



浙江外國語學院
ZHEJIANG INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY



Annual Report on
Employment Quality
of 2023 Graduates

2023届 毕业生就业质量年度报告

浙江外国语学院 编



目录 CONTENTS

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）学院及专业结构.....	1
（三）生源地结构.....	3
二、毕业去向及落实率.....	4
（一）总体毕业去向及落实率.....	5
（二）各学院/专业的毕业去向落实率.....	5
三、就业流向.....	8
（一）就业地区分布.....	8
（二）就业行业分布.....	11
（三）就业职业分布.....	12
（四）就业单位分布.....	13
（五）专业群就业情况分析.....	14
四、继续深造.....	17
（一）国内升学.....	17
（二）出国深造.....	17



五、自主创业	19
第二篇：就业创业工作举措	20
一、高度重视，开拓岗位稳就业	20
二、强化指导，立足长远促就业	20
三、做优服务，暖心举措帮就业	21
四、创新模式，数智平台助就业	21
第三篇：就业发展趋势分析	22
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	22
二、近三年就业地区变化趋势	23
三、近三年就业行业变化趋势	23
四、近三年就业单位变化趋势	24
第四篇：毕业生及用人单位评价反馈	25
一、毕业生就业质量分析	25
（一）薪酬水平	25
（二）专业相关度	26
（三）就业满意度	26
二、毕业生对学校的评价	27
（一）母校总体满意度	27
（二）对母校的推荐度	28
（三）分项满意度评价	29
三、用人单位评价	29



学校概况

浙江外国语学院（简称“浙外”，英文为 Zhejiang International Studies University, 缩写为 ZISU）是一所以外国语言文学学科为基础，文学、经济学、教育学、管理学、法学、艺术学、理学等学科协调发展的公立省属普通本科高校。学校坐落于杭州小和山高教园区，毗邻西溪湿地。前身为创建于 1955 年的浙江教育学院，1994 年开始普通本科教育，2010 年经国家教育部批准改制并更名。校训为“明德弘毅 博雅通达”。2018 年 8 月，学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估，办学进入新的历史时期。

学校现有 13 个教学机构，35 个本科专业，其中外语类专业 15 个，涉及外语语种 13 种（英语、日语、西班牙语、法语、阿拉伯语、意大利语、葡萄牙语、俄语、朝鲜语、德语、捷克语、土耳其语、波兰语）。英语、小学教育、阿拉伯语、翻译、旅游管理、商务英语、俄语等 7 个专业是国家级一流本科专业建设点，在省内同类新建本科院校中名列前茅；另有汉语国际教育、国际商务、汉语言文学、国际经济与贸易、朝鲜语、西班牙语、会展经济与管理等 7 个专业是省级一流本科专业建设点。有外国语言文学、区域国别学、中国语言文学、教育学、工商管理学（旅游管理）、应用经济学等 6 个省一流学科。

学校以培养德智体美劳全面发展的具有家国情怀、国际视野的高素质应用型人才为目标，把立德树人贯穿人才培养全过程。面向全国 17 个省（自治区）招生，全日制在校生规模 9500 余人。2017 年，学校启动“青年学子学青年习近平”学习教育，引导学生在课堂内外学、思、践、悟，从青年习近平身上学习矢志不渝的理想信念、爱国为民的家国情怀、勤奋好学的进取精神、吃苦耐劳的优秀品格，构建了“三进四融”大思政育人体系，在全省、全国产生较好影响力，成为学校思政育人工作的一个重要品牌。作为全国第二批试点高校，守正创新开展《习近平谈治国理政》多语种版本“进高校、进课堂、进教材”工作，发挥外语优势组建多语种宣讲团，透过浙江之窗面向社会面向世界讲好中国故事，在培养高素质跨文化传播人才、提升对外讲好中国故事能力等方面取得积极成效，为省内其他高校“三进”工作提供了浙外经验，形成“青年学子学《习近平谈治国理政》”和“青年学子学青年习近平”学习教育“两学”贯通的工作格局。深化“外语+”“+外语”“双校园”“创新实验班”等人才培



养模式创新，形成了国际化语言文化人才、国际化商贸旅游人才和国际化教育人才的人才培养特色定位，学校是省本科应用型建设试点高校、省课堂教学创新校、省高校教师教学发展示范中心，入选教育部中外人文交流中心“高层次国际化人才培养创新实践项目”高校，获批建设“高层次国际化人才培养创新实践基地”。师生国际志愿服务成为助力浙江城市国际化的金名片，累计为杭州亚运会（残运会）、G20·杭州峰会、世界互联网大会等大型赛会提供志愿服务 15000 余人次，获得各类荣誉 500 余项，“国际志愿服务实践育人平台”项目被评为省高校实践育人示范载体。学生获“外研社杯”全国英语演讲大赛国家特等奖、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛国家一等奖等 A 类学科竞赛高级别奖项。学校人才培养特色和质量获得社会认可，生源质量逐年提升，近年来应届本科毕业生平均就业率保持在较高水平。

学校现有教职工 800 余人，其中专任教师中副高级及以上专业技术职务占比 40% 以上，具有博士学位教师占比 60% 以上，具有 6 个月及以上国（境）外研修经历占比 50% 以上，外语学科 80% 以上教师有海外留学经历。现有“国家 WR 哲社科领*/军”、“WHMJ（SGYP）”、“新世纪 BQW 工程”国家级人选、“教育部新世纪 YX 支持计划”入选者等国家级人才 9 人次，入选省有突出贡献中青年专家等省部级人才 2 人次，享受国务院特殊津贴 6 人，全国“五一劳动奖章”1 人，入选省“151 人才工程”35 人次，省之江青年社科学者 5 人，省高校领军人才培养计划 11 人，教育部高等学校教学指导委员会委员 6 人（其中副主任委员 2 人）、浙江省高等学校本科教学指导委员会委员 15 人（其中主任委员 2 人，副主任委员 2 人）。此外，学校聘任资深教授、全职特评教授、兼职教授等 30 余人。

学校着力提升科研水平与社会服务能力，近年来省部级及以上科研立项数、科研成果获奖数大幅增加，高层次学术论文发表数不断攀升；特色新型智库建设成效显著，拥有浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究基地等省部级科研平台（智库）8 个、国际科研合作平台 3 个、与教育部中外人文交流中心共建研究院 2 个，与省商务厅、浦江县政府共建跨境电商浦江研究院，建有浙江文化“走出去”协同创新中心、区域国别研究院、教育治理研究中心、外语教育研究中心、城市国际化研究院、环地中海研究院等 6 个校科研机构，省部级及以上应用与采纳数快速增长，



多项成果获中央领导和省部级主要领导批示。学校学术理论刊物《浙江外国语学院学报》为全国高校优秀社科期刊。学校是教育部“国培计划”——示范性集中培训基地、教育部领航工程校长培训基地、浙江省教师教育重点建设基地、浙江省国际服务外包人才培育基地。浙江省教育厅在学校设有浙江省师训干训中心和教师培训中德合作项目办公室，自建校以来已累计开展培训 30 余万人次。学校公开出版有《教学月刊（中学版）》《教学月刊（小学版）》《作文新天地》三种刊物和《小学生世界》报。

学校是浙江省国际人文交流基地，已与 50 多个国家和地区的 150 余所高校签署教育交流协议。常年开设教育交流项目 160 余个，包括 10 个国家政府奖学金项目、10 余个境外实习项目、20 余个双学位或本升硕项目和 80 余个校际交流交换项目。2023 年，共有近 200 名学生参加出国（境）交流项目，接收各类学历和非学历国际学生近 100 人。学校重视国际中文教育，建有赤道几内亚国立大学孔子学院、安提瓜和巴布达孔子学院。此外，在国际青年交流、国际文化交流等方面积极搭建平台，通过举办论坛对话、主题交流、文化展演、文化体验等活动，为讲好中国故事、构建人类命运共同体贡献力量。

近年来，学校紧紧围绕国家和浙江发展大局，紧密对接服务浙江开放发展战略和“一带一路”“重要窗口”“共同富裕示范区”建设等，着眼强化自身特色、提升核心竞争力、形成比较优势，于第二次党代会提出了建设成为“浙江省国际化人才培养的重点基地、服务浙江开放强省的智囊高地、浙江国际文化教育交流的重要阵地”的目标，并在“十四五”规划中确立了外国语言文学、对外经济贸易、国际文化旅游和区域教育治理“四大重点发展领域”，形成“三地四域”战略布局。当前，全校上下正聚焦推动“三地四域”转型升级，凝心聚力、踔厉奋发、勇毅前行，深入推进学校高质量内涵式发展，为加快打造特色名校而不懈奋斗，努力在以“两个先行”打造“重要窗口”、谱写中国式现代化浙江篇章中作出新的更大贡献！



