



上海中侨职业技术大学

做人 做事 做学

SHANGHAI ZHONGQIAO VOCATIONAL AND TECHNICAL UNIVERSITY

# 2023 届 毕业生就业 质量年度报告



二零二三年十二月

# 目 录

## 第一部分 2023 届毕业生就业基本情况

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 一、毕业生的规模和结构              | 1  |
| (一) 近五年学校毕业生总体规模         | 1  |
| (二) 各二级学院毕业生的规模          | 1  |
| (三) 各专业毕业生的规模            | 2  |
| (四) 毕业生性别结构              | 4  |
| (五) 毕业生生源结构              | 6  |
| 二、毕业生的毕业去向落实率和签约率        | 7  |
| (一) 毕业生总体毕业去向落实率和签约率     | 7  |
| (二) 各二级学院毕业生的毕业去向落实率和签约率 | 8  |
| (三) 各专业毕业生的毕业去向落实率和签约率   | 9  |
| (四) 各生源地毕业生的毕业去向落实率      | 15 |
| 三、毕业生的毕业去向分析             | 16 |
| (一) 毕业生毕业去向分布            | 16 |
| (二) 各二级学院毕业生的毕业去向分布      | 17 |
| (三) 各专业毕业生的毕业去向分布        | 17 |
| 四、毕业生就业流向                | 20 |
| (一) 生源流向分布               | 20 |
| (二) 就业单位人数分布             | 22 |
| (三) 就业单位性质分布             | 24 |
| (四) 就业单位行业分布             | 24 |
| 五、毕业生出国留学情况              | 28 |
| (一) 近三年毕业生出国留学情况分析       | 28 |
| (二) 各二级学院毕业生出国留学情况分析     | 28 |
| (三) 出国留学的毕业生考取学校的地区分布    | 29 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| <b>六、毕业生国内升学情况分析</b> ..... | 29 |
| (一) 近三年毕业生国内升学情况分析 .....   | 29 |
| (二) 各二级学院毕业生国内升学情况分析 ..... | 30 |
| (三) 毕业生国内升学录取学校情况 .....    | 31 |

## **第二部分 2023 届毕业生就业质量分析**

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| <b>一、毕业生对从事工作的满意情况及分析</b> .....     | 33 |
| (一) 毕业生对从事的工作总体满意度情况 .....          | 33 |
| (二) 毕业生对从事工作岗位的反馈情况 .....           | 34 |
| (三) 毕业生对从事工作所需能力的反馈情况 .....         | 34 |
| (四) 毕业生所从事的工作薪酬情况 .....             | 35 |
| (五) 毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况 .....     | 36 |
| (六) 毕业生对从事的职业和所期待职业的吻合度 .....       | 37 |
| (七) 毕业生对从事的职业与所期待职业吻合度不符的具体方面 ...   | 38 |
| (八) 毕业生对从事的工作未达到预期的原因 .....         | 38 |
| (九) 毕业生每周从事的工作的时长 .....             | 39 |
| (十) 毕业生在求职工作中遭受歧视的情况 .....          | 39 |
| (十一) 毕业生在求职工作中遭受歧视的原因 .....         | 40 |
| <b>二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析</b> ..... | 40 |
| (一) 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况 .....      | 41 |
| (二) 毕业生从事的工作与专业不对口的原因 .....         | 41 |
| (三) 毕业生从事的工作的升迁情况 .....             | 42 |
| (四) 毕业生从事的工作的跳槽情况 .....             | 42 |
| (五) 毕业生从事的工作跳槽的原因 .....             | 43 |
| <b>三、毕业生对学校就业服务的满意度情况及分析</b> .....  | 44 |
| (一) 毕业生对学校就业服务的总体满意度情况 .....        | 44 |
| (二) 毕业生对学校就业手续办理的满意度情况 .....        | 44 |
| (三) 毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息满意度情况 .   | 45 |
| (四) 毕业生对就业信息服务网/中侨就业创业公众号的满意度情况     | 45 |
| (五) 毕业生对学校就业指导的满意度情况 .....          | 46 |

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| (六) 毕业生对学校就业指导需求的反馈情况 .....           | 47        |
| (七) 毕业生对学校就业指导重点服务内容的反馈情况 .....       | 47        |
| (八) 毕业生获取就业信息的途径情况 .....              | 48        |
| <b>四、毕业生对学校的满意度情况及分析 .....</b>        | <b>49</b> |
| (一) 毕业生对学校的总体满意度情况 .....              | 49        |
| (二) 毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度情况 .....       | 50        |
| (三) 毕业生是否愿意加入校友会反馈情况 .....            | 50        |
| (四) 毕业生对学校教学环节时间延长安排的反馈情况 .....       | 51        |
| (五) 毕业生对学校人才培养工作的反馈情况 .....           | 51        |
| (六) 毕业生对在校学习内容影响今后工作发展空间的反馈情况 ...     | 52        |
| (七) 毕业生对学校能力培养影响今后工作帮助程度的反馈情况 ...     | 53        |
| <b>第三部分 用人单位满意度情况分析</b>               |           |
| <b>一、用人单位对学校毕业生工作表现的总体满意度情况 .....</b> | <b>55</b> |
| <b>二、用人单位对学校毕业生综合素质能力评价情况 .....</b>   | <b>55</b> |
| (一) 用人单位对学校毕业生思想政治素质表现的满意度 .....      | 55        |
| (二) 用人单位对学校毕业生职业道德表现的满意度 .....        | 56        |
| (三) 用人单位对学校毕业生工作态度表现的满意度 .....        | 57        |
| (四) 用人单位对学校毕业生实际操作能力表现的满意度 .....      | 58        |
| (五) 用人单位对学校毕业生文字表达能力表现的满意度 .....      | 58        |
| (六) 用人单位对学校毕业生语言表达能力表现的满意度 .....      | 59        |
| (七) 用人单位对学校毕业生组织管理能力表现的满意度 .....      | 60        |
| (八) 用人单位对学校毕业生分析解决能力表现的满意度 .....      | 61        |
| (九) 用人单位对学校毕业生创新精神与改革能力表现的满意度 ...     | 61        |
| (十) 用人单位对学校毕业生心理承受与适应能力的满意度 .....     | 62        |
| (十一) 用人单位对学校毕业生身体素质表现的满意度 .....       | 62        |
| <b>三、用人单位对学校就业服务工作的满意度情况 .....</b>    | <b>63</b> |
| <b>第四部分 2023 届本科毕业生就业质量分析</b>         |           |
| <b>一、本科毕业生就业情况 .....</b>              | <b>65</b> |
| (一) 本科毕业生的规模 .....                    | 65        |

|   |           |
|---|-----------|
| (二) 本科毕业生总体毕业去向落实率和签约率 .....            | 65        |
| (三) 本科各专业毕业生的毕业去向落实率和签约率 .....          | 66        |
| <b>二、本科毕业生对从事工作的满意情况及分析 .....</b>       | <b>69</b> |
| (一) 本科毕业生对从事的工作总体满意度情况 .....            | 69        |
| (二) 本科毕业生对从事工作岗位的反馈情况 .....             | 70        |
| (三) 本科毕业生对从事工作所需能力的反馈情况 .....           | 70        |
| (四) 本科毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况 .....       | 71        |
| (五) 本科毕业生对从事的职业和所期待职业的吻合度 .....         | 72        |
| <b>三、本科毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析 .....</b>   | <b>73</b> |
| (一) 本科毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况 .....        | 73        |
| (二) 本科毕业生从事的工作的升迁情况 .....               | 73        |
| (三) 本科毕业生从事的工作的跳槽情况 .....               | 74        |
| <b>四、本科毕业生对学校就业服务的满意度情况及分析 .....</b>    | <b>74</b> |
| (一) 本科毕业生对学校就业服务的总体满意度情况 .....          | 75        |
| (二) 本科毕业生对学校就业手续办理的满意度情况 .....          | 75        |
| (三) 本科毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息满意度情况 ..... | 76        |
| (四) 本科毕业生对就业信息服务网/中侨就业创业公众号的满意度情况 ..... | 77        |
| (五) 本科毕业生对学校就业指导的满意度情况 .....            | 77        |
| (六) 本科毕业生对学校就业指导需求的反馈情况 .....           | 78        |
| (七) 本科毕业生对学校就业指导重点服务内容的反馈情况 .....       | 79        |
| (八) 本科毕业生获取就业信息的途径情况 .....              | 79        |
| <b>五、本科毕业生对学校的满意度情况及分析 .....</b>        | <b>80</b> |
| (一) 本科毕业生对学校的总体满意度情况 .....              | 80        |
| (二) 本科毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度情况 .....       | 81        |
| (三) 本科毕业生是否愿意加入校友会反馈情况 .....            | 81        |
| (四) 本科毕业生对学校教学环节时间延长安排的反馈情况 .....       | 82        |
| (五) 本科毕业生对学校人才培养工作的反馈情况 .....           | 83        |
| (六) 本科毕业生对在校学习内容影响今后工作发展空间的反馈 .....     | 84        |

(七) 本科毕业生对学校能力培养影响今后工作帮助程度的反馈 ... 85

## 第五部分 学校就业工作的基本经验

|                              |    |
|------------------------------|----|
| <b>一、精细统筹谋划，强化责任担当</b> ..... | 86 |
| (一) 机制保障有效 .....             | 86 |
| (二) 制度保障有力 .....             | 86 |
| (三) 措施保障有度 .....             | 86 |
| <b>二、精准聚焦发力，拓宽就业渠道</b> ..... | 87 |
| (一) 唱好访企拓岗的主打歌 .....         | 87 |
| (二) 守好校园招聘的主阵地 .....         | 87 |
| (三) 做好就业工作的云服务 .....         | 87 |
| <b>三、精心组织规划，强化就业服务</b> ..... | 88 |
| (一) 提升工作队伍就业指导能力 .....       | 88 |
| (二) 加强指导提升学生就业竞争力 .....      | 88 |
| (三) 坚持强化就业统计 .....           | 88 |

## 学校概况

学校创建于1993年，2002年经教育部批准纳入国家统一招生计划，是一所非营利性民办本科高校，也是上海市唯一一所进入全国本科层次职业教育试点大学。2019年12月，经教育部批准升格为本科，2020年6月，上海中侨职业技术学院更名为上海中侨职业技术大学（简称“中侨大学”），2022年5月学校成为学士学位授予单位。学校愿景创办成为中国领先、国际知名的现代职业技术大学。学校坚持以立德树人，应对全球挑战，培养“做人、做事、做学”的卓越产业人才为办学使命，聚焦国际视野、师资提升、产教融合、现代治理的发展战略。全国制造业500强企业——致达集团以“科教兴企，产业报国”为己任，为学校发展提供坚实后盾。中侨大学获批全国健康学校、荣获“上海市五一劳动奖状”、“上海市文明单位”、“上海市安全文明校园”等称号。

学校始终坚持党的领导，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，把“为党育人，为国育才”作为办学根本任务，积极探索三全育人综合改革，把服务国家和区域经济社会发展作为提升学校能力水平的出发点和落脚点，把培养德智体美劳全面发展的合格人才作为办学中心任务。学校秉承“做人、做事、做学”校训精神，坚持“创新、创业、创值”发展思路，在现代职业教育发展的道路上砥砺前行，追求卓越。学校深化教育合作，推进专科与本科教育资源共建共享，推进专业发展、人才培养、文化交流、国际合作、专本衔接，助力现代职业教育发展。

学校目前在校生12000余人，设有经济与管理学院、食品药品学院、信息工程学院、智能制造学院、护理与健康学院、艺术学院、外国语学院、建筑工程学院、烹饪与酒店管理学院，共9个二级学院，1个基础教学部，1个马克思主义学院，1个国际教育学院，21个本科专业、31个专科专业（方向）面向全国招生。师资力量雄厚，拥有一支以享受国务院特殊津贴教授、全国教学名师、教育部新时代名师（名匠）、国家行业领军人才、上海浦江人才、上海市学术技术带头人、省级教学名师、省学术技术带头人、省优秀青年科技专家、上海市晨光学者、上海市职业教育名师、上海市育才奖获得者、上海市揽蓄人才、上海市大国工匠、大国农匠、国家职业院校大赛优秀裁判员等国家级、省部级高水平教师等

组成的师资队伍，教师总数 740 人，其中教授 90 人、副教授 233 人、博士 93 人、双师型教师 388 人。学校坚持以企业和社会用人标准为导向，打造现代物流管理专业群、生命健康专业群、数字制造技术与服务专业群、美丽乡村建设专业群 4 大特色专业群。在探索中形成“学校、企业、行业、政府”四位一体的联动育人模式。

目前，学校与 245 家企业保持着良好关系，拥有校内外专业实训基地 153 个。全力推进学校“十四五”发展战略，整合资源，深化合作，进一步推动教育教学改革和内涵特色发展，依托上海交通大学、华东理工大学、复旦大学、上海财经大学、华东师范大学、上海师范大学、上海工程技术大学等多所高校的优质教育资源，服务学生与周边社区人群职业技能培养和学历再提升。学校始终重视培育学生开拓进取、自强自立、艰苦创业的精神，在“学习过程与综合素质培养相适应”的指导方针下，全面提升学生职业素养和就业竞争力。通过对学生“专业技术能力、方法创新能力、社会实践能力、就业发展能力”四大核心能力的培养，促进学生由“大学生”向“准职业人”转变，提倡学生“自我管理、自我教育、自我服务”，引导学生成为真正“职业人”。学校将创新创业教育纳入课程体系，激发创新思维，培育创业氛围，搭建创值空间，并在校园文化、爱心助学、志愿服务等方面打造特色品牌。近年来，多位教师获“上海市育才奖”等荣誉，学生在全国职业院校技能大赛、全国“挑战杯”职业院校创新创业大赛、上海市“星光计划”技能竞赛等各类大赛中屡获佳绩。学校作为全国教育部 100 所就业监测点之一顺利完成就业监测布点工作并取得了好成绩，学校连续十余年就业率保持在 98% 以上，本科毕业生连续两年就业率 100%。

学校坚持以内涵建设和国际化为路径，发挥市级“市域产教联合体”、“新型技师学院”“学生社会实践创新基地”，教育部“金山农民画”传承创新实践基地、“协同就业育人”和“校企协同育人”平台、“中国工艺美术大师传承创新基地”等项目载体或机构实体功能，紧扣上海市“南北转型”战略任务和金山区“两区一堡”战略定位，促进学校与企业融合，科研与产业融汇，职业本科与中职、高职融通，整合现代服务业联合会、浙江商会等协会、商会资源，牵手腾讯、华为、来伊份等行业龙头企业，与宝武集团、上海建工五建、联想、携程、科大讯飞等 13 家行业龙头企业签订战略合作协议、与 192 家区域企业建立校企



合作关系，集八方资源，多维开展产教融合、校企合作，赋能高素质技术技能人才的培养。

学校不断提升学校国际化办学能力，2023年5月成功获得德国高等教育质量认证机构权威认证（ACQUIN 国际认证），增强师生国际化视野，培养具备国际视野的技术技能人才。学校设有中侨赫尔辛基工程学院（与芬兰赫尔辛基城市应用科学大学开展合作办学），设立 IBT 国际职业教育研究院、CVTT 中德职教师资培训中心，提升国际化办学水平。与日本、韩国、英国、德国、新西兰、澳洲、芬兰、印尼等近 20 所海外优质高校展开国际交流与合作，为学生海外游学，出国深造搭建平台，每年有近百名学生赴海外学习深造或短期访学。

“学海弄潮，有我骄子，中侨大学，放飞梦想！”中侨大学将不断促进教育教学改革和内涵特色发展，紧紧围绕新时期人才培养战略，培育适应未来发展具有国际视野的高素质高技术技能的职业人才，朝着“中国领先、国际知名的现代职业技术大学”的目标奋力前行！

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知 教学厅函[2013]25 号》文件要求，编制和正式发布《上海中侨职业技术大学 2023 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、数据库、毕业去向凭证（三方协议、劳动合同、录取通知书等）。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 29 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率和签约率、毕业去向、就业流向等。

2、调研面向全校 2023 届毕业生，有效问卷（邮件、电话等）回收率为 83.69%（2180/2605）。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3、调研面向录用有 2023 届毕业生的用人单位，有效问卷（邮件、电话等）回收率为 30.82%（520/1687）。使用数据涉及毕业生工作表现、综合素质能力相关评价及对学校就业服务工作的反馈部分。

# 第一部分 2023 届毕业生就业基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### （一）近五年学校毕业生总体规模

2023 届毕业生生源数为 2676 人，毕业人数为 2605 人。

2022 届毕业生生源数为 2310 人，毕业人数为 2242 人。

2021 届毕业生生源数为 1981 人，毕业人数为 1950 人。

2020 届毕业生生源数为 1948 人，毕业人数为 1927 人。

2019 届毕业生生源数为 2191 人，毕业人数为 2182 人。

数据显示，近五年来学校毕业生人数总体呈现递增发展趋势。2023 届毕业生人数相较于 2022 届上升 16.19 个百分点；2023 届毕业生生源数相较于 2022 届上升 13.68 个百分点。（图 1-1 所示）

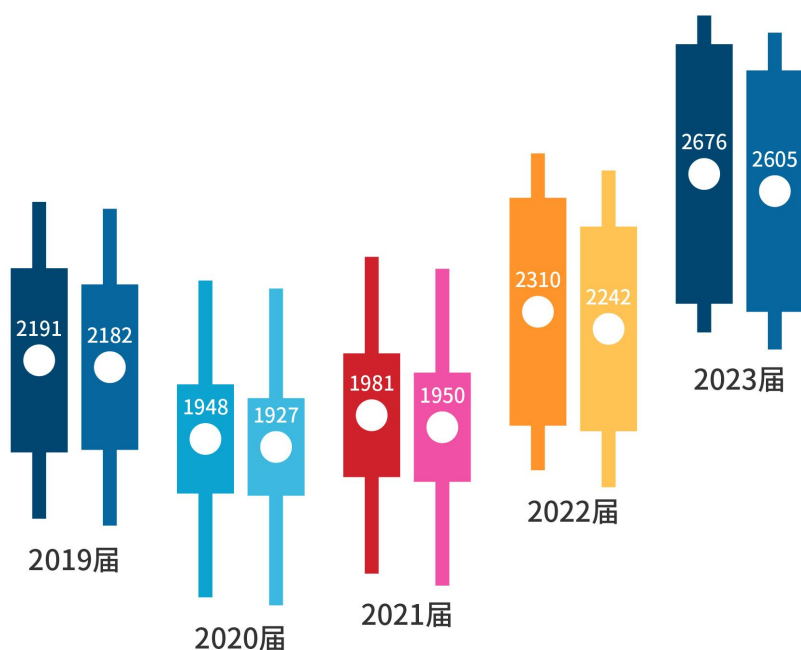


图 1-1 学校 2019 届、2020 届、2021 届、2022 届、2023 届毕业生的总体规模

### （二）各二级学院毕业生的规模

学校 2023 届毕业生分布在 8 个二级学院。

数据显示，“信息工程学院”和“经济与管理学院”的毕业生人数最多，分别是711人、616人，占比分别是27.29%、23.65%。

“艺术学院”的毕业生人数为266人，占毕业生总人数的10.21%。

“外国语学院”的毕业生人数为264人，占毕业生总人数的10.13%。

“食品药品学院”的毕业生人数为263人，占毕业生总人数的10.10%。

“建筑工程学院”的毕业生人数为166人，占毕业生总人数的6.37%。

“护理与健康学院”的毕业生人数为163人，占毕业生总人数的6.26%。

其中，“智能制造学院”的毕业生人数最少，为156人，占毕业生总人数的5.99%。

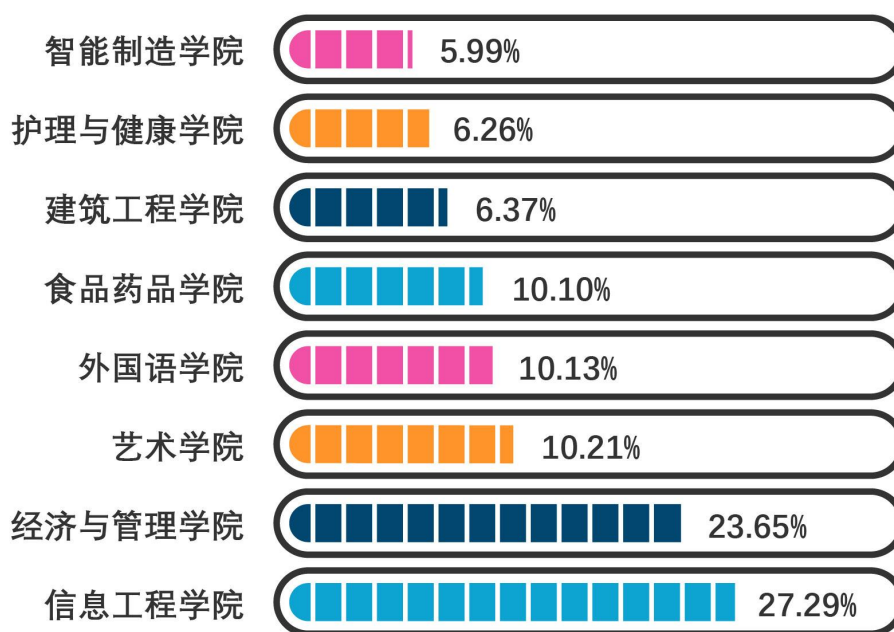


图 1-2 各二级学院毕业生的规模

### （三）各专业毕业生的规模

学校 2023 届毕业生来自以下 45 个专业。

“数字媒体应用技术”专业 186 人、“会计（涉外会计）”专业 166 人、“计算机应用技术”专业 154 人、“工商企业管理”专业 122 人、“金融管理”专业 121 人、“护理（康复护理）”专业 120 人、“商务日语（进出口贸易实务）”专业 108 人、“大数据技术与应用”专业 99 人、“计算机应用技术（人工智能）”

专业 88 人、“机电一体化技术”专业 84 人、“应用英语”专业 84 人、“计算机网络技术”专业 76 人、“工程造价”专业 70 人、“物流管理”专业 67 人、“广告设计与制作”专业 63 人、“数字媒体艺术设计”专业 60 人、“食品智能加工技术（食品安全与检测）（中高职贯通培养）”专业 58 人、“室内艺术设计”专业 56 人、“物联网应用技术”专业 51 人、“建筑工程技术”专业 50 人、“应用英语（涉外商业经营管理）”专业 47 人、“国际商务”专业 45 人、“食品质量与安全”专业 44 人、“数字媒体技术”专业 42 人、“报关与国际货运”专业 40 人、“食品加工技术（烘焙与饮品加工）”专业 40 人、“旅游管理”专业 38 人、“食品营养与检测”专业 38 人、“园林工程技术”专业 35 人、“汽车检测与维修技术（中高职贯通培养）”专业 32 人、“食品质量与安全（中高职贯通）”专业 32 人、“艺术设计（少儿艺术）”专业 32 人、“人物形象设计（影视化妆）”专业 30 人、“护理（老年护理）”专业 29 人、“生物制药技术”专业 29 人、“数字媒体艺术设计（中高职贯通培养）”专业 25 人、“应用西班牙语（进出口贸易实务）”专业 25 人、“汽车运用与维修技术”专业 23 人、“食品加工技术（食品安全与检测）”专业 22 人、“汽车服务工程技术”专业 17 人、“证券与期货”专业 17 人、“无人机应用技术”专业 15 人、“建筑工程”专业 11 人、“老年服务与管理”专业 9 人、“护理”专业 5 人。

数据显示，“数字媒体应用技术”专业和“会计（涉外会计）”专业的毕业生人数最多，分别达到 186 人和 166 人，分别占毕业生总人数的 7.14%和 6.37%。

“计算机应用技术”、“工商企业管理”、“金融管理”、“护理（康复护理）”和“商务日语（进出口贸易实务）”专业的毕业生总人数均超过 100 人，达到 154 人、122 人、121 人、120 人和 108 人，分别占毕业生总人数的 5.91%、4.68%、4.64%、4.61%和 4.15%。

“大数据技术与应用”专业、“计算机应用技术（人工智能）”专业、“机电一体化技术”专业、“应用英语”专业等 4 个专业的毕业生人数较多，均超过 80 人，分别为 99 人、88 人、84 人、84 人，占比分别为 3.80%、3.38%、3.22%、3.22%。

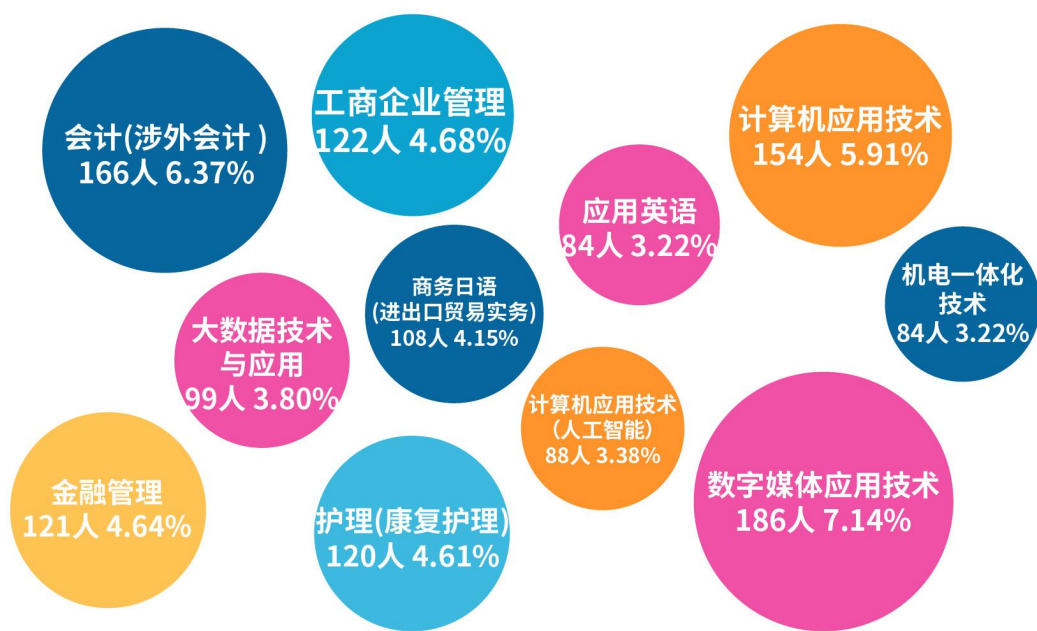


图 1-3 各专业毕业生的规模（占比超过 3%及以上）

“计算机网络技术”专业、“工程造价”专业、“物流管理”专业、“广告设计与制作”、“数字媒体艺术设计”专业等 5 个专业的毕业生人数均超过 60 人，分别为 76 人、70 人、67 人、63、60 人，占比分别为 2.92%、2.69%、2.57%、2.42%、2.30%。

其中，“护理”专业的毕业生人数最少，仅有 5 人，占毕业生总人数比例的 0.19%。（图 1-3 所示）

#### （四）毕业生性别结构

学校 2023 届毕业生的男女总体比例为 1.35:1。其中，男生 1498 人，占比 57.50%；女生 1107 人，占比 42.50%。（图 1-4 所示）



图 1-4 2023 届毕业生性别结构

其中，“汽车检测与维修技术（中高职贯通培养）”和“汽车运用与维修技术”专业的男生比例最高，占比达到 100%。

“艺术设计(少儿艺术)”专业的女生占比 93.75%，“人物形象设计(影视化妆)”专业的女生占比 86.67%，“应用西班牙语(进出口贸易实务)”专业的女生占比 80.00%，以上三个专业的女生比例在全校毕业生中占比较高。

“广告设计与制作”专业的男女生比例趋于相同，分别是男生 49.21%，女生 50.79%。（表 1-1 所示）

**表 1-1 各专业男生女生人数及所占比例**

| 序号 | 专业                 | 总人数 | 男生人数 | 男生比例    | 女生人数 | 女生比例   |
|----|--------------------|-----|------|---------|------|--------|
| 1  | 汽车检测与维修技术(中高职贯通培养) | 32  | 32   | 100.00% | 0    | 0.00%  |
| 2  | 汽车运用与维修技术          | 23  | 23   | 100.00% | 0    | 0.00%  |
| 3  | 机电一体化技术            | 84  | 82   | 97.62%  | 2    | 2.38%  |
| 4  | 汽车服务工程技术           | 17  | 16   | 94.12%  | 1    | 5.88%  |
| 5  | 建筑工程技术             | 50  | 47   | 94.00%  | 3    | 6.00%  |
| 6  | 计算机网络技术            | 76  | 70   | 92.11%  | 6    | 7.89%  |
| 7  | 证券与期货              | 17  | 15   | 88.24%  | 2    | 11.76% |
| 8  | 大数据技术与应用           | 99  | 83   | 83.84%  | 16   | 16.16% |
| 9  | 计算机应用技术            | 154 | 128  | 83.12%  | 26   | 16.88% |
| 10 | 物联网应用技术            | 51  | 42   | 82.35%  | 9    | 17.65% |
| 11 | 建筑工程               | 11  | 9    | 81.82%  | 2    | 18.18% |
| 12 | 计算机应用技术(人工智能)      | 88  | 72   | 81.82%  | 16   | 18.18% |
| 13 | 无人机应用技术            | 15  | 11   | 73.33%  | 4    | 26.67% |
| 14 | 工程造价               | 70  | 51   | 72.86%  | 19   | 27.14% |
| 15 | 数字媒体艺术设计(中高职贯通培养)  | 25  | 17   | 68.00%  | 8    | 32.00% |
| 16 | 食品加工技术(烘焙与饮品加工)    | 40  | 27   | 67.50%  | 13   | 32.50% |
| 17 | 物流管理               | 67  | 45   | 67.16%  | 22   | 32.84% |
| 18 | 老年服务与管理            | 9   | 6    | 66.67%  | 3    | 33.33% |
| 19 | 数字媒体技术             | 42  | 26   | 61.90%  | 16   | 38.10% |
| 20 | 数字媒体应用技术           | 186 | 111  | 59.68%  | 75   | 40.32% |
| 21 | 生物制药技术             | 29  | 17   | 58.62%  | 12   | 41.38% |

|    |                            |     |    |        |     |        |
|----|----------------------------|-----|----|--------|-----|--------|
| 22 | 食品质量与安全                    | 44  | 25 | 56.82% | 19  | 43.18% |
| 23 | 工商企业管理                     | 122 | 68 | 55.74% | 54  | 44.26% |
| 24 | 数字媒体艺术设计                   | 60  | 33 | 55.00% | 27  | 45.00% |
| 25 | 商务日语（进出口贸易实务）              | 108 | 59 | 54.63% | 49  | 45.37% |
| 26 | 金融管理                       | 121 | 66 | 54.55% | 55  | 45.45% |
| 27 | 室内艺术设计                     | 56  | 30 | 53.57% | 26  | 46.43% |
| 28 | 广告设计与制作                    | 63  | 31 | 49.21% | 32  | 50.79% |
| 29 | 国际商务                       | 45  | 22 | 48.89% | 23  | 51.11% |
| 30 | 园林工程技术                     | 35  | 17 | 48.57% | 18  | 51.43% |
| 31 | 旅游管理                       | 38  | 16 | 42.11% | 22  | 57.89% |
| 32 | 食品营养与检测                    | 38  | 16 | 42.11% | 22  | 57.89% |
| 33 | 食品质量与安全（中高贯通）              | 32  | 13 | 40.63% | 19  | 59.38% |
| 34 | 护理                         | 5   | 2  | 40.00% | 3   | 60.00% |
| 35 | 报关与国际货运                    | 40  | 15 | 37.50% | 25  | 62.50% |
| 36 | 食品加工技术（食品安全与检测）            | 22  | 8  | 36.36% | 14  | 63.64% |
| 37 | 护理（康复护理）                   | 120 | 38 | 31.67% | 82  | 68.33% |
| 38 | 应用英语                       | 84  | 22 | 26.19% | 62  | 73.81% |
| 39 | 会计（涉外会计）                   | 166 | 43 | 25.90% | 123 | 74.10% |
| 40 | 食品智能加工技术（食品安全与检测）（中高职贯通培养） | 58  | 15 | 25.86% | 43  | 74.14% |
| 41 | 护理（老年护理）                   | 29  | 7  | 24.14% | 22  | 75.86% |
| 42 | 应用英语（涉外商业经营管理）             | 47  | 11 | 23.40% | 36  | 76.60% |
| 43 | 应用西班牙语（进出口贸易实务）            | 25  | 5  | 20.00% | 20  | 80.00% |
| 44 | 人物形象设计（影视化妆）               | 30  | 4  | 13.33% | 26  | 86.67% |
| 45 | 艺术设计（少儿艺术）                 | 32  | 2  | 6.25%  | 30  | 93.75% |

