



淮南师范学院

2023 届毕业生就业质量

— 年度报告

2023 年 12 月

目录

引 言	1
报告说明	2
第一部分 毕业生基本情况	3
一、 毕业生总体情况	3
二、 毕业生生源情况	7
第二部分 毕业生去向落实情况	9
一、 毕业生初次毕业去向落实率	9
二、 初次就业七率统计	9
三、 本科生毕业去向落实情况专项统计	11
四、 师范生去向落实情况专项统计	13
第三部分 本科生去向落实情况分析	14
一、 毕业去向分布	14
二、 单位行业分布	15
三、 单位性质分布	16
四、 工作岗位分布	16
五、 就业地域流向分析	17
六、 本科生留皖就业情况	21
七、 本科生人才回报情况	23
八、 本科生回流就业情况	24
第四部分 毕业生升学情况	26
第五部分 毕业生对教育教学的反馈	30
一、 毕业生满意度分析	30
二、 毕业生就业情况分析	35
第六部分 市场需求状况分析报告	38
一、 参与问卷用人单位情况	38
二、 用人单位情况招聘过程分析	39
三、 用人单位对教育教学的反馈	45
第七部分 毕业生就业工作的举措	50
第八部分 毕业生就业发展趋势	53

引 言

淮南师范学院始建于 1958 年，2000 年 3 月经国家教育部批准升格为本科高校，学校 2007 年顺利通过了教育部组织的本科教学工作水平评估，2009 年在安徽省新建本科高校中率先被确定为硕士研究生培养省级立项建设单位，2018 年接受了教育部本科教学工作审核评估。现有英语、生物科学、数学与应用数学、化学、汉语言文学、小学教育、思想政治教育、物理学、学前教育等 9 个师范专业，计算机科学与技术、电气工程及其自动化、电子信息工程、法学、社会工作、会计学、财务管理、自动化、软件工程、电子商务、国际经济与贸易等 11 个非师范专业，共 20 个专业实现第一批次招生。学校连续七届被授予“安徽省文明单位”，学校在招本科专业 55 个，现有普通全日制在校本科生 2 万余人。

我校高度重视毕业生就业创业工作，切实落实国家和地方关于毕业生就业创业工作的各项政策，以就业和社会需求为导向，探索创新人才培养模式改革，努力提高人才培养质量，密切关注就业对于专业调整设置、招生计划制定和人才培养过程的反馈，不断完善就业创业工作的体制机制，多措并举，多管齐下，全员参与，大力推动实现毕业生高质量充分就业，支持鼓励更多的毕业生实现自主创业梦想。近年来，我校毕业生就业率保持在较高水平，毕业生初次就业率保持在 90%以上，年终就业率保持在 95%以上。

学校曾被评为“全省就业工作先进集体”，多次被授予“全省普通高等学校毕业生就业工作标兵单位”，2011 年以来连续获得安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛最佳组织奖、安徽省高校就业创业指导课程教学大赛最佳组织奖，2012 年以来获得全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校、安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校、安徽省大学生创业孵化基地（AA 级）、安徽省第一批省级创业学院、安徽省省级众创空间、安徽省首届高校职业发展与就业指导示范课程、淮南市大学生创业孵化基地、淮南市大学生创业模拟实训基地等荣誉称号。学校是中国高等教育学会创新创业教育分会会员单位、教育部《中国大学生就业》杂志常务理事单位。中央电视台《致富经》、中央人民广播电台《中国之声》、安徽卫视《新闻联播》、安徽卫视《经济生活》、淮南电视台等媒体多次宣传报道我校就业创业指导服务工作和大学生创业典型。

报告说明

为全面反映淮南师范学院 2023 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《淮南师范学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于各方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。所使用的数据主要涉及到 2023 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息。

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2023 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 4042 份，回收率为 70.32%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 104 份。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2023 年 8 月 31 日¹统计,我校 2023 届毕业生共有 5748 人,其中男生 2120 人,占毕业生总数的 36.88%;女生 3628 人,占毕业生总数的 63.12%;本科生 5214 人,占毕业生总数的 90.71%;专科生 534 人,占毕业生总数的 9.29%;特殊群体毕业生 538 人,占全体毕业生的 9.36%。数据详见表 1:

(一) 总体规模与结构

表 1: 2023 届毕业生总体规模与结构分布

类别	人数	比例	
学历	本科生	5214	90.71%
	专科生	534	9.29%
性别	男生	2120	36.88%
	女生	3628	63.12%
民族	汉族	5633	98.00%
	蒙古族	5	0.09%
	回族	41	0.71%
	藏族	1	0.02%
	维吾尔族	37	0.64%
	其他少数民族	31	0.54%
区域	省内	5136	89.35%
	省外	612	10.65%
困难生群体	脱贫家庭	381	6.63%
	城乡低保	228	3.97%
	孤儿	6	0.10%
	残疾生	12	0.21%
	零就业家庭	1	0.02%
	其他困难群体	31	0.54%

¹数据统计截止日期: 2023 年 8 月 31 日;

师范生类别	非师范生	3601	62.65%
	普通师范生	2147	37.35%

（二）毕业生专业分布

2023届毕业生共有16学院（其中除应用技术学院有专科毕业生外，均为本科专业），共有61个专业，其中本科专业54个、专科专业7个。具体情况详见图1、表2、表3：

图1：2023届毕业生分学院和性别分布

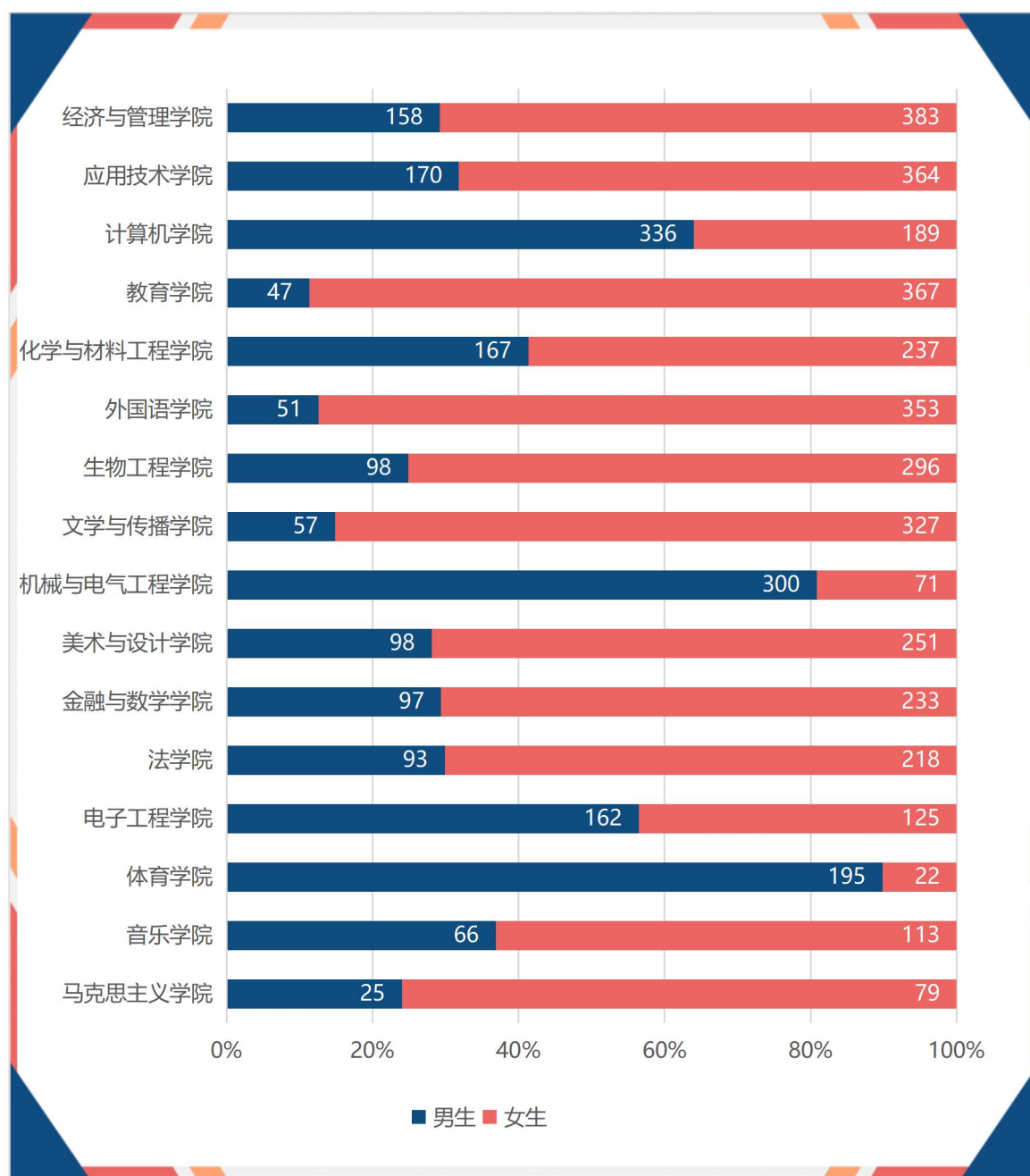


表 2：2023 届本科毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
电子工程学院	电子信息工程	75	1.44%
	光电信息科学与工程	51	0.98%
	通信工程	78	1.50%
	物理学	83	1.59%
法学院	法学	118	2.26%
	社会工作	102	1.96%
	文化产业管理	91	1.75%
化学与材料工程学院	材料化学	67	1.29%
	高分子材料与工程	59	1.13%
	化学	201	3.86%
	化学工程与工艺	77	1.48%
机械与电气工程学院	电气工程及其自动化	136	2.61%
	轨道交通信号与控制	69	1.32%
	机械设计制造及其自动化	78	1.50%
	自动化	88	1.69%
计算机学院	计算机科学与技术	172	3.30%
	软件工程	78	1.50%
	数据科学与大数据技术	85	1.63%
	网络工程	102	1.96%
	物联网工程	88	1.69%
教育学院	小学教育	214	4.10%
	学前教育	155	2.97%
	应用心理学	45	0.86%
金融与数学学院	金融工程	84	1.61%
	金融数学	84	1.61%
	数学与应用数学	162	3.11%
经济与管理学院	财务管理	90	1.73%

学院名称	专业名称	人数	占比
	电子商务	124	2.38%
	国际经济与贸易	70	1.34%
	会计学	98	1.88%
	市场营销	96	1.84%
	物流工程	63	1.21%
马克思主义学院	思想政治教育	104	1.99%
美术与设计学院	产品设计	72	1.38%
	动画	46	0.88%
	环境设计	73	1.40%
	美术学	85	1.63%
	视觉传达设计	73	1.40%
生物工程学院	生物工程	59	1.13%
	生物科学	110	2.11%
	生物制药	70	1.34%
	食品质量与安全	65	1.25%
	园林	90	1.73%
体育学院	社会体育指导与管理	54	1.04%
	体育教育	122	2.34%
	休闲体育	41	0.79%
外国语学院	商务英语	101	1.94%
	英语	303	5.81%
文学与传播学院	广告学	43	0.82%
	汉语言文学	253	4.85%
	戏剧影视文学	45	0.86%
	新闻学	43	0.82%
音乐学院	音乐表演	60	1.15%
	音乐学	119	2.28%

表 3：2023 届专科毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
应用技术学院	电梯工程技术	17	3.18%
	电子商务技术	55	10.30%
	工业机器人技术	33	6.18%
	会计	63	11.80%
	计算机应用技术	84	15.73%
	新能源汽车技术	46	8.61%
	学前教育	236	44.19%

二、毕业生生源情况

淮南师范学院 2023 届毕业生来自全国 25 个省市自治区 191 个城市，生源主要来自本省安徽，有 5136 人，占全部毕业生的 89.35%，其中来自淮南市的生源 316 人，占安徽省生源比例的 6.15%，详见表 4、图 2：

表 4：2023 届毕业生生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	5136	89.35%
新疆维吾尔自治区	74	1.29%
河南省	71	1.24%
江苏省	60	1.04%
河北省	52	0.90%
甘肃省	43	0.75%
浙江省	38	0.66%
湖北省	34	0.59%
江西省	32	0.56%
山东省	30	0.52%
重庆市	25	0.43%
上海市	24	0.42%

山西省	23	0.40%
四川省	23	0.40%
贵州省	22	0.38%
宁夏回族自治区	21	0.37%
广西壮族自治区	18	0.31%
内蒙古自治区	10	0.17%
福建省	2	0.03%
湖南省	2	0.03%
海南省	2	0.03%
云南省	2	0.03%
陕西省	2	0.03%
黑龙江省	1	0.02%
广东省	1	0.02%

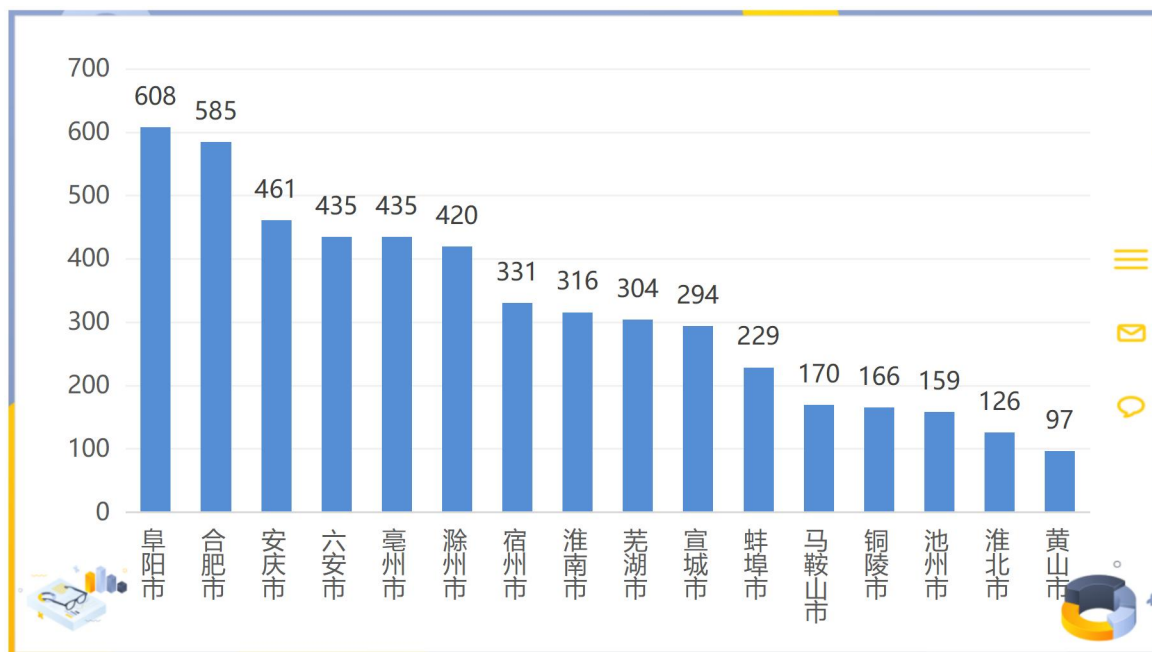


图 2：2023 届毕业生安徽省生源地城市分布

第二部分 毕业生去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实率²

截止到 2023 年 08 月 31 日，2023 届毕业生总数为 5748 人，毕业去向落实人数³是 5300 人，初次毕业去向落实率 92.21%，其中男生初次毕业去向落实率为 92.55%，女生初次毕业去向落实率 92.01%。从学历层次来看，本科生初次毕业去向落实率 92.17%，专科生初次毕业去向落实率为 92.51%，详见图 3：

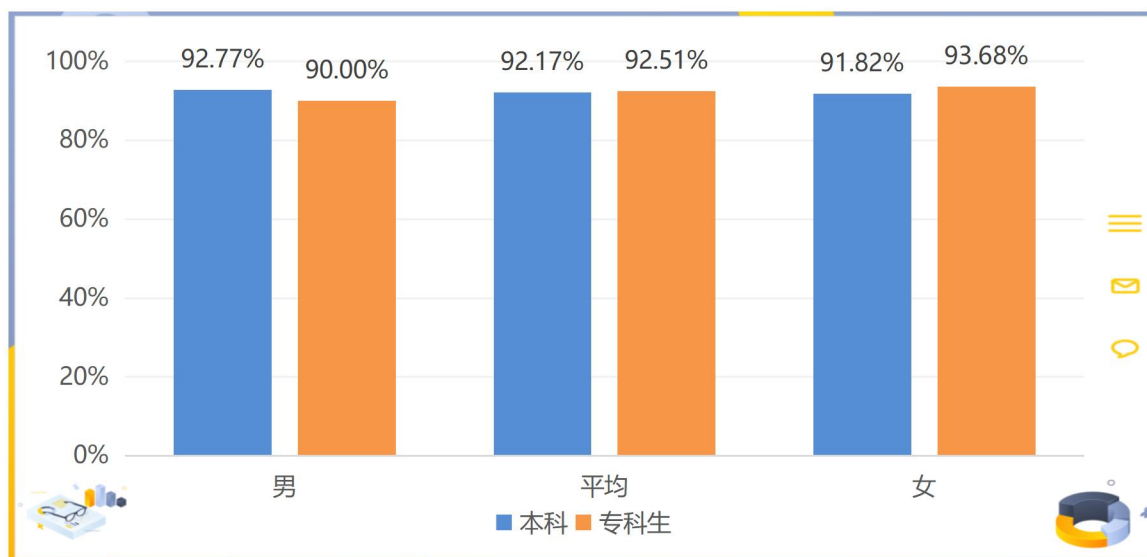


图 3：2023 届毕业生初次毕业去向落实率

二、初次就业七率统计⁴

2023 届毕业生的毕业去向以签订协议和劳动合同为主，共有 4633 人通过签订协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 80.60%，另外升学（含出国出境）人数 648 人占比 11.27%，毕业去向未落实毕业生累计 448 人占比 7.79%，如图 4：

² 根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

³ 毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

⁴ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的的 7 项指标，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数；创业率=自主创业人数/毕业生总人数；升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；待就业率=待就业人数/毕业生总人数；暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

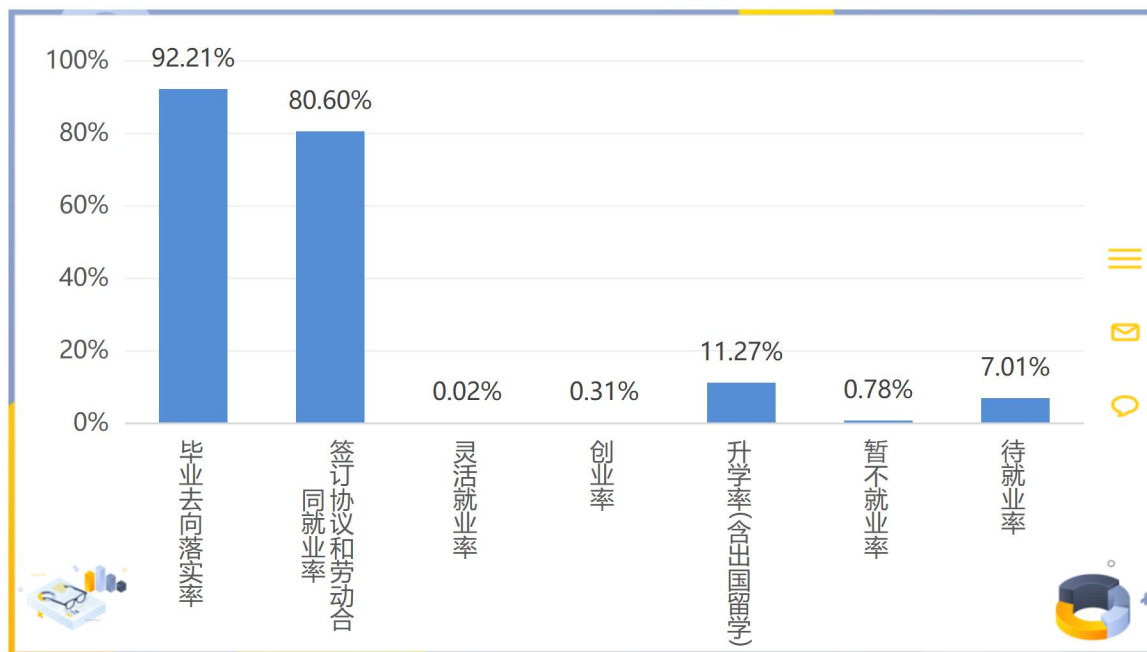


图 4：2023 届全校毕业生七率统计

分性别的就业七率统计见表 5：

表 5：2023 届毕业生初次就业七率（分性别）统计表

统计项目	男生	女生
毕业去向落实率	92.55%	92.01%
签订协议和劳动合同就业率	83.21%	79.08%
灵活就业率	0.00%	0.03%
创业率	0.61%	0.14%
升学率(含出国留学)	8.73%	12.76%
暂不就业率	0.52%	0.94%
待就业率	6.93%	7.06%

