



安徽外国语学院

ANHUI INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

安徽外国语学院 2023 届 毕业生就业质量年度报告

就业创业指导中心 编

安徽外国语学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

2023 年 12 月



目 录

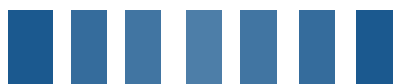
学校概况	1
报告说明	3
第一章 毕业生就业基本情况	4
一、 毕业生的规模和结构	4
(一) 各学院与专业分布	4
(二) 性别分布	5
(三) 生源地分布	6
二、 毕业去向落实率	7
(一) 总体毕业去向落实率	7
(二) 男女生毕业去向落实率	7
(三) 各学院毕业去向落实率	8
(四) 各专业毕业去向落实率	8
三、 毕业生七率分析	10
(一) 毕业生总体七率统计	10
(二) 各学院就业七率统计	11
(三) 各专业就业七率统计	11
(四) 困难生/非困难生就业七率统计	13
四、 毕业去向分析	13
(一) 就业分析	13
1. 地区分布	14
2. 单位性质分布	14
3. 行业分布	15
4. 岗位分布	15
(二) 升学分析	16
1. 升学率	16
2. 分学院升学率	16
3. 分专业升学率	17
4. 升学原因	18
5. 专业相关度	19
(三) 自主创业	19
1. 自主创业率	19
2. 行业分布	19



3. 创业原因	20
4. 创业所遇困难	20
5. 资金来源	21
(四) 自由职业	21
1. 自由职业率	21
2. 自由职业平均收入	22
3. 选择自由职业的原因	22
4. 自由职业的缺点	22
5. 工作与专业相关度	23
6. 工作满意度	23
(五) 暂未就业	24
1. 未就业率	24
2. 未就业原因	24
第二章 就业工作特色	25
一、多措并举全力助推毕业生更加充分更高质量就业	25
(一) 加强工作组织领导, 全面落实就业工作责任	25
(二) 完善工作调度机制, 统筹联动共抓就业工作	25
(三) 持续拓展就业岗位, 实施访企拓岗专项行动	26
(四) 提升就业服务质量, 坚守“初心”精准帮扶	26
(五) 搭建平台探索创业, 加大就业创业扶持力度	26
(六) 坚持工作精准施策, 不断强化就业指导服务	27
(七) 实行工作下沉服务, 推动就业工作稳步进行	27
二、毕业生对就业指导服务的评价	28
(一) 对就业指导服务的满意度	28
(二) 对就业措施的了解程度	28
(三) 对就业指导服务的建议	29
三、毕业生对创业指导服务的评价	29
(一) 对创业指导服务的满意度	29
(二) 对创业指导服务工作满意的方面	30
(三) 对创业有促进作用的在校活动	30
(四) 对创业优惠政策的了解程度	31
(五) 对创业政策的建议	31
四、用人单位对就业指导服务的评价	32
(一) 用人单位基本情况	32



(二) 主要招聘渠道	32
(三) 对就业服务的满意度	32
(四) 对就业服务的改进建议	33
第三章 就业质量相关分析	34
一、 薪资分析	34
(一) 毕业生月收入	34
(二) 主要地区月收入	34
(三) 各学院与专业的月收入	35
1. 各学院的月收入	35
2. 各专业的月收入	35
(四) 各行业与岗位的月收入	36
1. 各行业的月收入	36
2. 各岗位的月收入	37
二、 工作与专业相关度分析	37
(一) 总体工作与专业相关度	37
(二) 各学院与专业的工作与专业相关度	38
1. 各学院的工作与专业相关度	38
2. 各专业的工作与专业相关度	38
(三) 各行业与岗位的工作与专业相关度	39
1. 各行业的工作与专业相关度	39
2. 各岗位的工作与专业相关度	39
三、 工作满意度分析	40
(一) 工作满意度	40
(二) 对目前工作满意方面的反馈	40
(三) 各学院与专业的工作满意度	41
1. 各学院的工作满意度	41
2. 各专业的工作满意度	42
(四) 各行业与岗位的工作满意度	42
1. 各行业的工作满意度	42
2. 各岗位的工作满意度	43
四、 毕业生离职分析	43
(一) 离职率	43
(二) 离职原因分析	44
五、 求职分析	45





(一) 求职过程与结果	45
1. 求职时间	45
2. 求职花费	45
3. 求职努力程度与结果	46
(二) 求职途径	46
(三) 求职偏好	47
(四) 求职困难	47
第四章 评价与反馈	48
一、 毕业生对教育教学的反馈	48
(一) 对教学工作的评价	48
(二) 对专业课的评价	49
(三) 对综合环境的评价	49
二、 用人单位对毕业生能力培养的评价	50
(一) 对毕业生的满意度	50
(二) 录用毕业生的缘由	50
(三) 对毕业生能力培养的反馈	51
三、 学校推荐度	51





图表目录

表 1-1	2023 届毕业生各学院与专业分布	4
表 1-2	2023 届毕业生生源分布—全国	6
表 1-3	2023 届毕业生生源分布—安徽	6
表 1-4	2023 届毕业生毕业去向落实率统计	7
表 1-5	2023 届各专业毕业生毕业去向落实率	9
表 1-6	2023 届毕业生总体七率统计	10
表 1-7	2023 届毕业生分性别七率统计	10
表 1-8	2023 届各学院毕业生七率统计	11
表 1-9	2023 届各专业毕业生七率统计	12
表 1-10	2023 届困难生/非困难生七率统计	13
表 1-11	2023 届毕业生的毕业去向—全国（单位：%）	14
表 1-12	2023 届毕业生的毕业去向—安徽（单位：%）	14
表 1-13	2023 各专业届毕业生升学率	17
表 3-1	2023 届毕业生在各地区的平均月收入（单位：元）	34
表 3-2	2023 届各专业毕业生月收入水平（单位：元）	35
表 3-3	2023 届各行业毕业生月收入水平（单位：元）	36
表 3-4	2023 届各岗位毕业生月收入水平（单位：元）	37
表 3-5	2023 届各专业毕业生的工作与专业相关度（单位：%）	38
表 3-6	2023 届毕业生的各行业的工作与专业相关度（单位：%）	39
表 3-7	2023 届毕业生的各岗位的工作与专业相关度（单位：%）	39
表 3-8	2023 届各专业毕业生的工作满意度（单位：%）	42
表 3-9	2023 届毕业生的各行业的工作满意度（单位：%）	42
表 3-10	2023 届毕业生的各岗位的工作满意度（单位：%）	43
图 1-1	2023 届毕业生性别分布	5
图 1-2	2023 届男女毕业生的毕业去向落实率（单位：%）	8
图 1-3	2023 届各学院毕业生毕业去向落实率（单位：%）	8
图 1-4	2023 届毕业生就业单位性质分布（单位：%）	15
图 1-5	2023 届毕业生就业排名前十行业（单位：%）	15
图 1-6	2023 届毕业生就业排名前十岗位（单位：%）	16
图 1-7	2023 届毕业生升学排名前十院校（单位：%）	16
图 1-8	2023 届各学院毕业生升学率（单位：%）	17

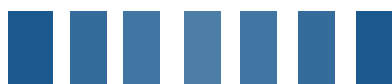


图 1-9	2023 届毕业生主要升学原因（单位：%）	18
图 1-10	2023 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关性	19
图 1-11	2023 届毕业生选择自主创业的行业分布（单位：%）	20
图 1-12	2023 届毕业生选择自主创业的原因（单位：%）	20
图 1-13	2023 届毕业生自主创业的主要困难（单位：%）	21
图 1-14	2023 届毕业生自主创业主要资金来源（单位：%）	21
图 1-15	2023 届毕业生自由职业平均月收入（单位：元）	22
图 1-16	2023 届毕业生选择自由职业的原因（单位：%）	22
图 1-17	2023 届毕业生自由职业的主要缺点（单位：%）	23
图 1-18	2023 届毕业生自由职业工作与专业相关度	23
图 1-19	2023 届选择自由职业的毕业生对工作的满意度	24
图 1-20	2023 届未就业毕业生未就业主要原因（单位：%）	24
图 2-1	2023 届毕业生对学校就业指导服务的满意度	28
图 2-2	2023 届毕业生对就业措施的了解情况	28
图 2-3	2023 届毕业生对就业指导服务的建议（单位：%）	29
图 2-4	2023 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度	29
图 2-5	2023 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的主要方面（单位：%）	30
图 2-6	2023 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单位：%）	30
图 2-7	2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解情况	31
图 2-8	2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议（单位：%）	31
图 2-9	用人单位招聘毕业生的渠道（单位：%）	32
图 2-10	用人单位对学校就业服务工作的满意度	33
图 2-11	用人单位对学校就业服务提出的改进意见（单位：%）	33
图 3-1	2023 届毕业生的平均月收入（单位：元）	34
图 3-2	2023 届各学院毕业生月收入水平（单位：元）	35
图 3-3	2023 届毕业生的工作专业相关度	37
图 3-4	各学院 2023 届毕业生的工作专业相关度（单位：%）	38
图 3-5	2023 届毕业生的工作满意度	40
图 3-6	2023 届毕业生对工作感到满意的主要方面（单位：%）	41
图 3-7	2023 届各学院毕业生的工作满意度（单位：%）	41
图 3-8	2023 届毕业生离职率（单位：%）	44
图 3-9	2023 届毕业生离职原因（单位：%）	44
图 3-10	2023 届毕业生求职所用时间	45
图 3-11	2023 届毕业生求职花费水平	45





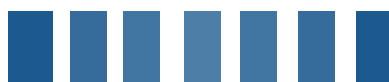
图 3-12	2023 届毕业生的求职努力程度与结果（单位：份）	46
图 3-13	2023 届毕业生获取就业信息途径（单位：%）	46
图 3-14	2023 届毕业生求职偏好比例（单位：%）	47
图 3-15	2023 届毕业生求职主要困难（单位：%）	47
图 4-1	2023 届毕业生对教育教学的满意度	48
图 4-2	2023 届毕业生对教育教学满意的具体方面（单位：%）	48
图 4-3	2023 届毕业生对学校专业课对自身发展需求的满足度	49
图 4-4	2023 届毕业生认为学校需要改进的综合环境（单位：%）	49
图 4-5	用人单位对 2023 届毕业生的满意度	50
图 4-6	用人单位录用 2023 届毕业生的缘由（单位：%）	50
图 4-7	用人单位对毕业生能力培养的反馈（单位：%）	51
图 4-8	2023 届毕业生对学校的推荐度	51





2023 届毕业生就业质量年度报告

Annual Report on Employment Quality for graduates of the Class of 2023





安徽外国语学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

安徽外国语学院是一所以外国语言文学教育为特色的省属全日制普通本科高校,是中部地区唯一一所本科外国语学院。学校成立于 2002 年,前身为安徽外语职业技术学院,2011 年 4 月经教育部批准升格为普通本科高校,2019 年 11 月,通过教育部专家组本科教学工作合格评估。学校坐落于国家 4A 级旅游景区紫蓬山风景区,校园内依山临水的自然气息与欧式风情的建筑风格相融合,凸显环境与人文的统一,是一所现代化的花园式高校。

学校设有国际商务学院、国际经济学院、国际会计学院、国际旅游学院、东方语言学院、西方语言学院、英语语言学院、文学与艺术传媒学院、信息与数学学院、马克思主义学院、体育教学部等 11 个学院(部)。学校现已开设 41 个本科专业,涵盖文学、经济学、管理学、艺术学、工学 5 个学科门类,其中外国语言文学类专业有 12 个,涉及 10 个外语语种,是安徽省开设外语语种最多的高校。

学校现有各类实验(实训)室 63 个,省级实验教学示范中心 4 个,教学用计算机 3373 台,多媒体教室和语音实验室座位 18660 个。学校金融实验中心、经济管理综合实验室、同声传译实训室、艺术设计实验室、口语考试中心等实验室建设达到省内先进水平。实验室及其设施能基本满足本科实验教学需求。学校注重实验教学资源的共享,积极推进实验室开放,提高仪器设备的利用率,有效利用校内实训场所。

学校坚持“以师立校,人才强校”战略,教师总数 667 人,副高以上职称教师占达 41.4%,在校外籍教师 12 人,在校生总数 13166 人。办学以来,学校已向生产、管理、服务一线输送了四万余名毕业生。

学校积极推进校府、校际、校企、校所合作,目前与用人单位建有产学研合作教育基地 20 个、校外实习基地 99 个,有相对稳定的就业单位 150 个,“省级实验教学示范中心”4 个,“省级大学生创业孵化基地”1 个,“市级大学生创业孵化基地”1 个。校内大学生创业孵化基地累计入驻项目 68 个,曾荣获“全国民办高校创新创业教育文化建设奖”。

学校不断强化学科建设和科研平台的搭建。2021 年 5 月和 10 月,学校分别与安徽师范大学和安徽财经大学签署了联合培养专业硕士研究生教育协议,并成功遴选了专业硕士研究生导师。我校 1 名教授成功当选安徽省外文学会副会长;遴选出应用经济学、外国语言学及应用语言学 2 个重点建设学科和日本语言学重点培育学科;科研平台方面设立和建设了《生态经济研究中心》、《庐州文化译介研究中心》、《跨境电商研究中心》和《日本文化研究中心》4 个校级研究中心,并成功挂牌运行。立项建设了《当代“文学院军”创作研究》等 7 个博士科研启动基金、《安徽地域文学与文化研究》等 16 个校级科研团队、《“村村红”农产品短视频 IP 孵化》等 91 项大学生科研创新基金。

学校积极为地方政府或企事业单位举办的外事活动、国际会议提供外语翻译与志愿者服务。注重文化传承创新,育人与服务相结合,积极将地方文化,尤其是红色文化融入校园文化活动中。学校积极利用相关资源,组建相应研究团队,开展特色文化研究,着力将传统文化与地方文化、红色文化有机融合,将育人和地方文化传承与创新相结合。



学校秉持国际化办学理念，旨在培养具有国际视野的应用型人才。近年来，学校与西班牙、法国、俄罗斯、日本、韩国、澳大利亚、加拿大、美国、德国、瑞士、泰国、马来西亚、马耳他等国家的近四十所高校建立了合作关系，开展交换生/交流生、学生学历提升、非学历教育、教师访学和教师学历提升等项目的合作。学校设有出国留学服务中心，为学生提供出国留学咨询和服务。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘为党育人初心，牢记为国育才使命。坚持“立德树人、以生为本、质量为上、服务社会”的办学理念，坚持“立足安徽，服务地方经济建设与社会发展”的办学面向，秉承“学兼中外，知行合一”的校训，扎根江淮大地办教育，突出培养应用型人才的办学定位，逐步完善内部质量监控与保障体系，形成不断提高教育教学质量的长效机制，“让学生忙起来，教师强起来，管理严起来，效果实起来”，力争用5-10年的时间，把安徽外国语学院建成在省内外具有一定影响、外语优势明显的高水平应用型本科大学，为安徽经济社会发展做出应有的贡献！

来源：安徽外国语学院官网

数据截至时间：2023年9月



报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函〔2013〕25号),安徽外国语学院委托第三方调研公司成立项目组编制和正式发布《安徽外国语学院2023届毕业生就业质量年度报告》(以下简称《报告》)。《报告》数据来源于两个方面:

1.安徽省大学生就业服务平台。数据统计截止日期为2023年12月15日,使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2.第三方机构调研数据,包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1)2023届毕业生调研数据。以学校2023届毕业生为调查对象,通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为2023年12月10日至12月26日,共回收有效问卷1613份,问卷回收率为40.45%。问卷调查的主要内容包括:毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校的反馈等。

(2)用人单位调研数据。以录用学校毕业生的用人单位为调查对象,采用网络调查的方式收集问卷。调查的时间为2023年12月10日至12月26日,共回收有效问卷124份。问卷调查的主要内容包括:用人单位基本情况、对学校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。



第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各学院与专业分布

安徽外国语学院 2023 届毕业生共有 3988 人。分布在 8 个学院，42 个专业，表 1-1 是 2023 届毕业生在各学院与专业的分布情况。

表 1-1 2023 届毕业生各学院与专业分布

学院名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	比例 (%)
英语语言学院	英语	614	15.40
	商务英语	157	3.94
	应用英语	114	2.86
	翻译	43	1.08
合计		928	23.27
国际经济学院	会计学	422	10.58
	财务管理	226	5.67
	经济与金融	101	2.53
	会计	56	1.40
	审计学	33	0.83
	资产评估	27	0.68
	国际金融	24	0.60
	投资学	14	0.35
	保险学	9	0.23
合计		912	22.87
文学与艺术传媒学院	汉语言文学	367	9.20
	视觉传达设计	248	6.22
	视觉传播设计与制作	86	2.16
	网络与新媒体	68	1.71
	产品设计	46	1.15
	汉语国际教育	45	1.13
合计		860	21.56
国际商务学院	电子商务	215	5.39
	物流管理	109	2.73
	市场营销	79	1.98
	国际经济与贸易	47	1.18
	人力资源管理	40	1.00
合计		490	12.29
东方语言学院	日语	219	5.49
	应用日语	46	1.15
	商务日语	42	1.05
	朝鲜语	24	0.60



学院名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	比例 (%)
	应用韩语	24	0.60
	旅游日语	3	0.08
	阿拉伯语	2	0.05
	泰语	2	0.05
合计		362	9.08
西方语言学院	西班牙语	59	1.48
	德语	56	1.40
	法语	43	1.08
	应用德语	30	0.75
	应用西班牙语	26	0.65
	俄语	17	0.43
合计		231	5.79
国际旅游学院	旅游管理	110	2.76
	酒店管理	51	1.28
	空中乘务	17	0.43
合计		178	4.46
信息与数学学院	计算机应用技术	27	0.68
合计		27	0.68
总计		3988	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(二) 性别分布

