

2023 届

# 武汉工程科技学院

毕业生就业质量年度报告



武汉工程科技学院 编

二〇二三年十一月

# CONTENTS 目录

前 言 .....	1
<b>第一篇：毕业生就业概况 .....</b>	<b>5</b>
<b>第一章：毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>6</b>
一、毕业生规模与结构 .....	6
（一）总体规模与性别结构 .....	6
（二）学院结构 .....	7
（三）生源地结构 .....	7
二、毕业去向落实率 .....	9
（一）总体、分学历毕业去向落实率 .....	9
（二）分学院毕业去向落实率 .....	9
（三）分类别毕业去向落实率 .....	10
三、暂未落实群体情况 .....	11
<b>第二章：毕业生毕业去向分析 .....</b>	<b>13</b>
一、毕业去向 .....	13
二、就业流向 .....	14
（一）地区流向 .....	14
（二）行业流向 .....	17
（三）单位流向 .....	18
（四）职业类别 .....	19
（五）省内就业 .....	20
三、国家战略区域与重点领域就业 .....	22
（一）国家战略区域就业流向 .....	22
（二）重点领域就业流向 .....	24
（三）重点企业单位就业流向 .....	26

(四) 政策性项目就业情况 .....	26
四、升学深造 .....	27
(一) 境内升学流向 .....	27
(二) 出国(境)升学流向 .....	28
(三) 升学深造动机 .....	29
(四) 深造专业与满意度评价 .....	30
(五) 升学深造竞争力评价 .....	31
五、自主创业 .....	32
<b>第二篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>34</b>
<b>第三章：就业环境质量 .....</b>	<b>36</b>
一、择业环境质量 .....	36
(一) 专业社会需求 .....	36
(二) 就业市场成效 .....	37
(三) 择业竞争力 .....	39
二、用人单位人才需求 .....	41
(一) 学历需求与趋势 .....	41
(二) 学科类别需求 .....	41
(三) 青睐的招聘渠道 .....	42
(四) 重点单位人才需求 .....	42
三、求职择业(升学)阻碍 .....	43
(一) 升学深造失利群体分析 .....	43
(二) 求职待就业群体分析 .....	44
(三) 求职择业影响因素 .....	46
<b>第四章：就业匹配与发展质量 .....</b>	<b>48</b>
一、专业相关度 .....	48
(一) 专业与工作相关度 .....	48
(二) 跨领域就业原因 .....	48

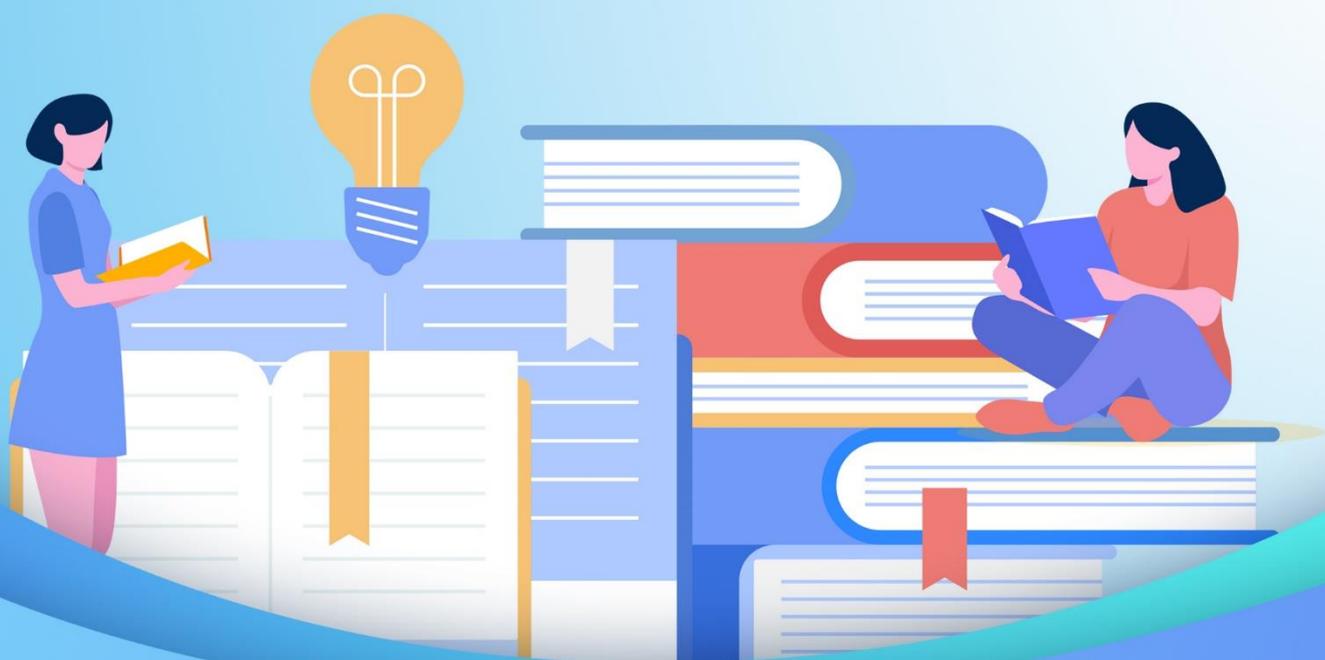
二、任职匹配度 .....	49
(一) 兴趣/学历/能力与岗位匹配度 .....	49
(二) 专业水平、能力素养满足度 .....	50
(三) 就业情况与培养目标符合度 .....	52
(四) 工作适应度 .....	53
三、工作满意度 .....	53
(一) 工作总体满意度 .....	53
(二) 就业现状满意度 .....	54
四、就业稳定性 .....	55
(一) 工作稳定性 .....	55
(二) 工作稳定性预期 .....	56
五、职业规划与发展空间 .....	56
(一) 职业发展目标清晰度 .....	56
(二) 职业发展空间 .....	57
(三) 职业发展满意度 .....	58
<b>第五章：用人单位认可度 .....</b>	<b>59</b>
一、用人单位对毕业生的整体评价 .....	59
二、用人单位对毕业生的岗位匹配度评价 .....	60
三、用人单位对毕业生的能力素养评价 .....	60
(一) 工作态度与职业素养水平 .....	61
(二) 与本岗位相关的专业水平 .....	61
(三) 职业能力水平 .....	62
四、用人单位对毕业生职业发展潜力评价 .....	62
<b>第三篇：人才培养质量相关分析 .....</b>	<b>63</b>
<b>第六章：人才培养综合评价 .....</b>	<b>65</b>
一、学校（专业）培养认同度 .....	65
(一) 母校培养认同度 .....	65

(二) 专业培养认同度 .....	66
二、学校(专业)培养受益度 .....	67
(一) 教育经历丰富度 .....	67
(二) 全过程培养受益度 .....	68
(三) 最大收获与提升 .....	69
三、人才培养反馈 .....	70
<b>第七章：培养过程评价 .....</b>	<b>72</b>
一、教育教学 .....	72
(一) 专业课程评价 .....	72
(二) 实践教学评价 .....	74
(三) 师资水平评价 .....	75
二、就业创业工作 .....	76
(一) 就业服务满意度 .....	76
(二) 求职服务有效性 .....	77
(三) 创业教育与服务评价 .....	78
(四) 用人单位对就业工作评价 .....	79
三、管理服务水平 .....	81
<b>第四篇：就业发展趋势与反馈机制 .....</b>	<b>82</b>
一、毕业生规模结构发展趋势 .....	83
(一) 毕业生规模与学历结构发展趋势 .....	83
(二) 毕业生生源地结构发展趋势 .....	83
二、毕业去向落实率发展趋势 .....	84
(一) 毕业去向发展趋势 .....	84
(二) 分学历毕业去向落实率发展趋势 .....	84
三、国内升学深造趋势 .....	85
四、就业流向发展趋势 .....	86
(一) 就业地区流向发展趋势 .....	86

（二）就业单位流向发展趋势 .....	86
（三）就业行业流向发展趋势 .....	87
（四）国家战略导向就业趋势 .....	88
五、就业质量发展趋势 .....	89
六、以就业为导向的反馈机制 .....	89
<b>第五篇：毕业生就业创业工作特色 .....</b>	<b>92</b>
一、加强组织领导，形成工作合力 .....	93
二、创新工作方法，优化工作体系 .....	93
三、坚持市场导向，搭建优质平台 .....	94
四、大力推进职业指导、就业创业指导，强化毕业生就业能力 .....	94
五、拉紧红线，扎实开展核查 .....	95
六、积强化责任意识，实施精准帮扶 .....	95
七、强化双创建设，深化就创融合 .....	95
<b>附录：毕业去向一览 .....</b>	<b>97</b>
一、本科分专业毕业去向落实率 .....	97
二、专科分专业毕业去向落实率 .....	98

# 前言

---



## 学校概况

- ◆ 中国高水平民办大学
- ◆ 全国最具实力民办高校
- ◆ 品牌实力民办高校
- ◆ 实力标杆民办高校
- ◆ 国际化办学典范高校
- ◆ 国际化特色典范高校
- ◆ 湖北省首批应用型试点高校
- ◆ 湖北省高校大学生思想政治教育工作先进基层单位
- ◆ 湖北省心理健康教育示范中心
- ◆ 湖北省科技厅“大学生校园科技孵化器”
- ◆ 湖北省教育厅“大学生创业示范基地”
- ◆ 湖北省“楚天学者”设岗单位
- ◆ 湖北省“平安校园”
- ◆ 湖北省“普通专升本”举办高校
- ◆ 湖北省双学士学位授权单位
- ◆ 湖北省征兵工作突出单位

武汉工程科技学院（原中国地质大学江城学院）创办于 2004 年 2 月，是一所经教育部批准的全日制普通本科高校。2014 年 5 月，教育部批准学校转设并更名为武汉工程科技学院。2014 年 9 月，学校成为湖北省首批应用型人才培养试点高校。

学校坐落在武汉市江夏区风景怡人的青龙山麓，毗邻中国光谷，占地面积逾千亩，交通便捷，环境优雅。

学校设有机械与工程学院、计算机与人工智能学院、经济与管理学院、人文学院、艺术与传媒学院、马克思主义学院，开设有机械制造及自动化、土木工程、产品设计（珠宝首饰设计方向）等 30 个本科专业和建筑工程技术等 11 个专科专业，

涵盖 6 大学科门类，形成了以工为主，工学、艺术学、管理学、教育学、文学、经济学等多学科融合协调发展的格局。

学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，将党的教育方针贯穿于办学治校、教书育人全过程。坚持质量立校、特色兴校、人才强校、依法治校，以建成湖北一流、全国知名的多科性高水平应用型大学为目标，培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

学校积极探索规模与内涵协调发展的办学道路，注重培育“应用型、国际化、个性化”的办学特色，形成了“四育多元”的人才培养模式和“平台+模块”的课程体系，积极搭建国际合作交流平台，通过“走出去、引进来”的方式，拓宽学生的国际视野，打造“四化”志愿服务体系和“三位一体”创新创业平台，提升学生的创新能力和综合素质。

学校高度重视教学改革和科技创新工作，持续推动人才培养质量和办学水平的提高。近年来，获多项教育部、湖北省教学平台、一流专业建设立项，教科研成果丰硕，学生在国家级、省级各类学科竞赛中屡获佳绩。

新时代谱写新篇章。学校坚持“一训四风”建设，秉承“立德 博学 笃行 创新”的校训精神，积极培育“团结 勤奋 求实 卓越”的优良校风；积极倡导“爱生 乐教 严谨 求真”的高尚教风；积极创建“尊师 勤学 立志 有为”的良好学风；积极营造“诚信 守纪 实干 奉献”的务实作风，为学校立心，为师生铸魂，共同推进学校内涵式发展。学校致力于融入行业、融入社会、融入国际，支持更多学生成人成才、牵手世界名校，努力将学校建设成美丽校园、宜居校园、智慧校园、创业乐园，让学生认可，让家长放心，让社会满意，推动区域经济发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献教育力量！

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《武汉工程科技学院2023届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、人才培养质量相关分析、就业发展趋势与反馈机制、学校就业创业工作特色五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、升学深造、就业流向、择业环境质量、就业匹配与发展质量、全过程培养受益度、教育教学质量、就业创业工作与管理服务水平等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）武汉工程科技学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2023年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2023届毕业生，回收有效问卷1795份，有效问卷回收率为35.28%，使用数据涉及就业质量相关分析及人才培养质量相关分析部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位人才需求、用人单位认可度、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

# 毕业生就业概况篇



# 1 ONE

## 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模与结构

#### （一）总体规模与性别结构

武汉工程科技学院 2023 届毕业生共 5081 人。其中本科毕业生 3635 人，占毕业生总人数的 71.54%；专科毕业生 1446 人，占毕业生总人数的 28.46%。

从性别构成来看，男生 2970 人（58.45%），女生 2111 人（41.55%），男女性别比为 1.41:1；其中本科毕业生男女性别比为 1.21:1，专科毕业生男女性别比为 2.10:1。

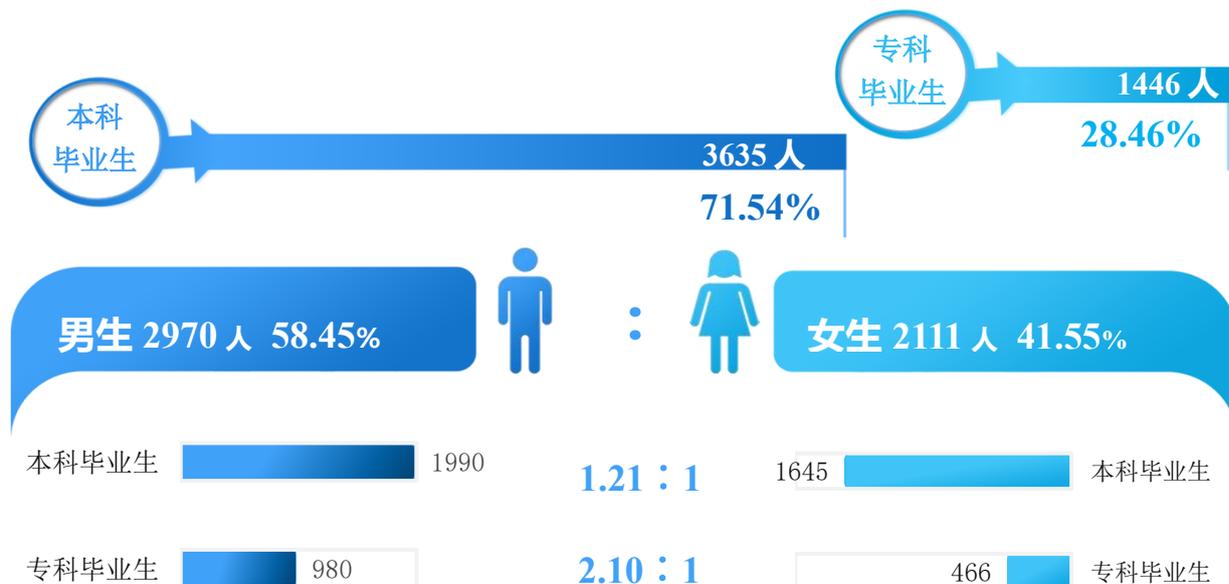


图 1-1-1 学校 2023 届毕业生规模及性别结构

## （二）学院结构

学校 2023 届毕业生分布在 5 个学院，其中毕业生规模位居前三位的分别为机械与工程学院（1245 人、24.50%）、经济与管理学院（1042 人、20.51%）、艺术与传媒学院（1023 人、20.13%）。各学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-1-1 学校 2023 届毕业生学院规模（人）与比例分布

序号	学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	机械与工程学院	752	20.69%	493	34.09%	1245	24.50%
2	经济与管理学院	734	20.19%	308	21.30%	1042	20.51%
3	艺术与传媒学院	771	21.21%	252	17.43%	1023	20.13%
4	计算机与人工智能学院	658	18.10%	322	22.27%	980	19.29%
5	人文学院	720	19.81%	71	4.91%	791	15.57%

## （三）生源地结构

学校 2023 届毕业生生源涵盖 29 个省市（自治区），其中以省内生源为主，占毕业生总人数的 59.85%；省外生源主要来自河南省、江西省、山东省等地区。

表 1-1-2 学校 2023 届毕业生生源地分布

序号	生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	湖北省	2148	59.09%	893	61.76%	3041	59.85%
2	河南省	222	6.11%	181	12.52%	403	7.93%
3	江西省	216	5.94%	150	10.37%	366	7.20%
4	山东省	132	3.63%	90	6.22%	222	4.37%
5	贵州省	110	3.03%	2	0.14%	112	2.20%
6	广西壮族自治区	89	2.45%	17	1.18%	106	2.09%
7	江苏省	96	2.64%	6	0.41%	102	2.01%
8	浙江省	83	2.28%	5	0.35%	88	1.73%
9	云南省	63	1.73%	11	0.76%	74	1.46%
10	四川省	73	2.01%	1	0.07%	74	1.46%
11	新疆维吾尔自治区	55	1.51%	7	0.48%	62	1.22%
12	河北省	41	1.13%	20	1.38%	61	1.20%
13	安徽省	32	0.88%	18	1.24%	50	0.98%
14	山西省	33	0.91%	14	0.97%	47	0.93%

序号	生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
15	甘肃省	35	0.96%	6	0.41%	41	0.81%
16	海南省	41	1.13%	-	-	41	0.81%
17	广东省	37	1.02%	2	0.14%	39	0.77%
18	湖南省	20	0.55%	17	1.18%	37	0.73%
19	上海市	36	0.99%	-	-	36	0.71%
20	福建省	27	0.74%	1	0.07%	28	0.55%
21	黑龙江省	19	0.52%	-	-	19	0.37%
22	陕西省	9	0.25%	5	0.35%	14	0.28%
23	重庆市	12	0.33%	-	-	12	0.24%
24	天津市	1	0.03%	-	-	1	0.02%
25	青海省	1	0.03%	-	-	1	0.02%
26	西藏自治区	1	0.03%	-	-	1	0.02%
27	辽宁省	1	0.03%	-	-	1	0.02%
28	内蒙古自治区	1	0.03%	-	-	1	0.02%
29	宁夏回族自治区	1	0.03%	-	-	1	0.02%

省内生源覆盖 14 个地级市，集中于武汉市、黄冈市和荆州市，分别占本省生源总人数的 23.94%、11.61%、10.79%。

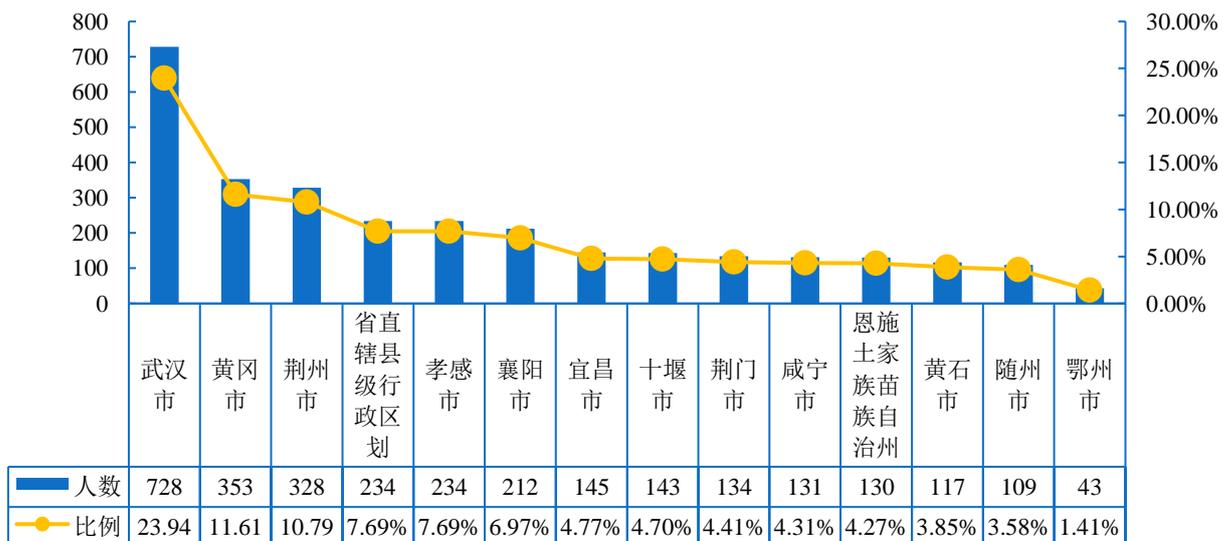


图 1-1-2 学校 2023 届毕业生省内生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

## 二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

### （一）总体、分学历毕业去向落实率

截至2023年8月31日，学校2023届毕业生毕业去向落实率为94.61%。其中，本科毕业生毕业去向落实率为93.23%，专科毕业生毕业去向落实率为98.06%。

表 1-1-3 学校 2023 届毕业生毕业去向落实率分布

学历层次	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
本科毕业生	3635	3389	93.23%
专科毕业生	1446	1418	98.06%
<b>总计</b>	<b>5081</b>	<b>4807</b>	<b>94.61%</b>

### （二）分学院毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校2023届本科毕业生毕业去向落实率位居前三学院分别为计算机与人工智能学院（95.90%）、机械与工程学院（94.95%）和艺术与传媒学院（94.29%）。

表 1-1-4 学校 2023 届本科毕业生分学院毕业去向落实率

序号	学院	毕业生人数	落实去向人数	毕业去向落实率
1	计算机与人工智能学院	658	631	95.90%
2	机械与工程学院	752	714	94.95%
3	艺术与传媒学院	771	727	94.29%
4	经济与管理学院	734	688	93.73%
5	人文学院	720	629	87.36%
-	<b>总体</b>	<b>3635</b>	<b>3389</b>	<b>93.23%</b>

**专科毕业生：**专科毕业生分布在5个学院，毕业去向落实率均处于97.00%以上。

表 1-1-5 学校 2023 届专科毕业生分学院毕业去向落实率

序号	学院	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	经济与管理学院	308	305	99.03%
2	人文学院	71	70	98.59%
3	机械与工程学院	493	484	98.17%
4	艺术与传媒学院	252	246	97.62%
5	计算机与人工智能学院	322	313	97.20%
-	总体	1446	1418	98.06%

### （三）分类别毕业去向落实率

**分性别毕业去向落实率：**2023 届毕业生中，男生毕业去向落实率为 96.20%，女生毕业去向落实率为 92.37%。从不同学历层次来看，本科毕业生男生毕业去向落实率略高于女生，专科毕业生男生毕业去向落实率均略低于女生。

表 1-1-6 分性别毕业生毕业去向落实率分布

性别		本科毕业生	专科毕业生	毕业生总体
女生	毕业生人数	1645	466	2111
	去向落实人数	1491	459	1950
	毕业去向落实率	90.64%	98.50%	92.37%
男生	毕业生人数	1990	980	2970
	去向落实人数	1898	959	2857
	毕业去向落实率	95.38%	97.86%	96.20%

**分生源毕业去向落实率：**本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（93.95%）高于省外生源毕业去向落实率（92.20%）。专科毕业生中，省外生源的毕业去向落实率（98.37%）高于省内生源毕业去向落实率（97.87%）。

表 1-1-7 分生源毕业去向落实率分布

生源类别		本科毕业生	专科毕业生	毕业生总体
省内生源	毕业生人数	2148	893	3041
	去向落实人数	2018	874	2892
	毕业去向落实率	93.95%	97.87%	95.10%
省外生源	毕业生人数	1487	553	2040
	去向落实人数	1371	544	1915
	毕业去向落实率	92.20%	98.37%	93.87%

**重点群体毕业去向落实率：**学校针对少数民族学生和困难生的不同情况，提供精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。2023 届毕业生中，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 95.10%，困难生的毕业去向落实率为 97.67%。

表 1-1-8 学校 2023 届重点群体毕业去向落实率分布

属性	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
少数民族	286	272	95.10%
困难生	301	294	97.67%

### 三、暂未落实群体情况

截止 2023 年 8 月 31 日，学校 2023 届未落实去向毕业生共 274 人，占毕业生总人数的 5.39%。进一步跟踪调查其去向分布，主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（25.95%）、其次为“正在找工作”（20.89%）和“已确定就业意向，近期准备签订协议或合同”（11.39%）。

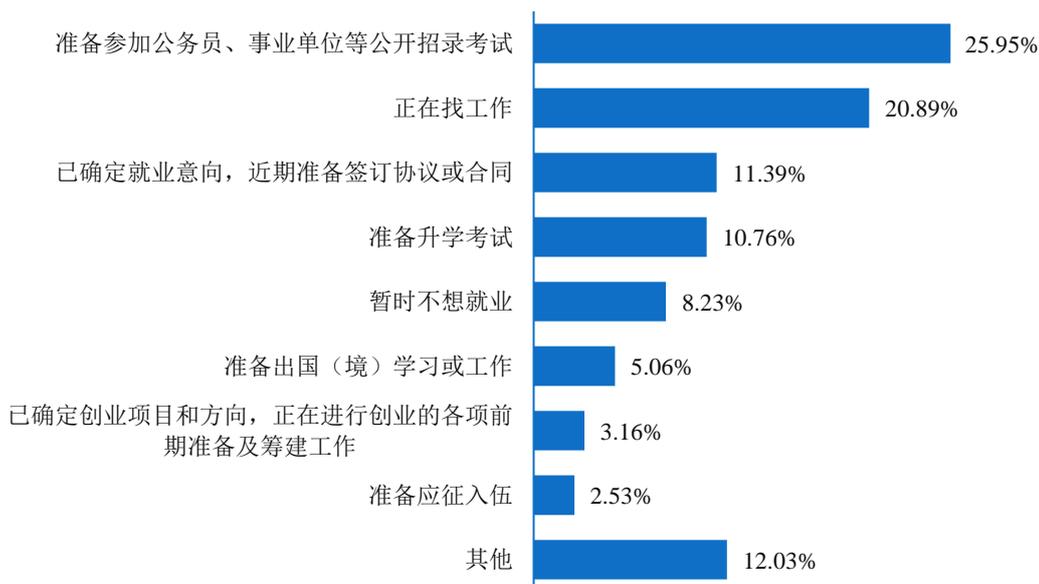


图 1-1-3 学校 2023 届毕业生未落实群体目前去向分布

表 1-1-9 学校 2023 届不同学历层次毕业生未落实群体目前去向分布

去向类型	本科毕业生	专科毕业生
准备参加公务员、事业单位等公开招录考试	29.55%	7.69%
正在找工作	20.45%	23.08%
已确定就业意向，近期准备签订协议或合同	13.64%	-
准备升学考试	10.61%	11.54%

去向类型	本科毕业生	专科毕业生
暂时不想就业	6.82%	15.38%
准备出国（境）学习或工作	3.79%	11.54%
已确定创业项目和方向，正在进行创业的各项前期准备及筹建工作	3.79%	-
准备应征入伍	2.27%	3.85%
其他	9.09%	26.92%

# TWO

## 毕业生毕业去向分析

### 一、毕业去向

协议和合同就业为毕业生发展主旋律，占比为 75.75%；其次为升学深造，占比 13.80%。分学历层次来看，本科毕业生的去向构成以协议和合同就业（84.81%）为主；专科毕业生的去向构成以协议和合同就业（52.97%）和升学（41.15%）为主。

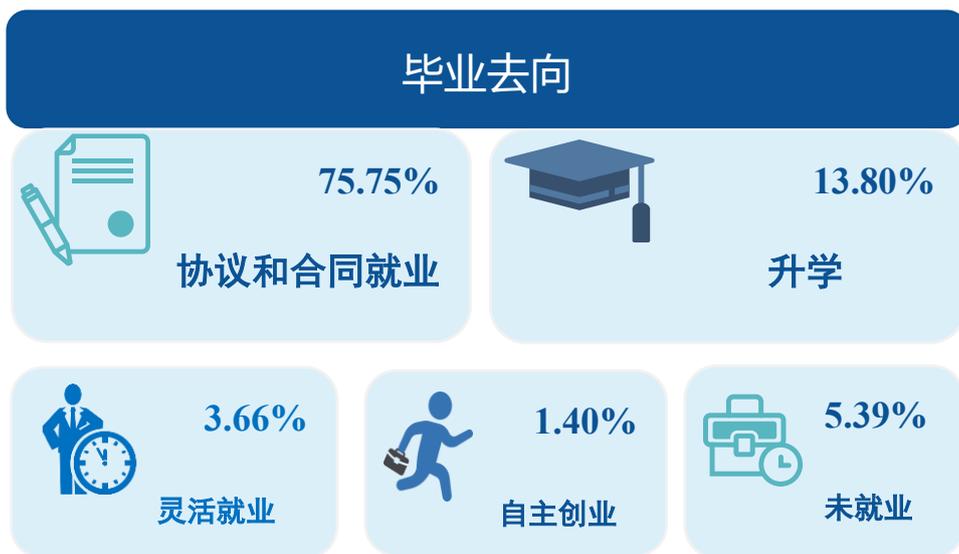


图 1-2-1 学校 2023 届毕业生毕业去向分布图

表 1-2-1 学校 2023 届毕业生毕业去向分布表

毕业去向		本科毕业生		专科毕业生		毕业生总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	342	9.41%	186	12.86%	528	10.39%
	签就业协议形式就业	2707	74.47%	550	38.04%	3257	64.10%
	国家、地方基层项目	15	0.41%	-	-	15	0.30%
	应征义务兵	19	0.52%	30	2.07%	49	0.96%
	小计	<b>3083</b>	<b>84.81%</b>	<b>766</b>	<b>52.97%</b>	<b>3849</b>	<b>75.75%</b>
灵活就业	自由职业	-	-	1	0.07%	1	0.02%
	其他录用形式就业	147	4.04%	38	2.63%	185	3.64%
	小计	<b>147</b>	<b>4.04%</b>	<b>39</b>	<b>2.70%</b>	<b>186</b>	<b>3.66%</b>

毕业去向		本科毕业生		专科毕业生		毕业生总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
升学	国内升学	54	1.49%	594	41.08%	648	12.75%
	出国（境）	52	1.43%	1	0.07%	53	1.04%
	小计	106	2.92%	595	41.15%	701	13.80%
自主创业		53	1.46%	18	1.24%	71	1.40%
未就业		246	6.77%	28	1.94%	274	5.39%

## 二、就业流向

针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业毕业生统计分析地区流向、行业流向、单位流向、职业类别和省内就业分布。

### （一）地区流向

**就业区域：**华中地区（63.83%）为2023届毕业生就业主战场，华东地区（18.99%）和华南地区（8.04%）次之。分学历层次来看，本科毕业生和专科毕业生地区流向都集中于华中地区和华东地区。

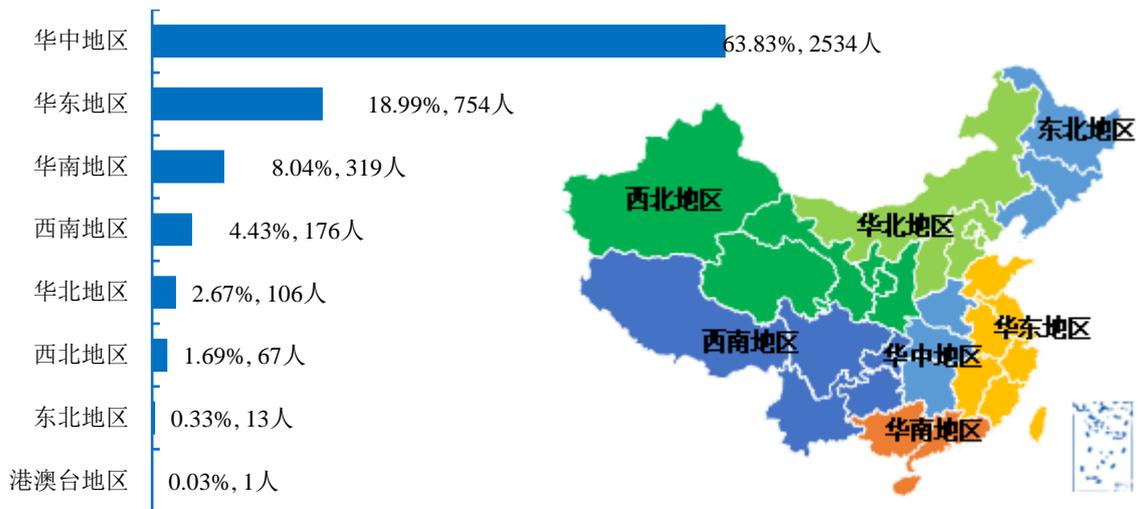


图 1-2-2 学校 2023 届毕业生就业区域分布

注：华北地区包括北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区。东北地区包括辽宁省、吉林省、黑龙江省。华东地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省。华中地区包括河南省、湖北省、湖南省。华南地区包括广东省、广西壮族自治区、海南省。西南地区包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。西北地区包括陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

