

四川文理学院

毕业生就业质量年度报告

2023 届

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

■ 派遣数据

数据统计截止日期为2023-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2023届毕业生，有效问卷回收率为40.4%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体概述

01 PART

毕业生规模与结构

2023届毕业生共**4045**人



毕业生性别结构

毕业生生源结构

02 PART

毕业去向落实率

毕业去向落实率：**87.80%**



03 PART

就业特色

主要单位性质

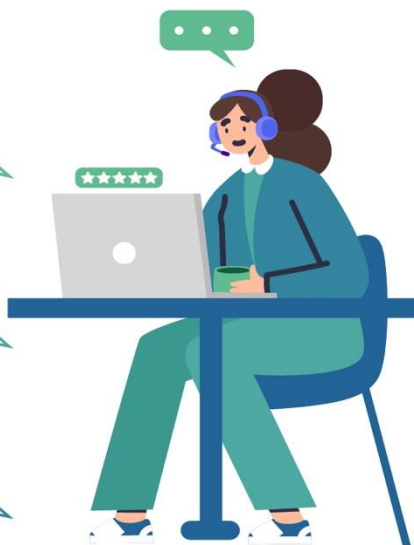
其他企业 78.64%
中初教育单位 10.57%
国有企业 5.35%

主要就业行业

教育 23.39%
信息传输、软件和信息技术服务业 13.45%
建筑业 13.01%

主要就业职业

教学人员 20.98%
其他人员 17.67%
办事人员和有关人员 16.08%



04 PART

就业地区

● 主要就业省份分布



四川省 77.57%
重庆市 5.62%
广东省 2.95%



● 重点战略区域

58



京津冀经济圈

489



一带一路经济带

2928



长江经济带

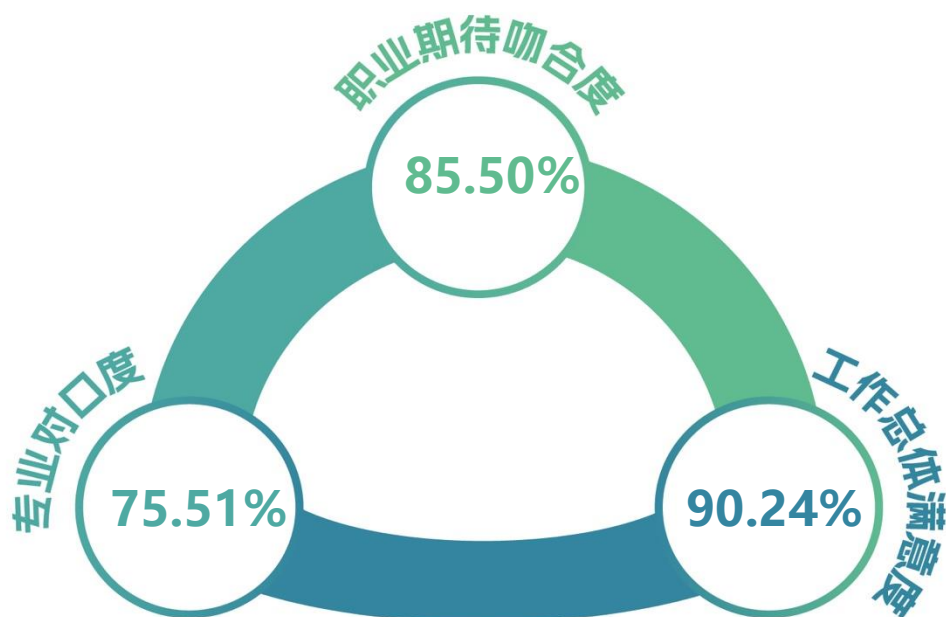
92



粤港澳大湾区

05 PART

就业质量



06 PART

人才培养满意度评价





92.54%

职业咨询与辅导



97.57%

就业手续办理



92.78%

生涯规划/就业
指导课



89.87%

校园招聘/宣讲



91.04%

就业帮扶与推荐



93.04%

学校发布的招聘
信息



第一章

毕业生就业基本情况



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 4045 人。

从性别结构来看，男生 1542 人，占毕业生总人数的 38.12%；女生 2503 人，占毕业生总人数的 61.88%。

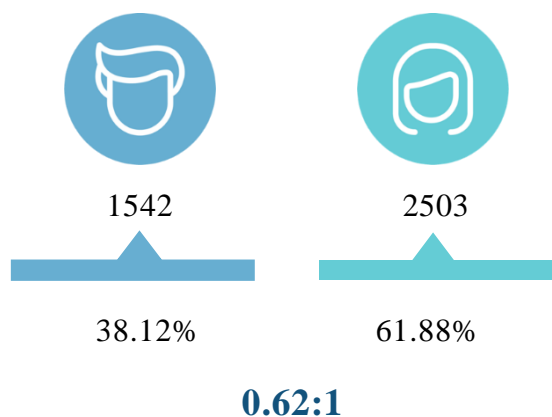


图 1-1 2023 届毕业生男女性别比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

1. 学院专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 14 个学院 51 个专业。其中，人数规模较大的是智能制造学院、教师教育学院和财经管理学院，人数占比分别为 13.46%、12.71% 和 10.85%。

表 1-1 2023 届毕业生学院及专业分布

院系	专业	毕业人数	各专业比例
智能制造学院	计算机科学与技术	107	2.69%
	机械电子工程	92	2.32%
	物联网工程	86	2.16%
	机械工程	78	1.96%
	数字媒体技术	73	1.84%
	电子科学与技术	64	1.61%
	物理学	35	0.88%
	小计	535	13.46%
教师教育学院	小学教育	307	7.73%
	学前教育	125	3.15%
	特殊教育	38	0.96%
	应用心理学	35	0.88%
	小计	505	12.71%
财经管理学院	财务管理	214	5.39%
	物流管理	84	2.11%
	审计学	73	1.84%
	人力资源管理	60	1.51%
	小计	431	10.85%
文学与传播学院	汉语言文学	169	4.25%
	广播电视编导	72	1.81%
	广播电视学	44	1.11%
	汉语国际教育	41	1.03%
	播音与主持艺术	35	0.88%

院系	专业	毕业人数	各专业比例
	文化产业管理	27	0.68%
	小计	388	9.76%
美术学院	美术学	152	3.82%
	视觉传达设计	62	1.56%
	环境设计	61	1.54%
	服装与服饰设计	26	0.65%
	小计	301	7.57%
化学化工学院	化学工程与工艺	94	2.37%
	化学	60	1.51%
	制药工程	57	1.43%
	水质科学与技术	37	0.93%
	应用化学	34	0.86%
	小计	282	7.10%
外国语学院	英语	149	3.75%
	商务英语	61	1.54%
	翻译	35	0.88%
	小计	245	6.17%
音乐与演艺学院	音乐学	120	3.02%
	舞蹈学	107	2.69%
	小计	227	5.71%
建筑工程学院	工程造价	89	2.24%
	土木工程	66	1.66%
	工程管理	56	1.41%
	小计	211	5.31%
体育学院	体育教育	147	3.70%
	社会体育指导与管理	50	1.26%
	小计	197	4.96%
数学学院	数学与应用数学	114	2.87%
	应用统计学	36	0.91%
	金融数学	31	0.78%
	小计	181	4.55%
政法学院	行政管理	47	1.18%
	思想政治教育	45	1.13%

院系	专业	毕业人数	各专业比例
	知识产权	44	1.11%
	历史学	43	1.08%
	小计	179	4.50%
康养产业学院	健康服务与管理	91	2.29%
	物业管理	63	1.59%
	小计	154	3.88%
生态旅游学院	城乡规划	80	2.01%
	酒店管理	58	1.46%
	小计	138	3.47%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 87.70%；省外生源主要是分布在重庆市、山东省和河南省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
四川省	3485	87.70%
重庆市	56	1.41%
山东省	39	0.98%
河南省	37	0.93%
贵州省	35	0.88%
湖南省	35	0.88%
山西省	30	0.75%
新疆维吾尔自治区	30	0.75%
江西省	30	0.75%
甘肃省	26	0.65%
福建省	21	0.53%
海南省	21	0.53%
陕西省	19	0.48%
湖北省	17	0.43%

生源地（省）	毕业人数	毕业人数占比
云南省	16	0.40%
宁夏回族自治区	15	0.38%
安徽省	14	0.35%
河北省	13	0.33%
青海省	12	0.30%
广西壮族自治区	10	0.25%
内蒙古自治区	8	0.20%
广东省	4	0.10%
浙江省	1	0.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 17 个民族。其中，汉族人数最多，达 3682 人，占比为 92.65%。

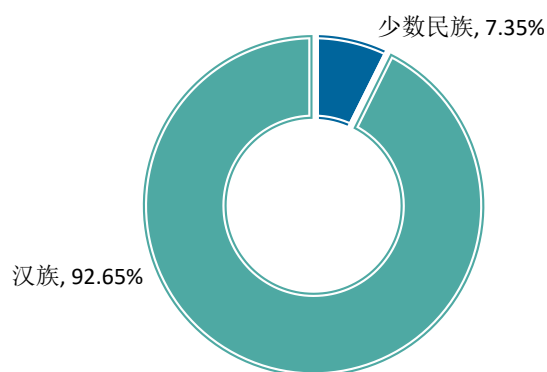


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、待就业五类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(一) 总体毕业去向及落实率

1. 总体毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 87.80%，基本实现充分就业。

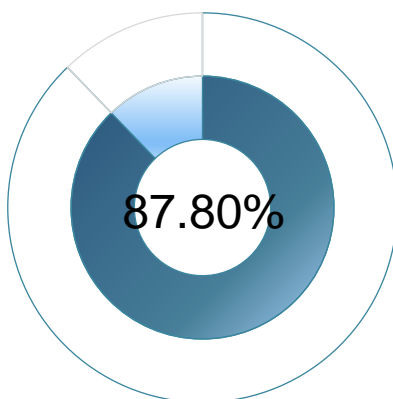


图 1-3 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 总体毕业去向¹

从具体毕业去向来看，签劳动合同形式就业为毕业生主要去向选择，占比为 39.73%；签就业协议形式就业次之，占比为 37.92%。

¹协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1579	39.73%
	签就业协议形式就业	1507	37.92%
	地方基层项目	35	0.88%
	国家基层项目	25	0.63%
	应征义务兵	7	0.18%
	科研助理	1	0.03%
	小计	3154	79.37%
待就业	待就业	450	11.32%
	暂未登记或上报	35	0.88%
	小计	485	12.20%
升学	升学	249	6.27%
	出国、出境	10	0.25%
	小计	259	6.52%
灵活就业	其他录用形式就业	55	1.38%
	自由职业	10	0.25%
	小计	65	1.64%
自主创业	自主创业	11	0.28%
	小计	11	0.28%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院毕业去向及落实率

1.各学院毕业去向落实率

2023 届毕业生分布在 14 个学院，其中毕业去向落实率排名前三的学院为文学与传播学院（92.27%）、康养产业学院（92.21%）、化学化工学院（92.20%）。

表 1-4 2023 届各学院毕业去向落实率分布

院系	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
文学与传播学院	358	388	92.27%
康养产业学院	142	154	92.21%
化学化工学院	260	282	92.20%
音乐与演艺学院	207	227	91.19%
美术学院	273	301	90.70%
教师教育学院	458	505	90.69%
建筑工程学院	191	211	90.52%
数学学院	159	181	87.85%
财经管理学院	374	431	86.77%
智能制造学院	456	535	85.23%
政法学院	147	179	82.12%
生态旅游学院	113	138	81.88%
体育学院	158	197	80.20%
外国语学院	193	245	78.78%

注：1.因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差；

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.各学院毕业去向

从具体毕业去向来看，2023 届各学院中，教师教育学院选择协议和合同落实毕业去向的毕业生占比最高，达到 88.12%；化学化工学院选择升学的毕业生占比最高，达到 18.79%。

表 1-5 2023 届各学院毕业去向分布

院系	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	暂不就业	待就业
教师教育学院	88.12%	2.18%	0.40%	0.00%	0.00%	9.31%
音乐与演艺学院	86.34%	4.85%	0.00%	0.00%	0.00%	8.81%
建筑工程学院	83.89%	6.64%	0.00%	0.00%	0.00%	9.48%
文学与传播学院	83.25%	5.67%	2.84%	0.52%	0.00%	7.73%
财经管理学院	82.83%	2.32%	1.62%	0.00%	0.00%	13.23%
美术学院	82.06%	7.31%	0.66%	0.66%	0.00%	9.30%

院系	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	暂不就业	待就业
生态旅游学院	81.16%	0.72%	0.00%	0.00%	0.00%	18.12%
康养产业学院	77.92%	11.69%	1.95%	0.65%	0.00%	7.79%
数学学院	76.80%	9.39%	1.11%	0.55%	0.00%	12.15%
智能制造学院	76.45%	3.55%	4.86%	0.37%	0.00%	14.77%
化学化工学院	73.05%	18.79%	0.35%	0.00%	0.00%	7.80%
体育学院	70.56%	8.12%	0.51%	1.02%	0.00%	19.80%
政法学院	67.60%	11.17%	2.79%	0.56%	0.00%	17.88%
外国语学院	66.53%	10.20%	2.04%	0.00%	0.00%	21.22%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

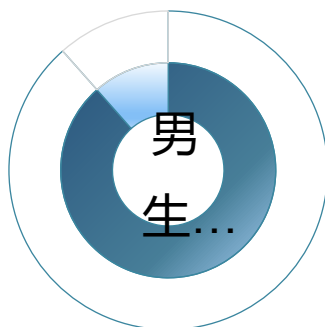
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为88.47%、87.38%。



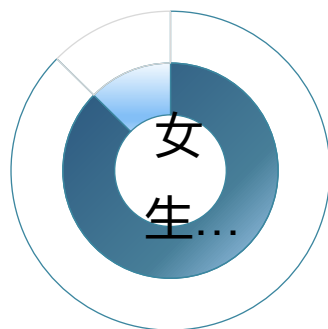


图 1-4 2023 届男生（上图）与女生（下图）毕业生毕业去向落实率分布

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为 87.75%、88.36%。

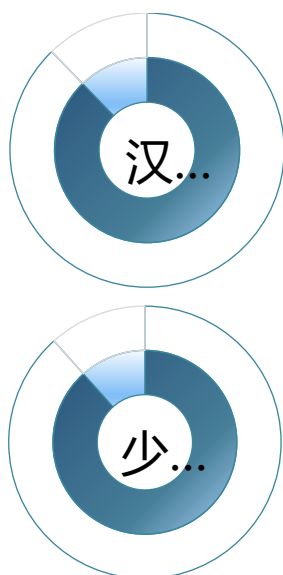
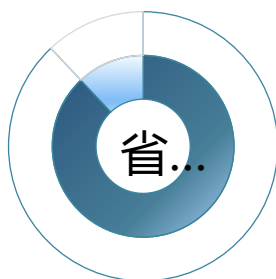


