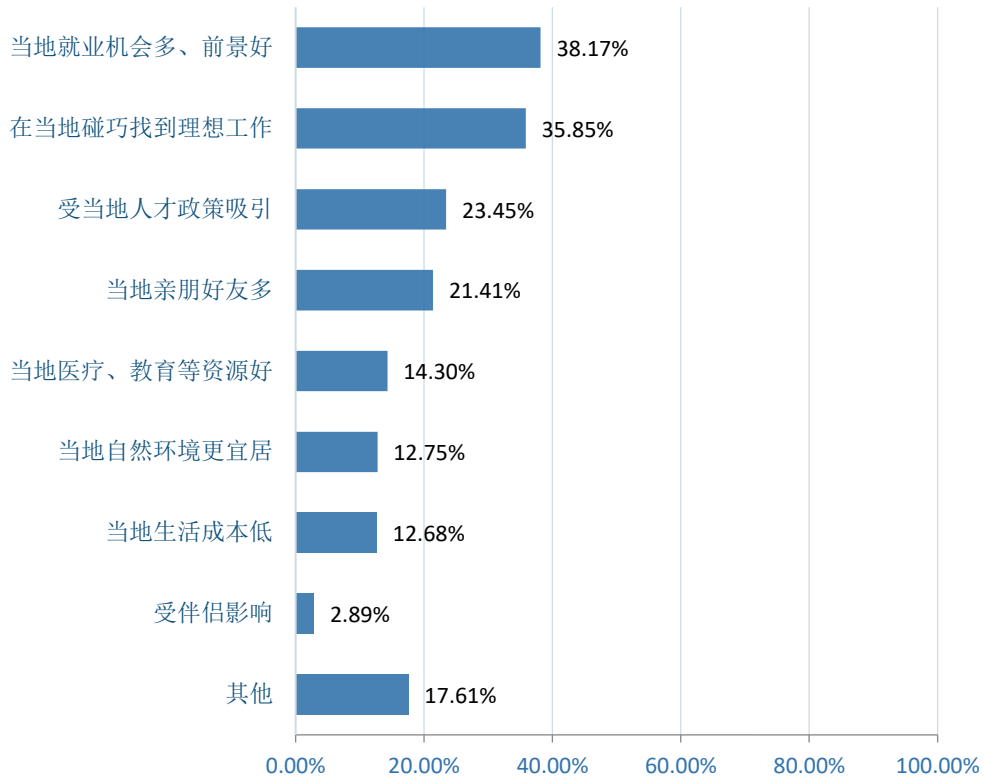


图 1-13 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在制造业（26.32%）、批发和零售业（14.35%）。

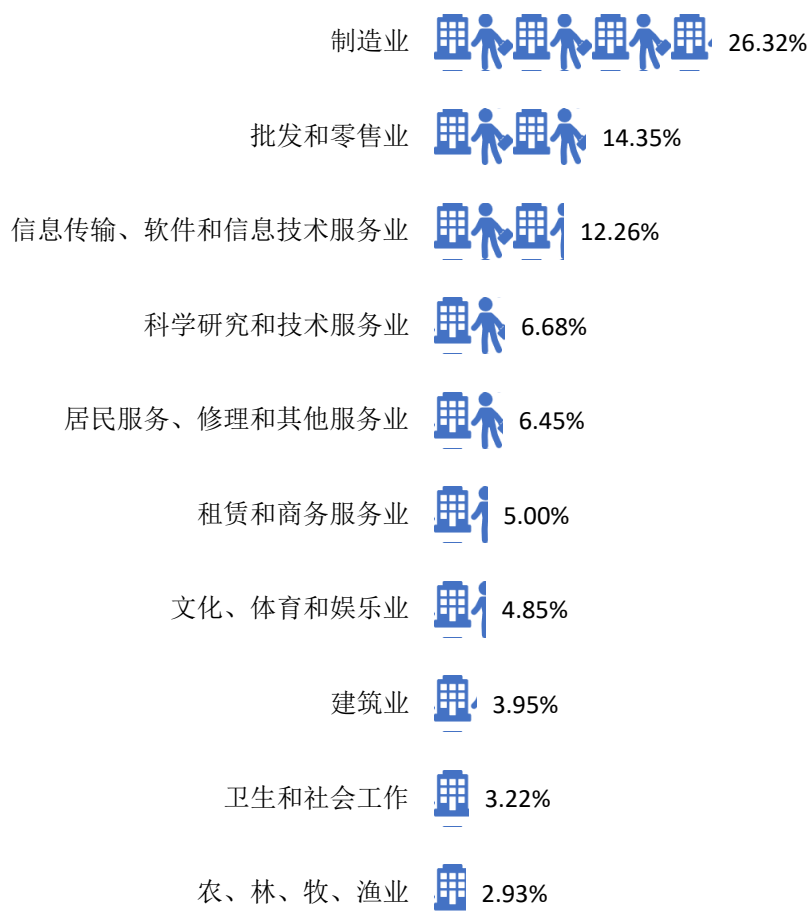


图 1-14 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

### （三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员（41.40%），其次为工程技术人员（16.43%）。

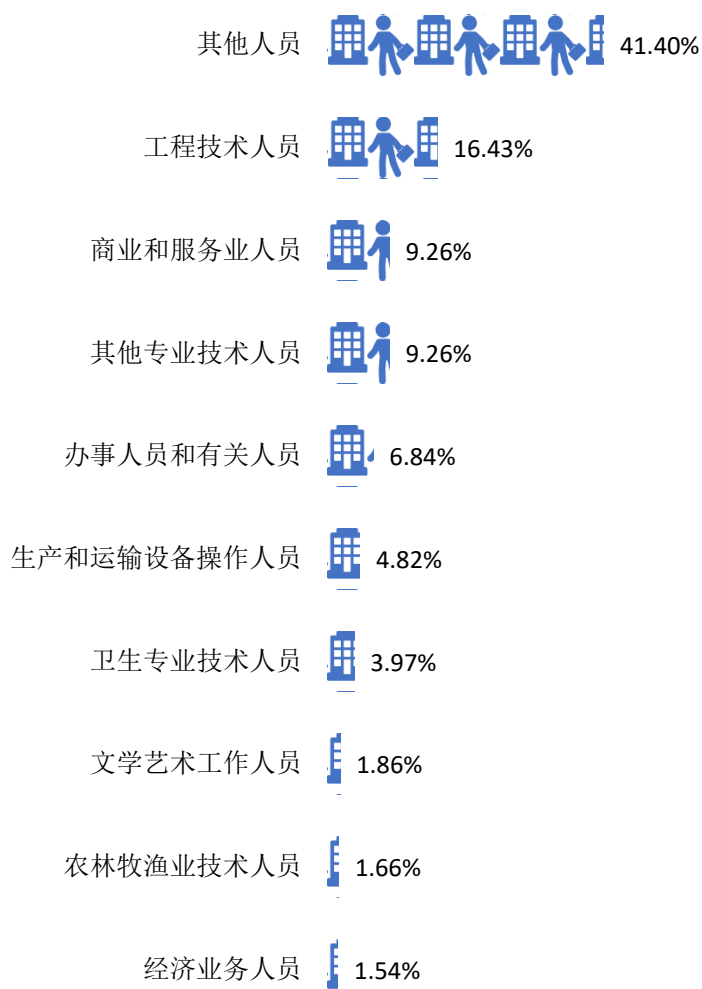


图 1-15 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。



## （四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（74.52%），其次为国有企业（3.88%）。

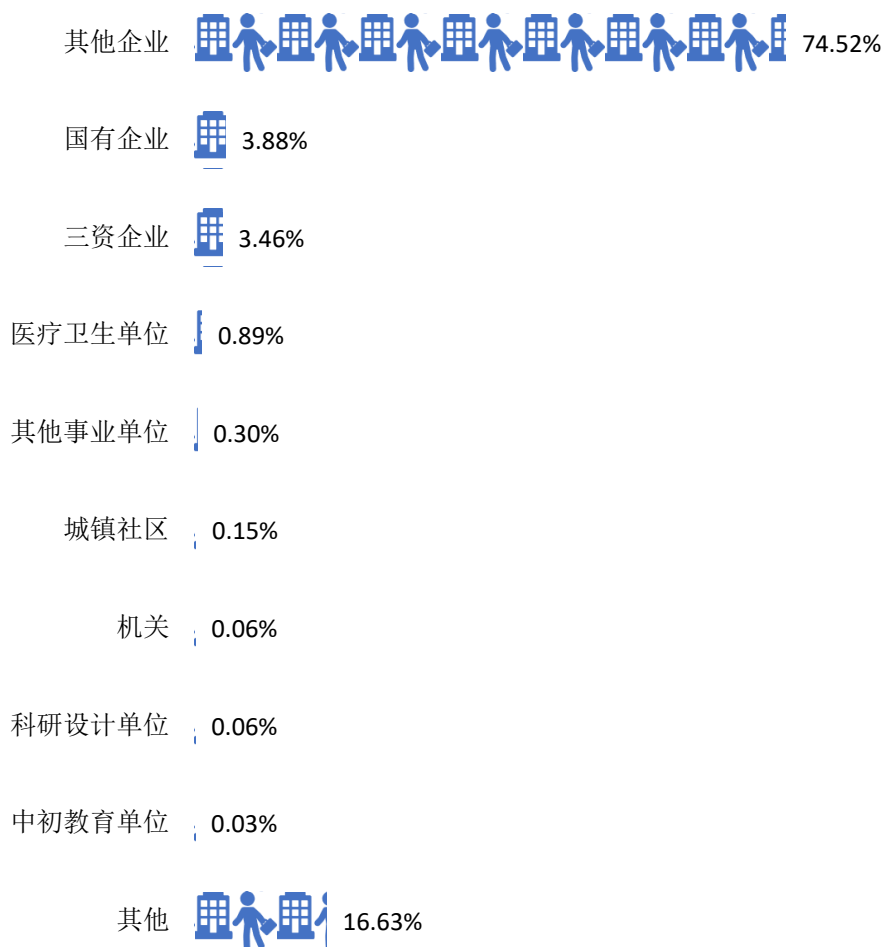


图 1-16 2023 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

## （六）世界/中国 500 强企业就业情况

学校毕业生专业基础扎实、综合素质高、适应社会与工作的能力强。2023 届毕业生中，有 10 人进入世界 500 强企业就业，有 10 人进入中国 500 强企业就业。

