

# 黑龙江工商学院

## 2023 年毕业生就业质量报告



黑龙江工商学院

HEILONGJIANG UNIVERSITY OF BUSINESS AND TECHNOLOGY



二〇二三年十二月

## 目 录

引 言 .....	1
第一章 毕业生就业基本情况.....	2
一、学校概况.....	2
二、毕业生规模.....	4
三、毕业生结构.....	4
四、毕业去向落实率.....	7
五、就业流向.....	9
第二章 毕业生就业工作举措.....	12
一、促进毕业生就业的政策措施 .....	12
二、就业创业指导教育开展情况.....	15
第三章 就业质量相关分析.....	18
一、用人单位满意度评价.....	19
二、岗位胜任程度.....	20
三、专业相关性程度.....	20
四、岗位适应性程度.....	21
五、工作稳定性程度.....	21
六、个人成长和发展.....	22
七、对毕业生需求程度.....	22
八、录用毕业生主要渠道.....	23
第四章 就业发展趋势分析.....	24
一、就业总体趋势的判断.....	24
二、将采取的应对措施.....	26
第五章 对学校整体情况的反馈.....	28
一、毕业生对教育教学工作满意度.....	28
二、毕业生对就业工作满意度.....	29

三、用人单位对就业工作满意度.....	30
四、对招生及专业设置的影响.....	30
五、对人才培养的影响.....	31

## 引 言

2023 年，学校积极落实教育部、省委省政府、省教育厅有关开展毕业生就业工作精神和要求，结合学校实际工作，围绕本科教学合格评估，全面开展毕业生就业工作，收到良好工作成效。

学校以“立德树人，培养高素质应用型人才；服务社会，办好人民满意的大学”为办学宗旨，坚持“育人为本，质量立校；学企融合，创新发展”的办学理念，着力培养具有家国情怀、服务奉献精神和创新创业意识的高素质应用型人才，努力建设成为适应社会需求，服务区域经济社会发展，特色鲜明的高水平应用型民办大学。

学校深入落实就业工作党政“一把手”工程，将“三全”理念融入就业工作，加大经费投入，提升毕业生就业保障条件，积极拓宽毕业生就业渠道，创新就业服务载体，注重就业困难群体帮扶，加大就业工作宣传力度，强化毕业生就业质量反馈，毕业生在服务地方区域经济发展发挥了积极作用。

按照教育部和省教育厅关于撰写毕业生就业质量报告的具体要求，学校面向全体 2023 届毕业生及其用人单位开展了就业状况调查，形成了《黑龙江工商学院 2023 年毕业生就业质量报告》（以下简称“报告”），相关就业数据的统计时间截止至 2023 年 8 月 31 日，相关调研评价情况的统计时间截止至 2023 年 12 月 20 日。通过编制发布年度毕业生就业质量报告，全面系统反映毕业生就业工作实际情况，对推进和完善就业状况反馈机制，优化就业、招生与人才培养联动机制，及时回应社会关切起到重要作用。

恳请关注学校毕业生就业工作开展情况的各级主管部门领导、社会各界人士，对本报告提出宝贵意见和建议，我们将积极吸取和采纳，在工作中不断创新改进，深化教育教学改革，强化毕业生就业创业综合素质，提升人才培养质量，不断开创学校毕业生就业工作新局面。

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、学校概况

黑龙江工商学院是教育部批准的全日制普通本科高校，成立于 2002 年，前身为东北农业大学成栋学院，2015 年 5 月，转设更名为黑龙江工商学院。学校的举办者是哈尔滨祥阁房地产开发有限公司，公司董事长刘来祥教授出任学校理事会理事长、名誉校长。刘来祥是中国人民大学博士，他用教育家的勇气与担当，汇聚教育资金创办学校，同时以经济学家的智慧和审慎，在 2019 年组建了立德教育集团，并成功在香港上市，为学校持续优化办学环境，提升综合竞争力提供保障。

学校立足龙江，依托长三角，面向全国，对接行业产业需求，主动融入国内国际双循环，形成“两省三地 南北呼应”的新办学空间格局。在哈尔滨市拥有松北校区（松北区学院路群英街 33 号）和哈南校区（哈南工业新城崇文路 9 号），在江苏省南通市（海安）建有产教融合园区暨黑龙江省大学生“长三角”就业创业基地。

学校占地总面积 63.79 万 m<sup>2</sup>，教学行政用房面积为 150284m<sup>2</sup>，建有 2 座图书馆，3 座现代化体育场馆和一个高尔夫训练场，建成万兆校园网。学校现有纸质图书 120.41 万册，电子图书 173.3 万册，数据库 23 个。学校建有教育部“新金融智慧学习工场”，118 个专业实验室和 92 个校外实习、实训基地。

学校面向全国 22 个省、市、自治区招生，现有各类在校生 1.2 万余人，建校以来已为国家输送了 5 万余高素质人才。学校设有 8 个二级学院，2 个教学部，共设有 26 个本科专业，形成以工科为主，商科为特色，工商交融，艺术、经济、文学等多学科协调发展的专业建设格局。学校是黑龙江省软件学会主办单位、中国城市轨道交通协会理事单位、黑龙江省科普示范基地。

学校现有专任教师总数 588.5 人，其中自有专任教师 400 人，生师比为 20.44:1。自有专任教师具有副高级及以上职称 88 人，占比 22%，具有

硕士及以上学位教师 330 人，占比 82.50%。近三年来，教师承担教育部产学合作协同育人项目 21 项，教育部“高校科研诚信建设”基金项目 2 项，省级以上课题 116 项，获得专利 182 项，出版教材及专著 178 部。以“商务+联合教学团队”为代表的多名教师指导百余名学生连续七年在“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛中获一等奖、特等奖，包揽“学创杯”省赛共 36 个一等奖；教师指导学生在“挑战者杯”、“蓝桥杯”等国家级专业学科竞赛中获三等奖及以上 130 余项。

学校秉承“求知原本 崇德尚用”校训和“问学正知、探究正理、践行正道、习练正用”校风，坚持“立德树人，培养高素质应用型人才；服务社会，办好人民满意的大学”办学宗旨，坚持“育人为本，质量立校；学企融合，创新发展”的办学理念，着力培养具有家国情怀、服务奉献精神和创新创业意识的高素质应用型人才，努力建设成为适应社会需求，服务区域经济社会发展，特色鲜明的高水平应用型民办大学。

学校实施文化兴校战略，坚定不移地培育和践行社会主义核心价值观，探索出一套主流价值深入人心、文化传统根基深厚、学术创新氛围浓郁、校园环境优雅宜人、文化服务影响深远的校园文化体系。在哈南校区建有黑龙江省铁道文化馆，回顾中国铁路奋斗历程，科普铁路装备技术知识，品味以“人民铁路为人民”为核心的铁路精神谱系的历史意义和深刻内涵，打造独具魅力的“沉浸式”文化体验。学校着力打造的文化育人品牌——“读、写、讲、用”四维一体文化育人工作项目，被教育部评为 2020 年全国高校思政工作精品建设项目。

学校现已发展成为了一所学科专业齐全、各项设施完善、师资人才充沛、管理科学规范、社会声誉良好的应用型大学。2005 年学校被评定为全国百所一类较好层次独立学院，同时被选为中国独立学院协作会常务理事单位和副理事长单位、全国教育网络系统示范单位；2007 年被评为中国特色教育理念与实践项目学校；2008 年被评为黑龙江省金牌服务院校；2009 年被评为黑龙江省优质服务金奖单位；2010 年被评为全国先进独立学院、

全国民办教育先进集体；2012 年获评中国教育改革卓越成就奖单位；2013 年获评全国教育改革创新示范（院）校；2017 年获评黑龙江省高校系统“文明校园”称号，2019 年获评黑龙江省高校系统“文明校园标兵”称号；2019 年获评“全国绿化模范单位”；2021 年入选首批全国党建工作样板支部，获评首批“黑龙江省大学生就业工作示范性高校”和全国高校毕业生就业能力培训基地；2022 年获评黑龙江省民办高校“党建示范高校”和“党建样板支部”，2022 年获评“黑龙江省文明校园”；2023 年黑龙江省铁道文化馆确定为国家 3A 级旅游景区，获评“2022-2023 年度全省高校毕业生就业创业工作示范单位”，当选黑龙江省民办高校就业协作体理事长单位。

## 二、毕业生规模

学校 2023 届毕业生共有 2725 人。

## 三、毕业生结构

### （一）学历结构

均为本科层次。

### （二）性别结构

男生 1069 人，占毕业生总人数的 39.23%；女生 1656 人，占毕业生总人数的 60.77%。见图 1.3-1。

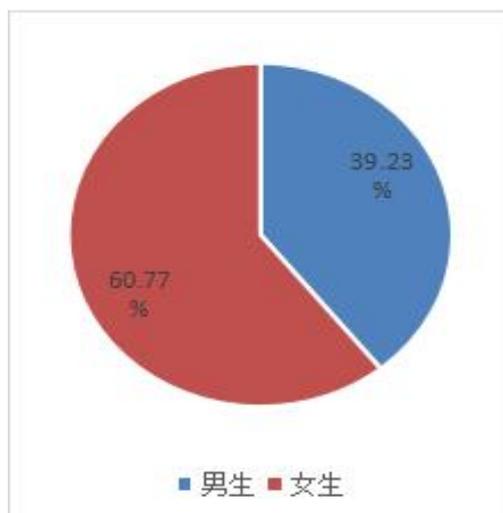


图 1.3-1 2023 届毕业生性别结构比例

### （三）民族结构

汉族 2568 人，满族 65 人，蒙古族 17 人，壮族 16 人，土家族 10 人，朝鲜族 9 人，回族 7 人，苗族 7 人，达斡尔族 7 人，布依族 5 人，彝族 4 人，白族 2 人，赫哲族 2 人，仡佬族 1 人，侗族 1 人，鄂伦春族 1 人，哈尼族 1 人，畲族 1 人，其他 1 人。见图 1.3-2。



图 1.3-2 2023 届毕业生民族结构比例

### （四）分学院分专业结构

毕业生分布在 5 个学院，23 个专业。信息与机电工程学院 815 人，其中计算机科学与技术专业 89 人，软件工程专业 172 人，网络工程专业 46 人，物联网专业 39 人，电气工程及其自动化专业 179 人，电子信息工程专业 88 人，机械电子工程专业 148 人，通信工程专业 54 人；铁道学院 3 人，其中交通运输专业 3 人；商学院 1395 人，其中财务管理专业 303 人，工商管理专业 84 人，营销专业 101 人，会计学专业 423 人，电子商务 89 人，金融学专业 256 人，国际经济与贸易专业 66 人，商务经济学 73 人；艺术与传媒学院 375 人，其中播音与主持艺术专业 81 人，广播电视编导专业 81 人，环境设计专业 102 人，视觉传达设计专业 111 人；外国语学院 137 人，其中英语专业 49 人，商务英语专业 88 人。见图 1.3-3，图 1.3-4。

