

天津音乐学院 2023 届毕业生就业质量年度报告

天津音乐学院党委认真学习领会习近平总书记关于教育的重要论述和关于统筹做好高校毕业生就业工作的重要指示精神，坚决落实中央和市委对高校毕业生就业创业工作的决策部署，严格落实就业工作“双一把手”工程，形成“党委主抓、部门协同、院系联动、全员参与”的就业工作大格局，全力开展 2023 届毕业生就业创业各项工作。

根据《市委教育工委 市教委关于做好 2023 届高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》，现形成我校 2023 届毕业生就业质量年度报告。本报告数据基于全国高校毕业生就业管理系统（数据时间截至 2023 年 8 月 31 日），主要反映我校 2023 届毕业生毕业去向情况。

一、2023 届毕业生基本情况

天津音乐学院 2023 届毕业生总数 866 人，其中本科生 688 人、硕士研究生 178 人（见表 1-1）。

表 1-1 天津音乐学院 2023 届毕业生基本数据

| 系别 | 专业 | 总人数 | 本科生人数 | 硕士研究生人数 |
|------|-----------|-----|-------|---------|
| 作曲系 | 作曲与作曲技术理论 | 27 | 14 | 0 |
| | 艺术与科技 | | 8 | 0 |
| | 音乐 | | 0 | 3 |
| | 音乐与舞蹈学 | | 0 | 2 |
| 音乐学系 | 音乐学 | 45 | 20 | 0 |
| | 艺术学理论 | | 0 | 1 |
| | 音乐与舞蹈学 | | 0 | 24 |
| 声乐系 | 音乐表演 | 75 | 62 | 0 |
| | 音乐 | | 0 | 13 |

| | | | | |
|--------|-----------|-----|-----|-----|
| 民族声乐系 | 音乐表演 | 34 | 30 | 0 |
| | 音乐 | | 0 | 4 |
| 民乐系 | 音乐表演 | 112 | 70 | 0 |
| | 音乐 | | 0 | 42 |
| 管弦系 | 音乐表演 | 79 | 69 | 0 |
| | 音乐 | | 0 | 10 |
| 钢琴系 | 音乐表演 | 50 | 31 | 0 |
| | 音乐 | | 0 | 19 |
| 手风琴键盘系 | 音乐表演 | 28 | 24 | 0 |
| | 音乐 | | 0 | 4 |
| 音乐教育系 | 音乐学（音乐教育） | 118 | 87 | 0 |
| | 音乐 | | 0 | 29 |
| | 音乐与舞蹈学 | | 0 | 2 |
| 艺术管理系 | 音乐学 | 113 | 95 | 0 |
| | 艺术学理论 | | 0 | 18 |
| 舞蹈系 | 舞蹈编导 | 75 | 14 | 0 |
| | 舞蹈表演 | | 56 | 0 |
| | 舞蹈学 | | 4 | 0 |
| | 音乐与舞蹈学 | | 0 | 1 |
| 现代音乐系 | 音乐表演 | 51 | 46 | 0 |
| | 音乐 | | 0 | 5 |
| 戏剧影视系 | 表演 | 59 | 48 | 0 |
| | 戏剧影视美术设计 | | 10 | 0 |
| | 戏剧 | | 0 | 1 |
| | | 866 | 688 | 178 |

二、2023 届毕业生毕业去向分析

（一）2023 届毕业生毕业去向基本情况

截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生整体毕业去向落实率为 91.11%（见表 1-2），本科生毕业去向落实率 91.42%（见表 1-3），硕士研究生毕业去向落实率 89.89%（见表 1-4）。

表 1-2 天津音乐学院 2023 届毕业生整体毕业去向情况

| | 就业总人数 | 签约就业 | 自主创业 | 灵活就业 | 升学 | 出国 | 应征入伍 |
|----|--------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|
| 总体 | 789 | 60 | 21 | 586 | 67 | 53 | 2 |
| 比例 | 91.11% | 6.93% | 2.42% | 67.67% | 7.74% | 6.12% | 0.23% |

