

贺州学院

毕业生就业质量年度报告

2023 届

贺州学院 编



目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	V
第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、规模和结构.....	1
（一）总体规模.....	1
（二）学院与专业结构.....	2
（三）性别结构.....	4
（四）生源结构.....	5
（五）民族结构.....	6
二、毕业去向及落实率.....	6
（一）总体毕业去向及落实率.....	6
（二）各学院毕业去向及落实率.....	8
（三）各专业毕业去向落实率.....	9
（四）不同特征群体毕业去向及落实率.....	11
三、社会贡献度.....	12
（一）就业地区.....	13
（二）就业行业.....	16
（三）就业职业.....	18
（四）就业单位.....	19
（五）基层就业.....	20
四、国内深造与创业情况.....	20
（一）国内升学.....	20
（二）自主创业.....	23
五、求职过程分析.....	25
（一）获取招聘信息来源.....	25

(二) 择业关注因素	26
(三) 求职成功途径	27
(四) 求职成功的影响因素	27
六、待就业群体分析	28
(一) 尚未落实工作的原因	28
(二) 需要提升的就业能力	28
第二章 就业创业工作举措.....	31
一、全力落实“书记校长访企拓岗”促就业。	31
二、全力实施“重点群体帮扶”促就业。	31
三、全力举办“小而精专场招聘会”促就业。	32
四、全力引导“毕业生服务基层”促就业。	32
五、全力推进“毕业生留桂留贺”促就业。	32
六、全力服务“毕业生考研升学”促就业。	33
第三章 就业质量相关分析.....	35
一、总体毕业生	35
(一) 就业机会充分度	35
(二) 专业对口度	36
(三) 工作满意度	36
(四) 职业期待吻合度	37
(五) 工作稳定度	38
二、本科毕业生	39
(一) 就业机会充分度	39
(二) 专业对口度	41
(三) 工作满意度	43
(四) 职业期待吻合度	46
(五) 工作稳定度	48
三、专科毕业生	51

(一) 就业机会充分度	51
(二) 专业对口度	53
(三) 工作满意度	54
(四) 职业期待吻合度	56
(五) 工作稳定度	58
第四章 就业发展趋势分析	61
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	61
二、近三年就业地区变化趋势	62
第五章 毕业生对学校的评价	64
一、毕业生对人才培养的评价	64
(一) 母校满意度	64
(二) 教育教学评价	65
(三) 基础能力素质	68
二、毕业生对就业教育/服务的评价	70
三、就业对招生和人才培养的影响	71
(一) 毕业生对招生工作的建议	71
(二) 毕业生对人才培养的建议	72
第六章 用人单位评价	74
一、对毕业生的评价	74
二、对学校招聘服务的评价	75
总结与反馈	77
一、报告结论	77
二、建议反馈	77
三、未来展望	78

学校概况

贺州学院（Hezhou University）是由广西壮族自治区人民政府举办的一所公办全日制普通本科高校，坐落于桂、湘、粤三省（区）交界的区域性交通枢纽、中国首个长寿地级市、世界长寿市——贺州市。

1943年，学校前身广西省立平乐师范学校在抗日图存、育人救国的时代洪流中诞生。2006年，经教育部批准建立贺州学院。2013年、2019年分别通过教育部本科教学工作合格评估、审核评估，是教育部与中兴通讯 ICT 产教融合创新基地项目首批合作院校，教育部“新工科”研究和实践项目承担高校，中国应用技术大学（学院）联盟成员，广西 2021—2025 年硕士学位 A 类立项建设单位，广西整体转型发展试点高校，广西首批深化创新创业教育改革示范高校，广西清廉学校建设示范校。在 2018—2022 年全国新建本科院校大学生竞赛排行榜中位列第 68 名；连续四年（2019—2022 年）入选软科发布的“中国最好大学排名”500 强，其中 2021 年、2022 年均位列广西第 9 名。

学校现有东、西 2 个校区，占地面积 1367.07 亩；教学科研仪器设备总值 2.5 亿元，馆藏纸质图书 180.18 万册。现有本科专业 54 个，涵盖工学、理学、文学、教育学、艺术学、经济学、管理学、法学、农学和历史学等学科。拥有通信工程、食品科学与工程、旅游管理、环境设计、广播电视编导等国家级一流本科专业建设点 5 个，工程管理等自治区级一流本科专业建设点 11 个，土木工程等 5 个广西本科高校特色专业；拥有自治区级一流本科课程 13 门、课程思政示范课程 2 门。获高等教育自治区级教学成果特等奖 2 项、一等奖 6 项、二等奖 7 项、三等奖 14 项。现有全日制在校生 20282 人，教职工 1570 人，其中，专任教师 1209 人，具有硕士、博士学位教师 1029 人，副高级以上职称教师 380 人，有硕士生导师 66 人、博士生导师 6 人。与广西师范大学、桂林电子科技大学、桂林理工大学、广西科技大学、乌克兰苏梅国立农业大学等国内外高校开展硕士和博士研究生联合培养教育。

学校坚持立足地方，大力实施学科交叉融合，积极融入国家和区域发展战略，学科和科学研究服务地方高质量发展实力明显增强。与大连工业大学、中国矿业大学（北京）、江南大学等高校建立合作关系，与中国科学院过程工程研究所、中国科学院电子学研究所、广西科学院、广西农业科学院等研究机构开展科研合作。拥有食品科学与工程、材料科学与工程等广西一流学科建设项目 2 个，先后建成支撑地方产业发展的广西碳酸钙资源综合利用重点实验室、广西康养食品科学与技术重点实验室、广西碳酸钙资源高效高值利用工程研究中心、广西碳酸钙产业科技成果转化中试研究基地、广西果蔬保鲜和深加工研究院院士工作站、广西绿色包装防伪印刷工程技术研究中心、广西装配式建筑工程技术研发及人才培训基地、广西知识产权培训基地、广西博士后创新实践基地、南岭走廊族群文化研究基地、广西文艺评论基地等自治区级科研平台 17 个，制定碳酸钙、装配式建筑等行业地方标准 20 个，拥有广西高水平创新团队 1 个，入选国家知识产权信息公共服务网点、技术与创新支持中心（TISC）。承担国家自然科学基金 35 项（其中国家重点研发计划专项 1 项）、国家社科基金 30 项（其中重点项目 1 项）、国家艺术基金 4 项、部级科研项目 49 项、自治区级科研项目 250 项、横向科研项目 900 多项，连续 8 年师均年科研经费超过国家硕士学位授权标准 4 万元。获广西科技进步二等奖 1 项、三等奖 1 项，广西科学技术发明三等奖 1 项、广西自然科学三等奖 1 项，广西社会科学优秀成果奖 11 项，获授权国家专利 620 多件。

学校坚持开放合作，持续深化产教城融合、校政企合作，协同育人平台在应用型人才培养中的作用充分凸显。与凤凰卫视集团·凤凰教育、中兴通讯、华为、华晟经世等知名企业共建教学实践平台 56 个，建成“中兴通讯信息学院”、全国首家“凤凰数字媒体学院”等行业学院 7 个。聚焦地方产业升级，建成装配式建筑现代产业学院、碳酸钙产业学院、康养旅游现代产业学院 3 个广西普通本科高校示范性现代产业学院。与贺州市委宣传部共建马克思主义学院和新闻学院；与贺州市各县（区）合作共建村镇学院；与贺州市八步区、昭平县、钟山县分别共建乡村振兴学院；与贺州市委宣传部、广西日报社共建广西云·贺州融媒体学院。

学校坚持创新创业教育融入人才培养全过程，人才培养质量稳步提升。拥有国家备案众创空间，2018 年进入高校团学创业教育工作指数华南区 30 强。入选教

教育部“三全育人”综合改革试点院（系）1个、第一批全区高校“三全育人”综合改革示范院（系）2个。学校成为广西壮族自治区首批深化创新创业教育改革示范校、自治区级创新创业教育实践基地建设单位，被认定为自治区级大学生创新创业训练计划实施质量优质校。学生在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生广告艺术大赛、全国大学生创业综合模拟大赛、蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛、全国大学生金相技能大赛、中国高校智能机器人创意大赛等比赛中屡获佳绩，获得包括中国国际“互联网+”创新创业大赛1金2银13铜、“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛铜奖在内的国家级奖项473项。学校在第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛中实现金奖、单项奖和集体奖“零”的突破，其中，《扶瑶织梦》项目获得此届大赛全国总决赛金奖和唯一一个“社区治理奖”，学校获得“青年红色筑梦之旅”活动先进集体奖。

学校坚持文化传承与创新，积极开发与保护地方民族文化资源，形成特色鲜明、成效显著的地方民族文化研究品牌。建有地方民族文化研究中心，拥有国有备案博物馆2个。其中，贺州民族文化博物馆是广西高校首家综合性国有博物馆、贺州语言文化博物馆是全国首家专业实体语言博物馆。建有国家级非遗名录瑶族服饰传习馆、瑶族服饰贺州学院工作站、国家旅游商品研发中心（贺州）联合研发基地；获全国大学生艺术展演活动一等奖2项、优秀创作奖1项，“红铜鼓”中国—东盟艺术教育成果展演舞台艺术类优秀作品1项，“红五月”科技文化艺术节获广西高校校园文化建设优秀成果奖1项。获全国暑期大学生社会实践“三下乡”活动国家级项目立项17项，“贺州学院—青年志愿行动，乡村振兴观察”实践团获评2022年暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动“全国优秀团队”。

《贺州学院学报》获全国地方高校优秀学报、全国高校优秀社科期刊。《语言学研究》《南岭民族走廊研究》栏目被评为全国高校社科期刊特色栏目。

学校广泛开展国际交流与合作，与泰国、印度尼西亚、英国、韩国、越南、日本、美国、马来西亚、乌克兰、爱尔兰、捷克和波兰等国30多所大学建立校际联系或合作关系，已招收9届学历国际学生、27批国际语言生，选送42批在校生出国（境）学（实）习。

学校校园环境优美，绿草如茵，为国家 AAA 级旅游景区。先后被授予“全国绿化模范单位”“国家节约型公共机构示范单位”“全国高校节能管理先进院校”“国家级语言文字规范化示范学校”，自治区级“绿色先进集体”“绿色学校”“文明校园”“文明卫生学校”“安全文明校园”“和谐学校”“就业创业工作突出单位”“广西五四红旗团委”等荣誉称号。学校现有全国党建工作样板支部 2 个，获自治区先进基层党组织 1 个、广西高校先进基层党组织 2 个，清廉广西建设工作先进集体 1 个。

功崇惟志，业广惟勤。学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，始终坚守“为党育人、为国育才”的初心和使命，坚持“质量立校、人才强校、特色兴校、文化铸校”的办学理念，秉承“自强、自立、求知、求真”校训，强化人才培养中心地位，凝心聚力，奋发图强，加快建成特色鲜明的高水平地方应用型大学，为奋力谱写中国式现代化广西篇章，为建设教育强国、全面推进中华民族伟大复兴作出新的更大贡献！

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 派遣数据

数据统计截止日期为 2023-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为53.49%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共 **5904**人



4447



1457

02 PART

毕业去向落实率



84.04%
总体

83.67%
本科毕业生

85.18%
专科毕业生

03 PART 就业特色

主要单位性质

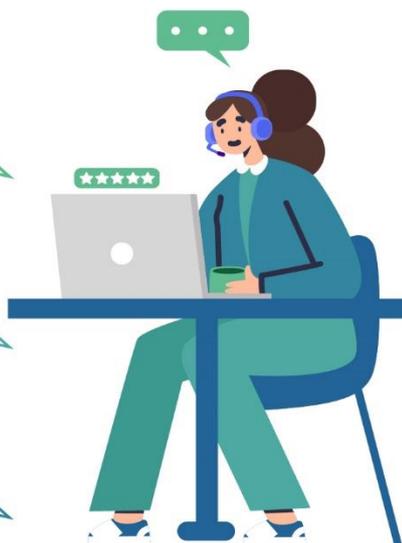
私营企业 56.53%
中初教育单位 17.20%
其他 10.37%

主要就业行业

教育 21.90%
制造业 13.58%
信息传输、软件和信息技术服务业 11.29%

主要就业职业

办事人员和有关人员 31.92%
教学人员 22.54%
工程技术人员 19.48%



04 PART 就业地区

● 主要就业省份分布



广西壮族自治区 49.59%

广东省 31.93%

浙江省 1.63%



● 重点战略区域



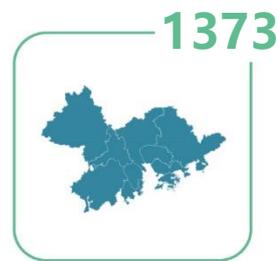
京津冀经济圈



一带一路经济带



长江经济带



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



- 86.14% 总体
- 85.71% 本科毕业生
- 88.34% 专科毕业生



- 80.75% 总体
- 80.87% 本科毕业生
- 80.12% 专科毕业生



- 92.09% 总体
- 91.59% 本科毕业生
- 94.59% 专科毕业生

06 PART

人才培养满意度评价



07
PART

就业教育/服务满意度评价



95.27%
职业咨询与辅导



97.80%
就业手续办理



94.84%
生涯规划/就业
指导课



95.32%
校园招聘/宣讲



95.99%
就业帮扶与推荐



95.85%
学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

2023届毕业生共5904人，其中本科毕业生4447人，占毕业生总人数的75.32%；专科毕业生1457人，占毕业生总人数的24.68%。



图 1-1 2023 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

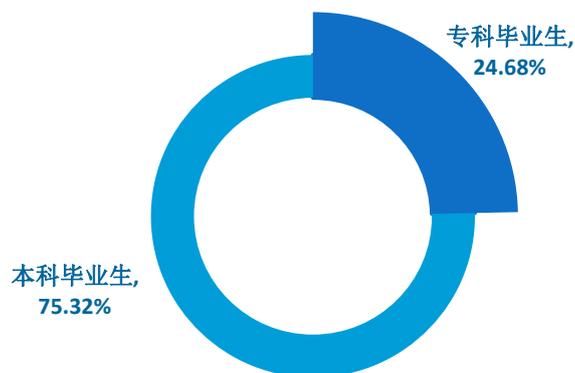


图 1-2 2023 届毕业生学历分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）学院与专业结构

2023 届本科毕业生共分布在 11 个学院 47 个专业。其中，广播电视编导专业、工程管理专业人数较多，占比分别为 4.79%、4.25%。

表 1-1 2023 届本科毕业生的学院与专业分布

院系	专业	本科毕业生毕业人数	本科毕业生毕业人数占比
人工智能学院	电子信息工程	165	3.71%
	物联网工程	138	3.10%
	软件工程	128	2.88%
	机械设计制造及其自动化	126	2.83%
	通信工程	125	2.81%
	网络工程	111	2.50%
	数据科学与大数据技术	45	1.01%
	小计	838	18.84%
文化与传媒学院	广播电视编导	213	4.79%
	数字媒体艺术	128	2.88%
	网络与新媒体	95	2.14%
	汉语言文学	88	1.98%
	秘书学	74	1.66%
	播音与主持艺术	36	0.81%
	小计	634	14.26%
教育与音乐学院	音乐学	146	3.28%
	学前教育	128	2.88%
	小学教育	123	2.77%
	数学与应用数学	119	2.68%
	舞蹈学	58	1.30%
	应用心理学	55	1.24%
	小计	629	14.14%
建筑与电气工程学院	工程管理	189	4.25%
	工程造价	90	2.02%
	土木工程	86	1.93%
	电气工程及其自动化	79	1.78%
	小计	444	9.98%
经济与管理学院	财务管理	176	3.96%
	国际经济与贸易	123	2.77%
	审计学	76	1.71%
	小计	375	8.43%
旅游与体育健康学院	旅游管理	96	2.16%
	酒店管理	92	2.07%

院系	专业	本科毕业生毕业人数	本科毕业生毕业人数占比
	体育教育	43	0.97%
	社会体育指导与管理	39	0.88%
	运动康复	39	0.88%
	公共事业管理	35	0.79%
	小计	344	7.74%
设计学院	环境设计	126	2.83%
	视觉传达设计	94	2.11%
	美术学	56	1.26%
	服装与服饰设计	38	0.85%
	小计	314	7.06%
食品与生物工程学院	食品质量与安全	123	2.77%
	食品科学与工程	75	1.69%
	茶学	59	1.33%
	生物工程	54	1.21%
	小计	311	6.99%
外国语学院	商务英语	148	3.33%
	英语	102	2.29%
	小计	250	5.62%
材料与化学工程学院	应用化学	74	1.66%
	高分子材料与工程	62	1.39%
	粉体材料科学与工程	44	0.99%
	小计	180	4.05%
政治与历史学院	思想政治教育	67	1.51%
	历史学	61	1.37%
	小计	128	2.88%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2023届专科毕业生共分布在5个学院23个专业。其中，工程造价（继续教育学院）专业、市场营销（继续教育学院）专业人数较多，占比分别为19.49%、14.00%。

表 1-2 2023届专科毕业生的学院与专业分布

院系	专业	专科毕业生毕业人数	专科毕业生毕业人数占比
继续教育学院	工程造价	284	19.49%
	市场营销	204	14.00%
	财务管理	75	5.15%
	酒店管理	45	3.09%
	会计	43	2.95%
	食品营养与卫生	43	2.95%
	旅游管理	17	1.17%
	餐饮管理	12	0.82%

院系	专业	专科毕业生毕业人数	专科毕业生毕业人数占比
	小计	723	49.62%
应用技术学院	烹调工艺与营养	63	4.32%
	旅游管理	62	4.26%
	食品检测技术	62	4.26%
	酒店管理	46	3.16%
	工程造价	41	2.81%
	食品营养与卫生	41	2.81%
	会计	34	2.33%
	餐饮管理	28	1.92%
	财务管理	27	1.85%
	建筑工程技术	25	1.72%
	市场营销	24	1.65%
	小计	453	31.09%
	教育与音乐学院	小学教育	175
学前教育		46	3.16%
小计		221	15.17%
人工智能学院	应用电子技术	33	2.26%
	小计	33	2.26%
文化与传媒学院	传播与策划	27	1.85%
	小计	27	1.85%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）性别结构

