

石家庄幼儿师范高等专科学校
2023 届毕业生就业质量年度报告



石家庄幼儿师范高等专科学校 编

目 录

学校概况	1
报告说明	3
总体结论	4
一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向	4
二、就业分布	4
三、就业质量	5
四、对就业指导服务的评价	6
第一部分：就业基本情况	7
一、毕业生规模	7
（一）性别分布	7
（二）专业分布	7
（三）生源分布	8
（四）不同类型毕业生群体分布	10
二、毕业去向落实率及毕业去向	11
（一）毕业去向落实率	11
（二）毕业去向	12
（三）升学率	13
（四）未就业情况分析	14
三、对社会贡献度	15
（一）就业地域流向	15
（二）就业行业流向	19
（三）就业单位流向	20
（四）京津冀地区就业行业及单位分布	20
（五）基层就业情况	22
第二部分：就业工作举措及评价	23
一、就业工作举措	23
（一）多措并举，坚决落实就业“一把手”工程	23
（二）凝力聚智，倾力办好特色品牌专场招聘会	24
（三）以赛促就，“初禾”众创空间硕果丰厚	25
二、就业指导服务情况	25

(一) 毕业生对学校职业指导与就业、创业服务工作的评价	25
(二) 毕业生对所在系职业指导与就业、创业服务工作的评价	26
(三) 用人单位对学校就业工作评价	27
第三部分：就业相关分析	28
一、专业对口度	28
二、目前工作所在地	29
三、社会保障	30
四、就业满意度	31
五、用人单位评价	33
第四部分：就业发展趋势分析	36
一、毕业去向落实率变化趋势	36
二、专业对口度变化趋势	36
三、就业满意度变化趋势	37
四、学生对学校总体满意度变化趋势	38
五、用人单位需求预测	38
(一) 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	38
(二) 用人单位招聘时注重的毕业生品质、能力、专业知识及专业技能	39
第五部分：就业对教育教学的反馈	43
一、对学校教育教学工作的反馈	43
二、对职业发展要素的反馈	44
三、就业对招生和人才培养的影响	45
(一) 毕业生对招生工作的建议	45
(二) 毕业生对人才培养的建议	46
(三) 就业对招生、人才培养的反馈	47
四、用人单位对学校人才培养的反馈	48
五、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈	49
六、母校满意度	50
结语	51

学校概况

石家庄幼儿师范高等专科学校是 2011 年教育部批准设立的河北省第一所幼儿师范高等专科学校，是全国托育产教融合共同体副理事长单位、京津冀学前教育联盟理事长单位、京津冀托幼一体化产教融合共同体常务副理事长单位、河北省“省域高水平高职学校”培育单位、河北省深化新时代教育评价改革试点单位、河北省托育职业教育集团理事长单位。学校位于省会西部高教区，占地 500.73 亩，建筑面积 18.02 万平方米，全日制在校生 7600 余人，教职工 465 人，教授 19 人，副教授 103 人，博士、硕士共 295 人。2019-2023 年连续五年在教育部指定平台“院校满意度”调查中，居全国高职高专院校第一名。

办学历史悠久，红色基因深厚。学校前身是建于 1948 年的石家庄市立师范学校，后更名为石家庄市师范学校。1984 年 5 月，河北省人民政府批准用育红学校校舍建立“河北石家庄幼儿师范学校”，为河北省第一所国办全日制中等幼儿师范学校。1999 年石家庄市师范学校更名为“河北石家庄外国语师范学校”，2006 年两校合并成立新的河北石家庄幼儿师范学校。经教育部批准，2011 年升格为石家庄幼儿师范高等专科学校。学校先后为国家尤其是京津冀区域培养了近 10 万名幼儿教育和初等教育优秀人才。

办学定位清晰，办学特色鲜明。学校立足石家庄，重点服务京津冀，70 多年来坚守师范教育，深耕学前教育，发展成为京津冀学前教育的排头兵和河北省学前教育事业改革发展的领跑者。学校设有 6 系 2 部（学前教育系、语言文学系、音乐系、美术系、应用技术系、继续教育系、基础教学部、马克思主义教学部），开设专业 14 个。学前教育专业为国家级骨干专业，学前教育专业群为省域高水平专业群；学前教育专业、音乐教育专业 2 个专业被教育部、财政部列为“高等职业学校提升专业服务产业发展能力”项目。学前教育专业实习幼儿园和幼教机构 1000 余所，遍布京津冀各地。

师资结构合理，队伍素质优良。学校拥有一支爱岗敬业、开拓创新的高素质教师队伍。建有学前教育、小学语文教育两个省级教师教学创新团队；小学语文教育团队牵头研制教育部小学语文教育专业教学标准；小学语文教育教师团队获评“河北省首批高校黄大年式教学团队”，并立项“河北省职业教育双师型名师工作室”。教师在河北省第十届职业教育教学成果奖评选中，荣获一等奖 1

项、二等奖 2 项、三等奖 1 项；2020—2023 年参加河北省职业院校技能大赛教学能力比赛，荣获一等奖 5 项、二等奖 8 项、三等奖 7 项，1 个教师团队成功入围国赛；辅导员团队荣获河北省第七届高校辅导员素质能力大赛团体一等奖。《幼儿游戏与指导》课程获评国家级精品资源共享课，《儿童歌曲伴奏与弹唱》课程获评职业教育国家在线精品课程。近年来教师出版著作 32 部、教材 88 部，发表论文 1000 余篇，各类科研获奖 50 项，取得专利 18 项；立项各级各类科研（教改）项目 117 项，其中教育部课题 2 项、省级课题 7 项、市级课题 124 项，科学研究的层次和水平日益提升。

培养质量过硬，毕业生深受欢迎。学校连续七年承办京津冀学前教育协同发展峰会，连续八年承办京津冀学前教育类高校毕业生专场招聘活动。学校在 24 个省（市、自治区）招生，生源质量良好，各专业招生录取分数线均在省内名列前茅。连续四年荣获河北省高职院校学前教育专业学生技能大赛团体一等奖，荣获全国职业院校早期教育专业学生保教技能大赛团体一等奖 2 项、二等奖 1 项。在第六届全国大学生艺术展演活动中荣获一等奖 1 项、二等奖 1 项。毕业生深受用人单位欢迎。

社会声誉良好，发展前景广阔。学校先后荣获“全国艺术教育特色单位”“全国大学生艺术展演活动优秀组织单位”“国际生态学校”“全国大学生心理健康教育先进集体”“全国优秀知识分子先进集体”“全国巾帼文明示范单位”“全国大学生思想政治教育工作省级优秀单位”等荣誉称号。学校先后与河北师范大学开展学前教育合作办学，与韩国、新加坡、美国等 10 余所院校开展人才培养合作交流，与马来西亚林肯大学学院签署了合作备忘录，被石家庄市国际交流协会评为国际交流工作先进集体。学校的社会影响力和美誉度持续提升。

当前，学校正高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，紧紧围绕高等教育高质量发展新要求，全面落实学校“十四五”规划确定的“一个目标、两项重点、十大工程”，持续推进学校高质量发展，朝着全面建成“特色鲜明、国内一流”幼儿师范院校的目标努力奋斗。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况对2023届毕业生及相关用人单位进行跟踪调研。

报告中的数据来源于两个方面：



全国高校毕业生就业管理系统，样本量 100%

数据统计截止日期为2023年12月20日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向等。

第三方机构调研



毕业生调研数据：有效问卷回收率为73.25%，使用数据涉及就业流向等相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：回收有效问卷251份，涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向

截止到 2023 年 12 月 20 日，2023 届毕业生毕业去向落实率为 98.13%。

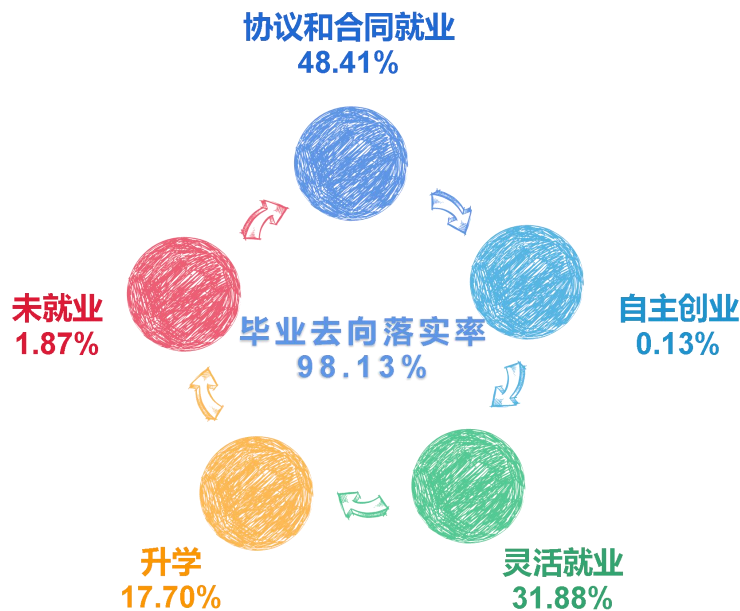


图 1 2023 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

二、就业分布

学校 2023 届毕业生就业地区主要集中在“河北省”；就业行业以“教育”为主；就业单位以“民营企业”为主。

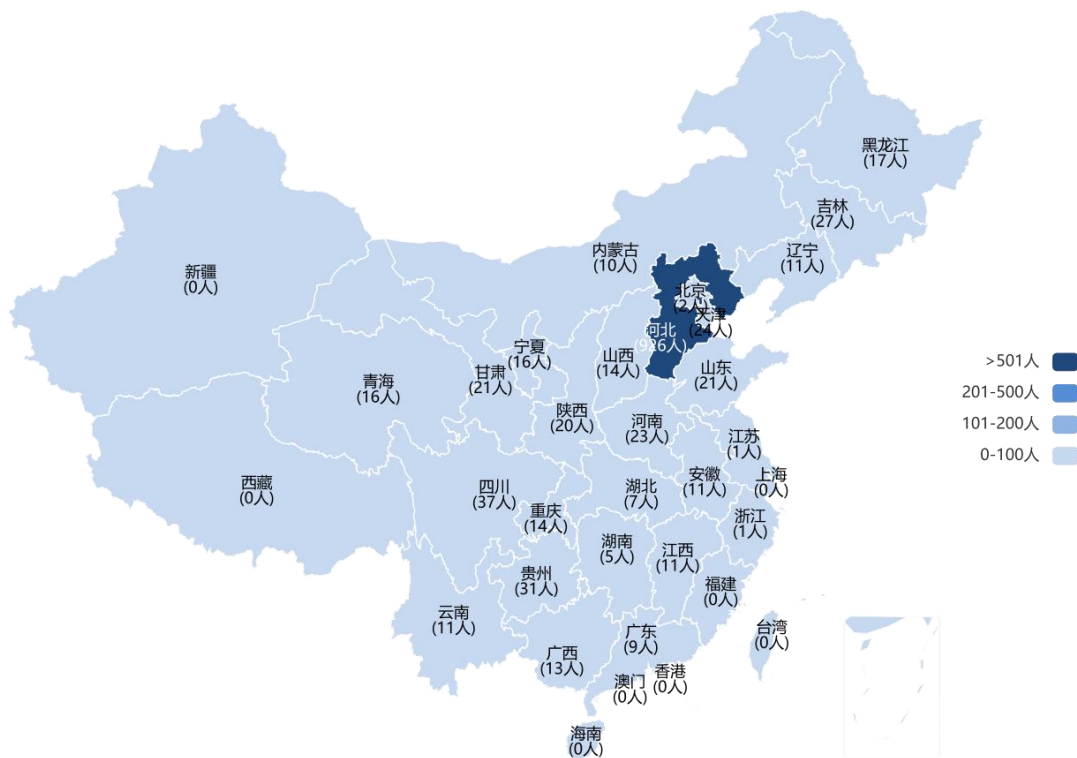


图 2 2023 届毕业生就业地区分布

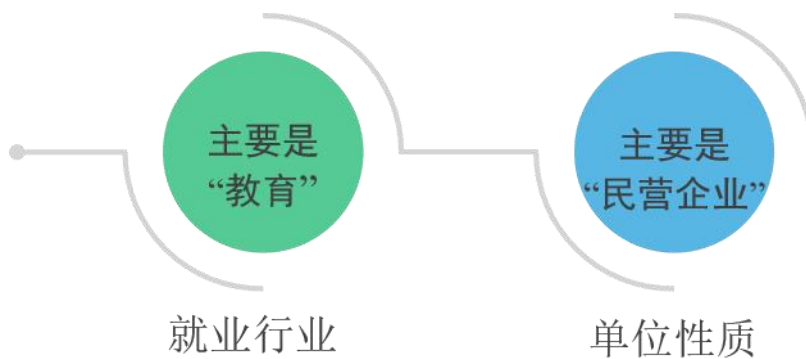


图 3 2023 届毕业生就业特色分布

三、就业质量

学校 2023 届毕业生就业质量处于较高水平，其中，毕业生的专业对口度为 88.98%，工作稳定性为 72.34%。具体情况详见下图：

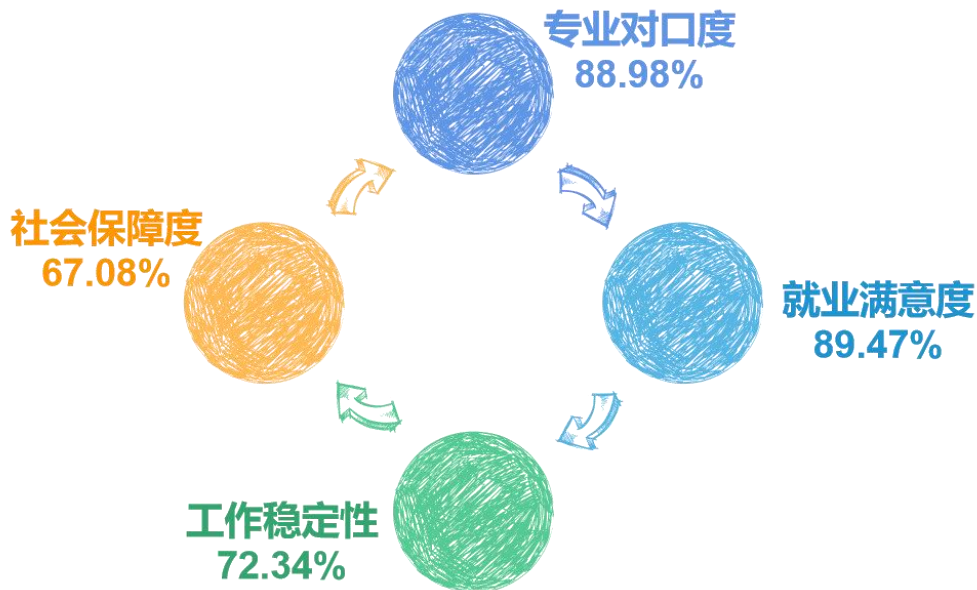


图 4 2023 届毕业生就业相关分析 (单位: %)

