

北京邮电大学世纪学院

2023 年毕业生就业质量年度报告

二零二三年十二月



目录

学院概况	3
一、毕业生规模及就业率	6
(一) 毕业生规模和结构	6
(二) 毕业生就业率.....	9
二、毕业生就业基本情况及分析	10
(一) 毕业去向	10
(二) 就业去向.....	12
三、就业质量分析	15
(一) 最终落实工作城市类型	15
(二) 求职周期及收到的录用通知书情况	16
(三) 毕业生工作单位的性质	16
(四) 毕业生工作单位行业	17
(五) 毕业生就业总体满意度	17
(六) 毕业生工作与专业相关度	18
(七) 学历层次与工作岗位适配度	19
(八) 工作与求职预期吻合度	20
(九) 薪酬和社会保障情况	20
(十) 毕业生工作发展路径	21
(十一) 预期工作稳定性	21
四、就业工作主要做法	22
(一) 就业工作“一把手”挂帅，全员参与就业工作	22
(二) 以制度建设为开展就业工作的基石，提升就业工作队伍的工作水平.....	23
(三) 重视就业市场建设，广开就业渠道，提升毕业生求职空间.....	24
(四) 坚持以人为本，强化精准指导与精准服务，提升就业指导与服务质量.....	24
(五) 我院就业工作的特色做法	24
五、用人单位评价与反馈	26
(一) 对高校的就业指导服务工作总体评价	26
(二) 对高校人才培养质量的反馈	26

学院概况

北京邮电大学世纪学院 2005 年经教育部批准成立，由北京邮电大学与北京学涵教育科技有限公司按照新的机制和新的办学模式合作举办的全日制本科普通高校，是教育部直属高校在京举办的第一所独立学院。

学院位于延庆区康庄镇，现有校园占地 500 亩，建有充足的教学及辅助用房，独栋的图书馆大楼及实验楼。图书馆藏书 69.36 万余册，电子图书 39.39 万余册，音视频 407 小时，可访问数据库 106 种，能够充分满足学生学习需要。

学院授课教师由北京邮电大学选派的教师、学院专职教师、外聘教师（含刚从高校退休的教师、业内相关的工程技术人员）组成。学院现有专兼职教师 292 人，其中具有高级职称的教师达 35%以上。

学院立足于电子信息领域，以通信工程、电子信息工程等电子信息类专业为重点，以数字媒体类专业为特色，建成了涵盖工、管、文、艺 4 个学科的专业理论教学体系、实践教学体系和素质教育体系。学院现设有通信与信息工程系、自动化系、计算机科学与技术系、经济管理系、艺术与传媒学院、外语系、基础教学部 7 个教学单位，共有通信工程、电子信息工程、物联网工程、物流工程、机械电子工程、自动化、计算机科学与技术、软件工程、电子商务、财务管理、数字媒体艺术、数字媒体技术、传播学、英语等 14 个专业，拥有 5 个北京市级一流本科专业，在校生近 5000 人。

学院建有院级实验教学中心 7 个，各中心下设实验室，全院共有 90 个实验室，开出 900 余个实验项目。经过 10 余年时间的建设和发展，数字媒体实验教学中心、工程教育训练中心、互联网商务管理实验中心先被评为“北京高等学校实验教学示范中心”，我院成为国内独立学院中少有的获得 3 个省市级实验教学示范中心称号的高校。学院依托 3 个市级示范中心，建立了通信工程综合实训基地、网络工程

综合实训基地、机器人综合实训基地、经济管理综合实训基地、数字媒体综合实训基地等 5 个校内综合实习实训基地，1 个北京市重点实验室，1 个国家级大学生校外实践教育基地，1 个北京市级校外人才培养基地和 1 个北京市高等学校示范性校内创新实践基地，满足了学生专业应用能力培养的需要。

学院先后与中兴通讯、中国移动、水晶石、中国邮储等 62 家企业签订了实习实训基地协议书，派出学生进入企业实习实训，在企业导师的指导下完成毕业设计；派出教师参加企业的暑期实践，保障了人才培养与专业行业的发展紧密结合。同时，学院积极引进企业资源进入校园，培养符合通信领域新技术人才需求的专业人才，与华为信息科技有限公司共建华为信息与网络技术学院，在人才培养、产学研等方面加强合作。

学院立足本科教育，拓展国际合作，积极探索“本科学历教育+英语+专业证书+境外学习”的人才培养新模式，成为国内第一所获批加入雅思全球搜索引擎系统的中国高校，也是第一家获得接受留学生资质的北京地区的独立学院。学院先后与美、加、英、法、德、西、芬、日、韩、马来等国高等院校签署了校际友好协议并实施了合作项目，引进了日本先进的计算机科学与技术专业课程，设立了中美物联网学分互认交流学习项目，开展了学历教育和短期课程培训合作，对学生进行职业化和社会化训练。目前，学院已有 400 余人赴英、法、美、日、韩、芬、德、西班牙等国家进行学习交流，已经接受 17 批次留学生来我院就读。

学院师生学科竞赛成绩显著，到目前为止，学生参与美国国际大学生数学建模竞赛，全国软件专业人才设计与开发大赛，全国大学生网络商务创新应用大赛，国际水下机器人大赛，华北五省、北京市大学生机器人大赛，全国大学生电子设计竞赛、北京市大学生计算机应用技术大赛、大学生计算机设计大赛、首都高校物流设计大赛等各类

竞赛，共 409 人次获得国际奖项、364 人次获国家级奖项、3659 人次获省部级奖项，获奖人次居同类院校前列。多位教师在北京民办教育园丁奖、全国大学英语教学大赛、北京高校思想政治理论课教学基本功等比赛中获奖。我院科研课题组主导制定的手机（移动终端）动漫标准正式成为国际技术标准，被评价为“是文化领域中国科技、中国标准走向世界的重要标准。”该科研团队凭借该标准获得中国文化艺术政府奖第三届动漫奖“最佳动漫技术奖”。

学院 15 届毕业生平均就业率达到 96%以上，4900 余人就业于机关、国有企事业单位，1151 人考取国内外硕士研究生。学院成立了创新创业教育中心，开展系统的创新创业教育并创建大学生科技创新基地，下设 13 间创新工作室，每年有多个专利、软著和论文发表。学院投入专项经费推进创新创业教育发展，每年组织参与国内外知名学科竞赛和创新创业大赛 30 余个，成功案例不断涌现。学院荣获“全国青年创业教育年度先进集体”“全国民办高校创新创业教育示范学校文化建设奖”。

