

贵州财经大学

毕业生就业质量年度报告

2023 届



目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
第一章 毕业生就业基本情况	1
一、规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）学院与专业结构	2
（三）性别结构	6
（四）生源结构	7
（五）民族结构	8
二、毕业去向及落实率	8
（一）总体毕业去向及落实率	8
（二）各学院毕业去向及落实率	10
三、社会贡献度	11
（一）就业地区	11
（二）就业行业	14
（三）就业职业	16
（四）就业单位	18
四、升学深造与创业情况	19
（一）升学深造	19
（二）自主创业	21
五、求职过程分析	23
（一）择业关注因素	23
（二）求职成功途径	24
（三）求职花费	25
（四）求职过程中自身短板	26

六、待就业群体分析	27
（一）尚未落实工作的原因	27
（二）求职困难	28
（三）需要获得的就业帮扶	29
第二章 就业创业工作举措.....	31
一、坚持“一以贯之”抓高位推动促就业	31
二、坚持“一心一意”抓阶段目标促就业	31
三、坚持“一体发力”抓岗位拓展促就业	32
四、坚持“一丝不苟”抓教育帮扶促就业	32
五、坚持“一如既往”抓规范管理促就业	32
第三章 就业质量相关分析.....	35
一、总体毕业生	35
（一）专业相关度	35
（二）就业单位满意度	36
（三）职业期待吻合度	36
（四）离职原因分析	37
三、本科毕业生	38
（一）专业相关度	38
（二）就业单位满意度	40
（三）职业期待吻合度	42
（四）离职原因分析	43
二、研究生毕业生	44
（一）专业相关度	44
（二）就业单位满意度	44
（三）职业期待吻合度	45
（四）离职原因分析	46
第四章 本科毕业生就业发展趋势分析.....	48

一、近三年规模变化趋势	48
二、近三年毕业去向落实率变化趋势	49
三、近三年就业行业变化趋势	50
第五章 毕业生对学校的评价	52
一、毕业生对人才培养的评价	52
（一）母校推荐度	52
（二）人才培养工作评价	53
（三）对任课教师的评价	53
（四）对实践教学的评价	54
二、毕业生对就业教育/服务的评价	55
第六章 用人单位评价	57
一、对毕业生的评价	57
（一）对毕业生的总体满意度	57
（二）对毕业生能力素质的评价	58
（三）毕业生各项能力优势	60
二、对招聘过程	62
（一）招聘渠道	62
（二）招聘关注因素	63
（三）招聘原因	64
三、对学校招聘服务的评价	64
总结与反馈	66
一、报告结论	66
二、未来展望	66

学校概况

贵州财经大学，创办于1958年，原名贵州财经学院，2012年，经教育部批准更为现名，是贵州省委、省政府重点建设的贵州省经济管理人才培养基地。著名经济学家、“孙冶方经济学奖”获得者、南京大学原党委书记洪银兴教授任贵州财经大学名誉校长。

学校秉承“艰苦奋斗、严谨务实、负重致远”的贵财精神，恪守“厚德、博学、笃行、鼎新”的校训，坚持“立足贵州、面向西南、辐射全国”的服务定位，致力于为“富民兴黔”培养“儒魂商才”，先后为国家和社会培养培训了10万余名优秀人才，为西南地区、“珠三角”“长三角”经济社会发展和中国证券业发展做出了积极贡献。

学校占地总面积5498亩。学校承办有国家统计局与贵州省政府共办的大数据统计学院，有国家教育部批准设立的中外合作办学机构——贵州财经大学西密歇根学院，有国家人力资源和社会保障部批准的“工商管理”博士后科研流动站和国家级专业技术人员继续教育基地。学校设有学院18个，现有全日制在校生20406人，其中博士研究生85人，硕士研究生2941人，本科生17322人，留学生42人。有教职工1939人，其中专任教师1202人，高级职称教师785人，拥有博士学位教师667人，博士生导师61人，享受国务院政府特殊津贴专家2人，享受省政府特殊津贴专家6人，贵州省省管专家（I类）3人，省管专家（II类）9人，黔灵学者1人，贵州省金师教学名师13人，省级优秀教师5人，“西部之光”访问学者18人；贵州省高层次创新型“百”层次人才4人，千层次人才9人。

学校坚持学科专业建设协调发展，有3个博士学位授权一级学科，13个硕士学位授权一级学科，15个硕士专业学位授权类别，3个国内一流建设学科群，6个区域内一流建设学科，6个省级特色重点学科，10个省级重点学科。有本科专业69个，涵盖8个学科门类，其中国家级一流本科专业建设点19个，国家级特色专业6个，省级一流本科专业建设点18个，省级示范专业9个，省级特色专业4个。有国家级经济管理实验教学示范中心1个，国家级经济管理虚拟仿真实验教学中

心 1 个，国家级人才培养模式创新实验区 1 个，省级实验教学示范中心 3 个，省级大学科技园 1 个，纳入省级众创空间管理的众创空间 1 个，省级课程思政教学研究示范中心 1 个，获批第四批省级双创示范基地、第五批全国创业孵化示范基地，获批省级劳动教育实践（实训）基地。有省级一流平台建设（培育）项目 2 个，一流专业建设项目 4 个，一流师资团队建设项目 3 个，一流教学管理团队建设项目 1 个，一流课程建设（培育）项目 3 个，14 个省级教学团队，10 门国家级一流本科课程，13 门省级精品课程，62 门省级一流课程，获批第二批教育部深化创新创业教育改革示范高校。形成了以经管学科为主体，以理工学科、文法学科为两翼，以教育学、社会学、艺术学、体育学、新闻传播学等为特色的多学科协调发展的财经类大学。

学校重视科学研究和社会服务，现有省级高端智库 1 个、省级重点实验室 6 个，省级人才培养、培训基地 7 个，省级协同创新中心 3 个，省级工程研究中心 1 个、省级研究中心（院）5 个、省级创新团队 10 个，校级科研机构 43 个，形成了绿色发展、生态经济、内陆开放经济、数字经济、大数据应用、互联网金融等特色研究领域。《贵州财经大学学报》入选中文核心期刊要目总览、中文社会科学引文索引（CSSCI）、中国人文社会科学期刊 A 刊核心期刊、RCCSE 中国核心学术期刊（A）、中国科技核心期刊、人大复印报刊资料重要转载来源期刊。学校围绕国家战略和地方发展需求，强化社会服务，助力贵州围绕“四新”主攻“四化”，主动对接地方政府和职能部门，积极承担国务院扶贫办“贫困县退出第三方评估”，贵州省“脱贫成效第三方评估”“营商环境评估”“产业大招商综合成效测评”“‘贵州缩影’‘贵州新路’‘贵州样板’的理论阐释”“特色林业及林下经济产业统计指标体系建设”等社会服务工作，多项咨政报告得到了省领导的充分肯定，受到地方党委和政府的高度重视。

学校坚持开放办学，不断拓展国内外交流合作。与南京大学、中央财经大学确立了对我校的帮扶关系，与中国社会科学院经济研究所、中国社会科学院财经战略研究院、复旦大学、澳门大学、武汉理工大学、广东工业大学、广西财经学院等十余所高水平院校和科研院所开展战略合作，与美国西密西根大学合作举办的贵州财经大学西密歇根学院，是贵州省第一个本科层次的中外合作办学机构，

设有3个本科专业；与英国爱丁堡龙比亚大学、美国马歇尔大学合作举办2个中外合作办学本科项目；与国家留学基金管理委员会合作举办国际本科学术互认课程（ISEC）项目，设有4个本科专业；获批国家留学基金管理委员会资助项目《区域与国别研究人才支持计划（项目制）》；现有合作办学本科学生5146人。积极参与中华文化传播和汉语国际推广工作，与非洲厄立特里亚高等教育与研究院合作建有1所孔子学院。

在新的历史起点上，学校将坚持党的领导，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人，围绕第二次党代会提出的“一个中心、两大工程、三化同步”发展战略，以“学术立校”为根本、以“服务兴校”为核心、以“人才强校”为关键、以“数字治校”为驱动，加强“人文贵财”和“生态贵财”建设，励精图治，奋发进取，不断提升人才培养能力，提高科学研究水平，积极服务经济社会发展，深入推进文化传承创新，不断扩大国际交流合作，努力把贵州财经大学全面建设成为有特色、高水平财经大学。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统

数据统计截止日期为2023年08月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 贵州省教育厅2023届毕业生就业状况调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：1.部分标斜体学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

2.研究生毕业生人数=硕士毕业生+博士毕业生。

第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

2023 届毕业生共 5568 人，其中本科毕业生 4582 人，占毕业生总人数的 82.29%；研究生毕业生 976 人，占毕业生总人数的 17.53%；专科毕业生 10 人，占毕业生总人数的 0.18%，由于专科毕业生人数较少，专科毕业生数据在正文中不参与分析。

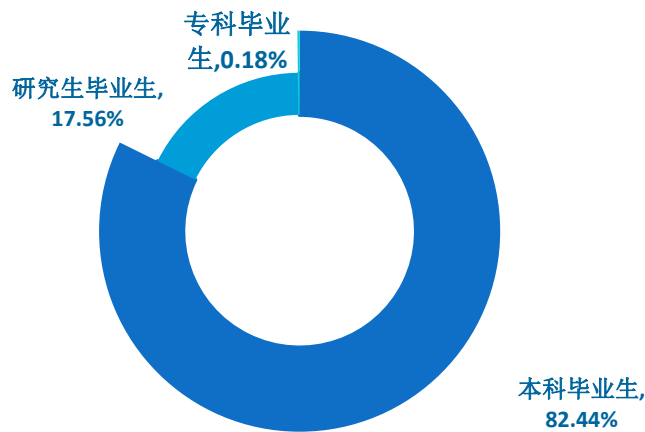


图 1-1 2023 届毕业生学历分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）学院与专业结构

2023 届本科毕业生共分布在 15 个学院 73 个专业。从学院层面分析，国际学院、大数据应用与经济学院（贵阳大数据金融学院）等学院人数较多，占比分别为 22.63%、11.74%；从专业层面分析，会计学（国际学院）、市场营销（国际学院）等专业人数较多，占比分别为 7.07%、5.28%。

表 1-1 2023 届本科毕业生的学院与专业分布

院系	专业	人数	占比
国际学院	会计学	324	7.07%
	市场营销	242	5.28%
	国际商务	150	3.27%
	工程管理	143	3.12%
	金融学	142	3.10%
	电子商务	36	0.79%
	小计	1037	22.63%
大数据应用与经济学院 (贵阳大数据金融学院)	金融学	104	2.27%
	保险学	92	2.01%
	税收学	69	1.51%
	投资学	61	1.33%
	金融工程	60	1.31%
	财政学	58	1.27%
	国际经济与贸易	51	1.11%
	金融学（大数据金融方向）	39	0.85%
	国际商务	4	0.09%
小计	538	11.74%	
工商管理学院	市场营销	135	2.95%
	物流管理	133	2.90%
	工商管理	63	1.37%
	人力资源管理	63	1.37%
	旅游管理	59	1.29%
	酒店管理	19	0.41%
	会展经济与管理	6	0.13%
	小计	478	10.43%
信息学院	信息管理与信息系统	94	2.05%
	计算机科学与技术	71	1.55%
	软件工程	63	1.37%
	网络工程	39	0.85%
	数据科学与大数据技术	35	0.76%
	数字媒体技术	31	0.68%
	教育技术学	5	0.11%

院系	专业	人数	占比
	电子商务	5	0.11%
	小计	343	7.49%
公共管理学院	行政管理	43	0.94%
	劳动与社会保障	42	0.92%
	应用心理学	41	0.89%
	教育学	38	0.83%
	土地资源管理	37	0.81%
	公共事业管理	36	0.79%
	社会工作	34	0.74%
	城市管理	27	0.59%
	小计	298	6.50%
	会计学院	会计学	137
财务管理		80	1.75%
审计学		62	1.35%
小计		279	6.09%
西密歇根学院	会计学	100	2.18%
	财务管理	95	2.07%
	市场营销	71	1.55%
	小计	266	5.81%
管理科学与工程学院	工程管理	92	2.01%
	人文地理与城乡规划	47	1.03%
	管理科学	45	0.98%
	农村区域发展	43	0.94%
	房地产开发与管理	24	0.52%
	自然地理与资源环境	5	0.11%
	小计	256	5.59%
艺术学院	音乐学	94	2.05%
	舞蹈学	71	1.55%
	环境设计	43	0.94%
	艺术管理	28	0.61%
	小计	236	5.15%
文学院	汉语言文学	76	1.66%
	网络与新媒体	37	0.81%
	传播学	35	0.76%
	广告学	34	0.74%
	汉语国际教育	20	0.44%
	小计	202	4.41%
经济学院	经济学	105	2.29%
	资源与环境经济学	49	1.07%
	农林经济管理	36	0.79%
	小计	190	4.15%
数学与统计学院	统计学	85	1.86%

院系	专业	人数	占比
	数学与应用数学	30	0.65%
	金融数学	15	0.33%
	小计	130	2.84%
大数据统计学院	经济统计学	67	1.46%
	大数据管理与应用	58	1.27%
	小计	125	2.73%
法学院	法学	88	1.92%
	法学（税收方向）	30	0.65%
	小计	118	2.58%
外语学院	商务英语	30	0.65%
	翻译	28	0.61%
	日语	17	0.37%
	西班牙语	11	0.24%
	小计	86	1.88%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

2023 届研究生毕业生共分布在 14 个学院 59 个专业。其中，硕士研究生分布在 14 个学院 56 个专业；博士研究生分布在工商管理学院的 3 个专业中。

表 1-2 2023 届研究生毕业生的学院与专业分布

院系	专业	人数	占比
大数据应用与经济学院 (贵阳大数据金融学院)	金融	72	7.38%
	税务	40	4.10%
	国际商务	34	3.48%
	金融学	14	1.43%
	财政学	11	1.13%
	产业经济学	10	1.02%
	国际贸易学	6	0.61%
	大数据金融	5	0.51%
	数量经济学	5	0.51%
	区域经济学	5	0.51%
	小计	202	20.70%
会计学院	会计	148	15.16%
	会计学	15	1.54%
	审计学	1	0.10%
	小计	164	16.80%
公共管理学院	社会工作	40	4.10%
	行政管理	31	3.18%
	土地资源管理	10	1.02%
	社会保障	7	0.72%
	教育经济与管理	4	0.41%

院系	专业	人数	占比
	社会医学与卫生事业管理	3	0.31%
	小计	95	9.73%
信息学院	图书情报	78	7.99%
	计算机系统结构	9	0.92%
	计算机应用技术	4	0.41%
	计算机软件与理论	3	0.31%
	小计	94	9.63%
法学院	法律（非法学）	39	4.00%
	法律（法学）	34	3.48%
	民商法学	6	0.61%
	法律史	4	0.41%
	法学理论	3	0.31%
	经济法学	2	0.20%
	小计	88	9.02%
MBA 教育中心	工商管理	62	6.35%
	旅游管理	23	2.36%
	小计	85	8.71%
文学院	汉语国际教育	32	3.28%
	中国现当代文学	5	0.51%
	文艺学	5	0.51%
	中国少数民族语言文学	4	0.41%
	中国古代文学	4	0.41%
	语言学及应用语言学	3	0.31%
	小计	53	5.43%
外语学院	英语笔译	41	4.20%
	小计	41	4.20%
管理科学与工程学院	农村发展	36	3.69%
	小计	36	3.69%
经济学院	人口、资源与环境经济学	13	1.33%
	政治经济学	8	0.82%
	西方经济学	5	0.51%
	经济史	4	0.41%
	小计	30	3.07%
工商管理学院	企业管理	13	1.33%
	工商管理	7	0.72%
	人力资源管理	7	0.72%
	技术经济及管理	7	0.72%
	旅游管理	5	0.51%
	市场营销学	5	0.51%
	企业管理（博士）	2	0.20%
	会计学（博士）	2	0.20%
	旅游管理（博士）	1	0.10%

院系	专业	人数	占比
	小计	49	5.02%
马克思主义学院	马克思主义中国化研究	7	0.72%
	思想政治教育	6	0.61%
	中国近现代史基本问题研究	4	0.41%
	马克思主义基本原理	2	0.20%
	小计	19	1.95%
数学与统计学院	数理统计学	10	1.02%
	小计	10	1.02%
大数据统计学院	金融统计与风险管理	6	0.61%
	经济社会统计学	4	0.41%
	小计	10	1.02%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（三）性别结构

2023 届毕业生中，男生 2150 人，占比为 38.68%；女生 3408 人，占比为 61.32%，男女性别比为 0.63:1。

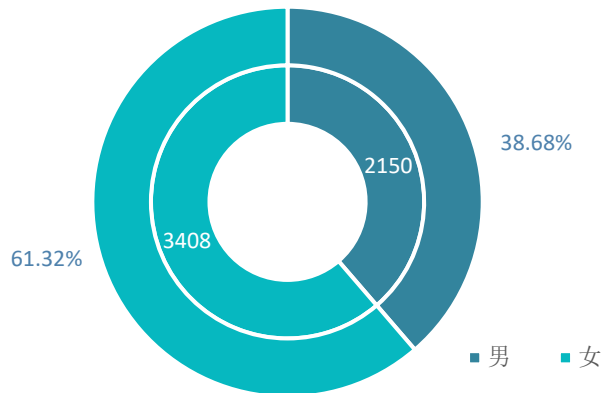


图 1-2 2023 届总体毕业生性别结构

表 1-3 2023 届毕业生性别结构

学历	女		男		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
本科毕业生	2760	60.24%	1822	39.76%	0.66:1
研究生毕业生	648	66.39%	328	33.61%	0.51:1