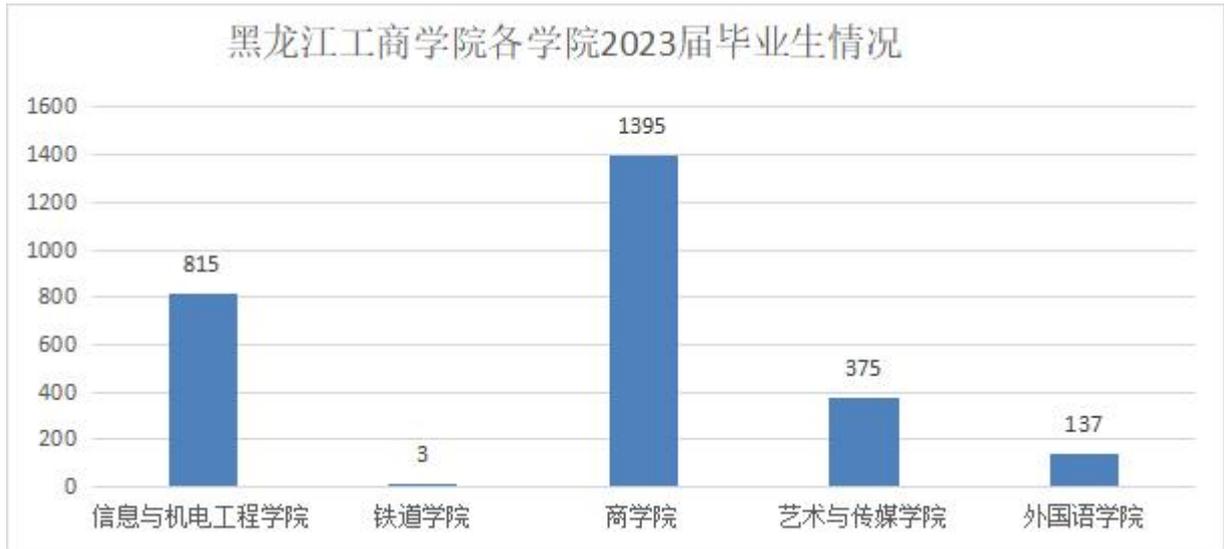


图 1.3-3 2023 届毕业生各学院人数

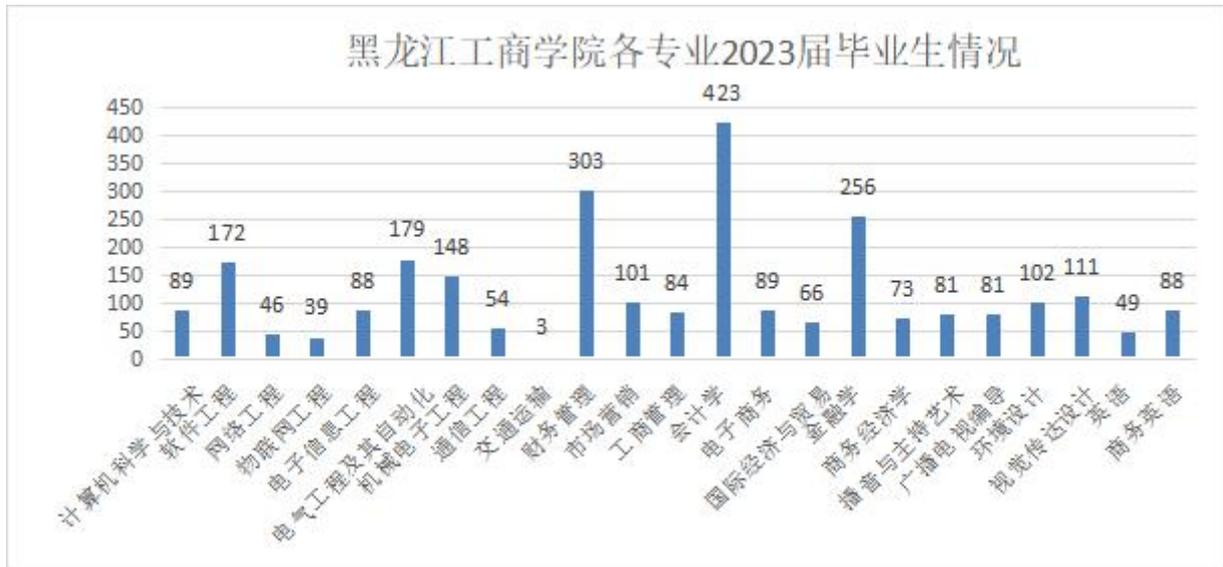


图 1.3-4 2023 届毕业生各专业人数

### （五）生源地结构

毕业生生源来自黑龙江省 1874 人、四川省 161 人、河南省 127 人、贵州省 75 人、江西省 64 人、天津市 62 人、河北省 46 人、广西壮族自治区 40 人、浙江省 38 人、内蒙古自治区 36 人、新疆维吾尔自治区 34 人、辽宁省 32 人、广东省 27 人、山东省 23 人、云南省 21 人、吉林省 19 人、山西省 17 人、甘肃省 14 人、海南省 8 人、安徽省 3 人、福建省 1 人、湖北省 1 人、湖南省 1 人、江苏省 1 人。毕业生来自 24 个省级行政区，其中生源数

量前四位的是黑龙江省、四川省、河南省和贵州省。见图 1.3-5。

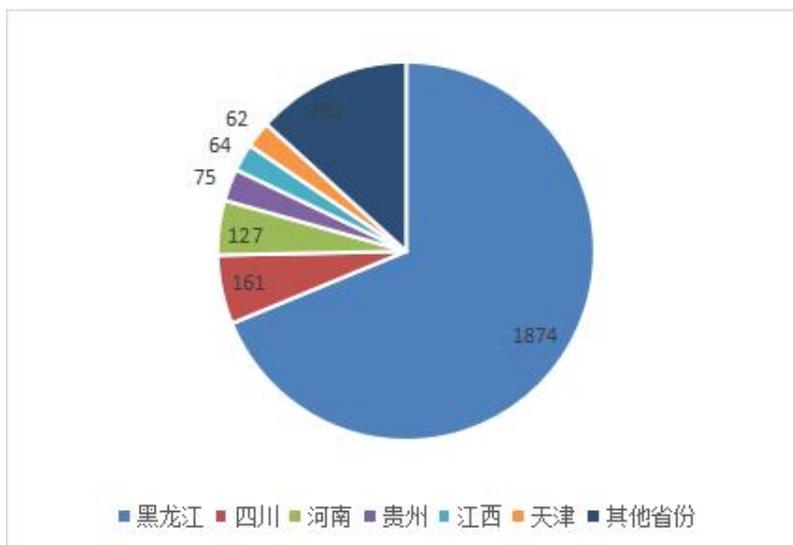


图 1.3-5 2023 届毕业生各地生源结构比例

## 四、毕业去向落实率

### (一) 毕业生毕业去向落实率总体情况

截止至 2023 年 8 月 31 日，经过全校开展毕业生就业状况核查工作，学校毕业生初次毕业去向落实率为 85.94%。毕业生就业主要类型为：协议就业、灵活就业、基层项目、应征入伍、升学、自主创业等。见图 1.4-1。

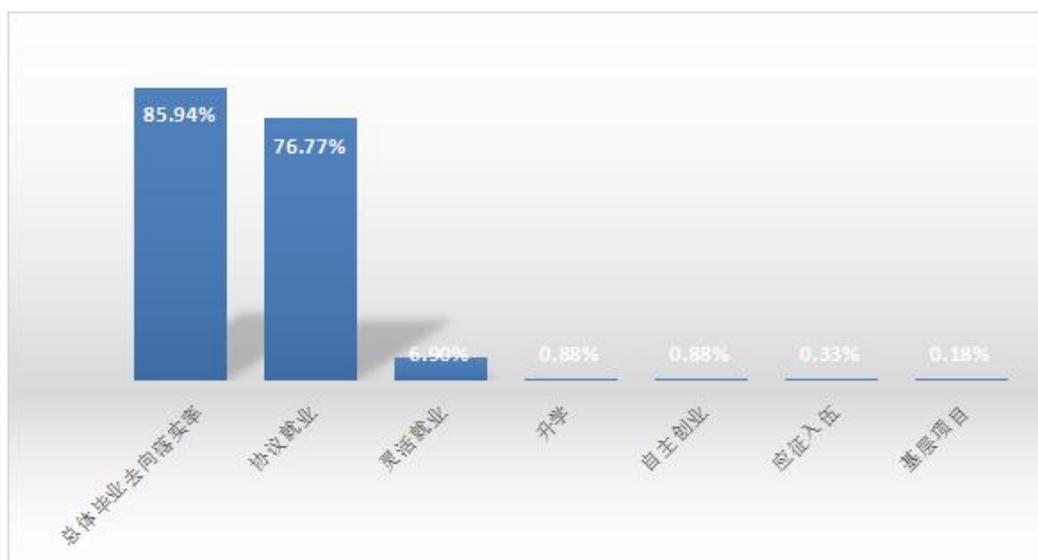


图 1.4-1 2023 届毕业生初次毕业去向落实率情况分布

### (二) 分学院、分专业毕业去向落实率情况

各二级学院毕业去向落实率排名为铁道学院、信息与机电工程学院、艺术与传媒学院、外国语学院、商学院。见图 1.4-2，图 1.4-3。

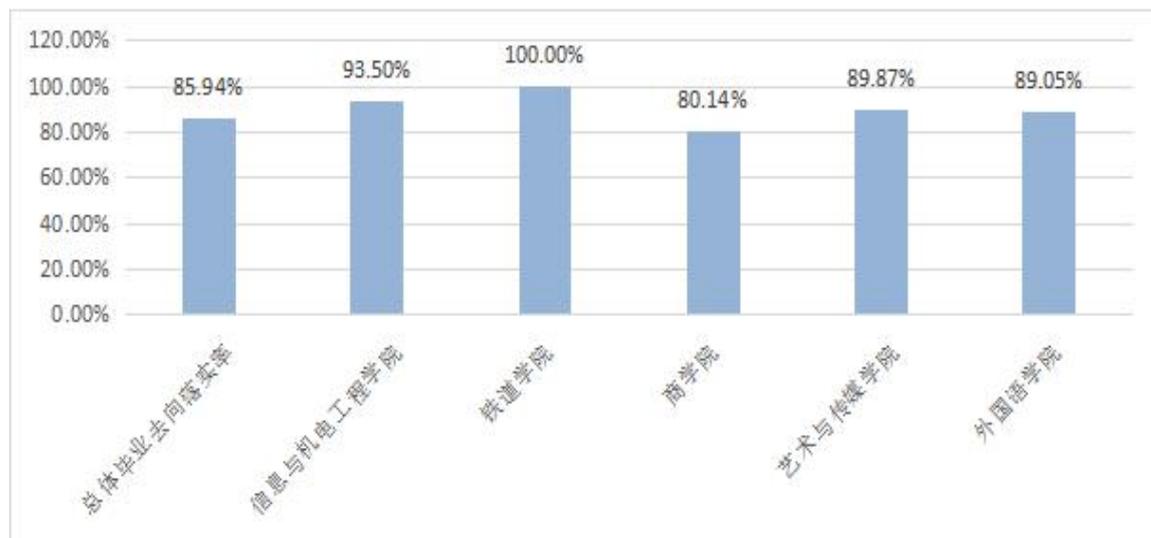


图 1.4-2 2023 届毕业生各学院毕业去向落实率情况分布



图 1.4-3 2023 届毕业生各专业毕业去向落实率情况分布

### (三) 未就业毕业生情况

未就业毕业生 383 人，其中正在求职的占未就业人数的 80.68%，准备签约的占未就业人数的 7.31%。暂不就业 46 人，其中拟参加公招考试占未就业人数的 7.05%，拟升学占未就业人数的 3.13%，其他情况占未就业人数

