

1975 Xinyang Normal University



信陽師範大學
Xinyang Normal University

2023 届毕业生

就业质量年度报告

厚德
崇实

善学
敏行

河南省教育评估中心

2024.01



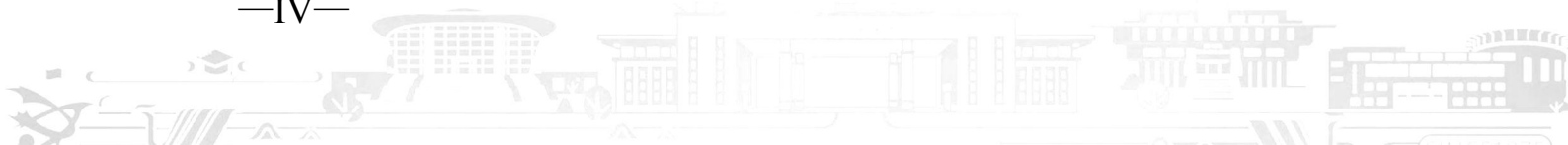
目 录

| | |
|---------------------------|----|
| 学校简介 | I |
| 前 言 | IX |
| 第一章 毕业生基本情况 | 1 |
| 一、毕业生规模与结构 | 1 |
| (一) 毕业生规模 | 1 |
| (二) 毕业生结构 | 1 |
| 二、毕业生院系及专业分布 | 9 |
| (一) 院系分布 | 9 |
| (二) 专业分布 | 10 |
| 第二章 毕业去向落实情况 | 13 |
| 一、毕业生年终总体毕业去向落实情况 | 13 |
| 二、毕业生总体去向分布 | 13 |
| (一) 毕业生总体去向 | 18 |
| (二) 未就业情况 | 18 |
| 三、毕业生国内升学情况 | 19 |
| (一) 升学原因 | 19 |
| (二) 升学单位类别 | 20 |
| (三) 专业相关度 | 21 |
| 四、毕业生出国、出境情况 | 22 |
| (一) 出国(出境)目的、原因 | 22 |
| (二) 出国(出境)的国家或地区 | 23 |
| 五、毕业生自主创业情况 | 24 |
| (一) 自主创业的比例 | 24 |
| (二) 自主创业的类型 | 24 |
| (三) 自主创业的行业 | 24 |
| (四) 自主创业的专业相关度 | 25 |
| (五) 自主创业的原因 | 26 |
| (六) 自主创业的资金来源 | 27 |
| (七) 自主创业遇到的困难 | 27 |
| (八) 自主创业的关键影响因素 | 28 |
| (九) 自主创业的规模 | 29 |
| (十) 学校对创业的帮助程度 | 30 |
| 六、毕业生求职职业情况 | 30 |
| (一) 毕业生求职过程 | 30 |
| (二) 毕业生求职过程分析 | 33 |
| 第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查 | 38 |
| 一、毕业生服务社会情况 | 38 |

| | |
|--|-----------|
| (一) 就业单位性质分布 | 38 |
| (二) 就业职业类别分布 | 42 |
| (三) 就业行业分布 | 46 |
| (四) 毕业生就业单位规模分布 | 52 |
| 二、毕业生服务国家需求情况 | 53 |
| (一) 毕业生服务基层项目情况 | 53 |
| (二) 毕业生服务国家重点领域情况 | 54 |
| (三) 毕业生服务西部情况(东部、中部、西部、东北部、特区分布) | 55 |
| 三、毕业生服务地方发展情况 | 55 |
| (一) 毕业生就业省份分布情况 | 55 |
| (二) 毕业生河南省内就业情况 | 57 |
| (三) 毕业生服务河南省“十大战略”情况 | 58 |
| 第四章 毕业生就业质量调查 | 59 |
| 一、毕业生就业满意度调查 | 59 |
| (一) 就业总体满意度 | 59 |
| (二) 各专业毕业生就业满意度 | 60 |
| (三) 各院系毕业生就业满意度 | 61 |
| (四) 毕业生就业现状不满意的原因 | 62 |
| 二、毕业生就业专业相关度 | 62 |
| (一) 总体就业专业相关度 | 62 |
| (二) 各专业毕业生就业专业相关度 | 63 |
| (三) 各院系毕业生就业专业相关度 | 64 |
| (四) 毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因 | 65 |
| 三、毕业生工作适应情况 | 66 |
| (一) 总体工作适应周期 | 66 |
| (二) 各专业毕业生工作适应情况 | 66 |
| (三) 各院系毕业生工作适应情况 | 68 |
| 四、毕业生工作胜任情况 | 68 |
| (一) 总体工作胜任度 | 68 |
| (二) 各专业毕业生工作胜任度情况 | 69 |
| (三) 各院系毕业生工作胜任度情况 | 71 |
| (四) 就就业岗位对毕业生的压力感 | 71 |
| 五、工作职位匹配度分析 | 72 |
| (一) 总体就业工作职位匹配度 | 72 |
| (二) 各专业毕业生就业工作职位匹配度 | 73 |
| (三) 各院系毕业生就业工作职位匹配度 | 74 |
| 六、毕业生工作与求职预期吻合度情况 | 75 |
| (一) 总体工作与求职预期吻合度情况 | 75 |
| (二) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况 | 75 |
| (三) 各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况 | 77 |
| 七、毕业生离职率调查 | 77 |
| (一) 总体离职率 | 77 |
| (二) 各专业毕业生离职率情况 | 78 |

| | |
|--------------------------------------|------------|
| (三) 各院系毕业生离职率情况 | 79 |
| (四) 毕业生离职的原因 | 80 |
| 第五章 学校就业创业指导与服务反馈 | 81 |
| 一、学校促进毕业生就业措施、亮点与成绩 | 81 |
| (一) 坚持就业优先战略, 落实精准服务政策 | 81 |
| (二) 广拓市场渠道, 深挖就业资源 | 82 |
| (三) 加大师资队伍建设和就业创业指导教育深入推进 | 83 |
| (四) 多抓手促创业带就业, 创新创业实践活动成果丰硕 | 84 |
| (五) 就业创业工作屡获殊荣 | 85 |
| 二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度 | 87 |
| 三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度 | 88 |
| 四、毕业生获得就业帮扶情况 | 89 |
| 五、毕业生创新创业教育情况 | 89 |
| (一) 参加创新创业教育情况 | 89 |
| (二) 参加创新创业实践活动情况 | 90 |
| (三) 对母校创新创业教育满意度 | 90 |
| 第六章 毕业生对教育教学反馈情况 | 92 |
| 一、毕业生对母校的总体满意度 | 92 |
| 二、母校专业设置符合社会需求评价 | 92 |
| (一) 专业设置满意度 | 92 |
| (二) 所学专业的社会需求度 | 94 |
| 三、对母校培养过程与条件的满意度 | 95 |
| 四、毕业生对母校培养结果的反馈 | 96 |
| (一) 知识 | 96 |
| (二) 能力 | 97 |
| (三) 素质 | 98 |
| (四) 培养目标达成情况 | 99 |
| (五) 培养受益情况 | 100 |
| 五、对母校管理与服务工作的评价 | 100 |
| 六、毕业生自我学习和成长满意度 | 101 |
| 七、对母校的推荐度 | 101 |
| 八、对母校相关工作的建议 | 103 |
| (一) 毕业生对母校教育教学工作的建议 | 103 |
| (二) 毕业生对母校就业指导的建议 | 104 |
| (三) 毕业生对母校就业服务的建议 | 104 |
| 第七章 用人单位调查 | 106 |
| 一、用人单位的基本情况 | 106 |
| (一) 用人单位的性质 | 106 |
| (二) 用人单位所属的行业 | 106 |
| (三) 用人单位的规模 | 107 |
| 二、用人单位招聘需求 | 108 |

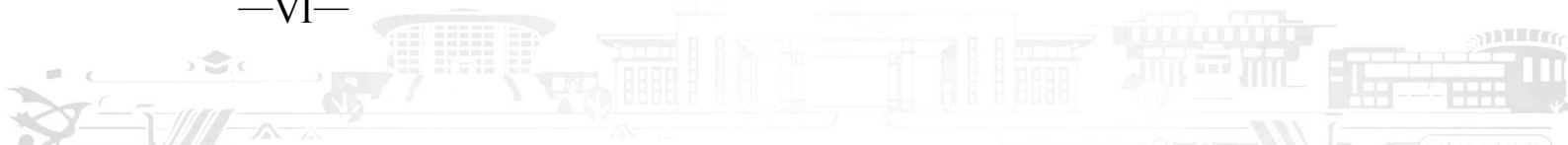
| | |
|---------------------------------|------------|
| (一) 用人单位每年招聘毕业生总体情况 | 108 |
| (二) 用人单位招聘需求最多的毕业生学历层次 | 108 |
| (三) 用人单位招聘时重视的因素 | 109 |
| 三、用人单位对毕业生的满意度 | 110 |
| 四、用人单位对毕业生毕业院校的相关建议 | 110 |
| (一) 用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的建议 | 110 |
| (二) 用人单位对毕业生毕业院校就业指导服务的建议 | 111 |
| 第八章 第三方建议 | 113 |
| 一、对教育教学工作的建议 | 113 |
| 二、对就业指导的建议 | 114 |
| 三、对就业服务的建议 | 116 |



图目录

| | | |
|--------|-------------------------------|----|
| 图 1-1 | 2023 届毕业生学历结构 | 1 |
| 图 1-2 | 2023 届毕业生性别结构 | 2 |
| 图 1-3 | 2023 届毕业生民族结构 | 3 |
| 图 1-4 | 2023 届毕业生政治面貌情况 | 4 |
| 图 1-5 | 2023 届毕业生生源分布结构 | 4 |
| 图 1-6 | 2023 届毕业生省内生源分布图 | 6 |
| 图 1-7 | 2023 届毕业生学科门类结构 | 7 |
| 图 1-8 | 2023 届毕业生困难情况 | 8 |
| 图 1-9 | 2023 届毕业师范生情况结构 | 8 |
| 图 2-1 | 2023 届毕业生毕业去向落实情况 | 13 |
| 图 2-2 | 2023 届不同学历毕业生升学率情况 | 19 |
| 图 2-3 | 2023 届毕业生升学原因 | 20 |
| 图 2-4 | 2023 届毕业生升学去向 | 21 |
| 图 2-5 | 2023 届毕业生升学专业与原专业相关情况 | 21 |
| 图 2-6 | 2023 届毕业生出国（出境）目的 | 22 |
| 图 2-7 | 2023 届毕业生出国（出境）原因 | 23 |
| 图 2-8 | 2023 届毕业生出国的国家或地区 | 23 |
| 图 2-9 | 2023 届毕业生自主创业的类型 | 24 |
| 图 2-10 | 2023 届毕业生自主创业行业分布 | 25 |
| 图 2-11 | 2023 届毕业生自主创业行业专业相关性 | 26 |
| 图 2-12 | 2023 届毕业生自主创业的主要原因 | 26 |
| 图 2-13 | 2023 届毕业生自主创业的资金来源 | 27 |
| 图 2-14 | 2023 届毕业生自主创业的困难所在 | 28 |
| 图 2-15 | 2023 届毕业生自主创业的关键影响因素 | 29 |
| 图 2-16 | 2023 届毕业生自主创业的规模 | 29 |
| 图 2-17 | 学校对 2023 届毕业生创业的帮助程度 | 30 |
| 图 2-18 | 2023 届毕业生求职过程所投简历情况 | 31 |
| 图 2-19 | 2023 届毕业生求职过程获得面试机会情况 | 31 |
| 图 2-20 | 2023 届毕业生求职过程获得录用机会情况 | 32 |
| 图 2-21 | 2023 届毕业生求职过程花销情况 | 33 |
| 图 2-22 | 2023 届毕业生求职过程时间花费情况 | 33 |
| 图 2-23 | 2023 届毕业生求职渠道情况 | 34 |
| 图 2-24 | 2023 届毕业生求职过程中帮助要素情况 | 35 |
| 图 2-25 | 2023 届毕业生求职过程中关注的主要因素 | 36 |
| 图 2-26 | 2023 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况 | 36 |
| 图 2-27 | 2023 届毕业生求职过程中希望得到的指导 | 37 |
| 图 3-1 | 2023 届毕业生就业企业规模情况 | 53 |
| 图 3-2 | 2023 届毕业生到基层就业情况 | 54 |
| 图 3-3 | 2023 届毕业生就业服务于国家重点领域情况 | 54 |
| 图 3-4 | 2023 届毕业生省内就业地区情况 | 58 |
| 图 3-5 | 2023 届毕业生服务河南省“十大战略”情况 | 58 |

| | | |
|--------|------------------------------|-----|
| 图 4-1 | 2023 届毕业生就业总体满意度情况图 | 59 |
| 图 4-2 | 2023 届毕业生就业现状不满意的原因情况 | 62 |
| 图 4-3 | 2023 届毕业生总体专业相关度情况 | 63 |
| 图 4-4 | 2023 届毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因情况 | 65 |
| 图 4-5 | 2023 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况 | 66 |
| 图 4-6 | 2023 届毕业生工作总体胜任情况 | 69 |
| 图 4-7 | 就职岗位对 2023 届毕业生的压力感 | 72 |
| 图 4-8 | 2023 届毕业生总体工作职位匹配情况 | 72 |
| 图 4-9 | 2023 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况 | 75 |
| 图 4-10 | 2023 届毕业生总体离职率情况 | 78 |
| 图 4-11 | 2023 届毕业生离职原因情况 | 80 |
| 图 5-1 | 2023 届毕业生期望获得就业帮扶情况 | 89 |
| 图 5-2 | 2023 届毕业生创新创业教育参与情况 | 90 |
| 图 5-3 | 2023 届毕业生创新创业教育满意度情况 | 91 |
| 图 6-1 | 2023 届毕业生对母校总体满意度 | 92 |
| 图 6-2 | 2023 届毕业生对母校专业设置满意度评价 | 93 |
| 图 6-3 | 2023 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价 | 95 |
| 图 6-4 | 2023 届毕业生对母校培养条件满意情况 | 95 |
| 图 6-5 | 2023 届毕业生在校期间获得证书情况 | 97 |
| 图 6-6 | 2023 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈 | 98 |
| 图 6-7 | 2023 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈 | 99 |
| 图 6-8 | 2023 届毕业生对母校培养目标达成情况反馈 | 99 |
| 图 6-9 | 2023 届毕业生对自我学习和成长的满意度 | 101 |
| 图 6-10 | 2023 届毕业生对母校推荐度 | 102 |
| 图 6-11 | 2023 届毕业生推荐母校的因素排名 | 102 |
| 图 6-12 | 2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况 | 103 |
| 图 6-13 | 2023 届毕业生对母校就业指导的建议情况 | 104 |
| 图 6-14 | 2023 届毕业生对母校就业服务的建议情况 | 105 |
| 图 7-1 | 用人单位性质情况 | 106 |
| 图 7-2 | 用人单位行业情况 | 107 |
| 图 7-3 | 用人单位规模情况 | 107 |
| 图 7-4 | 用人单位招聘人数区间 | 108 |
| 图 7-5 | 用人单位招聘学历需求情况 | 109 |
| 图 7-6 | 用人单位招聘重视因素 | 109 |
| 图 7-7 | 用人单位对毕业生的满意度 | 110 |
| 图 7-8 | 用人单位对人才培养改进的建议 | 111 |
| 图 7-9 | 用人单位对就业指导服务工作的建议 | 112 |



表目录

| | | |
|--------|----------------------------------|-----|
| 表 1-1 | 2023 届毕业生全国生源分布情况图 | 5 |
| 表 1-2 | 2023 届毕业生学院结构 | 9 |
| 表 1-3 | 2023 届毕业生专业结构 | 10 |
| 表 2-1 | 2023 届毕业生有效样本分布情况 | 15 |
| 表 2-2 | 2023 届毕业生毕业去向 | 18 |
| 表 2-3 | 2023 届毕业生未就业情况 | 19 |
| 表 3-1 | 2023 届毕业生就业单位性质情况 | 38 |
| 表 3-2 | 各学院 2023 届毕业生就业单位性质情况 | 39 |
| 表 3-3 | 各专业 2023 届毕业生就业单位性质情况 | 40 |
| 表 3-4 | 2023 届毕业生就业职业类别情况 | 42 |
| 表 3-5 | 各学院 2023 届毕业生就业职业类别情况 | 43 |
| 表 3-6 | 各专业 2023 届毕业生就业职业类别情况 | 44 |
| 表 3-7 | 2023 届毕业生就业行业（大类）情况 | 47 |
| 表 3-8 | 各学院 2023 届毕业生就业行业类别（大类）情况 | 48 |
| 表 3-9 | 各专业 2023 届毕业生就业行业类别（大类）情况 | 49 |
| 表 3-10 | 2023 届毕业生就业单位所在地区情况 | 55 |
| 表 3-11 | 2023 届毕业生就业单位所在省份分布情况 | 56 |
| 表 4-1 | 2023 届各专业毕业生就业满意度情况 | 60 |
| 表 4-2 | 2023 届各院系毕业生就业满意度情况 | 61 |
| 表 4-3 | 2023 届各专业毕业生就业专业相关度情况 | 63 |
| 表 4-4 | 2023 届各院系毕业生就业专业相关度情况 | 64 |
| 表 4-5 | 2023 届各专业毕业生工作适应周期情况 | 67 |
| 表 4-6 | 2023 届各院系毕业生工作适应周期情况 | 68 |
| 表 4-7 | 2023 届各专业毕业生工作胜任度情况 | 69 |
| 表 4-8 | 2023 届各院系毕业生工作胜任度情况 | 71 |
| 表 4-9 | 2023 届各专业毕业生工作职位匹配度情况 | 73 |
| 表 4-10 | 2023 届各院系毕业生工作职位匹配度情况 | 74 |
| 表 4-11 | 2023 届各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况 | 75 |
| 表 4-12 | 2023 届各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况 | 77 |
| 表 4-13 | 2023 届各专业毕业生离职率情况 | 78 |
| 表 4-14 | 2023 届各院系毕业生离职率情况 | 79 |
| 表 5-1 | 2023 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况 | 87 |
| 表 5-2 | 2023 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况 | 88 |
| 表 6-1 | 2023 届各专业毕业生对母校专业设置满意度情况 | 93 |
| 表 6-2 | 2023 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况 | 96 |
| 表 6-3 | 2023 届毕业生对在母校所学知识的评价情况 | 97 |
| 表 6-4 | 2023 届毕业生从母校培养中的受益情况 | 100 |
| 表 6-5 | 2023 届毕业生对母校校管理与服务工作的评价情况 | 101 |

学校简介

信阳师范大学（Xinyang Normal University），简称信阳师大（XYNU），是我国改革开放后河南省创办的第一所本科高校，是河南省重点建设的两所师范大学之一，是大别山地区一张闪亮的高等教育名片，被著名社会活动家、教育家费孝通先生誉为“教师之摇篮”，被赞为“河南省最美的高校”“办在花园中的大学”“在绿水青山中自由自在学习的好大学”。

地理历史

信阳师范大学坐落在中国茶都、红色之城信阳，位于贤山北麓、浉水之滨，与中国四大避暑胜地之鸡公山相近，散步就可到“长淮明珠”南湾湖，青山秀水，高低错落，红绿四季，诗情画意，茶香人靓，宜居宜学。美丽师大，是一所来了就不想走的大学，春踏芳草看百花，夏栖绿荫听蝉鸣，秋闻桂香逗天鹅，冬拥白雪动诗情。

学校创建于1975年，时名开封师范学院（今河南大学）信阳分院，1978年经国务院批准为本科建制并改为信阳师范学院，1998年经国务院学位委员会批准为硕士学位授权单位，2018年获批省“十三五”博士学位授权立项建设单位，2021年确立为河南省博士学位授予重点立项培育单位。2023年6月，教育部同意信阳师范学院更名为信阳师范大学。

2020年，河南省委、省政府出台《关于贯彻落实习近平

总书记视察河南重要讲话精神支持河南大别山革命老区加快振兴发展的若干意见》明确指出，支持我校建设大别山区域综合性大学，纳入省特色骨干大学建设高校，建设淮河校区。学校大力弘扬大别山精神，把高质量发展贯穿人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新各项工作之中，为建设高水平师范大学不懈奋斗！

基本情况

学校拥有 40 余年的本科和 20 余年的研究生办学历史与经验，现有全日制在校学生共 27157 人，其中研究生 1944 人。设有马克思主义学院、法学与社会学学院、文学院、数学与统计学院、物理电子工程学院、化学化工学院、外国语学院、生命科学学院、茶学与食品科技学院、地理科学学院、建筑与土木工程学院、计算机与信息技术学院（软件学院）、旅游学院、商学院、体育学院、教育科学学院、美术与设计学院、音乐与舞蹈学院、历史文化学院、传媒学院、国际教育学院、教师教育学院、医学院、继续教育学院。拥有文学、史学、理学、工学、经济学、管理学、法学、教育学、艺术学、农学等 10 大学科门类，现有本科专业 85 个，招生专业 76 个，16 个硕士学位授权一级学科，14 种硕士专业学位授权类别，二级学科硕士点 72 个，与闽南师范大学、中国林科院等单位联合培养博士生。

办学条件

现有谭山、淮河两个校区，占地面积 3100 余亩，校舍总建筑面积 91 万平方米。图书馆各类纸质图书 298 万册，电子图书 221 万种，数字资源数据库 58 个，可访问各类资源数据库数量 152 个，中外文期刊 4652 种。各类实验室和多媒体教室、微格教室充分满足教育教学需要和学生成长成才。

学校现有教职工 1900 余人，其中具有高级专业技术职务教师 582 人，具有硕士及以上学位教师 1410 人，拥有双聘院士 1 人、学部委员 1 人，国家“万人计划”教学名师 1 人，享受国务院特殊津贴专家 4 人，全国优秀教师 4 人，河南省优秀专家、河南省优秀青年社科专家、河南省“中原百人计划”专家、河南省“中原千人计划”专家、享受河南省政府特殊津贴专家、河南省学术技术带头人、河南省优秀教师、河南省高等学校特聘教授、河南省高等学校教学名师、河南省高等学校哲学社会科学优秀学者、河南省高校科技创新人才、河南省教育厅学术技术带头人、河南省高等学校青年骨干教师等专家学者 200 余人。“南湖”系列奖励计划人才工程，引领豫南人才高地建设。

教育教学

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人根本任务，落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，围绕

“宽口径、厚基础、强实践、重创新”人才培养目标，遵循“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念，强化专业、课程、基层教学组织等本科教学质量工程和教学质量保障体系建设，持续推进教育教学和人才培养模式改革，确保人才培养质量不断提高。

学校拥有国家级一流本科专业建设点 11 个，国家级特色专业和国家级专业综合改革试点专业 4 个，省级一流本科专业 21 个，省级特色专业和省级专业综合改革试点专业 23 个，省级工程教育人才培养模式改革试点专业 1 个。拥有国家级一流课程、国家级精品资源共享课程等国家级课程 4 门，省级一流课程、省级精品在线开放课程等省级课程 126 门。拥有省级优秀教学组织 20 个，省级优秀教学团队 8 个。拥有省级虚拟仿真实验教学项目 12 个、省级实验教学示范中心 9 个。近两届获国家级教学成果奖 3 项，省级教学成果奖 70 项。2007 年教育部本科教学工作水平评估中被评为优秀等次，2018 年通过教育部本科教学工作审核评估，数学、汉语言文学、思想政治教育、物理学等 4 个专业通过教育部师范类专业二级认证。学校获批国家语言文字推广基地，牵头成立了“豫南教师教育联盟”，构建了高校、地方政府和基础教育协同育人机制。拥有河南省基础教育研究中心、河南省教师教育联动共同体、河南省教师教学发展示范中心、河南省中小学教师校长研修院等省级平台。

学科科研

学科门类齐全、基础厚实，基本构建起综合性大学学科体系。“大别山农业生物资源保护与利用学科群”入选省首批优势特色学科建设工程，拥有河南省特色骨干学科（群）2个、河南省特需急需特色骨干学科（群）1个、河南省一级重点学科10个，ESI前1%学科3个。马克思主义理论、教育学、心理学、数学4个学科2018-2020连续3年上榜软科“最好学科”排名。在全国第五轮学科评估中，马克思主义理论和数学2个学科进入榜单。在全国首次专业学位水平评估中，教育硕士获得C-。

构建科研平台，建立校校、校所、校企、校地深度合作的有效机制和模式，努力提高对经济社会发展的贡献度，增强核心竞争力。拥有豫南非金属矿资源高效利用、茶树生物学、微电能源、河南省教育大数据分析与应用、河南省水土环境污染协同防治等28个省级重点科研平台，9个河南省创新型科技团队、4个河南省高校哲学社会科学创新团队等。与新加坡国立大学、河海大学共建全国第一家光伏系统真实发电能力国际化测试平台，与河南大学、信阳市人民政府合作建设“信阳森林生态系统定位研究站”、与中国林科院共建“大别山种群生态模拟与控制重点实验室”、与信阳市共建“大别山精神研究院”“信阳发展研究院”等。近五年获批国家级科研项目173项。在全国率先成立炎黄学研究院，

获批国家自然科学基金特别委托项目“炎黄学概论”。

合作交流

倡议牵头成立了“大别山革命老区高校联盟”，提升了学校在区域内的影响力和辐射力。拓展国际化办学视野，先后同 10 多个国家和地区的高校及教育机构建立了交流与合作关系，与美国普利茅斯州立大学、法国阿尔多瓦大学、白俄罗斯国立大学、摩洛哥穆莱伊斯梅尔大学、俄罗斯乌拉尔联邦大学、华中师范大学、河南大学、河南师范大学等高校签订了框架合作协议，与波兰西维塔斯大学、马来西亚城市大学、吉隆坡大学、台湾静宜大学等校签订了交换生合作协议。深化多层次多形式合作办学，与美国米勒斯维尔大学、韦伯国际大学、韩国汉阳大学、青云大学、新西兰维特利亚理工学院等校签订合作办学协议，联合培养学生。建立外籍教师暑期开展本科生双语教学工作模式。学校自 2008 年开始招收第一批留学生，先后选派学生到韩国、新西兰等高校深造，并接收美国、俄罗斯、摩洛哥、塔吉克斯坦、巴基斯坦、越南、博兹瓦纳、马达加斯加等国留学生。当前，学校正以提升教育国际影响力为目标，以更加开放为动力，扩大教育双向交流合作，努力打造国际视野、多元文化交融的办学环境。学校还积极推进校友会、基金会建设，广泛凝聚力量，助力发展。

党建思政

坚持党对党建和思想政治工作的全面领导，确保高校成为坚持党的领导的坚强阵地。深入推进育人模式改革创新，建有谭山书院、致学书院和崇实书院。学校连续四届获得“全国文明单位”称号，2020年“全国文明校园”花落我校，续写全国文明单位“金名片”。先后荣获全国模范职工之家、全国五四红旗团委、全国纪检监察工作先进集体、全国高校后勤十年社会化改革先进院校、河南省思想政治工作先进单位等省级以上荣誉称号30余项，连续13年被评为全国大学生社会实践活动先进单位。1个教工党支部被评为“全国党建工作样板支部”，1个工作案例作为河南省高校系统唯一案例入选中组部教育部联合主编的《基层党组织书记案例选编》（高教版），学校被评为全省高校基层党组织建设先进单位，多次在全省校地结对帮扶和定点扶贫工作考核中获得双“好”等次。“讲价值观故事，实现青春梦想”社会主义核心价值观主题教育成果展演被《中国教育报》头版头条、光明日报、学习强国等平台聚焦报道，产生了较大的社会反响。

桃李芬芳

学风浓郁，人才辈出，校友遍布世界各地。40多年来，先后为国家输送各级各类人才30多万人，王立新等400多人成为全国和河南省优秀教师，王金安、刘立志、陈晓嘉等一大批校友成为国内外知名专家学者，培养出了部级领导和

院士、大学校长、企业家、全国优秀教师等各级各类的行业精英与业界翘楚。被评为“考生心目中最理想的高校”“高等教育质量社会满意院校”“最具就业竞争力的河南教育名片”等。学校高度重视就业创业工作，先后被教育部授予“全国普通高校毕业生就业先进集体”“全国创新创业典型经验高校”“全国高校毕业生就业能力培训基地”。在首届全国高校青年教师教学竞赛中，我校毕业生分获青年大赛理科类、文科类一等奖。学生程双泽、李君昌、陈凌勤夺得2014年全国大学生数学建模竞赛本科组惟一最高奖“高教社杯”，打破全国重点高校垄断“高教社杯”的惯例等等。

校训：厚德 崇实 善学 敏行

40多年来，信阳师大与祖国共奋进，与时代同发展，与河南高等教育发展同步同行，精心构建“教学创新、科研创新、学术创新”的勇于创新的大学牢固根基，精心营造“思想活力、学习活力、生活活力”的充满活力的大学文化氛围，精心培育“干事开放、发展开放、交流开放”的更加开放的大学治理模式，赢得了“教师之摇篮”的美誉。

进入新时代，信阳师大人有新气象更有新作为。在建设高等教育强国和推进高等教育现代化的新征程上，建成多学科协调发展、特色鲜明的高水平师范大学是信阳师大矢志不渝的奋斗目标，是信阳师大人的坚定志向和共同目标！

（数据截止 2023 年 9 月）

前 言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学水平和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，促进招生和专业结构优化、人才培养模式改革，及时回应社会关切的一项重要工作。

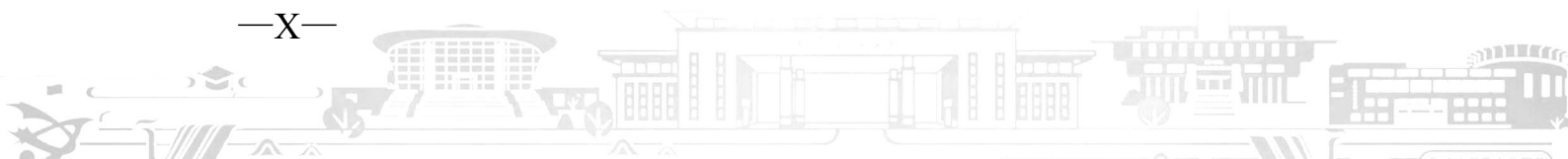
根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）、《河南省教育厅关于做好2023届高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2022〕386号）等文件精神，信阳师范大学委托河南省教育评估中心开展了2023届全体毕业生就业状况问卷调查和《2023届毕业生就业质量年度报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1. **河南省大中专毕业生就业管理信息系统。**数据统计截止日期为2023年12月。使用数据涉及毕业生的规模和结构，毕业去向落实率。

2. **全国高校毕业生就业管理系统。**数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据涉及（初次）毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3. 河南省教育评估中心关于对“信阳师范大学 2023 届毕业生就业质量调查”。调研面向 2023 届全体毕业生，问卷调查回收率 30.37%。使用数据涉及毕业生升学、出国（出境）原因及升学专业相关度、参加国家及地方基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等方面的评价与建议等。



第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构^①

（一）毕业生规模

信阳师范大学 2023 届本专科毕业生共有 6677 人。分属于 23 个学院，83 个专业，10 个学科门类。

（二）毕业生结构

1. 学历结构

2023 届毕业生中，共有本科毕业生 5433 人，专科毕业生 1244 人，分别占毕业生总人数的 81.37% 和 18.63%。具体如图 1-1 所示。

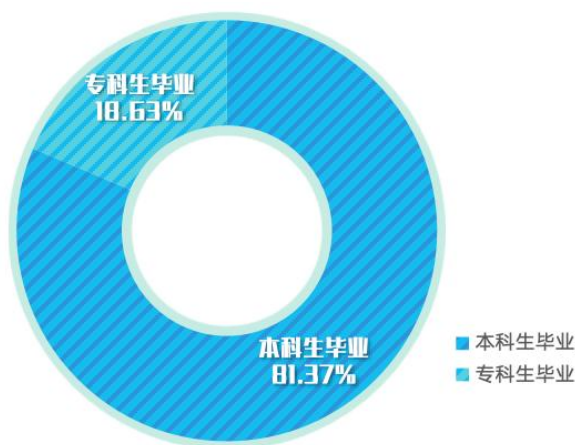


图 1-1 2023 届毕业生学历结构

2. 性别结构

2023 届毕业生中，女生总人数为 4974 人，男生总人数

^① 本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会有微小的误差，不正好等于 100.00%，特此说明。

为 1703 人，分别占毕业生总人数的 74.49%和 25.51%。毕业生性别结构如下图 1-2 所示。

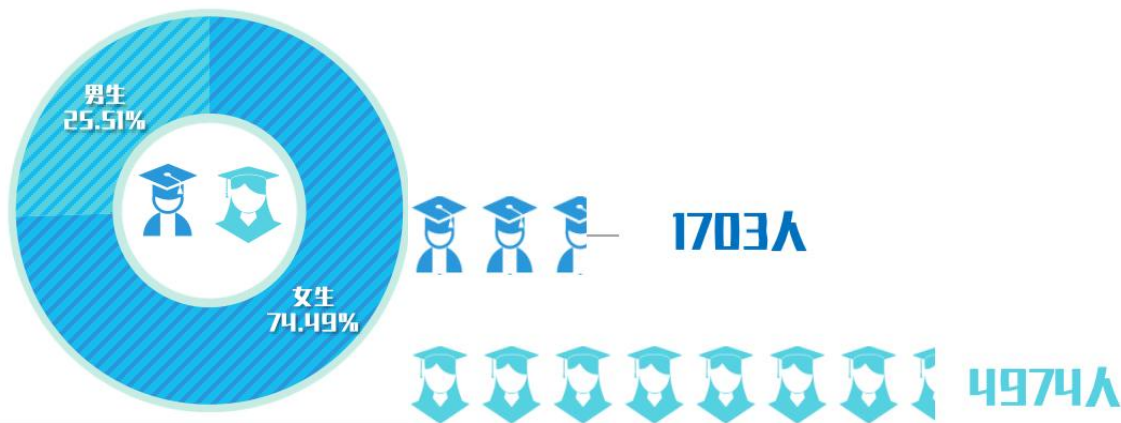


图 1-2 2023 届毕业生性别结构

3. 民族结构

2023 届毕业生来自 19 个民族。毕业生中以汉族为主，共有 6551 人，占毕业生总人数的 98.11%。少数民族毕业生共有 126 人，占毕业生总人数的 1.89%。人数排在前五位的少数民族有：回族 44 人，占比为 0.66%；维吾尔族 28 人，占比为 0.42%；土家族 12 人，占比为 0.18%；满族 9 人，占比为 0.13%；壮族 7 人，占比为 0.10%。具体 2023 届毕业生民族结构情况如下图 1-3 所示。

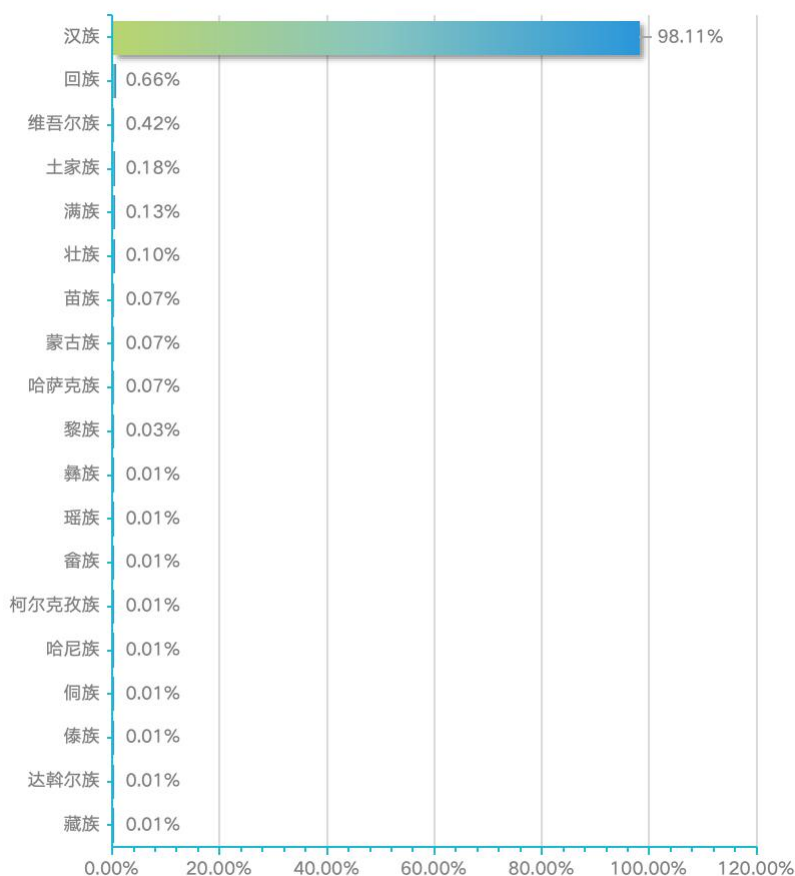


图 1-3 2023 届毕业生民族结构

4. 政治面貌情况

2023 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，共有 5078 人，占比为 76.06%；其次是中共预备党员，共有 873 人，占比为 13.07%；排位第三的是中共党员，共有 439 人，占比 6.57%；排位第四的是群众，共有 287 人，占比为 4.30%。具体 2023 届毕业生政治面貌情况如下图 1-4 所示。

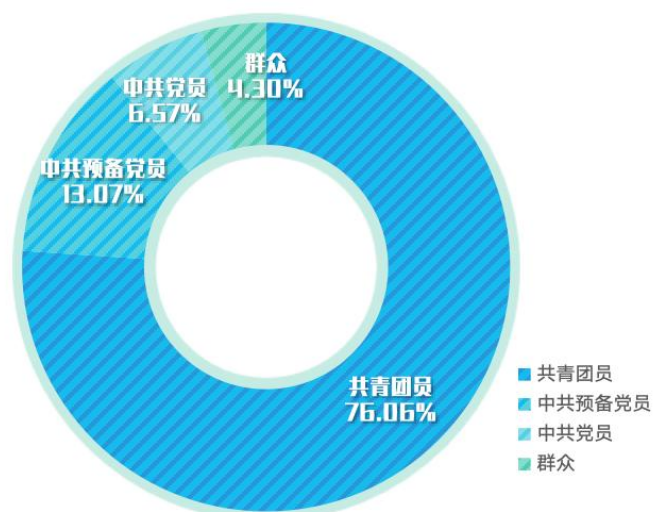


图 1-4 2023 届毕业生政治面貌情况

5. 生源地分布

2023 届的毕业生来源于 27 个省（市、自治区），其中，省内生源 6106 人，外省生源 571 人，分别占比为 91.45%和 8.55%。具体外省生源情况如下图 1-5、表 1-1 所示。