各学历层次的就业七率统计见表 6：

表 6：2023 届毕业生初次就业七率（分学历）统计表

统计项目	本科	专科
毕业去向落实率	92.17%	92.51%
签订协议和劳动合同就业率	81.49%	71.91%
灵活就业率	0.02%	0.00%
创业率	0.31%	0.37%

升学率(含出国留学)	10.36%	20.22%
暂不就业率	0.86%	0.00%
待就业率	6.96%	7.49%

普通师范生和非师范生的就业七率统计见表 7:

表 7: 2023 届毕业生初次就业七率(分师范类型)统计表

统计项目	师范生	非师范生
毕业去向落实率	91.10%	92.86%
签订协议和劳动合同就业率	77.88%	82.23%
灵活就业率	0.05%	0.00%
创业率	0.19%	0.39%
升学率(含出国留学)	12.99%	10.25%
暂不就业率	1.30%	0.47%
待就业率	7.59%	6.66%

三、本科生毕业去向落实情况专项统计

2023 届本科生总数为 5214 人, 毕业去向落实人数是 4806 人, 初次毕业去向落实率 92.17%。

表 8: 2023 届本科生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
材料化学	67	67	100.00%
产品设计	72	72	100.00%
视觉传达设计	73	73	100.00%
自动化	88	88	100.00%
社会工作	102	101	99.02%
文化产业管理	91	90	98.90%
园林	90	89	98.89%
美术学	85	84	98.82%
生物制药	70	69	98.57%

物流工程	63	62	98.41%
社会体育指导与管理	54	53	98.15%
戏剧影视文学	45	44	97.78%
软件工程	78	76	97.44%
国际经济与贸易	70	68	97.14%
会计学	98	95	96.94%
市场营销	96	93	96.88%
电子商务	124	119	95.97%
财务管理	90	86	95.56%
生物工程	59	56	94.92%
通信工程	78	74	94.87%
思想政治教育	104	98	94.23%
学前教育	155	145	93.55%
化学	201	188	93.53%
化学工程与工艺	77	72	93.51%
高分子材料与工程	59	55	93.22%
环境设计	73	68	93.15%
网络工程	102	95	93.14%
广告学	43	40	93.02%
物理学	83	77	92.77%
数学与应用数学	162	150	92.59%
食品质量与安全	65	60	92.31%
光电信息科学与工程	51	47	92.16%
物联网工程	88	81	92.05%
生物科学	110	101	91.82%
汉语言文学	253	232	91.70%
金融工程	84	77	91.67%
音乐学	119	109	91.60%
轨道交通信号与控制	69	63	91.30%

电气工程及其自动化	136	124	91.18%
商务英语	101	92	91.09%
休闲体育	41	37	90.24%
电子信息工程	75	67	89.33%
计算机科学与技术	172	153	88.95%
体育教育	122	108	88.52%
机械设计制造及其自动化	78	69	88.46%
小学教育	214	188	87.85%
音乐表演	60	52	86.67%
英语	303	261	86.14%
新闻学	43	37	86.05%
数据科学与大数据技术	85	73	85.88%
应用心理学	45	37	82.22%
法学	118	97	82.20%
动画	46	37	80.43%
金融数学	84	57	67.86%

四、师范生去向落实情况专项统计

2023届师范生总数为2147人，毕业去向落实人数是1956人，初次毕业去向落实率91.10%。

表9：2023届师范生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
美术学	85	84	98.82%
思想政治教育	104	98	94.23%
化学	201	188	93.53%
物理学	83	77	92.77%
数学与应用数学	162	150	92.59%
学前教育（本科）	155	145	93.55%

学前教育（专科）	236	215	91.10%
生物科学	110	101	91.82%
汉语言文学	253	232	91.70%
音乐学	119	109	91.60%
体育教育	122	108	88.52%
小学教育	214	188	87.85%
英语	303	261	86.14%

第三部分 本科生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2023届全部本科生总体去向如下图所示，主要去向是签就业协议形式就业2098人，占比40.24%，其次是签劳动合同形式就业2067人占比39.64%，然后是升学528人占比10.13%。另外有51名本科生应征义务兵，16名本科生自主创业，33名本科生服务于国家和地方基层项目。

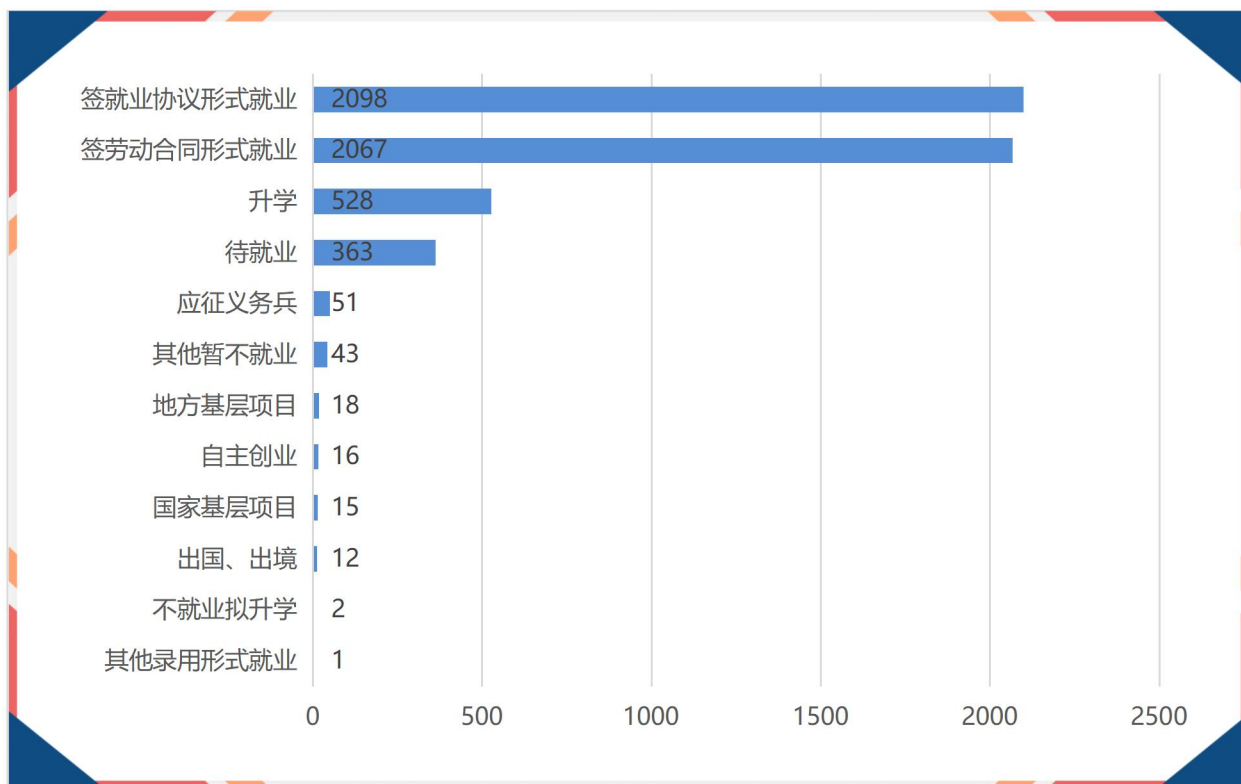


图 5：2023 届本科生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布⁵

2023 届本科生就业单位行业分布如下图所示，本科生就业单位行业分布第一位的是教育 791 人占比 18.99%，其次是制造业 622 人占比 14.93%，然后是批发和零售业 516 人占比 12.39%。

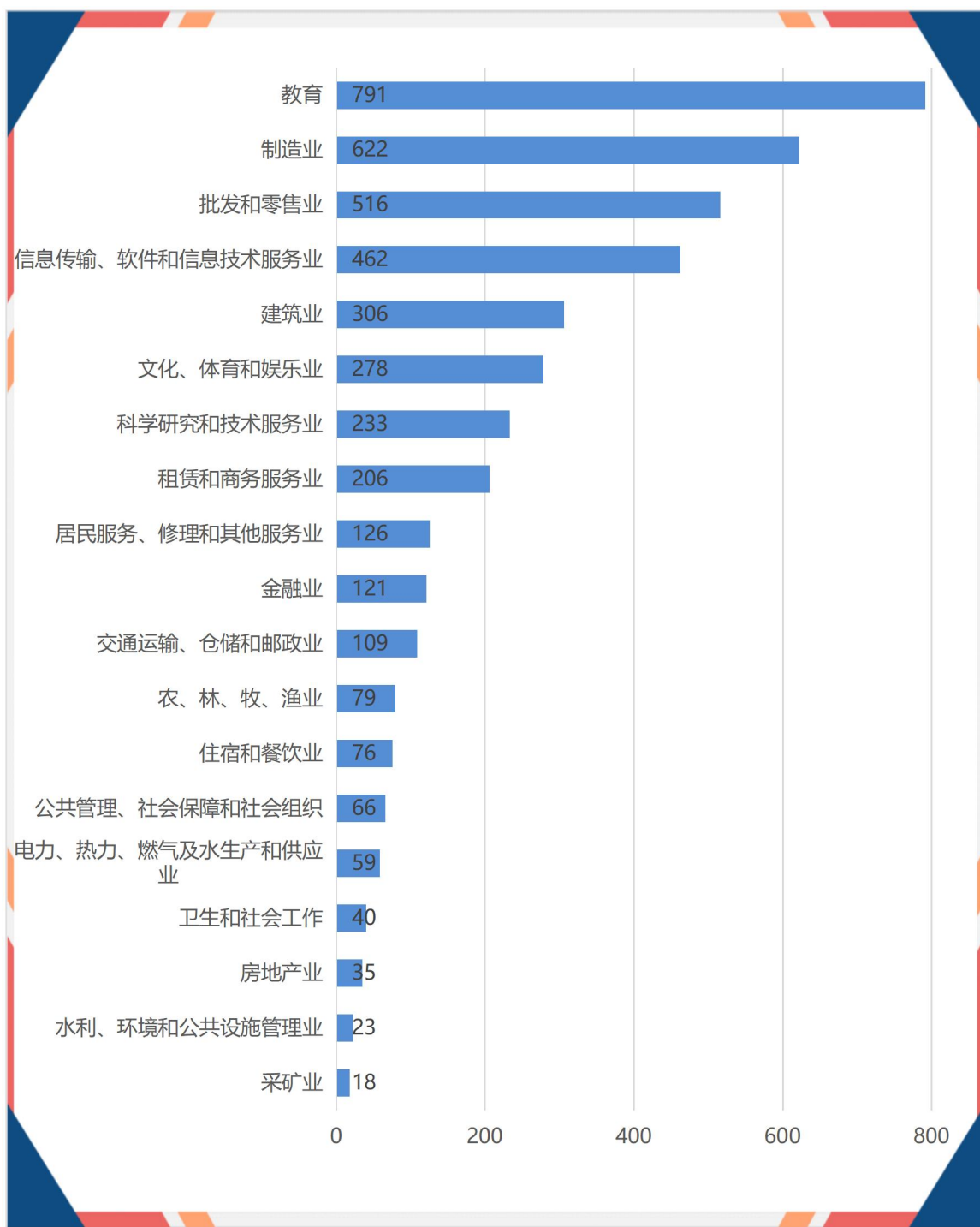


图 6：2023 届本科生就业工作单位行业人数分布

⁵ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的本科生。

三、单位性质分布⁶

2023 届本科生就业单位性质分布如下图所示，本科生就业单位性质分布第一位的是其他企业 3565 人占比 85.57%，其次是中初教育单位 251 人占比 6.02%，然后是国有企业 179 人占比 4.30%。

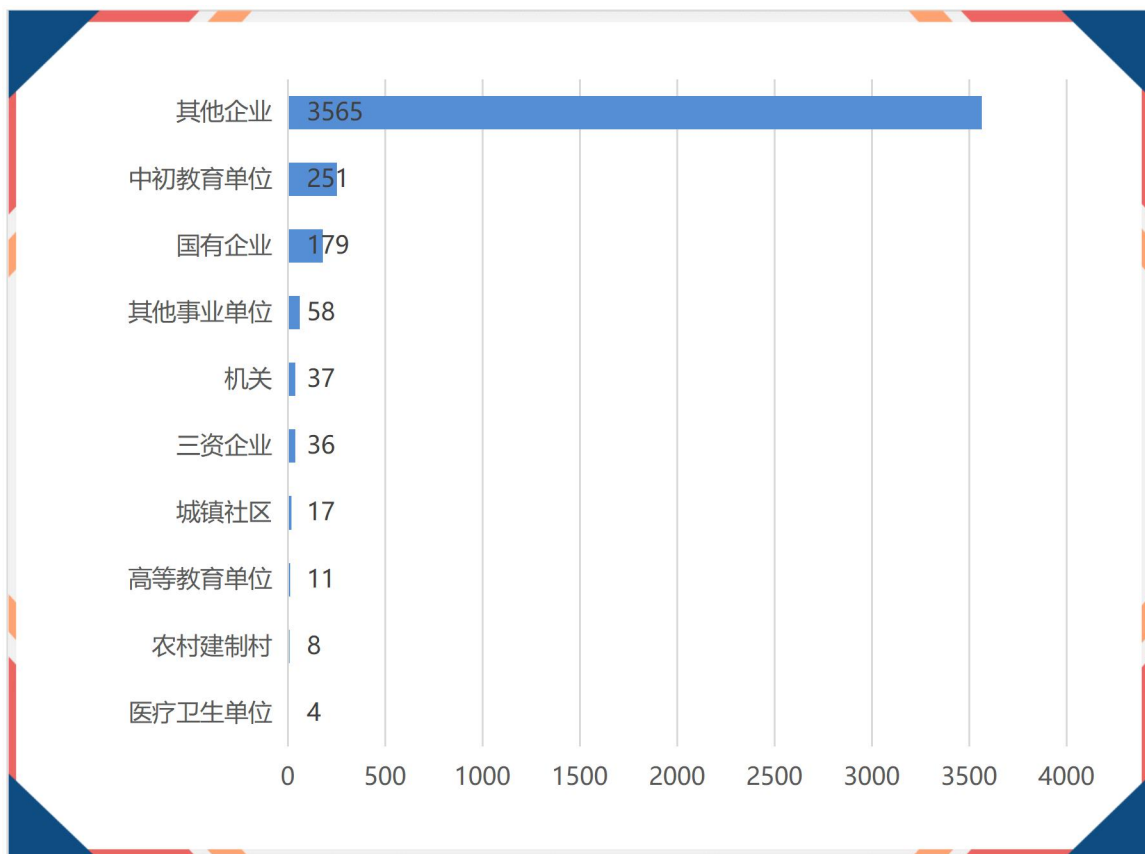


图 7：2023 届本科生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布⁷

2023 届本科生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是其他人员 1025 人占比 24.60%，其次是办事人员和有关人员 749 人占比 17.98%，然后是教学人员 726 人占比 17.43%。这与本科生单位行业分布是一致的。

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的本科生。

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的本科生。

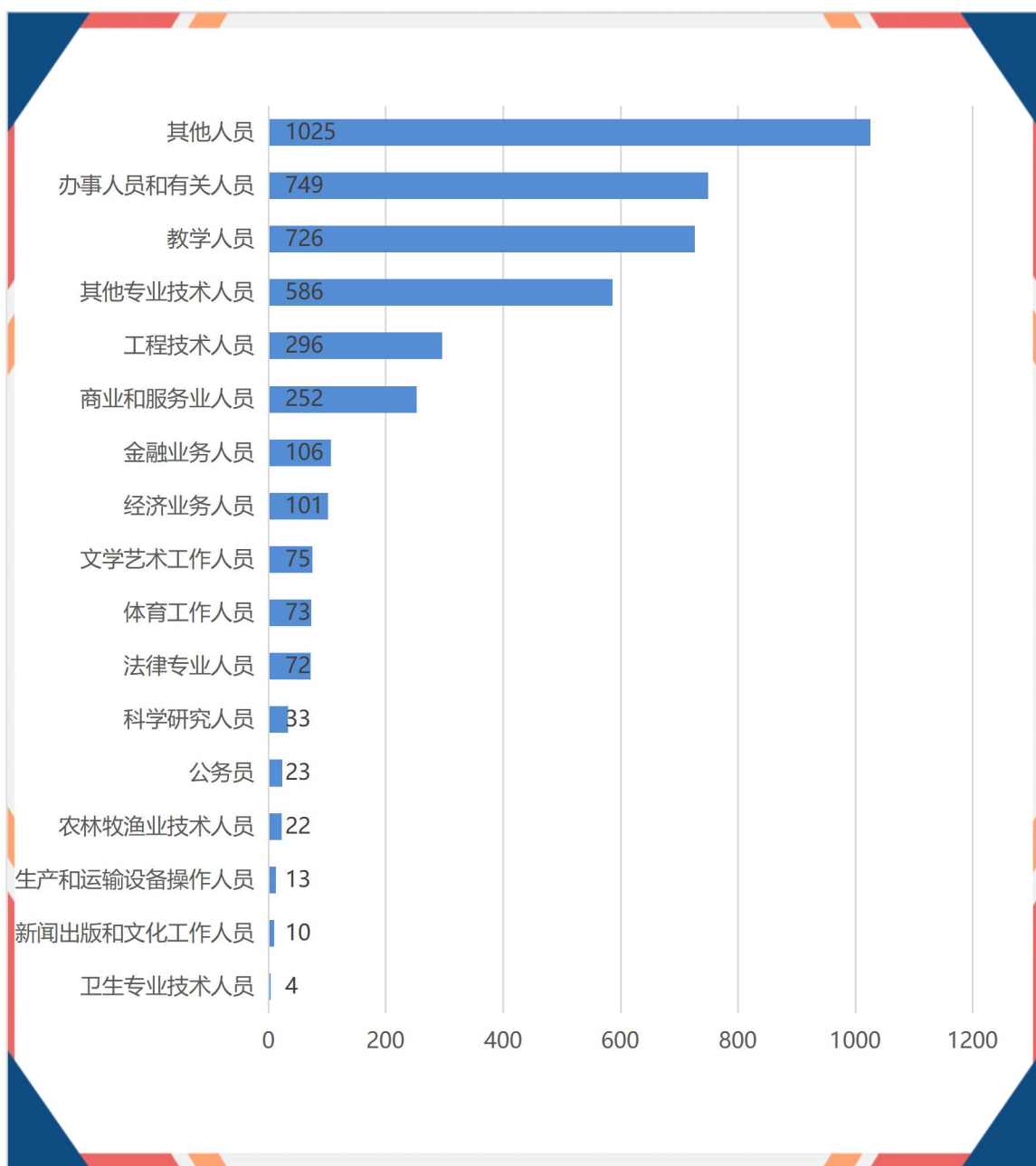


图 8：2023 届本科生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2023 届本科生 5214 人，毕业去向落实人数 4806 人，总体毕业去向落实率 92.17%，实际就业人数⁸ 4215 人。

⁸ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

（一）就业所在地按区域统计⁹

2023届本科生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东地区3825人占比90.75%，其次是华南地区90人占比2.14%，然后是华北地区84人占比1.99%。