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（四）生源结构

2023 届毕业生生源结构以省内生源为主，所占比例为 83.36%；省外生源主要来自四川省（1.89%）、河南省（1.80%）、山东省（1.55%）等。

表 1-4 2023 届毕业生源地结构

生源地（省）	本科毕业生		研究生毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
贵州省	4239	92.51%	394	40.37%	4633	83.36%
四川省	6	0.13%	99	10.14%	105	1.89%
河南省	27	0.59%	73	7.48%	100	1.80%
山东省	21	0.46%	65	6.66%	86	1.55%
重庆市	20	0.44%	46	4.71%	66	1.19%
江西省	21	0.46%	33	3.38%	54	0.97%
安徽省	13	0.28%	40	4.10%	53	0.95%
山西省	23	0.50%	26	2.66%	49	0.88%
江苏省	13	0.28%	27	2.77%	40	0.72%
湖南省	14	0.31%	26	2.66%	40	0.72%
黑龙江省	26	0.57%	9	0.92%	35	0.63%
福建省	28	0.61%	6	0.61%	34	0.61%
河北省	9	0.20%	24	2.46%	33	0.59%
吉林省	24	0.52%	4	0.41%	28	0.50%
湖北省	4	0.09%	22	2.25%	26	0.47%
辽宁省	16	0.35%	10	1.02%	26	0.47%
广东省	3	0.07%	21	2.15%	24	0.43%
内蒙古自治区	22	0.48%	1	0.10%	23	0.41%
浙江省	5	0.11%	15	1.54%	20	0.36%
陕西省	6	0.13%	12	1.23%	18	0.32%
广西壮族自治区	8	0.17%	2	0.20%	10	0.18%
青海省	9	0.20%	1	0.10%	10	0.18%
甘肃省	4	0.09%	5	0.51%	9	0.16%
云南省	4	0.09%	5	0.51%	9	0.16%
新疆维吾尔自治区	1	0.02%	6	0.61%	7	0.13%
上海市	5	0.11%	1	0.10%	6	0.11%
宁夏回族自治区	3	0.07%	2	0.20%	5	0.09%
海南省	3	0.07%	0	0.00%	3	0.05%
北京市	2	0.04%	1	0.10%	3	0.05%
天津市	3	0.07%	0	0.00%	3	0.05%
总体	4582	100.00%	976	100.00%	5558	100.00%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（五）民族结构

2023 届毕业生中，汉族毕业生 3665 人，少数民族毕业生 1893 人。本科毕业生和研究生毕业生中，少数民族毕业生人数占比分别为 38.78% 和 11.89%。

表 1-5 2023 届毕业生民族结构

学历	少数民族		汉族	
	人数	占比	人数	占比
本科毕业生	1777	38.78%	2805	61.22%
研究生毕业生	116	11.89%	860	88.11%
总体	1893	34.06%	3665	65.94%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向¹包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

（一）总体毕业去向及落实率

截止 2023 年 08 月 31，2023 届毕业生毕业去向落实率为 83.43%，本科毕业生毕业去向落实率为 82.96%，研究生毕业生毕业去向落实率为 85.66%。

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

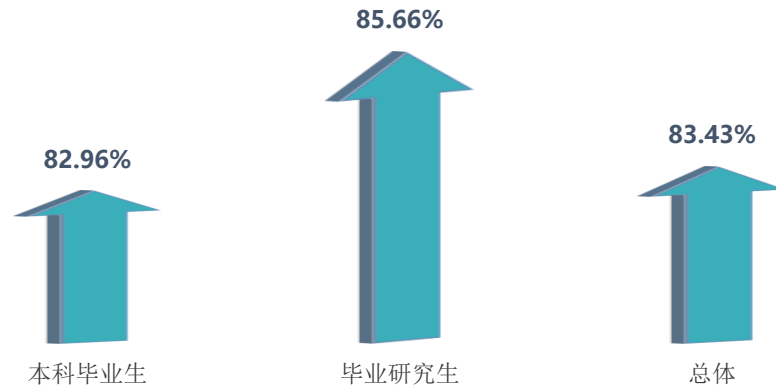


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

从其去向构成来看，2023 届毕业生以签劳动合同形式就业为主（30.32%），签就业协议形式就业（23.32%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为签劳动合同形式就业（31.34%）、签就业协议形式就业（16.80%）；研究生毕业生的主要去向为签就业协议形式就业（53.89%）。

表 1-6 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	本科毕业生		研究生毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	出国、出境	101	2.20%	7	0.72%	108	1.94%
	升学	403	8.80%	38	3.89%	441	7.93%
协议和合同就业	国家基层项目	240	5.24%	0	0.00%	240	4.32%
	地方基层项目	11	0.24%	2	0.20%	13	0.23%
	应征义务兵	67	1.46%	0	0.00%	67	1.21%
	科研助理	225	4.91%	1	0.10%	226	4.07%
	签劳动合同形式就业	1436	31.34%	249	25.51%	1685	30.32%
	签就业协议形式就业	770	16.80%	526	53.89%	1296	23.32%
待就业	待就业	734	16.02%	135	13.83%	869	15.64%
暂不就业	不就业拟升学	3	0.07%	2	0.20%	5	0.09%
	其他暂不就业	44	0.96%	3	0.31%	47	0.85%
灵活就业	其他录用形式就业	420	9.17%	7	0.72%	427	7.68%
	自由职业	15	0.33%	1	0.10%	16	0.29%
自主创业	自主创业	113	2.47%	5	0.51%	118	2.12%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）各学院毕业去向及落实率

本科毕业生：2023届本科毕业生分布在15个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为外语学院（86.05%）、法学院（85.59%）、文学院（85.15%）等。

表 1-7 2023 届本科毕业生各学院毕业去向及落实率分布

学院	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
外语学院	13.95%	65.12%	13.95%	0.00%	6.98%	0.00%	86.05%
法学院	5.08%	80.51%	14.41%	0.00%	0.00%	0.00%	85.59%
文学院	15.35%	63.37%	14.85%	0.00%	6.44%	0.00%	85.15%
公共管理学院	15.77%	65.77%	14.09%	1.01%	3.36%	0.00%	84.90%
艺术学院	4.24%	78.81%	15.68%	0.00%	0.42%	0.85%	84.32%
信息学院	2.04%	74.64%	15.74%	0.00%	7.58%	0.00%	84.26%
西密歇根学院	54.14%	27.07%	15.79%	0.00%	1.88%	1.13%	84.21%
会计学院	10.04%	69.18%	16.13%	0.00%	4.66%	0.00%	83.87%
大数据统计学院	7.20%	68.00%	9.60%	7.20%	6.40%	1.60%	83.20%
国际学院	4.24%	56.03%	17.16%	0.29%	20.15%	2.12%	82.55%
工商管理学院	3.14%	68.62%	17.78%	0.00%	9.62%	0.84%	82.22%
经济学院	13.16%	49.47%	16.84%	1.05%	7.37%	12.11%	82.11%
大数据应用与经济学院（贵阳大数据金融学院）	14.50%	49.44%	16.73%	1.49%	12.08%	5.76%	81.78%
数学与统计学院	20.00%	56.92%	18.46%	0.00%	3.85%	0.77%	81.54%
管理科学与工程学院	8.59%	54.30%	13.28%	8.59%	5.47%	9.77%	78.13%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

研究生毕业生：2023届研究生毕业生分布在14个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为MBA教育中心、大数据统计学院、马克思主义学院，毕业去向落实率均达到100.00%。

表 1-8 2023 届研究生毕业生各学院毕业去向及落实率分布

学院	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
MBA 教育中心	1.18%	98.82%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
大数据统计学院	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
马克思主义学院	10.53%	89.47%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数学与统计学院	0.00%	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	90.00%
工商管理学院	8.16%	79.59%	10.20%	0.00%	2.04%	0.00%	89.80%

学院	升学	协议和合同就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
外语学院	0.00%	82.93%	14.63%	0.00%	0.00%	2.44%	85.37%
信息学院	1.06%	84.04%	14.89%	0.00%	0.00%	0.00%	85.11%
文学院	15.09%	67.92%	15.09%	0.00%	1.89%	0.00%	84.91%
大数据应用与经济学院（贵阳大数据金融学院）	6.44%	78.22%	12.87%	2.48%	0.00%	0.00%	84.65%
法学院	1.14%	80.68%	15.91%	0.00%	2.27%	0.00%	84.09%
管理科学与工程学院	5.56%	72.22%	16.67%	0.00%	0.00%	5.56%	83.33%
会计学院	0.00%	81.10%	18.29%	0.00%	0.00%	0.61%	81.71%
经济学院	20.00%	56.67%	20.00%	0.00%	3.33%	0.00%	80.00%
公共管理学院	7.37%	68.42%	20.00%	0.00%	3.16%	1.05%	80.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

就业省份：2023 届毕业生主要选择在省内就业（73.76%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、研究生毕业生省内就业占比分别为 79.43%、48.85%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、四川省和浙江省，占比分别为 5.48%、2.79%和 2.27%。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

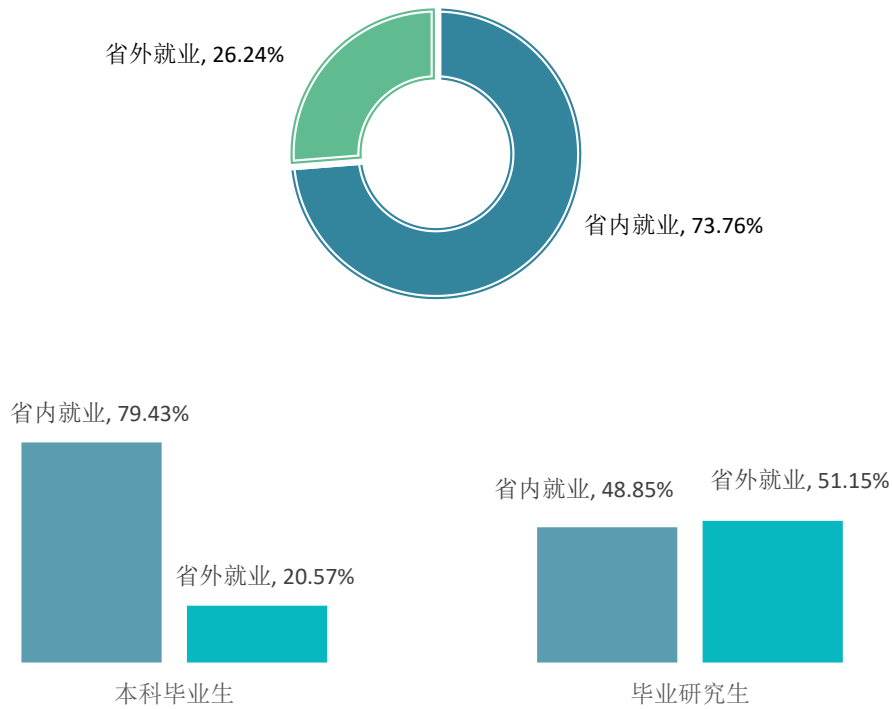


图 1-4 2023 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-9 2023 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	研究生毕业生	总体毕业生
贵州省	79.43%	48.85%	73.76%
广东省	5.40%	5.82%	5.48%
四川省	1.60%	8.00%	2.79%
浙江省	2.18%	2.67%	2.27%
江苏省	1.16%	3.39%	1.57%
重庆市	0.85%	3.88%	1.42%
上海市	1.08%	1.70%	1.19%
北京市	0.85%	2.55%	1.17%
山东省	0.41%	4.24%	1.12%
云南省	1.02%	0.48%	0.92%
河南省	0.36%	3.27%	0.90%
湖北省	0.44%	2.30%	0.79%
湖南省	0.55%	1.82%	0.79%
江西省	0.58%	1.45%	0.74%
福建省	0.83%	0.36%	0.74%
安徽省	0.28%	2.30%	0.65%
陕西省	0.33%	0.97%	0.45%
新疆维吾尔自治区	0.39%	0.48%	0.40%
天津市	0.36%	0.61%	0.40%
山西省	0.22%	1.21%	0.40%
广西壮族自治区	0.33%	0.61%	0.38%

就业省份	本科毕业生	研究生毕业生	总体毕业生
河北省	0.11%	0.85%	0.25%
辽宁省	0.17%	0.48%	0.22%
内蒙古自治区	0.22%	0.12%	0.20%
西藏自治区	0.19%	0.12%	0.18%
黑龙江省	0.11%	0.36%	0.16%
吉林省	0.11%	0.24%	0.13%
海南省	0.08%	0.24%	0.11%
境外	0.08%	0.00%	0.07%
香港特别行政区	0.08%	0.00%	0.07%
宁夏回族自治区	0.03%	0.24%	0.07%
青海省	0.06%	0.00%	0.04%
甘肃省	0.06%	0.00%	0.04%
澳门特别行政区	0.06%	0.00%	0.04%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

四大经济区域就业情况³：2023 届本科毕业生选择在西部地区就业共 3065 人，占该学历就业总人数的比例为 84.58%。研究生毕业生选择在西部地区就业共 526 人，占该学历就业总人数的比例为 63.99%。

表 1-10 2023 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	本科毕业生		研究生毕业生		总体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	14	0.39%	9	1.09%	23	0.52%
东部地区	457	12.61%	185	22.51%	642	14.44%
中部地区	88	2.43%	102	12.41%	190	4.27%
西部地区	3065	84.58%	526	63.99%	3591	80.77%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了贵阳市（70.34%）和遵义市（8.07%）；其中，本科毕业生流向贵阳市（72.06%）的占比相对较高；研究生毕业生流向贵阳市（58.06%）的占比相对较高。

表 1-11 2023 届毕业生省内就业城市分布

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

省内就业城市	本科毕业生	研究生毕业生	总体毕业生
贵阳市	72.06%	58.06%	70.34%
遵义市	8.23%	6.95%	8.07%
黔南布依族苗族自治州	3.51%	18.11%	5.30%
黔东南苗族侗族自治州	3.51%	3.97%	3.56%
毕节市	3.30%	3.97%	3.38%
安顺市	2.64%	2.73%	2.65%
六盘水市	2.46%	1.74%	2.38%
黔西南布依族苗族自治州	2.08%	1.49%	2.01%
铜仁市	1.87%	2.23%	1.92%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，82.67%选择留在本省就业；24.19%的省外生源选择在省内就业，47.49%的省外生源回生源地就业。

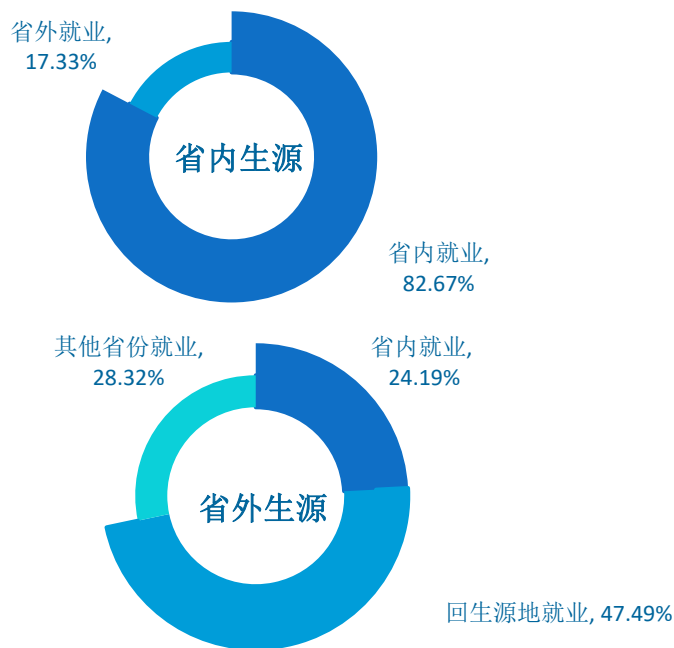


图 1-5 2023 届省内（上图）、省外（下图）生源毕业生就业情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）就业行业

2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了金融业（11.69%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.77%）及教育（10.16%）。

从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为信息传输、软件和信息技术服务业（12.58%），批发和零售业（11.44%）次之；研究生毕业生主要行业流向为教育（24.75%），金融业（21.32%）次之。

