

# 西安翻译学院

毕业生就业质量年度报告

2023 年



<b>第一章 就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
一 毕业生规模和结构 .....	1
1. 总毕业生人数 .....	1
2. 毕业生的性别结构 .....	2
3. 毕业生的生源结构 .....	2
4. 各学院及专业毕业生人数 .....	4
二 毕业生毕业去向落实率及去向 .....	7
（一） 毕业生的毕业去向落实率 .....	7
1. 毕业生的毕业去向落实率 .....	7
2. 各类毕业生的毕业去向落实率 .....	8
3. 各学院及专业的毕业去向落实率 .....	9
（二） 毕业去向分布 .....	12
1. 毕业去向分布 .....	12
2. 各学院及专业的毕业去向 .....	14
三 就业流向 .....	20
（一） 职业流向 .....	20
1. 总体职业流向 .....	20
2. 各学院及专业的职业流向 .....	20
（二） 行业流向 .....	26
1. 毕业生的行业流向 .....	26
2. 各学院及专业的行业流向 .....	26
（三） 用人单位流向 .....	31
1. 毕业生的用人单位流向 .....	31
（四） 就业地区流向 .....	32
四 毕业生的升学情况 .....	34
1. 毕业生的升学情况 .....	34
2. 各学院及专业毕业生的升学情况 .....	34
五 毕业生的创业情况 .....	38
1. 毕业生的自主创业比例 .....	38
六 基层项目情况 .....	39
1. 国家基层项目就业情况 .....	39
2. 地方基层项目就业情况 .....	39
<b>第二章 促进毕业生就业的政策措施</b> .....	<b>40</b>

一、 丰富生涯工作室活动，优化生涯教育体系 .....	40
二、 注重平台搭建，拓宽岗位资源 .....	40
三、 重视各项跟踪调查，不断提升就业服务质量 .....	41
四、 精准帮扶，助力困难生就业 .....	41
五、 毕业生就业程序规范，数据统计真实可靠 .....	41



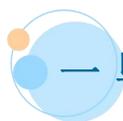
# 图表目录

<b>第一章</b>	<b>就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
图 1-1	各学历层次毕业生人数 .....	1
图 1-2	不同性别毕业生的人数 .....	2
图 1-3	不同生源毕业生的人数 .....	2
表 1-1	不同生源毕业生的人数 .....	3
表 1-2	各学院人数及专业人数 .....	4
图 1-4	毕业生的总体毕业去向落实率 .....	7
图 1-5	不同性别毕业生的毕业去向落实率 .....	8
图 1-6	不同生源毕业生的毕业去向落实率 .....	8
表 1-3	各学院毕业生的毕业去向落实率 .....	9
表 1-4	各专业毕业生的毕业去向落实率 .....	10
表 1-5	毕业生的总体毕业去向 .....	12
表 1-6	不同性别毕业生的毕业去向 .....	12
表 1-7	不同生源毕业生的毕业去向 .....	13
表 1-8	各学院毕业去向 .....	14
表 1-9	各专业毕业去向 .....	16
表 1-10	毕业生从事的主要职业类 .....	20
表 1-11	各学院职业特点 .....	20
表 1-12	各专业职业特点 .....	21
表 1-13	毕业生就业的主要行业类 .....	26
表 1-14	各学院行业特点 .....	26
表 1-15	各专业行业特点 .....	27
表 1-16	用人单位流向 .....	31
表 1-17	毕业生就业省份分布 .....	32
表 1-18	在重点区域就业的比例 .....	33
表 1-19	毕业生的升学情况 .....	34
表 1-20	各学院毕业生的升学情况 .....	34
表 1-21	各专业毕业生的升学情况 .....	35
图 1-7	毕业生的自主创业比例 .....	38
图 1-8	毕业生在国家基层项目就业的比例 .....	39
图 1-9	毕业生在地方基层项目就业的比例 .....	39



## 第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及毕业去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。



### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 总毕业生人数

本校 2023 届毕业生共 8312 人，其中本科毕业生 4513 人，专科 3799 人。

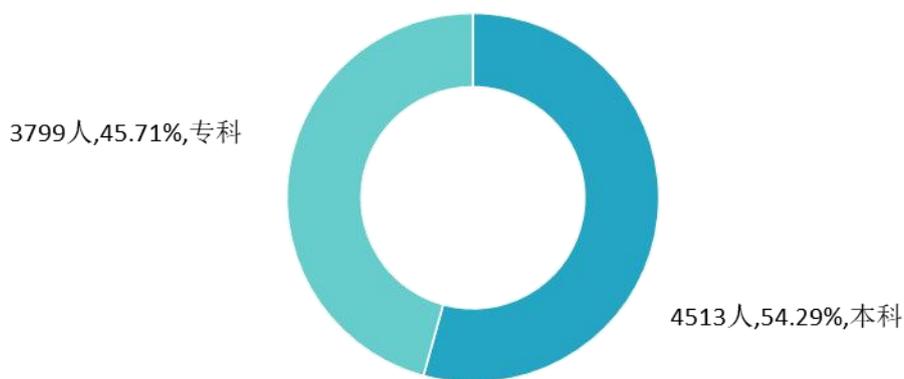


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：西安翻译学院数据。

## 2. 毕业生的性别结构

本校 2023 届本科毕业生中，男生 1143 人，占比为 25.33%；女生 3370 人，占比为 74.67%；  
专科毕业生中，男生 1736 人，占比为 45.70%；女生 2063 人，占比为 54.30%。

