



安徽藝術學院

Anhui University of Arts

2023 届毕业生 就业质量年度报告



安徽艺术学院 编

2023 年 12 月

安徽艺术学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

安徽艺术学院 编

2023 年 12 月

目 录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 毕业生就业基本情况	5
一、毕业生的规模和结构	5
(一) 各学院与专业分布	5
(二) 性别分布	5
(三) 生源地分布	6
二、毕业去向落实率	6
(一) 总体毕业去向落实率	6
(二) 男女生毕业去向落实率	7
(三) 各学院毕业去向落实率	8
(四) 各专业毕业去向落实率	8
三、毕业生七率分析	9
(一) 毕业生总体七率统计	9
(二) 各学院就业七率统计	9
(三) 各专业就业七率统计	10
(四) 困难生/非困难生就业七率统计	11
四、毕业去向分析	12
(一) 就业分析	12
(二) 升学分析	14
(三) 自主创业	16
(四) 自由职业	18
(五) 暂未就业	21
第二章 就业工作特色	22
一、多措并举全力助推毕业生更加充分更高质量就业	22
(一) 加强领导, 不断健全就业工作机制	22
(二) 拓宽渠道, 持续深化访企拓岗行动方案	22
(三) 搭建平台, 积极拓宽就业宣传渠道	22

(四) 引企入校, 全方位开展就业招聘活动	22
(五) 以生为本, 拓展就业服务新格局	22
(六) 精研业务, 组织开展就业培训工作	23
(七) 谋定快动, 不断推进就业工作稳步向前	23
二、毕业生对就业指导服务的评价	23
(一) 对就业指导服务的满意度	23
(二) 对就业措施的了解程度	24
(三) 对就业指导服务的建议	24
三、毕业生对创业指导服务的评价	25
(一) 对创业指导服务的满意度	25
(二) 对创业指导服务工作满意的方面	25
(三) 对创业有促进作用的在校活动	26
(四) 对创业优惠政策的了解程度	26
(五) 对创业政策的建议	27
四、用人单位对就业指导服务的评价	27
(一) 用人单位基本情况	27
(二) 主要招聘渠道	28
(三) 对就业服务的满意度	28
(四) 对就业服务的改进建议	28
第三章 就业质量相关分析	30
一、薪资分析	30
(一) 毕业生月收入	30
(二) 主要地区月收入	30
(三) 各学院与专业的月收入	31
(四) 各行业与岗位的月收入	32
二、毕业生获取就业信息途径	33
三、工作与专业相关度分析	33
(一) 总体工作与专业相关度	33
(二) 各学院与专业的工作与专业相关度	34

(三) 各行业与岗位的工作与专业相关度	35
四、工作满意度分析	36
(一) 工作满意度	36
(二) 对目前工作满意方面的反馈	36
(三) 各学院与专业的工作满意度	37
(四) 各行业与岗位的工作满意度	38
五、毕业生离职分析	39
(一) 离职率	39
(二) 离职原因分析	39
六、求职分析	40
(一) 求职过程与结果	40
(二) 求职偏好	41
(三) 求职困难	42
第四章 对教育教学的反馈	43
一、毕业生对教育教学的反馈	43
(一) 对教学工作的评价	43
(二) 对专业课的评价	44
(三) 对综合环境的评价	44
二、用人单位对毕业生能力培养的评价	45
(一) 对毕业生的满意度	45
(二) 录用毕业生的缘由	45
(三) 对毕业生能力培养的反馈	46
三、学校推荐度	46

图表 目录

表 1-1	安徽艺术学院 2023 届毕业生各学院与专业分布	5
表 1-2	2023 届毕业生生源地分布—安徽	6
表 1-3	2023 届毕业生毕业去向落实率	7
表 1-4	2023 届各专业毕业生毕业去向落实率	8
表 1-5	2023 届毕业生总体七率统计	9
表 1-6	2023 届毕业生分性别七率统计	9
表 1-7	2023 届各学院毕业生七率统计	10
表 1-8	2023 届各专业毕业生七率统计	11
表 1-9	2023 届困难生/非困难生七率统计	11
表 1-10	2023 届毕业生的毕业去向—全国（单位：%）	12
表 1-11	2023 届毕业生的毕业去向—安徽（单位：%）	12
表 1-12	各专业 2023 届毕业生升学率	15
表 3-1	2023 届毕业生在各地的平均月收入（单位：元）	31
表 3-2	2023 届各专业毕业生月收入水平（单位：元）	32
表 3-3	各行业 2023 届毕业生月收入水平（单位：元）	32
表 3-4	各岗位 2023 届毕业生月收入水平（单位：元）	33
表 3-5	2023 届各专业毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	35
表 3-6	2023 届毕业生的各行业的工作与专业相关度（单位：%）	35
表 3-7	2023 届毕业生的各岗位的工作与专业相关度（单位：%）	36
表 3-8	各专业 2023 届毕业生的工作满意度（单位：%）	38
表 3-9	2023 届毕业生的各行业的工作满意度（单位：%）	38
表 3-10	2023 届毕业生的各岗位的工作满意度（单位：%）	39
图 1-1	2023 届毕业生性别分布	6
图 1-2	2023 届男女毕业生的毕业去向落实率（单位：%）	7
图 1-3	2023 届各学院毕业生毕业去向落实率（单位：%）	8
图 1-4	2023 届毕业生就业分布单位（单位：%）	13
图 1-5	2023 届毕业生就业排名前十行业（单位：%）	13

图 1-6	2023 届毕业生就业排名前十岗位（单位：%）	14
图 1-7	2023 届毕业生就业升学院校分布情况（单位：%）	14
图 1-8	各院系 2023 届毕业生就业升学率（单位：%）	15
图 1-9	2023 届毕业生就业主要升学原因（单位：%）	16
图 1-10	2023 届毕业生就业所学专业与之前所学专业的相关性	16
图 1-11	2023 届毕业生就业选择自主创业的行业分布（单位：%）	17
图 1-12	2023 届毕业生就业选择自主创业的原因（单位：%）	17
图 1-13	2023 届毕业生就业自主创业的主要困难（单位：%）	18
图 1-14	2023 届毕业生就业自主创业主要资金来源（单位：%）	18
图 1-15	2023 届毕业生就业自由职业平均月收入（单位：元）	19
图 1-16	2023 届毕业生就业选择自由职业的原因（单位：%）	19
图 1-17	2023 届毕业生就业自由职业的主要缺点（单位：%）	20
图 1-18	2023 届毕业生就业自由职业工作与专业相关度	20
图 1-19	2023 届选择自由职业的毕业生对工作的满意度	21
图 1-20	2023 届未就业毕业生未就业主要原因（单位：%）	21
图 2-1	2023 届毕业生就业对学校就业指导服务的满意度	24
图 2-2	2023 届毕业生就业对就业措施的了解情况	24
图 2-3	2023 届毕业生就业对就业指导服务的建议（单位：%）	25
图 2-4	2023 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度	25
图 2-5	2023 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的主要方面（单位：%）	26
图 2-6	2023 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单位：%）	26
图 2-7	2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解情况	27
图 2-8	2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议（单位：%）	27
图 2-9	用人单位招聘毕业生的主要渠道（单位：%）	28
图 2-10	用人单位对学校就业服务工作的满意度	28
图 2-11	用人单位对学校就业服务提出的改进意见	29
图 3-1	2023 届毕业生的平均月收入（单位：元）	30

图 3-2	2023 届各学院毕业生月收入水平（单位：元）	31
图 3-3	2023 届毕业生获取就业信息途径（单位：%）	33
图 3-4	2023 届毕业生的工作与专业相关度	34
图 3-5	各学院 2023 届毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	34
图 3-6	2023 届毕业生的工作满意度	36
图 3-7	2023 届毕业生对工作感到满意的主要方面（单位：%）	37
图 3-8	各学院 2023 届毕业生的工作满意度（单位：%）	37
图 3-9	2023 届毕业生离职率（单位：%）	39
图 3-10	2023 届毕业生离职原因（单位：%）	40
图 3-11	2023 届毕业生求职所用时间	40
图 3-12	2023 届毕业生求职花费水平	41
图 3-13	2023 届毕业生的求职努力程度与结果（单位：份）	41
图 3-14	2023 届毕业生求职偏好比例（单位：%）	42
图 3-15	2023 届毕业生求职主要困难（单位：%）	42
图 4-1	2023 届毕业生对教育教学的满意度	43
图 4-2	2023 届毕业生对教育教学满意的具体方面（单位：%）	43
图 4-3	2023 届毕业生对我校专业课对自身发展需求的满足度	44
图 4-4	2023 届毕业生认为我校需要改进的综合环境（单位：%）	44
图 4-5	用人单位对毕业生的满意度	45
图 4-6	用人单位录用 2023 届毕业生的首要缘由（单位：%）	45
图 4-7	用人单位对毕业生能力培养的反馈（单位：%）	46
图 4-8	2023 届毕业生对母校的推荐度	46

安徽艺术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

2019 年 6 月 10 日，教育部批准在安徽大学艺术与传媒学院的基础上设置安徽艺术学院。11 月 2 日，省政府下发《关于设置安徽艺术学院有关事项的通知》（皖政秘〔2019〕193 号）。12 月 28 日，安徽艺术学院正式挂牌。学校位于合肥市新站区淮海大道 1600 号，占地 580 亩。

安徽艺术学院是本科层次普通高校，主要培养适应区域新兴产业发展需要的应用型艺术人才。学校坚持以生为本、以用为先的人才培养理念，立足能力导向、素养为基、个性发展、合作培养的人才培养模式，着力培养高素质、强能力、精才艺、善应用的应用型人才。学科专业定位以艺术学学科为主干，积极发展与文化和传媒产业相关的学科和专业。学校坚持地方性、应用型、特色化发展定位，不断提高基本办学指标和本科专业质量，争取到 2025 年达到国家规定的标准，顺利通过新建本科院校合格评估。在此基础上，进一步把安徽艺术学院建成具有安徽文化特色、专业优势明显、特色学科国内一流的艺术类本科院校。

基础设施不断完善。学校的校园规划及建筑由同济大学建筑设计研究院设计，体现徽派元素和建筑风格。一期工程建筑面积 20.87 万平方米，包含剧场、音乐厅、艺术馆、大师工作室以及戏剧戏曲、舞蹈、音乐、美术、设计、播音主持、影视制作等专业教学场馆，部分教学场馆及功能设施达到国内一流水平。二期工程规划建筑面积 11.5 万平方米，包含学生宿舍楼 D 组团、体育馆和演艺中心。学生宿舍 D 组团建筑面积 63095 平方米，由 4 栋小高层组成，已于 2021 年 9 月开工，其中 2 栋本科生宿舍目前已投入使用。体育馆和演艺中心（包含音乐实训中心和戏剧实训中心）项目建设正在积极推进中。

馆藏图书与数据库资源丰富。现有纸质图书 28.9 万册，建有现代化业务管理系统和计算机网络服务体系，共享安徽省高校数字图书馆等电子资源，已开通中国知网、维普中文期刊等数据库资源。

学科专业建设稳步推进。截至目前，学校已获批设置音乐表演、表演、播音与主持艺术、绘画等 17 个本科专业。表演（黄梅戏方向）、中国画、非物质文化遗产保护等彰显安徽地方文化特色的专业，填补了安徽省专业设置空白；播音与主持艺术专业已获批国家级一流专业建设点；音乐与舞蹈学入选省级学科建设重大项目，获批省级一流学科；音乐表演、表演（黄梅戏方向）列为省级专业结构优化调整与专业改造项目，数字媒体艺术专业列为省级专业综合改革试点专业，音乐表演专业同时列为省级特色专业。

教育教学管理逐步规范。坚持全流程管理，制定完善 40 余项教学管理制度。校领导每周推门听课，召开教学学术研讨会，开展“青年教师教学基本功竞赛”。加强教学督导与质量监控，推进省级教学质量工程项目建设，优化教学内容，创新教学方法。建成 35 门省、校级精品（一流）课程；立项省级质量工程 90 个；省级教学成果奖 10 个，其中特等奖 1 个，一等奖 2 个。

科研平台基地逐步搭建。安徽音乐文化研究与传承中心获批省高校人文社科重点研究基地。花鼓灯等项目入选省级非遗传承基地。成立中国非遗与乡村振兴设计研究院、纪录片(短视频)研究院、安徽地方戏研究院、美育与高等艺术研究所等平台,拓展了艺术科研新空间。获得国家社科基金 2 项,国家艺术基金项目 5 项、教育部人文社科研究项目 3 项、国家广电总局社科研究项目 1 项、省级科研项目 197 项,横向科研项目 9 项。

思政工作凸显特色。将思想政治工作贯穿教育教学全过程,以“三全育人”综合改革试点校建设为抓手,以文化人、以美育人,“艺术思政”创新模式成效明显。创新“艺术思政”品牌,以“光辉的足迹”年度主题贯通课前、课中、课后育人过程,打通课上教学和课外活动壁垒,联通思政课程和课程思政。2022 年暑假期间组织 6 支暑期社会实践队伍赴全省调研,编著 8 万字《“艺”话皖美》校本思政读本,呈现一堂艺术思政课,协调写生作品展和大学生宣讲,着力思政工作春风化雨、润物无声。一系列活动得到新华网、人民网、中青网、安徽日报、安徽广播电视台等媒体深度报道,作为全省典型报呈教育部并在中国大学生在线、高校思政网等央媒刊播;完整视频登上“学习强国”、科教频道,被智慧思政平台列为精品课程向全省推广。加强马克思主义学院建设,一体推进思政课建设与课程思政。探索体育俱乐部教学模式,举办校园文化艺术节。大学生创新创业项目拥有 16 个国家级立项、134 个省级立项。融媒体中心、“安艺之声”等学生实践平台,立足专业实践,迸发青春活力。

艺术创作亮点纷呈。师生参与拍摄的 MV《领航》接连在央视《新闻联播》《朝闻天下》播出。朗诵作品《时间的入口》(节选)获得教育部第四届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛教师组(2022 年度)全国一等奖。《醉里挑灯看剑》获得 2021 年由中华人民共和国教育部、四川省人民政府主办的全国第六届大学生艺术展演活动艺术表演类乙组一等奖。公益广告音频类《他们的新看病难》获得 2019 年国家广电总局二类扶持项目。安徽省首届大学生讲思政课决赛中,喜获特等奖 1 项、一等奖 1 项、优秀奖 1 项、入围奖 1 项。《茶马》获得 2022 年第十八届“长三角”民族乐团展演最佳团队奖。原创歌曲《春到大湾村》入选省重点文艺项目。舞蹈《匠心追雪》、油画《红色基因的传承》等入选省新时代现实题材创作工程。党建微电影《承》获省大学生微电影大赛一等奖。《黄梅绽放》获第七届全国戏曲微电影大赛金奖。纪录片《雕琢》获得“纪实类”银奖、《乡村是什么》获得创意作品奖。

开放办学不断拓展。推进中外合作办学,与多所国外高校签订合作备忘录。举办中德国际传媒论坛,承办 2021 世界制造业大会韩国文化周文艺演出。持续开展“戏曲进校园”等文艺志愿服务,开展服务金寨老区人民的“双培双送”活动。学校与安徽广播电视台等一批企事业单位签订战略合作协议,建立实践实训基地,同安徽演艺集团、安徽广电传媒产业集团、安徽省书画院、安徽省艺术馆、岳西县政府、肥东县委宣传部等企事业单位、文化传媒机构、地方政府开展校企合作、校政合作,资源共享、协同育人。

人才结构逐步优化。学校实施人才强校战略,推出“双百”人才计划、青年博士工程、名家银龄工程等系列举措,通过内培外引,聚集了一大批人才,学源结构更加多元,引进的

多位博士和教授有国内外知名高校求学经历、拥有多项国家科研项目和艺术成果。学校现有专任教师 214 人，其中正高职称 22 人，副高以上职称 92 人，副高职称以上教师占比 43%；博士 23 人，在读博士 40 人，硕士学位以上教师 200 人，占比 93%；享受国务院特殊津贴和省级学术和技术带头人等省级以上人才 16 人，师资队伍队伍的学历结构、职称结构明显优化。

安徽艺术学院自 2019 年成功设置以来，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于高等教育的重要论述和指示批示精神，落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，坚持党对高校的全面领导，坚持社会主义办学方向，紧紧围绕“培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，科学谋划、顶层设计，坚持内涵式发展，不断推进治理体系和治理能力现代化。

经过几年的努力，逐步完成了由把本科“办像”到“基本规范”的转变。学校以“立德树人”为根本任务，坚持全面从严治党与全面从严治教相结合，崇德尚艺、传承创新，为促进创新型文化强省建设和加快建设新阶段现代化美好安徽提供人才支撑和智力支持而努力。站在新时代的起点上，安艺人正在为建设充满活力、特色鲜明的地方性应用型艺术类本科高校而不懈奋斗。

(更新至 2023 年 3 月)

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽艺术学院委托正德人力资源股份有限公司成立项目组，编制和发布《安徽艺术学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

《报告》数据来源于两个方面：

1.安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。数据统计截止日期为 2023 年 08 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2.第三方机构正德人力资源股份有限公司调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2023 届毕业生调研数据。以学校 2023 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2023 年 06 月 27 日至 09 月 14 日，共发放问卷 1441 份，回收有效问卷 1012 份，有效回收率 70.23%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校的反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2023 年 06 月 25 日至 09 月 14 日，共回收有效问卷 250 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各学院与专业分布