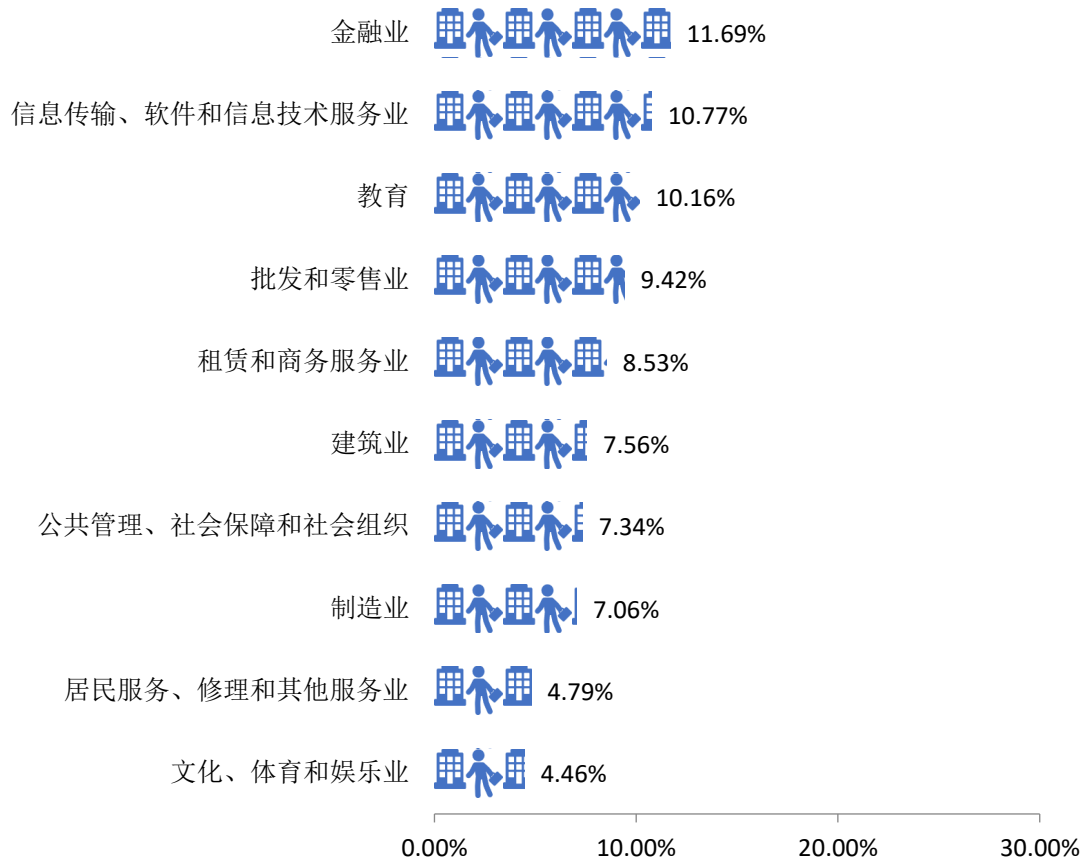


图 1-6 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

表 1-12 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	12.58%
批发和零售业	11.44%
租赁和商务服务业	10.17%
金融业	9.00%
建筑业	9.00%
制造业	7.72%
教育	6.09%
公共管理、社会保障和社会组织	5.24%
居民服务、修理和其他服务业	5.17%

就业行业	占比
文化、体育和娱乐业	5.14%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

表 1- 13 2023 届研究生毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
教育	24.75%
金融业	21.32%
公共管理、社会保障和社会组织	14.85%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.95%
制造业	4.70%
卫生和社会工作	4.70%
信息传输、软件和信息技术服务业	4.31%
居民服务、修理和其他服务业	3.43%
租赁和商务服务业	2.67%
科学研究和技术服务业	2.54%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业

2023 届毕业生所从事的职业主要为其他人员，占比为 49.90%；其次为办事人员和有关人员（17.05%）及经济业务人员（9.48%）。从不同学历层次来看，本科毕业生所从事的职业主要为其他人员（59.52%），办事人员和有关人员（17.40%）次之；研究生毕业生所从事的职业主要为其他人员（17.54%），办事人员和有关人员（15.88%）次之。

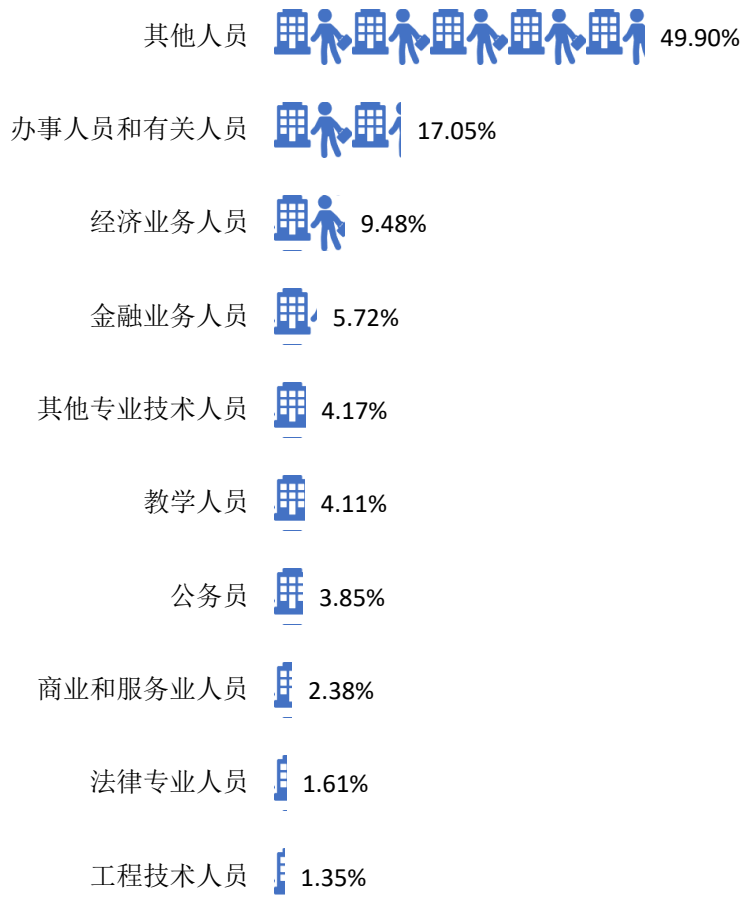


图 1-7 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

表 1-14 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	59.52%
办事人员和有关人员	17.40%
经济业务人员	8.68%
金融业务人员	3.92%
商业和服务业人员	2.93%
其他专业技术人员	2.40%
公务员	1.94%
工程技术人员	1.75%
教学人员	1.26%
生产和运输设备操作人员	0.11%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

表 1-15 2023 届研究生毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	17.54%
办事人员和有关人员	15.88%
教学人员	13.70%
经济业务人员	12.16%
金融业务人员	11.78%
公务员	10.24%
其他专业技术人员	10.12%
法律专业人员	7.04%
商业和服务业人员	0.51%
文学艺术工作人员	0.38%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位

2023 届毕业生就业单位流向以其他企业为主，占比为 50.67%；国有企业次之，占比为 21.82%。从不同学历层次来看，本科毕业生单位流向以其他企业为主，占比为 59.40%；国有企业次之，占比为 19.67%；研究生毕业生单位流向以国有企业为主，占比为 29.03%；其他企业次之，占比为 21.36%。

表 1-16 2023 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	研究生毕业生	总体毕业生
其他企业	59.40%	21.36%	50.67%
国有企业	19.67%	29.03%	21.82%
其他	13.70%	5.37%	11.79%
机关	4.49%	15.47%	7.01%
高等学校	0.08%	17.65%	4.11%
其他事业单位	1.56%	6.52%	2.70%
中初教育单位	0.15%	2.43%	0.67%
医疗卫生单位	0.15%	1.79%	0.53%
三资企业	0.42%	0.26%	0.38%
城镇社区	0.30%	0.00%	0.23%
农村建制村	0.08%	0.00%	0.06%
部队	0.00%	0.13%	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业；因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

四、升学深造与创业情况

（一）升学深造

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

2023届毕业生中，共有549人选择升学深造，升学率为9.88%。其中，有441人选择国内升学，有108人选择出国出境。

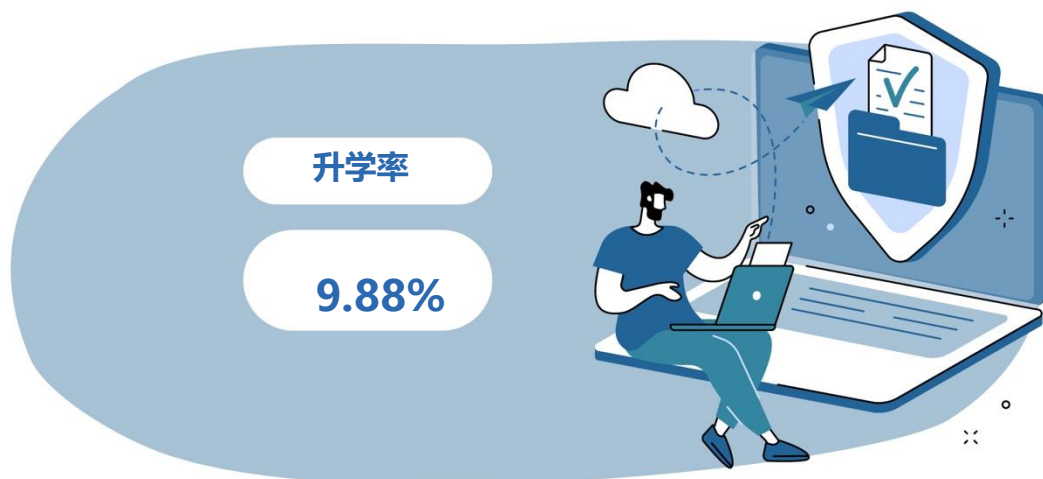


图 1-8 2023 届毕业生升学深造情况

升学原因：2023 届毕业生选择升学的原因主要为“对专业感兴趣，希望深入学习”（36.07%），其次是“提升学历层次”（29.51%）。

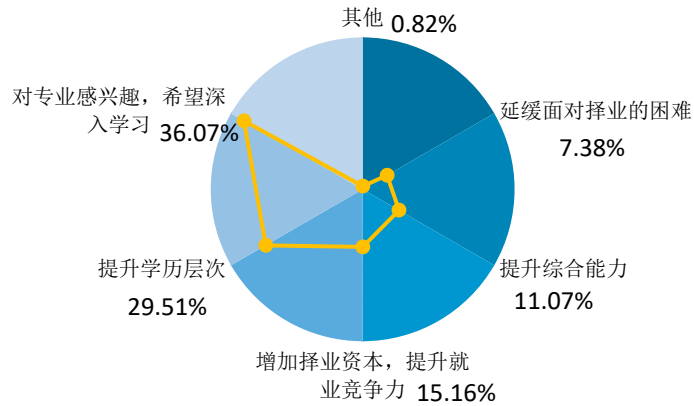


图 1-9 2023 届毕业生选择升学的主要原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

升学专业相关性：升学专业相关度为 80.74%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

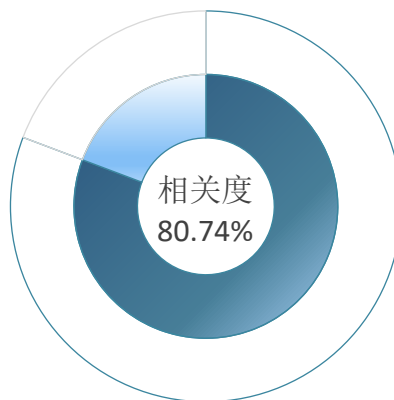


图 1-10 2023 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

2023届总体毕业生自主创业率为2.12%。



图 1-11 2023 届毕业生自主创业率

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。
数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

专业知识对创业的帮助度：毕业生的升学专业相关度为 92.58%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

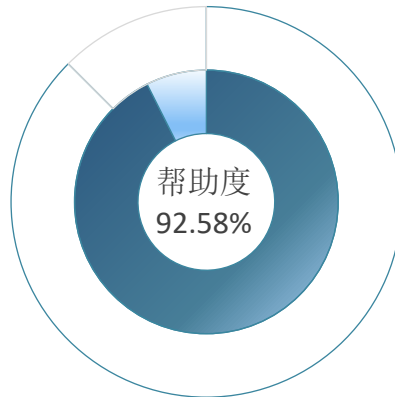


图 1-12 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

创业原因：2023 届毕业生创业原因主要是“实现个人理想及价值”（65.71%）。

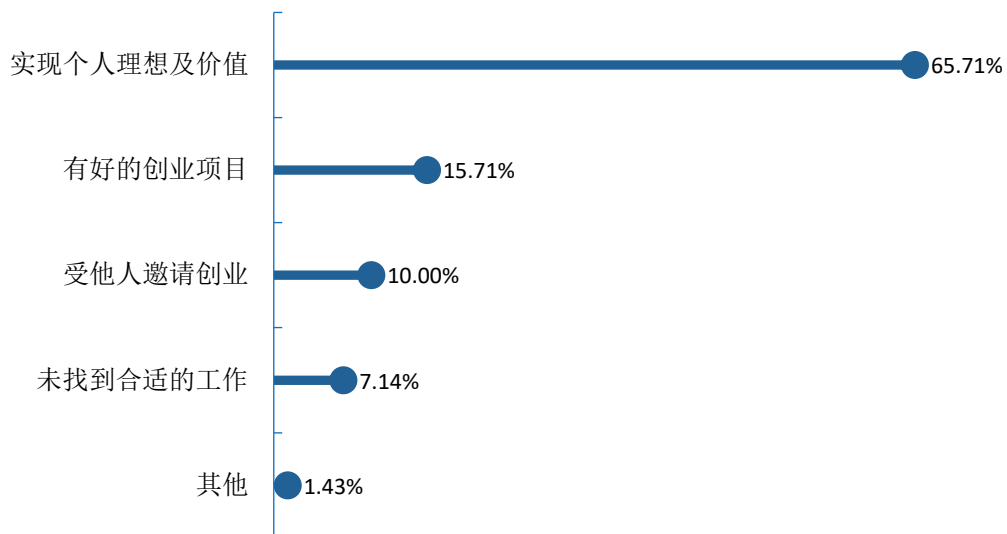


图 1-13 2023 届毕业生创业原因

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

创业资金来源：2023 届毕业生在创业资金来源主要有“父母资助”（37.14%）。

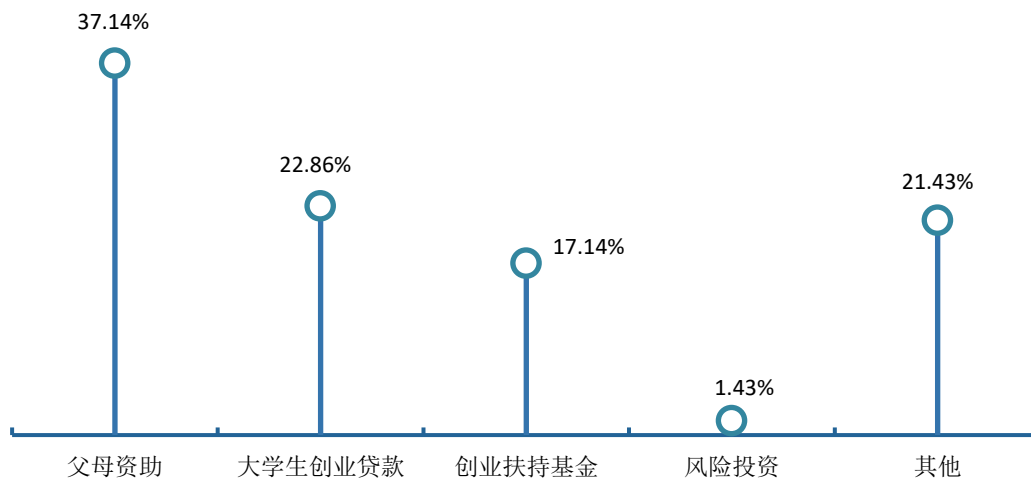


图 1-14 2023 届毕业生创业资金来源

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）择业关注因素

2023 届“求职中”的研究生毕业生关注的因素主要为薪酬水平和工作稳定情况，占比均为 60.00%；“求职中”的本科毕业生关注的因素主要为薪酬水平（71.88%），其次是工作稳定度（43.75%）等。