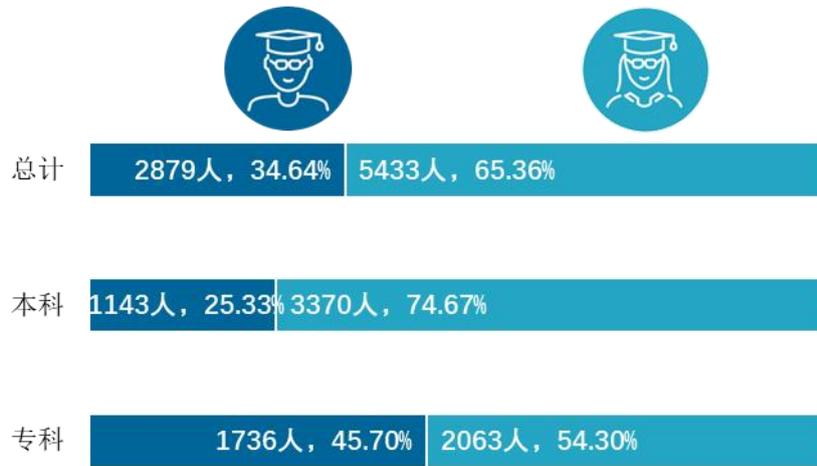


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：西安翻译学院数据。

## 3. 毕业生的生源结构

本校 2023 届毕业生生源主要来自于陕西，人数为 5190 人，占比为 62.44%。其中，本科、  
专科来自陕西的比例分别为 62.71%、62.12%。

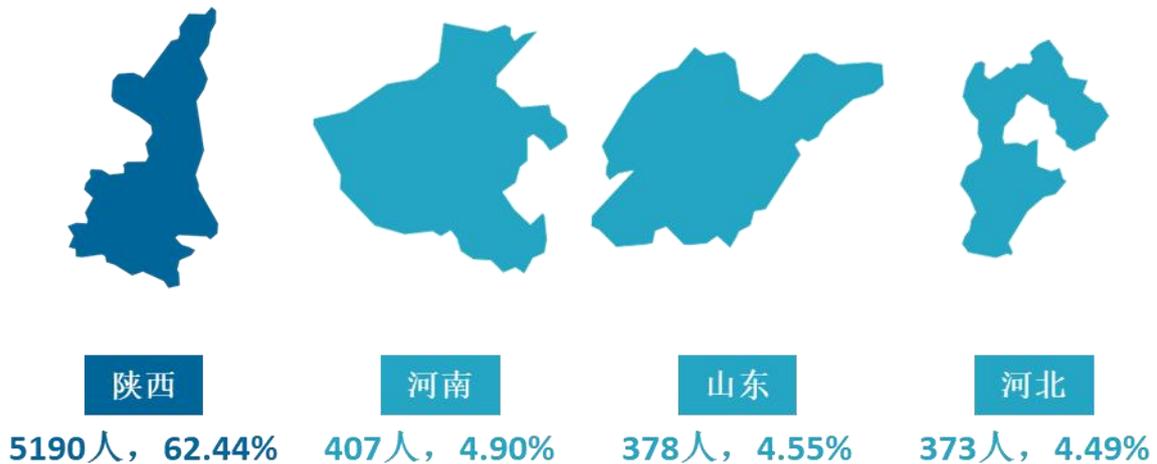


图 1-3 不同生源毕业生的人数

数据来源：西安翻译学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
陕西	2830	62.71	2360	62.12
山东	234	5.19	144	3.79
甘肃	167	3.70	83	2.18
河南	161	3.57	246	6.48
山西	115	2.55	192	5.05
四川	113	2.50	61	1.61
河北	106	2.35	267	7.03
新疆	88	1.95	59	1.55
江苏	79	1.75	4	0.11
云南	73	1.62	18	0.47
广东	62	1.37	27	0.71
江西	61	1.35	34	0.89
内蒙古	58	1.29	42	1.11
浙江	55	1.22	51	1.34
海南	51	1.13	0	0.00
安徽	48	1.06	22	0.58
贵州	44	0.97	21	0.55
宁夏	43	0.95	37	0.97
青海	30	0.66	66	1.74
广西	20	0.44	1	0.03
福建	16	0.35	13	0.34
黑龙江	14	0.31	2	0.05
湖北	11	0.24	2	0.05
吉林	9	0.20	9	0.24
辽宁	9	0.20	2	0.05
重庆	8	0.18	1	0.03
湖南	6	0.13	35	0.92
西藏	2	0.04	0	0.00

数据来源：西安翻译学院数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2023 届本科分布在 10 个学院，其中规模较大的学院是英文学院、教育学院、文学与传媒学院，规模较大的专业是英语、学前教育、汉语言文学；

专科分布在 10 个学院，其中规模较大的学院是英文学院、继续教育学院、教育学院，规模较大的专业是工商企业管理、英语教育、学前教育。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	英文学院	总计	904	20.03
		英语	790	17.50
		商务英语	114	2.53
	教育学院	总计	702	15.55
		学前教育	510	11.30
		小学教育	192	4.25
	文学与传媒学院	总计	583	12.93
		汉语言文学	354	7.84
		戏剧影视文学	95	2.11
		播音与主持艺术	95	2.11
		汉语国际教育	22	0.49
		表演	17	0.38
	艺术与设计学院	总计	534	11.83
		数字媒体艺术	237	5.25
		环境设计	158	3.50
		视觉传达设计	106	2.35
		产品设计	33	0.73
	国际商学院	总计	484	10.72
		财务管理	224	4.96
		国际经济与贸易	82	1.82
		物流管理	63	1.40
		旅游管理	51	1.13
		人力资源管理	34	0.75
		审计学	30	0.66
	护理与康复学院	总计	420	9.31
		护理学	254	5.63
		康复治疗学	166	3.68
亚欧语言文化学院	总计	420	9.30	
	日语	122	2.70	
	法语	106	2.35	
	西班牙语	83	1.84	
	德语	75	1.66	

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	亚欧语言文化学院	俄语	19	0.42
		朝鲜语	15	0.33
	信息工程学院	<b>总计</b>	<b>250</b>	<b>5.54</b>
		电子商务	77	1.71
		工程造价	70	1.55
		软件工程	51	1.13
		电子信息科学与技术	27	0.60
		数据科学与大数据技术	23	0.51
		工程管理	2	0.04
	高级翻译学院	<b>总计</b>	<b>186</b>	<b>4.12</b>
		翻译	186	4.12
	体育学院	<b>总计</b>	<b>30</b>	<b>0.66</b>
		休闲体育	30	0.66
专科	英文学院	<b>总计</b>	<b>957</b>	<b>25.19</b>
		英语教育	557	14.66
		商务英语	375	9.87
		旅游英语	25	0.66
	继续教育学院	<b>总计</b>	<b>917</b>	<b>24.15</b>
		工商企业管理	594	15.64
		建筑经济管理	79	2.08
		旅游管理	58	1.53
		建筑室内设计	54	1.42
		会计	52	1.37
		计算机网络技术	49	1.29
		国际经济与贸易	22	0.58
	教育学院	<b>总计</b>	<b>522</b>	<b>13.74</b>
		学前教育	522	13.74
	国际商学院	<b>总计</b>	<b>401</b>	<b>10.57</b>
		会计	208	5.48
		国际经济与贸易	47	1.24
		工商企业管理	43	1.13
		国际邮轮乘务管理	28	0.74
		物流管理	27	0.71
旅游管理		25	0.66	
市场营销		22	0.58	
国际金融	1	0.03		

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
专科	信息工程学院	总计	254	6.68
		电子商务	102	2.68
		软件技术	65	1.71
		计算机网络技术	53	1.40
		建筑经济管理	34	0.89
	亚欧语言文化学院	总计	238	6.26
		应用日语	160	4.21
		应用法语	51	1.34
		应用德语	27	0.71
	文学与传媒学院	总计	236	6.21
		新闻采编与制作	132	3.47
		空中乘务	104	2.74
	艺术与设计学院	总计	218	5.74
		建筑室内设计	144	3.79
		环境艺术设计	74	1.95
	体育学院	总计	31	0.82
		休闲体育	31	0.82
	护理与康复学院	总计	25	0.66
		助产	25	0.66

数据来源：西安翻译学院数据。

## 二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业生毕业去向落实率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

本校 2023 届毕业生的总体毕业去向落实率为 83.10%，其中本科、专科的毕业去向落实率分别为 80.12%、86.63%。

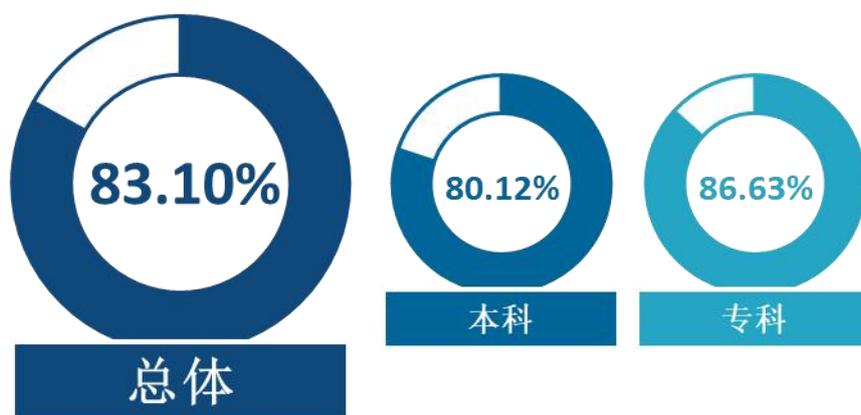


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：西安翻译学院数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

本校 2023 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 79.62%，女生的毕业去向落实率为 80.30%；

专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 82.95%，女生的毕业去向落实率为 89.72%。