四、对就业指导服务的评价

2023 届毕业生对学校就业指导工作的总体评价为 95.42%，处于较高水平。具体情况详见下图：

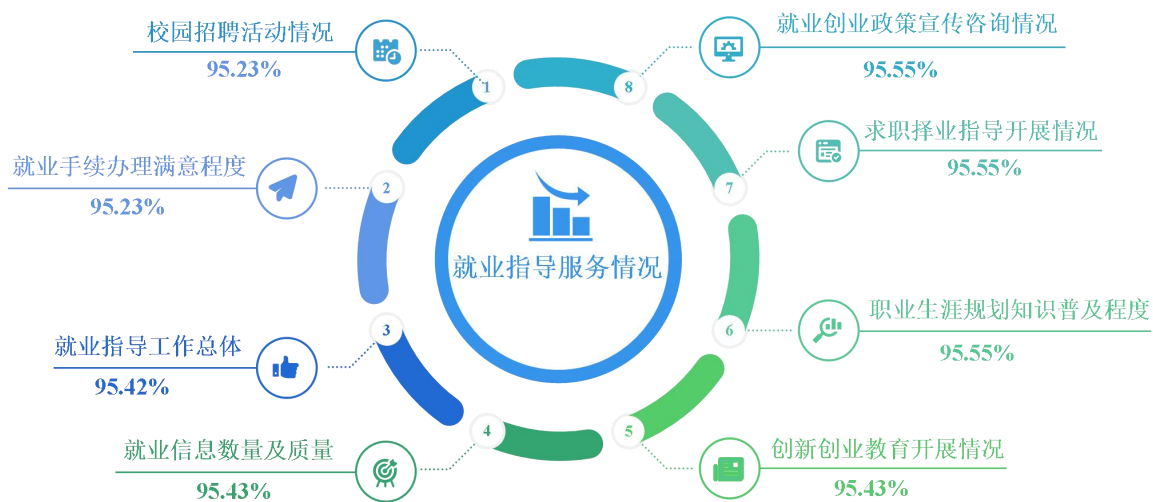


图 5 2023 届毕业生对教育教学反馈 (单位: %)

第一部分：就业基本情况

一、毕业生规模

（一）性别分布

学校 2023 届毕业生共 2299 人，其中男生 83 人，占毕业生总人数的 3.61%；女生 2216 人，占毕业生总人数的 96.39%。

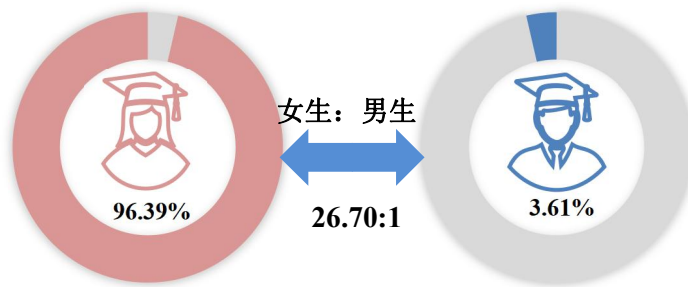


图 1-1 2023 届毕业生性别分布（单位：人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）专业分布

学校 2023 届毕业生共分布在 11 个专业（含专业方向）；其中学前教育（学前教育系）专业的毕业生人数最多（918 人，占比 39.93%），其次是学前教育（继续教育系）专业（525 人，占比 22.84%）。从性别构成来看，学前教育（学前教育系）等专业女生人数较多。具体分布详下表。

表 1-1 2023 届毕业生的专业及其性别分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
学前教育(学前教育系)	918	39.93%	23	895	0.03:1
学前教育(继续教育系)	525	22.84%	7	518	0.01:1
早期教育	171	7.44%	3	168	0.02:1
语文教育	151	6.57%	11	140	0.08:1
英语教育	143	6.22%	9	134	0.07:1
电子商务	134	5.83%	9	125	0.07:1
舞蹈教育	79	3.44%	5	74	0.07:1

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
美术教育	72	3.13%	7	65	0.11:1
科学教育	50	2.17%	5	45	0.11:1
音乐教育	32	1.39%	4	28	0.14:1
环境艺术设计	24	1.04%	0	24	0.00:1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）生源分布

学校 2023 届毕业生省内生源 1926 人，所占比例为 71.29%；省外生源 373 人，所占比例为 28.71%。省内外生源具体分布如下所示。

省内生源结构：学校 2023 届毕业生省内生源覆盖河北省 11 个地级市；其中石家庄市生源居多，人数为 396 人。

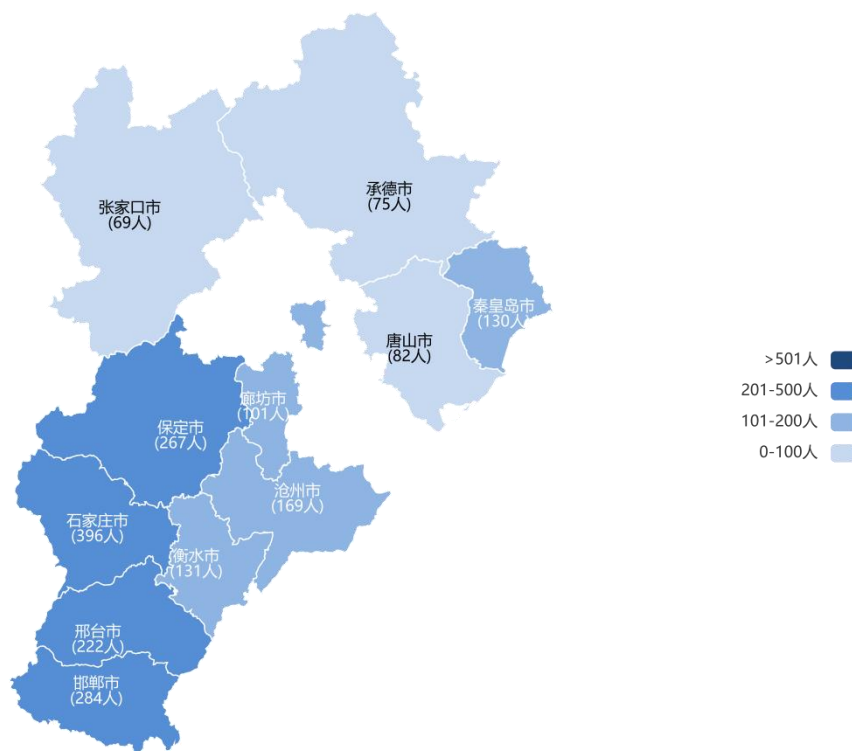


图 1-2 2023 届毕业生的省内生源分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省外生源结构：学校 2023 届毕业生省外生源涵盖 25 个省（市/自治区）；其中生源人数在 30 人及以上的分别为四川省、贵州省。

表 1-2 2023 届毕业生的省外生源分布

省外生源省	人数	占比
四川省	37	9.92%
贵州省	31	8.31%
吉林省	27	7.24%
天津市	24	6.43%
河南省	23	6.17%
甘肃省	21	5.63%
山东省	21	5.63%
陕西省	20	5.36%
黑龙江省	17	4.56%
宁夏回族自治区	16	4.29%
青海省	16	4.29%
重庆市	14	3.75%
山西省	14	3.75%
广西壮族自治区	13	3.49%
辽宁省	11	2.95%
江西省	11	2.95%
云南省	11	2.95%
安徽省	11	2.95%
内蒙古自治区	10	2.68%
广东省	9	2.41%
湖北省	7	1.88%
湖南省	5	1.34%
北京市	2	0.54%
浙江省	1	0.27%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各专业生源分布：学校 2023 届不同专业毕业生省内外生源分布略有差异，具体分布如下。

表 1-3 2023 届不同专业的毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数
学前教育(学前教育系)	580	338
学前教育(继续教育系)	498	27

专业	省内人数	省外人数
早期教育	167	4
语文教育	150	1
英语教育	142	1
电子商务	133	1
舞蹈教育	79	0
美术教育	72	0
科学教育	49	1
音乐教育	32	0
环境艺术设计	24	0

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）不同类型毕业生群体分布

学校 2023 届毕业生中，从政治面貌来看，群众占比为 35.41%；中共党员或中共预备党员占比为 0.43%；共青团员占比为 64.16%。从民族分布来看，汉族人数较多，占比为 93.69%，其次为满族人，占比为 3.83%。

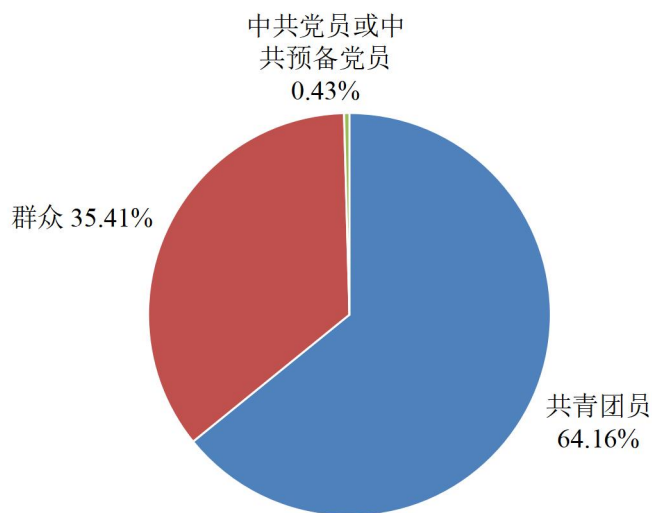


图 1-3 2023 届不同政治面貌毕业生分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

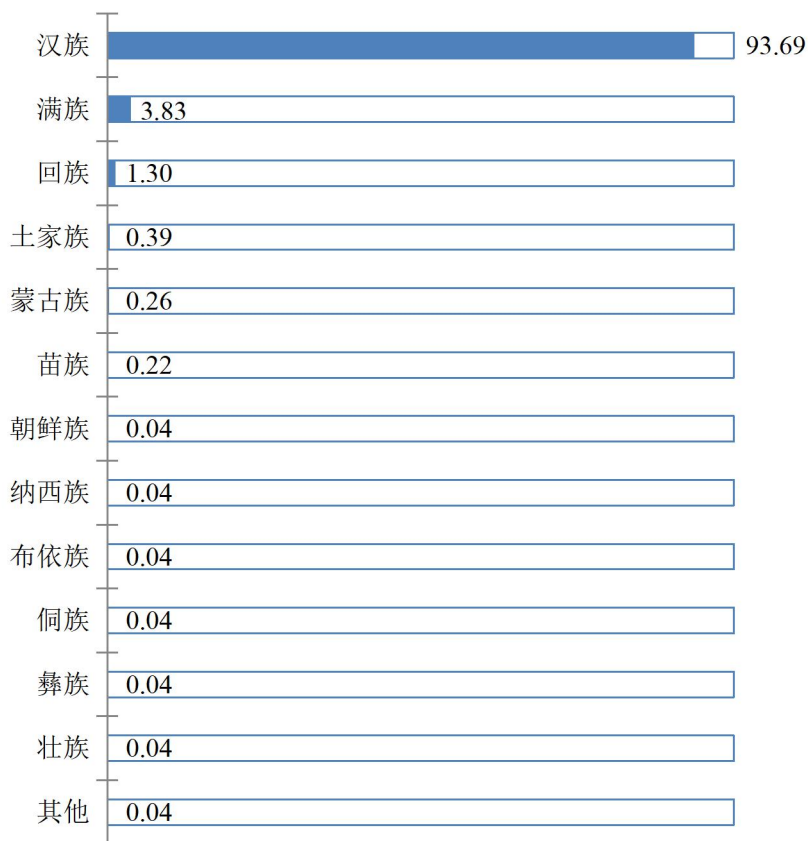


图 1-4 2023 届少数民族毕业生分布（单位：%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向

（一）毕业去向落实率

总体及各专业大类毕业去向落实率：学校 2023 届毕业生 2299 人，其中 2256 人顺利就业，毕业去向落实率为 98.13%。从不同专业大类来看，文化艺术大类毕业生毕业去向落实率最高，为 100.00%。

表 1-4 2023 届毕业生各专业大类毕业去向落实率

专业大类	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
文化艺术大类	24	24	100.00%
教育与体育大类	2141	2102	98.18%
财经商贸大类	134	130	97.01%
总计	2299	2256	98.13%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各专业毕业去向落实率：2023 届毕业生各专业毕业去向落实率均在 97.01% 及以上；其中音乐教育、早期教育和环境艺术设计专业毕业生的毕业去向落实率达到了 100.00%，实现了充分就业。

表 1-5 2023 届毕业生各专业毕业去向落实率

专业	毕业去向落实率
音乐教育	100.00%
早期教育	100.00%
环境艺术设计	100.00%
舞蹈教育	98.73%
语文教育	98.68%
美术教育	98.61%
学前教育（继续教育系）	98.10%
科学教育	98.00%
英语教育	97.90%
学前教育(学前教育系)	97.71%
电子商务	97.01%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）毕业去向

总体毕业去向：学校 2023 届毕业生毕业去向包括“协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、未就业”5 种形式；其中“签就业协议形式就业”为毕业生的首选（43.63%），“其他录用证明就业”次之（27.49%）。具体分布如下表所示。

表 1-6 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1003	43.63%
	签劳动合同就业	98	4.26%
	应征义务兵	5	0.22%
	西部计划	3	0.13%
	其它地方基层	3	0.13%
	乡村教师	1	0.04%
自主创业	自主创业	3	0.13%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
灵活就业	其他录用证明就业	632	27.49%
	自由职业	101	4.39%
升学	专科升普通本科	404	17.57%
	出国出境深造	3	0.13%
未就业	求职中	31	1.35%
	暂未登记或上报	8	0.35%
	拟参加公招考试	3	0.13%
	暂不就业	1	0.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各专业毕业去向：不同专业毕业生毕业去向各有差异，具体分布如下表所示。

表 1-7 2023 届不同专业的毕业生毕业去向分布

专业	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
学前教育 (继续教育系)	90.85%	0.19%	3.24%	3.81%	1.90%
舞蹈教育	63.30%	1.27%	7.59%	26.59%	1.27%
环境艺术设计	54.17%	-	-	45.83%	-
学前教育 (学前教育系)	46.19%	0.11%	35.07%	16.01%	2.29%
美术教育	45.84%	-	-	52.78%	1.39%
音乐教育	43.76%	-	21.88%	34.38%	-
语文教育	29.14%	-	37.09%	32.45%	1.32%
早期教育	14.04%	-	60.81%	25.15%	-
电子商务	12.69%	-	71.64%	12.69%	2.99%
英语教育	8.39%	-	61.54%	27.97%	2.10%
科学教育	4.00%	-	74.00%	20.00%	2.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(三) 升学率

总体升学率：2023 届毕业生中有 404 人选择升学，升学率为 17.57%。

不同专业大类升学率存在一定的差异：其中文化艺术大类毕业生升学率最高，为 45.83%；其次是教育与体育大类，升学率为 17.56%。

表 1-8 2023 届毕业生各专业大类升学率

专业大类	毕业人数	升学人数	升学率
文化艺术大类	24	11	45.83%
教育与体育大类	2141	376	17.56%
财经商贸大类	134	17	12.69%
总计	2299	404	17.57%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）未就业情况分析

学校 2023 届未就业毕业生共 43 人（占比 1.87%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“无生活压力，不急于就业”（31.50%），其次为“目前没有接收单位”（30.50%）。