2023 届全体毕业生中，男生有 1325 人，女生有 2663 人，男女性别比为 0.50:1，女生人数显著高于男生，如图 1-1。

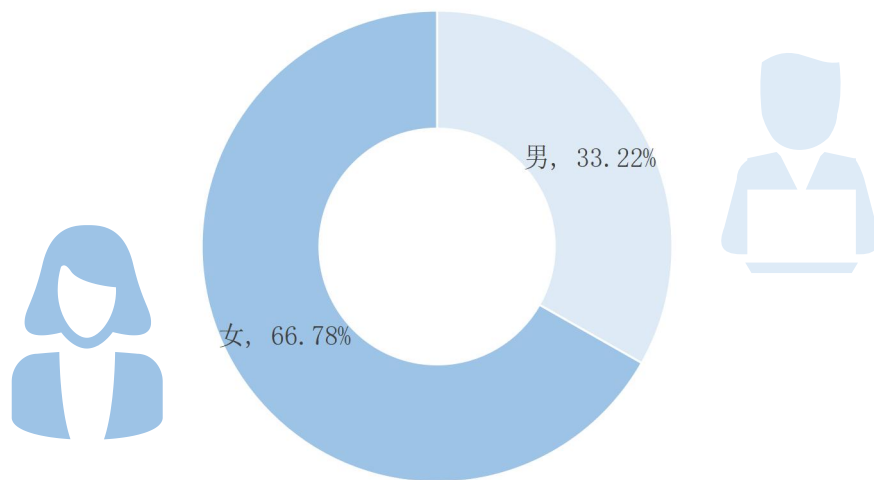


图 1-1 2023 届毕业生性别分布

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。



(三) 生源地分布

2023 届毕业生中，生源地为安徽省的毕业生人数最多，共 3654 人，占毕业生总体的 91.62%，见表 1-2。

表 1-2 2023 届毕业生生源地分布—全国

生源地（省/市/自治区）	人数	比例（%）	生源地（省/市/自治区）	人数	比例（%）
安徽	3654	91.62	山西	4	0.10
河南	70	1.76	云南	4	0.10
江西	49	1.23	黑龙江	3	0.08
四川	49	1.23	湖北	3	0.08
江苏	40	1.00	陕西	2	0.05
福建	37	0.93	上海	2	0.05
广东	19	0.48	广西	2	0.05
河北	18	0.45	湖南	2	0.05
浙江	13	0.33	新疆	1	0.03
山东	11	0.28	总计	3988	100.00
贵州	5	0.13			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

在省内生源分布中，合肥市生源的毕业生人数最多，共 577 人，占安徽省内生源地毕业生总体的 15.79%，其次是阜阳市和六安市，分别占安徽省内生源地毕业生总体的 12.48% 和 9.77%，见表 1-3。

表 1-3 2023 届毕业生生源地分布—安徽

生源地（市）	人数	比例（%）	生源地（市）	人数	比例（%）
合肥	577	15.79	蚌埠	178	4.87
阜阳	456	12.48	宣城	153	4.19
六安	357	9.77	马鞍山	121	3.31
安庆	298	8.16	淮北	113	3.09
亳州	247	6.76	池州	104	2.85
宿州	244	6.68	铜陵	97	2.65
芜湖	236	6.46	黄山	65	1.78
淮南	211	5.77	总计	3654	100.00
滁州	197	5.39			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。



二、毕业去向落实率¹

(一) 总体毕业去向落实率

2023 届毕业生中，落实毕业去向的毕业生共有 3658 人，总体毕业生毕业去向落实率为 91.73%，其中签就业协议形式就业的毕业生人数最多，共 2343 人，占比为 58.75%，见表 1-4。

表 1-4 2023 届毕业生毕业去向落实率统计

就业形式		人数	比例 (%)	
已就业	协议和劳动合同就业	签就业协议形式就业	2343	58.75
		签劳动合同形式就业	267	6.70
		应征义务兵	22	0.55
		国家基层项目	4	0.10
		地方基层项目	27	0.68
	合计		2663	66.78
	灵活就业	其他录用形式就业	380	9.53
		自由职业	121	3.03
	合计		501	12.56
	自主创业		25	0.63
升学	升学	升学	436	10.93
		出国、出境	33	0.83
	合计		469	11.76
毕业去向落实率		3658	91.73	
未就业	待就业		306	7.67
	暂不就业	不就业拟升学	5	0.13
		其他暂不就业	19	0.48
	合计		24	0.60
未就业率		330	8.27	
总计		3988	100.00	

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(二) 男女生毕业去向落实率

2023 届毕业生中男生、女生的毕业去向落实率基本持平，分别为 92.75%和 91.21%，如图 1-2。

1.根据教育部教学厅函〔2021〕19号文件中“高校毕业生毕业去向统计分类”，毕业去向落实人数包括已就业人数和升学人数，已就业包括协议和劳动合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目、地方基层项目）、自主创业和灵活就业，毕业去向落实率 = (已就业人数+升学人数)/总人数×100% = (总人数-未就业人数)/总人数×100%。

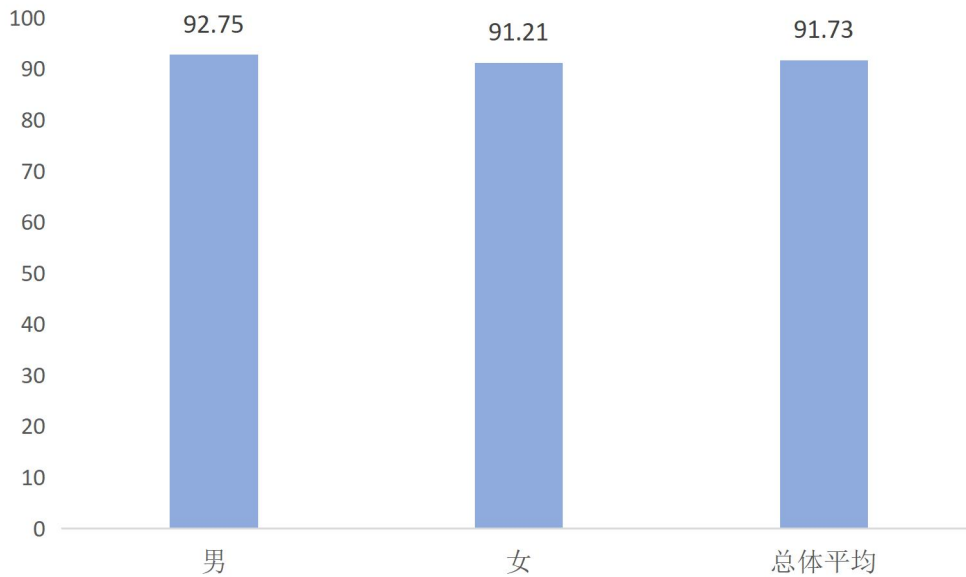


图 1-2 2023 届男女毕业生的毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

(三) 各学院毕业去向落实率

2023 届各学院毕业生的毕业去向落实率整体较高, 均在 90.00%以上。其中, 信息与数学学院的毕业生毕业去向落实率 (96.30%) 最高, 如图 1-3。

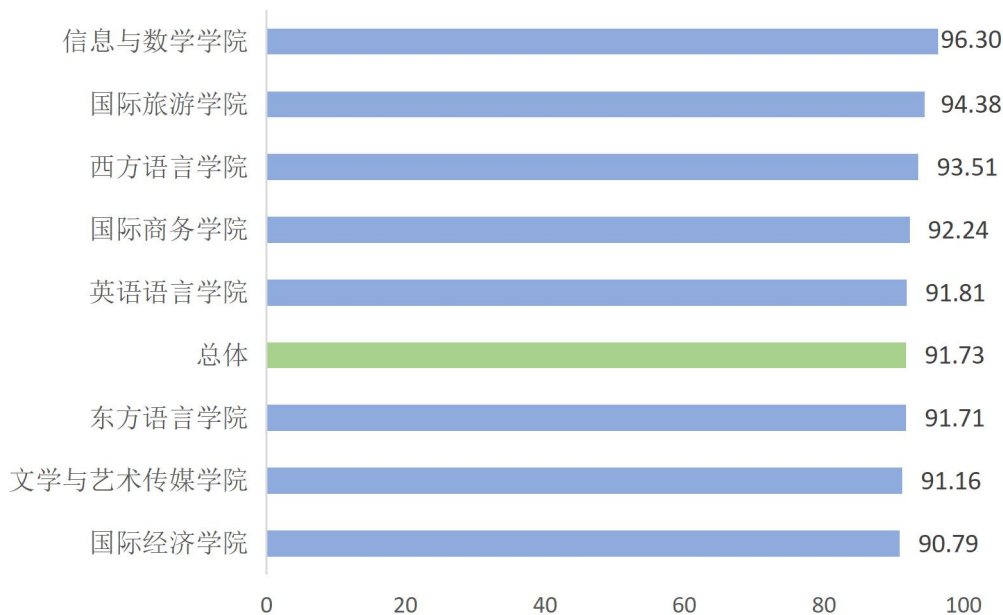


图 1-3 2023 届各学院毕业生毕业去向落实率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

(四) 各专业毕业去向落实率

2023 届毕业生中, 各专业毕业生的毕业去向落实率均达到 80.00%以上, 其中有 19 个专业毕业生的毕业去向落实率均为 100.00%, 见表 1-5。



表 1-5 2023 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		毕业去向落实人数	占比 (%)
阿拉伯语	2	2	100.00
旅游日语	3	3	100.00
泰语	2	2	100.00
应用韩语	24	24	100.00
应用日语	46	46	100.00
保险学	9	9	100.00
国际金融	24	24	100.00
会计	56	56	100.00
审计学	33	33	100.00
投资学	14	14	100.00
资产评估	27	27	100.00
空中乘务	17	17	100.00
汉语国际教育	45	45	100.00
视觉传播设计与制作	86	86	100.00
网络与新媒体	68	68	100.00
俄语	17	17	100.00
法语	43	43	100.00
应用德语	30	30	100.00
应用西班牙语	26	26	100.00
产品设计	46	45	97.83
视觉传达设计	248	242	97.58
商务英语	157	153	97.45
计算机应用技术	27	26	96.30
市场营销	79	76	96.20
朝鲜语	24	23	95.83
应用英语	114	109	95.61
翻译	43	41	95.35
商务日语	42	40	95.24
旅游管理	110	104	94.55
经济与金融	101	95	94.06
人力资源管理	40	37	92.50
酒店管理	51	47	92.16
物流管理	109	100	91.74
西班牙语	59	54	91.53
国际经济与贸易	47	43	91.49
电子商务	215	196	91.16
财务管理	226	205	90.71
英语	614	549	89.41
日语	219	192	87.67
会计学	422	365	86.49



专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		毕业去向落实人数	占比 (%)
德语	56	46	82.14
汉语言文学	367	298	81.20
总计	3988	3658	91.73

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

三、毕业生七率分析

(一) 毕业生总体七率统计

2023 届毕业生中，总体毕业生毕业去向落实率为 91.73%，协议和劳动合同就业率为 66.78%，自主创业率为 0.63%，灵活就业率为 12.56%，升学率为 11.76%，暂不就业率（无就业意愿）为 0.60%，待就业率（有就业意愿未就业）为 7.67%，见表 1-6。分性别来看，男生女生就业七率总体相差不大，见表 1-7。

表 1-6 2023 届毕业生总体七率统计

序号	类别	人数	占比 (%)
1	毕业去向落实率	3658	91.73
2	协议和劳动合同就业率	2663	66.78
3	自主创业率	25	0.63
4	灵活就业率	501	12.56
5	升学率（含出国出境）	469	11.76
6	暂不就业率（无就业意愿）	24	0.60
7	待就业率（有就业意愿未就业）	306	7.67

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

表 1-7 2023 届毕业生分性别七率统计

类别	男生		女生	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
毕业去向落实率	1229	92.75	2429	91.21
协议和劳动合同就业率	865	65.28	1798	67.52
自主创业率	19	1.43	6	0.23
灵活就业率	193	14.57	308	11.57
升学率（含出国出境）	152	11.47	317	11.90
暂不就业率（无就业意愿）	5	0.38	19	0.71
待就业率（有就业意愿未就业）	91	6.87	215	8.07

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。



(二) 各学院就业七率统计

2023 届各学院毕业生毕业去向落实率总体较高，均达到 90.00%以上，各学院具体七率情况见表 1-8。

表 1-8 2023 届各学院毕业生七率统计

学院名称	总人数	毕业去向落实率		协议和劳动合同就业率		自主创业率		灵活就业率		升学率		暂不就业率		待就业率	
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
信息与数学学院	27	26	96.30	8	29.63	2	7.41	3	11.11	13	48.15	0	0.00	1	3.70
国际旅游学院	178	168	94.38	88	49.44	1	0.56	64	35.96	15	8.43	1	0.56	9	5.06
西方语言学院	231	216	93.51	163	70.56	1	0.43	6	2.60	46	19.91	0	0.00	15	6.49
国际商务学院	490	452	92.24	266	54.29	3	0.61	164	33.47	19	3.88	6	1.22	32	6.53
英语语言学院	928	852	91.81	583	62.82	2	0.22	94	10.13	173	18.64	0	0.00	76	8.19
东方语言学院	362	332	91.71	252	69.61	4	1.10	1	0.28	75	20.72	0	0.00	30	8.29
文学与艺术传媒学院	860	784	91.16	568	66.05	8	0.93	150	17.44	58	6.74	10	1.16	66	7.67
国际经济学院	912	828	90.79	735	80.59	4	0.44	19	2.08	70	7.68	7	0.77	77	8.44
总计	3988	3658	91.73	2663	66.78	25	0.63	501	12.56	469	11.76	24	0.60	306	7.67

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台。

(三) 各专业就业七率统计

2023 届毕业生中，包括“阿拉伯语”“旅游日语”和“泰语”等在内 19 个专业的毕业生毕业去向落实率均达到 100.00%，见表 1-9。



表 1-9 2023 届各专业毕业生七率统计

专业名称	总人数	毕业去向落实率		协议和劳动合同就业率		自主创业率		灵活就业率		升学率		暂不就业率		待就业率	
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
阿拉伯语	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
旅游日语	3	3	100.00	1	33.33	0	0.00	0	0.00	2	66.67	0	0.00	0	0.00
泰语	2	2	100.00	1	50.00	0	0.00	0	0.00	1	50.00	0	0.00	0	0.00
应用韩语	24	24	100.00	15	62.50	0	0.00	0	0.00	9	37.50	0	0.00	0	0.00
应用日语	46	46	100.00	14	30.43	0	0.00	0	0.00	32	69.57	0	0.00	0	0.00
保险学	9	9	100.00	7	77.78	0	0.00	0	0.00	2	22.22	0	0.00	0	0.00
国际金融	24	24	100.00	7	29.17	0	0.00	0	0.00	17	70.83	0	0.00	0	0.00
会计	56	56	100.00	26	46.43	0	0.00	0	0.00	30	53.57	0	0.00	0	0.00
审计学	33	33	100.00	32	96.97	0	0.00	1	3.03	0	0.00	0	0.00	0	0.00
投资学	14	14	100.00	12	85.71	0	0.00	0	0.00	2	14.29	0	0.00	0	0.00
资产评估	27	27	100.00	24	88.89	0	0.00	1	3.70	2	7.41	0	0.00	0	0.00
空中乘务	17	17	100.00	8	47.06	0	0.00	3	17.65	6	35.29	0	0.00	0	0.00
汉语国际教育	45	45	100.00	44	97.78	0	0.00	0	0.00	1	2.22	0	0.00	0	0.00
视觉传播设计与制作	86	86	100.00	33	38.37	0	0.00	3	3.49	50	58.14	0	0.00	0	0.00
网络与新媒体	68	68	100.00	63	92.65	0	0.00	3	4.41	2	2.94	0	0.00	0	0.00
俄语	17	17	100.00	13	76.47	0	0.00	1	5.88	3	17.65	0	0.00	0	0.00
法语	43	43	100.00	39	90.70	0	0.00	1	2.33	3	6.98	0	0.00	0	0.00
应用德语	30	30	100.00	19	63.33	0	0.00	0	0.00	11	36.67	0	0.00	0	0.00
应用西班牙语	26	26	100.00	5	19.23	0	0.00	1	3.85	20	76.92	0	0.00	0	0.00
产品设计	46	45	97.83	30	65.22	1	2.17	14	30.43	0	0.00	0	0.00	1	2.17
视觉传达设计	248	242	97.58	212	85.48	2	0.81	27	10.89	1	0.40	0	0.00	6	2.42
商务英语	157	153	97.45	92	58.60	0	0.00	5	3.18	56	35.67	0	0.00	4	2.55
计算机应用技术	27	26	96.30	8	29.63	2	7.41	3	11.11	13	48.15	0	0.00	1	3.70
市场营销	79	76	96.20	52	65.82	0	0.00	22	27.85	2	2.53	0	0.00	3	3.80
朝鲜语	24	23	95.83	22	91.67	0	0.00	0	0.00	1	4.17	0	0.00	1	4.17
应用英语	114	109	95.61	20	17.54	0	0.00	6	5.26	83	72.81	0	0.00	5	4.39
翻译	43	41	95.35	32	74.42	0	0.00	8	18.60	1	2.33	0	0.00	2	4.65
商务日语	42	40	95.24	16	38.10	1	2.38	0	0.00	23	54.76	0	0.00	2	4.76
旅游管理	110	104	94.55	58	52.73	1	0.91	41	37.27	4	3.64	1	0.91	5	4.55
经济与金融	101	95	94.06	87	86.14	0	0.00	4	3.96	4	3.96	0	0.00	6	5.94
人力资源管理	40	37	92.50	31	77.50	0	0.00	6	15.00	0	0.00	0	0.00	3	7.50
酒店管理	51	47	92.16	22	43.14	0	0.00	20	39.22	5	9.80	0	0.00	4	7.84
物流管理	109	100	91.74	59	54.13	1	0.92	27	24.77	13	11.93	2	1.83	7	6.42



专业名称	总人数	毕业去向落实率		协议和劳动合同就业率		自主创业率		灵活就业率		升学率		暂不就业率		待就业率	
		人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
西班牙语	59	54	91.53	47	79.66	0	0.00	2	3.39	5	8.47	0	0.00	5	8.47
国际经济与贸易	47	43	91.49	28	59.57	1	2.13	13	27.66	1	2.13	4	8.51	0	0.00
电子商务	215	196	91.16	96	44.65	1	0.47	96	44.65	3	1.40	0	0.00	19	8.84
财务管理	226	205	90.71	192	84.96	2	0.88	7	3.10	4	1.77	3	1.33	18	7.96
英语	614	549	89.41	439	71.50	2	0.33	75	12.21	33	5.37	0	0.00	65	10.59
日语	219	192	87.67	181	82.65	3	1.37	1	0.46	7	3.20	0	0.00	27	12.33
会计学	422	365	86.49	348	82.46	2	0.47	6	1.42	9	2.13	4	0.95	53	12.56
德语	56	46	82.14	40	71.43	1	1.79	1	1.79	4	7.14	0	0.00	10	17.86
汉语言文学	367	298	81.20	186	50.68	5	1.36	103	28.07	4	1.09	10	2.72	59	16.08
总计	3988	3658	91.73	2663	66.78	25	0.63	501	12.56	469	11.76	24	0.60	306	7.67

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台

(四) 困难生/非困难生就业七率统计

2023 届毕业生中，困难生毕业去向落实率比非困难生毕业去向落实率低 2.63 个百分点，见表 1-10。

表 1-10 2023 届困难生/非困难生七率统计

类别	困难生		非困难生	
	人数	占比 (%)	人数	占比 (%)
毕业去向落实率	41	89.13	3617	91.76
协议和劳动合同就业率	29	63.04	2634	66.82
自主创业率	0	0.00	25	0.63
灵活就业率	3	6.52	498	12.63
升学率（含出国出境）	9	19.57	460	11.67
暂不就业率（无就业意愿）	1	2.17	23	0.58
待就业率（有就业意愿未就业）	4	8.70	302	7.66