随着学院的建设和发展，学院得到了社会的广泛认可，影响力逐步提高，先后荣获“全国先进独立学院”“北京市 5A 级社会组织”“中国动漫游戏人才培养先进单位”“全国软件专业人才设计与开发大赛优胜学校”“全国最具品牌影响力独立学院”“北京市大学生创新实践活动优秀组织院校”“北京市无偿献血优秀组织单位”“军（警）民共建先进单位”等称号，并成功打造国家新媒体产业基地动漫创作及人才培训中心、国家安全生产宣传教育数字产品研发基地、全国工业和信息化人才培养综合服务平台认定测评中心、中国民办教育学会高等教育专业委员会培训基地，多次获得北京市安全系统集体嘉奖。

建院以来，各级领导先后到学院视察指导工作，并对世纪学院依法办学、规范管理、较高的教学水平、多层次的人才培养模式等方面给予了充分的肯定，特别是对学院为培养学生的创新精神和实践能力

所做的探索给予了高度评价。

学院积极探索内涵式发展，实施工程教育和工程师培养，加大校企合作与国际合作交流力度，力求做精做强，已形成学院核心竞争力，全面提升为区域经济和信信息领域服务能力，为将学院建设成具有影响力的应用型大学和特色鲜明的工程师学院、专业化的数字科技人才培养基地奠定坚实基础。

一、毕业生规模及就业率

（一）毕业生规模和结构

1. 毕业生学历层次分布

我院 2023 届毕业生共计 1274 人，全部为本科生，占比为 100%。

层次	本科	总计
毕业生人数	1274	1274
比例	100%	100%

表 1-1 毕业生学历层次分布

2. 毕业生性别结构

我院 2023 届毕业生共计 1274 人，其中，女生 527 人，占毕业生总数的 41.37%，男生 747 人，占毕业生总数的 58.63%。

性别	女生	男生	总计
毕业生人数	527	747	1274
比例	41.37%	58.63%	100.00%

表 1-2 毕业生性别结构

3. 毕业生民族结构

我院 2023 届毕业生共涵盖了 18 个民族，具体分布如下：

民族	人数	比例
汉族	1184	92.94%
满族	31	2.43%
回族	24	1.88%
土家族	7	0.55%
黎族	5	0.39%
蒙古族	5	0.39%
苗族	5	0.39%
彝族	3	0.24%
壮族	3	0.24%
白族	1	0.08%
布依族	1	0.08%
朝鲜族	1	0.08%
傣族	1	0.08%
侗族	1	0.08%
仡佬族	1	0.08%
瑶族	1	0.08%
合计	1274	100%

表 1-3 毕业生民族结构

4. 毕业生生源地分布

我院毕业生生源地共涉及 27 个省、直辖市及自治区，具体分布如下：

序号	省份	毕业生人数	比例
1	北京市	537	42.15%
2	河南省	112	8.79%
3	江苏省	93	7.30%

4	湖南省	89	6.99%
5	浙江省	89	6.99%
6	河北省	82	6.44%
7	黑龙江省	54	4.24%
8	山西省	38	2.98%
9	海南省	36	2.83%
10	四川省	27	2.12%
11	天津市	19	1.49%
12	吉林省	17	1.33%
13	云南省	17	1.33%
14	广东省	12	0.94%
15	甘肃省	11	0.86%
16	贵州省	11	0.86%
17	广西壮族自治区	9	0.71%
18	新疆维吾尔自治区	9	0.71%
19	安徽省	2	0.16%
20	福建省	2	0.16%
21	湖北省	2	0.16%
22	江西省	2	0.16%
23	内蒙古自治区	2	0.16%
24	辽宁省	1	0.08%
25	青海省	1	0.08%
合计	全国生源	1274	100%

表 1-4 毕业生生源地分布

5. 毕业生专业分布

我院设有 5 个系、1 个学院,其中,毕业生人数最多的三个系(院)分别为:艺术与传媒学院、通信与信息工程系和经济管理系。各专业人数分布如下:

序号	专业	专业总人数	比例
1	通信工程	156	12.24%
2	物联网工程	64	5.02%
3	电子信息工程	45	3.53%
4	机械电子工程	93	7.30%
5	自动化	55	4.32%
6	物流工程	54	4.24%

7	计算机科学与技术	124	9.73%
8	软件工程	88	6.91%
9	数字媒体技术	59	4.63%
10	数字媒体艺术	171	13.42%
11	传播学	59	4.63%
12	财务管理	195	15.31%
13	电子商务	59	4.63%
14	英语	52	4.08%
总计		1274	100%

表 1-5 毕业生专业分布

(二) 毕业生就业率

1. 总就业率

截至10月31日,我院2023届毕业生共计1274人,就业率96.94%。

2. 分专业就业率

专业	毕业生人数	就业人数	专业就业率
通信工程	156	154	98.72%
物联网工程	64	61	95.31%
电子信息工程	45	44	97.78%
机械电子工程	93	90	96.77%
自动化	55	53	96.36%
物流工程	54	53	98.15%
计算机科学与技术	124	118	95.16%
软件工程	88	84	95.45%
数字媒体技术	59	54	91.53%
数字媒体艺术	171	168	98.25%
传播学	59	55	93.22%
财务管理	195	193	98.97%
电子商务	59	59	100.00%
英语	52	49	94.23%
合计	1274	1235	96.94%

表 1-6 毕业生各专业就业率

二、毕业生就业基本情况及分析

（一）毕业去向

1. 整体去向

截至 10 月 31 日，我院 2023 届毕业生共计 1274 人，其中签约就业 620 人，占比 48.66%；国内深造 14 人，占比 1.10%；二学位 2 人，占比 0.16%；出国深造 60 人，占比 4.71%；灵活就业 514 人，占比 40.35%；参军 15 人，占比 1.18%；自主创业 10 人，占比 0.78%；暂未落实去向 39 人，占比 3.06%。

毕业去向	人数	占比
签约就业	620	48.66%
国内深造	14	1.10%
二位学	2	0.16%
出国深造	60	4.71%
灵活就业	514	40.35%
参军	15	1.18%
自主创业	10	0.78%
未就业	39	3.06%
合计	1274	100.00%