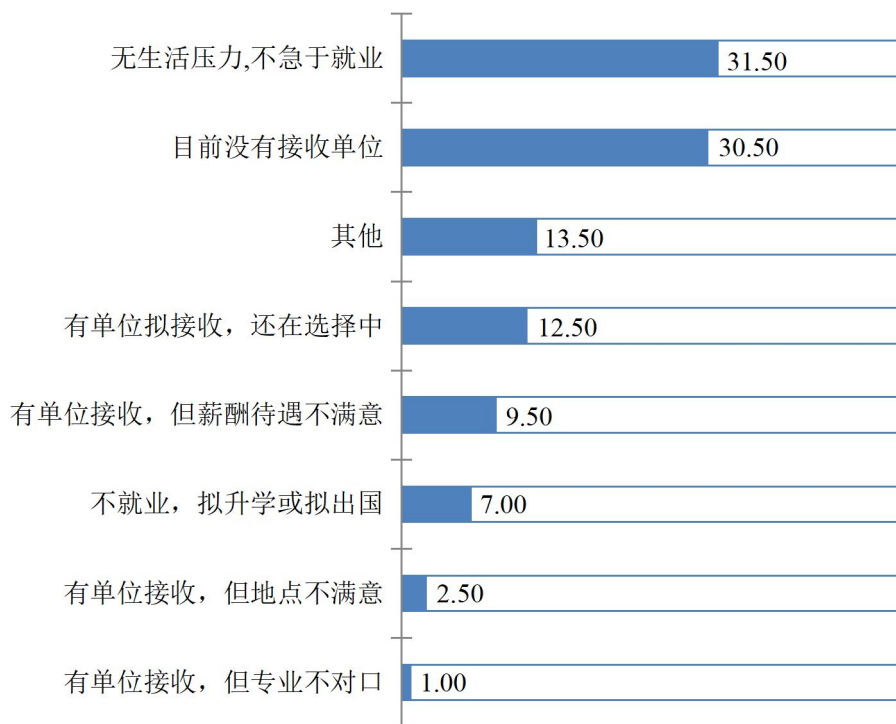


图 1-5 2023 届毕业生未就业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度

（一）就业地域流向

就业地区分布：学校 2023 届毕业生就业地区涵盖了 29 个省市/自治区/直辖市；其中以河北省内就业为主，所占比例为 80.44%，为当地经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。省外就业毕业生主要流向了北京市（7.79%）、天津市（1.57%）、四川省和贵州省（均为 1.12%）这些产业改革较快、经济较为发达的地区。

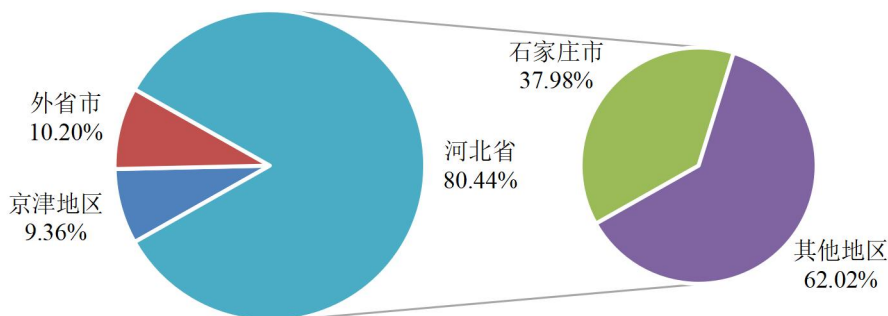


图 1-6 2023 届毕业生就业地区分布情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-9 2023 届毕业生就业地域流向分布

就业省	人数	占比
河北省	1435	80.44%
北京市	139	7.79%
天津市	28	1.57%
贵州省	20	1.12%
四川省	20	1.12%
陕西省	15	0.84%
宁夏回族自治区	12	0.67%
黑龙江省	11	0.62%
吉林省	8	0.45%

就业省	人数	占比
辽宁省	8	0.45%
山东省	8	0.45%
甘肃省	8	0.45%
重庆市	8	0.45%
青海省	8	0.45%
云南省	7	0.39%
安徽省	6	0.34%
湖南省	5	0.28%
江西省	5	0.28%
广东省	5	0.28%
山西省	4	0.22%
湖北省	4	0.22%
广西壮族自治区	4	0.22%
浙江省	3	0.17%
新疆维吾尔自治区	3	0.17%
河南省	3	0.17%
海南省	3	0.17%
内蒙古自治区	2	0.11%
上海市	1	0.06%
江苏省	1	0.06%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市分布：省内就业毕业生主要流向了石家庄市（37.98%）、保定市（11.99%）和邯郸市（10.59%）。

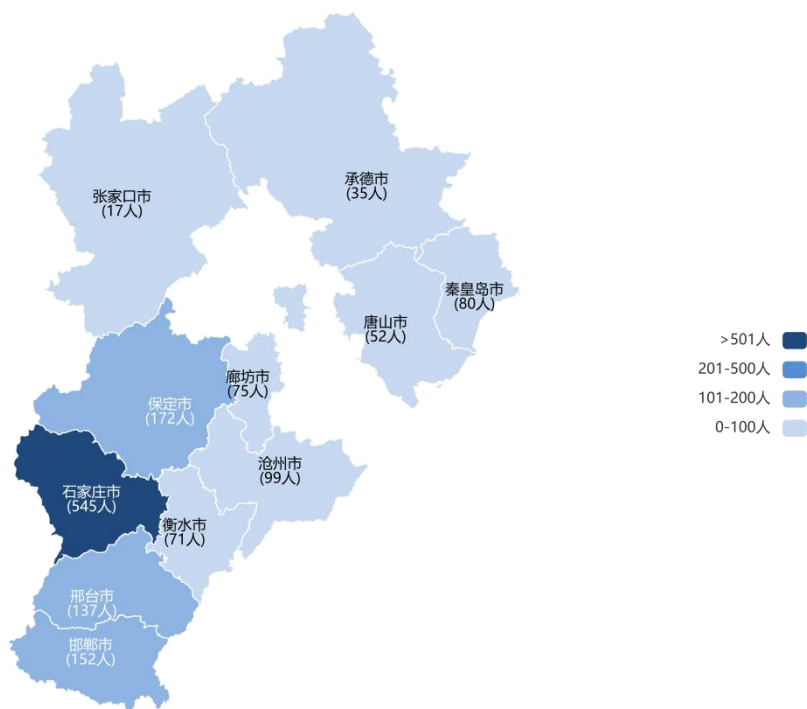


图 1-7 2023 届毕业生省内就业城市流向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各就业地区吸引力指数：各省市（直辖市/自治区）吸引力指数较高的省份为北京市（69.50）。

表 1-10 2023 届毕业生各省市（直辖市/自治区）就业吸引力指数

就业省	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
北京市	139	2	69.50
浙江省	3	1	3.00
天津市	28	24	1.17
湖南省	5	5	1.00
江苏省	1	1	1.00
河北省	1435	1926	0.75
陕西省	15	20	0.75
宁夏回族自治区	12	16	0.75
辽宁省	8	11	0.73
黑龙江省	11	17	0.65
贵州省	20	31	0.65
云南省	7	11	0.64
重庆市	8	14	0.57

就业省	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
湖北省	4	7	0.57
广东省	5	9	0.56
安徽省	6	11	0.55
四川省	20	37	0.54
青海省	8	16	0.50
江西省	5	11	0.45
山东省	8	21	0.38
甘肃省	8	21	0.38
广西壮族自治区	4	13	0.31
吉林省	8	27	0.30
山西省	4	14	0.29
内蒙古自治区	2	10	0.20
河南省	3	23	0.13
海南省	3	0	—
新疆维吾尔自治区	3	0	—
上海市	1	0	—

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内各城市吸引力指数：省内各城市吸引力指数较高的前三个地级市依次为石家庄市（1.83）、廊坊市（1.07）和唐山市（0.96）。

表 1-11 2023 届毕业生河北省地区就业吸引力指数

就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
石家庄市	545	298	1.83
廊坊市	75	70	1.07
唐山市	52	54	0.96
保定市	172	194	0.89
沧州市	99	114	0.87
秦皇岛市	80	92	0.87
承德市	35	44	0.80
邢台市	137	176	0.78
邯郸市	152	195	0.78
衡水市	71	97	0.73
张家口市	17	39	0.44

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

毕业生选择就业地原因：2023 届毕业生选择就业地的主要原因是“其他”（33.46%）。

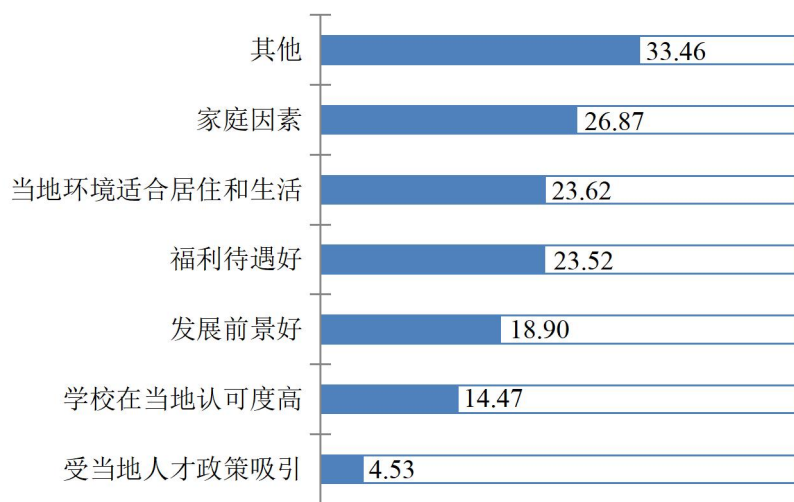


图 1-8 2023 届毕业生选择就业地的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业流向

就业行业分布：2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了教育行业。

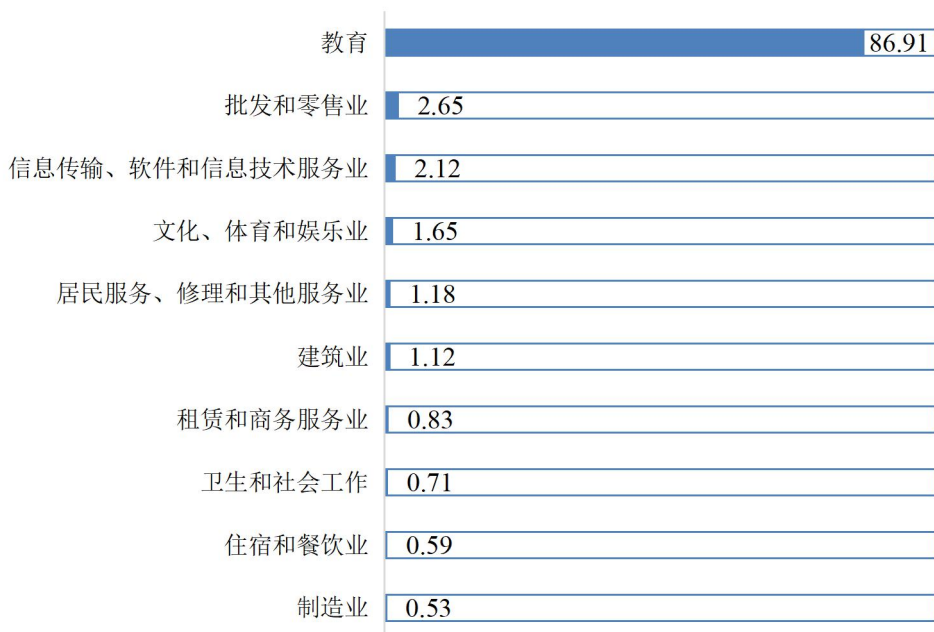


图 1-9 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布（单位：%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业单位流向

学校 2023 届毕业生就业单位类型涵盖了民营企业、其他、其他事业单位等类型单位；其中民营企业占比相对较高（40.32%），其他次之（27.45%）。这一构成也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；民营企业、第三产业等对大学生的吸收能力增强，二、三线城市快速扩张对拓展市场的需求日益增强，为毕业生带来了职业发展机会。

表 1-12 2023 届毕业生单位性质流向分布

单位性质	就业人数	占比
民营企业	683	40.32%
其他	465	27.45%
其他事业单位	360	21.25%
中初教育单位	127	7.50%
国有企业	28	1.65%
部队	15	0.89%
机关	8	0.47%
三资企业	4	0.24%
高等教育单位	3	0.18%
城镇社区	1	0.06%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）京津冀地区就业行业及单位分布

就业行业分布：在京津冀地区就业的 2023 届毕业生，主要流向了教育行业。

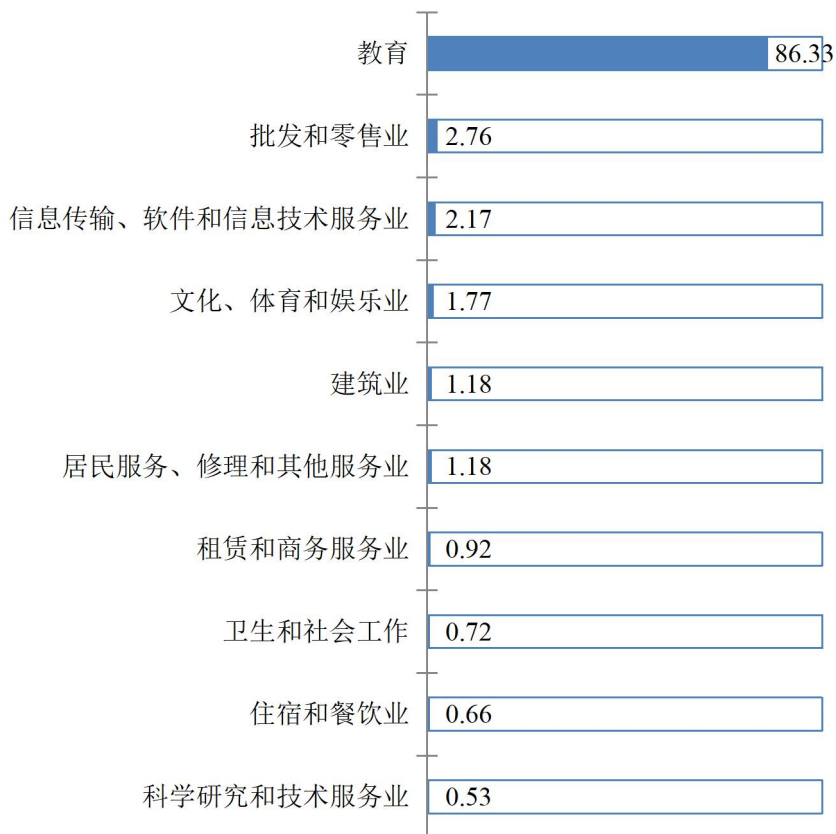


图 1-10 在京津冀地区就业的 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业（单位：%）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

就业单位分布：在京津冀地区就业的 2023 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业，占比达到 39.58%；其次为“其他”（27.42%）。

表 1-13 在京津冀地区就业的 2023 届毕业生就业单位流向

单位性质	就业人数	占比
民营企业	602	39.58%
其他	417	27.42%
其他事业单位	322	21.17%
中初教育单位	127	8.35%
国有企业	25	1.64%
部队	15	0.99%
机关	6	0.39%
高等教育单位	3	0.20%
三资企业	3	0.20%
城镇社区	1	0.07%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）基层就业情况

2023 届毕业生基层就业情况如下：

表 1-14 2023 届毕业生基层就业分布

毕业去向分类	人数
西部计划	3
其它地方基层	3
乡村教师	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第二部分：就业工作举措及评价

一、就业工作举措

（一）多措并举，坚决落实就业“一把手”工程

1.制定工作方案，工作布置到位

1.1 制定学校《2023 届毕业生就业工作方案》，成立校、系两级就业工作领导小组，校、系两级主要领导为组长。深入落实就业“一把手”工程，各系一把手亲自研究、亲自部署、亲自推动、亲自督查，确保工作部署到位，责任落实到位。各系分管领导明确时间表、任务书、倒排工期，确保在规定时间内完成目标任务。