2023届毕业生中，男生 2493 人，女生 3411 人，男女性别比为 0.73:1。

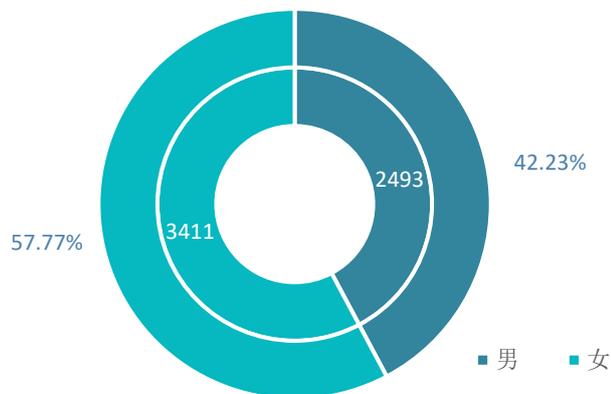


图 1-3 2023 届总体毕业生性别结构

表 1-3 2023 届毕业生性别结构

学历	女		男		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科毕业生	579	39.74%	878	60.26%	1.52:1
本科毕业生	2832	63.68%	1615	36.32%	0.57:1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源结构

2023 届毕业生来自全国 25 个省（直辖市/自治区）。以区内生源为主，所占比例为 79.18%；区外生源主要来自山西省（2.30%）、甘肃省（2.24%）、广东省（2.24%）。

表 1-4 2023 届毕业生生源地结构

生源地（省）	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
广西壮族自治区	1381	94.78%	3294	74.07%	4675	79.18%
山西省	0	0.00%	136	3.06%	136	2.30%
甘肃省	0	0.00%	132	2.97%	132	2.24%
广东省	67	4.60%	65	1.46%	132	2.24%
湖南省	4	0.27%	123	2.77%	127	2.15%
江西省	2	0.14%	114	2.56%	116	1.96%
河南省	0	0.00%	115	2.59%	115	1.95%
山东省	0	0.00%	84	1.89%	84	1.42%
贵州省	0	0.00%	54	1.21%	54	0.91%
江苏省	0	0.00%	51	1.15%	51	0.86%
四川省	2	0.14%	44	0.99%	46	0.78%
福建省	1	0.07%	44	0.99%	45	0.76%
黑龙江省	0	0.00%	36	0.81%	36	0.61%
云南省	0	0.00%	32	0.72%	32	0.54%
重庆市	0	0.00%	29	0.65%	29	0.49%
海南省	0	0.00%	23	0.52%	23	0.39%
河北省	0	0.00%	19	0.43%	19	0.32%
安徽省	0	0.00%	18	0.40%	18	0.30%
浙江省	0	0.00%	9	0.20%	9	0.15%
吉林省	0	0.00%	8	0.18%	8	0.14%
陕西省	0	0.00%	8	0.18%	8	0.14%
内蒙古自治区	0	0.00%	6	0.13%	6	0.10%
上海市	0	0.00%	1	0.02%	1	0.02%
北京市	0	0.00%	1	0.02%	1	0.02%
湖北省	0	0.00%	1	0.02%	1	0.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）民族结构

2023 届毕业生中，汉族毕业生 4353 人，少数民族毕业生 1551 人。本科毕业生和专科毕业生中，少数民族毕业生人数占比分别为 23.66% 和 34.25%。

表 1-5 2023 届毕业生民族结构

学历	汉族		少数民族		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
专科毕业生	958	65.75%	499	34.25%	1457	24.68%
本科毕业生	3395	76.34%	1052	23.66%	4447	75.32%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、待就业五类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

（一）总体毕业去向¹及落实率

截止 2023-08-31，2023 届毕业生毕业去向落实率为 84.04%，本科毕业生毕业去向落实率为 83.67%，专科毕业生毕业去向落实率为 85.18%。

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

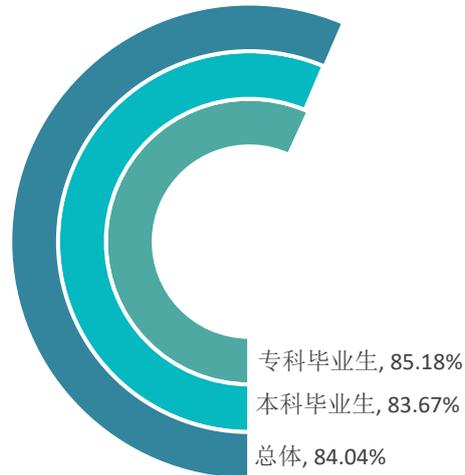


图 1-4 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，2023 届毕业生以签劳动合同形式就业为主（28.46%），签就业协议形式就业（25.05%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为签就业协议形式就业（28.09%）、签劳动合同形式就业（27.37%）；专科毕业生的主要去向为签劳动合同形式就业（31.78%）。

表 1-6 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	专科毕业生		本科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	出国、出境	1	0.07%	4	0.09%	5	0.08%
	升学	170	11.67%	141	3.17%	311	5.27%
协议和合同就业	国家基层项目	0	0.00%	49	1.10%	49	0.83%
	地方基层项目	0	0.00%	49	1.10%	49	0.83%
	应征义务兵	8	0.55%	50	1.12%	58	0.98%
	签劳动合同形式就业	463	31.78%	1217	27.37%	1680	28.46%
	签就业协议形式就业	230	15.79%	1249	28.09%	1479	25.05%
灵活就业	其他录用形式就业	293	20.11%	762	17.14%	1055	17.87%
	自由职业	16	1.10%	35	0.79%	51	0.86%
自主创业	自主创业	60	4.12%	165	3.71%	225	3.81%
待就业	待就业	216	14.83%	726	16.33%	942	15.96%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院毕业去向及落实率

本科毕业生：2023届本科毕业生分布在11个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为材料与化学工程学院（88.89%）、人工智能学院（87.23%）、外国语学院（87.20%）等。

表 1-7 2023 届本科毕业生各学院毕业去向及落实率分布

学院	升学	协议和合同就业	待就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
材料与化学工程学院	8.89%	79.44%	11.11%	0.56%	0.00%	88.89%
人工智能学院	1.55%	70.05%	12.77%	15.04%	0.60%	87.23%
外国语学院	5.60%	72.40%	12.80%	8.40%	0.80%	87.20%
政治与历史学院	5.47%	78.91%	14.06%	1.56%	0.00%	85.94%
设计学院	2.23%	28.34%	14.65%	24.84%	29.94%	85.35%
文化与传媒学院	2.68%	64.51%	14.98%	17.35%	0.47%	85.02%
食品与生物工程学院	15.11%	47.27%	15.43%	7.07%	15.11%	84.57%
教育与音乐学院	1.43%	60.89%	16.85%	20.35%	0.48%	83.15%
建筑与电气工程学院	1.80%	60.59%	18.24%	18.92%	0.45%	81.76%
旅游与体育健康学院	0.87%	42.44%	21.80%	33.72%	1.16%	78.20%
经济与管理学院	1.07%	42.40%	26.13%	29.07%	1.33%	73.87%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：2023届专科毕业生分布在5个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为教育与音乐学院（98.19%）、文化与传媒学院（88.89%）、人工智能学院（87.88%）等。

表 1-8 2023 届专科毕业生各学院毕业去向及落实率分布

学院	升学	协议和合同就业	待就业	灵活就业	自主创业	毕业去向落实率
教育与音乐学院	5.88%	85.07%	1.81%	7.24%	0.00%	98.19%
文化与传媒学院	33.33%	22.22%	11.11%	33.33%	0.00%	88.89%
人工智能学院	30.30%	36.36%	12.12%	21.21%	0.00%	87.88%
应用技术学院	30.46%	35.32%	15.23%	18.76%	0.22%	84.77%
继续教育学院	0.14%	46.33%	18.81%	26.56%	8.16%	81.19%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：2023届本科毕业生分布在47个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为社会体育指导与管理（97.44%）、高分子材料与工程（95.16%）、舞蹈学（94.83%）等。

表 1-9 2023 届本科毕业生各专业毕业去向及落实率分布

专业	升学	协议和合同就业	灵活就业	自主创业	待就业	毕业去向落实率
社会体育指导与管理	2.56%	56.41%	38.46%	0.00%	2.56%	97.44%
高分子材料与工程	11.29%	82.26%	1.61%	0.00%	4.84%	95.16%
舞蹈学	0.00%	34.48%	60.34%	0.00%	5.17%	94.83%
思想政治教育	8.96%	85.07%	0.00%	0.00%	5.97%	94.03%
通信工程	1.60%	76.00%	16.00%	0.00%	6.40%	93.60%
秘书学	0.00%	74.32%	18.92%	0.00%	6.76%	93.24%
公共事业管理	2.86%	57.14%	31.43%	0.00%	8.57%	91.43%
环境设计	1.59%	32.54%	21.43%	34.92%	9.52%	90.48%
商务英语	6.76%	76.35%	6.76%	0.00%	10.14%	89.86%
物联网工程	0.72%	74.64%	11.59%	2.90%	10.14%	89.86%
数字媒体艺术	2.34%	56.25%	30.47%	0.78%	10.16%	89.84%
软件工程	1.56%	73.44%	14.06%	0.78%	10.16%	89.84%
生物工程	14.81%	64.81%	7.41%	1.85%	11.11%	88.89%
机械设计制造及其自动化	3.97%	72.22%	12.70%	0.00%	11.11%	88.89%
应用化学	8.11%	79.73%	0.00%	0.00%	12.16%	87.84%
汉语言文学	6.82%	79.55%	1.14%	0.00%	12.50%	87.50%
电气工程及其自动化	0.00%	74.68%	12.66%	0.00%	12.66%	87.34%
网络与新媒体	1.05%	61.05%	23.16%	1.05%	13.68%	86.32%
播音与主持艺术	0.00%	83.33%	2.78%	0.00%	13.89%	86.11%
小学教育	1.63%	81.30%	2.44%	0.00%	14.63%	85.37%
食品科学与工程	22.67%	38.67%	8.00%	16.00%	14.67%	85.33%
视觉传达设计	1.06%	29.79%	17.02%	37.23%	14.89%	85.11%
电子信息工程	1.82%	69.70%	13.33%	0.00%	15.15%	84.85%
数学与应用数学	0.84%	83.19%	0.00%	0.00%	15.97%	84.03%
食品质量与安全	7.32%	56.91%	5.69%	13.82%	16.26%	83.74%
工程造价	3.33%	58.89%	20.00%	1.11%	16.67%	83.33%
英语	3.92%	66.67%	10.78%	1.96%	16.67%	83.33%
学前教育	1.56%	59.38%	20.31%	0.78%	17.97%	82.03%
粉体材料科学与工程	6.82%	75.00%	0.00%	0.00%	18.18%	81.82%
茶学	22.03%	22.03%	8.47%	28.81%	18.64%	81.36%
音乐学	2.05%	37.67%	39.73%	1.37%	19.18%	80.82%
美术学	7.14%	25.00%	37.50%	10.71%	19.64%	80.36%
工程管理	1.59%	57.14%	20.63%	0.53%	20.11%	79.89%
酒店管理	1.09%	39.13%	36.96%	2.17%	20.65%	79.35%

专业	升学	协议和合同就业	灵活就业	自主创业	待就业	毕业去向落实率
网络工程	0.00%	58.56%	20.72%	0.00%	20.72%	79.28%
土木工程	2.33%	56.98%	19.77%	0.00%	20.93%	79.07%
数据科学与大数据技术	0.00%	53.33%	24.44%	0.00%	22.22%	77.78%
广播电视编导	3.29%	58.22%	15.49%	0.47%	22.54%	77.46%
历史学	1.64%	72.13%	3.28%	0.00%	22.95%	77.05%
服装与服饰设计	0.00%	15.79%	36.84%	23.68%	23.68%	76.32%
国际经济与贸易	0.81%	45.53%	27.64%	1.63%	24.39%	75.61%
财务管理	1.70%	35.23%	36.36%	1.14%	25.57%	74.43%
体育教育	0.00%	34.88%	37.21%	2.33%	25.58%	74.42%
应用心理学	1.82%	60.00%	10.91%	0.00%	27.27%	72.73%
运动康复	0.00%	33.33%	35.90%	2.56%	28.21%	71.79%
审计学	0.00%	53.95%	14.47%	1.32%	30.26%	69.74%
旅游管理	0.00%	41.67%	27.08%	0.00%	31.25%	68.75%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：2023届专科毕业生分布在23个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为小学教育（100.00%）、建筑工程技术（96.00%）、会计（应用技术学院）（94.12%）等。

表 1-10 2023 届专科毕业生各专业毕业去向及落实率分布

专业	升学	协议和合同就业	灵活就业	自主创业	待就业	毕业去向落实率
小学教育	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑工程技术	32.00%	48.00%	12.00%	4.00%	4.00%	96.00%
会计（应用技术学院）	47.06%	32.35%	14.71%	0.00%	5.88%	94.12%
酒店管理（应用技术学院）	26.09%	45.65%	21.74%	0.00%	6.52%	93.48%
学前教育	28.26%	28.26%	34.78%	0.00%	8.70%	91.30%
旅游管理（应用技术学院）	30.65%	45.16%	14.52%	0.00%	9.68%	90.32%
传播与策划	33.33%	22.22%	33.33%	0.00%	11.11%	88.89%
会计（继续教育学院）	0.00%	65.12%	20.93%	2.33%	11.63%	88.37%
旅游管理（继续教育学院）	0.00%	58.82%	17.65%	11.76%	11.76%	88.24%
应用电子技术	30.30%	36.36%	21.21%	0.00%	12.12%	87.88%
财务管理（继续教育学院）	0.00%	48.00%	36.00%	2.67%	13.33%	86.67%
食品营养与卫生（应用技术学院）	31.71%	41.46%	12.20%	0.00%	14.63%	85.37%
酒店管理（继续教育学院）	0.00%	60.00%	22.22%	2.22%	15.56%	84.44%
食品检测技术	25.81%	27.42%	29.03%	0.00%	17.74%	82.26%
财务管理（应用技术学院）	37.04%	22.22%	22.22%	0.00%	18.52%	81.48%
市场营销（继续教育学院）	0.00%	39.71%	29.90%	10.29%	20.10%	79.90%
工程造价（继续教育学院）	0.35%	43.31%	25.70%	10.21%	20.42%	79.58%
烹调工艺与营养	25.40%	36.51%	17.46%	0.00%	20.63%	79.37%

专业	升学	协议和合同就业	灵活就业	自主创业	待就业	毕业去向落实率
食品营养与卫生 (继续教育学院)	0.00%	53.49%	18.60%	6.98%	20.93%	79.07%
餐饮管理(应用技术学院)	28.57%	28.57%	21.43%	0.00%	21.43%	78.57%
工程造价(应用技术学院)	26.83%	31.71%	17.07%	0.00%	24.39%	75.61%
市场营销(应用技术学院)	37.50%	16.67%	20.83%	0.00%	25.00%	75.00%
餐饮管理(继续教育学院)	0.00%	58.33%	8.33%	0.00%	33.33%	66.67%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(四) 不同特征群体毕业去向及落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

性别：2023届总体毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为82.63%、85.08%。从学历层面来看，本科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为82.85%、84.15%。专科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为82.23%、89.64%。具体毕业去向详见下表。

表 1-11 2023 届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	女	男	女	男	女	男
升学	24.53%	3.30%	3.43%	2.97%	7.01%	3.09%
协议和合同就业	48.36%	47.95%	59.57%	57.40%	57.67%	54.07%
灵活就业	16.58%	24.26%	17.83%	18.08%	17.62%	20.26%
自主创业	0.17%	6.72%	3.32%	4.40%	2.79%	5.21%
待就业	10.36%	17.77%	15.85%	17.15%	14.92%	17.37%
毕业去向落实率	89.64%	82.23%	84.15%	82.85%	85.08%	82.63%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

区内外生源：2023届总体毕业生中，区内生源、区外生源毕业去向落实率分别为84.30%、83.08%。从学历层面来看，本科毕业生中，区内生源、区外生源毕业去向落实率分别为84.09%、82.48%。专科毕业生中，区内生源、区外生源毕业去向落实率分别为84.79%、92.11%。具体毕业去向详见下表。

表 1-12 2023 届区内外生源毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	生源区内	生源区外	生源区内	生源区外	生源区内	生源区外
升学	9.70%	48.68%	2.79%	4.60%	4.83%	7.32%
协议和合同就业	49.31%	26.32%	64.09%	43.63%	59.72%	42.55%
灵活就业	21.43%	17.11%	14.94%	26.45%	16.86%	25.87%
自主创业	4.34%	0.00%	2.28%	7.81%	2.89%	7.32%
待就业	15.21%	7.89%	15.91%	17.52%	15.70%	16.92%
毕业去向落实率	84.79%	92.11%	84.09%	82.48%	84.30%	83.08%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

民族：2023届总体毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为84.40%、83.04%。本科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为83.83%、83.17%。专科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为86.43%、82.77%。具体毕业去向详见下表。

表 1-13 2023 届不同民族毕业生毕业去向及落实率分布

毕业去向合并	专科毕业生		本科毕业生		总体	
	少数民族	汉族	少数民族	汉族	少数民族	汉族
升学	9.42%	12.94%	2.19%	3.59%	4.51%	5.65%
协议和合同就业	45.49%	49.48%	61.79%	57.85%	56.54%	56.01%
灵活就业	24.05%	19.73%	16.63%	18.32%	19.02%	18.63%
自主创业	3.81%	4.28%	2.57%	4.06%	2.97%	4.11%
待就业	17.23%	13.57%	16.83%	16.17%	16.96%	15.60%
毕业去向落实率	82.77%	86.43%	83.17%	83.83%	83.04%	84.40%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部2021年10月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

（一）就业地区

就业省份：2023 届毕业生主要选择在区内就业（50.59%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生区内就业占比分别为 41.76%、76.87%。此外，区外就业毕业生主要流向了广东省、浙江省和江西省，占比分别为 30.39%、1.61%和 1.59%。