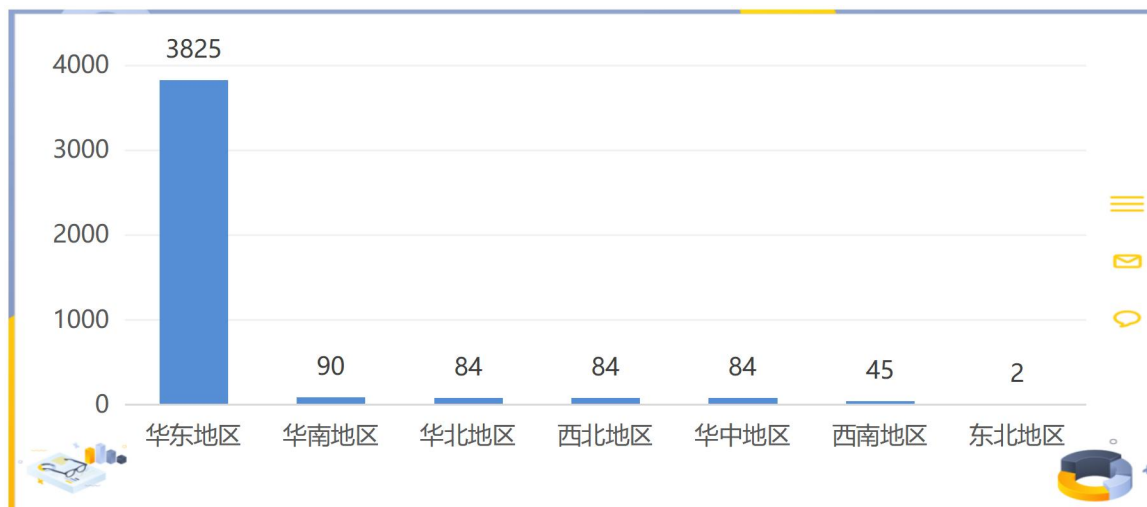


图9：2023届本科生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2023届本科生就业所在地按省份统计分布如下图所示，本科生就业省份前三的是：安徽省2725人占比64.65%，其次是江苏省496人占比11.77%，然后是浙江省284人占比6.74%。

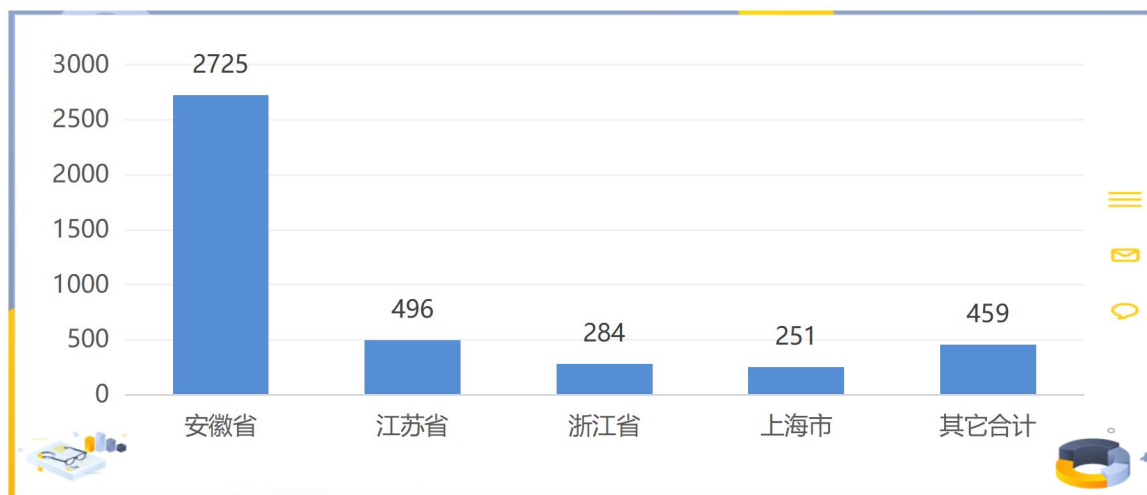


图10：2023届本科生就业地区按省份的人数分布

⁹ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

(三) 就业所在地按城市类型¹⁰统计

2023 届本科生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是地级市 1470 人占比 34.88%，其次是省会城市 1051 人占比 24.93%，然后是县 848 人占比 20.12%。

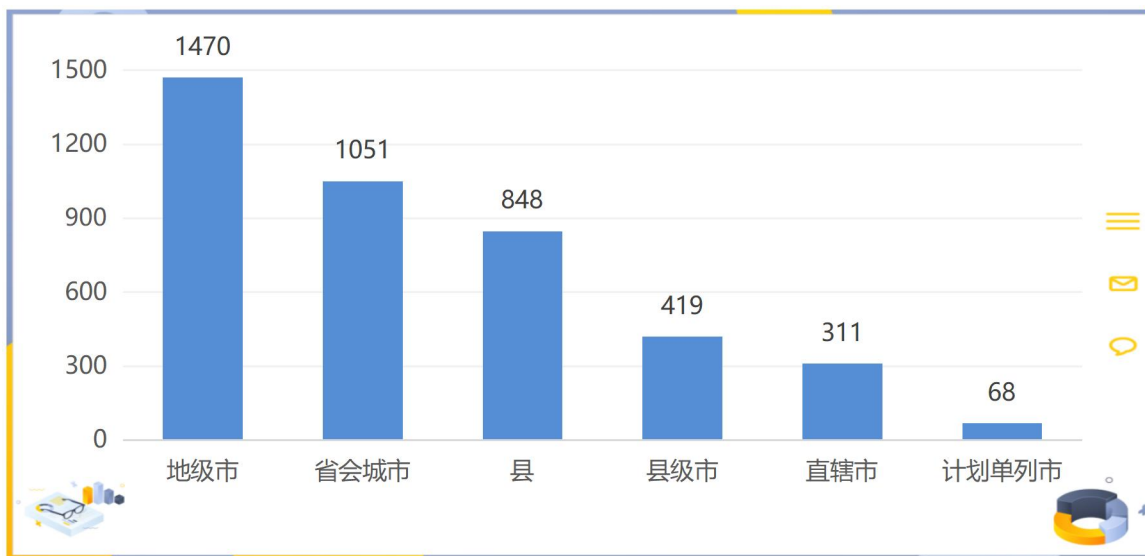


图 11：2023 届本科生就业地区按城市类型的人数分布

(四) 就业所在地按城市地理位置统计

2023 届本科生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省 2725 人占比 64.65%，其次是江浙沪 1031 人占比 24.46%，然后是西部城市 129 人占比 3.06%。

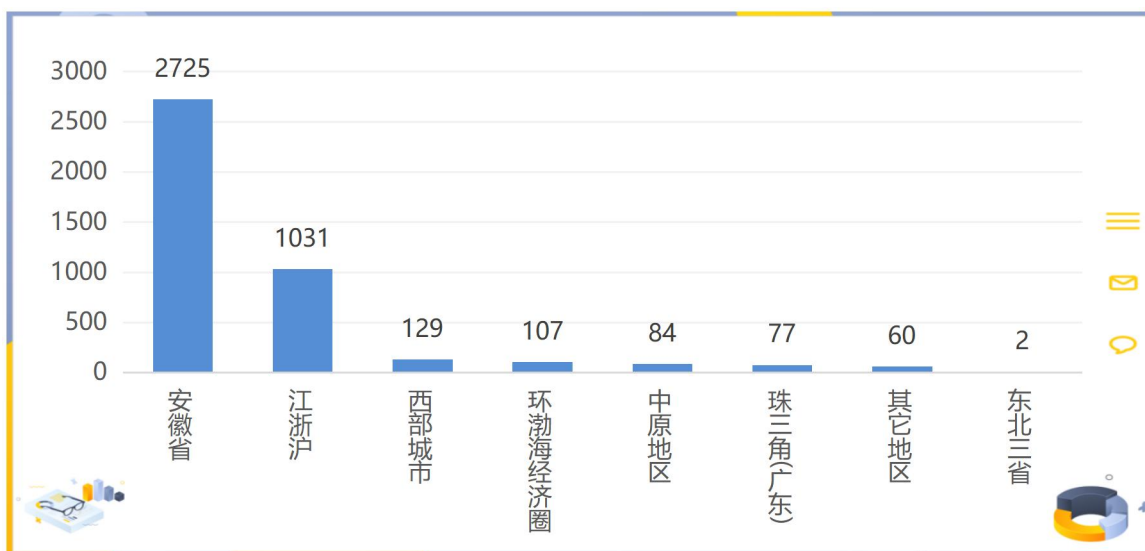


图 12：2023 届本科生就业地区按城市地理位置的人数分布

¹⁰ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

（五）就业所在地按城市规模¹¹统计

2023 届本科生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是新一线城市 1308 人占比 31.03%，其次是三线城市 1161 人占比 27.54%，然后是四线城市 1023 人占比 24.27%。



图 13：2023 届本科生就业地区按城市规模的人数分布

（六）就业所在地按城市统计

2023 届本科生实际就业人数 4215 人，分布在全国 30 个省份 166 个城市，其中 2725 人工作在安徽的 16 个城市的 123 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安徽省合肥市 757 人占比 17.96%，然后是安徽省淮南市 491 人和上海市 251 人，分别占比 11.65%和 5.95%，详见表 10：

表 10：2023 届本科生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省合肥市	757	17.96%
安徽省淮南市	491	11.65%
上海市	251	5.95%
江苏省南京市	187	4.44%
安徽省滁州市	185	4.39%
安徽省阜阳市	177	4.20%
安徽省亳州市	156	3.70%

¹¹ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

安徽省芜湖市	150	3.56%
安徽省宣城市	141	3.35%
安徽省安庆市	127	3.01%
浙江省杭州市	116	2.75%
安徽省宿州市	112	2.66%
江苏省苏州市	109	2.59%
安徽省六安市	98	2.33%
安徽省蚌埠市	84	1.99%
江苏省常州市	63	1.49%
安徽省马鞍山市	62	1.47%
安徽省池州市	62	1.47%
北京市	46	1.09%
浙江省宁波市	46	1.09%
安徽省铜陵市	42	1.00%
江苏省无锡市	41	0.97%
浙江省金华市	41	0.97%
安徽省淮北市	41	0.97%
安徽省黄山市	40	0.95%
浙江省湖州市	29	0.69%
广东省深圳市	25	0.59%
江苏省宿迁市	23	0.55%
湖北省武汉市	22	0.52%
广东省东莞市	21	0.50%
其它合计	469	11.13%

六、本科生留皖就业情况

2023届本科生在安徽省内实际就业人数2725人，占实际就业本科生的64.65%，其中在省内就业人数最高的城市是安徽省合肥市757人占比27.78%，然后是安徽省淮南市491人和安徽省滁州市185人，分别占比18.02%和6.79%，如下图所示：

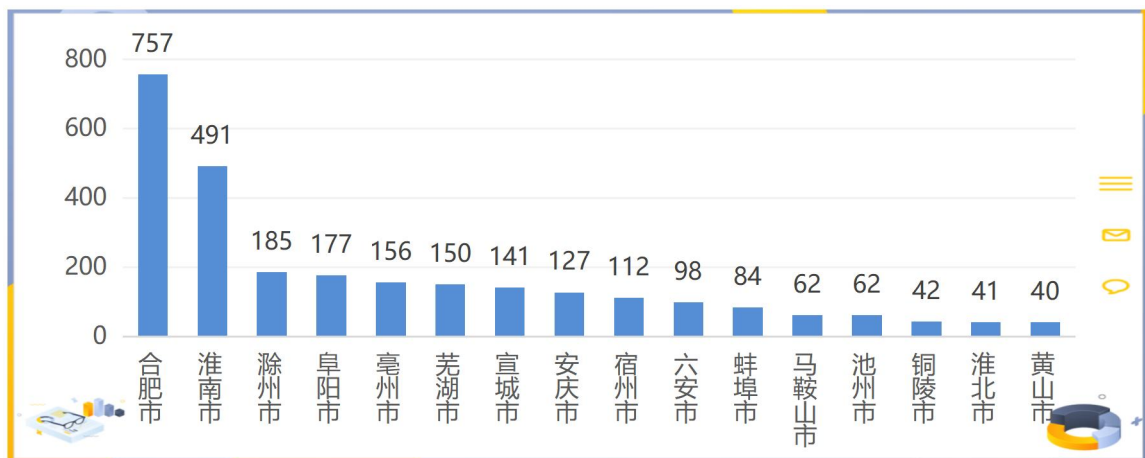


图 14: 2023 届本科生留皖就业城市分布

从本科生所在学院来看，在省内就业占比最高的学院是马克思主义学院 67 人占比 82.72%，然后是法学院 210 人和体育学院 137 人，分别占比 80.77%和 78.29%，如表 11 所示：

表 11: 2023 届本科生留皖就业学院分布表

学院名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
马克思主义学院	81	67	82.72%
法学院	260	210	80.77%
体育学院	175	137	78.29%
音乐学院	151	112	74.17%
教育学院	344	252	73.26%
美术与设计学院	323	225	69.66%
经济与管理学院	492	336	68.29%
金融与数学学院	259	176	67.95%
外国语学院	321	215	66.98%
文学与传播学院	323	211	65.33%
电子工程学院	201	122	60.70%
化学与材料工程学院	272	154	56.62%
生物工程学院	248	136	54.84%
机械与电气工程学院	314	172	54.78%
计算机学院	451	200	44.35%

从省籍来看，2023届皖籍本科生4606人，选择在省内就业工作的有2610人，皖籍留皖比例是69.29%；非皖籍本科生608人并留在安徽就业工作的有115人，留皖比例是25.67%。

七、本科生人才回报¹²情况

2023届本科生在淮南市实际就业人数为491人，在淮南市就业人数最高的区县是安徽省淮南市田家庵区272人占比55.40%，然后是安徽省淮南市¹³61人和安徽省淮南市大通区49人，分别占比12.42%和9.98%，如下图所示：

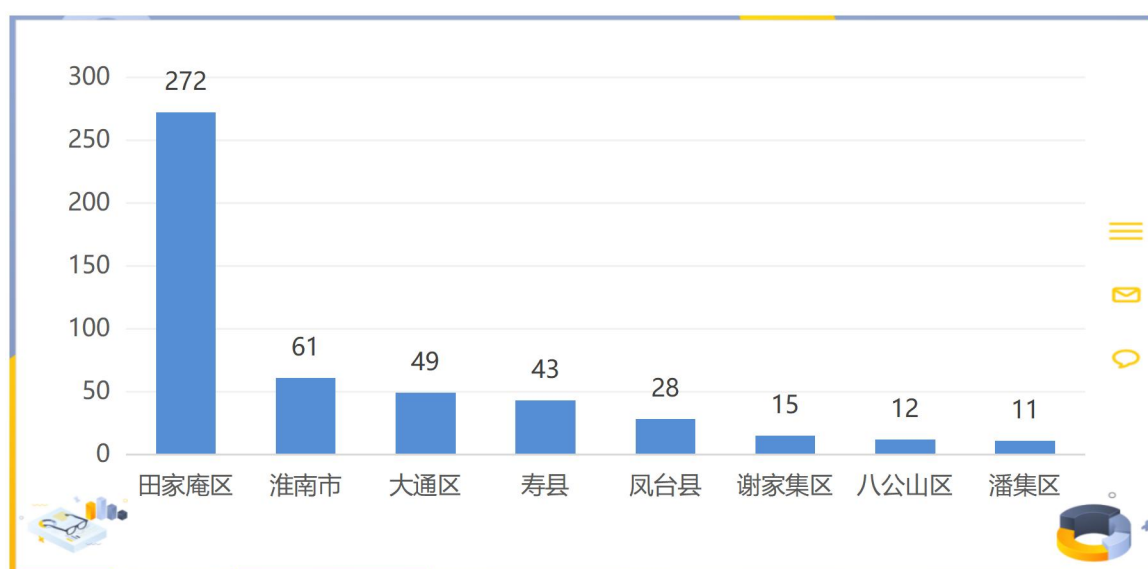


图 15：2023 届本科生人才回报情况就业区县分布

从本科生所在学院来看，在淮南市就业占比最高的学院是体育学院56人占比32.00%，然后是法学院52人和音乐学院24人，分布占比20.00%和15.89%，如表12所示：

表 12：2023 届本科生人才回报情况就业学院分布表

学院名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
体育学院	175	56	32.00%
法学院	260	52	20.00%
音乐学院	151	24	15.89%
外国语学院	321	45	14.02%

¹² 人才回报是指本科生毕业之后留在院校所在地就业。

¹³ 毕业生单位所在地没有维护到具体区县，故将淮南市作为一个独立的统计单位。

美术与设计学院	323	45	13.93%
机械与电气工程学院	314	43	13.69%
教育学院	344	45	13.08%
马克思主义学院	81	10	12.35%
电子工程学院	201	21	10.45%
金融与数学学院	259	26	10.04%
计算机学院	451	38	8.43%
文学与传播学院	323	22	6.81%
经济与管理学院	492	33	6.71%
化学与材料工程学院	272	18	6.62%
生物工程学院	248	13	5.24%

八、本科生回流¹⁴就业情况

在全部本科生 5214 名 2023 届本科生中 4215 名实际参加工作，在他们当中有 1476 回到自己家乡工作，本科生回流就业比例为 35.02%，其中 1319 名安徽籍本科生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 35.01%；157 名非皖籍本科生回家乡就业，回流比例是 35.04%。

在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：合肥市（54.48%）、淮南市（46.15%）和宣城市（41.70%），如下图所示：

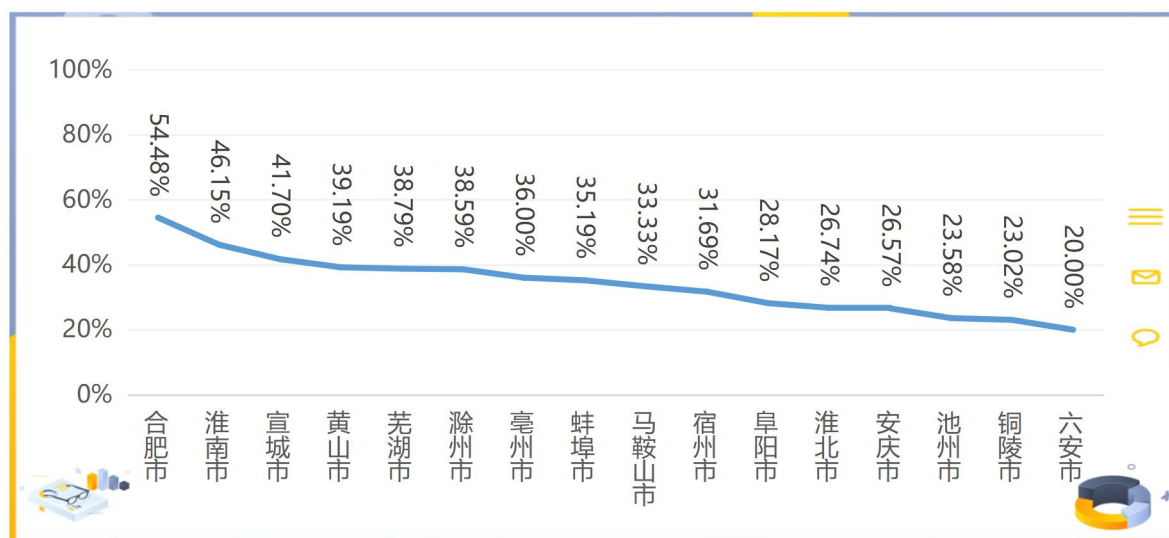


图 16：安徽籍本科生回家乡就业比例分布

¹⁴ 本科生回流是指本科生毕业后回到自己的生源所在地就业。

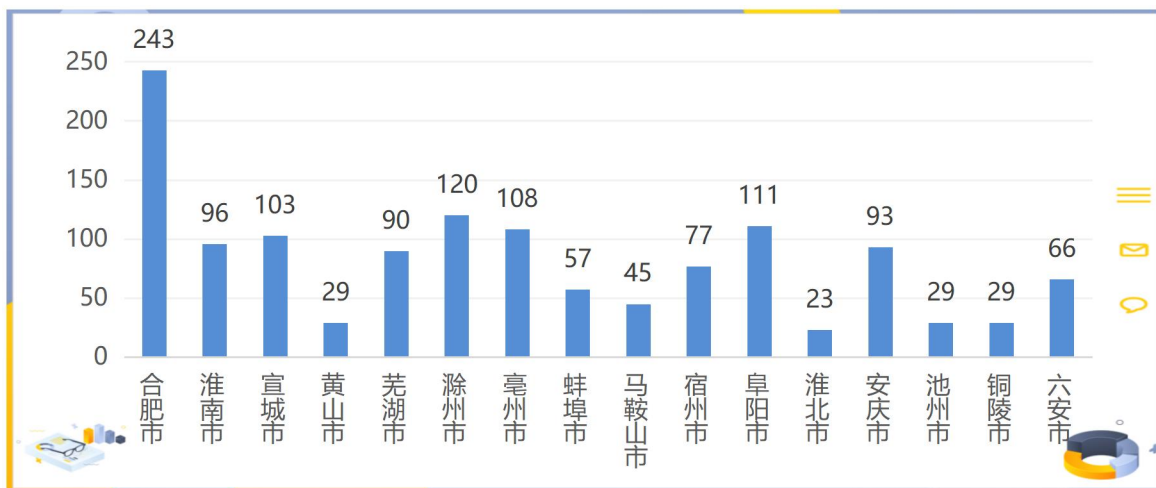


图 17: 安徽籍本科生回家乡就业人数分布

全校范围内马克思主义学院最高，其次是教育学院和美术与设计学院，如表 13 所示：

表 13: 2023 届本科生回家乡就业学院分布表

学院名称	总人数	回流人数	回流比例
马克思主义学院	104	41	39.42%
教育学院	414	160	38.65%
美术与设计学院	349	134	38.40%
音乐学院	179	66	36.87%
文学与传播学院	384	141	36.72%
经济与管理学院	541	197	36.41%
金融与数学学院	330	116	35.15%
法学院	311	95	30.55%
外国语学院	404	114	28.22%
电子工程学院	287	69	24.04%
化学与材料工程学院	404	93	23.02%
生物工程学院	394	82	20.81%
计算机学院	525	82	15.62%
机械与电气工程学院	371	55	14.82%
体育学院	217	31	14.29%

