

南京体育学院 毕业生就业质量年度报告

2023 届



目 录

学校概况	I
报告说明	IV
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模与结构	1
（一）总体规模	1
（二）结构分布	2
二、毕业去向及落实率	5
（一）总体毕业去向及落实率	5
（二）各学院毕业去向及落实率	7
（三）各专业毕业去向及落实率	8
（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率	10
三、社会贡献度	13
（一）就业地区	13
（二）就业行业	16
（三）就业职业	17
（四）就业单位	17
（五）基层就业	18
四、国内深造与创业情况	18
（一）国内升学	18
（二）自主创业	21
五、求职过程分析	24
（一）获取信息来源及求职成功途径	24
（二）择业关注因素及求职成功因素	25
六、待就业群体分析	26
第二章 就业创业工作举措.....	28

一、就业工作机制方面	28
二、就业工作市场建设方面	29
三、就业工作指导服务方面	30
四、就业工作管理方面	31
五、存在问题及改进措施	31
第三章 就业质量相关分析	34
一、就业机会充分度	34
（一）总体就业机会充分度	34
（二）各学院/专业就业机会充分度	35
二、专业对口度	36
（一）总体专业对口度	36
（二）各学院/专业专业对口度	37
三、工作满意度	39
（一）总体工作满意度	39
（二）各学院/专业工作满意度	40
四、职业期待吻合度	41
（一）总体职业期待吻合度	41
（二）各学院/专业职业期待吻合度	42
五、工作稳定度	44
（一）总体工作稳定度	44
（二）各学院/专业工作稳定度	44
第四章 就业发展趋势分析	47
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	47
二、近三年就业地区变化趋势	48
三、近三年就业行业变化趋势	49
四、近三年就业单位变化趋势	50
第五章 毕业生对学校的评价	52

一、毕业生对人才培养的评价	52
（一）母校满意度	52
（二）教育教学评价	53
（三）基础能力素质	56
二、毕业生对就业教育/服务的评价	58
三、就业对招生和人才培养的影响	59
（一）毕业生对招生工作的建议	59
（二）毕业生对人才培养的建议	59
第六章 用人单位评价.....	61
一、对毕业生的评价	61
二、对学校招聘服务的评价	62
总结与反馈.....	64
一、报告结论	64
二、建议反馈	65
三、未来展望	66

学校概况

南京体育学院始建于 1956 年，由南京体育学校、江苏师范学院体育专修科和江苏省体育干部培训班合并而成，是江苏省唯一一所独立建制的体育高等学府和重要的省级竞技体育训练基地，是江苏省体育局和江苏省教育厅共管的省属重点建设大学，被誉为“世界冠军的摇篮”。校训为“严、和、朴、实”。

学校坐落于古都南京，拥有灵谷寺、仙林、五棵松（筹）三个校区。灵谷寺主校区位于南京市东郊紫金山南麓原民国中央体育场旧址，占地 640 余亩。学校教育教学设有体育教育与人文学院等 9 个单位，17 个本科专业，涉及教育学、文学、管理学、医学、艺术学、工学 6 个学科门类，现有各类在校生 7000 多人；竞技训练设有乒羽学院等 5 个单位，11 支省优秀运动队，现有专业运动员 414 名。

学校积极推进学科专业建设和教育教学改革，获批博士学位授予立项建设单位；体育学被批准为江苏高校优势学科建设工程立项学科；拥有体育学一级学科硕士学位授予点和教育硕士、体育硕士专业学位授予点；获批国家级一流本科专业 5 个，江苏高校一流本科专业 12 个，拥有国家级特色专业建设点 3 个，教育部“十二五”专业综合改革试点项目 2 个，江苏省高校特色专业建设点 4 个，江苏省高校品牌专业建设点 3 个，江苏省“十二五”高等学校重点专业（类）2 个，江苏高校品牌专业建设工程一期项目 2 个（其中 A 类 1 个、C 类 1 个），江苏省产教融合型品牌专业建设点 1 个；获国家级高等教育教学成果奖 2 项，省级高等教育教学成果特等奖 1 项、一等奖 3 项、二等奖 5 项，国家体育总局教育教学成果奖二等奖 3 项、三等奖 3 项；获首批省级一流本科课程 14 门，江苏高校“助力乡村振兴，千门优课下乡”大型公益教育行动课程 5 门，省级优秀、精品课程 12 门，省优秀研究生课程 5 门，省优秀课程群 1 个，省优秀多媒体课件 16 项，“十二五”普通高等教育国家级本科规划教材 1 部，省精品教材、优秀教材、重点教材 19 部，江苏高校省级优秀基层教学组织 1 个；拥有江苏省高等学校基础

课实验教学示范中心建设点 1 个，省级实验教学与实践教育中心 2 个，实习实训基地 110 多家。

学校作为江苏竞技体育的主力军、大本营，积极服务体育事业发展，先后走出了国家体育总局原局长袁伟民等一大批体育行业领军人物；共有 16 人 25 人次 22 项次获奥运会冠军，106 人 327 人次 209 项次获世界冠军；参加了第 1 届至第 14 届全国运动会，为江苏省夺得了 220.5 枚金牌。

近年来，学校认真落实“科技兴体”战略，大力开展科技攻关和科技服务，获国家社会科学基金项目 29 项，国家自然科学基金项目 7 项，全国教育科学“十三五”规划国家一般课题 1 项，教育部重点课题 1 项，省部级科研项目 122 项；获省部级及以上科研成果奖 33 项；获授权发明专利等知识产权 101 项；出版专著、编著、教材 120 多部；发表论文 4900 余篇（其中核心期刊 500 余篇，SCI、EI 收录论文 62 篇）；拥有江苏省协同创新中心培育建设点 1 个，江苏省高等学校重点建设实验室 2 个；设有江苏省运动戒毒重点实验室、江苏省学生体质健康监测与行为干预研究中心、江苏省学校体育高质量发展研究中心、江苏省校园足球研究中心、江苏省体育赛事研究中心、中国近代武术研究中心、中国体育非物质文化遗产研究中心、奥林匹克教育研究中心、中国体育科学学会运动处方师培训基地等研究机构。学校积极参与国家、省备战奥运会、全运会科技攻关服务，得到上级部门嘉奖；近年来与国家体育总局体育科学研究所、北京体育大学、上海体育学院、南京大学等 10 多个单位在运动生物力学、运动生理学、运动训练学、运动生物化学等领域进行了合作研究，取得可喜成果。

学校本着定位、使命、规模、结构、质量、效益等原则，努力建设一支合格、可用的师资（含教练）队伍，现有专任教师 496 人（含民办机制 80 人），其中具有正高级职称 59 人、副高级职称 149 人；教师中具有博士学位 118 人、硕士学位 251 人。教练员有 120 人，其中国家级教练 32 人、高级教练 49 人。师资队伍中享受“国务院政府特殊津贴”6 人，省级突出贡献中青年专家 4 人，入选省“333 工程”培养对象 31 人，入选省社科英才 2 人、省社科优青 3 人，省高校“青蓝工程”培养对象 65 人次、国家体育总局“优秀中青年专业技术人才百人计划”1 人、“精英教练员双百培养计划”培养对象 9 人，硕士生导师 181 人（含外聘 50 人）。

学校积极开展对外合作办学，先后与美国、澳大利亚、加拿大、德国、丹麦、日本、泰国和香港、台湾等 10 多个国家与地区的大学、科研院所、体育组织建立了交流协作关系；来校讲学、指导训练的外国专家 100 多人次，派出各运动项目援外专家 100 多人次，足迹遍及 40 多个国家和地区。

学校办学 60 多年来，坚持“学训融合、育人夺标、创新求进、服务社会”的特色发展之路不动摇，取得了丰硕办学成果，得到了党和国家领导人、国家体育总局、江苏省委省政府以及国际奥委会和巴赫主席的充分肯定，多次获得国家 and 省级嘉奖。

面向未来，南京体育学院认真总结 60 多年办学历程，贯彻落实新时代党和国家关于教育、体育事业发展的部署要求，明确了分三步走实现“新南体”奋斗目标的发展步骤：第一步到 2023 年，实现“优势凸显、特色巩固”，办学国内外影响力持续扩大；第二步到 2035 年，实现“优势巩固、特色突出”，主要办学办队指标在国内同行中居于前列，国际影响力明显扩大；第三步到 2050 年，实现“优势突出、特色鲜明、国内一流、国际知名”，高质量建成“新南体”。对照三步走部署，学校制定了“一二三四五六”发展思路：一是牢固树立“新南体”奋斗目标，二是大力实施“二次创业”，三是坚持“三位一体”办学模式，四是实施创新发展战略、融合发展战略、开放发展战略、高质量发展战略，五是实施人才培养质量提升工程、学科与科研水平提升工程、社会服务能力提升工程、体育文化传承与创新影响力提升工程、对外交流合作层次提升工程，六是实施队伍建设保障、制度建设保障、作风建设保障、文化建设保障、校园建设保障、党的建设保障。

当前，全校师生员工正在学校党委的领导下，继承和发扬办学优良传统，不断增强办学综合实力、提升办学效益、扩大办学影响，力争早日建成“新南体”，为江苏省和国家教育、体育事业发展作出新的贡献。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 江苏省高校毕业生就业管理信息系统

数据统计截止日期为 2023-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校 2023 届毕业生，有效问卷回收率为 37.24%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标*学院/专业样本量较小，数据结果仅供参考。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共**1732**人

男生



女生



省内生源



省外生源



毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业去向落实率

毕业去向落实率：**75.52%**



03 PART

就业特色

主要单位性质

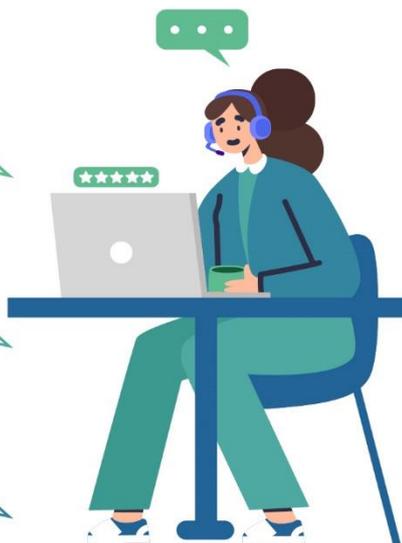
其他企业 67.38%
其他 12.10%
其他事业单位 5.91%

主要就业行业

文化、体育和娱乐业 36.86%
教育 17.17%
租赁和商务服务业 9.80%

主要就业职业

体育工作人员 31.21%
其他人员 28.73%
办事人员和有关人员 19.48%



04 PART

就业地区

● 主要就业省份分布



江苏省 78.77%
浙江省 4.58%
上海市 4.05%



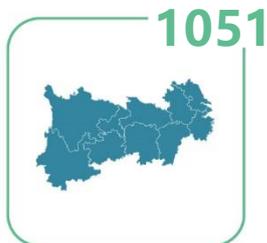
● 重点战略区域



京津冀经济圈



一带一路经济带



长江经济带



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



06 PART

人才培养满意度评价





91.78%

职业咨询与辅导



94.23%

就业手续办理



93.99%

生涯规划/就业
指导课



87.36%

校园招聘/宣讲



90.61%

就业帮扶与推荐



89.50%

学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 1732 人。

从性别结构来看，男生 925 人，占毕业生总人数的 53.41%；女生 807 人，占毕业生总人数的 46.59%。

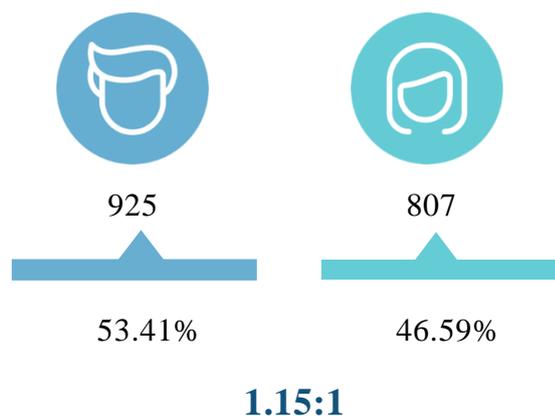


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）结构分布

1. 学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 7 个学院 22 个专业。其中，人数规模较大的是奥林匹克学院、运动训练学院和体育教育与人文学院，人数占比分别为 41.28%、13.57% 和 11.37%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