1.2 印发 2023 年《书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》，深入落实毕业生就业工作“一把手”工程，充分发挥书记、校长以及校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，各系积极挖掘就业资源，系领导、辅导员等全员发动，形成全员促就业的良好氛围和工作合力，2023 年在学校领导带领下访企拓岗 190 家。

2.强化数据统计，就业追踪到位

2.1 严格落实就业工作校系两级管理制度，成立两级就业工作领导小组，发挥各系在毕业生追踪和就业统计工作中的主体作用。从 3 月份开始，对未就业毕业生每月进行追踪，精准掌握毕业生就业情况，并在全国高校毕业生就业管理系统上报、更新。

2.2 圆满完成 2023 届毕业生就业数据核查工作。根据《河北省教育厅关于开展 2023 届高校毕业生就业数据核查工作的通知》（冀教函【2023】29 号）要求，制定我校《关于开展我校 2023 届毕业生就业数据核查工作的通知》，通过各系自查、互查、学校审核三个环节，形成就业数据核查内容清单、责任清单和校级自查报告。8 月 5 日省教育厅就业数据核查专家组对我校进行了全面的就业数据核查，经核查我校严格落实教育部就业“三不得”“四不准”要求，就业数据真实有效。

3.创新工作举措，就业服务到位

3.1 校园招聘活动不停歇。2022 年 11 月至 2023 年 11 月累计为 2023 届和 2024 届毕业生举办线上、线下招聘会 8 场，共计 1190 家，岗位数 55110 个。截止到目前

前我校“智慧就业”平台注册单位数 1419 家，本年度新增拓展 216 家，本年度岗位需求数 7334 人。

3.2 开展就业创业政策宣传活动。通过校园网、微信公众号、微信群、QQ 群等平台，广泛宣传国家、省、市就业政策，积极组织毕业生观看教育部“24365 互联网+就业指导”公益直播课，推出线上政策宣传服务，做好线上答疑，使毕业生及时了解各地促就业政策，及时获得就业政策信息，确保政策宣传落到实处。

3.3 建立精准推送服务机制。各系积极动员学生关注“石家庄幼专招生就业服务平台”微信公众号，充分发挥微信公众号的作用，及时使毕业生获得就业岗位和就业创业政策信息。利用 QQ 群、微信群等，建立学校、系、班级三级就业岗位推送网络，将就业创业政策和用人单位需求信息及时推送给毕业生。

3.4 关注重点群体，建立工作台账。精准把握建档立卡、少数民族、残疾、就业困难等重点群体就业需求和实际困难，按照“一人一档”“一人一策”开展重点帮扶。启动求职补贴发放工作，下发了石家庄市人社局《关于做好 2024 届困难毕业生求职补贴发放工作的通知》并进行文件政策解读，截止到目前符合申领求职补贴毕业生 134 人。

（二）凝力聚智，倾力办好特色品牌专场招聘会

倾力打造我校“学前教育协同发展研讨会”和“京津冀学前教育专场招聘活动”这一品牌，此次研讨会为京津冀三地搭建了一个高水平的学术交流平台，实现了高质量研究成果的共享，促进了京津冀乃至全国各地学前教育界的交流。研讨会采用现场参会与网络直播同步进行，线上约 1.6 万余人次观看了直播。中国网、人民网、中国教育新闻报、环球教育报等近 20 家媒体进行报道，有效扩大学校知名度和影响力。

专场招聘活动分为现场活动和线上活动。在活动现场，用人单位和毕业生当面洽谈，双向选择。河北青年报社河青融媒平台开展了线上直播“走播宣岗”，四个平台观看量达 4.3 万人，给未能到现场的用人单位和毕业生提供了企业宣讲和就业服务平台。据统计活动当天到达现场招聘的用人单位共计 246 家，为我校以及河北省其他学前教育专业 1500 余名毕业生提供了近 4000 个工作岗位。该活动的举办为京津冀地区及其他地区的广大用人单位、为学前教育专业广大应届毕业生搭建了京津冀区域最大的学前教育人才招聘平台。

（三）以赛促就，“初禾”众创空间硕果丰厚

加强初禾众创空间管理，坚持以赛促学、以赛促创、以赛促就模式，广泛组织学生参加“互联网+”、“创青春”、“学创杯”“挑战杯”“创新方法”“职业规划大赛”等多项省级赛事。其中报名参加全国首届大学生职业规划大赛 66 人，进入省赛 1 人，报名参加第三届河北省大学生乡村振兴就业创业营销大赛个人赛 19 人，团队赛 18 个。截止到目前“初禾”众创空间已组织创新创业大赛赛前培训 55 场。2023 年与校团委共同努力下获得奖项 16 项。其中省级一等奖 1 个，二等奖 3 个，三等奖 12 个。通过比赛形式达到以赛促学、以赛促教、学赛结合的目的，更好地引导学生树立正确的择业观、人生观与价值观，提升他们的综合素质与创新实践能力，带动更多的学生参与到创业实践中。

二、就业指导服务情况

（一）毕业生对学校职业指导与就业、创业服务工作的评价

学校 2023 届毕业生对学校总体及各项职业指导与就业、创业服务工作的满意度均在 95.23%及以上，处于较高水平；其中满意度最高的是“就业创业政策宣传咨询情况”、“求职择业指导开展情况”和“职业生涯规划知识普及程度”（均为 95.55%）。一方面，这表明学校的职业指导和就业、创业服务得到了毕业生的高度认可；另一方面，这也凸显了学校在促进毕业生顺利就业和实现高质量就业方面所发挥的关键作用。

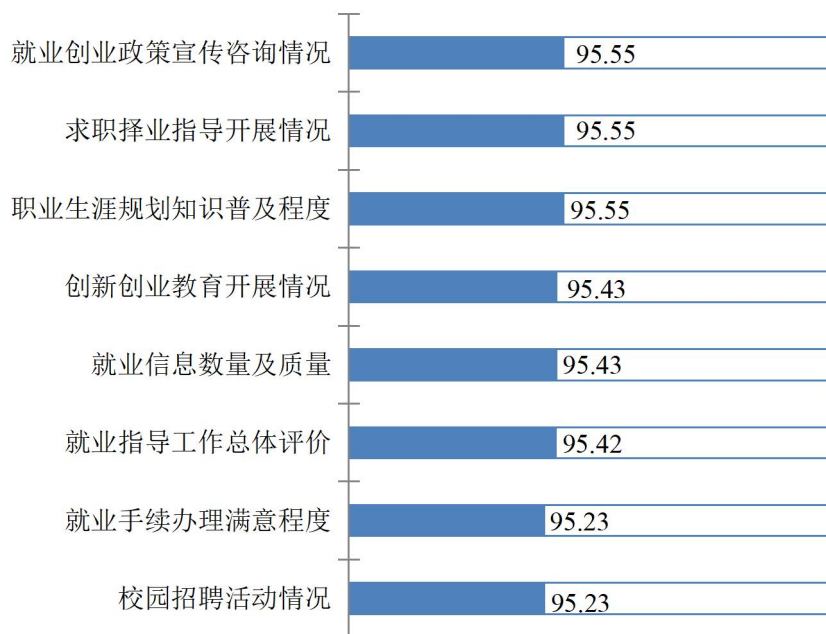


图 2-1 毕业生对学校职业指导与就业、创业服务工作的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对所在系职业指导与就业、创业服务工作的评价

毕业生对所在系职业指导与就业、创业服务工作的评价均较高，其中音乐系、学前教育系、继续教育系毕业生的满意度位居前三。

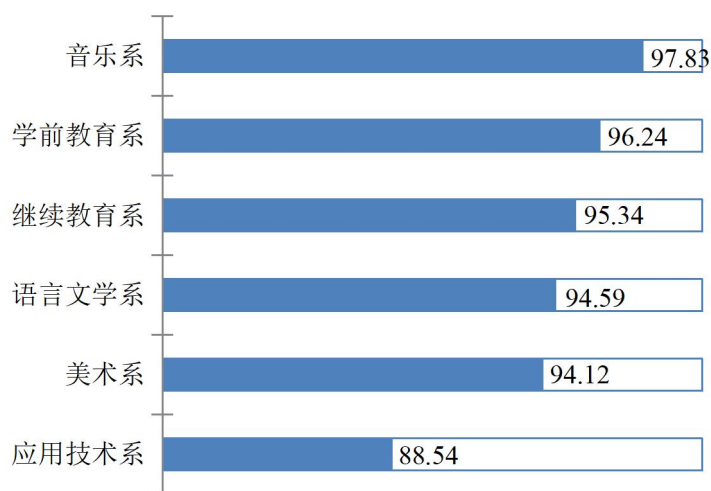


图 2-2 各院系 2023 届毕业生对所在系职业指导与就业、创业服务工作的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）用人单位对学校就业工作评价

用人单位对学校就业工作的总体满意度为 96.50%；对各项就业指导服务的满意度均在 96.22%及以上，其中对“对毕业生的职业教育和就业指导”和“就业手续的办理”的满意度相对较高，分别为 96.84%和 96.82%。

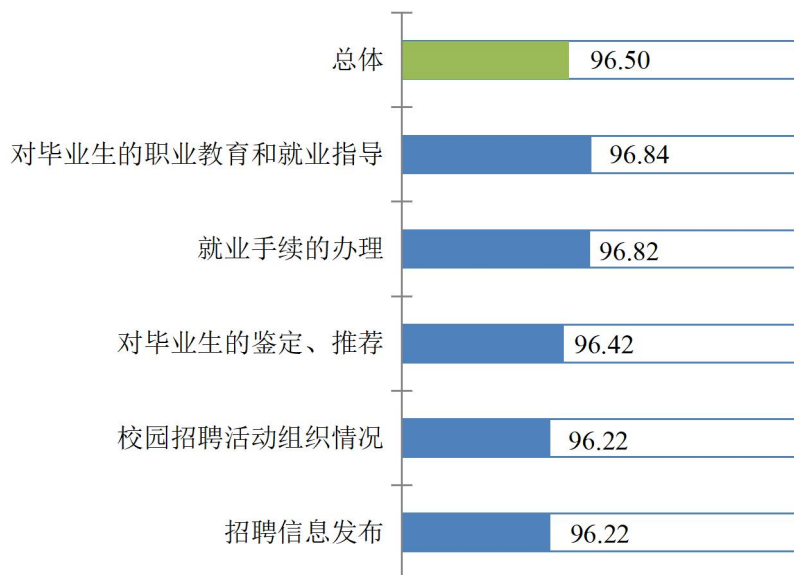


图 2-3 用人单位对学校就业指导与服务工作的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第三部分：就业相关分析

一、专业对口度

总体专业对口度：88.98%的毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为60.43%；可见学校专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

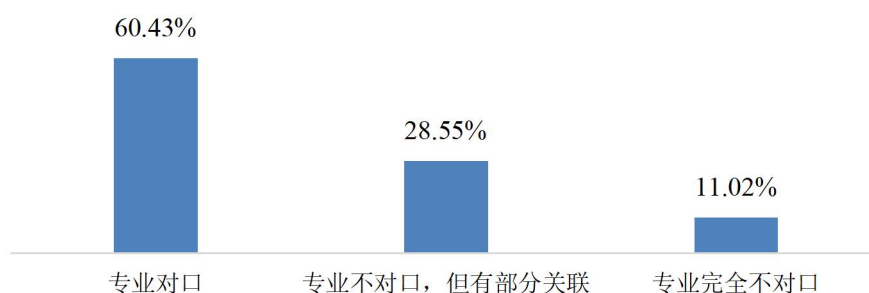


图 3-1 2023 届毕业生专业对口度分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系专业对口度存在差异：其中继续教育系毕业生均从事与所学专业相关的工作，专业对口度达到了87.97%；其次为学前教育系和应用技术系，专业对口度分别为79.74%和78.12%。

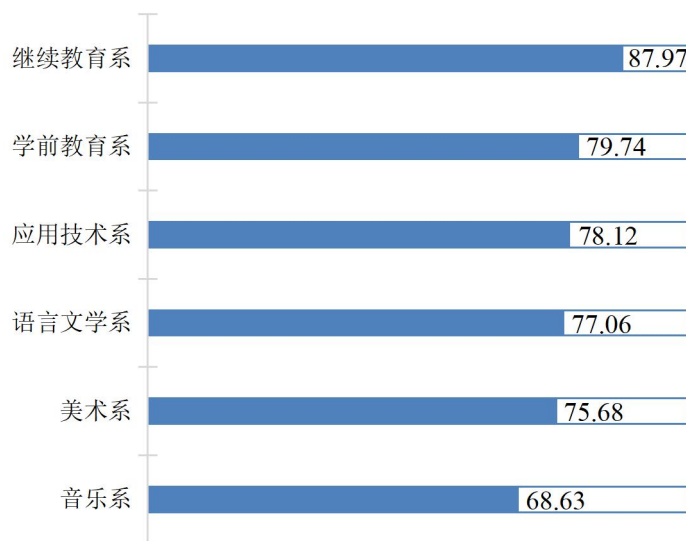


图 3-2 各系毕业生专业对口度分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：环境艺术设计（92.31%）、学前教育（继续教育系）（87.97%）、学前教育（学前教育系）（81.09%）专业毕业生专业对口度位居前三。