安徽艺术学院 2023 届毕业生共有 1452 人。分布在 9 个学院，12 个专业，表 1-1 是 2023 届毕业生在各学院与专业的分布情况。

表 1-1 安徽艺术学院 2023 届毕业生各学院与专业分布

院系名称	专业名称	毕业生总体		参与调研总体	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
传媒学院	播音与主持艺术	246	16.94	152	15.02
合计		246	16.94	152	15.02
美术学院	绘画	317	21.83	203	20.06
合计		317	21.83	203	20.06
美术学院（艺校）	视觉传达设计	100	6.89	90	8.89
合计		100	6.89	90	8.89
舞蹈学院	舞蹈表演	50	3.44	45	4.45
	舞蹈表演(国际标准舞)	29	2.00	29	2.87
合计		79	5.44	74	7.31
戏剧学院	表演(黄梅戏)	44	3.03	42	4.15
	表演(舞美)	38	2.62	36	3.56
	表演(影视)	58	3.99	58	5.73
合计		140	9.64	136	13.44
新闻传播学院（广院）	新闻学	100	6.89	17	1.68
合计		100	6.89	17	1.68
艺术设计学院（广院）	数字媒体艺术	100	6.89	64	6.32
合计		100	6.89	64	6.32
音乐学院	音乐表演	275	18.94	215	21.25
合计		275	18.94	215	21.25
综合艺术学院（艺校）	表演(综合艺术)	95	6.54	61	6.03
合计		95	6.54	61	6.03
总计		1452	100.00	1012	100.00

数据来源：毕业生总体数据来源于安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

调研数据来源于第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(二) 性别分布

2023 届全体毕业生中，男生 474 人，女生 978 人，男女性别比为 0.48:1。女生人数显著高于男生，如图 1-1。

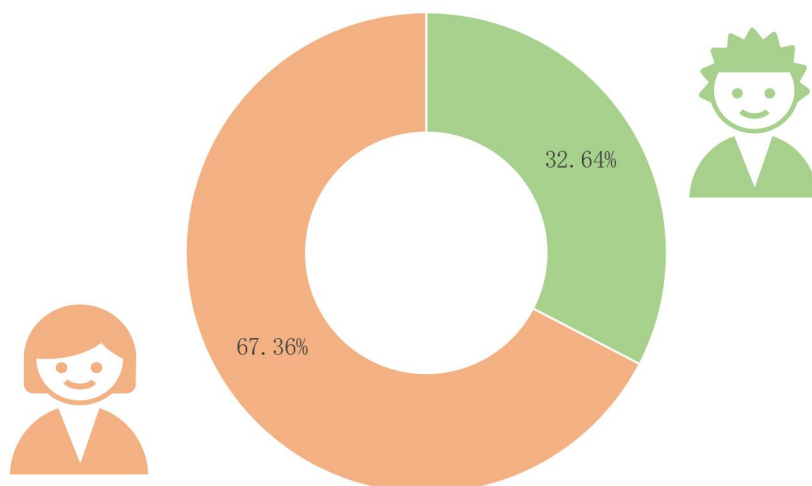


图 1-1 2023 届毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

(三) 生源地分布

2023 届毕业生中，生源地为安徽的毕业生人数最多，共 1418 人，占毕业生总体的 97.66%。在省内生源分布中，合肥市生源的毕业生人数最多，共 297 人，占比为 20.45%，其次是阜阳市和六安市，分别占毕业生总体的 12.81%、9.16%，见表 1-2。

表 1-2 2023 届毕业生生源地分布—安徽

地市	人数	比例 (%)	地市	人数	比例 (%)
合肥市	297	20.45	滁州市	55	3.79
阜阳市	186	12.81	淮北市	54	3.72
六安市	133	9.16	宣城市	42	2.89
宿州市	104	7.16	马鞍山市	35	2.41
亳州市	103	7.09	铜陵市	35	2.41
芜湖市	92	6.34	池州市	33	2.27
安庆市	88	6.06	黄山市	24	1.65
蚌埠市	71	4.89	总计	1418	97.66
淮南市	66	4.55			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

二、毕业去向落实率¹

(一) 总体毕业去向落实率

2023 届毕业生的总体毕业去向落实率为 93.39%，详见表 1-3。

1.根据教育部教学厅函〔2021〕19号文件中“高校毕业生毕业去向统计分类”，毕业去向落实人数包括已就业人数和升学人数，已就业包括协议和合同就业、自主创业、灵活就业，毕业去向落实率=已就业人数+升学人数/总人数×100%=(总人数-未就业人数)/总人数×100%。

表 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

就业形式		人数	比例 (%)	
已就业	协议和劳动合同就业	签就业协议形式就业	1069	73.62
		签劳动合同形式就业	143	9.85
		应征义务兵	1	0.07
		地方基层项目	7	0.48
	合计		1220	84.02
	灵活就业	其他录用形式就业	31	2.13
		自由职业	35	2.41
	合计		66	4.55
	自主创业		37	2.55
	升学	升学	升学	20
出国、出境			13	0.90
合计		33	2.27	
总体毕业去向落实率		1356	93.39	
未就业	待就业		87	5.99
	暂不就业	不就业拟升学	2	0.14
		其他暂不就业	7	0.48
	合计		9	0.62
未就业率		96	6.61	
总计		1452	100.00	

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

(二) 男女生毕业去向落实率

从性别分布来看，男女毕业生的毕业去向落实率基本持平，分别为 93.67%和 93.25%，如图 1-2。

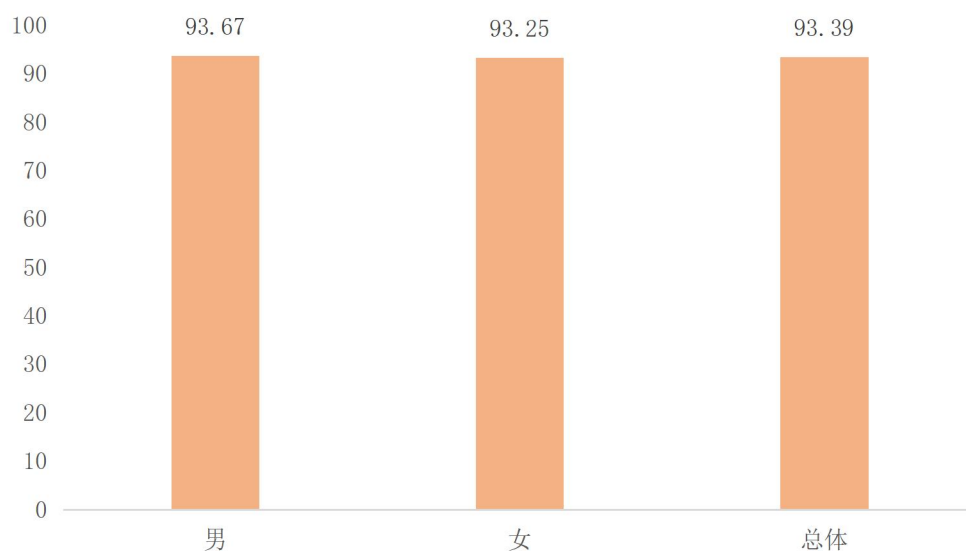


图 1-2 2023 届男女毕业生的毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

(三) 各学院毕业去向落实率

2023 届各学院毕业生毕业去向落实率较高，“舞蹈学院”毕业生的毕业去向落实率最高，为 100.00%，除“音乐学院”（90.91%）和“新闻传播学院（广院）”（52.00%）外，其余学院均高于总体毕业去向落实率，如图 1-3。

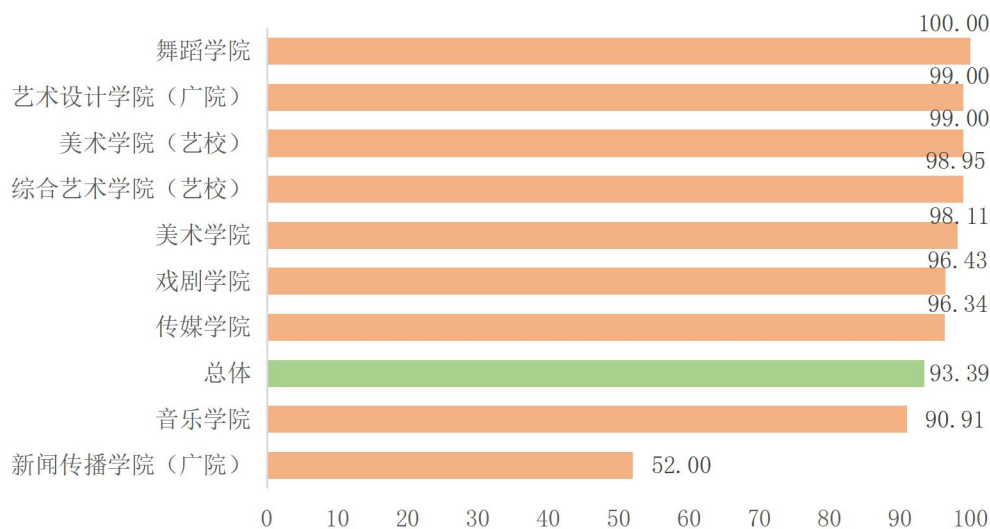


图 1-3 2023 届各学院毕业生毕业去向落实率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

(四) 各专业毕业去向落实率

2023 届毕业生中，各专业毕业生的毕业去向落实率除了“新闻学”专业，均达到 85.00% 以上，其中“表演（黄梅戏）”“表演（影视）”“舞蹈表演”和“舞蹈表演（国际标准舞）”专业毕业生的毕业去向落实率均达到 100.00%，见表 1-4。

表 1-4 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比 (%)
表演(黄梅戏)	44	44	100.00
表演(影视)	58	58	100.00
舞蹈表演	50	50	100.00
舞蹈表演(国际标准舞)	29	29	100.00
视觉传达设计	100	99	99.00
数字媒体艺术	100	99	99.00
表演(综合艺术)	95	94	98.95
绘画	317	311	98.11
播音与主持艺术	246	237	96.34
音乐表演	275	250	90.91
表演(舞美)	38	33	86.84
新闻学	100	52	52.00
合计	1452	1356	93.39

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

三、毕业生七率分析

(一) 毕业生总体七率统计

2023 届毕业生中,总体毕业去向落实率为 93.39%,协议和劳动合同就业率为 84.02%,自主创业率为 2.55%,灵活就业率为 4.55%,升学率(含出国出境)为 2.27%,暂不就业率(无就业意愿)为 0.62%,待就业率(有就业意愿未就业)为 5.99%。分性别来看,男女生就业七率总体相差较小,详见表 1-5,表 1-6。

表 1-5 2023 届毕业生总体七率统计

序号	类别	人数	占比(%)
1	毕业去向落实率	1356	93.39
2	协议和劳动合同就业率	1220	84.02
3	自主创业率	37	2.55
4	灵活就业率	66	4.55
5	升学率(含出国出境)	33	2.27
6	暂不就业率(无就业意愿)	9	0.62
7	待就业率(有就业意愿未就业)	87	5.99

注:因四舍五入保留两位小数,各项占比之和存在稍许误差。

数据来源:安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

表 1-6 2023 届毕业生分性别七率统计

类别	男生		女生	
	人数	占比(%)	人数	占比(%)
毕业去向落实率	444	93.67	912	93.25
协议和劳动合同就业率	384	81.01	836	85.48
自主创业率	21	4.43	16	1.64
灵活就业率	26	5.49	40	4.09
升学率(含出国出境)	13	2.74	20	2.04
暂不就业率(无就业意愿)	3	0.63	6	0.61
待就业率(有就业意愿未就业)	27	5.70	60	6.13

注:因四舍五入保留两位小数,各项占比之和存在稍许误差。

数据来源:安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

(二) 各学院就业七率统计

2023 届各学院毕业生毕业去向落实率总体较高,除“新闻传播学院(广院)”外均达到 90.00%以上,各学院具体就业七率情况详见表 1-7。

表 1-7 2023 届各学院毕业生七率统计

学院名称	总人数	毕业去向落实率		协议和劳动合同就业率		自主创业率		灵活就业率		升学率		暂不就业率		待就业率	
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
舞蹈学院	79	79	100.00	77	97.47	1	1.27	0	0.00	1	1.27	0	0.00	0	0.00
美术学院 (艺校)	100	99	99.00	75	75.00	0	0.00	24	24.00	0	0.00	0	0.00	1	1.00
艺术设计学院 (广院)	100	99	99.00	97	97.00	0	0.00	0	0.00	2	2.00	0	0.00	1	1.00
综合艺术学院 (艺校)	95	94	98.95	82	86.32	2	2.11	10	10.53	0	0.00	1	1.05	0	0.00
美术学院	317	311	98.11	287	90.54	15	4.73	1	0.32	8	2.52	0	0.00	6	1.89
戏剧学院	140	135	96.43	127	90.71	2	1.43	0	0.00	6	4.29	0	0.00	5	3.57
传媒学院	246	237	96.34	208	84.55	7	2.85	18	7.32	4	1.63	0	0.00	9	3.66
音乐学院	275	250	90.91	233	84.73	6	2.18	0	0.00	11	4.00	1	0.36	24	8.73
新闻传播学院 (广院)	100	52	52.00	34	34.00	4	4.00	13	13.00	1	1.00	7	7.00	41	41.00
总计	1452	1356	93.39	1220	84.02	37	2.55	66	4.55	33	2.27	9	0.62	87	5.99

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

(三) 各专业就业七率统计

2023 届毕业生分布在 12 个专业，其中有 10 个专业的本科毕业生毕业去向落实率达 90.00%以上，详见表 1-8。

表 1-8 2023 届各专业毕业生七率统计

专业名称	总人数	毕业去向落实率		协议和劳动合同就业率		自主创业率		灵活就业率		升学率		暂不就业率		待就业率	
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
表演 (黄梅戏)	44	44	100.00	38	86.36	1	2.27	0	0.00	5	11.36	0	0.00	0	0.00
表演 (影视)	58	58	100.00	57	98.28	1	1.72	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
舞蹈表演	50	50	100.00	49	98.00	0	0.00	0	0.00	1	2.00	0	0.00	0	0.00
舞蹈表演 (国际标准舞)	29	29	100.00	28	96.55	1	3.45	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
视觉传达设计	100	99	99.00	75	75.00	0	0.00	24	24.00	0	0.00	0	0.00	1	1.00
数字媒体艺术	100	99	99.00	97	97.00	0	0.00	0	0.00	2	2.00	0	0.00	1	1.00
表演 (综合艺术)	95	94	98.95	82	86.32	2	2.11	10	10.53	0	0.00	1	1.05	0	0.00
绘画	317	311	98.11	287	90.54	15	4.73	1	0.32	8	2.52	0	0.00	6	1.89
播音与主持艺术	246	237	96.34	208	84.55	7	2.85	18	7.32	4	1.63	0	0.00	9	3.66
音乐表演	275	250	90.91	233	84.73	6	2.18	0	0.00	11	4.00	1	0.36	24	8.73
表演 (舞美)	38	33	86.84	32	84.21	0	0.00	0	0.00	1	2.63	0	0.00	5	13.16
新闻学	100	52	52.00	34	34.00	4	4.00	13	13.00	1	1.00	7	7.00	41	41.00
总计	1452	1356	93.39	1220	84.02	37	2.55	66	4.55	33	2.27	9	0.62	87	5.99

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

(四) 困难生/非困难生就业七率统计

总体来说，2023 届毕业生中，困难生毕业去向落实率比非困难生毕业去向落实率低 1.67%，详见表 1-9。

表 1-9 2023 届困难生/非困难生七率统计

类别	困难生		非困难生	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
毕业去向落实率	136	91.89	1220	93.56
协议和劳动合同就业率	116	78.38	1104	84.66
自主创业率	4	2.70	33	2.53
灵活就业率	13	8.78	53	4.06
升学率 (含出国出境)	3	2.03	30	2.30
暂不就业率 (无就业意愿)	1	0.68	8	0.61
待就业率 (有就业意愿未就业)	11	7.43	76	5.83

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

四、毕业去向分析

(一) 就业²分析

2023 届毕业生共有 1452 人，其中“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 1243 人，占比为 85.61%。

1. 地区分布

从全国分布来看，毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，共 1075 人，占签约就业总人数 86.48%，其他毕业生主要流向江浙沪地区，详见表 1-10；

具体到安徽省内各城市，学校所在地合肥市是毕业生的首选就业城市，共有 637 人，占安徽省内签约就业总人数的 59.26%，远高于省内其他城市，详见表 1-11。

表 1-10 2023 届毕业生的毕业去向—全国 (单位: %)

就业省份	人数	比例 (%)	就业省份	人数	比例 (%)
安徽省	1075	86.48	新疆自治区	3	0.24
江苏省	51	4.10	江西省	2	0.16
浙江省	29	2.33	山东省	2	0.16
上海市	26	2.09	海南省	1	0.08
河南省	18	1.45	黑龙江省	1	0.08
北京市	11	0.88	吉林省	1	0.08
广东省	8	0.64	辽宁省	1	0.08
福建省	6	0.48	青海省	1	0.08
广西省	3	0.24	四川省	1	0.08
陕西省	3	0.24	总计	1243	100.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

表 1-11 2023 届毕业生的毕业去向—安徽 (单位: %)