院系	专业	毕业人数	各专业比例
奥林匹克学院	社会体育指导与管理	177	10.22%
	数字媒体艺术	148	8.55%
	体育经济与管理	92	5.31%
	新闻学	84	4.85%
	运动康复	77	4.45%
	运动人体科学	61	3.52%
	表演	38	2.19%
	英语	38	2.19%
	小计	715	41.28%
运动训练学院	运动训练	235	13.57%
	小计	235	13.57%
体育教育与人文学院	体育教育	122	7.04%
	新闻学	75	4.33%
	小计	197	11.37%
体育产业与休闲学院	休闲体育	79	4.56%
	体育经济与管理	73	4.21%
	社会体育指导与管理	39	2.25%
	运动训练	1	0.06%
	小计	192	11.09%
运动健康学院	康复治疗学	63	3.64%
	运动康复	42	2.42%
	运动人体科学	34	1.96%
	小计	139	8.03%

院系	专业	毕业人数	各专业比例
运动员管理部	运动训练	129	7.45%
	小计	129	7.45%
武术与艺术学院	舞蹈表演	61	3.52%
	表演	45	2.60%
	武术与民族传统体育	19	1.10%
	小计	125	7.22%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 81.93%；省外生源主要是分布在浙江省、安徽省和山东省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
江苏省	1419	81.93%
浙江省	74	4.27%
安徽省	65	3.75%
山东省	59	3.41%
四川省	20	1.15%
河北省	18	1.04%
山西省	17	0.98%
福建省	11	0.64%
湖南省	10	0.58%
广东省	6	0.35%
江西省	4	0.23%
甘肃省	4	0.23%
河南省	4	0.23%
内蒙古自治区	4	0.23%
湖北省	4	0.23%
辽宁省	3	0.17%
陕西省	2	0.12%

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
重庆市	2	0.12%
贵州省	2	0.12%
上海市	1	0.06%
云南省	1	0.06%
宁夏回族自治区	1	0.06%
黑龙江省	1	0.06%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 12 个民族。其中，汉族人数最多，达 1708 人，占比为 98.61%。

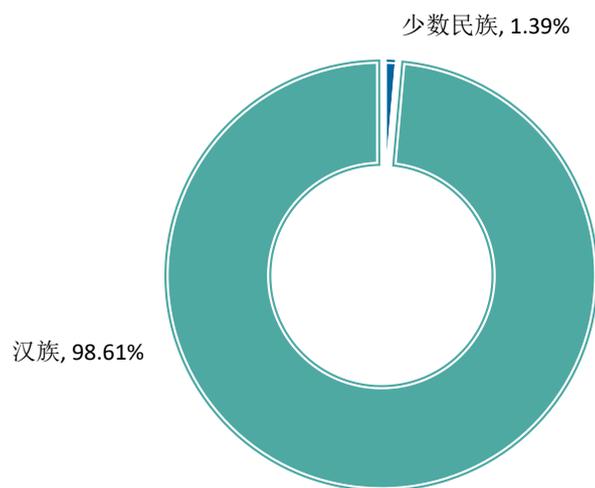


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

1. 总体毕业去向落实率

截止 2023-08-31，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 75.52%，基本实现充分就业。

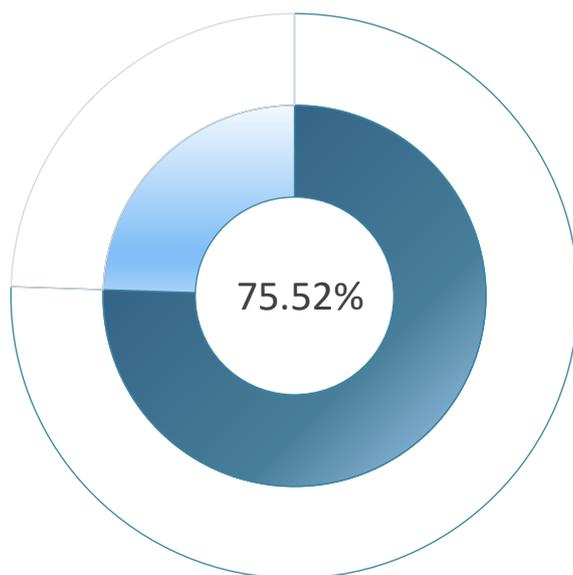


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看，其他录用形式就业为毕业生主要去向选择，占比为26.44%；签劳动合同形式就业次之，占比为18.30%。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
灵活就业	其他录用形式就业	458	26.44%
	自由职业	114	6.58%
	小计	572	33.03%
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	317	18.30%
	签就业协议形式就业	213	12.30%
	应征义务兵	25	1.44%
	国家基层项目	4	0.23%
	小计	559	32.27%
待就业	待就业	300	17.32%
	小计	300	17.32%
升学	升学	123	7.10%
	出国、出境	26	1.50%
	小计	149	8.60%
暂不就业	其他暂不就业	110	6.35%
	不就业拟升学	14	0.81%
	小计	124	7.16%
自主创业	自主创业	28	1.62%
	小计	28	1.62%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

（二）各学院毕业去向及落实率

1.各学院毕业去向落实率

2023届毕业生分布在7个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为体育教育与人文学院（93.91%）、武术与艺术学院（92.80%）、运动健康学院（92.09%）。

表 1-4 2023 届各学院毕业去向落实率分布

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
体育教育与人文学院	185	197	93.91%
武术与艺术学院	116	125	92.80%
运动健康学院	128	139	92.09%
运动训练学院	209	235	88.94%
运动员管理部	114	129	88.37%
体育产业与休闲学院	169	192	88.02%
奥林匹克学院	387	715	54.13%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各学院中，运动员管理部选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到76.74%；运动健康学院选择升学的毕业生占比最高，达到19.42%。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向分布

院系	升学	协议和合同				
		就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业
运动员管理部	5.43%	76.74%	11.63%	0.00%	0.78%	5.43%
武术与艺术学院	14.40%	51.20%	7.20%	0.00%	27.20%	0.00%
运动健康学院	19.42%	51.08%	7.19%	0.72%	20.86%	0.72%
体育教育与人文学院	11.17%	35.53%	5.58%	0.51%	47.21%	0.00%
奥林匹克学院	5.73%	27.13%	28.81%	17.06%	19.72%	1.54%

院系	升学	协议和合同 就业	待就业	暂不就业	灵活就业	自主创业
运动训练学院	6.81%	15.74%	11.06%	0.00%	62.55%	3.83%
体育产业与休闲学院	9.38%	12.50%	11.98%	0.00%	66.15%	0.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）各专业毕业去向及落实率

1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 22 个专业，其中毕业去向落实率排名前三的专业分别为社会体育指导与管理（体育产业与休闲学院）（97.44%）、新闻学（体育教育与人文学院）（97.33%）、运动人体科学（运动健康学院）（97.06%）。

表 1-6 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
社会体育指导与管理（体育产业与休闲学院）	38	39	97.44%
新闻学（体育教育与人文学院）	73	75	97.33%
运动人体科学（运动健康学院）	33	34	97.06%
武术与民族传统体育	18	19	94.74%
舞蹈表演	57	61	93.44%
体育经济与管理（体育产业与休闲学院）	68	73	93.15%
运动康复（运动健康学院）	39	42	92.86%
体育教育	112	122	91.80%
表演（武术与艺术学院）	41	45	91.11%
运动训练（运动训练学院）	209	235	88.94%
康复治疗学	56	63	88.89%
运动训练（运动员管理部）	114	129	88.37%
休闲体育	63	79	79.75%
运动康复（奥林匹克学院）	50	77	64.94%
体育经济与管理（奥林匹克学院）	59	92	64.13%
运动人体科学（奥林匹克学院）	39	61	63.93%

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
社会体育指导与管理（奥林匹克学院）	110	177	62.15%
英语	22	38	57.89%
新闻学（奥林匹克学院）	42	84	50.00%
表演（奥林匹克学院）	15	38	39.47%
数字媒体艺术	50	148	33.78%
运动训练（体育产业与休闲学院）	0	1	0.00%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2.各专业毕业去向

从具体毕业去向来看，2023届各专业中，武术与民族传统体育专业选择协议和合同就业的毕业生占比最高，达到78.95%；运动人体科学（运动健康学院）专业选择升学的毕业生占比最高，达到20.59%。

表 1-7 2023 届各专业毕业去向分布

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
武术与民族传统体育	78.95%	5.26%	0.00%	10.53%	0.00%	5.26%
运动训练（运动员管理部）	76.74%	5.43%	5.43%	0.78%	0.00%	11.63%
康复治疗学	53.97%	19.05%	0.00%	15.87%	1.59%	9.52%
运动人体科学 （运动健康学院）	50.00%	20.59%	0.00%	26.47%	0.00%	2.94%
运动康复（运动健康学院）	47.62%	19.05%	2.38%	23.81%	0.00%	7.14%
表演（武术与艺术学院）	46.67%	13.33%	0.00%	31.11%	0.00%	8.89%
舞蹈表演	45.90%	18.03%	0.00%	29.51%	0.00%	6.56%
体育教育	45.08%	6.56%	0.00%	40.16%	0.82%	7.38%
运动康复（奥林匹克学院）	38.96%	6.49%	0.00%	19.48%	15.58%	19.48%
体育经济与管理（ 奥林匹克学院）	38.04%	7.61%	0.00%	18.48%	20.65%	15.22%
运动人体科学 （奥林匹克学院）	31.15%	8.20%	0.00%	24.59%	24.59%	11.48%
新闻学（奥林匹克学院）	27.38%	8.33%	0.00%	14.29%	33.33%	16.67%

专业	协议和合同 就业	升学	自主 创业	灵活 就业	暂不 就业	待就业
英语	26.32%	7.89%	0.00%	23.68%	34.21%	7.89%
表演（奥林匹克学院）	23.68%	5.26%	0.00%	10.53%	13.16%	47.37%
数字媒体艺术	20.95%	2.03%	0.68%	10.14%	11.49%	54.73%
社会体育指导与管理 （奥林匹克学院）	20.90%	5.08%	5.65%	30.51%	7.34%	30.51%
新闻学 （体育教育与人文学院）	20.00%	18.67%	0.00%	58.67%	0.00%	2.67%
运动训练 （运动训练学院）	15.74%	6.81%	3.83%	62.55%	0.00%	11.06%
社会体育指导与管理 （体育产业与休闲学院）	15.38%	12.82%	0.00%	69.23%	0.00%	2.56%
体育经济与管理 （体育产业与休闲学院）	12.33%	13.70%	0.00%	67.12%	0.00%	6.85%
休闲体育	11.39%	3.80%	0.00%	64.56%	0.00%	20.25%
运动训练 （体育产业与休闲学院）	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为78.38%、72.24%。

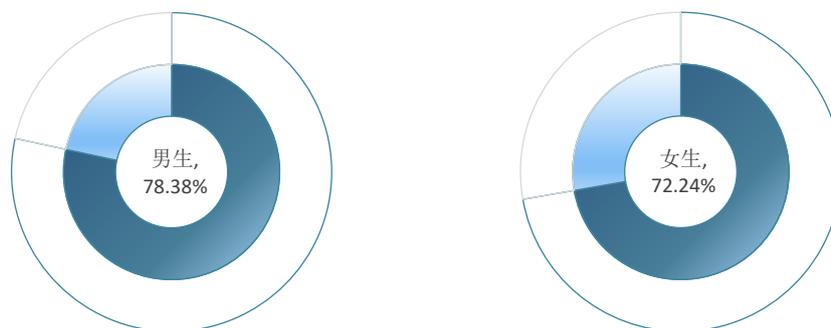


图 1-4 2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为 75.35%、87.50%。

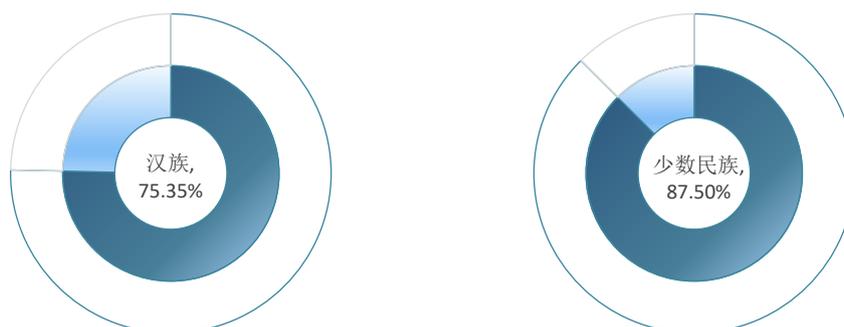


图 1-5 2023 届汉族与少数民族毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为 72.02%、91.37%。