**表 1-9 2023 届毕业生进入世界 500 强企业单位列表**

排名	单位名称	人数
39	中国铁路工程集团有限公司	2
54	中国人寿保险	1
86	中国邮政集团有限公司	1
150	中国航空工业集团有限公司	1
272	中国船舶集团有限公司	1
303	电装公司	3
377	顺丰控股股份有限公司	1

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

**表 1-10 2023 届毕业生进入中国 500 强企业单位列表**

排名	单位名称	人数
1	国网浙江省电力有限公司	1
17	中国人寿保险集团公司	1
46	中国航空工业集团有限公司	1
81	中国船舶集团有限公司	1
103	顺丰控股股份有限公司	1
242	浙江卫星控股股份有限公司	1
307	中原银行股份有限公司新安支行	2
382	贵州海明房地产开发有限公司	1
464	山西中通投资有限公司	1

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

## 四、国内深造与创业情况

### （一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

#### 1.国内升学率

2023 届毕业生选择国内升学的毕业生人数为 1117 人，升学率为 24.30%。

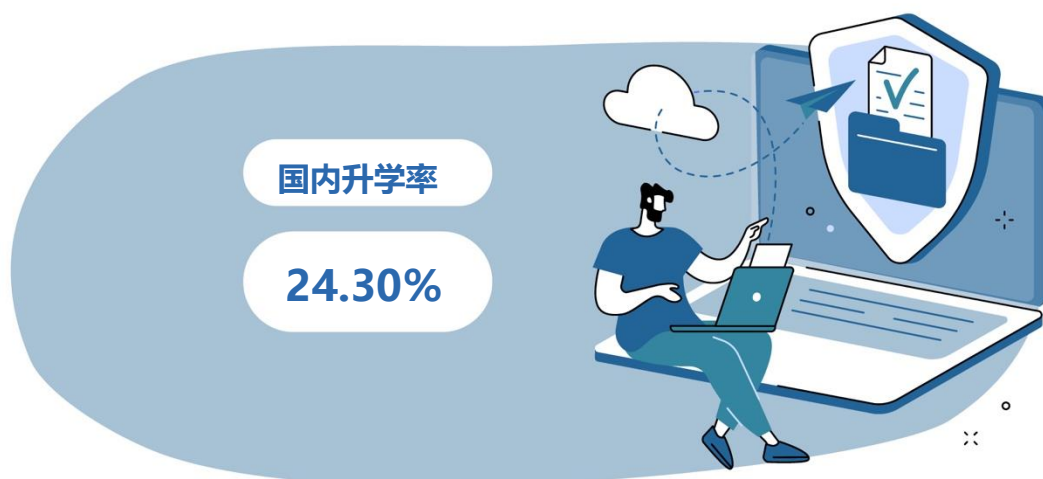


图 1-17 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

## 2. 升学原因

2023届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本,站在更高求职点(45.15%),其次是提高综合素质/能力(31.31%)。

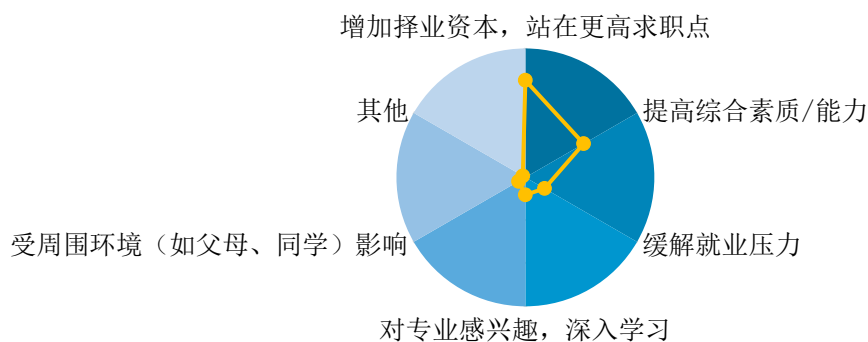


图 1-18 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

## 3. 国内升学院校名单

表 1-11 2023 届毕业生主要国内升学院校名单

院校名称	人数
宁波大学科学技术学院	72
浙江农林大学暨阳学院	69
浙江水利水电学院	64
杭州电子科技大学	47
浙江理工大学科技与艺术学院	47
宁波工程学院	46
浙江药科职业大学	43
同济大学浙江学院	40
中国计量大学现代科技学院	38
浙江工业大学之江学院	36
浙江万里学院	35
浙江广厦建设职业技术大学	33
湖州学院	33

院校名称	人数
温州商学院	30
温州大学	29
衢州学院	28
浙江科技学院	27
浙江树人学院	26
浙江海洋大学	26
杭州电子科技大学信息工程学院	23
浙江师范大学行知学院	23
嘉兴学院	22
浙大宁波理工学院	22
台州学院	21
浙江工商大学杭州商学院	21
浙大城市学院	18
温州理工学院	17
宁波财经学院	16
浙江工商大学	16
浙江财经大学东方学院	15
浙江农林大学	14
浙江越秀外国语学院	14
浙江外国语学院	12
中国计量大学	11
上海财经大学浙江学院	10
浙江理工大学	10
绍兴文理学院	10

注：1.展示升学人数 $\geq 10$ 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列，升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

## （二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

2023届毕业生选择自主创业人数为82人，自主创业率为1.78%。



图 1-19 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：浙江省毕业生就业管理系统。

## 五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

### （一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息（49.52%），其次是学校老师推荐（33.07%）；毕业生求职成功的途径主要是校园招聘会或学校发布的招聘信息（33.41%）和校外各类招聘网站信息（15.87%）。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生求职信息通畅有效。

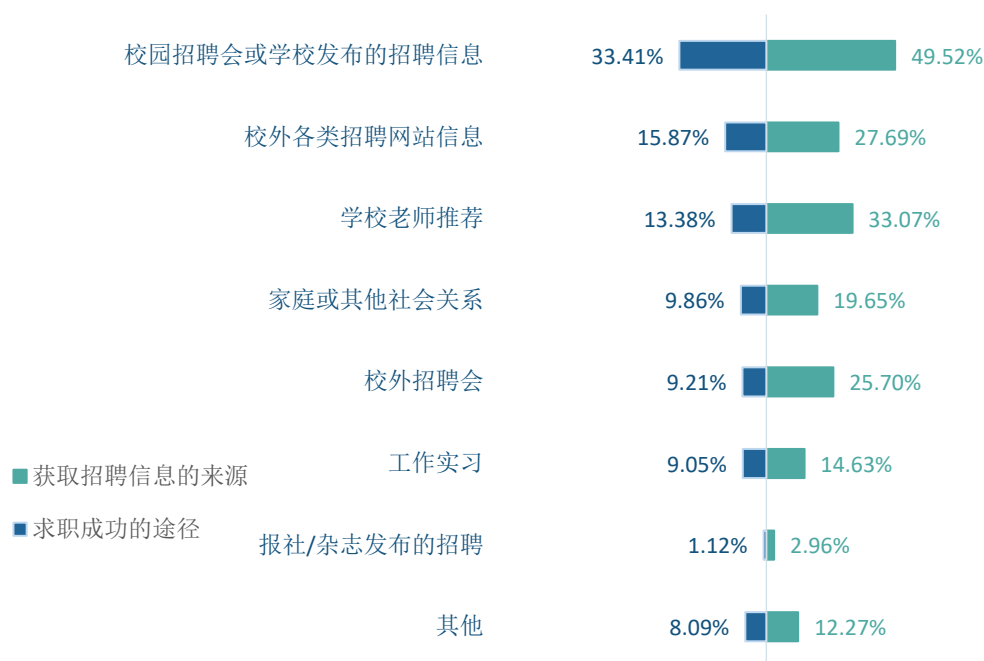


图 1-20 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

## （二）择业关注因素及求职成功因素

2023届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（38.30%），其次是专业对口程度（17.26%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（28.75%），其次是实践、实习经验丰富（21.53%）。

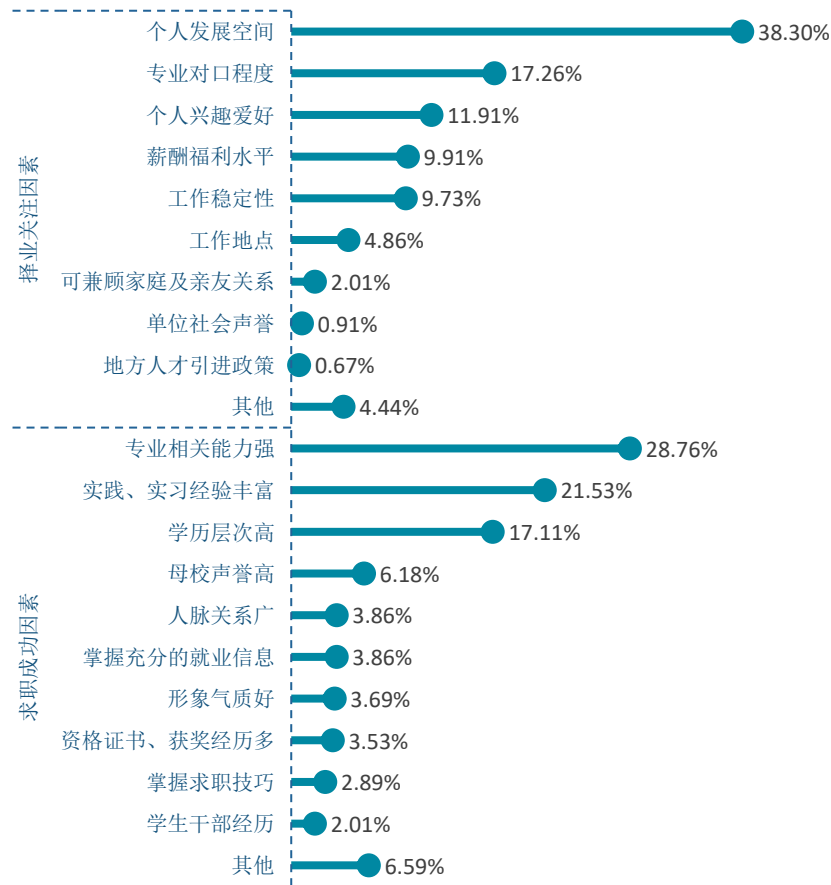


图 1-21 2023 届毕业生就业关注因素及求职成功因素

## 六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。



2023届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关实习、实践经验（36.84%），其次为有工作意向，还在观望（23.68%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（48.25%），其次为专业知识（21.93%）。