图 1-5 2023 届汉族（上图）少数民族（下图）毕业生毕业去向落实率分布

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为 87.98%、86.50%。



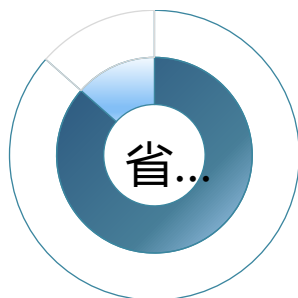


图 1-6 2023 届省内生源（上图）与省外生源（下图）毕业生
毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

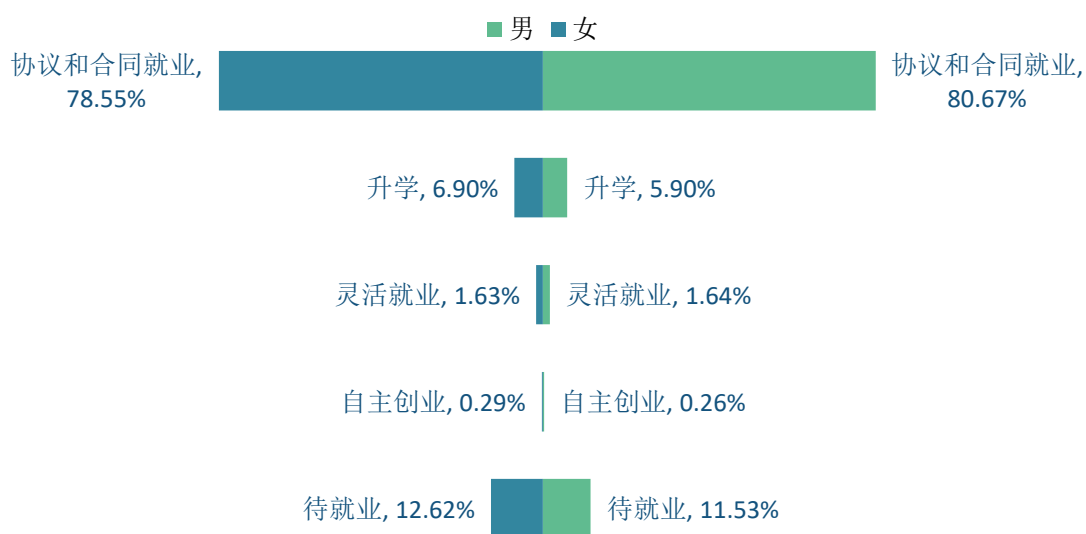


图 1-7 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

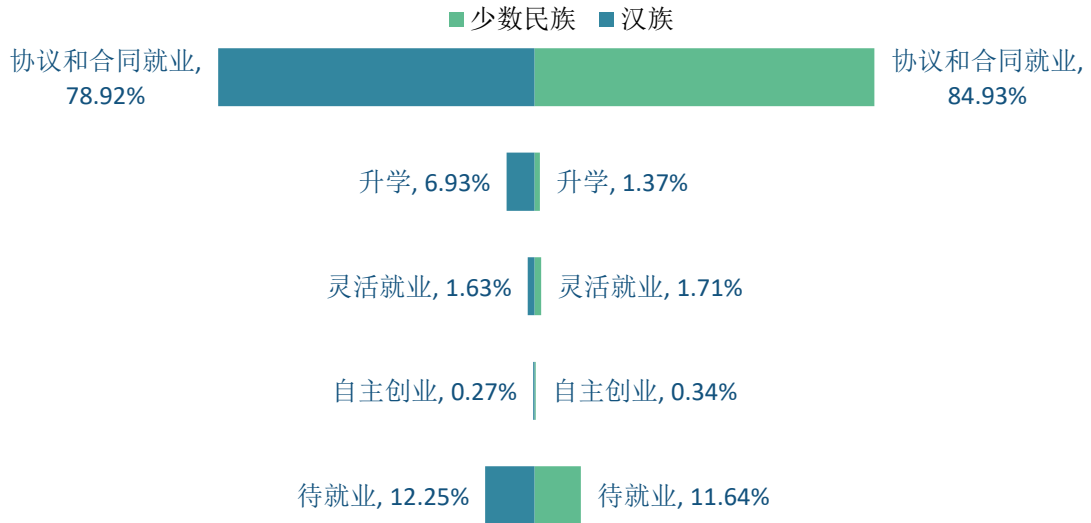


图 1-8 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

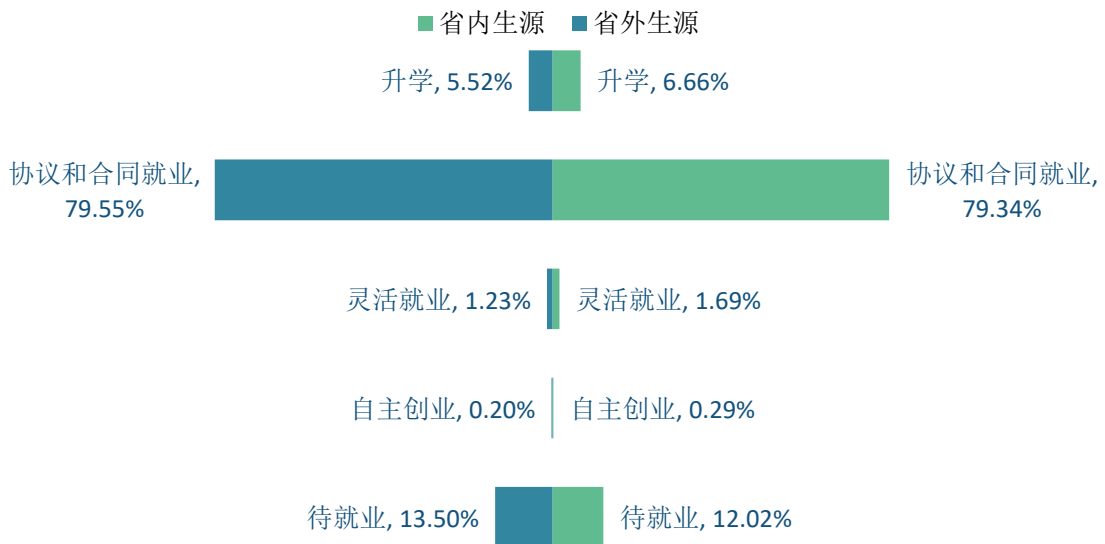


图 1-9 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度²

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

（一）就业地区

1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（77.57%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为重庆市（5.62%）和广东省（2.95%）。

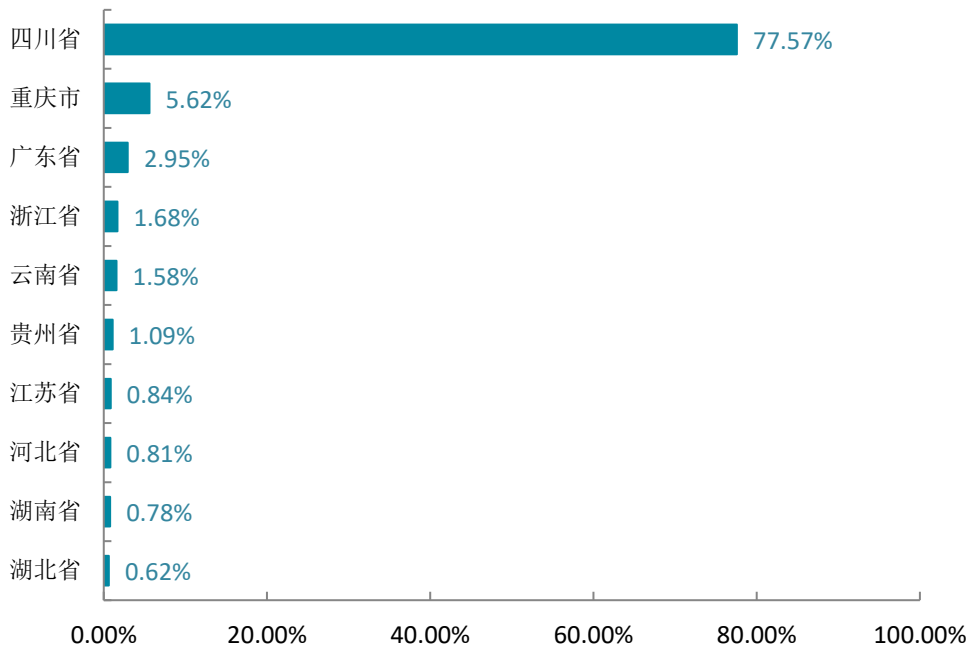


图 1-10 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 达州市就业情况

²针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

学校 2023 届毕业生选择在达州市就业共 1026 人，占比为 25.36%。

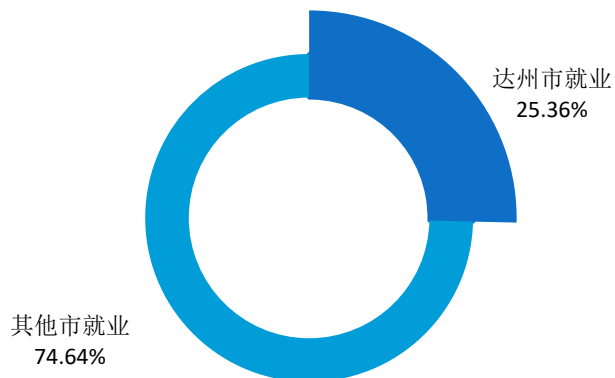


图 1-11 2023 届毕业生达州市就业情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

3.中西部就业情况³

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 96 人，占就业总人数的比例为 2.98%；选择在西部地区就业共 2827 人，占就业总人数的比例为 87.80%。

表 1-6 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	4	0.12%
东部地区	293	9.10%
中部地区	96	2.98%
西部地区	2827	87.80%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了成都市(37.64%)，其次是达州市(29.36%)。

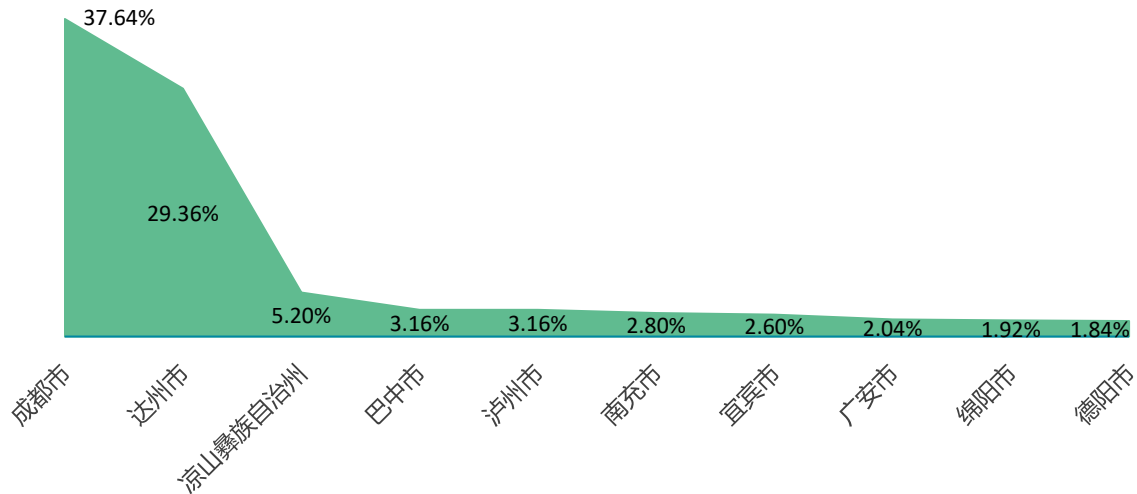


图 1-12 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

³东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

5. 生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，81.29%选择留在本省就业；51.01%的省外生源选择在省内就业，27.53%的省外生源选择回生源地就业。

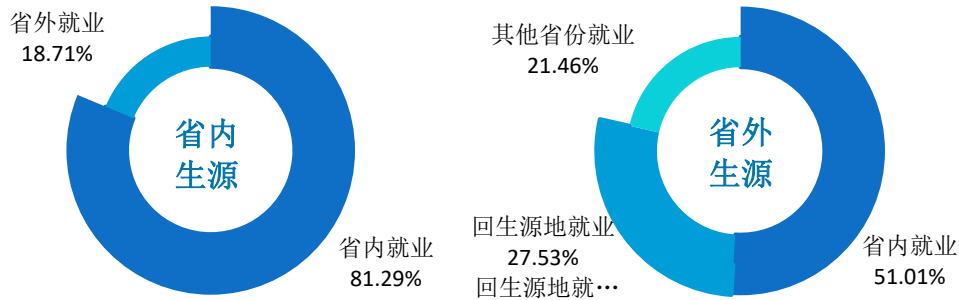


图 1-13 2023 届省内生源与省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

6. 毕业生选择就业地区的原因

2023 届毕业生选择在就业地的原因主要是在当地碰巧找到理想工作，占比为 31.09%；其次是当地亲朋好友多，占比为 28.09%。

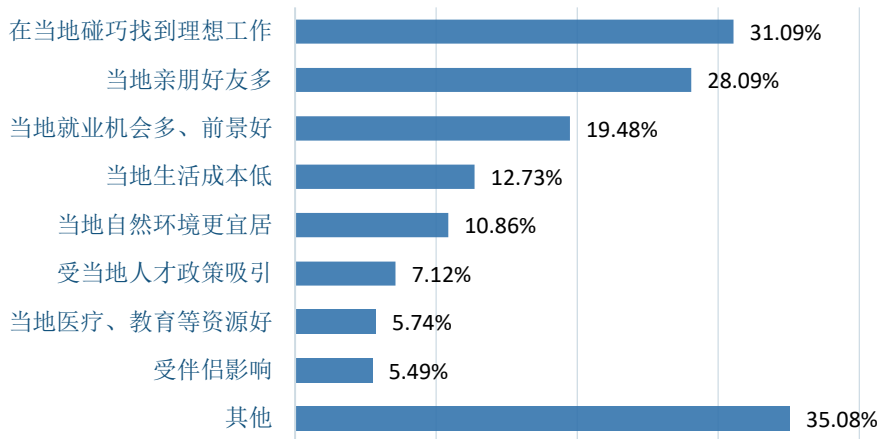


图 1-14 2023 届毕业生选择就业地的原因分析

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在教育（23.39%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.45%）。

