



湖南信息学院

Hunan University of Information Technology



2023届毕业生 就业质量年度报告

二〇二三年十二月

CONTENTS 目录

前 言	1
报告综述	6
第一篇：毕业生就业概况	12
第一章：毕业生就业基本情况	13
一、毕业生规模与结构	13
（一）总体规模与性别结构	13
（二）学院结构	14
（三）专业结构	14
（四）生源地结构	15
（五）民族结构	17
二、毕业去向落实率	18
（一）总体、分学历毕业去向落实率	18
（二）分学院毕业去向落实率	20
（三）分类别毕业去向落实率	22
（四）未落实去向群体分析	23
第二章：毕业生毕业去向分析	24
一、服务重点区域情况	24
（一）就业区域分布	24
（二）就业省市分布	25
（三）国家战略区域就业	26
（四）留湘就业率与具体城市分布	27
（五）省内生源就业地区流向	29
二、服务产业发展情况	30
（一）就业行业流向	30

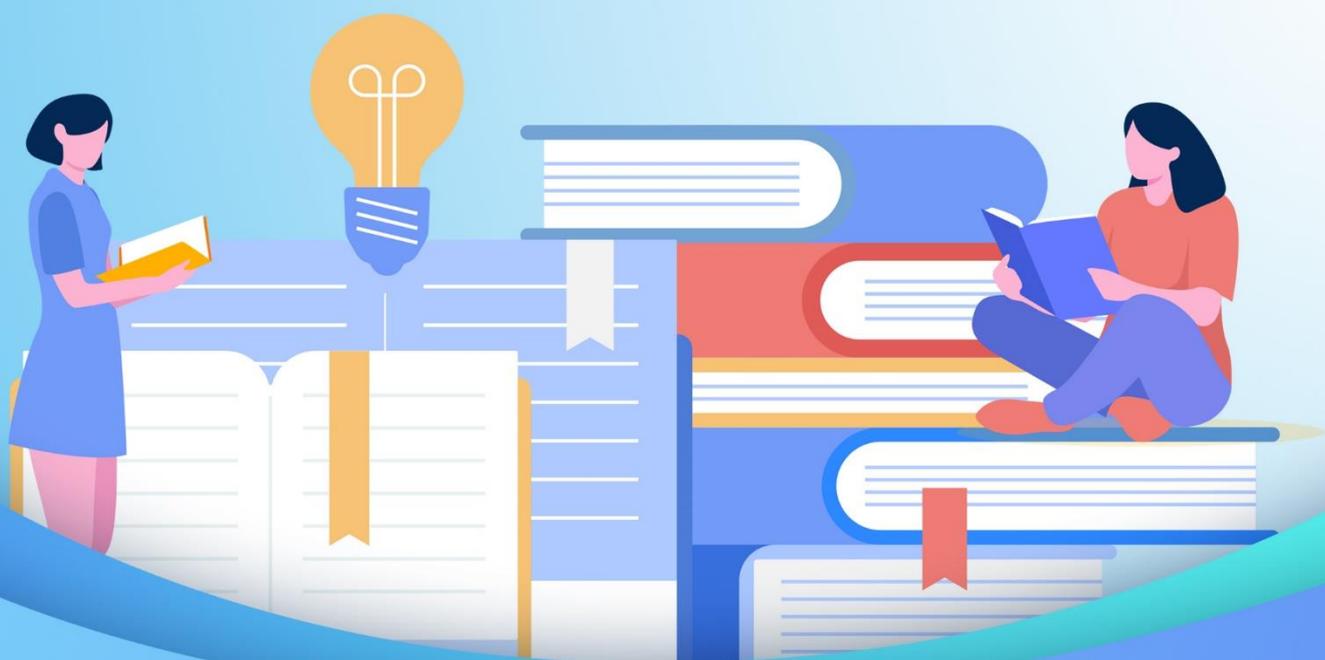
(二) 分学院(专业)行业流向	31
(三) 重点区域行业流向	34
(四) 留湘就业行业流向	35
(五) 战略新兴产业就业流向	35
三、服务重点单位情况	36
(一) 服务单位类型	36
(二) 从业职业类别	37
(三) 优质企业单位就业	38
四、服务基层就业情况	40
五、境内外升学深造	40
(一) 国内升学流向	40
(二) 出国(境)留学	41
(三) 升学深造动机	42
(四) 深造专业与满意度	43
六、自主创业	43
(一) 自主创业现状	43
(二) 创业意愿与具备的能力	45
第二篇：就业质量相关分析	46
第三章：就业环境质量	48
一、择业环境质量	48
(一) 就业前景	48
(二) 择业渠道	48
(三) 择业信心	49
(四) 择业竞争力	50
(五) 择业影响因素	51
二、用人单位人才需求	52
(一) 招录规模趋势	52

(二) 给予的薪资水平	52
(三) 专业相关需求	52
(四) 青睐的招聘渠道	53
(五) 招聘时关注的因素	53
(六) 重点单位人才需求	54
三、求职待就业群体分析	54
(一) 未找到合适单位原因	54
(二) 需提供的择业支持	55
第四章：就业匹配质量	56
一、专业相关度	56
二、职业期待匹配度	57
三、工作满意度	58
四、社会福利	59
(一) 薪酬水平	59
(二) 社会保障情况	60
五、就业稳定性	60
第五章：用人单位认可度	63
一、用人单位对毕业生的整体评价	63
二、用人单位对毕业生工作态度与素养评价	64
三、用人单位对毕业生专业水平评价	65
四、用人单位对毕业生的能力素养评价	65
五、用人单位对毕业生职业发展潜力评价	66
第三篇：人才培养质量相关分析	67
一、母校培养认同度	69
(一) 母校满意度	69
(二) 母校推荐度	69
(三) 能力素养达成度	70

二、教育教学满意度	71
(一) 专业课程评价	71
(二) 实践教学评价	72
(三) 师资水平评价	73
三、就业创业服务满意度	73
(一) 就业创业服务满意度	73
(二) 就业创业指导服务方式	74
(三) 用人单位对就业工作评价	75
(四) 就业创业工作需加强的方面	76
四、人才培养综合评价与反馈	77
(一) 人才培养总体满意度	77
(二) 人才培养需加强方面	78
第四篇：就业发展趋势与反馈机制	79
一、毕业生规模结构发展趋势	80
二、毕业去向落实率发展趋势	80
(一) 毕业去向发展趋势	80
(二) 分学历毕业去向落实率发展趋势	81
(三) 分学院毕业去向落实率发展趋势	82
三、就业流向发展趋势	83
(一) 就业地区流向发展趋势	83
(二) 就业单位流向发展趋势	83
(三) 就业行业流向发展趋势	84
四、就业质量发展趋势	85
五、以就业为导向的反馈机制	86
(一) 对招生和专业设置的反馈	86
(二) 对教育教学的反馈	86
(三) 对就业创业工作的反馈	87

第五篇：毕业生就业创业工作特色	88
一、就业指导与服务工作	89
（一）强化组织领导，落实条件保障	89
（二）强化岗位拓展，多渠道促就业	89
（三）强化指导服务，提升就业创业能力	90
（四）强化重点帮扶，实现困难生兜底就业	91
（五）强化考核监督，确保就业真实性	91
二、创新创业教育工作	92
（一）重统筹，举全校之力下好创新创业工作一盘棋	92
（二）重教育，将创新创业教育纳入人才培养全过程	92
（三）重实践，着力提高学生创新创业实践能力	93
（四）重协同，全面提升创新创业成果转化	94
附录 I：毕业去向一览	95
一、本科毕业生分学院毕业去向落实率	95
二、本科毕业生分专业毕业去向落实率	95
三、专科毕业生分学院毕业去向落实率	96
四、专科毕业生分专业毕业去向落实率	96
附录 II：毕业生就业质量综合评价	98
一、本科毕业生分学院就业质量综合评价	98
二、本科毕业生分专业就业质量综合评价	98
三、专科毕业生分学院就业质量综合评价	99
四、专科毕业生分专业就业质量综合评价	100

前言



学校概况

湖南信息学院是一所应用型本科高校，位于中国历史文化名城长沙，坐落于国务院原总理朱镕基的家乡——长沙经济技术开发区毛塘工业园。湖南信息学院创办于1997年，2004年升格为高职专科院校，2014年经教育部批准升格为本科院校，2021年经湖南省教育厅等部门批准为硕士学位授予立项建设单位。

学校设有计算机科学与工程学院、电子科学与工程学院、管理学院、国际商学院、艺术学院、通识教育学院、马克思主义学院、创新创业学院、继续教育学院。现开设软件工程、电子信息工程、网络工程、物联网工程、自动化、通信工程、数字媒体艺术、人工智能、数据科学与大数据技术、电子商务、财务管理、金融工程、工程造价、物流管理、国际经济与贸易、会计学、互联网金融、商务英语、环境设计、播音与主持艺术、音乐表演、视觉传达设计、舞蹈表演、旅游管理24个本科专业，基本形成以工程应用类专业为主体，现代服务类和文化创意类专业为两翼，工学、管理学、经济学、艺术学、文学等学科专业协调发展格局。学校师生员工2万余人。

教育报国 办有使命的大学 学校不忘初心、牢记使命，始终坚持六个不动摇的办学宗旨：一坚持中国共产党的全面领导，履行为党育人为国育才使命不动摇；二坚持教育报国，办高水平非营利性民办大学的初心不动摇；三坚持优质发展，办特色鲜明应用型大学的定位不动摇；四坚持为区域经济社会发展服务面向不动摇；五坚持底线思维、统筹发展与安全的保障不动摇；六坚持办“中国特色、世界先进技术大学”的奋斗目标不动摇。

价值引领 办有灵魂的大学 学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。以“自强不息，敢为人先”为校训；以“立品行、求品质、讲品位、创品牌”为校风；以“尚德、博学、敬业、大爱”为教风；以“格物致用、立德固本、知行合一、敢为人先”为学风；以“信息化、生态化、国际化”为办学标准；以“价值引领、知行合一、产教融合、校企合作”为人才培养模式；以“创新、内涵、特色、优质、共享”为发展理念；以培养“政治坚定、人格健全、

身心健美、专业坚实，具有社会责任感和创新创业精神，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”为人才培养目标。

人才强校 办有品质的大学 学校本着“管理队伍精英化、师资队伍多元化、服务队伍专业化”和“待遇引才、文化育才、环境留才、事业成才”的队伍建设原则，持续推进“11255”和“13355”人才强校工程。自办了教职工子女免费幼儿园，实行了教师住房、体检、健身等“六免费”“六补贴”、低职高聘“内聘副教授”及“湘信学者”“首席专家”特殊人才津贴等制度，建立了“功勋”“功臣”“功德”“优秀教师”等荣誉制度。拥有一支由国家级、省级专家领衔，教授、博士为主力，青年教师与企事业高级技术人员为骨干的师资队伍，形成以教授、博士为代表的“高层次人才教学团队”，以青年教师为代表的“创新教学团队”，以企事业高管、高级技术人员为代表的“实践教学团队”。

人才培养 办有质量的大学 学校秉承“一切为了学生，为了学生的一切”的人才培养要求，紧紧围绕区域经济社会发展人才需求，制定了《关于加快建设高水平应用型本科教育，全面提升人才培养能力的决定》，建立一年一度“教学节”等制度，全方位推动人才培养模式、教学方法和手段的改革创新，《中国教育报》头版以《湖南信息学院紧紧围绕应用型技术大学定位深化评价改革——打破阻隔转型那堵“墙”》为题报道了学校做法。近三学年学生获省级以上学科竞赛奖 768 项，2020、2021 届毕业生就业率分别为 90.39%、91.58%，用人单位对毕业生的满意度分别为 99.39%、99.38%。

美丽校园 办有品位的大学 学校按照“高起点规划、高标准建设、高速度建成、高效率使用”的校园设施建设理念。建有现代化体育馆、大剧院、音乐馆、图书馆、大数据中心、人工智能实验室、心理健康教育中心、多屏互动智慧教室和师生员工学习、办公、生活等教育教学生活设施。校园网实现万兆核心、有线无线网 5G 信号全覆盖，大数据中心、网上办事大厅、电子视频音像、数字资源等智慧校园平台和资源互联互通、共享共储。校园形成五湖、五园、五桥、五广场，推窗见绿、步行见湖、随处入座、青山绿水、鸟鸣鱼跃花香，处处是美景、片片有文化、时时在育人，人与生态和谐共生，被誉为“中国高校最美校园之一”。

争创一流 办有品牌的大学 学校坚守“党建引领、人才强校、追求卓越、争创一流”的办学水平定位，先后获教育部、人力资源社会保障部“全国教育系统先进集体”、教育部“网络学习空间应用普及活动优秀学校”、民政部“全国先进社会组织”、中央综治委“平安校园建设优秀成果奖”及省党建工作先进高校、省文明标兵单位、省综治工作先进单位、省信息化校园示范高校、省大学生就业创业示范建设高校等 700 多项办学荣誉。时任全国政协副主席卢展工率全国政协教科文卫委员会主任袁贵仁等全国政协委员来校视察后，给予了学校高度赞誉。新华社、中央电视台、《中国教育报》、湖南数家媒体对学校报道千余次。

持续奋斗 办有追求的大学 学校以办全国民办大学一流、应用型大学知名为发展目标定位，制定了《湖南信息学院“十四五”事业发展规划和二〇三五年远景目标纲要》（总目标简称“12345678910”目标）。致力打造办学情怀更深远、办学理念更先进、师资结构更科学、办学条件更优质、学科专业设置更前瞻、师德师风学风校风更优良、校园环境更优美、校园文化更厚重、人才培养模式更多元、毕业生质量更优质、校园更安全、党和政府更放心、学生向往、社会赞誉、师生为之自豪、人民为之满意的高质量、高水平、高层次应用型技术大学。

（数据来源：湖南信息学院官网，截至 2023 年 8 月 31 日。）

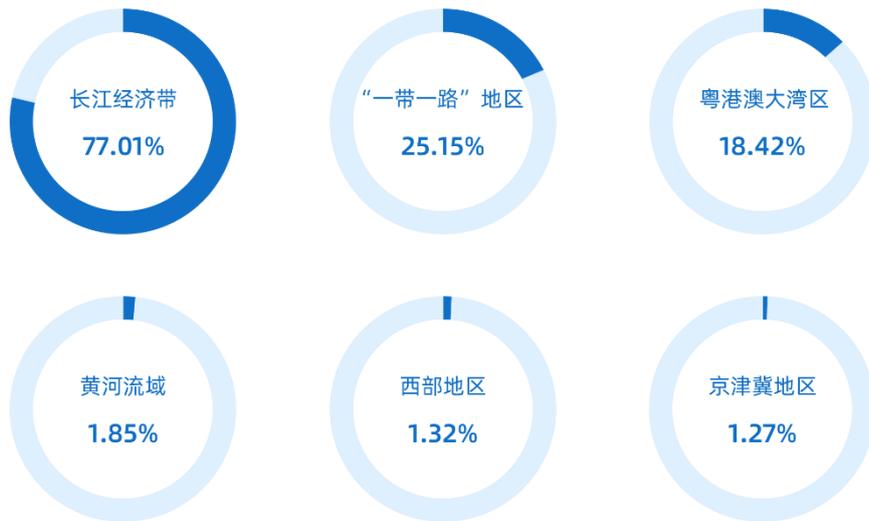
报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《湖南信息学院2023届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、人才培养质量相关分析、就业发展趋势与反馈机制、学校就业创业工作特色五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、升学深造、就业流向、择业环境质量、就业匹配与发展质量、全过程培养受益度、教育教学质量、就业创业工作与管理服务水平等多个方面。报告数据来源于两个方面：

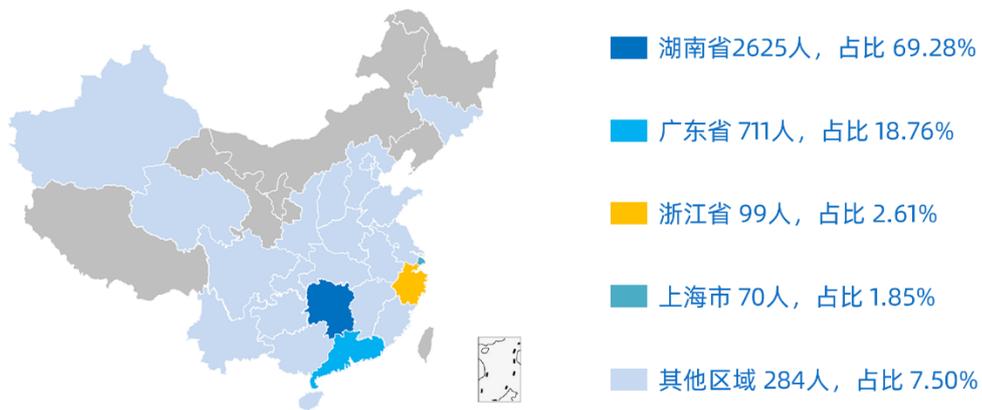
（一）湖南信息学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2023届毕业生，回收有效问卷4295份，有效问卷回收率为82.85%，使用数据涉及就业质量相关分析及人才培养质量相关分析部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位人才需求、用人单位认可度、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

重点战略地区



地域流向



省内区域流向



毕业生就业概况篇



1 ONE

毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构¹

（一）总体规模与性别结构

湖南信息学院 2023 届毕业生共 5184 人。其中本科毕业生 3674 人，占毕业生总人数的 70.87%；专科毕业生 1510 人，占毕业生总人数的 29.13%。

从性别构成来看，男生 2613 人（50.41%），女生 2571 人（49.59%），男女性别比为 102:100；其中本科毕业生男女性别比为 99:100，专科毕业生男女性别比为 109:100。

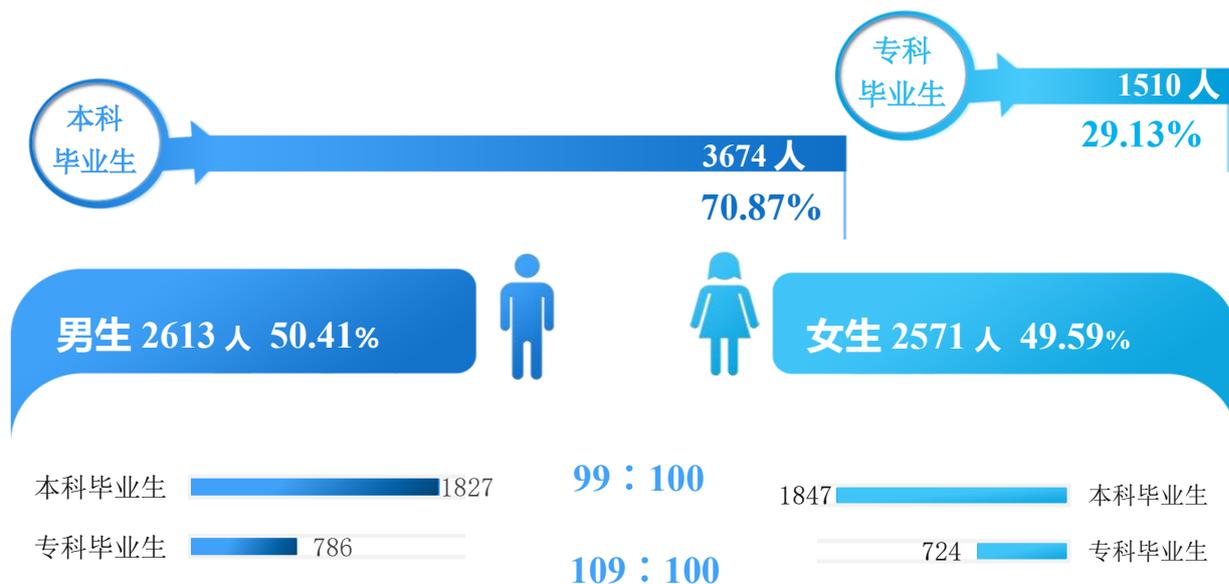


图 1-1-1 学校 2023 届毕业生规模及性别结构

¹数据来源于：湖南信息学院就业信息管理系统（截至 2023 年 8 月 31 日）。

（二）学院结构

学校 2023 届毕业生分布在 5 个学院，其中毕业生规模位居前三位的分别为管理学院（1248 人、24.07%）、计算机科学与工程学院（1106 人、21.33%）、国际商学院（1069 人、20.62%）。不同学历层次毕业生学院结构如下表所示。

表 1-1-1 学校 2023 届毕业生学院规模（人）与比例分布

序号	学院名称	本科毕业生		专科毕业生		毕业生总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	管理学院	870	23.68%	378	25.03%	1248	24.07%
2	计算机科学与工程学院	797	21.69%	309	20.46%	1106	21.33%
3	国际商学院	725	19.73%	344	22.78%	1069	20.62%
4	艺术学院	805	21.91%	261	17.28%	1066	20.56%
5	电子科学与工程学院	477	12.98%	218	14.44%	695	13.41%
总计		3674		1510		5184	

（三）专业结构

学校 2023 届毕业生分布在 22 个专业，其中毕业生规模位居前三位的分别为软件工程（636 人、12.27%）、财务管理（518 人、9.99%）、电子商务（398 人、7.68%）。不同学历层次毕业生专业结构如下表所示。

表 1-1-2 学校 2023 届毕业生专业规模（人）与比例分布

序号	专业名称	本科毕业生		专科毕业生		毕业生总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	软件工程	636	17.31%	-	-	636	12.27%
2	财务管理	348	9.47%	170	11.26%	518	9.99%
5	电子商务	226	6.15%	172	11.39%	398	7.68%
3	会计学	342	9.31%	-	-	342	6.60%
6	商务英语	223	6.07%	117	7.75%	340	6.56%
4	电子信息工程	306	8.33%	-	-	306	5.90%
7	音乐表演	203	5.53%	92	6.09%	295	5.69%
8	播音与主持艺术	200	5.44%	-	-	200	3.86%
29	软件技术	-	-	185	12.25%	185	3.57%
28	会计	-	-	175	11.59%	175	3.38%
13	国际经济与贸易	108	2.94%	55	3.64%	163	3.14%

序号	专业名称	本科毕业生		专科毕业生		毕业生总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
17	舞蹈表演	72	1.96%	80	5.30%	152	2.93%
9	环境设计	145	3.95%	-	-	145	2.80%
10	工程造价	132	3.59%	-	-	132	2.55%
26	计算机网络技术	-	-	124	8.21%	124	2.39%
11	自动化	119	3.24%	-	-	119	2.30%
27	电子信息工程技术	-	-	118	7.81%	118	2.28%
12	视觉传达设计	110	2.99%	-	-	110	2.12%
14	网络工程	105	2.86%	-	-	105	2.03%
15	金融工程	102	2.78%	-	-	102	1.97%
24	电气自动化技术	-	-	100	6.62%	100	1.93%
20	旅游管理	48	1.31%	33	2.19%	81	1.56%
16	数字媒体艺术	75	2.04%	-	-	75	1.45%
18	物联网工程	56	1.52%	-	-	56	1.08%
19	通信工程	52	1.42%	-	-	52	1.00%
25	艺术设计	-	-	49	3.25%	49	0.95%
21	互联网金融	41	1.12%	-	-	41	0.79%
23	播音与主持	-	-	40	2.65%	40	0.77%
22	物流管理	25	0.68%	-	-	25	0.48%
总计		3674		1510		5184	

（四）生源地结构

学校 2023 届毕业生生源涵盖 21 个省级行政区，其中湖南省生源人数最多，有 4973 人，占毕业生总人数的 95.93%；非湖南省生源人数共有 211 人，占毕业生总人数的 4.07%，主要来自山东省（80 人，1.54%）、浙江省（28 人，0.54%）、海南省（15 人，0.29%）等地区。

分学历来看，本科毕业生湖南省内的生源人数为 3500 人，占比 95.26%；专科毕业生在湖南省内的生源人数为 1473 人，占比 97.55%，毕业生生源地具体分布详见下表。

表 1-1-3 学校 2023 届毕业生生源地分布

序号	生源地	本科毕业生		专科毕业生		毕业生总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	湖南省	3500	95.26%	1473	97.55%	4973	95.93%
2	山东省	80	2.18%	-	-	80	1.54%
3	浙江省	18	0.49%	10	0.66%	28	0.54%
4	海南省	9	0.24%	6	0.40%	15	0.29%
5	吉林省	13	0.35%	1	0.07%	14	0.27%
6	广东省	11	0.30%	2	0.13%	13	0.25%
7	河北省	3	0.08%	7	0.46%	10	0.19%
8	江苏省	7	0.19%	1	0.07%	8	0.15%
9	湖北省	3	0.08%	5	0.33%	8	0.15%
10	河南省	7	0.19%	-	-	7	0.14%
11	福建省	1	0.03%	4	0.26%	5	0.10%
12	四川省	5	0.14%	-	-	5	0.10%
13	安徽省	4	0.11%	-	-	4	0.08%
14	江西省	3	0.08%	-	-	3	0.06%
15	山西省	3	0.08%	-	-	3	0.06%
16	贵州省	2	0.05%	-	-	2	0.04%
17	重庆市	1	0.03%	1	0.07%	2	0.04%
18	内蒙古自治区	1	0.03%	-	-	1	0.02%
19	广西壮族自治区	1	0.03%	-	-	1	0.02%
20	黑龙江省	1	0.03%	-	-	1	0.02%
21	陕西省	1	0.03%	-	-	1	0.02%
总体		3674		1510		5184	

学校 2023 届毕业生省内生源涵盖 13 个地级市、1 个自治州，集中于长沙市、衡阳市和常德市，分别占本省生源总人数的 16.33%、10.52%、10.42%。本省生源具体分布详见下图。

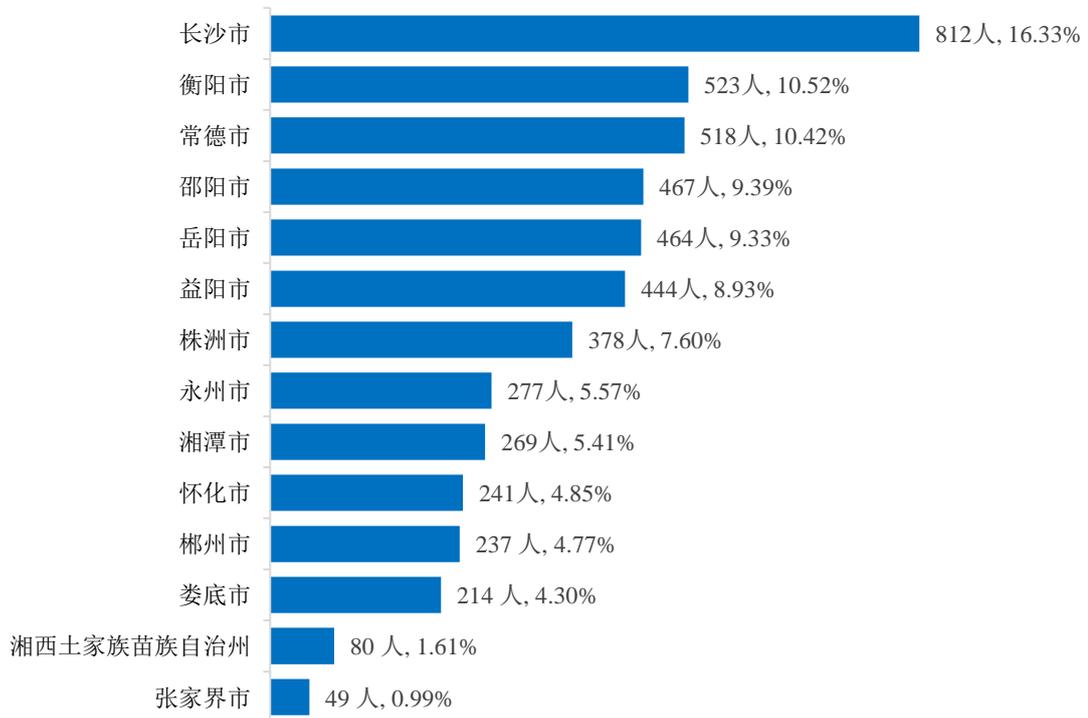


图 1-1-2 学校 2023 届毕业生省内生源规模（人）与比例分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

（五）民族结构

学校 2023 届毕业生中，汉族 4842 人（93.40%），少数民族 342 人（6.60%）。少数民族毕业生来自 13 个民族，其中人数占比位居前三的分别为土家族（2.60%）、苗族（1.83%）和侗族（0.81%）。不同学历层次毕业生民族结构详见下表。

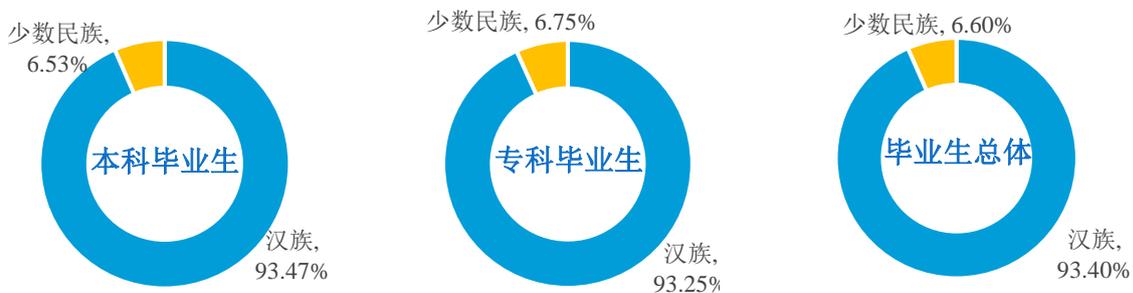


图 1-1-3 2023 届毕业生民族结构

表 1-1-4 2023 届毕业生民族具体分布

序号	民族	本科毕业生		专科毕业生		毕业生总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	汉族	3434	93.47%	1408	93.25%	4842	93.40%
2	土家族	93	2.53%	42	2.78%	135	2.60%