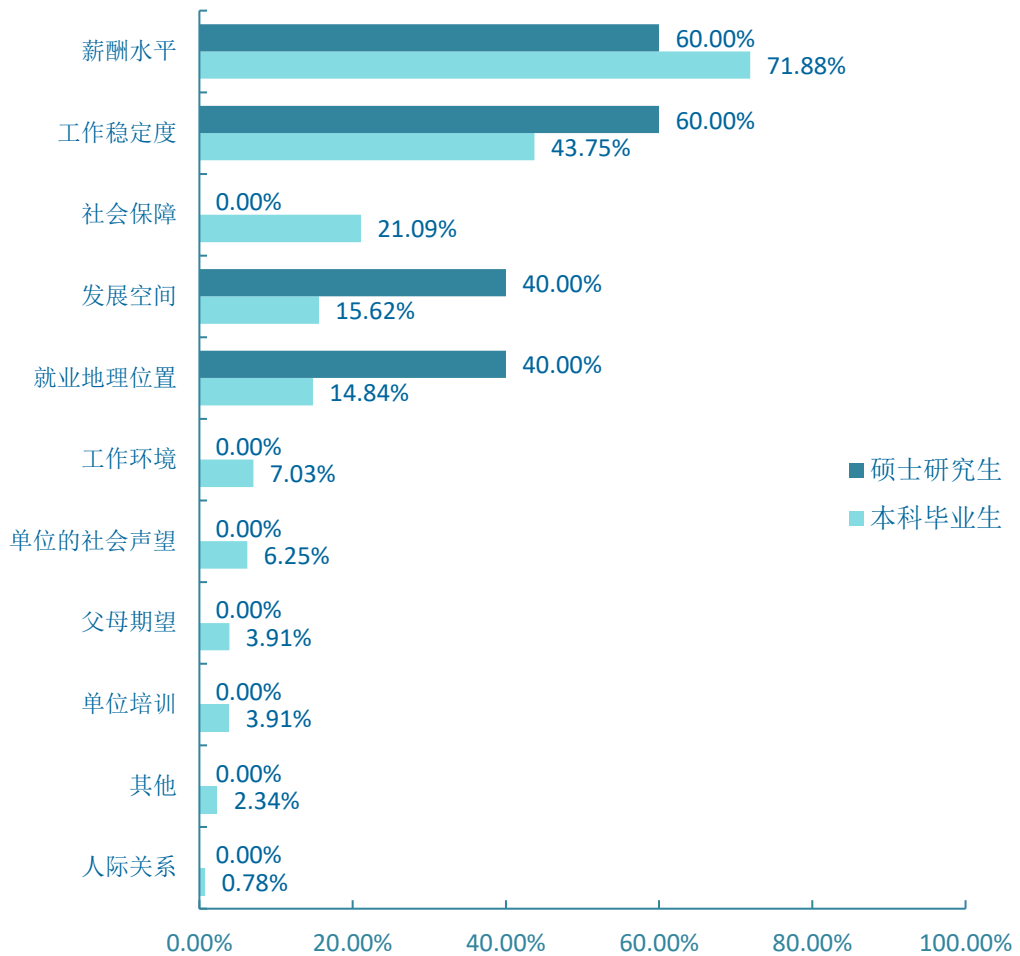


图 1-15 2023 届毕业生择业过程中关注的因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

（二）求职成功途径

2023 届研究生毕业生求职成功的途径主要是“母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、校园网站等）”（60.61%）和“社会中介推荐（人才市场、社会网站）”（21.21%）；本科毕业生求职成功的途径主要是“母校推荐（校园招聘会、老师和校友推荐、校园网站等）”（75.44%）和“亲友推荐”（9.93%）。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生求职信息通畅有效。

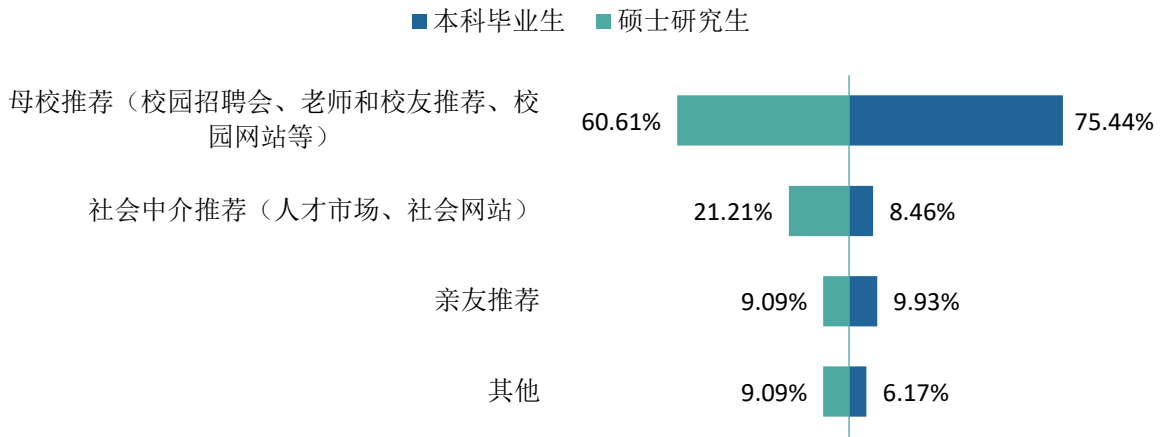


图 1-16 2023 届毕业生求职途径分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

（三）求职花费

2023 届研究生毕业生从求职准备到求职成功的花费主要是“2000 元以上”（58.50%）；本科毕业生主要花费为“2000 元以上”（27.02%）。具体分布情况如下所示。

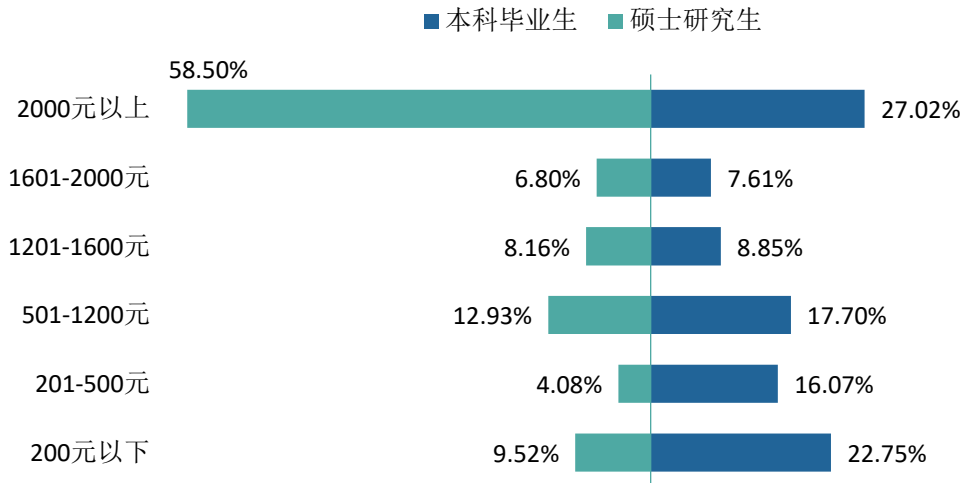


图 1-17 2023 届毕业生求职花费

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

（四）求职过程中自身短板

本科毕业生在求职过程中发现的自身不足，主要包括专业知识和技能（49.01%）、沟通协调能力（35.84%）等；研究生毕业生在求职过程中发现的自身不足，主要包括求职技巧（46.94%）、对企业岗位专业知识的了解（39.46%）等，学校可以此为参考，针对性地开展课程，提升毕业生求职能力。

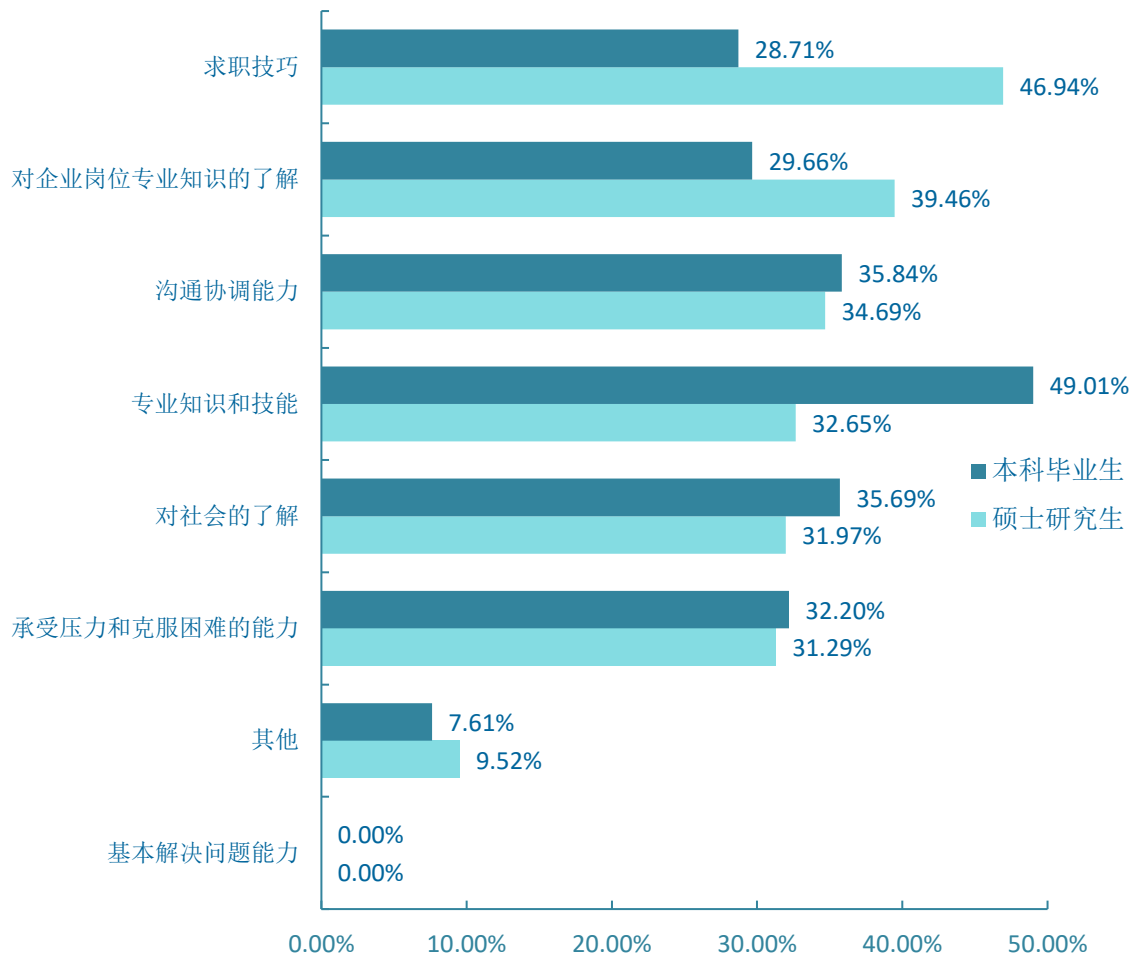


图 1-18 2023 届毕业生自身短板

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

六、待就业群体分析⁴

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2023 届求职中的毕业生尚未落实工作的主要原因均为“拟参加公招（公务员、事业单位）考试”，研究生毕业生占比 46.67%，本科毕业生占比 44.81%。

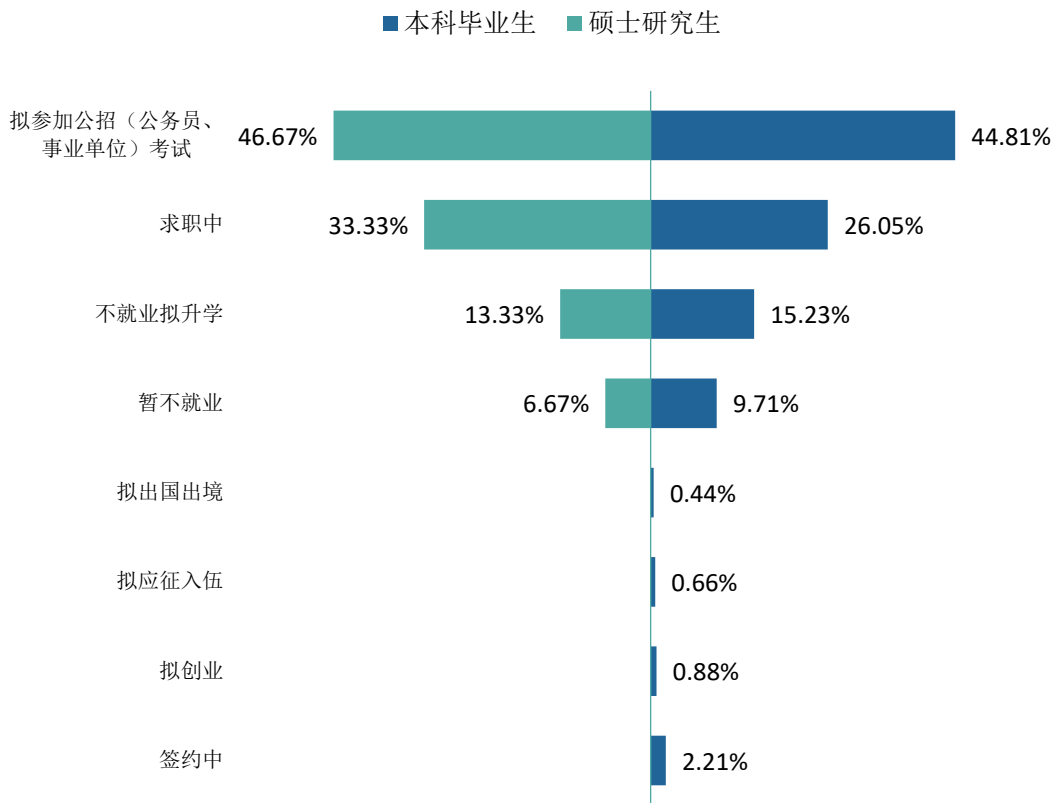


图 1-19 尚未落实工作的原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

⁴ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

（二）求职困难

2023届“求职中”的研究生毕业生在求职过程中遇到的困难有用人单位待遇和条件不符合预期、适合自己专业和学历的岗位不多，均达到60.00%；“求职中”的本科毕业生在求职过程中遇到的困难有适合自己专业和学历的岗位不多（50.78%），其次是用人单位待遇和条件不符合预期（32.81%）等；学校可以开展针对性地课程，提高毕业生就业能力，促进毕业生更充分更高质量就业。

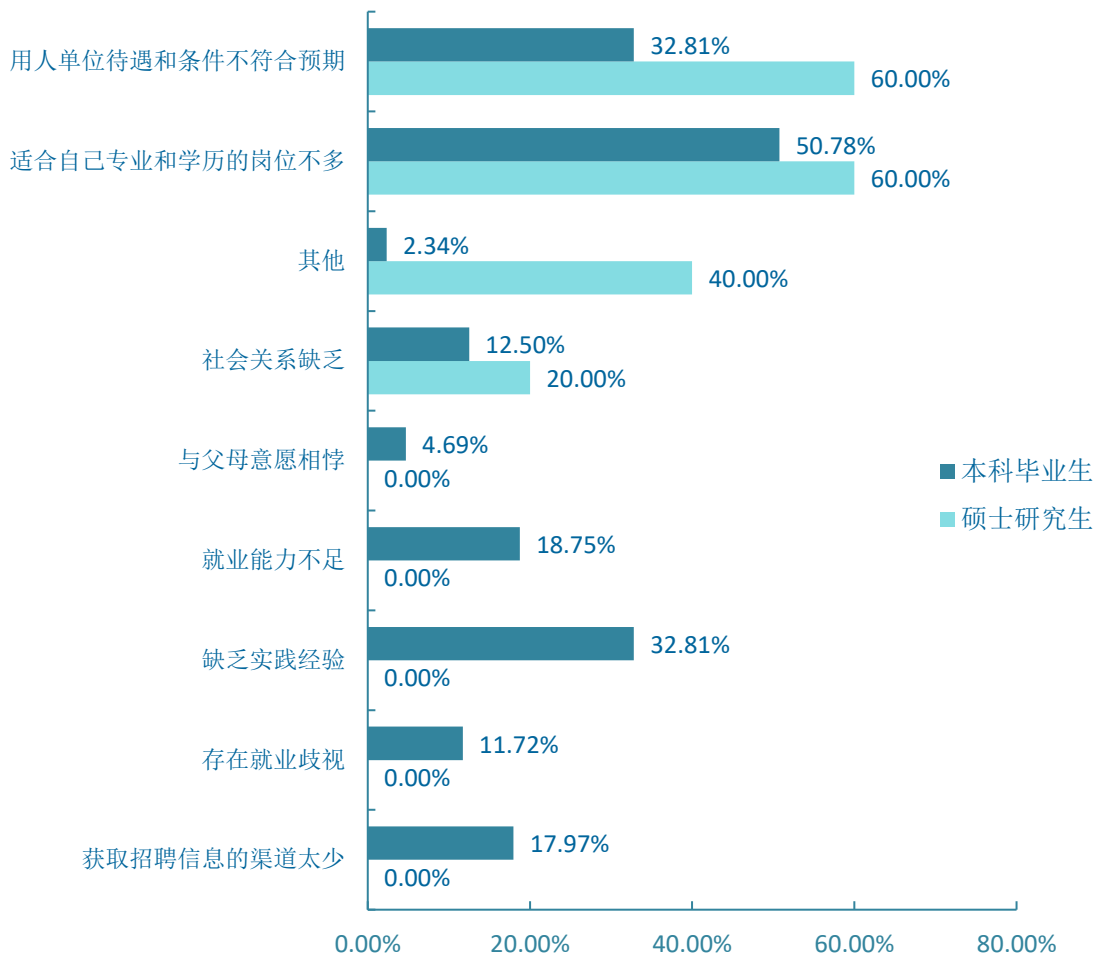


图 1-20 求职困难

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

（三）需要获得的就业帮扶

2023 届研究生毕业生期望获得的就业帮扶主要有增加职位信息、政策帮扶、求职补贴，均达到 60.00%；本科毕业生期望获得的就业帮扶主要有增加职位信息（50.00%），其次是求职技巧培训（42.97%）等。