图 1-6 2023 届省内生源与省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

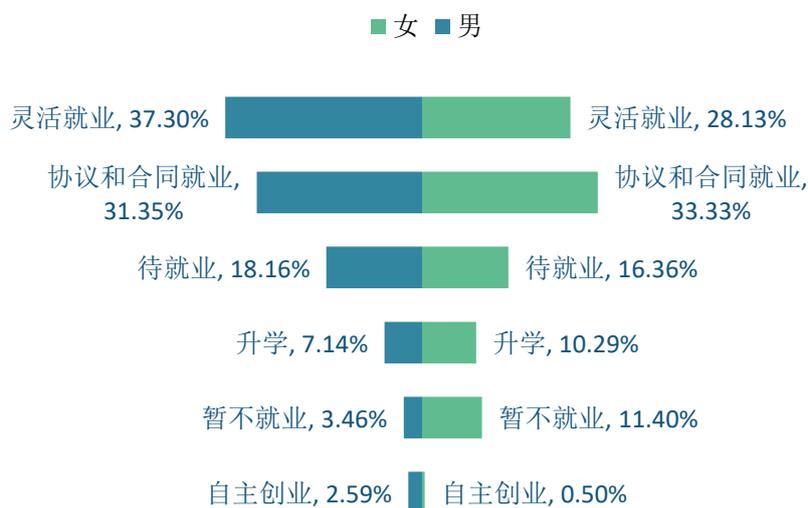


图 1-7 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

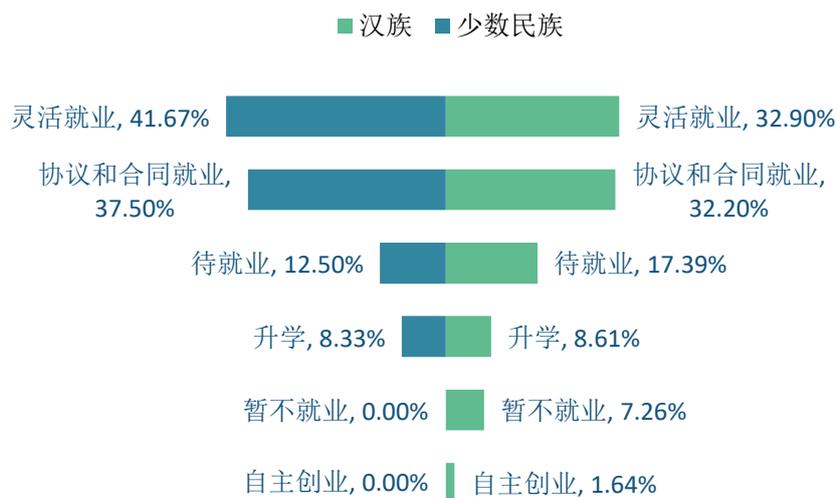


图 1-8 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

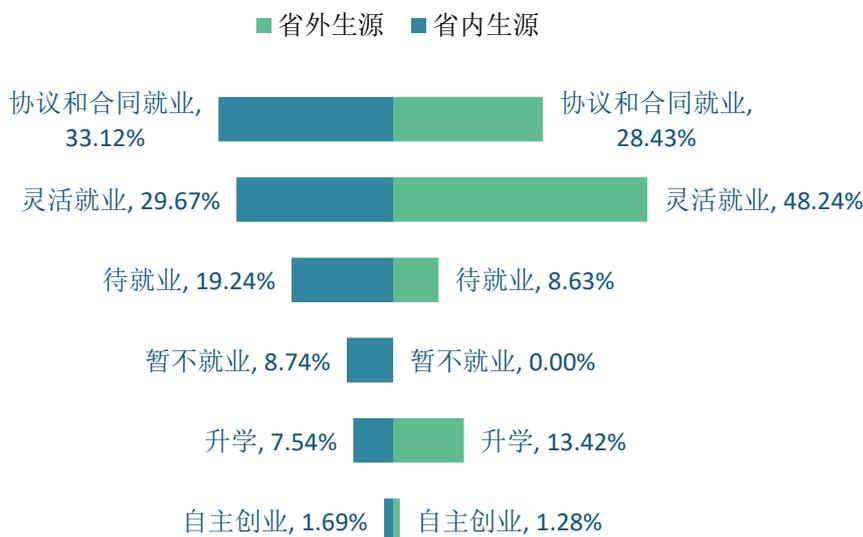


图 1-9 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（78.77%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（4.58%）和上海市（4.05%）。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

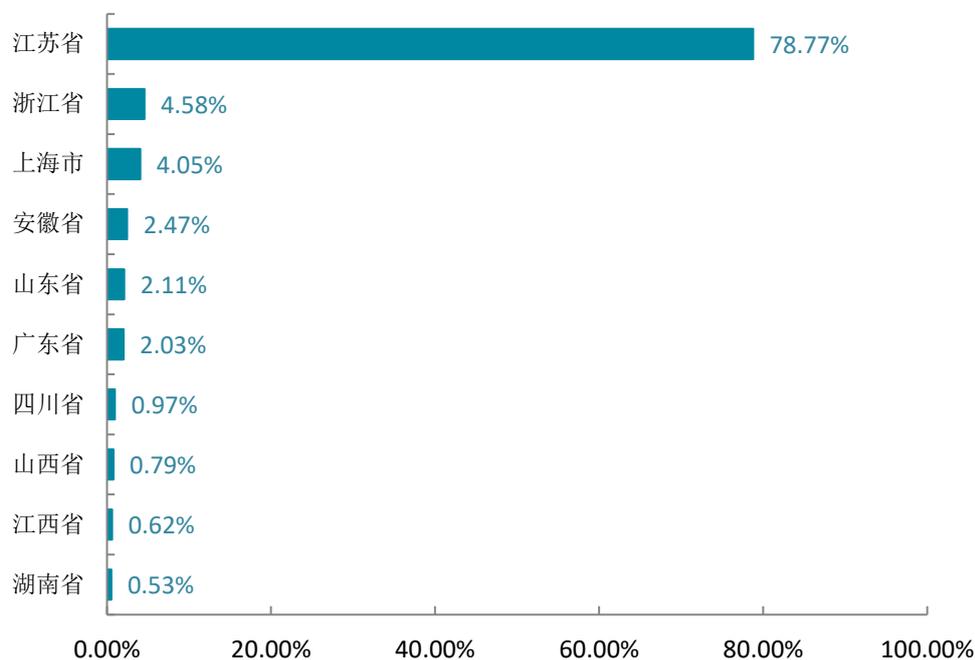


图 1-10 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 中西部就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 54 人，占就业总人数的比例为 4.76%；选择在西部地区就业共 27 人，占就业总人数的比例为 2.38%。

表 1-8 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	4	0.35%
东部地区	1050	92.51%
中部地区	54	4.76%
西部地区	27	2.38%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

³ 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了南京市(54.36%)，其次是苏州市(10.29%)。

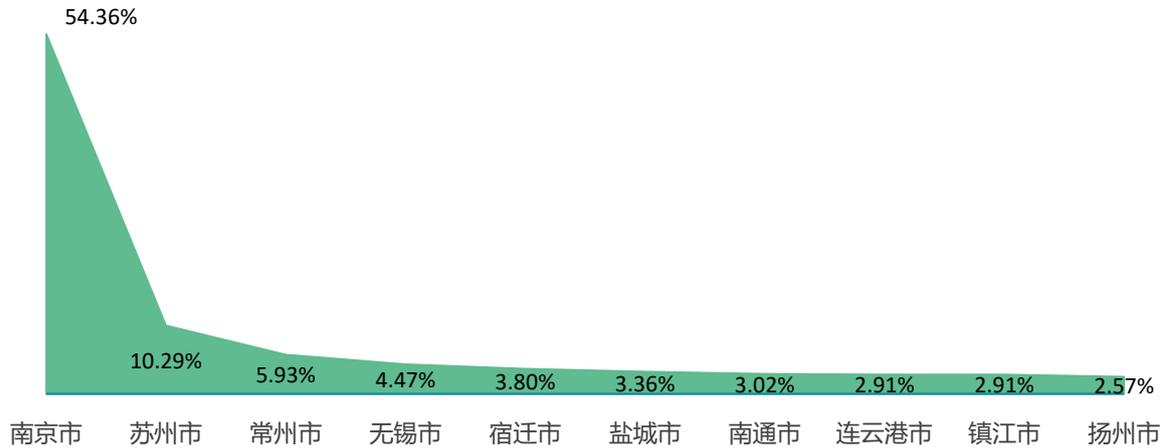


图 1-11 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

4.生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，88.63%选择留在本省就业；41.60%的省外生源选择在省内就业，43.28%的省外生源选择回生源地就业。

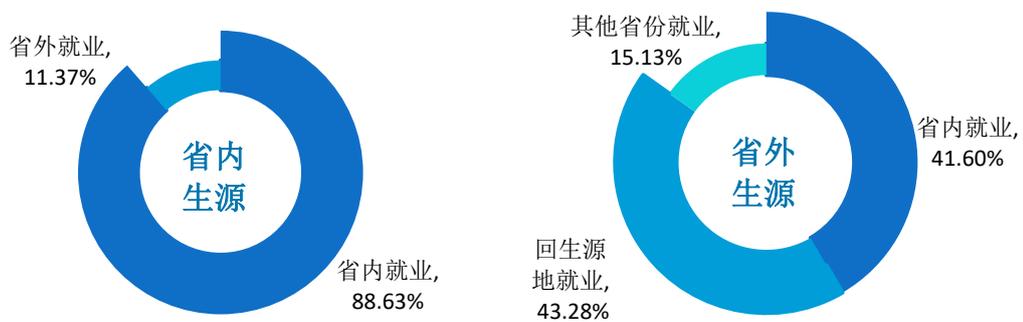


图 1-12 2023 届省内生源与省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

5. 毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作，占比为 35.92%；其次是当地亲朋好友多，占比为 28.48%。



图 1-13 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在文化、体育和娱乐业（36.86%）、教育（17.17%）。



图 1-14 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为体育工作人员（31.21%），其次为其他人员（28.73%）。



图 1-15 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（67.38%），其次为其他（12.10%）。

