



湖南工商大学
HUNAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY AND BUSINESS



2023
届毕业生

就 业 质 量
年 度 报 告

二〇二三年十二月

目录

CONTENTS

学校简介	1
编制说明	3
第一篇 毕业生就业基本情况	4
一、毕业生规模与结构.....	4
（一）毕业生规模.....	4
（二）毕业生结构分布.....	5
二、毕业去向落实情况.....	10
（一）总体毕业去向落实率.....	11
（二）不同学历毕业生毕业去向落实率.....	12
（三）不同性别毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布.....	15
（四）不同生源地毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布.....	16
（五）未就业毕业生情况分析.....	16
三、对社会贡献度情况.....	17
（一）就业地区分布.....	18
（二）单位行业分布.....	21
（三）就业单位性质.....	26
（四）就业职位类别.....	26
（五）国家地方基层就业情况.....	27
（六）重点单位就业情况.....	27
四、服务地方经济发展情况.....	32
（一）总体留湘就业情况.....	32
（二）省内就业地区.....	33
（三）省内就业行业.....	33
（四）留湘就业原因.....	34
五、毕业生升学情况.....	35
（一）升学率.....	35
（二）国内升学院校特征.....	37

(三) 出国、出境院校特征.....	41
(四) 升学反馈.....	42
六、毕业生自主创业情况.....	44
(一) 自主创业行业.....	44
(二) 自主创业原因.....	44
(三) 自主创业方式.....	45
(四) 自主创业困难.....	45
(五) 自主创业期望帮扶.....	45
第二篇 就业工作举措.....	47
一、健全就业工作机制，强化工作责任.....	47
二、加强队伍建设，强化就业工作能力.....	47
三、持续访企拓岗，强化校园招聘.....	47
四、落实就业育人，强化就业指导.....	48
五、关爱重点群体，强化就业帮扶.....	48
第三篇 毕业生就业质量综合分析.....	50
一、毕业生就业质量相关分析.....	50
(一) 工作满意度.....	50
(二) 专业相关度.....	51
(三) 职业期待匹配度.....	51
(四) 社会福利.....	52
(五) 就业稳定性.....	54
二、毕业生就业质量综合分析.....	55
(一) 就业质量指数建模原理.....	55
(二) 本科毕业生分学院就业质量指数.....	57
(三) 本科毕业生分专业就业质量指数.....	58
第四篇 毕业生就业发展趋势.....	60
一、毕业去向落实率变化趋势.....	60
二、毕业去向分布变化趋势.....	60
三、就业职位变化趋势.....	61
四、就业行业变化趋势.....	62

五、	就业单位变化趋势.....	62
六、	重大国家战略发展区域变化趋势.....	63
七、	长株潭地区就业变化趋势.....	64
第五篇	毕业生调研评价.....	65
一、	母校总体评价.....	65
(一)	母校总体满意度.....	65
(二)	人才培养满意度.....	66
(三)	母校推荐度.....	66
二、	教育教学评价.....	67
(一)	教育教学建议.....	67
(二)	实践教学评价.....	68
(三)	教师授课水平评价.....	69
(四)	课程设置评价及建议.....	70
三、	就业创业服务评价.....	71
(一)	就业创业服务综合评价.....	71
(二)	就业创业服务分项评价.....	72
第六篇	用人单位调研评价.....	73
一、	用人单位对毕业生评价.....	73
(一)	对毕业生满意度.....	73
(二)	对毕业生能力和素质评价.....	73
二、	用人单位对学校评价.....	74
(一)	人才培养评价.....	74
(二)	就业服务评价.....	75
(三)	到校招聘原因.....	76
第七篇	校园招聘活动分析.....	77
一、	招聘活动举办情况.....	77
(一)	双选会举办情况.....	77
(二)	宣讲会举办情况.....	79
二、	招聘岗位需求情况.....	80
(一)	总体需求情况.....	80

(二) 各专业供需比.....	80
三、用人单位参会情况.....	81
(一) 单位基本情况.....	81
(二) 单位参会次数.....	84
(三) 单位聘用情况.....	85
四、毕业生参会情况.....	85
(一) 毕业生参会人次.....	85
(二) 毕业生简历投递情况.....	89
五、校园招聘行为对比分析.....	90
(一) 招聘与求职途径.....	90
(二) 招聘与求职困难.....	91
(三) 用人单位专业对口关注度.....	92
(四) 毕业生求职过程.....	93
附录.....	94
一、本科毕业生分学院就业数据综合统计表.....	94
二、本科毕业生分专业就业数据综合统计表.....	95

学 校 简 介

承千年文脉，扬湖湘精神。湖南工商大学坐落在历史文化名城长沙，创建于 1949 年，享有“经济湘军基地，企业名家摇篮”的盛誉。她是一所院士领衔的涵盖管理学、经济学、工学、理学、法学、文学、艺术学、交叉学科等多学科相互支撑、协调发展、特色鲜明的财经类大学，是湖南省本科一批招生高校、教育部本科教学工作水平评估优秀高校、博士学位授予立项建设单位、“十三五”国家产教融合发展工程应用型本科高校、全国首批百强“深化创新创业教育改革示范高校”、全国高校实践育人创新创业基地、教育部人文社会科学优秀成果奖大满贯高校。



学校拥有一批以中国工程院院士陈晓红为代表，包括国务院学位委员会管理科学与工程学科评议组召集人、国家自然科学基金委员会委员、教育部管理科学与工程类专业教学指导委员会副主任委员、教育部科技委管理学部副主任、国家基础科学中心主任、国家一级重点学科“管理科学与工程”和国家自然科学基金委创新研究群体负责人、教育部“长江学者创新团队”首席教授、国家“万人计划”领军人才、全国文化名家暨“四个一批”人才、国家首批“百千万人才工程”第一层次人选等在内的国家级高层次人才；拥有高级职称教师近 500 人，具有博士学位教师近 800 人；引智院士 9 名、“杰青”“长江”等专家学者和优秀企业家 70 人；“绿色与智慧管理”院士团队、“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课教师团队入选“全国高校黄大年式教师团队”。



学校拥有国家基础科学中心、国家重点实验室（培育）等 105 个国家级、省部级教学



科研平台，牵头建设省委省政府重大科技部署——湘江实验室，设有 28 个校级重点研究院（中心）。近五年国家级课题数量在省属高校中名列前茅，其中国家自然科学基金重大项目 4 项、国家社会科学基金重大项目 2 项，科技部国家重点研发计划项目 7 项、中国工程院重大重点咨询项目 6 项。学校教师荣获国家科技进步二等奖、教育部人文社会科学优秀成果一等奖、复旦管理学杰出贡献奖、湖南省光召科技奖、湖南省科技进步一等奖等科技奖励。一批智库成果进入党和国家决策。



学校设有 21 个二级学院，拥有 76 个本科专业（含 3 个中外合作办学本科专业），19 个国家级一流专业，33 个省级一流专业，近五年获国家级教学成果奖 2 项。现有在校研究生和本科生 2 万余名，莘莘学子秉承“至诚至信 为实为新”的校训，踔厉奋发、勇毅前行，近五年荣获第十七届全国“挑战杯”大赛特等奖并以全省总分第一名的成绩获得全国“优胜杯”等 420 余项国家级奖励。学校面向 31 个省、直辖市、自治区招生，就业率稳居全省高校前列。为经济社会发展输送了 20 余万名优秀人才。



潮涌湘江阔，鹏翔天地宽。湖南工商大学正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，秉持“新工科+新商科+新文科”与理科融合发展的思路，努力形成一流的理念、一流的目标、一流的标准、一流的质量、一流的机制，打造创新工商、人文工商、艺术工商、体育工商、数智工商、绿色工商、幸福工商，建设读书求知的好园地，乘高等教育改革奋进的东风，朝着创新型一流工商大学的愿景扬帆远航。

编 制 说 明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构编制《湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业数据

毕业生就业数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，涵盖湖南工商大学 2023 届 5191 名毕业生就业信息。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方机构开展的“湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向湖南工商大学 5191 名毕业生。通过发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2023 年 12 月 15 日，回收有效问卷 1373 份，有效问卷回收率 26.45%。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湖南工商大学 2023 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南工商大学的用人单位库。通过发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2023 年 12 月 15 日，回收有效问卷 510 份。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南工商大学“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计时间为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。



第一篇 毕业生就业基本情况

毕业生就业基本情况不仅能够反映毕业生规模与结构，并且能反映毕业生单位就业流向，从而体现学校就业基本状况。本部分数据来源于湖南工商大学 2023 届毕业生就业数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、对社会贡献度情况、服务地方经济发展情况、毕业生升学情况及自主创业情况六个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

毕业生规模与结构反映了学校毕业生数量和结构基本情况，包括毕业生规模和毕业生结构两个方面。

(一) 毕业生规模

毕业生总人数为 5191 人。其中，本科毕业生 4634 人，占毕业生总人数的 89.27%，硕士毕业生 493 人，占毕业生总人数的 9.50%，专科毕业生 64 人，占毕业生总人数的 1.23%。

分性别来看，男生 1978 人，占毕业生总人数的 38.10%；女生 3213 人，占毕业生总人数的 61.90%。本科毕业生男女比例为 0.62：1，硕士毕业生男女比例为 0.66：1，专科毕业生男女比例为 0.60：1，全体毕业生男女比例为 0.62：1。

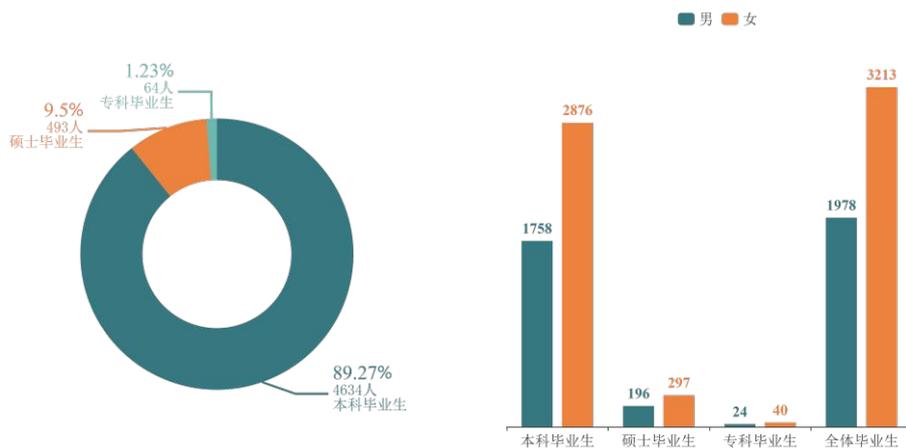


图 1-1 毕业生规模及性别分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（二）毕业生结构分布

1. 学院和专业结构

本科毕业生分布于 16 个学院，其中人数排名前三的学院分别为会计学院（525 人，占比 11.33%）、财政金融学院（498 人，占比 10.75%）、工商管理学院（469 人，占比 10.12%）。

本科毕业生人数排名前三的专业分别为金融学（财政金融学院）（382 人，占比 8.24%）、会计学（会计学院）（324 人，占比 6.99%）、法学（法学院）（193 人，占比 4.16%）。各专业本科毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-1 本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
前沿交叉学院	工程管理	79	1.70%
小计		79	1.70%
微电子与物理学院	电子信息工程	7	0.15%
小计		7	0.15%
数字媒体工程与人文学院	汉语言文学	117	2.52%
	广告学	72	1.55%
	新闻学	61	1.32%
小计		250	5.39%
计算机学院	计算机科学与技术	172	3.71%
	软件工程	116	2.50%
	信息管理与信息系统	77	1.66%
	物联网工程	75	1.62%
小计		440	9.50%
智能工程与智能制造学院	智能科学与技术	82	1.77%
	电子信息工程	77	1.66%
小计		159	3.43%
理学院	数据科学与大数据技术	136	2.93%
	金融数学	94	2.03%
	信息与计算科学	84	1.81%
	经济统计学	38	0.82%
	数学与应用数学	34	0.73%
小计		386	8.33%
经济与贸易学院	国际经济与贸易	120	2.59%
	电子商务	86	1.86%
	经济学	77	1.66%
	国际商务	70	1.51%
	贸易经济	47	1.01%
小计		400	8.63%
财政金融学院	金融学	382	8.24%
	税收学	91	1.96%
	投资学	25	0.54%
小计		498	10.75%

学院	专业	人数	占比
工商管理学院	工商管理	159	3.43%
	市场营销	128	2.76%
	物流管理	97	2.09%
	人力资源管理	85	1.83%
小计		469	10.12%
会计学院	会计学	324	6.99%
	审计学	102	2.20%
	财务管理	99	2.14%
小计		525	11.33%
公共管理与人文地理学院	旅游管理	159	3.43%
	会展经济与管理	64	1.38%
	行政管理	63	1.36%
	社会工作	50	1.08%
小计		336	7.25%
国际商学院	会计学	115	2.48%
	金融学	114	2.46%
小计		229	4.94%
法学院	法学	193	4.16%
小计		193	4.16%
外国语学院	英语	89	1.92%
	商务英语	87	1.88%
	法语	19	0.41%
小计		195	4.21%
设计艺术学院	视觉传达设计	192	4.14%
	环境设计	169	3.65%
	服装与服饰设计	48	1.04%
小计		409	8.83%
音乐学院	音乐表演	59	1.27%
小计		59	1.27%
总计		4634	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

硕士毕业生分布于 15 个学院，其中人数排名前三的学院分别为会计学院（98 人，占比 19.88%）、法学院（71 人，占比 14.40%）、经济与贸易学院（61 人，占比 12.37%）。

硕士毕业生人数排名前三的专业分别为会计（61 人，占比 12.37%）、国际商务（43 人，占比 8.72%）、金融（41 人，占比 8.32%）。各专业硕士毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 硕士毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
前沿交叉学院	管理科学与工程	34	6.90%
	电子信息	11	2.23%
小计		45	9.13%
数字媒体工程与人文学院	新闻与传播	29	5.88%
	艺术学	3	0.61%

学院	专业	人数	占比
	中国现当代文学	3	0.61%
	比较文学与世界文学	2	0.41%
	中国古代文学	2	0.41%
小计		39	7.91%
计算机学院	电子信息	25	5.07%
小计		25	5.07%
智能工程与智能制造学院	电子信息	15	3.04%
小计		15	3.04%
资源环境学院	人口、资源与环境经济学	2	0.41%
小计		2	0.41%
理学院	应用统计	37	7.51%
小计		37	7.51%
经济与贸易学院	国际商务	43	8.72%
	西方经济学	5	1.01%
	政治经济学	3	0.61%
	产业经济学	3	0.61%
	国际贸易学	2	0.41%
	理论经济学	2	0.41%
	世界经济	2	0.41%
	国民经济学	1	0.20%
小计		61	12.37%
财政金融学院	金融	41	8.32%
	金融学	7	1.42%
	数量经济学	3	0.61%
	应用经济学	3	0.61%
	财政学	2	0.41%
小计		56	11.36%
工商管理学院	企业管理	7	1.42%
	技术经济及管理	4	0.81%
小计		11	2.23%
会计学院	会计	61	12.37%
	审计	29	5.88%
	会计学	8	1.62%
小计		98	19.88%
公共管理与人文地理学院	区域经济学	3	0.61%
	旅游管理	3	0.61%
小计		6	1.22%
法学院	法律(非法学)	37	7.51%
	法律(法学)	22	4.46%
	民商法学	4	0.81%
	宪法学与行政法学	3	0.61%
	刑法学	3	0.61%
	国际法学	2	0.41%
小计		71	14.40%
马克思主义学院	思想政治教育	5	1.01%
	马克思主义中国化研究	4	0.81%



学院	专业	人数	占比
	马克思主义基本原理	3	0.61%
小计		12	2.43%
外国语学院	语言学及应用语言学	4	0.81%
小计		4	0.81%
设计艺术学院	设计学	11	2.23%
小计		11	2.23%
总计		493	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

专科毕业生均分布于国际商学院的会计专业，人数为 64 人。

表 1-3 专科毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
国际商学院	会计	64	100.00%
总计		64	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 30 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”生源人数最多，共有 3895 人（占比 75.03%），湖南省外生源人数共有 1296 人（占比 24.97%）。省外生源人数较多的地区主要为“河南省”（143 人，占比 2.75%）、“江西省”（109 人，占比 2.10%）、“江苏省”（108 人，占比 2.08%）。

表 1-4 毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	3580	77.26%	251	50.91%	64	100.00%	3895	75.03%
河南省	105	2.27%	38	7.71%	-	-	143	2.75%
江西省	72	1.55%	37	7.51%	-	-	109	2.10%
江苏省	84	1.81%	24	4.87%	-	-	108	2.08%
甘肃省	67	1.45%	4	0.81%	-	-	71	1.37%
河北省	61	1.32%	8	1.62%	-	-	69	1.33%
浙江省	52	1.12%	7	1.42%	-	-	59	1.14%
山东省	37	0.80%	19	3.85%	-	-	56	1.08%
湖北省	36	0.78%	18	3.65%	-	-	54	1.04%
广西壮族自治区	51	1.10%	2	0.41%	-	-	53	1.02%
安徽省	32	0.69%	16	3.25%	-	-	48	0.92%
山西省	35	0.76%	12	2.43%	-	-	47	0.91%
福建省	41	0.88%	5	1.01%	-	-	46	0.89%
四川省	29	0.63%	9	1.83%	-	-	38	0.73%
贵州省	31	0.67%	5	1.01%	-	-	36	0.69%
辽宁省	31	0.67%	3	0.61%	-	-	34	0.65%
吉林省	30	0.65%	2	0.41%	-	-	32	0.62%
海南省	30	0.65%	1	0.20%	-	-	31	0.60%

生源地	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
宁夏回族自治区	29	0.63%	1	0.20%	-	-	30	0.58%
重庆市	22	0.47%	7	1.42%	-	-	29	0.56%
云南省	28	0.60%	1	0.20%	-	-	29	0.56%
广东省	19	0.41%	10	2.03%	-	-	29	0.56%
陕西省	22	0.47%	3	0.61%	-	-	25	0.48%
黑龙江省	21	0.45%	2	0.41%	-	-	23	0.44%
内蒙古自治区	18	0.39%	4	0.81%	-	-	22	0.42%
新疆维吾尔自治区	17	0.37%	1	0.20%	-	-	18	0.35%
天津市	17	0.37%	1	0.20%	-	-	18	0.35%
北京市	15	0.32%	1	0.20%	-	-	16	0.31%
青海省	16	0.35%	-	-	-	-	16	0.31%
上海市	6	0.13%	1	0.20%	-	-	7	0.13%
总计	4634	100.00%	493	100.00%	64	100.00%	5191	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

3.民族结构

毕业生来自 19 个民族，其中汉族生源人数最多，共有 4812 人（占比 92.70%），少数民族生源人数 379 人（占比 7.30%）。人数较多的少数民族主要为土家族（146 人，占比 2.81%）、苗族（69 人，占比 1.33%）、侗族（44 人，占比 0.85%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

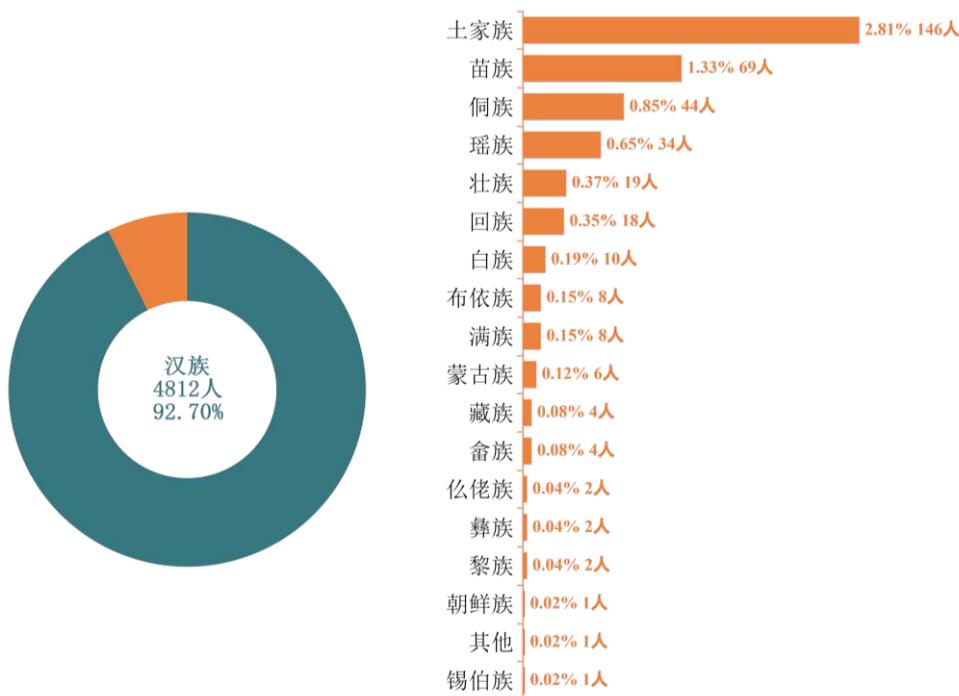


图 1-2 毕业生民族结构分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

分学历来看，本科毕业生汉族生源 4275 人，占比 92.25%；硕士毕业生汉族生源 479 人，占比 97.16%；专科毕业生汉族生源 58 人，占比 90.63%。各民族各学历毕业生分布情况如下表所示。

表 1-5 分学历毕业生民族分布

民族	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	4275	92.25%	479	97.16%	58	90.63%
土家族	135	2.91%	8	1.62%	3	4.69%
苗族	66	1.42%	1	0.20%	2	3.13%
侗族	43	0.93%	1	0.20%	-	-
瑶族	33	0.71%	1	0.20%	-	-
壮族	18	0.39%	-	-	1	1.56%
回族	18	0.39%	-	-	-	-
白族	10	0.22%	-	-	-	-
布依族	8	0.17%	-	-	-	-
满族	7	0.15%	1	0.20%	-	-
蒙古族	4	0.09%	2	0.41%	-	-
藏族	4	0.09%	-	-	-	-
畲族	4	0.09%	-	-	-	-
佤族	2	0.04%	-	-	-	-
彝族	2	0.04%	-	-	-	-
黎族	2	0.04%	-	-	-	-
朝鲜族	1	0.02%	-	-	-	-
其他	1	0.02%	-	-	-	-
锡伯族	1	0.02%	-	-	-	-
总计	4634	100.00%	493	100.00%	64	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

二、毕业去向落实情况

初次毕业去向落实情况能反映学校毕业生初次就业质量基本情况，能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度。根据教育部办公厅《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）文件要求，初次毕业去向落实情况统计截至 2023 年 8 月 31 日。

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 5191 人，毕业去向落实人数为 4735 人，毕业去向落实率为 91.22%，其中，本科毕业生毕业去向落实人数为 4203 人，毕业去向落实率为 90.70%、硕士毕业生毕业去向落实人数为 472 人，毕业去向落实率为 95.74%、专科毕业生毕业去向落实人数为 60 人，毕业去向落实率为 93.75%。

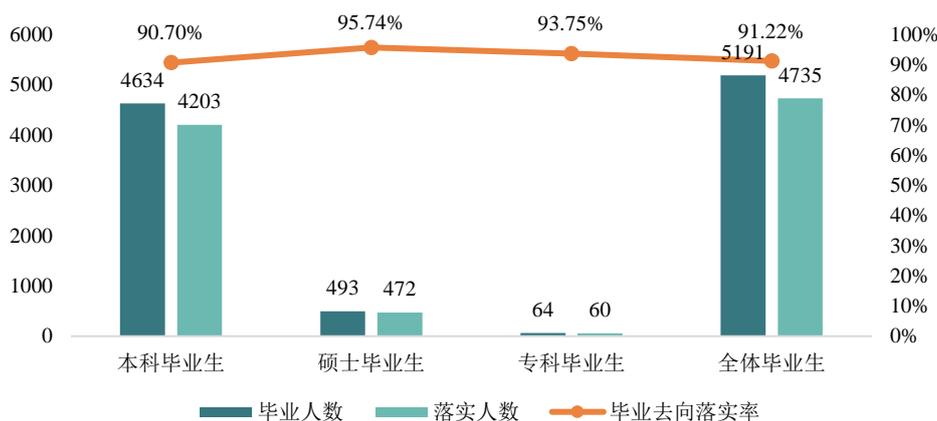


图 1-3 毕业生毕业去向落实率

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2. 毕业去向分布

全体毕业生协议和合同就业率 67.04%、升学率 18.01%、灵活就业率 5.41%、自主创业率 0.75%。其中，本科毕业生协议和合同就业率 65.80%、升学率 18.45%、灵活就业率 5.65%、自主创业率 0.80%；硕士毕业生协议和合同就业率 86.82%、升学率 5.48%、灵活就业率 3.04%、自主创业率 0.41%；专科毕业生协议和合同就业率 4.69%、升学率 82.81%、灵活就业率 6.25%。

2023 届毕业生主要毕业去向为：“签就业协议形式就业”（1711 人，占比 32.96%）、“签劳动合同形式就业”（1691 人，占比 32.58%）、升学至“研究生”（880 人，占比 16.95%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-6 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1406	30.34%	305	61.87%	-	-	1711	32.96%
	签劳动合同形式就业	1575	33.99%	115	23.33%	1	1.56%	1691	32.58%
	应征义务兵	26	0.56%	-	-	2	3.13%	28	0.54%

分类	毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
	选调生	16	0.35%	7	1.42%	-	-	23	0.44%
	三支一扶	13	0.28%	-	-	-	-	13	0.25%
	西部计划	10	0.22%	1	0.20%	-	-	11	0.21%
	科研助理、管理助理	2	0.04%	-	-	-	-	2	0.04%
	其它基层项目	1	0.02%	-	-	-	-	1	0.02%
小计		3049	65.80%	428	86.82%	3	4.69%	3480	67.04%
升学	研究生	680	14.67%	26	5.27%	-	-	706	13.60%
	出国、出境	173	3.73%	1	0.20%	33	51.56%	207	3.99%
	专科升普通本科	-	-	-	-	20	31.25%	20	0.39%
	第二学士学位	2	0.04%	-	-	-	-	2	0.04%
小计		855	18.45%	27	5.48%	53	82.81%	935	18.01%
灵活就业	其他录用形式就业	208	4.49%	15	3.04%	4	6.25%	227	4.37%
	自由职业	54	1.17%	-	-	-	-	54	1.04%
小计		262	5.65%	15	3.04%	4	6.25%	281	5.41%
自主创业	自主创业	37	0.80%	2	0.41%	-	-	39	0.75%
小计		37	0.80%	2	0.41%	-	-	39	0.75%
待就业	求职中	388	8.37%	21	4.26%	3	4.69%	412	7.94%
	拟参加公招考试	16	0.35%	-	-	-	-	16	0.31%
	签约中	4	0.09%	-	-	1	1.56%	5	0.10%
	拟应征入伍	3	0.06%	-	-	-	-	3	0.06%
小计		411	8.87%	21	4.26%	4	6.25%	436	8.40%
暂不就业	暂不就业	10	0.22%	-	-	-	-	10	0.19%
	不就业拟升学	9	0.19%	-	-	-	-	9	0.17%
	拟出国出境	1	0.02%	-	-	-	-	1	0.02%
小计		20	0.43%	-	-	-	-	20	0.39%
总计		4634	100.00%	493	100.00%	64	100.00%	5191	100.00%

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100%。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（二）不同学历毕业生毕业去向落实率

（1）本科毕业生分专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率达到 100.00%的专业有数学与应用数学、法语、电子信息工程（微电子与物理学院）等 3 个。

表 1-7 本科毕业生分专业毕业去向落实率

专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
数学与应用数学	34	34	100.00%	73.53%
法语	19	19	100.00%	68.42%

