



# 南阳理工学院

## 2023年毕业生就业质量报告

河南省教育评估中心

2023年12月

## 前 言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑的见行见效。高校毕业生就业质量是高等学校人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）、《河南省教育厅关于做好2023届普通高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2022〕386号）等文件精神，河南科技大学委托河南省教育评估中心开展2023届毕业生就业状况问卷调查并编制《2023届毕业生就业质量调查报告》。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2023年11月。数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2023年8月31日。数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合

同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3. 河南省教育评估中心自主研发的高校毕业生就业状况调查及分析平台。一方面是针对全校2023届毕业生开展就业状况调查获取的数据，涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。另一方面是面向全校2023届毕业生所在用人单位开展调查获取的数据，涉及用人单位基本情况、招聘需求及对毕业生、学校人才培养、就业创业指导服务等方面的评价与建议。

# 目 录

学校简介 .....	1
<b>第一章 毕业生基本情况 .....</b>	<b>6</b>
一、毕业生规模与结构 .....	6
(一) 毕业生规模 .....	6
(二) 毕业生结构 .....	6
二、毕业生分学院情况 .....	14
<b>第二章 毕业生毕业去向落实情况 .....</b>	<b>16</b>
一、毕业生初次去向落实情况 .....	16
(一) 毕业生初次去向落实情况 .....	16
(二) 不同学历毕业生初次去向落实情况 .....	16
二、毕业生总体去向调查分布 .....	17
(一) 第三方调查问卷回收率 .....	17
(二) 毕业生总体去向 .....	21
三、毕业生国内升学情况 .....	22
(一) 升学原因 .....	22
(二) 升学专业与原专业相关度 .....	23
(三) 升学的单位类别 .....	23
四、毕业生出国、出境情况 .....	24
(一) 出国、出境原因 .....	24
(二) 出国、出境目的 .....	24
(三) 出国、出境的国家或地区 .....	25
五、毕业生自主创业情况 .....	26
(一) 自主创业的形式 .....	26
(二) 自主创业的行业 .....	26
(三) 自主创业的专业相关度 .....	27
(四) 自主创业的原因 .....	28
(五) 自主创业的资金来源 .....	28
(六) 自主创业遇到的困难 .....	29
(七) 自主创业的关键影响因素 .....	30
(八) 自主创业的规模 .....	30
(九) 学校对创业的帮扶程度 .....	31
六、未就业毕业生情况 .....	32
<b>第三章 毕业生求职过程与分析 .....</b>	<b>33</b>
一、毕业生求职过程 .....	33
(一) 投递简历份数 .....	33
(二) 获得面试机会次数 .....	33

(三) 获得录用机会次数 .....	34
(四) 求职花费 .....	35
二、毕业生求职过程分析 .....	36
(一) 求职渠道 .....	36
(二) 帮助因素 .....	37
(三) 关键因素 .....	37
(四) 主要问题 .....	38
(五) 希望得到的指导 .....	39
(六) 求职的难易程度 .....	39
<b>第四章 毕业生服务经济社会发展情况 .....</b>	<b>40</b>
一、毕业生服务经济社会情况 .....	40
(一) 就业单位性质分布 .....	40
(二) 就业职业类别分布 .....	42
(三) 就业行业分布 .....	45
(四) 毕业生就业企业规模分布 .....	47
二、毕业生服务国家需求情况 .....	48
(一) 毕业生服务基层就业项目情况 .....	48
(二) 毕业生服务国家重点领域情况 .....	49
三、毕业生服务地方发展情况 .....	50
(一) 毕业生就业省份分布 .....	50
(二) 毕业生河南省内就业 .....	52
(三) 毕业生服务河南省重点领域情况 .....	53
<b>第五章 毕业生就业质量 .....</b>	<b>54</b>
一、毕业生就业满意度调查 .....	54
(一) 毕业生就业总体满意度 .....	54
(二) 各学院毕业生就业满意度 .....	54
(三) 毕业生就业现状不满意的原因 .....	55
二、毕业生就业专业相关度 .....	56
(一) 毕业生就业专业总体相关度 .....	56
(二) 各学院毕业生就业专业相关度 .....	56
(三) 毕业生就职岗位与专业不相关的原因 .....	57
三、毕业生工作适应情况 .....	58
(一) 总体工作适应周期 .....	58
(二) 各学院毕业生工作适应周期 .....	58
四、毕业生工作胜任度 .....	59
(一) 总体工作胜任度 .....	59
(二) 各学院毕业生工作胜任度 .....	60
(三) 就业岗位的的压力 .....	60
五、毕业生工作职位匹配度 .....	61
(一) 总体工作职位匹配度 .....	61
(二) 各学院毕业生工作职位匹配度 .....	62
六、毕业生工作与求职预期吻合度 .....	62

(一) 总体工作与求职预期吻合度 .....	62
(二) 各学院毕业生工作与求职预期吻合度 .....	63
七、毕业生离职率调查 .....	64
(一) 总体离职率 .....	64
(二) 各学院毕业生离职率 .....	64
(三) 毕业生离职的原因 .....	65
<b>第六章 学校就业创业指导与服务反馈 .....</b>	<b>67</b>
一、就业创业指导工作满意度 .....	67
二、就业创业服务工作满意度 .....	68
三、希望获得就业帮扶情况 .....	69
四、创新创业教育情况 .....	70
(一) 毕业生参加创新创业教育情况 .....	70
(二) 毕业生对学校创新创业教育满意度 .....	70
(三) 参加各级各类创新创业实践活动情况 .....	71
<b>第七章 毕业生对教育教学反馈情况 .....</b>	<b>72</b>
一、毕业生对学校总体满意度 .....	72
(一) 毕业生对学校总体满意度 .....	72
(二) 各学院毕业生对学校满意度 .....	72
二、毕业生对母校专业设置符合社会需求程度评价 .....	73
(一) 专业设置满意度 .....	73
(二) 所学专业的社会需求度评价 .....	74
(三) 专业培养目标的达成情况 .....	76
(四) 毕业生对自我学习与成长的满意度 .....	77
三、毕业生对学校培养过程及条件满意度 .....	78
四、毕业生对学校管理与服务的满意度 .....	80
五、毕业生对学校培养结果反馈 .....	80
(一) 知识 .....	80
(二) 能力 .....	81
(三) 素质 .....	82
六、毕业生对学校培养的受益评价 .....	83
七、推荐母校方面情况 .....	84
(一) 母校推荐意愿 .....	84
(二) 影响母校推荐因素 .....	85
八、毕业生对学校相关工作的建议 .....	86
(一) 对学校教育教学工作的建议 .....	86
(二) 对学校就业创业指导工作的建议 .....	87
(三) 对学校就业创业服务的建议 .....	88
<b>第八章 用人单位调查 .....</b>	<b>90</b>
一、用人单位的基本情况 .....	90
(一) 用人单位性质 .....	90
(二) 用人单位所属行业 .....	91

二、用人单位的招聘情况 .....	91
(一) 用人单位招聘毕业生人数 .....	91
(二) 用人单位招聘毕业生渠道 .....	92
(三) 招聘高校毕业生时重视的因素 .....	93
三、用人单位对入职毕业生的满意度 .....	93
四、用人单位对学校的总体满意度 .....	94
五、用人单位对学校就业服务的满意度 .....	95
六、用人单位对学校就业服务的建议 .....	95
<b>第九章 第三方建议 .....</b>	<b>97</b>
一、优化学科专业结构设置，提高专业人才培养质量 .....	97
二、深化实践教学体系改革，培养学生实践创新能力 .....	98
三、健全就业创业工作体系，提升就业指导服务水平 .....	98

## 图目录

图1-1	学历结构 .....	6
图1-2	毕业生性别结构 .....	7
图1-3	毕业生民族结构 .....	7
图1-4	毕业生困难生类别 .....	9
图1-5	毕业生省份生源分布情况 .....	10
图1-6	毕业生师范生类别情况 .....	13
图1-7	毕业生政治面貌情况 .....	13
图2-1	不同学历毕业生初次去向落实情况 .....	17
图2-2	毕业生总体去向 .....	22
图2-3	毕业生升学原因 .....	22
图2-4	升学专业与原专业相关度 .....	23
图2-5	升学单位类别 .....	23
图2-6	毕业生选择出国、出境原因 .....	24
图2-7	毕业生出国、出境目的 .....	25
图2-8	毕业生出国、出境的国家或地区 .....	25
图2-9	自主创业的形式 .....	26
图2-10	自主创业的行业 .....	27
图2-11	自主创业的专业相关度 .....	27
图2-12	自主创业的原因 .....	28
图2-13	自主创业的资金来源 .....	29
图2-14	自主创业遇到的问题 .....	29
图2-15	自主创业的关键影响因素 .....	30
图2-16	自主创业的规模（人数） .....	30
图2-17	自主创业的规模（年产值） .....	31
图2-18	学校对创业的帮扶程度 .....	31
图3-1	投递简历份数 .....	33
图3-2	获得面试机会次数 .....	34
图3-3	获得录用机会次数 .....	34
图3-4	求职金钱花费 .....	35
图3-5	求职时间花费 .....	35
图3-6	帮助因素 .....	37
图3-7	关键因素 .....	38
图3-8	主要问题 .....	38
图3-9	希望得到的指导 .....	39
图3-10	求职的难易程度 .....	39
图4-1	毕业生就业企业规模分布 .....	47
图4-2	毕业生服务地方基层就业项目情况 .....	48
图4-3	毕业生服务国家基层就业项目情况 .....	49
图4-4	毕业生服务国家重点领域情况 .....	49
图4-5	毕业生就业省份分布 .....	50
图4-6	毕业生省内就业地区分布情况 .....	52



图4-7	毕业生服务河南省重点领域情况 .....	53
图5-1	毕业生就业满意度 .....	54
图5-2	毕业生就业现状不满意的原因 .....	55
图5-3	总体就业专业相关度 .....	56
图5-4	毕业生就就业岗位与专业不相关的原因 .....	57
图5-5	毕业生工作适应周期 .....	58
图5-6	毕业生总体工作胜任度 .....	59
图5-7	就业岗位的压力 .....	61
图5-8	毕业生总体工作职位匹配 .....	61
图5-9	毕业生工作与求职预期吻合度 .....	63
图5-10	毕业生离职率 .....	64
图5-11	毕业生离职的原因 .....	65
图6-1	毕业生对学校创新创业教育满意度 .....	71
图6-2	毕业生参加创新创业实践活动情况 .....	71
图7-1	毕业生对学校总体满意度 .....	72
图7-2	专业设置满意度 .....	73
图7-3	毕业生对所学专业的社会需求度总体评价 .....	75
图7-4	专业培养目标的达成情况 .....	76
图7-5	毕业生对自我学习与成长的满意度总体情况 .....	77
图7-6	毕业生对能力培养存在差距评价 .....	81
图7-7	毕业生在校期间获得证书分布 .....	82
图7-8	毕业生在校期间自身素质提升分布 .....	83
图7-9	母校推荐意愿 .....	84
图7-10	影响母校推荐因素 .....	86
图7-11	毕业生对学校教育教学工作的建议 .....	87
图8-1	用人单位性质分布 .....	90
图8-2	用人单位所属行业情况 .....	91
图8-3	用人单位招聘毕业生数情况 .....	92
图8-4	用人单位招聘毕业生渠道情况 .....	92
图8-5	招聘高校毕业生时重视的因素 .....	93
图8-6	用人单位对入职毕业生的满意度 .....	94
图8-7	用人单位对学校的总体满意度 .....	94
图8-8	用人单位对学校就业服务的满意度 .....	95
图8-9	用人单位对学校就业服务的建议 .....	96

# 表目录

表1-1	毕业生民族结构 .....	8
表1-2	毕业生生源地分布情况 .....	10
表1-3	毕业生省内生源分布情况 .....	12
表1-4	毕业生学科门类（专业大类）分布 .....	14
表1-5	毕业生分学院分布情况 .....	15
表2-1	毕业生初次去向落实情况 .....	16
表2-2	毕业生去向问卷调查情况分析 .....	18
表2-3	未就业毕业生情况 .....	32
表3-1	求职渠道 .....	36
表4-1	就业单位性质分布 .....	40
表4-2	各学院毕业生就业单位性质分布（前三位） .....	41
表4-3	就业职业类别分布 .....	43
表4-4	各学院毕业生就业职业类别（前三位） .....	44
表4-5	就业行业分布 .....	45
表4-6	分学院毕业生就业行业分布情况（前三位） .....	46
表4-7	已落实的就业单位所在省份 .....	51
表4-8	就业单位所在省内城市 .....	52
表5-1	各学院毕业生就业满意度 .....	55
表5-2	各学院毕业生就业专业相关度 .....	56
表5-3	各学院毕业生工作适应周期 .....	59
表5-4	各学院毕业生工作胜任度 .....	60
表5-5	各学院毕业生工作职位匹配度 .....	62
表5-6	各学院毕业生工作与求职预期吻合度 .....	63
表5-7	各专业毕业生离职率 .....	64
表6-1	就业创业指导工作满意度 .....	67
表6-2	就业创业服务工作满意度 .....	68
表6-3	希望获得就业帮扶情况 .....	69
表6-4	毕业生参加创新创业教育情况 .....	70
表7-1	各学院毕业生对学校满意度情况 .....	72
表7-2	各学院毕业生对专业设置满意度情况 .....	74
表7-3	各学院毕业生对所专业的社会需求度评价情况 .....	75
表7-4	各学院毕业生对专业培养目标的达成度评价情况 .....	76
表7-5	各学院毕业生对自我学习与成长的满意度评价情况 .....	78
表7-6	毕业生对学校培养过程及条件满意度 .....	79
表7-7	毕业生对学校管理与服务的满意度 .....	80
表7-8	毕业生对在校所学知识的评价 .....	81
表7-9	毕业生对学校培养的受益评价 .....	83
表7-10	各学院毕业生对母校的推荐度情况 .....	85
表7-11	对学校就业创业指导工作的建议 .....	87
表7-12	对学校就业创业服务的建议 .....	88

## 学校简介

南阳理工学院是一所全日制公办普通本科高校，位于历史文化名城河南省南阳市。学校前身是1987年5月河南省人民政府批准筹建的南阳大学；1993年1月国家教委批准建立南阳理工学院，原张仲景国医大学并入；2004年5月教育部批准升格本科院校，实行省市共建、以市为主的办学体制。

近年来，学校先后获批国家教育现代化推进工程产教融合项目学校、教育部卓越工程师教育培养计划学校、全国创新创业典型经验高校、教育部计算机类专业系统能力培养试点学校、科技部众创空间，以及河南省高水平示范性应用型本科院校、硕士学位授予重点立项建设单位、首批高校科研院所双创基地、首批“三全育人”综合改革试点高校、首批深化创新创业教育改革示范高校、课程思政建设示范高校等诸多荣誉，办学实力、社会声誉逐年攀升，近三年我校在“软科中国大学排名”中分别位居全国第467、400、374名，实现三连升，为中原高等教育更加出彩积极贡献力量。

建校36年来，学校弘扬“不甘示弱”的南工精神，秉承“厚德、博学、求真、至善”的南工校训，坚持“立本、立真、立特、立新”的办学理念，植根南阳、服务河南、面向全国，走产教融合、校企合作的开放办学之路，为区域经济社会发展培养高素质应用型人才。

学校占地面积1760亩，建筑面积59万平方米；现有工、

管、文、理、经、医、艺术、教育等八大学科门类；设有15个教学院部，58个本科专业；现有全日制普通本专科生2.5万余人；教职工1700余人，其中教授、副教授517人，博士、硕士学位教师1300余人，拥有一批河南省优秀专家、省政府特殊津贴专家、省级教学名师、省学术技术带头人、省教育厅学术技术带头人；建设有河南省工程结构性能监测与控制、应用型本科土木工程专业主干课程、机械设计课程群、应用型本科自动化专业核心课程等一批创新型科技团队和教学团队；建设有国家级大学生校外实践教育基地、教育部ICT产教融合创新基地，河南省水资源与环境保护院士工作站、博士后研发基地，河南省张仲景方药与免疫调节重点实验室、工业微生物资源与发酵技术重点实验室，河南省云计算虚拟化技术工程实验室、移动终端自适应处理技术工程实验室、信息感知与机器人应用技术、云计算及大数据研发中心工程实验室以及中医学、生物工程技术、智能自动化系统、先进制造技术省级实验教学中心等一大批科技研发实验创新平台；学校拥有近4万平方米现代化的图书馆，馆藏总量423.36万册。

学校牢固确立人才培养中心地位，坚持立德树人根本任务，按照“亲近产业、面向应用、强化实践、凸显能力”原则，积极创新人才培养模式，不断提升人才培养质量。坚持“围绕地方经济社会发展，契合区域产业需要，打造学科专

业集群，做强传统工科，发展新兴工科，做优特色学科”的学科专业建设定位，持续调整优化学科专业结构，基本形成产业群、专业群、人才链的有机对接，凸显工科特色。拥有软件工程等教育部、省教育厅“卓越计划”试点专业9个，机械设计制造及其自动化、结构工程、中医内科学等省级重点学科5个，计算机科学与技术、食品科学与工程、自动化等7个省级特色专业，土木工程、数学与应用数学等6个省级专业综合改革试点，省级一流本科专业建设点14个；国家级一流课程3门，国家级课程思政示范课1门，河南省一流课程28门，课程思政样板课13门。

学校坚持产教融合、校企协同育人，加快构建科技创新服务体系。成立有河南省制造业信息化服务中心、张仲景国医研究院、建筑设计研究院、信息安全研究院、大数据研究院、光微技术研究所、结构仿真与设计研究所；组建了南阳电商联盟，先后被授予省、市“电子商务人才培养基地”“电商继续教育基地”“电子商务示范基地”；建立了河南省大学科技园、省技术转移示范机构、省高校知识产权运营管理中心等科技服务平台，根据《河南省科技市场统计年度报告》，在河南省153所高等院校中，我校连续3年进入“高校输出技术成交额前10排名榜”。与牧原股份、中光学集团等企业共建了30多个校企研发中心，校企共同制订培养目标、共同建设课程体系和教学内容、共同参与培养过程、共同组建双师

型队伍、共同评价培养质量；开办有九州通班、宇通班、理光班、二机国贸班等30多个校企合作冠名班。

学校坚持以创新驱动创业、以创业引领就业，按照“能就业、会就业、就业好、敢创业”的工作目标，大力推进创业就业。支持成功校友注册成立河南省首家毕业生创新创业促进会；成立有大学生创新创业孵化园、南阳创业学院和三融众创空间，先后荣获科技部“众创空间”“河南省大学生创业教育示范校”“河南省大学生创业示范基地”“河南省创业孵化示范基地”“河南省十大创新创业典范学校”“河南首批高校科研院所双创基地”“中国创业创新典型示范基地”等；创新创业工作被作为典型案例，写入国务院办公厅督查报告。近5年毕业生毕业去向落实率始终保持在95%以上，位居省内高校前列，多次荣获“河南省普通大中专毕业生就业工作先进集体”“河南省高校毕业生就业评估优秀单位”。

学校积极引导支持学生参加学科专业竞赛，师生在实践中求真学问、在竞赛中练真本领。近年来，我校学生在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、ACM国际大学生程序设计竞赛、全国大学生数学建模大赛、全国大学生电子设计大赛、全国网络安全技能大赛等重大赛事中频频获奖。代表河南高校出征ACM国际大学生程序设计大赛，荣获亚洲区银奖1项、铜奖32项；第五、六、七、八届河南省ACM大学生程序设计竞赛四连冠。根据中国高等教育学会发布的2018

—2022年全国普通高校大学生竞赛排行榜，我校排名全国本科高校第220名、全省第8名，排名全国新建本科院校第14名、全省第1名；在同期公布的全国普通高校大学生竞赛七轮总榜中，我校排名全国第238名、全省第9名。

学校坚持走开放多元办学之路，参与组建全国部分新建理工类本科院校联盟，加入全国应用技术大学联盟，参与组建汉江流域大学联盟，发起组建中国高校科学与艺术创意联盟中原分盟、中原在线课程联盟；与北方工业大学、北京信息科技大学、郑州大学等分别签订校际战略框架合作协议。在韩国设立1个中医学分院，与新西兰惠灵顿维多利亚大学、英国北安普顿大学、韩国庆南大学开展合作办学，与台湾静宜大学、美国东斯特拉兹堡大学等开展交换生项目；设有中原中韩文化交流中心、中英低碳城市研究中心等，成为南阳市对外开放交流的重要窗口之一。

面向未来，学校将坚持不懈强化优势特色学科专业建设，坚定不移优化教师队伍结构，持之以恒提升人才培养质量，努力将学校早日建设成为特色鲜明的高水平应用型理工大学。（更新于2023年11月）

# 第一章 毕业生基本情况<sup>[1]</sup>

## 一、毕业生规模与结构<sup>[2]</sup>

### （一）毕业生规模

南阳理工学院2023届毕业生共有5400人，分属9个学科门类和2个专业大类。

### （二）毕业生结构

#### 1. 学历结构

南阳理工学院2023届毕业生中本科毕业生最多，有5283人，占比为97.83%；专科毕业生有117人，占比为2.17%。详细情况如图1-1所示。

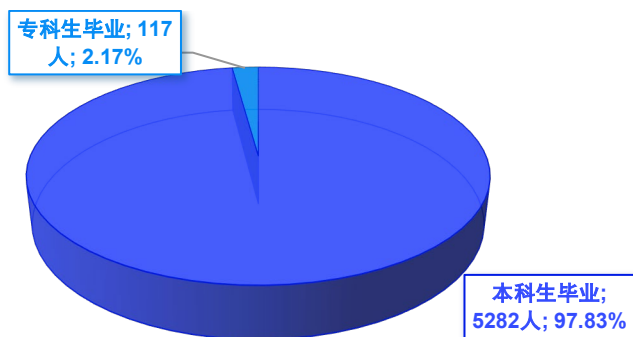


图1-1 学历结构

#### 2. 性别结构

南阳理工学院2023届毕业生男女生人数接近，男生略多。其中，女生有2526人，占比为46.78%；男生有2874人，占比

<sup>[1]</sup> 本报告数据，除明确标注外，均来源于河南省教育评估中心第三方调查数据。

<sup>[2]</sup> 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留2位小数的数值，因此比率合计有时存在微小的误差，不正好等于100.00%，特此说明。



为53.22%。详细情况如图1-2所示。

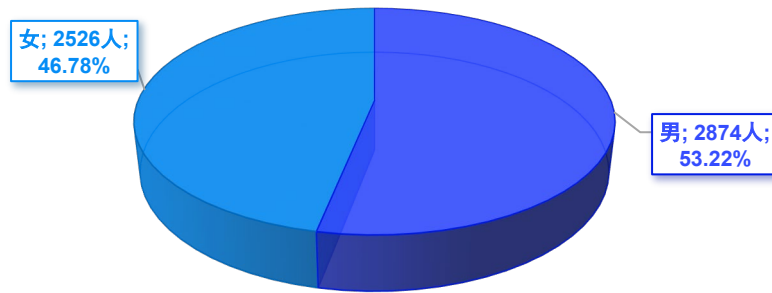


图1-2 毕业生性别结构

### 3. 民族结构

从民族分布看，学校2023届毕业生分布于20个不同的民族，其中汉族毕业生占绝大多数，共有5016人，占比为92.89%；少数民族学生有384人，占比为7.11%。少数民族学生中，回族学生最多共有237人，占毕业生总人数的4.39%；其次是蒙古族，有45人，占毕业生总人数的0.83%；再次是满族，有33人，占毕业生总人数的0.61%。详细情况如图1-3和表1-1所示。