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大学生就业服务平台

四、毕业去向分析

(一) 就业²分析

2023 届毕业生中就业状况为“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 2990

2.这里的“就业”即“签劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。



人，毕业生总体签约就业率为 74.97%。

1. 地区分布

从全国分布来看，毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，共 2169 人，占签约就业总人数的 72.54%，其他毕业生主要流向江浙沪地区，见表 1-11。

表 1-11 2023 届毕业生的毕业去向—全国 (单位: %)

就业地 (省/市/自治区)	人数	比例 (%)	就业地 (省/市/自治区)	人数	比例 (%)
安徽	2169	72.54	海南	9	0.30
江苏	187	6.25	天津	9	0.30
浙江	161	5.38	陕西	7	0.23
上海	152	5.08	重庆	7	0.23
广东	99	3.31	云南	4	0.13
福建	28	0.94	宁夏	3	0.10
四川	24	0.80	山西	3	0.10
北京	20	0.67	西藏	3	0.10
河南	20	0.67	新疆	3	0.10
湖南	16	0.54	黑龙江	2	0.07
山东	16	0.54	辽宁	2	0.07
江西	15	0.50	青海	2	0.07
河北	14	0.47	内蒙古	1	0.03
湖北	14	0.47	总计	2990	100.00

数据来源：安徽省大学生就业服务平台

具体到安徽省内各城市，学校所在地合肥市是毕业生的首选就业城市，共有 1008 人，占安徽省内签约就业总人数的 46.47%，远高于省内其他城市，见表 1-12。

表 1-12 2023 届毕业生的毕业去向—安徽 (单位: %)

就业地 (市)	人数	比例 (%)	就业地 (市)	人数	比例 (%)
合肥	1008	46.47	马鞍山	64	2.95
宿州	162	7.47	池州	52	2.40
芜湖	141	6.50	淮南	50	2.31
阜阳	124	5.72	蚌埠	49	2.26
亳州	100	4.61	淮北	43	1.98
六安	95	4.38	黄山	36	1.66
滁州	78	3.60	铜陵	24	1.11
宣城	66	3.04	巢湖	13	0.60
安庆	64	2.95	总计	2169	100.00

数据来源：安徽省大学生就业服务平台

2. 单位性质分布

“其他企业”是学校 2023 届签约就业毕业生最主要的就业单位，占比达 93.48%，如图 1-4。

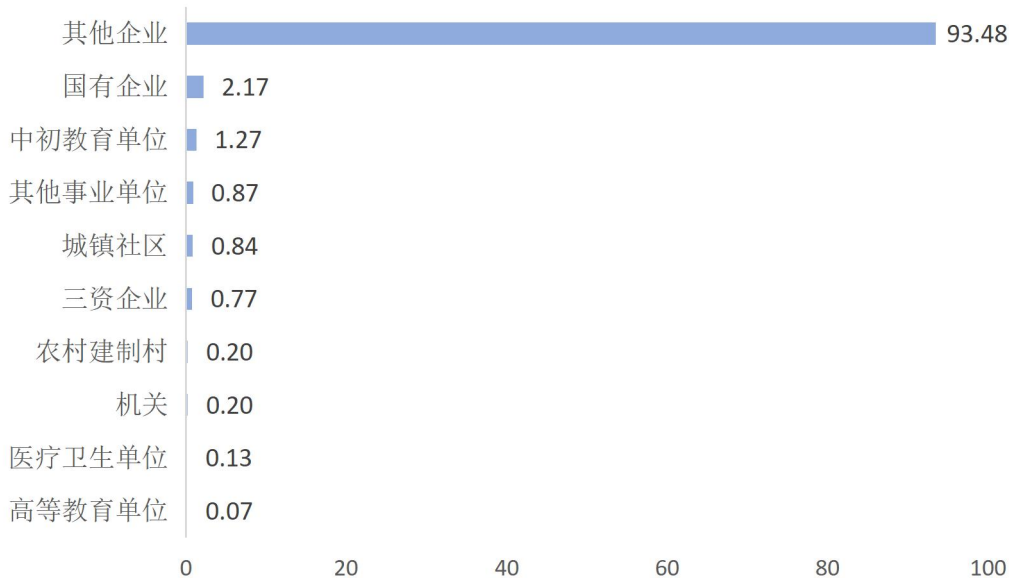


图 1-4 2023 届毕业生就业单位性质分布 (单位: %)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

3. 行业分布

2023 届毕业生就业行业最多的是“批发和零售业” (18.85%)，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业” (11.68%)，如图 1-5。



图 1-5 2023 届毕业生就业排名前十行业 (单位: %)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

4. 岗位分布

2023 届签约就业毕业生从事的岗位中，“其他人员”占比最高，为 43.49%，其次是“商业和服务业人员”，占比为 13.42%，如图 1-6。

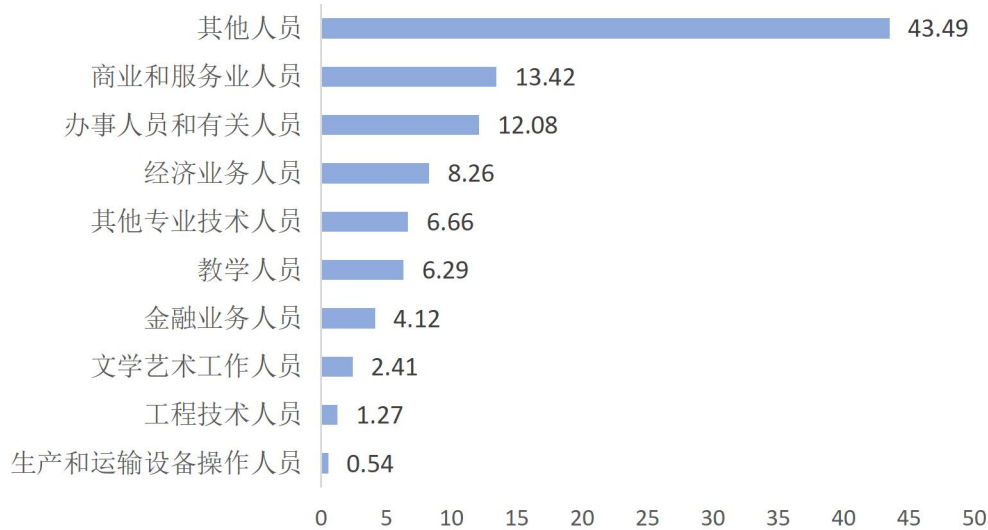


图 1-6 2023 届毕业生就业排名前十岗位 (单位: %)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

(二) 升学分析

1. 升学率

2023 届毕业生中, 选择升学的有 469 人(含出国、出境 33 人), 总体升学率为 11.76%。就国内升学而言, 有 46.33%的毕业生选择留在本校深造, 如图 1-7。

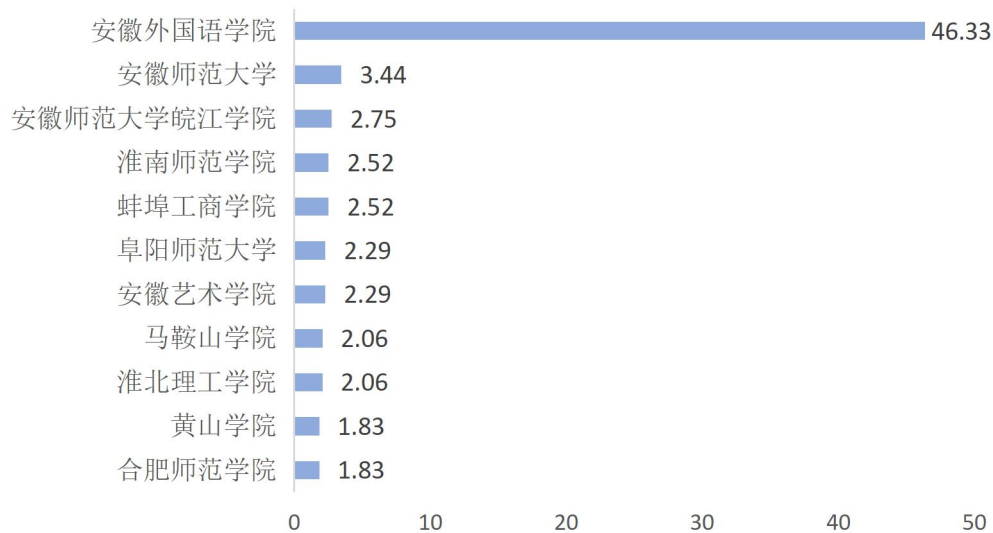


图 1-7 2023 届毕业生升学排名前十院校 (单位: %)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台。

2. 分学院升学率

“信息与数学学院” 2023 届毕业生升学率最高, 有 48.15%的毕业生成功升学, 如图 1-8。

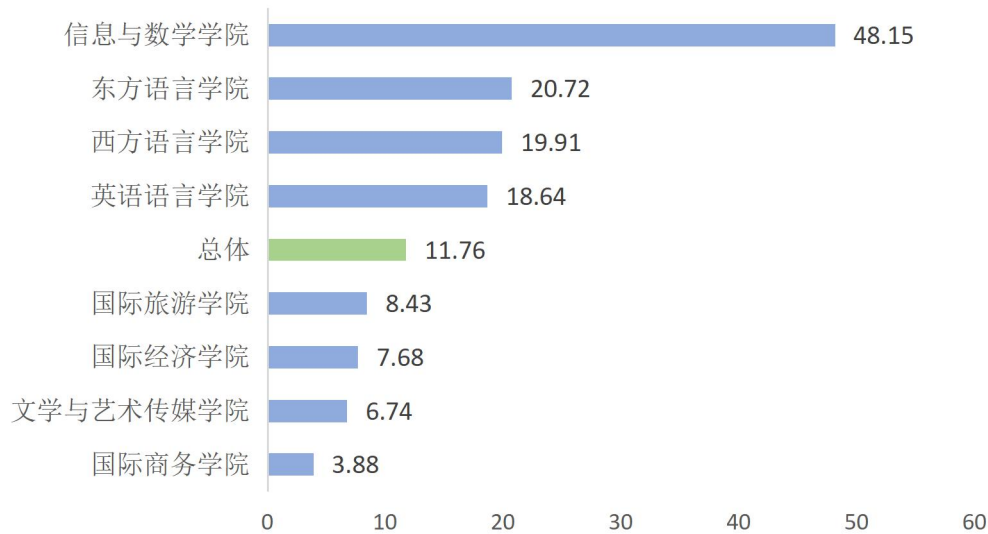


图 1-8 2023 届各学院毕业生升学率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大学生就业服务平台

3. 分专业升学率

对比 2023 届各专业毕业生升学率, “应用西班牙语”专业的毕业生升学率最高, 为 76.92%; 其次是“应用英语”和“国际金融”专业, 毕业生升学率分别为 72.81%和 70.83%, 占比均超过 70.00%, 见表 1-13。

表 1-13 2023 各专业届毕业生升学率

专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
应用西班牙语	26	20	76.92
应用英语	114	83	72.81
国际金融	24	17	70.83
应用日语	46	32	69.57
旅游日语	3	2	66.67
视觉传播设计与制作	86	50	58.14
商务日语	42	23	54.76
会计	56	30	53.57
泰语	2	1	50.00
计算机应用技术	27	13	48.15
应用韩语	24	9	37.50
应用德语	30	11	36.67
商务英语	157	56	35.67
空中乘务	17	6	35.29
保险学	9	2	22.22
俄语	17	3	17.65
投资学	14	2	14.29
物流管理	109	13	11.93
酒店管理	51	5	9.80



专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
西班牙语	59	5	8.47
资产评估	27	2	7.41
德语	56	4	7.14
法语	43	3	6.98
英语	614	33	5.37
朝鲜语	24	1	4.17
经济与金融	101	4	3.96
旅游管理	110	4	3.64
日语	219	7	3.20
网络与新媒体	68	2	2.94
市场营销	79	2	2.53
翻译	43	1	2.33
汉语国际教育	45	1	2.22
会计学	422	9	2.13
国际经济与贸易	47	1	2.13
财务管理	226	4	1.77
电子商务	215	3	1.40
汉语言文学	367	4	1.09
视觉传达设计	248	1	0.40
总计	3988	469	11.76

数据来源：安徽省大学生就业服务平台

4. 升学原因

通过调查了解到, 2023 届毕业生选择升学最主要的原因是“提升学历”, 占比为 83.47%; 其次是“为获得更好的工作机会”和“想去更好的学校”, 占比分别为 46.69%和 33.88%, 如图 1-9。

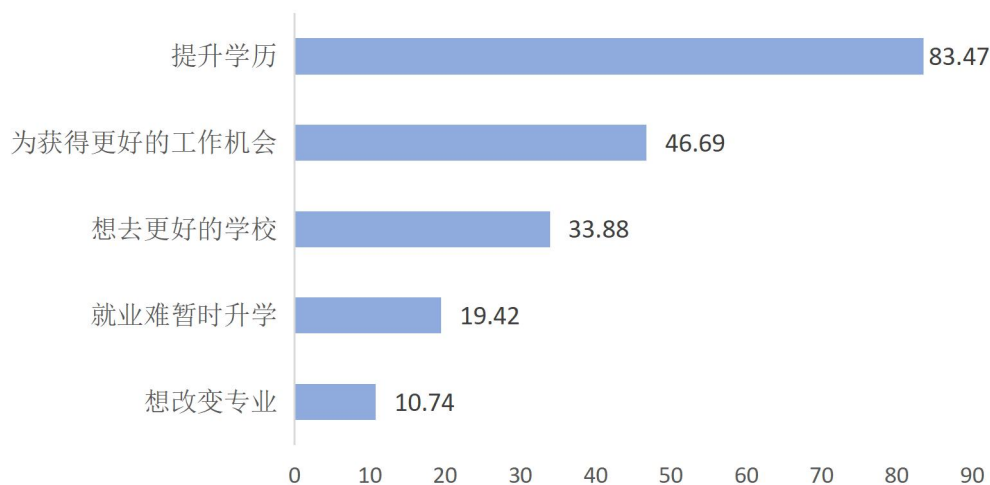


图 1-9 2023 届毕业生主要升学原因 (单位: %)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



5. 专业相关度

2023 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关度达到 73.14%，其中选择“完全相关”的占 37.19%，选择“比较相关”的占 35.95%，如图 1-10。

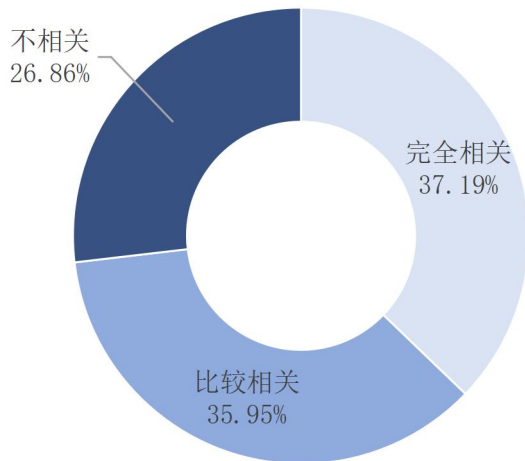


图 1-10 2023 届毕业生升学专业与之前所学专业的相关性

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 自主创业

1. 自主创业率

截至调研结束，参与调研的 2023 届毕业生中有 28 人选择自主创业，自主创业率为 1.74%，其中有 16 人选择了合伙创业。

2. 行业分布

近三成自主创业毕业生选择进入“文化、体育和娱乐业”行业（28.57%），其次倾向于“批发和零售业”，占比为 25.00%，如图 1-11。

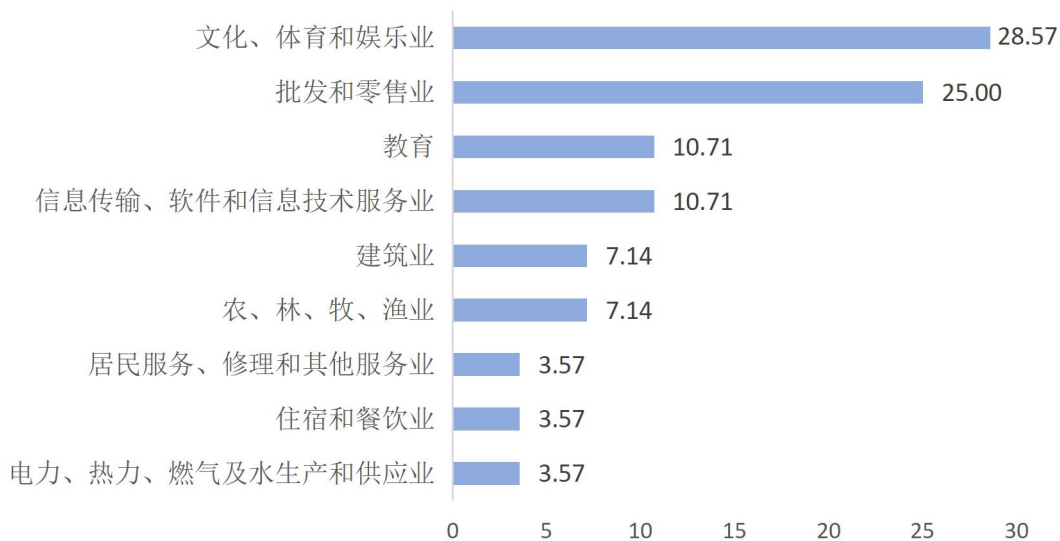


图 1-11 2023 届毕业生选择自主创业的行业分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

3. 创业原因

2023 届毕业生选择自主创业的最主要原因是“希望通过创业实现个人理想”(60.71%), 其次是“对创业充满兴趣、激情”(50.00%), 如图 1-12。

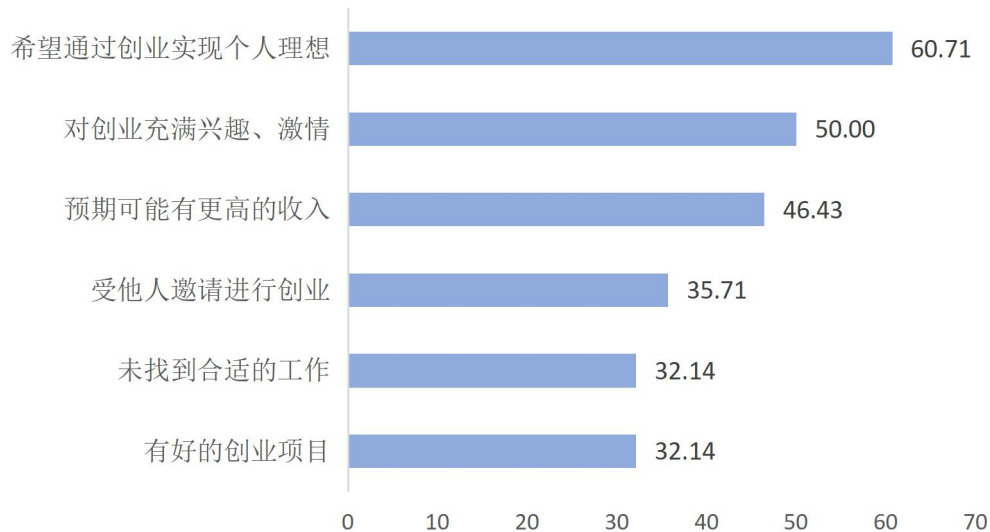


图 1-12 2023 届毕业生选择自主创业的原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

4. 创业所遇困难

“产品、服务的营销推广”是 2023 届自主创业毕业生在创业过程中遇到的最主要困难, 占比为 46.43%, 其次是“资金筹备”, 占比为 42.86%, 如图 1-13。