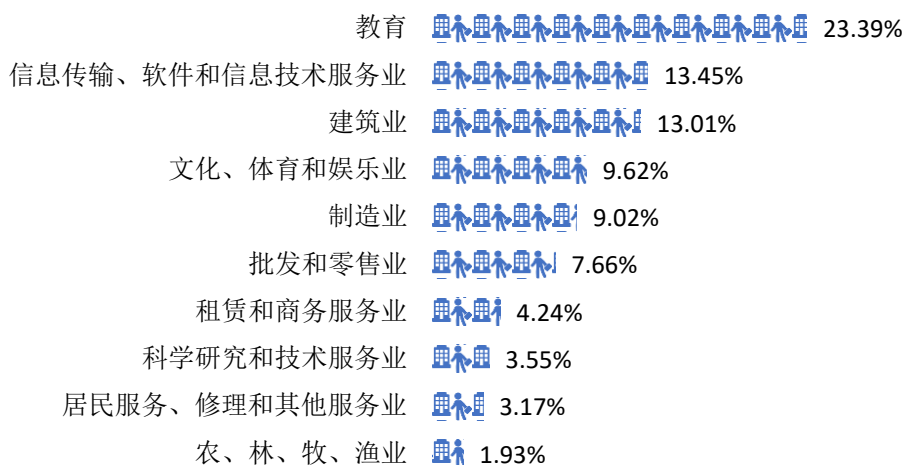


图 1-15 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为教学人员（20.98%），其次为其他人员（17.67%）。

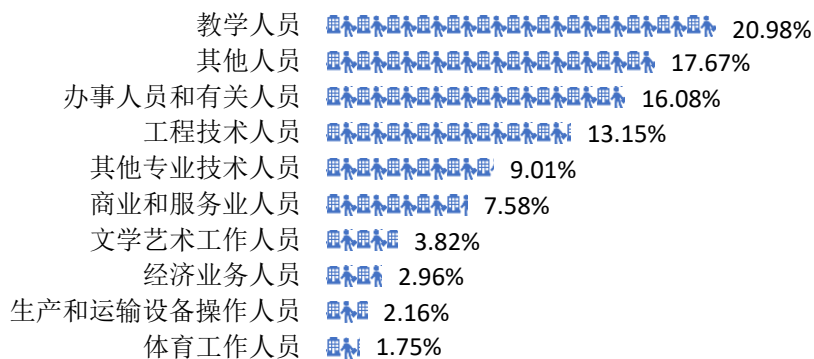


图 1-16 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（78.64%），其次为中初教育单位（10.57%）。

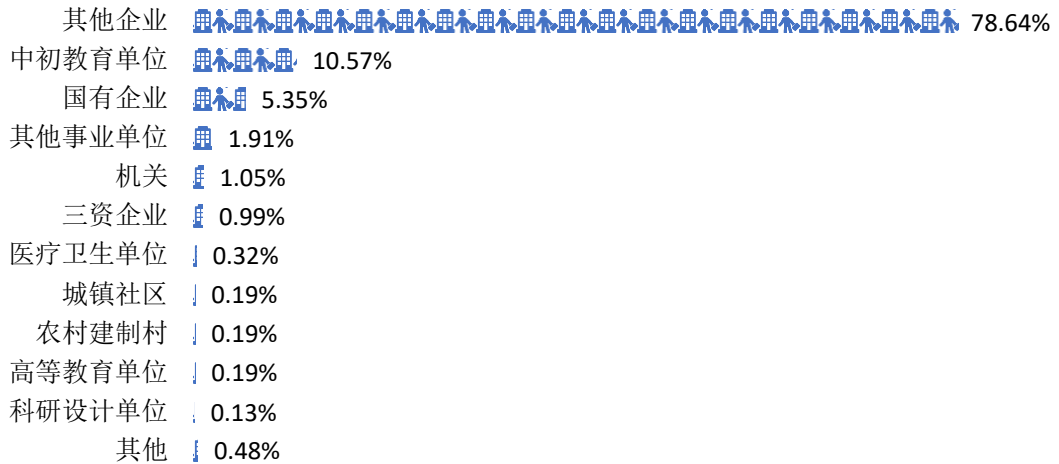


图 1-17 2023 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）基层就业

学校 2023 届毕业生基层就业主要流向西部计划，占比为 40.00%；其次为选调生（35.00%）。

表 1-7 2023 届毕业生基层就业情况分布

基层就业细分类型	人数	占比
西部计划	24	40.00%
选调生	21	35.00%
其它地方基层	13	21.67%
乡村教师	1	1.67%
特岗教师	1	1.67%

注：此合计仅为基层就业毕业生占比总和。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、国内深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

1.国内升学率

2023届选择国内升学的毕业生人数为249人，升学率为6.27%。



图 1-18 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2.升学原因

2023届毕业生选择升学的原因主要为增加择业资本，站在更高求职点（41.58%），其次是提高综合素质/能力（21.58%）。

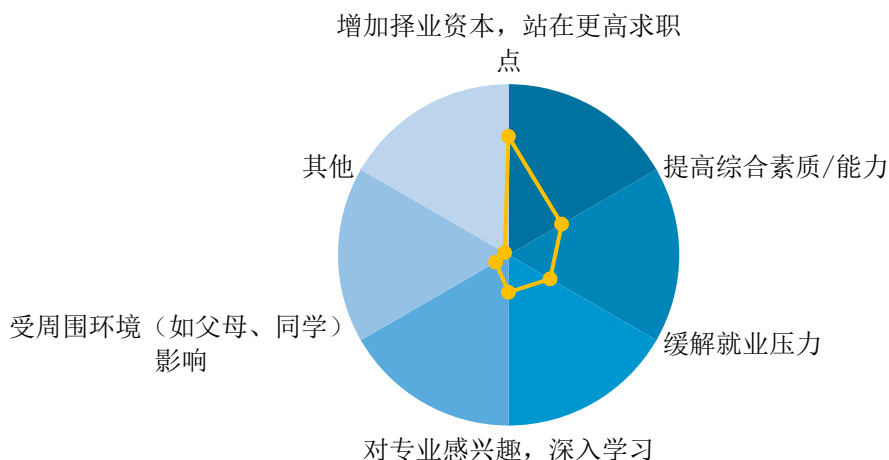


图 1-19 2023 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 升学专业相关度

升学专业相关度为 87.50%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

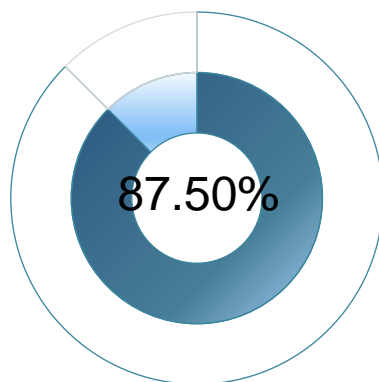


图 1-20 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 跨专业升学原因

2023 届毕业生跨专业升学原因主要为出于个人兴趣（60.87%），其次是就业前景好（26.09%）。

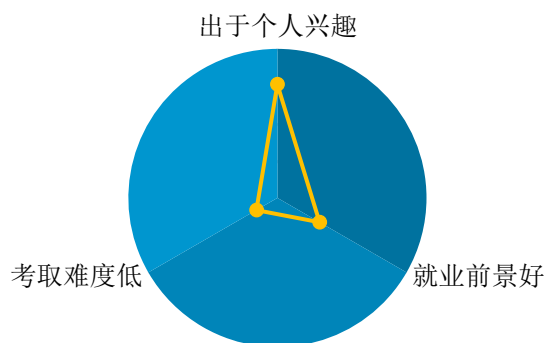


图 1-21 2023 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5.国内升学院校名单

表 1-8 2023 届毕业生主要国内升学院校名单

院校名称	人数
四川师范大学	21
西南石油大学	15
西南科技大学	13
西华大学	12
西华师范大学	11

注：1.展示升学人数 ≥ 10 的院校

2.主要流向院校根据升学人数降序排列，升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握学校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

1.创业率

2023 届毕业生选择自主创业人数为 11 人，自主创业率为 0.28%。



图 1-22 2023 届毕业生自主创业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 创业行业

2023 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在农、林、牧、渔业。

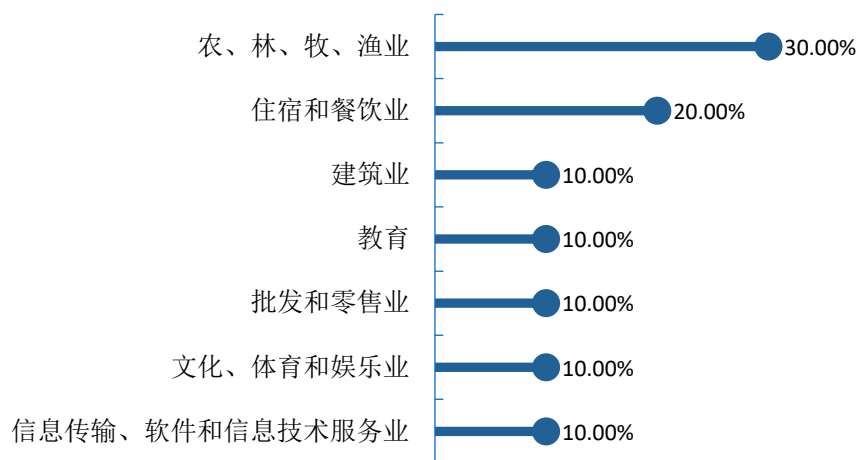


图 1-23 2023 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 专业知识对创业的帮助度

2023 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 87.50%。

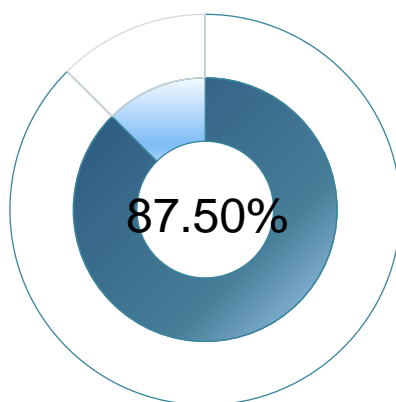


图 1-24 2023 届毕业生所学专业知对创业的帮度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 创业困难

2023 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为资金问题及缺乏指导。

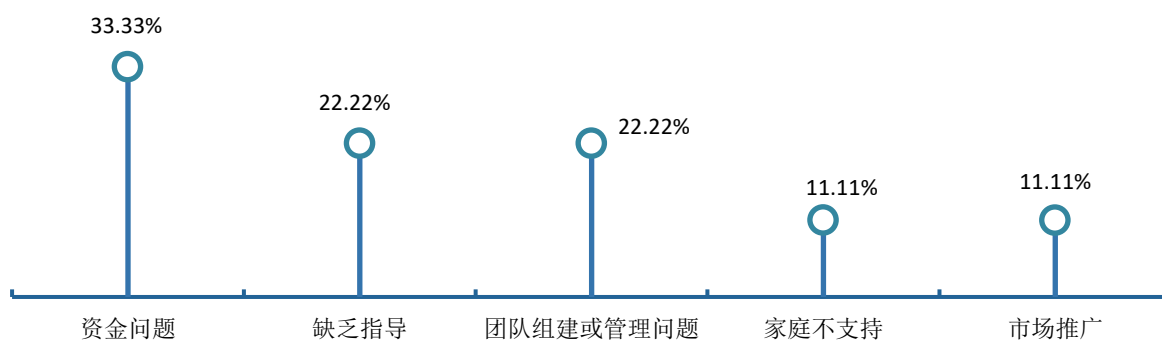


图 1-25 2023 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。对比毕业生获取信息来源及求职成功途径便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮

助。了解毕业生择业关注因素及求职成功因素，可以判断学生是否有正确的择业观，求职成功因素也有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取信息来源及求职成功途径

2023 届毕业生获取招聘信息的来源主要为校外各类招聘网站信息(46.76%)，其次是校园招聘会或学校发布的招聘信息（27.81%）；毕业生求职成功的途径主要是校外各类招聘网站信息（30.41%）和家庭或其他社会关系（14.55%）。学校可根据实际情况调整就业创业信息服务工作，尽可能保障学生求职信息通畅有效。

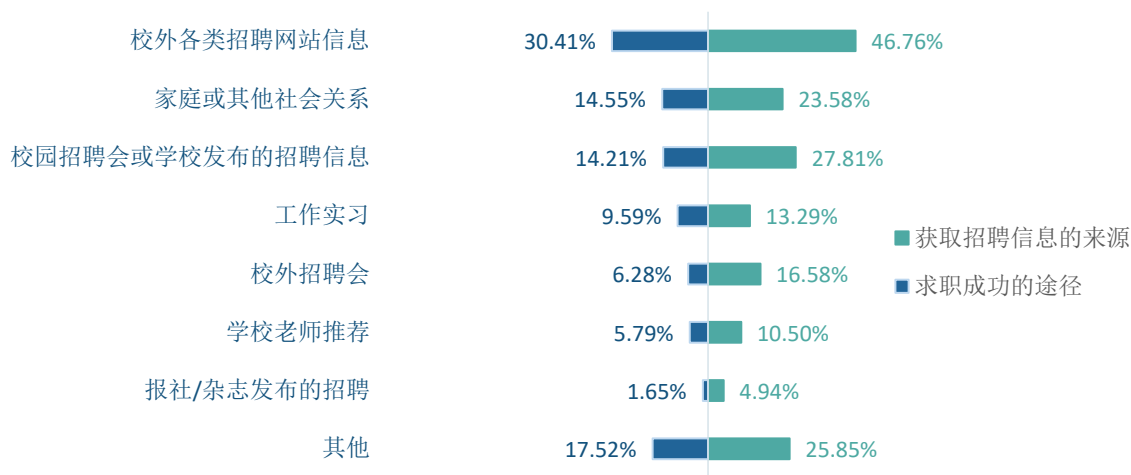


图 1-26 2023 届毕业生获取招聘信息的来源及求职成功的途径

注：“招聘信息来源”为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素及求职成功因素

2023 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为个人发展空间（24.97%），其次是专业对口程度（15.94%）。求职成功的关键因素主要为专业相关能力强（29.60%），其次是实践、实习经验丰富（20.57%）。