序号	民族	本科毕业生		专科毕业生		毕业生总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
3	苗族	64	1.74%	31	2.05%	95	1.83%
4	侗族	32	0.87%	10	0.66%	42	0.81%
5	瑶族	28	0.76%	9	0.60%	37	0.71%
6	回族	5	0.14%	4	0.26%	9	0.17%
7	满族	5	0.14%	1	0.07%	6	0.12%
8	壮族	3	0.08%	3	0.20%	6	0.12%
9	白族	6	0.16%	-	-	6	0.12%
10	黎族	1	0.03%	1	0.07%	2	0.04%
11	朝鲜族	1	0.03%	-	-	1	0.02%
12	蒙古族	1	0.03%	-	-	1	0.02%
13	布依族	1	0.03%	-	-	1	0.02%
14	维吾尔族	-	-	1	0.07%	1	0.02%
总计		3674		1510		5184	

二、毕业去向落实率²

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体、分学历毕业去向落实率

截至2023年8月31日，学校2023届毕业生毕业去向落实人数为4752人，初次毕业去向落实率为91.67%。其中，本科毕业生毕业去向落实人数为3329人，毕业去向落实率为90.61%，专科毕业生毕业去向落实人数为1423人，毕业去向落实率为94.24%。

²数据来源于：湖南信息学院就业信息管理系统（截至2023年8月31日）。

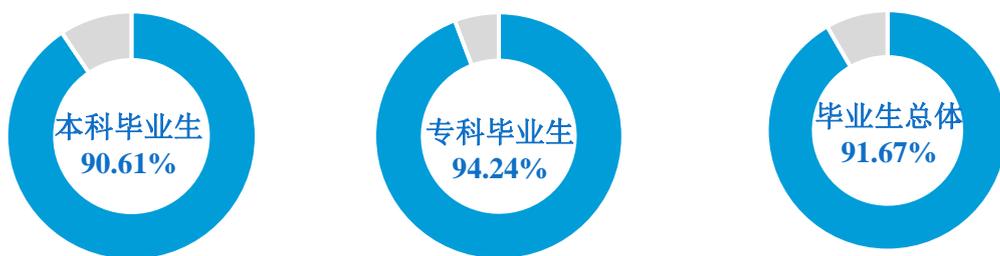


图 1-1-4 学校 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

从毕业去向构成来看，协议和合同就业为毕业生发展主旋律，占比为 72.67%；其次为升学深造，占比 15.99%。分学历层次来看，本科毕业生的去向构成以协议和合同就业为主（84.16%），专科毕业生的去向构成以协议和合同就业（44.70%）和升学（48.21%）为主。

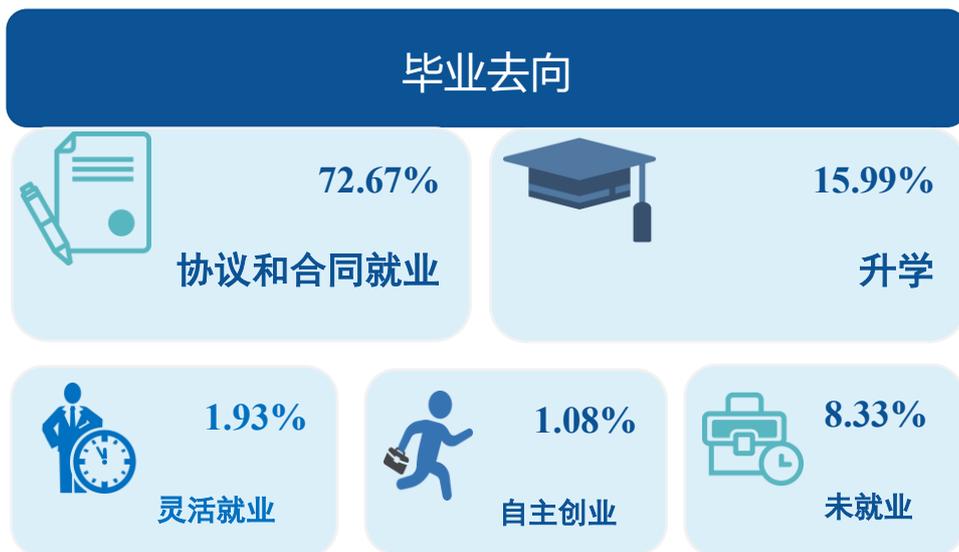


图 1-1-5 学校 2023 届毕业生毕业去向分布图

表 1-1-5 学校 2023 届毕业生毕业去向分布表

毕业去向		本科毕业生		专科毕业生		毕业生总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2225	60.56%	493	32.65%	2718	52.43%
	签劳动合同就业	818	22.26%	143	9.47%	961	18.54%
	应征义务兵	39	1.06%	39	2.58%	78	1.50%
	国家、地方基层项目	7	0.19%	-	-	7	0.14%
	科研助理、管理助理	3	0.08%	-	-	3	0.06%
	小计	3092	84.16%	675	44.70%	3767	72.67%

毕业去向		本科毕业生		专科毕业生		毕业生总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
升学	国内升学	91	2.48%	727	48.15%	818	15.78%
	出国（境）	10	0.27%	1	0.07%	11	0.21%
	小计	101	2.75%	728	48.21%	829	15.99%
灵活就业	其他录用形式就业	91	2.48%	9	0.60%	100	1.93%
自主创业		45	1.22%	11	0.73%	56	1.08%
未就业		345	9.39%	87	5.76%	432	8.33%

（二）分学院毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2023 届本科毕业生毕业去向落实率位居前三学院分别为计算机科学与工程学院（92.35%）、管理学院（90.57%）和电子科学与工程学院（90.36%）。

从去向构成来看，协议和合同就业为各学院本科毕业生发展主流，其中计算机科学与工程学院（90.34%）、艺术学院（85.47%）、国际商学院（84.14%）协议和合同就业率位居前三。

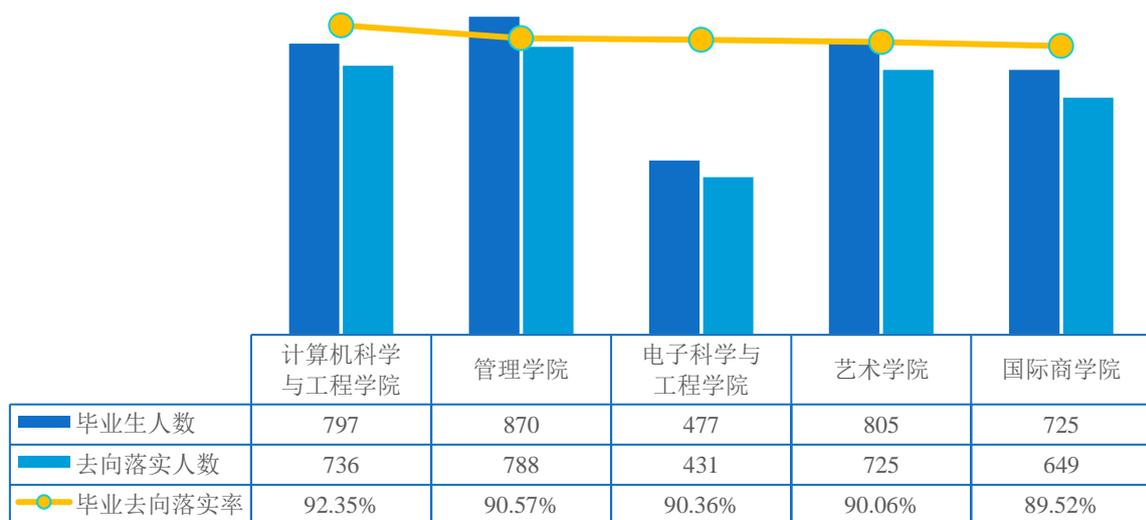


图 1-1-6 学校 2023 届本科毕业生分学院毕业去向落实率

表 1-1-6 学校 2023 届本科毕业生分学院毕业去向分布

学院名称	协议和合同就业率	升学率	灵活就业率	自主创业率	未就业率
计算机科学与工程学院	90.34%	1.25%	0.25%	0.50%	7.65%
艺术学院	85.47%	2.86%	0.25%	1.49%	9.94%
国际商学院	84.14%	2.76%	1.66%	0.97%	10.48%
电子科学与工程学院	80.92%	4.61%	3.77%	1.05%	9.64%
管理学院	79.08%	2.99%	6.55%	1.95%	9.43%
本科小计	84.16%	2.75%	2.48%	1.22%	9.39%

专科毕业生：专科毕业生分布在 5 个学院，毕业去向落实率均处于 92.00%以上，其中艺术学院毕业去向落实率较高，达到 96.17%。

从去向构成来看，协议和合同就业、升学为各学院专科毕业生主去向，其中国际商学院协议和合同就业率（50.00%）相对较高，艺术学院升学率（56.32%）相对较高。

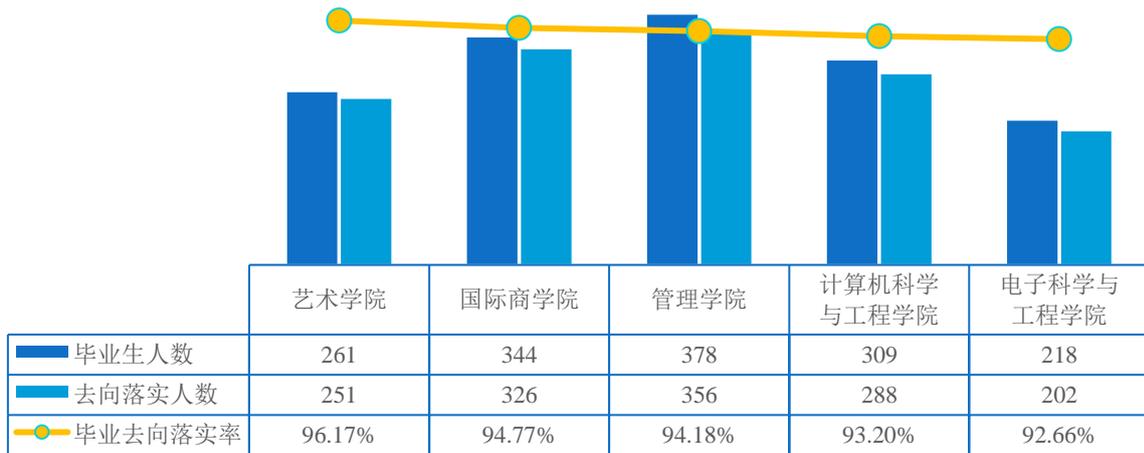


图 1-1-7 学校 2023 届专科毕业生分学院毕业去向落实率

表 1-1-7 学校 2023 届专科毕业生分学院毕业去向分布

学院名称	协议和合同就业率	升学率	灵活就业率	自主创业率	未就业率
国际商学院	50.00%	43.60%	0.29%	0.87%	5.23%
计算机科学与工程学院	47.25%	45.31%	-	0.65%	6.80%
管理学院	43.12%	48.41%	1.85%	0.79%	5.82%
电子科学与工程学院	41.74%	49.54%	0.46%	0.92%	7.34%
艺术学院	39.46%	56.32%	-	0.38%	3.83%
专科小计	44.70%	48.21%	0.60%	0.73%	5.76%

（三）分类别毕业去向落实率

分性别毕业去向落实率：2023届毕业生中，男生毕业去向落实率为91.43%，女生毕业去向落实率为91.91%。本科毕业生中，男生毕业去向落实率（90.59%）与女生毕业去向落实率（90.63%）基本持平；专科毕业生中，男生毕业去向落实率（93.38%）较女生（95.17%）低1.79%。

表 1-1-8 分性别毕业生毕业去向落实率分布

学历层次	男生			女生		
	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
本科毕业生	1827	1655	90.59%	1847	1674	90.63%
专科毕业生	786	734	93.38%	724	689	95.17%
毕业生总体	2613	2389	91.43%	2571	2363	91.91%

分生源毕业去向落实率：本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（90.86%）高于省外生源毕业去向落实率（85.63%）。专科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（94.16%）低于省外生源毕业去向落实率（97.30%）。

表 1-1-9 分生源毕业去向落实率分布

学历层次	省内生源			省外生源		
	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
本科毕业生	3500	3180	90.86%	174	149	85.63%
专科毕业生	1473	1387	94.16%	37	36	97.30%
毕业生总体	4973	4567	91.84%	211	185	87.68%

重点群体毕业去向落实率：学校针对少数民族学生不同情况，充分结合民族与地区的资源优势，提供精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。2023届毕业生中，少数民族毕业生342人，落实去向316人，毕业去向落实率为92.40%，高于本校平均水平。

（四）未落实去向群体分析

截止 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届未落实去向的毕业生共 432 人，占毕业生总人数的 8.33%。从毕业生未落实去向类别来看，毕业生集中于“求职中”（405 人）。分学历层次毕业生未落实去向类别具体分布详见下表。

表 1-1-10 学校 2023 届毕业生未落实去向情况

未落实去向类别		本科毕业生		专科毕业生		毕业生总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
待就业	求职中	327	8.90%	78	5.17%	405	7.81%
	拟参加公招考试	8	0.22%	1	0.07%	9	0.17%
	拟应征入伍	2	0.05%	-	-	2	0.04%
	待就业小计	337	9.17%	79	5.23%	416	8.02%
暂不就业	拟升学	2	0.05%	-	-	2	0.04%
	其他暂不就业	6	0.16%	8	0.53%	14	0.27%
	暂不就业小计	8	0.22%	8	0.53%	16	0.31%
未落实去向总计		345	9.39%	87	5.76%	432	8.33%

注：表中占比=未落实去向类别人数/毕业生总人数。



毕业生毕业去向分析

一、服务重点区域情况³

（一）就业区域分布

华中地区（70.55%）为2023届毕业生就业主战场，华南地区（19.42%）和华东地区（7.39%）次之。分学历层次来看，本科毕业生地区流向集中于华中地区（70.61%）和华南地区（19.34%）；专科毕业生地区流向集中于华中地区（70.23%）和华南地区（19.84%）。

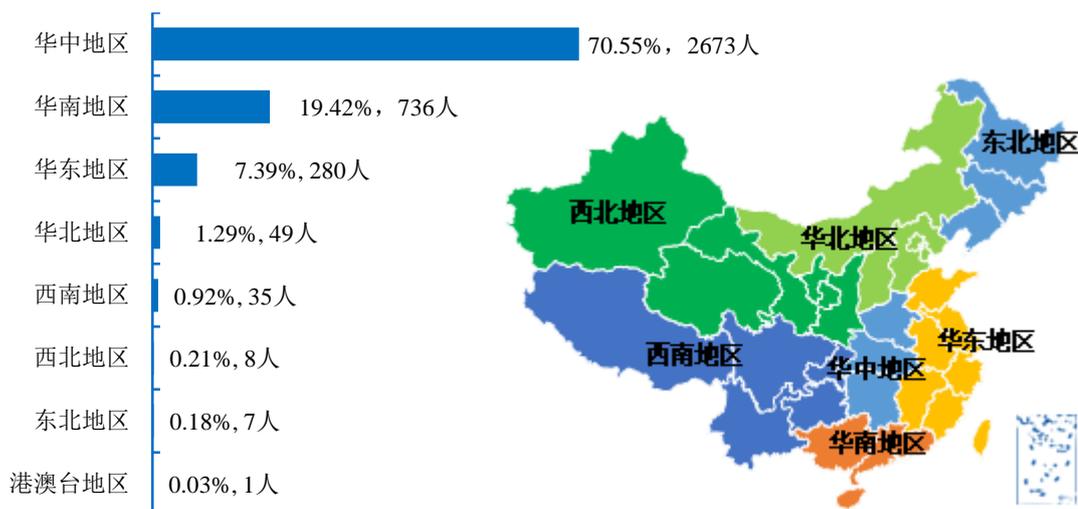


图 1-2-1 学校 2023 届毕业生就业区域分布

注：华北地区包括北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区。东北地区包括辽宁省、吉林省、黑龙江省。华东地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省。华中地区包括河南省、湖北省、湖南省。华南地区包括广东省、广西壮族自治区、海南省。西南地区包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。西北地区包括陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

³数据来源于：湖南信息学院就业信息管理系统（截至2023年8月31日）；针对毕业去向为协议和合同就业（不包含应征义务兵）、其他录用形式就业毕业生展开分析。

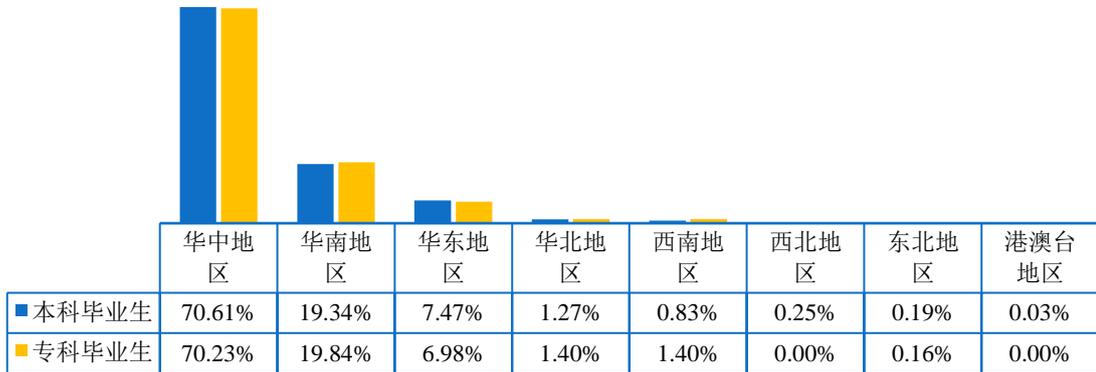


图 1-2-2 学校 2023 届不同学历层次毕业生就业区域分布

（二）就业省市分布

就业省份：毕业生就业地域分布较广，覆盖了 26 个省级行政区。毕业生本省留存率为 69.28%，广东省、浙江省、上海市也是本校毕业生择业热点省市。

表 1-2-1 学校 2023 届毕业生就业省市/自治区流向分布

序号	就业省市/自治区	本科毕业生		专科毕业生		毕业生总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	湖南省	2184	69.47%	441	68.37%	2625	69.28%
2	广东省	591	18.80%	120	18.60%	711	18.76%
3	浙江省	78	2.48%	21	3.26%	99	2.61%
4	上海市	62	1.97%	8	1.24%	70	1.85%
5	北京市	35	1.11%	5	0.78%	40	1.06%
6	江苏省	34	1.08%	6	0.93%	40	1.06%
7	山东省	37	1.18%	1	0.16%	38	1.00%
8	湖北省	25	0.80%	10	1.55%	35	0.92%
9	福建省	14	0.45%	5	0.78%	19	0.50%
10	海南省	12	0.38%	6	0.93%	18	0.48%
11	四川省	12	0.38%	3	0.47%	15	0.40%
12	河南省	11	0.35%	2	0.31%	13	0.34%
13	重庆市	6	0.19%	4	0.62%	10	0.26%
14	广西壮族自治区	5	0.16%	2	0.31%	7	0.18%
15	吉林省	6	0.19%	1	0.16%	7	0.18%
16	安徽省	6	0.19%	1	0.16%	7	0.18%
17	江西省	4	0.13%	3	0.47%	7	0.18%
18	贵州省	6	0.19%	-	-	6	0.16%

序号	就业省市/自治区	本科毕业生		专科毕业生		毕业生总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
19	新疆维吾尔自治区	5	0.16%	-	-	5	0.13%
20	河北省	2	0.06%	3	0.47%	5	0.13%
21	云南省	2	0.06%	2	0.31%	4	0.11%
22	天津市	2	0.06%	1	0.16%	3	0.08%
23	陕西省	2	0.06%	-	-	2	0.05%
24	青海省	1	0.03%	-	-	1	0.03%
25	山西省	1	0.03%	-	-	1	0.03%
26	香港特别行政区	1	0.03%	-	-	1	0.03%

就业流向人数 TOP10 城市：依次为长沙市、深圳市、广州市、株洲市、东莞市、益阳市、岳阳市、湘潭市、上海市、怀化市。

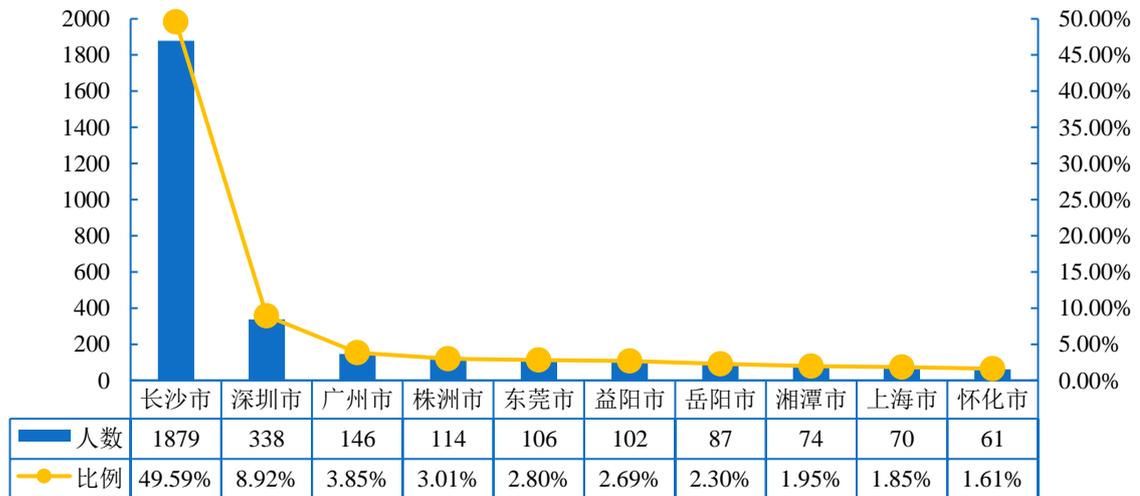


图 1-2-3 学校 2023 届毕业生就业城市 TOP10 分布

注：不同城市比例=各城市就业人数/就业地区总人数*100.00%。

（三）国家战略区域就业

学校从服务国家经济建设与产业结构转型对人才战略需求出发，主动对接区域经济发展需求，积极引导、鼓励毕业生到国家重要区域、重要领域建功立业。毕业生赴国家战略区域就业比例分别为长江经济带（77.01%）、“一带一路”地区（25.15%）、粤港澳大湾区（18.42%）、黄河流域（1.85%）、西部地区（1.32%）、京津冀地区（1.27%）。

表 1-2-2 学校 2023 届毕业生服务国家战略区域就业情况分布

国家战略区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
长江经济带	2419	76.94%	499	77.36%	2918	77.01%
“一带一路”地区	784	24.94%	169	26.20%	953	25.15%
粤港澳大湾区	580	18.45%	118	18.29%	698	18.42%
黄河流域	64	2.04%	6	0.93%	70	1.85%
西部地区	39	1.24%	11	1.71%	50	1.32%
京津冀地区	39	1.24%	9	1.40%	48	1.27%

注：（1）长江经济带，包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。（2）“一带一路”地区（国内区域布局），包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆。（3）西部地区，包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。（4）黄河流域包括青海省、四川省、甘肃省、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、山西省、陕西省、河南省、山东省。（5）京津冀地区，包含北京市、天津市和河北省。（6）粤港澳大湾区，包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆。

（四）留湘就业率与具体城市分布

学校持续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道。学校 2023 届毕业生省内就业 2625 人，占就业总人数的比例为 69.28%。从省内流向区域来看，长株潭地区 2107 人（占省内就业人数的 80.27%）、洞庭湖地区 244 人（占省内就业人数的 9.30%）、湘南地区 146 人（占省内就业人数的 5.56%）、湘西地区 128 人（占省内就业人数的 4.88%）。从省内流向城市来看，就业吸纳力较高的为长沙市（1879 人，71.58%），其次为株洲市（114 人，4.34%）、益阳市（102 人，3.89%）。



图 1-2-4 学校 2023 届毕业生留湘就业分布

表 1-2-3 学校 2023 届省内就业城市流向

湖南省就业		毕业生总体		本科毕业生		专科毕业生	
		就业人数	占省内比例	就业人数	占省内比例	就业人数	占省内比例
长株潭地区	长沙市	1879	71.58%	1570	59.81%	309	11.77%
	株洲市	114	4.34%	98	3.73%	16	0.61%
	湘潭市	74	2.82%	51	1.94%	23	0.88%
	娄底市	40	1.52%	32	1.22%	8	0.30%
	小计	2107	80.27%	1751	66.70%	356	13.56%
洞庭湖地区	益阳市	102	3.89%	83	3.16%	19	0.72%
	岳阳市	87	3.31%	71	2.70%	16	0.61%
	常德市	55	2.10%	47	1.79%	8	0.30%
	小计	244	9.30%	201	7.66%	43	1.64%
湘南地区	衡阳市	57	2.17%	40	1.52%	17	0.65%
	郴州市	46	1.75%	42	1.60%	4	0.15%
	永州市	43	1.64%	37	1.41%	6	0.23%
	小计	146	5.56%	119	4.53%	27	1.03%
湘西地区	怀化市	61	2.32%	58	2.21%	3	0.11%
	邵阳市	42	1.60%	34	1.30%	8	0.30%
	湘西土家族苗族自治州	17	0.65%	14	0.53%	3	0.11%
	张家界市	8	0.30%	7	0.27%	1	0.04%
	小计	128	4.88%	113	4.30%	15	0.57%

湖南省就业	毕业生总体		本科毕业生		专科毕业生	
	就业人数	占省内比例	就业人数	占省内比例	就业人数	占省内比例
本省就业总计	2625		2184		441	

从省内外生源留湘就业率来看，省内生源本省留存率为 70.82%，省外生源选择留在本省就业的比例为 32.00%。分生源区域来看，西北地区生源（100.00%）、华中地区生源（70.81%）留湘就业率相对较高。

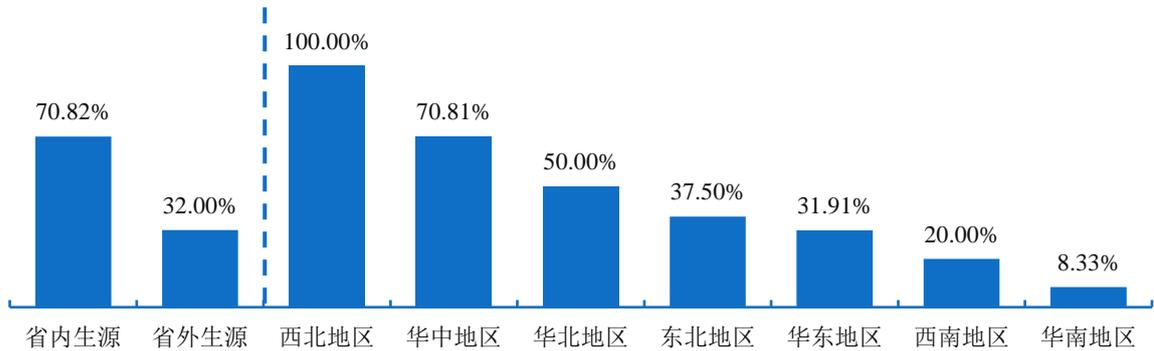


图 1-2-5 学校 2023 届毕业生分地区生源留湘就业率分布

（五）省内生源就业地区流向

留湘就业与发展为毕业生择业热门选择，其中长沙、怀化、株洲、岳阳、益阳、娄底六地生源本省留存率均在 70.00% 及以上。从流向城市来看，长沙市经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了多维就业机会，人才吸引力居于首位，省内生源流向占比均在 39% 以上。

表 1-2-4 学校 2023 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	留湘就业	省外就业	就业流向前五位城市分布
长沙市	81.07%	18.93%	长沙市(72.46%)、深圳市(5.34%)、上海市(1.89%)、岳阳市(1.55%)、益阳市(1.55%)
怀化市	77.46%	22.54%	长沙市(45.66%)、怀化市(23.70%)、深圳市(6.36%)、东莞市(2.31%)、广州市(2.31%)
株洲市	74.91%	25.09%	长沙市(48.80%)、株洲市(22.68%)、深圳市(8.25%)、广州市(3.44%)、上海市(2.06%)
岳阳市	74.04%	25.96%	长沙市(50.74%)、岳阳市(15.93%)、深圳市(7.67%)、东莞市(3.54%)、广州市(2.95%)
益阳市	70.12%	29.88%	长沙市(47.63%)、益阳市(16.57%)、深圳市(10.95%)、上海市(3.85%)、广州市(3.25%)
娄底市	70.00%	30.00%	长沙市(45.33%)、娄底市(18.00%)、深圳市(7.33%)、广州市(6.00%)、东莞市(2.67%)
湘潭市	69.67%	30.33%	长沙市(39.81%)、湘潭市(22.75%)、广州市(6.16%)、深圳市