就业城市	人数	比例 (%)	就业城市	人数	比例 (%)
合肥市	637	59.26	滁州市	19	1.77
阜阳市	68	6.33	淮北市	17	1.58
六安市	56	5.21	淮南市	16	1.49
亳州市	51	4.74	宣城市	14	1.30
宿州市	44	4.09	池州市	13	1.21
芜湖市	42	3.91	铜陵市	11	1.02
安庆市	28	2.60	巢湖市	6	0.56
马鞍山市	24	2.23	黄山市	6	0.56
蚌埠市	23	2.14	总计	1075	100.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

2. 这里的“就业”即“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

2.单位分布

“其他企业” 是我校签约毕业生最主要的就业单位，占比高达 97.43%，如图 1-4。

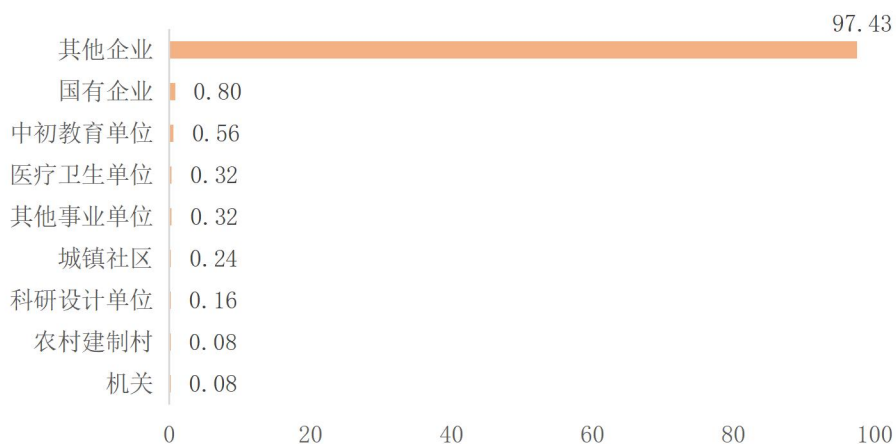


图 1-4 2023 届毕业生就业分布单位 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

3.行业分布

我校 2023 届毕业生就业行业趋于多元化,主要集中在“文化、体育和娱乐业”(22.28%)及“教育”行业(22.04%)，毕业生占比均在 20.00%以上，如图 1-5。

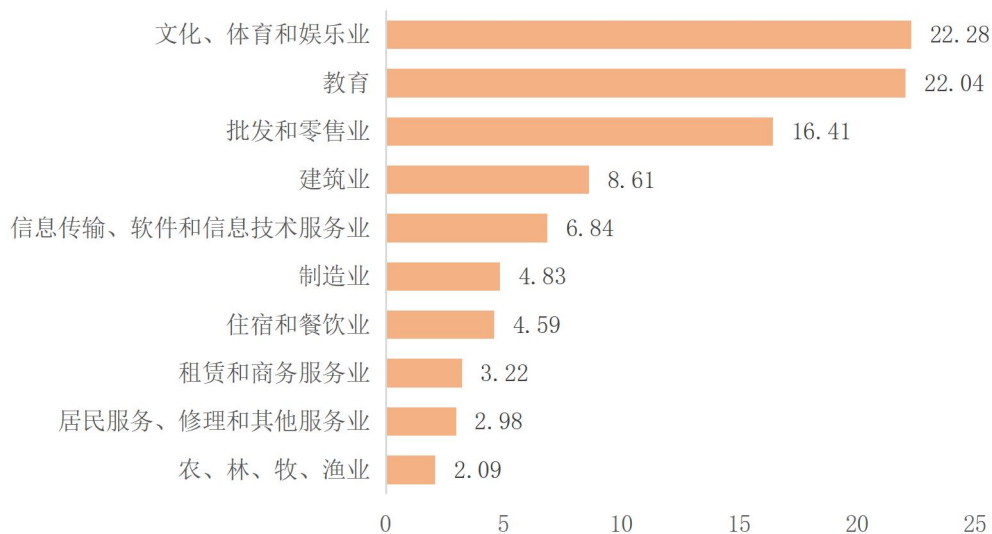


图 1-5 2023 届毕业生就业排名前十行业 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

4.岗位分布

2023 届签约就业毕业生从事的岗位中“其他人员”占比最高为 32.42%，其次是“教学人员”，占比为 22.69%，如图 1-6。

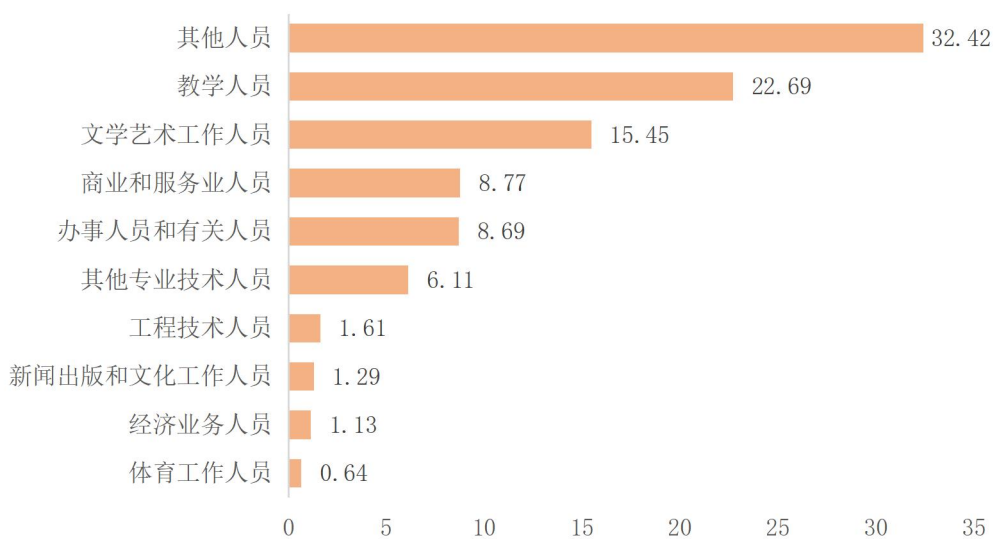


图 1-6 2023 届毕业生就业排名前十岗位 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

(二) 升学分析

1. 升学率

2023 届毕业生中, 选择升学的有 33 人, 总体升学率为 2.27%。就国内升学而言, 有 20.00%的毕业生选择在“安庆师范大学”深造, 高于其他升学院校, 如图 1-7。

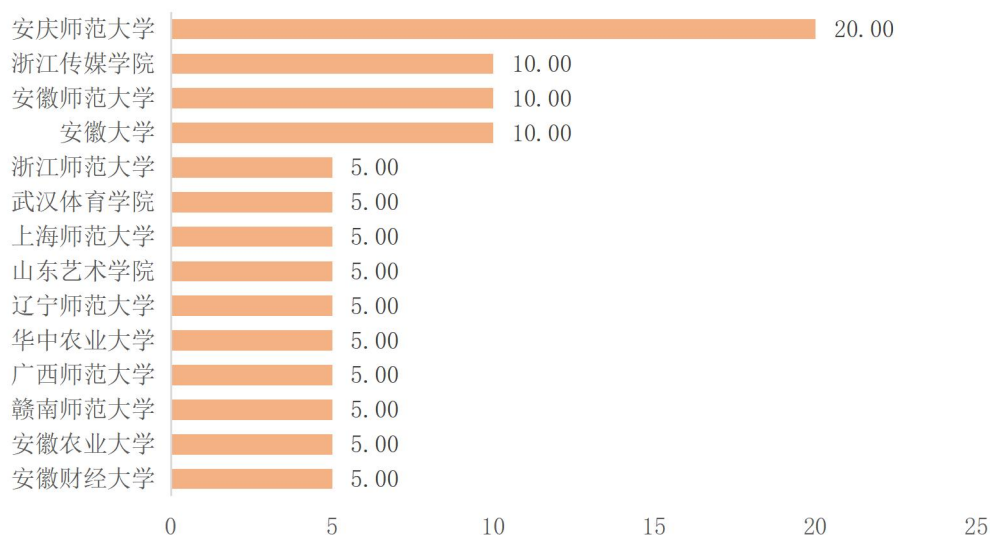


图 1-7 2023 届毕业生升学院校分布情况 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

2. 分学院升学率

“戏剧学院” 2023 届毕业生升学率最高, 有 4.29%的毕业生成功升学, 如图 1-8。

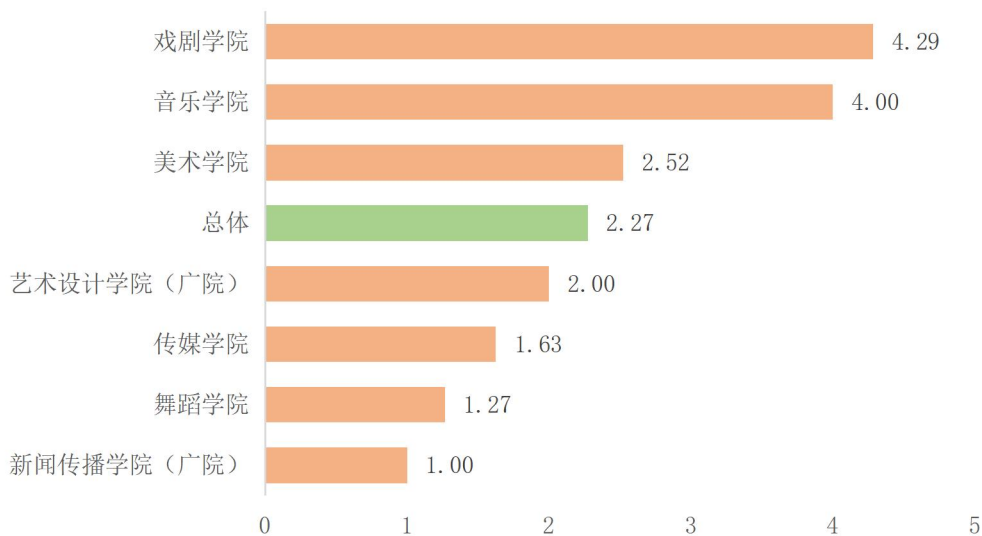


图 1-8 各院系 2023 届毕业生升学率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

3.分专业升学率

对比 2023 届各专业毕业生升学率,“表演(黄梅戏)”专业的毕业生升学率最高,升学率为 11.36%,其次是“音乐表演”专业的毕业生,升学率为 4.00%,详见表 1-12。

表 1-12 各专业2023届毕业生升学率

专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
表演(黄梅戏)	44	5	11.36
音乐表演	275	11	4.00
表演(舞美)	38	1	2.63
绘画	317	8	2.52
数字媒体艺术	100	2	2.00
舞蹈表演	50	1	2.00
播音与主持艺术	246	4	1.63
新闻学	100	1	1.00
总计	1452	33	2.27

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业指导中心管理平台。

4.升学原因

通过调查了解到,2023 届毕业生选择升学最主要的原因是“提升学历”,占比为 68.42%,其次是“为获得更好的工作机会”和“想学习更多知识”,占比分别为 57.89%和 44.74%,占比均在 40.00%以上,如图 1-9。

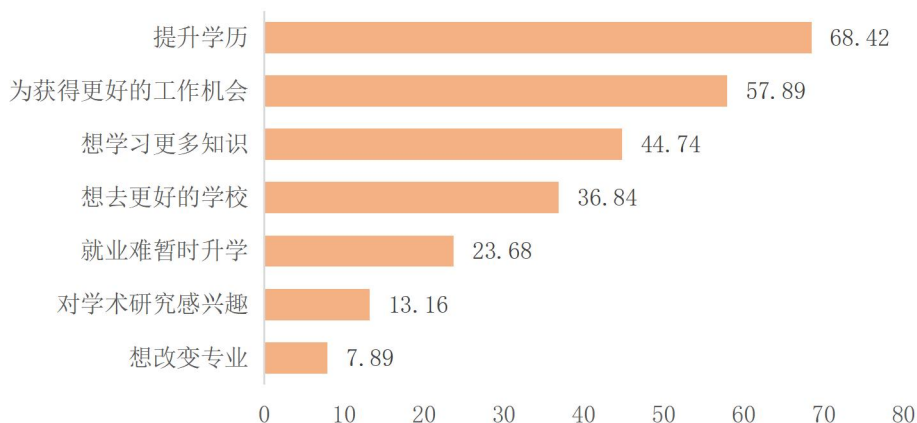


图 1-9 2023 届毕业生主要升学原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

5.专业相关度

2023 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度达到 89.48%, 其中选择“完全相关”占 47.37%, 选择“比较相关”占 42.11%, 如图 1-10。

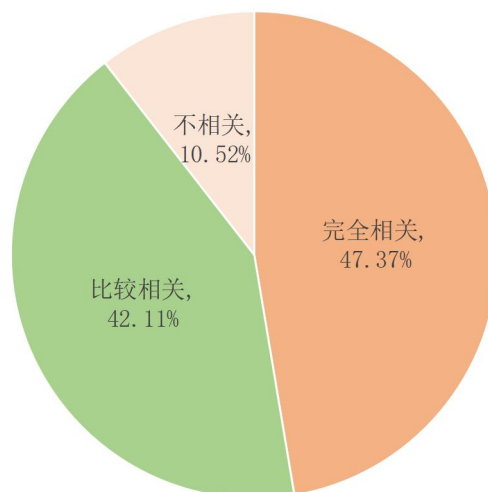


图 1-10 2023 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关性

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(三) 自主创业

1.自主创业率

截至调研结束, 参与调研的毕业生中有 36 人选择自主创业, 自主创业率为 3.56%。其中有 21 人选择了合伙创业。

2.行业分布

近四成自主创业毕业生选择进入“教育”行业 (38.89%), 其次倾向于“文化、体育和娱乐业”, 占比为 30.56%, 如图 1-11。

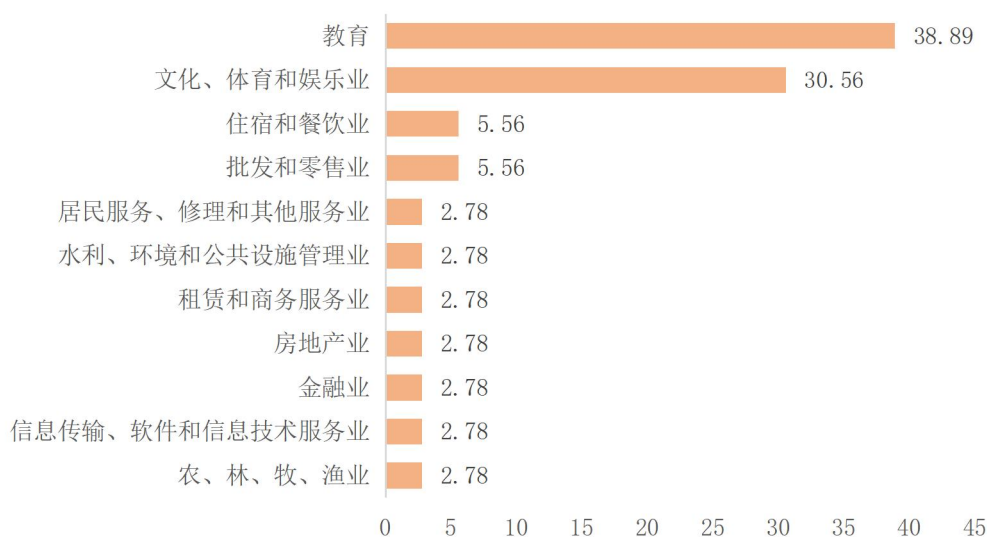


图 1-11 2023 届毕业生选择自主创业的行业分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

3. 创业原因

2023 届毕业生选择自主创业的最主要原因是“对创业充满兴趣、激情” (66.67%) , 其次是“希望通过创业实现个人理想” (55.56%) , 如图 1-12。

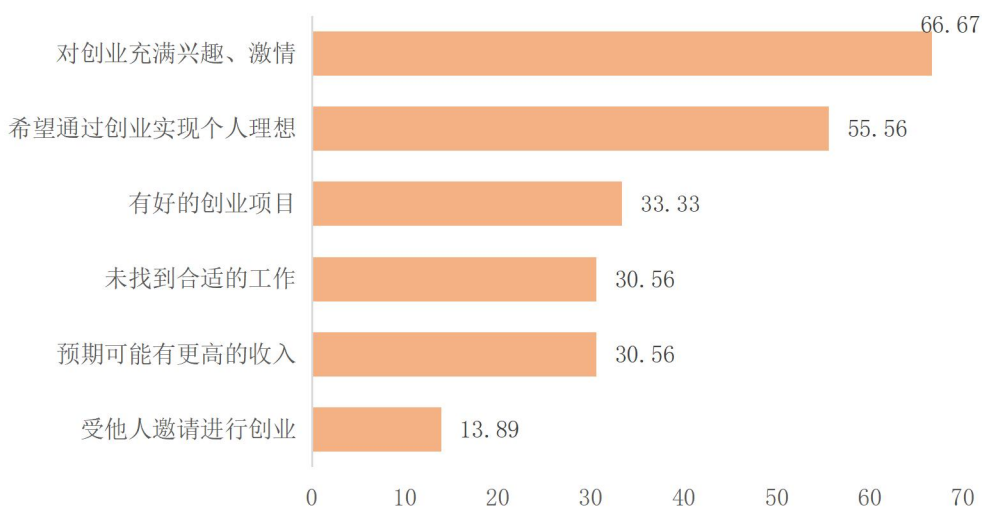


图 1-12 2023 届毕业生选择自主创业的原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

4. 创业所遇困难

“创业团队的组建”是 2023 届自主创业毕业生在创业过程中遇到的最主要困难, 占比为 52.78%, 其次是“资金筹备”, 占比为 44.44%, 如图 1-13。