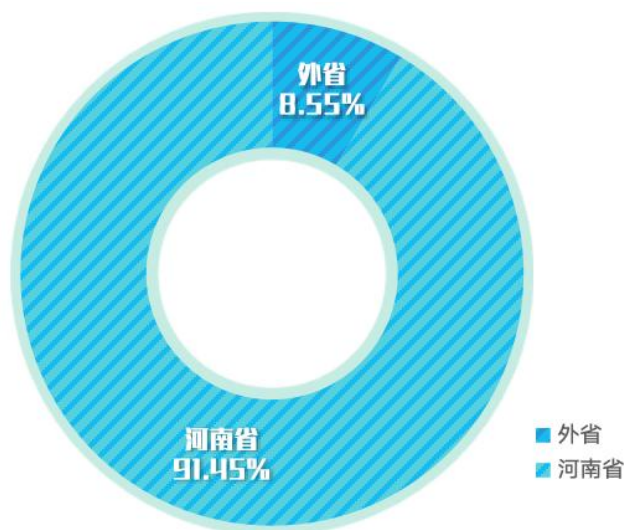


图 1-5 2023 届毕业生生源地分布结构

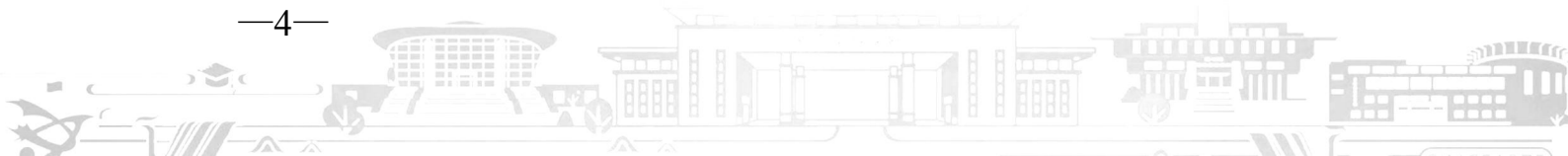


表 1-1 2023 届毕业生全国生源分布情况图

| 省份 | 毕业人数 | 占比 |
|----------|------|---------|
| 河南省 | 6106 | 91.45% |
| 新疆维吾尔自治区 | 55 | 0.82% |
| 山东省 | 47 | 0.70% |
| 湖南省 | 46 | 0.69% |
| 江苏省 | 42 | 0.63% |
| 江西省 | 41 | 0.61% |
| 河北省 | 39 | 0.58% |
| 黑龙江省 | 34 | 0.51% |
| 湖北省 | 30 | 0.45% |
| 山西省 | 30 | 0.45% |
| 安徽省 | 28 | 0.42% |
| 辽宁省 | 21 | 0.31% |
| 陕西省 | 21 | 0.31% |
| 广西壮族自治区 | 19 | 0.28% |
| 宁夏回族自治区 | 14 | 0.21% |
| 内蒙古自治区 | 11 | 0.16% |
| 广东省 | 10 | 0.15% |
| 吉林省 | 10 | 0.15% |
| 四川省 | 10 | 0.15% |
| 贵州省 | 9 | 0.13% |
| 海南省 | 9 | 0.13% |
| 云南省 | 9 | 0.13% |
| 重庆市 | 9 | 0.13% |
| 福建省 | 8 | 0.12% |
| 甘肃省 | 8 | 0.12% |
| 浙江省 | 7 | 0.10% |
| 天津市 | 4 | 0.06% |
| 合计 | 6677 | 100.00% |

在省内生源中,排名前五位的地市分别为南阳市 722 人,占比为 11.82%;信阳市 626 人,占比为 10.25%;驻马店市

568 人，占比为 9.30%；郑州市 563 人，占比为 9.22%；周口市 515 人，占比为 8.43%。具体省内生源分布如下图 1-6。

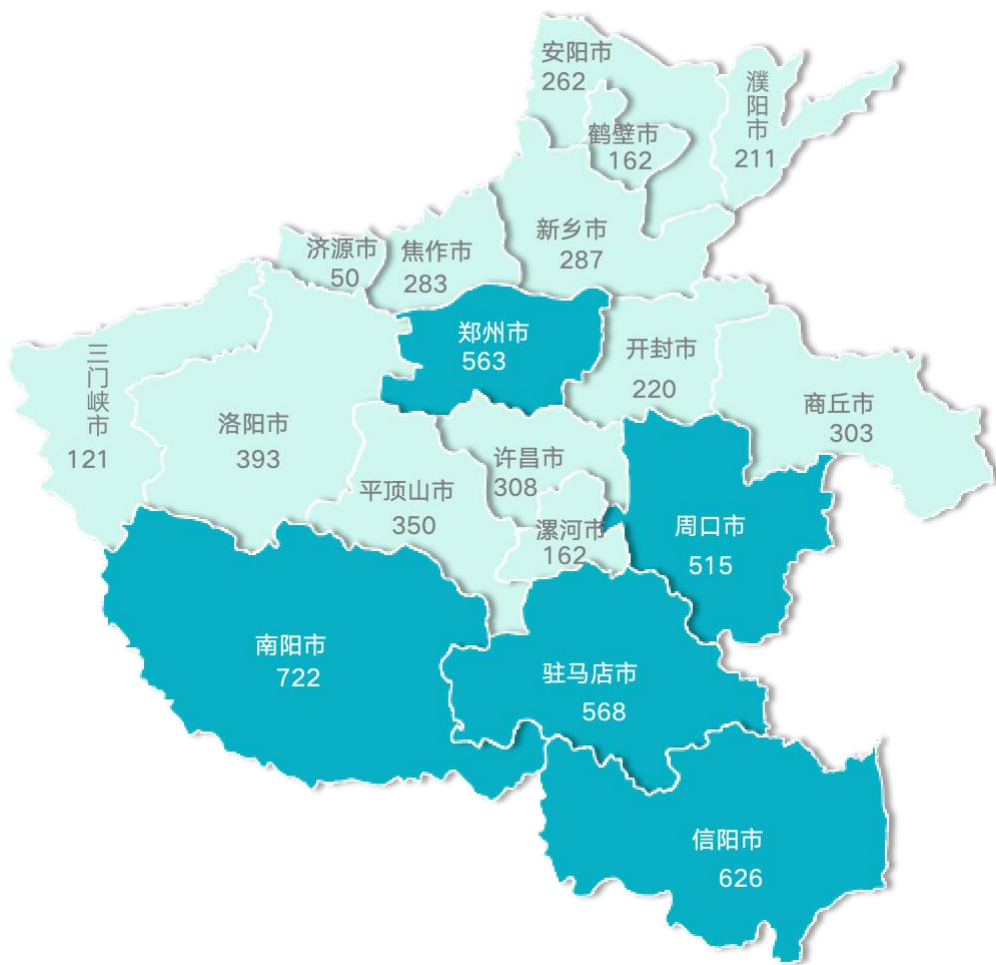


图 1-6 2023 届毕业生省内生源分布图

6. 专业类别结构

从专业类别来看 2023 届毕业生，排名前五位的为，理学 1328 人，占毕业生总人数的 19.89%；工学 831 人，占毕业生总人数的 12.45%；艺术学 713 人，占毕业生总人数的 10.68%；文学 631 人，占毕业生总人数的 9.45%；管理学 630 人，占毕业生总人数的 9.44%。具体毕业生学科门类结构如下图所示。

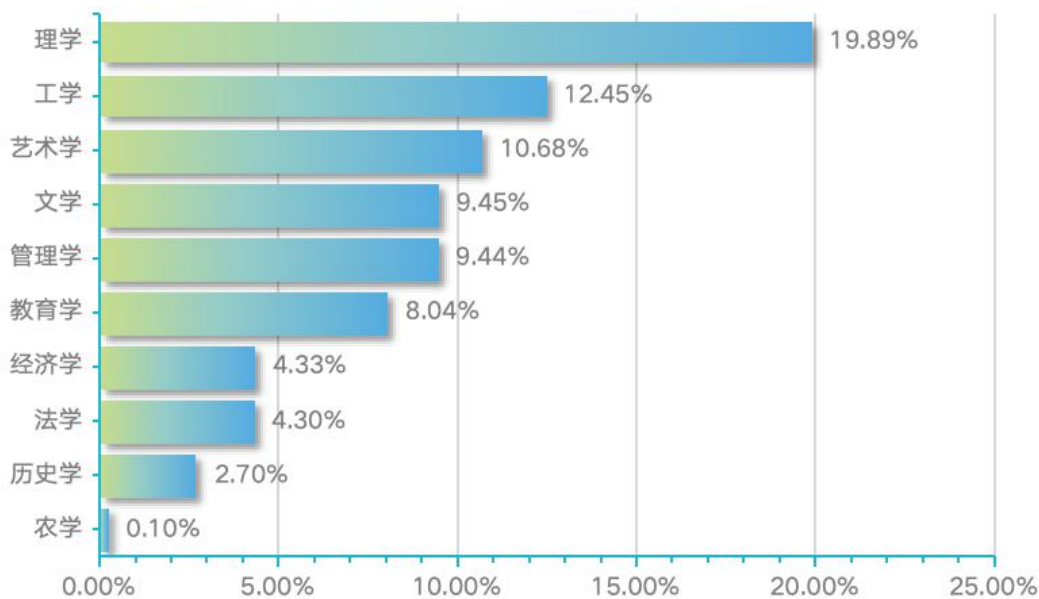


图 1-7 2023 届毕业生学科门类结构

7. 困难生类别结构

在 2023 届毕业生中，非困难生共有 4077 人，占比为 61.07%，困难生共有 2600 人，占比为 38.93%。困难毕业生群体中，“家庭困难”人数最多，占比为 38.73%；其次是“就业困难和家庭困难”，占比为 0.12%；第三位是“家庭困难和残疾”，占比为 0.04%；第四位是“就业困难”，占比为 0.03%；第五位是“就业困难、家庭困难和残疾”，占比为 0.01%。具体 2023 届毕业生家庭困难情况结构如下图 1-8 所示。

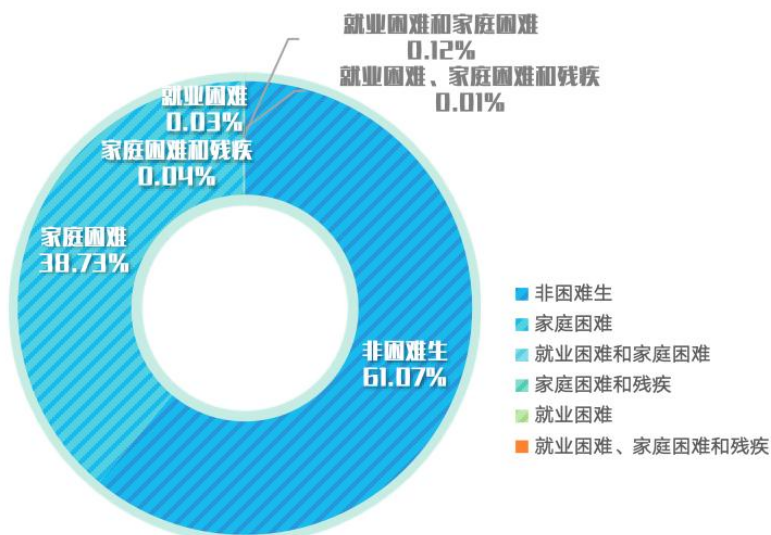


图 1-8 2023 届毕业生困难情况

8. 师范生类别结构

在 2023 届毕业生中，普通师范生，共有 3201 人，占比为 47.94%；非师范生，共有 3476 人，占比为 52.06%。具体 2023 届毕业生师范结构情况如下图 1-9 所示。

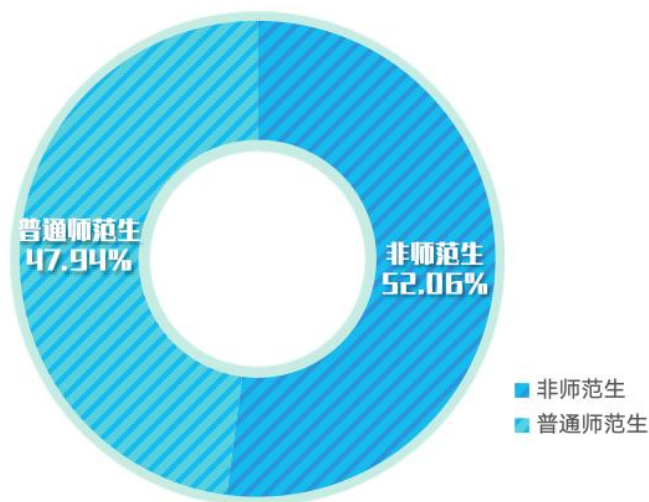


图 1-9 2023 届毕业生师范生情况结构

二、毕业生院系及专业分布

2023 届毕业生分布在 23 个学院系的 83^①个专业。具体各学院毕业生结构人数和比例如下。

（一）院系分布

2023 届毕业生人数占比排名前三位的学院分别是：崇实书院毕业生 703 人，占毕业生总人数的 10.53%；致学书院毕业生 541 人，占毕业生总人数的 8.10%；国际教育学院毕业生 466 人，占毕业生总人数的 6.98%。具体 2023 届毕业生的学院分布情况如下表 1-2 所示。

表 1-2 2023 届毕业生学院结构

| 学院 | 毕业人数 | 比率 |
|------------|------|--------|
| 崇实书院 | 703 | 10.53% |
| 致学书院 | 541 | 8.10% |
| 国际教育学院 | 466 | 6.98% |
| 商学院 | 380 | 5.69% |
| 文学院 | 338 | 5.06% |
| 化学化工学院 | 334 | 5.00% |
| 物理电子工程学院 | 321 | 4.81% |
| 数学与统计学院 | 300 | 4.49% |
| 教育科学学院 | 297 | 4.45% |
| 外国语学院 | 293 | 4.39% |
| 计算机与信息技术学院 | 273 | 4.09% |
| 地理科学学院 | 266 | 3.98% |
| 传媒学院 | 265 | 3.97% |
| 生命科学学院 | 252 | 3.77% |
| 美术与设计学院 | 242 | 3.62% |
| 历史文化学院 | 239 | 3.58% |

^① 由于学校个别学院间的专业存在重复现象，分散在不同学院下的具体专业共有 83 个，电子信息工程、会计学、经济学、生物技术、土木工程这 5 个专业存在国际教育学院和其他学院的重复。小学教育、学前教育专业存在本科和专科的重复。

| | | |
|-----------|-------------|----------------|
| 音乐与舞蹈学院 | 206 | 3.09% |
| 体育学院 | 188 | 2.82% |
| 建筑与土木工程学院 | 176 | 2.64% |
| 旅游学院 | 159 | 2.38% |
| 教师教育学院 | 151 | 2.26% |
| 马克思主义学院 | 151 | 2.26% |
| 法学与社会学学院 | 136 | 2.04% |
| 合计 | 6677 | 100.00% |

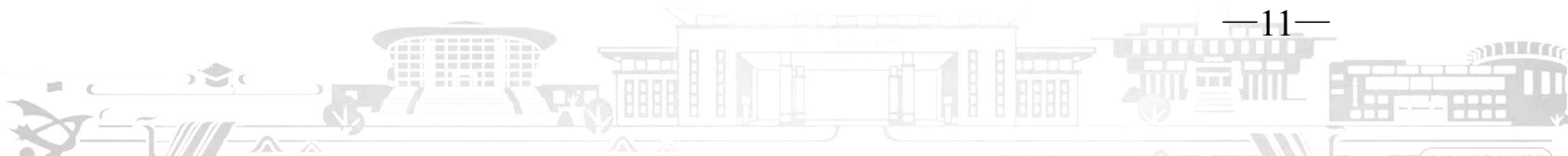
(二) 专业分布

在 2023 届毕业生中，排名前三位的专业分别是：汉语言文学本科专业，毕业生 243 人，占毕业生总人数的 3.64%；化学本科专业，毕业生 234 人，占毕业生总人数的 3.50%；软件技术专科专业和小学教育专科专业，毕业生均为 194 人，占毕业生总人数的 2.91%。具体情况如下表 1-3 所示。

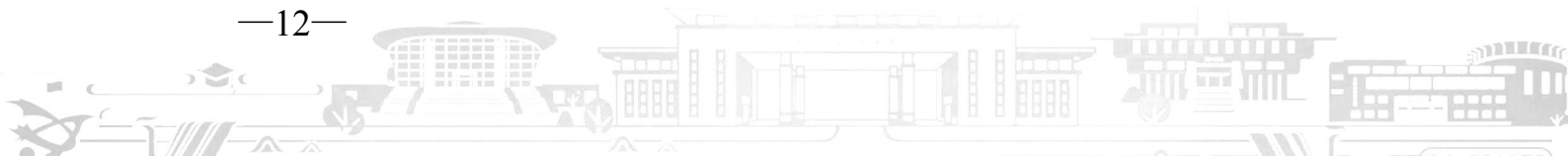
表 1-3 2023 届毕业生专业结构

| 专业 | 毕业人数 | 比率 |
|-------------|------|-------|
| 汉语言文学 | 243 | 3.64% |
| 化学 | 234 | 3.50% |
| 软件技术（专科） | 194 | 2.91% |
| 小学教育（专科） | 194 | 2.91% |
| 计算机网络技术（专科） | 190 | 2.85% |
| 物理学 | 184 | 2.76% |
| 英语 | 182 | 2.73% |
| 计算机应用技术（专科） | 181 | 2.71% |
| 历史学 | 180 | 2.70% |
| 数学与应用数学 | 180 | 2.70% |
| 英语教育（专科） | 179 | 2.68% |
| 生物科学 | 177 | 2.65% |
| 会计学（国际教育学院） | 168 | 2.52% |
| 学前教育（专科） | 168 | 2.52% |
| 小学教育 | 151 | 2.26% |

| | | |
|-----------------|-----|-------|
| 思想政治教育 | 151 | 2.26% |
| 地理科学 | 148 | 2.22% |
| 计算机科学与技术 | 141 | 2.11% |
| 会计(专科) | 138 | 2.07% |
| 体育教育 | 135 | 2.02% |
| 美术学 | 125 | 1.87% |
| 音乐学 | 122 | 1.83% |
| 旅游管理 | 119 | 1.78% |
| 会计学(商学院) | 113 | 1.69% |
| 经济学(国际教育学院) | 108 | 1.62% |
| 学前教育 | 104 | 1.56% |
| 生物技术(国际教育学院) | 97 | 1.45% |
| 土木工程(建筑与土木工程学院) | 92 | 1.38% |
| 土木工程(国际教育学院) | 90 | 1.35% |
| 广播电视编导 | 83 | 1.24% |
| 经济学(商学院) | 78 | 1.17% |
| 播音与主持艺术 | 74 | 1.11% |
| 法学 | 69 | 1.03% |
| 翻译 | 61 | 0.91% |
| 环境设计 | 60 | 0.90% |
| 信息与计算科学 | 60 | 0.90% |
| 心理学 | 59 | 0.88% |
| 文化产业管理 | 59 | 0.88% |
| 统计学 | 59 | 0.88% |
| 戏剧影视文学 | 57 | 0.85% |
| 视觉传达设计 | 56 | 0.84% |
| 金融工程 | 56 | 0.84% |
| 软件工程 | 54 | 0.81% |
| 教育学 | 54 | 0.81% |
| 社会体育指导与管理 | 53 | 0.79% |
| 动画 | 51 | 0.76% |
| 工商管理 | 51 | 0.76% |
| 化学工程与工艺 | 50 | 0.75% |
| 材料化学 | 49 | 0.73% |
| 日语 | 49 | 0.73% |



| | | |
|------------------|------|---------|
| 汉语国际教育 | 49 | 0.73% |
| 电子信息工程（物理电子工程学院） | 49 | 0.73% |
| 国际经济与贸易 | 47 | 0.70% |
| 秘书学 | 46 | 0.69% |
| 电子科学与技术 | 46 | 0.69% |
| 工程管理 | 45 | 0.67% |
| 舞蹈表演 | 45 | 0.67% |
| 教育技术学 | 40 | 0.60% |
| 应用心理学 | 40 | 0.60% |
| 酒店管理 | 40 | 0.60% |
| 数据科学与大数据技术 | 39 | 0.58% |
| 物联网工程 | 39 | 0.58% |
| 道路桥梁与渡河工程 | 39 | 0.58% |
| 新能源科学与工程 | 39 | 0.58% |
| 音乐表演 | 39 | 0.58% |
| 社会工作 | 38 | 0.57% |
| 市场营销 | 35 | 0.52% |
| 地理信息科学 | 33 | 0.49% |
| 测绘工程 | 30 | 0.45% |
| 社会学 | 29 | 0.43% |
| 人文地理与城乡规划 | 28 | 0.42% |
| 生物制药 | 28 | 0.42% |
| 环境科学与工程 | 26 | 0.39% |
| 生物技术（生命科学学院） | 23 | 0.34% |
| 食品科学与工程 | 17 | 0.25% |
| 茶学 | 7 | 0.10% |
| 电子信息工程（国际教育学院） | 3 | 0.04% |
| 应用物理学 | 3 | 0.04% |
| 自然地理与资源环境 | 1 | 0.01% |
| 应用化学 | 1 | 0.01% |
| 绘画 | 1 | 0.01% |
| 应用统计学 | 1 | 0.01% |
| 商务英语 | 1 | 0.01% |
| 合计 | 6677 | 100.00% |



第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生年终总体毕业去向落实情况^①

截止 2023 年 12 月 31 日，2023 届毕业生总体毕业去向落实率^②为 95.63%。据已落实去向的 2023 届毕业生反馈，签订协议和劳动合同就业率为 59.67%，升学率为 27.68%，灵活就业率为 8.15%，待就业率为 4.37%，创业率为 0.13%，暂不就业率为 0.00%。具体情况如下图 2-1 所示。

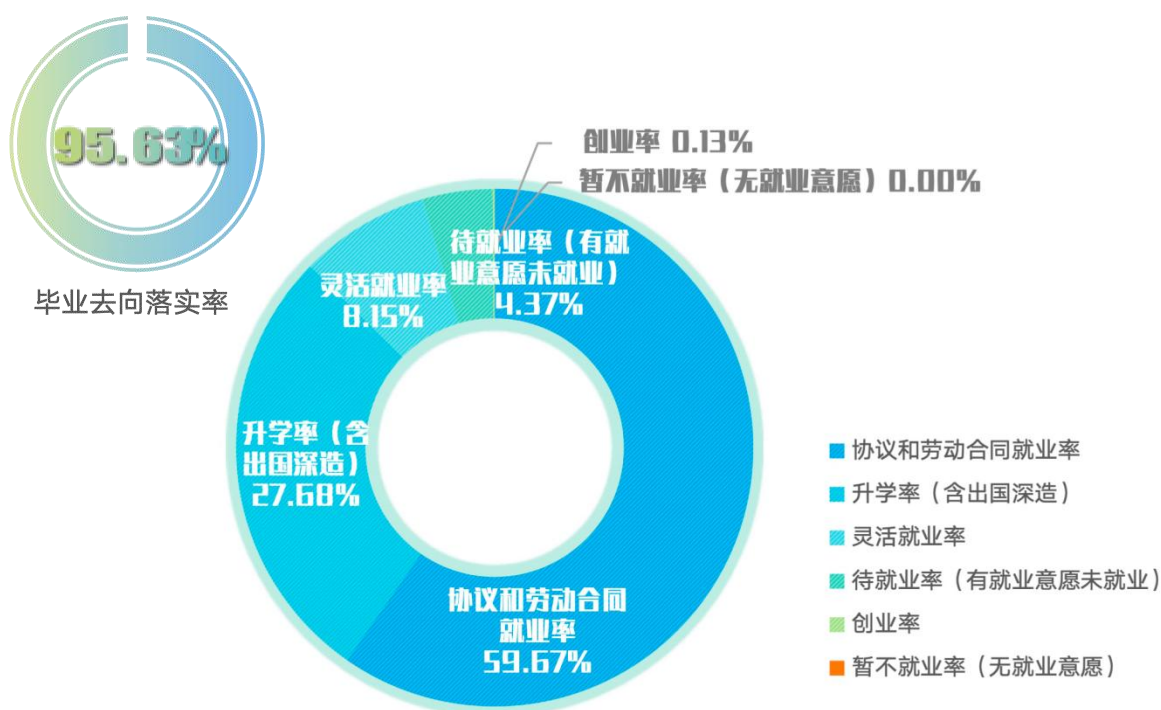


图 2-1 2023 届毕业生毕业去向落实情况

二、毕业生总体去向分布

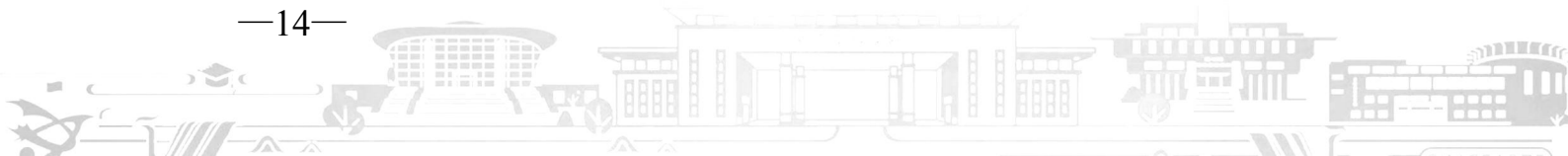
① 数据来源：学校上报到全国就业系统的数据。

② 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
毕业去向落实率+待就业率+暂不就业率=100%

毕业去向是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的去向落实率的计算公式为：
毕业生去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）
×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

为了更加全面、客观地分析研究 2023 届毕业生就业情况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心对学校 2023 届 6677 名毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生的就业基本情况，就业质量，创业、升学和出国情况，对母校教育教学的评价反馈，学校的就业创业工作，对社会贡献度以及用人单位的反馈等模块。调查从 2023 年 12 月 11 日开始，

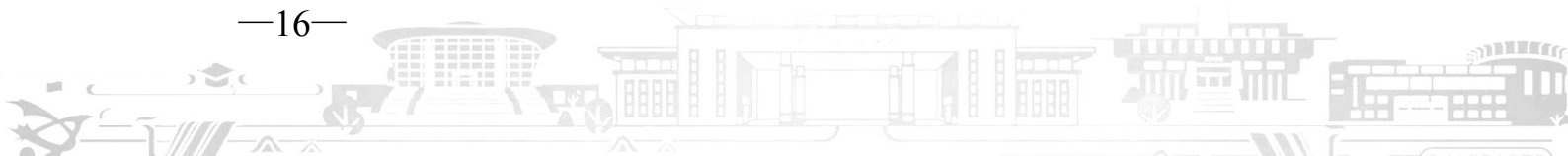


持续到 2024 年 1 月 2 日结束，历时 23 天，共收到有效问卷 2028 份，回收率 30.37%。参与调研的毕业生覆盖了 2023 届毕业生所在 23 个学院和 83 个专业。具体样本如下表 2-1 所示。

表 2-1 2023 届毕业生有效样本分布情况

| 学院 | 专业 | 毕业人数 | 比例 | 有效样本人数 | 专业有效样本比例 |
|----------|-----------|------|-------|--------|----------|
| 崇实书院 | 软件技术 | 194 | 2.91% | 20 | 10.31% |
| | 计算机网络技术 | 190 | 2.85% | 23 | 12.11% |
| | 计算机应用技术 | 181 | 2.71% | 19 | 10.50% |
| | 会计 | 138 | 2.07% | 19 | 13.77% |
| 传媒学院 | 广播电视编导 | 83 | 1.24% | 34 | 40.96% |
| | 播音与主持艺术 | 74 | 1.11% | 19 | 25.68% |
| | 戏剧影视文学 | 57 | 0.85% | 35 | 61.40% |
| | 动画 | 51 | 0.76% | 29 | 56.86% |
| 地理科学学院 | 地理科学 | 148 | 2.22% | 27 | 18.24% |
| | 地理信息科学 | 33 | 0.49% | 6 | 18.18% |
| | 测绘工程 | 30 | 0.45% | 3 | 10.00% |
| | 人文地理与城乡规划 | 28 | 0.42% | 4 | 14.29% |
| | 环境科学与工程 | 26 | 0.39% | 8 | 30.77% |
| | 自然地理与资源环境 | 1 | 0.01% | 0 | 0.00% |
| 法学与社会学学院 | 法学 | 69 | 1.03% | 18 | 26.09% |
| | 社会工作 | 38 | 0.57% | 13 | 34.21% |
| | 社会学 | 29 | 0.43% | 12 | 41.38% |
| 国际教育学院 | 会计学 | 168 | 2.52% | 128 | 76.19% |
| | 经济学 | 108 | 1.62% | 18 | 16.67% |
| | 生物技术 | 97 | 1.45% | 71 | 73.20% |
| | 土木工程 | 90 | 1.35% | 21 | 23.33% |
| | 电子信息工程 | 3 | 0.04% | 2 | 66.67% |
| 化学化工学院 | 化学 | 234 | 3.50% | 102 | 43.59% |
| | 化学工程与工艺 | 50 | 0.75% | 13 | 26.00% |
| | 材料化学 | 49 | 0.73% | 43 | 87.76% |
| | 应用化学 | 1 | 0.01% | 1 | 100.00% |

| | | | | | |
|------------|------------|-----|-------|-----|---------|
| 计算机与信息技术学院 | 计算机科学与技术 | 141 | 2.11% | 27 | 19.15% |
| | 软件工程 | 54 | 0.81% | 10 | 18.52% |
| | 数据科学与大数据技术 | 39 | 0.58% | 9 | 23.08% |
| | 物联网工程 | 39 | 0.58% | 12 | 30.77% |
| 建筑与土木工程学院 | 土木工程 | 92 | 1.38% | 38 | 41.30% |
| | 工程管理 | 45 | 0.67% | 15 | 33.33% |
| | 道路桥梁与渡河工程 | 39 | 0.58% | 11 | 28.21% |
| 教师教育学院 | 小学教育 | 151 | 2.26% | 74 | 49.01% |
| | 学前教育 | 104 | 1.56% | 34 | 32.69% |
| | 心理学 | 59 | 0.88% | 6 | 10.17% |
| | 教育学 | 54 | 0.81% | 6 | 11.11% |
| | 教育技术学 | 40 | 0.60% | 6 | 15.00% |
| | 应用心理学 | 40 | 0.60% | 3 | 7.50% |
| 历史文化学院 | 历史学 | 180 | 2.70% | 26 | 14.44% |
| | 文化产业管理 | 59 | 0.88% | 7 | 11.86% |
| 旅游学院 | 旅游管理 | 119 | 1.78% | 114 | 95.80% |
| | 酒店管理 | 40 | 0.60% | 38 | 95.00% |
| 马克思主义学院 | 思想政治教育 | 151 | 2.26% | 24 | 15.89% |
| 美术与设计学院 | 美术学 | 125 | 1.87% | 37 | 29.60% |
| | 环境设计 | 60 | 0.90% | 20 | 33.33% |
| | 视觉传达设计 | 56 | 0.84% | 27 | 48.21% |
| | 绘画 | 1 | 0.01% | 1 | 100.00% |
| 商学院 | 会计学 | 113 | 1.69% | 15 | 13.27% |
| | 经济学 | 78 | 1.17% | 9 | 11.54% |
| | 金融工程 | 56 | 0.84% | 42 | 75.00% |
| | 工商管理 | 51 | 0.76% | 3 | 5.88% |
| | 国际经济与贸易 | 47 | 0.70% | 9 | 19.15% |
| | 市场营销 | 35 | 0.52% | 4 | 11.43% |
| 生命科学学院 | 生物科学 | 177 | 2.65% | 43 | 24.29% |
| | 生物制药 | 28 | 0.42% | 2 | 7.14% |
| | 生物技术 | 23 | 0.34% | 3 | 13.04% |
| | 食品科学与工程 | 17 | 0.25% | 6 | 35.29% |
| | 茶学 | 7 | 0.10% | 1 | 14.29% |
| 数学与统计学院 | 数学与应用数学 | 180 | 2.70% | 76 | 42.22% |
| | 信息与计算科学 | 60 | 0.90% | 15 | 25.00% |



| | | | | | |
|-----------|-----------|-------------|----------------|-------------|---------------|
| | 统计学 | 59 | 0.88% | 9 | 15.25% |
| | 应用统计学 | 1 | 0.01% | 0 | 0.00% |
| 体育学院 | 体育教育 | 135 | 2.02% | 31 | 22.96% |
| | 社会体育指导与管理 | 53 | 0.79% | 11 | 20.75% |
| 外国语学院 | 英语 | 182 | 2.73% | 47 | 25.82% |
| | 翻译 | 61 | 0.91% | 14 | 22.95% |
| | 日语 | 49 | 0.73% | 9 | 18.37% |
| | 商务英语 | 1 | 0.01% | 1 | 100.00% |
| 文学院 | 汉语言文学 | 243 | 3.64% | 55 | 22.63% |
| | 汉语国际教育 | 49 | 0.73% | 12 | 24.49% |
| | 秘书学 | 46 | 0.69% | 6 | 13.04% |
| 物理电子工程学院 | 物理学 | 184 | 2.76% | 43 | 23.37% |
| | 电子信息工程 | 49 | 0.73% | 2 | 4.08% |
| | 电子科学与技术 | 46 | 0.69% | 7 | 15.22% |
| | 新能源科学与工程 | 39 | 0.58% | 5 | 12.82% |
| | 应用物理学 | 3 | 0.04% | 0 | 0.00% |
| 音乐与舞蹈学院 | 音乐学 | 122 | 1.83% | 80 | 65.57% |
| | 舞蹈表演 | 45 | 0.67% | 32 | 71.11% |
| | 音乐表演 | 39 | 0.58% | 8 | 20.51% |
| 致学书院 | 小学教育 | 194 | 2.91% | 65 | 33.51% |
| | 英语教育 | 179 | 2.68% | 81 | 45.25% |
| | 学前教育 | 168 | 2.52% | 49 | 29.17% |
| 合计 | | 6677 | 100.00% | 2028 | 30.37% |

从上表 2-1 可知，调查回收样本的学院、专业分布与学校 2023 届毕业生的分布大体接近。根据统计学原理^①，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特

^① 统计学原理包括：统计学的研究对象和方法、统计学的基本范畴、统计组织和管理、统计调查的意义和种类、统计调查方案、统计调查方法、统计整理的意义和内容、统计分组、统计分布、统计表、总量指标、相对指标、平均指标、变异指标、综合指标的应用、抽样推断的意义和内容、抽样误差、抽样估计的方法、抽样组织的设计、假设检验的意义与假设命题、假设检验方法、符合检验与秩和检验、相关的意义和种类、相关图表和相关系数、回归分析、指数的意义和种类、综合指数和平均指数、因素分析、指数数列。

征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表学校 2023 届毕业生的情况。

（一）毕业生总体去向

根据调研数据反馈，2023 届毕业生具体毕业去向如下：已就业排名在前三位的分别是“国内升学”“签就业协议形式就业”以及“签劳动合同形式就业”，分别占调研毕业生的 30.42%、23.03%和 22.19%。具体如下表 2-2 所示。

表 2-2 2023 届毕业生毕业去向

| 毕业去向 | 样本 | 比率 |
|-----------|-------------|----------------|
| 国内升学 | 617 | 30.42% |
| 签就业协议形式就业 | 467 | 23.03% |
| 签劳动合同形式就业 | 450 | 22.19% |
| 未就业 | 279 | 13.76% |
| 自由职业 | 68 | 3.35% |
| 其他录用形式就业 | 65 | 3.21% |
| 国家基层项目 | 21 | 1.04% |
| 地方基层项目 | 20 | 0.99% |
| 出国、出境 | 16 | 0.79% |
| 自主创业 | 10 | 0.49% |
| 应征义务兵 | 9 | 0.44% |
| 科研助理、管理助理 | 6 | 0.30% |
| 合计 | 2028 | 100.00% |

（二）未就业情况

调查反馈毕业生去向中“未就业”279人，排在前三位的未就业原因分别为：36.33%的毕业生“拟参加公招考试”；24.46%的毕业生“求职中”；21.94%的毕业生“不就业拟升

学”。具体毕业生未就业情况如下表 2-3 所示。

表 2-3 2023 届毕业生未就业情况

| 未就业情况 | 样本 | 比率 |
|-----------|------------|----------------|
| 拟参加公招考试 | 101 | 36.33% |
| 求职中 | 68 | 24.46% |
| 不就业拟升学 | 61 | 21.94% |
| 暂不就业 | 46 | 16.55% |
| 拟创业 | 2 | 0.72% |
| 合计 | 279 | 100.00% |

三、毕业生国内升学情况

调查反馈的 2023 届毕业生中共有 617 名学生升学。在反馈的数据中，有 433 名本科毕业生录取为研究生，本科毕业生升学率 24.71%；有 184 名专科毕业生录取为普通本科生，专科生升学率达 66.67%。具体不同学历升学率情况如下图 2-2 所示。

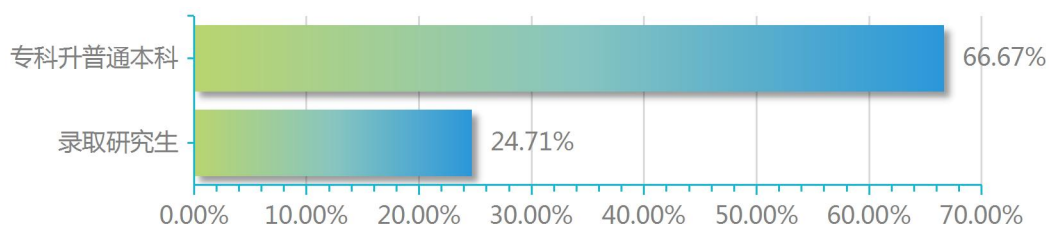


图 2-2 2023 届不同学历毕业生升学率情况

（一）升学原因

据调查反馈，2023 届毕业生具体升学的原因首要表现在“提升学历”，有 481 名毕业生选择，占比为 77.96%；其次是“对专业感兴趣、深入学习”，有 42 名毕业生选择，占

比为 6.81%；第三位是“提升综合素质”，有 41 名毕业生选择，占比为 6.65%。表明 2023 届毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升学历、提升综合素质，增强个体在未来就业市场中的竞争力。具体毕业生升学原因情况如下图 2-3 所示。