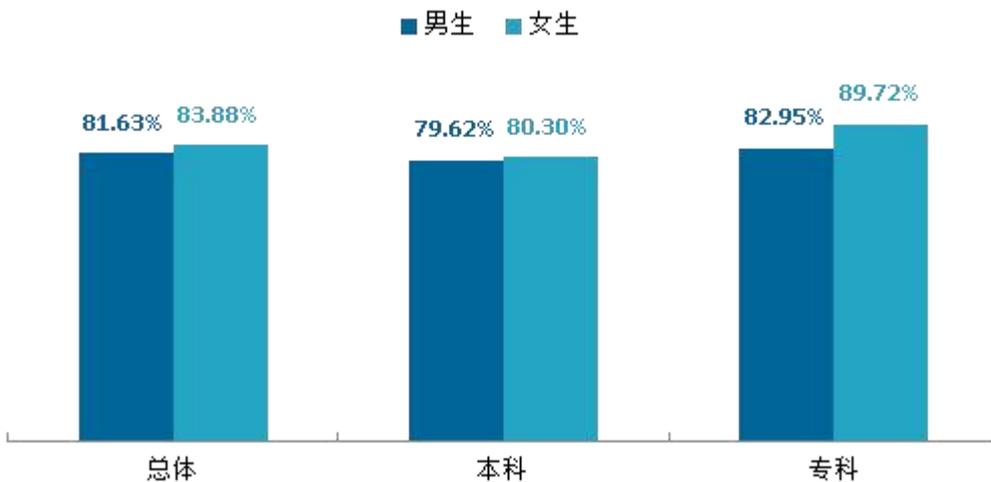


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：西安翻译学院数据。

本校 2023 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 81.20%，省外生源的毕业去向落实率为 78.31%；

专科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 84.36%，省外生源的毕业去向落实率为 90.34%。

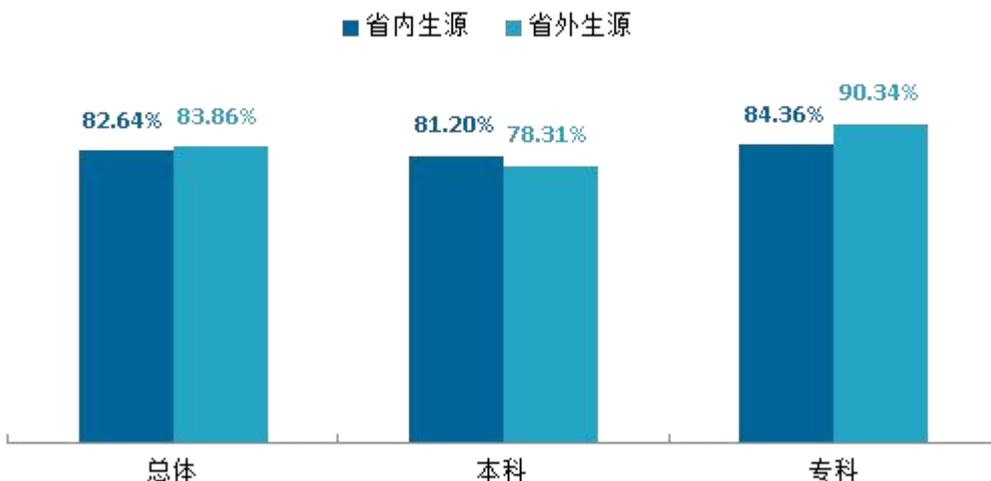


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：西安翻译学院数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是国际商学院（86.78%）、体育学院（86.67%）、高级翻译学院（85.48%），毕业去向落实率较低的学院是艺术与 design 学院（75.84%）、英文学院（76.44%）、教育学院（76.78%）；

专科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是国际商学院（93.27%）、护理与康复学院（92.00%）、文学与传媒学院（91.10%），毕业去向落实率较低的学院是继续教育学院（79.50%）、亚欧语言文化学院（83.61%）、英文学院（86.31%）。

表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	80.12
	国际商学院	86.78
	体育学院	86.67
	高级翻译学院	85.48
	信息工程学院	84.40
	护理与康复学院	84.05
	文学与传媒学院	82.85
	亚欧语言文化学院	78.33
	教育学院	76.78
	英文学院	76.44
	艺术与 design 学院	75.84
专科	本校专科平均	86.63
	国际商学院	93.27
	护理与康复学院	92.00
	文学与传媒学院	91.10
	教育学院	90.80
	艺术与 design 学院	90.37
	体育学院	90.32
	信息工程学院	88.98
	英文学院	86.31
	亚欧语言文化学院	83.61
	继续教育学院	79.50

数据来源：西安翻译学院数据。

本校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是朝鲜语（100.00%）、工程管理（100.00%）、人力资源管理（97.06%），毕业去向落实率较低的专业是法语（65.09%）、视觉传达设计（69.81%）、数字媒体艺术（70.89%）；

专科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是国际金融（100.00%）、国际经济与贸易（98.55%）、国际邮轮乘务管理（96.43%），毕业去向落实率较低的专业是工商企业管理（80.22%）、应用日语（81.25%）、旅游管理（81.93%）。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

学历	专业名称	比例（%）
本科	本校本科平均	80.12
	朝鲜语	100.00
	工程管理	100.00
	人力资源管理	97.06
	物流管理	96.83
	戏剧影视文学	93.68
	旅游管理	92.16
	软件工程	90.20
	康复治疗学	88.55
	表演	88.24
	环境设计	87.97
	国际经济与贸易	87.80
	数据科学与大数据技术	86.96
	德语	86.67
	休闲体育	86.67
	翻译	85.48
	电子信息科学与技术	85.19
	电子商务	84.42
	财务管理	82.14
	西班牙语	81.93
	汉语言文学	81.36
	护理学	81.10
	日语	80.33
	播音与主持艺术	78.95
	工程造价	78.57
	学前教育	76.86
	审计学	76.67
	英语	76.58
	小学教育	76.56
	商务英语	75.44

学历	专业名称	比例 (%)
本科	俄语	73.68
	产品设计	72.73
	汉语国际教育	72.73
	数字媒体艺术	70.89
	视觉传达设计	69.81
	法语	65.09
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>86.63</b>
	国际金融	100.00
	国际经济与贸易	98.55
	国际邮轮乘务管理	96.43
	物流管理	96.30
	市场营销	95.45
	空中乘务	92.31
	助产	92.00
	学前教育	90.80
	软件技术	90.77
	环境艺术设计	90.54
	休闲体育	90.32
	新闻采编与制作	90.15
	商务英语	90.10
	建筑经济管理	89.38
	应用德语	88.89
	电子商务	88.24
	应用法语	88.24
	建筑室内设计	86.36
	会计	85.77
	英语教育	84.02
	旅游英语	84.00
	计算机网络技术	82.35
	旅游管理	81.93
	应用日语	81.25
	工商企业管理	80.22

数据来源：西安翻译学院数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

本校 2023 届本科毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（67.49%）为主，其次是“待就业”（19.61%）；

专科毕业生毕业去向以“国内升学”（48.51%）为主，其次是“签就业协议形式就业”（16.24%）。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	本科		专科	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	3046	67.49	617	16.24
	签劳动合同形式就业	135	2.99	178	4.69
	应征义务兵	10	0.22	20	0.53
	其他录用形式就业	181	4.01	542	14.27
	自由职业	15	0.33	0	0.00
	国家基层项目	25	0.55	2	0.05
	地方基层项目	38	0.84	5	0.13
	自主创业	26	0.58	65	1.71
升学	国内升学	65	1.44	1843	48.51
	出国、出境	75	1.66	19	0.50
未就业	不就业拟升学	10	0.22	0	0.00
	其他暂不就业	2	0.04	3	0.08
	待就业	885	19.61	505	13.29

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安翻译学院数据。

表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	62.82	69.08	15.61	16.77
	签劳动合同形式就业	3.94	2.67	9.56	0.58
	应征义务兵	0.79	0.03	1.15	0.00
	其他录用形式就业	4.29	3.92	29.49	1.45
	自由职业	0.61	0.24	0.00	0.00
	国家基层项目	0.79	0.47	0.06	0.05
	地方基层项目	0.87	0.83	0.29	0.00
	自主创业	1.40	0.30	3.34	0.34
升学	国内升学	1.14	1.54	22.64	70.29
	出国、出境	2.97	1.22	0.81	0.24
未就业	不就业拟升学	0.09	0.27	0.00	0.00

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
未就业	其他暂不就业	0.09	0.03	0.06	0.10
	待就业	20.21	19.41	16.99	10.18