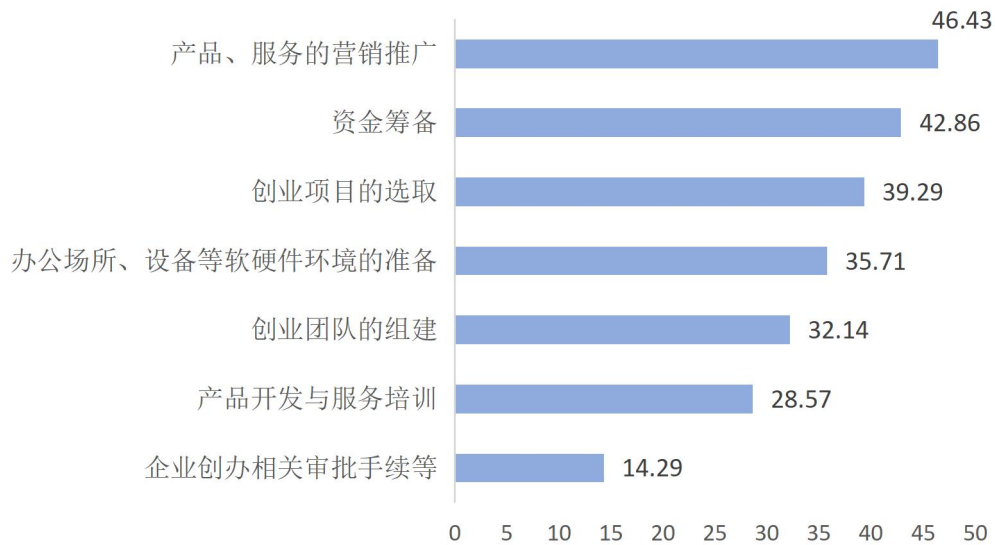


图 1-13 2023 届毕业生自主创业的主要困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

5. 资金来源

2023 届大部分自主创业毕业生的创业资金来自“父母亲友支持” (82.14%) 和“个人赚取” (71.43%)，占比均在 70% 以上，如图 1-14。

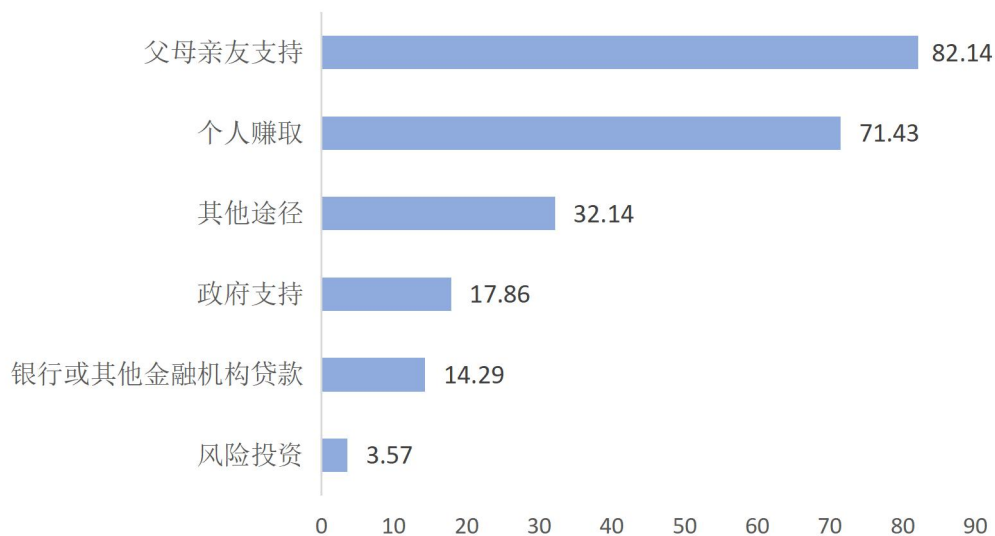


图 1-14 2023 届毕业生自主创业主要资金来源 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 自由职业

1. 自由职业率

截至调研结束，2023 届毕业生中有 103 人选择自由职业，自由职业率达到 6.38%。



2. 自由职业平均收入

2023 届毕业生中，选择自由职业的毕业生平均月收入为 4671.84 元，其中男生的平均月收入为 5286.49 元，约高出女生 960 元，如图 1-15。

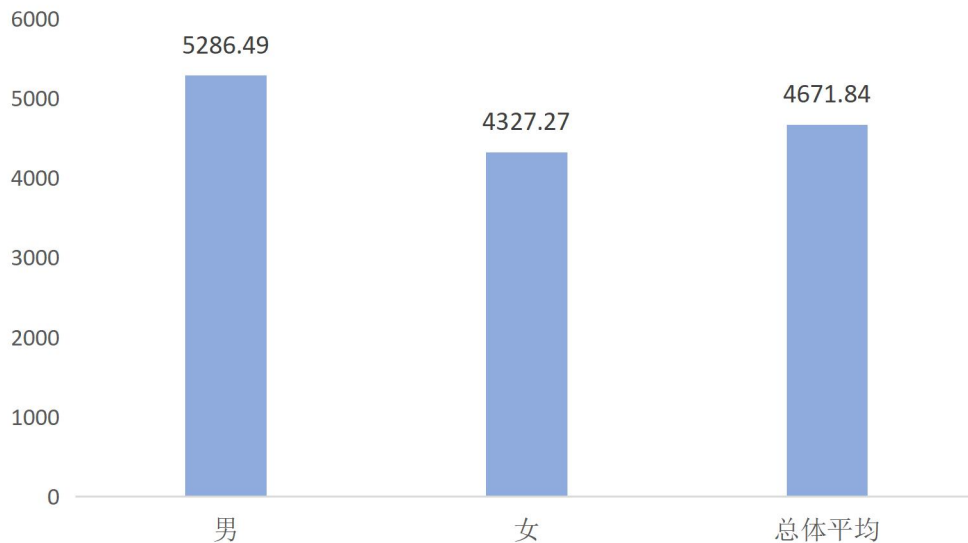


图 1-15 2023 届毕业生自由职业平均月收入 (单位：元)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

3. 选择自由职业的原因

“工作方式自由”是毕业生选择自由职业的最主要原因，占比为 82.52%，其次是“兴趣爱好”，占比为 52.43%，如图 1-16。

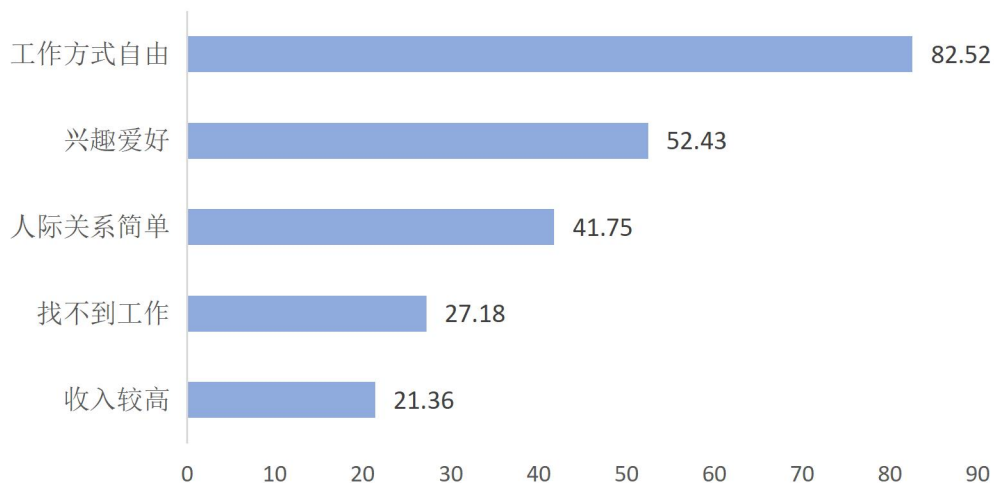


图 1-16 2023 届毕业生选择自由职业的原因 (单位：%)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

4. 自由职业的缺点

“收入不稳定”是 2023 届毕业生认为自由职业最主要的缺点，占比为 67.96%，其次是“社会认同度低”，占比为 37.86%，如图 1-17。



图 1-17 2023 届毕业生自由职业的主要缺点 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

5. 工作与专业相关度

2023 届从事自由职业的毕业生中, 36.89% 的学生选择从事与专业相关的职业, 其中有 4.85% 的毕业生表示“完全相关”, 三成左右的毕业生表示工作与所学专业“比较相关”(32.04%), 如图 1-18。

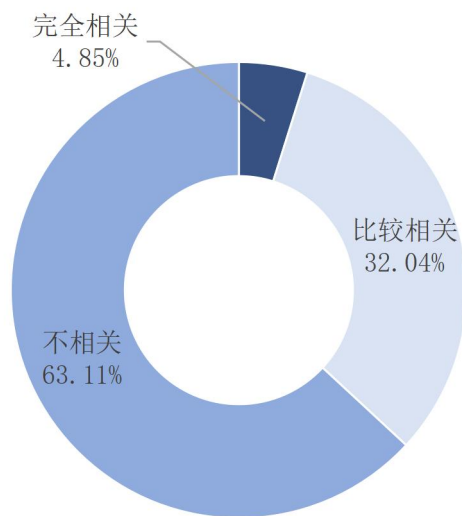


图 1-18 2023 届毕业生自由职业工作与专业相关度

注: 选择“完全相关”和“比较相关”表示专业相关。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

6. 工作满意度

自由职业者对所从事的工作满意度较高, 占比为 74.76%, 其中表示“非常满意”的占 12.62%, 如图 1-19。

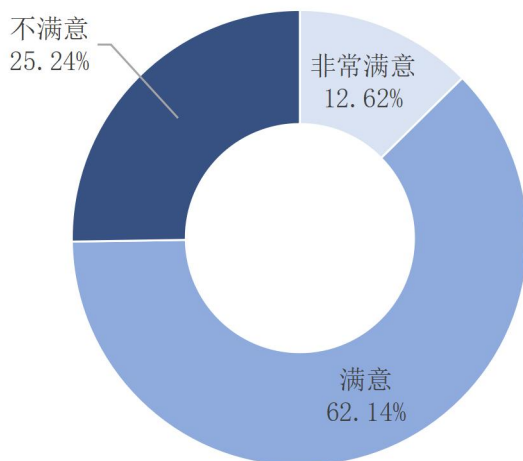


图 1-19 2023 届选择自由职业的毕业生对工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”表示满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(五) 暂未就业

1. 未就业率

截至调研结束，参加调研的 2023 届毕业生中，未就业的有 330 人，占调研总人数的 20.46%。

2. 未就业原因

2023 届暂未就业的毕业生中，“准备参加公招考试”的毕业生人数最多，占比为 32.73%，其次是“计划升学”，占比为 23.64%，如图 1-20。

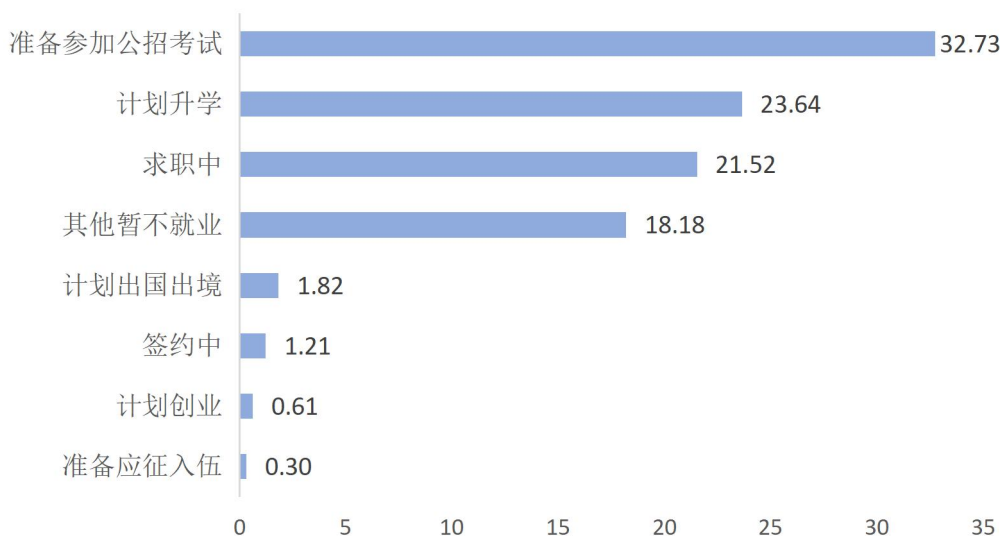


图 1-20 2023 届未就业毕业生未就业主要原因 (单位: %)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



第二章 就业工作特色

一、多措并举全力助推毕业生更加充分更高质量就业

教育部办公厅印发了《关于开展高校毕业生就业状况布点监测工作的通知》，安徽外国语学院被遴选确定为全国 100 所毕业生就业状况布点监测高校之一，为贯彻落实上级布点监测工作要求，做好毕业生就业状况的布点监测活动，学校在总结 2022 届毕业生就业工作的基础上，科学研判、抢前抓早、认真谋划、多措并举，确保高质量完成 2023 届毕业生就业状况布点监测工作。

（一）加强工作组织领导，全面落实就业工作责任

学校高度重视毕业生就业状况布点监测工作，并将其作为紧迫的政治任务抓紧抓实抓好。从学校发展大局和毕业生切身利益角度出发，学校颁发了《关于成立毕业生就业状况布点监测工作领导小组的通知》文件，要求各学院强化组织领导，落实主体责任，把布点监测工作摆上重要议事日程，制定毕业生就业状况布点监测工作方案，扎实推进就业状况布点监测工作落实落地。一方面，加强统计核查，强化精准统计。学校严格要求各学院及时核实毕业生签约情况，按照就业协议、劳动合同、其他形式就业、境内升学、出国（境）、待就业和暂不就业七个指标对毕业生就业去向进行准确分类填报。另一方面，严格落实教育部“四不准、三不得”要求。学校先后出台《安徽外国语学院毕业生就业统计核查工作方案》、《关于开展 2023 届毕业生就业统计核查工作的通知》、《关于严格核查 2023 届毕业生就业数据的通知》等文件，实行就业责任追究制度，规范就业统计行为，严肃就业工作纪律，严格开展就业统计核查工作，各二级学院开展全面自查自纠，对照就业系统数据，比对就业证明材料，严格审核每位毕业生的就业材料，确保真实性、准确性。

（二）完善工作调度机制，统筹联动共抓就业工作

为了深入了解毕业生就业工作形势，充分认识今年做好就业工作的重要性和紧迫性，进一步增强信心、坚定决心，学校始终把毕业生就业创业工作作为“一把手”工程来抓，先后成立了以校党政主要领导为组长的就业工作领导小组，毕业生就业状况布点监测工作领导小组和 2023 年推进就业工作组（工作专班），逐步形成了“领导主抓，中心统筹，分院为主，全员参与”的就业工作格局。实现了就业创业工作“全员化、制度化、全程化”的“三化”就业创业育人新格局，有效保障了毕业生就业创业质量的稳步提升。工作专班每周召开就业工作周推进会议，校领导亲自调度，听取汇报，并及时协调解决毕业生在就业过程中出现的各种问题。各二级学院领导及时抓毕业生就业工作，各教研室主任、教师，辅导员、就业专员齐抓共管，精准帮扶，动员全校教职工重视就业，形成人人关心就业、人人参与就业的良好氛围，确保毕业生就业工作稳步有效推进。此外，学校把毕业生就业情况作为专业结构调整的重要内容，多次召开就业工作领导小组（扩大）会议和 2023 届毕业生就业工作推进会，积极了解区域经济发展对人才需求的变化，重点布局社会需求强、就业前景广且人才缺口较大的专业，同时及时调整就业率过低、多年持续不适应市场需求的专业，为产业转型升级输送更多优秀人才。



(三) 持续拓展就业岗位，实施访企拓岗专项行动

学校坚持把“走出去”和“引进来”相结合，学校领导班子带头，学生处等职能部门和各学院全面参与，持续深入开展“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”，认真落实“两个100”要求，提升访企拓岗工作实效。推进实施“万企进校园”计划，为毕业生提供更多优质岗位信息。健全常态化校、院两级领导带队走访机制，打通需求与供给，实现人才培养与社会需求之间“无缝对接”，推进专项行动走深走实，以访企拓岗促就业专项行动为契机，进一步深化校企合作，加强供需对接，挖掘访企拓岗的宽度与深度，将访企业、拓岗位、送人才、解难题相结合，积极培育就业增长点，为学生拓展更多高质量实习机会和就业岗位打下坚实基础。此外，学校2023届就业工作以校园招聘为主阵地，截至目前针对2023届毕业生共举办线上线下大小型招聘会10余场次，举办企业专场宣讲会50余场。学校就业官网和QQ群发布就业信息600余条，发布大型社会网络招聘4场，参会单位2000余家。依托安徽省教育厅举办安徽外国语学院2023届毕业生春季校园招聘会，招聘单位120家，提供就业岗位5000余个。

(四) 提升就业服务质量，坚守“初心”精准帮扶

安徽外国语学院认真贯彻“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，建立就业跟踪服务机制，坚守“初心”精准帮扶提升就业服务质量，走出学校就业服务新路径。学校严格按照教育部、教育厅关于特殊困难群体就业工作要求，在就业帮扶工作实现全覆盖，一是困难群体毕业生实现有就业意愿的全部就业。二是跟踪服务全覆盖。全面摸排“五类”就业困难群体详细信息，重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难毕业生，强化对少数民族以及就业困难毕业生帮扶工作，落实就业帮扶情况定期通报制度。持续做好离校未就业毕业生不断线服务。三是学校每周定期召开全校困难群体毕业生就业帮扶学工会议，确保各二级学院帮扶工作深入实施，帮助贫困毕业生及时就业，学校也预设相当的助理岗位，及时帮助困难毕业生尽早实现就业。

学校积极构建“智慧就业”信息服务体系，致力于提升就业服务质量，为此依托安徽省大学生就业服务平台，为毕业生提供招聘信息精准推广，学校充分利用“智慧就业”模式，通过线上视频座谈、电话、QQ和微信沟通等方式，准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接。同时学校发布教育部24365就业公益讲座近20场，组织就业工作人员、辅导员、学生积极观看，做好就业指导。