专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
电子信息工程（微电子与物理学院）	7	7	100.00%	57.14%
税收学	91	88	96.70%	71.43%
电子信息工程（智能工程与智能制造学院）	77	74	96.10%	66.23%
会计学（国际商学院）	115	110	95.65%	29.57%
工程管理	79	75	94.94%	62.03%
音乐表演	59	56	94.92%	84.75%
市场营销	128	121	94.53%	73.44%
审计学	102	96	94.12%	67.65%
金融学（国际商学院）	114	107	93.86%	44.74%
物流管理	97	91	93.81%	74.23%
行政管理	63	59	93.65%	71.43%
经济学	77	72	93.51%	77.92%
商务英语	87	81	93.10%	74.71%
电子商务	86	80	93.02%	74.42%
数据科学与大数据技术	136	126	92.65%	54.41%
汉语言文学	117	108	92.31%	58.12%
投资学	25	23	92.00%	72.00%
人力资源管理	85	78	91.76%	64.71%
金融数学	94	86	91.49%	63.83%
软件工程	116	106	91.38%	77.59%
法学	193	175	90.67%	75.65%
会展经济与管理	64	58	90.62%	75.00%
金融学（财政金融学院）	382	345	90.31%	63.87%
工商管理	159	143	89.94%	59.75%
视觉传达设计	192	172	89.58%	66.67%
计算机科学与技术	172	154	89.53%	62.21%
经济统计学	38	34	89.47%	60.53%
环境设计	169	151	89.35%	65.68%
物联网工程	75	67	89.33%	82.67%
广告学	72	64	88.89%	75.00%
国际经济与贸易	120	106	88.33%	55.83%
会计学（会计学院）	324	286	88.27%	70.99%
旅游管理	159	140	88.05%	74.84%
社会工作	50	44	88.00%	62.00%
智能科学与技术	82	72	87.80%	53.66%
服装与服饰设计	48	42	87.50%	83.33%
贸易经济	47	41	87.23%	72.34%
信息管理与信息系统	77	67	87.01%	58.44%
信息与计算科学	84	73	86.90%	70.24%
财务管理	99	86	86.87%	74.75%
英语	89	77	86.52%	52.81%
新闻学	61	52	85.25%	52.46%
国际商务	70	57	81.43%	47.14%
总计	4634	4203	90.70%	65.80%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。



(2) 硕士毕业生专业毕业去向落实率

硕士毕业生毕业去向落实率达到 100.00%的专业有电子信息、设计学、会计学等 29 个。

表 1-8 硕士毕业生分专业毕业去向落实率

专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
会计学	8	8	100.00%	87.50%
数量经济学	3	3	100.00%	100.00%
应用经济学	3	3	100.00%	66.67%
财政学	2	2	100.00%	50.00%
企业管理	7	7	100.00%	100.00%
技术经济及管理	4	4	100.00%	75.00%
西方经济学	5	5	100.00%	80.00%
政治经济学	3	3	100.00%	66.67%
产业经济学	3	3	100.00%	-
国际贸易学	2	2	100.00%	50.00%
理论经济学	2	2	100.00%	50.00%
世界经济	2	2	100.00%	100.00%
国民经济学	1	1	100.00%	100.00%
设计学	11	11	100.00%	100.00%
区域经济学	3	3	100.00%	66.67%
旅游管理	3	3	100.00%	100.00%
文艺学	3	3	100.00%	66.67%
中国现当代文学	3	3	100.00%	66.67%
中国古代文学	2	2	100.00%	50.00%
民商法学	4	4	100.00%	75.00%
宪法学与行政法学	3	3	100.00%	100.00%
刑法学	3	3	100.00%	100.00%
国际法学	2	2	100.00%	100.00%
语言学及应用语言学	4	4	100.00%	50.00%
电子信息（智能工程与智能制造学院）	15	15	100.00%	93.33%
思想政治教育	5	5	100.00%	100.00%
马克思主义中国化研究	4	4	100.00%	100.00%
马克思主义基本原理	3	3	100.00%	100.00%
人口、资源与环境经济学	2	2	100.00%	100.00%
国际商务	43	42	97.67%	93.02%
金融	41	40	97.56%	97.56%
应用统计	37	36	97.30%	97.30%
新闻与传播	29	28	96.55%	89.66%
法律(法学)	22	21	95.45%	68.18%
法律(非法学)	37	35	94.59%	83.78%
管理科学与工程	34	32	94.12%	70.59%
审计	29	27	93.10%	93.10%
电子信息（计算机学院）	25	23	92.00%	84.00%
会计	61	56	91.80%	91.80%

专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
电子信息（前沿交叉学院）	11	10	90.91%	81.82%
金融学	7	6	85.71%	85.71%
比较文学与世界文学	2	1	50.00%	50.00%
总计	493	472	95.74%	86.82%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（3）专科毕业生分专业毕业去向落实率

专科毕业生国际商学院-会计专业毕业人数 64 人，已落实 60 人，毕业去向落实率 93.75%。协议和合同就业率 4.69%。

表 1-9 分专业专科毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
会计	64	60	93.75%	4.69%
总计	64	60	93.75%	4.69%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（三）不同性别毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业生中，男生毕业去向落实人数 1822 人，毕业去向落实率为 92.11%；女生毕业去向落实人数 2913 人，毕业去向落实率为 90.66%。

本科毕业生中，男生毕业去向落实人数 1607 人，毕业去向落实率为 91.41%；女生毕业去向落实人数 2596 人，毕业去向落实率为 90.26%。

硕士毕业生中，男生毕业去向落实人数 192 人，毕业去向落实率为 97.96%；女生毕业去向落实人数 280 人，毕业去向落实率为 94.28%。

专科毕业生中，男生毕业去向落实人数 23 人，毕业去向落实率为 95.83%；女生毕业去向落实人数 37 人，毕业去向落实率为 92.50%。

表 1-10 分性别毕业去向落实率

毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生	
	男	女	男	女	男	女
协议和合同就业	69.17%	63.73%	88.78%	85.52%	8.33%	2.50%
升学	18.26%	18.57%	6.12%	5.05%	79.17%	85.00%
自主创业	0.85%	0.76%	0.51%	0.34%	-	-
灵活就业	3.13%	7.20%	2.55%	3.37%	8.33%	5.00%
待就业	8.42%	9.14%	2.04%	5.72%	4.17%	7.50%
暂不就业	0.17%	0.59%	-	-	-	-
毕业去向落实率	91.41%	90.26%	97.96%	94.28%	95.83%	92.50%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。



（四）不同生源地毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 3573 人，毕业去向落实率为 91.73%；省外生源毕业去向落实人数 1162 人，毕业去向落实率为 89.66%。

本科毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 3269 人，毕业去向落实率为 91.31%；省外生源毕业去向落实人数 934 人，毕业去向落实率为 88.61%。

硕士毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 244 人，毕业去向落实率为 97.21%；省外生源毕业去向落实人数 228 人，毕业去向落实率为 94.21%。

专科毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 60 人，毕业去向落实率为 93.75%。

表 1-11 分生源省份毕业去向落实率

毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生
	本省生源	外省生源	本省生源	外省生源	本省生源
协议和合同就业	65.56%	66.60%	89.24%	84.30%	4.69%
升学	20.25%	12.33%	4.38%	6.61%	82.81%
自主创业	0.59%	1.52%	-	0.83%	-
灵活就业	4.92%	8.16%	3.59%	2.48%	6.25%
待就业	8.24%	11.01%	2.79%	5.79%	6.25%
暂不就业	0.45%	0.38%	-	-	-
毕业去向落实率	91.31%	88.61%	97.21%	94.21%	93.75%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（五）未就业毕业生情况分析

1.未就业原因分布

2023 届未就业的毕业生共有 456 人（其中本科毕业生 431 人，硕士毕业生 21 人，专科毕业生 4 人），有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“有工作意向，还在观望”（占比 24.42%）、“缺乏相关实习、实践经验”（占比 22.09%）、“专业不对口，就业面窄”（占比 10.47%）。

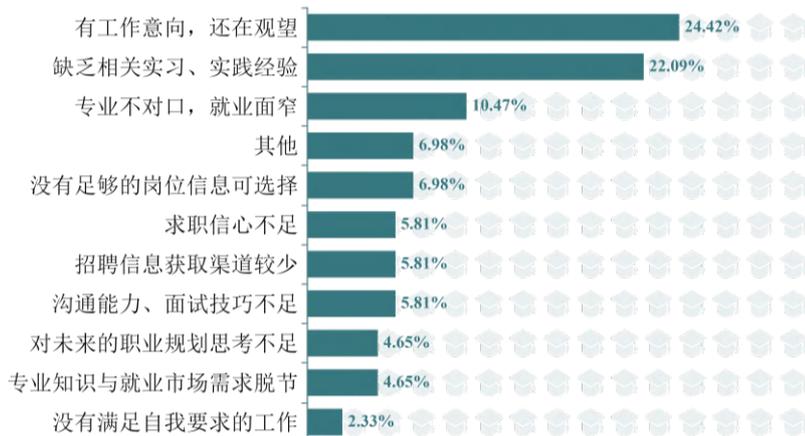


图 1-4 毕业生暂未成功就业原因

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

2. 希望学校继续提供的帮助

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“增加职位信息发布”（占比 43.02%）、“岗位推荐”（占比 37.21%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比 33.72%）。

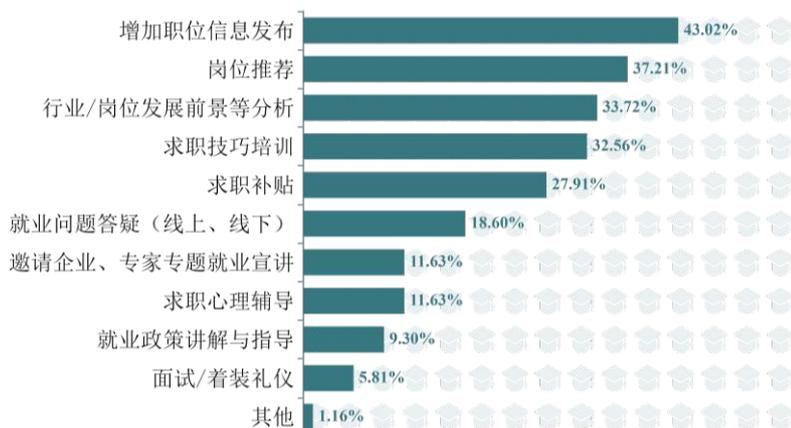


图 1-5 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

三、对社会贡献度情况

毕业生就业流向¹反映了学校毕业生在各类单位就业的情况，体现了毕业生就业单位画像，也是反映毕业生就业质量和人才培养成效的重要依据。学校立足本省，为湖南省地域经济社会发展，依靠“长江经济带”“粤港澳大湾区”“一带一路”等国家战略发展区域，

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位、就业职位类别等。

为“数字经济”“金融业”“互联网”“制造业”等重要行业提供了大量的优秀人才。

（一）就业地区分布

1. 就业区域分布

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 32 个省（自治区、直辖市、特别行政区），其中“湖南省”就业人数最多，共有 2341 人（占比 61.61%），湖南省外就业人数共有 1459 人（占比 38.39%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（614 人，占比 16.16%）、“浙江省”（122 人，占比 3.21%）、“江苏省”（93 人，占比 2.45%）。

分学历来看，本科毕业生湖南省内就业人数为 2089 人（占比 62.40%），湖南省外就业人数为 1259 人（占比 37.60%）；硕士毕业生湖南省内就业人数为 248 人（占比 55.73%），湖南省外就业人数为 197 人（占比 44.27%）；专科毕业生湖南省内就业人数为 4 人（占比 57.14%），湖南省外就业人数为 3 人（占比 42.86%）。毕业生就业地具体分布情况如下表所示。

表 1-12 毕业生就业地区分布

就业地区	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	2089	62.40%	248	55.73%	4	57.14%	2341	61.61%
广东省	577	17.23%	37	8.31%	-	-	614	16.16%
浙江省	106	3.17%	15	3.37%	1	14.29%	122	3.21%
江苏省	76	2.27%	17	3.82%	-	-	93	2.45%
上海市	58	1.73%	9	2.02%	1	14.29%	68	1.79%
北京市	56	1.67%	10	2.25%	-	-	66	1.74%
江西省	38	1.14%	19	4.27%	-	-	57	1.50%
湖北省	40	1.19%	11	2.47%	-	-	51	1.34%
河南省	22	0.66%	17	3.82%	-	-	39	1.03%
福建省	28	0.84%	2	0.45%	1	14.29%	31	0.82%
安徽省	23	0.69%	8	1.80%	-	-	31	0.82%
山东省	22	0.66%	9	2.02%	-	-	31	0.82%
四川省	17	0.51%	10	2.25%	-	-	27	0.71%
贵州省	20	0.60%	6	1.35%	-	-	26	0.68%
河北省	21	0.63%	3	0.67%	-	-	24	0.63%
广西壮族自治区	20	0.60%	1	0.22%	-	-	21	0.55%
天津市	14	0.42%	5	1.12%	-	-	19	0.50%
辽宁省	17	0.51%	-	-	-	-	17	0.45%
甘肃省	16	0.48%	1	0.22%	-	-	17	0.45%
新疆维吾尔自治区	15	0.45%	1	0.22%	-	-	16	0.42%
陕西省	10	0.30%	4	0.90%	-	-	14	0.37%

就业地区	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
山西省	11	0.33%	2	0.45%	-	-	13	0.34%
海南省	13	0.39%	-	-	-	-	13	0.34%
重庆市	5	0.15%	4	0.90%	-	-	9	0.24%
吉林省	7	0.21%	1	0.22%	-	-	8	0.21%
云南省	7	0.21%	1	0.22%	-	-	8	0.21%
宁夏回族自治区	7	0.21%	1	0.22%	-	-	8	0.21%
内蒙古自治区	4	0.12%	2	0.45%	-	-	6	0.16%
青海省	6	0.18%	-	-	-	-	6	0.16%
黑龙江省	2	0.06%	-	-	-	-	2	0.05%
西藏自治区	-	-	1	0.22%	-	-	1	0.03%
香港特别行政区	1	0.03%	-	-	-	-	1	0.03%
总计	3348	100.00%	445	100.00%	7	100.00%	3800	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2. 重大国家战略发展区域分布

重大国家战略发展区域²联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担了不同的发展使命。关注毕业生在重大国家战略发展区域的就业情况，有利于学校下一步引导毕业生为国家战略发展提供持续的智力支持。湖南工商大学全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务各大战略地区。其中，毕业生在长江经济带就业 2833 人，占已落实就业单位毕业生的 74.55%， “一带一路”经济带就业 981 人（占比 25.82%），长江三角洲地区就业 314 人（占比 8.26%），京津冀区域就业 109 人（占比 2.87%），粤港澳大湾区就业 609 人（占比 16.03%）。

² 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

“一带一路”经济带是“丝绸之路经济带”和“21 实际海上丝绸之路”的简称。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

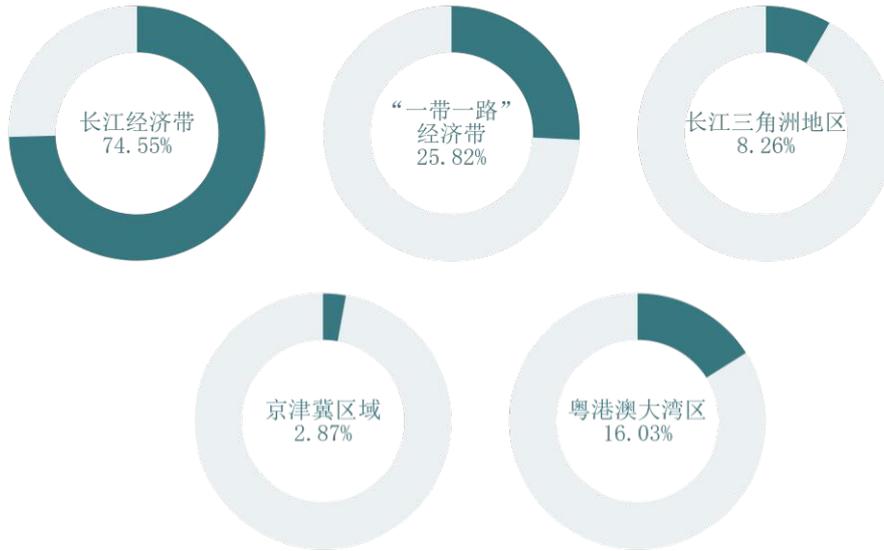


图 1-6 毕业生国家重点战略地区就业情况

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

3.八大经济区流向

从毕业生生源地所在经济区³（左）和就业地所在经济区（右）分布可以看出，长江中游经济区的生源人数和就业人数均最多。

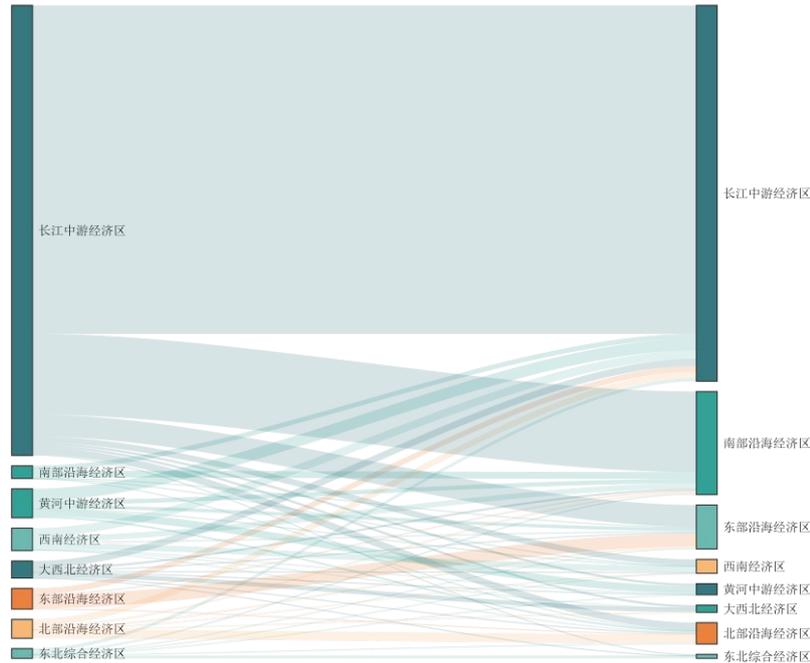


图 1-7 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

³ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：A.长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；B.南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；C.东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；D.西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；E.北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

各经济区的生源人数和就业人数详细情况如下表所示。

表 1-13 毕业生生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	4106	2480
黄河中游经济区	237	72
西南经济区	185	91
东部沿海经济区	174	283
北部沿海经济区	159	140
大西北经济区	135	48
南部沿海经济区	106	658
东北综合经济区	89	27

注：有 1 人就业地区为境外，不纳入分类。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（二）单位行业分布

1. 总体单位行业分布

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度较高。按国家统计局国民经济行业分类标准⁴，毕业生就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（608 人，占比 16.00%）、“批发和零售业”（512 人，占比 13.47%）、“制造业”（490 人，占比 12.89%）。

表 1-14 毕业生就业单位行业分布

就业行业	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	560	16.73%	47	10.56%	1	14.29%	608	16.00%
批发和零售业	488	14.58%	24	5.39%	-	-	512	13.47%
制造业	452	13.50%	37	8.31%	1	14.29%	490	12.89%
租赁和商务服务业	365	10.90%	45	10.11%	-	-	410	10.79%
金融业	261	7.80%	81	18.20%	-	-	342	9.00%
公共管理、社会保障和社会组织	197	5.88%	92	20.67%	-	-	289	7.61%
建筑业	211	6.30%	17	3.82%	1	14.29%	229	6.03%
教育	150	4.48%	51	11.46%	-	-	201	5.29%
文化、体育和娱乐业	166	4.96%	7	1.57%	-	-	173	4.55%
科学研究和技术服务业	143	4.27%	17	3.82%	-	-	160	4.21%
交通运输、仓储和邮政业	68	2.03%	4	0.90%	-	-	72	1.89%
居民服务、修理和其他服务业	68	2.03%	2	0.45%	2	28.57%	72	1.89%
住宿和餐饮业	39	1.16%	2	0.45%	-	-	41	1.08%
房地产业	38	1.14%	3	0.67%	-	-	41	1.08%

⁴ 行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

就业行业	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
电力、热力、燃气及水生产和供应业	34	1.02%	4	0.90%	-	-	38	1.00%
农、林、牧、渔业	32	0.96%	4	0.90%	-	-	36	0.95%
军队	28	0.84%	-	-	2	28.57%	30	0.79%
卫生和社会工作	21	0.63%	4	0.90%	-	-	25	0.66%
水利、环境和公共设施管理业	16	0.48%	2	0.45%	-	-	18	0.47%
采矿业	11	0.33%	2	0.45%	-	-	13	0.34%
总计	3348	100.00%	445	100.00%	7	100.00%	3800	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2.分专业就业行业分布

(1) 本科毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前五的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 63.51%，各专业本科毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-15 本科毕业生分专业就业行业聚集度

专业	就业人数排名前五行	行业聚集度
电子信息工程（微电子与物理学院）	信息传输、软件和信息技术服务业(75.00%),居民服务、修理和其他服务业(25.00%)	100.00%
法语	信息传输、软件和信息技术服务业(38.46%),交通运输、仓储和邮政业(23.08%),住宿和餐饮业(23.08%),批发和零售业(7.69%),采矿业(7.69%)	100.00%
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业(64.13%),制造业(10.87%),批发和零售业(8.70%),公共管理、社会保障和社会组织(5.43%),金融业(4.35%)	93.48%
数学与应用数学	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%),批发和零售业(25.93%),教育(18.52%),制造业(11.11%),住宿和餐饮业(3.70%)	92.59%
信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业(44.26%),批发和零售业(19.67%),制造业(13.11%),租赁和商务服务业(8.20%),文化、体育和娱乐业(4.92%)	90.16%
法学	租赁和商务服务业(39.47%),建筑业(17.76%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.82%),公共管理、社会保障和社会组织(9.87%),居民服务、修理和其他服务业(7.89%)	88.81%
智能科学与技术	制造业(31.03%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.69%),批发和零售业(13.79%),文化、体育和娱乐业(12.07%),科学研究和技术服务业(8.62%)	86.20%
新闻学	租赁和商务服务业(37.21%),信息传输、软件和信息技术服务业(27.91%),公共管理、社会保障和社会组织(9.30%),教育(6.98%),建筑业(4.65%)	86.05%
汉语言文学	租赁和商务服务业(40.00%),公共管理、社会保障和社会组织(15.29%),教育(14.12%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.24%),批发和零售业(7.06%)	84.71%
广告学	租赁和商务服务业(40.35%),批发和零售业(14.04%),制造业(12.28%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.77%),公共管理、社会保障和社会组织(8.77%)	84.21%
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业(38.10%),制造业(22.22%),科学研究和技术服务业(9.52%),金融业(9.52%),建筑业(4.76%)	84.12%
工程管理	建筑业(50.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.00%),房地产业(10.00%),公共管理、社会保障和社会组织(6.00%),制造业(6.00%)	84.00%
电子商务	批发和零售业(44.12%),信息传输、软件和信息技术服务业(19.12%),租赁和商务服务业(8.82%),公共管理、社会保障和社会组织(5.88%),制造业(5.88%)	83.82%

专业	就业人数排名前五行业	行业聚集度
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(48.15%),制造业(15.74%),批发和零售业(8.33%),公共管理、社会保障和社会组织(5.56%),租赁和商务服务业(5.56%)	83.34%
经济统计学	批发和零售业(25.00%),制造业(20.83%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%),金融业(16.67%),公共管理、社会保障和社会组织(4.17%)	83.34%
物流管理	批发和零售业(28.95%),制造业(19.74%),交通运输、仓储和邮政业(17.11%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.89%),文化、体育和娱乐业(7.89%)	81.58%
市场营销	批发和零售业(30.91%),制造业(25.45%),金融业(10.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.18%),租赁和商务服务业(6.36%)	80.90%
英语	信息传输、软件和信息技术服务业(26.32%),教育(17.54%),文化、体育和娱乐业(17.54%),交通运输、仓储和邮政业(10.53%),制造业(8.77%)	80.70%
信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业(31.11%),制造业(26.67%),批发和零售业(8.89%),公共管理、社会保障和社会组织(6.67%),军队(6.67%)	80.01%
会计学(国际商学院)	金融业(32.50%),建筑业(20.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%),居民服务、修理和其他服务业(10.00%),公共管理、社会保障和社会组织(7.50%)	80.00%
投资学	建筑业(25.00%),金融业(20.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.00%),批发和零售业(10.00%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(10.00%)	80.00%
财务管理	制造业(27.03%),批发和零售业(17.57%),建筑业(12.16%),科学研究和技术服务业(12.16%),租赁和商务服务业(10.81%)	79.73%
商务英语	信息传输、软件和信息技术服务业(39.71%),交通运输、仓储和邮政业(13.24%),批发和零售业(8.82%),教育(8.82%),租赁和商务服务业(8.82%)	79.41%
社会工作	公共管理、社会保障和社会组织(26.47%),制造业(20.59%),批发和零售业(17.65%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.82%),文化、体育和娱乐业(5.88%)	79.41%
电子信息工程(智能工程与智能制造学院)	制造业(26.92%),信息传输、软件和信息技术服务业(21.15%),科学研究和技术服务业(15.38%),文化、体育和娱乐业(7.69%),租赁和商务服务业(7.69%)	78.83%
工商管理	制造业(33.05%),批发和零售业(25.42%),租赁和商务服务业(10.17%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.08%),公共管理、社会保障和社会组织(4.24%)	77.96%
旅游管理	信息传输、软件和信息技术服务业(23.62%),批发和零售业(20.47%),制造业(18.11%),住宿和餐饮业(8.66%),公共管理、社会保障和社会组织(6.30%)	77.16%
数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业(35.06%),批发和零售业(24.68%),租赁和商务服务业(6.49%),金融业(5.19%),建筑业(5.19%)	76.61%
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业(19.23%),租赁和商务服务业(17.31%),制造业(15.38%),批发和零售业(15.38%),科学研究和技术服务业(8.97%)	76.27%
国际商务	教育(23.81%),制造业(16.67%),批发和零售业(16.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%),居民服务、修理和其他服务业(4.76%)	76.20%
服装与服饰设计	批发和零售业(24.39%),制造业(19.51%),租赁和商务服务业(12.20%),教育(9.76%),文化、体育和娱乐业(9.76%)	75.62%
人力资源管理	制造业(34.33%),租赁和商务服务业(16.42%),文化、体育和娱乐业(10.45%),批发和零售业(10.45%),建筑业(2.99%)	74.64%
贸易经济	批发和零售业(30.77%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.82%),教育(12.82%),公共管理、社会保障和社会组织(7.69%),科学研究和技术服务业(7.69%)	71.79%
金融数学	批发和零售业(20.63%),金融业(20.63%),信息传输、软件和信息技术服务业(19.05%),制造业(6.35%),交通运输、仓储和邮政业(4.76%)	71.42%
音乐表演	文化、体育和娱乐业(32.69%),教育(15.38%),科学研究和技术服务业(9.62%),租赁和商务服务业(7.69%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.77%)	71.15%
环境设计	制造业(17.61%),建筑业(15.49%),租赁和商务服务业(15.49%),科学研究和技术服务业(11.27%),教育(10.56%)	70.42%

专业	就业人数排名前五行	行业聚集度
金融学（财政金融学院）	金融业(33.21%),批发和零售业(14.39%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.49%),制造业(7.01%),公共管理、社会保障和社会组织(7.01%)	70.11%
审计学	批发和零售业(17.39%),租赁和商务服务业(17.39%),公共管理、社会保障和社会组织(15.94%),科学研究和技术服务业(11.59%),建筑业(7.25%)	69.56%
行政管理	批发和零售业(19.61%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.69%),制造业(13.73%),公共管理、社会保障和社会组织(11.76%),居民服务、修理和其他服务业(7.84%)	68.63%
金融学（国际商学院）	金融业(27.42%),批发和零售业(12.90%),制造业(9.68%),居民服务、修理和其他服务业(9.68%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.06%)	67.74%
经济学	信息传输、软件和信息技术服务业(26.56%),批发和零售业(10.94%),金融业(10.94%),建筑业(9.38%),制造业(7.81%)	65.63%
税收学	信息传输、软件和信息技术服务业(14.71%),公共管理、社会保障和社会组织(13.24%),租赁和商务服务业(13.24%),批发和零售业(11.76%),金融业(11.76%)	64.71%
国际经济与贸易	制造业(19.23%),教育(14.10%),建筑业(11.54%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.26%),批发和零售业(8.97%)	64.10%
会计学（会计学院）	建筑业(14.72%),批发和零售业(12.99%),租赁和商务服务业(12.99%),制造业(11.26%),科学研究和技术服务业(11.26%)	63.22%
会展经济与管理	信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%),批发和零售业(14.29%),制造业(12.24%),住宿和餐饮业(8.16%),公共管理、社会保障和社会组织(8.16%)	57.14%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（2）硕士毕业生分专业行业分布