报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江外国语学院2023届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业工作举措、就业发展趋势分析、毕业生及用人单位评价反馈四个部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、毕业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本报告数据来源于两个方面：

1.浙江省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.浙江省教育考试院。毕业生调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为62.58%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据面向本校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生能力评价等部分。



第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

浙江外国语学院 2023 届本科毕业生共 2162 人，其中男 468 人，女生 1694 人，男女比例为 1: 3.62。



数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二）学院及专业结构

学院结构：本科毕业生共分布在 8 个学院 39 个专业（包含方向）。其中，国际商学院、英语语言文化学院、艺术学院的本科毕业生人数位居前三，人数占比分别为 27.20%、14.80%、12.72%。

表 1-1 2023 届本科毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
国际商学院	588	27.20%	国际商务	159	7.35%
			电子商务	110	5.09%
			计算机科学与技术 (专升本)	107	4.95%
			国际经济与贸易	103	4.76%
			计算机科学与技术 (软件外包方向)	40	1.85%
			金融工程	35	1.62%
			国际商务(专升本)	34	1.57%



学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
英语语言文化学院	320	14.80%	英语（师范）	130	6.01%
			商务英语	71	3.28%
			英语	52	2.41%
			翻译	51	2.36%
			翻译（英汉口译方向）	16	0.74%
艺术学院	275	12.72%	音乐学（师范）	106	4.90%
			美术学（师范）	62	2.87%
			美术学（艺术设计方向）（专升本）	57	2.64%
			艺术与科技	50	2.31%
教育学院	268	12.40%	小学教育（师范）	160	7.40%
			数学与应用数学（师范）	47	2.17%
			科学教育	37	1.71%
			学前教育	24	1.11%
西方语言文化学院	225	10.41%	俄语	37	1.71%
			德语	36	1.67%
			法语	36	1.67%
			西班牙语（中外合作办学）（旅游方向）	34	1.57%
			西班牙语	24	1.11%
			意大利语	19	0.88%
			葡萄牙语	19	0.88%
			捷克语	10	0.46%
			波兰语	10	0.46%



学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
中国语言文化学院	208	9.62%	汉语言文学（师范）	100	4.63%
			网络与新媒体	47	2.17%
			汉语国际教育	34	1.57%
			汉语言文学 （涉外文秘）	27	1.25%
东方语言文化学院	155	7.17%	日语	67	3.10%
			阿拉伯语	40	1.85%
			朝鲜语	39	1.80%
			土耳其语	9	0.42%
文化和旅游学院	123	5.69%	旅游管理	95	4.39%
			会展经济与管理	28	1.30%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（三）生源地结构

毕业生以浙江省生源为主。浙江省生源 1411 人，占本科毕业生总人数的 65.26%。浙江省外生源 751 人，占本科毕业生总人数的 34.74%，主要集中在贵州省、河南省、四川省等地。

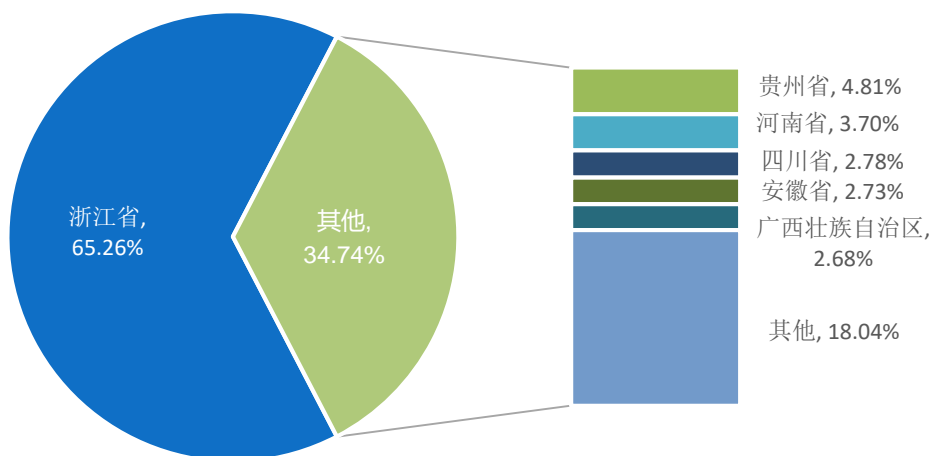


图 1-1 2023 届本科毕业生生源地分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

浙江省内生源本科毕业生以杭州市生源（16.94%）为主，其次为温州市（15.95%）、台州市（12.76%）。

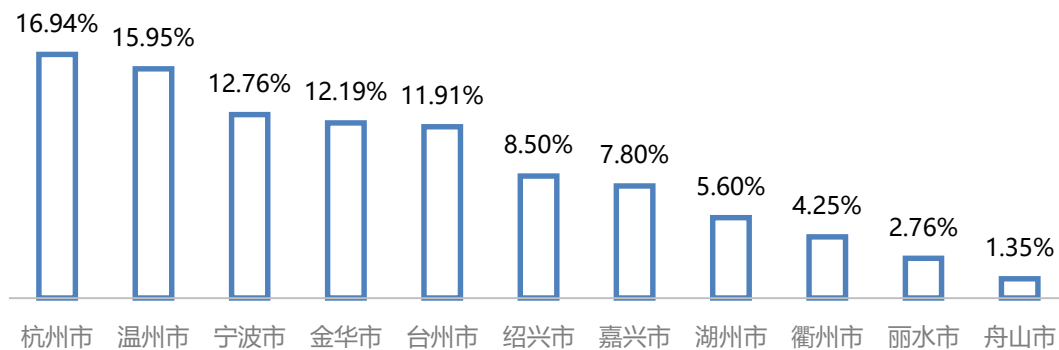


图 1-2 2023 届本科毕业生浙江省内生源地分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生



就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体毕业去向及落实率

2023届本科毕业生毕业去向落实率为93.94%。从其去向构成来看，学校2023届毕业生以“签就业协议形式就业”和“签劳动合同形式就业”为主。浙江省内生源毕业去向落实率为94.97%，浙江省外生源毕业去向落实率为92.01%。

（二）各学院/专业的毕业去向落实率

2023届本科毕业生从学院来看，东方语言文化学院、西方语言文化学院、中国语言文化学院毕业去向落实率相对较高，均在96.15%及以上。从专业来看，土耳其语、朝鲜语、西班牙语等9个专业的毕业去向落实率相对较高，均达到100.00%。

表 1-2 2023 届各学院及专业本科毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
东方语言文化学院	土耳其语	9	9	100.00%
	朝鲜语	39	39	100.00%
	阿拉伯语	40	39	97.50%
	日语	67	63	94.03%
	小计	155	150	96.77%
西方语言文化学院	西班牙语	24	24	100.00%
	波兰语	10	10	100.00%
	意大利语	19	19	100.00%
	德语	36	36	100.00%
	俄语	37	37	100.00%
	西班牙语（中外合作办学）（旅游方向）	34	34	100.00%



学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	葡萄牙语	19	18	94.74%
	法语	36	31	86.11%
	捷克语	10	8	80.00%
	小计	225	217	96.44%
中国语言文化学院	汉语国际教育	34	33	97.06%
	汉语言文学（涉外文秘）	27	26	96.30%
	汉语言文学（师范）	100	96	96.00%
	网络与新媒体	47	45	95.74%
	小计	208	200	96.15%
艺术学院	美术学（师范）	62	61	98.39%
	音乐学（师范）	106	100	94.34%
	艺术与科技	50	47	94.00%
	美术学（艺术设计方向） （专升本）	57	53	92.98%
	小计	275	261	94.91%
国际商学院（金融）	国际商务（专升本）	34	32	94.12%
	小计	34	32	94.12%
教育学院	学前教育	24	23	95.83%
	数学与应用数学（师范）	47	45	95.74%
	科学教育	37	35	94.59%
	小学教育（师范）	160	149	93.12%
	小计	268	252	94.03%
英语语言文化学院	商务英语	71	71	100.00%
	翻译	51	50	98.04%