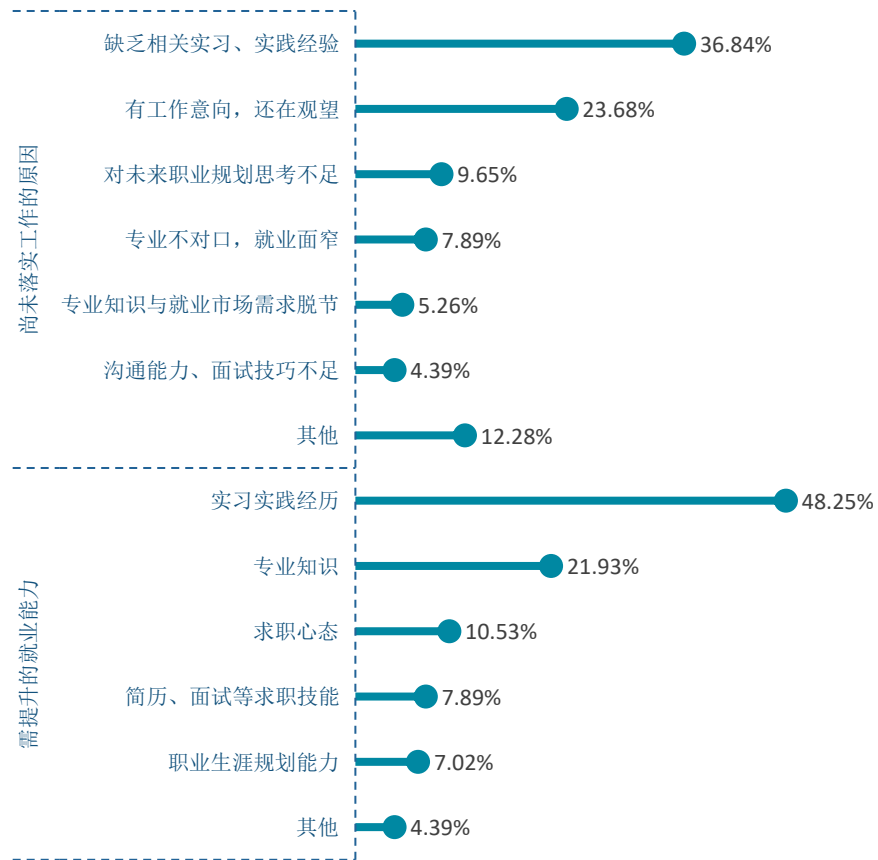


图 1-22 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

# 第二章

## 就业创业工作举措



## 第二章 就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实学校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。现将相关就业工作总结如下：

### 一、政校协同“引进来”，汇聚资源促就业

学校当好“指导员”，把促进学生就业作为工作“先手棋”。用好校园招聘主渠道，抓住求职招聘关键期，开展“千企进校园”招聘活动，创造条件主动邀请用人单位进校招聘，为毕业生求职和用人单位招聘提供便利。

学校牵手杭州市钱塘区、杭州医药港共建产教融合基地，成立“环杭州湾医药产业人才培养联盟”；牵手联想新视界共建联想工业互联网研究院；精准把脉用人需求和岗位缺口，通过校地联合开展“促就业攻坚行动”，为毕业生定制各项就业支持政策，挖潜开拓更多岗位，共享资源。



## 二、校企联动“走出去”，访企拓岗促就业

学校当好“服务员”，努力在学生和企业之间架好就业“连心桥”。学校领导班带头落实“访企拓岗”走访活动，主动走进园区、行业、企业，赴阿里巴巴、吉利汽车、安恒信息、西奥电梯等领军企业调研，寻求校企合作、供需匹配新对策，努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多就业信息；二级学院走访各大合作企业，大力开拓市场化社会化就业渠道，共建高质量就业基地，群策群力精准对接。搭平台、拓渠道、促匹配，学校走访企业超过四百家，拓展实习就业岗位千余个。





### 三、师友帮扶“强起来”，精细服务促就业

学校当好“联络员”，多措并举帮学生扩大就业范围，建立校、院、专、班四级联动机制，实施就业责任包干制，通过建立“一生一档”“一生一册”“一对一指导”的工作模式，为学生提供精准就业指导和服务。

为每位毕业生落实“双导师制”，即一位专任教师担任学业导师、一位辅导员或班主任担任就业导师，实现网络化管理。聘任优秀校友担任专业就业导师，在提供岗位资源的同时，也为学弟学妹高质量就业提供全方位指导。

为脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭，以及有残疾的、较长时间未就业等五类困难毕业生群体就业，制定专门的帮扶方案，通过开展专场招聘、送岗上门、宏志助航、心理辅导、就业补贴等行之有效的措施，千方百计促进困难毕业生群体充分就业，确保就业百分百基础上力争高质量就业。



# 第三章

## 就业质量相关分析



## 第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

### 一、薪酬水平

#### （一）总体薪酬水平

2023 届毕业生平均月收入为 6554.70 元，薪酬区间主要集中在 4000-4999 元（40.44%）；其次是 5000-5999 元（17.87%）。

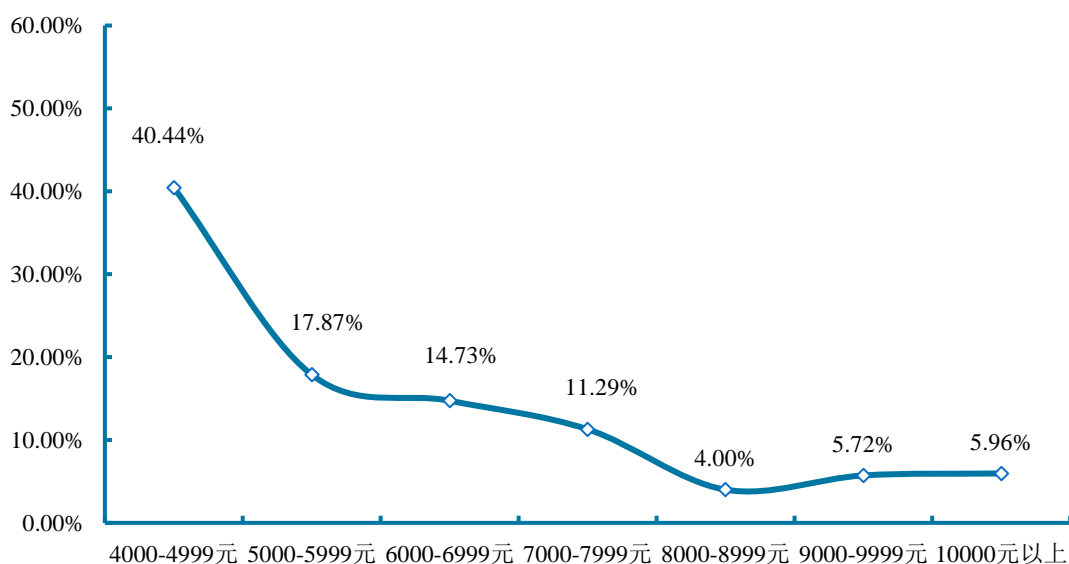


图 3-1 2023 届毕业生薪酬区间分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

#### （二）各学院/专业薪酬水平

各学院/专业薪酬水平分布如下表所示。

表 3-1 2023 届各学院/专业毕业生薪酬水平分布

学院	专业	月收入（元/月）
达利女装学院	服装设计与工艺（时装零售与管理）	9454.73
	艺术设计（纺织装饰艺术设计）	8779.22
	针织技术与针织服装	8341.34
	服装设计与工艺	7332.46
	<b>小计</b>	<b>8476.94</b>
动漫游戏学院	园艺技术	7659.71
	数字媒体艺术设计	7614.38
	动漫设计	7371.92
	<b>小计</b>	<b>7537.97</b>
友嘉智能制造学院	数控技术	7999.09
	电气自动化技术	7112.21
	工业设计	6221.22
	城市轨道交通机电技术	6141.86
	模具设计与制造	5628.63
	<b>小计</b>	<b>6741.44</b>
生态健康学院	环境工程技术	7499.20
	生物制药技术	7293.12
	精细化工技术	6089.91
	食品营养与检测	5856.14
	<b>小计</b>	<b>6513.31</b>
吉利汽车学院	汽车检测与维修技术	6680.95
	汽车制造与装配技术	6293.12
	新能源汽车技术	6249.00
	汽车营销与服务	5784.71
	<b>小计</b>	<b>6306.74</b>
信息工程学院	应用电子技术（物联网）	6776.89
	大数据技术与应用	6749.12
	信息安全与管理	6199.04
	计算机应用技术（移动互联网）	5345.16
	信息安全技术应用	4999.00
	<b>小计</b>	<b>6013.84</b>



学院	专业	月收入（元/月）
商贸旅游学院	跨境电子商务	6356.25
	电子商务	6257.13
	市场营销	6118.07
	大数据与会计	5699.10
	旅游管理	5697.64
	物业管理	5552.59
	会计	5514.18
	小计	<b>5847.70</b>
特种设备学院	机械设计与制造	6691.31
	电梯工程技术	5740.95
	机电一体化技术	5693.49
	工业机器人技术	5249.00
	小计	<b>5787.11</b>
彩虹鱼康复护理学院	康复治疗技术	5485.51
	护理	5471.73
	小计	<b>5477.27</b>

## 二、就业机会充分度

就业机会充分度体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

### （一）总体就业机会充分度<sup>4</sup>

59.83%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，7.50%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

<sup>4</sup>注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

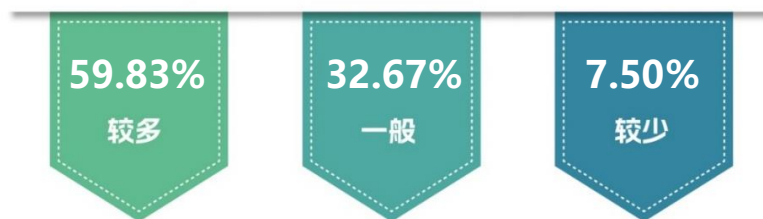


图 3-2 2023 届毕业生对就业机会的评价

## （二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023 届毕业生认为就业机会较多的学院排名前三的是动漫游戏学院（98.67%）、达利女装学院（87.73%）、吉利汽车学院（64.14%）；分专业来看，毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是数字媒体艺术设计（100.00%）、动漫设计（98.81%）、园艺技术（97.67%）。