表 1-3 天津音乐学院 2023 届本科毕业生毕业去向情况

| | 就业总人数 | 签约就业 | 自主创业 | 灵活就业 | 升学 | 出国 | 应征入伍 |
|----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 总体 | 629 | 32 | 18 | 463 | 66 | 48 | 2 |
| 比例 | 91.42% | 4.65% | 2.62% | 67.3% | 9.59% | 6.98% | 0.29% |

表 1-4 天津音乐学院 2023 届硕士研究生毕业生毕业去向情况

| | 就业总人数 | 签约就业 | 自主创业 | 灵活就业 | 升学 | 出国 | 应征入伍 |
|----|--------|--------|-------|--------|-------|-------|------|
| 总体 | 160 | 29 | 3 | 122 | 1 | 5 | 0 |
| 比例 | 89.89% | 16.29% | 1.69% | 68.54% | 0.56% | 2.81% | 0 |

(二) 各系、各专业 2023 届毕业生毕业去向情况

| 系别 | 专业 | 合计 | | | 本科生 | | | 硕士研究生 | | | |
|-------|-----------|-----|------|---------|-----|------|---------|-------|------|---------|---------|
| | | 总人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 | 总人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 | 总人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 | |
| 作曲系 | 作曲与作曲技术理论 | 27 | 24 | 88.89% | 14 | 11 | 78.57% | | | | |
| | 艺术与科技 | | | | 8 | 8 | 100.00% | | | | |
| | 音乐 | | | | | | | | 3 | 3 | 100.00% |
| | 音乐与舞蹈学 | | | | | | | | 2 | 2 | 100.00% |
| 音乐学系 | 音乐学 | 45 | 40 | 88.89% | 20 | 20 | 100.00% | | | | |
| | 艺术学理论 | | | | | | | | 1 | 1 | 100.00% |
| | 音乐与舞蹈学 | | | | | | | | 24 | 19 | 79.17% |
| 声乐系 | 音乐表演 | 75 | 70 | 93.33% | 62 | 57 | 91.94% | | | | |
| | 音乐 | | | | | | | | 13 | 13 | 100.00% |
| 民族声乐系 | 音乐表演 | 34 | 30 | 88.24% | 30 | 26 | 80.00% | | | | |
| | 音乐 | | | | | | | | 4 | 4 | 100.00% |
| 民乐系 | 音乐表演 | 112 | 96 | 85.71% | 70 | 61 | 87.14% | | | | |
| | 音乐 | | | | | | | | 42 | 35 | 83.33% |

| | | | | | | | | | | |
|--------|-----------|-----|-----|---------|-----|-----|---------|-----|-----|---------|
| 管弦系 | 音乐表演 | 79 | 71 | 89.87% | 69 | 61 | 88.41% | | | |
| | 音乐 | | | | | | | 10 | 10 | 100.00% |
| 钢琴系 | 音乐表演 | 50 | 48 | 96.00% | 31 | 30 | 96.77% | | | |
| | 音乐 | | | | | | | 19 | 18 | 94.74% |
| 手风琴键盘系 | 音乐表演 | 28 | 28 | 100.00% | 24 | 24 | 100.00% | | | |
| | 音乐 | | | | | | | 4 | 4 | 100.00% |
| 音乐教育系 | 音乐学（音乐教育） | 118 | 114 | 96.61% | 87 | 84 | 96.55% | | | |
| | 音乐 | | | | | | | 29 | 28 | 96.55% |
| | 音乐与舞蹈学 | | | | | | | 2 | 2 | 100.00% |
| 艺术管理系 | 音乐学 | 113 | 99 | 87.61% | 95 | 84 | 88.42% | | | |
| | 艺术学理论 | | | | | | | 18 | 15 | 83.33% |
| 舞蹈系 | 舞蹈编导 | 75 | 64 | 85.33% | 14 | 11 | 78.57% | | | |
| | 舞蹈表演 | | | | | | | 56 | 48 | 85.71% |
| | 舞蹈学 | | | | | | | 4 | 4 | 100.00% |
| | 音乐与舞蹈学 | | | | | | | 1 | 1 | 100.00% |
| 现代音乐系 | 音乐表演 | 51 | 47 | 92.16% | 46 | 43 | 93.48% | | | |
| | 音乐 | | | | | | | 5 | 4 | 80.00% |
| 戏剧影视系 | 表演 | 59 | 58 | 98.31% | 48 | 47 | 97.92% | | | |
| | 戏剧影视美术设计 | | | | | | | 10 | 10 | 100.00% |
| | 戏剧 | | | | | | | 1 | 1 | 100.00% |
| | | 866 | 789 | 91.11% | 688 | 629 | 91.42% | 178 | 160 | 89.89% |