硕士毕业生整体行业聚集度为 71.00%，各专业硕士毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-16 硕士毕业生分专业就业行业聚集度

专业	就业人数排名前五行	行业聚集度
会计学	公共管理、社会保障和社会组织(42.86%),制造业(42.86%),科学研究和技术服务业(14.29%)	100.00%
应用经济学	金融业(100.00%)	100.00%
数量经济学	公共管理、社会保障和社会组织(33.33%),农、林、牧、渔业(33.33%),教育(33.33%)	100.00%
财政学	公共管理、社会保障和社会组织(100.00%)	100.00%
金融学	金融业(50.00%),公共管理、社会保障和社会组织(33.33%),租赁和商务服务业(16.67%)	100.00%
技术经济及管理	教育(66.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%)	100.00%
国民经济学	信息传输、软件和信息技术服务业(100.00%)	100.00%
西方经济学	金融业(50.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%),水利、环境和公共设施管理业(25.00%)	100.00%
理论经济学	信息传输、软件和信息技术服务业(100.00%)	100.00%
国际贸易学	批发和零售业(100.00%)	100.00%
世界经济	公共管理、社会保障和社会组织(50.00%),卫生和社会工作(50.00%)	100.00%
政治经济学	公共管理、社会保障和社会组织(100.00%)	100.00%
区域经济学	公共管理、社会保障和社会组织(50.00%),金融业(50.00%)	100.00%
旅游管理	公共管理、社会保障和社会组织(100.00%)	100.00%
中国现当代文学	公共管理、社会保障和社会组织(50.00%),教育(50.00%)	100.00%

专业	就业人数排名前五行业	行业聚集度
文艺学	公共管理、社会保障和社会组织(50.00%),租赁和商务服务业(50.00%)	100.00%
中国古代文学	教育(100.00%)	100.00%
比较文学与世界文学	公共管理、社会保障和社会组织(100.00%)	100.00%
刑法学	制造业(66.67%),租赁和商务服务业(33.33%)	100.00%
民商法学	公共管理、社会保障和社会组织(50.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%),租赁和商务服务业(25.00%)	100.00%
国际法学	公共管理、社会保障和社会组织(50.00%),租赁和商务服务业(50.00%)	100.00%
宪法学与行政法学	公共管理、社会保障和社会组织(33.33%),租赁和商务服务业(33.33%),金融业(33.33%)	100.00%
思想政治教育	教育(60.00%),交通运输、仓储和邮政业(20.00%),房地产业(20.00%)	100.00%
马克思主义基本原理	公共管理、社会保障和社会组织(66.67%),教育(33.33%)	100.00%
马克思主义中国化研究	教育(50.00%),住宿和餐饮业(25.00%),农、林、牧、渔业(25.00%)	100.00%
人口、资源与环境经济学	教育(50.00%),金融业(50.00%)	100.00%
电子信息(前沿交叉学院)	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%),教育(20.00%),金融业(20.00%),科学研究和技术服务业(10.00%)	100.00%
法律(法学)	租赁和商务服务业(52.63%),公共管理、社会保障和社会组织(26.32%),建筑业(10.53%),制造业(5.26%),教育(5.26%)	100.00%
语言学及应用语言学	信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%),制造业(25.00%),教育(25.00%),文化、体育和娱乐业(25.00%)	100.00%
金融	金融业(47.50%),公共管理、社会保障和社会组织(32.50%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.00%),制造业(5.00%),租赁和商务服务业(5.00%)	95.00%
电子信息(智能工程与智能制造学院)	信息传输、软件和信息技术服务业(26.67%),公共管理、社会保障和社会组织(26.67%),教育(13.33%),科学研究和技术服务业(13.33%),金融业(13.33%)	93.33%
管理科学与工程	金融业(32.14%),信息传输、软件和信息技术服务业(21.43%),教育(21.43%),科学研究和技术服务业(14.29%),公共管理、社会保障和社会组织(3.57%)	92.86%
电子信息(计算机学院)	信息传输、软件和信息技术服务业(38.10%),教育(19.05%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(14.29%),公共管理、社会保障和社会组织(9.52%),金融业(9.52%)	90.48%
企业管理	制造业(28.57%),公共管理、社会保障和社会组织(14.29%),批发和零售业(14.29%),教育(14.29%),租赁和商务服务业(14.29%)	85.73%
法律(非法学)	租赁和商务服务业(37.50%),公共管理、社会保障和社会组织(28.13%),金融业(9.38%),制造业(6.25%),信息传输、软件和信息技术服务业(3.13%)	84.39%
审计	公共管理、社会保障和社会组织(33.33%),教育(14.81%),金融业(14.81%),租赁和商务服务业(11.11%),制造业(7.41%)	81.47%
应用统计	金融业(27.78%),公共管理、社会保障和社会组织(19.44%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%),制造业(11.11%),批发和零售业(11.11%)	80.55%
国际商务	金融业(21.95%),教育(19.51%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.07%),批发和零售业(12.20%),制造业(9.76%)	80.49%
设计学	文化、体育和娱乐业(27.27%),批发和零售业(18.18%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%),制造业(9.09%),教育(9.09%)	72.72%
会计	公共管理、社会保障和社会组织(19.64%),制造业(17.86%),建筑业(14.29%),金融业(14.29%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.36%)	71.44%
新闻与传播	租赁和商务服务业(25.00%),批发和零售业(17.86%),公共管理、社会保障和社会组织(14.29%),制造业(7.14%),建筑业(7.14%)	71.43%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

(3) 专科毕业生分专业行业分布

专科毕业生整体行业聚集度为 100.00%。

表 1-17 专科毕业生就业行业聚集度

专业	就业人数排名前五行业	行业聚集度
会计	军队(28.57%),居民服务、修理和其他服务业(28.57%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%),制造业(14.29%),建筑业(14.29%)	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

(三) 就业单位性质

毕业生就业单位性质⁵主要为“其他企业”（2917 人，占比 76.76%）、“国有企业”（431 人，占比 11.34%）、“机关”（231 人，占比 6.08%）。

表 1-18 毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
其他企业	2702	80.70%	210	47.19%	5	71.43%	2917	76.76%
国有企业	342	10.22%	89	20.00%	-	-	431	11.34%
机关	158	4.72%	73	16.40%	-	-	231	6.08%
其他事业单位	37	1.11%	26	5.84%	-	-	63	1.66%
三资企业	54	1.61%	6	1.35%	-	-	60	1.58%
高等学校	6	0.18%	33	7.42%	-	-	39	1.03%
部队	28	0.84%	-	-	2	28.57%	30	0.79%
其他教学单位	17	0.51%	4	0.90%	-	-	21	0.55%
医疗卫生单位	2	0.06%	3	0.67%	-	-	5	0.13%
城镇社区	2	0.06%	-	-	-	-	2	0.05%
科研设计单位	-	-	1	0.22%	-	-	1	0.03%
总计	3348	100.00%	445	100.00%	7	100.00%	3800	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

(四) 就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他专业技术人员”（1119 人，占比 29.45%）、“其他人员”（776 人，占比 20.42%）、“办事人员和有关人员⁶”（663 人，占比 17.45%）。

表 1-19 毕业生就业职位类别分布

职位类型	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
其他专业技术人员	1021	30.50%	97	21.80%	1	14.29%	1119	29.45%
其他人员	722	21.57%	54	12.13%	-	-	776	20.42%
办事人员和有关人员	621	18.55%	42	9.44%	-	-	663	17.45%

⁵ 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。其他教学单位指中初教育单位。

⁶ “办事人员和有关人员”是指在公共管理和社会组织机构中，从事行政业务、行政事务、行政执法等工作的人员。

职位类型	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
金融业务人员	161	4.81%	80	17.98%	-	-	241	6.34%
商业和服务业人员	178	5.32%	8	1.80%	-	-	186	4.89%
教学人员	123	3.67%	42	9.44%	-	-	165	4.34%
经济业务人员	146	4.36%	11	2.47%	4	57.14%	161	4.24%
公务员	82	2.45%	62	13.93%	-	-	144	3.79%
法律专业人员	97	2.90%	37	8.31%	-	-	134	3.53%
工程技术人员	121	3.61%	8	1.80%	-	-	129	3.39%
文学艺术工作人员	35	1.05%	1	0.22%	-	-	36	0.95%
军人	26	0.78%	-	-	2	28.57%	28	0.74%
科学研究人员	4	0.12%	2	0.45%	-	-	6	0.16%
新闻出版和文化工作人员	4	0.12%	-	-	-	-	4	0.11%
农林牧渔业技术人员	4	0.12%	-	-	-	-	4	0.11%
生产和运输设备操作人员	2	0.06%	1	0.22%	-	-	3	0.08%
体育工作人员	1	0.03%	-	-	-	-	1	0.03%
总计	3348	100.00%	445	100.00%	7	100.00%	3800	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（五）国家地方基层就业情况

近年来，国家出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设。在乡村振兴战略稳步推进和基层人才缺失的社会大背景下，学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地乡村振兴贡献力量，积极引导毕业生关注基层就业。2023 届毕业生中，有 48 人从事国家或地方基层项目。其中“选调生”就业 23 人，“西部计划”就业 11 人，“三支一扶”就业 13 人，“其它基层项目”就业 1 人。

（六）重点单位就业情况

毕业生在重点企业就业的数量，能一定程度上反映人才培养质量，也是学校就业工作的重中之重。统计毕业生的重点流向单位不仅可以直观的体现出毕业生高质量就业的结果，同时也体现了学校高质量就业市场建设的成效，与诸多知名企业建立了长效、稳定、优质的合作关系。

1.世界 500 强企业就业情况

2023 届毕业生在世界 500 强企业就业的总人数为 363 人，其中人数较多的为中国农业

银行股份有限公司、中国工商银行股份有限公司、中国银行股份有限公司等。

表 1-20 毕业生 500 强企业就业情况

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	中国农业银行股份有限公司	31	28	中国平安保险（集团）股份有限公司	3
2	中国工商银行股份有限公司	29	29	鸿海精密工业股份有限公司	3
3	中国银行股份有限公司	29	30	京东集团股份有限公司	3
4	中国建设银行股份有限公司	26	31	百威英博	3
5	中国铁道建筑集团有限公司	25	32	中国五矿集团有限公司	2
6	中国邮政集团有限公司	24	33	中国华电集团有限公司	2
7	招商银行股份有限公司	20	34	中国交通建设集团有限公司	2
8	中国中信集团有限公司	18	35	沃尔玛	2
9	中国铁路工程集团有限公司	12	36	中国大唐集团有限公司	2
10	中国电信集团有限公司	12	37	浙江吉利控股集团有限公司	2
11	招商局集团有限公司	9	38	中国海洋石油集团有限公司	2
12	交通银行股份有限公司	8	39	中国联合网络通信股份有限公司	1
13	国家电网有限公司	8	40	中国中车集团有限公司	1
14	中国建筑集团有限公司	8	41	珠海格力电器股份有限公司	1
15	中国人寿保险（集团）公司	7	42	顺丰控股股份有限公司	1
16	中国民生银行股份有限公司	6	43	国家电力投资集团有限公司	1
17	中国石油化工集团有限公司	6	44	金川集团股份有限公司	1
18	中国人民保险集团股份有限公司	5	45	中国移动通信集团有限公司	1
19	中国核工业集团有限公司	5	46	比亚迪股份有限公司	1
20	泰康保险集团股份有限公司	5	47	广州医药集团有限公司	1
21	中国能源建设集团有限公司	5	48	中国太平洋保险（集团）股份有限公司	1
22	龙湖集团控股有限公司	4	49	中国航天科工集团有限公司	1
23	上海浦东发展银行股份有限公司	4	50	现代汽车	1
24	中国电力建设集团有限公司	4	51	小米集团	1
25	中国华润有限公司	4	52	中国航空工业集团有限公司	1
26	北京汽车集团有限公司	4	53	中国华电集团有限公司	1
27	中国船舶集团有限公司	4			

注：世界 500 强企业来自《财富》发布的 2023 年世界 500 强企业排行榜。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2. 中国 500 强企业就业情况

2023 届毕业生在中国 500 强企业就业的总人数为 484 人，其中人数较多的为中国农业银行股份有限公司、中国工商银行股份有限公司等。

表 1-21 毕业生中国 500 强企业就业情况（2 人及以上）

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	中国农业银行股份有限公司	31	31	中国化学工程股份有限公司	4
2	中国工商银行股份有限公司	29	32	上海浦东发展银行股份有限公司	4

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
3	中国银行股份有限公司	29	33	南京银行股份有限公司	4
4	中国建设银行股份有限公司	26	34	北京汽车集团有限公司	4
5	中国铁道建筑集团有限公司	25	35	宁波银行股份有限公司	4
6	中国邮政集团有限公司	24	36	中国华润有限公司	4
7	招商银行股份有限公司	20	37	中国电力建设集团有限公司	4
8	中国中信集团有限公司	18	38	中国船舶集团有限公司	4
9	金发科技股份有限公司	13	39	中国平安保险(集团)股份有限公司	3
10	中国铁路工程集团有限公司	12	40	创维集团有限公司	3
11	中国电信集团有限公司	12	41	鸿海精密工业股份有限公司	3
12	北京银行股份有限公司	11	42	京东集团股份有限公司	3
13	招商局集团有限公司	9	43	东方日升新能源股份有限公司	3
14	中联重科股份有限公司	9	44	安踏体育用品集团有限公司	3
15	国家电网有限公司	8	45	蓝思科技股份有限公司	3
16	交通银行股份有限公司	8	46	海信集团控股股份有限公司	3
17	中国建筑集团有限公司	8	47	纳思达股份有限公司	3
18	TCL 科技集团股份有限公司	8	48	长沙银行股份有限公司	3
19	广东海大集团股份有限公司	8	49	深圳市爱施德股份有限公司	2
20	中国人寿保险(集团)公司	7	50	中国大唐集团有限公司	2
21	三一重工股份有限公司	7	51	中国五矿集团有限公司	2
22	中国石油化工集团有限公司	6	52	渤海银行股份有限公司	2
23	中国民生银行股份有限公司	6	53	中国交通建设集团有限公司	2
24	杭州银行股份有限公司	5	54	中国国际航空股份有限公司	2
25	苏宁易购集团股份有限公司	5	55	江苏银行股份有限公司	2
26	中国人民保险集团股份有限公司	5	56	中国海洋石油集团有限公司	2
27	泰康保险集团股份有限公司	5	57	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	2
28	中国能源建设集团有限公司	5	58	浙江吉利控股集团集团有限公司	2
29	中国核工业集团有限公司	5	59	中国南方航空股份有限公司	2
30	龙湖集团控股有限公司	4	60	唐人神集团股份有限公司	2

注：中国 500 强企业来自《财富》发布的 2023 年中国 500 强企业排行榜。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

3.中国民企 500 强企业就业情况

2023 届毕业生在中国民企 500 强企业就业的总人数为 114 人，其中人数较多的为江西方大钢铁集团有限公司、金发科技股份有限公司、TCL 科技集团股份有限公司等。

表 1-22 毕业生中国民企 500 强企业就业情况（2 人及以上）

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	江西方大钢铁集团有限公司	17	12	创维集团有限公司	3
2	金发科技股份有限公司	13	13	安踏体育用品集团有限公司	3
3	TCL 科技集团股份有限公司	8	14	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	2



序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
4	广东海大集团股份有限公司	8	15	深圳市爱施德股份有限公司	2
5	中国民生银行股份有限公司	6	16	富通集团有限公司	2
6	大华（集团）有限公司	6	17	唐人神集团股份有限公司	2
7	泰康保险集团股份有限公司	5	18	中通快递集团	2
8	南山集团有限公司	4	19	新希望控股集团有限公司	2
9	东方日升新能源股份有限公司	3	20	浙江吉利控股集团有限公司	2
10	京东集团股份有限公司	3	21	三一集团有限公司	2
11	中升（大连）集团有限公司	3			

注：中国民企 500 强企业来自 2023 年全国工商联对上规模民营企业调研，评选出的中国民企 500 强。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

4. 央企就业情况

2023 届毕业生在央企就业的总人数为 133 人，其中人数较多的为中国铁道建筑集团有限公司、中国铁路工程集团有限公司、中国电信集团有限公司等。

表 1-23 毕业生央企就业情况（2 人及以上）

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	中国铁道建筑集团有限公司	25	11	中国船舶集团有限公司	4
2	中国铁路工程集团有限公司	12	12	中国化学工程集团有限公司	4
3	中国电信集团有限公司	12	13	中国能源建设集团有限公司	5
4	招商局集团有限公司	9	14	中国大唐集团有限公司	2
5	国家电网有限公司	8	15	中国海洋石油集团有限公司	2
6	中国建筑集团有限公司	8	16	中国航空发动机集团有限公司	2
7	中国电力建设集团有限公司	4	17	中国交通建设集团有限公司	2
8	中国石油化工集团有限公司	6	18	中国南方航空集团有限公司	2
9	中国核工业集团有限公司	5	19	中国融通资产管理集团有限公司	2
10	华润（集团）有限公司	4	20	中国五矿集团有限公司	2

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

5. 上市公司 top10 就业情况

2023 届毕业生在上市公司就业的企业包括中国农业银行股份有限公司、中国工商银行股份有限公司、中国银行股份有限公司等，其中前 10 位的企业分布如下表所示。

表 1-24 毕业生上市公司就业情况（top10）

序号	单位名称	人数
1	中国农业银行股份有限公司	31
2	中国工商银行股份有限公司	29
3	中国银行股份有限公司	29
4	中国建设银行股份有限公司	26
5	中国铁道建筑集团有限公司	25

序号	单位名称	人数
6	中国邮政集团有限公司	24
7	招商银行股份有限公司	20
8	中国中信集团有限公司	18
9	金发科技股份有限公司	13
10	中国铁路工程集团有限公司	12

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

6.金融单位 top10 就业情况

2023 届毕业生在金融单位就业前 10 位的企业分布如下表所示。

表 1-25 毕业生金融单位就业情况 (top10)

序号	单位名称	人数
1	中国农业银行股份有限公司	31
2	中国工商银行股份有限公司	29
3	中国银行股份有限公司	29
4	中国建设银行股份有限公司	26
5	招商银行股份有限公司	20
6	中国邮政储蓄银行股份有限公司	16
7	北京银行股份有限公司	11
8	交通银行股份有限公司	8
9	中国人寿保险(集团)公司	7
10	中国民生银行股份有限公司	6

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

7.毕业生就业单位 top30

2023 届毕业生就业单位前 30 分布如下表所示。

表 1-26 毕业生主要就业单位情况 (top30)

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	中国农业银行股份有限公司	31	16	晟通科技集团有限公司	12
2	中国工商银行股份有限公司	29	17	北京银行股份有限公司	11
3	中国银行股份有限公司	29	18	天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)	11
4	中国建设银行股份有限公司	26	19	湖南脉暴电商服务有限公司	11
5	中国铁道建筑集团有限公司	25	20	美宜佳控股有限公司	10
6	中国邮政集团有限公司	24	21	招商局集团有限公司	9
7	招商银行股份有限公司	20	22	中联重科股份有限公司	9
8	中国中信集团有限公司	18	23	可孚医疗科技股份有限公司	9
9	湖南龙冠律师事务所	14	24	国家电网有限公司	8
10	金发科技股份有限公司	13	25	交通银行股份有限公司	8
11	深圳桑椹汽配科技有限公司	13	26	中国建筑集团有限公司	8
12	中国铁路工程集团有限公司	12	27	TCL 科技集团股份有限公司	8

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
13	中国电信集团有限公司	12	28	广东海大集团股份有限公司	8
14	深圳市华运国际物流有限公司	12	29	长沙市馨木服饰有限公司	8
15	湖南工商大学	12	30	湘潭理工学院	8

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

四、服务地方经济发展情况

高等学校服务经济社会发展是高等学校通过学科建设，人才培养，科学研究，智库服务，文化传承等职能为地方经济社会发展提供人力资源、智力资源、创新动力和文化源泉，促进地方经济社会发展。服务本省的经济发展的办学定位与重大使命，为促进毕业生留湘就业，学校加强部门联动，拓宽就业渠道，优化就业服务，不断优化人才培养方案、创新培养模式，为湖南省经济发展提供强有力的技术技能人才支撑。

学校 2023 届毕业生在省内就业 2341 人，占已落实就业单位毕业生的 61.61%。本节主要从总体留湘就业情况、省内就业地区、省内就业行业、留湘就业原因等四个方面分析毕业生留湘就业情况。

（一）总体留湘就业情况

近年来，湖南省通过政策性岗位、鼓励企业吸纳等多渠道开发岗位，强化困难毕业生帮扶，高校毕业生就业总体平稳；就业服务体系日臻完善，服务水平全面提升；省内人才吸引力逐渐凸显。学校 2023 届毕业生省内生源中，选择留在省内就业的比例为 71.48%。省外生源中，选择留在省内就业的比例为 34.55%，选择回生源地就业的比例为 33.86%。

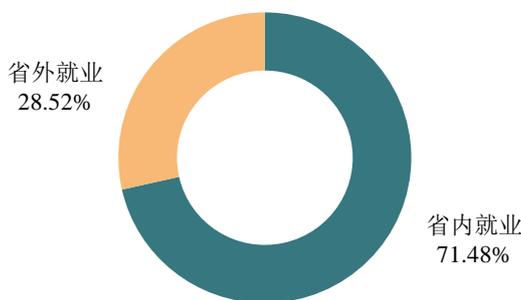


图 1-8 省内生源毕业生就业地区分布

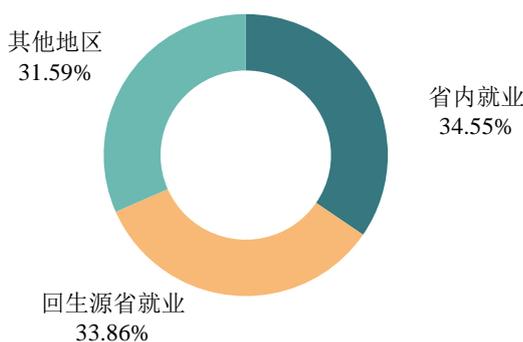


图 1-9 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（二）省内就业地区

毕业生省内就业城市主要为“长沙市”（1704 人，占湖南省就业人数的 72.79%）、“衡阳市”（88 人，占比 3.76%）、“株洲市”（82 人，占比 3.50%）。

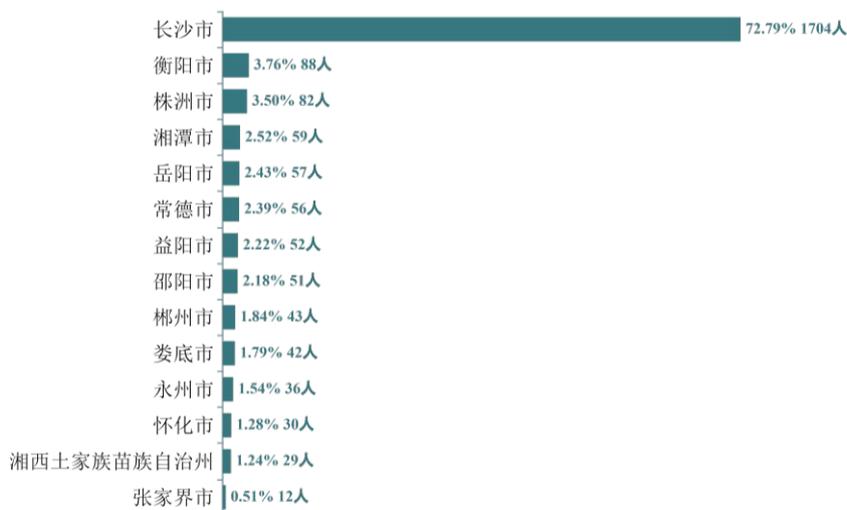


图 1-10 毕业生省内就业城市分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（三）省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“信息传输、软件和信息技术服务业”（385 人，占比 16.45%）、“批发和零售业”（315 人，占比 13.46%）、“租赁和商务服务业”（271 人，占比 11.58%）。

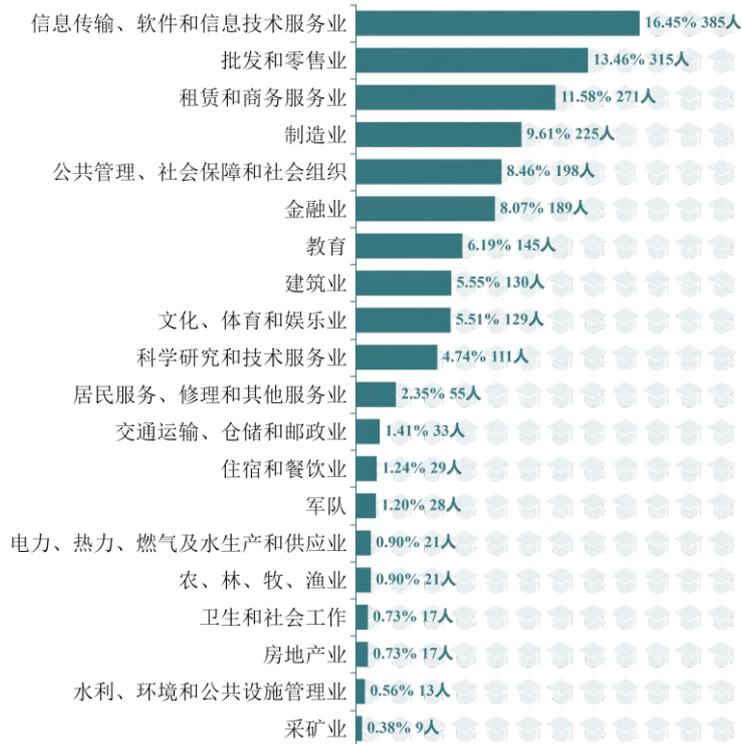


图 1-11 毕业生省内就业行业分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（四）留湘就业原因

调查结果显示，毕业生选择留在省内就业的影响因素主要为“社会关系”（占比 41.06%）、“生活成本”（占比 34.88%）、“父母期望”（占比 29.80%）。

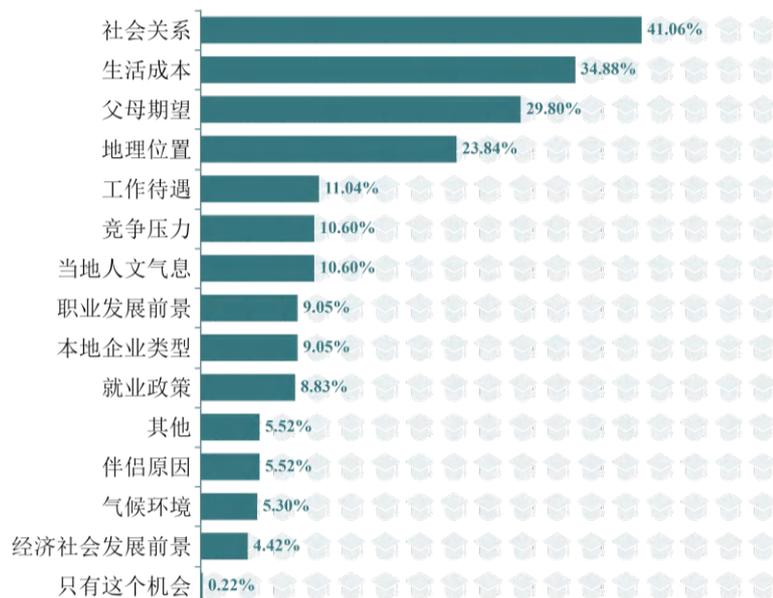


图 1-12 毕业生选择省内就业的影响因素（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

五、毕业生升学情况

（一）升学率

1. 总体升学率

毕业生总体升学人数 935 人，升学率为 18.01%。其中国内升学 728 人，国内升学率为 14.02%；出国、出境 207 人，出国、出境率为 3.99%。