表 3-2 2023 届各学院/专业毕业生对就业机会的评价

学院	专业	较多	一般	较少
动漫游戏学院	数字媒体艺术设计	100.00%	0.00%	0.00%
	动漫设计	98.81%	1.19%	0.00%
	园艺技术	97.67%	2.33%	0.00%
	<b>小计</b>	<b>98.67%</b>	<b>1.33%</b>	<b>0.00%</b>
达利女装学院	艺术设计（纺织装饰艺术设计）	92.31%	7.69%	0.00%
	服装设计与工艺（时装零售与管理）	90.48%	7.14%	2.13%
	服装设计与工艺	88.06%	8.96%	2.99%
	针织技术与针织服装	80.49%	17.07%	2.44%
<b>小计</b>	<b>88.12%</b>	<b>9.90%</b>	<b>1.98%</b>	
吉利汽车学院	汽车检测与维修技术	73.68%	18.42%	7.89%
	汽车营销与服务	65.71%	31.43%	2.86%
	汽车制造与装配技术	62.86%	28.57%	8.57%
	新能源汽车技术	54.05%	35.14%	10.81%
<b>小计</b>	<b>64.14%</b>	<b>28.28%</b>	<b>7.59%</b>	
特种设备学院	机械设计与制造	71.23%	24.66%	4.11%
	机电一体化技术	67.07%	26.35%	6.59%

学院	专业	较多	一般	较少
	电梯工程技术	64.89%	32.06%	3.05%
	工业机器人技术	38.24%	52.94%	8.82%
	<b>小计</b>	<b>62.64%</b>	<b>31.89%</b>	<b>5.47%</b>
信息工程学院	应用电子技术（物联网）	76.60%	23.40%	0.00%
	软件技术	74.00%	20.00%	6.00%
	大数据技术与应用	62.07%	31.03%	6.90%
	信息安全与管理	58.70%	30.43%	10.87%
	计算机应用技术（移动互联网）	40.74%	48.10%	11.11%
	信息安全技术应用	*100.00%	*0.00%	*0.00%
	<b>小计</b>	<b>62.45%</b>	<b>30.60%</b>	<b>6.99%</b>
生态健康学院	环境工程技术	63.64%	34.09%	2.27%
	精细化工技术	63.41%	34.15%	2.44%
	生物制药技术	62.65%	31.33%	6.02%
	食品营养与检测	51.79%	33.93%	14.29%
	<b>小计</b>	<b>60.27%</b>	<b>33.04%</b>	<b>6.70%</b>
商贸旅游学院	电子商务	60.00%	35.79%	4.21%
	市场营销	53.41%	38.64%	7.95%
	物业管理	51.09%	40.22%	8.70%
	大数据与会计	47.37%	47.37%	5.26%
	跨境电子商务	42.65%	50.00%	7.35%
	会计	39.25%	51.40%	9.35%
	旅游管理	32.69%	49.04%	18.27%
	<b>小计</b>	<b>46.25%</b>	<b>44.33%</b>	<b>9.42%</b>
友嘉智能制造学院	电气自动化技术	68.97%	24.14%	6.90%
	数控技术	60.00%	34.00%	6.00%
	模具设计与制造	50.00%	40.82%	9.18%
	城市轨道交通机电技术	46.88%	35.94%	17.19%
	工业设计	21.37%	58.97%	19.66%
	<b>小计</b>	<b>44.96%</b>	<b>42.12%</b>	<b>12.92%</b>
彩虹鱼康复护理学院	护理	25.45%	65.45%	9.09%
	康复治疗技术	20.00%	55.00%	25.00%
	<b>小计</b>	<b>23.16%</b>	<b>61.05%</b>	<b>15.79%</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

### 三、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

#### （一）总体专业对口度<sup>5</sup>

2023 届毕业生的总体专业对口度为 84.00%。

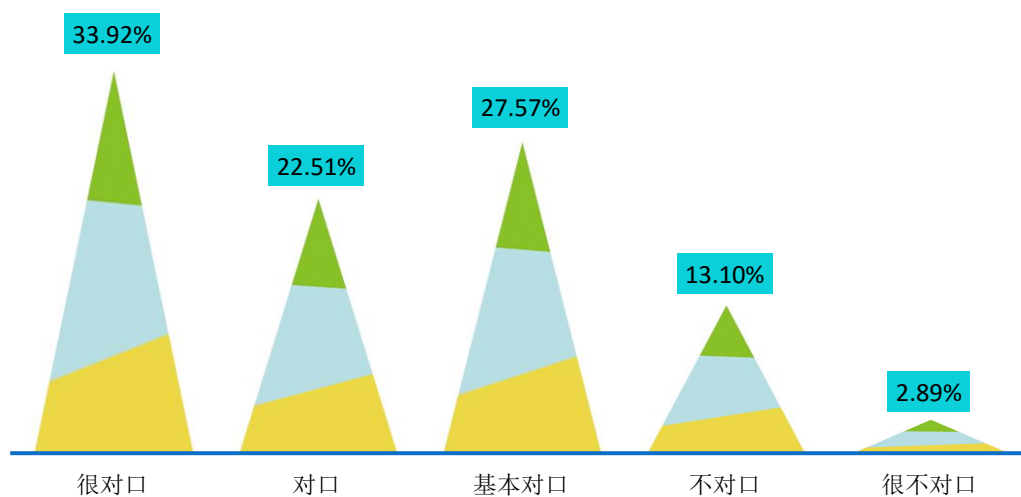


图 3-3 2023 届毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

#### （二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院主要是达利女装学院（98.28%）、动漫游戏学院（95.45%）、特种设备学院（91.03%）；分专业来看，排名前三的专业主要是服装设计与工艺（100.00%）、园艺技术（100.00%）、服装设计与工艺（时装零售与管理）（100.00%）等。

<sup>5</sup>注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

表 3-3 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

学院	专业	专业对口度
达利女装学院	服装设计与工艺	100.00%
	服装设计与工艺（时装零售与管理）	100.00%
	艺术设计（纺织装饰艺术设计）	97.92%
	针织技术与针织服装	94.74%
	<b>小计</b>	<b>98.39%</b>
动漫游戏学院	园艺技术	100.00%
	数字媒体艺术设计	100.00%
	动漫设计	88.14%
	<b>小计</b>	<b>95.45%</b>
特种设备学院	电梯工程技术	93.44%
	机械设计与制造	92.31%
	机电一体化技术	88.24%
	工业机器人技术	*100.00%
	<b>小计</b>	<b>91.03%</b>
彩虹鱼康复护理学院	护理	88.89%
	康复治疗技术	85.71%
	<b>小计</b>	<b>87.64%</b>
友嘉智能制造学院	模具设计与制造	92.31%
	电气自动化技术	90.57%
	城市轨道交通机电技术	90.48%
	数控技术	71.43%
	工业设计	*55.56%
	<b>小计</b>	<b>85.38%</b>
生态健康学院	精细化工技术	90.91%
	环境工程技术	90.00%
	生物制药技术	87.50%
	食品营养与检测	71.43%
	<b>小计</b>	<b>84.06%</b>
吉利汽车学院	汽车检测与维修技术	90.91%
	汽车制造与装配技术	87.50%
	汽车营销与服务	84.62%

学院	专业	专业对口度
	新能源汽车技术	63.64%
	<b>小计</b>	<b>83.87%</b>
商贸旅游学院	大数据与会计	88.89%
	电子商务	88.33%
	会计	80.00%
	市场营销	69.23%
	跨境电子商务	69.23%
	旅游管理	62.50%
	物业管理	48.08%
	<b>小计</b>	<b>70.59%</b>
信息工程学院	应用电子技术（物联网）	100.00%
	软件技术	70.59%
	计算机应用技术（移动互联网）	57.14%
	信息安全与管理	54.17%
	信息安全技术应用	*100.00%
	大数据技术与应用	*71.43%
	<b>小计</b>	<b>65.12%</b>

## 四、工作满意度<sup>6</sup>

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

### （一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.42%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 95.18%、91.80%、89.71%；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

<sup>6</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

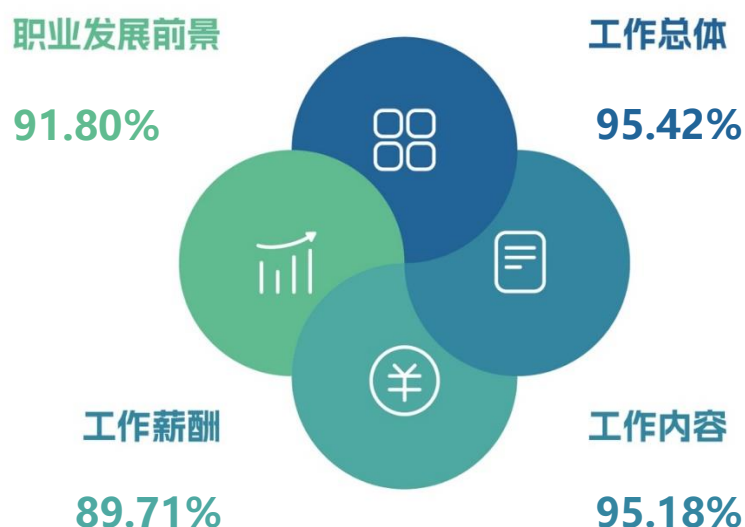


图 3-4 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

## （二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的均为动漫游戏学院，满意度均达到 100.00%；分专业来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为汽车制造与装配技术（100.00%）、汽车制造与装配技术（100.00%）、汽车制造与装配技术（100.00%）、动漫设计（100.00%）等。

