



安顺学院

ANSHUN UNIVERSITY

任道合 德

2023 届毕业生

就业质量年度报告

篤順樂安
行理學道

安顺学院 编
二〇二三年十二月

目录

前言	1
学校简介	2
报告数据说明	5
一、报告数据来源说明	5
二、报告数据其他说明	6
第一章 毕业生就业基本情况	7
一、规模与结构	7
(一) 性别结构	7
(二) 民族结构	7
(三) 院系结构	8
(四) 专业结构	9
(五) 生源结构	10
(六) 师范结构	12
二、毕业去向与落实率	13
(一) 毕业去向分布	13
(二) 毕业去向落实率	14
(三) 分性别毕业去向落实率	15
(四) 困难生毕业去向落实率	15
(五) 院系毕业去向落实率	16
(六) 分师范类别毕业去向落实率	17
(七) 其他类别毕业去向落实率	18
三、就业特征分布	19
(一) 就业单位性质分布	19
(二) 就业单位行业分布	20
(三) 就业职位分布	20
(四) 就业单位地域分布	21
(五) 国家战略地区就业情况	24

(六) 乡村振兴就业服务情况	25
第二章 毕业生就业质量调研分析	27
一、就业过程分析	27
(一) 就业心态	27
(二) 留黔就业期望	27
(三) 求职成功途径	30
(四) 求职花费	31
(五) 求职影响因素	31
二、就业质量分析	32
(一) 就业现状满意度	32
(二) 工作与专业相关度	33
(三) 职业期待吻合度	35
(四) 社会保障情况	36
(五) 工作稳定性	37
(六) 离职率	38
三、基层就业情况分析	38
四、贵州省战略性产业就业分布	39
五、分师范类别就业调查情况	40
第三章 毕业去向专项分析	42
一、自主创业情况分析	42
(一) 自主创业基本情况	42
(二) 自主创业方式	42
(三) 自主创业原因	43
(四) 创业领域与专业相关度	43
(五) 自主创业中遇到的困难	44
(六) 希望学校提供的创业支持	44
二、国内升学分析	45
(一) 升学基本情况	45
(二) 各院系升学情况	46
(三) 各专业升学情况	46

(四) 升学院校分布	48
(五) 国内升学的原因	49
(六) 国内升学前后专业一致性	50
三、未就业情况分析	50
(一) 未就业基本情况	50
(二) 未就业原因	52
(三) 求职积极性	53
(四) 求职困难	53
(五) 求职关注因素	54
第四章 2023 届毕业生就业创业工作举措	55
一、强化组织领导，压实工作责任	55
二、持续主动出击，拓宽就业渠道	55
三、注重能力提升，开展技能培训	56
四、积极搭建平台，发挥主渠道作用	56
五、加强宣传引导，服务国家战略	57
六、强化兜底保障，加大就业帮扶	57
七、注重以赛促创，推进双创教育	57
第五章 2021-2023 届毕业生就业趋势	59
一、毕业生规模发展趋势	59
二、毕业去向落实率变化趋势	59
三、就业区域变化趋势	60
第六章 毕业生对母校的评价	61
一、专业就业形势	61
二、对母校的评价	61
(一) 教师授课	61
(二) 课程设置	62
(三) 实践教学	62
(四) 就业服务	63
(五) 就业帮扶力度	64
三、对母校的建议	65

(一) 教育教学改进建议	65
(二) 就业服务改进建议	65
四、对母校的综合满意度	66
第七章 毕业生对母校专项评价	68
一、专业人才培养目标评价	68
(一) 人才培养目标合理性	68
(二) 人才培养目标与社会需求和发展定位吻合度	68
二、毕业要求评价	69
(一) 毕业要求了解度	69
(二) 毕业要求达成评价	70
三、人才培养过程评价	71
(一) 专业教学满意度评价	71
(二) 课程设置合理性评价	72
(三) 实践教学满意度评价	72
(四) 创新创业教育评价	73
(五) 12 项人才培养过程评价	74
四、全国专业竞争力评价	75
五、学校支撑条件评价	75
六、毕业成长评价	76
(一) 掌握通用能力评价	76
(二) 职业基本素养提升度	77
第八章 用人单位调研分析	79
一、招聘需求分析	79
(一) 专业关注度	79
(二) 人数需求变化	79
(三) 招聘关注因素	80
二、对毕业生的评价与建议	81
(一) 总体满意度	81
(二) 适应能力评价	81
(三) 晋升潜力评价	82

(四) 政治素养评价	83
(五) 职业能力评价	83
(六) 对毕业生的求职建议	84
三、对学校的评价与建议	85
(一) 就业服务评价	85
(二) 就业服务建议	86
(三) 人才培养评价	86
(四) 人才培养建议	87
第九章 结论与建议	89
一、结论	89
(一) 毕业生规模持续增长，毕业去向落实率稳定	89
(二) 毕业生就业质量较高，人才支撑性作用彰显	89
(三) 将学生发展作为中心，培养质量得到广泛认可	90
二、建议	91
(一) 聚焦工作与专业相关度，匹配人才供给与需求	91
(二) 注重综合素质能力培养，强化求职就业竞争力	92
(三) 优化就业服务指导工作，突出毕业生需求导向	93

前言

人才是第一资源、就业是最基本的民生；高校是实施人才强国战略、就业优先战略的重要主体。党的二十大对教育科技人才一体化推进作了专章部署，对实施人才强国战略、就业优先战略作了专门部署。高校要更新人才培养理念、创新人才培养模式，提高人才培养质量，树牢强化就业优先导向，健全就业促进机制，促进学生高质量充分就业。

为促进毕业生高质量充分就业，安顺学院贯彻落实党的二十大重大决策部署，以就业为导向，坚持高质量主题，优化人才培养模式创新就业工作体系，强化全局服务意识，加强毕业生就业创业指导、拓宽毕业生就业渠道，力促毕业生充分和高质量就业。为反映全校毕业生就业整体状况，依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）等文件要求，安顺学院编制和正式发布《安顺学院2023届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

经跟踪调研与系统分析，《报告》全面展现全校毕业生就业基本情况、就业质量、就业工作举措、就业趋势及毕业生与用人单位的评价反馈等相关内容，对学校加强和改进人才培养工作与就业工作具有重要参考价值。

学校简介

安顺学院是 2006 年 2 月经教育部批准成立的公办普通本科高校。学校坐落于美丽的“康养福地、瀑乡安顺”，地处“贵阳—贵安—安顺”都市圈。学校至今为社会培养了近 8 万余名各类合格专业人才，为我国西南地区经济社会发展和文明进步作出了重要贡献。学校 2016 年通过教育部普通高等学校本科教学工作合格评估，2017 年增列为贵州省硕士学位授权立项建设单位，2018 年被遴选为贵州省应用型转型试点高校。

底蕴深厚，文脉传承。安顺素有“黔之腹、滇之喉、蜀粤之唇齿”之称，此地钟灵毓秀、人杰地灵，王若飞、黄齐生等老一辈革命家和陈法等历史文化精英赋予了这片土地深厚的底蕴。学校办学历史悠久，可追溯到 1938 年成立的黔江师范学校，历经国立黔江中学、省立安顺师范学校、安顺师范高等专科学校等发展阶段，迄今已有 80 余年的办学历史。80 余年来，学校走出过中科院院士肖序常，学界泰斗钱理群，文学大家肖江虹以及一大批优秀人才，学校文脉传承，星耀黔中，美名远扬。

定位清晰，特色鲜明。学校全面落实立德树人根本任务，秉承“安道乐学、顺理笃行”的校训精神，扎根安顺，立足贵州，服务西南，面向全国，放眼世界，深入实施“质量立校、人才强校、特色兴校、科研促校、文化名校”五大战略，致力于培养适应区域经济社会发展，基础扎实，全面发展，具备较强专业知识、技能和能力，具有较强实践能力、国际视野和创新精神的高级应用型人才，主动服务国家经济社会发展和文明进步。学校注重培育与国家发展相适应的特色优势学科，充分发挥人才优势、科研优势和贵州省高校人文社科重点研究基地——贵州省高校乡村振兴研究中心为代表的平台优势，主动服务国家战略。学校在服务区域战略发展中形成了以师范教育为底色，文化旅游为本色，工科教育为亮色的鲜明办学特色。

师资雄厚，实力强劲。学校占地面积 1113 亩，建筑面积 36.68 万平方米，馆藏图书 80 万余册，有教职工 896 人，其中，高级职称人员 394 人，具有硕士、博士学位师资 597 人，现有国家级高层次人才 4 人，享受省政府津贴专家 1 人，

省优秀青年科技人才 2 人，省级教学名师 3 人，省高校哲学社会科学学术带头人 2 人，安顺市市管专家 24 人，柔性引进“国家杰青”1 名、“国家优青”2 名、教育部“长江学者奖励计划”青年学者 1 名、省人民政府特殊津贴专家 1 名。学校开设经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学 10 个学科门类 53 个专业，现有全日制在校生 11331 人。

平台丰富，机构完善。学校现设有 16 个二级学院、4 个教研教学部、8 个教学科研辅助机构以及省级院士工作站 1 个、省 2011 协同创新中心 2 个、省人文社科研究基地 2 个、省级学会、省级社科研究机构、省级少数民族传统体育项目训练基地、省级国家职业技能鉴定所、省级特殊教育师资培训中心、省教育厅工程中心各 1 个和省教育厅创新团队 2 个。有省级特色重点学科 1 个、省级重点学科 2 个、省级重点支持学科 7 个、省级特色重点实验室 2 个、省级实验教学示范中心 1 个、省级教学团队 3 个、省级研究中心 2 个，校级研究机构 3 个。

成果丰硕，优势突出。近三年，学校获批各级科研项目 628 项，其中，国家级项目 7 项，省部级项目 110 项，地厅级项目 221 项。学校教师累计发表论文 4940 篇，其中 SCI、SSCI、CSSCI、EI 等科学引文收录 465 篇，北大核心、CSSCI、CSCD 收录 1014 篇。获贵州省科学技术奖二等奖 1 项、三等奖 1 项；贵州省哲学社会科学优秀成果二等奖 2 项、三等奖 5 项；安顺市科技进步奖 3 项。学校教师荣获省级教学成果奖 8 项，学生荣获全国性奖项 430 项、省级奖项 1592 项。依托高校乡村振兴研究中心学生平台、优势学科、特色专业等，为省、市政府提供咨政文章 40 余篇。

国际视野，开放包容。学校坚持开放办学，与韩国、泰国、柬埔寨、新西兰、澳大利亚等国和中国澳门、中国台湾等地区 20 余所高校签订了合作协议，选派优秀学生赴合作高校学习。与贵州大学、广州大学、青岛大学、上海农科院等省内外高校和科研院所建立了长期合作关系，选派优秀学生赴高水平大学交换进修。

继往开来，前程似锦。安顺学院走过了 80 余年的风雨历程，面向未来，安顺学院正扬起风帆，向着更加辉煌灿烂的明天奋进。全校师生员工将秉承“安道乐学 顺理笃行”的校训，凭着对党和人民教育事业的无限忠诚，全面落实立德

树人根本任务，奋力将学校建成一所特色鲜明、优势突出、质量优良的高水平应用型大学，为奋发有为推进中国式现代化的贵州实践做出更大的贡献。

报告数据说明

一、报告数据来源说明

为客观全面反映学校毕业生就业状况、就业工作实际，及时回应社会关切，促进学校人才培养、社会需求和就业的良性互动，我方应安顺学院委托，根据国务院办公厅《关于做好 2013 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发〔2013〕35 号）、教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）等文件，在调研的基础上，编制了《安顺学院 2023 届毕业生就业质量报告》。报告包括毕业生就业基本情况、服务重点区域和领域就业情况、毕业生就业质量分析、专项就业分析、近三年就业变化分析、就业创业工作举措、毕业生对母校的评价、用人单位评价和总结与建议等九部分。调研对象为 2023 届毕业生和用人单位。

报告数据来源于两个渠道：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据截止日期为 2023 年 8 月 31 日。该数据为教育部核查反馈的最终数据，主要涉及毕业生规模和结构、毕业去向落实率、服务重点区域和领域就业情况等。

2. 第三方数据调查公司（西安海内数据科技有限公司）。调研分为毕业生调研和用人单位调研。两类调研情况如下：

（1）2023 届毕业生调研数据。以 2023 届 3353 名毕业生为调对象，以线上问卷方式进行，主要数据是《2023 届毕业生就业质量调研问卷》。调研时间为 2023 年 9 月 5 日至 11 月 5 日，回收有效问卷 2130 份，有效回收率¹为 63.53%。报告中第二章、第三章、第六章、第七章的数据以《2023 届毕业生就业质量调研问卷》结果为主要依据。

¹ 有效回收率=有效答卷数量/毕业生总数*100%。

(2) 用人单位调研数据。以安顺学院 2023 届毕业生的用人单位为对象，采用线上问卷方式进行，主要工具是《2023 年用人单位满意度调研问卷》。调研时间为 2023 年 9 月 5 日至 11 月 5 日，回收有效问卷 190 份。报告第八章的数据以《2023 年用人单位满意度调研问卷》为依据。

二、报告数据其他说明

1. 全国高校毕业生就业管理系统中，我校 2023 届毕业生 3353 人，学籍系统毕（结）生为 3354 人，1 名学生在统计节点前意外离世，经与上级主管部门沟通在毕业生就业管理系统中删除，特此说明。

2. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。

3. 多选题指标相加之和可能大于 100.00%。

第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

（一）性别结构

2023 届毕业生共 3353 人。分性别来看，男性毕业生 1150 人，占毕业生总数 34.30%；女性毕业生 2203 人，占毕业生总数 65.70%，男女比为 1:1.92。

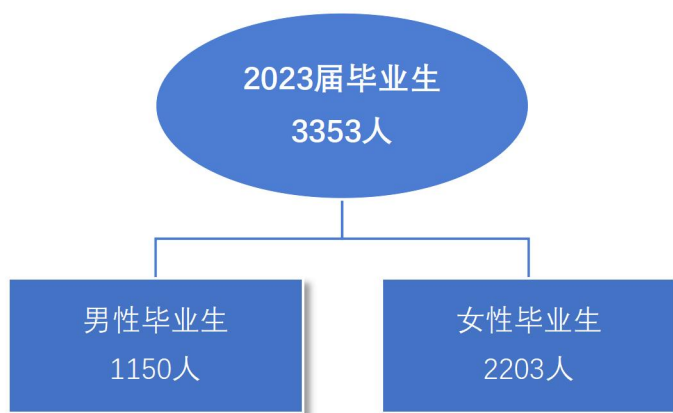


图 1-1 2023 届毕业生性别结构

（二）民族结构

2023 届毕业生中，汉族毕业生共 1754 人，占毕业生总人数的 52.31%；少数民族毕业生共 1599 人，占毕业生总人数的 47.69%。少数民族中毕业生人数最多的为苗族，有 434 人。

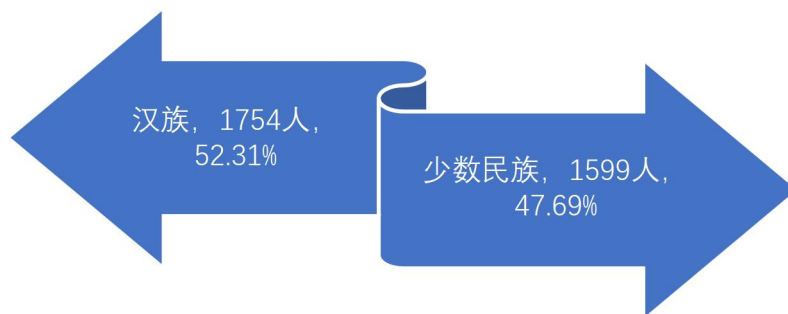


图 1-2 2023 届毕业生民族总体分布

表 1-1 2023 届毕业生少数民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族类型	人数	比例
苗族	434	12.94
土家族	284	8.47
布依族	248	7.40
侗族	179	5.34
彝族	106	3.16
仡佬族	98	2.92
毛南族	2	0.06
水族	48	1.43
回族	44	1.31
白族	24	0.72
黎族	11	0.33
壮族	8	0.24
蒙古族	7	0.21
佤族	5	0.15
满族	5	0.15
畲族	3	0.09
瑶族	3	0.09
羌族	1	0.03
其他	89	2.65

（三）院系结构

2023 届毕业生分布在 13 个二级学院。其中，毕业生在 300 人以上的学院有数学与计算机科学学院（457 人）、教育学院（385 人）、资源与环境工程学院（310 人）、艺术学院（302 人）。

表 1-2 2023 届毕业生学院结构

单位：人数（人），比例（%）

学院名称	人数	比例
数学与计算机科学学院	457	13.63
教育学院	385	11.48
资源与环境工程学院	310	9.25
艺术学院	302	9.01
旅游学院	250	7.46

学院名称	人数	比例
政法学院	244	7.28
人文学院	244	7.28
农学院	241	7.19
物理与电子科学学院	217	6.47
化学化工学院	212	6.32
经管学院	200	5.96
体育学院	181	5.40
外国语学院	110	3.28
总计	3353	100.00

（四）专业结构

2023 届师范毕业生分布在 18 个专业，非师范毕业生分布在 24 个专业。具体来看，师范专业中，体育教育、数学与应用数学、汉语言文学专业的毕业生较多，人数均在 130 人以上；非师范专业中，数据科学与大数据技术、文化产业管理、电子信息工程专业的毕业生较多，人数均在 100 人以上。

表 1-3 2023 届毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

师范类别	专业名称	人数	比例
普通师范生	体育教育	142	4.24
	数学与应用数学	139	4.15
	汉语言文学	131	3.91
	学前教育	128	3.82
	计算机科学与技术	127	3.79
	应用心理学	122	3.64
	英语	110	3.28
	生物科学	104	3.10
	音乐学	102	3.04
	美术学	93	2.77
	思想政治教育	72	2.15
	特殊教育	68	2.03
	教育康复学	67	2.00
	地理科学	64	1.91
	物理学	61	1.82
	历史学	56	1.67

师范类别	专业名称	人数	比例
	化学	54	1.61
	社会体育指导与管理	39	1.16
非师范生	数据科学与大数据技术	125	3.73
	文化产业管理	115	3.43
	电子信息工程	107	3.19
	农村区域发展	86	2.56
	食品质量与安全	84	2.51
	旅游管理	83	2.48
	农学	81	2.42
	艺术设计学	79	2.36
	化学工程与工艺	74	2.21
	测绘工程	67	2.00
	经济统计学	66	1.97
	公共事业管理	64	1.91
	环境工程	64	1.91
	水土保持与荒漠化防治	60	1.79
	社会工作	59	1.76
	中国共产党历史	57	1.70
	秘书学	57	1.70
	城市管理	56	1.67
	设施农业科学与工程	56	1.67
	土地资源管理	55	1.64
	酒店管理	52	1.55
	房地产开发与管理	50	1.49
	材料物理	49	1.46
环境设计	28	0.84	
总计		3353	100.00

（五）生源结构

2023 届毕业生生源分布较广，来自全国 23 个省（直辖市/自治区）。其中贵州省生源有 3179 人，占毕业生总人数的 94.81%；省外生源共 174 人，占毕业生总人数的 5.19%，省外生源人数位居前列的是四川省、重庆市、河南省、江西省、湖南省。



图 1-3 2023 届毕业生生源地结构

表 1-4 2023 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	人数	比例
贵州省	3179	94.81
省外生源	174	5.19
总计	3353	100.00
省外生源分布		
四川省	21	0.63
重庆市	16	0.48
河南省	15	0.45
江西省	14	0.42
湖南省	14	0.42
云南省	10	0.30
黑龙江省	10	0.30
广西壮族自治区	9	0.27
天津市	8	0.24
河北省	6	0.18
广东省	6	0.18
江苏省	6	0.18
辽宁省	6	0.18
内蒙古自治区	5	0.15
山东省	5	0.15
海南省	5	0.15
甘肃省	4	0.12
福建省	4	0.12
湖北省	4	0.12
安徽省	3	0.09

生源地	人数	比例
山西省	2	0.06
宁夏回族自治区	1	0.03

进一步看，省内生源毕业生中，来自毕节市的最多，占比 23.66%；其次是遵义市，占比 18.84%；第三是铜仁市，占比 14.78%。

表 1-5 2023 届毕业生省内生源地分布情况

省内城市	人数	比例
贵州省毕节市	752	23.66
贵州省遵义市	599	18.84
贵州省铜仁市	470	14.78
贵州省黔东南苗族侗族自治州	379	11.92
贵州省黔南布依族苗族自治州	262	8.24
贵州省黔西南布依族苗族自治州	209	6.57
贵州省安顺市	205	6.45
贵州省六盘水市	157	4.94
贵州省贵阳市	146	4.59
总计	3179	100.00

（六）师范结构

2023 届毕业生中，普通师范生共 1679 人，占毕业生总人数的 50.07%；非师范毕业生共 1674 人，占毕业生总人数的 49.93%。

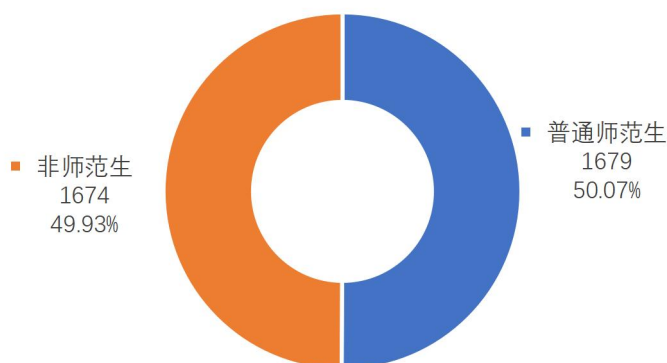


图 1-4 2023 届毕业生分师范类别分布情况

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标或参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生毕业去向落实率相关计算公式有：

1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

截至2023年8月31日，2023届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业有2422人，占比72.23%，较去年64.24%提升明显；考研升学的有187人，占比5.58%；灵活就业的有130人，占比3.88%；自主创业的有12人，占比0.36%；待就业的有585人，占比17.45%；暂不就业的有17人，占比0.51%。

表 1-6 2023 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向类型		人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1244	37.10
	签就业协议形式就业	927	27.65

毕业去向类型		人数	比例
	西部计划	65	1.94
	科研助理、管理助理	65	1.94
	国家特岗教师	27	0.81
	地方特岗教师	14	0.42
	三支一扶	8	0.24
	其它地方基层	3	0.09
	农技特岗	1	0.03
	选调生	1	0.03
	其他	67	2
	小计	2422	72.23
升学	研究生	187	5.58
灵活就业	其他录用形式就业	125	3.73
	自由职业	5	0.15
	小计	130	3.88
自主创业	自主创业	12	0.36
待就业	求职中	438	13.06
	拟参加公招考试	103	3.07
	签约中	38	1.13
	拟应征入伍	4	0.12
	拟创业	2	0.06
	小计	585	17.45
暂不就业	不就业拟升学	12	0.36
	暂不就业	5	0.15
	小计	17	0.51
总计		3353	100.00

（二）毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生总体毕业去向落实率为 82.05%，较上年的 80.91% 上升了 1.14 个百分点。



图 1-5 2023 届毕业生就业去向落实率

（三）分性别毕业去向落实率

分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 82.43%，女性毕业生毕业去向落实率为 81.84%。

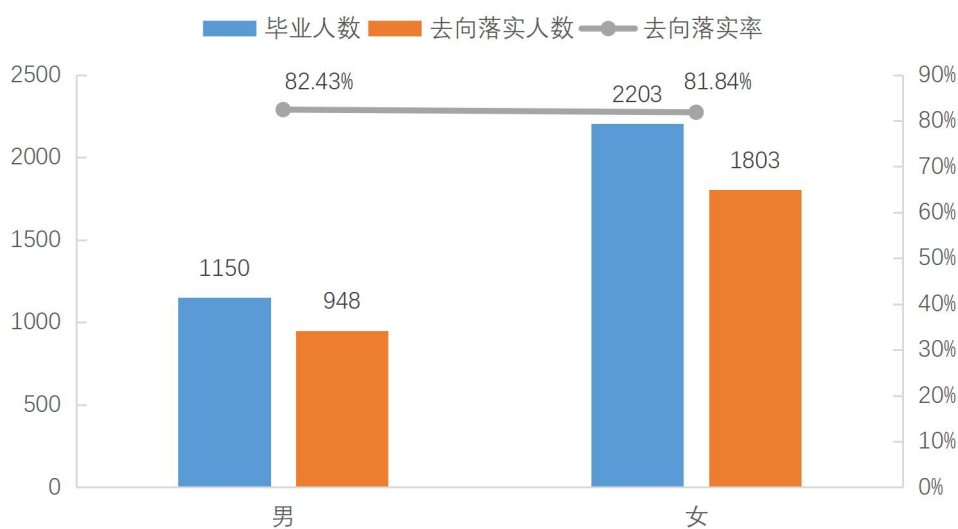


图 1-6 2023 届毕业生分性别毕业去向落实率

（四）困难生毕业去向落实率

2023 届困难生毕业去向落实率为 84.58%，较上年的 81.50% 上升了 3.08 个百分点。

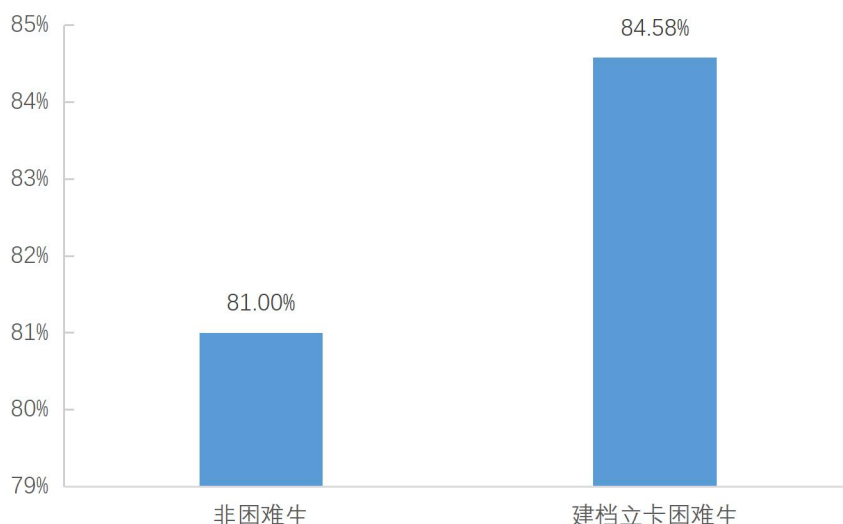


图 1-7 2023 届困难生毕业去向落实率

(五) 院系毕业去向落实率

分院系毕业去向落实率见表 1-7。其中，达 85.00% 的有 2 个学院，占 15.38%；达 80.00% 的有 10 个学院，占 71.43%；达 75.00% 的有 14 个学院，占 100.00%。