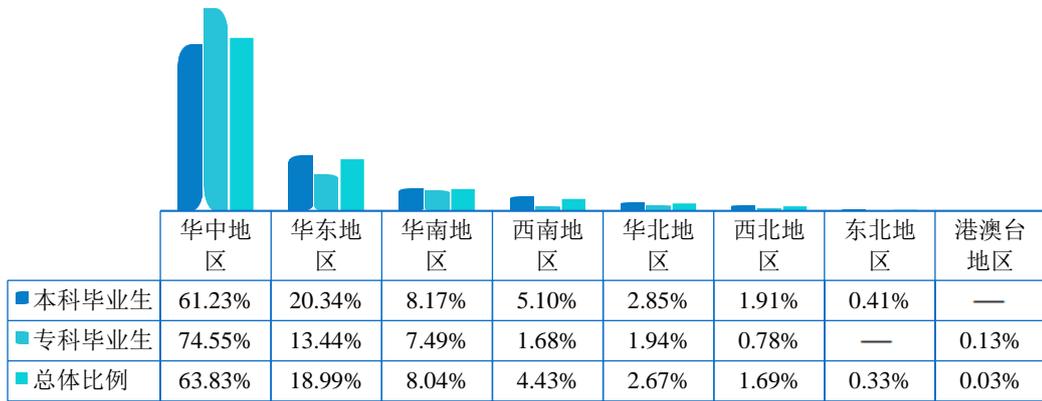


图 1-2-3 学校 2023 届不同学历层次毕业生就业区域分布

**就业省份：**毕业生就业地域分布较广，覆盖了 28 个省级行政区。毕业生本省留存率为 58.82%，广东省、江西省、河南省也是本校毕业生择业热点省市。

表 1-2-2 学校 2023 届毕业生就业省市/自治区流向分布

序号	就业省市/自治区	本科毕业生		专科毕业生		毕业生总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	湖北省	1810	56.63%	525	67.83%	2335	58.82%
2	广东省	191	5.98%	44	5.68%	235	5.92%
3	江西省	141	4.41%	39	5.04%	180	4.53%
4	河南省	120	3.75%	42	5.43%	162	4.08%
5	浙江省	135	4.22%	18	2.33%	153	3.85%
6	江苏省	132	4.13%	15	1.94%	147	3.70%
7	山东省	93	2.91%	12	1.55%	105	2.64%
8	上海市	80	2.50%	12	1.55%	92	2.32%
9	贵州省	62	1.94%	2	0.26%	64	1.61%
10	四川省	51	1.60%	3	0.39%	54	1.36%
11	云南省	42	1.31%	6	0.78%	48	1.21%
12	海南省	35	1.10%	7	0.90%	42	1.06%
13	广西壮族自治区	35	1.10%	7	0.90%	42	1.06%
14	安徽省	34	1.06%	5	0.65%	39	0.98%
15	北京市	34	1.06%	4	0.52%	38	0.96%
16	福建省	35	1.10%	3	0.39%	38	0.96%
17	湖南省	27	0.84%	10	1.29%	37	0.93%
18	河北省	25	0.78%	6	0.78%	31	0.78%
19	山西省	25	0.78%	5	0.65%	30	0.76%

序号	就业省市/自治区	本科毕业生		专科毕业生		毕业生总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
20	新疆维吾尔自治区	20	0.63%	3	0.39%	23	0.58%
21	陕西省	20	0.63%	2	0.26%	22	0.55%
22	甘肃省	18	0.56%	1	0.13%	19	0.48%
23	重庆市	8	0.25%	2	0.26%	10	0.25%
24	天津市	7	0.22%	-	-	7	0.18%
25	黑龙江省	7	0.22%	-	-	7	0.18%
26	辽宁省	6	0.19%	-	-	6	0.15%
27	青海省	3	0.09%	-	-	3	0.08%
28	香港特别行政区	-	-	1	0.13%	1	0.03%

**就业流向人数 TOP10 城市：**依次为武汉市、深圳市、荆州市、宜昌市、上海市、黄冈市、襄阳市、孝感市、黄石市、南昌市。

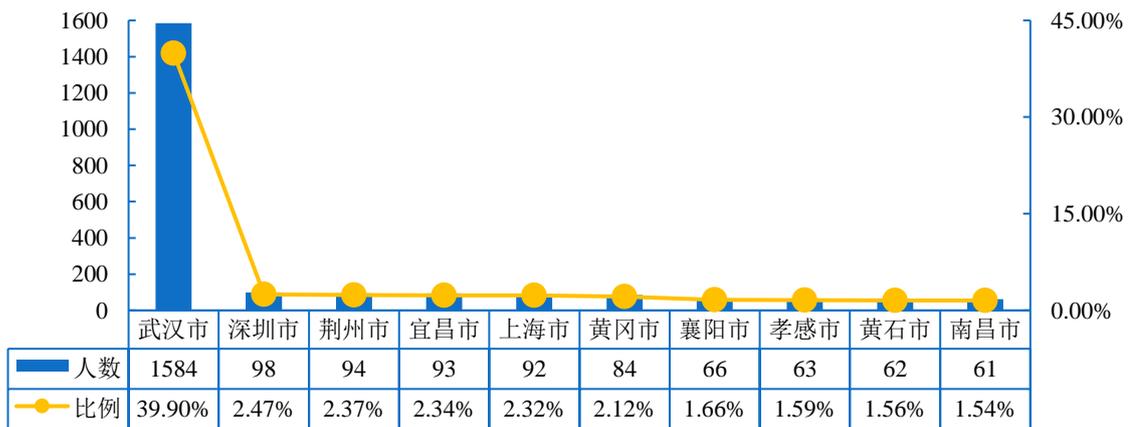


图 1-2-4 学校 2023 届毕业生就业城市 TOP10 分布

**生源区域与就业区域交叉分析：**来自华中地区（79.03%）、华东地区（68.99%）、华南地区（53.13%）、西南地区（50.44%）、华北地区（46.05%）、的生源以回生源地就业为主；来自华北地区（39.47%）、西北地区（36.46%）、东北地区（31.58%）的生源主要流向华中地区就业。不同地区生源具体就业流向地区分布详见下表。

表 1-2-3 学校 2023 届不同生源区域毕业生就业地区流向分析

就业地区 生源地区	西南地区 就业	西北地区 就业	港澳台地 区就业	华南地区 就业	华北地区 就业	华中地区 就业	华东地区 就业	东北地区 就业
西南地区生源	<b>50.44%</b>	0.44%	-	4.82%	3.07%	30.70%	10.53%	-
西北地区生源	6.25%	<b>36.46%</b>	-	4.17%	3.13%	36.46%	13.54%	-

就业地区 生源地区	西南地区 就业	西北地区 就业	港澳台地 区就业	华南地区 就业	华北地区 就业	华中地区 就业	华东地区 就业	东北地区 就业
华南地区生源	3.13%	-	-	<b>53.13%</b>	1.88%	31.25%	10.63%	-
华北地区生源	2.63%	-	-	2.63%	<b>46.05%</b>	39.47%	9.21%	-
华中地区生源	1.48%	1.05%	0.04%	6.85%	1.73%	<b>79.03%</b>	9.59%	0.25%
华东地区生源	1.14%	-	-	4.22%	1.14%	24.35%	<b>68.99%</b>	0.16%
东北地区生源	-	10.53%	-	5.26%	15.79%	31.58%	10.53%	<b>26.32%</b>

## （二）行业流向

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”领域（20.71%），其次为“建筑业”（16.22%）和“租赁和商务服务业”（13.80%）。

毕业生行业布局较为多元，就业前五行业为“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“租赁和商务服务业”、“制造业”和“批发和零售业”，其中，本科毕业生行业合计占比 69.81%，专科毕业生行业合计占比 72.35%。

表 1-2-4 学校 2023 届毕业生就业行业分布

就业行业	本科毕业生	专科毕业生	毕业生总体
信息传输、软件和信息技术服务业	20.49%	21.58%	20.71%
建筑业	15.52%	19.12%	16.22%
租赁和商务服务业	14.17%	12.27%	13.80%
制造业	11.11%	10.47%	10.98%
批发和零售业	8.51%	8.91%	8.59%
教育	7.82%	2.45%	6.78%
文化、体育和娱乐业	6.48%	4.39%	6.07%
住宿和餐饮业	1.94%	3.62%	2.27%
交通运输、仓储和邮政业	1.85%	3.10%	2.09%
金融业	2.28%	1.16%	2.07%
居民服务、修理和其他服务业	1.78%	3.10%	2.04%
公共管理、社会保障和社会组织	1.66%	2.45%	1.81%
农、林、牧、渔业	1.56%	1.42%	1.54%
房地产业	1.28%	2.07%	1.44%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.06%	1.42%	1.13%
科学研究和技术服务业	0.78%	1.03%	0.83%

就业行业	本科毕业生	专科毕业生	毕业生总体
卫生和社会工作	0.88%	0.52%	0.81%
水利、环境和公共设施管理业	0.69%	0.39%	0.63%
采矿业	0.13%	0.52%	0.20%

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合，各学院就业行业流向详见下表。

表 1-2-5 学校 2023 届毕业生分学院主要就业行业分布

学院名称	主要就业行业
经济与管理学院	租赁和商务服务业(23.16%)、信息传输、软件和信息技术服务业(15.82%)、制造业(11.71%)、批发和零售业(9.22%)、建筑业(8.34%)
艺术与传媒学院	信息传输、软件和信息技术服务业(18.30%)、租赁和商务服务业(18.05%)、文化、体育和娱乐业(13.03%)、建筑业(12.03%)、批发和零售业(11.53%)
人文学院	教育(27.60%)、信息传输、软件和信息技术服务业(17.36%)、租赁和商务服务业(14.88%)、文化、体育和娱乐业(11.40%)、批发和零售业(5.95%)
计算机与人工智能学院	信息传输、软件和信息技术服务业(40.95%)、制造业(10.33%)、批发和零售业(9.60%)、租赁和商务服务业(8.38%)、建筑业(6.32%)
机械与工程学院	建筑业(42.30%)、制造业(17.64%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.37%)、批发和零售业(6.38%)、租赁和商务服务业(6.27%)

### (三) 单位流向

毕业生依托各类企事业单位就业，企业单位涉及范围广且提供岗位形式多样，为吸纳毕业生就业主力军；机关事业单位等公共管理部门也是吸纳毕业生就业的重要保障。

本科毕业生就业单位流向前三分别为其他企业（主要为民营企业）（87.02%）、国有企业（5.69%）、中初教育单位（3.44%）；专科毕业生就业单位流向前三分别为其他企业（主要为民营企业）（92.89%）、其他事业单位（3.36%）、国有企业（2.07%）。

表 1-2-6 学校 2023 届毕业生就业单位性质分布表

就业单位		本科毕业生	专科毕业生	毕业生总体
企业单位	其他企业（主要为民营企业）	87.02%	92.89%	88.16%
	国有企业	5.69%	2.07%	4.99%
	三资企业	0.25%	-	0.20%
	小计	<b>92.96%</b>	<b>94.96%</b>	<b>93.35%</b>
机关		0.94%	0.90%	0.93%

就业单位		本科毕业生	专科毕业生	毕业生总体
事业单位	中初教育单位	3.44%	0.65%	2.90%
	高等教育单位	0.28%	-	0.23%
	医疗卫生单位	0.25%	0.13%	0.23%
	其他事业单位	2.10%	3.36%	2.34%
	小计	<b>6.07%</b>	<b>4.13%</b>	<b>5.69%</b>
其他	城镇社区	0.03%	-	0.03%

#### （四）职业类别

学校 2023 届毕业生就业职业类别除其他人员外，主要为“办事人员和有关人员”（占比达 18.87%），其次为“其他专业技术人员”（14.31%）和“工程技术人员”（12.90%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。

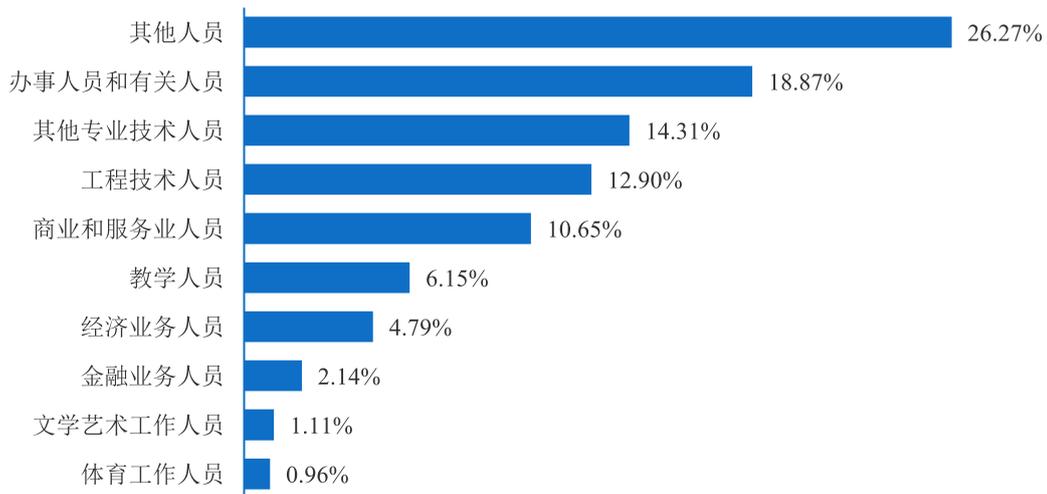


图 1-2-5 学校 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业类别分布

表 1-2-7 学校 2023 届不同学历层次毕业生就业前十职业类别分布

就业职业类别	本科毕业生	就业职业类别	专科毕业生
其他人员	25.13%	其他人员	31.01%
办事人员和有关人员	18.27%	办事人员和有关人员	21.32%
其他专业技术人员	14.33%	工程技术人员	14.47%
工程技术人员	12.52%	其他专业技术人员	14.21%
商业和服务业人员	11.01%	商业和服务业人员	9.17%
教学人员	7.29%	经济业务人员	3.88%
经济业务人员	5.01%	教学人员	1.42%
金融业务人员	2.35%	金融业务人员	1.29%

就业职业类别	本科毕业生	就业职业类别	专科毕业生
体育工作人员	1.19%	文学艺术工作人员	1.16%
文学艺术工作人员	1.10%	生产和运输设备操作人员	0.78%
新闻出版和文化工作人员	0.59%	新闻出版和文化工作人员	0.52%
-	-	农林牧渔业技术人员	0.52%

## （五）省内就业

**本省留存率：**学校持续深化校地、校企合作，为毕业生服务地方开拓就业渠道。学校 2023 届毕业生省内就业 2335 人，占就业总人数的比例为 58.82%。省内就业吸纳力较高的城市为武汉市、荆州市、宜昌市。

**表 1-2-8 学校 2023 届省内就业城市流向**

省内就业城市	流向此地就业人数	占省内就业总人数比例	占就业总人数比例
武汉市	1584	67.84%	39.90%
荆州市	94	4.03%	2.37%
宜昌市	93	3.98%	2.34%
黄冈市	84	3.60%	2.12%
襄阳市	66	2.83%	1.66%
孝感市	63	2.70%	1.59%
黄石市	62	2.66%	1.56%
十堰市	60	2.57%	1.51%
咸宁市	56	2.40%	1.41%
荆门市	52	2.23%	1.31%
省直辖县级行政区划	40	1.71%	1.01%
恩施土家族苗族自治州	39	1.67%	0.98%
随州市	26	1.11%	0.65%
鄂州市	16	0.69%	0.40%
<b>总体</b>	<b>2335</b>	<b>100.00%</b>	<b>58.82%</b>

注：本表就业总人数为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业合计人数。

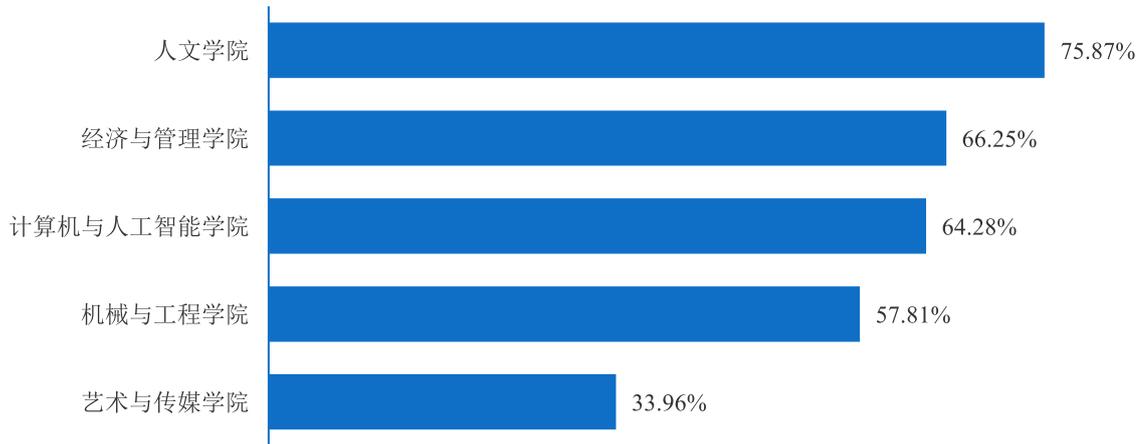


图 1-2-6 学校 2023 届分学院毕业生本省留存率分布

**分生源本省留存率：**省内生源本省留存率为 77.23%，省外生源选择留在本省就业的比例为 27.71%。分生源区域来看，华中地区生源（72.79%）、华北地区生源（38.16%）本省留存率相对较高。

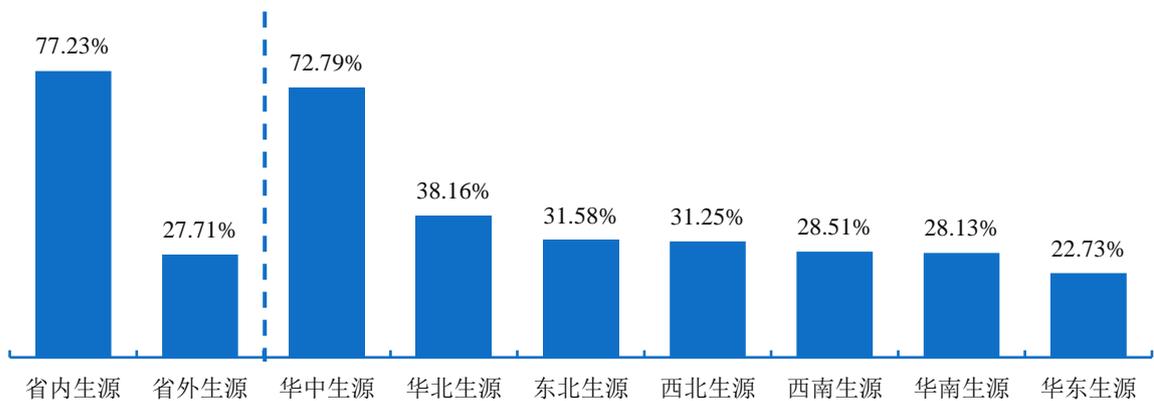


图 1-2-7 学校 2023 届分生源本省留存率分布

表 1-2-9 学校 2023 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	本省留存率	省外就业率	就业流向前五位城市分布
武汉市	81.86%	18.14%	武汉市(67.46%)、宜昌市(2.54%)、孝感市(1.86%)、上海市(1.69%)、荆州市(1.53%)。
鄂州市	83.33%	16.67%	武汉市(52.78%)、鄂州市(22.22%)、惠州市(5.56%)、黄石市(5.56%)、南昌市(2.78%)。
随州市	77.17%	22.83%	武汉市(51.09%)、随州市(20.65%)、深圳市(3.26%)、上海市(2.17%)、东莞市(2.17%)。
孝感市	73.87%	26.13%	武汉市(49.75%)、孝感市(19.10%)、深圳市(4.52%)、杭州市(3.02%)、苏州市(2.01%)。
省直辖县级行政区划	74.87%	25.13%	武汉市(48.13%)、省直辖县级行政区划(16.58%)、黄冈市(2.14%)、黄石市(2.14%)、广州市(1.60%)。
黄石市	90.82%	9.18%	武汉市(46.94%)、黄石市(37.76%)、信阳市(2.04%)、广州市(2.04%)、深圳市(2.04%)。

省内生源	本省留存率	省外就业率	就业流向前五位城市分布
恩施土家族苗族自治州	77.45%	22.55%	武汉市(46.08%)、恩施土家族苗族自治州(25.49%)、上海市(4.90%)、东莞市(1.96%)、南京市(1.96%)。
黄冈市	72.73%	27.27%	武汉市(44.76%)、黄冈市(21.33%)、上海市(2.80%)、咸宁市(2.10%)、杭州市(2.10%)。
荆州市	67.77%	32.23%	武汉市(44.32%)、荆州市(19.05%)、深圳市(4.76%)、广州市(3.66%)、上海市(2.20%)。
襄阳市	75.44%	24.56%	武汉市(39.77%)、襄阳市(29.24%)、广州市(2.92%)、深圳市(2.92%)、东莞市(2.34%)。
荆门市	76.92%	23.08%	武汉市(35.58%)、荆门市(31.73%)、北京市(2.88%)、荆州市(2.88%)、南通市(1.92%)。
十堰市	75.21%	24.79%	武汉市(35.54%)、十堰市(33.06%)、深圳市(3.31%)、荆州市(2.48%)、东莞市(1.65%)。
宜昌市	84.00%	16.00%	宜昌市(41.60%)、武汉市(41.60%)、上海市(2.40%)、深圳市(2.40%)、郑州市(1.60%)。
咸宁市	80.91%	19.09%	咸宁市(38.18%)、武汉市(37.27%)、广州市(2.73%)、深圳市(2.73%)、福州市(1.82%)。

**省内就业流向：**学校 2023 届毕业生留在本省就业主要服务于信息传输/软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、建筑业等重点领域企事业单位。

**表 1-2-10 学校 2023 届毕业生省内就业流向分布（列举前十位）**

就业行业	占比	就业单位	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	22.14%	其他企业	87.02%
租赁和商务服务业	15.03%	国有企业	5.27%
建筑业	14.56%	中初教育单位	3.73%
教育	8.99%	其他事业单位	2.36%
制造业	8.91%	机关	0.90%
批发和零售业	7.45%	医疗卫生单位	0.39%
文化、体育和娱乐业	6.34%	高等教育单位	0.30%
金融业	2.44%	三资企业	0.04%
住宿和餐饮业	2.27%	-	-
居民服务、修理和其他服务业	2.01%	-	-

### 三、国家战略区域与重点领域就业

#### （一）国家战略区域就业流向

**国家战略区域就业概况：**学校从服务国家经济建设与产业结构转型对人才的需求出发，主动对接区域经济发展需求，积极引导、鼓励毕业生到国家重要区域、

重要领域建功立业。毕业生赴国家战略区域就业比例分别长江经济带（79.57%）、一带一路地区（18.64%）、黄河流域生态保护和高质量发展区域（9.95%）、西部地区（7.18%）、粤港澳大湾区（5.67%）、京津冀地区（1.91%）。

**表 1-2-11 学校 2023 届毕业生服务国家战略区域就业情况分布**

国家战略区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
长江经济带	2522	78.91%	637	82.30%	3159	79.57%
一带一路地区	635	19.87%	105	13.57%	740	18.64%
黄河流域生态保护和高质量发展区域	330	10.33%	65	8.40%	395	9.95%
西部地区	259	8.10%	26	3.36%	285	7.18%
粤港澳大湾区	183	5.73%	42	5.43%	225	5.67%
京津冀地区	66	2.07%	10	1.29%	76	1.91%

注：1.本表针对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业群体展开分析。

2.国家战略区域分别为：（1）长江经济带，包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。（2）“一带一路”地区（国内区域布局），包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆。（3）西部地区，包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。（4）黄河流域生态保护和高质量发展区域包括，青海省、四川省、甘肃省、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、山西省、陕西省、河南省、山东省。（5）京津冀地区，包含北京市、天津市和河北省。（6）粤港澳大湾区，包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。

**表 1-2-12 学校 2023 届毕业生服务国家战略区域就业行业流向**

国家战略区域	前五行业流向
粤港澳大湾区	信息传输、软件和信息技术服务业(32.44%)、制造业(20.00%)、批发和零售业(10.67%)、租赁和商务服务业(10.67%)、建筑业(8.44%)
西部地区	建筑业(20.35%)、租赁和商务服务业(14.39%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.18%)、制造业(8.77%)、批发和零售业(8.07%)
一带一路地区	信息传输、软件和信息技术服务业(20.27%)、制造业(17.16%)、建筑业(12.30%)、批发和零售业(11.35%)、租赁和商务服务业(11.35%)
京津冀地区	建筑业(26.32%)、信息传输、软件和信息技术服务业(22.37%)、文化、体育和娱乐业(11.84%)、制造业(9.21%)、租赁和商务服务业(9.21%)
长江经济带	信息传输、软件和信息技术服务业(21.24%)、建筑业(15.54%)、租赁和商务服务业(14.02%)、制造业(10.86%)、批发和零售业(8.17%)
黄河流域生态保护和高质量发展区域	建筑业(24.05%)、租赁和商务服务业(14.94%)、信息传输、软件和信息技术服务业(13.42%)、批发和零售业(8.86%)、制造业(8.61%)

**中西部地区就业概况：**学校 2023 届毕业生流向中西部地区就业 3068 人（占比为 77.28%），主要集中于湖北省（2335 人）、江西省（180 人）、河南省（162 人）等地。

从不同区域生源流向中西部地区就业的情况来看，来自西南地区（84.21%）、华中地区（83.71%）生源流向中西部地区就业的比例相对较高，其次为西北地区生源（82.29%）、华北地区生源（63.16%）和华南地区生源（59.38%）。

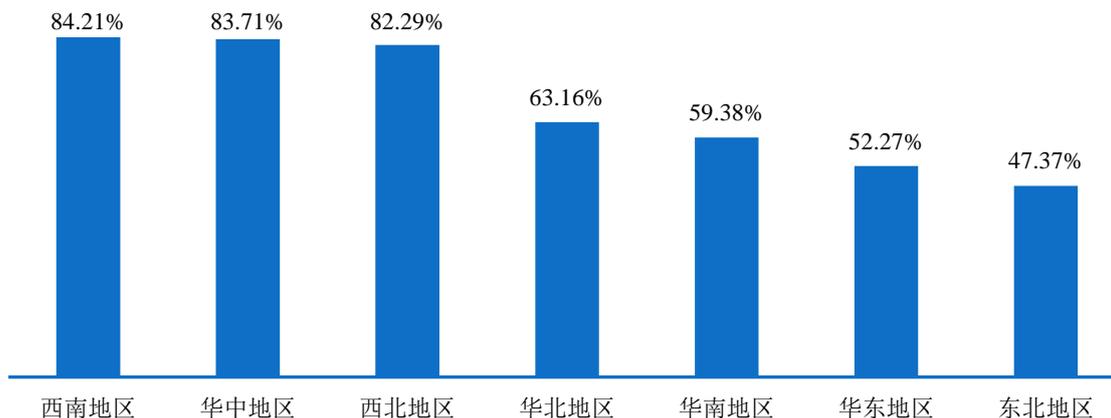


图 1-2-8 学校 2023 届不同生源区域毕业生流向中西部地区就业占比

毕业生赴中西部地区就业主要服务于“信息传输、软件和信息技术服务业”“建筑业”和“租赁和商务服务业”等重点领域的发展。

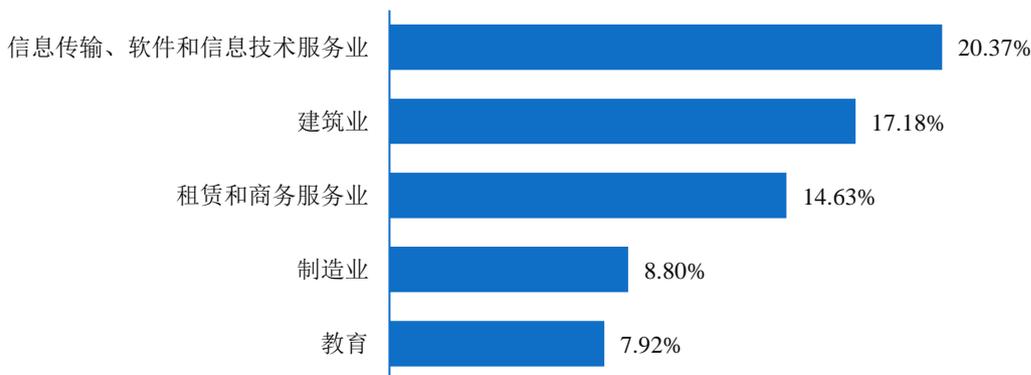


图 1-2-9 学校 2023 届毕业生中西部地区就业前五行业分布

## （二）重点领域就业流向

**制造业：**毕业生赴制造业领域就业流向地集中于武汉市、黄冈市、荆州市、苏州市和上海市；毕业生赴制造业集中于电子信息制造、智能制造装备产业等先进制造业与战略性新兴产业就业。

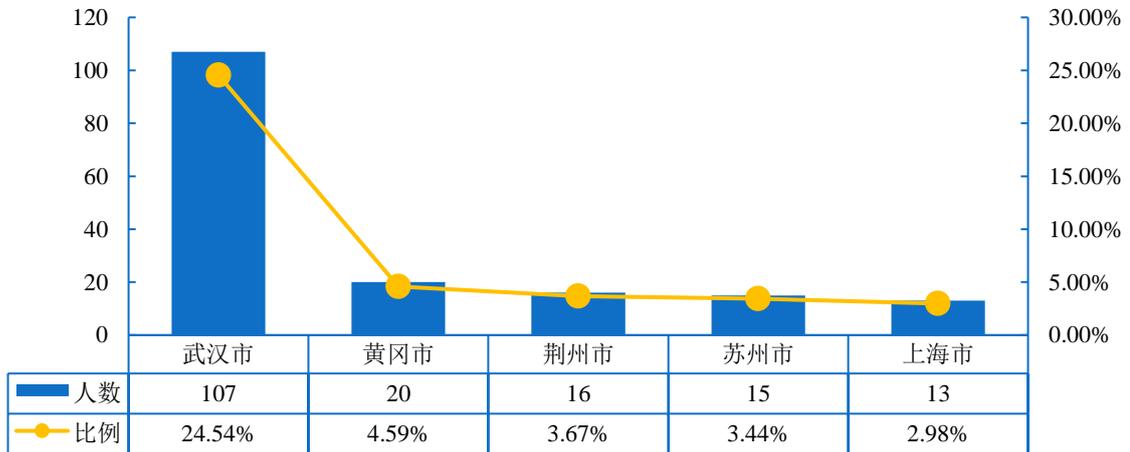


图 1-2-10 学校 2023 届毕业生制造业就业聚集地（前五）

注：各市占比=赴制造业就业各市人数/制造业就业总人数。

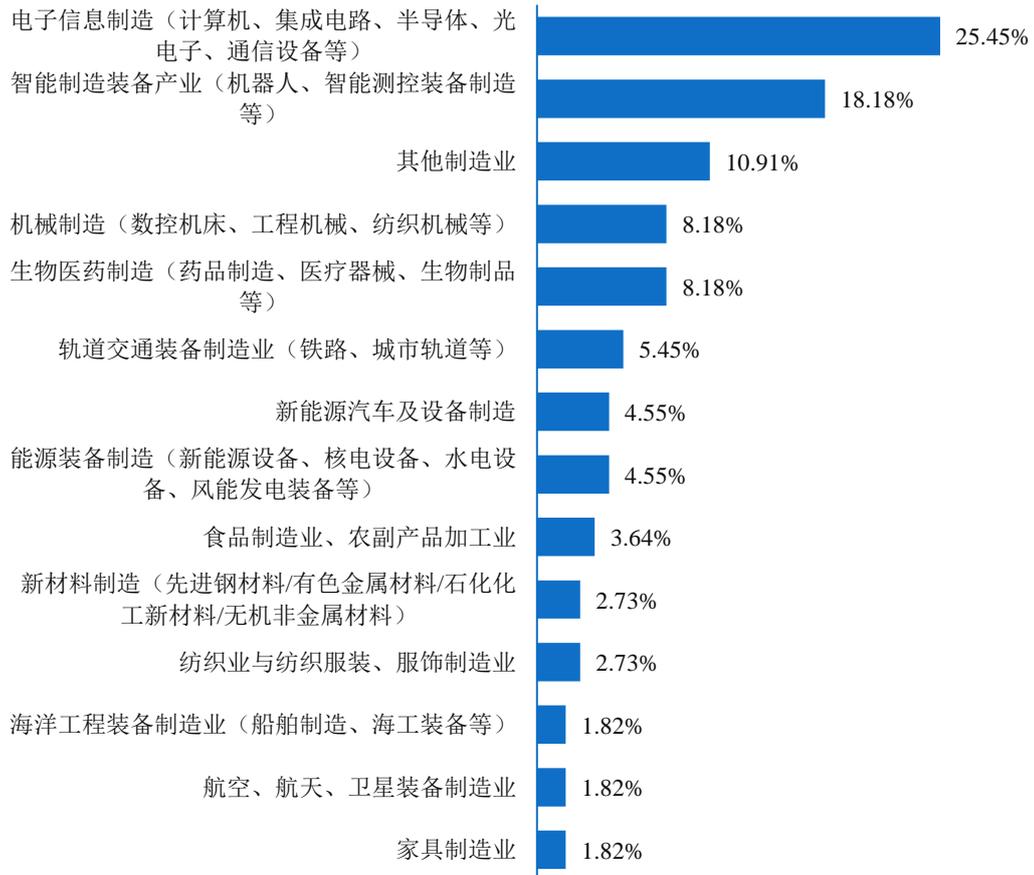


图 1-2-11 学校 2023 届毕业生制造业就业流向分布

### （三）重点企业单位就业流向

根据毕业生签约单位统计，我校毕业生签约单位行业优势突出，单位质量较高。其中招录我校2023届毕业生人数较多的单位详见下表。

表 1-2-13 学校 2023 届毕业生赴重点企业单位就业分布

单位名称	人数	单位名称	人数
武汉软帝信息科技有限责任公司	37	武汉荣嘉科技有限公司	11
湖北省路桥集团有限公司	18	武汉飞电科技中心	11
武汉清丽教育科技有限公司	15	武汉信维世纪科技有限公司	10
东方天域集团股份有限公司	14	武汉文志咨询有限公司	10
中国化学工程第十六建设有限公司	13	湖北实美科技有限公司	10
湖北中汇英才人力资源服务有限公司	13	武汉思维体育科技有限公司	8
中国农业银行股份有限公司湖北省分行	12	四川金显通商贸有限公司	8
武汉博友共创教育咨询有限公司	12	湖北圣融科技有限公司	8
武汉希马克工业技术有限公司	11	湖北贤航教育科技有限公司	8