学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	翻译（英汉口译方向）	16	15	93.75%
	英语（师范）	130	116	89.23%
	英语	52	46	88.46%
	小计	320	298	93.12%
国际商学院	计算机科学与技术（专升本）	107	104	97.20%
	国际经济与贸易	103	99	96.12%
	金融工程	35	32	91.43%
	国际商务	159	144	90.57%
	电子商务	110	99	90.00%
	计算机科学与技术（软件外包方向）	40	33	82.50%
	小计	554	511	92.24%
文化和旅游学院	会展经济与管理	28	27	96.43%
	旅游管理	95	83	87.37%
	小计	123	110	89.43%
合计		2162	2031	93.94%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：2023届本科毕业生主要选择在浙江省内就业（81.56%），服务地方经济发展。

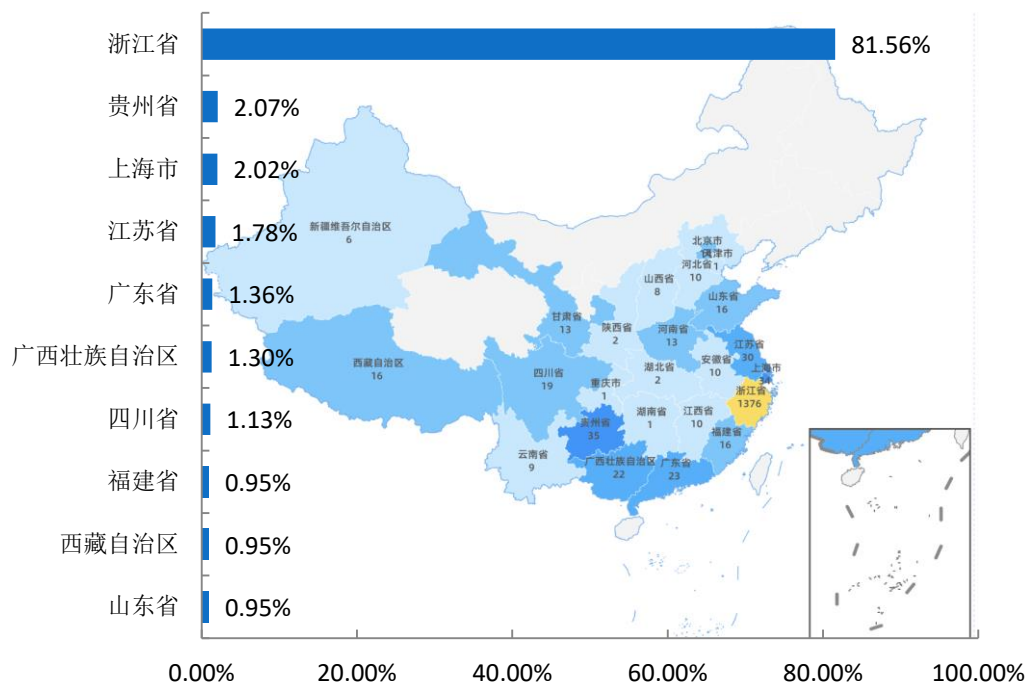


图 1-3 2023 届本科毕业生排名前十就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

中西部就业情况²：选择在中部地区就业共 44 人，占就业总人数的比例为 2.61%；选择在西部地区就业共 123 人，占就业总人数的比例为 7.29%。

¹针对毕业去向为灵活就业、协议和合同就业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

²中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。东部地区有

表 1-3 中西部就业情况

地区	人数	占比
中部	44	2.61%
西部	123	7.29%
东部	1520	90.10%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的本科毕业生主要流向了杭州市（53.27%），其次是宁波市（11.92%）和金华市（7.63%）。

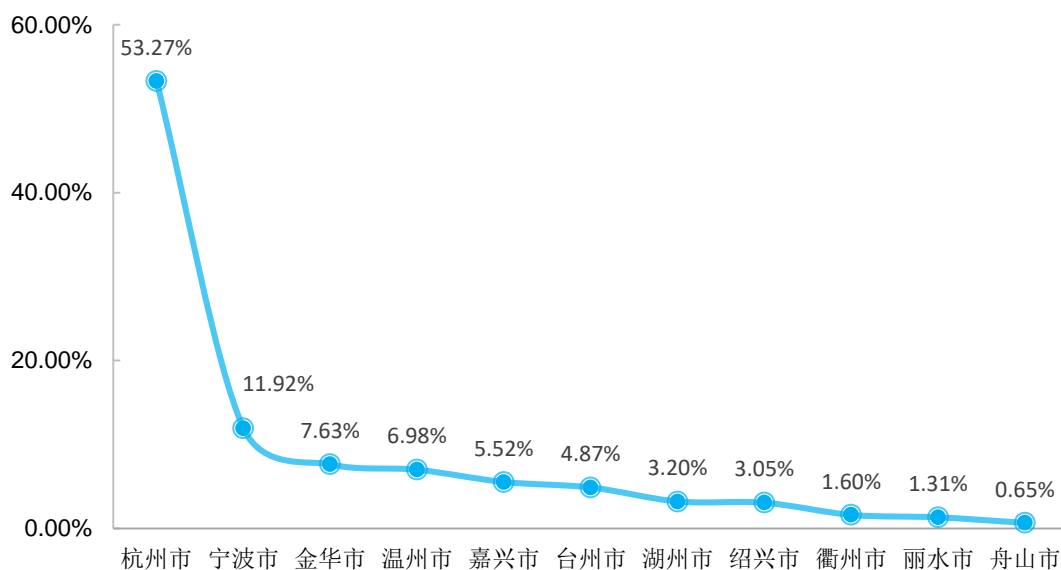


图 1-4 2023 届本科毕业生浙江省内主要就业城市分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

乡村振兴扶持³：2023 届本科毕业生在山区 26 县就业主要分布在武义县（11.63%）、莲都区（8.14%）、柯城区（8.14%）。

11 个省（自治区、直辖市），分别是北京市、天津市、河北省、辽宁省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省和海南省。

³ 山区 26 县名单：泰顺县、文成县、永嘉县、松阳县、缙云县、三门县、龙泉市、平阳县、天台县、衢州市柯城区、青田县、衢州市衢江区、丽水市莲都区、遂昌县、武义县、开化县、仙居县、龙游县、景宁畲族自治县、磐安县、江山市、常山县、庆元县、淳安县、云和县、苍南县。



表 1-4 2023 届本科毕业生在山区 26 县就业分布

县区	比例	县区	比例
武义县	11.63%	龙游县	3.49%
莲都区	8.14%	江山市	3.49%
柯城区	8.14%	淳安县	2.33%
平阳县	6.98%	龙泉市	2.33%
天台县	5.81%	常山县	2.33%
永嘉县	5.81%	衢江区	2.33%
青田县	5.81%	松阳县	1.16%
泰顺县	5.81%	文成县	1.16%
苍南县	5.81%	缙云县	1.16%
三门县	5.81%	景宁畲族自治县	1.16%
磐安县	3.49%	开化县	1.16%
仙居县	3.49%	遂昌县	1.16%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

毕业去向地区吸引力⁴：地区吸引力位居前三的城市分别为杭州市、宁波市和嘉兴市，其地区吸引力指数分别为 306.69%、91.11%、69.09%。

表 1-5 2023 届本科毕业生毕业去向地区吸引力指数分布

城市	生源地人数	就业地人数	就业吸引力指数
杭州市	239	733	306.69%
宁波市	180	164	91.11%
嘉兴市	110	76	69.09%
金华市	172	105	61.05%
湖州市	79	44	55.70%

⁴ 就业地区吸引力 = 地区接纳毕业生数量 / 地区毕业生生源数量

舟山市	19	9	47.37%
丽水市	39	18	46.15%
温州市	225	96	42.67%
台州市	168	67	39.88%
衢州市	60	22	36.67%
绍兴市	120	42	35.00%

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：浙江省生源中，96.22%选择留在浙江省内就业；浙江省外生源中，51.09%选择在浙江省就业，35.77%回生源地就业。