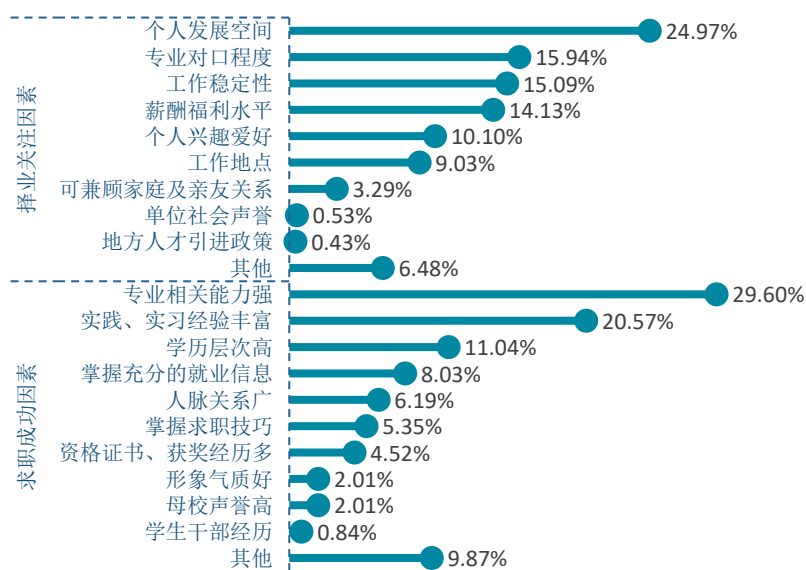


图 1-27 2023 届毕业生择业关注因素及求职成功因素

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

2023 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为有工作意向，还在观望（28.12%），其次为专业不对口，就业面窄（28.12%）。在“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为简历、面试等求职技能（29.06%），其次为实习实践经历（29.06%）。通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

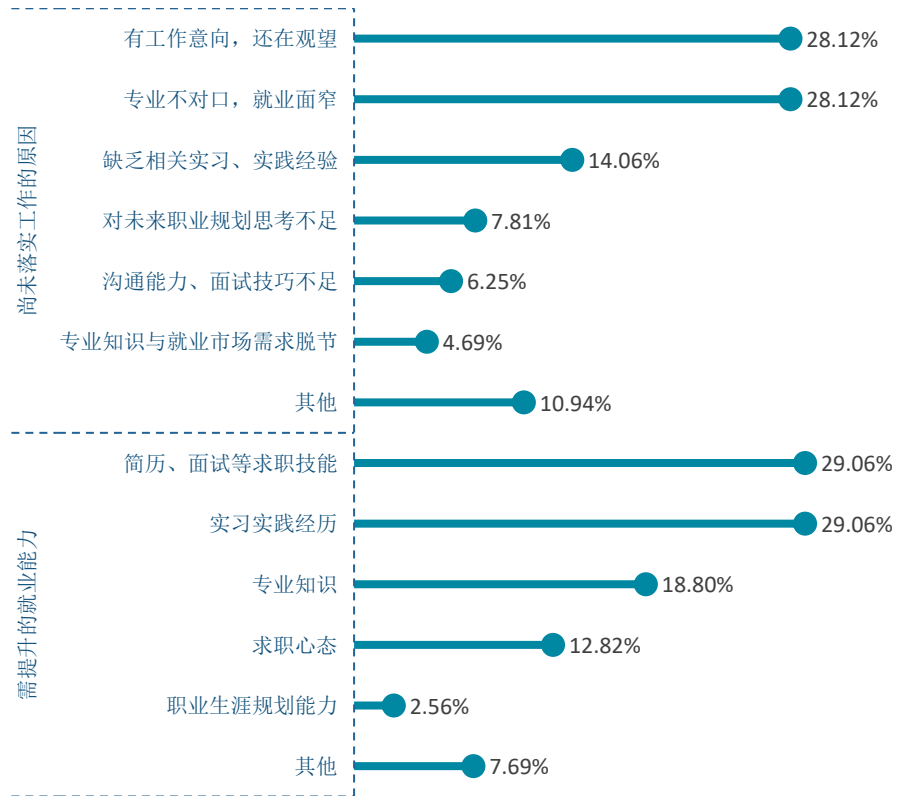


图 1-28 尚未落实工作的原因及需提升的就业能力对比图

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第二章

就业创业工作举措



第二章 就业创业工作举措

习近平总书记在党的二十大报告中强调：“实施就业优先战略”“强化就业优先政策”。就业已成为最大的民生工程、民心工程、根基工程。高校毕业生就业工作尤为引人注目，它不仅是学校开拓优质生源市场、检验人才培养质量、提升服务社会能力、加强外部形象建设的重要工作，更是学生、家长、政府、社会高度关注的焦点问题，事关国家发展、社会稳定。我们应该站在讲政治的高度切实做好毕业生就业工作。四川文理学院时刻把就业工作放在最优先、突出位置，严格落实“一把手工程”，围绕目标、统筹安排、突出重点、开拓思路，以市场为导向，以服务为宗旨，在省教育厅悉心指导大力支持下，紧扣学校党委行政中心工作，以市场为导向，以服务为宗旨，求真务实，以推动毕业生更高质量更加充分就业为抓手，全面提升工作效率和质量，努力开创就业工作新局面，圆满完成本年度各项工作任务。现将一年来的工作总结报告如下：

2023届应届毕业生4045人，其中，本科毕业生3975人，专科毕业生70人。截止2023年11月2日，2023届毕业生已就业3555人，毕业去向落实率为87.89%。其中，本科毕业生就业3496人，毕业去向落实率为87.95%，专科毕业生就业59人，毕业去向落实率为84.29%。

一、政治站位有高度，始终把就业工作摆在工作突出重要位置

就业工作位居“六稳”“六保”首位，做好就业工作是实现“六稳”“六保”的关键。学校结合党中央、国务院、教育部、人社部以及省教育厅等有关就业工作指示精神和文件要求，全面联动各部门、各二级学院，形成全体教职工共同参与就业的工作机制。学校及早研判经济下行压力和疫情叠加影响下的就业形势，相继制定川文理〔2022〕16号《四川文理学院关于印发〈书记校长联系百家企业活动方案〉的通知》《四川文理学院2023届毕业生就业工作方案》等文件，明确了加强就业指导、开展分析评估等举措，全面细化就业工作部署。

二、强化思想政治教育，对毕业生就业中存在的问题有的放矢

针对毕业生中可能存在懒就业、慢就业、不就业、尼特族等问题，有的放矢、不断强化毕业生思想政治教育工作。要求相关部门、各二级学院定期“开展一次就业调研、进行一次深入谈话、提供一次就业个性化服务”，深入调研全校每个二级学院，现场办公，工作接地气、有实效。推动了“招就处与2023届毕业生”面对面座谈会，掌握了就业工作“第一手”资料。开展5场线上讲座，覆盖2023届2000余名同学。

三、线上线下相结合，千方百计促进毕业生就业

积极推广国家24365大学生就业服务平台、四川文理学院招生就业处官方网站、“文理微就业”微信公众号等网络平台，充分利用网络手段，推动2023届毕业生就业工作。积极开展“云宣讲”“网络双选会”等线上招聘活动，共举办1场春季校园双选会暨达州市“万岗促就业 惠民生”活动、2场大型“空中双选会”、多场小型线下宣讲会，参会用人单位近600家，提供岗位数5500余个，招聘人数15000余人，大部分企业通过QQ、微信或腾讯会议等方式开展了面试工作。积极开展书记校长“访企拓岗”工作，访问近百家企业，开拓5000余个岗位。根据学生专业特点持续向毕业生精准推送就业信息，提供就业岗位超50000个，为毕业生充分就业、高质量就业提供了有力保障。

四、开拓渠道，积极引导毕业生面向基层就业。

高度重视“西部计划”“选调生”“一村一名大学生”“特岗计划”参军入伍等国家和地方基层项目的宣传、组织和推荐工作，并将其作为引导毕业生到基层去、到艰苦地方去锻炼成长，进一步拓宽大学生就业创业渠道的契机。通过宣传海报、媒体网站、专题讲座、典型报告会、微信公众号等多种方式开展了扎实有效的宣传动员工作，毕业生到基层就业人数持续增加。2023年我校超额完成大

学生征兵任务，2023届毕业生中基层工作者61人，有249名学生考取硕士研究生。

五、关注特殊毕业生，“就业路”上无遗漏、不掉队

结合《教育部办公厅关于进一步做好高校困难毕业生群体就业帮扶工作的通知》（教学厅函〔2022〕19号）要求，制定了《四川文理学院关于进一步做好高校困难毕业生群体就业帮扶工作的通知》，将边远地区、家庭困难、残疾等就业困难学生列入重点帮扶，2023年资助金额达145800元；求职创业补贴资助1543名毕业生，资助金额2314500元。与此同时，将未就业毕业生一并纳入帮扶之列，对困难毕业生、未就业毕业生实行“一人一档”“一人一策”台账式管理，持续跟进困难毕业生的思想动态和就业进展情况，积极开展谈心谈话(包括政策解读、就业指导、心理辅导等)、不间断推荐有效岗位、组织参与多种线上线下就业促进活动，开展有温度、有成效的就业指导和服务工作。

六、严格就业统计纪律，强化就业统计数据核查力度

根据教育部、教育厅以及学校相关要求，严格落实就业统计工作“四不准”“三不得”要求，加强对2023届毕业生就业统计数据的核查力度，努力做到就业数据逐一核查、全面覆盖、不漏一人，确保统计数据真实性、有效性和时效性。。

七、认真总结，扎实抓好2022届毕业生就业质量报告的编制

毕业生就业质量报告是一所高校服务经济社会发展、展示高校人才培养和育人成果的重要环节，也是学校招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，是为建立健全专业预警、退出和动态调整机制，提供依据的工作。

虽然在过去的一年中我们取得了较好的工作成绩，但与省内外同类高校的招生就业工作相比，尚存在一定差距，需不断改进和加强。

八、突出成绩，优秀校友李克浪荣获全国首届大学生基层就业卓越奖

我校体育学院校友李克浪为积极响应党中央号召，到祖国最需要的地方去，到祖国最艰苦的地方去，来到祖国西北南疆最偏远的乡镇工作，立志用实际行动践行自己的“初心和使命”。八年来他扎根基层，建设边疆，为筑牢边疆社会稳定和经济高质量发展贡献自己的力量。历任新疆克州阿图什市格达良乡副乡长、阿图什市松他克乡党委委员、常务副乡长、阿图什市松他克镇党委副书记、阿图什市文化体育广播电视和旅游局（文物局）党组成员、市旅游发展服务中心党支部书记，现任新疆克州阿图什市松他克镇党委书记。先后负责扶贫、社保、民政、财务、党政、党建、乡村振兴等工作，兢兢业业，成效显著。2021年4月荣获新疆维吾尔自治区脱贫攻坚先进个人；2021年6月荣获阿图什市脱贫攻坚先进个人；2023年7月，获得首届大学生基层就业卓越奖。

九、下一步努力方向

1.要继续健全机制，为毕业生就业提供保障。认真贯彻落实“一把手”工程，坚持“党政齐抓、部门牵头、二级学院为基础”的三级管理运行机制。校级毕业生就业工作领导小组和各二级学院的院级毕业生就业工作小组要连动起来，对就业工作齐抓共管，推动就业质量变革、效率变革，实现就业工作更高质量、更可持续的发展。

2.要加强考核，增强毕业生就业工作责任。要坚持就业工作重心下移，实行目标管理，建立毕业生就业工作目标责任制和考核制，实行奖惩挂钩制度。按照《四川文理学院毕业生就业工作实施细则》《四川文理学院毕业生就业工作量化考核实施办法》等相关文件精神，将毕业生就业任务层层分解到责任部门、责任人，一级抓一级，层层抓落实，实现就业工作更有效率的发展。

3.继续大力积极拓展就业途径。要积极引导，发挥信息促进就业作用。要深挖潜力，多渠道搭建毕业生就业平台。要强化指导，进一步提高就业指导水平和服务能力。要创新发展灵活有效的就业创业举措。要多面推进就业创业，加大创

业扶持力度。要建立职业跟踪指导长效机制，使毕业生跟踪调查结果真正发挥对高校人才培养的导向作用。深入开展访企拓岗工作，扩展岗位和改进办学并举，年度新增访企 131 家，拓岗近 2000 个。为持续巩固深化“访企拓岗促就业”专项行动成效，校领导多次带队赴省内外访企拓岗，深入走访用人单位，广泛开拓就业渠道，开展社会需求调查和交流，深化校地、校企合作，促进供需对接。

未来的 2024 年，我们将坚持问题导向、精准发力，以坚定的决心、扎实的作风、有力的举措，围绕目标、聚焦重点、持续发力推进招生和就业工作不断取得新突破，为学校持续、健康、稳定发展做出应有的贡献。

第三章

就业质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。

（一）总体就业机会充分度⁴

29.90%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，45.87%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

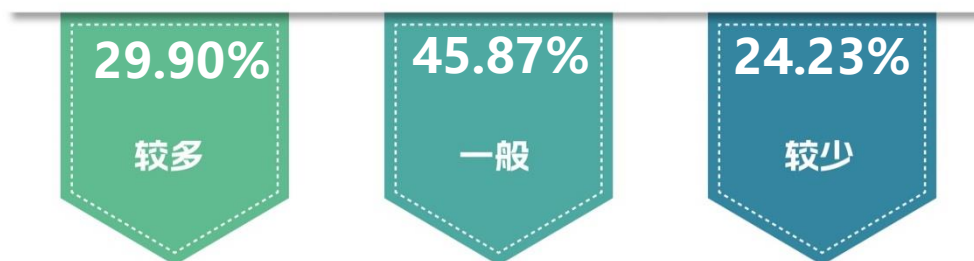


图 3-1 2023 届毕业生对就业机会的评价

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

（二）各学院/专业就业机会充分度

分学院来看，2023届毕业生认为就业机会“较多”的学院排名前三的是建筑工程学院（57.81%）、智能制造学院（43.51%）、数学学院（43.08%）；分专业来看，毕业生认为就业机会“较多”的专业排名前三的是土木工程（80.77%）、特殊教育（63.16%）、数学与应用数学（59.52%）。

