

# 温州商学院

## 毕业生就业质量年度报告

2023

# 目录

学校概况	1
报告说明	3
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>5</b>
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生去向落实情况	10
(一) 毕业生的毕业去向落实率	10
(二) 毕业去向分布	13
(三) 未就业情况分析	20
三 就业流向	20
(一) 行业流向	20
(二) 职业流向	22
(三) 用人单位流向	25
(四) 就业地区流向	30
四 毕业生的升学情况	31
五 毕业生的创业情况	36
六 基层项目情况	38
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>40</b>
一 促进毕业生就业的政策措施	40
(一) 提高政治站位, 完善工作机制	40
(二) 深化就业工作, 注重人才培养	40
(三) 拓宽就业渠道, 全力促进就业	41
(四) 强化就业服务, 提高满意度	42
二 求职过程	43
三 就业服务工作情况	45
四 创新创业教育情况	49
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>51</b>
一 收入分析	51
二 专业相关度	56
三 就业满意度	59
四 就业稳定性	62
五 职业发展和变化	65
<b>第四章 就业发展趋势分析</b>	<b>71</b>

一	就业工作成效显著，毕业生去向落实充分 .....	71
二	就业领域多元化，为本地企业提供人才服务 .....	72
三	毕业生就业满意度好，就业质量较高 .....	72
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>75</b>
一	聘用标准 .....	75
二	使用评价 .....	77
三	能力、素质、知识需求 .....	78
四	对校方的建议 .....	80
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>83</b>
一	对人才培养的反馈 .....	83
(一)	校友综合评价 .....	83
(二)	教育教学评价 .....	85
(三)	能力培养评价 .....	88
二	工作展望 .....	90
(一)	优化学科专业结构，为区域经济社会高质量发展提供人才支撑 .....	90
(二)	围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革 .....	90
(三)	深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系 .....	90

# 图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 各学历层次毕业生人数	5
图 1-2 不同性别毕业生的人数	6
图 1-3 总体不同生源毕业生的人数	6
表 1-1 各学历不同生源毕业生的人数	7
表 1-2 各学院人数及专业人数	7
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率	10
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率	11
表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	12
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	12
表 1-5 毕业生的总体毕业去向	14
表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向	14
表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向	15
表 1-8 各学院毕业去向	16
表 1-9 各专业毕业去向	17
表 1-10 未就业人群分布	20
表 1-11 毕业生就业的主要行业类	20
表 1-12 各学院毕业生实际就业的主要行业	21
表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业	21
表 1-14 毕业生从事的主要职业类	22
表 1-15 各学院毕业生实际从事的主要职业	23
表 1-16 各专业毕业生实际从事的主要职业	23
图 1-7 不同类型用人单位分布	25
图 1-8 不同规模用人单位分布	25
图 1-9 毕业生在 500 强企业就业的比例	26
表 1-17 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	26
表 1-18 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）	26
表 1-19 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	27
表 1-20 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）	28
表 1-21 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	28

表 1-22	各学院毕业生的用人单位规模分布（专科） .....	28
表 1-23	各专业毕业生的用人单位规模分布（本科） .....	29
表 1-24	各专业毕业生的用人单位规模分布（专科） .....	29
图 1-10	毕业生在浙江就业的比例 .....	30
图 1-11	主要就业城市分布 .....	31
表 1-25	毕业生的升学情况 .....	31
图 1-12	国内升学院校类型（本科） .....	32
图 1-13	留学院校排名分布（本科） .....	32
表 1-26	毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况（本科） .....	33
表 1-27	各学院毕业生的升学情况 .....	33
表 1-28	各专业毕业生的升学情况 .....	34
图 1-14	毕业生的自主创业比例 .....	36
图 1-15	毕业生自主创业的原因分布 .....	37
表 1-29	毕业生自主创业的形式（多选） .....	37
图 1-16	毕业生实际创业的行业类 .....	38
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>40</b>
图 2-1	毕业生的求职过程 .....	43
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难 .....	44
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	45
图 2-4	毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选） .....	46
图 2-5	毕业生对母校求职服务的有效性评价 .....	47
表 2-1	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	47
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道 .....	48
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选） .....	49
图 2-8	毕业生对创新创业教育的有效性评价 .....	49
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>51</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	51
表 3-1	各学院毕业生的月收入 .....	51
表 3-2	各专业毕业生的月收入 .....	52
表 3-3	毕业生享受“五险一金”情况 .....	53
表 3-4	各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科） .....	53
表 3-5	各学院毕业生享受“五险一金”情况（专科） .....	54
表 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科） .....	54
表 3-7	各专业毕业生享受“五险一金”情况（专科） .....	55
图 3-2	毕业生的工作与专业相关度 .....	56
图 3-3	毕业生选择专业无关工作的原因 .....	57
表 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	57

表 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	58
图 3-4	毕业生的就业满意度 .....	59
图 3-5	毕业生对就业各方面的满意度 .....	60
表 3-10	各学院毕业生的就业满意度 .....	60
表 3-11	各专业毕业生的就业满意度 .....	61
图 3-6	毕业生的离职率 .....	62
图 3-7	毕业生主动离职的原因（多选） .....	63
表 3-12	各学院毕业生的离职率 .....	63
表 3-13	各专业毕业生的离职率 .....	64
图 3-8	毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	65
表 3-14	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	66
表 3-15	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	66
图 3-9	毕业生有过转岗的比例 .....	67
表 3-16	各学院毕业生有过转岗的比例 .....	68
表 3-17	各专业毕业生有过转岗的比例 .....	68
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>71</b>
表 4-1	毕业生毕业去向落实率变化趋势 .....	71
表 4-2	毕业生毕业去向变化趋势 .....	71
表 4-3	毕业生就业质量指标 .....	72
<b>第五章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>75</b>
图 5-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	75
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） .....	76
图 5-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	77
图 5-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例 .....	77
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 .....	78
图 5-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....	79
图 5-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 .....	79
图 5-8	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	80
图 5-9	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	80
图 5-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） .....	81
<b>第六章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>83</b>
图 6-1	毕业生对母校的满意度 .....	83
表 6-1	各学院毕业生对母校的满意度 .....	83
表 6-2	各专业毕业生对母校的满意度 .....	84
图 6-2	毕业生对母校的教学满意度 .....	85
表 6-3	各学院毕业生的教学满意度 .....	86

表 6-4	各专业毕业生的教学满意度.....	86
图 6-3	教师指导满足度.....	88
图 6-4	教学设施满足度.....	88
表 6-5	工作中最重要的通用能力（多选）.....	89
表 6-6	母校学习经历对各项通用能力的影响.....	89





## 学校概况

温州商学院是浙南闽北赣东唯一一所商科类本科院校，坐落于永嘉学派发源地、中国民营经济先行地——温州。学校南依“玄门圣山”大罗山，北邻“浙南威尼斯”三垟湿地，距机场和动车站均仅半小时车程。校园环境优美、设施一流，央视热播剧《温州一家人》等剧组曾来校取景拍戏。

学校肇始于 1999 年创办的温州大学信息科学与工程学院、经济学院。2005 年合并成立独立学院——温州大学城市学院，著名数学家、中科院院士谷超豪亲笔题写校名，著名天体物理学家、中科院院士孙义燧担任名誉院长。2016 年，经教育部批准，学校成为浙江省第一所由独立学院成功转设的全日制民办普通本科高校，并更名为温州商学院。中国社科院学部委员、国家金融与发展实验室理事长、中国社科院原副院长李扬教授担任校长。学校获批列入浙江省新增硕士学位授予立项建设单位，荣获温州市“推进温州高质量发展”先进集体、浙江省 4A 等级平安校园等称号。

学校充分发挥“精干、高效、灵活、务实”的民办机制优势，坚持内涵发展、特色发展、创新发展、平安发展，以传承和弘扬“敢为人先，特别能创业”的温州人精神为己任，赓续“经世致用”永嘉学派思想，秉承“砥志砺行、与时竞进”校训精神，践行“成长会做人，成才会做事”育人理念，立足温州，面向浙江，辐射全国，努力培养具有国际视野和现代商业精神的高素质应用型人才，走出了一条具有温州辨识度的高水平地方性应用型大学办学之路。2019 年至 2022 年，在武书连中国民办大学排行榜上，学校连续四年位列中国一流民办大学、择校顺序双第一。

学校下设金融贸易学院、管理学院、国际学院、传媒与设计艺术学院、信息工程学院、城市学院，共有 22 个本科专业和 10 个专科专业，以经济学、管理学为主干，文学、艺术学、工学等多学科协调发展，在校生 19000 余人。

学校坚持服务地方，紧密对接温州经济社会发展需求，建有国家金融与发展实验室温州研究基地、温州市“两个健康”研究院、温州市“一带一路”研究中心等科研机构，2019 年位居“独立学院转设高校科研综合竞争指数”全国第一。课题成果多次获中央、省、市领导批示肯定，其中《中国地区金融风险指数构建与应用研究》获国家社科基金重大项目立项，《宏观调控理论创新研究》获国家社科基金重点项目立项，《习近平总书记关于‘两个健康’重要论述的理论构建与实践研究》获国家社科基金一般项目立项，“两个健康”研究院主导制定的“民营企业健康成长评价指标”成为浙江省地方标准。学校还建有全国首个“亲清政商学堂”、温州乡学院、大罗山干部教育培训中心等人才培训基地，为省内外部门及行业培训各类人才，在社会上具有较高影响力。

学校全面贯彻党的教育方针，认真落实立德树人根本任务，努力打造“最优服务学生大学”品牌，根据学生个性差异和个人志向提供最合适的教育，分类培养、分层教学，实行自主选择专业、课程、老师、寝室和学习进程，为学生成长成才创造良好条件，使他们升学有机会、谋生有本领、人人能出彩，为今后拥有富裕幸福生活打下良好基础。在学信网开展的浙江省高校学生满意度测评中，我校在全省 107 所高校中名列前茅、民办本科高校排名第一。学校扎根得天独厚的温州创业热土，始终坚持打造创业教育办学特色，把创业教育贯穿人才培养全过程，不断深化创业教育模式的探索与改革，率先建立创业经营决策仿真实验室“温商梦工厂”，推出 V 创经营决策实训课程，开设创业管理本科专业。通过创设真实的商业环境、真刀真枪的创业实践平台，真正实现“教学做”合一，培养学生的创业意识和创业能力，被中国教育电视台等媒体誉为大学生创业教育的“温商院样板”，吸引了越来越多有志创业的莘莘学子慕名报考。

学校致力于国际合作，拓宽海外升学渠道，立足生源特点启动“菁英计划”项目，成就学生留学梦想，实现华丽转身，已有 2000 多名学生通过“菁英班”赴世界名校深造，涉及 100 多所海外院校，其中近千名学生进入英国爱丁堡大学、澳大利亚悉尼大学等 QS 排名前 100 位名校。2019 年、2022 年，雅思考试机构浙南地区首个官方纸笔考点和浙江第二个机考考点先后落户我校。

学校坚持“人才强校”战略，拥有一支结构合理、素质优良、专兼结合的高水平师资队伍。2021 年，学校开全国高校之先河，注资上亿元为教职工提供商业补充养老保险，不断提升教职工幸福感、获得感。如今，全校师生正踔厉奋发，笃行不怠，助力温州打造共同富裕示范区市域样板，奋力争创中国特色社会主义标杆民办大学，为浙江打造“重要窗口”和“共同富裕示范区”贡献更大力量。

## 报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《温州商学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 温州商学院 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 8 月 30 日。

主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 2830 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 74 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

# 就业基本情况



# 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



## 一 毕业生规模和结构

### 1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生共 4139 人，其中本科毕业生 2371 人，专科 1768 人。

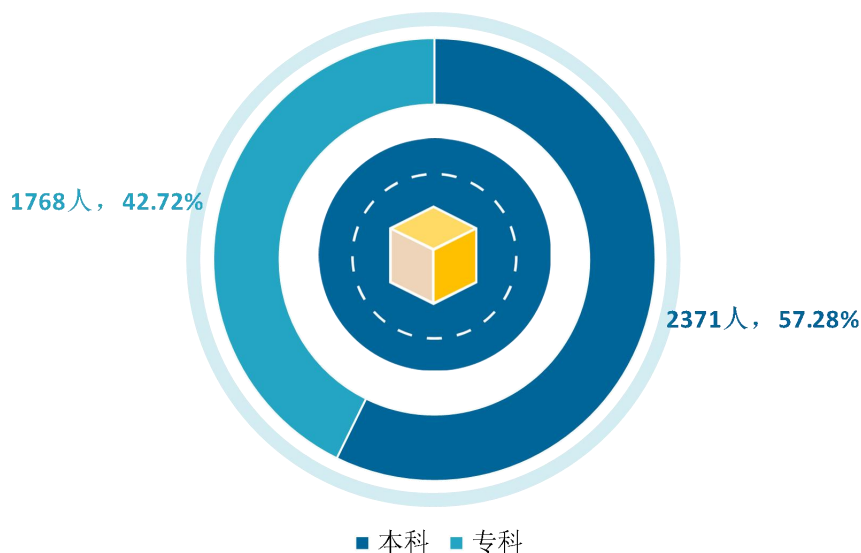


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：温州商学院数据。

## 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 48.76%，女生占 51.24%，整体男女比为 0.95:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 44.66%，女生占 55.34%，男女比为 0.81:1。专科毕业生中，男生占 54.24%，女生占 45.76%，男女比为 1.19:1。

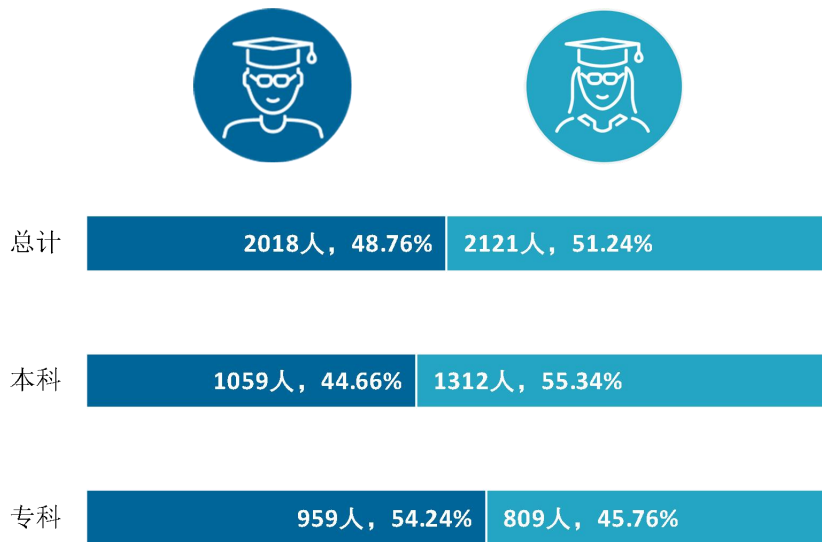


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：温州商学院数据。

## 3. 毕业生的生源结构

我校 2023 届毕业生生源主要来自于浙江，人数为 3637 人，占比为 87.87%。其中，本科、专科来自浙江的比例分别为 85.03%、91.69%。我校 2023 届省外生源毕业生主要分布在河南、安徽、江苏等省份。

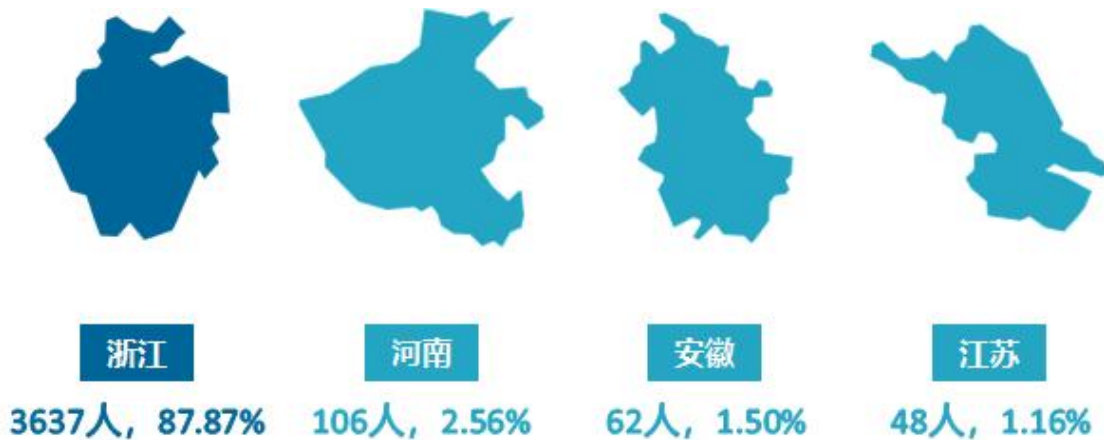


图 1-3 总体不同生源毕业生的人数

数据来源：温州商学院数据。

表 1-1 各学历不同生源毕业生的人数

生源地	本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
浙江	2016	85.03	1621	91.69
河南	93	3.92	13	0.74
安徽	40	1.69	22	1.24
贵州	40	1.69	6	0.34
福建	32	1.35	11	0.62
江苏	30	1.27	18	1.02
广西	24	1.01	7	0.40
四川	23	0.97	6	0.34
山西	15	0.63	4	0.23
山东	14	0.59	4	0.23
甘肃	10	0.42	0	0.00
江西	8	0.34	13	0.74
云南	8	0.34	9	0.51
湖南	6	0.25	4	0.23
湖北	2	0.08	4	0.23
广东	2	0.08	1	0.06
重庆	1	0.04	8	0.45
河北	1	0.04	4	0.23
吉林	1	0.04	3	0.17
青海	1	0.04	3	0.17
新疆	1	0.04	2	0.11
上海	1	0.04	1	0.06
辽宁	1	0.04	1	0.06
陕西	1	0.04	1	0.06
宁夏	0	0.00	1	0.06
北京	0	0.00	1	0.06

数据来源：温州商学院数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2023 届本科毕业生分布在 5 个学院，其中规模较大的学院是管理学院、传媒与设计艺术学院，规模较大的专业是会计学、金融学、计算机科学与技术；专科毕业生分布在 2 个学院，其中规模较大的专业是视觉传播设计与制作、大数据与会计、网络新闻与传播。

表 1-2 各学院人数及专业人数

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	管理学院	总计	762	32.14
		会计学	308	12.99

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
		工商管理	102	4.30
		财务管理	90	3.80
		审计学	76	3.21
		会计学(二年制)	63	2.66
		人力资源管理	47	1.98
		人力资源管理(二年制)	30	1.27
		财务管理(二年制)	24	1.01
		市场营销	22	0.93
		<b>总计</b>	<b>624</b>	<b>26.32</b>
	传媒与设计艺术学院	视觉传达设计	139	5.86
		环境设计	117	4.93
		网络与新媒体	90	3.80
		广告学	81	3.42
		传播学	73	3.08
		产品设计	56	2.36
		视觉传达设计(二年制)	49	2.07
		工艺美术	19	0.80
	<b>总计</b>	<b>506</b>	<b>21.34</b>	
	金融贸易学院	金融学	277	11.68
		国际经济与贸易	148	6.24
		金融学(二年制)	50	2.11
		国际经济与贸易(二年制)	31	1.31
		<b>总计</b>	<b>334</b>	<b>14.09</b>
	信息工程学院	计算机科学与技术	200	8.44
		计算机科学与技术(二年制)	134	5.65
		<b>总计</b>	<b>145</b>	<b>6.12</b>
国际学院	英语	118	4.98	
	商务英语	17	0.72	
	英语(二年制)	10	0.42	
专科	城市学院	<b>总计</b>	<b>1615</b>	<b>91.35</b>
		工商企业管理	270	15.27
		视觉传播设计与制作	208	11.76
		国际经济与贸易	206	11.65
		大数据与会计	191	10.80
		网络新闻与传播	190	10.75
		计算机应用技术	179	10.12
		电子商务	167	9.45