的 1.83%。见图 1.4-4。



图 1.4-4 2023 届毕业生未就业情况分布

针对离校未就业毕业生，学校就业帮扶教师与辅导员始终为其提供就业陪伴，保持与毕业生的联系，在学生提出需求时，能够第一时间回应。学校还为 2023 届毕业生召开离校未就业毕业生专场网络招聘会。根据省教育厅的困难群体帮扶要求，对特殊群体提供“一对一”有效扶助，落实“333”就业帮扶行动，为毕业生提供就业机会，疏导焦虑心理，引导毕业生积极就业。

## 五、就业流向

### （一）就业流向

全校毕业生就业人数 2342 人，其中签订就业协议人数 2092 人，其它形式就业人数 250 人。

### （二）单位性质分布

具体情况：其他企业 1801 人、国有企业 132 人、中等初等教育 49 人、三资企业 34 人、党政机关 33 人、其他事业单位 24 人、医疗卫生单位 12 人、高等教育单位 6 人、农村建制村 1 人、灵活就业 188 人、自主创业 24 人、升学 24 人、应征入伍 9 人、国家地方基层项目 5 人。见图 1.5-1。

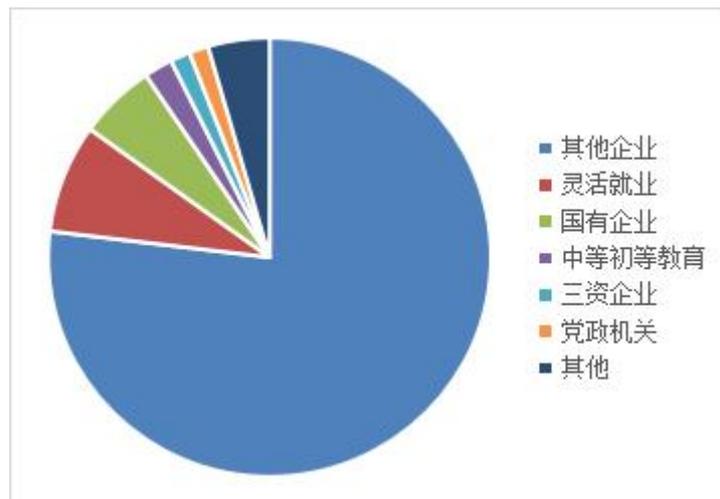


图 1.5-1 2023 届毕业生主要单位性质流向分布

从图中可以看出，学校毕业生主要集中在私营企业工作，占就业人数的 76.9%。同时，灵活就业占 8.03%，与往年基本持平。私营企业与灵活就业仍然占学校毕业生较大比例，仍是我校毕业生主要选择。毕业生升学、自主创业人数较去年增长较多，我校在学风建设和鼓励创新创业工作上发挥了一定作用。基层项目就业、参军入伍的比例较去年有所降低，我校对毕业生的基层政策性岗位就业引导方面应进一步加强；另外政策性岗位向公办高校倾斜明显，也是影响毕业生基层就业的因素之一。

### （三）就业区域分布

毕业生就业地域分布在全国 28 个省级行政地区。其中主要集中在黑龙江省 1103 人，浙江省 109 人，四川省 105 人，北京市 104 人。毕业生留省就业仍是主流，其他主要选择的区域仍以一线城市、东部沿海地区为主。上海首次跌出前十区域，可见毕业生求职区域逐渐趋于理性。我校毕业生生源多来自于黑龙江，毕业生志愿服务家乡发展建设，回生源地就业占主要原因。同时，留在黑龙江省内就业的学生占就业人数的 47.10%，较往年也有下降的趋势。留省就业多集中在省辖市和地市级城市，占黑龙江省就业人数的 76.16%，这些城市就业人数比例有提升，随着省内人口流失，毕业生就业也多聚集在省内较繁荣城市。见图 1.5-2，图 1.5-3。

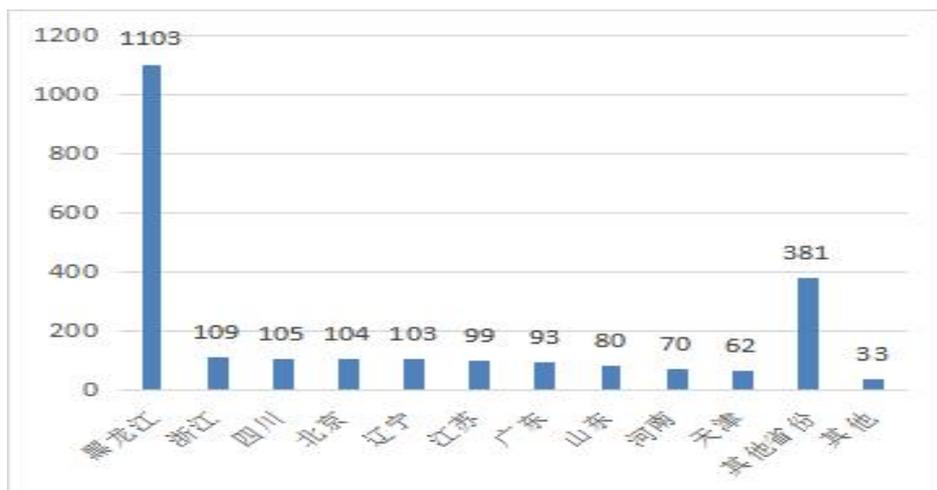


图 1.5-2 2023 届毕业生就业主要区域流向分布

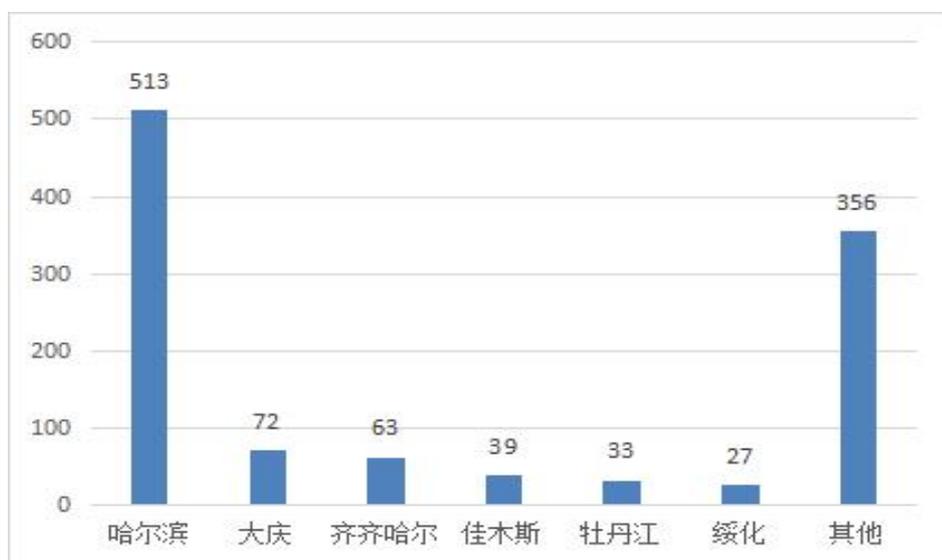


图 1.5-3 2023 届毕业生留省就业主要区域流向分布

#### (四) 就业行业分布

毕业生就业行业主要分布在：建筑业，租赁和商务服务业，文化、体育和娱乐业，教育，金融业，科学研究和技术服务业，交通运输、仓储和邮政业以及其它行业。其中突出的前三位为批发和零售业占 17.24%；制造业占 15.32%；信息传输、软件和信息技术服务业占 11.57%。见图 1.5-4。

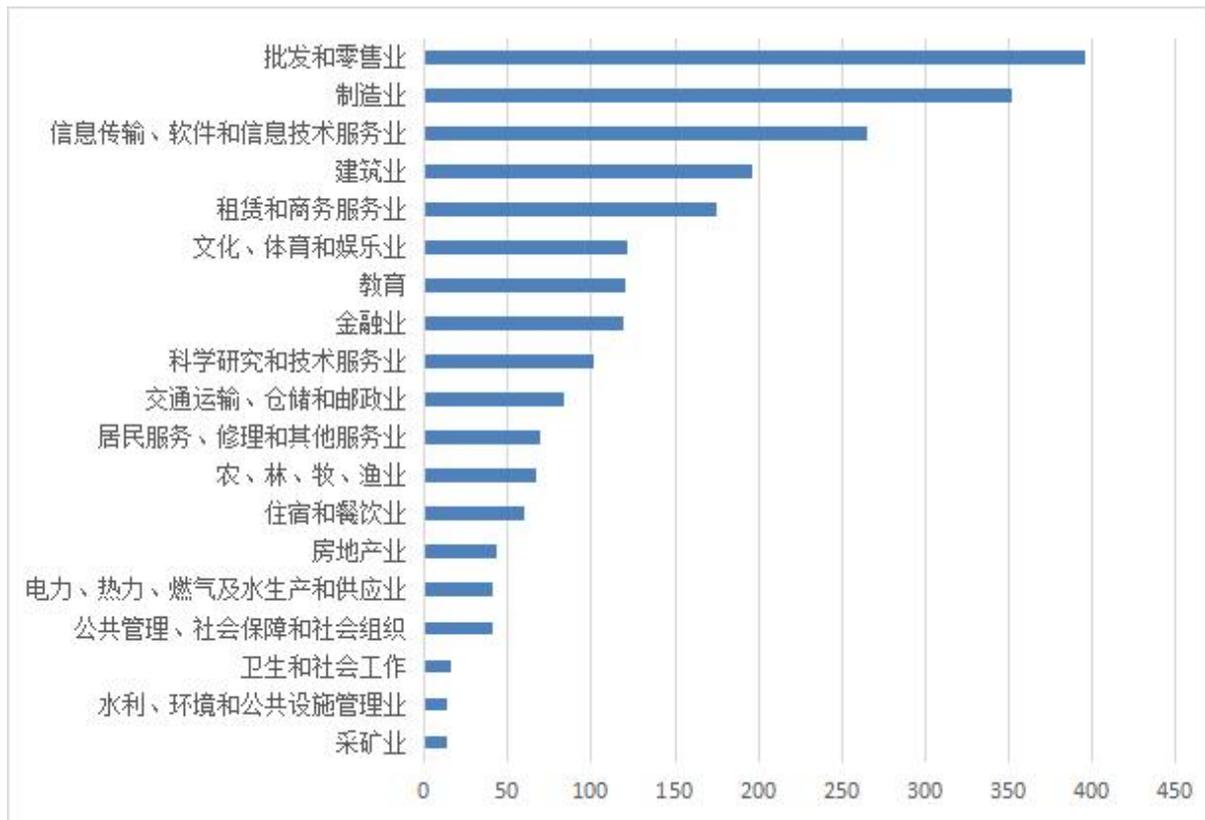


图 1.5-4 2023 届毕业生主要行业流向分布

图中显示：毕业生就业行业多分布在批发和零售业，制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业，租赁和商务服务业，文化、体育和娱乐业，教育，金融业，科学研究和技术服务业，交通运输、仓储和邮政业等。我校注重工科类、经管类、艺术类专业的应用型人才培养，对标第二产业与第三产业发展中的人才需求，在这些行业中专业技术性、服务性岗位对我校毕业生的需求很大，毕业生也愿意选择这些岗位，所以专业匹配度较高。同时，学校也将积极引导毕业生面向基层服务性岗位，适应地方经济变化发展，不断挖掘就业岗位，进一步拓展毕业生就业空间。