表 3-4 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

学院	专业	工作 内容	工作 薪酬	职业发展 前景	工作 总体
动漫游戏学院	动漫设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	园艺技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	数字媒体艺术设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	小计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
达利女装学院	艺术设计 (纺织装饰艺术设计)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	服装设计与工艺	100.00%	100.00%	98.39%	100.00%
	针织技术与针织服装	100.00%	100.00%	97.37%	100.00%
	服装设计与工艺 (时装零售与管理)	94.74%	94.74%	97.30%	94.74%
	<b>小计</b>	<b>98.93%</b>	<b>98.92%</b>	<b>98.38%</b>	<b>98.93%</b>
吉利汽车学院	新能源汽车技术	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%
	汽车制造与装配技术	100.00%	100.00%	94.12%	100.00%
	汽车检测与维修技术	95.24%	95.24%	90.48%	95.24%
	汽车营销与服务	100.00%	91.67%	84.62%	92.31%
	<b>小计</b>	<b>98.33%</b>	<b>95.08%</b>	<b>91.94%</b>	<b>96.77%</b>
信息工程学院	计算机应用技术 (移动互联网)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	信息安全与管理	95.65%	95.65%	86.96%	100.00%
	软件技术	94.12%	88.24%	94.12%	94.12%
	应用电子技术 (物联网)	88.89%	77.78%	88.89%	88.89%
	信息安全技术应用	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	大数据技术与应用	*85.71%	*71.43%	*85.71%	*85.71%
	<b>小计</b>	<b>94.67%</b>	<b>90.42%</b>	<b>92.49%</b>	<b>95.75%</b>
特种设备学院	机电一体化技术	98.55%	92.86%	97.06%	98.57%
	电梯工程技术	93.33%	81.03%	88.33%	95.00%
	机械设计与制造	83.33%	83.33%	81.82%	83.33%
	工业机器人技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	<b>小计</b>	<b>95.17%</b>	<b>87.50%</b>	<b>92.31%</b>	<b>95.89%</b>
生态健康学院	环境工程技术	100.00%	77.78%	80.00%	100.00%
	精细化工技术	100.00%	90.48%	95.45%	95.24%
	食品营养与检测	95.24%	95.24%	85.71%	95.24%
	生物制药技术	93.75%	81.25%	93.75%	93.75%
	<b>小计</b>	<b>97.06%</b>	<b>88.06%</b>	<b>89.86%</b>	<b>95.52%</b>
商贸旅游学院	大数据与会计	100.00%	80.00%	80.00%	100.00%
	跨境电子商务	96.43%	92.86%	89.29%	96.43%
	旅游管理	89.55%	77.61%	80.60%	94.03%
	物业管理	93.88%	88.00%	91.84%	93.88%



学院	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	电子商务	93.22%	86.44%	81.36%	93.22%
	市场营销	92.50%	85.00%	87.50%	92.31%
	会计	88.89%	82.54%	91.67%	91.94%
	<b>小计</b>	<b>92.09%</b>	<b>84.23%</b>	<b>86.26%</b>	<b>93.63%</b>
彩虹鱼康复护理学院	护理	90.00%	70.00%	83.67%	93.88%
	康复治疗技术	82.35%	76.47%	82.35%	88.24%
	<b>小计</b>	<b>86.90%</b>	<b>72.62%</b>	<b>83.13%</b>	<b>91.57%</b>
友嘉智能制造学院	电气自动化技术	100.00%	100.00%	98.11%	98.11%
	模具设计与制造	92.00%	92.00%	88.00%	96.00%
	城市轨道交通机电技术	90.00%	85.00%	85.00%	85.00%
	数控技术	94.74%	65.00%	95.24%	66.67%
	工业设计	*77.78%	*66.67%	*66.67%	*88.89%
	<b>小计</b>	<b>94.44%</b>	<b>88.19%</b>	<b>91.41%</b>	<b>89.84%</b>

## 五、职业期待吻合度

职业期待吻合度与工作满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

### （一）总体职业期待吻合度<sup>7</sup>

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.99%，其中很符合占比为 38.88%，符合占比为 22.00%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

<sup>7</sup>注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

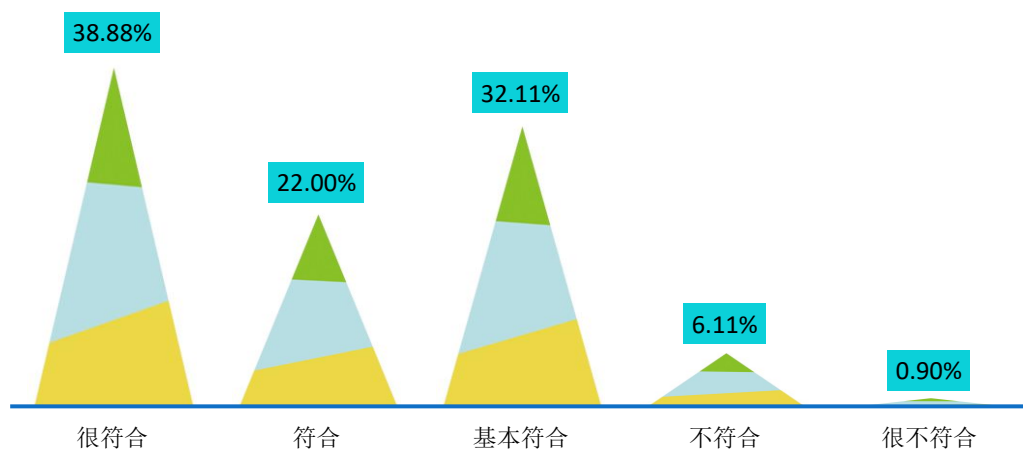


图 3-5 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

## （二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为动漫游戏学院（99.35%）、达利女装学院（98.92%）、友嘉智能制造学院（95.35%）。

表 3-5 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

学院	专业	职业期待吻合度
动漫游戏学院	动漫设计	100.00%
	园艺技术	100.00%
	数字媒体艺术设计	97.44%
	<b>小计</b>	<b>99.35%</b>
达利女装学院	服装设计与工艺	100.00%
	针织技术与针织服装	100.00%
	艺术设计（纺织装饰艺术设计）	100.00%
	服装设计与工艺（时装零售与管理）	94.74%
	<b>小计</b>	<b>98.92%</b>
友嘉智能制造学院	电气自动化技术	100.00%
	城市轨道交通机电技术	95.24%
	模具设计与制造	92.00%
	数控技术	86.36%
	工业设计	*100.00%
	<b>小计</b>	<b>95.35%</b>

学院	专业	职业期待吻合度
特种设备学院	机电一体化技术	95.59%
	电梯工程技术	91.67%
	机械设计与制造	84.62%
	工业机器人技术	*100.00%
	<b>小计</b>	<b>93.10%</b>
彩虹鱼康复护理学院	康复治疗技术	93.75%
	护理	92.45%
	<b>小计</b>	<b>92.94%</b>
生态健康学院	环境工程技术	100.00%
	精细化工技术	95.45%
	生物制药技术	87.50%
	食品营养与检测	85.71%
	<b>小计</b>	<b>91.18%</b>
信息工程学院	软件技术	94.12%
	信息安全与管理	91.30%
	应用电子技术（物联网）	88.89%
	计算机应用技术（移动互联网）	88.46%
	信息安全技术应用	*100.00%
	<b>小计</b>	<b>90.36%</b>
商贸旅游学院	大数据与会计	100.00%
	物业管理	92.16%
	电子商务	91.38%
	会计	88.89%
	跨境电子商务	88.89%
	旅游管理	82.35%
	市场营销	80.00%
	<b>小计</b>	<b>87.70%</b>
吉利汽车学院	汽车制造与装配技术	100.00%
	汽车检测与维修技术	95.24%
	新能源汽车技术	72.73%
	汽车营销与服务	66.67%
	<b>小计</b>	<b>86.89%</b>

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

### （一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 80.68%，离职次数主要集中在 1 次（14.44%）。

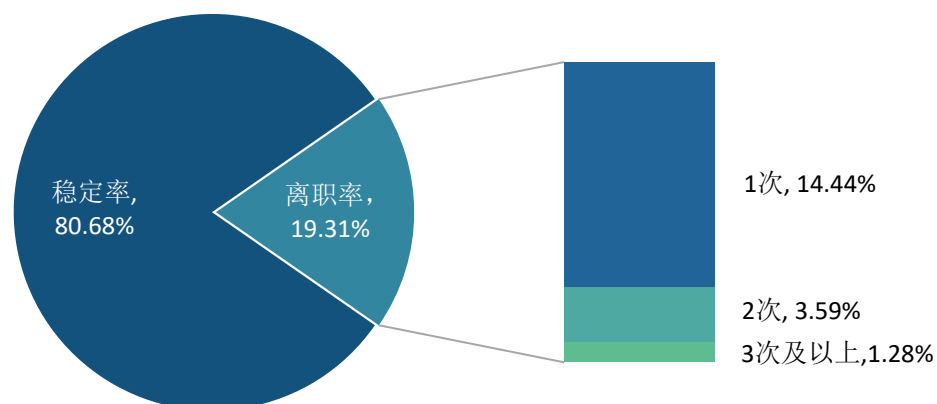


图 3-6 2023 届毕业生离职情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

### （二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别为动漫游戏学院（98.67%）、达利女装学院（92.13%）、彩虹鱼康复护理学院（85.71%）；分专业来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别是园艺技术（100.00%）、服装设计与工艺（时装零售与管理）（100.00%）、动漫设计（98.31%）。

表 3-6 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

学院	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
动漫游戏学院	园艺技术	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	动漫设计	1.69%	0.00%	0.00%	98.31%
	数字媒体艺术设计	2.70%	0.00%	0.00%	97.30%
	小计	1.33%	0.00%	0.00%	98.67%