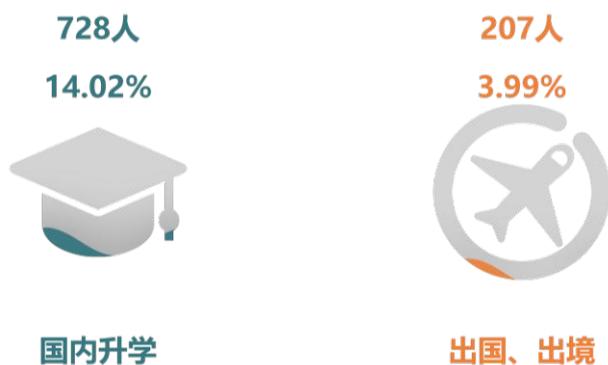


图 1-13 毕业生升学情况

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

表 1-27 分学历毕业生升学情况

毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
国内升学	682	14.71%	26	5.27%	20	31.25%	728	14.02%
出国、出境	173	3.73%	1	0.20%	33	51.56%	207	3.99%
总计	855	18.45%	27	5.48%	53	82.81%	935	18.01%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2. 分学院及专业升学率

（1）本科毕业生分专业毕业去向落实率

本科毕业生升学率排名前三的专业为会计学（国际商学院）（升学 70 人，升学率 60.87%）、电子信息工程（微电子与物理学院）（升学 3 人，升学率 42.86%）、金融学（国际商学院）（升学 45 人，升学率 39.47%）。

7 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），升学包含研究生、第二学士学位、出国、出境、专科升普通本科，升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。



表 1-28 本科毕业生分专业升学率

专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境人数	升学人数	升学率
会计学（国际商学院）	115	11	59	70	60.87%
电子信息工程（微电子与物理学院）	7	3	-	3	42.86%
金融学（国际商学院）	114	16	29	45	39.47%
数学与应用数学	136	47	2	49	36.03%
工程管理	79	24	1	25	31.65%
法语	19	6	-	6	31.58%
计算机科学与技术	77	20	2	22	28.57%
电子信息工程（智能工程与智能制造学院）	77	22	-	22	28.57%
物联网工程	172	44	2	46	26.74%
审计学	102	27	-	27	26.47%
数据科学与大数据技术	38	10	-	10	26.32%
金融数学	94	20	3	23	24.47%
电子商务	120	26	2	28	23.33%
商务英语	89	15	5	20	22.47%
税收学	91	19	1	20	21.98%
国际经济与贸易	70	13	2	15	21.43%
经济统计学	34	7	-	7	20.59%
会展经济与管理	50	9	1	10	20.00%
广告学	117	22	1	23	19.66%
投资学	382	54	20	74	19.37%
智能科学与技术	82	14	-	14	17.07%
会计学（会计学院）	324	50	5	55	16.98%
物流管理	159	22	3	25	15.72%
人力资源管理	97	14	1	15	15.46%
英语	87	9	4	13	14.94%
新闻学	61	8	1	9	14.75%
信息与计算科学	84	11	1	12	14.29%
旅游管理	64	9	-	9	14.06%
贸易经济	86	12	-	12	13.95%
工商管理	85	11	-	11	12.94%
社会工作	63	8	-	8	12.70%
财务管理	99	7	5	12	12.12%
信息管理与信息系统	116	14	-	14	12.07%
金融学（财政金融学院）	25	2	1	3	12.00%
法学	193	21	2	23	11.92%
国际商务	77	6	2	8	10.39%
汉语言文学	72	4	3	7	9.72%
市场营销	128	11	-	11	8.59%
视觉传达设计	192	7	9	16	8.33%
行政管理	159	12	1	13	8.18%
音乐表演	59	3	1	4	6.78%
环境设计	169	6	3	9	5.33%

专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境人数	升学人数	升学率
软件工程	75	4	-	4	5.33%
经济学	47	2	-	2	4.26%
服装与服饰设计	48	-	1	1	2.08%
总计	4634	682	173	855	18.45%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

(2) 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

专科毕业生中，会计专业毕业生升学率为 82.81%。

表 1-29 专科毕业生分专业升学率

专业	毕业人数	国内升学人数	出国出境人数	升学人数	升学率
会计	64	20	33	53	82.81%
总计	64	20	33	53	82.81%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

(二) 国内升学院校特征

1. 升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校 8313 人，占国内升学人数的 42.99%，升入普通本科高校 411 人，占比 56.46%，升入科研院所 4 人，占比 0.55%。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（370 人，占比 50.82%）、“理工类院校”（112 人，占比 15.38%）、“师范类院校”（96 人，占比 13.19%）。

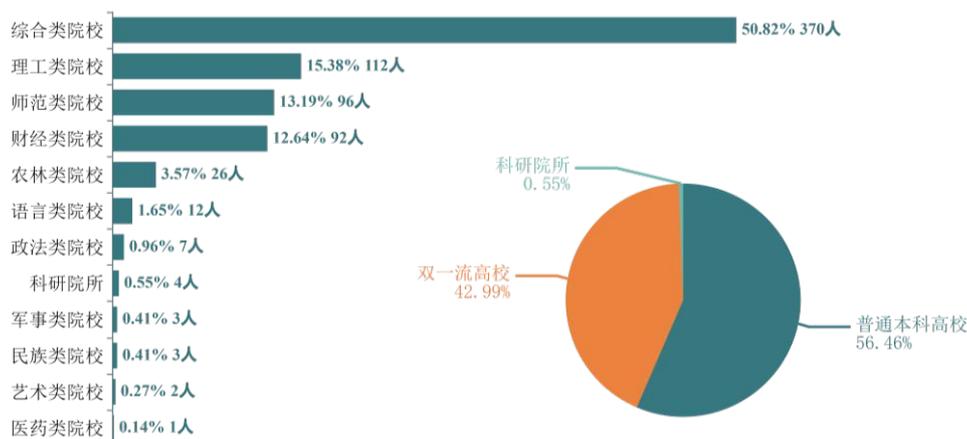


图 1-14 毕业生国内升学院校类型

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

8 “双一流”建设高校名单来源于《教育部 财政部 国家发展改革委关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》（教研函〔2022〕1号），共有 147 所建设高校。

2. 升学至“双一流”建设高校名单

本科毕业生升学至“双一流”建设高校的人数为 292 人，占本科毕业生国内升学人数的 42.82%。本科毕业生升学人数较多的“双一流”建设高校为“湖南师范大学”（35 人）、“湘潭大学”（29 人）、“湖南大学”（23 人）。毕业生升学“双一流”建设高校具体名单如下表所示。

表 1-30 本科毕业生升学“双一流”建设高校具体名单

序号	升学高校名称	升学人数
1	湖南师范大学	35
2	湘潭大学	29
3	湖南大学	23
4	华南师范大学	19
5	中南大学	13
6	中南财经政法大学	8
7	中国地质大学（武汉）	7
8	华中师范大学	7
9	暨南大学	7
10	福州大学	6
11	广西大学	5
12	新疆大学	5
13	武汉理工大学	5
14	武汉大学	5
15	西南财经大学	4
16	北京师范大学	4
17	海南大学	4
18	北京邮电大学	3
19	安徽大学	3
20	云南大学	3
21	厦门大学	3
22	首都师范大学	3
23	西南大学	3
24	中国石油大学（北京）	3
25	中国农业大学	3
26	中国人民解放军国防科技大学	3
27	辽宁大学	3
28	上海财经大学	3
29	宁夏大学	2
30	南京邮电大学	2
31	南开大学	2
32	南昌大学	2
33	上海大学	2
34	贵州大学	2
35	河海大学	2
36	对外经济贸易大学	2

序号	升学高校名称	升学人数
37	山西大学	2
38	成都理工大学	2
39	南京理工大学	2
40	上海外国语大学	2
41	北京林业大学	2
42	东华大学	2
43	中国科学院大学	2
44	华中农业大学	2
45	中国海洋大学	2
46	中国人民大学	2
47	中央财经大学	2
48	中央民族大学	2
49	上海海洋大学	2
50	南京农业大学	2
51	东南大学	1
52	西北工业大学	1
53	东北师范大学	1
54	中国地质大学（北京）	1
55	郑州大学	1
56	中国矿业大学	1
57	青海大学	1
58	河北工业大学	1
59	中国美术学院	1
60	中国人民公安大学	1
61	南京师范大学	1
62	中山大学	1
63	南京大学	1
64	南京信息工程大学	1
65	华南理工大学	1
66	吉林大学	1
67	同济大学	1
68	四川农业大学	1
69	复旦大学	1
70	外交学院	1
71	大连海事大学	1
72	天津工业大学	1
73	华南农业大学	1
74	宁波大学	1
75	华北电力大学	1
76	山东大学	1
77	华东理工大学	1
78	北京理工大学	1
79	南京林业大学	1

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

硕士毕业生升学至“双一流”建设高校的人数为 21 人，占硕士毕业生国内升学人数的 80.77%。硕士毕业生升学人数较多的“双一流”建设高校为“中南大学”（4 人）、“暨南大学”（2 人）、“湖南师范大学”（2 人）。毕业生升学“双一流”建设高校具体名单如下表所示。

表 1-31 硕士毕业生升学“双一流”建设高校具体名单

序号	升学高校名称	升学人数
1	中南大学	4
2	暨南大学	2
3	湖南师范大学	2
4	上海大学	1
5	上海财经大学	1
6	东南大学	1
7	中国政法大学	1
8	云南大学	1
9	南京大学	1
10	南开大学	1
11	吉林大学	1
12	大连海事大学	1
13	广西大学	1
14	湘潭大学	1
15	辽宁大学	1
16	首都师范大学	1

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

3. 专科毕业生升学高校名单

专科毕业生升学人数较多的高校为“湖南涉外经济学院”（6 人）、“湖南财政经济学院”（4 人）、“湖南工学院”（3 人）。毕业生主要升学高校名单如下表所示。

表 1-32 专科毕业生升学高校名单

序号	升学高校名称	升学人数
1	湖南涉外经济学院	6
2	湖南财政经济学院	4
3	湖南工学院	3
4	中南林业科技大学	2
5	湖南信息学院	1
6	湖南城市学院	1
7	湖南工商大学	1
8	湖南文理学院	1
9	湖南第一师范学院	1

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（三）出国、出境院校特征

1. 出国、出境国家/地区

毕业生出国、出境留学的国家/地区主要为“英国”（119人，占出国、出境人数的57.49%）、“澳大利亚”（42人，占比20.29%）、“中国香港”（10人，占比4.83%）。

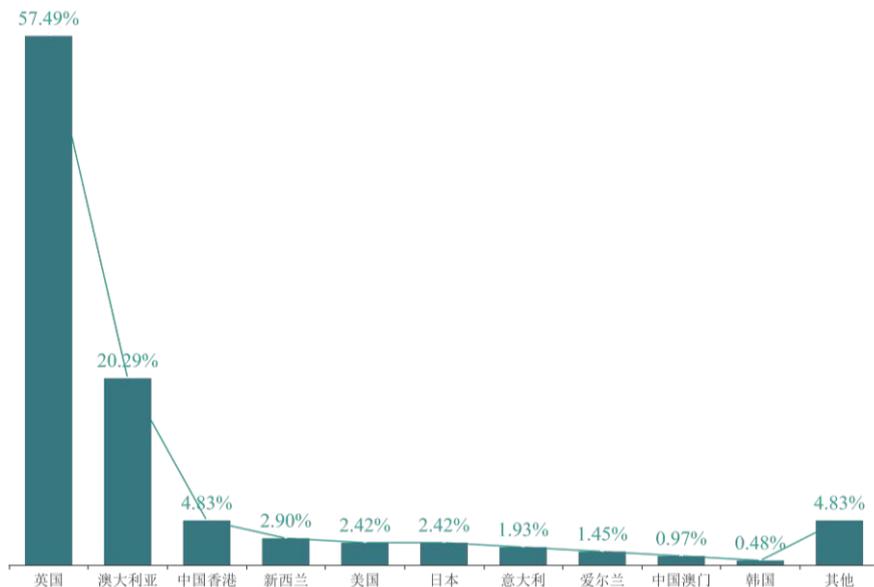


图 1-15 毕业生出国、出境国家/地区分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

2. 出国、出境高校名单

毕业生出国、出境留学人数最多的高校为桑德兰大学，共有 35 人，占出国、出境人数的 16.91%。毕业生出国、出境留学的主要高校名单如下表所示。

表 1-33 毕业生出国、出境留学高校部分名单（人数≥2）⁹

序号	学校名称	QS 排名	出国、出境国家/地区	人数	占比
1	桑德兰大学	1400+	英国	35	16.91%
2	悉尼大学	19	澳大利亚	22	10.63%
3	利兹大学	75	英国	19	9.18%
4	格拉斯哥大学	76	英国	9	4.35%
5	墨尔本大学	14	澳大利亚	8	3.86%
6	德比大学	1001-1200	英国	8	3.86%
7	罗汉普顿大学	1400+	英国	8	3.86%
8	南安普顿大学	81	英国	4	1.93%
9	新南威尔士大学（UNSW）	19	澳大利亚	4	1.93%
10	诺丁汉大学	100	英国	4	1.93%

⁹ QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称：QS rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名 2024 年 QS 世界大学排名。

序号	学校名称	QS 排名	出国、出境国家/地区	人数	占比
11	伦敦玛丽女王大学	145	英国	4	1.93%
12	休斯顿社区学院	1400+	美国	4	1.93%
13	曼彻斯特大学	32	英国	3	1.45%
14	格里菲斯学院	1400+	爱尔兰	3	1.45%
15	蒙纳士大学	42	澳大利亚	3	1.45%
16	梅西大学	239	新西兰	3	1.45%
17	怀卡托大学	250	新西兰	3	1.45%
18	澳大利亚国立大学	34	澳大利亚	3	1.45%
19	布里斯托大学	55	英国	3	1.45%
20	纽卡斯尔大学	110	英国	3	1.45%
21	赫尔大学	523	英国	3	1.45%
22	那不勒斯美术学院	1400+	意大利	3	1.45%
23	伯明翰大学	84	英国	3	1.45%
24	埃塞克斯大学	459	英国	2	0.97%
25	香港大学	26	中国香港	2	0.97%
26	澳门科技大学	505	中国澳门	2	0.97%
27	香港浸会大学	295	中国香港	2	0.97%
28	香港教育大学	1400+	中国香港	2	0.97%
29	昆士兰大学	43	澳大利亚	2	0.97%
30	约克大学	167	英国	2	0.97%
31	西交利物浦大学	1001-1200	英国	2	0.97%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（四）升学反馈

1. 升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度为 73.63%，其中“非常相关”占比 29.35%，“相关”占比 35.32%，“比较相关”占比 8.96%，“不太相关”占比 13.43%，“不相关”占比 12.94%。

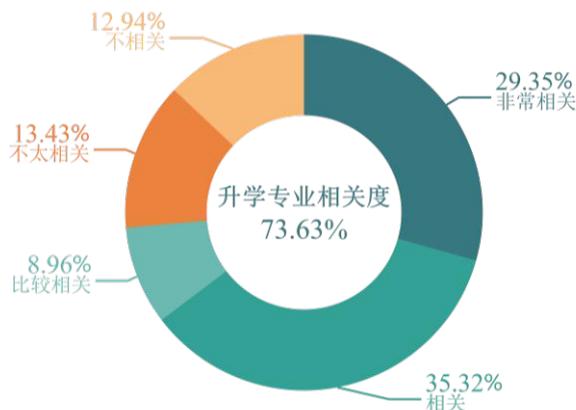


图 1-16 毕业生升学专业相关度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

分学历来看，本科毕业生升学专业相关度为 73.46%，硕士毕业生升学专业相关度为 80.00%。

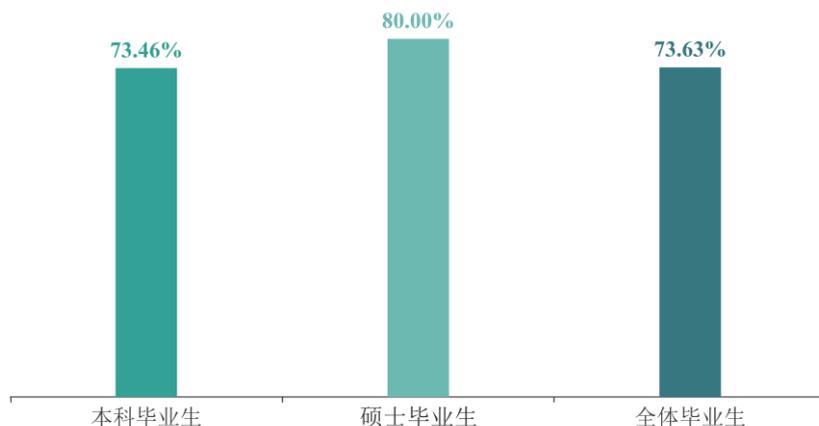


图 1-17 分学历毕业生升学专业相关度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

2. 国内升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“提升学历层次”（占比 48.76%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 15.92%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 14.43%）。



图 1-18 毕业生国内升学原因

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

3. 出国、出境原因

毕业生选择出国、出境的原因主要为“增长见识，了解他国习俗与文化”（占比 77.78%）、“教育条件及教育方式好”（占比 55.56%）、“提升综合竞争力，学成建设祖国”（占比 55.56%）。

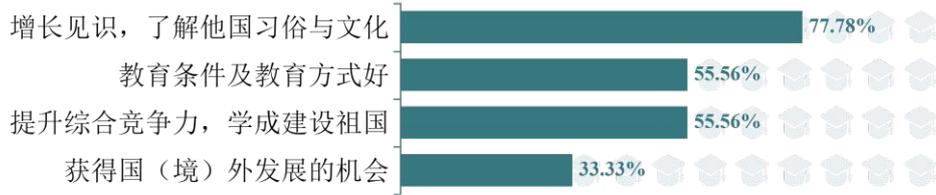


图 1-19 毕业生出国、出境原因（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

六、毕业生自主创业情况

（一）自主创业行业

毕业生中选择自主创业的人数为 39 人，自主创业率为 0.75%。毕业生自主创业行业主要为“批发和零售业”（28 人，占比 71.79%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（4 人，占比 10.26%）、“租赁和商务服务业”（4 人，占比 10.26%）。



图 1-20 毕业生自主创业行业分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

（二）自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（占比 72.73%）、“预期可能有更高的收入”（占比 45.45%）。

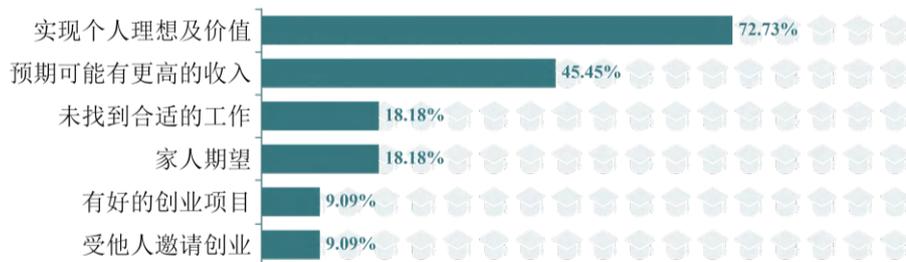


图 1-21 毕业生自主创业原因（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

（三）自主创业方式

毕业生自主创业方式主要为“个人独立创业”（占比 63.64%），其他方式为“与人合伙创业(参与项目团队创业)”（占比 18.18%）、“家族创业”（占比 9.09%）。

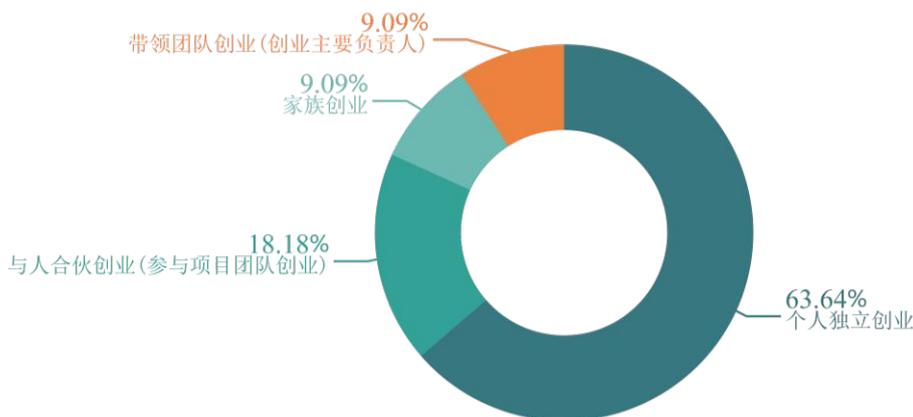


图 1-22 毕业生自主创业方式

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

（四）自主创业困难

毕业生在自主创业过程中遇到的困难主要为“资金筹备”（占比 36.36%）、“社会关系缺乏”（占比 27.27%）、“市场推广”（占比 27.27%）、“产品、服务的定位与开发”（占比 27.27%）。

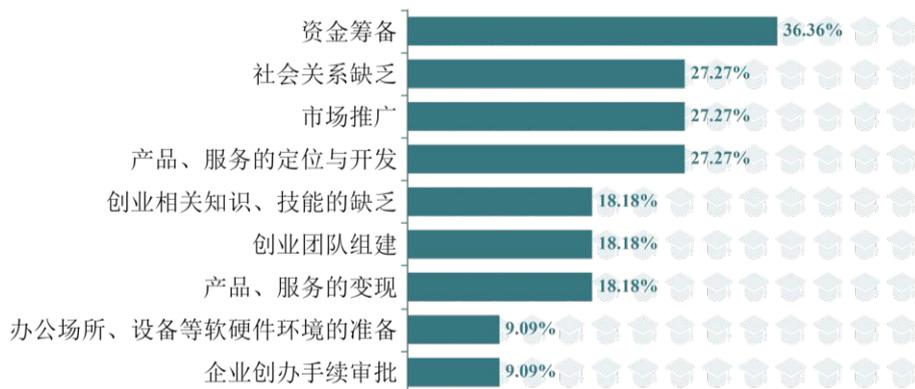


图 1-23 毕业生自主创业过程中遇到的困难（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

（五）自主创业期望帮扶

毕业生期望学校提供的创业帮扶主要为“提供资金与平台”（占比 36.36%）、“创业相关课程”（占比 36.36%）。

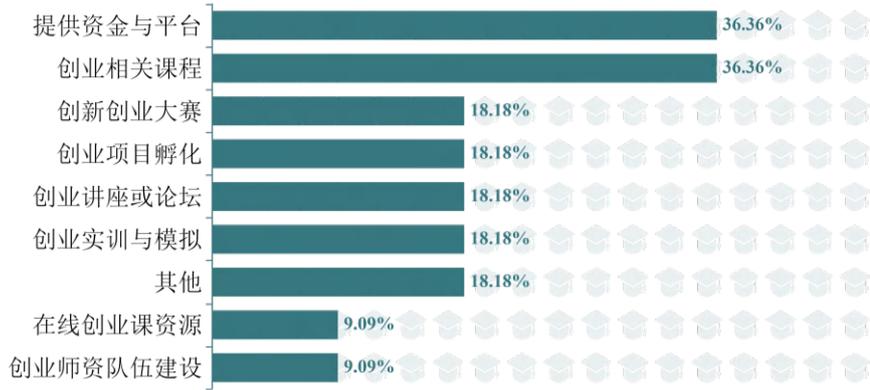


图 1-24 毕业生自主创业期望帮扶（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

第二篇 就业工作举措

2023 年，学校党委正确领导，各级领导高度重视和支持，招就处全体同志**面对后疫情影响和扩招**的各种不利，迎难而上，守正创新，围绕学校“三进三高”发展战略目标，落实学校重点工作任务，努力提升生源质量，不断促进毕业生充分高质量就业，较好的完成了各项工作任务，**荣获湖南省就业创业工作“一把手”工程优秀单位。**

2023 届毕业生共有 5191 名，88 个专业和专业方向，其中研究生 493 名，本科 4634 名，专科 64 名。初次毕业去向落实率 91.22%，较好地实现了更高质量充分就业。

一、健全就业工作机制，强化工作责任

按照学校校院两级管理工作体制，强化校院两级就业工作“一把手”工程，强化二级学院在就业工作中的主体责任。学校根据就业形势，做好就业布局，制定出台了《湖南工商大学 2023 届毕业生就业工作实施方案》、《湖南工商大学 2023 年书记校长访企拓岗促就业专项行动的实施方案》，明确工作目标和工作责任，加强工作督促核查。督促学院就业工作领导小组结合本学院专业就业情况，深入研究部署本学院就业工作，落实落细，扎实推进毕业生就业工作。

二、加强队伍建设，强化就业工作能力

加大对就业工作人员的培训力度，2023 年选派了 9 名就业骨干参加 BBC 全球生涯教练培训；多次安排就业工作骨干人员参加了教育部、省教育厅就业指导中心组织的培训学习，所有毕业班班主任辅导员全覆盖，大幅提升了就业指导能力与水平。积极组织并参加 2023 年湖南省普通高校就业创业指导课程教学竞赛，选送选手参加省赛并荣获本科就业组一等奖。

三、持续访企拓岗，强化校园招聘

一是持续实施“访企拓岗”专项行动。校党委书记、校长身体力行，亲自带头，充分发挥自身资源优势，挖掘优质就业资源，通过“走出去”和“请进来”走访了比亚迪集团、景嘉微电子、湖南有色投资集团等优质企业。学校 2023 届“访企拓岗”专项行动共计走访

就业用人单位新增 100 余家。二是充分发挥校园招聘主渠道作用，进一步对接政府资源，推进校政合作，先后与浙江省人才、湖南省人才、湖南湘江新区等政府部门合作，为学校就业工作争取政策岗位、达成人才输送及推荐合作意向。同时，建立高质量企业信息库，紧密结合专业建设和实习实训基地建设，大力拓展和深化行业高质量就业市场的建设。

在严控疫情的情况下，为 2023 届毕业生线上线下共组织了 4768 家用人单位来校招聘，提供就业岗位 36 万余个，供需岗位比达 69: 1。

四、落实就业育人，强化就业指导

充分利用“互联网+就业”模式，通过“2（两门课程）+2（两大赛事）+3（三项公益讲座）+N（多种途径）”就业指导体系强化就业指导。一是将《职业生涯规划》《就业指导》等课程作为必修课纳入人才培养方案，分内容、分层次、分阶段贯穿整个学习过程，四年不断线。二是举办“赛生涯规划，展理想抱负”职业生涯规划大赛、求职实战训练营暨模拟求职简历大赛两大品牌活动，以赛促学引导学生立大志、养大德、行大道。三是精准分类指导，持续开展考公、考研、考编等公益性辅导，惠及全校学生，2023 年共举办 16 场公益辅导讲座；在学校麓山大讲堂推出“企业家进校园讲好就业创业故事”活动，邀请了谭宪才、曹泽文、宁颂凯、高峰等多位知名校友及企业家，分享成功经验，从政策解读、简历指导、面试策略、求职心理等方面全面提升毕业生就业能力和技巧，有 2000 余名师生现场聆听，收获好评。四是利用“校聘小屋”AI 模拟面试、就业指导咨询室、就业信息网、微信等为毕业生提供“一对一”咨询，提升就业指导的针对性和有效性。五是积极组织申报教育部供需对接就业育人项目，2023 年我校成功立项 18 项。