第四部分 毕业生升学情况

升学率包含毕业生国内升学（专升本、考取研究生和硕士升博）和出国出境（升学非就业），我校毕业生升学以考取研究生为主，2023 届毕业生共有 648 升学，其中 108 人专升本，528 人考取研究生，12 名人在国（境）外继续学习，全部升学毕业生占全部毕业生的 11.27%。全校升学各专项统计如下：

表 14 2023 届毕业生国内升学情况统计表

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
生物工程学院	394	126	31.98%
化学与材料工程学院	404	106	26.24%
应用技术学院	534	108	20.22%
电子工程学院	287	56	19.51%
马克思主义学院	104	17	16.35%
法学院	311	23	7.40%
文学与传播学院	384	28	7.29%
金融与数学学院	330	23	6.97%
体育学院	217	14	6.45%
外国语学院	404	26	6.44%
机械与电气工程学院	371	22	5.93%
经济与管理学院	541	31	5.73%
教育学院	414	19	4.59%
音乐学院	179	7	3.91%
计算机学院	525	20	3.81%
美术与设计学院	349	10	2.87%

表 15 2023 届本科毕业生分专业考研情况统计表

专业名称	总人数	本科考研率	
		人数	占比
生物科学	110	41	37.27%

生物制药	70	26	37.14%
生物工程	59	19	32.20%
材料化学	67	21	31.34%
食品质量与安全	65	20	30.77%
高分子材料与工程	59	18	30.51%
物理学	83	22	26.51%
化学工程与工艺	77	19	24.68%
化学	201	48	23.88%
园林	90	20	22.22%
通信工程	78	14	17.95%
光电信息科学与工程	51	9	17.65%
思想政治教育	104	17	16.35%
电子信息工程	75	11	14.67%
社会工作	102	14	13.73%
数学与应用数学	162	20	12.35%
社会体育指导与管理	54	6	11.11%
商务英语	101	10	9.90%
会计学	98	9	9.18%
财务管理	90	8	8.89%
汉语言文学	253	22	8.70%
机械设计制造及其自动化	78	6	7.69%
电气工程及其自动化	136	10	7.35%
休闲体育	41	3	7.32%
美术学	85	6	7.06%
数据科学与大数据技术	85	6	7.06%
广告学	43	3	6.98%
新闻学	43	3	6.98%
法学	118	8	6.78%
应用心理学	45	3	6.67%

物流工程	63	4	6.35%
轨道交通信号与控制	69	4	5.80%
国际经济与贸易	70	4	5.71%
英语	303	16	5.28%
软件工程	78	4	5.13%
电子商务	124	6	4.84%
学前教育	155	7	4.52%
小学教育	214	9	4.21%
音乐学	119	5	4.20%
视觉传达设计	73	3	4.11%
体育教育	122	5	4.10%
计算机科学与技术	172	7	4.07%
金融工程	84	3	3.57%
物联网工程	88	3	3.41%
音乐表演	60	2	3.33%
自动化	88	2	2.27%
产品设计	72	1	1.39%
文化产业管理	91	1	1.10%

表 16 2023 届毕业生考取“双一流”大学情况统计表

序号	全国双一流大学	人数	占比
1	安徽大学	26	17.81%
2	宁波大学	8	5.48%
3	南昌大学	7	4.79%
4	南京邮电大学	6	4.11%
5	海南大学	5	3.42%
6	合肥工业大学	5	3.42%
7	东北农业大学	4	2.74%

8	哈尔滨工程大学	4	2.74%
9	南京师范大学	4	2.74%
10	新疆大学	4	2.74%
11	中国矿业大学	4	2.74%
12	东北林业大学	3	2.05%
13	东华大学	3	2.05%
14	南京信息工程大学	3	2.05%
15	苏州大学	3	2.05%
16	武汉理工大学	3	2.05%
17	西北大学	3	2.05%
18	云南大学	3	2.05%
19	郑州大学	3	2.05%
20	福州大学	2	1.37%
21	贵州大学	2	1.37%
22	河南大学	2	1.37%
23	华中农业大学	2	1.37%
24	南京理工大学	2	1.37%
25	南京林业大学	2	1.37%
26	南京农业大学	2	1.37%
27	西南大学	2	1.37%
28	中国地质大学（武汉）	2	1.37%
29	成都理工大学	1	0.68%
30	东北大学	1	0.68%
31	东北师范大学	1	0.68%
32	广西大学	1	0.68%
33	哈尔滨工业大学	1	0.68%
34	河北工业大学	1	0.68%
35	河海大学	1	0.68%
36	湖南师范大学	1	0.68%

37	华东理工大学	1	0.68%
38	华东师范大学	1	0.68%
39	华南农业大学	1	0.68%
40	华南师范大学	1	0.68%
41	暨南大学	1	0.68%
42	江南大学	1	0.68%
43	辽宁大学	1	0.68%
44	南京航空航天大学	1	0.68%
45	宁夏大学	1	0.68%
46	陕西师范大学	1	0.68%
47	上海海洋大学	1	0.68%
48	上海体育学院	1	0.68%
49	太原理工大学	1	0.68%
50	天津工业大学	1	0.68%
51	西南财经大学	1	0.68%
52	湘潭大学	1	0.68%
53	中国海洋大学	1	0.68%
54	中国药科大学	1	0.68%
55	中南财经政法大学	1	0.68%
	合计	146	100%

第五部分 毕业生对教育教学的反馈

安徽省教育厅 2023 年 6-7 月开展了 2023 届高校毕业生就业状况问卷调查，我校共回收有效问卷 4042 份，占 2023 届毕业生总人数的 70.32%。

一、毕业生满意度分析

(1) 对所学专业匹配社会需求的满意度

调查数据显示，对所学专业匹配社会需求的满意度为 91.27%，其中非常满意 18.31%，满意 31.69%，中等 41.27%。详见下图。

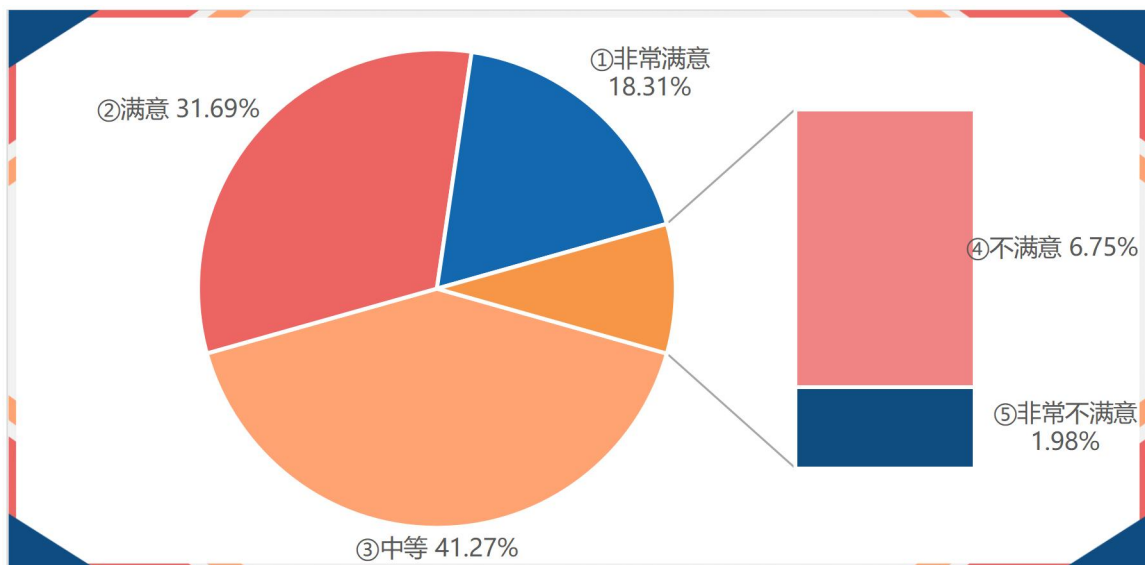


图 18: 对所学专业匹配社会需求的满意度

(2) 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

调查数据显示，对在校期间对自身能力和素质提高的满意度为 95.08%，其中非常满意 19.82%，满意 36.74%，中等 38.52%。详见下图。

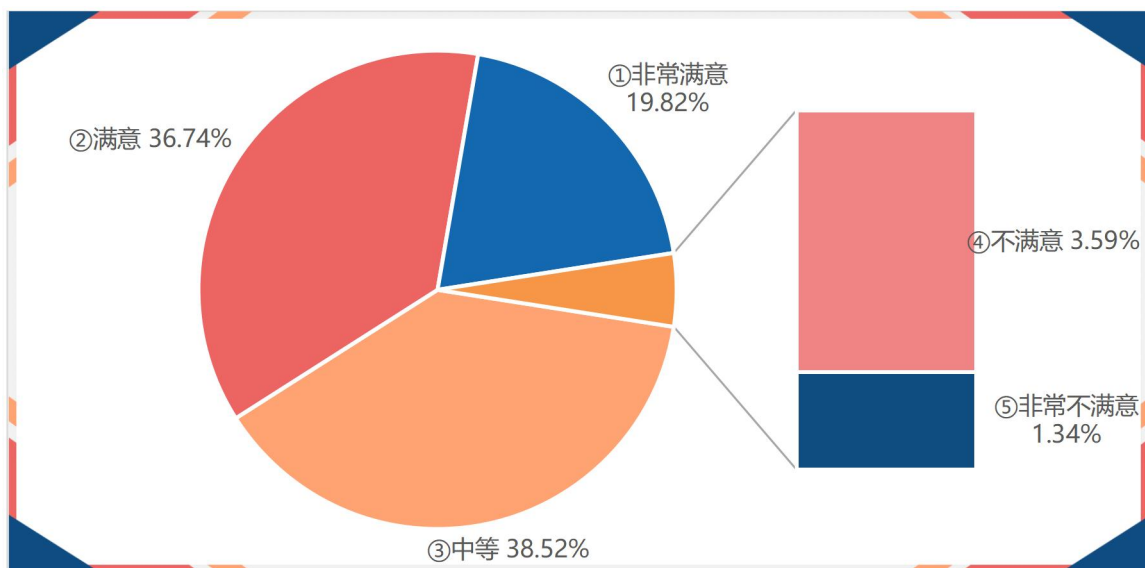


图 19: 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

(3) 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

调查数据显示，对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度为 93.72%，其中非常满意 18.78%，满意 34.88%，中等 40.05%。详见下图。

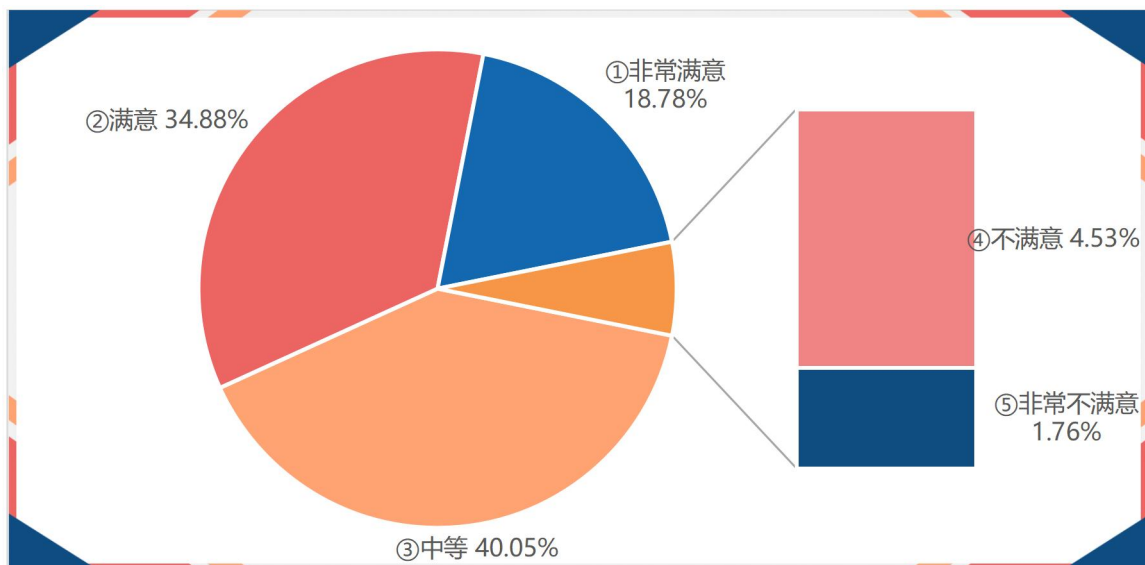


图 20: 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

(4) 对学校、学院获得就业信息质量的满意度

调查数据显示，对学校、学院获得就业信息质量的满意度为 94.31%，其中非常满意 19.35%，满意 36.49%，中等 38.47%。详见下图。

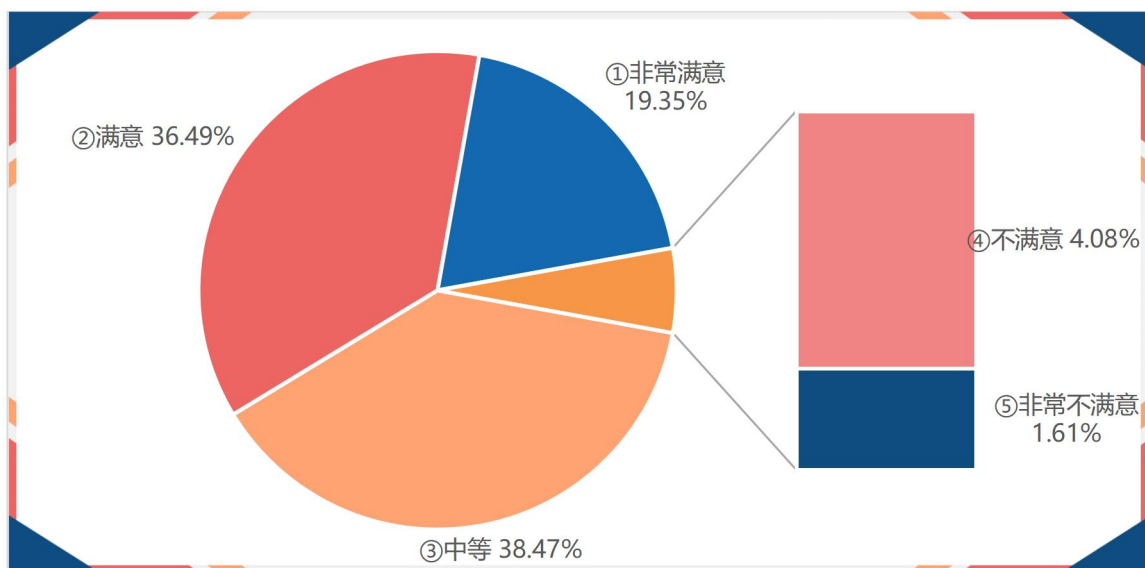


图 21: 对学校、学院获得就业信息质量的满意度

(5) 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

调查数据显示，对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度为 95.13%，其中非常满意 19.50%，满意 36.49%，中等 39.14%。详见下图。