注：本表按照各专业男生人数所占比例由高到低排序。

## （五）毕业生生源结构

学校 2023 届毕业生来自全国 31 个省（市/自治区）。毕业生生源以上海市



生源为主，所占比例为 39.19%。

生源分布较集中的前五位省（市）分别为：上海市（1021 人，39.19%）、安徽省（260 人，9.98%）、浙江省（227 人，8.71%）、河南省（143 人，5.49%）、江西省（140 人，5.37%）。

市外生源主要来自安徽省（9.98%）和浙江省（8.71%）。市外生源中台湾省（0.04%）和北京市（0.04%）所占比例最少，生源数只有 1 人。

数据显示，来自安徽省和浙江省的毕业生生源已经连续三年在市外生源中占比最大。（图 1-5 所示）

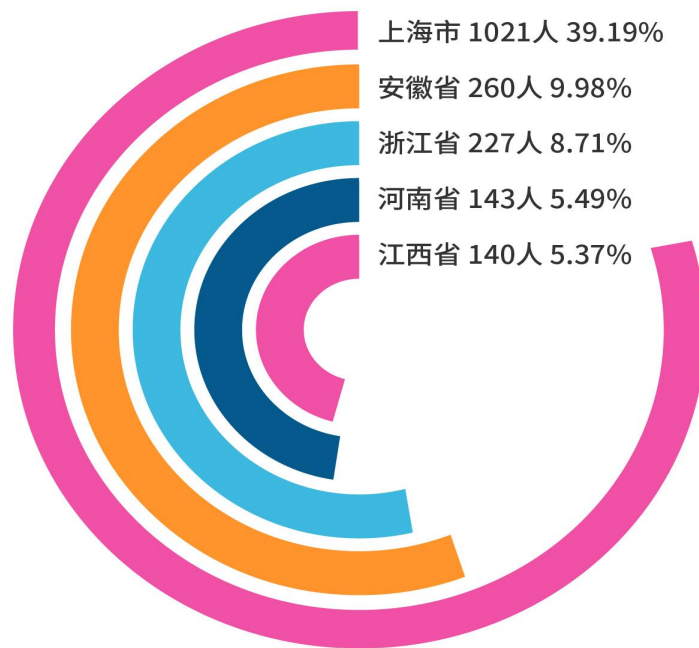


图 1-5 生源分布较集中的前五位省（市）生源人数及所占比例

## 二、毕业生的毕业去向落实率和签约率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已落实毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

### （一）毕业生总体毕业去向落实率和签约率

数据统计截止到 2023 年 8 月 29 日，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 98.46%，毕业生签约率 63.07%。（图 1-6 所示）

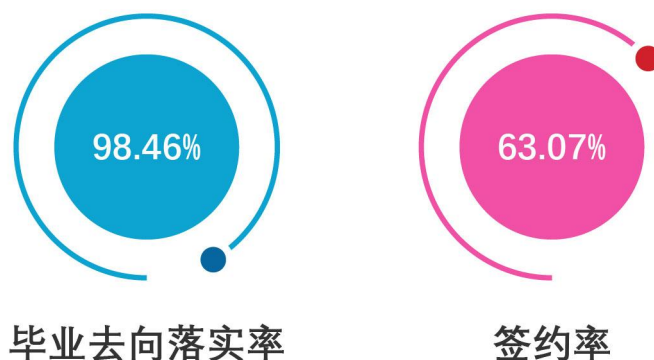


图 1-6 毕业生总体毕业去向落实率和签约率

注：已落实包括：签三方协议就业、专升本(考研、升学)、出国(境)、国家地方项目、灵活就业、合同就业；

签约率= $[(\text{签三方协议就业}+\text{专升本(考研、升学)}+\text{出国(境)}+\text{国家地方项目})/\text{总人数}]*100.00\%$ ；

毕业去向落实率= $[\text{已落实人数}/\text{总人数}]*100.00\%$ 。

## (二) 各二级学院毕业生的毕业去向落实率和签约率

学校 2023 届毕业生分布在 8 个二级学院，分别为“艺术学院”毕业去向落实率 100.00%，“信息工程学院”毕业去向落实率 98.03%，“智能制造学院”毕业去向落实率 99.36%，“外国语学院”毕业去向落实率 97.73%，“食品药品学院”毕业去向落实率 94.30%，“经济与管理学院”毕业去向落实率 99.68%，“建筑工程学院”毕业去向落实率 99.40%，“护理与健康学院”毕业去向落实率 99.39%。

从各个学院毕业去向落实率来看，“艺术学院”和“经济与管理学院”毕业去向落实率较高，分别为 100.00%、99.68%；除此之外，“建筑工程学院”、“护理与健康学院”、“智能制造学院”、“信息工程学院”和“外国语学院”的毕业去向落实率均达到 95%以上，分别为 99.40%、99.39%、98.03%、97.73%，“食品药品学院”的毕业去向落实率较低，是 94.30%。（图 1-7 所示）



图 1-7 各二级学院毕业生的毕业去向落实率

数据显示，“艺术学院”签约率 69.92%，“信息工程学院”签约率 59.49%，“智能制造学院”签约率 55.77%，“外国语学院”签约率 72.35%，“食品药品学院”签约率 56.27%，“经济与管理学院”签约率 58.12%，“建筑工程学院”签约率 63.25%，“护理与健康学院”签约率 65.03%。

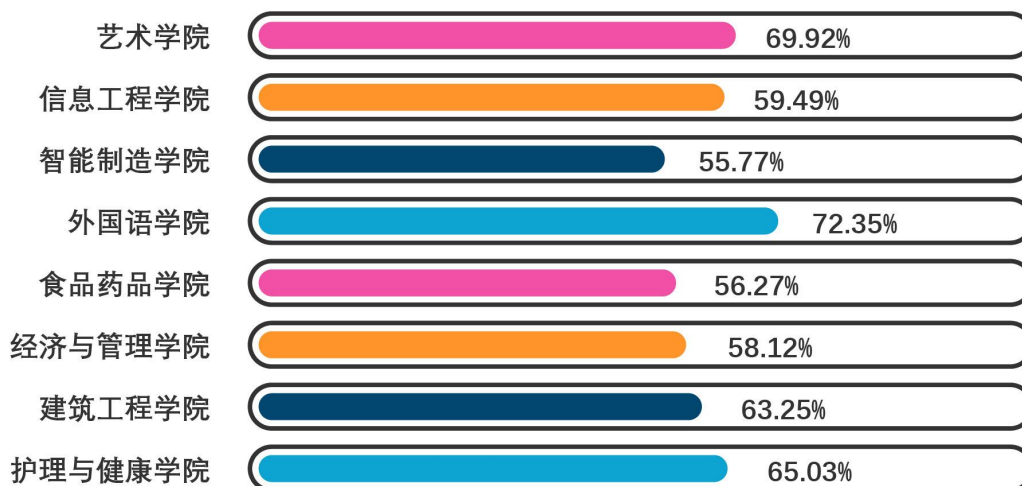


图 1-8 各二级学院毕业生的签约率

从各个学院签约率来看，“外国语学院”的签约率最高，达到 72.35%；“艺术学院”签约率较高，为 69.92%；“智能制造学院”的签约率较低，为 55.77%。（图 1-8 所示）

### （三）各专业毕业生的毕业去向落实率和签约率

2023 届毕业生来自 45 个专业。

其中，“护理（老年护理）”、“护理”、“老年服务与管理”、“土木工程（本科）”、“建筑工程技术”、“园林工程技术”、“工商企业管理”、“国际商务”、“金融管理”、“旅游管理”、“物流管理”、“证券与期货”、“生物制药技术”、“食品质量与安全（本科）”、“食品加工技术（烘焙与饮品加工）”、“食品加工技术（食品安全与检测）”、“食品营养与检测”、“应用西班牙语（进出口贸易实务）”、“汽车运用与维修技术”、“汽车运用与维修技术（中高职贯通培养）”、“汽车服务工程技术”、“数字媒体技术（本科）”、“计算机网络技术”、“无人机应用技术”、“广告设计与制作”、“人物形象设计（影视化妆）”、“室内艺术设计”、“数字媒体艺术设计”、“数字媒体艺术设计（中高职贯通培养）”、“艺术设计（少儿艺术）”等 30 个专业的毕业去向落实率均达到 100%。

其中，“会计（涉外会计）”、“护理（康复护理）”、“大数据技术与应用”等 3 个专业的毕业去向落实率较高，分别是 99.40%、99.17%、98.99%。以上 33 个专业的毕业去向落实率均高于全校毕业生的毕业去向落实率（98.85%）。

另外，“机电一体化技术（98.81%）”、“计算机应用技术（98.70%）”、“工程造价（98.57%）”、“商务日语（进出口贸易实务）（98.15%）”、“物联网应用技术（98.04%）”、“应用英语（涉外商业经营管理）（97.87%）”、“食品质量与安全（97.73%）”、“报关与国际货运（97.50%）”、“计算机应用技术（人工智能）（96.59%）”、“应用英语（96.43%）”、“数字媒体应用技术（96.24%）”等 11 个专业的毕业去向落实率均达到 90%以上。（表 1-3 所示）

**表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率**

| 序号 | 专业       | 毕业去向落实率 |
|----|----------|---------|
| 1  | 护理(老年护理) | 100.00% |
| 2  | 护理       | 100.00% |
| 3  | 老年服务与管理  | 100.00% |
| 4  | 土木工程(本科) | 100.00% |
| 5  | 建筑工程技术   | 100.00% |

|    |                    |         |
|----|--------------------|---------|
| 6  | 园林工程技术             | 100.00% |
| 7  | 工商企业管理             | 100.00% |
| 8  | 国际商务               | 100.00% |
| 9  | 金融管理               | 100.00% |
| 10 | 旅游管理               | 100.00% |
| 11 | 物流管理               | 100.00% |
| 12 | 证券与期货              | 100.00% |
| 13 | 生物制药技术             | 100.00% |
| 14 | 食品质量与安全(本科)        | 100.00% |
| 15 | 食品加工技术(烘焙与饮品加工)    | 100.00% |
| 16 | 食品加工技术(食品安全与检测)    | 100.00% |
| 17 | 食品营养与检测            | 100.00% |
| 18 | 应用西班牙语(进出口贸易实务)    | 100.00% |
| 19 | 汽车运用与维修技术          | 100.00% |
| 20 | 汽车运用与维修技术(中高职贯通培养) | 100.00% |
| 21 | 汽车服务工程技术           | 100.00% |
| 22 | 数字媒体技术(本科)         | 100.00% |
| 23 | 计算机网络技术            | 100.00% |
| 24 | 无人机应用技术            | 100.00% |
| 25 | 广告设计与制作            | 100.00% |
| 26 | 人物形象设计(影视化妆)       | 100.00% |
| 27 | 室内艺术设计             | 100.00% |
| 28 | 数字媒体艺术设计           | 100.00% |
| 29 | 数字媒体艺术设计(中高职贯通培养)  | 100.00% |
| 30 | 艺术设计(少儿艺术)         | 100.00% |

|    |                            |        |
|----|----------------------------|--------|
| 31 | 会计(涉外会计)                   | 99.40% |
| 32 | 护理(康复护理)                   | 99.17% |
| 33 | 大数据技术与应用                   | 98.99% |
| 34 | 机电一体化技术                    | 98.81% |
| 35 | 计算机应用技术                    | 98.70% |
| 36 | 工程造价                       | 98.57% |
| 37 | 商务日语(进出口贸易实务)              | 98.15% |
| 38 | 物联网应用技术                    | 98.04% |
| 39 | 应用英语(涉外商业经营管理)             | 97.87% |
| 40 | 食品质量与安全                    | 97.73% |
| 41 | 报关与国际货运                    | 97.50% |
| 42 | 计算机应用技术(人工智能)              | 96.59% |
| 43 | 应用英语                       | 96.43% |
| 44 | 数字媒体应用技术                   | 96.24% |
| 45 | 食品智能加工技术(食品安全与检测)(中高职贯通培养) | 75.86% |

**注：本表按照各专业毕业生的毕业去向落实率由高到低排序。**

根据各专业签约率数据显示，“数字媒体艺术设计（中高职贯通培养）”专业的签约率最高，均达到 96.00%。

另外，还有 20 个专业毕业生的签约率高于全校毕业生签约率（64.31%），分别是“应用西班牙语（进出口贸易实务）（92.00%）”、“汽车服务工程技术（82.35%）”、“护理（80.00%）”、“生物制药技术（79.31%）”、“数字媒体技术（78.57%）”、“食品加工技术（烘焙与饮品加工）（77.50%）”、“园林工程技术（77.14%）”、“证券与期货（76.47%）”、“大数据技术与应用（73.74%）”、“数字媒体艺术设计（73.33%）”、“建筑工程（72.73%）”、“应用英语（涉外商业经营管理）（72.34%）”、“物联网应用技术（70.59%）”、“应用英语（70.24%）”、“商务日语（进出口贸易实务）（69.44%）”、“艺术设计（少

儿艺术）（68.75%）”、“广告设计（66.67%）”、“护理（康复护理）（66.67%）”、“计算机网络技术（65.79%）”、“国际商务（64.44%）”。（表1-4所示）

**表 1-4 各专业毕业生的签约率情况**

| 序号 | 专业                | 签约率    |
|----|-------------------|--------|
| 1  | 数字媒体艺术设计（中高职贯通培养） | 96.00% |
| 2  | 应用西班牙语（进出口贸易实务）   | 92.00% |
| 3  | 汽车服务工程技术          | 82.35% |
| 4  | 护理                | 80.00% |
| 5  | 生物制药技术            | 79.31% |
| 6  | 数字媒体技术            | 78.57% |
| 7  | 食品加工技术（烘焙与饮品加工）   | 77.50% |
| 8  | 园林工程技术            | 77.14% |
| 9  | 证券与期货             | 76.47% |
| 10 | 大数据技术与应用          | 73.74% |
| 11 | 数字媒体艺术设计          | 73.33% |
| 12 | 建筑工程              | 72.73% |
| 13 | 应用英语（涉外商业经营管理）    | 72.34% |
| 14 | 物联网应用技术           | 70.59% |
| 15 | 应用英语              | 70.24% |
| 16 | 商务日语（进出口贸易实务）     | 69.44% |
| 17 | 艺术设计（少儿艺术）        | 68.75% |
| 18 | 广告设计（66.67%）      | 66.67% |
| 19 | 护理（康复护理）          | 66.67% |
| 20 | 计算机网络技术           | 65.79% |

|    |                            |        |
|----|----------------------------|--------|
| 21 | 国际商务                       | 64.44% |
| 22 | 人物形象设计（影视化妆）               | 63.33% |
| 23 | 工商企业管理                     | 63.11% |
| 24 | 工程造价                       | 62.86% |
| 25 | 计算机应用技术                    | 62.34% |
| 26 | 护理（老年护理）                   | 62.07% |
| 27 | 金融管理                       | 61.16% |
| 28 | 数字媒体应用技术                   | 60.75% |
| 29 | 室内艺术设计                     | 60.71% |
| 30 | 计算机应用技术（人工智能）              | 60.23% |
| 31 | 食品质量与安全                    | 56.82% |
| 32 | 食品质量与安全（中高贯通）              | 56.25% |
| 33 | 老年服务与管理                    | 55.56% |
| 34 | 机电一体化技术                    | 54.76% |
| 35 | 物流管理                       | 53.73% |
| 36 | 会计（涉外会计）                   | 53.01% |
| 37 | 旅游管理                       | 52.63% |
| 38 | 报关与国际货运                    | 52.50% |
| 39 | 汽车运用与维修技术                  | 52.17% |
| 40 | 建筑工程技术                     | 52.00% |
| 41 | 食品营养与检测                    | 47.37% |
| 42 | 汽车检测与维修技术（中高职贯通培养）         | 46.88% |
| 43 | 无人机应用技术                    | 46.67% |
| 44 | 食品智能加工技术（食品安全与检测）（中高职贯通培养） | 46.55% |
| 45 | 食品加工技术（食品安全与检测）            | 36.36% |



注：本表按照各专业毕业生的签约率由高到低排序。

#### （四）各生源地地区毕业生的毕业去向落实率

数据显示，来自“黑龙江省”、“吉林省”、“辽宁省”、“台湾省”、“北京市”、“内蒙古自治区”、“山西省”、“天津市”、“安徽省”、“广西壮族自治区”、“湖北省”、“宁夏回族自治区”、“贵州省”、“四川省”、“云南省”等15个生源地地区的2023届毕业生的毕业去向落实率均达到100%。

另外，还有来自“河北省”（98.44%）、“江苏省”（98.70%）、“山东省”（98.15%）、“上海市”（97.85%）、“浙江省”（99.56%）、“福建省”（98.15%）、“广东省”（92.86%）、“海南省”（91.67%）、“河南省”（99.30%）、“湖南省”（96.43%）、“江西省”（99.29%）、“陕西省”（90.91%）、“新疆维吾尔自治区”（95.45%）、“重庆市”（95.83%）等14个生源地地区的2023届毕业生毕业去向落实率达到90%及以上。（表1-5所示）

表1-5 各生源地地区毕业生的毕业去向落实率

| 地区  | 生源地    | 落实人数 | 毕业去向落实率 |
|-----|--------|------|---------|
| 东北  | 黑龙江省   | 90   | 100.00% |
|     | 吉林省    | 2    | 100.00% |
|     | 辽宁省    | 42   | 100.00% |
| 港澳台 | 台湾省    | 1    | 100.00% |
| 华北  | 北京市    | 1    | 100.00% |
|     | 河北省    | 63   | 98.44%  |
|     | 内蒙古自治区 | 22   | 100.00% |
|     | 山西省    | 16   | 100.00% |
|     | 天津市    | 5    | 100.00% |
| 华东  | 安徽省    | 260  | 100.00% |
|     | 江苏省    | 76   | 98.70%  |
|     | 山东省    | 106  | 98.15%  |
|     | 上海市    | 999  | 97.85%  |
|     | 浙江省    | 226  | 99.56%  |

|    |          |      |         |
|----|----------|------|---------|
| 华南 | 福建省      | 53   | 98.15%  |
|    | 广东省      | 13   | 92.86%  |
|    | 广西壮族自治区  | 22   | 100.00% |
|    | 海南省      | 22   | 91.67%  |
| 华中 | 河南省      | 142  | 99.30%  |
|    | 湖北省      | 21   | 100.00% |
|    | 湖南省      | 27   | 96.43%  |
|    | 江西省      | 139  | 99.29%  |
| 西北 | 甘肃省      | 8    | 88.89%  |
|    | 宁夏回族自治区  | 4    | 100.00% |
|    | 青海省      | 4    | 80.00%  |
|    | 陕西省      | 10   | 90.91%  |
|    | 新疆维吾尔自治区 | 42   | 95.45%  |
| 西南 | 贵州省      | 59   | 100.00% |
|    | 四川省      | 44   | 100.00% |
|    | 云南省      | 23   | 100.00% |
|    | 重庆市      | 23   | 95.83%  |
| 合计 |          | 2565 | 98.46%  |

### 三、毕业生的毕业去向分析

#### （一）毕业生毕业去向分布

学校 2023 届毕业生毕业去向分布主要是“派遣”（42.03%），“合同就业”（34.66%），“升学”（17.77%）。

其中，“出国”的有 27 人，占毕业生总人数的 1.04%。“灵活就业”的有 19 人，占毕业生总人数的 0.73%。（表 1-6 所示）

表 1-6 2023 届毕业生毕业去向分布

| 签约就业 |    |     |    |        | 合同<br>就业 | 灵活<br>就业 |
|------|----|-----|----|--------|----------|----------|
| 派遣   | 出国 | 升学  | 项目 | 签约率    |          |          |
| 1151 | 27 | 463 | 2  | 63.07% | 903      | 19       |

|        |       |        |       |  |        |       |
|--------|-------|--------|-------|--|--------|-------|
| 44.18% | 1.04% | 17.77% | 0.08% |  | 34.66% | 0.73% |
|--------|-------|--------|-------|--|--------|-------|

## （二）各二级学院毕业生的毕业去向分布

数据显示，2023 届毕业生“升学”去向分布中，“艺术学院”的人数最多，达到 108 人。其次，“信息工程学院”的人数较多，达到 98 人。

在各二级学院“派遣”去向分布中，“信息工程学院”和“经济与管理学院”的人数最多，分别有 351 人、263 人。其次，“食品药品学院”和“护理与健康学院”的人数较多，分别有 117 人、82 人。

在各二级学院“合同就业”去向分布中，“经济与管理学院”的人数最多，达到 251 人。其次，“信息工程学院”和“食品药品学院”的人数较多，分别有 227 人、98 人。（表 1-7 所示）

表 1-7 各二级学院毕业生的毕业去向分布

| 学院      | 派遣  | 升学  | 出国 | 签约率    | 项目 | 合同就业 | 灵活就业 |
|---------|-----|-----|----|--------|----|------|------|
| 信息工程学院  | 350 | 98  | 11 | 64.70% | 1  | 227  | 9    |
| 经济与管理学院 | 263 | 92  | 3  | 58.12% | 0  | 251  | 5    |
| 食品药品学院  | 118 | 26  | 7  | 57.79% | 1  | 98   | 0    |
| 外国语学院   | 104 | 82  | 6  | 72.73% | 0  | 67   | 0    |
| 护理与健康学院 | 82  | 24  | 1  | 65.64% | 0  | 55   | 1    |
| 智能制造学院  | 82  | 5   | 0  | 55.77% | 0  | 68   | 0    |
| 建筑工程学院  | 76  | 28  | 1  | 63.25% | 0  | 58   | 2    |
| 艺术学院    | 75  | 108 | 0  | 68.80% | 0  | 79   | 2    |

注：本表按照各二级学院的签约率由高到低排序。

## （三）各专业毕业生的毕业去向分布

数据显示，2023 届毕业生“升学”去向分布中，“数字媒体应用技术”的人数最多，达到 50 人。“应用英语”的人数较多，为 32 人。

毕业生“合同就业”去向分布中，“会计（涉外会计）”专业的人数最多，77 人。

毕业生“派遣”去向分布中，“计算机应用技术”专业、“护理（康复护理）”和“会计（涉外会计）”专业的人数最多，分别是 81 人、64 人、64 人。（表 1-8 所示）

表 1-8 各专业毕业生的毕业去向分布

| 序号 | 专业名称              | 总人数 | 派遣 | 升学 | 出国 | 项目 | 签约率    | 合同就业 | 灵活就业 | 毕业去向落实率 |
|----|-------------------|-----|----|----|----|----|--------|------|------|---------|
| 1  | 数字媒体艺术设计（中高职贯通培养） | 25  | 1  | 23 | 0  | 0  | 96.00% | 0    | 1    | 100.00% |
| 2  | 应用西班牙语（进出口贸易实务）   | 25  | 9  | 14 | 0  | 0  | 92.00% | 2    | 0    | 100.00% |
| 3  | 汽车服务工程技术          | 17  | 14 | 0  | 0  | 0  | 82.35% | 3    | 0    | 100.00% |
| 4  | 护理                | 5   | 3  | 0  | 0  | 0  | 60.00% | 2    | 0    | 100.00% |
| 5  | 生物制药技术            | 29  | 21 | 2  | 0  | 0  | 79.31% | 6    | 0    | 100.00% |
| 6  | 数字媒体技术            | 42  | 33 | 0  | 0  | 0  | 78.57% | 9    | 0    | 100.00% |
| 7  | 食品加工技术（烘焙与饮品加工）   | 40  | 29 | 2  | 0  | 0  | 77.50% | 9    | 0    | 100.00% |
| 8  | 园林工程技术            | 35  | 16 | 11 | 0  | 0  | 77.14% | 8    | 0    | 100.00% |
| 9  | 证券与期货             | 17  | 10 | 3  | 0  | 0  | 76.47% | 3    | 1    | 100.00% |
| 10 | 大数据技术与应用          | 99  | 56 | 13 | 4  | 0  | 73.74% | 23   | 2    | 98.99%  |
| 11 | 数字媒体艺术设计          | 60  | 16 | 28 | 0  | 0  | 73.33% | 16   | 0    | 100.00% |
| 12 | 建筑工程              | 11  | 7  | 0  | 1  | 0  | 72.73% | 3    | 0    | 100.00% |
| 13 | 应用英语（涉外商业经营管理）    | 47  | 20 | 13 | 1  | 0  | 72.34% | 12   | 0    | 97.87%  |
| 14 | 物联网应用技术           | 51  | 30 | 4  | 1  | 1  | 70.59% | 13   | 1    | 98.04%  |
| 15 | 应用英语              | 84  | 27 | 32 | 0  | 0  | 70.24% | 22   | 0    | 96.43%  |
| 16 | 商务日语（进出口贸易实务）     | 108 | 48 | 23 | 4  | 0  | 69.44% | 31   | 0    | 98.15%  |
| 17 | 艺术设计（少儿艺术）        | 32  | 5  | 17 | 0  | 0  | 68.75% | 10   | 0    | 100.00% |

|    |               |     |    |    |   |   |        |    |   |         |
|----|---------------|-----|----|----|---|---|--------|----|---|---------|
| 18 | 广告设计与制作       | 63  | 23 | 19 | 0 | 0 | 66.67% | 21 | 0 | 100.00% |
| 19 | 护理（康复护理）      | 120 | 64 | 16 | 0 | 0 | 66.67% | 39 | 0 | 99.17%  |
| 20 | 计算机网络技术       | 76  | 40 | 6  | 4 | 0 | 65.79% | 24 | 2 | 100.00% |
| 21 | 国际商务          | 45  | 26 | 3  | 0 | 0 | 64.44% | 16 | 0 | 100.00% |
| 22 | 人物形象设计（影视化妆）  | 30  | 12 | 7  | 0 | 0 | 63.33% | 10 | 1 | 100.00% |
| 23 | 工商企业管理        | 122 | 59 | 16 | 2 | 0 | 63.11% | 43 | 2 | 100.00% |
| 24 | 工程造价          | 70  | 32 | 12 | 0 | 0 | 62.86% | 23 | 2 | 98.57%  |
| 25 | 计算机应用技术       | 154 | 81 | 15 | 0 | 0 | 62.34% | 56 | 0 | 98.70%  |
| 26 | 护理（老年护理）      | 29  | 12 | 6  | 0 | 0 | 62.07% | 11 | 0 | 100.00% |
| 27 | 金融管理          | 121 | 46 | 28 | 0 | 0 | 61.16% | 46 | 1 | 100.00% |
| 28 | 数字媒体应用技术      | 186 | 61 | 50 | 2 | 0 | 60.75% | 64 | 2 | 96.24%  |
| 29 | 室内艺术设计        | 56  | 20 | 14 | 0 | 0 | 60.71% | 22 | 0 | 100.00% |
| 30 | 计算机应用技术（人工智能） | 88  | 45 | 8  | 0 | 0 | 60.23% | 30 | 2 | 96.59%  |
| 31 | 食品质量与安全       | 44  | 20 | 5  | 0 | 0 | 56.82% | 18 | 0 | 97.73%  |
| 32 | 食品质量与安全（中高贯通） | 32  | 16 | 0  | 1 | 1 | 56.25% | 14 | 0 | 100.00% |
| 33 | 老年服务与管理       | 9   | 2  | 2  | 1 | 0 | 55.56% | 4  | 0 | 100.00% |
| 34 | 机电一体化技术       | 84  | 44 | 2  | 0 | 0 | 54.76% | 37 | 0 | 98.81%  |
| 35 | 物流管理          | 67  | 27 | 9  | 0 | 0 | 53.73% | 30 | 1 | 100.00% |
| 36 | 会计（涉外会计）      | 166 | 64 | 23 | 1 | 0 | 53.01% | 77 | 0 | 99.40%  |
| 37 | 旅游管理          | 38  | 14 | 6  | 0 | 0 | 52.63% | 18 | 0 | 100.00% |
| 38 | 报关与国际货运       | 40  | 17 | 4  | 0 | 0 | 52.50% | 18 | 0 | 97.50%  |
| 39 | 汽车运用与维修技术     | 23  | 12 | 0  | 0 | 0 | 52.17% | 11 | 0 | 100.00% |
| 40 | 建筑工程技术        | 50  | 21 | 5  | 0 | 0 | 52.00% | 24 | 0 | 100.00% |
| 41 | 食品营养与检测       | 38  | 12 | 6  | 0 | 0 | 47.37% | 20 | 0 | 100.00% |

|    |                            |    |    |   |   |   |        |    |   |         |
|----|----------------------------|----|----|---|---|---|--------|----|---|---------|
| 42 | 汽车检测与维修技术（中高职贯通培养）         | 32 | 12 | 3 | 0 | 0 | 46.88% | 17 | 0 | 100.00% |
| 43 | 无人机应用技术                    | 15 | 5  | 2 | 0 | 0 | 46.67% | 8  | 0 | 100.00% |
| 44 | 食品智能加工技术（食品安全与检测）（中高职贯通培养） | 58 | 14 | 8 | 5 | 0 | 46.55% | 17 | 0 | 75.86%  |
| 45 | 食品加工技术（食品安全与检测）            | 22 | 5  | 3 | 0 | 0 | 36.36% | 14 | 0 | 100.00% |