五、关爱重点群体，强化就业帮扶

摸清底数，弄清原因，对重点人群（残疾学生、少数民族毕业生、贫困地区学生等）做好摸排分类，建立台账，实行动态管理，制定详细方案，一生一策，实行“三三制”的一对一帮扶政策。通过经济资助、岗位优先推荐、举办专场招聘会等措施，一年来，学校为 412 名经济困难毕业生争取长沙市大学生求职创业补贴 61.8 万元；为 157 名经济困难毕业生发放求职补贴 7.85 万元。下半年与湘江新区共同开展结对帮扶活动，截至目前已成功为 17 名困难毕业生提供助学、实习、见习、走访参观、就业岗位或实训机会“六个一”帮扶，从思想、生活、个人综合素质、就业全面增强学生的自信、自立、自强意识，以更佳

的姿态面对未来的工作和生活。

2023 届毕业生中有国家建档立卡共 332 名，截至 8 月 31 日，318 名有就业意愿的建档立卡毕业生已全部实现就业，就业帮扶成功率 100%。

第三篇 毕业生就业质量综合分析

一、毕业生就业质量相关分析

(一) 工作满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。毕业生对工作综合满意度为 94.55%，其中“非常满意”占比 21.78%，“满意”占比 33.29%，“比较满意”占比 39.48%。

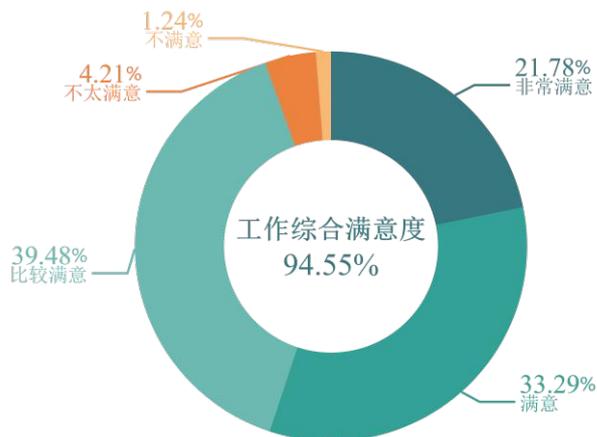


图 3-1 毕业生对工作综合满意度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

分学历来看，本科毕业生对工作综合满意度为 94.51%，硕士毕业生对工作综合满意度为 95.83%。

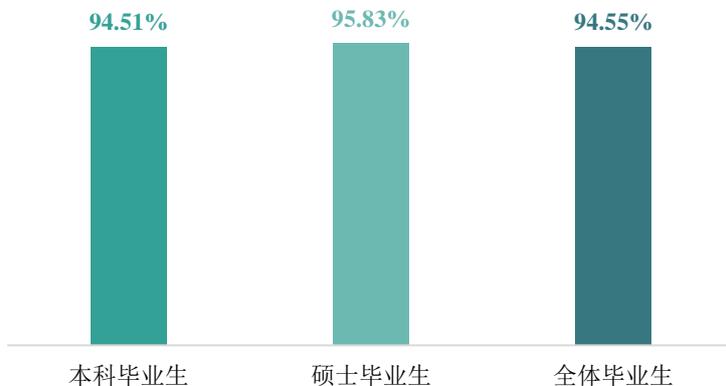


图 3-2 分学历毕业生对工作综合满意度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

（二）专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 74.01%，其中“非常相关”占比 24.63%，“相关”占比 28.96%，“比较相关”占比 20.42%。

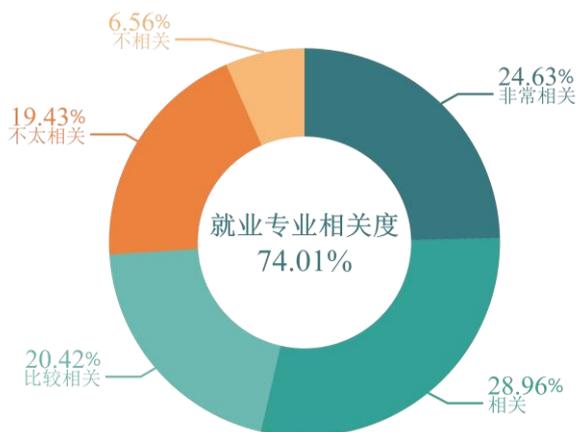


图 3-3 毕业生就业与专业相关度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

分学历来看，本科毕业生就业专业相关度为 72.80%，硕士毕业生就业专业相关度为 88.89%。

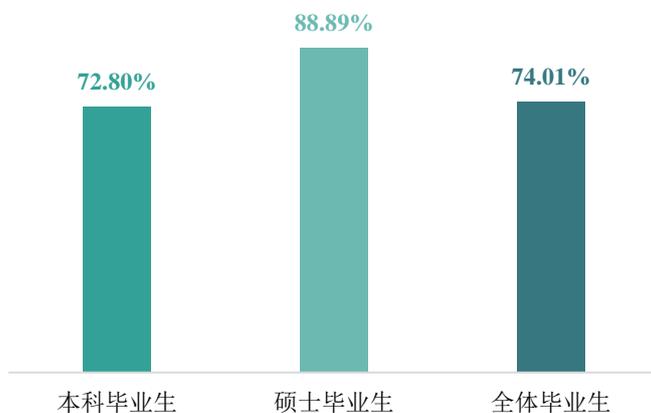


图 3-4 分学历毕业生就业专业相关度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

（三）职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度为 73.50%，其中“非常匹配”占比 6.62%，“匹配”占比 33.88%，“比较匹配”占比 33.00%。

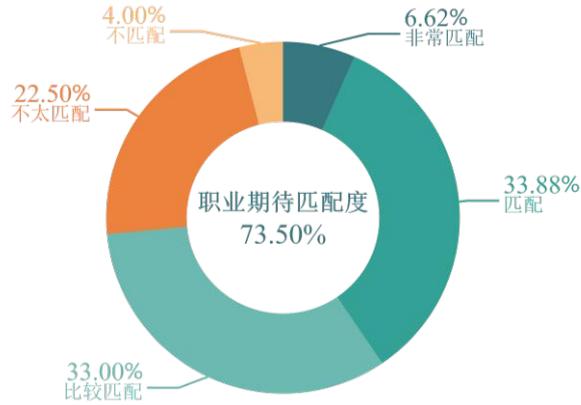


图 3-5 毕业生职业期待匹配度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 72.53%，硕士毕业生职业期待匹配度为 83.33%。

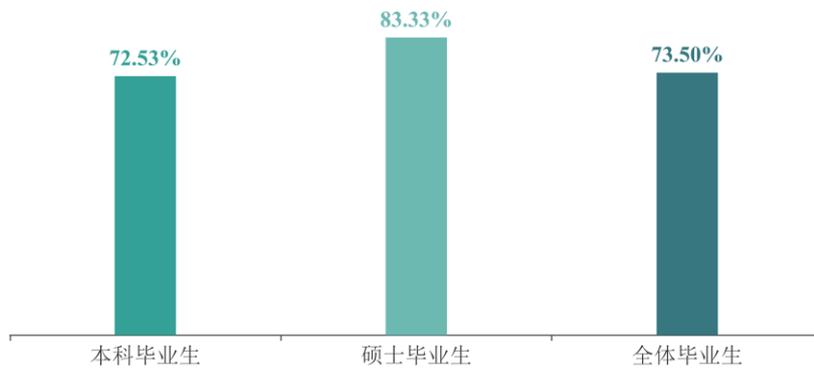


图 3-6 分学历毕业生职业期待匹配度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

（四）社会福利

1. 薪资分布

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 5478 元，毕业生月薪范围主要集中在“4001-5000 元”（占比 23.88%）、“5001-6000 元”（占比 23.13%）、“3001-4000 元”（占比 16.63%）。

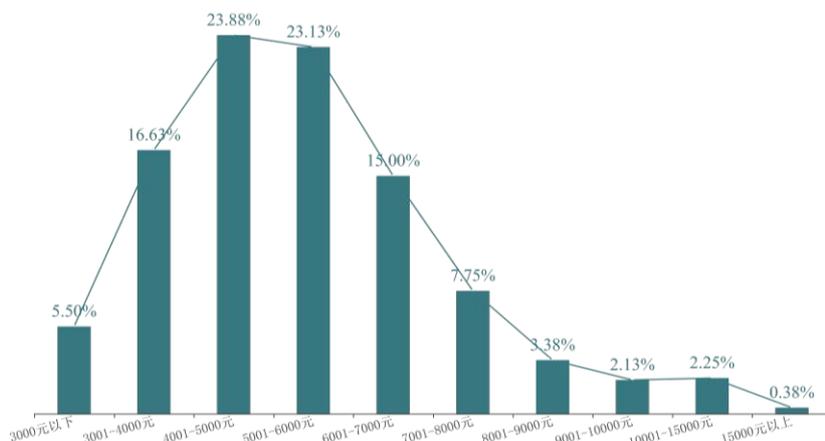


图 3-7 毕业生薪资分布

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

分学历来看，本科毕业生平均月薪为 5378 元，硕士毕业生平均月薪为 6459 元。

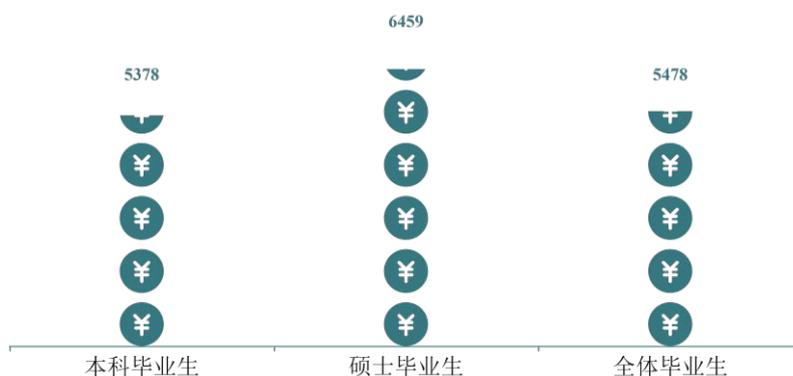


图 3-8 分学历毕业生平均薪资

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

2. 社会保障度

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 96.25%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 34.50%，“五险一金”占比 50.63%，“仅五险”占比 11.12%。

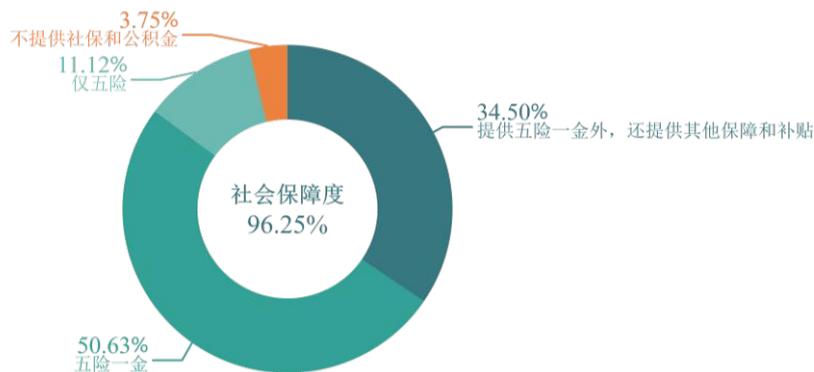


图 3-9 毕业生社会保障情况

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

分学历来看，本科毕业生就业享有一定社会保障的比例为 96.15%，硕士毕业生就业享有一定社会保障的比例为 97.22%。

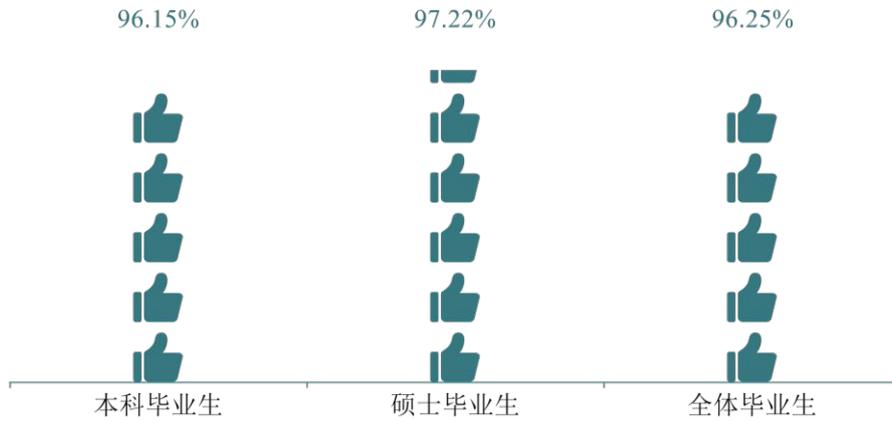


图 3-10 分学历毕业生社会保障度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

（五）就业稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 84.63%（离职率 15.37%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 12.62%、“离职 2 次”占比 1.87%、“离职 3 次及以上”占比 0.88%。

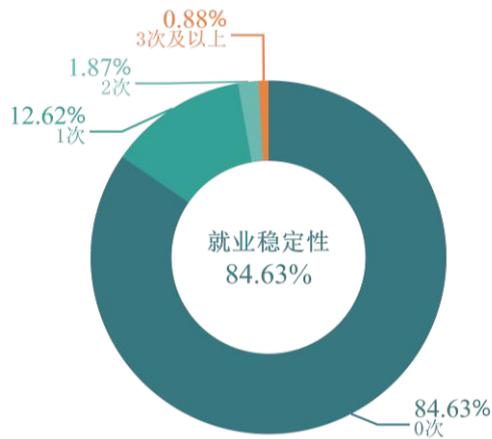


图 3-11 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

分学历来看，本科毕业生就业稳定性为 83.52%，硕士毕业生就业稳定性为 95.83%。

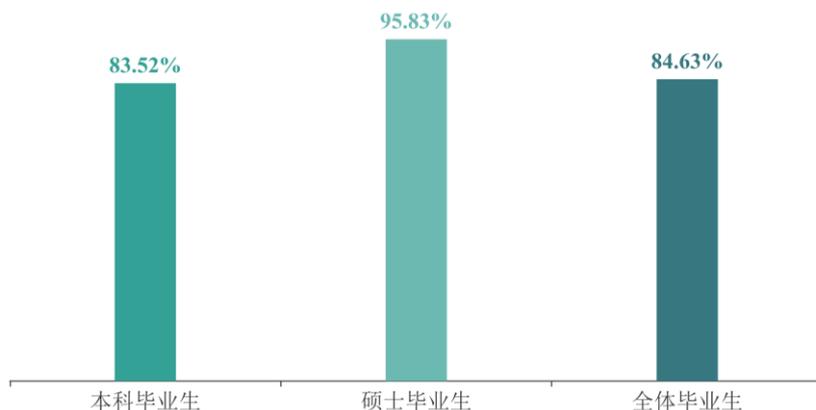


图 3-12 分学历毕业生就业稳定性

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“发展空间不大”（占比 43.90%）、“薪资福利差”（占比 39.84%）、“工作压力大”（占比 30.08%）。

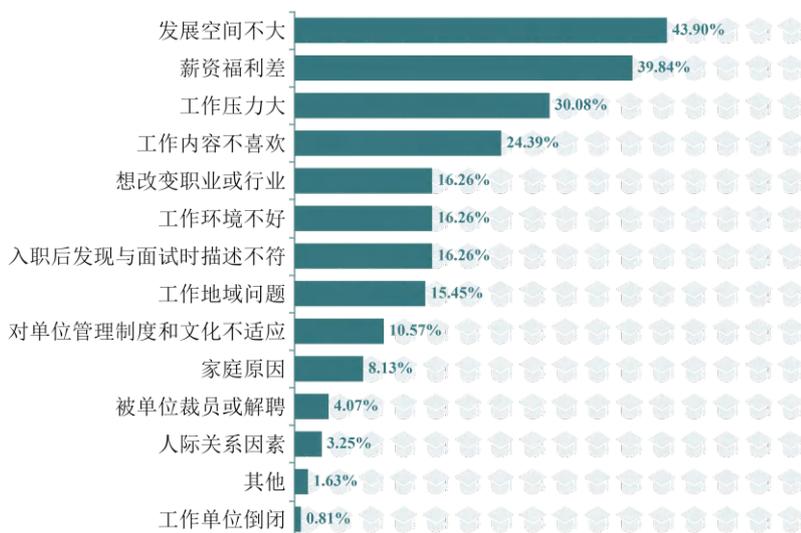


图 3-13 毕业生离职原因（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

二、毕业生就业质量综合分析

（一）就业质量指数建模原理

毕业生毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的研究成果，在全面性、可操作性原则基础上，将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、工作岗位和个人发展三个方面，并分别赋予各指标权重：“就业充分”权重 40%、“工作岗位”权重



36%、“个人发展”权重 24%，从而计算就业质量指数。

具体计算方法：就业质量指数=毕业去向落实率*40%+专业相关度指数*18%+工作满意度*18%+职业期待匹配度*12%+稳定性指数*12%。

某学院（专业）毕业生毕业去向落实率指数=此学院（专业）毕业生毕业去向落实率/各学院（专业）中毕业去向落实率最大值*100%。就业前景指数、专业相关度指数、职业期待匹配度指数、稳定性指数计算方法同毕业去向落实率指数一致。

表 3-1 就业质量指数权重分布

一级指标	权重	二级指标	权重
就业充分	40%	毕业去向落实率	40%
		专业相关度	18%
工作岗位	36%	工作满意度	18%
		职业期待匹配度	12%
个人发展	24%	稳定性	12%

(二) 本科毕业生分学院就业质量指数

表 3-2 本科毕业生分学院就业质量指数分布

单位：%

学院	就业充分		工作岗位				个人发展				就业质量指数
	毕业去向落实率	毕业去向落实率指数	专业相关度	专业相关度指数	工作满意度	工作满意度指数	职业期待匹配度	职业期待匹配度指数	稳定性	稳定性指数	
国际商学院	94.76	99.81	76.47	84.97	100.00	100.00	76.47	84.97	94.12	94.12	94.71
会计学院	89.14	93.89	90.00	100.00	97.50	97.50	82.50	91.67	90.00	90.00	94.91
法学院	90.67	95.50	70.00	77.78	100.00	100.00	90.00	100.00	100.00	100.00	94.20
前沿交叉学院	94.94	100.00	80.00	88.89	100.00	100.00	60.00	66.67	100.00	100.00	94.00
财政金融学院	91.57	96.45	77.42	86.02	96.77	96.77	70.97	78.86	90.32	90.32	91.78
经济与贸易学院	89.00	93.74	75.76	84.18	93.94	93.94	78.79	87.54	87.88	87.88	90.61
智能工程与智能制造学院	91.82	96.71	71.43	79.37	92.86	92.86	71.43	79.37	92.86	92.86	90.35
工商管理学院	92.32	97.24	74.24	82.49	95.45	95.45	71.21	79.12	81.82	81.82	90.24
外国语学院	90.77	95.61	75.00	83.33	92.86	92.86	76.79	85.32	76.79	76.79	89.41
理学院	91.45	96.32	70.97	78.86	91.40	91.40	74.19	82.43	86.02	86.02	89.39
计算机学院	89.55	94.32	72.58	80.65	96.77	96.77	74.19	82.43	79.03	79.03	89.04
数字媒体工程与人文学院	89.60	94.38	71.00	78.89	91.00	91.00	72.00	80.00	81.00	81.00	87.65
设计艺术学院	89.24	94.00	75.00	83.33	93.75	93.75	62.50	69.44	78.13	78.13	87.18
公共管理与人文地理学院	89.58	94.35	60.71	67.46	96.43	96.43	65.48	72.76	79.76	79.76	85.54

注：微电子与物理学院、音乐学院调研样本量不足，未计算就业质量指数。

(三) 本科毕业生分专业就业质量指数

表 3-3 本科毕业生分专业就业质量指数分布

单位：%

专业	就业充分		工作岗位				个人发展				就业质量指数
	毕业去向落实率	毕业去向落实率指数	专业相关度	专业相关度指数	工作满意度	工作满意度指数	职业期待匹配度	职业期待匹配度指数	稳定性	稳定性指数	
会计学（会计学院）	88.27	88.27	90.48	98.70	100.00	100.00	90.48	90.48	95.24	95.24	93.36
审计学	94.12	94.12	85.71	93.51	100.00	100.00	85.71	85.71	85.71	85.71	93.05
会计学（国际商学院）	95.65	95.65	78.57	85.71	100.00	100.00	78.57	78.57	92.86	92.86	92.26
工程管理	94.94	94.94	80.00	87.27	100.00	100.00	60.00	60.00	100.00	100.00	90.89
法学	90.67	90.67	70.00	76.36	100.00	100.00	90.00	90.00	100.00	100.00	90.81
电子商务	93.02	93.02	88.89	96.97	88.89	88.89	100.00	100.00	66.67	66.67	90.66
金融学（财政金融学院）	90.31	90.31	85.71	93.51	100.00	100.00	71.43	71.43	90.48	90.48	90.38
电子信息工程（智能工程与智能制造学院）	96.10	96.10	68.75	75.00	100.00	100.00	75.00	75.00	93.75	93.75	90.19
数学与应用数学	100.00	100.00	76.92	83.92	92.31	92.31	76.92	76.92	76.92	76.92	90.18
国际经济与贸易	88.33	88.33	77.78	84.85	100.00	100.00	77.78	77.78	100.00	100.00	89.94
行政管理	93.65	93.65	77.78	84.85	94.44	94.44	77.78	77.78	88.89	88.89	89.73
工商管理	89.94	89.94	69.44	75.76	97.22	97.22	86.11	86.11	94.44	94.44	88.78
软件工程	91.38	91.38	84.21	91.87	89.47	89.47	78.95	78.95	84.21	84.21	88.77
金融学（国际商学院）	93.86	93.86	66.67	72.73	100.00	100.00	66.67	66.67	100.00	100.00	88.64
市场营销	94.53	94.53	78.72	85.88	100.00	100.00	70.21	70.21	72.34	72.34	88.38
金融数学	91.49	91.49	67.74	73.90	93.55	93.55	80.65	80.65	93.55	93.55	87.64
经济学	93.51	93.51	75.00	81.82	87.50	87.50	62.50	62.50	100.00	100.00	87.38
财务管理	86.87	86.87	91.67	100.00	91.67	91.67	66.67	66.67	83.33	83.33	87.25
法语	100.00	100.00	60.00	65.45	90.00	90.00	80.00	80.00	80.00	80.00	87.18

专业	就业充分		工作岗位				个人发展				就业质量指数
	毕业去向落实率	毕业去向落实率指数	专业相关度	专业相关度指数	工作满意度	工作满意度指数	职业期待匹配度	职业期待匹配度指数	稳定性	稳定性指数	
商务英语	93.10	93.10	71.43	77.92	92.86	92.86	75.00	75.00	82.14	82.14	86.84
贸易经济	87.23	87.23	60.00	65.45	100.00	100.00	80.00	80.00	100.00	100.00	86.27
税收学	96.70	96.70	62.50	68.18	87.50	87.50	75.00	75.00	87.50	87.50	86.20
环境设计	89.35	89.35	73.33	80.00	93.33	93.33	60.00	60.00	100.00	100.00	86.14
计算机科学与技术	89.53	89.53	70.59	77.01	100.00	100.00	82.35	82.35	70.59	70.59	86.03
数据科学与大数据技术	92.65	92.65	76.19	83.12	90.48	90.48	61.90	61.90	85.71	85.71	86.02
汉语言文学	92.31	92.31	71.05	77.51	89.47	89.47	73.68	73.68	84.21	84.21	85.93
信息与计算科学	86.90	86.90	77.78	84.85	94.44	94.44	72.22	72.22	83.33	83.33	85.70
广告学	88.89	88.89	75.00	81.82	90.00	90.00	72.50	72.50	85.00	85.00	85.38
人力资源管理	91.76	91.76	70.83	77.27	91.67	91.67	66.67	66.67	83.33	83.33	85.11
经济统计学	89.47	89.47	70.00	76.36	90.00	90.00	80.00	80.00	80.00	80.00	84.93
信息管理与信息系统	87.01	87.01	66.67	72.73	100.00	100.00	66.67	66.67	91.67	91.67	84.90
物流管理	93.81	93.81	76.00	82.91	88.00	88.00	56.00	56.00	80.00	80.00	84.61
社会工作	88.00	88.00	60.00	65.45	100.00	100.00	60.00	60.00	100.00	100.00	84.18
英语	86.52	86.52	78.26	85.38	91.30	91.30	78.26	78.26	69.57	69.57	84.15
智能科学与技术	87.80	87.80	75.00	81.82	83.33	83.33	66.67	66.67	91.67	91.67	83.85
视觉传达设计	89.58	89.58	76.92	83.92	100.00	100.00	61.54	61.54	53.85	53.85	82.78
物联网工程	89.33	89.33	64.29	70.13	100.00	100.00	64.29	64.29	71.43	71.43	82.64
投资学	92.00	92.00	50.00	54.55	100.00	100.00	50.00	50.00	100.00	100.00	82.62
服装与服饰设计	87.50	87.50	75.00	81.82	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	81.23
新闻学	85.25	85.25	63.64	69.42	95.45	95.45	68.18	68.18	68.18	68.18	80.14
旅游管理	88.05	88.05	48.39	52.79	93.55	93.55	64.52	64.52	83.87	83.87	79.37
会展经济与管理	90.63	90.63	52.00	56.73	100.00	100.00	60.00	60.00	60.00	60.00	78.86

注：电子信息工程（微电子与物理学院）、国际商务、音乐表演专业调研样本量不足，未计算就业质量指数。



第四篇 毕业生就业发展趋势

一、毕业去向落实率变化趋势

学校历来非常重视毕业生的就业工作，严格贯彻落实“一把手”工程，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，使得毕业生就业数量和就业质量均处于较高水平。学校 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率变化趋势如下图所示。学校毕业生人数呈上升趋势，毕业去向落实率稳中有升，毕业生就业落实情况基本稳定。

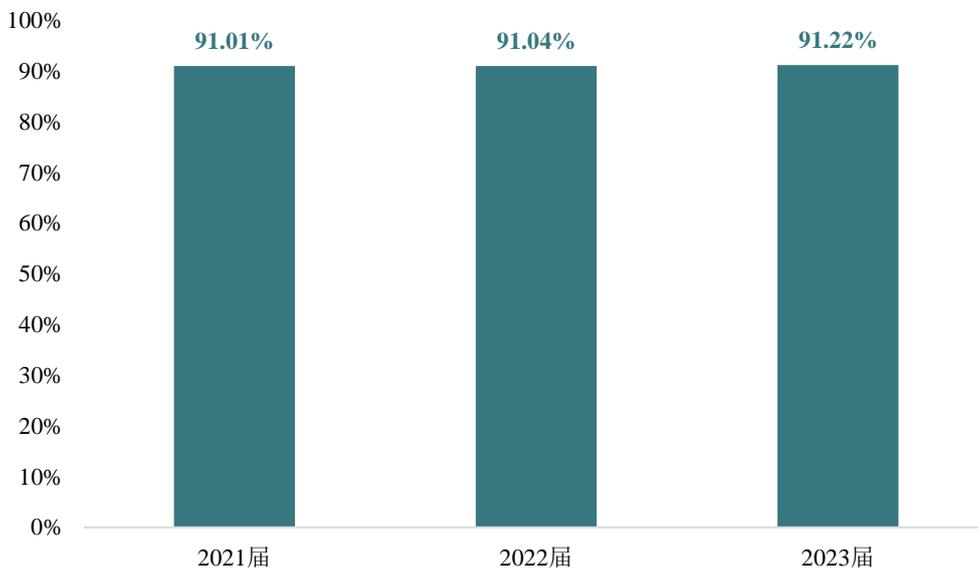


图 4-1 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2021、2022 届数据来源于《湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2023 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

二、毕业去向分布变化趋势

学校 2021-2023 届毕业生主要毕业去向变化趋势如下图所示。协议和合同就业率呈上升趋势，2021-2023 届分别为 35.95%、62.64%、67.04%；升学率稳步提升，2021-2023 届分别为 13.12%、15.69%、18.01%。