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
达利女装学院	服装设计与工艺 (时装零售与管理)	2.70%	0.00%	0.00%	97.30%
	服装设计与工艺	3.28%	0.00%	3.28%	93.44%
	艺术设计 (纺织装饰艺术设计)	6.52%	2.17%	0.00%	91.30%
	针织技术与针织服装	14.71%	0.00%	0.00%	85.29%
	<b>小计</b>	<b>6.18%</b>	<b>0.56%</b>	<b>1.12%</b>	<b>92.13%</b>
彩虹鱼康复护理学院	护理	7.84%	1.96%	1.96%	88.24%
	康复治疗技术	18.18%	0.00%	0.00%	81.82%
	<b>小计</b>	<b>11.90%</b>	<b>1.19%</b>	<b>1.19%</b>	<b>85.71%</b>
特种设备学院	机电一体化技术	10.29%	0.00%	1.47%	88.24%
	电梯工程技术	12.90%	3.23%	0.00%	83.87%
	机械设计与制造	0.00%	8.33%	16.67%	75.00%
	工业机器人技术	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*75.00%
	<b>小计</b>	<b>10.96%</b>	<b>2.05%</b>	<b>2.05%</b>	<b>84.93%</b>
生态健康学院	生物制药技术	0.00%	13.33%	0.00%	86.67%
	食品营养与检测	10.53%	10.53%	0.00%	78.95%
	精细化工技术	26.32%	0.00%	0.00%	73.68%
	环境工程技术	*11.11%	*11.11%	*0.00%	*77.78%
	<b>小计</b>	<b>12.90%</b>	<b>8.06%</b>	<b>0.00%</b>	<b>79.03%</b>
信息工程学院	软件技术	0.00%	0.00%	7.14%	92.86%
	信息安全与管理	17.39%	0.00%	0.00%	82.61%
	计算机应用技术 (移动互联网)	16.00%	16.00%	0.00%	68.00%
	应用电子技术 (物联网)	28.57%	14.29%	0.00%	57.14%
	大数据技术与应用	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	信息安全技术应用	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%
	<b>小计</b>	<b>12.82%</b>	<b>7.69%</b>	<b>1.28%</b>	<b>78.21%</b>
友嘉智能制造学院	模具设计与制造	8.33%	0.00%	0.00%	91.67%
	数控技术	12.50%	6.25%	0.00%	81.25%
	城市轨道交通机电技术	21.05%	5.26%	0.00%	73.68%
	电气自动化技术	36.96%	4.35%	2.17%	56.52%

学院	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	工业设计	*0.00%	*0.00%	*28.57%	*71.43%
	<b>小计</b>	<b>22.32%</b>	<b>3.57%</b>	<b>2.68%</b>	<b>71.43%</b>
商贸旅游学院	物业管理	19.23%	0.00%	3.85%	76.92%
	会计	21.67%	3.33%	1.67%	73.33%
	电子商务	21.43%	7.14%	1.79%	69.64%
	旅游管理	26.87%	7.46%	0.00%	65.67%
	跨境电子商务	33.33%	3.70%	3.70%	59.26%
	市场营销	35.14%	8.11%	0.00%	56.76%
	大数据与会计	*11.11%	*0.00%	*0.00%	*88.89%
	<b>小计</b>	<b>24.68%</b>	<b>4.87%</b>	<b>1.62%</b>	<b>68.83%</b>
吉利汽车学院	汽车制造与装配技术	0.00%	8.33%	0.00%	91.67%
	新能源汽车技术	9.09%	27.27%	0.00%	63.64%
	汽车营销与服务	25.00%	16.67%	0.00%	58.33%
	汽车检测与维修技术	41.18%	5.88%	0.00%	52.94%
	<b>小计</b>	<b>21.15%</b>	<b>13.46%</b>	<b>0.00%</b>	<b>65.38%</b>

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四章

## 就业发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模分别为 3681 人、4739 人、4596 人，毕业去向落实率呈稳定上升趋势，且始终保持在较高水平，均在 98.14% 及以上，就业状况良好。

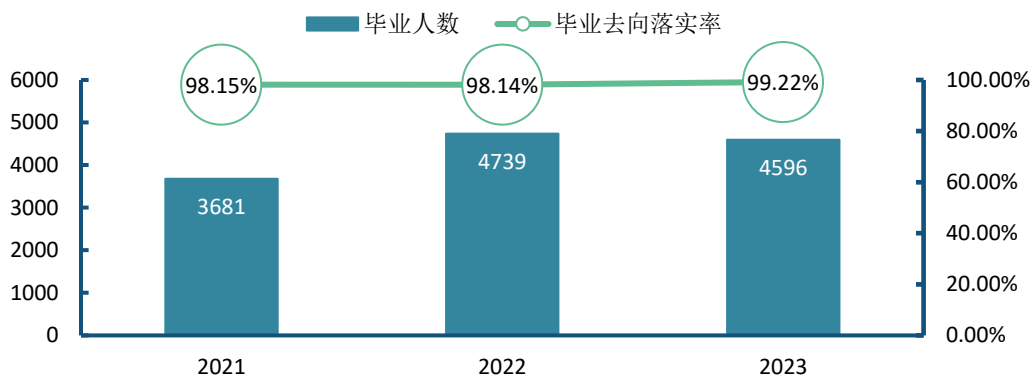


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《杭州职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2023 届数据来自浙江省毕业生就业管理系统。

### 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 94.04% 及以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比相较 2022 届上涨了 1.20%，较 2021 届下降了 1.69%。



这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

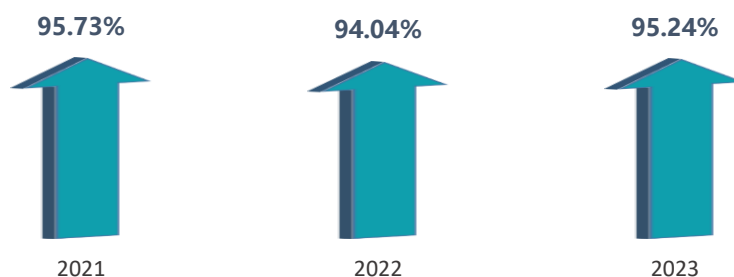


图 4-2 2021-2023 届毕业生就业地区变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《杭州职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2023 届数据来自浙江省毕业生就业管理系统。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了制造业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中制造业领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

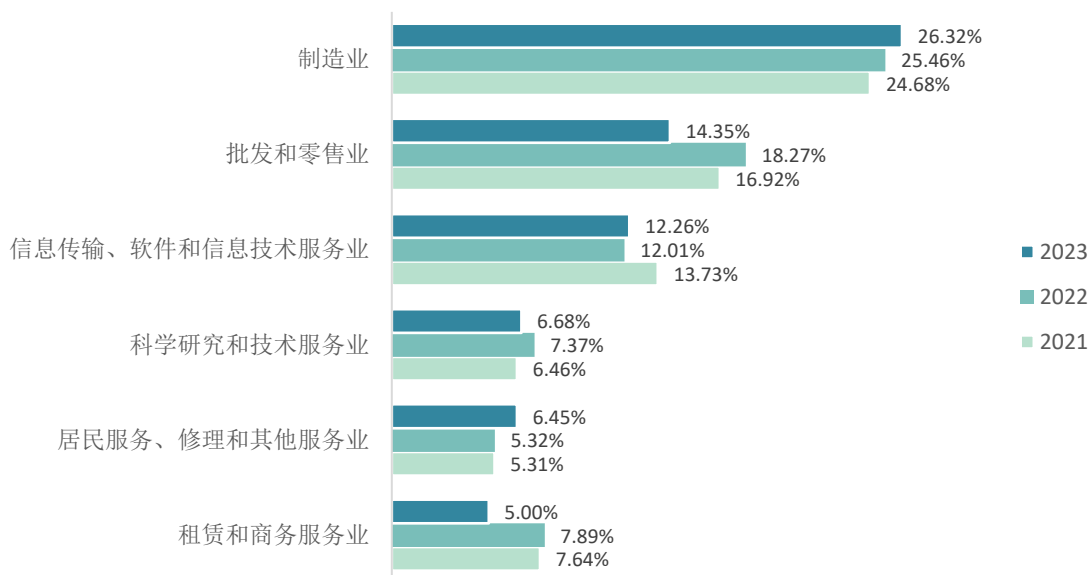


图 4-3 2021-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《杭州职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2023 届数据来自浙江省毕业生就业管理系统。

## 四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向其他企业、国有企业和三资企业。

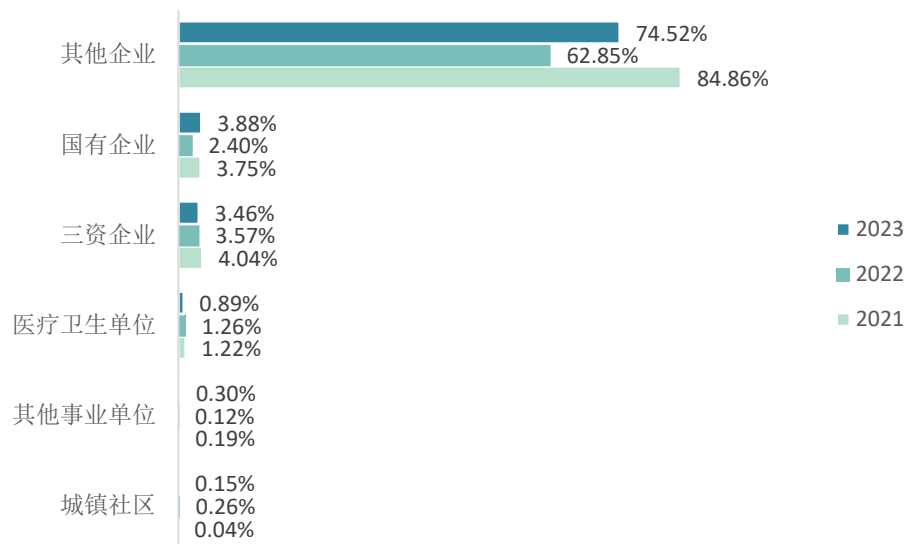


图 4-4 2021-2023 届毕业生主要就业单位性质变化趋势

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。  
数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《杭州职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2023 届数据来自浙江省毕业生就业管理系统。

## 五、近三年升学率变化趋势

近三届毕业生升学率分别为 24.53%、25.32%、24.52%。

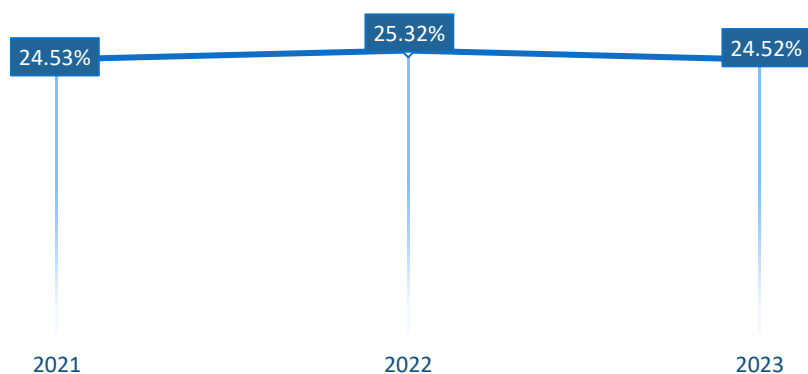


图 4-5 2021-2023 届毕业生升学率变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《杭州职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2023 届数据来自浙江省毕业生就业管理系统。

