



上海音乐学院
SHANGHAI CONSERVATORY OF MUSIC

2023届毕业生 就业质量报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT OF 2023 GRADUATE

学生处 编制
二〇二三年十二月



目录

TABLE OF CONTENTS

第一篇 毕业生基本情况	1
一、总体规模与结构	1
（一）生源地分布	1
（二）性别分布	2
（三）民族分布	2
第二篇 毕业生就业基本情况	4
一、毕业去向落实率	4
（一）总体毕业去向落实率	4
（二）各学历层次毕业生去向落实率	4
二、就业流向	4
（一）就业地区分布	4
（二）就业单位性质	5
（三）就业行业分布	6
（四）就业职业分布	6
（五）就业单位分布	6
三、国内升学情况	7
四、国（境）外升学情况	7
五、创业和应征入伍	7
第三篇 毕业生就业质量情况	8
一、服务国家战略、重点地区情况	8
（一）服务长三角地区发展情况	8
（二）服务“长江经济带”发展情况	8
（三）服务“一带一路”省份发展情况	9
第四篇 学校就业创业工作举措	10
一、就业指导	10
二、市场招聘	10



三、就业服务	11
四、就业育人	11
五、创新创业教育	11
第五篇 学校评价	12
一、学校综合评价	12
（一）总体满意度	12
（二）总体推荐度	12
二、毕业生对学校人才培养评价	12
（一）培养目标评价	12
（二）所学课程评价	13
（三）实践教学评价	14
三、毕业生对学校服务工作评价	14
（一）就业服务评价	14
（二）就业工作评价	14
（三）创业服务评价	15
四、用人单位评价	15
（一）用人单位对毕业生的总体满意度	15
（二）用人单位对毕业生能力素养评价	16
（三）用人单位对学校人才培养评价	16
（四）用人单位对学校就业服务评价	17



第一篇 毕业生基本情况

一、总体规模与结构

上海音乐学院 2023 届毕业生共 744 人，按学历层次统计（图 1-1），本科毕业生共 462 人，硕士毕业生共 249 人（全日制 221 人，非全日制 28 人），博士毕业生共 33 人。

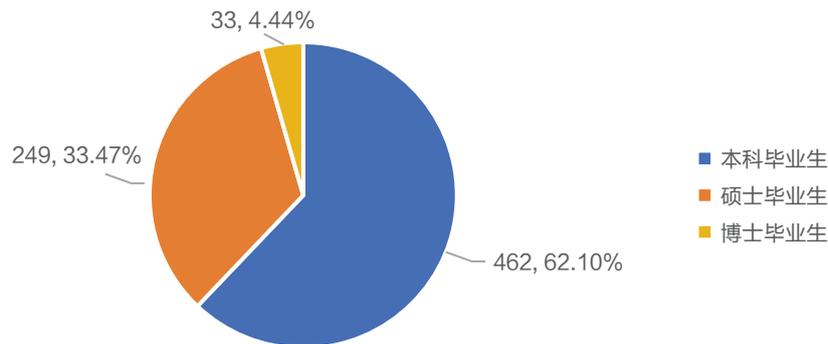


图 1-1 2023 届毕业生各学历层次人数及比例

（一）生源地分布

按毕业生生源地统计（图 1-2），2023 届毕业生共来自全国 31 个省市，其中上海生源毕业生共 109 人，占比 14.65%；非上海生源毕业生共 635 人，占比 85.35%。非上海生源数高于上海生源数。非上海生源毕业生中，浙江省、江苏省、山东省、广东省、湖南省等省市生源相对较多。

上海市生源中，本科毕业生有 75 人，硕士毕业生有 31 人，博士毕业生有 3 人；非上海市生源中，本科毕业生有 387 人，硕士毕业生有 218 人，博士毕业生有 30 人（表 1-1）。

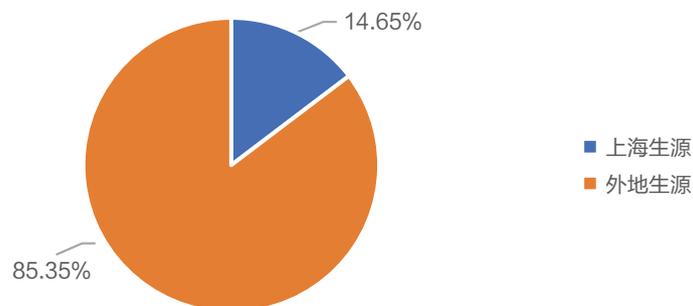


图 1-2 2023 届毕业生上海市内外生源人数及比例

表 1-1 2023 届分学历毕业生上海市内外生源人数

上海生源			非上海生源		
本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生
75	31	3	387	218	30

(二) 性别分布

按毕业生性别统计(表 1-2),2023 届毕业生中男生共有 291 人,占毕业生总人数的 39.11%,其中本科毕业生有 187 人,硕士毕业生有 90 人,博士毕业生有 14 人;女生共有 453 人,占毕业生总人数的 60.89%,其中本科毕业生有 275 人,硕士毕业生有 159 人,博士毕业生有 19 人。男女生比例约为 1:1.56,总人数性别比体现艺术类院校男女生比例特征。

表 1-2 2023 届分学历毕业生性别人数及比例

博士毕业生性别			硕士毕业生性别比			本科毕业生性别比		
男生	女生	性别比	男生	女生	性别比	男生	女生	性别比
14	19	1:1.36	90	159	1:1.77	187	275	1:1.47