三、2023 届毕业生就业创业工作特色做法

（一）就业工作目标

做好高校毕业生就业工作对于社会稳定、落实民生工作意义重大。学校党委把就业工作与学习贯彻党的二十大精神和推进主题教育紧密结合，深刻领会核心要义，武装头脑，指导工作，坚

持“高水平、有特色”的办学方向，结合“着力培养德艺双馨的高等艺术人才”的专业人才培养目标，从“把握目标任务”“细化服务举措”“狠抓工作落实”“强化责任担当”四个方面详细制定《天津音乐学院2023届毕业生就业创业工作实施方案》，进一步明确全力促进我校2023届毕业生更加充分更高质量就业的就业工作目标。各院系均有明确的就业工作目标，与本单位专业人才培养目标、社会人才需求相一致。

(二) 建立全校全员全程促就业的工作体系

学校党委严格落实就业工作“双一把手”工程，成立2023届毕业生就业创业工作领导小组，认真落实就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求，设有专门校级就业工作机构，切实做到组织架构清晰、职能职责明确、工作制度完备。1:500配备校级专职就业工作人员，设置生均不低于0.15平方米专用场地，为就业工作人员提供畅通的职业发展渠道和充足的培训交流资源。按照不低于毕业生在校期间学费总和1%的标准设立就业经费，有规范的经费预算、下拨和使用制度，有力加强就业工作保障力度。压实工作责任，通过进一步完善就业工作督查、通报、约谈、问责等奖惩机制，确保就业工作组织领导坚实有力、就业工作落实到位。

学校党委召开2022届毕业生就业创业工作总结暨2023届毕业生就业创业工作部署会、2023届毕业生就业创业工作中期推动会，党委主要负责同志多次主持召开党委常委会，专题研究部署2023届毕业生就业工作，逐步、逐条总结分析工作经验，及时研判就业形势，有效防范化解就业风险，对每一阶段的毕业生就业

创业工作思路和目标任务进行再部署、再强调，进一步推动 2023 届毕业生就业创业工作落地见效。

各院系部主动认领、任务到人，坚持“一岗多责、一职多能”的原则，积极构建全体教职员工参与的就业工作体系，形成学校主导、院（系）主体、专业主责的工作格局，发挥“三全育人”的机制优势，扎实落实就业工作“分片包干”“逐人包干”管理制度，通过点对点推荐就业信息、加强就业观教育、及时跟进学生就业进展。

（三）提供充足、精准的就业岗位资源

1. 多元化渠道开拓就业创业岗位。学校党委积极打造全员促就业的工作格局，实施党委书记校长访企拓岗促就业专项行动。2022 年下半年起，组织发动校系两级党政领导班子、专业教师、研究生导师、辅导员、校友等共同组成“天音就业帮帮团”，以“请进来，走出去”的形式，先后赴天津北方对外演艺交流有限公司、天津市河东区文化馆、开心麻花（天津）文化传播有限公司等 208 家用人单位，为毕业生提供人才需求 2500 余人次，拓展就业岗位近 900 个，完成年度访企拓岗任务。依托“勤坊”众创空间，耐心细致做好自主创业、灵活就业政策普及和宣传、指导，创新创业带动就业有成效。