表 1-7 2023 届毕业生各院系毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系名称	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
资源与环境工程学院	310	265	85.48
艺术学院	302	258	85.43
化学化工学院	212	177	83.49
物理与电子科学学院	217	180	82.95
政法学院	244	202	82.79
经管学院	200	164	82.00
教育学院	385	315	81.82
体育学院	181	148	81.77
人文学院	244	198	81.15
旅游学院	250	202	80.80
农学院	241	192	79.67
数学与计算机科学学院	457	364	79.65
外国语学院	110	86	78.18
总计	3353	2751	82.05

（六）分师范类别毕业去向落实率

分专业来看，师范专业中，毕业去向落实率达 90.00% 以上的专业有化学、音乐学；非师范专业中，毕业去向落实率达 90.00% 以上的专业有酒店管理、化学工程与工艺、土地资源管理。

表 1-8 2023 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

师范类别	专业名称	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
师范生	化学	54	53	98.15
	音乐学	102	92	90.20
	美术学	93	80	86.02
	特殊教育	68	58	85.29
	物理学	61	52	85.25
	思想政治教育	72	61	84.72
	历史学	56	47	83.93
	应用心理学	122	101	82.79
	体育教育	142	117	82.39
	地理科学	64	52	81.25
	汉语言文学	131	106	80.92
	教育康复学	67	54	80.60
	学前教育	128	102	79.69
	社会体育指导与管理	39	31	79.49
	英语	110	86	78.18
	数学与应用数学	139	108	77.70
	计算机科学与技术	127	96	75.59
	生物科学	104	75	72.12
	非师范生	酒店管理	52	52
化学工程与工艺		74	71	95.95
土地资源管理		55	50	90.91
社会工作		59	53	89.83
环境工程		64	56	87.50
设施农业科学与工程		56	49	87.50
水土保持与荒漠化防治		60	52	86.67
农村区域发展		86	74	86.05

师范类别	专业名称	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	公共事业管理	64	55	85.94
	数据科学与大数据技术	125	106	84.80
	农学	81	68	83.95
	电子信息工程	107	88	82.24
	测绘工程	67	55	82.09
	经济统计学	66	54	81.82
	材料物理	49	40	81.63
	艺术设计学	79	64	81.01
	中国共产党历史	57	45	78.95
	秘书学	57	45	78.95
	环境设计	28	22	78.57
	文化产业管理	115	89	77.39
	城市管理	56	43	76.79
	旅游管理	83	61	73.49
	房地产开发与管理	50	35	70.00
	食品质量与安全	84	53	63.10
总计		3353	2751	82.05

（七）其他类别毕业去向落实率

不同类别毕业生毕业去向落实率如下：

分民族来看，汉族毕业生毕业去向落实率为 82.27%；少数民族毕业生毕业去向落实率为 81.80%。分生源地来看，贵州省生源毕业去向落实率为 82.32%；省外生源毕业去向落实率为 77.01%。分师范类别来看，普通师范毕业生毕业去向落实率为 81.66%，非师范毕业生毕业去向落实率为 82.44%。

表 1-9 2023 届毕业生其他分类毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

分类		毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
按民族类型	汉族	1754	1443	82.27
	少数民族	1599	1308	81.80
按生源类型	贵州省	3179	2617	82.32
	省外生源	174	134	77.01

分类		毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
按师范类别	普通师范生	1679	1371	81.66
	非师范生	1674	1380	82.44

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式就业”的 2296 名毕业生，用于分析就业单位性质、就业行业、工作职位类别。另外，就业地域分析选取落实人数中，毕业去向不包含“升学”“应征入伍”的毕业生分析，共计 2497 名毕业生。

（一）就业单位性质分布

除“其他”不便分析的单位性质外，2023 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业²，人数占比为 78.66%；其次为中初教育单位（6.18%）；第三为其他事业单位（3.44%）。

表 1-10 2023 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	1806	78.66
中初教育单位	142	6.18
其他	138	6.01
其他事业单位	79	3.44
机关	51	2.22
国有企业	41	1.79
农村建制村	13	0.57
高等学校	8	0.35
城镇社区	8	0.35
医疗卫生单位	7	0.30
三资企业	2	0.09
科研设计单位	1	0.04
总计	2296	100.00

² 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）就业单位行业分布

2023 届毕业生就业单位行业分布集中在“教育”“租赁和商业服务业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“制造业”，四个行业累计占比达 56.45%，其中“教育”行业人数明显多于其他行业。

表 1-11 2023 届毕业生就业单位行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
教育	525	22.87
租赁和商业服务业	292	12.72
信息传输、软件和信息技术服务业	243	10.58
制造业	236	10.28
批发和零售业	205	8.93
文化、体育和娱乐业	103	4.49
居民服务、修理和其他服务业	99	4.31
建筑业	93	4.05
住宿和餐饮业	88	3.83
农、林、牧、渔业	87	3.79
科学研究和技术服务业	87	3.79
公共管理、社会保障和社会组织	68	2.96
卫生和社会工作	59	2.57
水利、环境和公共设施管理业	27	1.18
交通运输、仓储和邮政业	26	1.13
房地产业	18	0.78
采矿业	16	0.70
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12	0.52
金融业	12	0.52
总计	2296	100.00

（三）就业职位分布

2023 届毕业生就业职位类别分布集中在“教学人员”“其他专业技术人员”“办事人员和有关人员”，这三个职位类累计占比为 68.42%。

表 1-12 2023 届毕业生就业职位分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	人数	比例
教学人员	569	24.78
其他专业技术人员	531	23.13
办事人员和有关人员	471	20.51
商业和服务人员	352	15.33
其他人员	281	12.24
农林牧渔业技术人员	52	2.26
生产和运输设备操作人员	16	0.70
公务员	10	0.44
体育工作人员	5	0.22
金融业务人员	4	0.17
工程技术人员	3	0.13
文学艺术工作人员	1	0.04
卫生专业技术人员	1	0.04
总计	2296	100.00

（四）就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2023 届毕业生就业省份以贵州省为主，在贵州省就业的占比为 77.29%，较上年 75.87% 提升了 1.42 个百分点。省外就业比例位居前列的是广东省、北京市、浙江省，累计就业人数为 282 人。

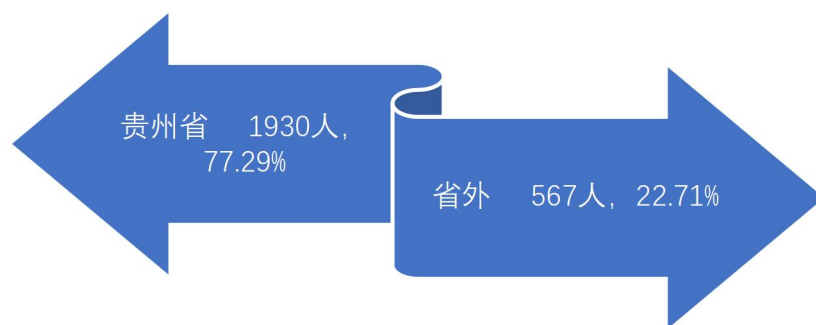


图 1-8 2023 届毕业生就业省份分布情况

表 1-13 2023 届毕业生就业省份分布情况

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
贵州省	1930	77.29
省外	567	22.71
总计	2497	100.00
省外就业地分布		
广东省	124	4.97
北京市	82	3.28
浙江省	76	3.04
江苏省	40	1.60
四川省	28	1.12
湖南省	26	1.04
云南省	22	0.88
新疆维吾尔自治区	22	0.88
重庆市	21	0.84
广西壮族自治区	18	0.72
上海市	15	0.60
江西省	14	0.56
山东省	13	0.52
福建省	12	0.48
湖北省	10	0.40
陕西省	9	0.36
安徽省	8	0.32
河南省	7	0.28
河北省	7	0.28
海南省	6	0.24
辽宁省	2	0.08
黑龙江省	1	0.04
西藏自治区	1	0.04
天津市	1	0.04
甘肃省	1	0.04
内蒙古自治区	1	0.04

2. 省内就业分布

2023 届毕业生省内就业城市主要是高校所在地安顺市，占比达到 39.64%。

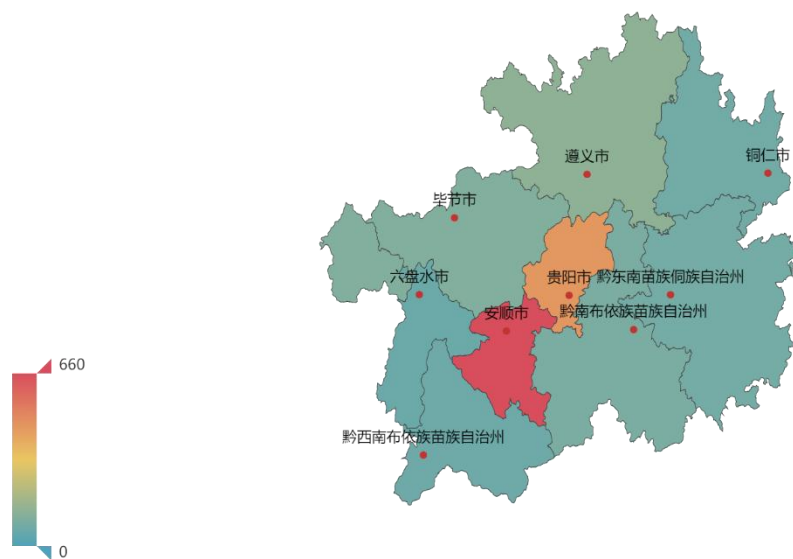


图 1-9 2023 届毕业生省内就业分布

表 1-14 2023 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

省内就业城市	人数	比例
贵州省安顺市	765	39.64
贵州省贵阳市	478	24.77
贵州省遵义市	140	7.25
贵州省毕节市	126	6.53
贵州省黔南布依族苗族自治州	99	5.13
贵州省黔东南苗族侗族自治州	99	5.13
贵州省铜仁市	82	4.25
贵州省黔西南布依族苗族自治州	72	3.73
贵州省六盘水市	69	3.58
总计	1930	100.00

3. 生源地与就业地交叉分析

分生源地来看 2023 届毕业生就业地域选择，贵州省生源中，选择留在贵州省就业的有 1874 人，选择省外就业的有 505 人；非贵州省生源中，选择留贵州省就业的有 56 人，选择非贵州地区发展的有 62 人。

表 1-15 2023 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源类型	就业类型	人数	比例
------	------	----	----

生源类型	就业类型	人数	比例
省内生源	留省就业	1874	75.05
	省外就业	505	20.22
省外生源	留贵州就业	56	2.24
	非贵州地区就业	62	2.48
总计		2497	100.00

4. 就业地区分布

2023 届毕业生就业地区³集中在西南地区，就业人数共 2002 人，占比为 80.18%；其次是泛珠江三角洲地区（7.45%），再次是泛长江三角洲地区（6.13%）。

表 1-16 2023 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

就业七大经济区域	人数	比例
西南地区	2002	80.18
泛珠江三角洲地区	186	7.45
泛长江三角洲地区	153	6.13
泛渤海湾地区	104	4.16
西北地区	32	1.28
中部地区	17	0.68
东北地区	3	0.12
总计	2497	100.00

（五）国家战略地区就业情况

为服务国家发展战略，学校引导 2023 届毕业生前往国家战略地区就业，相关工作取得了较好成效。其中，2023 届毕业生在长江经济带就业的占比为 87.71%；在西部地区就业的占比 82.22%；在“一带一路”建设地区就业的占比 13.26%，在京津冀就业的占比 3.60%。

³东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

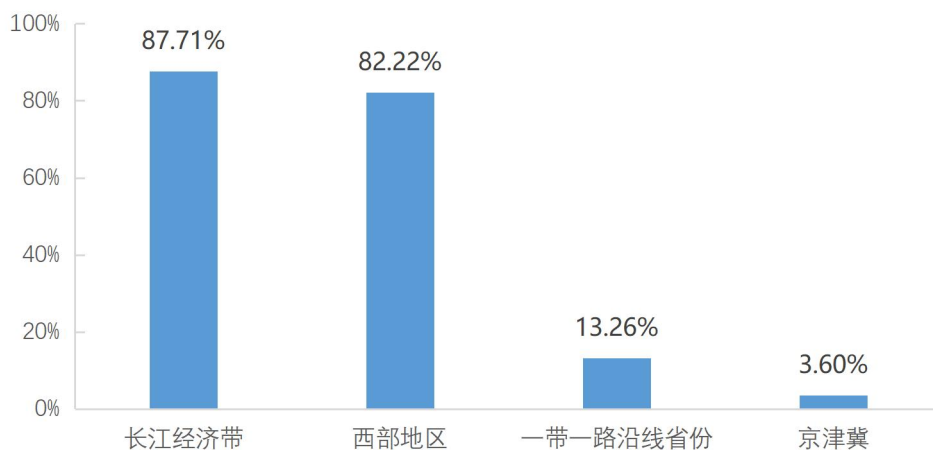


图 1-10 2023 届毕业生国家战略地区就业情况

表 1-17 2023 届毕业生国家战略地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

战略地区就业比例	人数	比例
长江经济带	2190	87.71
西部地区	2053	82.22
“一带一路”沿线省份	331	13.26
京津冀	90	3.60

（六）乡村振兴就业服务情况

乡村是高校毕业生建功立业的宏大舞台，也是吸纳人才就业成长的广阔空间。实施乡村振兴战略是党中央作出的重大决策部署，也是推进中国式现代化的首要举措，为此国家出台了“三支一扶”“西部计划”等政策引导高校毕业生扎根基层，开设的充足的基层就业岗位亟待高校毕业生发挥专业所学并形成合力，为乡村提供人才支撑。

根据就业方案数据来看，2023 届毕业生参与“西部计划”人数最多，共 65 人，占比为 54.62%；其次是“特岗教师”（41 人，34.45%）。

表 1-18 2023 届毕业生乡村振兴就业服务情况

单位：人数（人），比例（%）

乡村振兴服务	人数	比例
西部计划	65	54.62
特岗教师	41	34.45
三支一扶	8	6.72

乡村振兴服务	人数	比例
其他地方基层项目	3	2.52
农技特岗	1	0.84
选调生	1	0.84
总计	119	100.00

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、就业过程分析

（一）就业心态

调研数据显示,2023 届毕业生中表示当前就业心态“一般”的比例为 44.98%，“乐观”的比例为 33.29%，两者比例合计占 78.27%；“比较焦虑”的比例为 18.03%，“悲观”的比例为 3.71%。

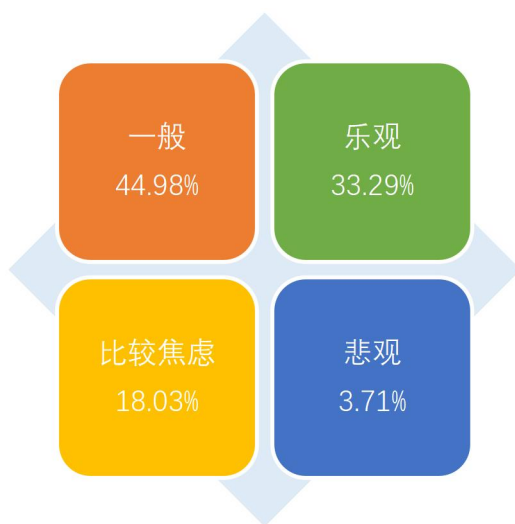


图 2-1 2023 届毕业生就业心态

（二）留黔就业期望

调研数据显示,76.62%的毕业生表示有意向留黔就业,为本地经济社会发展作出贡献。

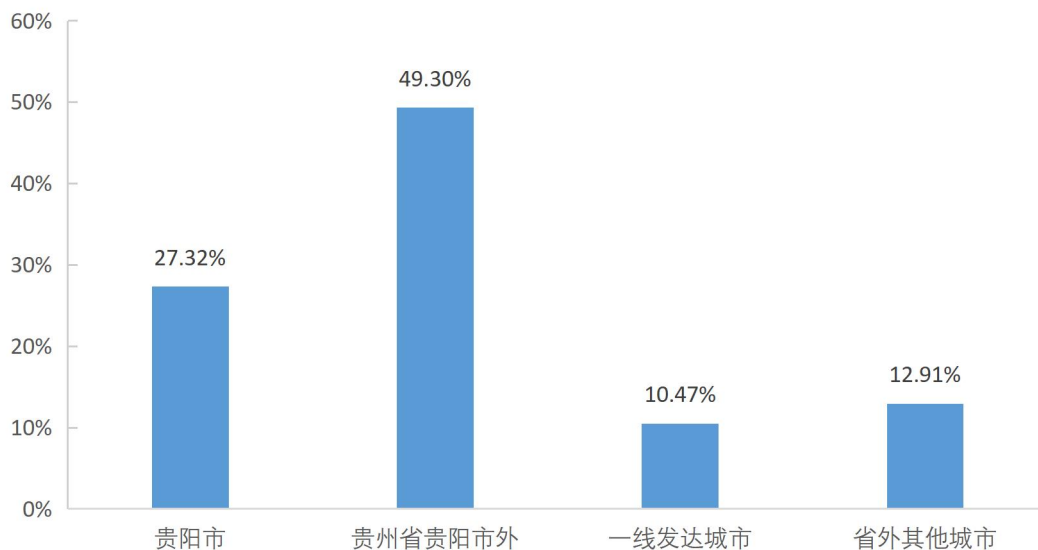


图 2-2 2023 届毕业生留黔就业意愿度

2023 届各专业毕业生留黔就业意愿度见表 2-1:

表 2-1 2023 届各专业毕业生留黔就业意愿度

单位：留黔就业意愿度（%），样本量（条）

专业名称	留黔就业意愿度	样本量
数学与应用数学	92.68	82
社会体育指导与管理	92.11	38
测绘工程	91.43	35
汉语言文学	89.55	67
物理学	88.24	51
美术学	87.76	49
土地资源管理	86.84	38
生物科学	86.00	50
学前教育	85.92	71
秘书学	83.87	31
水土保持与荒漠化防治	83.87	31
公共事业管理	83.61	61
经济统计学	83.33	42
旅游管理	79.66	59
应用心理学	79.03	62
房地产开发与管理	78.05	41
农学	77.78	45
文化产业管理	77.42	62
思想政治教育	76.92	52

专业名称	留黔就业意愿度	样本量
地理科学	76.32	38
计算机科学与技术	76.00	75
材料物理	76.00	25
电子信息工程	75.79	95
中国共产党历史	75.76	33
历史学	75.68	37
教育康复学	74.29	35
城市管理	72.97	37
英语	72.82	103
音乐学	72.58	62
体育教育	72.26	137
化学工程与工艺	71.79	39
特殊教育	71.43	35
环境工程	71.43	35
农村区域发展	70.18	57
社会工作	68.57	35
化学	67.65	34
设施农业科学与工程	67.50	40
食品质量与安全	67.39	46
环境设计	66.67	15
艺术设计学	63.83	47
数据科学与大数据技术	55.22	67
酒店管理	36.11	36

进一步调研显示，毕业生认为影响自身留在贵州省就业的主要因素为“竞争压力”“职业发展前景”“生活成本”，占比分别为46.14%、43.75%、38.66%。

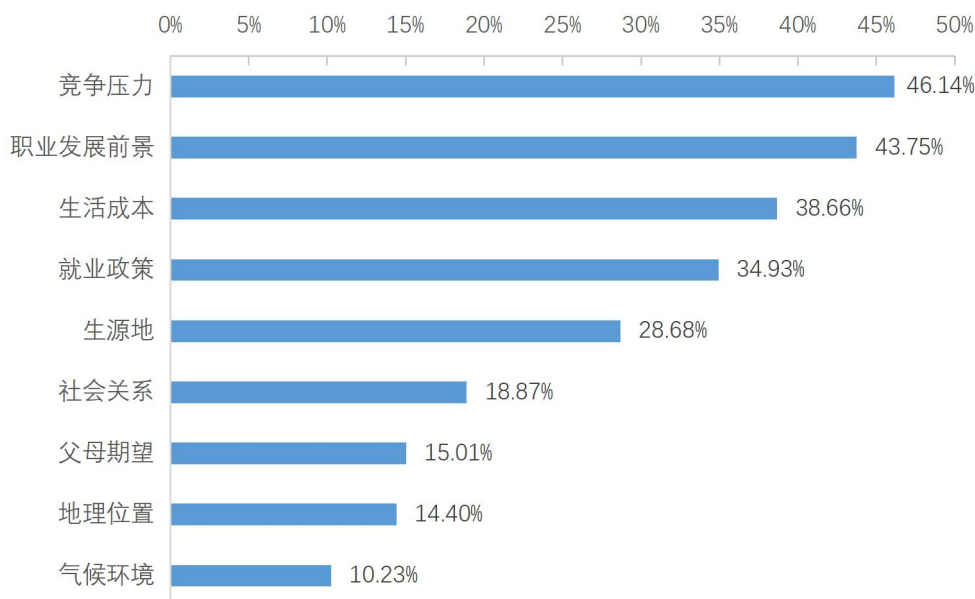


图 2-3 影响毕业生留黔就业因素分布

（三）求职成功途径

调研数据显示，2023 届毕业生求职成功的途径主要是“自己直接联系应聘（参加社会公考、单位网站、直接联系单位）”（49.88%）、“母校推荐（校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等）”（26.05%），以及“亲友推荐”（9.77%），三者合计 85.70%。

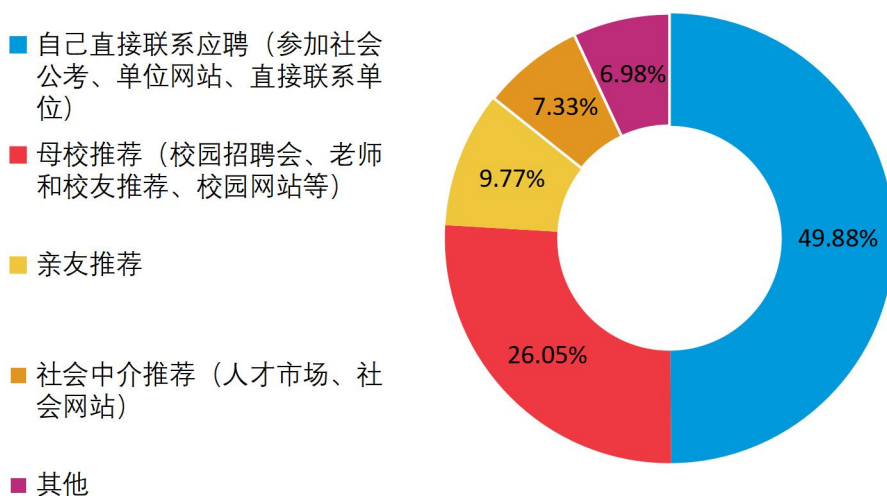


图 2-4 2023 届毕业生求职成功途径

（四）求职花费

调研数据显示，2023 届毕业生求职人均花费为 1287 元，其中 37.56% 的毕业生求职花费在 2000 元以上。

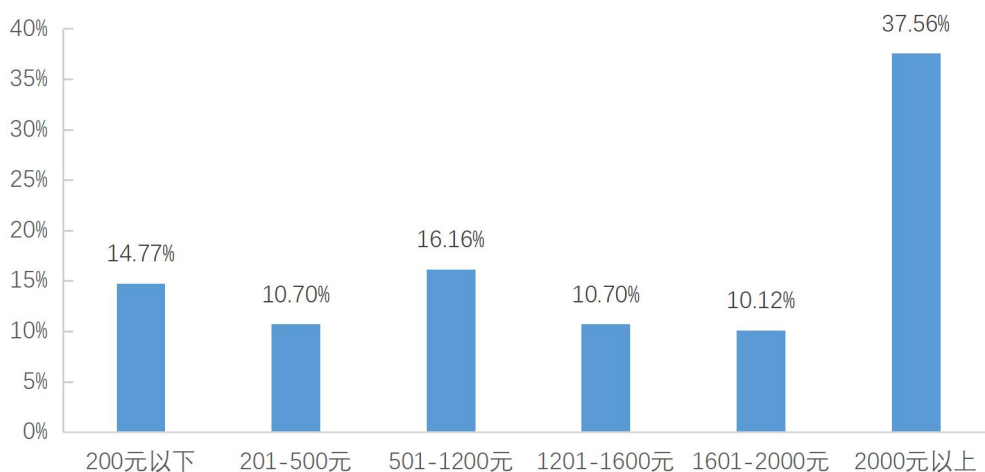


图 2-5 2023 届毕业生求职花费

（五）求职影响因素

调研数据显示，2023 届毕业生认为影响求职的主要因素有：“专业知识和技能”（48.95%）、“沟通协调能力”（38.37%）、“对社会的了解”（35.70%）和“承受压力和克服困难的能力”（32.56%）。