(五) 搭建平台探索创业，加大就业创业扶持力度

学校为推动“双创”工作的深入开展，激发广大学生的创业热情，帮助指导大学生实现“创业梦”，学校建立大学生创业孵化基地，发挥大学生创业孵化基地中心在创业教育中的实践作用、载体作用。培养一批有创业精神的大学生，提升大学生创业能力。学院鼓励学生创新创业，积极推动创新创业教育，一是在课堂教学上，注重培养学生的创造性思维，鼓励教师把学术前沿发展最新研究成果和创新实践融入到课堂教学中；二是加强学院创新创业教师队伍建设，选拔相关老师培养学院创新创业教学团队，旨在规范化教导学生就业创业，为学生提供更好的指导和支持。学校对大学生创业孵化基地进行全新升级改造，并加强规范管



理。目前大学生孵化基地共计 76 个创业项目，涉及广告服务、摄影视频、校园服务、电商平台等领域。学校为提高项目质量，加大就业创业扶持力度，逐渐把大学生孵化基地打造成学校的一张名片，目前在运营的知源书咖成为接待参观点，多次接待专家及省教育厅领导参观指导。在学校的大力倡导和鼓励下，学生的创业积极性得到了极大的鼓舞，创业就业呈欣欣向荣的态势。

(六) 坚持工作精准施策，不断强化就业指导服务

学校组织 2023 届部分毕业生通过线上、线下方式参加“宏志助航计划”全国毕业生就业能力培训项目。课程紧紧围绕大学生职业生涯发展和就业创业现实问题，依托求职分析与优势识别、心态调节与行动促进、自荐信撰写与书面沟通能力提升、个体面试与表达能力提升、求职经验交流分享等多个主题，通过团队任务、小组活动、案例研讨等教学方式，消除了就业迷茫、求职恐惧，增强了求职信心，有效提升毕业生的综合素质和就业能力。另外，学校积极开展系列经验分享会、就业指导工作培训会，加强学校辅导员队伍建设，提高辅导员的业务能力和工作水平。今年 5 月，在学校行政楼开展了辅导员沙龙培训研讨会——如何开展职业规划和就业创业指导活动。本次沙龙活动为辅导员更好地服务学生、关爱学生，做好大学生职业生涯规划引导者提供了新的思路，有效提升了辅导员职业能力，进一步加强了各学院就业工作间的联系与合作，为促进学校学生平稳就业、充分就业、高质量就业奠定了良好基础。

(七) 实行工作下沉服务，推动就业工作稳步进行

为深入了解学校 2023 届毕业生就业情况，有序推动毕业生就业工作进程，学校副校长杨光带队深入二级学院，调研毕业生就业工作开展情况。就业创业指导中心主任徐桂香陪同，部门相关人员、各二级学院主管就业工作的负责人、就业专员和毕业班辅导员参加调研活动。杨光认真听取各学院目前整体就业去向落实率及部分专业的就业去向落实率进行数据分析及提升方向的改进。对毕业班辅导员予以关心，询问就业工作中存在的问题、面临的困难等——作出解答。对 2023 届就业工作一线同志的辛苦与努力给予肯定，激励大家在就业工作打好攻坚并站好最后一班岗，扎实推进学校各项就业工作稳步进行。思想层面，学校认真组织就业工作人员参加教育部 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频等会议，安徽省 2023 届毕业生就业工作视频会议，组织参加高校毕业生毕业去向登记工作网络培训会。校领导认真传达上级就业精神，使就业工作人员思想保持统一。



二、毕业生对就业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的满意度

2023 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，占比为 82.33%，其中表示“非常满意”的占 18.16%，如图 2-1。

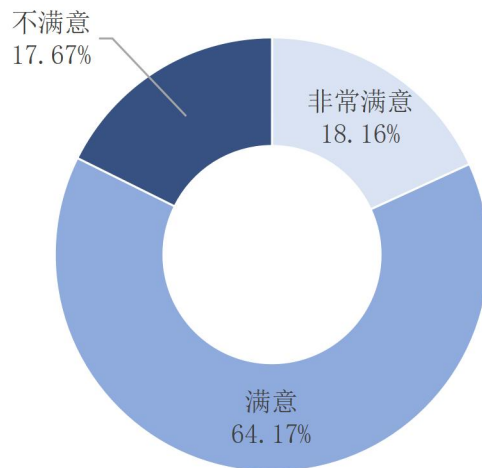


图 2-1 2023 届毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 对就业措施的了解程度

2023 届毕业生对学校就业措施的了解程度为 59.76%，学校应继续加强学生对就业措施的了解程度，如图 2-2。

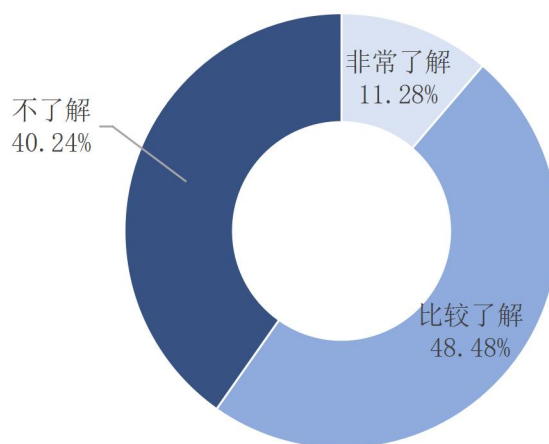


图 2-2 2023 届毕业生对就业措施的了解情况

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对就业措施了解。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



(三) 对就业指导服务的建议

如图 2-3, “多发布用人单位招聘信息” (70.86%) 和 “多组织校园招聘会” (67.70%) 是 2023 届毕业生对就业指导服务的主要建议, 占比均高于 65.00%。

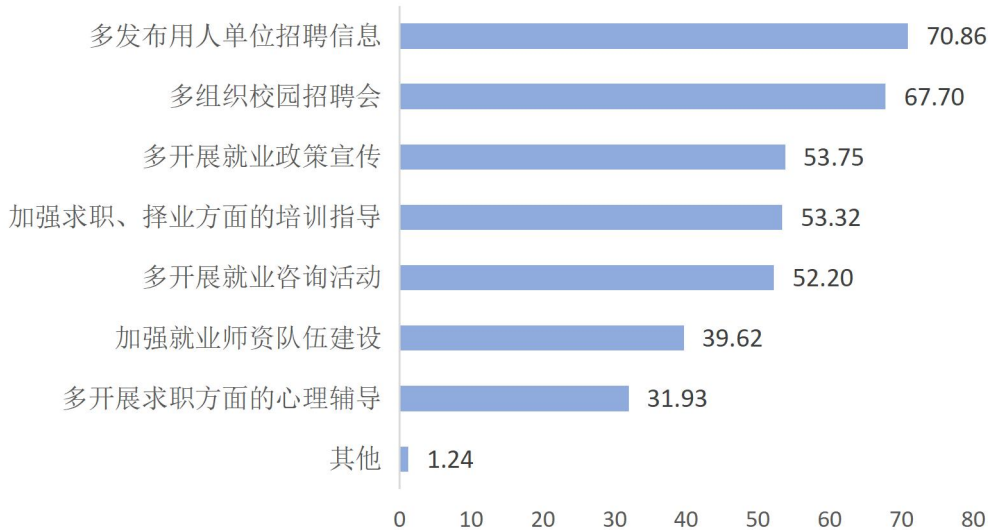


图 2-3 2023 届毕业生对就业指导服务的建议 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

三、毕业生对创业指导服务的评价

(一) 对创业指导服务的满意度

2023 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度为 71.43%, 其中表示 “非常满意” 的占 21.43%, “满意” 的占 50.00%, 如图 2-4。

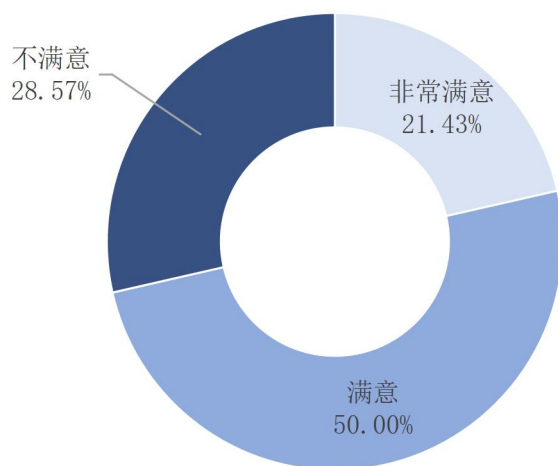


图 2-4 2023 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



(二) 对创业指导服务工作满意的方面

在对创业指导工作满意的具体方面上，自主创业毕业生对“创业相关课程（包括讲座）”的满意度最高，为 75.00%，如图 2-5。

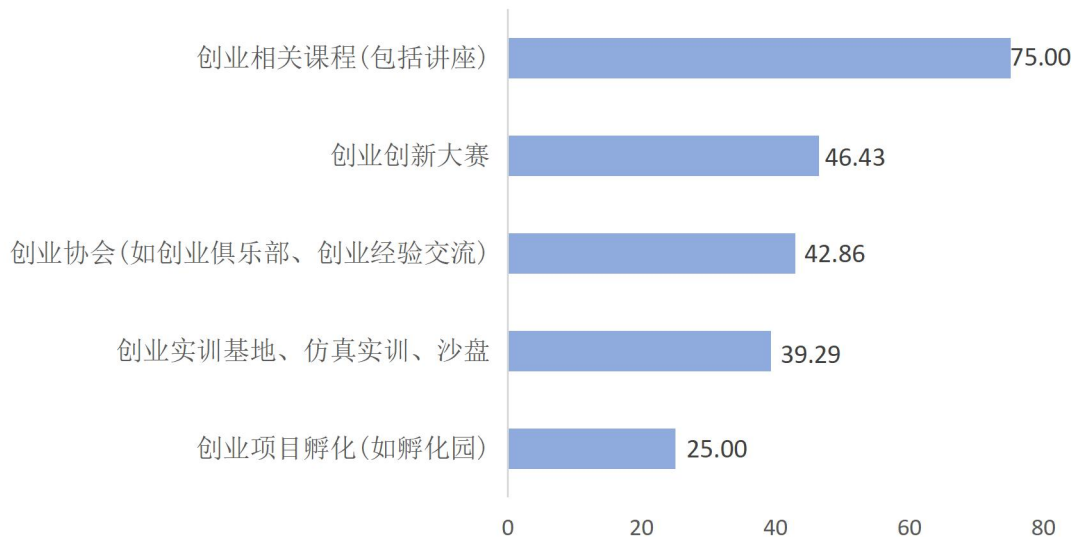


图 2-5 2023 届自主创业毕业生对创业指导工作满意的主要方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 对创业有促进作用的在校活动

“创新创业课程”是 2023 届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动，占比为 50.00%，如图 2-6。

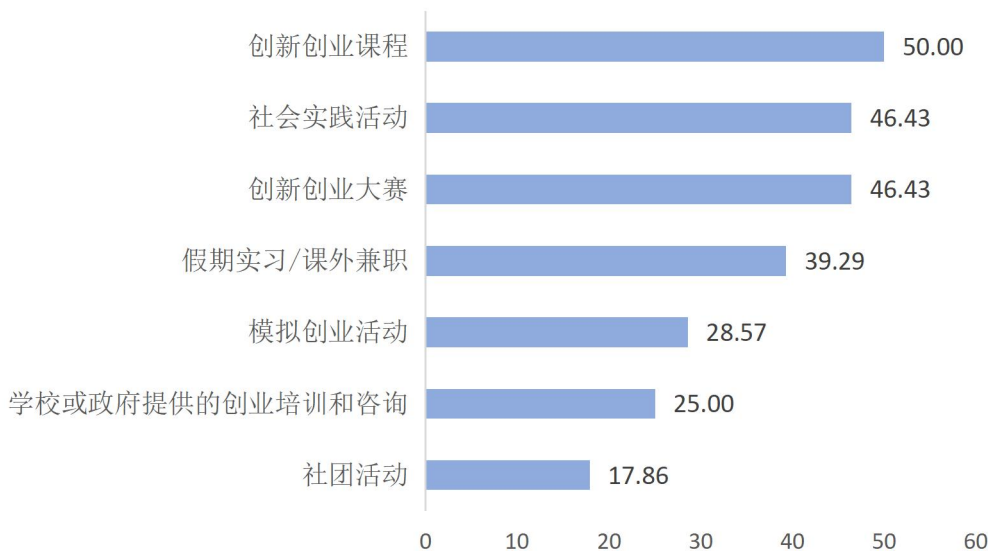


图 2-6 2023 届自主创业毕业生认为对创业有促进作用的在校活动 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



(四) 对创业优惠政策的了解程度

2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度达到 67.86%，其中表示“非常了解”占比为 10.71%，“比较了解”占比为 57.15%，学校还需继续加强学生对创业优惠政策的了解，如图 2-7。

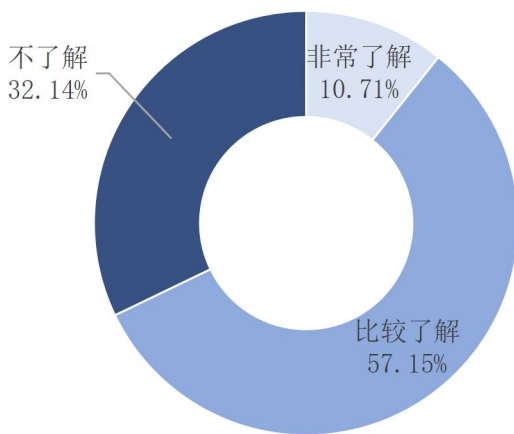


图 2-7 2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解情况

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对创业优惠政策了解。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(五) 对创业政策的建议

2023 届自主创业毕业生认为最需要进一步落实的创业优惠政策是“创业税收优惠”，占比为 46.43%，如图 2-8。

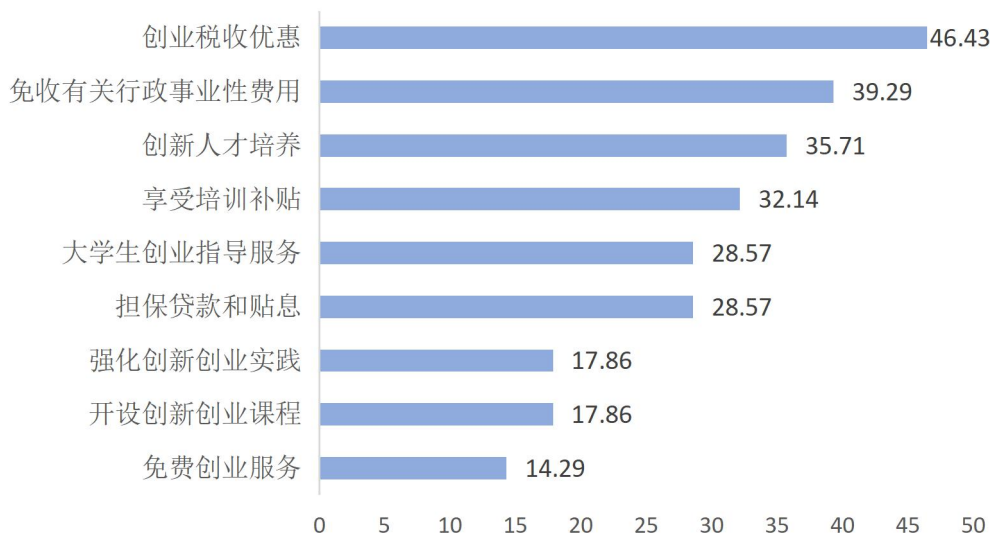


图 2-8 2023 届自主创业毕业生对创业优惠政策的建议 (单位：%)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



四、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

本年度参加调研的用人单位共有 124 家,就单位性质而言,“民营企业”占主体(41.13%);单位规模主要集中在“1000 人以上”的大型企业(32.26%)、“50 人以下”的小微企业(30.65%)和“51-300 人”的中小型企业(26.61%);就所属行业而言,用人单位主要来自“教育”(30.65%)“制造业”(9.68%)和“信息传输、软件和信息技术服务业”(7.26%)。

(二) 主要招聘渠道

用人单位招聘 2023 届毕业生最主要的渠道是“社会招聘网站”,占比为 50.81%,其次是“企业自建的招聘门户”和“熟人推荐”,占比均为 37.90%,如图 2-9。

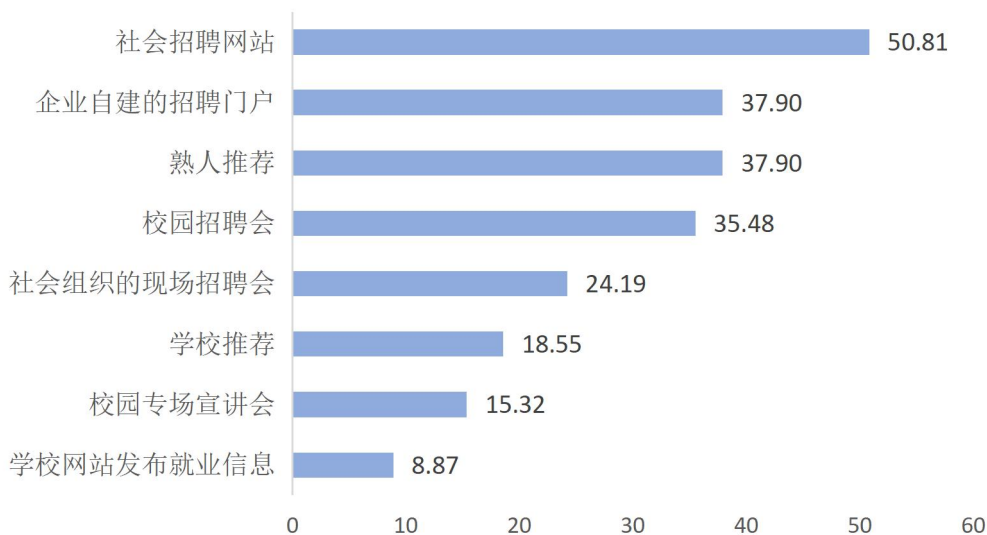


图 2-9 用人单位招聘毕业生的渠道 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务工作满意度为 79.03%,其中表示“非常满意”的占 25.00%，“满意”的占 54.03%，如图 2-10。

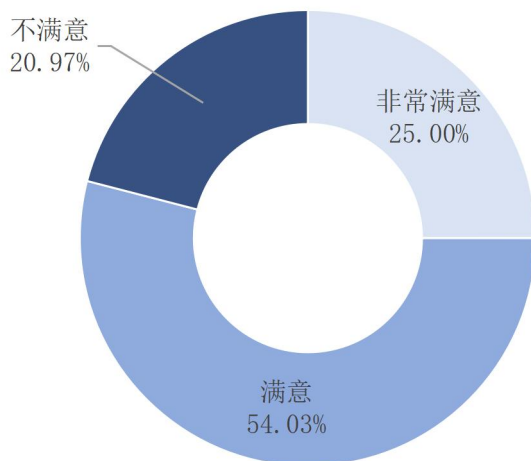


图 2-10 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 对就业服务的改进建议

在对就业服务工作的改进建议中，用人单位认为学校最需要“加强学生求职、择业方面的培训指导”（62.90%），其次是“多组织校园招聘/宣讲会”（58.06%），占比均超过 55.00%，如图 2-11。