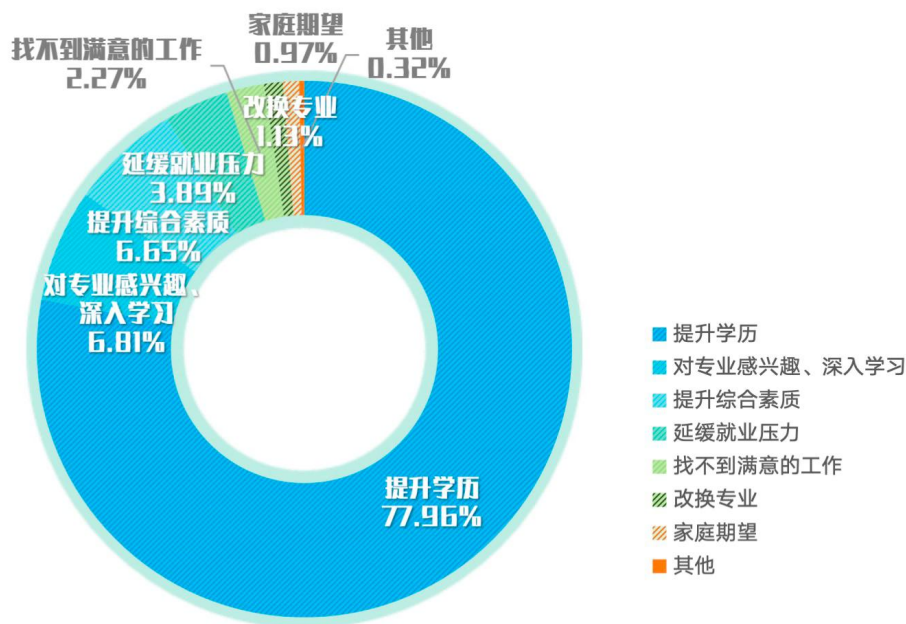


图 2-3 2023 届毕业生升学原因

（二）升学单位类别

2023 届毕业生升学的主要去向排在第一位的是“其他本科院校”，有 404 名毕业生选择，占比为 65.48%；其次是“国家‘双一流’建设高校”，有 163 名毕业生选择，占比为 26.42%；排在第三位的是“河南省特色骨干大学及学科建设高校”，有 43 名毕业生选择，占比为 6.97%；到“国家科研院所”和“地方科研院所”的分别占比为 0.81%和 0.32%。表明 2023 届毕业生国内升学的主要去向还是进入高校就读研究生，到国家或地方科学研究所继续深造的数据较少。

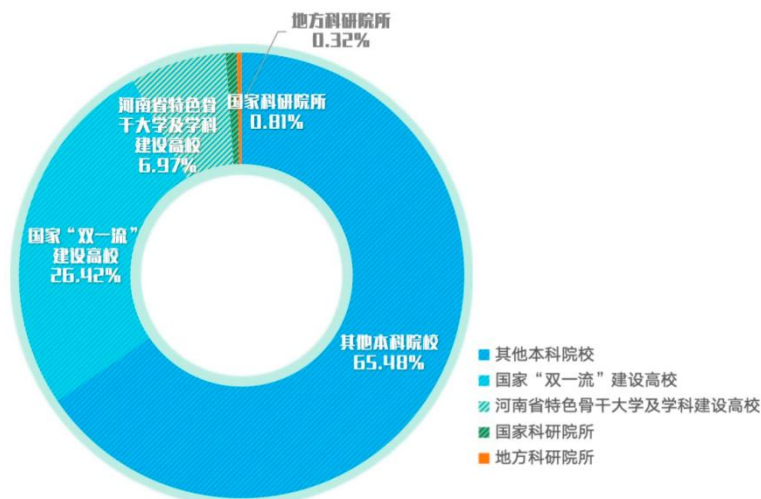


图 2-4 2023 届毕业生升学去向

（三）专业相关度

2023 届毕业生升学所选择的专业与原专业的相关情况，排在第一位的是“一致”，有 402 名毕业生选择，占 2023 届升学毕业生总体的 65.16%；其次是“相近或相关”，有 146 名选择，占比为 23.66%；第三位的是“比较相关”，有 30 位选择，占比为 4.86%，仅有 3.08%的毕业生选择“无关”。表明 2023 届毕业生国内升学的专业与原专业总体较相关。

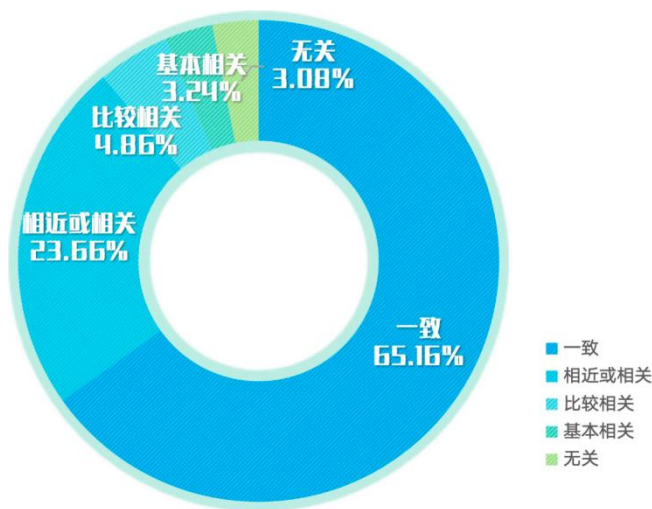


图 2-5 2023 届毕业生升学专业与原专业相关情况

四、毕业生出国、出境情况

（一）出国（出境）目的、原因

在反馈的数据中，学校 2023 届毕业生有 16 名选择了出国，有 87.50% 的毕业生（14 人）出国（出境）的目的为“留学进修”，另各有 6.25% 的毕业生出国（出境）的目的为“自由职业”（1 人）和“其他”（1 人）。

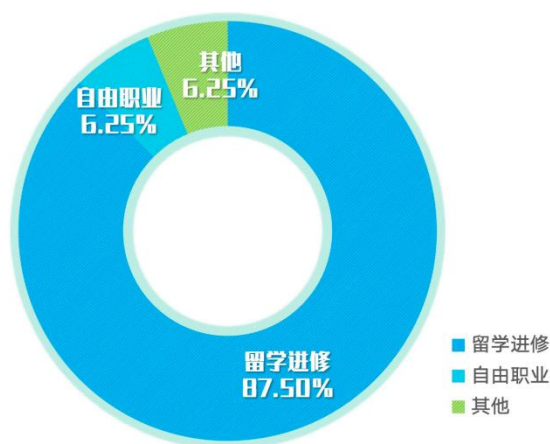


图 2-6 2023 届毕业生出国（出境）目的

在出国（出境）的毕业生中，出国（出境）的首要原因为“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”，有 12 人，占比为 75.00%；其次是“更多的锻炼机会”，有 4 人，占比为 25.00%。表明该校 2023 届毕业生出国并非盲目，而是为了谋求更好的学习环境、资源以及更广阔的发展和锻炼机会。具体情况如下图 2-7 所示。

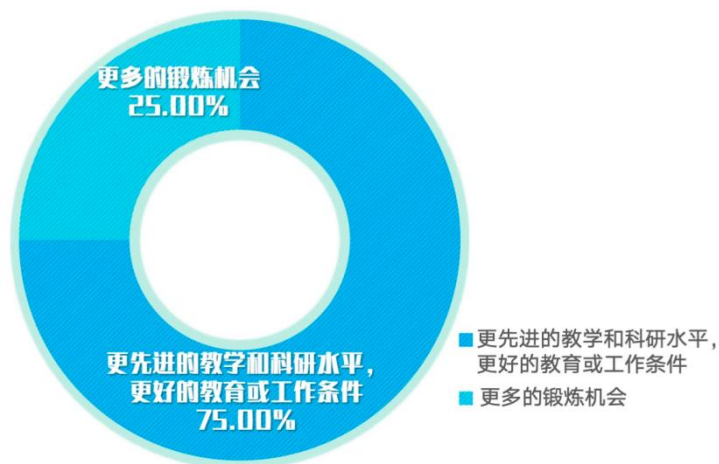


图 2-7 2023 届毕业生出国（出境）原因

(二) 出国(出境)的国家或地区

2023 届毕业生选择地并列排名第一位的为“英国”和“其他发达国家”，各有 4 名毕业生选择，分别占 2023 届出国学生总人数比的 25.00%；排名第二位的是“其他发展中国家”，有 3 名毕业生选择，占比为 18.75%；排名第三位的是“美国”，有 2 名毕业生选择，占比为 12.50%。具体情况如下图 2-8 所示。

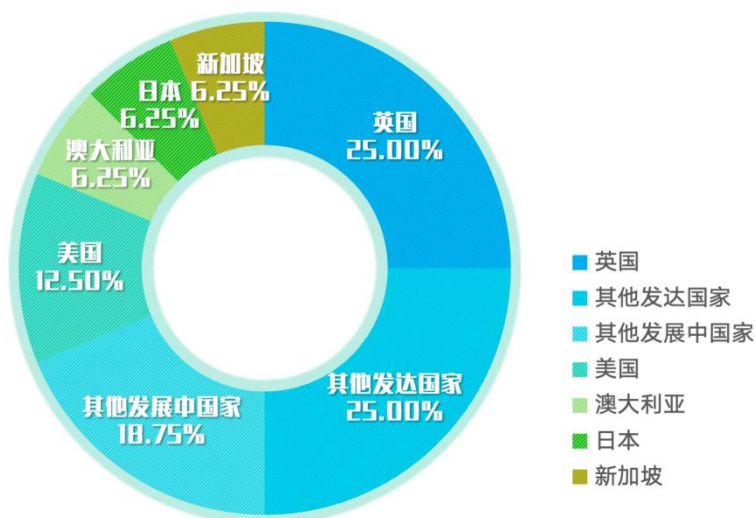


图 2-8 2023 届毕业生出国的国家或地区

五、毕业生自主创业情况

（一）自主创业的比例

在调查的 2023 届毕业生中，自主创业的共有 10 人，占调查 2023 届毕业生总体的 0.49%。

（二）自主创业的类型

调查 2023 届自主创业的毕业生中，首要的创业形式是“从事企业创业”^①，共 4 人，占 2023 届毕业生创业总体的 40.00%；其次是“在创业载体创业”^②，共 3 人，占比为 30.00%；第三是从事“从事网络创业”^③的 2 人，占比为 20.00%。具体如下图所示。具体如下图 2-9 所示。

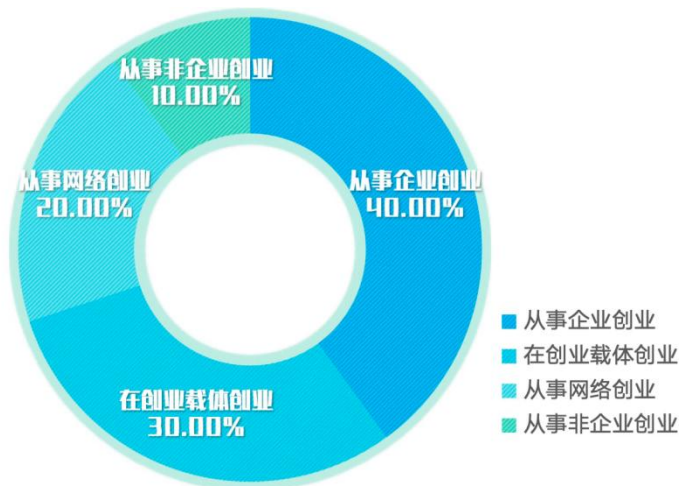


图 2-9 2023 届毕业生自主创业的类型

（三）自主创业的行业

2023 届毕业生创业行业并列排名第一的为“文化、体育

^① 指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者。

^② 指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者。

^③ 指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者。

和娱乐业” “教育” 以及 “住宿和餐饮”，各有 2 名毕业生选择，各占比为 20.00%；并列排名第二的为 “租赁和商务服务业” “信息传输、软件和信息技术服务业” “批发和零售业” 以及 “电力、热力、燃气及水生产和供应业”，有 1 名毕业生选择，各占比为 10.00%。总体来看，毕业生创业所在行业集中于与学校特色相匹配的行业以及第三产业，与我国整体产业结构发展趋势相符，符合区域经济发展需求。具体情况分布如下图 2-10 所示。

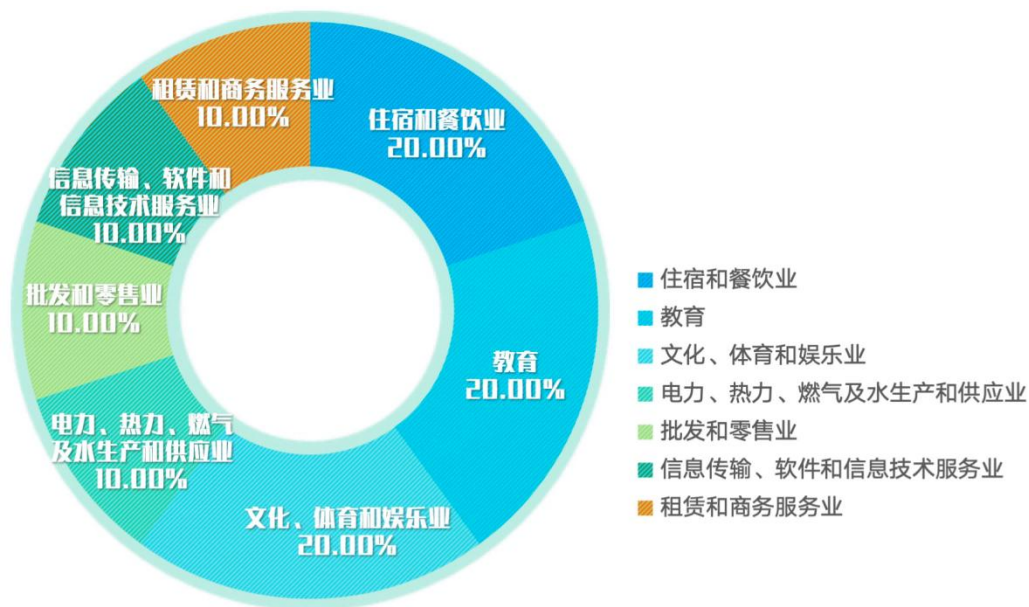


图 2-10 2023 届毕业生自主创业行业分布

（四）自主创业的专业相关度^①

据 2023 届已创业毕业生反馈，其所创业的行业与其专业的相关性较高，达 70.00%（包括 “很相关” 40.00%， “相关” 20.00%， “一般” 10.00%）。表示 “不相关” 和 “很不

^① 本报告中对相关度的情况调查包含五点选项 “很相关” “相关” “一般” “不相关” 和 “很不相关”。相关度包括 “很相关” “相关” 以及 “一般”。

相关”的分别占比为 20.00%和 10.00%。具体情况如下图 2-11 所示。

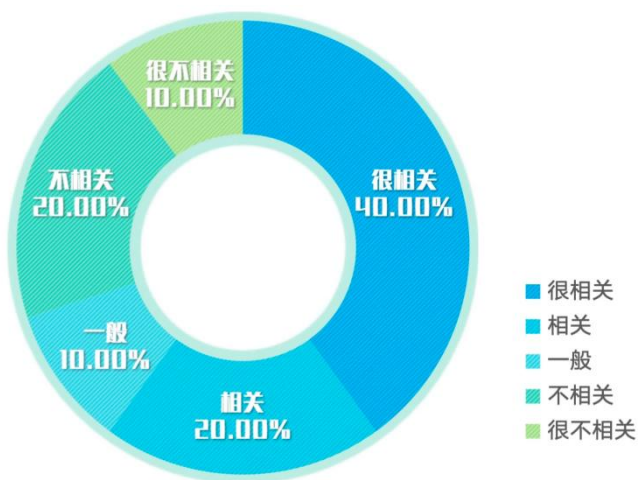


图 2-11 2023 届毕业生自主创业行业专业相关性

（五）自主创业的原因

2023 届毕业生自主创业的首要原因是“对创业充满兴趣、激情”，共有 6 名毕业生选择，占创业毕业生总体的 60.00%；排位第二的原因是“希望通过创业实现个人理想”，有 5 名毕业生选择，占创业毕业生总体的 50.00%；第三位的原因是“未找到合适的工作”，有 3 名毕业生选择，占比为 30.00%。具体情况如下图 2-12 所示。

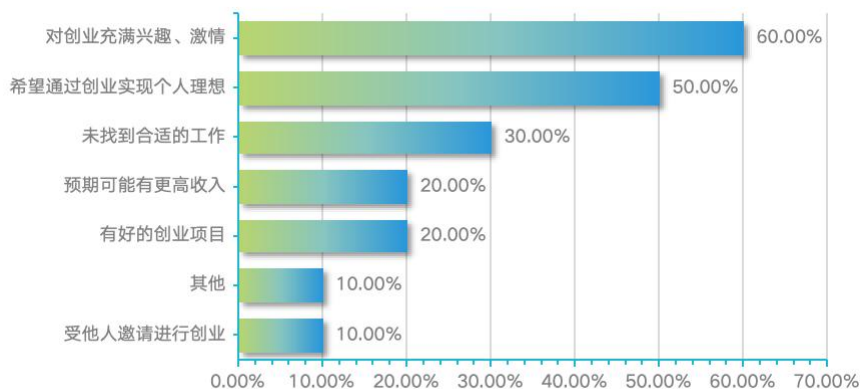


图 2-12 2023 届毕业生自主创业的主要原因

（六）自主创业的资金来源

2023 届业生自主创业的资金主要来源是“个人赚取”，共 6 人选择，占 2023 届创业学生的 60.00%；排在第二位的是“父母亲友的支持”，共 5 人，占 2023 届创业学生的 50.00%；第三位的是“银行及其他金融机构贷款”，共 3 人，占比为 30.00%。排于最后的是“政府资助”和“其他途径”并列，各有 1 人选择，各占比为 10.00%。具体情况如下图 2-13 所示。

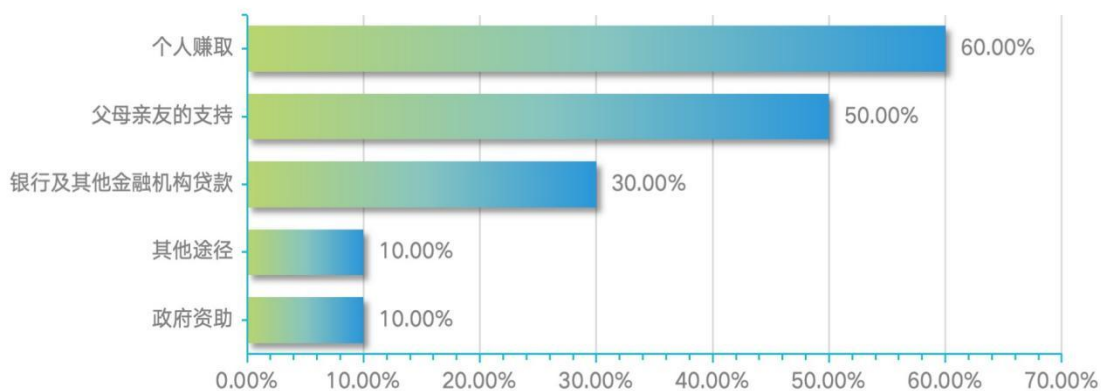


图 2-13 2023 届毕业生自主创业的资金来源

（七）自主创业遇到的困难

据调查，2023 届毕业生创业中遇到的困难显示，遇到的最主要困难并列第一位的是“办公场所、设备等软硬件环境的准备”和“资金筹措”并列，各有 6 名毕业生选择，分别占总体创业毕业生的 60.00%；并列第二位的为“缺乏指导”“社会关系缺乏”和“创业项目选取”并列，各有 4 名毕业

生选择，各占比为 40.00%；第三位为“相关审批手续办理”，有 3 名毕业生选择，占比为 30.00%。可见，2023 届毕业生自主创业的瓶颈主要存在于硬件、资金、人脉和经验等方面。具体情况如下图 2-14 所示。

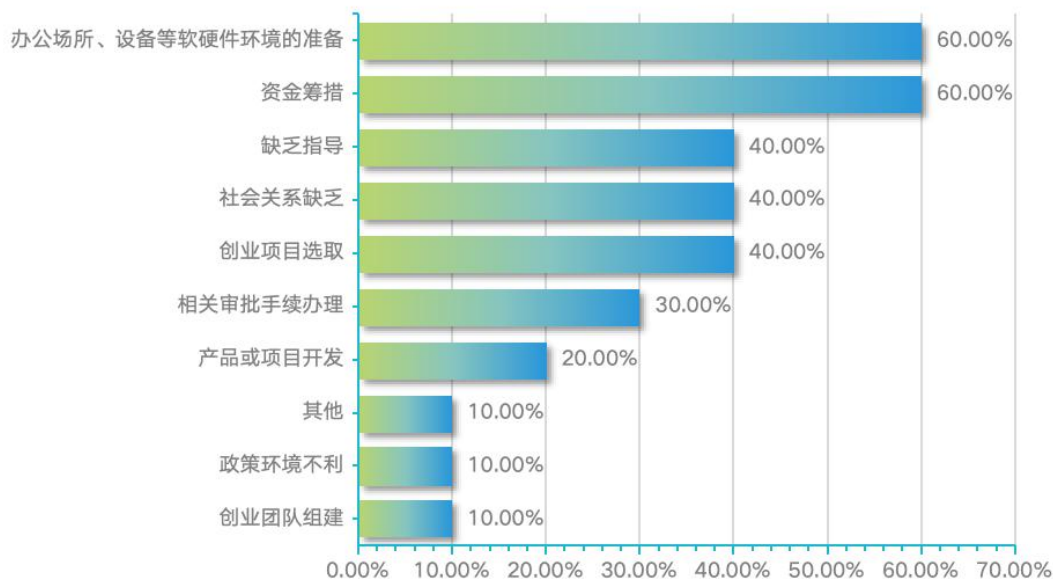


图 2-14 2023 届毕业生自主创业的困难所在

(八) 自主创业的关键影响因素

据调查，2023 届毕业生自主创业的关键影响因素排位第一的是“人脉”，有 7 名创业毕业生选择，占总体创业毕业生的 70.00%；并列第二位的因素为“市场资源”“团队”“经验”并列，各有 5 名创业毕业生选择，各占总体创业毕业生的 50.00%；第三位的因素为“资金”，有 4 名创业毕业生选择，占比为 40.00%。可见，2023 届毕业生觉得影响自主创业的关键因素最主要在于人脉关系、人力、经验和财力这几方面。具体情况如下图 2-15 所示。

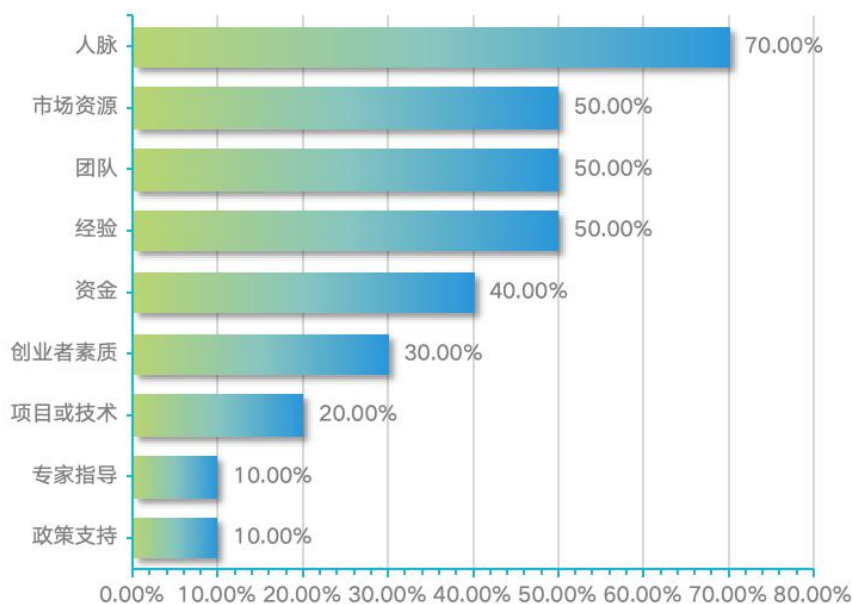


图 2-15 2023 届毕业生自主创业的关键影响因素

(九) 自主创业的规模

据调查，2023 届毕业生自主创业的人数规模以“5 人以下”为主，共有 7 名创业毕业生选择，占比为 70.00%。年产值规模以“5 万以下”为主，有 4 名创业毕业生选择，占比为 40.00%。具体情况如下图 2-16 所示。

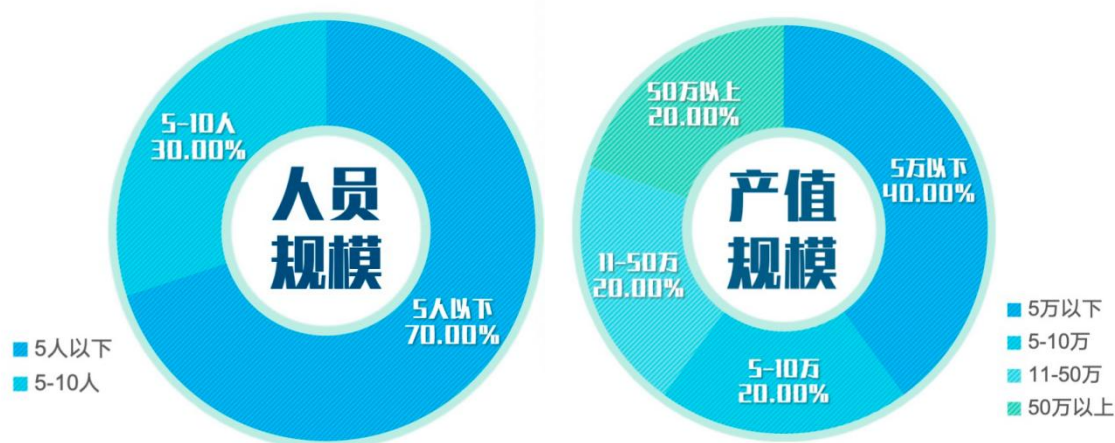


图 2-16 2023 届毕业生自主创业的规模

（十）学校对创业的帮助程度

据调查 2023 届毕业生反馈在创业过程中，受到学校帮扶的程度一般。表示帮扶程度“很大”和“较大”的，各有 2 名创业毕业生选择，分别占比为 20.00%；表示“一般”和“没有”受到学校的帮扶的，各有 3 名创业毕业生选择，分别占比为 30.00%。具体情况如下图 2-17 所示。

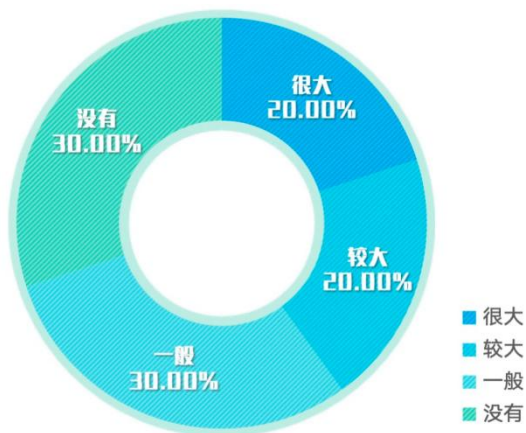


图 2-17 学校对 2023 届毕业生创业的帮助程度

六、毕业生求职情况

（一）毕业生求职过程

1. 投递简历

据调查反馈，2023 届毕业生从求职到签约，投出的简历份数，排位第一位的是“3 份以内”，占比为 37.79%；第二位的是“4-6 份”，占比为 29.29%；第三位的是“10 份及以上”，占比为 20.80%；另有 12.12% 毕业生反馈投递简历“7-9 份”。可见 2023 届毕业生求职过程大部分（占比为 79.20%）所投简历份数不超过 10 份就找到了工作，成功签约。

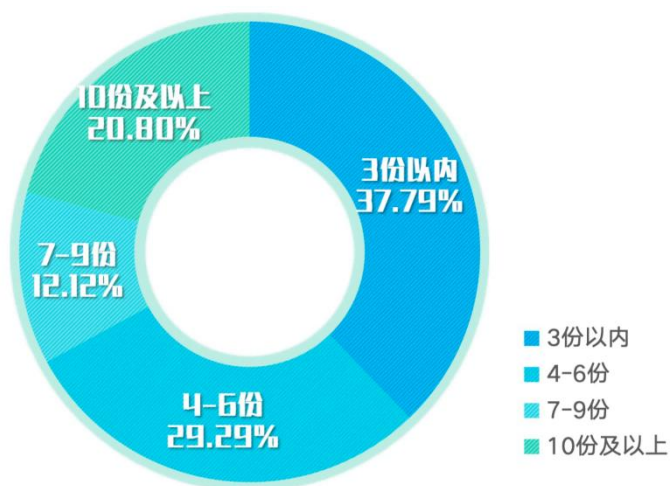


图 2-18 2023 届毕业生求职过程所投简历情况

2. 获得面试机会次数

据调查反馈，2023 届毕业生获得面试机会次数，排位第一的是“1-3 次”，占比为 51.98%；排位第二的是“4-6 次”，占比为 25.32%，排位第三的是“6 次以上”占比为 14.65%。可见 2023 届毕业生获得面试机会过程中，绝大部分（占比为 91.95%）毕业生都获得了 1-6 次的面试机会。具体情况如下图所示。

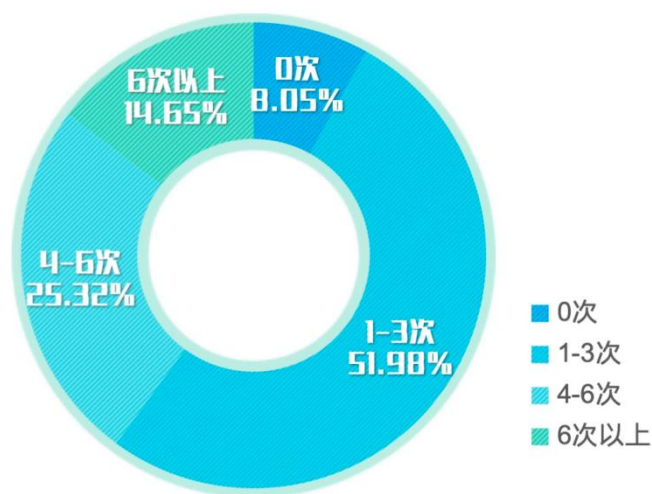


图 2-19 2023 届毕业生求职过程获得面试机会情况

3. 获得录用机会次数

据调查反馈，2023 届毕业生获得录用机会次数，排位第一的是“1-3 次”，占比为 69.71%；第二是“4-6 次”，占比为 15.01%；第三是“6 次以上”，占比为 7.96%。可见 2023 届毕业生求职过程中，绝大部分（占比为 92.68%）毕业生都获得了一次以上的录取机会。具体情况如下图 2-20 所示。

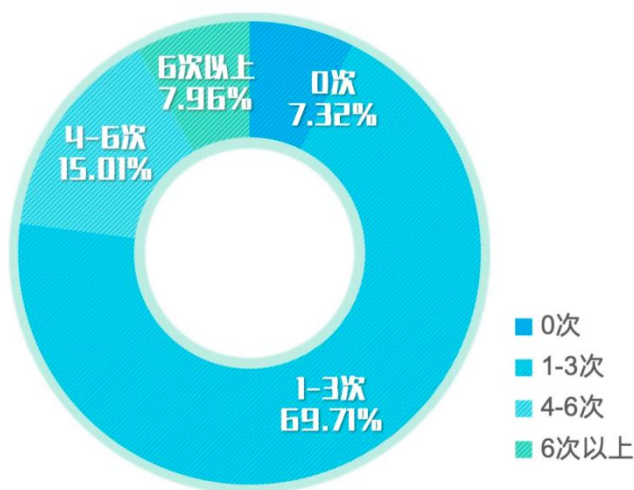


图 2-20 2023 届毕业生求职过程获得录用机会情况

4. 求职花销

据调查反馈，2023 届毕业生从求职到签约的实际花销开支总额，排位第一的是“1000 元及以下”，占比为 50.54%；第二是“1001-3000 元”，占比为 30.29%。可见 2023 届毕业生在求职过程中大部分（占比为 80.83%）毕业生花销不超过 3000 元，更多学生的花销不超过 1000 元。具体情况如下图 2-21 所示。

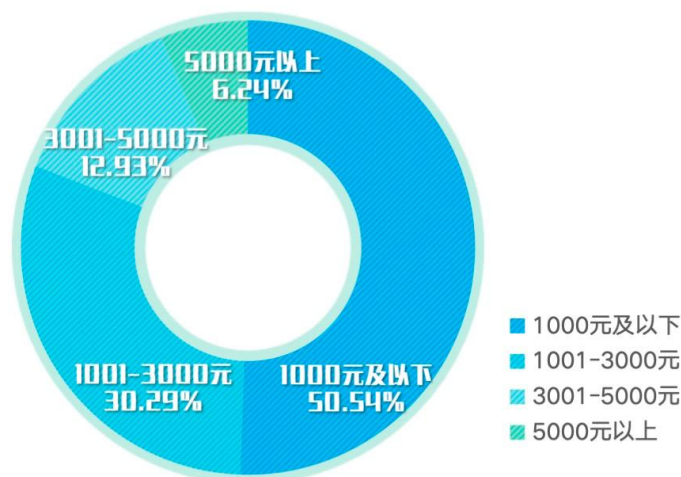


图 2-21 2023 届毕业生求职过程花销情况

5. 求职时间花费

据调查反馈，2023 届毕业生从求职到签约的时间花费，排位第一的是“1-3 个月”，占比为 43.22%；第二是“1 个月内”，占比为 39.33%。可见 2023 届毕业生在求职过程中大部分（占比为 82.55%）毕业生时间花费不超过 3 个月就找到了工作。具体情况如下图 2-22 所示。

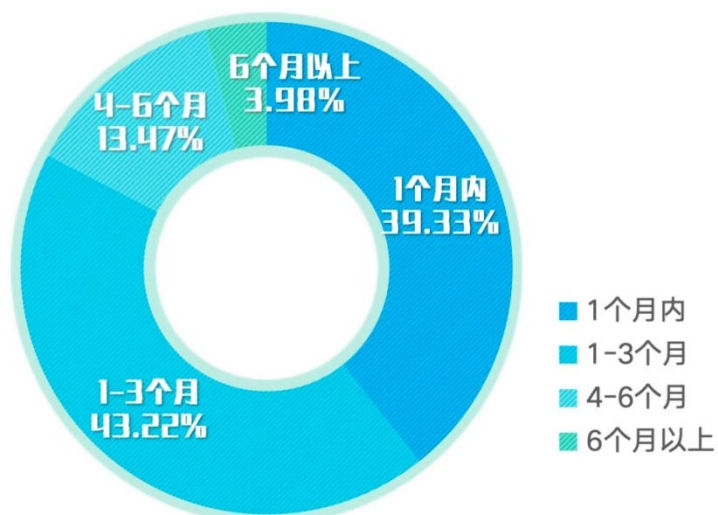


图 2-22 2023 届毕业生求职过程时间花费情况

（二）毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

据调查反馈,2023 届毕业生在求职过程中最终工作落实渠道选择,排位第一的是“校园渠道”(学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等),占比为 33.63%;第二位的是“专业招聘网站或平台”(通过专业招聘网站或平台等渠道),占比为 15.91%;第三位的是“政府渠道”(通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道),占比为 12.84%。从毕业生的工作落实是以“校园渠道”为首的情况,可以反映出在求职过程中学校的角色以及作用是很关键的,所提供毕业生的就业信息更可靠,也更符合学生需求以及贴近学生实际。具体情况如下图 2-23 所示。

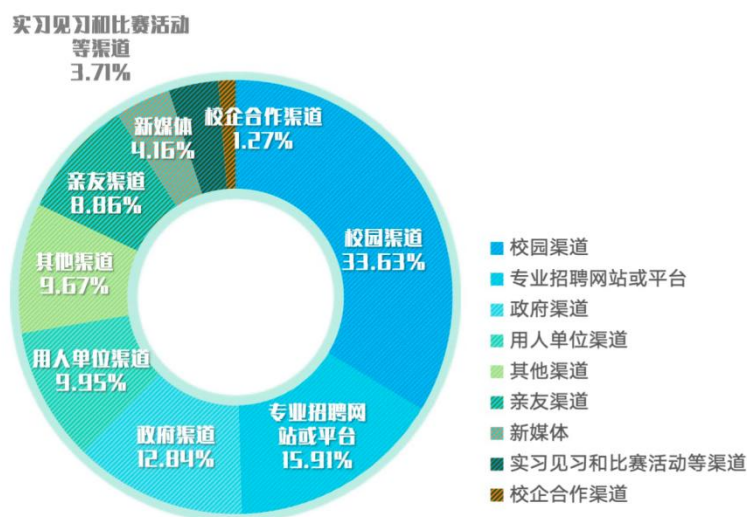


图 2-23 2023 届毕业生就业求职渠道情况

2. 帮助因素

调查反馈,2023 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最

大的三项要素，排位第一的是“学历”，占比为 57.59%；排在第二位的是“个人素质”，占比为 34.90%；排在第三位的是“实践/工作经验”，占比为 34.18%。具体情况如下图 2-24 所示。

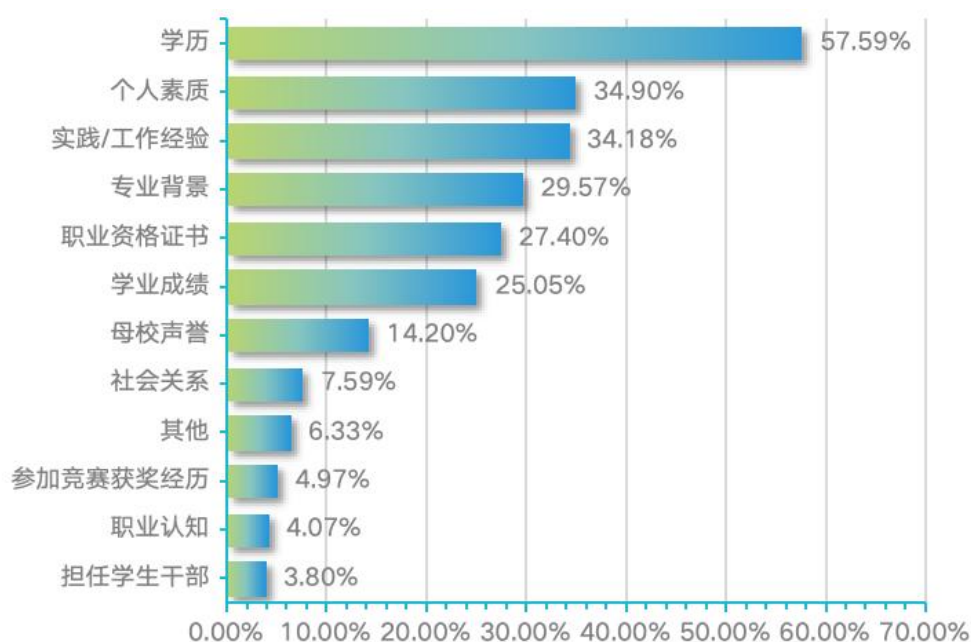


图 2-24 2023 届毕业生求职过程中帮助要素情况

3. 关键因素

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中最关键的三个因素，排位第一的是“薪酬福利及社会保障”，占比为 65.91%；第二位的是“工作稳定性”，占比为 56.87%；第三位的是“就业地理位置”，占比为 37.79%。可见 2023 届毕业生在寻找工作时，更关注薪酬水平、工作稳定性以及就业地理位置。具体情况如下图 2-25 所示。