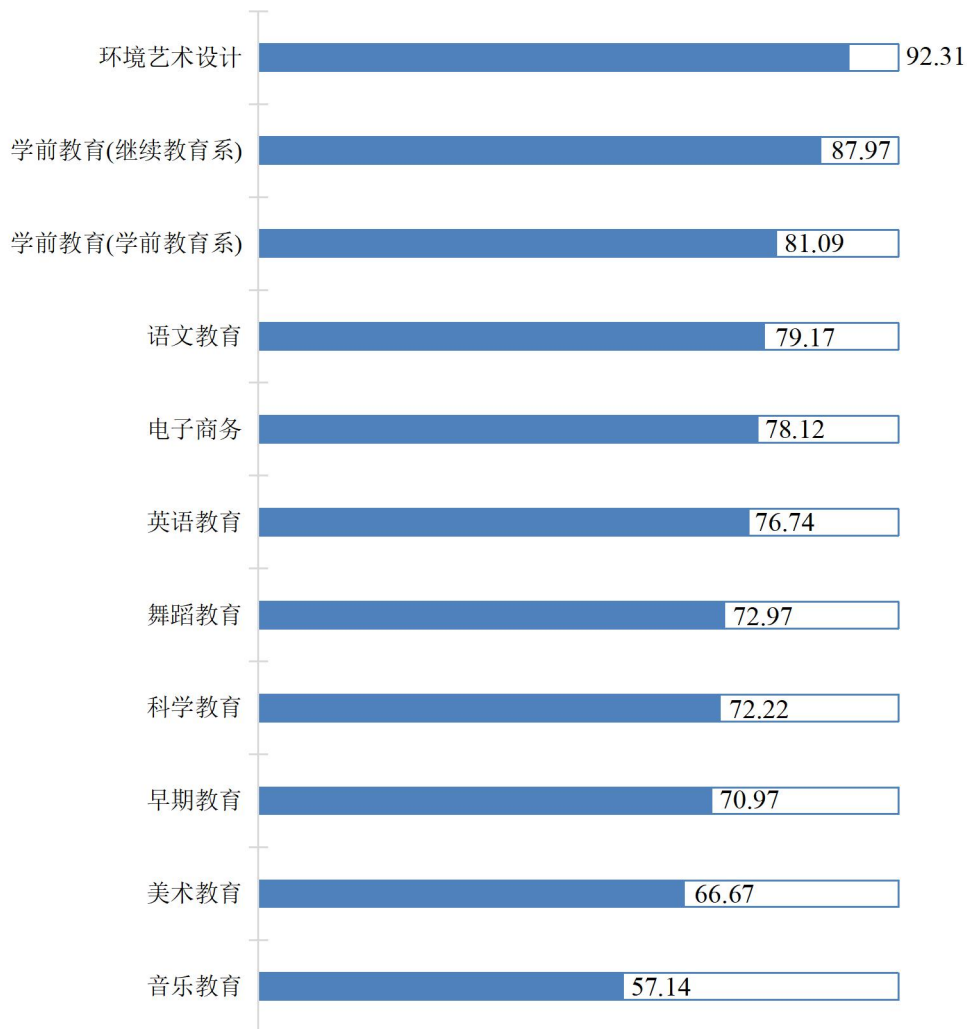


图 3-3 各专业毕业生专业对口度分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、目前工作所在地

总体工作所在地分布：县级市或县城为毕业生主要就业聚集地，所占比例为 35.24%；省会城市（18.41%）次之。

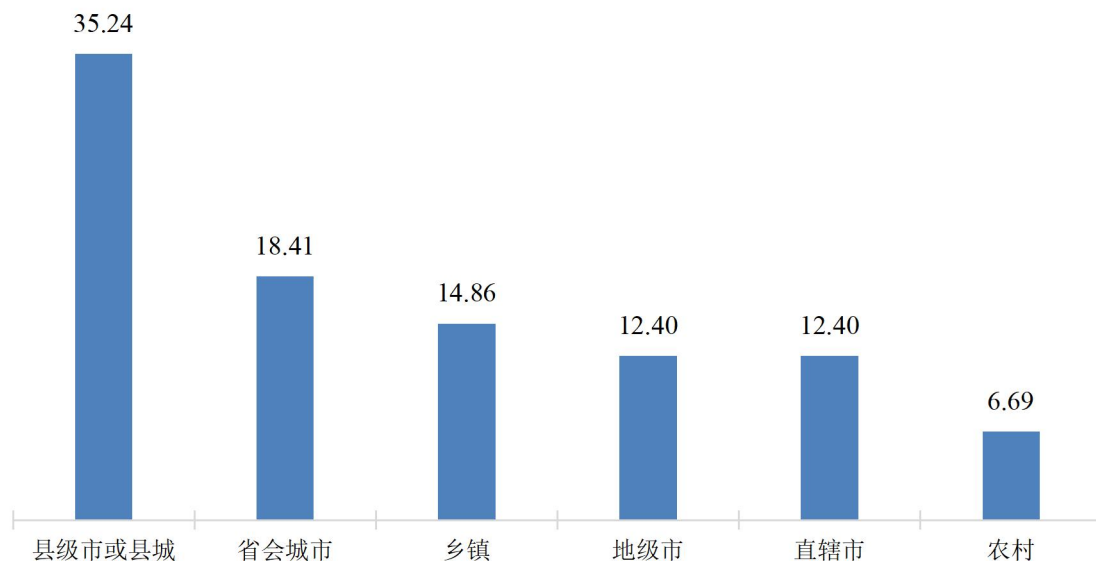


图 3-4 2023 届毕业生工作所在地分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作所在地分布如下表。

表 3-2 各专业 2023 届毕业生工作所在地分布

专业	县级市或县城	省会城市	乡镇	地级市	直辖市	农村
环境艺术设计	69.23%	15.38%	-	7.69%	-	7.69%
语文教育	50.00%	-	16.67%	10.42%	2.08%	20.83%
舞蹈教育	45.95%	18.92%	10.81%	16.22%	8.11%	-
英语教育	39.53%	9.30%	11.63%	9.30%	13.95%	16.28%
科学教育	38.89%	22.22%	11.11%	11.11%	5.56%	11.11%
学前教育(学前教育系)	36.07%	12.19%	17.91%	14.68%	12.44%	6.72%
音乐教育	35.71%	14.29%	14.29%	14.29%	14.29%	7.14%
学前教育(继续教育系)	32.30%	30.24%	12.03%	7.90%	14.09%	3.44%
美术教育	29.17%	16.67%	8.33%	16.67%	16.67%	12.50%
早期教育	27.42%	8.06%	19.35%	25.81%	11.29%	8.06%
电子商务	25.00%	34.38%	14.06%	6.25%	17.19%	3.12%

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、社会保障

总体享受社会保障情况：67.08%的毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了仅五险的占比最高，为26.87%。

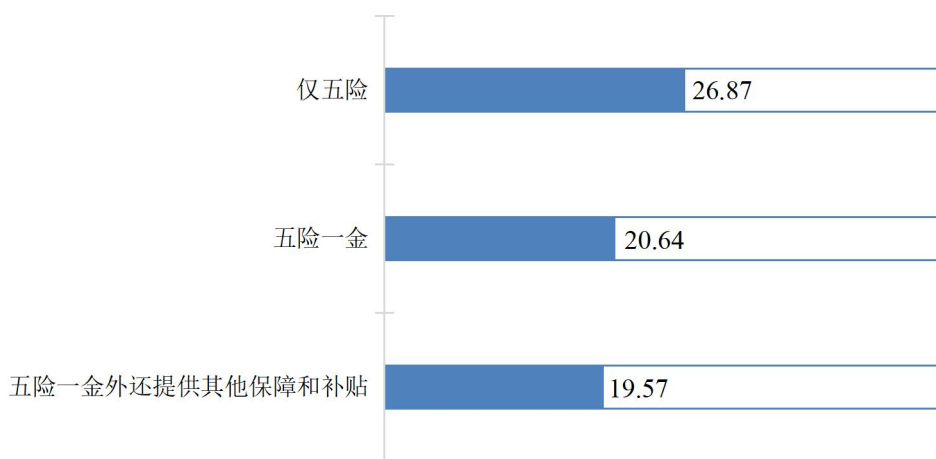


图 3-5 2023 届毕业生社会保障情况（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生享受社会保障情况分布如下：

表 3-4 各专业 2023 届毕业生享受社会保障情况

专业	五险一金外还提供其他保障和补贴	五险一金	仅五险	无保险和公积金
语文教育	33.33%	4.17%	25.00%	37.50%
电子商务	28.21%	33.33%	17.95%	20.51%
舞蹈教育	26.67%	20.00%	6.67%	46.67%
学前教育（继续教育系）	22.22%	24.84%	25.49%	27.45%
科学教育	22.22%	-	33.33%	44.44%
早期教育	20.00%	8.00%	32.00%	40.00%
学前教育（学前教育系）	16.80%	21.48%	30.08%	31.64%
环境艺术设计	16.67%	16.67%	16.67%	50.00%
美术教育	10.00%	20.00%	30.00%	40.00%
英语教育	5.88%	5.88%	11.76%	76.47%
音乐教育	-	-	50.00%	50.00%

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、就业满意度

总体就业现状满意度评价：毕业生总体工作满意度为 89.47%，其中对工作的安全性（93.35%）、岗位工作环境（92.98%）和社会认可度（92.37%）的满意度评价较高。

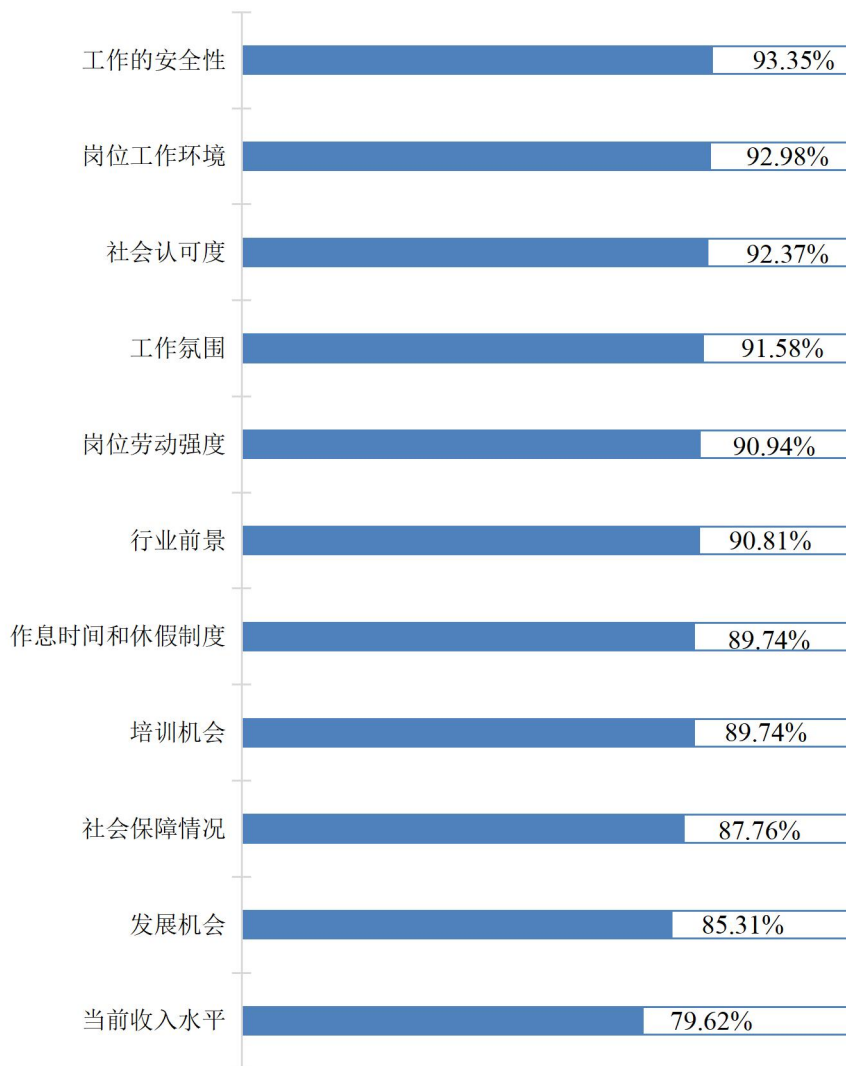


图 3-10 毕业生就业现状满意度情况

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作总体满意度评价分布如下：

表 3-6 各专业毕业生对目前工作的总体满意度情况

专业	满意度均值
舞蹈教育	3.97
环境艺术设计	3.92
英语教育	3.91
语文教育	3.83
学前教育(学前教育系)	3.66
音乐教育	3.64
科学教育	3.61
电子商务	3.59

专业	满意度均值
学前教育(继续教育系)	3.58
早期教育	3.58
美术教育	3.42

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位评价

总体满意度：用人单位对本校 2023 届毕业生的工作表现满意度水平较高，为 98.80%；其中“很满意”所占比例为 77.69%，“满意”所占比例为 14.74%，“基本满意”所占比例为 6.37%。可见我校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

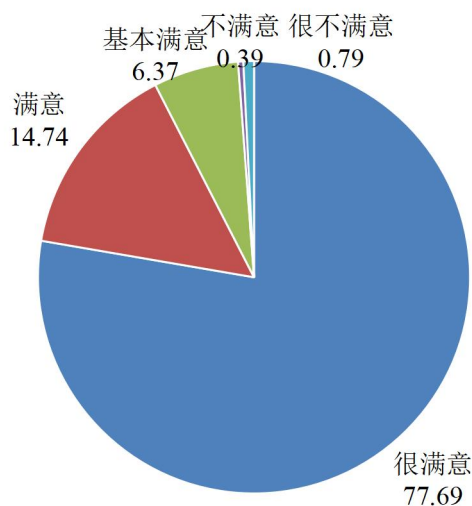


图 3-11 用人单位对 2023 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

对毕业生能力的评价：用人单位对本校应届毕业生时间管理能力（98.12%）、承压抗挫能力（97.62%）、问题解决能力（97.62%）、分析能力（97.62%）、人际沟通能力（97.62%）和学习能力（97.62%）的满意度较高。

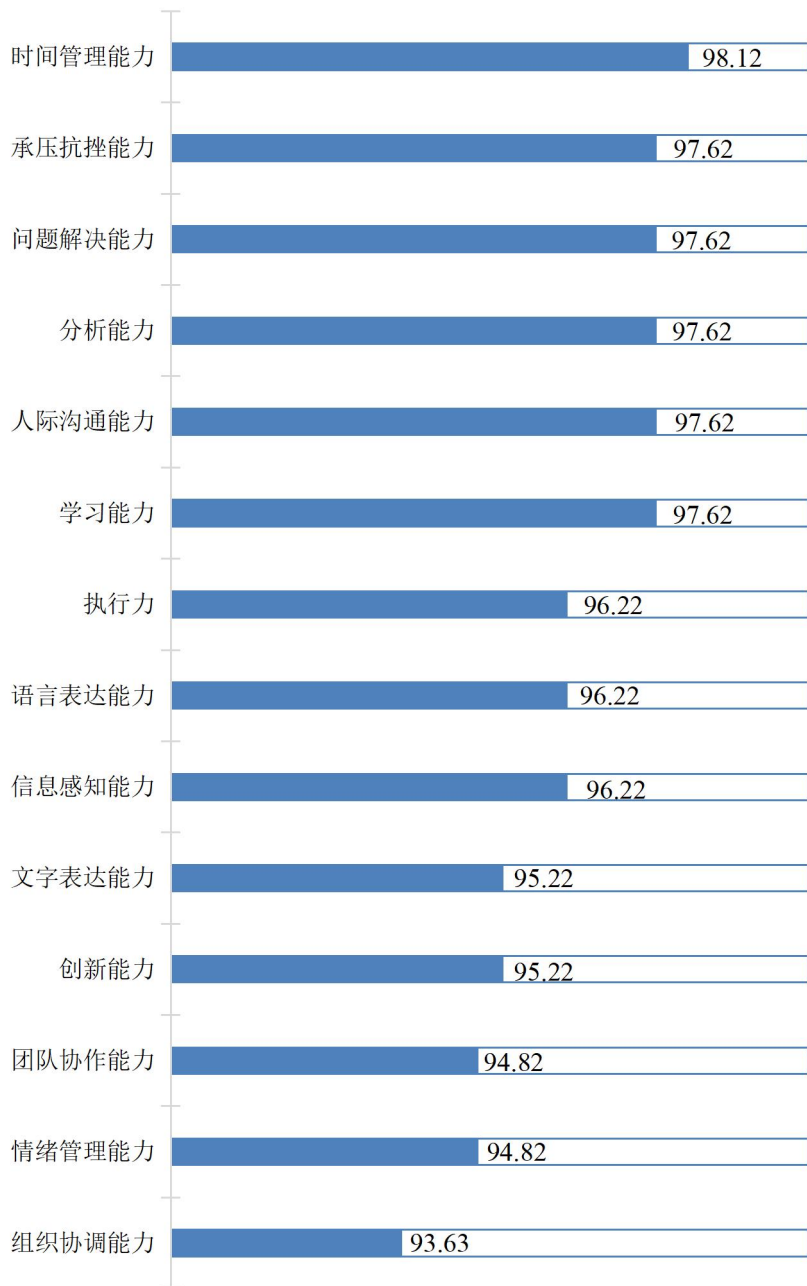


图 3-12 用人单位对 2023 届毕业生就业能力满意度评价（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