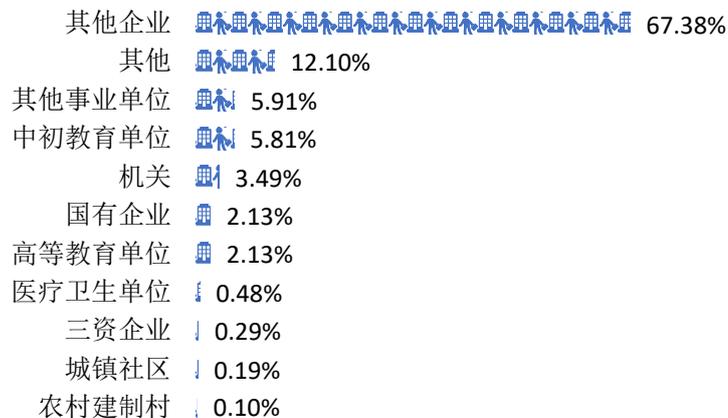


图 1-16 2023 届毕业生主要就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（五）基层就业

学校 2023 届毕业生基层就业主要流向西部计划。

表 1-9 2023 届毕业生基层就业情况分布

基层就业细分类型	人数
西部计划	4

注：此合计仅为基层就业毕业生占比总和。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1.国内升学率

2023 届毕业生选择国内升学的占比为 7.10%。

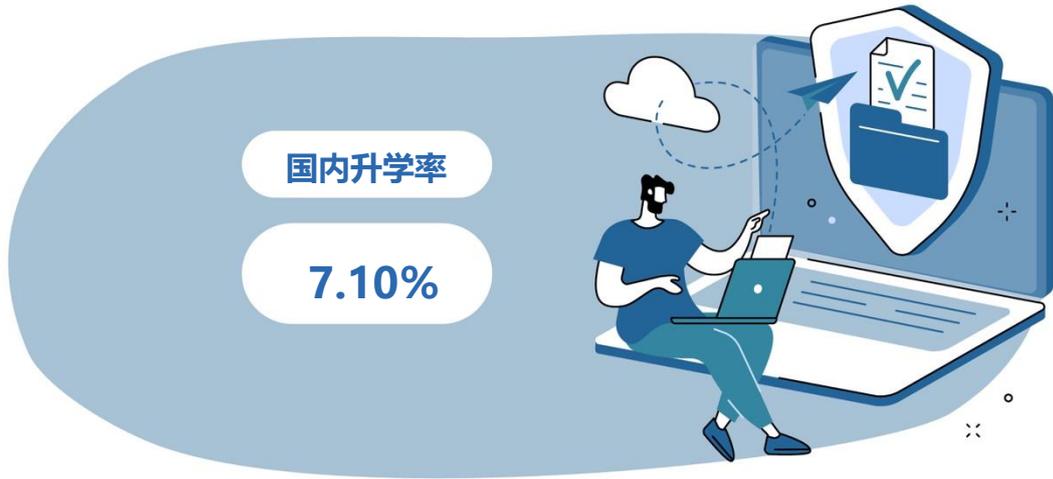


图 1-17 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（41.67%），其次是缓解就业压力（20.24%）。

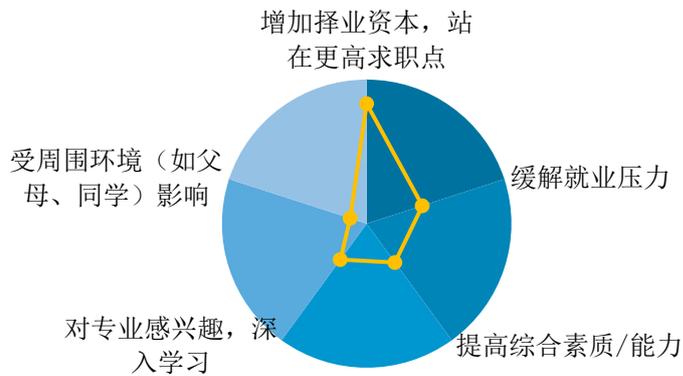


图 1-18 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 84.52%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

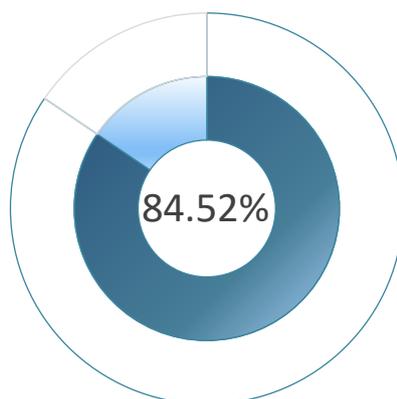


图 1-19 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为就业前景好（30.77%），其次是出于个人兴趣（23.08%）。

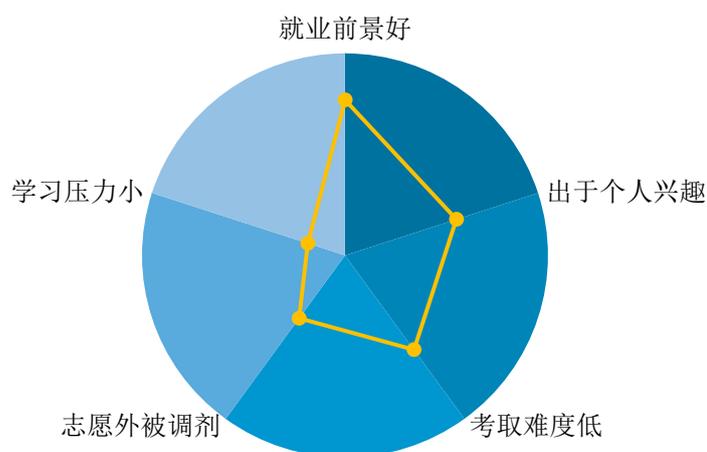


图 1-20 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.国内升学院校名单

表 1-10 2023 届毕业生主要国内升学院校名单

院校名称	人数
南京体育学院	35
上海体育学院	7
南京师范大学	7
苏州大学	7
北京体育大学	6
天津体育学院	6
江苏师范大学	4
南京林业大学	3

注：主要流向院校根据升学人数降序排列，升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1.创业率

2023 届毕业生自主创业率为 1.62%。



图 1-21 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在教育。

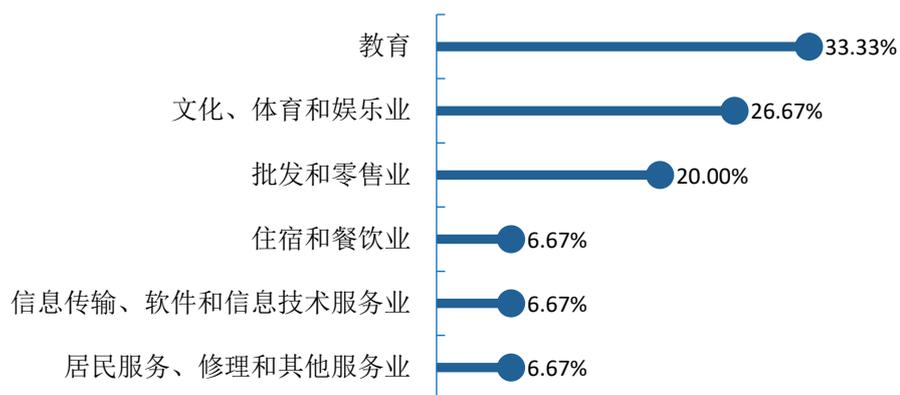


图 1-22 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 73.33%。

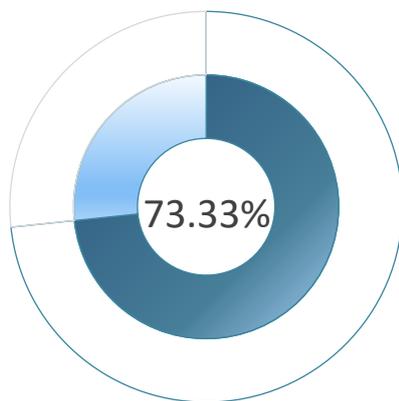


图 1-23 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 创业困难

2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题及市场推广。

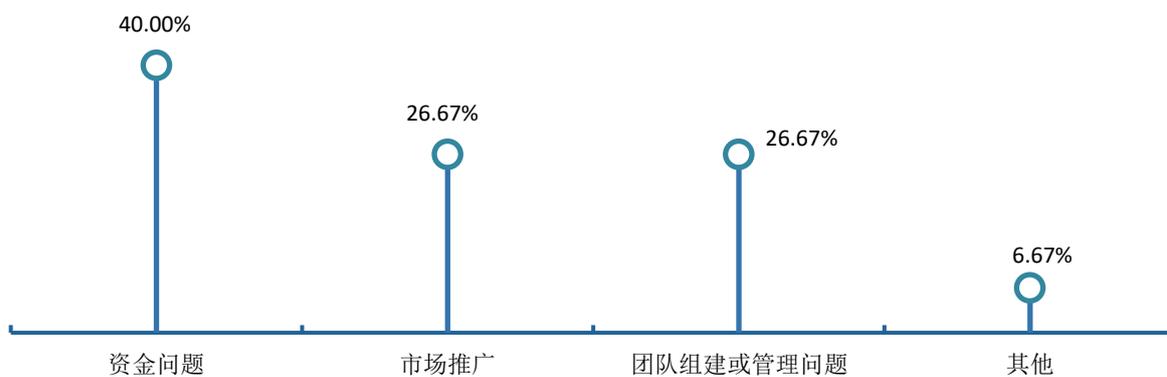


图 1-24 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息(34.92%)，其次是家庭或其他社会关系(29.63%)；毕业生求职成功的途径主要是校外各类招聘网站信息(23.40%)和家庭或其他社会关系(21.70%)。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生获取求职信息渠道通畅有效。



图 1-25 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（26.45%），其次是薪酬福利水平（17.63%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（31.88%），其次是实践、实习经验丰富（15.28%）。

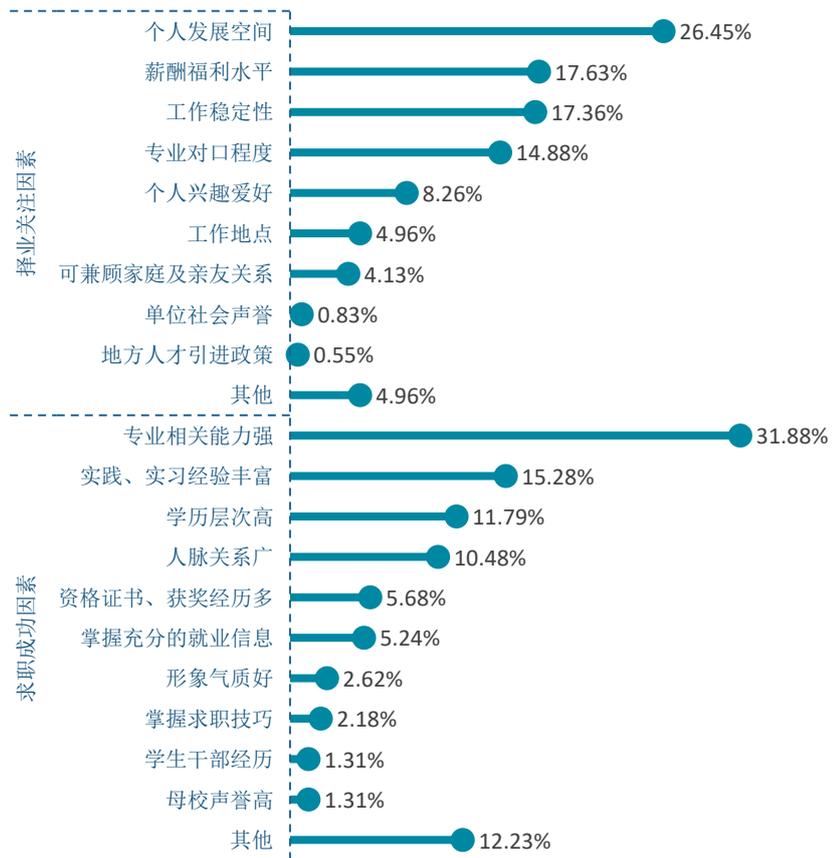


图 1-26 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2023届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为专业不对口，就业面窄（37.84%），其次为有工作意向，还在观望（29.73%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为实习实践经历（33.33%），其次为专业知识（30.30%）。