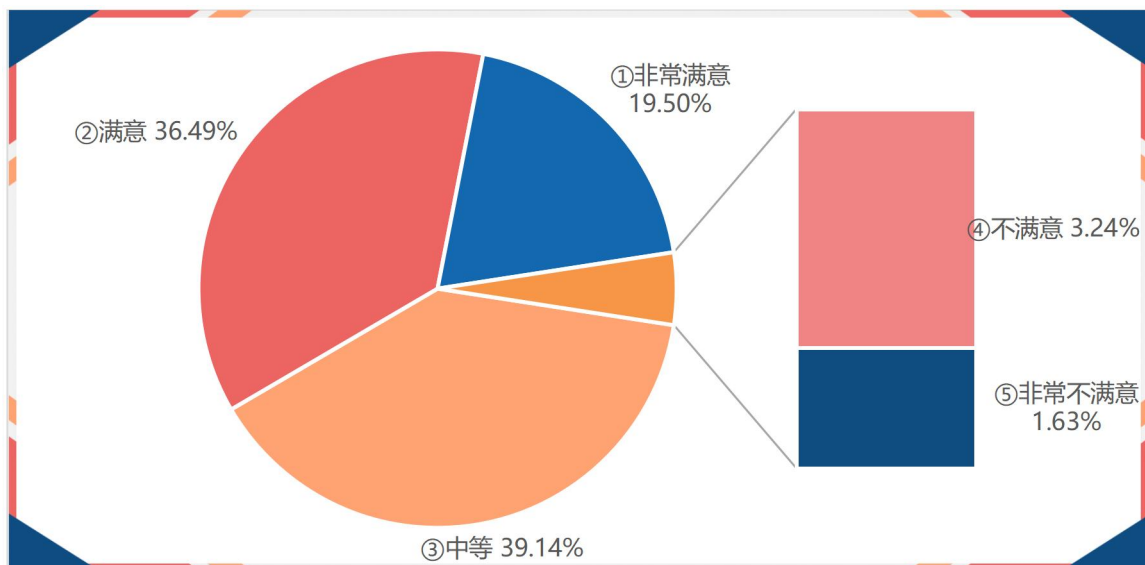


图 22: 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

(6) 对学校提供的就业指导与服务的满意度

调查数据显示,对学校提供的就业指导与服务的满意度为 95.10%,其中非常满意 19.72%,满意 36.81%,中等 38.57%。详见下图。

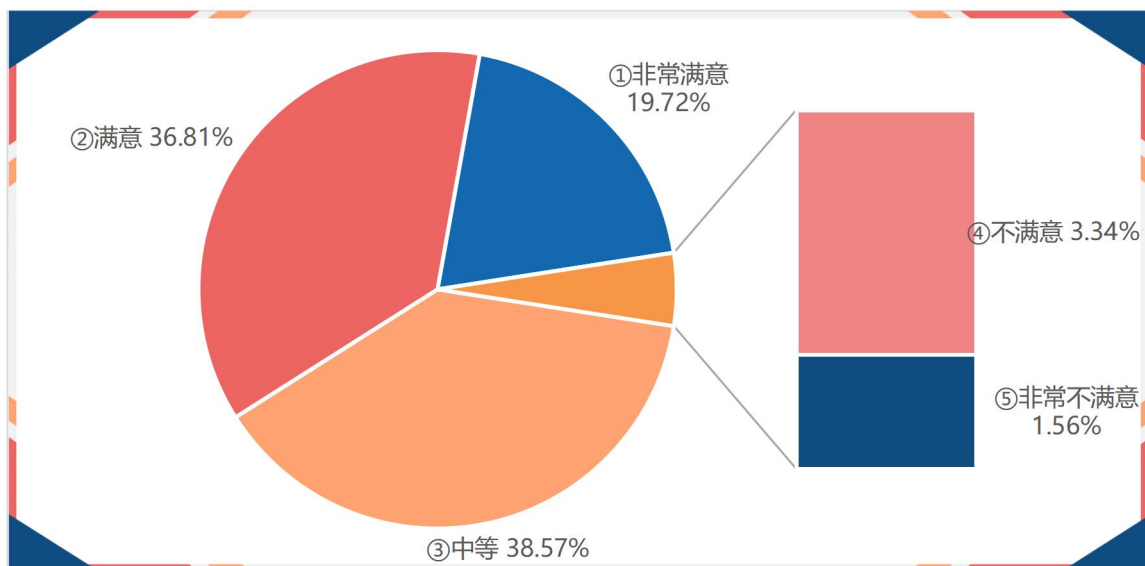


图 23: 对学校提供的就业指导与服务的满意度

(7) 对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

调查数据显示,对实习实训、见习等实践学习环节的满意度为 95.89%,其中非常满意 20.01%,满意 39.34%,中等 36.54%。详见下图。

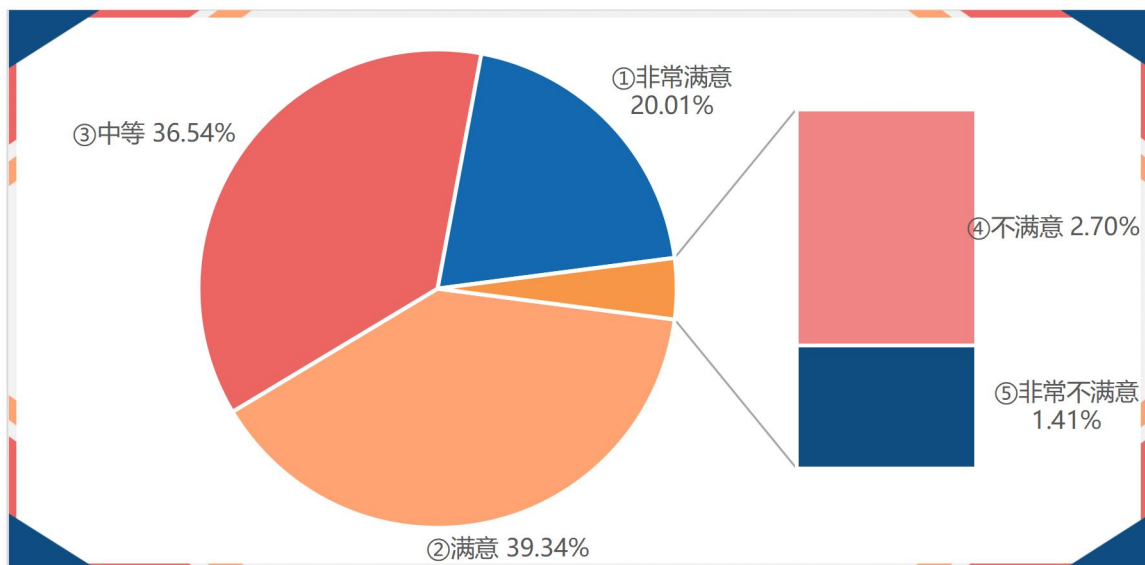


图 24: 对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

(8) 对学校校风、学风、教风的满意度

调查数据显示，对学校校风、学风、教风的满意度为 97.20%，其中非常满意 23.55%，满意 43.64%，中等 30.01%。详见下图。

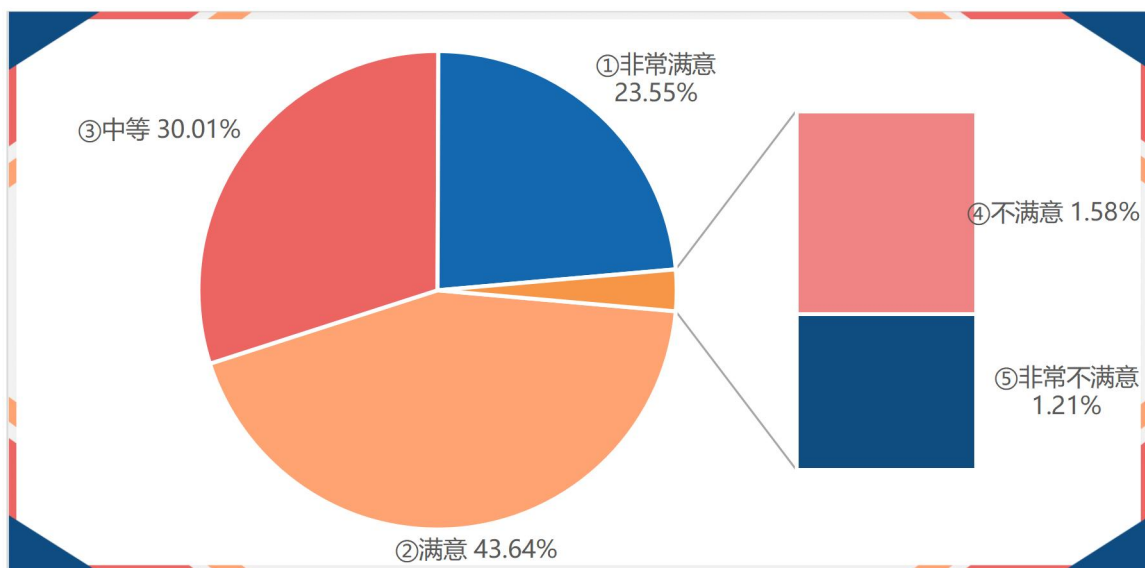


图 25: 对学校校风、学风、教风的满意度

(9) 对母校总体满意度

调查数据显示，对母校总体满意度为 97.85%，其中非常满意 27.88%，满意 44.88%，中等 25.09%。详见下图。

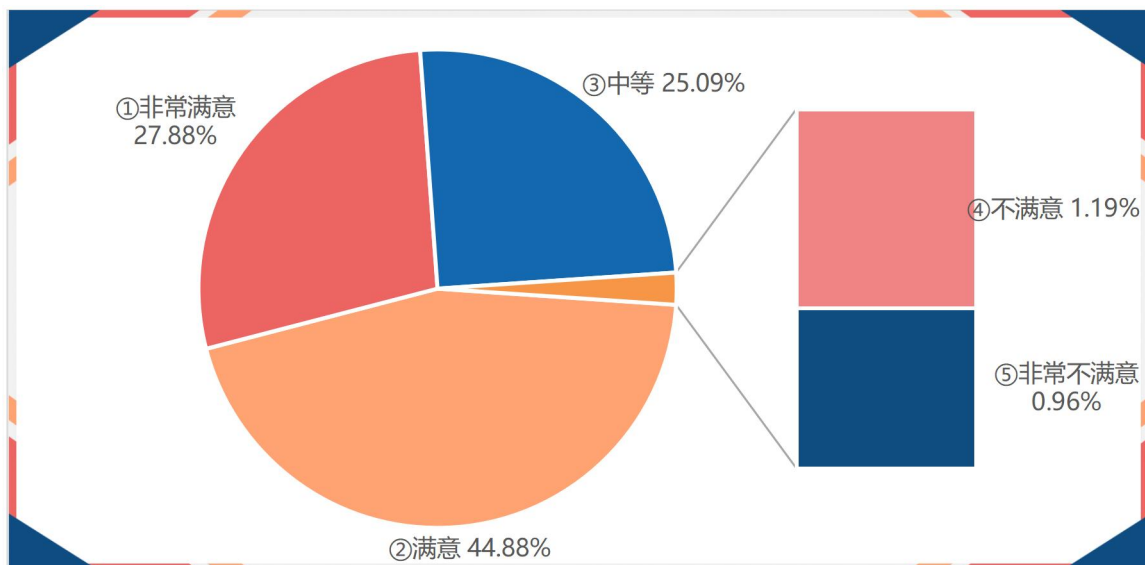


图 26：对母校总体满意度

二、毕业生就业情况分析

(1) 目前的签约工作单位是

调查数据显示，有 41.46%的毕业生选择在民营企业就业，然后是其他占比 23.47%，选择国有及集体企业就业占 14.03%。详见下图。

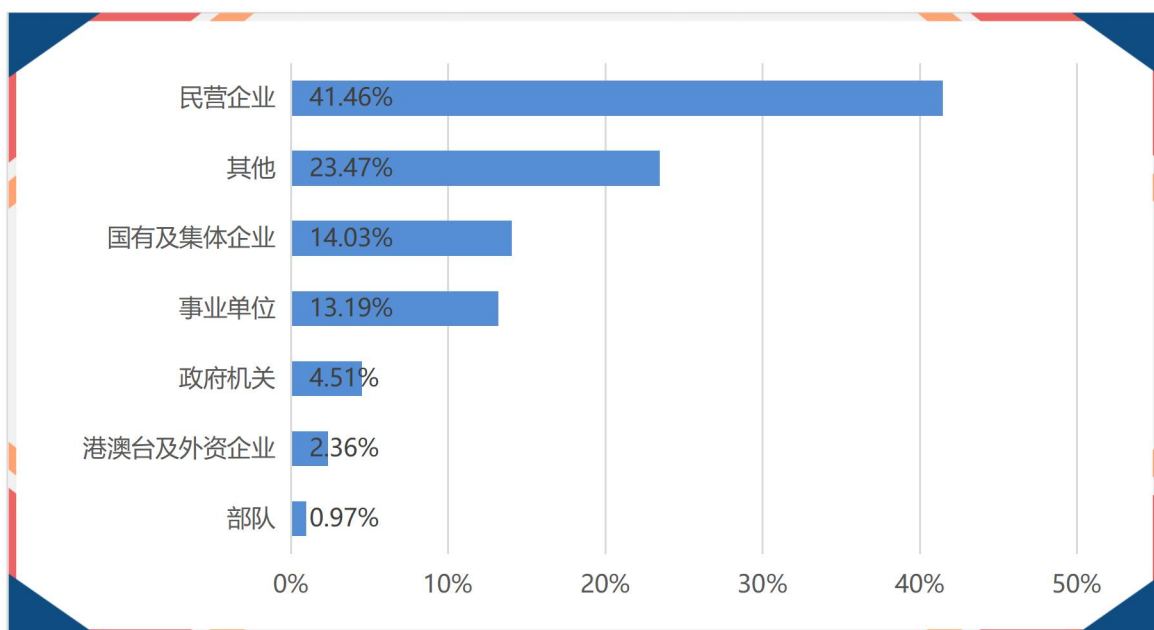


图 27 目前的签约工作单位

(2) 目前签约的工作地区是

调查数据显示，有 39.03%的毕业生选择在安徽省内其他地市工作，这是毕业生的就业期望工作地是一致的，其次是长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江）占比

39.03%，排名第三的是合肥市，占比 19.10%。详见下图。

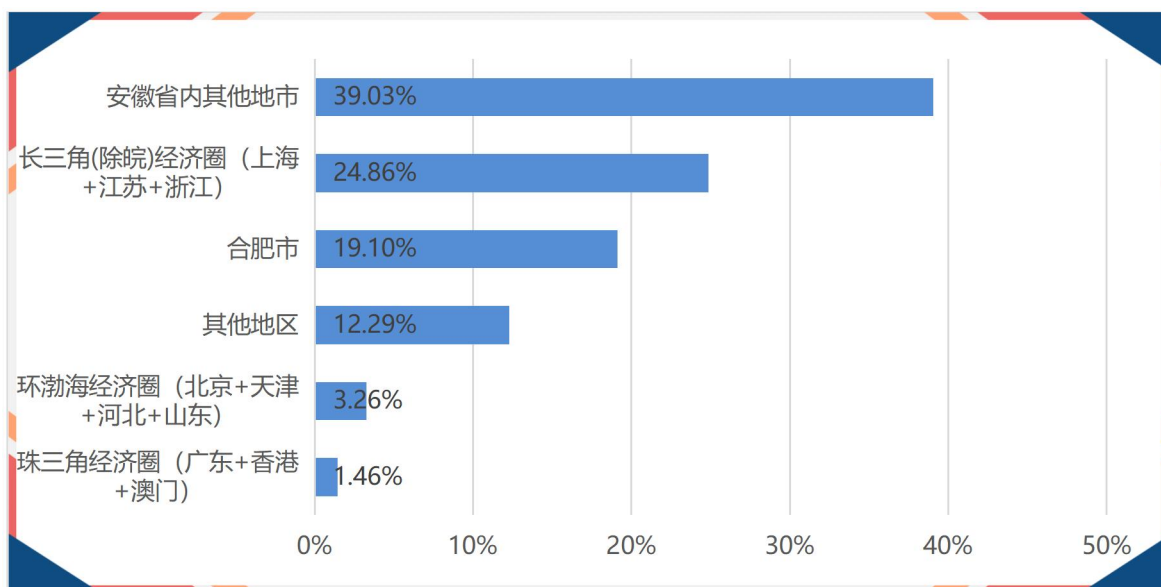


图 28 目前签约的工作地区

(3) 目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，签约工作的平均月收入在 4000-5999 元元之间，整体平均月收入比期望预期低一些，详见下图。

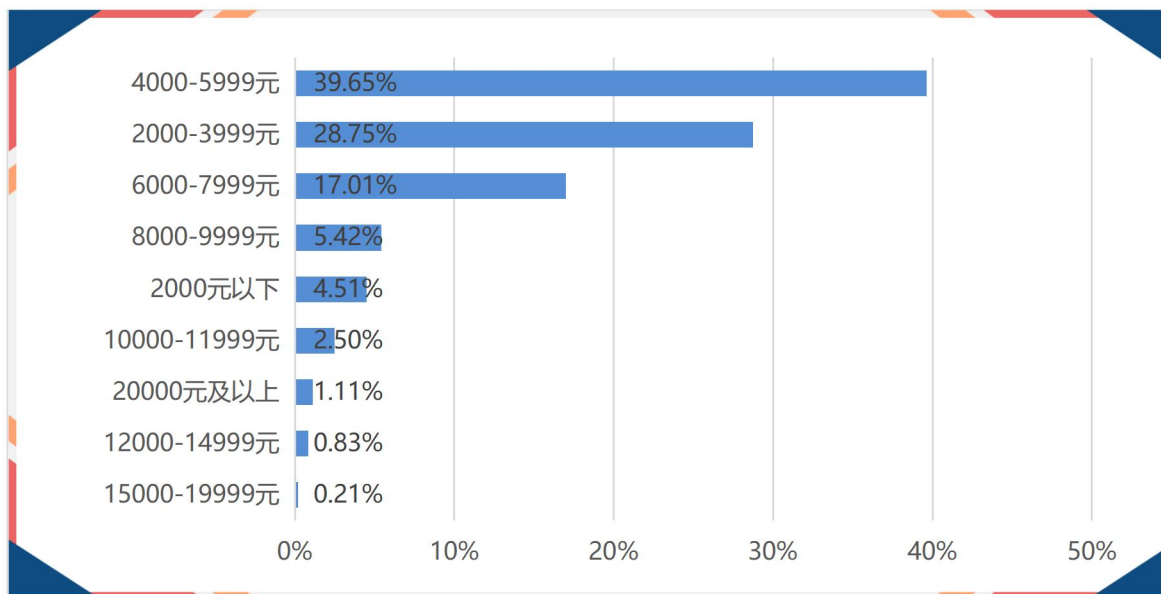


图 29 目前签约工作的平均月收入（税前）

(4) 目前的签约工作与所学专业相关度

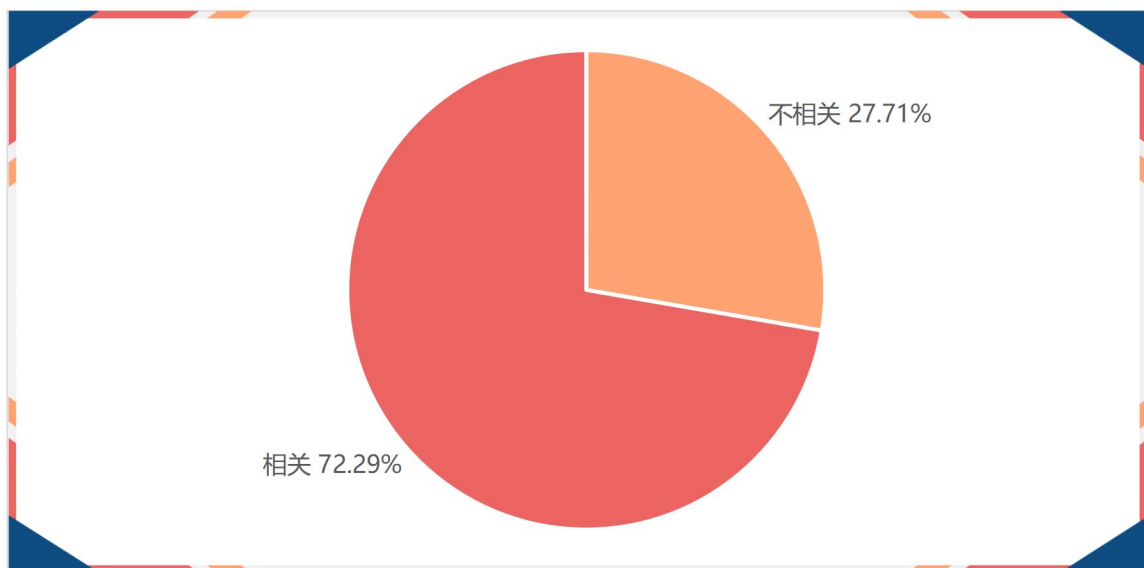


图 30 目前的签约工作与所学专业相关

调查数据显示，毕业生签约工作与所学专业相关度达 72.29%。详见下图。

(5) 对当前工作总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度高达 91.74%，其中非常满意 23.68%，满意 68.06%，只有 0.97%的毕业生对当前工作很不满意。详见下图。

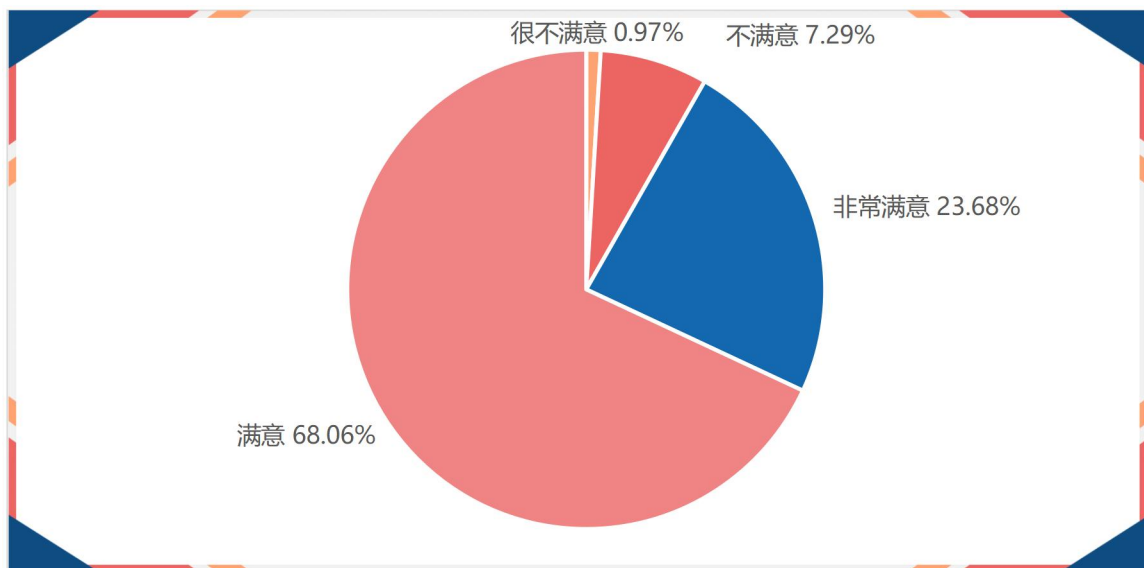


图 31 对当前工作总体满意度

第六部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 104 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位性质统计，参与调研最多的单位性质是其他企业 60 家、中初教育单位 29 家和国有企业 12 家，详见表 17。