对毕业生专业知识和技能的评价：用人单位对本届毕业生计算机应用能力（98.41%）的满意度相对较高。

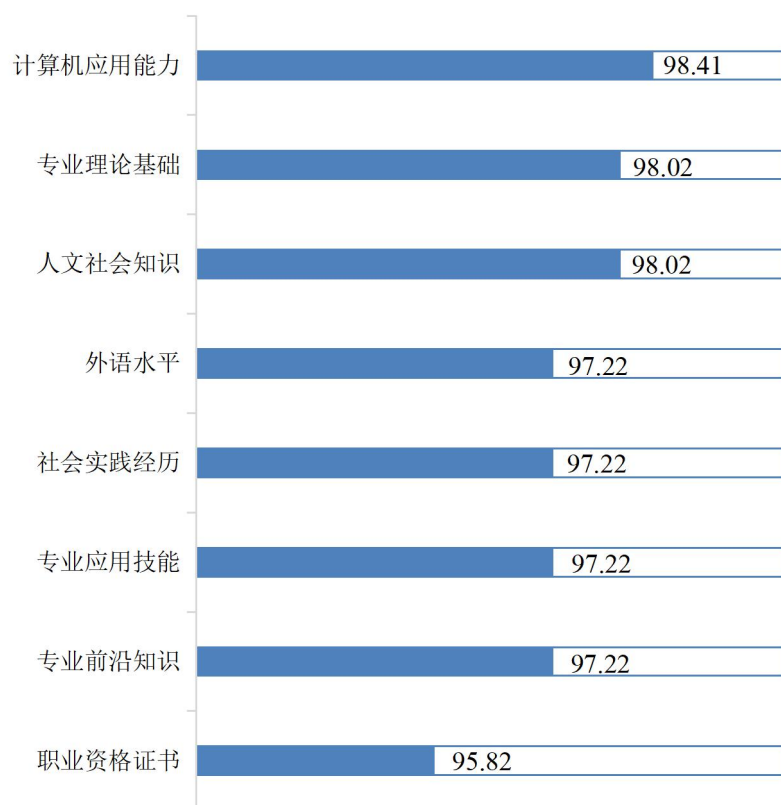


图 3-13 用人单位对 2023 届毕业生专业知识与专业技能的表现评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第四部分：就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的毕业去向落实率均在 97.00% 以上，保持在较高水平，就业状况良好；其中 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 98.13%。

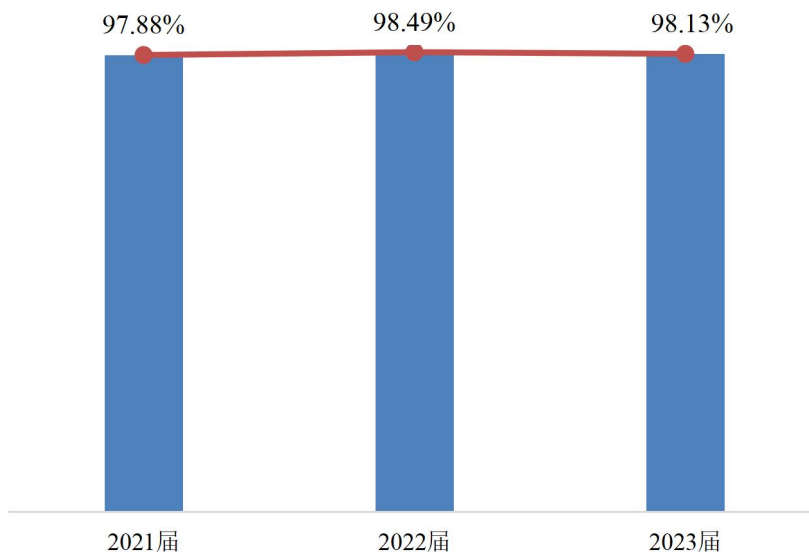


图 4-1 2021 届-2023 届毕业生毕业去向落实率发展趋势

二、专业对口度变化趋势

学校近三届毕业生专业对口度：2023 届毕业生专业对口度（88.98%）比 2022 届毕业生专业对口度（88.79%）高 0.19 个百分点；比 2021 届毕业生专业对口度（79.49%）高 9.49 个百分点。

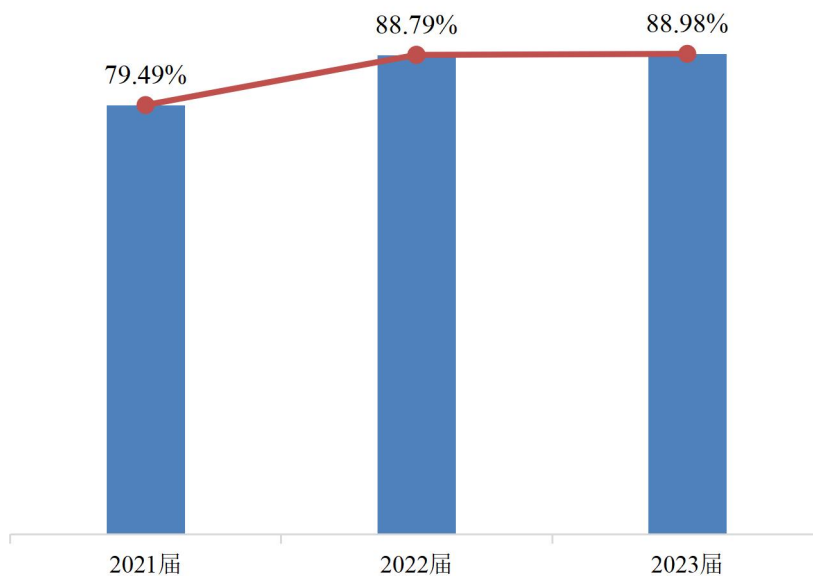


图 4-2 2021 届-2023 届毕业生专业对口度发展趋势

三、就业满意度变化趋势

学校近三届毕业生的就业现状满意度处于较高水平，满意度均在 79.00% 以上。

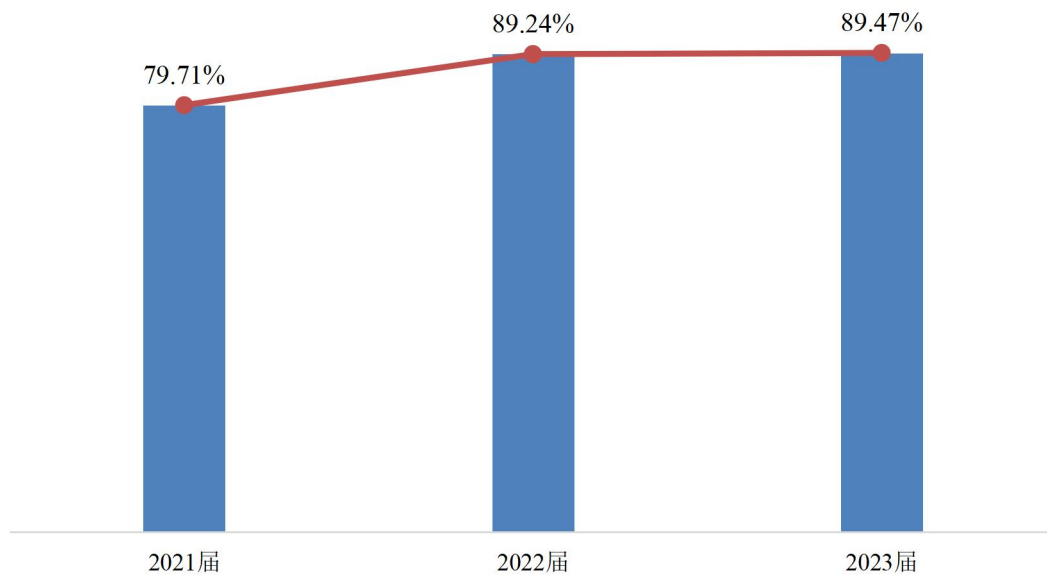


图 4-3 2021 届-2023 届毕业生就业满意度发展趋势

四、学生对学校总体满意度变化趋势

学校近三届毕业生对学校总体满意度处于较高水平，满意度均在 95.00% 以上。2023 届毕业生对学校总体满意度为（98.77%）。比 2022 届毕业生对学校总体满意度（98.64%）高 0.13 个百分点；比 2021 届毕业生总体满意度（95.72%）高 3.05 个百分点。

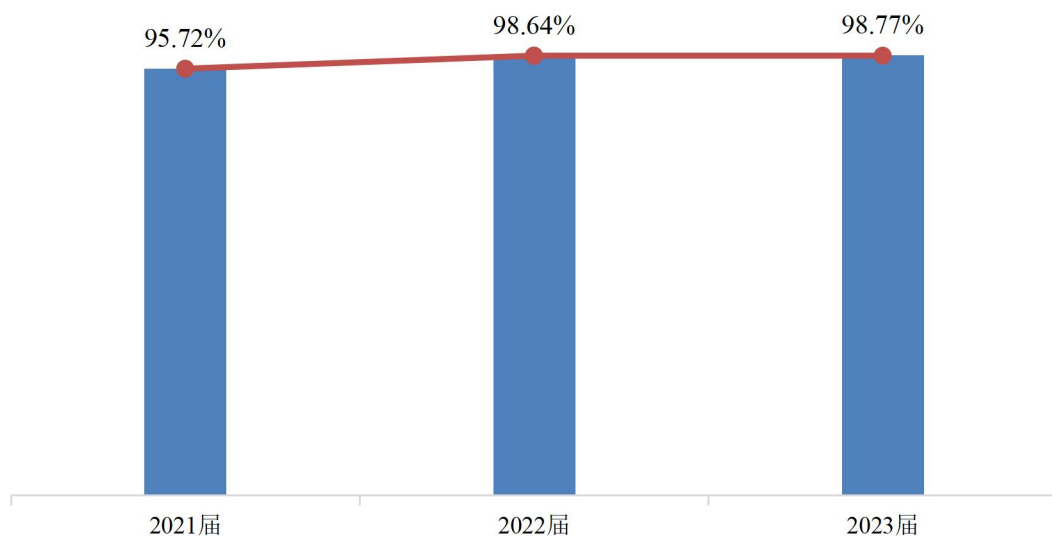


图 4-4 2021 届-2023 届毕业生对学校总体满意度发展趋势

五、用人单位需求预测

（一）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的三大渠道主要为“学校发布的招聘信息”（43.03%）、“第三方求职平台（各类招聘平台）”（41.43%）和“其他”（31.47%）。

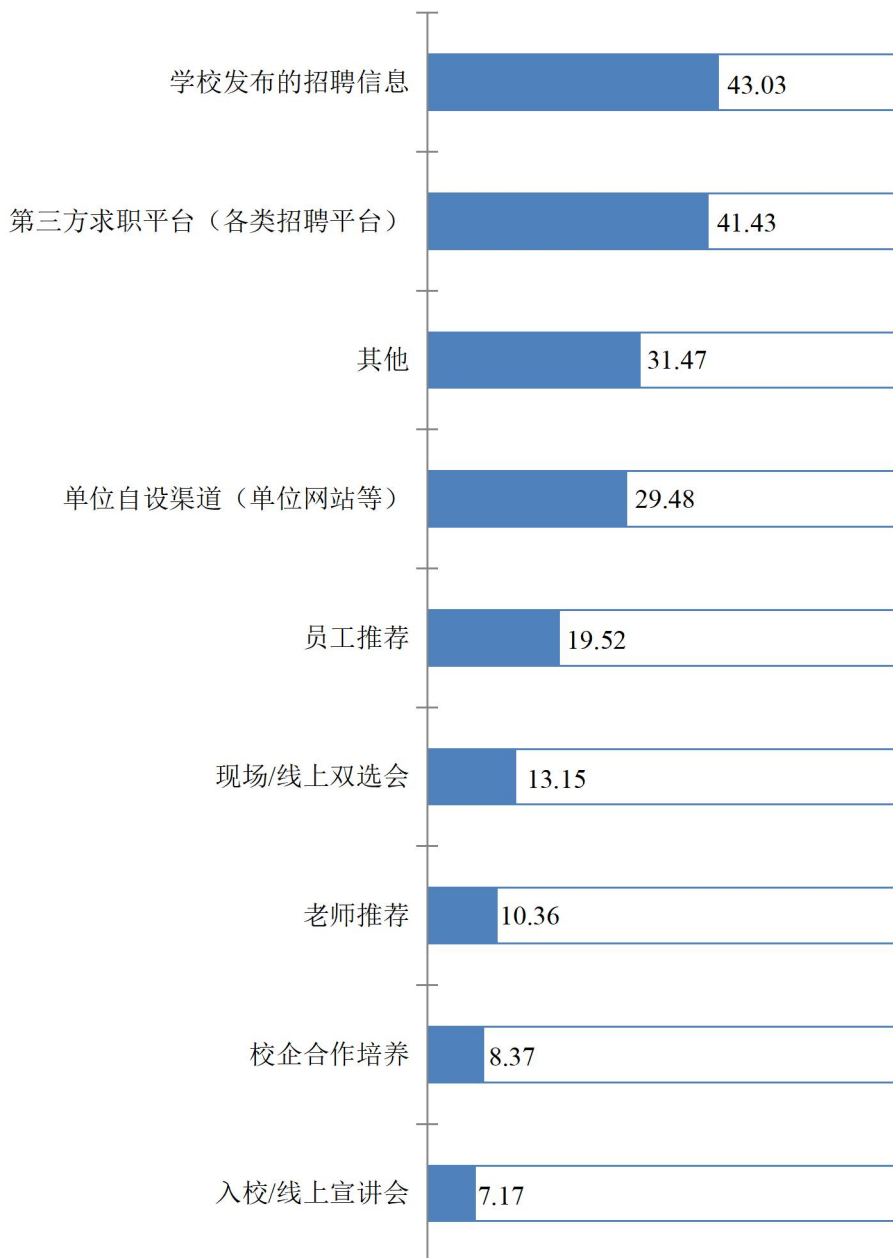


图 4-5 用人单位招聘毕业生的渠道分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）用人单位招聘时注重的毕业生品质、能力、专业知识及专业技能

用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”（78.09%）、“诚实守信”（69.32%）和“敬业精神”（50.60%）。

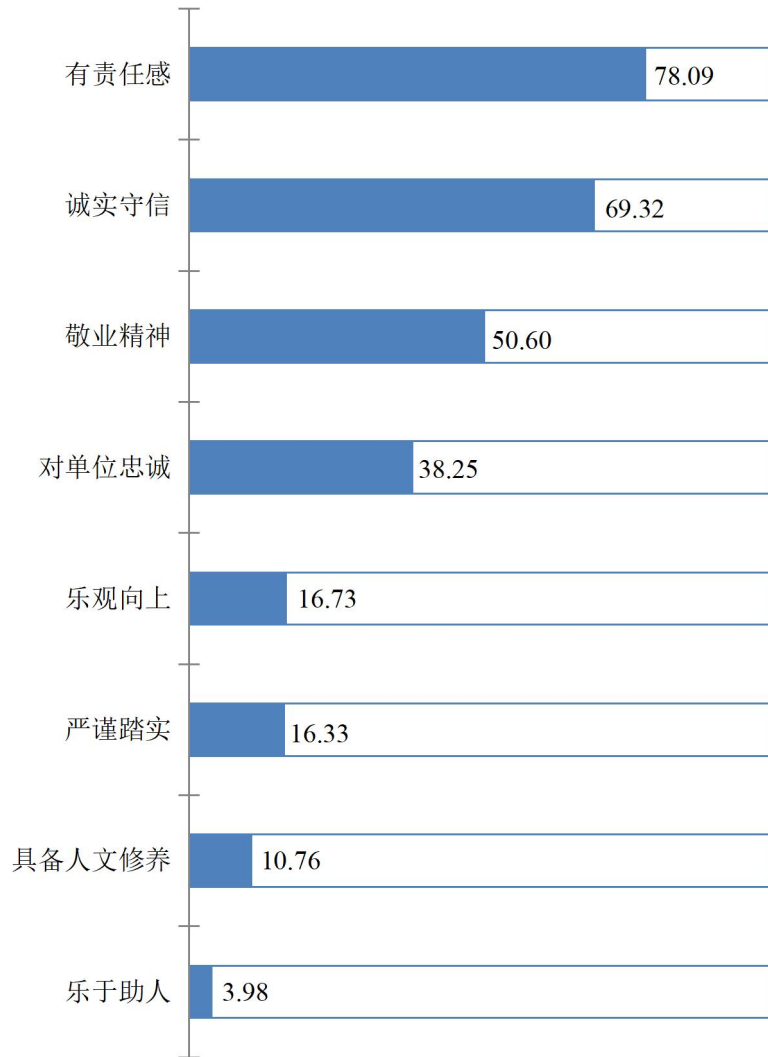


图 4-6 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“学习能力” (62.95%)、“人际沟通能力” (61.35%)和“创新能力” (48.61%)。