学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
		国际金融	159	8.99
		移动应用开发	45	2.55
	国际学院	<b>总计</b>	<b>153</b>	<b>8.65</b>
		商务英语	153	8.65

数据来源：温州商学院数据。

## 二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%**

**毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数**

**已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。**

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 30 日，我校 2023 届毕业生的总体毕业去向落实率为 92.37%，其中本科、专科的毕业去向落实率分别为 91.99%、92.87%，我校绝大多数毕业生顺利落实具体去向。

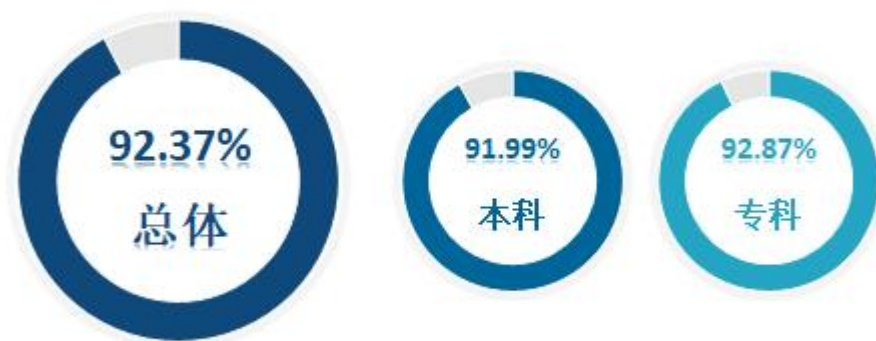


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：温州商学院数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 91.31%，女生的毕业去向落实率为 92.53%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 93.64%，女生的毕业去向落实率为 91.97%。

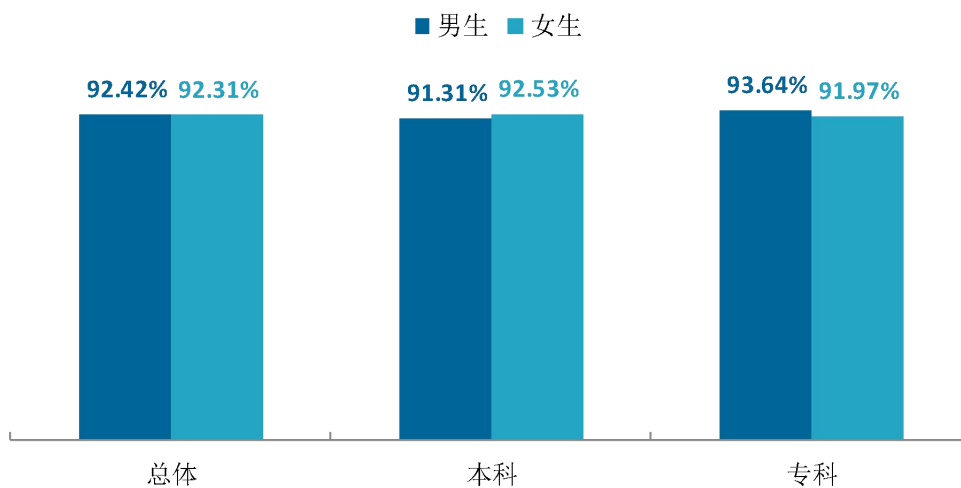


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：温州商学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 92.56%，省外生源的毕业去向落实率为 88.73%；专科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 93.15%，省外生源的毕业去向落实率为 89.80%。

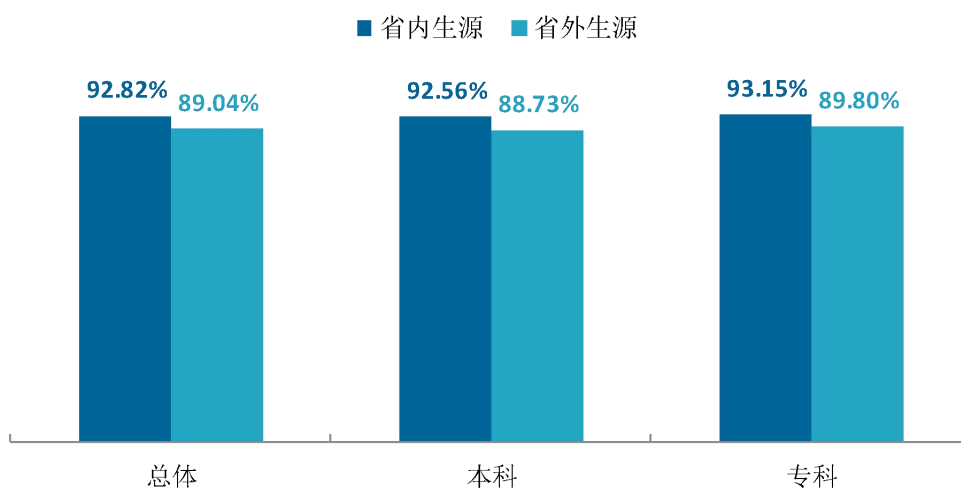


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：温州商学院数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2023 届本科、专科绝大多数学院毕业生去向落实率均达到 90.00% 以上。其中，本科毕业去向落实率较高的学院是金融贸易学院（93.08%）；专科城市学院、国际学院毕业去向落实率分别为 94.37%、77.12%。

表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>91.99</b>
	金融贸易学院	93.08
	传媒与设计艺术学院	92.63
	信息工程学院	92.51
	国际学院	91.03
	管理学院	90.68
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>92.87</b>
	城市学院	94.37
	国际学院	77.12

注：专科国际学院仅有商务英语专业。

数据来源：温州商学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是英语（二年制）、视觉传达设计（二年制）、工艺美术，其毕业去向落实率均达到 100.00%；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是国际金融（98.11%）、国际经济与贸易（98.06%）、网络新闻与传播（97.89%）。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>91.99</b>
	英语（二年制）	100.00
	视觉传达设计（二年制）	100.00
	工艺美术	100.00
	产品设计	98.21
	国际经济与贸易（二年制）	96.77
	环境设计	96.58
	工商管理	96.08
	会计学	95.78
	市场营销	95.45
	国际经济与贸易	94.59

学历	专业名称	比例
	计算机科学与技术	94.00
	金融学（二年制）	94.00
	视觉传达设计	92.09
	金融学	91.70
	财务管理（二年制）	91.67
	英语	91.53
	传播学	90.41
	计算机科学与技术（二年制）	90.30
	人力资源管理	89.36
	网络与新媒体	88.89
	审计学	88.16
	人力资源管理（二年制）	86.67
	广告学	83.95
	商务英语	82.35
	财务管理	82.22
	会计学（二年制）	73.02
	<b>本校专科平均</b>	<b>92.87</b>
专科	国际金融	98.11
	国际经济与贸易	98.06
	网络新闻与传播	97.89
	工商企业管理	95.93
	移动应用开发	95.56
	计算机应用技术	95.53
	电子商务	92.81
	视觉传播设计与制作	91.35
	大数据与会计	84.82
	商务英语	77.12

数据来源：温州商学院数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

我校 2023 届总体毕业生毕业去向以“签劳动合同形式就业”（27.25%）为主，其次是“签就业协议形式就业”（26.67%）；本科毕业生毕业去向以“签劳动合同形式就业”（35.55%）为主，其次是“签就业协议形式就业”（34.46%）。此外，毕业生的升学（含国内升学及出国、出境）比例为 11.05%；专科毕业生毕业去向以升学为主，其中，“出国、出境”的比例为 34.79%，国内“升学”比例为 14.59%，此外毕业生通过“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”就业的比例分别为 16.23%、16.12%。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	1104	26.67	817	34.46	287	16.23
	签劳动合同形式就业	1128	27.25	843	35.55	285	16.12
	应征义务兵	14	0.34	5	0.21	9	0.51
	其他录用形式就业	74	1.79	36	1.52	38	2.15
	自由职业	78	1.88	53	2.24	25	1.41
	国家基层项目	2	0.05	0	0.00	2	0.11
	地方基层项目	4	0.10	4	0.17	0	0.00
升学	自主创业	284	6.86	161	6.79	123	6.96
	升学	291	7.03	33	1.39	258	14.59
	出国、出境	844	20.39	229	9.66	615	34.79
未就业	待升学	1	0.02	1	0.04	0	0.00
	待就业拟升学	10	0.24	7	0.30	3	0.17
	待就业	305	7.37	182	7.68	123	6.96

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。  
数据来源：温州商学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，男生、女生均以“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”为主；此外，男生、女生分别有 11.43%、10.74%的比例选择升学。

我校 2023 届专科毕业生中，男生、女生均以升学为主，分别有 48.80%、50.06%的比例选择国内升学或出国、出境。此外，男生、女生分别有 32.33%、32.39%的比例通过签就业协议或劳动合同形式就业。

表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
就业	签就业协议形式就业	36.45	32.85	15.33	17.31

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
	签劳动合同形式就业	31.54	38.80	17.00	15.08
	应征义务兵	0.47	0.00	0.94	0.00
	其他录用形式就业	1.23	1.75	2.09	2.22
	自由职业	1.89	2.52	1.25	1.61
	国家基层项目	0.00	0.00	0.10	0.12
	地方基层项目	0.28	0.08	0.00	0.00
	自主创业	8.03	5.79	8.13	5.56
升学	升学	1.23	1.52	11.78	17.92
	出国、出境	10.20	9.22	37.02	32.14
未就业	待升学	0.00	0.08	0.00	0.00
	待就业拟升学	0.19	0.38	0.21	0.12
	待就业	8.50	7.01	6.15	7.91

数据来源：温州商学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，省内、省外生源毕业生毕业去向均以“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”为主；此外，省内、省外生源毕业生分别有 10.82%、12.39% 的比例选择升学。

我校 2023 届专科毕业生中，省内、省外生源毕业生均以升学为主，分别有 49.60%、46.94% 的比例选择国内升学或出国、出境。此外，省内、省外生源毕业生分别有 32.76%、27.90% 的比例通过签就业协议或劳动合同形式就业。

表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	35.91	26.20	16.47	13.61
	签劳动合同形式就业	35.91	33.52	16.29	14.29
	应征义务兵	0.10	0.85	0.37	2.04
	其他录用形式就业	1.49	1.69	2.16	2.04
	自由职业	1.93	3.94	1.42	1.36
	国家基层项目	0.00	0.00	0.00	1.36
	地方基层项目	0.10	0.56	0.00	0.00
升学	自主创业	6.30	9.58	6.85	8.16
	升学	1.54	0.56	14.50	15.65
未就业	出国、出境	9.28	11.83	35.10	31.29
	待升学	0.05	0.00	0.00	0.00
	待就业拟升学	0.30	0.28	0.19	0.00

分类	毕业去向	本科		专科	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
	待就业	7.09	10.99	6.66	10.20

数据来源：温州商学院数据。



## 2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届本科各学院中，传媒与设计艺术学院（74.52%）、管理学院（74.28%）、信息工程学院（73.06%）、金融贸易学院（63.25%）毕业生均主要以“签就业协议形式就业”或“签劳动合同形式就业”为主，国际学院毕业生主要以升学（26.21%）为主，且主要是“出国、出境”（22.76%）。

我校 2023 届专科各学院中，城市学院、国际学院毕业生以升学为主，其毕业生国内升学的比例分别为 35.23%、30.07%。

表 1-8 各学院毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	升学	出国、出境	待升学	待就业拟升学	待就业
本科	信息工程学院	47.31	25.75	0.30	0.30	3.59	0.00	0.00	6.59	2.10	6.59	0.00	0.30	7.19
	管理学院	43.83	30.45	0.00	0.79	0.39	0.00	0.26	7.87	1.44	5.64	0.13	0.00	9.19
	传媒与设计艺术学院	28.69	45.83	0.00	0.32	2.88	0.00	0.00	3.85	0.96	10.10	0.00	0.96	6.41
	金融贸易学院	24.51	38.74	0.79	2.77	3.75	0.00	0.40	7.91	0.79	13.44	0.00	0.00	6.92
	国际学院	15.17	29.66	0.00	8.97	0.69	0.00	0.00	10.34	3.45	22.76	0.00	0.00	8.97
专科	城市学院	16.66	16.72	0.50	2.17	1.55	0.12	0.00	7.49	13.93	35.23	0.00	0.19	5.45
	国际学院	11.76	9.80	0.65	1.96	0.00	0.00	0.00	1.31	21.57	30.07	0.00	0.00	22.88

数据来源：温州商学院数据。

我校 2023 届本科各专业中，通过“签就业协议形式就业”或“签劳动合同形式就业”比例较高的专业是视觉传达设计（二年制）（91.83%）、工艺美术（89.48%）、金融学（二年制）（88.00%）；毕业生升学比例较高的专业是商务英语（29.41%）、英语（27.97%）、传播学（20.55%）。

我校 2023 届专科各专业中，通过“签就业协议形式就业”或“签劳动合同形式就业”比例较高的专业是移动应用开发（51.11%）、计算机应用技术（40.78%）、电子商务（40.72%）；毕业生升学比例较高的专业是网络新闻与传播（64.73%）、国际金融（63.52%）、国际经济与贸易（60.68%），其中主要是“出国、出境”留学。

表 1-9 各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	升学	出国、出境	待升学	待就业拟升学	待就业
本科	市场营销	59.09	22.73	0.00	0.00	4.55	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00	0.00	0.00	4.55
	人力资源管理（二年制）	56.67	23.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.33	3.33	0.00	0.00	0.00	13.33
	财务管理	53.33	18.89	0.00	2.22	1.11	0.00	0.00	4.44	1.11	1.11	0.00	0.00	17.78
	会计学	48.05	31.17	0.00	0.97	0.00	0.00	0.32	5.84	1.62	7.79	0.32	0.00	3.90
	工商管理	48.04	17.65	0.00	0.00	0.98	0.00	0.00	14.71	1.96	12.75	0.00	0.00	3.92
	计算机科学与技术（二年制）	47.76	29.10	0.75	0.75	5.97	0.00	0.00	4.48	1.49	0.00	0.00	0.00	9.70
	工艺美术	47.37	42.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.53	0.00	0.00	0.00
	计算机科学与技术	47.00	23.50	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	8.00	2.50	11.00	0.00	0.50	5.50
	人力资源管理	46.81	23.40	0.00	2.13	0.00	0.00	0.00	14.89	2.13	0.00	0.00	0.00	10.64
	环境设计	36.75	39.32	0.00	0.00	0.85	0.00	0.00	5.98	1.71	11.97	0.00	0.00	3.42
广告学	34.57	25.93	0.00	0.00	16.05	0.00	0.00	2.47	0.00	4.94	0.00	3.70	12.35	

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	应征义 务兵	其他录 用形式 就业	自由职 业	国家基 层项目	地方基 层项目	自主创 业	升学	出国、 出境	待升学	待就业 拟升学	待就业
	传播学	32.88	34.25	0.00	0.00	1.37	0.00	0.00	1.37	4.11	16.44	0.00	0.00	9.59
	产品设计	30.36	44.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.57	1.79	17.86	0.00	0.00	1.79
	英语（二年制）	30.00	10.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	视觉传达设计	28.06	48.20	0.00	0.72	2.16	0.00	0.00	5.76	0.00	7.19	0.00	2.16	5.76
	金融学	27.80	27.44	0.72	3.25	6.14	0.00	0.72	9.75	1.44	14.44	0.00	0.00	8.30
	审计学	27.63	46.05	0.00	0.00	0.00	0.00	1.32	5.26	1.32	6.58	0.00	0.00	11.84
	金融学（二年制）	24.00	64.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00	2.00	0.00	0.00	6.00
	国际经济与贸易	20.95	43.92	1.35	3.38	1.35	0.00	0.00	6.08	0.00	17.57	0.00	0.00	5.41
	会计学（二年制）	20.63	39.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.70	0.00	0.00	0.00	0.00	26.98
	英语	16.10	30.51	0.00	7.63	0.85	0.00	0.00	8.47	4.24	23.73	0.00	0.00	8.47
	网络与新媒体	14.44	61.11	0.00	1.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.22	0.00	0.00	11.11
	国际经济与贸易（二年制）	12.90	74.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.45	0.00	3.23	0.00	0.00	3.23
	财务管理（二年制）	12.50	75.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33
	视觉传达设计（二年制）	12.24	79.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	商务英语	0.00	35.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.65	0.00	29.41	0.00	0.00	17.65
专科	电子商务	33.53	7.19	0.60	2.40	2.40	0.00	0.00	26.35	8.98	11.38	0.00	0.00	7.19
	网络新闻与传播	25.79	5.79	0.00	0.00	0.00	0.53	0.00	1.05	19.47	45.26	0.00	0.00	2.11
	计算机应用技术	23.46	17.32	1.68	5.59	1.12	0.00	0.00	2.79	22.35	21.23	0.00	0.00	4.47
	移动应用开发	17.78	33.33	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	4.44	8.89	20.00	0.00	2.22	2.22
	国际金融	17.61	10.06	0.63	1.26	0.63	0.63	0.00	3.77	6.92	56.60	0.00	0.63	1.26

学历	专业名称	就业								升学		未就业		
		签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	应征义 务兵	其他录 用形式 就业	自由职 业	国家基 层项目	地方基 层项目	自主创 业	升学	出国、 出境	待升学	待就业 拟升学	待就业
	视觉传播设计与制作	15.87	23.56	0.00	1.44	0.48	0.00	0.00	7.21	11.54	31.25	0.00	0.00	8.65
	工商企业管理	12.59	21.48	1.11	0.00	3.33	0.00	0.00	9.63	7.04	40.74	0.00	0.37	3.70
	商务英语	11.76	9.80	0.65	1.96	0.00	0.00	0.00	1.31	21.57	30.07	0.00	0.00	22.88
	国际经济与贸易	5.83	20.39	0.00	3.40	1.46	0.00	0.00	6.31	13.59	47.09	0.00	0.00	1.94
	大数据与会计	3.66	18.85	0.00	2.09	2.62	0.00	0.00	4.19	24.61	28.80	0.00	0.00	15.18

数据来源：温州商学院数据。

### （三） 未就业情况分析

#### 1. 未就业类型分布

未就业毕业生主要在求职中。我校 2023 届本科、专科未就业的毕业生均主要在求职中（分别为 60.53%、90.48%），另外本科未就业毕业生准备参加公招考试和签约中的占比（分别为 17.37%、13.68%）也相对较高。

表 1-10 未就业人群分布

待就业人群打算	总体		本科		专科	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
求职中	229	72.47	115	60.53	114	90.48
拟参加公招考试	33	10.44	33	17.37	0	0.00
签约中	31	9.81	26	13.68	5	3.97
待就业拟升学	10	3.16	7	3.68	3	2.38
拟创业	8	2.53	6	3.16	2	1.59
拟应征入伍	2	0.63	2	1.05	0	0.00
拟出国出境	2	0.63	0	0.00	2	1.59
第二学士学位	1	0.32	1	0.53	0	0.00