### （四）政策性项目就业情况

学校聚焦价值引领，深化就业教育与引导，积极鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2023年，我校毕业生服务国家/地方基层项目的有15人，应征义务兵49人，主要流向湖北、河南、江西、河北等10个省市（自治区），为促进基层教育、扶贫等社会事业的发展和构建社会主义和谐社会做出贡献。

表 1-2-14 学校 2023 届不同学历层次毕业生政策性项目就业分布

政策性项目		本科毕业生	专科毕业生	总体
基层项目	西部计划	15	-	15
应征入伍		19	30	49
总计		34	30	64

表 1-2-15 学校 2023 届毕业生政策性项目就业地区分布

政策性项目就业地区	人数	政策性项目就业地区	人数
湖北省	43	山西省	1
河南省	7	云南省	1
江西省	5	浙江省	1
河北省	2	贵州省	1
广西壮族自治区	2	山东省	1

## 四、升学深造

### （一）境内升学流向

**境内升学率：**2023 届毕业生中，有 648 名毕业生的毕业去向为境内升学（占毕业生总人数的 12.75%），其中本科毕业生 54 人（占本科毕业生总人数的 1.49%），专科毕业生 594 人（占专科毕业生总人数的 41.08%）。

本科毕业生分学院来看，人文学院（1.94%）、计算机与人工智能学院（1.82%）、机械与工程学院（1.73%）本科毕业生境内升学率位居前三。

表 1-2-16 学校 2023 届分学院本科毕业生境内升学率分布

学院名称	毕业生人数	境内升学人数	境内升学率
人文学院	720	14	1.94%
计算机与人工智能学院	658	12	1.82%
机械与工程学院	752	13	1.73%
艺术与传媒学院	771	8	1.04%
经济与管理学院	734	7	0.95%
<b>本科毕业生总体</b>	<b>3635</b>	<b>54</b>	<b>1.49%</b>

**境内升学院校：**毕业生流向本校的比例为 74.07%，流向中国地质大学（武汉）、武汉理工大学、南京农业大学等“双一流”建设高校的比例为 2.01%。毕业生境内升学主要流向院校详见下表。

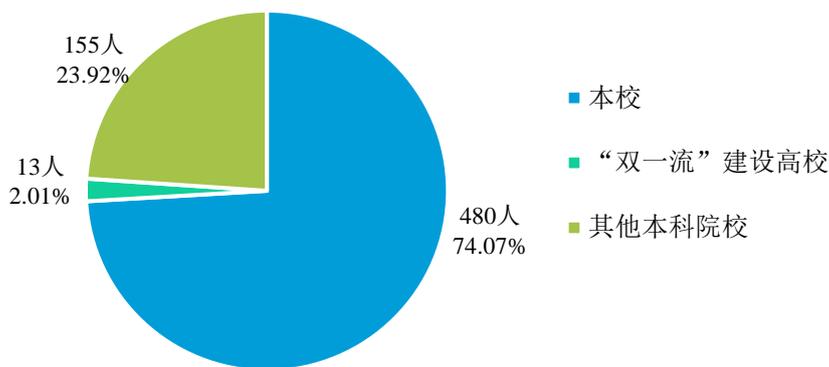


图 1-2-12 学校 2023 届毕业生境内升学院校层次分布

表 1-2-17 学校 2023 届毕业生境内升学主要流向院校分布

院校名称	人数
武汉工程科技学院	480
湖北汽车工业学院	11
长江大学	10
武汉晴川学院	7
汉口学院	11
湖北工业大学工程技术学院	6
湖北经济学院	6
湖北理工学院	5
武汉生物工程学院	5

注：1. 主要流向院校指流向该校人数 $\geq 5$ 的院校；2. 主要流向院校根据升学人数降序排列。“双一流”建设高校：根据教育部、财政部、国家发展改革委印发《关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》，正式确认公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单。

## （二）出国（境）升学流向

2023 届毕业生中，有 53 名毕业生选择出国（境）升学，比例为 1.04%。从出国（境）升学院校来看，主要为莱斯特大学（6 人）、皇家墨尔本理工大学（5 人）和悉尼大学（4 人），毕业生具体出国（境）升学院校分布如下表所示。

表 1-2-18 学校 2023 届毕业生主要出国（境）升学院校流向

出国（境）升学院校	人数
莱斯特大学	6
皇家墨尔本理工大学	5
悉尼大学	4
莫纳什大学	3
诺丁汉大学	3
悉尼科技大学	3
昆士兰大学	3
埃克塞特大学	3
卡迪夫大学	2
新南威尔士大学	2
布鲁内尔大学	2

注：1. 主要流向院校指流向该校人数 $\geq 2$ 的院校；2. 升学院校根据留学人数降序排列。

### （三）升学深造动机

**境内升学原因：**首要原因是为了“提升综合素质/能力”（54.07%），其次是“增加就业资本，站在更高的起点”（48.37%）和“受周围考研（考博、专升本）气氛的影响”（31.71%）。

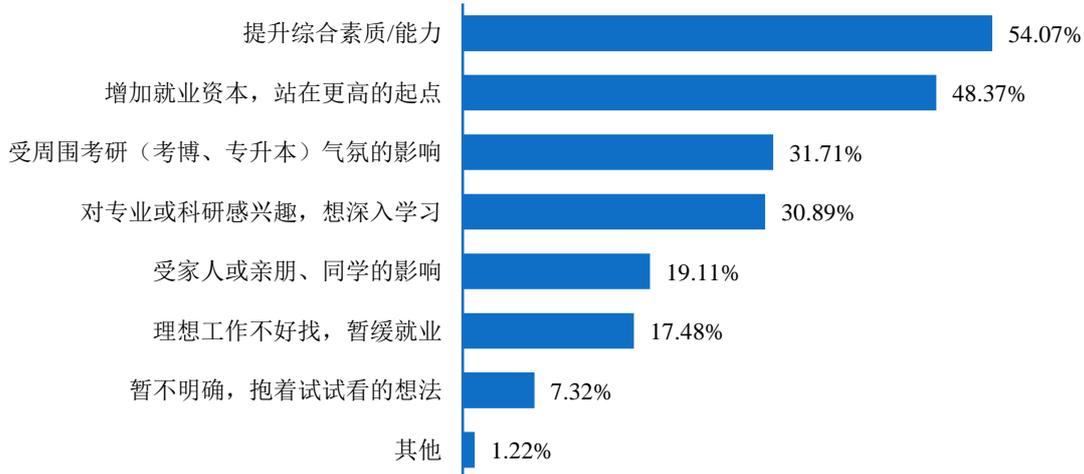


图 1-2-13 学校 2023 届毕业生境内升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**出国（境）留学原因：**“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（57.89%）是毕业生选择留学的主要原因，其次是“增加择业资本、增强就业竞争力”。

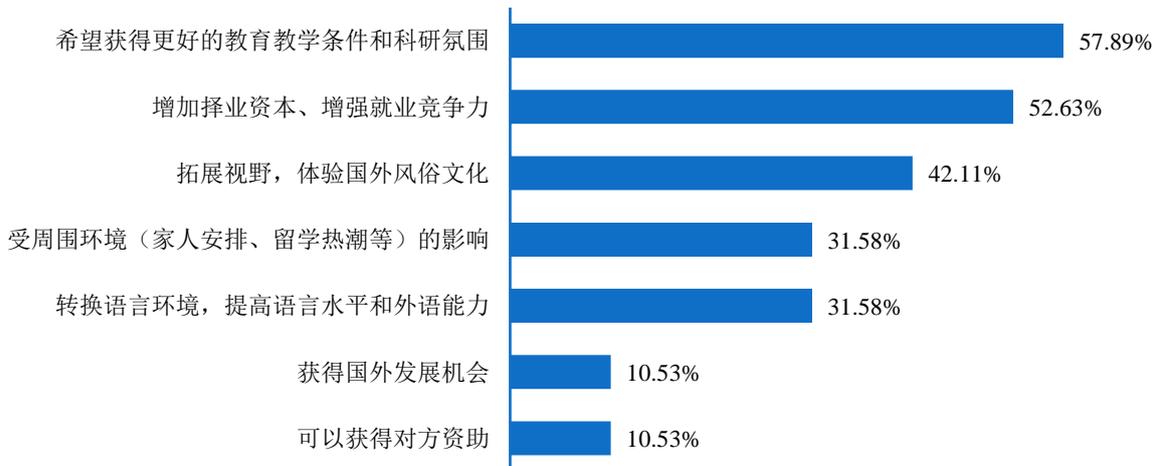


图 1-2-14 学校 2023 届毕业生出国（境）留学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

#### （四）深造专业与满意度评价

**深造学科门类与专业一致性：**毕业生境内升学深造学科门类集中在“工学”（34.96%）、“艺术学”（29.67%）等。

深造专业延续性较高，毕业生境内升学深造专业一致性为 93.09%，出国（境）留学深造专业一致性为 89.47%。

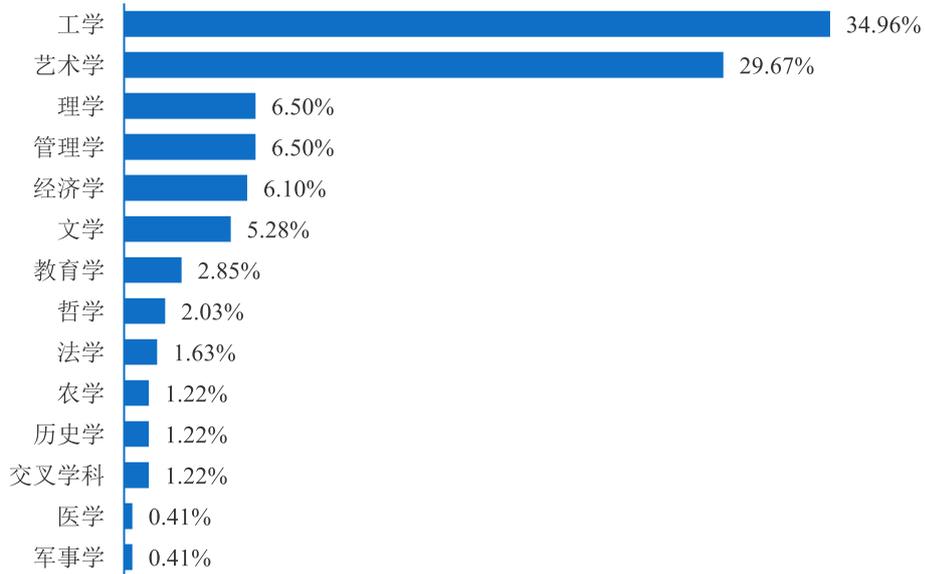


图 1-2-15 学校 2023 届毕业生境内升学专业所属学科门类分布

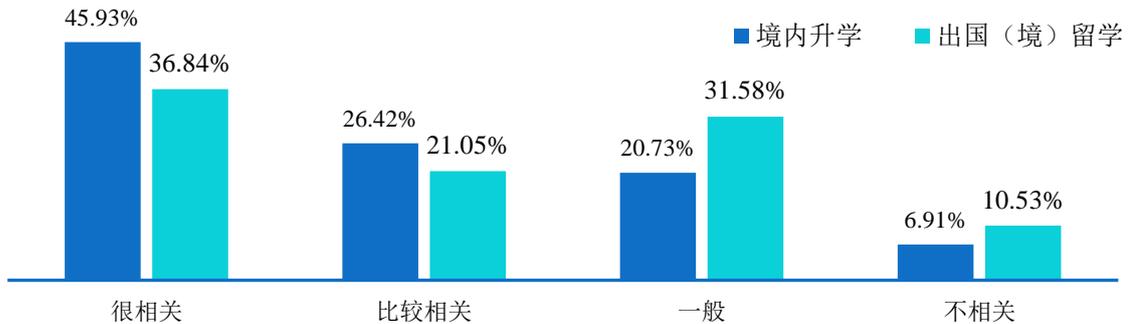


图 1-2-16 学校 2023 届毕业生升学深造专业一致性

**升学深造满意度：**毕业生实现高满意升学，境内升学深造毕业生对录取结果的满意度为 91.06%，出国（境）留学深造毕业生对其录取结果的满意度为 94.74%。

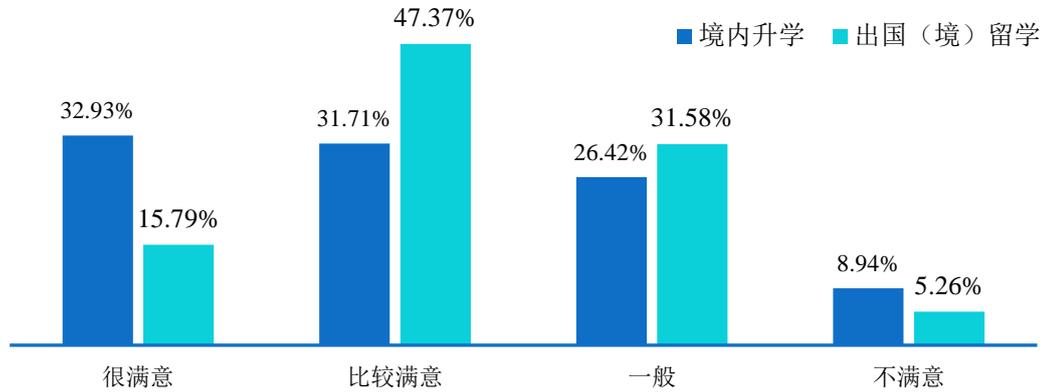


图 1-2-17 学校 2023 届毕业生升学深造录取结果满意度

### （五）升学深造竞争力评价

**境内升学深造成功因素：**毕业生认为境内升学深造成功因素主要为“学习基础”，其次为“复习方法与考试策略”“外语水平”等。

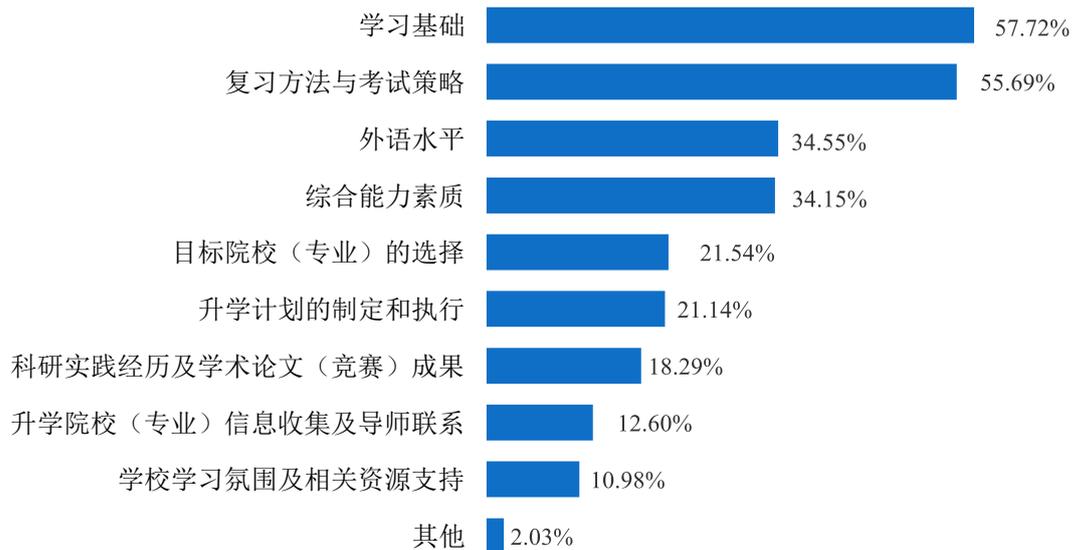


图 1-2-18 学校 2023 届毕业生认为国内升学深造成功的关键因素分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**国（境）外深造核心竞争力：**受访出国（境）升学深造毕业生认为获取国（境）外院校 Offer 的核心竞争力为“外语能力”（57.89%）、“学习成绩”（47.37%）和“经济能力”（42.11%）。

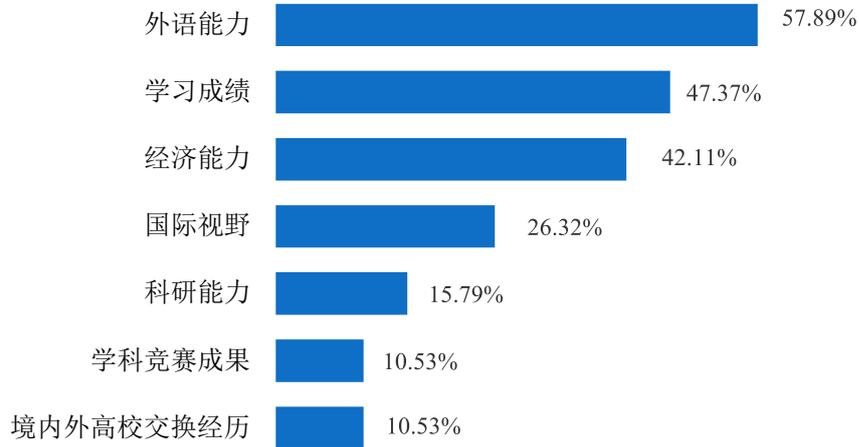


图 1-2-19 学校 2023 届毕业生认为获取国（境）外院校 Offer 的核心竞争力

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## 五、自主创业

学校将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，从而提升学生的创新精神与创新创业能力。

**创业率与创业原因：**学校 2023 届毕业生创业率为 1.40%。毕业生反馈其创业原因主要为“预期可能有更高收入”（41.18%）”和“希望通过创业实现个人理想（30.59%）”。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

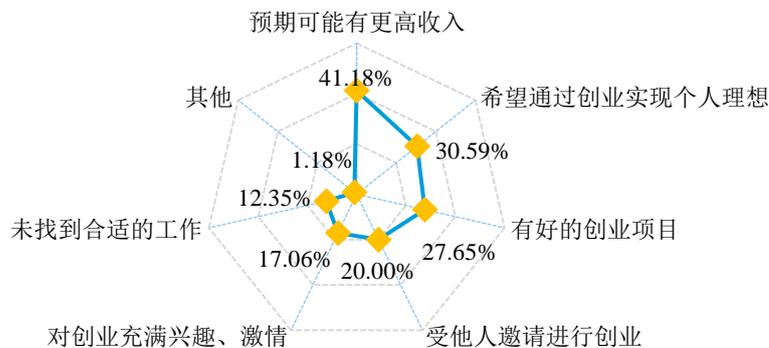


图 1-2-20 学校 2023 届毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**创业行业与专业一致性：**毕业生创业领域呈现一主多元格局，其中以“科学研究和技术服务业”为主（14.71%），其次为“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”和“批发和零售业”。

毕业生创业领域与所学专业相关性处于一般及以上水平的比例为 77.06%，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。



图 1-2-21 学校 2023 届毕业生创业行业分布（TOP5）

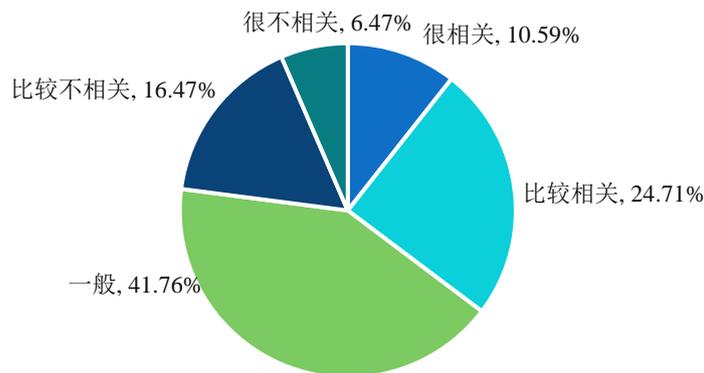


图 1-2-22 学校 2023 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

# 就业质量相关分析篇

—



为更好地发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，促进学校人才培养质量和就业工作水平进一步提升，本报告引入“毕业生”“用人单位”作为评估主体，围绕就业环境质量、就业匹配与发展质量、用人单位认可度三个方面展开综合分析，所涵盖的指标详见表 2-1。

**表 2-1 就业质量相关分析指标体系**

一级指标	二级指标	三级指标
就业环境质量	择业环境质量	专业社会需求（就业机会、社会需求适配度）
		就业市场成效（择业渠道、校园渠道有效性）
		择业竞争力（择业难易程度、求职投入与收获）
	用人单位人才需求	学历层次需求与趋势
		学科类别需求
		青睐的招聘渠道
		重点单位人才需求
	求职择业（升学）阻碍	升学深造失利群体分析
		求职待就业群体分析
		求职择业影响因素
就业匹配与发展质量	专业相关度	专业与工作相关度
		跨领域就业原因
	任职匹配度	兴趣、学历、能力与岗位匹配度
		专业水平、能力素养满足度
		就业情况与培养目标符合度
		工作适应度
	工作满意度	工作总体满意度/就业现状满意度
	就业稳定性	工作稳定率
		工作稳定性预期
	职业规划与发展空间	职业发展目标清晰度
职业发展空间		
职业发展满意度		
用人单位认可度	对毕业生整体评价	对毕业生总体满意度、就业稳定性满意度
		继续招聘意愿与原因
	对毕业生岗位匹配度评价	学历层次/能力/学科专业匹配度
	对毕业生能力素养评价	职业素养、专业水平、职业能力
	对毕业生职业发展潜力评价	对毕业生职业发展潜力评价

## 3 THREE

## 就业环境质量

## 一、择业环境质量

## (一) 专业社会需求

**就读专业就业机会：**了解毕业生择业过程中对就读专业就业机会的评价，其中66.02%的毕业生认为就读专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，26.54%的毕业生认为就读专业就业机会一般，而有7.44%的毕业生认为就读专业就业机会少。

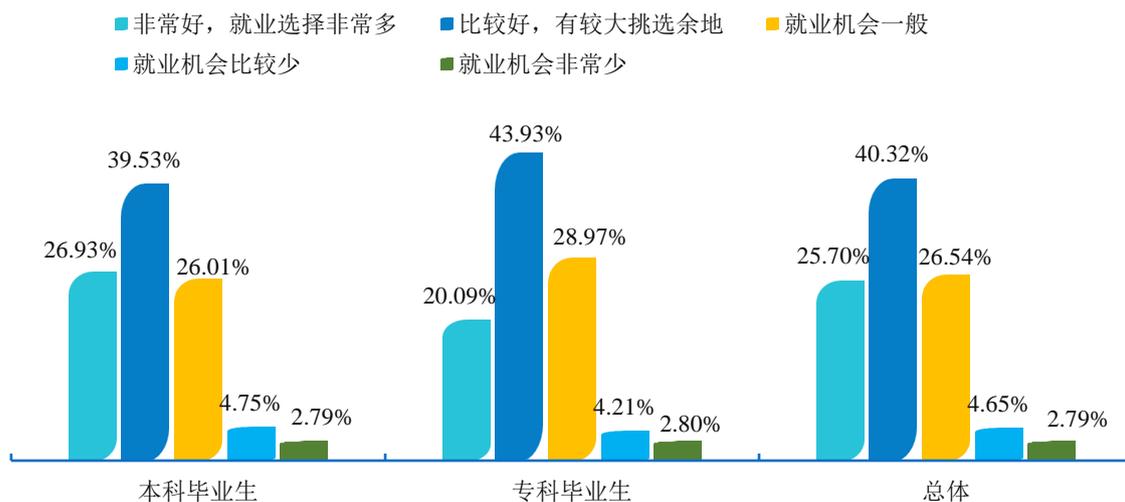


图 2-3-1 学校 2023 届毕业生对就读专业就业机会的评价

**专业培养与社会需求适配度：**毕业生认为专业培养与目前社会需求适配度较高。其中本科毕业生对专业培养适配度评价为 93.26%，专科毕业生对专业培养适配度评价为 95.96%。

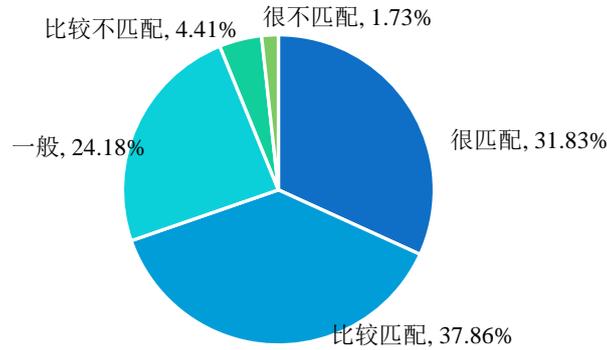


图 2-3-2 学校 2023 届毕业生对专业培养与社会需求适配度的评价

表 2-3-1 学校 2023 届不同学历层次毕业生对专业培养与社会需求适配度的评价

学历层次	很匹配	比较匹配	一般	比较不匹配	很不匹配	匹配度	均值
本科毕业生	33.41%	36.42%	23.44%	5.02%	1.72%	93.26%	3.95
专科毕业生	26.26%	42.93%	26.77%	2.27%	1.77%	95.96%	3.90

注：匹配度为选择“很匹配、比较匹配、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不匹配、5=很匹配），计算其均值。

## （二）就业市场成效

**就业信息来源：**毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为学校校园招聘会和宣讲会（线下）（51.48%）、学校线上招聘会或空中双选会（31.28%）、学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ 群等）（26.37%）。

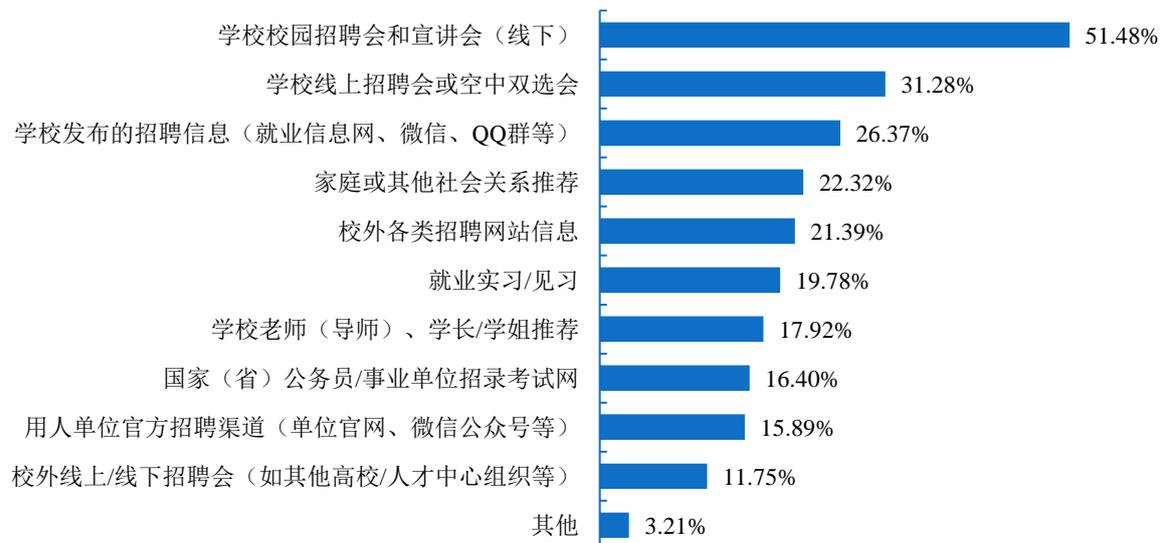


图 2-3-3 学校 2023 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

表 2-3-2 学校 2023 届不同学历层次毕业生就业信息来源分布

就业信息来源	本科毕业生	专科毕业生
学校校园招聘会和宣讲会（线下）	53.46%	42.52%
学校线上招聘会或空中双选会	30.75%	33.64%
学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ群等）	26.73%	24.77%
家庭或其他社会关系推荐	21.67%	25.23%
校外各类招聘网站信息	21.57%	20.56%
就业实习/见习	19.71%	20.09%
学校老师（导师）、学长/学姐推荐	16.92%	22.43%
国家（省）公务员/事业单位招聘考试网	16.51%	15.89%
用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）	16.20%	14.49%
校外线上/线下招聘会（如其他高校/人才中心组织等）	11.97%	10.75%
其他	2.68%	5.61%