单位：%

数据来源：西安翻译学院数据。

表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	69.96	63.34	17.58	14.04
	签劳动合同形式就业	2.93	3.09	7.03	0.83
	应征义务兵	0.14	0.36	0.68	0.28
	其他录用形式就业	4.17	3.74	21.95	1.67
	自由职业	0.14	0.65	0.00	0.00
	国家基层项目	0.46	0.71	0.08	0.00
	地方基层项目	0.95	0.65	0.21	0.00
	自主创业	0.39	0.89	2.50	0.42
升学	国内升学	0.92	2.32	33.94	72.41
	出国、出境	1.13	2.55	0.38	0.69
未就业	不就业拟升学	0.21	0.24	0.00	0.00
	其他暂不就业	0.00	0.12	0.04	0.14
	待就业	18.59	21.33	15.59	9.52

数据来源：西安翻译学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

表 1-8 各学院毕业去向

学历	学院名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
本科	国际商学院	83.47	1.45	0.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.62	0.83	0.21	0.00	0.00	13.22
	信息工程学院	74.80	3.60	0.40	0.80	0.00	0.40	2.00	1.20	1.20	0.00	0.00	0.00	15.60
	文学与传媒学院	71.01	2.06	0.17	4.63	0.00	0.69	1.20	0.86	0.69	1.54	0.00	0.00	17.15
	体育学院	70.00	0.00	3.33	0.00	0.00	3.33	6.67	0.00	3.33	0.00	0.00	0.00	13.33
	教育学院	68.23	1.00	0.00	3.42	0.00	0.57	2.42	0.00	1.00	0.14	0.00	0.00	23.22
	英文学院	67.81	3.98	0.11	0.11	0.00	0.77	0.11	0.33	2.21	1.00	0.33	0.00	23.23
	高级翻译学院	67.74	3.76	0.00	0.00	0.00	0.54	0.00	1.61	5.91	5.91	0.00	0.00	14.52
	艺术与设计学院	62.92	2.62	0.56	0.94	2.81	0.56	0.75	0.94	1.12	2.62	0.19	0.00	23.97
	护理与康复学院	62.86	2.38	0.00	17.62	0.00	0.48	0.24	0.00	0.24	0.24	0.00	0.00	15.95
亚欧语言文化学院	48.10	7.86	0.48	11.43	0.00	0.48	0.24	0.95	1.90	6.90	1.43	0.48	19.76	
专科	艺术与设计学院	54.13	0.46	0.92	0.92	0.00	0.00	0.00	0.46	33.49	0.00	0.00	0.00	9.63
	信息工程学院	33.46	2.36	3.15	0.39	0.00	0.00	0.00	1.97	47.64	0.00	0.00	0.00	11.02
	教育学院	29.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.19	0.00	0.00	60.92	0.38	0.00	0.00	9.20
	文学与传媒学院	28.81	2.12	0.85	8.47	0.00	0.00	0.00	1.69	47.88	1.27	0.00	0.42	8.47
	体育学院	25.81	0.00	9.68	0.00	0.00	0.00	0.00	6.45	48.39	0.00	0.00	0.00	9.68
	亚欧语言文化学院	23.53	2.52	0.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.42	51.68	5.04	0.00	0.00	16.39
	国际商学院	21.20	0.25	0.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.75	70.82	0.00	0.00	0.00	6.73

学历	学院名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
专科	护理与康复学院	16.00	0.00	0.00	12.00	0.00	0.00	0.00	0.00	64.00	0.00	0.00	0.00	8.00
	英文学院	3.97	0.21	0.10	0.21	0.00	0.10	0.00	0.00	81.50	0.21	0.00	0.21	13.48
	继续教育学院	0.22	17.12	0.22	56.05	0.00	0.00	0.55	5.34	0.00	0.00	0.00	0.00	20.50

单位：%

数据来源：西安翻译学院数据。

表 1-9 各专业毕业去向

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
本科	工程管理	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	物流管理	93.65	3.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.17
	人力资源管理	88.24	2.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00	0.00	0.00	0.00	2.94
	旅游管理	88.24	1.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.96	0.00	0.00	0.00	7.84
	国际经济与贸易	84.15	1.22	1.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.22	0.00	0.00	12.20
	软件工程	80.39	3.92	0.00	1.96	0.00	0.00	1.96	1.96	0.00	0.00	0.00	0.00	9.80
	财务管理	79.46	0.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.45	1.34	0.00	0.00	0.00	17.86
	电子商务	77.92	1.30	1.30	1.30	0.00	0.00	1.30	0.00	1.30	0.00	0.00	0.00	15.58
	审计学	76.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.33
	表演	76.47	0.00	0.00	11.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.76
	戏剧影视文学	75.79	1.05	1.05	4.21	0.00	3.16	0.00	4.21	0.00	4.21	0.00	0.00	6.32
	环境设计	74.05	0.63	0.00	1.90	3.80	0.63	0.00	1.27	0.63	5.06	0.63	0.00	11.39
	数据科学与大数据技术	73.91	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	8.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.04
	汉语言文学	71.75	2.26	0.00	4.24	0.00	0.28	1.98	0.00	0.56	0.28	0.00	0.00	18.64
	电子信息科学与技术	70.37	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.70	0.00	0.00	0.00	14.81
	休闲体育	70.00	0.00	3.33	0.00	0.00	3.33	6.67	0.00	3.33	0.00	0.00	0.00	13.33
	康复治疗学	69.88	1.81	0.00	15.06	0.00	0.60	0.60	0.00	0.60	0.00	0.00	0.00	11.45
	工程造价	68.57	4.29	0.00	0.00	0.00	0.00	1.43	2.86	1.43	0.00	0.00	0.00	21.43
学前教育	68.43	1.18	0.00	3.14	0.00	0.59	2.75	0.00	0.59	0.20	0.00	0.00	23.14	

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
本科	汉语国际教育	68.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.55	0.00	0.00	0.00	27.27
	英语	67.97	4.05	0.13	0.13	0.00	0.89	0.13	0.38	1.90	1.01	0.13	0.00	23.29
	翻译	67.74	3.76	0.00	0.00	0.00	0.54	0.00	1.61	5.91	5.91	0.00	0.00	14.52
	小学教育	67.71	0.52	0.00	4.17	0.00	0.52	1.56	0.00	2.08	0.00	0.00	0.00	23.44
	商务英语	66.67	3.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.39	0.88	1.75	0.00	22.81
	播音与主持艺术	63.16	3.16	0.00	6.32	0.00	0.00	0.00	1.05	1.05	4.21	0.00	0.00	21.05
	数字媒体艺术	61.60	1.27	0.84	0.00	2.11	0.42	1.69	0.84	1.69	0.42	0.00	0.00	29.11
	德语	60.00	6.67	0.00	9.33	0.00	1.33	0.00	1.33	2.67	5.33	1.33	0.00	12.00
	护理学	58.27	2.76	0.00	19.29	0.00	0.39	0.00	0.00	0.00	0.39	0.00	0.00	18.90
	朝鲜语	53.33	6.67	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00
	视觉传达设计	52.83	7.55	0.94	0.94	2.83	0.94	0.00	0.00	0.94	2.83	0.00	0.00	30.19
	日语	52.46	6.56	0.00	11.48	0.00	0.00	0.00	2.46	3.28	4.10	0.00	0.00	19.67
	产品设计	51.52	6.06	0.00	3.03	3.03	0.00	0.00	3.03	0.00	6.06	0.00	0.00	27.27
	法语	42.45	9.43	0.94	9.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.83	0.00	0.00	34.91
	西班牙语	39.76	6.02	1.20	18.07	0.00	1.20	0.00	0.00	2.41	13.25	6.02	2.41	9.64
俄语	36.84	21.05	0.00	5.26	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	26.32	
专科	国际邮轮乘务管理	64.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32.14	0.00	0.00	0.00	3.57
	环境艺术设计	50.00	0.00	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.84	0.00	0.00	0.00	9.46
	建筑室内设计	40.91	6.57	0.00	14.14	0.00	0.00	0.00	2.02	22.73	0.00	0.00	0.00	13.64
	空中乘务	37.50	4.81	1.92	14.42	0.00	0.00	0.00	0.00	33.65	0.00	0.00	0.00	7.69