## 六、近三年就业质量变化趋势

如下图所示，近三届毕业生的专业对口度、职业期待吻合度和工作稳定度均呈上升趋势。

表 4-1 2021-2023 届毕业生就业质量变化趋势

届次	专业对口度	工作总体满意度	职业期待吻合度	工作稳定度
2021	72.50%	93.95%	86.45%	72.32%
2022	82.23%	96.59%	90.95%	79.51%
2023	84.00%	95.42%	92.99%	80.68%

数据来源：1.2021 届数据来自《杭州职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自《杭州职业技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

# 第五章

## 毕业生对学校的评价



## 第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价<sup>8</sup>

#### （一）母校满意度

2023届毕业生对母校的满意度为98.72%，总体满意度较高。可见2023届毕业生在母校学习期间获取的知识技能能够较好地满足工作需求，且对学校管理等方面工作均比较认同。

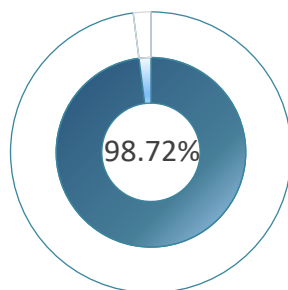


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

#### （二）教育教学评价

##### 1. 所学课程<sup>9</sup>

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023届毕业生对所学课程的总体满意度为98.33%，专业课掌握度为98.72%，专业课满足度为98.15%，公共课帮助度为98.11%。

<sup>8</sup>此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

<sup>9</sup>课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

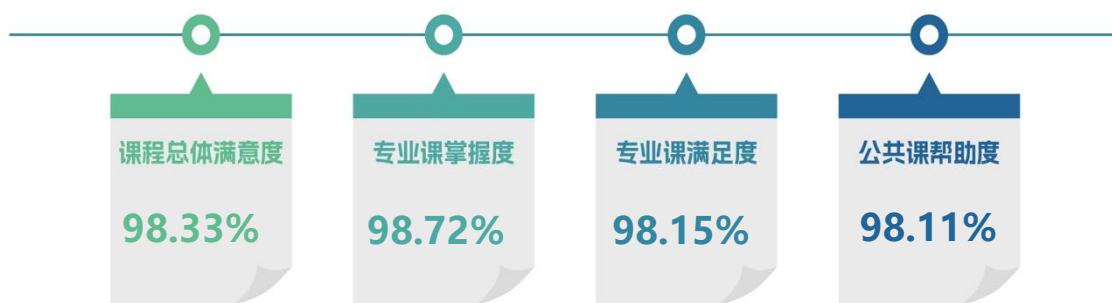


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

## 2. 任课教师<sup>10</sup>

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 99.02%；对师德师风的满意度为 99.32%，对教学态度的满意度为 98.94%，对教学水平的满意度为 98.98%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

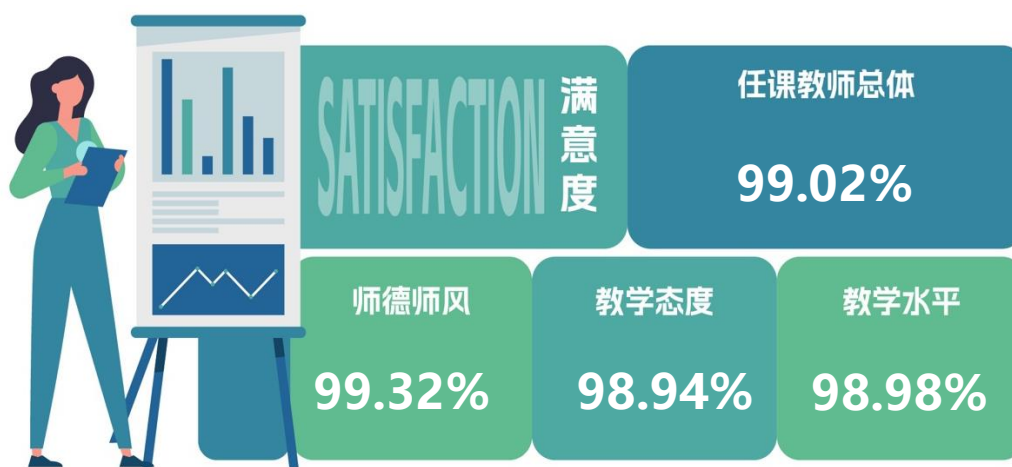


图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

<sup>10</sup>任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。

### 3.学风建设<sup>11</sup>

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.22%；对课堂听讲的满意度为 98.90%，对课后自习的满意度为 97.56%，对学习交流的满意度为 98.21%。



图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

### 4.课堂教学<sup>12</sup>

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.96%；其中，毕业生对课堂教学过程中的教学效果（99.14%）评价最高，课堂纪律（99.10%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

<sup>11</sup>学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。

<sup>12</sup>课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

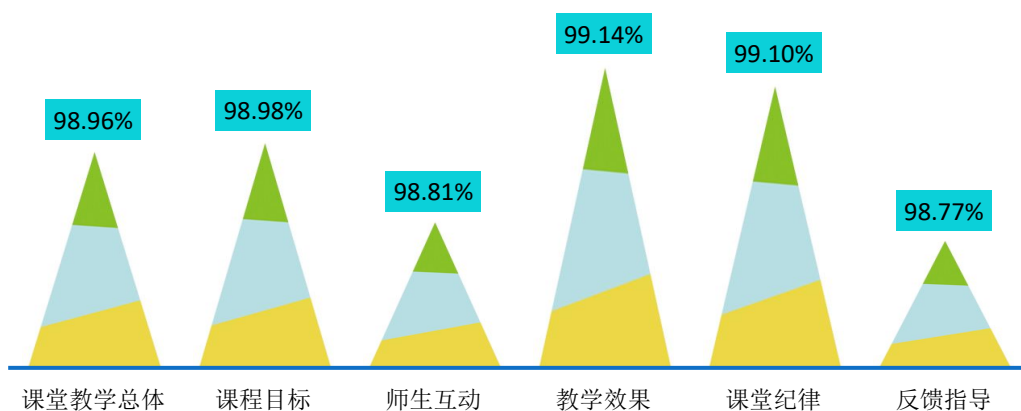


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

### 5.实践教学<sup>13</sup>

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 98.31%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

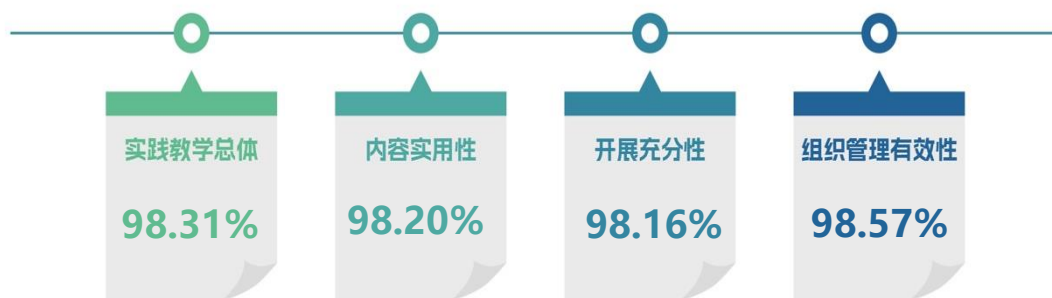


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学

<sup>13</sup>实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。



生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、创新思维、表达能力、善于倾听、团队意识、数学运算、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.12 分以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.21 分和 4.09 分。

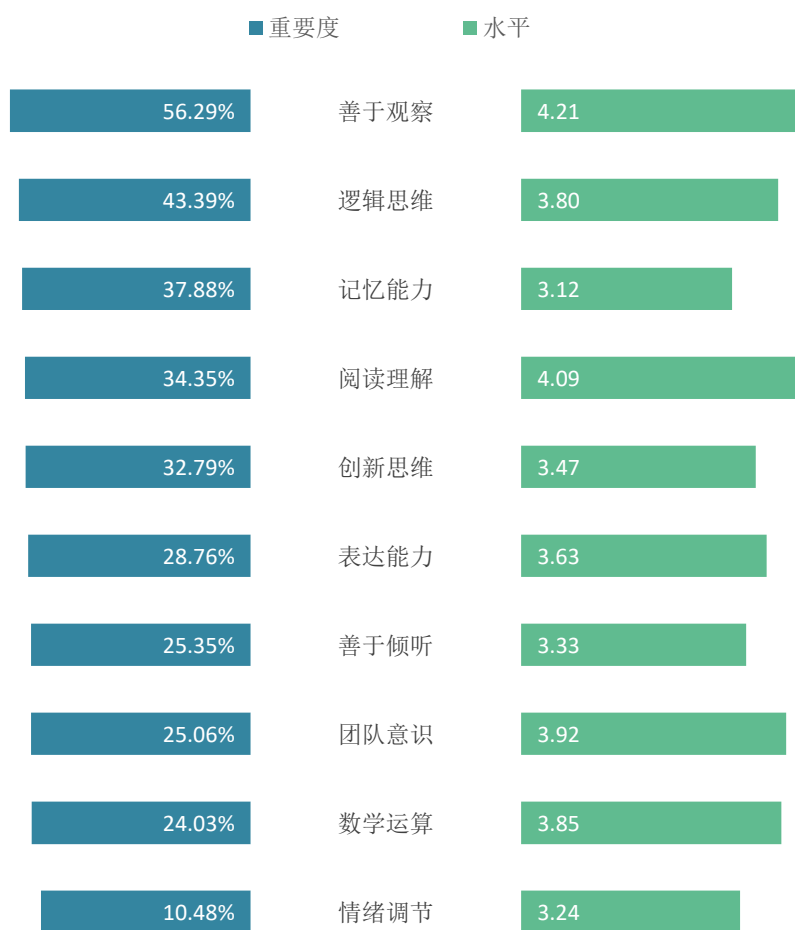


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 98.63% 及以上；其中对职业咨询与辅导（99.01%）、生涯规划/就业指导课（98.76%）、就业教育/服务（98.75%）的满意度相对较高。