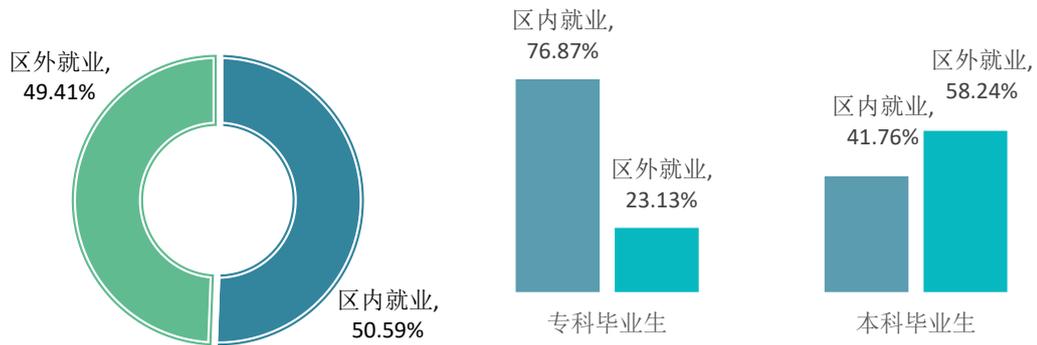


图 1-5 2023 届毕业生区内、区外就业占比

表 1-14 2023 届毕业生就业省份分布

就业省份	专科毕业生	本科毕业生	总体毕业生
广西壮族自治区	76.87%	41.76%	50.59%
广东省	20.21%	33.82%	30.39%
浙江省	0.24%	2.07%	1.61%
江西省	0.49%	1.97%	1.59%
湖南省	0.65%	1.86%	1.55%
四川省	0.08%	1.66%	1.27%
福建省	0.24%	1.50%	1.18%
江苏省	0.16%	1.45%	1.12%
海南省	0.08%	1.45%	1.10%
山西省	0.00%	1.42%	1.06%
北京市	0.16%	1.36%	1.06%
甘肃省	0.00%	1.42%	1.06%
山东省	0.00%	1.36%	1.02%
河南省	0.16%	1.01%	0.80%
上海市	0.00%	0.96%	0.71%
湖北省	0.08%	0.74%	0.57%
贵州省	0.08%	0.71%	0.55%
陕西省	0.08%	0.55%	0.43%
云南省	0.08%	0.52%	0.41%
安徽省	0.16%	0.46%	0.39%
重庆市	0.16%	0.44%	0.37%
辽宁省	0.00%	0.41%	0.31%

就业省份	专科毕业生	本科毕业生	总体毕业生
河北省	0.00%	0.27%	0.20%
黑龙江省	0.00%	0.27%	0.20%
新疆维吾尔自治区	0.00%	0.16%	0.12%
天津市	0.00%	0.16%	0.12%
吉林省	0.00%	0.11%	0.08%
内蒙古自治区	0.00%	0.08%	0.06%
西藏自治区	0.00%	0.05%	0.04%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四大经济区域就业情况³：2023届本科毕业生选择在中部地区就业共273人，占该学历就业总人数的比例为7.45%；选择在西部地区就业共1735人，占该学历就业总人数的比例为47.35%。专科毕业生选择在中部地区就业共19人，占该学历就业总人数的比例为1.54%；选择在西部地区就业共953人，占该学历就业总人数的比例为77.35%。

表 1-15 2023届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	专科毕业生		本科毕业生		总体毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	0	0.00%	29	0.79%	29	0.59%
东部地区	260	21.10%	1627	44.41%	1887	38.54%
中部地区	19	1.54%	273	7.45%	292	5.96%
西部地区	953	77.35%	1735	47.35%	2688	54.90%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

区内就业城市：在贺州市就业人数占区内就业总人数的比例为27.21%，在南宁市就业人数占区内就业总人数的比例为18.25%，在梧州市就业人数占区内就业总人数的比例为10.46%。

³东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南10省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南6省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆12省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江3省。（中华人民共和国2020年国民经济和社会发展统计公报）。

表 1-16 2023 届毕业生区内就业城市分布

区内就业城市	专科毕业生	本科毕业生	总体毕业生
贺州市	35.90%	21.83%	27.21%
南宁市	18.80%	17.91%	18.25%
梧州市	5.39%	13.59%	10.46%
桂林市	8.55%	9.54%	9.16%
贵港市	7.92%	6.01%	6.74%
玉林市	2.96%	9.02%	6.70%
柳州市	3.59%	5.49%	4.76%
河池市	6.12%	2.29%	3.75%
钦州市	1.69%	4.25%	3.27%
崇左市	3.27%	3.20%	3.23%
北海市	2.11%	1.83%	1.94%
百色市	1.37%	2.03%	1.78%
来宾市	1.27%	1.70%	1.53%
防城港市	1.06%	1.31%	1.21%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：区内生源中，60.10%选择留在本省就业；12.88%的区外生源选择在区内就业，46.65%的区外生源回生源地就业。

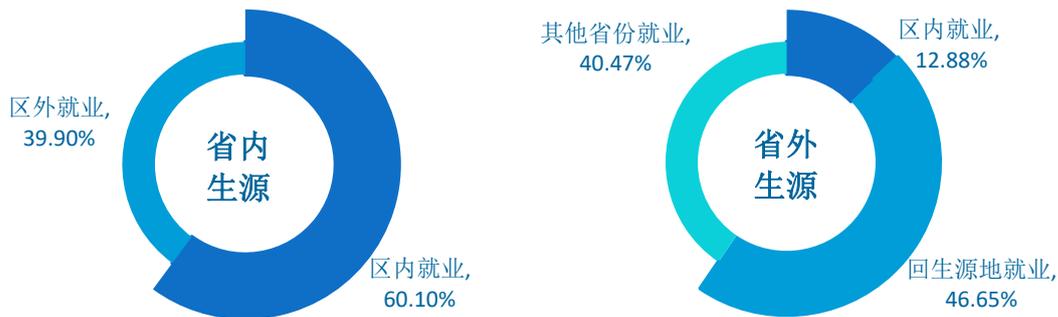


图 1-6 2023 届区内（左图）、区外（右图）生源毕业生就业情况分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

毕业生选择就业地的原因：2023 届本科毕业生选择在就业地的原因主要是当地就业机会多、前景好（31.22%），专科毕业生选择在就业地的原因主要是当地亲朋好友多（27.85%）。

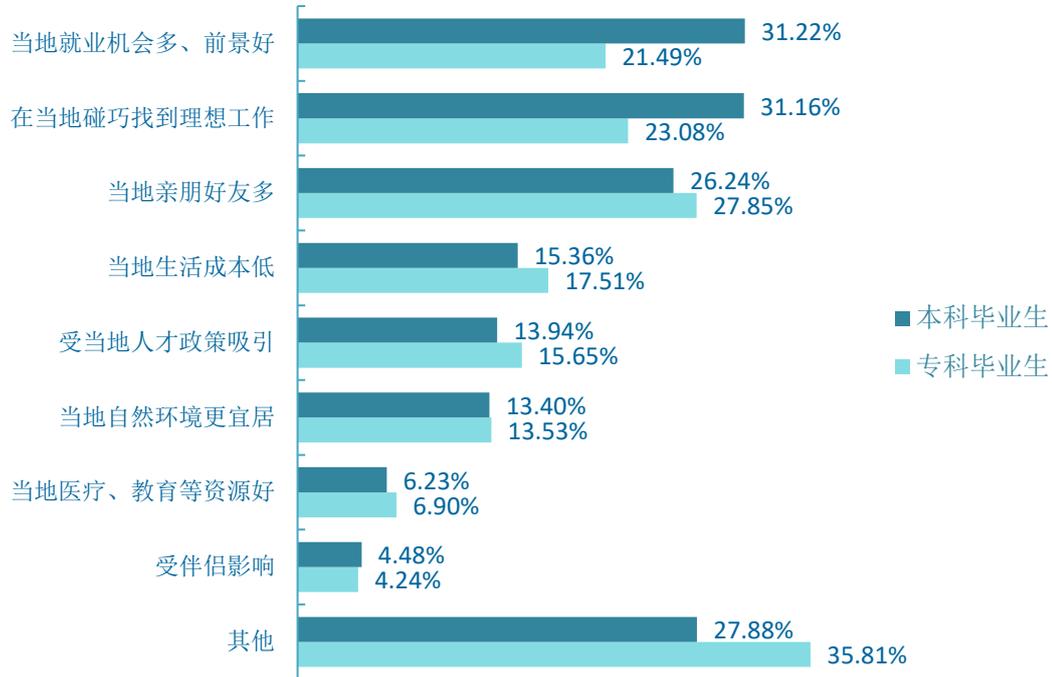


图 1-7 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

2023 届毕业生就业行业分布较为广泛，覆盖了教育（21.90%）、制造业（13.58%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.29%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要就业行业集中在教育（22.34%）、制造业（15.06%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.50%）；专科毕业生主要行业集中在教育（20.46%）、公共管理、社会保障和社会组织（17.21%）、制造业（8.80%）。

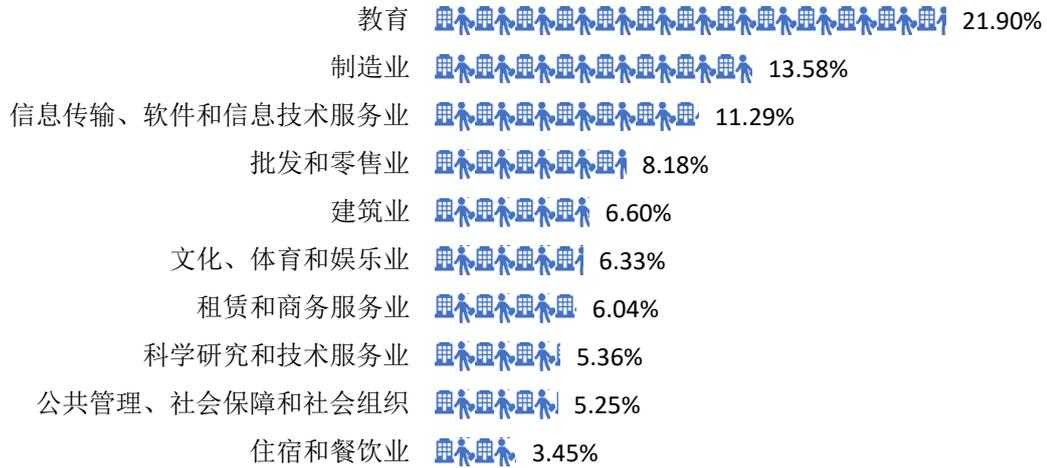


图 1-8 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-17 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
教育	22.34%
制造业	15.06%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.50%
批发和零售业	9.02%
文化、体育和娱乐业	7.69%
建筑业	7.25%
科学研究和技术服务业	6.13%
租赁和商务服务业	5.48%
住宿和餐饮业	2.33%
居民服务、修理和其他服务业	1.65%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-18 2023 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
教育	20.46%
公共管理、社会保障和社会组织	17.21%
制造业	8.80%
租赁和商务服务业	7.84%
住宿和餐饮业	7.07%
居民服务、修理和其他服务业	6.02%
批发和零售业	5.45%
建筑业	4.49%
信息传输、软件和信息技术服务业	4.11%
房地产业	3.73%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

2023 届毕业生所从事的职业主要为办事人员和有关人员，占比为 31.92%；其次为教学人员（22.54%）及工程技术人员（19.48%）。从不同学历层次来看，本科毕业生所从事的职业主要为工程技术人员（25.06%），办事人员和有关人员（24.50%）次之；专科毕业生所从事的职业主要为办事人员和有关人员（56.19%），教学人员（19.98%）次之。

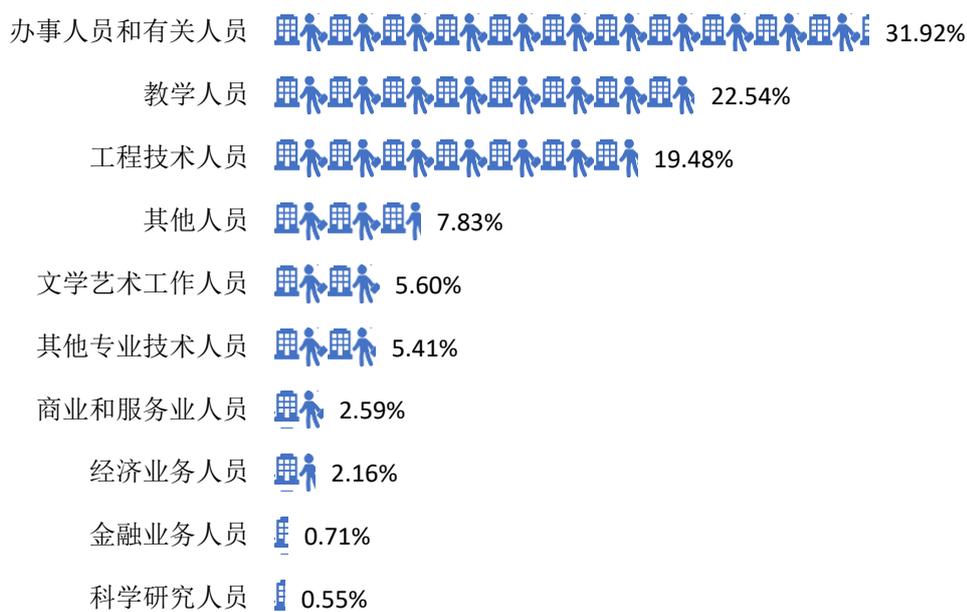


图 1-9 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-19 2023 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
工程技术人员	25.06%
办事人员和有关人员	24.50%
教学人员	23.33%
文学艺术工作人员	7.03%
其他人员	6.69%
其他专业技术人员	4.68%
商业和服务业人员	3.01%
经济业务人员	2.82%
金融业务人员	0.90%
科学研究人员	0.71%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-20 2023 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
办事人员和有关人员	56.19%
教学人员	19.98%
其他人员	11.56%
其他专业技术人员	7.81%
商业和服务业人员	1.22%
工程技术人员	1.22%
文学艺术工作人员	0.91%
生产和运输设备操作人员	0.51%
公务员	0.20%
农林牧渔业技术人员	0.20%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

2023 届毕业生就业单位流向以私营企业为主，占比为 56.53%；中初教育单位次之，占比为 17.20%。从不同学历层次来看，本科毕业生单位流向以私营企业为主，占比为 58.74%；中初教育单位次之，占比为 16.60%；专科毕业生单位流向以私营企业为主，占比为 49.29%；中初教育单位次之，占比为 19.17%。

表 1-21 2023 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	专科毕业生	本科毕业生	总体毕业生
私营企业	49.29%	58.74%	56.53%
中初教育单位	19.17%	16.60%	17.20%
国有企业	1.93%	6.51%	5.43%
机关	12.98%	2.04%	4.60%
其他事业单位	5.58%	1.02%	2.09%
三资企业	0.41%	1.08%	0.93%
高等教育单位	0.10%	0.87%	0.69%
城镇社区	2.23%	0.09%	0.59%
非公教学单位	0.00%	0.59%	0.45%
医疗卫生单位	0.71%	0.34%	0.43%
金融单位	0.10%	0.46%	0.38%
农村建制村	0.71%	0.06%	0.21%
科研设计单位	0.00%	0.06%	0.05%
部队	0.20%	0.00%	0.05%
其他	6.59%	11.52%	10.37%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业；因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）基层就业

2023届毕业生选择基层就业共计98人，全部为本科毕业生，主要流向特岗教师，占比为61.22%；其次为西部计划（17.35%）。

表 1-22 2023 届毕业生基层就业情况分布

细分类型	本科毕业生		总体毕业生	
	人数	比例	人数	比例
特岗教师	60	61.22%	60	61.22%
西部计划	17	17.35%	17	17.35%
其它地方基层	11	11.22%	11	11.22%
三支一扶	6	6.12%	6	6.12%
选调生	4	4.08%	4	4.08%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

国内升学率：2023届毕业生中，共有311人选择国内升学，升学率为5.27%。从不同学历层次来看，本科毕业生中，共有141人选择国内升学，升学率为3.17%；专科毕业生中，共有170人选择国内升学，升学率为11.67%。

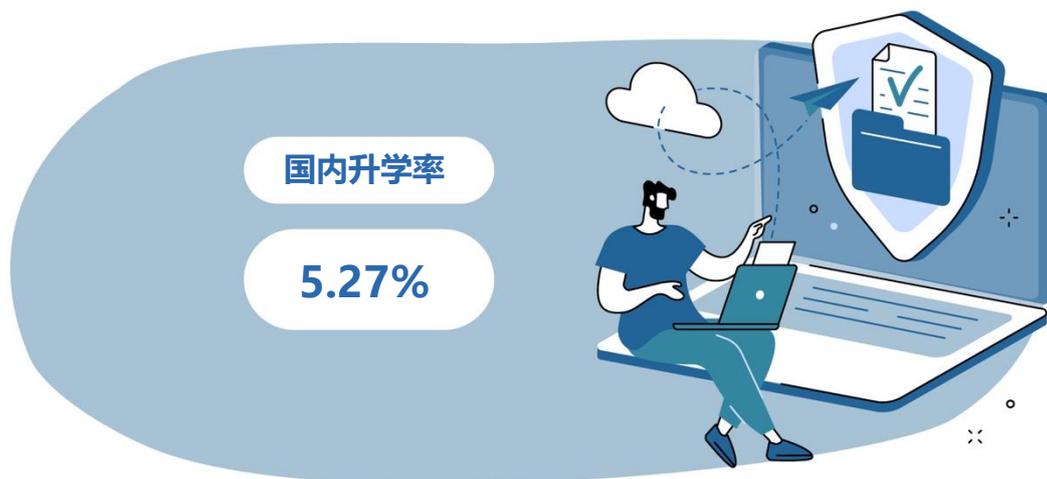


图 1-10 2023 届总体毕业生国内升学率

表 1-23 2023 届毕业生国内升学人数及比例

学历	升学考取外校升学毕业人数	升学考取外校升学毕业人数占比
专科毕业生	170	11.67%
本科毕业生	141	3.17%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

国内主要升学院校分布⁴：本科毕业生升学院校主要流向了桂林理工大学（16人）、广西师范大学（13人）、桂林电子科技大学（10人）等院校。专科毕业生中选择升学的毕业生主要流向了贺州学院（131人）、桂林旅游学院（16人）、广西财经学院（8人）。各学历毕业生主要流向院校分布如下所示。

表 1-24 2023 届本科毕业生国内主要升学院校分布

院校名称	人数
桂林理工大学	16
广西师范大学	13
桂林电子科技大学	10
南宁师范大学	5
湖南农业大学	5

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

⁴主要流向院校指流向该校人数≥5的院校；主要流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

表 1-25 2023 届专科毕业生国内主要升学院校分布

院校名称	人数
贺州学院	131
桂林旅游学院	16
广西财经学院	8

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

升学原因：2023 届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（43.96%），其次是提高综合素质/能力（27.18%）。

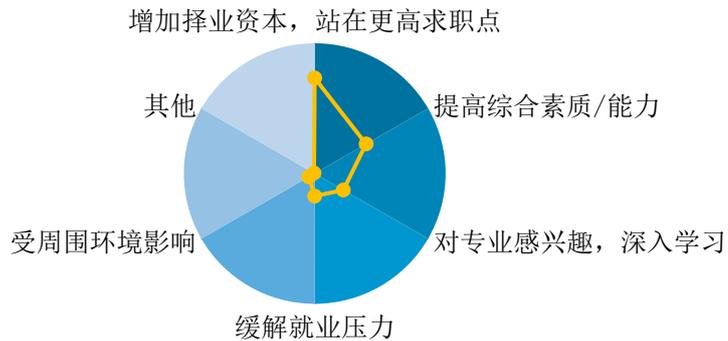


图 1-11 2023 届毕业生选择升学的主要原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 93.22%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