表 3-1 2023 届各学院/专业毕业生对就业机会的评价

院系	专业	较多	一般	较少
建筑工程学院	土木工程	80.77%	11.54%	7.69%
	工程管理	42.11%	42.11%	15.79%
	工程造价	42.11%	52.63%	5.26%
	小计	57.81%	32.81%	9.38%
智能制造学院	计算机科学与技术	53.57%	42.86%	3.57%
	机械工程	50.00%	50.00%	0.00%
	机械电子工程	46.88%	34.38%	18.75%
	物理学	42.11%	47.37%	10.53%
	电子科学与技术	40.00%	30.00%	30.00%
	物联网工程	37.50%	50.00%	12.50%
	数字媒体技术	28.00%	36.00%	36.00%
小计	43.51%	41.56%	14.94%	
数学学院	数学与应用数学	59.52%	28.57%	11.90%
	应用统计学	15.38%	61.54%	23.08%
	金融数学	10.00%	60.00%	30.00%
	小计	43.08%	40.00%	16.92%
文学与传播学院	汉语言文学	46.15%	41.03%	12.82%
	广播电视编导	36.84%	52.63%	10.53%
	播音与主持艺术	33.33%	16.67%	50.00%
	汉语国际教育	16.67%	66.67%	16.67%
	广播电视学	10.00%	20.00%	70.00%
	文化产业管理	*50.00%	*0.00%	*50.00%
小计	35.23%	42.05%	22.73%	
财经管理学院	财务管理	41.67%	43.33%	15.00%

院系	专业	较多	一般	较少
	审计学	38.89%	38.89%	22.22%
	人力资源管理	25.00%	50.00%	25.00%
	物流管理	8.33%	45.83%	45.83%
	小计	32.46%	43.86%	23.68%
教师教育学院	特殊教育	63.16%	31.58%	5.26%
	学前教育	51.11%	40.00%	8.89%
	小学教育	13.76%	52.29%	33.94%
	应用心理学	0.00%	60.00%	40.00%
	小计	27.32%	47.54%	25.14%
体育学院	体育教育	36.36%	54.55%	9.09%
	社会体育指导与管理	11.54%	50.00%	38.46%
	小计	27.14%	52.86%	20.00%
音乐与演艺学院	音乐学	28.57%	48.57%	22.86%
	舞蹈学	22.22%	44.44%	33.33%
	小计	26.42%	47.17%	26.42%
化学化工学院	应用化学	33.33%	66.67%	0.00%
	化学工程与工艺	29.03%	61.29%	9.68%
	制药工程	28.57%	66.67%	4.76%
	化学	27.27%	50.00%	22.73%
	水质科学与技术	8.33%	41.67%	50.00%
	小计	24.30%	56.07%	19.63%
美术学院	环境设计	26.32%	42.11%	31.58%
	美术学	20.69%	43.10%	36.21%
	视觉传达设计	18.18%	54.55%	27.27%
	服装与服饰设计	0.00%	50.00%	50.00%
	小计	20.21%	44.68%	35.11%
政法学院	知识产权	38.46%	46.15%	15.38%
	思想政治教育	23.81%	61.90%	14.29%
	历史学	13.04%	34.78%	52.17%
	行政管理	0.00%	80.00%	20.00%
	小计	19.40%	52.24%	28.36%
康养产业学院	物业管理	30.30%	51.52%	18.18%
	健康服务与管理	5.56%	50.00%	44.44%

院系	专业	较多	一般	较少
	小计	17.39%	50.72%	31.88%
外国语学院	商务英语	25.00%	70.00%	5.00%
	英语	12.00%	46.00%	42.00%
	翻译	11.11%	22.22%	66.67%
	小计	15.19%	49.37%	35.44%
生态旅游学院	酒店管理	25.00%	25.00%	50.00%
	城乡规划	13.04%	30.43%	56.52%
	小计	14.81%	29.63%	55.56%

注：部分标*专业样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

（一）总体专业对口度⁵

2023 届毕业生的总体专业对口度为 75.51%。

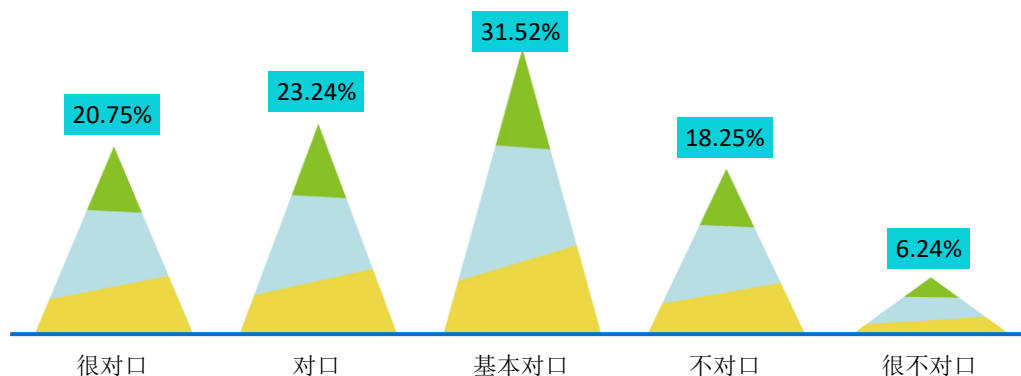


图 3-2 2023 届毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

⁵注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）各学院/专业专业对口度

分学院来看，2023届毕业生专业对口度排名前三的学院主要是建筑工程学院（92.50%）、音乐与演艺学院（88.00%）、文学与传播学院（84.09%）；分专业来看，排名前三的专业主要是土木工程（100.00%）、思想政治教育（100.00%）、特殊教育（100.00%）。

表 3-2 2023 届各学院/专业毕业生专业对口度情况分布

院系	专业	专业对口度
建筑工程学院	土木工程	100.00%
	工程造价	93.33%
	工程管理	80.00%
	小计	92.50%
音乐与演艺学院	音乐学	94.12%
	舞蹈学	75.00%
	小计	88.00%
文学与传播学院	汉语言文学	95.65%
	广播电视编导	72.73%
	汉语国际教育	*100.00%
	广播电视学	*80.00%
	文化产业管理	*50.00%
	小计	84.09%
化学化工学院	制药工程	87.50%
	化学工程与工艺	86.67%
	应用化学	*100.00%
	水质科学与技术	*80.00%
	化学	*71.43%
	小计	83.78%
政法学院	思想政治教育	100.00%
	历史学	66.67%
	知识产权	*83.33%
	行政管理	*50.00%
	小计	82.86%

院系	专业	专业对口度
数学学院	数学与应用数学	85.19%
	金融数学	75.00%
	应用统计学	*66.67%
	小计	81.08%
教师教育学院	特殊教育	100.00%
	学前教育	82.35%
	小学教育	74.07%
	应用心理学	*33.33%
	小计	79.25%
体育学院	体育教育	80.95%
	社会体育指导与管理	72.73%
	小计	78.13%
财经管理学院	财务管理	81.82%
	人力资源管理	66.67%
	物流管理	64.29%
	审计学	63.64%
	小计	73.44%
外国语学院	英语	76.19%
	商务英语	71.43%
	翻译	*50.00%
	小计	73.33%
生态旅游学院	城乡规划	66.67%
	酒店管理	*100.00%
	小计	68.75%
智能制造学院	机械电子工程	80.00%
	计算机科学与技术	76.92%
	机械工程	75.00%
	物理学	72.73%
	电子科学与技术	62.50%
	数字媒体技术	57.14%
	物联网工程	33.33%
	小计	68.42%
美术学院	美术学	77.27%

院系	专业	专业对口度
	视觉传达设计	50.00%
	环境设计	30.00%
	服装与服饰设计	*66.67%
	小计	60.00%
康养产业学院	物业管理	55.56%
	健康服务与管理	41.18%
	小计	48.57%

注：部分标*专业样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁶

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

（一）总体工作满意度

学校 2023 届毕业生对目前工作总的满意度为 90.24%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.78%、81.08%、79.52%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

⁶工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。



图 3-3 2023 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作满意度

分学院来看，工作总体满意度最高的分别为音乐与演艺学院（100.00%）、数学学院（97.30%）、政法学院（94.12%）；分专业来看，工作总体满意度最高的分别为舞蹈学（100.00%）、音乐学（100.00%）、金融数学（100.00%）等专业。

表 3-3 2023 届主要学院毕业生对工作满意度评价

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
音乐与演艺学院	舞蹈学	100.00%	71.43%	85.71%	100.00%
	音乐学	100.00%	94.12%	94.12%	100.00%
	小计	100.00%	87.50%	91.67%	100.00%
数学学院	金融数学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	数学与应用数学	92.00%	92.00%	84.00%	96.15%
	应用统计学	*83.33%	*66.67%	*50.00%	*100.00%
	小计	91.67%	88.89%	80.56%	97.30%
政法学院	历史学	100.00%	100.00%	90.91%	100.00%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	思想政治教育	92.86%	84.62%	85.71%	92.86%
	行政管理	*50.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	知识产权	*83.33%	*83.33%	*66.67%	*83.33%
	小计	90.91%	90.91%	84.85%	94.12%
体育学院	体育教育	90.48%	76.19%	85.00%	95.24%
	社会体育指导与管理	91.67%	83.33%	83.33%	91.67%
	小计	90.91%	78.79%	84.38%	93.94%
智能制造学院	数字媒体技术	100.00%	85.71%	84.62%	100.00%
	机械工程	100.00%	95.00%	95.00%	100.00%
	电子科学与技术	100.00%	87.50%	87.50%	100.00%
	计算机科学与技术	92.31%	100.00%	92.31%	92.31%
	物理学	90.00%	70.00%	60.00%	90.00%
	物联网工程	90.00%	80.00%	90.00%	90.00%
	机械电子工程	90.00%	80.00%	84.21%	85.00%
	小计	94.74%	86.32%	86.02%	93.68%
财经管理学院	人力资源管理	83.33%	83.33%	100.00%	100.00%
	财务管理	96.97%	90.91%	90.63%	96.97%
	审计学	90.00%	54.55%	70.00%	90.00%
	物流管理	71.43%	71.43%	57.14%	85.71%
	小计	88.89%	79.69%	80.65%	93.65%
文学与传播学院	汉语言文学	95.24%	85.71%	95.00%	100.00%
	广播电视编导	81.82%	72.73%	81.82%	81.82%
	播音与主持艺术	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	文化产业管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	汉语国际教育	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	广播电视学	*80.00%	*80.00%	*80.00%	*80.00%
	小计	90.70%	83.72%	90.48%	93.02%
外国语学院	商务英语	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
	英语	90.48%	85.71%	76.19%	85.71%
	翻译	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	93.75%	87.50%	84.38%	90.63%
美术学院	美术学	100.00%	79.17%	90.48%	91.67%
	视觉传达设计	88.89%	77.78%	75.00%	87.50%

院系	专业	工作内容	工作薪酬	职业发展前景	工作总体
	环境设计	90.00%	80.00%	77.78%	80.00%
	服装与服饰设计	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	95.56%	80.43%	85.37%	88.89%
教师教育学院	特殊教育	93.33%	80.00%	93.33%	93.33%
	学前教育	88.89%	69.44%	83.33%	91.43%
	小学教育	81.63%	74.00%	70.83%	84.00%
	应用心理学	*66.67%	*33.33%	*33.33%	*66.67%
	小计	85.44%	72.12%	77.45%	87.38%
建筑工程学院	工程造价	86.67%	78.57%	85.71%	93.33%
	土木工程	83.33%	91.67%	66.67%	83.33%
	工程管理	80.00%	60.00%	60.00%	80.00%
	小计	83.78%	77.78%	72.22%	86.49%
化学化工学院	化学工程与工艺	75.00%	91.67%	58.33%	83.33%
	制药工程	77.78%	55.56%	88.89%	77.78%
	化学	*66.67%	*33.33%	*83.33%	*100.00%
	应用化学	*100.00%	*100.00%	*50.00%	*100.00%
	水质科学与技术	*80.00%	*60.00%	*60.00%	*80.00%
	小计	76.47%	67.65%	70.59%	85.29%
康养产业学院	健康服务与管理	94.12%	62.50%	82.35%	87.50%
	物业管理	66.67%	80.00%	80.00%	73.33%
	小计	81.25%	70.97%	81.25%	80.65%
生态旅游学院	城乡规划	53.85%	38.46%	38.46%	53.85%
	酒店管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
	小计	57.14%	42.86%	42.86%	57.14%

注：部分标*专业样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

（一）总体职业期待吻合度⁷

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.50%，其中“很符合”占比为 12.87%，“符合”占比为 25.41%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

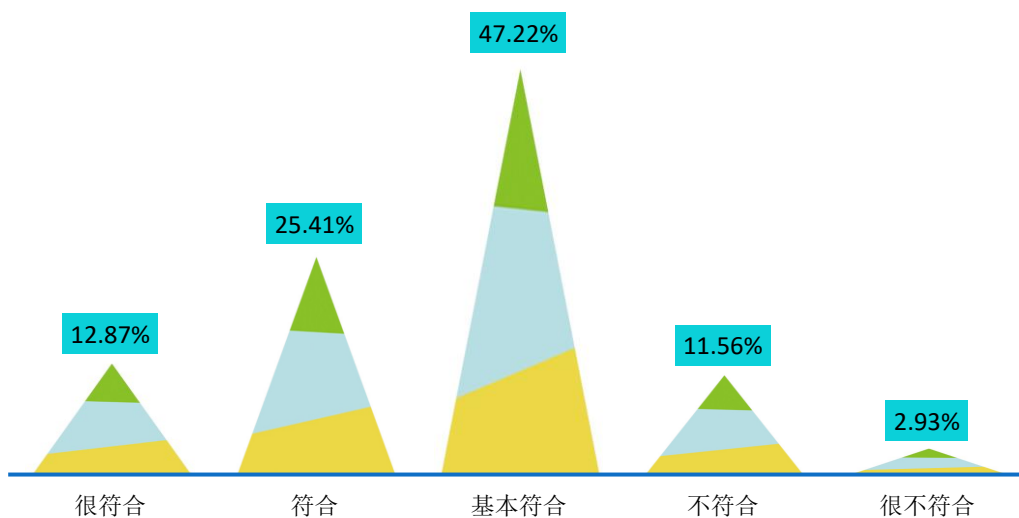


图 3-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁷注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）各学院/专业职业期待吻合度