数据来源：温州商学院数据。

## 三 就业流向

### （一） 行业流向

#### 1. 毕业生的行业流向

我校 2023 届毕业生就业所涉行业较为广泛。其中，本科毕业生从事较多的行业是金融业（16.71%）、零售业（8.50%）、教育业（8.02%）、信息传输/软件和信息技术服务业（7.64%）等；专科毕业生从事较多的行业是信息传输/软件和信息技术服务业（10.27%）、零售业（9.82%）、文化/体育和娱乐业（6.85%）等。

表 1-11 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	总体	本科	专科
金融业	13.06	16.71	4.34
零售业	8.89	8.50	9.82
信息传输、软件和信息技术服务业	8.42	7.64	10.27
教育业	7.14	8.02	5.02
文化、体育和娱乐业	6.60	6.49	6.85

行业类名称	总体	本科	专科
政府及公共管理	6.13	6.69	4.79
各类专业设计与咨询服务业	5.12	6.02	2.97
纺织、服装、皮革制造业	4.78	4.97	4.34
其他制造业	4.11	3.25	6.16
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	4.04	3.53	5.25

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，我校 2023 届本科管理学院毕业生主要服务于会计/审计与税务服务业，信息工程学院毕业生主要服务于软件开发业；本科视觉传达设计专业毕业生主要服务于工业设计与专业设计服务业，计算机科学与技术专业毕业生主要服务于软件开发业。2023 届专科城市学院主要服务于互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）、其他制造业、其他文体娱乐和休闲产业、其他培训学校和机构。各学院专业毕业生的行业面向与毕业生的培养定位基本吻合。

表 1-12 各学院毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
本科	传媒与设计艺术学院	其他文体娱乐和休闲产业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；其他培训学校和机构
	管理学院	会计、审计与税务服务业；中国人民银行、金融监管局和证监会；其他金融投资业
	国际学院	其他培训学校和机构；中小学教育机构；其他制造业
	金融贸易学院	其他金融投资业；货币银行服务业；中国人民银行、金融监管局和证监会
	信息工程学院	软件开发业；其他信息服务业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
专科	城市学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；其他制造业；其他文体娱乐和休闲产业；其他培训学校和机构

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	传媒与设计艺术学院	环境设计	建筑装饰业
	传媒与设计艺术学院	视觉传达设计	工业设计与专业设计服务业
	传媒与设计艺术学院	网络与新媒体	其他文体娱乐和休闲产业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	管理学院	财务管理	货币银行服务业；其他金融投资业
	管理学院	会计学	会计、审计与税务服务业
	管理学院	审计学	会计、审计与税务服务业
	国际学院	英语	其他培训学校和机构
	金融贸易学院	国际经济与贸易	其他制造业
	金融贸易学院	金融学	其他金融投资业
	信息工程学院	计算机科学与技术	软件开发业
	信息工程学院	计算机科学与技术（二年制）	软件开发业
专科	城市学院	电子商务	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
	城市学院	工商企业管理	其他制造业
	城市学院	视觉传播设计与制作	其他培训学校和机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 职业流向

### 1. 毕业生的职业流向

我校 2023 届毕业生从事的职业相对多元。具体来看，2023 届本科毕业生从事比例最高的为金融（银行/基金/证券/期货/理财）（15.86%），其后依次是财务/审计/税务/统计（13.99%）、销售（11.38%）、媒体/出版（9.42%）等；2023 届专科毕业生从事比例最高的为销售（14.50%），其后依次是互联网开发及应用（10.39%）、财务/审计/税务/统计（8.01%）、媒体/出版（7.36%）、行政/后勤（7.36%）等。

表 1-14 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	总体	本科	专科
销售	12.32	11.38	14.50
财务/审计/税务/统计	12.19	13.99	8.01
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	11.86	15.86	2.60
媒体/出版	8.80	9.42	7.36
行政/后勤	6.98	6.81	7.36
互联网开发及应用	5.74	3.73	10.39
美术/设计/创意	4.43	5.22	2.60
计算机与数据处理	3.39	3.64	2.81
中小学教育	3.00	3.92	0.87

职业类名称	总体	本科	专科
表演艺术/影视	2.74	1.77	4.98

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的职业流向

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。如传媒与设计艺术学院本科毕业生主要为新媒体策划/编辑/运营人员、室内设计师；城市学院专科毕业生主要为电子商务专员、新媒体策划、编辑、运营人员等。视觉传达设计专业本科毕业生主要从事平面设计人员岗位；电子商务专业专科毕业生主要从事电子商务专员岗位。

表 1-15 各学院毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	传媒与设计艺术学院	新媒体策划、编辑、运营人员；室内设计师；文员
	管理学院	会计；银行柜员；审计人员
	国际学院	其他销售代表、服务商；电子商务专员；小学教师；其他教育工作者
	金融贸易学院	银行柜员；电子商务专员；银行信贷员；文员
	信息工程学院	计算机程序员；其他计算机专业人员；文员
专科	城市学院	电子商务专员；新媒体策划、编辑、运营人员；文员
	国际学院	文员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 各专业毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	传媒与设计艺术学院	传播学	新媒体策划、编辑、运营人员
	传媒与设计艺术学院	广告学	新媒体策划、编辑、运营人员
	传媒与设计艺术学院	环境设计	室内设计师
	传媒与设计艺术学院	视觉传达设计	平面设计人员
	传媒与设计艺术学院	网络与新媒体	新媒体策划、编辑、运营人员
	管理学院	财务管理	会计
	管理学院	工商管理	银行柜员
	管理学院	会计学	会计
	管理学院	会计学（二年制）	会计
	管理学院	审计学	会计
	国际学院	英语	其他销售代表、服务商
	金融贸易学院	国际经济与贸易	电子商务专员



学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	金融贸易学院	金融学	银行柜员
	金融贸易学院	金融学（二年制）	银行柜员
	信息工程学院	计算机科学与技术	计算机程序员
	信息工程学院	计算机科学与技术（二年制）	文员
专科	城市学院	大数据与会计	会计
	城市学院	电子商务	电子商务专员
	城市学院	工商企业管理	运营经理
	城市学院	国际经济与贸易	电子商务专员
	城市学院	网络新闻与传播	新媒体策划、编辑、运营人员
	国际学院	商务英语	文员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2023 届毕业生积极服务中小型民营企业发展。具体来说，七成以上在民营企业/个体就业（71.40%），其中本科、专科分别为 67.50%、80.79%；就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 61.34%，其中本科、专科分别为 57.90%、70.12%。

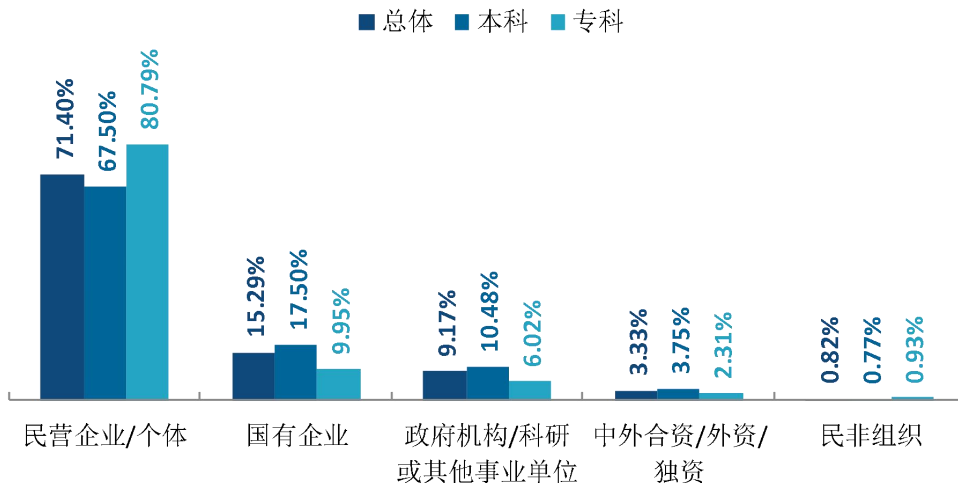


图 1-7 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

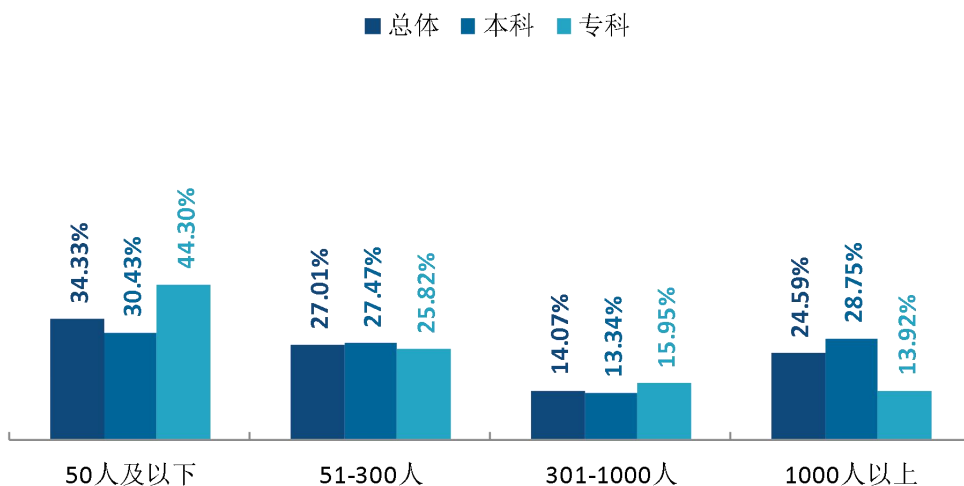


图 1-8 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届分别有 15.59%、24.31% 的本科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业；分别有 11.81%、17.72% 的专科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

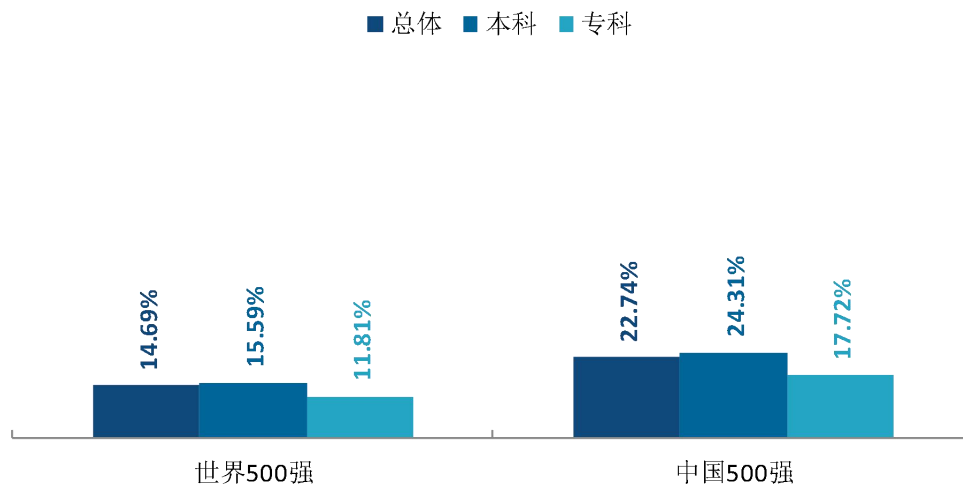


图 1-9 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2023 届本科、专科各学院毕业生均主要就业于民营企业/个体。此外，本科金融贸易学院就业于国有企业的比例也相对较高。

表 1-17 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
国际学院	82.14	5.36	1.79	8.93	1.79
传媒与设计艺术学院	73.68	10.86	11.18	3.62	0.66
信息工程学院	73.05	10.64	12.77	2.84	0.71
管理学院	65.06	19.55	12.18	2.56	0.64
金融贸易学院	55.51	30.84	7.93	4.85	0.88

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
城市学院	80.81	10.10	6.06	2.27	0.76

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
国际学院	80.56	8.33	5.56	2.78	2.78

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科、专科绝大多数专业毕业生均主要就业于民营企业/个体。此外，本科金融学、财务管理专业毕业生就业于国有企业的比例也相对较高。

表 1-19 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
国际经济与贸易（二年制）	88.89	11.11	0.00	0.00	0.00
产品设计	84.38	9.38	6.25	0.00	0.00
英语	81.82	4.55	2.27	9.09	2.27
人力资源管理	79.17	8.33	0.00	12.50	0.00
传播学	78.13	3.13	12.50	6.25	0.00
会计学（二年制）	77.27	9.09	9.09	4.55	0.00
计算机科学与技术	77.08	8.33	12.50	1.04	1.04
环境设计	76.32	11.84	6.58	5.26	0.00
视觉传达设计	75.00	10.94	12.50	0.00	1.56
工商管理	72.73	22.73	4.55	0.00	0.00
网络与新媒体	70.59	5.88	14.71	5.88	2.94
国际经济与贸易	70.27	12.16	9.46	6.76	1.35
会计学	66.40	20.00	12.80	0.00	0.80
广告学	65.85	17.07	9.76	7.32	0.00
计算机科学与技术（二年制）	64.44	15.56	13.33	6.67	0.00
审计学	55.56	18.52	22.22	3.70	0.00
金融学（二年制）	53.85	26.92	15.38	3.85	0.00
视觉传达设计（二年制）	52.94	11.76	35.29	0.00	0.00
财务管理	44.74	36.84	13.16	2.63	2.63
金融学	40.37	47.71	6.42	4.59	0.92

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-20 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民非组织
电子商务	92.65	2.94	4.41	0.00	0.00
工商企业管理	85.92	4.23	5.63	2.82	1.41
国际经济与贸易	84.91	7.55	5.66	1.89	0.00
视觉传播设计与制作	82.61	8.70	4.35	2.17	2.17
大数据与会计	81.48	14.81	0.00	3.70	0.00
商务英语	80.56	8.33	5.56	2.78	2.78
网络新闻与传播	71.74	17.39	8.70	2.17	0.00
计算机应用技术	71.43	14.29	8.16	4.08	2.04
国际金融	66.67	23.81	4.76	4.76	0.00
移动应用开发	60.00	20.00	20.00	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科、专科各学院毕业生均主要就业于 300 人及以下规模的用人单位。此外，本科金融贸易学院毕业生就业于 1000 人以上规模用人单位的比例也相对较高。

表 1-21 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
传媒与设计艺术学院	40.34	29.15	12.54	17.97
国际学院	39.29	30.36	8.93	21.43
金融贸易学院	27.56	20.89	10.22	41.33
信息工程学院	26.87	33.58	16.42	23.13
管理学院	22.85	27.48	15.89	33.77

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-22 各学院毕业生的用人单位规模分布（专科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
国际学院	45.16	12.90	19.35	22.58
城市学院	44.23	26.92	15.66	13.19

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科、专科大多数专业毕业生均主要就业于 300 人及以下规模的用人单位。此外，本科金融学、财务管理、工商管理专业毕业生就业于 1000 人以上规模用人单位的比例也相对较高。

表 1-23 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
视觉传达设计	51.56	20.31	9.38	18.75
产品设计	50.00	36.67	3.33	10.00
国际经济与贸易（二年制）	50.00	27.78	5.56	16.67
会计学（二年制）	40.91	36.36	9.09	13.64
广告学	40.00	32.50	10.00	17.50
英语	37.78	28.89	11.11	22.22
环境设计	36.11	30.56	12.50	20.83
传播学	34.38	31.25	18.75	15.63
国际经济与贸易	33.33	29.17	15.28	22.22
网络与新媒体	33.33	30.30	21.21	15.15
计算机科学与技术（二年制）	31.11	35.56	13.33	20.00
审计学	26.92	42.31	11.54	19.23
计算机科学与技术	24.72	32.58	17.98	24.72
视觉传达设计（二年制）	23.53	35.29	17.65	23.53
金融学（二年制）	23.08	23.08	15.38	38.46
金融学	21.10	13.76	6.42	58.72
会计学	20.33	27.64	19.51	32.52
工商管理	19.05	21.43	11.90	47.62
人力资源管理	16.67	20.83	29.17	33.33
财务管理	14.29	22.86	14.29	48.57

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-24 各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
视觉传播设计与制作	54.76	11.90	14.29	19.05
工商企业管理	50.79	26.98	12.70	9.52
国际经济与贸易	50.00	22.00	14.00	14.00
国际金融	47.62	23.81	19.05	9.52
商务英语	45.16	12.90	19.35	22.58
网络新闻与传播	44.19	27.91	16.28	11.63
大数据与会计	42.31	19.23	26.92	11.54
计算机应用技术	36.36	31.82	15.91	15.91

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
电子商务	35.00	38.33	18.33	8.33
移动应用开发	26.67	40.00	0.00	33.33

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区流向

我校 2023 届已就业的本科、专科毕业生中，分别有 87.32%、84.90% 的人在浙江就业，服务地方经济发展。我校毕业生就业量较大的城市主要为杭州、温州、宁波等地。

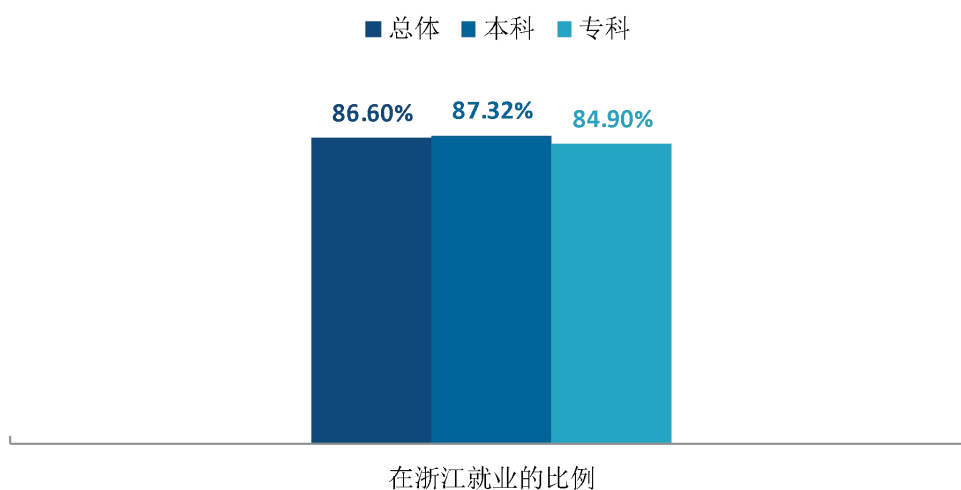


图 1-10 毕业生在浙江就业的比例

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

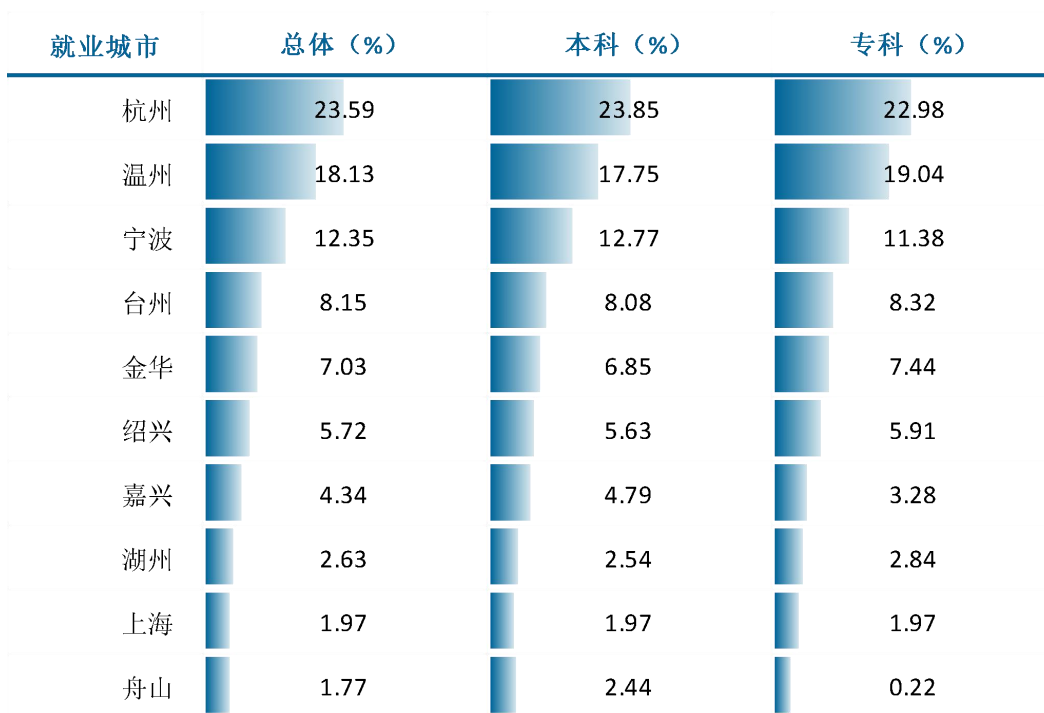


图 1-11 主要就业城市分布

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 1135 人选择升学，升学比例为 27.42%。其中，本科、专科毕业生的升学比例分别为 11.05%、49.38%。本科、专科毕业生在中国内地（大陆）升学的比例分别为 1.39%、14.59%，在港澳台或国外升学的比例为 9.66%、34.79%。