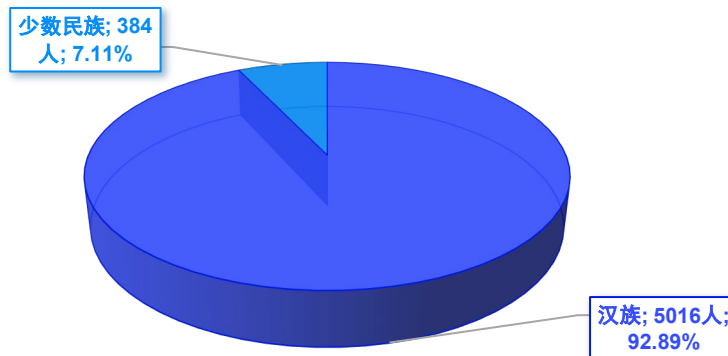


图1-3 毕业生民族结构

表1-1 毕业生民族结构

民族	毕业生人数	占比
汉族	5016	92.89%
回族	237	4.39%
蒙古族	45	0.83%
满族	33	0.61%
壮族	12	0.22%
土家族	11	0.20%
苗族	8	0.15%
彝族	8	0.15%
朝鲜族	5	0.09%
瑶族	5	0.09%
侗族	4	0.07%
土族	4	0.07%
布依族	3	0.06%
白族	2	0.04%
仡佬族	2	0.04%
藏族	1	0.02%
黎族	1	0.02%
傈僳族	1	0.02%
其它	1	0.02%

民族	毕业生人数	占比
水族	1	0.02%
<b>合计</b>	<b>5400</b>	<b>100.00%</b>

#### 4. 困难生类别

调查显示，学校2023届毕业生中有1381名困难生，共有占比为25.57%。其中，家庭困难毕业生有920人，占比为17.04%；就业困难和家庭困难毕业生有276人，占比为5.11%；就业困难毕业生有170人，占比为3.15%；家庭困难和残疾毕业生有10人，占比为0.19%；残疾毕业生有3人，占比为0.06%。详细情况如图1-4所示。

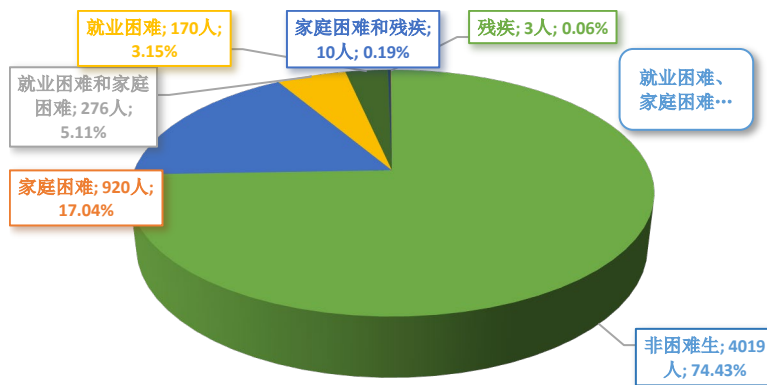


图1-4 毕业生困难生类别

#### 5. 生源地分布

从生源分布看，学校2023届毕业生来自全国28个省份地区。主要来自河南省，共有3637人，占比为67.35%。外省生源最多的是来自山西省有136人，占比为2.52%；其次是安徽省有126人，占比为2.33%；再次是河北省有118人，占比为

2.19%。详细情况如图1-5和表1-2和所示。

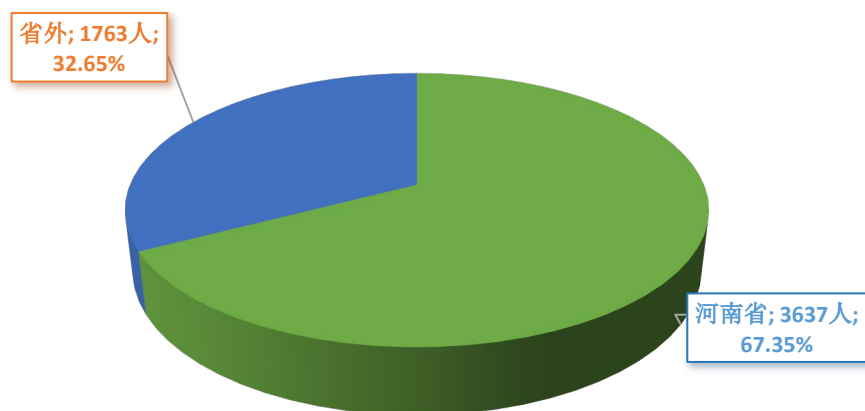


图1-5 毕业生省份生源分布情况

表1-2 毕业生生源地分布情况

省份	毕业生人数	占比
河南省	3637	67.35%
山西省	136	2.52%
安徽省	126	2.33%
河北省	118	2.19%
湖南省	110	2.04%
山东省	107	1.98%
江西省	90	1.67%
浙江省	79	1.46%
吉林省	70	1.30%
江苏省	68	1.26%
福建省	65	1.20%
新疆维吾尔自治区	64	1.19%

省份	毕业生人数	占比
四川省	63	1.17%
广西壮族自治区	57	1.06%
黑龙江省	52	0.96%
贵州省	51	0.94%
湖北省	50	0.93%
云南省	50	0.93%
广东省	48	0.89%
海南省	47	0.87%
甘肃省	45	0.83%
辽宁省	45	0.83%
重庆市	45	0.83%
天津市	42	0.78%
陕西省	36	0.67%
内蒙古自治区	34	0.63%
宁夏回族自治区	34	0.63%
青海省	31	0.57%
<b>合计</b>	<b>5400</b>	<b>100.00%</b>

就河南省内生源而言，主要来自学校所在地南阳市，共有607人，占比为16.69%；其次是周口市有461人，占比为12.68%；第三是商丘市有318人，占比为8.74%。详细情况如表1-3所示。

表1-3 毕业生省内生源分布情况

河南省	毕业生人数	占比
南阳市	607	16.69%
周口市	461	12.68%
商丘市	318	8.74%
驻马店市	285	7.84%
洛阳市	273	7.51%
郑州市	240	6.60%
信阳市	228	6.27%
平顶山市	167	4.59%
开封市	159	4.37%
新乡市	157	4.32%
焦作市	136	3.74%
濮阳市	136	3.74%
许昌市	133	3.66%
安阳市	127	3.49%
三门峡市	77	2.12%
漯河市	71	1.95%
鹤壁市	43	1.18%
济源市	19	0.52%
<b>合计</b>	<b>3637</b>	<b>100.00%</b>

## 6. 师范生类别情况

从2023届毕业生师范生类别情况看。大部分毕业生属于

“非师范生”，共有5172人，占比为95.78%；其余228名毕业生属于“普通师范生”占比为4.22%。详细情况如图1-6所示。

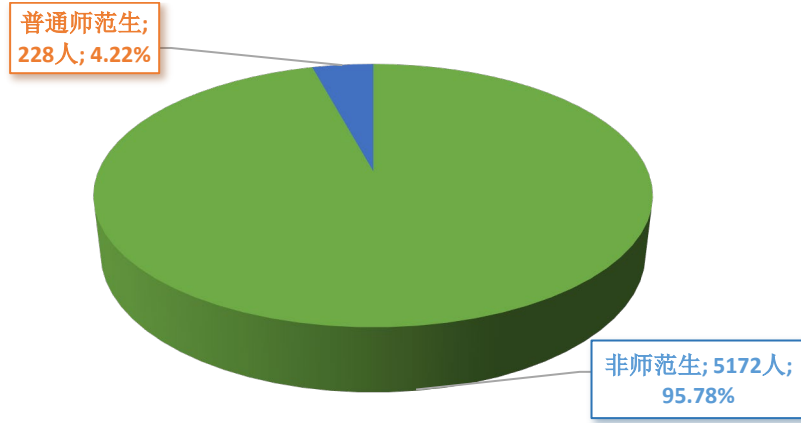


图1-6 毕业生师范生类别情况

## 7. 政治面貌情况

从政治面貌情况看，学校2023届毕业生中共青团员人数最多有4316人，占比为79.93%；其次是中共预备党员有493人，占比为9.13%；再次是群众有339人，占比为6.28%；第四是中共党员有251人，占比为4.65%；有1位毕业生是无党派民主人士，占比为0.02%。详细情况如图1-7所示。

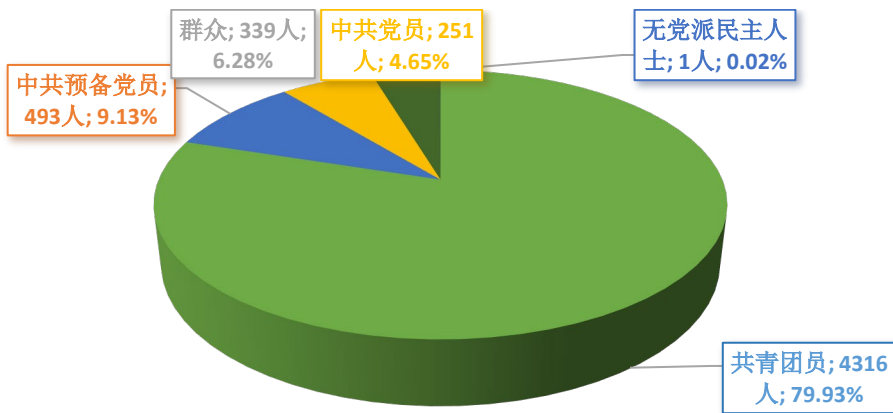


图1-7 毕业生政治面貌情况

## 6. 学科门类（专业大类）分布情况

就学科门类（专业大类）看，2023届本科毕业生分属于9个学科门类和专科毕业生分属于2个专业大类。本科毕业生多分布在工学学科有2684人，占比为49.70%；其次是管理学有686人，占比为12.70%。专科毕业生多分布在文化艺术大类有114人，占比为2.11%。具体分布情况如表1-4所示。

表1-4 毕业生学科门类（专业大类）分布

学历层次	学科门类（专业大类）	毕业人数	占比
本科	工学	2684	49.70%
	管理学	686	12.70%
	医学	576	10.67%
	艺术学	418	7.74%
	理学	274	5.07%
	文学	238	4.41%
	教育学	221	4.09%
	法学	57	1.06%
	经济学	47	0.87%
专科	文化艺术大类	114	2.11%
	医药卫生大类	3	0.06%
<b>合计</b>		<b>5400</b>	<b>100.00%</b>

## 二、毕业生分学院情况

2023届毕业生共分布在14个学院。其中，毕业生最多的是计算机与软件学院有941人，占比为17.43%；其次是范蠡



商学院有682人，占比为12.63%；再次是智能制造学院有618人，占比为11.44%。具体分布情况如表1-5所示。

表1-5 毕业生分学院分布情况

学院	毕业生人数	占比
计算机与软件学院	941	17.43%
范蠡商学院	682	12.63%
智能制造学院	618	11.44%
张仲景国医国药学院	571	10.57%
信息工程学院	390	7.22%
教师教育学院	381	7.06%
生物与化学工程学院	353	6.54%
数字媒体与艺术设计学院	342	6.33%
土木工程学院	314	5.81%
建筑学院	283	5.24%
外国语学院	192	3.56%
传媒学院	184	3.41%
数理学院	95	1.76%
合作办学	54	1.00%
<b>合计</b>	<b>5400</b>	<b>100.00%</b>

## 第二章 毕业生毕业去向落实情况

### 一、毕业生初次去向落实情况<sup>[1]</sup>

#### (一) 毕业生初次去向落实情况

2023届毕业生去向落实情况，含总体毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率、暂不就业率、待就业率7个方面。详细情况如表2-1所示。

表2-1 毕业生初次去向落实情况

类别	人数	比例
毕业去向落实率	4519	83.69%
协议和劳动合同就业率	2793	51.72%
创业率	12	0.22%
灵活就业率	786	14.56%
升学率（含出国、出境）	928	17.19%
暂不就业率（无就业意愿）	21	0.39%
待就业率（有就业意愿未就业）	860	15.93%

#### (二) 不同学历毕业生初次去向落实情况

从学校反馈看，专科毕业生“毕业去向落实率”高于本科毕业生；其中，专科毕业生毕业去向落实率为88.03%，本科毕业生毕业去向落实率为83.59%。详细情况如图2-1所示。

<sup>[1]</sup> 数据来源为学校上报到全国就业系统数据，截至8月31日。

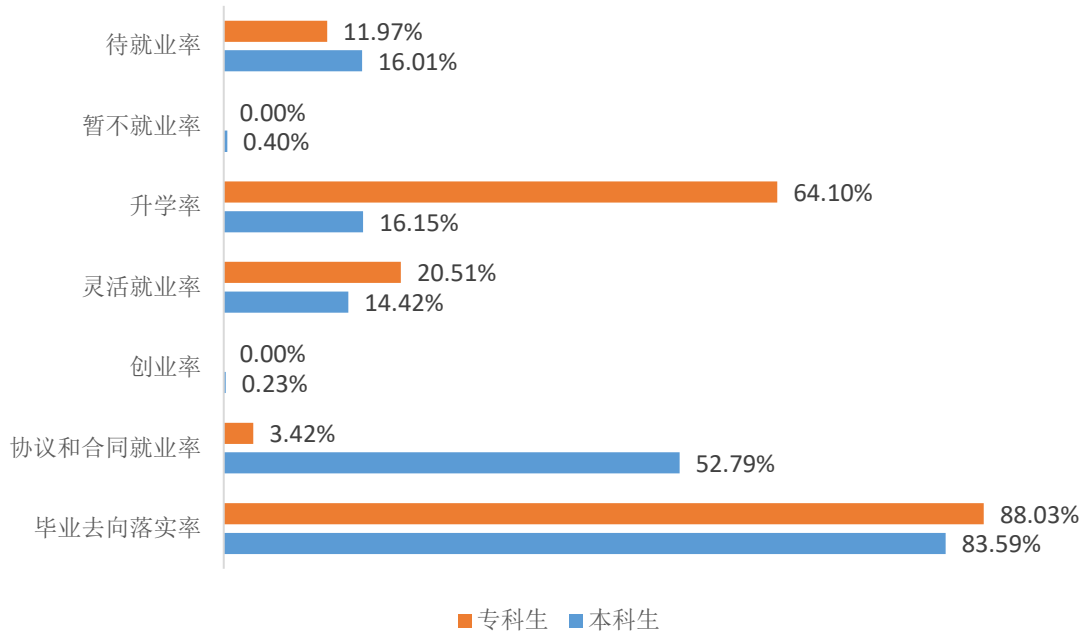


图2-1 不同学历毕业生初次去向落实情况

## 二、毕业生总体去向调查分布<sup>[1]</sup>

### (一) 第三方调查问卷回收率

河南省教育评估中心于2023年10月26日-12月5日，组织开展学校2023届毕业生就业状况问卷调查。对5400名毕业生发送调查问卷，共收到有效问卷3047份，问卷回收率为56.43%；覆盖了学校所有二级学院和专业，回收有效样本符合调查统计学理论要求，较好地反映了总体情况。调查问卷回收如表2-2所示。

<sup>[1]</sup> 此后为第三方调查数据。

表2-2 毕业生去向问卷调查情况分析

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回收率
外语学院	日语	36	36	100.00%
	商务英语	73	49	67.12%
	英语	83	74	89.16%
	<b>小计</b>	<b>192</b>	<b>159</b>	<b>82.81%</b>
合作办学	中医学	54	44	81.48%
	<b>小计</b>	<b>54</b>	<b>44</b>	<b>81.48%</b>
土木工程学院	道路桥梁与渡河工程	89	73	82.02%
	给排水科学与工程	47	38	80.85%
	工程管理	51	40	78.43%
	土木工程	127	92	72.44%
	<b>小计</b>	<b>314</b>	<b>243</b>	<b>77.39%</b>
智能制造学院	材料成型及控制工程	68	46	67.65%
	测控技术与仪器	31	24	77.42%
	电气工程及其自动化	189	114	60.32%
	机械设计制造及其自动化	216	139	64.35%
	汽车服务工程	31	23	74.19%
	自动化	83	59	71.08%
	<b>小计</b>	<b>618</b>	<b>405</b>	<b>65.53%</b>

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回收率
数理学院	数学与应用数学	47	33	70.21%
	应用统计学	48	29	60.42%
	<b>小计</b>	<b>95</b>	<b>62</b>	<b>65.26%</b>
范蠡商学院	财务管理	284	156	54.93%
	电子商务	106	63	59.43%
	工商管理	155	106	68.39%
	国际经济与贸易	47	39	82.98%
	国际商务	42	39	92.86%
	市场营销	47	41	87.23%
	财务管理	1	0	0.00%
	<b>小计</b>	<b>682</b>	<b>444</b>	<b>65.10%</b>
生物与化学工程学院	化学工程与工艺	49	37	75.51%
	生物工程	125	73	58.40%
	应用化学	179	107	59.78%
	<b>小计</b>	<b>353</b>	<b>217</b>	<b>61.47%</b>
信息工程学院	电子科学与技术	41	16	39.02%
	电子信息工程	79	54	68.35%
	光电信息科学与工程	74	50	67.57%
	通信工程	96	55	57.29%
	物联网工程	100	63	63.00%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回收率
	<b>小计</b>	<b>390</b>	<b>238</b>	<b>61.03%</b>
<b>张仲景国医国药学院</b>	护理学	153	82	53.59%
	食品科学与工程	46	37	80.43%
	中药学	142	95	66.90%
	中医学	227	104	45.81%
	护理	3	0	0.00%
	<b>小计</b>	<b>571</b>	<b>318</b>	<b>55.69%</b>
<b>教师教育学院</b>	小学教育	126	69	54.76%
	学前教育	95	45	47.37%
	音乐表演	82	51	62.20%
	音乐学	78	45	57.69%
	<b>小计</b>	<b>381</b>	<b>210</b>	<b>55.12%</b>
<b>建筑学院</b>	城乡规划	47	28	59.57%
	环境设计	122	58	47.54%
	建筑学	75	42	56.00%
	历史建筑保护工程	39	24	61.54%
	<b>小计</b>	<b>283</b>	<b>152</b>	<b>53.71%</b>
<b>传媒学院</b>	播音与主持艺术	39	18	46.15%
	法学	57	28	49.12%
	广播电视编导	42	18	42.86%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回收率
	汉语言文学	46	24	52.17%
	<b>小计</b>	<b>184</b>	<b>88</b>	<b>47.83%</b>
计算机与软件学院	计算机科学与技术	172	56	32.56%
	软件工程	568	191	33.63%
	数据科学与大数据技术	108	59	54.63%
	网络工程	93	42	45.16%
	<b>小计</b>	<b>941</b>	<b>348</b>	<b>36.98%</b>
数字媒体与艺术设计学院	动画	44	17	38.64%
	软件工程	39	6	15.38%
	视觉传达设计	93	27	29.03%
	数字媒体技术	52	17	32.69%
	数字媒体艺术设计	114	52	45.61%
	<b>小计</b>	<b>342</b>	<b>119</b>	<b>34.80%</b>
<b>总计</b>		<b>5400</b>	<b>3047</b>	<b>56.43%</b>

## （二）毕业生总体去向

通过对学校2023届毕业生总体去向调查显示，“签劳动合同形式就业”的毕业生人数最多有943人，占比为30.95%；其次是“国内升学”有651人，占比为21.37%；再次是“未就业”有588人，占比为19.30%。详细情况如图2-2所示。

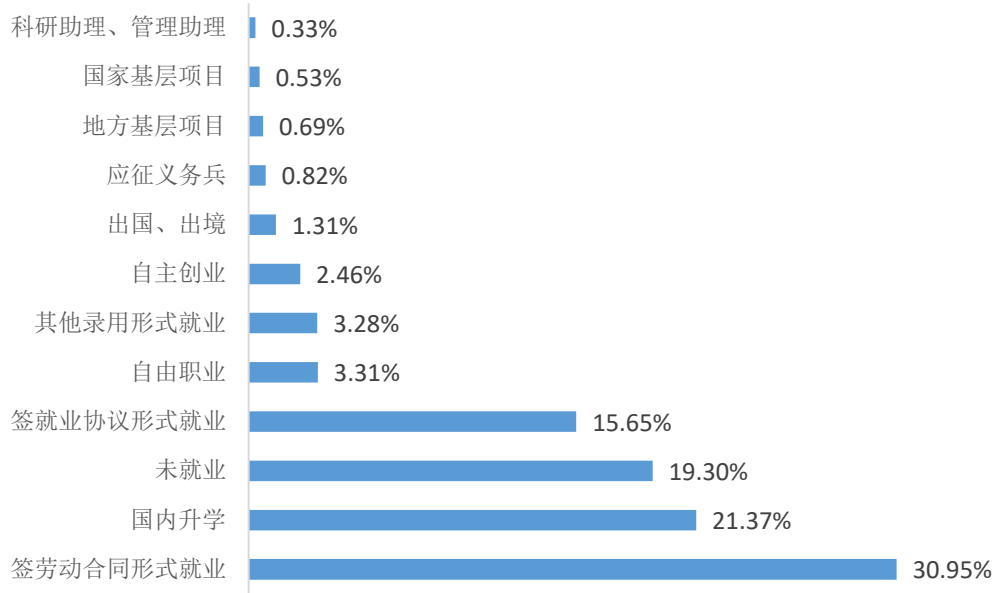


图2-2 毕业生总体去向

### 三、毕业生国内升学情况

#### (一) 升学原因

调查显示，2023届毕业生选择升学的众多原因中排名前三位的分别是：“提升学历”，占比为67.28%；其次是“提升综合素质”，占比为11.37%；再次是“对专业感兴趣、深入学习”，占比为10.60%。详细情况如图2-3所示。

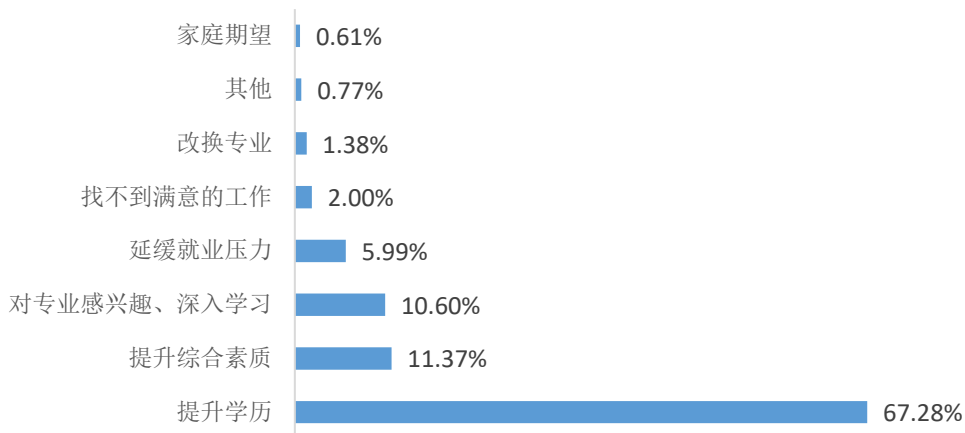


图2-3 毕业生升学原因



## （二）升学专业与原专业相关度

调查显示，2023届毕业生选择升学专业与原专业相关度高达93.86%（含一致、相近或相关、比较相关、基本相关），其中“一致”最多，占比为54.84%。详细情况如图2-4所示。