## 第二章 毕业生就业工作举措

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### (一) 加强组织领导，持续全员包保

学校持续实施就业工作党政“一把手”工程，压实二级学院就业工作

主体责任。2023 届毕业生继续落实全员包保责任制，全校 5 位校领导包保 5 个学院 23 个专业 64 个班级，10 位二级学院领导、12 位辅导员和 252 位帮扶老师具体负责 2725 名毕业生。组织全校就业工作调研 2 次，召开就业推会 3 次，参与省教育厅集中业务学习 2 次。学校定期公布毕业去向落实率、就业工作简报及各项工作进展情况，强化工作效果反馈。

## （二）严把就业质量关，杜绝虚假就业行为

学校严格按照就业统计工作要求，对辅导员重点培训，要求其掌握就业政策、了解就业步骤与环节。严把就业佐证材料关，及时完成毕业去向登记，做好报到证取消后档案转寄工作衔接。学校严格落实就业“三不得”“四不准”相关要求，公布了省教育厅、学校就业工作举报电话和邮箱，方便毕业生反馈就业工作问题。实时更新维护黑龙江省高校就业创业服务平台就业管理数据。于 6 月份开展了校内交叉就业核查，通过组织核查业务培训，利用网络、电话等形式审核就业情况，确保就业统计数据准确，材料规范。

## （三）积极开拓就业市场，发挥招聘服务实效

学校按照教育部、省教育厅及我校访企拓岗的工作目标要求，包括校院两级领导、就业部门领导通过线上线下多种方式进行走访，走访企业 231 家，包括浙江电视台、哈尔滨工业大学人工智能研究院、哈尔滨红光锅炉集团有限公司、慧与（中国）有限公司、纳爱斯集团有限公司、富士康科技集团 MCEG 华东园区等知名企业，其中省内企业 91 家、省外企业 140 家。

召开校内招聘会 48 场，包括 2022 年中大联合招聘高校毕业生百校联合专场网络招聘会、黑龙江省 2023 届高校毕业生春季校园招聘系列活动——“抢抓春招关键期 全力攻坚促就业”黑龙江省民办高校就业协作体联合招聘会等。

开展多场主题招聘活动，包括“汇聚金秋 职等你来”黑龙江工商学院网络招聘会 6 场；“宏志助航计划”黑龙江工商学院培训基地 2023 届毕业生专项招聘活动 8 场；“新年新岗，职场起航”黑龙江工商学院 2023 届毕

业生行业专场双选会 8 场。

大力开展行业、区域性网络招聘会，与各地市政府、人资部门合办网络招聘会 39 场，包括黑龙江民办高校就业协作体 18 所高校联合专场网络招聘会绍兴专场、宁波市杭州湾新区重点企业云端校园招聘会-黑龙江工商学院专场、“逐梦青春 就业启航”2023 年夏季校园央国企云招会、人才招聘周 | 哈尔滨站线上专场招聘会等。

为 2023 届毕业生召开宣讲会 236 场，覆盖全国 20 个省市地区；发布招聘信息 1234 条，主要为银行、国企、事业单位、中国 500 企业。

#### **（四）注重就业工作宣传，强化就业信息化建设**

及时将我校就业动态上报省教育厅，在省大学生就业指导中心发布《关于全省高校就业创业宣传工作情况的通报》中对全省高校就业创业宣传工作进行统计，我校全省并列排名第二，在省教育厅发布的“高校动态”专栏中，全年发布就业动态 38 次。

学校强化信息化就业服务，不断挖掘省大学生就业创业服务平台、校就业创业信息网、就业信息服务平台微信公众号的就业服务功能和阵地宣传作用，主动适应当代大学生“网络原住民”特点，占据其活跃的网络阵地，积极发声。

组织 2023 届、2024 届毕业生完成黑龙江省大学生就业创业服务平台注册与微信绑定，并全面实行网络签约，向毕业生发放使用手册，并进行了网签培训讲座。每日由专人负责毕业生的签约、解约审核工作，在线上第一时间完成，极大方便毕业生就业手续办理。

#### **（五）开展有温度的就业工作，帮扶就业困难群体**

强化就业困难群体帮扶力度，建立精准帮扶台账，采取“一对一”帮扶，动态跟踪，实行分类指导帮扶。针对已签约就业毕业生开展稳岗工作思想教育，力争签约一个稳定一个。学校继续落实《黑龙江工商学院关于毕业生申请就业困难群体帮扶经费的实施方案》，向 2023 届 81 名就业困难毕业生发放帮扶经费 4.82 万元，帮扶人数及金额逐年增多。为 2023 届

毕业生申请了高校求职创业补贴，标准为 1000 元/人，共为 372 名毕业生，预计发放补贴 37.2 万元，是历年来申请人数最多的一次。

### **（六）当选民办高校就业协作体理事长单位，组织联合就业行动**

学校就业工作受到省教育厅的认可，承办省民办高校就业协作体总结交流暨换届大会，选省民办高校就业协作体理事长单位。学校组织省内 15 所民办高校就业工作协作体成员高校赴山东省东营市、烟台市开展访企拓岗专项行动；组织民办高校在哈尔滨市、齐齐哈尔市等地开展访企拓岗，促进留省就业；承办省民办高校就业协作体 2023 届联合招聘会，得到新华社、光明网、中国政府网等多家主流媒体关注；承办教育部高校学生管理培训活动，为黑龙江省就业工作加分。

## **二、就业创业指导教育开展情况**

### **（一）加化师资队伍能力，优化就业课程建设**

学校邀请教育部全国高校就业创业指导教师培训特聘专家郭勇博士，为我校就业指导人员开展初级能力提升培训，还针对就业指导教师开展集体说课、新教师试讲、集体磨课备课、教学大纲修订讨论会等教研活动，促进青年教师增强教学效能感和课堂掌控力。全年分层分批组织专兼职就业指导服务人员参与校内外各级各类培训 200 余人次，通过培训完善自身知识体系，提升就业指导服务能力。

2023 年春季学期，7 位专任就业指导教师与 13 位兼职教师共同顺利完成《大学生就业指导》课程讲授任务。课程覆盖 2020 级普通本科班、2022 级专升本共 97 个自然班。专任教师还完成了 1 个班级的《创新创业实训》课程教学工作。学校还开设了《职场沟通与写作技巧》《职业探索与选择》等 5 门网络课程管理，5351 人次学习了课程。组织我校学生参加北森线上课堂，为学生提供“心态管理、自我认知、职业探索、简历指导、面试技巧”等多个模块 20 节课程内容。拟定“全员就业育人，助力就业冲刺”黑龙江工商学院 2023 年春季学期就业指导工作方案，按方案开展就业指导工

作问卷调查、组建兼职就业指导教师档案库、发起专业教师“课前一分钟讲就业”活动倡议、举办“职业咨询周”等多项就业指导活动，引导毕业生树立理性、科学的就业价值取向，提升学生综合就业素质与能力。

## （二）丰富就业指导活动，提升就业育人实效

学校利用暑期，由 4 位专任教师重点面向 2023 届毕业生逐周讲授“就业指导不断线，能力提升不松懈”系列就业课程。秋季学期校内外 15 位教师逐周开展“规划人生，职赢未来”系列就业课程。合理安排讲座内容，覆盖全体在校生 7000 余人次。春季学期策划开展了“直面挑战，职场启航”校内系列就业育人活动，自寒假至春季学期末，共组织校内专兼职教师重点面向 2023 届毕业生举行讲座 12 场次。另外邀请三位校外就业指导专家分别到我校哈南、松北校区举行线下主题报告 4 场；企业 HR 和基层就业优秀校友，分别作线上交流分享 3 场，受益学生 3200 余人次。

2022 年秋季学期，策划开展“历经奋斗，直面挑战”黑龙江工商学院 2023 届毕业生简历诊断暨模拟招聘大赛、“做好人生简历，赢取职场未来”社团简历制作大赛、黑龙江工商学院第二届“行业-专业-就业”分析大赛。各项赛事广泛动员毕业生参与，均取得以赛促学促练的理想效果。

## （三）共享优质就业资源，提升毕业生就业竞争力

及时转发黑龙江省大学生就业创业服务平台“就业有我·助你前行”——“谈谈创新创业那些事儿”“大学书记校长谈就业创业”“大学就业处长谈就业”“就业指导专家讲求职方法”等就业公益直播系列活动预告，组织各学院毕业生万余人次收听收看，从省内高校毕业生就业创业经历中汲取就业经验，激发就业动力。我校理事长、名誉校长刘来祥为全省高校毕业生同上一堂就业直播课，组织全校学生积极参与，广泛受益。逐周转发宣传国家 24365 平台公益直播课程预告，根据上级主管部门要求不定期转发中国青年网、人邮大讲堂、北森生涯等平台课程预告，组织师生有针对性地参与学习，确保就业指导活动四年不断线。各层级公益课程涉及建筑、通信、基础教育、银行、软件、数字媒体、商贸服务、文化等行业产

业发展，以及政策解读、求职技巧等内容，对毕业生认识就业市场、提升基础素质起到良好促进作用。

#### **（四）开展“宏志助航计划”项目培训，惠及省内学子**

2023 年培训任务于 7 月 6 日启动实施，共培训 5 期，承训来自全省 31 所民办高校和高职高专院校的 2024 届毕业生学员 502 人，培训通过率 98.41%。

2023 年 6 月 27 日，在我校举办了 2023 年黑龙江省宏志助航计划启动仪式暨就业能力师资培训，全省 76 所高校宏志助航计划联络员及 143 位宏志助航计划储备教师参加培训。特邀教育部“宏志助航”大学生就业能力提升培训项目研发专家、东北师范大学就业创业教育研究院执行院长刘海滨教授作为主讲嘉宾。此次培训，为我省面向重点群体毕业生开展就业能力培训奠定了良好的理论与实操基础，同时，也帮助省内就业指导教师拓宽了知识覆盖面，提升了授课水平。