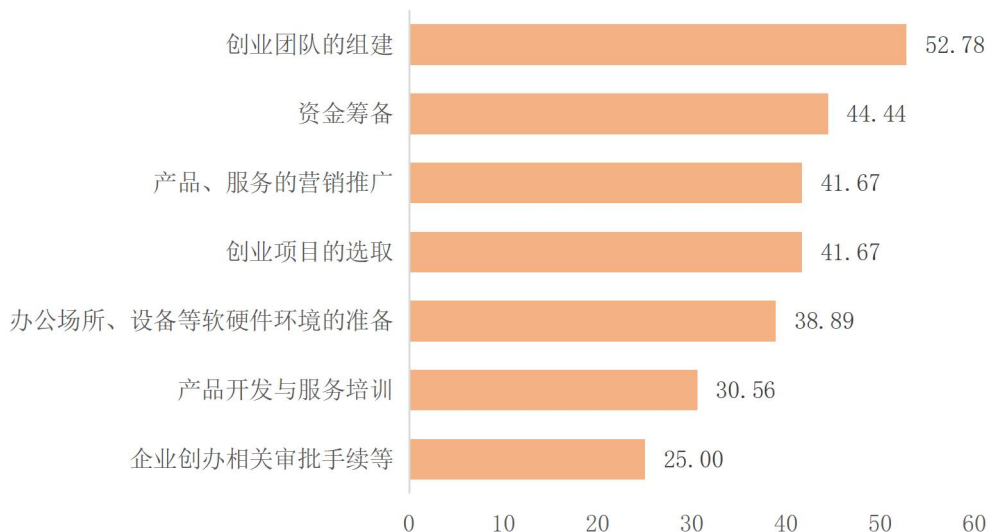


图 1-13 2023 届毕业生自主创业的主要困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

5.资金来源

2023 届大部分自主创业毕业生的创业资金来自“父母亲友支持”(80.56%)和“个人赚取”(63.89%),占比均在60%以上,如图1-14。

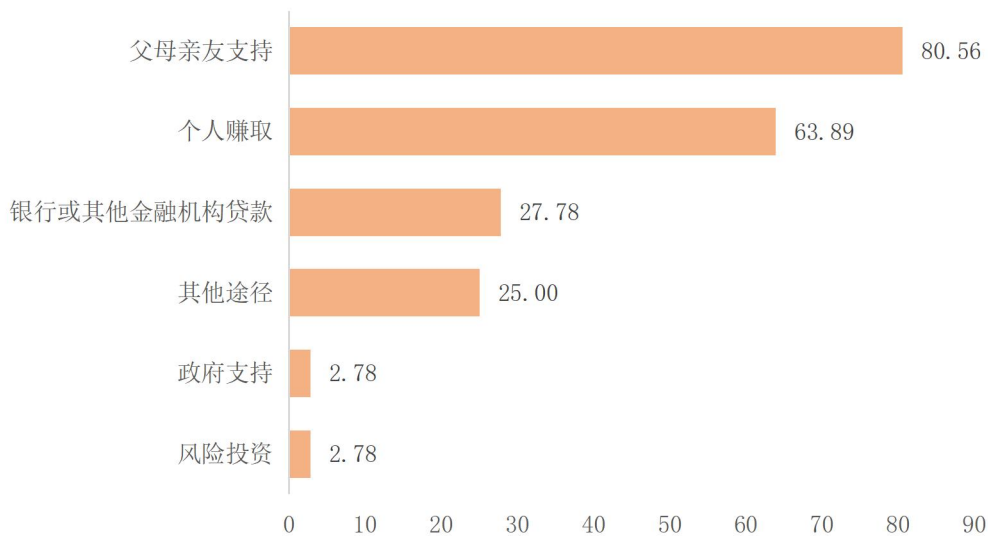


图 1-14 2023 届毕业生自主创业主要资金来源 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(四) 自由职业

1.自由职业率

截至调研结束,有87人选择自由职业,自由职业率达到8.60%。

2.自由职业平均月收入

2023 届选择自由职业的毕业生平均月收入为 4431.05 元,其中男生的平均月收入为 4587.13 元,约高出女生 242 元,如图 1-15。

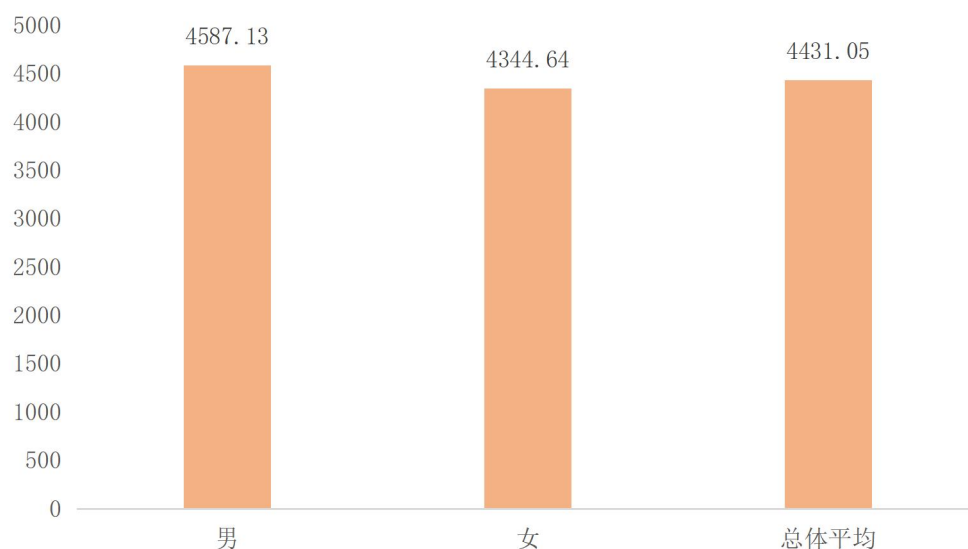


图 1-15 2023 届毕业生自由职业平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

3. 选择自由职业的原因

“工作方式自由”是毕业生选择自由职业的最主要原因, 占比高达 81.61%, 其次是“兴趣爱好”, 占比为 60.92%, 如图 1-16。

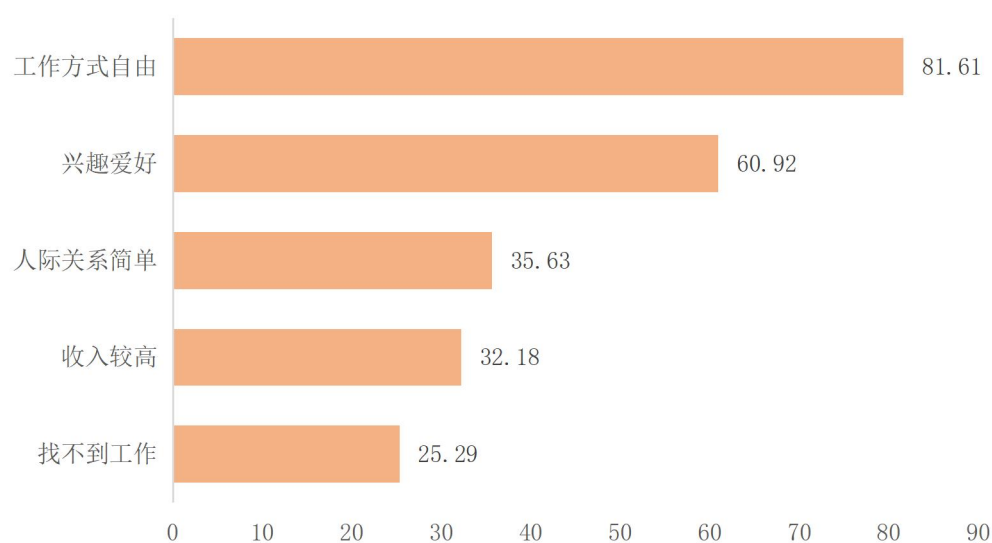


图 1-16 2023 届毕业生选择自由职业的原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

4. 自由职业的缺点

“收入不稳定”是 2023 届毕业生认为自由职业最主要的缺点, 占比为 74.71%, 其次是“客户难以保障”, 所占比例为 40.23%, 如图 1-17。

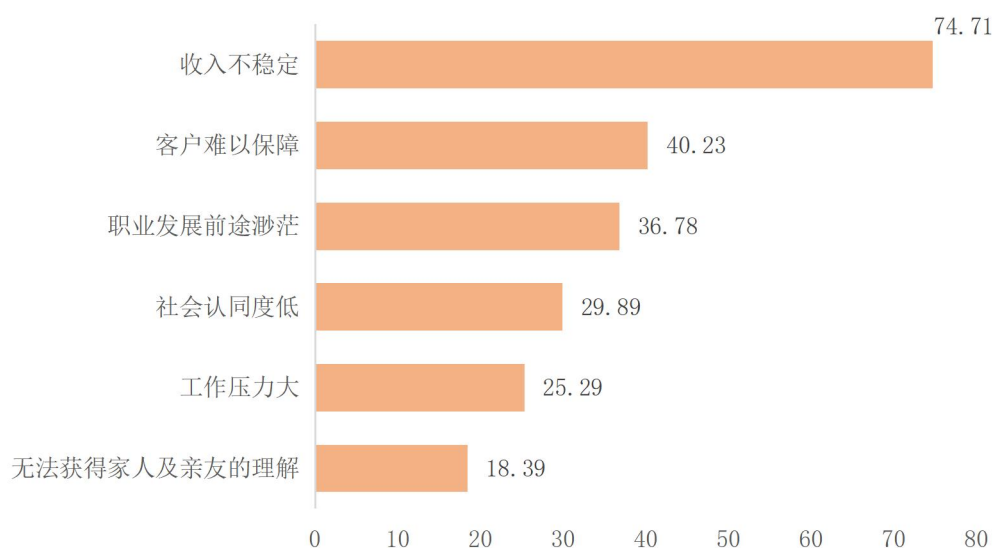


图 1-17 2023 届毕业生自由职业的主要缺点 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

5.工作与专业相关度

2023 届从事自由职业的毕业生中, 78.16% 的学生选择从事与专业相关的职业, 其中有 24.14% 的毕业生表示“完全相关”, 过半数的毕业生表示工作与所学专业“比较相关”(54.02%), 如图 1-18。

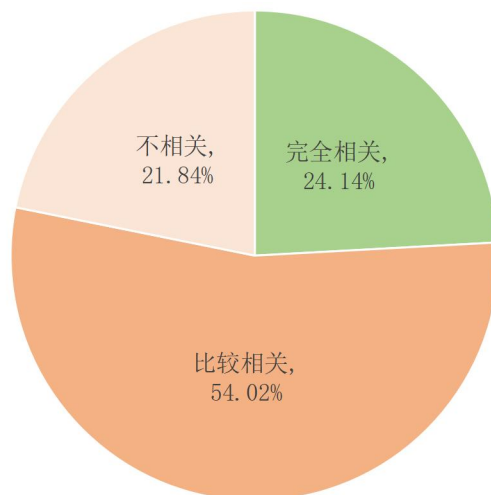


图 1-18 2023 届毕业生自由职业工作与专业相关度

注: 选择“完全相关”和“比较相关”表示专业相关。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

6.工作满意度

自由职业者对所从事的工作满意度较高, 占比为 78.16%, 其中表示“非常满意”的占 16.09%, 如图 1-19。

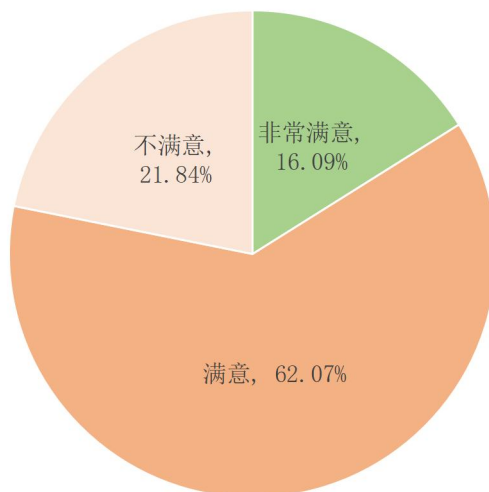


图 1-19 2023 届选择自由职业的毕业生对工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”表示满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(五) 暂未就业

1. 未就业率

截至调研结束，参加调研的未就业毕业生有 188 人，占调研总人数的 18.58%。

2. 未就业原因

2023 届暂未就业的毕业生中，“求职中”的毕业生人数最多，所占比例为 51.60%，其次是处于“准备参加公招考试”，占 15.96%，如图 1-20。

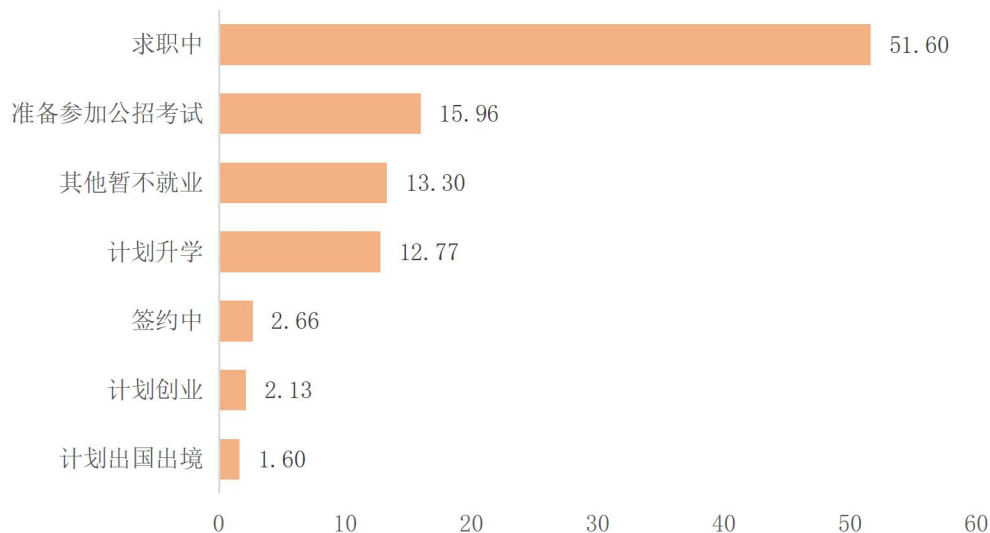


图 1-20 2023 届未就业毕业生未就业主要原因 (单位：%)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

第二章 就业工作特色

一、多措并举全力助推毕业生更加充分更高质量就业

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”决策部署，我校在总结 2022 届毕业生就业工作的基础上，科学研判、抢前抓早、认真谋划、多措并举，确保 2023 届毕业生就业工作稳步推进。

(一) 加强领导，不断健全就业工作机制。学校高度重视毕业生就业工作，成立了由党委书记、校长任组长，分管校领导任副组长，相关职能部门及二级学院负责人为成员的就业创业工作领导小组，统筹指导各部门做好毕业生就业工作。构建了由校、院两级领导亲自抓，分管校领导和相关职能部门负责人具体抓的工作机制。各二级学院也相应成立了以党总支书记、院长为组长的学院就业创业工作领导小组，负责本学院的毕业生就业工作。

学校学生处牵头每周召开就业工作调度会，通报各二级学院就业情况，同时由各二级学院辅导员分享就业工作经验。各二级学院也相继召开了 2023 届就业工作会议、2023 届毕业生校园招聘启动仪式等活动，有力推动 2023 届毕业生就业创业工作取得新成效。

(二) 拓宽渠道，持续深化访企拓岗行动方案。2023 年度，学校持续实施书记校长访企拓岗促就业专项行动，校党委书记韩军、校长樊嘉禄及班子成员走进园区、企业，结合学科专业特点和市场需求，与相关单位建立就业合作渠道，挖掘岗位资源。截至 2023 年 8 月 31 日，我校访企 200 余家，拓岗 5527 个。

同时，鼓励各二级学院推动建立校地合作、校企合作、校校合作，深化科教、产教、校地、军民“四个融合”，加强与长三角地区、北上广深、珠三角、大西南和安徽 16 个地市不同层次的合作，积极延伸就业服务网络，设立就业前沿工作站（点），在充分保障留院率、留肥率的前提下，努力促进毕业生“好就业”“就好业”。

(三) 搭建平台，积极拓宽就业宣传渠道。建立安徽艺术学院毕业生就业指导中心微信公众号“安艺就业”，维护好就业信息网，充分利用校园网、就业网、就业工作群、班级群、就业微信公众号等载体，多渠道推送就业招聘信息，帮助学生实时掌握最新招聘资讯，不间断发布就业政策和解读，持续加强就业政策宣传，让就业政策入心入脑，让就业帮扶措施落地见效；要求毕业班辅导员、毕业生注册 24365 平台用户，关注就业动态进展等。

“安艺就业”公众号自 2 月开通以来，发布用人单位招聘信息 100 余篇，提供就业岗位 5000 多个，单篇招聘信息最高阅读量达 1700 余次，得到了学校毕业生的广泛关注。

(四) 引企入校，全方位开展就业招聘活动。举办“百企进校园”招聘系列活动，积极引企入校，为毕业生提供更多就业岗位。积极发挥各二级学院关于企业进校招聘的主观性和能动性，充分利用各二级学院的社会资源，鼓励各二级学院开展小而精、专而优的交流会、见面会、宣讲会等小型专场招聘活动，积极为来校用人单位做好招聘服务工作。春季学期以来，我校共举办大小型招聘活动共计 20 余次，参与招聘企业 587 家，提供就业岗位近 8000 多个，2023 届毕业生中约 1200 人次参与招聘活动。