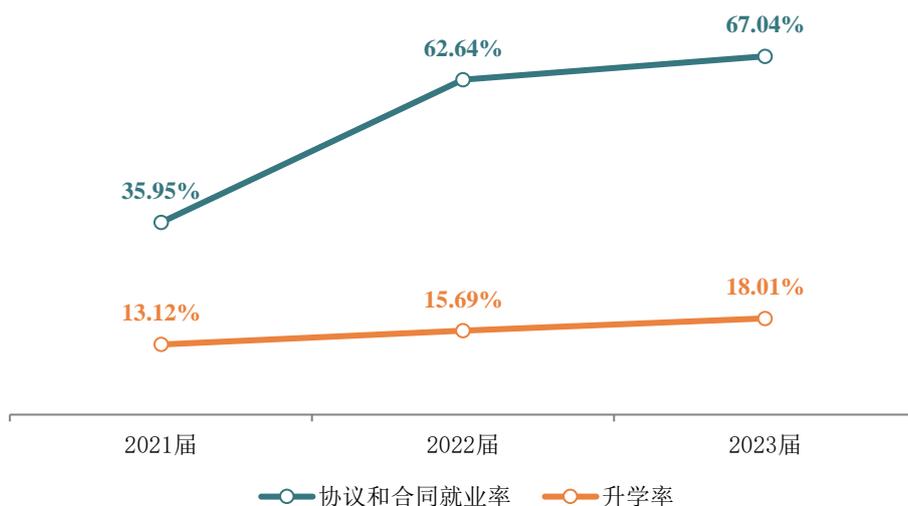


图 4-2 2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

数据来源：1.2021、2022 届数据来源于《湖南工商大学 2022 届毕业生 就业 质量 年度 报告》。

2.2023 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生 就业 办公 信息 系统。

三、 就业 职位 变化 趋势

学校 2021-2023 届 毕业生 就业 职位 变化 趋势 如下 图 所示。 专业 技术 人员 不断 减少， 2021-2023 届 的 比例 分别 为 41.78%、 35.14% 和 29.45%； 办 事 人 员 与 有 关 人 员 稳 中 有 升， 2021-2023 届 的 比例 分别 为 13.14%、 15.34% 和 17.45%； 其 他 人 员 先 上 升 后 下 降， 2021-2023 届 的 比例 分别 为 16.32%、 21.33% 和 20.42%。

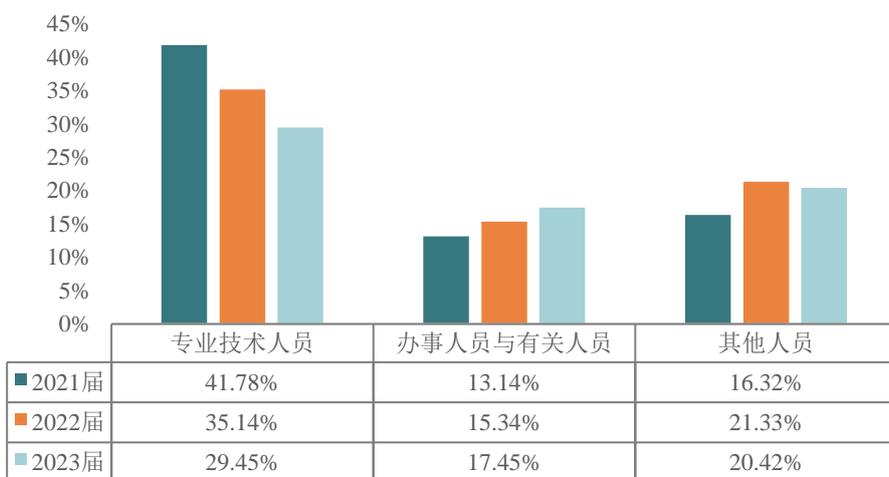


图 4-3 2021-2023 届毕业生 就业 职位 变化 趋势

数据来源：1.2021、2022 届数据来源于《湖南工商大学 2022 届毕业生 就业 质量 年度 报告》。

2.2023 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生 就业 办公 信息 系统。

四、就业行业变化趋势

学校 2021-2023 届毕业生就业行业流向变化趋势如下图所示。信息传输、软件和信息技术服务业从业人员呈先下降后上升，2021-2023 届的比例分别为 16.14%、14.61%和 16.00%；批发和零售行业从业人员呈先上升后下降，2021-2023 届的比例分别为 15.13%、16.69%和 13.47%；制造业从业人员呈上升趋势，2021-2023 届的比例分别为 11.20%、11.59%和 12.89%；租赁和商务服务业 2021-2023 届的比例分别为 11.74%、13.64%和 10.79%；金融业 2021-2023 届的比例分别为 5.79%、7.68%和 9.00%。

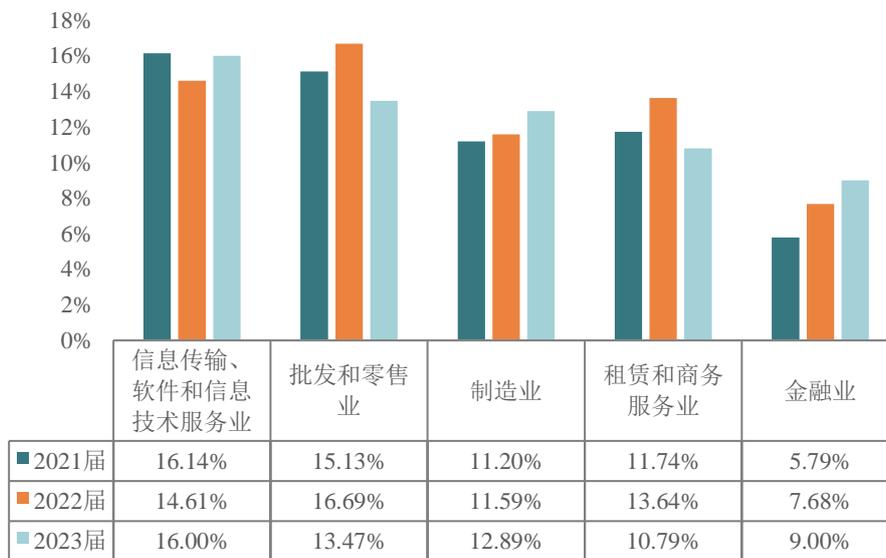


图 4-4 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021、2022 届数据来源于《湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2023 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

五、就业单位变化趋势

学校 2021-2023 届毕业生就业单位变化趋势如下图所示。其他企业人员比例略有下降，2021-2023 届的比例分别为 81.52%、81.14%和 76.76%；国有企业人员比例基本保持稳定，2021-2023 届的比例分别为 11.17%、10.90%和 11.34%。

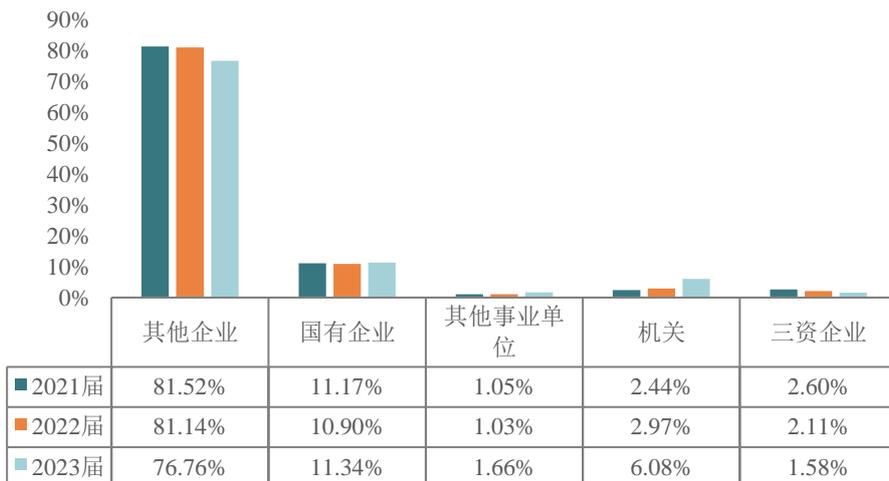


图 4-5 2021-2023 届毕业生就业单位变化趋势

数据来源：1.2021、2022 届数据来源于《湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2023 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

六、重大国家战略发展区域变化趋势

学校 2021-2023 届毕业生在重大国家战略发展区域就业变化趋势如下图所示。2021-2023 届毕业生“一带一路”沿线地区就业人数稳步上升，均在 800 人以上；长江经济带是学校毕业生地域流向较多的地区，就业人数增长较快，均在 2400 人以上；粤港澳大湾区就业人数呈上升趋势，2023 届达到 609 人。



图 4-6 2021-2023 届毕业生重大国家战略发展区域变化趋势

数据来源：1.2021、2022 届数据来源于《湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2023 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。



七、长株潭地区就业变化趋势

学校 2021-2023 届毕业生在长株潭地区就业变化趋势如下图所示。2021-2023 届毕业生在长株潭地区就业人数稳中有升，2023 届达到 1845 人。

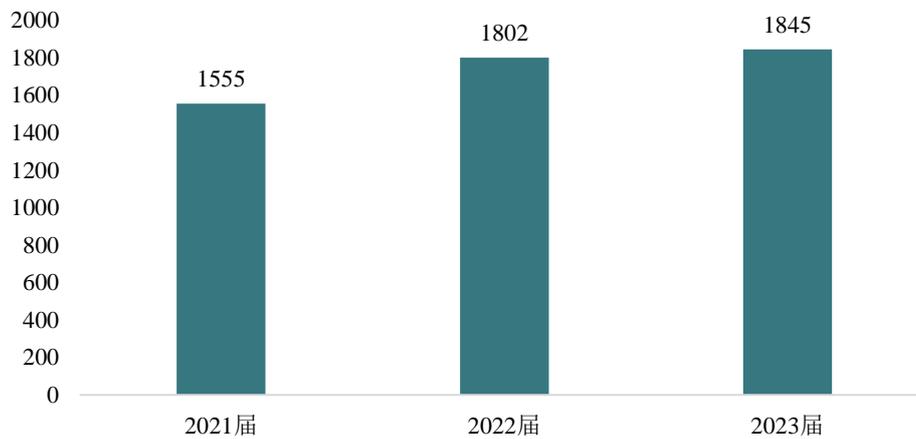


图 4-7 2021-2023 届毕业生长株潭地区就业变化趋势

数据来源：1.2021、2022 届数据来源于《湖南工商大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

2.2023 届数据来源于湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

第五篇 毕业生调研评价

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校总体满意度

毕业生对母校总体满意度为 94.83%，其中“非常满意”占比 18.86%，“满意”占比 36.78%，“比较满意”占比 39.19%。

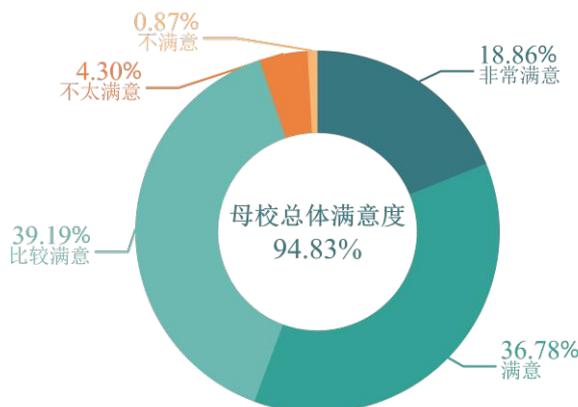


图 5-1 毕业生对母校总体满意度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

分学历来看，本科毕业生对母校总体满意度为 94.80%，硕士毕业生对母校总体满意度为 95.35%，专科毕业生对母校总体满意度为 100.00%。

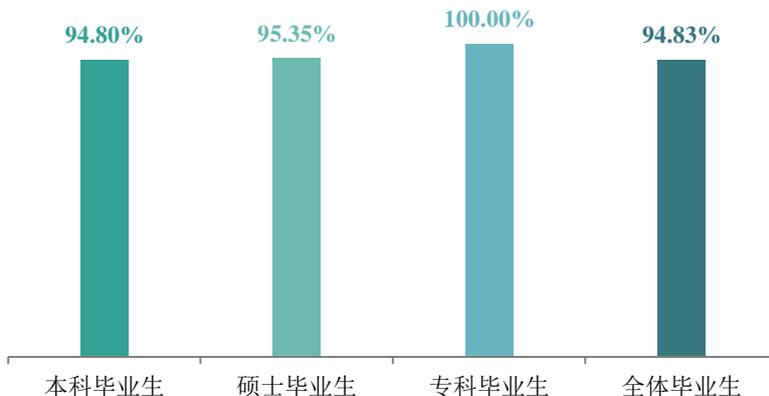


图 5-2 分学历毕业生对母校总体满意度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

（二）人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度为 89.37%，其中“非常满意”占比 9.91%，“满意”占比 36.71%，“比较满意”占比 42.75%。

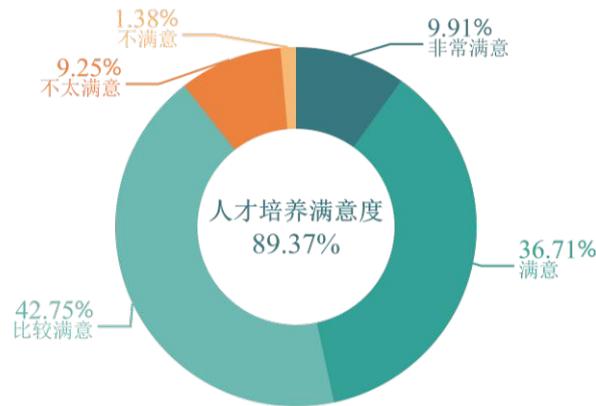


图 5-3 毕业生对人才培养满意度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

分学历来看，本科毕业生对人才培养满意度为 88.97%，硕士毕业生对人才培养满意度为 95.35%，专科毕业生对人才培养满意度为 95.83%。

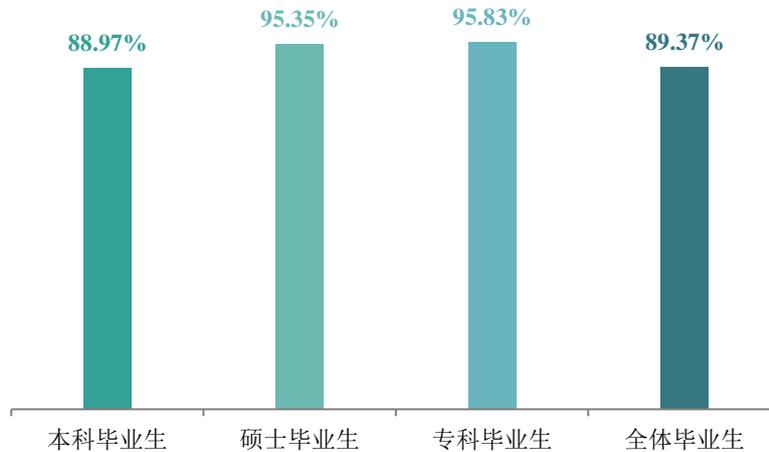


图 5-4 分学历毕业生对人才培养满意度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

（三）母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 88.49%，其中“非常愿意”占比 18.28%，“愿意”占比 27.97%，“比较愿意”占比 42.24%。

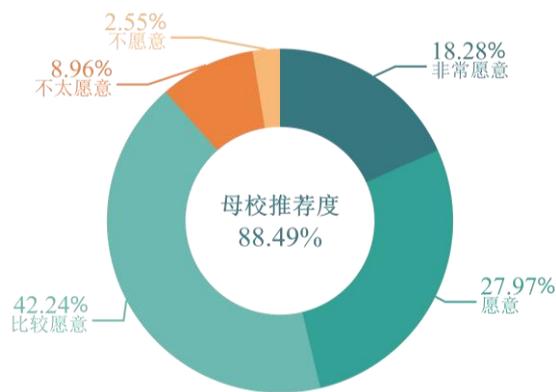


图 5-5 毕业生对母校推荐度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

分学历来看，本科毕业生对母校推荐度为 88.19%，硕士毕业生对母校推荐度为 93.02%，专科毕业生对母校推荐度为 95.83%。

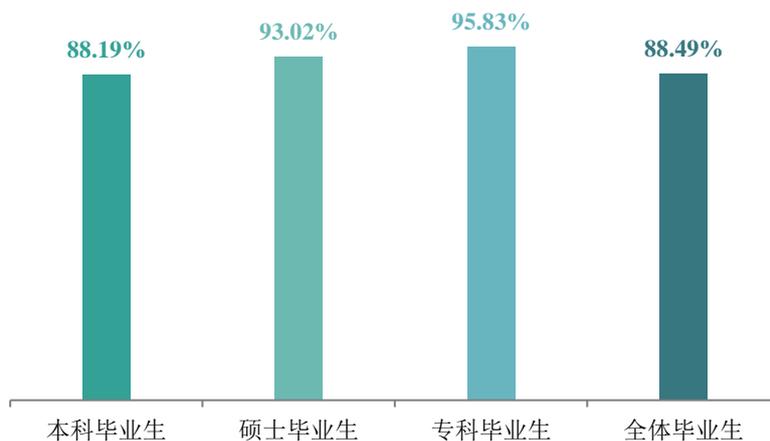


图 5-6 分学历毕业生对母校推荐度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

二、教育教学评价

（一）教育教学建议

毕业生认为教育教学需要加强的方面主要为“实践教学”（占比 60.01%）、“专业课的内容及安排”（占比 46.54%）、“教学方法和手段”（占比 33.21%）。

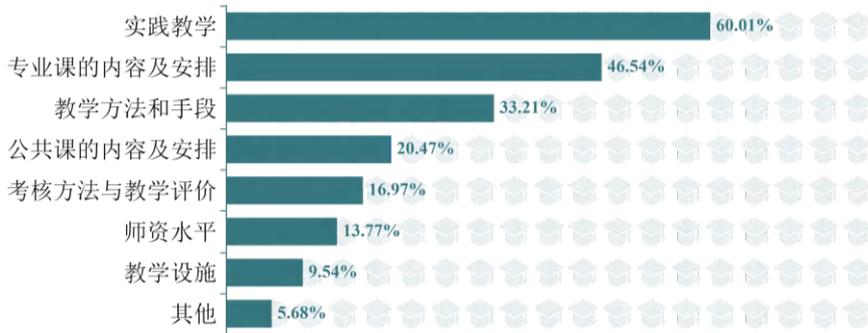


图 5-7 毕业生对教育教学建议（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

（二）实践教学评价

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知、解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、切实增长才干、融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 94.03%，其中“非常满意”占比 35.62%，“满意”占比 38.53%，“比较满意”占比 19.88%。

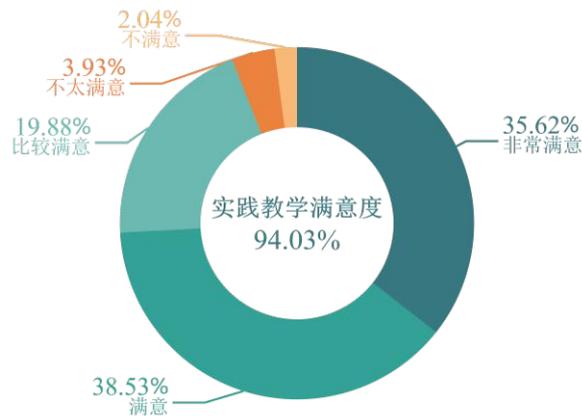


图 5-8 毕业生对实践教学满意度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

分学历来看，本科毕业生对实践教学满意度为 93.71%，硕士毕业生对实践教学满意度为 98.84%，专科毕业生对实践教学满意度为 96.72%。

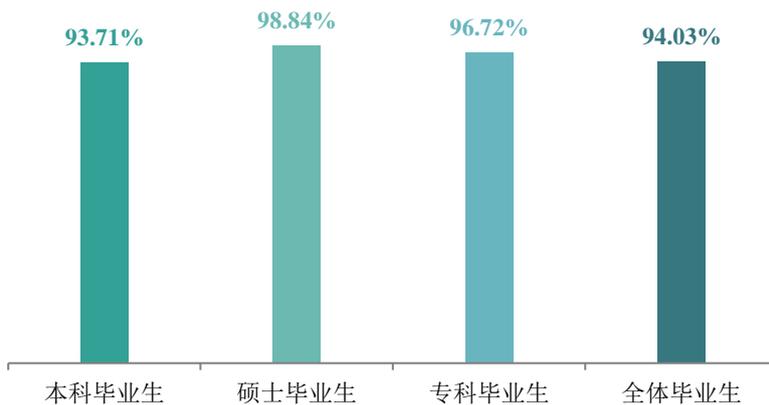


图 5-9 分学历毕业生对实践教学满意度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

（三）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 97.52%，其中“非常满意”占比 10.27%，“满意”占比 55.06%，“比较满意”占比 32.19%。

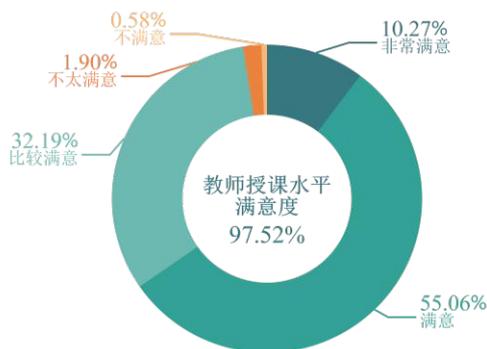


图 5-10 毕业生对教师授课水平满意度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

分学历来看，本科毕业生对教师授课水平满意度为 97.44%，硕士毕业生对教师授课水平满意度为 98.84%，专科毕业生对教师授课水平满意度为 100%。

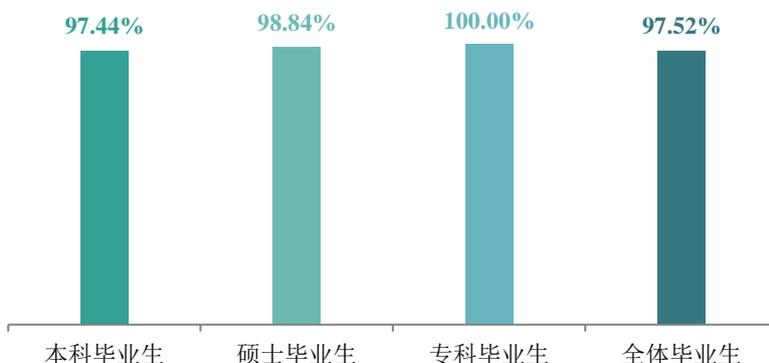


图 5-11 分学历毕业生对教师授课水平满意度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

（四）课程设置评价及建议

毕业生对母校课程设置满意度为 89.69%，其中“非常满意”占比 15.75%，“满意”占比 41.73%，“比较满意”占比 32.21%。

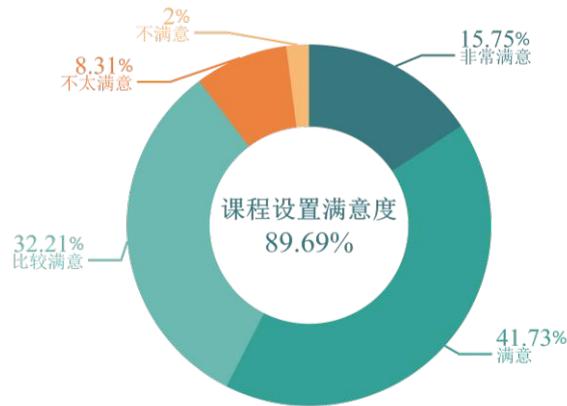


图 5-12 毕业生对课程设置满意度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

分学历来看，本科毕业生课程设置满意度为 89.67%，硕士毕业生课程设置满意度为 88.37%，专科毕业生课程设置满意度为 95.83%。

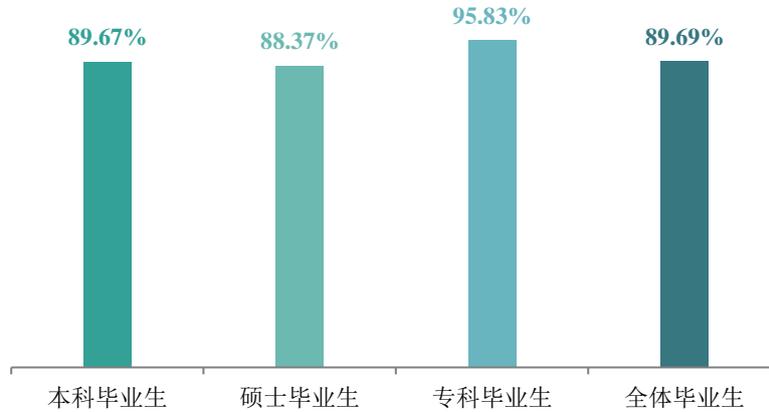


图 5-13 分学历毕业生课程设置满意度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

毕业生认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 62.78%）、“实践课程安排次数”（占比 38.46%）、“专业课程与时俱进”（占比 34.45%）。

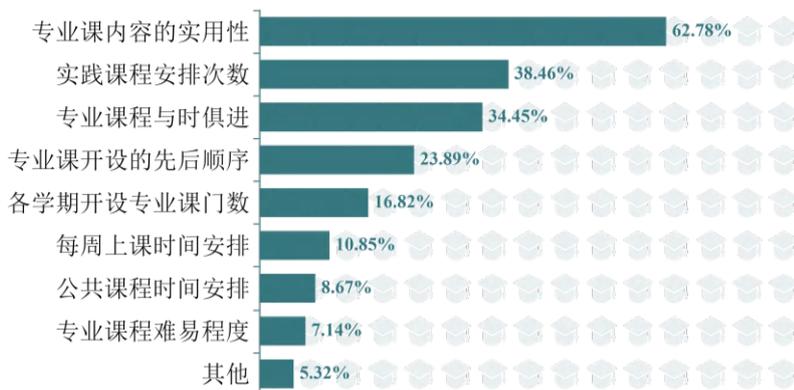


图 5-14 毕业生对课程设置建议（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

三、就业创业服务评价

充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 97.54%，其中“非常满意”占比 40.23%，“满意”占比 41.20%，“比较满意”占比 16.11%。

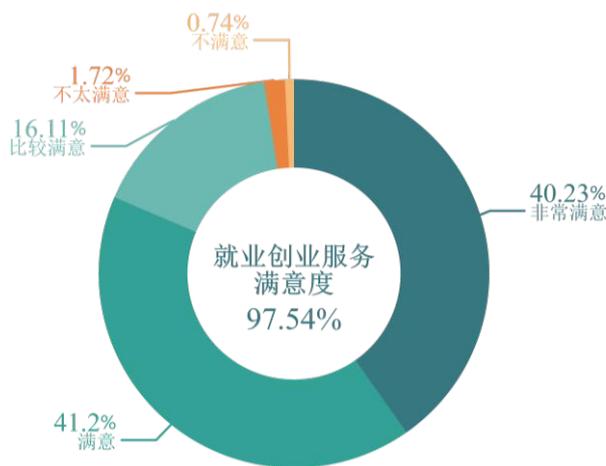


图 5-15 毕业生对就业创业服务满意度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

分学历来看，本科毕业生就业创业服务满意度为 97.66%，硕士毕业生就业创业服务满意度为 96.14%，专科毕业生就业创业服务满意度为 100%。

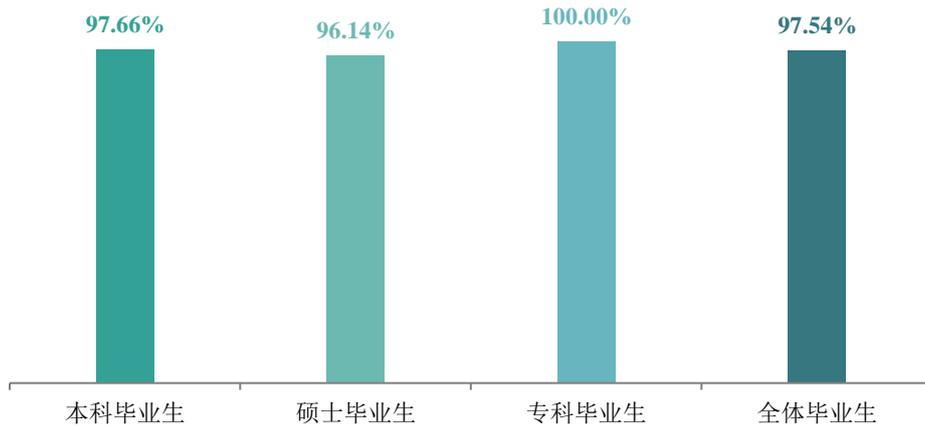


图 5-16 分学历毕业生就业创业服务满意度

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“就业信息提供与发布”（4.28 分）、“就业手续办理”（4.19 分）、“就业政策宣传与讲解”（4.19 分）。