注：本表按照各专业的签约率由高到低排序。

## 四、毕业生就业流向

### （一）生源流向分布

“护理”、“汽车服务工程技术”、“数字媒体技术”、“工程造价”、“国际商务”、“护理（老年护理）”、“建筑工程技术”、“老年服务与管理”、“旅游管理”、“汽车运用与维修技术”、“生物制药技术”、“食品加工技术（食品安全与检测）”、“无人机应用技术”、“物联网应用技术”、“应用英语”、“应用英语（涉外商业经营管理）”、“证券与期货”等17个专业的上海生源在沪就业比例达到100%。

数据显示，各专业毕业生中上海生源外省就业比例均较低，占比最高的专业为“应用西班牙语（进出口贸易实务）”（33.33%）。

“建筑工程”（100.00%）专业的外地生源在沪就业比例最高。

“护理”（66.67%）、“老年服务与管理”（60.00%）、“商务日语（进出口贸易实务）”（79.66%）、“应用西班牙语（进出口贸易实务）”（63.16%）、等4个专业的外地生源外地就业比例较高，均达到60%及以上。（表1-9所示）

表 1-9 生源流向分布

| 序号 | 专业 | 上海生源在沪就业人数 | 上海生源在沪就业比例 | 上海生源外省就业人数 | 上海生源外省就业比例 | 外地生源在沪就业人数 | 外地生源在沪就业比例 | 外地生源外地就业人数 | 外地生源外地就业比例 |
|----|----|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1  | 护理 | 2          | 100.00%    | 0          | 0.00%      | 1          | 33.33%     | 2          | 66.67%     |

|    |                    |    |         |   |       |    |         |    |        |
|----|--------------------|----|---------|---|-------|----|---------|----|--------|
| 2  | 汽车服务工程技术           | 4  | 100.00% | 0 | 0.00% | 8  | 61.54%  | 5  | 38.46% |
| 3  | 数字媒体技术             | 25 | 100.00% | 0 | 0.00% | 7  | 41.18%  | 10 | 58.82% |
| 4  | 工程造价               | 21 | 100.00% | 0 | 0.00% | 26 | 54.17%  | 22 | 45.83% |
| 5  | 国际商务               | 12 | 100.00% | 0 | 0.00% | 16 | 48.48%  | 17 | 51.52% |
| 6  | 护理（老年护理）           | 17 | 100.00% | 0 | 0.00% | 7  | 58.33%  | 5  | 41.67% |
| 7  | 建筑工程技术             | 14 | 100.00% | 0 | 0.00% | 20 | 55.56%  | 16 | 44.44% |
| 8  | 老年服务与管理            | 4  | 100.00% | 0 | 0.00% | 2  | 40.00%  | 3  | 60.00% |
| 9  | 旅游管理               | 14 | 100.00% | 0 | 0.00% | 15 | 62.50%  | 9  | 37.50% |
| 10 | 汽车运用与维修技术          | 11 | 100.00% | 0 | 0.00% | 10 | 83.33%  | 2  | 16.67% |
| 11 | 生物制药技术             | 20 | 100.00% | 0 | 0.00% | 5  | 55.56%  | 4  | 44.44% |
| 12 | 食品加工技术（食品安全与检测）    | 14 | 100.00% | 0 | 0.00% | 7  | 87.50%  | 1  | 12.50% |
| 13 | 无人机应用技术            | 6  | 100.00% | 0 | 0.00% | 7  | 77.78%  | 2  | 22.22% |
| 14 | 物联网应用技术            | 8  | 100.00% | 0 | 0.00% | 21 | 50.00%  | 21 | 50.00% |
| 15 | 应用英语               | 22 | 100.00% | 0 | 0.00% | 33 | 55.93%  | 26 | 44.07% |
| 16 | 应用英语（涉外商业经营管理）     | 5  | 100.00% | 0 | 0.00% | 22 | 53.66%  | 19 | 46.34% |
| 17 | 证券与期货              | 3  | 100.00% | 0 | 0.00% | 7  | 50.00%  | 7  | 50.00% |
| 18 | 护理（康复护理）           | 74 | 97.37%  | 2 | 2.63% | 29 | 67.44%  | 14 | 32.56% |
| 19 | 会计（涉外会计）           | 59 | 96.72%  | 2 | 3.28% | 53 | 50.96%  | 51 | 49.04% |
| 20 | 汽车检测与维修技术（中高职贯通培养） | 28 | 96.55%  | 1 | 3.45% | 3  | 100.00% | 0  | 0.00%  |
| 21 | 广告设计与制作            | 23 | 95.83%  | 1 | 4.17% | 18 | 46.15%  | 21 | 53.85% |
| 22 | 食品质量与安全（中高贯通）      | 22 | 95.65%  | 1 | 4.35% | 7  | 77.78%  | 2  | 22.22% |
| 23 | 物流管理               | 21 | 95.45%  | 1 | 4.55% | 32 | 71.11%  | 13 | 28.89% |
| 24 | 数字媒体艺术设计（中高职贯通培养）  | 17 | 94.44%  | 1 | 5.56% | 6  | 85.71%  | 1  | 14.29% |
| 25 | 计算机应用技术            | 50 | 94.34%  | 3 | 5.66% | 56 | 56.57%  | 43 | 43.43% |
| 26 | 数字媒体艺术设计           | 15 | 93.75%  | 1 | 6.25% | 29 | 65.91%  | 15 | 34.09% |
| 27 | 数字媒体应用技术           | 68 | 93.15%  | 5 | 6.85% | 72 | 67.92%  | 34 | 32.08% |

|    |                                    |    |        |    |        |    |         |    |        |
|----|------------------------------------|----|--------|----|--------|----|---------|----|--------|
| 28 | 报关与国际货运                            | 12 | 92.31% | 1  | 7.69%  | 13 | 50.00%  | 13 | 50.00% |
| 29 | 机电一体化技术                            | 43 | 91.49% | 4  | 8.51%  | 24 | 66.67%  | 12 | 33.33% |
| 30 | 计算机应用技术<br>(人工智能)                  | 21 | 91.30% | 2  | 8.70%  | 33 | 53.23%  | 29 | 46.77% |
| 31 | 食品质量与安全                            | 19 | 90.48% | 2  | 9.52%  | 17 | 77.27%  | 5  | 22.73% |
| 32 | 室内艺术设计                             | 19 | 90.48% | 2  | 9.52%  | 22 | 62.86%  | 13 | 37.14% |
| 33 | 艺术设计(少儿艺术)                         | 17 | 89.47% | 2  | 10.53% | 8  | 61.54%  | 5  | 38.46% |
| 34 | 食品营养与检测                            | 16 | 88.89% | 2  | 11.11% | 17 | 85.00%  | 3  | 15.00% |
| 35 | 食品加工技术(烘焙与饮品加工)                    | 14 | 87.50% | 2  | 12.50% | 12 | 50.00%  | 12 | 50.00% |
| 36 | 工商企业管理                             | 25 | 86.21% | 4  | 13.79% | 50 | 53.76%  | 43 | 46.24% |
| 37 | 园林工程技术                             | 11 | 84.62% | 2  | 15.38% | 15 | 68.18%  | 7  | 31.82% |
| 38 | 建筑工程                               | 5  | 83.33% | 1  | 16.67% | 5  | 100.00% | 0  | 0.00%  |
| 39 | 食品智能加工技术<br>(食品安全与检测)<br>(中高职贯通培养) | 28 | 82.35% | 6  | 17.65% | 7  | 70.00%  | 3  | 30.00% |
| 40 | 大数据技术与应用                           | 22 | 78.57% | 6  | 21.43% | 33 | 47.14%  | 37 | 52.86% |
| 41 | 金融管理                               | 18 | 78.26% | 5  | 21.74% | 55 | 56.12%  | 43 | 43.88% |
| 42 | 人物形象设计(影视化妆)                       | 10 | 76.92% | 3  | 23.08% | 8  | 47.06%  | 9  | 52.94% |
| 43 | 商务日语(进出口贸易实务)                      | 36 | 76.60% | 11 | 23.40% | 12 | 20.34%  | 47 | 79.66% |
| 44 | 计算机网络技术                            | 18 | 72.00% | 7  | 28.00% | 33 | 64.71%  | 18 | 35.29% |
| 45 | 应用西班牙语(进出口贸易实务)                    | 4  | 66.67% | 2  | 33.33% | 7  | 36.84%  | 12 | 63.16% |

注：本表按照“上海生源在沪就业比例”由高到低排序。

## (二) 就业单位人数分布

2023 届毕业生分布在上海单位就业人数最多的省市是“上海市”，有 806 人，占比 94.91%。

来自于“吉林省”、“台湾省”、“北京市”、“上海市”、“湖北省”、“四川省”、“湖南省”和“重庆市”等 8 个省市的毕业生就业于上海单位的比例较高，均高于 70%，分别为 100.00%、100.00%、100.00%、94.91%、82.35%、



80.56%、77.27%和70.00%。

来自于“广东省”的毕业生就业于上海单位的比例较低，低于10%，为9.09%。

其中，“甘肃省”毕业生就业于上海单位和外地单位的比例趋于相同，均为50.00%。（表1-10所示）

**表 1-10 2023 届毕业生就业单位人数分布**

| 序号 | 省市       | 总人数 | 上海单位人数 | 上海单位比例  | 外地单位人数 | 外地单位比例 |
|----|----------|-----|--------|---------|--------|--------|
| 1  | 吉林省      | 2   | 2      | 100.00% | 0      | 0.00%  |
| 2  | 台湾省      | 1   | 1      | 100.00% | 0      | 0.00%  |
| 3  | 北京市      | 1   | 1      | 100.00% | 0      | 0.00%  |
| 4  | 上海市      | 806 | 765    | 94.91%  | 41     | 5.09%  |
| 5  | 湖北省      | 17  | 14     | 82.35%  | 3      | 17.65% |
| 6  | 四川省      | 36  | 29     | 80.56%  | 7      | 19.44% |
| 7  | 湖南省      | 22  | 17     | 77.27%  | 5      | 22.73% |
| 8  | 重庆市      | 20  | 14     | 70.00%  | 6      | 30.00% |
| 9  | 安徽省      | 206 | 142    | 68.93%  | 64     | 31.07% |
| 10 | 河南省      | 130 | 89     | 68.46%  | 41     | 31.54% |
| 11 | 江苏省      | 52  | 34     | 65.38%  | 18     | 34.62% |
| 12 | 福建省      | 42  | 27     | 64.29%  | 15     | 35.71% |
| 13 | 江西省      | 107 | 57     | 53.27%  | 50     | 46.73% |
| 14 | 贵州省      | 54  | 28     | 51.85%  | 26     | 48.15% |
| 15 | 甘肃省      | 6   | 3      | 50.00%  | 3      | 50.00% |
| 16 | 河北省      | 50  | 23     | 46.00%  | 27     | 54.00% |
| 17 | 山东省      | 87  | 39     | 44.83%  | 48     | 55.17% |
| 18 | 广西壮族自治区  | 21  | 9      | 42.86%  | 12     | 57.14% |
| 19 | 黑龙江省     | 79  | 32     | 40.51%  | 47     | 59.49% |
| 20 | 云南省      | 22  | 8      | 36.36%  | 14     | 63.64% |
| 21 | 山西省      | 14  | 5      | 35.71%  | 9      | 64.29% |
| 22 | 辽宁省      | 31  | 11     | 35.48%  | 20     | 64.52% |
| 23 | 新疆维吾尔自治区 | 40  | 14     | 35.00%  | 26     | 65.00% |

|    |         |     |    |        |     |        |
|----|---------|-----|----|--------|-----|--------|
| 24 | 浙江省     | 159 | 54 | 33.96% | 105 | 66.04% |
| 25 | 海南省     | 21  | 7  | 33.33% | 14  | 66.67% |
| 26 | 宁夏回族自治区 | 3   | 1  | 33.33% | 2   | 66.67% |
| 27 | 青海省     | 3   | 1  | 33.33% | 2   | 66.67% |
| 28 | 陕西省     | 7   | 2  | 28.57% | 5   | 71.43% |
| 29 | 天津市     | 4   | 1  | 25.00% | 3   | 75.00% |
| 30 | 内蒙古自治区  | 19  | 4  | 21.05% | 15  | 78.95% |
| 31 | 广东省     | 11  | 1  | 9.09%  | 10  | 90.91% |

注：本表按照“上海单位比例”由高到低排序。

### （三）就业单位性质分布

从毕业生的就业单位性质分布来看，学校 2023 届毕业生就业单位性质主要分布在“民营企业”、“国有企业”、“三资企业”、“事业单位”等方向。

主要分布在“民营企业”，占比 86.54%。

“国有企业”占比 3.91%、“小微企业”占比 3.47%、“事业单位”占比 2.70%、“三资企业”占比 2.51%、“创业”占比 0.58%、“党政机关”占比 0.29%。（图 1-9 所示）

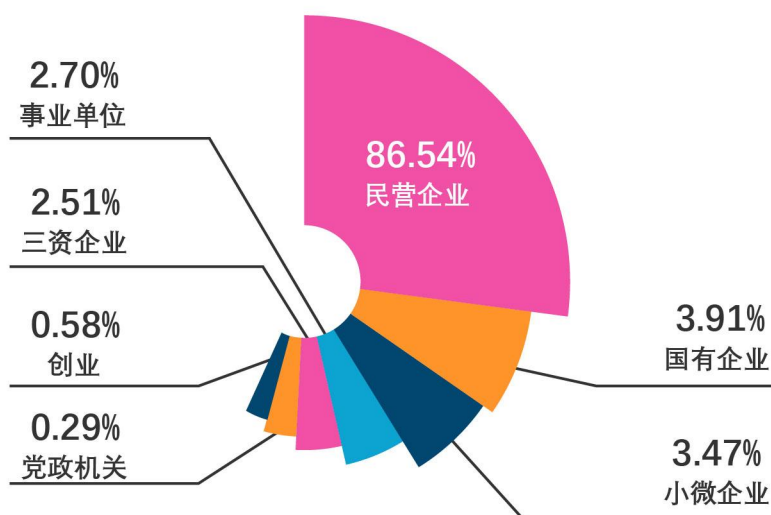


图 1-9 就业单位性质分布

### （四）就业单位行业分布

从毕业生的就业单位行业分布来看，学校 2023 届毕业生主要去向是商务服务业（11.29%）、建筑装饰和其他建筑业（5.69%）、零售业（5.35%）、“批发业”（5.02%）等 4 个行业的就业总人数均超过 100 人。

数据显示，其他服务业（4.29%）、餐饮业（4.25%）、专业技术服务业（4.15%）、互联网和相关服务（3.57%）、软件和信息技术服务业（2.94%）等 5 个行业的就业人数均超过 60 人。（表 1-11 所示）

**表 1-11 毕业生就业单位行业分布**

| 序号 | 行业类别             | 总人数 | 比例     |
|----|------------------|-----|--------|
| 1  | 商务服务业            | 234 | 11.29% |
| 2  | 建筑装饰和其他建筑业       | 118 | 5.69%  |
| 3  | 零售业              | 111 | 5.35%  |
| 4  | 批发业              | 104 | 5.02%  |
| 5  | 其他服务业            | 89  | 4.29%  |
| 6  | 餐饮业              | 88  | 4.25%  |
| 7  | 专业技术服务业          | 86  | 4.15%  |
| 8  | 互联网和相关服务         | 74  | 3.57%  |
| 9  | 软件和信息技术服务业       | 61  | 2.94%  |
| 10 | 国家机构             | 56  | 2.70%  |
| 11 | 卫生               | 54  | 2.60%  |
| 12 | 科技推广和应用服务业       | 52  | 2.51%  |
| 13 | 其他制造业            | 50  | 2.41%  |
| 14 | 土木工程建筑业          | 48  | 2.32%  |
| 15 | 教育               | 42  | 2.03%  |
| 16 | 房屋建筑业            | 40  | 1.93%  |
| 17 | 文化艺术业            | 39  | 1.88%  |
| 18 | 计算机、通信和其他电子设备制造业 | 36  | 1.74%  |
| 19 | 纺织服装、服饰业         | 34  | 1.64%  |
| 20 | 房地产业             | 32  | 1.54%  |
| 21 | 食品制造业            | 31  | 1.50%  |
| 22 | 医药制造业            | 29  | 1.40%  |

|    |                  |    |       |
|----|------------------|----|-------|
| 23 | 专用设备制造业          | 25 | 1.21% |
| 24 | 装卸搬运和运输代理业       | 25 | 1.21% |
| 25 | 汽车制造业            | 24 | 1.16% |
| 26 | 橡胶和塑料制品业         | 24 | 1.16% |
| 27 | 其他金融业            | 22 | 1.06% |
| 28 | 机动车、电子产品和日用产品修理业 | 21 | 1.01% |
| 29 | 建筑安装业            | 20 | 0.96% |
| 30 | 金属制品业            | 19 | 0.92% |
| 31 | 化学原料和化学制品制造业     | 19 | 0.92% |
| 32 | 道路运输业            | 19 | 0.92% |
| 33 | 住宿业              | 18 | 0.87% |
| 34 | 电气机械和器材制造业       | 18 | 0.87% |
| 35 | 体育               | 17 | 0.82% |
| 36 | 农业               | 16 | 0.77% |
| 37 | 金属制品、机械和设备修理业    | 16 | 0.77% |
| 38 | 通用设备制造业          | 15 | 0.72% |
| 39 | 广播、电视、电影和影视录音制作业 | 13 | 0.63% |
| 40 | 娱乐业              | 13 | 0.63% |
| 41 | 居民服务业            | 12 | 0.58% |
| 42 | 文教、工美、体育和娱乐用品制造业 | 12 | 0.58% |
| 43 | 家具制造业            | 12 | 0.58% |
| 44 | 租赁业              | 11 | 0.53% |
| 45 | 研究和试验发展          | 11 | 0.53% |
| 46 | 农副食品加工业          | 10 | 0.48% |
| 47 | 印刷和记录媒介复制业       | 10 | 0.48% |
| 48 | 纺织业              | 9  | 0.43% |
| 49 | 农、林、牧、渔服务业       | 9  | 0.43% |
| 50 | 仪器仪表制造业          | 9  | 0.43% |
| 51 | 仓储业              | 8  | 0.39% |
| 52 | 电力、热力生产和供应业      | 7  | 0.34% |

|    |                    |   |       |
|----|--------------------|---|-------|
| 53 | 铁路船舶航空航天和其他运输设备制造业 | 7 | 0.34% |
| 54 | 酒、饮料和精制茶制造业        | 7 | 0.34% |
| 55 | 生态保护和环境治理业         | 7 | 0.34% |
| 56 | 造纸和纸制品业            | 6 | 0.29% |
| 57 | 社会工作               | 6 | 0.29% |
| 58 | 水上运输业              | 5 | 0.24% |
| 59 | 木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业  | 5 | 0.24% |
| 60 | 非金属矿物制品业           | 5 | 0.24% |
| 61 | 货币金融服务             | 5 | 0.24% |
| 62 | 废弃资源综合利用业          | 5 | 0.24% |
| 63 | 铁路运输业              | 5 | 0.24% |
| 64 | 石油加工、炼焦和核燃料加工业     | 3 | 0.14% |
| 65 | 群众团体、社会团体和其他成员组织   | 3 | 0.14% |
| 66 | 有色金属冶炼和压延加工业       | 3 | 0.14% |
| 67 | 保险业                | 3 | 0.14% |
| 68 | 水的生产和供应业           | 3 | 0.14% |
| 69 | 畜牧业                | 3 | 0.14% |
| 70 | 化学纤维制造业            | 3 | 0.14% |
| 71 | 煤炭开采和洗选业           | 2 | 0.10% |
| 72 | 邮政业                | 2 | 0.10% |
| 73 | 航空运输业              | 2 | 0.10% |
| 74 | 公共设施管理业            | 2 | 0.10% |
| 75 | 基层群众自治组织           | 2 | 0.10% |
| 76 | 资本市场服务             | 1 | 0.05% |
| 77 | 其他行业               | 1 | 0.05% |
| 78 | 电信、广播电视和卫星传输服务     | 1 | 0.05% |
| 79 | 渔业                 | 1 | 0.05% |
| 80 | 社会保障               | 1 | 0.05% |
| 81 | 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业   | 1 | 0.05% |
| 82 | 中国共产党机关            | 1 | 0.05% |

注：本表按照毕业生就业单位行业分布人数占比由高到低排序。

## 五、毕业生出国留学情况

### （一）近三年毕业生出国留学情况分析

近年来出现的新冠肺炎疫情很大程度上影响到毕业生出国留学深造，延迟部分毕业生出国留学计划。

数据统计截止到2023年8月29日，学校2023届毕业生中有27人出国留学，占毕业生人数的1.04%

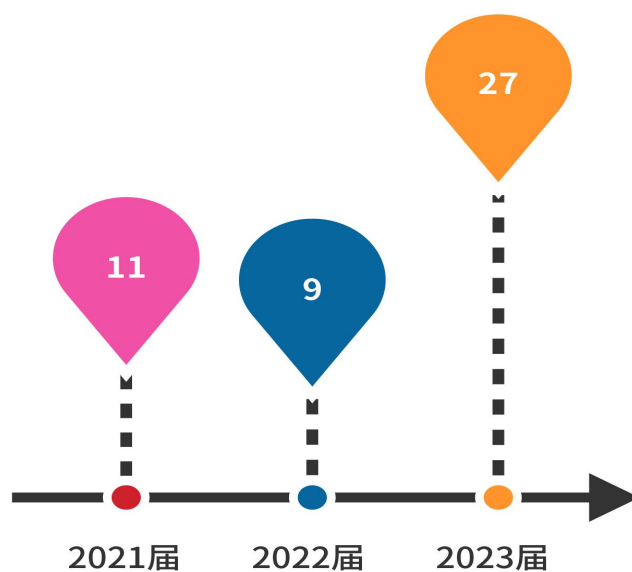


图 1-10 近三年毕业生出国留学情况

学校2022届毕业生中有9人出国留学，占毕业人数的0.40%。

学校2021届毕业生中有11人出国留学，占毕业生人数的0.56%。

（图1-10所示）

### （二）各二级学院毕业生出国留学情况分析

学校2023届毕业生中有27人出国留学深造。

其中，“信息工程学院”出国留学的人数最多，有11人，占出国留学总数的40.74%。

其次，“外国语学院”出国留学的人数有6人，占出国留学总数的22.22%；“食品药品学院”出国留学的人数有5人，占出国留学总数的18.52%，“经济与管理学院”出国留学的人数有3人，占出国留学总数的11.11%，“建筑工程

学院”出国留学的人数有 1 人，占出国留学总数的 3.70%，“护理与健康学院”出国留学的人数有 1 人，占出国留学总数的 3.70%。（图 1-11 所示）

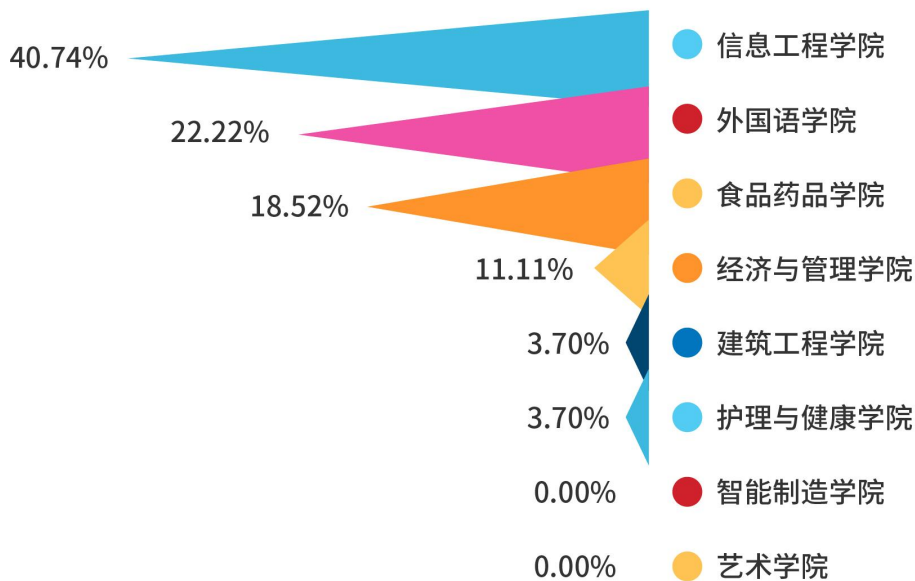


图 1-11 各二级学院毕业生出国留学情况分析

### （三）出国留学的毕业生考取学校的地区分布

2023 届毕业生出国留学地区分布在 6 个地区，进入韩国地区留学的人数有 18 人，日本地区留学的人数有 5 人，英国、美国、葡萄牙以及中国香港地区留学各 1 人。（表 1-12 所示）

表 1-12 出国留学的毕业生考取学校的地区分布

| 序号 | 出国留学地区 | 人数 |
|----|--------|----|
| 1  | 韩国     | 18 |
| 2  | 日本     | 5  |
| 3  | 英国     | 1  |
| 4  | 美国     | 1  |
| 5  | 葡萄牙    | 1  |
| 6  | 中国香港   | 1  |

## 六、毕业生国内升学情况分析

### （一）近三年毕业生国内升学情况分析

数据截止到 2023 年 8 月 29 日，学校 2023 届毕业生毕业人数为 2605 人，国内升学人数为 463 人，占毕业人数的 17.77%。

学校 2022 届毕业生毕业人数为 2242 人，国内升学人数为 319 人，占毕业人数的 14.23%。

学校 2021 届毕业生毕业人数为 1950 人，国内升学人数为 201 人，占毕业人数的 10.31%。

数据显示，2023 届毕业生的国内升学人数较前两届人数有较大幅度的递增发展趋势。（图 1-12 所示）

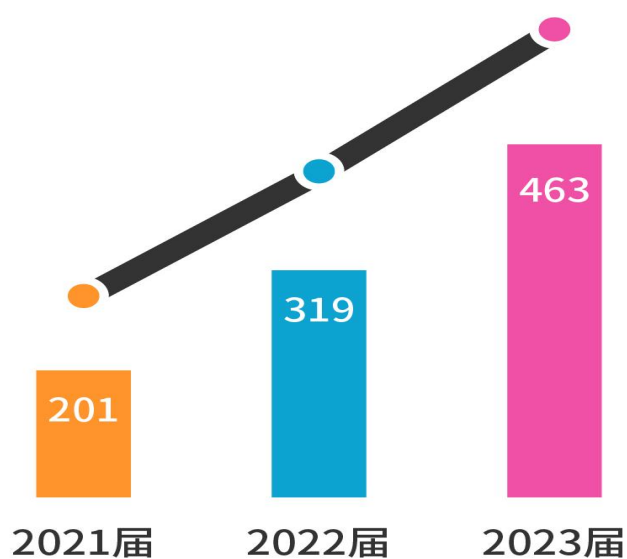


图 1-12 近三年毕业生国内升学情况

## （二）各二级学院毕业生国内升学情况分析

来自“艺术学院”毕业生国内升学人数有 108 人，占升学总数的 23.33%；“信息工程学院”毕业生国内升学人数有 98 人，占升学总数的 21.17%。

其次，来自“经济与管理学院”毕业生国内升学人数有 92 人，占升学总数的 19.87%。

“外国语学院”毕业生国内升学人数有 82 人，占升学总数的 17.71%；“建筑工程学院”毕业生国内升学人数有 28 人，占升学总数的 6.05%。

“食品药品学院”毕业生国内升学人数有 26 人，占升学总数的 5.62%；“护理与健康学院”毕业生国内升学人数有 24 人，占升学总数的 5.18%。

“智能制造学院”毕业生国内升学人数有 5 人，占升学总数的 1.08%。（图



1-13 所示)

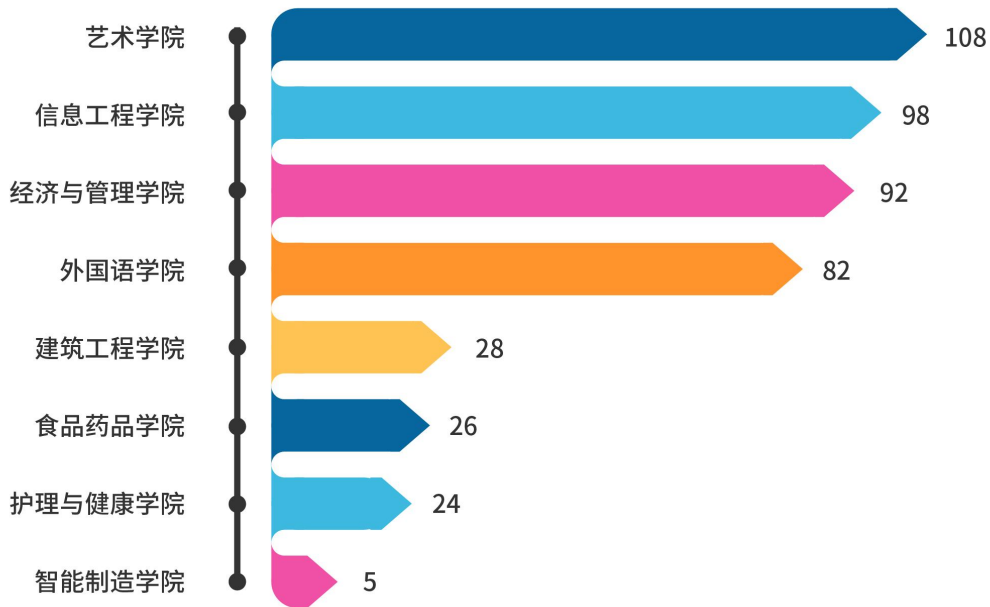


图 1-13 各二级学院毕业生国内升学情况

### (三) 毕业生国内升学录取学校情况

2023 届毕业生中，考取升学的毕业生共有 463 人，分布在国内 32 个高等院校，录取人数最多的分布在“上海中侨职业技术大学”，有 336 人；其次是“上海杉达学院”，有 28 人。

“上海建桥学院”和“上海外国语大学贤达经济人文学院”录取人数较多，分别达到 26 人和 14 人。（表 1-13 所示）

表 1-13 毕业生升学录取学校人数分布

| 序号 | 高校名称            | 人数  |
|----|-----------------|-----|
| 1  | 上海中侨职业技术大学      | 336 |
| 2  | 上海杉达学院          | 28  |
| 3  | 上海建桥学院          | 26  |
| 4  | 上海外国语大学贤达经济人文学院 | 14  |
| 5  | 上海师范大学天华学院      | 13  |
| 6  | 上海第二工业大学        | 7   |
| 7  | 上海立达学院          | 7   |

|    |             |   |
|----|-------------|---|
| 8  | 上海政法学院      | 3 |
| 9  | 上海理工大学      | 2 |
| 10 | 上海对外经贸大学    | 2 |
| 11 | 上海健康医学院     | 2 |
| 12 | 上海立信会计金融学院  | 2 |
| 13 | 上海电机学院      | 2 |
| 14 | 上海公安学院      | 1 |
| 15 | 上海工商学院      | 1 |
| 16 | 南昌工学院       | 1 |
| 17 | 同济大学浙江学院    | 1 |
| 18 | 阳光学院        | 1 |
| 19 | 广州华立学院      | 1 |
| 20 | 哈尔滨信息工程学院   | 1 |
| 21 | 三亚学院        | 1 |
| 22 | 四川外国语大学成都学院 | 1 |
| 23 | 湖州师范学院      | 1 |
| 24 | 闽江学院        | 1 |
| 25 | 新疆理工学院      | 1 |
| 26 | 上海电力大学      | 1 |
| 27 | 杭州电子科技大学    | 1 |
| 28 | 安徽工业大学      | 1 |
| 29 | 上海商学院       | 1 |
| 30 | 华北水利水电大学    | 1 |
| 31 | 青海师范大学      | 1 |
| 32 | 浙江海洋大学      | 1 |