表 1-25 毕业生的升学情况

学历	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	1135	27.42	291	7.03	844	20.39
本科	262	11.05	33	1.39	229	9.66
专科	873	49.38	258	14.59	615	34.79

数据来源：温州商学院数据。



## 2. 国内升学院校类型

我校 2023 届本科有 6.06% 的毕业生在一流学科建设高校继续深造。

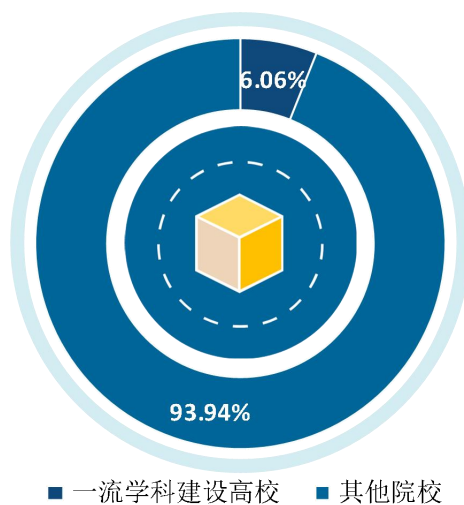


图 1-12 国内升学院校类型（本科）

数据来源：温州商学院数据。

## 3. 出国（出境）留学学校类型

我校 2023 届出国（出境）留学的本科毕业生中有 31.44% 赴世界排名 Top50 留学深造，有 18.78% 赴世界排名 Top51~100 留学深造，有 27.95% 赴世界排名 Top100~200 留学深造，有 21.83% 赴其他院校留学深造。

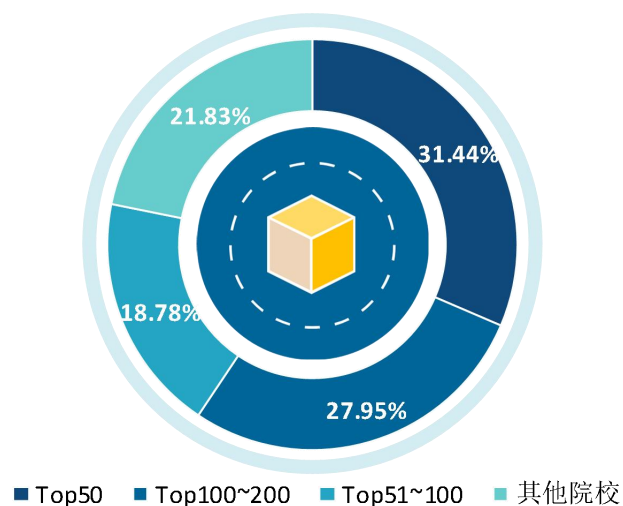


图 1-13 留学院校排名分布（本科）

数据来源：温州商学院数据。

我校 2023 届毕业生留学院校包括伦敦大学学院、墨尔本大学、悉尼大学等。

表 1-26 毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况（本科）

单位：%

排名	大学名称	国家/地区	人数（人）	比例（%）
9	伦敦大学学院	英国	2	0.87
14	墨尔本大学	澳大利亚	14	6.11
19	悉尼大学	澳大利亚	31	13.54
22	爱丁堡大学	英国	2	0.87
32	曼彻斯特大学	英国	3	1.31
34	澳洲国立大学	澳大利亚	1	0.44
40	伦敦大学国王学院	英国	3	1.31
42	莫纳什大学	澳大利亚	6	2.62
43	昆士兰大学	澳大利亚	10	4.37
75	利兹大学	英国	10	4.37
76	格拉斯哥大学	英国	5	2.18
84	伯明翰大学	英国	2	0.87
89	阿德莱德大学	澳大利亚	2	0.87
100	诺丁汉大学	英国	24	10.48
110	纽卡斯尔大学	英国	27	11.79
122	兰卡斯特大学	英国	1	0.44
134	萨皮恩扎 - 罗马大学	意大利	1	0.44
153	埃克塞特大学	英国	12	5.24
154	卡迪夫大学	英国	6	2.62
164	汉阳大学	韩国	1	0.44
167	约克大学	英国	7	3.06
169	雷丁大学	英国	2	0.87
173	纽卡斯尔大学	澳大利亚	27	11.79
176	利物浦大学	英国	7	3.06

数据来源：温州商学院数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生的升学情况

我校 2023 届本科毕业生中，升学比例较高的学院是国际学院（26.21%），其毕业生在港澳台或国外升学比例（22.76%）较高；专科毕业生中，国际学院（51.63%）升学比例均相对较高。

表 1-27 各学院毕业生的升学情况

学历	学院名称	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	262	11.05	33	1.39	229	9.66
	国际学院	38	26.21	5	3.45	33	22.76

学历	学院名称	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
	金融贸易学院	72	14.23	4	0.79	68	13.44
	传媒与设计艺术学院	69	11.06	6	0.96	63	10.10
	信息工程学院	29	8.69	7	2.10	22	6.59
	管理学院	54	7.08	11	1.44	43	5.64
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>873</b>	<b>49.38</b>	<b>258</b>	<b>14.59</b>	<b>615</b>	<b>34.79</b>
	城市学院	794	49.16	225	13.93	569	35.23
	国际学院	79	51.63	33	21.57	46	30.07

数据来源：温州商学院数据。

我校 2023 届本科毕业生中，升学比例较高的专业是商务英语（29.41%）、英语（27.97%），其毕业生均主要在港澳台或国外升学，商务英语专业为 29.41%、英语专业为 23.73%。

我校 2023 届专科毕业生中，升学比例较高的专业是网络新闻与传播（64.73%）、国际金融（63.52%）、国际经济与贸易（60.68%），且以上专业毕业生均主要在在港澳台或国外升学。此外，大数据与会计（24.61%）、计算机应用技术（22.35%）、商务英语（21.57%）专业毕业生在国内升学的比例也较高。

表 1-28 各专业毕业生的升学情况

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>262</b>	<b>11.05</b>	<b>33</b>	<b>1.39</b>	<b>229</b>	<b>9.66</b>
	商务英语	5	29.41	0	0.00	5	29.41
	英语	33	27.97	5	4.24	28	23.73
	传播学	15	20.55	3	4.11	12	16.44
	产品设计	11	19.65	1	1.79	10	17.86
	国际经济与贸易	26	17.57	0	0.00	26	17.57
	金融学	44	15.88	4	1.44	40	14.44
	工商管理	15	14.71	2	1.96	13	12.75
	环境设计	16	13.68	2	1.71	14	11.97
	计算机科学与技术	27	13.50	5	2.50	22	11.00
	网络与新媒体	11	12.22	0	0.00	11	12.22
	工艺美术	2	10.53	0	0.00	2	10.53
	会计学	29	9.41	5	1.62	24	7.79
	审计学	6	7.90	1	1.32	5	6.58

学历	专业名称	升学比例		中国内地（大陆） 升学		港澳台或国外升学	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
	视觉传达设计	10	7.19	0	0.00	10	7.19
	广告学	4	4.94	0	0.00	4	4.94
	人力资源管理（二年制）	1	3.33	1	3.33	0	0.00
	国际经济与贸易（二年制）	1	3.23	0	0.00	1	3.23
	财务管理	2	2.22	1	1.11	1	1.11
	人力资源管理	1	2.13	1	2.13	0	0.00
	金融学（二年制）	1	2.00	0	0.00	1	2.00
	计算机科学与技术（二年制）	2	1.49	2	1.49	0	0.00
	<b>本校专科平均</b>	<b>873</b>	<b>49.38</b>	<b>258</b>	<b>14.59</b>	<b>615</b>	<b>34.79</b>
专科	网络新闻与传播	123	64.73	37	19.47	86	45.26
	国际金融	101	63.52	11	6.92	90	56.60
	国际经济与贸易	125	60.68	28	13.59	97	47.09
	大数据与会计	102	53.41	47	24.61	55	28.80
	商务英语	79	51.64	33	21.57	46	30.07
	工商企业管理	129	47.78	19	7.04	110	40.74
	计算机应用技术	78	43.58	40	22.35	38	21.23
	视觉传播设计与制作	89	42.79	24	11.54	65	31.25
	移动应用开发	13	28.89	4	8.89	9	20.00
	电子商务	34	20.36	15	8.98	19	11.38

注：升学比例为 0% 的专业不展示。

数据来源：温州商学院数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

我校 2023 届总体、本科、专科分别有 284 人、161 人、123 人自主创业，比例分别为 6.86%、6.79%、6.96%。

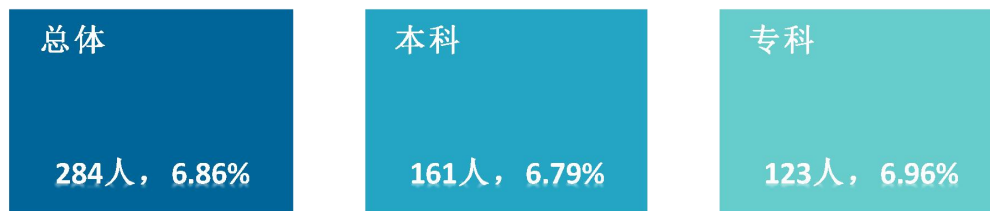


图 1-14 毕业生的自主创业比例

数据来源：温州商学院数据。

## 2. 毕业生创业的主要原因

我校毕业生选择自主创业的最主要原因是未来收入好、有好的创业项目、理想就是成为创业者；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（88.79%）属于“机会型创业<sup>1</sup>”，其中本科、专科分别为 87.27%、90.17%；有 11.21%属于“生存型创业<sup>2</sup>”，其中本科、专科分别为 12.73%、9.84%；

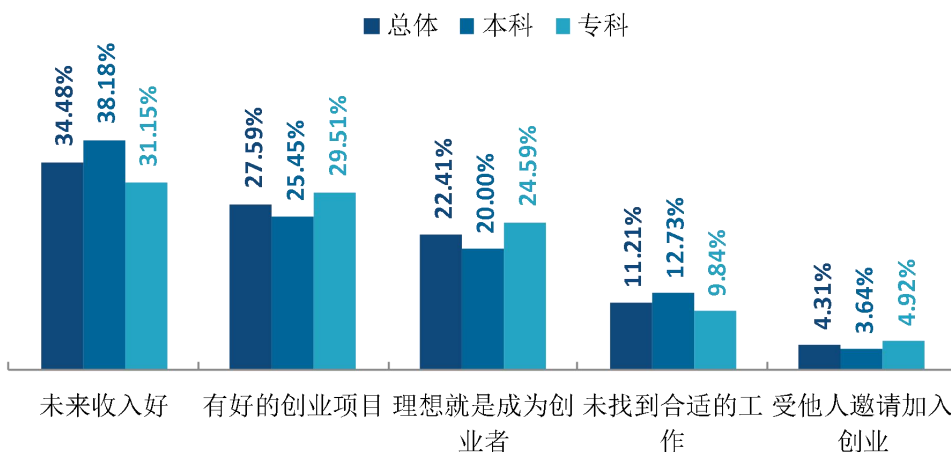


图 1-15 毕业生自主创业的原因分布

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 创业的形式

我校 2023 届本科、专科自主创业毕业生创业的形式均主要是创立公司（分别为 64.81%、64.06%）。

表 1-29 毕业生自主创业的形式（多选）

单位：%

选项名称	总体	本科	专科
创立公司	64.41	64.81	64.06
互联网创业	16.95	18.52	15.63
工作室创业	9.32	11.11	7.81
在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中	9.32	5.56	12.50

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

<sup>2</sup> **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察

（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

#### 4. 毕业生自主创业集中的行业类

我校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的本科毕业生主要集中的领域是零售业、文化/体育和娱乐业；自主创业的专科毕业生主要集中的领域是零售业。

行业类名称	总体 (%)	本科 (%)	专科 (%)
零售业	16.56	15.58	17.57
信息传输、软件和信息技术服务业	9.27	9.09	9.46
纺织、服装、皮革制造业	8.61	9.09	8.11
文化、体育和娱乐业	7.95	11.69	4.05
其他制造业	6.62	6.49	6.76
教育业	5.30	5.19	5.41
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.64	6.49	2.70
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	3.97	2.60	5.41
玻璃黏土、石灰水泥制品业	3.31	1.30	5.41
机械设备制造业	3.31	1.30	5.41
政府及公共管理	3.31	3.90	2.70
住宿和餐饮业	3.31	3.90	2.70

图 1-16 毕业生实际创业的行业类

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 基层项目情况

我校 2023 届有 2 人（均为专科毕业生）就业于国家基层项目，占比 0.11%。另外，有 4 人（均为本科毕业生）就业于地方基层项目，占比 0.17%。

# 就业主要特点





## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 促进毕业生就业的政策措施

#### （一）提高政治站位，完善工作机制

**加强就业创业政策引导。**切实落实大学生求职创业补贴、创业补贴、创业担保贷款等政策，通过进班级宣讲、权威媒体解读、网络媒体宣传互动以及咨询等方式大力开展政策宣传和引导，充分激发大学生就业创业热情。

**健全就业创业工作机制。**认真落实毕业生就业工作“一把手”工程，不断完善“学校-学院（系、专业）-班主任-辅导员”的全员参与就业工作体系。书记亲自抓，校长亲自部署，深入学院调研，向用人单位推介毕业生，与重点单位商谈校地、校企合作，访企拓岗专题研究部署就业工作。学校成立校院两级学生就业工作领导小组，加强就业问题导向的工作研究，明确就业工作目标，分解工作任务，强化工作职责。

**加强就业创业队伍建设。**将就业创业教育和思想政治教育贯穿学生教育教学全过程，打造了一支以思想政治辅导员为主，专业教师和校外社会人士参与的专兼结合的就业创业指导队伍。充分发挥学生自我服务能力，学校每年从各院系、各专业、各年级选拔并组建学生就业助理团队和就业信息服务小组，通过系统的学习培训，为校园各类招聘活动和广大学生提供细致周全的就业服务。

#### （二）深化就业工作，注重人才培养

**落实招生分流倒逼机制。**实施专业分流计划，学生根据个人兴趣和能力，在第一个学期结束后新生自主选择专业。新生入校后开展专业选择讲解会、专业分流宣讲会，为新生讲解各专业的要求和就业前景，为新生的专业选择指明方向，帮助学生找到自己喜欢并适合的专业。通过市场化和人性化的分流，破除人为干预，倒逼专业负责人强化专业建设，增强专业吸引力，争取生存空间，防止被学生的自由选择淘汰掉。

**完善分类分层教学机制。**根据毕业生的生源类型特点，有针对性地实施帮扶举措。为本科生开设“4+1”本硕连读班、考研班，负责培养学生科学的学习方法和自主学习能力，指导、帮助学生完成专业课程学习。为专科生开设“3+1+1”本硕连读国际班、专升本班，聘请专业学习顾问根据学生特点，帮助制定完备的学习计划，实时记录学生生活状态，发现问题及时指导解决。

**开展学生和用人单位调研。**通过电子问卷和电话访问，持续开展毕业生就业跟踪调研工作；毕业季发放毕业生调查问卷开展 2023 届应届毕业生就业相关调研工作；通过问卷调研、电话访问、座谈访谈等方式，对用人单位开展调研，从毕业生的工作环境中搜集教育质量反馈信息，全面真实了解我校毕业生的就业、工作、成长情况。通过对调研信息的分析解读与反馈，促进学校教育教学改革，使学校人才培养更好地适应社会需求，实现就业与培养的联动。

**实现特色创业课程覆盖。**为实现课程工作一体化，我校开设创业基础、温商精神导论、V 创经营决策实训、电商主播培训等创新创业课程，培养学生在创新创业过程中发现问题、分析问题和解决问题的能力，真正实现“做中学”、“创中学”，积极推动课程与创业教育融合，将所学知识运用于实践当中。

### （三） 拓宽就业渠道，全力促进就业

**做好校园招聘工作。**2023 年，我校深入开展“访企拓岗促就业”行动。在书记校长访企拓岗的促就业的基础上，要求各二级学院书记、院长和系主任全面参与访企拓岗就业工作中，坚持“走出去”和“请进来”相结合，深化供需对接、不断拓展就业新空间。2023 年度共计走访企业 50 余家，拓展就业和实习岗位千余个，新增合作单位 36 家。积极举办“万企进校园”招聘活动，紧紧抓住秋季和春季招聘的关键时期，用好校园招聘的主要途径，主动邀请企业进校园，加大对校园招聘会的投入和关注，拓宽校园招聘会的形式。2023 届毕业生工作开展至今共计开展线下招聘会 6 场，累计参加企业百余家，提供就业岗位 5000 余个；线上招聘会 3 场累计报名企业 105 家，学生参与人数 3300 余人；线上线下宣讲会共计 75 场，参与企业 220 余家，辐射学生 3000 余人次。

**优化就业信息渠道。**我校持续推进本校就业网站和 24365 国家大学生就业服务平台互联互通，实现毕业生辅导员注册使用国家大学生就业服务平台全覆盖，每周定期通过就业公众号和官网推送各类就业招聘信息。学校就业信息网站平台可向用人单位提供招聘公告发布、宣讲会预约、双选会报名等招聘功能；可为毕业生提供生源信息核实、签约材料申请、就业问题咨询等就业相关服务，同时实现就业部门对毕业生生源信息采集、就业情况统计分析、招聘双选会线上统筹的网站平台信息化管理。当前，学校就业信息网注册用人单位累计近 1500 家。为进一步适应当前毕业生实际需要，提供更加便利简化的服务，学校进一步完善移动端就业服务平台系统，通过微信云平台扩充就业信息资源、开展云端校园招聘、向毕业生定向、定时、点对点推送招聘信息同时提供职业能力测评、就业咨询、意向调研等就业服务，尽可能满足毕业生多样化的需求。

**开展校企订单培养。**我校联合泰隆银行、中国人民银行温州市中心支行、平安银行温州分行、中国民生银行温州分行等多家企业组建金融特色班课程，进行一系列培训，通过课程实践进一步强化毕业生的综合能力，充分利用各类教学资源，提升课堂教学与社会就业的融合度，