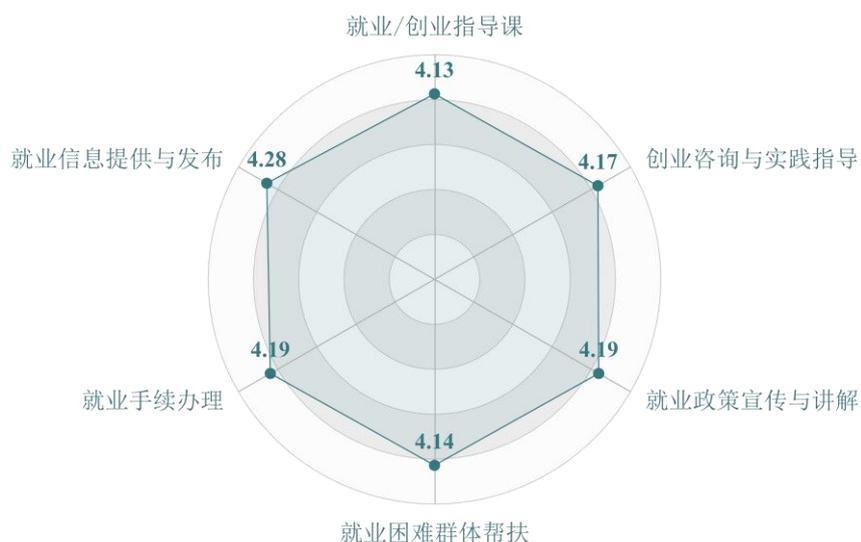


图 5-17 毕业生对就业创业服务分项评价（五分制）

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

第六篇 用人单位调研评价

一、用人单位对毕业生评价

（一）对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 97.84%，其中“非常满意”占比 34.90%，“满意”占比 39.80%，“比较满意”占比 23.14%。

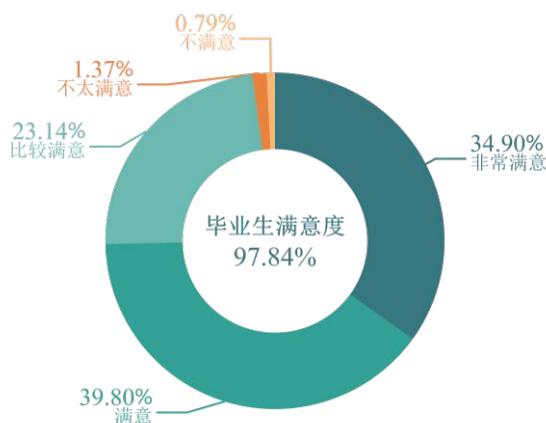


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2023 年重点用人单位调查。

（二）对毕业生能力和素质评价

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生评价较高的方面为“个人基本素养”（4.46 分）、“人际合作能力”（4.42 分）、“信息获取及使用能力”（4.42 分）。

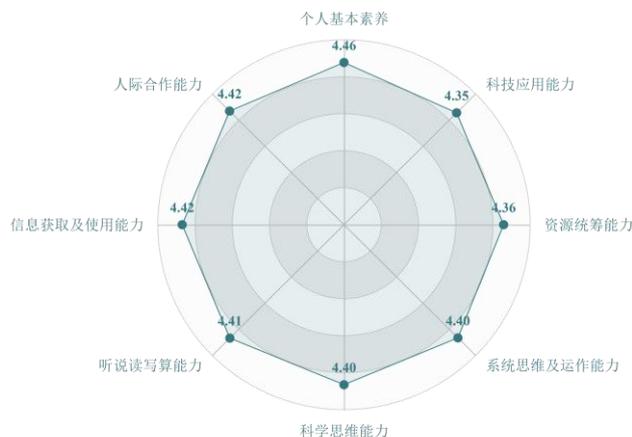


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质分项评价（五分制）

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2023 年重点用人单位调查。



二、用人单位对学校评价

(一) 人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养满意度为 98.43%，其中“非常满意”占比 40.78%，“满意”占比 43.14%，“比较满意”占比 14.51%。

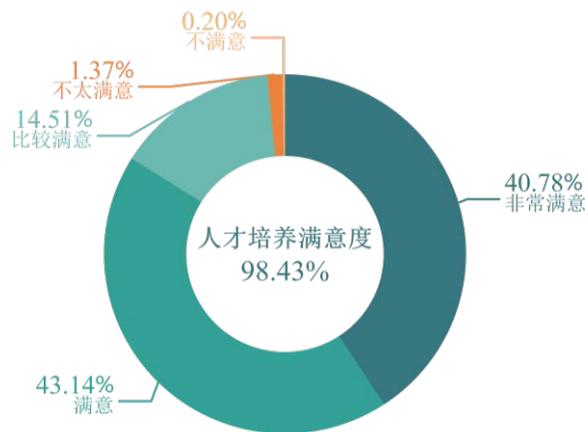


图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2023 年重点用人单位调查。

2. 人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 52.35%）、“注重创新能力培养”（占比 37.45%）、“注重技能型人才培养”（占比 37.25%）。

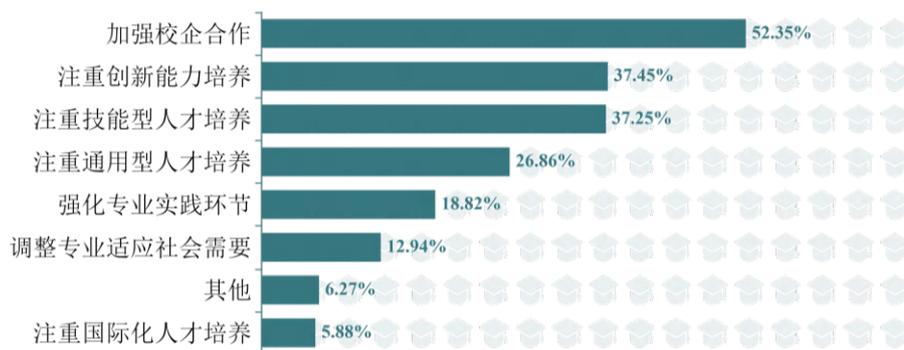


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2023 年重点用人单位调查。

（二）就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 98.62%，其中“非常满意”占比 41.96%，“满意”占比 41.96%，“比较满意”占比 14.70%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘会统筹组织”（4.55 分）、“就业网站建设及信息服务”（4.54 分）、“招聘场地安排对接”（4.54 分）。

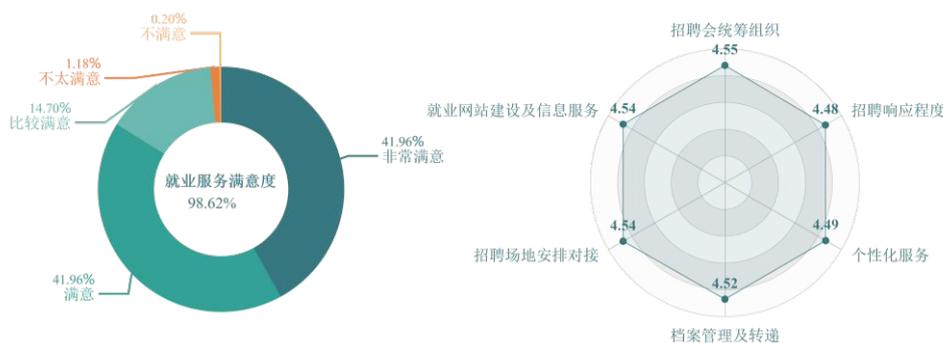


图 6-5 用人单位对学校就业服务评价

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2023 年重点用人单位调查。

2. 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“增加校园招聘会场次”（占比 42.55%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 40.78%）、“加大对毕业生的推荐力度”（占比 36.67%）。

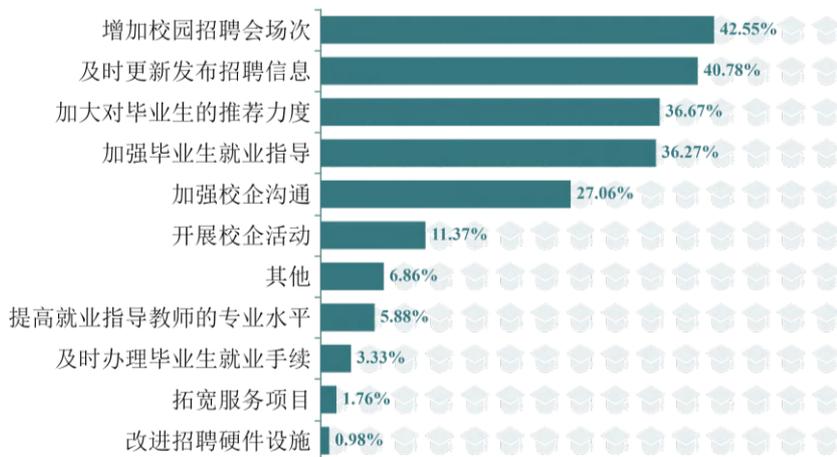


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2023 年重点用人单位调查。

（三）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 63.53%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 30.00%）、“学校的声誉和水平”（占比 27.65%）。

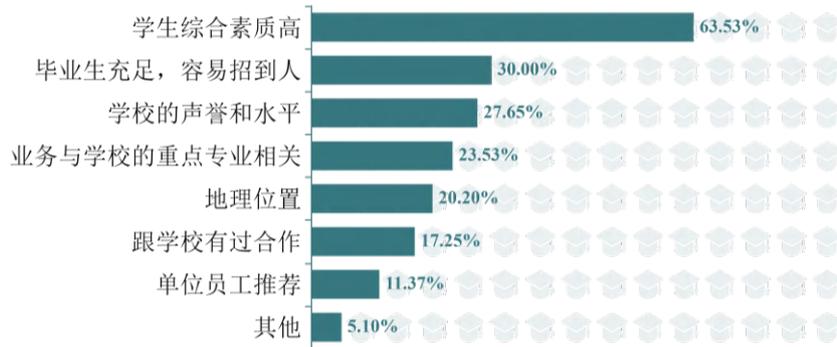


图 6-7 用人单位到校招聘原因（多选题）

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2023 年重点用人单位调查。

第七篇 校园招聘活动分析

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本部分数据来源于湖南工商大学“云就业”管理平台以及“湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷”“湖南工商大学 2023 年重点用人单位调研问卷”。报告主要从招聘活动举办情况、招聘岗位需求情况、用人单位参会情况、毕业生参会情况、校园招聘行为对比分析等五个方面进行分析。

一、招聘活动举办情况

校园招聘信息由学校将用人单位招聘信息进行梳理汇总后集中提供，它具有匹配度高、信息密度大、可信度强等特点，是毕业生获取求职信息的重要来源。用人单位向学校提供招聘信息，可节约招聘成本，而学校收集招聘信息并向毕业生提供，可有效促进毕业生就业。

（一）双选会举办情况

学校为 2023 届毕业生举办了双选会 55 场，其中线下双选会 47 场，视频双选会举办 8 场，累计参会单位共计 2507 家，岗位需求数量达到 105967 个。

表 7-1 学校校园招聘双选会举办情况一览表

双选会类型	双选会名称	举办时间	参会单位数	岗位需求数
线下	湖南工商大学 2023 届毕业生“就业起航”系列招聘会（第一场）	2022/9/20	35	3524
	2022 年“聚才星城，筑梦长沙”走进湖南工商大学专场招聘会	2022/9/28	44	2592
	湖南工商大学 2023 届毕业生“就业起航”系列招聘会（第二场）	2022/10/11	38	2068
	2022 年秋季知名企业巡回校园招聘-湖南工商大学站	2022/10/11	29	752
	湖南工商大学 2023 届毕业生“就业起航”系列招聘会（第三场）	2022/10/18	31	1662
	湖南工商大学工商管理学院 2023 届专场招聘会	2022/10/20	63	3070
	湖南工商大学 2023 届毕业生 500 强企业专场招聘会	2022/10/25	43	3162
	湖南工商大学 2023 届毕业生“就业起航”系列招聘会（第四场）	2022/11/1	42	1714
	湖南工商大学经济与贸易学院专场招聘会	2022/11/2	42	2266
	湖南工商大学 2023 届毕业生“就业起航”系列招聘会（第五场）	2022/11/8	27	1351
	湖南工商大学计算机学院 2023 届毕业生专场双选会	2022/11/10	33	1224
	湖南工商大学 2023 届毕业生“就业起航”系列招聘会（第六场）	2022/11/15	29	1635



双选会类型	双选会名称	举办时间	参会单位数	岗位需求数
	湖南工商大学会计学院专场招聘会	2022/11/17	28	764
	湖南工商大学财政金融学院 2023 届毕业生专场招聘会	2022/11/22	28	1172
	湖南省经贸类 2023 届高校毕业生供需见面会暨湖南工商大学 2023 届毕业生秋季大型招聘会	2022/11/25	201	9579
	湖南工商大学 2023 届毕业生“就业起航”系列招聘会（第七场）	2022/11/29	12	563
	湖南工商大学 2023 届毕业生“春风送岗”系列招聘会（第一场）	2023/2/28	42	2055
	活力湘江—就业服务进校园（湖南工商大学数字经济专场网络招聘会）	2023/3/1	30	1324
	湖南工商大学 2023 届毕业生“春风送岗”系列招聘会（第二场）	2023/3/7	45	2061
	湖南工商大学 2023 届毕业生“春风送岗”系列招聘会（第三场）	2023/3/14	39	1658
	湖南工商大学 2023 届毕业生“春风送岗”系列招聘会（第四场）	2023/3/21	39	1399
	湖南工商大学经济与贸易学院专场招聘会	2023/3/23	38	1369
	湖南工商大学 2023 届毕业生“春风送岗”系列招聘会（第五场）	2023/3/28	37	1578
	湖南工商大学财政金融学院 2023 届毕业生专场招聘会	2023/3/30	37	969
	湖南工商大学法学院 2023 届毕业生专场招聘会邀请函	2023/4/3	13	125
	“不负青春，不负祖国” 湖南工商大学 2023 届毕业生春季首场大型招聘会	2023/4/7	396	14169
	湖南工商大学设计艺术学院 2023 届毕业生专场招聘会	2023/4/10	43	1073
	湖南工商大学 2023 届毕业生“春风送岗”系列招聘会（第六场）	2023/4/11	12	277
	湖南工商大学工商管理学院 2023 届毕业生专场招聘会	2023/4/13	45	1099
	湖南工商大学公共管理与人文地理学院、马克思主义学院 2023 届毕业生联合专场招聘会	2023/4/14	29	650
	湖南工商大学计算机学院 2023 届毕业生专场招聘会	2023/4/17	16	374
	湖南工商大学 2023 届毕业生“春风送岗”系列招聘会（第七场）	2023/4/18	10	676
	湖南工商大学音乐学院 2023 届毕业生专场招聘会	2023/4/18	19	260
	湖南工商大学智能工程与智能制造学院、微电子与物理学院、前沿交叉学院专场双选会	2023/4/19	16	529
	湖南工商大学国际商学院 2023 届毕业生专场招聘会	2023/4/20	21	422
	湖南工商大学理学院 2023 届毕业生专场招聘会	2023/4/21	36	1320
	湖南工商大学 2023 届毕业生“春风送岗”系列招聘会（第八场）	2023/4/25	18	483
	湖南工商大学数字媒体工程与人文学院、外国语学院 2023 届毕业生专场招聘会	2023/4/26	33	782
	湖南工商大学 2023 届毕业生“就业帮扶”系列招聘会（第一场）	2023/5/9	33	1053
	湖南工商大学 2023 届毕业生“就业帮扶”系列招聘会（第二场）	2023/5/16	27	774
	2023 湖南工商大学百日冲刺促就业暨访企拓岗知名企业专场招聘会	2023/5/18	110	3884
	湖南工商大学 2023 届毕业生“就业帮扶”系列招聘会（第三场）	2023/5/23	20	524
	2023 湖南工商大学“百日冲刺”活动暨实习生招聘会（第一场）	2023/5/30	37	1952
	2023 湖南工商大学“百日冲刺”活动暨实习生招聘会（第二场）	2023/6/6	25	1025

双选会类型	双选会名称	举办时间	参会单位数	岗位需求数
	湖南工商大学 2023 届研究生专场招聘会	2023/6/8	38	757
	2023 湖南工商大学“百日冲刺”活动暨实习生招聘会（第三场）	2023/6/13	30	920
	2023 湖南工商大学实习生招聘会（第四场）	2023/6/20	19	1403
线上	湖南工商大学财政金融学院 2023 届毕业生专场网络视频招聘双选会邀请函	2022/11/22	42	2415
	湖南省经贸类 2023 届毕业生供需见面会暨湖南工商大学 2023 届毕业生大型招聘会现场招聘	2022/11/25	215	10200
	湖南工商大学 2023 届毕业生“就业起航”系列招聘会（第七场）	2022/11/29	11	543
	汇聚天元：“职”等你来——湖南工商大学 2023 届线上校企双选会	2022/11/29	48	2276
	湖南工商大学 2023 届毕业生“就业起航”系列线上招聘会（第一场）	2022/12/9	68	4181
	湖南工商大学 2023 届毕业生“就业起航”系列线上招聘会（第二场）	2022/12/16	29	1640
	湖南工商大学 2023 届毕业生离校视频双选会（一）	2023/7/7	10	389
	湖南工商大学 2023 届毕业生离校视频双选会（二）	2023/7/14	6	281
	总计	-	2507	105967

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

（二）宣讲会举办情况

学校坚持将用人单位“请进来”策略，积极推动宣讲会举办，成效显著。针对 2023 届毕业生，学校共举办宣讲会 261 场，分月份分行业宣讲会举办情况如下表所示。

表 7-2 分月份分行业举办宣讲会具体情况

参会行业	2022 年				2023 年						总计
	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
交通运输、仓储和邮政业	2	4	2	-	-	-	2	2	-	-	12
住宿和餐饮业	-	2	-	-	-	-	-	1	-	-	3
信息传输、软件和信息技术服务业	5	9	6	-	-	-	5	2	1	-	28
农、林、牧、渔业	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	2
制造业	17	25	19	-	-	1	15	5	3	-	85
卫生和社会工作	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	2
居民服务、修理和其他服务业	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2
建筑业	16	2	2	1	-	1	4	-	-	-	26
房地产业	3	4	-	-	-	-	-	1	-	-	8
批发和零售业	7	21	9	-	-	1	14	2	-	-	54
教育	-	-	-	-	-	-	2	1	1	-	4
文化、体育和娱乐业	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
水利、环境和公共设施管理业	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
科学研究和技术服务业	-	-	1	-	-	1	1	-	-	-	3
租赁和商务服务业	2	3	1	-	-	-	-	1	-	-	7

参会行业	2022年				2023年						总计
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
采矿业	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
金融业	5	2	6	-	-	-	4	3	-	-	20
总计	59	75	46	1	-	5	49	19	7	-	261

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

二、招聘岗位需求情况

（一）总体需求情况

用人单位面向 2023 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的岗位需求来看，热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”“销售代表”。

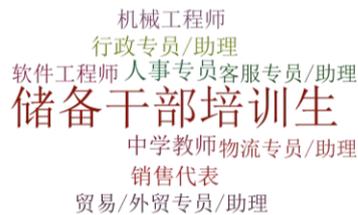


图 7-1 用人单位岗位需求

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

（二）各专业供需比

从专业供需比来看，供需比较大的专业为计算机科学与技术、市场营销、经济学。

表 7-3 岗位供需比

专业	毕业人数	岗位数量	供需比
计算机科学与技术	172	5708	33.19
市场营销	128	4133	32.29
经济学	77	2408	31.27
工商管理	159	3902	24.54
电子信息工程	84	2055	24.46
人力资源管理	85	1811	21.31
财务管理	99	1972	19.92
软件工程	116	2181	18.80
信息与计算科学	84	1382	16.45
国际经济与贸易	120	1836	15.30
工程管理	79	1172	14.84
英语	89	1278	14.36
物联网工程	75	1054	14.05

专业	毕业人数	岗位数量	供需比
投资学	25	309	12.36
法学	193	2304	11.94
物流管理	97	1154	11.90
电子商务	86	962	11.19
行政管理	63	634	10.06
数学与应用数学	34	333	9.79
会计学	439	3334	7.59
法语	19	137	7.21
审计学	102	639	6.26
国际商务	70	387	5.53
信息管理与信息系统	77	418	5.43
贸易经济	47	242	5.15
金融学	496	2061	4.16
汉语言文学	117	478	4.09
服装与服饰设计	48	166	3.46
经济统计学	38	130	3.42
视觉传达设计	192	628	3.27
商务英语	87	272	3.13
环境设计	169	512	3.03
音乐表演	59	158	2.68
广告学	72	185	2.57
数据科学与大数据技术	136	329	2.42
新闻学	61	145	2.38
金融数学	94	220	2.34
旅游管理	159	277	1.74
税收学	91	124	1.36
会展经济与管理	64	68	1.06
会计(专科)	64	49	0.77
社会工作	50	20	0.40
智能科学与技术	82	13	0.16

注：1.供需比=需求数量÷毕业人数。

2.未统计招聘专业为“不限专业”的情况。

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

三、用人单位参会情况

（一）单位基本情况

1.单位地域

参与学校 2023 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“湖南省”

（占比 49.27%）、“广东省”（占比 23.71%）、“浙江省”（占比 5.89%）。

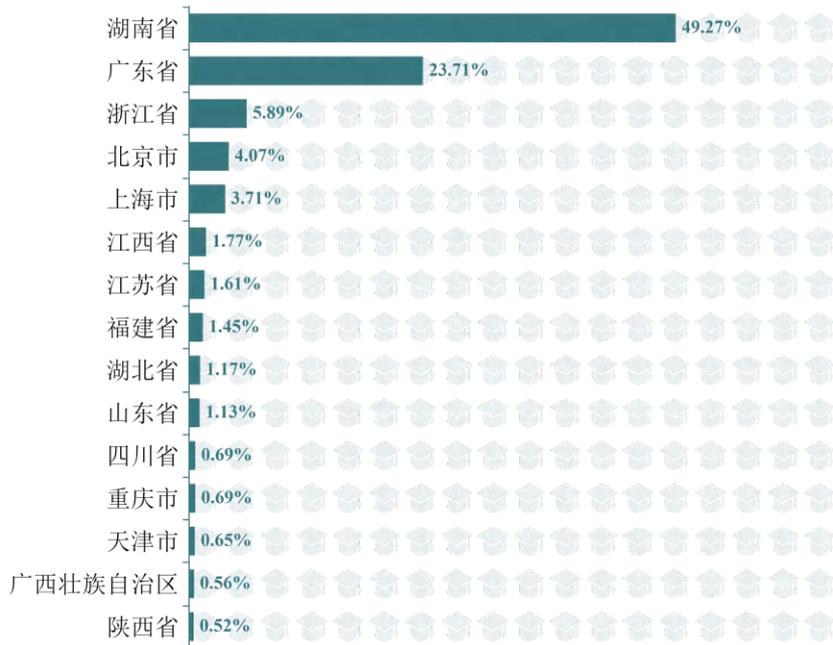


图 7-2 学校校园招聘用人单位地域分布（Top15）

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

2.单位行业

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 21.72%）、“批发和零售业”（占比 15.02%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 12.84%）。

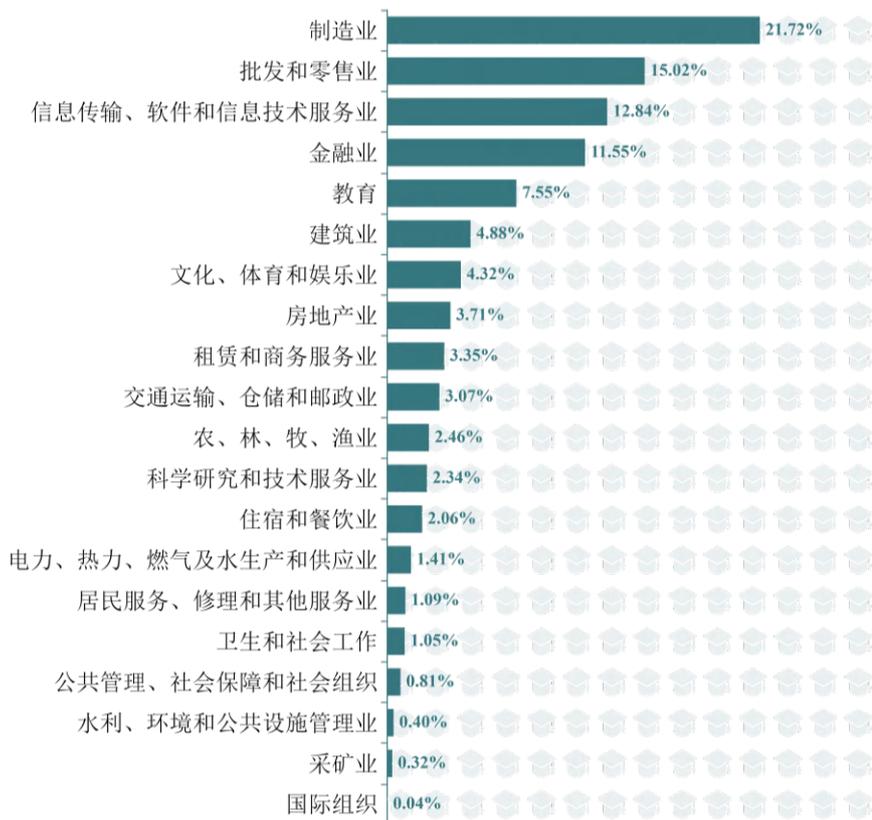


图 7-3 学校校园招聘用人单位行业分布

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

3.单位性质

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 74.19%）、“国有企业”（占比 16.57%）、“三资企业”（占比 5.85%）。

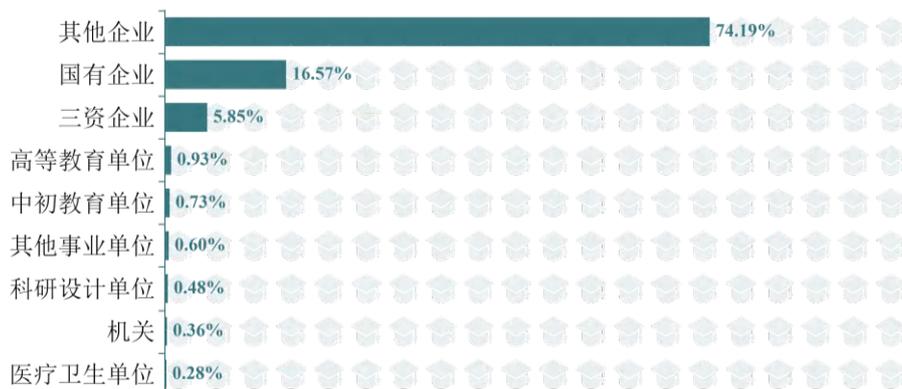


图 7-4 学校校园招聘用人单位性质分布

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

（二）单位参会次数

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，有 62 家单位参加过 5 次及以上的校园招聘，其中参会次数最多的单位为拓维信息系统股份有限公司、湖南苏宁易购有限公司、湖南口味王集团有限责任公司。