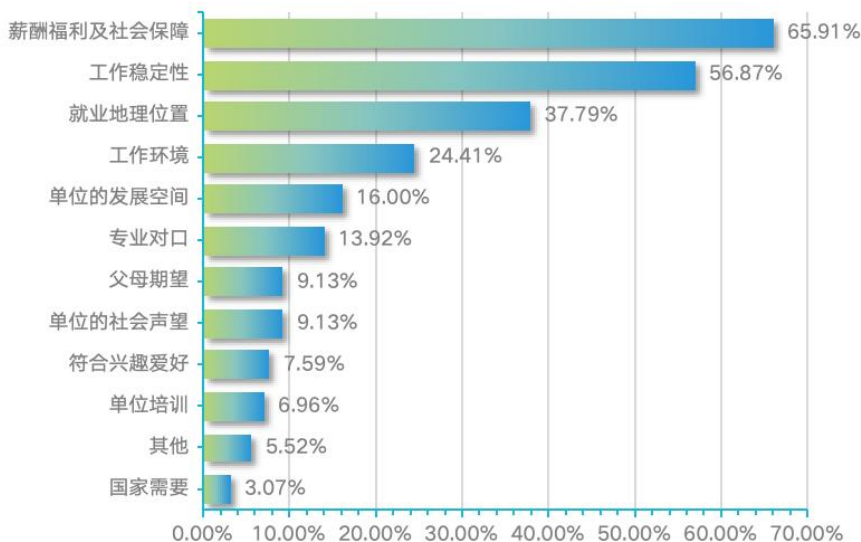


图 2-25 2023 届毕业生求职过程中关注的主要因素

4. 主要问题

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，排位第一的是“缺乏实践经验”，占比为 42.41%；第二位的是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比为 37.34%；第三位的是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比为 34.90%；排在最后一位的是“与父母的意愿相悖”占比为 6.78%。具体情况如下图 2-26 所示。

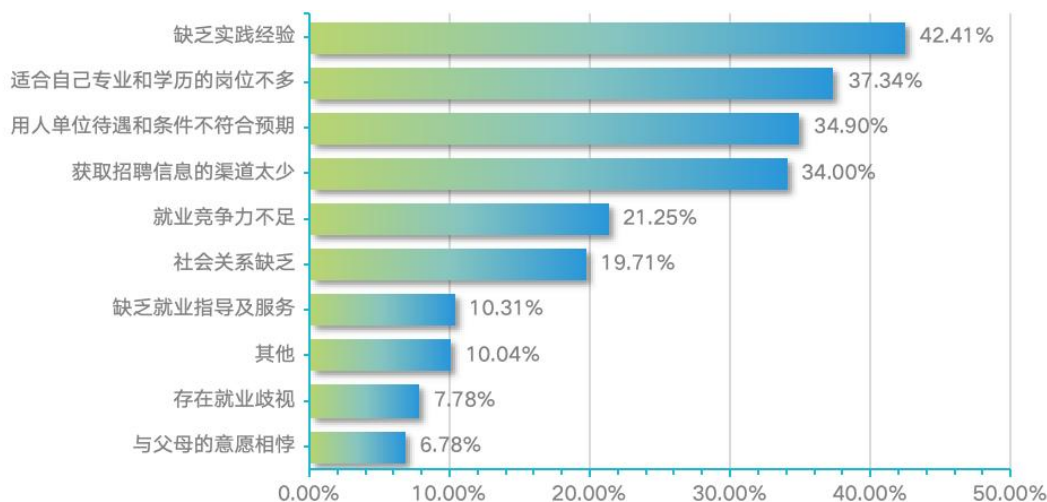


图 2-26 2023 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况

5. 希望得到的指导

据调查反馈，2023 届毕业生在求职过程中希望得到的指导，排位第一的是“职业技能提升培训”，占比为 44.48%；第二位的是“求职技巧指导”，占比为 23.06%；第三位的是“职业规划指导”，占比为 17.81%。具体情况如下图 2-27 所示。

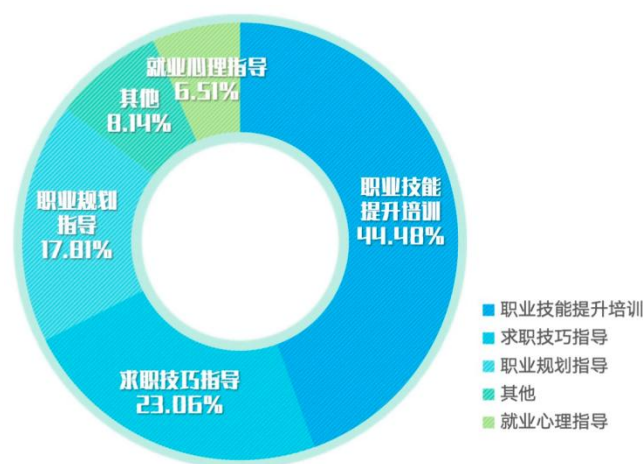


图 2-27 2023 届毕业生求职过程中希望得到的指导

第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

1. 总体、分区域就业单位性质分布

2023 届毕业生就业单位性质排名前三的依次分别为：

“中初教育单位”，就业人数占调查已就业毕业生的 29.75%；“其他企业”，就业人数占比为 17.54%；“民营企业（含个体工商户）”，就业人数占比为 14.56%。

从学校服务所在区域和服务大别山区域（豫鄂皖交界区域）来看，毕业生在信阳市和大别山区就业单位性质与总体基本一致，以“中初教育单位”为首，分别占比为 32.72% 和 29.28%。具体毕业生就业单位性质情况如下表 3-1 所示。

表 3-1 2023 届毕业生就业单位性质情况

| 选项 | 信阳市就业 毕业生 | 比率 | 大别山区就业 毕业生 | 比率 | 总体 | 总比率 |
|------------------|--------------|--------|---------------|--------|-----|--------|
| 中初教育单位 | 53 | 32.72% | 53 | 29.28% | 329 | 29.75% |
| 其他 | 38 | 23.46% | 46 | 25.41% | 208 | 18.81% |
| 其他企业 | 29 | 17.90% | 37 | 20.44% | 194 | 17.54% |
| 民营企业（含个 体工商户） | 24 | 14.81% | 25 | 13.81% | 161 | 14.56% |
| 其他事业单位 | 11 | 6.79% | 11 | 6.08% | 59 | 5.33% |
| 国有企业 | 1 | 0.62% | 3 | 1.66% | 52 | 4.70% |
| 高等教育单位 | 4 | 2.47% | 4 | 2.21% | 34 | 3.07% |
| 党政机关 | 2 | 1.23% | 2 | 1.10% | 23 | 2.08% |
| 医疗卫生单位 | — | — | — | — | 13 | 1.18% |
| 部队 | — | — | — | — | 9 | 0.81% |
| 科研设计单位 | — | — | — | — | 7 | 0.63% |

| | | | | | | |
|-------|-----|---------|-----|---------|------|---------|
| 社会组织 | — | — | — | — | 7 | 0.63% |
| 城镇社区 | — | — | — | — | 5 | 0.45% |
| 三资企业 | — | — | — | — | 4 | 0.36% |
| 农村建制村 | — | — | — | — | 1 | 0.09% |
| 合计 | 162 | 100.00% | 181 | 100.00% | 1106 | 100.00% |

2. 各学院、专业毕业生就业单位性质分布（前三名）

具体各学院毕业生就业单位性质分布（前三名）情况如下表 3-2 所示。

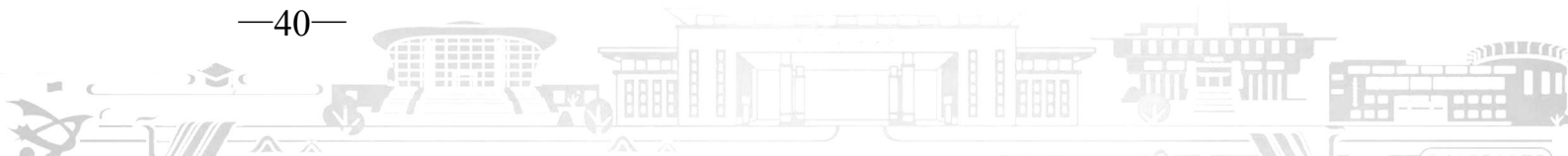
表 3-2 各学院 2023 届毕业生就业单位性质情况

| 学院 | 单位性质前三位 | | |
|------------|--------------|--------------|--------------|
| 崇实书院 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 | 其他 |
| 传媒学院 | 其他 | 中初教育单位 | 其他企业 |
| 地理科学学院 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 科研设计单位 |
| 法学与社会学学院 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 | 其他企业 |
| 国际教育学院 | 其他企业 | 其他 | 国有企业 |
| 化学化工学院 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 高等教育单位 |
| 计算机与信息技术学院 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 高等教育单位 |
| 建筑与土木工程学院 | 国有企业 | 民营企业(含个体工商户) | 中初教育单位 |
| 教师教育学院 | 中初教育单位 | 其他事业单位 | 其他 |
| 教育科学学院 | 其他 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) |
| 历史文化学院 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 |
| 旅游学院 | 其他 | 其他企业 | 民营企业(含个体工商户) |
| 马克思主义学院 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 党政机关 |
| 美术与设计学院 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 | 中初教育单位 |
| 商学院 | 民营企业(含个体工商户) | 国有企业 | 其他企业 |
| 生命科学学院 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 |
| 数学与统计学院 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 高等教育单位 |
| 体育学院 | 中初教育单位 | 社会组织 | 其他事业单位 |
| 外国语学院 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 党政机关 |
| 文学院 | 中初教育单位 | 其他事业单位 | 其他企业 |
| 物理电子工程学院 | 中初教育单位 | 高等教育单位 | 国有企业 |
| 音乐与舞蹈学院 | 中初教育单位 | 其他 | 民营企业(含个体工商户) |
| 致学书院 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 |

具体各专业毕业生就业单位性质分布（前三名）情况如下表 3-3 所示。

表 3-3 各专业 2023 届毕业生就业单位性质情况

| 专业 | 单位性质前三位 | | |
|------------------|--------------|--------------|--------------|
| 播音与主持艺术 | 其他 | 其他企业 | 民营企业(含个体工商户) |
| 动画 | 国有企业 | 其他事业单位 | 其他企业 |
| 广播电视编导 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 | 其他事业单位 |
| 戏剧影视文学 | 中初教育单位 | 高等教育单位 | 其他 |
| 测绘工程 | 民营企业(含个体工商户) | —— | —— |
| 地理科学 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | —— |
| 地理信息科学 | 民营企业(含个体工商户) | —— | —— |
| 环境科学与工程 | 中初教育单位 | —— | —— |
| 人文地理与城乡规划 | 民营企业(含个体工商户) | 其他事业单位 | 中初教育单位 |
| 地理科学 | 其他企业 | —— | —— |
| 法学 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 | 其他企业 |
| 社会工作 | 党政机关 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 |
| 社会学 | 其他事业单位 | 其他 | 其他企业 |
| 电子信息工程(物理电子工程学院) | 国有企业 | —— | —— |
| 会计学(商学院) | 其他企业 | 其他 | 国有企业 |
| 经济学(商学院) | 民营企业(含个体工商户) | 中初教育单位 | 其他事业单位 |
| 生物技术(生命科学学院) | 其他 | 其他企业 | 民营企业(含个体工商户) |
| 土木工程 | 国有企业 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) |
| 材料化学 | 民营企业(含个体工商户) | 中初教育单位 | 部队 |
| 化学 | 中初教育单位 | 高等教育单位 | 民营企业(含个体工商户) |
| 化学工程与工艺 | 民营企业(含个体工商户) | 中初教育单位 | 高等教育单位 |
| 计算机科学与技术 | 中初教育单位 | 高等教育单位 | 其他 |
| 软件工程 | 其他企业 | 社会组织 | 城镇社区 |
| 数据科学与大数据技术 | 高等教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 |
| 物联网工程 | 民营企业(含个体工商户) | 中初教育单位 | 其他 |
| 计算机科学与技术 | 民营企业(含个体工商户) | —— | —— |
| 道路桥梁与渡河工程 | 国有企业 | 其他事业单位 | 民营企业(含个体工商户) |
| 工程管理 | 国有企业 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 |
| 土木工程(建筑与土木工程学院) | 国有企业 | 民营企业(含个体工商户) | 党政机关 |



| | | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 土木工程(国际教育学院) | 民营企业(含个体工商户) | —— | —— |
| 小学教育 | 中初教育单位 | 其他事业单位 | 其他 |
| 教育技术学 | 其他 | 中初教育单位 | |
| 教育学 | 民营企业(含个体工商户) | —— | —— |
| 心理学 | 中初教育单位 | 党政机关 | |
| 学前教育 | 其他 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) |
| 应用心理学 | 其他 | —— | —— |
| 学前教育 | 其他 | —— | —— |
| 历史学 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 |
| 文化产业管理 | 党政机关 | 民营企业(含个体工商户) | —— |
| 酒店管理 | 其他 | 其他企业 | 中初教育单位 |
| 旅游管理 | 其他企业 | 其他 | 民营企业(含个体工商户) |
| 思想政治教育 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 农村建制村 |
| 环境设计 | 其他企业 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 |
| 美术学 | 其他 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) |
| 视觉传达设计 | 民营企业(含个体工商户) | 中初教育单位 | 其他 |
| 工商管理 | 民营企业(含个体工商户) | —— | —— |
| 国际经济与贸易 | 民营企业(含个体工商户) | —— | —— |
| 会计学(国际教育学院) | 民营企业(含个体工商户) | 其他 | |
| 金融工程 | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 | 国有企业 |
| 经济学(国际教育学院) | 国有企业 | 民营企业(含个体工商户) | —— |
| 市场营销 | 党政机关 | 民营企业(含个体工商户) | —— |
| 生物技术(国际教育学院) | 民营企业(含个体工商户) | —— | —— |
| 生物科学 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 |
| 食品科学与工程 | 中初教育单位 | —— | —— |
| 数学与应用数学 | 中初教育单位 | 高等教育单位 | 民营企业(含个体工商户) |
| 统计学 | 民营企业(含个体工商户) | 中初教育单位 | —— |
| 信息与计算科学 | 民营企业(含个体工商户) | 中初教育单位 | 高等教育单位 |
| 数学与应用数学 | 中初教育单位 | —— | —— |
| 社会体育指导与管理 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 社会组织 |
| 体育教育 | 中初教育单位 | 党政机关 | 高等教育单位 |
| 翻译 | 其他企业 | 中初教育单位 | 其他事业单位 |
| 日语 | 党政机关 | 民营企业(含个体工商户) | —— |
| 英语 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 |
| 翻译 | 其他 | —— | —— |
| 汉语国际教育 | 中初教育单位 | 其他企业 | 其他事业单位 |
| 汉语言文学 | 中初教育单位 | 民营企业(含个体工商户) | 其他事业单位 |
| 秘书学 | 其他 | 其他企业 | 中初教育单位 |
| 电子科学与技术 | 国有企业 | 其他企业 | —— |

| | | | |
|----------------|--------------|--------------|--------------|
| 电子信息工程(国际教育学院) | 民营企业(含个体工商户) | —— | —— |
| 物理学 | 中初教育单位 | 高等教育单位 | —— |
| 舞蹈表演 | 民营企业(含个体工商户) | 其他 | 其他企业 |
| 音乐表演 | 其他 | 其他事业单位 | 中初教育单位 |
| 音乐学 | 中初教育单位 | 其他 | 民营企业(含个体工商户) |
| 小学教育(专科) | 中初教育单位 | 其他 | 民营企业(含个体工商户) |
| 学前教育(专科) | 其他 | 民营企业(含个体工商户) | 其他事业单位 |
| 英语教育(专科) | 民营企业(含个体工商户) | 中初教育单位 | —— |
| 会计(专科) | 民营企业(含个体工商户) | 其他 | 其他企业 |
| 计算机网络技术(专科) | 部队 | 科研设计单位 | 民营企业(含个体工商户) |
| 计算机应用技术(专科) | 其他企业 | 其他事业单位 | 部队 |
| 软件技术(专科) | 民营企业(含个体工商户) | 其他企业 | 医疗卫生单位 |

(二) 就业职业类别分布

1. 总体、分区域职业类别分布

2023 届毕业生主要从事的职业类别排在前三位依次分别为“教学人员”，就业总人数占 2023 届调查毕业生的 43.04%；“其他人员”，就业总人数占比为 21.07%；“办事人员和有关人员”就业总人数占比为 5.06%。

从学校服务所在区域和服务大别山区域（豫鄂皖交界区域）来看，毕业生在信阳市和大别山区就业职业类别与总体基本一致。均以“教学人员”为首，分别占比为 46.91%和 42.54%。

具体毕业生就业职业类别情况如下表 3-4 所示。

表 3-4 2023 届毕业生就业职业类别情况

| 选项 | 信阳市就业毕业生 | 比率 | 大别山区就业毕业生 | 比率 | 总体 | 总比率 |
|------|----------|--------|-----------|--------|-----|--------|
| 教学人员 | 76 | 46.91% | 77 | 42.54% | 476 | 43.04% |
| 其他人员 | 32 | 19.75% | 40 | 22.10% | 233 | 21.07% |

| | | | | | | |
|-------------|------------|----------------|------------|----------------|-------------|----------------|
| 办事人员和有关人员 | 11 | 6.79% | 11 | 6.08% | 56 | 5.06% |
| 商业和服务业人员 | 12 | 7.41% | 13 | 7.18% | 54 | 4.88% |
| 经济业务人员 | 6 | 3.70% | 7 | 3.87% | 53 | 4.79% |
| 文学艺术工作者 | 7 | 4.32% | 10 | 5.52% | 48 | 4.34% |
| 金融业务人员 | 2 | 1.23% | 4 | 2.21% | 42 | 3.80% |
| 其他专业技术人员 | 6 | 3.70% | 8 | 4.42% | 34 | 3.07% |
| 工程技术人员 | 3 | 1.85% | 4 | 2.21% | 26 | 2.35% |
| 公务员 | 1 | 0.62% | 1 | 0.55% | 18 | 1.63% |
| 新闻出版和文化工作人员 | 2 | 1.23% | 2 | 1.10% | 14 | 1.27% |
| 卫生专业技术人员 | — | — | — | — | 10 | 0.90% |
| 农林牧渔业技术人员 | — | — | — | — | 8 | 0.72% |
| 法律专业人员 | 2 | 1.23% | 2 | 1.10% | 8 | 0.72% |
| 军人 | — | — | — | — | 9 | 0.81% |
| 科学研究人员 | — | — | — | — | 6 | 0.54% |
| 生产和运输设备操作人员 | 2 | 1.23% | 2 | 1.10% | 6 | 0.54% |
| 体育工作人员 | — | — | — | — | 5 | 0.45% |
| 合计 | 162 | 100.00% | 181 | 100.00% | 1106 | 100.00% |

2. 各学院、专业毕业生就业单位职业类别分布(前三名)

具体各学院就业职业类别分布(前三名)情况如下表 3-5 所示。

表 3-5 各学院 2023 届毕业生就业职业类别情况

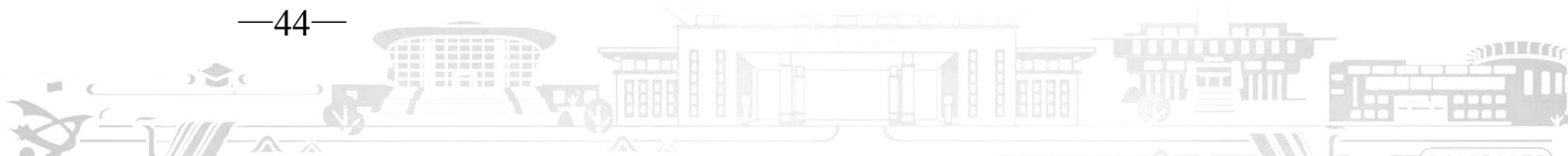
| 学院 | 单位职业类别前三位 | | |
|------------|-----------|----------|----------|
| 崇实书院 | 其他人员 | 工程技术人员 | 经济业务人员 |
| 传媒学院 | 教学人员 | 文学艺术工作者 | 其他人员 |
| 地理科学学院 | 教学人员 | 其他专业技术人员 | 其他人员 |
| 法学与社会学学院 | 法律专业人员 | 其他人员 | 教学人员 |
| 国际教育学院 | 其他人员 | 经济业务人员 | 金融业务人员 |
| 化学化工学院 | 教学人员 | 商业和服务业人员 | 其他人员 |
| 计算机与信息技术学院 | 教学人员 | 其他人员 | 其他专业技术人员 |
| 建筑与土木工程学院 | 工程技术人员 | 教学人员 | 其他人员 |
| 教师教育学院 | 教学人员 | 其他专业技术人员 | 其他人员 |
| 教育科学学院 | 教学人员 | 其他人员 | 文学艺术工作者 |
| 历史文化学院 | 教学人员 | 其他人员 | 商业和服务业人员 |
| 旅游学院 | 其他人员 | 商业和服务业人员 | 教学人员 |

| | | | |
|----------|--------|-----------|----------|
| 马克思主义学院 | 教学人员 | 公务员 | 其他人员 |
| 美术与设计学院 | 教学人员 | 其他人员 | 文学艺术工作者 |
| 商学院 | 经济业务人员 | 金融业务人员 | 其他人员 |
| 生命科学学院 | 教学人员 | 商业和服务业人员 | 其他人员 |
| 数学与统计学院 | 教学人员 | 商业和服务业人员 | 其他人员 |
| 体育学院 | 教学人员 | 体育工作人员 | 其他人员 |
| 外国语学院 | 教学人员 | 其他人员 | 商业和服务业人员 |
| 文学院 | 教学人员 | 办事人员和有关人员 | 其他人员 |
| 物理电子工程学院 | 教学人员 | 办事人员和有关人员 | 工程技术人员 |
| 音乐与舞蹈学院 | 教学人员 | 其他人员 | 文学艺术工作者 |
| 致学书院 | 教学人员 | 其他人员 | 其他专业技术人员 |

具体各专业毕业生就业职业类别分布（前三名）情况如下表 3-6 所示。

表 3-6 各专业 2023 届毕业生就业职业类别情况

| 专业 | 已落实工作所属职业类别前三位 | | |
|------------------|----------------|-------------|-----------|
| 播音与主持艺术 | 教学人员 | 文学艺术工作者 | 其他人员 |
| 动画 | 文学艺术工作者 | 新闻出版和文化工作人员 | 其他人员 |
| 广播电视编导 | 其他人员 | 教学人员 | 文学艺术工作者 |
| 戏剧影视文学 | 教学人员 | 其他人员 | 其他专业技术人员 |
| 测绘工程 | 其他人员 | —— | —— |
| 地理科学 | 教学人员 | —— | —— |
| 地理信息科学 | 工程技术人员 | —— | —— |
| 环境科学与工程 | 教学人员 | —— | —— |
| 人文地理与城乡规划 | 办事人员和有关人员 | 教学人员 | 其他专业技术人员 |
| 地理科学 | 其他专业技术人员 | —— | —— |
| 人文地理与城乡规划 | 其他专业技术人员 | —— | —— |
| 法学 | 法律专业人员 | 其他人员 | 军人 |
| 社会工作 | 办事人员和有关人员 | 教学人员 | 其他人员 |
| 社会学 | 教学人员 | 其他人员 | 商业和服务业人员 |
| 电子信息工程（物理电子工程学院） | 工程技术人员 | —— | —— |
| 会计学（商学院） | 其他人员 | 金融业务人员 | 办事人员和有关人员 |
| 经济学（商学院） | 教学人员 | 金融业务人员 | 经济业务人员 |
| 生物技术（生命科学学院） | 经济业务人员 | 办事人员和有关人员 | 教学人员 |
| 材料化学 | 教学人员 | 其他人员 | 其他专业技术人员 |
| 化学 | 教学人员 | 其他人员 | 商业和服务业人员 |



| | | | |
|---------------------|-----------|-----------|-------------|
| 化学工程与工艺 | 教学人员 | 科学研究人员 | 商业和服务业人员 |
| 计算机科学与技术 | 教学人员 | 其他人员 | 新闻出版和文化工作人员 |
| 软件工程 | 其他专业技术人员 | 办事人员和有关人员 | 工程技术人员 |
| 数据科学与大数据技术 | 教学人员 | 其他人员 | —— |
| 物联网工程 | 教学人员 | 其他专业技术人员 | 其他人员 |
| 计算机科学与技术 | 办事人员和有关人员 | —— | —— |
| 道路桥梁与渡河工程 | 工程技术人员 | 其他人员 | 其他专业技术人员 |
| 工程管理 | 教学人员 | 经济业务人员 | 其他人员 |
| 土木工程(建筑与土木工程 学院) | 工程技术人员 | 教学人员 | 其他人员 |
| 土木工程(国际教育学院) | 工程技术人员 | —— | —— |
| 小学教育 | 教学人员 | 其他人员 | 其他专业技术人员 |
| 教育技术学 | 教学人员 | 其他人员 | —— |
| 教育学 | 商业和服务业人员 | —— | —— |
| 心理学 | 教学人员 | 其他人员 | —— |
| 学前教育 | 教学人员 | 其他人员 | 办事人员和有关人员 |
| 应用心理学 | 文学艺术工作者 | —— | —— |
| 学前教育 | 教学人员 | —— | —— |
| 历史学 | 教学人员 | 其他人员 | —— |
| 文化产业管理 | 其他人员 | 商业和服务业人员 | —— |
| 酒店管理 | 其他人员 | 商业和服务业人员 | 教学人员 |
| 旅游管理 | 其他人员 | 商业和服务业人员 | 办事人员和有关人员 |
| 思想政治教育 | 教学人员 | 其他人员 | 公务员 |
| 环境设计 | 教学人员 | 其他人员 | 文学艺术工作者 |
| 美术学 | 教学人员 | 其他人员 | 文学艺术工作者 |
| 视觉传达设计 | 教学人员 | 其他人员 | 文学艺术工作者 |
| 工商管理 | 其他专业技术人员 | —— | —— |
| 国际经济与贸易 | 商业和服务业人员 | 经济业务人员 | —— |
| 会计学(国际教育学院) | 经济业务人员 | 其他专业技术人员 | —— |
| 金融工程 | 其他人员 | 金融业务人员 | 经济业务人员 |
| 经济学(国际教育学院) | 金融业务人员 | 经济业务人员 | —— |
| 市场营销 | 公务员 | 经济业务人员 | —— |
| 生物技术(国际教育学院) | 商业和服务业人员 | —— | —— |
| 生物科学 | 教学人员 | 其他人员 | —— |
| 食品科学与工程 | 教学人员 | —— | —— |
| 数学与应用数学 | 教学人员 | 商业和服务业人员 | —— |
| 统计学 | 教学人员 | 其他专业技术人员 | 商业和服务业人员 |
| 信息与计算科学 | 教学人员 | 其他人员 | 商业和服务业人员 |
| 数学与应用数学 | 教学人员 | —— | —— |

| | | | |
|----------------|-----------|-----------|-------------|
| 社会体育指导与管理 | 教学人员 | 其他人员 | 其他专业技术人员 |
| 体育教育 | 体育工作人员 | 教学人员 | 其他人员 |
| 翻译 | 教学人员 | 其他人员 | 其他专业技术人员 |
| 日语 | 公务员 | 教学人员 | 其他人员 |
| 英语 | 教学人员 | 其他人员 | 商业和服务业人员 |
| 翻译 | 其他人员 | —— | —— |
| 汉语国际教育 | 教学人员 | 金融业务人员 | 办事人员和有关人员 |
| 汉语言文学 | 教学人员 | 办事人员和有关人员 | 公务员 |
| 秘书学 | 教学人员 | 经济业务人员 | 其他人员 |
| 电子科学与技术 | 办事人员和有关人员 | 其他专业技术人员 | —— |
| 电子信息工程(国际教育学院) | 工程技术人员 | —— | —— |
| 物理学 | 教学人员 | —— | —— |
| 舞蹈表演 | 教学人员 | 文学艺术工作者 | 科学研究人员 |
| 音乐表演 | 教学人员 | 经济业务人员 | —— |
| 音乐学 | 教学人员 | 其他人员 | 文学艺术工作者 |
| 小学教育(专科) | 教学人员 | 其他人员 | 商业和服务业人员 |
| 学前教育(专科) | 教学人员 | 其他人员 | 其他专业技术人员 |
| 英语教育(专科) | 教学人员 | —— | —— |
| 会计(专科) | 经济业务人员 | 其他人员 | 教学人员 |
| 计算机网络技术(专科) | 工程技术人员 | 其他人员 | 军人 |
| 计算机应用技术(专科) | 其他人员 | 办事人员和有关人员 | 经济业务人员 |
| 软件技术(专科) | 工程技术人员 | 其他专业技术人员 | 生产和运输设备操作人员 |

(三) 就业行业分布

1. 总体、分区域行业类别分布

2023 届毕业生就业行业(大类)分布前三位依次分别为：“教育”行业，就业人数占调查已就业毕业生的 47.56%；“文化、体育和娱乐业”行业，就业人数占比为 8.50%；“信息传输、软件和信息技术服务业”行业，就业人数占比为 4.79%。

从学校服务所在区域和服务大别山区域（豫鄂皖交界区域）来看，毕业生在信阳市和大别山区就业行业与总体基本一致，以“教育”为首，分别占比为 50.62%和 46.41%。

具体毕业生就业行业（大类）情况如下表 3-7 所示。

表 3-7 2023 届毕业生就业行业（大类）情况

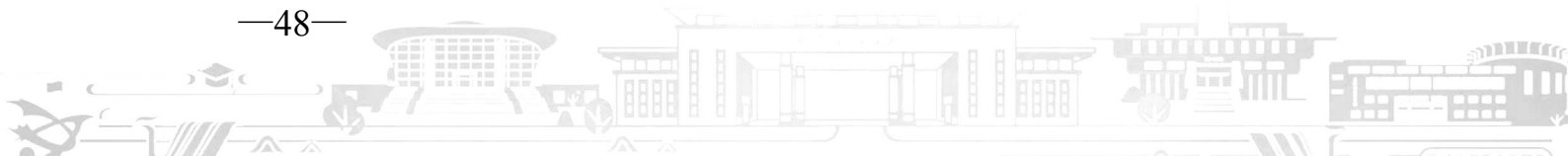
| 选项 | 信阳市就业毕业生 | 比率 | 大别山区就业毕业生 | 比率 | 总体 | 总比率 |
|------------------|----------|---------|-----------|---------|------|---------|
| 教育 | 82 | 50.62% | 84 | 46.41% | 526 | 47.56% |
| 文化、体育和娱乐业 | 21 | 12.96% | 24 | 13.26% | 94 | 8.50% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 3 | 1.85% | 6 | 3.31% | 53 | 4.79% |
| 制造业 | 8 | 4.94% | 9 | 4.97% | 50 | 4.52% |
| 建筑业 | 6 | 3.70% | 10 | 5.52% | 50 | 4.52% |
| 批发和零售业 | 5 | 3.09% | 5 | 2.76% | 49 | 4.43% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 4 | 2.47% | 4 | 2.21% | 42 | 3.80% |
| 金融业 | 7 | 4.32% | 10 | 5.52% | 41 | 3.71% |
| 住宿和餐饮业 | 7 | 4.32% | 7 | 3.87% | 40 | 3.62% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 9 | 5.56% | 9 | 4.97% | 37 | 3.35% |
| 科学研究和技术服务业 | 2 | 1.23% | 2 | 1.10% | 27 | 2.44% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 2 | 1.23% | 2 | 1.10% | 21 | 1.90% |
| 租赁和商务服务业 | 3 | 1.85% | 4 | 2.21% | 15 | 1.36% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | — | — | 2 | 1.10% | 14 | 1.27% |
| 卫生和社会工作 | 1 | 0.62% | 1 | 0.55% | 12 | 1.08% |
| 农、林、牧、渔业 | — | — | — | — | 10 | 0.90% |
| 军队 | — | — | — | — | 9 | 0.81% |
| 房地产业 | 2 | 1.23% | 2 | 1.10% | 6 | 0.54% |
| 水利、环境和公共设施管理业 | — | — | — | — | 6 | 0.54% |
| 采矿业 | — | — | — | — | 4 | 0.36% |
| 国际组织 | — | — | — | — | 0 | 0.00% |
| 合计 | 162 | 100.00% | 181 | 100.00% | 1106 | 100.00% |

2. 各学院、专业毕业生就业行业分布（前三名）

具体各学院毕业生就业行业类别分布（前三名）情况如下表 3-8 所示。

表 3-8 各学院 2023 届毕业生就业行业类别（大类）情况

| 学院 | 就业行业大类前三位 | | |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 崇实书院 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 军队 | 教育 |
| 传媒学院 | 文化、体育和娱乐业 | 教育 | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 地理科学学院 | 教育 | 科学研究和技术服务业 | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 法学与社会学学院 | 教育 | 公共管理、社会保障和社会组织 | 居民服务、修理和其他服务业 |
| 国际教育学院 | 金融业 | 批发和零售业 | 教育 |
| 化学化工学院 | 教育 | 制造业 | 建筑业 |
| 计算机与信息技术学院 | 教育 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 交通运输、仓储和邮政业 |
| 建筑与土木工程学院 | 建筑业 | 教育 | 交通运输、仓储和邮政业 |
| 教师教育学院 | 教育 | —— | —— |
| 教育科学学院 | 教育 | 卫生和社会工作 | 水利、环境和公共设施管理业 |
| 历史文化学院 | 教育 | 公共管理、社会保障和社会组织 | 文化、体育和娱乐业 |
| 旅游学院 | 住宿和餐饮业 | 文化、体育和娱乐业 | 教育 |
| 马克思主义学院 | 教育 | 公共管理、社会保障和社会组织 | 农、林、牧、渔业 |
| 美术与设计学院 | 教育 | 文化、体育和娱乐业 | 建筑业 |
| 商学院 | 金融业 | 制造业 | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 生命科学学院 | 教育 | 批发和零售业 | 居民服务、修理和其他服务业 |
| 数学与统计学院 | 教育 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 制造业 |
| 体育学院 | 教育 | 居民服务、修理和其他服务业 | 建筑业 |
| 外国语学院 | 教育 | 公共管理、社会保障和社会组织 | 住宿和餐饮业 |
| 文学院 | 教育 | 公共管理、社会保障和社会组织 | 文化、体育和娱乐业 |
| 物理电子工程学院 | 教育 | 制造业 | 信息传输、软件和信 |



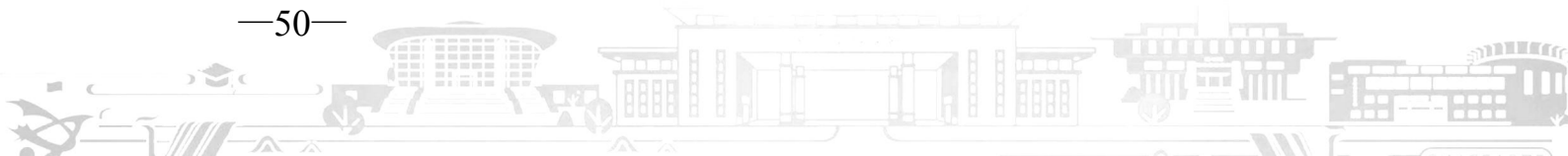
| | | | |
|---------|----|-----------|---------------|
| | | | 息技术服务业 |
| 音乐与舞蹈学院 | 教育 | 文化、体育和娱乐业 | 批发和零售业 |
| 致学书院 | 教育 | 住宿和餐饮业 | 居民服务、修理和其他服务业 |

具体各专业毕业生就业行业类别（大类）分布（前三名）情况如下表 3-9 所示。

表 3-9 各专业 2023 届毕业生就业行业类别（大类）情况

| 专业 | 行业大类前三位 | | |
|----------------------|----------------------|--------------------|---------------------|
| 播音与主持艺术 | 文化、体育和娱乐业 | 教育 | 科学研究和技术服务业 |
| 动画 | 文化、体育和娱乐业 | 建筑业 | 交通运输、仓储和邮政业 |
| 广播电视编导 | 文化、体育和娱乐业 | 教育 | 信息传输、软件和信息 技术服务业 |
| 戏剧影视文学 | 教育 | 文化、体育和娱乐业 | 信息传输、软件和信息 技术服务业 |
| 测绘工程 | 科学研究和技术服务业 | —— | —— |
| 地理科学 | 教育 | —— | —— |
| 地理信息科学 | 科学研究和技术服务业 | —— | —— |
| 环境科学与工程 | 教育 | —— | —— |
| 人文地理与城乡规划 | 教育 | 水利、环境和公共设施 管理业 | 信息传输、软件和信息 技术服务业 |
| 地理科学 | 居民服务、修理和其他服 务业 | —— | —— |
| 人文地理与城乡规划 | 信息传输、软件和信息技 术服务业 | —— | —— |
| 法学 | 居民服务、修理和其他服 务业 | 公共管理、社会保障 和社会组织 | 教育 |
| 社会工作 | 电力、热力、燃气及水生 产和供应业 | 公共管理、社会保障 和社会组织 | 教育 |
| 社会学 | 教育 | 农、林、牧、渔业 | 卫生和社会工作 |
| 电子信息工程(物理电子工 程学院) | 采矿业 | —— | —— |
| 会计学(商学院) | 科学研究和技术服务业 | 批发和零售业 | 居民服务、修理和其他 服务业 |

| | | | |
|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|
| 经济学(商学院) | 教育 | 金融业 | 农、林、牧、渔业 |
| 生物技术(国际教育学院) | 金融业 | 教育 | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 土木工程(建筑与土木工程学院) | 建筑业 | 批发和零售业 | 制造业 |
| 材料化学 | 制造业 | 教育 | 军队 |
| 化学 | 教育 | 建筑业 | 居民服务、修理和其他服务业 |
| 化学工程与工艺 | 教育 | 制造业 | 住宿和餐饮业 |
| 计算机科学与技术 | 教育 | 批发和零售业 | 文化、体育和娱乐业 |
| 软件工程 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 公共管理、社会保障和社会组织 | 教育 |
| 数据科学与大数据技术 | 教育 | 交通运输、仓储和邮政业 | —— |
| 物联网工程 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 教育 | 科学研究和技术服务业 |
| 计算机科学与技术 | 住宿和餐饮业 | | |
| 道路桥梁与渡河工程 | 建筑业 | 教育 | 制造业 |
| 工程管理 | 教育 | 建筑业 | 居民服务、修理和其他服务业 |
| 土木工程(国际教育学院) | 建筑业 | 教育 | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 小学教育 | 教育 | —— | —— |
| 教育技术学 | 教育 | 制造业 | —— |
| 教育学 | 卫生和社会工作 | —— | —— |
| 心理学 | 教育 | 农、林、牧、渔业 | —— |
| 学前教育 | 教育 | 水利、环境和公共设施管理业 | 卫生和社会工作 |
| 应用心理学 | 教育 | —— | —— |
| 学前教育 | 教育 | —— | —— |
| 历史学 | 教育 | 公共管理、社会保障和社会组织 | —— |
| 文化产业管理 | 批发和零售业 | 文化、体育和娱乐业 | —— |
| 酒店管理 | 住宿和餐饮业 | 文化、体育和娱乐业 | 制造业 |
| 旅游管理 | 文化、体育和娱乐业 | 住宿和餐饮业 | 建筑业 |
| 思想政治教育 | 教育 | 农、林、牧、渔业 | 公共管理、社会保障和社会组织 |
| 环境设计 | 教育 | 金融业 | 文化、体育和娱乐业 |
| 美术学 | 教育 | 文化、体育和娱乐业 | 公共管理、社会保障和 |