省内生源	留湘就业	省外就业	就业流向前五位城市分布
			(6.16%)、东莞市(2.37%)
张家界市	69.23%	30.77%	长沙市(46.15%)、张家界市(15.38%)、东莞市(5.13%)、广州市(5.13%)、深圳市(5.13%)
常德市	69.17%	30.83%	长沙市(52.13%)、常德市(11.53%)、深圳市(9.52%)、东莞市(2.76%)、广州市(2.76%)
郴州市	68.99%	31.01%	长沙市(43.67%)、郴州市(17.72%)、深圳市(8.86%)、广州市(6.96%)、东莞市(5.06%)
湘西土家族苗族自治州	67.27%	32.73%	长沙市(43.64%)、湘西土家族苗族自治州(18.18%)、深圳市(10.91%)、上海市(3.64%)、东莞市(3.64%)
永州市	64.95%	35.05%	长沙市(43.30%)、永州市(15.98%)、深圳市(11.86%)、广州市(6.19%)、东莞市(5.15%)
邵阳市	64.58%	35.42%	长沙市(46.73%)、深圳市(12.50%)、邵阳市(9.82%)、广州市(4.17%)、东莞市(3.57%)
衡阳市	59.20%	40.80%	长沙市(39.73%)、深圳市(13.33%)、衡阳市(12.00%)、广州市(7.47%)、东莞市(2.67%)

二、服务产业发展情况⁴

(一) 就业行业流向

学校 2023 届毕业生行业布局多元，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（24.18%）、“批发和零售业”（11.09%）和“制造业”（10.91%）。本科毕业生就业前五行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“制造业”、“文化、体育和娱乐业”和“建筑业”，合计占比 64.62%。专科毕业生就业前五行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“制造业”、“文化、体育和娱乐业”和“租赁和商务服务业”，合计占比 61.26%。

表 1-2-5 学校 2023 届毕业生就业行业分布

就业行业	本科毕业生	专科毕业生	毕业生总体
信息传输、软件和信息技术服务业	24.60%	22.22%	24.18%
批发和零售业	10.84%	12.28%	11.09%
制造业	10.93%	10.82%	10.91%
文化、体育和娱乐业	9.99%	8.63%	9.75%
建筑业	8.26%	4.68%	7.63%

⁴数据来源于：湖南信息学院就业信息管理系统（截至 2023 年 8 月 31 日）；针对毕业去向为协议和合同就业、其他录用形式就业毕业生展开分析。

就业行业	本科毕业生	专科毕业生	毕业生总体
教育	6.22%	6.29%	6.23%
租赁和商务服务业	5.25%	7.31%	5.61%
金融业	5.81%	2.34%	5.20%
科学研究和技术服务业	4.21%	4.53%	4.27%
居民服务、修理和其他服务业	2.10%	4.68%	2.56%
交通运输、仓储和邮政业	2.26%	2.19%	2.25%
住宿和餐饮业	1.76%	4.24%	2.20%
军队	1.23%	5.70%	2.02%
公共管理、社会保障和社会组织	2.01%	0.58%	1.76%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.23%	0.88%	1.16%
农、林、牧、渔业	1.23%	0.58%	1.11%
房地产业	0.97%	0.73%	0.93%
水利、环境和公共设施管理业	0.47%	0.58%	0.49%
卫生和社会工作	0.44%	0.44%	0.44%
采矿业	0.19%	0.29%	0.21%

（二）分学院（专业）行业流向

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合，其中国际商学院行业流向集中于商贸服务业（批发、零售业）、信息传输/软件和信息技术服务业、制造业，电子科学与工程学院行业流向集中于制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业，管理学院行业流向集中于建筑业、金融业、制造业、商贸服务业、商务服务业，艺术学院行业流向集中于文化艺术业、教育和建筑业，计算机科学与工程学院行业流向集中于信息传输/软件和信息技术服务业。

表 1-2-6 学校 2023 届毕业生分学院主要就业行业分布

学院名称	前五就业行业	
国际商学院	批发和零售业	26.92%
	信息传输、软件和信息技术服务业	18.24%
	制造业	10.94%
	金融业	7.42%
	租赁和商务服务业	7.04%
	行业聚集度（前五项小计）	70.57%
电子科学与工程学院	制造业	28.63%

学院名称	前五就业行业	
	信息传输、软件和信息技术服务业	27.02%
	科学研究和技术服务业	12.30%
	军队	5.04%
	建筑业	4.64%
	行业聚集度（前五项小计）	77.62%
管理学院	建筑业	13.22%
	金融业	11.15%
	制造业	10.49%
	批发和零售业	10.49%
	租赁和商务服务业	10.27%
	行业聚集度（五项小计）	55.63%
艺术学院	文化、体育和娱乐业	31.27%
	教育	18.54%
	建筑业	13.62%
	信息传输、软件和信息技术服务业	7.69%
	批发和零售业	6.05%
	行业聚集度（五项小计）	77.18%
计算机科学与工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	58.29%
	制造业	7.60%
	批发和零售业	5.76%
	文化、体育和娱乐业	3.57%
	科学研究和技术服务业	3.57%
	行业聚集度（五项小计）	78.80%

分专业毕业生行业流向分布详见下表。

表 1-2-7 学校 2023 届本科毕业生分专业主要就业行业分布

学院	专业	主要就业行业
电子科学与工程学院	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业(30.16%)、制造业(28.17%)、科学研究和技术服务业(13.49%)、建筑业(3.97%)、军队(3.97%)
	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业(47.92%)、制造业(14.58%)、教育(8.33%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(6.25%)、科学研究和技术服务业(6.25%)
	自动化	制造业(37.50%)、信息传输、软件和信息技术服务业(22.12%)、科学研究和技术服务业(17.31%)、建筑业(4.81%)、军队(2.88%)
管理学院	财务管理	金融业(17.30%)、制造业(13.49%)、租赁和商务服务业(11.76%)、批发和零售业(11.42%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.92%)
	工程造价	建筑业(62.04%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.48%)、批发和零售业(3.70%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(3.70%)、制造业(2.78%)

学院	专业	主要就业行业
	会计学	金融业(12.66%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.04%)、租赁和商务服务业(10.39%)、批发和零售业(10.39%)、制造业(10.06%)
	旅游管理	文化、体育和娱乐业(32.50%)、租赁和商务服务业(15.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.50%)、制造业(7.50%)、批发和零售业(7.50%)
国际商学院	电子商务	批发和零售业(28.92%)、信息传输、软件和信息技术服务业(24.51%)、制造业(10.29%)、文化、体育和娱乐业(8.82%)、租赁和商务服务业(5.88%)
	国际经济与贸易	批发和零售业(34.38%)、制造业(13.54%)、交通运输、仓储和邮政业(11.46%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.46%)、租赁和商务服务业(7.29%)
	互联网金融	金融业(53.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%)、批发和零售业(10.00%)、交通运输、仓储和邮政业(6.67%)、制造业(3.33%)
	金融工程	金融业(30.56%)、信息传输、软件和信息技术服务业(15.28%)、批发和零售业(11.11%)、制造业(9.72%)、建筑业(9.72%)
	商务英语	批发和零售业(33.85%)、信息传输、软件和信息技术服务业(16.92%)、制造业(13.33%)、教育(10.26%)、租赁和商务服务业(7.18%)
	物流管理	批发和零售业(28.00%)、交通运输、仓储和邮政业(24.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.00%)、制造业(12.00%)、文化、体育和娱乐业(8.00%)
	计算机科学与工程学院	软件工程
网络工程		信息传输、软件和信息技术服务业(59.79%)、制造业(11.34%)、租赁和商务服务业(6.19%)、批发和零售业(5.15%)、金融业(4.12%)
物联网工程		信息传输、软件和信息技术服务业(50.98%)、制造业(9.80%)、科学研究和技术服务业(9.80%)、批发和零售业(7.84%)、公共管理、社会保障和社会组织(3.92%)
艺术学院	播音与主持艺术	文化、体育和娱乐业(48.75%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.25%)、批发和零售业(8.13%)、教育(6.88%)、制造业(6.25%)
	环境设计	建筑业(65.08%)、教育(7.94%)、制造业(4.76%)、文化、体育和娱乐业(3.97%)、科学研究和技术服务业(3.97%)
	视觉传达设计	文化、体育和娱乐业(25.84%)、批发和零售业(14.61%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.36%)、租赁和商务服务业(12.36%)、教育(11.24%)
	数字媒体艺术	文化、体育和娱乐业(43.08%)、信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%)、居民服务、修理和其他服务业(7.69%)、教育(7.69%)、农、林、牧、渔业(4.62%)
	舞蹈表演	文化、体育和娱乐业(39.68%)、教育(38.10%)、租赁和商务服务业(7.94%)、信息传输、软件和信息技术服务业(3.17%)、居民服务、修理和其他服务业(3.17%)
	音乐表演	文化、体育和娱乐业(34.76%)、教育(29.41%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.49%)、制造业(5.88%)、建筑业(5.35%)

表 1-2-8 学校 2023 届专科毕业生分专业主要就业行业分布

学院名称	专业名称	主要就业行业
电子科学与工程学院	电气自动化技术	制造业(33.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.50%)、建筑业(10.42%)、军队(8.33%)、居民服务、修理和其他服务业(8.33%)
	电子信息工程技术	制造业(20.45%)、军队(18.18%)、信息传输、软件和信息技术服务业(13.64%)、科学研究和技术服务业(11.36%)、批发和零售业(6.82%)
管理学院	财务管理	住宿和餐饮业(14.08%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.08%)、批发和零售业(11.27%)、租赁和商务服务业(11.27%)、军队(9.86%)
	会计	批发和零售业(20.27%)、制造业(16.22%)、租赁和商务服务业(13.51%)、建筑

学院名称	专业名称	主要就业行业
国际商学院		业(9.46%)、科学研究和技术服务业(6.76%)
	旅游管理	信息传输、软件和信息技术服务业(44.00%)、住宿和餐饮业(12.00%)、建筑业(12.00%)、文化、体育和娱乐业(12.00%)、制造业(4.00%)
	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业(22.99%)、批发和零售业(19.54%)、文化、体育和娱乐业(9.20%)、居民服务、修理和其他服务业(6.90%)、租赁和商务服务业(6.90%)
国际商学院	国际经济与贸易	文化、体育和娱乐业(23.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%)、制造业(13.33%)、批发和零售业(13.33%)、租赁和商务服务业(13.33%)
	商务英语	批发和零售业(30.36%)、租赁和商务服务业(17.86%)、制造业(12.50%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.71%)、文化、体育和娱乐业(10.71%)
计算机科学与工程学院	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业(66.10%)、批发和零售业(6.78%)、军队(5.08%)、制造业(5.08%)、住宿和餐饮业(3.39%)
	软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业(49.43%)、制造业(11.49%)、军队(6.90%)、居民服务、修理和其他服务业(6.90%)、批发和零售业(5.75%)
艺术学院	播音与主持	文化、体育和娱乐业(25.00%)、住宿和餐饮业(16.67%)、居民服务、修理和其他服务业(16.67%)、批发和零售业(16.67%)、教育(16.67%)
	舞蹈表演	教育(47.62%)、文化、体育和娱乐业(35.71%)、房地产业(4.76%)、住宿和餐饮业(2.38%)、信息传输、软件和信息技术服务业(2.38%)
	艺术设计	建筑业(29.41%)、科学研究和技术服务业(29.41%)、居民服务、修理和其他服务业(11.76%)、文化、体育和娱乐业(11.76%)、批发和零售业(5.88%)
	音乐表演	教育(28.13%)、住宿和餐饮业(12.50%)、文化、体育和娱乐业(12.50%)、租赁和商务服务业(12.50%)、军队(9.38%)

(三) 重点区域行业流向

毕业生服务国家战略区域行业布局与产业结构相契合，集中于高新技术产业、先进制造业、商贸服务业、商务服务业、文化艺术业、建筑业等重点领域，具体行业流向分布详见下表。

表 1-2-9 学校 2023 届毕业生服务国家战略区域就业行业流向

国家战略区域	前五行业流向	占比	国家战略区域	前五行业流向	占比
长江经济带	信息传输、软件和信息技术服务业	23.44%	黄河流域	信息传输、软件和信息技术服务业	25.71%
	文化、体育和娱乐业	11.31%		文化、体育和娱乐业	24.29%
	批发和零售业	9.90%		批发和零售业	11.43%
	制造业	9.70%		制造业	8.57%
	建筑业	8.67%		建筑业	8.57%
	行业聚集度（前五项小计）	63.02%		行业聚集度（前五项小计）	78.57%
“一带一路”地区	信息传输、软件和信息技术服务业	29.91%	西部地区	信息传输、软件和信息技术服务业	22.00%
	制造业	17.52%		批发和零售业	14.00%

国家战略区域	前五行业流向	占比	国家战略区域	前五行业流向	占比
	批发和零售业	15.84%		公共管理、社会保障和社会组织	10.00%
	租赁和商务服务业	5.77%		制造业	10.00%
	建筑业	4.83%		建筑业	8.00%
	行业聚集度（前五项小计）	73.87%		行业聚集度（前五项小计）	64.00%
粤港澳大湾区	信息传输、软件和信息技术服务业	30.66%	京津冀地区	信息传输、软件和信息技术服务业	35.42%
	批发和零售业	17.77%		建筑业	10.42%
	制造业	17.48%		租赁和商务服务业	10.42%
	租赁和商务服务业	6.45%		文化、体育和娱乐业	8.33%
	建筑业	3.87%		科学研究和技术服务业	8.33%
	行业聚集度（前五项小计）	76.22%		行业聚集度（前五项小计）	72.92%

（四）留湘就业行业流向

学校 2023 届毕业生留在本省就业主要服务于信息传输、软件和信息技术服务业、文化艺术业、商贸服务业、建筑业、制造业等重点领域企事业单位。

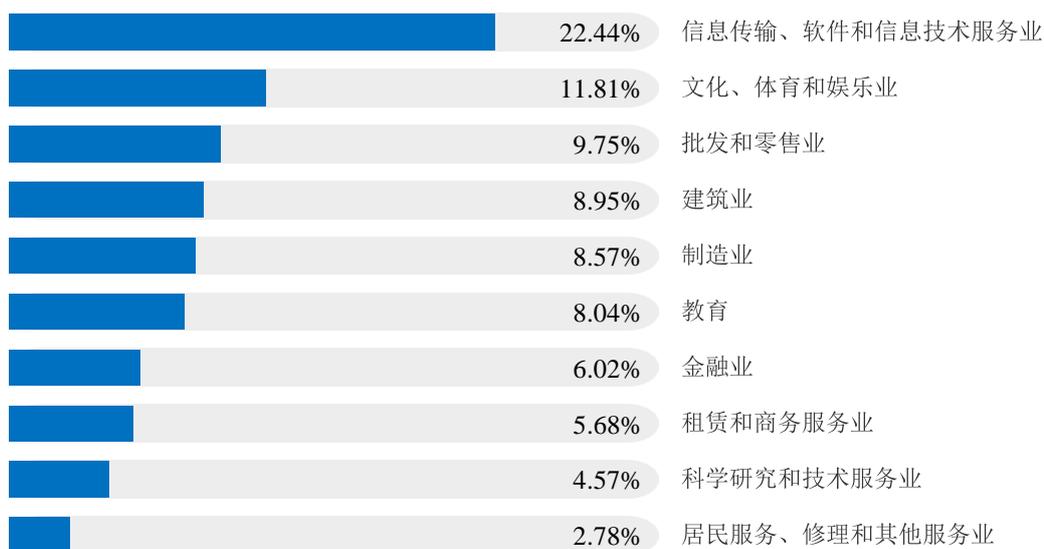


图 1-2-6 学校 2023 届毕业生省内就业行业流向分布（列举前十位）

（五）战略新兴产业就业流向

战略性新兴产业以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用。战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的

方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。学校积极搭建国家战略性新兴产业与毕业生之间交流和双选平台，引导鼓励毕业生到战略性新兴产业就业创业。

学校 2023 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 60.90%。就业产业集中在“相关服务业”（35.11%）和“新一代信息技术产业”（31.61%）。

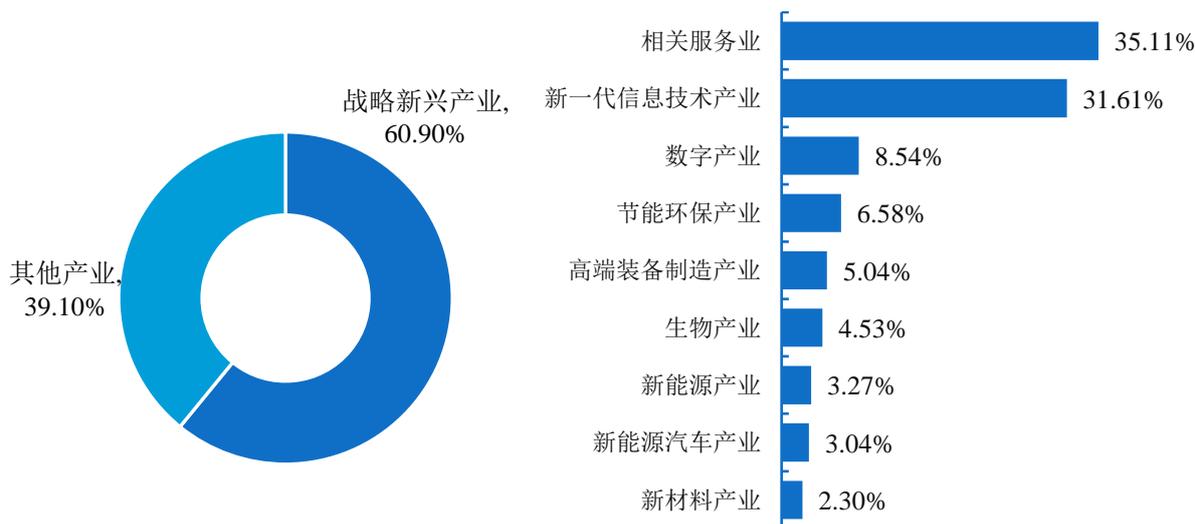


图 1-2-7 学校 2023 届毕业生战略新兴产业就业分布

三、服务重点单位情况⁵

（一）服务单位类型

毕业生依托各类企事业单位就业，企业单位涉及范围广且提供岗位形式多样，为吸纳毕业生就业主力军，流向占比分别为本科毕业生 91.42%、专科毕业生 86.70%。

从具体单位流向来看，本科毕业生就业单位流向前三分别为其他企业（主要为民营企业）84.70%、国有企业 4.52%、三资企业 2.20%；专科毕业生就业单位流向集中于其他企业（主要为民营企业）85.09%和部队 5.70%。

表 1-2-10 学校 2023 届毕业生就业单位性质分布表

就业单位		本科毕业生	专科毕业生	毕业生总体
企业单位	其他企业（主要为民营企业）	84.70%	85.09%	84.77%

⁵数据来源于：湖南信息学院就业信息管理系统（截至 2023 年 8 月 31 日）；针对毕业去向为协议和合同就业、其他录用形式就业毕业生展开分析。

就业单位		本科毕业生	专科毕业生	毕业生总体
	国有企业	4.52%	0.73%	3.85%
	三资企业	2.20%	0.88%	1.97%
	小计	91.42%	86.70%	90.59%
机关		0.63%	-	0.52%
事业单位	中初教育单位	0.47%	0.29%	0.44%
	高等教育单位	0.06%	-	0.05%
	医疗卫生单位	0.03%	-	0.03%
	其他事业单位	1.54%	0.15%	1.29%
	小计	2.10%	0.44%	1.81%
其他单位	部队	1.23%	5.70%	2.02%
	国家基层项目	0.13%	-	0.10%
	地方基层项目	0.09%	-	0.08%
	科研助理	0.09%	-	0.08%
	农村建制村	0.06%	-	0.05%
	城镇社区	0.06%	-	0.05%
	其他	4.18%	7.16%	4.71%
	小计	5.84%	12.87%	7.09%

（二）从业职业类别

学校 2023 届毕业生就业职业类别主要为办事人员和有关人员（占比达 17.38%），其次为“工程技术人员”（11.48%）、“其他专业技术人员”（10.60%）和“经济业务人员”（6.08%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。

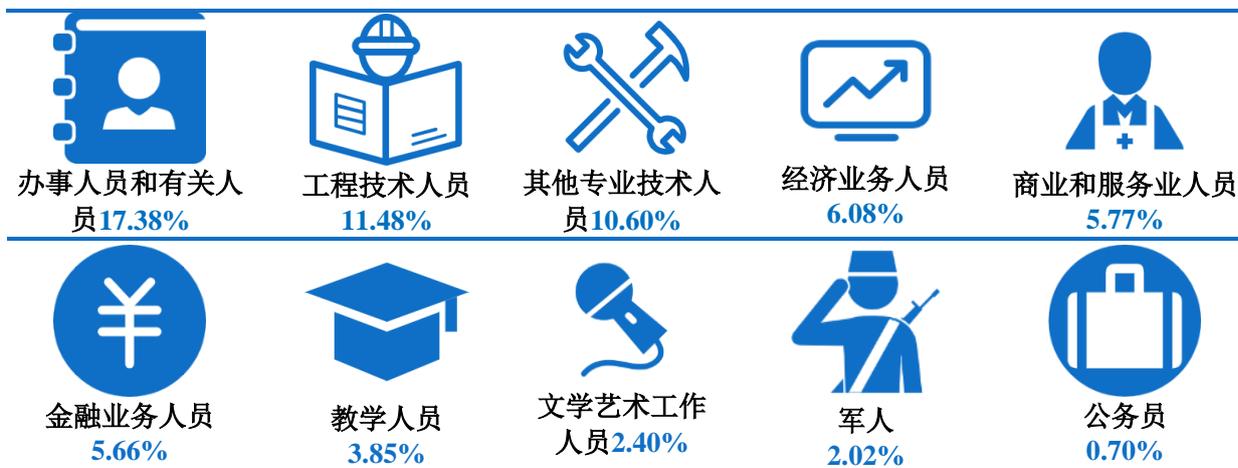


图 1-2-8 学校 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业类别分布

分学历层次来看，本科毕业生从事“办事人员和有关人员”、“工程技术人员”、“其他专业技术人员”、“经济业务人员”和“金融业务人员”占比较高，专科毕业生从事“办事人员和有关人员”、“商业和服务业人员”、“其他专业技术人员”和“军人”的占比较高。

表 1-2-11 学校 2023 届不同学历层次毕业生就业前十职业类别分布

就业职业类别	本科毕业生	就业职业类别	专科毕业生
办事人员和有关人员	15.14%	办事人员和有关人员	27.78%
工程技术人员	13.04%	商业和服务业人员	6.73%
其他专业技术人员	11.59%	其他专业技术人员	5.99%
经济业务人员	6.41%	军人	5.70%
金融业务人员	6.41%	经济业务人员	4.53%
商业和服务业人员	5.56%	教学人员	4.24%
教学人员	3.77%	工程技术人员	4.24%
文学艺术工作人员	2.70%	金融业务人员	2.19%
军人	1.23%	生产和运输设备操作人员	1.46%
公务员	0.85%	文学艺术工作人员	1.02%

（三）优质企业单位就业

根据毕业生签约单位统计，学校 2023 届毕业生中，到世界 500 强企业就业 138 人，到中国 500 强企业就业 226 人，到民营 500 强企业就业 77 人。

表 1-2-12 学校 2023 届毕业生重点企业单位流向分布

重点单位	本科毕业生	专科毕业生	总体	占比
世界500强	154	12	166	4.29%
中国500强	204	22	226	5.84%
民营500强	65	12	77	1.99%

注：1.本表针对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理、其他录用形式就业群体展开分析。

2.世界 500 强：《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”，本调查统计以《财富》2023 年发布的世界 500 强名单为依据。中国 500 强：《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调查统计以《财富》（中文版）2023 年发布的中国 500 强名单为依据。

表 1-2-13 学校 2023 届毕业生赴中国 500 强单位就业分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国邮政集团有限公司	42	海信集团控股股份有限公司	1
中国农业银行股份有限公司	31	湖南裕能新能源电池材料股份有限公司	1
蓝思科技股份有限公司	16	华夏银行股份有限公司	1

单位名称	人数	单位名称	人数
中国建设银行股份有限公司	15	江苏国信股份有限公司	1
中国铁路工程集团有限公司	7	江西赣锋锂业集团股份有限公司	1
中国银行股份有限公司	7	交通银行股份有限公司	1
中国电信集团有限公司	6	京东集团股份有限公司	1
中国工商银行股份有限公司	6	晶科能源股份有限公司	1
比亚迪股份有限公司	5	理想汽车	1
中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司	5	立讯精密工业股份有限公司	1
中国平安保险（集团）股份有限公司	4	绿城中国控股有限公司	1
三一重工股份有限公司	3	青岛啤酒股份有限公司	1
永辉超市股份有限公司	3	厦门建发集团有限公司	1
中国银河证券股份有限公司	3	深圳市天健(集团)股份有限公司	1
中通快递（开曼）有限公司	3	万洲国际有限公司	1
北京银行股份有限公司	2	蔚来集团	1
贝壳控股有限公司	2	温氏食品集团股份有限公司	1
国家电力投资集团有限公司	2	闻泰科技股份有限公司	1
金地（集团）股份有限公司	2	小米集团	1
金科地产集团股份有限公司	2	欣旺达电子股份有限公司	1
中国保利集团有限公司	2	新疆广汇实业投资（集团）有限责任公司	1
中国化学工程股份有限公司	2	新希望控股集团有限公司	1
中国交通建设集团有限公司	2	兴业银行股份有限公司	1
中国联合网络通信股份有限公司	2	长沙银行股份有限公司	1
中国铝业集团有限公司	2	浙江英特集团股份有限公司	1
中国能源建设集团有限公司	2	浙江正泰电器股份有限公司	1
中国人寿保险（集团）公司	2	中国华电集团有限公司	1
中国石油化工集团有限公司	2	中国铁道建筑集团有限公司	1
中国石油天然气集团有限公司	2	中国五矿集团有限公司	1
中粮集团有限公司	2	中国信达资产管理股份有限公司	1
紫金矿业集团股份有限公司	2	中国移动通信集团有限公司	1
安踏体育用品集团有限公司	1	中国中车集团有限公司	1
百度集团股份有限公司	1	中国中信集团有限公司	1
北京京能电力股份有限公司	1	中芯国际集成电路制造有限公司	1
国家电网有限公司	1	-	-

注：将毕业生流向的 500 强所辖子公司或者分公司名称以总公司名称来汇总列举。

四、服务基层就业情况

学校聚焦价值引领，深化就业教育与引导，积极鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2023年，我校毕业生服务国家/地方基层项目的有7人（其中选调生3人、西部计划4人），应征义务兵78人，主要流向湖南省、新疆维吾尔自治区等地区，为促进基层教育、扶贫等社会事业的发展和构建社会主义和谐社会做出贡献。

表 1-2-14 学校 2023 届不同学历层次毕业生政策性项目就业分布

政策性项目		本科毕业生	专科毕业生	总体
基层项目	选调生	3	-	3
	西部计划	4	-	4
应征入伍		39	39	78
总计		46	39	85

五、境内外升学深造

（一）国内升学流向

国内升学率：2023届毕业生中，有818名毕业生的毕业去向为国内升学（占毕业生总人数的15.78%），其中本科毕业生91人（占本科毕业生总人数的2.48%），专科毕业生727人（占专科毕业生总人数的48.15%）。不同学历层次毕业生分院系国内升学率分布详见下表。

表 1-2-15 学校 2023 届分院系毕业生国内升学率分布

学历层次	学院名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
本科毕业生	电子科学与工程学院	477	22	4.61%
	管理学院	870	24	2.76%
	艺术学院	805	21	2.61%
	国际商学院	725	17	2.34%
	计算机科学与工程学院	797	7	0.88%
	本科毕业生总体		3674	91
专科毕业生	艺术学院	261	147	56.32%
	电子科学与工程学院	218	108	49.54%
	管理学院	378	182	48.15%

学历层次	学院名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
	计算机科学与工程学院	309	140	45.31%
	国际商学院	344	150	43.60%
	专科毕业生总体	1510	727	48.15%

国内升学院校：本科毕业生流向湖南师范大学、云南大学、湘潭大学、成都理工大学等“双一流”建设高校的人数为15人，占本科升学人数的比例为16.48%。本科毕业生国内升学流向“双一流”院校详见下表。

表 1-2-16 学校 2023 届本科毕业生国内升学流向“双一流”院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
湖南师范大学	3	华东理工大学	1
湘潭大学	2	海南大学	1
云南大学	2	东北林业大学	1
成都理工大学	2	南京林业大学	1
中南大学	1	四川农业大学	1

注：“双一流”建设高校：根据教育部、财政部、国家发展改革委印发《关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》，正式确认公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单。

专科毕业生国内升学主要流向院校分布详见下表。

表 1-2-17 学校 2023 届专科毕业生国内升学主要流向院校分布（≥2 人）

院校名称	人数	院校名称	人数
湖南信息学院	628	湖南人文科技学院	4
中南林业科技大学涉外学院	13	湖南软件职业技术大学	4
湖南女子学院	11	衡阳师范学院	3
湖南财政经济学院	10	湖南理工学院	2
吉首大学张家界学院	8	长沙学院	2
湖南涉外经济学院	8	湖南城市学院	2
怀化学院	6	湖南交通工程学院	2
湖南文理学院	4	湖南文理学院芙蓉学院	2
湖南工学院	4	-	-