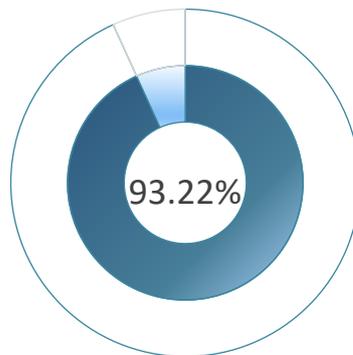


图 1-12 2023 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2023 届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（42.11%），其次是考取难度低（21.05%）。

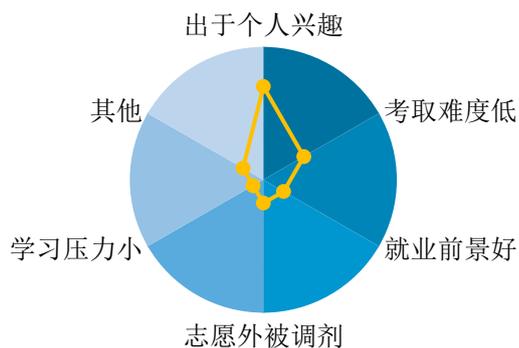


图 1-13 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

2023 届总体毕业生自主创业率为 3.81%。从不同学历层次来看，本科毕业生自主创业率为 3.71%，专科毕业生自主创业率为 4.12%。



图 1-14 2023 届毕业生自主创业率

表 1-26 2023 届毕业生自主创业人数及比例

学历	人数	占比
专科毕业生	60	4.12%
本科毕业生	165	3.71%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

创业行业：2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在批发和零售业和教育。

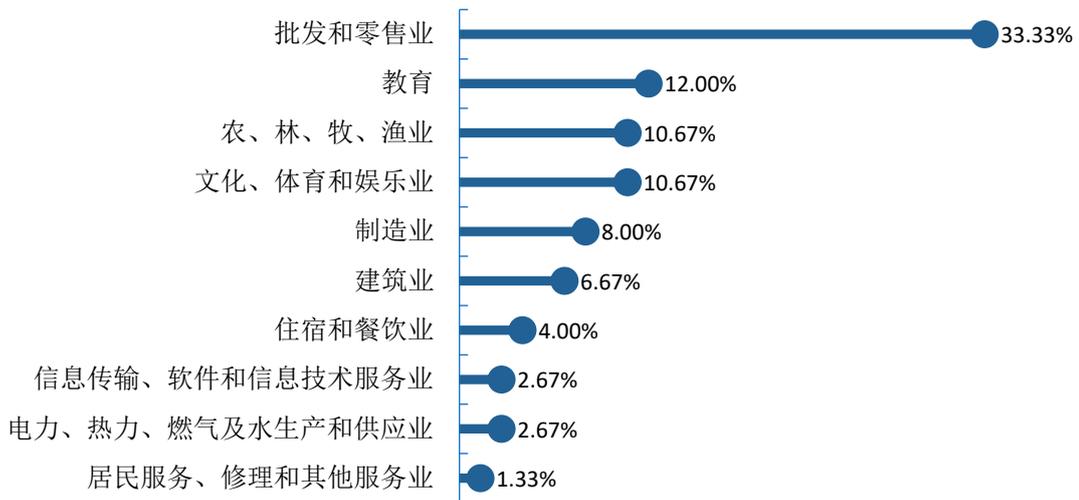


图 1-15 2023 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 80.82%。

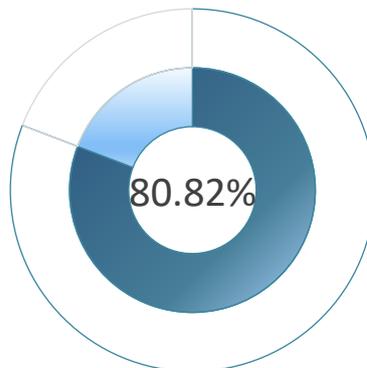


图 1-16 2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题、市场推广。

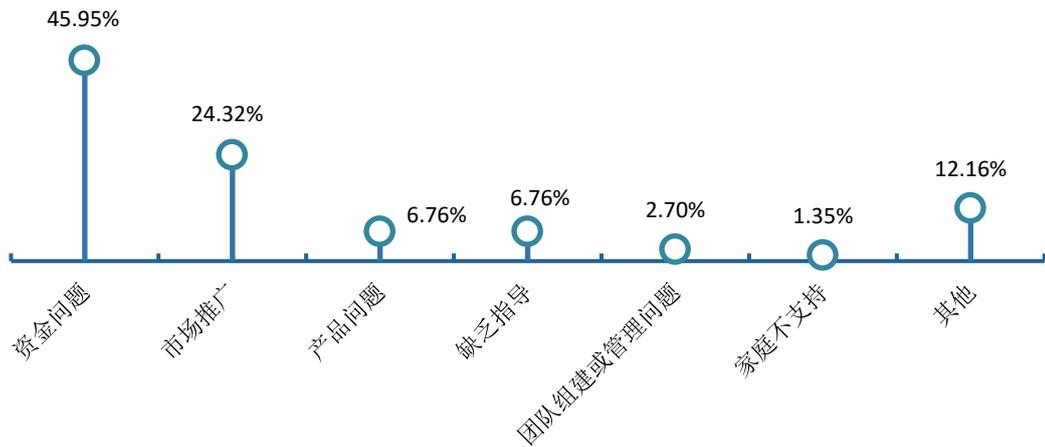


图 1-17 2023 届毕业生创业困难分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

2023 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 47.55%；专科毕业生获取招聘信息的来源主要为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 27.89%。

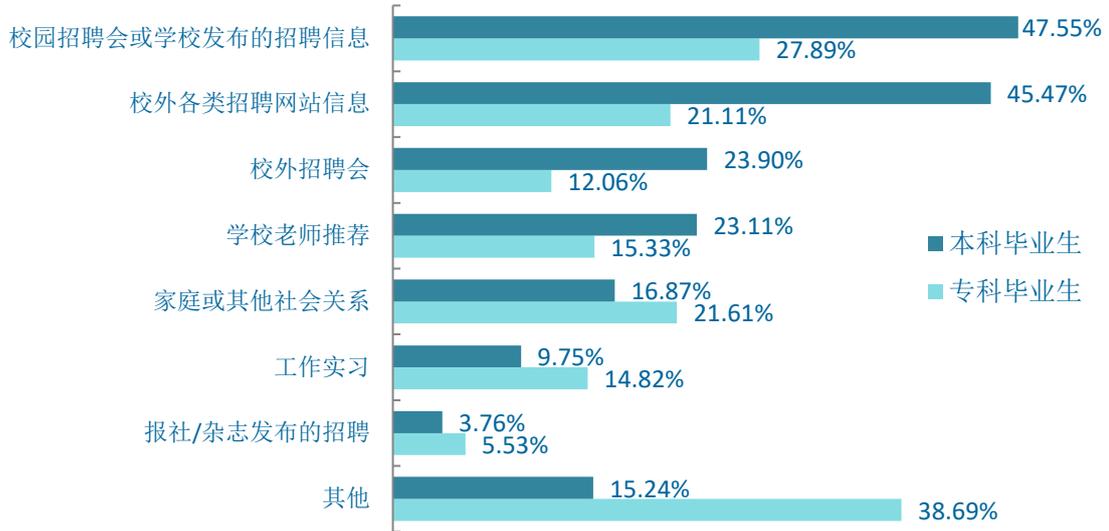


图 1-18 2023 届毕业生获取招聘信息的来源

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。
数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

2023 届本科毕业生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为 32.38%；专科毕业生在择业时候最关注的因素主要为个人发展空间，占比为 31.41%。

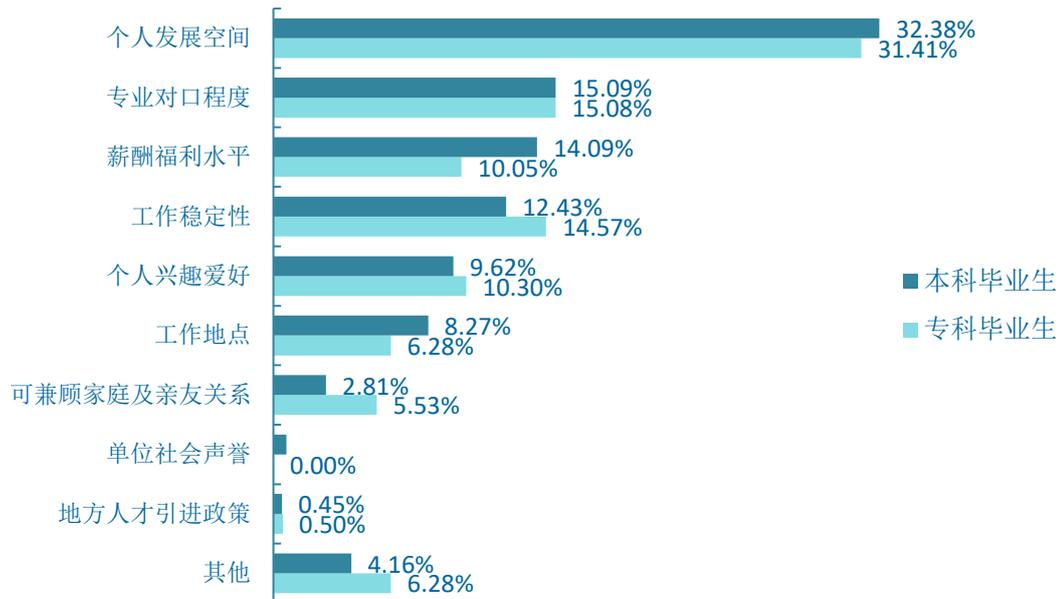


图 1-19 2023 届毕业生择业过程中关注的因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。
数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

2023 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 29.01%；专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为校园招聘会或学校发布的招聘信息，占比为 16.13%。

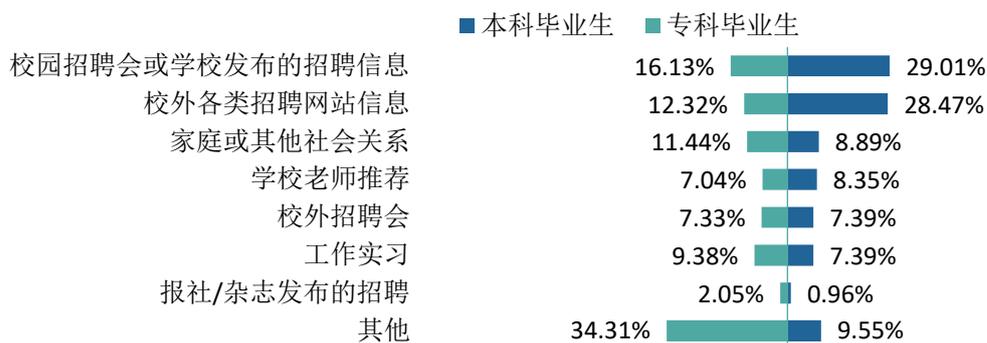


图 1-20 2023 届毕业生求职途径分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

学校 2023 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（32.17%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（26.10%）。

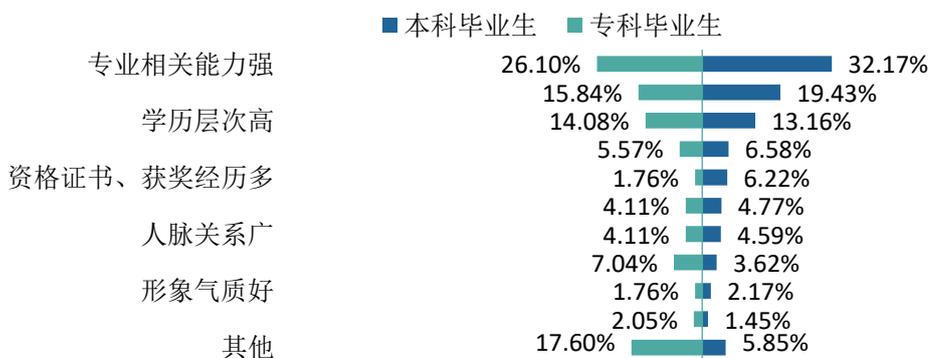


图 1-21 2023 届毕业生求职成功的影响因素

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析⁵

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2023届求职中的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为有工作意向，还在观望（26.75%）和缺乏相关实习、实践经验（19.75%），求职中的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为有工作意向，还在观望（32.14%）和缺乏相关实习、实践经验（32.14%）。

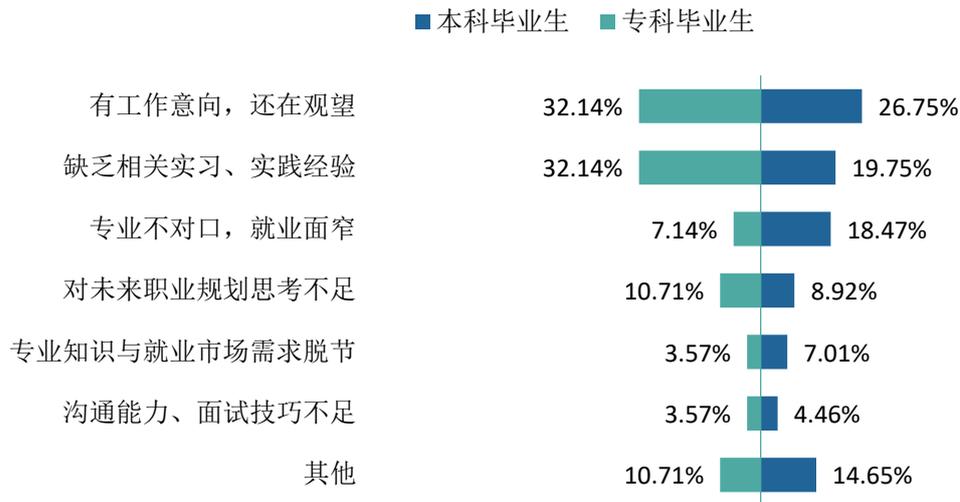


图 1-22 尚未落实工作的原因

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

⁵ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

2023 届求职中的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为专业知识（31.37%）；求职中的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为专业知识（39.29%）。

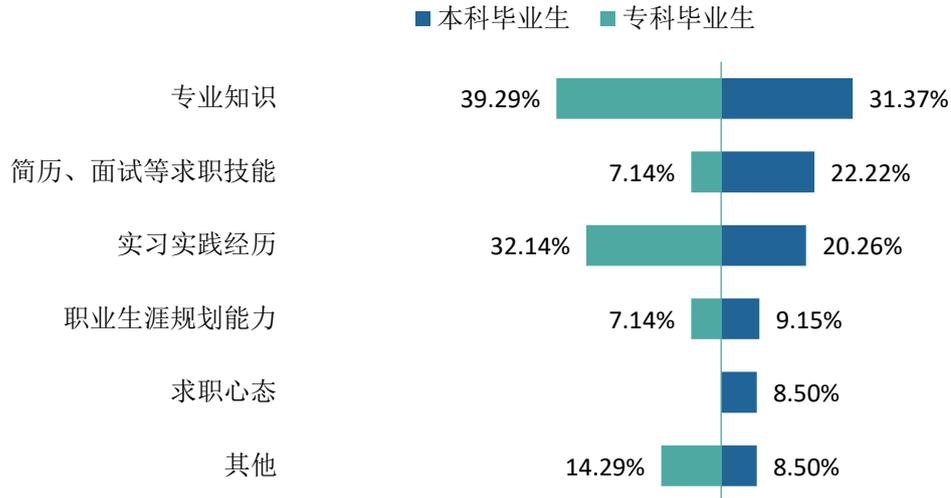


图 1-23 需要提升的就业能力分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

贺州学院深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，坚决落实中央和自治区“稳就业”“保就业”决策部署，把毕业生就业创业工作作为重要的政治任务来抓。通过聚焦“六个全力”促就业举措，推动2023届毕业生更加充分更高质量就业：一是全力落实“书记校长访企拓岗”促就业，二是全力实施“重点群体帮扶”促就业，三是全力举办“小而精专场招聘会”促就业，四是全力引导“毕业生服务基层”促就业，五是全力推进“毕业生留桂留贺”促就业，六是全力服务“毕业生考研升学”促就业。

一、全力落实“书记校长访企拓岗”促就业。

学校扎实开展教育部“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，实行校级领导就业联系包干制，带动二级学院书记院长分片区走访企业。通过“请进来、走出去”的方式，目前累计走访企业达432家，提供岗位数11363个。学校领导班子深入东莞市开展访企拓岗促就业专项行动成效明显，东莞市人社局带队到学校开展合作交流并开展专场招聘会，6家企业与学校签订校企合作协议，195名毕业生到东莞工作。

二、全力实施“重点群体帮扶”促就业。

学校印发《贺州学院2023届重点群体毕业生就业精准帮扶工作实施方案》的通知，落实专人进行“一对一”帮扶联系，100%建立“一生一档”实行就业跟踪指导服务，对积极参加招聘活动的重点群体毕业生给予每生1000元以内的求职补贴。去年11月19-25日、今年4月17-20日分别举办“中央专项彩票公益金宏志助航计划”毕业生就业能力培训，目前共有2023届117名毕业生完成培训，并组织学生到桂林参加由广西教育厅主办、广西师范大学承办的2023届广西高校重点群体毕业生就业帮扶双选会暨“宏志助航计划”专场招聘会。重点群体毕业生毕业去向落实率高于学校平均水平。

三、全力举办“小而精专场招聘会”促就业。

今年春季学期开学以来，学校抢抓春招关键期，全力攻坚促就业，通过线上线下的方式，开展招聘会。同时加大与各地市人社局、教育局交流合作，先后邀请广州市、东莞市、英德市人社局，蒙山县、钟山县、苍梧县教育局等入校开展招聘，已累计举办16场分学院、分地域专场招聘会，提供就业岗位数10389个。其中，文化与传媒学院在招聘会现场，开设“直播带岗促就业云端拓岗送人才”网络“带人”直播间，通过抖音直播平台，在云端向用人单位推荐学校优秀毕业生、并向毕业生讲解求职应聘技巧，使50余名毕业生与用人单位达成了初步就业意向。