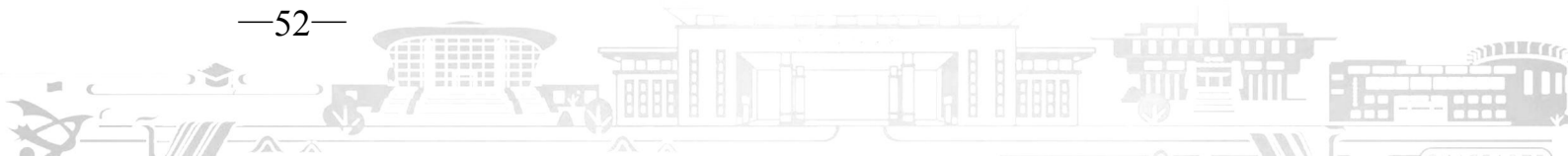


| | | | |
|--------------|-----------------|-----------------|------------------|
| | | | 社会组织 |
| 视觉传达设计 | 教育 | 文化、体育和娱乐业 | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 工商管理 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | —— | —— |
| 国际经济与贸易 | 制造业 | 批发和零售业 | —— |
| 会计学(国际教育学院) | 农、林、牧、渔业 | 制造业 | 住宿和餐饮业 |
| 金融工程 | 金融业 | 教育 | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
| 经济学(国际教育学院) | 金融业 | 批发和零售业 | —— |
| 市场营销 | 公共管理、社会保障和社会组织 | 批发和零售业 | —— |
| 生物技术(生命科学学院) | 居民服务、修理和其他服务业 | 批发和零售业 | —— |
| 生物科学 | 教育 | 批发和零售业 | —— |
| 食品科学与工程 | 教育 | —— | —— |
| 数学与应用数学 | 教育 | 科学研究和技术服务业 | 批发和零售业 |
| 统计学 | 教育 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 电力、热力、燃气及水生产和供应业 |
| 信息与计算科学 | 教育 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 制造业 |
| 数学与应用数学 | 教育 | —— | —— |
| 社会体育指导与管理 | 教育 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 公共管理、社会保障和社会组织 |
| 体育教育 | 教育 | 居民服务、修理和其他服务业 | 文化、体育和娱乐业 |
| 翻译 | 教育 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 住宿和餐饮业 |
| 日语 | 公共管理、社会保障和社会组织 | 教育 | 批发和零售业 |
| 英语 | 教育 | 住宿和餐饮业 | 卫生和社会工作 |
| 翻译 | 文化、体育和娱乐业 | —— | —— |
| 汉语国际教育 | 教育 | 金融业 | 公共管理、社会保障和社会组织 |
| 汉语言文学 | 教育 | 军队 | 批发和零售业 |
| 秘书学 | 教育 | 文化、体育和娱乐业 | —— |
| 电子科学与技术 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 制造业 | —— |

| | | | |
|----------------|-----------------|----------------|----------------|
| 电子信息工程(国际教育学院) | 制造业 | —— | —— |
| 物理学 | 教育 | —— | —— |
| 物理学 | 教育 | —— | —— |
| 舞蹈表演 | 教育 | 文化、体育和娱乐业 | 公共管理、社会保障和社会组织 |
| 音乐表演 | 教育 | 批发和零售业 | |
| 音乐学 | 教育 | 文化、体育和娱乐业 | 住宿和餐饮业 |
| 小学教育 | 教育 | 居民服务、修理和其他服务业 | 批发和零售业 |
| 学前教育 | 教育 | 住宿和餐饮业 | 公共管理、社会保障和社会组织 |
| 英语教育 | 教育 | —— | —— |
| 会计 | 教育 | 金融业 | 农、林、牧、渔业 |
| 计算机网络技术 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 军队 | 科学研究和技术服务业 |
| 计算机应用技术 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 公共管理、社会保障和社会组织 | 军队 |
| 软件技术 | 信息传输、软件和信息技术服务业 | 建筑业 | —— |

(四) 毕业生就业单位规模分布

调查发现，毕业生就业企业中，企业规模排名前三的依次分别为：“小微企业”，占调研企业就业毕业生的 50.85%；“中型企业”，占比为 22.63%；“其他大型企业”，占比为 10.46%。可见，2023 届毕业生就职的企业以小微、中型企业为主。具体 2023 届毕业生就业企业规模情况如下图 3-1 所示。



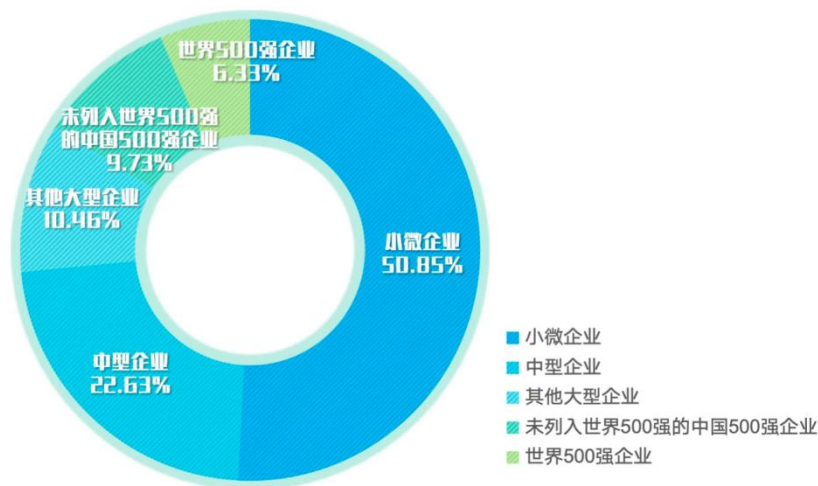


图 3-1 2023 届毕业生就业企业规模情况

二、毕业生服务国家需求情况

（一）毕业生服务基层项目情况

从 2023 届毕业生调查反馈的就业去向中，选择到基层就业项目就业的毕业生共计 41 人，分为去“国家”和“地方”两种。其中，参加“国家基层就业项目”21 人，参加“地方基层就业项目”20 人。

在国家基层就业项目中，最受 2023 届毕业生青睐的是“西部计划”，该项目有 10 人参加，各占到国家基层就业项目毕业生总人数的 47.62%。

在服务地方基层就业项目中，最受 2023 届毕业生青睐的是“大学生志愿服务乡村振兴计划”，共有 9 人参加，占到地方基层就业项目毕业生总人数的 45.00%。具体 2023 届毕业生到国家和地方基层就业情况如下图 3-2 所示。

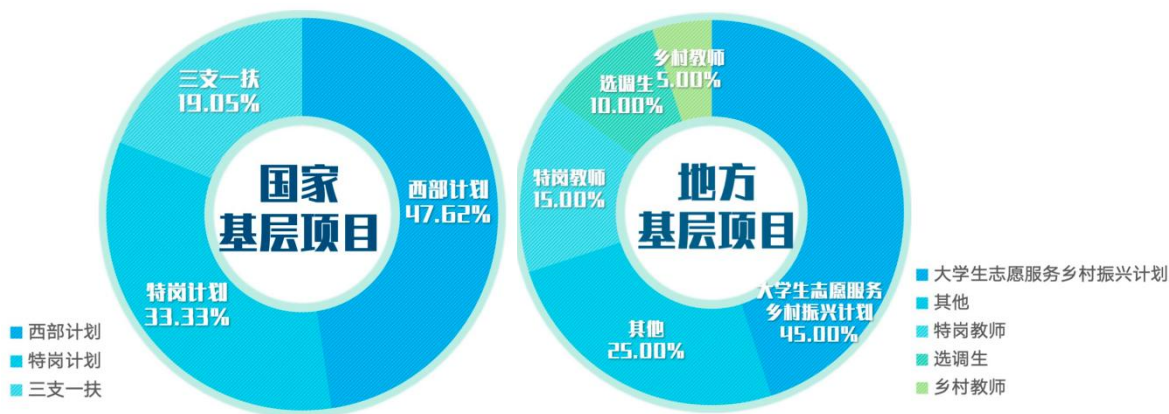


图 3-2 2023 届毕业生到基层就业情况

（二）毕业生服务国家重点领域情况

据 2023 届毕业生反馈，服务于国家重点领域的毕业生共有 54 人，占 2023 届毕业生调查已就业人数的 4.89%。在这些国家重点领域中，排于第一位的是“国家重要领域”，有 27 人，占比为 2.44%；其次是“国家重大项目”，有 14 人，占比为 1.27%；第三是“国家重大工程”，有 13 人，占比为 1.18%。其具体情况如下图 3-3 所示。

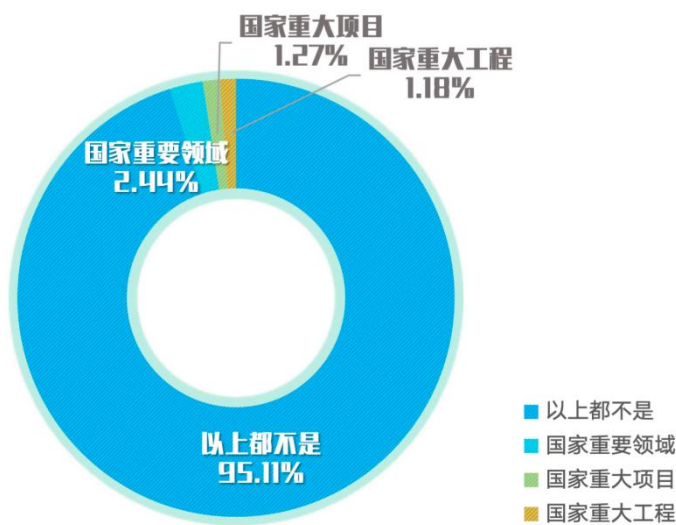


图 3-3 2023 届毕业生就业服务于国家重点领域情况

（三）毕业生服务西部情况（东部、中部、西部、东北部、特区分布）

从毕业生就业单位所在省份的分布区域^①情况来看，服务于中部地区的毕业生占调查 2023 届已就业毕业生总体的 81.28%；服务于东部地区的毕业生占比为 13.74%；服务于西部地区的毕业生占比为 3.80%；服务于东北地区的毕业生占比为 1.18%；2023 届没有服务于特区的毕业生。具体 2023 届毕业生总体地区服务分布和西部地区服务情况如下表 3-10 所示。

表 3-10 2023 届毕业生就业单位所在地区情况

| 地区 | 样本数 | 占比 |
|---------|------|---------|
| 中部地区 | 899 | 81.28% |
| 东部地区 | 152 | 13.74% |
| 西部地区 | 42 | 3.80% |
| 东北地区 | 13 | 1.18% |
| 港、澳、台地区 | 0 | 0.00% |
| 合计 | 1106 | 100.00% |

三、毕业生服务地方发展情况

（一）毕业生就业省份分布情况

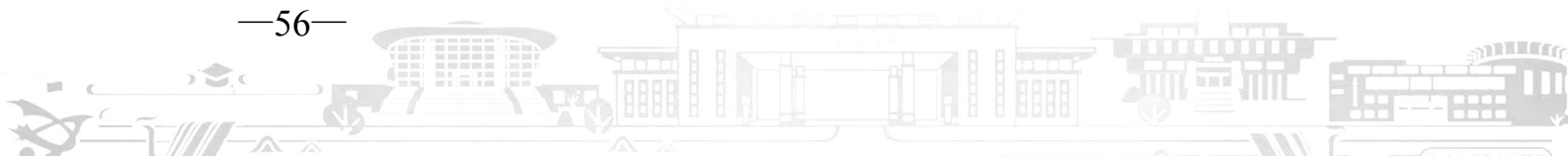
统计毕业生的就业地区分布，2023 届毕业生目前已落实的工作地域大部分集中在河南省，占调查已就业毕业生的 76.76%。省外就业地域排名前五的均位于东部地区。排名前

^① 中国西部地区包括的省级行政区共 12 个，分别是四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古；东部 10 省（市）包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部地区有 6 个省级行政区，分别是山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南；东北 3 省包括辽宁、吉林和黑龙江；特区包括香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

五的分别是：江苏省和广东省并列第一，分别占调查已就业毕业生人数的 2.98%；第二为浙江省，占调查已就业毕业生人数的 2.35%；第三为上海市，占调查已就业毕业生人数的 1.72%；第四为山西省，占调查已就业毕业生人数的 1.54%；第五为新疆维吾尔自治区，占调查已就业毕业生人数的 1.36%。具体毕业生就业省域情况如下表 3-11 所示。

表 3-11 2023 届毕业生就业单位所在省份分布情况

| 省份 | 占比 | 省份 | 占比 |
|----------|--------|---------|---------|
| 河南省 | 76.76% | 辽宁省 | 0.54% |
| 江苏省 | 2.98% | 江西省 | 0.45% |
| 广东省 | 2.98% | 吉林省 | 0.36% |
| 浙江省 | 2.35% | 重庆市 | 0.27% |
| 上海市 | 1.72% | 黑龙江省 | 0.27% |
| 山西省 | 1.54% | 福建省 | 0.27% |
| 新疆维吾尔自治区 | 1.36% | 云南省 | 0.27% |
| 北京市 | 1.27% | 四川省 | 0.18% |
| 安徽省 | 1.08% | 海南省 | 0.09% |
| 山东省 | 0.81% | 贵州省 | 0.09% |
| 湖南省 | 0.81% | 甘肃省 | 0.09% |
| 河北省 | 0.72% | 青海省 | 0.09% |
| 湖北省 | 0.63% | 宁夏回族自治区 | 0.09% |
| 陕西省 | 0.63% | 西藏自治区 | 0.09% |
| 广西壮族自治区 | 0.63% | 合计 | 100.00% |
| 天津市 | 0.54% | | |



结合具体在外省就业前十名的地区情况来看。2023 届毕业生在省外就业地分布呈现两大特点：第一，集中于江苏、浙江、北京、上海、广东等东部经济较发达的省市；第二，集中于毕业生的生源地就业，从外省就业前十名的分布来看，除江、浙、北、上、广外，其余五个省份，包括新疆维吾尔自治区、湖北、湖南、山东、安徽、河北均为 2023 届外省生源排名前十名的省份。

可见，经济较发达的北上广以及生源所在地对学生就业有较大的吸引力。

（二）毕业生河南省内就业情况

就业单位在本省的毕业生主要集中在豫南地区（314 人），和豫中地区（238 人），分别占调查 2023 届毕业生在省内就业的 36.98%和 28.03%。从市域来看，毕业生就业主要集中在信阳市（162 人）和郑州市（152 人），分别占调查 2023 届毕业生在省内就业的 19.08%和 17.90%。具体排名 3-5 名的地区分别为南阳市（86 人）、洛阳市（78 人）、驻马店市（66 人），分别占比 10.13%、9.19%和 7.77%。具体 2023 届毕业生在省内总体的就业地区情况如下图 3-4 所示。

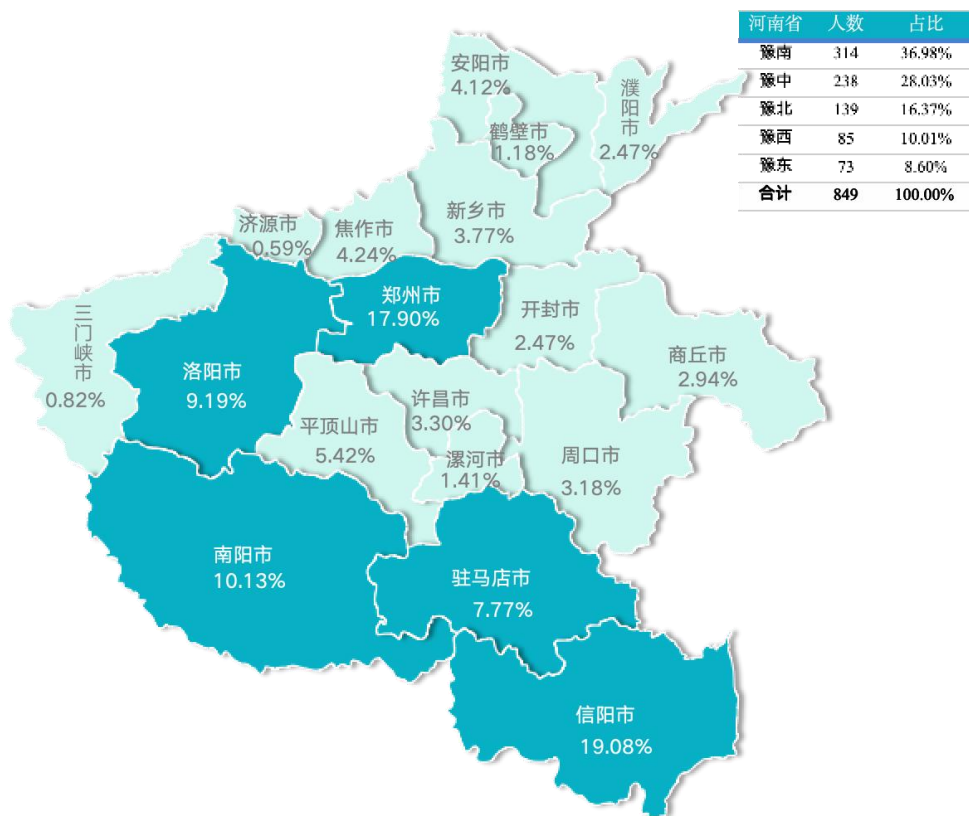


图 3-4 2023 届毕业生省内就业地区情况

(三) 毕业生服务河南省“十大战略”情况

据 2023 届毕业生调查反馈，共有 16 名已就业毕业生选择服务于“河南‘十大’战略行动”。具体情况如下图所示。

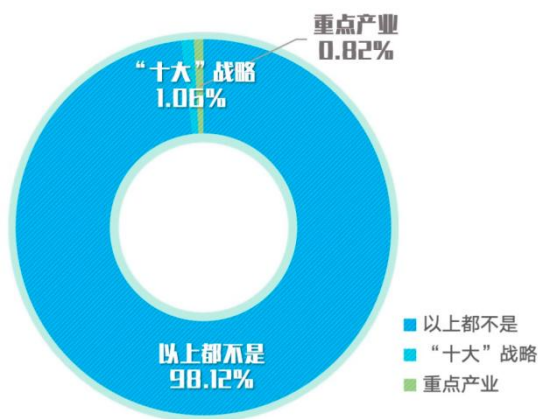


图 3-5 2023 届毕业生服务河南省“十大战略”情况

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度调查

高校毕业生就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度^①水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

（一）就业总体满意度

学校 2023 届已就业毕业生总体的就业满意度较高，占比 94.67%（包括“很满意” 18.81%，“满意” 40.78%和“一般” 35.08%）。表示“不满意”和“很不满意”的分别占比 4.79%和 0.54%。表明毕业生对目前已落实的工作整体比较认同。毕业生总体就业现状满意度情况如下图 4-1 所示。

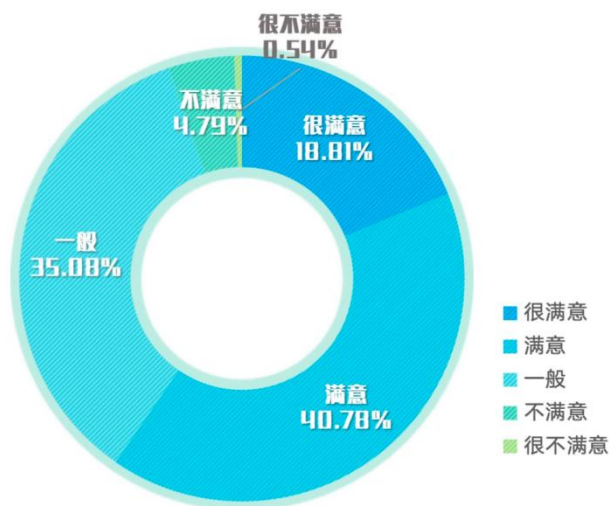


图 4-1 2023 届毕业生就业总体满意度情况图

^①本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“一般”。

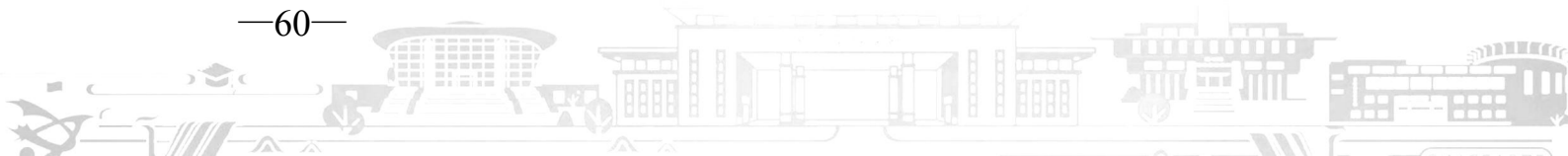
(二) 各专业毕业生就业满意度

2023 届不同专业毕业生对就业现状满意度情况如下表 4-1 所示。

表 4-1 2023 届各专业毕业生就业满意度^①情况

| 专业 | 满意度 | 专业 | 满意度 |
|------------------|---------|----------------|---------|
| 汉语国际教育 | 100.00% | 舞蹈表演 | 100.00% |
| 电子信息工程(物理电子工程学院) | 100.00% | 音乐表演 | 100.00% |
| 物理学 | 100.00% | 电子信息工程(国际教育学院) | 100.00% |
| 材料化学 | 100.00% | 会计学(国际教育学院) | 100.00% |
| 化学 | 100.00% | 会计(专科) | 100.00% |
| 化学工程与工艺 | 100.00% | 计算机网络技术(专科) | 100.00% |
| 日语 | 100.00% | 计算机应用技术(专科) | 100.00% |
| 翻译 | 100.00% | 软件技术(专科) | 100.00% |
| 生物技术(生命科学学院) | 100.00% | 生物技术(国际教育学院) | 97.96% |
| 食品科学与工程 | 100.00% | 动画 | 96.30% |
| 数据科学与大数据技术 | 100.00% | 汉语言文学 | 95.65% |
| 计算机科学与技术 | 100.00% | 小学教育(专科) | 95.45% |
| 法学 | 100.00% | 广播电视编导 | 95.24% |
| 社会工作 | 100.00% | 物理学 | 95.00% |
| 社会体育指导与管理 | 100.00% | 小学教育 | 94.59% |
| 体育教育 | 100.00% | 数学与应用数学 | 94.44% |
| 文化产业管理 | 100.00% | 英语 | 93.10% |
| 播音与主持艺术 | 100.00% | 历史学 | 92.86% |
| 戏剧影视文学 | 100.00% | 生物科学 | 91.30% |
| 教育技术学 | 100.00% | 音乐学 | 90.48% |
| 教育学 | 100.00% | 思想政治教育 | 88.89% |
| 应用心理学 | 100.00% | 社会学 | 88.89% |
| 学前教育 | 100.00% | 计算机科学与技术 | 86.67% |
| 工商管理 | 100.00% | 美术学 | 86.36% |
| 国际经济与贸易 | 100.00% | 经济学(国际教育学院) | 85.71% |
| 会计学(商学院) | 100.00% | 软件工程 | 83.33% |
| 经济学(商学院) | 100.00% | 学前教育 | 83.33% |

^① 含“很满意”“满意”和“一般”。



| | | | |
|-----------------|---------|-----------------|---------------|
| 市场营销 | 100.00% | 英语教育（专科） | 83.33% |
| 酒店管理 | 100.00% | 视觉传达设计 | 81.25% |
| 旅游管理 | 100.00% | 金融工程 | 80.00% |
| 测绘工程 | 100.00% | 道路桥梁与渡河工程 | 80.00% |
| 地理信息科学 | 100.00% | 地理科学 | 78.57% |
| 环境科学与工程 | 100.00% | 物联网工程 | 77.78% |
| 人文地理与城乡规划 | 100.00% | 翻译 | 75.00% |
| 地理科学 | 100.00% | 心理学 | 75.00% |
| 人文地理与城乡规划 | 100.00% | 秘书学 | 66.67% |
| 工程管理 | 100.00% | 学前教育（专科） | 66.67% |
| 土木工程（建筑与土木工程学院） | 100.00% | 环境设计 | 62.50% |
| 土木工程（国际教育学院） | 100.00% | 电子科学与技术 | 50.00% |
| 统计学 | 100.00% | 总体满意度平均值 | 94.67% |
| 信息与计算科学 | 100.00% | | |
| 数学与应用数学 | 100.00% | | |

（三）各院系毕业生就业满意度

2023 届不同院系毕业生对就业现状满意度情况如下表 4-2 所示。

表 4-2 2023 届各院系毕业生就业满意度^①情况

| 院系 | 满意度 | 院系 | 满意度 |
|-----------|---------|-----------------|---------------|
| 化学化工学院 | 100.00% | 文学院 | 93.55% |
| 体育学院 | 100.00% | 生命科学学院 | 92.31% |
| 旅游学院 | 100.00% | 物理电子工程学院 | 91.67% |
| 崇实书院 | 100.00% | 外国语学院 | 90.48% |
| 国际教育学院 | 98.92% | 马克思主义学院 | 88.89% |
| 传媒学院 | 97.83% | 商学院 | 87.88% |
| 建筑与土木工程学院 | 97.06% | 致学书院 | 86.49% |
| 数学与统计学院 | 95.92% | 地理科学学院 | 86.36% |
| 法学与社会学学院 | 95.65% | 计算机与信息技术学院 | 85.71% |
| 教师教育学院 | 94.59% | 教育科学学院 | 84.85% |
| 音乐与舞蹈学院 | 94.20% | 美术与设计学院 | 80.43% |
| 历史文化学院 | 93.75% | 总体满意度平均值 | 94.67% |

^①包括“很满意”“满意”和“一般”。

（四）毕业生就业现状不满意的原因

据调查显示，2023 届毕业生对当前就业现状不满意的原因反馈：排在第一位的是“收入低”，占比为 66.11%；排在第二位的是“发展空间不够”，占比为 16.95%；排在第三位的是“加班多”，占反馈专业不相关毕业生的 5.08%。具体 2023 届毕业生就业现状不满意的原因如下图 4-2 所示。

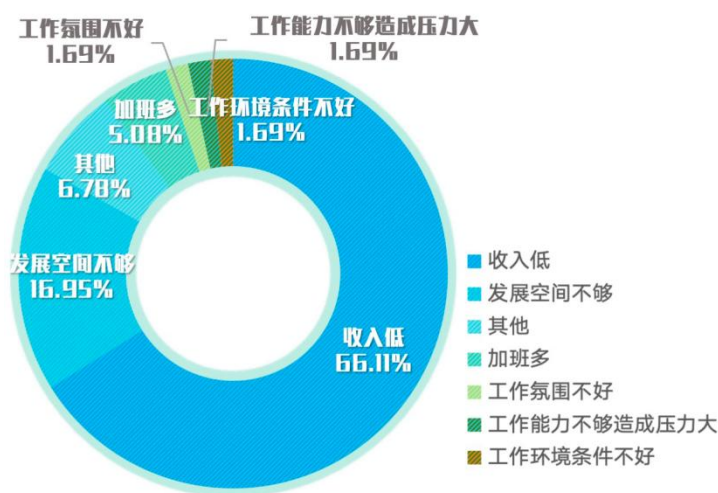


图 4-2 2023 届毕业生就业现状不满意的原因情况

二、毕业生就业专业相关度

（一）总体就业专业相关度^①

据 2023 届毕业生反馈，目前工作与自身专业相关度较高，占调查 2023 届毕业生总人数的 90.51%（包括“很相关”35.80%，“相关”40.51%和“一般”14.20%）。可见，学校毕业生就业岗位工作与所学专业整体较对口，2023 届毕业生总体就业专业相关度情况如下图 4-3 所示。

^① 本次调查中，专业对口度调查采取 5 点选项：很相关，相关，一般、不相关和很不相关。报告中，专业对口包括“很相关”“相关”和“一般”。

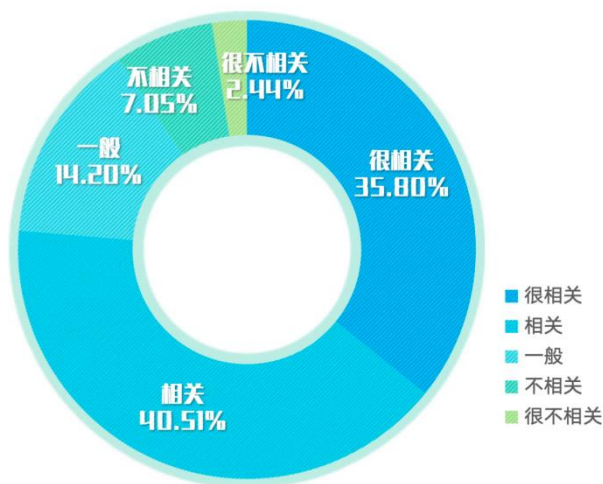


图 4-3 2023 届毕业生总体专业相关度情况

(二) 各专业毕业生就业专业相关度

2023 届不同专业毕业生对就业专业相关度的反馈情况如下表 4-3 所示。

表 4-3 2023 届各专业毕业生就业专业相关度^①情况

| 专业 | 相关度 | 专业 | 相关度 |
|------------------|---------|--------------|--------|
| 电子信息工程(物理电子工程学院) | 100.00% | 播音与主持艺术 | 89.47% |
| 物理学 | 100.00% | 思想政治教育 | 88.89% |
| 翻译 | 100.00% | 视觉传达设计 | 87.50% |
| 教育技术学 | 100.00% | 信息与计算科学 | 85.71% |
| 教育学 | 100.00% | 音乐学 | 85.71% |
| 应用心理学 | 100.00% | 土木工程(国际教育学院) | 85.00% |
| 学前教育 | 100.00% | 体育教育 | 83.33% |
| 工商管理 | 100.00% | 材料化学 | 81.82% |
| 会计学(商学院) | 100.00% | 汉语国际教育 | 80.00% |
| 经济学(商学院) | 100.00% | 统计学 | 80.00% |
| 市场营销 | 100.00% | 会计(专科) | 80.00% |
| 酒店管理 | 100.00% | 计算机网络技术(专科) | 80.00% |
| 测绘工程 | 100.00% | 学前教育(专科) | 77.78% |
| 地理信息科学 | 100.00% | 小学教育(专科) | 77.27% |
| 环境科学与工程 | 100.00% | 广播电视编导 | 76.19% |

^① 包括“很相关”“相关”和“一般”。

| | | | |
|-----------------|---------|-----------------|---------------|
| 人文地理与城乡规划 | 100.00% | 化学工程与工艺 | 75.00% |
| 数学与应用数学 | 100.00% | 音乐表演 | 75.00% |
| 舞蹈表演 | 100.00% | 心理学 | 75.00% |
| 电子信息工程(国际教育学院) | 100.00% | 国际经济与贸易 | 66.67% |
| 动画 | 100.00% | 软件技术(专科) | 66.67% |
| 汉语言文学 | 100.00% | 秘书学 | 66.67% |
| 物理学 | 100.00% | 翻译 | 62.50% |
| 数学与应用数学 | 100.00% | 环境设计 | 62.50% |
| 英语 | 100.00% | 计算机应用技术(专科) | 60.00% |
| 计算机科学与技术 | 100.00% | 经济学(国际教育学院) | 57.14% |
| 英语教育(专科) | 100.00% | 物联网工程 | 55.56% |
| 地理科学 | 100.00% | 生物技术(国际教育学院) | 50.00% |
| 会计学(国际教育学院) | 99.11% | 数据科学与大数据技术 | 50.00% |
| 小学教育 | 98.65% | 社会工作 | 50.00% |
| 旅游管理 | 98.18% | 社会体育指导与管理 | 50.00% |
| 戏剧影视文学 | 96.00% | 文化产业管理 | 50.00% |
| 生物技术(生命科学学院) | 95.92% | 工程管理 | 50.00% |
| 生物科学 | 95.65% | 软件工程 | 50.00% |
| 美术学 | 95.45% | 电子科学与技术 | 50.00% |
| 土木工程(建筑与土木工程学院) | 93.75% | 社会学 | 44.44% |
| 化学 | 93.33% | 道路桥梁与渡河工程 | 40.00% |
| 历史学 | 92.86% | 日语 | 25.00% |
| 学前教育 | 91.67% | 总体相关度平均值 | 90.51% |
| 法学 | 90.00% | | |
| 金融工程 | 90.00% | | |

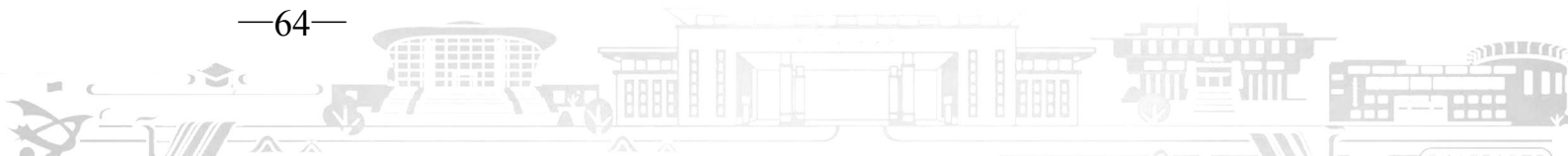
(三) 各院系毕业生就业专业相关度

2023 届不同院系毕业生对就业专业的相关度情况反馈如下表 4-4 所示。

表 4-4 2023 届各院系毕业生就业专业相关度^①情况

| 院系 | 相关度 | 院系 | 相关度 |
|--------|--------|---------|--------|
| 教师教育学院 | 98.65% | 马克思主义学院 | 88.89% |
| 旅游学院 | 98.61% | 生命科学学院 | 88.46% |

^① 包括“很相关”“相关”和“一般”



| | | | |
|----------|--------|-----------------|---------------|
| 国际教育学院 | 96.22% | 历史文化学院 | 87.50% |
| 数学与统计学院 | 95.92% | 美术与设计学院 | 86.96% |
| 物理电子工程学院 | 95.83% | 外国语学院 | 85.71% |
| 地理科学学院 | 95.45% | 致学书院 | 81.08% |
| 文学院 | 93.55% | 体育学院 | 75.00% |
| 传媒学院 | 91.30% | 崇实书院 | 71.43% |
| 商学院 | 90.91% | 计算机与信息技术学院 | 71.43% |
| 教育科学学院 | 90.91% | 建筑与土木工程学院 | 70.59% |
| 音乐与舞蹈学院 | 89.86% | 法学与社会学学院 | 65.22% |
| 化学化工学院 | 88.89% | 总体相关度平均值 | 90.51% |

（四）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

据调查显示，2023 届毕业生目前工作与自身专业不相关的原因反馈：排在第一位的是“就业机会太少”，占比为 36.19%；排在第二位的是“工作环境不好”，占比为 11.43%；排在第三位的是“不符合自己的职业规划”，占比为 9.52%。具体 2023 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因如下图 4-4 所示。

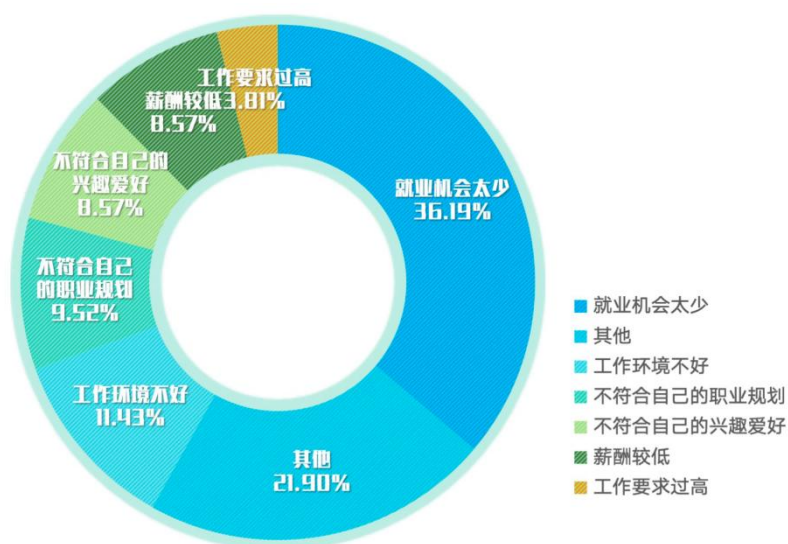


图 4-4 2023 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因情况

三、毕业生工作适应情况

(一) 总体工作适应周期^①

2023 届毕业生总体对工作的适应度较高，据调查反馈，在半年内能适应工作岗位的毕业生占比为 90.96%（包括 36.89% “1 个月”，30.56% “2 个月”，23.51% “3 个月”）。此外还有 2.71% 的毕业生 “4 个月” 适应，1.81% 的毕业生 “5 个月” 内适应工作岗位，表明学校毕业生对工作的适应能力较强，总体素质较高，就业能力较突出。2023 届毕业生总体工作岗位适应周期如下图 4-5 所示。