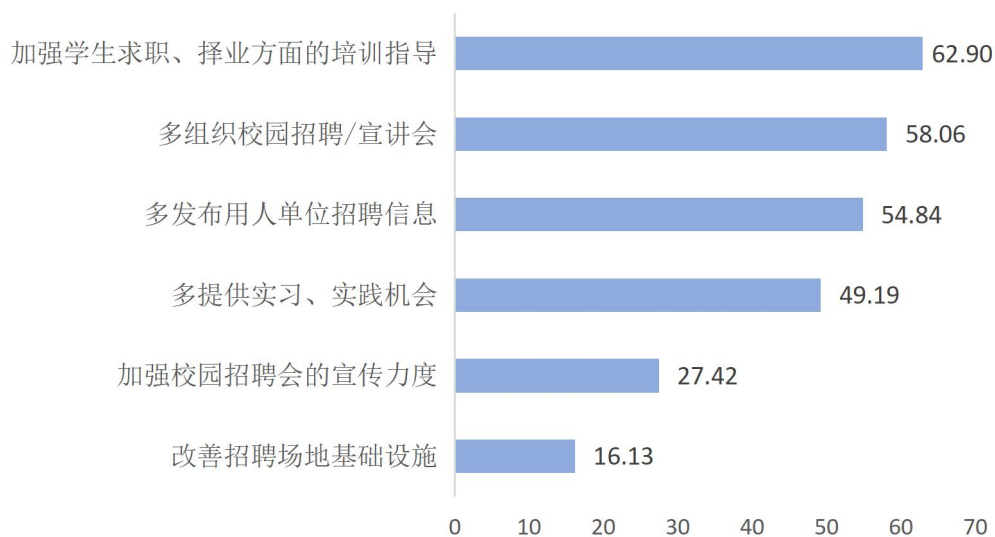


图 2-11 用人单位对学校就业服务提出的改进意见 (单位：%)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

本节中的月收入指税前月收入包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

(一) 毕业生月收入

2023 届毕业生总体的平均月收入为 5487.90 元，其中男生平均月收入为 6056.96 元，高于女生 792.12 元，如图 3-1。

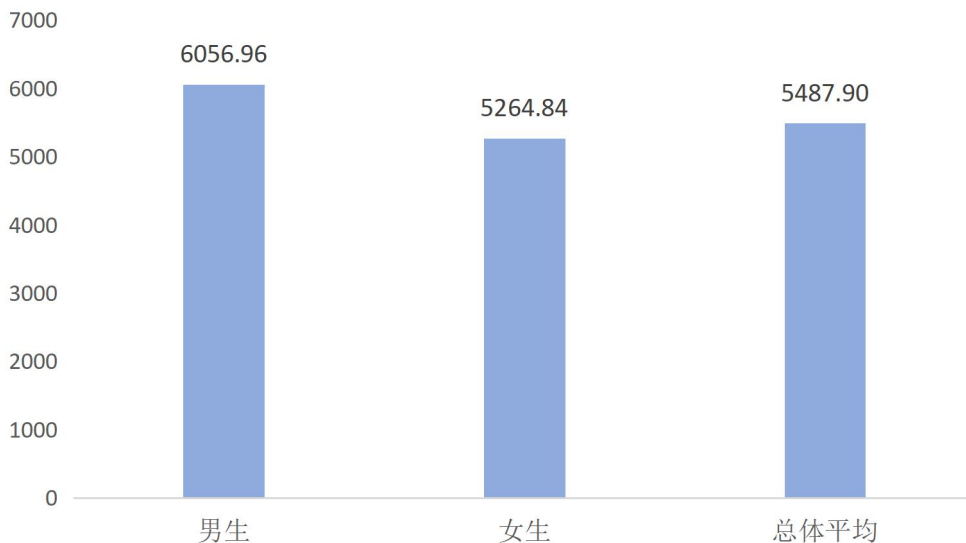


图 3-1 2023 届毕业生的平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 主要地区月收入

2023 届毕业生中, 选择在山西就业的毕业生平均月收入最高, 为 16275.00 元, 但在山西就业毕业生仅 2 人, 数据仅供参考。相较长三角地区城市, 安徽地区毕业生的平均月收入相对较低, 平均月收入为 5223.73 元, 说明地区因素对薪资具有重要影响, 见表 3-1。

表 3-1 2023 届毕业生在各地的平均月收入 (单位: 元)

省/市/自治区	平均月收入	省/市/自治区	平均月收入
山西	16275.00	福建	5180.00
江西	8250.00	四川	4900.00
海南	7760.00	河南	4366.67
上海	7653.87	山东	4250.00
北京	6530.14	河北	3780.00
湖南	6500.00	云南	3500.00
浙江	5942.02	西藏	3200.00
江苏	5864.31	新疆	3100.00
湖北	5750.00	内蒙古	3000.00



省/市/自治区	平均月收入	省/市/自治区	平均月收入
天津	5540.00	重庆	3000.00
安徽	5223.73	总体	5487.90
广东	5181.15		

注：斜体标注指省/市/自治区参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 各学院与专业的月收入

1. 各学院的月收入

2023 届毕业生中，“东方语言学院”（6471.81 元）毕业生的平均月收入最高；其次是“西方语言学院”（6101.16 元）和“国际商务学院”（5601.63 元），均高于总体平均水平（5487.90 元），如图 3-2。

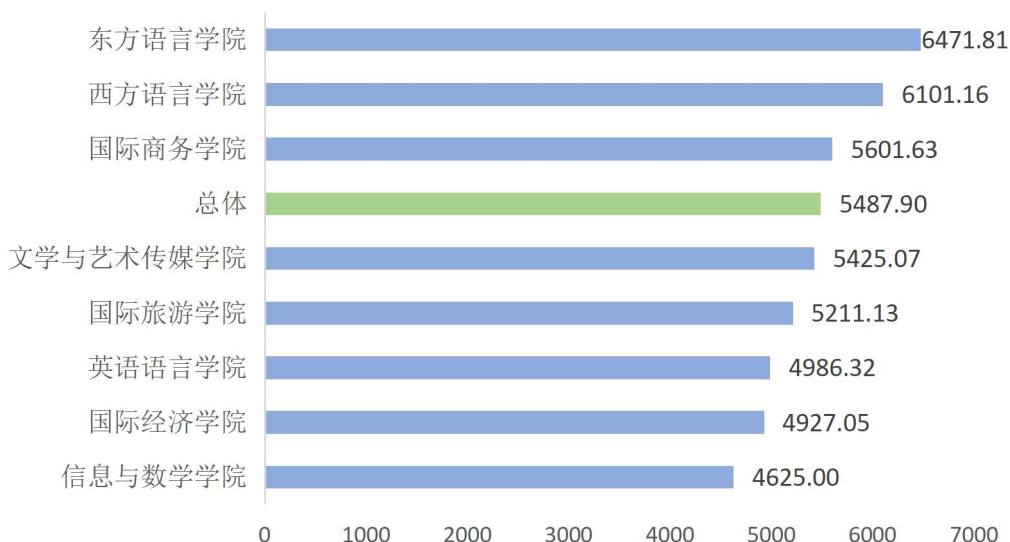


图 3-2 2023 届各学院毕业生月收入水平 (单位：元)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 各专业的月收入

表 3-2 是 2023 届各专业毕业生的平均月收入，“应用德语”专业毕业生的平均月收入最高（17500.00 元），但该专业参与调研的毕业生仅 4 人，数据仅供参考，共有 17 个专业的毕业生月收入高于总体月收入（5487.90）。

表 3-2 2023 届各专业毕业生月收入水平 (单位：元)

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
应用德语	17500.00	人力资源管理	5071.43
应用日语	9000.00	视觉传播设计与制作	5050.00
泰语	8000.00	英语	5020.03
投资学	8000.00	德语	5015.38
阿拉伯语	7500.00	应用韩语	4907.14



专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
朝鲜语	6894.74	审计学	4833.33
日语	6647.64	商务英语	4750.46
<i>俄语</i>	<i>6625.00</i>	汉语言文学	4705.36
视觉传达设计	6293.92	计算机应用技术	4625.00
物流管理	6207.14	资产评估	4625.00
<i>翻译</i>	<i>6075.00</i>	会计学	4618.08
电子商务	5845.45	会计	4471.43
法语	5712.50	产品设计	4375.33
酒店管理	5642.86	应用英语	4350.00
汉语国际教育	5623.53	国际经济与贸易	4063.64
西班牙语	5621.88	<i>保险学</i>	<i>4000.00</i>
市场营销	5539.07	国际金融	3900.00
财务管理	5357.33	商务日语	3644.44
网络与新媒体	5319.64	<i>旅游日语</i>	<i>2700.00</i>
经济与金融	5287.50	总体	5487.90
旅游管理	5079.74		

注：斜体标注专业指参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 各行业与岗位的月收入

1. 各行业的月收入

参加调研的 2023 届毕业生，在“交通运输、仓储和邮政业”行业就业的毕业生平均月收入最高，为 9236.84 元；其次是“房地产”行业（8550.00 元），见表 3-3。

表 3-3 2023 届各行业毕业生月收入水平（单位：元）

行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
交通运输、仓储和邮政业	9236.84	教育	5214.32
房地产业	8550.00	<i>采矿业</i>	<i>5087.29</i>
建筑业	8056.25	<i>军队</i>	<i>5000.00</i>
<i>国际组织</i>	<i>7325.00</i>	政府机构、公共管理、 社会保障和社会组织	4978.78
电力、热力、燃气及水生产和 供应业	7291.67	批发和零售业	4945.72
科学研究和技术服务业	6199.94	居民服务、修理和其他服务业	4929.60
金融业	5646.25	住宿和餐饮业	4900.00
制造业	5621.43	卫生和社会工作	4469.23
文化、体育和娱乐业	5365.01	农、林、牧、渔业	4341.67
租赁和商务服务业	5315.79	<i>水利、环境和公共设施管理业</i>	<i>4000.00</i>
信息传输、软件和信息技术服务业	5246.84	总体	5487.90

注：斜体标注行业指参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



2. 各岗位的月收入

“科学研究人员”的平均月收入最高，达到 7833.33 元，但从事该岗位的毕业生人数较少，仅为 6 人，数据仅供参考，其次是“工程技术人员”岗位（6701.98 元），见表 3-4。

表 3-4 2023 届各岗位毕业生月收入水平（单位：元）

岗位名称	月收入	岗位名称	月收入
科学研究人员	7833.33	商业和服务业人员	5328.77
工程技术人员	6701.98	教学人员	5188.38
生产和运输设备操作人员	6600.00	行政/内勤人员	5168.41
金融业务人员	6170.00	经济业务人员(财务/审计/税务/统计)	4615.06
新闻出版和文化工作人员	6136.67	医疗卫生专业技术人员	3500.00
公务员	6000.00	农、林、牧、渔业技术人员	3333.33
文体工作人员	5953.26	法律专业人员	3250.00
市场销售人员	5403.97	总体	5487.90

注：斜体标注岗位指参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

（一）总体工作与专业相关度

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行了主观判断，选项有“完全相关”“比较相关”和“不相关”，其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。

2023 届毕业生的总体工作与专业相关度为 61.75%，其中表示“完全相关”的占 15.63%， “比较相关”的占 46.12%，如图 3-3。

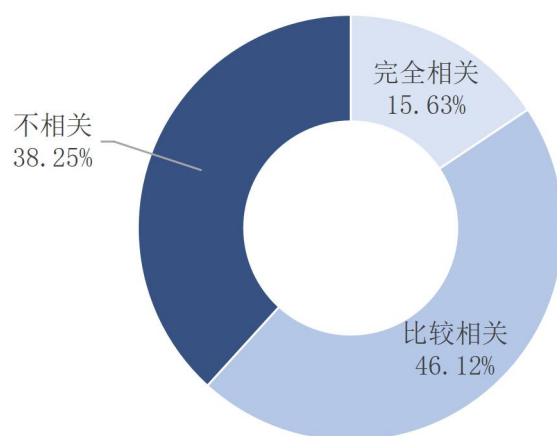


图 3-3 2023 届毕业生的工作与专业相关度

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



(二) 各学院与专业的工作与专业相关度

1. 各学院的工作与专业相关度

2023 届毕业生中，“英语语言学院”的毕业生就业工作与专业相关度最高，为 69.35%，如图 3-4。

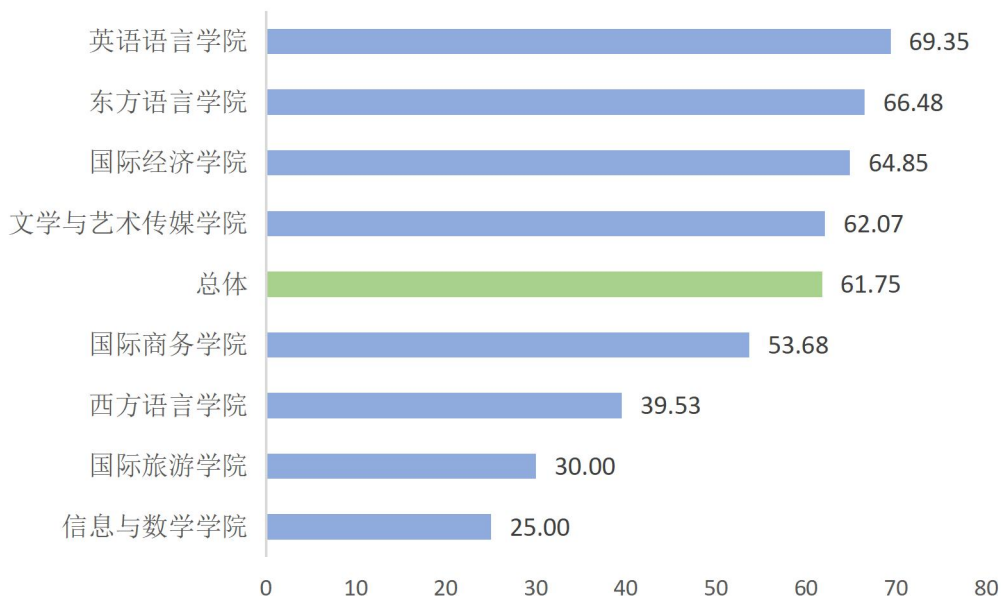


图 3-4 各学院 2023 届毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 各专业的学习与专业相关度

2023 届毕业生中“阿拉伯语”和“泰语”专业的毕业生就业工作与专业相关度最高，均为 100.00%，见表 3-5。

表 3-5 2023 届各专业毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

专业	工作相关度	专业	工作相关度
阿拉伯语	100.00	应用韩语	57.14
泰语	100.00	视觉传达设计	56.76
网络与新媒体	78.57	经济与金融	56.25
俄语	75.00	电子商务	50.00
日语	70.45	翻译	50.00
英语	70.39	国际金融	50.00
会计学	69.01	视觉传播设计与制作	50.00
朝鲜语	68.42	应用德语	50.00
保险学	66.67	资产评估	50.00
财务管理	66.67	德语	46.15
商务英语	66.67	会计	42.86
审计学	66.67	西班牙语	37.50
投资学	66.67	国际经济与贸易	36.36



应用日语	66.67	旅游管理	30.43
应用英语	66.67	酒店管理	28.57
汉语言文学	62.69	计算机应用技术	25.00
产品设计	60.00	法语	12.50
市场营销	59.26	商务日语	11.11
汉语国际教育	58.82	旅游日语	0.00
人力资源管理	57.14	总体	61.75
物流管理	57.14		

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 各行业与岗位的工作与专业相关度

1. 各行业的工作与专业相关度

在“国际组织”和“军队”行业就业的毕业生工作与专业相关度最高，均为 100.00%，其次是“教育”行业，毕业生的工作与专业相关度为 78.83%，见表 3-6。

表 3-6 2023 届毕业生的各行业的工作与专业相关度 (单位：%)

行业名称	工作相关度	行业名称	工作相关度
国际组织	100.00	制造业	56.76
军队	100.00	居民服务、修理和其他服务业	53.33
教育	78.83	批发和零售业	50.00
文化、体育和娱乐业	75.68	水利、环境和公共设施管理业	50.00
农、林、牧、渔业	66.67	交通运输、仓储和邮政业	47.37
金融业	63.89	住宿和餐饮业	44.44
建筑业	62.50	科学研究和技术服务业	44.44
卫生和社会工作	61.54	政府机构、公共管理、 社会保障和社会组织	38.78
信息传输、软件和 信息技术服务业	59.09	电力、热力、燃气及水生产和供应业	33.33
租赁和商务服务业	57.89	房地产业	30.00
采矿业	57.14	总体	61.75

注：斜体标注行业指参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 各岗位的工作与专业相关度

“经济业务人员(财务/审计/税务/统计)”是毕业生工作与专业相关度最高的岗位，工作相关度为 89.58%，其次是“教学人员”(80.81%)，见表 3-7。

表 3-7 2023 届毕业生的各岗位的工作与专业相关度 (单位：%)

岗位名称	工作相关度	岗位名称	工作相关度
经济业务人员 (财务/审计/税务/统计)	89.58	生产和运输设备操作人员	54.55
教学人员	80.81	工程技术人员	52.08
新闻出版和文化工作人员	80.00	公务员	50.00



岗位名称	工作相关度	岗位名称	工作相关度
医疗卫生专业技术人员	75.00	科学研究人员	50.00
金融业务人员	73.44	市场销售人员	45.24
文体工作人员	72.37	行政/内勤人员	37.16
农林牧渔业技术人员	66.67	法律专业人员	0.00
商业和服务业人员	56.41	总体	61.75

注：斜体标注岗位指参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

(一) 工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”“满意”和“不满意”，其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。