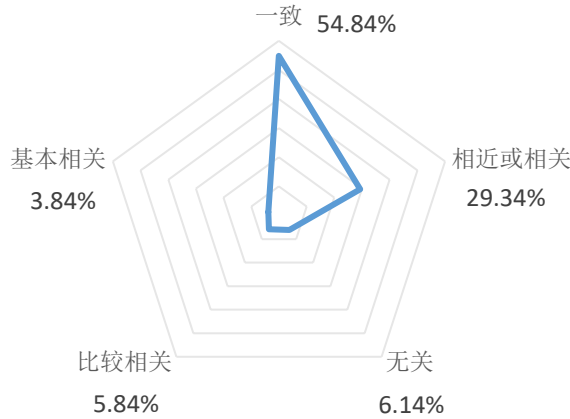


图2-4 升学专业与原专业相关度

## （三）升学的单位类别

对2023届毕业生升学的单位类别调查发现，有62.83%的毕业生升学单位是其他本科院校；其次是有28.42%毕业生升学到了国家“双一流”建设高校；再次是有6.30%的毕业生升学到了河南省特色骨干大学及学科建设高校。详细情况如图2-5所示。

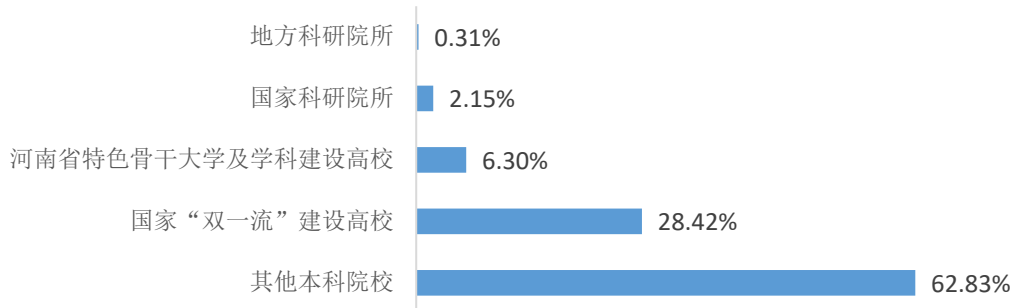


图2-5 升学单位类别

## 四、毕业生出国、出境情况

### （一）出国、出境原因

2023届毕业生有40人选择出国、出境。在出国、出境原因占比最高的是“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”，占比为45.00%；其次是“更多的锻炼机会”，占比为37.50%。详细情况如图2-6所示。

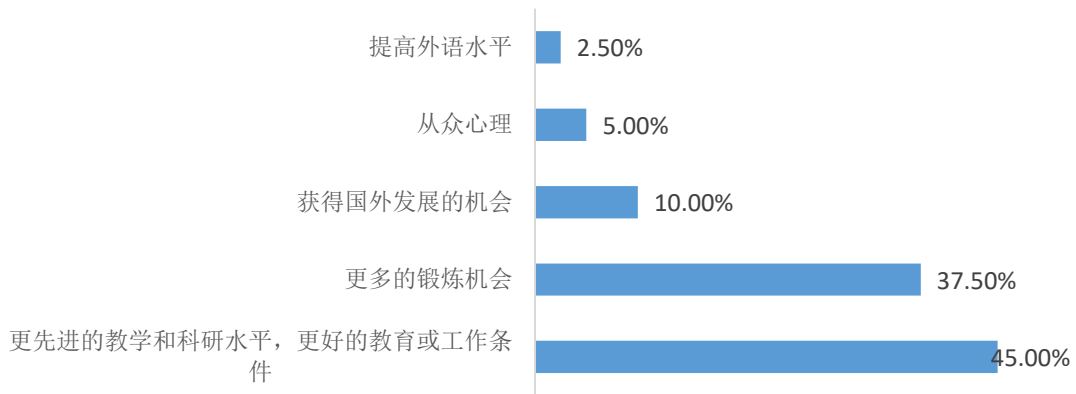


图2-6 毕业生选择出国、出境原因

### （二）出国、出境目的

在出国、出境的毕业生中，选择出国、出境目的最主要的是“留学进修”，占比为90.00%，其次是“受雇工作”，占比为7.50%；再次是“自主创业”，占比为2.50%。详细情况如图2-7所示。

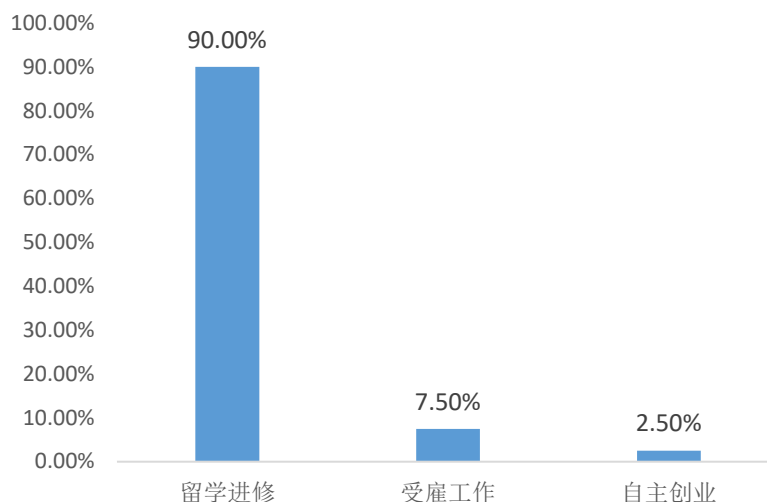


图2-7 毕业生出国、出境目的

### (三) 出国、出境的国家或地区

从出国、出境的毕业生前往的国家情况看，目的国排第一的是“其他发达国家”占比为52.50%；其次是“其他发展中国家”占比为15.00%。详细情况如图2-8所示。

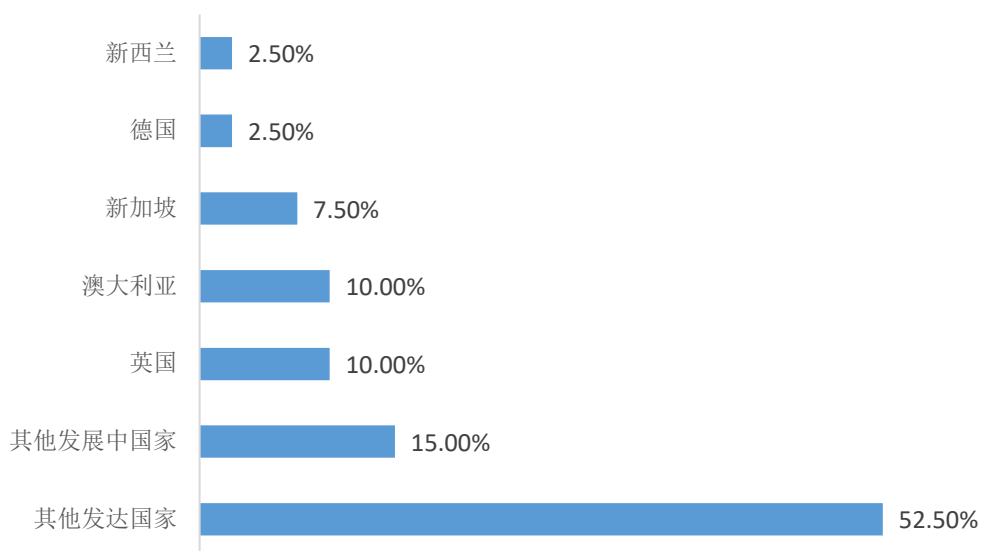


图2-8 毕业生出国、出境的国家或地区

## 五、毕业生自主创业情况

### （一）自主创业的形式

接受调查的2023届毕业生中共有75人选择自主创业。就创业的形式看，各有26人从事企业创业<sup>[1]</sup>和网络创业<sup>[2]</sup>，占比均为34.67%；其次有17人从事非企业创业<sup>[3]</sup>，占比22.67%；再次有6人从事创业载体创业<sup>[4]</sup>，占比为8.00%。详细情况如图2-9所示。

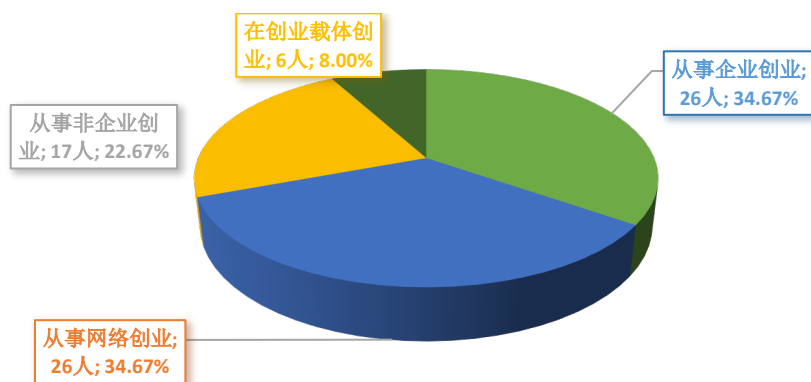


图2-9 自主创业的形式

### （二）自主创业的行业

调查显示，2023届毕业生创业企业分布在17个行业中，其中“批发和零售”行业占比最高为22.67%；其次是“教育”行业，占比为14.67%；再次是“文化、体育和娱乐业”行业占比为13.33%。详细情况如图2-10所示。

<sup>[1]</sup>指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者。

<sup>[2]</sup>指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者。

<sup>[3]</sup>指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者。

<sup>[4]</sup>指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者。

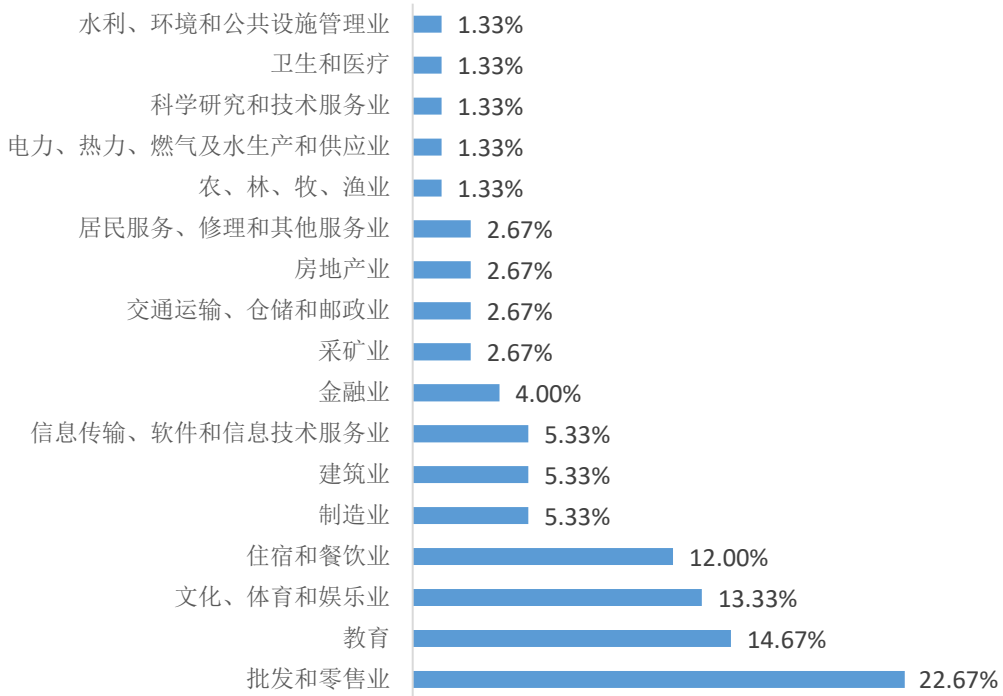


图2-10 自主创业的行业

### (三) 自主创业的专业相关度

调查显示，2023届毕业生创业行业与自己就读专业相关度很高，相关度为82.66%(含很相关、相关和基本相关)。也有6.67%的毕业生创业行业与就读的专业“很不相关”。详细情况如图2-11所示。

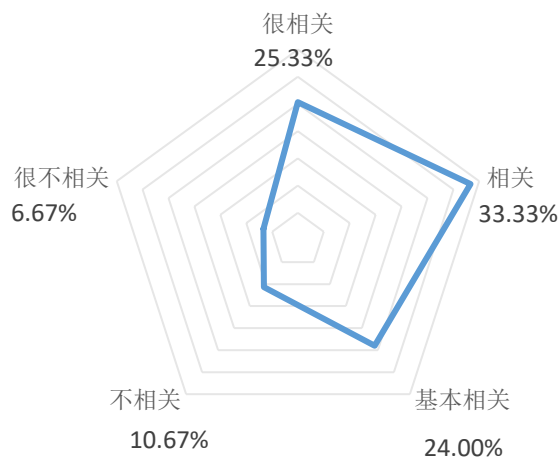


图2-11 自主创业的专业相关度

#### （四）自主创业的原因

调查显示，有52.00%的毕业生自主创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”；其次是有41.33%的毕业生因为“希望通过创业实现个人理想”而创业；再次是有30.67%毕业生是因为“有好的创业项目”而创业。详细情况如图2-12所示。

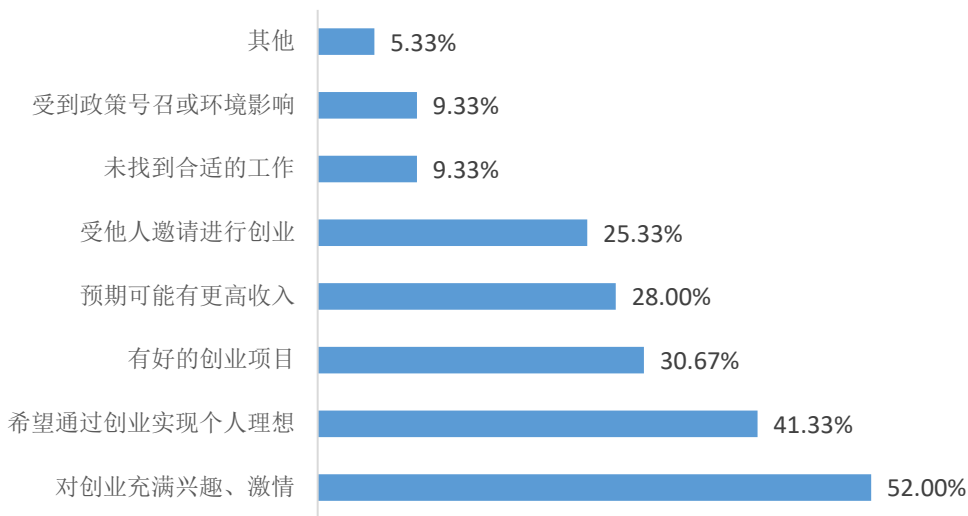


图2-12 自主创业的原因

#### （五）自主创业的资金来源<sup>[1]</sup>

调查显示，有61.33%的毕业生是“父母亲友的支持”；有53.33%的毕业生是通过“个人赚取”；有26.67%毕业生通过“银行及其他金融机构贷款”方式筹集。详细情况如图2-13所示。

<sup>[1]</sup> 多选题

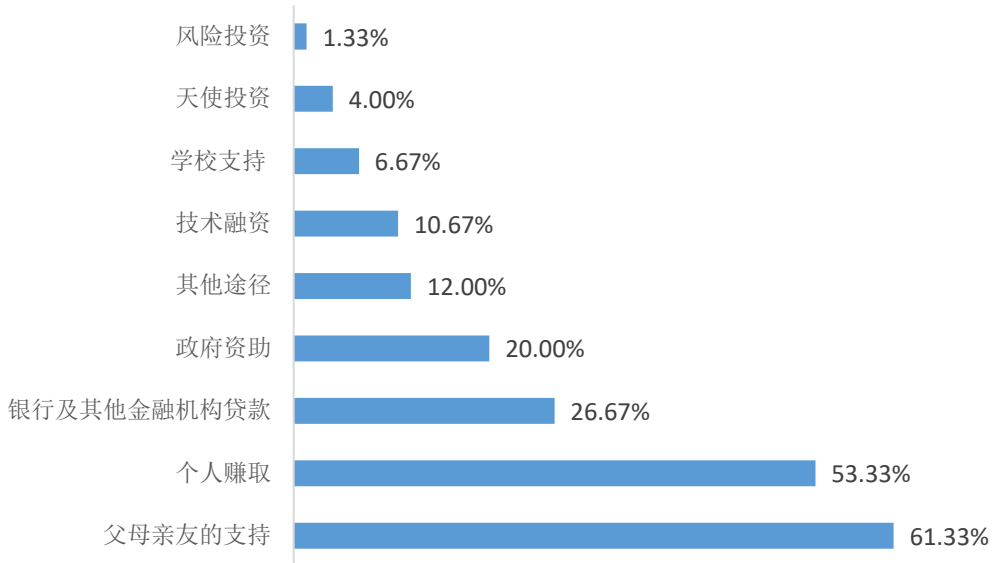


图2-13 自主创业的资金来源

#### (六) 自主创业遇到的困难

调查显示，毕业生创业过程中所遇到困难排名靠前的困难分别是“资金筹措”“社会关系缺乏”“创业团队组建”“创业项目选取”“相关审批手续办理”等，占比分别为49.33%、36.00%、33.33%和28.00%。详细情况如图2-14所示。

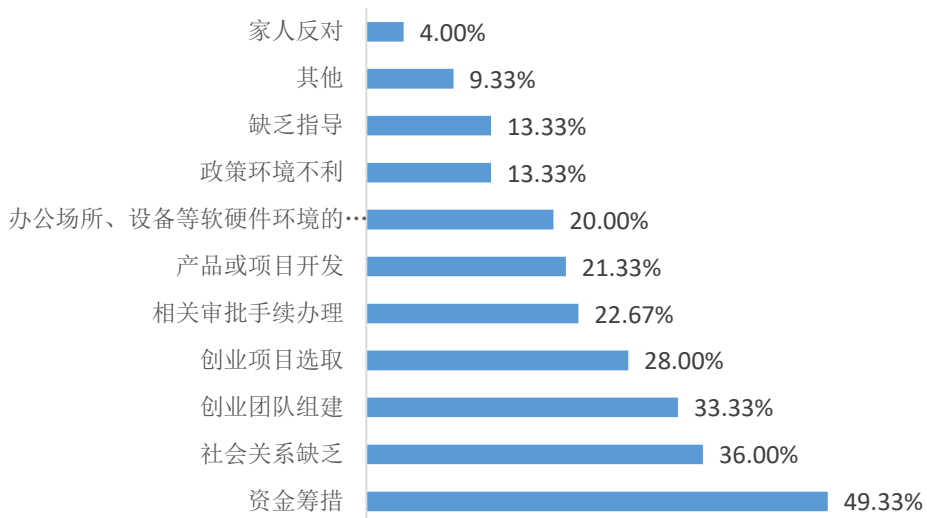


图2-14 自主创业遇到的问题

### （七）自主创业的关键影响因素

调查显示，发现毕业生认为关键影响因素最高的前三项是“创业者素质”“人脉”“经验”等，占比分别为48.00%、42.67%和36.00%。详细情况如图2-15所示。

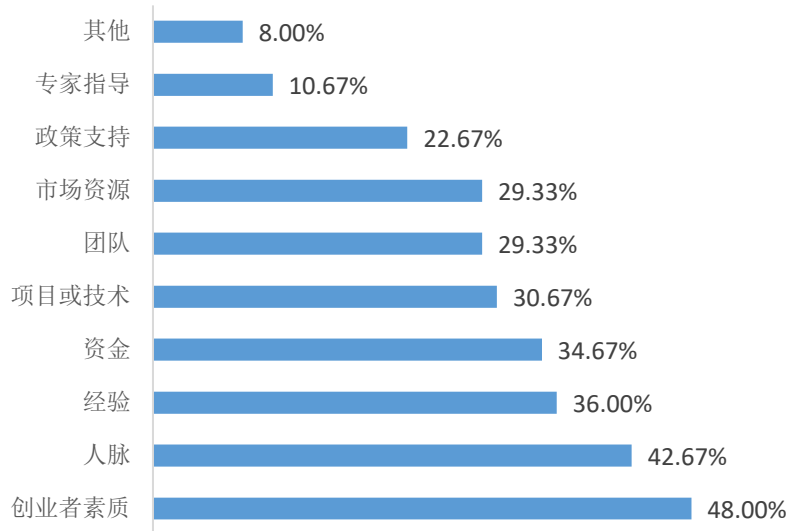


图2-15 自主创业的关键影响因素

### （八）自主创业的规模

调查显示，有54.67%的毕业生创业规模为“5-10人”；有38.67%的毕业生创业规模在“5人以下”；有6.67%的毕业生创业规模在“11-50人”。详细情况如图2-16所示。



图2-16 自主创业的规模（人数）



调查显示，有41.33%的毕业生创业年产值为“5-10万”；有37.33%毕业生创业年产值为“5万以下”；有14.67%的毕业生创业年产值在“11-50万”；有6.67%的毕业生创业年产值在“50万以上”。详细情况如图2-17所示。

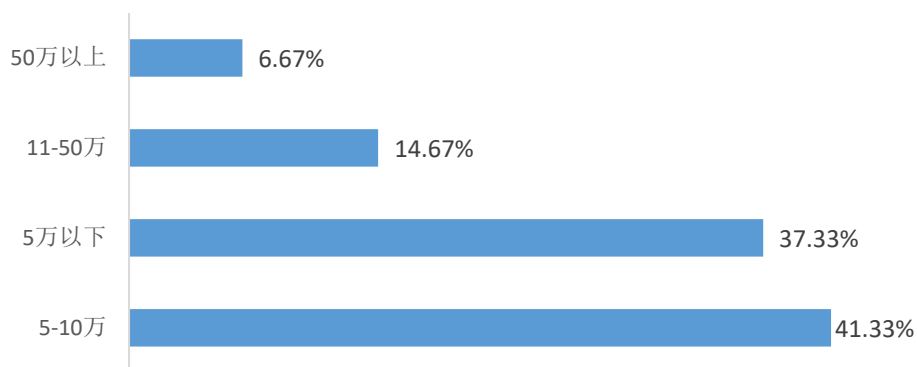


图2-17 自主创业的规模（年产值）

#### （九）学校对创业的帮扶程度

调查显示，有36.00%的毕业生认为学校对创业的帮扶程度“较大”；有29.33%的毕业生认为“很大”；有24.00%的毕业生认为“一般”；有9.33%的毕业生认为“没有”；有1.33%的毕业生认为“不大”。详细情况如图2-18所示。

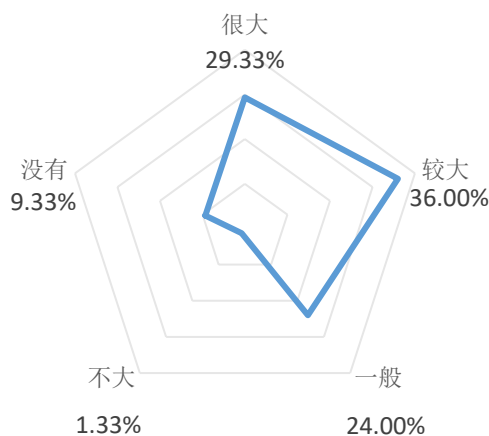


图2-18 学校对创业的帮扶程度

## 六、未就业毕业生情况

调查显示，“拟参加公招考试”的占比最高，占比为34.69%；其次是“不就业拟升学”，占比为26.36%；再次是“求职中”占比为20.92%。详细情况如表2-3所示。

表2-3 未就业毕业生情况

序号	选项	样本数	占比
1	拟参加公招考试	204	34.69%
2	不就业拟升学	155	26.36%
3	求职中	123	20.92%
4	暂不就业	93	15.82%
5	签约中	7	1.19%
6	拟创业	2	0.34%
7	拟应征入伍	2	0.34%
8	拟出国、出境	2	0.34%
<b>合计</b>		<b>588</b>	<b>100.00%</b>