（二）出国（境）留学

2023 届毕业生中，有 11 名毕业生选择出国（境）留学，比例为 0.21%。从出国（境）留学院校来看，主要为澳门理工大学（2 人）、诺丁汉大学（1 人）、澳门城市大学（1 人）等，毕业生具体出国（境）升学院校分布如下表所示。

表 1-2-18 学校 2023 届毕业生主要出国（境）升学院校流向

出国（境）升学院校	人数	出国（境）升学院校	人数
澳门理工大学	2	蒙纳士大学	1
诺丁汉大学	1	悉尼大学	1
澳门城市大学	1	伯明翰大学	1
罗维拉-威尔吉利大学	1	科廷大学	1
马来西亚理科大学	1	SKEMA商学院	1

（三）升学深造动机

国内升学原因：首要原因是为了“提升学历层次”（65.84%），其次是“对专业感兴趣，愿深入学习”（12.62%）和“增加择业资本、提升就业竞争力”（10.64%）。

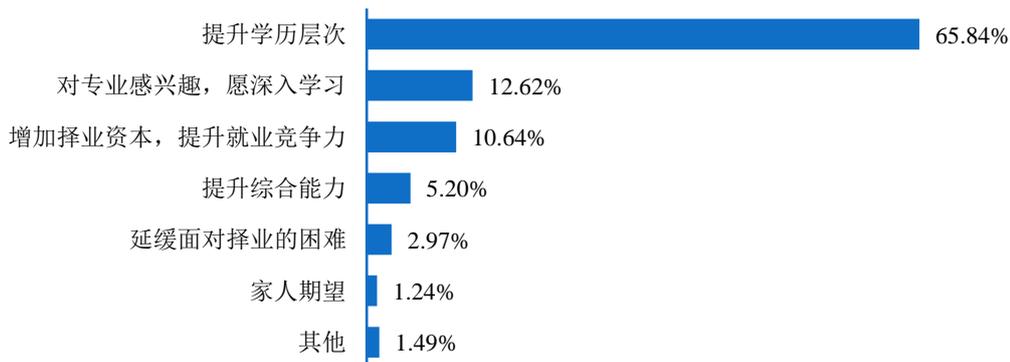


图 1-2-9 学校 2023 届毕业生国内升学原因

出国（境）留学原因：毕业生选择出国（境）留学的原因主要为“提升综合竞争力，学成建设祖国”（68.42%），其次为“增长见识，了解他国习俗与文化”（31.58%）和“教育条件及教育方式好”（31.58%）。

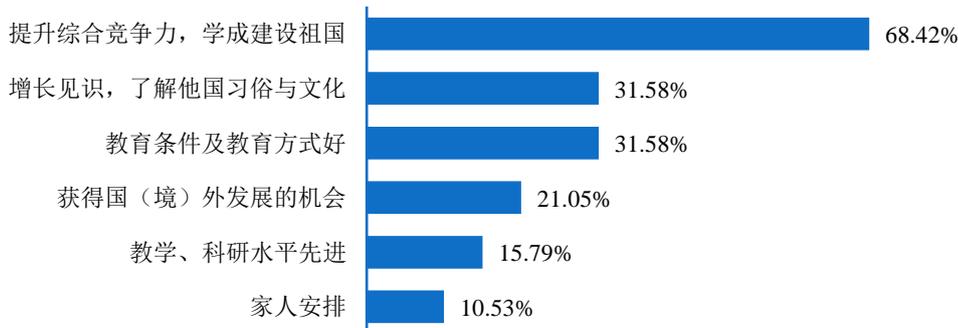


图 1-2-10 学校 2023 届毕业生出国（境）留学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（四）深造专业与满意度

毕业生升学深造专业延续性高，国内升学深造专业与原就读专业的一致性为90.35%，其中非常一致占比46.04%、比较一致占比24.01%、一致占比20.30%。

毕业生实现满意升学，国内升学深造毕业生对录取结果的满意度为87.25%，出国（境）留学深造毕业生对其录取结果的满意度为86.67%。

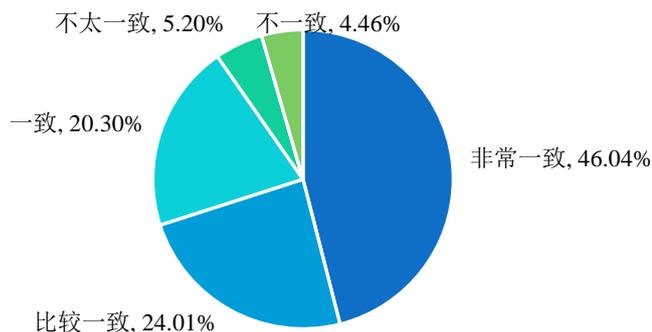


图 1-2-11 学校 2023 届毕业生国内升学深造专业一致性

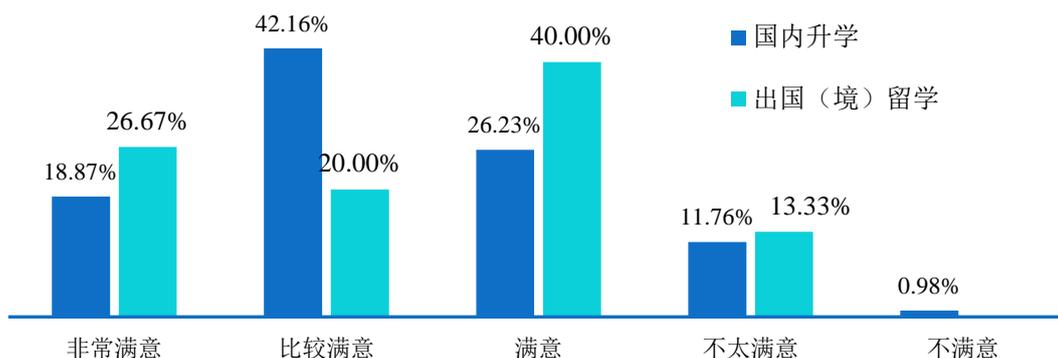


图 1-2-12 学校 2023 届毕业生升学深造录取结果满意度

注：满意度为选择“非常满意、比较满意、满意”的人数占此题总人数的比例，满意度计算方式下同。

六、自主创业

学校将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，从而提升学生的创新精神与创新创业能力。

（一）自主创业现状

创业率与创业行业：学校 2023 届毕业生参与创业的有 56 人，创业率为 1.08%。创业领域集中于服务业，其中以“批发和零售业”（51.79%）为主，其次为“文化、体育和娱乐业”（10.71%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（7.14%）等。

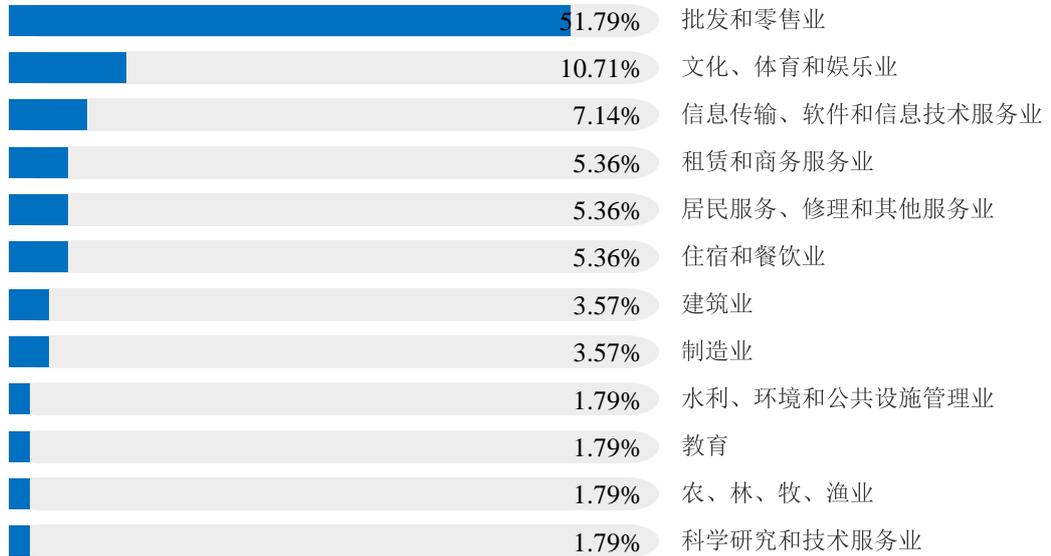


图 1-2-13 2023 届毕业生创业行业领域分布

创业领域与所学专业一致性：学校 2023 届毕业生创业领域与所学专业相关性处于相关及以上水平的比例为 48.48%。对初创者而言，依据所学专业知识与技能实施创业是较为合理的选择。

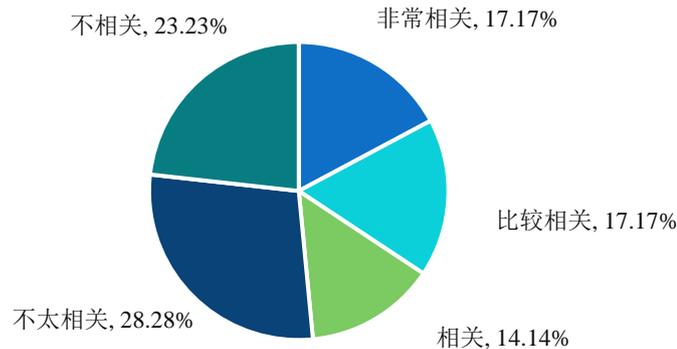


图 1-2-14 学校 2023 届毕业生创业行业与所学专业的关系分布

创业动机：毕业生反馈其创业原因主要为“实现个人理想及价值”“有好的创业项目”和“预期可能有更高的收入”。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

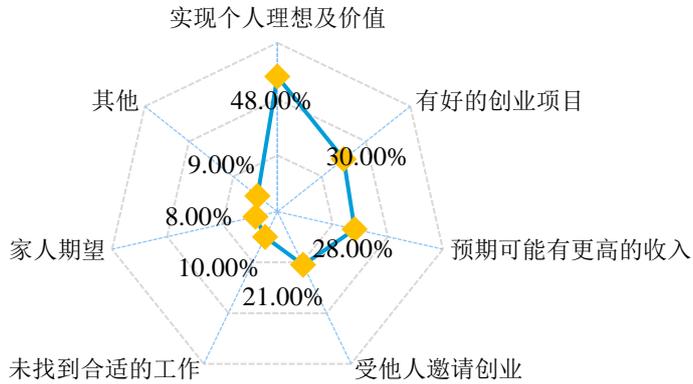


图 1-2-15 学校 2023 届毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

创业现状满意度：2023 届自主创业毕业生对目前现状的满意度为 80.00%，其中“非常满意”占比 21.00%，“比较满意”占比 23.00%，“满意”占比 36.00%。

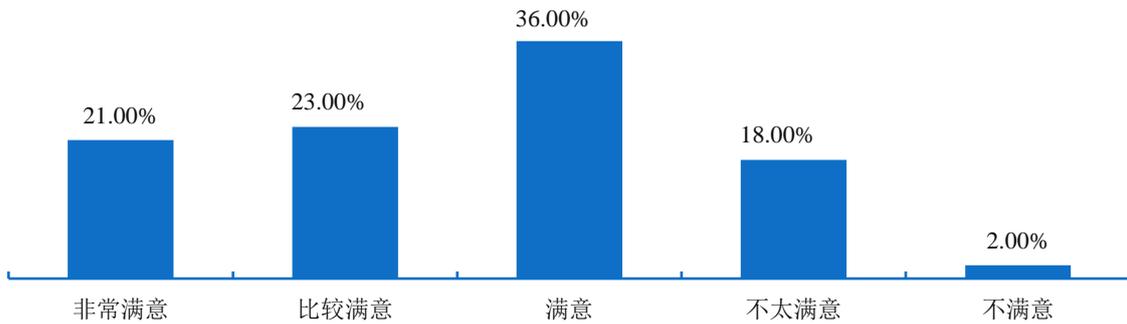


图 1-2-16 学校 2023 届自主创业毕业生对目前现状的满意度

（二）创业意愿与具备的能力

40.15%的毕业生反馈具有创业意愿，毕业生认为自主创业应具备的能力主要为“持续学习能力”、“专业基础知识”、“把握机会能力”等。

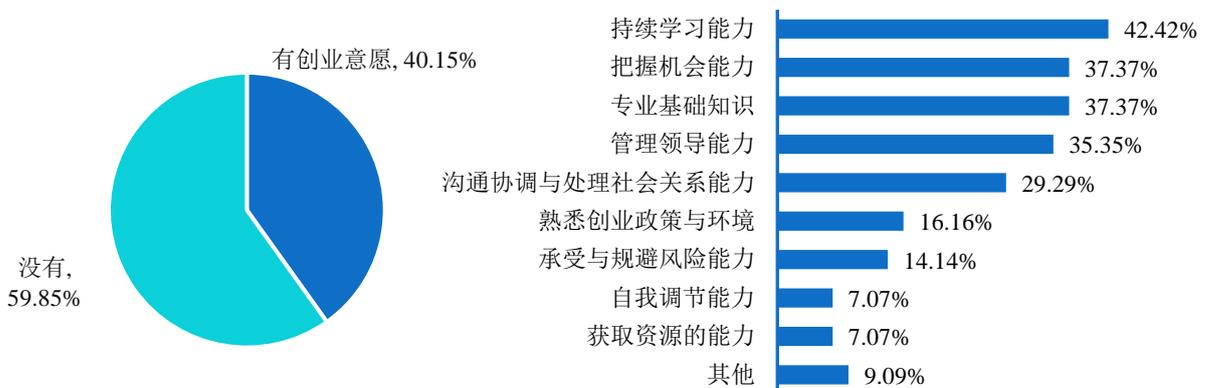


图 1-2-17 学校 2023 届毕业生创业意愿（左）和创业应具备的能力（右）分布

就业质量相关分析篇

—



为更好地发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，促进学校人才培养质量和就业工作水平进一步提升，本报告引入“毕业生”“用人单位”作为评估主体，围绕就业环境质量、就业匹配质量、用人单位认可度三个方面展开综合分析，所涵盖的指标详见表 2-3-1。

表 2-1 就业质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
就业环境质量	择业环境质量	就业前景
		择业渠道
		择业信心
		择业竞争力
		择业影响因素
	用人单位人才需求	招录规模趋势
		给予的薪资水平
		专业相关需求
		青睐的招聘渠道
		招聘时关注的因素
		重点领域单位人才需求
	求职待就业群体分析	未找到合适单位原因
		需提供的择业支持
就业匹配质量	专业相关度	专业与工作相关度
	职业期待匹配度	职业期待总体匹配度
		各方面与职业期待匹配度
	工作满意度	工作总体及各方面满意度
	就业稳定性	工作稳定率
工作稳定性预期		
用人单位认可度	对毕业生整体评价	对毕业生总体满意度
		继续招聘原因
	对毕业生工作态度与素养评价	工作态度、政治觉悟表现满意度
	对毕业生专业水平评价	专业水平满意度与优势方面
	对毕业生能力素养评价	职业能力总体及各项满意度评价
对毕业生职业发展潜力评价	对毕业生职业发展潜力评价	

3 THREE

就业环境质量

一、择业环境质量

（一）就业前景

了解毕业生择业过程中对就读专业就业前景的评价，其中 48.68%的毕业生认为所学专业存在较强的优势与竞争力，具有良好的就业前景；35.44%的毕业生认为就读专业的就业前景一般。

不同学历层次毕业生对就读专业就业前景评价处于一般及以上水平的占比分别为本科毕业生 82.50%、专科毕业生 88.28%。

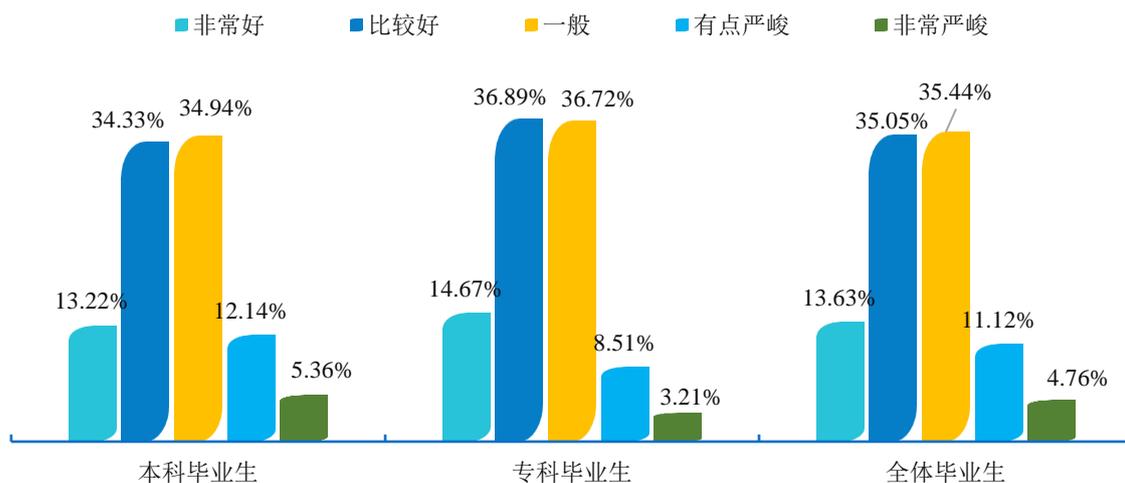


图 2-3-1 学校 2023 届毕业生对就读专业就业前景的评价

（二）择业渠道

毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。毕业生通过各类招聘网站落实工作的占比相对较高，为 41.19%；其次为校园招聘会（双选会/宣讲会）（40.22%）、家庭亲友推荐（6.38%）。

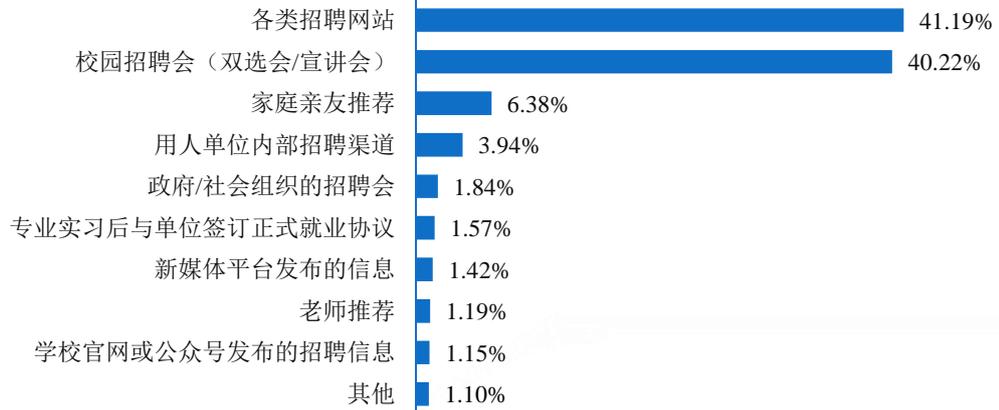


图 2-3-2 学校 2023 届毕业生落实工作渠道分布

表 2-3-1 学校 2023 届不同学历层次毕业生落实工作渠道分布

落实工作渠道	本科毕业生	专科毕业生
各类招聘网站	41.77%	38.82%
校园招聘会（双选会/宣讲会）	34.91%	34.13%
家庭亲友推荐	8.46%	10.57%
用人单位内部招聘渠道	3.20%	7.02%
专业实习后与单位签订正式就业协议	2.64%	2.29%
学校官网或公众号发布的招聘信息	2.38%	1.22%
老师推荐	2.33%	1.58%
政府/社会组织的招聘会	2.12%	0.68%
新媒体平台发布的信息	1.25%	2.11%
其他	0.94%	1.58%

（三）择业信心

面对严峻复杂的就业形势，毕业生对求职择业抱有信心，其中 85.18% 的毕业生对目前的就业保持乐观态度。不同学历层次毕业生的择业信心分别为本科毕业生 84.55%、专科毕业生 86.81%。

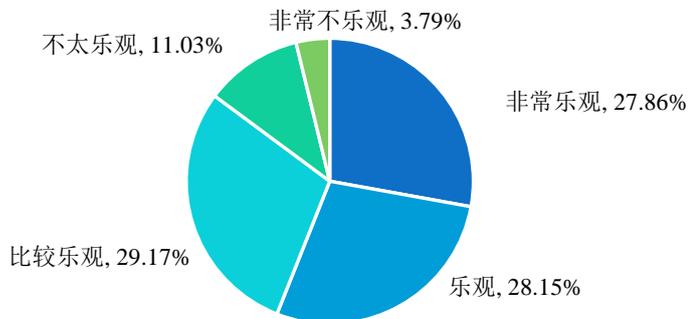


图 2-3-3 学校 2023 届毕业生目前就业心态分布

表 2-3-2 学校 2023 届不同学历层次毕业生目前就业心态分布

学历层次	非常乐观	乐观	比较乐观	不太乐观	非常不乐观	择业信心
本科毕业生	26.31%	28.40%	29.85%	11.33%	4.11%	84.55%
专科毕业生	31.86%	27.52%	27.43%	10.24%	2.95%	86.81%

注：择业信心为选择“非常乐观、乐观、比较乐观”的人数占此题总人数的比例。

（四）择业竞争力

通过对 2023 届毕业生求职投入（求职时间、求职花费）与求职收获（获得工作机会数量）调查发现，毕业生在求职过程中平均历时 1.96 个月，平均花费 1813.05 元，获得 2.66 份 offer。



图 2-3-4 学校 2023 届毕业生求职投入与收获分布

图 2-3-3 学校 2023 届毕业生求职投入分布

	择业过程	本科毕业生	专科毕业生
择业时间	1个月以内	49.05%	52.24%
	1-3个月	38.47%	30.77%
	4-6个月	8.19%	10.20%
	7-9个月	1.86%	3.04%
	10-12个月	0.87%	1.79%
	12个月以上	1.56%	1.97%
	平均择业时间（月）	1.92	2.14
求职花费	500元以下	32.97%	31.66%
	501-1000元	18.33%	16.46%
	1001-2000元	15.68%	18.96%
	2001-3000元	12.87%	13.06%
	3001-5000元	8.49%	10.20%
	5000元以上	11.66%	9.66%
	平均求职花费（元）	1816.05	1801.10

择业过程		本科毕业生	专科毕业生
求职收获	1个	22.23%	17.35%
	2个	29.38%	28.26%
	3个	27.64%	28.09%
	4个	6.24%	5.90%
	5个及以上	14.51%	20.39%
	平均求职收获(个)	2.61	2.84

（五）择业影响因素

毕业生求职就业受多方因素叠加影响，主要为“专业知识和技能”、“对社会的了解”、“沟通协调能力”方面。

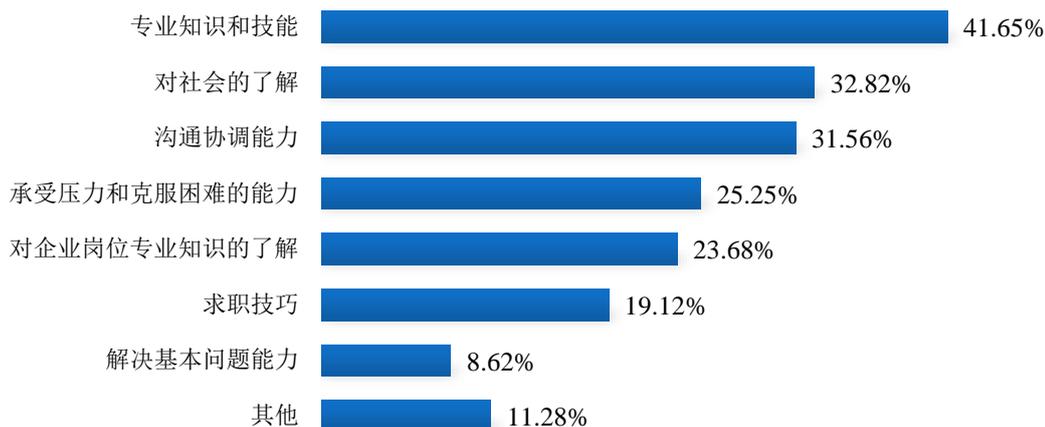


图 2-3-5 学校 2023 届毕业生择业过程中的不足分布

表 2-3-4 学校 2023 届不同学历层次毕业生择业过程中的不足分布

求职过程中的不足	本科毕业生	专科毕业生
专业知识和技能	38.45%	42.42%
沟通协调能力	32.49%	31.33%
对社会的了解	31.05%	33.25%
承受压力和克服困难的能力	24.37%	25.47%
对企业岗位专业知识的了解	19.31%	24.73%
求职技巧	18.05%	19.38%
解决基本问题能力	8.66%	8.60%
其他	13.54%	10.73%

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

二、用人单位人才需求

（一）招录规模趋势

未来三年，受访用人单位表示对本校毕业生招聘需求量有所增加的比例为 25.31%；与往年持平的比例为 51.04%；招聘需求量有所减少的比例为 23.65%。

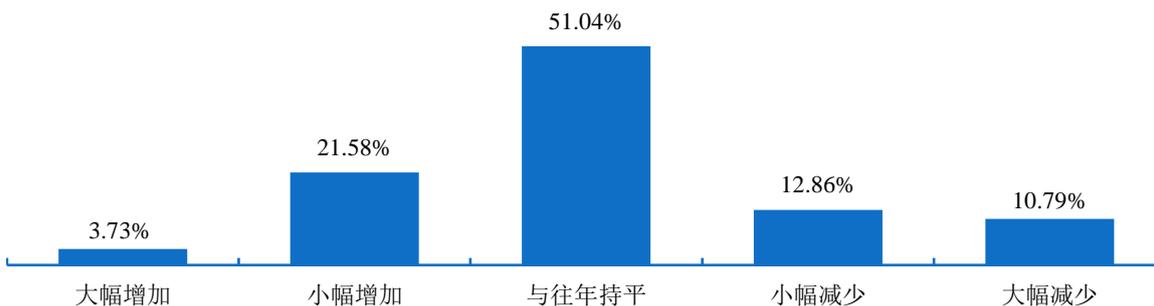


图 2-3-6 用人单位未来三年招录本校毕业生的需求量变化

（二）给予的薪资水平

用人单位给予毕业生的平均月薪主要集中于 3001-4000 元（31.12%），其次为 4001-5000 元（27.39%）和 5001-7000 元（24.90%）。

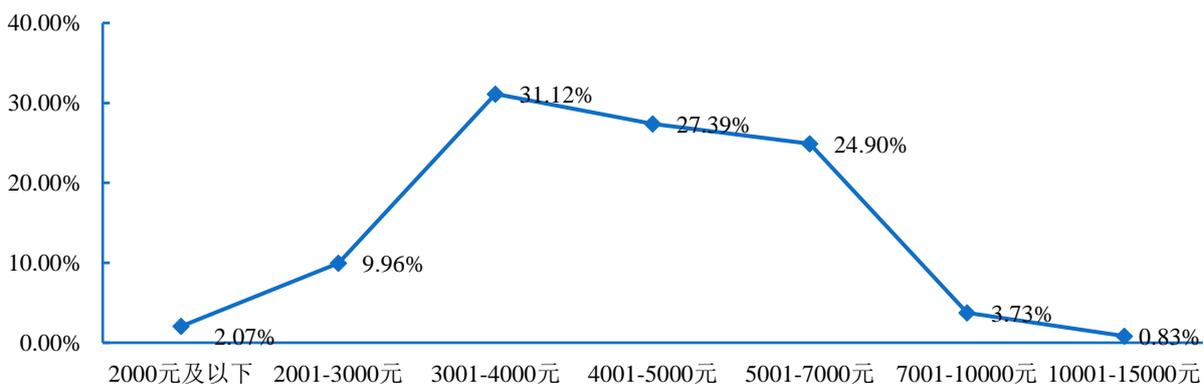


图 2-3-7 用人单位给予毕业生的月薪分布

（三）专业相关需求

受访用人单位反馈招聘时对毕业生专业对口情况的关注度为 90.04%，关注的专业类主要集中在金融类、理工类专业。

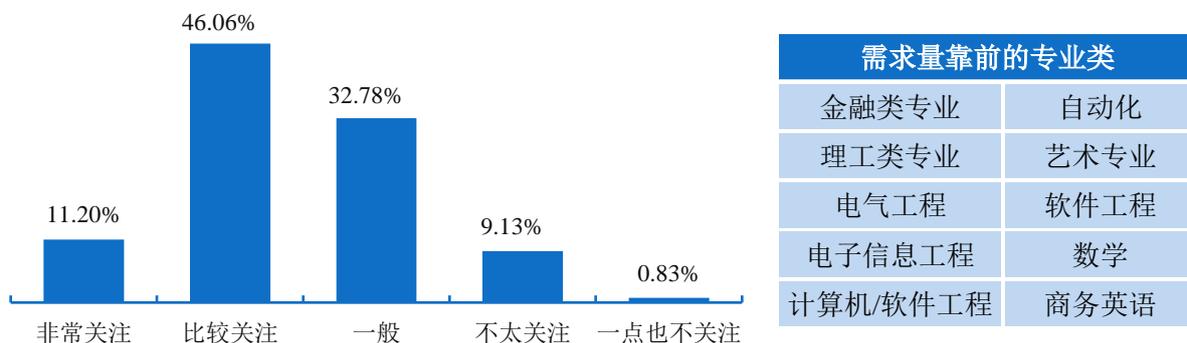


图 2-3-8 用人单位对毕业生的专业需求情况

注：关注度为选择“非常关注、比较关注、一般”的人数占此题总人数的比例。

（四）青睐的招聘渠道

受访用人单位反馈聘用毕业生的最主要渠道是通过“校园宣讲会”（44.40%），其次为“学校官网发布招聘信息”（30.71%）、“通过单位网站发布招聘信息”（29.88%）和“校园双选会”（27.39%）。