基地从提高毕业生就业能力入手，以人才就业服务地方经济，带动和促进社会发展。引导省内高校毕业生坚定求职就业的信心，树立了正确的择业观、成才观，拓宽就业思路，打开就业格局，帮助毕业生做好求职的充分准备。基地除常规教学外，还提供特色活动，如线上线下专场招聘会、专家论坛、学长就业经验分享、模拟面试指导、企业走访研学等。基地培训整体满意度高、学员参训积极性高，培训效果理想。

#### **（五）双轮驱动，构建双创教育体系**

构建“12334”双创人才培养模式。学校高度重视创新创业教育，将其作为应用型人才培养的重要内涵和抓手，成立创新创业学院，配备双创指导专职教师，聘请行业专家和优秀创业校友作为企业导师，初步构建了“12334”的“双创”人才培养体系，即：一个由校创新创业领导小组统领、双创学院实施的四年不断线、全程化教育的双创人才培养模式，以第一课堂与第二课堂相结合“双轮驱动”的双创教育载体，以“创意、创新、创业”为“三核心”的双创教育内涵，以校内孵化、校外联动、双导师带动

相融合搭建双创实践平台，通过建设双创课程体系、双创项目资助、创业孵化指导、引导成果转化等四个路径，不断提升“双创”人才培养成效。

### （六）深化双创教育，提升双创能力

将创新创业教育纳入开课计划，融入人才培养体系，开设《大学生创业基础》《大学生职业生涯规划》《大学生就业指导》《大学生面试指导》等共计 5 学分创业就业类必修课程，开设了《创业启程》《创新创业与新媒体运营》等 35 门创新创业类公共选修课程，要求学生在毕业之前至少选修 1 学分创新创业类课程。选聘专业课教师讲授创新创业课程，探索“专创融合”的人才培养模式。

实施《黑龙江工商学院深化创新创业教育改革工作方案》，建立了学生创新创业学分积累和转换制度，将学生参与创新创业训练计划项目、竞赛项目和实验项目、自主创业等情况，折算为创新创业实践学分。在培养方案、课程体系、实践环节、指导帮扶、制度配套、队伍保障等方面推进创新创业教育，在各教学环节中强调对学生创新精神、创业意识和创新创业能力的培养。投入专项经费支持大学生双创项目，设立创新创业奖学金，加强省级、国家级双创项目推选工作，形成了较为完善的“国、省、校”三级双创项目训练体系。2022-2023 学年，获批国家级创新创业训练项目 6 项、省级项目 56 项，校级立项 56 项；学生获得国家级学科专业竞赛奖项 23 项，省部级 602 项；艺术类获得省教育厅主办奖项 61 项；参加第九届“互联网+”创新创业大赛 965 项，参赛学生达 2122 人，获得 1 金 3 银 21 铜；参加第十九届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛获得二等奖 1 项，三等奖 4 项；学生公开发表学术论文 46 篇；公开发表的创作类作品 13 个；获得专利授权 23 项；自主创业学生 24 名。

## 第三章 就业质量相关分析

为有效掌握毕业生的就业质量，在毕业生离校半年后，学校组织开展

了毕业生发展情况跟踪调查，开展《黑龙江工商学院 2023 届毕业生跟踪调查》《黑龙江工商学院用人单位跟踪调查》，利用网络问卷、电话回访等形式，选取不同专业的毕业生和不同行业、性质、地域、规模的用人单位开展了相关调查。重点从用人单位对学校毕业生的满意度评价、毕业生的工作岗位胜任程度、工作岗位与专业的相关性程度、从事工作岗位的适应性程度、工作稳定性程度、毕业生的个人成长和发展机会、对毕业生的需求程度、录用主要渠道等方面进行调查。

### 一、用人单位满意度评价

向用人单位调查毕业生的总体评价、知识水平、专业技能、实际工作能力、职业道德、团队合作、创新实践、心理素质、敬业精神、人际沟通能力、组织管理能力、分析解决问题能力、灵活性与应变能力等情况。通过校内就业质量跟踪调研情况反馈统计，用人单位总体评价中“很满意”占 55.26%，“满意”占 42.11%，“一般”占 2.63%，“不满意”无。其中，知识水平满意度达 100%；专业技能满意度达 97.37%；实际工作能力满意度达 97.37%；职业道德满意度达 100%；团队合作满意度达 100%；创新实践满意度达 94.73%；心理素质满意度达 97.37%；敬业精神满意度达 100%；人际沟通能力满意度达 97.37%；组织管理能力满意度达 100%；分析解决问题能力满意度达 100%；灵活性与应变能力满意度达 97.37%。见图 3.1-1。

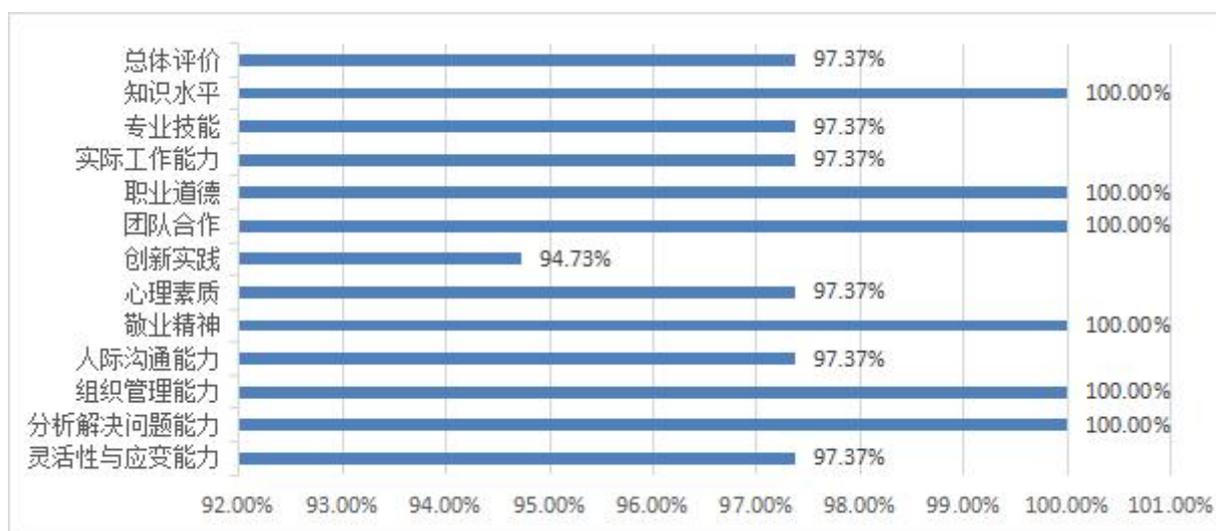


图 3.1-1 2023 届毕业生所在用人单位对毕业生的满意度

## 二、岗位胜任程度

毕业生在用人单位的工作岗位胜任程度：毕业生到用人单位以普通技术、普通管理、基础服务岗位为主。经统计，有 57.89%的毕业生对当前从事的工作岗位“很胜任”，有 39.47%的毕业生“胜任”，有 2.63%的毕业生“一般”。见图 3.2-1。大部分学生的工作胜任力高，可见我校在人才培养过程中注重专业知识培养与综合素质能力培养得到了用人单位的认可。

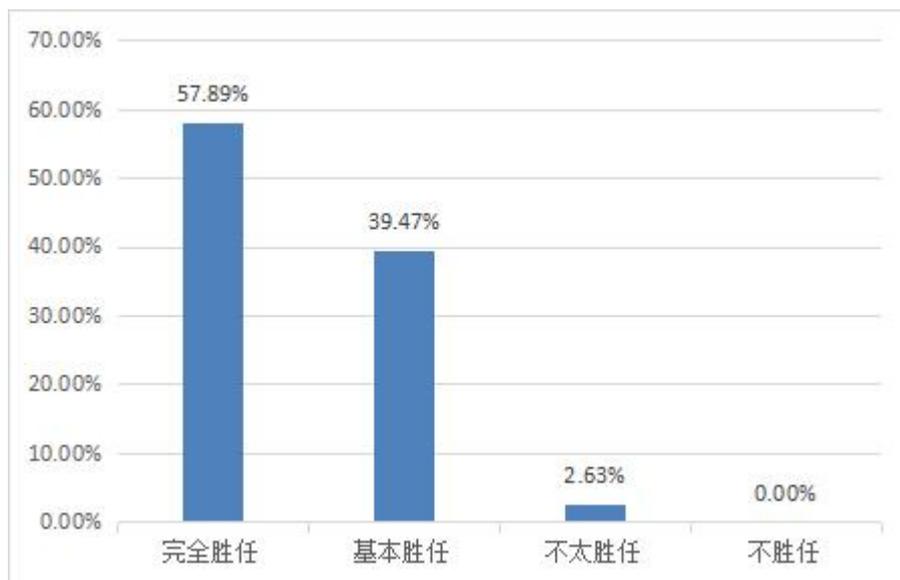


图 3.2-1 2023 届毕业生在用人单位的工作岗位胜任程度

## 三、专业相关性程度

毕业生从事工作岗位与专业的相关性程度：学校毕业生从事专业对口或相近岗位比例较高，其中“很对口”占 34.21%，“对口”占 44.74%，“一般”占 18.42%，“不对口”占 2.63%。见图 3.3-1。

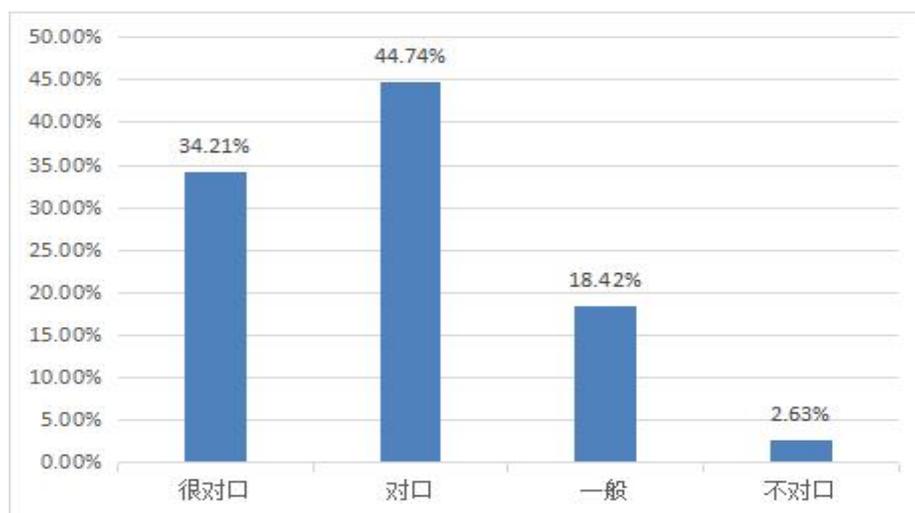


图 3.3-1 2023 届毕业生从事工作岗位与专业的相关性程度

近年，毕业生专业对岗位对口的需求越来越高，都希望专业所学可以学以致用。我校的就业岗位匹配度一直稳定在较高区域，反映了学校关注社会需求设置调整专业结构效果突显，满足学生职业发展需要。针对毕业生从事岗位与专业不相关情况，我校从学生就业意愿出发，实施全过程就业育人，强化学生职业规划意识，帮助学生尽早建立求职目标，为职业发展做好准备。