积极宣传“特岗计划”“社区工作者”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”“专项招录”等基层项目招录工作，引导毕业生树立正确的就业观、鼓励更多毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区和基层、乡村振兴一线就业创业。积极开展

毕业生应征入伍意愿摸排和精准动员，高质量完成 2023 年大学生应征入伍工作任务。

2. 具备满足学生就业需求的信息供给能力。学校党委常态化、多渠道开展校地校企合作人才供需对接，完成就业合作单位总量不少于本年度毕业生总人数 10% 的工作任务，拓宽毕业生就业岗位和渠道，举办大型线下双选会。积极整合用人单位资源，先后邀请哈尔滨市文旅局、哈尔滨音乐厅、哈尔滨交响乐团、天津交响乐团、天津市歌剧舞剧院、天津市人民艺术剧院、天津市儿童艺术剧团等多家用人单位走进校园开展近百场分专业、分岗位、“小而精、专而优”的招聘宣讲、现场面试、交流座谈活动，通过“音乐会”式招聘会为学生积极搭建展示平台，吸引企业“先观展选才、再招人用人”，帮助毕业生在“小舞台”中得到认可的同时，积极走向广阔的就业“大舞台”。

学校党委充分发挥新媒体平台作用，努力做到精准匹配岗位、就业信息垂直，现有“云就业”信息服务系统，实现与国家大学生就业服务平台的互联互通。通过“学校官微”“天音学工”“天音就业创业”“律动天音”微信公众号、微信群等，定向定点推介针对艺术院校毕业生的招聘信息，向毕业生推荐岗位数与毕业生数比例达到 4:1，岗位信息和毕业生就业需求匹配度高，学生通过校园渠道求职成功比例高。

（四）提供有温度、高质量的就业服务

1. 实现对每个困难学生的有效帮扶。全面准确地对就业困难毕业生进行摸底、统计、造册，建有困难学生就业帮扶工作体系

和“一对一”帮扶管理。2022年下半年，学校以全面开展“谈心谈话”为就业工作启动，以谈心谈话记录表的形式第一时间掌握学生思想动态，以“全口径”谈心谈话为切入点，第一时间引导学生树立正确的就业观，做好职业规划。创新设计的《天津音乐学院2023届毕业生就业情况谈心谈话记录表》，让就业工作有温度、有深度、有效度，推进了我校就业工作的平稳开展。2023年8月，此项创新举措在教育部就业统计核查中得到工作组高度认可，并由市教育两委推广至全市各高校参考学习。

学校把毕业生就业作为“立德树人”根本任务的重要环节，扎实落实就业工作“一人一档”“一人一策”管理制度，充分发挥专业教师、研究生导师的作用，加大就业困难毕业生兜底帮扶力度，建立毕业生精准帮扶“个人账”、就业进展“动态账”、指导咨询“个性账”，持续做好毕业生就业情况谈心谈话、就业岗位推荐，具有完善的就业困难学生、离校未就业毕业生就业帮扶措施，切实解决重点群体毕业生面临的困难。2022年，按照《市人社局 市教委关于做好2023届毕业生求职创业补贴发放工作的通知》，帮助15名符合条件的毕业生申领求职创业补贴。

2. 提供高质量的就业事务服务。党委学工部协同各系，用心、用情、用力为毕业生提供高效便捷的就业事务服务，帮助毕业生顺利办理毕业、求职、创业、就业入职、转档及毕业去向登记手续，做到办事有指南、工作有规程、服务有标准。指导、帮助42名毕业去向为签就业协议形式就业和签劳动合同形式就业的毕业生办理签约就业手续。为217名申报“海河英才”留津计划的毕