## 第三章 毕业生求职过程与分析

### 一、毕业生求职过程

#### （一）投递简历份数

调查显示，大部分毕业生投递份数在“3份以内”，占比为36.50%；其次是“10份及以上”，占比为36.27%；再次是投递“4-6份”，占比为17.54%；最后是投递“7-9份”，占比为9.69%。详细情况如图3-1所示。

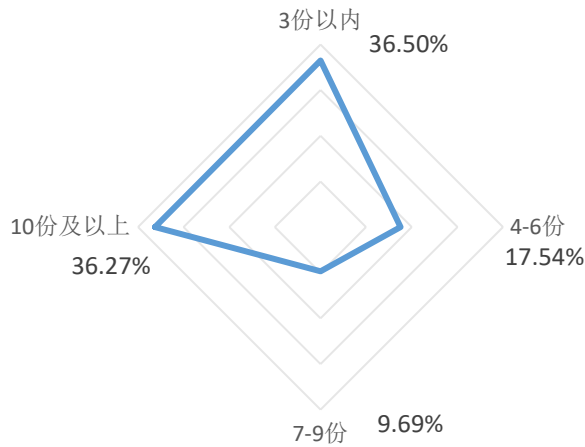


图3-1 投递简历份数

#### （二）获得面试机会次数

调查显示，大部分毕业生接受面试次数在“1-3次”，占比为46.43%；其次是“4-6次”，占比为24.87%；也存在有6.56%的同学未获得过面试邀请。详细情况如图3-2所示。

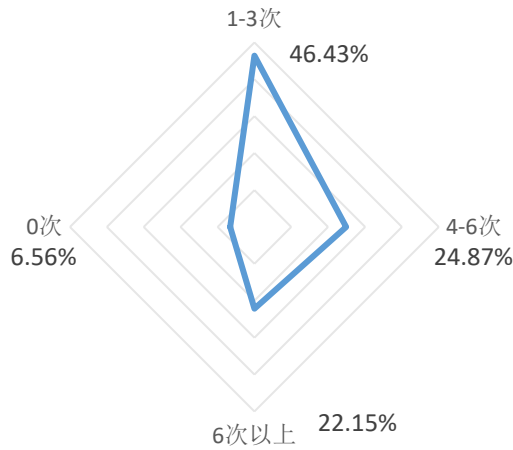


图3-2 获得面试机会次数

### (三) 获得录用机会次数

调查显示，大部分毕业生获得“1-3次”的录用机会，占比为70.23%；其次是获得“4-6次”录用机会，占比为15.30%；再次是获得“6次以上”录用机会，占比为8.62%。也存在有5.85%的毕业生未能获得录取机会。详细情况如图3-3所示。

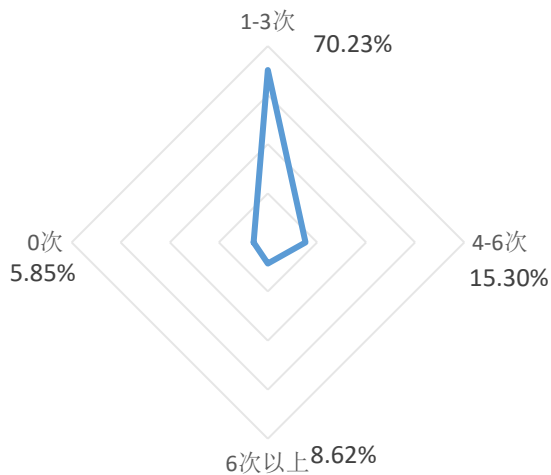


图3-3 获得录用机会次数

## （四）求职花费

### 1. 金钱花费

调查显示，大部分毕业生求职总花费在“1000元及以下”，占比为60.13%；其次是花费“1001-3000元”，占比为25.22%。详细情况如图3-4所示。

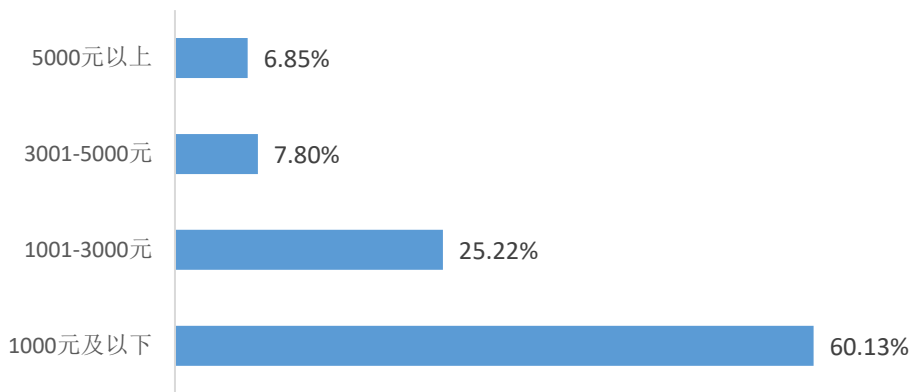


图3-4 求职金钱花费

### 2. 时间花费

调查显示，大部分毕业生求职用了“1个月内”，占比43.95%；其次是“1-3个月”，占比为41.58%；再次是“4-6个月”，占比为8.39%。详细情况如图3-5所示。

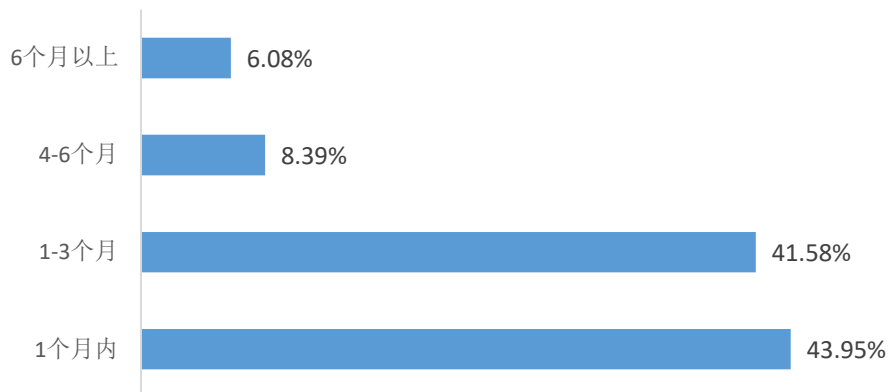


图3-5 求职时间花费

## 二、毕业生求职过程分析

### （一）求职渠道

调查显示，毕业生通过“专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）”“校园渠道（学校/院系发布招聘信息、“24365校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等）”以及“用人单位渠道（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道）”等求职渠道求职的毕业生比较多，占比分别为25.63%、22.86%以及12.52%。详细情况如表3-1所示。

表3-1 求职渠道

序号	选项	样本数	占比
1	专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）	434	25.63%
2	校园渠道（学校/院系发布招聘信息、“24365校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等）	387	22.86%
3	用人单位渠道（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道）	212	12.52%
4	亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）	194	11.46%
5	其他渠道	132	7.80%
6	政府渠道(通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道)	123	7.27%
7	新媒体（手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等）	105	6.20%
8	实习见习和比赛活动等渠道	74	4.37%
9	校企合作渠道	32	1.89%
<b>合计</b>		<b>1693</b>	<b>100.00</b>

## （二）帮助因素

调查显示，2023届毕业生认为在求职过程中帮助最大的三项因素分别为：学历（占比为58.95%）、实践/工作经验（占比为37.86%）以及个人素质（占比为35.85%）。详细情况如图3-6所示。

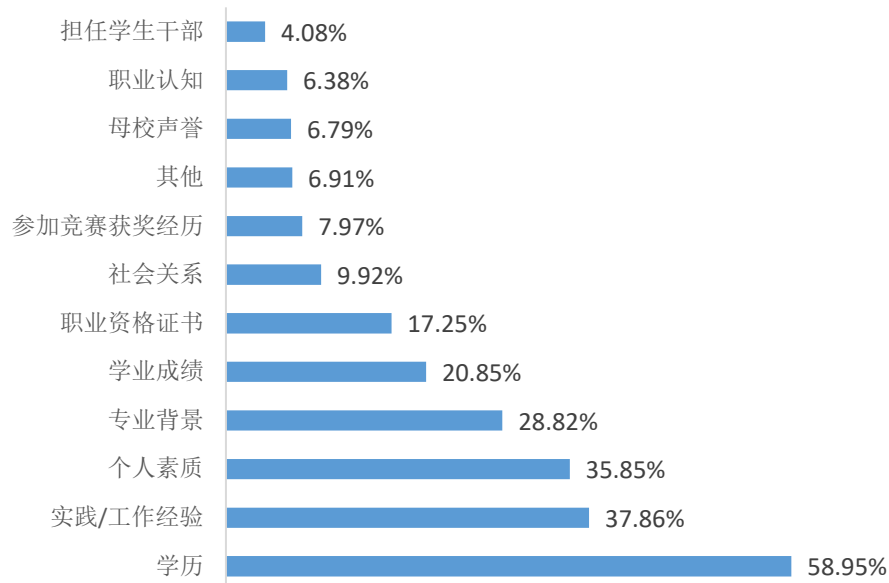


图3-6 帮助因素

## （三）关键因素

通过对毕业生求职过程中优先考虑的三个因素进行调查，有73.66%的毕业生优先考虑“薪酬福利及社会保障”的因素；有49.73%的毕业生优先考虑“工作稳定性”；有37.21%的毕业生优先考虑“就业地理位置”。详细情况如图3-7所示。

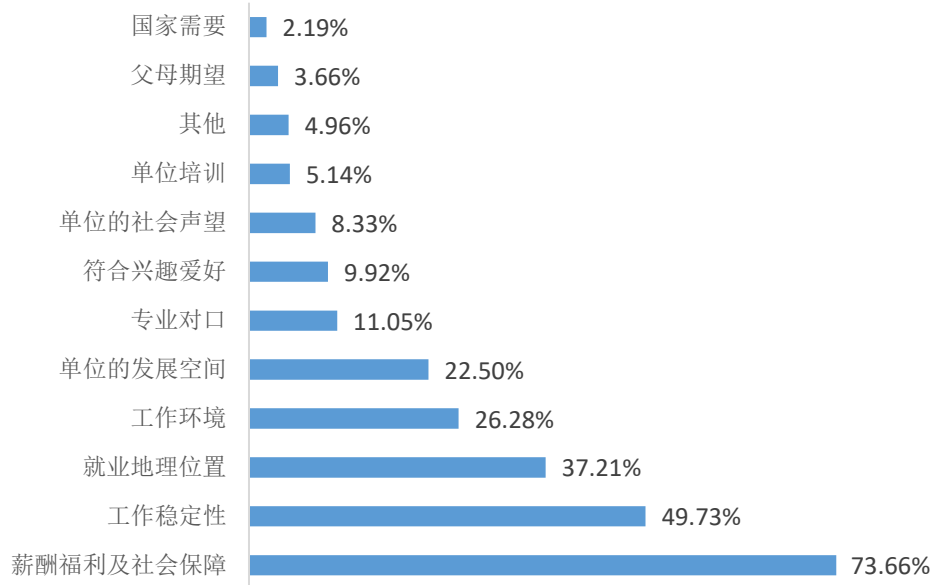


图3-7 关键因素

#### (四) 主要问题

调查显示，2023届毕业生求职过程中遇到的三个最主要问题为：缺乏实践经验（占比为42.29%）、用人单位待遇和条件不符合预期（占比为41.05%）以及适合自己专业和学历的岗位不多（占比为37.80%）。详细情况如图3-8所示。

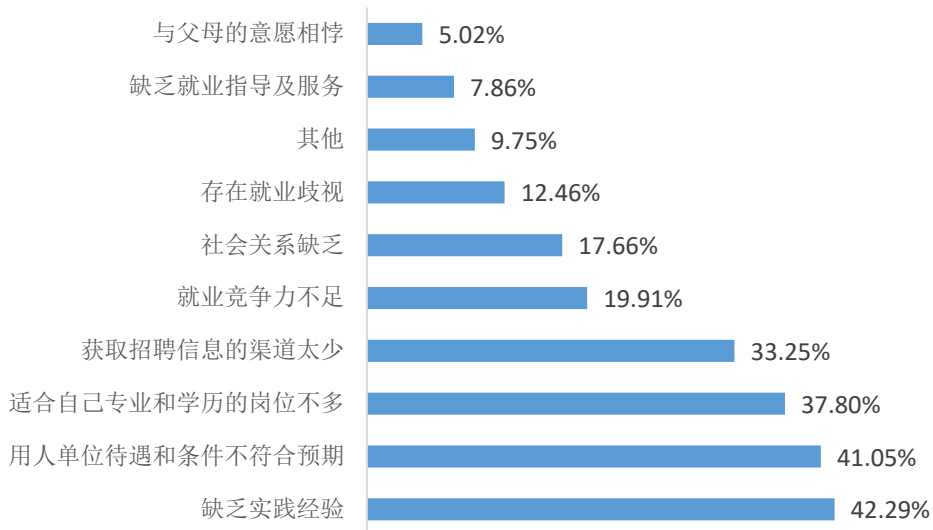


图3-8 主要问题



### （五）希望得到的指导

调查2023届毕业生在求职过程中希望得到的指导显示，大部分毕业生希望获得“职业技能提升培训”，占比为38.63%；其次是“求职技巧指导”，占比为21.91%；再次是“职业规划指导”，占比为19.49%。详细情况如图3-9所示。

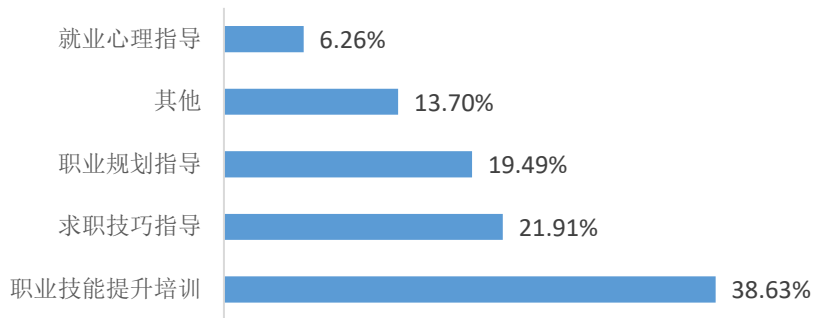


图3-9 希望得到的指导

### （六）求职的难易程度

调查显示，大部分毕业生认为求职难易程度“一般”，占比为51.92%；其次是认为“容易”，占比为18.02%；再次是“困难”，占比为16.77%。详细情况如图3-10所示。

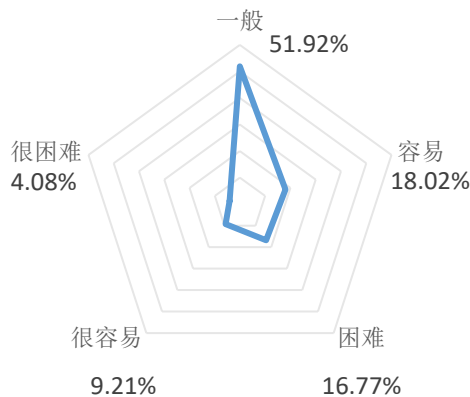


图3-10 求职的难易程度

## 第四章 毕业生服务经济社会发展情况<sup>[1]</sup>

### 一、毕业生服务经济社会情况

#### (一) 就业单位性质分布

##### 1. 总体就业单位性质分布

调查显示，答卷毕业生主要分布在“民营企业（含个体工商户）”，占比达到35.09%；其次是“国有企业”，占比为15.77%；再次为“其他企业”，占比为10.45%。详细情况如表4-1所示。

表4-1 就业单位性质分布

选项	样本数	占比
民营企业（含个体工商户）	594	35.09%
国有企业	267	15.77%
其他企业	177	10.45%
医疗卫生单位	110	6.50%
中初教育单位	86	5.08%
党政机关	73	4.31%
其他事业单位	71	4.19%
三资企业	40	2.36%
高等教育单位	34	2.01%
科研设计单位	27	1.59%

<sup>[1]</sup> 本章内容针对实际就业（除境内外升学深造外）毕业生。

选项	样本数	占比
部队	22	1.30%
城镇社区	12	0.71%
社会组织	12	0.71%
其他	168	9.92%
合计	1693	100.00%

## 2. 各学院毕业生就业单位性质分布（前三位）<sup>[1]</sup>

从各学院毕业生已落实的就业单位性质看，不同学院毕业生就业单位各有特色。如，传媒学院毕业生主要分布在“民营企业（含个体工商户）”，其次是分布在“其他企业”。具体如表4-2所示。

表4-2 各学院毕业生就业单位性质分布（前三位）

学院	第一位	第二位	第三位
传媒学院	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
范蠡商学院	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业
合作办学	医疗卫生单位	中初教育单位	国有企业
计算机与软件学院	民营企业（含个体工商户）	国有企业	党政机关
建筑学院	民营企业（含个体工商户）	其他	国有企业

<sup>[1]</sup> 文中选取其专业最具代表性单位性质分布，表题中“第一位”表示就业单位性质分布第一位，“第二位”表示就业单位性质分布第二位，“第三位”表示就业单位性质分布第三位。

学院	第一位	第二位	第三位
教师教育学院	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	其他
生物与化学工程学院	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
数理学院	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
数字媒体与艺术设计学院	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
土木工程学院	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他
外国语学院	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业
信息工程学院	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
张仲景国医国药学院	医疗卫生单位	民营企业（含个体工商户）	国有企业
智能制造学院	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他

## （二）就业职业类别分布

### 1. 总体就业职业类别分布

调查显示，发现有381名毕业生属于“工程技术人员”，占比为22.50%；其次是“教学人员”有171人，占比为10.10%；再次是“其他专业技术人员”有131人，占比为7.74%。详细情况如表4-3所示。

表4-3 就业职业类别分布

序号	选项	样本数	占比
1	工程技术人员	381	22.50%
2	教学人员	171	10.10%
3	其他专业技术人员	131	7.74%
4	商业和服务业人员	125	7.38%
5	卫生专业技术人员	106	6.26%
6	经济业务人员	94	5.55%
7	办事人员和有关人员	79	4.67%
8	金融业务人员	58	3.43%
9	公务员	42	2.48%
10	生产和运输设备操作人员	38	2.24%
11	科学研究人员	32	1.89%
12	文学艺术工作者	29	1.71%
13	农林牧渔业技术人员	24	1.42%
14	军人	22	1.30%
15	新闻出版和文化工作人员	11	0.65%
16	法律专业人员	8	0.47%
17	体育工作人员	1	0.06%
18	其他人员	341	20.14%
<b>合计</b>		<b>1693</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 各学院毕业生就业职业类别（前三位）

调查显示，各学院毕业生就业职业各有特点，在此选取各学院最具代表性职位类别展示。如，传媒学院毕业生主要就业职业是“教学人员”其次是“办事人员和有关人员”。具体如表4-4所示。

表4-4 各学院毕业生就业职业类别（前三位）<sup>[1]</sup>

学院	第一位	第二位	第三位
传媒学院	其他人员	教学人员	办事人员和有关人员
范蠡商学院	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
合作办学	卫生专业技术人员	农林牧渔业技术人员	经济业务人员
计算机与软件学院	工程技术人员	其他专业技术人员	经济业务人员
建筑学院	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
教师教育学院	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
生物与化学工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
数理学院	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
数字媒体与艺术设计学院	其他人员	其他专业技术人员	文学艺术工作者
土木工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
外国语学院	教学人员	其他人员	公务员
信息工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
张仲景国医国药学院	卫生专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
智能制造学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员

<sup>[1]</sup> 同上。

### （三）就业行业分布

#### 1. 总体就业行业分布

通过对已就业毕业生就业行业情况分析，就业行业排名前三位的是“制造业”“教育”和“建筑业”，占比分别为16.72%、13.11%和12.23%。详细情况如表4-5所示。

表4-5 就业行业分布

序号	选项	样本数	占比
1	制造业	283	16.72%
2	教育	222	13.11%
3	建筑业	207	12.23%
4	信息传输、软件和信息技术服务业	180	10.63%
5	卫生和社会工作	114	6.73%
6	批发和零售业	109	6.44%
7	电力、热力、燃气及水生产和供应业	87	5.14%
8	文化、体育和娱乐业	73	4.31%
9	金融业	70	4.13%
10	公共管理、社会保障和社会组织	58	3.43%
11	农、林、牧、渔业	50	2.95%
12	科学研究和技术服务业	41	2.42%
13	租赁和商务服务业	38	2.24%
14	居民服务、修理和其他服务业	33	1.95%
15	交通运输、仓储和邮政业	29	1.71%
16	住宿和餐饮业	24	1.42%

序号	选项	样本数	占比
17	采矿业	22	1.30%
18	军队	22	1.30%
19	房地产业	21	1.24%
20	水利、环境和公共设施管理业	9	0.53%
21	国际组织	1	0.06%
<b>合计</b>		<b>1693</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 分学院毕业生就业行业分布（前三位）

分学院毕业生就业行业各具特色，选取各学院最具代表性行业分布前三位进行展示。如传媒学院毕业生主要分布在“文化、体育和娱乐业”“教育”和“信息传输、软件和信息技术服务业”中。具体如表4-6所示。

表4-6 分学院毕业生就业行业分布情况（前三位）<sup>[1]</sup>

学院	第一位	第二位	第三位
传媒学院	文化、体育和娱乐业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
范蠡商学院	批发和零售业	金融业	教育
合作办学	卫生和社会工作	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
计算机与软件学院	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	农、林、牧、渔业
建筑学院	建筑业	教育	制造业
教师教育学院	教育	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织
生物与化学工程学院	制造业	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业

<sup>[1]</sup> 同上。



学院	第一位	第二位	第三位
数理学院	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
数字媒体与艺术设计学院	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业
土木工程学院	建筑业	教育	房地产业
外国语学院	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	公共管理、社会保障和社会组织
张仲景国医国药学院	卫生和社会工作	制造业	批发和零售业
智能制造学院	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业

#### (四) 毕业生就业企业规模分布

对在企业就业毕业生调查显示，“小微企业”就业比例最高，占比为36.36%；其次是“中型企业”占比为22.73%；再次是“世界500强企业”，占比为16.98%。详细情况如图4-1所示。

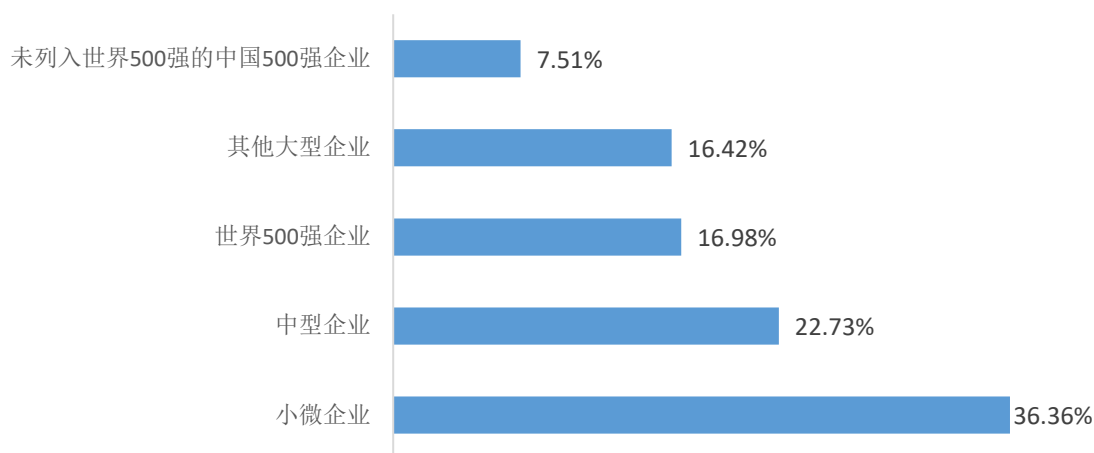


图4-1 毕业生就业企业规模分布

## 二、毕业生服务国家需求情况

### (一) 毕业生服务基层就业项目情况

#### 1. 毕业生服务地方基层就业项目总体情况

调查发现，毕业生参与较多的是“大学生志愿服务乡村振兴计划”项目，占比为28.57%；其次“特岗教师”和“选调生”地方基层项目，占比均为14.29%。详细情况如图4-2所示。