#### 四、岗位适应性程度

毕业生从事工作岗位的适应性程度：学校毕业生入职在单位“很适应”占 47.37%，“适应”占 44.74%，“一般”占 5.26%，“不适应”占 2.63%。见图 3.4-1。

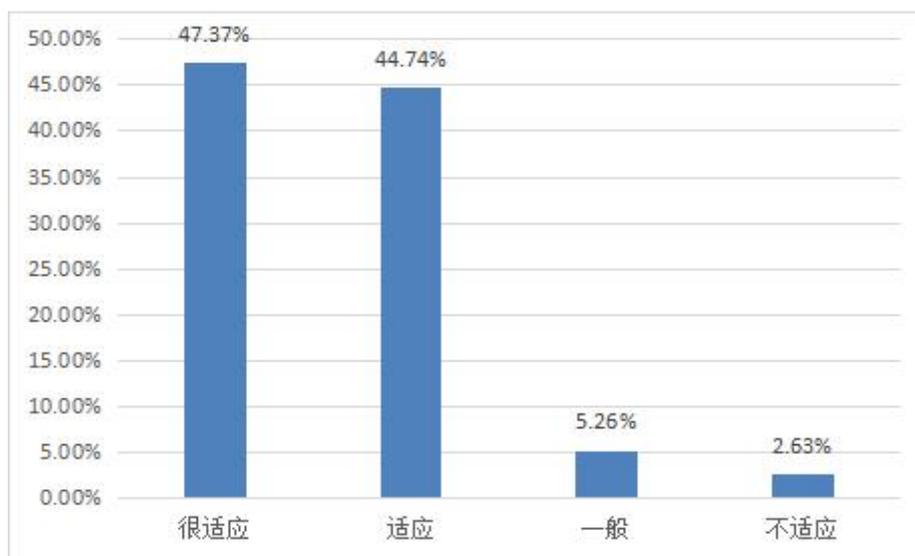


图 3.4-1 2023 届毕业生从事工作岗位的适应性程度

从数据反映上看，毕业生岗位适应性较好，这与毕业生从事专业对口度高有关，也体现了毕业生职业岗位满意程度较高。

#### 五、工作稳定性程度

毕业生工作的稳定性程度：学校毕业生入职工作后“很稳定”占 44.74%，“稳定”占 47.37%，“一般”占 7.89%。见图 3.5-1。

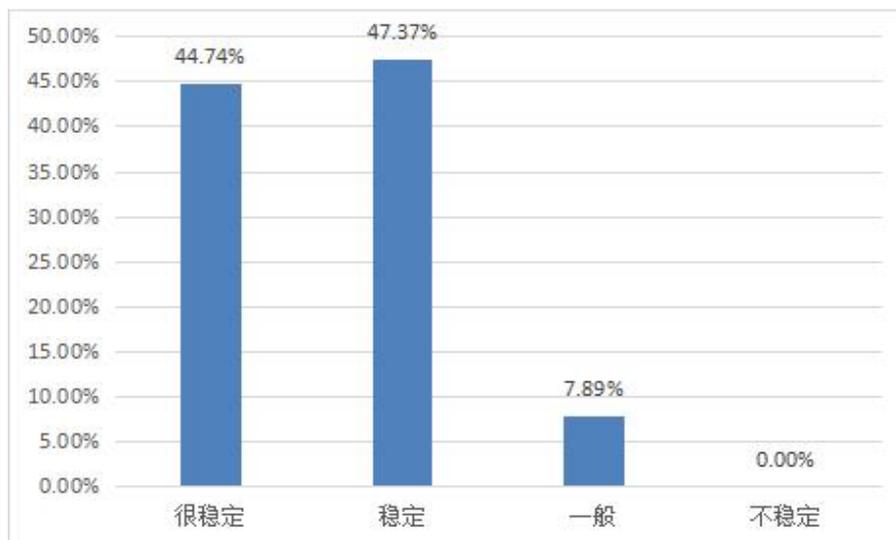


图 3.5-1 2023 届毕业生工作的稳定性程度

## 六、个人成长和发展

毕业生在工作单位个人成长和发展机会：“很大”占 55.26%，“大”占 36.84%，“一般”占 7.89%。有三分之一的毕业生在离校半年后有岗位晋升调整，也反映了我校毕业生在用人单位发展较好。见图 3.6-1。

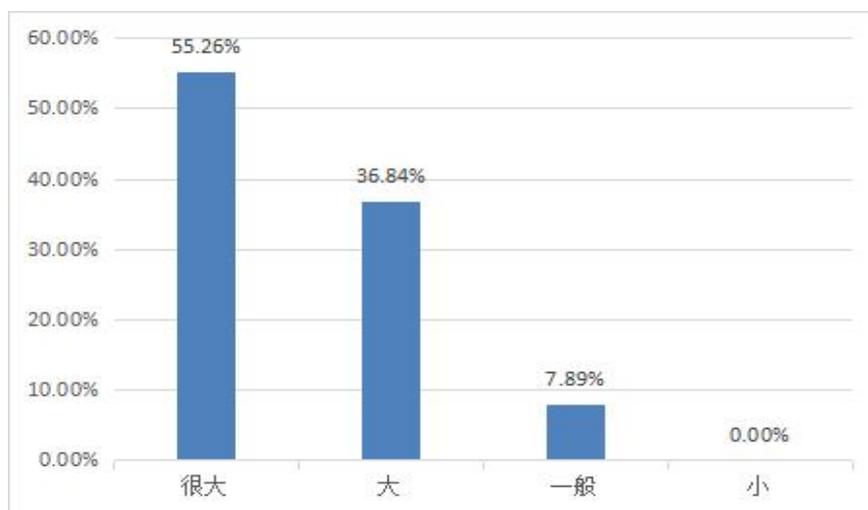


图 3.6-1 2023 届毕业生个人成长和发展机会

## 七、对毕业生需求程度

用人单位对我校毕业生的需求：“很需要”占 26.32%，“需要”占 34.21%，“一般”占 28.95%，“不需要”占 10.53%。我校毕业生在就业市场上的需求度还需进一步提高，学校将加大对市场调研的力度，调整符合市场需求

的专业，深化课程改革力度，进一步迎合企业的人才需求。见图 3.7-1。

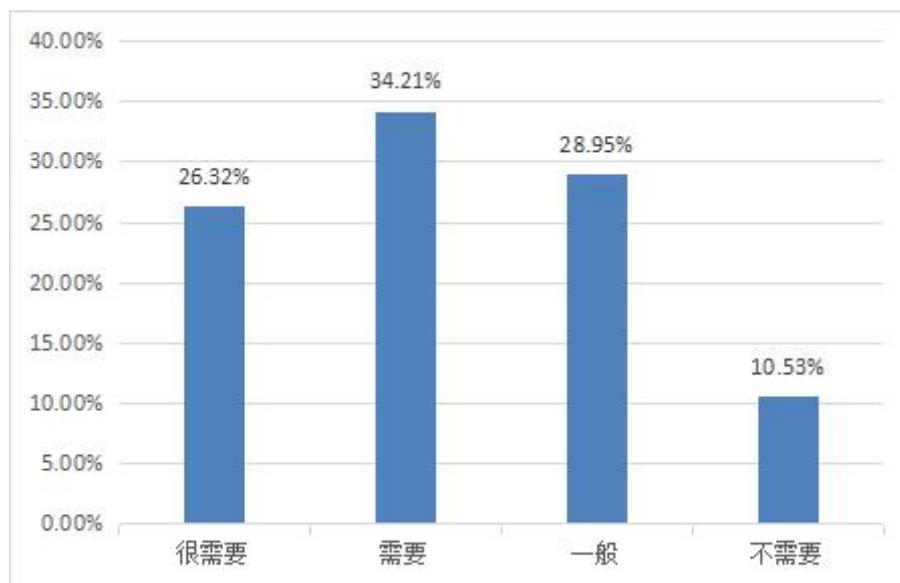


图 3.7-1 用人单位需求 2023 届毕业生程度

## 八、录用毕业生主要渠道

用人单位对我校毕业生的录用的主要渠道：“人才市场”占 5.26%，“直接到学校招聘”占 47.37%，“学生上门求职”占 15.79%，“他人介绍、推荐”占 31.58%。校园招聘成为用人单位录取学生的主要渠道，说明我校市场建设情况良好。下一步我校将继续加大校园招聘市场建设，深入开展校企合作，为毕业生提供更多高质量的就业机会。见图 3.8-1。

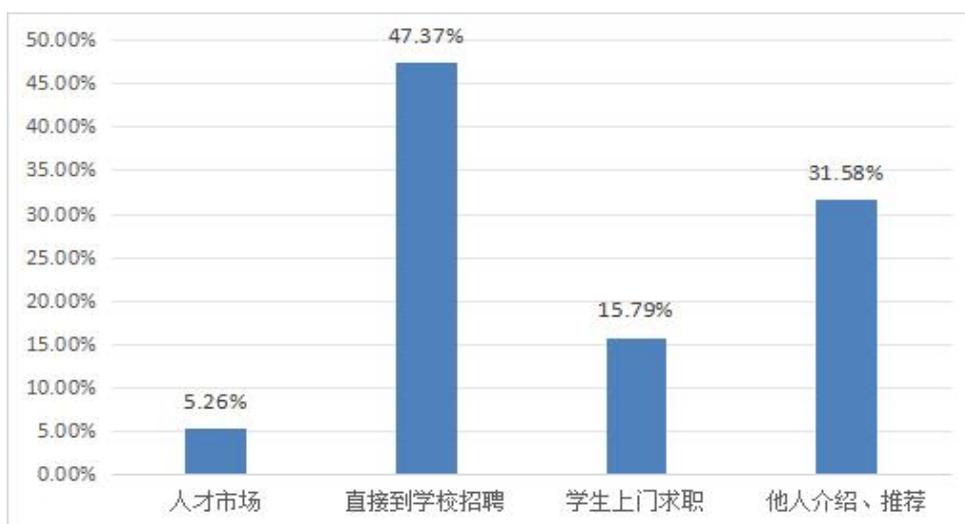


图 3.8-1 用人单位录用 2023 届毕业生主要渠道

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一、就业总体趋势的判断

#### （一）2024 届毕业生就业工作形势

2024 届高校毕业生规模预计将达 1179 万，同比增加 21 万，规模又创历史新高，但增量有所放缓。教育部日前印发了《关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》，提出 26 条举措，要求各地各高校实施“2024 届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”，全力促进高校毕业生就业。学校将积极相应教育部，省教育厅号召，进一步增强工作责任感使命感，创新开展 2024 届毕业生就业工作，保持学校毕业生就业局势总体稳定。