四、全力引导“毕业生服务基层”促就业。

为鼓励和引导毕业生积极响应党和国家号召，到西部、到基层、到祖国最需要的地方去建功立业，学校出台《关于引导和鼓励毕业生到基层就业、自主创业、应征入伍的实施办法（修订）》，对每年到基层就业、自主创业、应征入伍的毕业生最高给予3000元的奖励。今年5月学校邀请宣讲团成员到校开展2023年广西大学生志愿服务西部计划志愿者招募宣讲活动，分享西部计划优秀典型事迹、解读西部计划相关政策等，引导和鼓励毕业生积极投身乡村振兴事业，今年共有230余人报考西部计划，其中18名毕业生考取西部计划（其中新疆9人、西藏2人、广西6人、贵州1人），也是有史以来被录取最多的。学校李泳璋老师荣获2022年“全国高校毕业生基层就业卓越奖”，这是全国首次的评选，更是对学校开展基层就业工作的鼓励和肯定。

五、全力推进“毕业生留桂留贺”促就业。

学校校院两级对留桂留贺就业毕业生出台激励政策，学校层面出台的《关于引导和鼓励毕业生到基层就业、自主创业、应征入伍的实施办法（修订）》，对考取贺州市基层事业单位面向“市校合作”高校引进人才招聘项目的毕业生由原来的500元/生，提高到1000元/生，今年13名毕业生通过“市校合作”高校引进人才招聘，留在贺州基层就业单位。该人才引进项目，从2013年开始，学校与贺州市进行

长达 10 年的合作，持续为贺州市基层就业单位输送人才 140 余名，为地方经济发展贡献力量。部分学院，如材料与化学工程学院为支持贺州市碳酸钙产业发展及留贺就业毕业生，对于在贺州碳酸钙企业工作一年以上的资助 1.5 万元；食品与生物工程学院对留在贺州工作的毕业生一次性奖励 2000 元，吸引和稳定更多的毕业生留桂留贺就业创业。目前学校留桂就业占就业总数 45.91%。

六、全力服务“毕业生考研升学”促就业。

学校十分重视学生考研工作，成立考研工作小组，积极为考研学生服务，创造良好的学习环境，在宿舍楼、图书馆设立并开放考研专用自习室，定期举办“考研动员周”活动，考试临近举办考研壮行会。2023 年全国硕士研究生招生考试，学校第一次设考点，受疫情影响下，组织动员全校力量全力做好研究生招生考试服务保障工作，实现毕业生应考尽考、平安研考，2023 届毕业生共 833 人报考研究生，录取人数为 144 人，同比去年增加 21 人，创学校考研录取新高。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、总体毕业生

（一）就业机会充分度⁶

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：42.83%的总体毕业生认为所学专业的就业机会较多，14.63%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

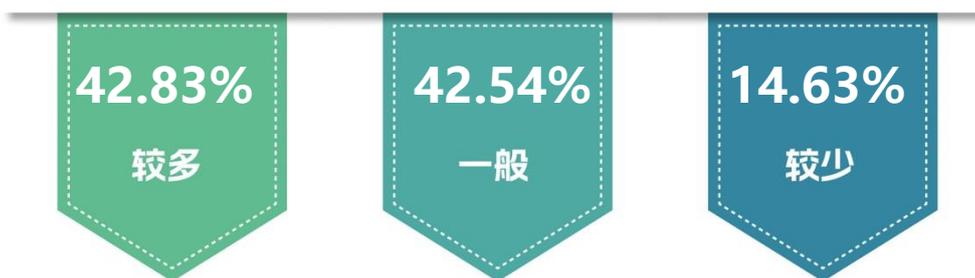


图 3-1 2023 届总体毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶ 就业机会较多占比为选择非常多、比较多占比之和，较少占比为选择比较少、非常少占比之和。

（二）专业对口度⁷

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：80.75%的总体毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

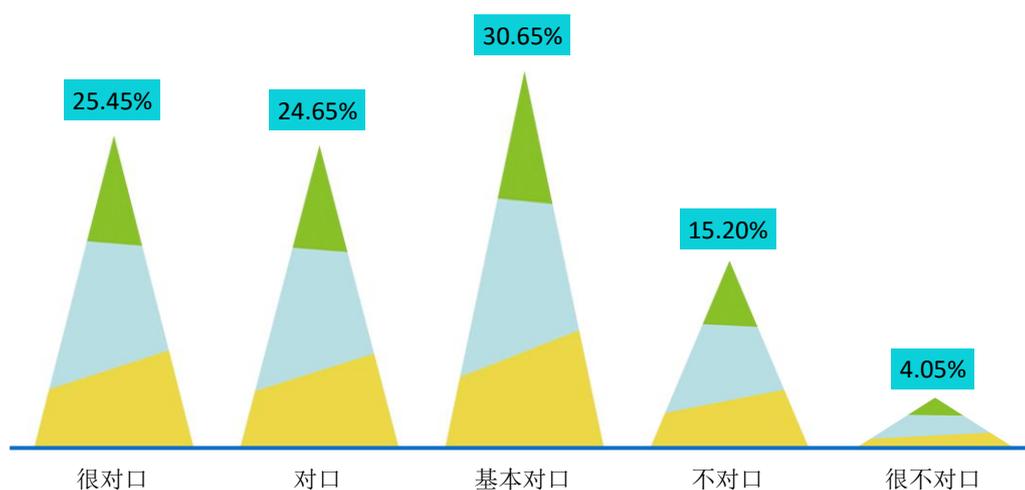


图 3-2 2023 届总体毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁸

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

⁷专业对口度评价维度包括很对口、对口、基本对口、不对口、很不对口和无法评价；其中，对口度为选择很对口、对口和基本对口的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

⁸工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

工作总体及各方面的满意度：2023 届总体毕业生对目前工作总体满意度为 92.09%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 84.43%、89.68%、77.59%。可见总体毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

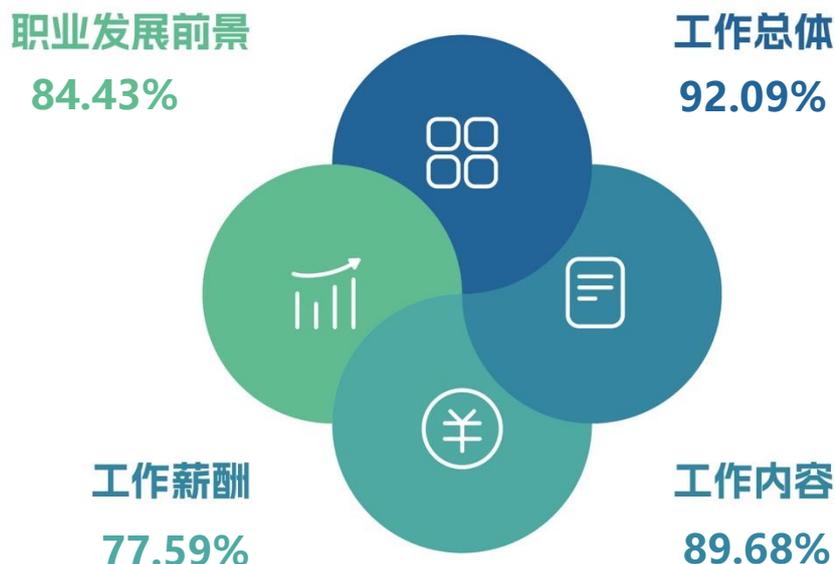


图 3-3 2023 届总体毕业生对工作满意度的评价

（四）职业期待吻合度⁹

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

总体职业期待吻合度：2023 届总体毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.14%，其中很符合所占比例为 20.22%，符合所占比例为 23.64%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

⁹职业期待吻合度评价维度包括很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合和无法评价；其中，吻合度为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

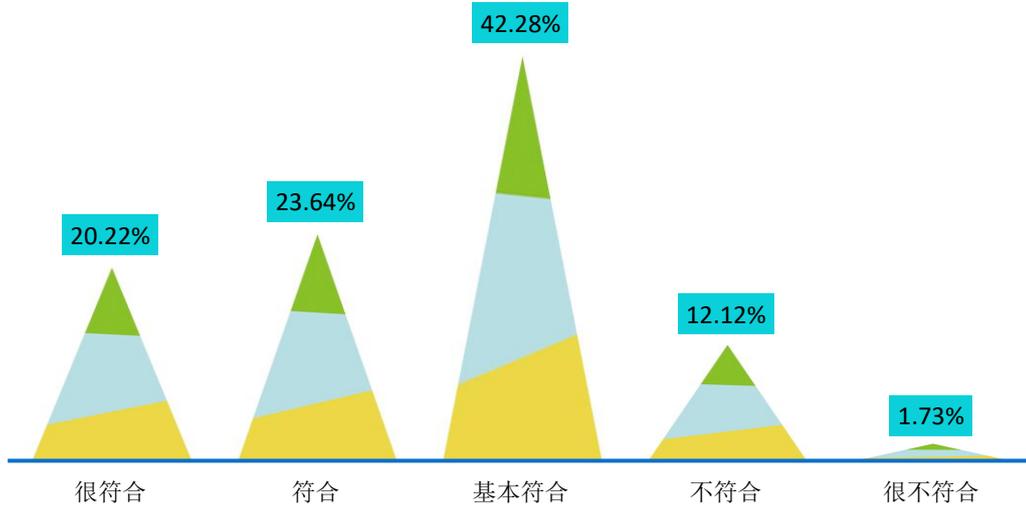


图 3-4 2023 届总体毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。
数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

总体工作稳定度：2023 届总体毕业生的离职率为 19.34%，离职次数集中在 1 次。

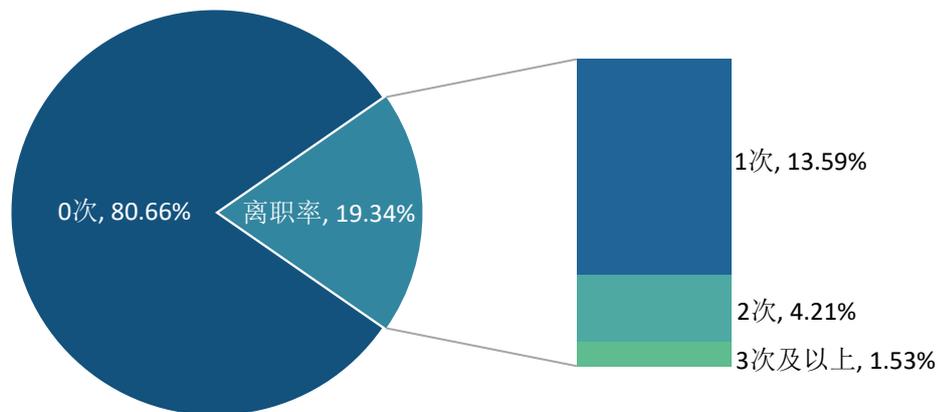


图 3-5 2023 届总体毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：42.86%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，15.00%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-6 2023 届本科毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业本科毕业生就业机会充分度：就业机会度相对较高的学院为设计学院（91.64%）、教育与音乐学院（91.26%）、材料与化学工程学院（89.43%）等。

表 3-1 2023 届各学院/专业本科毕业生专业就业就会充分度情况分布

院系	专业	就业机会充分度
设计学院	服装与服饰设计	94.74%
	美术学	92.16%
	视觉传达设计	91.76%
	环境设计	90.10%
	小计	91.64%
教育与音乐学院	小学教育	96.88%
	数学与应用数学	96.15%
	学前教育	95.06%
	应用心理学	81.25%
	音乐学	58.62%

院系	专业	就业机会充分度
	舞蹈学	*77.78%
	小计	91.26%
材料与化学工程学院	高分子材料与工程	95.12%
	粉体材料科学与工程	86.67%
	应用化学	86.54%
	小计	89.43%
文化与传媒学院	网络与新媒体	92.86%
	秘书学	92.45%
	广播电视编导	87.50%
	数字媒体艺术	87.10%
	汉语言文学	85.45%
	播音与主持艺术	77.78%
	小计	88.28%
政治与历史学院	思想政治教育	98.08%
	历史学	71.11%
	小计	85.57%
人工智能学院	机械设计制造及其自动化	93.10%
	软件工程	88.33%
	电子信息工程	88.16%
	物联网工程	84.38%
	网络工程	78.26%
	通信工程	77.36%
	数据科学与大数据技术	64.71%
	小计	84.49%
经济与管理学院	国际经济与贸易	88.89%
	财务管理	83.48%
	审计学	80.43%
	小计	84.38%
食品与生物工程学院	生物工程	88.89%
	食品科学与工程	85.11%
	茶学	81.48%
	食品质量与安全	74.42%
	小计	81.48%
建筑与电气工程学院	电气工程及其自动化	97.14%
	土木工程	79.49%

院系	专业	就业机会充分度
	工程管理	78.69%
	工程造价	62.50%
	小计	78.86%
外国语学院	英语	75.61%
	商务英语	75.47%
	小计	75.53%
旅游与体育健康学院	体育教育	89.66%
	社会体育指导与管理	89.29%
	酒店管理	73.53%
	公共事业管理	68.18%
	运动康复	54.55%
	旅游管理	48.78%
	小计	70.91%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴；

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度：80.87%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见本科毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

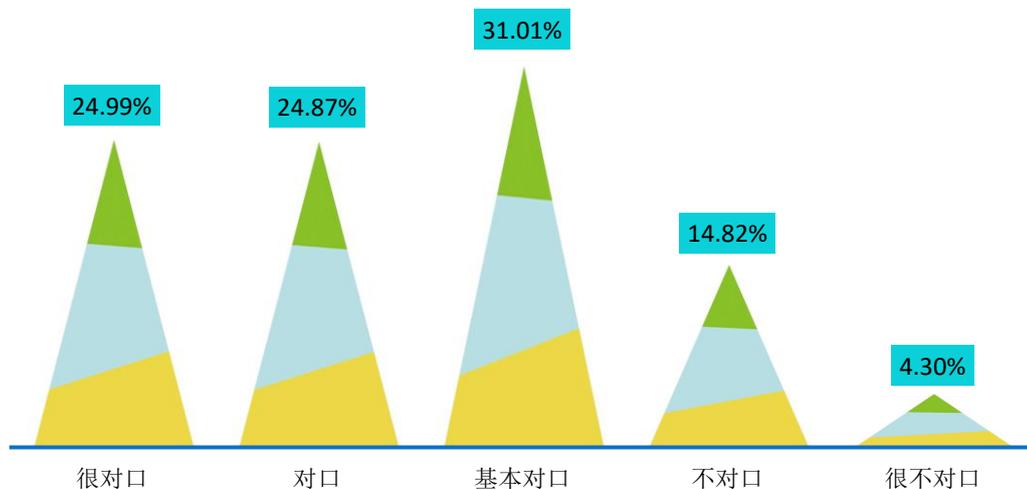


图 3-7 2023 届本科毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业的专业对口度：专业对口度相对较高的学院为政治与历史学院（98.73%）、设计学院（96.02%）、教育与音乐学院（91.29%）等。

表 3-2 2023 届各学院/专业本科毕业生专业对口度情况分布

院系	专业	专业对口度
政治与历史学院	思想政治教育	100.00%
	历史学	96.97%
	小计	98.73%
设计学院	美术学	100.00%
	视觉传达设计	100.00%
	服装与服饰设计	96.43%
	环境设计	88.89%
	小计	96.02%
教育与音乐学院	数学与应用数学	96.92%
	小学教育	95.51%
	学前教育	85.51%
	音乐学	80.95%
	应用心理学	78.57%
	舞蹈学	*100.00%
	小计	91.29%
材料与化学工程学院	应用化学	92.86%
	粉体材料科学与工程	80.95%
	高分子材料与工程	78.13%
	小计	85.26%
外国语学院	英语	88.00%
	商务英语	78.95%
	小计	82.54%
文化与传媒学院	汉语言文学	97.73%
	数字媒体艺术	81.25%
	秘书学	76.74%
	广播电视编导	76.60%
	网络与新媒体	72.00%
	播音与主持艺术	*100.00%
	小计	82.42%
建筑与电气工程学院	电气工程及其自动化	86.21%
	工程造价	77.78%

院系	专业	专业对口度
	工程管理	72.73%
	土木工程	72.41%
	小计	76.43%
人工智能学院	网络工程	83.33%
	机械设计制造及其自动化	80.43%
	数据科学与大数据技术	78.57%
	电子信息工程	77.59%
	物联网工程	74.00%
	通信工程	71.74%
	软件工程	71.15%
小计	76.01%	
经济与管理学院	财务管理	77.08%
	审计学	67.57%
	国际经济与贸易	62.50%
	小计	71.68%
食品与生物工程学院	茶学	86.96%
	食品质量与安全	65.71%
	食品科学与工程	60.87%
	生物工程	*66.67%
	小计	70.00%
旅游与体育健康学院	体育教育	88.24%
	运动康复	66.67%
	酒店管理	66.67%
	社会体育指导与管理	57.14%
	公共事业管理	50.00%
	旅游管理	24.14%
	小计	54.78%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2023届本科毕业生对目前工作总体满意度为91.59%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为83.41%、89.24%、76.90%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

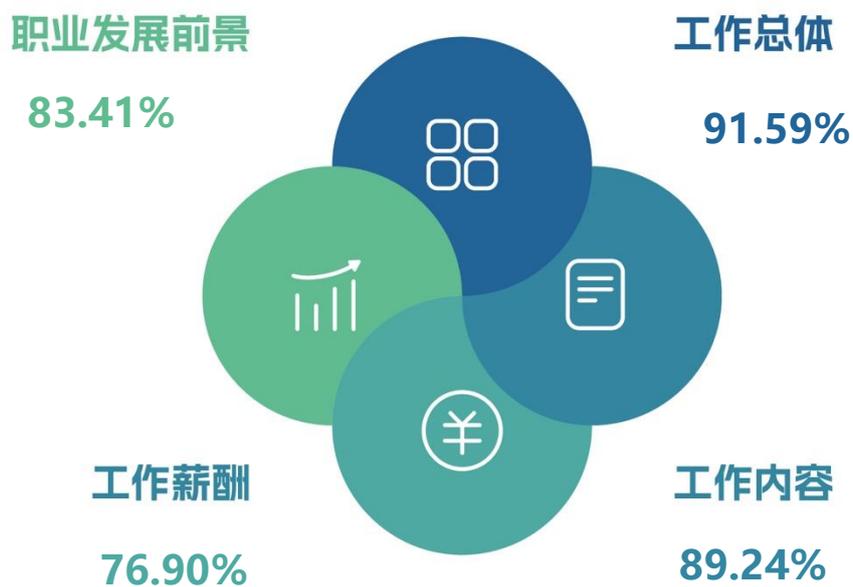


图 3-8 2023 届本科毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作满意度：分学院来看，工作总体满意度最高的分别为设计学院（99.43%）、材料与化学工程学院（95.92%）、旅游与体育健康学院（95.69%）。