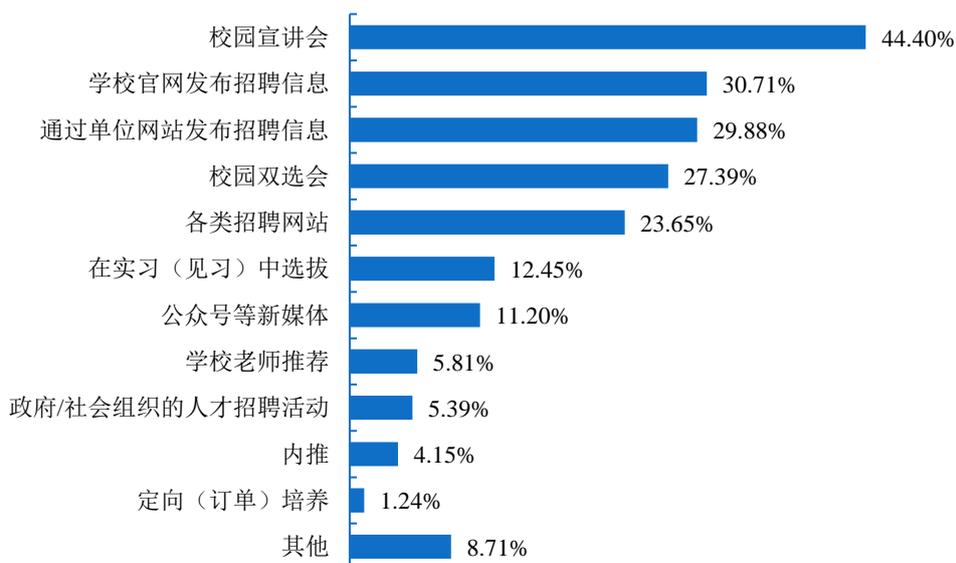


图 2-3-9 用人单位聘用毕业生的主要渠道

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

（五）招聘时关注的因素

录用毕业生时，用人单位关注程度位居前三的因素依次为“综合素质”（75.93%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（51.87%）和“社会适应能力”（37.76%）。

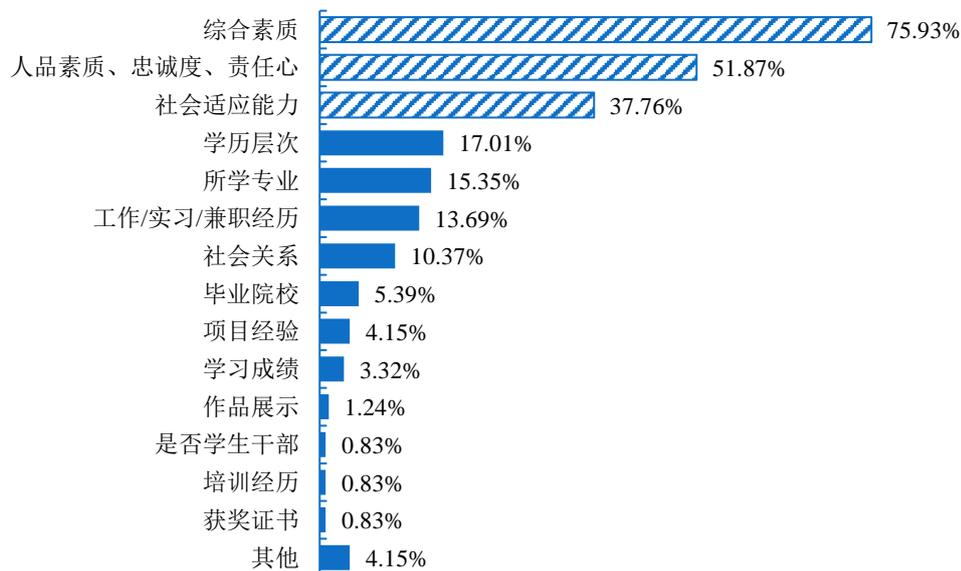


图 2-3-10 用人单位录用毕业生时关注的主要因素

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

（六）重点单位人才需求

受访重点单位对本校毕业生未来三年招录规模趋势与专业相关需求分布见下表。

表 2-3-5 重点单位人才需求分布

属性		民（私）、营企业	国有企业	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业	教育
未来三年招录趋势	增加	19.59%	30.91%	37.31%	34.69%	12.50%
	持平	57.73%	61.82%	57.73%	57.73%	57.73%
	减少	22.68%	7.27%	32.84%	4.08%	37.50%
专业对口关注度	非常关注	10.31%	1.82%	11.94%	2.04%	37.50%
	比较关注	41.24%	61.82%	49.25%	59.18%	37.50%
青睐的专业		电气工程、电气自动化、电子信息工程、计算机、软件工程等	金融类、理工类、工程造价等	软件工程、电子信息工程、计算机、新媒体、教育、移动通信等	金融类、理工类、会计学等	数学、物理、英语、舞蹈、艺术、电子信息等

三、求职待就业群体分析

（一）未找到合适单位原因

毕业生未找到合适单位原因如下图所示，主要为：第一，因高质量就业期待未能实现而延迟就业（即有工作意向，还在观望），此类群体单位选择会兼顾薪资福

利、发展前景、兴趣匹配、工作地点、工作强度等多方因素，而因对理想单位的期待未能实现导致就业落实过程相对较慢。第二，归因于供需两端存在学历、专业、知识技能等因素错配，并叠加职业规划不清晰、实践经验缺乏、对社会（就业领域）认知和能力储备不够充分等方面的影响。

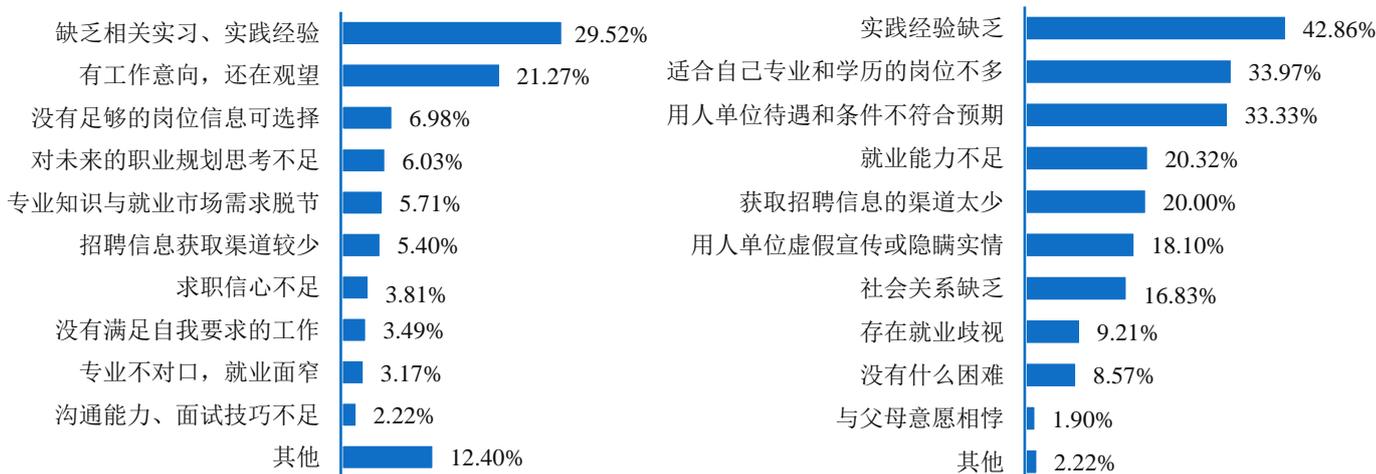


图 2-3-11 学校 2023 届求职待就业群体未找到合适单位的原因（左图）与择业阻碍（右图）

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（二）需提供的择业支持

求职待就业群体反馈最需提供的支持主要为“求职补贴”、“增加职位信息发布”、“求职技巧培训”。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

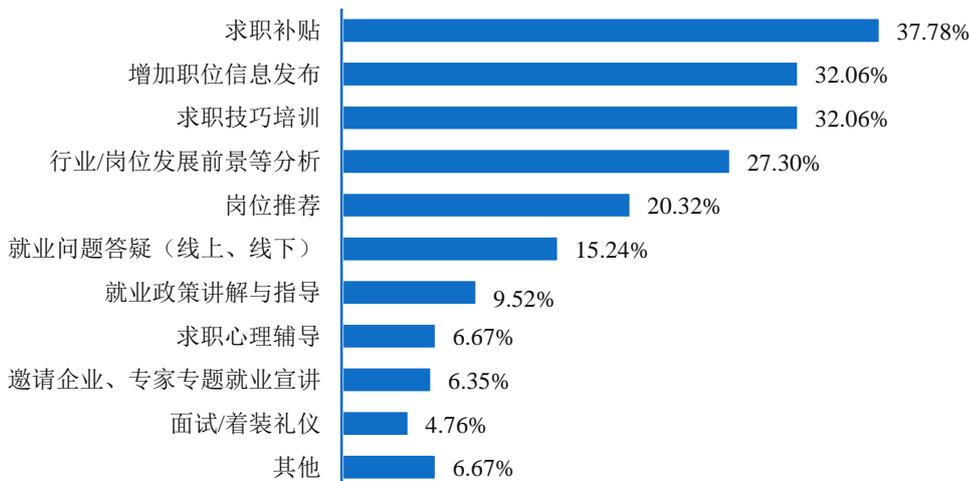


图 2-3-12 学校 2023 届求职待就业群体希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

4 FOUR

就业匹配质量

一、专业相关度

学校 2023 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 71.43%，均值为 3.24 分（5 分制），处于“相关”水平。毕业生学用匹配度与学历层次呈正相关，毕业生反馈目前工作与所学专业的相关度分别为本科毕业生 72.66%（3.28 分）、专科毕业生 66.37%（3.09 分）。

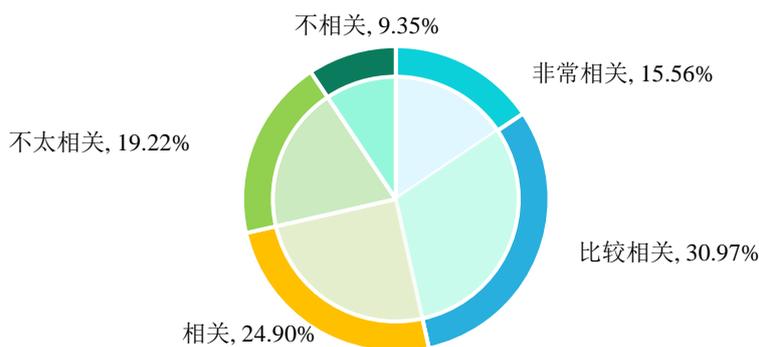


图 2-4-1 学校 2023 届毕业生专业相关度分布

表 2-4-1 学校 2023 届不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历层次	非常相关	比较相关	相关	不太相关	不相关	相关度	均值
本科毕业生	16.20%	31.24%	25.22%	18.76%	8.58%	72.66%	3.28
专科毕业生	12.88%	29.87%	23.61%	21.11%	12.52%	66.37%	3.09

注：专业相关度为选择“非常相关、比较相关、相关”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不相关、5=非常相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因主要为“迫于现实先就业再择业”（21.61%），其次为“专业工作与自身理想不符”（14.29%）、“对本专业工作无兴趣”（13.80%）。

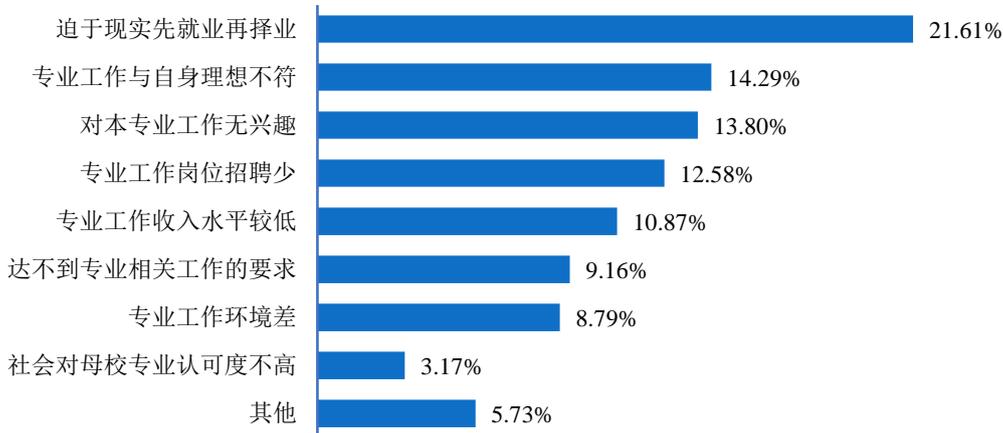


图 2-4-2 学校 2023 届毕业生从事专业不相关工作的原因

二、职业期待匹配度

学校 2023 届毕业生认为自身从事的工作与职业期望总体匹配度为 88.20%，其中“非常匹配”占比 19.43%，“匹配”占比 31.38%，“比较匹配”占比 37.39%。不同学历层次毕业生工作与职业期望总体匹配度分别为本科毕业生 88.18%、专科毕业生 88.28%。

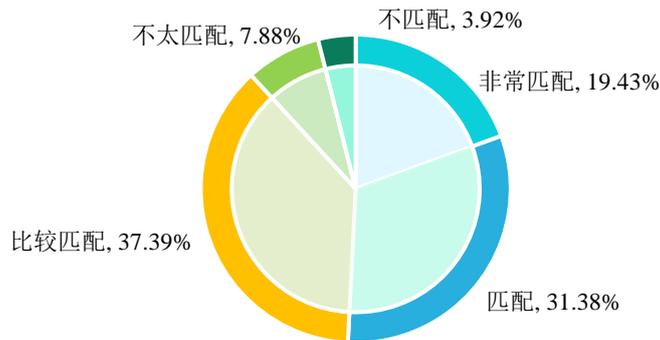


图 2-4-3 学校 2023 届毕业生职业期待总体匹配度评价

表 2-4-2 学校 2023 届不同学历层次毕业生职业期待总体匹配度分布

学历层次	非常匹配	匹配	比较匹配	不太匹配	不匹配	匹配度	均值
本科毕业生	19.22%	31.88%	37.08%	7.83%	3.99%	88.18%	3.55
专科毕业生	20.31%	29.31%	38.67%	8.08%	3.64%	88.28%	3.55

注：匹配度为选择“非常匹配、匹配、比较匹配”的人数占此题总人数的比例，匹配度计算方式下同。

毕业生对目前工作与职业期望各方面的评价涉及工作地点、行业、职业、职业发展空间、社会地位和工作薪酬六个方面。其中，毕业生对工作地点的匹配程度评

价为 89.82%，对从事职业的匹配程度评价为 89.43%，对从事行业的匹配程度评价为 89.40%，对职业发展空间的匹配程度评价为 88.07%，对社会地位的匹配程度评价为 87.86%，对工作薪酬的匹配程度评价为 84.62%。

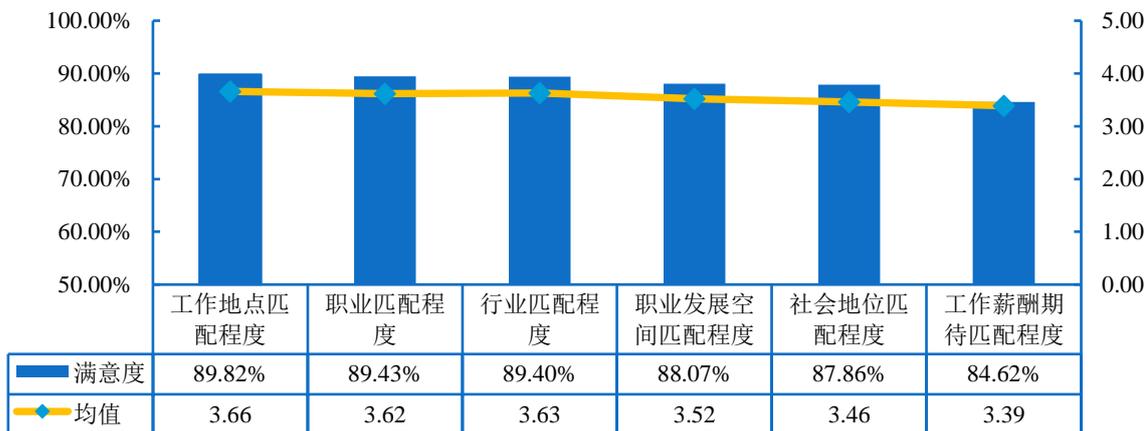


图 2-4-4 学校 2023 届毕业生职业期待各方面匹配度评价

表 2-4-3 学校 2023 届不同学历层次毕业生职业期待各方面匹配度评价

职业期待匹配度	本科毕业生		专科毕业生	
	匹配度	均值	匹配度	均值
行业匹配程度	89.51%	3.64	88.91%	3.60
职业匹配程度	89.56%	3.62	88.91%	3.58
工作地点匹配程度	89.64%	3.65	90.52%	3.68
工作薪酬期待匹配程度	84.32%	3.38	85.87%	3.42
社会地位匹配程度	88.00%	3.46	87.30%	3.46
职业发展空间匹配程度	88.04%	3.52	88.19%	3.53

三、工作满意度

毕业生初入职场的岗位与发展前景等方面与自身职业期待吻合度较高，实现满意就业。学校 2023 届毕业生对目前工作的总体满意度达 86.99%。其中，毕业生对工作环境的满意度为 87.09%，对工作培训机会的满意度为 86.99%，对工作晋升空间的满意度为 74.78%。

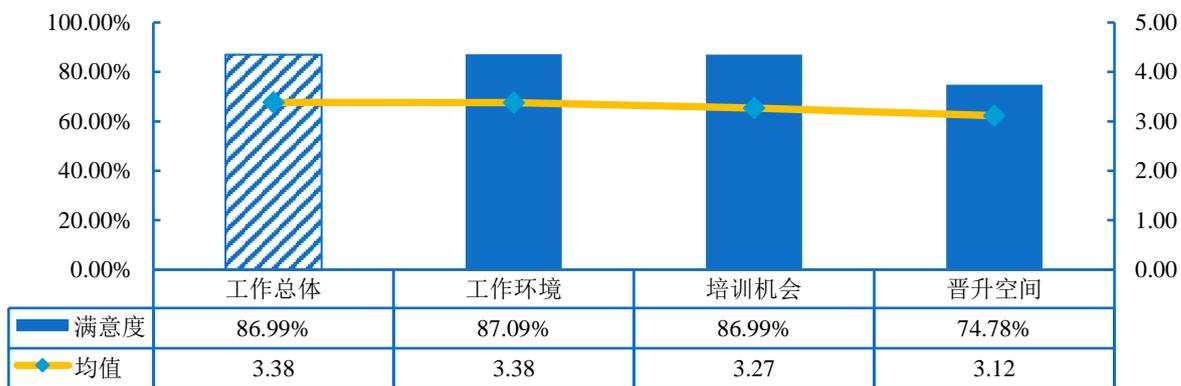


图 2-4-5 学校 2023 届毕业生工作满意度评价

注：满意度为选择“非常满意、满意、比较满意”的人数占此题总人数的比例，满意度计算方式下同。

表 2-4-4 学校 2023 届不同学历层次毕业生工作满意度评价

工作满意度	本科毕业生		专科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
工作总体	87.26%	3.39	85.87%	3.37
工作环境	87.09%	3.38	87.12%	3.38
培训机会	87.26%	3.26	85.87%	3.30
晋升空间	74.35%	3.10	76.57%	3.16

四、社会福利

（一）薪酬水平

学校 2023 届毕业生税前月均收入为 4970.64 元。月薪区间主要集中在 3501-5000 元（46.70%）。其中，本科毕业生月均收入为 5009.54 元，专科毕业生月均收入为 4810.01 元。

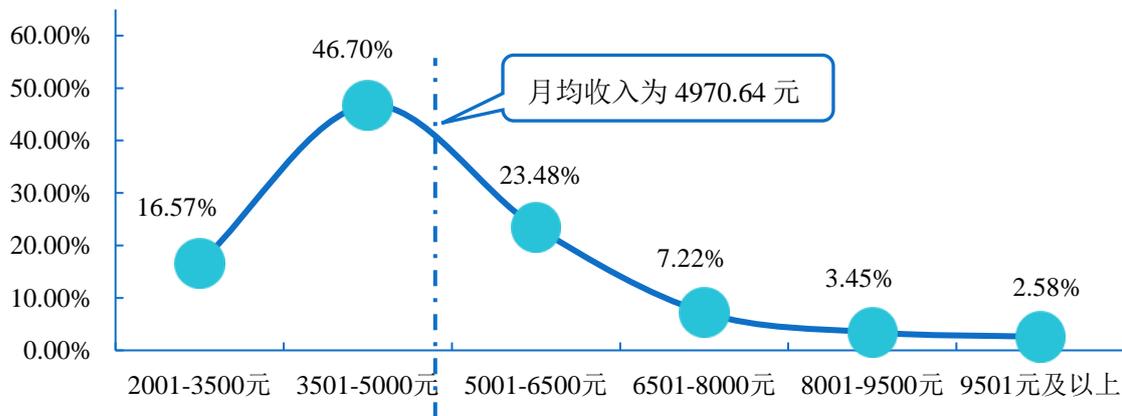


图 2-4-6 2023 届毕业生薪酬区间分布

表 2-4-5 学校 2023 届不同学历层次毕业生薪酬区间分布

薪酬区间	本科毕业生	专科毕业生
2001-3500元	13.00%	31.31%
3501-5000元	49.83%	33.81%
5001-6500元	23.48%	23.43%
6501-8000元	7.63%	5.55%
8001-9500元	3.64%	2.68%
9501元及以上	2.43%	3.22%
平均薪酬	5009.54元	4810.01元

（二）社会保障情况

86.89%的毕业生享有社会保障福利，其中 61.11%的毕业生有五险一金及以上福利，25.78%的毕业生有五险没有公积金。

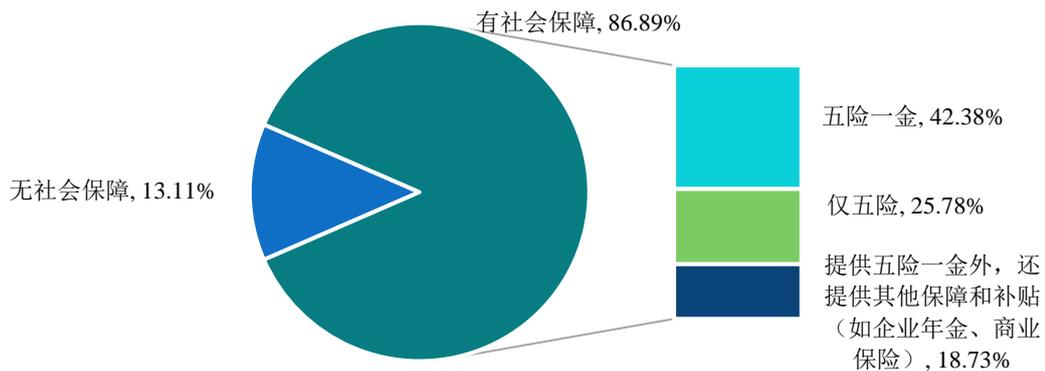


图 2-4-7 学校 2023 届毕业生签约单位所提供的社会保障情况

五、就业稳定性

工作稳定率：根据调查问卷中“从第一次入职至今，您的离职次数为”的统计数据，学校 2023 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）为 62.02%，其中本科毕业生的工作稳定率为 67.50%，专科毕业生的工作稳定率为 39.36%。

此外，有 37.98%的毕业生反馈其更换过工作单位，其离职原因主要为“薪资福利差”、“发展空间不大”、“工作压力大”等。

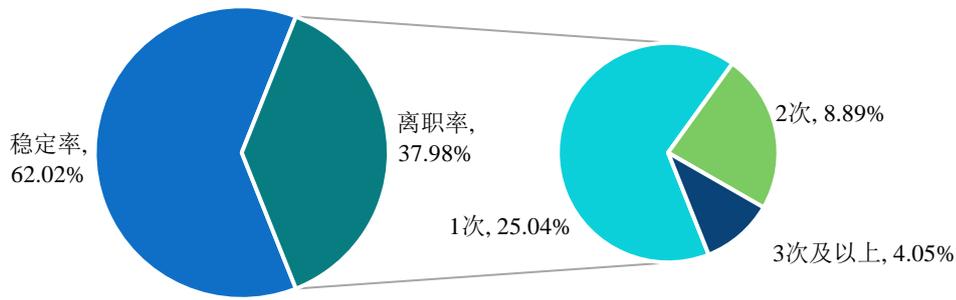


图 2-4-8 学校 2023 届毕业生工作稳定性情况分布

表 2-4-6 学校 2023 届不同学历层次毕业生工作稳定性情况分布

学历层次	稳定率	1次	2次	3次及以上	离职率
本科毕业生	67.50%	22.49%	7.06%	2.95%	32.50%
专科毕业生	39.36%	35.60%	16.46%	8.59%	60.64%

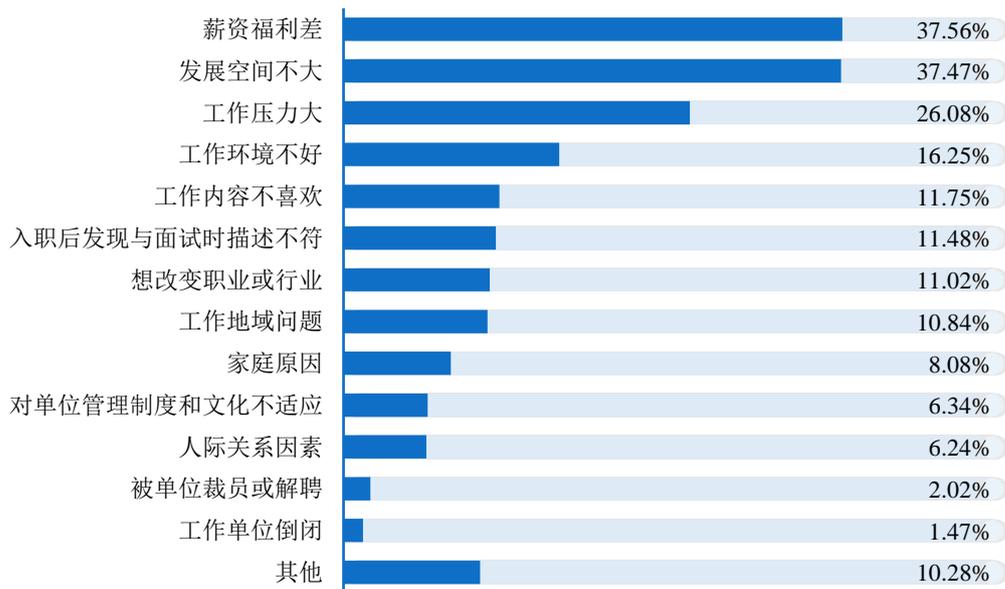


图 2-4-9 学校 2023 届毕业生离职原因分布

工作稳定预期：学校 2023 届毕业生对自己目前就业单位的工作稳定预期评价为 82.53%，其中本科毕业生工作稳定预期评价为 82.37%，专科毕业生工作稳定预期评价为 83.18%。

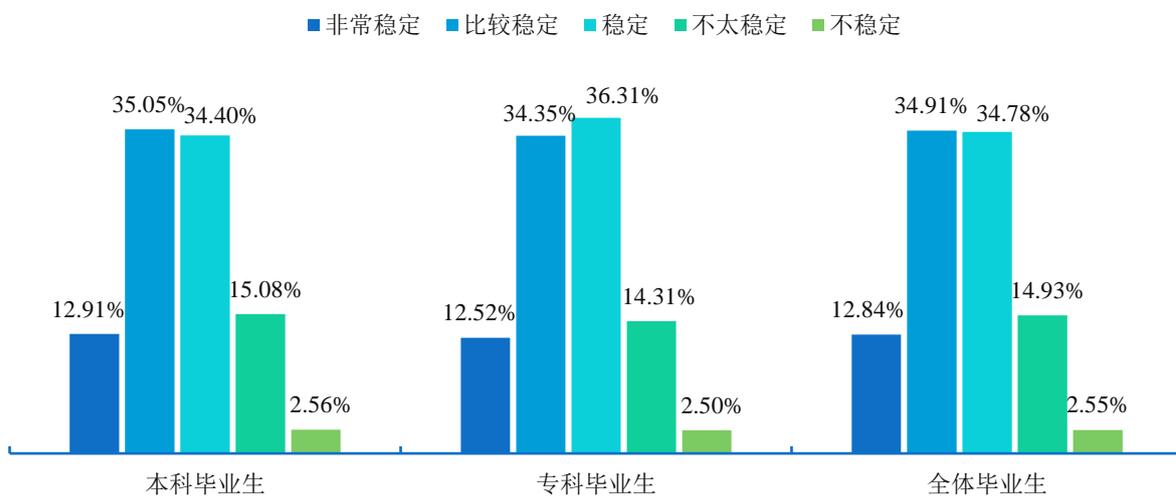


图 2-4-10 学校 2023 届毕业生工作稳定预期分布

注：工作稳定预期为选择“非常稳定、比较稳定、稳定”的人数占此题总人数的比例。

5 FIVE

用人单位认可度

一、用人单位对毕业生的整体评价

毕业生工作表现获用人单位认可，98.34%的受访用人单位均对学校毕业生的工作表现感到满意。用人单位反馈愿意招聘本校毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（38.17%），其次为“毕业生充足，容易招到人”（34.02%）。