表 2-1 毕业生整体去向分布

2. 各专业毕业去向分布

专业	毕业生 人数	升学		出国		参军		就业	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
通信工程	156	2	1.28%	8	5.13%	2	1.28%	154	98.72%
物联网工程	64	0	0.00%	1	1.56%	0	0.00%	61	95.31%
电子信息工程	45	1	2.22%	4	8.89%	1	2.22%	44	97.78%
机械电子工程	93	0	0.00%	0	0.00%	2	2.15%	90	96.77%
自动化	55	2	3.64%	0	0.00%	1	1.82%	53	96.36%
物流工程	54	0	0.00%	1	1.85%	0	0.00%	53	98.15%
计算机科学与技术	124	4	3.23%	5	4.03%	4	3.23%	118	95.16%
软件工程	88	0	0.00%	10	11.36%	1	1.14%	84	95.45%
数字媒体技术	59	0	0.00%	2	3.39%	2	3.39%	54	91.53%
数字媒体艺术	171	3	1.75%	11	6.43%	1	0.58%	168	98.25%
传播学	59	0	0.00%	3	5.08%	0	0.00%	55	93.22%
财务管理	195	1	0.51%	12	6.15%	1	0.51%	193	98.97%
电子商务	59	1	1.69%	2	3.39%	0	0.00%	59	100.00%
英语	52	0	0.00%	1	1.92%	0	0.00%	49	94.23%
合计	1274	14	1.10%	60	4.71%	15	1.18%	1235	96.94%

表 2-2 各专业毕业生去向分布

（二）就业去向

截至10月31日，我院2023届毕业生共计1274人，毕业生中除以上国内（外）深造、参军和创业人群，1144人参加工作，占毕业生总数的90.97%。

1. 就业行业分布

行业类别	就业人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	190	16.61%
批发和零售业	177	15.47%
文化、体育和娱乐业	143	12.50%
科学研究和技术服务业	116	10.14%
公共管理、社会保障和社会组织	99	8.65%
制造业	63	5.51%
金融业	61	5.33%
教育	56	4.90%
租赁和商务服务业	53	4.63%
建筑业	38	3.32%
居民服务、维修业	35	3.06%
交通运输、仓储和邮政业	36	3.15%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	19	1.66%
水利、环境和公共设施管理业	17	1.49%
卫生和社会工作	17	1.49%
房地产业	9	0.79%
住宿和餐饮业	9	0.79%
农、林、牧、渔业	6	0.52%
合计	1144	100.00%

表 2-3 就业行业分布

2. 就业地域分布

就业地：指大学毕业生的就业所在地区。

a. 经济区域：借鉴麦可思研究院对经济区域的划分方法，将中国内地 31 个省、自治区和直辖市分为八个经济体系区域。

b. 东北区域经济体：包括黑龙江、吉林、辽宁；

c. 泛渤海湾区域经济体：包括北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西

d. 陕甘宁青区域经济体：包括陕西、甘肃、宁夏、青海；

e. 中原区域经济体：包括河南、湖北、湖南；

f. 泛长江三角洲区域经济体：包括上海、江苏、浙江、江西、安徽；

g. 泛珠江三角洲区域经济体：包括广东、广西、福建、海南；

h. 西南区域经济体：包括重庆、四川、贵州、云南；

i. 西部生态经济区：包括西藏、新疆。

就业地	就业人数	占比
泛渤海湾区域经济体	699	61.10%
泛长江三角洲区域经济体	191	16.70%
中原区域经济体	101	8.83%
泛珠江三角洲区域经济体	63	5.51%
西南区域经济体	43	3.76%
东北区域经济体	29	2.53%
陕甘宁青区域经济体	12	1.05%
西部生态经济区	6	0.52%
合计	1144	100%

表 2-4 就业地域分布

通过上图可以看出，我院 2023 届毕业生就业区域主要集中在泛渤海湾区域经济体，占 61.10%；泛长江三角洲区域经济体，占 16.70%；以及中原区域经济体占 8.83%；泛珠江三角洲区域经济体和西南区域经济体占比均为 5.51%；西南区域经济体占比均为 0.52%。

3. 就业城市类型分布

直辖市：654 人，占 57.17%；副省级城市：93 人，占 8.13%；地级城市及以下：397 人，占 34.70%。

就业城市类型	人数	比例
直辖市	654	57.17%
副省级城市	93	8.13%
地级城市及以下	397	34.70%

表 2-5 就业城市类型分布

4. 就业单位性质分布

进入机关、事业单位：66 人，占比 5.82%；国有企业：111 人，占比 9.79%；民营企业：932 人，占比 82.19%；合资企业：25 人，占比 2.20%。

单位性质	人数	占比
机关事业单位	66	5.82%
国有企业	111	9.79%
民营企业	932	82.19%
合资企业	25	2.20%

表 2-6 就业单位性质分布

5. 创业情况

2023 届毕业生自主创业 10 人，占毕业生总数的 0.78%。自主创业区域分布在北京市、海南省、江苏省。

6. 未就业毕业生情况

截至 10 月 31 日,我院 1274 名毕业生中共有 39 人未就业,其中,其中 12 人继续国内考研; 6 人准备出国深造; 10 人准备公务员和事业编考试; 11 人正在找工作。

(三) 国内深造情况

截至 10 月 31 日, 2023 届毕业生中共有 14 人国内读研, 读研比例为 1.10%。

(四) 出国(境)深造情况

截至 10 月 31 日, 2023 届毕业生中共有 60 人出国深造, 出国所占比例为 4.71%, 受疫情好转因素刺激, 出国深造人数与前两届毕业生相比略有提高, 主要流向英国、澳大利亚、日本及美国。

三、就业质量分析

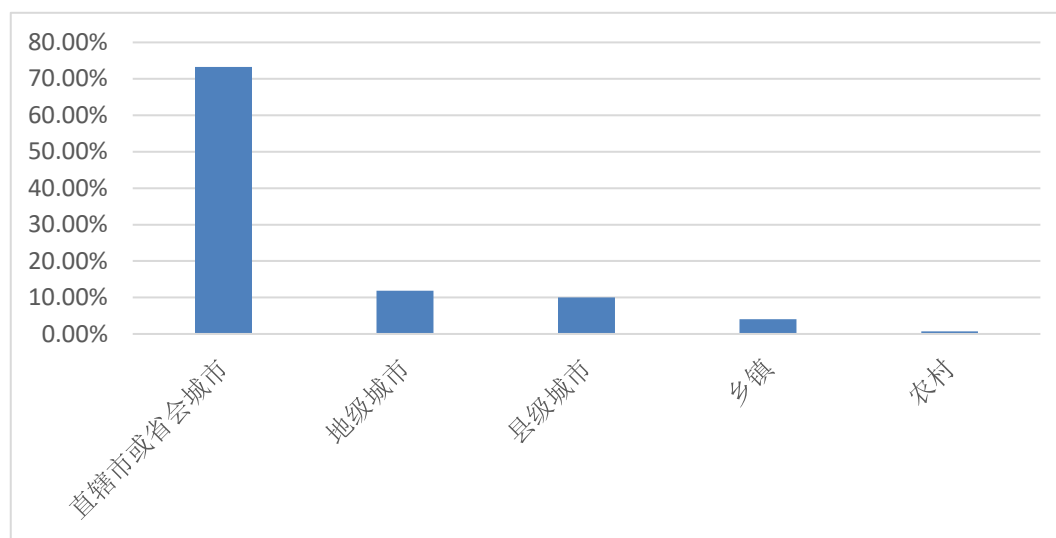
为了进一步提高毕业生就业质量,完善就业机制,更好的为毕业生服务,我院组织 2023 届毕业生参加北京高校毕业生就业创业指导中心统一组织的高校毕业生问卷调查,我院参与此次调查的有效样本量为 594 人,其中,男生 337 人(56.73%),女生 257 人(43.27%);中共党员或预备党员 2 人(0.12%),共青团员 472 人(90.44%),群众 120 人(9.44%);北京生源 245 人(48.98%),京外生源 349 人(51.02%);汉族 553 人(91.76%),少数民族 41 人(8.24%)。