学校 2024 届毕业生人数达 3335 人，分别在计算机科学与技术、网络工程、软件工程、物联网工程、电气工程及其自动化、电子信息工程、通信工程、机械电子工程、交通运输、车辆工程、财务管理、工商管理、市场营销、会计学、电子商务、国际经济与贸易、金融学、商务经济学、播音与主持艺术、广播电视编导、环境设计、视觉传达设计、数字媒体艺术、英语、商务英语等共 25 个专业。今年，车辆工程、数字媒体艺术专业迎来首批毕业生，商务经济学毕业生为第二届毕业生，这三个专业的就业情况及就业质量需重点关注。同时，学校招收的第三批专升本毕业生也将毕业，毕业生数量已增至 650 人，接近去年的四倍，对学校教学质量和就业跟踪服务都提出了更高的要求。目前，已有学生与用人单位达成就业意向，网路签约情况良好；另一部分正在准备研究生入学考试、公务员及事业单位考试。

#### （二）聚焦服务提质，加强指导实效

根据学生需求，着力打造就业指导平台，做实做细就业指导服务。发挥就业创业咨询服务作用，充分发挥宏志助航就业能力培训基地辐射作用，为毕业生精准提供精品课程、政策咨询、求职技巧、生涯规划等精细指导。

突出“数字赋能”，完善智慧就业平台，升级招聘服务、咨询预约等功能，实现点对点、键对键一站式服务，保障就业平台运行。

### **（三）传统行业的就业岗位减少，新兴行业受到广泛关注**

随着全球产业结构的不断调整，一些传统行业如制造业、采矿业等受到了严重冲击，产能过剩、环境污染等问题日益突出，传统行业受到了严重冲击，岗位减少。随之而来，新兴行业如人工智能、云计算、生物技术等正在崛起，成为经济增长的新引擎。这些行业的快速发展不仅为社会带来了更多发展机遇，也为市场创造了大量就业岗位。尤其是在数字化转型的背景下，新兴行业的需求日益增长，吸引了毕业生投身其中，成为新的经济增长点。应引导学生广泛关注新兴行业。

### **（四）毕业生留省就业前景广阔**

随着黑龙江省内各地市人才新政陆续落地，冰雪经济发展如火如荼，国家布局航天航空、深海探测等战略性产业，强调粮食安全的重要时刻，黑龙江省的战略位置凸显，经济发展形势已日渐向好。加之各行业主管部门、各级人社部门、工业园区也积极行动起来，主动对接企业、高校，共同开发就业岗位，全力促进毕业生留省就业，力争实现留省就业的人数和高层次比例人才稳中有升，为推进建设“六个龙江”“八个振兴”目标任务提供人才保障。

### **（五）高端就业、基层就业项目需求持续增加**

公务员和事业单位招考、国企招聘等政策性岗位，“三支一扶”“西部计划”“兴边富民计划”“选调生”“城乡社区专项计划”“参军入伍”等基层项目仍是毕业生追逐的目标。根据国家和我省出台的一系列优惠政策，部分毕业生仍然是以这些岗位为主，只有在这些考试中失利，才能转向其他中小微企业就业。学校将积极引导毕业生，树立正确的择业观，先就业后择业，到岗位中锻炼自己、增长才干，再追求更广阔的发展空间。

### **（六）引导和鼓励毕业生创新创业**

学校主动推动创新创业教育发展，鼓励大学生发挥特长，进行创新创业，不仅能够有效减轻市场就业压力，还能够促使大学生实现个人价值，顺利完成从学生到社会创新型人才的转型发展。学校必须要积极迎接挑战，创新构建专业课程与创业课程体系，优化创业教育模式，真正引导和锻炼学生，培养出具备良好创业素质和能力素养的新时代优秀人才。

## **二、将采取的应对措施**

全面贯彻党中央、国务院及教育部等部委关于促进高校毕业生就业工作的决策部署，认真落实教育部、省委省政府及省教育厅关于大学生就业工作指示精神，始终把就业工作作为首要任务，以社会需求和就业为导向，主动服务国家战略和地方经济社会发展，实施就业“11316”工作模式，促进实现毕业生充分高质量就业。

### **（一）就业创业教育强就业**

突出职业发展与就业创业指导教育，将职业生涯规划、就业指导、创新创业教育贯穿于人才培养全过程，坚持就业创业指导四年不断线。面向全体学生开设通识必修课、选修课；实施“素质教育”小学期课程；学期和假期中常规开展校内指导活动，邀请校内外专兼职教师、优秀校友、企业家代表等为在校生作交流指导。营造浓郁就业育人氛围，强化学生“择世所需、择己所能、先就业后择业”的观念。

### **（二）活跃市场招聘促就业**

积极落实教育部“万企进校园计划”，设定企业线上线下宣讲目标，确保招聘活动小而精，专而优。组织好学校“秋季校园招聘月”“寒假暖心行动”“春季攻坚行动”“百日冲刺行动”；积极宣传“网上双选”招聘会；组织学生积极参加省系列校园招聘活动；积极挖掘学生意向就业区域行业企业岗位，通过校园宣讲会或远程招聘等形式精准对接。提升网络招聘信息服务水平，利用学校就业信息网精准推送就业信息，广泛宣传中小微企业人才供需对接活动信息等，确保为毕业生就业提供充足岗位。加

强校友企业回访，对近年来稳定吸纳毕业生的用人单位，加强维系校企合作关系，建立稳固的就业基地。积极推进就业市场建设，发挥校园市场作用，做到科学有效防控、安全有序招聘。

### **（三）合纵访企拓就业**

采取“走出去、请进来”多形式走访企业。职能部门和二级学院采取集中走访或分散走访方式，结合毕业生就业求职意向，在巩固原有就业市场基础上，积极开发新领域。与省民办高校就业工作协作体开展联合走访，形成常态，共同促进留省就业，提升民办高校就业竞争力。

### **（四）精准帮扶推就业**

面向 2024 届毕业生，重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等学生就业工作，摸底调查，建立“一人一档、一人一策”，开展好“一对一”个性化帮扶工作，动态填写帮扶台账。面向该群体，引导其充分利用网络平台强化学习，发挥基地优势，结合具体能力提升需求给予有针对性地指导，确保该群体毕业去向落实率不低于学校平均水平目标。

### **（五）宏志培训助就业**

充分发挥全国高校毕业生就业能力培训基地作用，坚持目标导向，结合工作实际，合理开展学员就业指导服务。不断强化师资队伍建设，完善课程体系，创新培训形式，拓展培训内容，结合本校及对接学校专业特色和学生求职意向，做好跟踪服务，精准匹配 2024 届毕业生就业需求，帮助毕业生做好求职准备，提升求职实战能力。

### **（六）信息服务精就业**

推进毕业生绑定并利用国家 24365 就业服务平台，完成平台互联互通。全面推行网络签约，毕业生 100%绑定黑龙江省大学生就业创业服务平台，全员使用网络签约及毕业去向登记，分阶段实行毕业生就业状况月报制、周报制。做好取消就业报到证后毕业去向登记工作，动态做好就业数据统计，就业佐证材料审核，落实好就业“四不准”“三不得”要求。

## 第五章 对学校整体情况的反馈

### 一、毕业生对教育教学工作满意度

学校本科教学合格评估在即，为了进一步提升和改进学校的办学质量，促进教学改革，提高教育教学水平，使得学校毕业生更能适应企业的发展和需求，针对学校教育教学工作开展了毕业生调查。通过校内就业质量跟踪调研情况反馈统计，毕业生对学校教育教学工作总体评价，“很满意”占 50.9%，“满意”占 31.41%，“一般”占 15.71%，“不满意”占 1.99%。其中对学校社会声誉和影响力认可度达 82.13%，对教师职业道德满意度达 82.77%，对教师教学方法和手段满意度达 83.28%，对教师专业知识和技能满意度达 84.75%，对教学设施、设备满意度达 81.68%，对课程设置符合岗位需要满意度达 81.87%，对实践教学满意度达 82.12%，对实习实训满意度达 82.06%，对学习风气满意度达 83.02%。见图 5.1-1。

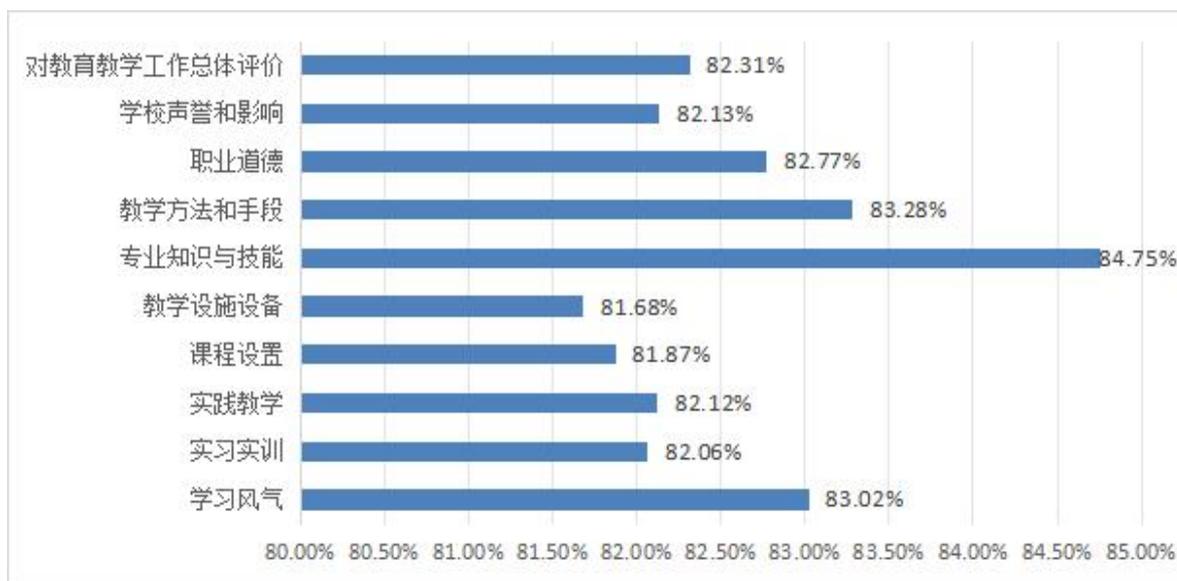


图 5.1-1 2023 届毕业生对学校教育教学满意度

总体来看，毕业生对学校教学工作认可程度较高，毕业生反馈建议比较集中的是教学设施设备、课程的社会需求程度等方面。学校应加大教学仪器设备的投入力度和更新速度，更广泛地关注专业行业发展，加强产教融合和校企合作，从提升学生就业能力入手，积极深化教育教学改革，提

高毕业生就业竞争力。

## 二、毕业生对就业工作满意度

为了全面提升和改进学校的就业服务质量，提高就业指导水平，促进学校毕业生更能适应企业的发展和要求，针对毕业生对学校就业工作满意度评价开展了调查。经统计，毕业生对学校整体就业工作“很满意”评价占 53.17%，“满意”占 30.69%，“一般”占 14.48%，“不满意”占 1.67%。其中对学校就业服务设施设置满意度达 83.66%，对学校就业形势政策宣传满意度达 83.73%，对学校就业指导课程安排满意度达 83.28%，对学校就业指导服务满意度达 83.99%，对学校招聘信息满意度达 82.83%，对学校招聘会宣讲会满意度达 82.13%，对学校就业困难帮扶满意度达 83.67%，对学校就业手续满意度达 84.17%，对学校的就业信息化水平满意度达 83.99%。见图 5.1-2。