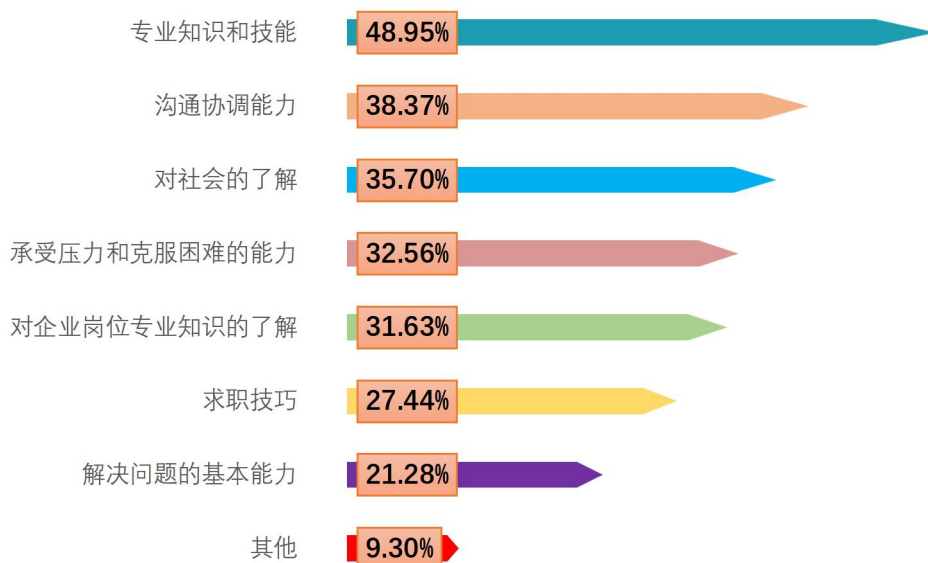


图 2-6 2023 届毕业生求职影响因素

二、就业质量分析

（一）就业现状满意度⁴

调研数据显示，2023 届毕业生就业现状满意度为 82.91%。其中“非常满意”的占比为 19.30%，“满意”的占比为 23.84%，“比较满意”的占比为 39.77%。

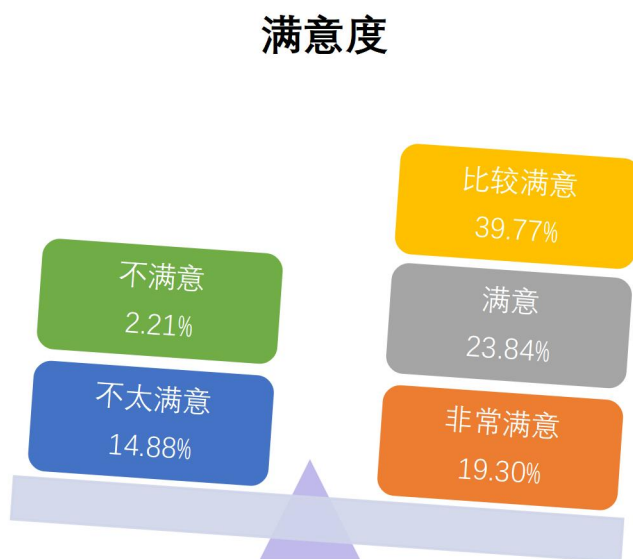


图 2-7 2023 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，社会体育指导与管理、化学专业毕业生的就业现状满意度为 100.00%。详见下表。

表 2-2 2023 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：样本量（条），满意度（%）

专业名称	样本量	满意度	专业名称	样本量	满意度
社会体育指导与管理	18	100.00	化学	11	100.00
物理学	35	94.29	环境工程	17	94.12
数学与应用数学	30	93.33	生物科学	14	92.86
地理科学	14	92.86	体育教育	28	92.86
艺术设计学	13	92.31	英语	24	91.67
土地资源管理	23	91.30	美术学	11	90.91

⁴ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

专业名称	样本量	满意度	专业名称	样本量	满意度
酒店管理	29	89.66	汉语言文学	29	89.66
计算机科学与技术	27	88.89	特殊教育	16	87.50
中国共产党历史	14	85.71	音乐学	20	85.00
设施农业科学与工程	13	84.62	社会工作	13	84.62
数据科学与大数据技术	30	83.33	化学工程与工艺	24	83.33
农村区域发展	17	82.35	学前教育	33	81.82
旅游管理	22	81.82	教育康复学	27	81.48
电子信息工程	27	81.48	材料物理	16	81.25
农学	20	80.00	水土保持与荒漠化防治	14	78.57
公共事业管理	23	78.26	思想政治教育	18	77.78
秘书学	20	75.00	食品质量与安全	20	75.00
历史学	23	73.91	应用心理学	34	70.59
文化产业管理	25	68.00	环境设计	3	66.67
经济统计学	18	66.67	测绘工程	15	60.00
城市管理	14	57.14	房地产开发与管理	18	55.56

（二）工作与专业相关度⁵

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2023 届毕业生总体工作与专业相关度为 71.40%，毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

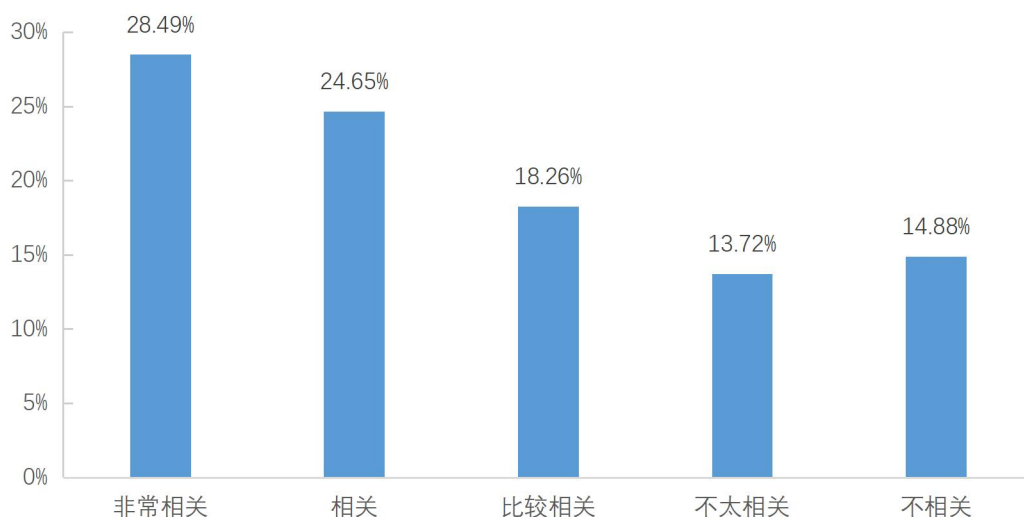


图 2-8 2023 届毕业生工作与专业相关度

⁵ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，2023 届毕业生工作与专业相关度最高的专业为环境设计，相关度达到 100.00%；其次为酒店管理(96.55%)；第三为化学工程与工艺(95.83%)。

表 2-3 2023 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：样本量（条），相关度（%）

专业名称	样本量	相关度	专业名称	样本量	相关度
环境设计	3	100.00	酒店管理	29	96.55
化学工程与工艺	24	95.83	社会体育指导与管理	18	94.44
物理学	35	94.29	教育康复学	27	92.59
数学与应用数学	30	90.00	汉语言文学	29	89.66
体育教育	28	89.29	英语	24	87.50
社会工作	13	84.62	思想政治教育	18	83.33
环境工程	17	82.35	学前教育	33	81.82
地理科学	14	78.57	音乐学	20	75.00
计算机科学与技术	27	74.07	历史学	23	73.91
测绘工程	15	73.33	生物科学	14	71.43
中国共产党历史	14	71.43	水土保持与荒漠化防治	14	71.43
电子信息工程	27	70.37	秘书学	20	70.00
土地资源管理	23	69.57	特殊教育	16	68.75
经济统计学	18	66.67	美术学	11	63.64
旅游管理	22	63.64	材料物理	16	62.50
食品质量与安全	20	60.00	数据科学与大数据技术	30	56.67
公共事业管理	23	56.52	艺术设计学	13	53.85
设施农业科学与工程	13	53.85	农村区域发展	17	52.94
农学	20	50.00	化学	11	45.45
应用心理学	34	44.12	房地产开发与管理	18	33.33
文化产业管理	25	32.00	城市管理	14	21.43

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2023 届毕业生从事与专业不相关工作的原因是“迫于现实先就业再择业”（37.80%）、“专业工作岗位招聘少”（20.73%）。

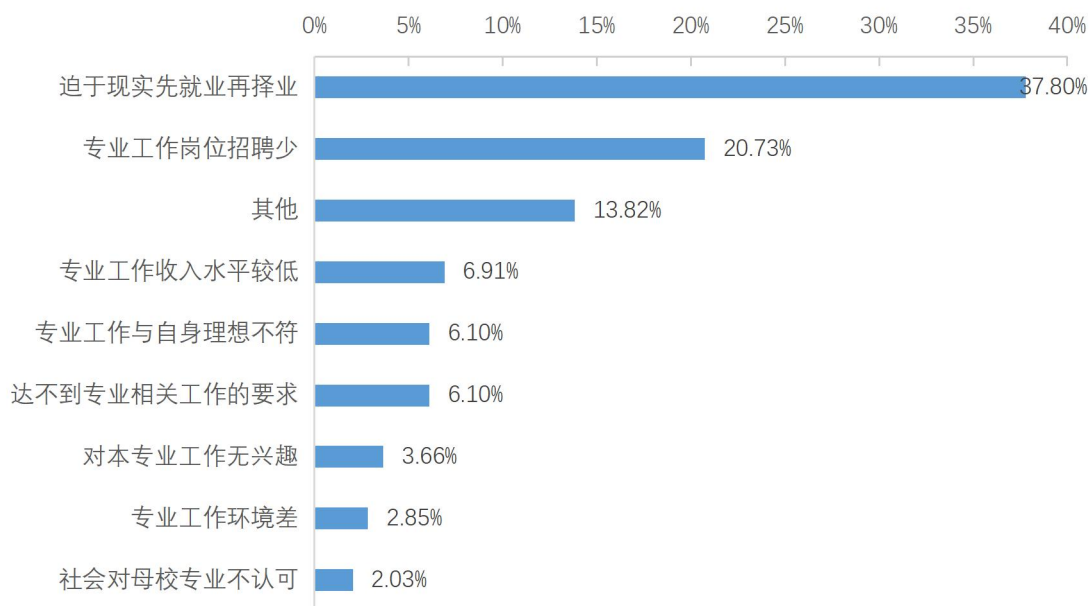


图 2-9 2023 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度⁶

调研数据显示，2023 届毕业生职业期待吻合度为 84.19%，毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

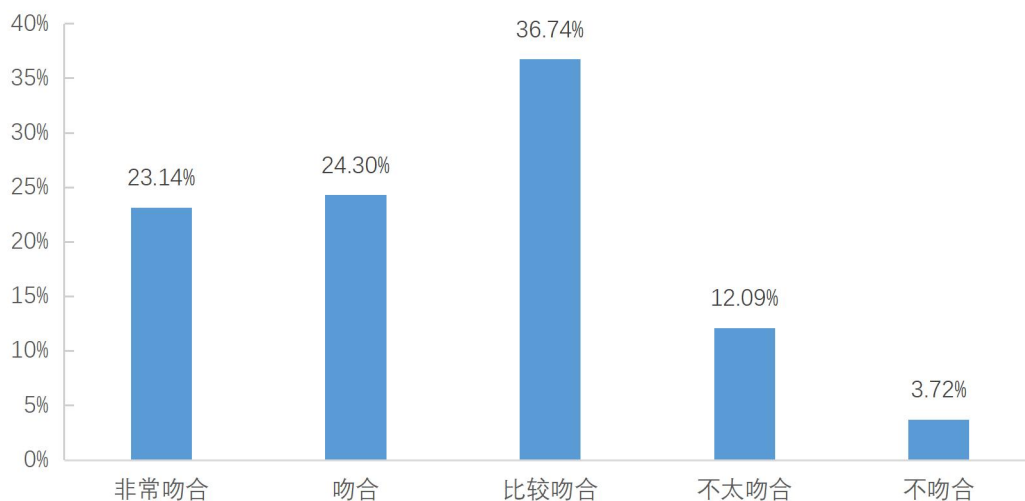


图 2-10 2023 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看，2023 届毕业生总体职业期待吻合度为 100.00% 的专业有社会工作专业、地理科学专业和思想政治教育专业。

⁶职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

表 2-4 2023 届各专业毕业生职业期待吻合度

单位：样本量（条），吻合度（%）

专业名称	样本量	吻合度	专业名称	样本量	吻合度
社会工作	13	100.00	地理科学	14	100.00
思想政治教育	18	100.00	化学工程与工艺	24	95.83
历史学	23	95.65	物理学	35	94.29
环境工程	17	94.12	测绘工程	15	93.33
汉语言文学	29	93.10	生物科学	14	92.86
体育教育	28	92.86	教育康复学	27	92.59
数学与应用数学	30	90.00	音乐学	20	90.00
酒店管理	29	89.66	电子信息工程	27	88.89
计算机科学与技术	27	88.89	学前教育	33	87.88
英语	24	87.50	特殊教育	16	87.50
土地资源管理	23	86.96	中国共产党历史	14	85.71
农学	20	85.00	社会体育指导与管理	18	83.33
数据科学与大数据技术	30	83.33	经济统计学	18	83.33
美术学	11	81.82	化学	11	81.82
材料物理	16	81.25	秘书学	20	80.00
公共事业管理	23	78.26	艺术设计学	13	76.92
设施农业科学与工程	13	76.92	农村区域发展	17	76.47
食品质量与安全	20	75.00	旅游管理	22	72.73
文化产业管理	25	72.00	水土保持与荒漠化防治	14	71.43
环境设计	3	66.67	应用心理学	34	55.88
房地产开发与管理	18	55.56	城市管理	14	35.71

（四）社会保障情况⁷

调研数据显示，2023 届毕业生中，80.12%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的社会保障。其中，“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 31.98%，“提供基本保障——四险”的占比为 30.35%，“提供四险一金”的占比为 17.79%。另外，有 19.88%的毕业生所在单位“没有提供任何社会保障和福利”。

⁷ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

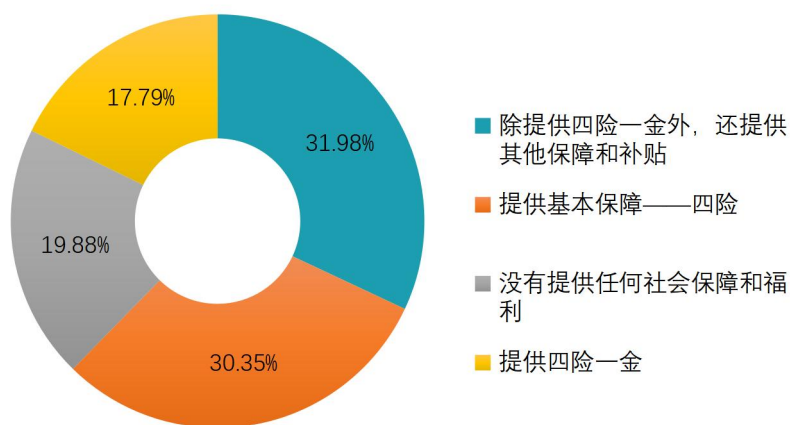


图 2-11 2023 届毕业生社会保障情况

（五）工作稳定性⁸

调研数据显示，2023 届毕业生总体工作稳定性为 81.63%。

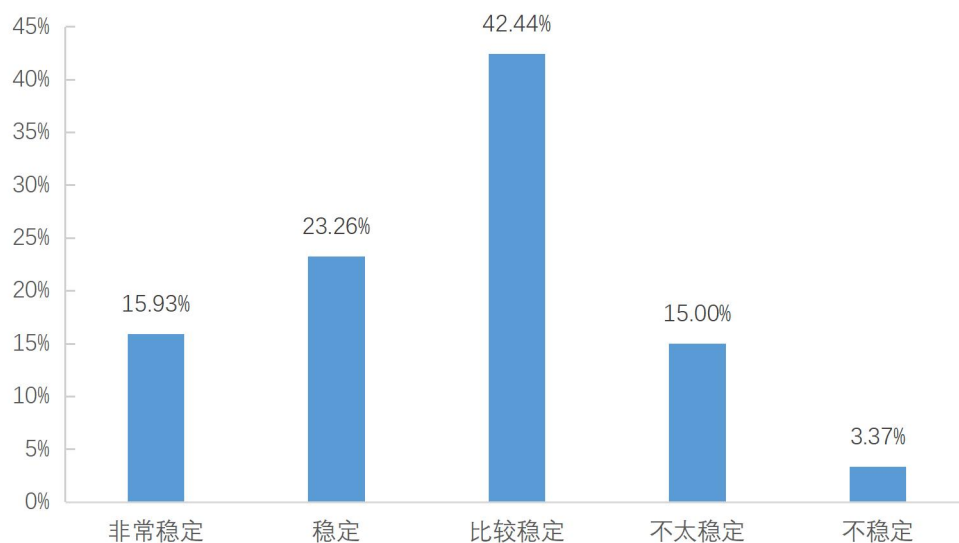


图 2-12 2023 届毕业生工作稳定性

⁸工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

（六）离职率

调研数据显示，2023 届毕业生就业半年内有离职经历的比例为 36.63%，毕业生工作相对稳定。除“其他”不便分析的原因外，毕业生离职的主要原因有“发展空间不大”（17.14%）、“薪资福利差”（17.14%）、“工作压力大”（8.57%）。

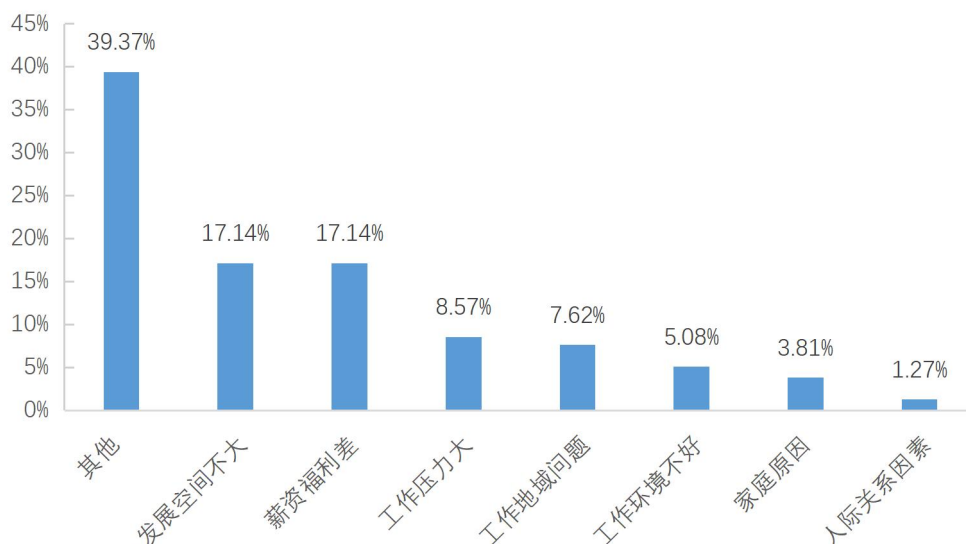


图 2-13 2023 届毕业生离职原因

三、基层就业情况分析

基层是毕业生实现所学价值、建功立业的舞台，学校积极鼓励有抱负的毕业生前往基层就业，将个人价值与服务人民、个人理想与国家事业紧密融合，让青春之花绽放在祖国最需要的地方。

调研数据显示，除“其他”不便分析的基层就业类型，2023 届毕业生基层就业类型以“贵州省万名大学生志愿服务西部计划基层项目”为主，占比为 13.93%；其次为“教师特设岗位计划”，占比为 13.21%；再次为“‘三支一扶’计划”，占比为 4.29%。另有 14.29%的毕业生“未从事基层就业岗位”。

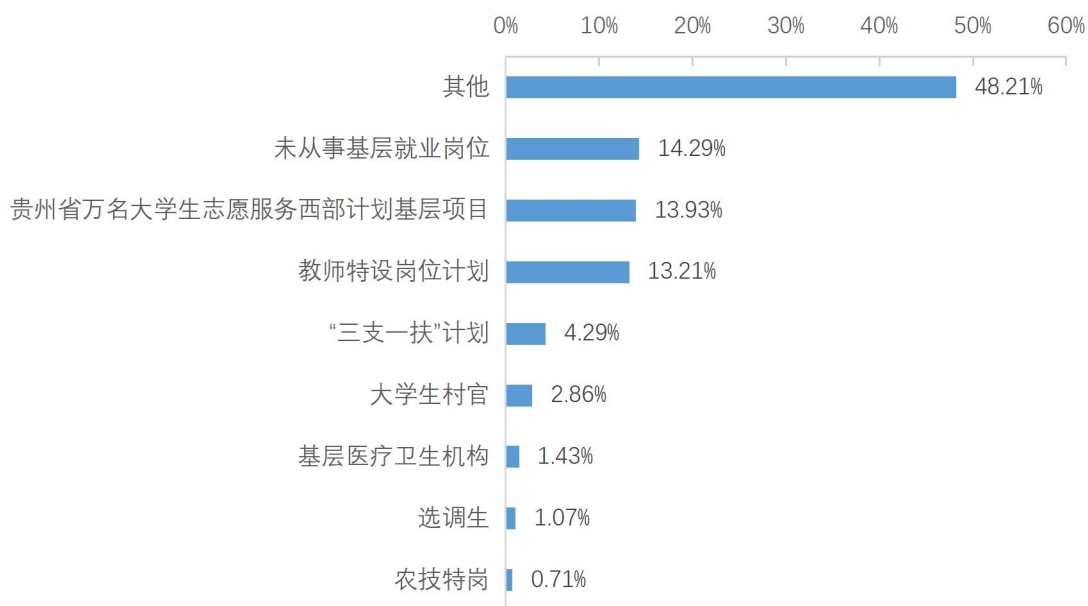


图 2-14 2023 届毕业生基层就业类型

四、贵州省战略性新兴产业就业分布

调研数据显示，2023 届毕业生在贵州省 12 个农业特色优势产业就业的比例为 60.24%，在贵州省“四化”项目就业的比例为 32.71%，在服务业创新发展十大工程就业的比例为 9.15%，在十大工业产业就业的比例为 8.82%。总体上，学校多数毕业生进入了贵州省战略性新兴产业就业，可见学校为本省产业发展提供了充足的人才支撑。详见下图及下表。

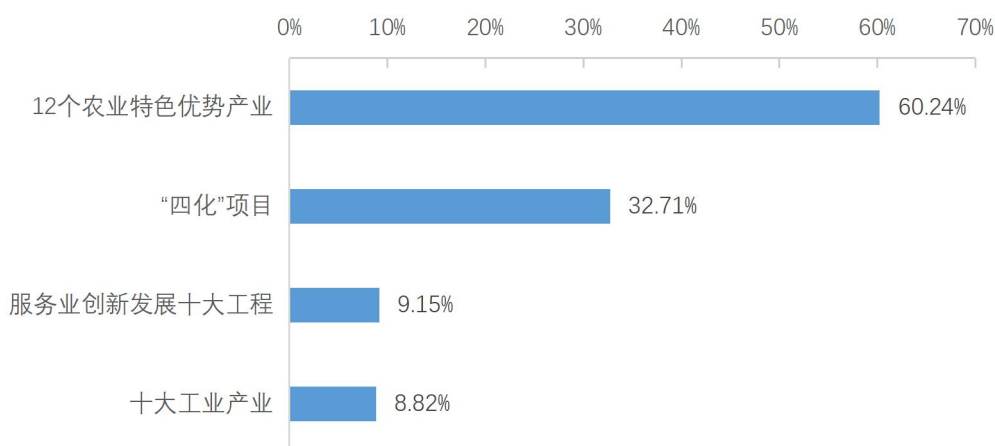


图 2-15 2023 届毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况

表 2-5 2023 届毕业生在贵州省战略性新兴产业就业情况明细

单位：比例（%）

产业类型	产业	比例
十大工业产业	优质烟酒产业	2.12
	大数据电子信息产业	2.12
	生态特色食品产业	1.47
	清洁高效电力产业	0.98
	先进装备制造产业	0.82
	基础材料产业	0.65
	基础能源产业	0.49
	健康医药产业	0.16
12 个农业特色优势产业	茶叶	10.70
	蔬菜	6.37
	水果	6.00
	生态畜牧业	5.17
	刺梨	5.07
	辣椒	4.98
	食用菌	4.52
	中药材	4.34
	生态渔业	3.60
	油茶	3.51
	竹	3.14
	石斛	2.86
服务业创新发展十大工程	大旅游	2.78
	大数据融合	1.80
	现代金融	1.31
	会展服务	0.82
	现代物流	0.82
	文化产业	0.49
	养老服务	0.33
	现代商贸	0.33
	大健康	0.33
	科技研发	0.16
“四化”项目	新型工业化	10.28
	新型城镇化	9.81
	旅游产业化	6.54
	农业现代化	6.07