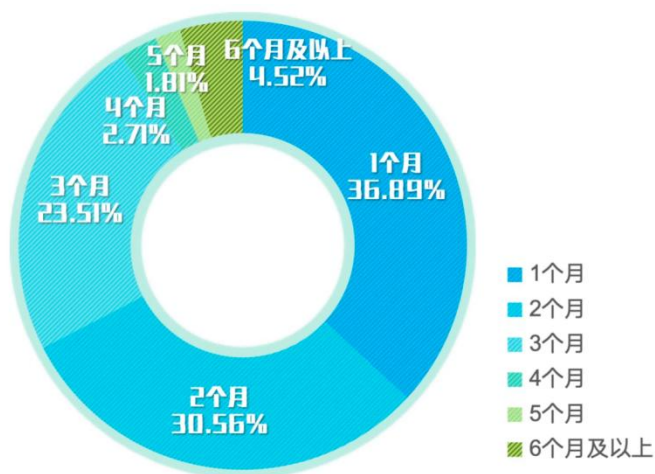


图 4-5 2023 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况

(二) 各专业毕业生工作适应情况

2023 届不同专业毕业生对工作适应周期的反馈情况如下表 4-5 所示。

^① 适应周期包括 “1 个月” “2 个月” 和 “3 个月”。

表 4-5 2023 届各专业毕业生工作适应周期^①情况

| 专业 | 适应周期 | 专业 | 适应周期 |
|-----------------|---------|--------------|--------|
| 电子信息工程 | 100.00% | 会计学(商学院) | 98.21% |
| 物理学 | 100.00% | 旅游管理 | 98.18% |
| 翻译 | 100.00% | 酒店管理 | 97.06% |
| 教育学 | 100.00% | 化学 | 96.67% |
| 应用心理学 | 100.00% | 英语 | 96.55% |
| 学前教育 | 100.00% | 戏剧影视文学 | 96.00% |
| 工商管理 | 100.00% | 舞蹈表演 | 95.65% |
| 经济学(商学院) | 100.00% | 生物科学 | 95.65% |
| 市场营销 | 100.00% | 美术学 | 95.45% |
| 测绘工程 | 100.00% | 金融工程 | 95.00% |
| 地理信息科学 | 100.00% | 播音与主持艺术 | 94.74% |
| 环境科学与工程 | 100.00% | 视觉传达设计 | 93.75% |
| 人文地理与城乡规划 | 100.00% | 地理科学 | 92.86% |
| 土木工程(建筑与土木工程学院) | 100.00% | 学前教育 | 91.67% |
| 数学与应用数学 | 100.00% | 体育教育 | 91.67% |
| 动画 | 100.00% | 广播电视编导 | 90.48% |
| 法学 | 100.00% | 物理学 | 90.00% |
| 信息与计算科学 | 100.00% | 思想政治教育 | 88.89% |
| 音乐学 | 100.00% | 土木工程(国际教育学院) | 87.50% |
| 汉语国际教育 | 100.00% | 工程管理 | 87.50% |
| 计算机网络技术(专科) | 100.00% | 小学教育(专科) | 86.36% |
| 学前教育(专科) | 100.00% | 经济学(国际教育学院) | 85.71% |
| 化学工程与工艺 | 100.00% | 小学教育 | 83.78% |
| 音乐表演 | 100.00% | 数学与应用数学 | 83.33% |
| 心理学 | 100.00% | 统计学 | 80.00% |
| 国际经济与贸易 | 100.00% | 道路桥梁与渡河工程 | 80.00% |
| 软件技术(专科) | 100.00% | 历史学 | 78.57% |
| 秘书学 | 100.00% | 物联网工程 | 77.78% |
| 翻译 | 100.00% | 会计学(国际教育学院) | 75.00% |
| 环境设计 | 100.00% | 汉语言文学 | 73.91% |
| 计算机应用技术(专科) | 100.00% | 材料化学 | 72.73% |
| 生物技术(生命科学学院) | 100.00% | 计算机科学与技术 | 66.67% |
| 数据科学与大数据技术 | 100.00% | 英语教育(专科) | 66.67% |
| 社会体育指导与管理 | 100.00% | 生物技术(国际教育学院) | 65.31% |

① 指三个月内。

| | | | |
|----------|---------|------------------|---------------|
| 文化产业管理 | 100.00% | 会计(专科) | 60.00% |
| 软件工程 | 100.00% | 教育技术学 | 50.00% |
| 社会学 | 100.00% | 电子科学与技术 | 50.00% |
| 日语 | 100.00% | 社会工作 | 25.00% |
| 食品科学与工程 | 100.00% | 总体适应周期平均值 | 90.96% |
| 计算机科学与技术 | 100.00% | | |
| 地理科学 | 100.00% | | |

(三) 各院系毕业生工作适应情况

2023 届不同院系毕业生对工作适应周期的反馈情况如下表 4-6 所示。

表 4-6 2023 届各院系毕业生工作适应周期^①情况

| 院系 | 适应周期 | 院系 | 适应周期 |
|---------|--------|------------------|---------------|
| 音乐与舞蹈学院 | 98.55% | 马克思主义学院 | 88.89% |
| 旅游学院 | 97.92% | 国际教育学院 | 87.57% |
| 外国语学院 | 97.62% | 物理电子工程学院 | 87.50% |
| 生命科学学院 | 96.15% | 法学与社会学学院 | 86.96% |
| 传媒学院 | 95.65% | 致学书院 | 86.49% |
| 美术与设计学院 | 95.65% | 数学与统计学院 | 85.71% |
| 地理科学学院 | 95.45% | 建筑与土木工程学院 | 85.29% |
| 商学院 | 93.94% | 教师教育学院 | 83.78% |
| 体育学院 | 93.75% | 历史文化学院 | 81.25% |
| 化学化工学院 | 91.11% | 文学院 | 80.65% |
| 教育科学学院 | 90.91% | 计算机与信息技术学院 | 80.00% |
| 崇实书院 | 90.48% | 总体适应周期平均值 | 90.96% |

四、毕业生工作胜任情况

(一) 总体工作胜任度^②

据 2023 届毕业生反馈, 总体胜任情况良好, 共有 99.64%

^① 指三个月内。

^② 本次调查中, 工作职位胜任调查采取 5 点选项: 完全胜任, 比较胜任, 一般, 比较不胜任, 完全不胜任。报告中, 工作职位胜任度中的胜任包括“完全胜任”, “比较胜任”和“一般”。

(包括 24.59% “完全胜任”，58.23% “比较胜任”，16.82% “一般”) 的毕业生表示能够胜任目前工作。仅有 0.27% 和 0.09% 的毕业生认为目前 “比较不胜任” 和 “完全不胜任” 当前工作。可见，2023 届毕业生工作能力较强，能够较好地胜任岗位工作任务，具体 2023 届毕业生总体工作胜任情况如下图 4-6 所示。

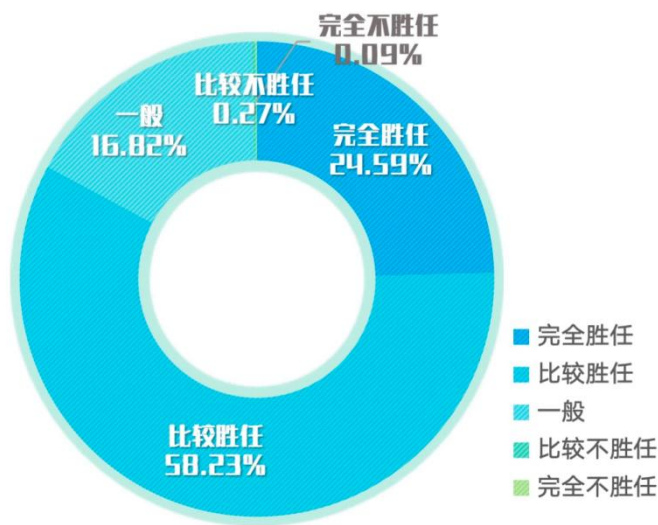


图 4-6 2023 届毕业生工作总体胜任情况

(二) 各专业毕业生工作胜任度情况

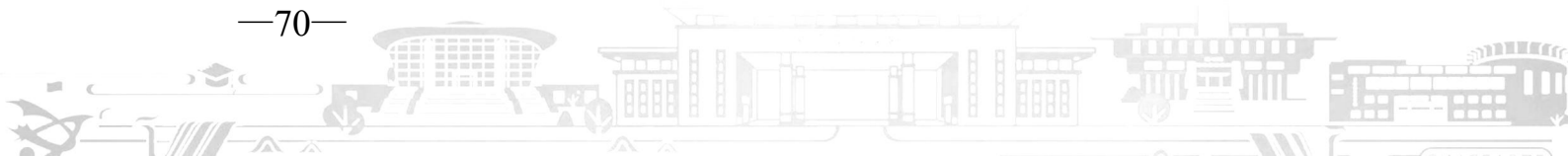
2023 届不同专业毕业生对工作岗位胜任度的反馈情况如下表 4-7 所示。

表 4-7 2023 届各专业毕业生工作胜任度^①情况

| 专业 | 胜任度 | 专业 | 胜任度 |
|------------------|---------|----------|---------|
| 电子信息工程(物理电子工程学院) | 100.00% | 会计学(商学院) | 100.00% |
| 物理学 | 100.00% | 旅游管理 | 100.00% |
| 翻译 | 100.00% | 化学 | 100.00% |
| 教育学 | 100.00% | 英语 | 100.00% |

^① 包括“完全胜任”“比较胜任”和“一般”。

| | | | |
|-----------------|---------|-------------------|---------------|
| 应用心理学 | 100.00% | 戏剧影视文学 | 100.00% |
| 学前教育 | 100.00% | 舞蹈表演 | 100.00% |
| 工商管理 | 100.00% | 生物科学 | 100.00% |
| 经济学(商学院) | 100.00% | 美术学 | 100.00% |
| 市场营销 | 100.00% | 金融工程 | 100.00% |
| 测绘工程 | 100.00% | 播音与主持艺术 | 100.00% |
| 地理信息科学 | 100.00% | 视觉传达设计 | 100.00% |
| 环境科学与工程 | 100.00% | 地理科学 | 100.00% |
| 人文地理与城乡规划 | 100.00% | 学前教育 | 100.00% |
| 土木工程(建筑与土木工程学院) | 100.00% | 体育教育 | 100.00% |
| 数学与应用数学 | 100.00% | 广播电视编导 | 100.00% |
| 动画 | 100.00% | 物理学 | 100.00% |
| 法学 | 100.00% | 思想政治教育 | 100.00% |
| 信息与计算科学 | 100.00% | 土木工程(国际教育学院) | 100.00% |
| 音乐学 | 100.00% | 工程管理 | 100.00% |
| 汉语国际教育 | 100.00% | 小学教育(专科) | 100.00% |
| 计算机网络技术(专科) | 100.00% | 小学教育 | 100.00% |
| 学前教育(专科) | 100.00% | 数学与应用数学 | 100.00% |
| 化学工程与工艺 | 100.00% | 统计学 | 100.00% |
| 音乐表演 | 100.00% | 道路桥梁与渡河工程 | 100.00% |
| 心理学 | 100.00% | 历史学 | 100.00% |
| 国际经济与贸易 | 100.00% | 物联网工程 | 100.00% |
| 软件技术(专科) | 100.00% | 会计学(国际教育学院) | 100.00% |
| 秘书学 | 100.00% | 汉语言文学 | 100.00% |
| 翻译 | 100.00% | 计算机科学与技术 | 100.00% |
| 环境设计 | 100.00% | 英语教育(专科) | 100.00% |
| 计算机应用技术(专科) | 100.00% | 生物技术(国际教育学院) | 100.00% |
| 生物技术(生命科学学院) | 100.00% | 会计(专科) | 100.00% |
| 数据科学与大数据技术 | 100.00% | 教育技术学 | 100.00% |
| 社会体育指导与管理 | 100.00% | 电子科学与技术 | 100.00% |
| 文化产业管理 | 100.00% | 社会工作 | 100.00% |
| 软件工程 | 100.00% | 电子信息工程(国际教育学院) | 100.00% |
| 社会学 | 100.00% | 酒店管理 | 97.06% |
| 日语 | 100.00% | | |
| 食品科学与工程 | 100.00% | 材料化学 | 90.91% |
| 计算机科学与技术 | 100.00% | 经济学(国际教育学院) | 85.71% |
| 地理科学 | 100.00% | 总体工作胜任度平均值 | 99.64% |



（三）各院系毕业生工作胜任度情况

2023 届不同院系毕业生对工作岗位胜任度的反馈情况如下表 4-8 所示。

表 4-8 2023 届各院系毕业生工作胜任度^①情况

| 院系 | 胜任度 | 院系 | 胜任度 |
|----------|---------|-----------------|---------------|
| 音乐与舞蹈学院 | 100.00% | 法学与社会学学院 | 100.00% |
| 外国语学院 | 100.00% | 致学书院 | 100.00% |
| 生命科学学院 | 100.00% | 数学与统计学院 | 100.00% |
| 传媒学院 | 100.00% | 教师教育学院 | 100.00% |
| 美术与设计学院 | 100.00% | 历史文化学院 | 100.00% |
| 地理科学学院 | 100.00% | 文学院 | 100.00% |
| 商学院 | 100.00% | 计算机与信息技术学院 | 100.00% |
| 体育学院 | 100.00% | 国际教育学院 | 99.46% |
| 教育科学学院 | 100.00% | 旅游学院 | 99.31% |
| 崇实书院 | 100.00% | 化学化工学院 | 97.78% |
| 马克思主义学院 | 100.00% | 建筑与土木工程学院 | 97.06% |
| 物理电子工程学院 | 100.00% | 总体胜任度平均值 | 99.64% |

（四）就工作岗位对毕业生的压力感^②

据调查显示，2023 届毕业生目前反馈就工作岗位的工作压力情况，共有 94.04% 的（包括 14.92% “很大”，38.88% “较大”，40.24% “一般”）的毕业生表示有压力。反馈压力“较小”和“很小”的，仅占比为 4.61% 和 1.36%。具体 2023 届毕业生就工作岗位对毕业生的压力感情况如下图 4-7 所示。

^① 包括“完全胜任”“比较胜任”和“一般”。

^② 本次调查中，工作职位压力调查采取 5 点选项：很大，较大，一般，较小，很小。报告中，就业岗位压力感中的有压力包括“很大”，“较大”和“一般”。

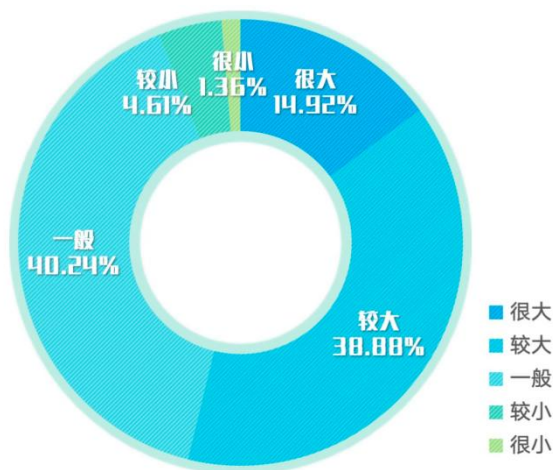


图 4-7 就工作岗位对 2023 届毕业生的压力感

五、工作职位匹配度分析

(一) 总体就业工作职位匹配度^①

据调查反馈，2023 届已就业毕业生工作职位匹配度整体较高，达 97.74%（其中，“很匹配”占比为 19.44%，“匹配”占比为 54.07%，“一般”占比为 24.23%）。具体 2023 届已就业毕业生工作职位匹配情况如下图 4-8 所示。

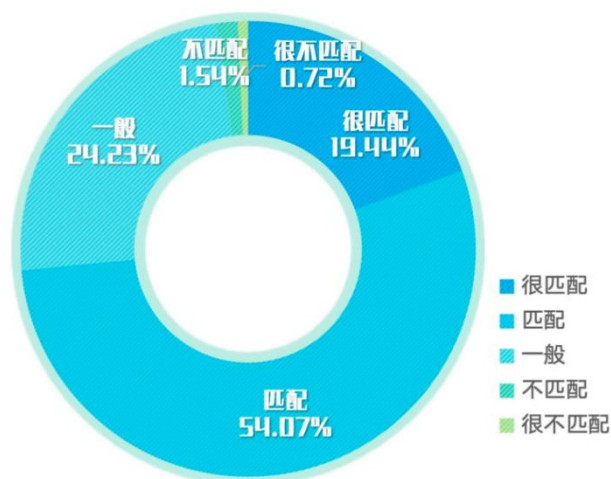


图 4-8 2023 届毕业生总体工作职位匹配情况

^① 本次调查中，工作职位匹配度调查采取 5 点选项：很匹配，匹配，一般，不匹配，很不匹配。报告中，工作职位匹配度中的匹配包括“很匹配”“匹配”和“一般”。

(二) 各专业毕业生就业工作职位匹配度

2023 届不同专业毕业生与工作职位匹配度的反馈情况如下表 4-9 所示。

表 4-9 2023 届各专业毕业生工作职位匹配度^①情况

| 专业 | 匹配度 | 专业 | 匹配度 |
|------------------|---------|----------------|---------|
| 电子信息工程(物理电子工程学院) | 100.00% | 播音与主持艺术 | 100.00% |
| 物理学 | 100.00% | 地理科学 | 100.00% |
| 翻译 | 100.00% | 体育教育 | 100.00% |
| 教育学 | 100.00% | 物理学 | 100.00% |
| 应用心理学 | 100.00% | 思想政治教育 | 100.00% |
| 学前教育 | 100.00% | 工程管理 | 100.00% |
| 工商管理 | 100.00% | 统计学 | 100.00% |
| 经济学(商学院) | 100.00% | 道路桥梁与渡河工程 | 100.00% |
| 市场营销 | 100.00% | 历史学 | 100.00% |
| 测绘工程 | 100.00% | 会计学(国际教育学院) | 100.00% |
| 地理信息科学 | 100.00% | 计算机科学与技术 | 100.00% |
| 环境科学与工程 | 100.00% | 生物技术(国际教育学院) | 100.00% |
| 人文地理与城乡规划 | 100.00% | 会计(专科) | 100.00% |
| 土木工程(建筑与土木工程学院) | 100.00% | 教育技术学 | 100.00% |
| 数学与应用数学 | 100.00% | 社会工作 | 100.00% |
| 动画 | 100.00% | 电子信息工程(国际教育学院) | 100.00% |
| 信息与计算科学 | 100.00% | 小学教育 | 98.65% |
| 汉语国际教育 | 100.00% | 音乐学 | 97.62% |
| 计算机网络技术(专科) | 100.00% | 数学与应用数学 | 97.22% |
| 化学工程与工艺 | 100.00% | 酒店管理 | 97.06% |
| 国际经济与贸易 | 100.00% | 学前教育 | 95.83% |
| 软件技术(专科) | 100.00% | 汉语言文学 | 95.65% |
| 秘书学 | 100.00% | 小学教育(专科) | 95.45% |
| 翻译 | 100.00% | 广播电视编导 | 95.24% |
| 环境设计 | 100.00% | 金融工程 | 95.00% |
| 计算机应用技术(专科) | 100.00% | 土木工程(国际教育学院) | 95.00% |
| 生物技术(生命科学学院) | 100.00% | 视觉传达设计 | 93.75% |

^① 包括很匹配、匹配和一般。

| | | | |
|-----------|---------|-------------------|---------------|
| 社会体育指导与管理 | 100.00% | 材料化学 | 90.91% |
| 文化产业管理 | 100.00% | 法学 | 90.00% |
| 软件工程 | 100.00% | 社会学 | 88.89% |
| 日语 | 100.00% | 英语教育(专科) | 83.33% |
| 食品科学与工程 | 100.00% | 学前教育(专科) | 77.78% |
| 计算机科学与技术 | 100.00% | 物联网工程 | 77.78% |
| 地理科学 | 100.00% | 音乐表演 | 75.00% |
| 会计学(商学院) | 100.00% | 心理学 | 75.00% |
| 旅游管理 | 100.00% | 数据科学与大数据技术 | 75.00% |
| 化学 | 100.00% | 经济学(国际教育学院) | 71.43% |
| 英语 | 100.00% | 电子科学与技术 | 50.00% |
| 戏剧影视文学 | 100.00% | 总体职位匹配度平均值 | 97.74% |
| 舞蹈表演 | 100.00% | | |
| 生物科学 | 100.00% | | |
| 美术学 | 100.00% | | |

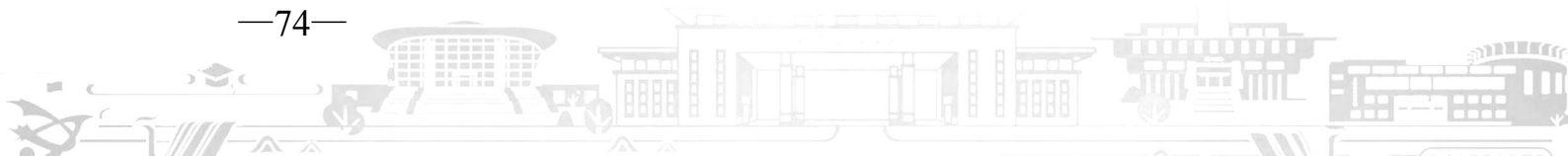
(三) 各院系毕业生就业工作职位匹配度

2023 届不同院系毕业生对工作职位匹配度的反馈情况如下表 4-10 所示。

表 4-10 2023 届各院系毕业生工作职位匹配度^①情况

| 院系 | 匹配度 | 院系 | 匹配度 |
|---------|---------|-----------------|---------------|
| 外国语学院 | 100.00% | 美术与设计学院 | 97.83% |
| 生命科学学院 | 100.00% | 化学化工学院 | 97.78% |
| 地理科学学院 | 100.00% | 音乐与舞蹈学院 | 97.10% |
| 体育学院 | 100.00% | 建筑与土木工程学院 | 97.06% |
| 崇实书院 | 100.00% | 商学院 | 96.97% |
| 马克思主义学院 | 100.00% | 文学院 | 96.77% |
| 历史文化学院 | 100.00% | 物理电子工程学院 | 95.83% |
| 旅游学院 | 99.31% | 教育科学学院 | 93.94% |
| 国际教育学院 | 98.92% | 计算机与信息技术学院 | 91.43% |
| 传媒学院 | 98.91% | 法学与社会学学院 | 91.30% |
| 教师教育学院 | 98.65% | 致学书院 | 89.19% |
| 数学与统计学院 | 97.96% | 总体匹配度平均值 | 97.74% |

^① 包括“很匹配”“匹配”和“一般”。



六、毕业生工作与求职预期吻合度^①情况

(一) 总体工作与求职预期吻合度情况

据调查反馈,2023 届已就业毕业生就工作工作与求职预期相对吻合,吻合度达 95.93%(其中,“很吻合”19.26%，“吻合”46.38%，“一般”30.29%)。具体 2023 届已就业毕业生工作职位匹配情况如下图 4-9 所示。

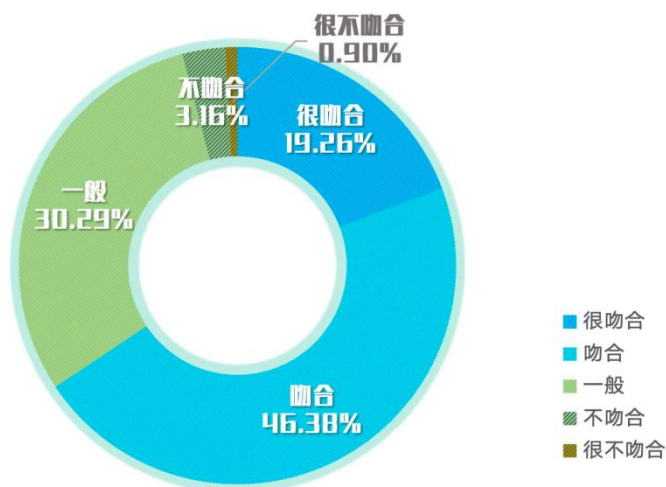


图 4-9 2023 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况

(二) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况

2023 届不同专业毕业生与工作与求职预期吻合度的反馈情况如下表 4-11 所示。

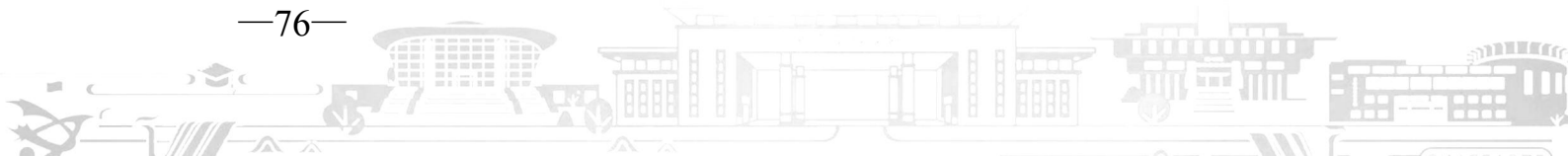
表 4-11 2023 届各专业毕业生工作与求职预期吻合度^②情况

| 专业 | 吻合度 | 专业 | 吻合度 |
|-------|---------|----------|---------|
| 物理学 | 100.00% | 计算机科学与技术 | 100.00% |
| 翻译 | 100.00% | 教育技术学 | 100.00% |
| 教育学 | 100.00% | 电子信息工程 | 100.00% |
| 应用心理学 | 100.00% | 小学教育 | 100.00% |

^① 本次调查中,毕业生工作与求职预期吻合度调查采取 5 点选项:很吻合,吻合,一般,不吻合,很不吻合。报告中,工作与求职预期配度中的吻合包括“很吻合”“吻合”和“一般”。

^② 包括“很吻合”“吻合”和“一般”。

| | | | |
|-----------------|---------|---------------------|---------------|
| 学前教育 | 100.00% | 酒店管理 | 100.00% |
| 工商管理 | 100.00% | 广播电视编导 | 100.00% |
| 经济学(商学院) | 100.00% | 法学 | 100.00% |
| 市场营销 | 100.00% | 英语教育(专科) | 100.00% |
| 测绘工程 | 100.00% | 生物技术(生命科学学院) | 100.00% |
| 地理信息科学 | 100.00% | 数学与应用数学 | 97.96% |
| 环境科学与工程 | 100.00% | 英语 | 97.22% |
| 人文地理与城乡规划 | 100.00% | 汉语言文学 | 96.55% |
| 土木工程(建筑与土木工程学院) | 100.00% | 物理学 | 95.65% |
| 数学与应用数学 | 100.00% | 土木工程(国际教育学院) | 95.00% |
| 动画 | 100.00% | 视觉传达设计 | 93.75% |
| 信息与计算科学 | 100.00% | 地理科学 | 93.75% |
| 汉语国际教育 | 100.00% | 小学教育(专科) | 92.86% |
| 计算机网络技术(专科) | 100.00% | 材料化学 | 90.91% |
| 化学工程与工艺 | 100.00% | 音乐学 | 90.91% |
| 国际经济与贸易 | 100.00% | 金融工程 | 90.48% |
| 环境设计 | 100.00% | 社会学 | 90.00% |
| 社会体育指导与管理 | 100.00% | 学前教育 | 88.89% |
| 文化产业管理 | 100.00% | 软件技术(专科) | 87.50% |
| 软件工程 | 100.00% | 计算机应用技术(专科) | 83.33% |
| 日语 | 100.00% | 道路桥梁与渡河工程 | 80.00% |
| 计算机科学与技术 | 100.00% | 会计(专科) | 80.00% |
| 地理科学 | 100.00% | 学前教育(专科) | 80.00% |
| 会计学(商学院) | 100.00% | 翻译 | 77.78% |
| 旅游管理 | 100.00% | 社会工作 | 75.00% |
| 化学 | 100.00% | 音乐表演 | 75.00% |
| 戏剧影视文学 | 100.00% | 心理学 | 75.00% |
| 舞蹈表演 | 100.00% | 数据科学与大数据技术 | 75.00% |
| 生物科学 | 100.00% | 经济学(国际教育学院) | 75.00% |
| 美术学 | 100.00% | 秘书学 | 71.43% |
| 播音与主持艺术 | 100.00% | 物联网工程 | 66.67% |
| 体育教育 | 100.00% | 生物技术(国际教育学院) | 66.67% |
| 思想政治教育 | 100.00% | 电子科学与技术 | 50.00% |
| 工程管理 | 100.00% | 总体求职预期吻合度平均值 | 95.93% |
| 统计学 | 100.00% | | |
| 历史学 | 100.00% | | |
| 会计学(国际教育学院) | 100.00% | | |



（三）各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况

2023 届不同院系毕业生与工作与求职预期吻合度的反馈情况如下表 4-12 所示。

表 4-12 2023 届各院系毕业生工作与求职预期吻合度^①情况

| 院系 | 吻合度 | 院系 | 吻合度 |
|---------|---------|---------------------|---------------|
| 体育学院 | 100.00% | 文学院 | 93.55% |
| 马克思主义学院 | 100.00% | 外国语学院 | 92.86% |
| 历史文化学院 | 100.00% | 音乐与舞蹈学院 | 92.75% |
| 旅游学院 | 100.00% | 生命科学学院 | 92.31% |
| 传媒学院 | 100.00% | 法学与社会学学院 | 91.30% |
| 教师教育学院 | 100.00% | 建筑与土木工程学院 | 91.18% |
| 数学与统计学院 | 97.96% | 致学书院 | 89.19% |
| 国际教育学院 | 97.84% | 计算机与信息技术学院 | 88.57% |
| 美术与设计学院 | 97.83% | 教育科学学院 | 87.88% |
| 化学化工学院 | 97.78% | 物理电子工程学院 | 87.50% |
| 地理科学学院 | 95.45% | 崇实书院 | 85.71% |
| 商学院 | 93.94% | 总体求职预期吻合度平均值 | 95.93% |

七、毕业生离职率调查

（一）总体离职率

据调查反馈，2023 届已就业毕业生更换工作的频率相对较低，表示目前更换工作为“0 次”的毕业生占总体的 83.64%，离职率为 16.37%（其中，“1 次” 11.93%，“2 次” 3.35%，“3 次及以上” 1.08%）。具体 2023 届已就业毕业生工作总体离职率如下图 4-10 所示。

^① 包括“很吻合”“吻合”和“一般”。

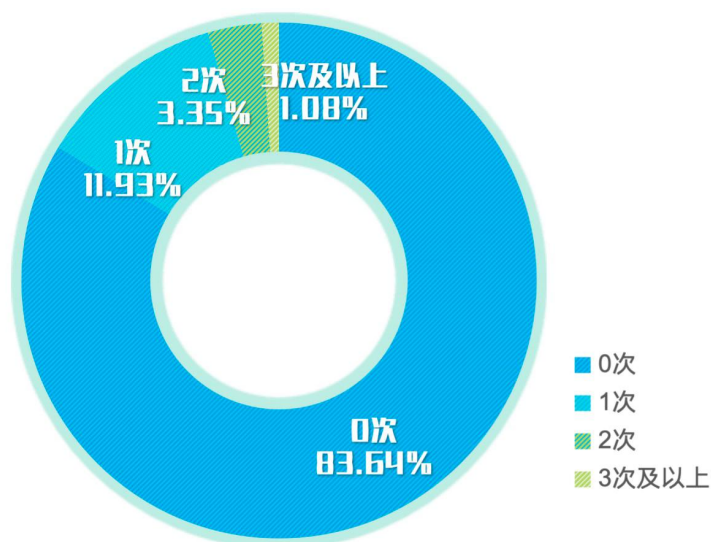


图 4-10 2023 届毕业生总体离职率情况

(二) 各专业毕业生离职率情况

2023 届不同专业毕业生离职率的反馈情况如下表 4-13 所示。

表 4-13 2023 届各专业毕业生离职率情况

| 专业 | 离职率 | 专业 | 离职率 |
|-----------------|-------|--------------|--------|
| 物理学 | 0.00% | 法学 | 10.00% |
| 翻译 | 0.00% | 生物技术(国际教育学院) | 10.20% |
| 教育学 | 0.00% | 戏剧影视文学 | 12.00% |
| 应用心理学 | 0.00% | 工程管理 | 12.50% |
| 学前教育 | 0.00% | 翻译 | 12.50% |
| 工商管理 | 0.00% | 舞蹈表演 | 13.04% |
| 经济学(商学院) | 0.00% | 英语 | 13.79% |
| 市场营销 | 0.00% | 信息与计算科学 | 14.29% |
| 测绘工程 | 0.00% | 软件工程 | 16.67% |
| 地理信息科学 | 0.00% | 体育教育 | 16.67% |
| 环境科学与工程 | 0.00% | 小学教育(专科) | 18.18% |
| 人文地理与城乡规划 | 0.00% | 汉语国际教育 | 20.00% |
| 土木工程(建筑与土木工程学院) | 0.00% | 金融工程 | 20.00% |
| 数学与应用数学 | 0.00% | 会计(专科) | 20.00% |
| 化学工程与工艺 | 0.00% | 音乐学 | 21.43% |

| | | | |
|------------------|-------|-----------------|---------------|
| 计算机科学与技术 | 0.00% | 思想政治教育 | 22.22% |
| 地理科学 | 0.00% | 社会体育指导与管理 | 25.00% |
| 统计学 | 0.00% | 日语 | 25.00% |
| 计算机科学与技术 | 0.00% | 会计学(国际教育学院) | 25.00% |
| 教育技术学 | 0.00% | 视觉传达设计 | 25.00% |
| 电子信息工程(国际教育学院) | 0.00% | 社会工作 | 25.00% |
| 英语教育(专科) | 0.00% | 心理学 | 25.00% |
| 物理学 | 0.00% | 数据科学与大数据技术 | 25.00% |
| 地理科学 | 0.00% | 历史学 | 28.57% |
| 道路桥梁与渡河工程 | 0.00% | 动画 | 29.63% |
| 音乐表演 | 0.00% | 美术学 | 31.82% |
| 经济学(国际教育学院) | 0.00% | 人文地理与城乡规划 | 33.33% |
| 秘书学 | 0.00% | 社会学 | 33.33% |
| 物联网工程 | 0.00% | 软件技术(专科) | 33.33% |
| 生物技术(生命科学学院) | 0.00% | 旅游管理 | 36.36% |
| 电子科学与技术 | 0.00% | 广播电视编导 | 38.10% |
| 电子信息工程(物理电子工程学院) | 0.00% | 计算机应用技术(专科) | 40.00% |
| 食品科学与工程 | 0.00% | 酒店管理 | 44.12% |
| 会计学(商学院) | 0.89% | 播音与主持艺术 | 47.37% |
| 小学教育 | 2.70% | 文化产业管理 | 50.00% |
| 数学与应用数学 | 2.78% | 学前教育(专科) | 55.56% |
| 化学 | 3.33% | 计算机网络技术(专科) | 60.00% |
| 生物科学 | 4.35% | 环境设计 | 62.50% |
| 汉语言文学 | 4.35% | 国际经济与贸易 | 66.67% |
| 土木工程(国际教育学院) | 6.25% | 总体离职率平均值 | 16.37% |
| 学前教育 | 8.33% | | |
| 材料化学 | 9.09% | | |

(三) 各院系毕业生离职率情况

2023 届不同院系毕业生离职率的反馈情况如下表 4-14 所示。

表 4-14 2023 届各院系毕业生离职率情况

| 院系 | 离职率 | 院系 | 离职率 |
|----------|-------|---------|--------|
| 物理电子工程学院 | 0.00% | 音乐与舞蹈学院 | 17.39% |

| | | | |
|------------|--------|-----------------|---------------|
| 教师教育学院 | 2.70% | 体育学院 | 18.75% |
| 国际教育学院 | 3.78% | 商学院 | 21.21% |
| 生命科学学院 | 3.85% | 法学与社会学学院 | 21.74% |
| 数学与统计学院 | 4.08% | 马克思主义学院 | 22.22% |
| 化学化工学院 | 4.44% | 致学书院 | 24.32% |
| 地理科学学院 | 4.55% | 传媒学院 | 30.43% |
| 计算机与信息技术学院 | 5.71% | 历史文化学院 | 31.25% |
| 文学院 | 6.45% | 美术与设计学院 | 34.78% |
| 建筑与土木工程学院 | 8.82% | 崇实书院 | 38.10% |
| 教育科学学院 | 9.09% | 旅游学院 | 38.19% |
| 外国语学院 | 14.29% | 总体离职率平均值 | 16.37% |

（四）毕业生离职的原因

据调查反馈，2023 届已就业毕业生更换工作的原因：排在首位的是“发展前景有限”，有 34.26% 的已离职毕业生选择；排在第二位的是“单位氛围不好”，占比为 13.81%；排在第三位的是“工作内容不喜欢”，占比为 14.36%。具体 2023 届毕业生更换工作离职原因情况如下图 4-11 所示。

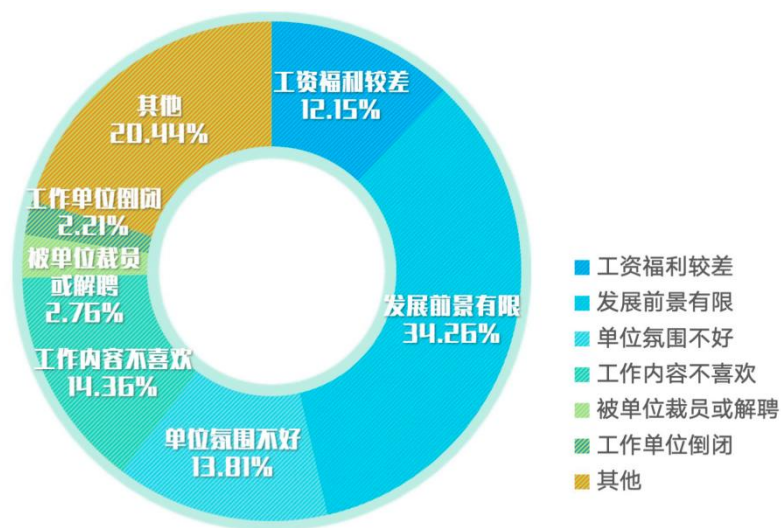


图 4-11 2023 届毕业生离职原因情况

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业生就业措施、亮点与成绩

（一）坚持就业优先战略，落实精准服务政策

面对复杂严峻的就业形势，学校坚持就业导向，主动作为，积极帮助毕业生高质量充分就业。

一是认真落实上级政策。先后收听收看教育部、教育厅调度会、视频会、推进会等十余次，召开了全校性的就业创业培训会、座谈会、调度会、推进会、促进会 20 多次，相继出台《校领导访企拓岗促就业活动实施方案》《2023 届毕业生就业百日冲刺活动方案》《信阳师范大学本专科毕业生去向信息统计工作管理办法（暂行）》《信阳师范大学关于实施就业招生联动机制的暂行办法》《信阳师范大学关于进一步做好重点群体毕业生就业帮扶工作的实施意见》等稳就业促就业系列文件。