业生和 107 名本市生源毕业生集中转递人事档案。引导毕业生诚信求职、树立遵纪守法意识，帮助和支持毕业生防范求职风险，切实保护学生权益。

（五）开展分阶段、全覆盖的就业创业指导

1. 建有完善的就业育人推进机制。学校把毕业生就业作为“三全育人”重要内容，把就业观教育与大学生思想政治工作紧密结合起来，构建“思政+就业+实践”的就业育人体系，全员、全方位、全要素推动就业育人功能实现，强化毕业生就业价值引领，以“成才观、职业观、就业观”为核心，围绕端正就业认知、调整就业预期、科学规划成长等内容，广泛开展 38 场主题讲座、主题班会、政策解读会。

毕业季期间，学校充分挖掘毕业生中的就业典型，树模范、立榜样，抓住他们的闪光点，通过开展 2023 届优秀毕业生评选表彰工作，充分发挥其示范引领作用，有效助力我校大学生树立正确的就业观。中国日报网、学习强国、天津市人民政府官网、天津日报、津云等媒体平台关注并报道了我校 2023 届毕业生就业创业工作成效。

2. 高水平推进职业生涯教育。教务处、党委学工部大学生思想政治教研室开设专业课程，不断健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系。具有职业生涯教育整体设计方案，职业生涯指导课程纳入专业人才培养方案，分年级设立相应学时、学分，已达到总量 38 学时和 2 学分。充分利用“互联网+就业指导”公益直播课等各类资源，提升就业创业指导课程质量和实效。

针对不同群体进行就业指导，提供丰富的、个性化的就业技能训练、生涯规划咨询等活动，有效满足学生就业指导需求。

3. 具有特色的创新创业教育体系。学校致力于培养具有创新精神和实践能力的应用型艺术人才，依托“勤坊”众创空间开展符合我校特点的创新创业指导，为创新创业学生配备创业指导教师，提供流动工位和实践交流平台，开展创新创业活动百余场。学校结合大学生创新创业训练计划、“互联网+”和创新创业教育课程，形成有机融合的创新创业教育课程体系，进一步提高大学生创新精神、创业意识和创新创业能力。通过开展“智能创新 领航天音”“乐动天音 梦创天开”等多场主题学访活动，组织创新创业项目团队参加路演，感受创新创业发展趋势和浓厚的学术氛围。由“创音”音乐传媒工作室项目团队为“天开园”创作的主题曲《逐梦天开》MV已制作完成，在全网发布推广，以实际行动助力“天开园”建设，推动了我校创新创业项目成果转化，积极营造城市与人才双向奔赴的良好创新创业氛围，有效鼓舞更多学生依托音乐院校艺术专业优势加入到创新创业行列当中，服务社会、服务天津。

（六）提升就业监测工作标准化水平

学校党委严格落实就业“四不准”“三不得”要求，多次召开二级教学单位书记会，辅导员警示教育会，严明就业统计纪律要求，层层压实责任。建立就业工作“日沟通、周调度、月指导”机制，要求各系保持与每一位毕业生进行定期、点对点联络，第一时间掌握毕业生个人信息及就业状态变化，做好毕业生就业信

息的“动态化”记录和“常态化”管理。通过就业信息“日报告”“周通报”及时更新上报毕业生毕业去向数据，确保毕业生就业信息的准确。

(七) 持续改进

天津音乐学院通过开展校级就业统计专项核查工作，形成内部闭环的“信息反馈-问题查找-整改落实”持续改进机制。深入开展毕业生和用人单位满意度调研，各方对学校就业工作满意度高。结合毕业生就业创业工作成效，根据毕业就业去向，研讨调整专业设置、课程体系，达到“招生-培养-就业”联动，促进学校人才培养目标动态优化，以更明确的思路、精准的举措做实做细我校毕业生就业创业工作。2023年9月至10月，党委学工部就业创业指导中心以电话回访形式对天津创易无限文化传播有限公司、北京九人文化传媒有限公司、北京市八一学校保定分校、包头市昆都仑区教育局、扬州市歌舞剧院有限公司、浙江话剧团有限公司等学生签约的学校、事业单位、传媒演出企业等进行调查，了解用人单位对我校毕业生培养状况、就业服务及需求情况的评价。85%的用人单位综合评价为非常满意，15%的用人单位综合评价为基本满意，不满意度为0。