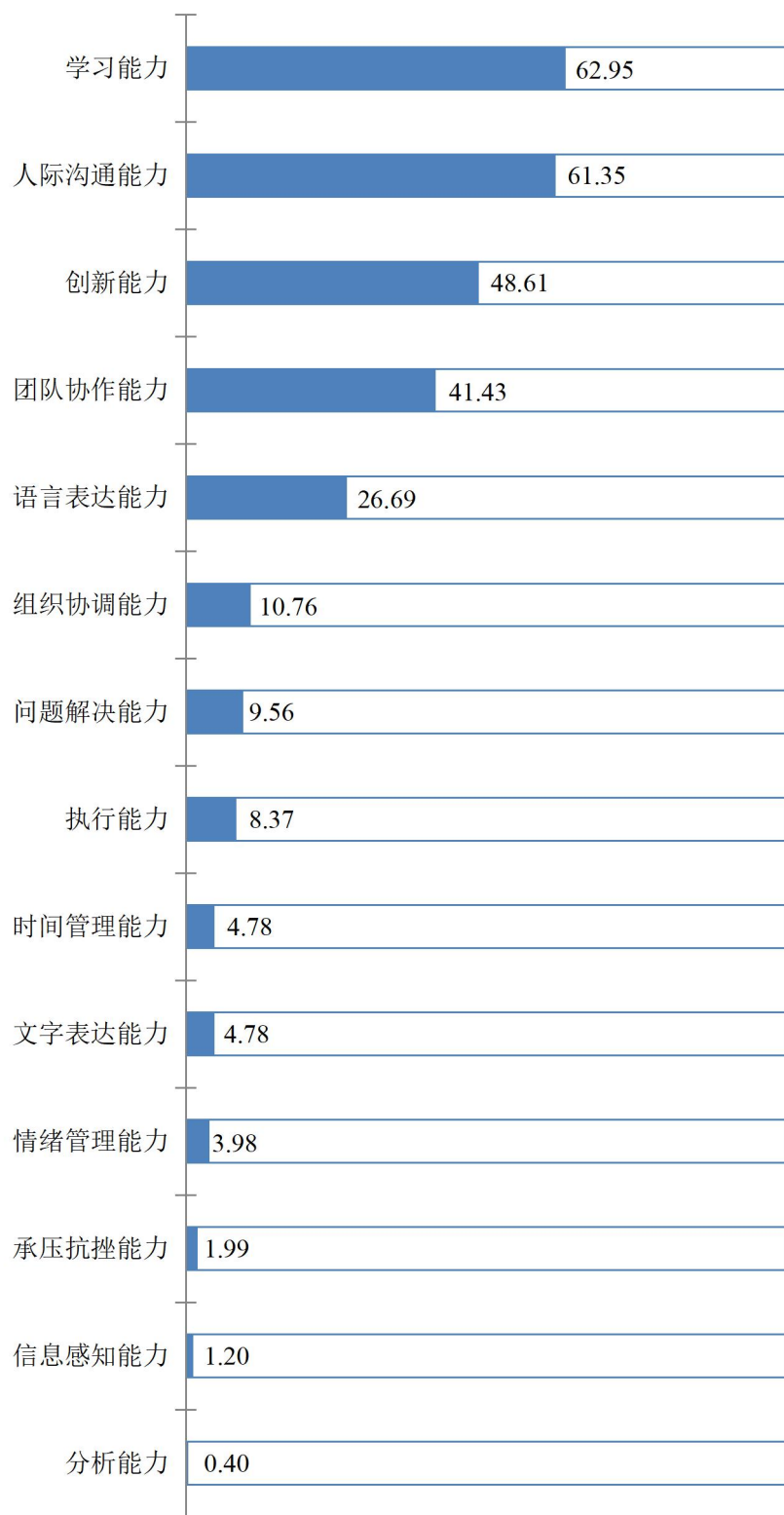


图 4-7 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业知识和专业技能是“专业理论基础”

（69.72%）、“专业应用技能”（69.32%）和“社会实践经历”（54.58%）。

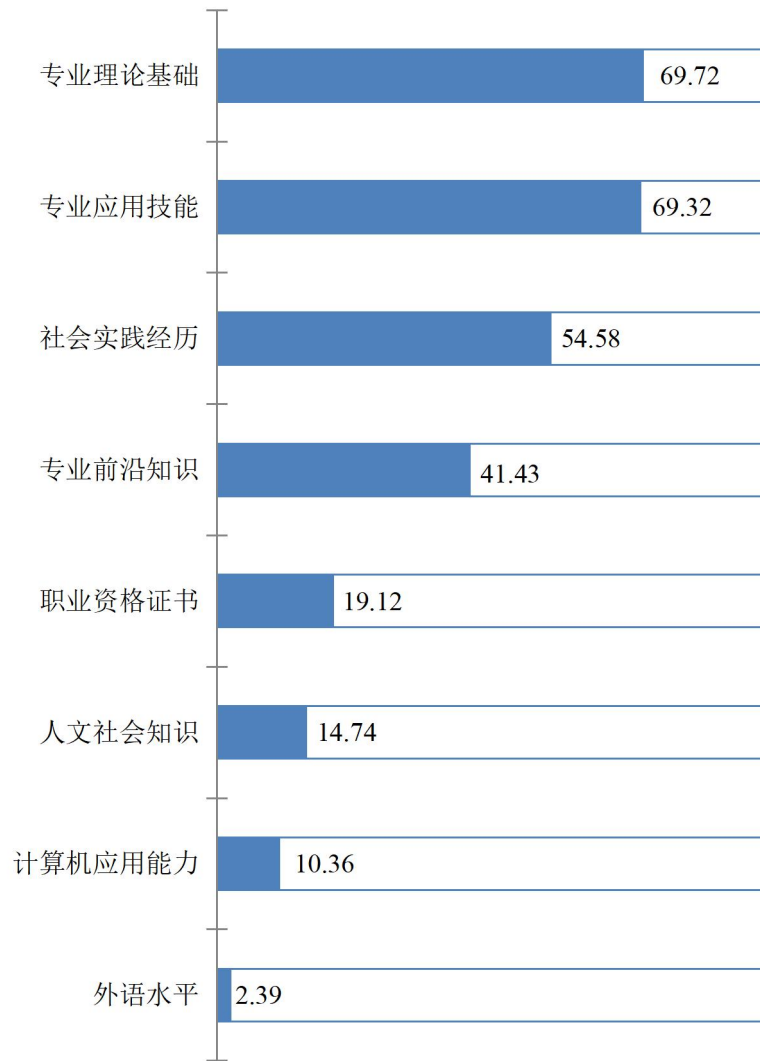


图 4-8 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第五部分：就业对教育教学的反馈

一、对学校教育教学工作的反馈

毕业生对学校教育教学工作的总体评价较高，满意度得分为 4.48 分（5 分制）；其中毕业生对学校教育教学各方面工作的满意度位列前三位的条目分别为“专业师资水平现状”（4.52 分）、“校风、学风建设”（4.50 分）和“整体人才培养工作评价”（4.49 分）。

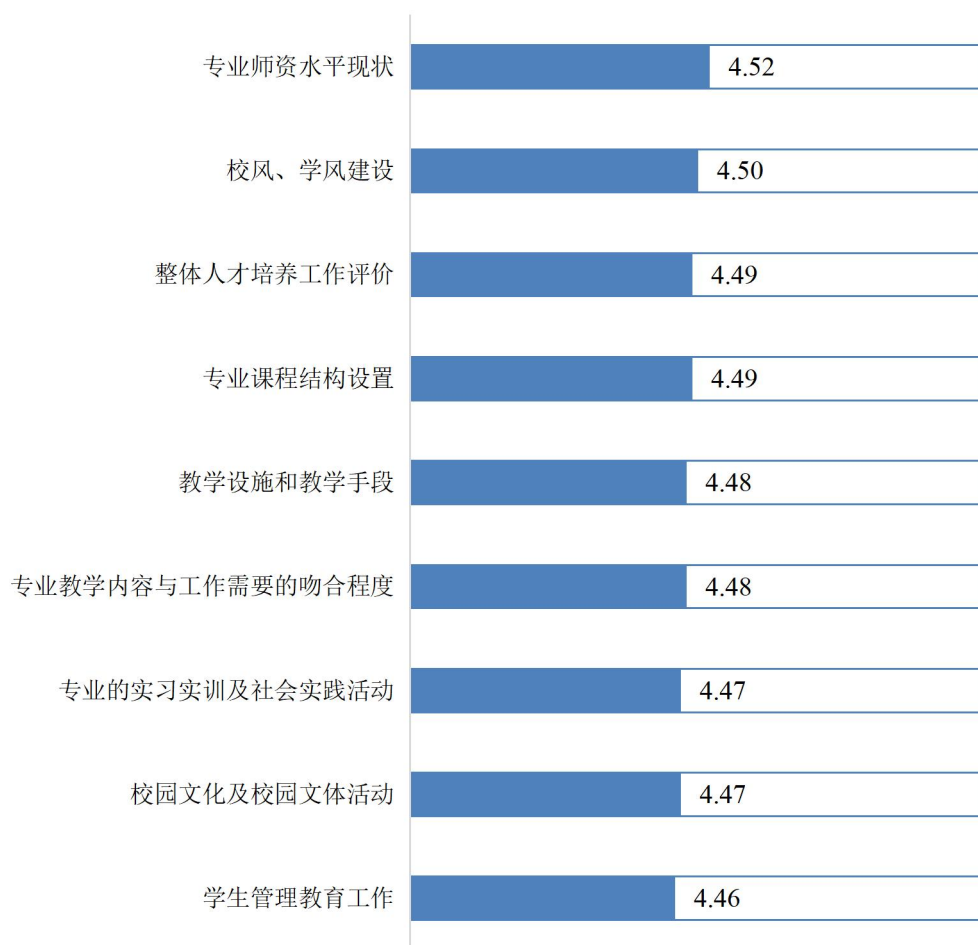


图 5-1 2023 届毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5 分制）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

调研结果表明学校坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，不断提升教育教学水平。因此，学校需要进一步发挥办学优势，将增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点。在人才培养方案、课程改革和教学等方面，学校应积极推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。其次，

学校应聚焦实践教学体系的顶层设计，例如增加实践教学学时/学分、增加研究/创新学分等，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系。同时，加强实训实习基地建设，拓宽实践教学空间等。此外，学校还应继续加强优良教风学风建设，营造良好的育人环境，促进学生综合素质的提高。

二、对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分均在 4.32 分及以上；其中重要性位列前五位的分别为“诚实守信”（4.44 分）、“敬业精神”（4.43 分）、“有责任感”（4.43 分）、“学习能力”（4.41 分）和“执行能力”（4.39 分）。

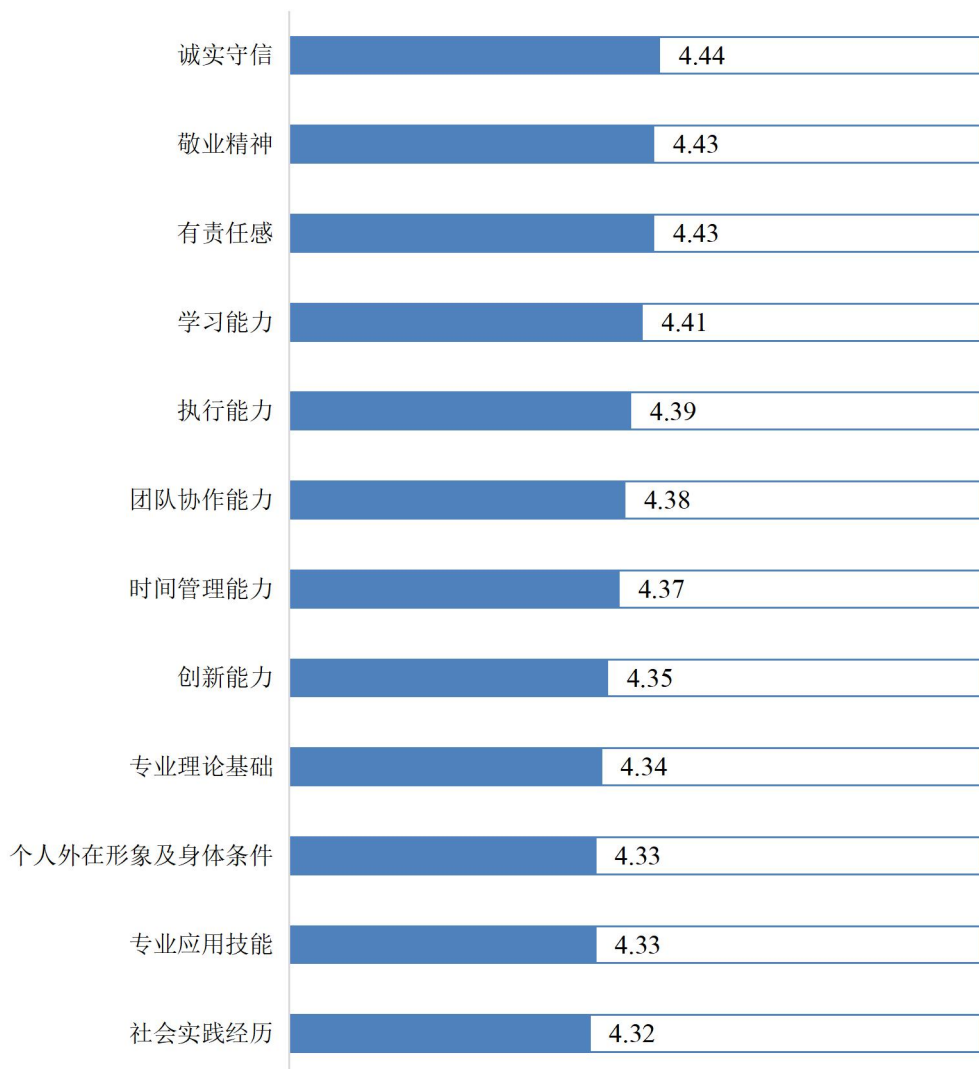


图 5-2 2023 届毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学校进一步人才培养的规

划索引，重要性评价相对较高的要素分别属于职业素质与能力相关的内容，如“诚实守信”、“敬业精神”、“有责任感”、“学习能力”和“执行能力”。因此，学校应创新理念、夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，构建以满足学生实际需要为导向的专业化职业指导体系。一方面，构建职业指导课程体系时，把增强学生职业发展素养及能力作为出发点，在课程内容、讲授形式、辅导教材、课堂内外调研等方面进行改革和创新；并将培养学生职业发展素养及能力贯穿于在校学习期间，如根据学生不同在校学习阶段，分别开设“大学生职业生涯规划”、“职业素质培训”、“大学生创业指导”等相关课程。另一方面，继续加强职业教育人员专业化水平的提升；除积极培养专职职业发展教育教师队伍外，充分整合校外优秀人才资源，外聘政府有关部门、企业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，定期举办专业讲座，作为学生职业发展教育课外的重要补充；不仅对学生“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生职业能力的发展后劲。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生对招生工作的建议为“加强学校实力和特色宣传”（54.45%），其次为“加强专业及师资力量宣传”（39.67%）。