接触社会、了解行业，培养和提高毕业生的专业能力和专业素质。

**深化校友家长企业。**我校积极走访浙江黑贝新能源有限公司、“瓯e善”温州市慈善基地、温州元盛电气有限公司、温州尚和人力资源有限公司等多家校友、家长企业，了解企业整体运营系统以及未来发展等相关内容，向企业介绍我校主要专业和学生职业发展情况，推荐优秀毕业生到公司实习，致力于为校友间的交流搭建平台，为实现校友和学校事业的共赢发展而不懈努力。

#### （四） 强化就业服务，提高满意度

**夯实就业基础工作。**学校不断强化线上就业相关服务，依托线上就业管理服务系统，完成2023 届毕业生生源信息采集上报、就业材料审核鉴定、毕业派遣等工作；为毕业生提供就业推荐、签约、政审、出国登记等手续办理服务；持续跟进毕业生后续签约管理，实施就业进程动态预警机制，研判形势并主动对接院系，加强对不同专业的签约进程研究和同期就业数据对比分析，强化一线就业服务管理。

**完善困难帮扶机制。**深入开展毕业生的就业教育引导工作，引导学生树立正确的“成才观、职业观、就业观”，引导学生到祖国需要的地方建功立业。利用“大学生生涯教育与咨询中心”、“创业教育工作坊”和“笙芽”咨询室等就业指导平台，切实帮助学生解决就业难题。2023 届毕业生家庭困难和就业困难学生共计 196 人，按照“一人一策”持续开展就业帮扶政策，优先推荐岗位，优先落实政策，积极配合组织 15 名学生参加“宏志助航”就业培训，帮助 48 名困难学生积极申报求职创业补贴，共计申请 14.4 万求职创业补贴款。对困难学生精准开展困难帮扶，将有劳动能力和就业意愿的脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭高校毕业生，以及残疾高校毕业生和长期失业高校毕业生作为就业援助的重点对象，提供“一人一档”“一人一策”精准服务。

**落实就业谈话措施。**我校各辅导员每学期逐一与学生进行谈心谈话，以“最优服务学生”为宗旨，主动联络学生、关心学生、呵护学生，与班主任、任课老师一起强化班级就业指导服务，为他们提供就业指导和生涯咨询，帮助学生提前谋划职业规划，找到适合自己的大学目标。

**持续完善就业服务。**推进《大学生就业指导》课程建设，严格规范教学流程。应对毕业生不同群体的个性化需求，开展“国家公务员报考”、“省公务员报考”、“事业单位报考”、“选调生报考”、“三支一扶报考”、“军队文职报考”、“考研经验交流”、“毕业生心理调适辅导”等分类就业指导。鼓励毕业生积极投身城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区建功立业。设立咨询室，为学生提供便利化、个性化的政策解读、心理疏导、职业生涯规划等咨询服务。毕业季开展“就业指导月”活动，就业中心老师深入各院系和培养单位，开展就业政策、毕业派遣、职业规划等专题讲座，把就业指导送到学生面前，帮助毕业生知晓政策、用好

政策。

## 二 求职过程

### 1. 求职过程

我校 2023 届本科毕业生平均收到面试机会 5.40 次，平均收到录用通知数 2.91 份，平均求职时间为 2.18 个月，平均求职所花费用为 500.07 元；专科毕业生平均收到面试机会 6.33 次，平均收到录用通知数 4.02 份，平均求职时间为 1.99 个月，平均求职所花费用为 437.58 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 求职困难

我校 2023 届本科、专科毕业生求职过程中遇到最主要的困难是“缺乏实践和工作经  
验”，比例分别为 55.81%、45.24%。

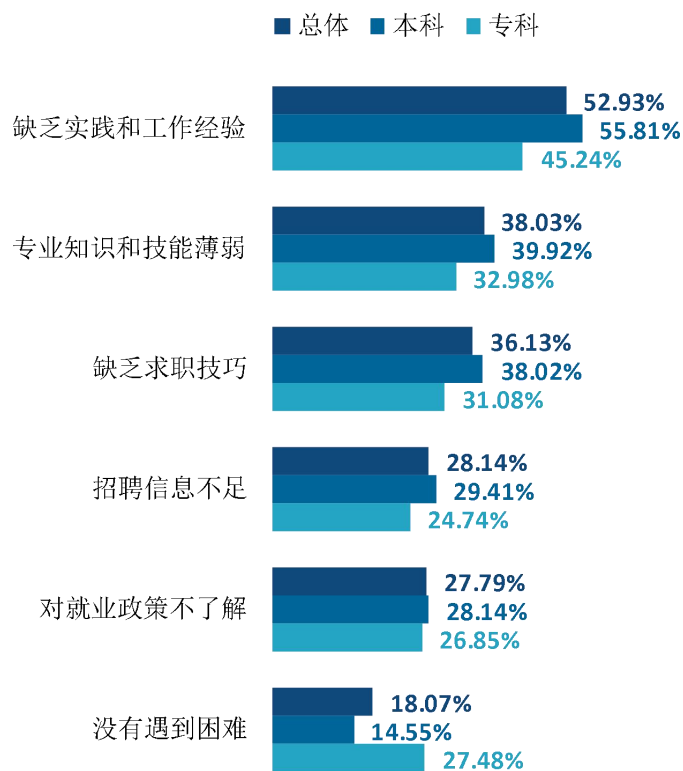


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业服务工作情况

#### 1. 就业指导服务总体满意度

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 93.04%，本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 92.94%、93.22%。我校就业服务工作取得成效，得到大多数毕业生认可。

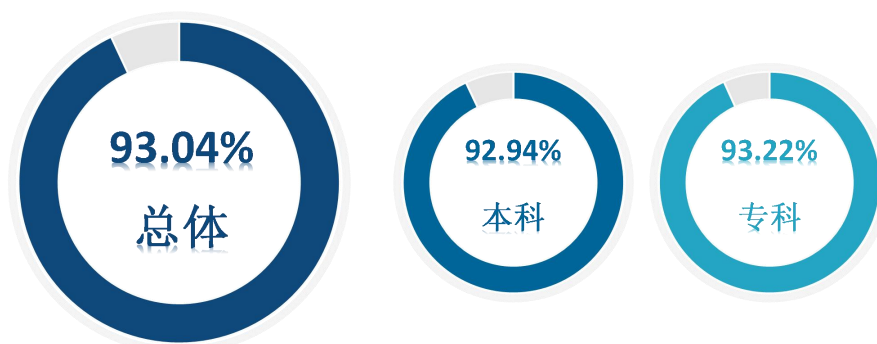


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，其中“很满意”“满意”属于对就业服务工作满意的范围，“不满意”“很不满意”属于对就业服务工作不满意的范围。  
数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各项就业指导服务开展效果情况

我校 2023 届本科毕业生中，有 80.02% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，本科毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（40.21%）最大，其有效性为 81.91%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 31.67%，其有效性（90.95%）最高。

我校 2023 届专科毕业生中，有 57.72% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，专科毕业生接受“辅导求职技能”求职服务的比例（22.83%）最大，其有效性（93.46%）也最高。

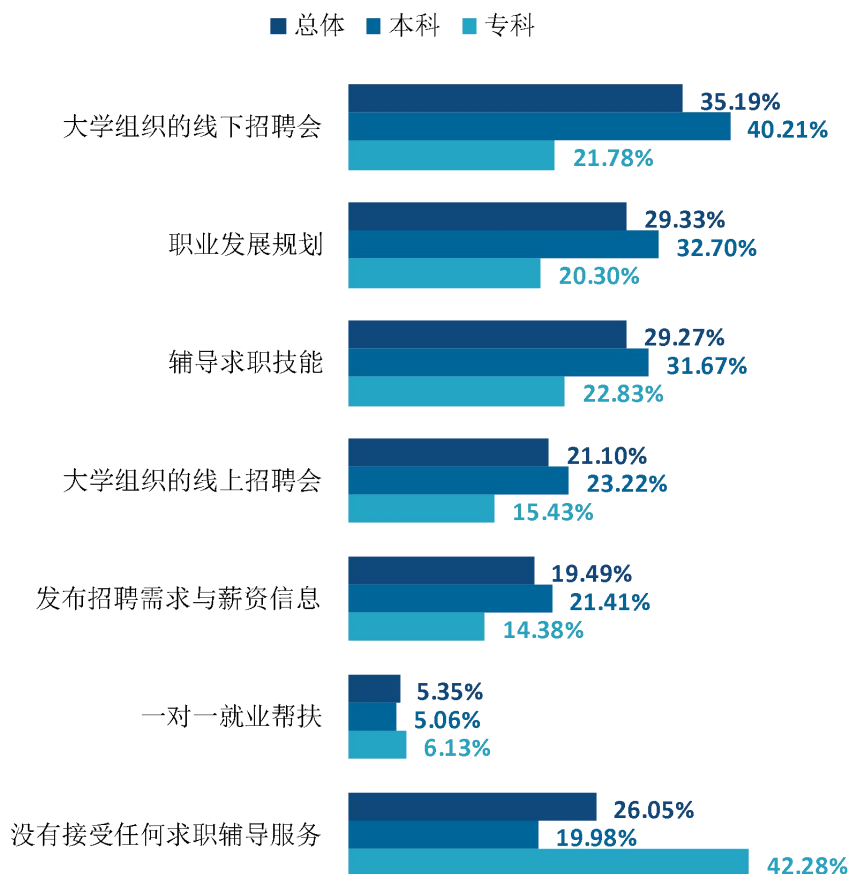


图 2-4 毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 各项就业指导服务开展有效性评价

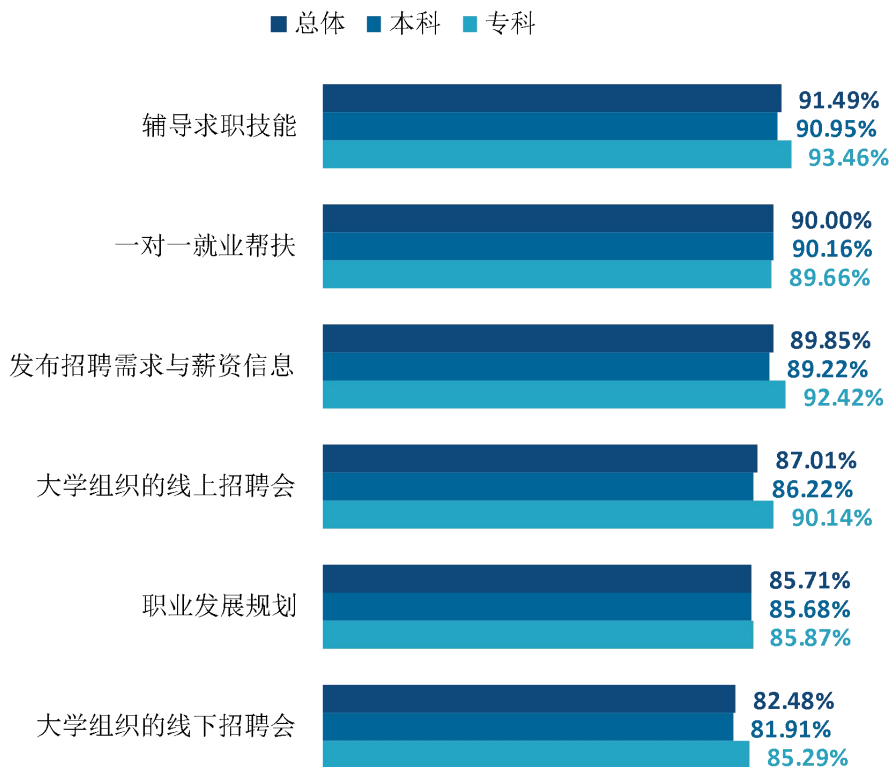


图 2-5 毕业生对母校求职服务的有效性评价

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是金融贸易学院（97.14%）、管理学院（93.06%）；专科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是国际学院（96.97%）。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	92.94
	金融贸易学院	97.14
	管理学院	93.06
	国际学院	92.08
	传媒与设计艺术学院	91.25
	信息工程学院	89.66
专科	本校专科平均	93.22
	国际学院	96.97



学历	学院名称	比例
	城市学院	92.86

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 落实工作的信息渠道

我校 2023 届本科毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（38.63%）相对较高；专科毕业生通过“通过朋友和亲戚得到招聘信息”获得第一份工作的比例（29.85%）相对较高，其次是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（27.24%）。

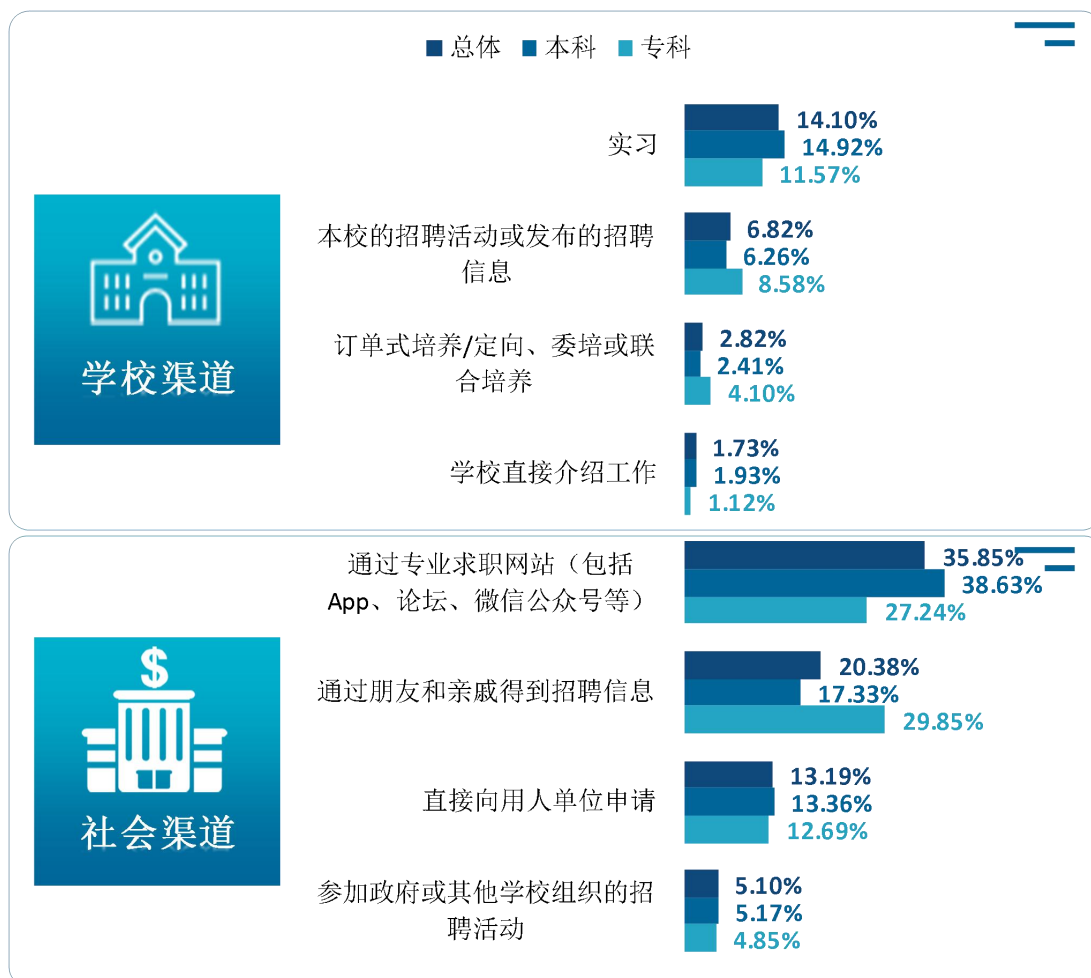


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

注：其中订单式培养为专科回答，定向、委培或联合培养为本科回答。

## 四 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届本科、专科毕业生接受的创新创业教育均主要是创新创业课程（分别为 78.66%、78.32%），其有效性分别为 79.59%、82.09%。

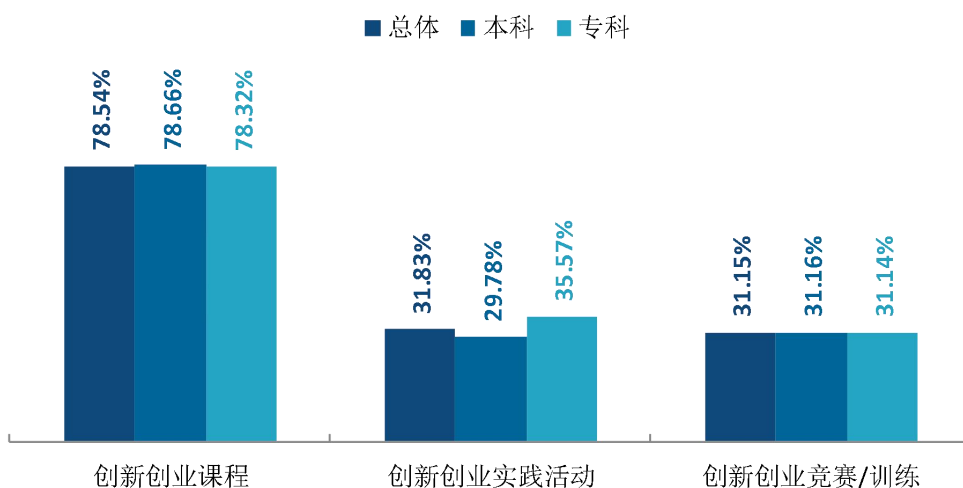


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 创新创业教育开展效果评价

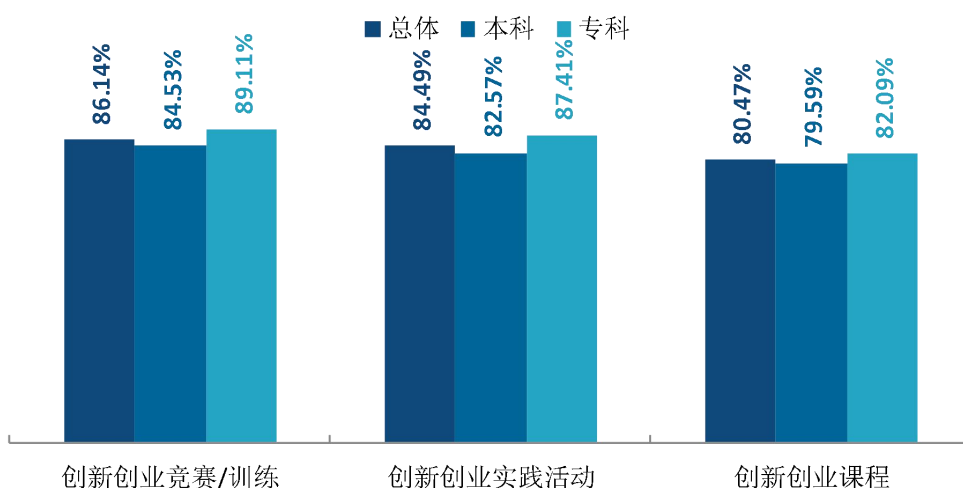


图 2-8 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2023 届本科、专科毕业生的月收入分别为 5445.08 元、5512.71 元。