表 3-3 2023 届各学院/专业本科毕业生工作满意度评价

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
设计学院	服装与服饰设计	100.00%	96.43%	89.29%	100.00%
	美术学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	视觉传达设计	100.00%	98.39%	100.00%	100.00%
	环境设计	98.11%	96.23%	98.11%	98.11%
	小计	99.43%	97.71%	97.71%	99.43%
材料与化学工程学院	高分子材料与工程	90.91%	87.88%	90.91%	100.00%
	粉体材料科学与工程	95.45%	77.27%	90.48%	95.45%
	应用化学	97.62%	75.00%	83.33%	93.02%
	小计	94.85%	79.80%	87.50%	95.92%
旅游与体育健康学院	公共事业管理	100.00%	83.33%	77.78%	100.00%
	运动康复	100.00%	55.56%	100.00%	100.00%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
	社会体育指导与管理	86.36%	90.91%	86.36%	95.45%
	酒店管理	85.71%	65.00%	68.42%	95.24%
	体育教育	93.75%	64.71%	81.25%	94.12%
	旅游管理	89.29%	66.67%	75.00%	93.33%
	小计	91.23%	72.41%	79.46%	95.69%
食品与生物工程学院	茶学	95.83%	95.83%	95.83%	95.83%
	食品科学与工程	95.24%	85.71%	80.95%	95.24%
	食品质量与安全	94.29%	82.86%	78.79%	94.29%
	生物工程	*77.78%	*77.78%	*75.00%	*100.00%
	小计	93.26%	86.52%	83.72%	95.45%
政治与历史学院	思想政治教育	89.58%	76.09%	88.89%	95.74%
	历史学	87.50%	59.38%	90.00%	90.63%
	小计	88.75%	69.23%	89.33%	93.67%
外国语学院	商务英语	91.67%	74.29%	82.86%	94.44%
	英语	91.67%	73.91%	78.26%	84.00%
	小计	91.67%	74.14%	81.03%	90.16%
文化与传媒学院	秘书学	100.00%	87.80%	85.00%	97.50%
	广播电视编导	91.11%	70.45%	74.42%	88.89%
	数字媒体艺术	81.25%	68.75%	75.00%	87.50%
	网络与新媒体	86.36%	68.18%	86.36%	86.36%
	汉语言文学	76.19%	52.38%	78.05%	85.37%
	播音与主持艺术	*85.71%	*85.71%	*85.71%	*100.00%
	小计	87.86%	70.35%	79.88%	90.06%
教育与音乐学院	音乐学	90.48%	71.43%	90.48%	95.24%
	数学与应用数学	93.85%	79.69%	92.31%	93.75%
	应用心理学	78.57%	64.29%	69.23%	92.86%
	小学教育	89.41%	78.65%	94.25%	88.89%
	学前教育	81.16%	60.00%	71.01%	84.29%
	舞蹈学	*100.00%	*66.67%	*100.00%	*100.00%
	小计	88.08%	72.35%	86.21%	89.81%
经济与管理学院	审计学	86.11%	69.44%	78.79%	94.44%
	财务管理	85.11%	70.83%	74.73%	90.22%
	国际经济与贸易	86.84%	74.36%	83.78%	82.05%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
	小计	85.71%	71.35%	77.64%	89.22%
人工智能学院	电子信息工程	83.93%	84.48%	81.82%	94.74%
	网络工程	83.33%	80.00%	80.00%	93.10%
	物联网工程	86.79%	80.77%	82.35%	90.20%
	软件工程	79.59%	74.00%	79.17%	86.27%
	机械设计制造及其自动化	83.72%	72.09%	82.50%	86.05%
	数据科学与大数据技术	85.71%	71.43%	85.71%	85.71%
	通信工程	82.93%	68.29%	70.00%	85.00%
	小计	83.57%	76.74%	79.86%	89.12%
建筑与电气工程学院	电气工程及其自动化	86.67%	90.00%	89.66%	89.66%
	工程管理	90.57%	71.15%	74.00%	88.68%
	工程造价	100.00%	70.83%	75.00%	87.50%
	土木工程	72.41%	72.41%	65.52%	72.41%
	小计	87.41%	75.56%	75.76%	85.19%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2023届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为85.71%，其中很符合所占比为19.61%，符合所占比例为23.03%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

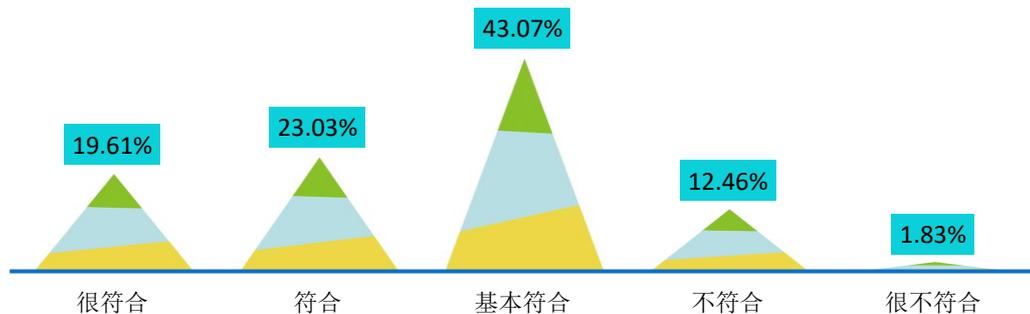


图 3-9 2023 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的学院为设计学院（99.43%）、政治与历史学院（96.10%）、材料与化学工程学院（89.47%）等。

表 3-4 2023 届各学院/专业本科毕业生职业期待吻合度评价

院系	专业	职业期待吻合度
设计学院	服装与服饰设计	100.00%
	美术学	100.00%
	视觉传达设计	100.00%
	环境设计	98.15%
	小计	99.43%
政治与历史学院	思想政治教育	97.78%
	历史学	93.75%
	小计	96.10%
材料与化学工程学院	粉体材料科学与工程	94.74%
	高分子材料与工程	91.18%
	应用化学	85.71%
	小计	89.47%
教育与音乐学院	数学与应用数学	93.85%
	小学教育	91.11%
	学前教育	85.29%
	音乐学	85.00%
	应用心理学	78.57%
	舞蹈学	*100.00%
	小计	89.31%
外国语学院	英语	86.96%
	商务英语	85.71%
	小计	86.21%
文化与传媒学院	网络与新媒体	86.36%
	秘书学	86.05%
	汉语言文学	85.71%
	广播电视编导	82.22%
	数字媒体艺术	76.47%
	播音与主持艺术	*100.00%
	小计	84.66%
食品与生物工程学院	茶学	91.67%
	食品科学与工程	85.71%
	食品质量与安全	76.47%

院系	专业	职业期待吻合度
	生物工程	*77.78%
	小计	82.95%
人工智能学院	电子信息工程	86.21%
	物联网工程	85.71%
	软件工程	82.98%
	通信工程	81.82%
	网络工程	80.00%
	数据科学与大数据技术	78.57%
	机械设计制造及其自动化	76.19%
	小计	82.39%
经济与管理学院	财务管理	84.04%
	审计学	82.86%
	国际经济与贸易	75.61%
	小计	81.76%
建筑与电气工程学院	电气工程及其自动化	86.67%
	工程造价	80.00%
	工程管理	79.25%
	土木工程	60.71%
	小计	77.21%
旅游与体育健康学院	酒店管理	85.00%
	体育教育	82.35%
	公共事业管理	77.78%
	社会体育指导与管理	77.27%
	运动康复	66.67%
	旅游管理	58.62%
	小计	73.91%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度：2023届本科毕业生的离职率为18.26%，离职次数集中在1次。

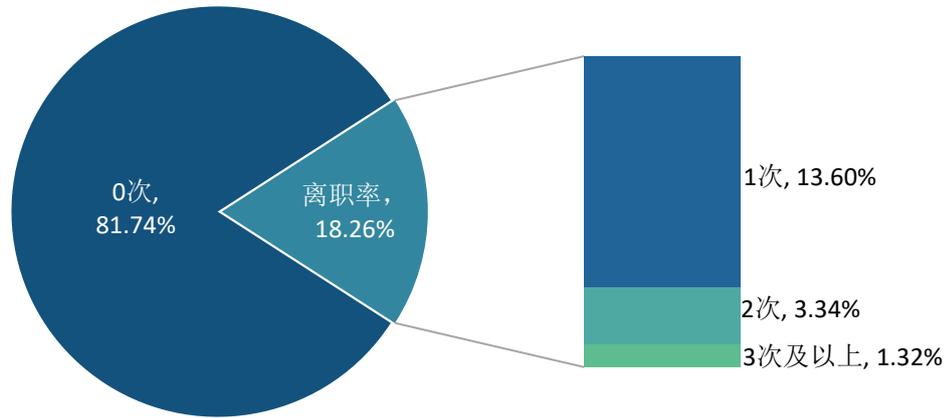


图 3-10 2023 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作稳定度：分学院来看，2023 届本科毕业生工作稳定度相对较高的分别为政治与历史学院（98.73%）、教育与音乐学院（90.59%）、文化与传媒学院（86.06%），代表其离职率相对较低；分专业来看，本科毕业生工作稳定度相对较高的分别为历史学（100.00%）、汉语言文学（100.00%）、数学与应用数学（98.46%），代表其离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各学院/专业本科毕业生离职情况分布

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
政治与历史学院	历史学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	思想政治教育	2.13%	0.00%	0.00%	97.87%
	小计	1.27%	0.00%	0.00%	98.73%
教育与音乐学院	数学与应用数学	1.54%	0.00%	0.00%	98.46%
	小学教育	4.44%	2.22%	0.00%	93.33%
	应用心理学	7.14%	0.00%	7.14%	85.71%
	音乐学	10.53%	5.26%	0.00%	84.21%
	学前教育	9.52%	4.76%	1.59%	84.13%
	舞蹈学	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	小计	6.27%	2.35%	0.78%	90.59%
文化与传媒学院	汉语言文学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	秘书学	2.44%	2.44%	0.00%	95.12%
	网络与新媒体	5.26%	0.00%	0.00%	94.74%
	数字媒体艺术	12.50%	0.00%	6.25%	81.25%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	广播电视编导	28.21%	10.26%	0.00%	61.54%
	播音与主持艺术	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*66.67%
	小计	10.30%	3.03%	0.61%	86.06%
建筑与电气工程学院	土木工程	10.71%	3.57%	0.00%	85.71%
	工程管理	14.29%	2.04%	0.00%	83.67%
	电气工程及其自动化	13.33%	3.33%	0.00%	83.33%
	工程造价	16.00%	4.00%	0.00%	80.00%
	小计	13.64%	3.03%	0.00%	83.33%
人工智能学院	网络工程	3.33%	0.00%	0.00%	96.67%
	物联网工程	4.76%	4.76%	2.38%	88.10%
	软件工程	10.64%	2.13%	0.00%	87.23%
	数据科学与大数据技术	14.29%	0.00%	0.00%	85.71%
	通信工程	16.67%	0.00%	0.00%	83.33%
	机械设计制造及其自动化	10.64%	6.38%	6.38%	76.60%
	小计	11.70%	3.19%	1.77%	83.33%
材料与化学工程学院	高分子材料与工程	6.06%	6.06%	0.00%	87.88%
	应用化学	12.20%	2.44%	0.00%	85.37%
	粉体材料科学与工程	33.33%	4.17%	4.17%	58.33%
	小计	15.31%	4.08%	1.02%	79.59%
设计学院	服装与服饰设计	8.33%	4.17%	0.00%	87.50%
	美术学	12.90%	6.45%	0.00%	80.65%
	环境设计	14.29%	8.16%	2.04%	75.51%
	视觉传达设计	24.14%	1.72%	0.00%	74.14%
	小计	16.67%	4.94%	0.62%	77.78%
外国语学院	英语	4.00%	0.00%	0.00%	96.00%
	商务英语	35.29%	5.88%	0.00%	58.82%
	小计	22.03%	3.39%	0.00%	74.58%
旅游与体育健康学院	体育教育	12.50%	0.00%	0.00%	87.50%
	酒店管理	5.26%	0.00%	10.53%	84.21%
	运动康复	22.22%	0.00%	0.00%	77.78%
	公共事业管理	15.79%	5.26%	5.26%	73.68%
	社会体育指导与管理	23.53%	0.00%	5.88%	70.59%
	小计	19.09%	2.73%	4.55%	73.64%
经济与管理学院	审计学	17.14%	0.00%	0.00%	82.86%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	财务管理	20.83%	5.21%	1.04%	72.92%
	国际经济与贸易	20.51%	5.13%	12.82%	61.54%
	小计	20.00%	4.12%	3.53%	72.35%
食品与生物工程学院	食品质量与安全	21.21%	6.06%	0.00%	72.73%
	食品科学与工程	38.10%	4.76%	0.00%	57.14%
	茶学	46.15%	15.38%	0.00%	38.46%
	生物工程	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	27.63%	6.58%	0.00%	65.79%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

三、专科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度：42.72%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，12.99%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-11 2023 届专科毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业专科毕业生就业机会充分度：就业机会度相对较高的学院为文化与传媒学院（100.00%）、教育与音乐学院（93.50%）、继续教育学院（87.36%）等。

表 3-6 2023 届各学院/专业专科毕业生就业就会充分度情况分布

院系	专业	就业机会充分度
文化与传媒学院	传播与策划	100.00%
	小计	100.00%
教育与音乐学院	学前教育	96.88%
	小学教育	92.86%
	小计	93.50%
继续教育学院	酒店管理	100.00%
	市场营销	90.00%
	财务管理	90.00%
	工程造价	85.19%
	食品营养与卫生	57.14%
	会计	*100.00%
	旅游管理	*100.00%
	餐饮管理	*100.00%
小计	87.36%	
应用技术学院	建筑工程技术	100.00%
	会计	93.33%
	财务管理	90.00%
	餐饮管理	88.89%
	市场营销	87.50%
	食品检测技术	86.36%
	食品营养与卫生	80.95%
	旅游管理	78.95%
	酒店管理	77.78%
	烹调工艺与营养	71.43%
	工程造价	62.50%
小计	81.44%	
人工智能学院	应用电子技术	68.42%
	小计	68.42%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度：80.12%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

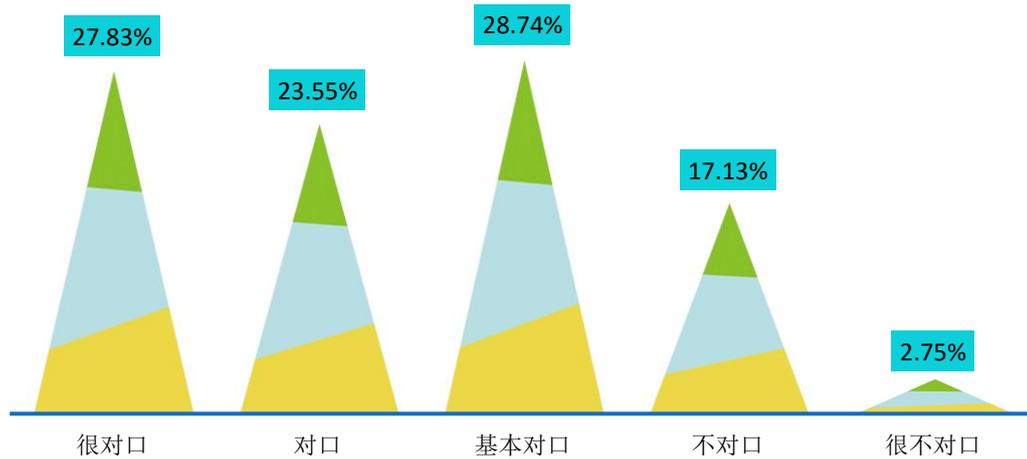


图 3-12 2023 届专科毕业生专业对口度分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业专业对口度：专业对口度相对较高的学院为教育与音乐学院（96.15%）、应用技术学院（63.16%）、人工智能学院（62.50%）等。

表 3-7 2023 届各学院/专业专科毕业生专业对口度情况分布

院系	专业	专业对口度
教育与音乐学院	小学教育	99.40%
	学前教育	62.50%
	小计	96.15%
应用技术学院	酒店管理	83.33%
	食品检测技术	80.00%
	工程造价	62.50%
	烹调工艺与营养	60.00%
	旅游管理	30.00%
	建筑工程技术	*83.33%
	食品营养与卫生	*75.00%

院系	专业	专业对口度
	餐饮管理	*75.00%
	财务管理	*60.00%
	市场营销	*50.00%
	会计	*40.00%
	小计	63.16%
人工智能学院	应用电子技术	62.50%
	小计	62.50%
继续教育学院	市场营销	61.90%
	酒店管理	60.00%
	工程造价	42.11%
	会计	*100.00%
	旅游管理	*100.00%
	财务管理	*57.14%
	食品营养与卫生	*25.00%
	小计	53.45%
文化与传媒学院	传播与策划	*100.00%
	小计	*100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：2023届专科毕业生对目前工作总体满意度为94.59%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为89.39%、91.87%、80.95%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

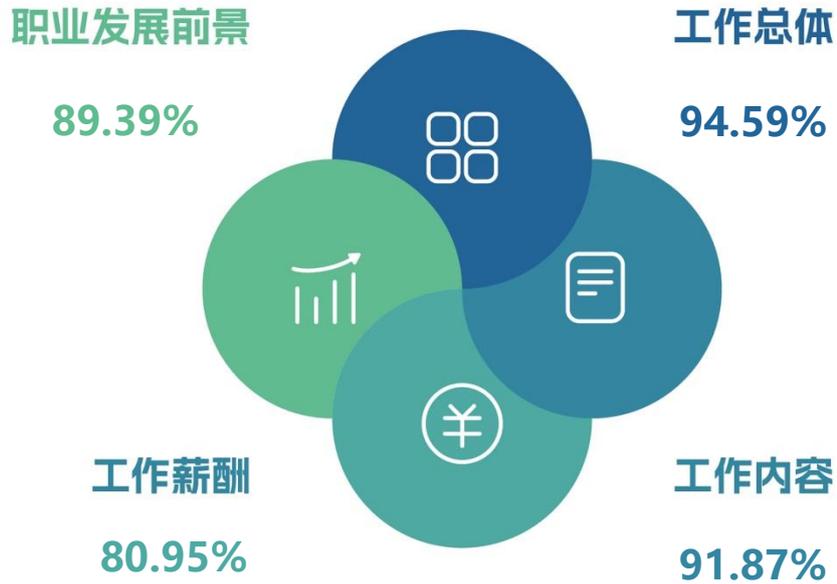


图 3-13 2023 届专科毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作满意度：分学院来看，工作总体满意度最高的分别为教育与音乐学院（97.14%）、继续教育学院（95.45%）、应用技术学院（90.24%）。