**落实工作渠道：**毕业生通过社会渠道（通过专业招聘网站或平台等渠道获取信息）落实工作的占比为 36.42%；通过校园渠道（学校/院系发布招聘信息、招聘会、老师/校友推荐等）落实工作的占比为 28.70%；通过招录考试网（国家/省公务员、事业单位、基层项目等）落实工作的占比为 11.01%。

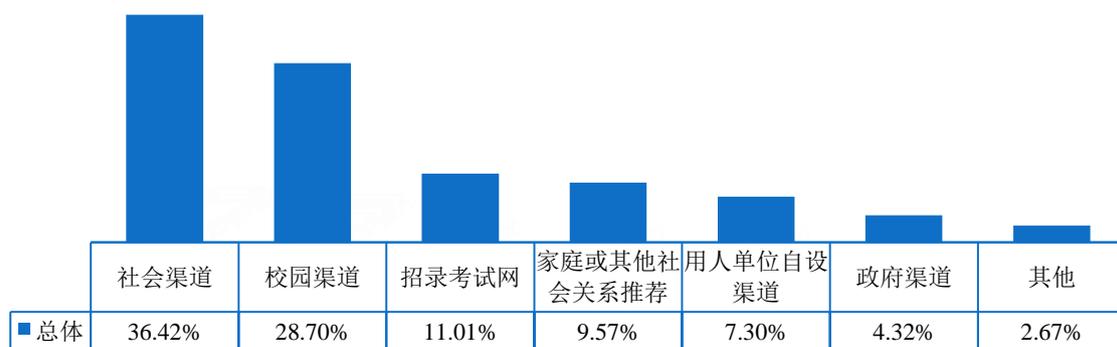


图 2-3-4 学校 2023 届毕业生落实工作渠道分布

表 2-3-3 学校 2023 届不同学历层次毕业生落实工作渠道分布

落实工作渠道	本科毕业生	专科毕业生
社会渠道（通过专业招聘网站或平台等渠道获取信息）	35.89%	38.76%
校园渠道（学校/院系发布招聘信息、招聘会、老师/校友推荐等）	30.86%	19.10%
招录考试网（国家/省公务员、事业单位、基层项目等）	10.71%	12.36%
家庭或其他社会关系推荐	8.82%	12.92%

落实工作渠道	本科毕业生	专科毕业生
用人单位自设渠道（单位官网、微信公众号、就业实习实践等）	7.68%	5.62%
政府渠道（通过教育部门或人社部门组织的招聘会、发布的招聘信息等）	3.65%	7.30%
其他	2.39%	3.93%

**校园渠道有效性：**聚焦学校线上线下招聘会组织、就业信息发布（招聘需求、薪资信息等）、就业推荐（直接介绍工作）三个方面来评估学校平台搭建有效性（即对毕业生求职择业的帮助）。具体结果如下图所示，其中本科毕业生对学校平台搭建有效性评价为 95.84%，专科毕业生对学校平台搭建有效性评价为 97.24%。

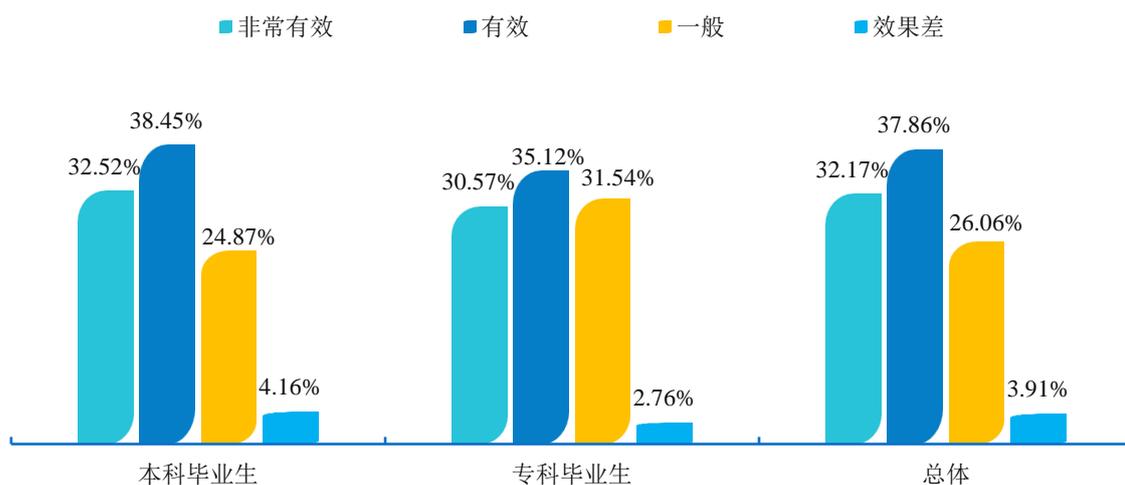


图 2-3-5 学校 2023 届毕业生对校园渠道有效性评价

### （三）择业竞争力

**求职难易程度：**面对严峻复杂的就业形势，毕业生对求职择业抱有信心，其中 23.20% 的毕业生认为就业不存在困难，64.78% 的毕业生相信可以通过自己的努力克服困难从而实现理想就业；但仍有 12.02% 的毕业生对择业困难持担忧态度。

择业难易程度存在学历差异，其中专科毕业生（88.26%）较本科毕业生（87.91%）高出 0.35%。

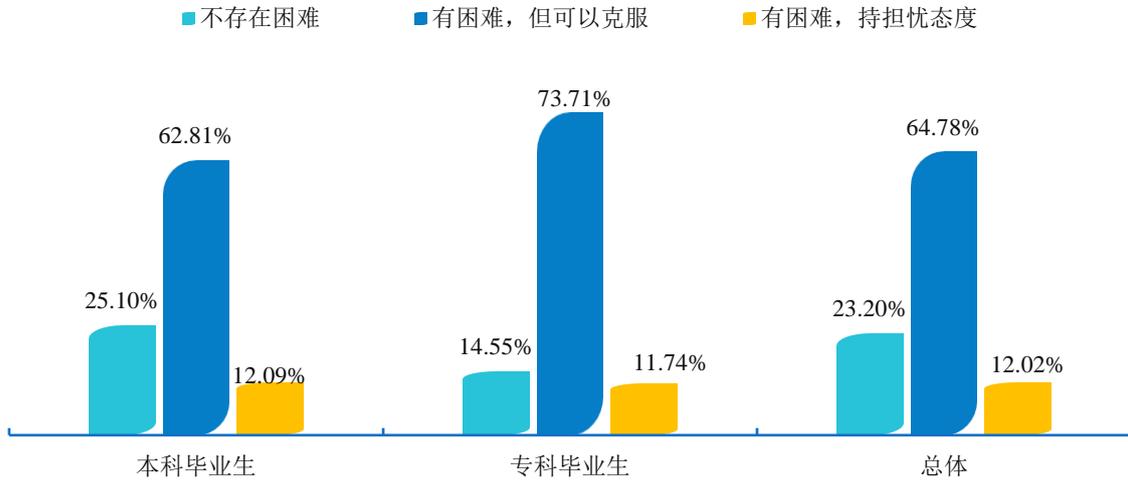


图 2-3-6 学校 2023 届毕业生对对自身求职难易程度的评价

**求职投入与收获：**通过对 2023 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均投递简历 18.90 份，获得 5.19 个面试机会，获得 2.60 份 offer，平均历时 2.39 个月。

分学历层次来看，本科生择业投入时间最短，专科择业投入时间较长；且本科生求职收获较多，获得 5.56 个面试机会、2.72 份 offer。



图 2-3-7 学校 2023 届毕业生求职投入与收获分布

表 2-3-4 学校 2023 届不同学历层次毕业生求职投入与收获分布

择业竞争力	本科毕业生	专科毕业生
平均择业时间（月）	2.39	2.41
平均投递简历份数（份）	21.58	6.78
平均面试机会（个）	5.56	3.49
平均录用通知数量（份）	2.72	2.06

## 二、用人单位人才需求

### （一）学历需求与趋势

受访用人单位表示对应届毕业生学历层次需求主要为本科生（77.78%），其次为专科生（19.32%）。

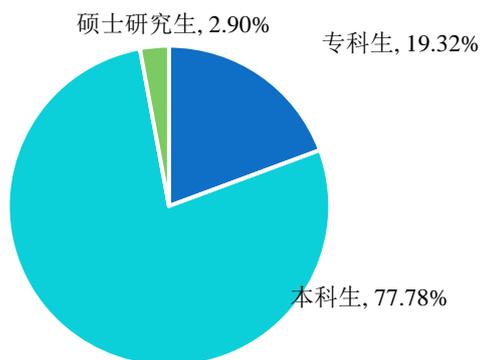


图 2-3-8 用人单位对毕业生学历层次需求

### （二）学科类别需求

受访用人单位反馈所需的学科类别主要集中于“管理学”（35.75%），其次为“工学”（32.85%）和“经济学”（24.64%）。

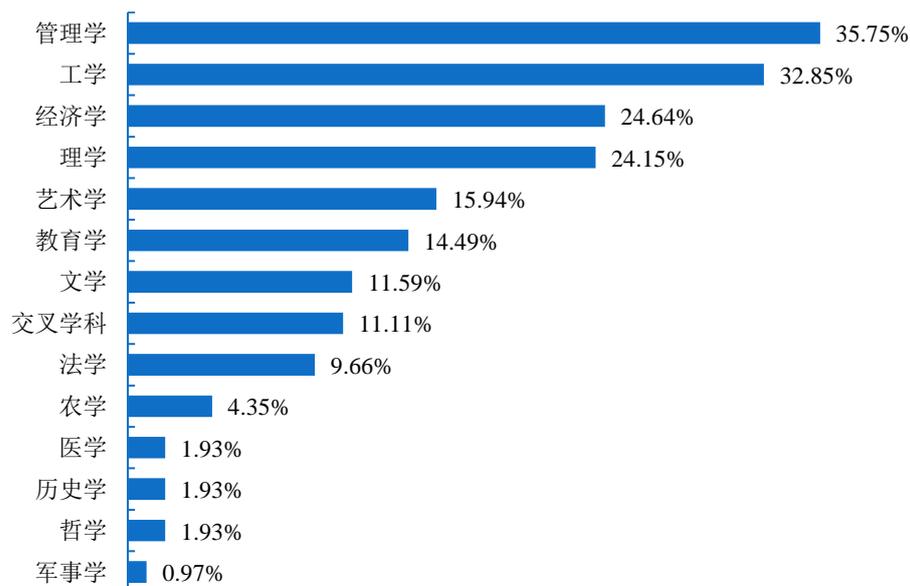


图 2-3-9 用人单位对不同学科类别毕业生的需求情况

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

### （三）青睐的招聘渠道

受访用人单位反馈聘用毕业生的最主要渠道是通过“在贵单位实习”（40.58%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（38.65%）；这与毕业生择业渠道选择相契合。

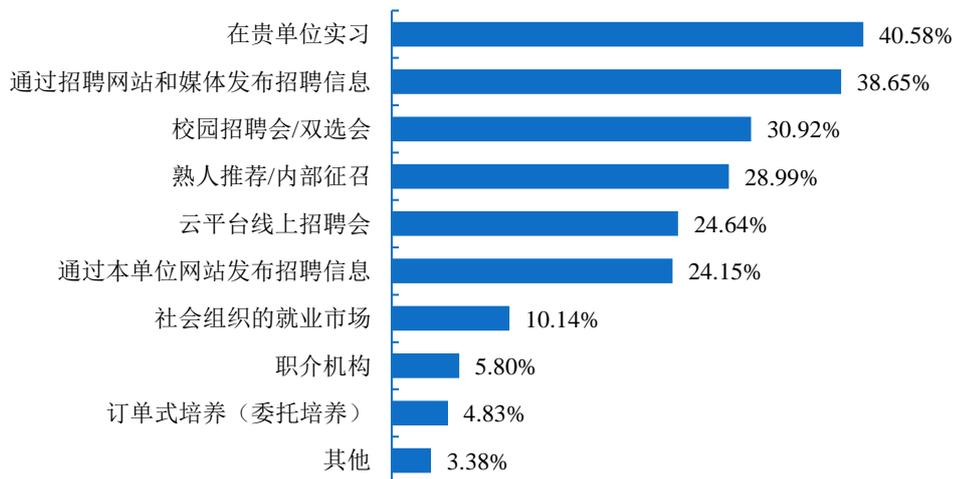


图 2-3-10 用人单位聘用毕业生的主要渠道

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

### （四）重点单位人才需求

受访重点单位学历层次需求、对本校毕业生未来两年招录规模趋势分布见下表。

表 2-3-5 重点单位人才需求分布

属性	具体分类	行业龙头企业	中型企业	小微企业	500强企业	机关事业单位
学历层次需求	专科生	20.00%	8.33%	23.70%	33.33%	25.00%
	本科生	60.00%	87.50%	75.56%	66.67%	50.00%
	硕士研究生	20.00%	4.17%	0.74%	-	25.00%
本科生招录趋势	增加	-	4.76%	12.75%	50.00%	50.00%
	保持	33.33%	42.86%	50.98%	-	50.00%
	减少	-	28.57%	21.57%	-	-
	不清楚	66.67%	23.81%	14.71%	50.00%	

### 三、求职择业（升学）阻碍

#### （一）升学深造失利群体分析

**境内升学深造失败率与失利原因：**受访参加过国内继续深造的毕业生中，录取成功率分别为本科毕业生（49.68%）、专科毕业生（73.83%）。本科毕业生境内升学录取失败率为 50.32%，失利原因主要为“复习方法不对”，其次为“学习基础薄弱”、“缺乏考毅力和执行力”。

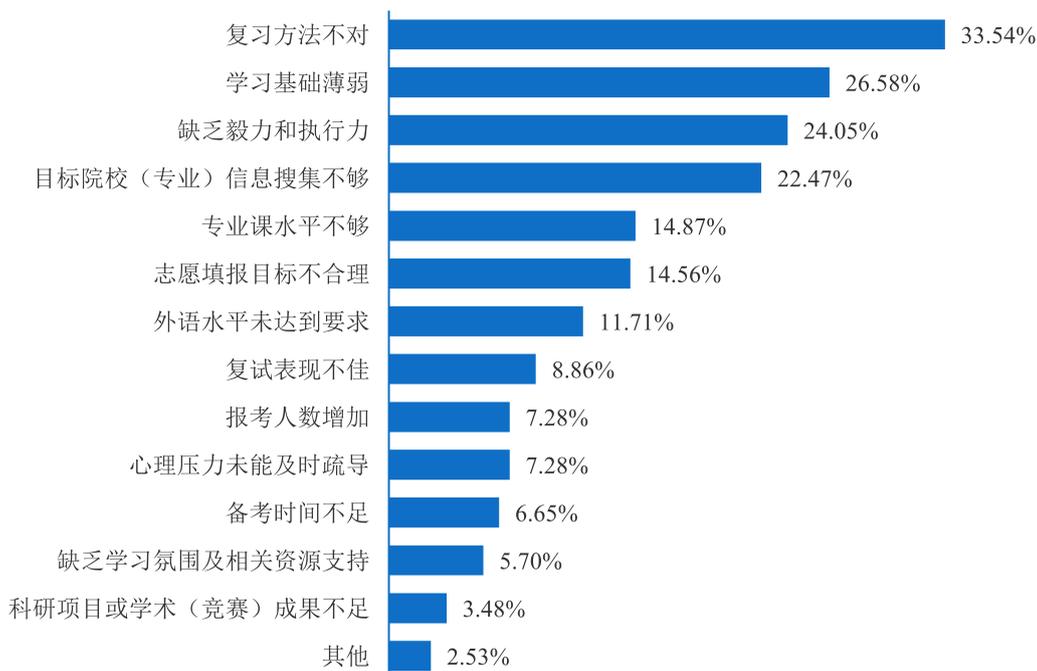


图 2-3-11 学校 2023 届本科毕业生境内升学深造失利原因分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

**境内升学深造失利群体目前去向：**本科毕业生中，升学深造失利群体目前已落实去向的占比为 91.37%，其中以“国内就业”为主（50.51%）；目前暂未落实去向的占比为 8.63%，其中以继续“正在找工作”为主（2.54%）。

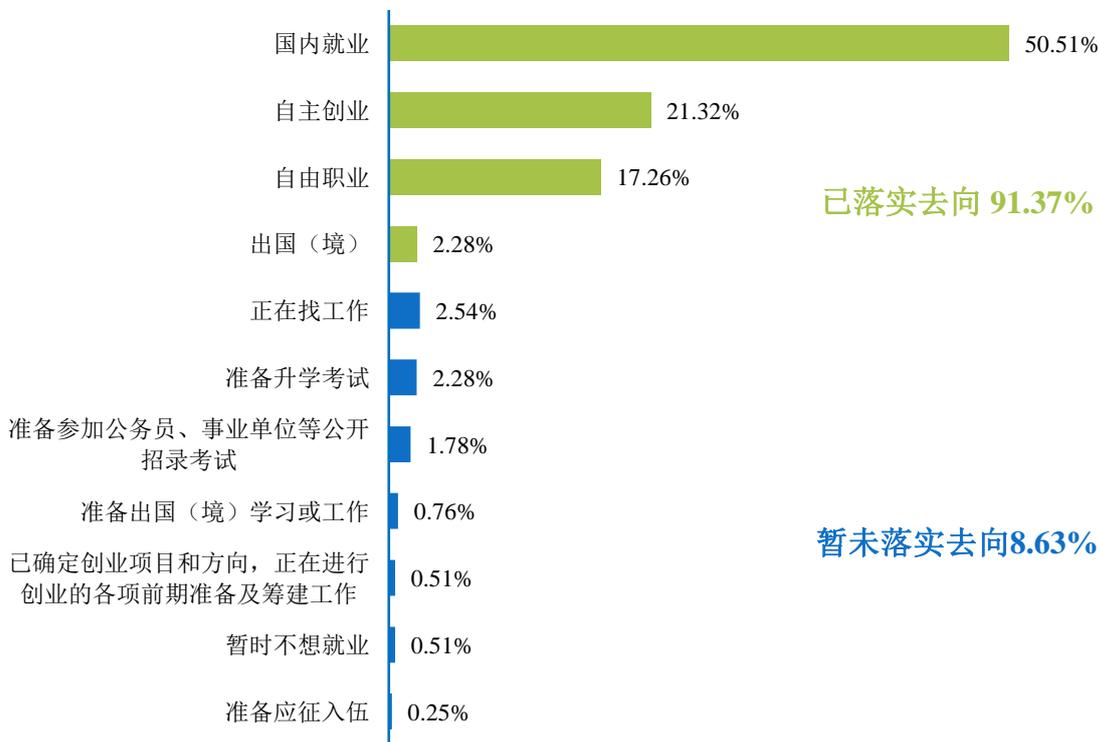


图 2-3-12 学校 2023 届本科毕业生境内升学深造失利群体去向分布

**境内升学深造需提供的支持：**升学深造失利群体希望学校和学院提供的支持主要为“增加自习室”、“加强英语、数学专业辅导”及“加强专业课辅导”。

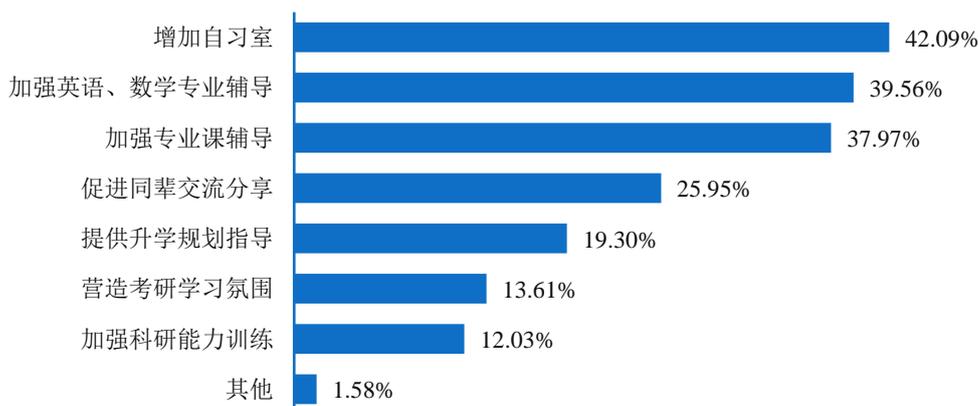


图 2-3-13 学校 2023 届升学深造失利群体希望学校和学院提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

## （二）求职待就业群体分析

**求职待就业群体择业过程：**第一，择业投入时间晚，这与其备考升学或考公考编等有关。第二，存在“有业不就”现象（即获得过录用单位通知），此类群体单

位选择会兼顾薪资福利、发展前景、兴趣匹配、工作地点、工作强度等多方因素，而因对理想单位的期待未能实现导致就业落实过程相对较慢。第三，部分毕业生未获得单位录用通知，归因于专业供需两端存在学历、地域、知识技能等因素错配，并叠加职业规划不清晰、对社会（就业领域）认知和能力储备不够充分或就业期望过高等方面的影响。

表 2-3-6 学校 2023 届求职待就业群体择业过程

择业过程		求职待就业群体	本校平均水平
择业投入时间	毕业前3个月	15.15%	33.11%
	毕业前3个月以上	36.36%	30.32%
	毕业后	48.48%	36.57%
择业难易程度	不存在困难	3.03%	23.20%
	有困难，但可以克服	36.36%	64.78%
	有困难，持担忧态度	60.61%	12.02%
择业收获	未接到过录用通知	36.36%	4.65%
	接到过录用通知	63.64%	95.35%

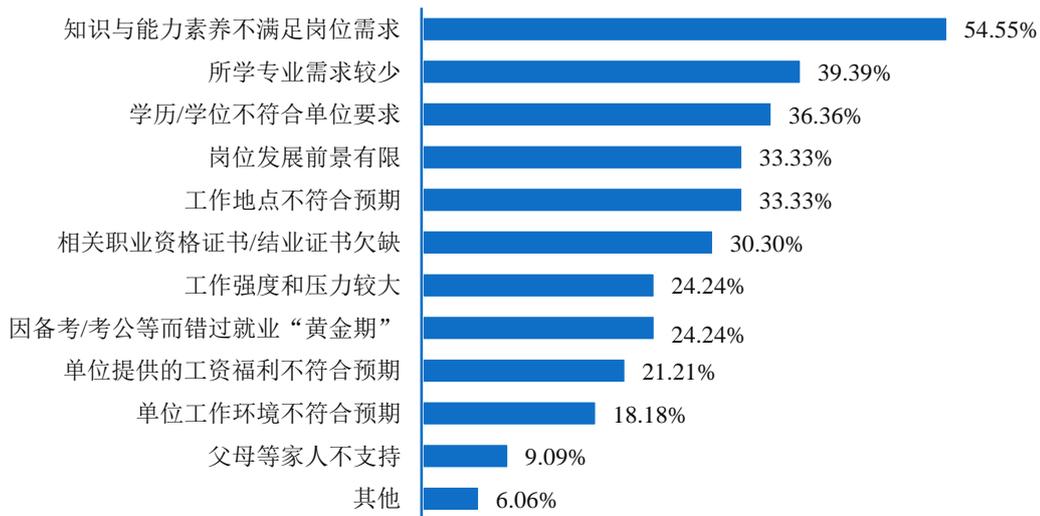


图 2-3-14 学校 2023 届求职待就业群体未找到合适单位的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**求职待就业群体获取就业信息渠道：**学校校园招聘会和宣讲会（线下）（69.70%）和学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ 群等）（51.52%）和为求职待就业毕业生获取招聘信息的主要渠道，其次为学校线上招聘会或空中双选会、校外各类招聘网站信息等渠道。

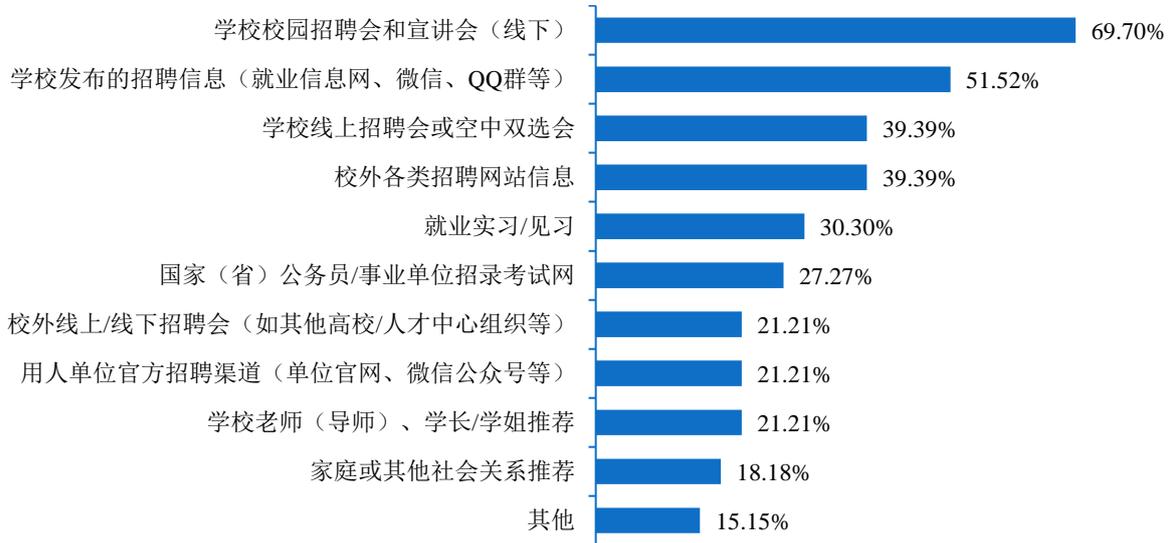


图 2-3-15 学校 2023 届求职待就业群体获取就业信息的渠道

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

**需提供的择业支持：**求职待就业群体反馈最需提供支持主要为“提供更多的求职信息获取渠道”、“就业形势与就业政策法规的宣传与讲解”、“专业相关就业信息的定向推送”。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

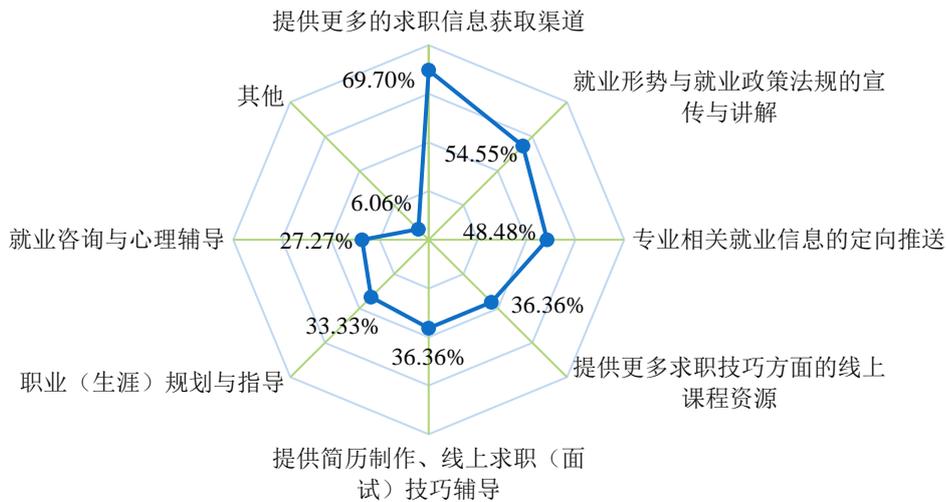


图 2-3-16 学校 2023 届求职待就业群体希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

### （三）求职择业影响因素

毕业生求职就业受多方因素叠加影响，主要为“合适的就业岗位太少”、“求职方法技巧缺乏”、“获取就业信息渠道少”方面。

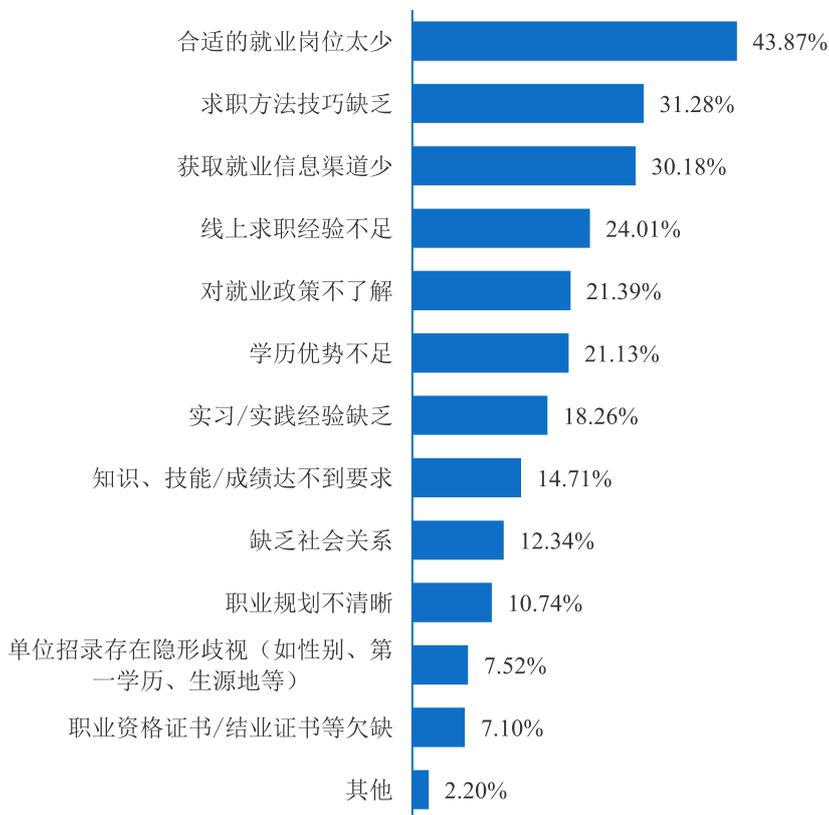


图 2-3-17 学校 2023 届毕业生择业过程中遇到的阻碍分布

表 2-3-7 学校 2023 届不同学历层次毕业生求职择业阻碍

求职过程中的主要问题	本科毕业生	专科毕业生
合适的就业岗位太少	46.23%	33.18%
求职方法技巧缺乏	31.06%	32.24%
获取就业信息渠道少	28.79%	36.45%
线上求职经验不足	23.22%	27.57%
学历优势不足	21.88%	17.76%
对就业政策不了解	20.85%	23.83%
实习/实践经验缺乏	18.58%	16.82%
知识、技能/成绩达不到要求	13.52%	20.09%
缺乏社会关系	12.69%	10.75%
职业规划不清晰	9.91%	14.49%
单位招录存在隐形歧视（如性别、第一学历、生源地等）	7.53%	7.48%
职业资格证书/结业证书等欠缺	7.02%	7.48%
其他	1.86%	3.74%

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

# 4 FOUR

## 就业匹配与发展质量

### 一、专业相关度

#### （一）专业与工作相关度

学校 2023 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 89.61%，均值为 3.84 分（5 分制），偏向于“比较相关”水平。

毕业生学用匹配度与学历层次呈正相关，毕业生反馈目前工作与所学专业的相关度分别为本科毕业生 90.43%（3.89 分）、专科毕业生 85.96%（3.62 分）。