(五) 以生为本，拓展就业服务新格局。今年，毕业生就业形势复杂严峻，学生

就业过程中面临的挑战更为艰巨。对此，学校加强毕业生的心理健康教育，帮助学生疏导就业焦虑情绪，缓解就业心理压力，注重工作中的人文关怀和帮扶指导，用心用情服务，赢得学生信赖。此外，学校进一步加强就业指导师资队伍建设和提升就业工作队伍的专业化水平，及时为学生解读国家就业政策、精准推送市场资源信息，分析学生在就业新形势下面临的风险和挑战，丰富和扩展学生对现实世界、职业世界的认知。鼓励学生积极尝试，积累求职经验，提升核心就业能力。注重落实分类指导，加大帮扶力度，帮助学生全面认识自身特点及行业发展优势，增强行业认同感，转变从业心态。

(六) 精研业务，组织开展就业培训工作。举办 2023 届毕业班辅导员就业工作培训会，培训分业务能力培训和职业能力培训。业务能力培训传达了省市最新就业创业政策，强调“留皖”就业创业的重要性。详细讲解了安徽省就业平台的实践操作方法和取消报到证后的工作重点；职业能力培训主要从就业形势、就业观念引导、择业定位、岗位匹配、职业分析、求职准备等多个方面分析毕业生就业创业面临的困境及形成原因，提出相应的解决措施，并对以往毕业生求职过程中出现的问题进行专题案例分析。

(七) 谋定快动，不断推进就业工作稳步向前。坚持“一周一调度，一月一会战，月月有重点”原则，从 2 月开始，开展“百企进校园”招聘活动；3 月，就业促进月，重点推动学生就业，落实就业率；4 月，就业提升月，持续提升就业率和就业质量，鼓励毕业生高质量就业；5 月，就业工作“百日会战”，对于尚未就业的同学，加大帮扶力度；6 月，文明离校月，组织毕业生文明离校；7 月，就业中期检查月，对就业工作回头看，认真梳理各项就业材料；每周通报各二级学院就业情况，对就业率较低的学院，由联系校领导进行专项督导；8 月，就业初次成果展示月，以初次就业落实率为抓手，研判就业工作得失，据实调整下一步思路。

二、毕业生对就业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的满意度

2023 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，占比高达 88.54%，其中“非常满意”的占比为 27.08%，如图 2-1。

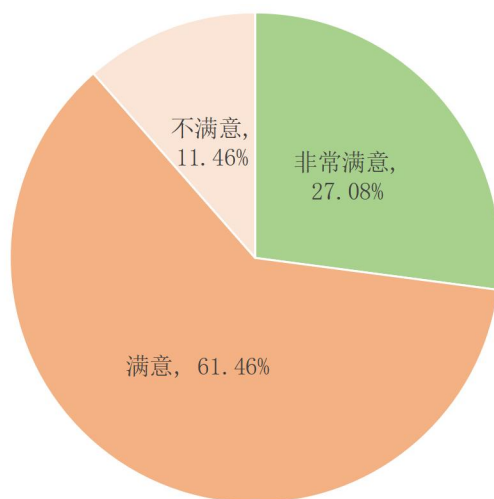


图 2-1 2023 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

（二）对就业措施的了解程度

2023 届毕业生对学校就业措施的了解程度为 73.72%，总体了解程度较高；不了解的占比为 26.28%，学校应继续加强学生对就业措施的了解程度，如图 2-2。

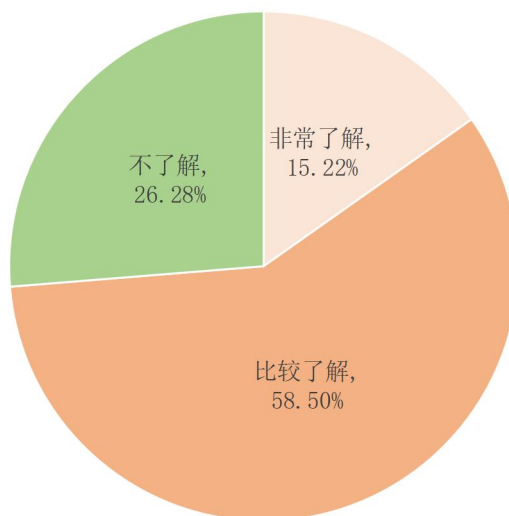


图 2-2 2023 届毕业生对就业措施的了解情况

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对就业政策了解。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

（三）对就业指导服务的建议

如图 2-3，“多组织校园招聘会”（69.66%）和“多发布用人单位招聘信息”（65.32%）是 2023 届毕业生对就业指导服务的主要建议，占比均高于 60.00%。

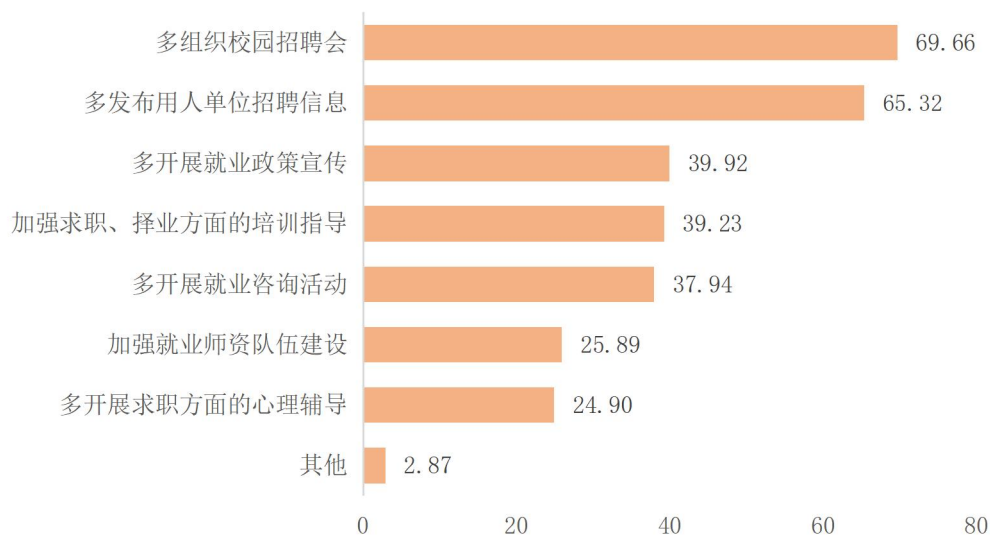


图 2-3 2023 届毕业生对就业指导服务的建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

三、毕业生对创业指导服务的评价

(一) 对创业指导服务的满意度

2023 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度较高, 达到 94.44%, 其中表示“非常满意”和“满意”的占比均为 47.22%, 如图 2-4。

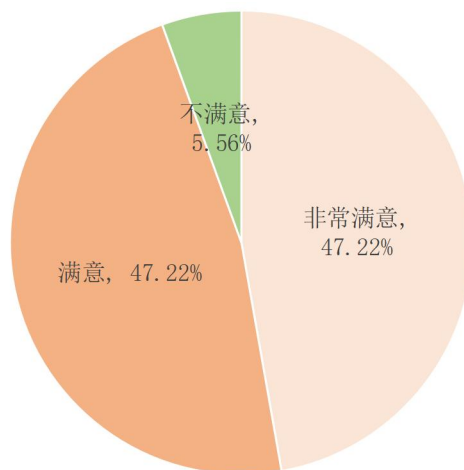


图 2-4 2023 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(二) 对创业指导服务工作满意的方面

在对创业指导工作满意的具体方面上, 自主创业毕业生对“创业相关课程 (包括讲座)”的满意度最高, 为 77.78%, 如图 2-5。

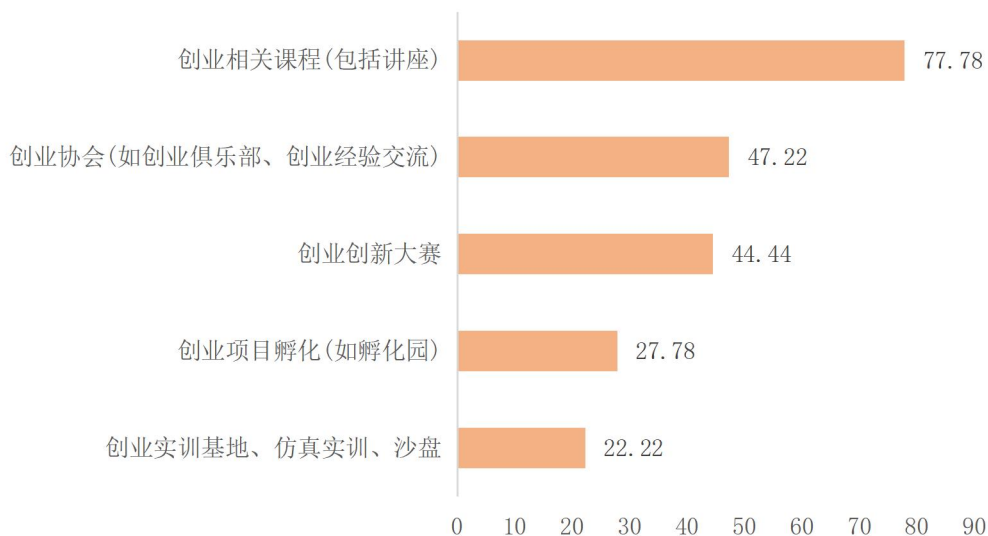


图 2-5 2023 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的主要方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(三) 对创业有促进作用的在校活动

“社会实践活动”和“创新创业大赛”是 2023 届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动, 所占比例均为 58.33%, 如图 2-6。

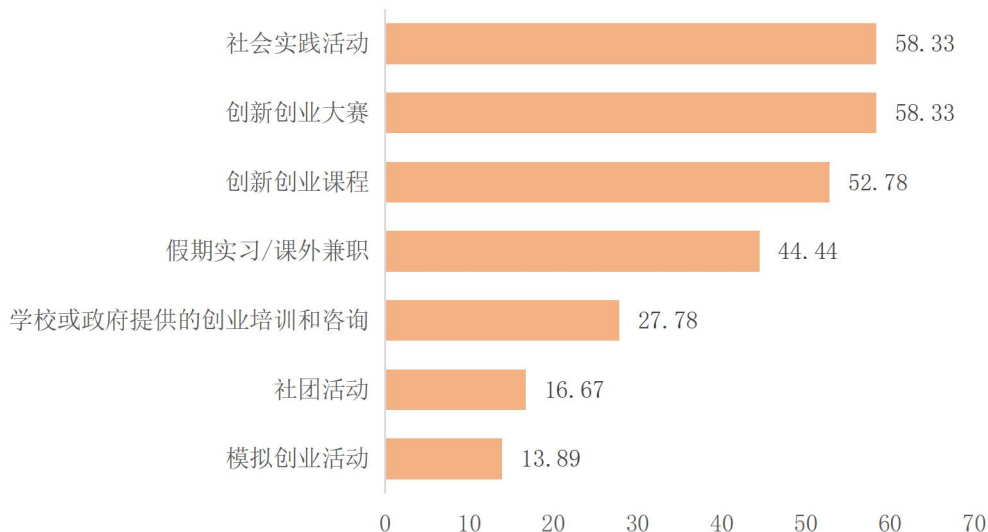


图 2-6 2023 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(四) 对创业优惠政策的了解程度

2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度达到 77.78%, 其中非常了解的占比为 13.89%, 比较了解的占比为 63.89%, 学校还需继续加强学生对创业优惠政策的了解, 如图 2-7。

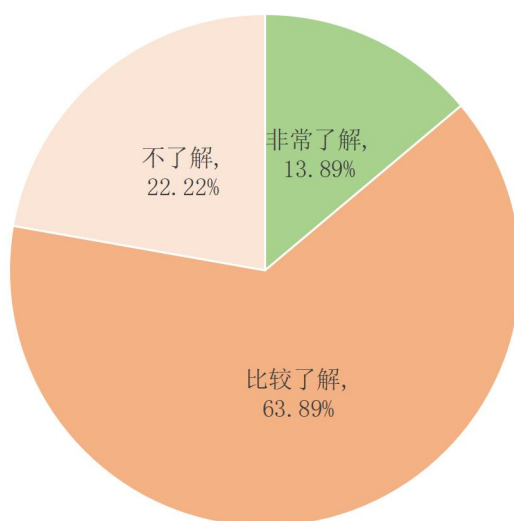


图 2-7 2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解情况

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(五) 对创业政策的建议

2023 届自主创业毕业生认为最需要进一步落实的创业优惠政策是“大学生创业指导服务”和“免费创业服务”，占比均为 44.44%，如图 2-8。

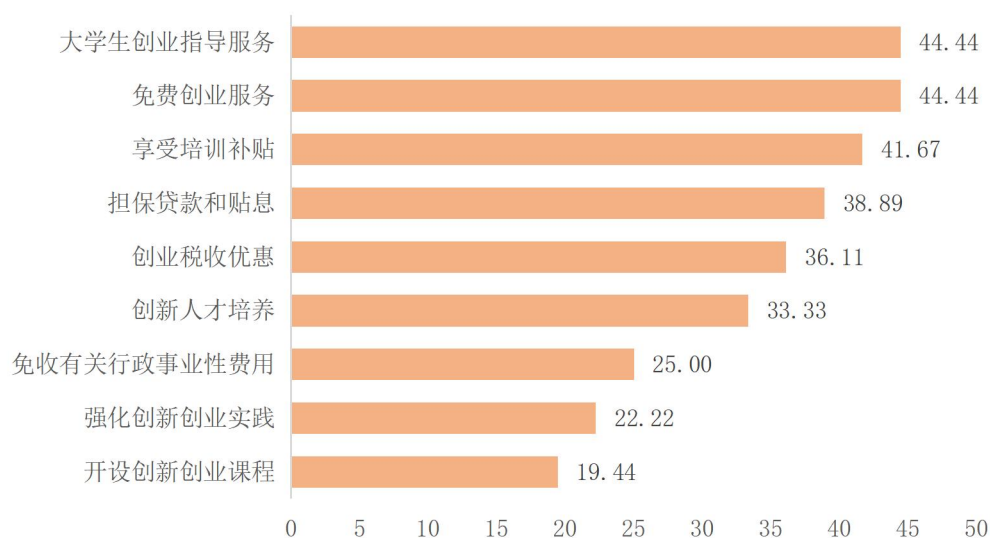


图 2-8 2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

四、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 250 家，就单位性质而言，“民营企业”（57.60%）占主体；单位规模主要集中在“50 人及以下”的小微型企业（57.60%）和“51—300 人”的中小型企业（30.80%）；就所属行业而言，用人单位主要来自“文化、体育和娱乐业”

(25.20%) 和“教育” (22.80%)，用人单位趋于多元化。

(二) 主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“社会招聘网站”，占比为 60.40%，其次是“校园招聘会”，占比为 52.80%，如图 2-9。

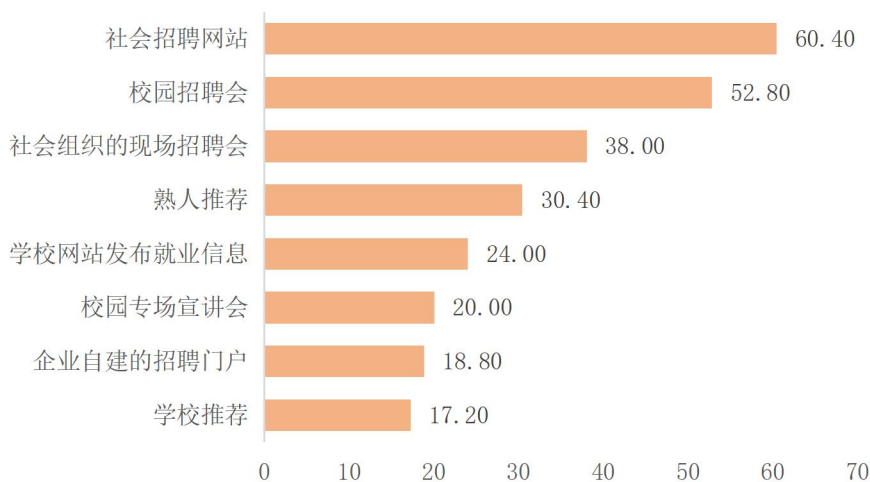


图 2-9 用人单位招聘毕业生的主要渠道 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(三) 对就业服务的满意度

用人单位对安徽艺术学院的就业服务工作满意度为 98.00%，其中表示“非常满意”的占比 52.00%，“满意”占比 46.00%，如图 2-10。

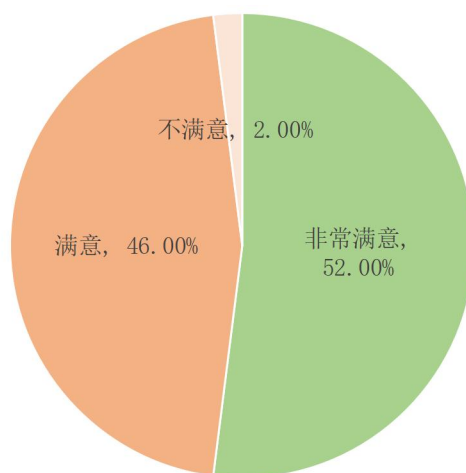


图 2-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注: 选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(四) 对就业服务的改进建议