表 3-8 2023 届各学院/专业专科毕业生工作满意度评价

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
教育与音乐学院	小学教育	96.23%	91.19%	97.48%	98.11%
	学前教育	87.50%	75.00%	81.25%	87.50%
	小计	95.43%	89.71%	96.00%	97.14%
继续教育学院	酒店管理	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
	工程造价	95.83%	76.00%	95.83%	96.00%
	市场营销	90.91%	81.82%	95.45%	95.45%
	会计	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	旅游管理	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	食品营养与卫生	*100.00%	*100.00%	*25.00%	*100.00%
	财务管理	*85.71%	*57.14%	*57.14%	*85.71%
小计	93.75%	77.61%	87.69%	95.45%	
应用技术学院	旅游管理	88.89%	77.78%	88.89%	100.00%
	工程造价	80.00%	60.00%	60.00%	88.89%
	酒店管理	75.00%	50.00%	83.33%	87.50%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业前景	工作总体
	食品检测技术	81.82%	41.67%	72.73%	81.82%
	烹调工艺与营养	80.00%	60.00%	50.00%	80.00%
	市场营销	*100.00%	*50.00%	*75.00%	*100.00%
	建筑工程技术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	餐饮管理	*100.00%	*87.50%	*100.00%	*100.00%
	会计	*80.00%	*40.00%	*60.00%	*100.00%
	财务管理	*66.67%	*83.33%	*83.33%	*83.33%
	食品营养与卫生	*83.33%	*83.33%	*83.33%	*83.33%
	小计	84.34%	65.48%	76.54%	90.24%
人工智能学院	应用电子技术	71.43%	85.71%	100.00%	71.43%
	小计	71.43%	85.71%	100.00%	71.43%
文化与传媒学院	传播与策划	*100.00%	*66.67%	*66.67%	*100.00%
	小计	*100.00%	*66.67%	*66.67%	*100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：2023届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为88.34%，其中很符合所占比为23.31%，符合所占比例为26.69%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

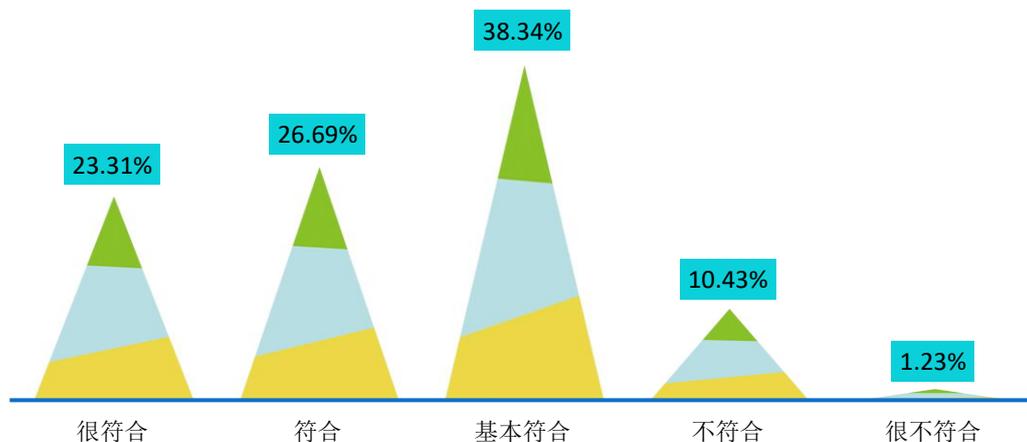


图 3-14 2023 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的学院为教育与音乐学院（97.75%）、继续教育学院（80.00%）、应用技术学院（74.36%）等。

表 3-9 2023 届各学院/专业专科毕业生职业期待吻合度评价

院系	专业	职业期待吻合度
教育与音乐学院	小学教育	98.16%
	学前教育	93.33%
	小计	97.75%
继续教育学院	市场营销	85.71%
	酒店管理	85.71%
	工程造价	75.00%
	会计	*100.00%
	旅游管理	*100.00%
	食品营养与卫生	*75.00%
	财务管理	*66.67%
小计	80.00%	
应用技术学院	酒店管理	83.33%
	食品检测技术	80.00%
	旅游管理	77.78%
	工程造价	66.67%
	烹调工艺与营养	60.00%
	建筑工程技术	*100.00%
	餐饮管理	*87.50%
	食品营养与卫生	*83.33%
	财务管理	*66.67%
	市场营销	*66.67%
	会计	*40.00%
小计	74.36%	
人工智能学院	应用电子技术	71.43%
	小计	71.43%
文化与传媒学院	传播与策划	*100.00%
	小计	*100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（五）工作稳定度

工作稳定度：2023届专科毕业生的离职率为24.84%，离职次数集中在1次。

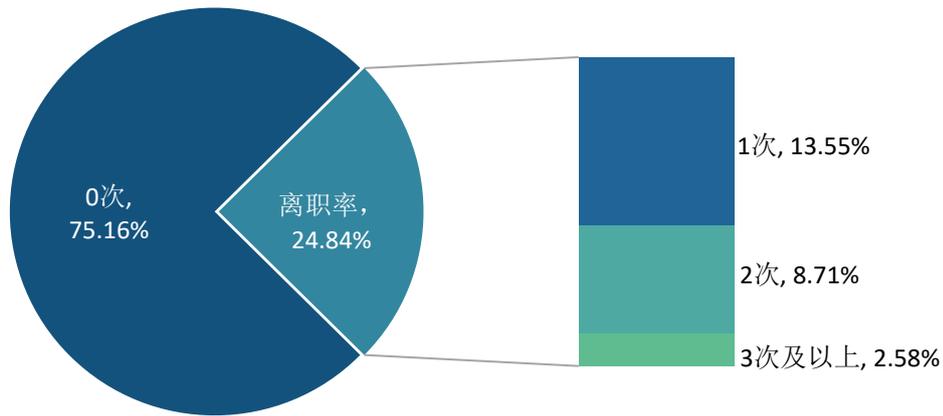


图 3-15 2023 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作稳定度：分学院来看，2023 届专科毕业生工作稳定度相对较高的分别为教育与音乐学院（94.80%）、应用技术学院（56.06%）、继续教育学院（49.18%），代表其离职率相对较低；分专业来看，专科毕业生工作稳定度相对较高的分别为小学教育（96.23%）、学前教育（78.57%）、工程造价（应用技术学院）（77.78%），代表其离职率相对较低。

表 3-10 2023 届各学院/专业专科毕业生离职情况分布

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
教育与音乐学院	小学教育	1.89%	1.26%	0.63%	96.23%
	学前教育	21.43%	0.00%	0.00%	78.57%
	小计	3.47%	1.16%	0.58%	94.80%
应用技术学院	工程造价	11.11%	0.00%	11.11%	77.78%
	餐饮管理	*14.29%	*0.00%	*0.00%	*85.71%
	旅游管理	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*66.67%
	食品检测技术	*37.50%	*0.00%	*0.00%	*62.50%
	财务管理	*25.00%	*25.00%	*0.00%	*50.00%
	酒店管理	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	建筑工程技术	*33.33%	*16.67%	*0.00%	*50.00%
	食品营养与卫生	*20.00%	*20.00%	*20.00%	*40.00%
	市场营销	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*33.33%
	烹调工艺与营养	*57.14%	*14.29%	*0.00%	*28.57%
	会计	*75.00%	*0.00%	*0.00%	*25.00%
	小计	33.33%	7.58%	3.03%	56.06%
继续教育学院	工程造价	20.83%	12.50%	8.33%	58.33%
	市场营销	5.56%	33.33%	5.56%	55.56%
	酒店管理	42.86%	28.57%	14.29%	14.29%
	财务管理	*0.00%	*16.67%	*0.00%	*83.33%
	旅游管理	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%
	会计	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%
	食品营养与卫生	*25.00%	*75.00%	*0.00%	*0.00%
小计	16.39%	26.23%	8.20%	49.18%	
人工智能学院	应用电子技术	42.86%	28.57%	0.00%	28.57%
	小计	42.86%	28.57%	0.00%	28.57%
文化与传媒学院	传播与策划	*33.33%	*66.67%	*0.00%	*0.00%
	小计	*33.33%	*66.67%	*0.00%	*0.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次毕业去向落实率稳中有升，始终保持在 83.69% 及以上，就业状况良好；其中 2023 届本科毕业生初次毕业去向落实率较 2022 届同期上涨 0.80%，较 2021 届同期下降 7.19%；专科毕业生初次毕业去向落实率较 2022 届同期下降 2.40%，较 2021 届同期下降 6.95%。

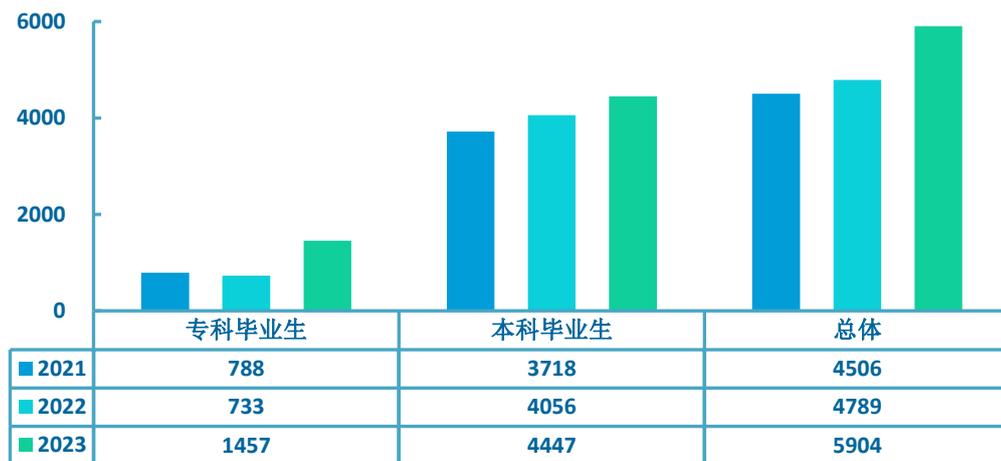


图 4-1 毕业生规模变化趋势（单位:人）

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《贺州学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

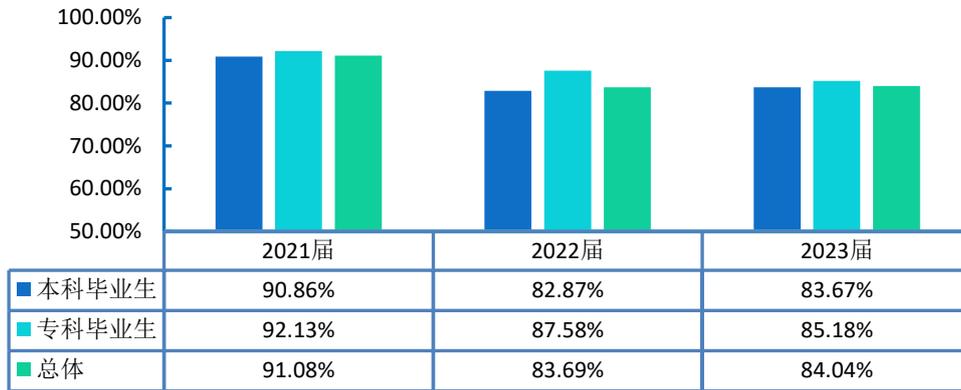


图 4-2 毕业生初次毕业去向落实率变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《贺州学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在区内就业的比例均在 42.09% 及以上，其中 2023 届本科毕业生区内就业比率为 42.09%，专科毕业生区内就业比率为 74.48%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

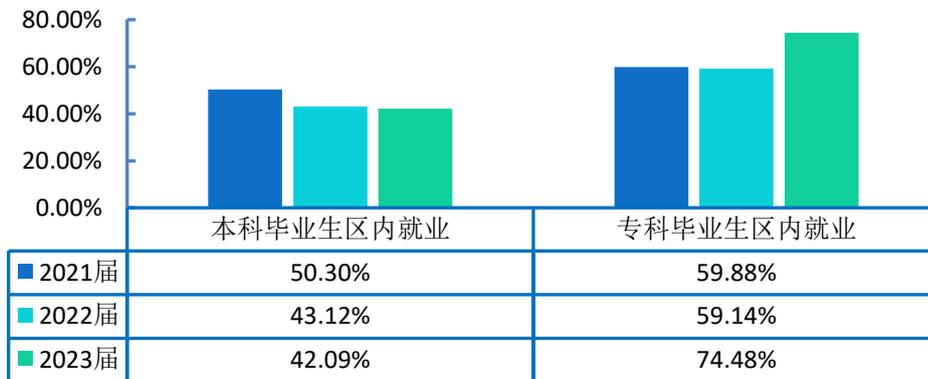


图 4-3 毕业生区内就业比例变化趋势

数据来源：1.2021 和 2022 届数据来自《贺州学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度¹⁰

98.64%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为98.62%，专科毕业生对母校的满意度为98.73%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

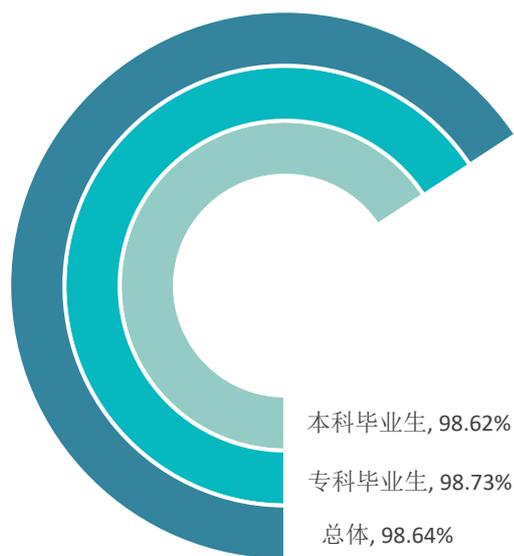


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹⁰ 满意度评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

（二）教育教学评价¹¹

1.对所学课程的评价¹²

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023届总体毕业生对所学课程的总体满意度为96.29%。其中，本科毕业生对所学课程的总体满意度为96.11%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为97.05%。

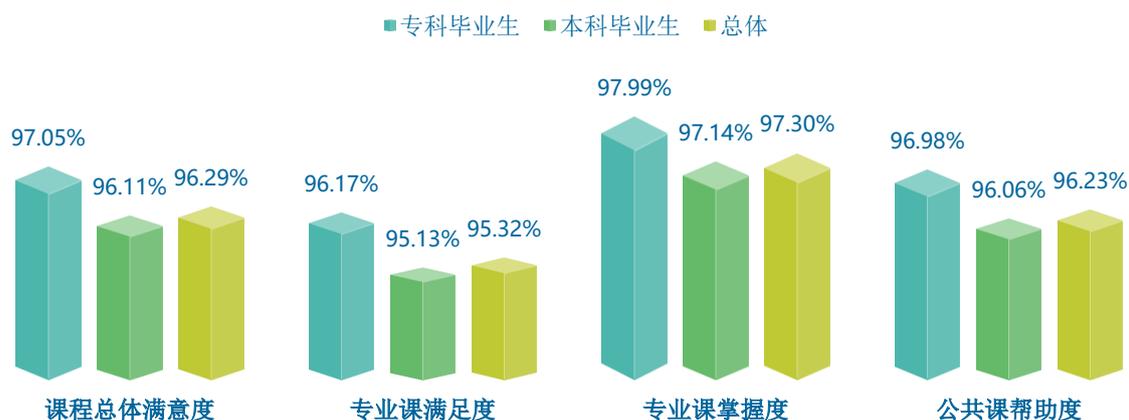


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2023届总体毕业生对学校任课教师的总体满意度为97.69%。其中，本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为97.54%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为98.32%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

¹¹ 评价维度包括很符合、符合、基本符合、不符合、很不符合和无法评价；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择很符合、符合和基本符合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。

¹² 课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

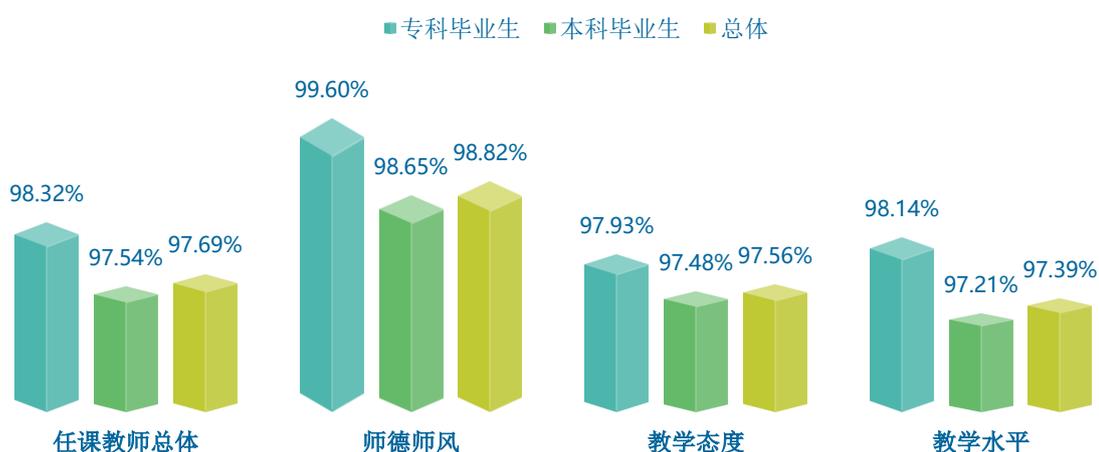


图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价¹³

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2023 届总体毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.05%。其中，本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.79%；专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.16%。



图 5-4 2023 届毕业生对学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹³学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

4.对课堂教学的评价¹⁴

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023届总体毕业生对课堂教学的总体满意度为97.46%。其中，本科毕业生对课堂教学的总体满意度为97.32%；专科毕业生对课堂教学的总体满意度为98.06%。