参与调查人数占比较大的专业是机械电子工程、通信工程均为(76 人)、财务管理(63 人)、电子商务(58 人)、英语(51 人)、物流工程(48 人),合计 372 人,共占到有效样本数的 62.63%。

(一) 最终落实工作城市类型

从就业单位所属的城市类型来看,参与调查的 594 人中,共 197 名毕业生(占比 73.23%)落实在直辖市或省会城市就业,32 名毕业

生（占比 11.90%）落实在地级城市就业，27 名毕业生（占比 10.04%）落实在县级城市就业，11 名毕业生（占比 4.09%）落实在乡镇就业，



2 名毕业生（0.74%）落实在农村。

图 3-1 落实工作城市分布

（二）求职周期及收到的录用通知书情况

毕业生从开始求职到最终落实工作平均所用时间为 2.66 个月。

经调研发现，我院毕业生平均投递 41.95 份简历，能接受 6.99 次面试邀请，收到 2.61 个录用通知。

（三）毕业生工作单位的性质

本院 59.84%的毕业生进入民营/私营企业工作，约 37.91%的毕业生进入机关、国有企事业单位工作。

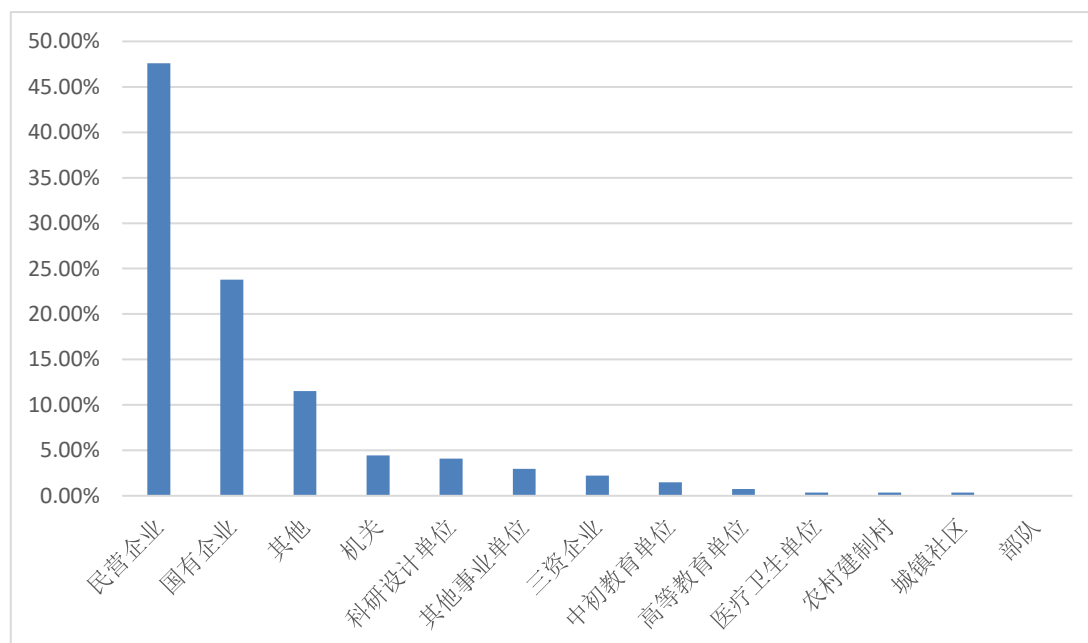


图 3-2 工作单位性质分布

(四) 毕业生工作单位行业

毕业生工作的单位行业中，占比最高的前两个行业依次为：信息传输、软件和信息技术服务业（18.96%），制造业和文化、体育和娱乐业（11.90%）。

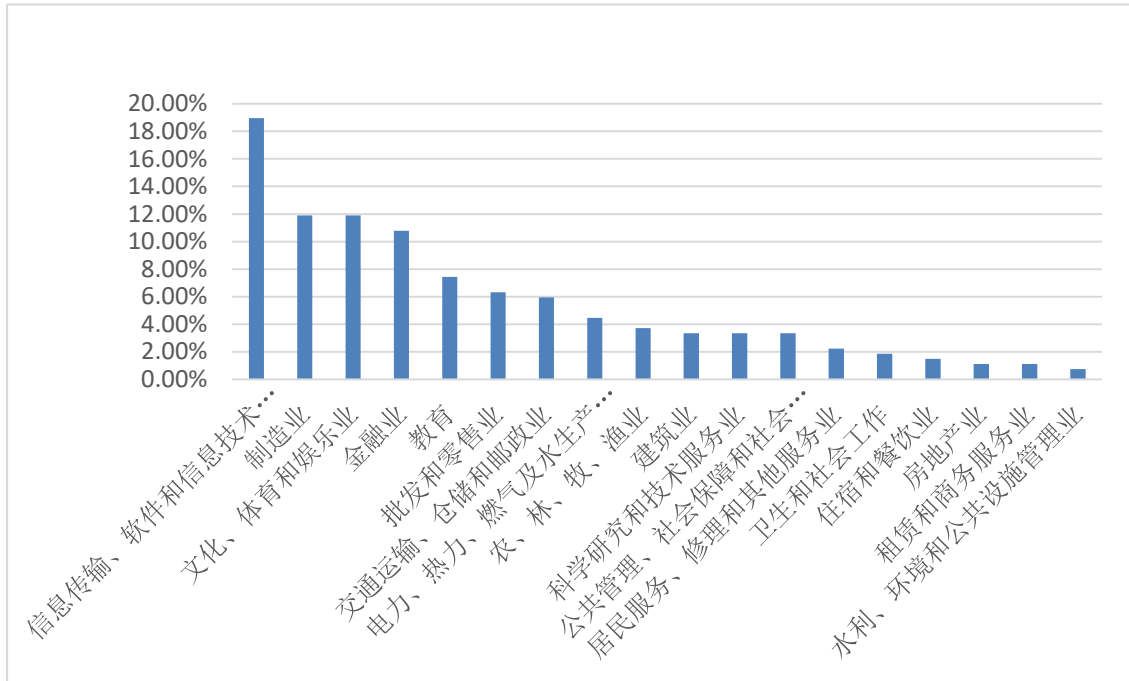


图 3-3 就业单位行业分布

(五) 毕业生就业总体满意度

毕业生对目前已落实工作总体“很满意”或“满意”的比例是76.58%。具体到涉及工作的其他因素的满意度，毕业生对工作地点、工作稳定性“很满意”或“满意”的比例最高（76.58%），其次是工资福利及发展空间（占比分别为71.00%和68.78%）。