(三) 民族分布

按毕业生民族分布统计(表 1-3),2023 届毕业生主要来自 18 个民族,其中,汉族 702 人,占毕业生总数的 94.35%。其余毕业生分别来自白族、布依族、回族、满族、蒙古族、苗族、畲族、土家族、维吾尔族、锡伯族、壮族。

表 1-3 分学历民族分布情况

学历层次	民族	人数
博士	汉族	33
硕士	汉族	241
	蒙古族	2
	满族	2
	维吾尔族	1
	土家族	1
	回族	1
	侗族	1



本科	汉族	428
	蒙古族	7
	满族	5
	土家族	4
	回族	4
	维吾尔族	2
	壮族	1
	瑶族	1
	锡伯族	1
	土族	1
	畲族	1
	苗族	1
	哈萨克族	1
	俄罗斯族	1
	侗族	1
	达斡尔族	1
朝鲜族	1	
白族	1	





第二篇 毕业生就业基本情况

一、毕业去向落实率

(一) 总体毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生去向落实人数为 721 人，总体毕业去向落实率为 96.91%。其中，“协议与合同就业” 261 人，占比 35.08%；“升学” 200 人，占比 26.88%；“灵活就业” 250 人，占比 33.60%，“自主创业” 10 人，占比 1.34%（表 2-1）。

表 2-1 2023 届毕业生不同毕业去向落实率

毕业去向	人数	比例
协议与合同就业	261	35.08%
升学	200	26.88%
灵活就业	250	33.60%
创业率	10	1.34%

(二) 各学历层次毕业生去向落实率

从不同学历层次统计毕业生去向落实率（表 2-2），学校 2023 届毕业生中，博士毕业生去向落实率 90.91%，硕士生去向落实率 95.98%，本科毕业生去向落实率 97.84%。博士和硕士生“协议与合同就业”比例均最高，分别为 45.45%、60.24%，本科毕业生“升学”比例最高，为 38.53%。

表 2-2 各学历层次 2023 届毕业生毕业去向落实率

学历层次	毕业人数	去向落实人数	去向落实率	协议与合同就业		升学		灵活就业		未就业	
				人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
博士	33	30	90.91%	15	45.45%	0	0.00%	14	42.42%	1	3.03%
硕士	249	239	95.98%	150	60.24%	22	8.84%	63	25.30%	4	1.61%
本科	462	452	97.84%	96	20.78%	178	38.53%	173	37.45%	5	1.08%
合计	744	721	96.91%	261	35.08%	200	26.88%	250	33.60%	10	1.34%

二、就业流向

(一) 就业地区分布

(1) 各生源地毕业生就业地区分布

按就业地区统计（表 2-3），2023 届毕业生在上海市就业人数占比最高，达 63.98%，其次为除上海之外的东部地区，占比 26.82%。东部地区生源，与中部地区和西部地区生源相比，选择回到东部地区就业比例相对较高，占比为 43.51%。

表 2-3 各生源地区 2023 届毕业生就业地区分布

生源地区	就业人数	本市		东部		中部		西部		境外	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本市	40	38	95.00%	2	5.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
东部	131	72	54.96%	57	43.51%	2	1.53%	0	0.00%	0	0.00%
中部	70	45	64.29%	8	11.43%	14	20.00%	2	2.86%	1	1.43%
西部	20	12	60.00%	3	15.00%	0	0.00%	5	25.00%	0	0.00%
合计	261	167	63.98%	70	26.82%	16	6.13%	7	2.68%	1	0.38%

(2) 各学历层次毕业生就业地区分布

结合学历进一步分析（表 2-4），硕士毕业生在上海就业比例最高（71.33%）。

表 2-4 各学历层次 2023 届毕业生就业地区分布

学历层次	就业人数	本市		东部		中部		西部		境外	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
博士	15	7	46.67%	4	26.67%	4	26.67%	0	0.00%	0	0.00%
硕士	150	107	71.33%	33	22.00%	5	3.33%	5	3.33%	0	0.00%
本科	96	53	55.21%	33	34.38%	7	7.29%	2	2.08%	1	1.04%
合计	261	167	63.98%	70	26.82%	16	6.13%	7	2.68%	1	0.38%

(二) 就业单位性质

调研 2023 届毕业生的就业单位性质（表 2-5），69.88% 的毕业生选择去企业任职（包括“国有企业”、“三资企业”、“中小企业”、“其他企业”），占比最高；其次为事业单位（包括“高等院校”、“中等初等教育单位”、“科研设计单位”和“其他事业单位”），占比 30.12%。

表 2-5 2023 届毕业生就业单位性质

单位性质	人数	比例
中小企业	101	39.00%
高等院校	35	13.51%
中等初等教育单位	27	10.42%
其他企业	47	18.15%
国有企业	30	11.58%
其他事业单位	15	5.79%
三资企业	3	1.16%
科研设计单位	1	0.39%

（三）就业行业分布

调研 2023 届毕业生就业行业分布（表 2-6），在“教育行业”任职的毕业生人数最多，占“协议与合同就业”毕业生总数的 30.50%；其次是“文化艺术业”，占比 25.87%。

表 2-6 2023 届毕业生主要就业行业

单位行业	人数	比例
教育行业	79	30.50%
文化艺术业	67	25.87%
软件和信息技术服务业	14	5.41%
其他服务业	13	5.02%
商务服务业	10	3.86%
专业技术服务业	10	3.86%