注：本表按照毕业生升学录取学校人数占比由高到低排序。

## 第二部分 2023 届毕业生就业质量分析

从毕业生视角评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。

其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括从事的工作总体满意度、从事工作岗位的反馈、从事工作所需能力的反馈、从事的工作薪酬情况、从事的工作职业发展前景的满意度、从事的职业和所期待职业的吻合度、从事的工作与所学专业的相关程度等。相关统计分析结果如下所示。

### 一、毕业生对从事工作的满意情况及分析

#### （一）毕业生对从事的工作总体满意度情况

毕业生对从事的工作总体满意度，实际上是指毕业生在组织内进行工作的过程中，对工作本身及其有关方面（包括工作环境、工作状态、工作方式、工作压力、挑战性、工作中的人际关系等等）心理状态的综合反馈。

毕业生对从事的工作总体满意度（即“很满意”、“基本满意”人数比例之和）为 90.36%。（图 2-1 所示）

其中，“很满意”占比 39.73%，“基本满意”占比 50.63%，“不满意”占比 9.64%。

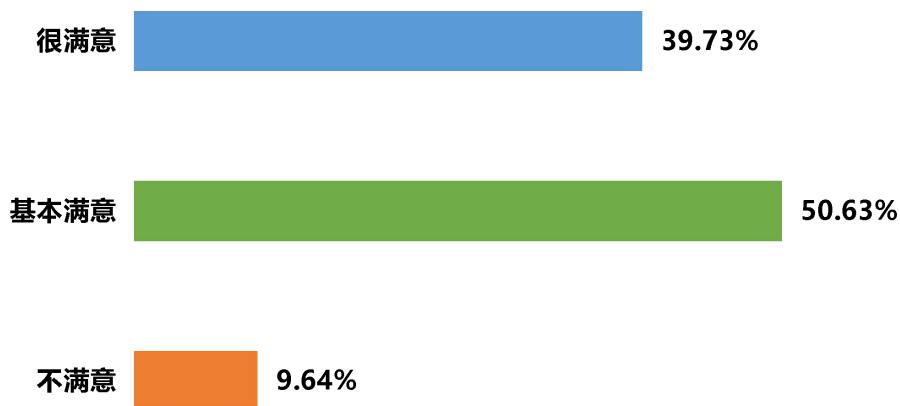


图 2-1 毕业生对从事的工作总体满意度情况

通过分析近三届毕业生在从事的工作总体满意度的评价数据,可以了解到毕业生的总体满意度始终保持在较高状态,说明毕业生的工作能力和适应能力完全符合就业市场需求,得到用人单位的普遍认可和肯定。

## (二) 毕业生对从事工作岗位的反馈情况

毕业生对从事工作岗位的反馈主要集中在四个方面:“胜任工作,希望有所成就”、“行业企业发展前景好,个人成长进步快”、“能完成工作,但不奢望有大发展”和“不胜任工作”。

其中,“胜任工作,希望有所成就”占比 41.99%，“行业企业发展前景好,个人成长进步快”占比 26.32%，“能完成工作,但不奢望有大发展”占比 30.93%，“不胜任工作”占比 0.75%。(图 2-2 所示)

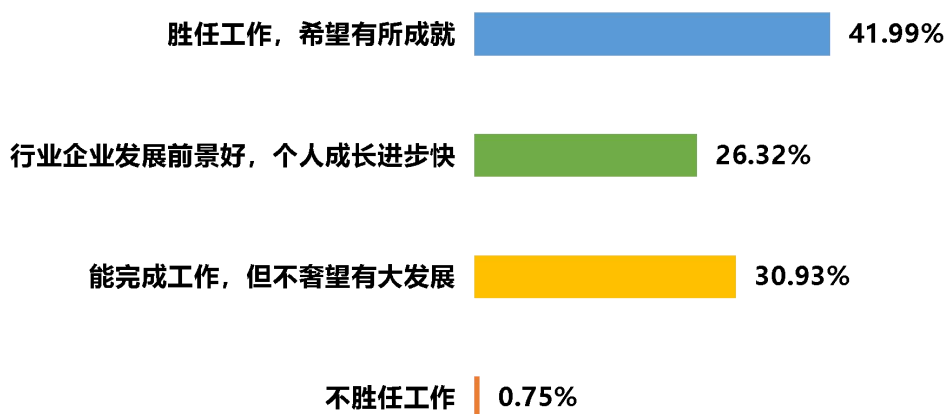


图 2-2 毕业生对从事工作岗位的反馈情况

数据调研反映,大多数毕业生表示能够匹配当前工作岗位要求,认可当前企业文化价值,能够完成本职工作任务。毕业生表现出良好的职业素养和综合能力。

## (三) 毕业生对从事工作所需能力的反馈情况

毕业生认为自己胜任本职工作主要依据六个方面能力,分别为“边工作边学习”、“专业实践技能过硬”、“岗位适应能力强”、“具有良好职业道德和职业精神”、“组织管理能力较强”、“专业基础知识扎实够用”。

其中,“专业实践技能过硬”占比 46.61%，“组织管理能力较强”占比 32.66%，“边工作边学习”占比 48.30%，“岗位适应能力强”占比 46.19%，“专业基础知识扎实够用”占比 31.28%，“具有良好职业道德和职业精神”占比 34.63%。

(图 2-3 所示)

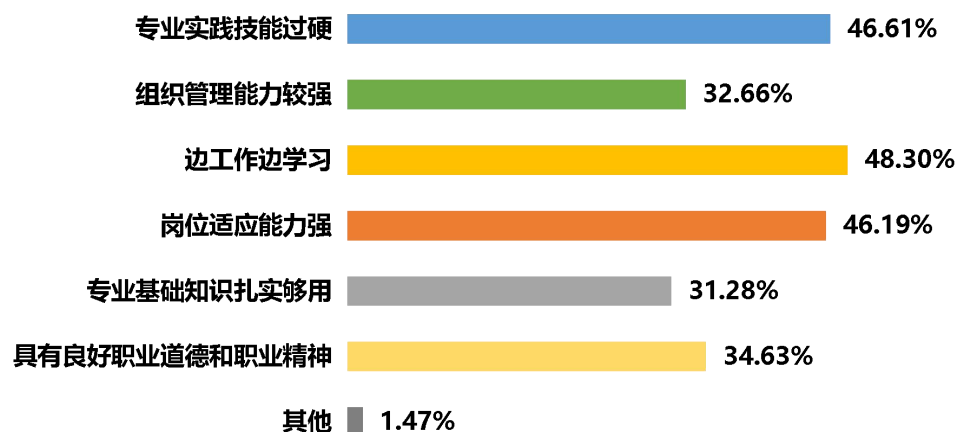


图 2-3 对从事工作所需能力的反馈情况

#### (四) 毕业生所从事的工作薪酬情况

“工作薪资”作为毕业生择业时最关注的指标。

毕业生的初次（实习）入职时税前月度薪资待遇，月平均工资 4729 元。

主要集中在“4000 元—5000 元”月薪区间，占比 42.45%。其次，主要集中在“3000 元—4000 元”和“5000 元—6000 元”月薪区间，占比分别是 24.17%和 26.97%。

调研中，有 0.14%的毕业生初次（实习）入职时税前月度薪资待遇已达到 2 万元以上，“10000 元—20000 元”月薪区间的占比为 0.24%。

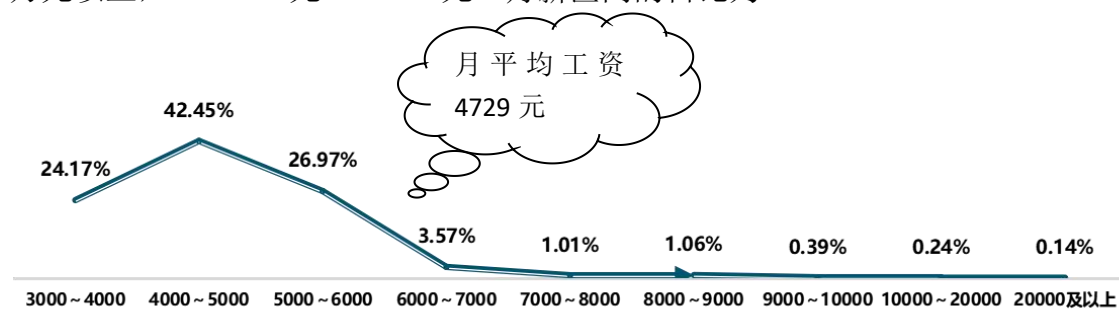


图 2-4 毕业生所从事的工作初次（实习）入职时税前月度薪酬的情况

另外，“6000 元—7000 元”月薪区间的占比为 3.57%，“7000 元—8000 元”月薪区间的占比为 1.01%，“8000 元—9000 元”月薪区间的占比为 1.06%。

“9000—10000 元”月薪区间的占比为 0.39%。（图 2-4 所示）

毕业生的（实习）转正后税前月度薪资待遇，月平均工资 5910 元。

主要集中在“5000元—6000元”月薪区间，占比35.70%；其次主要是在“6000元—7000元”月薪区间，占比19.01%。

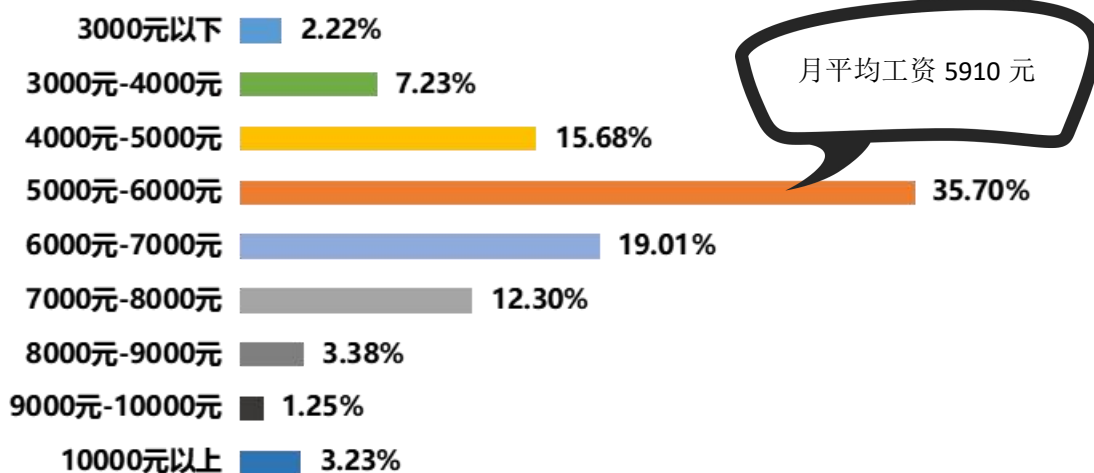


图 2-5 毕业生所从事的工作（实习）转正后税前月度薪酬的情况

另外，有 3.23%的毕业生（实习）转正后税前月度薪资待遇已达到 1 万元以上。“3000 元—4000 元”月薪区间的占比为 7.23%，“3000 元”以下月薪区间的占比为 2.22%。“4000 元—5000 元”月薪区间的占比为 15.68%，“7000 元—8000 元”月薪区间的占比为 12.30%，“8000 元—9000 元”月薪区间的占比为 3.38%，“9000 元—10000 元”月薪区间的占比为 1.25%。（图 2-5 所示）

### （五）毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况

“职业发展前景”是毕业生对自己未来事业发展的预期。

“职业发展前景”的满意度，反映的是毕业生以其事业发展目标为标杆对就职单位和从事工作的现实环境、可供资源和工作价值所做的自我判断。

毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度（即“很满意”和“满意”、“一般”人数比例之和）为 97.91%。（图 2-6 所示）

其中，表示“很满意”的占比 21.04%，表示“基本满意”的占比 42.50%，表示“一般”的占比 34.37%，表示“不满意”的占比 2.09%。（图 2-6 所示）

毕业生工作职业发展前景的满意度评价数据持续上升，反映出毕业生广泛获得工作幸福感和认同感。

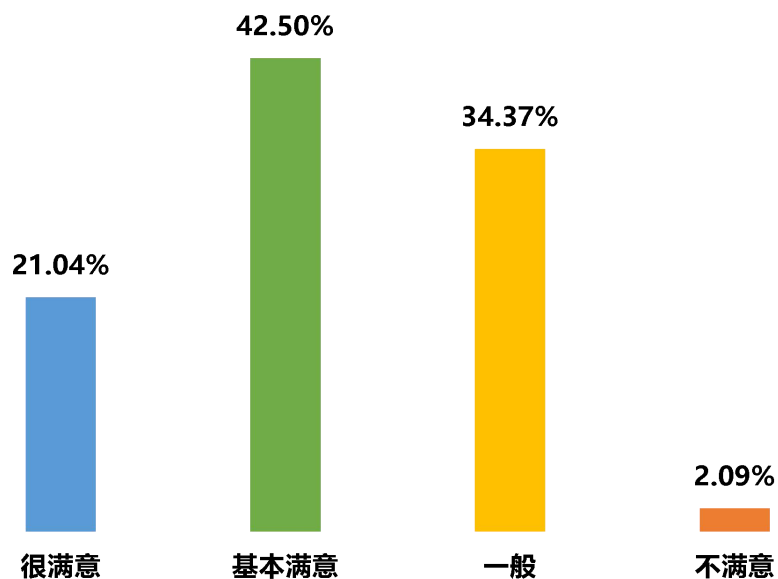


图 2-6 毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度

## （六）毕业生对从事的职业和所期待职业的吻合度

“职业期待吻合度”是指毕业生对自己所从事的职业和自己所期待的职业的契合指数。

毕业生对从事的职业和所期待职业的吻合度（即“十分吻合”和“一般吻合”人数比例之和）为 90.53%。（图 2-7 所示）

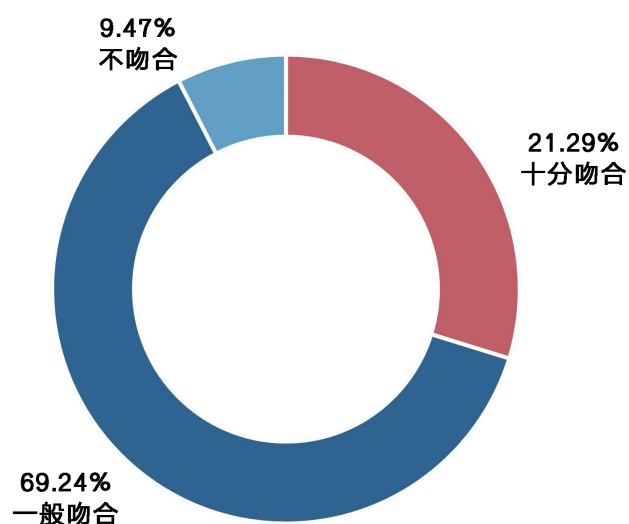


图 2-7 毕业生对从事的职业和所期待职业的吻合度

其中，“十分吻合”占比 21.29%，“一般吻合”占比 69.24%，“不吻合”占比 9.47%。（图 2-7 所示）

毕业生对从事的职业和所期待职业的吻合度受工作职责、工作环境、工作待遇等多个方面因素影响，近三届的数据基本持平，且处于较高指数，反映出毕业生人岗匹配度较高。

### （七）毕业生对从事的职业与所期待职业吻合度不符的具体方面

毕业生对从事的职业与所期待职业吻合度不符的具体方面主要有 6 个方面。

其中占比较高的有三个方面，受“个人兴趣爱好”影响的占比 27.43%，受“个行业”影响的占比 25.66%，受“收入”影响的占比 22.12%。

另外毕业生表示还有受“职业”影响的占比 14.16%，受“单位类型（单位规模/性质）”影响的占比 6.19%，受“就业地区”影响的占比 4.42%，（图 2-8 所示）

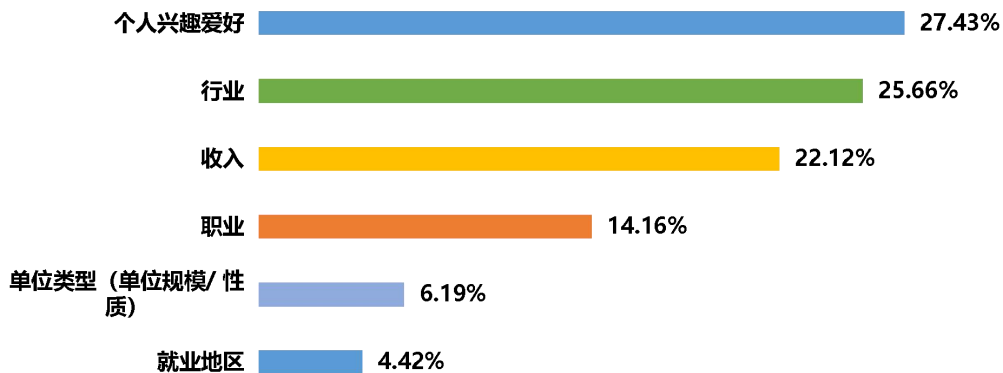


图 2-8 毕业生对从事的职业与所期待职业吻合度不符的具体方面

### （八）毕业生对从事的工作未达到预期的原因

毕业生对从事的工作未达到预期的原因主要有 7 个方面。

毕业生对从事的工作未达到预期的原因主要集中在七个方面：“个人发展空间小”、“收入低”、“不符合自己的兴趣爱好”、“单位发展前景不好”、“所学专业用不上”、“上司/同事难相处”和“工作环境较差”。

其中占比较高的有三个方面，分别为“个人发展空间小”占比 40.00%，“收入较低”占比 29.57%，“不符合自己的兴趣爱好”占比 11.30%。（图 2-9 所示）



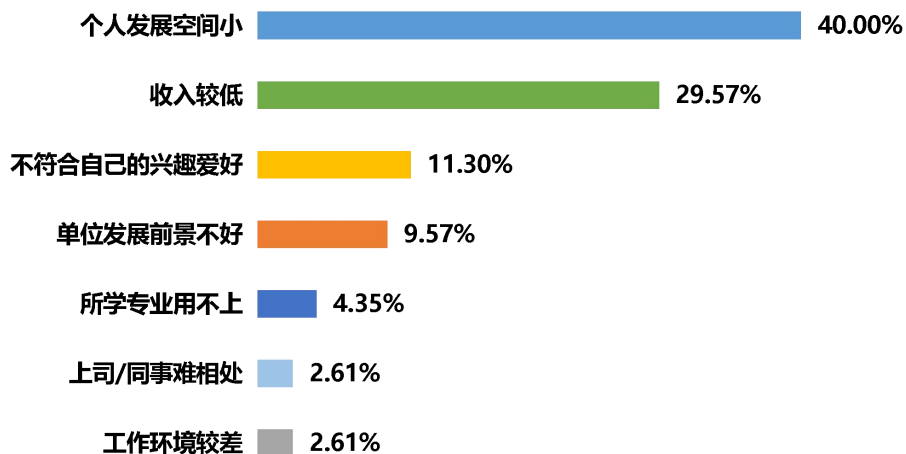


图 2-9 毕业生对从事的工作未达到预期的原因

### （九）毕业生每周从事的工作的时长

调查显示，绝大部分毕业生每周工作时长在 35-45 小时（含 35 和 45），占比为 58.76%。有 17.60%的毕业生毕业生每周工作时长在 35 小时以下，有 16.85%的毕业生毕业生每周工作时长在 45-55 小时（含 55），有 6.79%的毕业生毕业生每周工作时长在 55 小时以上。（图 2-10 所示）

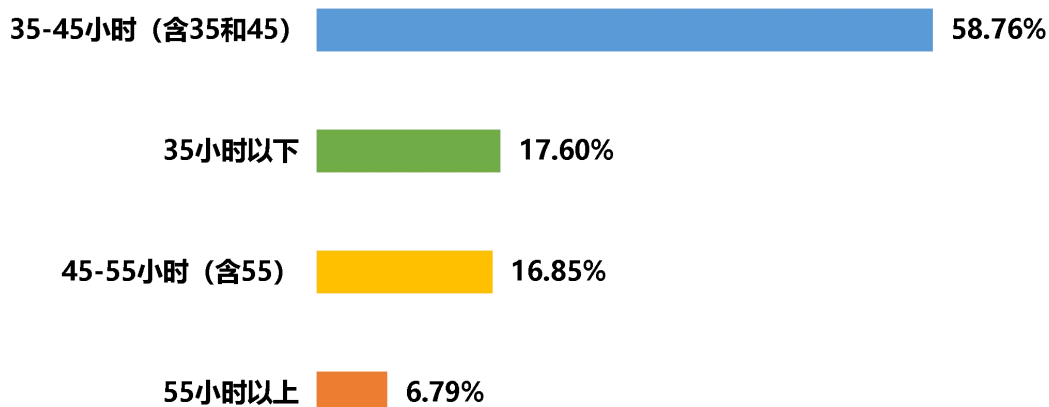


图 2-10 毕业生每周从事的工作的时长

### （十）毕业生在求职工作中遭受歧视的情况

毕业生在求职工作中有遭受歧视“是”的占比 9.09%，没有遭受歧视“否”的占比 90.91%。（图 2-11 所示）

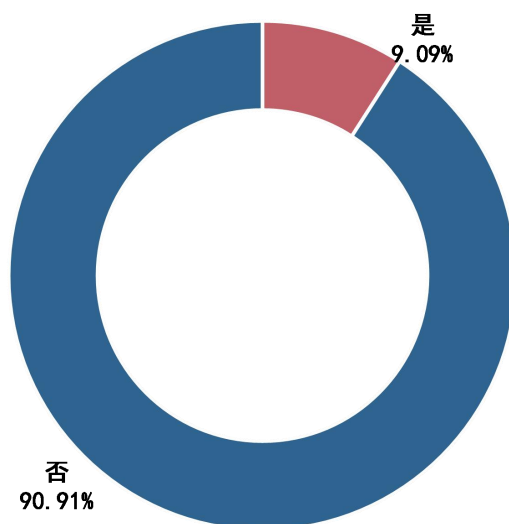


图 2-11 毕业生在求职工作中遭受歧视的情况

### (十一) 毕业生在求职工作中遭受歧视的原因

毕业生在求职工作中遭受歧视的原因主要有 7 个方面。

毕业生在求职工作中遭受歧视的原因主要集中在七个方面：“学历层次”、“年龄”、“性别”、“户籍”、“毕业院校”、“工作经验”和“身体条件（健康、相貌等）”。

其中占比较高的有三个方面，分别为“学历层次”占比 52.45%，“工作经验”占比 23.08%，“毕业院校”占比 9.79%。（图 2-12 所示）

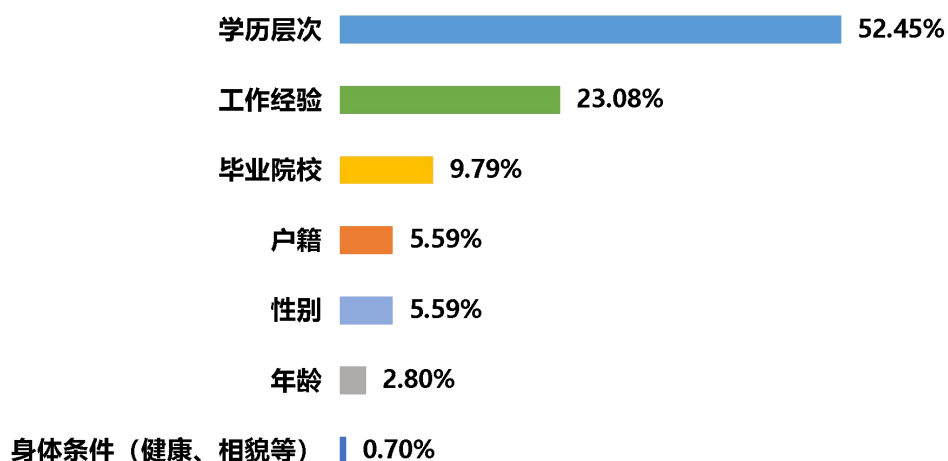


图 2-12 毕业生在求职工作中遭受歧视的原因

## 二、毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析

## （一）毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况

“从事工作与所学专业相关”，主要是指个体所从事的工作对各类知识、技能的实际需求与自己在学校所学习的专业知识、技能相匹配。

毕业生从事工作与所学专业的对口度=“完全对口”+“基本对口”+“有点关系”。

调查显示，毕业生从事工作与所学专业的对口度为 71.75%，绝大部分毕业生表示自己所从事工作与所学专业对口（相关）。

有 16.01%的毕业生表示所从事工作与所学专业完全对口，有 25.73%的毕业生表示所从事工作与专业基本对口，有 30.01%的毕业生表示所从事的工作与所学专业有点关系，有 28.25%的毕业生表示所从事的工作与所学专业完全不对口。

数据表示，毕业生普遍能够在入职单位得到合理岗位的聘用，初步达到人岗匹配的较佳效果，实现理论联系实际、学以致用、学用相长。（图 2-13 所示）

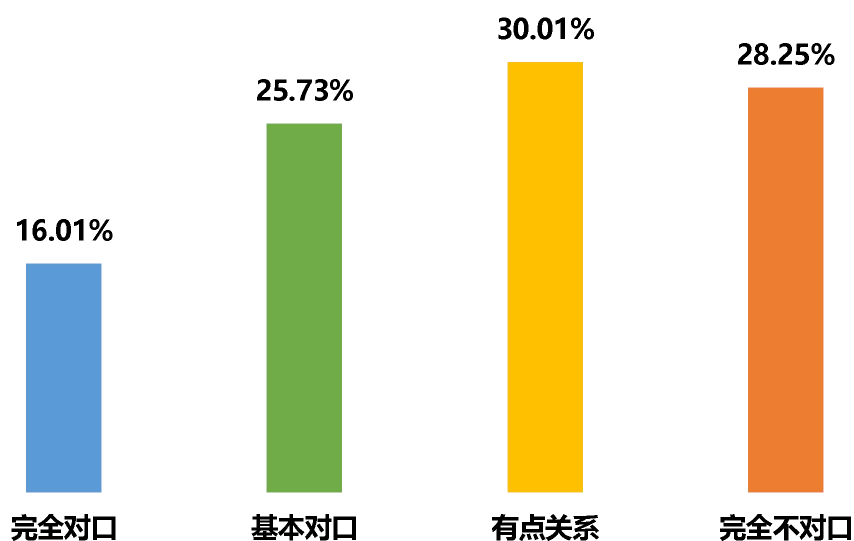


图 2-13 毕业生从事的工作与所学专业的相关程度

## （二）毕业生从事的工作与专业不对口的原因

毕业生从事的工作与专业不对口的原因主要有 5 个方面。

调查显示，有 38.28%的毕业生表示所从事工作与所学专业不对口的原因“与专业相关的工作很难找”，有 26.11%的毕业生表示所从事工作与所学专业不对口的原因为“更符合我的兴趣爱好”，有 15.73%的毕业生表示所从事工作与所学专

业不对口的原因为“家庭原因”，有 9.79%的毕业生表示所从事的工作与所学专业不对口的原因为“工作环境更好”。（图 2-14 所示）

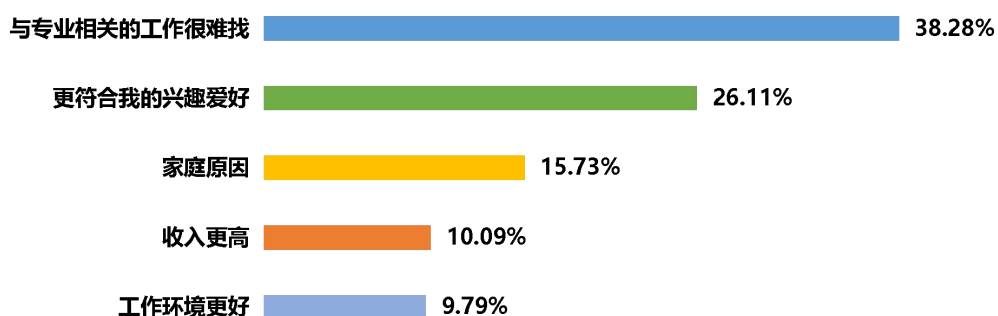


图 2-14 毕业生从事的工作与专业不对口的原因

### （三）毕业生从事的工作的升迁情况

毕业在所从事的工作经历中有过“升迁”的占比 15.67%，“没有升迁”的占比 84.33%。（图 2-15 所示）

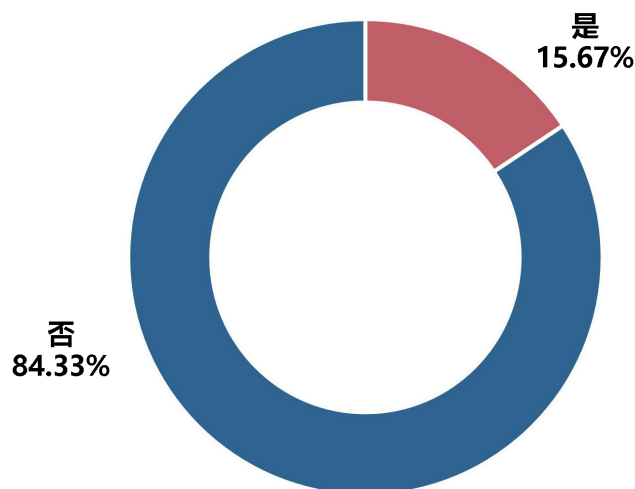


图 2-15 毕业生从事的工作的升迁情况

### （四）毕业生从事的工作的跳槽情况

毕业生从事的工作的跳槽情况，表示“跳槽一次”的有占比 14.42%，表示“跳槽两次”的有占比 5.78%，表示“跳槽三次”的有占比 1.17%，表示“跳槽四次”的有占比 0.42%，表示“跳槽五次及以上”的有占比 0.17%。（图 2-16 所示）