	(1) 很满意		(2) 满意		(3) 一般		(4) 不太满意		(5) 很不满意	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
(1) 总体满意度	97	36.06	109	40.52	58	21.56	2	0.74	3	1.12
(2) 工资福利	91	33.83	100	37.17	66	24.54	10	3.72	2	0.74
(3) 工作地点	106	39.41	100	37.17	53	19.70	7	2.60	3	1.12
(4) 个人发展空间	89	33.09	96	35.69	72	26.77	5	1.86	7	2.60
(5) 社会地位	91	33.83	92	34.20	73	27.14	6	2.23	7	2.60
(6) 工作稳定性	100	37.17	106	39.41	56	20.82	2	0.74	5	1.86

图 3-4 毕业生就业满意度

(六) 毕业生工作与专业相关度

49.44%的毕业生认为所学专业与落实工作“很相关”或“相关”，19.70%认为“不相关”或“很不相关”，30.86%认为相关度“一般”。

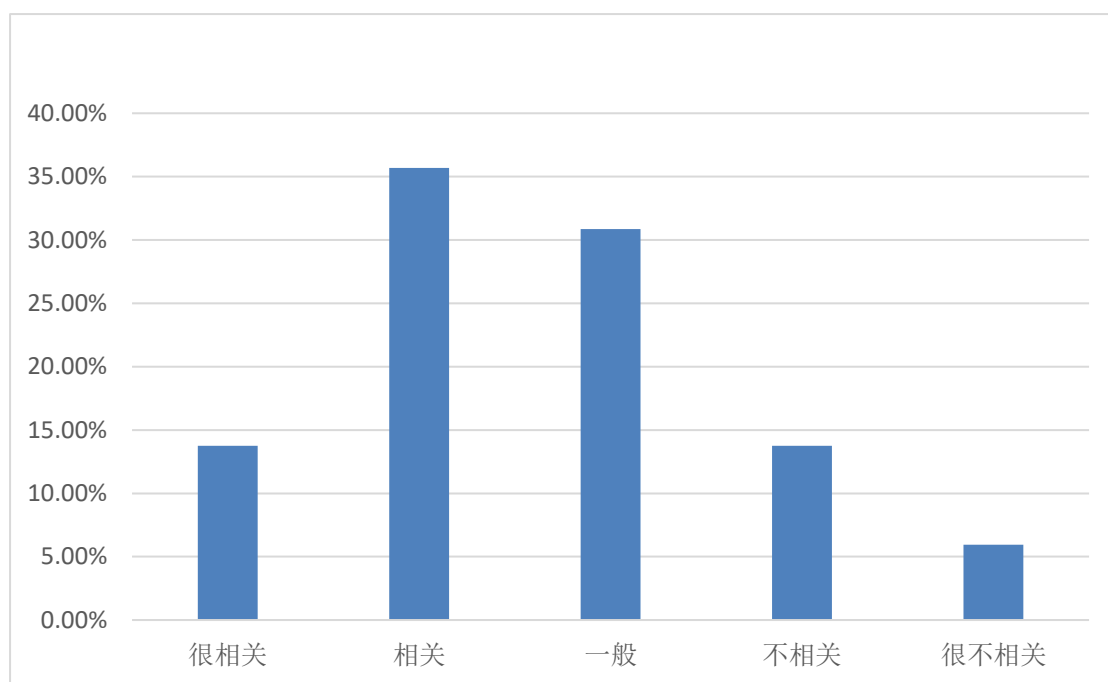


图 3-5 毕业生工作与专业相关度

毕业生从事的工作与所学专业不相关，最主要是因为“综合考虑先就业再择业”（3.72%）和“对自己的专业不感兴趣”（3.35%），其次是“有更好的工作选择”（3.35%）和“专业工作岗位需求少/下降”