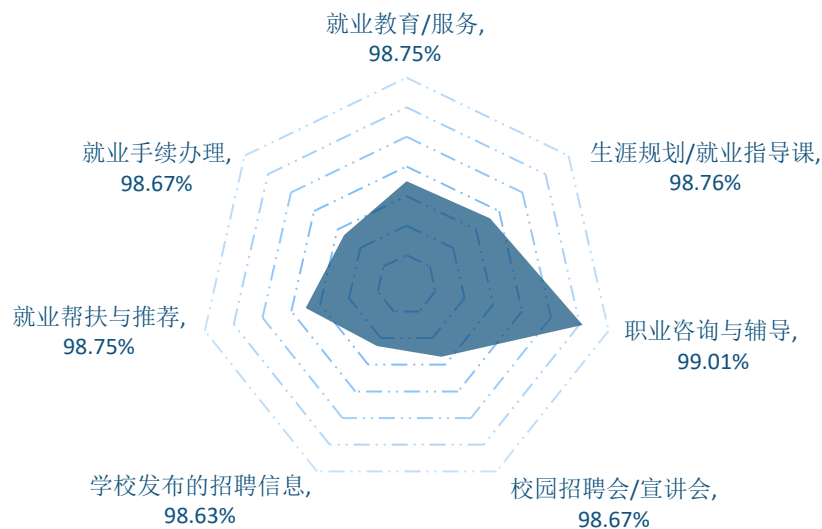


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

## 三、就业对招生和人才培养的影响

### （一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 56.66%；其次是加强专业及师资力量宣传（52.48%）。

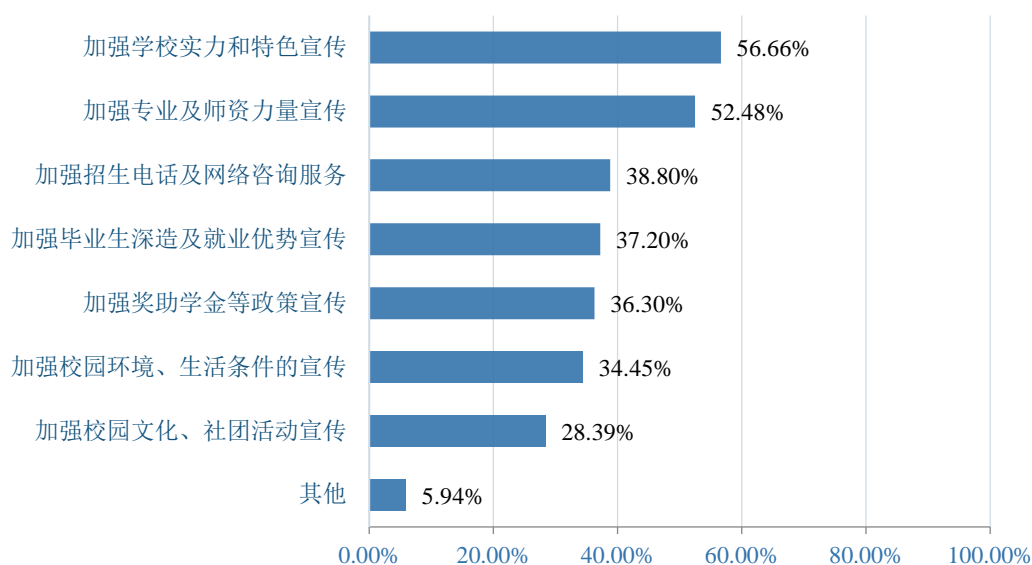


图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

## （二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化综合素质培养，占比为 53.19%；其次是强化专业基础知识教育（49.74%）。

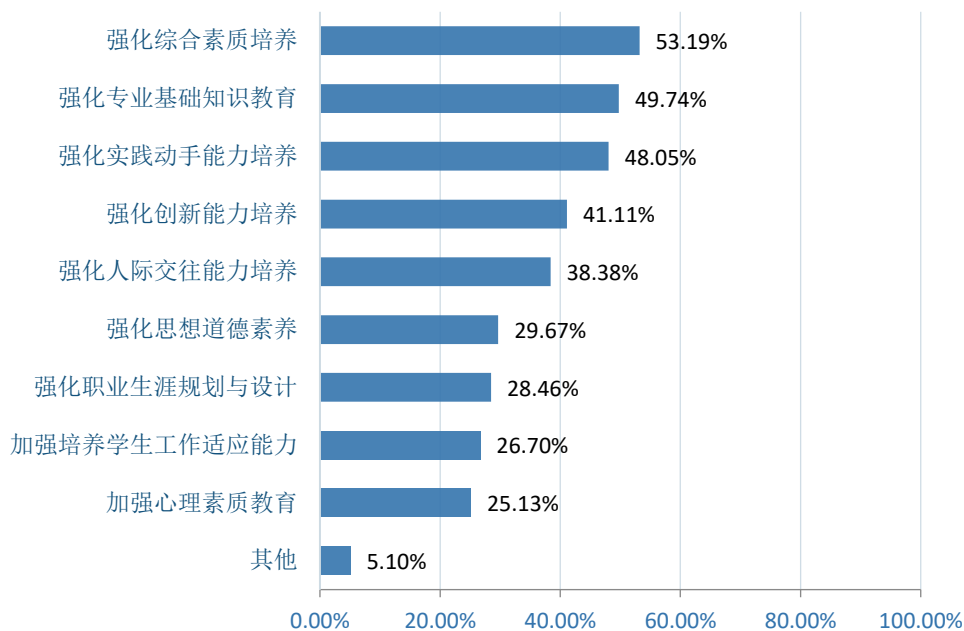


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

# 第六章

## 用人单位评价



## 第六章 用人单位评价<sup>14</sup>

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 99.22%。

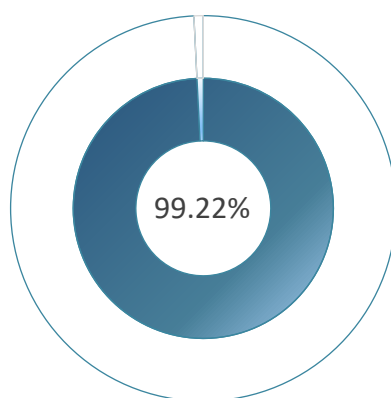


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

<sup>14</sup>此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.45% 及以上。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.43%。

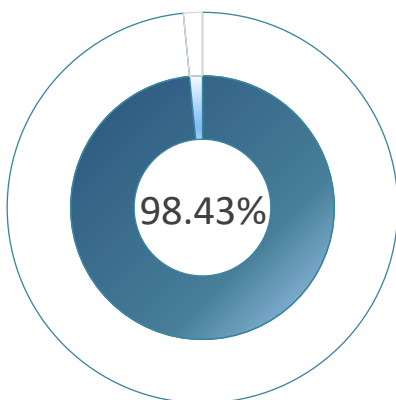


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通(14.96%)和拓宽服务项目(11.81%)等方面来加强就业工作。

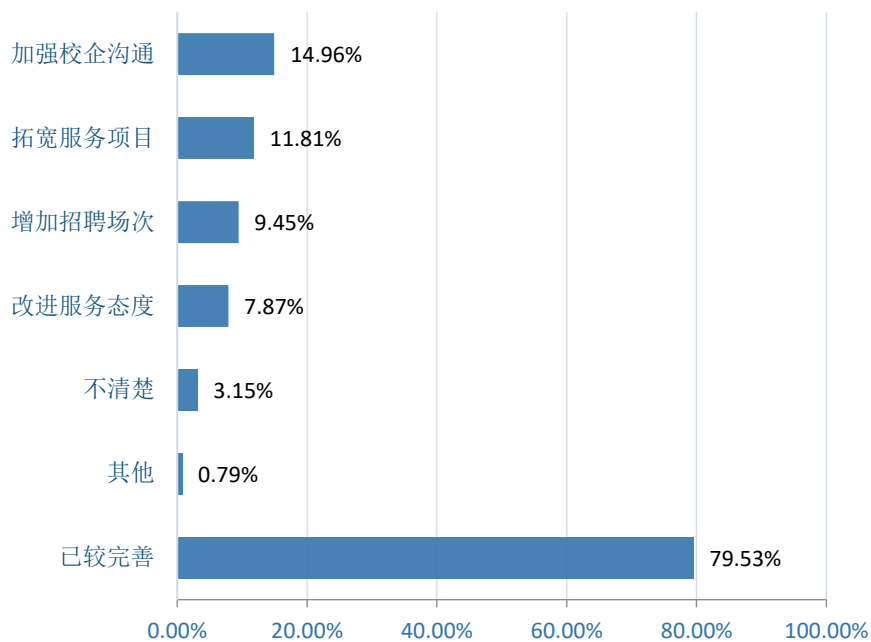


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

## 附表

附表1 2023届各学院毕业生母校满意度分布

学院	毕业生对母校满意度
动漫游戏学院	100.00%
彩虹鱼康复护理学院	100.00%
达利女装学院	100.00%
信息工程学院	99.12%
特种设备学院	98.69%
生态健康学院	98.48%
吉利汽车学院	98.37%
友嘉智能制造学院	98.16%
商贸旅游学院	97.41%
<b>总体</b>	<b>98.72%</b>

附表2 用人单位对2023届各学院毕业生满意度分布

学院	用人单位对学院满意度
信息工程学院	100.00%
友嘉智能制造学院	100.00%
吉利汽车学院	100.00%
商贸旅游学院	100.00%
特种设备学院	100.00%
生态健康学院	100.00%
动漫游戏学院	99.56%
彩虹鱼康复护理学院	99.11%
达利女装学院	99.03%
<b>总体</b>	<b>99.22%</b>



# 总结与反馈

## 一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 4596 人，毕业去向落实率为 99.22%，整体发展趋势向好。就业行业以制造业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业为主，就业职业以其他人员、工程技术人员、商业和服务业人员，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 84.00%、工作总体满意度达 95.42%、职业期待吻合度达 92.99%、工作稳定度达 80.68%，在同类型院校中达到较高水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.72%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 98.33%、99.02%、98.22%、98.96%、98.31%，均达到 98.00% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强学校实力和特色宣传、加强专业及师资力量宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化综合素质培养、强化专业基础知识教育。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

## 二、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。全社会助力高校毕业生更加充分更高质量就业。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。