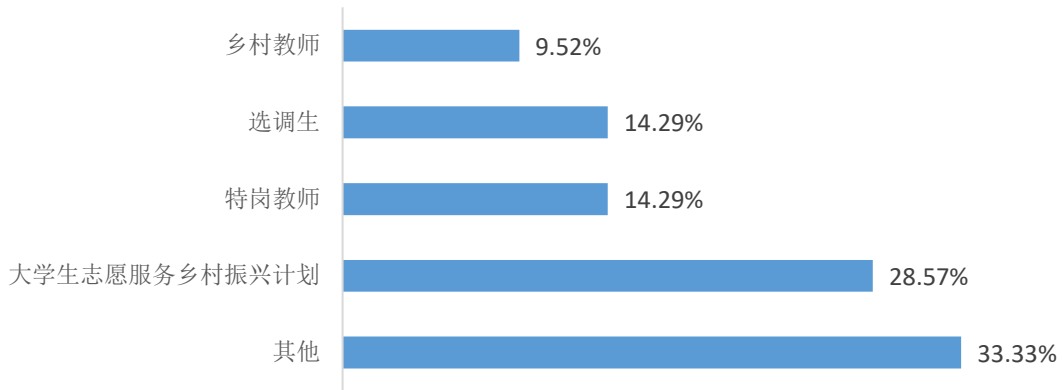


图4-2 毕业生服务地方基层就业项目情况

#### 2. 毕业生参与国家基层就业项目情况

参加国家基层项目的毕业生主要是参与“特岗计划”项目，占比为37.50%；其次是参与“三支一扶”和“西部计划”项目，占比均为31.25%。详细情况如图4-3所示。

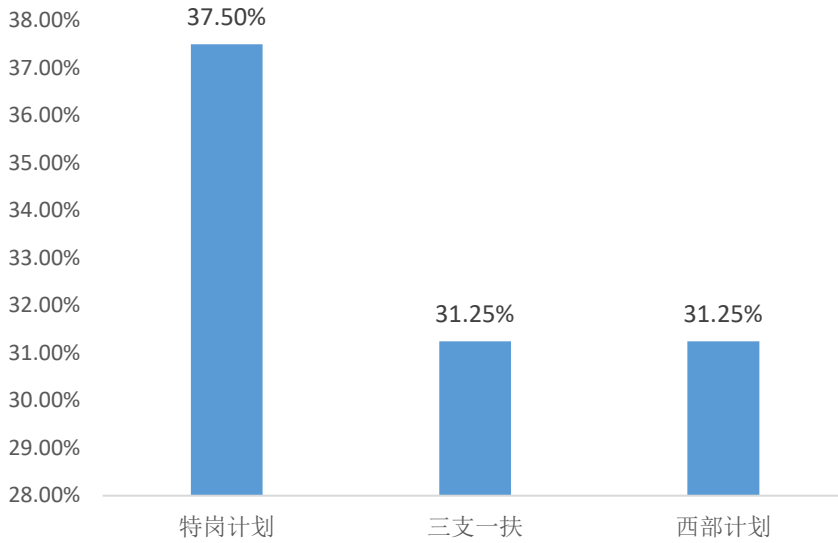


图4-3 毕业生服务国家基层就业项目情况

## (二) 毕业生服务国家重点领域情况

### 1. 毕业生服务国家重点领域总体情况

调查显示，15.00%的答卷毕业生服务于国家重大项目、重大工程和重点领域，其中在国家重要领域就业的占比最高，为8.15%；其次是国家重大工程，占比为4.25%；最后是国家重大项目，占比为2.60%。详细情况如图4-4所示。

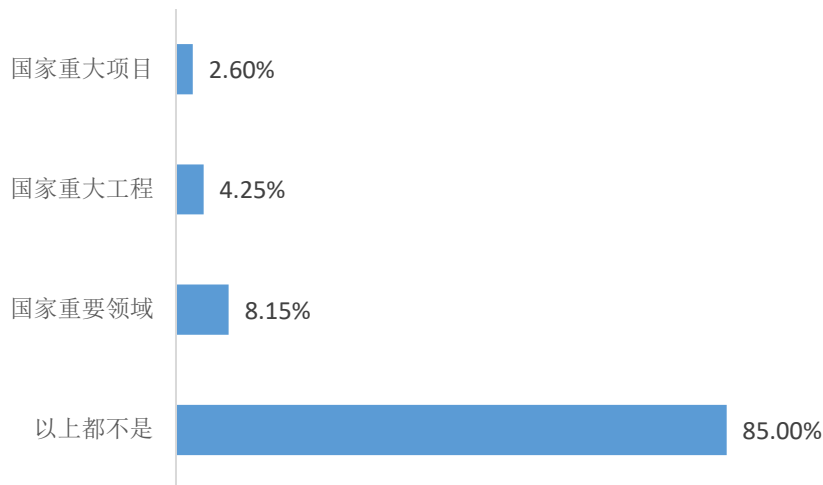


图4-4 毕业生服务国家重点领域情况

### 三、毕业生服务地方发展情况

#### (一) 毕业生就业省份分布

##### 1. 毕业生就业地区分布

通过对样本分析，已就业毕业生就业地主要位于中部地区，占比为44.54%；其次是东部地区，占比为41.17%。详细情况如图4-5所示。

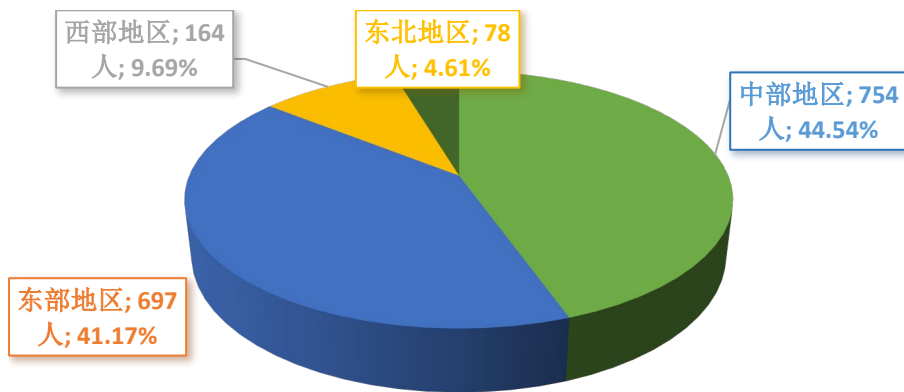


图4-5 毕业生就业省份分布

##### 2. 毕业生就业省份分布

参与答卷的毕业生就业地分布在全国31个省（自治区、直辖市）。在河南省就业的毕业生人数最多，占比为32.55%；省外就业中以在浙江省就业最多，占比为9.21%；其次是广东省，占比为7.86%；再次是江苏省，占比为6.44%。详细情况如表4-7所示。

表4-7 已落实的就业单位所在省份

选项	样本数	占比	选项	样本数	占比
河南省	551	32.55%	浙江省	156	9.21%
广东省	133	7.86%	江苏省	109	6.44%
上海市	91	5.38%	山西省	61	3.60%
北京市	60	3.54%	湖北省	55	3.25%
山东省	47	2.78%	安徽省	43	2.54%
河北省	36	2.13%	辽宁省	33	1.95%
重庆市	32	1.89%	新疆维吾尔自治区	32	1.89%
吉林省	28	1.65%	福建省	28	1.65%
湖南省	25	1.48%	陕西省	25	1.48%
天津市	21	1.24%	江西省	19	1.12%
黑龙江省	17	1.00%	海南省	16	0.95%
四川省	16	0.95%	广西壮族自治区	12	0.71%
贵州省	11	0.65%	内蒙古自治区	11	0.65%
云南省	9	0.53%	甘肃省	5	0.30%
青海省	4	0.24%	西藏自治区	4	0.24%
宁夏回族自治区	3	0.18%	合计	1693	100.00%

## (二) 毕业生河南省内就业

### 1. 毕业生省内就业地区分布

通过对河南省内就业样本分析，已就业毕业生就业主要在豫南地区，占比为35.03%；其次是豫中地区，占比为32.30%。详细情况如图4-6所示。

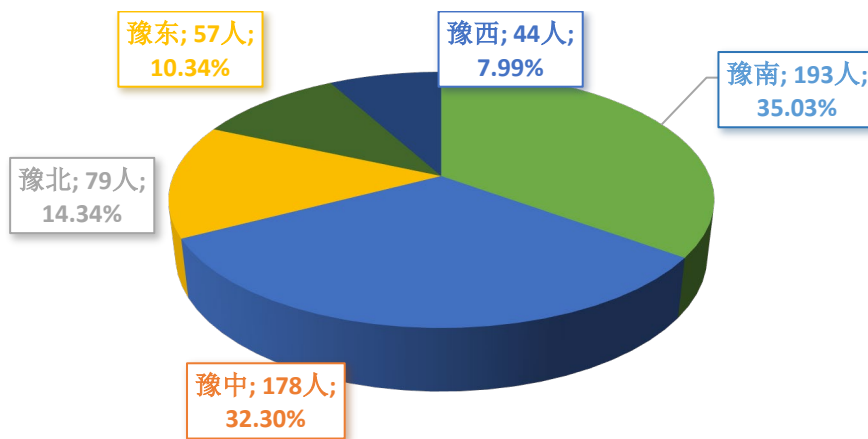


图4-6 毕业生省内就业地区分布情况

### 2. 毕业生省内就业具体城市分布

2023届选择河南省内就业的551位毕业生主要集中在南阳市，占比为26.86%；其次是省会郑州市，占比为24.50%；再次是洛阳市，占比为7.44%。详细情况如表4-8所示。

表4-8 就业单位所在省内城市

选项	样本数	占比	选项	样本数	占比
南阳市	148	26.86%	郑州市	135	24.50%

选项	样本数	占比	选项	样本数	占比
洛阳市	41	7.44%	驻马店市	31	5.63%
新乡市	27	4.90%	开封市	20	3.63%
平顶山市	20	3.63%	商丘市	19	3.45%
焦作市	18	3.27%	周口市	18	3.27%
安阳市	16	2.90%	信阳市	14	2.54%
许昌市	13	2.36%	濮阳市	12	2.18%
漯河市	10	1.81%	鹤壁市	5	0.91%
三门峡市	3	0.54%	济源示范区	1	0.18%
合计	551	100.00%	/	/	/

### （三）毕业生服务河南省重点领域情况

调查显示，有10.16%的毕业生的工作服务于河南省重点领域。其中，主要分布在“重点产业”领域，占比为4.90%。详细情况如图4-7所示。

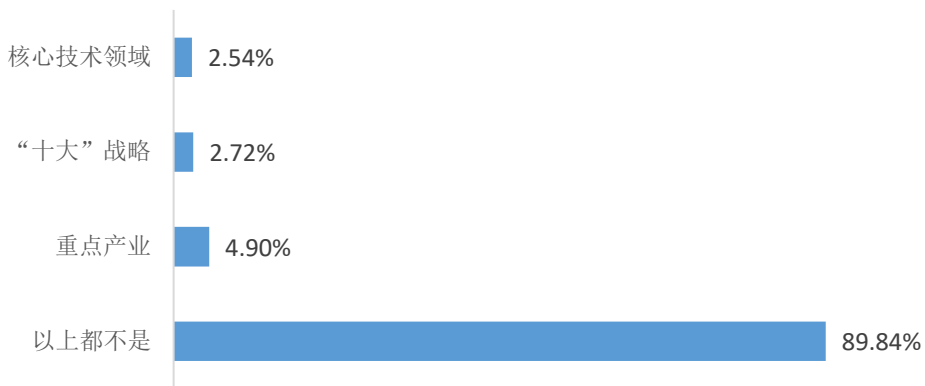


图4-7 毕业生服务河南省重点领域情况

## 第五章 毕业生就业质量<sup>[1]</sup>

### 一、毕业生就业满意度调查

#### （一）毕业生就业总体满意度

调查显示，学校2023届毕业生就业现状满意度（含很满意、满意、基本满意）较高，满意度为92.15%。其中，很满意占比为16.07%，满意占比为32.31%，基本满意占比为43.77%。详细情况如图5-1所示。

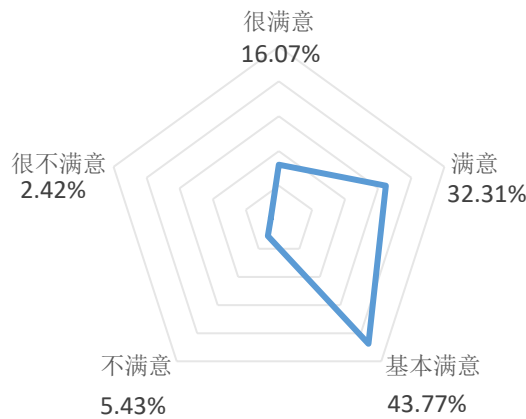


图5-1 毕业生就业满意度

#### （二）各学院毕业生就业满意度

调查显示，2022届毕业生就业现状满意度较高的前三个学院分别是数理学院、合作办学传媒学院，满意度分别为100.00%、100.00%以及97.92%。详细情况如表5-1所示。

<sup>[1]</sup> 本章内容针对实际就业（除境内外升学深造外）毕业生



表5-1 各学院毕业生就业满意度

学院	满意度	学院	满意度
数理学院	100.00%	智能制造学院	90.45%
合作办学	100.00%	教师教育学院	89.71%
传媒学院	97.92%	生物与化学工程学院	89.69%
计算机与软件学院	97.12%	信息工程学院	89.57%
外国语学院	94.62%	数字媒体与艺术设计学院	88.37%
范鑫商学院	93.91%	土木工程学院	86.92%
建筑学院	90.82%	张仲景国医国药学院	86.24%

### （三）毕业生就业现状不满意的原因

调查显示，2023届毕业生就职岗位与专业不相关的原因中，“收入低”占比最高，为56.39%；其次是“发展空间不够”，占比为12.78%。详细情况如图5-2所示。

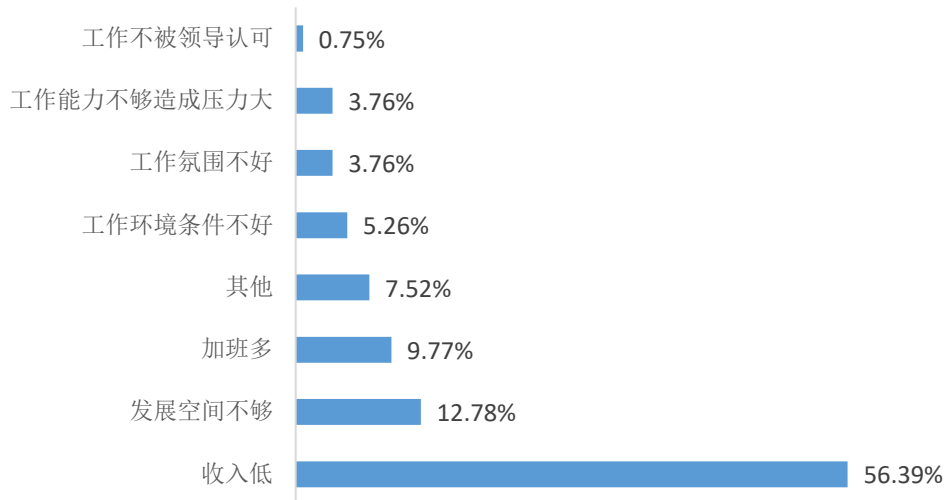


图5-2 毕业生就业现状不满意的原因

## 二、毕业生就业专业相关度

### (一) 毕业生就业专业总体相关度

调查显示，学校2023届毕业生就业专业相关度为85.41%（包括很相关、相关、基本相关）。其中很相关占比为21.97%，相关占比为36.33%，基本相关占比为27.11%。详细情况如图5-3所示。

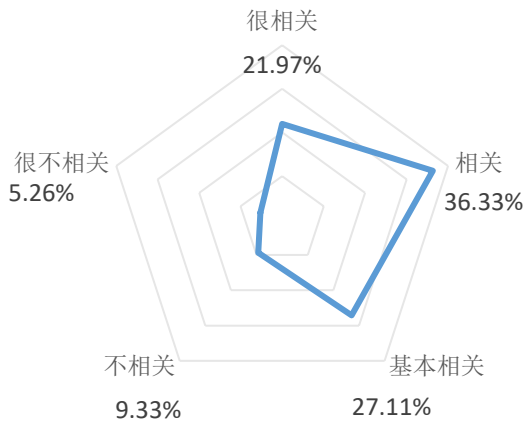


图5-3 总体就业专业相关度

### (二) 各学院毕业生就业专业相关度

调查显示，2022届毕业生就业专业相关度较高的前三名学院是合作办学、外国语学院和张仲景国医国药学院，相关度分别为100.00%、90.32%和89.91%。详细情况如表5-2所示。

表5-2 各学院毕业生就业专业相关度

学院	相关度	学院	相关度
合作办学	100.00	范蠡商学院	84.23%

学院	相关度	学院	相关度
外国语学院	90.32%	数理学院	83.33%
张仲景国医国药学院	89.91%	建筑学院	81.63%
智能制造学院	89.55%	生物与化学工程学院	81.44%
计算机与软件学院	89.30%	教师教育学院	78.68%
土木工程学院	87.69%	信息工程学院	74.78%
传媒学院	87.50%	数字媒体与艺术设计学院	74.42%

### （三）毕业生就就业岗位与专业不相关的原因

调查显示，2023届毕业生就就业岗位与专业不相关的原因中，“就业机会太少”占比最高为28.34%；其次是“不符合自己的职业规划”，占比为17.41%。详细情况如图5-4所示。

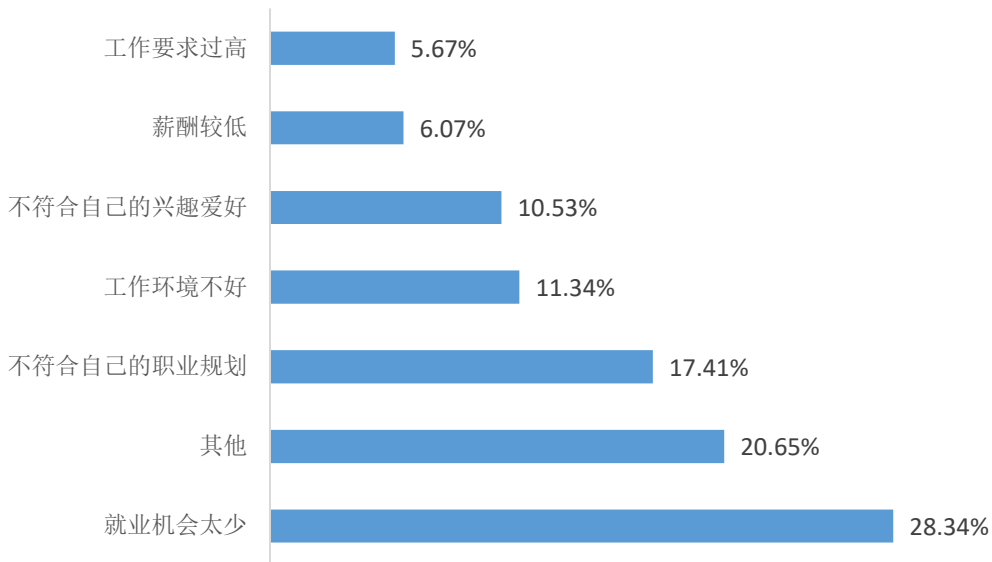


图5-4 毕业生就就业岗位与专业不相关的原因

### 三、毕业生工作适应情况

#### (一) 总体工作适应周期<sup>[1]</sup>

通过对已就业毕业生入职后岗位适应周期情况的调查，2023届毕业生入职后“1个月”能适应工作岗位的人数占比为35.14%；入职后“2个月”能适应工作岗位的人数占比为25.04%；入职后“3个月”能适应工作岗位的人数占比为26.64%。前三个月能适应工作岗位者合计达86.82%，表明大部分毕业生能够很快适应工作要求。详细情况如图5-5所示。

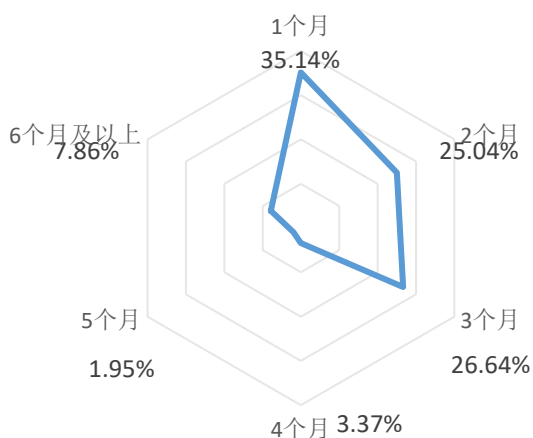


图5-5 毕业生工作适应周期

#### (二) 各学院毕业生工作适应周期

就各学院毕业生的工作适应周期情况看，适应度较高前三名学院分别是合作办学、外国语学院以及建筑学院，适应周期分别为97.50%、96.77%和93.88%。详细情况如表5-3所示。

<sup>[1]</sup> 适应周期是指毕业生在入职前三个月能适应工作岗位的占比之和，以百分比表示。适应周期的考察从五个维度进行，即1个月，2个月，3个月，6个月以及6个月以上。

表5-3 各学院毕业生工作适应周期

学院	适应周期	学院	适应周期
合作办学	97.50%	范蠡商学院	87.81%
外国语学院	96.77%	生物与化学工程学院	86.60%
建筑学院	93.88%	传媒学院	85.42%
教师教育学院	93.38%	张仲景国医国药学院	84.40%
数字媒体与艺术设计学院	93.02%	信息工程学院	83.48%
计算机与软件学院	89.71%	土木工程学院	82.31%
数理学院	88.10%	智能制造学院	73.64%

#### 四、毕业生工作胜任度

##### (一) 总体工作胜任度

调查显示，学校2023届毕业生就业胜任情况良好，胜任度（含完全胜任、比较胜任与基本胜任）达到了98.70%。其中，完全胜任真比为22.45%，比较生人占比为52.51%，基本胜任占比为23.74%。详细情况如图5-6所示。