(2.60%)。

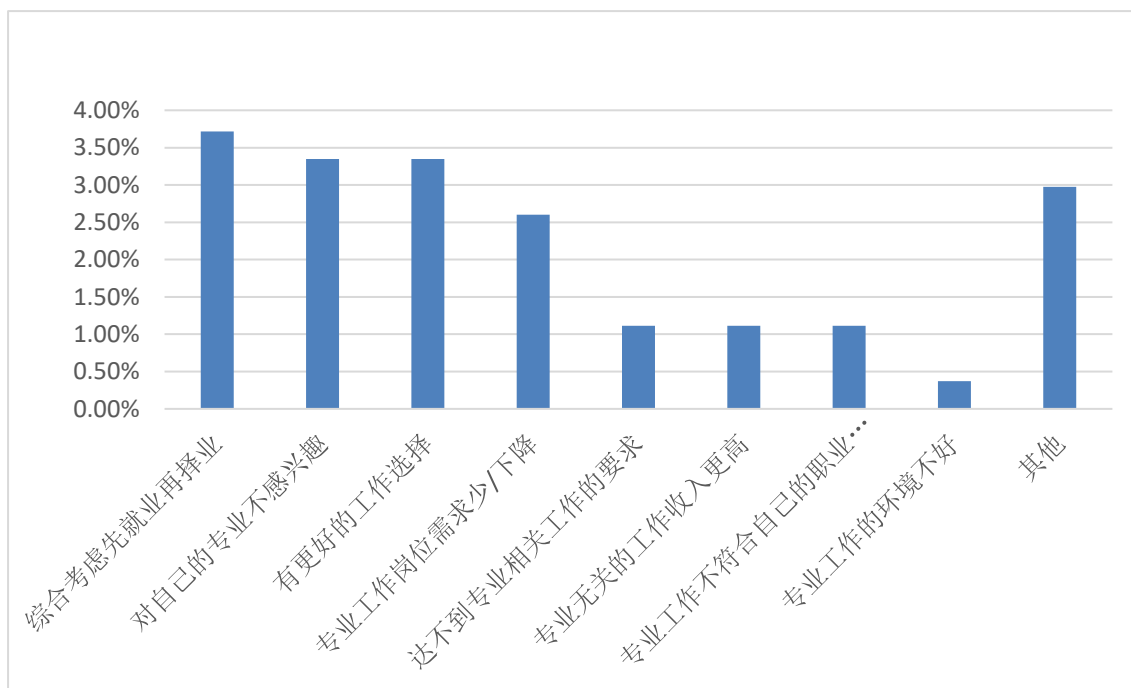


图 3-6 毕业生从事工作与所学专业不相关的原因

(七) 学历层次与工作岗位适配度

6.69%的毕业生认为自己的学历层次低于工作岗位要求，78.44%认为自己的学历层次恰好满足工作岗位要求，14.87%认为自己的学历层次高于工作岗位要求。

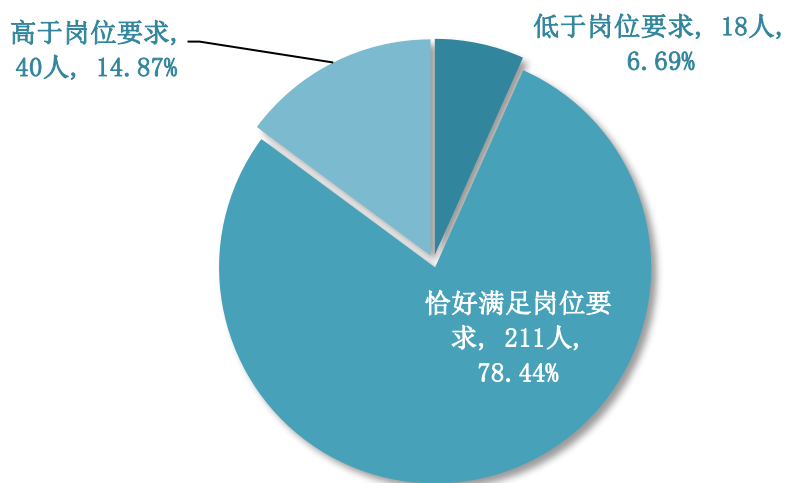


图 3-7 毕业生学历层次与工作岗位适配度

（八）工作与求职预期吻合度

11.90%的毕业生认为自己的求职预期与实际工作很吻合，69.14%的毕业生认为自己的求职预期与实际工作基本吻合，14.87%的毕业生认为自己的求职预期与实际工作不太吻合，2.23%的毕业生认为自己的求职预期与实际工作完全不吻合，1.86%的毕业生无法判断自己的求职预期与实际工作是否吻合。