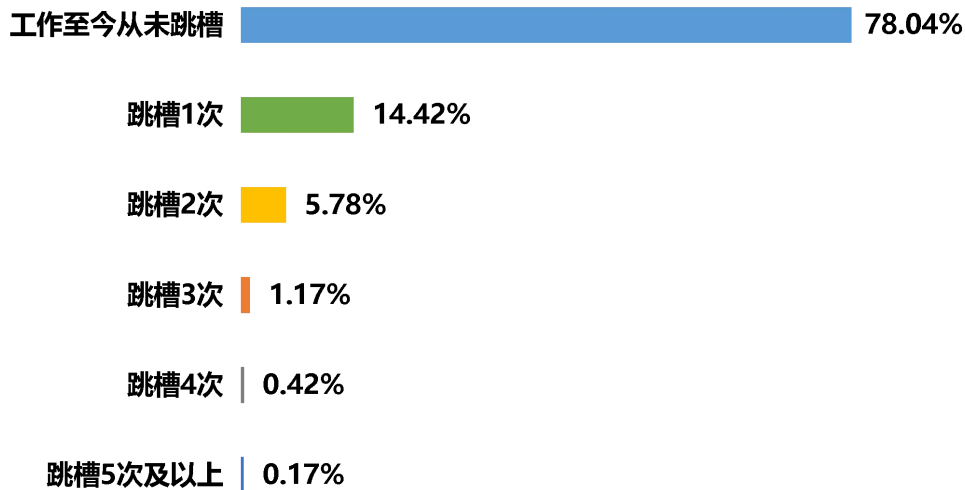


图 2-16 毕业生从事的工作的跳槽情况

数据显示，毕业生的岗位稳定性较强，侧面反映出毕业生当前的工作氛围、硬件环境、工作内容、工作待遇等工作岗位相关指数均处于较高评价。

### （五）毕业生从事的工作跳槽的原因

毕业生从事工作的跳槽原因主要有 9 个方面。

其中占比较高的有四个原因，表示“有了其他更好的工作机会”的占比 30.53%，表示“个人发展空间小”的占比 24.81%，表示“收入较低”的占比 14.50%，表示“单位发展前景不好”的有占比 10.69%。

另外还有表示“工作环境较差”的占比 8.02%，表示“单位未履行招聘时的承诺”的占比 4.96%，表示“上司/同事难相处”的占比 4.58%，（图 2-17 所示）

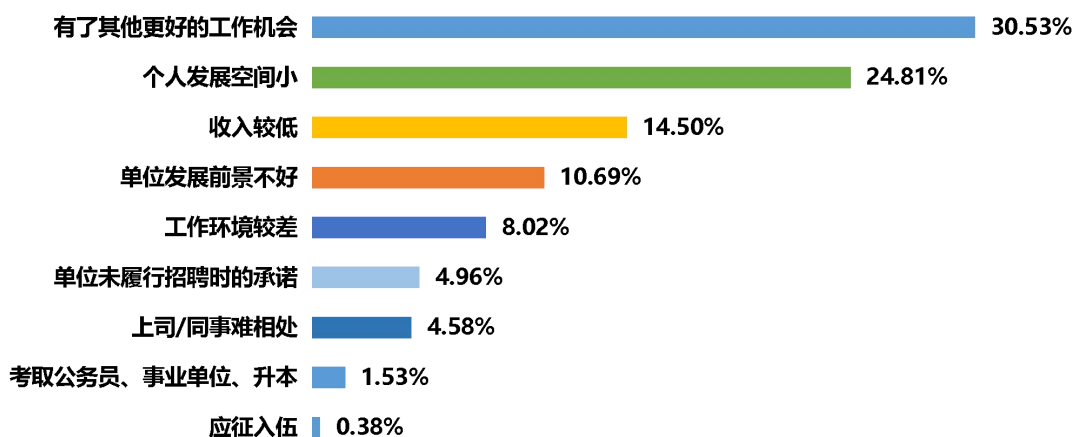


图 2-17 毕业生从事的工作跳槽的原因

### 三、毕业生对学校就业服务的满意度情况及分析

#### （一）毕业生对学校就业服务的总体满意度情况

毕业生对学校就业服务的总体满意度（即“很满意”和“基本满意”、“一般”人数比例之和）为 96.65%。

其中，“很满意”占比 31.33%，“基本满意”占比 39.82%，“一般”占比 25.50%。

数据显示，仅有 3.35%的毕业生对学校就业服务表示“不满意”。

学校就业服务获得毕业生的广泛肯定和一致好评。（图 2-18 所示）

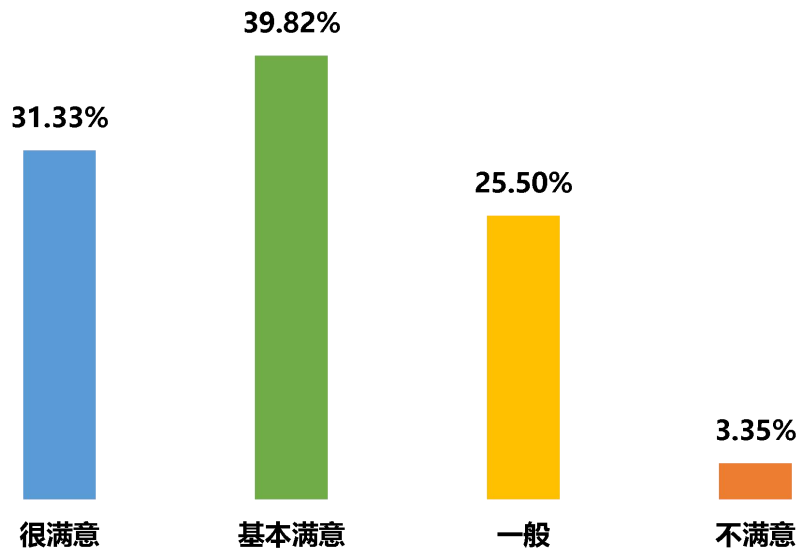


图 2-18 毕业生对学校就业服务的总体满意度情况

#### （二）毕业生对学校就业手续办理的满意度情况

毕业生对学校就业手续办理的满意度（即“很满意”和“基本满意”、“一般”人数比例之和）为 96.29%。

其中，“很满意”占比 31.01%，“基本满意”占比 39.59%，“一般”占比 25.69%，“不满意”占比 3.72%。（图 2-19 所示）

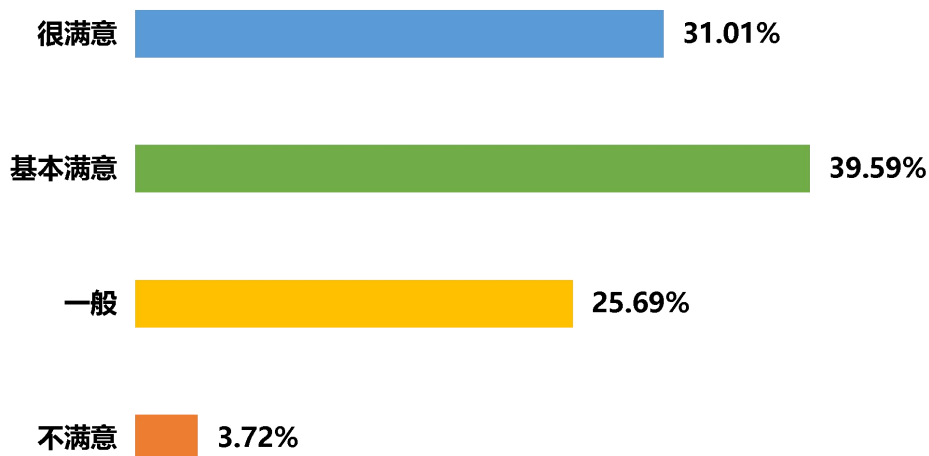


图 2-19 毕业生对学校就业手续办理的满意度情况

### (三) 毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息满意度情况

毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度（即“很满意”和“基本满意”、“一般”人数比例之和）为 96.97%。

其中，“很满意”占比 30.60%，“基本满意”占比 39.08%，“一般”占比 27.29%，“不满意”占比 3.03%。（图 2-20 所示）

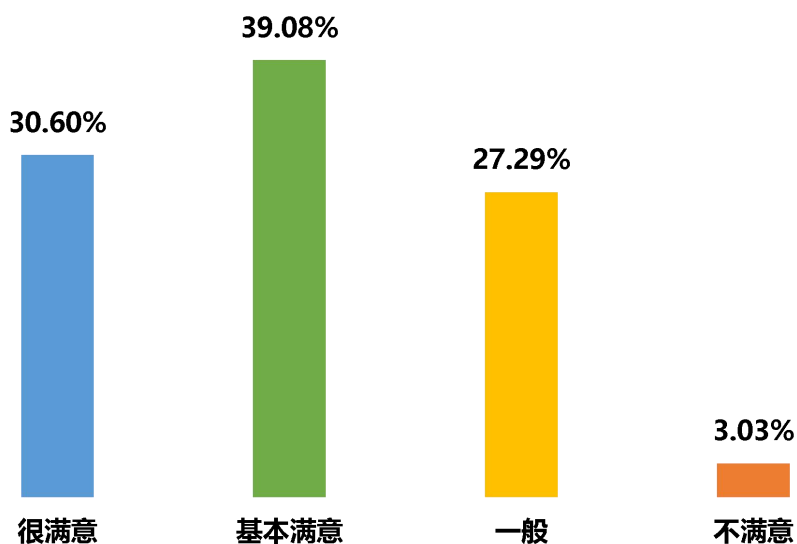


图 2-20 毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息满意度情况

### (四) 毕业生对就业信息服务网/中侨就业创业公众号的满意度情况

毕业生对学校就业信息服务网/中侨就业创业公众号的满意度（即“很满意”和“基本满意”、“一般”人数比例之和）为 97.02%。

其中，“很满意”占比 31.10%，“基本满意”占比 39.59%，“一般”占比 26.33%，“不满意”占比 2.98%。（图 2-21 所示）

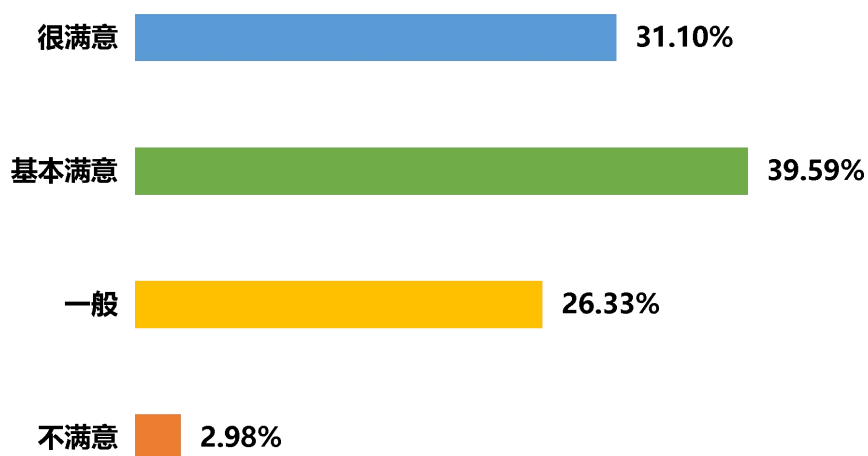


图 2-21 毕业生对学校就业信息服务网/中侨就业创业公众号的满意度情况

### （五）毕业生对学校就业指导的满意度情况

毕业生对学校就业指导的满意度（即“很满意”和“基本满意”、“一般”人数比例之和）为 96.87%。

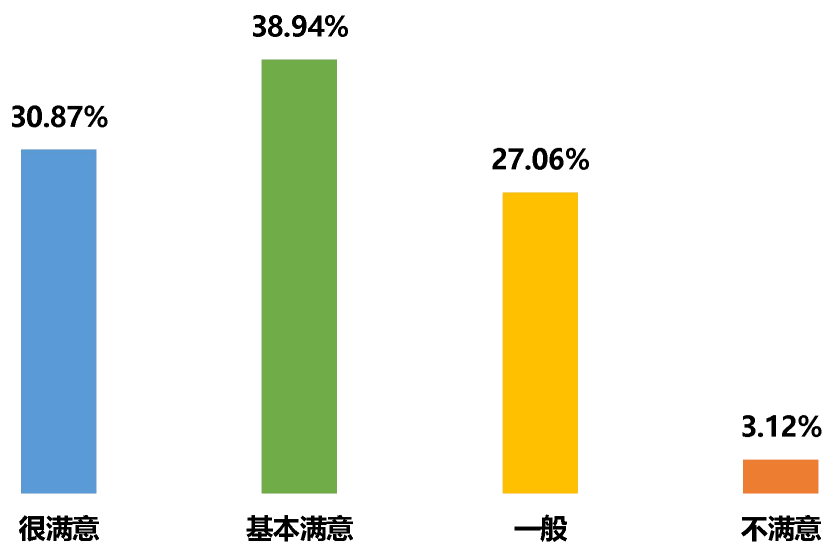


图 2-22 毕业生对学校就业指导的满意度情况

其中，“很满意”占比 30.87%，“基本满意”占比 38.94%，“一般”占比 27.06%，“不满意”占比 3.12%。（图 2-22 所示）

根据毕业生对学校就业指导的满意度情况，说明学校在加强大学生职业发展教育，夯实基础工作，拓展学生就业空间，提升学生就业层次，为学生提供更全



面的就业指导和服务等方面得到良好反馈。

## （六）毕业生对学校就业指导需求的反馈情况

毕业生对学校就业指导需求的反馈主要分布在 6 个方面，分别是“提供更多用人单位需求信息”、“宣传国家有关毕业生就业的方针政策”、“广泛地向社会宣传学校，扩大知名度”、“开好就业指导课，加强职业生涯规划辅导”、“增设职业素养训练营实践课”、“了解毕业生就业意向，加强个体指导”。

其中，反馈“提供更多用人单位需求信息”占比最高，达到 52.89%；其次是“宣传国家有关毕业生就业的方针政策”，占比达到 47.16%。

“广泛地向社会宣传学校，扩大知名度”占比 37.80%，“开好就业指导课，加强职业生涯规划辅导”占比 38.30%，“增设职业素养训练营实践课”占比 33.53%，“了解毕业生就业意向，加强个体指导”占比 19.77%，“其他”占比 8.62%。（图 2-23 所示）

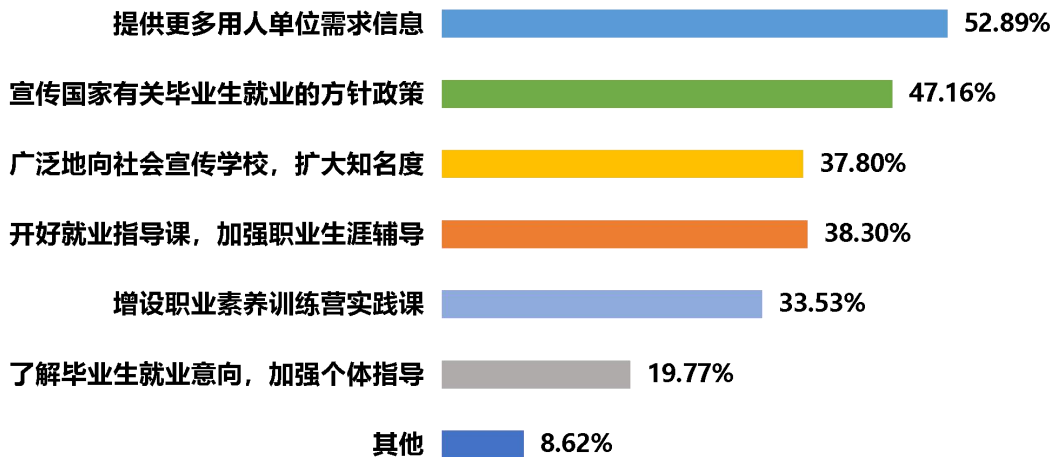


图 2-23 毕业生对学校就业指导需求的反馈情况

## （七）毕业生对学校就业指导重点服务内容的反馈情况

毕业生对学校就业指导重点服务内容的反馈主要分布在 9 个方面。

“指导学生进行科学的职业规划”占比较高，达到 48.99%。

其次，“提供专业化和个性化的就业指导”，达到 42.34%；“提供准确的就业信息”，达到 39.27%。

“组织校园招聘会”占比 35.28%，“提供就业实习或实践机会”占比 31.15%，“加强就业心理辅导”占比 30.46%。

“增加职业素养训练营培训”占比 25.32%，“进行就业技巧培训”占比 26.74%，“进行创业指导”占比 7.61%，“其他”占比 4.04%。（图 2-24 所示）

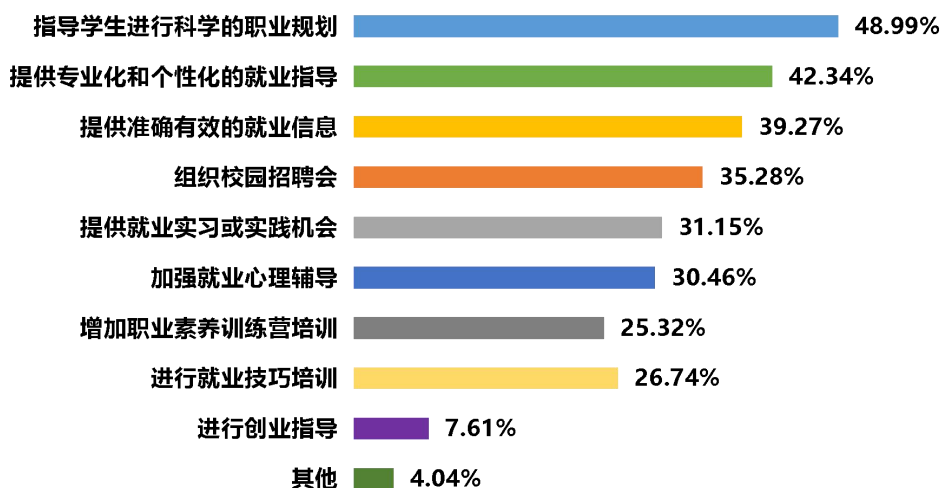


图 2-24 毕业生对学校就业指导重点服务内容的反馈情况

## （八）毕业生获取就业信息的途径情况

毕业生获取就业信息的途径主要有 5 个方面，分别是：父母或亲朋好友、学校招聘信息或老师推荐、媒体网络、通过人才市场、校友。

通过对毕业生获取就业信息途径的调研，更好的了解毕业生的就业信息获取习惯和方法，以便就业部门在校园招聘活动服务中有的放矢，合理高效的安排各类招聘线上线下活动举办的规模、频率、主题。

其中，有 41.80%的毕业生表示通过“媒体网络”的途径获取就业信息，有 40.79%的毕业生表示通过“父母或亲朋好友”的途径获取就业信息，有 30.69%的毕业生表示通过“人才市场”的途径获取就业信息，以上是毕业生获取就业信息途径调研中分布比例较高的三个方面。

另外，有 9.15%的毕业生表示通过“校友”的途径获取就业信息。（图 2-25 所示）

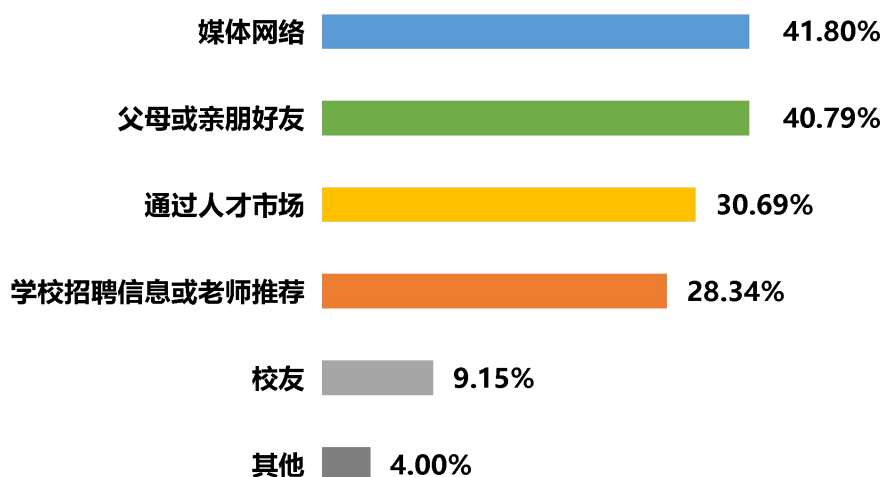


图 2-25 毕业生获取就业信息的途径情况

## 四、毕业生对学校的满意度情况及分析

### (一) 毕业生对学校的总体满意度情况

毕业生对学校的总体满意度（即“很满意”和“基本满意”、“一般”人数比例之和）为 97.43%。

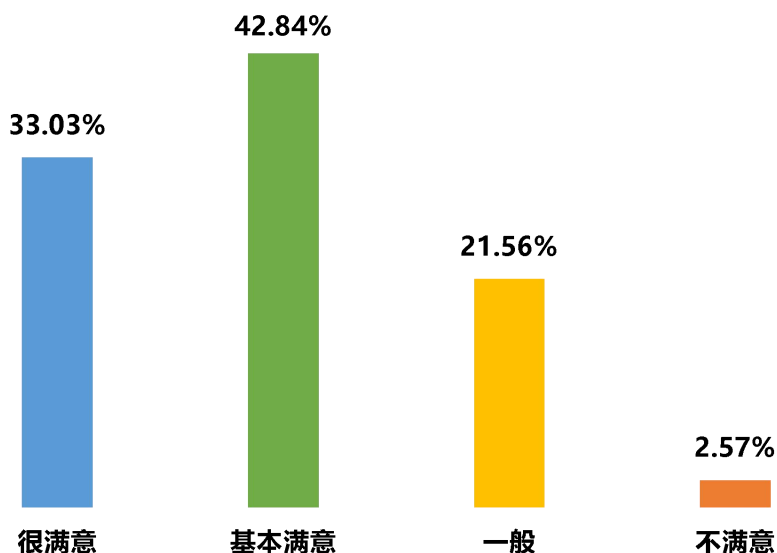


图 2-26 毕业生对学校的总体满意度情况

其中，“很满意”占比 33.03%，“基本满意”占比 42.84%，“一般”占比 21.56%，“不满意”占比 2.57%。（图 2-26 所示）

## （二）毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度情况

毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度（即“很满意”和“基本满意”、“一般”人数比例之和）为 98.88%。

其中，“很满意”占比 32.25%，“基本满意”占比 42.71%，“一般”占比 22.52%，“不满意”占比 2.52%。（图 2-27 所示）

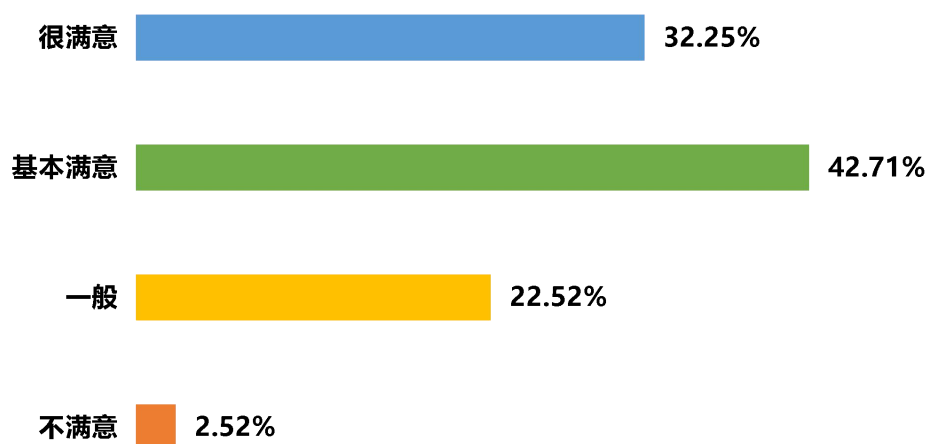


图 2-27 毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度情况

## （三）毕业生是否愿意加入校友会反馈情况

调研显示，毕业生愿意参加校友会占比 58.30%，不愿意参加占比 41.70%。（图 2-28 所示）

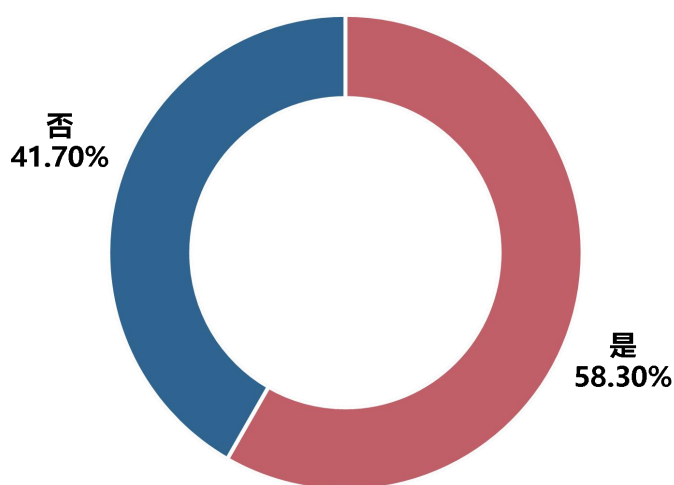


图 2-28 毕业生是否愿意加入校友会反馈情况

#### （四）毕业生对学校教学环节时间延长安排的反馈情况

毕业生对学校教学环节时间延长安排的反馈主要分布在 7 个方面，分别是“专业理论课”、“教学实习”、“岗位就业实习”、“专业实践技能训练”、“职业素养训练营”、“就业创业指导课”和“实验课”。

毕业生对学校教学环节时间延长安排的反馈占比高于 35%的主要分布在：“就业创业指导课”（39.50%），“专业理论课”（36.56%），“专业实践技能训练”（35.60%）。

另外，还有四个方面反馈较高，占比均在 20%以上，分别是“实验课”占比 34.54%、“职业素养训练营”（31.42%）“教学实习”占比 25.14%、“岗位就业实习”占比 22.16%。（图 2-29 所示）

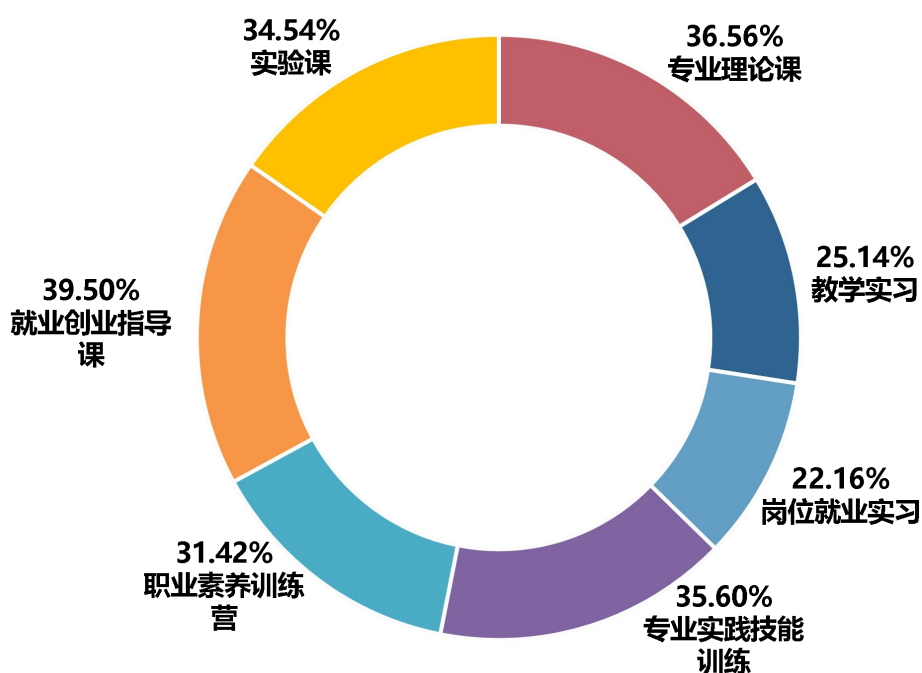


图 2-29 毕业生对学校教学环节时间延长安排的反馈情况

#### （五）毕业生对学校人才培养工作的反馈情况

毕业生对学校人才培养工作的反馈主要分布在 8 个方面。

表示期望学校在以下 8 个方面加强培养工作力度，分别是“基础理论”、“专业知识”、“计算机能力”、“外语能力”、“实践、动手能力”、“团队意识和协调能力”、“学习能力”和“职业道德和职业素养”。

其中，反馈占比较高的有“实践、动手能力”，达到 39.82%；“基础理论”，达到 31.24%；“专业知识”，达到 30.60%；“外语能力”，达到 28.81%。

另外还有 4 个方面，毕业生表示应该继续加强，分别是“团队意识和协调能力”占比 28.62%，“计算机能力”占比 22.52%，“职业道德和职业素养”占比 18.67%，“其他”占比 13.21%。（图 2-30 所示）

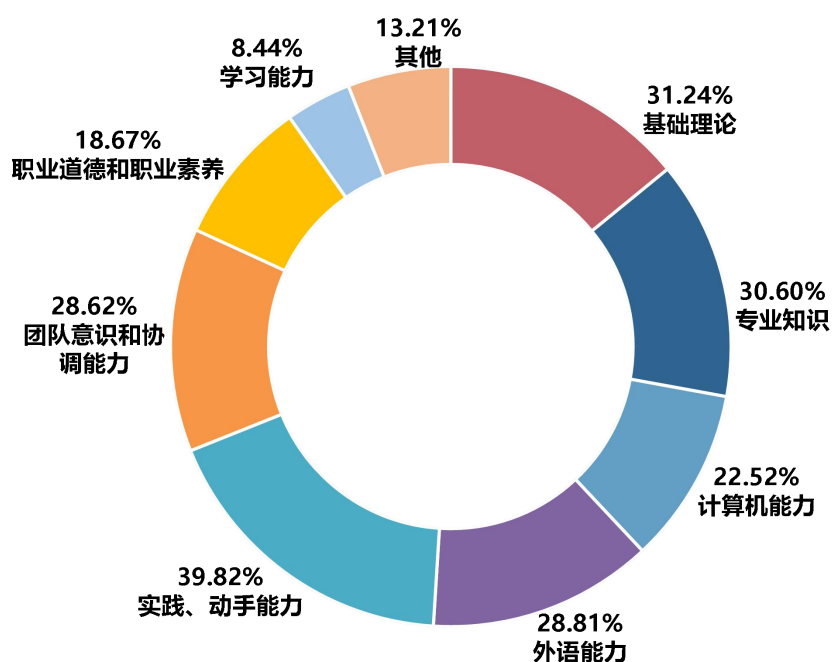


图 2-30 毕业生对学校人才培养工作的反馈情况

## （六）毕业生对在校学习内容影响今后工作发展空间的反馈情况

毕业生对在校学习内容影响今后工作发展空间的反馈主要分布在 6 个方面，分别是“专业知识”、“实验实训”、“基础理论”、“社会实践”、“课外科技文化活动”、“毕业设计或论文”。