二是提高就业服务质量。落实完善“一人一档”，为 6677 名毕业生都建立了就业帮扶档案，有效进行分类指导，重点帮助困难群体学生尽早高质量就业，为 1985 名毕业生成功申领求职创业补贴 397 万元。坚持把就业指导和立德树人根本任务紧密结合，鼓励毕业生转变就业观念，主动服务地方经济社会发展和乡村振兴战略，勇于投身基层一线去建功立

业。建设多元化就业信息化平台，借助信息化平台为正式就业、灵活就业、新就业形态人员提供就业保障服务，为毕业生精准推送就业信息万余条。圆满完成上级主管部门制定毕业生就业目标，2023 届本专科毕业生初次就业率 85.23%，位居全省同类高校前列。

三是完善毕业生信息衔接和就业统计工作。及时更新就业创业网、就业创业指导中心微信服务号的招聘信息，为毕业生提供最新、最全面的就业信息，准确统计毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，最大化推行人岗匹配。多次开展就业统计工作培训，使就业统计工作更加科学化、精准化。

四是深入开展河南省高质量充分就业示范高校（院系）创建工作。学校高度重视，成立创建工作领导小组、制定申报实施方案、召开专题会议部署、配套建设工作经费，不断完善就业育人机制，推进高质量充分就业示范高校、示范院系创建工作扎实开展。

（二）广拓市场渠道，深挖就业资源

深入开展书记校长访企拓岗促就业专项行动，全校合计走访用人单位 133 家，开拓就业岗位 3513 个，新增毕业生就业创业实习基地 30 个。拓展用人单位信息库，拓宽毕业生就业渠道，截止目前，学校用人单位信息库近 8500 家企事业单位。综合运用就业信息网、公众号、电子信息屏等立体化的信息发布手段，每年累计发布招聘信息和就业资讯

4000 余条。持续开展线上线下校园招聘，举办形式灵活、特色鲜明的各类专场招聘会、宣讲会 126 场，累计提供就业岗位 6.8 万余个，为学校及区域内毕业生提供了优质就业服务，学校就业服务工作受到用人单位和毕业生一致好评。

（三）加大师资队伍建设和就业创业指导教育深入推进

一是就业指导队伍逐步加强。按照“专业化、专家化、职业化”要求，加强就业创业指导师资队伍建设。每年定期与教务处合办就业指导校内就业指导培训班，2023 年取得就业指导师、职业生涯规划师学时证书 94 人，外派学校师资参加就业创类培训 30 余人次。2023 年推评就业创业指导专业职称讲师资格 1 人、副高 1 人，组织申报河南省大中专就业创业相关课题 2 项。

二是就业创业指导课程建设稳步推进。通过集体备课、交流观摩等多种途径强化课堂教学实效，教师教学技能逐步提高。2023 年在教学队伍中举办首次就业创业教学技能大赛，实现了以赛促教的目的。依托教育部“宏志助航计划”网络培训平台、“弘毅网”、教育部“24365”公益直播课等资源，全天候供学生学习职业发展规划知识。

三是分层分类指导继续深入。累计举办各类就业创业报告 30 余场，对报考研究生、公务员（选调生）、特岗教师和事业单位招聘的毕业生进行培训，提高其应试技能。学校教师杨园园应邀在 2023 年全省高校辅导员就业指导培训班

进行专题授课。

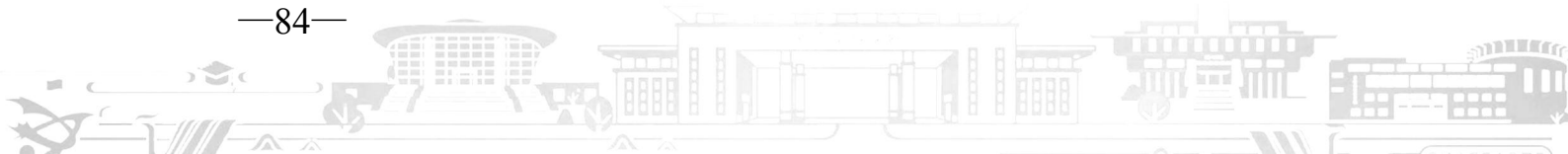
四是持续提升学生职业规划能力。与业内专门机构合作，开展职业生涯规划测评，覆盖全校学生一万余人。成功举办2023年校职业规划大赛、简历大赛等活动，帮助学生模拟职业规划实践，提高就业技能，报名学生覆盖超70%。全力以赴做好全国首届大学生职业规划大赛豫南分赛区各项筹办任务，一方面不断完善赛事活动方案，另一方面遴选优秀参赛选手，聘请专家多轮次进行打磨指导，力争实现赛事举办和获奖数量的双丰收。

（四）多抓手促创业带就业，创新创业实践活动成果丰硕

一是积极搭建各级各类创新创业实践平台。依托谭山众创空间，通过辅导与孵化相结合、投资与对接相结合等方式，服务学校全体师生，促进师生的科研成果转化和创新创业项目落地，2023年孵化团队46家，企业20余家，实现创业带动就业。

二是常态化举办创新创业活动。开设创业训练营，组织项目路演、讲座论坛和投融资对接等活动23场，邀请创业成功的校友进行创新创业经验分享会，树立创新创业典型，营造浓厚的创新创业氛围。

三是提升学生科研能力、创新能力及创业实践能力。积极组织学生申报大学生创新创业训练计划项目。2023年获批



“国家级大创项目” 11 项，“省级大创项目” 36 项，其中国家级项目实现翻倍式增长。

四是鼓励学生参加各级各类创新创业大赛。加大宣传力度，提高师生参赛积极性，第九届“互联网+”大学生创新创业大赛中，报名参赛项目近 3800 项，学生覆盖面超过 50%，实现“以赛促教、以赛促学、以赛促创、以赛促就”。

五是全力配合做好学校更名工作。加快谭山众创空间功能分区改造，持续加强创新创业平台运营工作，为推动创新创业的便利化、全周期、全方位服务打下坚实的基础。“谭山众创空间”作为更名工作现场考察点，特色鲜明、成绩突出，受到更名专家组的充分肯定。

（五）就业创业工作屡获殊荣

1. 自 2023 年 4 月份起，招生就业处历时 7 个多月、举办 15 期 18 个培训班次，涵盖南阳、驻马店、平顶山、漯河、信阳五地 18 所高校的 1060 名本专科应届毕业生。通过科学制定培训方案，不断创新培训模式，参训学员的总体满意率近 100%。学校组织的“2023 年中央专项彩票公益金宏志助航计划就业能力提升实践活动”受到教育厅表彰，在河南教育宣传网进行宣传，教育部于 12 月 5 日通过“中国大学生就业”微信公众号刊发专题报道。

2. 相继荣获“2023 年度最具社会影响力本科高校”“2023 年度高质量就业最佳服务高校”荣誉称号。这份殊荣是社会

和广大考生对学校办学实力的高度认可，是对信阳师范大学招生和就业创业工作的充分肯定。

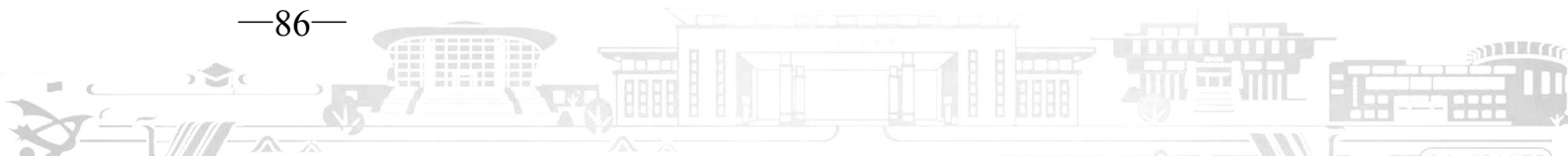
3. 教育部于 12 月 5 日通过“中国大学生就业微信公众号”专题刊发文章报道表彰学校宏志助航计划能力提升实践活动。

4. 全力完成河南省毕业生就业市场豫南分市场迎评考核，在全省 14 个分市场中获得优秀等次、小组考评第一的佳绩。

5. 全力应对复杂严峻就业形势，多措并举、精准施策，开展校院两级“访企拓岗”“直播带岗”行动，超额完成上级下达的工作任务。分别于 4 月 8 日、11 月 25 日成功举办豫南分市场春、冬季大型双向选择洽谈会，近千家人单位携带 2.5 万个就业岗位参会，全国 20 余所高校 2.3 万余名毕业生现场招聘，签约数再创新高，稳定 2023 届毕业生就业基本盘，毕业生初次去向落实率 85.23%，位居全省同类高校前列。

6. 持续实施精准就业创业帮扶，建立帮扶台账，做到分类指导。为 1985 名毕业生成功获领求职创业补贴 397 万元。与上年度相比，补贴人数及补助金额受益面扩大 38.6%。

7. 创新创业硕果累累。在 2023 年大学生创新创业训练计划项目申报中，信阳师范大学获批国家级项目 11 个、省级项目 36 个，国家级项目获批数较上年实现翻倍式增长。



生命科学学院学生宋翊凯负责的创业项目“瓜蒌架下的高效立体智慧农业”入选2023年“创想中原”河南省大学生创业项目培优行动“雏鹰”项目行列，并在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获铜奖。

8. 学校获2023年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛优秀组织奖。“三庚智慧校园——中小学统一支付平台的领航者”项目入围第九届国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛，该项目同时还荣获省级二等奖，“大别山红色文化轻骑兵”等5个项目荣获省级三等奖。

二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

2023届毕业生对母校就业指导工作满意度^①总体较高，总体平均满意程度达98.16%（包括“很满意”42.73%，“满意”39.94%和“基本满意”15.49%）。其中，对“就业创业指导教师的专业素质”满意度最高，占比为98.52%。其次为“职业发展与就业创业指导课程”，占比为98.32%；第三为“心理健康咨询”，占比为98.27%。具体对就业创业指导工作满意度情况如下表5-1所示。

表 5-1 2023 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况

| 选项 | 很满意 | 满意 | 基本满意 | 不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|---------------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 就业创业指导教师的专业素质 | 43.29% | 41.62% | 13.61% | 1.08% | 0.39% | 98.52% |
| 职业发展与就业创业指导课程 | 41.67% | 40.58% | 16.07% | 1.18% | 0.49% | 98.32% |
| 心理健康咨询 | 41.96% | 41.52% | 14.79% | 1.28% | 0.44% | 98.27% |

^①本次调查中，就业工作满意度调查采取5点选项：很满意，满意，基本满意，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“基本满意”。

| | | | | | | |
|-----------------------------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶 | 43.20% | 40.24% | 14.84% | 1.33% | 0.39% | 98.27% |
| 就业实习见习 | 42.55% | 40.78% | 14.79% | 1.38% | 0.49% | 98.13% |
| 辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果 | 49.56% | 35.01% | 13.51% | 1.33% | 0.59% | 98.08% |
| 就业创业技能培训 | 41.57% | 40.09% | 16.42% | 1.48% | 0.44% | 98.08% |
| 就业创业政策咨询 | 42.01% | 39.74% | 16.27% | 1.58% | 0.39% | 98.03% |
| 企业精英（优秀毕业生）进校讲座 | 38.76% | 39.89% | 19.13% | 1.68% | 0.54% | 97.78% |
| 总体平均值 | 42.73% | 39.94% | 15.49% | 1.37% | 0.47% | 98.16% |

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2023 届毕业生对母校就业创业服务工作满意度^①总体较高，总体平均满意程度达 98.55%（包括“很满意”42.65%，“满意”41.25%和“基本满意”14.64%）。其中，对“就业信息推送服务”满意度最高，占比为 99.21%；其次为“学校开展招聘活动的情况”，占比为 99.01%；第三为“学校的就业创业政策宣传”，占比为 98.77%。具体对就业创业指导服务工作满意度情况如下表 5-2 所示。

表 5-2 2023 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况

| 选项 | 很满意 | 满意 | 基本满意 | 不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|--------------------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 就业信息推送服务 | 44.97% | 41.67% | 12.57% | 0.39% | 0.39% | 99.21% |
| 学校开展招聘活动的情况 | 42.70% | 42.95% | 13.36% | 0.69% | 0.30% | 99.01% |
| 学校的就业创业政策宣传 | 45.96% | 40.43% | 12.38% | 1.04% | 0.20% | 98.77% |
| 就业帮扶政策和措施 | 41.67% | 42.36% | 14.69% | 0.84% | 0.44% | 98.72% |
| 学校提供的就业创业指导与服务场地设施 | 41.96% | 43.93% | 12.72% | 0.99% | 0.39% | 98.62% |
| 校内外创业实践基地和开展创业实践活动 | 41.96% | 40.24% | 16.12% | 1.28% | 0.39% | 98.32% |
| 签约手续、档案转递等服务 | 40.63% | 40.58% | 17.01% | 1.23% | 0.54% | 98.22% |
| 就业创业大赛 | 42.70% | 39.00% | 16.42% | 1.43% | 0.44% | 98.13% |
| 创业扶持政策和提供创业扶持资金 | 41.32% | 40.09% | 16.52% | 1.58% | 0.49% | 97.93% |
| 总体平均值 | 42.65% | 41.25% | 14.64% | 1.05% | 0.40% | 98.55% |

^①本次调查中，就业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“基本满意”。

四、毕业生获得就业帮扶情况

在 2023 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，占比为 41.07%；第二是“学校组织的职业技能培训”占比为 37.87%；第三是“学校组织的就业实习见习”，占比为 35.50%。具体 2023 届毕业生对就业帮扶期望情况如下图 5-1 所示。

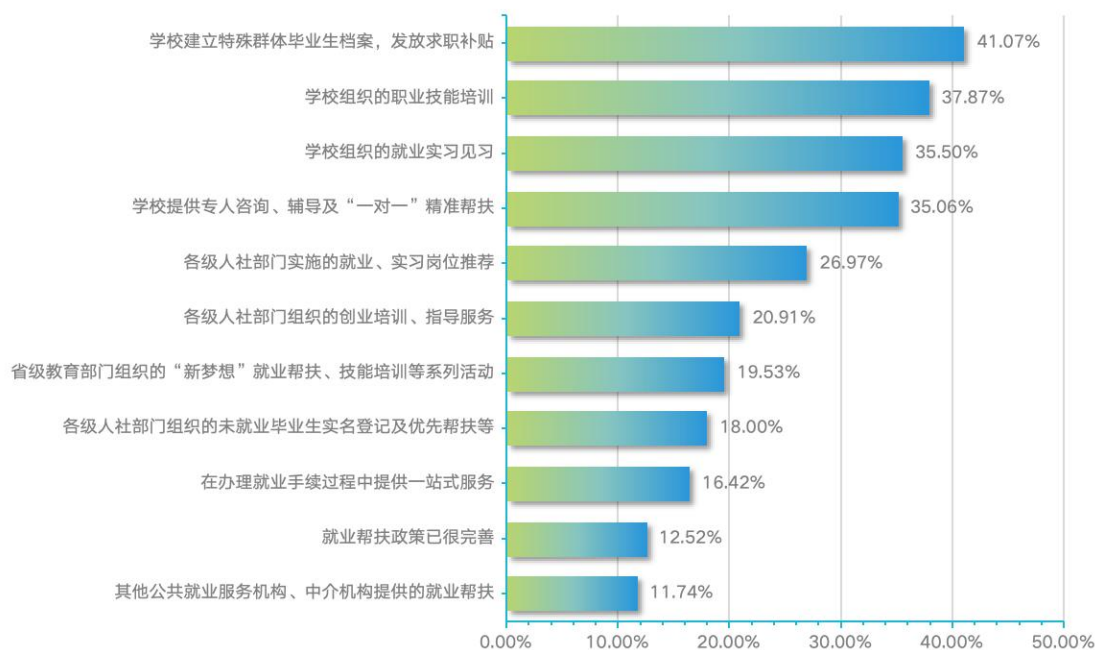


图 5-1 2023 届毕业生期望获得就业帮扶情况

五、毕业生创新创业教育情况

（一）参加创新创业教育情况

对 2023 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，整体创新创业教育参与度较好。其中，最多的是“上过创业课，修过创业学分”，占比为 73.08%；其次是“听过 2 次以

上创业讲座”，占比为 40.48%；第三是“参加过创新、创业大赛等活动”，占比为 38.26%。具体参与创新创业教育情况如下图 5-2 所示。

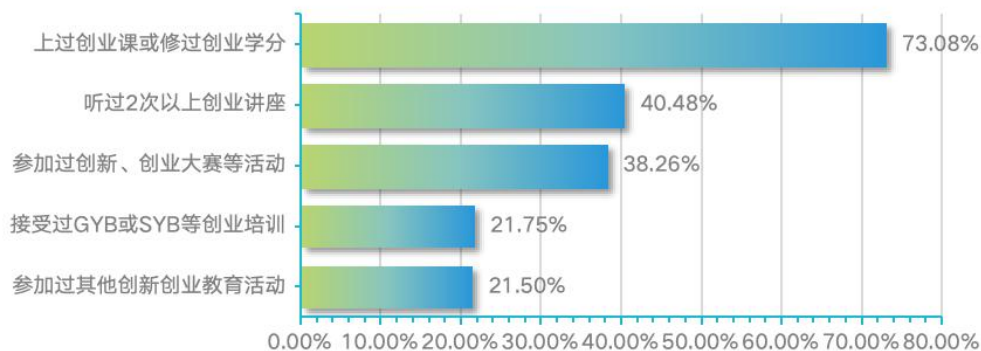


图 5-2 2023 届毕业生创新创业教育参与情况

（二）参加创新创业实践活动情况

调查结果显示，2023 届毕业生整体创新创业实践活动参与度较好。在校期间，参加过各级各类创新创业实践活动的 2023 届毕业生占调查学生总体的 81.41%。

（三）对母校创新创业教育满意度

调查结果显示 2023 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度^①良好，达 98.71%（包括“很满意” 41.91%，“满意” 43.39%和“一般” 13.41%），不满意的仅占 1.29%（包括“不满意” 1.04%和“很不满意” 0.25%）。具体情况如下图 5-3 所示。

^①本次调查中，创业教育满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，创业教育满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“一般”。

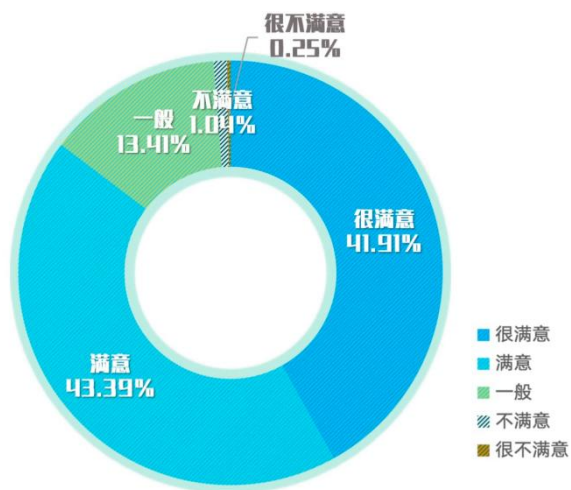


图 5-3 2023 屆畢業生創新創業教育滿意度情況

第六章 毕业生对教育教学反馈情况

一、毕业生对母校的总体满意度

据调查结果显示，2023 届毕业生对母校的总体满意度^①较高，达到 99.75%（包括“很满意”49.51%，“满意”43.24%和“一般”7.00%），表示“不满意”和“很不满意”的仅占比为 0.20%和 0.05%。具体反馈情况如下图 6-1 所示。

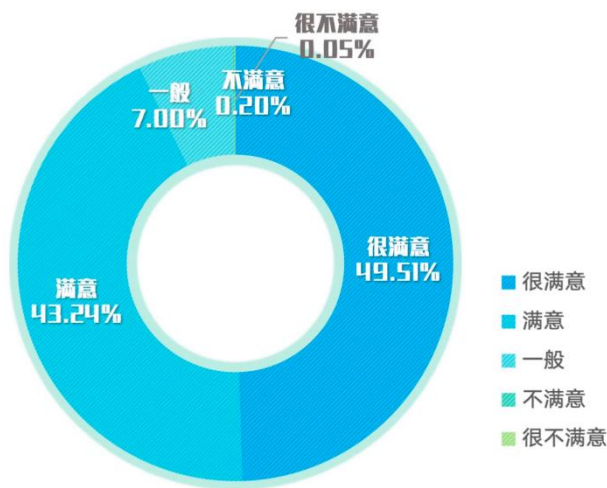


图 6-1 2023 届毕业生对母校总体满意度

二、母校专业设置符合社会需求评价

（一）专业设置满意度

据调查结果显示，2023 届毕业生对所学专业设置的满意程度反馈总体较好，达到 99.01%（包括“很满意”37.82%，“满意”48.67%和“一般”12.52%），表示不满意的仅占比为 0.99%（包括“不满意”0.64%和“很不满意”0.35%）。

^① 本次调查中，对母校总体满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，对母校总体满意度中的满意包括“很满意”“满意”和“一般”。

总体反馈情况如下图 6-2 所示。

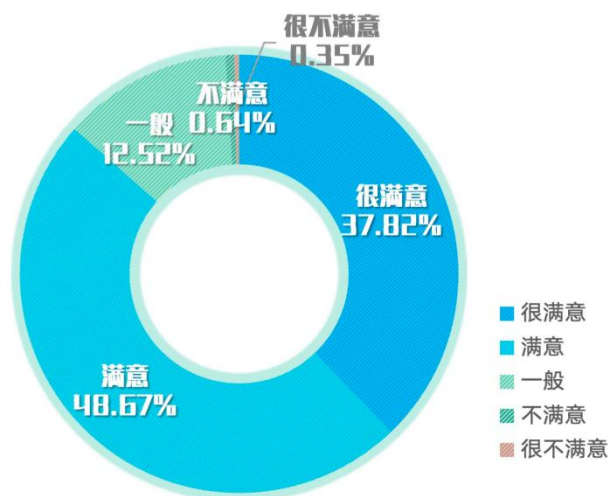


图 6-2 2023 届毕业生对母校专业设置满意度评价

具体 2023 届不同专业毕业生对母校专业设置满意度的反馈情况如下表 6-1 所示。

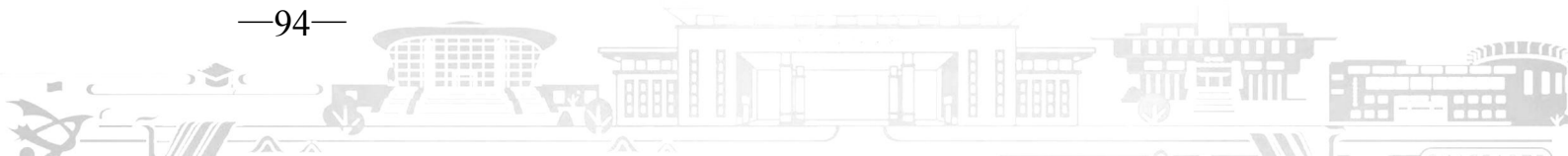
表 6-1 2023 届各专业毕业生对母校专业设置满意度情况

| 专业 | 满意度 | 专业 | 满意度 |
|------------------|---------|--------------|---------|
| 思想政治教育 | 100.00% | 地理科学 | 100.00% |
| 汉语国际教育 | 100.00% | 地理信息科学 | 100.00% |
| 汉语言文学 | 100.00% | 环境科学与工程 | 100.00% |
| 秘书学 | 100.00% | 人文地理与城乡规划 | 100.00% |
| 汉语言文学 | 100.00% | 地理科学 | 100.00% |
| 电子科学与技术 | 100.00% | 人文地理与城乡规划 | 100.00% |
| 电子信息工程（物理电子工程学院） | 100.00% | 道路桥梁与渡河工程 | 100.00% |
| 物理学 | 100.00% | 土木工程（国际教育学院） | 100.00% |
| 新能源科学与工程 | 100.00% | 数学与应用数学 | 100.00% |
| 电子科学与技术 | 100.00% | 统计学 | 100.00% |
| 物理学 | 100.00% | 数学与应用数学 | 100.00% |
| 新能源科学与工程 | 100.00% | 绘画 | 100.00% |
| 材料化学 | 100.00% | 美术学 | 100.00% |
| 化学工程与工艺 | 100.00% | 视觉传达设计 | 100.00% |
| 应用化学 | 100.00% | 舞蹈表演 | 100.00% |
| 日语 | 100.00% | 音乐表演 | 100.00% |
| 英语 | 100.00% | 音乐学 | 100.00% |

| | | | |
|--------------|---------|--------------------|---------------|
| 翻译 | 100.00% | 电子信息工程(国际教育学院) | 100.00% |
| 茶学 | 100.00% | 会计学(国际教育学院) | 100.00% |
| 生物技术(生命科学学院) | 100.00% | 生物技术(国际教育学院) | 100.00% |
| 生物科学 | 100.00% | 土木工程(建筑与土木工程学院) | 100.00% |
| 生物制药 | 100.00% | 小学教育 | 100.00% |
| 食品科学与工程 | 100.00% | 小学教育(专科) | 100.00% |
| 数据科学与大数据技术 | 100.00% | 学前教育(专科) | 100.00% |
| 物联网工程 | 100.00% | 会计(专科) | 100.00% |
| 计算机科学与技术 | 100.00% | 计算机网络技术(专科) | 100.00% |
| 法学 | 100.00% | 计算机应用技术(专科) | 100.00% |
| 社会工作 | 100.00% | 化学 | 99.02% |
| 社会学 | 100.00% | 英语教育(专科) | 98.77% |
| 社会体育指导与管理 | 100.00% | 音乐学 | 98.73% |
| 体育教育 | 100.00% | 金融工程 | 97.62% |
| 历史学 | 100.00% | 广播电视编导 | 97.06% |
| 文化产业管理 | 100.00% | 计算机科学与技术 | 96.15% |
| 播音与主持艺术 | 100.00% | 环境设计 | 95.00% |
| 动画 | 100.00% | 软件技术(专科) | 95.00% |
| 戏剧影视文学 | 100.00% | 经济学(国际教育学院) | 94.44% |
| 教育技术学 | 100.00% | 工程管理 | 93.33% |
| 心理学 | 100.00% | 翻译 | 92.31% |
| 学前教育 | 100.00% | 软件工程 | 90.00% |
| 应用心理学 | 100.00% | 信息与计算科学 | 86.67% |
| 国际经济与贸易 | 100.00% | 教育学 | 83.33% |
| 会计学(商学院) | 100.00% | 市场营销 | 75.00% |
| 经济学(商学院) | 100.00% | 工商管理 | 66.67% |
| 酒店管理 | 100.00% | | |
| 旅游管理 | 100.00% | 总体专业设置满意度均值 | 99.01% |
| 测绘工程 | 100.00% | | |

(二) 所学专业的社会需求度

据调查结果显示,2023 届毕业生认为所学专业的社会需求程度较高,为 94.52%(包括“很高”23.52%，“高”,37.03%，“一般”33.97%)，表示较低的仅占比为 5.47%（包括“低”



4.09%和“很低”1.38%)。具体反馈情况如下图 6-3 所示。

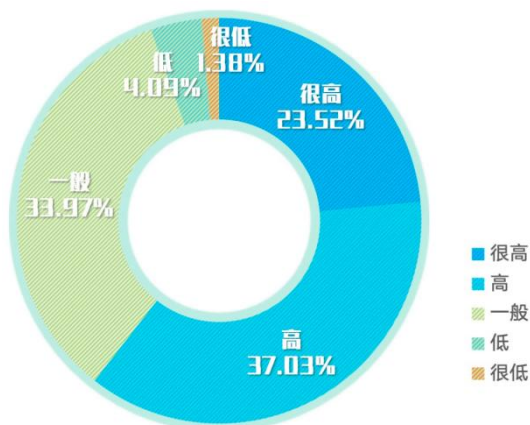


图 6-3 2023 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价

三、对母校培养过程与条件的满意度

根据 2023 届毕业生对母校人才培养过程与条件的调查反馈，总体平均满意度^①较高，达到 99.21%（包括“很满意”48.25%，“满意”42.21%，“一般”8.75%）。具体如下图 6-4 所示。

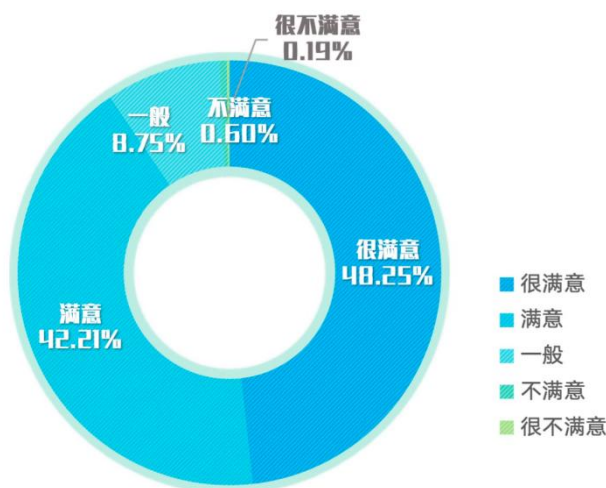


图 6-4 2023 届毕业生对母校培养条件满意情况

根据 2023 届毕业生反馈，对母校人才培养过程及条件

^①本次调查中，对母校培养过程与教学条件满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，对母校人才培养过程与教学条件中的满意包括“很满意”“满意”和“一般”。

的满意情况，排在第一位的是“思想政治教育(含课程思政)”，占 2023 届调查毕业生总体的 99.56%；排在第二位的是“教学方式方法”，占比为 99.51%；排在第三位的是“课程设置和教学内容”，占比为 99.46%。具体情况如下表 6-2 所示。

表 6-2 2023 届毕业生对母校人才培养过程及条件的满意情况

| 选项 | 很满意 | 满意 | 一般 | 不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 思想政治教育(含课程思政) | 50.05% | 42.60% | 6.90% | 0.35% | 0.10% | 99.56% |
| 教学方式方法 | 48.37% | 43.20% | 7.94% | 0.20% | 0.30% | 99.51% |
| 课程设置和教学内容 | 45.66% | 44.18% | 9.62% | 0.35% | 0.20% | 99.46% |
| 文化(含学风)建设 | 50.79% | 40.58% | 8.09% | 0.49% | 0.05% | 99.46% |
| 课堂(含理论及理实一体化)教学 | 48.67% | 43.74% | 7.00% | 0.49% | 0.10% | 99.41% |
| 教师的教学与科研(学术 技术技能)水平 | 50.15% | 42.95% | 6.26% | 0.44% | 0.20% | 99.36% |
| 教学条件 | 49.80% | 39.05% | 10.45% | 0.54% | 0.15% | 99.31% |
| 教师的师德与师风 | 52.66% | 40.88% | 5.62% | 0.59% | 0.25% | 99.16% |
| 教学资源 | 46.55% | 43.74% | 8.83% | 0.74% | 0.15% | 99.11% |
| 课外辅导答疑及个性化指导 | 45.71% | 41.96% | 11.44% | 0.69% | 0.20% | 99.11% |
| 实践教学(含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等) | 45.91% | 44.38% | 8.78% | 0.69% | 0.25% | 99.06% |
| 活动与生活设施 | 46.15% | 41.72% | 11.14% | 0.84% | 0.15% | 99.01% |
| 心理健康指导咨询、援助 | 47.39% | 40.93% | 10.65% | 0.74% | 0.30% | 98.96% |
| 社团活动 | 47.68% | 41.07% | 9.71% | 1.18% | 0.35% | 98.47% |
| 总体平均值 | 48.25% | 42.21% | 8.75% | 0.60% | 0.19% | 99.21% |

四、毕业生对母校培养结果的反馈

(一) 知识

2023 届毕业生对所学知识的评价(满分为 5 分)，总体平均为 4.37 分。其中对“专业知识”评价最高为 4.38 分，其次为“基础知识”评价为 4.37 分，第三为“跨学科知识”评价为 4.36 分。表明毕业生总体对母校知识培养的结果总体

认同度良好。具体情况如下表 6-3 所示。

表 6-3 2023 届毕业生对在母校所学知识的评价情况

| 知识 | 课程安排合理性 | 内容实用性 | 内容新颖性 | 理论联系实际 | 平均值 |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 基础知识 | 4.45 | 4.35 | 4.31 | 4.36 | 4.37 |
| 专业知识 | 4.45 | 4.37 | 4.34 | 4.36 | 4.38 |
| 跨学科知识 | 4.39 | 4.36 | 4.33 | 4.35 | 4.36 |
| 平均值 | 4.43 | 4.36 | 4.33 | 4.36 | 4.37 |

(二) 能力

对 2023 届毕业生在校期间获得证书情况进行调查显示，获得“普通话证书”的毕业生人数占比最高，达 81.07%；其次是“教师资格证”，占比为 59.71%；第三是“英语四级”，占比为 57.89%。具体情况如下图 6-5 所示。

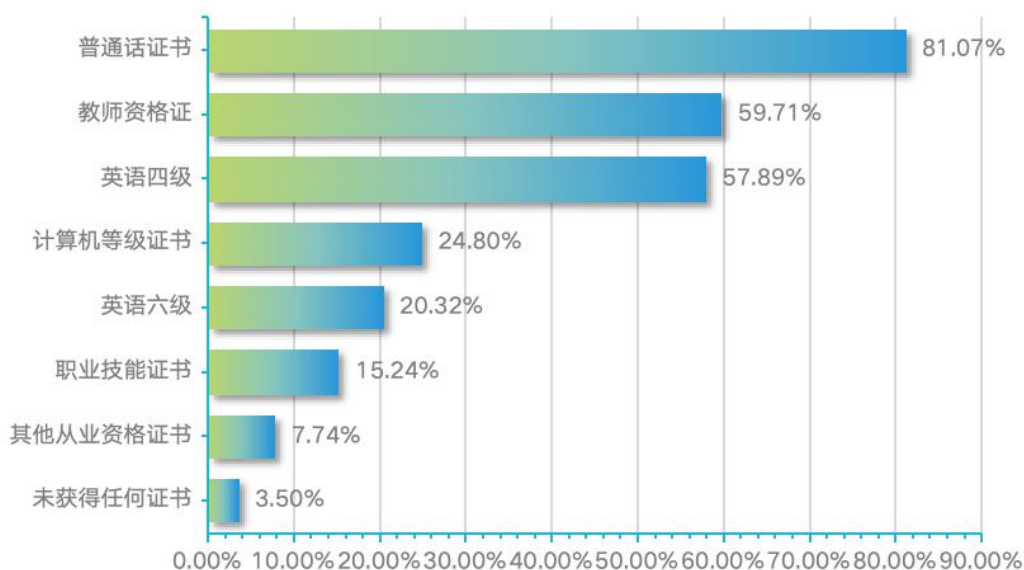


图 6-5 2023 届毕业生在校期间获得证书情况

但据 2023 届毕业生反馈，学校在部分能力培养与实际工作需要的能力存在较大差距。具体排名前三位差距较大的能力为，33.88%的调查毕业生认为“学习及获取信息能力”

差距较大，31.02%的调查毕业生认为“专业（职业）能力”差距较大，有27.71%的毕业生认为“创新能力”差距较大。具体2023届毕业生反馈的能力差距情况如下图6-6所示。

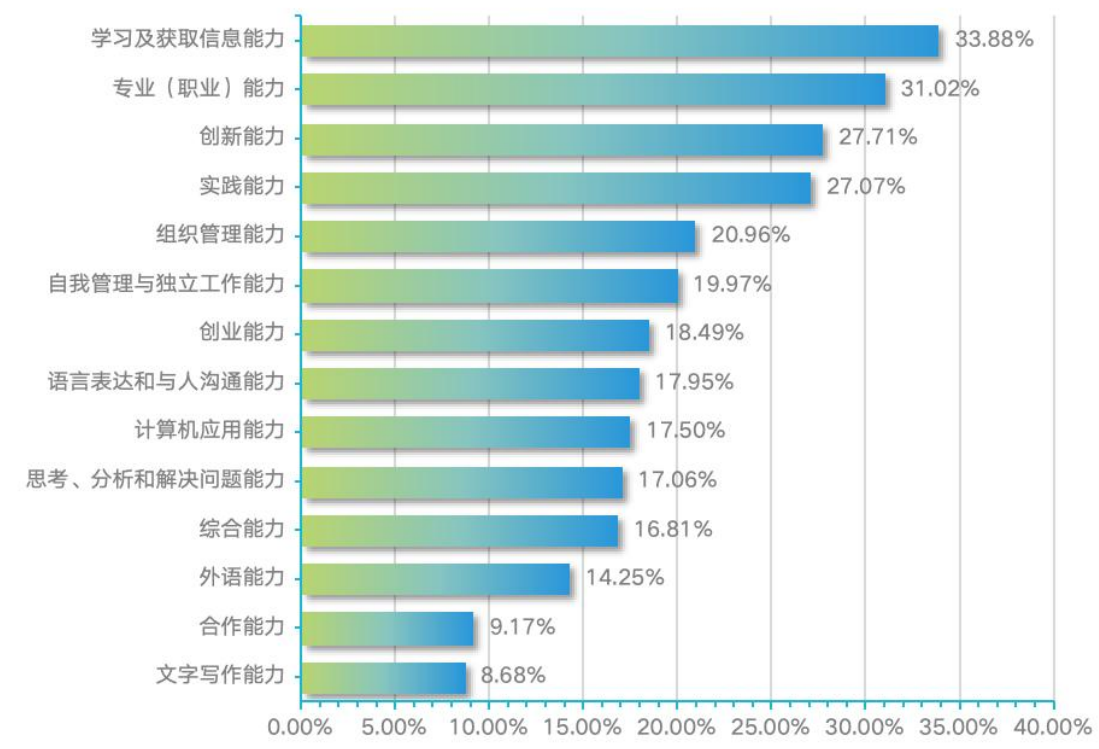
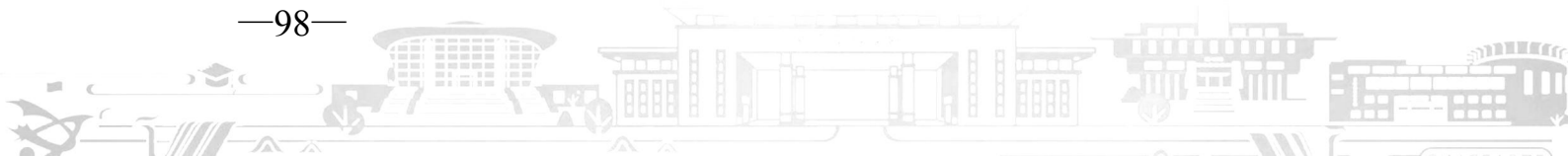


图 6-6 2023 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈

（三）素质

对2023届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“理想信念”的人数最多，占比达到63.12%，其次是“积极向上”占比为58.43%，第三是“责任感”占比56.31%。可见学校给学生带来更多是正向的影响，具体2023届毕业生对学校素质培养的情况反馈如下图6-7所示。