五、分师范类别就业调查情况

调研数据显示，2023 届普通师范毕业生就业调研情况整体优于非师范毕业生。具体来看普通师范毕业生调研就业情况，其中毕业生就业心态较好比例为

79.78%，毕业生留黔就业意愿度为 79.68%，毕业生就业现状满意度为 87.14%，毕业生专业相关度为 79.37%，毕业生就业与理想职业吻合度为 88.11%，毕业生工作稳定度为 83.74%，毕业生社保缴纳比例为 77.67%，毕业生半年内离职率为 33.698%。

表 2-6 分师范类别就业调查情况

单位：(%)

就业相关指标	普通师范生	非师范生
就业心态较好比例	79.78	76.71
留黔意愿度	79.68	73.48
就业现状满意度	87.14	79.02
专业相关度	79.37	64.06
与理想职业吻合度	88.11	80.58
工作稳定度	83.74	79.69
社保缴纳比例	77.67	82.37
离职比例	33.98	39.06

第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

2023 届毕业生中，共有 12 人选择自主创业，总体创业率为 0.36%。其中，创业行业在“批发和零售业”人数较多，共有 4 人。

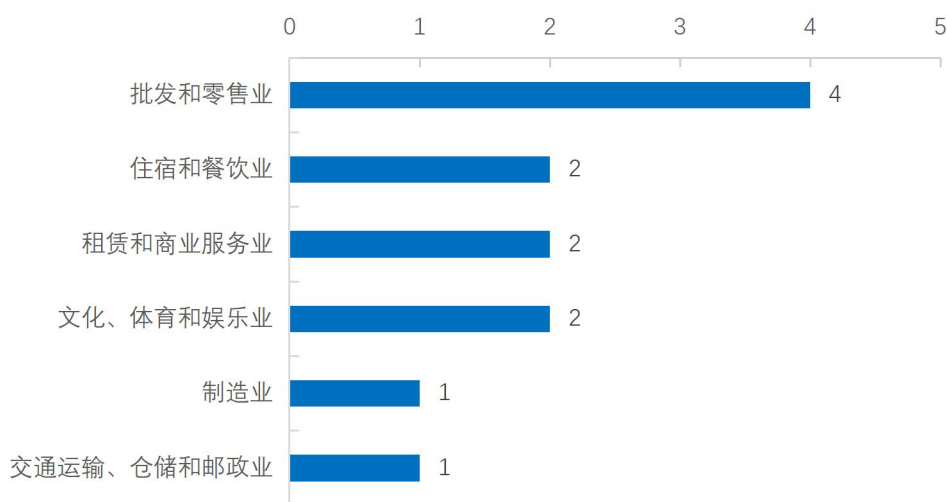


图 3-1 2023 届毕业生自主创业行业

（二）自主创业方式

调研数据显示，2023 届毕业生创业方式以“个人创业”与“带领团队创业”为主，占比分别为 39.74%、30.77%。

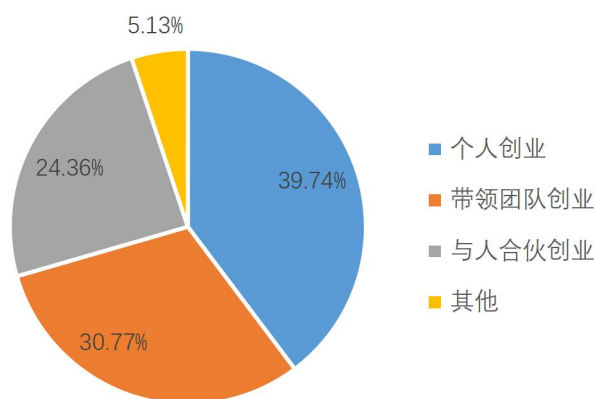


图 3-2 2023 届毕业生自主创业形式

（三）自主创业原因

调研数据显示，2023 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（65.38%），其次为“有好的创业项目”（15.38%），第三是“受他人邀请创业”（11.54%），说明多数自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

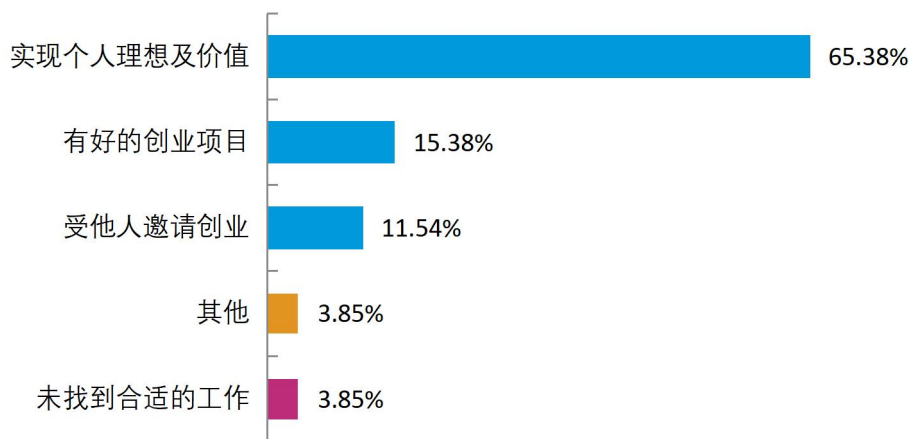


图 3-3 2023 届毕业生自主创业的原因

（四）创业领域与专业相关度⁹

调研数据显示，2023 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 79.49%。

⁹创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

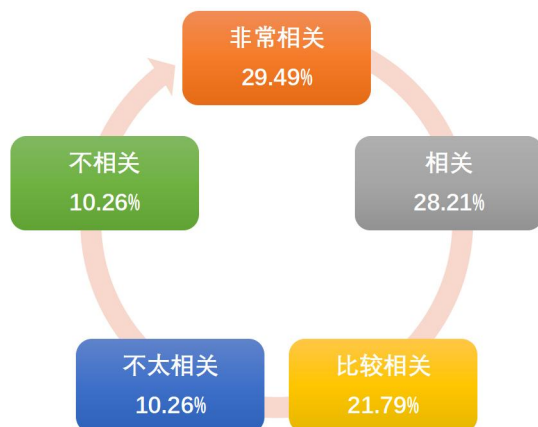


图 3-4 2023 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

（五）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2023 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金筹备”“创业团队组建”“企业创办手续审批”，占比分别为 43.59%、35.90%、29.49%。

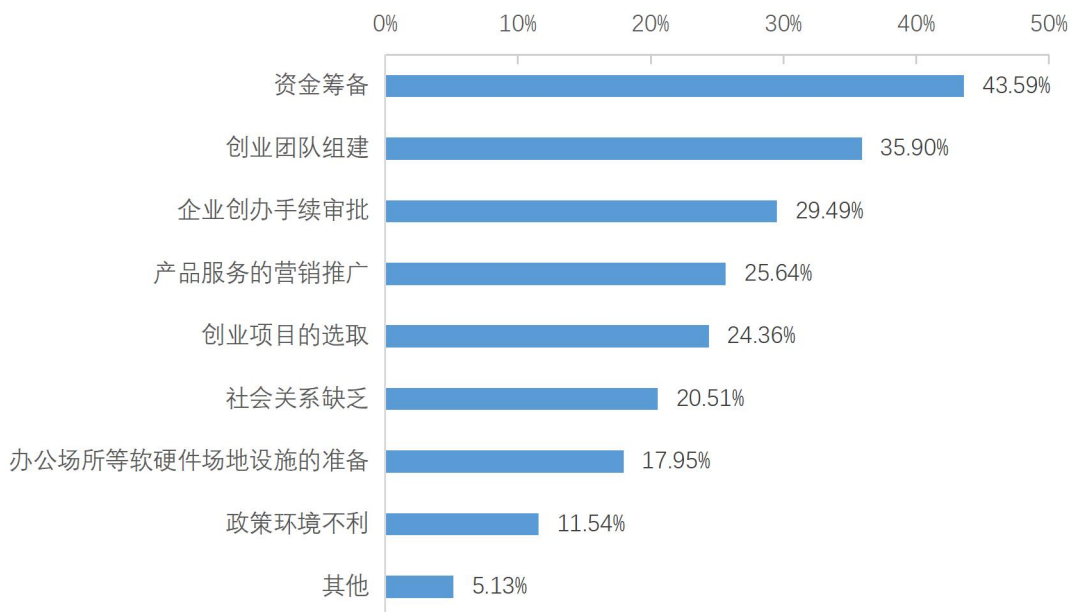


图 3-5 2023 届毕业生自主创业中遇到的困难

（六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业协会或俱乐部”，占比为 39.74%。

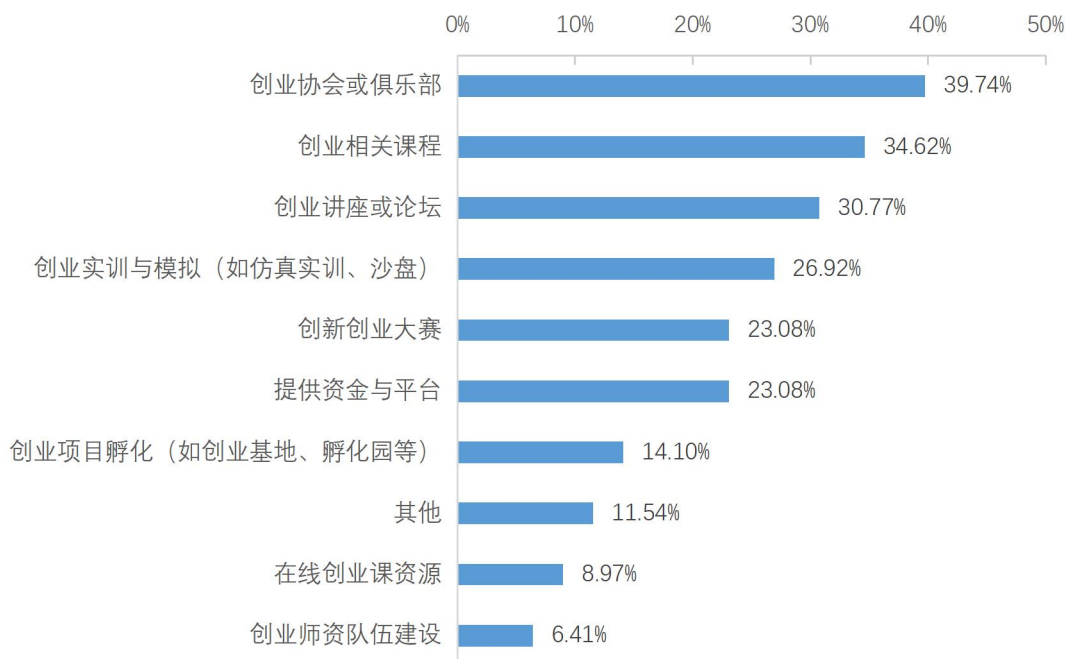


图 3-6 2023 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

(一) 升学基本情况

2023 届毕业生总体升学人数为 187 人，升学率为 5.58%，较上年 3.65% 提升了 1.93 个百分点。分师范类别来看，非师范毕业生升学率高出普通师范生 2.10%；分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 3.33%。

表 3-1 2023 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

分类	分类明细	毕业人数	升学人数	升学率
按师范类别	普通师范生	1679	76	4.53
	非师范生	1674	111	6.63
按性别	男	1150	39	3.39
	女	2203	148	6.72
总计		3353	187	5.58

（二）各院系升学情况

2023 届毕业生升学率较高的学院有化学化工学院、农学院、经管学院，升学率分别为 19.34%、16.60%、10.50%。其中，化学化工学院的普通师范毕业生升学率高达 38.89%。

表 3-2 2023 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院名称	毕业人数	升学人数	升学率		
			总体	普通师范生	非师范生
化学化工学院	212	41	19.34	38.89	12.66
农学院	241	40	16.60	17.31	16.06
经管学院	200	21	10.50	-	10.50
资源与环境工程学院	310	26	8.39	3.13	9.76
政法学院	244	14	5.74	4.17	6.40
教育学院	385	14	3.64	3.64	-
旅游学院	250	7	2.80	-	2.80
外国语学院	110	3	2.73	2.73	-
人文学院	244	6	2.46	2.67	1.75
物理与电子科学学院	217	4	1.84	1.64	1.92
体育学院	181	3	1.66	1.66	-
数学与计算机科学学院	457	6	1.31	1.50	1.05
艺术学院	302	2	0.66	1.03	0.00
总计	3353	187	5.58	4.53	6.63

（三）各专业升学情况

2023 届毕业生升学率排名前三的专业为化学（38.89%）、农村区域发展（17.44%）、生物科学（17.31%）。

表 3-3 2023 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业名称	升学人数	升学率
化学	21	38.89
农村区域发展	15	17.44

专业名称	升学人数	升学率
生物科学	18	17.31
设施农业科学与工程	9	16.07
农学	13	16.05
水土保持与荒漠化防治	9	15.00
食品质量与安全	12	14.29
环境工程	8	12.50
化学工程与工艺	8	10.81
中国共产党历史	6	10.53
公共事业管理	5	7.81
社会体育指导与管理	3	7.69
社会工作	4	6.78
测绘工程	4	5.97
学前教育	7	5.47
土地资源管理	3	5.45
历史学	3	5.36
文化产业管理	5	4.35
思想政治教育	3	4.17
材料物理	2	4.08
应用心理学	4	3.28
地理科学	2	3.13
经济统计学	2	3.03
特殊教育	2	2.94
英语	3	2.73
旅游管理	2	2.41
数学与应用数学	3	2.16
房地产开发与管理	1	2.00
城市管理	1	1.79
秘书学	1	1.75
物理学	1	1.64
汉语言文学	2	1.53
教育康复学	1	1.49
美术学	1	1.08
音乐学	1	0.98
电子信息工程	1	0.93
计算机科学与技术	1	0.79

专业名称	升学人数	升学率
总计	187	5.58

（四）升学院校分布

2023 届毕业生主要升学院校为贵州大学（16 人）、贵州师范大学（13 人）、西南林业大学（10 人）。

表 3-4 2023 届毕业生升学院校分布

单位：人数（人）

升学院校	升学人数	升学院校	升学人数
贵州大学	16	江西农业大学	1
贵州师范大学	13	中国矿业大学	1
西南林业大学	10	井冈山大学	1
贵州财经大学	9	海南大学	1
贵州民族大学	8	喀什大学	1
广西大学	6	西藏大学	1
南宁师范大学	5	安庆师范大学	1
大理大学	5	新疆大学	1
云南民族大学	3	东华理工大学	1
广州大学	3	湖北大学	1
黔南民族师范学院	3	南昌大学	1
青海大学	3	长春师范大学	1
四川师范大学	3	南京工业大学	1
江汉大学	3	重庆工商大学	1
昆明学院	3	南京农业大学	1
云南农业大学	3	天津科技大学	1
湖南科技大学	3	俄罗斯乌拉尔联邦大学	1
昆明理工大学	3	温州大学	1
北京建筑大学	2	内蒙古农业大学	1
铜仁学院	2	西北民族大学	1
广东海洋大学	2	贵州医科大学	1
北京林业大学	2	西南大学	1
新疆师范大学	2	遵义医科大学	1
渤海大学	2	广东外语外贸大学	1
中南林业科技大学	2	广西师范大学	1
哈尔滨体育学院	2	成都信息工程大学	1

升学院校	升学人数	升学院校	升学人数
塔里木大学	2	陕西科技大学	1
海南师范大学	2	延边大学	1
新疆农业大学	2	陕西理工大学	1
湖南农业大学	2	大连外国语大学	1
云南大学	2	汕头大学	1
江西科技师范大学	2	贵州省民族大学	1
云南师范大学	2	沈阳工业大学	1
宁夏大学	2	长江大学	1
四川农业大学	2	桂林理工大学	1
甘肃农业大学	2	华中农业大学	1
西南科技大学	1	哈尔滨师范大学	1
重庆三峡学院	1	重庆科技学院	1
广西南宁大学	1	成都大学	1
江南大学	1	东北林业大学	1
西安工程大学	1	太原师范学院	1
北京工商大学	1	赣南医学院	1
衡阳师范学院	1	-	-

（五）国内升学的原因

调研数据显示，2023 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历层次”（28.22%），其次是“对专业感兴趣，希望深入学习”（26.38%），第三是“增加择业资本，提升就业竞争力”（19.63%）。

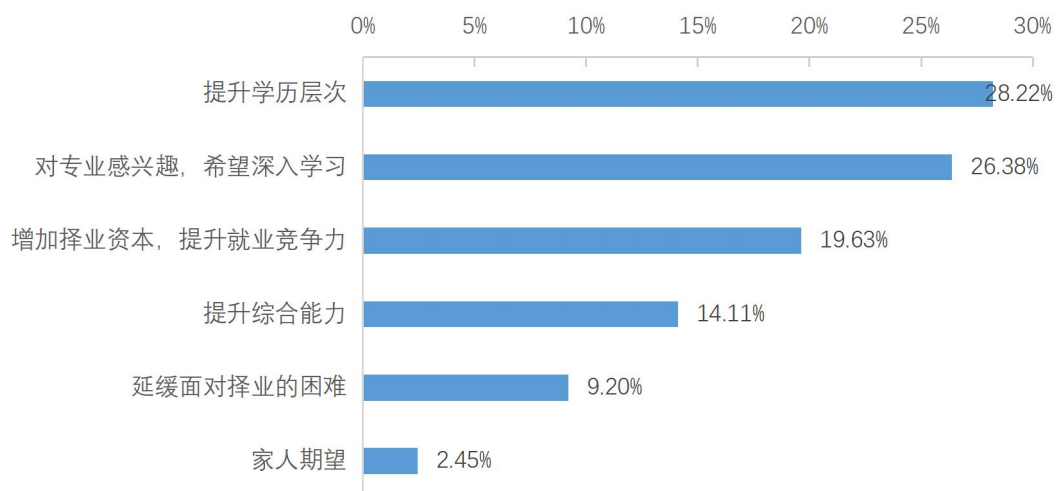


图 3-7 2023 届毕业生国内升学的原因

（六）国内升学前后专业一致性¹⁰

调研数据显示，2023 届毕业生国内升学前后专业一致性为 84.05%，其中表示“非常一致”的占比为 26.38%，“一致”的占比为 35.58%，“比较一致”的占比为 22.09%。

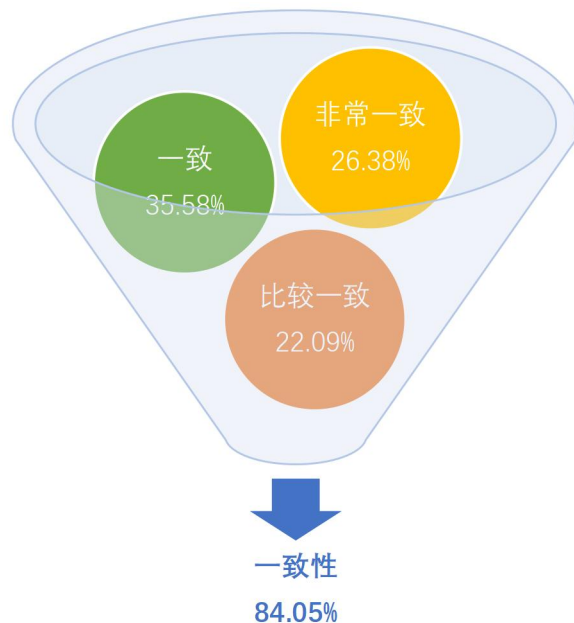


图 3-8 2023 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2023 届未就业毕业生共 602 人，占 17.95%。分院系来看，数学与计算机科学学院未就业人数最多，有 93 人；其次是教育学院，未就业人数有 70 人。分专业来看，数学与应用数学、计算机科学与技术专业未就业人数最多，均为 31 人。

表 3-5 2023 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

学院名称	专业名称	未就业人数
数学与计算机科学学院	数学与应用数学	31
	计算机科学与技术	31
	数据科学与大数据技术	19

¹⁰国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“非常一致”“一致”“比较一致”和“专业无关”；其中，一致性为选择“非常一致”“一致”“比较一致”的人数占此题总答题人数的比例。

学院名称	专业名称	未就业人数
	经济统计学	12
	小计	93
教育学院	学前教育	26
	应用心理学	21
	教育康复学	13
	特殊教育	10
	小计	70
农学院	生物科学	29
	农学	13
	设施农业科学与工程	7
	小计	49
旅游学院	文化产业管理	26
	旅游管理	22
	小计	48
人文学院	汉语言文学	25
	秘书学	12
	历史学	9
	小计	46
资源与环境工程学院	测绘工程	12
	地理科学	12
	水土保持与荒漠化防治	8
	环境工程	8
	土地资源管理	5
	小计	45
艺术学院	艺术设计学	15
	美术学	13
	音乐学	10
	环境设计	6
	小计	44
政法学院	城市管理	13
	中国共产党历史	12
	思想政治教育	11
	社会工作	6
	小计	42
物理与电子科学学院	电子信息工程	19

学院名称	专业名称	未就业人数
	物理学	9
	材料物理	9
	小计	37
经管学院	房地产开发与管理	15
	农村区域发展	12
	公共事业管理	9
	小计	36
化学化工学院	食品质量与安全	31
	化学工程与工艺	3
	化学	1
	小计	35
体育学院	体育教育	25
	社会体育指导与管理	8
	小计	33
外国语学院	英语	24
	小计	24
总计		602

（二）未就业原因

调研数据显示，2023 届毕业生未就业的原因主要是“拟参加公招（公务员、事业单位）考试”，占比为 44.86%；其次是“求职中”，占比为 32.29%。

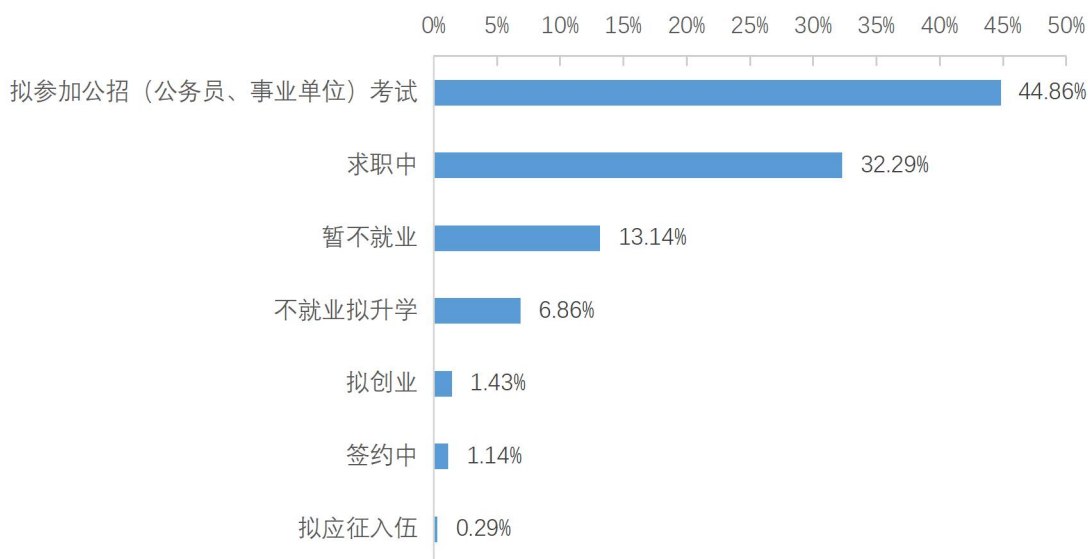


图 3-9 2023 届毕业生未就业原因

（三）求职积极性

调研数据显示，2023 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 41.03%；其次为 4-6 家，占比 25.64%；面试单位数为 0 的毕业生仅占比 7.69%。说明毕业生求职积极性相对较高。