表 17 参与问卷调查用人单位按单位性质分布

单位性质	数量
其他企业	60
中初教育单位	29
国有企业	12
三资企业	2
合计	104

参与问卷调查用人单位行业统计，参与调研最多的单位行业是教育 57 家、信息传输、软件和信息技术服务业 15 家和制造业 6 家，详见表 18。

表 18 参与问卷调查用人单位按单位行业分布

单位行业	数量
教育	57
信息传输、软件和信息技术服务业	15
制造业	6
金融业	5
科学研究和技术服务业	5
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3
建筑业	3
批发和零售业	2

农、林、牧、渔业	1
采矿业	1
交通运输、仓储和邮政业	1
住宿和餐饮业	1
租赁和商务服务业	1
水利、环境和公共设施管理业	1
文化、体育和娱乐业	1
合计	104

二、用人单位情况招聘过程分析

(1) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查数据显示，在单位招聘毕业生的渠道中，85.58%的单位认为校园专场是最侧重的，其次是参加高校组织的就业市场的占比 70.19%，然后通过学校发布招聘信息的占比 57.69%，接着是网络进行招聘活动占比 48.08%。详见下图。

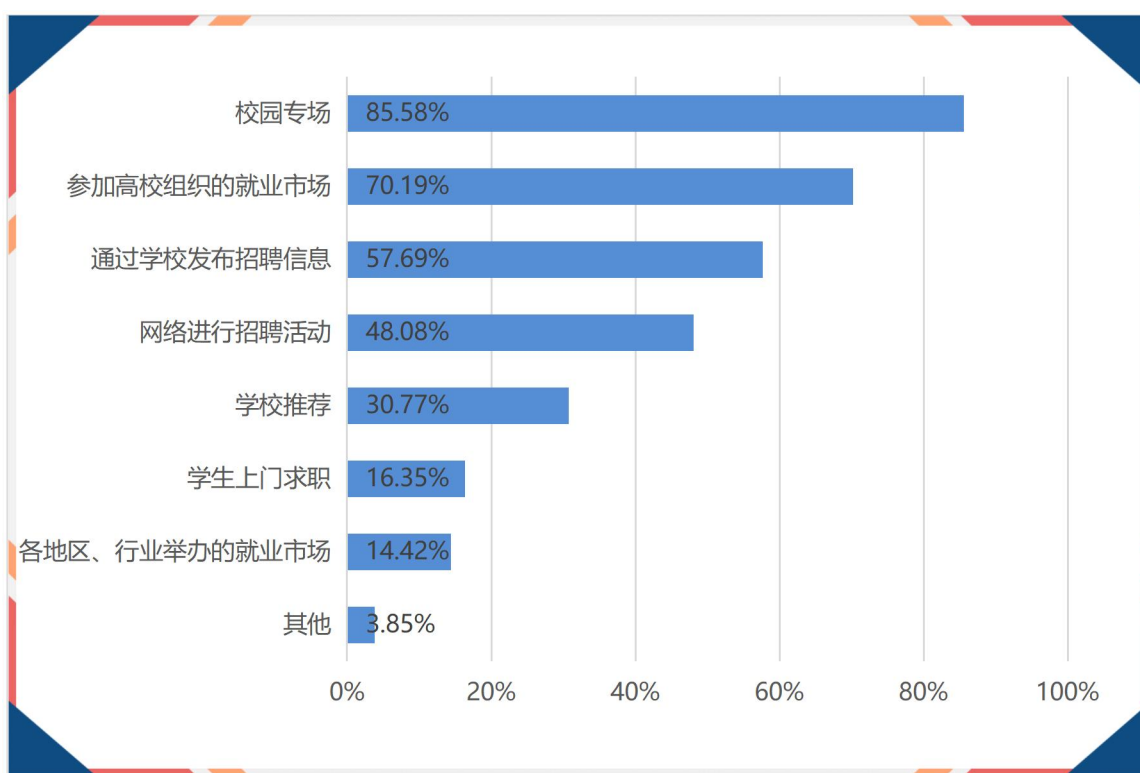


图 32 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(2) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，几乎每年都来占比 54.81%，第一次来占比 22.12%，根据有针对性

的招聘需求才来占比 19.23%，详见下图。

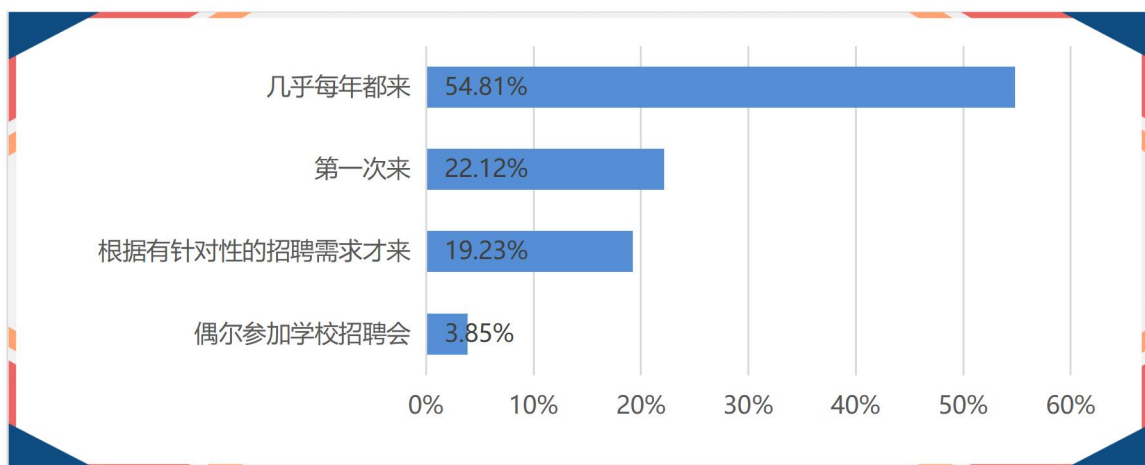


图 33 单位来校招聘的频率

(3) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 4000~6000 元之间。详见下图。

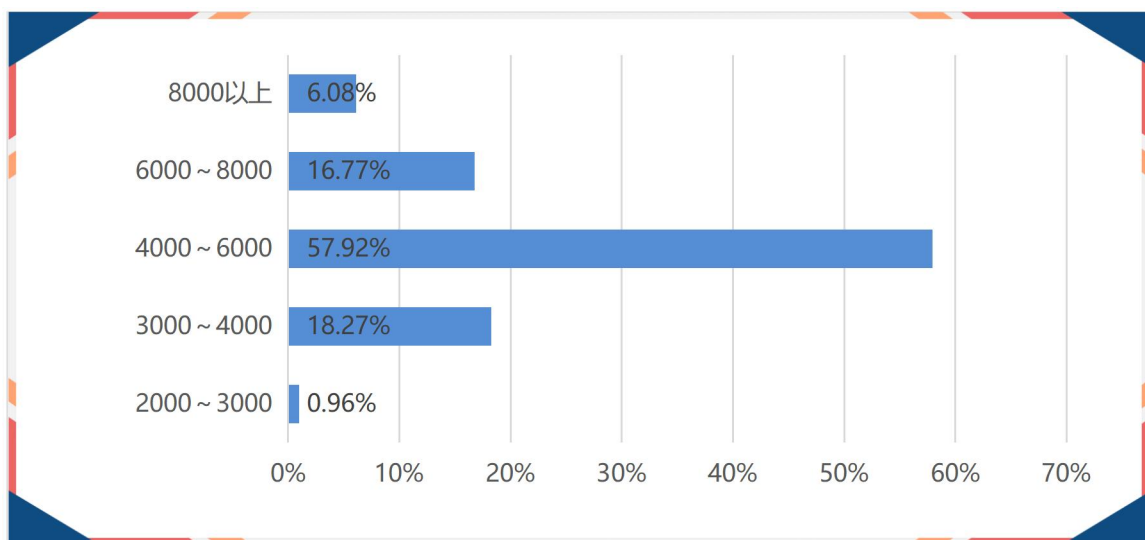


图 34 单位可提供的试用期工资待遇

(4) 单位提供的工资待遇在当地属于何等水平

调查显示，单位提供的工资待遇在当地属于中等偏上水平的占比 81.73%，其次中等水平的占比 10.58%，然后高档水平的占比 7.69%。详见下图。

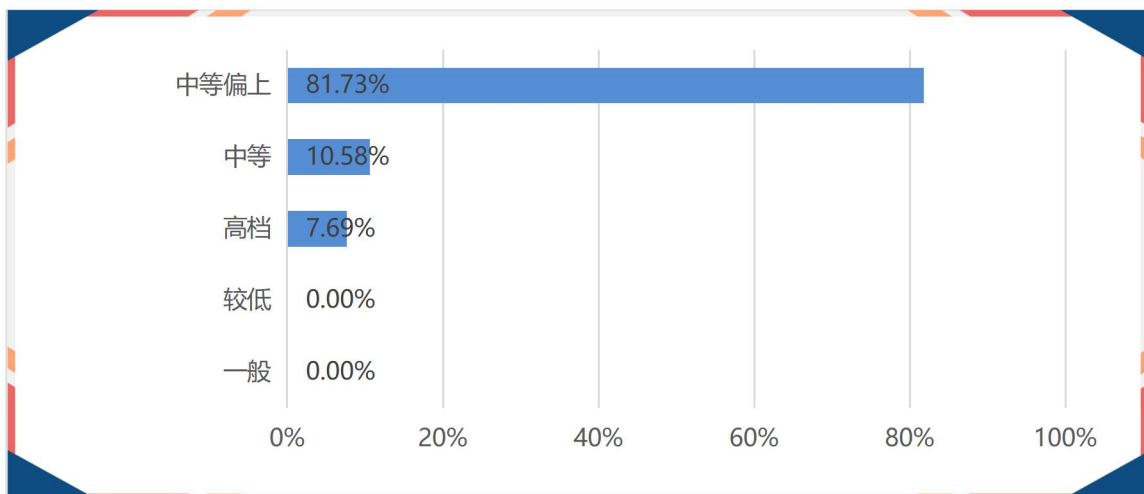


图 35 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(5) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 72.12% 的单位对毕业生的需求增加，25.00% 的单位对毕业生的需求基本持平，其他 1.92% 的单位未来几年对大学毕业生的需求减少。详见下图。

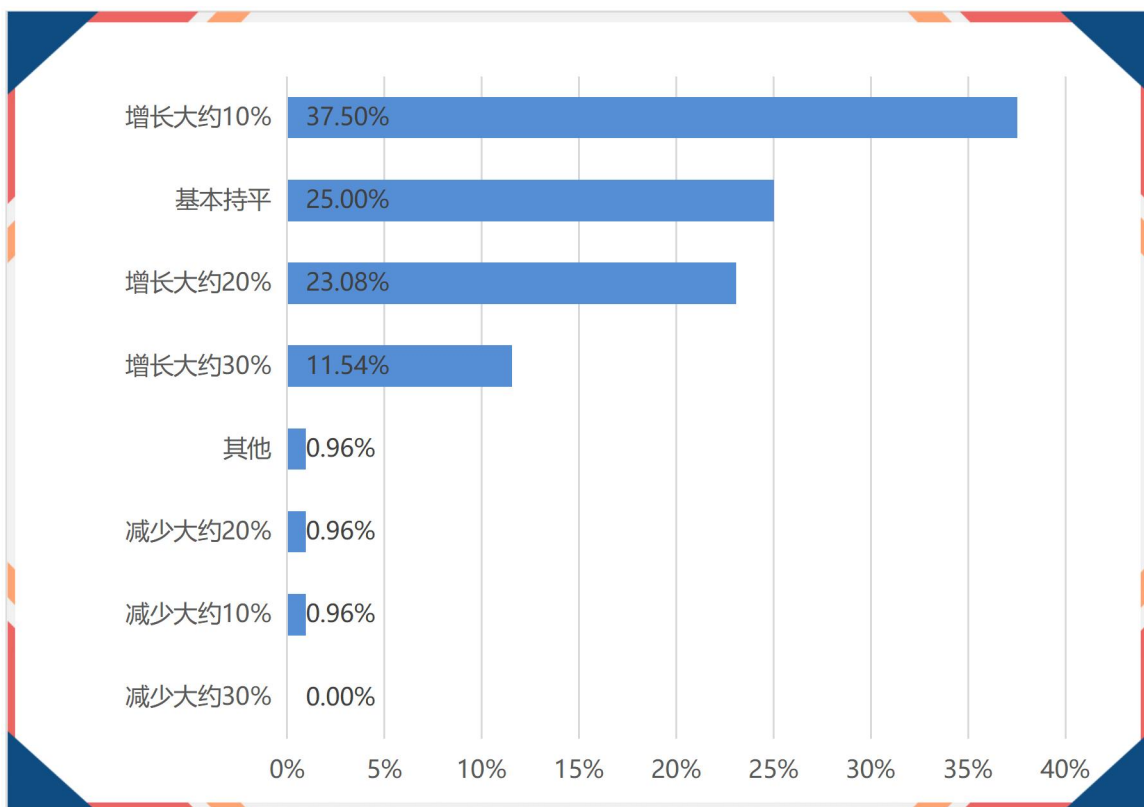


图 36 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(6) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，36.54% 的单位是很注重毕业生是否与专业对口，50.96% 的单位是比较注重毕业生是否与专业对口。详见下图。

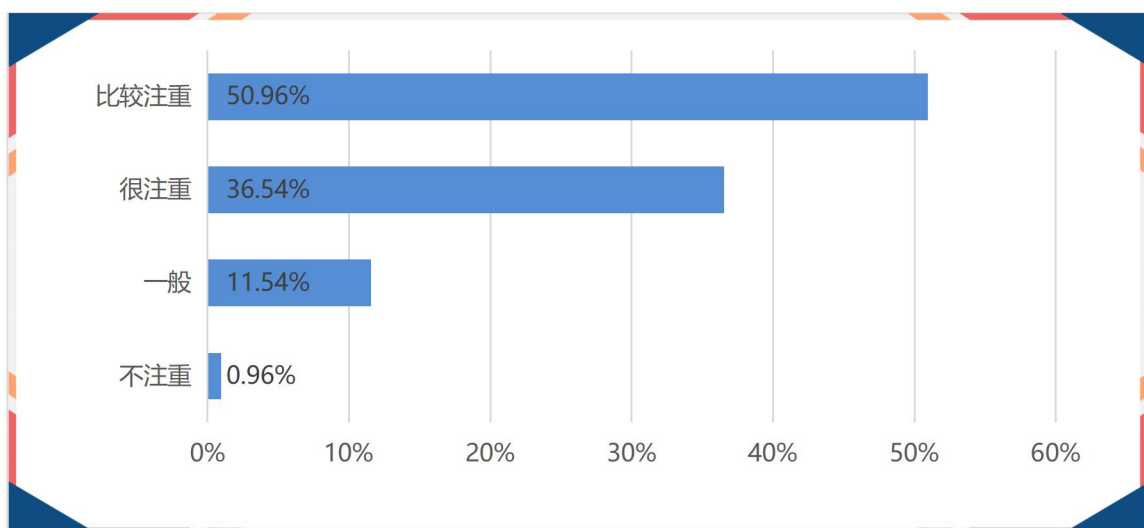


图 37 单位招聘毕业生是否注重专业对口

(7) 单位最看重的工作能力

调查显示，在毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 77.88%，其次是组织管理、人际交往能力占比 16.35%。详见下图。

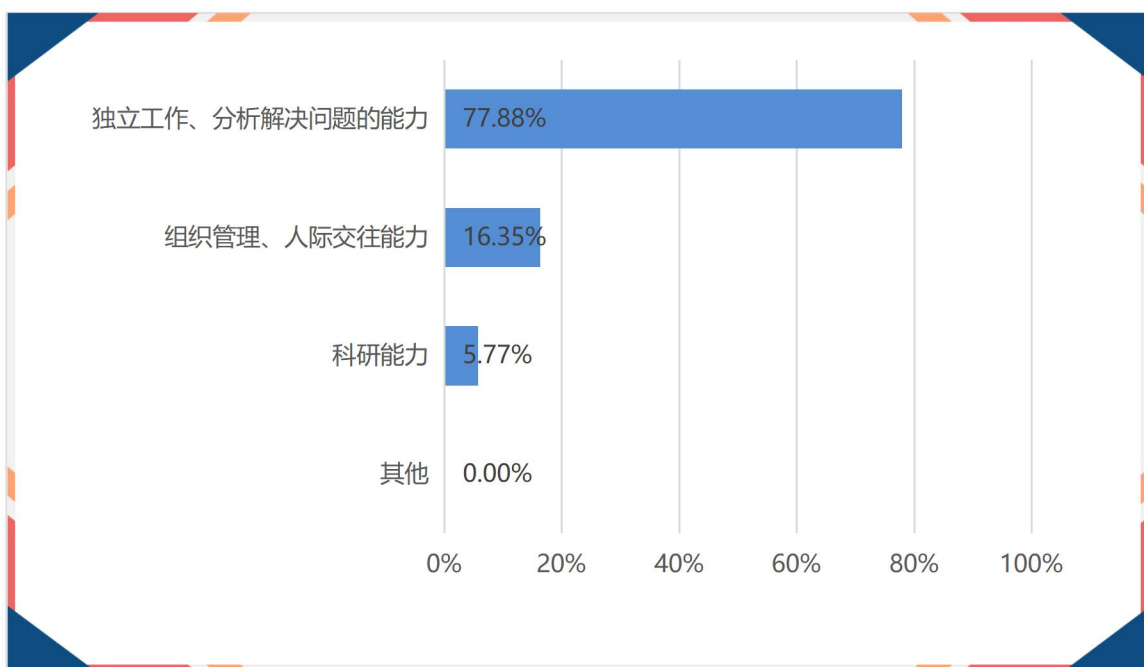


图 38 单位最看中的工作能力

(8) 单位最关注毕业生的学习成绩

调查显示，专业课成绩和实践、实习成绩是用人单位最关注的学习成绩，分别占比 71.15%和 17.31%，基础课成绩排在最后占比 1.92%。详见下图。

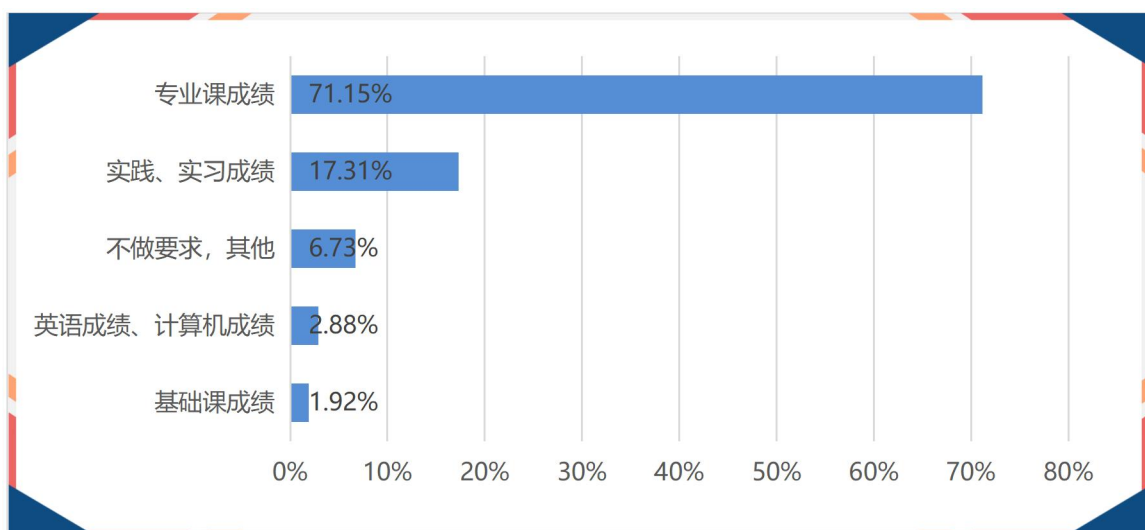


图 29 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(9) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业的毕业生综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等）和社会实践经历或工作经验，对于刚毕业的毕业生工作经验不是用人单位最注重的。详见下图。