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
专科	市场营销	36.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.55	54.55	0.00	0.00	0.00	4.55
	电子商务	36.27	0.98	3.92	0.98	0.00	0.00	0.00	2.94	43.14	0.00	0.00	0.00	11.76
	软件技术	32.31	1.54	3.08	0.00	0.00	0.00	0.00	1.54	52.31	0.00	0.00	0.00	9.23
	学前教育	29.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.19	0.00	0.00	60.92	0.38	0.00	0.00	9.20
	应用日语	28.75	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	43.13	6.25	0.00	0.00	18.75
	物流管理	25.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	70.37	0.00	0.00	0.00	3.70
	休闲体育	25.81	0.00	9.68	0.00	0.00	0.00	0.00	6.45	48.39	0.00	0.00	0.00	9.68
	新闻采编与制作	21.97	0.00	0.00	3.79	0.00	0.00	0.00	3.03	59.09	2.27	0.00	0.76	9.09
	计算机网络技术	18.63	10.78	1.96	27.45	0.00	0.00	0.00	0.98	22.55	0.00	0.00	0.00	17.65
	助产	16.00	0.00	0.00	12.00	0.00	0.00	0.00	0.00	64.00	0.00	0.00	0.00	8.00
	应用德语	14.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	74.07	0.00	0.00	0.00	11.11
	会计	12.69	2.69	0.00	9.62	0.00	0.00	0.00	1.15	59.62	0.00	0.00	0.00	14.23
	应用法语	11.76	1.96	1.96	0.00	0.00	0.00	0.00	1.96	66.67	3.92	0.00	0.00	11.76
	建筑经济管理	7.08	12.39	1.77	47.79	0.00	0.00	0.00	2.65	17.70	0.00	0.00	0.00	10.62
	英语教育	5.57	0.18	0.18	0.36	0.00	0.18	0.00	0.00	77.38	0.18	0.00	0.00	15.98
	旅游英语	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80.00	0.00	0.00	0.00	16.00
	旅游管理	3.61	4.82	0.00	44.58	0.00	0.00	0.00	4.82	24.10	0.00	0.00	0.00	18.07
	国际经济与贸易	2.90	8.70	0.00	20.29	0.00	0.00	0.00	2.90	63.77	0.00	0.00	0.00	1.45
	工商企业管理	2.51	16.33	0.16	51.02	0.00	0.00	0.78	5.49	3.92	0.00	0.00	0.00	19.78
商务英语	1.56	1.30	0.00	1.30	0.00	0.00	0.00	0.00	85.68	0.26	0.00	0.52	9.38	

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
专科	国际金融	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

单位：%

数据来源：西安翻译学院数据。

## 三 就业流向

### （一） 职业流向

#### 1. 总体职业流向

本校 2023 届本科毕业生所从事的职业主要为办事人员和有关人员（43.96%）、教学人员（17.13%）、商业和服务业人员（13.65%）；

专科毕业生所从事的职业主要为办事人员和有关人员（40.99%）、商业和服务业人员（19.97%）、其他专业技术人员（13.09%）。

表 1-10 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	本科	职业类名称	专科
办事人员和有关人员	43.96	办事人员和有关人员	40.99
教学人员	17.13	商业和服务业人员	19.97
商业和服务业人员	13.65	其他专业技术人员	13.09
卫生专业技术人员	6.87	教学人员	9.20
经济业务人员	6.22	工程技术人员	4.64
其他专业技术人员	4.52	生产和运输设备操作人员	3.89
其他人员	3.45	经济业务人员	3.66
工程技术人员	1.84	农林牧渔业技术人员	0.90
文学艺术工作人员	0.68	金融业务人员	0.82
金融业务人员	0.57	公务员	0.75

数据来源：西安翻译学院数据。

#### 2. 各学院及专业的职业流向

表 1-11 各学院职业特点

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	文学与传媒学院	办事人员和有关人员；教学人员；商业和服务业人员
	英文学院	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
	国际商学院	经济业务人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	护理与康复学院	卫生专业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
	教育学院	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	高级翻译学院	其他人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	信息工程学院	办事人员和有关人员；工程技术人员；其他专业技术人员
	艺术与设计学院	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	亚欧语言文化学院	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
	体育学院	体育工作人员；教学人员；工程技术人员
专科	教育学院	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	继续教育学院	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	艺术与设计学院	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；教学人员
	文学与传媒学院	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；教学人员
	国际商学院	经济业务人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	信息工程学院	办事人员和有关人员；工程技术人员；其他专业技术人员
	亚欧语言文化学院	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
	英文学院	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
	体育学院	办事人员和有关人员；教学人员；体育工作人员
	护理与康复学院	办事人员和有关人员

数据来源：西安翻译学院数据。

表 1-12 各专业职业特点

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	文学与传媒学院	戏剧影视文学	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
		汉语言文学	办事人员和有关人员；教学人员；商业和服务业人员
		播音与主持艺术	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
		汉语国际教育	办事人员和有关人员；教学人员；其他专业技术人员

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	文学与传媒学院	表演	办事人员和有关人员；文学艺术工作人员；教学人员
	英文学院	英语	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
		商务英语	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
	国际商学院	财务管理	经济业务人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
		国际经济与贸易	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；经济业务人员
		旅游管理	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
		物流管理	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
		审计学	经济业务人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
		人力资源管理	办事人员和有关人员；经济业务人员；商业和服务业人员
	护理与康复学院	护理学	卫生专业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
		康复治疗学	卫生专业技术人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	教育学院	学前教育	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
		小学教育	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	高级翻译学院	翻译	其他人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	信息工程学院	电子信息科学与技术	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
		软件工程	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
		工程造价	工程技术人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
		数据科学与大数据技术	工程技术人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
		电子商务	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
	艺术与设计学院	环境设计	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
		视觉传达设计	办事人员和有关人员；教学人员；其他专业技术人员
		数字媒体艺术	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
		产品设计	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；教学人员
	亚欧语言文化学院	法语	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
		德语	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
		日语	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
		西班牙语	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；经济业务人员
		俄语	办事人员和有关人员；商业和服务业人员
		朝鲜语	办事人员和有关人员；教学人员；经济业务人员

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	体育学院	休闲体育	体育工作人员；教学人员； 工程技术人员
专科	教育学院	学前教育	教学人员；办事人员和有 关人员；商业和服务业人 员
	继续教育学院	工商企业管理	办事人员和有关人员；商 业和服务业人员；其他专 业技术人员
		建筑室内设计	其他专业技术人员；办事 人员和有关人员；商业和 服务业人员
		建筑经济管理	办事人员和有关人员；其 他专业技术人员；商业和 服务业人员
		计算机网络技术	办事人员和有关人员；其 他专业技术人员；生产和 运输设备操作人员
		旅游管理	办事人员和有关人员；其 他专业技术人员；商业和 服务业人员
		商务英语	办事人员和有关人员；商 业和服务业人员；科学研 究人员
		国际经济与贸易	办事人员和有关人员；其 他专业技术人员；商业和 服务业人员
		会计	办事人员和有关人员；其 他专业技术人员；经济业 务人员
	艺术与设计学院	建筑室内设计	办事人员和有关人员；其 他专业技术人员；经济业 务人员
		环境艺术设计	办事人员和有关人员；其 他专业技术人员；教学人 员
	文学与传媒学院	新闻采编与制作	办事人员和有关人员；商 业和服务业人员；教学人 员
		空中乘务	商业和服务业人员；办事 人员和有关人员；金融业 务人员
	国际商学院	会计	经济业务人员；办事人员 和有关人员；工程技术人 员