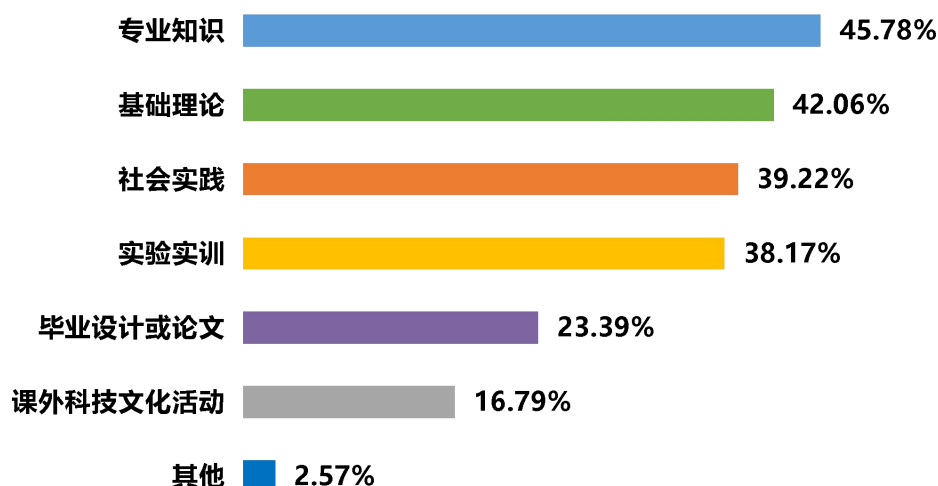


图 2-31 毕业生对在校学习内容影响今后工作发展空间的反馈情况

反馈占比高于 40%的有：“专业知识”占比 45.78%，“基础理论”占比 42.06%。

另外还有 2 个方面，毕业生表示对工作发展空间影响较大，分别是“实验实训”占比 39.22%，“社会实践”占比 38.17%。（图 2-31 所示）

### （七）毕业生对学校能力培养影响今后工作帮助程度的反馈情况

毕业生对学校能力培养影响今后工作帮助程度的反馈主要分布在 8 个方面，分别是“专业实践技能”、“人际交往能力”、“社会活动能力”、“组织管理能力”、“心理素质”、“自学能力”、“计算机应用能力”、“外语能力”。

毕业生表示以上 8 个方面的能力培养提升直接对今后工作帮忙程度有影响。

其中，占比高于 50%的，有“专业实践技能”，达到 54.86%。

还有 4 个方面，毕业生表示对工作帮助程度有较大影响，占比均高于 30%，分别是：“人际交往能力”达到 46.56%，“社会活动能力”达到 39.91%；“组织管理能力”达到 33.26%；“心理素质”达到 32.89%。

“自学能力”达到 26.65%，“计算机应用能力”达到 24.45%，“外语能力”达到 19.64%。（图 2-32 所示）

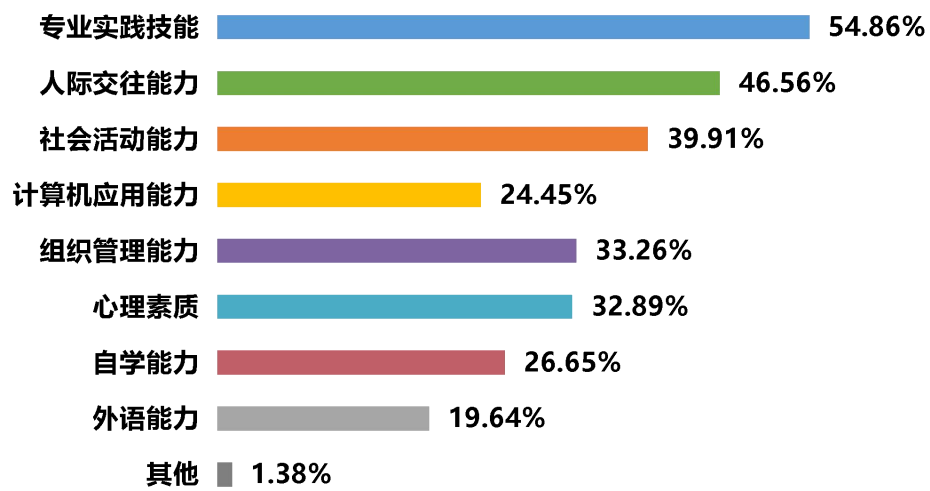


图 2-32 毕业生对学校能力培养影响今后工作帮助程度的反馈情况



## 第三部分 用人单位满意度情况分析

### 一、用人单位对学校毕业生工作表现的总体满意度情况

用人单位对学校毕业生工作表现的总体满意度（即“很满意”、“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 98.72%。

其中，“很满意”占比 37.65%，“比较满意”占比 32.69%，“一般”占比 28.38%，“比较不满意”占比 1.28%，“很不满意”占比 0.00%。（图 3-1 所示）

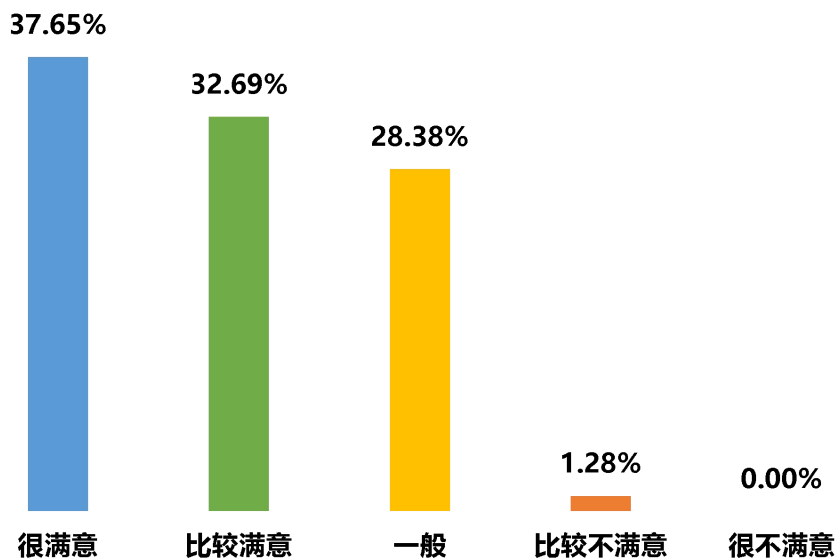


图 3-1 用人单位对学校毕业生工作表现的总体满意度情况

### 二、用人单位对学校毕业生综合素质能力评价情况

用人单位对学校毕业生综合素质能力评价主要参考：“思想政治表现的评价”、“职业道德表现的评价”、“工作态度表现的评价”、“实践操作能力表现的评价”、“文字表达能力表现能力的评价”、“语言表达能力表现的评价”、“组织管理能力表现的评价”、“分析解决能力表现的评价”、“创新精神与改革能力表现的评价”、“心理承受与适应能力表现的评价”、“身体素质表现的评价”等 11 个方面。

#### （一）用人单位对学校毕业生思想政治素质表现的满意度

思想政治素质，人们从事社会政治活动时，在世界观、人生观、价值观和政治观等方面所具备的基本条件和品质。思想政治素质包括思想素质和政治素质。思想素质指人的思想觉悟、思想意识、思想观念、思想方法、思想作风等的统一，是个人品质内在的思想基础。表现为是否具有辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观、以集体主义为价值取向的人生观以及反映时代特点和要求的观念；是否具有群众观点；是否能以联系的、发展的、全面的观点看问题等。政治素质指人的政治方向、政治立场、政治信念、政治观点、政治态度、政治纪律、政治品德、政治水平、政策水平等的统一，是个人品质的基本条件。表现在对事关方向、原则问题上的立场、态度、观点；能否做到坚持真理、见微知著、把握趋势；是否具有认识、理解、熟悉、执行党和国家政策的水平。

用人单位对学校毕业生思想政治素质表现的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 93.25%。

其中，“很满意”占比 39.31%，“比较满意”占比 35.29%，“一般”占比 18.65%，“比较不满意”占比 5.08%，“很不满意”占比 1.67%。（图 3-2 所示）

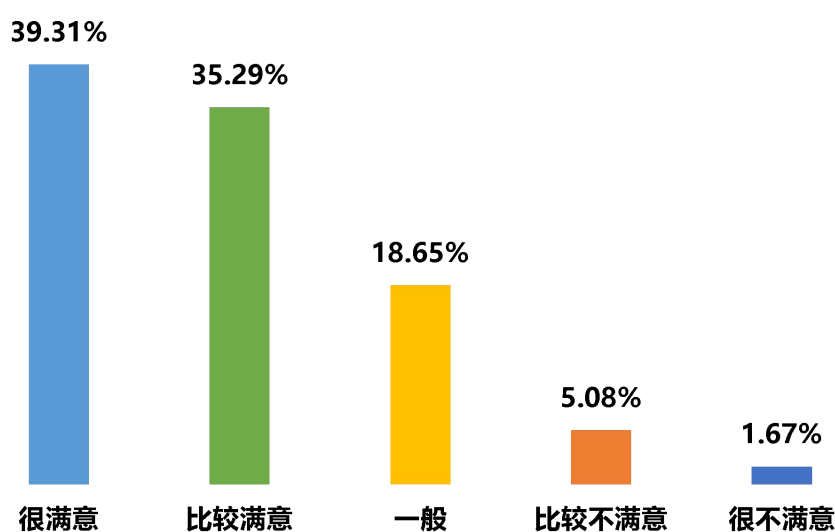


图 3-2 用人单位对学校毕业生思想政治素质表现的满意度

## （二）用人单位对学校毕业生职业道德表现的满意度

职业道德的概念有广义和狭义之分。广义的职业道德是指从业人员在职业活动中应该遵循的行为准则，涵盖了从业人员与服务对象、职业与职工、职业与职业之间的关系。狭义的职业道德是指在一定职业活动中应遵循的、体现一定职业

特征的、调整一定职业关系的职业行为准则和规范。

用人单位对学校毕业生职业道德表现的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 91.49%。

其中，“很满意”占比 35.36%，“比较满意”占比 33.59%，“一般”占比 22.54%，“比较不满意”占比 5.97%，“很不满意”占比 2.54%。（图 3-3 所示）

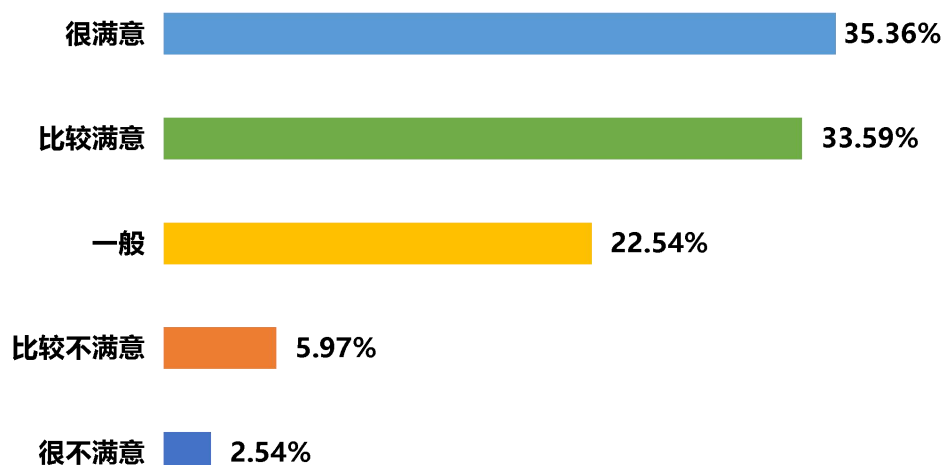


图 3-3 用人单位对学校毕业生职业道德表现的满意度

### （三）用人单位对学校毕业生工作态度表现的满意度

工作态度是对工作所持有的评价与行为倾向，包括工作的认真度、责任感、努力程度等。工作态度是人们对于工作各个方面的心理倾向，也包括以下三种成分。对工作的认识和了解，与工作态度的认知成分相联系；工作的积极性与工作态度的行为成分密切相关；工作的满意度则属于工作态度的情感方面。工作态度作为工作的内在心理动力，影响对工作的知觉与判断、促进学习、提高工作的忍耐力等。这些功能，直接关系到工作绩效的大小。

用人单位对学校毕业生工作态度表现的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”比例之和）为 93.97%。

其中，“很满意”占比 36.35%，“比较满意”占比 33.68%，“一般”占比 23.94%，“比较不满意”占比 4.97%，“很不满意”占比 1.06%。（图 3-4 所示）

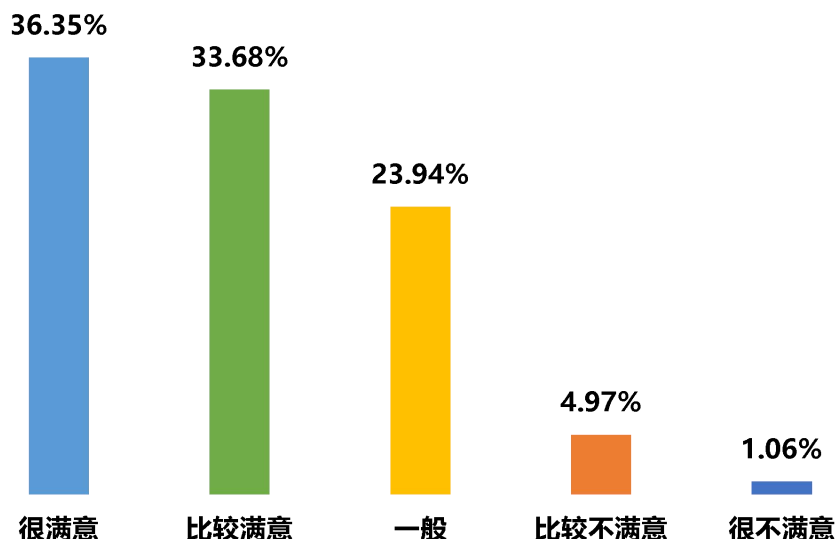


图 3-4 用人单位对学校毕业生工作态度表现的满意度

#### (四) 用人单位对学校毕业生实际操作能力表现的满意度

用人单位对学校毕业生实际操作能力表现的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 93.16%。

其中，“很满意”占比 40.57%，“比较满意”占比 31.86%，“一般”占比 20.73%，“比较不满意”占比 4.89%，“很不满意”占比 1.95%。（图 3-5 所示）

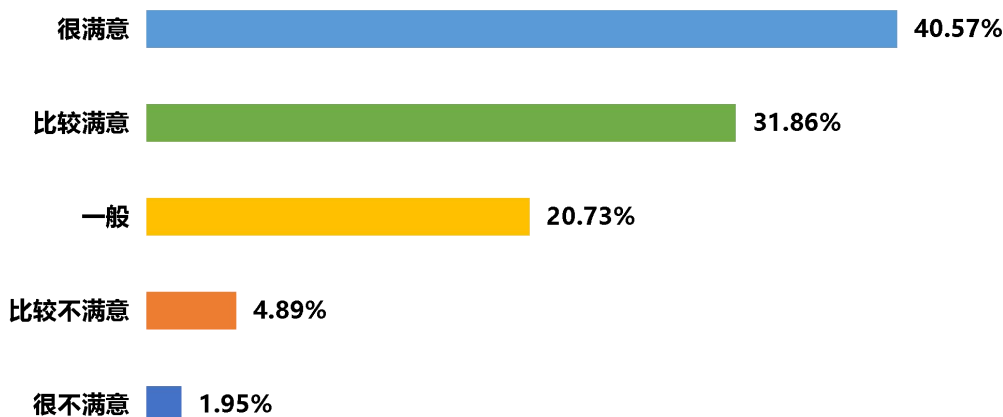


图 3-5 用人单位对学校毕业生实际操作能力表现的满意度

#### (五) 用人单位对学校毕业生文字表达能力表现的满意度

文字表达能力，也就是文字水平的能力。运用语言文字阐明自己的观点、意见或抒发思想、感情的能力，是将自己的实践经验和决策思想，运用文字表达方

式，使其系统化、科学化、条理化的一种能力。

用人单位对学校毕业生文字表达能力表现的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 93.58%。

其中，“很满意”占比 40.32%，“比较满意”占比 31.67%，“一般”占比 21.59%，“比较不满意”占比 3.68%，“很不满意”占比 2.74%。（图 3-6 所示）

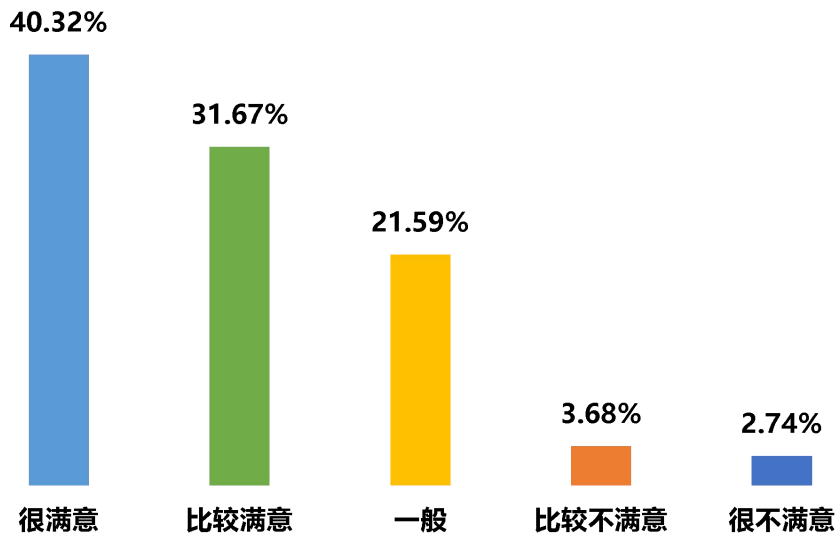


图 3-6 用人单位对学校毕业生文字表达能力表现的满意度

## （六）用人单位对学校毕业生语言表达能力表现的满意度

语言表达能力是指在口头语言（说话、演讲、作报告）及书面语言（回答申论问题、写文章）的过程中运用字、词、句、段的能力。语言表达能力具体指用词准确，语意明白，结构妥贴，语句简洁，文理贯通，语言平易，合乎规范，能把客观概念表述得清晰、准确、连贯、得体，没有语病。

用人单位对学校毕业生语言表达能力表现的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 93.64%。

其中，“很满意”占比 32.69%，“比较满意”占比 31.34%，“一般”占比 29.61%，“比较不满意”占比 3.45%，“很不满意”占比 2.91%。（图 3-7 所示）

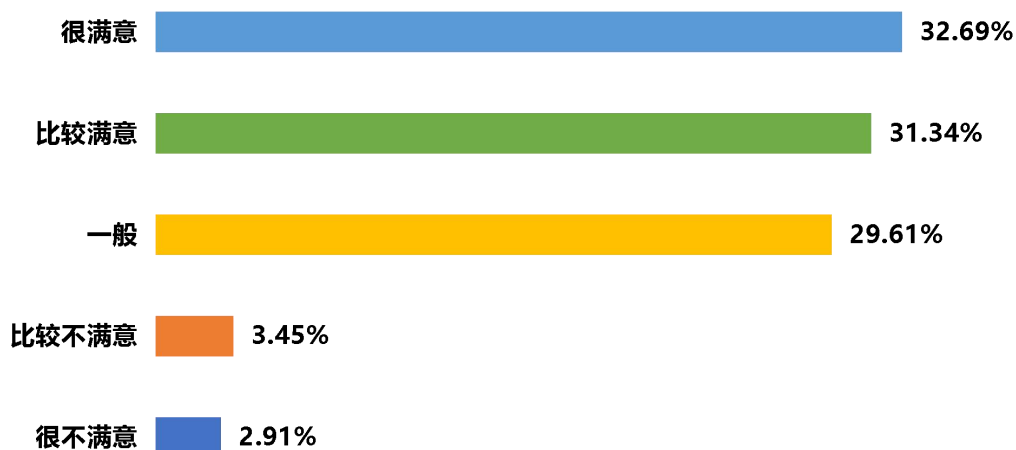


图 3-7 用人单位对学校毕业生语言表达能力表现的满意度

### (七) 用人单位对学校毕业生组织管理能力表现的满意度

组织管理能力是一个人的知识、素质等基础条件的外在综合表现。现代社会是一个庞大的、错综复杂的系统，绝大多数工作往往需要多个人的协作才能完成，所以，从某种角度讲，每一个人都是组织管理者，承担着一定的组织管理任务。

用人单位对学校毕业生组织管理能力表现的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 90.29%。

其中，“很满意”占比 36.31%，“比较满意”占比 30.76%，“一般”占比 23.22%，“比较不满意”占比 6.93%，“很不满意”占比 2.78%。（图 3-8 所示）

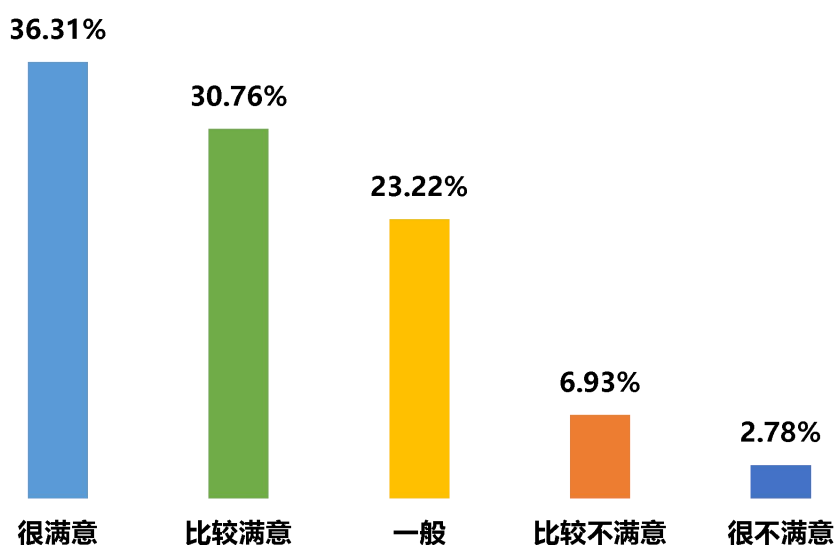


图 3-8 用人单位对学校毕业生组织管理能力表现的满意度

## （八）用人单位对学校毕业生分析解决能力表现的满意度

分析解决能力,是指人们运用观念、规则、一定的程序方法等对客观问题进行分析并提出解决方案的能力。初级的能力表现在能够发现一般的显性问题,能够初步判断,可以简单处理;能力较强者,能在自己熟悉的领域或范围较容易发现隐藏的问题,有一定的发现问题的技巧,具备一定的分析能力,能够根据现象探求解决问题的途径,并找到答案,可以较好解决问题;更高层次的解决问题能力,实际是更早期地发现问题,感知外界对自己或工作生活地不良结合课堂,可以准确预测事情发展过程中的各种问题,并将其消灭在萌芽状态。

用人单位对学校毕业生分析解决能力表现的满意度(即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和)为 87.75%。

其中,“很满意”占比 34.39%，“比较满意”占比 29.36%，“一般”占比 24.00%，“比较不满意”占比 8.57%，“很不满意”占比 3.68%。(图 3-9 所示)

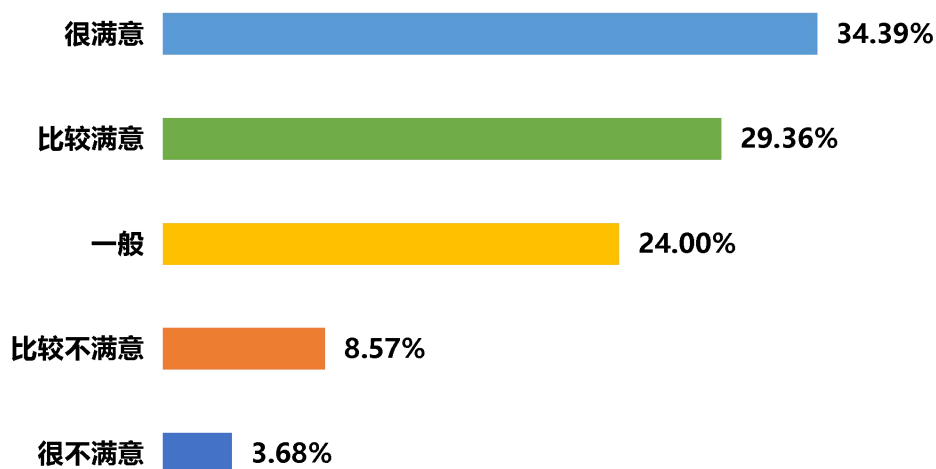


图 3-9 用人单位对学校毕业生分析解决能力表现的满意度

## （九）用人单位对学校毕业生创新精神与改革能力表现的满意度

用人单位对学校毕业生创新精神与改革能力表现的满意度(即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和)为 93.13%。

其中,“很满意”占比 32.53%，“比较满意”占比 35.94%，“一般”占比 24.66%，“比较不满意”占比 3.78%，“很不满意”占比 3.09%。(图 3-10 所示)

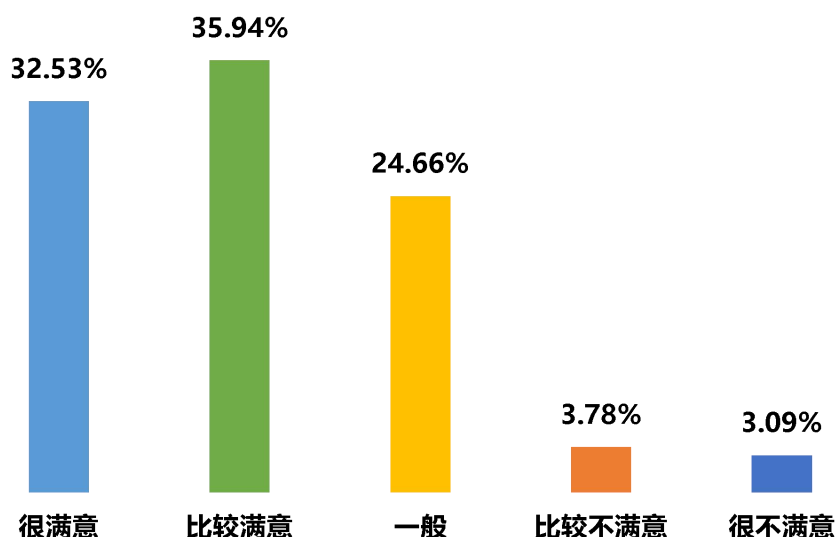


图 3-10 用人单位对学校毕业生创新精神与改革能力的满意度

### (十) 用人单位对学校毕业生心理承受与适应能力的满意度

用人单位对学校毕业生心理承受与适应能力表现的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 91.39%。

其中，“很满意”占比 36.38%，“比较满意”占比 29.33%，“一般”占比 25.68%，“比较不满意”占比 5.78%，“很不满意”占比 2.83%。（图 3-11 所示）

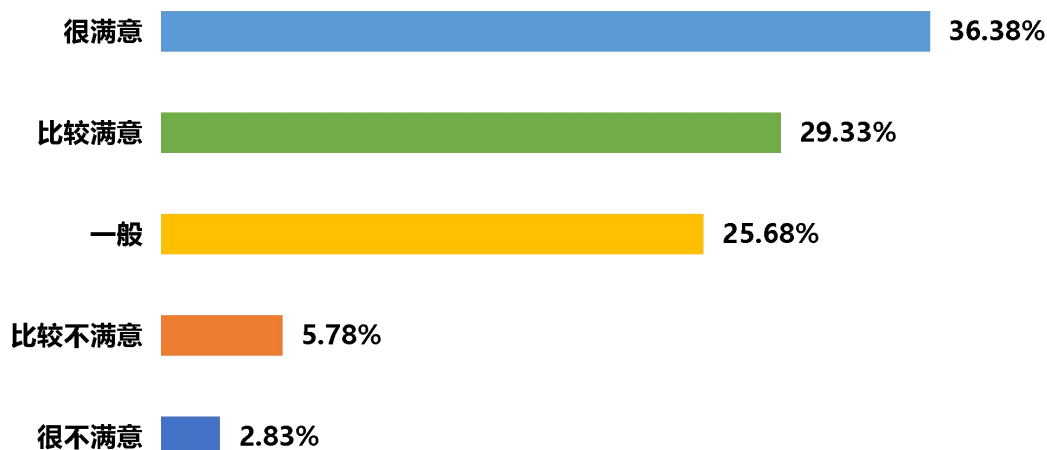


图 3-11 用人单位对学校毕业生心理承受与适应能力的满意度

### (十一) 用人单位对学校毕业生身体素质表现的满意度

身体素质包括五方面：速度素质，是人体在单位时间内移动的距离或对外界刺激反应快慢的一种能力；力量素质，是身体某些肌肉收缩时产生的力量；耐力



素质，是指人体长时间进行肌肉活动和抵抗疲劳的能力；灵敏素质：是指迅速改变体位、转换动作和随机应变的能力；柔韧素质，指人体活动时各关节肌肉和韧带的弹性和伸展度。

用人单位对学校毕业生身体素质表现的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 92.42%。

其中，“很满意”占比 40.94%，“比较满意”占比 25.69%，“一般”占比 25.79%，“比较不满意”占比 4.68%，“很不满意”占比 2.90%。（图 4-12 所示）

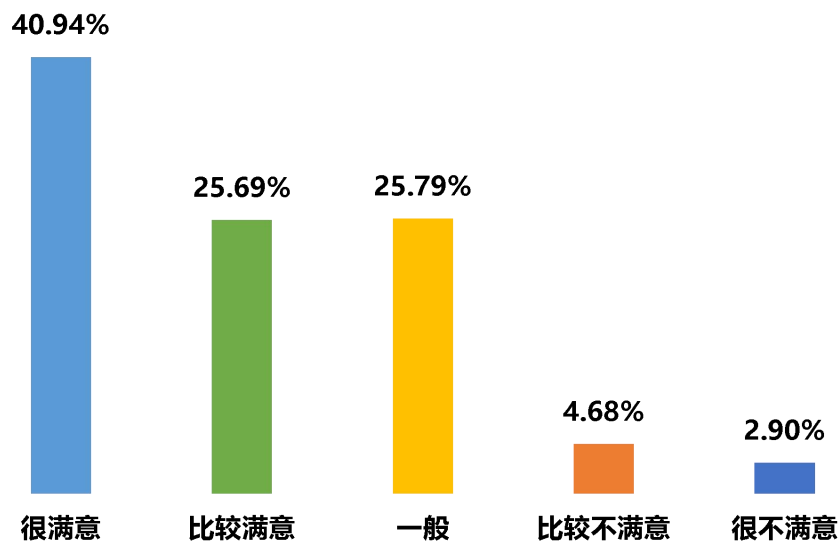


图 3-12 用人单位对学校毕业生身体素质表现的满意度

### 三、用人单位对学校就业服务工作的满意度情况

用人单位对学校就业服务工作的满意度（即“很满意”和“比较满意”、“一般”人数比例之和）为 97.00%。

其中，“很满意”占比 45.36%，“比较满意”占比 29.00%，“一般”占比 22.64%，“比较不满意”占比 3.00%，“很不满意”占比 0.00%。（图 3-13 所示）