（四）就业职业分布

调研我校 2023 届毕业生就业职位分布（表 2-7），2023 届毕业生就业职业分布广泛，最多的就业职业为“教学人员”，占比 30.50%，其次为“文学艺术人员”，占比 26.64%。

表 2-7 2023 届毕业生主要就业职位分布

就业职业	人数	比例
教学人员	79	30.50%
文学艺术人员	69	26.64%
其他人员	49	18.92%
办事人员、有关人员	28	10.81%
其他专业技术	15	5.79%

（五）就业单位分布

调研我校 2023 届毕业生就业单位分布（表 2-8），2023 届毕业生就业单位分布广泛，录用我校 2023 届毕业生人数最多的前 20 家单位如表所示。

表 2-8 2023 届毕业生重点就业单位

序号	单位名称	序号	单位名称
1	上海音乐学院	11	网易网络有限公司
2	浙江音乐学院	12	上海交响乐团
3	上海歌剧院	13	常州市歌舞剧院
4	上海东方广播有限公司	14	中央音乐学院
5	广西师范大学出版社（上海）有限公司	15	上海越剧艺术传习所（上海越剧院）
6	上海东方艺术中心管理有限公司	16	西北师范大学

序号	单位名称	序号	单位名称
7	杭州爱乐乐团	17	上海音乐厅管理有限公司
8	厦门爱乐乐团	18	武汉音乐学院
9	中国爱乐乐团	19	上海小荧星集团有限公司
10	国家交响乐团	20	江苏省教育考试院

三、国内升学情况

学校 2023 届毕业生中，共 133 名毕业生升学，其中，本科毕业生升学 117 名，硕士毕业生升学 16 人。本科考研录取率占本科毕业生总数的 25.32%，硕士升学率占硕士毕业生总数的 6.43%。从录取学校来看（表 2-9），录取本校的毕业生人数最多，占录取人数总数的 94.74%。

表 2-9 2023 届毕业生国内升学主要院校

学校名称	录取人数	比例
上海音乐学院	126	94.74%
复旦大学	1	0.75%
广西艺术学院	1	0.75%
哈尔滨工业大学	1	0.75%
华南理工大学	1	0.75%
南京大学	1	0.75%
中央民族大学	1	0.75%
上海师范大学	1	0.75%
合计	133	100.00%

四、国（境）外升学情况

我校 2023 届毕业生中出国（境）升学的学生人数为 67 人，占毕业生总数的 9.00%；从专业看（表 2-10），音乐表演专业的毕业生出国（境）人数最多。

表 2-10 2023 届毕业生出国（境）升学专业

专业	录取人数	比例
数字媒体艺术	2	2.99%
录音艺术	6	8.96%
艺术管理	7	10.45%
音乐学	8	11.94%
音乐表演	36	53.73%
作曲与作曲技术理论	2	2.99%
艺术学理论	1	1.49%
音乐与舞蹈学	2	2.99%
音乐	3	4.48%

2023 届出国（境）升学的毕业生前往美国的人数最多。从录取学校来看（表 2-11），录取人数最多的院校是“新英格兰音乐学院”（4 人）。

表 2-11 2023 届毕业生出国（境）主要院校

学校名称	录取人数
新英格兰音乐学院	4
谢菲尔德大学	2
香港大学	2
日内瓦高等音乐学院	2
纽约大学	2
墨尔本大学	2
曼哈顿音乐学院	2
伦敦国王学院	2
利兹大学	2
科隆音乐与舞蹈学院	2
格拉斯哥大学	2
布鲁塞尔皇家音乐学院	2
伯克利音乐学院	2
波士顿音乐学院	2
爱丁堡大学	2

五、创业和应征入伍

调研我校 2023 届毕业生创业情况（表 2-12），2023 届毕业生中共有 10 人自主创业。其中，博士毕业生 1 人，硕士生毕业生 4 人，本科毕业生 5 人。从自主创业地区分布来看，主要集中在上海市；从行业分布来看，主要集中在文化艺术业。

表 2-12 2023 届毕业生创业和基层就业情况

创业和基层就业	人数
自主创业	10

调研我校 2023 届毕业生应征入伍情况，2023 届毕业生中共有 3 人应征入伍，分别来自民族音乐系、音乐教育系和音乐戏剧系。

第三篇 毕业生就业质量情况

一、服务国家战略、重点地区情况

(一) 服务长三角地区发展情况

调研 2023 届毕业生服务长三角地区发展情况，结果显示（图 3-1），有 252 名毕业生前往长三角地区就业，占就业人数的 80.77%。其中，前往上海市就业人数为 194 人，占比 62.18%；前往江苏省就业人数为 21 人，占比 6.73%；前往浙江省就业人数为 34 人，占比 10.90%；前往安徽省就业人数为 3 人，占比 0.96%。