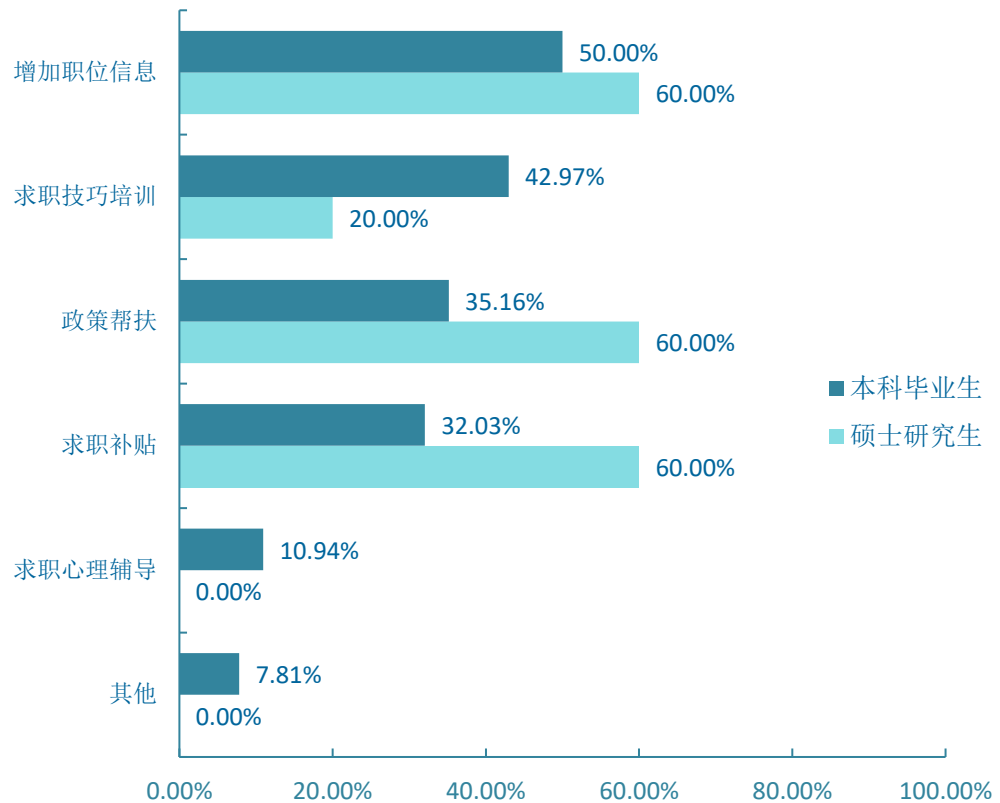


图 1-21 需要获得的帮扶

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

一、坚持“一以贯之”抓高位推动促就业

学校党委、行政深入实施“一把手”工程，把做好毕业生就业工作摆在重要位置，纳入校院两级领导班子重要议事日程。学校党委会、校长办公会多次专题研究、制定就业工作措施，强化人力、物力、财力保障。书记校长带头“访企拓岗”，当好毕业生就业的“推介大使”，并在重要时间节点给予就业工作精准指导。其他校领导也加强对联系学院就业工作的督促和指导，全面压实就业工作，形成书记校长亲自抓、分管校领导具体抓，部门统筹、院系为主、辅导员和专业教师人人有责，分工明确、协同推进、齐抓共管、全员参与的“大就业”工作格局。

2023年在学校书记校长访企拓岗的基础上，扩大参与范围至二级学院领导班子，带动学校全员深入参与做好毕业生就业工作。校院两级坚持以实地走访为主，“走出去”和“请进来”相结合，通过走访企业和用人单位，广泛开拓就业渠道和就业岗位。

二、坚持“一心一意”抓阶段目标促就业

学校紧盯目标任务，建立就业工作月调度、周调度、日调度制度，定期组织召开就业工作会，制定阶段性提速目标和总体目标。2023年，学校多次召开毕业生就业工作会，及时分析研判和解决工作中存在的困难和问题，凝心聚力、携手奋进，扎实推进工作。在今年7月、8月就业冲刺阶段，校领导亲自出席会议并对冲刺阶段的就业工作做部署安排，全校上下共同发力，确保了“双八”目标的最终实现和学校毕业生就业大局的稳定。

三、坚持“一体发力”抓岗位拓展促就业

学校深入实施毕业生就业创业促进行动，持续推进就业网站与国家大学生就业服务平台互联互通、信息共享工作，积极引导 2023 届毕业生、毕业班辅导员和就业工作人员及时注册使用国家大学生就业服务平台，确保有需要的毕业生能及时获得就业信息，用好“互联网+就业”新模式，提升人岗匹配的精准度和实效性，全力主推毕业生就业。抢抓春季、秋季招聘关键期，大力组织开展校园招聘活动，千方百计汇聚市场化社会化岗位资源，创造条件主动邀请用人单位进校招聘。特别是今年成功组织了大型跨省粤黔“专精特新”企业校园招聘会，邀请广东优质企业 300 家，吸引近万名学生求职，初步达成意向 500 人；积极组织了贵州省人博会“央企招聘大学生专项行动”大型招聘会、贵州省人社厅留黔行动毕业生等大型招聘会，举全校之力全力以赴促进毕业生高质量充分就业。

四、坚持“一丝不苟”抓教育帮扶促就业

各学院党政班子、毕业班辅导员、就业导师用心用情为学生提供就业指导和帮扶服务，引导他们合理调整就业预期，增强就业信心；对家庭困难毕业生实施“一生一册”和“一生一策”帮扶指导，家庭困难毕业生初次毕业去向落实率 90.18%（研究生 100%，本科生 90.13%）。同时，引导毕业生积极投身贵阳贵安“筑人才·强省会”高校毕业生就业创业行动。今年 10 月，我校与花溪区就业局共同成立了“贵州财经大学高校就业创业服务站”，积极搭建高校毕业生高质量充分就业的服务新平台，推动校地资源共享、双向赋能；11 月，校党委组织部与招生就业处，共同为选拔推荐 2024 年定向省属高校选调优秀毕业生做了大量基础工作，为我校毕业生高质量充分就业做出了贡献。

五、坚持“一如既往”抓规范管理促就业

制定并实施《贵州财经大学本科专业动态调整方案》，将招生专业调整至 53 个，进一步建立完善就业与招生计划、人才培养的联动机制。按照教育部、省教

育厅关于高校毕业生就业统计与核查工作相关要求，严格执行就业工作“四不准”“三不得”规定，建立学院就业工作人员采集信息、学院审核、校级复核的就业统计监管机制。今年7月起，在全校开展了就业数据督查核查，招生就业处、研究生院通过现场检查、电话回访等方式，深入到各学院检查就业工作材料、核实就业数据，先后集中清理就业数据近20批次，确保就业数据真实准确。

此外，学校积极落实教育部“宏志助航计划”培训项目，我校作为“全国高校毕业生就业能力培训基地”，全年培训7所高校低收入家庭毕业生1072人。推荐优秀毕业生2007级国际经济与贸易专业毕业生司恩泽参加“全国高校毕业生基层就业卓越奖”评选并获此荣誉，引导更多毕业生到基层建功立业。学校积极总结就业工作经验，并将上面“五个坚持”工作举措，凝练成题目为《贵州财经大学构建就业育人格局制定阶段目标 坚持“五个一”抓就业解决毕业去向落实率痛点难点经验做法》被教育厅作为高校之间经验交流采用。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、总体毕业生

（一）专业相关度

就业与专业相关度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业相关度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业相关度：60.24%的2023届总体毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

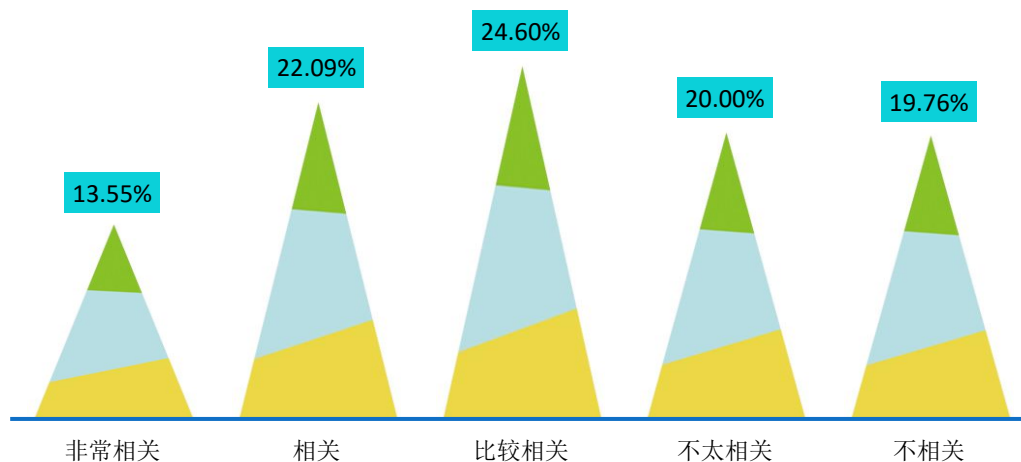


图 3-1 2023 届总体毕业生专业相关度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

（二）就业单位满意度

学校 2023 届毕业生对目前就业单位总的满意度为 90.03%，主要是指社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

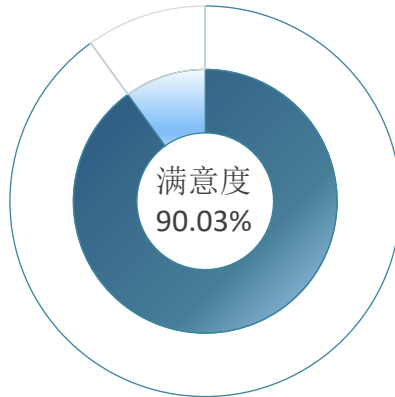


图 3-2 2023 届总体毕业生对就业单位的满意度评价

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

（三）职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

总体职业期待吻合度：2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待最吻合的是薪酬待遇（43.00%），其次是行业属性（39.02%）。

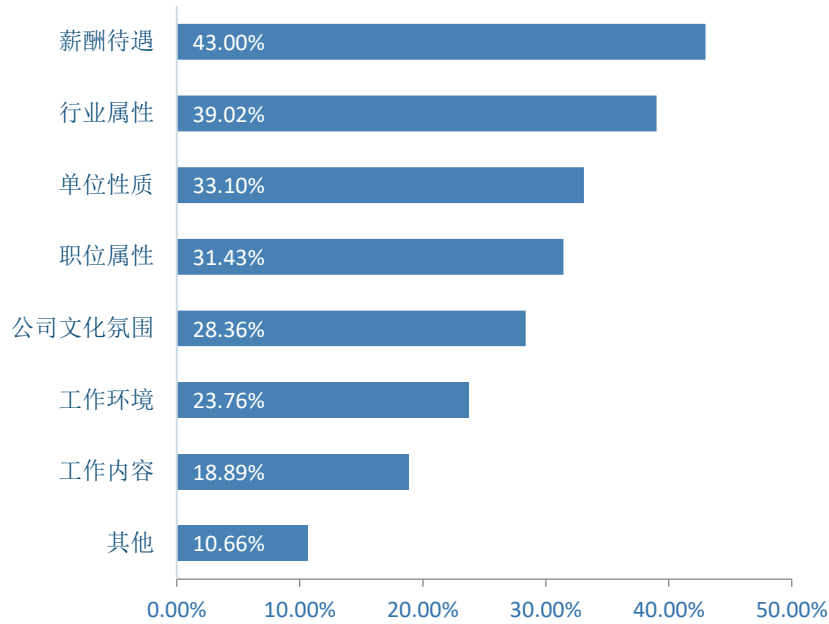


图 3-3 2023 届总体毕业生职业期待吻合情况

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

（四）离职原因分析

总体离职原因分析：2023 届毕业生的主要离职原因是薪资福利差、发展空间不大，其中“从未离职”的毕业生占比为 72.89%。

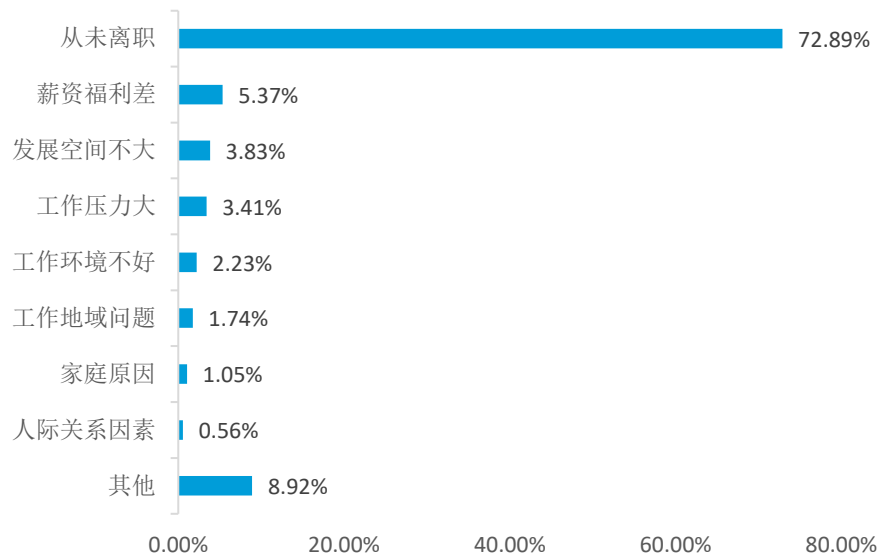


图 3-4 2023 届总体毕业生离职情况分布

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

三、本科毕业生

（一）专业相关度

专业相关度：59.08%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见本科毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

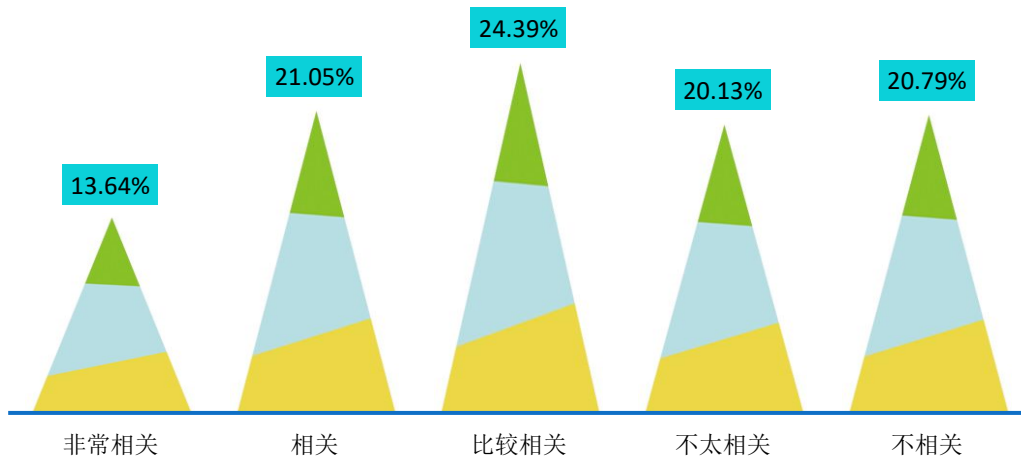


图 3-5 2023 届本科毕业生专业相关度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

各学院/专业相关度：专业相关度相对较高的学院为大数据应用与经济学院（贵阳大数据金融学院）、西密歇根学院、艺术学院。

表 3-1 2023 届各学院本科毕业生专业相关度情况分布

学院	专业相关度
大数据应用与经济学院（贵阳大数据金融学院）	92.13%
西密歇根学院	84.62%
艺术学院	81.67%
会计学院	77.38%
文学院	76.47%
法学院	59.38%
国际学院	59.32%
外语学院	50.00%
工商管理学院	44.78%

学院	专业相关度
管理科学与工程学院	43.33%
信息学院	41.61%
公共管理学院	37.50%
大数据统计学院	37.21%
经济学院	26.79%
数学与统计学院	25.58%

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

表 3-2 2023 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	专业相关度	专业	专业相关度
国际经济与贸易	100.00%	电子商务	25.00%
金融学(大数据金融方向)	100.00%	大数据管理与应用	16.67%
财务管理	95.83%	人文地理与城乡规划	11.76%
审计学	94.44%	资源与环境经济学	11.11%
金融工程	89.74%	投资学	100.00%
舞蹈学	87.88%	广告学	80.00%
保险学	87.72%	翻译	77.78%
财政学	87.50%	音乐学	75.00%
税收学	87.18%	汉语国际教育	75.00%
汉语言文学	82.35%	传播学	75.00%
金融学	75.31%	土地资源管理	71.43%
环境设计	73.33%	行政管理	66.67%
工程管理	71.82%	房地产开发与管理	50.00%
会计学	71.54%	日语	50.00%
人力资源管理	68.75%	网络与新媒体	50.00%
法学	64.00%	法学(税收方向)	42.86%
市场营销	56.92%	西班牙语	40.00%
计算机科学与技术	54.05%	网络工程	37.50%
经济统计学	52.00%	公共事业管理	33.33%
信息管理与信息系统	40.00%	社会工作	33.33%
管理科学	40.00%	数字媒体技术	30.77%
工商管理	39.39%	商务英语	30.00%
经济学	38.46%	金融数学	28.57%
物流管理	37.29%	农林经济管理	25.00%
软件工程	36.84%	城市管理	25.00%
国际商务	36.17%	应用心理学	20.00%
教育学	33.33%	酒店管理	20.00%