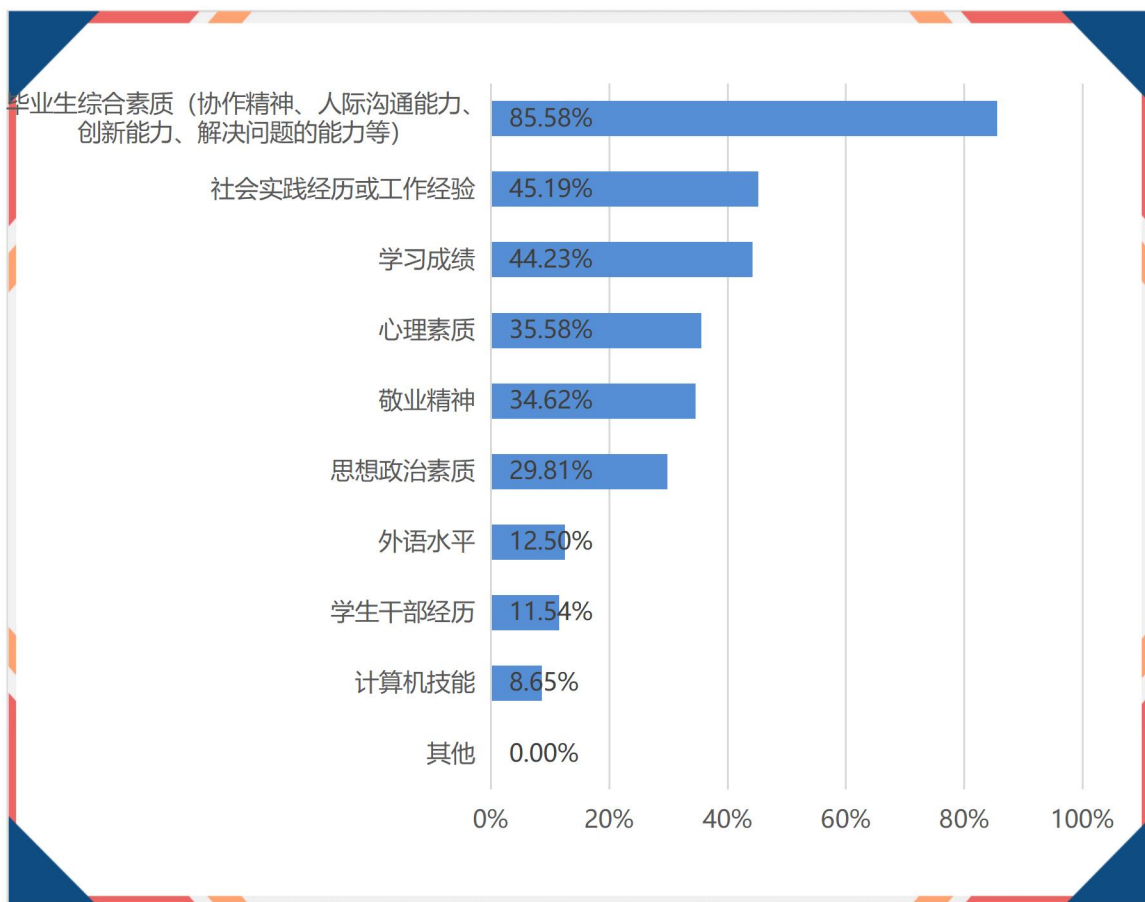


图 40 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(10) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的协作精神、人际沟通能力，心理素质排在最后，这与面试的环节有关。详见下图。

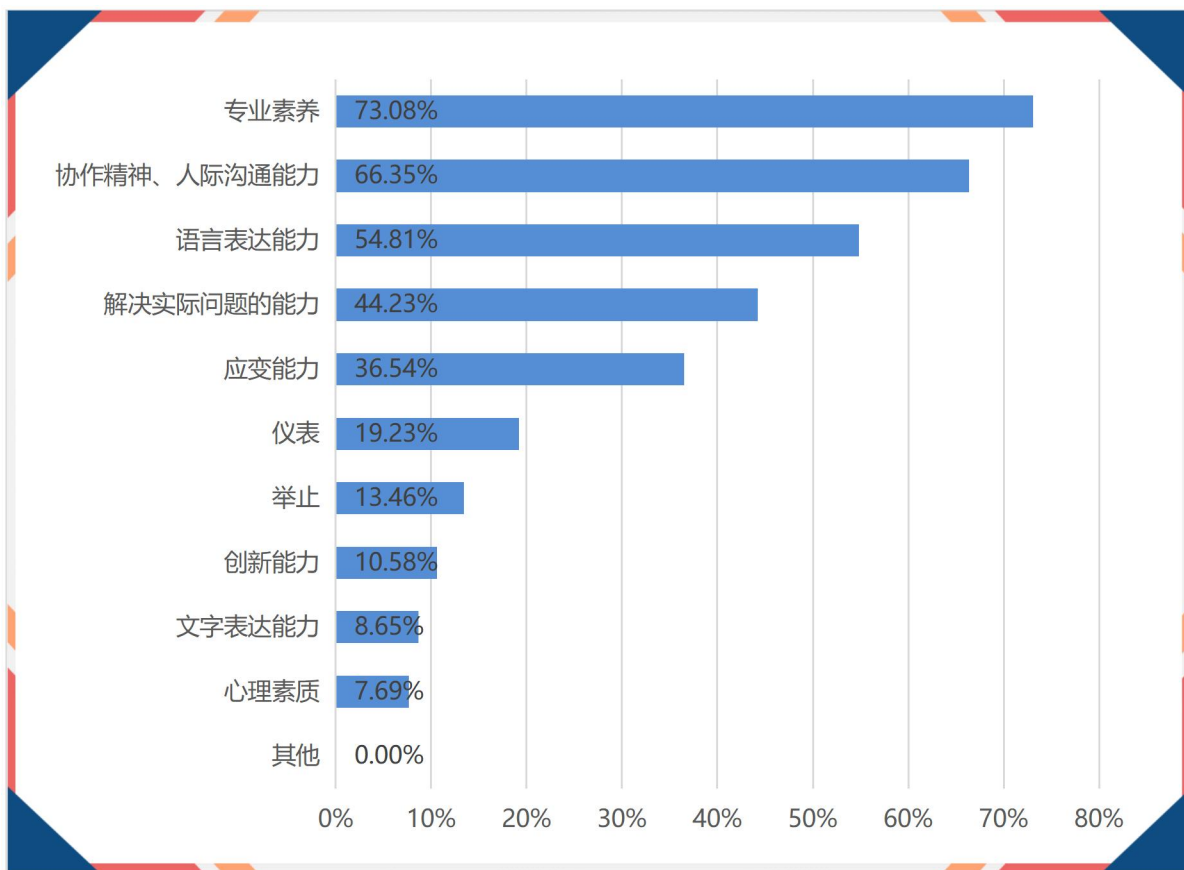


图 41 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

(11) 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀。详见下图。

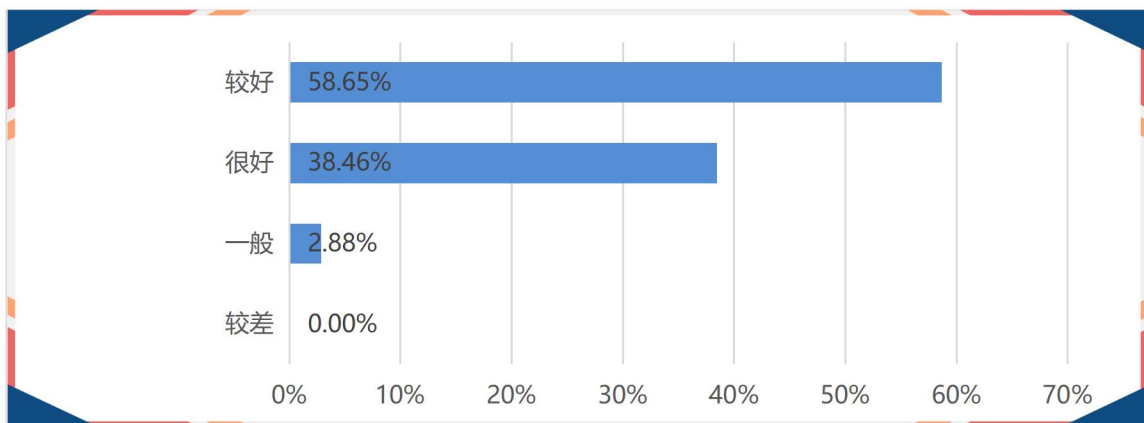


图 42 面试中毕业生整体表现

三、用人单位对教育教学的反馈

(1) 毕业生在单位表现好的三项

调查显示，创新能力是单位招聘时最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是知识结构，另外一项是实际操作，这和用人单位的需求完美契合。详见下图。

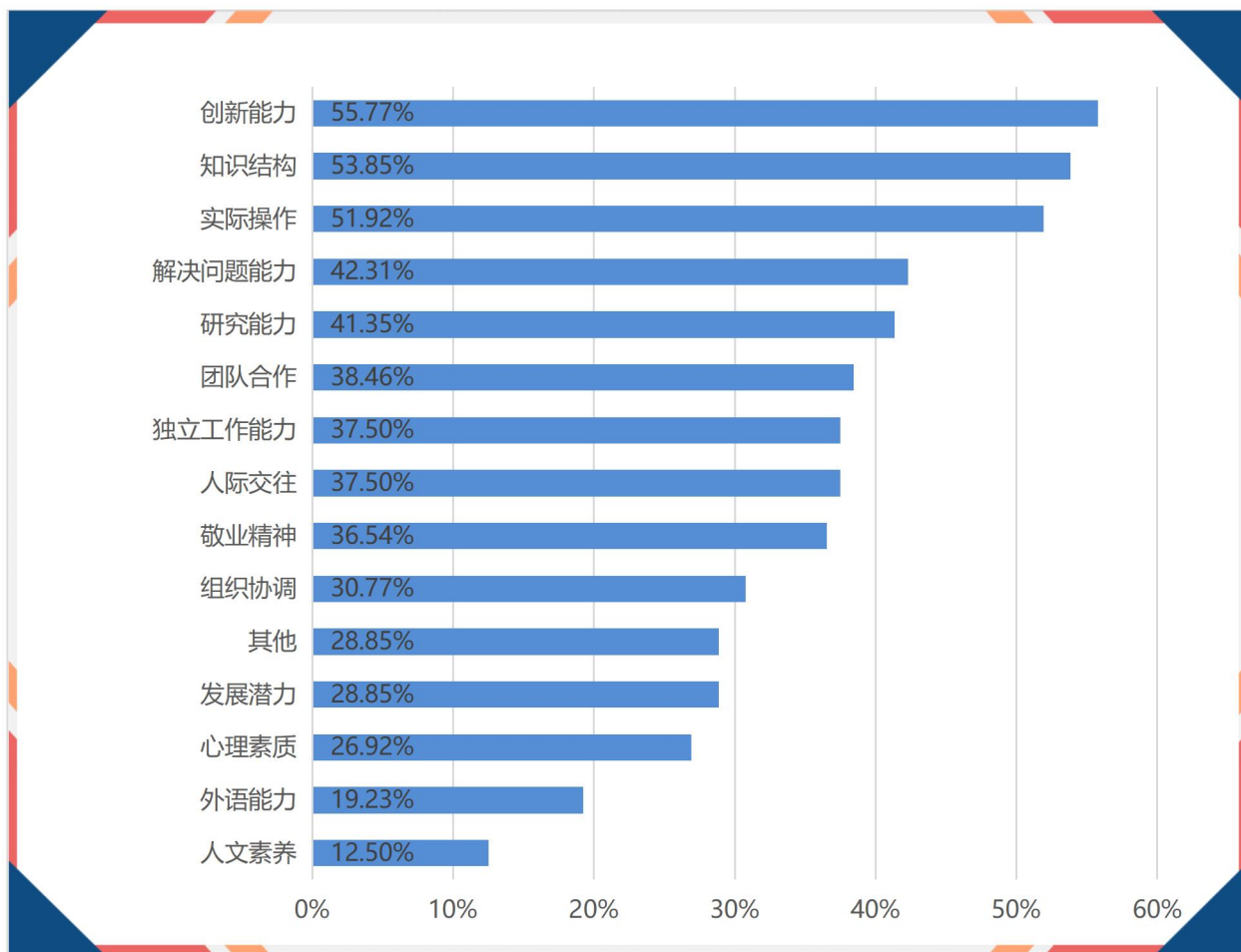


图 43 毕业生在单位表现好的三项

(2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业在工作期间整体表现优秀，98.08%的调研单位认为我校毕业生整体表现好。

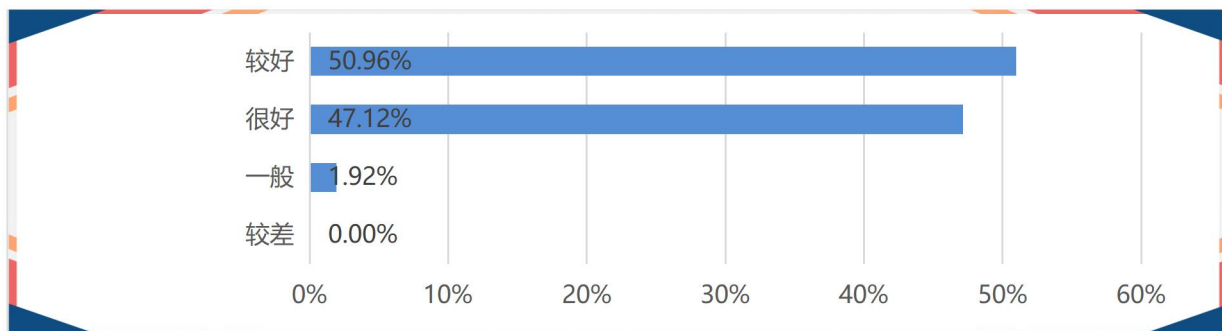


图 44 毕业生在单位的整体表现

(3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示，在录用我校毕业生首要理由中，专业基础知识扎实排名第一，占比 31.73%，另外 25.96% 的单位认为综合素质较高。详见下图。

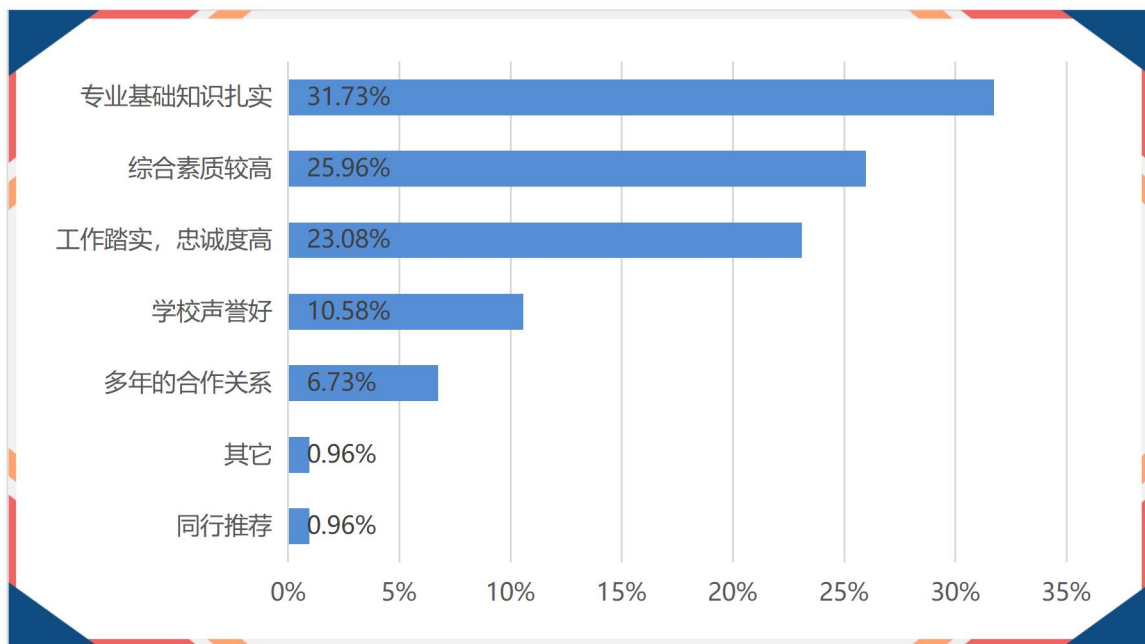


图 45 单位招录毕业生的首要理由

(4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示，24.04% 的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上非常充足，75.00% 的单位认为比较充足。详见下图。

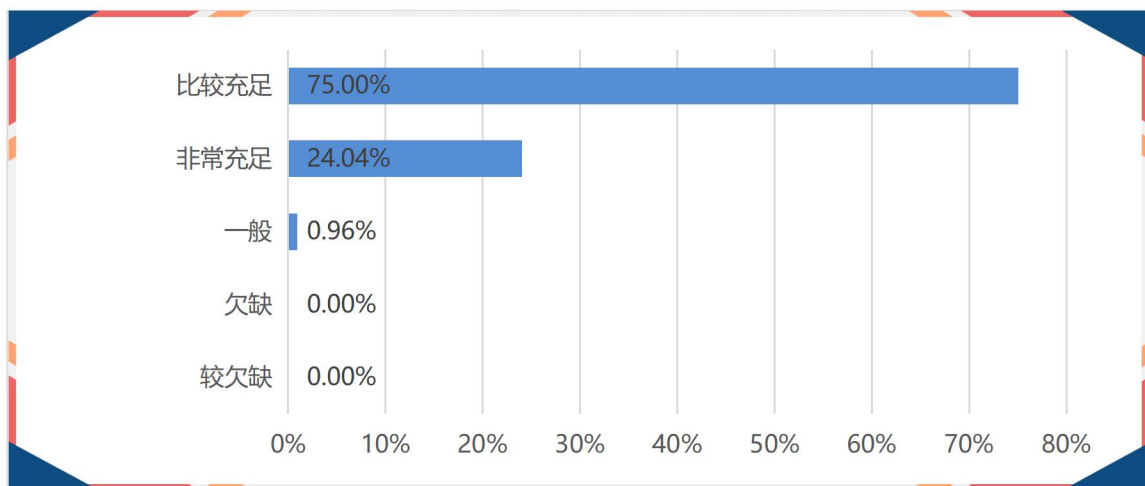


图 46 毕业生专业及综合知识储备的情况

(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示，72.12% 的毕业生在单位工作考核中，能够快速适应工作岗位，另外更有 23.08% 的毕业生能够很快的适应工作岗位。详见下图。