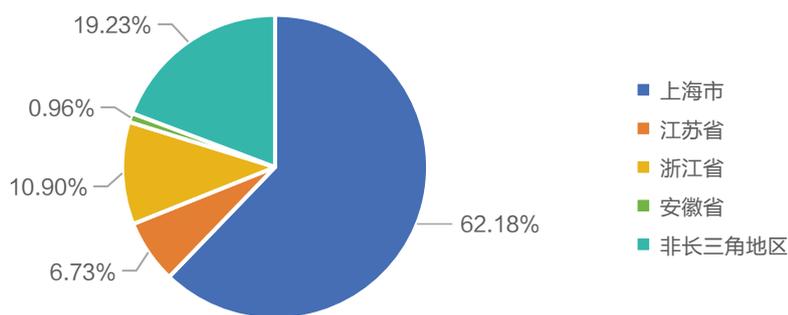


图 3-1 2023 届毕业生服务长三角地区情况

(二) 服务“长江经济带”发展情况

调研 2023 届毕业生去往“长江经济带”省份就业情况（图 3-2），有 265 名毕业生前往“长江经济带”省份就业，占就业人数的 84.94%。

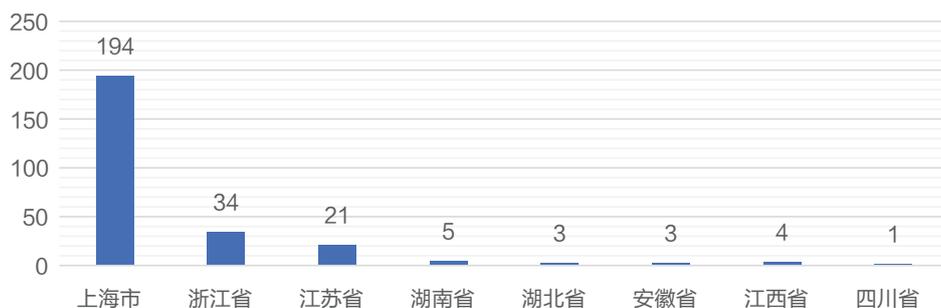


图 3-2 2023 届毕业生前往“长江经济带”省份就业情况

(三) 服务“一带一路”省份发展情况

调研 2023 届毕业生去往“一带一路”省份就业情况(图 3-3), 2023 届毕业生中, 有 250 人前往“一带一路”省份就业, 占就业人数的 80.13%。

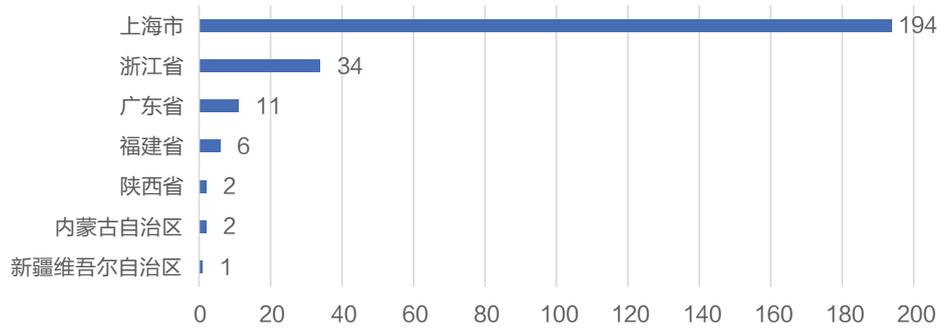


图 3-3 2023 届毕业生前往“一带一路”省份就业情况





第四篇 学校就业创业工作举措

上海音乐学院牢固树立“促就业就是保民生、抓就业就是讲政治”的理念，切实把毕业生就业作为全校最紧迫的政治任务，担负起工作主体责任，创造良好条件、提供有力保障，全力确保就业大局稳定。

一、就业指导

1、职业规划课程

面向全校本科生开设《职业生涯规划及就业指导》必修课，分院系实施。针对学生不同学业阶段，突出每个阶段职业教育的重点：一年级的职业发展教育专题是“大学生活与职业发展”，大二学生的职业发展教育专题是“自我认知与职业能力拓展”，大三学生的职业发展教育专题是“职业活动探索与职业生涯规划”，毕业班的职业发展教育主题是“职业机会的获取”。此外还利用专业课一对一授课的优势，发挥专业老师的作用，使学生在学习知识的同时接受职业发展教育。

2、生涯和就业指导活动

校级层面：全年举办就业指导讲座共计 13 场，开展简历一对一指导、求职训练营和自我探索营。举办模拟求职校赛，并在上海市赛中取得三等奖和优胜奖。

院系层面：各二级院系组织开展具有专业针对性的就业创业服务活动以及访企拓岗工作，共开展就业创业指导讲座共计 68 场。

二、市场招聘

开学初发布“就业向未来，建功新时代”2023 届毕业生就业工作方案，校院两级层面扎实推进就业工作。多方挖掘岗位资源，院领导、职能部门、二级院系班子等层面访企拓岗促就业专项行动，强化与重点领域、重点行业的对接，广泛开拓就业渠道和就业岗位，为毕业生提供更多丰富的就业岗位和实习实践机会。

1、多形式举行招聘会

2023 年就业招聘会仍以线上线下结合的方式开展。全年共举办线上线下招聘会共计 4 场，参与单位 212 家，累计提供岗位 1971 个。

2、多渠道提供就业信息

依托“上音学工”微信公众号等网络平台发布招聘信息，整理教育部层面、各省市、上海市等就业政策信息，推送包括高校、中小学、演艺团体、文化艺术类企事业单位的招聘信息，截至 8 月 31 日，累积为 2023 届毕业生推送招聘信息 282 条、提供就业岗位达 1230 个。