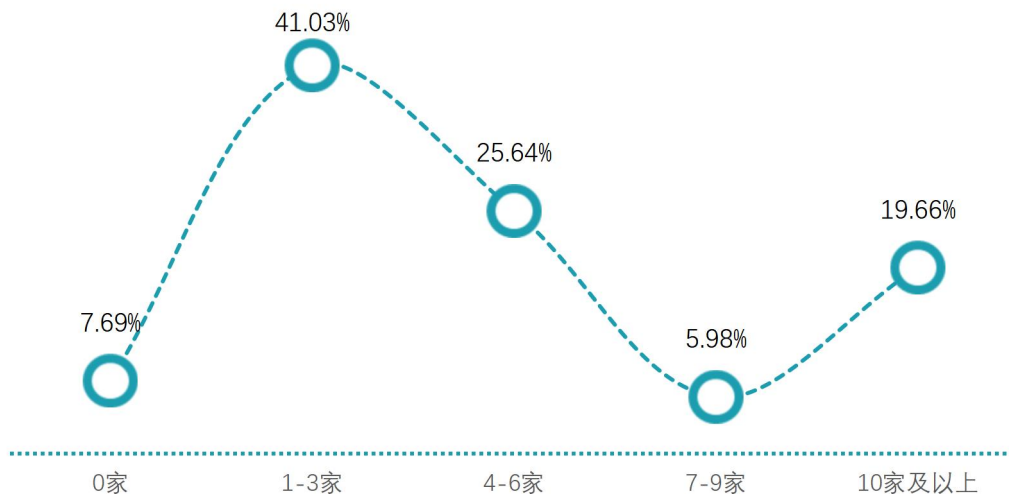


图 3-10 2023 届未就业毕业生面试单位数

（四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”（55.56%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（35.90%）、“缺乏实践经验”（29.91%）。

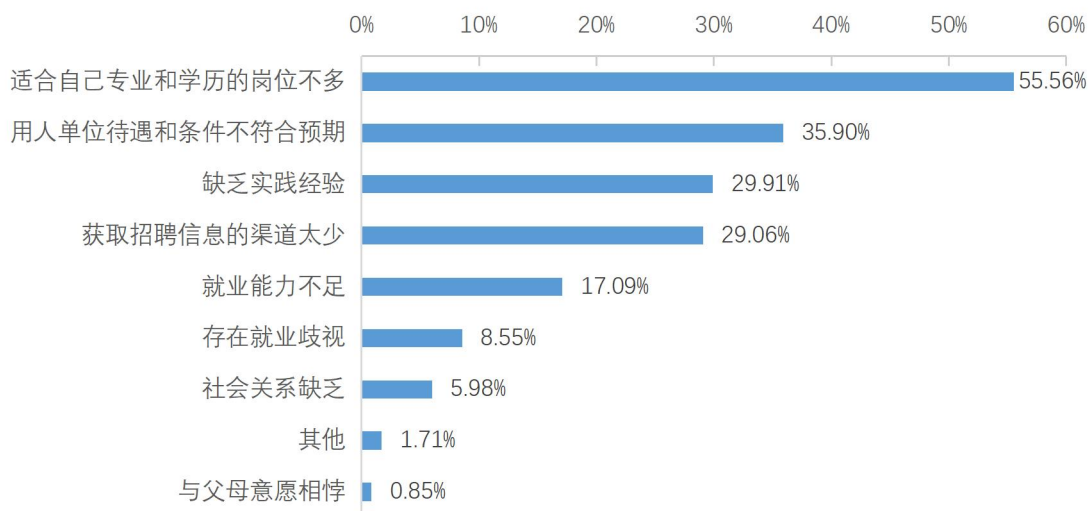


图 3-11 2023 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（五）求职关注因素

调研数据显示，2023 届未就业毕业生求职过程中关注的因素主要有“薪酬水平”“工作稳定度”和“社会保障”，占比分别为 64.96%、41.03%和 24.79%。

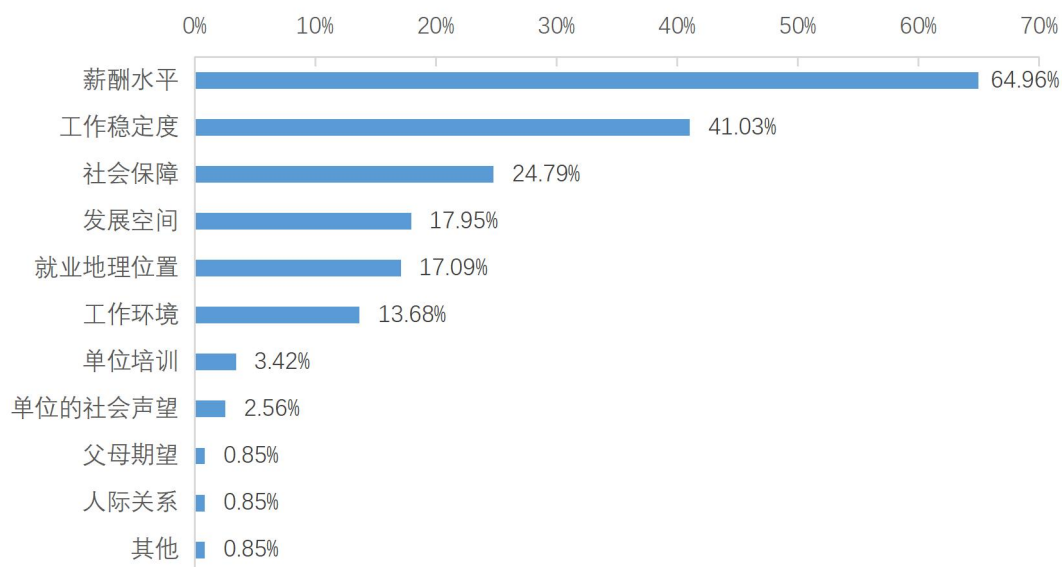


图 3-12 2023 届未就业毕业生求职过程中关注因素

第四章 2023 届毕业生就业创业工作举措

2023 年，安顺学院按照教育部、贵州省教育厅的统一部署，认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神，坚决落实党中央、国务院“稳就业 保民生”决策部署，始终把就业工作摆在突出位置，持续在优化体制机制、拓宽就业渠道、帮扶重点群体、加强指导服务等方面下功夫、出实招，着力构建全员参与的大就业工作格局，努力实现我校毕业生更加充分更高质量就业。

一、强化组织领导，压实工作责任

学校党委贯彻落实党中央重大决策部署，直接领导学生就业工作。始终坚持就业“一把手”工程，成立以书记、校长为组长的就业工作领导小组，党政主要领导靠前指挥、亲自部署，带头抓重点、盯节点、破难点，先后主持召开 6 次 2023 届毕业生就业推进会，压紧压实班子成员、职能部门和二级学院职责，带头开展“访企拓岗”，确保毕业生就业工作扎实推进。坚持早启动、早研判、早部署、早落实，先后印发了《安顺学院 2023 届毕业生就业创业工作实施方案》《安顺学院 2023 年“书记校长访企拓岗促就业专项行动”工作方案》等，充分发动校、院两级管理干部、辅导员、班主任、毕业论文指导老师，分解指导帮扶任务，着力落实全员参与、全程跟进的工作要求。根据不同时间节点实行就业工作“周调度”“日调度”，通过通报、约谈和督查等就业促进机制，有效推进了毕业生就业工作，为打造校园民生工程提供了有力保障。

二、持续主动出击，拓宽就业渠道

学校积极开展“书记校长访企拓岗促就业专项行动”和“筑人才·强省会”高校毕业生就业创业行动。2023 年 3 月以来，校、院两级班子成员率队赴贵阳、

贵安等地走访马蜂窝旅游集团、华为云贵安数据中心、安吉精密铸造等企事业单位，全面深化校企合作，深入了解用人需求，积极为毕业生挖资源、拓岗位、找路子，千方百计为毕业生创造就业岗位和机会。全校全年共走访用人单位 110 余家，拓展岗位 1400 余个，有力促进了毕业生更加充分更高质量就业。2023 年，省内就业毕业生占就业总人数的 77.29%，其中留筑（贵阳贵安）就业人数达 593 人，位居全省同类院校前列，毕业生留黔留筑率保持在较高水平。

三、注重能力提升，开展技能培训

学校继续强力推进研究生助考工程各项政策的落地落实落细，2023 年考研录取人数再创新高，考研升学达 187 人，在省市（州）共建高校中排名第二。学校联合安顺市人社局和其他就业服务机构推出就业公共服务进校园系列活动，开展“求职面试模拟”“简历制作指导”“求职礼仪指导”“就业心理调整”“教师招考备考指导”“公务员招考培训指导”等求职技能培训，合计有 2000 余人次参与。联合贵州大学宏志助航计划培训基地举办 2023 年“宏志助航计划”培训班，为困难家庭毕业生开展为期 5 天的就业能力集中培训。通过系列培训，进一步提高了毕业生就业创业的素质和能力。2023 年，困难生毕业去向落实率为 84.58%，同比提升 3 个百分点。

四、积极搭建平台，发挥主渠道作用

学校紧抓毕业生求职就业黄金期、关键期，充分借助和发挥教职工、校友、合作单位和行业主管部门等各方资源，主动走进园区、走进行业、走进企业，与相关单位建立就业合作渠道，统筹开展线上线下招聘会、宣讲会和日常招聘活动，积极拓展市场化岗位促进毕业生多渠道就业，全力保障毕业生更高质量和更充分就业。2023 年，累计面向 2023 届毕业生举办各类线下招聘会 90 余场，参会单位 370 余家，提供就业岗位 6600 余个。此外，加大校外优质招聘信息收集力度，

深入挖掘用人单位招聘需求，通过就业信息网、就业微信公众号、就业 QQ 群等已累计发布招聘公告超千条、职位数上万个。

五、加强宣传引导，服务国家战略

学校坚持就业育人，强化政治思想品德价值引领，通过新媒体推送、发放手册、现场讲解等途径，广泛开展就业政策宣传系列活动，多渠道加强“选调生”“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”“大学生志愿服务西部计划”“三支一扶计划”“应征入伍”等基层就业项目的政策宣传、典型示范，鼓励毕业生主动投身基层，投身区域经济社会建设发展，引导毕业生勇担时代使命，服务国家战略，将个人奋斗理想与国家战略和区域发展同频共振。2023 年，我校毕业生“西部计划”65 人，“特岗计划”41 人，三支一扶 8 人，征兵任务再次连年超额完成。毕业生在长江经济带就业达 87.71%，在西部地区就业达 82.22%。

六、强化兜底保障，加大就业帮扶

学校按照“四个不摘”要求，对脱贫家庭、低保家庭、残疾、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业的毕业生作为重点帮扶对象，实行“一对一”帮扶，按照“一人一档”“一生一策”原则，进行分类造册、建立台账，针对性地开展就业政策宣讲、优先推荐岗位、求职心理指导和就业岗位兜底等工作，同时充分发挥求职补助资金的帮扶作用，确保“靶向”施策、精准帮扶。2023 年，为 1996 名毕业生发放省级毕业生求职创业补贴 299.4 万。截至 8 月 31 日，家庭经济困难毕业生群体就业去向落实率为 84.58%，高于全校平均水平 2.53 个百分点。

七、注重以赛促创，推进双创教育

学校扎实开展创新创业竞赛活动，大力开展“互联网+”“挑战杯”“创青春”系列竞赛，积极鼓励学生参加中国创新创业大赛、全国大学生微创业行动及

其他相关学科领域内高水平竞赛，支持参加国际性高水平创新创业竞赛，促进学生通过比赛参与创新创业，提高创新创业能力。2023 年，我校团队在第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛贵州省赛区决赛中获 1 金 4 银 10 铜，实现金奖零的突破，金奖项目成功进入国赛；在第十二届全国大学生金相技能大赛决赛中获国家一等奖 1 人、国家二等奖 1 人，国家三等奖 1 人；在第十七届全国大学生化工设计竞赛中获得国家二等奖 1 项、国家三等奖 1 项。

第五章 2021-2023 届毕业生就业趋势

一、毕业生规模发展趋势

学校 2021-2023 届本科毕业生规模呈增长趋势。2022 届与 2023 届毕业生规模基本持平，均在 3300 人以上。

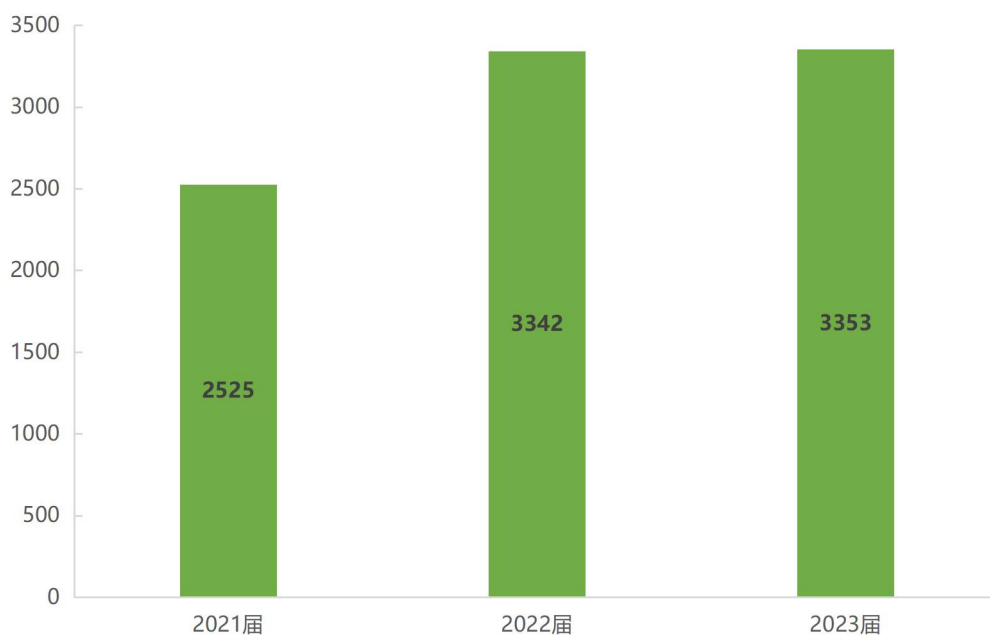


图 5-1 2021-2023 届毕业生规模

二、毕业去向落实率变化趋势

学校 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率均稳定在 80.00% 以上，其中 2023 届毕业生毕业去向落实率较 2021 届提升了 0.90 个百分点，说明 2023 年学校在人才培养定位与就业市场契合对接、就业帮扶等方面的工作在助力毕业生就业上获得了较为显著的成效。

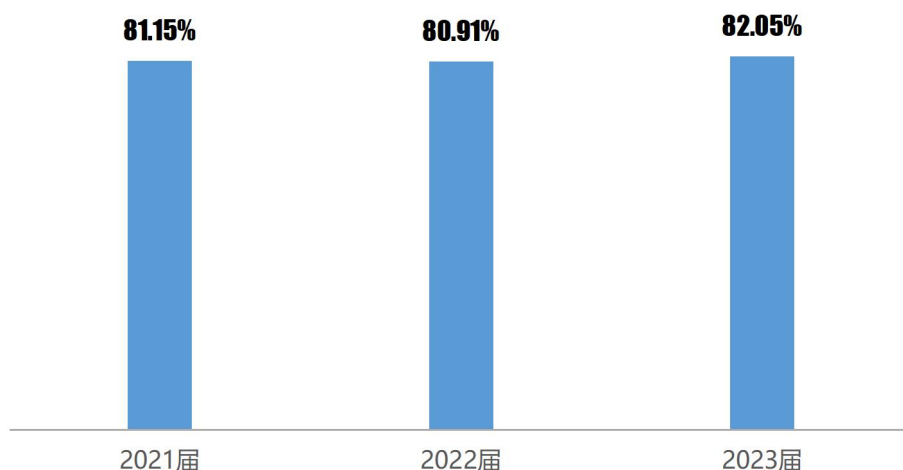


图 5-2 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率

三、就业区域变化趋势

2021-2023 届毕业生留黔就业比例稳定在 74.00% 以上，且呈逐年上升趋势；毕业生留安顺就业比例稳定在 39.00% 上下。总体上，学校在引导毕业生本省本地区就业上获得较好回应，助力贵州省“强省会”战略。

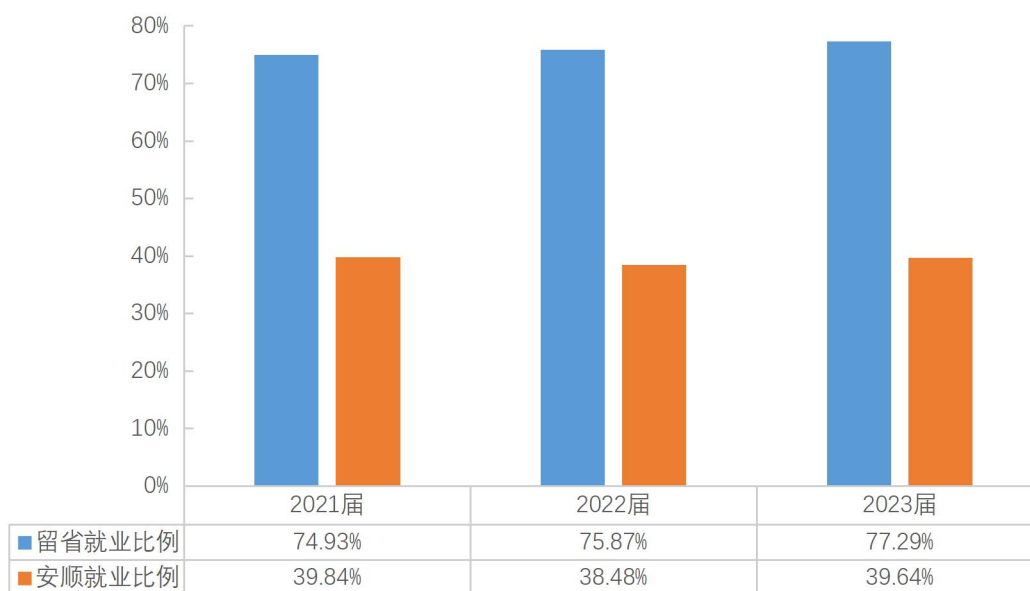


图 5-3 2021-2023 届毕业生就业区域分布

第六章 毕业生对母校的评价

一、专业就业形势

调研数据显示，毕业生对所学专业未来 5 年就业市场前景持肯定态度的占比为 73.43%，其中认为所学专业未来发展“非常好”的占比为 15.59%，“比较好”的占比为 24.98%，“一般”的占比为 32.86%。但也有部分毕业生认为就业形势严峻，建议学校进一步优化专业设置，增强学生专业认同和核心竞争力培养，并组织二级学院针对不同专业特点强化访企拓岗工作，提升学生就业信心。

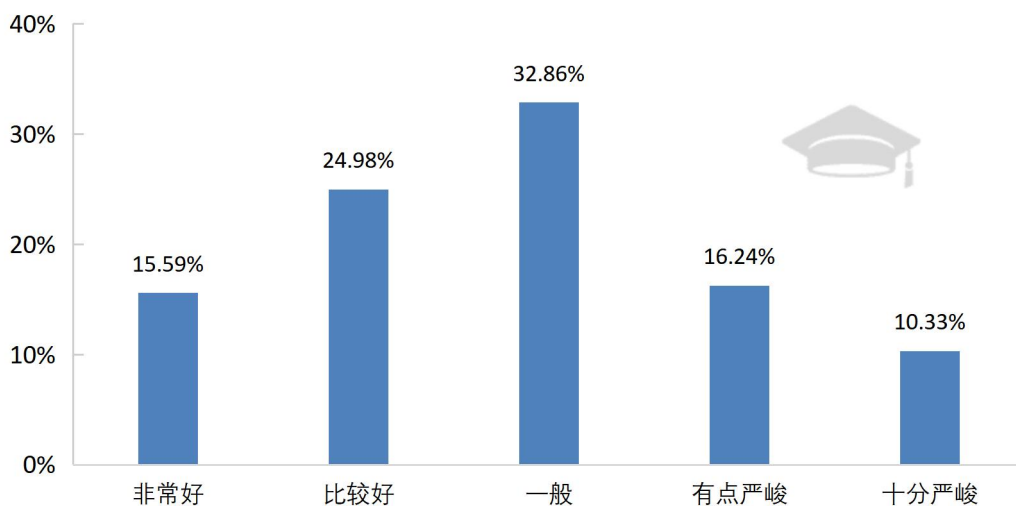


图 6-1 2023 届毕业生对所学专业就业形势的看法

二、对母校的评价

（一）教师授课

教师是人才培养的直接实施者，是确保人才培养质量的关键因素，肩负着传播知识技能、培育优秀人才的重任。调研数据显示，2023 届毕业生对母校教师授课水平的满意度¹¹为 97.75%。具体来看，毕业生对师德师风、教学态度、教学水平的满意度均在 97.00% 以上。说明学校任课老师各方面均得到了毕业生的高度认可。

¹¹教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

表 6-1 2023 届毕业生对母校教师授课水平满意度

单位：比例、满意度（%）

教师评价	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	总满意度
师德师风	53.00	29.34	15.63	0.89	1.13	97.98
教学态度	52.16	29.62	15.73	1.22	1.27	97.51
教学水平	51.55	29.20	16.29	1.69	1.27	97.04
任课教师总体评价	52.07	29.20	16.48	1.08	1.17	97.75

（二）课程设置

调研数据显示，2023 届毕业生对学校课程设置的满意度¹²为 93.57%，满意度较高。

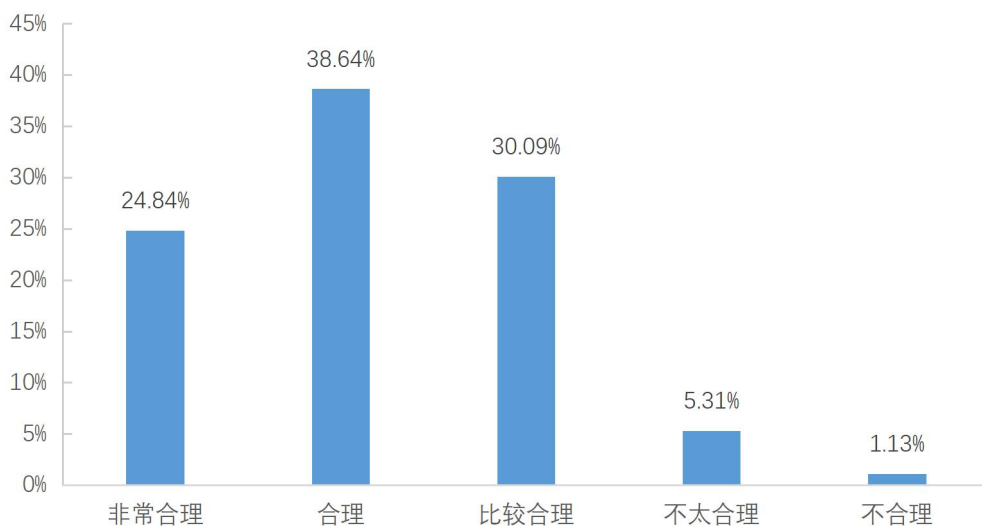


图 6-2 2023 届毕业生对母校课程设置满意度

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2023 届毕业生对母校实践教学的满意度¹³为 89.48%。

¹² 课程设置满意度的评价等级包括：“非常合理”“合理”“比较合理”“不太合理”和“不合理”；其中，满意度为选择“非常合理”“合理”“比较合理”的人数占此题总答题人数的比例。

¹³ 实践教学满意度的评价等级包括：“非常高”“高”“比较高”“较差”和“差”；其中，满意度为选择“非常高”“高”“比较高”的人数占此题总答题人数的比例。

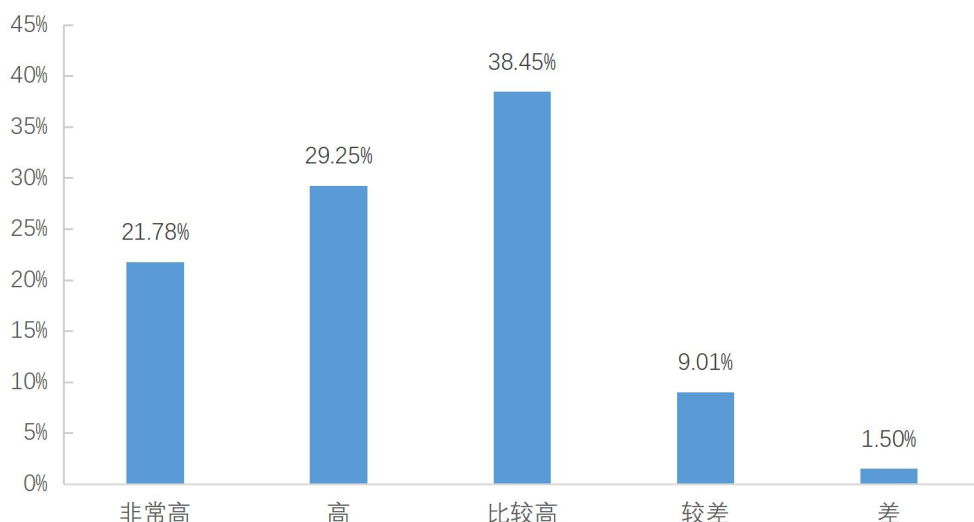


图 6-3 2023 届毕业生对母校实践教学满意度

(四) 就业服务

调研数据显示，2023 届毕业生对母校就业服务工作的满意度为 95.58%，其中“非常满意”占比 29.95%，“满意”占比 38.54%，“比较满意”占比 27.09%。