在就业服务工作方面，用人单位认为安徽艺术学院最需要“多提供实习、实践机会”

(61.20%)、“加强学生求职、择业方面的培训指导”(57.60%)和“多组织校园招聘/宣讲会”(53.20%)，如图 2-11。

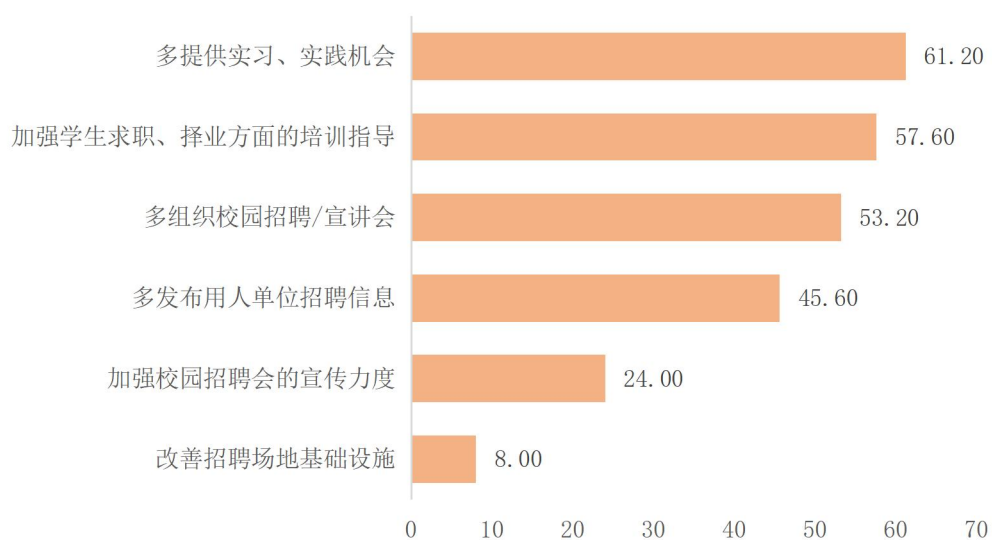


图 2-11 用人单位对学校就业服务提出的改进意见

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

本节中的月收入指税前月收入包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

(一) 毕业生月收入

2023 届毕业生总体的平均月收入为 4202.10 元，其中男生平均月工资 4597.49 元，高于女生约 568 元，如图 3-1。

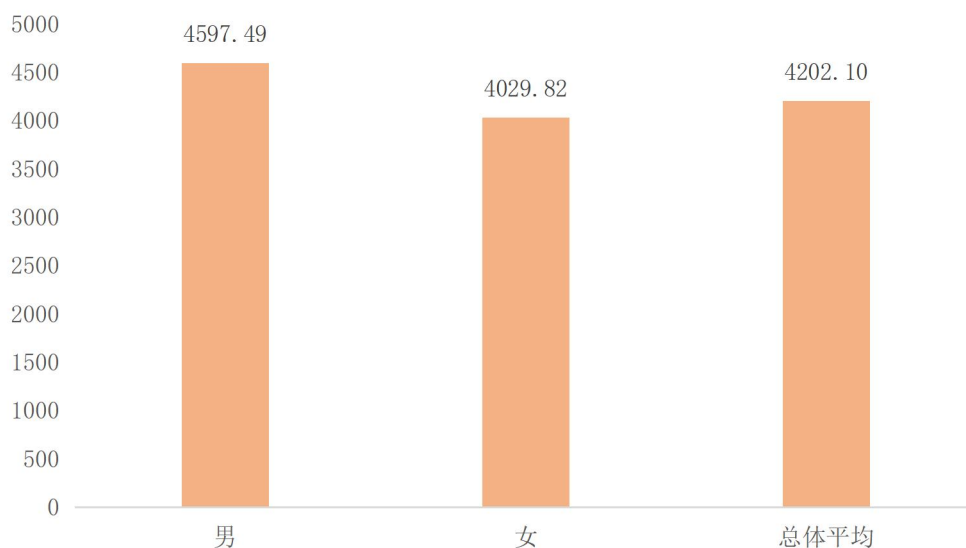


图 3-1 2023 届毕业生的平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(二) 主要地区月收入

2023 届毕业生中, 选择在重庆就业的毕业生平均月收入最高, 为 14000 元, 但在重庆就业人数仅 1 人, 数据仅供参考。相较其他城市, 安徽地区毕业生的平均月收入相对较低, 平均月收入为 4023.10 元, 说明地区因素对薪资具有重要影响, 如表 3-1。

表 3-1 2023 届毕业生在各地区的平均月收入 (单位: 元)

省市	平均月收入	省市	平均月收入
重庆	14000.00	福建	4000.00
四川	9000.00	江西	3500.00
上海	6134.67	新疆	3500.00
北京	5700.00	河南	3250.00
江苏	5482.61	广西	3000.00
浙江	5385.71	吉林	2500.00
广东	4500.00	总体平均	4202.10
安徽	4023.10		

注: 斜体标注省份指参加调研的毕业生人数较少, 数据结果不具有代表性, 仅供参考。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(三) 各学院与专业的月收入

1. 各学院月收入

2023 届毕业生中, 传媒学院 (5052.67 元) 毕业生的平均月收入较高; 其次是新闻传播学院 (广院) (4733.33 元)、戏剧学院 (4560.66 元) 和舞蹈学院 (4329.82 元), 均高于总体平均水平 (4202.10 元), 如图 3-2。

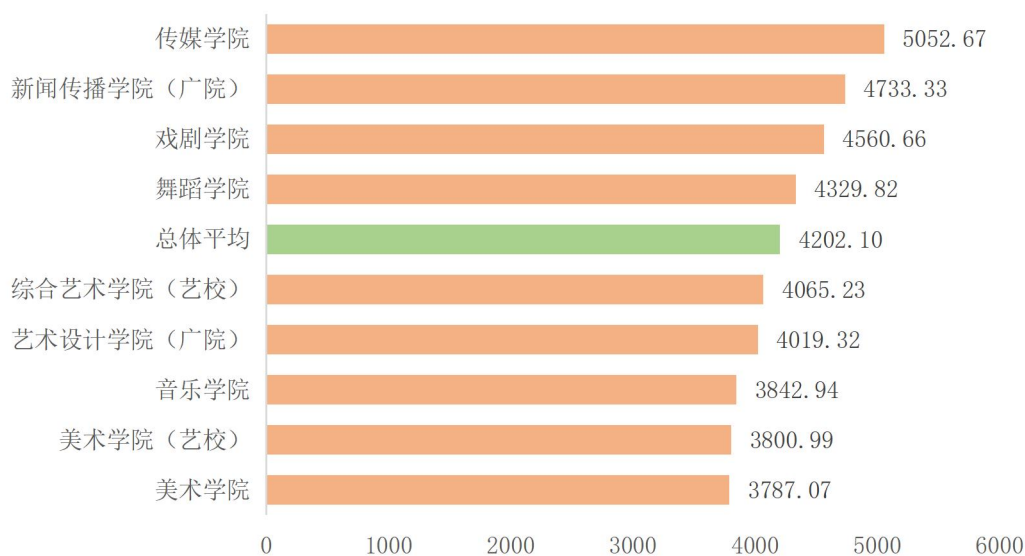


图 3-2 2023 届各学院毕业生月收入水平 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

2. 主要专业的月收入

表 3-2 是 2023 届各专业毕业生的平均月收入, 表演 (影视) 专业毕业生的平均月收入最高 (5569.80 元); 其次是播音与主持艺术专业 (5052.67 元)、新闻学专业 (4733.33 元) 和舞蹈表演 (国际标准舞) 专业 (4595.00 元), 均高于总体平均水平 (4202.10 元); 收入最低的为表演 (黄梅戏) 专业 (3416.67 元)。

表 3-2 2023 届各专业毕业生月收入水平 (单位: 元)

专业	平均月收入	专业	平均月收入
表演(影视)	5569.80	音乐表演	3842.94
播音与主持艺术	5052.67	视觉传达设计	3800.99
新闻学	4733.33	绘画	3787.07
舞蹈表演(国际标准舞)	4595.00	表演(舞美)	3733.33
舞蹈表演	4186.49	表演(黄梅戏)	3416.67
表演(综合艺术)	4065.23	总体平均	4202.10
数字媒体艺术	4019.32		

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(四) 各行业与岗位的月收入

1. 主要行业月收入

参加调研的 2023 届毕业生, 在“交通运输、仓储和邮政业”就业的毕业生平均月收入最高, 为 7246.67 元; 其次是“金融业”和“水利、环境和公共设施管理业”, 毕业生的平均月收入分别为 6416.67 元和 5500.00 元, 但从事这两种行业的人数较少, 分别为 4 人和 2 人, 数据仅供参考; “政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”和“采矿业”毕业生的平均月收入相对较低, 分别为 3063.64 元和 1750.00 元, 见表 3-3。

表 3-3 各行业 2023 届毕业生月收入水平 (单位: 元)

行业	平均月收入	行业	平均月收入
交通运输、仓储和邮政业	7246.67	住宿和餐饮业	4083.39
<i>金融业</i>	<i>6416.67</i>	<i>农、林、牧、渔业</i>	<i>4033.33</i>
<i>水利、环境和公共设施管理业</i>	<i>5500.00</i>	批发和零售业	3969.00
<i>科学研究和技术服务业</i>	<i>5384.00</i>	<i>租赁和商务服务业</i>	<i>3785.71</i>
文化、体育和娱乐业	4667.03	教育	3755.38
<i>房地产业</i>	<i>4491.67</i>	<i>电力、热力、燃气及水生产和供应业</i>	<i>3600.00</i>
信息传输、软件和信息技术服务业	4371.57	<i>卫生和社会工作</i>	<i>3100.00</i>
制造业	4204.55	<i>政府机构、公共管理、社会保障和社会组织</i>	<i>3063.64</i>
居民服务、修理和其他服务业	4180.50	<i>采矿业</i>	<i>1750.00</i>
建筑业	4108.89	总体平均	4202.10

注: 斜体标注行业指参加调研的毕业生人数较少, 数据结果不具有代表性, 仅供参考。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

2. 主要岗位月收入

“医疗卫生专业技术人员”的平均月收入最高, 达到 7000.00 元, 但从事该行业的人数较少, 仅为 1 人, 数据仅供参考; 而从事“生产和运输设备操作人员”的毕业生平均月收入相对较低, 为 2250.00 元, 见表 3-4。

表 3-4 各岗位 2023 届毕业生月收入水平 (单位: 元)

岗位	平均月收入	岗位	平均月收入
医疗卫生专业技术人员	7000.00	公务员	4000.00
金融业务人员	5400.00	教学人员	3814.11
商业和服务业人员	4749.98	农林牧渔业技术人员	3750.00
新闻出版和文化工作人员	4746.43	科学研究人员	3000.00
市场销售人员	4644.33	法律专业人员	2333.33
文体工作人员	4424.92	经济业务人员(财务/审计/税务/ 统计)	2250.25
行政/内勤人员	4146.45	生产和运输设备操作人员	2250.00
工程技术人员	4127.67	总体平均	4202.10

注: 斜体标注岗位指参加调研的毕业生人数较少, 数据结果不具有代表性, 仅供参考。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

二、毕业生获取就业信息途径

通过毕业生问卷调查统计, 已就业毕业生获取就业信息的主要途径是“亲朋好友的推荐”, 占比为 41.99%, 其次是“社会招聘网站”, 占比为 32.18%。如图 3-3。

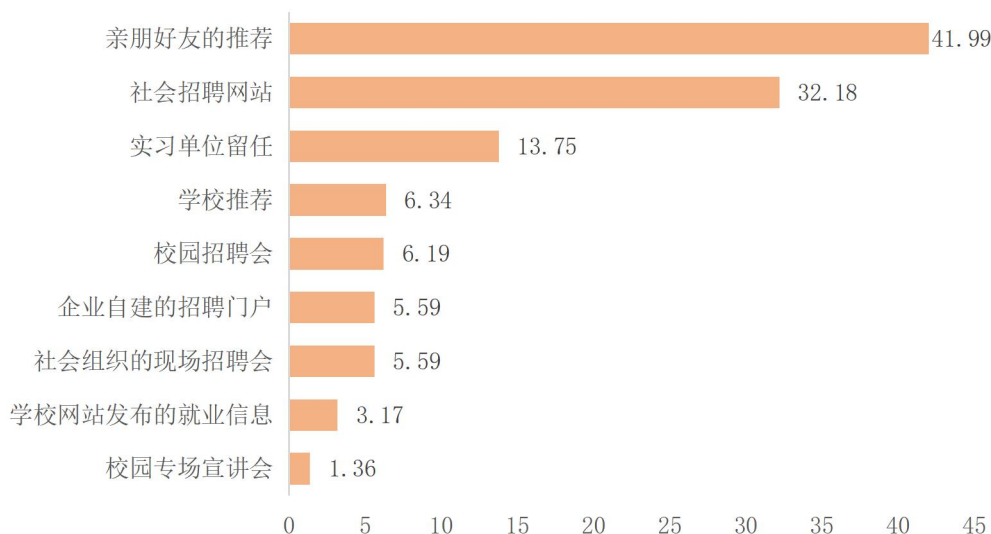


图 3-3 2023 届毕业生获取就业信息途径 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

三、工作与专业相关度分析

(一) 总体工作与专业相关度

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行了主观判断, 选项有“完全相关”“比较相关”和“不相关”, 其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。

2023 届已就业毕业生中, 工作与专业相关度为 70.24%, 其中“完全相关”的占 21.90%, “比较相关”的占 48.34%。如图 3-4。

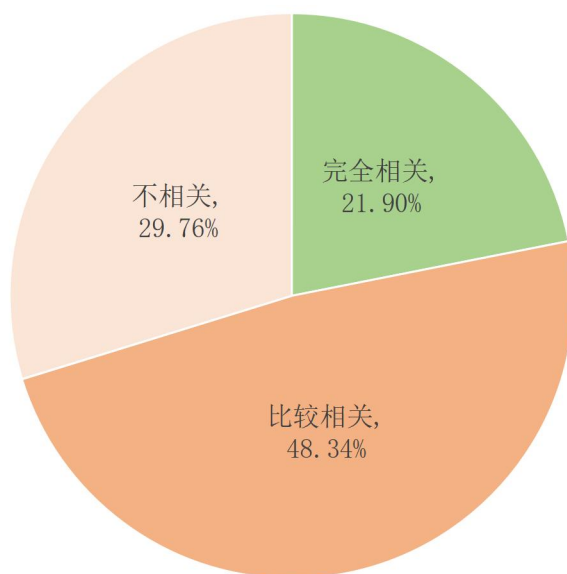


图 3-4 2023 届毕业生的工作与专业相关度

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(二) 各学院与专业的工作与专业相关度

1. 各学院的工作与专业相关度

2023 届毕业生中，舞蹈学院的毕业生就业工作与专业相关度最高，为 91.23%，如图 3-5。



图 3-5 各学院 2023 届毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

2. 各专业的工作与专业相关度

2023 届毕业生中，“舞蹈表演” (91.89%) 专业的毕业生就业工作与专业相关度最高，见表 3-5。

表 3-5 2023 届各专业毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

专业	工作相关度	专业	工作相关度
舞蹈表演	91.89	绘画	62.14
舞蹈表演(国际标准舞)	90.00	表演(舞美)	60.00
音乐表演	78.87	表演(黄梅戏)	55.56
播音与主持艺术	73.33	新闻学	55.56
视觉传达设计	72.60	表演(综合艺术)	40.43
表演(影视)	71.74	总体	70.24
数字媒体艺术	68.75		

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(三) 各行业与岗位的工作与专业相关度

1. 各行业的工作与专业相关度

在“水利、环境和公共设施管理业”就业的毕业生工作与专业相关度最高,为 100.00%,其次是“教育”行业,毕业生的工作与专业相关度为 88.50%,见表 3-6。

表 3-6 2023 届毕业生的各行业的工作与专业相关度 (单位: %)

行业	工作相关度	行业	工作相关度
水利、环境和公共设施管理业	100.00	居民服务、修理和其他服务业	41.67
教育	88.50	金融业	33.33
文化、体育和娱乐业	84.28	房地产业	33.33
科学研究和技术服务业	80.00	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	27.27
信息传输、软件和信息技术服务业	58.82	卫生和社会工作	25.00
农、林、牧、渔业	57.14	交通运输、仓储和邮政业	20.00
建筑业	56.76	电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.00
住宿和餐饮业	55.56	租赁和商务服务业	0.00
批发和零售业	51.72	国际组织	0.00
采矿业	50.00	总体	70.24
制造业	45.45		

注: 斜体标注行业指参加调研的毕业生人数较少,数据结果不具有代表性,仅供参考。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

2. 各岗位的工作与专业相关度

如表 3-7,“科学研究人员”“农林牧渔技术人员”和“医疗卫生专业技术人员”是毕业生工作与专业相关度最高的岗位,工作相关度均为 100.00%;而从事“公务员”(28.57%)的毕业生工作与专业相关度较低,说明各岗位对工作与专业相关度的要求差异较大。

表 3-7 2023 届毕业生的各岗位的工作与专业相关度 (单位: %)

岗位	工作相关度	岗位	工作相关度
科学研究人员	100.00	经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	50.00
农林牧渔业技术人员	100.00	生产和运输设备操作人员	50.00
医疗卫生专业技术人员	100.00	市场销售人员	49.38
教学人员	92.24	金融业务人员	40.00
新闻出版和文化工作人员	89.29	法律专业人员	33.33
文体工作人员	74.05	行政/内勤人员	31.25
工程技术人员	73.33	公务员	28.57
商业和服务业人员	52.83	总体	70.24