2023 届已就业毕业生的工作满意度为 87.03%，满意度较高，如图 3-5。

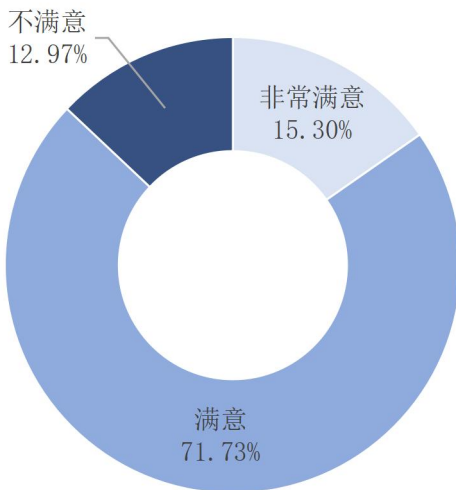


图 3-5 2023 届毕业生的工作满意度

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 对目前工作满意方面的反馈

2023 届已就业毕业生对目前工作最满意的方面为“工作稳定”（52.66%），其次是“工作的环境氛围”（48.89%），如图 3-6。

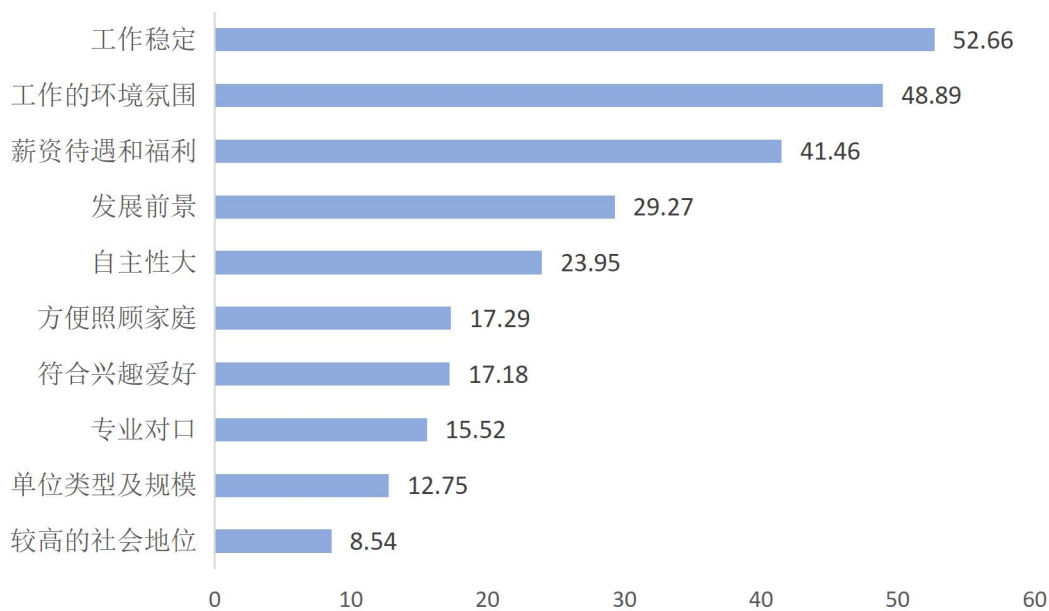


图 3-6 2023 届毕业生对工作感到满意的主要方面 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(三) 各学院与专业的工作满意度

1. 各学院的工作满意度

2023 届毕业生中, “东方语言学院” 毕业生的工作满意度最高 (94.89%), 其次是 “西方语言学院” (88.37%), 如图 3-7。

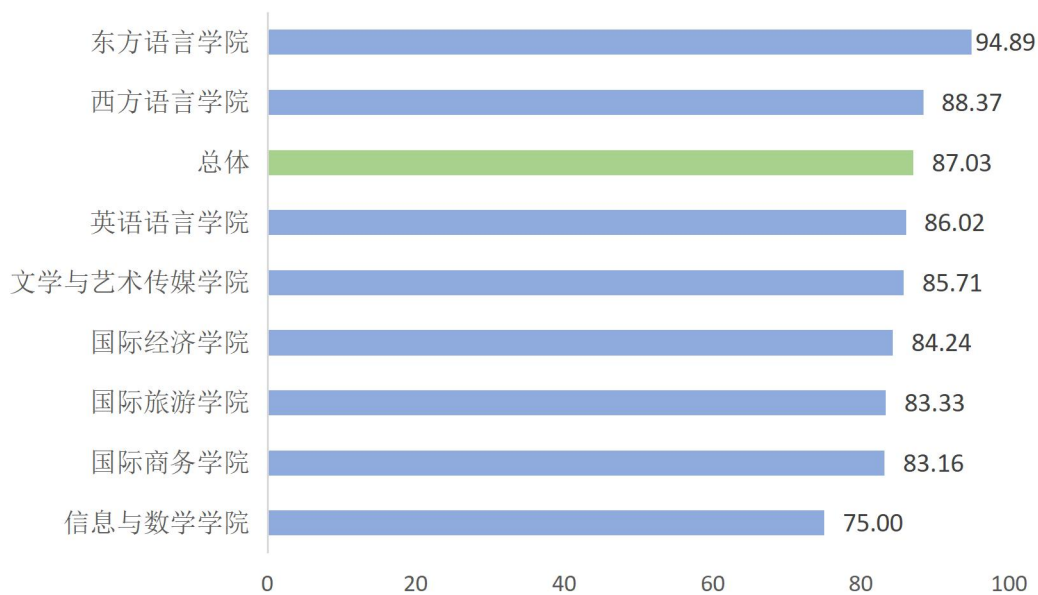


图 3-7 2023 届各学院毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



2. 各专业的工作满意度

2023 届毕业生中，“朝鲜语”“经济与金融”“德语”“会计”“俄语”和“翻译”等 12 个专业的毕业生工作满意度最高，均达到 100.00%，见表 3-8。

表 3-8 2023 届各专业毕业生的工作满意度 (单位：%)

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
朝鲜语	100.00	物流管理	85.71
经济与金融	100.00	应用韩语	85.71
德语	100.00	英语	85.53
会计	100.00	视觉传达设计	82.43
俄语	100.00	财务管理	82.22
翻译	100.00	国际经济与贸易	81.82
投资学	100.00	会计学	81.69
应用日语	100.00	产品设计	80.00
阿拉伯语	100.00	市场营销	77.78
旅游日语	100.00	商务日语	77.78
视觉传播设计与制作	100.00	法语	75.00
泰语	100.00	国际金融	75.00
日语	95.45	计算机应用技术	75.00
商务英语	91.67	酒店管理	71.43
审计学	91.67	人力资源管理	71.43
电子商务	90.91	应用英语	66.67
网络与新媒体	89.29	保险学	66.67
汉语国际教育	88.24	资产评估	50.00
汉语言文学	88.06	应用德语	50.00
西班牙语	87.50	总体	87.03
旅游管理	86.96		

注：斜体标注专业指参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 各行业与岗位的工作满意度

1. 各行业的工作满意度

2023 届毕业生中，在“军队”“水利、环境和公共设施管理业”与“国际组织”行业就业的毕业生工作满意度最高，均达到 100.00%，其次是“文化、体育和娱乐业”行业，毕业生的工作满意度为 94.59%，见表 3-9。

表 3-9 2023 届毕业生的各行业的工作满意度 (单位：%)

行业名称	工作满意度	行业名称	工作满意度
军队	100.00	居民服务、修理和其他服务业	86.67
水利、环境和公共设施管理业	100.00	采矿业	85.71
国际组织	100.00	建筑业	84.38



行业名称	工作满意度	行业名称	工作满意度
文化、体育和娱乐业	94.59	批发和零售业	84.15
农、林、牧、渔业	91.67	制造业	83.78
电力、热力、燃气及水生产和供应业	91.67	科学研究和技术服务业	83.33
交通运输、仓储和邮政业	89.47	租赁和商务服务业	81.58
教育	89.19	住宿和餐饮业	80.00
金融业	88.89	卫生和社会工作	76.92
政府机构、公共管理、 社会保障和社会组织	87.76	房地产业	70.00
信息传输、软件和信息技术服务业	87.50	总体	87.03

注：斜体标注行业指参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 各岗位的工作满意度

2023 届毕业生对“农、林、牧、渔业技术人员”“医疗卫生专业技术人员”和“科学研究人员”岗位的工作满意度最高，均达到 100.00%，其次是“新闻出版和文化工作人员”（96.67%），见表 3-10。

表 3-10 2023 届毕业生的各岗位的工作满意度（单位：%）

岗位名称	工作满意度	岗位名称	工作满意度
农、林、牧、渔业技术人员	100.00	工程技术人员	89.58
医疗卫生专业技术人员	100.00	教学人员	89.39
科学研究人员	100.00	行政/内勤人员	84.46
新闻出版和文化工作人员	96.67	市场销售人员	84.13
生产和运输设备操作人员	90.91	商业和服务业人员	83.76
公务员	90.91	经济业务人员 (财务/审计/税务/统计)	77.08
文体工作人员	90.79	法律专业人员	0.00
金融业务人员	90.63	总体	87.03

注：斜体标注岗位指参加调研的毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

四、毕业生离职分析

（一）离职率

“离职率”指 2023 届已就业毕业生中有多大比例的毕业生发生过离职行为。2023 届已就业毕业生的总体离职率为 29.27%，男生的离职率与女生基本持平，如图 3-8。

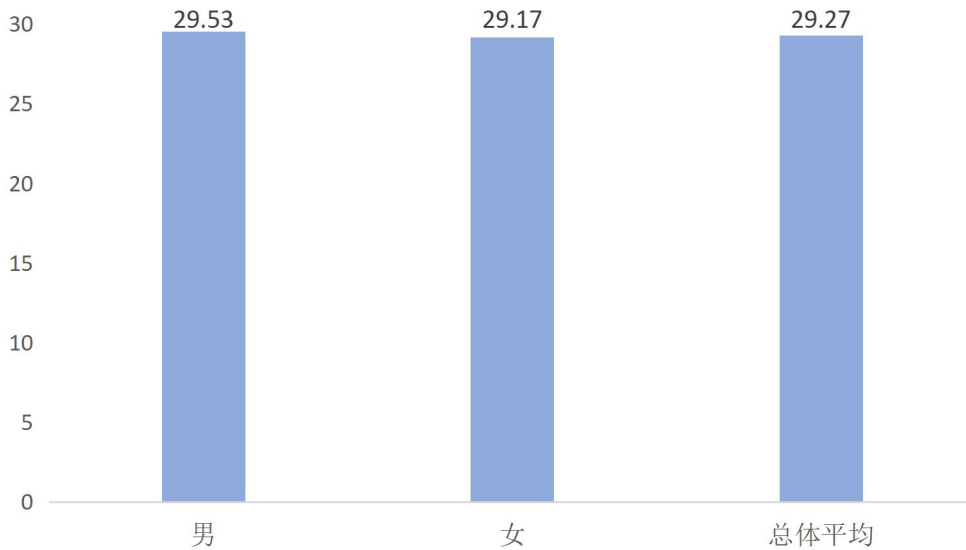


图 3-8 2023 届毕业生离职率 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 离职原因分析

如图 3-9, “薪资福利偏低” “个人发展空间不够” 和 “想改变行业或职业” 是毕业生离职的主要原因。

无论是离职后更换工作的毕业生还是离职后未就业的毕业生, 离职的主要原因均为 “薪资福利偏低”, 占比分别为 53.79% 和 38.18%。相较于离职后更换工作的毕业生, 离职后未就业的毕业生 “准备参加公招考试” (38.18%) 和 “计划升学” (30.91%) 所占比例更高, 说明在离职原因上, 离职后更换工作与离职后未就业的毕业生存在一定差异。

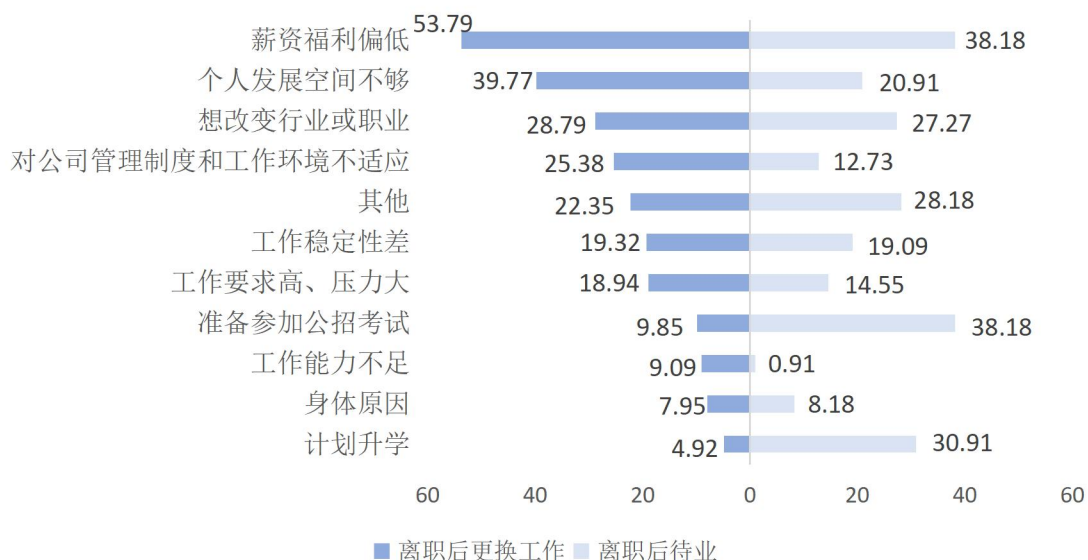


图 3-9 2023 届毕业生离职原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



五、求职分析

(一) 求职过程与结果

1. 求职时间

2023 届毕业生求职所用的平均时间为 2.33 个月，求职时间在“0-3 个月”的毕业生人数最多，占已就业人数的 83.04%，如图 3-10。

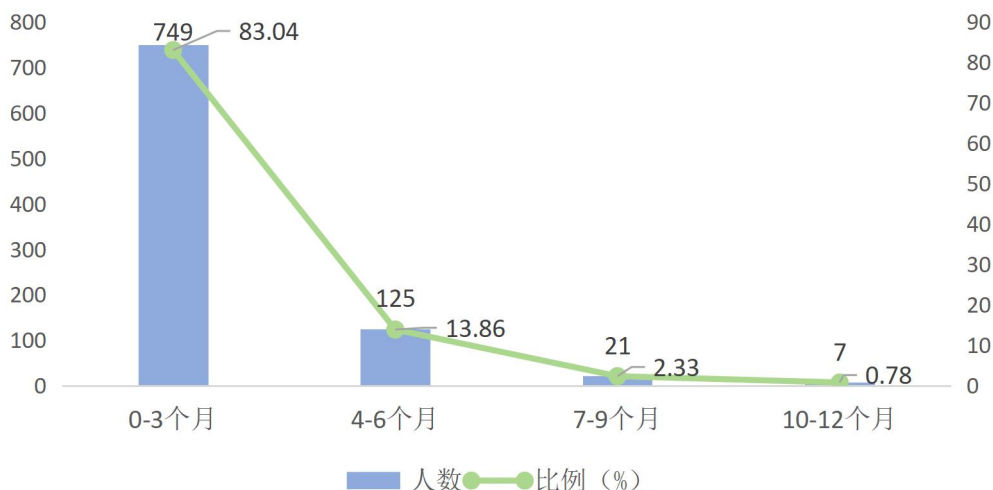


图 3-10 2023 届毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

2. 求职花费

2023 届毕业生求职平均花费金额 1780.94 元。其中，求职花费金额在“0-500 元”区间的毕业生人数最多，占已就业人数的 53.55%，具体花费层次如图 3-11。

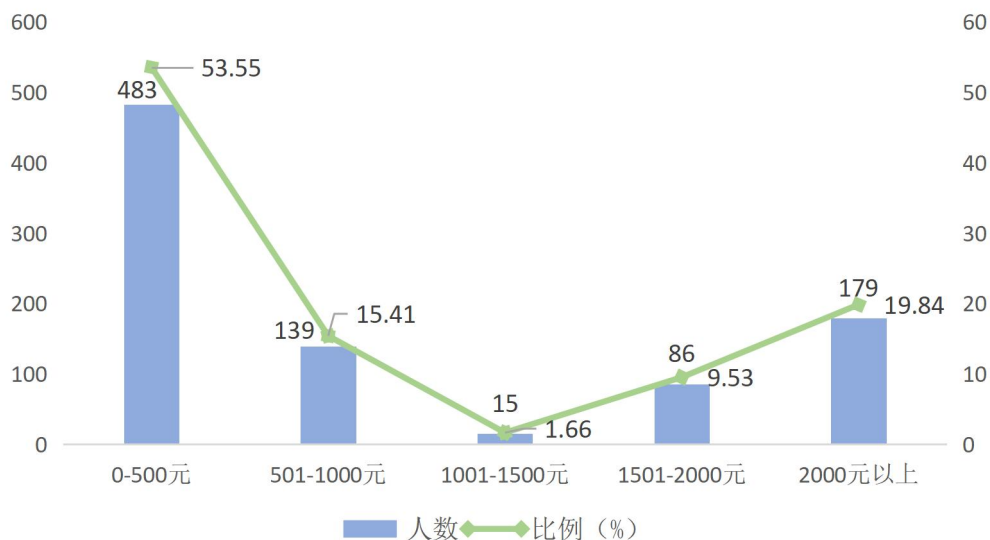


图 3-11 2023 届毕业生求职花费水平

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



3. 求职努力程度与结果

2023 届毕业生在求职过程中，平均投递简历数 18.38 份，平均面试次数 6.20 次，最终获得平均录用通知 3.47 个，其中男生投递的简历数、面试次数和录用通知数均高于女生，如图 3-12。

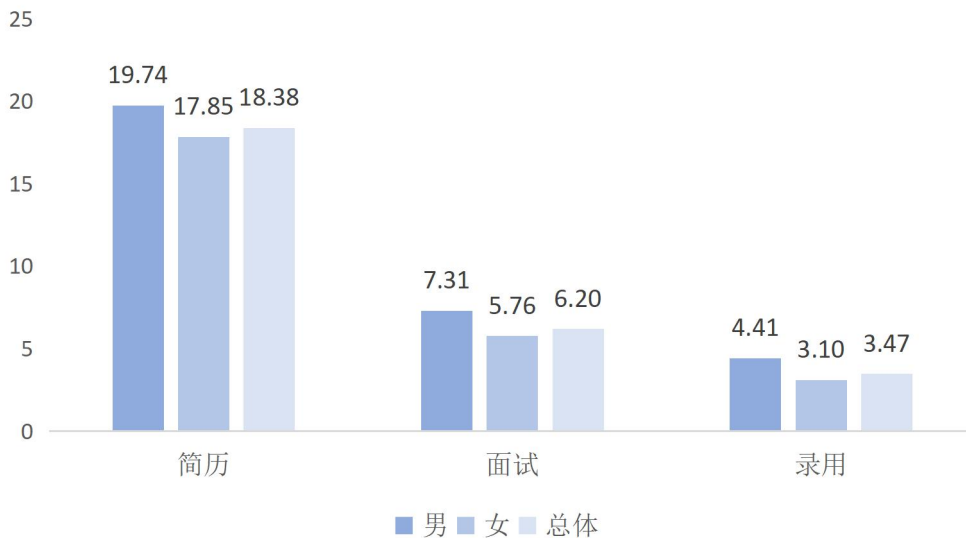


图 3-12 2023 届毕业生的求职努力程度与结果 (单位: 份)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 求职途径

通过毕业生问卷调查统计，已就业毕业生获取就业信息的主要途径是“社会招聘网站”，占比为 48.78%，其次是“亲朋好友的推荐”，占比为 26.27%，如图 3-13。