三、就业服务

学生处就业指导中心通过【上音学工】微信公众号发布“致用人单位的一封信”、“致全体毕业生的一封信”，做好网上签约流程的宣传工作；并且根据不同毕业去向类型，通过微推指导学生进行填写；通过毕业生 QQ 群和邮箱进行咨询和业务办理。对于重点群体，二级院系联动专业导师和家长，并有针对性地向学生推荐招聘信息，每两周发送重点群体“一人一档”至各专业老师处反馈就业进展。针对还未就业的同学积极主动采取措施，再次开展排摸工作，做到底数清、情况明、动态准，细化“一人一档”，想方设法为其创造就业机会。

四、就业育人

上音把毕业生就业工作作为立德树人、“三全育人”重要环节，不断丰富“就业育人”的实施路径和举措。通过主题班会、形势与政策课、职业生涯规划课、毕业季系列教育和活动中，融入理想信念教育，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程、融入国家和民族事业当中。团委开展《青春之声——大学生志愿服务西部计划宣讲会》、武装部开展征兵动员大会。2023 届毕业生中，有 3 人应征入伍。

五、创新创业教育

创新创业教育工作依托上海音乐学院创业指导站，整合上海音乐学院大学生创新创业孵化基地和上海音乐学院优秀学生“音才助飞”计划两大校内孵化器，深化打造以实践与理论相结合的方式，在上海音乐学院特有的上音书院“创艺思维”工作坊，组织开展艺术类学生特质的就业创业系列课程与相关讲座，内容高度契合艺术类大学生创业相关知识与技能，以此推进创业带动就业工作。

1、双创讲座

2022-2023 学年共计组织开展双创讲座 27 场，纵深涵盖股权、投融资、财务等落地企业应知应会内容，横向延伸各类国家级、省部级、市区校级各位双创活动宣讲。

2、双创比赛

在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、上海市女大学生创新创业大赛、中国大学生创意节等各类双创赛事中，上海音乐学院参与和获奖均呈现逐年上升趋势，2022-2023 学年获奖获省部级以上奖项 42 项。



第五篇 学校评价

一、学校综合评价

(一) 总体满意度

调研毕业生对母校总体满意度评价(图5-1),学校2023届毕业生对母校的总体满意率为98.11%(包括“非常满意”、“比较满意”、“基本满意”)。

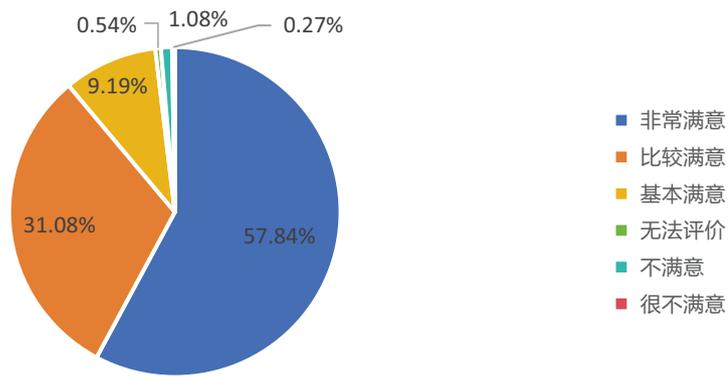


图 5-1 2023 届毕业生对母校总体满意度评价

(二) 总体推荐度

调研我校 2023 届毕业生的母校推荐情况(图5-2),学生的总体推荐度为93.78%。

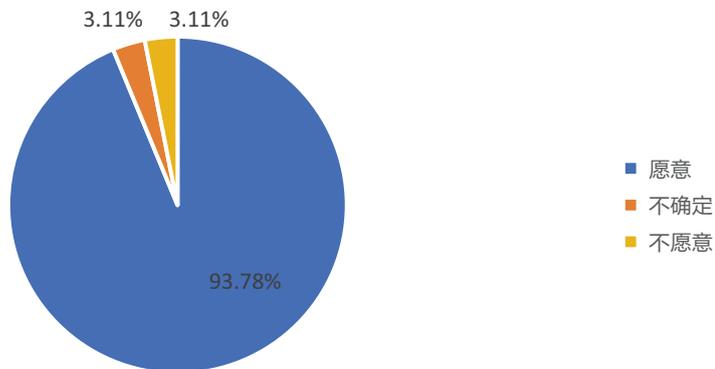


图 5-2 2023 届毕业生的母校推荐情况

二、毕业生对学校人才培养评价

（一）培养目标评价

调研我校 2023 届毕业生对所学专业培养目标的认知度评价（图 5-3），整体得分排名前三的为“本专业培养定位”（4.53）、“毕业时应具备的知识与能力”（4.52）、“本专业就业的行业与职业”（4.35）。

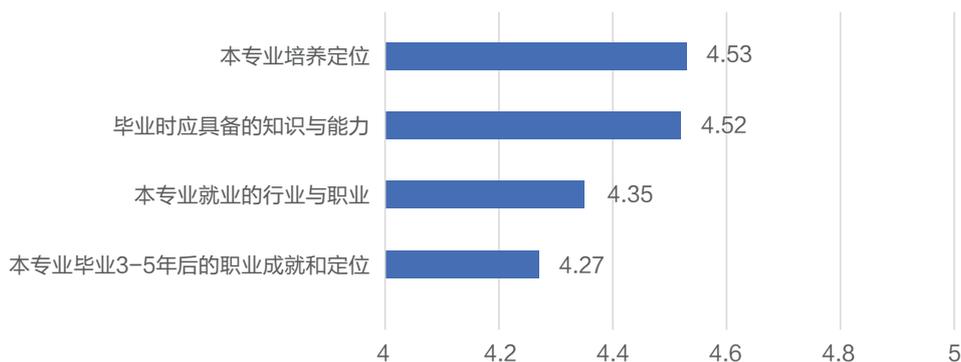


图 5-3 2023 届毕业生对所学专业培养目标的认知度评价

（二）所学课程评价

调研我校 2023 届本科毕业生以及硕博毕业生对所学课程的评价（图 5-4、图 5-5），本科毕业生对“专业主干课程”（4.67）的评价最高，其次为“专业基础课程”（4.64）；硕博毕业生对“专业课”（4.85）的评价最高，其次为“专业必修课”（4.77）。