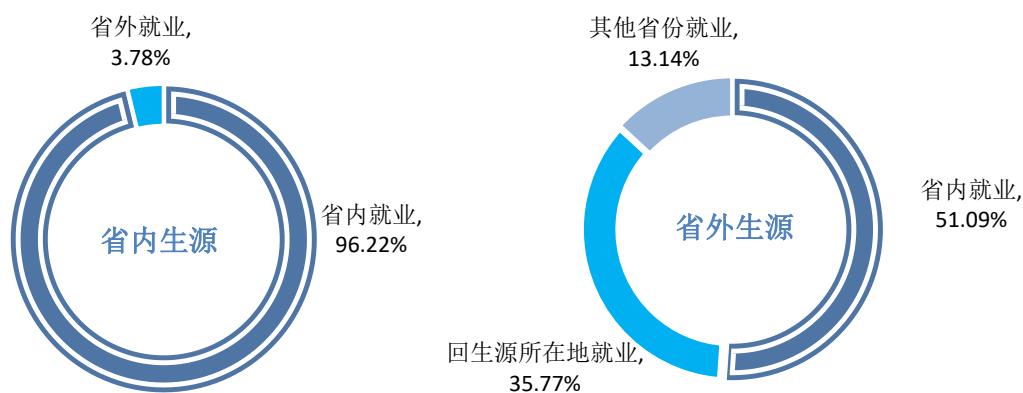


图 1-5 2023 届省内、省外生源本科毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

2023 届本科毕业生就业行业主要集中在“教育”（33.49%）、“批发和零售业”（12.74%）及“文化、体育和娱乐业”（12.57%）。

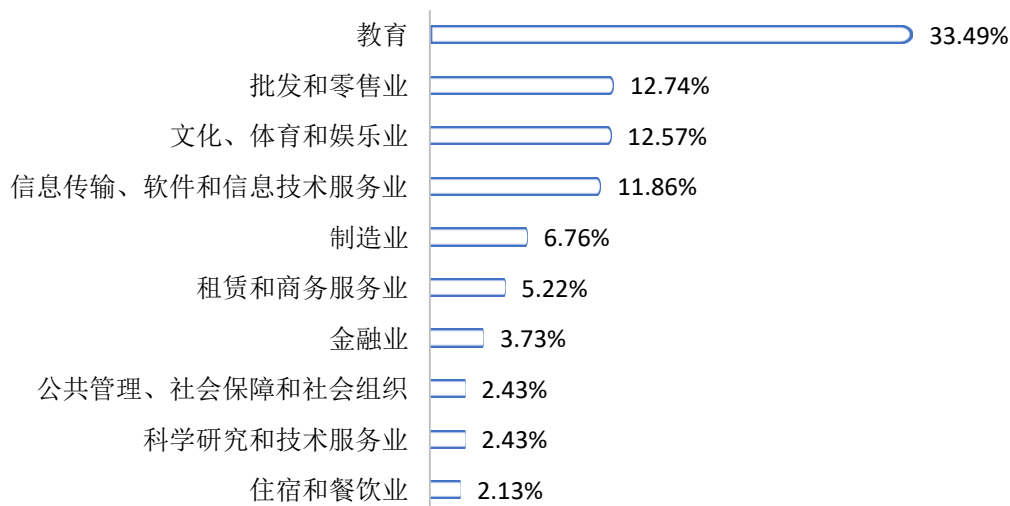


图 1-6 2023 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业分布

本科毕业生所从事的职业主要为“行政人员”（52.05%），其次为“教学人员”（27.56%），“商业和服务业人员”（7.29%）。

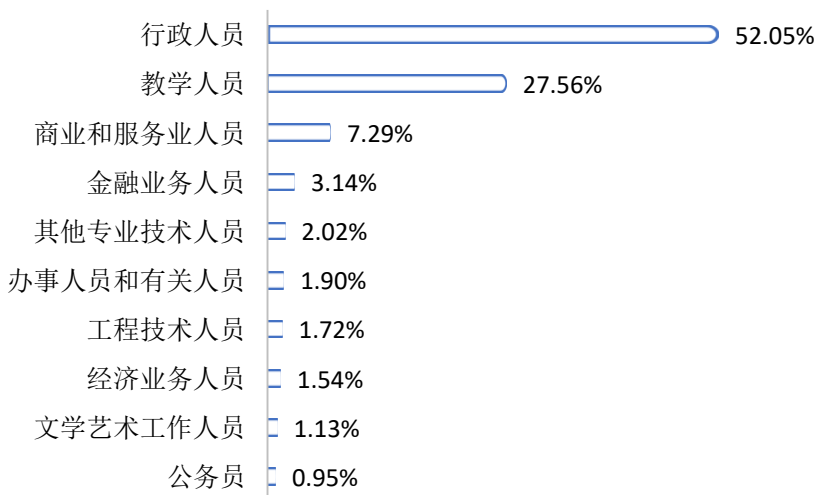


图 1-7 2023 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2023 届本科毕业生主要流向单位类型为“民营企业”（57.14%），其次为“中初教育单位”（14.23%）和“国有企业”（3.38%）。

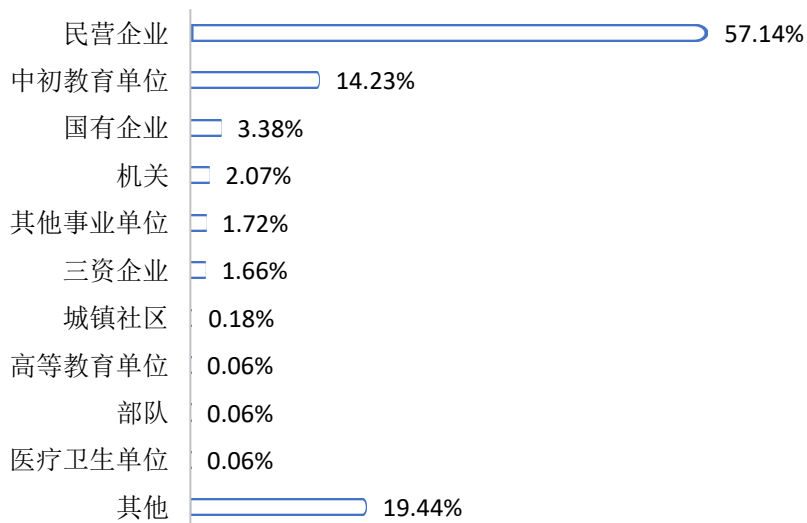


图 1-8 2023 届本科毕业生就业单位性质分布

学校 2023 届本科毕业生主要单位流向分布见下表。

表 1-6 2023 届本科毕业生世界 500 强、中国 500 强流向分布（部分）

世界 500 强企业、中国 500 强企业	
中国农业银行股份有限公司	阿里巴巴集团控股有限公司
中国建设银行股份有限公司	首钢集团有限公司
中国邮政集团有限公司	腾讯控股有限公司
中国工商银行股份有限公司	丰田汽车公司
中国银行股份有限公司	中国人寿保险（集团）公司
中国铁路工程集团有限公司	康帕斯集团
海亮集团有限公司	浙江大华技术股份有限公司
宝业集团股份有限公司	新凤鸣集团股份有限公司
欣旺达电子股份有限公司	蔚来集团
杭州银行股份有限公司	首钢集团有限公司



世界 500 强企业、中国 500 强企业	
中国南方航空股份有限公司	国银金融租赁股份有限公司
宁波金田铜业(集团)股份有限公司	金地（集团）股份有限公司

表 1-7 2023 届本科毕业生主要教育行业就业单位（部分）

单位名称	
杭州市学军小学	宁海县教育局
杭州市文一街小学	长兴县教育局
深圳市蓝天教育培训学校	余姚市教育局
杭州爱彼教育咨询有限公司	义乌市教育局下属学校
义乌市群星外国语学校	象山县教育局
宁海县金阳小学	温州市鹿城区教育局
宁波市镇海区仁爱中学	青田县教育局
杭州市行知小学	宁海县教育局下属学校
杭州市星洲小学	宁波市镇海区教育局
杭州市文理小学	乐清市教育局
浙江师范大学附属嘉善实验学校亭桥小学	杭州市萧山区教育局
浙江皓石教育科技有限公司	玉环市教育局
杭州市求是教育集团（总校）	榆次区教育局

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（五）专业群⁵就业情况分析

近年来，学校紧紧围绕国家和浙江发展大局，紧密对接服务浙江开放发展战略和“一带一路”“重要窗口”“共同富裕示范区”建设等，着眼强化自身特色、提升核

⁵ 专业群分布一语言文学专业群：商务英语、英语、阿拉伯语、波兰语、朝鲜语、德语、俄语、法语、捷克语、葡萄牙语、日语、土耳其语、西班牙语、西班牙语（中外合作办学）（旅游方向）、意大利语、翻译、翻