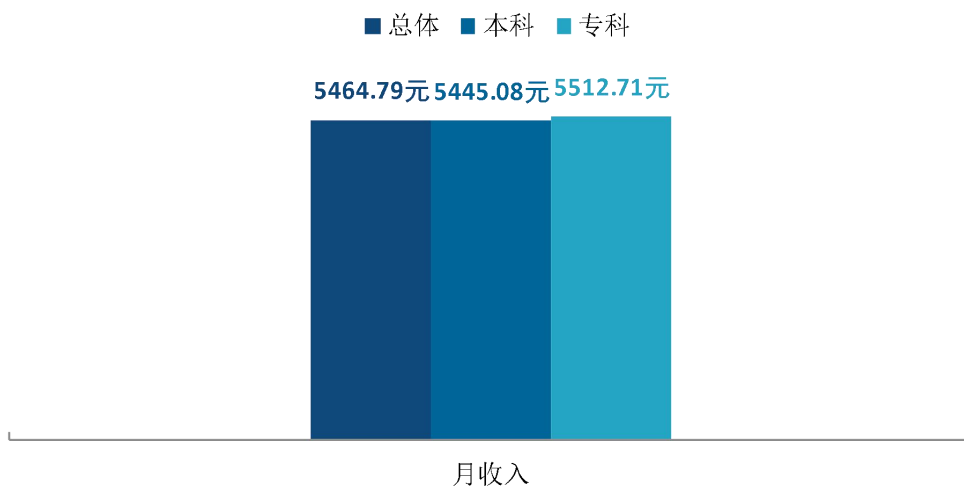


图 3-1 毕业生的月收入

注：毕业生月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业的月收入

我校 2023 届本科毕业生中，信息工程学院、金融贸易学院的月收入较高，分别为 5735.78 元、5688.29 元；专科毕业生中，国际学院的月收入较高，分别为 5909.68 元。

表 3-1 各学院毕业生的月收入

单位：元

学历	学院名称	月收入
本科	本校本科平均	5445.08
	信息工程学院	5735.78
	金融贸易学院	5688.29
	管理学院	5353.82

学历	学院名称	月收入
	国际学院	5277.12
	传媒与设计艺术学院	5259.33
	<b>本校专科平均</b>	<b>5512.71</b>
专科	国际学院	5909.68
	城市学院	5478.81

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生中，市场营销、人力资源管理（二年制）、金融学的月收入较高，分别为 6992.88 元、6794.62 元、6044.98 元；专科毕业生中，网络新闻与传播、商务英语、国际金融的月收入较高，分别为 6427.70 元、5909.68 元、5712.09 元。

表 3-2 各专业毕业生的月收入

单位：元

学历	专业名称	月收入
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>5445.08</b>
	市场营销	6992.88
	人力资源管理（二年制）	6794.62
	金融学	6044.98
	计算机科学与技术	5983.92
	财务管理	5936.21
	视觉传达设计	5783.08
	国际经济与贸易	5713.72
	人力资源管理	5586.43
	视觉传达设计（二年制）	5570.23
	网络与新媒体	5558.09
	英语	5498.98
	会计学	5417.32
	传播学	5277.86
	计算机科学与技术（二年制）	5136.11
	金融学（二年制）	5096.15
	广告学	5066.83
	审计学	5062.50
	产品设计	5008.69
	环境设计	4731.61
	工商管理	4700.02
国际经济与贸易（二年制）	4600.00	
会计学（二年制）	4440.11	
财务管理（二年制）	4254.55	
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>5512.71</b>

学历	专业名称	月收入
	网络新闻与传播	6427.70
	商务英语	5909.68
	国际金融	5712.09
	计算机应用技术	5635.90
	电子商务	5574.96
	移动应用开发	5428.57
	国际经济与贸易	5334.44
	视觉传播设计与制作	5234.52
	工商企业管理	5062.33
	大数据与会计	5004.60

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 享受“五险一金”情况

我校 2023 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 62.12%，部分享受“五险一金”的比例为 23.23%；专科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 51.68%，部分享受“五险一金”的比例为 23.95%。

表 3-3 毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学历	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
总体	58.94	23.45	9.80	7.82
本科	62.12	23.23	8.85	5.81
专科	51.68	23.95	11.97	12.39

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生享受“五险一金”的比例较高的学院是管理学院（88.82%）、金融贸易学院（86.87%）。

表 3-4 各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
金融贸易学院	69.07	17.80	8.05	5.08
管理学院	68.01	20.81	7.14	4.04
信息工程学院	65.52	19.31	6.21	8.97
传媒与设计艺术学院	51.72	30.41	11.60	6.27
国际学院	50.79	28.57	12.70	7.94

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届专科毕业生享受“五险一金”的比例较高的学院是城市学院（75.91%）、国际学院（72.22%）。

表 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况（专科）

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
城市学院	52.05	23.86	11.82	12.27
国际学院	47.22	25.00	13.89	13.89

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生享受“五险一金”的比例较高的专业是审计学（96.43%）、财务管理（94.87%）、国际经济与贸易（91.03%）。

表 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
财务管理	82.05	12.82	2.56	2.56
金融学	80.00	7.27	6.36	6.36
人力资源管理	72.00	8.00	12.00	8.00
计算机科学与技术	71.72	13.13	5.05	10.10
会计学	69.29	21.26	5.51	3.94
审计学	67.86	28.57	0.00	3.57
视觉传达设计	64.29	21.43	12.86	1.43
国际经济与贸易	61.54	29.49	5.13	3.85
金融学（二年制）	58.62	24.14	13.79	3.45
工商管理	56.82	29.55	9.09	4.55
视觉传达设计（二年制）	55.00	35.00	10.00	0.00
会计学（二年制）	54.55	27.27	9.09	9.09
国际经济与贸易（二年制）	52.63	21.05	21.05	5.26
计算机科学与技术（二年制）	52.17	32.61	8.70	6.52
英语	50.98	25.49	13.73	9.80
传播学	50.00	34.38	3.13	12.50
网络与新媒体	48.72	30.77	15.38	5.13
环境设计	46.84	30.38	13.92	8.86
广告学	43.90	34.15	14.63	7.32
产品设计	43.75	40.63	6.25	9.38

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届专科毕业生享受“五险一金”的比例较高的专业是大数据与会计（89.28%）、移动应用开发（87.50%）、国际金融（86.96%）。

表 3-7 各专业毕业生享受“五险一金”情况（专科）

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
大数据与会计	78.57	10.71	10.71	0.00
国际金融	69.57	17.39	8.70	4.35
国际经济与贸易	58.93	23.21	7.14	10.71
工商企业管理	51.25	28.75	3.75	16.25
网络新闻与传播	51.02	28.57	12.24	8.16
移动应用开发	50.00	37.50	6.25	6.25
计算机应用技术	49.09	29.09	16.36	5.45
商务英语	47.22	25.00	13.89	13.89
电子商务	46.34	15.85	15.85	21.95
视觉传播设计与制作	37.25	25.49	21.57	15.69

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 70.05%，本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 73.15%、62.96%。

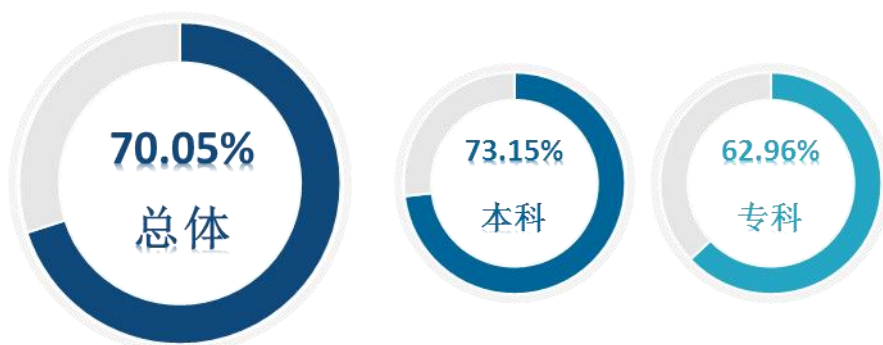


图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

注：毕业生工作于专业相关度统计受雇全职工作并且与专业相关的毕业生人数与受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生人数之比，其中受雇全职工作（包括与专业相关及无关）的毕业生包括受雇全职工作并且与专业相关的毕业生和受雇全职工作并且与专业无关的毕业生。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2023 届本科、专科毕业生均主要因“专业工作不符合自己的职业期待”而选择专业无关工作（分别为 33.33%、28.37%）。

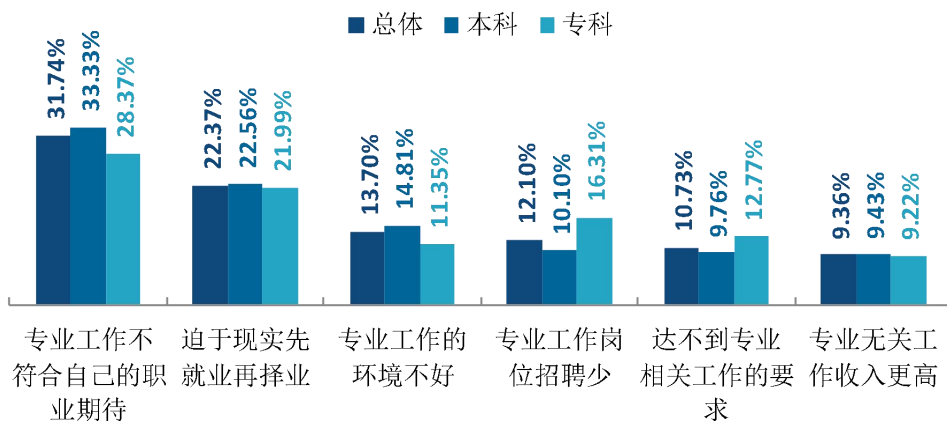


图 3-3 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各学院及专业的专业相关度

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是管理学院（81.18%）；专科城市学院、国际学院毕业生工作与专业相关度分别为 63.02%、62.16%。

表 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	73.15
	管理学院	81.18
	金融贸易学院	79.46
	国际学院	74.24
	传媒与设计艺术学院	67.36
	信息工程学院	56.41
专科	本校专科平均	62.96
	城市学院	63.02
	国际学院	62.16

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是审计学（93.75%）、网络与新媒体（93.02%）、财务管理（90.48%）；专科毕业生工作与专业相关度较高的专业是电子商务（72.94%）、网络新闻与传播（72.55%）、大数据与会计（71.88%）。

表 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>73.15</b>
	审计学	93.75
	网络与新媒体	93.02
	财务管理	90.48
	会计学	86.21
	金融学	82.93
	国际经济与贸易	81.18
	广告学	80.95
	人力资源管理	76.00
	会计学（二年制）	73.08
	英语	71.70
	金融学（二年制）	67.74
	工商管理	67.39
	视觉传达设计	63.01
	环境设计	62.50
	产品设计	60.00
	计算机科学与技术	56.73
	传播学	55.88
	计算机科学与技术（二年制）	55.77
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>62.96</b>
	电子商务	72.94
	网络新闻与传播	72.55
	大数据与会计	71.88
	国际经济与贸易	68.97
	商务英语	62.16
	工商企业管理	61.63
	视觉传播设计与制作	54.24
	计算机应用技术	53.23

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 85.21%，其中，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 85.18%、85.28%，分别高于全国非双一流本科 2022 届（77%）、全国高职 2022 届（75%），可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

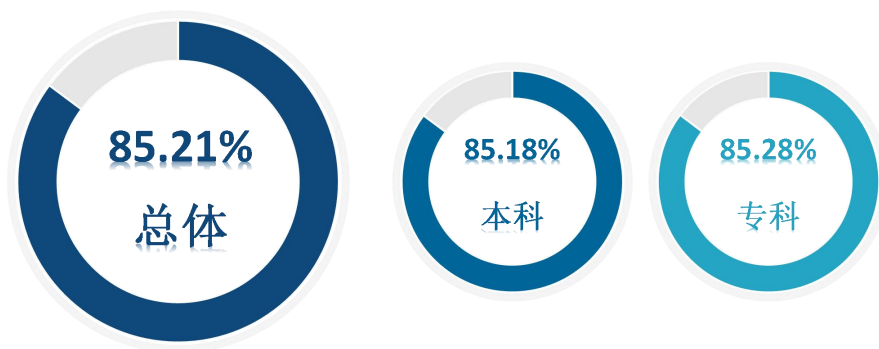


图 3-4 毕业生的就业满意度

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，其中“很满意”“满意”属于对自己目前就业满意的范围，“不满意”“很不满意”属于对自己目前就业不满意的范围。  
数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2023 届本科、专科毕业生对工作氛围（分别为 94.36%、92.01%）、工作内容（分别为 84.52%、89.88%）的满意度较高。

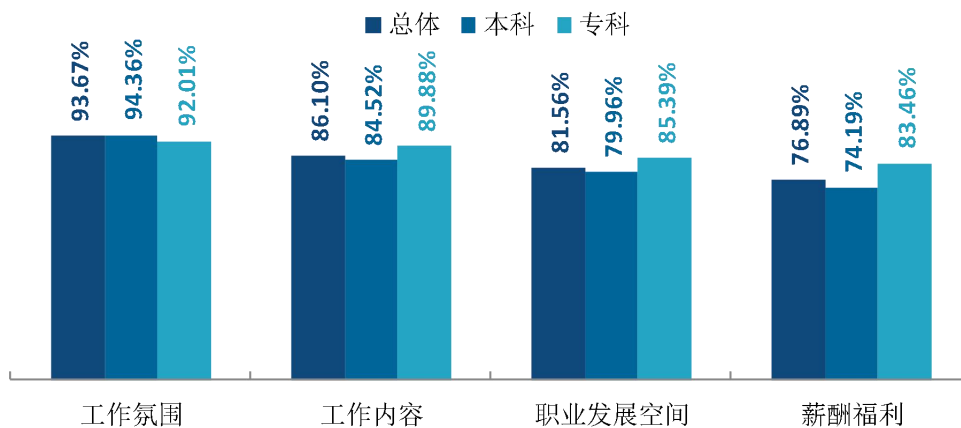


图 3-5 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各学院及专业的就业满意度

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的学院是金融贸易学院（87.68%）；专科毕业生就业满意度较高的学院是国际学院（93.55%）。

表 3-10 各学院毕业生的就业满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	85.18
	金融贸易学院	87.68
	传媒与设计艺术学院	86.72
	国际学院	86.21
	信息工程学院	83.19
	管理学院	82.44
专科	本校专科平均	85.28
	国际学院	93.55
	城市学院	84.57

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生就业满意度较高的专业是会计学（90.48%）、产品设计（89.29%）、环境设计（88.89%）；专科毕业生就业满意度较高的专业是商务英语（93.55%）、视觉传播设计与制作（90.00%）。

表 3-11 各专业毕业生的就业满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>85.18</b>
	会计学	90.48
	产品设计	89.29
	环境设计	88.89
	国际经济与贸易	88.73
	视觉传达设计	88.52
	国际经济与贸易（二年制）	88.24
	金融学	87.88
	视觉传达设计（二年制）	86.67
	英语	85.71
	人力资源管理	84.62
	会计学（二年制）	83.33
	金融学（二年制）	83.33
	计算机科学与技术（二年制）	83.33
	计算机科学与技术	83.13
	广告学	82.86
	网络与新媒体	82.76
	传播学	81.48
	工商管理	77.50
	审计学	70.83
财务管理	66.67	
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>85.28</b>
	商务英语	93.55
	视觉传播设计与制作	90.00
	国际金融	88.24
	网络新闻与传播	87.80
	电子商务	87.14
	国际经济与贸易	86.05
	工商企业管理	85.07
	计算机应用技术	76.60
	大数据与会计	74.07

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2023 届毕业生从毕业到目前有过离职经历的比例为 28.91%，毕业生初期就业较为稳定。本科、专科毕业生从毕业到目前有过离职经历的比例分别为 26.06%、36.60%。

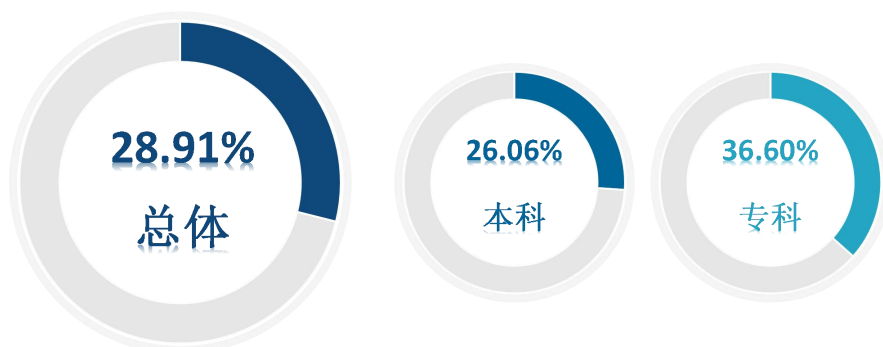


图 3-6 毕业生的离职率

注：离职率统计在毕业到目前有过工作经历的毕业生中离职人数与有过工作经历的毕业生总人数之比，选项包括“有”“没有”。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，本科、专科毕业生离职的主要理由是薪资福利偏低（分别为 40.91%、47.10%），其次是个人发展空间不够（分别为 34.47%、34.78%）。

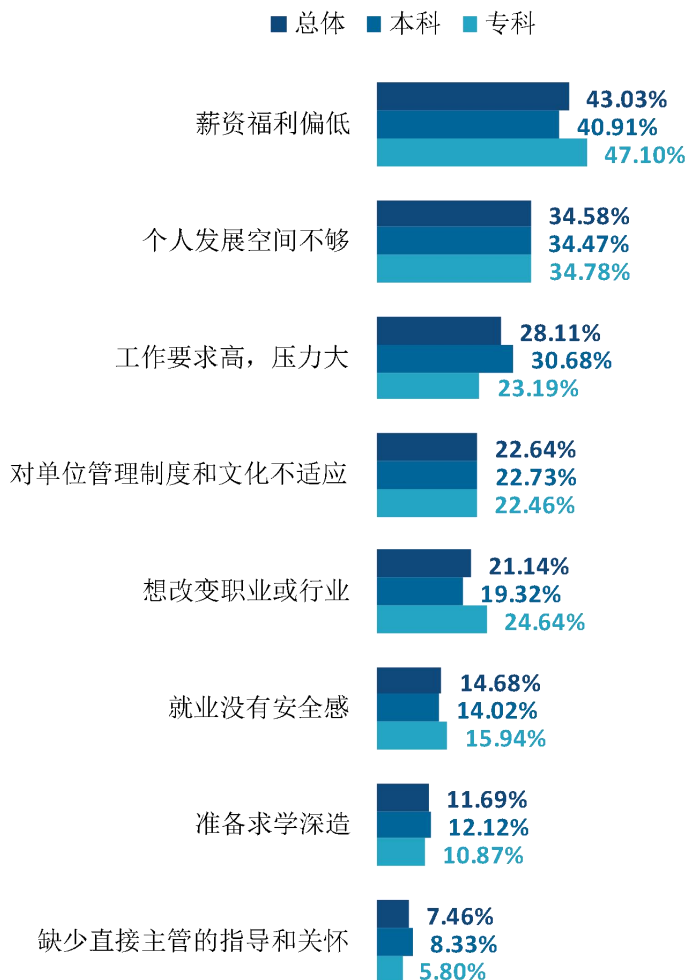


图 3-7 毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各学院及专业的离职率

我校 2023 届本科毕业生离职率较低的学院是金融贸易学院（22.58%）；我校 2023 届专科毕业生离职率较低的学院是国际学院（29.03%）。

表 3-12 各学院毕业生的离职率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	26.06



学历	学院名称	比例
	国际学院	33.85
	传媒与设计艺术学院	29.26
	信息工程学院	27.07
	管理学院	23.02
	金融贸易学院	22.58
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>36.60</b>
	城市学院	37.28
	国际学院	29.03