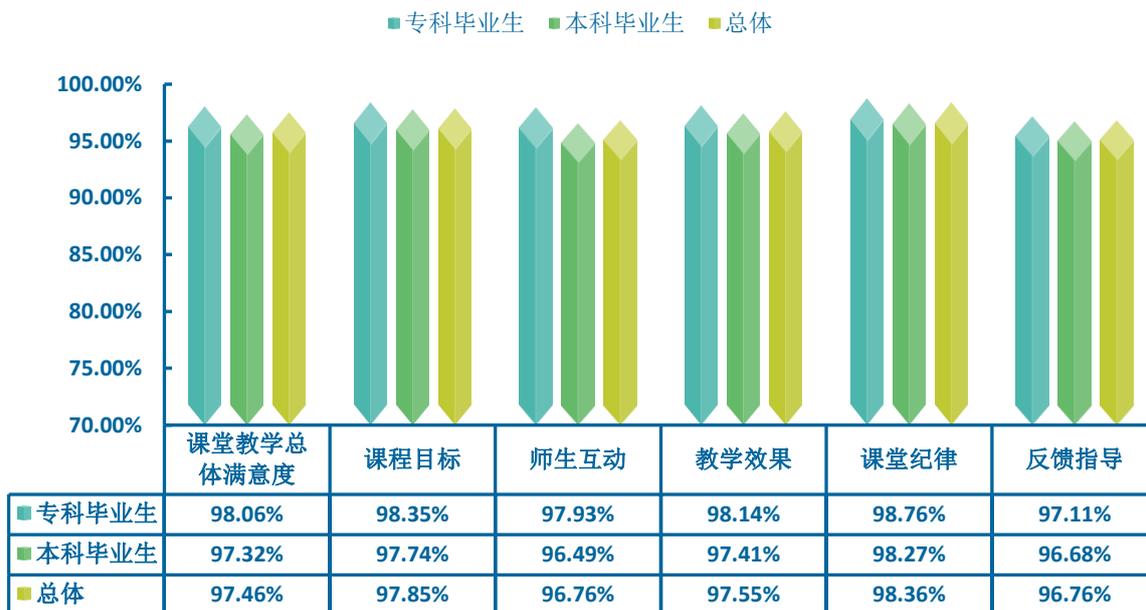


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价¹⁵

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届总体毕业生对母校实践教学总体满意度为 96.42%。其中，本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 96.06%；专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 97.98%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹⁴课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹⁵实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

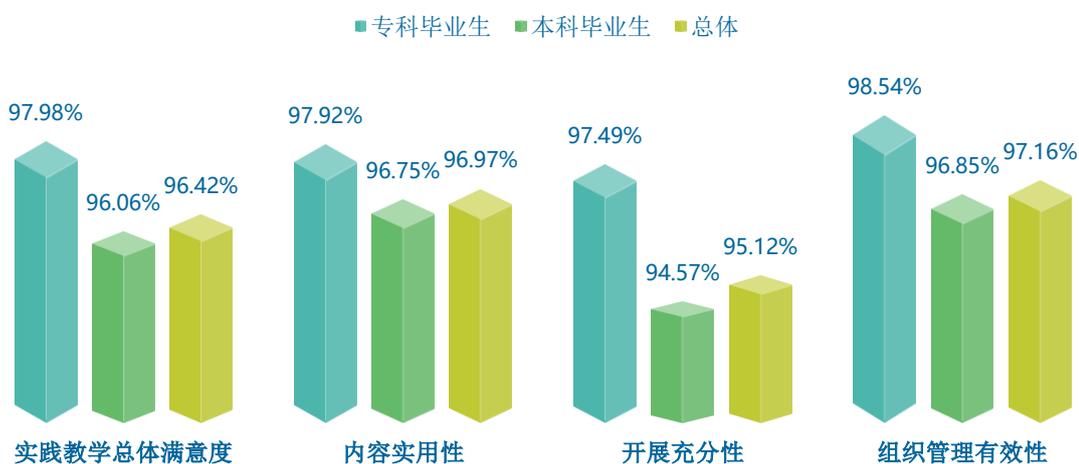


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，2023 届本科毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、记忆能力、阅读理解、创新思维、团队意识、善于倾听、数学运算和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.10 分及以上；其中善于观察和团队意识的水平相对较高，均值分别为 3.98 分和 3.88 分。

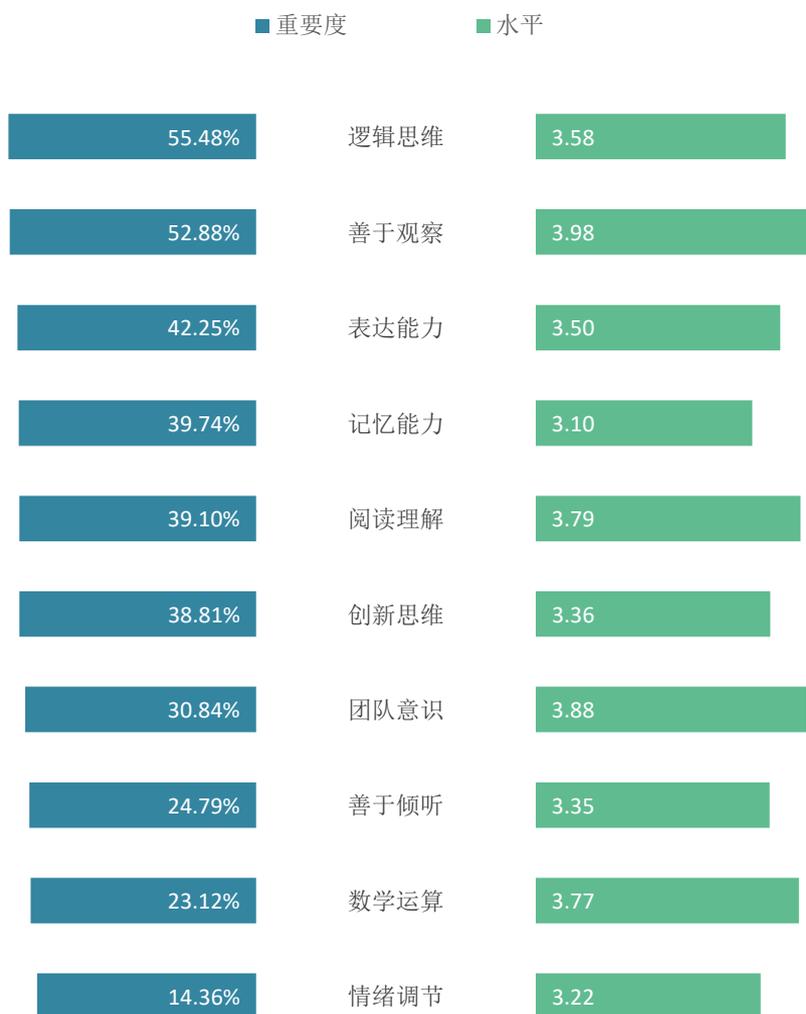


图 5-7 2023 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，2023 届专科毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、创新思维、表达能力、团队意识、善于倾听、数学运算和情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.02 分及以上；其中善于观察和团队意识的水平相对较高，均值分别为 4.01 分和 3.91 分。

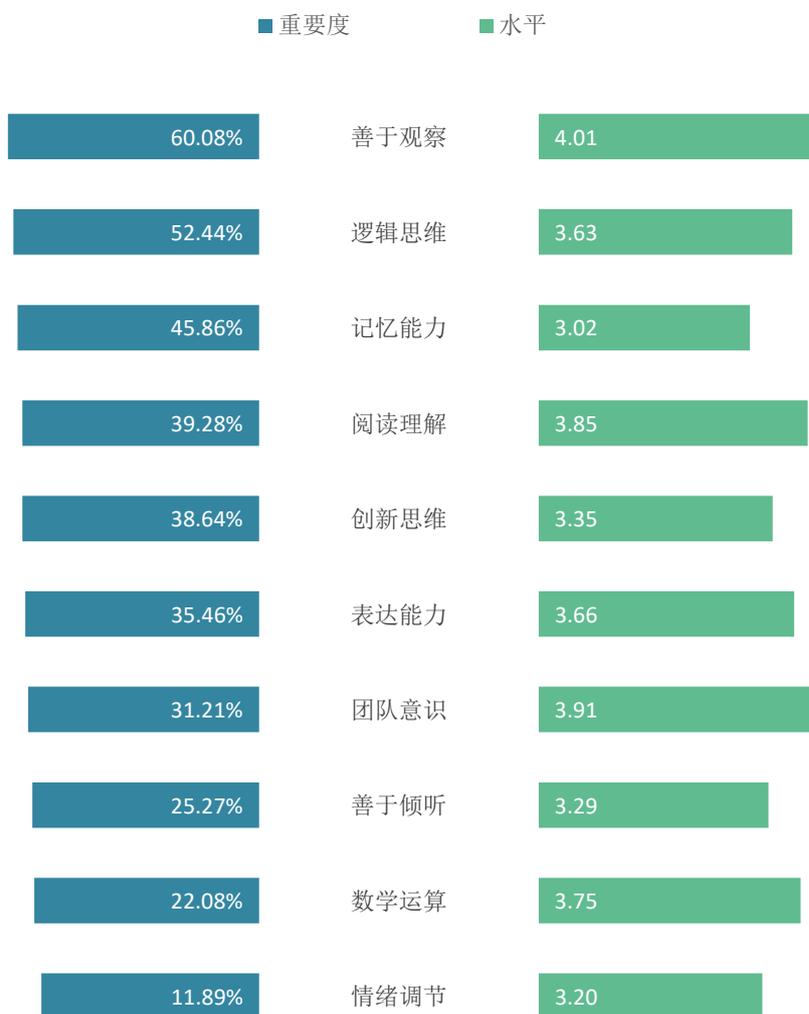


图 5-8 2023 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价¹⁶

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、

¹⁶满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

就业帮扶推荐、就业手续办理)；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

2023届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在94.84%及以上；其中满意度相对较高的方面是就业手续办理、就业帮扶与推荐和学校发布的招聘信息。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。



图 5-9 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

(一) 毕业生对招生工作的建议

2023 届本科毕业生对招生工作的建议主要为加强学校实力和特色宣传(67.71%)，专科毕业生对招生工作的建议主要为加强学校实力和特色宣传(69.20%)。

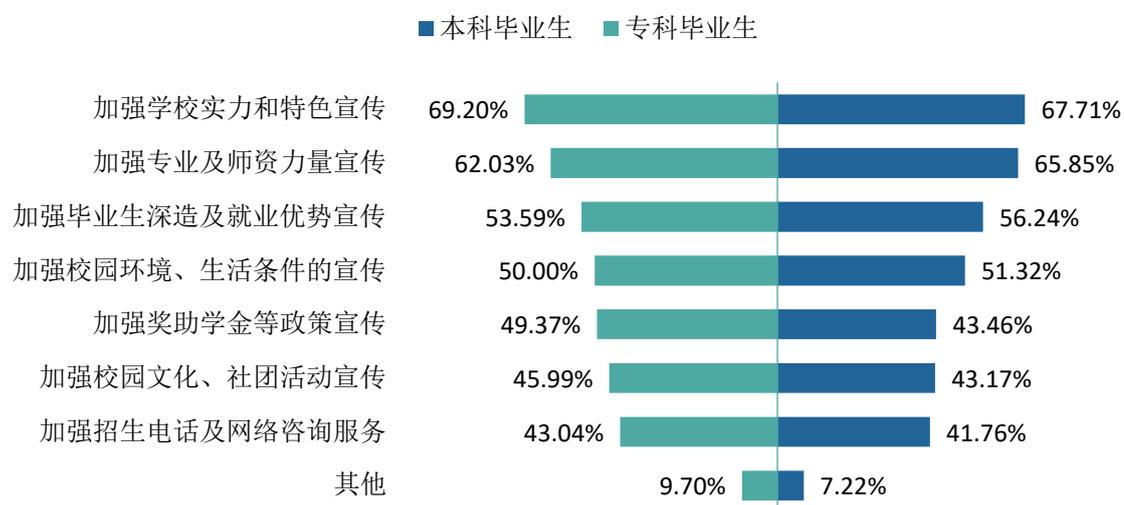


图 5-10 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届本科毕业生对学校人才培养的建议主要为强化实践动手能力培养（66.16%），专科毕业生对学校人才培养的建议主要为强化实践动手能力培养（65.75%）。

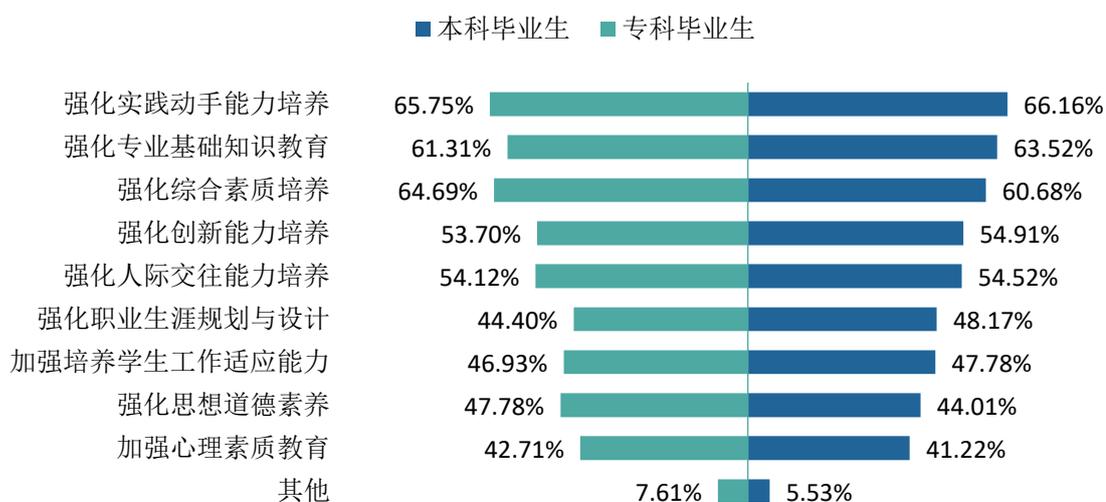


图 5-11 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度¹⁷: 99.02%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

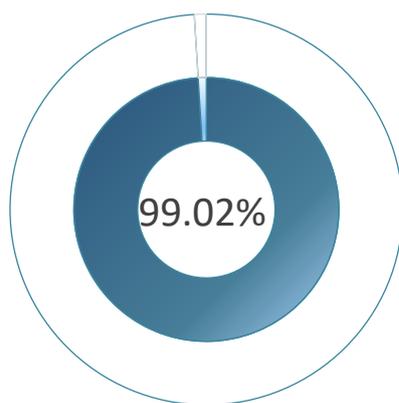


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源: 第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度: 用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.05% 及以上。

¹⁷满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对招聘服务的满意度¹⁸：用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.69%。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

¹⁸满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

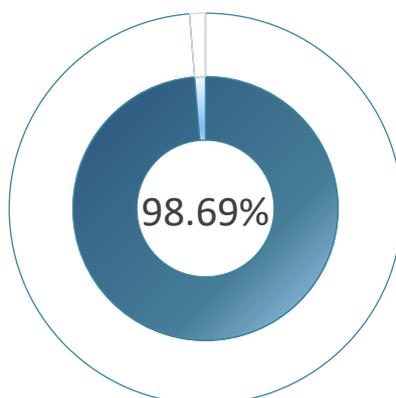


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（37.40%）、拓宽服务项目（25.95%）和增加招聘场次（21.37%）这三个方面来加强就业工作。

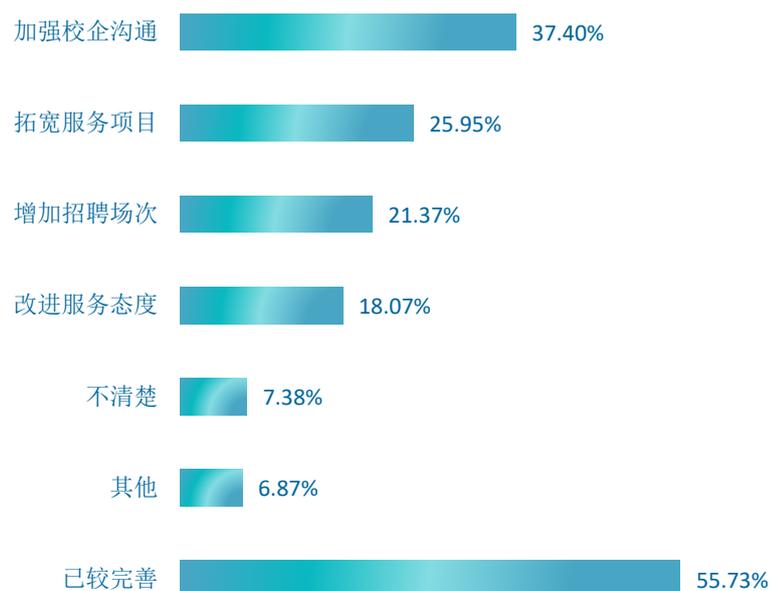


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

总结与反馈

一、报告结论

2023 届毕业生共 5904 人，毕业去向落实率 84.04%，整体发展趋势向好。就业省份以广西壮族自治区、广东省、浙江省为主，就业职业以办事人员和有关人员、教学人员、工程技术人员，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 80.75%、工作总体满意度 92.09%、职业期待吻合度达 86.14%、工作稳定度达 80.66%。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 98.64%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 96.29%、97.69%、97.05%、97.46%、96.42%，均达到 96.29%及以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视加强学校实力和特色宣传、加强专业及师资力量宣传；在人才培养工作上，学校仍需强化实践动手能力培养、强化专业基础知识教育。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向；学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人

才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



坚持以学生发展为本，以满足学生多样化发展要求和适应社会需要为导向，积极推进招生培养就业联动机制建设，以人才培养质量促就业，以高校能否培养出适应经济社会发展需要的高质量人才，关键在于招生、培养、就业联动“三位一体”的良性互动机制，即以培养高质量的毕业生赢得就业市场，以毕业生高就业质量和较高的就业率吸引高质量生源，以高质量生源促进人才培养质量的提高，实现三者相互促进、相互渗透、协调发展。

三、未来展望

就业是永恒的课题，牵动着千家万户的生活，任何时候都要抓好。习近平总书记在党的二十大报告中指出：“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。”高校毕业生作为国家宝贵的人才资源，是国家保就业稳就业的重点群体，必须将高校毕业生就业作为重中之重，千方百计促进高校毕业生就业。学校将始终把就业工作摆在突出位置，抓紧抓实，多措并举，促进毕业生高质量充分就业。每位毕业生应同人民一道拼搏、同祖国一道前进，高扬理想、脚踏实地，知行合一、苦干实干；扎根基层，走进西部，走进社区，走进农村，到基层和人民中去建功立业，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献。

在未来的工作中，学校将继续深入贯彻党中央、国务院决策部署，落实就业有关会议和文件精神，重点抓好毕业生就业问题，聚焦毕业生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难群体帮扶；不断深化创新创业教育改革，引导毕业生提升创新创业

能力。同时，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，让青春之花绽放在祖国最需要的地方，在实现中国梦的伟大实践中书写别样精彩的人生。