心竞争力、形成比较优势，在“十四五”规划中确立了外国语言文学、对外经济贸易、国际文化旅游和区域教育治理“四大重点发展领域”，将本科专业分为四类专业群：语言文学类、经贸商务类、文化旅游类、教师教育类。四类专业群立足于学科专业特色，深化“外语+”“+外语”“双校园”“创新实验班”等人才培养模式创新，努力培养具有家国情怀、国际视野的国际化语言文化人才、国际化商贸旅游人才和国际化教育人才。

1. 四类专业群的毕业去向落实率均高于 91%，其中语言文学类毕业生的继续深造率相对较高（96.33%）。

表 1-8 2023 届各专业群本科毕业生毕业去向落实率分布

毕业去向	语言文学	教师教育	经贸商务	文化旅游
毕业去向落实率	96.33%	93.67%	93.30%	91.82%

2. 四类专业群的毕业生就业行业分布与专业人才培养目标契合度高。语言文学类、经贸商务类选择直接就业的毕业生中，在涉外部门、外资外企、知名教育单位等行业就业较多，小语种专业越来越多的学生派驻到国外从事商贸、教育、外事、旅游及文化传播类工作。教师教育类毕业生 67.34%留在了教育行业。文化旅游类 36.63%选择了文化、体育和娱乐业。

表 1-9 2023 届各专业群本科毕业生就业行业分布

专业群	行业分布
语言文学	批发和零售业(21.27%)、文化、体育和娱乐业(15.95%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.43%)、教育(13.16%)、制造业(9.62%)
经贸商务	信息传输、软件和信息技术服务业(21.85%)、批发和零售业(19.44%)、制造业(10.74%)、教育(10.37%)、文化、体育和娱乐业(8.52%)

译（英汉口译方向）；经贸商务专业群：商务英语、会展经济与管理、电子商务、国际经济与贸易、国际商务、国际商务（专升本）、计算机科学与技术（软件外包方向）、计算机科学与技术（专升本）、金融工程；教师教育专业群：英语、汉语言文学（涉外文秘）、美术学（艺术设计方向）（专升本）、汉语国际教育、汉语言文学（师范）、科学教育、美术学（师范）、数学与应用数学（师范）、小学教育（师范）、学前教育、音乐学（师范）、音乐学（师范）（专升本）、英语（师范）；文化旅游专业群：会展经济与管理、旅游管理、网络与新媒体、艺术与科技。



专业群	行业分布
教师教育	教育(67.34%)、文化、体育和娱乐业(8.74%)、批发和零售业(4.73%)、租赁和商务服务业(3.87%)、制造业(3.01%)
文化旅游	文化、体育和娱乐业(36.63%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.05%)、住宿和餐饮业(8.72%)、教育(7.56%)、租赁和商务服务业(6.98%)

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



四、继续深造

（一）国内升学

学校 2023 届本科毕业生中，共有 164 人选择国内升学深造，升学率为 7.59%，其中升入双一流高校的占比 34.76%。

表 1-10 2023 届本科毕业生国内升学院校分布

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
浙江工商大学	11	上海外国语大学	4
杭州师范大学	10	宁波大学	4
浙江师范大学	6	北京语言大学	4
广东外语外贸大学	6	浙江科技学院	3
四川外国语大学	5	浙江大学	3
上海师范大学	5	上海海事大学	3
湖州师范学院	5	华南师范大学	3
北京外国语大学	5	杭州电子科技大学	3
浙江工业大学	4	北京第二外国语学院	3

注：主要升学院校指流向该校人数≥3 的院校。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

（二）出国深造

学校 2023 届本科毕业生中，共有 179 人选择出国深造（8.28%）。

表 1-11 2023 届本科毕业生主要出国升学院校分布

出国升学院校	人数	出国升学院校	人数
庞培法布拉大学	11	巴塞罗那大学	4
悉尼大学	11	诺丁汉大学	4



出国升学院校	人数	出国升学院校	人数
墨尔本大学	10	爱丁堡大学	4
罗蒙诺索夫莫斯科国立大学	7	利兹大学	3
纽卡斯尔大学	5	都柏林大学	3
伊斯坦布尔阿依登大学	4	伦敦大学学院	3
巴塞罗那自治大学	4	-	

注：主要升学院校指流向该校人数 ≥ 3 的院校。

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

出国升学国家主要集中在英国（20.26%）和澳大利亚（19.61%）。

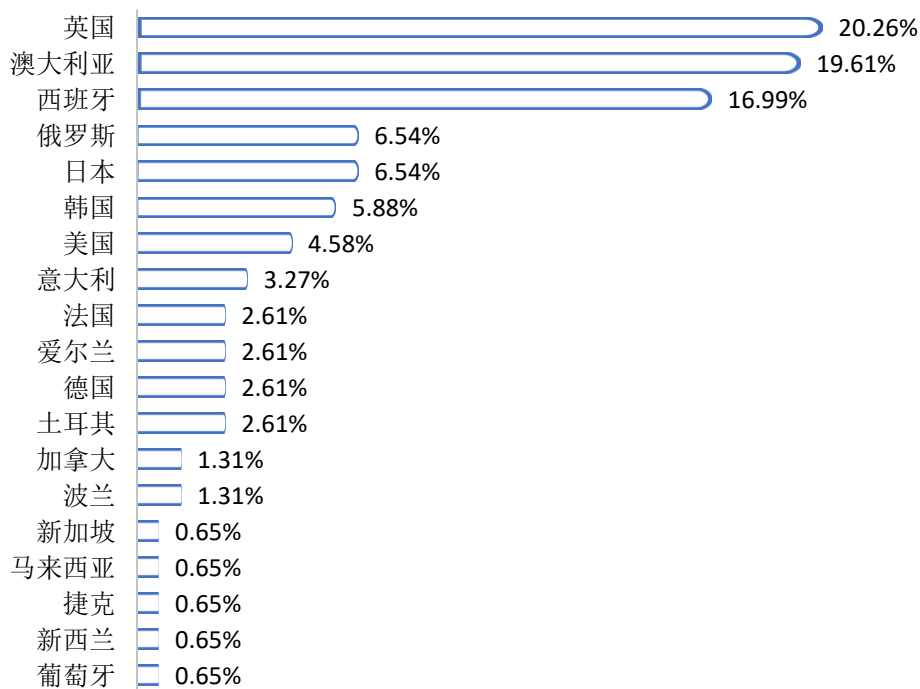


图 1-9 2023 届本科毕业生出国境国家分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。

五、自主创业

学校 2023 届本科毕业生中，共有 15 人选择自主创业，创业率为 0.69%。主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”及“批发和零售业”。

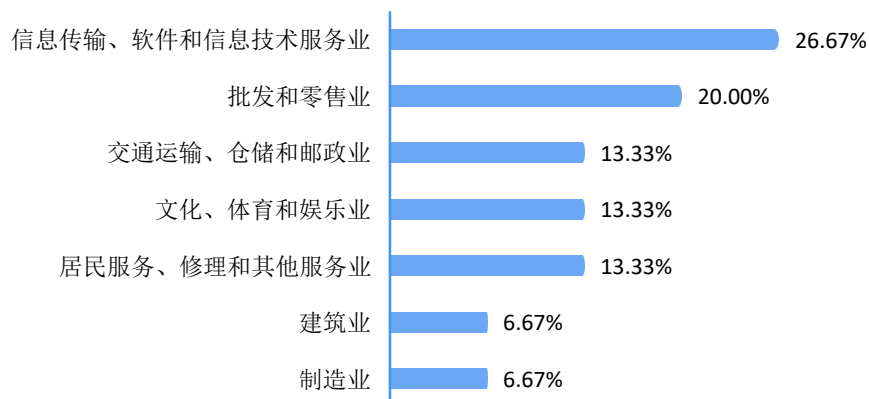


图 1-10 2023 届本科毕业生创业行业分布

数据来源：浙江省高校毕业生就业管理系统。



第二篇：就业创业工作举措

就业指导中心一直以提高就业指导水平、拓宽毕业生就业渠道为工作重点，以理念创新、制度创新、方法创新为工作动力，提高就业工作服务质量与水平，以提高毕业去向落实率、升学率为工作目标，全力促进 2023 届毕业生更充分更高质量就业。