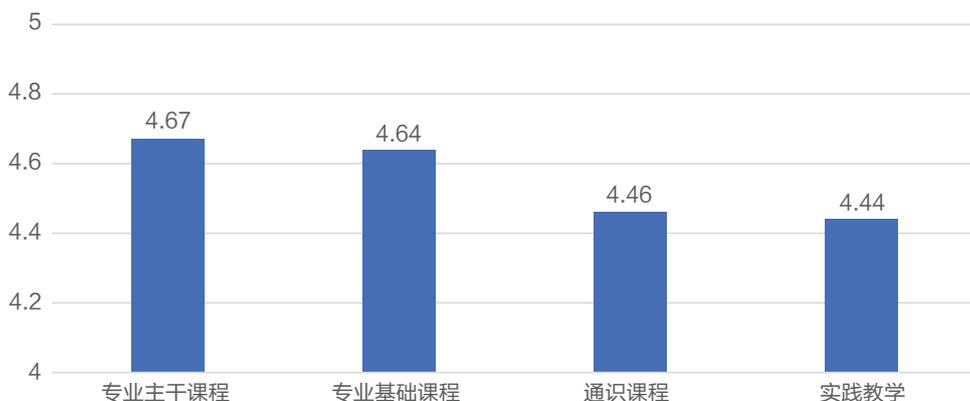


图 5-4 2023 届本科生对所学课程的评价

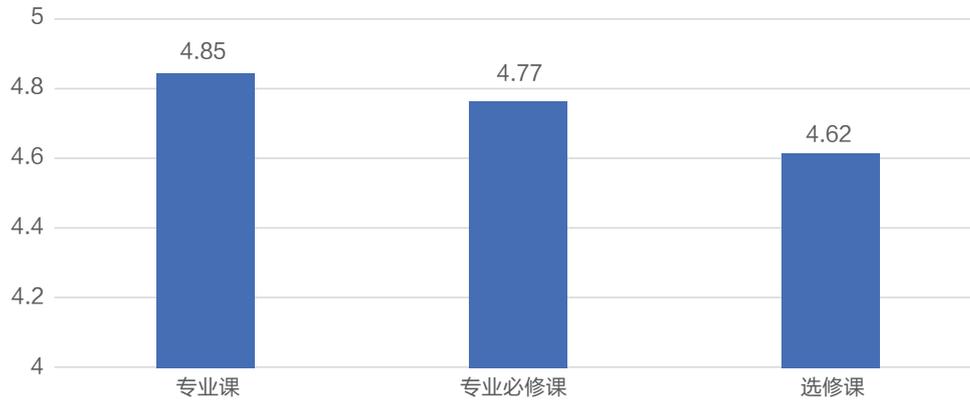


图 5-5 2023 届硕博毕业生对所学课程的评价

（三）实践教学评价

调研我校 2023 届毕业生对实践教学的具体评价（图 5-6），学生对“组织规范性”（4.55）的评分最高。

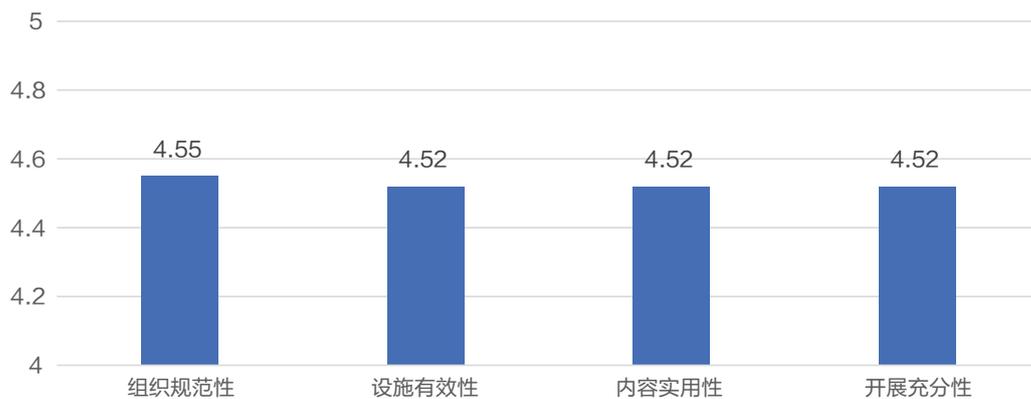


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的具体评价

三、毕业生对学校服务工作评价

（一）就业服务评价

调研我校 2023 届毕业生对母校学生服务的满意度评价（图 5-7），整体得分排名前三的分别为“图书馆藏书及管理”（4.61）、“教师与排练等实践场所及管理”（4.58）、“学生思政教育（如思政主题班会）”（4.58）。