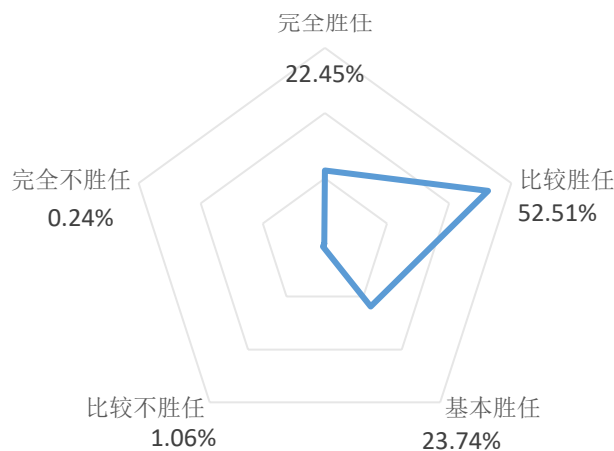


图5-6 毕业生总体工作胜任度

## （二）各学院毕业生工作胜任度

就各学院毕业生工作胜任情况看，排前三名的学院分别是数字媒体与艺术设计学院、建筑学院以及合作办学，毕业生工作胜任度均为100.00%。详细情况如表5-4所示。

表5-4 各学院毕业生工作胜任度

学院	胜任度	学院	胜任度
数字媒体与艺术设计学院	100.00%	外国语学院	98.92%
建筑学院	100.00%	智能制造学院	98.64%
合作办学	100.00%	教师教育学院	98.53%
土木工程学院	99.23%	范蠡商学院	98.21%
信息工程学院	99.13%	计算机与软件学院	97.94%
张仲景国医国药学院	99.08%	传媒学院	97.92%
生物与化学工程学院	98.97%	数理学院	97.62%

## （三）就业岗位的压力

调查显示，学校2023届毕业生有33.85%的毕业生认为就业岗位压力“较大”，其次是有14.06%的毕业生认为就业岗位压力“很大”，再次是有3.48%的毕业生认为就业岗位压力“较小”。详细情况如图5-7所示。

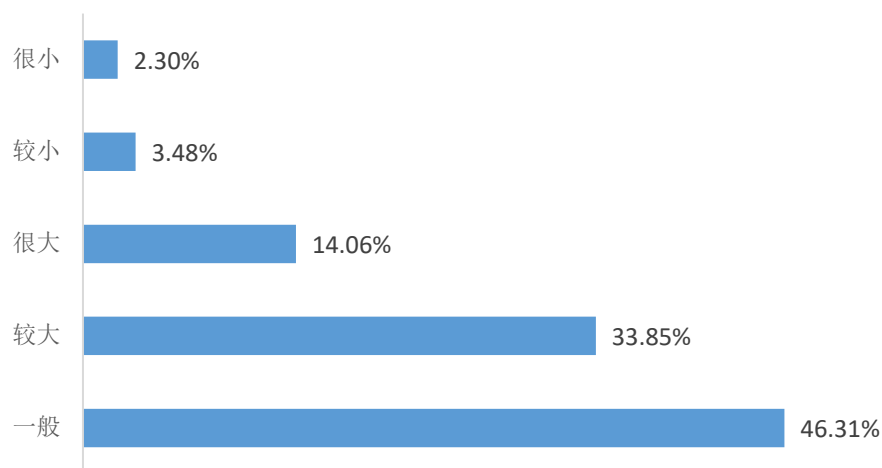


图5-7 就业岗位的压力

## 五、毕业生工作职位匹配度

### (一) 总体工作职位匹配度

通过对毕业生工作职位匹配度调查，2023届毕业生工作职位匹配度（含很匹配、匹配、基本匹配）为95.21%。其中，很匹配占比为16.36%，匹配占比为41.64%，基本匹配占比为37.21%。详细情况如图5-8所示。

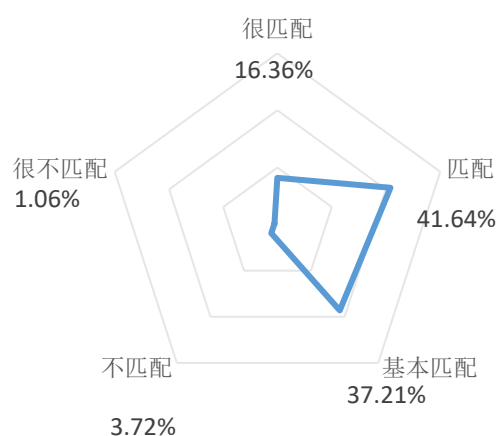


图5-8 毕业生总体工作职位匹配

## （二）各学院毕业生工作职位匹配度

就各学院毕业生工作职位匹配度情况看，排前三名的学院分别是合作办学、数理学院以及建筑学院，匹配度分别为100.00%、100.00%和98.98%。详细情况如表5-5所示。

表5-5 各学院毕业生工作职位匹配度

学院	匹配度	学院	匹配度
合作办学	100.00	智能制造学院	95.00%
数理学院	100.00	范蠡商学院	94.98%
建筑学院	98.98%	信息工程学院	94.78%
外国语学院	97.85%	土木工程学院	94.62%
生物与化学工程学院	95.88%	张仲景国医国药学院	91.74%
教师教育学院	95.59%	传媒学院	91.67%
计算机与软件学院	95.06%	数字媒体与艺术设计学院	88.37%

## 六、毕业生工作与求职预期吻合度

### （一）总体工作与求职预期吻合度

通过对毕业生工作与求职预期吻合度情况的调查，2023届毕业生就业工作与求职预期吻合度（含很吻合、吻合、基本吻合）为92.51%。详细情况如图5-9所示。



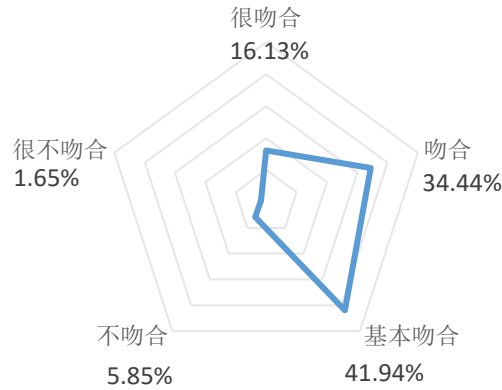


图5-9 毕业生工作与求职预期吻合度

(二) 各学院毕业生工作与求职预期吻合度

就各学院毕业生工作与求职预期吻合度情况看，职业期待吻合度排前三名的学院分别是合作办学、范蠡商学院以及数理学院，吻合度分别是100.00%、95.34%和95.24%。详细情况如表5-6所示。

表5-6 各学院毕业生工作与求职预期吻合度

学院	吻合度	学院	吻合度
合作办学	100.00	信息工程学院	91.30%
范蠡商学院	95.34%	张仲景国医国药学院	90.83%
数理学院	95.24%	建筑学院	90.82%
计算机与软件学院	94.24%	生物与化学工程学院	90.72%
外国语学院	93.55%	传媒学院	89.58%
数字媒体与艺术设计学院	93.02%	土木工程学院	89.23%
智能制造学院	92.27%	教师教育学院	88.97%

## 七、毕业生离职率调查

### (一) 总体离职率<sup>[1]</sup>

调查显示，学校2023届毕业生有77.97%未更换过工作，工作稳定性较强。详细情况见图5-10所示。

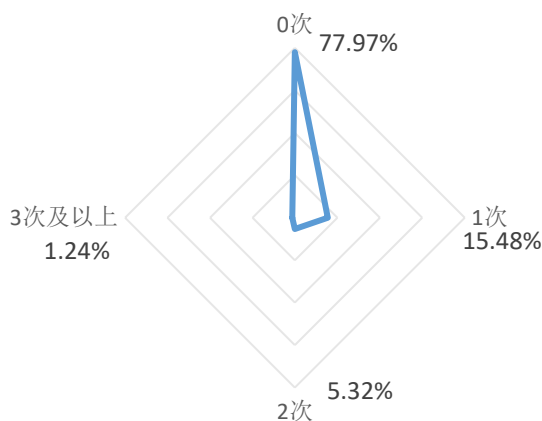


图5-10 毕业生离职率

### (二) 各学院毕业生离职率

就各学院毕业生离职率情况看，离职率较低的前三个院系分别是土木工程学院、生物与化学工程学院和智能制造学院，离职率分别是6.92%、10.31%和10.45%。详细情况如表5-7所示。

表5-7 各专业毕业生离职率

学院	离职率	学院	离职率
计算机与软件学院	40.33%	建筑学院	19.39%
数字媒体与艺术设计学院	39.53%	张仲景国医国药学院	19.27%

<sup>[1]</sup> 离职率即毕业生更换过“1次及以上”工作的毕业生占比数。

学院	离职率	学院	离职率
传媒学院	31.25%	信息工程学院	19.13%
数理学院	28.57%	合作办学	12.50%
范蠡商学院	26.52%	智能制造学院	10.45%
外国语学院	21.51%	生物与化学工程学院	10.31%
教师教育学院	20.59%	土木工程学院	6.92%

### （三）毕业生离职的原因

调查显示，毕业生离职的原因中，最主要的原因有“发展前景有限”“工作内容不喜欢”和“工资福利较差”，占比分别为26.01%、19.84%和19.57%。详细情况见图5-11所示。

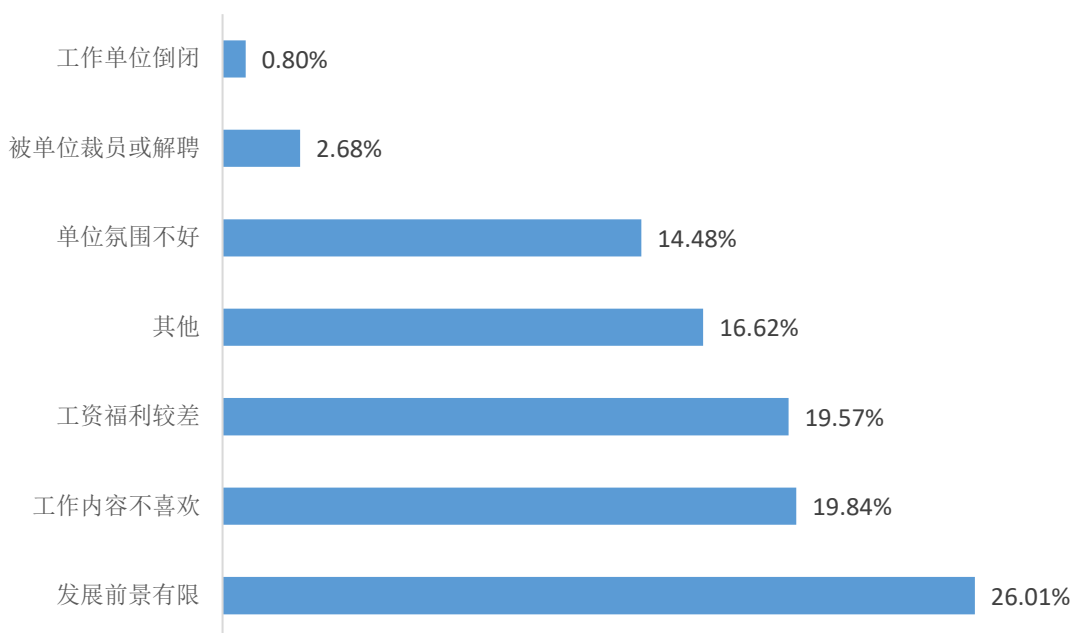


图5-11 毕业生离职的原因



## 第六章 学校就业创业指导与服务反馈<sup>[1]</sup>

### 一、就业创业指导工作满意度

调查显示，参与答卷的毕业生对学校就业创业指导工作总体满意度为97.31%。其中最为满意的是“心理健康咨询”，满意度为97.90%；其次是“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶”，满意度为97.80%。详细情况如表6-1所示。

表6-1 就业创业指导工作满意度

就业创业指导	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
心理健康咨询	42.57%	35.44%	19.89%	1.21%	0.89%	97.90%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	42.70%	35.12%	19.99%	1.18%	1.02%	97.80%
就业创业指导教师的专业素质	43.09%	35.97%	18.58%	1.35%	1.02%	97.64%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	43.65%	34.79%	19.17%	1.25%	1.15%	97.60%
就业创业政策咨询	41.52%	34.49%	21.56%	1.35%	1.08%	97.57%
就业创业技能培训	41.32%	34.26%	21.53%	1.87%	1.02%	97.11%
职业发展与就业创业指导课程	41.48%	34.56%	20.81%	1.81%	1.35%	96.85%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	39.65%	33.77%	23.30%	2.13%	1.15%	96.72%

<sup>[1]</sup> 本章节满意度是指很满意、满意和基本满意占比之和。

就业创业指导	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
就业实习见习	41.52%	44.03%	11.04%	2.20%	1.21%	96.59%
总体平均值	41.94%	34.72%	20.65%	1.59%	1.10%	97.31%

## 二、就业创业服务工作满意度

调查显示，参与答卷的毕业生对学校就业创业服务工作总体满意度为97.85%。其中最为满意的是“学校的就业创业政策宣传”，满意度为98.42%；其次是“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”，满意度为98.29%。详细情况如表6-2所示。

表6-2 就业创业服务工作满意度

就业创业指导	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	43.06%	37.28%	18.08%	0.79%	0.79%	98.42%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	41.68%	37.32%	19.30%	0.98%	0.72%	98.29%
就业帮扶政策和措施	42.40%	44.76%	10.91%	1.12%	0.82%	98.06%
就业信息推送服务	42.37%	37.68%	17.85%	1.35%	0.75%	97.90%
签约手续、档案转递	41.45%	44.76%	11.53%	1.18%	1.08%	97.74%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	41.35%	36.10%	20.28%	1.31%	0.95%	97.74%
就业创业大赛	41.45%	35.35%	20.77%	1.35%	1.08%	97.57%
学校开展招聘活动的情况	41.84%	46.69%	8.94%	1.61%	0.92%	97.47%
创业扶持政策 and 提供创业扶持资金	41.38%	34.59%	21.50%	1.48%	1.05%	97.47%

就业创业指导	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
总体平均值	41.89%	36.06%	19.91%	1.24%	0.91%	97.85%

### 三、希望获得就业帮扶情况

调查显示，参与答卷的毕业生中有44.60%表示希望“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”；有37.91%的毕业生表示希望“学校组织的就业实习见习”；有37.05%的毕业生表示希望“学校组织的职业技能培训”。详细情况如表6-3所示。

表6-3 希望获得就业帮扶情况

希望获得的就业帮扶	样本数	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	1359	44.60%
学校组织的就业实习见习	1155	37.91%
学校组织的职业技能培训	1129	37.05%
学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶	1055	34.62%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	698	22.91%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动	627	20.58%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	530	17.39%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	527	17.30%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	527	17.30%
就业帮扶政策已很完善	407	13.36%

希望获得的就业帮扶	样本数	占比
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	343	11.26%

#### 四、创新创业教育情况

##### (一) 毕业生参加创新创业教育情况

调查显示,在校期间学校组织了多种多样的大学生创新创业教育,有67.38%的毕业生表示“上过创业课或修过创业学分”;有54.12%的毕业生表示“接受过GYB或SYB等创业培训”。详细情况如表6-4所示。

表6-4 毕业生参加创新创业教育情况

创新创业教育	样本数	占比
上过创业课或修过创业学分	2053	67.38%
接受过GYB或SYB等创业培训	1649	54.12%
听过2次以上创业讲座	1248	40.96%
参加过创新、创业大赛等活动	999	32.79%
参加过其他创新创业教育活动(如融入专业教育教学过程的创新创业教育)	496	16.28%

##### (二) 毕业生对学校创新创业教育满意度

调查显示,2023届毕业生对母校创新创业教育整体满意度(包括很满意、满意、基本满意)较高,为98.52%。其中,很满意占比为43.09%,满意占比为37.12%,基本满意占比为



18.31%。详细情况如图6-1所示。

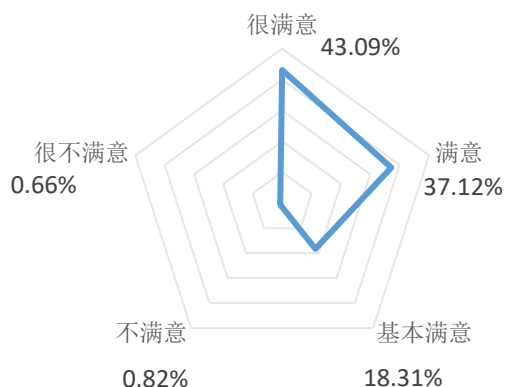


图6-1 毕业生对学校创新创业教育满意度

### (三) 参加各级各类创新创业实践活动情况

调查显示，有76.83%参加过各级各类创新创业实践活动。详细情况如图6-2所示。

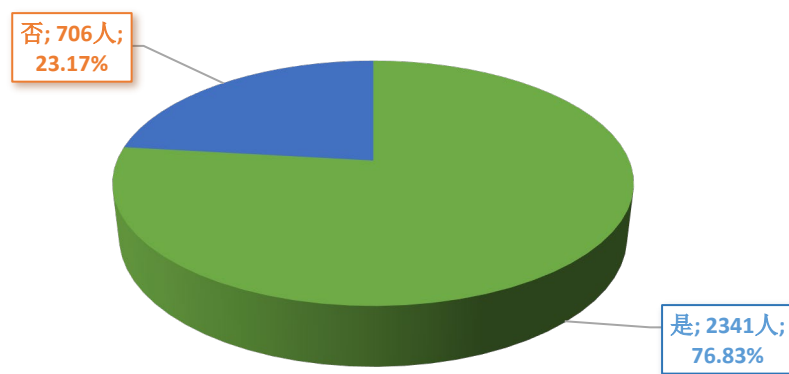


图6-2 毕业生参加创新创业实践活动情况

## 第七章 毕业生对教育教学反馈情况

### 一、毕业生对学校总体满意度

#### (一) 毕业生对学校总体满意度

调查显示，学校2023届毕业生对学校的总体满意度非常高，满意度（含很满意、满意、基本满意）达到98.92%。其中很满意占比为46.73%，满意占比为39.19%，基本满意占比为13.00%。详细情况如图7-1所示。

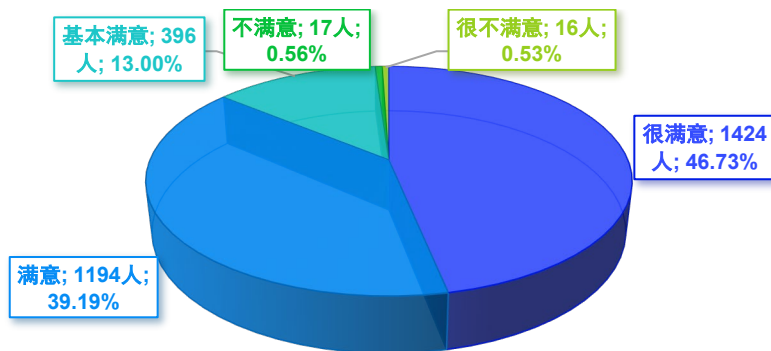


图7-1 毕业生对学校总体满意度

#### (二) 各学院毕业生对学校满意度

就各学院毕业生对学校满意度情况看，满意度较高的学院是合作办学、数理学院、土木工程学院和信息工程学院，满意度均为100.00%。详细情况如表7-1所示。

表7-1 各学院毕业生对学校满意度情况

学院	满意度	学院	满意度
合作办学	100.00%	生物与化学工程学院	98.62%
数理学院	100.00%	外国语学院	98.11%

学院	满意度	学院	满意度
土木工程学院	100.00%	计算机与软件学院	97.99%
信息工程学院	100.00%	传媒学院	97.73%
张仲景国医国药学院	99.69%	教师教育学院	97.62%
智能制造学院	99.51%	数字媒体与艺术设计学	97.48%
范蠡商学院	99.32%	建筑学院	97.37%

## 二、毕业生对母校专业设置符合社会需求程度评价

### (一) 专业设置满意度

#### 1. 专业设置总体满意度情况

调查显示，2023届毕业生认为母校专业满意度（含很满意、满意、基本满意）较高，为98.26%。其中很满意占比为40.17%，满意占比为39.48%，基本满意占比为18.61%。详细情况如图7-2所示。

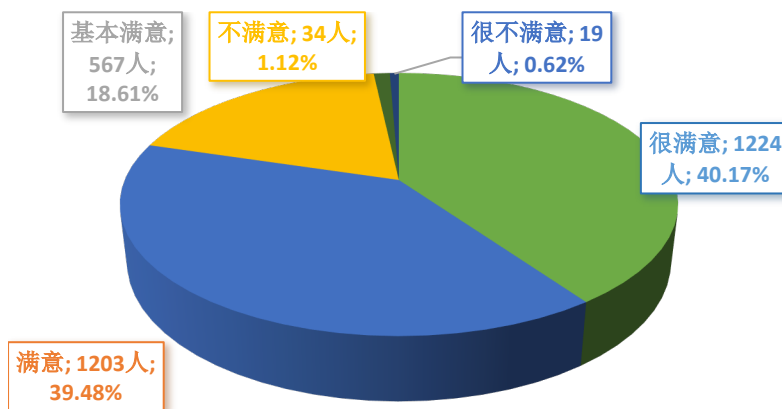


图7-2 专业设置满意度

## 2. 各学院毕业生专业设置满意度情况

就各学院毕业生对学校满意度情况看，满意度较高的学院是土木工程学院、数理学院和合作办学，满意度均为100.00%。详细情况如表7-2所示。

表7-2 各学院毕业生对专业设置满意度情况

学院	满意度	学院	满意度
土木工程学院	100.00%	建筑学院	98.68%
数理学院	100.00%	范蠡商学院	98.65%
合作办学	100.00%	信息工程学院	98.32%
生物与化学工程学院	99.54%	计算机与软件学院	96.26%
智能制造学院	99.26%	教师教育学院	96.19%
张仲景国医国药学院	99.06%	数字媒体与艺术设计学院	94.96%
外国语学院	98.74%	传媒学院	94.32%

### (二) 所学专业的社会需求度评价

#### 1. 毕业生对所学专业的社会需求度总体评价

调查显示，2023届毕业生认为所学专业社会需求度（含很高、高、一般）为95.47%。其中，很高占比为30.00%，高占比为34.13%，一般占比为31.34%。详细情况如图7-3所示。

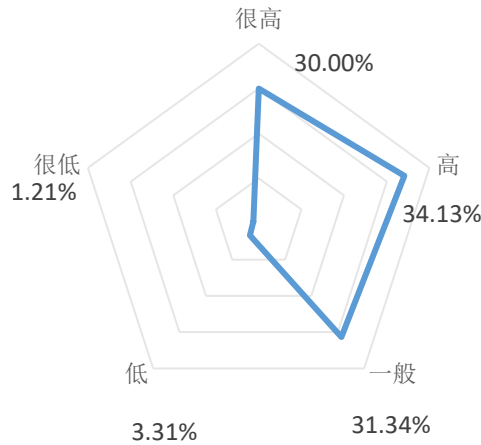


图7-3 毕业生对所学专业的社会需求度总体评价

## 2. 各学院毕业生对所学专业的社会需求度评价情况

就各学院毕业生对所学专业的社会需求度评价情况看，毕业生认为所学专业的社会需求度较高的学院是数理学院、信息工程学院以及传媒学院和合作办学，需求度分别是98.39%、97.90%和97.73%。详细情况如表7-3所示。

表7-3 各学院毕业生对所学专业的社会需求度评价情况

学院	需求度	学院	需求度
数理学院	98.39%	张仲景国医国药学院	96.23%
信息工程学院	97.90%	外国语学院	94.97%
传媒学院	97.73%	范蠡商学院	93.92%
合作办学	97.73%	生物与化学工程学院	93.55%
计算机与软件学院	97.70%	数字媒体与艺术设计学院	92.44%
智能制造学院	97.53%	建筑学院	92.11%
土木工程学院	97.53%	教师教育学院	89.05%

### （三）专业培养目标的达成情况

#### 1. 毕业生认为专业培养目标的达成度总体情况

调查显示，2023届毕业生认为专业培养目标的达成情况很好（含完全达成、达成、基本达成）为98.07%。其中完全达成占比为36.20%，达成占比为43.98%，基本完成占比为17.89%。详细情况如图7-4所示。