专业	专业相关度	专业	专业相关度
数据科学与大数据技术	33.33%	<i>数学与应用数学</i>	<i>16.67%</i>
旅游管理	32.00%	<i>劳动与社会保障</i>	<i>7.69%</i>
统计学	26.67%	--	--

注：斜体标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

（二）就业单位满意度

就业单位满意度：学校 2023 届本科毕业生对目前就业单位总的满意度为 89.67%，主要是指社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面；可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

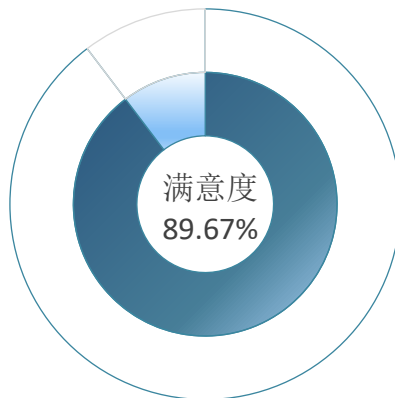


图 3-6 2023 届本科毕业生对就业单位的满意度评价

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

各学院/专业工作满意度：分学院来看，就业单位满意度最高的为大数据应用与经济学院（贵阳大数据金融学院）。分专业来看，就业单位满意度最高的分别为保险学、税收学、金融工程等 11 个专业。

表 3-3 2023 届各学院本科毕业生就业单位满意度评价

学院	就业单位满意度
大数据应用与经济学院（贵阳大数据金融学院）	100.00%
西密歇根学院	97.22%
管理科学与工程学院	96.49%
会计学院	92.11%

学院	就业单位满意度
外语学院	89.66%
法学院	88.46%
公共管理学院	87.50%
文学院	86.21%
国际学院	86.06%
经济学院	86.00%
信息学院	84.87%
工商管理学院	84.21%
大数据统计学院	80.00%
艺术学院	77.78%
数学与统计学院	75.61%

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

表 3-4 2023 届各专业本科毕业生就业单位满意度评价

专业	就业单位满意度	专业	就业单位满意度
保险学	100.00%	投资学	100.00%
税收学	100.00%	日语	100.00%
金融工程	100.00%	音乐学	100.00%
国际经济与贸易	100.00%	商务英语	100.00%
财政学	100.00%	行政管理	100.00%
管理科学	100.00%	法学（税收方向）	100.00%
财务管理	100.00%	金融数学	100.00%
金融学（大数据金融方向）	100.00%	酒店管理	100.00%
资源与环境经济学	100.00%	传播学	100.00%
审计学	100.00%	汉语国际教育	100.00%
农村区域发展	100.00%	城市管理	100.00%
国际商务	91.43%	社会工作	100.00%
工程管理	91.30%	房地产开发与管理	100.00%
会计学	90.00%	汉语言文学	92.86%
旅游管理	90.00%	电子商务	92.31%
人力资源管理	89.29%	土地资源管理	92.31%
软件工程	88.24%	教育学	88.89%
计算机科学与技术	87.50%	应用心理学	87.50%
市场营销	87.04%	劳动与社会保障	83.33%
人文地理与城乡规划	86.67%	农林经济管理	80.00%
经济统计学	85.00%	广告学	80.00%
法学	85.00%	网络工程	75.00%

专业	就业单位满意度	专业	就业单位满意度
金融学	84.38%	翻译	75.00%
信息管理与信息系统	83.78%	西班牙语	75.00%
物流管理	81.63%	公共事业管理	72.73%
经济学	78.26%	舞蹈学	70.00%
工商管理	77.78%	数字媒体技术	66.67%
统计学	75.86%	环境设计	66.67%
大数据管理与应用	73.33%	数学与应用数学	50.00%
数据科学与大数据技术	100.00%	网络与新媒体	33.33%

注：斜体标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

（三）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2023 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待最吻合的是薪酬待遇（43.48%），其次是行业属性（37.27%）。

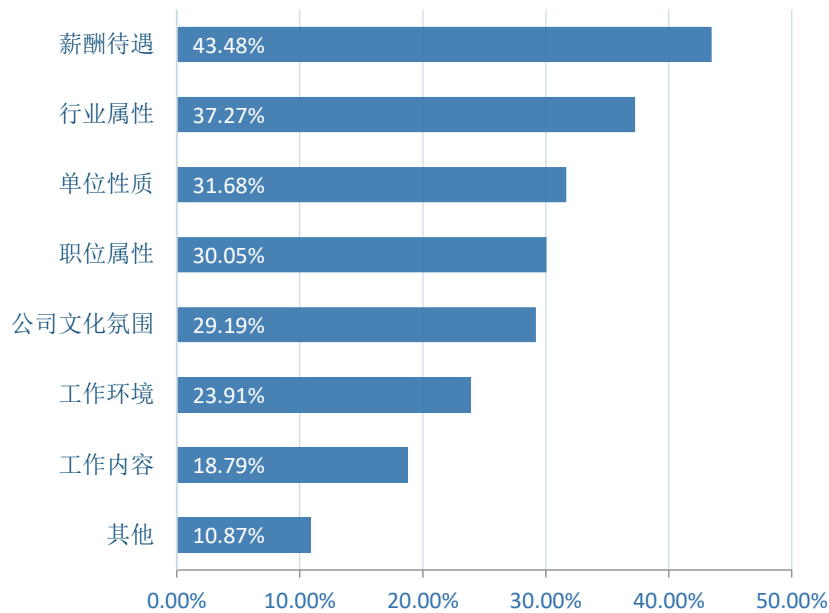


图 3-7 2023 届本科毕业生职业期待吻合情况

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

（四）离职原因分析

2023 届本科毕业生的主要离职原因是薪资福利差、发展空间不大；其中“从未离职”的毕业生占比为 73.60%。

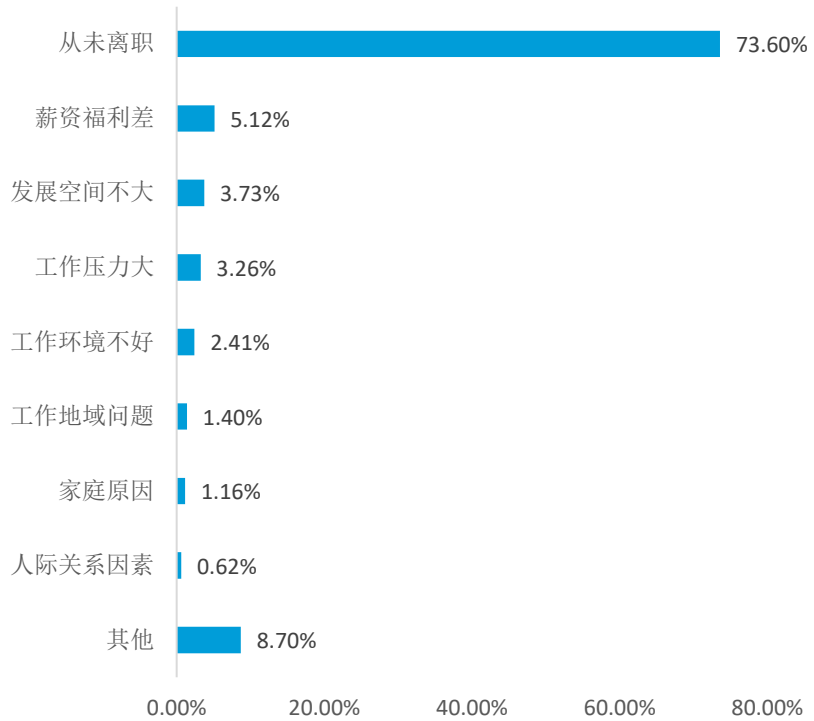


图 3-8 2023 届本科毕业生离职原因

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

二、研究生毕业生

（一）专业相关度

专业相关度：72.00%的研究生毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见研究生毕业生对所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

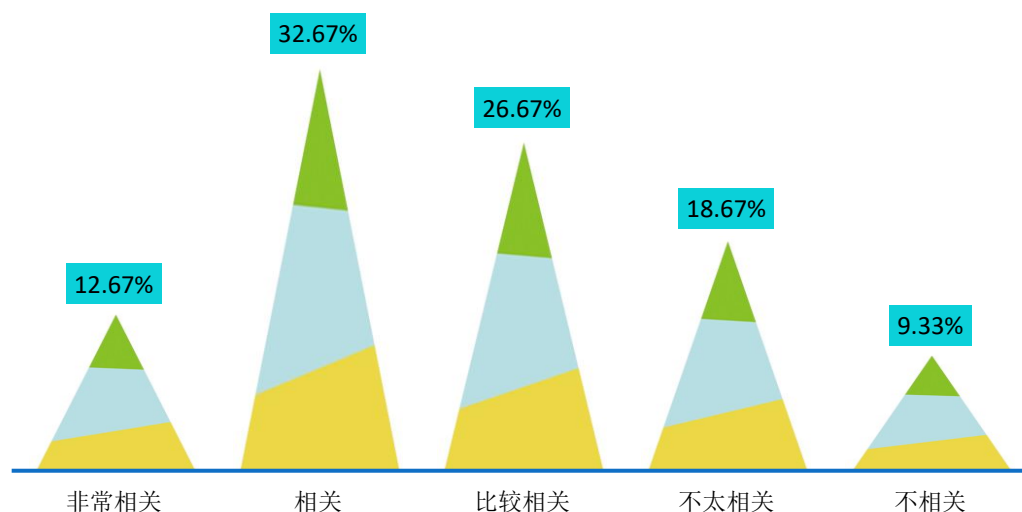


图 3-9 2023 届研究生毕业生专业相关度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

（二）就业单位满意度

学校 2023 届研究生毕业生对目前就业单位总的满意度为 93.20%，主要是指社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面；可见研究生毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

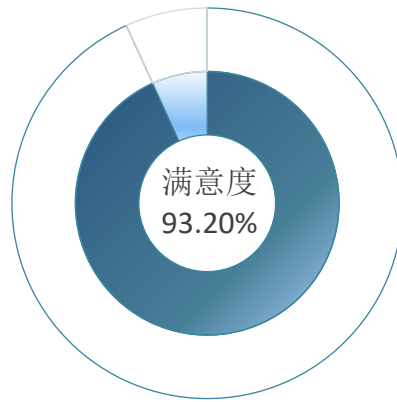


图 3-10 2023 届研究生毕业生对就业单位满意度的评价

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

（三）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2023 届研究生毕业生目前所从事的工作与自身职业期待最吻合的是行业属性（54.42%），其次是单位性质（45.58%）。

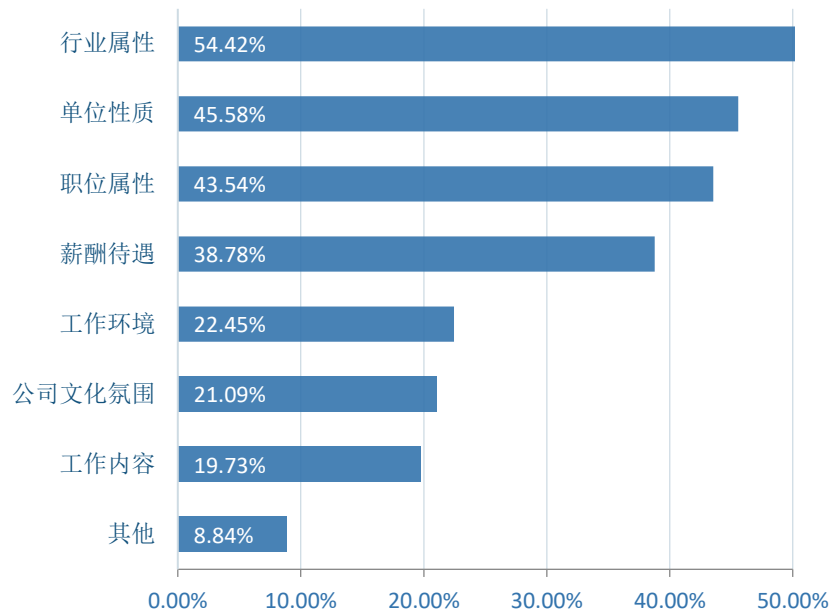


图 3-11 2023 届研究生毕业生职业期待吻合情况

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

（四）离职原因分析

2023 届研究生毕业生的主要离职原因是薪资福利差、工作压力大；其中“从未离职”的毕业生占比为 66.67%。

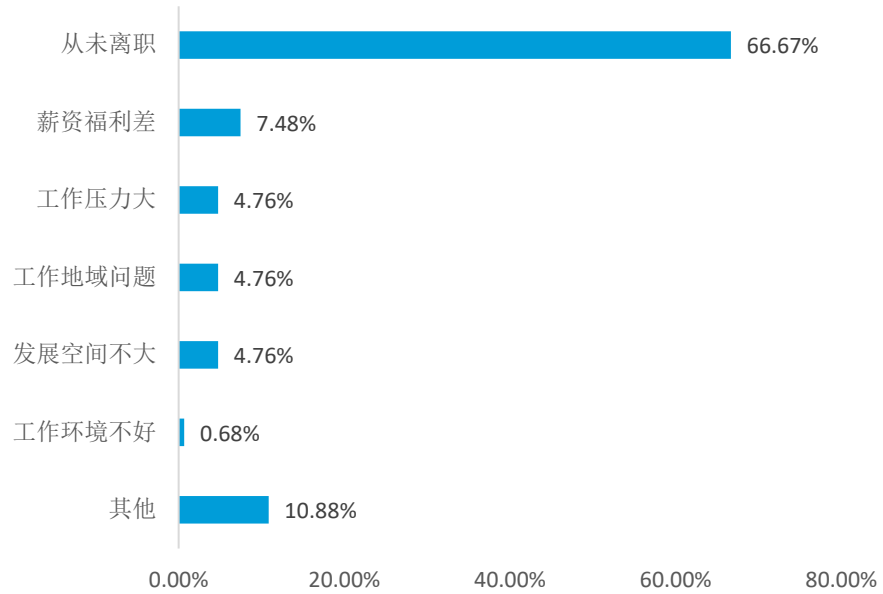


图 3-12 2023 届研究生毕业生离职原因

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 本科毕业生就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届本科毕业生规模浮动较大，其中 2022 届人数规模最少。

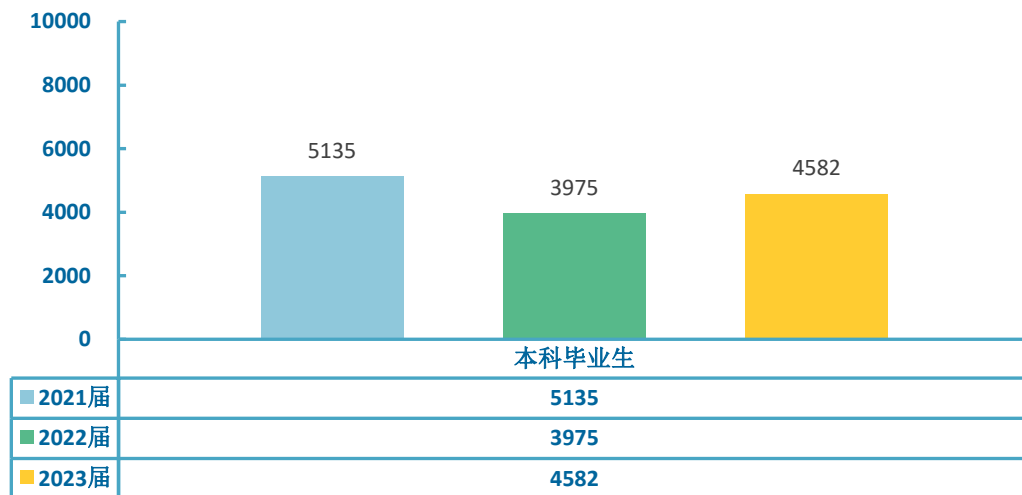


图 4-1 2021-2023 届本科毕业生规模变化趋势（单位:人）

数据来源：1.2021 届数据来自《贵州财经大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自《贵州财经大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2023 届数据来自贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

二、近三年毕业去向落实率变化趋势

近三届本科毕业生毕业去向落实率稳中有升，始终保持在 80.00% 以上，就业状况良好。2023 届本科毕业生毕业去向落实率较 2021 届提高 1.19 个百分点；较 2022 届提高 0.92 个百分点，整体就业趋势向好。