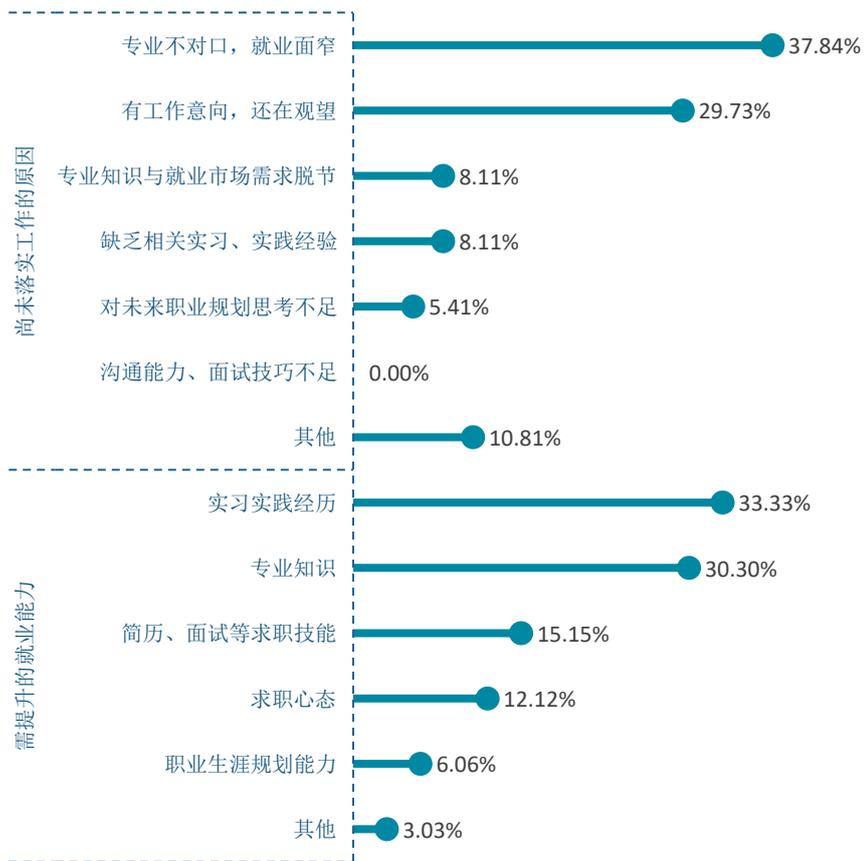


图 1-27 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

长期以来，我校高度重视毕业生就业工作，认真贯彻落实国家和省委、省政府有关推进毕业生就业工作的精神和要求，扎实做好毕业生就业工作，促进毕业生充分就业。我校2023届毕业生共有1942人，其中公办本科995人，民办本科（奥林匹克学院）715人。截至2023年12月31日，我校就业落实率为92.22%，其中公办本科就业率为94.67%，研究生部就业率为95.69%，奥院就业率为87.69%。

一、就业工作机制方面

1. 领导高度重视，强化就业工作组织领导

高度重视就业工作，积极实施“一把手”工程，实行三级管理制度。第一级为校级就业工作领导小组，组长由校党委书记、校长担任，副组长由分管学生和教学工作的校领导担任，成员由各二级学院和校相关部门的主要负责人组成。第二级为各二级学院成立的就业工作领导小组。第三级由各系主任、辅导员（或班主任）等成员组成。

2. 建立健全制度，不断完善就业工作机制

一是，先后出台相关文件，将就业工作纳入领导班子考核重要内容，实行就业工作目标责任制，定期召开学校层面就业工作会议，及时研判就业形势和工作风险，并及时作出调整和跟进措施。

二是，实行就业率“月报”与“周报”制度。月报与周报将分别报告校、院两级领导，使他们随时掌握毕业生就业动态，及时研究采取应对措施。此外，强化毕业班辅导员和班主任例会制度，各二级学院“第一议题”等制度。通过健全制度，完善工作机制，有力促进了我校就业创业工作的有序开展。

二、就业工作市场建设方面

1. 校企深度融合，大力实施访企拓岗促专项行动

我校认真执行《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》，出台《关于开展我校 2023 届毕业生春季促就业攻坚行动的通知》，明确我校今年完成 100 家访企拓岗工作任务。截止年底，已完成 102 家单位。

2. 整合多方资源，大力实施“全员就业”工程

在全校弘扬“为毕业生就业工作服务”的理念，鼓励各单位、部门根据本单位专业特色举办招聘活动，以及专业（专项）教师积极参与毕业生就业创业工作，形成了良好的全员关心就业的氛围。2023 年 4 月 14 日，南京市人社局各业务部门负责人以及玄武区人社局相关负责人来校洽谈大学生就业和就业技能培训等相关事宜。学工处、教务处、资产经营公司负责人参加会议，共同探讨如何为大学生就业、创业实实在在做好事。

3. 千方百计开拓，大力实施毕业生就业市场建设

近年来，我校广泛开展线上招聘与宣讲的“云就业”活动。通过 24365 大学生服务平台提供充足有效的毕业生就业岗位信息，同时就业网每天均会发布最新的用人单位招聘公告；自 2023 年 1 月以来，在我校就业网站上发布招聘信息，提供岗位数量 10422 个，与我校供需比达 5.31:1。

从 2023 年 3 月开始至 7 月，我校举办了《江苏省体育行业人才暨优秀退役运动员、南京体育学院 2023 届毕业生校园网络招聘会》，目前提供就业岗位 3111 个，与我校毕业生供需比达到 1.58: 1。

2023 年 6 月 26 日上午，江苏省体育行业人才暨优秀退役运动员、南京体育学院 2023 届毕业生校园招聘会在该校体育馆隆重举行，为应届毕业生提供 2395 个就业岗位，与我校毕业生供需比达到 1.38: 1。

2023 年 12 月 1 日下午，江苏省百校联动就业活动—江苏省体育行业人才暨优秀退役运动员、南京体育学院 2024 届毕业生校园招聘会在该校召开，为应届毕业生

提供 7889 个就业岗位，与我校公办本科毕业生供需比为 7.75:1，与全校毕业生供需比 4.01:1。

4.积极推进计划，大力鼓励毕业生面向基层就业

精心组织实施“选调生计划”、“西部计划”、“苏北计划”、“村官计划”等项目，完成江苏省 2023 年应届优秀大学毕业生选调工作，审核通过并推荐 21 名应届毕业生参加笔试。

5.着力有序推进，大力开展我校大学生征兵工作

我校大学生征兵工作正在紧锣密鼓地有序推进中，2022 至 2023 年，共有 26 名学生从玄武区人武部走兵成功。

三、就业工作指导服务方面

1.做实做细服务，强化毕业生就业工作实效

获评 2022 年度全省就业工作量化督导“A 等”高校。完成我校 2023 届 1964 名毕业生派遣和档案寄送工作，2024 届 1856 名毕业生生源信息上报省教育厅工作。完成 2024 届毕业生求职创业补贴 91 人统计与发放工作。为 2024 届毕业生参加校园招聘报销路费，共计 39850.5 元。

2.推行三全育人，加强毕业生就业观教育和引导。

通过就业指导课、讲座报告、网上专题、服务热线、谈心谈话等形式，帮助毕业生认清形势，转变观念，合理定位，不等不靠，树立“先就业求生存，后择业求发展”和“行行可建功、处处能立业”的就业观。

3.加大理论指导，不断加强就业指导体系建设。

学校从 2006 年起就已将《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导课》纳入专业人才培养方案，列入教学计划，分年级设立相应学时或学分，确立了“全程就业指导观”。

4.重视实践指导，做好学生创新创业教育工作

坚持对学生实施全程创业教育，将学生的四年时间分为三个创业教育阶段。从2014年开始，我校积极安排学生参加大学生创业证培训课程，2023年共组织128名在校学生参加大学生创业培训课程，近年来已超四千位同学成功结业并获得大学生创业证。鼓励创业项目展示，2023年我校创业学生共计25人，目前已有千位同学成功获得大学生创业证。

四、就业工作管理方面

1.建立多方联动，加强毕业生就业信息网站建设

我校使用就业信息服务平台，与学生、企业及学校三方建立了联动机制，通过网络平台，学校为全校毕业生提供了快捷、方便、周到和全面的信息服务。

2.严格遵守纪律，做好就业数据监测工作

强化就业工作责任制，定期开展就业数据自查自纠，坚持以上率下，压实整改责任，防止就业数据报送中的过关心理和应付思想，警惕就业数据监测中的形式主义。特别是“三不得”和“四个不准”相关内容，一律严肃问责到底。以确保2023届毕业生年终就业率数据的准确性、完整性。

我们本着“一切为了毕业生，为了毕业生一切，为了一切毕业生”态度，竭尽全力做好学生就业工作。

五、存在问题及改进措施

近年来，我校毕业生就业工作在校党委的指导和关心下做出了一些成绩，但工作还存在一些薄弱环节，主要表现在：

一是我校就业工作人员配比、办公场所面积以及就业经费下达与省教育厅要求有一定差距。当前我校就业指导中心与资助中心合并，共3名工作人员。我校2023届毕业生人数为1942人，按照《江苏省2023届普通高校毕业生就业工作专项督导实施方案》要求，校级专职就业工作人员应为4人。

我校曾设有江苏省退役运动员职业指导站（全国仅有4个），当前指导站场地已被挪作其他用途。按照省教育厅文件要求，“毕业生均面积不低于0.15平

方米设置就业工作专用场地，并根据工作功能配备完善的设施。”当前我校毕业生就业工作专用场地与省教育厅要求有很大差距。

按照不低于毕业生在校期间学费总和 1% 的标准设立就业经费，当前我校毕业生就业工作经费与省教育厅要求有较大差距。

在今年 6 月的就业工作专项督察中，我校因此三项指标不合要求而扣分。

因资助中心与就业中心合并原因，资助中心在历年江苏省教育厅资助绩效考核工作中也因人员配比问题而扣分。我校在校生人数为 4000 多人，按照《省教育厅转发教育部关于进一步加强高等学校学生资助工作机构建设的通知》（苏教人〔2006〕24 号）文件要求，校级专职资助工作人员应至少 2 人。

二是对毕业生就业观念的引导和转变还缺乏有效的办法。

针对存在的不足，学工处将着力从两个方面加以解决：

1. 加大培养质量，提升就业质量。

注重理论培养，加大过程培养、指导力度，提升学生升学、考编比例，以提升就业质量。

2. 加大政策力度，积极推进就业工作。

出台系列鼓励、奖励政策，积极引导毕业生就业，加快推进毕业生就业工作。

学工处将进一步发现、解决毕业生就业工作中存在的问题与不足，不断探索推进毕业生就业工作的新思路、新举措，扬长补短，再接再厉，开拓创新，使我校的毕业生就业工作再上新台阶。

2023 年 12 月

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度⁴

23.98%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，43.86%的毕业生认为所学专业的就业机会一般，32.16%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

（二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023届毕业生认为就业机会较多的学院排名前三的是运动员管理部（50.00%）、运动训练学院（38.64%）、体育教育与人文学院（31.48%）；分专业来看，毕业生认为就业机会较多的专业排名前三的是运动训练（运动员管理部）（50.00%）、武术与民族传统体育（50.00%）、体育教育（42.86%）。

表 3-1 2023 届各学院/专业毕业生对就业机会的评价

院系	专业	较多	一般	较少
运动员管理部	运动训练	50.00%	37.50%	12.50%
	小计	50.00%	37.50%	12.50%
运动训练学院	运动训练	38.64%	45.45%	15.91%
	小计	38.64%	45.45%	15.91%
体育教育与人文学院	体育教育	42.86%	42.86%	14.29%
	新闻学	10.53%	57.89%	31.58%
	小计	31.48%	48.15%	20.37%
武术与艺术学院	武术与民族传统体育	50.00%	50.00%	0.00%
	舞蹈表演	30.30%	57.58%	12.12%
	表演	23.08%	41.03%	35.90%
	小计	29.76%	48.81%	21.43%
体育产业与休闲学院	社会体育指导与管理	25.00%	62.50%	12.50%
	休闲体育	17.65%	47.06%	35.29%
	体育经济与管理	14.29%	28.57%	57.14%
	小计	17.95%	43.59%	38.46%
运动健康学院	运动康复	36.84%	21.05%	42.11%
	康复治疗学	8.00%	68.00%	24.00%
	运动人体科学	0.00%	52.94%	47.06%
	小计	14.75%	49.18%	36.07%
奥林匹克学院	社会体育指导与管理	25.58%	27.91%	46.51%
	新闻学	19.05%	42.86%	38.10%
	英语	16.67%	16.67%	66.67%
	数字媒体艺术	14.29%	60.71%	25.00%
	体育经济与管理	13.04%	47.83%	39.13%