一、高度重视，开拓岗位稳就业

学校牢牢把握“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程”理念，进一步加强组织领导，认真落实就业工作“一把手”工程，构建“校-院”两级就业育人工作体系。学校领导多次主持召开就业专题会议，分析研判就业形势，部署毕业生就业工作，深化工作协同机制，多措并举积极开拓就业市场，提升就业质量。校长书记带头落实开展访企拓岗促就业专项行动，调研百余家人用单位，推动建立校企合作长效机制，持续开拓市场化社会化就业资源，有效构建与夯实校企之间围绕毕业生就业的命运共同体关系，为毕业生求职就业拓展更高质量空间。

积极创新路径载体，推动就业市场供需更广泛精准匹配。学校主动对接浙江省人才、杭州市人才、绍兴、滨江、余杭等地人社部门，举办地方、行业招聘会 20 余场，组织毕业生参加地方政府组织的大型招聘活动 10 余场，同时举办面向大三同学的实习招聘会，将供需匹配关口进一步前置；开启直播带岗活动，精挑 60 余家重点用人单位的 2000 余就业岗位传递给毕业生；开展定向送人到岗求职行。组织带领毕业生奔赴吉利汽车、双枪公司、横店进出口集团等有实际招聘需求的优质企业开展求职体验，促进供需匹配。

二、强化指导，立足长远促就业

学校积极深化人才培养改革，将职业生涯规划教育与专业教育、综合素质提升紧密结合，贯穿学生培养全过程，持续优化职业生涯规划教育体系，迭代升级《职业规划和



就业指导》课程，构建全面覆盖与个性定制相结合、通识课程与专业指导课程相结合、线上线下相结合、课内课外相结合的职业生涯发展体系。在毕业生就业服务方面，坚持就业育人理念，多频常态化邀请资深企业招聘经理、校内外就业指导专家开展个性化就业指导和咨询服务，对学生的生涯规划、简历制作和面试技能进行“把脉问诊”；组织开展职业生涯规划大赛、全真面试大赛、导师面对面、职场体验行等形式多样的就业活动，帮助学生全面了解当前就业形势，提前认识职场，掌握求职要点，提高求职技能；组建国际化升学导师团队，助力有留学、出国就业意向的学生实现梦想，擦亮学校国际化特色底色；编制和发放《毕业生就业工作指南》，细密梳理毕业生就业政策与事务办理流程，帮助学生了解就业政策，解决就业困惑。

三、做优服务，暖心举措帮就业

学校开展“就业服务月”“考研助航周”“留学规划营”“求职推介所”等主题活动，开展线上面试间、“每周简历门诊”、考研专车保障等定制化暖心服务；重点关注家庭经济困难学生、学业困难学生、少数民族学生以及为了考公、考编、考研选择慢就业甚至不就业的学生群体，建立工作台账，开展“一人一档”“一人一策”重点帮扶。此外，学校通过就业网、就业微信公众号等渠道，加强对稳就业政策宣传，拍摄就业指导服务微视频，分享毕业生就业故事，帮助毕业生调整就业目标，提振就业信心。

四、创新模式，数智平台助就业

开通线上求职指导热线，建设“网络面试间”，持续推广国家 24365 大学生就业服务平台，提供“一站式”线上就业服务。建设并完成线上“简历智能优化实验室”。2023 届毕业生近 60% 的学生通过简历优化实验室完善更新了自身的简历并实现了线上一键投递，有效提升了毕业生的简历质量与投递效率。学校就业平台新开通线上就业咨询与求职指导功能，极大延展了毕业生获取就业指导服务的时空边界。完善了就业平台人才信息库和岗位信息库的建设，毕业生可以通过填写自己的求职意向，获取针对性的岗位推荐，提升求职效能。

第三篇：就业发展趋势分析

高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及浙江省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，积极整合有效资源，畅通渠道，统筹供需，多措并举做好毕业生就业工作。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来高度重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届本科毕业生规模较为稳定，毕业去向落实率始终保持在较高水平，就业状况良好。

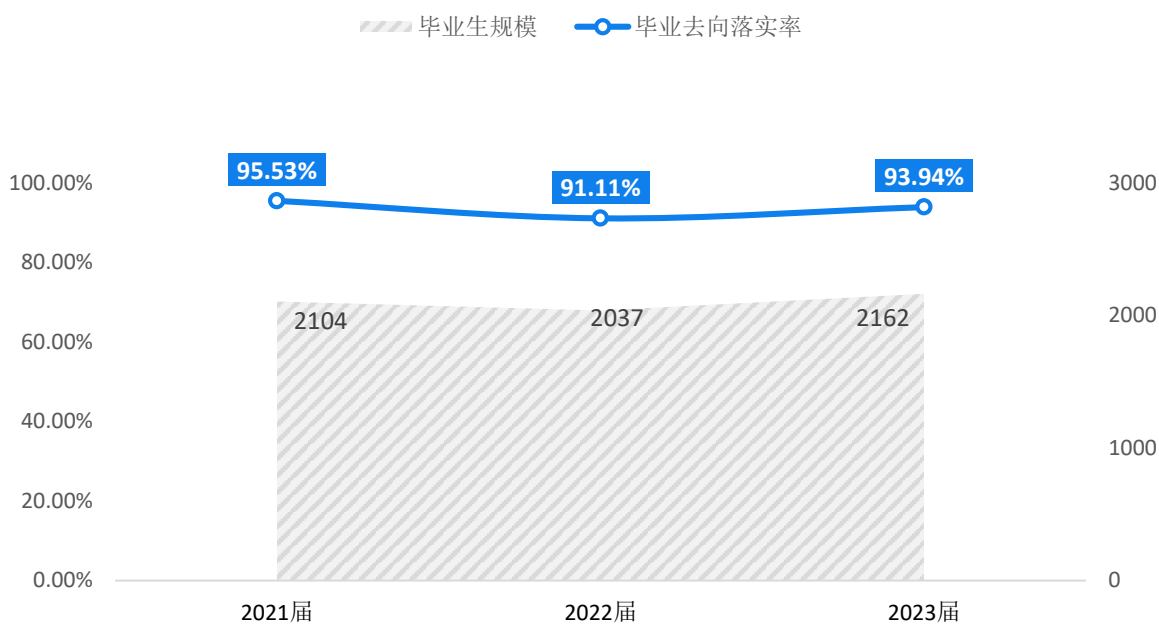


图 3-1 2021-2023 届本科毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《浙江外国语学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届本科毕业生浙江省内就业比例均处于 79.00% 以上，这一地区流向与学校办学定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

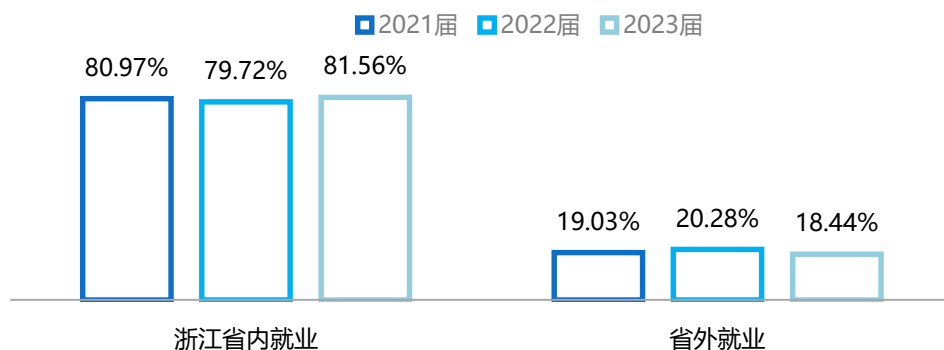


图 3-2 2021-2023 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《浙江外国语学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校本科毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合。