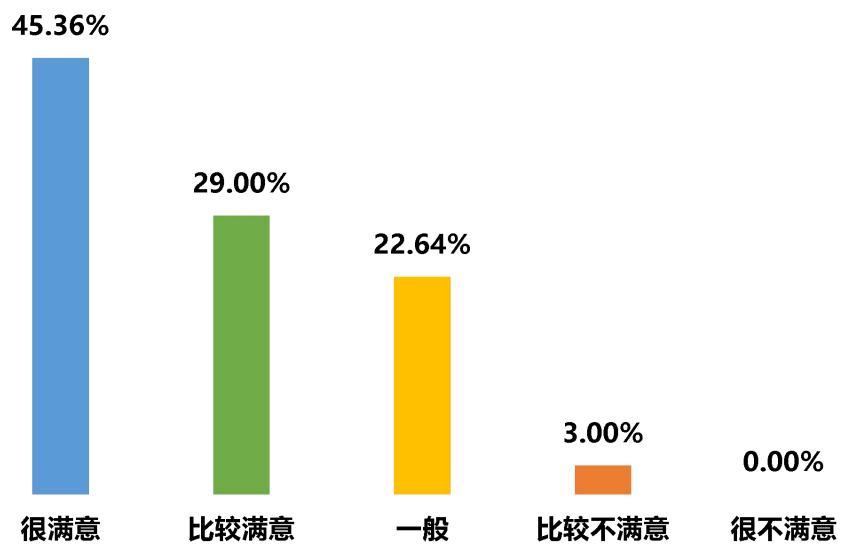


图 3-13 用人单位对学校就业服务工作的满意度情况

## 第四部分 2023 届本科毕业生就业质量分析

### 一、本科毕业生就业情况

#### (一) 本科毕业生的规模

2023 届本科毕业生人数共有 107 人，分布在“护理(本科)”、“土木工程(本科)”、“汽车服务工程技术(本科)”、“食品质量与安全(本科)”、“数字媒体技术(本科)(本科)”等五个专业分别有 5 人、11 人、17 人、32 人、42 人，各本科专业毕业生人数占本科毕业生总人数的比例分别是 4.67%、10.28%、15.89%、29.91%、39.25%。（图 4-1 所示）

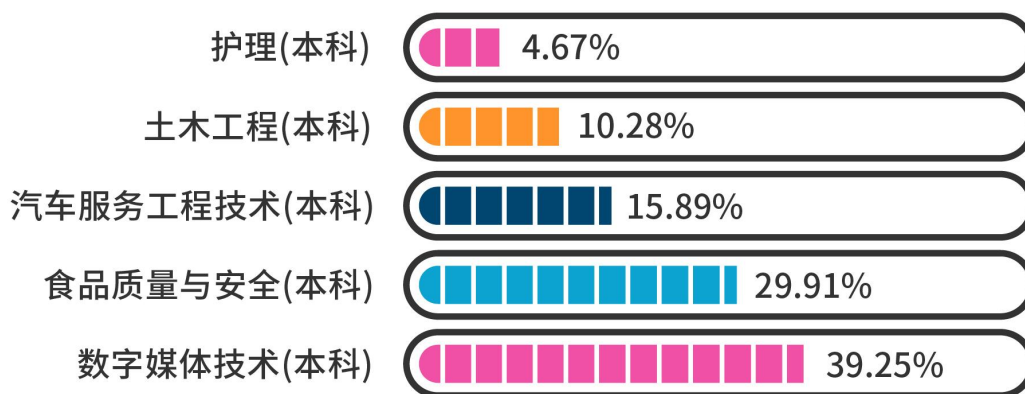


图 4-1 本科毕业生的规模

#### (二) 本科毕业生总体毕业去向落实率和签约率

数据统计截止到 2023 年 8 月 29 日，学校 2023 届本科毕业生毕业去向落实率为 100%，本科毕业生签约率 71.03%。（图 4-2 所示）

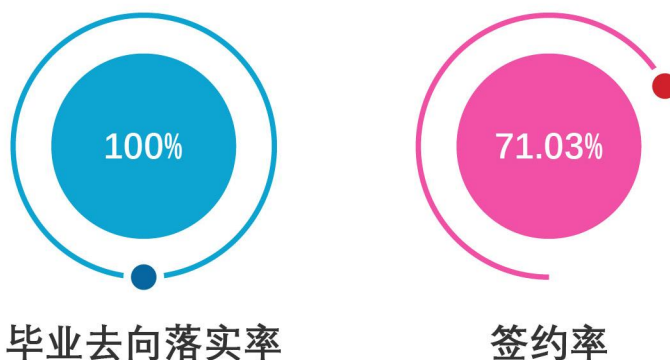


图 4-2 本科毕业生总体毕业去向落实率和签约率情况

### （三）本科各专业毕业生的毕业去向落实率和签约率

2023 届本科毕业生来自 5 个专业。

其中，“护理(本科)”、“土木工程(本科)”、“汽车服务工程技术(本科)”、“食品质量与安全(本科)”、“数字媒体技术(本科)”等 5 个专业的毕业去向落实率均达到 100%。

各专业签约率数据显示，“汽车服务工程技术(本科)”达到 82.35%，“数字媒体技术(本科)”的签约率达到 78.57%。

**表 4-1 本科各专业毕业生的毕业去向落实率和签约率情况**

| 专业          | 毕业去向落实率 | 签约率    |
|-------------|---------|--------|
| 汽车服务工程技术    | 100%    | 82.35% |
| 数字媒体技术(本科)  | 100%    | 78.57% |
| 土木工程(本科)    | 100%    | 72.73% |
| 护理          | 100%    | 60.00% |
| 食品质量与安全(本科) | 100%    | 56.25% |

### （四）本科毕业生毕业去向分布

学校 2023 届本科毕业生毕业去向分布主要是“派遣”（68.22%），“合同就业”（28.04%）。

其中，“出国”的有 2 人，占毕业生总人数的 1.87%。“地方项目”有 1 人，占毕业生总数的 0.94%。“灵活就业”的有 1 人，占毕业生总人数的 0.93%。（表 4-2 所示）

**表 4-2 2023 届毕业生毕业去向分布**

| 签约就业   |       |       |        | 合同就业   | 灵活就业  |
|--------|-------|-------|--------|--------|-------|
| 派遣     | 境外升学  | 项目    | 签约率    |        |       |
| 73     | 2     | 1     | 71.03% | 30     | 1     |
| 68.22% | 1.87% | 0.94% |        | 28.04% | 0.93% |

### （五）本科毕业生就业地区分布

在上海地区就业的有 86 人，浙江地区就业的有 8 人，江西地区、辽宁地区、

湖南地区就业的各有人，云南地区、重庆地区、湖北地区、湖南地区、新疆地区、江苏地区、山东地区就业各有人。此外境外升学 2 人。（表 4-3 所示）

**表 4-3 本科毕业生就业地区分布**

| 地区   | 人数 | 比例     |
|------|----|--------|
| 上海地区 | 86 | 80.37% |
| 浙江地区 | 8  | 7.48%  |
| 江西地区 | 2  | 1.87%  |
| 辽宁地区 | 2  | 1.87%  |
| 江苏地区 | 1  | 0.93%  |
| 山东地区 | 1  | 0.93%  |
| 湖南地区 | 1  | 0.93%  |
| 云南地区 | 1  | 0.93%  |
| 重庆地区 | 1  | 0.93%  |
| 湖北地区 | 1  | 0.93%  |
| 新疆地区 | 1  | 0.93%  |
| 香港地区 | 1  | 0.93%  |
| 韩国   | 1  | 0.93%  |

## （六）本科毕业生就业单位行业分布

从毕业生的就业单位行业分布来看，2023 届本科毕业生主要去向是商务服务业(9.35%)、专业技术服务业(9.35%)、建筑装饰、装修和其他建筑业(7.48%)、批发业(5.61%)、医药制造业(5.61%)等。（表 4-4 所示）

**表 4-4 毕业生就业单位行业分布**

| 序号 | 行业类别          | 总人数 | 比例    |
|----|---------------|-----|-------|
| 1  | 商务服务业         | 10  | 9.35% |
| 2  | 专业技术服务业       | 10  | 9.35% |
| 3  | 建筑装饰、装修和其他建筑业 | 8   | 7.48% |
| 4  | 批发业           | 6   | 5.61% |
| 5  | 医药制造业         | 6   | 5.61% |

|    |                  |   |       |
|----|------------------|---|-------|
| 6  | 金属制品、机械和设备修理业    | 4 | 3.74% |
| 7  | 零售业              | 4 | 3.74% |
| 8  | 科技推广和应用服务业       | 4 | 3.74% |
| 9  | 其他服务业            | 4 | 3.74% |
| 10 | 卫生               | 4 | 3.74% |
| 11 | 教育               | 4 | 3.74% |
| 12 | 互联网和相关服务         | 3 | 2.80% |
| 13 | 软件和信息技术服务业       | 3 | 2.80% |
| 14 | 其他制造业            | 3 | 2.80% |
| 15 | 食品制造业            | 2 | 1.87% |
| 16 | 纺织业              | 2 | 1.87% |
| 17 | 化学原料和化学制品制造业     | 2 | 1.87% |
| 18 | 计算机、通信和其他电子设备制造业 | 2 | 1.87% |
| 19 | 租赁业              | 2 | 1.87% |
| 20 | 中国共产党机关          | 2 | 1.87% |
| 21 | 广播、电视、电影和影视录音制作业 | 2 | 1.87% |
| 22 | 农副食品加工业          | 1 | 0.93% |
| 23 | 印刷和记录媒介复制业       | 1 | 0.93% |
| 24 | 文教、工美、体育和娱乐用品制造业 | 1 | 0.93% |
| 25 | 橡胶和塑料制品业         | 1 | 0.93% |
| 26 | 非金属矿物制品业         | 1 | 0.93% |
| 27 | 通用设备制造业          | 1 | 0.93% |
| 28 | 汽车制造业            | 1 | 0.93% |
| 29 | 水的生产和供应业         | 1 | 0.93% |
| 30 | 房屋建筑业            | 1 | 0.93% |
| 31 | 土木工程建筑业          | 1 | 0.93% |
| 32 | 道路运输业            | 1 | 0.93% |
| 33 | 水上运输业            | 1 | 0.93% |
| 34 | 多式联运和运输代理业       | 1 | 0.93% |
| 35 | 装卸搬运和仓储业         | 1 | 0.93% |

|    |                  |   |       |
|----|------------------|---|-------|
| 36 | 住宿业              | 1 | 0.93% |
| 37 | 餐饮业              | 1 | 0.93% |
| 38 | 货币金融服务           | 1 | 0.93% |
| 39 | 保险业              | 1 | 0.93% |
| 40 | 机动车、电子产品和日用产品修理业 | 1 | 0.93% |
| 41 | 社会工作             | 1 | 0.93% |

注：本表按照毕业生就业单位行业分布人数占比由高到低排序。

## 二、本科毕业生对从事工作的满意情况及分析

### （一）本科毕业生对从事的工作总体满意度情况

本科毕业生对从事的工作总体满意度，实际上是指毕业生在组织内进行工作的过程中，对工作本身及其有关方面（包括工作环境、工作状态、工作方式、工作压力、挑战性、工作中的人际关系等等）心理状态的综合反馈。

本科毕业生对从事的工作总体满意度（即“很满意”、“基本满意”人数比例之和）为 98.13%。

其中，“很满意”占比 45.79%，“基本满意”占比 52.34%，“不满意”占比 1.87%。（图 4-3 所示）

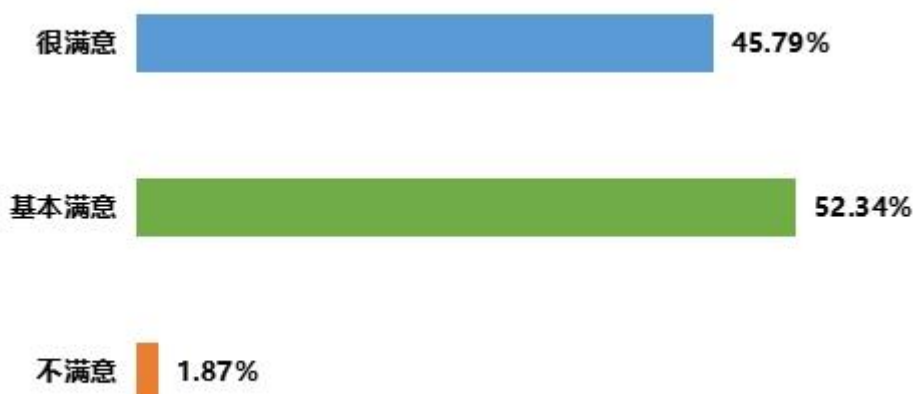


图 4-3 本科毕业生对从事的工作总体满意度情况

## （二）本科毕业生对从事工作岗位的反馈情况

本科毕业生对从事工作岗位的反馈主要集中在四个方面：“胜任工作，希望有所成就”、“行业企业发展前景好，个人成长进步快”、“能完成工作，但不奢望有大发展”和“不胜任工作”。

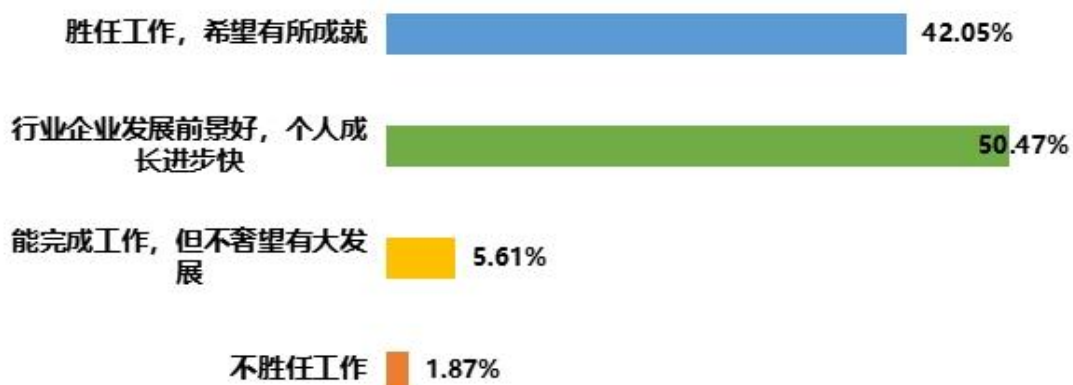


图 4-4 本科毕业生对从事工作岗位的反馈情况

其中，“胜任工作，希望有所成就”占比 42.05%，“行业企业发展前景好，个人成长进步快”占比 50.47%，“能完成工作，但不奢望有大发展”占比 5.61%，“不胜任工作”占比 1.87%。（图 4-4 所示）

## （三）本科毕业生对从事工作所需能力的反馈情况

本科毕业生认为自己胜任本职工作主要依据六个方面能力，分别为“边工作边学习”、“专业实践技能过硬”、“岗位适应能力强”、“具有良好职业道德和职业精神”、“组织管理能力较强”、“专业基础知识扎实够用”。



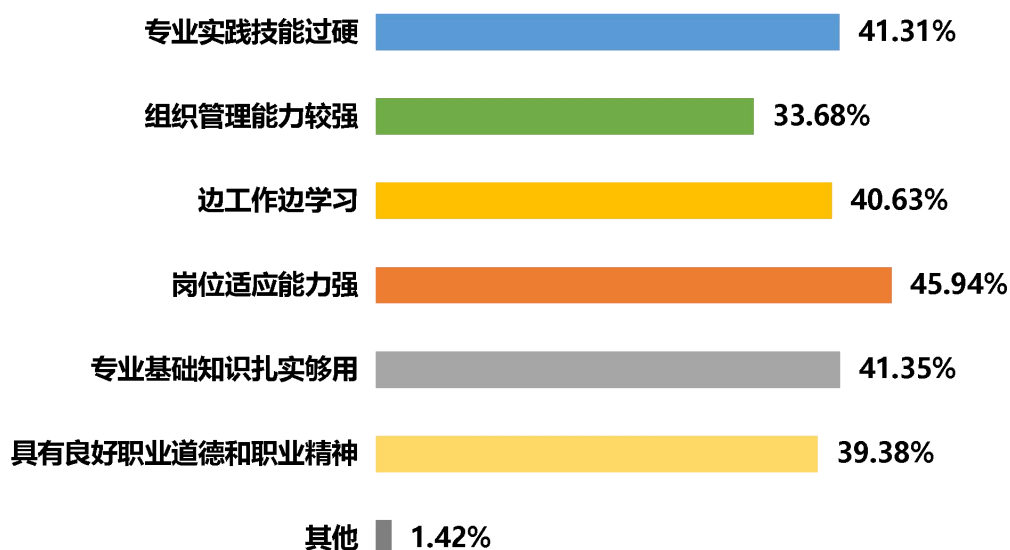


图 4-5 本科毕业生对从事工作所需能力的反馈情况

其中，“专业实践技能过硬”占比 41.31%，“组织管理能力较强”占比 33.68%，“边工作边学习”占比 40.63%，“岗位适应能力强”占比 45.94%，“专业基础知识扎实够用”占比 41.35%，“具有良好职业道德和职业精神”占比 39.38%。（图 4-5 所示）

#### （四）本科毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度情况

“职业发展前景”是毕业生对自己未来事业发展的预期。

“职业发展前景”的满意度，反映的是毕业生以其事业发展目标为标杆对就业单位和从事工作的现实环境、可供资源和工作价值所做的自我判断。

本科毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度（即“很满意”和“满意”、“一般”人数比例之和）为 99.07%。

其中，表示“很满意”的占比 37.38%，表示“基本满意”的占比 46.73%，表示“一般”的占比 14.96%，表示“不满意”的占比 0.93%。（图 4-6 所示）

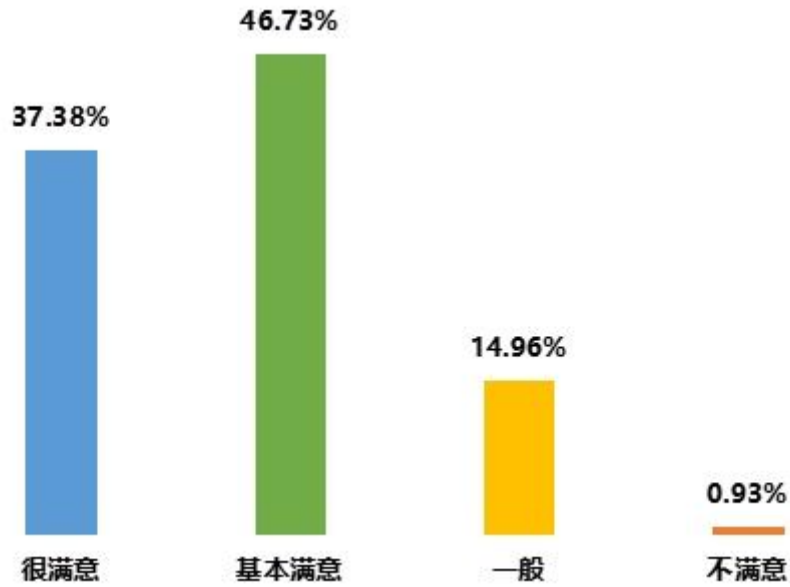


图 4-6 本科毕业生对从事的工作职业发展前景的满意度

### （五）本科毕业生对从事的职业和所期待职业的吻合度

“职业期待吻合度”是指毕业生对自己所从事的职业和自己所期待的职业的契合指数。

本科毕业生对从事的职业和所期待职业的吻合度（即“十分吻合”和“一般吻合”人数比例之和）为 95.33%。

其中，“十分吻合”占比 34.58%，“一般吻合”占比 60.75%，“不吻合”占比 4.67%。（图 4-7 所示）

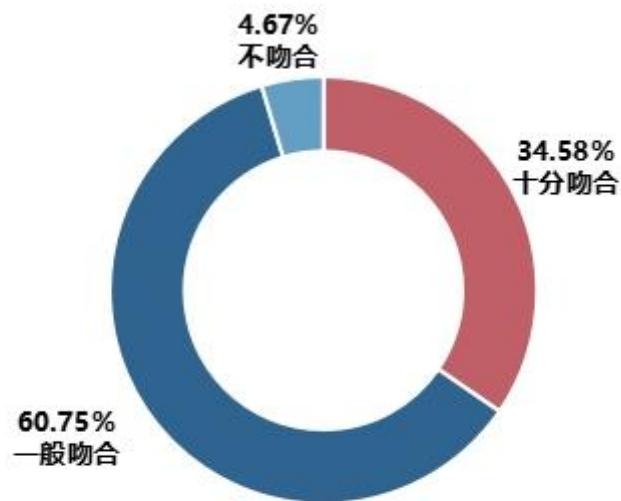


图 4-7 本科毕业生对从事的职业和所期待职业的吻合度

### 三、本科毕业生从事工作与所学专业对口度情况及分析

#### （一）本科毕业生从事的工作与所学专业的相关程度情况

“从事工作与所学专业相关”，主要是指个体所从事的工作对各类知识、技能的实际需求与自己在学校所学习的专业知识、技能相匹配。

本科毕业生从事工作与所学专业的对口度=“完全对口”+“基本对口”+“有点关系”。

调查显示，本科毕业生从事工作与所学专业的对口度为 90.65%，绝大部分毕业生表示自己所从事工作与所学专业对口（相关）。

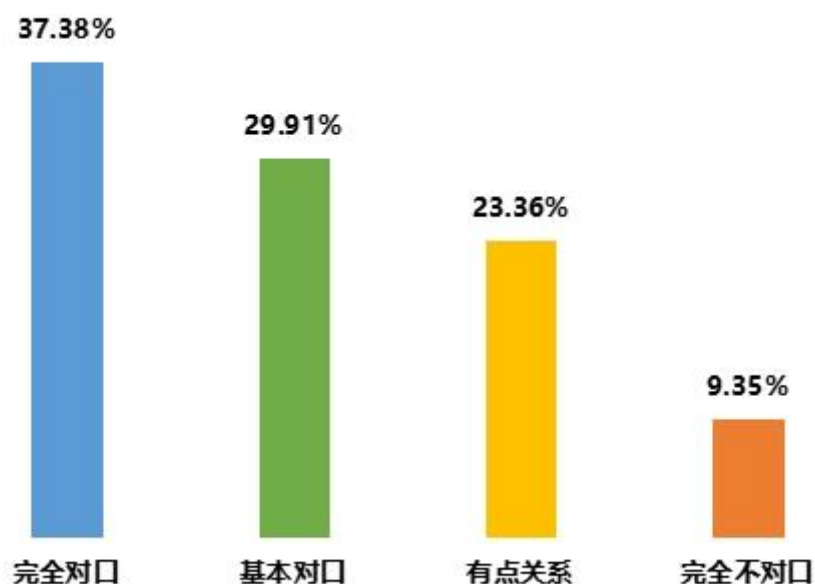


图 4-8 本科毕业生从事的工作与所学专业的相关程度

有 37.38%的毕业生表示所从事工作与所学专业完全对口，有 29.91%的毕业生表示所从事工作与专业基本对口。

有 23.36%的毕业生表示所从事的工作与所学专业有一定关系，有 9.35%的毕业生表示所从事的工作与所学专业完全不对口。（图 4-8 所示）

#### （二）本科毕业生从事的工作的升迁情况

本科毕业在所从事的工作经历中表示有过“升迁”的占比 19.63%， “没有

升迁”的占比 80.37%。（图 4-9 所示）

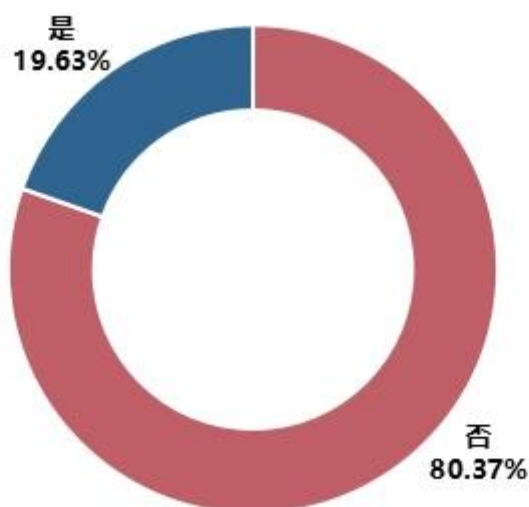


图 4-9 本科毕业生从事的工作的升迁情况

### （三）本科毕业生从事的工作的跳槽情况

本科毕业生对从事的工作的跳槽情况反馈中，表示“工作至今从未跳槽”的占比 71.96%，表示“跳槽 1 次”的占比 9.35%，表示“跳槽 2 次”的占比 11.21%，表示“跳槽 3 次”的占比 7.48%。（图 4-10 所示）

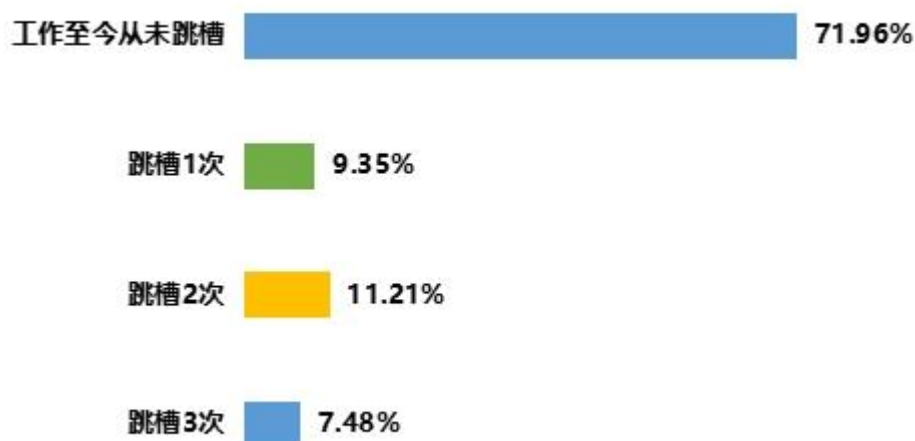


图 4-10 本科毕业生从事的工作的跳槽情况

## 四、本科毕业生对学校就业服务的满意度情况及分析

## （一）本科毕业生对学校就业服务的总体满意度情况

本科毕业生对学校就业服务的总体满意度（即“很满意”和“基本满意”、“一般”人数比例之和）为 99.07%。

其中，“很满意”占比 44.86%，“基本满意”占比 42.06%，“一般”占比 12.15%。

数据显示，仅有 0.93%的毕业生对学校就业服务表示“不满意”。

学校就业服务获得毕业生的广泛肯定和一致好评。（图 4-11 所示）

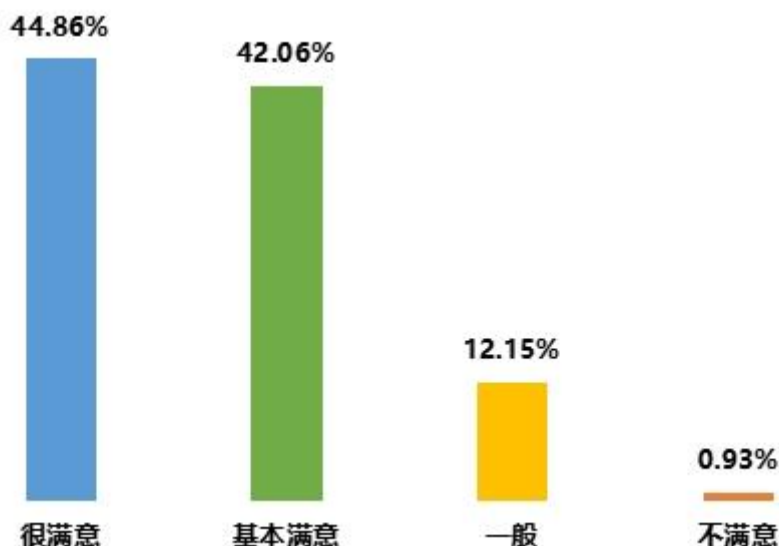


图 4-11 本科毕业生对学校就业服务的总体满意度情况

## （二）本科毕业生对学校就业手续办理的满意度情况

本科毕业生对学校就业手续办理的满意度（即“很满意”和“基本满意”、“一般”人数比例之和）为 99.07%。

其中，“很满意”占比 56.08%，“基本满意”占比 37.38%，“一般”占比 5.61%，“不满意”占比 0.93%。（图 4-12 所示）

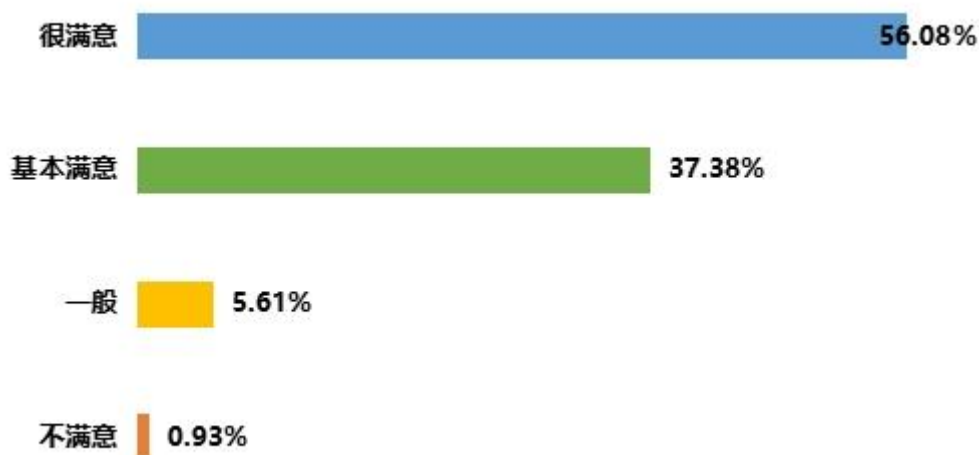


图 4-12 本科毕业生对学校就业手续办理的满意度情况

### (三) 本科毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息满意度情况

毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息的满意度（即“很满意”和“基本满意”、“一般”人数比例之和）为 99.07%。

其中，“很满意”占比 54.21%，“基本满意”占比 38.32%，“一般”占比 6.54%，“不满意”占比 0.93%。（图 4-13 所示）

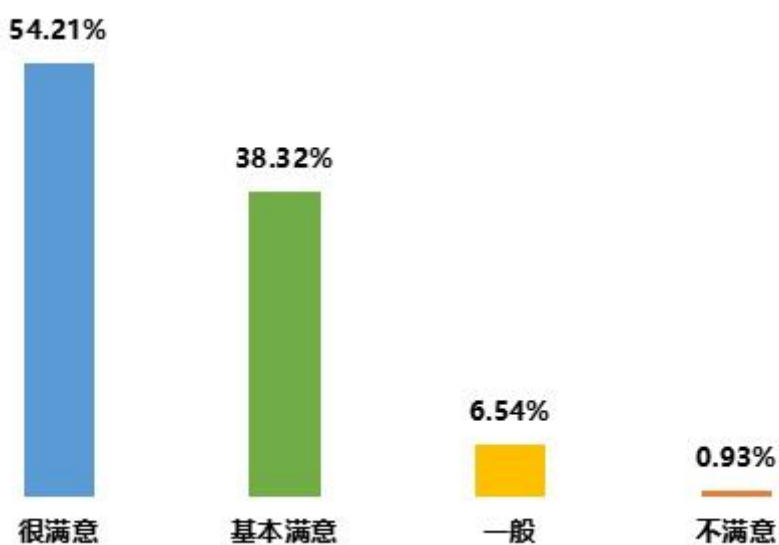


图 4-13 本科毕业生对学校招聘会/宣讲会/线上发布招聘信息满意度情况

#### （四）本科毕业生对就业信息服务网/中侨就业创业公众号的满意度

##### 情况

本科毕业生对学校就业信息服务网/中侨就业创业公众号的满意度（即“很满意”和“基本满意”、“一般”人数比例之和）为 98.13%。

其中，“很满意”占比 47.66%，“基本满意”占比 42.99%，“一般”占比 7.48%，“不满意”占比 1.87%。（图 4-14 所示）

面对新冠疫情对就业市场的不利影响，学校结合互联网平台开展多途径的线上就业工作，加强招聘单位线上渠道开发和维护工作，持续挖掘就业岗位，深入做好线上招聘系列就业服务。