注: 斜体标注岗位指参加调研的毕业生人数较少, 数据结果不具有代表性, 仅供参考。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

四、工作满意度分析

(一) 工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断, 选项有“非常满意”“满意”和“不满意”, 其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。

2023 届已就业毕业生的工作满意度为 90.03%, 满意度较高, 如图 3-6。

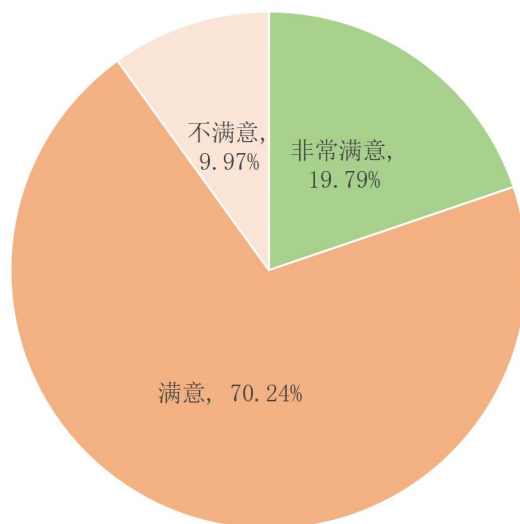


图 3-6 2023 届毕业生的工作满意度

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(二) 对目前工作满意方面的反馈

2023 届已就业毕业生对目前工作最满意的方面为“工作稳定”(46.07%), 其次是“薪资待遇和福利”(43.20%)。如图 3-7。

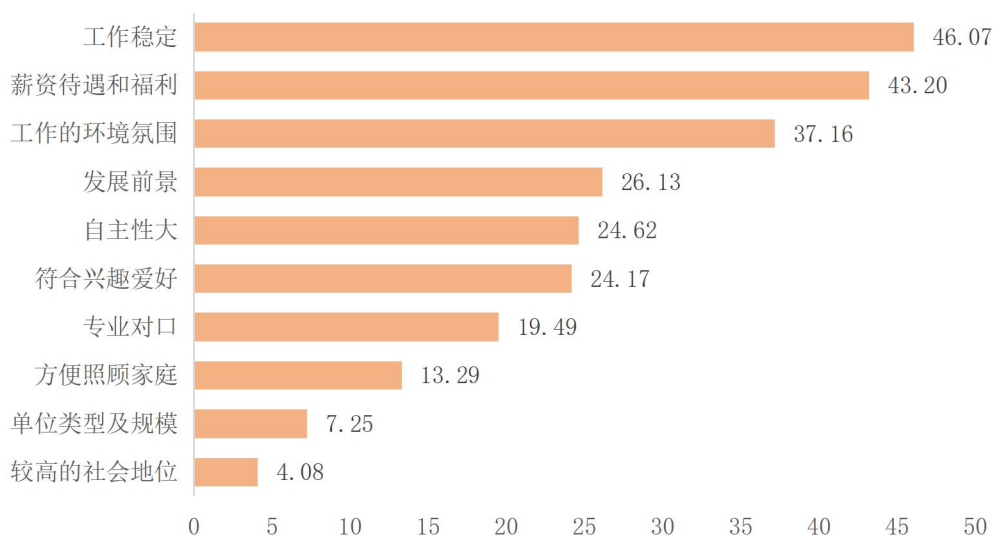


图 3-7 2023 届毕业生对工作感到满意的主要方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(三) 各学院与专业的工作满意度

1. 各学院工作满意度

2023 届毕业生中, “舞蹈学院” 毕业生的工作满意度最高 (98.25%), 其次是 “美术学院 (艺校)” 毕业生 (91.78%), 如图 3-8。

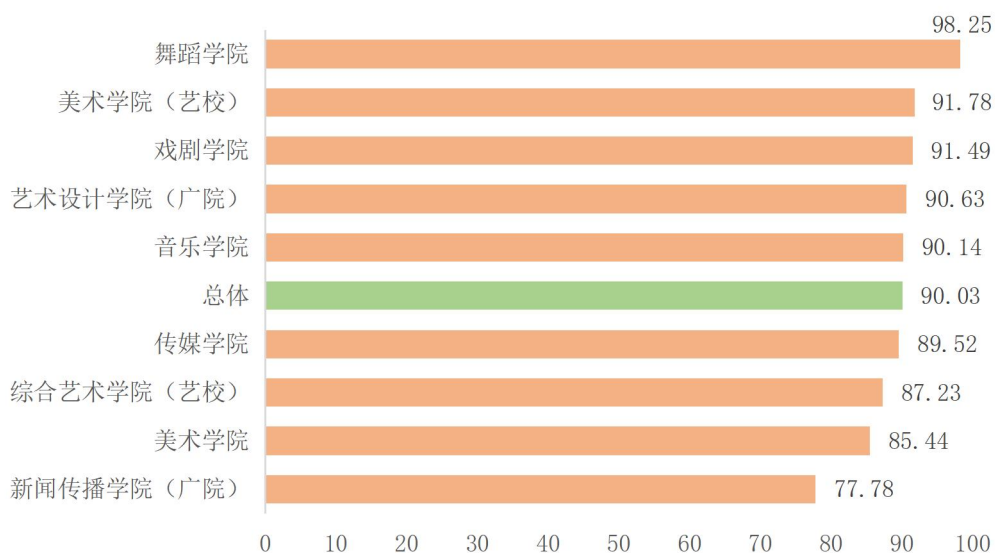


图 3-8 各学院 2023 届毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

2. 各专业工作满意度

2023 届毕业生中, “舞蹈表演” 专业的毕业生工作满意度最高, 达到 100.00%, 其次是 “舞蹈表演 (国际标准舞)” (95.00%), “新闻学” 专业的毕业生工作满意度相对较低, 为 77.78%, 见表 3-8。

表 3-8 各专业 2023 届毕业生的工作满意度 (单位: %)

专业	工作满意度	专业	工作满意度
舞蹈表演	100.00	播音与主持艺术	89.52
舞蹈表演(国际标准舞)	95.00	表演(综合艺术)	87.23
表演(黄梅戏)	94.44	表演(舞美)	86.67
表演(影视)	93.48	绘画	85.44
视觉传达设计	91.78	新闻学	77.78
数字媒体艺术	90.63	总体	90.03
音乐表演	90.14		

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(四) 各行业与岗位的工作满意度

1、各行业的工作满意度

2023 届毕业生中, 在“农、林、牧、渔业”“电力、热力、燃气及水生产和供应业”“租赁和商务服务业”“水利、环境和公共设施管理业”“居民服务、修理和其他服务业”与“国际组织”就业的毕业生工作满意度最高, 均达到 100.00%, 其次是“制造业”, 毕业生的工作满意度为 95.45%, 见表 3-9。

表 3-9 2023 届毕业生的各行业的工作满意度 (单位: %)

行业	工作满意度	行业	工作满意度
农、林、牧、渔业	100.00	住宿和餐饮业	88.89
电力、热力、燃气及水生产和供应业	100.00	交通运输、仓储和邮政业	86.67
租赁和商务服务业	100.00	金融业	83.33
水利、环境和公共设施管理业	100.00	信息传输、软件和信息技术服务业	82.35
居民服务、修理和其他服务业	100.00	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	81.82
国际组织	100.00	科学研究和技术服务业	80.00
制造业	95.45	采矿业	75.00
建筑业	94.59	房地产业	75.00
文化、体育和娱乐业	93.08	卫生和社会工作	75.00
批发和零售业	91.38	总体	90.03
教育	88.94		

注: 斜体标注行业指参加调研的毕业生人数较少, 数据结果不具有代表性, 仅供参考。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

2.各岗位的工作满意度

2023 届毕业生中, “科学研究人员”“医疗卫生专业技术人员”“经济业务人员(财务/审计/税务/统计)”“金融业务人员”和“法律专业人员”的工作满意度最高, 均达到 100.00%, 其次是“市场销售人员”(93.83%); “生产和运输设备操作人员”岗位的工作满意度最低, 为 50.00%, 见表 3-10。

表 3-10 2023 届毕业生的各岗位的工作满意度 (单位: %)

岗位	工作满意度	岗位	工作满意度
科学研究人员	100.00	文体工作人员	89.31
医疗卫生专业技术人员	100.00	行政/内勤人员	87.50
经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	100.00	工程技术人员	86.67
金融业务人员	100.00	公务员	85.71
法律专业人员	100.00	新闻出版和文化工作人员	85.71
市场销售人员	93.83	农林牧渔业技术人员	75.00
教学人员	90.95	生产和运输设备操作人员	50.00
商业和服务业人员	90.57	总体	90.03

注: 斜体标注岗位, 参加调研的毕业生人数较少, 数据结果不具有代表性, 仅供参考。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

五、毕业生离职分析

(一) 离职率

“离职率”指 2023 届已就业毕业生中有多大比例的毕业生发生过离职行为。2023 届已就业毕业生的总体离职率为 23.11%。男生的离职率比女生高出 6.63 个百分点, 如图 3-9。

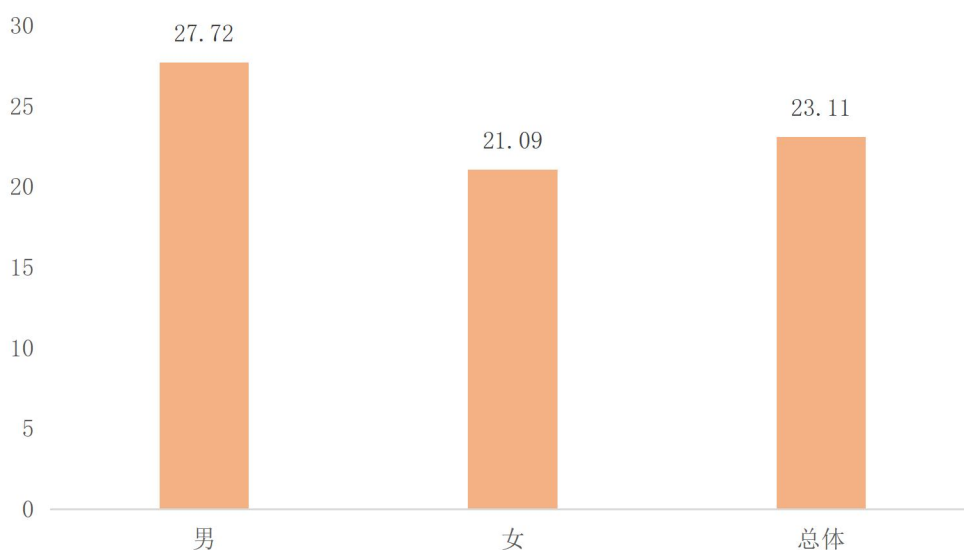


图 3-9 2023 届毕业生离职率 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(二) 离职原因分析

如图 3-10, “薪资福利偏低” “个人发展空间不够” 和 “想改变行业或职业” 是毕业生发生离职行为的主要原因。

相较于离职后换工作的毕业生, 离职后未工作的毕业生在 “其他” (35.71%) 和 “计划升学” (33.33%) 上所占比例更高, 而离职后更换工作的毕业生离职的主要原因是 “薪资福利偏低” (56.21%)。说明在离职原因上, 离职后更换工作与离职后未就业的毕业生存在一定差异。

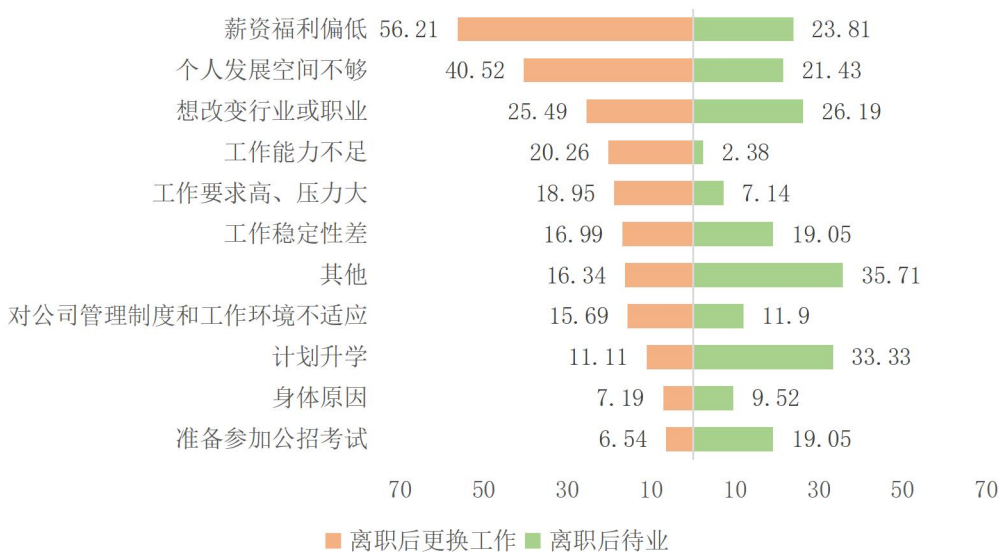


图 3-10 2023 届毕业生离职原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

六、求职分析

(一) 求职过程与结果

1. 求职时间

2023 届毕业生求职所用的平均时间为 2.07 个月, 求职时间在“0-3 个月”的毕业生人数最多, 占已就业人数的 88.52%, 如图 3-11。

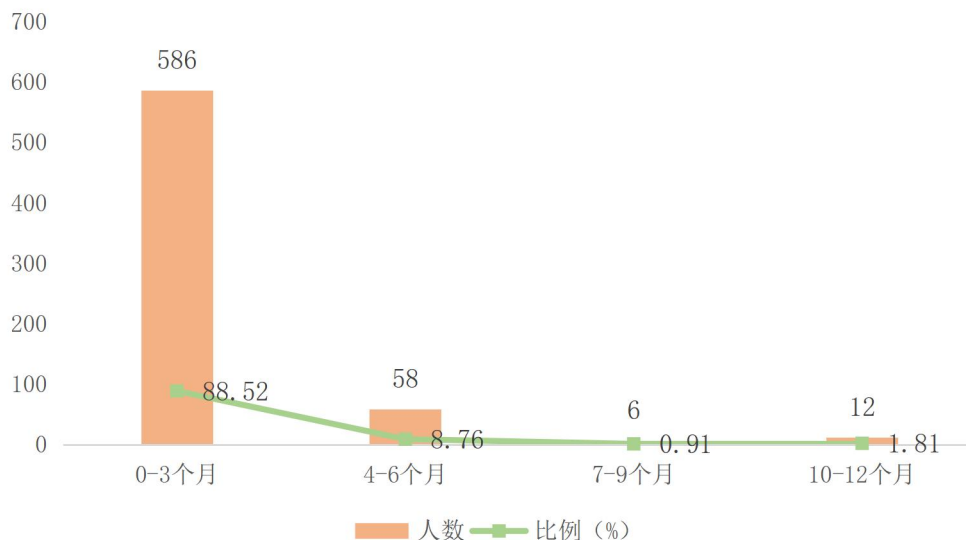


图 3-11 2023 届毕业生求职所用时间

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

2. 求职花费

2023 届毕业生求职平均花费金额 1013.33 元。其中, 求职花费金额在“0-500 元”区间的毕业生人数最多, 占已就业人数的 61.52%, 具体花费层次如图 3-12。

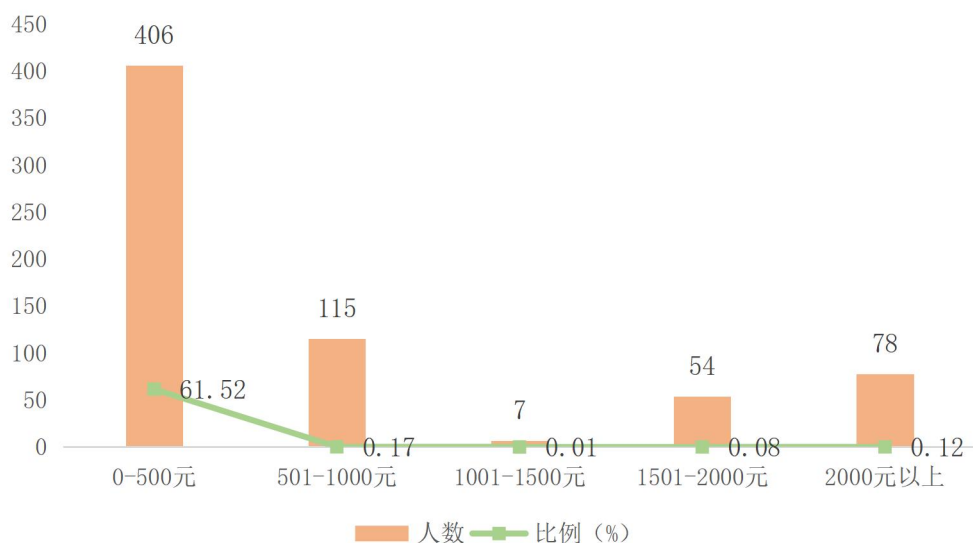


图 3-12 2023 届毕业生求职花费水平

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

3. 求职努力程度与结果

2023 届毕业生在求职过程中，平均投递简历数 8.96 份，平均面试次数 4.89 次，最终获得平均录用通知 3.04 个，其中男生投递的简历数高于女生，面试次数和录取通知数略低于女生，如图 3-13。