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
专科	国际商学院	工商企业管理	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；经济业务人员
		市场营销	经济业务人员；商业和服务业人员；办事人员和有关人员
		国际邮轮乘务管理	商业和服务业人员
		物流管理	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；工程技术人员
		旅游管理	办事人员和有关人员；经济业务人员；商业和服务业人员
	信息工程学院	电子商务	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
		建筑经济管理	工程技术人员；办事人员和有关人员；经济业务人员
		软件技术	工程技术人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
		计算机网络技术	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
	亚欧语言文化学院	应用日语	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；教学人员
		应用德语	商业和服务业人员；办事人员和有关人员
		应用法语	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
	英文学院	英语教育	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
		商务英语	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；教学人员
	体育学院	休闲体育	办事人员和有关人员；教学人员；体育工作人员
	护理与康复学院	助产	办事人员和有关人员

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：西安翻译学院数据。

(二) 行业流向

1. 毕业生的行业流向

本校 2023 届本科毕业生主要就业于教育(19.72%)、批发和零售业(14.49%)、建筑业(9.92%)；专科毕业生主要就业于公共管理、社会保障和社会组织(13.27%)、批发和零售业(11.70%)、建筑业(11.63%)。

表 1-13 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	本科	行业类名称	专科
教育	19.72	公共管理、社会保障和社会组织	13.27
批发和零售业	14.49	批发和零售业	11.70
建筑业	9.92	建筑业	11.63
租赁和商务服务业	9.18	教育	11.13
信息传输、软件和信息技术服务业	8.59	租赁和商务服务业	8.06

数据来源：西安翻译学院数据。

2. 各学院及专业的行业流向

表 1-14 各学院行业特点

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
本科	高级翻译学院	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；教育
	国际商学院	批发和零售业；租赁和商务服务业；建筑业
	护理与康复学院	卫生和社会工作；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
	教育学院	教育；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
	体育学院	文化、体育和娱乐业；教育；建筑业
	文学与传媒学院	教育；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
	信息工程学院	建筑业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	亚欧语言文化学院	批发和零售业；租赁和商务服务业；建筑业
	艺术与设计学院	建筑业；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
英文学院	教育；信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业	

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
专科	国际商学院	租赁和商务服务业；批发和零售业；建筑业
	护理与康复学院	公共管理、社会保障和社会组织；批发和零售业；教育
	继续教育学院	公共管理、社会保障和社会组织；建筑业；批发和零售业
	教育学院	教育；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
	体育学院	文化、体育和娱乐业；房地产业；教育
	文学与传媒学院	交通运输、仓储和邮政业；租赁和商务服务业；建筑业
	信息工程学院	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
	亚欧语言文化学院	批发和零售业；建筑业；制造业
	艺术与设计学院	建筑业；居民服务、修理和其他服务业；批发和零售业
	英文学院	教育；批发和零售业；建筑业

数据来源：西安翻译学院数据。

表 1-15 各专业行业特点

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	高级翻译学院	翻译	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；教育
	国际商学院	财务管理	租赁和商务服务业；批发和零售业；建筑业
		国际经济与贸易	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
		旅游管理	租赁和商务服务业；教育；建筑业
		人力资源管理	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
		审计学	租赁和商务服务业；批发和零售业；制造业
		物流管理	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；租赁和商务服务业
	护理与康复学院	护理学	卫生和社会工作；批发和零售业；教育

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	护理与康复学院	康复治疗学	卫生和社会工作；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
	教育学院	小学教育	教育；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
		学前教育	教育；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
	体育学院	休闲体育	文化、体育和娱乐业；教育；建筑业
	文学与传媒学院	表演	文化、体育和娱乐业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
		播音与主持艺术	批发和零售业；文化、体育和娱乐业；制造业
		汉语国际教育	批发和零售业；教育；科学研究和技术服务业
		汉语言文学	教育；批发和零售业；建筑业
		戏剧影视文学	批发和零售业；文化、体育和娱乐业；建筑业
	信息工程学院	电子商务	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；租赁和商务服务业
		电子信息科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；制造业
		工程造价	建筑业；租赁和商务服务业；科学研究和技术服务业
		软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；制造业
		数据科学与大数据技术	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业
	亚欧语言文化学院	朝鲜语	建筑业；教育；电力、热力、燃气及水生产和供应业
		德语	批发和零售业；建筑业；租赁和商务服务业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	亚欧语言文化学院	俄语	批发和零售业；租赁和商务服务业；交通运输、仓储和邮政业
		法语	批发和零售业；科学研究和技术服务业；制造业
		日语	批发和零售业；租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
		西班牙语	批发和零售业；制造业；科学研究和技术服务业
	艺术与设计学院	产品设计	信息传输、软件和信息技术服务业；租赁和商务服务业；批发和零售业
		环境设计	建筑业；居民服务、修理和其他服务业；租赁和商务服务业
		视觉传达设计	居民服务、修理和其他服务业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
		数字媒体艺术	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；教育
	英文学院	商务英语	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；建筑业
		英语	教育；建筑业；批发和零售业
专科	国际商学院	工商企业管理	批发和零售业；租赁和商务服务业；建筑业
		国际经济与贸易	批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
		国际邮轮乘务管理	租赁和商务服务业
		会计	批发和零售业；建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业
		旅游管理	租赁和商务服务业；文化、体育和娱乐业
		市场营销	批发和零售业；租赁和商务服务业；建筑业
		物流管理	租赁和商务服务业；信息传输、软件和信息技术服务业；房地产业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
专科	护理与康复学院	助产	公共管理、社会保障和社会组织；批发和零售业；教育
	继续教育学院	工商企业管理	公共管理、社会保障和社会组织；建筑业；批发和零售业
		国际经济与贸易	公共管理、社会保障和社会组织；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
		会计	公共管理、社会保障和社会组织；交通运输、仓储和邮政业；采矿业
		计算机网络技术	公共管理、社会保障和社会组织；交通运输、仓储和邮政业；信息传输、软件和信息技术服务业
		建筑经济管理	建筑业；公共管理、社会保障和社会组织；租赁和商务服务业
		建筑室内设计	建筑业；公共管理、社会保障和社会组织；居民服务、修理和其他服务业
		旅游管理	公共管理、社会保障和社会组织；居民服务、修理和其他服务业；农、林、牧、渔业
		商务英语	公共管理、社会保障和社会组织；批发和零售业；租赁和商务服务业
		教育学院	学前教育
	体育学院	休闲体育	文化、体育和娱乐业；房地产业；教育
	文学与传媒学院	空中乘务	交通运输、仓储和邮政业；租赁和商务服务业；住宿和餐饮业
		新闻采编与制作	建筑业；批发和零售业；文化、体育和娱乐业
	信息工程学院	电子商务	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；建筑业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
专科	信息工程学院	计算机网络技术	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
		建筑经济管理	建筑业；公共管理、社会保障和社会组织；居民服务、修理和其他服务业
		软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；制造业
	亚欧语言文化学院	应用德语	建筑业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
		应用法语	建筑业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业
		应用日语	批发和零售业；制造业；建筑业
	艺术与设计学院	环境艺术设计	批发和零售业；建筑业；居民服务、修理和其他服务业
		建筑室内设计	建筑业；居民服务、修理和其他服务业；批发和零售业
	英文学院	商务英语	教育；批发和零售业；交通运输、仓储和邮政业
		英语教育	教育；建筑业；金融业

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：西安翻译学院数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

本校 2023 届本科毕业生所在的就业单位主要为其他企业（82.15%），其次是其他事业单位（6.90%）；

专科毕业生所在的就业单位主要为其他企业（67.76%），其次是其他事业单位（11.67%）。

表 1-16 用人单位流向

单位：%

用人单位类型	本科	专科
其他企业	82.15	67.76
其他事业单位	6.90	11.67
医疗卫生单位	3.06	0.52

用人单位类型	本科	专科
中初教育单位	2.94	0.82
国有企业	2.11	9.20
机关	0.98	7.48
其他	0.89	0.52
城镇社区	0.33	1.12
高等教育单位	0.27	0.07
部队	0.18	0.00
农村建制村	0.09	0.67
三资企业	0.09	0.15