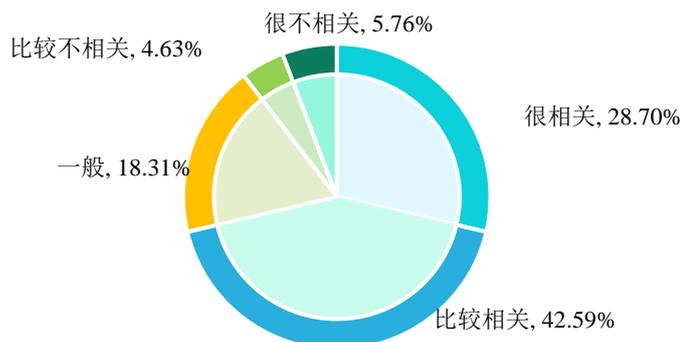


图 2-4-1 学校 2023 届毕业生专业相关度分布

表 2-4-1 学校 2023 届不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历层次	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
本科毕业生	31.49%	41.18%	17.76%	3.78%	5.79%	90.43%	3.89
专科毕业生	16.29%	48.88%	20.79%	8.43%	5.62%	85.96%	3.62

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

#### （二）跨领域就业原因

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域和被动跨领域。其中主动跨领域即指因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择从事专业不相关工作，被动跨领域即指因工作要求过高或就业机会少而被动选择从事

专业不相关工作。如下图所示，67.33%的毕业生主动跨领域就业，究其原因主要为相关工作收入待遇较低（占比 21.78%）；32.67%的毕业生被动跨领域就业，原因主要为相关工作就业机会太少（占比 20.79%）。

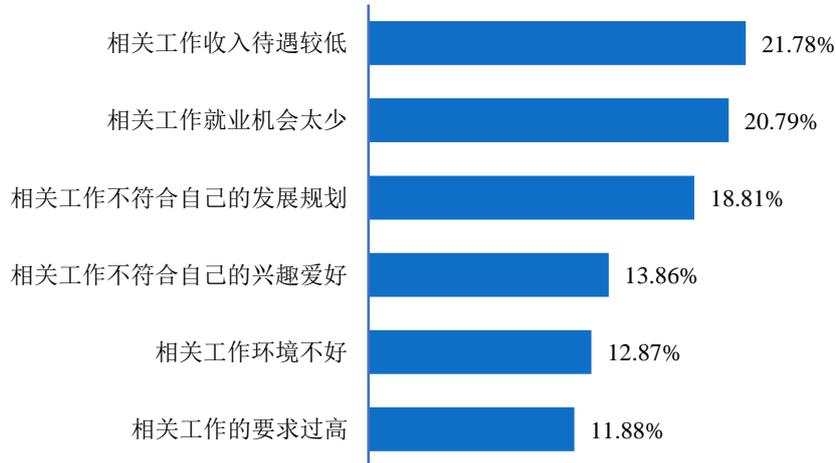


图 2-4-2 学校 2023 届毕业生从事专业不相关工作的原因

## 二、任职匹配度

### （一）兴趣/学历/能力与岗位匹配度

学校 2023 届毕业生个人兴趣与目前工作岗位的匹配度为 96.18%（3.99 分）、学历层次与目前岗位要求的匹配度为 96.44%（4.02 分）、能力素养与目前岗位要求的匹配度为 96.61%（4.06 分）。不同学历层次毕业生兴趣/学历/能力与目前岗位要求匹配度评价详见下表。

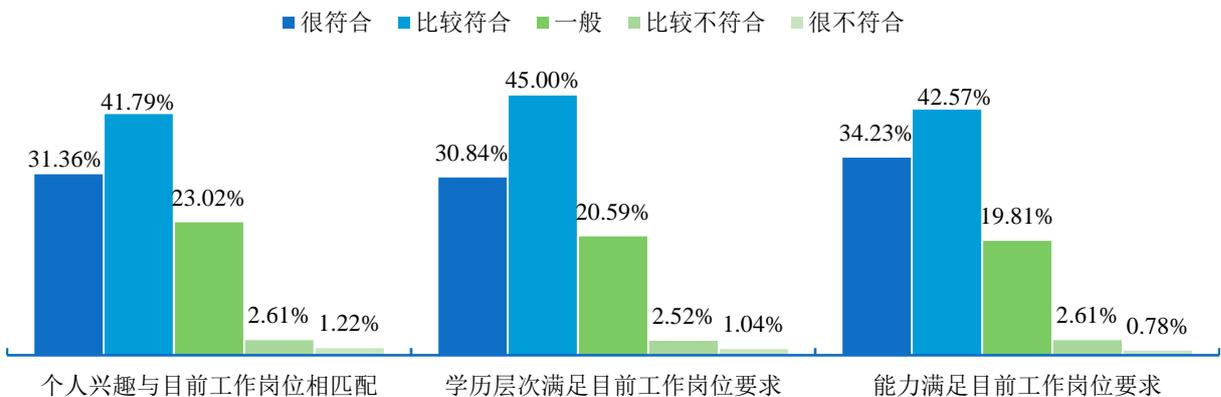


图 2-4-3 学校 2023 届毕业生兴趣/学历/能力与岗位匹配情况分布

注：匹配度为选择“很符合、比较符合、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不符合、5=很符合），计算其均值。

表 2-4-2 学校 2023 届不同学历层次毕业生兴趣/学历/能力与岗位匹配情况分布

任职匹配度	本科毕业生		专科毕业生	
	匹配度	均值	匹配度	均值
个人兴趣与目前工作岗位相匹配	96.50%	4.02	94.71%	3.90
学历层次满足目前岗位要求	96.71%	4.06	95.19%	3.83
能力满足目前岗位要求	96.92%	4.10	95.19%	3.95

## （二）专业水平、能力素养满足度

毕业生对能力素养评价涉及专业水平、自我管理能力和学习与思辨能力、通用能力四类十九项，评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

表 2-4-3 专业水平、能力素养体系

方面	具体分类	方面	具体分类
专业水平	专业知识技能水平	通用能力	动手实践与执行能力
	可迁移能力水平		问题分析与解决能力
自我管理能力和	职业规划能力		人际沟通与协作能力
	环境适应能力		口头与书面表达能力
	应对压力和挫折能力		信息获取与使用能力
学习与思辨能力	自主学习		组织协调与管理能力
	创新思维		外语能力
	跨学科思维		信息技术应用能力
	批判性思维		-

经过在校期间的培养，毕业生专业水平、能力素养满足目前岗位要求程度高，评价得分分别为专业水平 3.99 分、自我管理能力和 4.01 分、学习与思辨能力和 4.00 分、通用能力和 3.99 分，偏向于或处于“比较满足”水平。

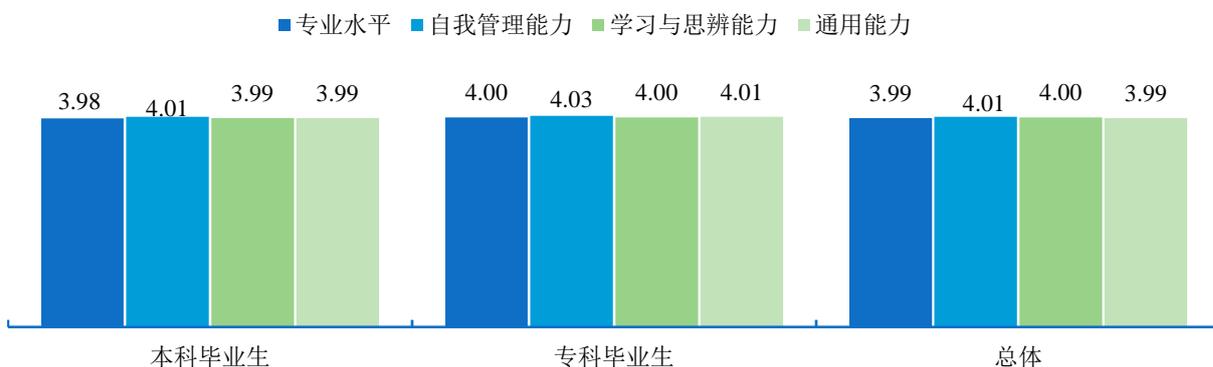


图 2-4-4 学校 2023 届毕业生专业水平、能力素养满足度评价（5 分制）

具体来看，其中环境适应能力（4.04 分）、应对压力和挫折能力（4.03 分）、自主学习（4.02 分）、信息技术应用能力（4.01 分）、实践与执行能力（4.01 分）的满足度评价位居前列，处于较高水平。

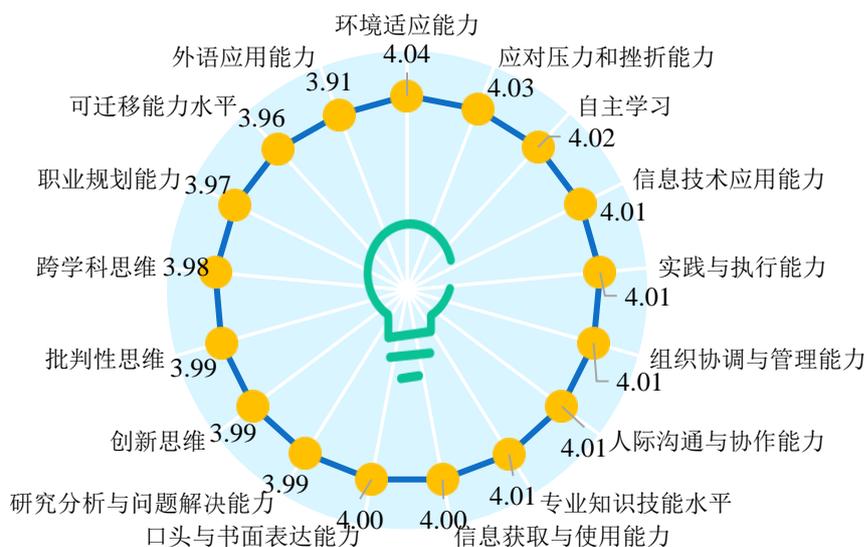


图 2-4-5 学校 2023 届毕业生专业水平、能力素养满足度分布（5 分制）

表 2-4-4 学校 2023 届不同学历层次毕业生专业水平、能力素养满足度分布（5 分制）

方面	具体分类	本科毕业生	专科毕业生	毕业生总体
专业水平	专业知识技能水平	4.00	4.04	4.01
	可迁移能力水平	3.97	3.96	3.96
自我管理能力和学习与思辨能力	职业规划能力	3.97	4.00	3.97
	环境适应能力	4.03	4.06	4.04

方面	具体分类	本科毕业生	专科毕业生	毕业生总体
	应对压力和挫折能力	4.03	4.03	4.03
学习与思辨能力	自主学习	4.02	4.04	4.02
	创新思维	3.99	4.01	3.99
	跨学科思维	3.98	3.97	3.98
	批判性思维	4.00	3.98	3.99
通用能力	实践与执行能力	4.00	4.03	4.01
	研究分析与问题解决能力	3.99	3.99	3.99
	人际沟通与协作能力	4.00	4.03	4.01
	口头与书面表达能力	3.99	4.03	4.00
	信息获取与使用能力	3.99	4.03	4.00
	组织协调与管理能力	4.00	4.02	4.01
	外语应用能力	3.90	3.93	3.91
	信息技术应用能力	4.00	4.02	4.01

### （三）就业情况与培养目标符合度

学校 2023 届毕业生目前就业情况与培养目标的符合度为 94.09%。其中本科毕业生对目前就业情况与培养目标符合度为 94.06%，专科毕业生对目前就业情况与培养目标符合度 94.23%。

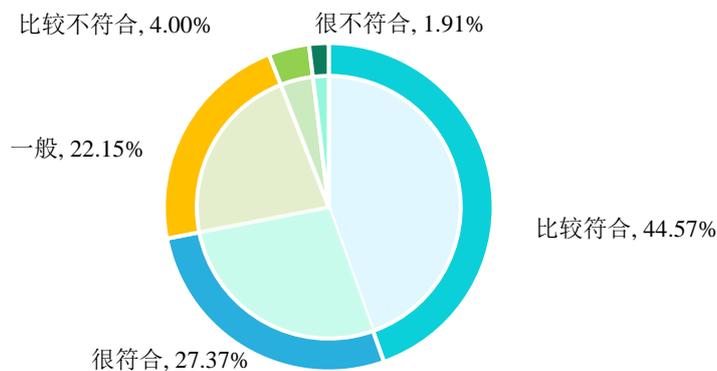


图 2-4-6 学校 2023 届毕业生就业情况与培养目标符合度评价

表 2-4-5 学校 2023 届不同学历层次毕业生就业情况与培养目标符合度评价

学历层次	很符合	比较符合	一般	比较不符合	很不符合	符合度	均值
本科毕业生	29.59%	43.69%	20.78%	4.24%	1.70%	94.06%	3.95
专科毕业生	17.31%	48.56%	28.37%	2.88%	2.88%	94.23%	3.75

## （四）工作适应度

学校 2023 届毕业生能快速适应从学校到职场的转变，受访毕业生反馈对目前工作的适应度达 98.18%，其中“很适应”所占比例为 29.45%，“比较适应”所占比例为 48.13%，均值为 4.05 分，处于“比较适应”水平。分学历层次来看，本科毕业生对目前工作的适应度为 98.52%（4.09 分），专科毕业生对目前工作的适应度为 96.63%（3.86 分）。

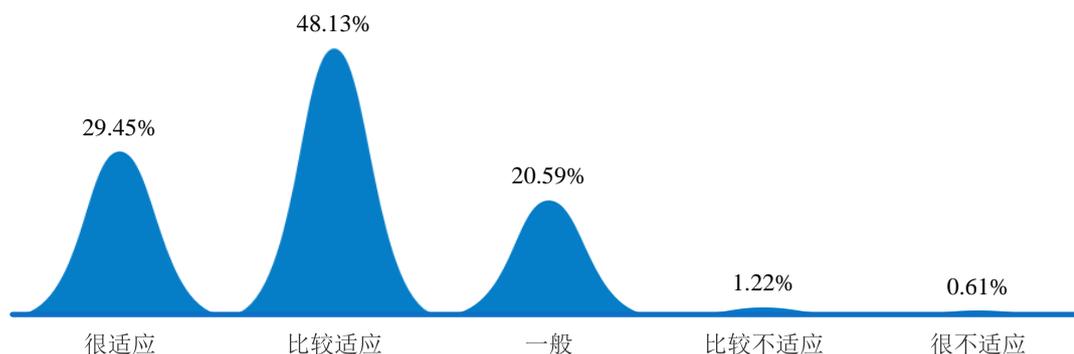


图 2-4-7 学校 2023 届毕业生工作适应度评价

表 2-4-6 学校 2023 届不同学历层次毕业生工作适应度评价

学历层次	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度	均值
本科毕业生	31.07%	48.36%	19.09%	1.17%	0.32%	98.52%	4.09
专科毕业生	22.12%	47.12%	27.40%	1.44%	1.92%	96.63%	3.86

## 三、工作满意度

### （一）工作总体满意度

毕业生初入职场的岗位和工作内容等方面与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业。学校 2023 届毕业生对目前工作的总体满意度达 97.33%。其中本科毕业生对目前工作的总体满意度为 97.36%，专科毕业生对目前工作的总体满意度为 97.19%。

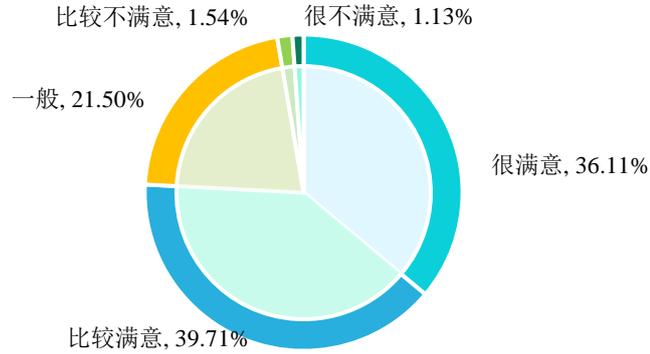


图 2-4-8 学校 2023 届毕业生就业总体满意度评价

表 2-4-7 学校 2023 届不同学历层次毕业生就业总体满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	36.02%	41.18%	20.15%	1.76%	0.88%	97.36%	4.10
专科毕业生	36.52%	33.15%	27.53%	0.56%	2.25%	97.19%	4.01

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。满意度计算方式下同。

## （二）就业现状满意度

毕业生对目前就业现状的满意度评价涉及工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度四个方面。其中，毕业生对目前工作环境和氛围的满意度为 97.43%，对目前工作内容的满意度为 97.22%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 95.68%，对目前工作强度的满意度为 94.55%。

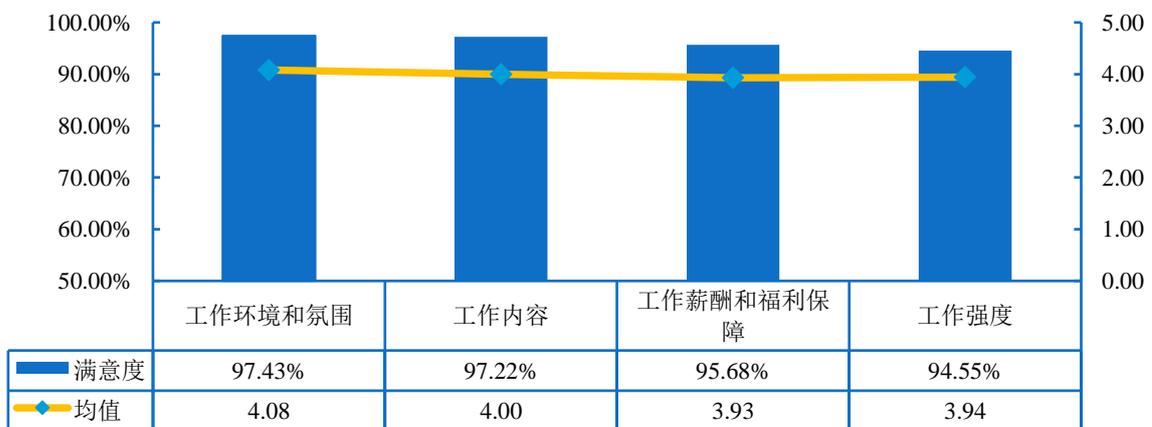


图 2-4-9 学校 2023 届毕业生就业现状满意度评价

表 2-4-8 学校 2023 届不同学历层次毕业生就业现状满意度评价

就业现状满意度	本科毕业生		专科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
工作薪酬和福利保障	95.84%	3.96	94.94%	3.79
工作环境和氛围	97.48%	4.12	97.19%	3.90
工作内容	97.10%	4.03	97.75%	3.89
工作强度	94.33%	3.98	95.51%	3.78

## 四、就业稳定性

### （一）工作稳定性

根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，学校 2023 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 66.67%，其中本科毕业生的工作稳定率达 69.90%，专科毕业生的工作稳定率达 52.25%。

此外，有 33.33%的毕业生反馈其更换过工作单位，其离职原因主要为“发展前景有限”、“工资福利较差”、“工作氛围不好”等。

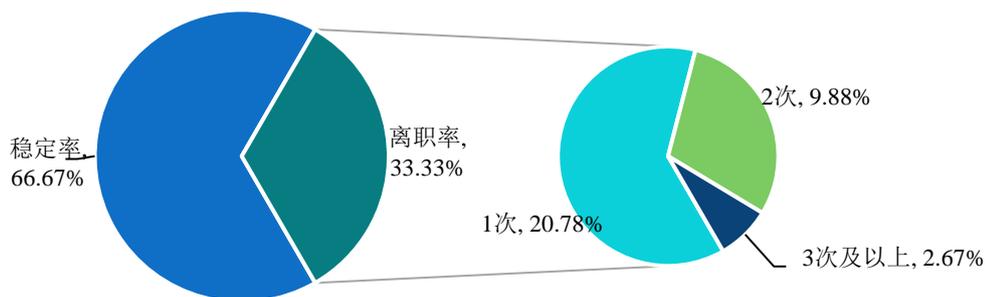


图 2-4-10 学校 2023 届毕业生工作稳定性情况分布

表 2-4-9 学校 2023 届不同学历层次毕业生工作稳定性情况分布

学历层次	稳定率	1次	2次	3次及以上	离职率
本科毕业生	69.90%	18.89%	9.19%	2.02%	30.10%
专科毕业生	52.25%	29.21%	12.92%	5.62%	47.75%

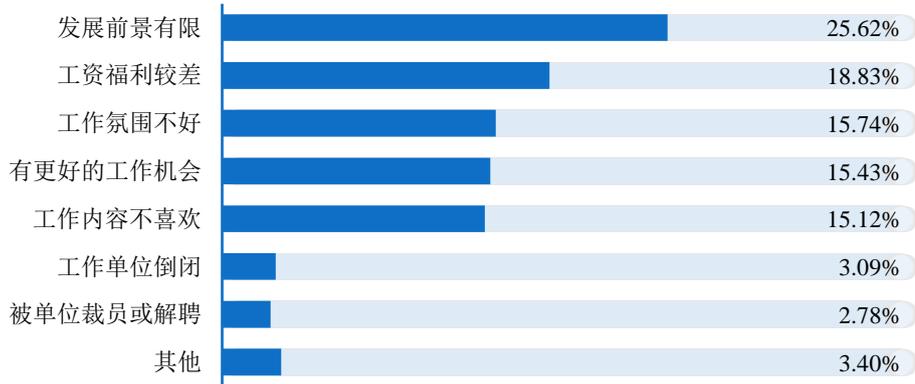


图 2-4-11 学校 2023 届毕业生离职原因分布

## （二）工作稳定性预期

根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校 2023 届毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作 3 年以上的占比为 24.34%，计划工作 1-3 年（含 3 年）的占比为 38.63%。

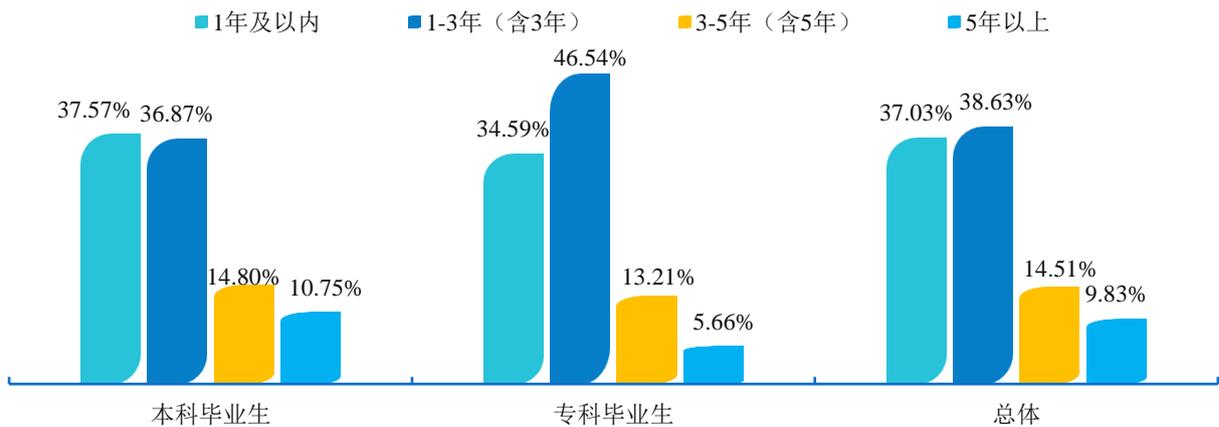


图 2-4-12 学校 2023 届毕业生预期在本单位工作时间分布

## 五、职业规划与发展空间

### （一）职业发展目标清晰度

明确的职业发展规划目标有利于毕业生明确自我定位，发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争力。学校 2023 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比为 78.29%；其中本科毕业生职业发展目标清晰度为 79.22%，专科毕业生职业发展目标清晰度为 74.16%。

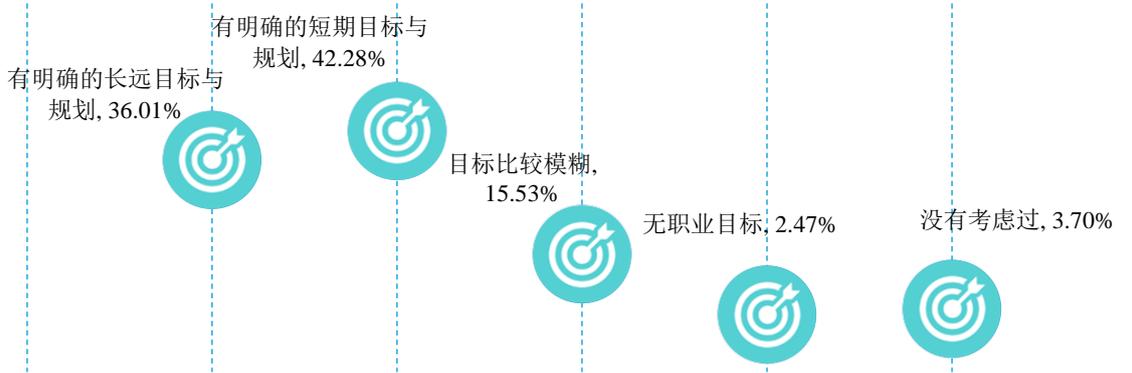


图 2-4-13 学校 2023 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

表 2-4-10 学校 2023 届不同学历层次毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

学历层次	有明确的长远目标与规划	有明确的短期目标与规划	目标比较模糊	无职业目标	没有考虑过
本科毕业生	38.54%	40.68%	15.11%	2.64%	3.02%
专科毕业生	24.72%	49.44%	17.42%	1.69%	6.74%

注：职业目标清晰度为选择“有明确长远目标与规划、有明确短期目标与规划”的人数占此题总人数的比例。

## （二）职业发展空间

毕业生能力素养与岗位需求相契合，职业发展前景呈良好态势。学校 2023 届毕业生反馈在签约单位有较好或一定发展空间（一般及以上）的占比为 94.75%，其中发展空间很大的占比为 32.10%，发展空间较大的占比为 37.55%。

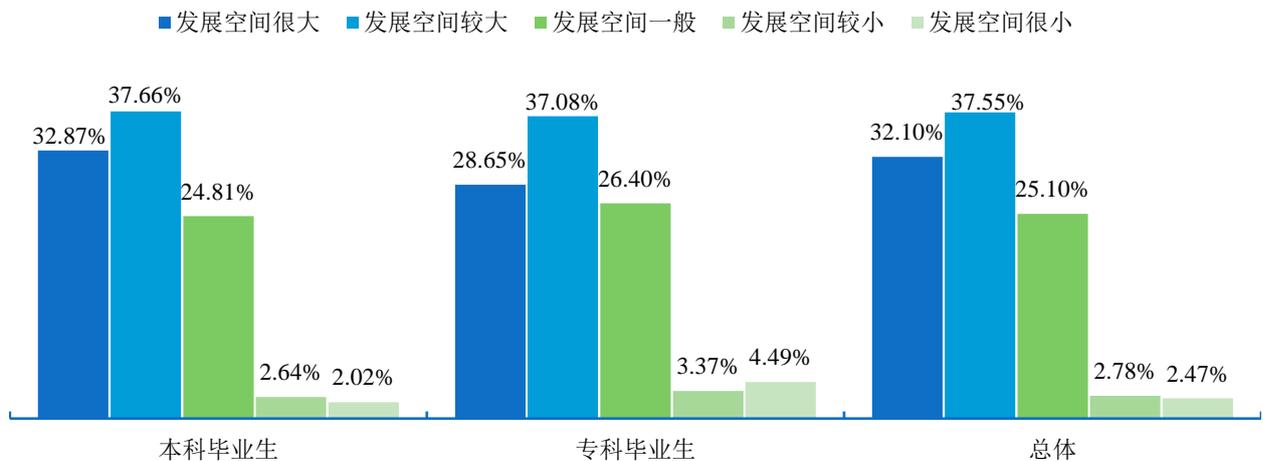


图 2-4-14 学校 2023 届毕业生签约单位发展空间分布

### （三）职业发展满意度

毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2023 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 96.50%（3.97 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 96.19%（3.99 分），偏向于“比较满意”水平。

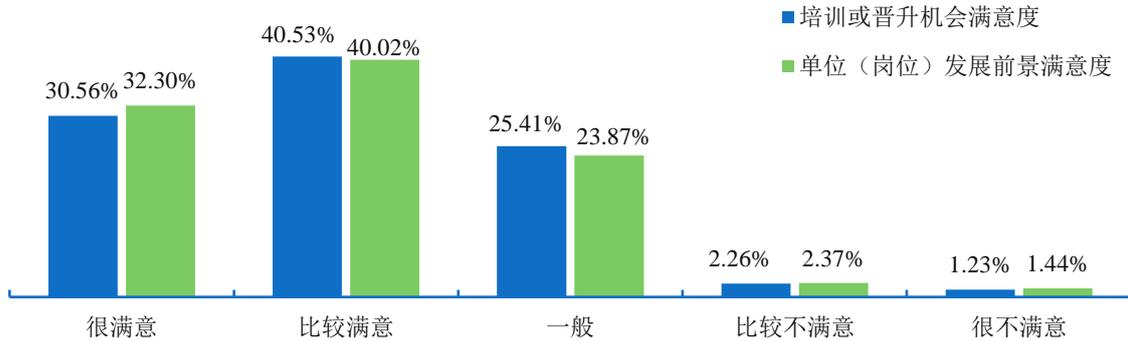


图 2-4-15 学校 2023 届毕业生对目前工作发展前景满意度分布

表 2-4-11 学校 2023 届不同学历层次毕业生对目前工作发展前景满意度分布

发展前景满意度	本科毕业生		专科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
培训或晋升机会	96.60%	4.00	96.07%	3.84
单位(岗位)发展前景	95.97%	4.03	97.19%	3.83

# 5 FIVE

## 用人单位认可度

### 一、用人单位对毕业生的整体评价

毕业生工作表现获用人单位认可，97.10%的受访用人单位均对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。用人单位对本校毕业生就业稳定性满意度处于较高水平，其中“很满意”占比63.77%，“比较满意”占比32.37%。

用人单位继续招聘本校毕业生意愿高，占比为65.70%。反馈愿意继续招聘本校毕业生的原因主要为“工作能力符合要求，综合素质较高”（75.74%）、“工作认真负责，具有敬业精神”（72.79%）、“学习能力强，具有培养、发展潜力”（64.71%）。