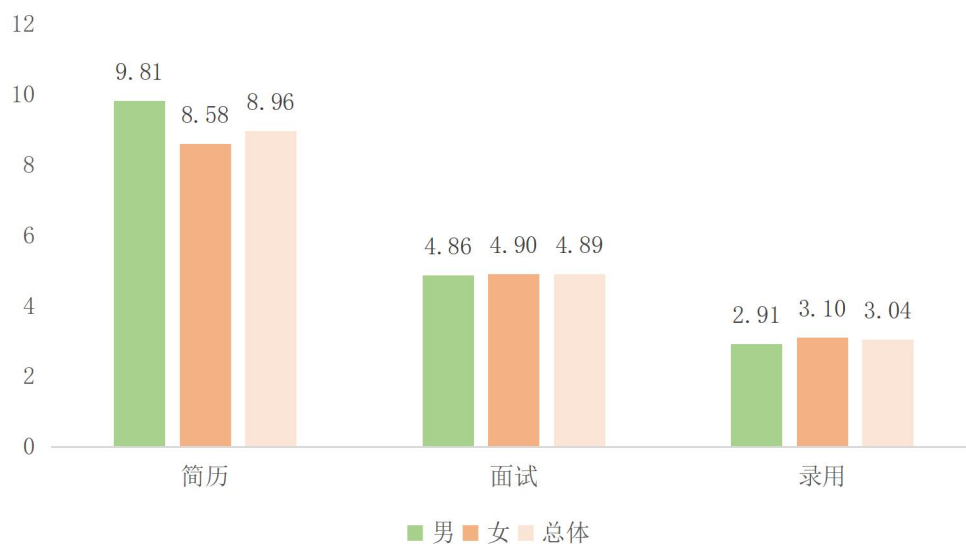


图 3-13 2023 届毕业生的求职努力程度与结果（单位：份）

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(二) 求职偏好

如图 3-14，2023 届毕业生在求职时看重的排名靠前的因素有“薪资待遇和福利”“发展前景广阔”“工作稳定”和“工作的环境氛围”。

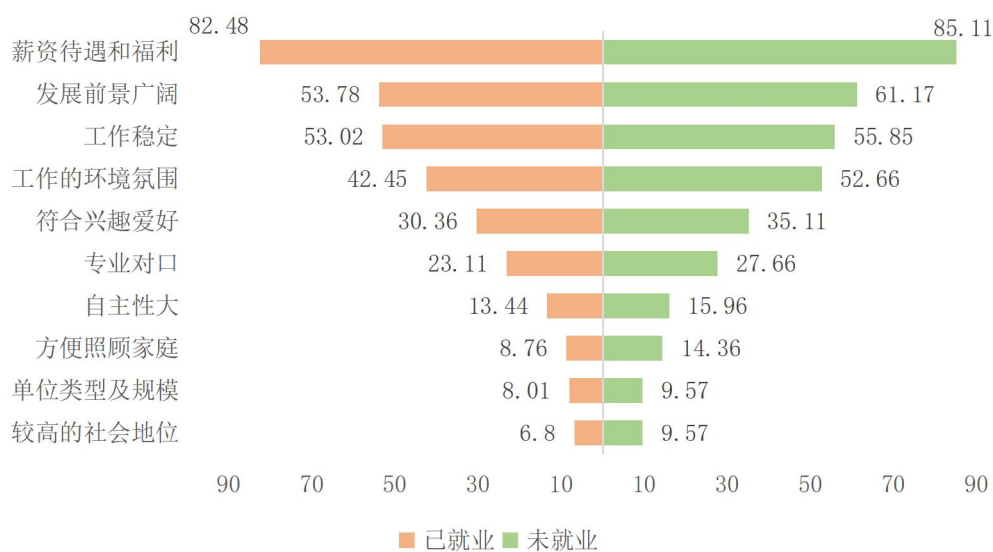


图 3-14 2023 届毕业生求职偏好比例 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(三) 求职困难

“适合自己专业的岗位太少”是 2023 届毕业生在求职过程中遇到的首要困难，其次已就业毕业生还认为“获取招聘信息少” (43.35%)，未就业毕业生认为“缺乏实践经验” (54.26%) 是求职过程中的主要困难，如图 3-15。

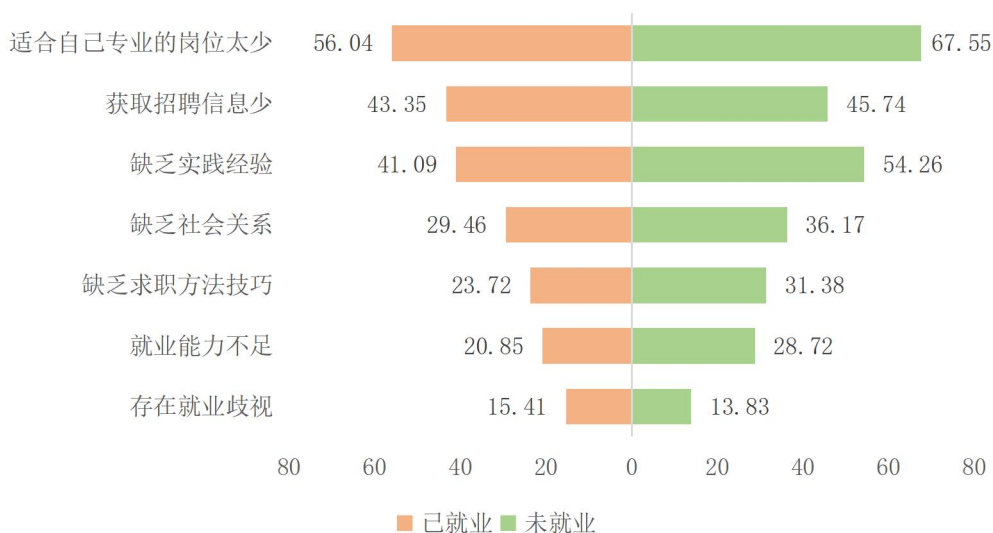


图 3-15 2023 届毕业生求职主要困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

第四章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2023 届毕业生对学校的教育教学工作评价较高，满意度为 95.26%，其中“非常满意”的占 31.03%，如图 4-1。

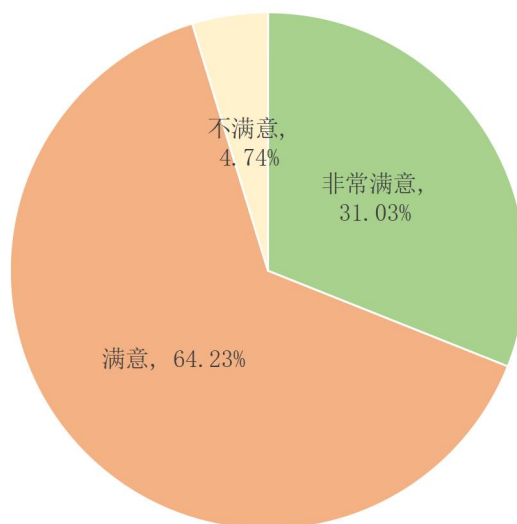


图 4-1 2023 届毕业生对教育教学的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育教学满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

进一步分析发现，“课程设置”（55.93%）、“能力与素质培养”（49.90%）和“课堂教学方法与手段”（46.34%）是 2023 届毕业生对教学工作最满意的三个方面，如图 4-2。

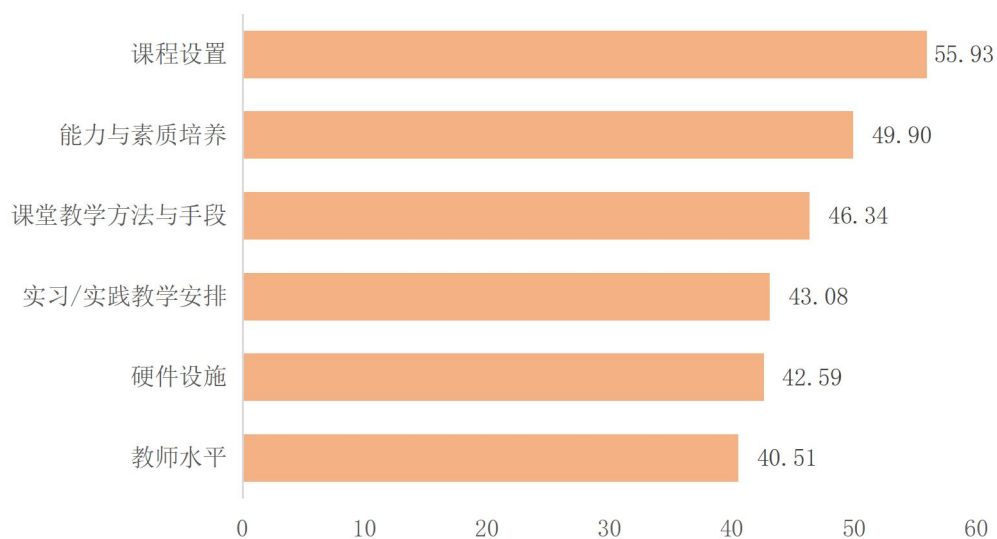


图 4-2 2023 届毕业生对教育教学满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(二) 对专业课的评价

2023 届毕业生对学校专业课比较认可，有 90.32%的毕业生表示专业课满足对自身发展的需要，其中有 27.08%的毕业生认为所学专业课程对自身发展需求“完全满足”，如图 4-3。

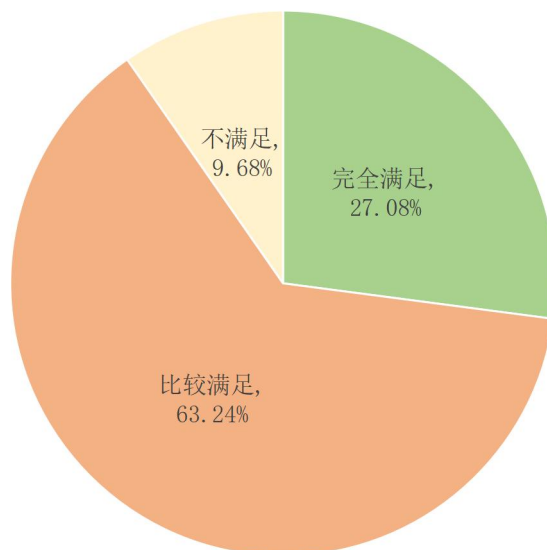


图 4-3 2023 届毕业生对我校专业课对自身发展需求的满足度

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课满足对自身发展的需要。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(三) 对综合环境的评价

2023 届毕业生认为学校最需要进一步改善的方面是“食堂服务与饭菜质量”(69.57%)，其次是“文体体育设施”(37.25%)和“住宿条件”(35.97%)，如图 4-4。

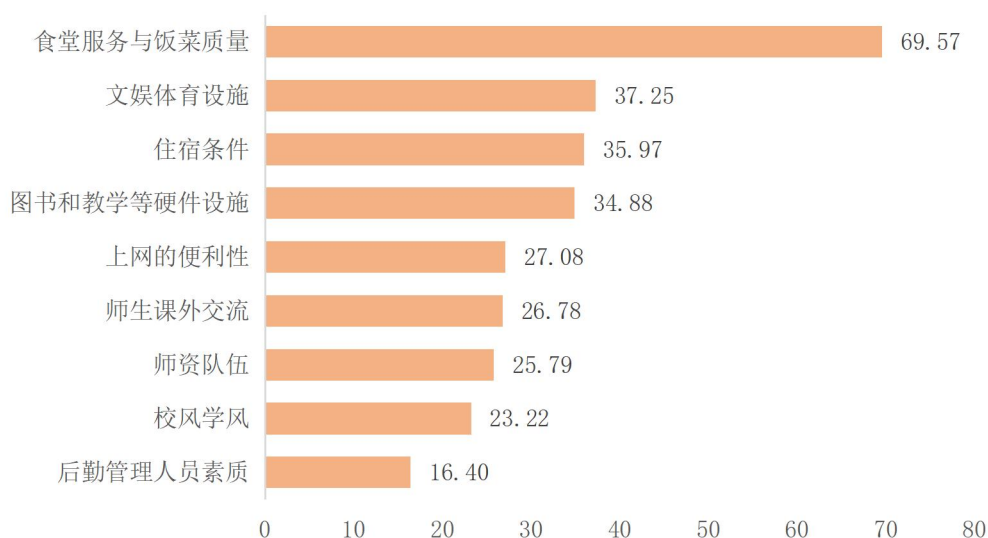


图 4-4 2023 届毕业生认为我校需要改进的综合环境（单位：%）

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

(一) 对毕业生的满意度

用人单位对安徽艺术学院 2023 届毕业生的满意度很高, 达到 100.00%, 其中表示“非常满意”的用人单位占 71.58%, 如图 4-5。

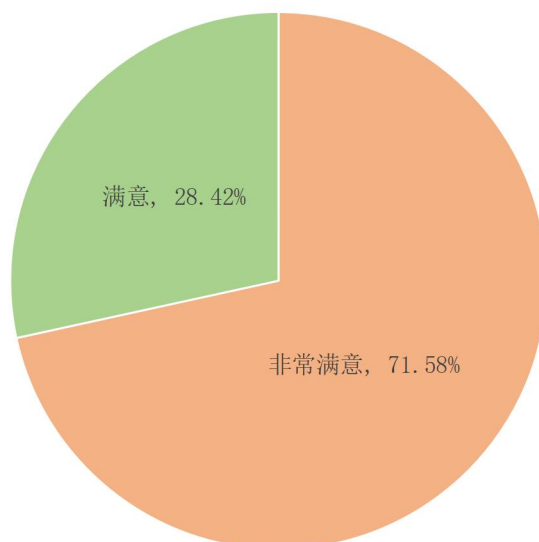


图 4-5 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(二) 录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择安徽艺术学院 2023 届毕业生的首要原因, 占比为 75.79%, 其次是“工作踏实, 忠诚度高”和“专业基础知识扎实”, 占比均为 53.68%, 如图 4-6, 说明用人单位对安徽艺术学院 2023 届毕业生的综合素质和工作态度比较认可。

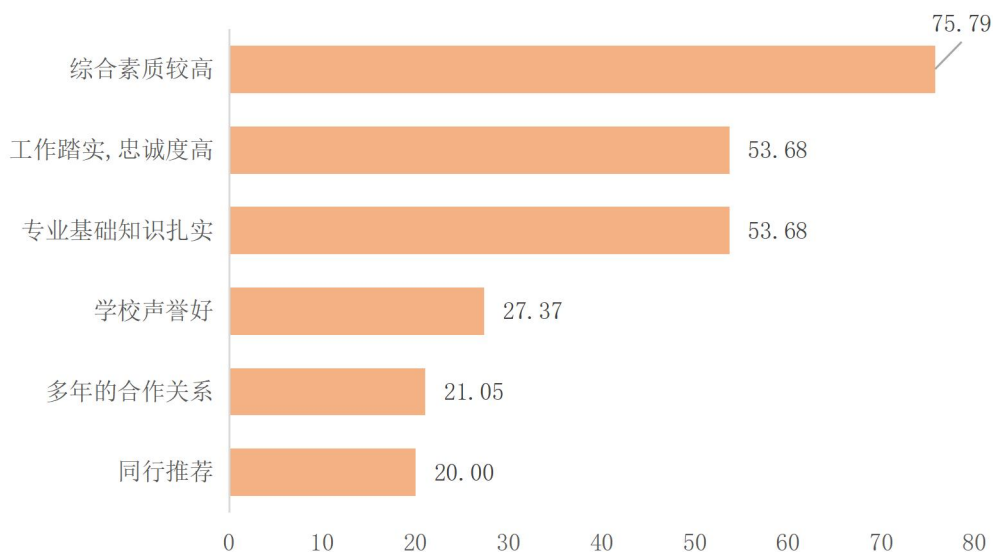


图 4-6 用人单位录用 2023 届毕业生的首要缘由 (单位: %)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(三) 对毕业生能力培养的反馈

用人单位“非常满意”安徽艺术学院 2023 届毕业生的“敬业精神和责任感”和“专业基础”，满意度均为 90.53%，如图 4-7。



图 4-7 用人单位对毕业生能力培养的反馈 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

三、学校推荐度

我校 2023 届毕业生对母校非常认可，对母校的推荐度高达 95.75%，如图 4-8。

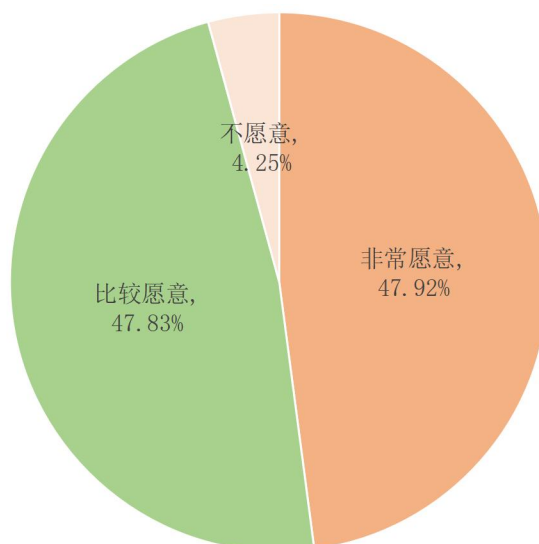


图 4-8 2023 届毕业生对母校的推荐度

注: 选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。



电话：64400112

网址：<https://www.ahua.edu.cn/>

地址：安徽省合肥市新站区淮海大道 1600 号