数据来源：西安翻译学院数据。

#### （四） 就业地区流向

表 1-17 毕业生就业省份分布

就业省份	本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
陕西	2357	68.00	1154	81.90
山东	148	4.27	29	2.06
广东	117	3.38	11	0.78
江苏	80	2.31	13	0.92
浙江	74	2.14	10	0.71
河南	71	2.05	33	2.34
甘肃	60	1.73	11	0.78
四川	60	1.73	5	0.35
山西	54	1.56	30	2.13
河北	51	1.47	15	1.06
新疆	37	1.07	5	0.35
云南	36	1.04	3	0.21
海南	34	0.98	3	0.21
宁夏	32	0.92	3	0.21
内蒙古	31	0.89	9	0.64
北京	29	0.84	16	1.14
上海	28	0.81	15	1.06
贵州	28	0.81	2	0.14
安徽	27	0.78	3	0.21
江西	26	0.75	0	0.00
福建	22	0.63	8	0.57
青海	16	0.46	10	0.71
广西	12	0.35	2	0.14
湖北	7	0.20	6	0.43

就业省份	本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
湖南	6	0.17	3	0.21
重庆	5	0.14	2	0.14
天津	4	0.12	4	0.28
黑龙江	4	0.12	2	0.14
吉林	4	0.12	1	0.07
辽宁	4	0.12	1	0.07
西藏	2	0.06	0	0.00

数据来源：西安翻译学院数据。

本校积极响应国家重点战略，2023 届本科毕业生在“一带一路”地区、西部地区、长江经济带就业的比例分别为 82.95%、77.21%、10.88%；

专科毕业生在“一带一路”地区、西部地区、长江经济带就业的比例分别为 88.72%、85.59%、4.40%。

表 1-18 在重点区域就业的比例

单位：%

区域名称	本科	专科
“一带一路”地区	82.95	88.72
西部地区	77.21	85.59
长江经济带	10.88	4.40
长三角地区	6.03	2.91
京津冀地区	2.42	2.48

数据来源：西安翻译学院数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学情况

本校 2023 届毕业生中，共有 2002 人选择升学，升学比例为 24.09%。其中，本科，专科毕业生的升学比例分别为 3.10%、49.01%。

表 1-19 毕业生的升学情况

学历	深造比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	2002	24.09	1908	22.95	94	1.13
本科	140	3.10	65	1.44	75	1.66
专科	1862	49.01	1843	48.51	19	0.50

数据来源：西安翻译学院数据。

### 2. 各学院及专业毕业生的升学情况

本校 2023 届本科毕业生中，升学比例较高的学院是高级翻译学院（11.83%）、亚欧语言文化学院（8.81%）、艺术与设计学院（3.75%）；

专科毕业生中，升学比例较高的学院是英文学院（81.71%）、国际商学院（70.82%）、护理与康复学院（64.00%）。

表 1-20 各学院毕业生的升学情况

学历	学院名称	深造比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	140	3.10	65	1.44	75	1.66
	高级翻译学院	22	11.83	11	5.91	11	5.91
	亚欧语言文化学院	37	8.81	8	1.90	29	6.90
	艺术与设计学院	20	3.75	6	1.12	14	2.62
	体育学院	1	3.33	1	3.33	0	0.00
	英文学院	29	3.21	20	2.21	9	1.00
	文学与传媒学院	13	2.23	4	0.69	9	1.54
	信息工程学院	3	1.20	3	1.20	0	0.00
	教育学院	8	1.14	7	1.00	1	0.14
	国际商学院	5	1.03	4	0.83	1	0.21

学历	学院名称	深造比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
本科	护理与康复学院	2	0.48	1	0.24	1	0.24
专科	本校专科平均	1862	49.01	1843	48.51	19	0.50
	英文学院	782	81.71	780	81.50	2	0.21
	国际商学院	284	70.82	284	70.82	0	0.00
	护理与康复学院	16	64.00	16	64.00	0	0.00
	教育学院	320	61.30	318	60.92	2	0.38
	亚欧语言文化学院	135	56.72	123	51.68	12	5.04
	文学与传媒学院	116	49.15	113	47.88	3	1.27
	体育学院	15	48.39	15	48.39	0	0.00
	信息工程学院	121	47.64	121	47.64	0	0.00
	艺术与设计学院	73	33.49	73	33.49	0	0.00
	继续教育学院	0	0.00	0	0.00	0	0.00

数据来源：西安翻译学院数据。

本校 2023 届本科毕业生中，升学比例较高的专业是朝鲜语（33.33%）、西班牙语（15.66%）、翻译（11.83%）；

专科毕业生中，升学比例较高的专业是商务英语（85.94%）、旅游英语（80.00%）、英语教育（77.56%）。

表 1-21 各专业毕业生的升学情况

学历	专业名称	深造比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	140	3.10	65	1.44	75	1.66
	朝鲜语	5	33.33	0	0.00	5	33.33
	西班牙语	13	15.66	2	2.41	11	13.25
	翻译	22	11.83	11	5.91	11	5.91
	德语	6	8.00	2	2.67	4	5.33
	日语	9	7.38	4	3.28	5	4.10
	产品设计	2	6.06	0	0.00	2	6.06
	环境设计	9	5.70	1	0.63	8	5.06

学历	专业名称	深造比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
本科	商务英语	6	5.26	5	4.39	1	0.88
	播音与主持艺术	5	5.26	1	1.05	4	4.21
	俄语	1	5.26	0	0.00	1	5.26
	汉语国际教育	1	4.55	1	4.55	0	0.00
	戏剧影视文学	4	4.21	0	0.00	4	4.21
	视觉传达设计	4	3.77	1	0.94	3	2.83
	电子信息科学与技术	1	3.70	1	3.70	0	0.00
	休闲体育	1	3.33	1	3.33	0	0.00
	英语	23	2.91	15	1.90	8	1.01
	法语	3	2.83	0	0.00	3	2.83
	数字媒体艺术	5	2.11	4	1.69	1	0.42
	小学教育	4	2.08	4	2.08	0	0.00
	旅游管理	1	1.96	1	1.96	0	0.00
	工程造价	1	1.43	1	1.43	0	0.00
	财务管理	3	1.34	3	1.34	0	0.00
	电子商务	1	1.30	1	1.30	0	0.00
	国际经济与贸易	1	1.22	0	0.00	1	1.22
	汉语言文学	3	0.85	2	0.56	1	0.28
	学前教育	4	0.78	3	0.59	1	0.20
	康复治疗学	1	0.60	1	0.60	0	0.00
	护理学	1	0.39	0	0.00	1	0.39
	软件工程	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	物流管理	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	审计学	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	人力资源管理	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	工程管理	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	表演	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	数据科学与大数据技术	0	0.00	0	0.00	0	0.00

学历	专业名称	深造比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
专科	本校专科平均	1862	49.01	1843	48.51	19	0.50
	商务英语	330	85.94	329	85.68	1	0.26
	旅游英语	20	80.00	20	80.00	0	0.00
	英语教育	432	77.56	431	77.38	1	0.18
	应用德语	20	74.07	20	74.07	0	0.00
	应用法语	36	70.59	34	66.67	2	3.92
	物流管理	19	70.37	19	70.37	0	0.00
	助产	16	64.00	16	64.00	0	0.00
	国际经济与贸易	44	63.77	44	63.77	0	0.00
	新闻采编与制作	81	61.36	78	59.09	3	2.27
	学前教育	320	61.30	318	60.92	2	0.38
	会计	155	59.62	155	59.62	0	0.00
	市场营销	12	54.55	12	54.55	0	0.00
	软件技术	34	52.31	34	52.31	0	0.00
	应用日语	79	49.38	69	43.13	10	6.25
	休闲体育	15	48.39	15	48.39	0	0.00
	电子商务	44	43.14	44	43.14	0	0.00
	环境艺术设计	28	37.84	28	37.84	0	0.00
	空中乘务	35	33.65	35	33.65	0	0.00
	国际邮轮乘务管理	9	32.14	9	32.14	0	0.00
	旅游管理	20	24.10	20	24.10	0	0.00
	建筑室内设计	45	22.73	45	22.73	0	0.00
	计算机网络技术	23	22.55	23	22.55	0	0.00
	建筑经济管理	20	17.70	20	17.70	0	0.00
工商企业管理	25	3.92	25	3.92	0	0.00	
国际金融	0	0.00	0	0.00	0	0.00	