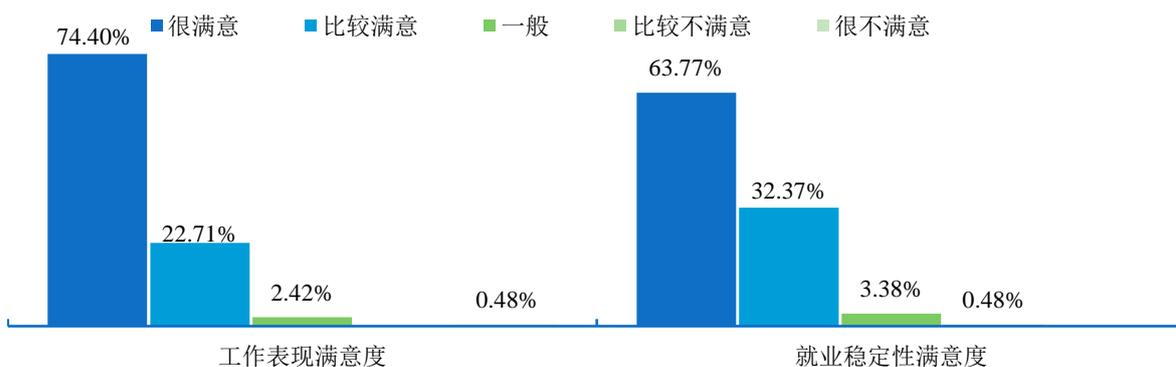


图 2-5-1 用人单位对毕业生工作表现、就业稳定性满意度评价

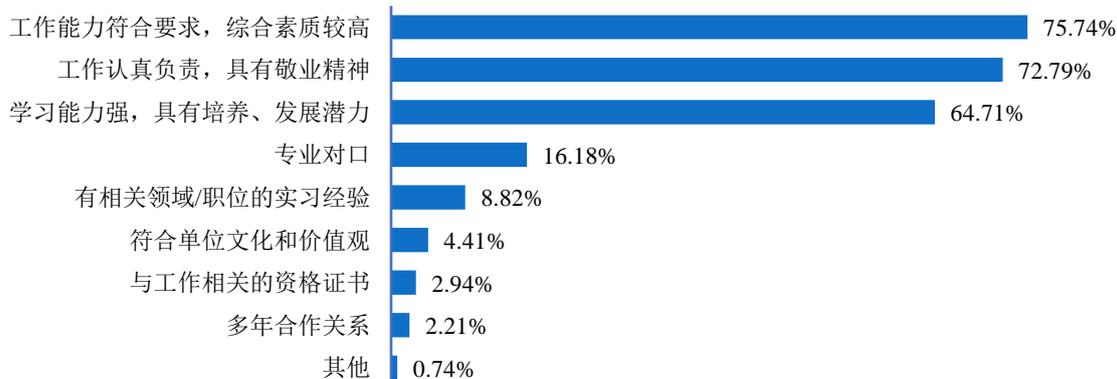


图 2-5-2 用人单位反馈愿意继续招聘我校毕业生的原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

## 二、用人单位对毕业生的岗位匹配度评价

用人单位对学校毕业生岗位匹配度评价（含很匹配和比较匹配）分别为学科专业匹配度（90.34%）、能力匹配度（92.27%）、学历匹配度（94.69%）。

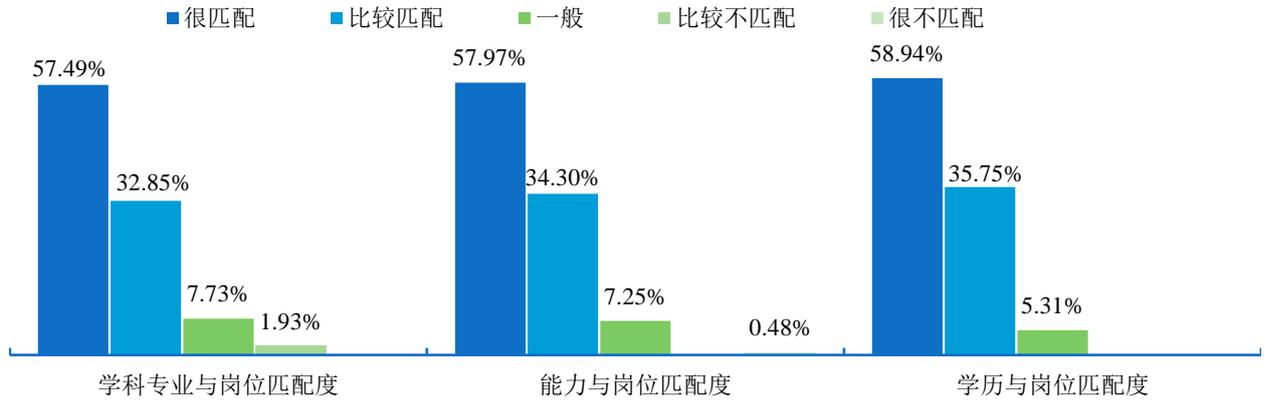


图 2-5-3 用人单位对毕业生岗位匹配度评价

## 三、用人单位对毕业生的能力素养评价

用人单位对能力素养评价涉及工作态度与职业素养、专业水平、职业能力三类十七项，具体内容详见下表，其中工作态度与职业素养评价为 4.72 分，与本岗位相关的专业水平评价为 4.59 分，职业能力水平评价为 4.61 分。

表 2-5-1 能力素养体系

方面	具体分类	测量方式
工作态度与职业素养	思想政治觉悟与表现	采取1-5分打分制（5分代表优秀，1分代表差），针对用人单位的反馈计算均值（即 $\sum (i \times Ni) / \sum Ni$ ， $Ni$ 代表得分 <i>i</i> 的频次）
	敬业精神与担当意识	
	主动性和进取精神	
	勇于开拓创新精神	
	应对压力挫折表现	
专业水平	专业知识、专业技能水平	
	知识技能适应时代程度	
	跨学科思维水平	
	国际视野及能力	
职业能力	逻辑思辨和创新能力	
	信息获取与使用能力	
	解决复杂问题的能力	

方面	具体分类	测量方式
	组织协调与项目管理能力	
	信息技术应用能力	
	沟通表达能力	
	团队合作能力	
	自主学习与自我管理能力和	

## （一）工作态度与职业素养水平

用人单位对学校毕业生工作态度与职业素养水平评价均在 4.60 分以上，其中对敬业精神与担当意识（4.75 分）评价最高，其次为思想政治觉悟与表现（4.74 分）。

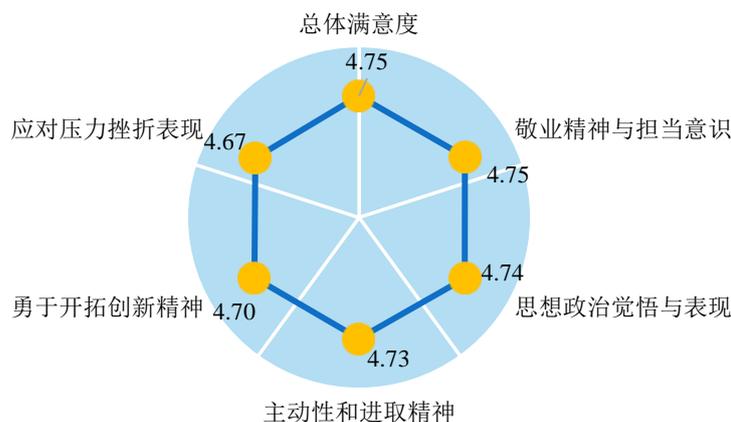


图 2-5-4 用人单位对毕业生工作态度与职业素养水平评价

## （二）与本岗位相关的专业水平

用人单位对学校毕业生与本岗位相关的专业水平评价分别为知识技能适应时代程度（4.63 分）、专业知识、专业技能水平（4.60 分）、跨学科思维水平（4.59 分）、国际视野及能力（4.54 分）。

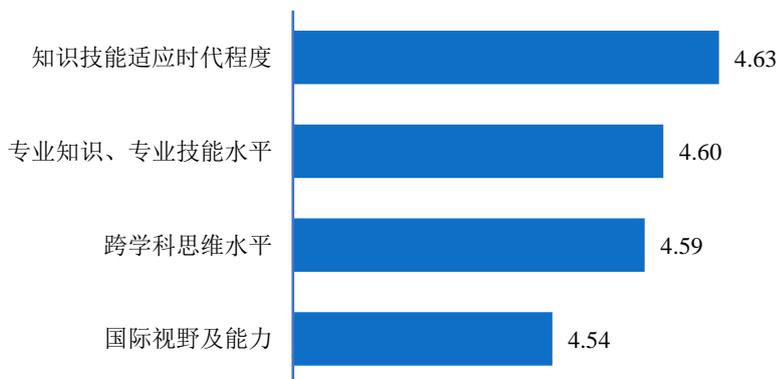


图 2-5-5 用人单位对毕业生专业水平评价

### （三）职业能力水平

对于目前工作需求而言，用人单位对学校毕业生职业能力水平评价位居前五的分别为信息获取与使用能力、逻辑思辨与创新能力、自主学习与自我管理能力、团队合作能力、信息技术应用能力。

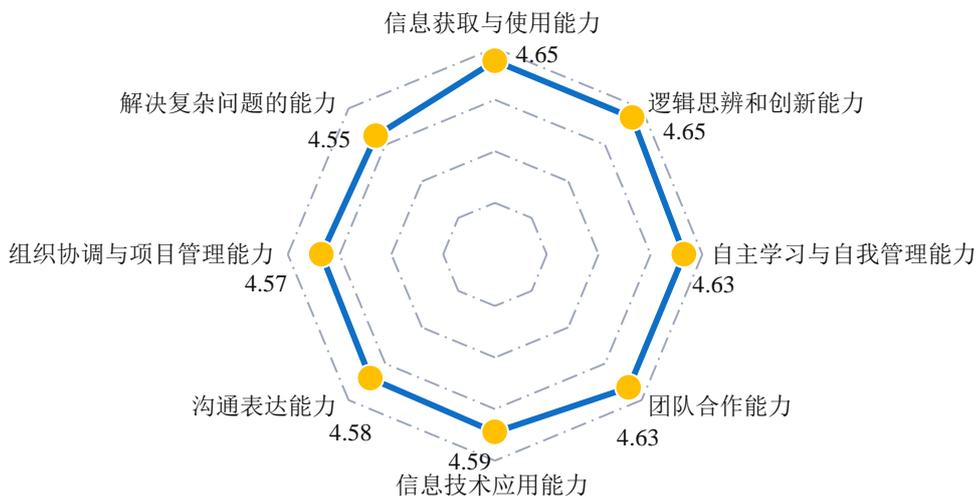


图 2-5-6 用人单位对毕业生职业能力水平评价

### 四、用人单位对毕业生职业发展潜力评价

用人单位认为学校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，并具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”的占比为 59.42%， “发展潜力较大”的占比为 35.75%。

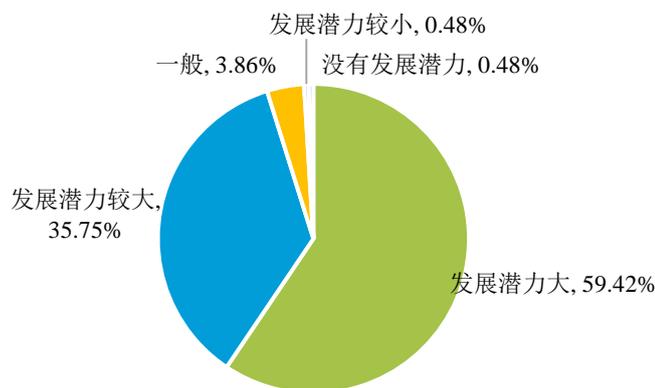


图 2-5-7 用人单位对毕业生职业发展潜力评价

# 人才培养质量相关分析篇

—



高校加强人才培养质量保障体系建设是适应高等教育内涵式、高质量发展的必然要求。为促进人才培养质量的全面提升，将持续改进落实到各个教学环节中，围绕学校（专业）培养认同度、学校（专业）培养受益度、教育教学、就业创业工作、管理服务水平五个方面展开综合分析评估，所涵盖的指标详见下表。

**表 3-1 人才培养质量相关分析指标体系**

一级指标	二级指标	三级指标
人才培养质量	学校（专业）培养认同度	母校培养认同度（满意度、推荐度）
		专业培养认同度（满意度、推荐度）
	学校（专业）培养受益度	教育经历丰富度
		全过程培养受益度
		最大的收获与提升
		人才培养反馈
	教育教学	专业课程评价（合理性、满足度、掌握度）
		实践教学评价
		师资水平（师德师风、教学水平）
	就业创业工作	就业服务满意度
		求职指导服务有效性
		创业教育与服务满意度
		用人单位对就业工作评价
	管理服务水平	学习资源服务
		学生工作
		生活服务
		校风学风建设
		专业设施设备服务



# 人才培养综合评价

## 一、学校（专业）培养认同度

### （一）母校培养认同度

**母校满意度：**学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。学校2023届毕业生对母校的满意度为95.43%，总体满意度较高。其中本科毕业生对母校的满意度为94.99%，专科毕业生对母校的满意度为96.97%。

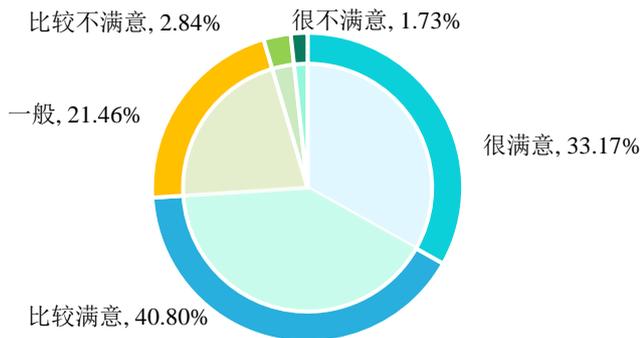


图 3-6-1 学校 2023 届毕业生母校满意度评价

表 3-6-1 学校 2023 届不同学历层次毕业生母校满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	34.69%	39.27%	21.03%	3.29%	1.72%	94.99%	4.02
专科毕业生	27.78%	46.21%	22.98%	1.26%	1.77%	96.97%	3.97

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），计算其均值。

**母校推荐度：**学校 2023 届毕业生对母校的推荐度为 87.51%，本科毕业生对母校的推荐度为 87.63%，专科毕业生对母校的推荐度为 87.04%。

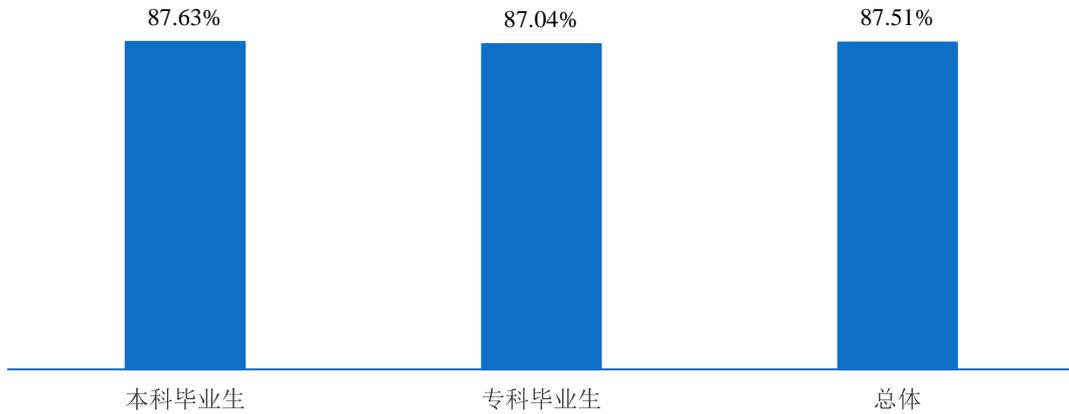


图 3-6-2 学校 2023 届毕业生对母校的推荐度分布

## （二）专业培养认同度

**专业满意度：**95.09%的毕业生对所学专业满意，总体满意度较高。分不同学历层次来看，本科毕业生对所学专业的满意度为 94.64%，专科毕业生对所学专业的满意度为 96.72%。可见学校不同专业的人才培养模式、课程设置、教育教学水平等方面均获得了毕业生的认可。

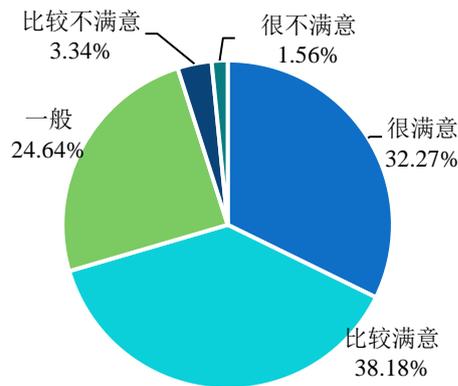


图 3-6-3 学校 2023 届毕业生对所学专业的满意度评价

表 3-6-2 学校 2023 届不同学历层次毕业生对所学专业的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	33.91%	37.63%	23.10%	3.79%	1.57%	94.64%	3.98
专科毕业生	26.52%	40.15%	30.05%	1.77%	1.52%	96.72%	3.88

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），计算其均值。

**专业推荐度：**学校2023届毕业生对专业的推荐度为83.23%，本科毕业生对专业的推荐度为82.81%，专科毕业生对专业的推荐度为84.93%。

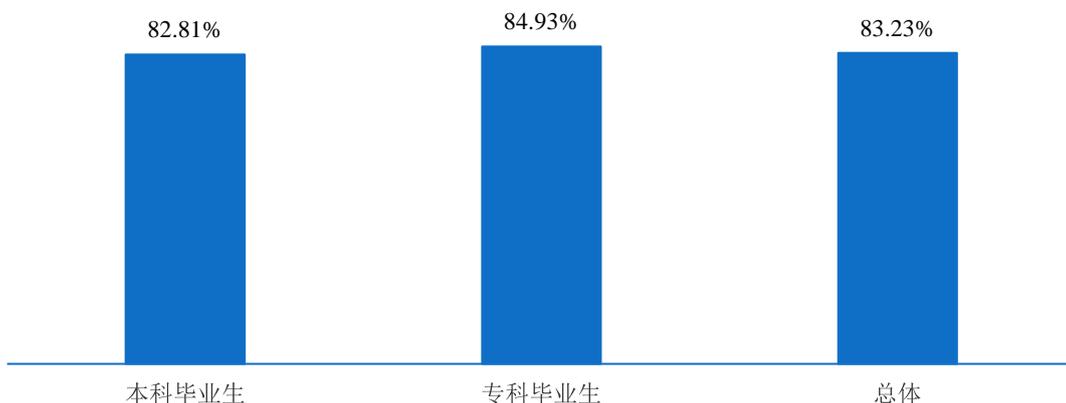


图 3-6-4 学校 2023 届毕业生对专业的推荐度分布

## 二、学校（专业）培养受益度

### （一）教育经历丰富度

学校以构建学习—生活一体化的大学环境为目标，充分开发和利用第二课堂、课外活动、学生人际交往的各种机会，有效地整合校内外、课内外的多种教育和学习资源促进学生学业进步与综合素质的发展。

毕业生在校期间教育经历较为丰富，除课程学习与体验外，还涉及实习实践、社团活动、学术科研、创新创业实践、境内外交流、跨学科学习等经历。

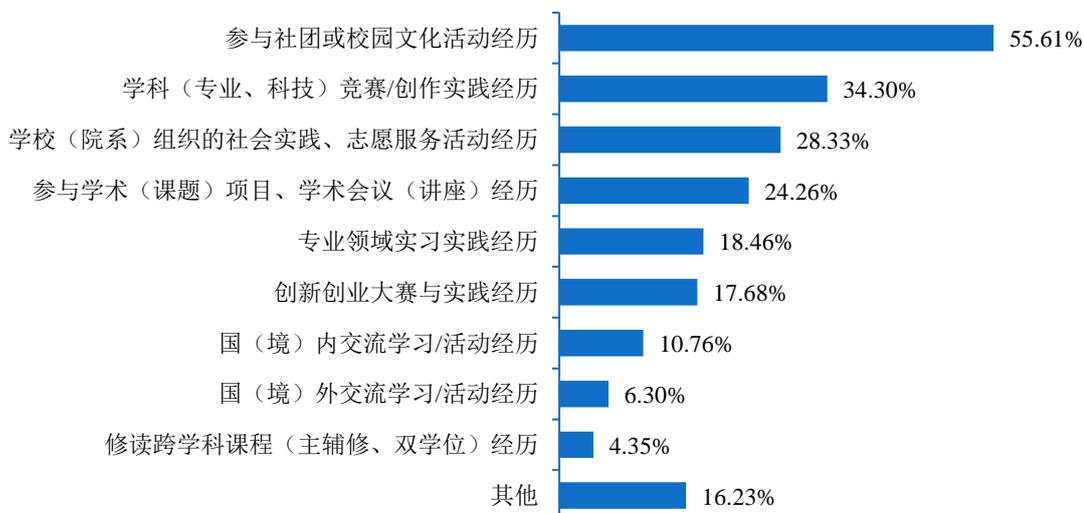


图 3-6-5 学校 2023 届毕业生在校期间的经历分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和 $\neq$ 100.00%。

## （二）全过程培养受益度

毕业生对母校（专业）全过程培养受益度（对能力素养提升的帮助）评价采取1-5分打分制，针对毕业生反馈计算其均值（即 $\sum (i \times Ni) / \sum Ni$ ， $Ni$ 代表得分 $i$ 的频次）。具体结果如下所示。

学校所提供的全员全方位全过程培养模式获得毕业生的广泛认可，2023届毕业生对母校（专业）全过程培养总体受益度评价为3.99分（5分制）。各环节得分从高到低依次为专业课程教学（4.09分）、学校/院系组织活动（社会实践、志愿服务、社团活动等）（4.02分）、专业实习实践（课程设计（实验）、教育实习、毕业实习、毕业论文（设计）等）（3.99分）、创新创业教育与实践（创新创业大赛、创新创业实训、创业课程等）（3.93分）、学科（专业）竞赛与科研训练（课题/项目、学术会议、专业类竞赛等）（3.92分）。

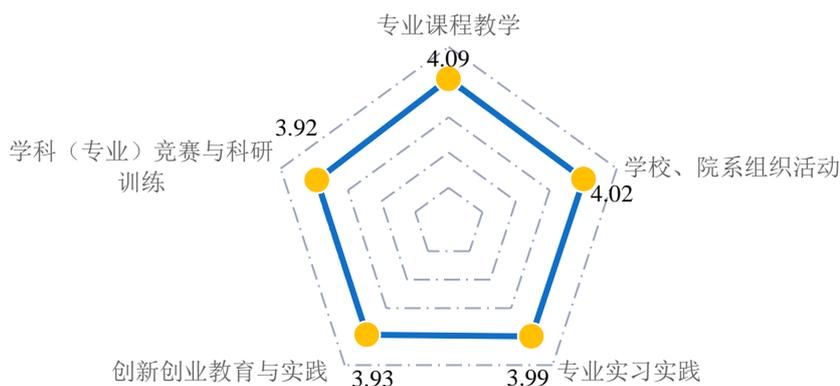


图 3-6-6 学校 2023 届毕业生对母校（专业）全过程培养获益程度评价

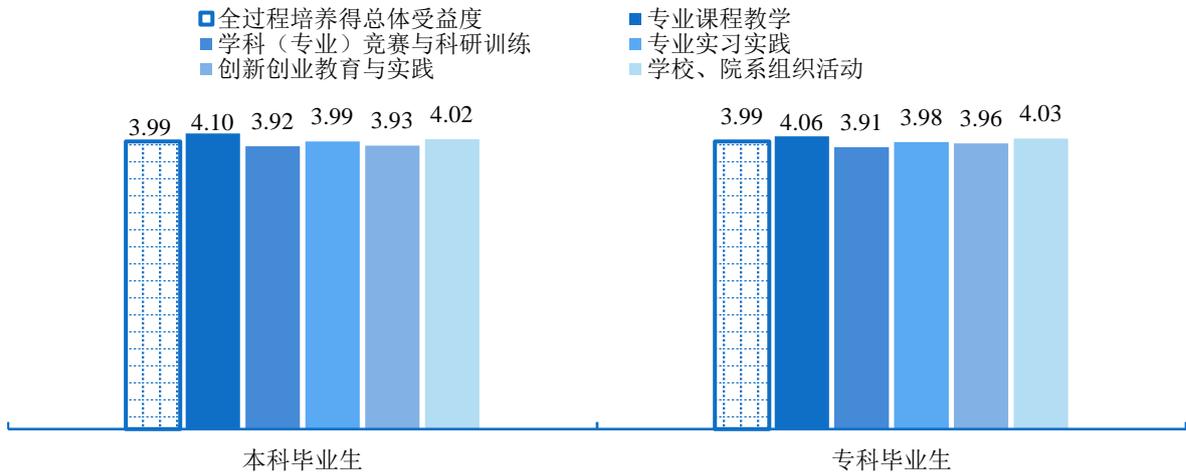


图 3-6-7 学校 2023 届不同学历层次毕业生对母校（专业）全过程培养受益度评价

### （三）最大收获与提升

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（54.85%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（49.22%）和“加深了对社会和世界的认识”（38.96%）的占比相对较高。

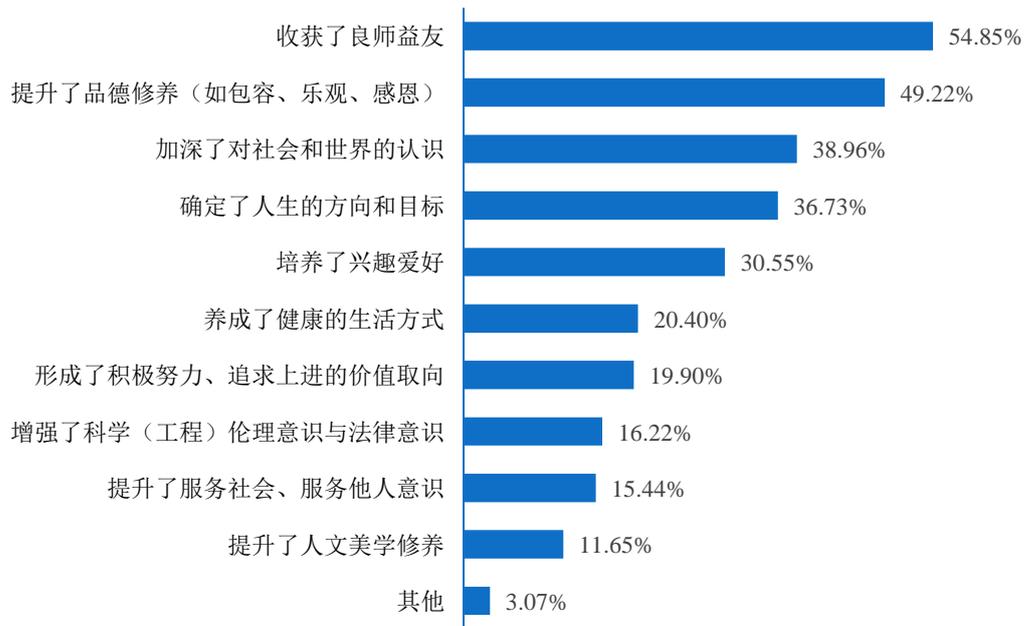


图 3-6-8 学校 2023 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

### 三、人才培养反馈

**毕业生评价：**进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“课程设置和教学内容适应社会需求”的占比相对较高，其次为“强化专业实践教学环节”、“注重学生综合素质的培养”等方面。



图 3-6-9 学校 2023 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

**用人单位评价：**进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，反馈本校人才培养应继续“注重理论与实践结合，增加任务/项目实践教学与实践课程比例”的占比相对较高，其次为“重视培养学生科学思维能力与创新能力”、“加强与重点领域企事业单位融合育人力度”。

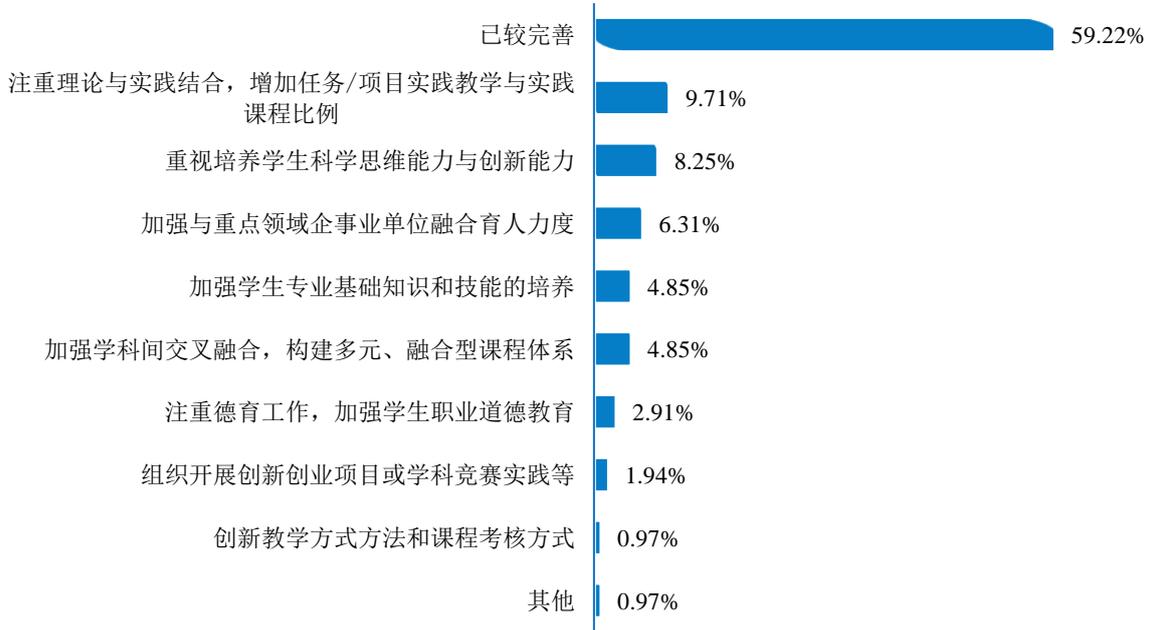


图 3-6-10 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

**家长评价：**家长对学校人才培养的总体满意度较高（88.89%）。其中，“非常满意”占比 44.44%，“比较满意”占比 33.33%，“满意”占比 11.11%。

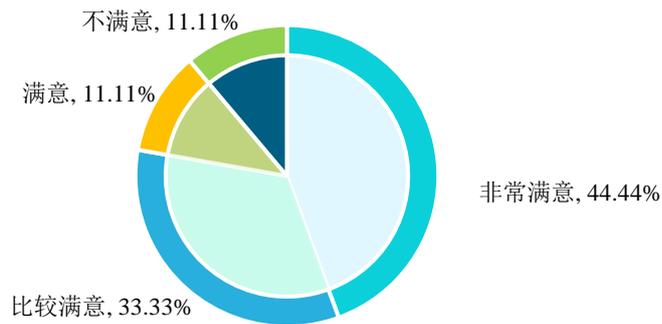


图 3-6-11 家长对学校人才培养满意度

## SEVEN

## 培养过程评价

## 一、教育教学

## (一) 专业课程评价

**课程设置合理性：**学校 2023 届毕业生认为所学专业课程设置、知识体系与行业（岗位）需求的匹配度为 94.98%，均值为 3.93 分（5 分制），偏向“比较匹配”水平。不同学历层次毕业生对专业课程设置、知识体系与行业（岗位）需求的匹配度评价分别为本科毕业生 94.85%（3.93 分）、专科毕业生 95.45%（3.93 分）。

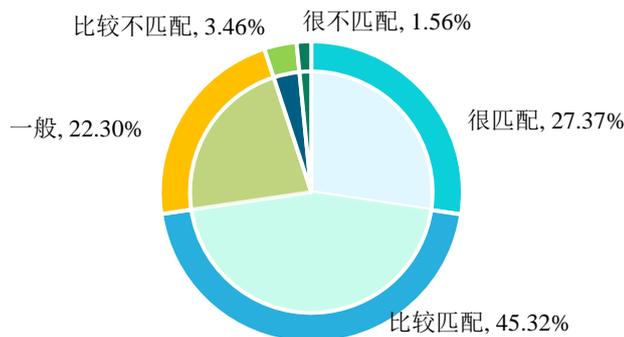


图 3-7-1 学校 2023 届毕业生对专业课程设置合理性的评价

表 3-7-1 学校 2023 届不同学历层次毕业生对专业课程设置合理性的评价

学历层次	很匹配	比较匹配	一般	比较不匹配	很不匹配	匹配度	均值
本科毕业生	27.25%	45.64%	21.96%	3.65%	1.50%	94.85%	3.93
专科毕业生	27.78%	44.19%	23.48%	2.78%	1.77%	95.45%	3.93

注：匹配度为选择“很匹配”、“比较匹配”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很匹配”=5 分，“很不匹配”=1 分），计算其均值。

**专业课满足度：**学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2023 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 94.70%，均值为 3.91 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。不同学历层次毕业生专业课满足度评价分别为本科毕业生 94.20%（3.92 分）、专科毕业生 96.46%（3.88 分）。

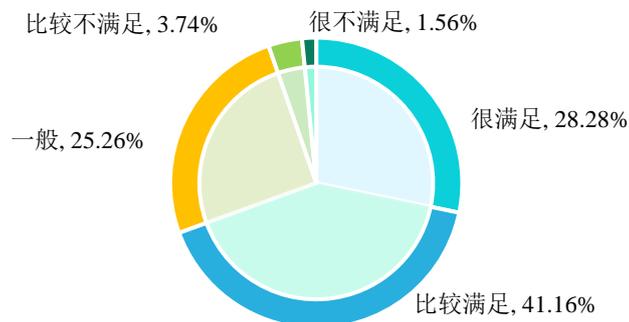


图 3-7-2 学校 2023 届毕业生专业课满意度评价

表 3-7-2 学校 2023 届不同学历层次毕业生专业课满意度评价

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满意度	均值
本科毕业生	29.28%	40.52%	24.41%	4.15%	1.65%	94.20%	3.92
专科毕业生	24.75%	43.43%	28.28%	2.27%	1.26%	96.46%	3.88