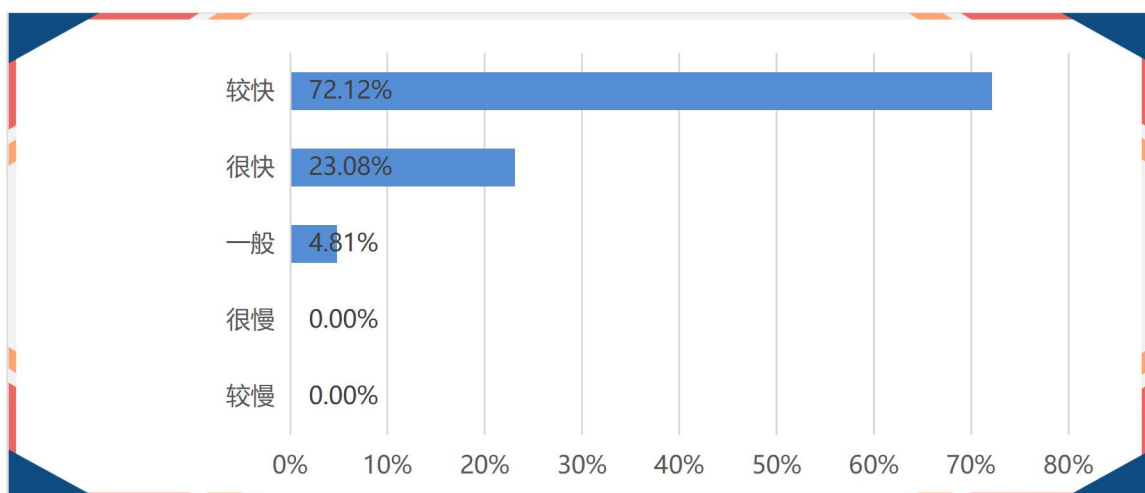


图 47 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在通用素质方面的表现

调查显示，毕业生在通用素质方面的表现情况如表 19。

表 19 毕业生在人格素质各方面的表现

项目	很好	较好	一般	较差
自我调控能力	52.88%	44.23%	2.88%	0.00%
与他人相处能力	54.81%	43.27%	1.92%	0.00%
适应环境能力	51.92%	43.27%	4.81%	0.00%
表达与表现能力	49.04%	47.12%	3.85%	0.00%
沟通与合作能力	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
实践与操作实施能力	49.04%	47.12%	3.85%	0.00%
学习与创新开拓能力	45.19%	52.88%	1.92%	0.00%
组织与影响他人能力	50.96%	45.19%	3.85%	0.00%
工作责任心	57.69%	40.38%	1.92%	0.00%
理想信念与道德自律	55.77%	41.35%	2.88%	0.00%

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

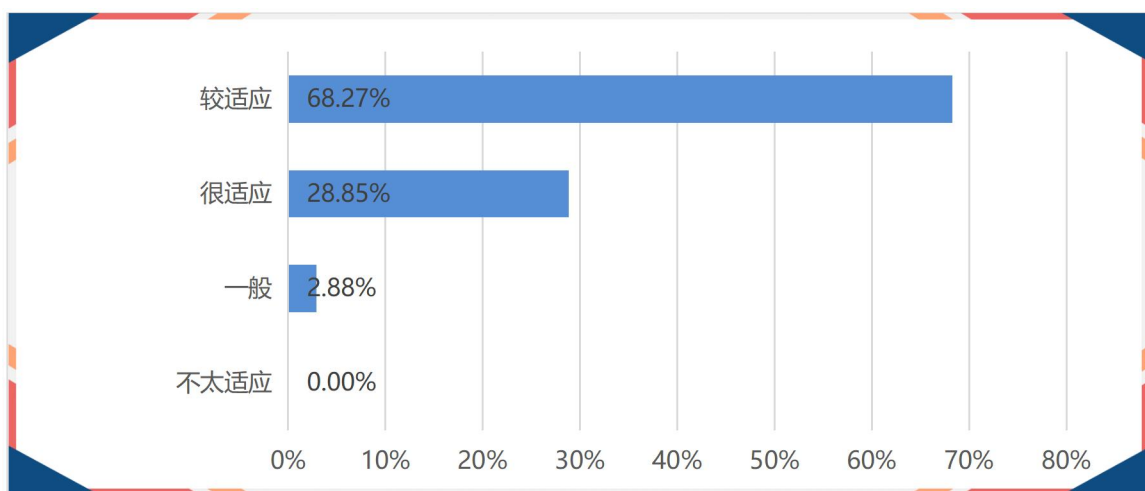


图 48 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，68.27%的单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求适应是较适应的，有 28.85%的单位认为适应性很适应。没有单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求是不太适应的。详见上图。详见上图。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现评价

调查显示，我校毕业生在智力、知识各方面的表现情况如表 20。

表 20 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

项目	很好	较好	一般	较差
政治素养	58.65%	40.38%	0.96%	0.00%
专业水平	53.85%	46.15%	0.00%	0.00%
职业能力	50.96%	48.08%	0.96%	0.00%
外语水平	43.27%	53.85%	2.88%	0.00%
文字表达水平	50.00%	47.12%	2.88%	0.00%
计算机操作水平	50.00%	48.08%	1.92%	0.00%

(9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，45.19%的单位希望我校强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养，40.38%的单位希望我校加强基础知识培养、拓宽知识面，然后是加强竞争意识和创新能力培养。详见下图。

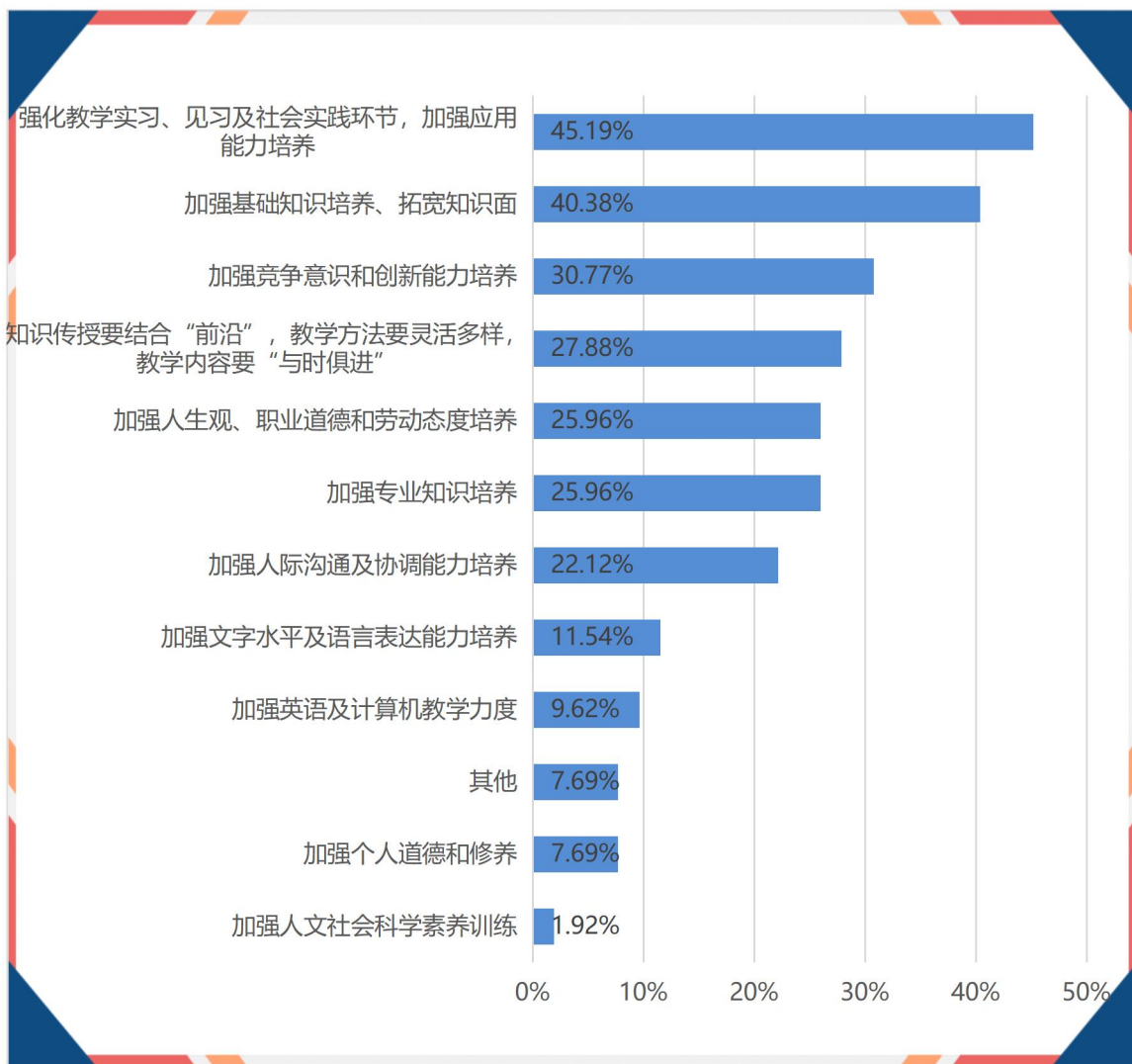


图 49 在人才培养和教学方面应做哪些改革

(10) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示，99.04%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见下图。

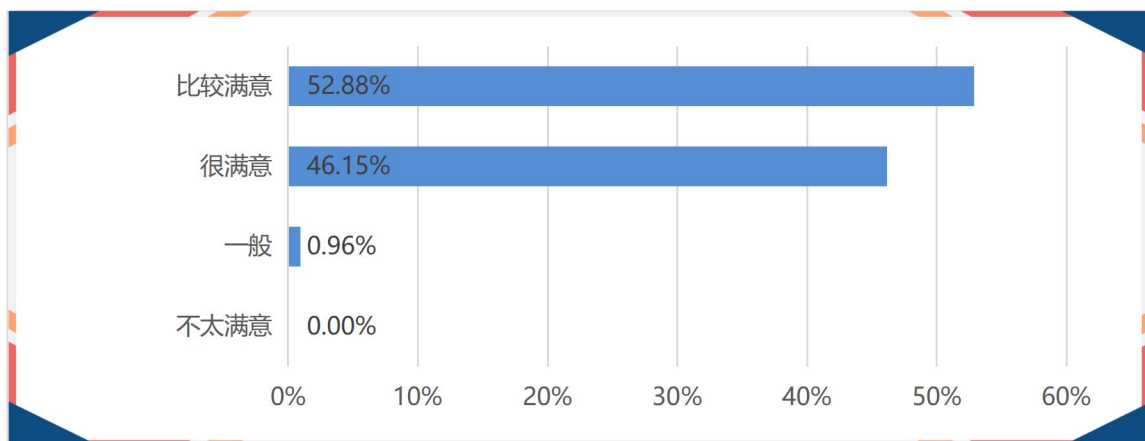


图 50 对我校学生就业工作服务是否满意

第七部分 毕业生就业工作的特色举措

一、坚持“一把手”抓带头，压紧压实院系主体责任。

一是学校成立 2023 年促就业工作专班，先后五次召开学校层面就业工作专题会议分析就业形势，提出明确要求，着力推进 2023 年就业创业工作。二是形成全员参与促就业的工作机制，校领导班子先后深入二级学院开展调研，包保对接学院，督查指导就业工作；职能部门积极拓展就业渠道，部署推进就业工作；各学院成立由学院领导、辅导员、班主任、论文指导教师、专业教师等组成就业队伍，广泛宣讲就业政策和招聘信息，积极推荐学生就业。三是完善专项工作机制与责任追究制度，相继出台《关于开展淮南师范学院 2023 届毕业生就业工作“百日冲刺”行动的通知》、《关于做好 2023 届毕业生就业去向数据规范统计工作的通知》等文件，细化就业工作任务清单，完善考核激励机制与责任追究制度，用制度和标准规范就业创业工作的开展。

二、坚持“一体化”抓协同，政校企协力汇聚就业资源。

一是搭建校地联动服务载体，拓展校地校企合作深度广度。学校结合学科专业特点，坚持需求导向，常态化与人社部门、相关协会、商会和校友联谊会合作，建立一批“立足安徽，面向长三角地区”的校地共建工作站。2023 年，校领导班子成员分别赴安庆、池州、宣城、滁州、淮南等地开展访企拓岗促就业专项行动 7 次，召开校地对接座谈会 12 场，新增校地引才工作站 8 个，开拓和巩固用人单位 116 家。二级学院也积极开展走访活动，共计走访企业 230 余家，助力毕业生高质量充分就业。二是完善校园双选平台，打通毕业生高质量就业渠道。主动对接当地重点产业头部企业、高新技术企业，把就业市场建在“家门口”。2023 年累计举办校园招聘集市 14 场，滁州市、安庆市、宣城市、池州市、六安市、湖州市、常州市等地人社局组织 331 家用人单位进校招聘，提供岗位 9858 个。举办安徽省“才聚江淮·服务基层”高校毕业生就业市场、“百日冲刺促就业”校园双选会，主动对接省内外各地就业主管部门，407 家优质企事业单位进校招聘，提供 15475 个就业岗位，近千名毕业生通过校园招聘达成就业意向或签订就业协议。三是筑牢就业实习一体化平台，实现毕业生零距离就业。学校与华尔泰化工、山河药辅、钱潮轴承、德邦化工、华印机电、光神航天、国瑞药业等 100 余家淮南及周边地区知名企业签

订就业实习基地共建协议，与长城汽车、南京诺唯赞、合盛硅业等 9 家企业获批教育部供需对接就业育人项目，为区域经济社会发展提供高质量人才支撑，在实习企业就业的毕业生占比超过 20%。四是搭建就业直通平台，推动人才培养与企业需求无缝对接。2023 年，学校组织毕业生 500 余人次，分批次赴六安、合肥、滁州、安吉等地，先后参访了志邦家居股份有限公司、霍山文峰中学、通用生物（安徽）股份有限公司、安吉县国控建设发展集团等当地具有代表性的企业，同时还邀请在企业已入职的优秀校友进行座谈，增强学生对就业岗位的认识。

三、坚持“一队伍”抓保障，全员全域提升工作合力。

一是加强就业创业指导队伍建设，校内培训方面，学校主动邀请高校就业指导专家、企业人力资源负责人担任讲师，为 60 余名就业创业人员开展为期一天的培训。校外培训方面，选派 20 余人次分批参加安徽省教育厅、人社厅以及北森生涯科技公司等组织的就业创业指导教师培训，着力打造一支专业化专家化的就业创业指导队伍。二是打造就业创业指导专家化团队，学校现有省级“启明星”就业指导专家团成员 2 人，省级职业指导大师 1 人，市级就业创业指导大师 4 人。2023 年，学校 1 名教师和 1 名校友获批安徽省大学生就业“引航导师”，3 名自主创业校友获批安徽省大学生就业“引航员”，1 名教师获批准南市职业指导大师，5 名教师获聘淮南市团市委组织的 2023 年就业课程讲师。三是加强就业创业指导研究，2023 年获批教育部供需对接就业育人项目 6 项，就业创业指导教师在《中国大学生就业》等杂志发表就业创业研究论文 5 篇。

四、坚持“一张网”抓育人，打造全链条生涯教育体系

一是举办以职业发展和就业创业为主题的品牌化、届次化校园文化活动，如职业规划大赛、模拟面试大赛、模拟教师大赛、优秀创业项目路演、校友创业论坛等系列活动，并大赛与就业指导课程相结合，参与学生近万人。在 2023 年首届全国大学生职业规划大赛中，我校 3 名同学入围安徽省赛区决赛。二是开展就业创业训练营系列活动，2023 年共举办 8 期，2000 余人次参加，切实增强学生的职业认知和职场体验。三是持续加强创业学院建设，与淮南市人社局联合开展创业模拟实训工作，2023 年开展创业模拟实训（网络创业）培训班 13 期，共计培训 390 人次；其中，承担 1 期淮南市八公山区社会人员特色创业培训班，共 30 人。顺利完成“新

民智”省级众创空间年度运营情况审核。四是加大毕业生就业工作的宣传力度，引导毕业生树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的就业观和成才观。学校在校园网“师院要闻”栏设置专题，通过朋辈引领，多角度、多层次、多形式地宣传他们的先进事迹和典型经验，2023 年我校 2019 届校友陈光（定远县天和农机服务专业合作社理事长）荣获“全国高校毕业生基层就业卓越奖”。

五、坚持“一盘棋”抓帮扶，夯实重点群体就业基本盘

一是制定帮扶计划，建立工作台账，针对家庭困难毕业生、扩招退役军人大学生等群体，学校建立“一生一策”动态管理方案，指定帮扶责任人，实施精准就业指导。二是积极争取各类帮扶资金与项目，为 1189 名 2023 届困难群体申请办理求职创业补贴 178.35 万元。三是组织开展“宏志助航”培训项目和大学生就业力精准测评指导活动，组织 60 名毕业生参加教育部主办的“宏志助航计划”培训活动，对 700 余名“双困”毕业生从就业动机、人力资本、目标认同、意向分析等 8 个维度进行测评分析、诊断分流、个体咨询，通过一生一策，进行精准指导。四是搭建全方位职业生涯咨询平台，上线职业生涯咨询预约平台，建设生涯咨询室 8 个，构建与学生之间的常设性沟通渠道，形成了分专业、分类型的分级咨询指导模式。

六、坚持“一尺子”严到底，确保就业数据真实可靠

一是严格执行教育部“四不准”、“三不得”纪律要求，对就业去向落实的界定、就业材料的审核与上报、就业率与签约率的公布、就业统计工作考评以及监督反馈等做出明确规定，确保就业统计工作规范有序。二是建立就业统计发布制度。逐月逐周向校领导、毕业生就业创业指导委员会成员单位、二级学院党政负责人通报毕业生就业情况。将各专业就业情况分别与省内同类高校相关专业，往年同期就业情况等环比、同比统计和分析，找差距，补短板，提出应对举措。三是开展就业统计核查工作。学校先后 3 次召开专题会议研究布置就业统计核查工作，学校主要领导和分管领导都针对就业统计核查工作提出明确要求。先后组织开展三轮就业材料全面自查和一轮院系互查，针对吸纳毕业生较多、就业质量较差的就业材料，坚持刀刃向内、自我加压，主动梳理问题数据 300 余条，监督二级学院逐一核实，确保数据真实准确、更新及时。在教育部和省教育厅开展的 2023 届毕业生就业统计专项核查工作中，未出现违反教育部“三严禁”“四不得”规定的现象。

第八部分 毕业生就业发展趋势

一、就业水平继续保持总体稳定

促进毕业生充分就业，推动实现更高质量的就业是全校上下形成的共识，学校坚持就业创业工作两级“一把手”工程，逐步完善体制机制，主动对接社会需求，充分整合社会资源，全面深化校地、校企、校际合作和国际交流合作，大力拓展就业市场，切实加强就业创业课程建设和个性化咨询服务工作，切实推进招生、培养与就业联动协同。面对持续加大的经济下行压力，全校上下坚定信心，主动应对，主动求变，主动突围，通过就业创业工作攻坚专项行动，聚力重点、综合施策，全力保持毕业生就业水平总体稳定，毕业生就业去向落实率高于全省本科高校平均水平。

二、就业结构持续优化

学校十分重视内涵建设和转型发展，服务地方和区域经济社会发展的能力不断增强。在巩固现有就业与实习实训基地的基础上，重点面向安徽省及长三角区域和快速成长的新型行业企业巩固并建立一批新的就业与实习实训基地。毕业生到经济发达地区就业比例呈上升趋势，毕业生就业地域结构进一步优化。

大力拓宽就业渠道，引导鼓励更多的毕业生通过国家、地方基层项目就业。努力提高毕业生升学和出国出境就业人数。通过项目、资金、场地、信息等多种政策措施，支持鼓励更多的毕业生自主创业。

三、自主创业比例继续提高

认真贯彻落实国家、省、市大学生就业创业政策，以“十个一工程”为抓手，构建创业指导服务工作的长效机制，即“成立一个机构，建设一支队伍，划拨一笔资金，提供一块场地，形成一套制度，开设一类课程，打造一种品牌，扶持一些社团，立项一组课题，树立一批典型”。通过大力加强创新创业教育，培育企业家精神，进一步提高毕业生就业创业能力和职业生涯管理能力。