数据来源：西安翻译学院数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

本校 2023 届本科、专科毕业生的创业比例分别为 0.58%、1.71%。

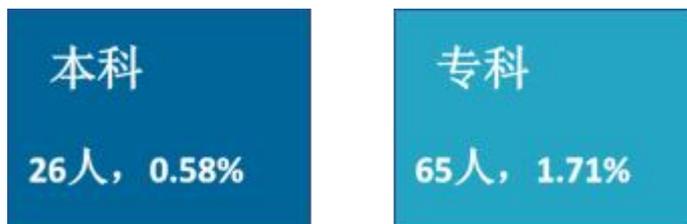


图 1-7 毕业生的自主创业比例

数据来源：西安翻译学院数据。

## 六 基层项目情况

### 1. 国家基层项目就业情况

本校 2023 届本科、专科毕业生就业于国家基层项目的比例分别为 0.55%、0.05%。

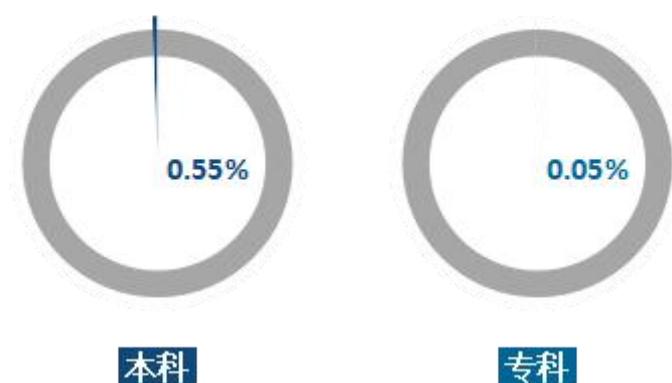


图 1-8 毕业生在国家基层项目就业的比例

数据来源：西安翻译学院数据。

### 2. 地方基层项目就业情况

本校 2023 届本科、专科毕业生就业于地方基层项目的比例分别为 0.84%、0.13%。

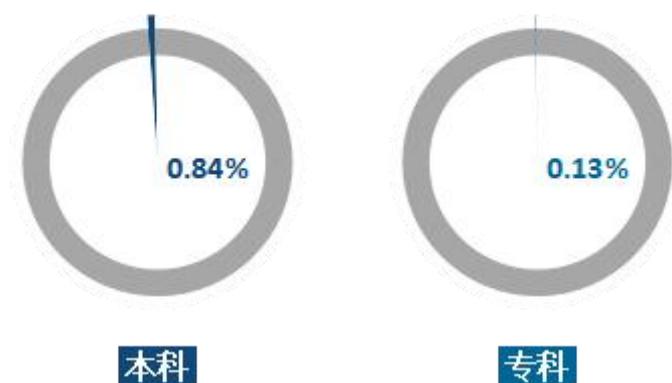


图 1-9 毕业生在地方基层项目就业的比例

数据来源：西安翻译学院数据。



## 第二章 促进毕业生就业的政策措施

2023年，在学校党政正确领导下，大学生就业创业指导服务中心（以下简称“就业中心”）认真学习贯彻教育部、陕西省教育厅关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神，动员各方力量、多措并举，健全体制机制、强化思想引领、注重平台搭建，不断提高就业工作质量和实效，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

### 一、丰富生涯工作室活动，优化生涯教育体系

以“译路生花”生涯工作室为依托，深入开展“就业育人”主题教育活动，探索构建立体化就业育人体系，突出女性生涯教育特色方向。

一是组织、策划多种形式的团体辅导、个体辅导和讲座。共开展“玩转就业季”“生涯团团坐”学生主题团体辅导11次，学生主题讲座14场，教师培训16场，参与学生2095人次，教师307人次。个体咨询进公寓活动5场、简历门诊5场，共指导学生450余人次。各类线上生涯教育推文50篇，点击量7500余次。

二是做好各类相关赛事参赛组织工作。组织4000余名学生参加“西安市第七届求职大赛”，20人参加校赛并获奖，2人参加市赛并获优秀选手奖。高度重视“首届大学生生涯规划大赛”，共组织3600名学生参赛，24人获校级奖项，6人推荐参加省级比赛。

三是组织女性生涯教育专题活动。开展女生专题活动，其中主题讲座3场，参与人数450余人。对标女生职场需求，设计“职场‘她’时代”女生生涯教育主题月活动（2024年3月启动）。

### 二、注重平台搭建，拓宽岗位资源

一是充分发挥校园招聘主渠道作用。2023年全年共举办招聘会30场，参会企业1554家，提供就业岗位46510个。其中，以行业为依托开展的招聘会7场，招聘单位406家，招聘岗位10473个。组织毕业生外出参加外语外贸类、师范类等招聘会5次，为毕业生充分就业高质量就业搭建平台。

二是大力开展访企拓岗促就业专项行动。2023年，全校共走访198家用人单位，拓岗2240个，为毕业生搭建广阔就业平台。

三是校友企业助力毕业生就业。为进一步扩大毕业生就业区域，主管校领导带队赴广东各地走访优秀校友企业，加大拓岗力度。11月29日、30日，分别举办“凝聚校友力量 助力职业启航”主题校友论坛和校友企业招聘会。

### 三、重视各项跟踪调查，不断提升就业服务质量

一是进一步完善《西安翻译学院毕业生及用人单位跟踪调查反馈工作方案》，全面、系统掌握毕业生质量、毕业生对学校各项工作的满意度和社会对人才需求状况，编制《2018 届本科毕业生中期发展评价调研报告》《2022 届本科毕业生培养质量评价调研报告》《2023 年用人单位评价调研报告》《2023 届毕业生就业质量评价调研报告》，及时梳理总结经验做法，为进一步加强和改进工作提供参考。

二是制定《关于开展 2023 届毕业生春季促就业攻坚行动的通知》，抢抓春季促就业工作关键期，全力促进毕业生顺利就业、尽早就业。及时开展 2024 届毕业生就业意向调研，形成调研报告，全面掌握 2024 届毕业生就业意向，做好精准服务。

### 四、精准帮扶，助力困难生就业

一是实施精准化帮扶计划。对困难毕业生，尤其是脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难高校毕业生，“一人一档”“一生一策”，建立困难毕业生信息台账，匹配就业信息与毕业生就业意愿，并通过综合管理系统优先推送，保证每生推荐就业岗位 5 个以上，精准开展就业帮扶。

二是加强就业指导服务。结合困难毕业生的群体特点，分类指导，召开座谈会，引导其增强就业信心、更新就业观念、调整就业期望、提高就业成功率。全年共开展困难毕业生座谈会 10 场。

三是开展宏志助航就业能力提升班。2023 年 11 月，“宏志助航计划”培训班圆满结束，150 名 2024 届毕业生参加培训并顺利结业。

四是用足用好国家政策。积极宣传对学生有利的实惠的政策，真正助力学生就业，为 880 名困难群体毕业生申请发放求职创业补贴 88 万元。

### 五、毕业生就业程序规范，数据统计真实可靠

就业中心严格按教育部、省教育厅签约管理规定，规范毕业生签约和统计程序，确保信息及时入库。根据就业系统使用情况和教育部关于毕业生去向确认工作的最新要求，开展校内毕业班辅导员培训 2 次，2023 届毕业生已在学信网上确认去向落实情况 7745 人，占毕业生总人数的 93.18%。就业中心和各二级学院经过 6 次核查、两轮核对，在准确无误的基础上，编制派遣方案，上报数据，并依此作为毕业生派遣、户口迁移、档案转寄的依据，无违反教育部“三严禁”“四不准”工作要求的情况。

The background features a series of overlapping, semi-transparent blue squares and diamonds of various sizes, some with rounded corners. In the bottom-left corner, there are several thin, parallel blue lines that create a sense of depth and movement. The overall aesthetic is clean, modern, and professional.

# 西安翻译学院