表 7-4 校招单位校园招聘会参会次数（5 次及以上）

序号	单位名称	次数	序号	单位名称	次数
1	拓维信息系统股份有限公司	16	32	可孚医疗科技股份有限公司	6
2	湖南苏宁易购有限公司	15	33	碧桂园生活服务集团股份有限公司长沙分公司	6
3	湖南口味王集团有限责任公司	15	34	湖南至名品牌管理有限公司	6
4	长沙华力生物科技有限公司	14	35	湖南千金卫生用品股份有限公司	6
5	正大卜蜂食品（湖南）有限公司	12	36	中国人寿保险股份有限公司长沙市天心支公司	6
6	泰康人寿保险有限责任公司湖南分公司	12	37	国联证券股份有限公司湖南分公司	6
7	国联证券股份有限公司长沙松桂园证券营业部	12	38	深圳市中合银融资担保有限公司	6
8	珍岛信息技术（上海）股份有限公司	12	39	湖南湘城之星文化传媒有限公司	6
9	长沙汉宇房地产经纪有限公司	11	40	上海链家房地产经纪有限公司	6
10	湖南湘洋数字科技有限公司	9	41	晟通科技集团有限公司	6
11	广东海悟科技有限公司	9	42	新大洲本田摩托（苏州）有限公司	6
12	湖南梦洁家纺股份有限公司	9	43	湖南臻德智能科技有限公司	5
13	深圳市乐有家控股集团有限公司	9	44	湖南省陈鹏控股有限公司	5
14	湖南兴盛优选电子商务有限公司	8	45	中联重科股份有限公司	5
15	长沙山姆会员商店有限公司	8	46	广东坚朗五金制品股份有限公司	5
16	湖南迪诺制药股份有限公司	8	47	宁波高松电子有限公司	5
17	湖南佳宜企业管理有限公司	7	48	瑞浦兰钧能源股份有限公司	5
18	厦门安踏服饰有限公司	7	49	湖南肆玖科技有限公司	5
19	湖南省戴永红商业连锁有限公司	7	50	长沙市万科物业服务服务有限公司	5
20	百威（中国）销售有限公司	7	51	湖南航天信息有限公司	5
21	长沙先马电子商务有限公司	7	52	湖南内参酒销售有限责任公司	5
22	广州贝壳科技服务有限公司	7	53	长沙市到家悠享网络科技有限公司	5
23	湖南妈仔谷文化传播有限公司	7	54	北京市好利来食品有限公司	5
24	湖南新长福实业有限公司	7	55	蓝月亮（中国）有限公司	5
25	长沙中安密码检测有限公司	7	56	湖南伍子醉实业集团有限公司	5
26	浙江宁银消费金融股份有限公司	7	57	内蒙古伊利实业集团股份有限公司金山分公司	5
27	湖南虎牙信息服务有限公司	7	58	长沙经济技术开发区融资担保有限公司	5
28	宁波蕊恺电子科技有限公司	7	59	长沙远景宏科文化传媒有限公司	5
29	长沙中联重科环境产业有限公司	6	60	株洲旗滨集团股份有限公司	5
30	九芝堂股份有限公司	6	61	长沙市天心区学府教育培训学校	5
31	湖南顺丰速运有限公司	6	62	湖南新途径教育咨询有限公司	5

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

（三）单位聘用情况

参与过 2023 届校园招聘活动的单位中，共有 272 家单位聘用了毕业生，其中聘用人数较多的企业为中国农业银行股份有限公司湖南省分行、中国银行股份有限公司湖南省分行、深圳桑椹汽配科技有限公司、晟通科技集团有限公司等。

表 7-5 校招单位聘用情况（5 人及以上）

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	中国农业银行股份有限公司湖南省分行	20	19	湖南至名品牌管理有限公司	6
2	中国银行股份有限公司湖南省分行	16	20	英氏控股集团股份有限公司	6
3	深圳桑椹汽配科技有限公司	13	21	万兴科技集团股份有限公司	6
4	晟通科技集团有限公司	12	22	上海高顿教育科技有限公司	6
5	金发科技股份有限公司	12	23	中联重科股份有限公司	6
6	深圳市华运国际物流有限公司	12	24	湖南省晚安家居实业有限公司	6
7	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）	11	25	湖南和顺石油股份有限公司	5
8	美宜佳控股有限公司	10	26	深圳市一博科技股份有限公司	5
9	中铁城建集团有限公司	9	27	亳州古井销售有限公司	5
10	可孚医疗科技股份有限公司	9	28	湖南伍子醉实业集团有限公司	5
11	湘潭理工学院	8	29	广州市格风服饰有限公司	5
12	广东海大集团股份有限公司	8	30	北京新七天电子商务技术股份有限公司	5
13	湖南兴盛优选电子商务有限公司	7	31	深圳市中合银融资担保有限公司	5
14	长沙远途宏科文化传媒有限公司	7	32	湖南择木文化艺术有限公司	5
15	惠州 TCL 电器销售有限公司	7	33	深圳市维度数据科技股份有限公司	5
16	周六福电子商务有限公司	7	34	福建盼盼食品有限公司	5
17	深圳慧通商务有限公司	7	35	美迈科技有限公司	5
18	雅兰实业（深圳）有限公司	6			

数据来源：1.湖南工商大学云就业管理平台。

2.湖南省大中专院校毕业生就业办公信息管理系统。

四、毕业生参会情况

（一）毕业生参会人次

学校 2023 届毕业生校园招聘会计参会 17581 人次，人均参会次数 3.39 次，其中本科毕业生累计参会 16289 人次，人均参会次数 3.52 次；硕士毕业生累计参会 1282 人次，人均参会次数 2.60 次；专科毕业生累计参会 10 人次，人均参会次数 0.16 次。



表 7-6 本科毕业生分专业校园招聘会参会人次

学院	专业	毕业人数	参会人次	人均参会次数
前沿交叉学院	工程管理	79	343	4.34
小计		79	343	4.34
微电子与物理学院	电子信息工程	7	10	1.43
小计		7	10	1.43
数字媒体工程与人文学院	汉语言文学	117	89	0.76
	广告学	72	69	0.96
	新闻学	61	56	0.92
小计		250	214	0.86
计算机学院	软件工程	116	538	4.64
	计算机科学与技术	172	750	4.36
	物联网工程	75	469	6.25
	信息管理与信息系统	77	350	4.55
小计		440	2107	4.79
智能工程与智能制造学院	电子信息工程	77	152	1.97
	智能科学与技术	82	293	3.57
小计		159	445	2.8
理学院	数学与应用数学	34	221	6.5
	数据科学与大数据技术	136	418	3.07
	金融数学	94	475	5.05
	经济统计学	38	87	2.29
	信息与计算科学	84	266	3.17
小计		386	1467	3.8
经济与贸易学院	经济学	77	443	5.75
	电子商务	86	618	7.19
	国际经济与贸易	120	575	4.79
	贸易经济	47	430	9.15
	国际商务	70	327	4.67
小计		400	2393	5.98
财政金融学院	税收学	91	283	3.11
	投资学	25	53	2.12
	金融学	382	1173	3.07
小计		498	1509	3.03
工商管理学院	市场营销	128	493	3.85
	物流管理	97	22	0.23
	人力资源管理	85	617	7.26
	工商管理	159	828	5.21
小计		469	1960	4.18
会计学院	审计学	102	364	3.57
	会计学	324	1161	3.58

学院	专业	毕业人数	参会人次	人均参会次数
	财务管理	99	404	4.08
小计		525	1929	3.67
公共管理与人文地理学院	行政管理	63	211	3.35
	会展经济与管理	64	320	5
	旅游管理	159	788	4.96
	社会工作	50	131	2.62
小计		336	1450	4.32
国际商学院	会计学	115	146	1.27
	金融学	114	138	1.21
小计		229	284	1.24
法学院	法学	193	430	2.23
小计		193	430	2.23
外国语学院	法语	19	55	2.89
	商务英语	87	344	3.95
	英语	89	272	3.06
小计		195	671	3.44
设计艺术学院	视觉传达设计	192	475	2.47
	环境设计	169	403	2.38
	服装与服饰设计	48	121	2.52
小计		409	999	2.44
音乐学院	音乐表演	59	88	1.49
小计		59	88	1.49
总计		4634	16289	3.52

表 7-7 硕士毕业生分专业校园招聘会参会人次

学院	专业	毕业人数	参会人次	人均参会次数
前沿交叉学院	管理科学与工程	34	69	2.03
	电子信息	11	23	2.09
小计		45	92	2.04
数字媒体工程与人文学院	文艺学	3	2	0.67
	中国现当代文学	3	1	0.33
	中国古代文学	2	1	0.5
	新闻与传播	29	62	2.14
	比较文学与世界文学	2	1	0.5
小计		39	67	1.72
计算机学院	电子信息	25	81	3.24
小计		25	81	3.24
智能工程与智能制造学院	电子信息	15	41	2.73
小计		15	41	2.73
资源环境学院	人口、资源与环境经济学	2	4	2



学院	专业	毕业人数	参会人次	人均参会次数
小计		2	4	2
理学院	应用统计	37	60	1.62
小计		37	60	1.62
经济与贸易学院	西方经济学	5	8	1.6
	政治经济学	3	2	0.67
	产业经济学	3	6	2
	国际贸易学	2	2	1
	理论经济学	2	-	-
	世界经济	2	8	4
	国民经济学	1	1	1
	国际商务	43	148	3.44
小计		61	175	2.87
财政金融学院	数量经济学	3	-	-
	应用经济学	3	-	-
	财政学	2	3	1.5
	金融	41	58	1.41
	金融学	7	1	0.14
小计		56	62	1.11
工商管理学院	企业管理	7	53	7.57
	技术经济及管理	4	1	0.25
小计		11	54	4.91
会计学院	会计学	8	45	5.63
	审计	29	100	3.45
	会计	61	337	5.52
小计		98	482	4.92
公共管理与人文地理学院	区域经济学	3	8	2.67
	旅游管理	3	6	2
小计		6	14	2.33
法学院	民商法学	4	8	2
	宪法学与行政法学	3	2	0.67
	刑法学	3	1	0.33
	国际法学	2	3	1.5
	法律(法学)	22	32	1.45
	法律(非法学)	37	73	1.97
小计		71	119	1.68
马克思主义学院	思想政治教育	5	9	1.8
	马克思主义中国化研究	4	6	1.5
	马克思主义基本原理	3	3	1
小计		12	18	1.5
外国语学院	语言学及应用语言学	4	1	0.25

学院	专业	毕业人数	参会人次	人均参会次数
小计		4	1	0.25
设计艺术学院	设计学	11	12	1.09
小计		11	12	1.09
总计		493	1282	2.6

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

（二）毕业生简历投递情况

在参与过校园招聘会的毕业生中，有 858 人投递了简历，累计投递简历数量 8440 份。其中本科毕业生 795 人投递了简历，累计投递简历数量 8052 份；硕士毕业生 57 人投递了简历，累计投递简历数量 316 份；专科毕业生仅 6 人投递了简历，累计投递简历数量 72 份。

表 7-8 本科毕业生简历投递情况

专业	参会人数	投递数量
金融学（财政金融学院）	81	855
视觉传达设计	24	662
旅游管理	40	522
会计学（会计学院）	43	496
数据科学与大数据技术	23	299
物流管理	39	294
经济学	14	291
工商管理	34	288
市场营销	33	261
电子商务	16	229
社会工作	11	217
国际商务	14	212
人力资源管理	21	211
软件工程	25	210
信息与计算科学	19	204
金融学（国际商学院）	10	199
国际经济与贸易	22	180
税收学	17	168
金融数学	29	164
智能科学与技术	14	155
环境设计	20	154
贸易经济	14	151
信息管理与信息系统	17	144
计算机科学与技术	24	135
商务英语	19	126
审计学	12	125
汉语言文学	9	116
行政管理	13	115



专业	参会人数	投递数量
物联网工程	11	106
财务管理	22	106
经济统计学	4	98
法学	17	94
广告学	12	80
工程管理	19	71
会展经济与管理	11	63
英语	8	58
投资学	2	51
电子信息工程（智能工程与智能制造学院）	8	42
会计学（国际商学院）	6	33
数学与应用数学	3	21
新闻学	7	18
音乐表演	2	15
服装与服饰设计	4	10
法语	2	3
电子信息工程（微电子与物理学院）	-	-
总计	795	8052

注：硕士毕业生、专科毕业生投递人数较少，不做分专业展示。

数据来源：湖南工商大学云就业管理平台。

五、校园招聘行为对比分析

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生就业，又能增加毕业生对母校的认可度。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对用人单位和毕业生的校招行为进行对比分析，对供需双方的特征进行画像，可为学校校园招聘优化提供改革建议。

（一）招聘与求职途径

用人单位主要招聘渠道为“校园双选会”（占比 73.53%）、“校园宣讲会”（占比 46.47%）、“各类招聘网站”（占比 39.61%）。

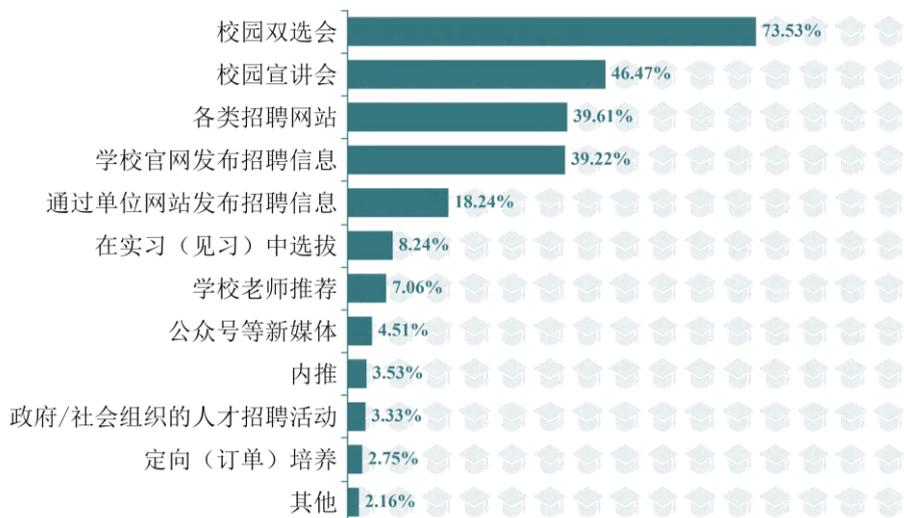


图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2023 年重点用人单位调查。

毕业生主要求职渠道为“校园招聘（双选会/宣讲会）”（占比 27.38%）、“各类招聘网站”（占比 26.62%）、“家庭亲友推荐”（占比 11.38%）。

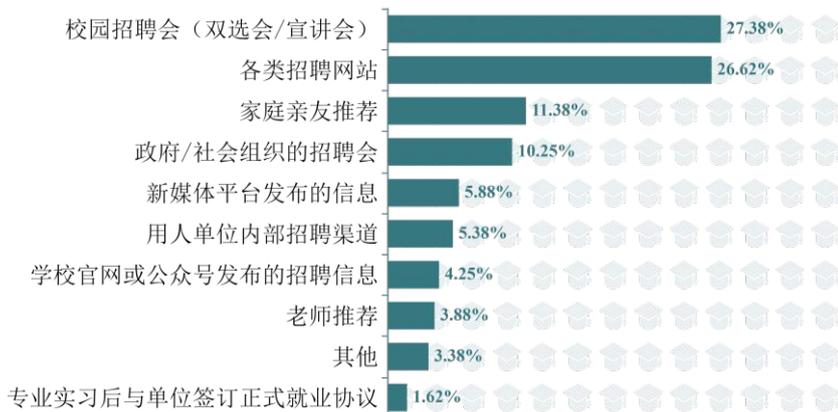


图 7-6 毕业生求职途径

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

（二）招聘与求职困难

74.31%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 58.31%）、“符合岗位要求的应聘者少”（占比 41.16%）、“求职人员面试的到约率低”（占比 35.62%）。

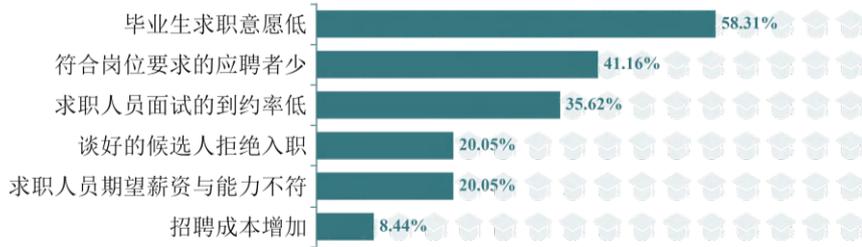


图 7-7 用人单位招聘遇到困难（多选题）

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2023 年重点用人单位调查。

91.86%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“实践经验缺乏”（占比 49.37%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 48.10%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 39.24%）。

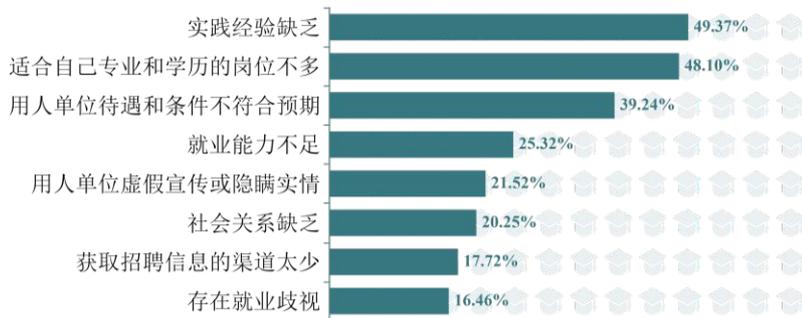


图 7-8 毕业生求职遇到困难（多选题）

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

（三）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 82.94%，其中“非常关注”占比 10.78%，“关注”占比 37.65%，“比较关注”占比 34.51%。

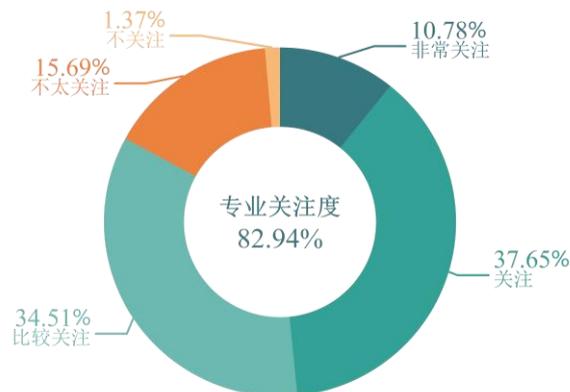


图 7-9 用人单位对专业对口关注度

数据来源：第三方机构开展的湖南工商大学 2023 年重点用人单位调查。

（四）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均收到 offer 3 个，平均花费金额 1315 元，平均用时 3.0 个月。
毕业生最终确认 offer 的时间集中在毕业季（2023 年 6 月-7 月）。

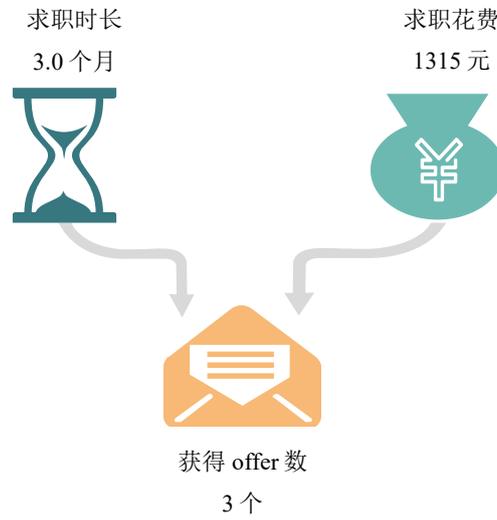


图 7-10 毕业生求职过程

数据来源：湖南工商大学 2023 届毕业生就业质量调研问卷。

附录

一、本科毕业生分学院就业数据综合统计表

附表 1 本科毕业生分学院就业数据综合统计表

学院	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	工作满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均薪资:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校总体满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
微电子与物理学院	7	7	100.00	42.86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前沿交叉学院	79	75	94.94	31.65	-	100.00	80.00	60.00	5550	100.00	100.00	100.00	89.47	97.20
音乐学院	59	56	94.92	6.78	1.69	-	-	-	-	-	-	-	-	-
国际商学院	229	217	94.76	50.22	0.44	100.00	76.47	76.47	4882	100.00	94.12	91.30	95.65	98.09
工商管理学院	469	433	92.32	13.22	4.90	95.45	74.24	71.21	5443	96.97	81.82	96.92	88.99	97.71
智能工程与智能制造学院	159	146	91.82	22.64	-	92.86	71.43	71.43	6071	96.43	92.86	94.34	79.25	97.47
财政金融学院	498	456	91.57	19.48	-	96.77	77.42	70.97	5968	100.00	90.32	93.88	91.84	97.97
理学院	386	353	91.45	26.17	0.52	91.40	70.97	74.19	5263	95.70	86.02	94.17	85.44	97.46
外国语学院	195	177	90.77	20.00	-	92.86	75.00	76.79	5071	94.64	76.79	96.77	91.40	96.21
法学院	193	175	90.67	11.92	-	100.00	70.00	90.00	5800	100.00	100.00	100.00	94.12	95.71
数字媒体工程与人文学院	250	224	89.60	15.60	0.40	91.00	71.00	72.00	5035	94.00	81.00	92.47	86.02	97.54
公共管理与人文地理学院	336	301	89.58	11.90	-	96.43	60.71	65.48	5214	91.67	79.76	95.89	92.47	100.00
计算机学院	440	394	89.55	19.55	0.23	96.77	72.58	74.19	6226	100.00	79.03	89.01	80.22	97.40
设计艺术学院	409	365	89.24	6.36	0.98	93.75	75.00	62.50	5000	96.88	78.13	96.08	92.16	98.83
会计学院	525	468	89.14	17.90	0.19	97.50	90.00	82.50	5000	100.00	90.00	96.05	90.79	98.35
经济与贸易学院	400	356	89.00	16.25	0.75	93.94	75.76	78.79	5591	93.94	87.88	95.83	91.67	98.22
总计	4634	4203	90.70	18.45	0.80	94.51	72.80	72.53	5378	96.15	83.52	94.80	88.19	97.66

二、本科毕业生分专业就业数据综合统计表

附表 2 本科毕业生分专业就业数据综合统计表

专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	工作满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均薪资:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校总体满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
会计学（会计学院）	324	286	88.27	16.98	0.31	100.00	90.48	90.48	5071	100.00	95.24	93.94	84.85	99.05
审计学	102	96	94.12	26.47	-	100.00	85.71	85.71	4786	100.00	85.71	100.00	100.00	98.98
财务管理	99	86	86.87	12.12	-	91.67	91.67	66.67	5000	100.00	83.33	93.75	87.50	97.98
会展经济与管理	64	58	90.63	14.06	-	100.00	52.00	60.00	5500	92.00	60.00	92.31	89.74	95.00
旅游管理	159	140	88.05	8.18	-	93.55	48.39	64.52	5274	93.55	83.87	96.61	91.53	98.66
社会工作	50	44	88.00	20.00	-	100.00	60.00	60.00	5350	90.00	100.00	95.24	95.24	100.00
行政管理	63	59	93.65	12.70	-	94.44	77.78	77.78	4639	88.89	88.89	100.00	96.30	98.33
工程管理	79	75	94.94	31.65	-	100.00	80.00	60.00	5550	100.00	100.00	100.00	89.47	97.47
会计学（国际商学院）	115	110	95.65	60.87	-	100.00	78.57	78.57	4964	100.00	92.86	94.12	94.12	98.23
金融学（国际商学院）	114	107	93.86	39.47	0.88	100.00	66.67	66.67	4500	100.00	100.00	83.33	100.00	98.21
英语	89	77	86.52	22.47	-	91.30	78.26	78.26	5065	95.65	69.57	97.67	93.02	95.95
商务英语	87	81	93.10	14.94	-	92.86	71.43	75.00	4786	92.86	82.14	97.56	90.24	94.59
法语	19	19	100.00	31.58	-	90.00	60.00	80.00	6700	100.00	80.00	88.89	88.89	100.00
人力资源管理	85	78	91.76	12.94	3.53	91.67	70.83	66.67	5292	95.83	83.33	95.74	93.62	95.29
工商管理	159	143	89.94	15.72	8.18	97.22	69.44	86.11	5931	100.00	94.44	95.31	85.94	97.18
市场营销	128	121	94.53	8.59	3.91	100.00	78.72	70.21	5128	93.62	72.34	98.51	91.04	100.00
物流管理	97	91	93.81	15.46	2.06	88.00	76.00	56.00	5480	100.00	80.00	97.96	85.71	98.89
电子信息工程	7	7	100.00	42.86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
新闻学	61	52	85.25	14.75	1.64	95.45	63.64	68.18	4477	95.45	68.18	91.30	80.43	94.55
广告学	72	64	88.89	9.72	-	90.00	75.00	72.50	5462	97.50	85.00	88.89	85.19	98.57

专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	工作满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均薪资:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校总体满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
汉语言文学	117	108	92.31	19.66	-	89.47	71.05	73.68	4908	89.47	84.21	95.35	89.53	98.20
电子信息工程(智能工程与智能制造学院)	77	74	96.10	28.57	-	100.00	68.75	75.00	6125	93.75	93.75	93.55	83.87	100.00
智能科学与技术	82	72	87.80	17.07	-	83.33	75.00	66.67	6000	100.00	91.67	95.45	72.73	92.00
法学	193	175	90.67	11.92	-	100.00	70.00	90.00	5800	100.00	100.00	100.00	94.12	97.20
信息与计算科学	84	73	86.90	14.29	1.19	94.44	77.78	72.22	5028	100.00	83.33	89.19	78.38	95.24
数学与应用数学	34	34	100.00	20.59	-	92.31	76.92	76.92	4692	92.31	76.92	94.74	94.74	100.00
数据科学与大数据技术	136	126	92.65	36.03	0.74	90.48	76.19	61.90	6167	100.00	85.71	97.06	88.24	97.04
经济统计学	38	34	89.47	26.32	-	90.00	70.00	80.00	5800	100.00	80.00	94.44	77.78	94.74
金融数学	94	86	91.49	24.47	-	93.55	67.74	80.65	4855	90.32	93.55	93.75	85.94	100.00
贸易经济	47	41	87.23	4.26	4.26	100.00	60.00	80.00	5100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
经济学	77	72	93.51	10.39	-	87.50	75.00	62.50	5812	87.50	100.00	92.31	84.62	94.52
电子商务	86	80	93.02	13.95	1.16	88.89	88.89	100.00	6722	100.00	66.67	100.00	100.00	100.00
国际经济与贸易	120	106	88.33	23.33	-	100.00	77.78	77.78	5056	88.89	100.00	94.44	88.89	95.76
国际商务	70	57	81.43	21.43	-	100.00	50.00	50.00	3250	100.00	50.00	100.00	100.00	100.00
信息管理与信息系统	77	67	87.01	28.57	-	100.00	66.67	66.67	6000	100.00	91.67	83.33	72.22	94.74
物联网工程	75	67	89.33	5.33	-	100.00	64.29	64.29	6071	100.00	71.43	89.47	68.42	96.61
计算机科学与技术	172	154	89.53	26.74	-	100.00	70.59	82.35	6824	100.00	70.59	89.29	85.71	94.89
软件工程	116	106	91.38	12.07	0.86	89.47	84.21	78.95	5947	100.00	84.21	92.31	88.46	98.97
服装与服饰设计	48	42	87.50	2.08	-	75.00	75.00	75.00	5250	100.00	75.00	100.00	75.00	95.83
环境设计	169	151	89.35	5.33	-	93.33	73.33	60.00	4633	93.33	100.00	92.31	92.31	97.02
视觉传达设计	192	172	89.58	8.33	2.08	100.00	76.92	61.54	5346	100.00	53.85	100.00	95.24	98.43
税收学	91	88	96.70	21.98	-	87.50	62.50	75.00	5750	100.00	87.50	100.00	100.00	100.00
金融学(财政金融学院)	382	345	90.31	19.37	-	100.00	85.71	71.43	6262	100.00	90.48	91.18	88.24	98.11

专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	工作满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	平均薪资:元	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校总体满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
投资学	25	23	92.00	12.00	-	100.00	50.00	50.00	3750	100.00	100.00	100.00	100.00	96.00
音乐表演	59	56	94.92	6.78	1.69	-	-	-	-	-	-	-	-	-
总计	4634	4203	90.70	18.45	0.80	94.51	72.80	72.53	5378	96.15	83.52	94.80	88.19	97.66