院系	专业	较多	一般	较少
	表演	10.00%	40.00%	50.00%
	运动人体科学	10.00%	50.00%	40.00%
	运动康复	2.94%	32.35%	64.71%
	小计	14.66%	39.79%	45.55%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度⁵

2023 届毕业生的总体专业对口度为 73.12%。

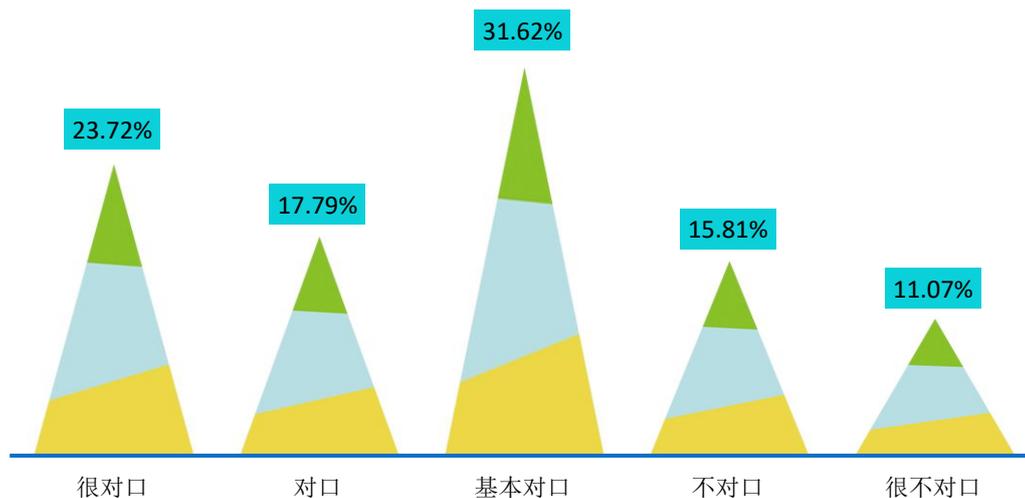


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

⁵注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023 届毕业生专业对口度排名前三的学院是运动训练学院（100.00%）、运动员管理部（95.24%）、体育教育与人文学院（90.91%）；分专业来看，排名前三的专业是运动训练（运动训练学院）（100.00%）、运动训练（运动员管理部）（95.24%）、体育教育（92.00%）。

表 3-2 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

院系	专业	专业对口度
运动训练学院	运动训练	100.00%
	小计	100.00%
运动员管理部	运动训练	95.24%
	小计	95.24%
体育教育与人文学院	体育教育	92.00%
	新闻学	87.50%
	小计	90.91%
武术与艺术学院	武术与民族传统体育	90.00%
	舞蹈表演	87.50%
	表演	76.00%
	小计	82.35%
奥林匹克学院	数字媒体艺术	83.33%
	社会体育指导与管理	76.47%
	新闻学	66.67%
	运动康复	52.63%
	体育经济与管理	30.77%
	英语	*50.00%
	表演	*50.00%
	运动人体科学	*25.00%
小计	58.62%	
运动健康学院	康复治疗学	63.64%
	运动康复	55.56%
	运动人体科学	*40.00%
	小计	56.00%

院系	专业	专业对口度
体育产业与休闲学院	休闲体育	42.86%
	社会体育指导与管理	*66.67%
	体育经济与管理	*25.00%
	小计	42.86%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁶

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将工作满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.39%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 94.02%、89.88%、85.14%；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

（二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为体育教育与人文学院（100.00%）、体育教育与人文学院（100.00%）、体育产业与休闲学院（93.75%）、体育教育与人文学院（100.00%）；分专业来看，工作总体、工作内容、工作薪酬、职业发展前景满意度最高的分别为体育教育（100.00%）、体育教育（100.00%）、武术与民族传统体育（100.00%）、体育教育（100.00%）等。

表 3-3 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
体育教育与人文学院	体育教育	100.00%	83.33%	100.00%	100.00%
	新闻学	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
	小计	100.00%	84.38%	100.00%	100.00%
运动员管理部	运动训练	100.00%	86.36%	90.91%	100.00%
	小计	100.00%	86.36%	90.91%	100.00%
武术与艺术学院	武术与民族传统体育	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	表演	100.00%	95.83%	95.83%	100.00%
	舞蹈表演	93.75%	75.00%	81.25%	93.75%
	小计	98.00%	90.00%	92.00%	97.96%
运动健康学院	康复治疗学	100.00%	90.00%	100.00%	100.00%
	运动康复	87.50%	75.00%	87.50%	87.50%
	运动人体科学	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	95.65%	86.96%	95.45%	95.83%
运动训练学院	运动训练	90.91%	90.48%	86.36%	95.24%
	小计	90.91%	90.48%	86.36%	95.24%
奥林匹克学院	体育经济与管理	100.00%	92.31%	92.31%	100.00%
	运动康复	89.47%	73.68%	88.89%	100.00%
	数字媒体艺术	94.44%	77.78%	82.35%	94.44%
	社会体育指导与管理	81.25%	75.00%	87.50%	94.12%
	新闻学	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展 前景	工作总体
	英语	*50.00%	*50.00%	*50.00%	*100.00%
	表演	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	运动人体科学	*75.00%	*75.00%	*62.50%	*75.00%
	小计	88.37%	78.82%	84.34%	94.19%
体育产业与休闲学院	休闲体育	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%
	体育经济与管理	*100.00%	*100.00%	*80.00%	*100.00%
	社会体育指导与管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	93.75%	93.75%	87.50%	93.75%

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁷

2023届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为87.85%，其中“很符合”占比为20.65%，“符合”占比为24.70%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

⁷注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

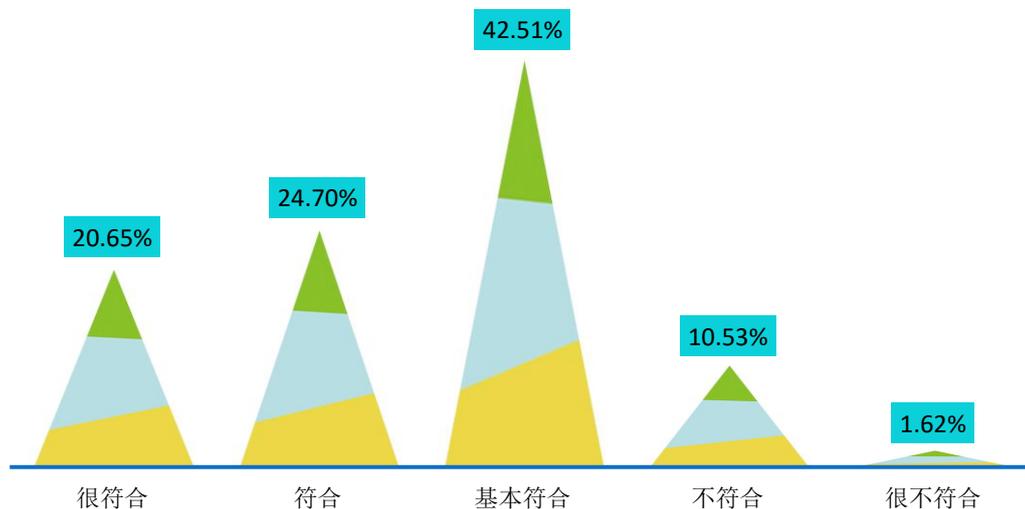


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为体育产业与休闲学院（100.00%）、运动员管理部（100.00%）、体育教育与人文学院（96.88%）等。

表 3-4 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	专业	职业期待吻合度
体育产业与休闲学院	休闲体育	100.00%
	体育经济与管理	*100.00%
	社会体育指导与管理	*100.00%
	小计	100.00%
运动员管理部	运动训练	100.00%
	小计	100.00%
体育教育与人文学院	新闻学	100.00%
	体育教育	95.83%
	小计	96.88%
运动训练学院	运动训练	95.00%
	小计	95.00%
武术与艺术学院	舞蹈表演	100.00%

院系	专业	职业期待吻合度
	武术与民族传统体育	90.91%
	表演	73.91%
	小计	86.00%
运动健康学院	运动康复	85.71%
	康复治疗学	80.00%
	运动人体科学	*83.33%
	小计	82.61%
奥林匹克学院	运动康复	89.47%
	数字媒体艺术	88.24%
	新闻学	83.33%
	体育经济与管理	76.92%
	社会体育指导与管理	70.59%
	表演	*100.00%
	运动人体科学	*57.14%
	英语	*50.00%
小计	79.76%	

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

2023 届毕业生的稳定度为 84.79%，离职次数主要集中在 1 次（10.60%）。

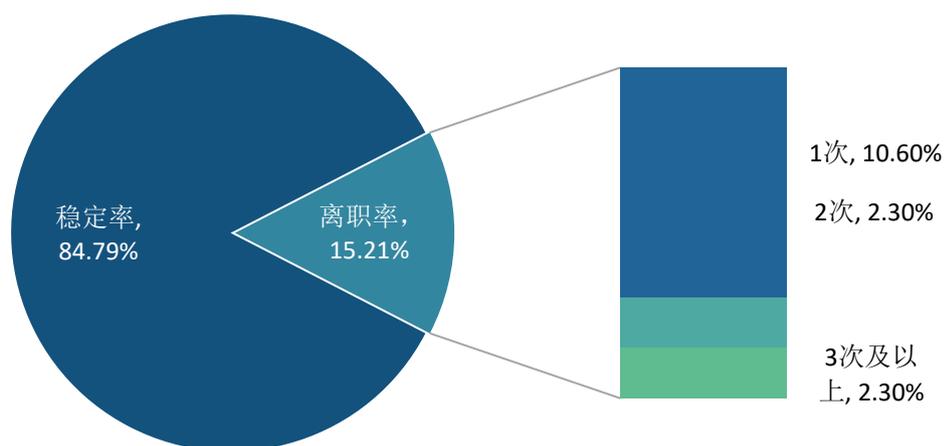


图 3-5 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别为体育教育与人文学院（96.55%）、运动员管理部（94.44%）、运动健康学院（91.67%），代表其离职率相对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是体育经济与管理（奥林匹克学院）（100.00%）、新闻学（体育教育与人文学院）（100.00%）、体育教育（95.45%），表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
体育教育与人文学院	新闻学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	体育教育	4.55%	0.00%	0.00%	95.45%
	小计	3.45%	0.00%	0.00%	96.55%
运动员管理部	运动训练	5.56%	0.00%	0.00%	94.44%
	小计	5.56%	0.00%	0.00%	94.44%
运动健康学院	康复治疗学	0.00%	0.00%	9.09%	90.91%
	运动康复	14.29%	0.00%	0.00%	85.71%
	运动人体科学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	4.17%	0.00%	4.17%	91.67%
武术与艺术学院	武术与民族传统体育	0.00%	9.09%	0.00%	90.91%
	表演	4.55%	9.09%	0.00%	86.36%
	舞蹈表演	28.57%	0.00%	0.00%	71.43%
	小计	10.64%	6.38%	0.00%	82.98%
运动训练学院	运动训练	18.75%	0.00%	0.00%	81.25%
	小计	18.75%	0.00%	0.00%	81.25%
奥林匹克学院	体育经济与管理	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	社会体育指导与管理	7.14%	0.00%	14.29%	78.57%
	运动康复	11.11%	5.56%	5.56%	77.78%
	数字媒体艺术	28.57%	0.00%	7.14%	64.29%
	新闻学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	表演	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	运动人体科学	*0.00%	*16.67%	*0.00%	*83.33%
	英语	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
小计	11.27%	2.82%	5.63%	80.28%	
体育产业与休闲学院	社会体育指导与管理	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	体育经济与管理	*40.00%	*0.00%	*0.00%	*60.00%
	休闲体育	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	小计	33.33%	0.00%	0.00%	66.67%