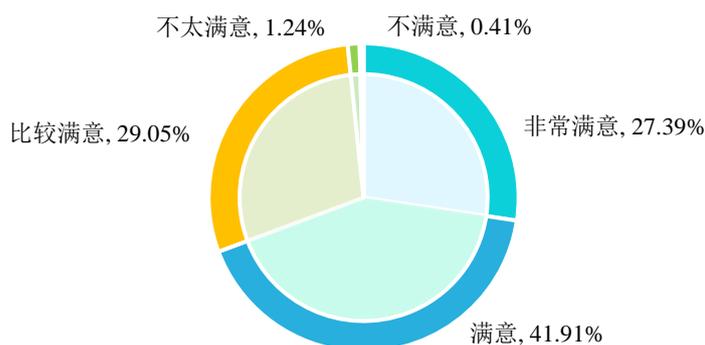


图 2-5-1 用人单位对毕业生的整体满意度评价

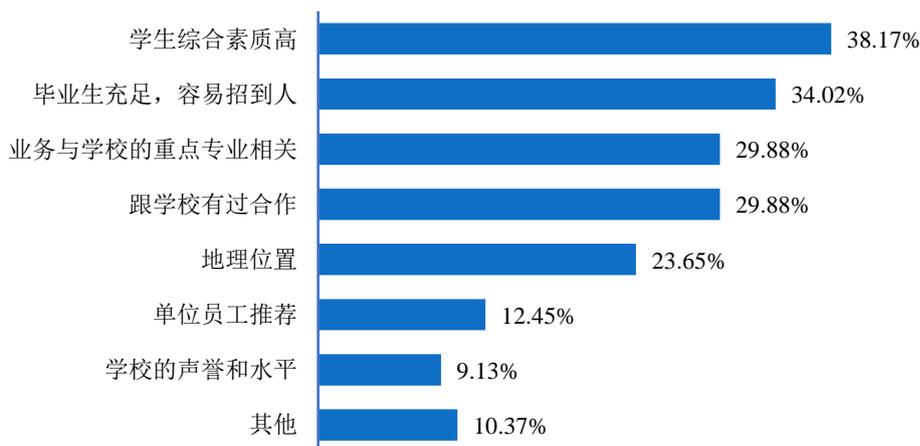


图 2-5-2 用人单位反馈愿意招聘我校毕业生的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

二、用人单位对毕业生工作态度与素养评价

用人单位对毕业生政治思想觉悟与职业素养方面的满意为 100.00%，最值得肯定的地方为政治思想觉悟与表现、责任心和担当精神、主动性和进取精神。用人单位对毕业生工作态度的满意为 99.59%，最值得肯定的地方为对工作的忠诚度和认同感、责任心和勇于担当的精神、积极主动与进取心。

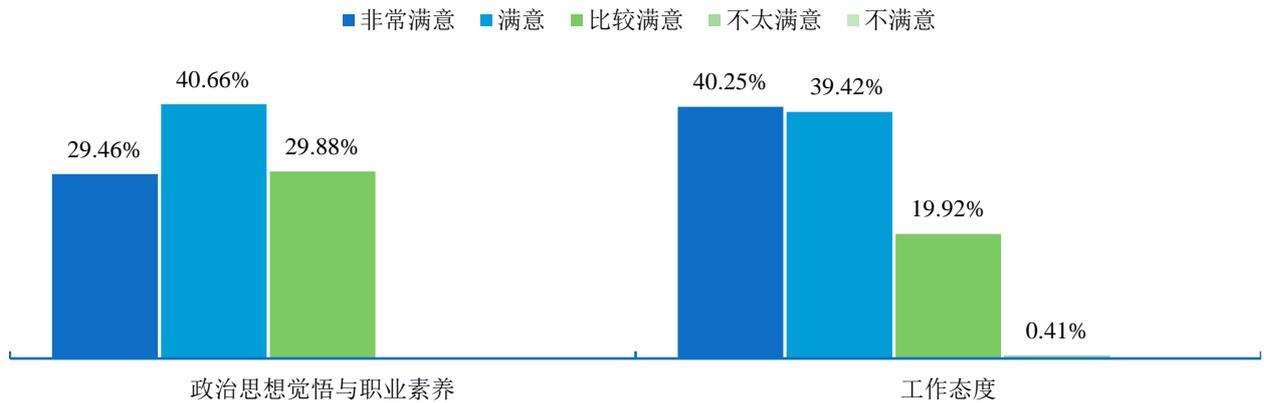


图 2-5-3 用人单位对毕业生工作态度与素养的满意度评价

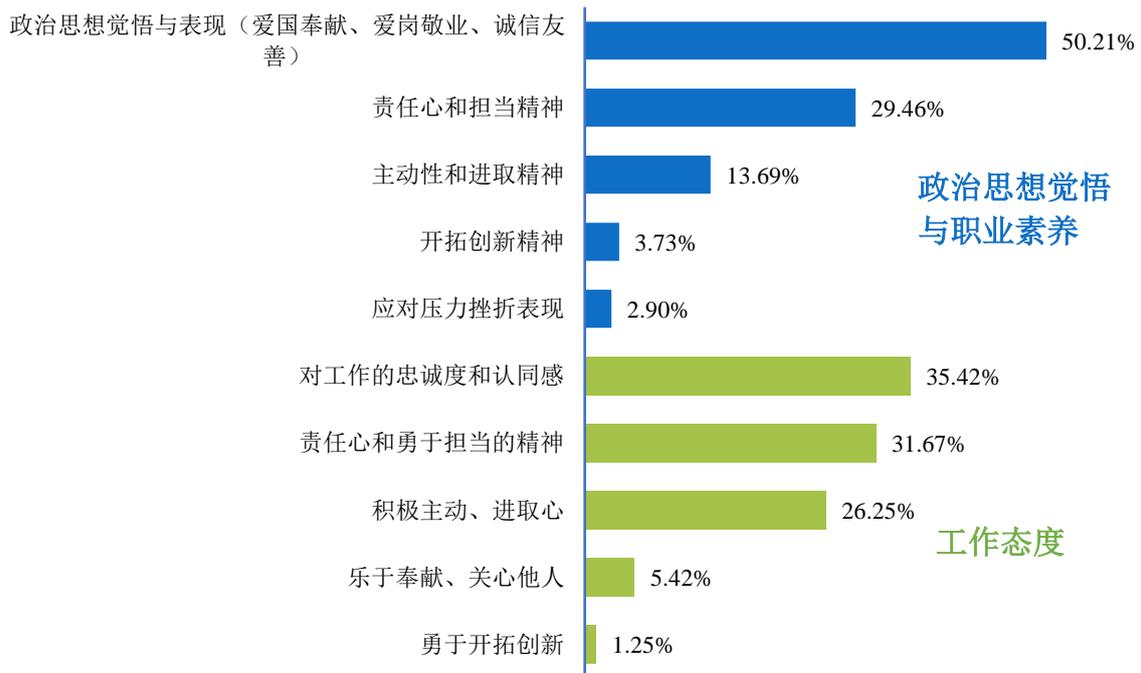


图 2-5-4 用人单位对毕业生工作态度与素养的优势评价

三、用人单位对毕业生专业水平评价

用人单位对毕业生专业水平的满意为 99.18%，最值得肯定的地方为知识技能适应时代的程度、专业知识和专业技能水平。

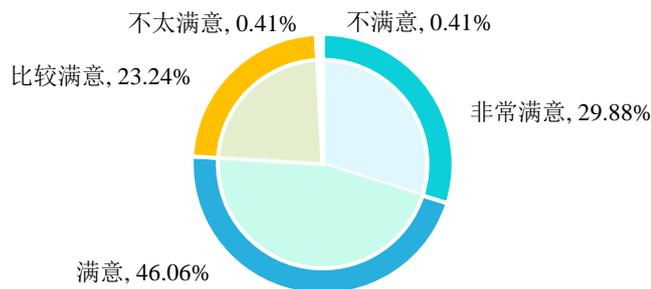


图 2-5-1 用人单位对毕业生专业水平的满意度评价

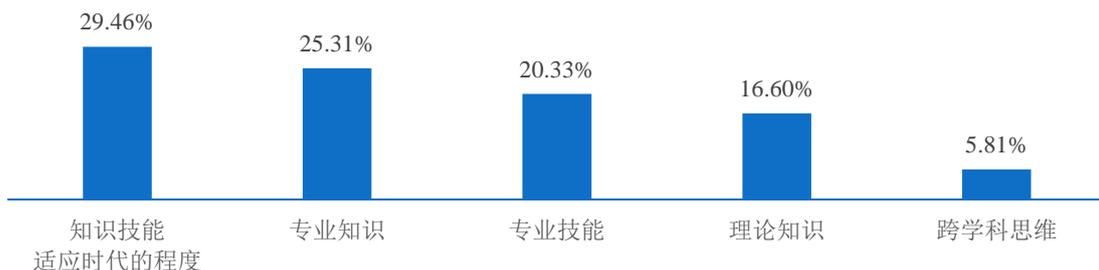


图 2-5-6 用人单位对毕业生专业水平优势评价

四、用人单位对毕业生的能力素养评价

用人单位对能力素养评价涉及个人基本素养、国际合作能力、听说读写算能力等 8 项（按 1-5 分进行打分，分值越高，能力素养评价越高）。

表 2-5-1 能力素养体系

具体内容
个人基本素养（有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信）
国际合作能力（团队精神，服务意识，在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力）
听说读写算能力（阅读理解能力，写作能力，数学思维能力，倾听能力，口头表达能力）
系统思维及运作能力（准确认知、把握复杂问题，综合运用各种知识、技能、资源解决问题，并在过程中积累经验加以改进的能力）
科学思维能力（创造性思维能力，决策力，想象力，执行力，学习能力，推理能力）
科技应用能力（选择合理科学技术手段（设备、软件、方法等）有效解决实际问题的能力）
信息获取及使用能力（及时有效获取并利用信息解决问题的能力）
资源统筹能力（对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力）

用人单位对学校毕业生职业能力的总体满意度评价为 99.17%，均值为 4.10 分，处于“满意”水平。具体来看，其中国际合作能力（4.37 分）、听说读写算能力（4.34 分）、信息获取及使用能力（4.34 分）、个人基本素养（4.34 分）的评价位居前三，处于较高水平。

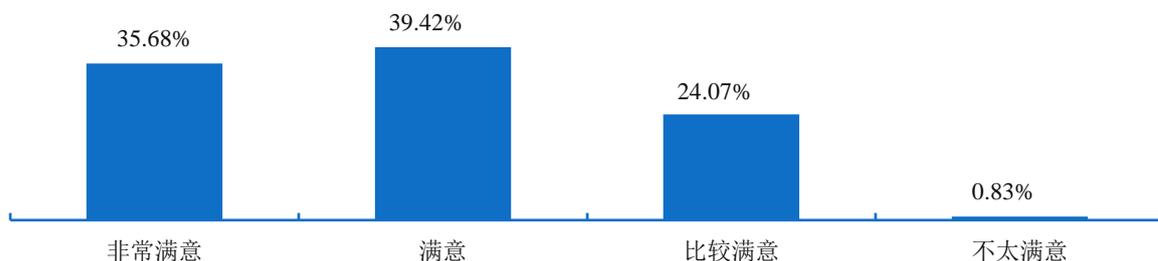


图 2-5-7 用人单位对毕业生职业能力总体满意度评价

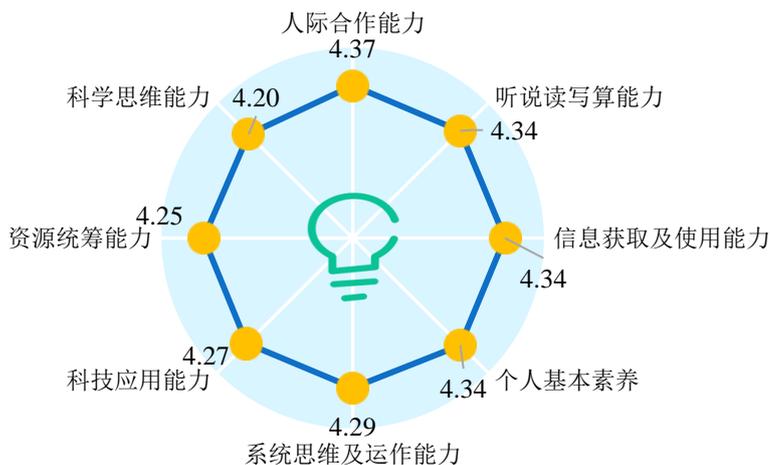


图 2-5-8 用人单位对毕业生各项职业能力水平评价（5分制）

五、用人单位对毕业生职业发展潜力评价

用人单位认为学校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，其中反馈“非常有潜力”的占比为 37.34%，“比较有潜力”的占比为 56.02%。

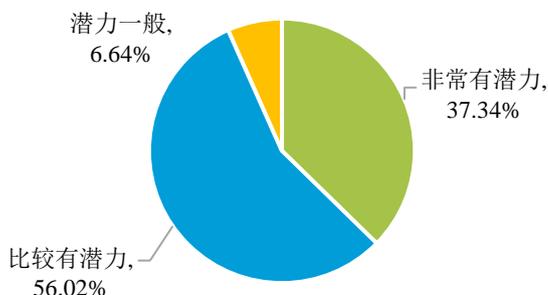


图 2-5-9 用人单位对毕业生职业发展潜力评价

人才培养质量相关分析篇

—



高校加强人才培养质量保障体系建设是适应高等教育内涵式、高质量发展的必然要求。为促进人才培养质量的全面提升，将持续改进落实到各个教学环节中，围绕学校培养认同度、教育教学、就业创业工作、人才培养综合评价四个方面展开综合分析评估，所涵盖的指标详见下表。

表 3-1 人才培养质量相关分析指标体系

一级指标	二级指标	三级指标
人才培养质量	学校培养认同度	母校满意度
		母校推荐度
		能力素养达成度
	教育教学	专业课程评价（合理性、反馈建议）
		实践教学评价
		师资水平
	就业创业工作	就业创业服务满意度
		就业创业指导服务方式
		用人单位对就业工作评价
		就业创业工作需加强的方面
	人才培养综合评价与反馈	毕业生对人才培养总体满意度评价
		用人单位对人才培养总体满意度评价
		人才培养反馈

一、母校培养认同度

（一）母校满意度

学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。学校2023届毕业生对母校的满意度为84.45%，其中本科毕业生对母校的满意度为83.14%，专科毕业生对母校的满意度为87.85%。

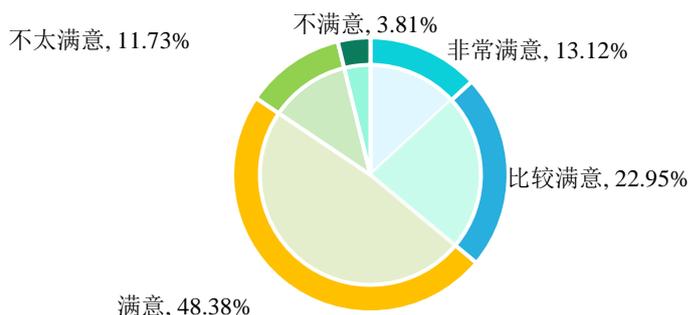


图 3-1 学校 2023 届毕业生母校满意度评价

表 3-2 学校 2023 届不同学历层次毕业生母校满意度评价

学历层次	非常满意	比较满意	满意	不太满意	不满意	满意度
本科毕业生	12.21%	21.55%	49.38%	12.75%	4.11%	83.14%
专科毕业生	15.45%	26.56%	45.83%	9.11%	3.04%	87.85%

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

（二）母校推荐度

学校 2023 届毕业生对母校的推荐度为 69.91%，本科毕业生对母校的推荐度为 67.69%，专科毕业生对母校的推荐度为 75.61%。

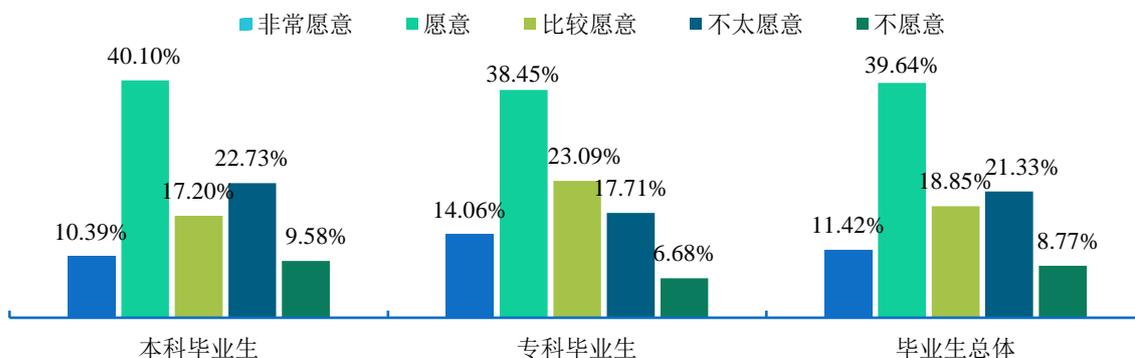


图 3-2 学校 2023 届毕业生对母校的推荐度分布

注：推荐度为选择“非常愿意”、“愿意”和“比较愿意”的人数占此题总人数的比例。

（三）能力素养达成度

针对毕业生个人基本素养、国际合作能力、听说读写算能力等 8 项能力素养进行评价（按 1-5 分进行打分，分值越高，能力素养评价越高）。

表 3-3 能力素养体系

具体内容
个人基本素养（有毅力，有专注力，有自信心，有社交能力，自律能力，诚实守信）
听说读写算能力（阅读理解能力，写作能力，数学思维能力，倾听能力，口头表达能力）
科学思维能力（创造性思维能力，决策力，想象力，执行力，学习能力，推理能力）
国际合作能力（团队精神，服务意识，在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力）
源统筹能力（对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力）
科技应用能力（选择合理科学技术手段（设备、软件、方法等）有效解决实际问题的能力）
信息获取及使用能力（及时有效获取并利用信息解决问题的能力）
系统思维及运作能力（准确认知、把握复杂问题，综合运用各种知识、技能、资源解决问题，并在过程中积累经验加以改进的能力）

经过在校期间生活与学习，毕业生能力素养达成度高。具体来看，其中个人基本素养（4.07 分）、国际合作能力（3.98 分）、听说读写算能力（3.91 分）、信息获取及使用能力（3.91 分）、系统思维及运作能力（3.91 分）的达成度评价位居前五，处于较高水平。

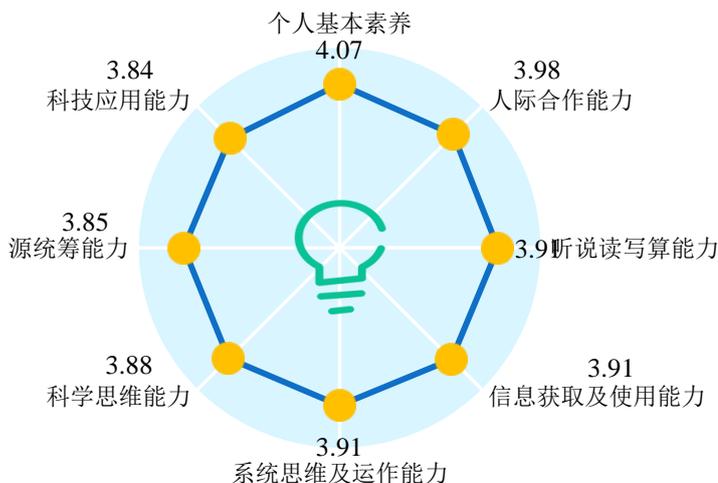


图 3-3 学校 2023 届毕业生能力素养达成度分布（5 分制）

表 3-4 不同学历层次毕业生能力素养达成度分布（5 分制）

能力素养	本科毕业生	专科毕业生
个人基本素养	4.06	4.10
国际合作能力	3.96	4.01

能力素养	本科毕业生	专科毕业生
听说读写算能力	3.92	3.91
信息获取及使用能力	3.90	3.94
系统思维及运作能力	3.90	3.93
科学思维能力	3.87	3.89
源统筹能力	3.84	3.90
科技应用能力	3.83	3.88

二、教育教学满意度

（一）专业课程评价

课程安排合理性：学校 2023 届毕业生认为所学专业课程设置、知识体系与行业（岗位）需求的合理性为 82.88%。不同学历层次毕业生对专业课程设置、知识体系与行业（岗位）需求的匹配度评价分别为本科毕业生 80.78%、专科毕业生 88.28%。

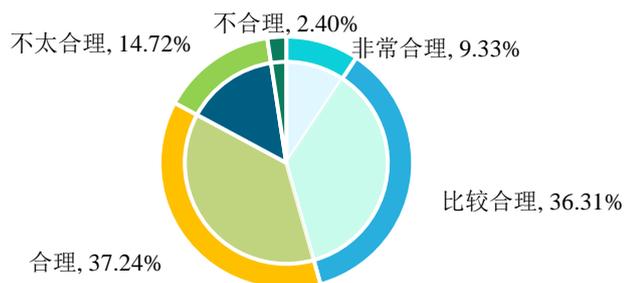


图 3-4 学校 2023 届毕业生对专业课程安排合理性的评价

表 3-5 学校 2023 届不同学历层次毕业生对专业课程安排合理性的评价

学历层次	非常合理	比较合理	合理	不太合理	不合理	合理性
本科毕业生	8.53%	33.73%	38.52%	16.36%	2.87%	80.78%
专科毕业生	11.37%	42.97%	33.94%	10.50%	1.22%	88.28%

注：合理度为选择“非常合理”、“比较合理”和“合理”的人数占此题总人数的比例。

课程设置反馈：进一步调查毕业生对学校课程设置的反馈建议，其中毕业生认为学校课程设置应注重“专业课内容的实用性”的占比相对较高，其次为“实践课程安排次数”、“专业课程与时俱进”等方面。

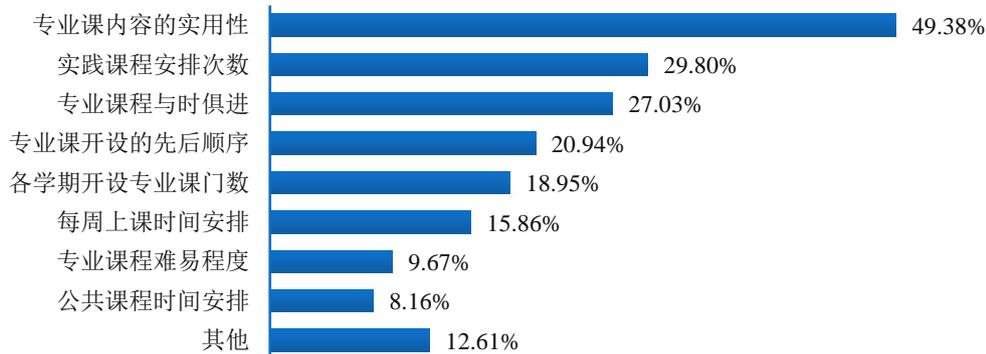


图 3-5 学校 2023 届毕业生认为学校课程设置需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和 \neq 100.00%。

（二）实践教学评价

学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。学校 2023 届毕业生对实践教学环节的满意度为 82.24%。不同学历层次毕业生对实践教学环节满意度评价居于高位，其中本科毕业生对实践教学环节的满意度为 80.03%，专科毕业生对实践教学环节的满意度为 87.93%。

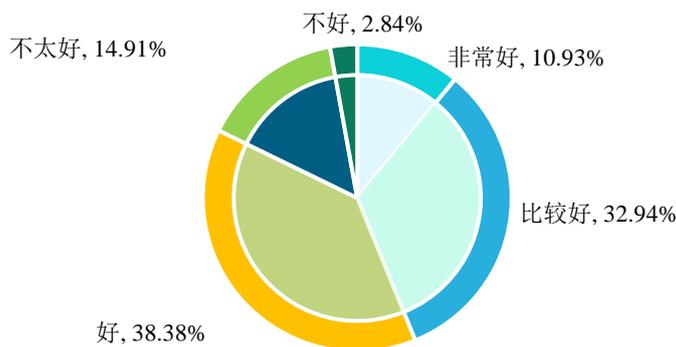


图 3-6 学校 2023 届毕业生对实践教学的满意度

表 3-6 学校 2023 届不同学历层次毕业生对实践教学的满意度

学历层次	非常好	比较好	好	不太好	不好	满意度
本科毕业生	9.81%	31.84%	38.38%	16.76%	3.20%	80.03%
专科毕业生	13.80%	35.76%	38.37%	10.16%	1.91%	87.93%

注：满意度为选择“非常好”、“比较好”和“好”的人数占此题总人数的比例。

（三）师资水平评价

学校教师的授课表现获毕业生广泛好评，毕业生对教师的整体授课水平满意度为96.58%，其中本科毕业生对教师授课表现的满意度为96.09%，专科毕业生对教师授课表现的满意度为97.83%。

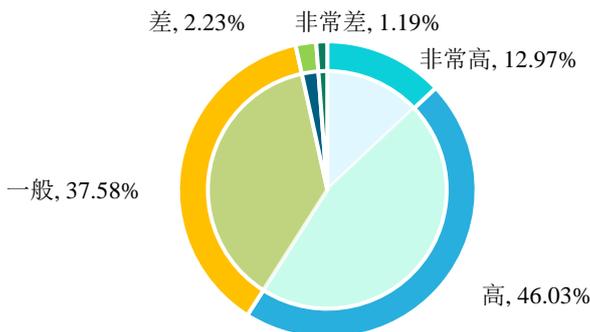


图 3-7 学校 2023 届毕业生对任课教师授课水平的满意度

表 3-7 不同学历层次毕业生对任课教师授课水平的满意度

学历层次	非常高	高	一般	差	非常差	满意度
本科毕业生	11.84%	44.01%	40.24%	2.73%	1.18%	96.09%
专科毕业生	15.89%	51.22%	30.73%	0.95%	1.22%	97.83%

注：满意度为选择“非常高”、“高”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

三、就创业服务满意度

（一）就创业服务满意度

学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。2023 届毕业生对学校就创业指导服务满意度为 95.02%，其中本科毕业生对学校就创业指导服务满意度为 96.26%，专科毕业生对学校就创业指导服务满意度为 90.56%。

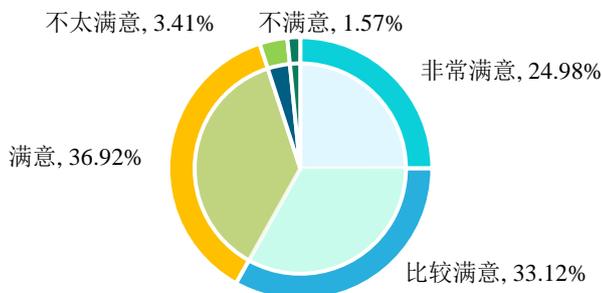


图 3-8 学校 2023 届毕业生对学校就创业指导服务评价

表 3-8 学校 2023 届不同学历层次毕业生对学校就业创业指导服务评价

学历层次	非常满意	比较满意	满意	不太满意	不满意	满意度
本科毕业生	29.29%	31.02%	35.95%	3.50%	0.24%	96.26%
专科毕业生	26.94%	31.37%	32.25%	6.58%	2.85%	90.56%

注：就业创业指导服务满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

毕业生对母校就业创业工作各方面满意度均在 86.00% 以上，其中对“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（88.56%）、“校园招聘与宣讲”（88.27%）、“就业指导类课程”（88.10%）的满意度相对较高。

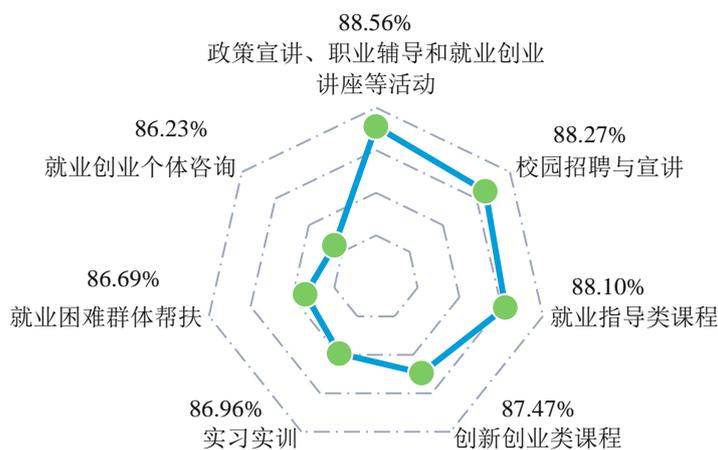


图 3-9 学校 2023 届毕业生对学校就业指导服务的评价

表 3-9 学校 2023 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的评价

就业指导服务	本科毕业生	专科毕业生
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	87.52%	91.23%
校园招聘与宣讲	87.18%	91.06%
就业指导类课程	86.85%	91.32%
创新创业类课程	86.17%	90.80%
实习实训	85.83%	89.84%
就业困难群体帮扶	85.50%	89.76%
就业创业个体咨询	84.79%	89.93%