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生，离职率较低的专业是审计学（8.33%）；我校 2023 届专科毕业生，离职率较低的专业是网络新闻与传播（27.50%）、大数据与会计（28.00%）。

表 3-13 各专业毕业生的离职率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>26.06</b>
	广告学	41.46
	传播学	41.03
	国际经济与贸易（二年制）	31.25
	计算机科学与技术（二年制）	30.95
	产品设计	30.30
	视觉传达设计（二年制）	30.00
	英语	29.41
	人力资源管理	29.17
	国际经济与贸易	28.95
	财务管理（二年制）	26.67
	网络与新媒体	25.71
	计算机科学与技术	25.27
	视觉传达设计	25.00
	会计学（二年制）	23.53
	会计学	23.33
	工商管理	23.08
	金融学（二年制）	20.00
	环境设计	18.92
	财务管理	17.65
金融学	17.00	
审计学	8.33	
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>36.60</b>

学历	专业名称	比例
	视觉传播设计与制作	52.27
	计算机应用技术	42.31
	工商企业管理	38.89
	国际经济与贸易	34.04
	移动应用开发	33.33
	电子商务	30.91
	商务英语	29.03
	大数据与会计	28.00
	网络新闻与传播	27.50

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 职业发展和变化

### 1. 毕业生职业发展情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前有 30.38% 在薪资或职位上有过提升，本科、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 28.56%、35.49%。

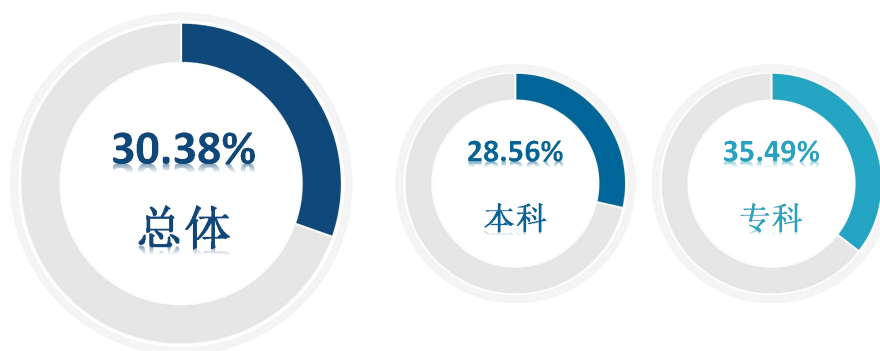


图 3-8 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是传媒与设计艺术学院（33.33%）；我校 2023 届专科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是城市学院（36.36%）。

表 3-14 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	28.56
	传媒与设计艺术学院	33.33
	管理学院	27.61
	金融贸易学院	27.09
	国际学院	25.00
	信息工程学院	23.93
专科	本校专科平均	35.49
	城市学院	36.36
	国际学院	25.93

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是环境设计（47.76%）、会计学（二年制）（43.75%）、产品设计（42.31%）；我校 2023 届专科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是大数据与会计（56.52%）、电子商务（47.17%）、国际经济与贸易（38.89%）。

表 3-15 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	28.56
	环境设计	47.76
	会计学（二年制）	43.75
	产品设计	42.31
	国际经济与贸易	34.33
	视觉传达设计	31.58
	传播学	31.03
	视觉传达设计（二年制）	29.41
	会计学	28.32
	英语	26.83
	金融学（二年制）	25.00
	计算机科学与技术（二年制）	24.32
	金融学	23.96
	计算机科学与技术	23.75
	工商管理	22.86

学历	专业名称	比例
	广告学	22.86
	人力资源管理	20.00
	国际经济与贸易（二年制）	18.75
	审计学	17.39
	网络与新媒体	16.13
	财务管理	9.38
	<b>本校专科平均</b>	<b>35.49</b>
专科	大数据与会计	56.52
	电子商务	47.17
	国际经济与贸易	38.89
	计算机应用技术	32.50
	工商企业管理	30.43
	网络新闻与传播	29.41
	商务英语	25.93
	视觉传播设计与制作	24.32

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生职位变化

我校 2023 届 12.02% 的毕业生从毕业到目前有过转岗，本科、专科从毕业到目前有过转岗的比例分别为 10.35%、16.72%。

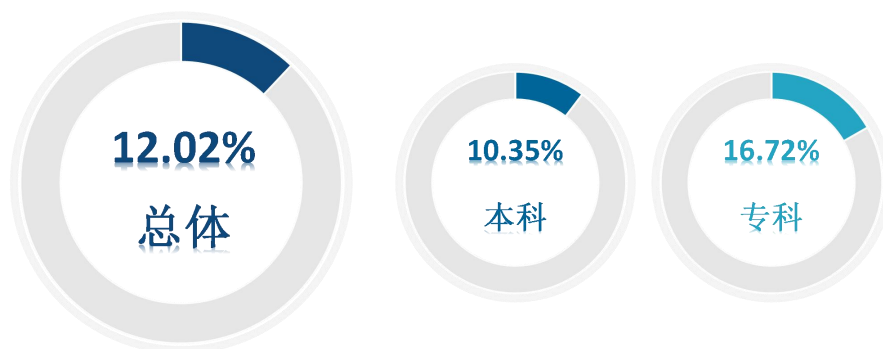


图 3-9 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是国际学院（3.85%）、金融贸易学院（6.37%）；我校 2023 届专科国际学院毕业生从毕业到现在几乎没有过转岗经历。

表 3-16 各学院毕业生有过转岗的比例

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	10.35
	传媒与设计艺术学院	14.61
	管理学院	10.82
	信息工程学院	9.40
	金融贸易学院	6.37
	国际学院	3.85
专科	本校专科平均	16.72
	城市学院	18.18
	国际学院	0.00

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科审计学专业、专科商务英语专业毕业生从毕业到现在几乎没有过转岗经历，毕业生转岗比例低。

表 3-17 各专业毕业生有过转岗的比例

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	10.35
	工商管理	20.00
	视觉传达设计（二年制）	17.65
	传播学	17.24
	广告学	17.14
	环境设计	16.42
	产品设计	15.38
	视觉传达设计	14.04
	会计学（二年制）	12.50
	财务管理	12.50
	国际经济与贸易（二年制）	12.50
	计算机科学与技术	11.25
	国际经济与贸易	8.96
	会计学	7.96
	网络与新媒体	6.45
	计算机科学与技术（二年制）	5.41
	人力资源管理	5.00

学历	专业名称	比例
	金融学（二年制）	4.17
	金融学	4.12
	英语	2.44
	审计学	0.00
	<b>本校专科平均</b>	<b>16.72</b>
专科	大数据与会计	30.43
	计算机应用技术	22.50
	工商企业管理	21.74
	网络新闻与传播	17.65
	电子商务	16.98
	视觉传播设计与制作	16.22
	国际经济与贸易	11.11
	商务英语	0.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

### 一 就业工作成效显著，毕业生去向落实充分

学校近四届均有九成以上毕业生落实去向（其中本科近四届分别为 91.32%、93.62%、91.64%、91.99%；专科近四届分别为 94.78%、96.53%、90.85%、92.87%），就业落实相对充分。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及浙江省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生充分就业目标的实现。

表 4-1 毕业生毕业去向落实率变化趋势

学历层次	2020 届	2021 届	2022 届	2023 届
总体	91.77	94.18	91.33	92.37
本科毕业生	91.32	93.62	91.64	91.99
专科毕业生	94.78	96.53	90.85	92.87

数据来源：温州商学院数据。

在具体去向分布上，协议和合同就业为毕业生发展主旋律，学校持续深化与企业单位合作力度，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。我校 2022 届、2023 届就业毕业生均主要通过协议和合同就业（分别为 50.79%、53.92%），其中本科毕业生近两届通过协议和合同就业的比例分别为 66.25%、70.01%，专科毕业生近两届通过协议和合同就业的比例分别为 27.37%、32.35%。

随着新时代产业发展对人才专业能力、综合素养要求的不断提升，越来越多毕业生选择升学来增强自身专业能力及就业竞争力。我校致力于国际合作，拓宽海外升学渠道，立足生源特点启动“菁英计划”项目，成就学生留学梦想。数据显示，我校 2022 届、2023 届分别有 29.54%、27.42% 的毕业生选择升学，其中主要为出国、出境留学（分别为 18.22%、20.39%）。

表 4-2 毕业生毕业去向变化趋势

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		2022 届 (%)	2023 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
就业	签劳动合同形式就业	25.46	27.25	30.06	35.55	18.50	16.12
	签就业协议形式就业	25.33	26.67	36.19	34.46	8.87	16.23
	应征义务兵	0.16	0.34	0.14	0.21	0.21	0.51
	其他录用形式就业	1.12	1.79	1.54	1.52	0.48	2.15



分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		2022 届 (%)	2023 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)
	自由职业	0.88	1.88	1.36	2.24	0.14	1.41
	基层项目	0.11	0.15	0.19	0.17	-	0.11
	自主创业	8.73	6.86	8.58	6.79	8.94	6.96
升学	升学	11.32	7.03	1.32	1.39	26.48	14.59
	出国、出境	18.22	20.39	12.26	9.66	27.24	34.79
未就业	待就业	3.47	7.37	-	7.68	8.73	6.96
	其他暂不就业	5.20	0.26	8.36	0.34	0.41	0.17

数据来源：温州商学院数据。

## 二 就业领域多元化，为本地企业提供人才服务

学校坚持“立足温州、面向浙江、辐射全国”的服务面向，紧密对接地方经济社会发展需求，不断优化人才培养，为本地经济社会发展服务。我校 2023 届毕业生就业领域分布广泛，覆盖金融业、零售业、传输/软件和信息技术服务业、教育业、文化/体育和娱乐业等多个行业领域，毕业生从事包括销售、财务/审计/税务/统计、金融（银行/基金/证券/期货/理财）、媒体/出版、行政/后勤等在内的多种岗位类型工作。同时，毕业生绝大多数选择留浙就业（2023 届本科、专科分别为 87.32%、84.90%），就业城市包括杭州、温州、宁波等省内城市。

此外，我校毕业生积极服务中小型民营企业发展。具体来说，2023 届七成以上在民营企业/个体就业（71.40%），就业企业规模主要为 300 人以下的中小型用人单位（61.34%）。

我校毕业生主要服务于本地经济发展，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

## 三 毕业生就业满意度好，就业质量较高

我校毕业生具备较强的就业竞争力，整体实现高质量就业。具体来看，总体有 85.21% 的毕业生对自己目前的就业现状表示满意，其中，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 85.18%、85.28%。与此同时，毕业生离职率保持低位，就业稳定性较强。我校 2023 届毕业生在主观感受上对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同，整体实现高质量就业，这也反映出学校专业设置匹配市场需求，人才培养取得成效，同时为毕业生中长期职业发展奠定良好基础。

表 4-3 毕业生就业质量指标

学历	就业质量指标	2023 届
总体	就业满意度 (%)	85.21
	离职率 (%)	28.91

学历	就业质量指标	2023 届
本科	就业满意度 (%)	85.18
	离职率 (%)	26.06
专科	就业满意度 (%)	85.28
	离职率 (%)	36.60

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 用人单位评价



## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助学校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。



### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（72.88%），其次是“专业对口”（66.10%）。

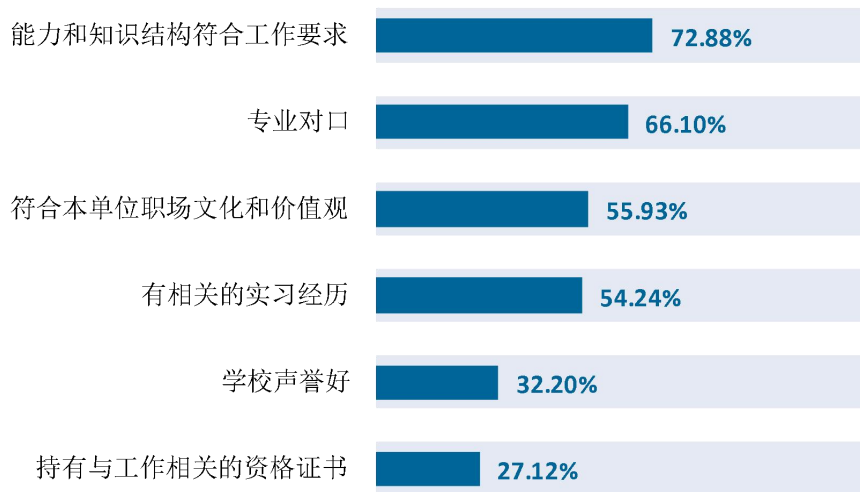


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“参加学校招聘会”（61.02%），其后依次是“通过学校发布招聘信息”（52.54%）、“在本单位实习”（44.07%）等。

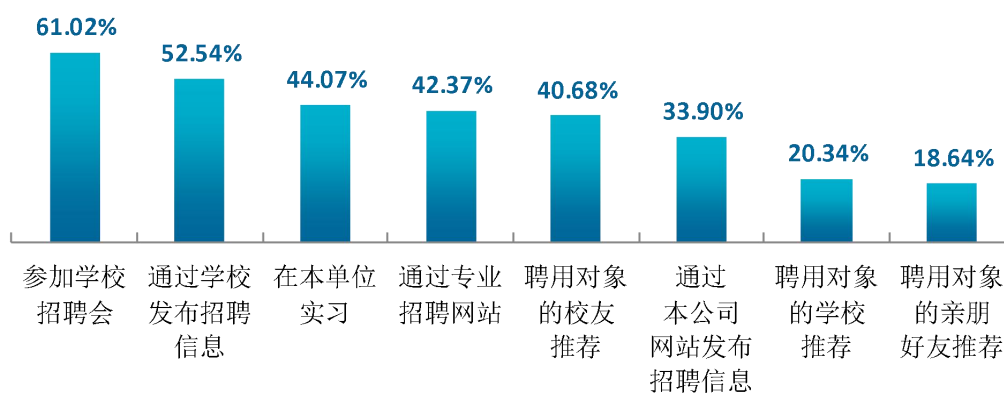


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98.11%，我校毕业生得到绝大多数用人单位认可。

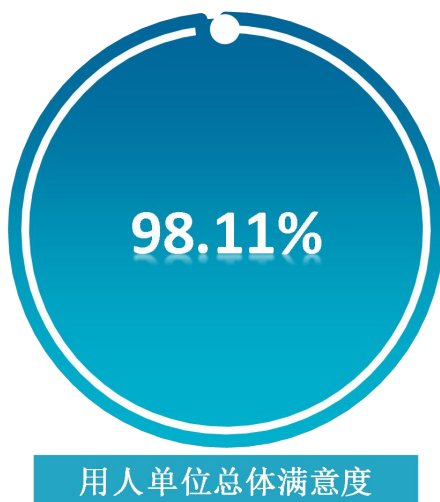


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位中，96.23%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”、“团队合作能力”（均为 4.72 分）的需求程度最高，用人单位对上述能力的满意度分别为 92.31%、88.68%。

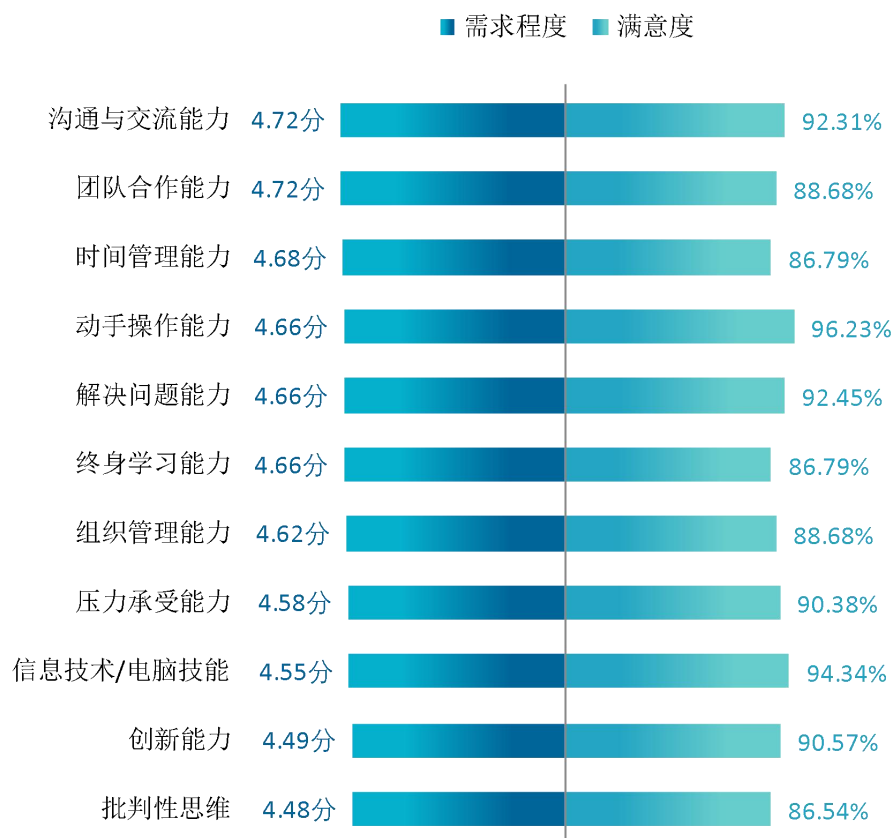


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“社会责任感”、“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.79 分、4.74 分、4.72 分）相对较高，其满意度分别为 90.20%、96.08%、90.20%。

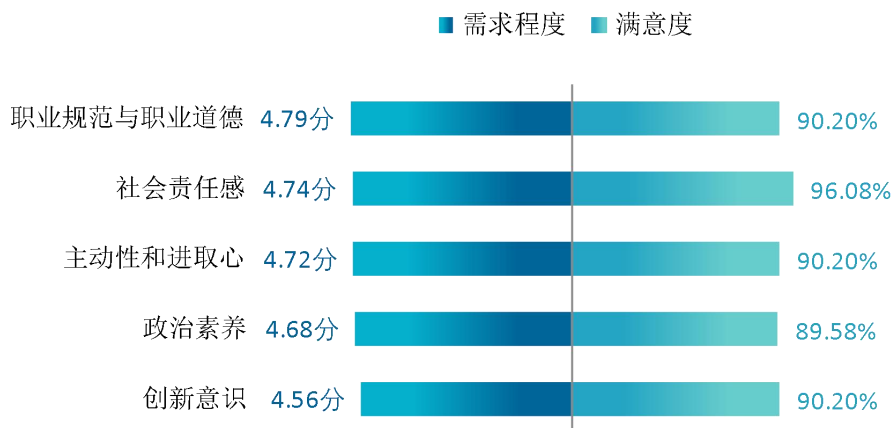


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”的需求程度分别为 4.60 分、4.57 分，满意度分别为 94.34%、92.31%。