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 75.52% 及以上，就业状况良好。

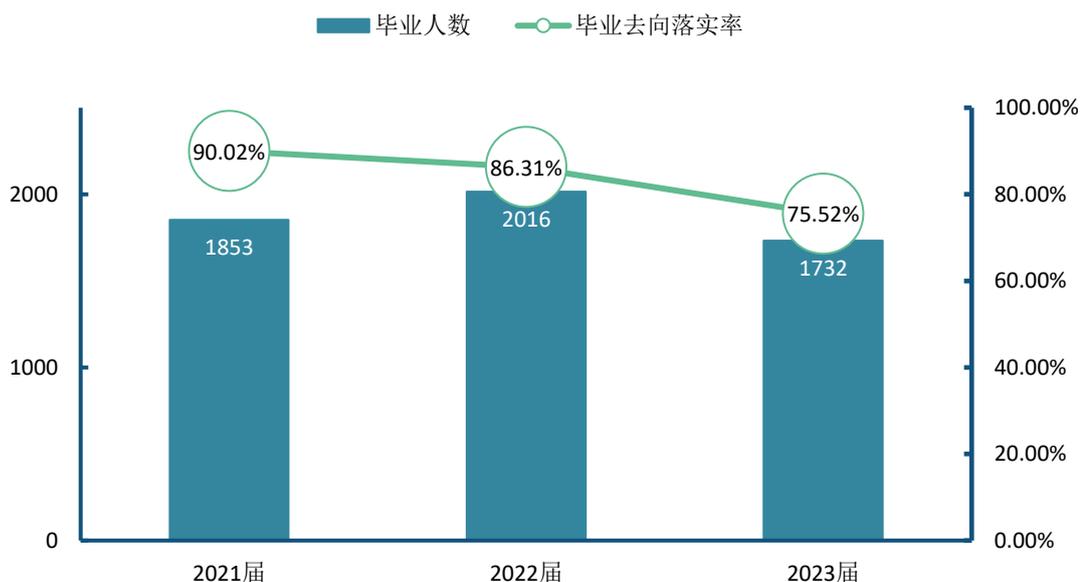


图 4-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《南京体育学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 78.77% 及以上，其中 2023 届毕业生省内就业占比相较于 2022 届下降了 5.54%，较 2021 届下降了 0.88%。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

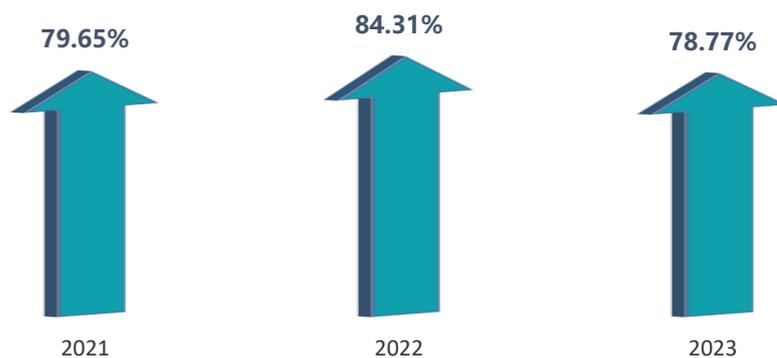


图 4-2 2021-2023 届毕业生省内就业地区变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《南京体育学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“文化、体育和娱乐业”“教育”“租赁和商务服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中文化、体育和娱乐业领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

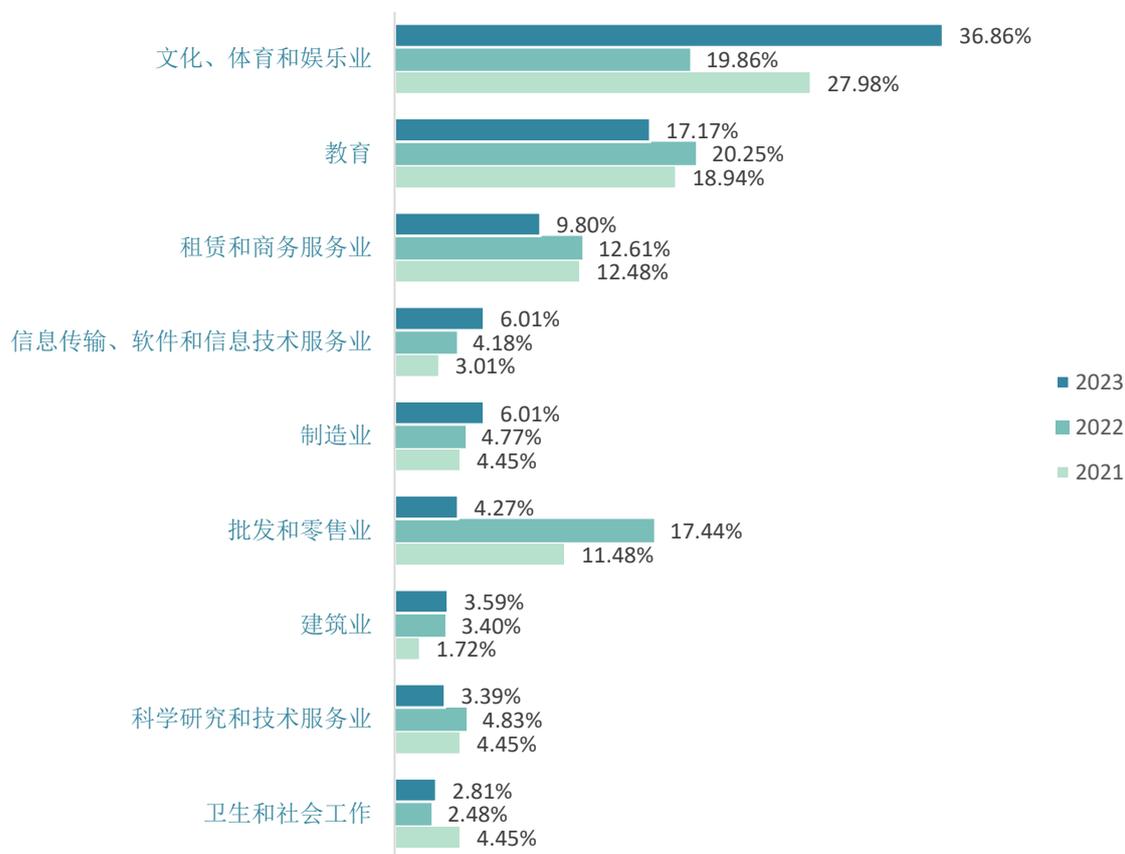


图 4-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《南京体育学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向其他企业、其他事业单位和中初教育单位。

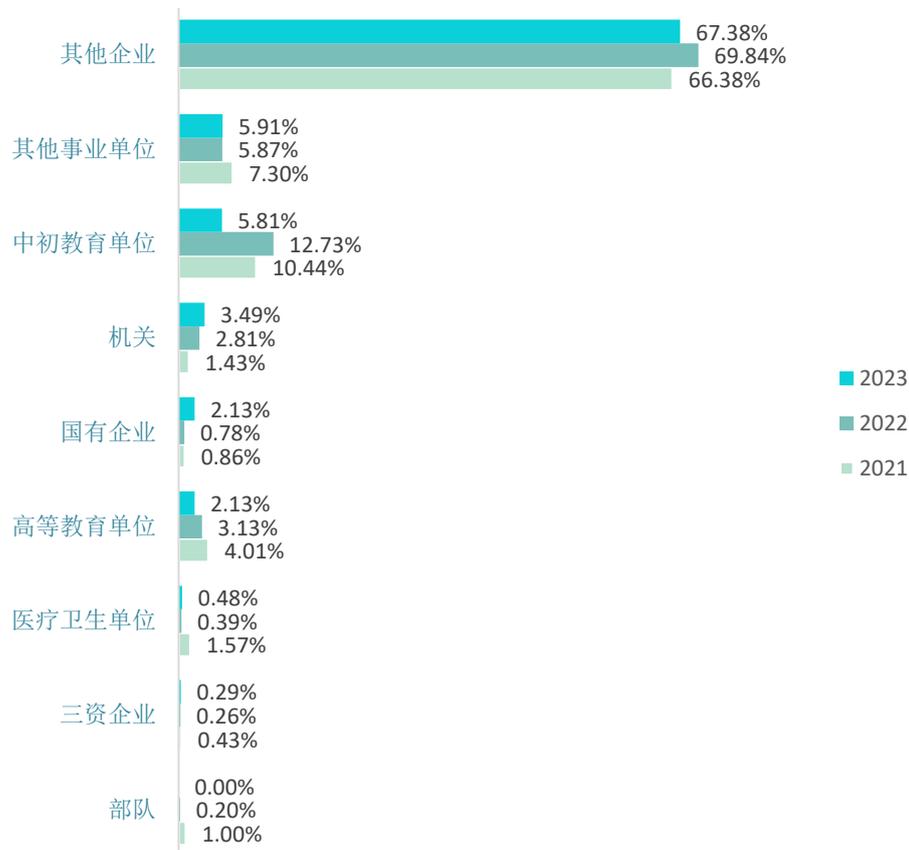


图 4-4 2021-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《南京体育学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价⁸

（一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 97.18%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

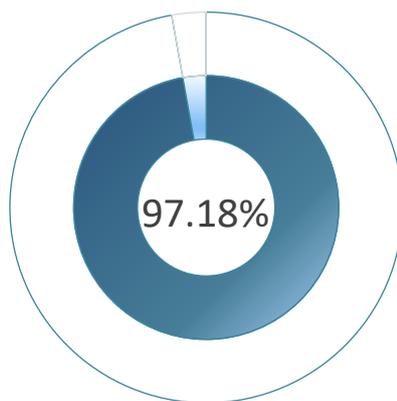


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁸此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁹

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 95.63%，专业课掌握度为 97.86%，专业课满足度为 94.27%，公共课帮助度为 94.74%。



图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师¹⁰

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.31%；对师德师风的满意度为 98.57%，对教学态度的满意度为 97.19%，对教学水平的满意度为 96.93%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁹课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

¹⁰任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.学风建设¹¹

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.58%；对课堂听讲的满意度为 98.00%，对课后自习的满意度为 96.99%，对学习交流的满意度为 97.75%。



图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹¹学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。

4. 课堂教学¹²

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.03%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课程目标（97.69%）评价最高，课堂纪律（97.45%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

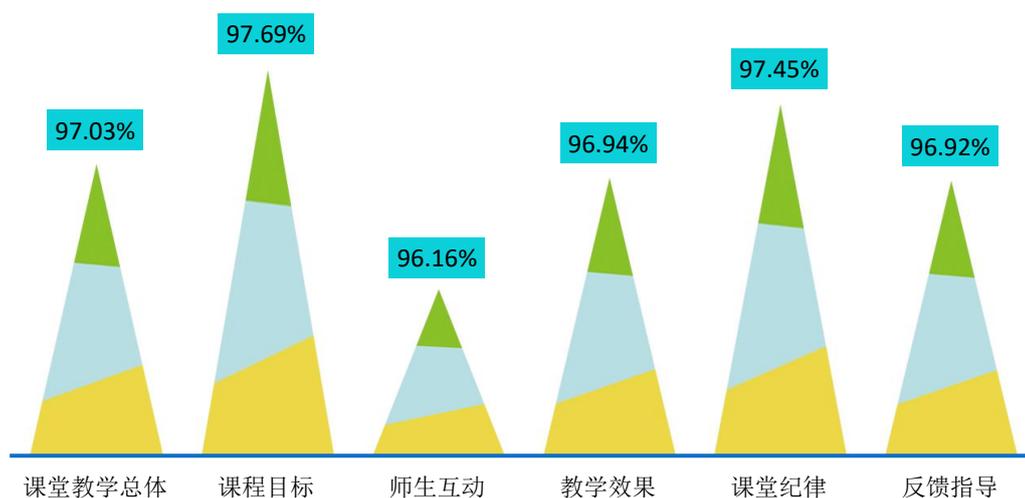


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 实践教学¹³

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 92.58%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹²课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹³实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。



图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、创新思维、表达能力、记忆能力、阅读理解、团队意识、善于倾听、数学运算、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.16 分以上；其中善于观察和阅读理解的水平相对较高，均值分别为 4.18 分和 4.15 分。