职业期待吻合度相对较高的学院为数学学院（91.43%）、音乐与演艺学院（91.30%）、教师教育学院（89.11%）等。

表 3-4 2023 届各学院/专业毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	专业	职业期待吻合度
数学学院	金融数学	100.00%
	数学与应用数学	92.00%
	应用统计学	*80.00%
	小计	91.43%
音乐与演艺学院	音乐学	93.75%
	舞蹈学	85.71%
	小计	91.30%
教师教育学院	学前教育	97.06%
	特殊教育	93.33%
	小学教育	85.71%
	应用心理学	*33.33%
	小计	89.11%
智能制造学院	机械电子工程	100.00%
	计算机科学与技术	92.31%
	机械工程	90.00%
	电子科学与技术	87.50%
	数字媒体技术	84.62%
	物理学	80.00%
	物联网工程	75.00%
	小计	89.01%
政法学院	历史学	90.91%
	思想政治教育	85.71%
	行政管理	*100.00%
	知识产权	*80.00%
	小计	87.50%
体育学院	体育教育	90.48%

院系	专业	职业期待吻合度
	社会体育指导与管理	81.82%
	小计	87.50%
美术学院	美术学	91.30%
	视觉传达设计	90.00%
	环境设计	70.00%
	服装与服饰设计	*100.00%
	小计	86.96%
建筑工程学院	工程造价	93.33%
	土木工程	83.33%
	工程管理	80.00%
	小计	86.49%
文学与传播学院	汉语言文学	90.48%
	广播电视编导	70.00%
	文化产业管理	*100.00%
	汉语国际教育	*100.00%
	广播电视学	*100.00%
	播音与主持艺术	*50.00%
小计	85.71%	
财经管理学院	财务管理	94.12%
	审计学	81.82%
	物流管理	76.92%
	人力资源管理	60.00%
	小计	85.71%
外国语学院	商务英语	87.50%
	英语	73.68%
	翻译	*100.00%
	小计	80.00%
康养产业学院	健康服务与管理	81.25%
	物业管理	76.47%
	小计	78.79%
化学化工学院	化学工程与工艺	71.43%
	制药工程	66.67%
	应用化学	*100.00%

院系	专业	职业期待吻合度
	化学	*83.33%
	水质科学与技术	*75.00%
	小计	74.29%
生态旅游学院	城乡规划	46.15%
	酒店管理	*100.00%
	小计	50.00%

注：部分标*专业样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）总体工作稳定度

学校 2023 届毕业生的稳定度为 82.85%，离职次数集中在 1 次（13.04%）。

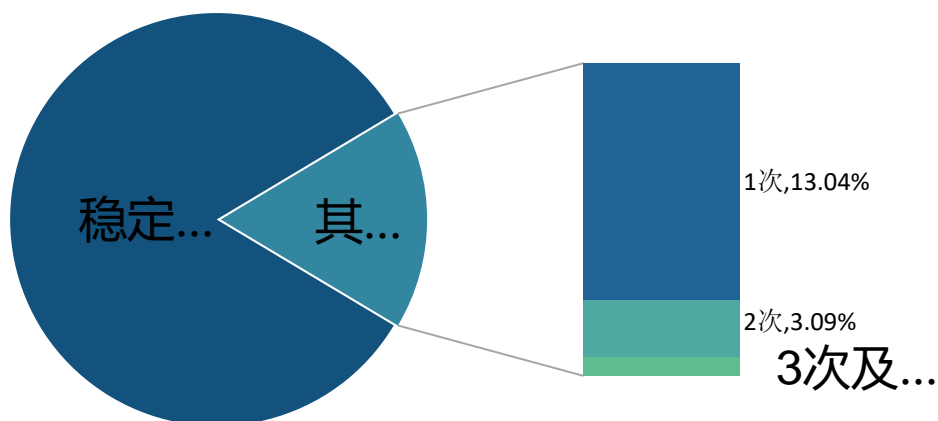


图 3-5 2023 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

（二）各学院/专业工作稳定度

分学院来看，2023 届毕业生工作稳定度排名前三的分别为建筑工程学院（97.22%）、数学学院（96.97%）、政法学院（93.55%），代表其离职率相对较低；分专业来看，毕业生工作稳定度排名前三的分别是土木工程（100.00%）、工程管理（100.00%）、历史学（100.00%），表明这几个专业毕业生的离职率相对较低。

表 3-5 2023 届各学院/专业毕业生离职情况分布

院系	专业	1 次	2 次	3 次及以上	稳定度
建筑工程学院	土木工程	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	工程管理	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	工程造价	7.14%	0.00%	0.00%	92.86%
	小计	2.78%	0.00%	0.00%	97.22%
数学学院	数学与应用数学	4.17%	0.00%	0.00%	95.83%
	应用统计学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	金融数学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	3.03%	0.00%	0.00%	96.97%
政法学院	历史学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	思想政治教育	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	知识产权	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*80.00%
	行政管理	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%
	小计	6.45%	0.00%	0.00%	93.55%
文学与传播学院	汉语言文学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	广播电视编导	22.22%	0.00%	0.00%	77.78%
	播音与主持艺术	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	文化产业管理	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	汉语国际教育	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	广播电视学	*40.00%	*0.00%	*20.00%	*40.00%
	小计	9.76%	0.00%	2.44%	87.80%
教师教育学院	学前教育	9.09%	3.03%	0.00%	87.88%
	特殊教育	6.67%	6.67%	0.00%	86.67%
	小学教育	13.33%	4.44%	0.00%	82.22%
	应用心理学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
	小计	10.53%	4.21%	0.00%	85.26%
化学化工学院	化学工程与工艺	14.29%	0.00%	7.14%	78.57%
	制药工程	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	应用化学	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	化学	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*83.33%
	水质科学与技术	*40.00%	*0.00%	*0.00%	*60.00%
	小计	14.71%	0.00%	2.94%	82.35%
智能制造学院	电子科学与技术	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	物理学	12.50%	0.00%	0.00%	87.50%
	机械工程	10.00%	5.00%	0.00%	85.00%
	机械电子工程	21.05%	0.00%	0.00%	78.95%
	物联网工程	11.11%	11.11%	0.00%	77.78%
	计算机科学与技术	23.08%	0.00%	0.00%	76.92%
	数字媒体技术	25.00%	0.00%	0.00%	75.00%
小计	15.91%	2.27%	0.00%	81.82%	
生态旅游学院	城乡规划	14.29%	0.00%	7.14%	78.57%
	酒店管理	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	13.33%	0.00%	6.67%	80.00%
体育学院	体育教育	5.56%	11.11%	0.00%	83.33%
	社会体育指导与管理	22.22%	11.11%	0.00%	66.67%
	小计	11.11%	11.11%	0.00%	77.78%
外国语学院	英语	5.88%	0.00%	5.88%	88.24%
	商务英语	57.14%	0.00%	0.00%	42.86%
	翻译	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	19.23%	0.00%	3.85%	76.92%
财经管理学院	审计学	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
	财务管理	15.62%	6.25%	0.00%	78.12%
	物流管理	33.33%	0.00%	0.00%	66.67%
	人力资源管理	*40.00%	*20.00%	*0.00%	*40.00%
	小计	18.33%	5.00%	0.00%	76.67%
音乐与演艺学院	音乐学	20.00%	6.67%	0.00%	73.33%
	舞蹈学	*16.67%	*0.00%	*0.00%	*83.33%
	小计	19.05%	4.76%	0.00%	76.19%

院系	专业	1次	2次	3次及以上	稳定度
美术学院	美术学	21.74%	4.35%	0.00%	73.91%
	环境设计	11.11%	11.11%	11.11%	66.67%
	视觉传达设计	33.33%	0.00%	0.00%	66.67%
	服装与服饰设计	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
	小计	20.45%	4.55%	2.27%	72.73%
康养产业学院	健康服务与管理	20.00%	6.67%	0.00%	73.33%
	物业管理	11.76%	11.76%	5.88%	70.59%
	小计	15.62%	9.38%	3.12%	71.88%

注：部分标*专业样本量较小，数据结果仅供参考。

数据来源：第三方机构新锦成-2023届毕业生就业与培养质量调查。

第四章

就业发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 81.28% 及以上，就业状况良好。

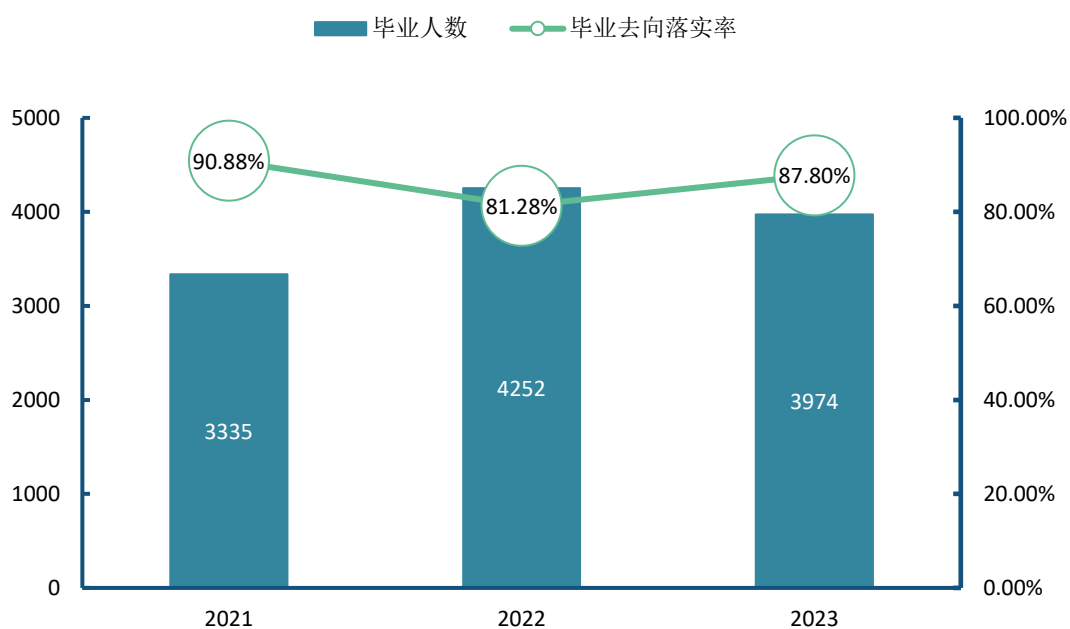


图 4-1 毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2021 届数据来自《四川文理学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自《四川文理学院 2022 年毕业生就业质量年度报告》；

3.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 77.57% 及以上。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

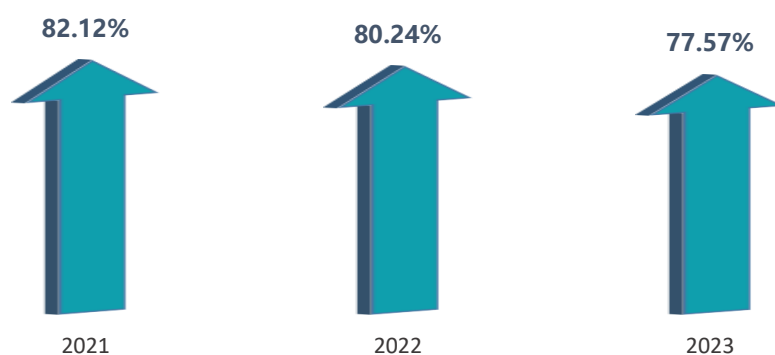


图 4-2 毕业生在省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《四川文理学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自《四川文理学院 2022 年毕业生就业质量年度报告》；

3.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

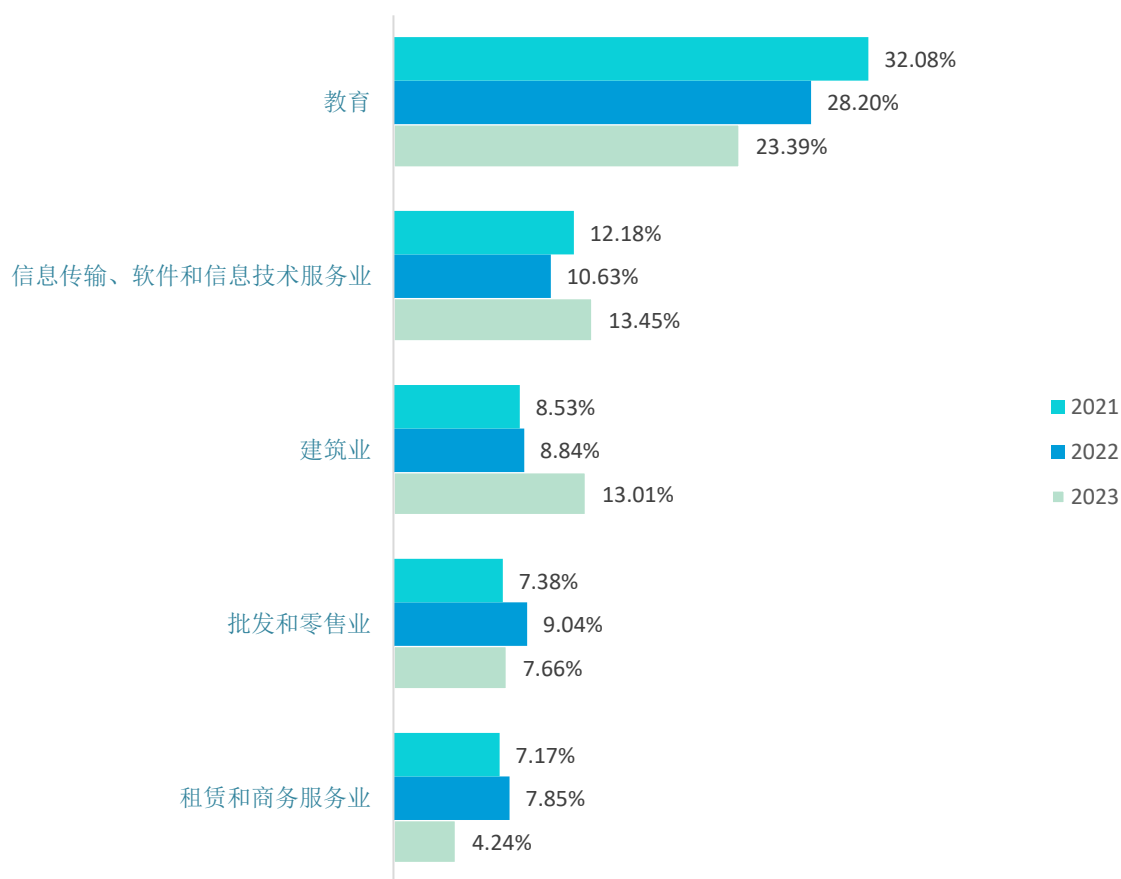


图 4-3 毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 届数据来自《四川文理学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自《四川文理学院 2022 年毕业生就业质量年度报告》；