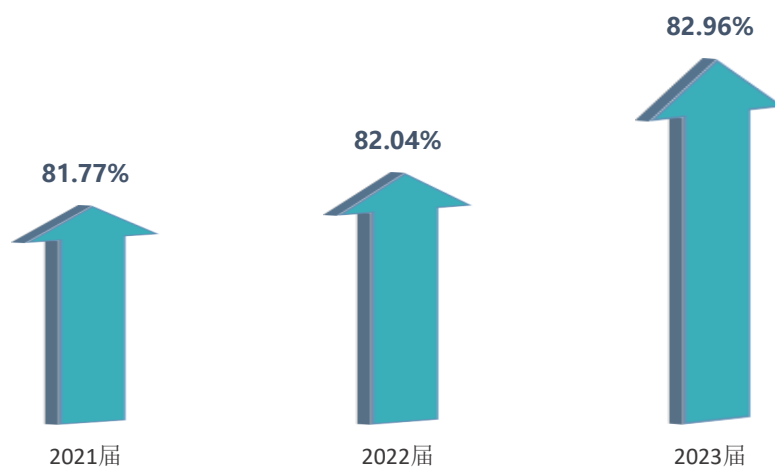


图 4-2 2021-2023 届本科毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《贵州财经大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自《贵州财经大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2023 届数据来自贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，本科毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了信息传输、软件和信息
技术服务业，批发和零售业。

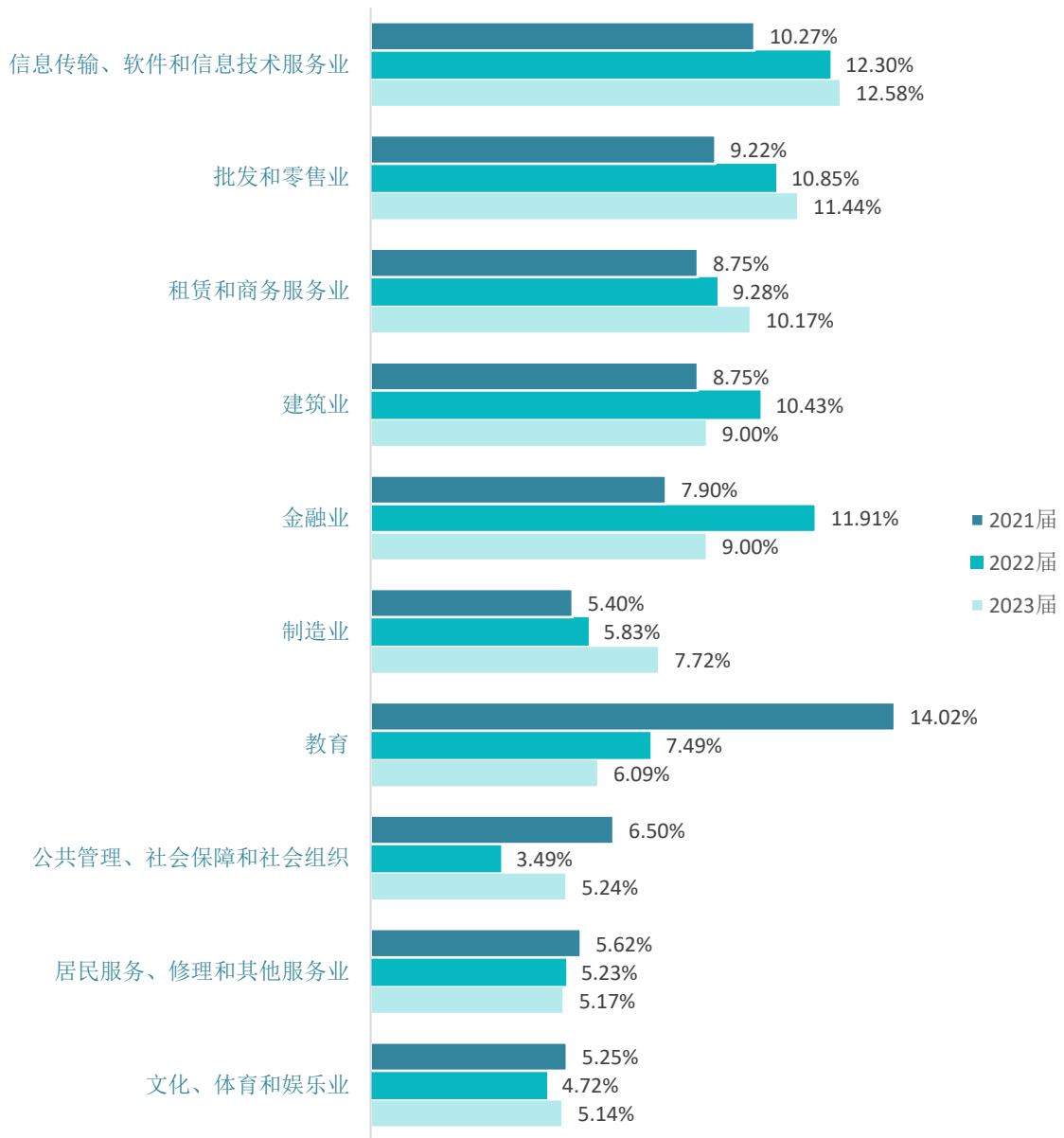


图 4-3 2021-2023 届本科毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《贵州财经大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自《贵州财经大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2023 届数据来自贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校推荐度

2023届毕业生对母校的推荐度为93.73%，31.58%的毕业生表示非常愿意向他人推荐自己的母校，34.22%的毕业生表示愿意向他人推荐自己的母校，27.92%的毕业生表示比较愿意向他人推荐母校。各学历分布如下。



图 5-1 2023 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

（二）人才培养工作评价

2023 届毕业生对学校人才培养工作的总体满意度为 92.63%，毕业生认为学校应该在专业课的内容及安排（47.29%）、实践教学（43.20%）等方面加强改进。

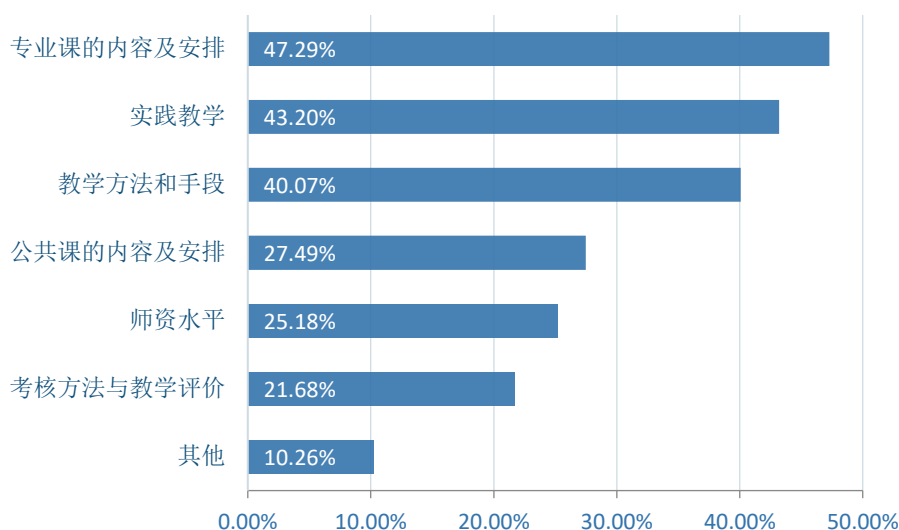


图 5-2 2023 届毕业生对人才培养工作的改进建议

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

（三）对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.07%；对师德师风的满意度为 96.21%，对教学态度的满意度为 96.04%，对教学水平的满意度为 95.45%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

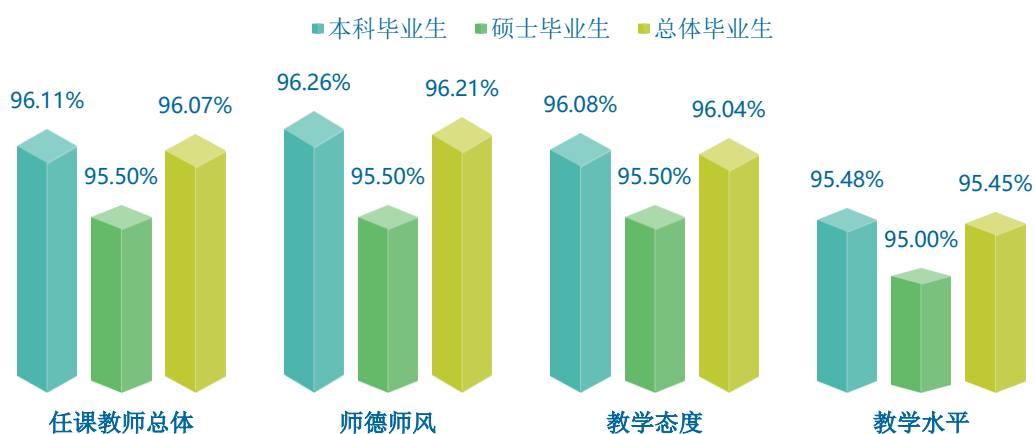


图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

（四）对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 88.48%；研究生毕业生对母校实践教学的总体满意度为 85.00%；本科毕业生对母校实践教学的总体满意度为 88.73%。

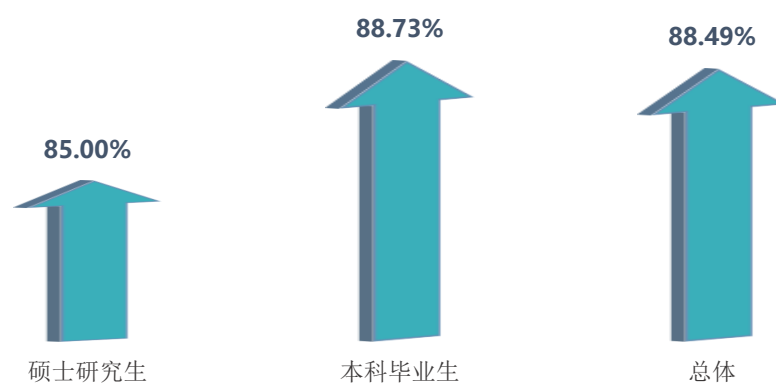


图 5-4 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2023 届毕业生对学校就业创业教育/服务的总体满意度为 93.86%；研究生毕业生和本科毕业生对学校就业创业教育/服务的总体满意度分别为 93.50%、93.86%。

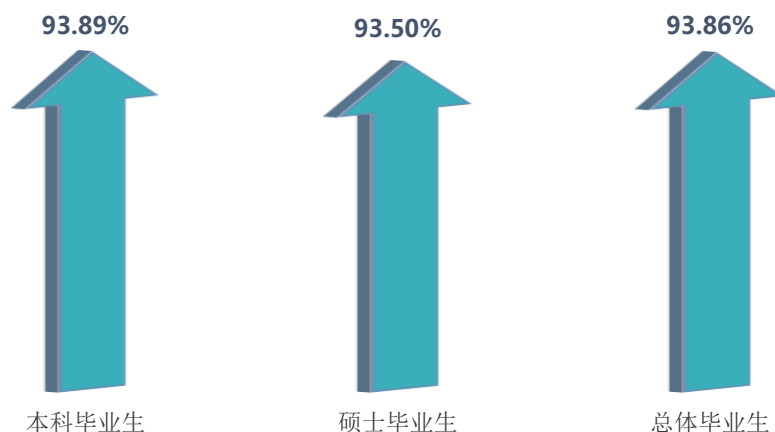


图 5-5 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的满意度

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

毕业生认为学校需要改进的就业创业服务有就业/创业技能培训（42.28%）、面试指导与训练（39.38%）等。

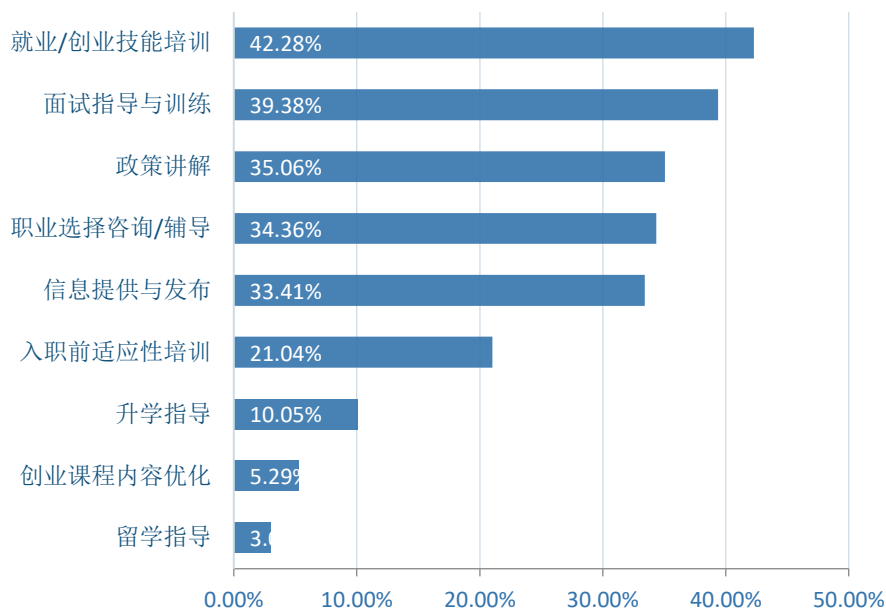


图 5-6 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的改进建议

数据来源：贵州省教育厅 2023 届毕业生就业状况调研数据。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 98.11%。

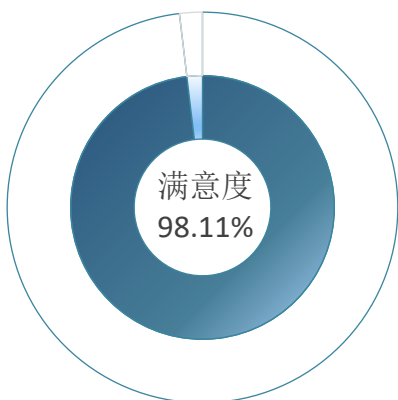


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

（二）对毕业生能力素质的评价

政治素养满意度：98.08%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“好”的占比相对较高，为51.92%。

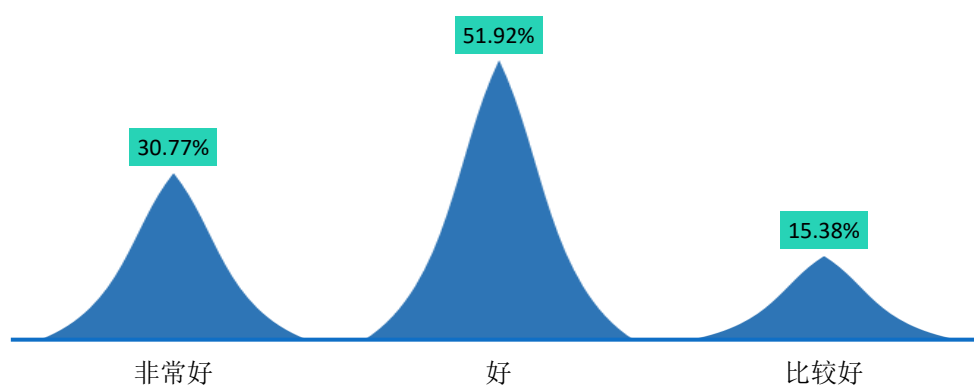


图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的政治素养的满意度评价

专业水平满意度：96.30%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“好”的占比相对较高，为42.59%。

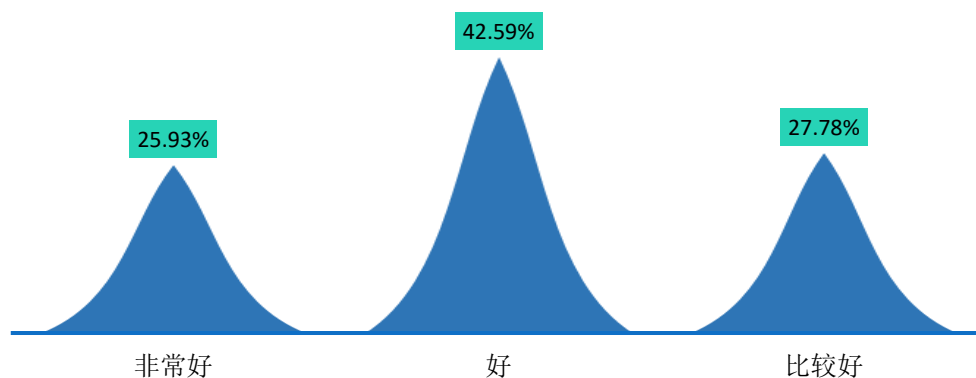


图 6-3 用人单位对 2023 届毕业生的专业水平的满意度评价

职业能力满意度：98.08%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“好”的占比相对较高，为44.23%。