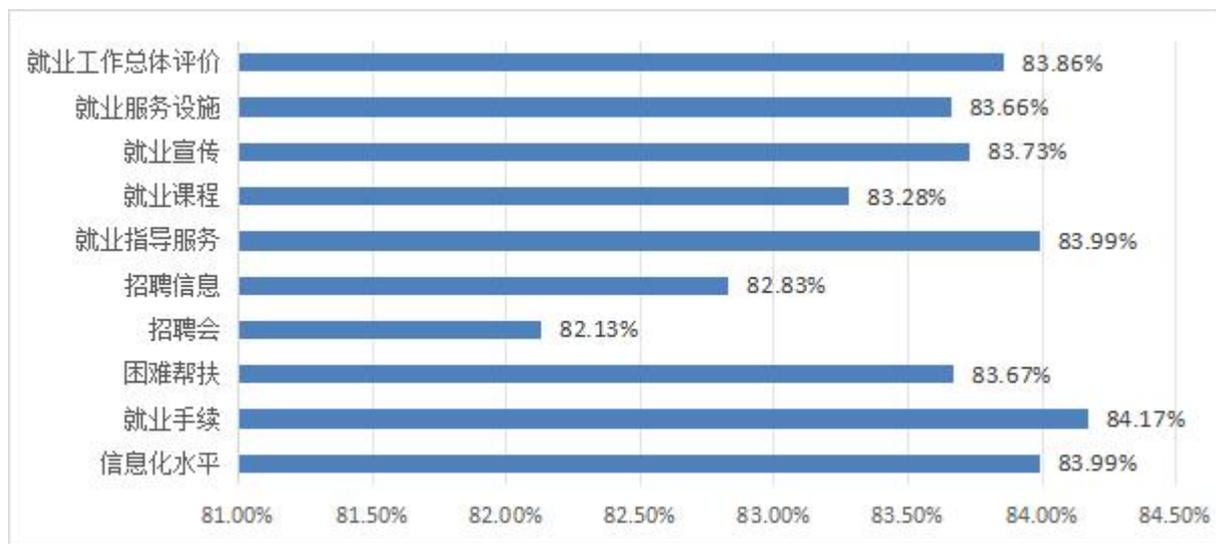


图 5.1-2 2023 届毕业生对学校就业工作满意度

总体来看，毕业生对学校就业工作满意度较高，毕业生反馈建议比较集中的是招聘会、宣讲会、招聘信息等方面。2023 年是刚刚恢复疫情管控的第一年，上半年开展的线下招聘活动十分有限，随着招聘市场复苏，招聘宣讲服务也将恢复如初。学校还将继续多渠道全方位网罗就业信息，精准化推送招聘信息。

### 三、用人单位对就业工作满意度

为更全面提升和改进学校的就业服务质量，从用人单位的层面同步进行了调研。经统计，用人单位对学校整体就业工作“很满意”评价占 50.00%，“满意”评价占 39.47%，“一般”评价占 7.89%，“不满意”评价占 2.63%，见图 5.1-3。用人单位对学校就业工作认可程度较高。

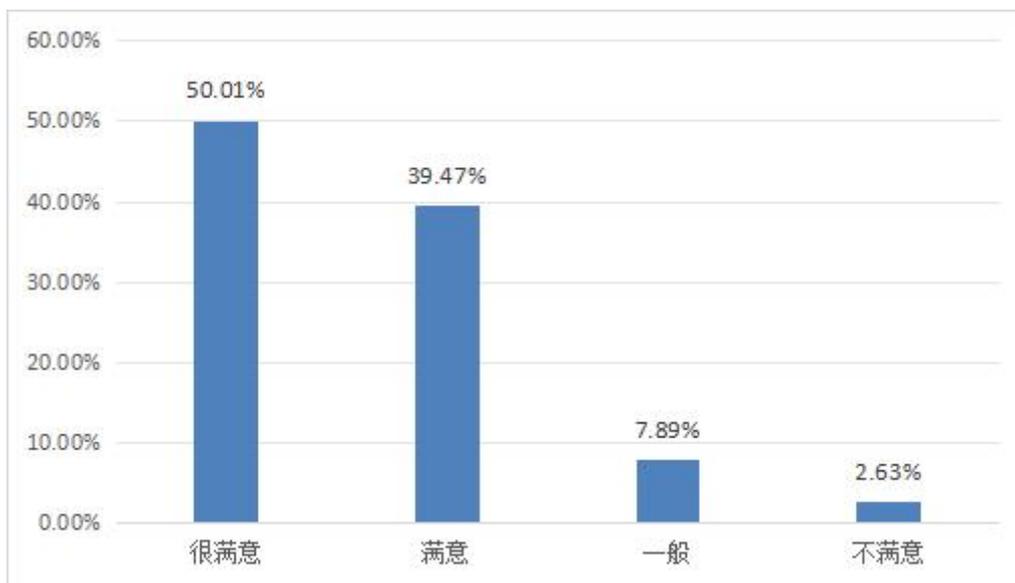


图 5.1-3 2023 届毕业生用人单位对学校就业工作满意度

### 四、对招生及专业设置的影响

#### （一）招生工作基本情况

落实招生-培养-就业联动机制，以产业需求和就业为导向，科学论证专业计划编制，文理分配均衡，未来服务地方经济效果明显，符合学校十四五规划目标，实现分省录取效果理想，尤其是黑龙江省计划完成情况有了很大提高，录取率 100%，圆满完成录取工作。形成了学校、各学院特有突出专业特色及亮点的宣传视频及文字材料，宣传方式灵活多样，受众群体广泛，学校开展的五色研学促进了学生及家长对学校的认同感，产生了良好的社会效应，普通类报到率达到 94.76%，创历史新高。

#### （二）以政策为导向，强化招生工作流程与合作机制

对涉及计划调整的省份提前做好预判，实现了分省计划及分专业计划

在录取过程中的合理调整，在提高录取率的同时能够兼顾生源质量及报到率。深化合作交流，促进生源地建设，与招生省份考试院、高职院校、高中深度沟通，稳扎稳打拓宽生源渠道，实现了招生工作平稳、顺利开展，学校整体报到率提升 3 个百分点以上。

### **（三）加强招生工作信息化建设，完善招生工作制度**

数据分类及分析工作相比以往有了长足进步，实现了简化工作流程、保证数据准确性，提高工作效率，为新生资格复查及招生咨询工作奠定了基础。合理调整招生奖励方案，落实工作主体，明晰各自责任，提高工作积极性，初步形成学院在招生工作中的主体地位，学校-学院-教师-学生全员参与招生工作，全员化、常态化的招生模式初步显现。

### **（四）招生工作面临的困难和问题**

专升本计划高速增长与学校办学条件匹配度低，使生师比、设备、生均图书等指标面临压力。招生宣传的组织机构需优化，招生人员培训需加强，突出专业特色和就业去向需大力宣传。进一步优化招生宣传内容及方式，探索有效录取方式，加强专业特色和录取政策双重吸引。高考改革投档方式的变化中，投档直接到专业，影响学校通过策略设置进行专业搭配以及对失利考生进行调剂，存在部分专业不能完成计划。精准调研，科学设置 2024 年计划。

## **五、对人才培养的影响**

### **（一）校企融合，创新应用型人才培养模式**

学校坚持“立德树人，培养高素质应用型人才”办学理念，破解人才培养模式单一、教学资源匮乏，在国家转型发展的政策的指引下，实行开放办学，推进校企合作，构建起融合多元参与、双主体协同育人机制，建立应用型人才培养共同体，一是出台《黑龙江工商学院校企合作管理办法》，推行“两院一体”管理体制，实行共建产业学院，已建成产业学院 4 个；二是汇集多方资源，共建教学平台。与凤凰教育、华育兴业科技、黑龙江

省铁路集团公司等知名企业，联合开展实践教学，共建专业实践教学平台；三是“引企入教”，推进“双主体育人”，将企业的资源有效融入人才培养，教学过程中实行“一课双师”，协同培养面向行业和产业应用型人才，已建成产教融合园区 1 个，大学生校内职场 1 个。

## （二）立德树人，打造素质教育大课堂

学校坚持立德树人，理论教育与实践养成相结合，将大学生理想信念教育、思想道德教育、优秀传统文化教育、社会主义核心价值观教育等融会贯通，坚持“三全育人”，围绕学生成人成才和全面发展，通过“五色”研学实践（即红色基因传承、绿色生态文明、蓝色高新科技、金色现代农业、银色冰雪文化）、“读、写、讲、用”文化育人、素质教育小学期等，着力打造素质教育“大课堂”，形成工商特色素质教育新范式，得到了新华网、人民网、黑龙江省教育厅教育简报等主流媒体的报道宣传。

## （三）就业教育成效显著

学校构建了“课堂、基地、平台、园区”四位一体的就业教育体系，促进学生全面协调发展。一是立足课堂，以“双创课程”“就业指导”推进课堂教学改革，唤醒创业意识，构建师生共创共同体，实现专创有机融合；二是建好基地，以专业实践教学基地和就业培训基地为依托，实现实践教学运行常态化，推进专业技能与就业实践能力共同提升；三是巧搭平台，通过“民办高校就业协作体”“黑龙江省高校就业创业平台”搭建起合作平台，实现高校间课程的合作、学校与社会的互动，促进专业素养与综合素质的全面提高；四是联动园区，以拥有黑龙江工商学院长三角产教融合园区、汇聚众多企业的生态产业园为载体，健全就业教育生态系统，为双创教育提供强大的支持体系。就业教育效能显现，学生就业创业能力显著增强。近三年，学校 2021—2023 年毕业生初次毕业去向落实率分别为 88.80%、81.93%、85.95%，在全省同类院校排名第二。

2023 年，黑龙江工商学院在围绕本科教学合格评估的中心工作下，总结和完善了就业工作理念，探索出就业“11316”工作模式，明确充分高质量就业一个目标、制定招生-培养-就业联动一条主线、建立“三全”就业机制、构建一套完整就业工作体系、采取六项精准措施，确保毕业生充分高质量就业，从理念性、系统性抓就业有了新突破。在全校上下的共同努力下毕业生就业工作成效明显，成绩突出。学校积极响应和深入落实教育部、省教育厅关于做好高校毕业生就业工作部署要求，早部署早落实，各项工作都领跑在前，发挥着省就业创业工作示范单位的示范作用和民办高校协作体理事长单位的引领作用，得到了省教育厅的认可和肯定。学校将继续面向社会需求、龙江需要，努力培养具有家国情怀、服务奉献精神和创新创业意识的高素质应用型人才，始终把毕业生就业工作当作学校发展的生命线，促进 2024 届毕业生充分高质量就业。