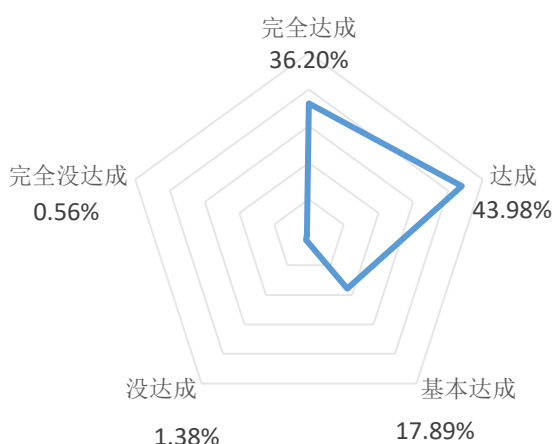


图7-4 专业培养目标的达成情况

#### 2. 各学院毕业生对专业培养目标的达成度评价情况

就各学院毕业生对专业培养目标的达成度评价情况看，毕业生认为所学专业的培养目标达成度较高的学院是数理学院、土木工程学院和生物与化学工程学院，达成度分别为100.00%、99.59%和99.08%。详细情况如表7-4所示。

表7-4 各学院毕业生对专业培养目标的达成度评价情况

学院	达成度	学院	达成度
数理学院	100.00%	外国语学院	98.11%

学院	达成度	学院	达成度
土木工程学院	99.59%	范蠡商学院	97.97%
生物与化学工程学院	99.08%	传媒学院	97.73%
教师教育学院	99.05%	合作办学	97.73%
智能制造学院	98.77%	建筑学院	96.71%
张仲景国医国药学院	98.74%	计算机与软件学院	95.69%
信息工程学院	98.74%	数字媒体与艺术设计学院	94.12%

#### (四) 毕业生对自我学习与成长的满意度

##### 1. 毕业生对自我学习与成长的满意度总体评价

调查显示，2023届毕业生对自我学习与成长的满意度较高（含满意、很满意、基本满意）为98.17%。其中，很满意占比为45.03%，满意占比为37.22%，基本满意占比为15.92%。详细情况如图7-5所示。

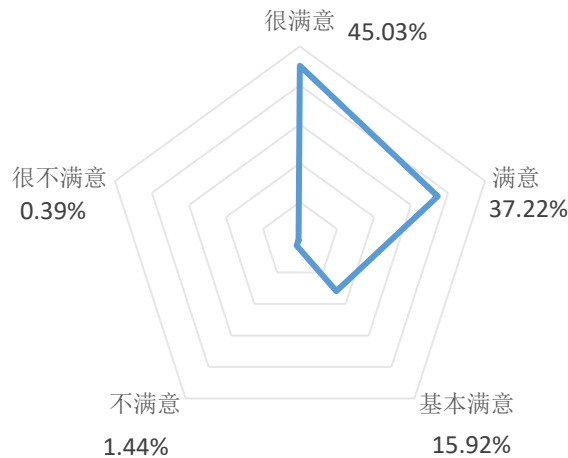


图7-5 毕业生对自我学习与成长的满意度总体情况

## 2. 各学院毕业生对自我学习与成长的满意度评价情况

就各学院毕业生对自我学习与成长的满意度评价情况看，满意度较高的学院是数理学院、生物与化学工程学院和教师教育学院，满意度分别是100.00%、99.08%和99.05%。详细情况如表7-5所示。

表7-5 各学院毕业生对自我学习与成长的满意度评价情况

学院	满意度	学院	满意度
数理学院	100.00%	张仲景国医国药学院	98.11%
生物与化学工程学院	99.08%	建筑学院	98.03%
教师教育学院	99.05%	范蠡商学院	97.97%
传媒学院	98.86%	土木工程学院	97.94%
外国语学院	98.74%	合作办学	97.73%
信息工程学院	98.32%	计算机与软件学院	97.70%
数字媒体与艺术设计学院	98.32%	智能制造学院	97.28%

## 三、毕业生对学校培养过程及条件满意度

调查显示，2023届毕业生对学校的培养过程及条件平均满意度为98.55%。其中满意度较高的前三项是“教学方式方法”“课堂（含理论及理实一体化）教学”和“心理健康指导咨询、援助”，满意度分别为98.98%、98.95%和98.85%。详细情况如表7-6所示。



表7-6 毕业生对学校培养过程及条件满意度<sup>[1]</sup>

人才培养过程及条件	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
教学方式方法	45.42%	39.71%	13.85%	0.43%	0.59%	98.98%
课堂（含理论及理实一体化）教学	45.88%	40.17%	12.90%	0.53%	0.53%	98.95%
心理健康指导咨询、援助	45.72%	37.97%	15.16%	0.59%	0.56%	98.85%
思想政治教育（含课程思政）	47.13%	39.84%	11.85%	0.69%	0.49%	98.82%
教师的师德与师风	48.57%	39.38%	10.83%	0.69%	0.53%	98.79%
课外辅导答疑及个性化指导	45.32%	38.43%	15.00%	0.66%	0.59%	98.75%
教师的教学与科研（学术、技术技能）水平	46.18%	40.50%	12.04%	0.79%	0.49%	98.72%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	44.96%	39.42%	14.21%	0.75%	0.66%	98.59%
教学条件	45.36%	37.77%	15.43%	0.82%	0.62%	98.56%
文化（含学风）建设	45.19%	39.15%	14.15%	0.66%	0.85%	98.49%
教学资源	44.57%	39.32%	14.44%	0.89%	0.79%	98.33%
社团活动	45.88%	37.22%	15.06%	1.08%	0.75%	98.16%
课程设置和教学内容	43.45%	38.69%	16.08%	1.08%	0.69%	98.23%
活动与生活设施	43.35%	38.60%	15.49%	1.67%	0.89%	97.44%
总体平均值	45.50%	39.01%	14.03%	0.81%	0.64%	98.55%

<sup>[1]</sup> 满意度包含很满意、满意和基本满意。

## 四、毕业生对学校管理与服务的满意度

调查显示，2023届毕业生对学校管理与服务满意度的总体平均值为98.30%，后勤服务、教学管理、学生工作的满意度分别为98.62%、98.52%和97.77%。详细情况如表7-7所示。

表7-7 毕业生对学校管理与服务的满意度<sup>[1]</sup>

管理与服务工作	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
后勤服务	48.31%	37.58%	12.73%	0.98%	0.39%	98.62%
教学管理	47.55%	37.41%	13.55%	0.98%	0.49%	98.52%
学生工作	47.16%	35.90%	14.70%	1.54%	0.69%	97.77%
总体平均值	47.68%	36.97%	13.66%	1.17%	0.53%	98.30%

## 五、毕业生对学校培养结果反馈

### （一）知识

调查结果显示，2023届毕业生对在校所学知识的总体评价为4.26分（满分为5分）。其中，2023届毕业生对基础知识、专业知识和跨学科知识评价的平均值分别为4.26分、4.27分和4.25分。详细情况如表7-8所示。

<sup>[1]</sup> 同上。

表7-8 毕业生对在校所学知识的评价

知识	课程安排(内容、时间等)合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
基础知识	4.33	4.27	4.20	4.24	4.26
专业知识	4.32	4.27	4.23	4.26	4.27
跨学科知识	4.28	4.25	4.23	4.24	4.25
平均值	4.31	4.27	4.22	4.25	4.26

(二) 能力

调查显示，毕业生认为学校能力培养与实际工作需求还存在一定差距，其中排名前三的是“学习及获取信息能力”“专业（职业）能力”以及“实践能力”，占比分别为41.91%、38.30%和29.57%。详细情况如图7-6所示。

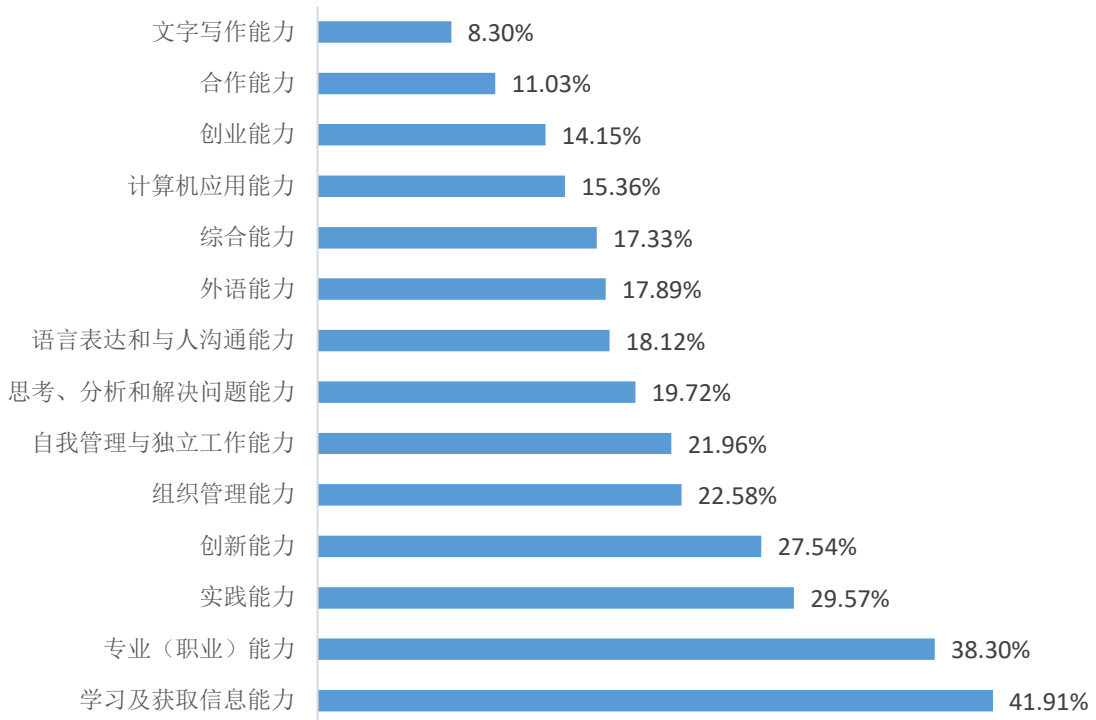


图7-6 毕业生对能力培养存在差距评价

调查显示，2023届毕业生在校期间获得证书位列前三位的是：“普通话证书”“英语四级”和“职业技能证书”。详细情况如图7-7所示。

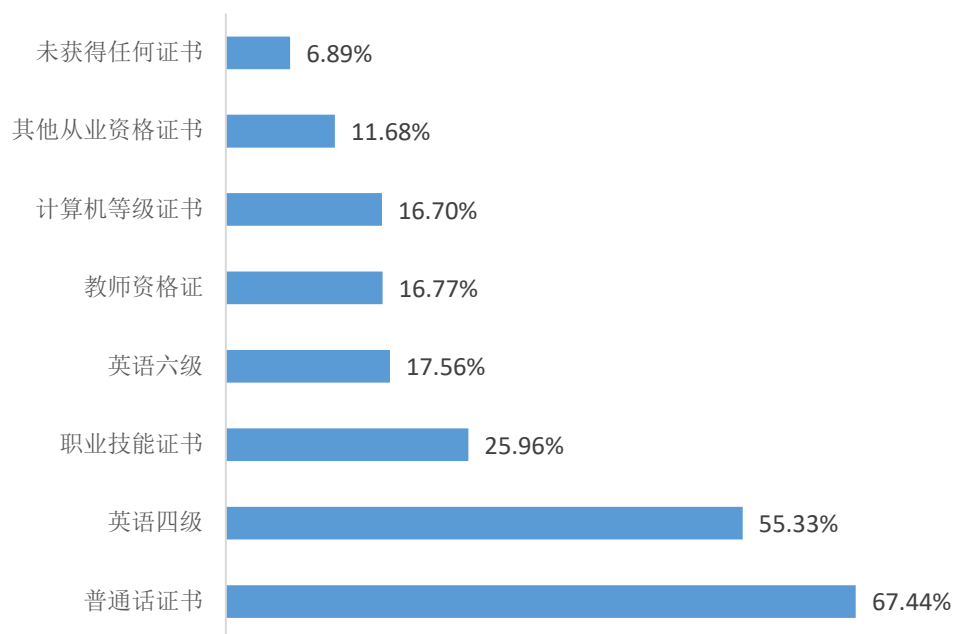


图7-7 毕业生在校期间获得证书分布

### （三）素质

调查显示，学校2023届毕业生在校期间自身素质提升位列前三位的是：“理想信念”“积极向上”和“责任感”。详细情况如图7-8所示。

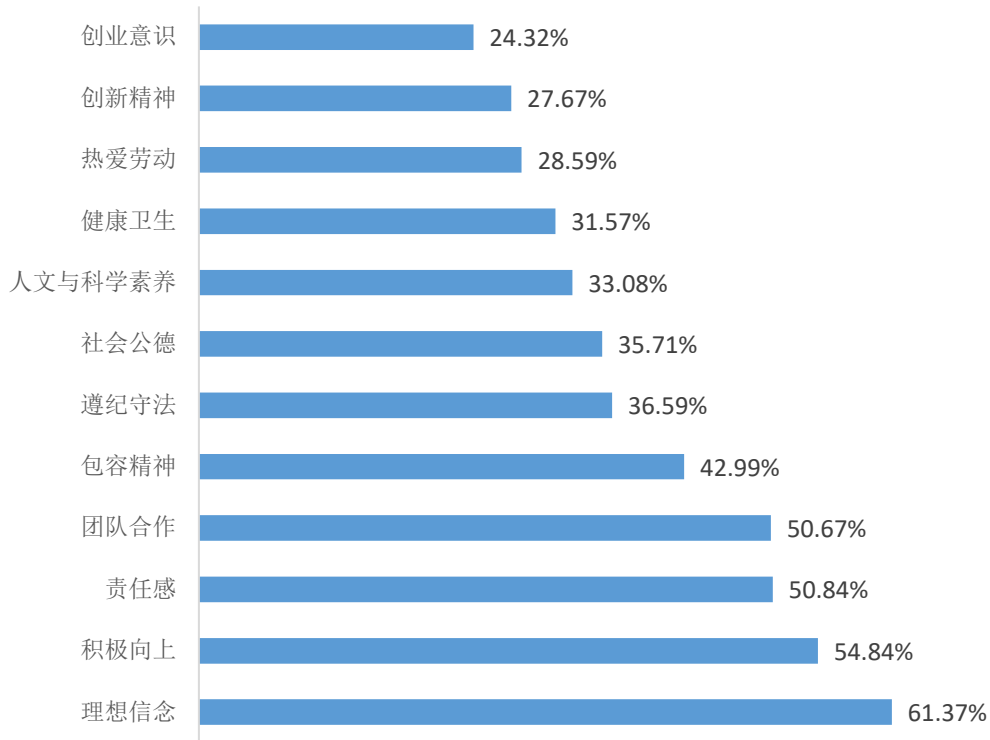


图7-8 毕业生在校期间自身素质提升分布

## 六、毕业生对学校培养的受益评价

调查显示，2023届毕业生对学校培养的受益程度评价较高，尤其是“课程教学受益”“社团活动、志愿服务、社会实践受益”和“实习实践实训受益”。详细情况如表7-9所示。

表7-9 毕业生对学校培养的受益评价

学校培养受益	很大	较大	一般	较小	很小
课程教学受益	45.09%	35.94%	17.07%	1.05%	0.85%
社团活动、志愿服务、社会实践受益	42.89%	36.20%	17.89%	1.61%	1.41%
实习实践实训受益	42.27%	34.92%	19.33%	2.00%	1.48%
科研训练受益	41.38%	33.15%	21.53%	2.30%	1.64%

学校培养受益	很大	较大	一般	较小	很小
创新创业教育受益	40.63%	33.31%	21.56%	2.49%	2.00%
总体平均值	42.45%	34.70%	19.47%	1.89%	1.48%

## 七、推荐母校方面情况

### (一) 母校推荐意愿

#### 1. 毕业生对母校推荐意愿的总体情况

调查显示，2023届毕业生对母校的推荐意愿（包含很愿意、愿意、基本愿意）比较强烈，占比为96.98%。其中，很愿意占比为46.03%，愿意占比为38.20%，基本愿意占比为15.75%。详细情况如图7-9所示。

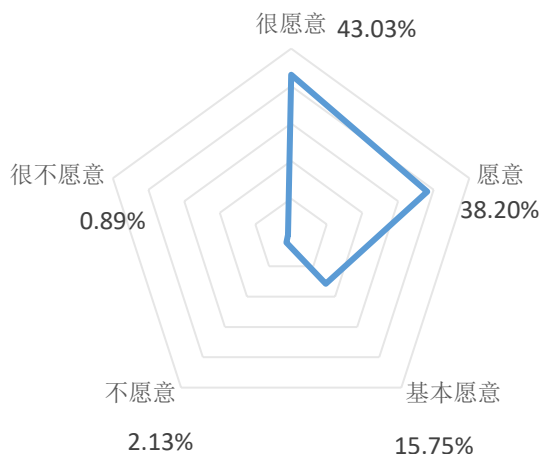


图7-9 母校推荐意愿

#### 2. 各学院毕业生对母校推荐度情况

就各学院毕业生对母校的推荐度情况看，推荐度较高的学院是数理学院、合作办学和信息工程学院，推荐度分别是

100.00%、100.00%和98.32%。详细情况如表7-10所示。

表7-10 各学院毕业生对母校的推荐度情况

学院	推荐度	学院	达成度
数理学院	100.00%	范蠡商学院	97.07%
合作办学	100.00%	外国语学院	96.86%
信息工程学院	98.32%	教师教育学院	96.67%
智能制造学院	97.78%	计算机与软件学院	95.40%
生物与化学工程学院	97.70%	建筑学院	95.39%
土木工程学院	97.53%	数字媒体与艺术设计学院	94.96%
张仲景国医国药学院	97.17%	传媒学院	94.32%

## （二）影响母校推荐因素

调查显示，影响2023届毕业生推荐母校的因素排名前三位的是：“所学知识、能力满足工作需求的情况”

“校风学风”以及“教师水平”，占比为51.20%、43.29%和36.56%。详细情况如图7-10所示。

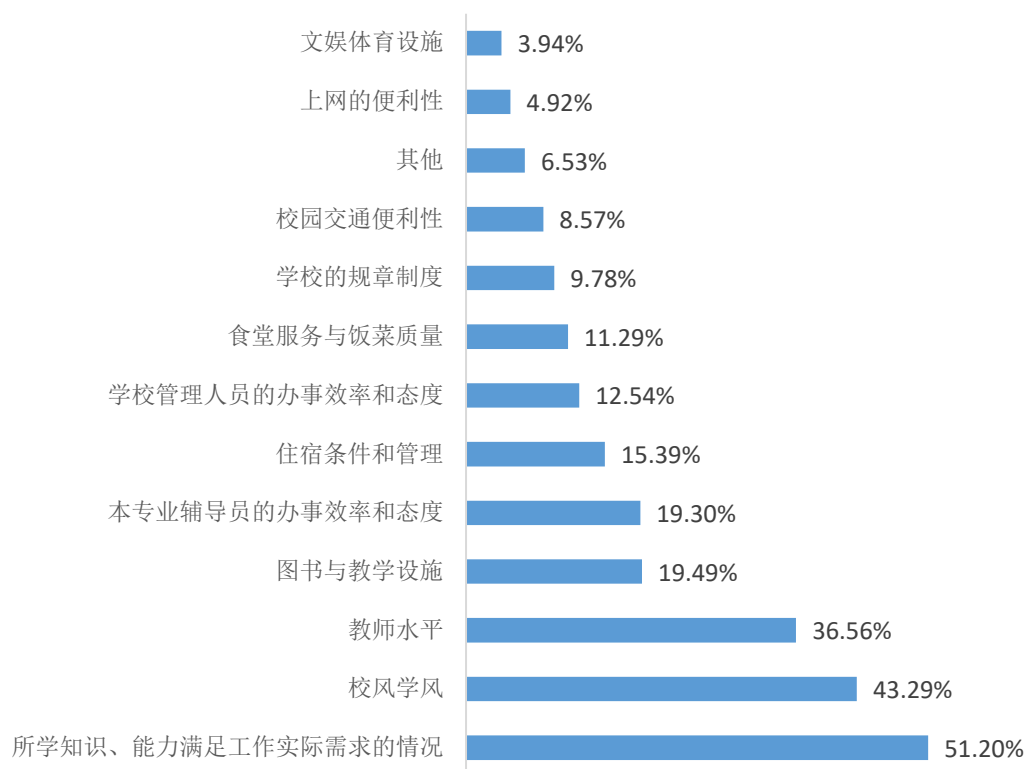


图7-10 影响母校推荐因素

## 八、毕业生对学校相关工作的建议

### (一) 对学校教育工作的建议

调查显示，2023届毕业生对学校教育工作的建议排名前三位的是：“完善专业设置”“改进课程内容和教学内容”以及“加强实践教学”，占比分别为49.92%、39.94%和29.60%。详细情况如图7-11所示。



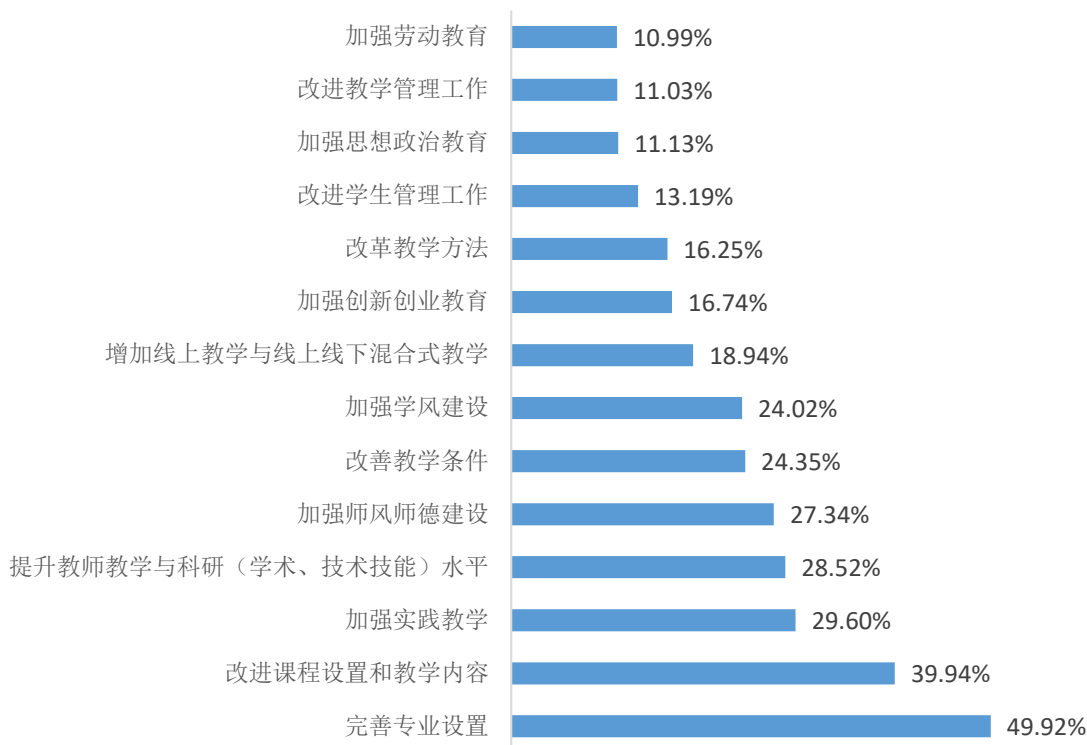


图7-11 毕业生对学校教育工作的建议

## （二）对学校就业创业指导工作的建议

调查显示，2023届毕业生对学校就业创业指导的建议排名前三位的是：“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”“加强分学院、分专业学生职业生涯教育及实践活动”以及“介绍专业就业方向、职位发展路径”，占比分别为58.55%、42.99%和35.48%。详细情况如表7-11所示。