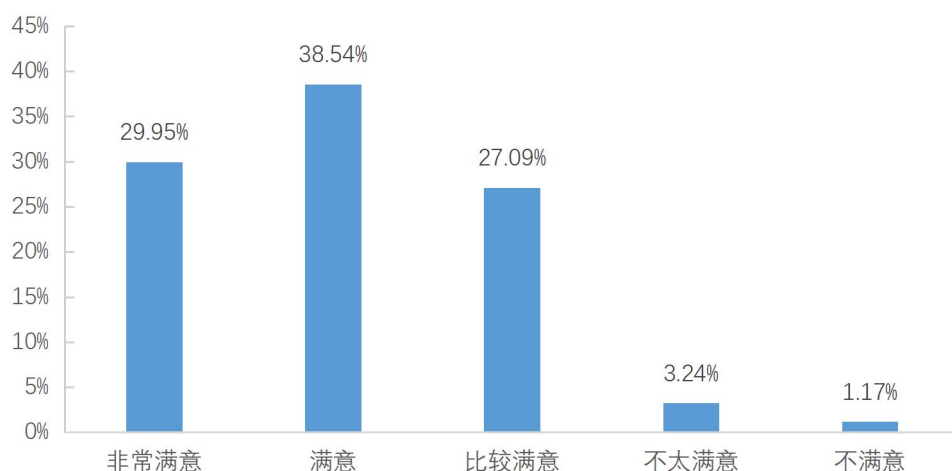


图 6-4 2023 届毕业生对母校就业服务工作的评价

调研数据显示，2023 届毕业生对母校就业服务工作满意度¹⁴各次级维度的满意度均在 93.00%以上。最高的三个次级维度是：“就业安全教育工作”“心理安全教育工作”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”，满意度分别为 95.54%、95.35%、95.16%。可见学校兼顾就业与创业毕业生需求，提供的就业创业政策宣讲、指导课程等均得到毕业生广泛认可。

¹⁴就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

表 6-2 2023 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度（%）

就业服务工作	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业指导课	42.82	30.00	21.92	3.99	1.27	94.74
创新创业类课程	41.41	29.81	22.82	4.60	1.36	94.04
政策宣讲、职业辅导和 就业创业讲座等活动	41.92	30.80	22.44	3.66	1.17	95.16
就业创业个体咨询	40.23	30.56	23.29	4.51	1.41	94.08
校园招聘会	40.19	29.25	23.66	5.21	1.69	93.10
就业宣传工作	41.92	30.14	23.00	3.80	1.13	95.07
就业安全教育工作	42.49	30.66	22.39	3.38	1.08	95.54
心理安全教育工作	43.15	30.19	22.02	3.47	1.17	95.35

（五）就业帮扶力度

调研数据显示，91.83%毕业生认为学校就业帮扶力度较大，其中认为“非常大”占比为 31.92%，“大”占比为 32.11%，“比较大”占比为 27.79%。可见学校就业帮扶机制完善，力度较强，使毕业生得到了有效帮扶。

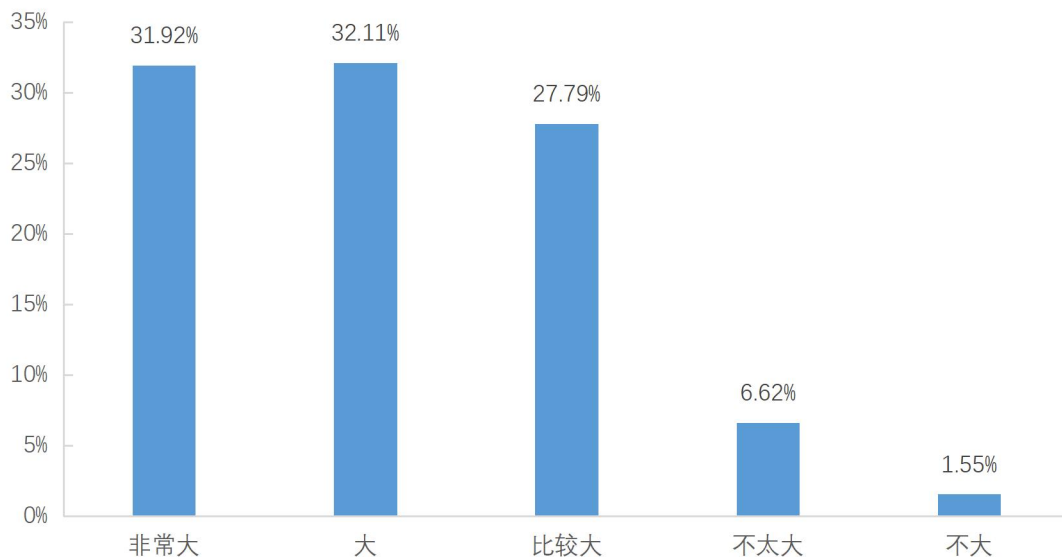


图 6-5 就业帮扶力度

三、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”（48.31%），其次是“专业课的内容及安排”（46.43%），第三是“教学方法和手段”（39.34%）。

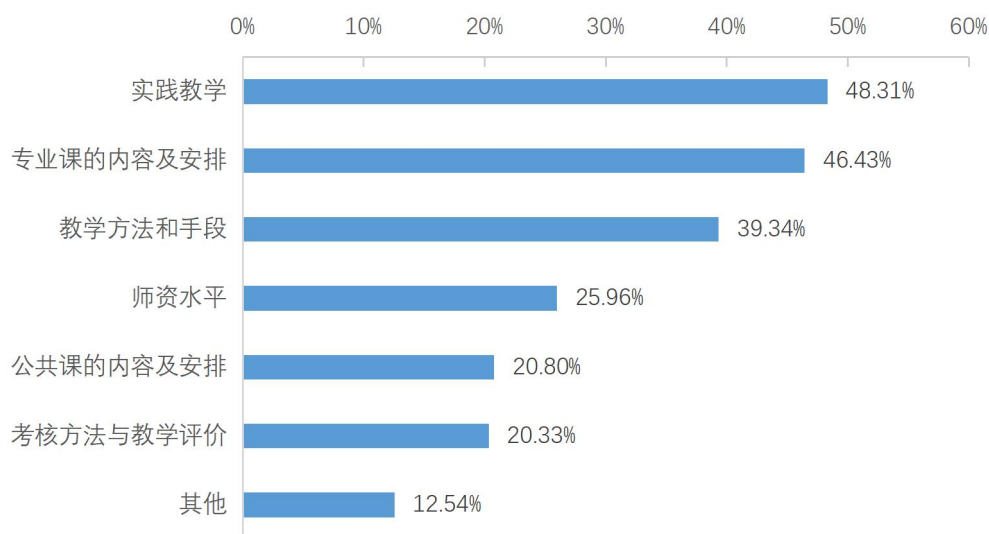


图 6-6 2023 届毕业生对母校教学工作的反馈

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（45.21%），其次为“面试指导与训练”（36.38%），第三为“职业选择咨询/辅导”（35.07%）。

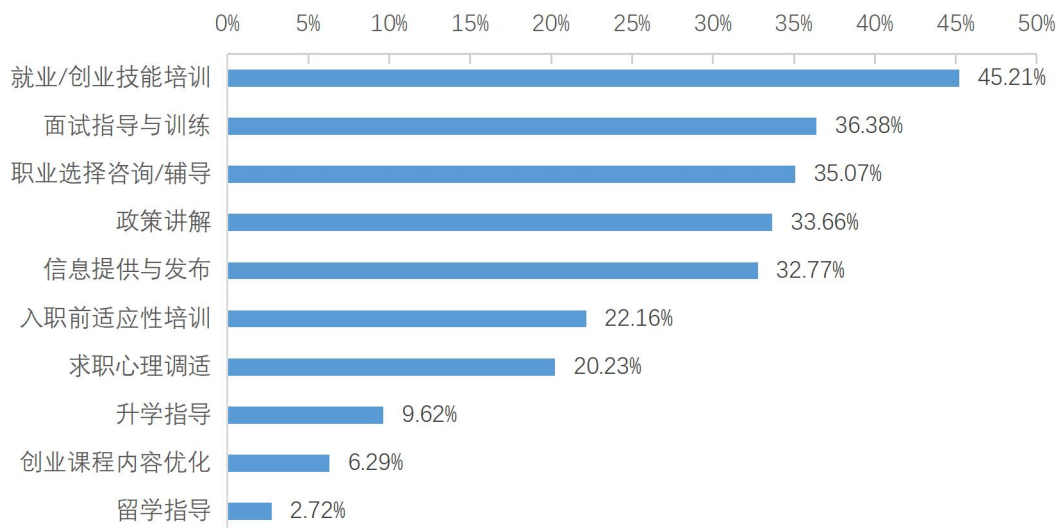


图 6-7 2023 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

四、对母校的综合满意度¹⁵

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的综合满意度为 94.32%，满意度较高。可见学校的人才培养水平、教育教学资源等综合实力得到毕业生广泛认可。

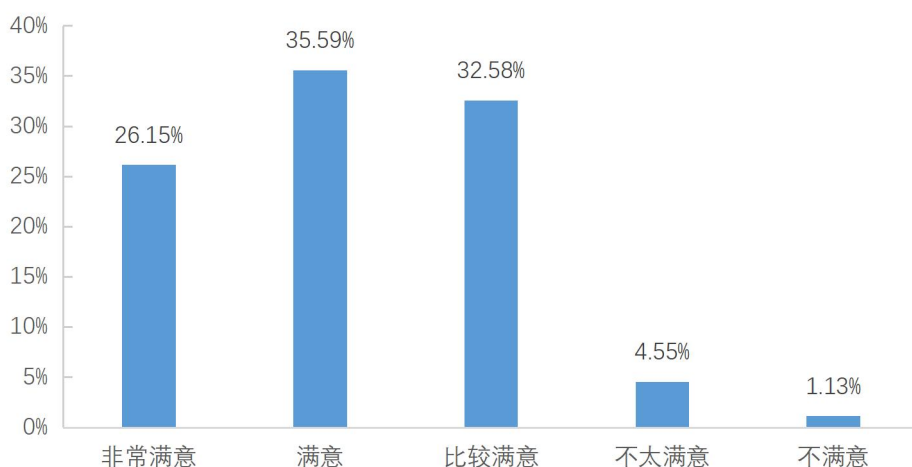


图 6-8 2023 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的总体推荐度¹⁶为 93.15%。在母校学习和生活后，多数毕业生有意愿将母校推荐给他人。

¹⁵ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁶ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

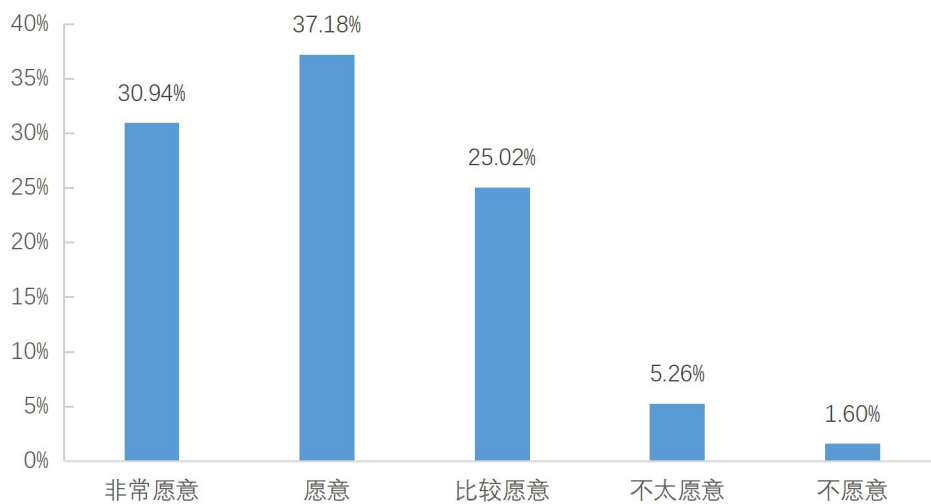


图 6-9 2023 届毕业生对母校的推荐度

第七章 毕业生对母校专项评价

一、专业人才培养目标评价

(一) 人才培养目标合理性

调研数据显示，毕业生认为所学专业制定的培养目标合理性为 95.49%。其中普通师范毕业生认为合理性为 98.15%，非师范毕业生认为合理性为 92.78%。

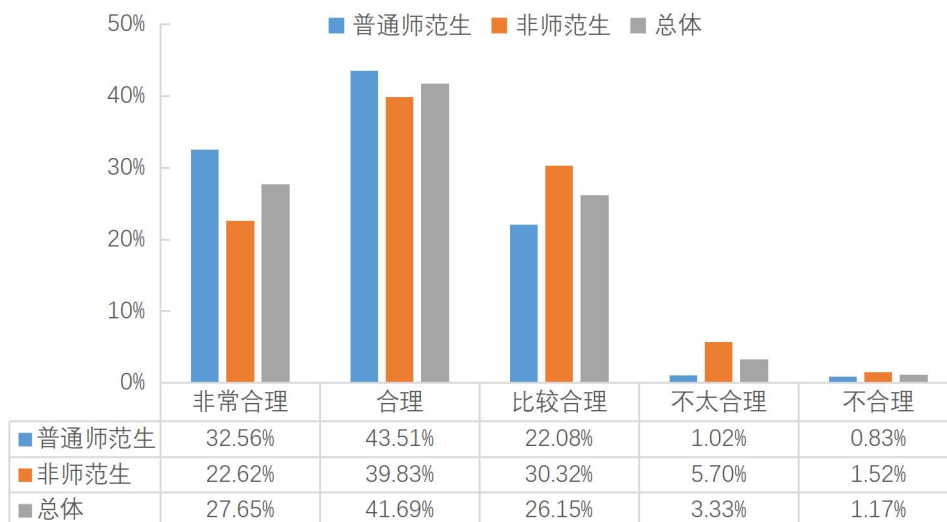


图 7-1 毕业生对专业人才培养目标合理性评价

(二) 人才培养目标与社会需求和发展定位吻合度

调研数据显示，毕业生对所学专业培养目标与社会需求和发展定位吻合度评价较高，均在 95.00% 以上。其中对“符合国家与地区发展与变化的需求”的认同度为 95.45%，对“符合产业发展与变化的需求”的认同度为 95.59%，对“满足人才全球化发展趋势的需求”认同度为 95.12%，对“与安顺学院定位相符合”的认同度为 95.59%，对“反映所学专业发展变化需求”的认同度为 95.45%。

表 7-1 毕业生对专业培养目标与社会需求和发展定位吻合评价

单位：比例、认同度（%）

培养目标	非常认同	认同	比较认同	不太认同	不认同	认同度
符合国家与地区发展与变化的需求	42.25	30.00	23.19	3.33	1.22	95.45
符合产业发展与变化的需求	41.17	30.56	23.85	3.10	1.31	95.59
满足人才全球化发展趋势的需求	40.28	31.60	23.24	3.66	1.22	95.12
与安顺学院定位相符合	40.75	31.41	23.43	3.19	1.22	95.59
反映所学专业发展变化需求	40.61	31.64	23.19	3.24	1.31	95.45

调研数据显示，普通师范毕业生认为所学专业培养目标与社会需求和发展定位吻合度高于非师范毕业生。

表 7-2 分师范类别毕业生对专业培养目标与社会需求和发展定位吻合度

单位：吻合度（%）

培养目标	普通师范生	非师范生
符合国家与地区发展与变化的需求	96.47	94.39
符合产业发展与变化的需求	96.85	94.30
满足人才全球化发展趋势的需求	96.57	93.63
与安顺学院定位相符合	97.31	93.82
反映所学专业发展变化需求	96.94	93.92

二、毕业要求评价

（一）毕业要求了解度

调研数据显示，毕业生对所专业的毕业要求了解度为 95.40%。其中“完全了解”占比 26.20%，“了解”占比 41.83%，“比较了解”占比 27.37%。

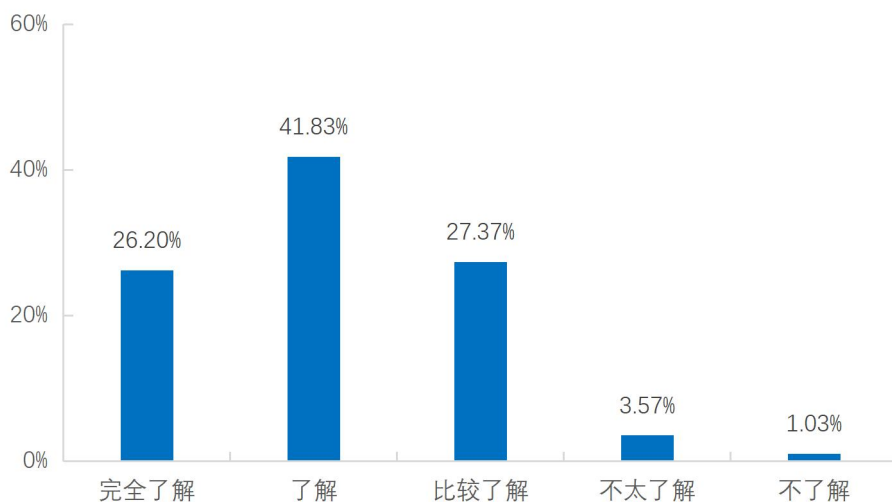


图 7-2 对所学专业毕业要求了解度

（二）毕业要求达成评价

调研数据显示，94.78%毕业生认为自身毕业要求达成情况较好。其中达成情况“非常好”占比 25.64%，“好”占比 39.27%，“比较好”占比 29.87%。

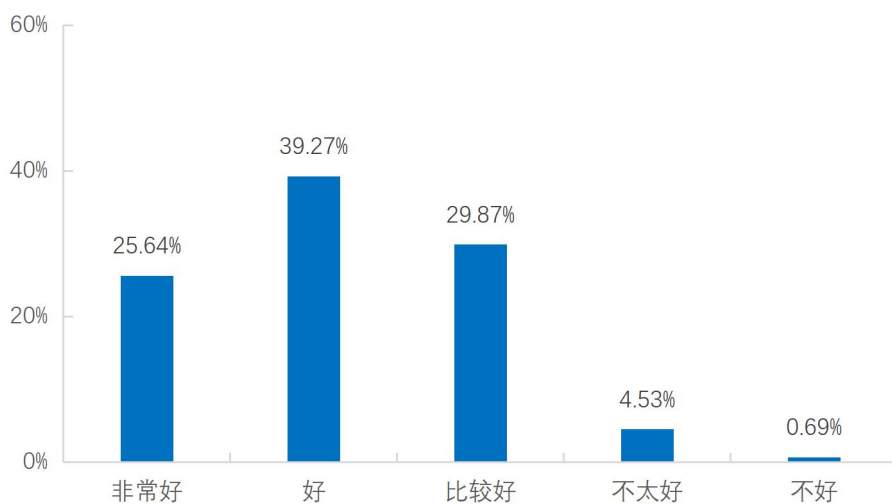


图 7-3 对毕业要求达成情况评价

三、人才培养过程评价

(一) 专业教学满意度评价

调研数据显示，毕业生对所学专业教学的总体满意度为 96.81%。其中普通师范毕业生对教学的总体满意度为 98.24%，非师范毕业生为 95.34%。

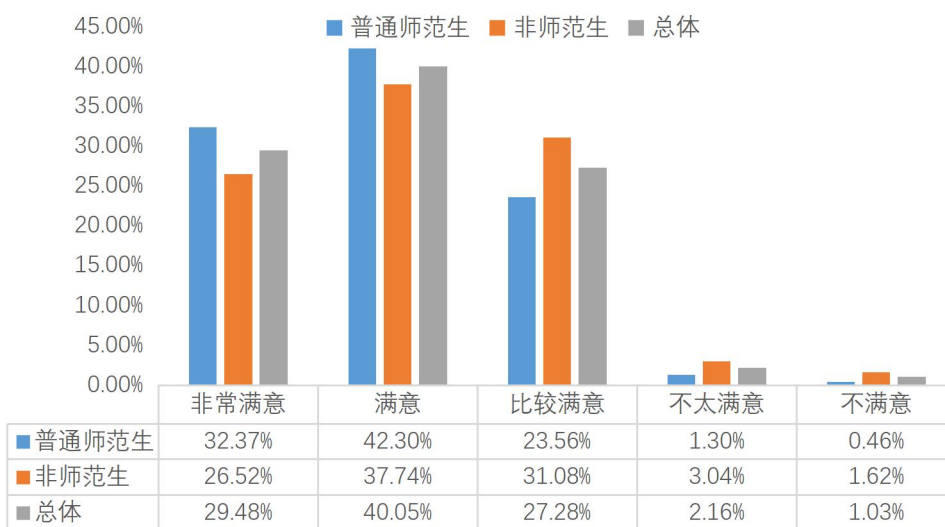


图 7-4 毕业生对所学专业的教学总体满意度

进一步调研分析，毕业生认为专业教学工作需要改进的方面主要是“实习和实践环节不够”“无法调动学生学习兴趣”“课程内容不实或陈旧”，所占比例分别为 38.03%、15.87%、15.54%。

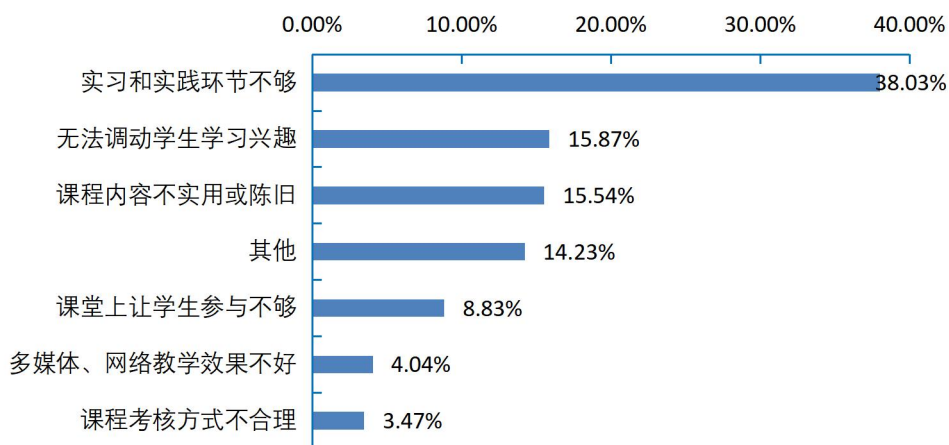


图 7-5 毕业生对专业教学工作的改进建议

（二）课程设置合理性评价

调研数据显示，毕业生对所学专业课程设置认同度为 96.38%，其中普通师范毕业生对所学专业课程设置认同度为 97.68%，非师范毕业生为 95.06%。

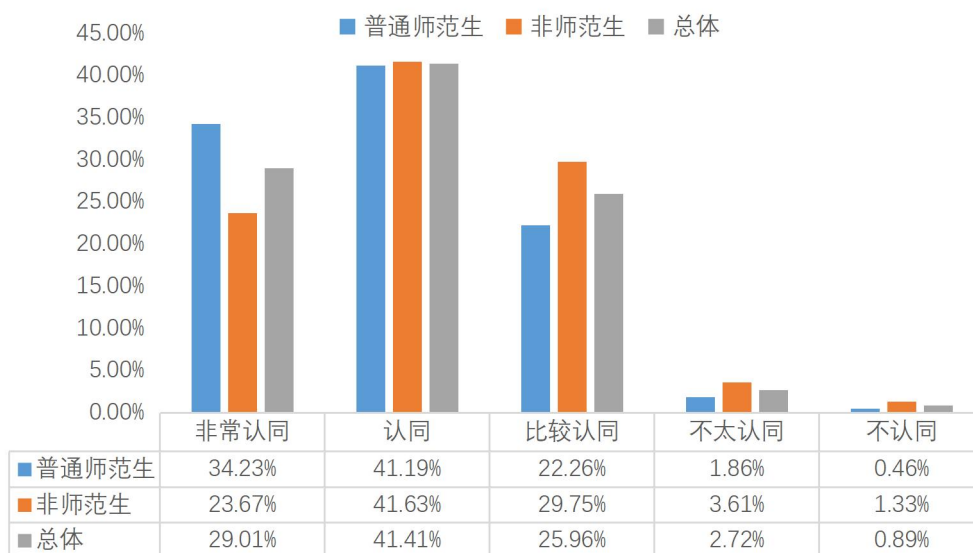


图 7-6 课程设置合理性评价

（三）实践教学满意度评价

调研数据显示，毕业生对所学专业的实践教学满意度为 95.12%。其中普通师范毕业生对所学专业的实践教学满意度为 96.66%，非师范毕业生为 93.54%。

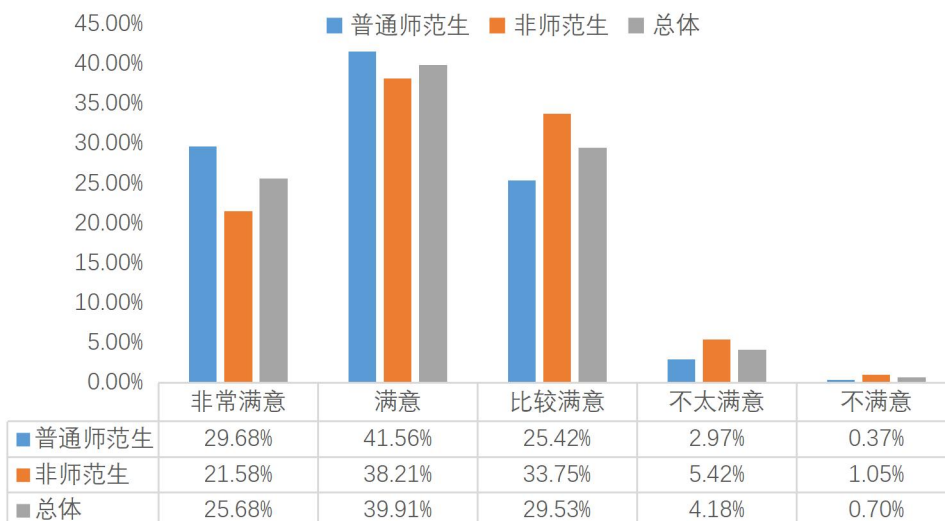


图 7-7 毕业生对专业实践教学总体满意度

进一步调研数据显示，毕业生对所学专业的实践最满意的环节是“实习实训环节（毕业实习、生产实习、专业实习见习等）”“实验教学/课程设计环节”，所占比例分别是 37.09%、25.77%。