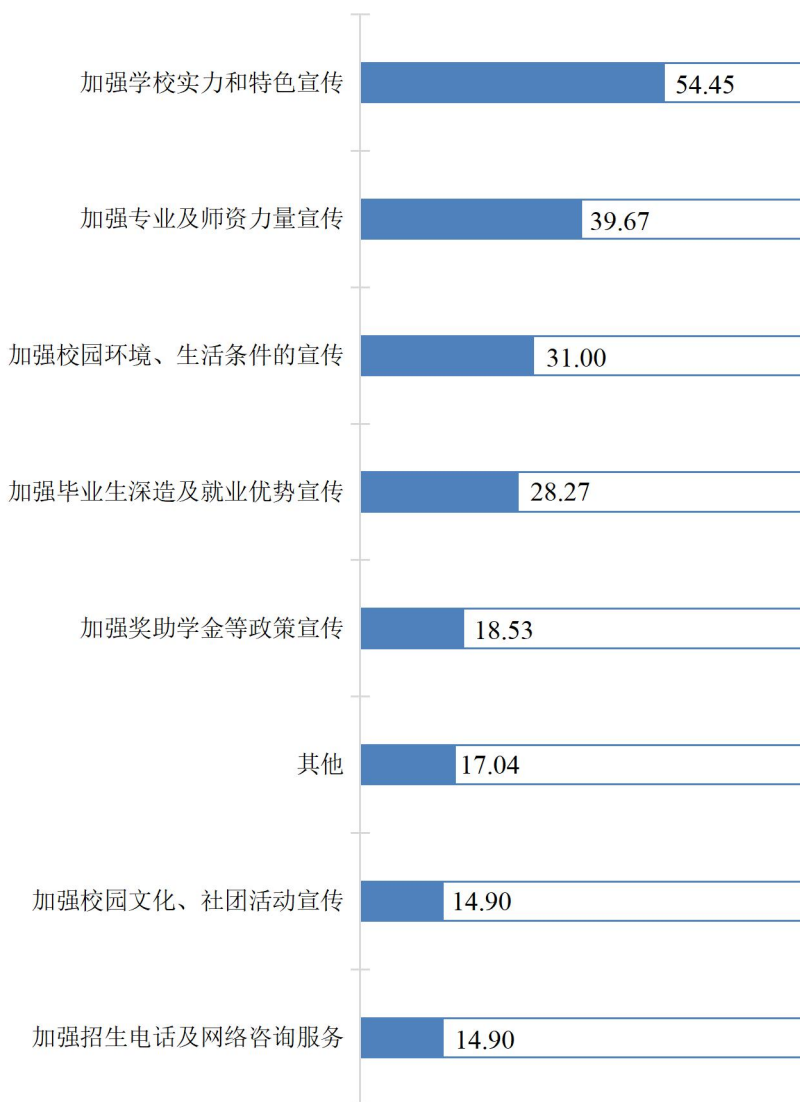


图 5-3 毕业生对招生工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议为“强化综合素质培养”（52.38%），其次是“强化实践动手能力培养”（37.59%）。

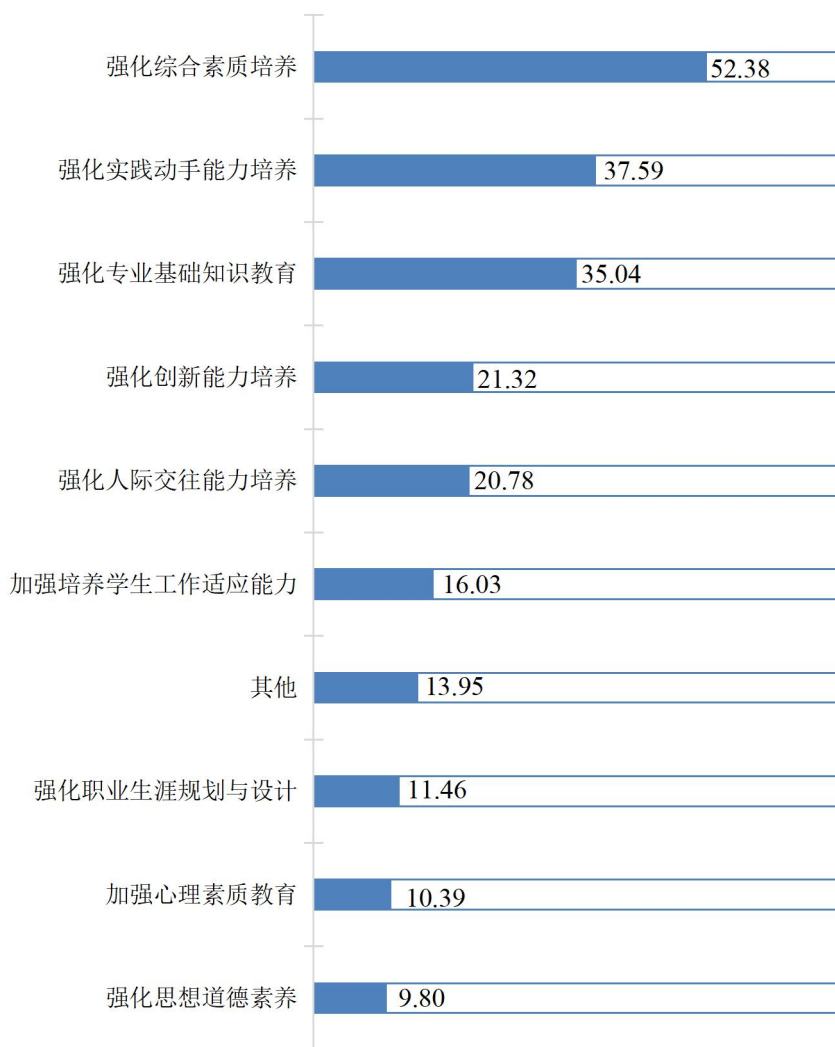


图 5-4 毕业生对人才培养的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业对招生、人才培养的反馈

学校 2023 届毕业生各专业的就业情况：绝大部分专业毕业生的毕业去向落实率均在 97.01% 以上；其中音乐教育、早期教育和环境艺术设计专业毕业生的毕业去向落实率达到了 100.00%，实现了充分就业；而电子商务专业（97.01%）毕业去向落实率相对较低。

毕业去向落实率和就业质量能够相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。而专业对口度则是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此，学校应建立健全专业设置、建设和监测管

理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。

在招生方面，学校可以结合上述毕业去向落实率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施。在人才培养方面，学校的专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调整，以市场为导向，优化专业结构。但是也不能盲目跟随市场开设专业，减少低水平重复建设。学校应该优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色。学校可以充分发挥学科专业优势，不断整合办学资源，优化专业结构。例如，在学科相似或相近的专业实行大类招生、大类培养，适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

四、用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位认为学校首先要“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”（66.53%），其次是“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（57.57%），第三是“加强专业知识的培养”（44.62%）。

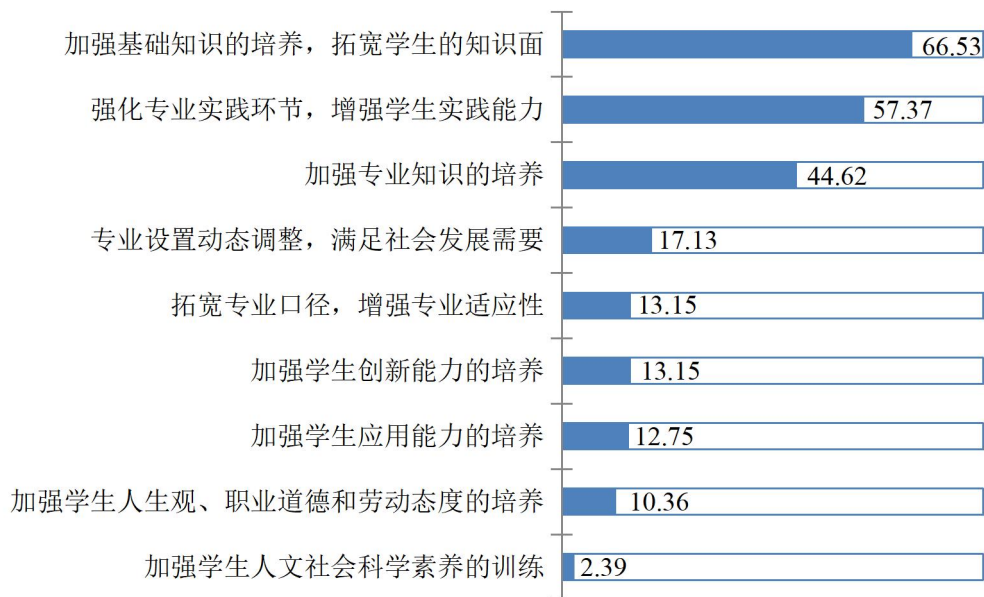


图 5-5 用人单位对学校人才培养的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

毕业生未就业的主要原因是“无生活压力，不急于就业”（31.50%）和“目前没有接收单位”（30.50%）。

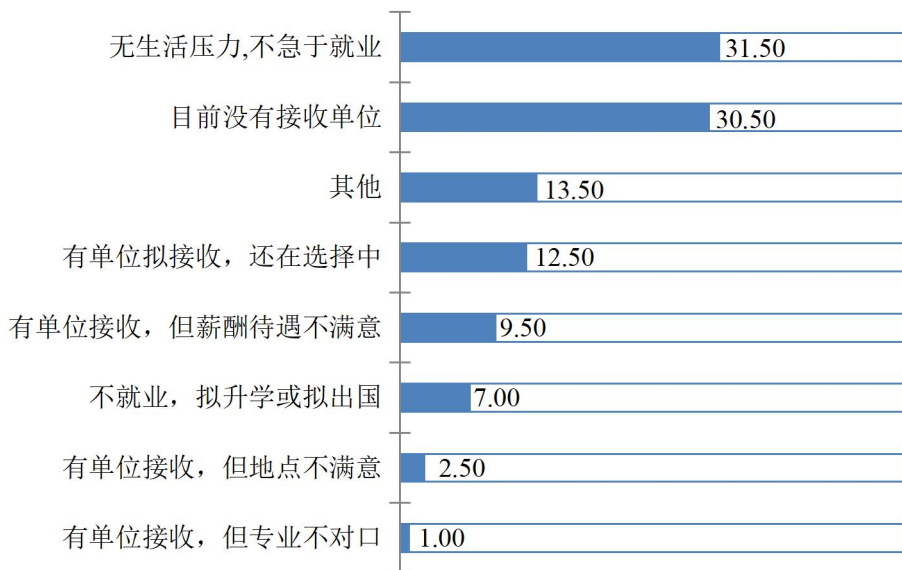


图 5-6 未就业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生没有接收单位的主要的原因是“所学专业需求较少”（22.95%）和“自身竞争能力不足”（19.67%）。

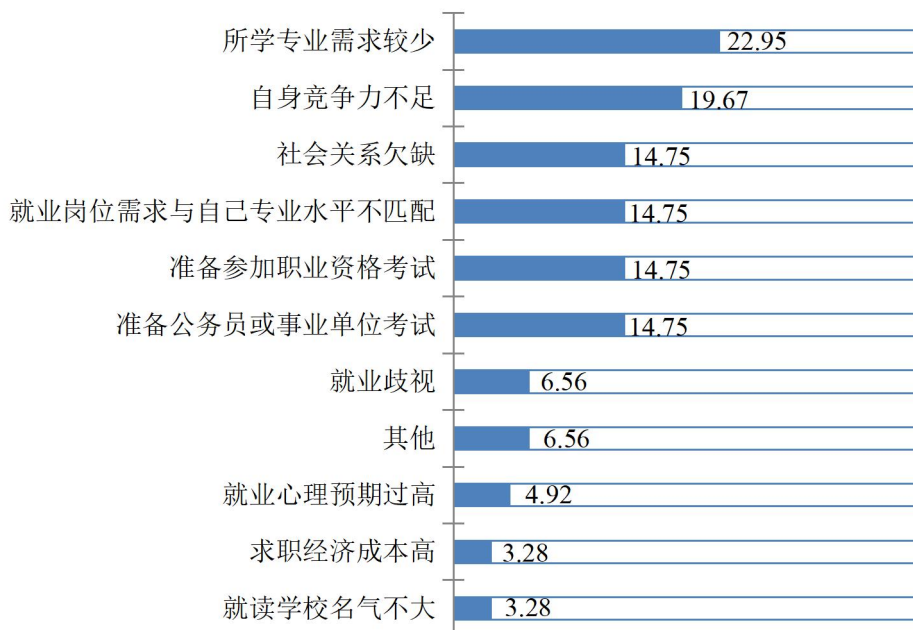


图 5-7 没有接收单位原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 98.77%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面认同度较高。

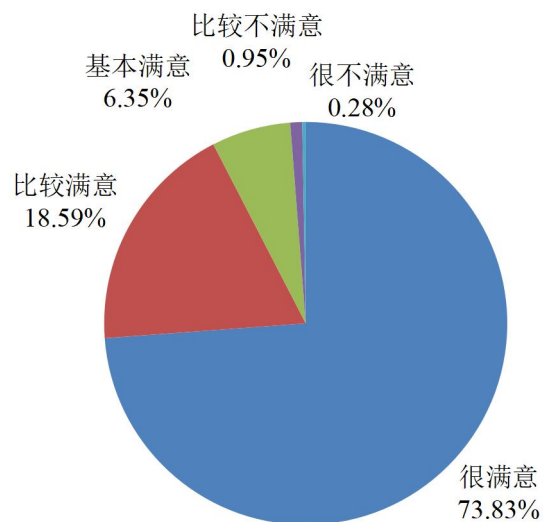


图 5-8 2023 届毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

结语

就业是民生之本，党中央高度重视高校毕业生就业。党的二十大报告针对新形势新情况，提出实施就业优先战略、强化就业优先政策、健全就业促进机制，成为新时期推进学校毕业生就业创业工作的重要遵循，对高校就业工作提出了新的要求。为了更好地帮助学生就业，学校作为人才培养的关键主体，应该积极落实党中央和国务院的决策部署，尽力为学生提供帮助和指导，做好就业民心工程，不负立德树人职责。

编制《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，学校秉承就业育人初心，以编制《高校毕业生就业质量年度报告》为契机，调查了解毕业生就业情况，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。

学校将贯彻二十大关于就业的总政策方针，以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，不断完善就业创业政策体系，多种形式开展有效服务，全力推进毕业生更加充分更高质量就业。

学校将继续全面贯彻落实党中央、国务院和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好毕业生就业工作当成一项重大的政治任务和民心工程，完全彻底地抓紧抓好毕业生就业工作。坚持工作布置到位、就业追踪到位、就业服务到位的同时，学校也将以国家及河北省重大战略需求为导向，动态调整和优化专业体系；以人才培养为核心，持续提升办学水平。不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，为社会培养师德高尚、业务精良的幼儿教育和小教育优秀人才，办好人民满意的教育，为国家重大战略规划和区域经济发展的推进实施做出更大贡献！

崇德 善学 博爱