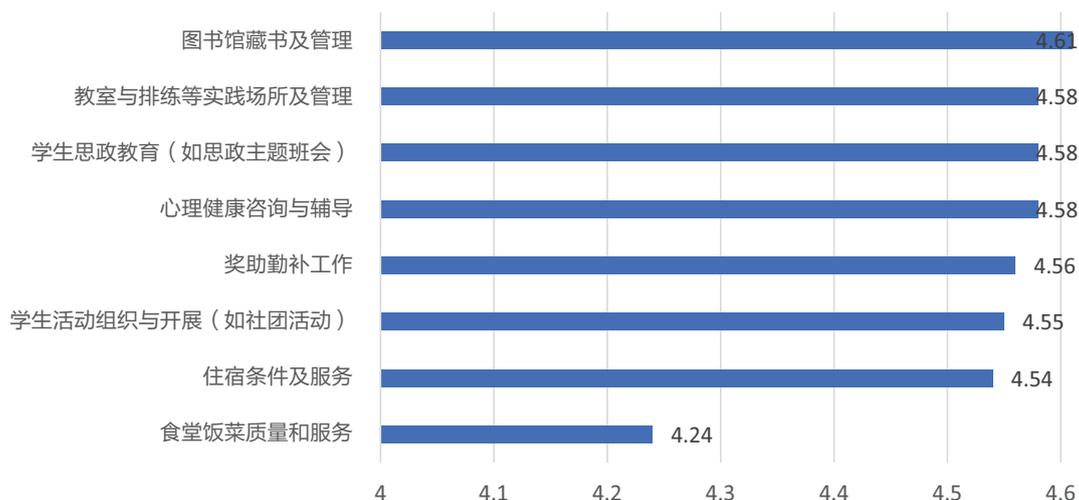


图 5-7 2023 届毕业生对母校学生服务的满意度评价

（二）就业工作评价

调研我校 2023 届毕业生对母校就业工作的满意度评价（图 5-8），整体得分排名前三的分别为“就业手续办理（如报到证办理等）”（4.44）、“学校发布的招聘信息”（4.42）、“校园招聘会 / 宣讲会”（4.41）。

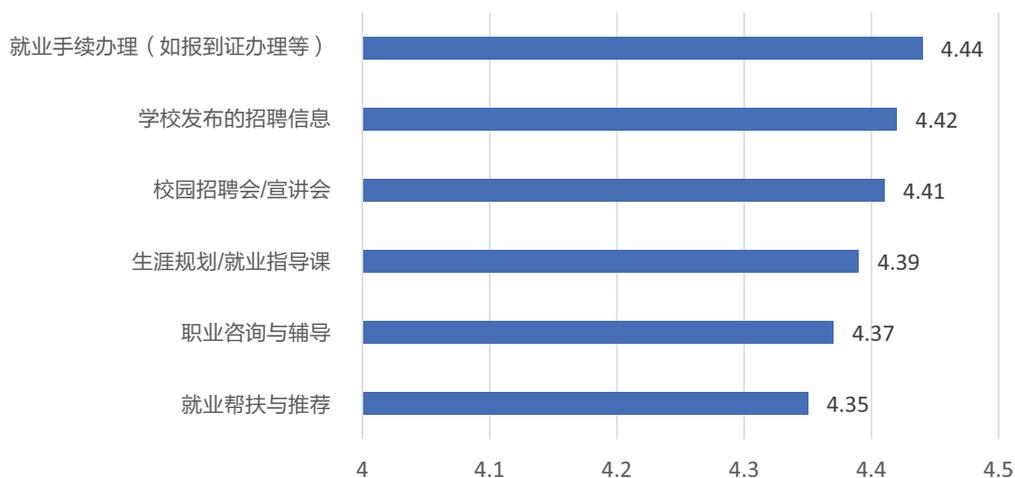


图 5-8 2023 届毕业生对母校就业工作满意度评价

（三）创业服务评价

调研我校 2023 届毕业生对母校创业教育相关工作的满意度评价（图 5-9），满意度评价最高的是“创业课程和讲座”（4.44）。

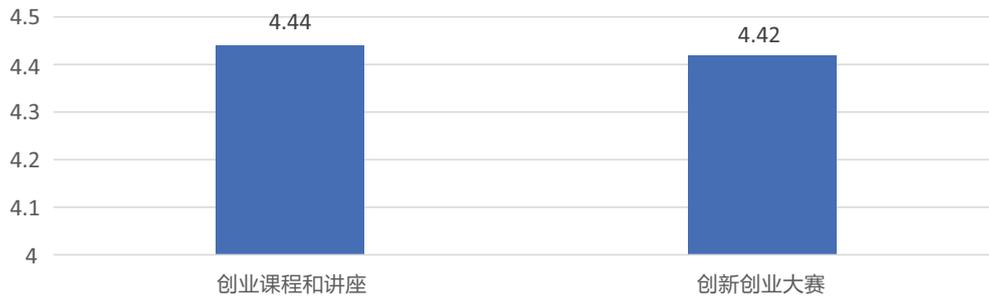


图 5-9 2023 届毕业生对母校创业教育相关工作的满意度评价

四、用人单位评价

（一）用人单位对毕业生的总体满意度

调研 2023 年用人单位对学校毕业生总体满意度，结果显示（图 5-10），受访单位对学校毕业生整体满意度为 94.12%（含“非常满意”“比较满意”“一般”），其中，有 64.71% 的受访单位表示对学校毕业生“非常满意”，29.41% 的受访单位表示“比较满意”。这表明 2023 年学校毕业生颇受雇主满意。