表7-11 对学校就业创业指导工作的建议

毕业生对母校就业指导的建议	占比
将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育	58.55%
加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动	42.99%

毕业生对母校就业指导的建议	占比
介绍专业就业方向、职位发展路径	35.48%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	33.41%
开展就业技能训练，包括信息甄选、简历制作、面试技巧、职场模拟等	25.37%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	25.04%
开展职业咨询，进行一对一辅导	21.82%
开展自主创业辅导，包括提供项目论证、创业计划制定、开业指导、跟踪服务和企业管理、市场营销、商务洽谈等创业技能辅导等等	20.94%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	17.23%

### （三）对学校就业创业服务的建议

调查显示，2023届毕业生对学校就业创业服务的建议排名前三位的是：“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”和“提升工作人员服务态度和效率”，占比分别为52.41%、48.15%和34.43%。详细情况如表7-12所示。

表7-12 对学校就业创业服务的建议

毕业生对母校就业服务的建议	占比
加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务	52.41%
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	48.15%
提升工作人员服务态度和效率	34.43%

毕业生对母校就业服务的建议	占比
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	33.94%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	25.47%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	24.58%
提供就业实习见习服务	23.40%
提供职业倾向分析服务, 包括提供人格特征、求职动机、职业偏好、 胜任素质测量等内容	20.09%
增加创新创业大赛	18.05%

## 第八章 用人单位调查

为了更好的了解2023届毕业生的就业情况，在对学生进行调查的同时也对2023届毕业生所在用人单位进行了调查。

### 一、用人单位的基本情况

#### （一）用人单位性质

调查显示，吸纳南阳理工学院毕业生就业的单位主要分布在民营企业（含个体工商户）、其他企业和国有企业，占比分别为30.99%、17.91%和17.10%。详细情况如图8-1所示。

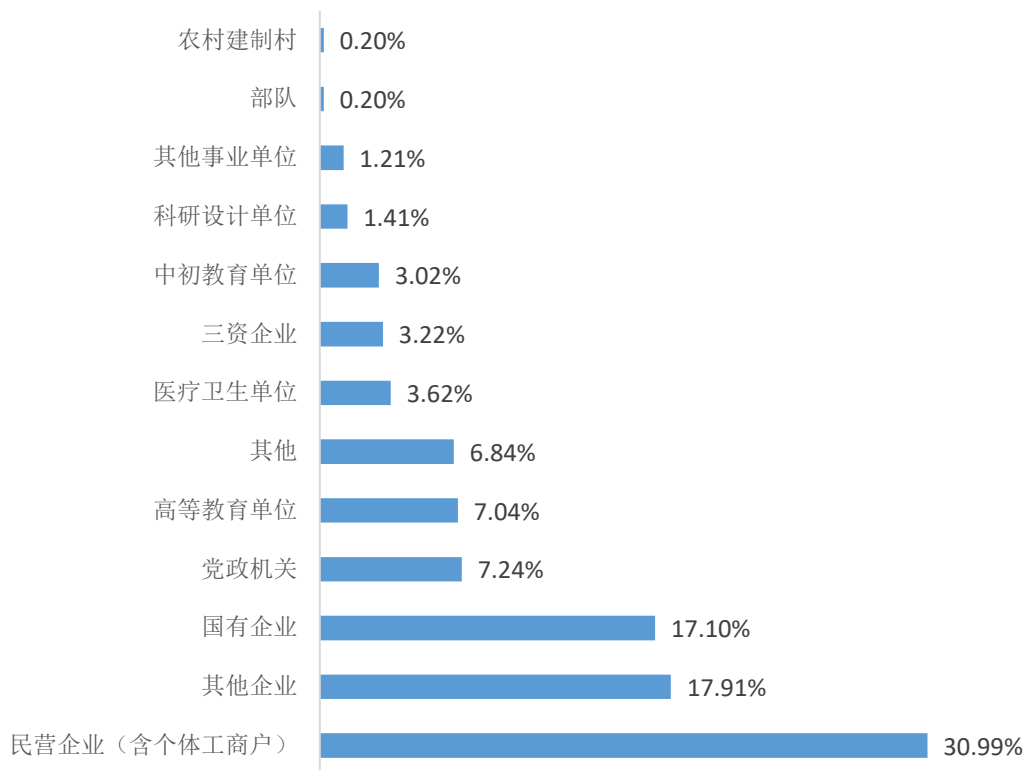


图8-1 用人单位性质分布

## （二）用人单位所属行业

就用人单位所属行业看，主要分布在“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”以及“教育”行业，占比分别为29.38%、20.12%和10.26%。详细情况如图8-2所示。

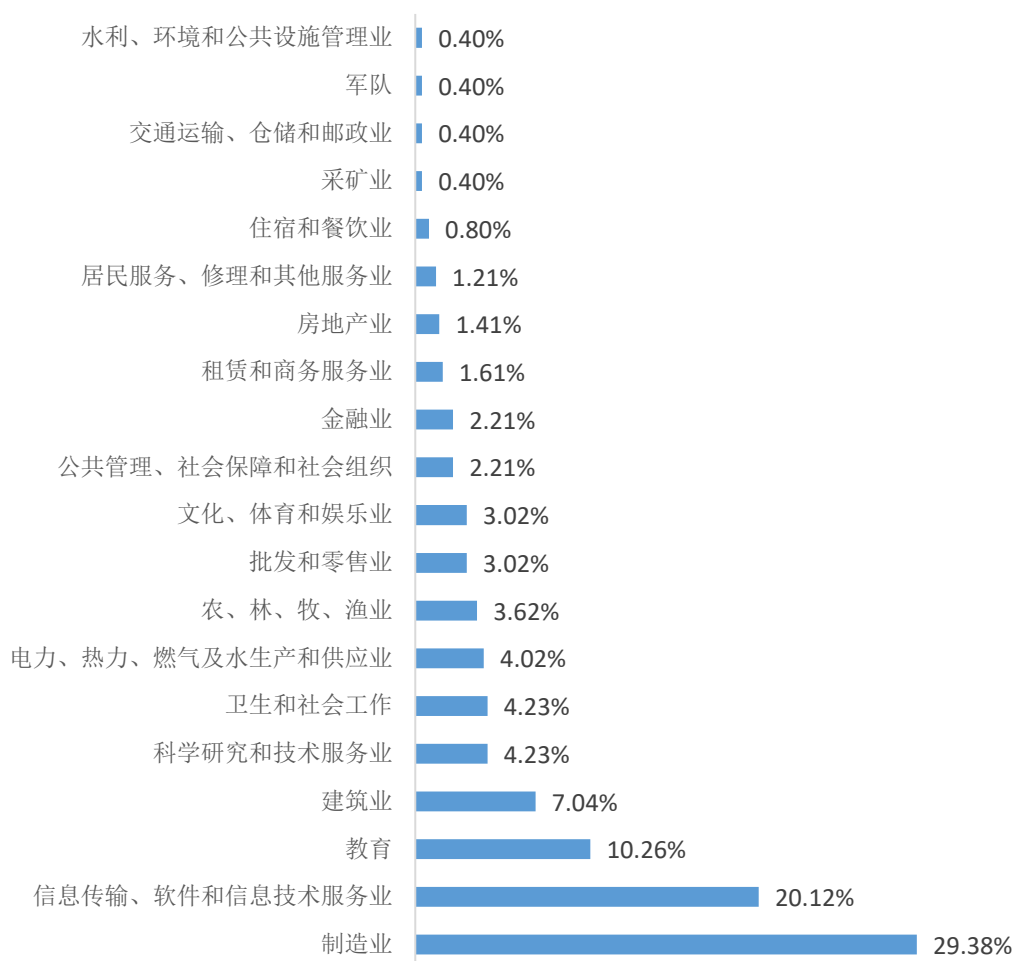


图8-2 用人单位所属行业情况

## 二、用人单位的招聘情况

### （一）用人单位招聘毕业生人数

就用人单位每年招聘毕业生人数看，多数单位每年

招聘毕业生“20人以上”，占比为43.86%；其次是招聘毕业生“6-10人”，占比为27.57%。详细情况如图8-3所示。

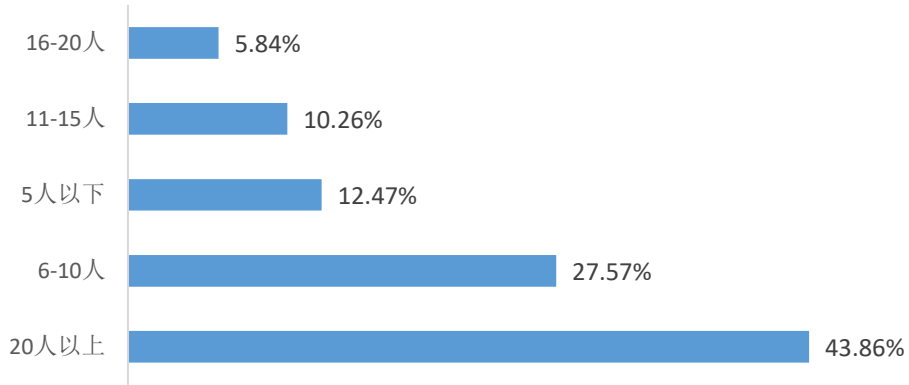


图8-3 用人单位招聘毕业生数情况

## (二) 用人单位招聘毕业生渠道

从用人单位招聘毕业生的渠道看，大部分用人单位通过“单独线上招聘、单位网站招聘”“现场双选会”以及“单独入校招聘”等途径开展招聘，占比分别为50.70%、44.47%和43.46%。详细情况如图8-4所示。

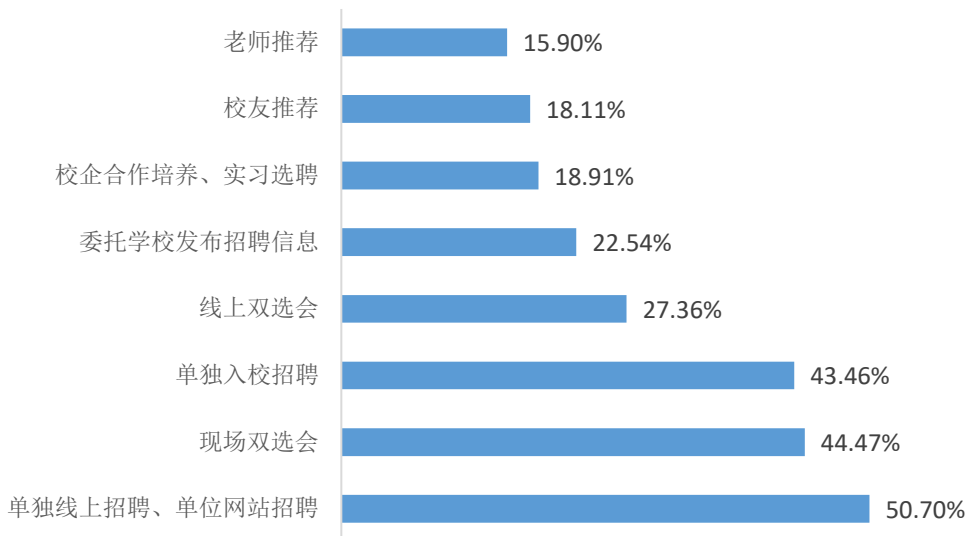


图8-4 用人单位招聘毕业生渠道情况

### （三）招聘高校毕业生时重视的因素

就用人单位招聘毕业生时看中的主要因素看，前三位是能力、素质以及学历，占比分别为72.23%、60.97%和57.55%。详细情况如图8-5所示。

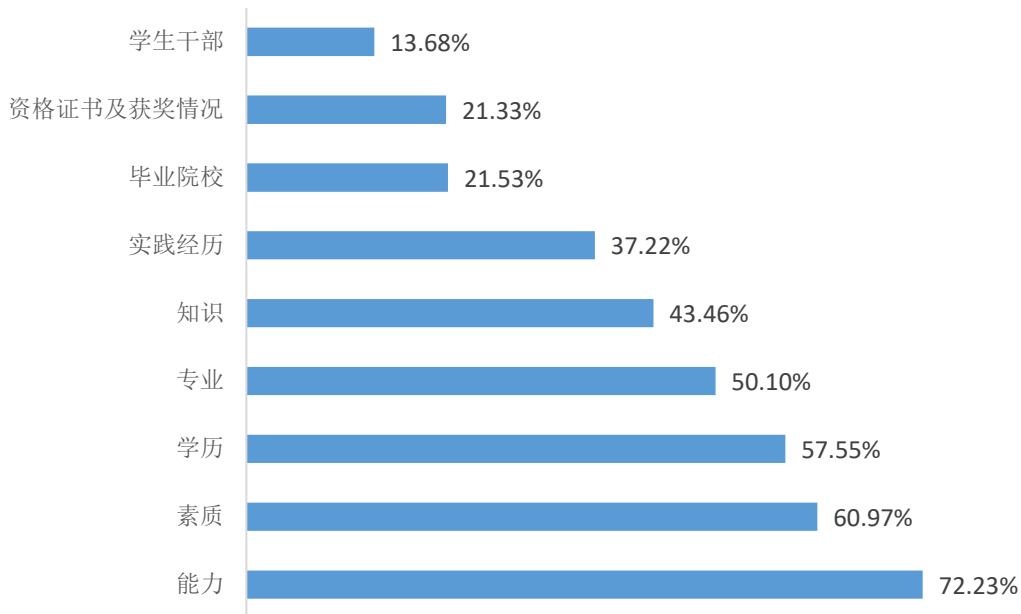


图8-5 招聘高校毕业生时重视的因素

### 三、用人单位对入职毕业生的满意度

调查显示，用人单位对南阳理工学院2023届毕业生比较满意，满意度（含很满意、满意、基本满意）达到97.98%。其中很满意占比为37.42%，满意占比为50.50%，基本满意占比为10.06%。详细情况如图8-6所示。

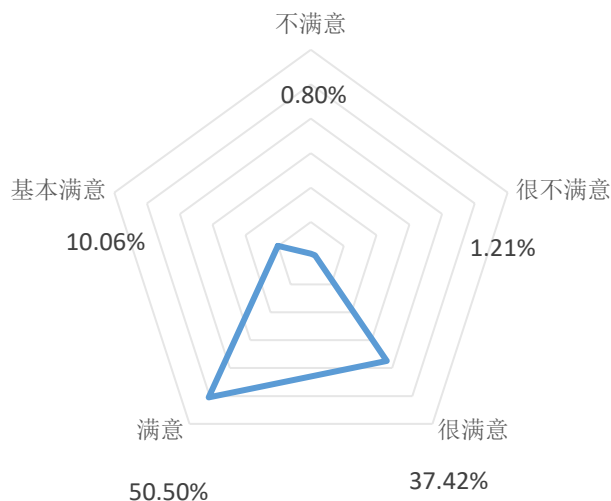


图8-6 用人单位对入职毕业生的满意度

#### 四、用人单位对学校的总体满意度

调查显示，用人单位对南阳理工学院比较满意，满意度（含很满意、满意、基本满意）达到96.54%。其中，很满意占比为43.11%，满意占比为47.73%，基本满意占比为5.70%。详细情况如图8-7所示。

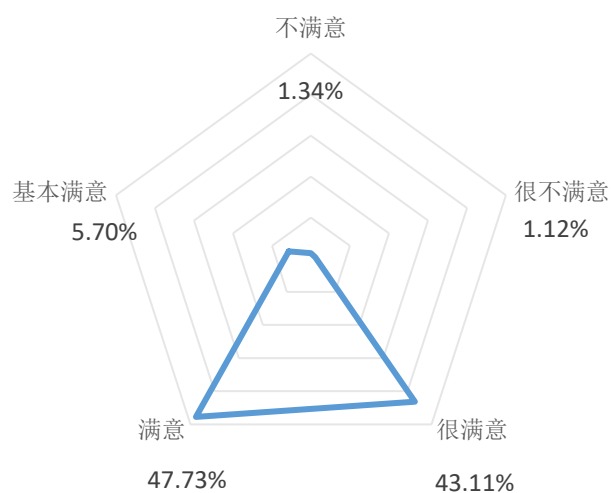


图8-7 用人单位对学校的总体满意度



## 五、用人单位对学校就业服务的满意度

调查显示，用人单位对学校就业服务工作满意度较高，总体满意度为98.29%(含很满意、满意、基本满意)。其中，很满意占比为45.32%，满意占比为46.99%，基本满意占比为5.98%。详细情况如图8-8所示。

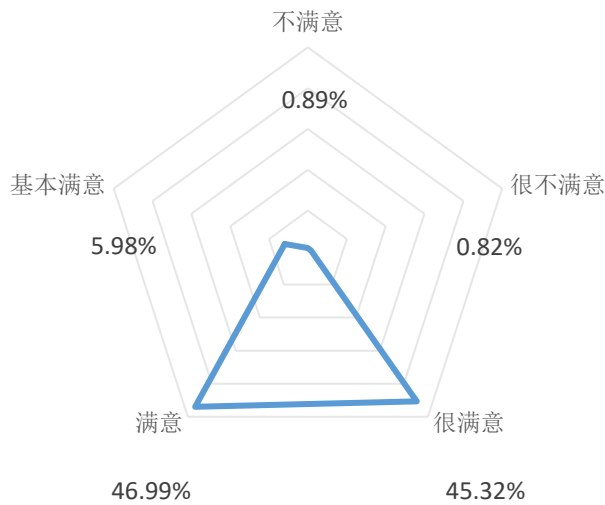


图8-8 用人单位对学校就业服务的满意度

## 六、用人单位对学校就业服务的建议

从数据反馈看，用人单位认为南阳理工学院就业服务需要改进的方面主要有：加强校企沟通与合作、加强对应届毕业生就业指导以及增加校园招聘会场次等，占比分别为54.73%、43.66%和36.42%。详细情况如图8-9所示。

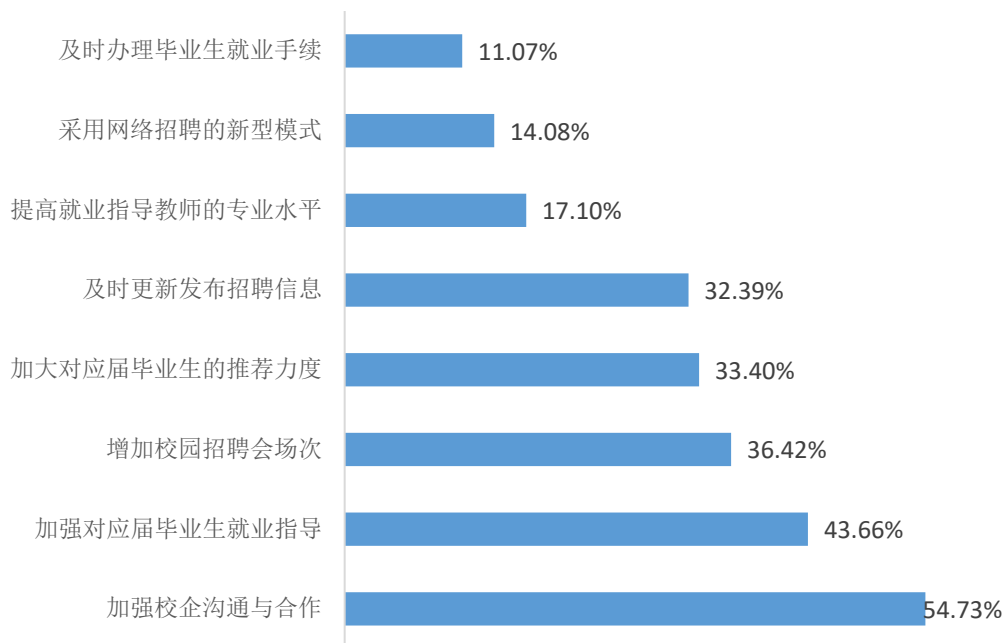


图8-9 用人单位对学校就业服务的建议

## 第九章 第三方建议

结合毕业生对学校教育教学、就业创业指导等工作的反馈情况，对学校今后的人才培养、就业创业指导工作提出以下几点建议。

### 一、优化学科专业结构设置，提高专业人才培养质量

2023 届本科毕业生对母校能力培养与实际工作需要存在较大差距调查中，“学习及获取信息能力”和“专业（职业）能力”占比比较高，占比分别为 41.91%和 38.30%；在对母校教育教学工作建议中，有 49.92%希望学校“完善专业设置”，有 39.94%的毕业生希望学校“改进课程设置和教学内容”。

调查数据表明，为了更好的服务国家和地方的经济社会发展，学校专业结构和课程设置等有待进一步优化。建议学校进一步按照教育部和省教育厅教育教学以及专业机构优化指导要求，强化学科专业对经济社会发展需求的适应力、支撑力和引领力，主动把握经济社会发展趋势，支撑引领经济转型升级、结构调整、提质增效，进一步优化调整学科专业结构，不断深化学校学科专业供给侧改革，全面提升学校服务经济社会发展能力。持续深化教育教学改革，优化专业课程体系，更新教学内容，创新教学方法，提高学生专业能力，全面提高专业人才培养质量。

## 二、深化实践教学体系改革，培养学生实践创新能力

学校 2023 届本科毕业生认为母校在“实践能力”方面的培养与实际工作需要存在一定差距；在毕业生对母校教育教学工作的建议中，“加强实践教学”的占比也较高，为 29.26%。

调查数据表明学校对实践能力培养工作有待进一步加强。建议学校根据省教育厅有关加强高校学生实践教学体系建设的指导意见，聚焦提升大学生实践能力和创新意识，以优化实践课程体系为基础，以改革实践教学内容和方法为抓手，以改善实践教学条件建设为支撑，以强化实践教学队伍建设为保障，以规范实践教学管理为手段，积极调动整合资源，形成实践育人合力，建立健全长效机制，不断提升实践教学整体水平，切实促进学生实践能力和创新创业能力培养。

## 三、健全就业创业工作体系，提升就业指导服务水平

调查显示，2023 届本科毕业生最希望获得的就业帮扶是“学校组织的职业技能培训”；对母校就业指导的建议排名靠前的是“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”等；对母校就业服务的建议排名前三位的是“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”“增加学校招聘活动，更

多搜集和发布用人单位需求信息”以及“提升工作人员服务态度 and 效率”。

因此，建议学校进一步建立健全学校学院两级就业创业服务体系，配齐配强校级专职就业工作人员，在院系专门设立就业辅导员，加强就业工作队伍建设，定期开展业务培训交流，努力培养打造一支结构合理、专兼结合、高素质、专业化、职业化的就业创业指导工作队伍。进一步加大就业创业课程和实践活动的普及面，加强分学院、分专业的大学生职业生涯规划教育，探索中国特色的生涯教育实践，提高就业创业指导能力。进一步完善就业帮扶机制，建立就业困难毕业生群体帮扶工作台账，对低收入家庭、身体残疾等毕业生重点群体，按照“一人一档”“一人一策”开展重点帮扶。进一步创新工作方式，积极组建各类毕业生就业信息服务协作体，运用“互联网+”技术，促进就业岗位信息共享，着力为求职大学生和用人单位搭建专业化、常态化、便利化的双选平台，努力提升学校就业创业指导服务水平。