3.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向其他企业、中初教育单位和国有企业。

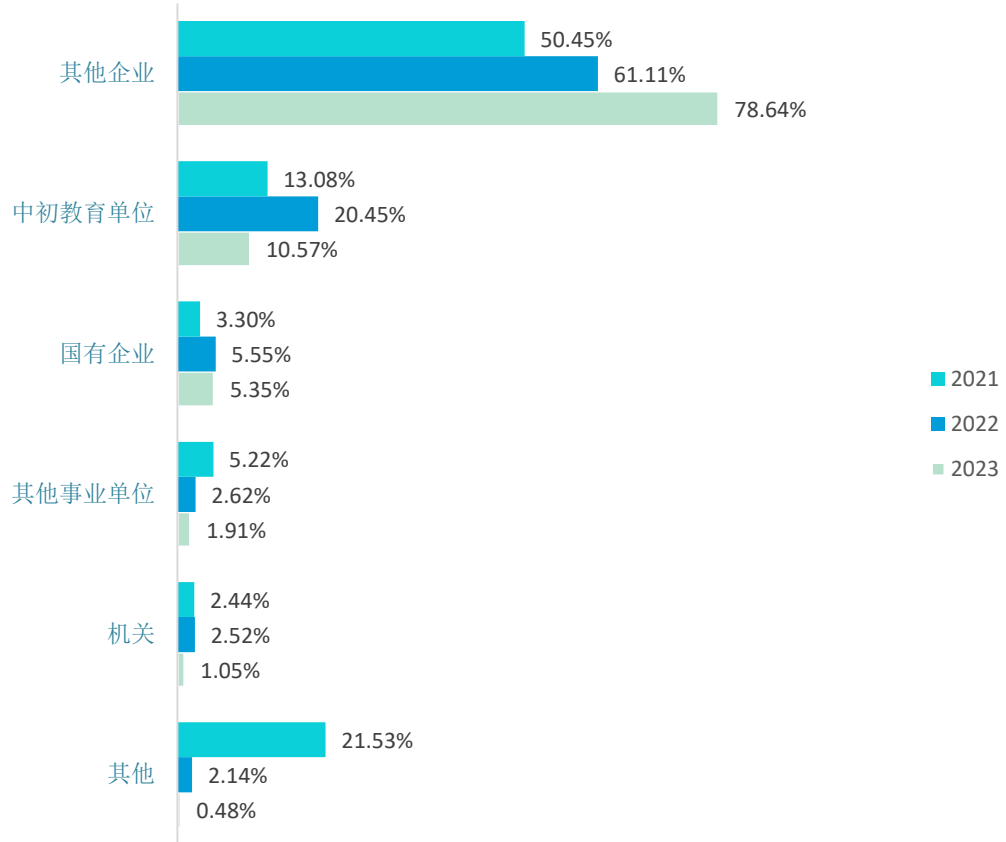


表 4-1 毕业生就业单位性质变化趋势（前六）

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2021 届数据来自《四川文理学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自《四川文理学院 2022 年毕业生就业质量年度报告》；

3.2023 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五章

毕业生对学校的评价



第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价⁸

（一）母校满意度

2023 届毕业生对母校的满意度为 97.75%，总体满意度较高。可见 2023 届毕业生在母校学习期间获取的知识技能能够较好地满足工作需求，且对学校管理等方面工作均比较认同。

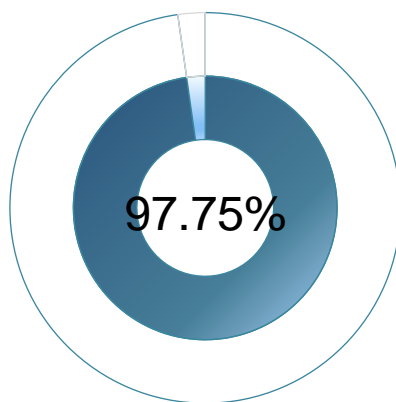


图 5-1 2023 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

⁸此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

（二）教育教学评价

1. 所学课程⁹

所学课程评价包括专业课和公共课两方面评价。2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 93.79%，专业课掌握度为 96.62%，专业课满足度为 93.63%，公共课帮助度为 91.10%。

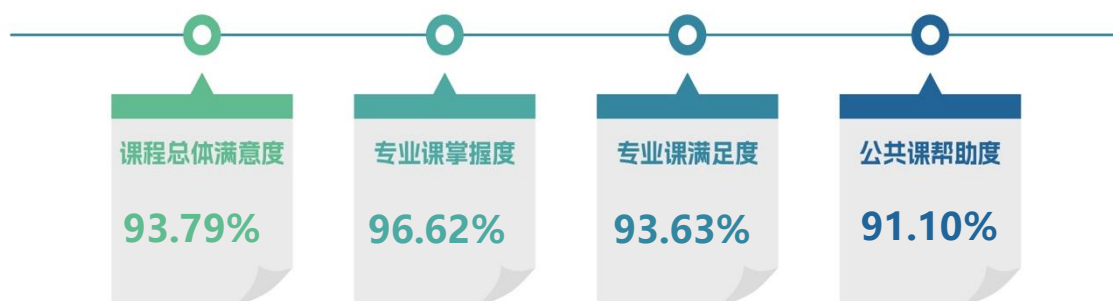


图 5-2 2023 届毕业生对所学课程的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 任课教师¹⁰

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.06%；对师德师风的满意度为 98.11%，对教学态度的满意度为 96.81%，对教学水平的满意度为 96.84%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

⁹课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

¹⁰任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。



图 5-3 2023 届毕业生对任课教师的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

3.学风建设¹¹

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.86%；对课堂听讲的满意度为 97.63%，对课后自习的满意度为 93.10%，对学习交流的满意度为 93.84%。

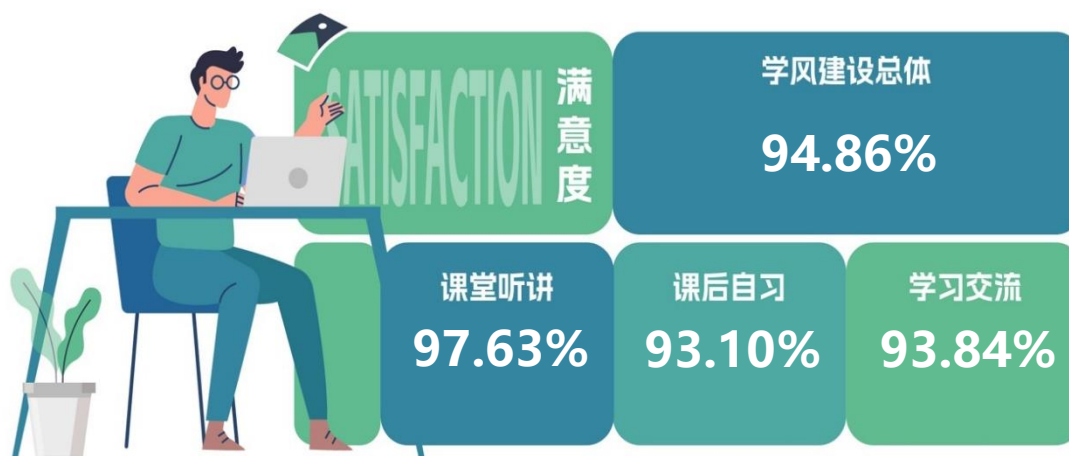


图 5-4 2023 届毕业生对母校学风建设的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

¹¹学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。

4. 课堂教学¹²

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2023 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.83%；其中，毕业生对课堂教学过程中的课堂纪律（98.02%）评价最高，课程目标（97.68%）次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

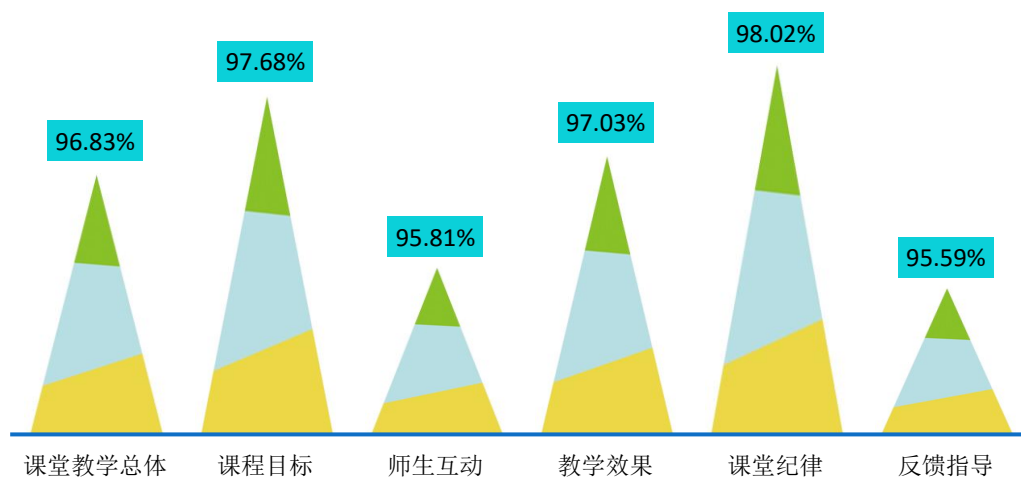


图 5-5 2023 届毕业生对课堂教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 实践教学¹³

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 94.35%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

¹²课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

¹³实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

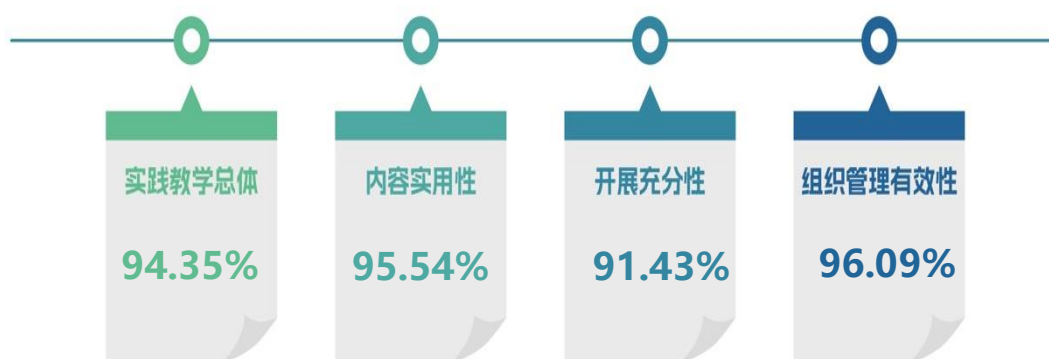


图 5-6 2023 届毕业生对实践教学的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2023 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：团队意识、善于观察、阅读理解、数学运算、表达能力、逻辑思维、善于倾听、情绪调节、创新思维、记忆能力；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.17 分以上；其中团队意识和善于观察的水平相对较高，均值分别为 3.85 分和 3.73 分。

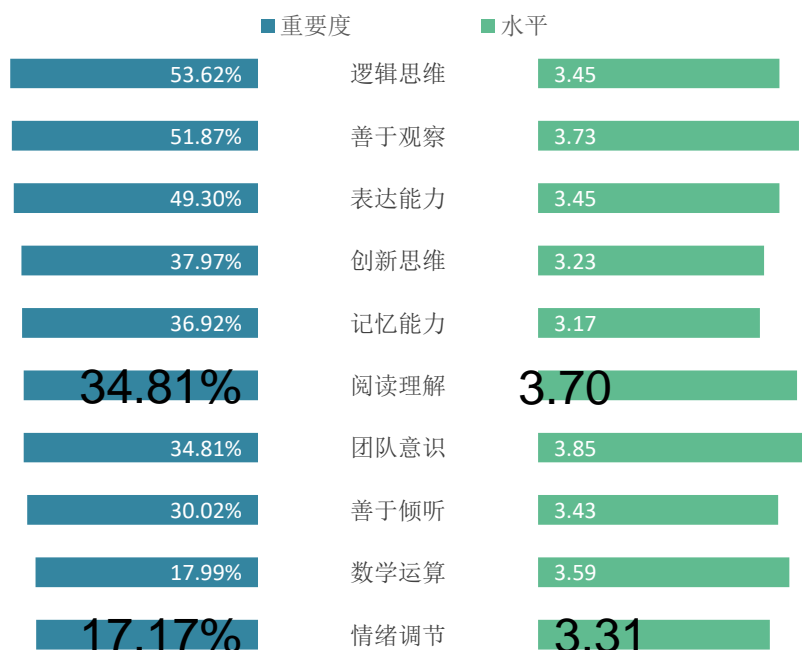


图 5-7 2023 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 89.87%及以上；其中对就业手续办理（97.57%）、学校发布的招聘信息（93.04%）、就业教育/服务（92.81%）的满意度相对较高。

职业咨询与辅导...