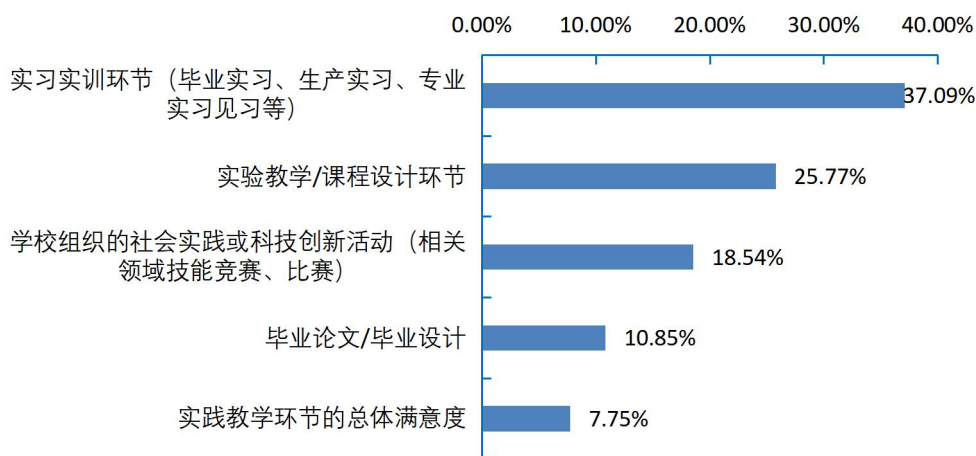


图 7-8 毕业生对实践各环节评价

（四）创新创业教育评价

调研数据显示，毕业生对学校开展的创新创业教育总体满意度为 95.59%。其中普通师范生对创新创业教育总体满意度为 97.31%，非师范毕业生为 93.82%。

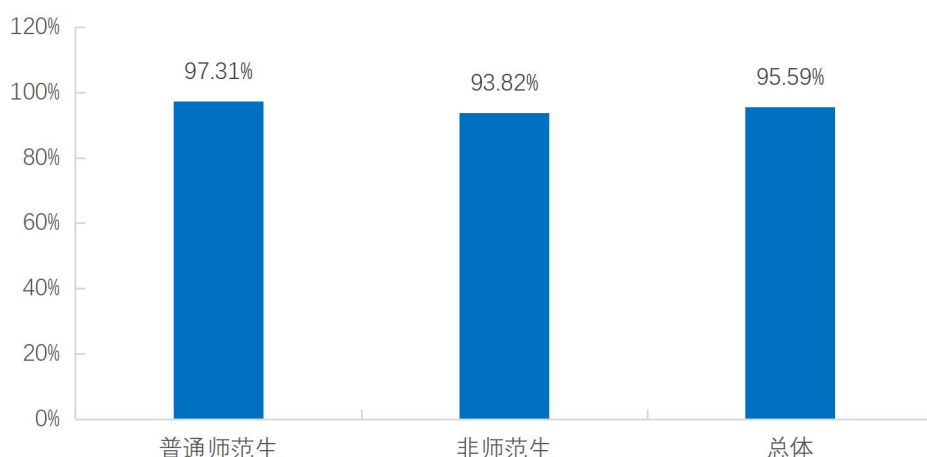


图 7-9 毕业生对学校开展的创新创业教育总体满意度

(五) 12 项人才培养过程评价

调研数据显示，毕业生对所在专业 12 项人才培养过程的认可度均在 94.00% 以上。可见各专业的人才培养过程表现良好，符合学生预期，得到毕业生的高度认可。

表 7-3 毕业生对母校 12 项重点人才培养过程评价

单位：认可度 (%)

12 项人才培养过程	普通师范生	非师范生	总体
所在专业课程结构中通识教育，学科专业教育比例恰当，理论与实践，必修与选修设置合理，能够适应教师教育学习需要	96.20	94.77	95.49
所在专业教师能够积极吸收学科前沿知识，引入最新研究成果，有效拓展学生学习视野	95.73	93.73	94.74
所在专业教师能够恰当运用案例式、探究式或现场教学法，合理运用信息技术，提升教学效果	96.85	94.30	95.59
所在专业实践基地数量充足，合作紧密，条件优越，能满足实践教学需要	95.55	92.49	94.04
所在专业实践教学体系完整，教育见习、实习、研习连贯扎实开展，实践教学时间充足，锻炼充分，效果明显	96.20	94.11	95.16
所在专业实行本校教师与本专业相关的校外行业专家共同指导教育实践的“双导师”制度，“双导师”数量充足，相对稳定，责任明确，指导有力	96.10	94.20	95.16
所在专业教师知识广博，具有较高的学术造诣，能有效指导学生，学生满意度较高	96.29	94.68	95.49

12项人才培养过程	普通师范生	非师范生	总体
所在专业教师数量充足，年龄、学历、职称结构较好，整体能够满足专业教学需要	96.29	94.20	95.26
所在专业图书资料等充足，定期更新，能够满足学习与实践需要	95.92	94.49	95.21
所在专业教育实践实训平台（微格教室、实验室、实训室等）及信息化教学设施等能满足学习需要	95.92	94.20	95.07
所在专业微课、慕课、在校课程等数字教学资源较为丰富，使用率较高，能有效满足信息化条件下教学与学习需要	96.01	94.58	95.31
所在专业学生指导与服务体系健全，生活、学习、职业生涯、就业创业心理健康指导到位，能满足学生成长需要	95.83	94.39	95.12

四、全国专业竞争力评价

调研数据显示，相较于全国相似专业，67.79%的毕业生认为在本校所学的专业具有竞争力，其中表示本校所学专业竞争力“很强”的占比为17.37%，“强”的占比为22.91%，“比较强”的占比为27.51%，“不太强”的占比为21.41%，“不强”的占比为7.56%，“不清楚”的占比为3.24%。

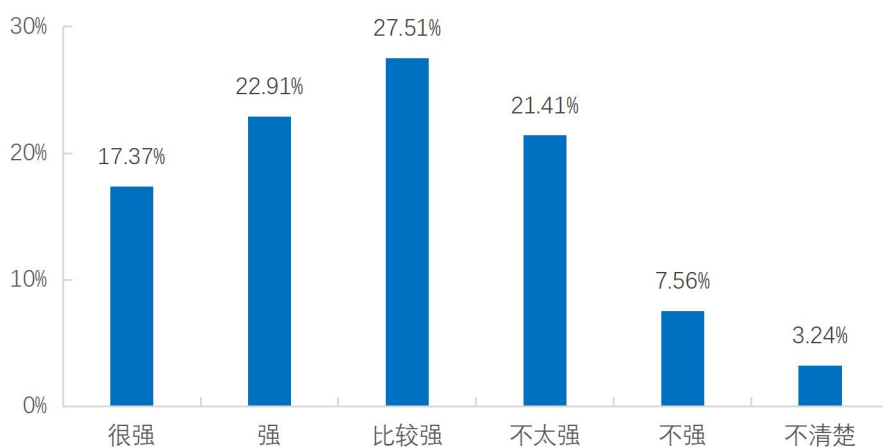


图 7-10 本校竞争水平评价

五、学校支撑条件评价

调研数据显示，毕业生对学校提供的支撑条件（支撑条件包含师资队伍、教学设施、图书资源、学生指导、后勤服务、培训交流等）总体满意度为97.41%。

其中对支撑条件表示“非常满意”的占比 31.92%，“满意”占比 42.16%，“比较满意”占比 23.33%。

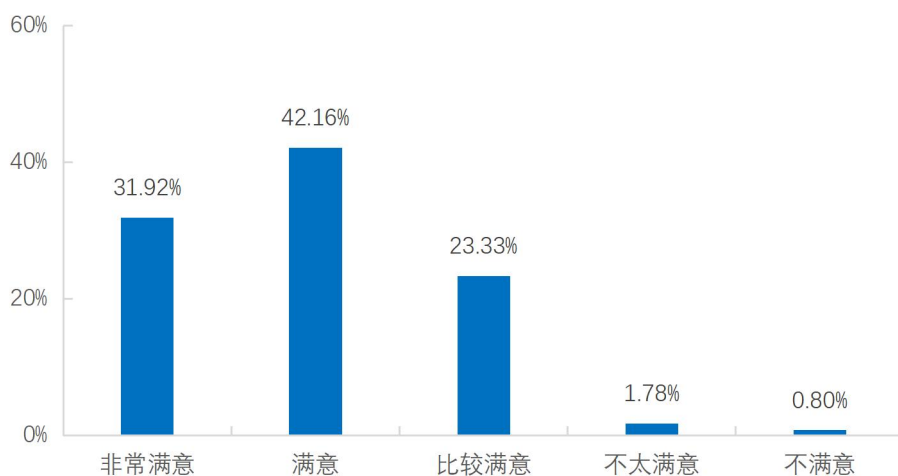


图 7-11 毕业生对学校提供的支撑条件总体满意度

六、毕业成长评价

（一）掌握通用能力评价

调研数据显示，毕业生对自身通用能力掌握情况的满意度均在 89.00%以上。具体来看，毕业生对“自我学习能力”掌握的满意度为 92.82%，对“创新能力”掌握的满意度为 89.15%，对“人际交往能力和团队协作能力”的满意度为 93.62%，对“公共关系处理能力”的满意度为 93.19%，对“语言表达和写作能力”的满意度为 91.78%，对“计算机基本操作和应用能力”的满意度为 90.52%。

表 7-4 毕业生对自身掌握的通用能力评价

单位：比例、满意度（%）

通用能力	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	通用能力掌握自评满意度
自我学习能力	34.51	31.83	26.48	5.87	1.31	92.82
创新能力	32.25	29.20	27.70	9.15	1.69	89.15
人际交往能力和团队协作能力	33.52	32.54	27.56	4.98	1.41	93.62
公共关系处理能力	32.49	30.80	29.91	5.35	1.46	93.19
语言表达和	32.96	30.52	28.31	6.67	1.55	91.78

通用能力	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	通用能力掌握自评满意度
写作能力						
计算机基本操作和应用能力	31.74	30.14	28.64	7.93	1.55	90.52

分师范类别毕业生对自身掌握通用能力的满意度评价详见下表。

表 7-5 分师范类别毕业生对自身掌握的通用能力评价

单位：满意度（%）

通用能力掌握程度	普通师范生	非师范生
自我学习能力	93.60	92.02
创新能力	89.70	88.59
人际交往能力和团队协作能力	94.34	92.87
公共关系处理能力	93.88	92.49
语言表达和写作能力	92.21	91.35
计算机基本操作和应用能力	90.91	90.11

（二）职业基本素养提升度

调研数据显示，毕业生在校学习与实践后，各项职业基本素质提升度均在 92.00% 以上。其中提升度最大的是承担责任能力，其次是环境适应能力，提升度均在 95.00% 以上。

表 7-6 毕业生对在校期间自身基本职业素质提升评价

单位：比例、提升度（%）

职业基本素养	提升非常大	提升大	提升比较大	提升不太大	提升不大	提升度
服务能力	34.32	31.08	28.54	4.37	1.69	93.94
组织协调能力	33.94	30.70	29.20	4.60	1.55	93.85
团队协作能力	34.60	31.31	28.69	3.99	1.41	94.60
压力承受能力	34.79	31.97	27.75	4.13	1.36	94.51
环境适应能力	34.55	32.44	28.08	3.66	1.27	95.07
洞察力	32.82	31.46	29.34	4.93	1.46	93.62
信息获取和选择能力	33.05	30.99	29.44	5.16	1.36	93.47
策略谋划能力	33.66	29.95	29.30	5.35	1.74	92.91

职业基本素养	提升非常大	提升大	提升比较大	提升不太大	提升不大	提升度
承担责任能力	35.54	32.11	27.84	3.10	1.41	95.49

分师范类别毕业生在校期间自身基本职业素质提升情况详见下表。

表 7-7 分师范类别毕业生对在校期间自身基本职业素质提升评价

单位：提升度（%）

职业基本素质提升度	普通师范生	非师范生	总体
服务能力	94.34	93.54	93.94
组织协调能力	94.34	93.35	93.85
团队协作能力	94.99	94.20	94.60
压力承受能力	94.81	94.20	94.51
环境适应能力	95.55	94.58	95.07
洞察力	93.69	93.54	93.62
信息获取和选择能力	93.97	92.97	93.47
策略谋划能力	93.32	92.49	92.91
承担责任能力	96.01	94.96	95.49

第八章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

（一）专业关注度¹⁷

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 88.42%。其中表示“非常关注”的占比为 31.58%，“关注”的占比为 34.21%，“比较关注”的占比为 22.63%。

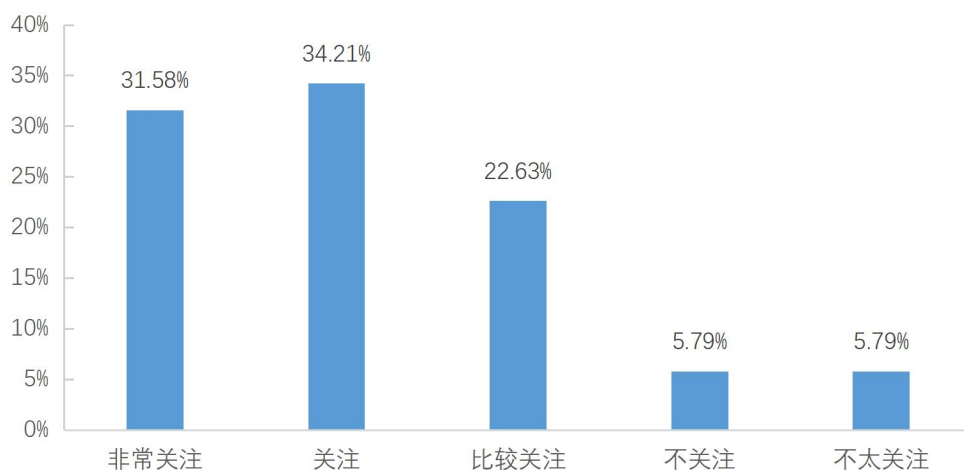


图 8-1 用人单位招聘专业关注度

（二）人数需求变化

调研数据显示，30.53%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求较往年略有增长，25.79%的用人单位表示基本持平，20.00%的用人单位表示有较大幅度增长。

¹⁷ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”“不太关注”“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

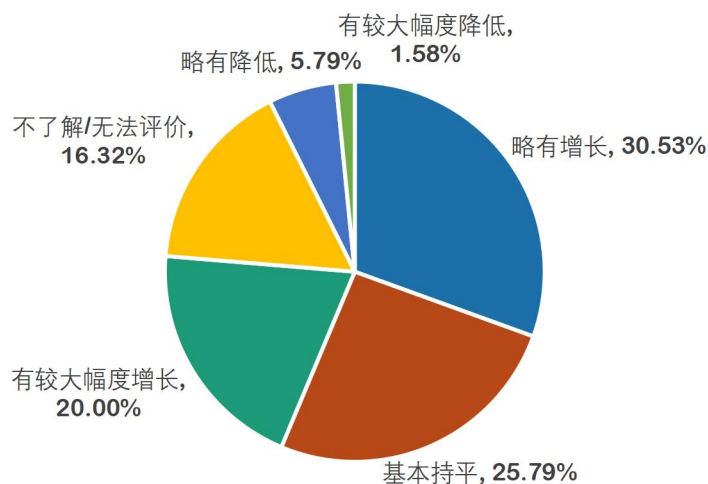


图 8-2 用人单位招聘人数需求变化

(三) 招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“所学专业”（20.08%）、“综合素质”（18.24%）、“社会适应能力”（11.89%）等。

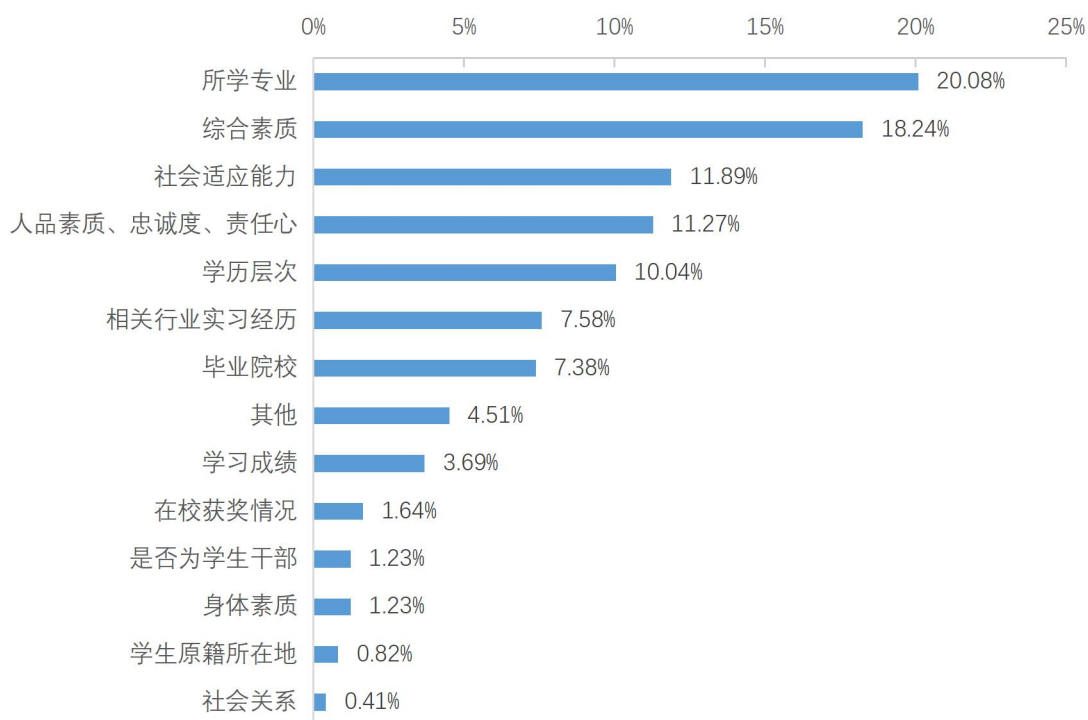


图 8-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度¹⁸

调研数据显示，用人单位对 2023 届毕业生的整体满意度为 99.47%。其中表示“非常满意”的占比为 25.79%，“满意”的占比为 42.11%，“比较满意”的占比为 31.58%。说明学校人才培养质量高，且与社会市场需求高度契合。

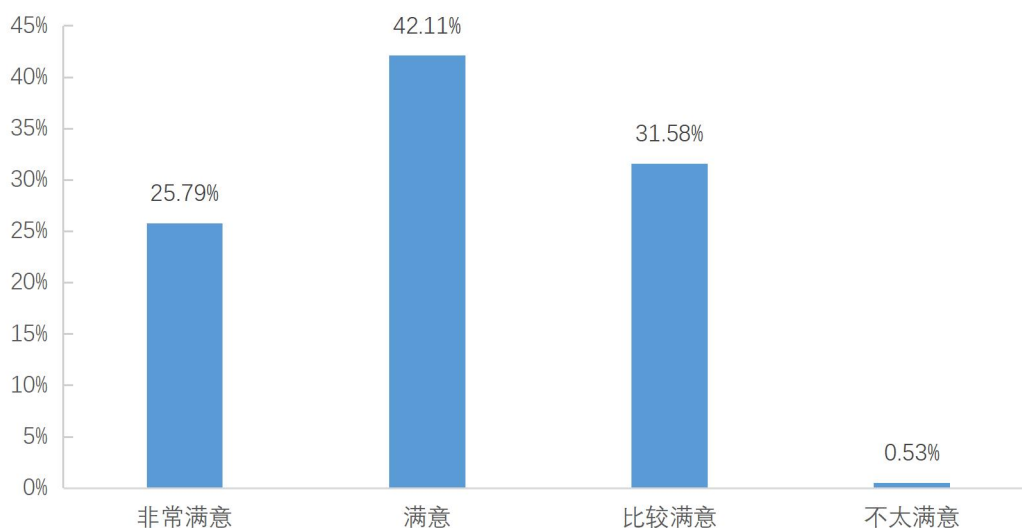


图 8-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，78.95%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。可见毕业生在学校所学知识技能基本符合职场需求，且学校的职业发展培训与就业指导工作落实到位，能够有效帮助学生顺利完成角色转换。

¹⁸ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

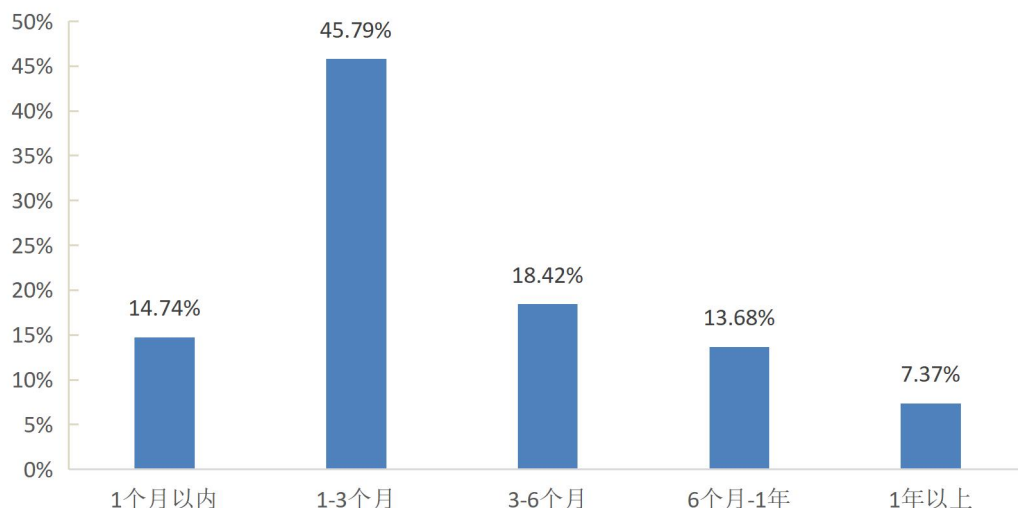


图 8-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示, 48.42%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员。可见毕业生发展潜力较大, 学习能力较强, 能够快速在企业发展晋升。