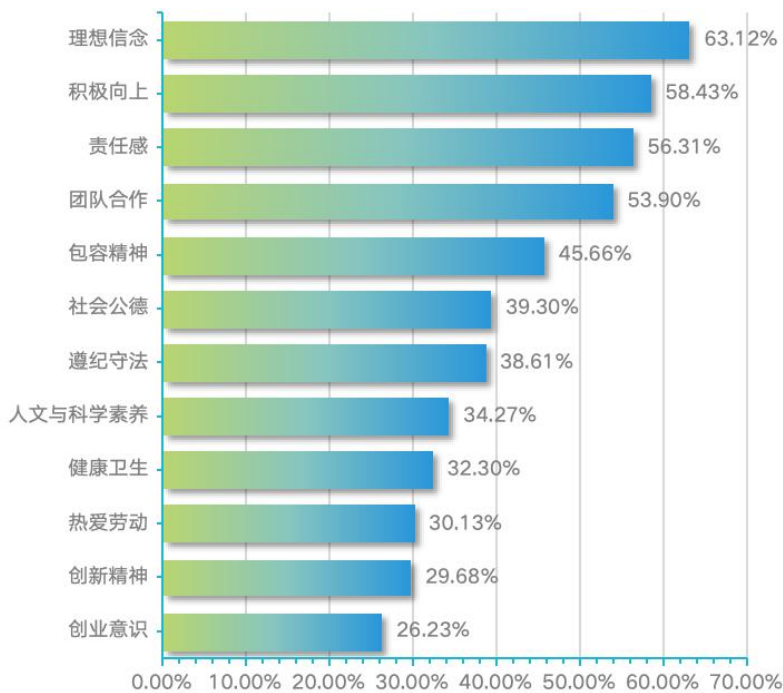


图 6-7 2023 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈

(四) 培养目标达成情况

据调查结果显示, 2023 届毕业生认为母校专业的培养目标达成情况较好, 达成度为 98.96%(包括“完全达成”31.66%, “达成” 55.02%和“一般” 12.28%)。具体反馈情况如下图 6-8 所示。

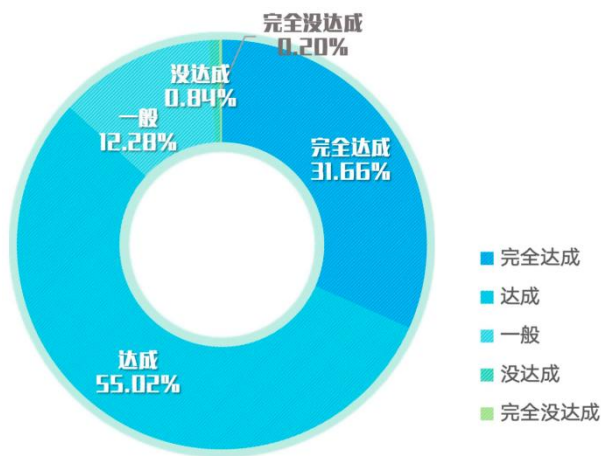


图 6-8 2023 届毕业生对母校培养目标达成情况反馈

（五）培养受益情况

据调查结果显示，2023 届毕业生反馈自身从母校培养受益较大，总体受益度达 97.44%（包括“很大”43.27%，“较大”38.84%和“一般”15.33%）。据毕业生反馈，“课程教学受益”度最高，占比为 99.11%；其次是“实习实践实训受益”和“社团活动、志愿服务、社会实践受益”度并列，分别占比为 97.39%；第三是“创新创业教育受益”度，占比为 96.75%。具体反馈情况如下表 6-4 所示。

表 6-4 2023 届毕业生从母校培养中的受益情况

| 选项 | 很大 | 较大 | 一般 | 较小 | 很小 | 受益度 |
|------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 课程教学受益 | 50.20% | 38.31% | 10.60% | 0.74% | 0.15% | 99.11% |
| 实习实践实训受益 | 40.98% | 41.52% | 14.89% | 1.97% | 0.64% | 97.39% |
| 社团活动、志愿服务、社会实践受益 | 44.28% | 38.66% | 14.45% | 1.78% | 0.84% | 97.39% |
| 创新创业教育受益 | 41.77% | 36.88% | 18.10% | 2.37% | 0.89% | 96.75% |
| 科研训练受益 | 39.15% | 38.81% | 18.59% | 2.17% | 1.28% | 96.55% |
| 总体平均值 | 43.27% | 38.84% | 15.33% | 1.80% | 0.76% | 97.44% |

五、对母校管理与服务工作的评价

据调查反馈，2023 届毕业生对母校管理与服务工作的评价总体较高，满意度达 99.11%（包括“很满意”49.29%，“满意”40.09%和“基本满意”9.73%）。其中，毕业生对“教学管理”反馈的满意度最高，达 99.26%；其次为“后勤服务”，满意度为 99.16%；排在第三位的是“学生工作”，满意度为 98.92%。具体评价情况如下表 6-5 所示。

表 6-5 2023 届毕业生对母校校管理与服务工作的评价情况

| 选项 | 很满意 | 满意 | 基本满意 | 不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|-------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 教学管理 | 49.41% | 41.52% | 8.33% | 0.44% | 0.30% | 99.26% |
| 后勤服务 | 47.78% | 40.48% | 10.90% | 0.64% | 0.20% | 99.16% |
| 学生工作 | 50.69% | 38.26% | 9.96% | 0.69% | 0.39% | 98.92% |
| 总体平均值 | 49.29% | 40.09% | 9.73% | 0.59% | 0.30% | 99.11% |

六、毕业生自我学习和成长满意度

调查数据反馈，2023 届毕业生对在校期间的自我学习和成长，有 99.11% 的毕业生表示满意（包括 42.41% 表示“很满意”，43.29% 表示“满意”，13.41% 表示“一般”）。可见毕业生对自我学习和成长的满意度较高，从另一面也可以反映出 2023 届毕业生对在校期间学校培养的认同情况较好。具体情况如下图 6-9 所示。

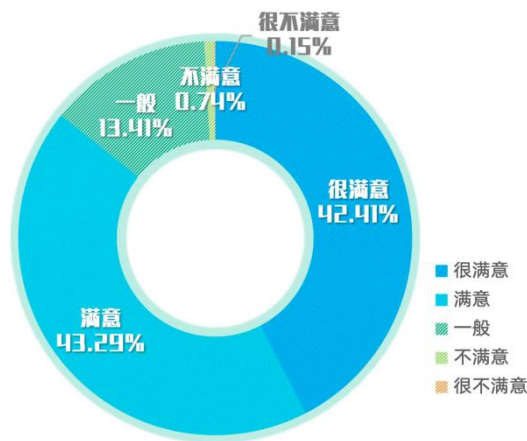


图 6-9 2023 届毕业生对自我学习和成长的满意度

七、对母校的推荐度

调查数据反馈，2023 届毕业生中有 99.11% 表示“愿意”向亲友推荐母校（包括 53.11% 表示“很愿意”，39.79% 表示

“愿意”，6.21%表示“一般”）。可见 2023 届毕业生对母校教育教学总体满意度情况较好，推荐度高。具体情况如下图 6-10 所示。

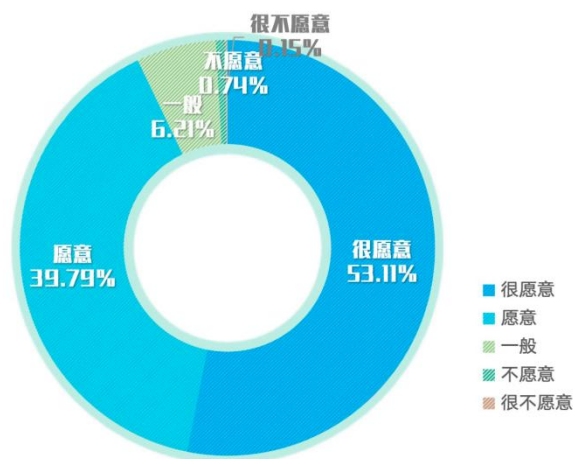


图 6-10 2023 届毕业生对母校推荐度

2023 届调查毕业生表示，影响对母校推荐的首要原因为“校风学风”，占比为 58.58%；其次为“所学知识、能力满足工作要求的情况”，占比为 52.56%；排在第三位的原因为“教师水平”，占比为 48.77%。具体影响 2023 届毕业生对母校推荐的要素排名情况如下图 6-11 所示。

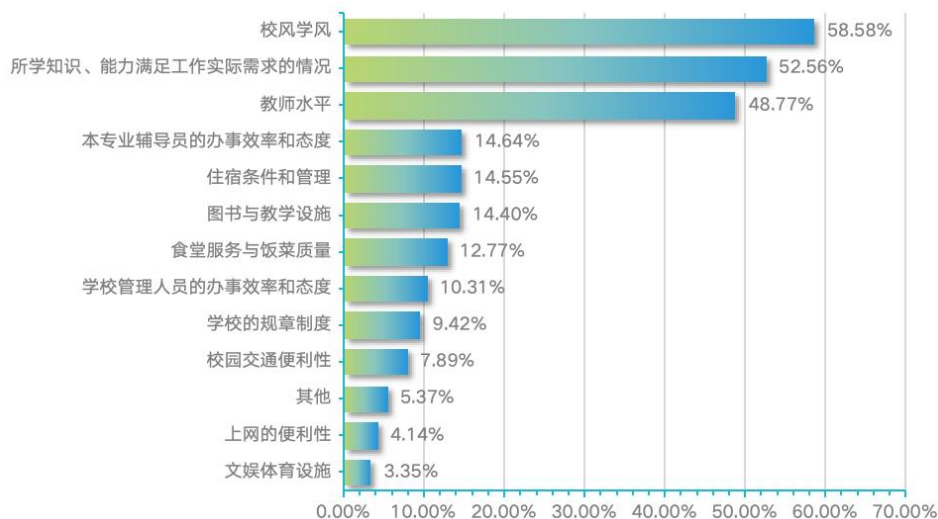


图 6-11 2023 届毕业生推荐母校的因素排名

八、对母校相关工作的建议

（一）毕业生对母校教育教学工作的建议

2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，选择人数占总人数的 47.68%；第二是建议“改进课程设置和教学内容”，选择人数占比为 35.16%；排在第三位的是“加强实践教学”，选择人数占比为 28.55%。由此可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在专业课程设置、课程与教学内容，教学与实践等方面还是不能满足学生的需要。具体 2023 届毕业生对教育教学工作建议具体情况如下图 6-12 所示。

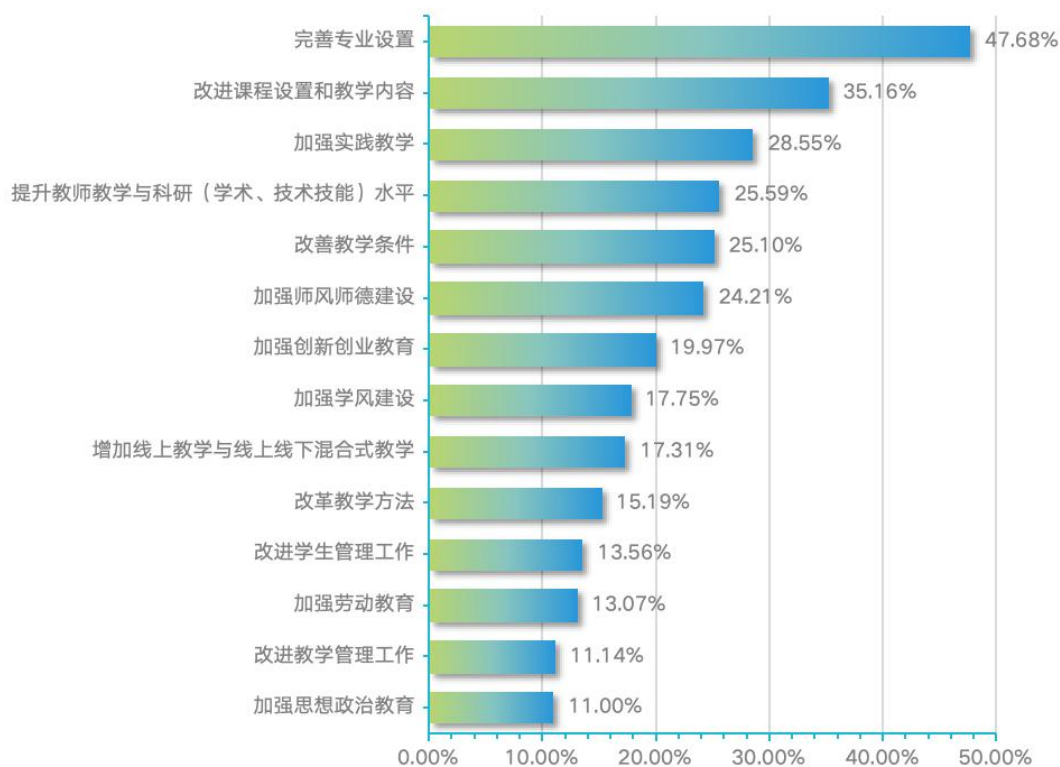


图 6-12 2023 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况

（二）毕业生对母校就业指导的建议

2023 届毕业生对母校就业指导的建议中，排名第一的为“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”，选择人数占总人数的 56.21%；第二是建议“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”，选择人数占比为 45.81%；排在第三位的是“介绍专业就业方向、职位发展路径”，选择人数占比为 34.66%。2023 届毕业生对母校就业指导工作的具体建议情况如下图 6-13 所示。



图 6-13 2023 届毕业生对母校就业指导的建议情况

（三）毕业生对母校就业服务的建议

2023 届毕业生对就业服务的建议中，排名第一的为“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”，选择人数占总人数的 52.81%；第二是建议“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，选择人数占比为 49.01%；排在第

三位的是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，选择人数占比为 34.76%。具体 2023 届毕业生对母校就业服务工作建议情况如下图 6-14 所示。

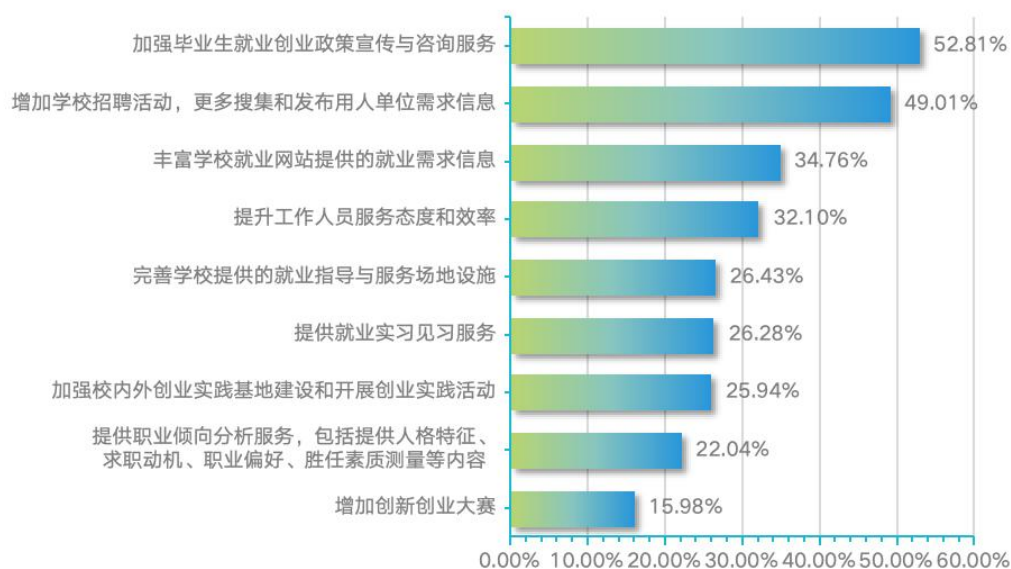


图 6-14 2023 届毕业生对母校就业服务的建议情况

第七章 用人单位调查

为了更好地了解 2023 届毕业生的就业情况，在对毕业生进行调查的同时也对 2023 届毕业生就业所在用人单位进行了调查。

一、用人单位的基本情况

(一) 用人单位的性质

调查显示，毕业生就业单位性质主要是“中初教育单位”，占比为 36.26%。具体用人单位性质情况如下图 7-1 所示。

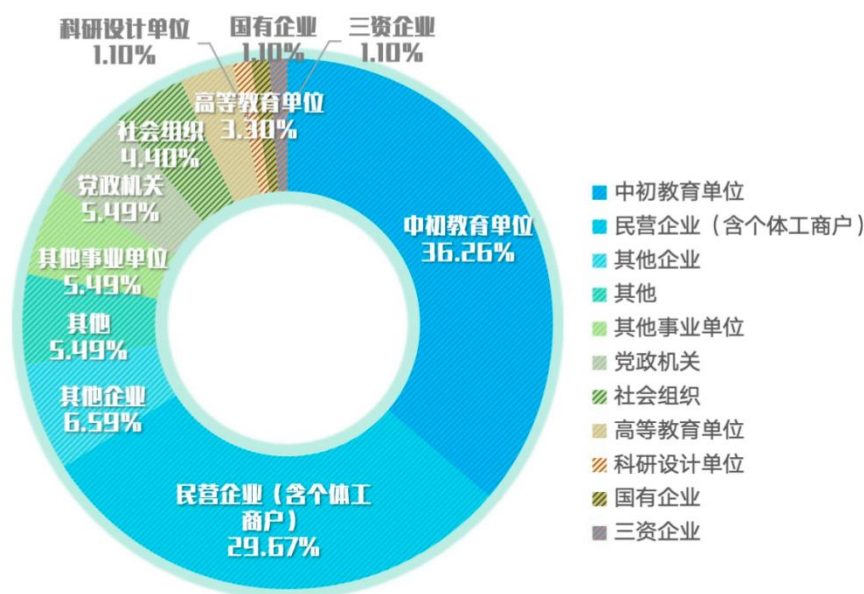


图 7-1 用人单位性质情况

(二) 用人单位所属的行业

调查显示，用人单位反馈单位所属行业最主要是“教育”，占比为 46.15%；其次为“批发和零售业”，占比为 10.99%；第三为“文化、体育和娱乐业”，占比为 8.79%。具体用人

单位所属行业情况如下图 7-2 所示。

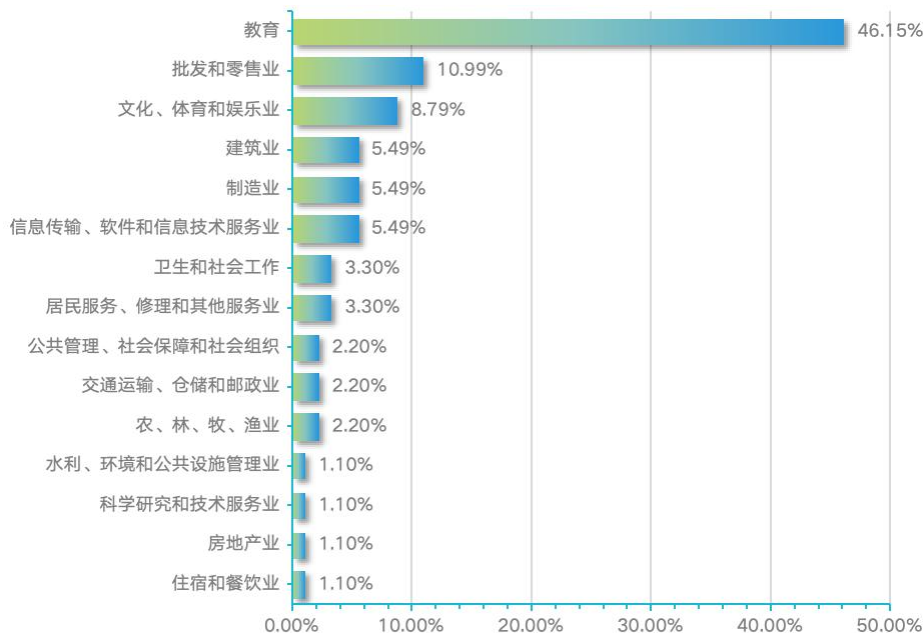


图 7-2 用人单位行业情况

(三) 用人单位的规模

调查显示，毕业生就业单位规模排在第一位的是“50 人以下”，占比为 42.97%；第二位的是“51-100 人”，占比为 16.48%；第三位的是“101-200 人”，占比为 11.98%。具体用人单位的规模情况如下图 7-3 所示。

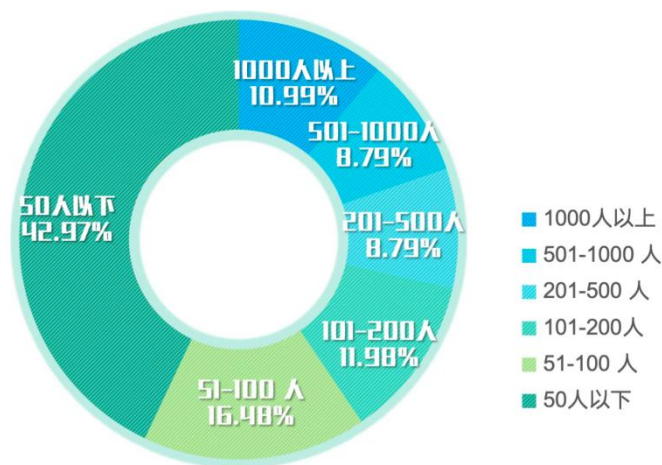


图 7-3 用人单位规模情况

二、用人单位招聘需求

（一）用人单位每年招聘毕业生总体情况

调查显示，用人单位每年对毕业生的招聘人数通常为“5人及以下”的最多，占招聘单位的40.26%；招聘“6-10人”的其次，占比为28.97%。具体情况如下图7-4所示。

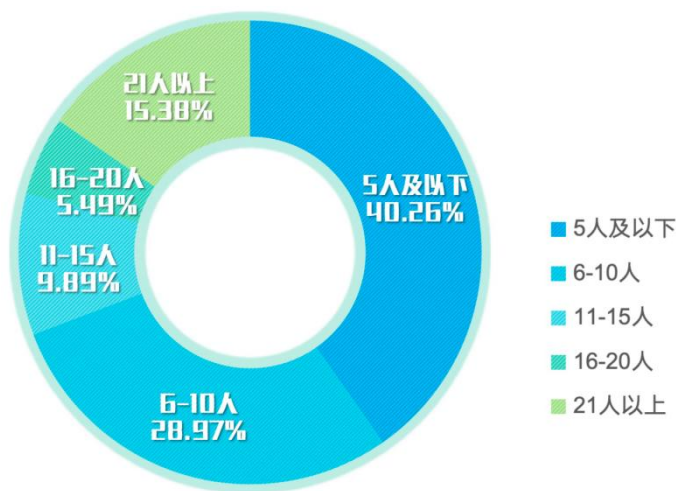


图 7-4 用人单位招聘人数区间

（二）用人单位招聘需求最多的毕业生学历层次

调查显示，用人单位招聘的学历需求在第一位的是“本科”，占比为82.91%；其次是“专科”，占比为9.59%；第三是“硕士研究生”，占比为7.50%。具体用人单位的招聘学历需求如下图7-5所示。

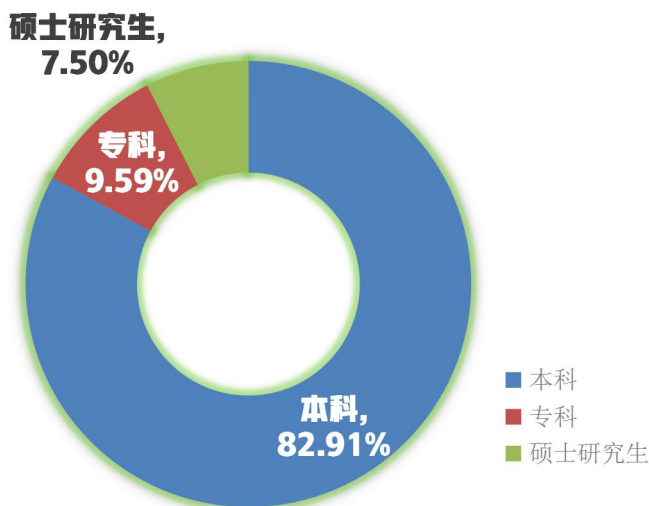


图 7-5 用人单位招聘学历需求情况

(三) 用人单位招聘时重视的因素

调查显示，用人单位表示在对当前毕业生进行筛选时重视的因素排名前五位的为“能力”“素质”“学历”“专业”和“知识”，分别占比为 80.36%、72.88%、68.47%、61.29%、57.68%。具体情况如下图 7-6 所示。

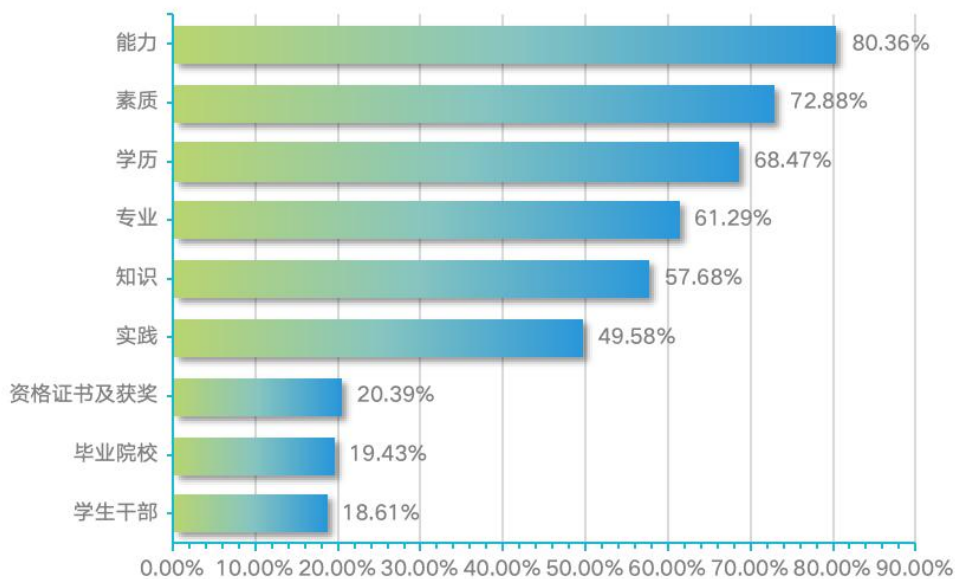


图 7-6 用人单位招聘重视因素

三、用人单位对毕业生的满意度

调查显示，用人单位对 2023 届所招聘毕业生满意度^①较高，有 98.51%。其中，表示“很满意”的，占比为 58.95%；表示“满意”的，占比为 31.87%；表示“一般”的，占比为 7.69%。具体情况如下图 7-7 所示。

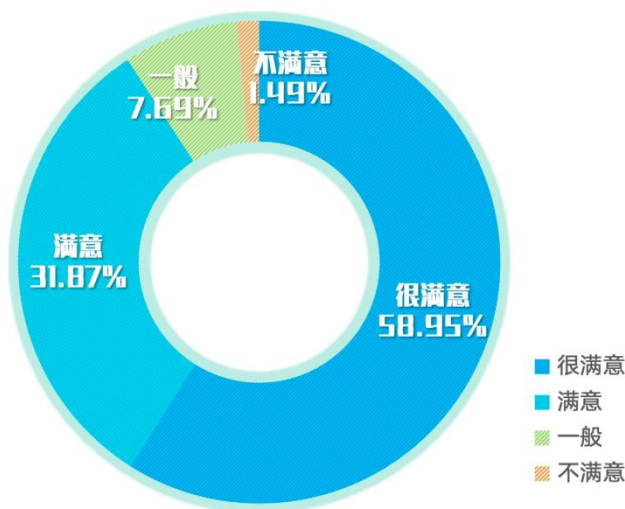


图 7-7 用人单位对毕业生的满意度

四、用人单位对毕业生毕业院校的相关建议

（一）用人单位对毕业生毕业院校人才培养改进的建议

调查显示，用人单位对学校在人才培养改进方面建议的第一位是“创新精神”，选择比率为 51.15%；第二位是“团队意识”，选择比率为 42.96%；第三位是“专业知识”，选择比率为 37.93%。具体建议情况如下图 7-8 所示。

^① 本次调查中，用人单位对 2023 届毕业生的满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，用人单位对 2023 届毕业生的满意包括“很满意”“满意”和“一般”。

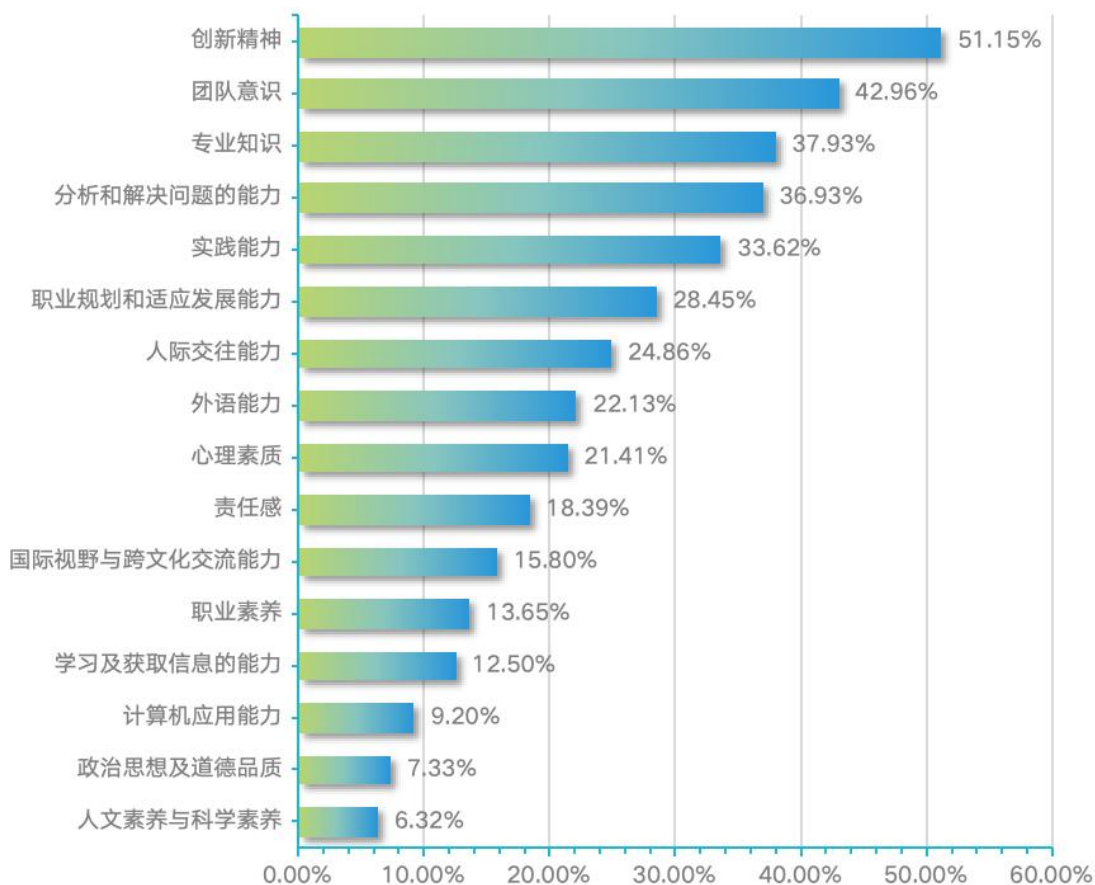


图 7-8 用人单位对人才培养改进的建议

(二) 用人单位对毕业生毕业院校就业指导服务的建议

据调查显示，用人单位表示毕业生毕业院校就业服务应该改进的前三方面为“加强校企沟通与合作”“及时更新发布招聘信息”和“采用网络招聘的新型模式”，分别占比为50.06%、43.82%和42.53%。具体情况如下图7-9所示。

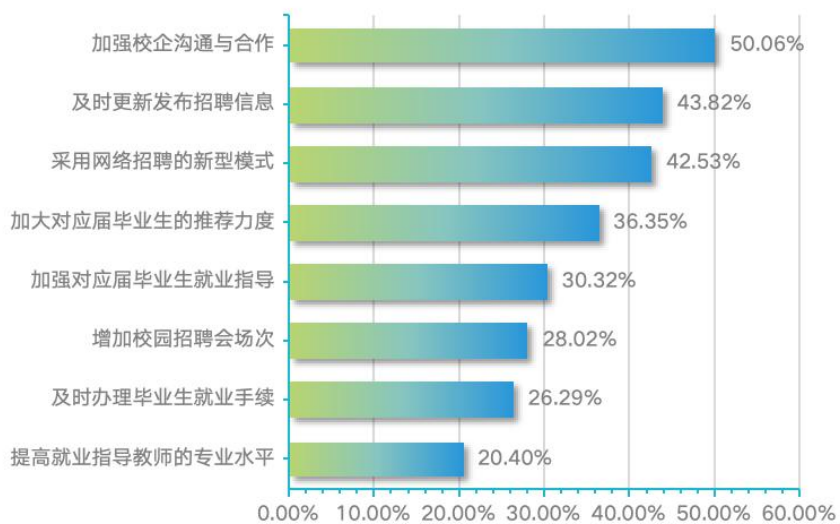


图 7-9 用人单位对就业指导服务工作的建议



第八章 第三方建议

一、对教育教学工作的建议

根据 2023 届毕业生反馈，毕业生对母校教育教学工作建议中，排在前三位仍为“完善专业设置”“改进课程内容和教学内容”和“加强实践教学”。联系前述对母校人才培养过程与条件的满意度的满意度反馈中，尽管 2023 届毕业生的反馈整体仍较高，但对学校“社团活动”“实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）”以及“课外辅导答疑及个性化指导”的满意度反馈仍排在中后部（倒数第一、四、五位）。

此外，在 2023 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈中，除了第一位是取决于个体化的“学习及获取信息的能力”外，列于第二和第四位的“专业（职业）能力”和“实践能力”，均与专业和实践相关。再反观之毕业生对求职过程的反馈，毕业生遇到的第一位问题便是“缺乏实践经验”。而在求职过程中对其就业帮助最大的要素，除了列于前两位的“学历”和“个人素质”外，排于三、四位的便是与之相关的“实践/工作经验”和“专业背景”。在求职中最希望获得的指导首位也是“职业技能提升培训”。可见学生对职业实践能力的需求远高于他们现实的实际所有。

值得关注的是，从 2023 届毕业生与 2022 届毕业生对母校教育教学工作的建议反馈对比来看，尽管对“加强实践教

学”的建议始终排在正数第三位，但反馈度有明显下降，2022届建议的毕业生占比 35.49%，2023 届下降至占比为 28.55%。从学校去年的就业与指导工作可看出，学校在教学联系实践、促进就业和创业能力方面的改革确实有较大成效。

但基于调查数据的反馈，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在课程设置、课程与教学内容，教学与实践等方面还是不能完全满足学生的需要。因此，在教学方面，学校仍应以“实践”为关键词，从就业市场需求入手，分析学生工作岗位所需的实际能力，更新“专业”设置，优化人才培养方案，有针对性的加强学生的实践能力培养，改进教育教学。

二、对就业指导建议

2023 届毕业生对母校就业指导的建议反馈排名前三的为“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”以及“介绍专业就业方向、职位发展路径”。

从前述第二章调查数据反馈，2023 届毕业生在求职过程中最关注的因素，首要的是“薪酬水平、社会保障”，其次是“工作稳定性”和“就业地理位置”。在就业过程中遇到的问题除了缺乏实践外，位于第二第三位的便是“适合自己专业和学历的岗位不多”“用人单位的待遇和条件不符合预期”。

可见学校虽然重视对毕业生的就业指导，但对专业的就业方向及行业需求、职业价值、职业生涯规划等职业教育方面还有欠缺。由于基础教育阶段并不涉及此内容，学生进入大学后，很容易出现对所学专业不了解、不适应，不清楚未来的就业路径与方向，从而失去学习的目标和动力。因此，在现实中，很多学生不清楚其所学专业的就业方向、行业的实际需求状况以及对其工作能力素质要求，更不会根据未来职业需求有针对性的在学习中锻炼自己的专业技能。因此，学校结合专业有“针对性”的开展学生职业生涯规划教育，以帮助学生找到发挥自我潜能的路径。

另一方面，2023 届毕业生虽然对学校就业创业指导总体满意度较好，参与度较高。但反馈的首是“上过创业课，修过创业学分”。可以反映出，学校对毕业生创新创业教育的普及以及指导多是以“听”的形式开展，亟需更深入的去开展普及。在对就业指导满意度的反馈中“企业精英（优秀毕业生）进校讲座”排在倒数第一位，“就业创业政策咨询”排在倒数第二位。与实践相连的“实践”和“经验”性获得，在学生的满意度反馈中排在了最后。因此，仍是不能满足学生的需求。

基于此，2023 届毕业生对学校就业指导的建议中前三位所强调的“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活

动”以及“介绍专业就业方向、职位发展路径”的精准问题真实地反映出了当前学校就业指导工作中应加强“普及性”和“针对性”。

对于学生反馈希望“分专业”来开展就业指导的问题反映出了学生对于自我专业了解的需求。学校应在加强普及学生对各专业就业领域深入了解的基础上，有针对性的开展专业实践及创业教育，这样才能更好的引导学生就业。针对不同年级的就业认知程度，采取分层分类指导的办法，引导学生认清就业形势，理性评判自我能力，及早设定目标，做好职业规划，提高就业能力。

三、对就业服务的建议

2023 届毕业生对就业服务的建议中，排名前三的仍为“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。

结合前述第五章就业创业工作情况反馈，满意度最高的前三项是“就业信息推送服务”“学校开展招聘活动的情况”“学校的就业创业政策宣传”。可以显示出毕业生对学校就业服务工作满意度已经较高，但从需求度上来讲，仍不能满足所有毕业生的现实就业需求。此外，学校今年就业工作持续实施精准就业创业帮扶，“与上年度相比，求职创业补贴人数及补助金额受益面扩大 38.6%”，但毕业生对创业服务

工作的满意度反馈排于倒数第一位却是“创业扶持政策和提供创业扶持资金”。建议学校继续扩大帮扶，并深究其原因，精准解决。

2023 届毕业生求职过程中最终工作落实的首要渠道的是“校园渠道”（包括校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等），可以说，学校是毕业生就业的主战场。尽管学校在就业工作中提供了各种优质服务，但从学生的反馈来看，学校所提供的就业信息还不能完全满足学生需求。一方面，建议学校多加强就业网站建设，开展更多招聘活动，发布更多优质就业信息，还要给学生介绍国家和省的就业信息资源，满足学生的不同需求；另一方面，建议学校加强与政府部门的联系，做好毕业生就业政策宣传，使毕业生了解并及时享受到各种待遇及优惠政策，利用政策促进和帮助其就业。