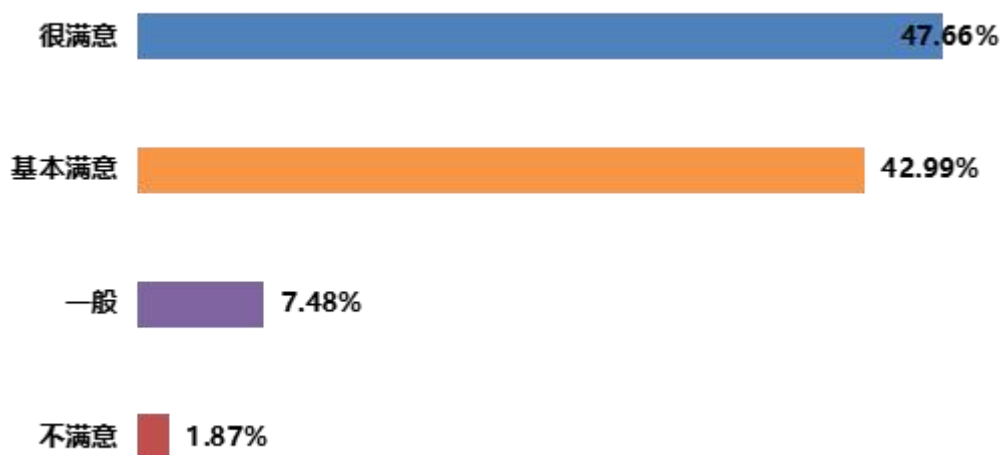


图 4-14 本科毕业生对学校就业信息服务网/中侨就业创业公众号的满意度情况

#### （五）本科毕业生对学校就业指导的满意度情况

本科毕业生对学校就业指导的满意度（即“很满意”和“基本满意”、“一般”人数比例之和）为 99.07%。

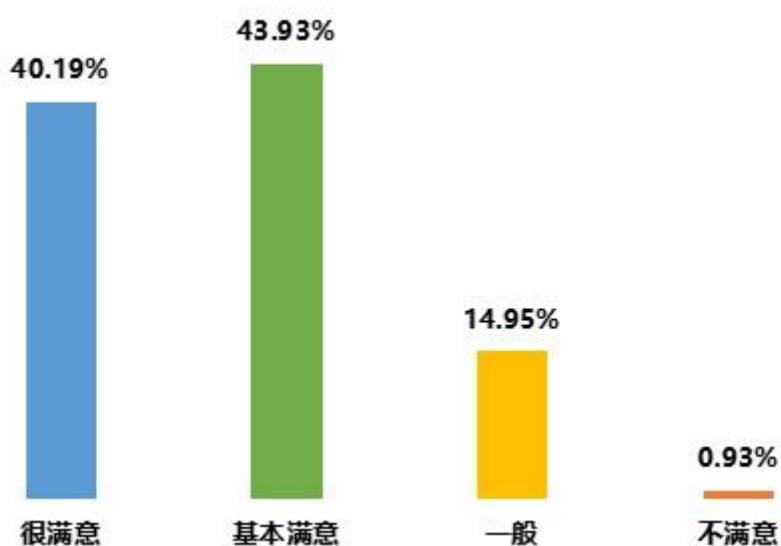


图 4-15 本科毕业生对学校就业指导的满意度情况

其中，“很满意”占比 40.19%，“基本满意”占比 43.93%，“一般”占比 14.95%，“不满意”占比 0.93%。（图 4-15 所示）

根据本科毕业生对学校就业指导的满意度情况，说明学校在加强大学生就业与服务指导工作、职业生涯规划规则工作重要性的认知等方面得到良好反馈。

## （六）本科毕业生对学校就业指导需求的反馈情况

本科毕业生对学校就业指导需求的反馈主要分布在 6 个方面，分别是“提供更多用人单位需求信息”、“宣传国家有关毕业生就业的方针政策”、“广泛地向社会宣传学校，扩大知名度”、“开好就业指导课，加强职业生涯辅导”、“增设职业素养训练营实践课”、“了解毕业生就业意向，加强个体指导”。

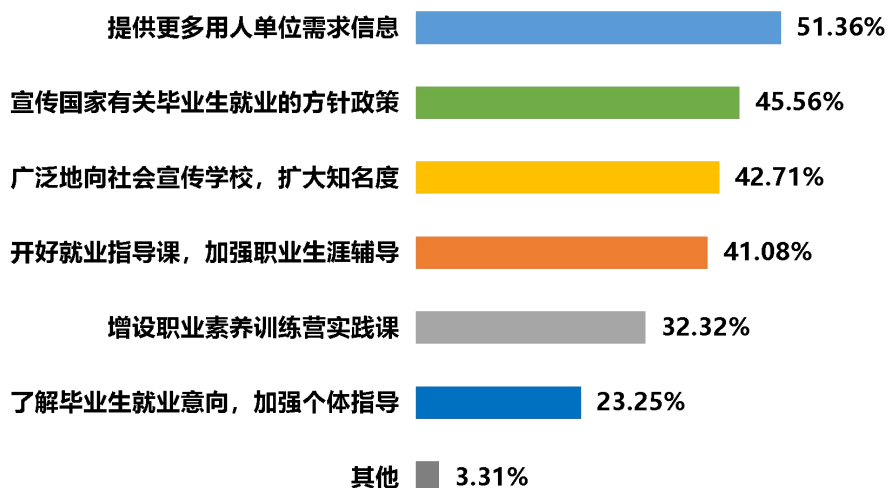




图 4-16 本科毕业生对学校就业指导需求的反馈情况

其中，反馈“提供更多用人单位需求信息”占比最高，达到 51.36%；其次是“宣传国家有关毕业生就业的方针政策”，占比达到 45.56%。

“广泛地向社会宣传学校，扩大知名度”占比 42.71%，“开好就业指导课，加强职业生涯辅导”占比 41.08%，“增设职业素养训练营实践课”占比 32.32%，“了解毕业生就业意向，加强个体指导”占比 23.25%，“其他”占比 3.31%。（图 4-16 所示）

### （七）本科毕业生对学校就业指导重点服务内容的反馈情况

本科毕业生对学校就业指导重点服务内容的反馈主要分布在 9 个方面。

“指导学生进行科学的职业规划”占比较高，达到 51.35%。

其次，“提供专业化和个性化的就业指导”，达到 42.76%；“提供准确有效的就业信息”，达到 41.05%。

“组织校园招聘会”占比 36.13%，“提供就业实习或实践机会”占比 30.84%，“加强就业心理辅导”占比 29.96%。

“增加职业素养训练营培训”占比 27.34%，“进行就业技巧培训”占比 25.17%，“进行创业指导”占比 4.95%，“其他”占比 2.05%。（图 4-17 所示）

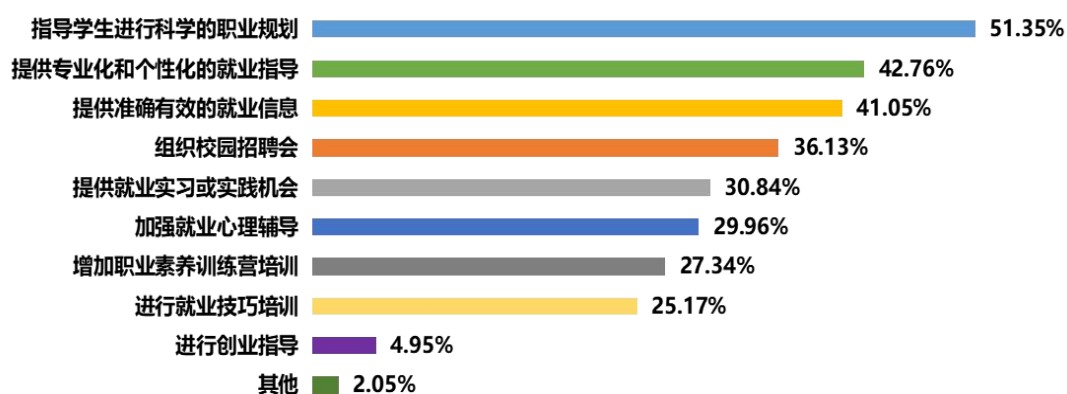


图 4-17 本科毕业生对学校就业指导重点服务内容的反馈情况

### （八）本科毕业生获取就业信息的途径情况

本科毕业生获取就业信息的途径主要有 5 个方面，分别是：父母或亲朋好友、学校招聘信息或老师推荐、媒体网络、通过人才市场、校友。

通过对毕业生获取就业信息途径的调研，更好的了解毕业生的就业信息获取习惯和方法，以便就业部门在校园招聘活动服务中有的放矢，合理高效的安排各类招聘线上线下活动举办的规模、频率、主题。

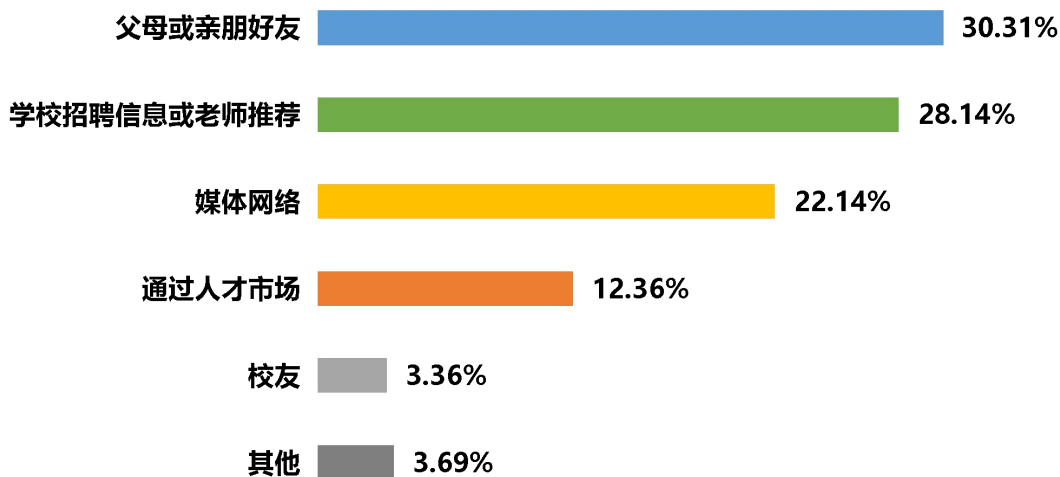


图 4-18 本科毕业生获取就业信息的途径情况

数据显示，有 30.31%的毕业生表示通过“父母或亲朋好友”的途径获取就业信息，有 28.14%的毕业生表示通过“学校招聘信息或老师推荐”的途径获取就业信息，有 22.14%的毕业生表示通过“媒体网络”的途径获取就业信息。以上是毕业生获取就业信息途径调研中分布比例较高的三个方面。

另外，有 3.36%的毕业生表示通过“校友”的途径获取就业信息。（图 4-18 所示）

## 五、本科毕业生对学校的满意度情况及分析

### （一）本科毕业生对学校的总体满意度情况

本科毕业生对学校的总体满意度（即“很满意”和“基本满意”、“一般”人数比例之和）99.07%。

其中，“很满意”占比 54.21%，“基本满意”占比 38.32%，“一般”占比 6.54%，“不满意”占比 0.93%。（图 4-19 所示）

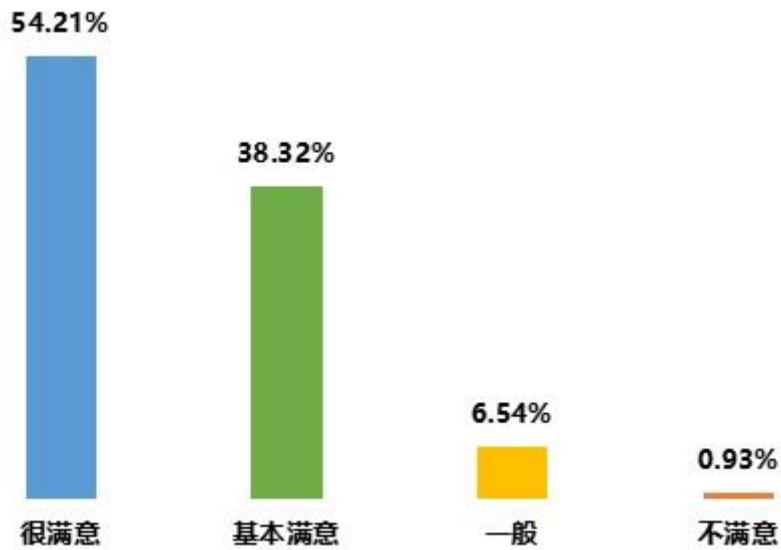


图 4-19 本科毕业生对学校的总体满意度情况

## （二）本科毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度情况

本科毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度（即“很满意”和“基本满意”、“一般”人数比例之和）为 99.07%。

其中，“很满意”占比 55.14%，“基本满意”占比 34.58%，“一般”占比 9.35%，“不满意”占比 0.93%。（图 4-20 所示）

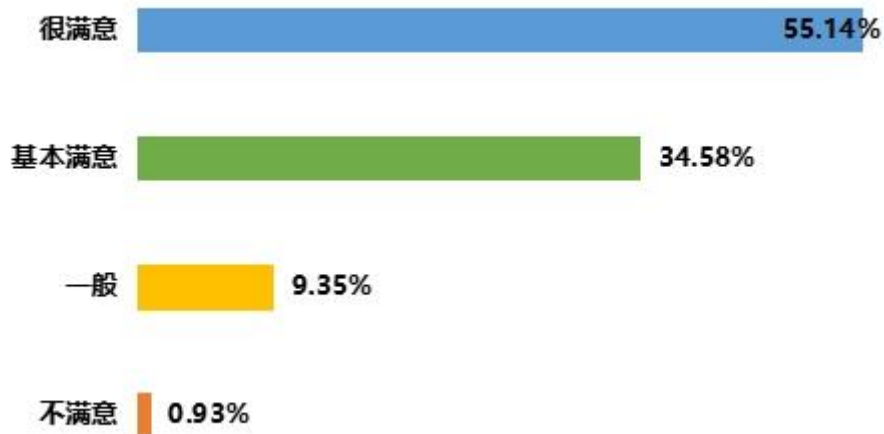


图 4-20 本科毕业生对学校教学质量及教学工作的满意度情况

## （三）本科毕业生是否愿意加入校友会反馈情况

通过调研，了解到本科毕业生愿意参加校友会占比 68.22%，不愿意参加占比 31.78%。（图 4-21 所示）

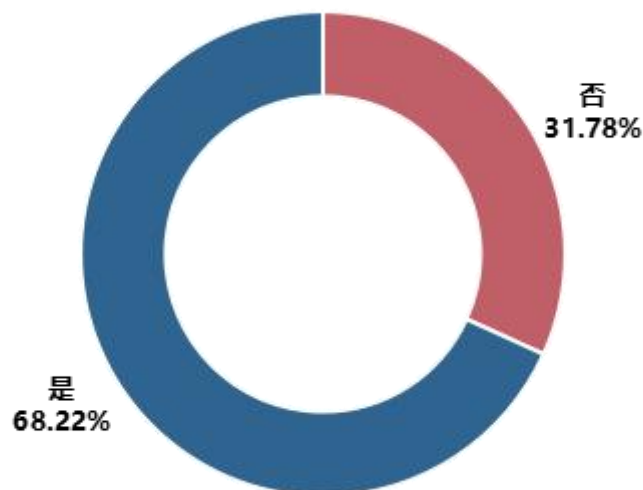


图 4-21 本科毕业生是否愿意加入校友会反馈情况

#### （四）本科毕业生对学校教学环节时间延长安排的反馈情况

本科毕业生对学校教学环节时间延长安排的反馈主要分布在 7 个方面，分别是“专业理论课”、“教学实习”、“岗位就业实习”、“专业实践技能训练”、“职业素养训练营”、“就业创业指导课”和“实验课”。

本科毕业生对学校教学环节时间延长安排的反馈占比高于 35%的主要分布在：“专业实践技能训练”（39.08%），“实验课”（35.53%），“专业理论课”（35.46%）。

“职业素养训练营”占比 32.52%，“就业创业指导课”占比 31.47%，“岗位就业实习”占比 30.95%，“教学实习”占 28.21%。（图 4-22 所示）

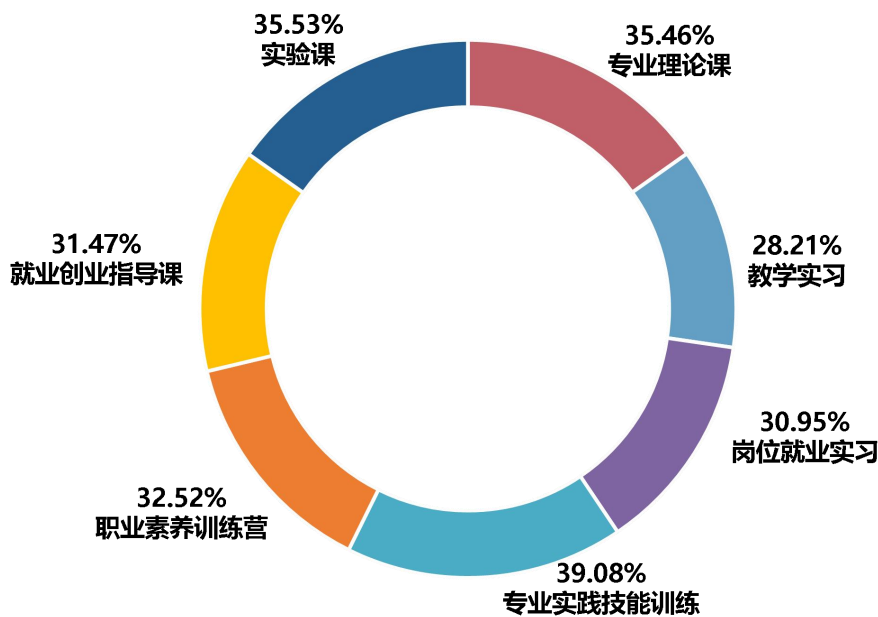


图 4-22 本科毕业生对学校教学环节时间延长安排的反馈情况

### （五）本科毕业生对学校人才培养工作的反馈情况

本科毕业生对学校人才培养工作的反馈主要分布在 8 个方面。

表示希望学校在以下 8 个方面加强培养工作力度，分别是“基础理论”、“专业知识”、“计算机能力”、“外语能力”、“实践、动手能力”、“团队意识和协调能力”、“学习能力”和“职业道德和职业素养”。（图 4-23 所示）

其中，反馈占比较高的有“基础理论”，达到 55.61%；“专业知识”，达到 52.96%；“计算机能力”，达到 40.78%；“实践、动手能力”，达到 42.91%。

还有 4 个方面，毕业生表示应该继续加强，分别是“团队意识和协调能力”占比 40.06%， “职业道德和职业素养”占比 38.62%， “外语能力”占比 25.73%， “学习能力”占比 17.65%。

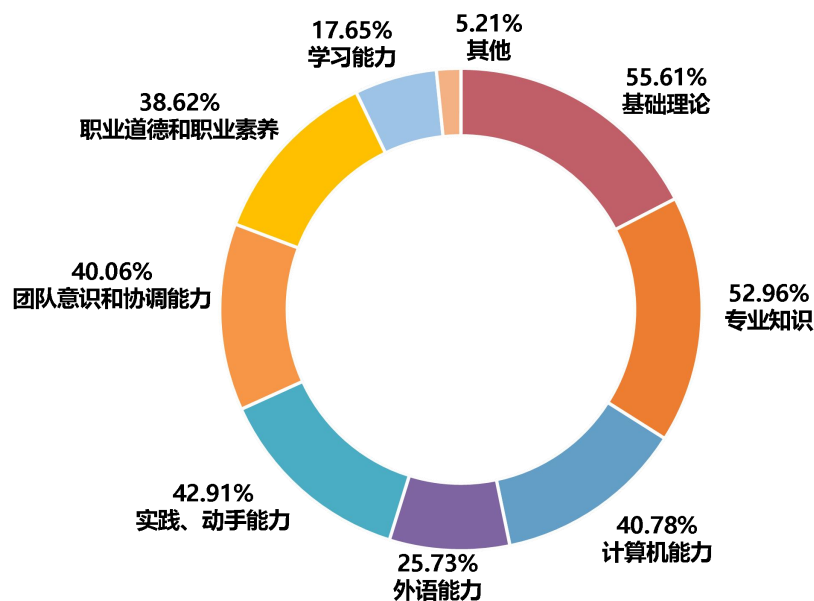


图 4-23 本科毕业生对学校人才培养工作的反馈情况

## （六） 本科毕业生对在校学习内容影响今后工作发展空间的反馈

本科毕业生对在校学习内容影响今后工作发展空间的反馈主要分布在 6 个方面，分别是“专业知识”、“实验实训”、“基础理论”、“社会实践”、“课外科技文化活动”、“毕业设计或论文”。

反馈占比高于 40% 的有：“专业知识”占比 45.81%，“基础理论”占比 43.73%，“实验实训”占比 43.01%，“社会实践”占比 40.86%。

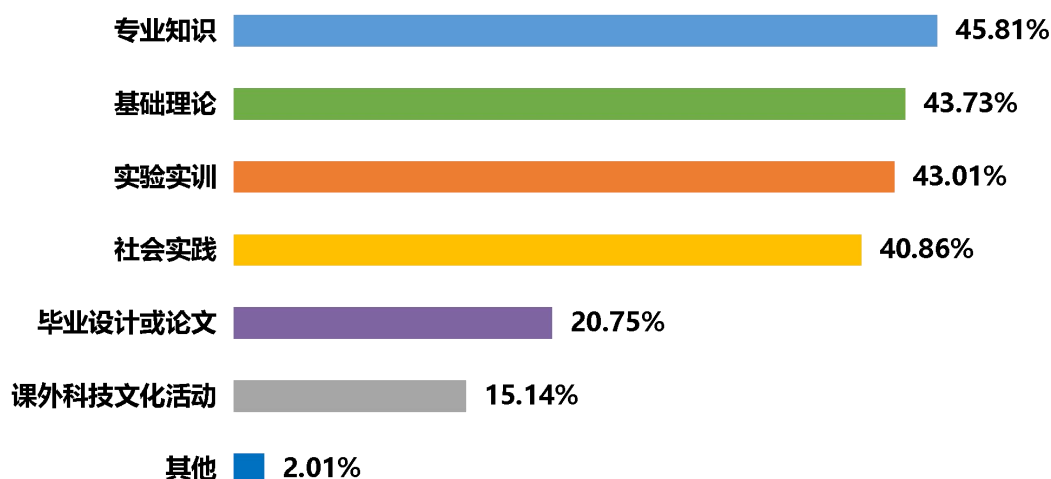


图 4-24 本科毕业生对在校学习内容影响今后工作发展空间的反馈

另外，毕业生表示对工作发展空间影响较大的还有：“毕业设计或论文”占比 20.75%，“课外科技文化活动”占比 15.14%。（图 4-24 所示）

### （七）本科毕业生对学校能力培养影响今后工作帮助程度的反馈

本科毕业生对学校能力培养影响今后工作帮助程度的反馈主要分布在 8 个方面，分别是“专业实践技能”、“人际交往能力”、“社会活动能力”、“组织管理能力”、“心理素质”、“自学能力”、“计算机应用能力”、“外语能力”。

毕业生表示以上 8 个方面的能力培养提升直接对今后工作帮忙程度有影响。

数据显示，占比高于 50%的，有“专业实践技能”，达到 59.54%。

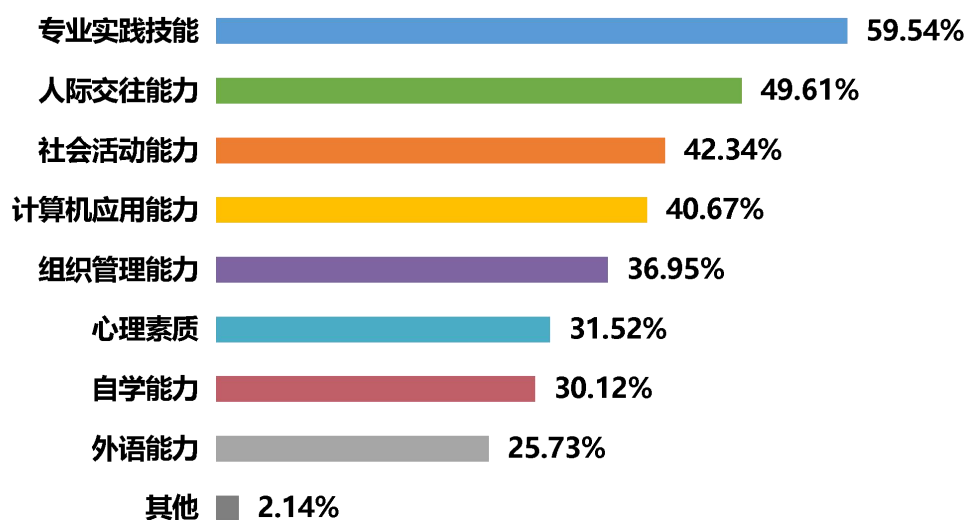


图 4-25 本科毕业生对学校能力培养影响今后工作帮助程度的反馈

毕业生表示对工作帮助程度有较大影响还有 4 个方面，占比均高于 40%，分别：“人际交往能力”达到 49.61%，“社会活动能力”达到 42.34%；“计算机应用能力”达到 40.67%。

其中，“组织管理能力”达到 36.95%，“心理素质”达到 31.52%，“自学能力”达到 30.12%，“外语能力”达到 25.73%。（图 4-25 所示）

## 第五部分 学校就业工作的基本经验

### 一、精细统筹谋划，强化责任担当

#### （一）机制保障有效

学校积极响应党中央国务院、上海市委的重要指示，认真落实“保就业”、“稳就业”决策部署，始终将毕业生就业工作摆在学校突出的位置，将毕业生就业工作纳入学校重要议事日程及工作要点。学校认真贯彻就业工作“一把手”负责制，实行“学校、学院两级管理”的就业指导工作管理体制，院长、书记带领学院全体教师，全员参与就业创业工作，千方百计做好毕业生就业困难的重点群体指导帮扶服务工作。

#### （二）制度保障有力

学校积极识变应变求变，为做好后疫情时代的就业工作，解决经济社会发展和人才供需中存在的各种矛盾问题，防范化解重大风险，建立了辅导员学生明细台账反馈表制度，每周召开学院就业工作例会，每周发布就业工作简报，学校每年根据工作情况进行激励，各种制度实施下，学校就业数据真实有效，稳步提升，以实际行动诠释全心全意为人民服务的宗旨。

#### （三）措施保障有度

根据现有未就业学生情况，进行细化分类，分层指导。对已在岗未上报材料的情况，要求学院时时关注，必要时进行企业走访；对慢



就业、懒就业情况，提请学院进行耐心疏导，必要时进行家访；对积极找工作但未被录用情况，希望学院收集毕业生简历，提交就业办进行简历指导和面试辅导，同时填写《求职意向表》校院两级共同努力，助力毕业生上岗。

## **二、精准聚焦发力，拓宽就业渠道**

### **（一）唱好访企拓岗的主打歌**

为深入贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，学校开展校领导访企拓岗促就业专项行动，亲自带队赴中国航天 808 所、上港集团等多家国企、央企深入开展社会需求调查，了解用人单位对毕业生的知识、能力、素质要求，认真分析所在行业的发展趋势和人才需求形势，查找学校学科专业设置、人才培养、就业服务等方面存在的短板，充分吸收用人单位的意见建议，为学校学科专业调整、人才培养方案制定、招生计划安排和就业指导服务提供参考和依据，不断增强人才培养的针对性和适应性。2023 年通过此项行动已经建立 21 家就业实习基地，为毕业生新增 79 个就业岗位。

### **（二）守好校园招聘的主阵地**

2023 年举办大型招聘会 2 场，共有近 300 家企业参展，积极开展专场招聘会及线上招聘会。积极落实基层就业，开展了“一对一”“点对点”的精准宣传工作，确保每一位毕业生都知晓政策，并鼓励引导毕业生把握机会，尽早就业。

### **（三）做好就业工作的云服务**

发挥教育部“24365”就业服务平台，“中侨就业创业”公众号

的综合性能，坚持发布岗位招聘、就业指导文章，做到岗位提供不停歇、就业指导不中断。

### **三、精心组织规划，强化就业服务**

#### **（一）提升工作队伍就业指导能力**

学校就业工作人员作为高校就业工作的骨干力量和一线工作者，自身的专业能力和素养对学校就业工作的落实和成效起着至关重要的影响。为此就业办通过深入二级学院开展专题研讨、座谈调研、实地询问、每周工作例会等多种形式，就毕业生就业中存在的状况、问题和意见建议，广泛听取学院、相关部门和师生群众的意见和建议，并对毕业班辅导员开展指导。

#### **（二）加强指导提升学生就业竞争力**

为帮助毕业生就业，支持毕业生在各自工作岗位上为党和人民建功立业，学校为毕业生开设就业指导课程，打造求职竞争力；与国外知名高校合作，打通毕业生出国晋升渠道；做好政策宣传，鼓励毕业生参军入伍到基层服务；深入挖掘岗位，提供更多就业选择；精准服务重点群体，确保应就业尽就业。2023年组织学生参与第七届上海市大学生模拟求职大赛，1名同学获得市级二等奖，2名同学获得市级三等奖，学校荣获优秀组织奖。9月至10月就业办协同金山区就业促进中心开展第一期求职能力实训营，从宏观上提高学生的职业意识、合作意识、团队精神，从微观上让学生尽快掌握简历撰写和面试技巧，提升求职竞争力，培训成效显著。

#### **（三）坚持强化就业统计**

就业统计是就业工作的重要内容，学校切实把毕业生就业统计核查数据的真实性作为就业工作的“生命线”。通过与毕业生和用人单位双向联系严格落实教育部关于就业工作的“四不准”规定，确保就业数据信息的有效性、真实性。