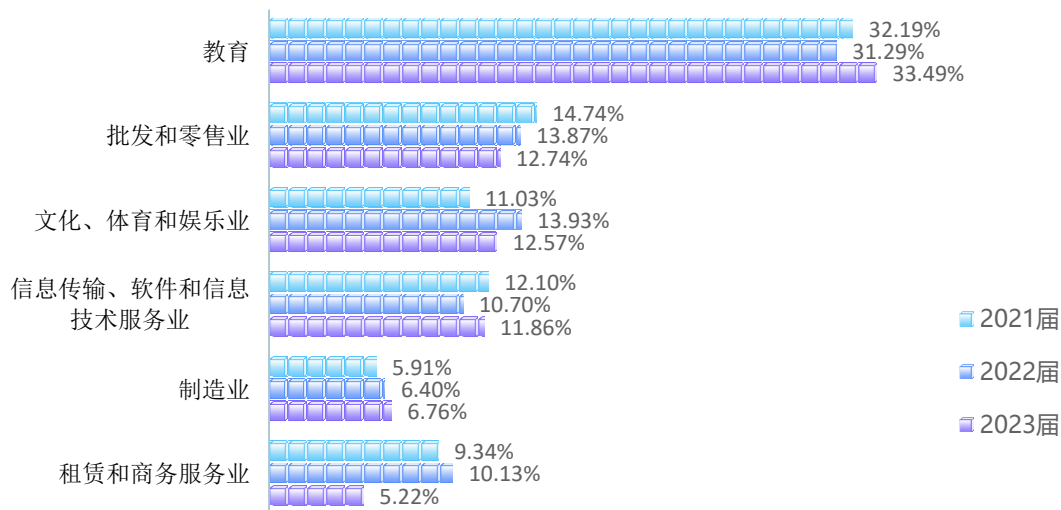


图 3-3 2021-2023 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《浙江外国语学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届本科毕业生主要流向“民营企业”，占比均在 47.00% 以上。这一结果也得益于我国近年来对于民营企业、中小微企业的支持力度逐渐增大。政府出台了一系列的政策和措施，鼓励和支持民营企业的发展，提供了更多的机会和资源，这使得毕业生更有信心和动力投身于民营企业中。

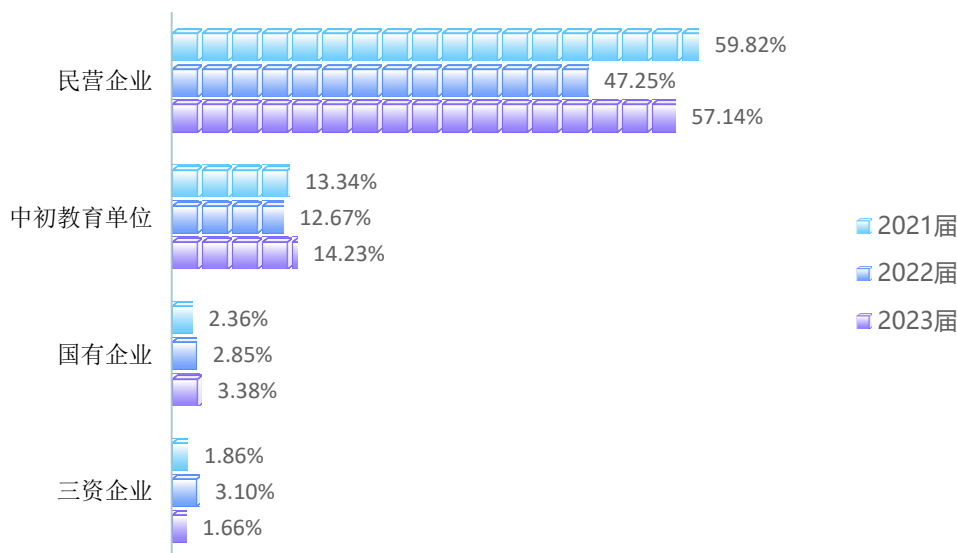


图 3-4 2021-2023 届本科毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《浙江外国语学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自浙江省高校毕业生就业管理系统。

第四篇：毕业生及用人单位评价反馈

一、毕业生就业质量分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和工作稳定性等。

（一）薪酬水平

本校本科毕业生平均薪酬水平为 6611.63 元/月，分专业来看，土耳其语专业毕业生薪酬水平相对较高，为 9500.00 元/月。

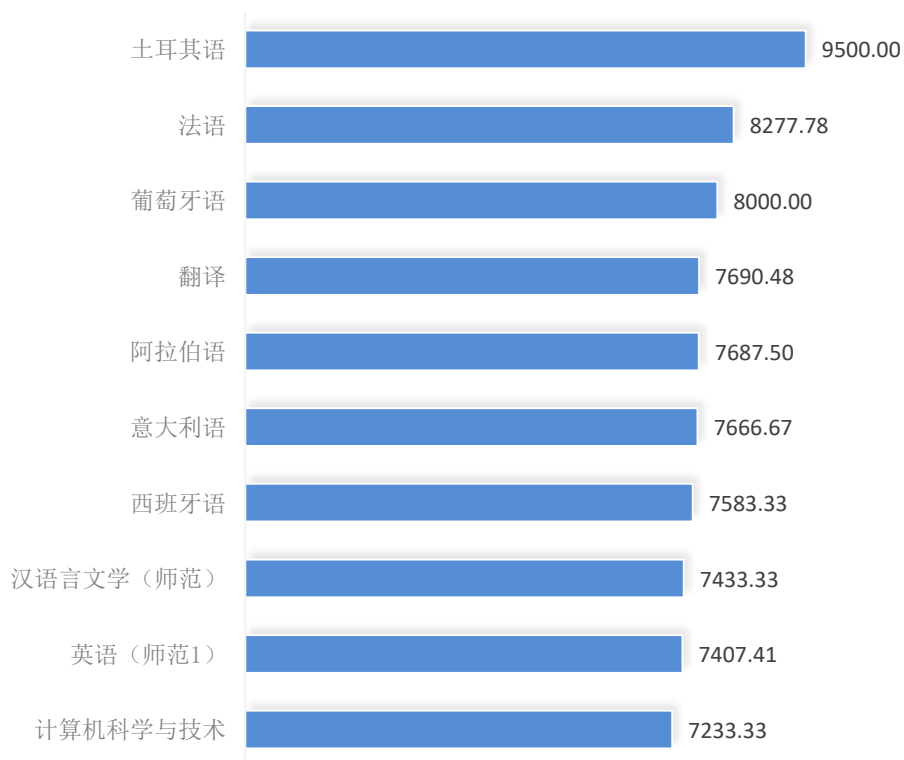


图 4-1 本科毕业生薪酬水平（排名前 10 专业）

数据来源：浙江省教育考试院。

（二）专业相关度

本校本科毕业生从事的就业行业、岗位与专业的相关度平均值为 80.76，从分专业来看，翻译专业的专业相关度相对较高，达到了 96.60，其次为部分师范类专业和语言类专业。