注：满意度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”、5=“很满足”），计算其均值。

**专业知识掌握度：**67.17%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于很好或比较好，27.31%的毕业生反馈其掌握程度一般，均值为 3.87 分，偏向“比较好”水平。不同学历层次毕业生专业知识掌握度评价分别为本科毕业生 93.71%（3.88 分）、专科毕业生 97.22%（3.86 分）。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

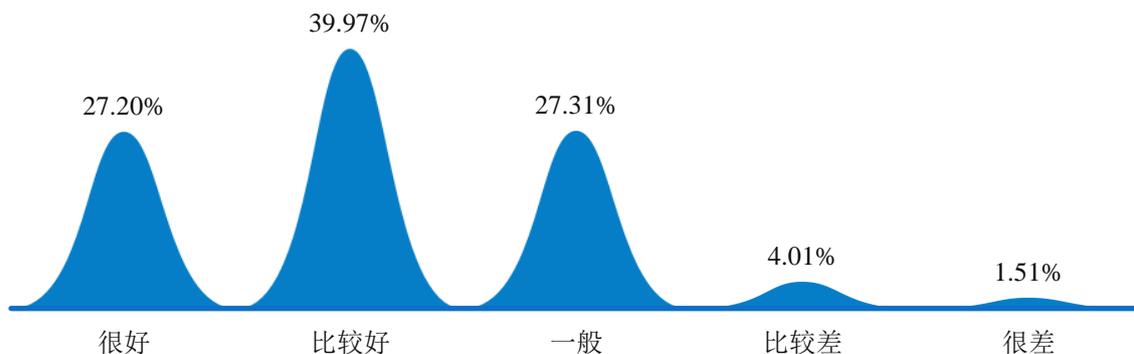


图 3-7-3 学校 2023 届毕业生反馈对所学专业知识的掌握度

表 3-7-3 学校 2023 届不同学历层次毕业生对所学专业知识的掌握度

学历层次	很好	比较好	一般	比较差	很差	掌握度	均值
本科毕业生	28.47%	38.70%	26.54%	4.58%	1.72%	93.71%	3.88
专科毕业生	22.73%	44.44%	30.05%	2.02%	0.76%	97.22%	3.86

注：掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很差”、5=“很好”），计算其均值。

## （二）实践教学评价

学校 2023 届毕业生对实践教学环节的满意度为 93.87%，其中对能力素养提升帮助最大的实践教学环节为专业认识实习、专业实习（生产实习、工程实习、教育实习等），课程实验。不同学历层次毕业生对实践教学环节满意度评价居于高位，其中本科毕业生对实践教学环节的满意度为 93.28%，专科毕业生对实践教学环节的满意度为 95.96%。

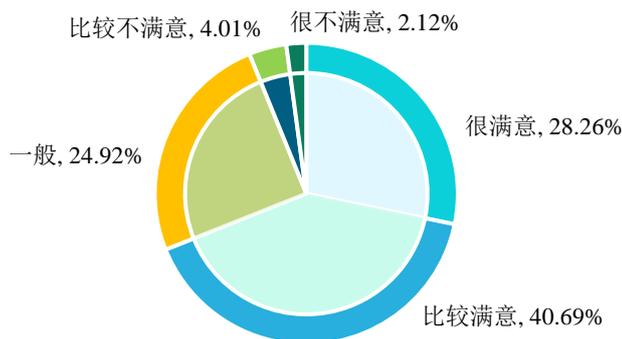


图 3-7-4 学校 2023 届毕业生对实践教学的满意度

表 3-7-4 学校 2023 届不同学历层次毕业生对实践教学的满意度

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	28.33%	40.49%	24.46%	4.65%	2.07%	93.28%	3.88
专科毕业生	28.03%	41.41%	26.52%	1.77%	2.27%	95.96%	3.91

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

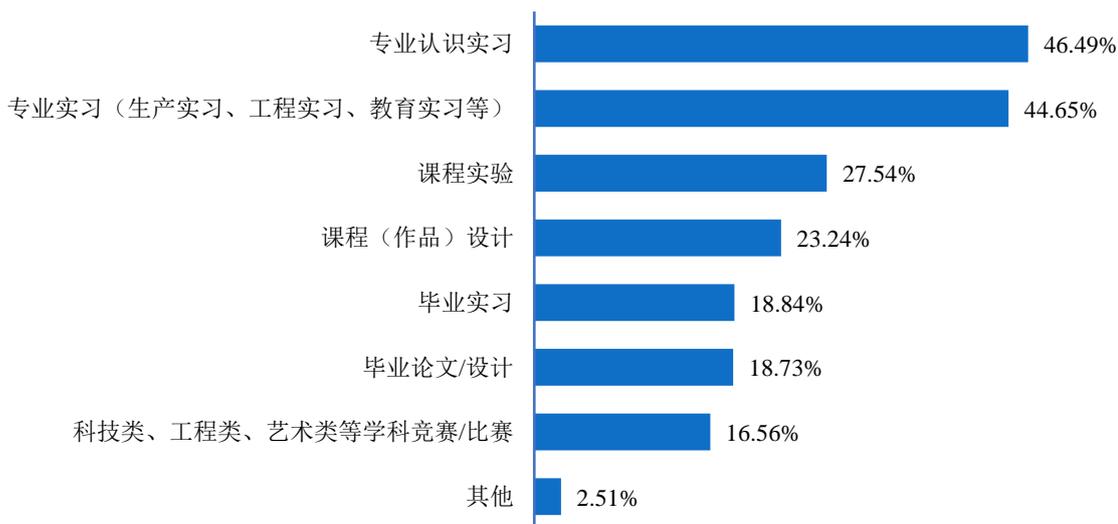


图 3-7-5 毕业生认为对能力提升帮助最大的实践教学环节

### （三）师资水平评价

师资水平评价围绕师德师风、课堂教学、教师指导与服务三方面展开（具体内容详见下表），评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

表 3-7-5 师资水平评价

方面	具体内容
师德师风	情操高尚，教风端正，遵章守纪，关爱学生
课堂教学	教学组织（清晰地阐述课程目标与知识逻辑联系、教学内容层次分明）
	教学投入（准备充分，上课投入，讲课感染力、亲和力强）
	教学能力（理论联系实际、教学方式方法多样，教学信息化技术运用恰当）
指导与服务	师生交流互动（注重课内外师生互动交流，乐于服务指导学生）
	教师学业指导（指导改进学习方法，关于课堂表现或学业困惑及时反馈）

**师德师风满意度：**学校教师的师德师风表现获毕业生广泛好评，其中本科毕业生对师德师风表现的满意度为 98.00%，专科毕业生对师德师风表现的满意度为 97.22%。

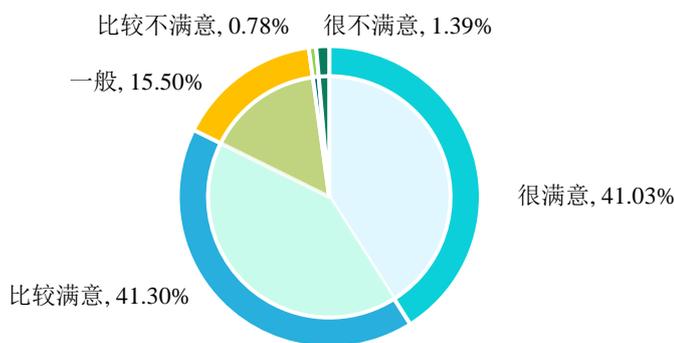


图 3-7-6 学校 2023 届毕业生对任课教师师德师风的满意度

表 3-7-6 学校 2023 届不同学历层次毕业生对任课教师师德师风的满意度

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	39.91%	43.35%	14.74%	0.72%	1.29%	98.00%	4.20
专科毕业生	44.95%	34.09%	18.18%	1.01%	1.77%	97.22%	4.19

**教师教学水平满意度：**学校任课教师课堂教学质量获得毕业生高度认可，其中，毕业生对教师教学组织的满意度为 97.44%，对教师学业指导的满意度为 96.71%，对

师生交流互动的满意度为 96.43%，对教师教学投入的满意度为 96.32%，对教师教学能力的满意度为 95.99%，

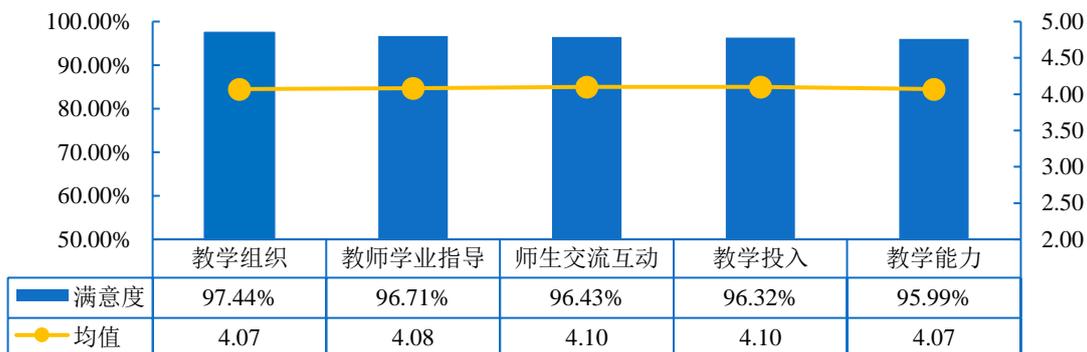


图 3-7-7 学校 2023 届毕业生对任课教师教学水平的满意度评价

表 3-7-7 学校 2023 届不同学历层次毕业生对母校任课教师教学水平的满意度评价

任课教师各方面	本科毕业生		专科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
教学组织	97.57%	4.07	96.97%	4.08
教师学业指导	96.42%	4.08	97.73%	4.12
师生交流互动	96.35%	4.09	96.72%	4.12
教学投入	96.35%	4.09	96.21%	4.12
教学能力	95.78%	4.07	96.72%	4.10

## 二、就业创业工作

### （一）就业服务满意度

学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 95.09%，其中“职业咨询与辅导”（94.66%）、“校园招聘会组织与岗位信息发布”（94.34%）的满意度相对较高。

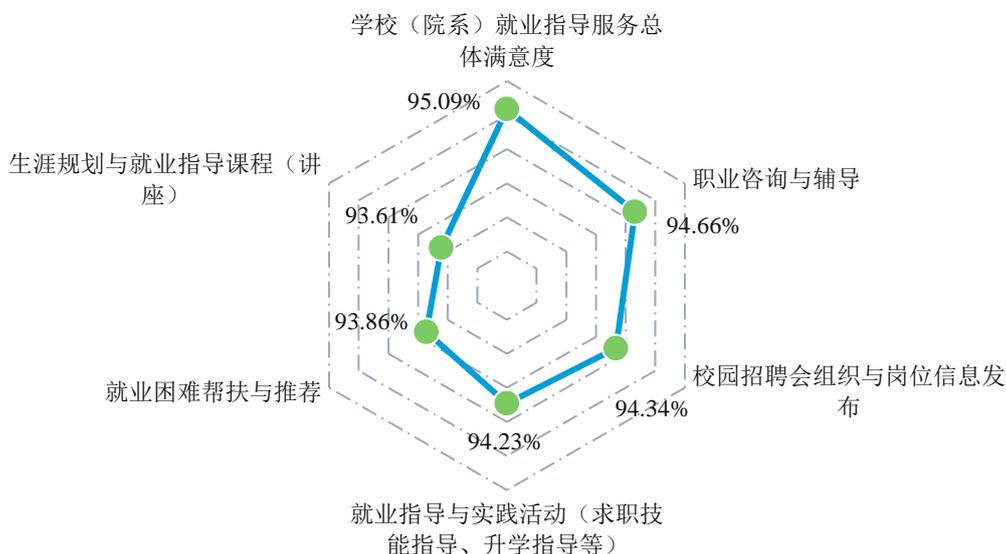


图 3-7-8 学校 2023 届毕业生对学校就业指导服务的评价

表 3-7-8 学校 2023 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的评价

就业指导服务	本科毕业生	专科毕业生
学校（院系）就业指导服务总体满意度	94.43%	97.43%
校园招聘组织与岗位信息发布	93.40%	97.69%
生涯规划与就业指导课程（讲座）	92.68%	96.92%
就业指导与实践活动（求职技能指导、升学指导等）	93.40%	97.17%
职业咨询与辅导	93.95%	97.16%
就业困难帮扶与推荐	92.98%	96.92%

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

## （二）求职服务有效性

对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为简历制作培训与辅导、面试技巧培训与辅导和校园线上线下招聘会。

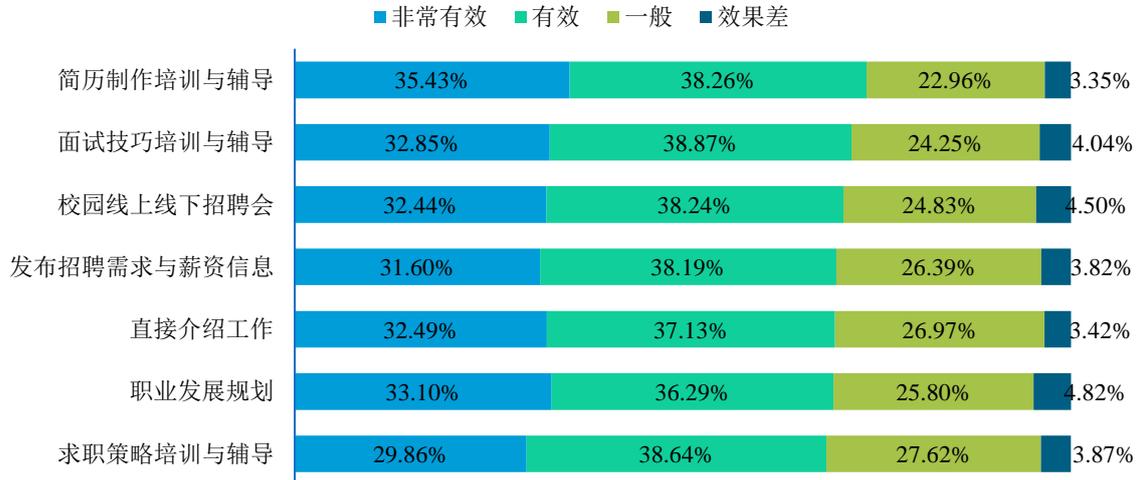


图 3-7-9 学校 2023 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

### （三）创业教育与服务评价

**创新创业教育与服务满意度：**毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 94.00% 以上。其中，对创业相关课程（讲座等）的满意度最高，达到 95.40%。

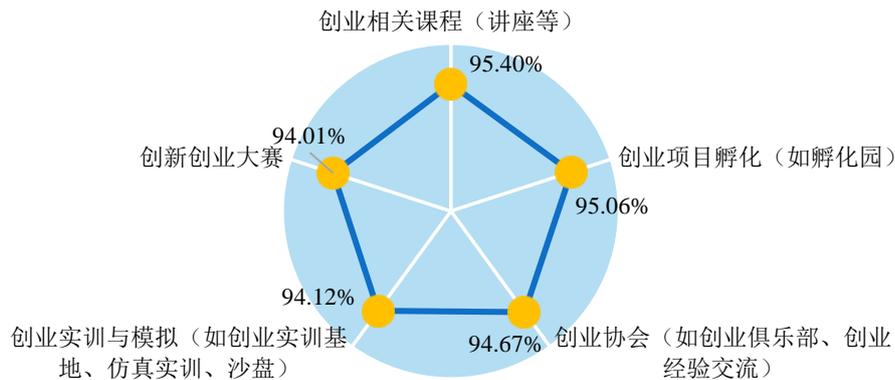


图 3-7-10 学校 2023 届毕业生对学校创业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

**促进创业的在校经历：**毕业生认为对创业或创新创业能力培养有促进作用的经历主要为“学校和政府提供的创业培训和咨询”（34.71%）和“创新创业实训与模拟活动”（34.71%），其次为“创新创业课程或讲座”（32.94%）和“个体的创业咨询与指导”（20.59%）。

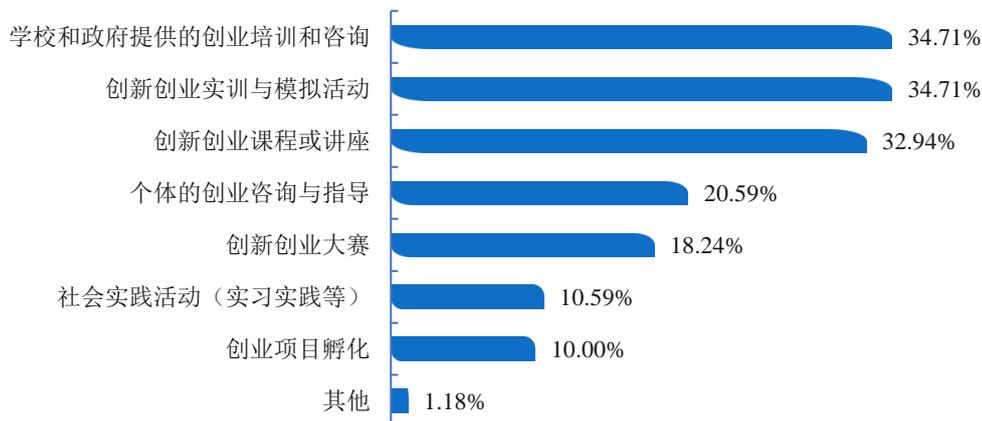


图 3-7-11 学校 2023 届毕业生认为对创业或创新创业能力培养有促进作用的经历

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**专创融合育人建议：**高校创新创业教育只有贯穿于专业教育人才培养全过程才能实现二者有效融合。毕业生对于专创融合育人的建议主要集中在“开设本专业创业必修课”（50.31%）、“开设本专业概论，讲解本学科前沿、行业和市场动态及机会”（42.17%）、“根据专业特点，开展创业实践训练”（33.26%）等。

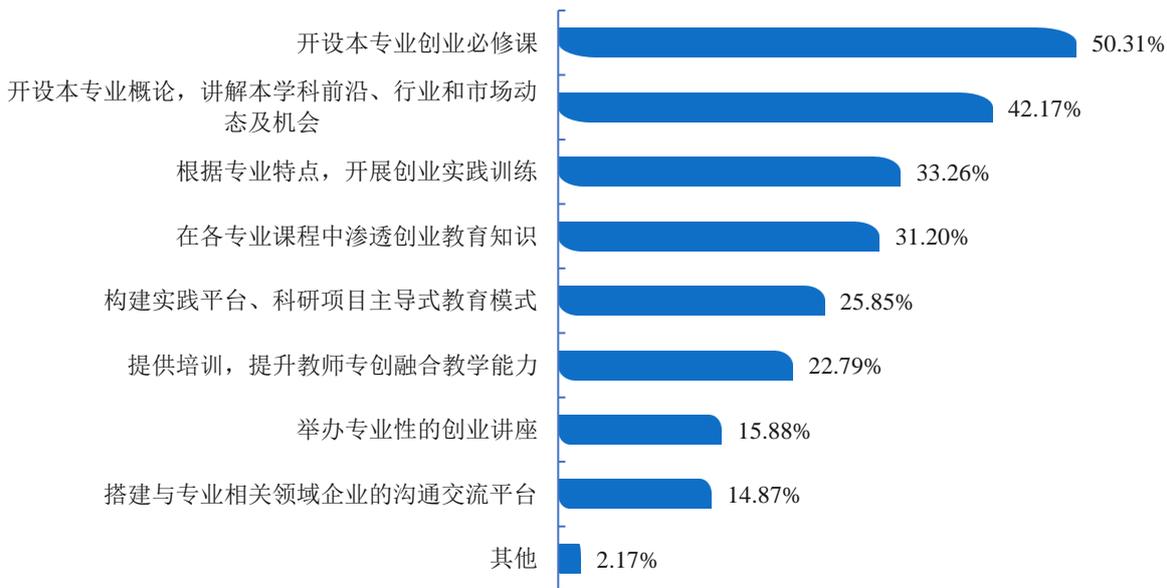


图 3-7-12 学校 2023 届毕业生对专创融合育人的反馈

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

#### （四）用人单位对就业工作评价

学校不断深化校政企合作机制，在人才培养、就业指导、招聘服务、实习实践基地建设等方面展开深度合作。受访用人单位对我校就业指导与服务工作总体感到很满意或比较满意的占比为 89.37%，其中对校园招聘会组织与安排的满意度为

99.52%，对就业网站建设及信息服务的满意度为 99.52%，对毕业生进行就业教育、指导与推荐的满意度为 99.03%。

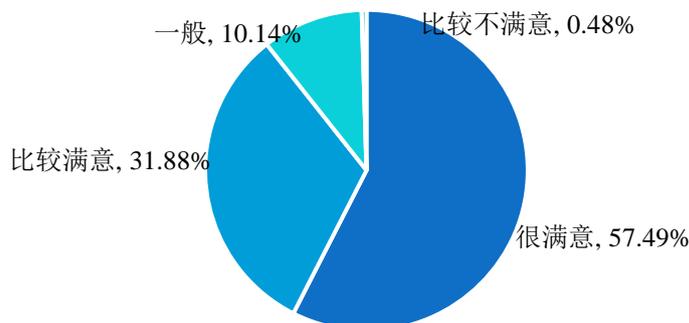


图 3-7-13 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

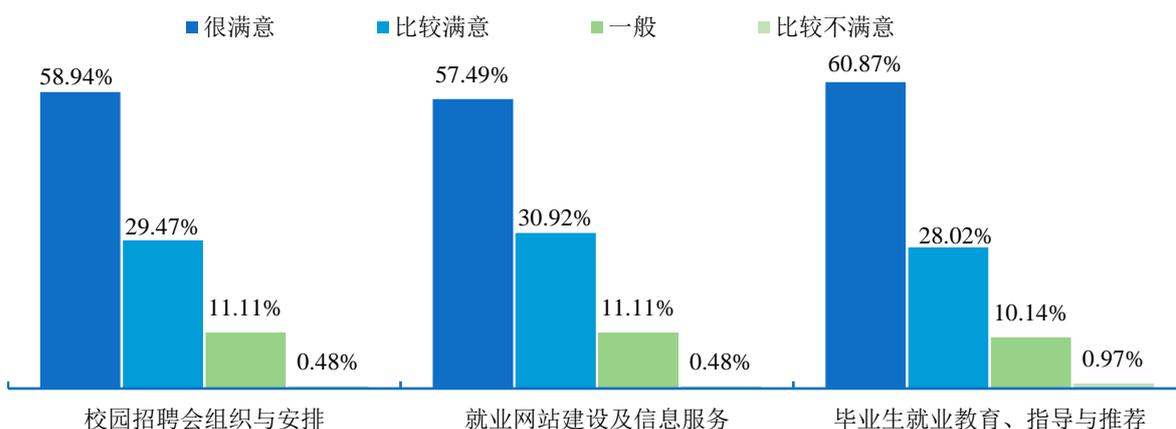


图 3-7-14 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，反馈“加强校企沟通”和“加大对毕业生推荐力度”的占比相对较高。

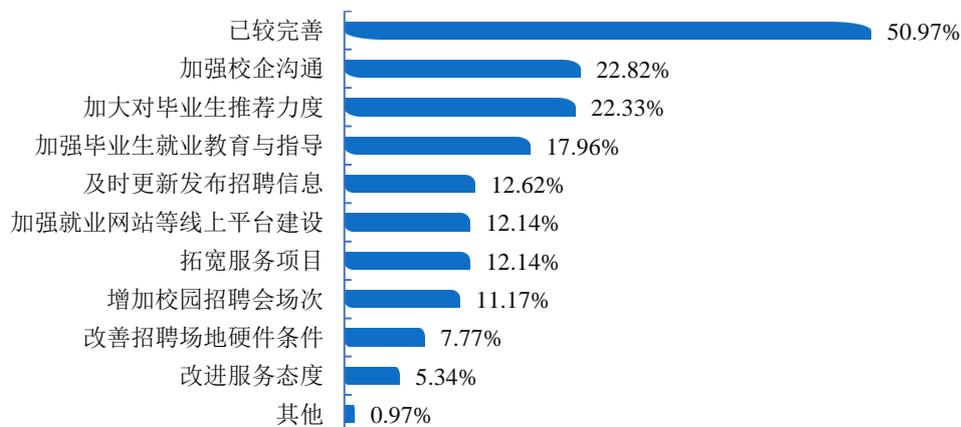


图 3-7-15 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

### 三、管理服务水平

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含专业设施设备服务（专业实训实践基地、教学设施及设备）、学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络、信息资源等）、校风学风建设（学习方法指导、学习氛围营造等），具体结果如下图所示。学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2023 届毕业生对母校所提供的专业设施设备服务（专业实训实践基地、教学设施及设备）的满意度为 96.99%、对学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）的满意度为 96.27%、对校风学风建设（学习方法指导、学习氛围营造等）的满意度为 95.65%、对学习资源服务（图书馆、教室、网络、信息资源等）的满意度为 94.76%，对生活服务（食堂、宿舍、医疗等）的满意度为 94.04%。

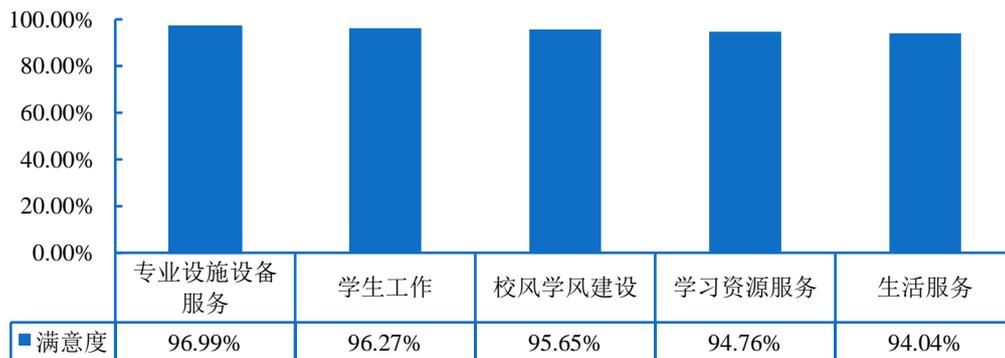
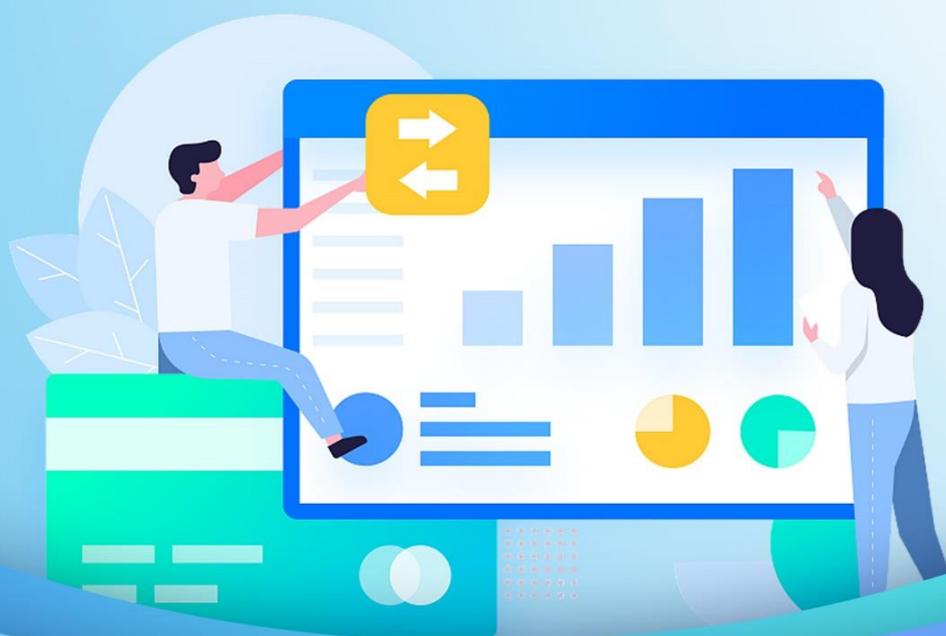


图 3-7-16 学校 2023 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

# 就业发展趋势与反馈机制篇

—



高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，在目前严峻复杂就业形势下，为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及湖北省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

## 一、毕业生规模结构发展趋势

### （一）毕业生规模与学历结构发展趋势

学校近三届毕业生规模呈稳中有增态势，其中 2023 届毕业生总体规模增至 5081 人，同比涨幅 9.86%。

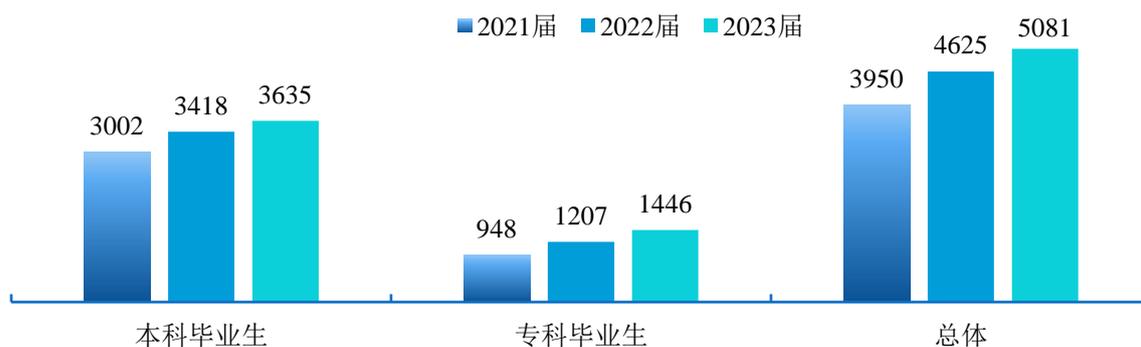


图 4-1 学校 2021-2023 届毕业生规模与学历构成

注：2021-2022 届数据来源于《武汉工程科技学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》和《武汉工程科技学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；2023 届数据来源于武汉工程科技学院 2023 届毕业生就业信息管理系统。

### （二）毕业生生源地结构发展趋势

学校近两届毕业生规模呈稳中有增态势，其中 2023 届毕业生总体规模增至 5081 人，生源覆盖广，省内生源招录规模占比六成左右。

表 4-1 学校 2022-2023 届毕业生生源地结构分布

生源地	2022届		2023届	
	人数	占比	人数	占比
省内（湖北省）	2849	61.60%	3041	59.85%
省外	1776	38.40%	2040	40.15%
总计	4625		5081	

注：2022 届数据来源于《武汉工程科技学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；2023 届数据来源于武汉工程科技学院 2023 届毕业生就业信息管理系统。

## 二、毕业去向落实率发展趋势

### （一）毕业去向发展趋势

将已落实去向群体划分为入职就业、升学深造、基层项目与应征入伍、自主创业四类，毕业生毕业去向发展趋势为：第一，学校聚合资源，多渠道拓展就业空间，入职就业为毕业生发展主旋律，毕业生入职率稳居在 72.00%以上的高位。第二，国内升学分流就业压力显著，毕业生国内升学意愿逐渐增强，2023 届毕业生国内升学率为 12.75%，出国（境）留学意愿逐年上升。第三，毕业生参与自主创业的人数与比例实现双增长。