四、2024 届毕业生就业发展趋势

天津音乐学院作为艺术类专业院校，历年来，我校灵活就业学生比例相对较高，与同类艺术类专业院校情况基本一致。毕业初期，学生更倾向于先以灵活就业形式实现就业后，再同步准备二战考研、出国、以应届生身份（两年内）考公考编等。灵活就

业毕业生通常采用在琴行及培训机构代课、居家授课、网络授课，担任活动艺术指导、片场影视演员、临时舞蹈演员、自由音乐创作人、模特、从事旅游服务行业等方式获取收入。

当前和今后一个时期，就业形势依然严峻复杂。天津音乐学院将科学研判，准确把握毕业生就业工作面临的新机遇和新挑战，聚焦关键重点，全方位延伸工作“五度”，全力推动我校2024届毕业生高质量就业。

五、2024 届毕业生就业创业工作计划

1. 提升工作质量，延伸就业工作效度

制定《天津音乐学院2024届毕业生就业创业工作实施方案》，指导各院系按要求逐条对标开展工作；注重书记校长访企拓岗促就业专项行动成效，提升毕业生签约转化率，推动毕业生有效就业；提高就业信息化水平，依托新媒体平台推送和转发就业招聘信息、就业创业政策文件、就业创业指导软文、就业创业警示教育等；按要求做好2024届毕业生求职就业补贴申领工作。

2. 加强就业观教育，延伸就业指导深度

将毕业生留津就业及到基层就业，西部就业、参军入伍作为就业考核的重要内容。组织开展“不负韶华书写华章 挺膺担当圆梦基层”就业观主题教育系列活动、“爱津城·强技能·促就业”毕业生就业技能培训专项活动，组织学生参加“宏志助航计划”毕业生就业能力培训以及“首届天津市大学生职业规划大赛”，鼓励毕业生积极求职应聘，实现高质量；组织开展优秀毕业生评选工作；积极参加天津市就业创业金课、职业生涯咨询特色工作

室、市级就业创业指导“名师金课”、就业育人典型案例评选。

3. 开展校园招聘，延伸就业渠道宽度

广泛对接用人单位，持续组织分层次、分类别、分行业的校园招聘活动，促进毕业生签约就业；做好天津市选调生招录政策解读，牵头组织“特岗计划”“社区工作者”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”“专项招录”等基层项目组织招录及大学生应征入伍的宣传发动工作。

4. 严抓就业统计，延伸就业帮扶力度

严格执行“四不准”“三不得”规定，按照时间截点做好毕业生就业数据统计上报工作，确保相关数据如实反映我校毕业生就业进展；指导各院系建立就业帮扶工作台账，实行“一人一档”“一人一策”动态管理，做到台账明晰心中有数；全面掌握低收入家庭毕业生、少数民族、残疾等重点群体毕业生和“慢就业”“缓就业”的特殊个体毕业生情况，加强重点帮扶，做到分类指导有尺有度。

5. 强化创业服务，延伸创新创业热度

对接组织校内外创新创业项目参加“天开杯”创聚津门全国大学生智能科技创新创业挑战赛；组织学生积极参加全国高校大学生创新创业挑战赛、创客马拉松大赛、新媒体创新创业大赛、高校创新创业展洽会、大学生电商直播就业创业大赛、首届天津市大学生文化创意大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛天津赛区比赛等品牌活动；组织师生积极申报天津市大学生创新创

业拔尖项目；持续推动众创空间发展，培育一批创业优质项目入驻天开园。

中共天津音乐学院委员会

2023年12月13日