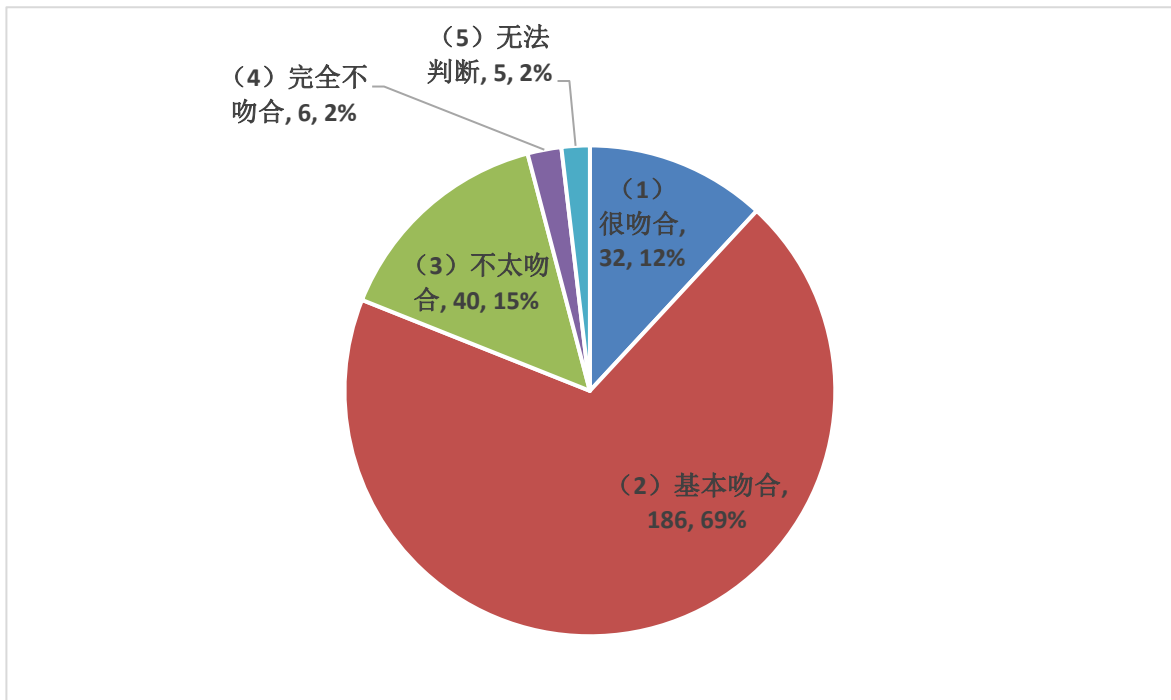


图 3-8 毕业生从事工作与求职预期吻合度

（九）薪酬和社会保障情况

86.25%的毕业生工作单位五险齐全，3.72%的毕业生工作单位五险不全，10.04%的毕业生工作单位没有五险。

70.63%的毕业生工作单位有公积金，29.37%的毕业生工作单位无公积金。

毕业生在工作落实单位转正后税前年薪（含各类奖金、奖励）大约为 8.90 万元。

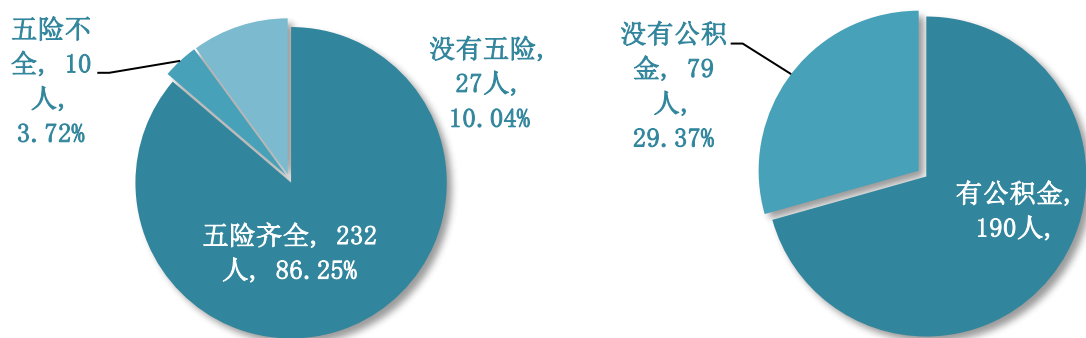


图 3-9 毕业生享有社会保障情况（左五险、右公积金）

（十）毕业生工作发展路径

67.28%的毕业生认为在工作落实单位发展路径“很清晰”或“清晰”，4.46%认为发展路径“不清晰”或“很不清晰”，28.25%认为“一般”。

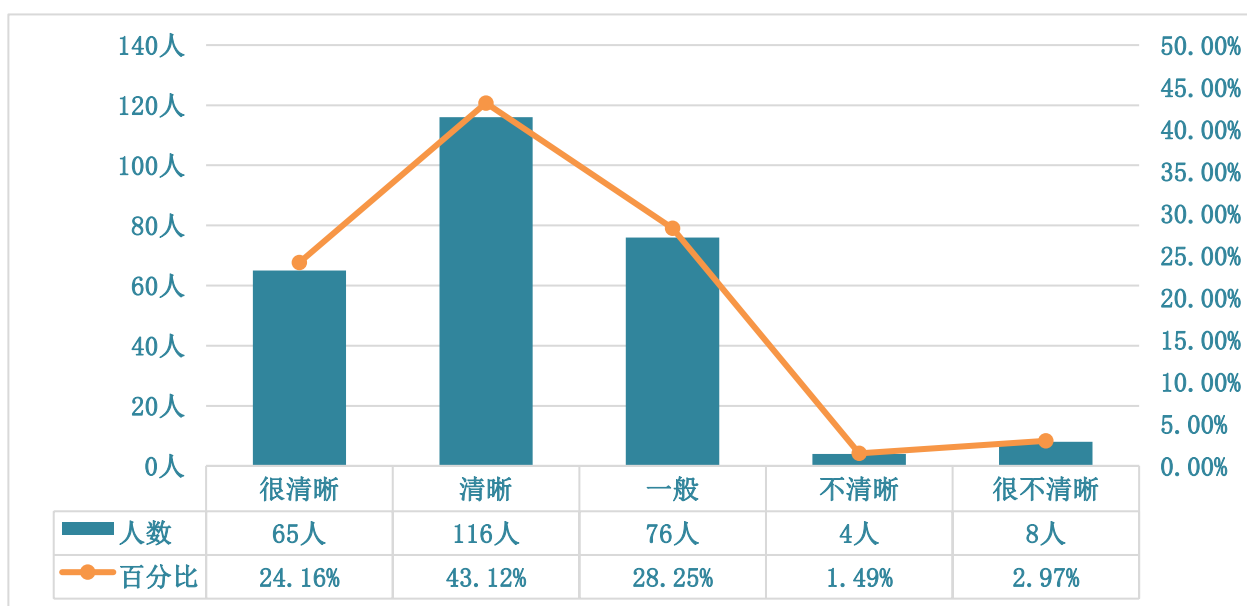


图 3-10 毕业生的工作发展路径

（十一）预期工作稳定性

29.37%的毕业生预期在落实单位工作 1 年以内，40.15%的毕业生预期工作 1~3 年，11.52%的毕业生预期工作 3~5 年，18.96%的毕业

生预期工作 5 年及以上。

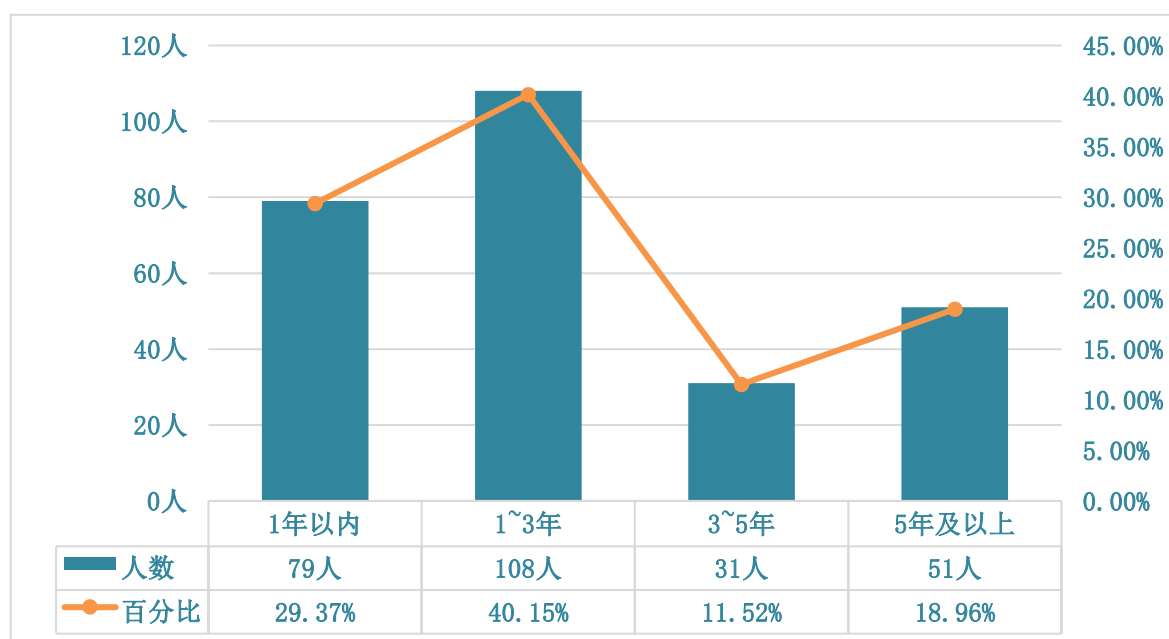


图 3-11 毕业生在现单位预期工作时长

四、就业工作主要做法

(一) 就业工作“一把手”挂帅，全员参与就业工作

我院认真落实毕业生就业工作“一把手”工程的要求，形成学院院长、书记统一领导、行政统筹协调、各部门全力支持、全院教工共同参与的就业工作格局，发动全体教职工关心学生就业工作。并且利用近年来 IT 行业、通信行业发展的大好时机，与用人单位建立了校企合作关系，积极为毕业生联系用人单位进行实习就业。本年度，校、系（院）两级“一把手”带头访企拓岗 30 余家。

此外，学院设立了就业工作专项资金，投资建设了毕业生就业信息查询室，配备了专用电脑及企业信息、报刊、杂志等纸介宣传资料，毕业生可随时查阅。同时，学院高度重视就业网站的建设，实现了毕业生就业指导和推荐工作网络化。我校的就业网已顺利运 13 年，并与各省毕业生就业信息网、部委厅（局）相关网站、北京兄弟院校就