表 4-2 学校 2021-2023 届毕业生毕业去向分布

已落实毕业去向		2021届		2022届		2023届	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
入职就业	签就业协议形式就业	2610	66.08%	2970	64.22%	3257	64.10%
	签劳动合同形式就业	75	1.90%	190	4.11%	528	10.39%
	其他录用形式就业	159	4.03%	244	5.28%	185	3.64%
	自由职业	1	0.03%	23	0.50%	1	0.02%
	<b>入职率</b>	<b>2845</b>	<b>72.03%</b>	<b>3427</b>	<b>74.10%</b>	<b>3971</b>	<b>78.15%</b>
升学深造	国内升学	581	14.71%	622	13.45%	648	12.75%
	出国、出境	24	0.61%	29	0.63%	53	1.04%
	<b>升学率</b>	<b>605</b>	<b>15.32%</b>	<b>651</b>	<b>14.08%</b>	<b>701</b>	<b>13.80%</b>
基层项目与应征入伍	国家/地方基层项目	4	0.10%	20	0.43%	15	0.30%
	应征入伍	88	2.23%	87	1.88%	49	0.96%
自主创业		21	0.53%	21	0.45%	71	1.40%

注：2021-2022届数据来源于《武汉工程科技学院2021届毕业生就业质量年度报告》和《武汉工程科技学院2022届毕业生就业质量年度报告》；2023届数据来源于武汉工程科技学院2023届毕业生就业信息管理系统。

### （二）分学历毕业去向落实率发展趋势

毕业去向落实率趋势：第一，2020 年受新冠肺炎疫情高发影响，本科生毕业去向落实率较同期降幅显著；而伴随岗位拓展、政策引领、优化指导等一系列措施全面推动毕业生就业创业，近两年本科毕业生就业形势逐渐“回暖”，2023 届本科毕业生去向落实率为 93.23%，就业大局实现高位稳定。第二，专科毕业生规模稳中有增情形下，毕业去向落实率保持在 92.00%以上的高位，基本实现充分就业目标。

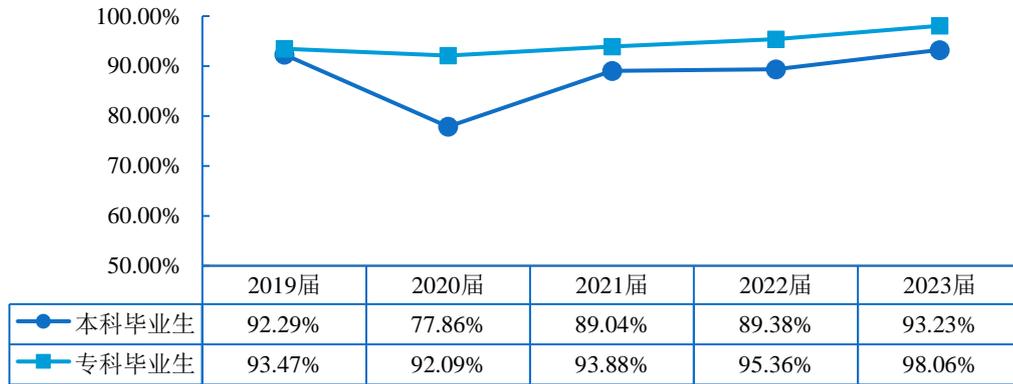


图 4-2 学校 2019-2023 届毕业生毕业去向落实率分布

注：2019-2022 届数据来源于《武汉工程科技学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》和《武汉工程科技学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；2023 届数据来源于武汉工程科技学院 2023 届毕业生就业信息管理系统。

### 三、国内升学深造趋势

境内升学深造发展趋势：第一，国内升学逐渐成为毕业生发展主流，升学深造人数逐年递增，2023 届毕业生国内升学率达 12.75%。第二，毕业生流向本校的比例为 74.07%，流向中国地质大学（武汉）、武汉理工大学、南京农业大学等“双一流”建设高校的比例为 2.01%。

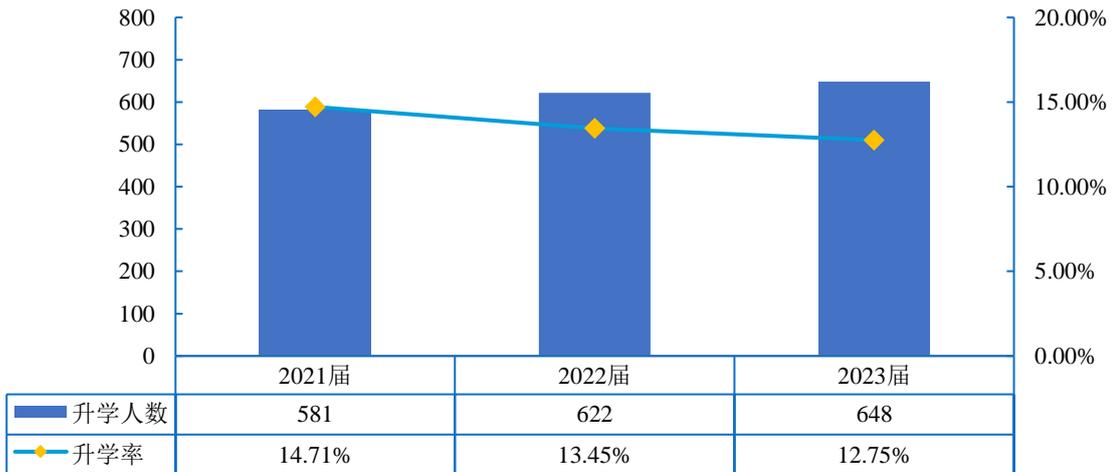


图 4-3 学校 2021-2023 届本科毕业生国内升学率分布

注：2021-2022 届数据来源于《武汉工程科技学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》和《武汉工程科技学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；2023 届数据来源于武汉工程科技学院 2023 届毕业生就业信息管理系统。

## 四、就业流向发展趋势

### （一）就业地区流向发展趋势

就业地区流向趋势：湖北省为学校所在省，吸纳六成左右毕业生就业创业；广东为第二大就业流向地；江西省、河南省、浙江省、江苏省也受到毕业生的青睐。

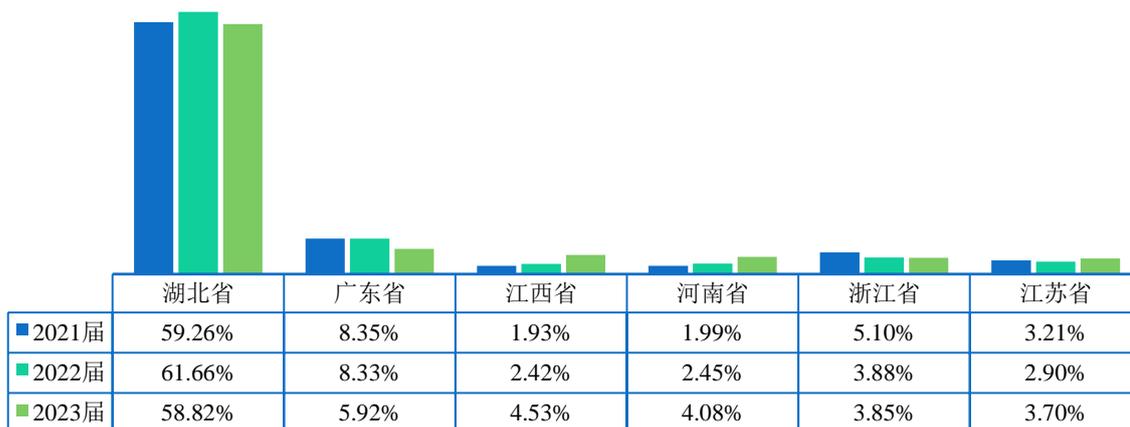


图 4-4 学校 2021-2023 届毕业生主要就业省份分布

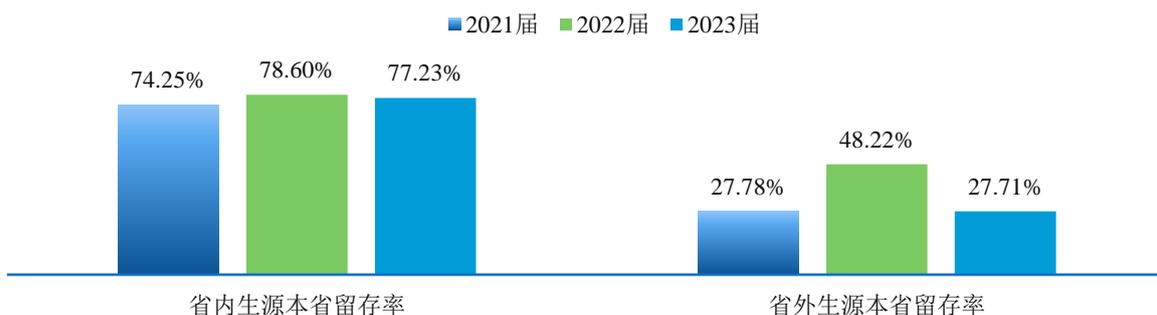


图 4-5 学校 2021-2023 届省内、省外生源本省留存率对比分析

注：2021-2022届数据来源于《武汉工程科技学院2021届毕业生就业质量年度报告》和《武汉工程科技学院2022届毕业生就业质量年度报告》；2023届数据来源于武汉工程科技学院2023届毕业生就业信息管理系统。

### （二）就业单位流向发展趋势

就业单位流向发展趋势：第一，企业单位为毕业生就业“稳压器”，2023届占签约就业人数的比例分别为本科毕业生92.96%、专科毕业生94.96%，民营企业 and 国有企业为主流向。第二，2023届本科毕业生国有企业就业比例5.69%。第三，因稳就业政策向高校毕业生重点倾斜，机关事业单位在缓解毕业生就业压力中的作用凸显，本科生流向占比由2022届的4.83%增至2023届的7.01%。

表 4-3 学校 2021-2023 届毕业生主要就业单位性质分布

单位类型		本科毕业生			专科毕业生		
		2021届	2022届	2023届	2021届	2022届	2023届
企业单位	其他企业	85.09%	84.72%	87.02%	83.98%	85.11%	92.89%
	国有企业	8.36%	6.03%	5.69%	1.38%	2.28%	2.07%
	三资企业	0.19%	1.01%	0.25%	-	-	-
	<b>小计</b>	<b>93.64%</b>	<b>91.76%</b>	<b>92.96%</b>	<b>85.36%</b>	<b>87.39%</b>	<b>94.96%</b>
机关		0.96%	0.57%	0.94%	1.38%	0.35%	0.90%
事业单位	中初教育单位	1.85%	2.48%	3.44%	1.10%	1.58%	0.65%
	高等教育单位	-	0.07%	0.28%	-	-	-
	医疗卫生单位	0.27%	0.17%	0.25%	-	-	0.13%
	其他事业单位	0.50%	1.54%	2.10%	-	1.58%	3.36%
	<b>小计</b>	<b>2.62%</b>	<b>4.26%</b>	<b>6.07%</b>	<b>1.10%</b>	<b>3.16%</b>	<b>4.14%</b>

注：2021-2022届数据来源于《武汉工程科技学院2021届毕业生质量年度报告》和《武汉工程科技学院2022届毕业生质量年度报告》；2023届数据来源于武汉工程科技学院2023届毕业生就业信息管理系统。

### （三）就业行业流向发展趋势

毕业生就业行业布局与学校学科专业体系及人才培养定位相符，集中于信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业、批发和零售业、教育业、住宿和餐饮业等领域。

就业行业流向发展趋势：第一，信息传输/软件和信息技术服务业领域在缓解毕业生就业压力方面发挥主渠道作用，学校2023届毕业生流向占比（20.71%）较2021届提升14.96个百分点。第二，建筑业领域就业吸纳力稳中有增，由2021届的13.15%增至2023届的16.22%。第三，伴随现代服务业的深度融合发展与创新发展，批发和零售业、教育、住宿和餐饮业领域人才吸纳力也保持高位。

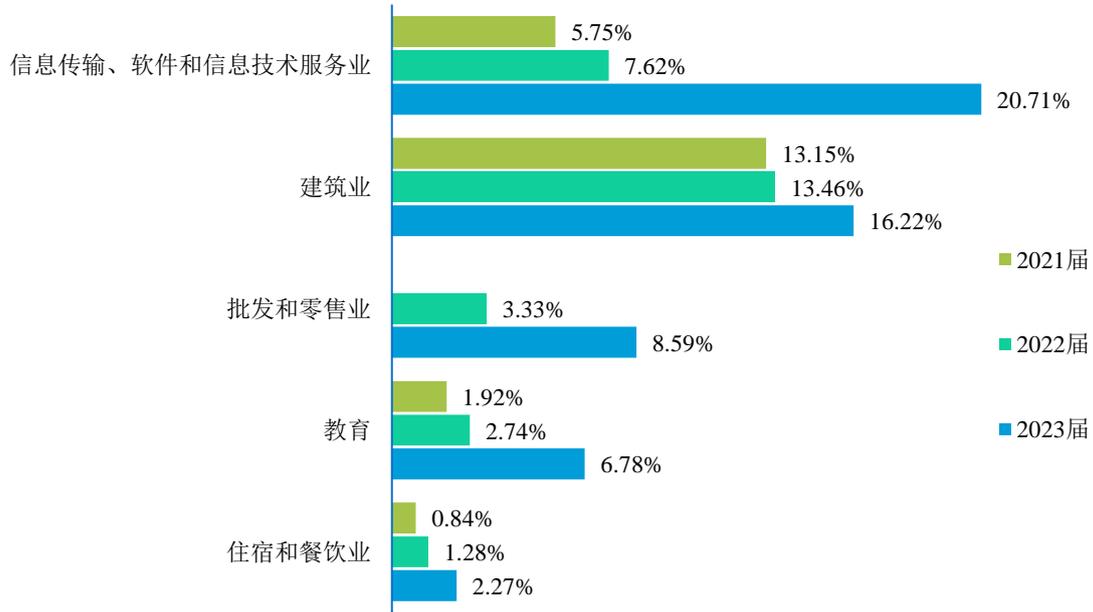


图 4-6 学校 2021-2023 届毕业生主要就业行业分布

注：2021-2022届数据来源于《武汉工程科技学院2021届毕业生就业质量年度报告》和《武汉工程科技学院2022届毕业生就业质量年度报告》；2023届数据来源于武汉工程科技学院2023届毕业生就业信息管理系统。

#### （四）国家战略导向就业趋势

毕业生就业布局与国家战略导向结合紧密：学校近两届近八成毕业生流向长江经济带区域就业，服务长江经济带的比例均在 78.00% 以上，到“一带一路”地区就业的比例均在 18.00% 以上。

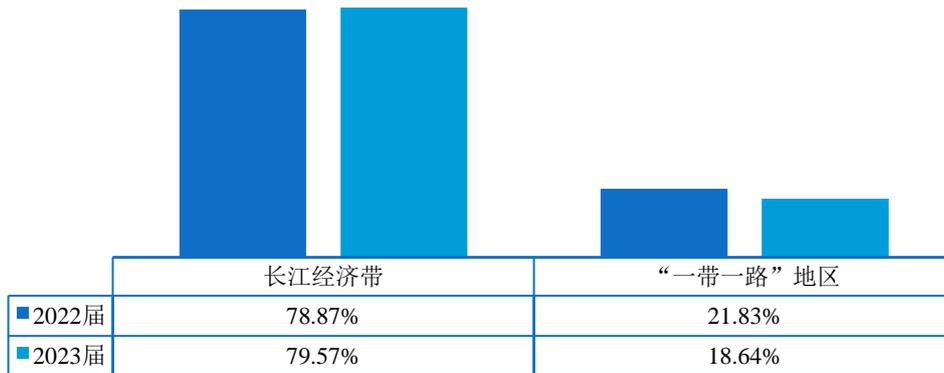


图 4-7 学校 2022-2023 届毕业生国家战略区域就业分布

注：2022届数据来源于《武汉工程科技学院2022届毕业生就业质量年度报告》；2023届数据来源于武汉工程科技学院2023届毕业生就业信息管理系统。

## 五、就业质量发展趋势

毕业生就业质量保持较高水平：第一，专业设置与社会需求相契合，学用匹配度居于高位，近两届超八成毕业生均可以学以致用。第二，毕业生实现了满意就业，近两届毕业生工作总体满意度保持在 97.00% 以上，职业发展满意度均在 96.00% 以上。第三，毕业生社会认可度高，超九成用人单位对毕业生工作表现感到满意，尤其对毕业生信息获取与使用能力、逻辑思辨与创新能力、自主学习与自我管理能力、团队合作能力、信息技术应用能力方面最为认可。

表 4-4 学校 2022-2023 届毕业生就业质量情况

就业质量		2022届	2023届
专业相关度		85.61%	89.61%
工作满意度	工作总体满意度	98.00%	97.33%
	工作氛围满意度	98.95%	97.43%
	工作内容满意度	98.47%	97.22%
	工作薪酬满意度	97.90%	95.68%
	工作强度满意度	97.24%	94.55%
职业发展满意度	职业发展前景满意度	97.14%	96.19%
	培训或晋升机制满意度	97.33%	96.50%
用人单位满意度		100.00%	99.53%

注：2022 届数据来源于《武汉工程科技学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；2023 届数据来源于武汉工程科技学院 2023 届毕业生就业信息管理系统。

## 六、以就业为导向的反馈机制

毕业生就业与发展受多方因素叠加影响，如社会市场需求、供需适配性、高校育人质量、政策支持等，本报告聚焦毕业去向落实率、专业社会需求（就业机会）、专业培养与社会需求适配度、工作与岗位适配度（专业相关度、任职匹配度）、专业培养过程受益度指标来综合分析专业就业机会充分度和市场需求契合度，这也是对专业就业环境质量的一种体现。

本科毕业生分学院（专业）就业环境质量存在差异：第一，机械与工程学院就业环境质量评价相对较高，人文学院就业环境质量评价相对较低。第二，专业社会

需求方面，机械与工程学院、经济与管理学院相关专业社会需求旺，而人文学院相关专业社会需求相对较弱。第三，专业培养与社会需求适配度方面，机械与工程学院和经济与管理学院（4.07分）居于优势，而人文学院（3.60分）相对较低；第四，专业培养受益度方面，经济与管理学院受益度评价较高，而人文学院获益度评价较低，尤其是科研训练、创新创业教育与实践方面。

表 4-5 学校 2023 届本科毕业生分学院就业环境质量指数

学院	毕业去向落实率	专业就业机会	专业培养与社会需求适配度	工作与岗位适配度	专业培养受益度	就业环境质量指数
机械与工程学院	94.95%	4.21	4.07	4.21	4.08	85.28%
经济与管理学院	93.73%	3.92	4.07	4.10	4.18	83.84%
计算机与人工智能学院	95.90%	3.77	3.89	3.88	3.92	81.03%
艺术与传媒学院	94.29%	3.78	3.92	3.81	3.98	80.85%
人文学院	87.36%	3.18	3.60	3.72	3.51	73.51%

注：就业环境质量指数计算方式为：某指标的得分为某指标数值与最大值的标准化值（毕业去向落实率最大值为 100%、社会需求度、专业培养适配度等指标最大值均为 5 分），对上述指标标准化值加权平均计算就业环境质量指数。

社会对人才的要求日益呈现出多样性、发展性和创新性的特征，这就要求高校人才培养模式的改革重点应放在培养方案的调整和细化上，放在课程体系的组织和完善上，放在课程的形成性评价上，放在信息反馈、捕捉和促进持续改进的质量监控上，才能实现人才培养质量逐步提升。

对招生和专业设置的反馈：推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作的联动，实现“招生-培养-就业-发展”的良性循环。如结合就业机会充分度与社会需求情况建立专业总量控制机制与竞争、退出机制；结合专业自评估工作建立专业预警与动态调整机制；结合区域经济发展建立“需求导向、标准导向、特色导向”机制；以专业认证、质量工程项目为抓手加强专业内涵建设，从而提升学校核心竞争力。

对教育教学的反馈：针对部分学院专业在岗位适配度、能力培养达成度、人才培养质量方面的薄弱点，需从优化知识结构（课程体系）、加强实践环节、调整教学方法等方面展开优化与完善，将持续改进落实到各个教学环节当中，从而促进专业建设提质增效。如强化科研渗透教学，平台建设支撑人才培养，课题研究驱动高质

量学习，探索科教深度融合新模式；深度拓展校企协同，充分挖掘优质社会资源，为学生提供学习、交流、实践和就业的机会与平台，致力于塑造具有扎实理论功底以及良好的实践能力的复合型人才；推进学科交叉融合，深化学科交叉、专业交叉、课程交叉，构建多科交融的课程体系，实现跨界融合、跨学科融合，形成逻辑合理、知识关联、协同共享的高水平学科群等等。

对就业创业工作的反馈：学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中发挥着重要作用，面对严峻复杂的就业形势，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施。如主动适应经济增长新常态，在充分利用各类线上线下渠道的基础上，围绕重点领域与重大项目，拓展在新技术、新产业、新业态方面的就业机会；深挖政策性岗位，充分利用国家政策性岗位资源，引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区就业；加大对中小微企业的宣传力度和招聘服务支持力度，提高其社会认知度和吸引力，从而为毕业生提供更多的就业机会；用活就业基地与合作单位资源，开发利用校友企业就业资源，并通过访企拓岗等方式，深化校企合作和供需对接，拓宽就业新空间；构建涵盖生源信息、就业管理、招聘服务、数据分析全过程的就业管理服务体系，精准指导学生明晰差异性的求职定位、确认内生性的就业需求，提升人岗匹配质量；推进专业教育与创新创业教育的全过程融合发展工作，建立与专业核心课程相融合的创业课程体系、与专业实践教学相衔接的创业实践体系，并以大学生创新创业项目为契机，组织学生广泛参与大学生创新创业活动，培养学生创新思维以及创新创业能力等等。

# 毕业生就业创业工作特色篇

—



武汉工程科技学院深入贯彻落实党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”决策部署，把毕业生就业工作摆在学校工作突出位置，全面落实就业优先政策，把立德树人作为就业工作的出发点和落脚点，牢固树立“就业育人”理念，坚持以服务为宗旨，以市场为导向，以稳定毕业生就业、提升毕业生就业质量为目标，全面推进就业工作，努力实现毕业生更加充分更高质量就业。

## 一、加强组织领导，形成工作合力

学校领导高度重视毕业生就业工作，成立了以校领导和二级学院负责人为组长的两级毕业生就业工作领导小组，形成了全员、全程、全方位参与的就业工作格局，并先后出台了一系列就业相关文件，为毕业生就业工作提供了制度保障。

针对学校就业工作实际，定期召开由“一把手”领导，各二级学院负责人、就业专员、毕业班辅导员参加的专题和工作推进会议，及时分析就业现状，自查就业相关问题，分享就业工作经验，积极深入二级学院调研，并部署下一阶段就业工作，责任落实到人。

在各二级学院负责人的带领下，发动各学院的力量，在学院内成立了就业工作领导小组，由专人负责，形成了二级学院负责人、教师、毕业设计指导老师、辅导员齐抓共管的就业工作格局，形成工作合力，共同帮助毕业生就业。

## 二、创新工作方法，优化工作体系

为深入了解毕业生就业意向，更好地为毕业生提供精准有效的就业服务，学校以问题为导向，强化调查研究，及时调整工作思路，创新工作方法，建立完善“一生一策”“实时化就业监测”的两位一体工作机制。

首先，对全校毕业生进行一次全覆盖的调研摸排，针对每名毕业生的情况，根据其就业需求、就业进展、就业观念的个体化差异进行分类。根据毕业生的不同需求建立个人档案，并将意向升学、考研、考公类毕业生进行分类建群，制定个性化的服务对策，精准施策。

其次，制定就业监测表，对各二级学院、各班毕业生就业进度情况和每个毕业生就业进展情况和就业心理状况做到实时总体掌握，坚持一周统计一次就业意向和

就业去向，一月进行一次总结，为下一步开展工作提供基础数据。

### 三、坚持市场导向，搭建优质平台

坚持市场导向，拓宽就业渠道，构建了立体化的招聘体系。学校加大校企合作力度，探索培养技能型人才的新模式和新方法，通过“走出去”、“请进来”等方式，深化产教融合。真正做到学校与企业资源共享、优势互补、合作共赢、长效发展，进一步落实“就在武汉，留‘夏’创业”计划。2023年，学校通过线上线下的方式举办了多场大型招聘会，举办网络专场宣讲会45场，大型网络招聘会9场、大型线下招聘会2场、邀请了近1000家优质企业线上参会，近300家优质企业走进校园招聘。大力开展“书记校访企拓岗”活动，截止8月31日共计走访105家企业，提供近五千余个工作岗位，努力为毕业生挖掘更多岗位资源，提供更多优质精准的就业信息和高质量的就业岗位。

### 四、大力推进职业指导、就业创业指导，强化毕业生就业能力

学校以非专业能力培养为抓手，打造大学四年全程全覆盖的必修选修课程体系，纳入人才培养方案，开设了职业生涯规划、人际沟通与公众表达、创业基础、就业指导等4门课程，共计88学时，采用体验式的教学方式，注重学生实践能力的训练与提升，通过系统学习，实现由知到行的转变，职业生涯规划、学业规划、学生的创新能力、沟通能力、管理能力、创业能力、获取新知识新技能的能力、解决问题的能力等，得到了整体提升，从而有效提升学生的就业竞争力。其次，针对毕业生考研和考公务员、考事业单位的不同需求，分别开展了考研指导和公务员考试和事业单位考试辅导讲座等活动。同时围绕“乡村振兴”、“三支一扶”、“西部计划”主题等开展就业指导重点专项帮扶讲座17场，引导学生多途径高质量就业。此外，为了帮助大学生提前接触职场，掌握求职面试技巧，提升就业能力，促进大学生顺利就业、更好就业，针对在校生，积极组织开展了简历大赛、模拟求职大赛、就业指导讲座、就业促进周、职业生涯规划大赛等活动。

## 五、拉紧红线，扎实开展核查

学校毕业生就业指导服务中心按照《省教育厅办公室关于在全省开展2023届高校毕业生就业统计核查工作的通知》文件精神及要求，严格落实“一把手”工程，严格执行教育部“四不准”和“三不得”规定。严格审查就业材料，定期抽查毕业生就业材料的真实性，对毕业生递交的就业材料采取了院级自查、院级交叉互查、校级核查等环节。对核查中信息不准确或遗漏的坚决纠正及时整改，学校还公布了就业统计、核查工作举报电话及邮箱，对毕业生举报就业统计数据弄虚作假或违反教育部“四不准”和“三不得”规定等情况，就业办认真核查，一经核实必须立即整改，并将相关举报情况上报学校就业统计、核查工作领导小组，同时由学校纪检部门对学院就业工作负责人及具体工作人员进行追责，对违规人员进行全校通报，违反规定的就业工作人员不得再从事就业相关工作，确保就业统计、核查工作的规范性、客观性和真实性。

## 六、积强化责任意识，实施精准帮扶

认真贯彻落实中央及教育厅的有关文件精神，坚持把“以学生为中心”作为“特殊群体毕业生”就业帮扶制度的核心理念，帮助“特殊群体毕业生”充分、广泛、高质量就业。积极发挥各二级学院、资助中心、心理健康中心的作用，实现部门联动。

实行专人负责制的“一对一”帮扶，责任到人，对特殊群体毕业生就业建立帮扶档案，实行“班级—二级学院—学工处”的轴心帮扶策略，并加强落实“一人一档”、“一生一策”帮扶机制，把脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间离校未就业的毕业生作为帮扶重点对象，建立重点帮扶台账，加大就业帮扶力度，持续开展“一对一”针对性指导和帮扶，为重点群体毕业生优先推送岗位信息，帮助其尽快尽早实现就业。

## 七、强化双创建设，深化就创融合

在国家“大众创业，万众创新”的“双引擎”发展战略中，我校围绕培养高素

质应用型人才，以“树立大学生正确就业观念、培养创新意识、提高创业就业能力”为目标，不断丰富应用型人才培养的内涵，深化就业创业的深度融合，使之适应经济发展和创新型国家建设的需求。

近年来，学校对大学生创新创业教育高度重视，多次聘请校内资深创业导师对有意向创业的学生进行“一对一”指导帮扶，邀请校外创业专家来校通过报告、讲座、座谈、沙龙等方式向学生传授创新创业知识和经验。另外，配合学校创新创业教育的开展，学校扎实开展了一系列创新创业活动，如校友聊创业、大学生创新创业竞赛、挑战杯、创意集市等，营造了浓郁的创新创业文化氛围。近三年来，我校在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获得国赛铜奖1枚，省赛金奖2枚、银奖3枚、铜奖13枚；在“挑战杯”创业大赛中获得银奖2枚、铜奖6枚；在大创赛中获省级立项79支，国家级立项14支；2018年至2022年期间，我校参训学子的创业公司有8家成功申报“我选湖北”湖北省大学生创业扶持资金共26万元，有2家项目成功申报武汉市大学生创业扶持资金6万元，有1支团队获江夏区首届大学生创新创业大赛铜奖并获2万元奖励，有2支团队在第二届武汉大学生“英雄杯”创新创业大赛中获4万元奖励。我校大学生创新创业孵化基地也先后获批武汉市科技局“大学生创业特区”，武汉市经信委、天使导师团“创业之家”，湖北省科技厅“大学生省级科技孵化器”，湖北省教育厅“湖北省大学生创业示范基地”，武汉市人社局“武汉大学生创业基地”“武汉大学生创业学院”等多项荣誉称号。武汉工程科技学院将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合国家和地方发展战略，积极发掘基层和重点领域创新创业教育的方式方法，充分发挥高校在科技创新和培养创新型人才方面的优势，大力拓展创新创业渠道，不断提升就业创业质量，有效构建专创深度融合的双创教育新格局，努力为社会输送高素质的应用型创新人才，为区域经济社会发展贡献出高校智慧和高校力量！

## APPENDIX

## 附录

## 一、本科分专业毕业去向落实率

附表 1-1 学校 2023 届各专业本科毕业生毕业去向落实率分布

序号	专业	毕业生人数	落实去向人数	毕业去向落实率
1	机械设计制造及其自动化	209	207	99.04%
2	软件工程	133	131	98.50%
3	电子信息工程	125	123	98.40%
4	数字媒体艺术	154	150	97.40%
5	环境设计	122	118	96.72%
6	播音与主持艺术	49	47	95.92%
7	摄影	147	141	95.92%
8	计算机科学与技术	413	395	95.64%
9	工商管理	114	109	95.61%
10	土木工程	275	259	94.18%
11	财务管理	66	62	93.94%
12	会计学	358	336	93.85%
13	学前教育	193	181	93.78%
14	数据科学与大数据技术	112	105	93.75%
15	产品设计	94	88	93.62%
16	金融学	122	114	93.44%
17	英语	198	183	92.42%
18	商务英语	13	12	92.31%
19	宝石及材料工艺学	37	34	91.89%
20	视觉传达设计	90	82	91.11%
21	国际经济与贸易	74	67	90.54%
22	社会体育指导与管理	109	96	88.07%
23	工程造价	143	125	87.41%
24	广播电视编导	78	67	85.90%
25	汉语言文学	207	157	75.85%
-	总体	3635	3389	93.23%

数据来源：武汉工程科技学院 2023 届毕业生就业信息管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

## 二、专科分专业毕业去向落实率

附表 1-2 学校 2023 届各专业专科毕业生毕业去向落实率分布

序号	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	电子商务	137	135	98.54%
2	电子信息工程技术	102	100	98.04%
3	工程造价	191	188	98.43%
4	会计	171	170	99.42%
5	机电一体化技术	76	76	100.00%
6	计算机网络技术	322	313	97.20%
7	建筑工程技术	124	120	96.77%
8	商务英语	71	70	98.59%
9	首饰设计与工艺	65	64	98.46%
10	艺术设计	187	182	97.33%
-	<b>总体</b>	<b>1446</b>	<b>1418</b>	<b>98.06%</b>

数据来源：武汉工程科技学院 2023 届毕业生就业信息管理系统（截止 2023 年 8 月 31 日）。