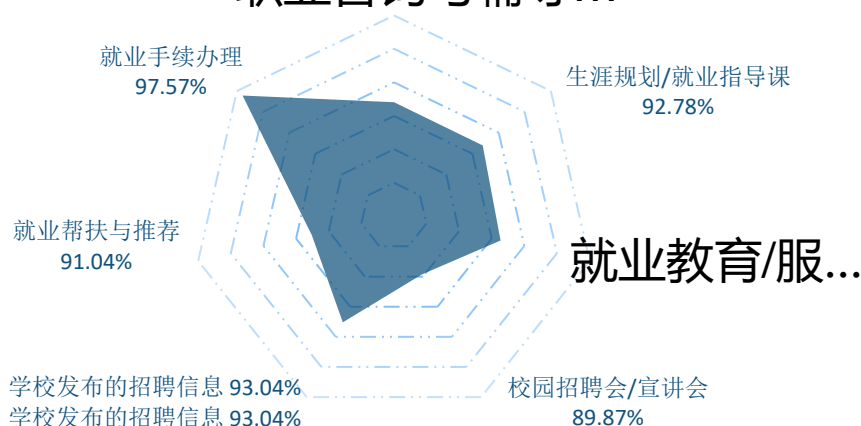


图 5-8 2023 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

(一) 毕业生对招生工作的建议

2023 届毕业生认为学校在工作应加强学校实力和特色宣传，占比为 62.66%；其次是加强专业及师资力量宣传（61.84%）。

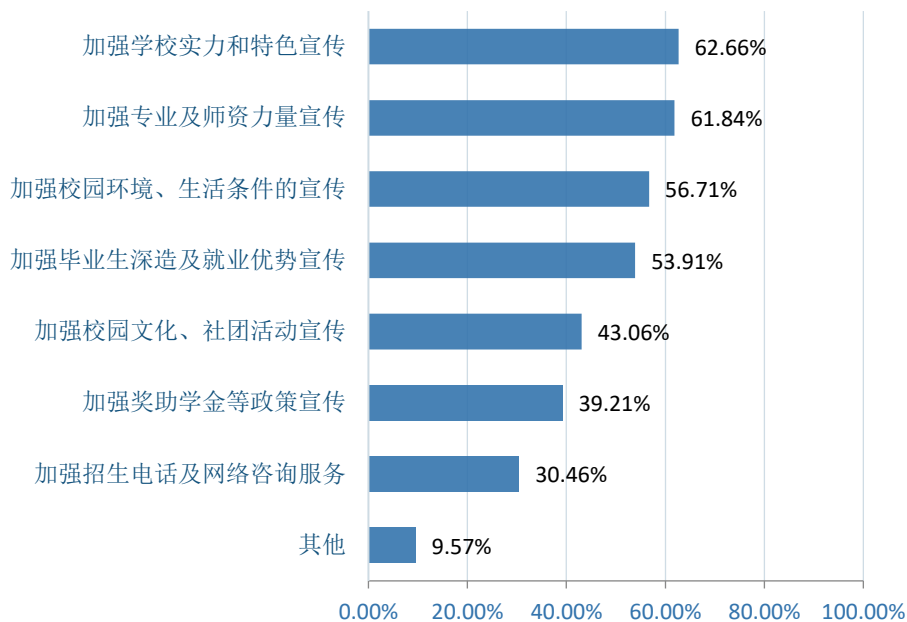


图 5-9 2023 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2023 届毕业生认为学校在人才培养方面应强化实践动手能力培养，占比为 68.15%；其次是强化专业基础知识教育（60.66%）。

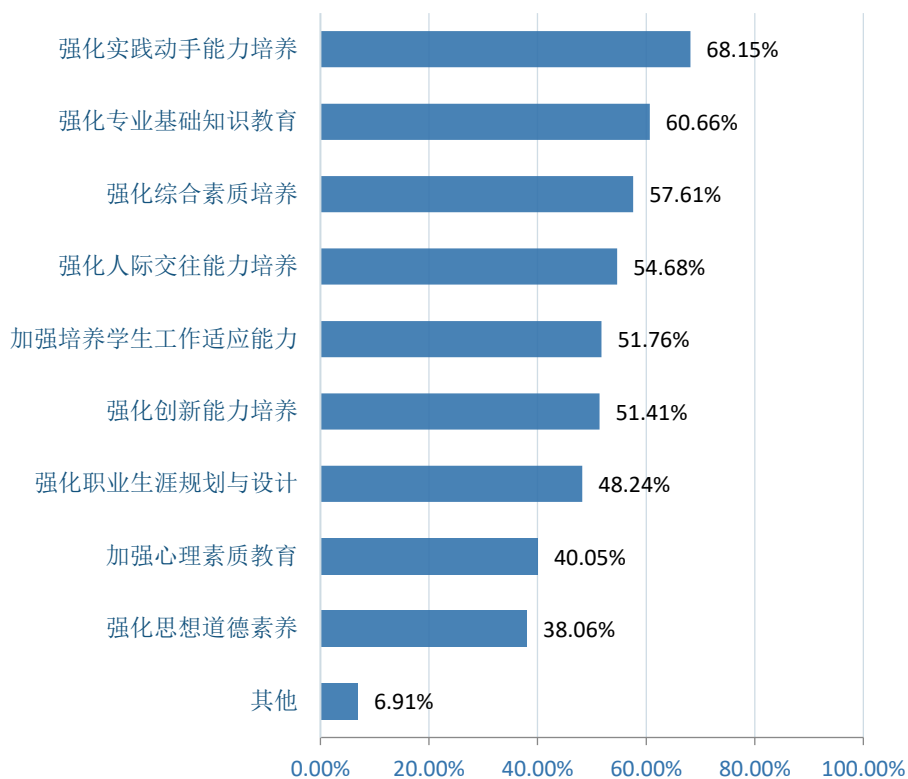


图 5-10 2023 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

第六章

用人单位评价



第六章 用人单位评价¹⁴

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%。

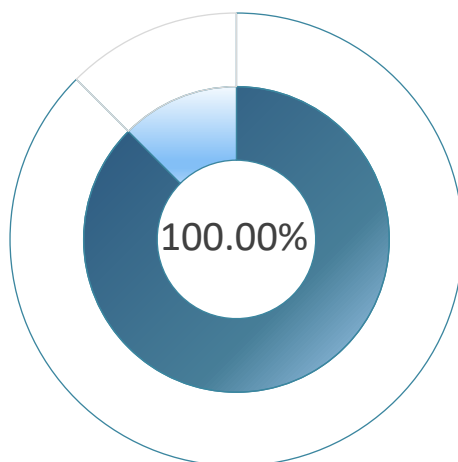


图 6-1 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

¹⁴此章节满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 97.53%及以上。



图 6-2 用人单位对 2023 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校招聘服务的反馈建议关系到学校能否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 97.44%。

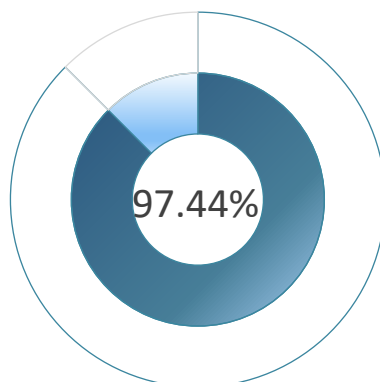


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（27.85%）、拓宽服务项目（20.25%）和增加招聘场次（17.72%）等方面来加强就业工作。

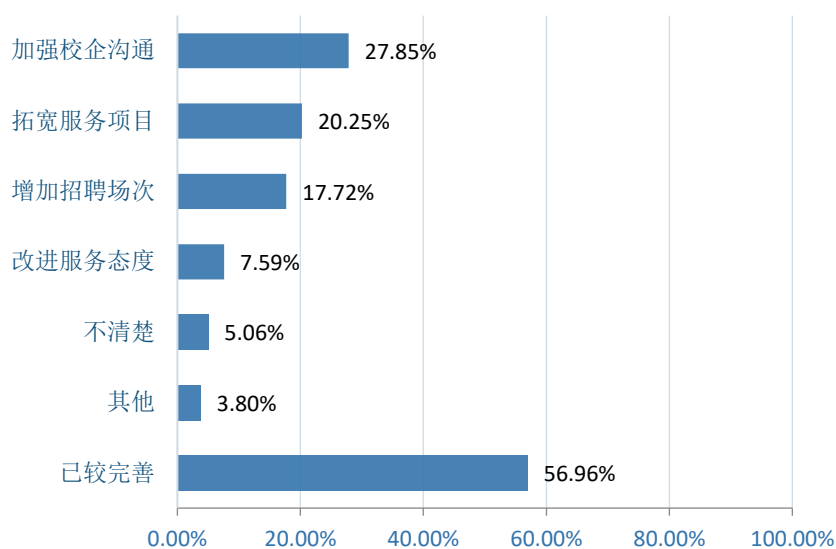


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2023 届毕业生用人单位调查。

附表 I：2023 届专科毕业生一览表

一、就业基本情况

学校 2023 届专科毕业生共 71 人，毕业去向落实率为 84.51%，毕业去向以“协议和合同就业”为主，其次是“升学”。

附表 1 2023 届专科毕业生就业基本情况分布

就业基本情况	专科毕业生
毕业生规模	71 人
毕业去向落实率	84.51%
毕业去向	升学 26.76%、协议和合同就业 53.52%、灵活就业 4.23%、待就业 15.49%

针对毕业去向为“协议和合同就业、灵活就业”的专科毕业生进一步统计分析其就业地区分布、就业行业分布和就业单位分布；具体统计结果详见下表。

附表 2 2023 届专科毕业生就业特色分布

就业特色	专科毕业生
就业地区	就业省（四川省 90.00%）、省内就业市（成都市（30.56%）、达州市（30.56%）、凉山彝族自治州（13.89%）、攀枝花市（11.11%））
就业行业	卫生和社会工作（43.59%）、住宿和餐饮业（12.82%）、教育（12.82%）、建筑业（5.13%）、租赁和商务服务业（5.13%）
就业职业	卫生专业技术人员（44.74%）、其他人员（26.32%）
就业单位	其他企业（63.16%）、医疗卫生单位（21.05%）

二、人才培养评价

学校 2023 届专科毕业生母校满意度为 90.91%，所学课程总体满意度为 90.48%，任课教师总体满意度为 94.44%，学风建设总体满意度为 100.00%，课堂教学总体满意度为 94.83%，实践教学总体满意度为 91.43%，各项就业教育/服务的满意度均为 81.82%。

附表3 2023届专科毕业生总体对母校人才培养评价的结果

母校人才培养环节		调研结果
母校满意度		90.91%
所学课程	专业课掌握度	92.86%
	专业课满足度	92.86%
	公共课帮助度	85.71%
	课程总体满意度	90.48%
任课教师	师德师风	92.86%
	教学态度	91.67%
	教学水平	97.06%
	任课教师总体满意度	94.44%
学风建设	课堂听讲	100.00%
	课后自习	100.00%
	学习交流	100.00%
	学风建设总体满意度	100.00%
课堂教学	课程目标	91.67%
	课堂纪律	91.67%
	师生互动	100.00%
	反馈指导	91.67%
	教学效果	100.00%
	课堂教学总体满意度	94.83%
实践教学	内容实用性	100.00%
	开展充分性	83.33%
	组织管理有效性	91.67%
	实践教学总体满意度	91.43%
就业教育/服务	校园招聘会/宣讲会	81.82%
	学校发布的招聘信息	81.82%
	生涯规划/就业指导课	81.82%
	职业咨询与辅导	81.82%
	就业手续办理（如档案迁移等）	81.82%
	就业帮扶与推荐	81.82%

总结与反馈

一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 3974 人，毕业去向落实率为 87.80%，整体发展趋势向好。就业行业以“教育”“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”为主，就业职业以“教学人员”“其他人员”“办事人员和有关人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业对口度达 75.51%、工作总体满意度达 90.24%、职业期待吻合度达 85.50%、工作稳定度达 82.85%，已达到同类型院校相当水平。从就业机会指标数据结果参考来看，对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作各方面满意度均处于较高水平，母校满意度达 97.75%；对学校所学课程评价、任课教师评价、学风建设评价、课堂教学评价、实践教学评价分别为 93.79%、97.06%、94.86%、96.83%、94.35%，均达到 93.79% 以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

针对学校招生和人才培养工作，2023 届毕业生也提出了宝贵的建议：在学校招生工作上，学校还应重视“加强学校实力和特色宣传”“加强专业及师资力量宣传”；在人才培养工作上，学校仍需“强化实践动手能力培养”“强化专业基础知识教育”。从生源质量上把控源头，从培养工作上把控输出质量，全力培养符合社会需求，有较好社会竞争力和良好就业口碑的毕业生。

二、建议反馈

招生、培养、就业是高校人才培养整体过程的三个基本环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向；学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期；就业信息反馈了用人单位对学生知识、能力、素质的要求和行业人才需求量的变化。提高人才培养质量，招生是基础、培养是核心、就业是检验，三者相互联系、相互影响、密不可分。因此，三个环节之间建立联动机制对提高人才培养质量意义重大，构建招生、培养、就业联动机制，实现人才供给和需求的动态平衡，是国家经济社会发展需要和促进教育教学改革的重要工作，也是衡量高校办学质量的重要指标。



坚持以学生发展为本，以满足学生多样化发展要求和适应社会需要为导向，积极推进招生培养就业联动机制建设，以人才培养质量促就业，以高校能否培养出适应经济社会发展需要的高质量人才，关键在于招生、培养、就业联动“三位一体”的良性互动机制，即以培养高质量的毕业生赢得就业市场，以毕业生高就业质量和较高的就业率吸引高质量生源，以高质量生源促进人才培养质量的提高，实现三者相互促进、相互渗透、协调发展。

三、未来展望

就业是永恒的课题，牵动着千家万户的生活，任何时候都要抓好。习近平总书记在党的二十大报告中指出：“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。”高校毕业生作为国家宝贵的人才资源，是国家保就业稳就业的重点群体，必须将高校毕业生就业作为重中之重，千方百计促进高校毕业生就业。学校将始终把就业工作摆在突出位置，抓紧抓实，多措并举，促进毕业生高质量充分就业。每位毕业生应同人民一道拼搏、同祖国一道前进，高扬理想、脚踏实地，知行合一、苦干实干；扎根基层，走进西部，走进社区，走进农村，到基层和人民中去建功立业，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献。

在未来的工作中，学校将继续深入贯彻党中央、国务院决策部署，落实就业有关会议和文件精神，重点抓好毕业生就业问题，聚焦毕业生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难群体帮扶；不断深化创新创业教育改革，引导毕业生提升创新创业能力。同时，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，让青春之花绽放在祖国最需要的地方，在实现中国梦的伟大实践中书写别样精彩的人生。