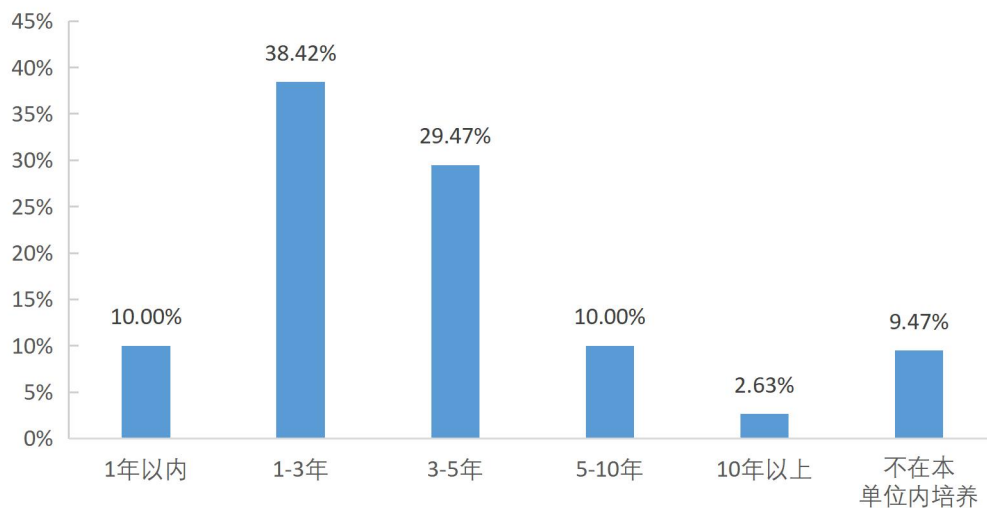


图 8-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价¹⁹

调研数据显示，用人单位对毕业生政治素养满意度高达 99.47%，满意度均值为 4.14。

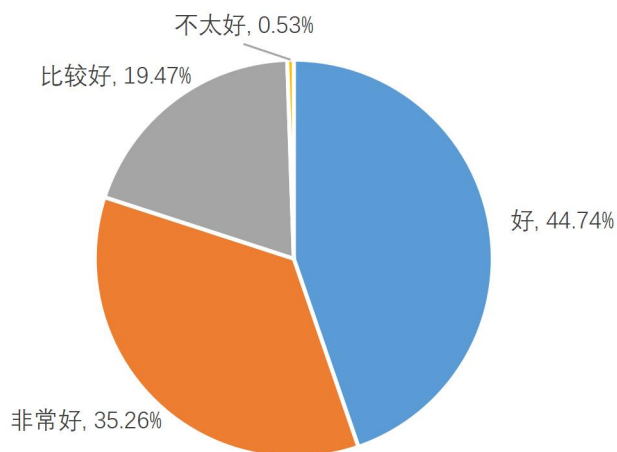


图 8-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）职业能力评价²⁰

职业能力对毕业生成功就业至关重要，学校高度重视职业能力的培养，为毕业生的职业发展打下坚实基础。

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力的满意度高达 99.47%。具体来看，其中用人单位对毕业生职业能力表现最满意的方面主要有“学习能力”（69.47%）、“执行能力”（49.47%）和“团队协作能力”（37.89%）。

¹⁹ 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不太好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

²⁰ 职业能力评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不太好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

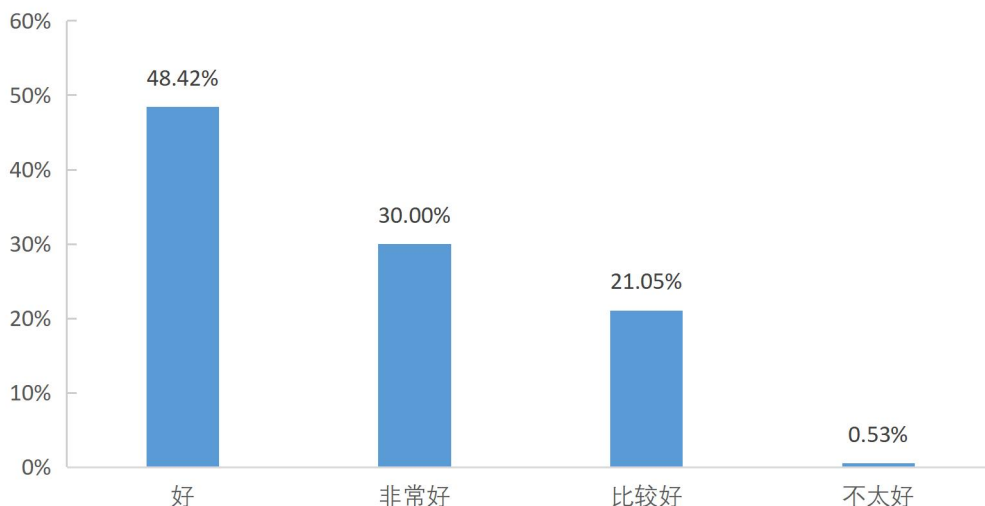


图 8-8 用人单位对毕业生职业能力的评价

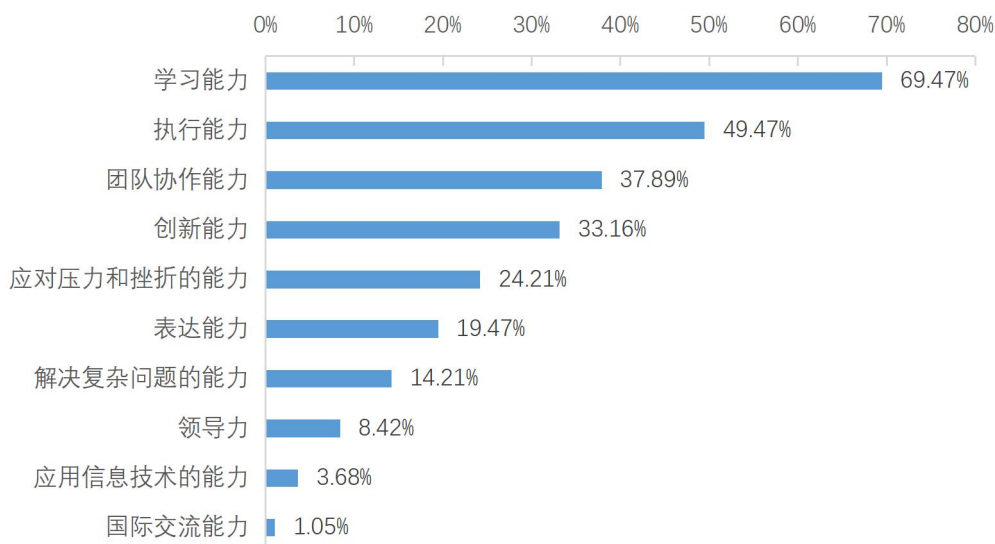


图 8-9 用人单位对毕业生职业能力最满意的方面

(六) 对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（18.93%）、“职业素养”（18.22%）、“对应聘单位的了解与准备”（16.82%）等方面做出改进加强。

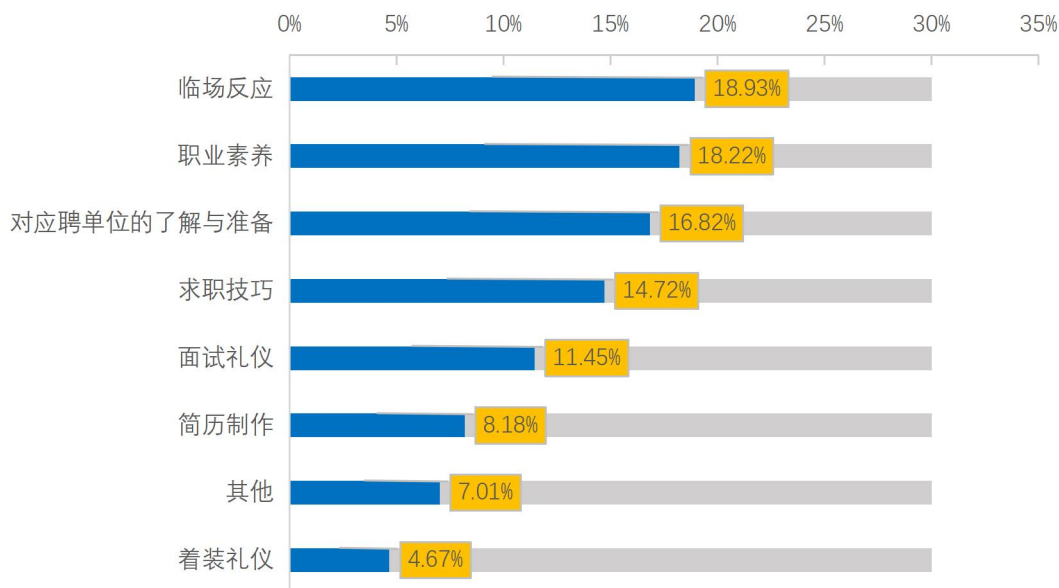


图 8-10 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价²¹

调研数据显示，99.47%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。其中“满意”的占比最高，为43.68%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

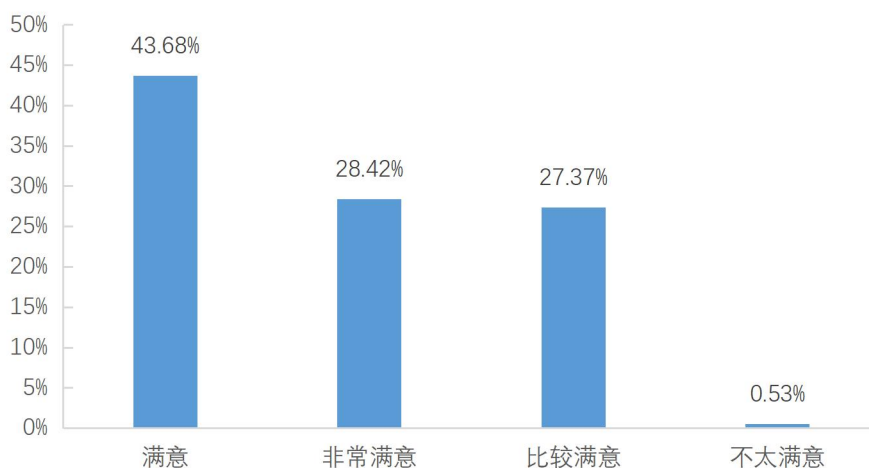


图 8-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

²¹ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）就业服务建议

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”(27.37%)、“增加校园招聘会场次”(24.74%)和“及时更新发布招聘信息”(20.53%)。

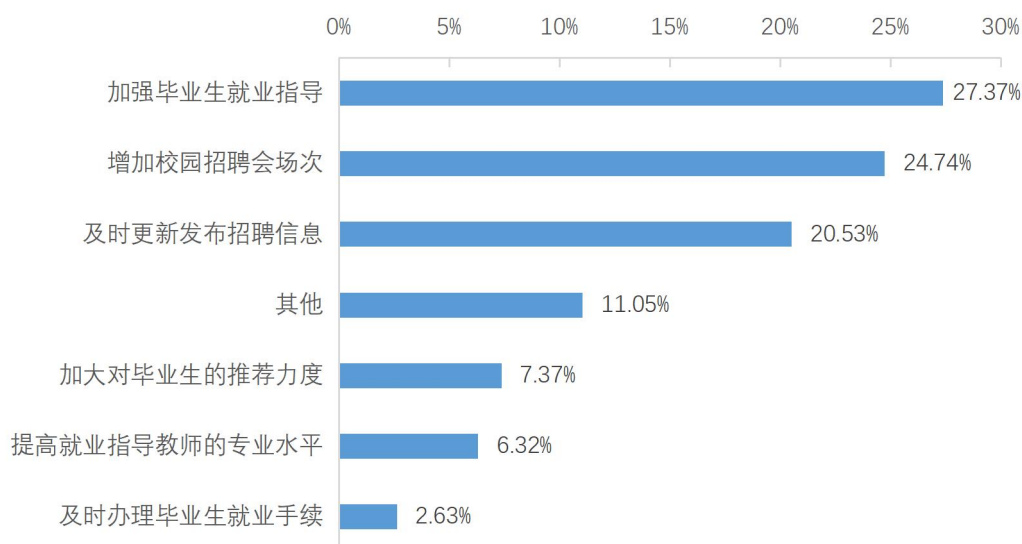


图 8-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

（三）人才培养评价²²

调研数据显示,用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.42%。其中“非常满意”的占比为 24.21%，“满意”的占比为 50.53%，“比较满意”的占比为 23.68%。

²² 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

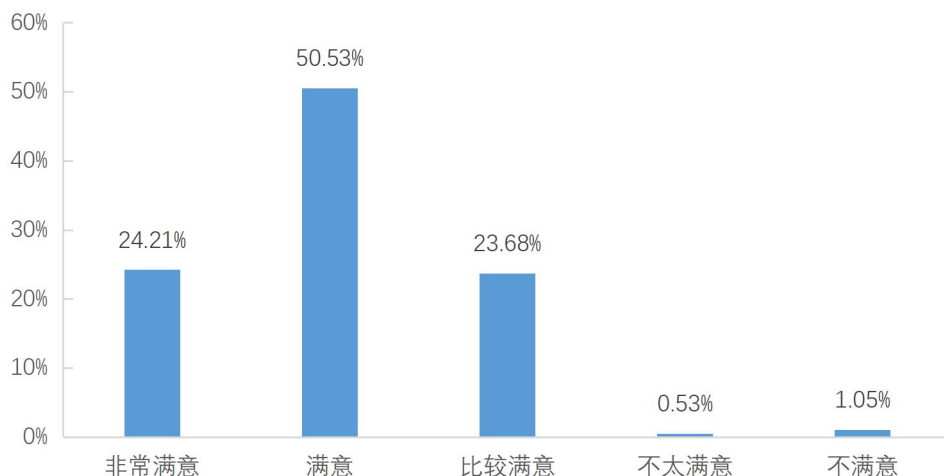


图 8-13 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（25.79%）、“实践能力的锻炼”（15.26%）和“职业素养的培养”（14.74%）。

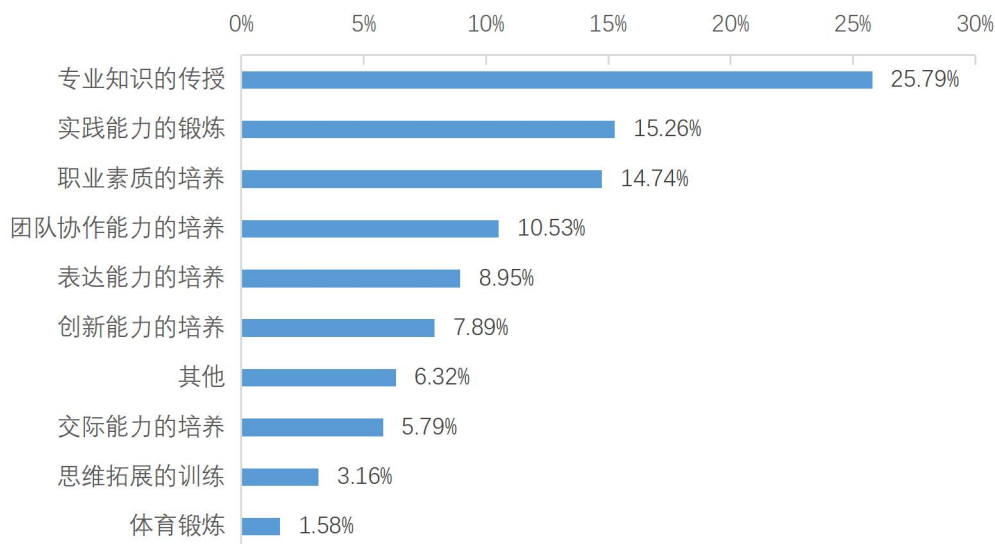


图 8-14 用人单位对学校人才培养的建议

另外，用人单位认为学校在学生职业发展培养方面应“让毕业生了解自己，进行准确定位”（35.26%）、“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”（30.53%）。

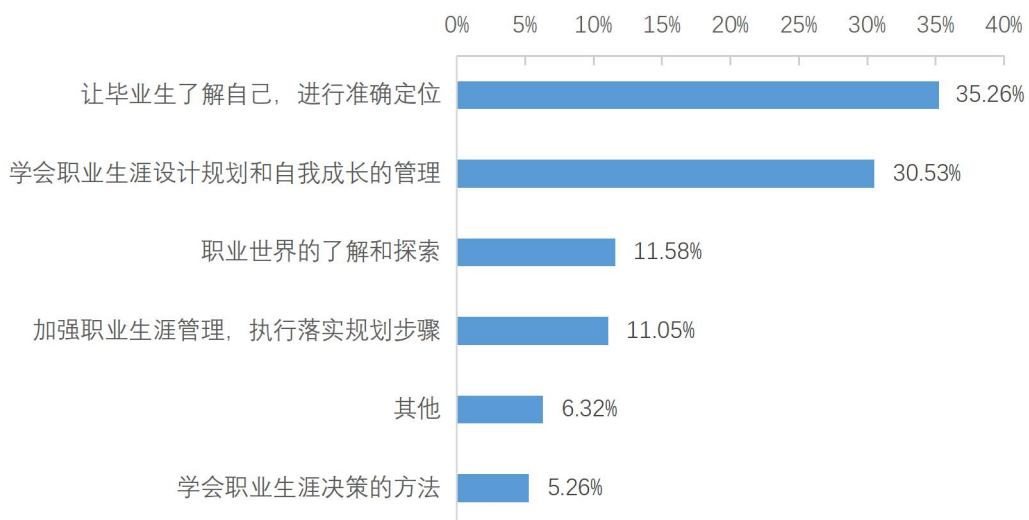


图 8-15 用人单位对学生职业发展培养的建议

第九章 结论与建议

一、结论

(一) 毕业生规模持续增长，毕业去向落实率稳定

2023 届毕业生共 3353 人，分师范类别来看，普通师范毕业生 1679 人，非师范毕业生 1674 人；分性别来看，男性毕业生 1150 人，女性毕业生 2203 人，男女比为 1:1.92。毕业生生源分布较广，来自全国 23 个省/市/自治区。其中贵州省生源有 3179 人，占毕业生总人数的 94.81%。省外生源共 174 人，占毕业生总人数的 5.19%；省外生源人数位居前列的是四川省、重庆市、河南省、江西省、湖南省。

2021-2023 届本科毕业生规模呈增长趋势。2022 届与 2023 届毕业生规模基本持平，均在 3300 人以上。

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生总体毕业去向落实率为 82.05%，分师范类别来看，普通师范毕业生毕业去向落实率为 81.66%，非师范毕业生毕业去向落实率为 82.44%。2023 届毕业生毕业去向以协议和合同就业为主，有 2422 人，占比 72.23%，较上年 64.24%提升明显。

2021-2023 届毕业生毕业去向落实率均稳定在 80.00%以上，2023 届毕业生毕业去向落实率较 2021 届提升了 0.90 个百分点。

(二) 毕业生就业质量较高，人才支撑性作用彰显

毕业生就业质量是学校人才培养成果的直观体现。学校毕业生就业质量不仅体现在毕业生自身就业状况上，同时也体现在毕业生为国家及地方发展的贡献程度上，

从毕业生自身就业情况来看，2023 届毕业生就业现状满意度为 82.91%，工作与专业相关度为 71.40%，职业期待吻合度为 84.19%，社会保障享有率为 80.12%。

从毕业生服务国家发展情况来看，2023 届毕业生在长江经济带就业的占比为 87.71%，在西部地区就业的占比 82.22%，在“一带一路”建设地区就业的占比 13.26%，在京津冀经济圈就业的占比 3.60%。

从毕业生服务基层情况来看，除“其他”不便分析的基层就业类型，2023 届毕业生基层就业类型以“贵州省万名大学生志愿服务西部计划基层项目”为主，占比为 13.93%；其次为“教师特设岗位计划”，占比为 13.21%；再次为“‘三支一扶’计划”，占比为 4.29%。

从毕业生服务本省发展情况来看，2023 届毕业生留黔就业比例为 77.29%。其中在贵州省 12 个农业特色优势产业就业的比例为 60.24%，在贵州省“四化”项目就业的比例为 32.71%，在服务业创新发展十大工程就业的比例为 9.15%，在十大工业产业就业的比例为 8.82%。

总体上看，学校毕业生就业质量较高，且为国家战略发展、本省产业发展提供了充足的人才支撑。

（三）将学生发展作为中心，培养质量得到广泛认可

2023 届毕业生对母校的综合满意度为 94.32%，对母校的总体推荐度为 93.15%。从具体维度上看，2023 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 97.75%，对学校课程设置的满意度为 93.57%，对母校实践教学的满意度为 89.48%。进一步分析毕业生对所学专业人才培养的评价，培养目标和毕业要求上，毕业生认为所学专业制定的培养目标合理性为 95.49%，94.78%毕业生认为自身毕业要求达成情况较好；专业人才培养过程上，毕业生对所学专业教学的总体满意度为 96.81%，对所学专业课程设置认同度 96.38%，对所学专业的实践教学满意度为 95.12%，对所在专业 12 项人才培养过程的认可度均在 94.00%以上。

用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.42%，对学校 2023 届毕业生的整体满意度为 99.47%。在对毕业生适应能力评价上，78.95%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作；在对毕业生晋升潜力的评价上，48.42%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员；在对毕业生政治素养的评价上，用人单位对毕业生政治素养满意度高达 99.47%；

在对毕业生职业能力的评价上，用人单位对毕业生职业能力的满意度高达 99.47%。

整体来看，学校以培养目标为人才培养工作导向，使毕业生在校期间各项能力得到提升，且在走入职场后其能力能够得到用人单位的广泛认可。

二、建议

（一）聚焦工作与专业相关度，匹配人才供给与需求

毕业生工作与专业的相关度是毕业生就业质量的重要体现。毕业生工作与专业相关度高，即毕业生就业面向与学校的人才培养目标符合度越高，一方面表明学校的人才培养目标制定合理，与社会需求契合度高，另一方面表明学校的人才培养实施过程有效，与培养目标所指向的工作岗位匹配度高，使毕业生能够在众多求职者中具备较强专业竞争力。

2023 届毕业生总体工作与专业相关度为 71.40%，绝大多数毕业生就工作岗位与专业对口，与所学专业具有一定的相关性。但根据调研数据，另有 14.88% 的毕业生工作与所学专业“不相关”，13.72% 的毕业生工作与所学专业“不太相关”。经进一步调研分析，2023 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（37.80%）、“专业工作岗位招聘少”（20.73%）。

在就业服务指导工作中，如何提升各专业毕业生与人才需求方对接的精准度，帮助毕业生在竞争日趋增大的就业市场中匹配到适合其专业能力的工作岗位，是学校应重点关注的方面。首先在专业建设上，即人才培养的前置阶段，学校应重视社会需求导向，及时优化调整专业结构和专业人才培养目标。在人才培养过程中，除本专业学生必备的基础知识技能外，学校可根据新业态、新产业、新技术需求以动态方式增加新课程，提升学生的专业竞争力。此外，针对“迫于现实先就业再择业”“专业工作岗位招聘少”等毕业生从事与专业不相关工作的原因，学校及各院系专业要做好职业发展规划指导工作，为学生提供专业对应领域的发展现状、前景分析，激发学生职业愿景，帮助学生在校期间做好就业方向的科学规划，并提前做好相应的职业准备；同时，结合 2023 届毕业生对母校就业服务各项工作的评价中，毕业生对“校园招聘会”的满意度最低，学校应进一步加强

校园招聘组织工作，特别是结合学校的专业结构、学科特点，组织各类专项招聘会，提高岗位供给的层级性、针对性，使专业不同、诉求有异的毕业生与相应人才需求方精准对接。

（二）注重综合素质能力培养，强化求职就业竞争力

根据用人单位调研分析数据可知，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素中，对“综合素质”的关注占比 18.24%，对“社会适应能力”的关注占比 11.89%，二者仅次于排名第一的“所学专业”（20.08%）。可见毕业生的综合素质能力在求职就业与职业发展中起着至关重要的作用。

毕业生综合素质能力的提升离不开学校多方面的培养，为保证毕业生综合素质能力能够达到用人单位要求，学校应重视毕业生与用人单位对其教育教学工作的反馈。2023 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“实践教学”（48.31%），其次是“专业课的内容及安排”（46.43%），第三是“教学方法和手段”（39.34%）。用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（25.79%）、“实践能力的锻炼”（15.26%）和“职业素质的培养”（14.74%）。

通过毕业生与用人单位的反馈可知，学校应以更好提升毕业生综合能力素质为目标，在课程安排、教学内容、教学方法等方面做出改进。在课程安排上，学校要重视专业课体系的合理性，平衡理论课程与实践课程的比例，可以领域当前及未来所需能力为单元进行课程体系的优化；在教学内容上，学校要重视实践知识和实用性技能的传授，以提升学生的实践能力和职业素质；在教学方法上，学校可在满足教学基本需求的前提下，从教学的灵活性、教学手段多元性方面做出改进，调动学生的学习兴趣，使教学过程最大化满足能力培养需求；在实践教学上，深度结合专业培养定位，构建完善练习、见习、实习、研习体系，提高学生用知识、练技能、强能力的意识和效果。

（三）优化就业服务指导工作，突出毕业生需求导向

学校担负人才培养的重任，也是连接学生与用人单位的桥梁和纽带，有就业推荐、市场开拓、服务毕业生就业需求与用人单位招聘需求、维护毕业生与用人单位合法权益的职责。

根据毕业生反馈数据，未就业毕业生求职过程中遇到的困难占比最大的是“适合自己专业和学历的岗位不多”（55.56%）；2023届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（45.21%），其次为“面试指导与训练”（36.38%），第三为“职业选择咨询/辅导”（35.07%）；同时有19.88%的毕业生所在单位“没有提供任何社会保障和福利”。用人单位反馈方面，用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”（27.37%）、“增加校园招聘会场次”（24.74%）和“及时更新发布招聘信息”（20.53%）。

通过毕业生与用人单位的反馈，学校在就业服务工作中可从就业指导培训、招聘服务工作方面进行优化。就业指导培训方面，学校应注重就业指导师资队伍的建设，通过专业化就业指导教师队伍，从职业选择、求职技能、劳动权益等各方面为毕业生提供系统性、针对性的培训与指导。在招聘服务工作方面，学校可在校园现有信息化软硬件资源的基础上，加强信息化就业服务平台建设，通过网络信息平台发布招聘信息，组织线上招聘会，丰富毕业生就业信息获取渠道和用人单位招聘渠道，为毕业生和用人单位提供便捷的求职与招聘服务。

安道乐学 顺理笃行