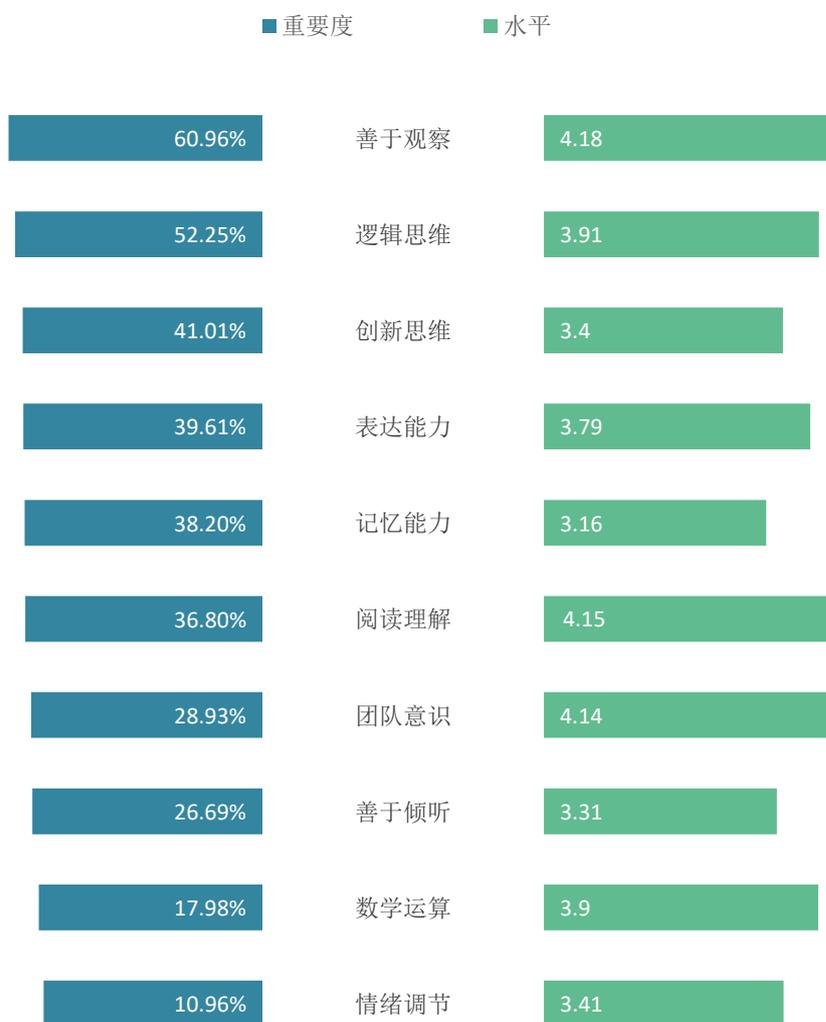


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 87.36% 及以上；其中对就业手续办理（94.23%）、生涯规划/就业指导课（93.99%）、职业咨询与辅导（91.78%）的满意度相对较高。

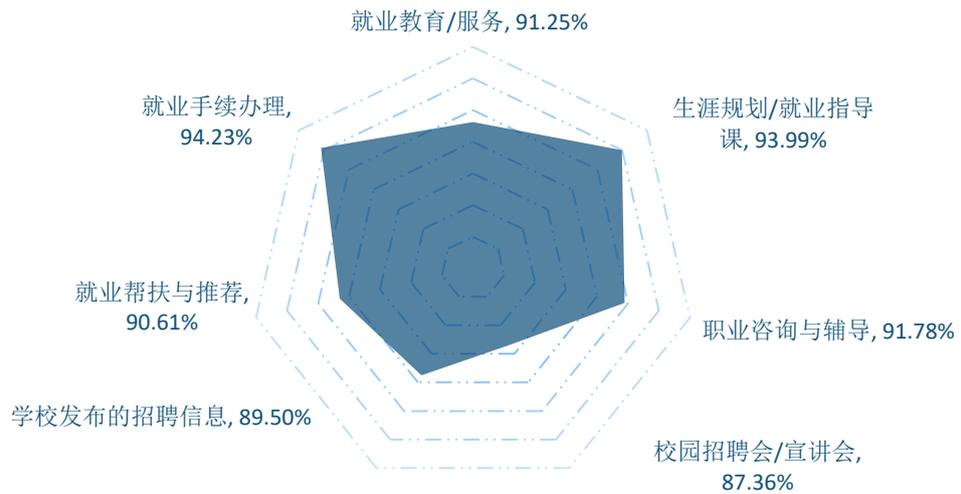


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在招生工作上应加强学校实力和特色宣传，占比为 60.61%；其次是加强专业及师资力量宣传（55.92%）。

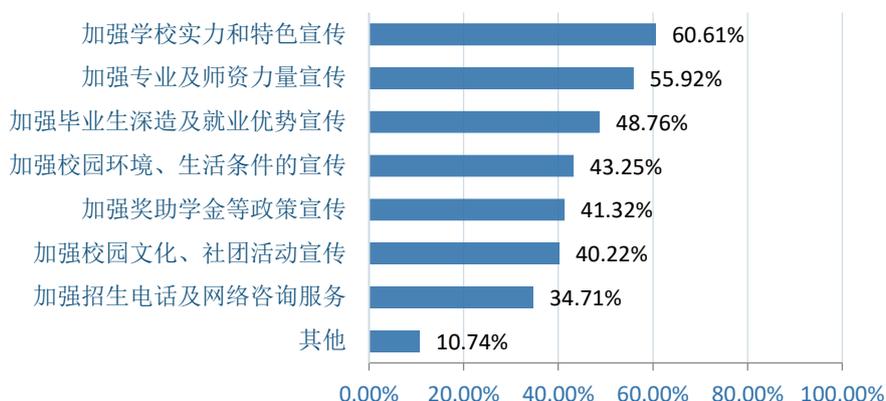


图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化综合素质培养，占比为 56.51%；其次是强化专业基础知识教育（55.96%）。

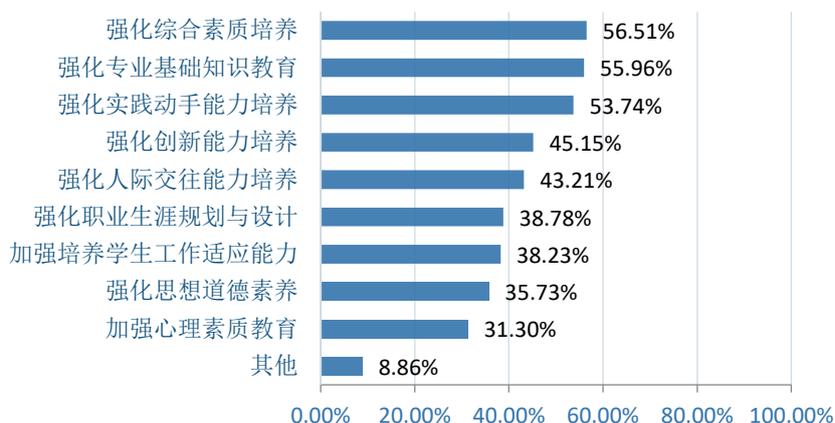


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价¹⁴

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%。

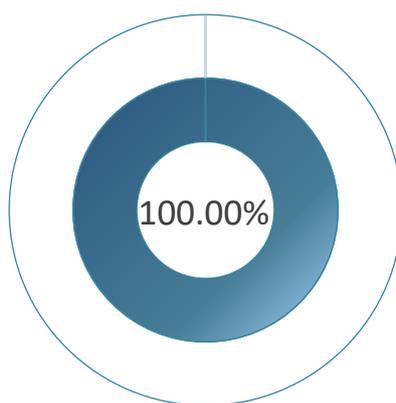


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

¹⁴此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.41% 及以上。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。

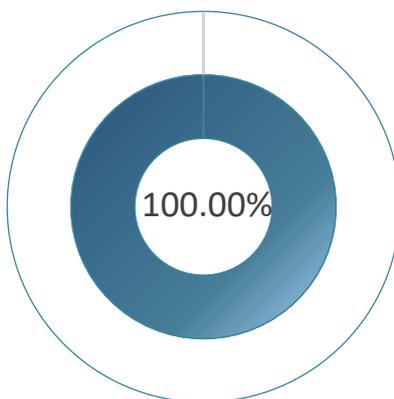


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（30.65%）、拓宽服务项目（14.52%）和增加招聘场次（12.90%）等方面来加强就业工作。

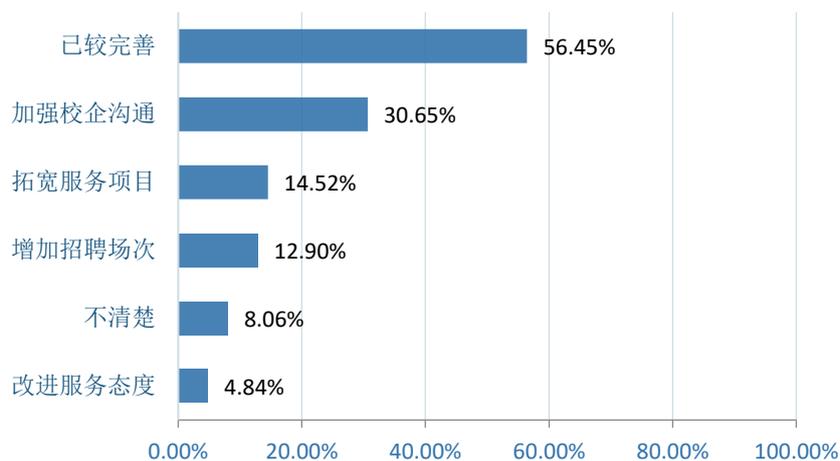


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 1732 人，毕业去向落实率 75.52%，整体发展趋势向好。就业行业以“文化、体育和娱乐业”“教育”“租赁和商务服务业”为主，就业职业以“体育工作人员”“其他人员”“办事人员和有关人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 73.12%、工作总体满意度 96.39%、职业期待吻合度达 87.85%、工作稳定度达 84.79%，在同类型院校中处于较高水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 97.18%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 95.63%、97.31%、97.58%、97.03%、92.58%，均达到 92.58% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强学校实力和特色宣传”“加强专业及师资力量宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化综合素质培养”“强化专业基础知识教育”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向；学校人才培养质量表明学校具备的教育资源、教学水平和管理工作，能够为学生提供的发展机会，培养质量的高低影响社会对学校的认可度；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



要实现高校人才培养与招生服务的联动，高校需要建立有效的就业—招生—培养联动机制。这包括：

- 1.建立专业预警和动态调整机制：通过定期评估和调整专业设置，确保专业与经济社会发展需求的一致性。
- 2.加强与企业和就业市场的联系：通过与企业合作、提供实习和实践机会等方式，提高毕业生的就业竞争力。
- 3.提供精准的招生信息和就业指导：通过了解就业市场的需求和趋势，为考生提供精准的招生信息和就业指导。
- 4.建立有效的质量保障机制：通过建立质量保障机制，确保人才培养方案的有效实施和毕业生质量的提升。

总之，高校人才培养与招生服务联动是高校教育持续发展的重要方向之一。通过建立有效的就业—招生—培养联动机制，可以提高高校人才培养的质量和社会适应性，为经济社会发展提供更好的人才支持。

三、未来展望

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

未来的工作中，学校将全面贯彻党的二十大精神 and 党中央、国务院决策部署，落实会议精神，加强毕业生就业工作组织领导，落实就业“一把手”工程，更大力度开拓市场化社会化就业渠道，深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。组织开展“校园招聘月”“就业促进周”等岗位开拓和供需对接系列活动。全面加强就业指导，健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，为学生提供个性化就业指导和服务。对脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难高校毕业生，建立帮扶工作台账，健全“一对一”帮扶责任制，确保每一个困难学生都得到有效帮助。强化就业统计监测工作，严格落实“四不准”“三严禁”要求，严格执行毕业生就业统计监测工作违规处理办法。把毕业生就业状况作为学校教育结构调整的重要内容，为学校重点布局社会需求强、就业前景广、

人才缺口大的学科专业提供科学的依据，及时取消或调整已经不适应社会需要的学科专业。鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