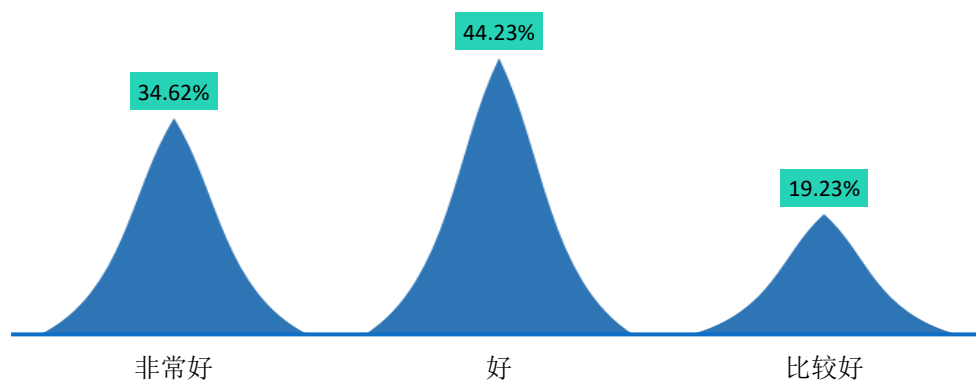


图 6-4 用人单位对 2023 届毕业生的职业能力的满意度评价

工作态度满意度：98.11%的用人单位对学校毕业生的工作态度感到满意，其中评价为“好”的占比相对较高，为50.94%。

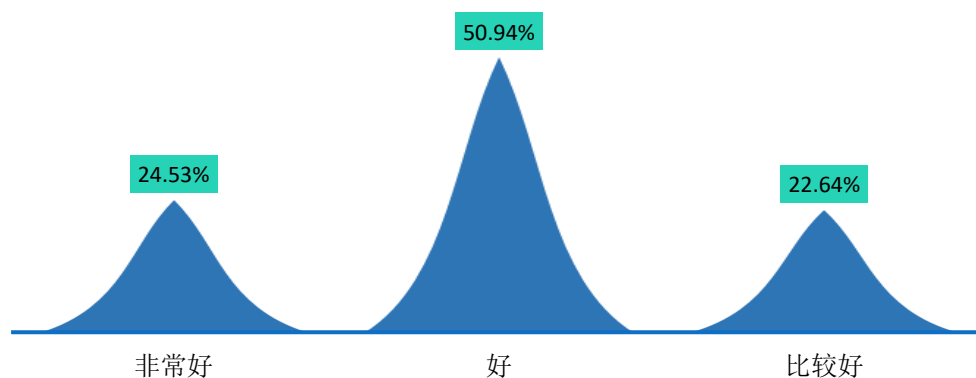


图 6-5 用人单位对 2023 届毕业生的工作态度的满意度评价

（三）毕业生各项能力优势

毕业生专业水平优势：用人单位认为我校毕业生专业水平方面较强的是“知识技能适应时代的程度”，占比为70.91%；其次是“专业技能”，占比为67.27%。

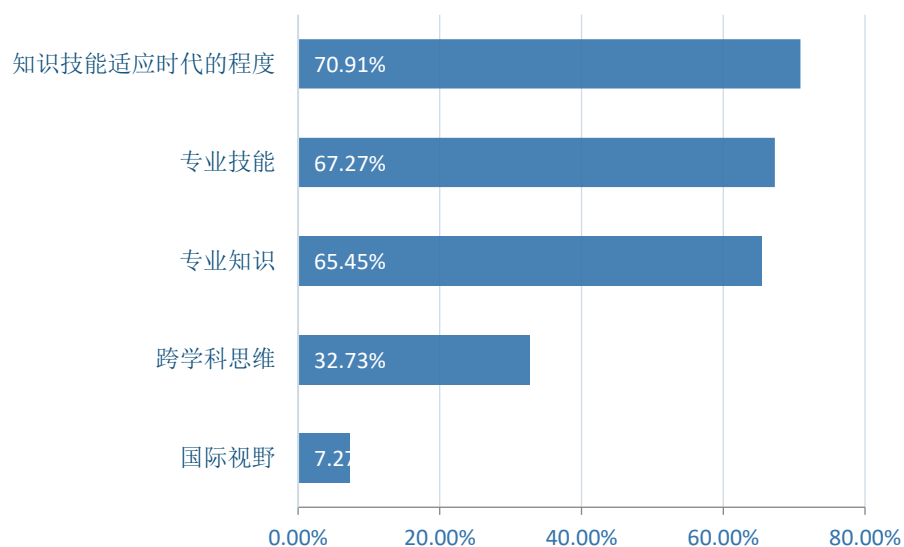


图 6-6 毕业生专业水平优势

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

毕业生职业能力优势：用人单位认为我校毕业生职业能力方面较强的是“执行能力”，占比为 60.00%；其次是“学习能力”，占比为 58.18%。

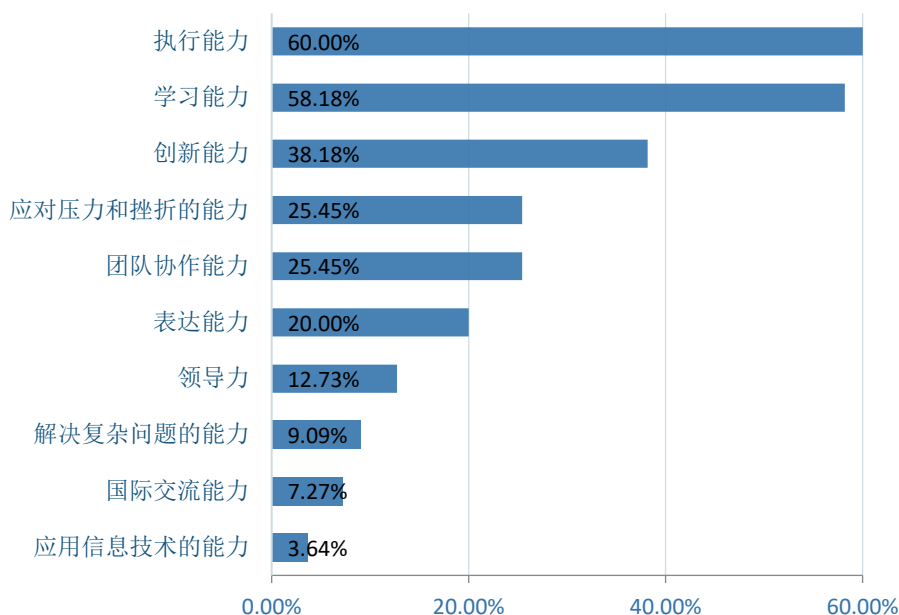


图 6-7 毕业生职业能力优势

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

毕业生工作态度优势：用人单位认为我校毕业生工作态度方面较强的是“责任心和勇于担当的精神”，占比为 78.18%；其次是“积极主动、进取心”，占比为 70.91%。

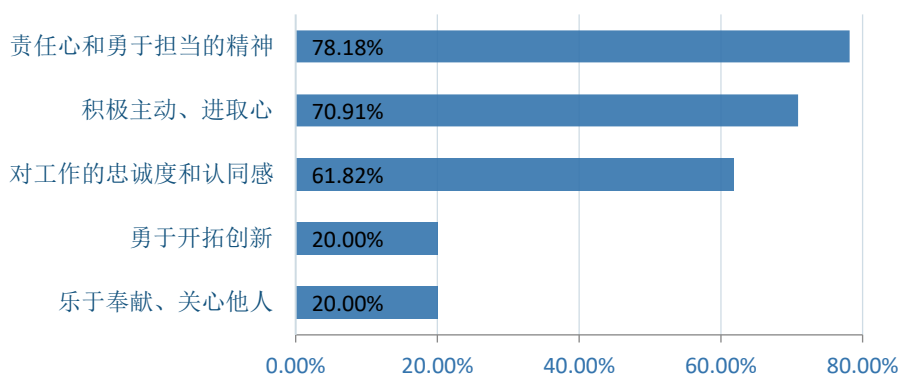


图 6-8 毕业生工作态度优势

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

二、对招聘过程

（一）招聘渠道

用人单位招聘渠道主要是“校园招聘”（41.82%）。

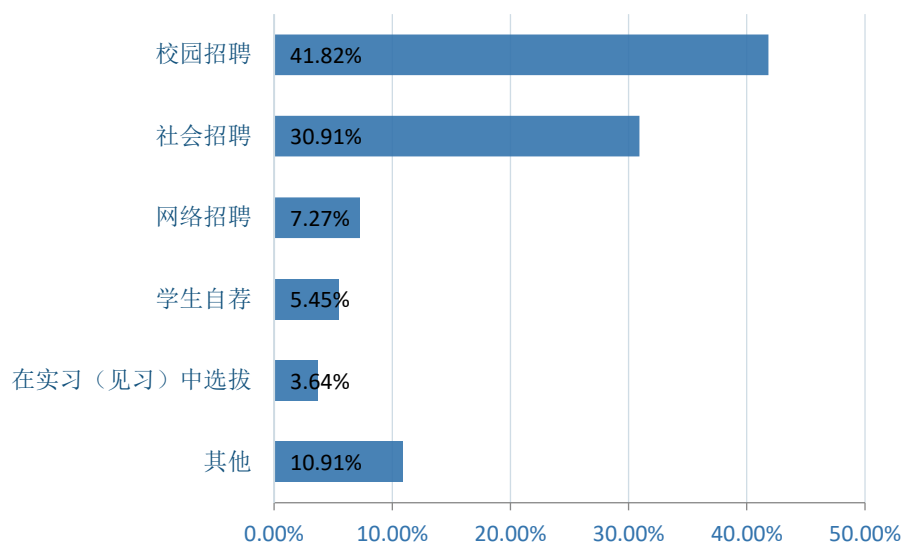


图 6-9 用人单位招聘渠道

（二）招聘关注因素

用人单位招聘过程中主要关注重点前三位分别是“综合素质”（56.36%）、“学历层次”（36.36%）、“社会适应能力”（32.73%）。

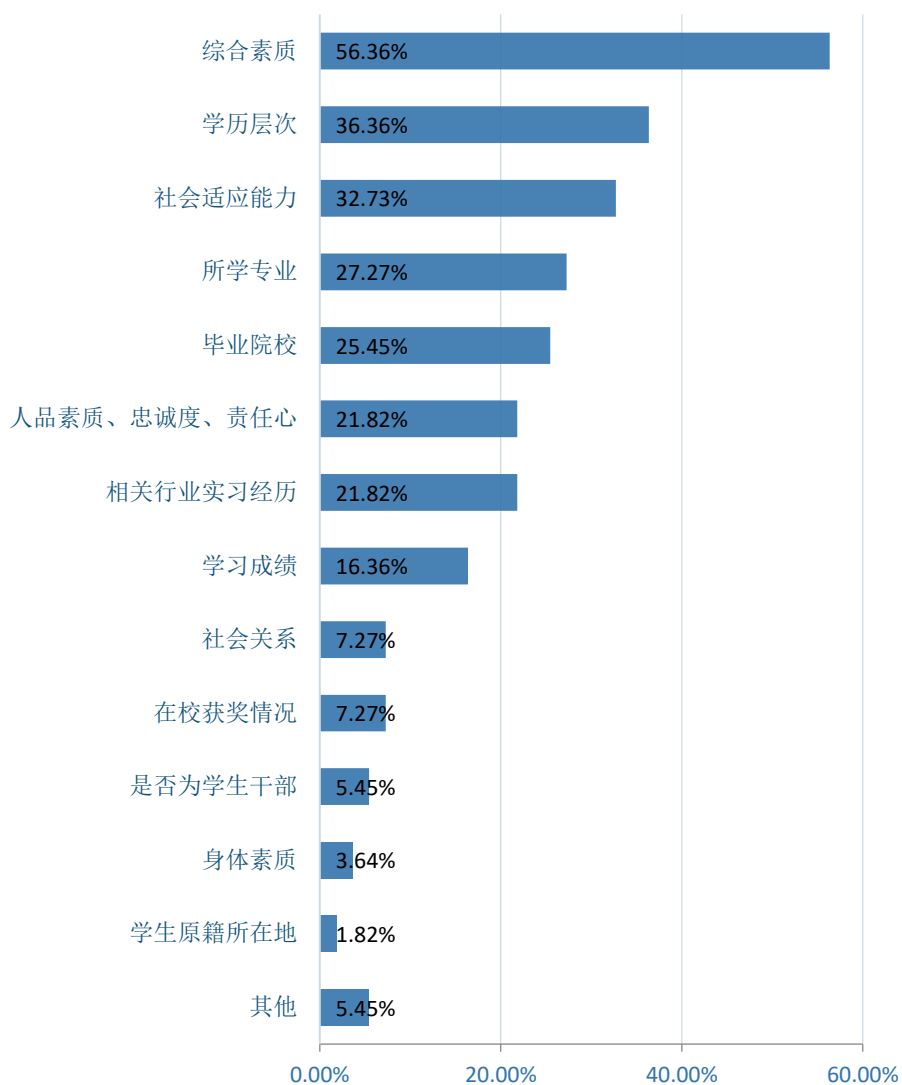


图 6-10 用人单位招聘关注因素

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

（三）招聘原因

用人单位招聘本校毕业生的主要原因有“学生综合素质高”（55.56%）、“毕业生供应充足，容易招到人”（42.59%）。

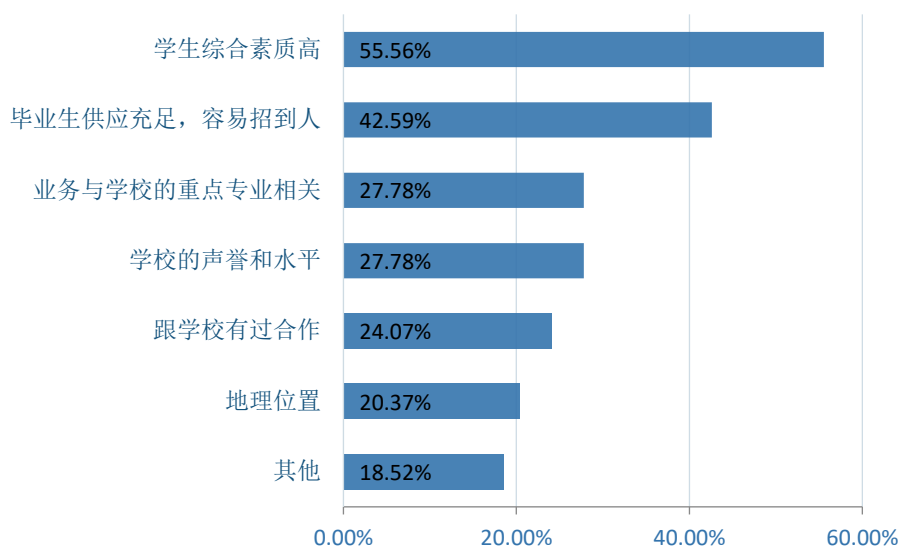


图 6-11 用人单位招聘原因

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

三、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 93.83%。

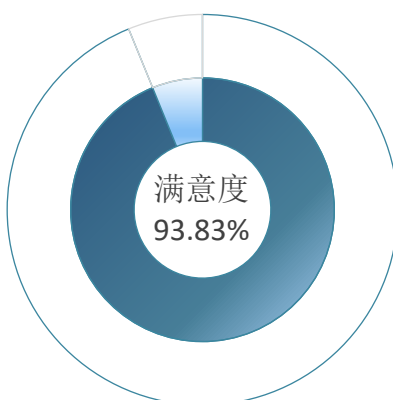


图 6-12 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强毕业生就业指导（32.73%）和及时更新发布招聘信息（20.00%）等方面来加强就业工作。

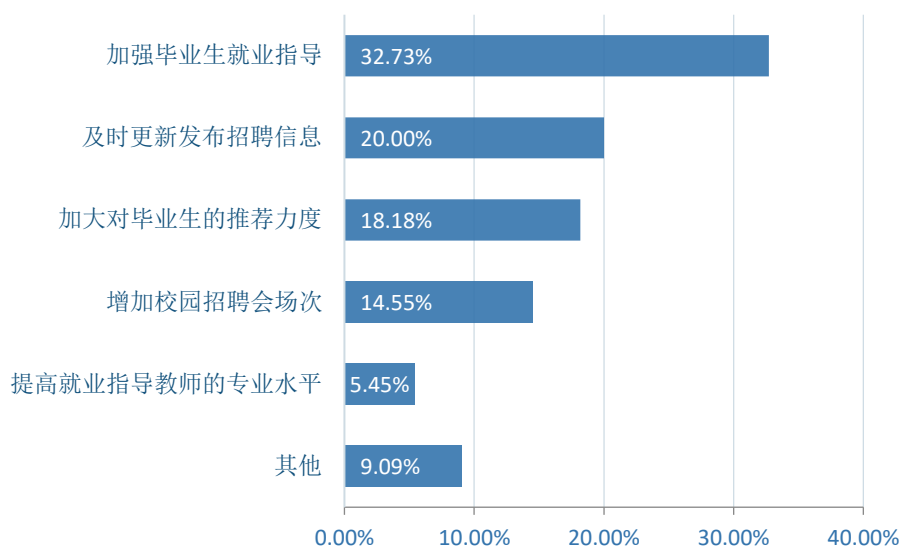


图 6-13 用人单位对学校招聘服务工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 5568 人，毕业去向落实率 83.43%，整体发展趋势向好。就业行业以金融业（11.69%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.77%）及教育（10.16%）为主。基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业相关度达 60.24%、就业单位满意度 90.03%，已达到同类型院校相当水平。整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作满意度达 92.63%，母校推荐度达 93.73%。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

二、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。全社会助力高校毕业生更加充分更高质量很当紧，高校毕业生激发就业内生动力正当关键。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的择业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。