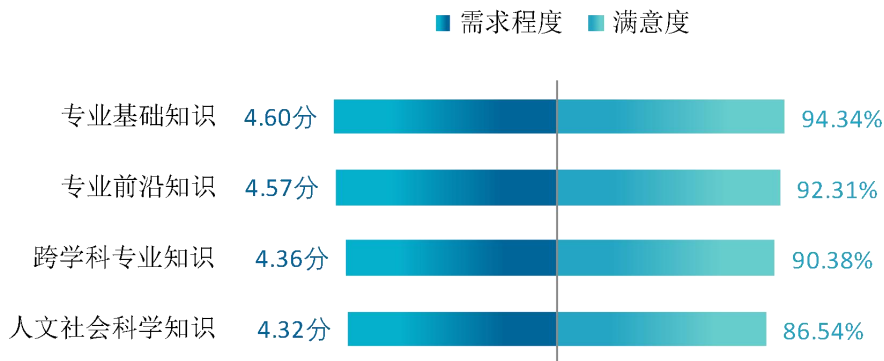


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 年用人单位评价数据。



## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 98.31%、98.33%。

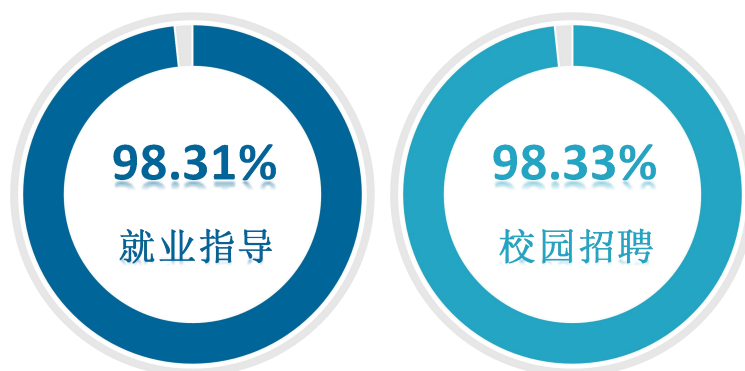


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（69.84%）、“提前安排毕业生在单位实习”（69.84%）、“提前在学校发布单位的用人信息”（66.67%）。

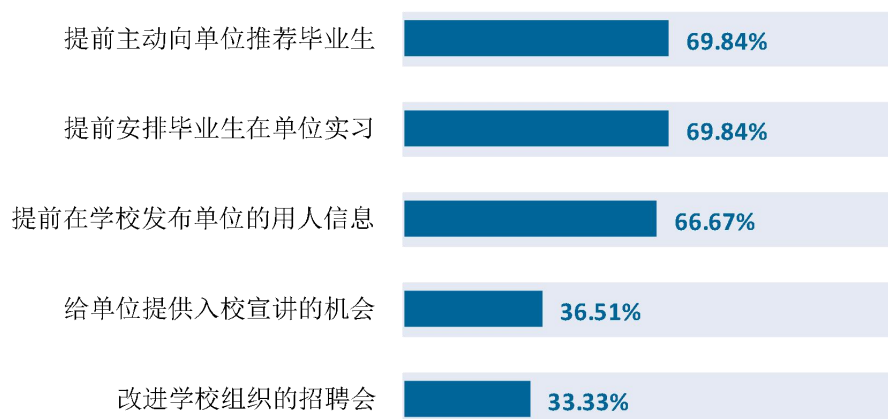


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 年用人单位评价数据。

### 3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生需要掌握的核心知识确定”（64.62%）、“学生需要具备的核心能力确定”（64.62%）以及“学生实习实践”（60.00%）等。

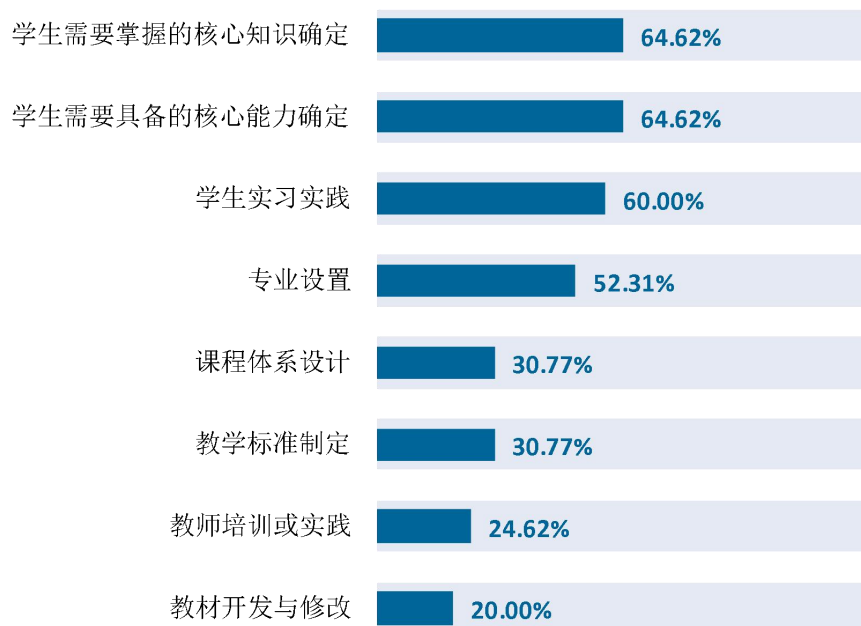


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 年用人单位评价数据。

# 就业对教育教学的反馈



## 第六章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### (一) 校友综合评价

##### 1. 对学校的总体满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 94.22%，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 94.84%、93.12%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

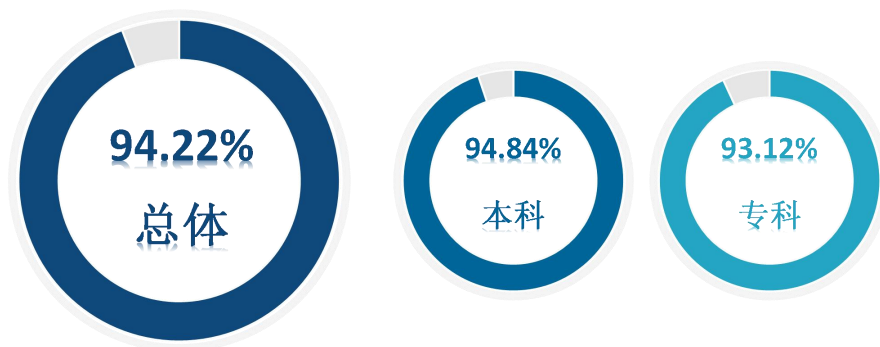


图 6-1 毕业生对母校的满意度

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”“无法评估”，其中“很满意”“满意”属于对母校满意的范围，“不满意”“很不满意”属于对母校不满意的范围。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

##### 2. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届本科、专科各学院毕业生对母校的满意度均在 90.00% 以上，各学院毕业生整体对母校的评价较好。

表 6-1 各学院毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	94.84
	金融贸易学院	97.81

学历	学院名称	比例
	国际学院	95.10
	管理学院	94.58
	传媒与设计艺术学院	93.57
	信息工程学院	93.06
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>93.12</b>
	国际学院	95.59
	城市学院	92.89

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是会计学（二年制）、财务管理（二年制）、视觉传达设计（二年制）、审计学、国际经济与贸易（二年制）5 个专业，毕业生对母校的满意度均达到 100.00%；我校 2023 届专科毕业生对母校满意度较高的专业是电子商务（96.67%）、商务英语（95.59%）、计算机应用技术（94.74%）。

表 6-2 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>94.84</b>
	会计学（二年制）	100.00
	财务管理（二年制）	100.00
	视觉传达设计（二年制）	100.00
	审计学	100.00
	国际经济与贸易（二年制）	100.00
	国际经济与贸易	99.00
	网络与新媒体	98.33
	传播学	98.21
	财务管理	97.67
	金融学	96.97
	金融学（二年制）	96.97
	工商管理	96.72
	英语	96.51
	产品设计	93.88
	环境设计	93.46
	计算机科学与技术	93.08
	计算机科学与技术（二年制）	93.02
	会计学	92.65
	视觉传达设计	89.66
广告学	87.93	
人力资源管理	84.85	
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>93.12</b>

学历	专业名称	比例
	电子商务	96.67
	商务英语	95.59
	计算机应用技术	94.74
	视觉传播设计与制作	93.90
	工商企业管理	93.39
	国际经济与贸易	92.86
	大数据与会计	91.30
	移动应用开发	91.30
	国际金融	88.89
	网络新闻与传播	88.10

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 94.41%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 94.48%、94.28%。毕业生对母校的教学工作评价高，体现出我校教学培养效果好。

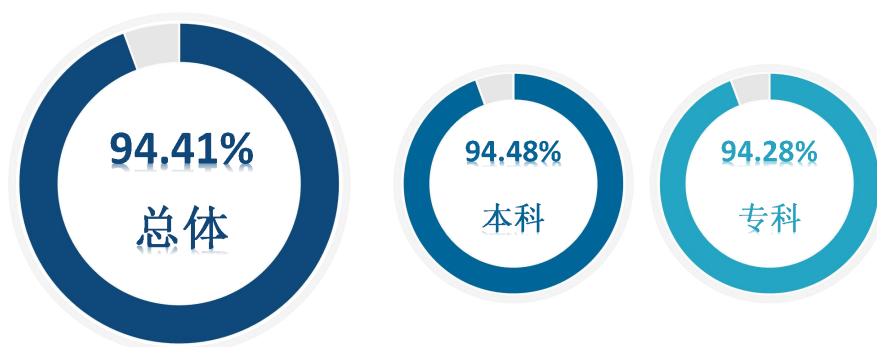


图 6-2 毕业生对母校的教学满意度

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”、“无法评估”，其中“很满意”“满意”属于对母校教学工作满意的范围，“不满意”“很不满意”属于对母校教学工作不满意的范围。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的学院是金融贸易学院（97.29%）、国际学院（96.59%）；我校 2023 届专科毕业生教学满意度较高的学院是国际学院（96.61%）。

表 6-3 各学院毕业生的教学满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	94.48
	金融贸易学院	97.29
	国际学院	96.59
	传媒与设计艺术学院	94.03
	管理学院	93.95
	信息工程学院	89.78
专科	本校专科平均	94.28
	国际学院	96.61
	城市学院	94.06

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届本科毕业生教学满意度较高的专业是财务管理（二年制）、国际经济与贸易（二年制）（均达到 100.00%）；我校 2023 届专科毕业生教学满意度较高的专业是视觉传播设计与制作（97.30%）、大数据与会计（96.83%）、商务英语（96.61%）。

表 6-4 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	94.48
	财务管理（二年制）	100.00
	国际经济与贸易（二年制）	100.00
	国际经济与贸易	98.91
	英语	98.67
	网络与新媒体	98.25
	环境设计	96.88
	金融学（二年制）	96.43
	视觉传达设计（二年制）	96.30
	金融学	96.15
	会计学	95.56
	产品设计	95.56
	会计学（二年制）	95.00
	工商管理	94.92
	财务管理	94.87

学历	专业名称	比例
	审计学	92.86
	视觉传达设计	90.67
	广告学	90.00
	计算机科学与技术	89.80
	计算机科学与技术（二年制）	89.74
	传播学	89.13
	人力资源管理	85.19
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>94.28</b>
	视觉传播设计与制作	97.30
	大数据与会计	96.83
	商务英语	96.61
	计算机应用技术	95.15
	移动应用开发	94.74
	国际经济与贸易	93.98
	电子商务	93.83
	国际金融	92.86
	工商企业管理	92.11
	网络新闻与传播	90.67

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 教师指导满足度评价

我校 2023 届毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度评价分别为 94.43%、86.95%、85.54%。

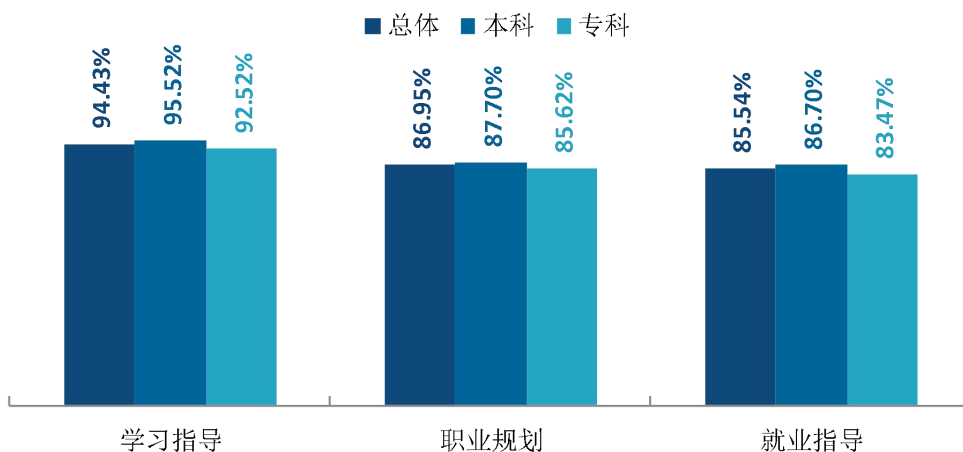


图 6-3 教师指导满足度

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 教学设施满足度评价

我校 2023 届本科、专科毕业生对“教室及教学设备”（分别为 95.38%、94.72%）、“运动场及体育设施”（分别为 94.57%、92.82%）、“图书馆与图书资料”（分别为 94.18%、94.95%）的满足度评价均较高。

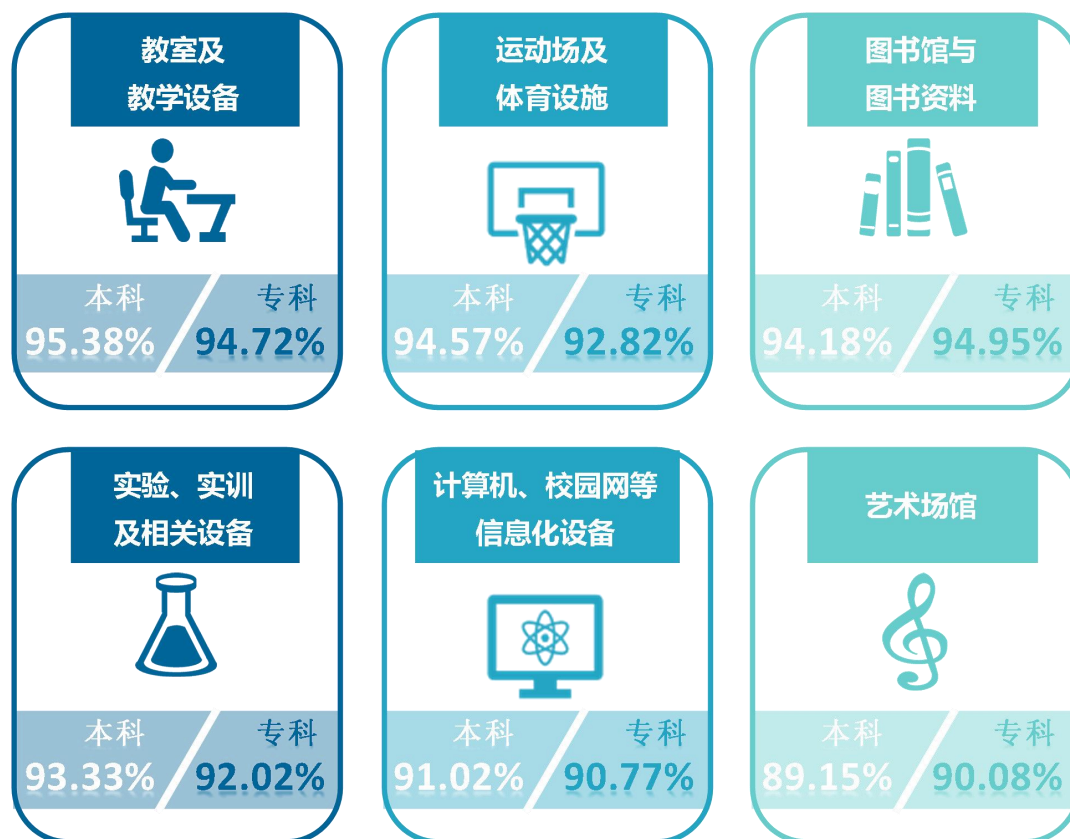


图 6-4 教学设施满足度

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力

我校 2023 届本科、专科毕业生均认为工作中最重要的通用能力是团队合作能力（分别为 79.28%、78.97%），其次为沟通交流能力（分别为 75.48%、67.76%）。

表 6-5 工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
团队合作	79.19	团队合作	79.28	团队合作	78.97

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
沟通交流	73.16	沟通交流	75.48	沟通交流	67.76
环境适应	67.55	环境适应	68.77	环境适应	64.72
解决问题	60.20	解决问题	60.26	解决问题	60.05
终身学习	52.35	终身学习	54.55	组织领导	48.60
信息搜索与处理	46.95	信息搜索与处理	47.15	终身学习	47.20
组织领导	45.27	组织领导	43.84	信息搜索与处理	46.50
批判性思维	43.10	批判性思维	43.74	创新能力	43.93
创新能力	41.07	创新能力	39.84	批判性思维	41.59
阅读能力	37.70	阅读能力	38.34	阅读能力	36.21

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各项通用能力增值<sup>1</sup>

我校 2023 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是解决问题、环境适应、沟通交流；专科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应、沟通交流。

表 6-6 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
环境适应	88.26	解决问题	89.06	环境适应	86.65
解决问题	87.70	环境适应	88.94	沟通交流	85.55
沟通交流	87.51	沟通交流	88.35	信息搜索与处理	84.85
信息搜索与处理	86.81	信息搜索与处理	87.65	解决问题	84.54
团队合作	86.22	团队合作	87.02	团队合作	84.35
阅读能力	84.95	阅读能力	85.41	阅读能力	83.88
终身学习	84.04	终身学习	84.61	创新能力	82.75
批判性思维	83.60	批判性思维	84.52	终身学习	82.71
创新能力	82.72	创新能力	82.71	批判性思维	81.46
组织领导	81.08	组织领导	81.41	组织领导	80.33

数据来源：麦可思-温州商学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

## 二 工作展望

### （一） 优化学科专业结构，为区域经济社会高质量发展提供人才支撑

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响学校服务经济社会高质量发展的能力。作为一所地方性应用型大学，学校围绕温州市“5+5+N”产业群，对接数字经济等战略新兴产业以及生产性服务业（信息服务、金融服务、商务服务、人力资源管理与培训服务等）、智能时尚家居等区域特色产业，不断深化本科专业供给侧改革，完善专业动态调整机制，科学设置和调整专业结构。学校转设以来先后停招电气工程及其自动化等7个与学校发展定位契合度不高或社会需求不大的专业，增设数据科学与大数据技术、创业管理等5个新专业，学科专业结构进一步优化。

下一步，学校将继续深入贯彻落实教育部等五部门关于《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》的相关要求，围绕新时代地方经济社会发展需求，不断优化“以经济学、管理学为主，文学、艺术学、工学等多学科专业协调发展”的学科专业布局，从而为地方经济发展提供更多人才支持和智力支撑。

### （二） 围绕“四新”专业建设要求，深化人才培养和教学改革

在培育发展新专业并淘汰不适应经济社会发展的旧专业的同时，对现有专业的改造升级也必不可少。学校将按照“需求导向、注重质量、巩固优势、强化特色”的原则，进一步深化人才培养和教学改革。在人才培养定位方面，进一步聚焦浙江省、温州市产业优化升级与社会发展需求，突出人才培养的“高素质应用型”特征；在课程方面，通过金课建设提高课程质量，推进优质课程建设，及时将专业相关领域发展前沿成果、最新要求融入其中，并提升课程挑战度；在教学方面，继续引导教师采用启发式、探究式和互动式等方法开展教学，强化信息技术在日常教学中的运用，并进一步优化实践教学体系与实践教学条件，逐步实现“课堂+线上+实践”的有机融合。

### （三） 深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养链条的“最后一公里”，但就业指导工作不能仅仅局限在毕业年。学校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程切实融入就业教育。与此同时，学校将继续依托相关竞赛活动，推进赛教融合，强化就业育人。此外，学校也将进一步扩大求职技能培训和辅导的覆盖面，以此更大程度促进毕业生求职能力的提升。

# 温州商学院

砥志砺行、与时竞进