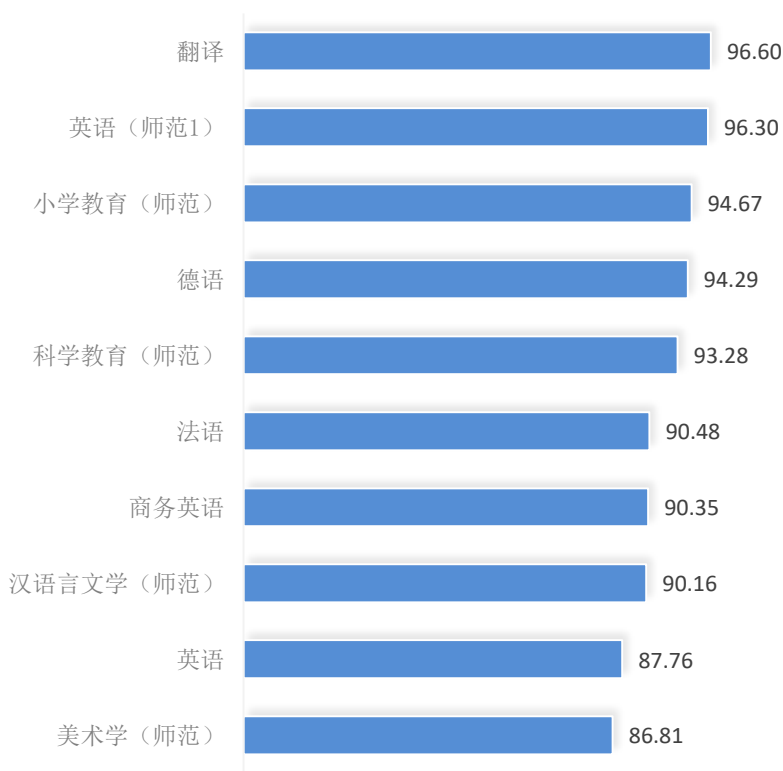


图 4-2 本科毕业生专业相关度分布（排名前 10 专业）

数据来源：浙江省教育考试院。

（三）就业满意度

本科毕业生就业满意度高，其中英语（师范）专业就业满意度最高，为 94.18。语言专业的毕业生就业满意度均较为靠前。

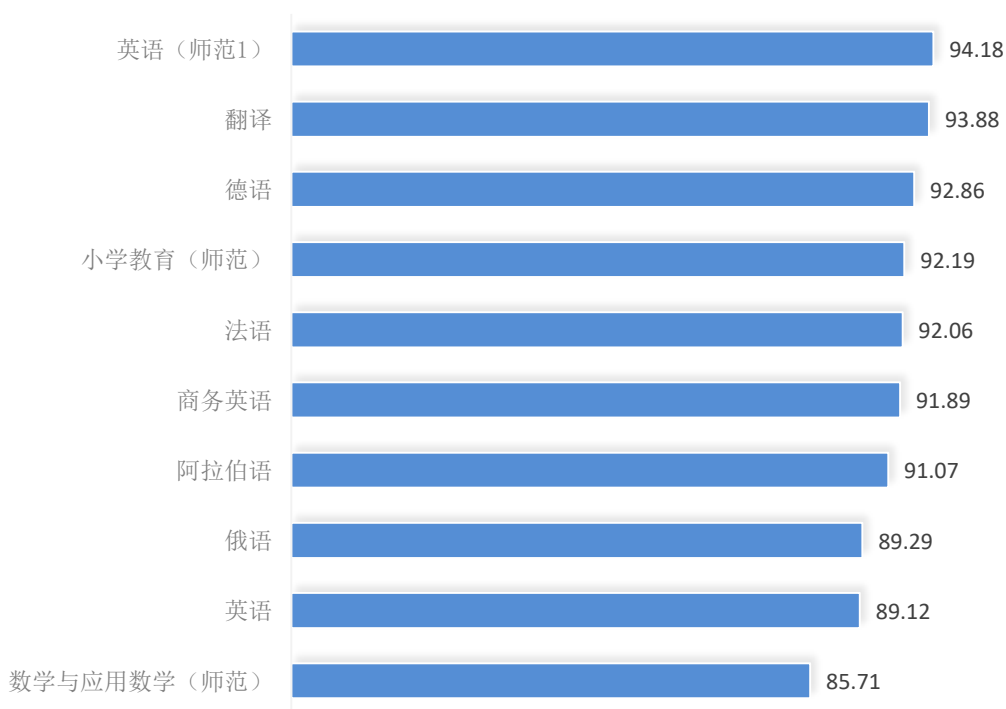


图 4-3 本科毕业生就业满意度分布（排名前 10 专业）

数据来源：浙江省教育考试院。

二、毕业生对学校的评价

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对专业课堂教学效果的评价、实践教学效果的评价和教学水平的评价，这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

（一）母校总体满意度

学校总体发展及育人方式与毕业生期待值较为吻合。本科毕业生对母校的总体满意度高，平均值为 92.17。从分专业来看，商务英语专业、翻译、英语等语言类专业毕业生对母校总体满意度相对较高。

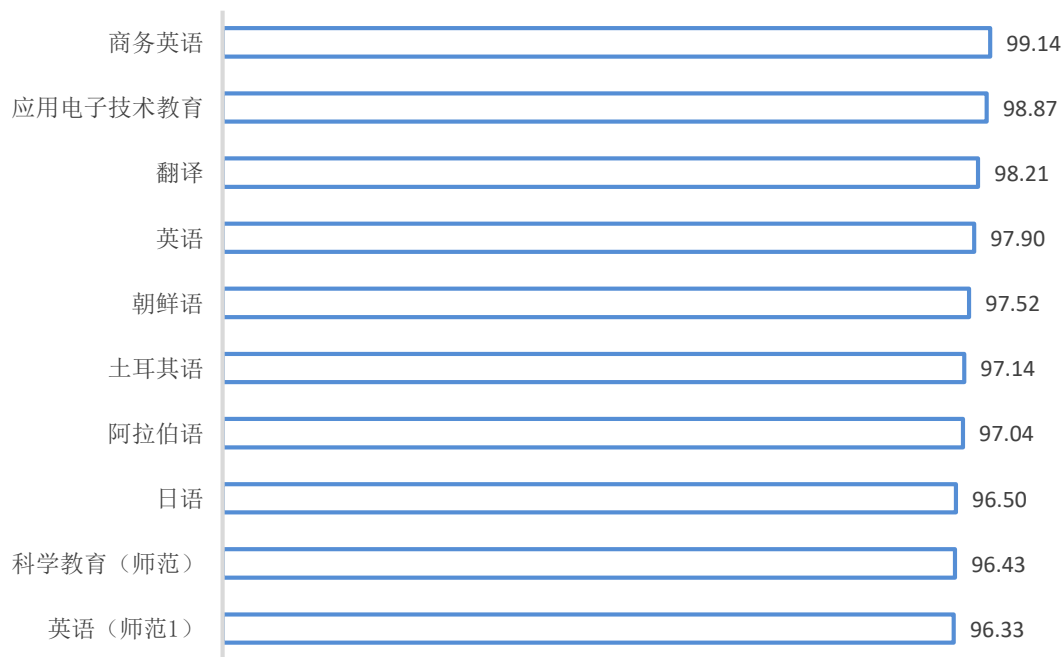


图 4-4 本科毕业生母校满意度分布（排名前 10 专业）

数据来源：浙江省教育考试院。

（二）对母校的推荐度

本科毕业生愿意向亲戚朋友推荐母校，对母校的推荐度平均值为 85.87。从专业类别上来看，语言类专业、师范类专业毕业生对母校的推荐度相对较高。

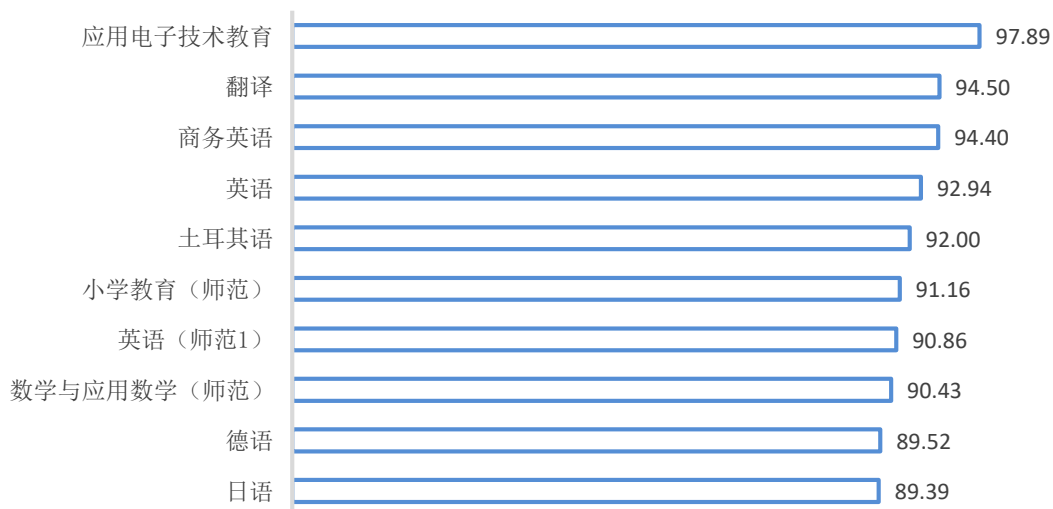


图 4-5 本科毕业生母校推荐度分布（排名前 10 专业）

数据来源：浙江省教育考试院。



（三）分项满意度评价

本科毕业生对母校专业课程课堂教学、实践教学效果和师资教学水平的满意度均较高，平均值分别为 93.15、92.06、92.80。

表 4-1 本科毕业生对母校的各分项满意度评价

分项	满意度
专业课程课堂教学	93.15
实践教学效果	92.06
师资教学水平	92.80

数据来源：浙江省教育考试院。

三、用人单位评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对本校毕业生综合素质的评价为 98.26，中国语言文化学院和文化和旅游学院的综合素质评价最高，均达到 100.00。用人单位对各学院满意度评价如下：

表 4-2 用人单位对各二级学院毕业生的评价

学院	综合素质	实践动手能力	专业水平	创新能力	合作与协调能力	人际沟通能力
中国语言文化学院	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
文化和旅游学院	100.00	98.41	100.00	98.41	100.00	100.00
教育学院	99.43	98.29	99.43	98.29	98.29	99.43
艺术学院	98.76	98.76	97.52	96.27	98.14	97.52
英语语言文化学院	98.64	99.32	99.32	98.64	99.32	99.32
国际商学院	97.74	96.99	96.24	95.49	97.74	97.74
西方语言文化学院	96.70	96.70	96.70	95.60	95.60	96.70
东方语言文化学院	92.06	92.06	92.06	90.48	92.06	90.48



勤 德 弘 毅
博 雅 通 達