业网站、及各大人才交流中心建立了链接，并且做到了第一时间更新网站上各种招聘会信息、招聘信息、最新国家政策等毕业生关注的信息。建立了两个平台，微信公众平台、网络平台，充分利用网络、微信公众号、微信群发等方式为毕业生提供就业政策和招聘信息。院系两级就业工作的管理模式保障了就业工作的有效实施。

（二）以制度建设为开展就业工作的基石，提升就业工作队伍的工作水平

以制度建设为开展就业工作的基石通过就业工作信息化、全程化、全员化、专业化建设和校企合作，实行实习—就业直通车，较好的完成了我院 2023 届毕业生就业工作目标。

今年是我院就业工作开展的第十五年，在总结前几年工作的基础上，进一步加大制度建设的力度并增强就业工作实施过程的可操作性，在已实行的《北京邮电大学世纪学院关于加强就业工作的实施意见》、《北京邮电大学世纪学院毕业生就业工作目标管理办法》、《北京邮电大学世纪学院毕业生就业工作目标管理实施细则》、《北京邮电大学世纪学院就业工作考核细则》等文件基础上，学校又将就业工作情况作为各系工作业绩及全体员工个人考核的重要指标，并且实行了就业工作的例会制度。定期召开就业工作专题会议、就业工作研讨会、就业工作推进会，实行了就业进度“日统计、周公示、月总结”制度。通过建立健全就业工作的规章制度，实施了严格可操作的考核、奖励办法，实现了政策保障，保证了学院就业工作的平稳推进。同时，主动与相关企业联手，试行了校企合作实行实习—就业直通车的就业路径，较好的完成了学院今年的就业工作目标，基本做到了在努力提高毕业生的就业意识，转变就业理念和保证就业质量的前提下，力争达到本届毕业生就业水平不低于前一年。

（三）重视就业市场建设，广开就业渠道，提升毕业生求职空间

学院高度重视就业市场的建设，主动加强与用人单位之间的沟通及联系，建立实习就业基地为毕业生搭建就业平台。

2023年，受新冠疫情影响，我院积极开拓市场资源与就业渠道，主动联系用人单位及省地及人力资源部门，加大对毕业生的宣传力度，共参加校企对接会议10余场，新增合作单位60余家。

同时，积极引导用人单位参与我院专场招聘会以及北京市部分高校联合招聘会10余场，线下大型招聘会1场、小型招聘会数场，涉及岗位10万余个。各系院积极组织线上、线下宣讲会数场。

（四）坚持以人为本，强化精准指导与精准服务，提升就业指导与服务质量

首先，精准开展就业指导。校级就业部门及各系院设专人进行就业指导与咨询工作，层层压实指导的内容与咨询的职责，定期推送网上就业指导专题课程与讲座，跟踪毕业生就业进展。二是精准开拓就业市场拓展就业渠道。借助我院固有企业资源、北京高校学生就业创业指导中心的企业资源、智联招聘平台企业资源，建立分专业、分层次的用人单位数据库，为毕业生大量推送就业单位和求职信息。三是精准分类、精准提供就业服务。我院在每学年初、中、末会召开三次就业工作对接会议，一摸毕业生就业基本信息，二摸毕业生就业进展，三摸就业收尾期遗留问题。将毕业生进行科学分类，为重点群体毕业生建立工作台账，按照“一生一策”，对重点群体毕业生开展就业帮扶援助。

（五）我院就业工作的特色做法

服务区域经济是独立学院就业工作的突破口。独立学院的历史使命就是要在区域经济发展中发挥作用，为地方区域经济建设培养所缺

的应用型人才。融入地方经济发展的大环境，独立学院才能拥有自身的存在意义。服务区域发展，就是在充分考虑市场化条件下区域经济发展对人才的中长期需求，利用独立学院相对灵活的办学机制，设置具有一定前瞻性的专业。特别是要根据区域经济特点，以职业岗位群为依据实施创新人才培养模式和课程体系。

我院专业特点突出，为便利学生顺利进入工作岗位，学院加大实习环节培养力度。

首先，重视大一学生的实习活动。我院高度重视学生的专业认知和实习工作，近几年各专业学生在大一结束时，组织专业实习，组织毕业生到企业或事业单位进行暑期实习，比如我院财务管理专业学生，学院组织学生到北京市邮政储蓄银行进行实习，对银行工作有一个感性认知；物流工程专业同学到顺丰控股股份有限公司进行实习，实地了解物流行业的飞速发展，和人工智能为现代生产带来的便利；机械电子工程专业同学，走进洛阳第一拖拉机股份有限公司、洛阳轴承控股有限公司转盘轴承工厂、洛阳焯源品光伏及中信重工集团实习实训了解本专业在实际生产中的应用。

同时，更加重视就业前的实习实践环节。近几年我院分别与牡丹集团、中国邮政储蓄集团、华为科技有限公司、深圳慧通商务有限公司、北京亚鸿世纪、北京歌华有线电视网络股份有限公司、北京中视广信科技有限公司、山西省通讯设计院、北京移动大兴分公司、北京联通、北京空港航空地面服务有限公司、北京讯光科技发展有限公司、恒威信通（北京）通信设备有限公司、西瑞克斯（北京）通信设备有限公司、数位世纪（北京）科技有限公司、顺丰速运、安博集团、北京中科启信软件技术有限公司、北京润和易达科技发展有限公司、北京中电兴发科技有限公司、汉王科技有限公司、福建省科正机电制造有限公司等多家单位合作共建了实习—就业基地。实行了通过实习让

用人单位了解学院人才培养情况，通过实习让学生了解用人单位的招聘要求，带动就业的实习--就业直通车模式。这些举措架起了校内教育与社会需求沟通的桥梁，同时采取了走出去、请进来的方式与企业合作建立实习--就业基地。基本实现了就业层次多样化，就业领域宽泛化。

五、用人单位评价与反馈

（一）对高校的就业指导服务工作总体评价

在对用人单位的调查中发现，79.42%的用人单位表示很满意和满意，14.71%的用人单位表示一般满意，5.88%的用人单位表示不满意。具体涉及组织校园招聘会、发布招聘信息、为用人单位推荐毕业生、组织实习实践活动、对毕业生进行就业教育和指导、了解用人单位的个性化需求并提供相应服务和人才培养合作。

（二）对高校人才培养质量的反馈

调查中发现，用人单位认为对毕业生职业发展最有助益的前三项学校经历依次为实习实践活动、担任学生干部、社会活动。

用人单位对毕业生专业知识技能的总体满意度较高，91.18%的用人单位认为很满意和满意，8.82%的用人单位表示一般或不满意。