注：就业创业工作满意度为选择“5分”、“4分”和“3分”的人数占此题总人数的比例。

（二）就业创业指导服务方式

学校提供的就业创业指导服务方式主要为“线上指导服务”（48.97%）、“线下服务”（43.48%）和“电话指导服务”（31.04%）。

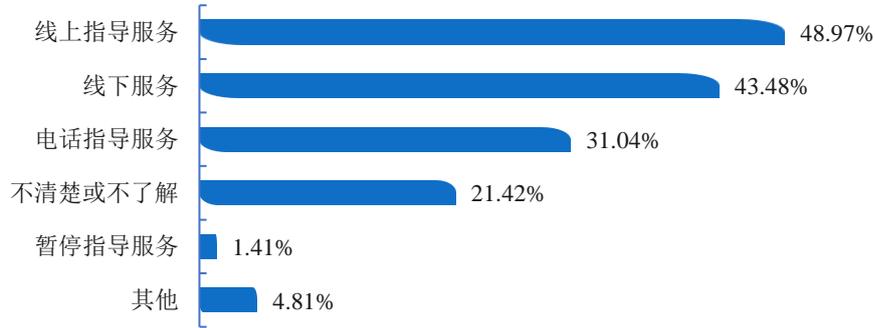


图 3-10 2023 届毕业生对学校提供的就创业指导服务方式评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（三）用人单位对就业工作评价

学校不断深化校政企合作机制，在人才培养、就业指导、招聘服务、实习实践基地建设等方面展开深度合作。受访用人单位对我校就业指导与服务工作总体感到满意的占比为 98.76%。其中，对招聘场地安排对接、个性化服务和组织毕业生参加招聘响应程度的满意度最高，均达到 99.59%。

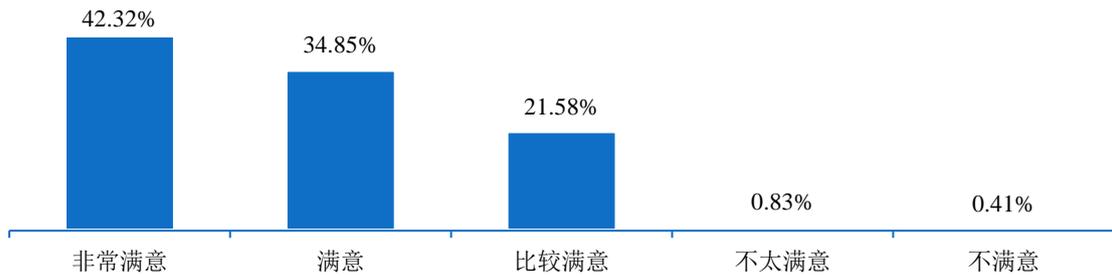


图 3-11 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

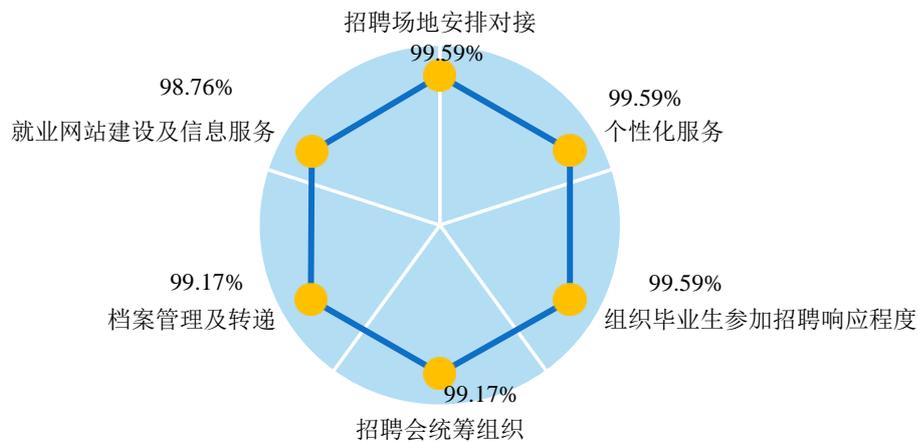


图 3-12 用人单位对学校就业服务工作的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（四）就创业工作需加强的方面

毕业生反馈：毕业生认为学校就创业工作需加强的方面主要为“就业信息提供与发布”（33.01%）、“面试指导与训练”（28.01%）和“就业创业政策讲解”（25.94%）。

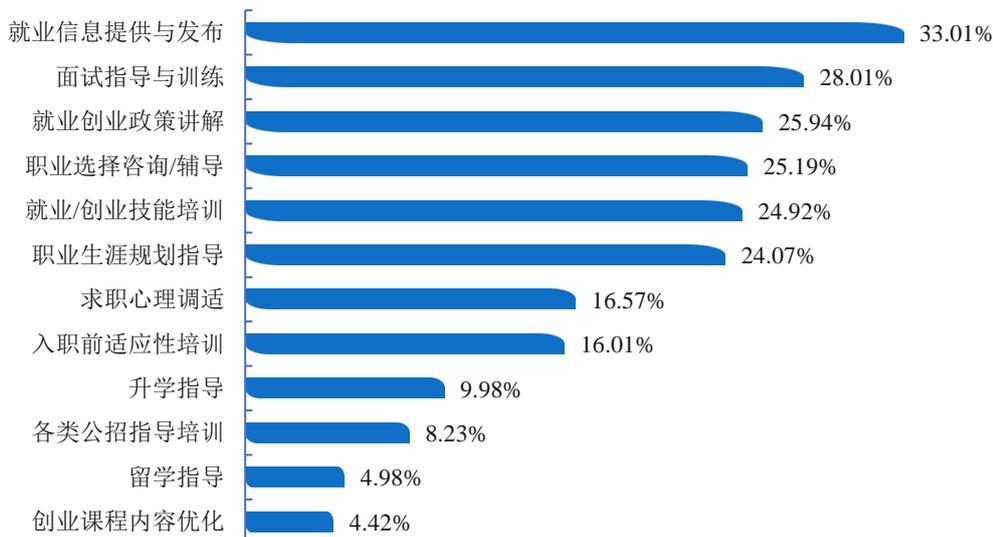


图 3-13 学校 2023 届毕业生认为学校就创业工作需加强的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

用人单位反馈：进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，反馈“加强毕业生就业指导”（44.81%）和“增加校园招聘会场次”（25.73%）的占比相对较高。



图 3-14 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

四、人才培养综合评价与反馈

（一）人才培养总体满意度

毕业生评价：学校2023届毕业生对学校的人才培养满意度为82.88%，其中本科毕业生对母校人才培养的满意度为81.48%，专科毕业生对母校人才培养的满意度为86.46%，总体满意度较高。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

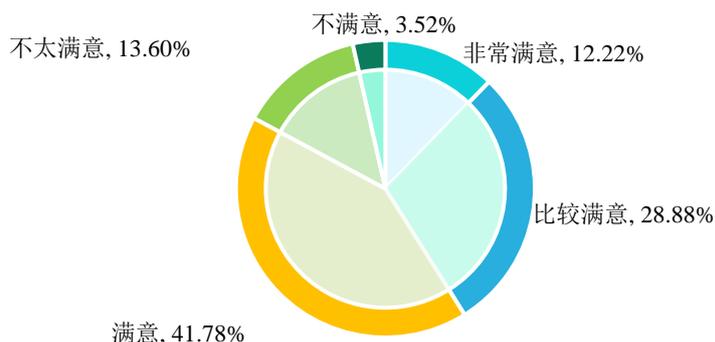


图 3-15 学校 2023 届毕业生人才培养满意度评价

表 3-10 学校 2023 届不同学历层次毕业生人才培养满意度评价

学历层次	非常满意	比较满意	满意	不太满意	不满意	满意度
本科毕业生	11.23%	27.86%	42.39%	14.47%	4.05%	81.48%
专科毕业生	14.76%	31.51%	40.19%	11.37%	2.17%	86.46%

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

用人单位评价：用人单位对学校的人才培养满意度评价为98.34%，其中反馈“非常满意”占比37.34%、“满意”占比40.66%、“比较满意”占比20.34%。

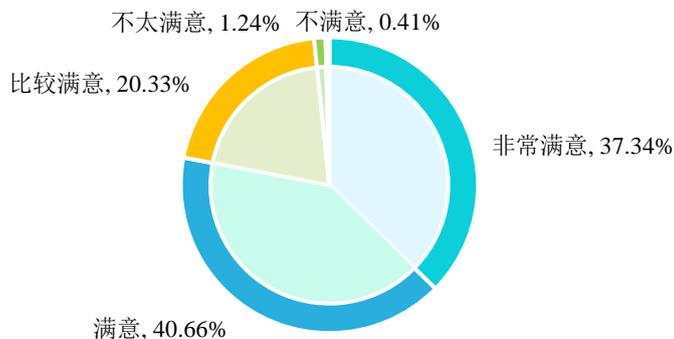


图 3-16 用人单位对学校人才培养满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“比较满意”和“满意”的人数占此题总人数的比例。

（二）人才培养需加强方面

毕业生评价：进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，其中毕业生认为母校教育教学应注重“实践教学”的占比相对较高，其次为“专业课的内容及安排”、“教学方法和手段”等方面。

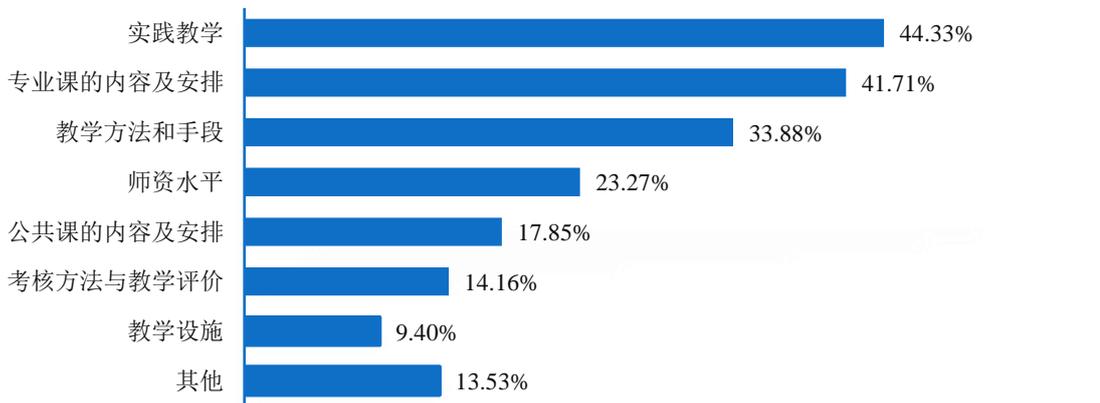


图 3-17 学校 2023 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

用人单位评价：进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养应注重“技能型人才培养”的占比相对较高，其次为“加强校企合作”“注重创新能力培养”等方面。

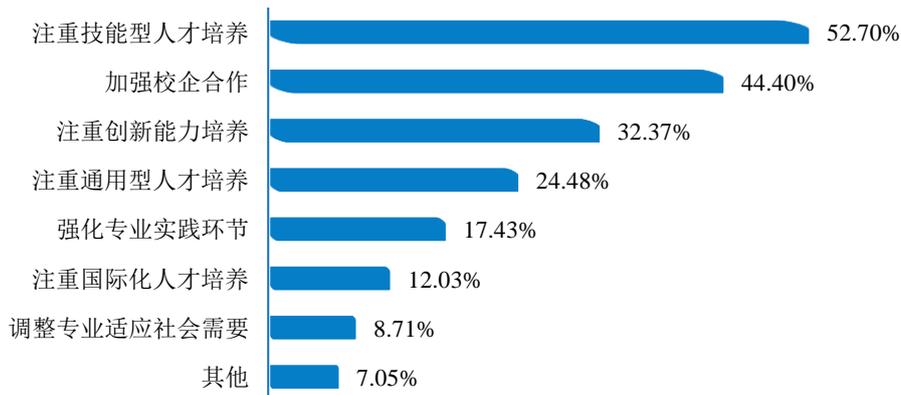
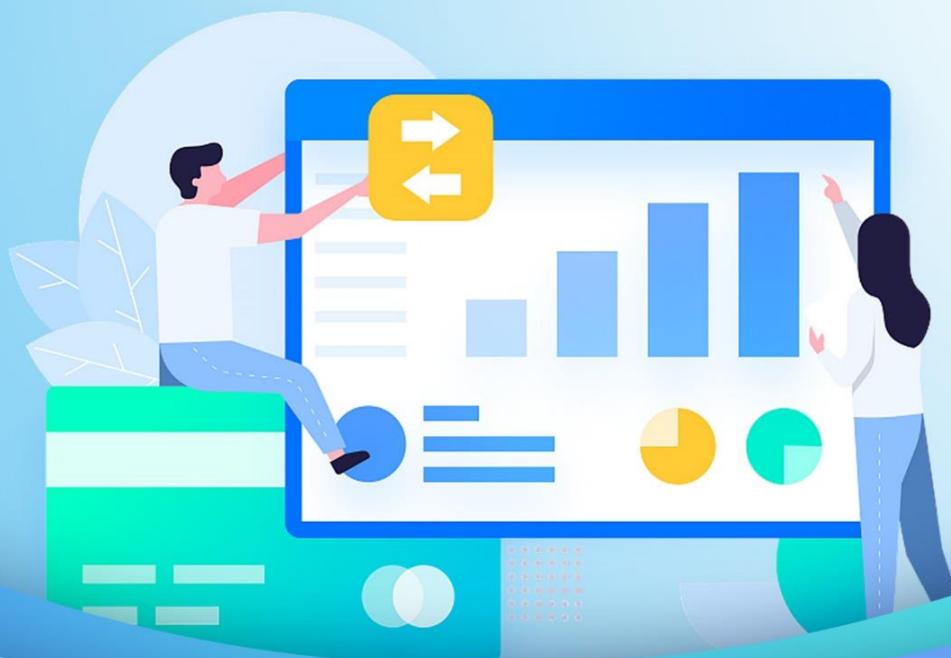


图 3-18 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

就业发展趋势与反馈机制篇

—



高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，在目前严峻复杂就业形势下，为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及湖南省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业生规模结构发展趋势

学校近三届毕业生规模呈稳中有增态势，其中2023届毕业生总体规模增至5184人，同比涨幅10.02%。从学历构成比来看，本科层次人才培养比重增加，本专比由2021届的1.56:1增至2023届的2.43:1。

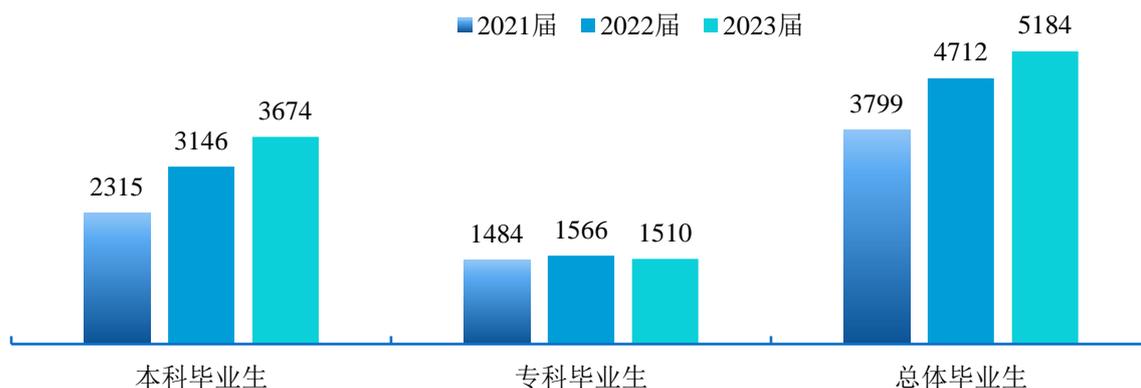


图 4-1 学校 2021-2023 届毕业生规模与学历构成

二、毕业去向落实率发展趋势

（一）毕业去向发展趋势

将已落实去向群体划分为协议和合同就业、继续深造、灵活就业、自主创业四类，近三届毕业生毕业去向分布如下表所示。

协议和合同就业为毕业生发展主旋律：学校聚合资源，深拓市场化就业渠道、挖掘新业态就业潜力、畅通供需，全面推进毕业生就业，近三届毕业生协议和合同就业率稳居在71%以上的高位。同时也彰显出学校所着力培养的专业人才与社会需求相契合，供需实现畅通对接。

专科生升学深造率稳中有增：毕业后升学深造成为专科毕业生实现高质量就业的主渠道，2023届专科毕业生国内升学率达48.15%，同比去年提升8.05%；其中艺术学院、电子科学与工程学院、管理学院、计算机科学与工程学院国内升学率均呈上升态势。伴随专升本招录规模增加及职业教育升学渠道的贯通，毕业生升学深造机会增加的同时也面临着一定的挑战，学校也将继续全面提升专业教学质量与升学指导服务质量，助力毕业生高质量升学。

表 4-1 学校 2021-2023 届毕业生毕业去向分布

已落实毕业去向	2021届		2022届		2023届	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	2733	71.95%	3424	72.67%	3767	72.67%
继续深造	678	17.85%	707	15.00%	829	15.99%
灵活就业	34	0.89%	54	1.15%	100	1.93%
自主创业	34	0.89%	37	0.79%	56	1.08%

表 4-2 学校 2021-2023 届专科毕业生各学院国内升学深造率对比分析

学院	2021届	2022届	2023届	态势
艺术学院	38.30%	51.78%	56.32%	持续上升
电子科学与工程学院	47.56%	37.35%	49.54%	波动上升
管理学院	47.20%	36.38%	48.41%	波动上升
计算机科学与工程学院	40.52%	43.77%	45.31%	持续上升
国际商学院	50.49%	35.84%	43.60%	波动下降
专科生总体	42.72%	40.10%	48.15%	波动上升

（二）分学历毕业去向落实率发展趋势

就业形势逐步回稳，毕业生就业大局稳定：受益于经济企稳向好和就业优先政策红利持续释放，毕业生就业就业状况恢复向好，2023届超九成毕业生均落实了去向，且较去年同期均有所上浮，就业大局保持高位稳定。这也与学校持续推进人才培养内涵式改革与就业创业工作质量提升工程密切相关。

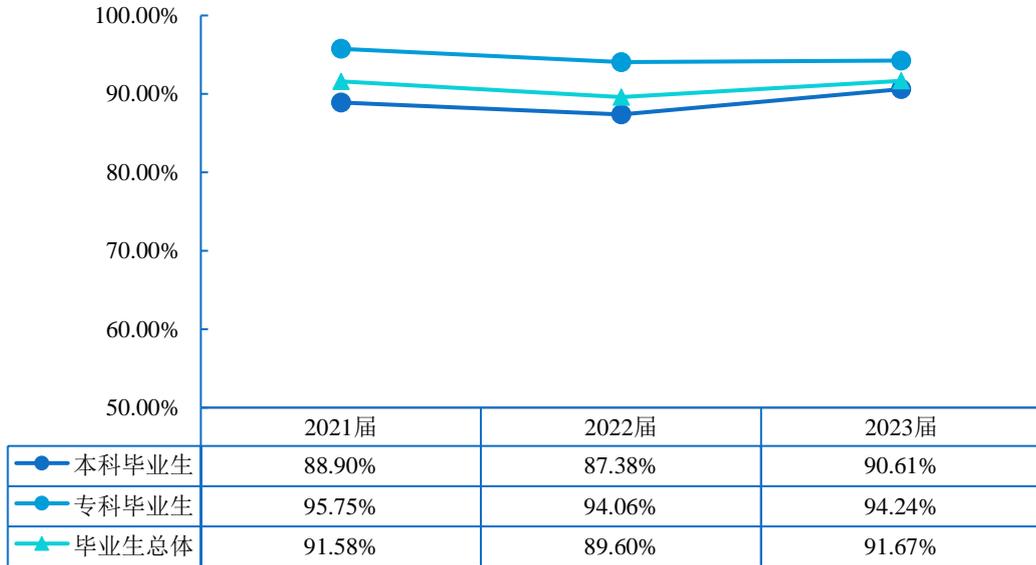


图 4-2 学校 2021-2023 届毕业生初次毕业去向落实率分布

(三) 分学院毕业去向落实率发展趋势

表 4-1 学校 2021-2023 届各学院本科毕业生去向落实率对比分析

学院	2021届	2022届	2023届	态势
计算机科学与工程学院	89.89%	88.10%	92.35%	波动上升
管理学院	86.58%	83.79%	90.57%	波动上升
电子科学与工程学院	89.20%	90.47%	90.36%	波动上升
艺术学院	86.89%	87.87%	90.06%	持续上升
国际商学院	91.37%	88.61%	89.52%	波动下降

表 4-2 学校 2021-2023 届专科毕业生分学院去向落实率对比分析

学院	2021届	2022届	2023届	态势
艺术学院	98.04%	97.63%	96.17%	持续下降
国际商学院	97.20%	96.53%	94.77%	持续下降
管理学院	95.62%	93.59%	94.18%	波动下降
计算机科学与工程学院	93.39%	95.02%	93.20%	波动
电子科学与工程学院	95.12%	86.75%	92.66%	波动下降

三、就业流向发展趋势

（一）就业地区流向发展趋势

留湘就业与发展为毕业生择业首选：近三届毕业生就业地区变化较为平稳，七成左右毕业生选择省内就业，省内就业毕业生主要流向长沙市，凸显出学校在推动地方经济和社会发展方面的优势。与此同时，学校聚焦国家战略导向，深挖市场扩岗位，赴京津冀、粤港澳大湾区、西部地区就业也受到毕业生的青睐，近三届毕业生流向占比保持在 20% 左右。

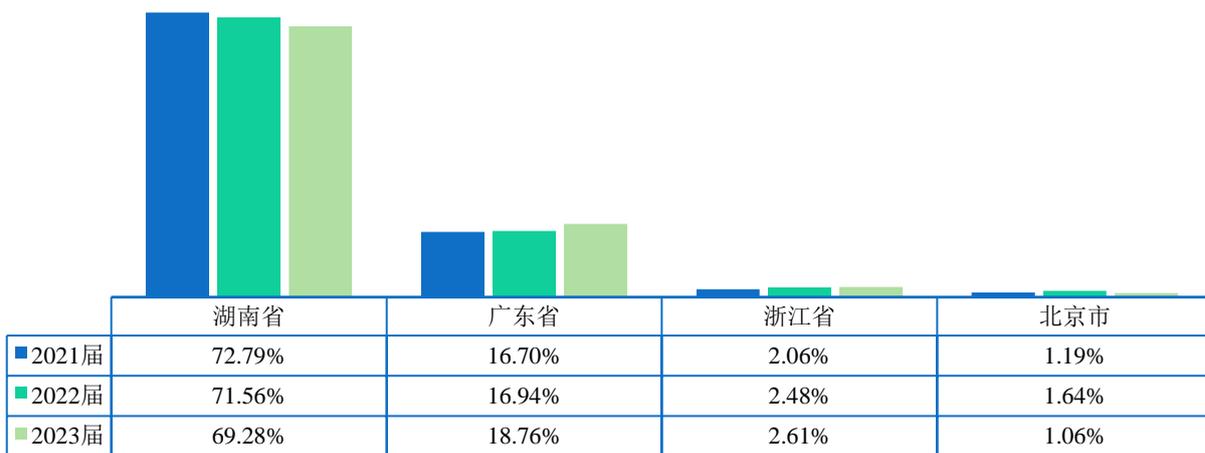


图 4-3 学校 2021-2023 届毕业生主要就业省份分布

（二）就业单位流向发展趋势

民营企业为吸纳毕业生就业“稳压器”：如下图所示，近三届毕业生流向民营企业就业的比例稳居 84% 以上高位，可见系列稳岗、减负、扩就业等政策支持红利彰显成效，民营企业在缓解就业压力方面发挥主力军作用。学校也将持续深化校企（地）合作，在人才培养、技术创新、就业创业等方面逐渐拓宽合作广度与深度，为毕业生提供更充分高质量就业机会。

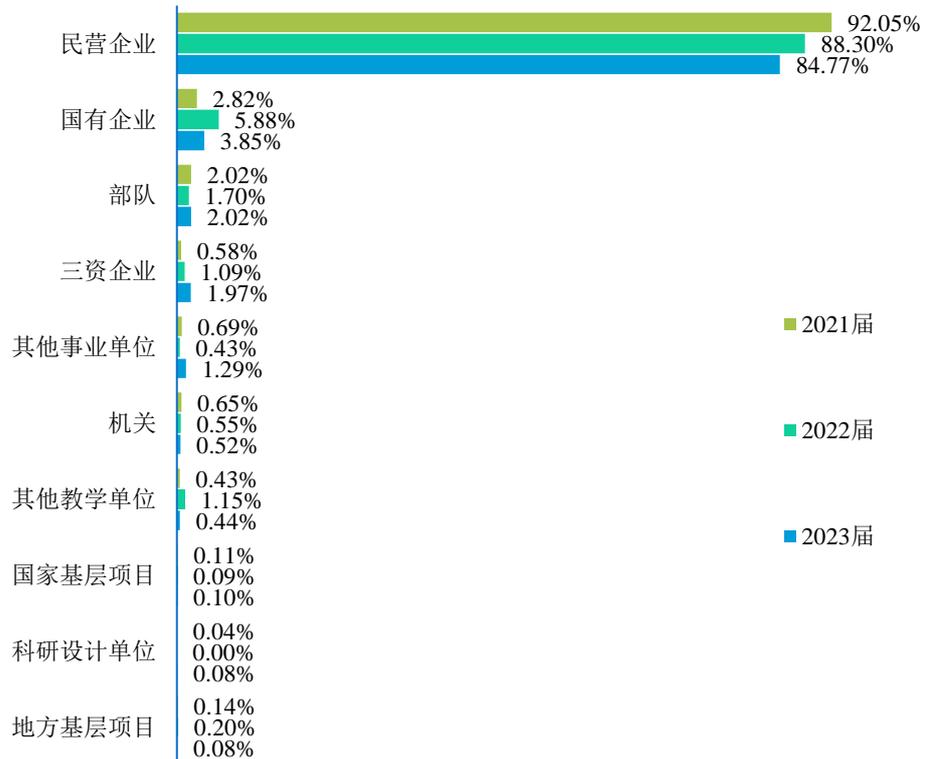


图 4-4 学校 2021-2023 届毕业生主要就业单位分布

（三）就业行业流向发展趋势

学校立足区域优势，主动适应区域产业发展的需求，并逐步调整并优化专业设置，力促毕业生更好服务于地方经济高质量发展。毕业生行业领域覆盖了高新技术产业、批发和零售业、制造业、建筑业、现代服务业等多个领域，这与学校学科专业设置相契合。从具体流向来看，信息科技领域为吸纳就业的主渠道，近三届流向占比保持在 22.00% 以上；伴随数字经济与实体经济的深度融合及供给侧改革的深入推进实施，第二产业（制造业、建筑业）人才吸纳力逐渐增强，2023 届毕业生流向占比（18.54%）较去年上浮 4.05%；此外，现代服务业领域也受到毕业生的青睐，商贸服务业（批发、零售）、文化艺术业、教育、商务服务业领域合计流向占比保持在 35% 左右。