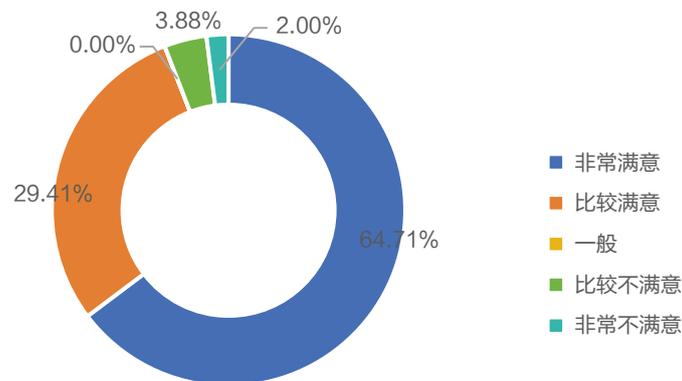


图 5-10 用人单位对毕业生的总体满意度

（二）用人单位对毕业生能力素养评价

调研 2023 年用人单位对毕业生能力素养的总体评价，结果显示（图 5-11），受访单位对学校毕业生能力素养评价的满意度为 95.41%（含“非常满意”“比较满意”“一般”），其中，有 35.69% 的受访单位表示对学校毕业生的能力素养“非常满意”，52.36% 的受访单位表示“比较满意”。这表明，学校毕业生的能力素养在整体上较明显的竞争优势，能够较好地胜任工作岗位。

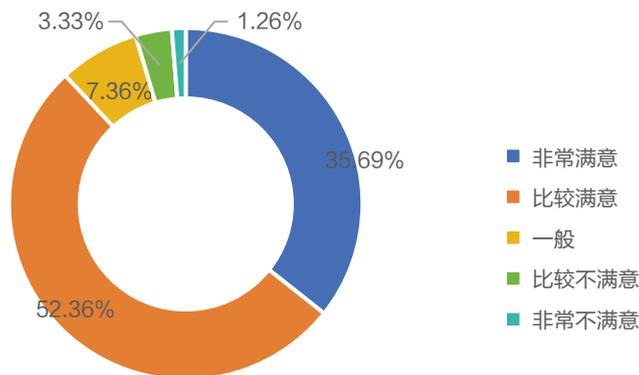


图 5-11 用人单位总体对毕业生能力素养评价

（三）用人单位对学校人才培养评价

调研用人单位对学校人才培养工作的评价，结果显示（图 5-12），总体满意度（包含“非常满意”“比较满意”“基本满意”）达 93.23%，其中，有 58.82% 的用人单位对学校人才培养表示“非常满意”，34.41% 的用人单位对学校人才培养表示“比较满意”。由此可见，用人单位对学校的整体人才培养工作评价较高。

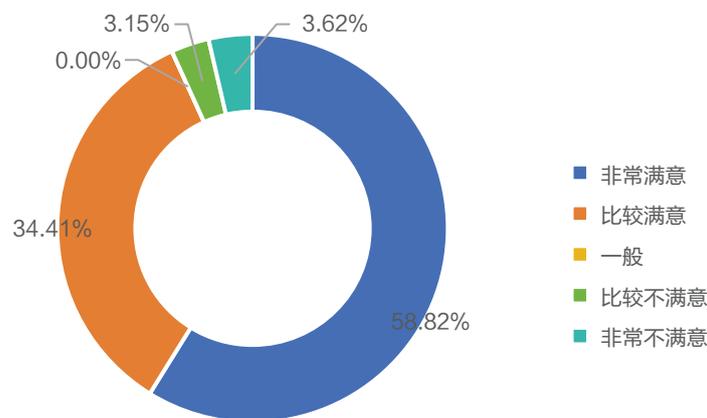


图 5-12 用人单位对学校人才培养总体满意度

(四) 用人单位对学校就业服务评价

调研用人单位对学校就业服务工作的评价,结果显示(图5-13),总体满意度(包含“非常满意”“比较满意”和“基本满意”)达到94.12%。其中,有70.59%的用人单位对学校就业服务表示“非常满意”,23.53%的用人单位对学校就业服务表示“比较满意”。数据表明,整体上,学校的就业服务工作得到用人单位的极大肯定。

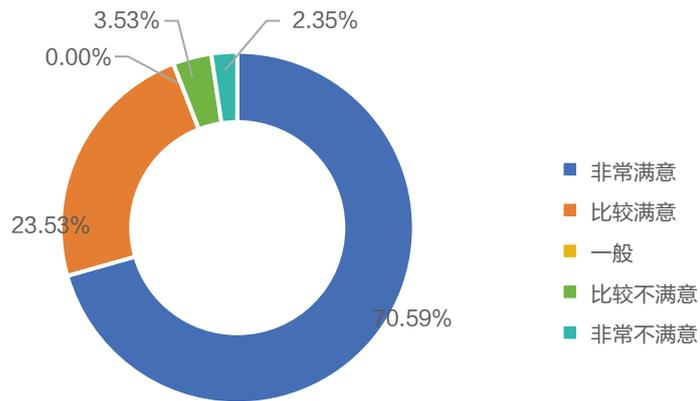


图5-13 用人单位对学校就业服务工作满意度





上海音乐学院
SHANGHAI CONSERVATORY OF MUSIC

地址:上海市徐汇区汾阳路20号

电话:021-53307058

网址:xsc.shcmusic.edu.cn