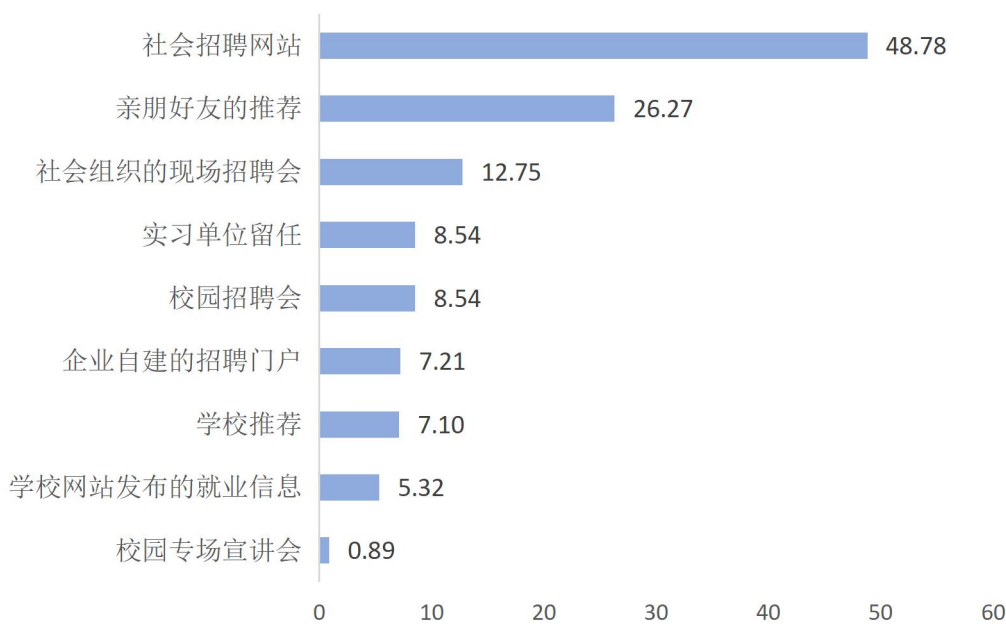


图 3-13 2023 届毕业生就业获取就业信息途径 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



(三) 求职偏好

2023 届毕业生在求职时看重的排名靠前的因素有“薪资待遇和福利”“工作稳定”“工作的环境氛围”和“发展前景广阔”，如图 3-14。

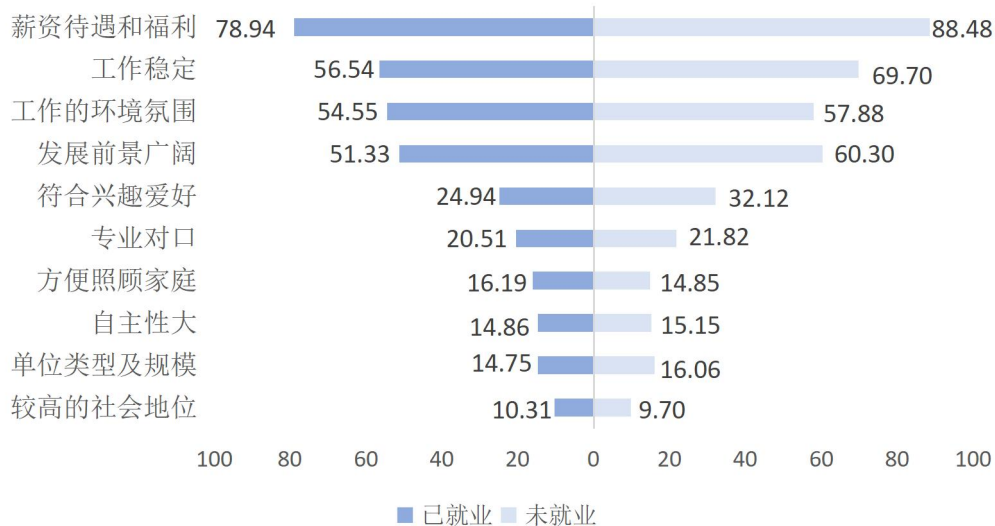


图 3-14 2023 届毕业生就业求职偏好比例 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(四) 求职困难

无论已就业和未就业，“缺乏实践经验”都是 2023 届毕业生在求职过程中遇到的首要困难，如图 3-15。

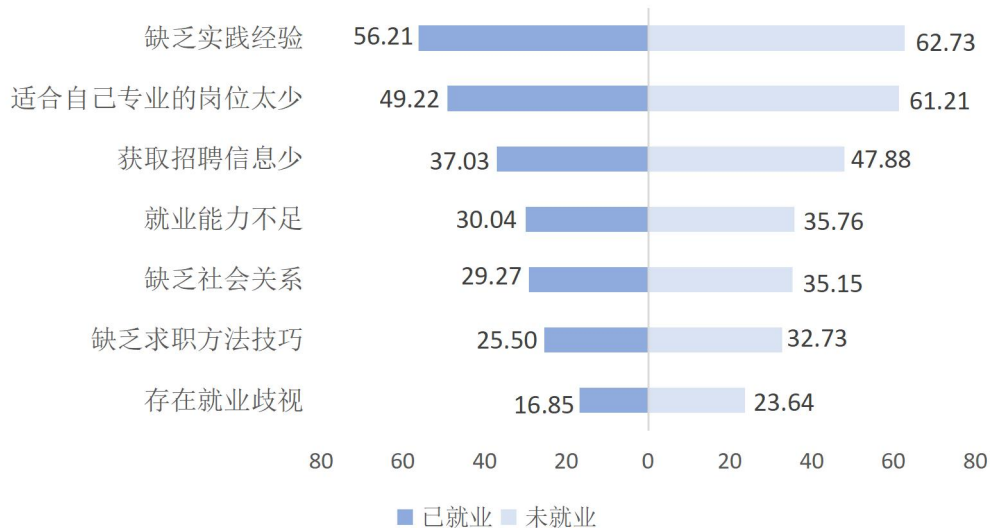


图 3-15 2023 届毕业生就业求职主要困难 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



第四章 评价与反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2023 届毕业生对学校的教育教学工作评价较高，满意度为 92.37%，其中表示“非常满意”的占 22.81%，如图 4-1。

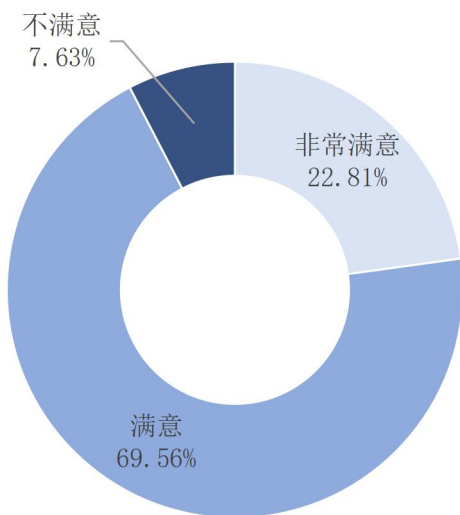


图 4-1 2023 届毕业生对教育教学的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育教学满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

进一步调查发现，“课程设置”（61.75%）“课堂教学方法与手段”（56.04%）和“能力与素质培养”（46.75%）是 2023 届毕业生对教学工作最满意的三个方面，如图 4-2。

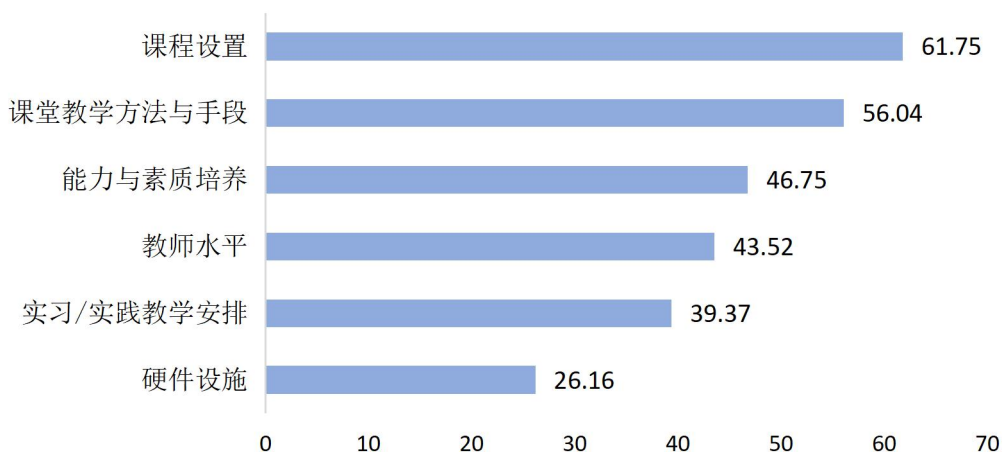


图 4-2 2023 届毕业生对教育教学满意的具体方面 (单位：%)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生调研数据。



(二) 对专业课的评价

2023 届毕业生对学校专业课比较认可，有 83.39%的毕业生表示专业课满足对自身发展的需要，其中有 16.68%的毕业生认为所学专业课程“完全满足”自身发展需要，如图 4-3。

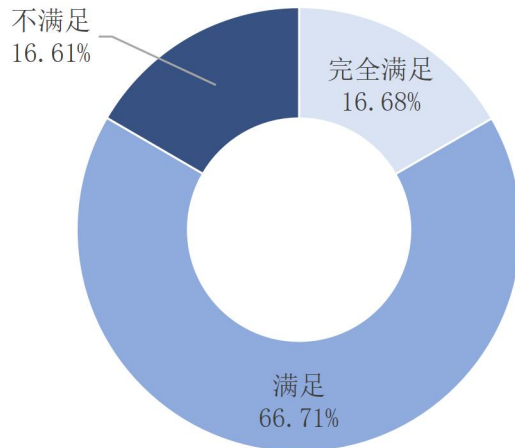


图 4-3 2023 届毕业生对学校专业课对自身发展需求的满足度

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课满足对自身发展的需要。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生调研数据。

(三) 对综合环境的评价

2023 届毕业生认为学校最需要进一步改善的方面是“住宿条件”（79.05%），其次是“食堂服务与饭菜质量”（57.90%）与“图书和教学等硬件设施”（57.72%），如图 4-4。

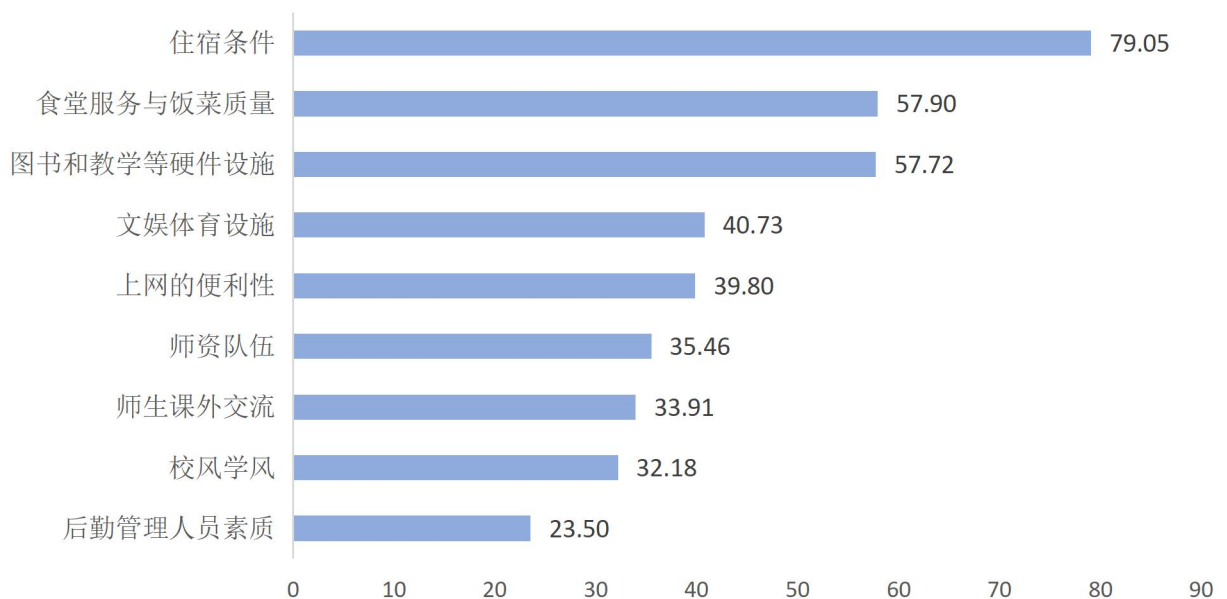


图 4-4 2023 届毕业生认为学校需要改进的综合环境（单位：%）

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生调研数据。



二、用人单位对毕业生能力培养的评价

(一) 对毕业生的满意度

用人单位对学校 2023 届毕业生的满意度非常高，达到 100.00%，其中表示“非常满意”的占 51.72%，表示“满意”的占 48.28%，如图 4-5。

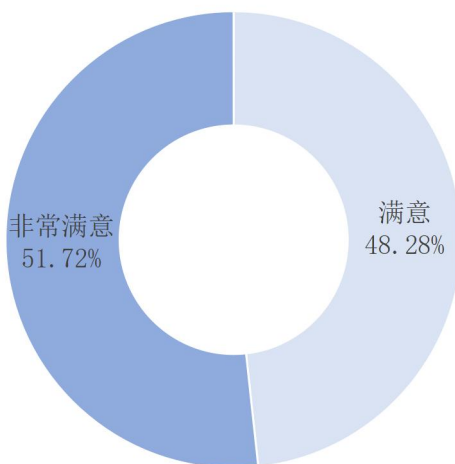


图 4-5 用人单位对 2023 届毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

(二) 录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择学校 2023 届毕业生的首要原因，占比为 65.52%，其次是“工作踏实，忠诚度高”和“专业基础知识扎实”，占比分别为 58.62%和 48.28%，说明用人单位对学校毕业生的综合素质、专业基础知识和工作态度比较认可，如图 4-6。

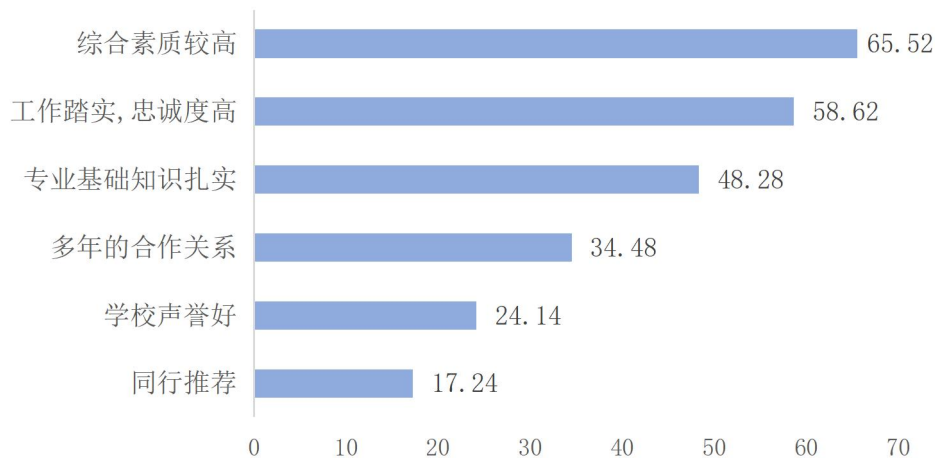


图 4-6 用人单位录用 2023 届毕业生的缘由 (单位: %)

数据来源：第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。



(三) 对毕业生能力培养的反馈

用人单位对学校毕业生各项能力的满意度均高于 95.00%，如图 4-7。

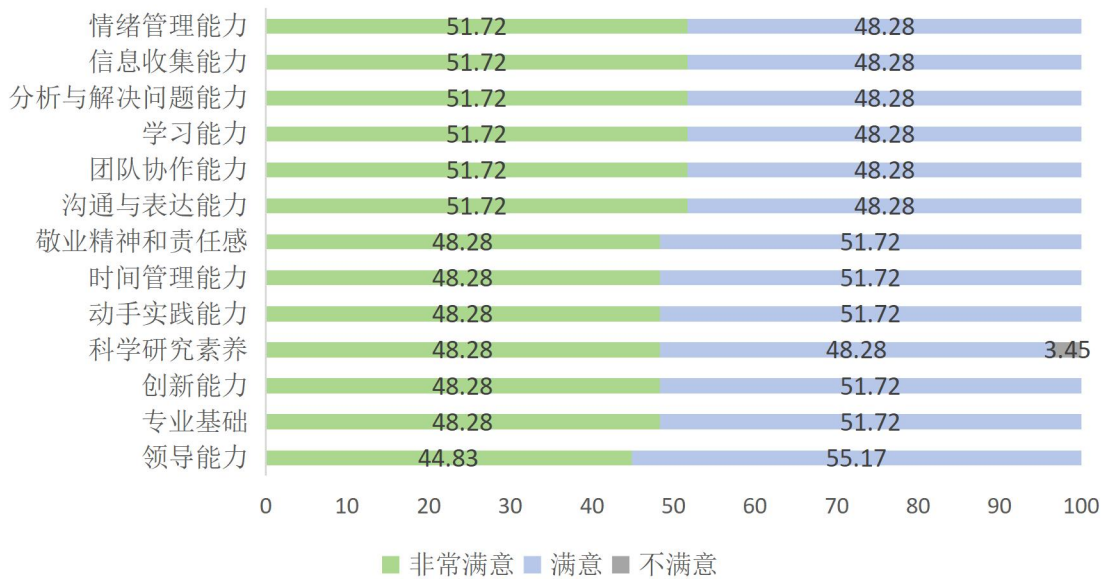


图 4-7 用人单位对毕业生能力培养的反馈 (单位: %)

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生就业质量调查。

三、学校推荐度

学校 2023 届毕业生对学校非常认可, 对学校的推荐度达 88.72%, 如图 4-8。

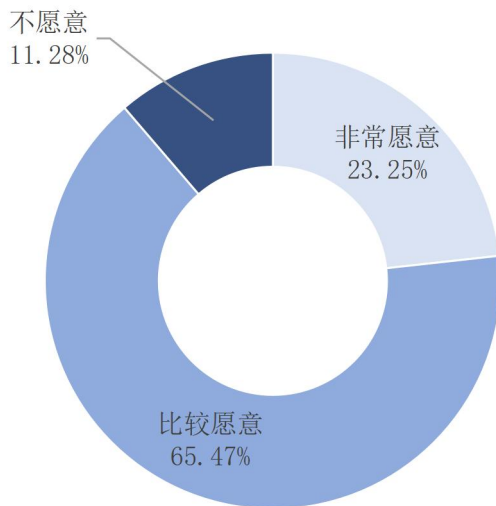


图 4-8 2023 届毕业生对学校的推荐度

注: 选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐学校。

数据来源: 第三方机构 2023 届毕业生调研数据。



学兼中外 · 知行合一



电子邮箱: awjyzd@163.com

联系电话: 0551—68589666 68589888

学院地址: 安徽 · 合肥 · 紫蓬山风景区森林大道 2 号