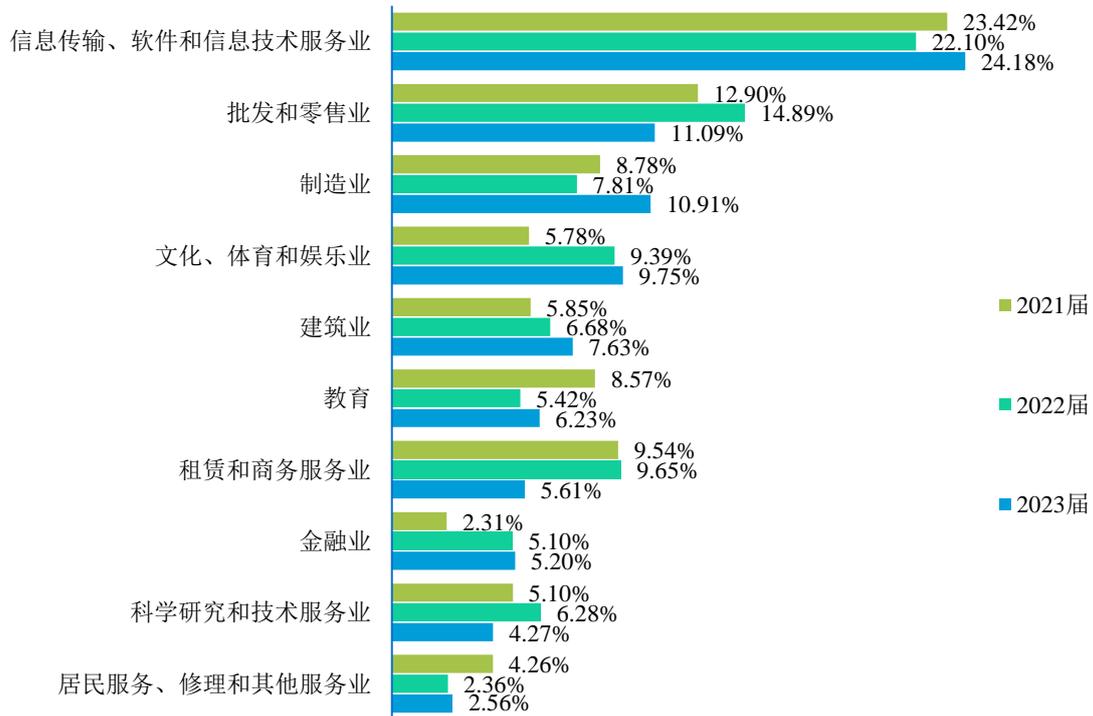


图 4-5 学校 2021-2023 届毕业生主要就业行业分布

四、就业质量发展趋势

毕业生就业质量保持较高水平且稳中有增：专业设置与社会需求相契合，学用匹配度逐年递增，2023 届毕业生专业相关度（71.43%）较去年上浮 5.10%；毕业生实现了满意就业，近三届毕业生就业满意度逐年递增，2023 届毕业生就业满意度（86.99%）较去年上浮 2.10%；毕业生初入职场的岗位与发展空间等方面与自身职业期待吻合度较高，近三届毕业生职业期待匹配度均在 88% 以上；毕业生社会认可度高，超九成用人单位对毕业生工作表现感到满意。

表 4-5 学校 2021-2023 届毕业生就业质量情况

就业质量	2021 届	2022 届	2023 届
专业相关度	63.85%	66.33%	71.43%
就业满意度	83.41%	84.89%	86.99%
职业期待匹配度	89.12%	89.14%	88.20%
用人单位满意度	99.38%	99.25%	99.59%

五、以就业为导向的反馈机制

（一）对招生和专业设置的反馈

构建“招生-培养-就业”联动机制，有助于高校优化调整专业布局、合理制订招生计划、提高人才培养质量。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生-培养-就业-发展”的良性循环。一方面，建立学科专业预警和动态调整机制，全面推进专业自评估工作，将评估结果作为专业撤并转、招生计划分配和经费分配等的重要依据，形成专业建设的动态调整、资源配置的闭环机制，从而进一步优化学科专业结构，提高人才培养的针对性和前瞻性。另一方面，建立需求导向机制，加强重点、特色专业建设，适度发展地方经济社会发展急需的新兴交叉专业、新工科、新文科专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势学科和专业链。此外，持续做好一流本科专业建设点的培育和申报工作，加强打造优势、特色学科专业群，提升学校核心竞争力。

（二）对教育教学的反馈

社会对人才的要求日益呈现出多样性、发展性和创新性的特征，这就要求高校人才培养模式的改革重点应放在培养方案的调整和细化上，放在课程体系的组织和完善上，放在信息反馈与促进持续改进的质量监控上，并将持续改进落实到各个教学环节当中，从而促进专业建设提质增效：如，持续构建培养目标协同、教师队伍协同、资源共享协同、管理机制协同的育人机制，从而提高专业建设与社会需求的适应度、人才培养目标与培养效果的达成度、教师队伍和教学资源条件的保障度；构建“融合性”的课程结构，打破学科之间的壁垒，以优势特色学科为主体，以相关学科为支撑，整合相关传统学科资源，促进基础学科、应用学科交叉融合，形成“T”形甚至“Π”形知识结构，实现人才培养的宽、专结合；构建“知识-体验-实践”三位一体、多向度互动的产学研协同育人平台，通过校企“共同制订人才培养方案、共同开发课程资源、共同培养师资队伍”来深化产教融合，从而实现专业教

育供给侧和产业需求侧结构要素的全方位融合，更好地服务区域经济发展；课程教学应以激发学生自主学习和深度学习为目标，注重前沿知识、科研成果与教学融合驱动学生研究性学习，课程重难点通过合作、讨论等方式来引导学生主动思考与探究，加强过程性评估与及时反馈，适当提高课程评价挑战性来激发学生积极探求知识与深度学习兴趣等等。

（三）对就创业工作的反馈

面对严峻复杂的就业形势，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施。如主动适应经济增长新常态，在充分利用各类线上线下渠道的基础上，围绕重点领域与重大项目，拓展在新技术、新产业、新业态方面的就业机会；深挖政策性岗位，充分利用国家政策性岗位资源，引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区就业；加大对中小微企业的宣传力度和招聘服务支持力度，提高其社会认知度和吸引力，从而为毕业生提供更多的就业机会；用活就业基地与合作单位资源，开发利用校友企业就业资源，并通过访企拓岗等方式，深化校企合作和供需对接，拓宽就业新空间；在构建涵盖职业素养、职业技能和职业适应就业指导课体系基础上，应辅以多渠道、多形式的简历制作培训、线上线下面试技巧培训、行业领域认知培训、对口单位情况介绍等，提升毕业生求职技能与择业竞争力；推进专业教育与创新创业教育的全过程融合发展，建立与专业核心课程相融合的创业课程体系、与专业实践教学相衔接的创业实践体系，并以大学生创新创业项目为契机，组织学生广泛参与大学生创新创业活动，培养学生创新思维以及创新创业能力等等。

毕业生就业创业工作特色篇

—



一、就业指导与服务工作

我校认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，坚决落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，实施毕业生就业创业工作“一把手工程”，把毕业生就业创业工作摆在突出位置，着力“五个强化”，不断促进毕业生更充分更高质量就业，开创了我校毕业生就业创业工作新局面。

（一）强化组织领导，落实条件保障

构建“双一、两级、全员齐抓共管”的工作机制。学校成立了2023届毕业生就业创业工作领导小组，严格实施校院两级“一把手”责任制，把毕业生就业摆在突出重要位置，校长亲自部署，分管领导靠前指挥、二级学院领导落实责任，各部门协同推进、全员积极参与的工作机制。采用校院两级管理模式：各二级学院成立书记和院长任组长的院级就业创业工作小组，院校两级均将就业创业工作作为一把手工程强力推进。成立暑假就业工作专班，实施“毕业生就业创业百日冲刺行动”（5月—8月下旬），进一步压实校院两级工作责任，提高工作实效。定期对各二级学院就业工作开展情况进行通报，将就业工作落实情况作为二级学院和职能部门绩效考核的重要内容，统筹推进各项就业工作任务，构建就业、教务、学工等相关职能部门协作机制，实施“党政同责”“一票否决”“责任追究”制度。2023年被湖南省教育厅评为就业创业“一把手工程”优秀单位。

（二）强化岗位拓展，多渠道促就业

聚焦访企拓岗，坚持校企合作走深。学校深入实施、持续推进“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，党委书记、校长、分管校领导带头，其他校领导、各二级学院书记、院长积极参，走出去、请进来，加强与用人单位交流互动，着力构建“校企、校政”合作机制和“招生、教学、就业、学工”联动机制，促进了毕业生对口就业、区域就业，全校访企200多家，拓展岗位5000多个。

积极引导毕业生基层就业。学校积极响应国家政策，深入贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，全力配合相关部门组织实施好

“特岗计划”“选调生”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，围绕乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业。2023届毕业生自愿应征入伍、自愿回乡参与乡村振兴战略行动的明显增加。

线上线下多措并举促就业。线上搭平台，让供需及时对接。学校“云就业”服务平台网嵌入全国高校毕业生就业信息一体化系统、全国高校毕业生就业管理与监测系统，链接了全国各类人才网、招聘网，为毕业生推介了海量、安全的招聘单位。线下送岗位，让就业服务到“家”。学校建立长期、规范、有序的毕业生就业市场，每年充分发动各地校友联谊，邀请用人单位来校参加大型招聘会，开展校企合作育人，与200多家企业建立了深度合作关系，形成了比较稳固的就业市场。坚持“请进来”，精心组织了一年两次的“2023届毕业生校园招聘月系列活动”，积极邀请用人单位来校招贤纳士。积极组织毕业生参加全省区域性、行业性、联盟性招聘活动，全力助推毕业生选岗上岗实习就业。学校实施“千家就业工程”，全年组织800多家企业参加校园招聘活动，在“云就业”平台为2000家企业发布招聘信息，提供就业岗位4万多个。

（三）强化指导服务，提升就业创业能力

完善就业创业教育教学体系。面向全体、分类施教、结合专业、强化实践。除面向全体学生开设大学生创业基础（32课时，2学分）、职业发展与就业指导（38课时，2学分）两门必修课外，在通识教育选修课中设置创新与创业模块，注重创新创业教育与专业教育融合，鼓励各专业开设专业类创新创业实践或实训课程，在实践教学环节中设置素质拓展与创新创业训练项目，把创新创业教育贯穿到人才培养的全过程。

多形式开展就业指导活动。开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动、政策形势讲座、优秀毕业生示范引领，引导毕业生把个人理想融入现代化国家建设新征程当中，强化就业观教育。加强就业指导，开展专题就业指导讲座、网络在线咨询、成功人物生涯访谈、职业生涯规划大赛、简历大赛、职前教育网络学堂、职场测评系统、个人职业咨询等，为学生提供多样化的就业指导服务。

（四）强化重点帮扶，实现困难生兜底就业

强化精准帮扶。学校建立校领导“一对一”对接二级学院指导就业创业制度，深入二级学院带领专班开展冲刺行动，实施“一院一策”促就业；学校建立党员干部“一帮一”帮扶贫困毕业生制度，从董事长到普通教职工党员，实施“一人一策”动态管理，针对学生在求职就业等方面的短板弱项，重点开展就业能力培训，提供专项帮扶，全方位帮扶贫困毕业生就业；学校对原建档立卡家庭毕业生、家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、残疾人毕业生和零就业家庭等就业困难群体，分类建立台账，发放求职创业补贴，举办专场招聘活动，开展个性化辅导推荐岗位，帮助他们及时就业。

实施暖心工程。学校加大对贫困毕业生经费援助和心理问题疏导力度，在每人按时发放1500元就业帮扶经费的基础上，另外给予每人200元就业求职补贴。面向毕业生开展就业政策法规专题讲座、就业诚信和求职安全教育，注重校内招聘信息审核，切实维护毕业生权益。暖心行动，确保了有就业意愿的310名就业困难毕业生100%就业。

（五）强化考核监督，确保就业真实性

完善制度真抓就业。学校与各二级学院签订毕业生就业创业工作责任状，将就业工作纳入学院年度考核、评奖评优指标体系，作为二级学院书记、院长年度工作述职评议考核重点内容；严格实施学校《就业创业工作考核办法》及《毕业班辅导员就业工作考核细则》，把控就业工作红线，坚定不移执行教育部“四不准”和“三不得”，禁止虚假就业、数字就业，对查实弄虚作假等问题要追究直接责任人和相关领导责任，依问题情节予以党纪、政纪处分。严格推进“一把手”负责制、全员履责制、责任追究制、一票否决制。

核查数据保真就业。学校不断完善毕业生签约进展情况日报、周报、月报机制，实施就业数据专报制度，实现“就业季、冲刺月、天天报”的就业工作常态化管理。学校6月份开始实施毕业生就业情况“日报制”，每年组织三次就业数据全面核查，对毕业生就业信息异动进行了及时更新，对信息有误、更新不及时的责任人给予批

评教育或纪律处分，确保了我校毕业生“真就业”“就真业”。对就业数据每月进行通报，充分利用“全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台”，加强毕业生就业状况统计监测，建立实时就业动态数据库、实现校、院、班三级就业数据实时同步共享。

二、创新创业教育工作

（一）重统筹，举全校之力下好创新创业工作一盘棋

学校党政领导高度重视创新创业工作，始终将创新创业教育放在服务学校发展和湖南“三高四新”战略全局高度统筹推进，全面落实“一把手”工作。学校成立党委书记和校长任组长的创新创业“双一”领导体制，全面落实“三会”联席会精神，每年定期召开创新创业工作推进会，统筹部署实现创新创业教育工作高效率推进；建立“全员”齐抓共管责任体制，通过创新创业工作会商，招生就业处、学工部、科研处、校企合作办、教务处等相关部门共同参与、协同配合、高质量落实，合力形成了“党政一把手带头抓、主管领导直接抓、校院两级、部门统筹、学院主体、全员履责、齐抓共管”的创新创业工作长效机制。

（二）重教育，将创新创业教育纳入人才培养全过程

根据学校人才培养定位和创新创业教育目标要求,将创新创业教育纳入人才培养全过程。一是构建全面覆盖、分类培养的双创课程体系，对不同类型的学生开设分类递进式课程内容，面向全体学生开设创新创业“普及教育”，面向各专业学生，开展创新创业“专创融合”教育，面向有创业项目的学生开展“孵化教育”，面向自主创业者开展“实践教育”；二是全面推进教学改革，根据“学生中心、产出导向、持续改进”的 OBE 理念，建立课程与毕业要求的支撑关系矩阵，优化课程结构，整合教学内容,进行探究式、项目式教学实践改革；三是实行弹性学制，允许学生保留学籍休学创业，在实践教学环节中设置素质拓展与创新创业训练项目学分，全面提升学生创新创业综合能力。

（三）重实践，着力提高学生创新创业实践能力

一是搭建创新创业竞赛平台。通过“学分保障+奖励支持”等多重激励，鼓励学生参与创新创业赛事实践，除了“互联网+”大赛外，利用中华职教赛、“星城杯”青年科技人才创新创业大赛、创客中国等多个大赛平台，激发学生创新创业热情，整合外部资源，对接企业需求，形成以赛促教、以赛促学、以赛促创的创新创业生态模式。

我校在第九届“互联网+”大学生创新创业大赛中获国家级铜奖1项，省级一等奖1项，二等奖1项，三等奖3项；在第十届“创青春”青年创新创业大赛中获国家级奖项2项；第六届“中华职业教育创新创业大赛”中获国家级三等奖1项，2023湖南省创新创业大赛“科技+”大学生赛道中获省级奖项3项；2023“创客中国”中小企业创新创业大赛中获市级一等奖1项。

二是搭建创新创业训练平台。开展“创新训练项目”“创业训练项目”“创业实践项目”多层次实践，通过资助学生开展项目训练，改革人才培养模式，培养学生独立思考、善于质疑、勇于创新的探索精神和敢闯会创的意志品格。2023年校级立项51项，其中国家级立项10项、省级立项21项（包括省级重点1项）、校级立项20项。我校创业实践项目入选第十六届大学生创新创业年会，成为湖南省唯一入选“国创年会”创业推介的地方高校。

三是搭建创新创业孵化平台。目前学校建设有1个省级大学生创新创业示范基地、19个高校实践育人省级创新创业基地，创新创业孵化基地分校院二级，总建筑面积达5700平方米，基地设施设备齐全，并充分投入使用，通过院校两级孵化，免费为学生项目团队提供指场地、指导和运营孵化服务，实现创业项目逐步从创意、研发、产品化，市场化的全过程。近三年，学校创新创业孵化基地在校孵化项目达141个，近30个项目投入市场运营。2023年申请入驻校级创新创业孵化基地的项目共161项，入驻孵化项目101项，其中电子科学与工程学院汤慕仁同学注册的湖南星昱教育科技有限公司受到了湖南教育电视台的宣传报道，入选2023年度长沙市“小荷”青年人才创业项目，获政策扶持资金20万。2023年12月，我校谢璐霞同学的青年创新创业故事被湖南省共青团作为“我的青春在湖南”做系列报道。

（四）重协同，全面提升创新创业成果转化

校内校外相结合，多渠道加强校企、校地合作，通过校内外实习基地，实验实训中心、产学研基地、校企合作创新创业基地促进学生了解社会现实，提升创新创业意识和创新实践能力，引导教师把国际学术前沿、最新研究成果以及实践经验融入教学。目前，学校与湖南强智、中大检测、长城信息、深信服、新炬网络、上海海典软件等多家知名公司合作，协同育人，成立了信息技术研究院、云智产业学院、北斗产业研究院、跨境电商学院等研究中心，促进科技成果转化，不断深化产教融合，提升社会服务能力。依托特色专业建立智能计算创新创业教育中心、北斗应用创新创业教育基地等积极开展创新创业教育，全面提升学生科研创新和实践的能力，同时也有力促进了当地政府和企业的发展。

APPENDIX

附录 I

一、本科毕业生分学院毕业去向落实率

附表 1-2 学校 2023 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布

学院名称	毕业生人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率	出国(境)率	创业率	未就业率
管理学院	870	847	788	90.57%	2.76%	0.23%	1.95%	9.43%
艺术学院	805	697	725	90.06%	2.61%	0.25%	1.49%	9.94%
计算机科学与工程学院	797	792	736	92.35%	0.88%	0.38%	0.50%	7.65%
国际商学院	725	700	649	89.52%	2.34%	0.41%	0.97%	10.48%
电子科学与工程学院	477	464	431	90.36%	4.61%	-	1.05%	9.64%
本科毕业生总体	3674	3500	3329	90.61%	2.48%	0.27%	1.22%	9.39%

数据来源：湖南信息学院 2023 届毕业生就业信息管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

二、本科毕业生分专业毕业去向落实率

附表 1-2 学校 2023 届各专业本科毕业生毕业去向落实率分布

专业名称	毕业生人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率	出国(境)率	创业率	未就业率
播音与主持艺术	200	125	176	88.00%	3.00%	1.00%	4.00%	12.00%
财务管理	348	331	308	88.51%	2.30%	0.29%	2.87%	11.49%
电子商务	226	216	211	93.36%	1.77%	-	1.33%	6.64%
电子信息工程	306	298	274	89.54%	5.88%	-	1.31%	10.46%
工程造价	132	129	122	92.42%	10.61%	-	-	7.58%
国际经济与贸易	108	105	98	90.74%	1.85%	-	-	9.26%
互联网金融	41	41	33	80.49%	7.32%	-	-	19.51%
环境设计	145	143	131	90.34%	2.76%	-	0.69%	9.66%
会计学	342	339	314	91.81%	0.29%	-	1.46%	8.19%
金融工程	102	90	77	75.49%	0.98%	2.94%	0.98%	24.51%
旅游管理	48	48	44	91.67%	2.08%	2.08%	4.17%	8.33%
软件工程	636	632	585	91.98%	0.63%	0.47%	0.63%	8.02%

专业名称	毕业生人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率	出国(境)率	创业率	未就业率
商务英语	223	223	205	91.93%	3.14%	-	1.35%	8.07%
视觉传达设计	110	108	96	87.27%	4.55%	-	1.82%	12.73%
数字媒体艺术	75	74	68	90.67%	4.00%	-	-	9.33%
通信工程	52	51	50	96.15%	1.92%	-	1.92%	3.85%
网络工程	105	105	99	94.29%	1.90%	-	-	5.71%
舞蹈表演	72	71	64	88.89%	-	-	1.39%	11.11%
物联网工程	56	55	52	92.86%	1.79%	-	-	7.14%
物流管理	25	25	25	100.00%	-	-	-	-
音乐表演	203	176	190	93.60%	1.48%	-	-	6.40%
自动化	119	115	107	89.92%	2.52%	-	-	10.08%
本科毕业生总体	3674	3500	3329	90.61%	2.48%	0.27%	1.22%	9.39%

数据来源：湖南信息学院 2023 届毕业生就业信息管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

三、专科毕业生分学院毕业去向落实率

附表 1-2 学校 2023 届各学院专科毕业生毕业去向落实率分布

学院名称	毕业生人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率	出国(境)率	创业率	未就业率
管理学院	378	362	356	94.18%	48.15%	0.26%	0.79%	5.82%
国际商学院	344	336	326	94.77%	43.60%	-	0.87%	5.23%
计算机科学与工程学院	309	308	288	93.20%	45.31%	-	0.65%	6.80%
艺术学院	261	258	251	96.17%	56.32%	-	0.38%	3.83%
电子科学与工程学院	218	209	202	92.66%	49.54%	-	0.92%	7.34%
专科毕业生总体	1510	1473	1423	94.24%	48.15%	0.07%	0.73%	5.76%

数据来源：湖南信息学院 2023 届毕业生就业信息管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

四、专科毕业生分专业毕业去向落实率

附表 1-2 学校 2023 届各专业专科毕业生毕业去向落实率分布

专业名称	毕业生人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率	出国(境)率	创业率	未就业率
播音与主持	40	40	37	92.50%	62.50%	-	-	7.50%
财务管理	170	154	162	95.29%	52.35%	0.59%	0.59%	4.71%
电气自动化技术	100	96	94	94.00%	45.00%	-	1.00%	6.00%

专业名称	毕业生人数	省内生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率	出国(境)率	创业率	未就业率
电子商务	172	169	162	94.19%	43.60%	-	-	5.81%
电子信息工程技术	118	113	108	91.53%	53.39%	-	0.85%	8.47%
国际经济与贸易	55	52	51	92.73%	32.73%	-	5.45%	7.27%
会计	175	175	162	92.57%	49.71%	-	0.57%	7.43%
计算机网络技术	124	124	115	92.74%	44.35%	-	0.81%	7.26%
旅游管理	33	33	32	96.97%	18.18%	-	3.03%	3.03%
软件技术	185	184	173	93.51%	45.95%	-	0.54%	6.49%
商务英语	117	115	113	96.58%	48.72%	-	-	3.42%
舞蹈表演	80	80	78	97.50%	43.75%	-	1.25%	2.50%
艺术设计	49	48	46	93.88%	59.18%	-	-	6.12%
音乐表演	92	90	90	97.83%	63.04%	-	-	2.17%
专科毕业生总体	1510	1473	1423	94.24%	48.15%	0.07%	0.73%	5.76%

数据来源：湖南信息学院 2023 届毕业生就业信息管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

APPENDIX

附录 II

一、本科毕业生分学院就业质量综合评价

附表 2-1 学校 2023 届各学院本科毕业生就业质量综合评价

学院名称	就业满意度%	专业相关度%	职业期待匹配度%	平均薪资(元)	薪资满意度%	社会保障度%	就业稳定性%	实践教学满意度%	母校推荐度%	人才培养满意度%
管理学院	89.25	77.20	88.76	4185.50	61.40	87.46	73.45	85.71	74.96	87.98
艺术学院	86.24	74.02	88.39	4670.09	53.06	78.17	59.83	81.00	68.39	80.09
计算机科学与工程学院	86.86	67.97	87.75	6086.71	55.65	93.63	70.02	76.23	65.59	78.09
国际商学院	86.44	70.11	85.67	4688.51	47.36	91.26	61.15	78.87	63.03	80.11
电子科学与工程学院	86.62	72.61	90.87	5890.13	64.33	96.50	71.97	76.04	63.54	79.69
本科毕业生总体	87.26	72.66	88.18	5009.54	56.28	88.86	67.50	80.03	67.69	81.48

二、本科毕业生分专业就业质量综合评价

附表 2-2 学校 2023 届各专业本科毕业生就业质量综合评价

专业名称	就业满意度%	专业相关度%	职业期待匹配度%	平均薪资(元)	薪资满意度%	社会保障度%	就业稳定性%	实践教学满意度%	母校推荐度%	人才培养满意度%
软件工程	86.13	69.60	88.27	6099.98	55.73	93.33	70.67	76.09	67.00	78.26
财务管理	88.94	75.66	88.64	4224.78	61.06	91.15	77.88	85.00	73.08	86.15
会计学	90.08	77.10	89.38	4061.83	61.07	84.73	71.76	88.44	77.21	91.16
电子信息工程	84.77	72.59	90.95	6026.90	62.94	96.95	71.57	78.28	62.70	79.92
电子商务	79.17	71.53	82.06	4495.14	43.75	89.58	55.56	79.35	64.67	78.80
商务英语	91.61	76.92	88.23	4638.46	48.95	90.21	57.34	79.03	63.98	81.18
音乐表演	82.54	67.46	86.24	4386.51	54.76	74.60	60.32	82.29	68.57	78.29
播音与主持艺术	83.64	72.73	87.42	5388.18	59.09	83.64	54.55	80.63	63.75	77.50
环境设计	84.52	69.05	84.33	4197.62	38.10	69.05	52.38	71.55	61.21	77.59
工程造价	89.01	86.81	89.56	4289.01	62.64	89.01	78.02	80.87	73.91	86.96

专业名称	就业满意度%	专业相关度%	职业期待匹配度%	平均薪资(元)	薪资满意度%	社会保障度%	就业稳定性%	实践教学满意度%	母校推荐度%	人才培养满意度%
自动化	93.51	67.53	92.42	5576.62	67.53	96.10	71.43	68.04	59.79	77.32
视觉传达设计	93.22	79.66	93.50	4386.44	59.32	84.75	76.27	77.01	74.71	78.16
国际经济与贸易	88.24	69.12	89.46	4842.65	45.59	92.65	67.65	84.88	62.79	82.56
网络工程	88.06	61.19	84.58	5709.51	58.21	92.54	65.67	73.03	57.30	76.40
金融工程	87.18	43.59	78.63	4779.49	56.41	94.87	79.49	64.29	46.43	69.64
数字媒体艺术	90.00	82.50	95.83	4557.50	62.50	95.00	62.50	93.33	85.00	93.33
舞蹈表演	94.87	92.31	91.45	5123.08	43.59	66.67	61.54	90.00	68.33	86.67
物联网工程	91.11	64.44	88.15	6537.78	51.11	97.78	71.11	83.02	66.04	79.25
通信工程	82.50	82.50	87.50	5820.00	65.00	95.00	75.00	81.40	76.74	83.72
旅游管理	85.71	62.86	82.86	4588.57	62.86	80.00	45.71	84.21	73.68	78.95
互联网金融	95.24	71.43	92.86	5790.48	52.38	100.00	61.90	79.41	58.82	82.35
物流管理	85.00	65.00	86.67	4580.00	45.00	90.00	70.00	86.36	90.91	95.45
本科毕业生总体	87.26	72.66	88.18	5009.54	56.28	88.86	67.50	80.03	67.69	81.48

三、专科毕业生分学院就业质量综合评价

附表 2-3 学校 2023 届各学院专科毕业生就业质量综合评价

学院名称	就业满意度%	专业相关度%	职业期待匹配度%	平均薪资(元)	薪资满意度%	社会保障度%	就业稳定性%	实践教学满意度%	母校推荐度%	人才培养满意度%
管理学院	94.78	70.15	88.18	4082.09	64.93	83.58	47.01	91.67	82.29	92.36
国际商学院	80.85	62.41	91.96	4503.55	46.10	78.01	29.08	86.86	74.09	85.04
计算机科学与工程学院	85.71	58.10	84.13	5500.91	56.19	81.90	43.81	86.32	72.22	86.32
艺术学院	84.38	75.00	86.11	4663.54	53.13	62.50	34.38	89.42	77.25	85.71
电子科学与工程学院	81.93	67.47	89.96	5801.20	55.42	86.75	44.58	83.83	69.46	79.64
专科毕业生总体	85.87	66.37	88.28	4810.01	55.10	78.71	39.36	87.93	75.61	86.46

四、专科毕业生分专业就业质量综合评价

附表 2-4 学校 2023 届各专业专科毕业生就业质量综合评价

专业名称	就业满意度%	就业专业相关度%	职业期待匹配度%	平均薪资(元)	薪资满意度%	社会保障度%	就业稳定性%	实践教学满意度%	母校推荐度%	人才培养满意度%
软件技术	85.71	55.56	86.77	5598.03	60.32	85.71	47.62	83.82	72.06	86.03
会计	92.42	69.70	85.61	3793.94	62.12	75.76	50.00	93.71	82.52	94.41
电子商务	73.53	69.12	91.67	4825.00	47.06	80.88	19.12	86.47	68.42	78.95
财务管理	95.74	74.47	90.07	4148.94	68.09	89.36	42.55	89.92	79.83	88.24
计算机网络技术	85.71	61.90	80.16	5355.24	50.00	76.19	38.10	89.80	72.45	86.73
电子信息工程技术	84.21	71.05	91.23	6018.42	65.79	86.84	57.89	87.91	69.23	81.32
商务英语	84.91	67.92	92.14	3871.70	35.85	73.58	37.74	89.69	79.38	90.72
电气自动化技术	80.00	64.44	88.89	5617.78	46.67	86.67	33.33	78.95	69.74	77.63
音乐表演	96.43	71.43	86.90	4517.86	57.14	67.86	39.29	87.50	71.43	82.14
舞蹈表演	89.47	86.84	91.67	4655.26	63.16	65.79	34.21	96.61	89.83	93.22
国际经济与贸易	95.00	25.00	92.50	5085.00	70.00	80.00	40.00	81.82	79.55	90.91
艺术设计	64.71	47.06	77.45	4682.35	23.53	35.29	17.65	87.80	80.49	87.80
播音与主持	69.23	84.62	79.49	4976.92	53.85	76.92	46.15	81.82	60.61	75.76
旅游管理	100.00	61.90	92.06	4838.10	66.67	95.24	47.62	88.46	92.31	100.00
专科毕业生总体	85.87	66.37	88.28	4810.01	55.10	78.71	39.36	87.93	75.61	86.46

自强不息 敢为人先



湖南信息学院
Hunan University of Information Technology