

# 湖南工程学院应用技术学院 毕业生就业质量年度报告

---

## 2023 届

## 目 录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	2
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>6</b>
一、规模与结构 .....	6
（一）总体规模 .....	6
（二）结构分布 .....	7
二、毕业去向及落实率 .....	10
（一）总体毕业去向及落实率 .....	10
（二）各专业毕业去向落实率 .....	12
（三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率 .....	13
三、社会贡献度 .....	17
（一）就业地区 .....	17
（二）就业行业 .....	20
（三）就业职业 .....	21
（四）就业单位 .....	22
<b>第二章 毕业生就业质量分析.....</b>	<b>24</b>
一、就业现状满意度 .....	24
（一）专业就业前景 .....	24
（二）就业现状满意度 .....	26
二、就业适配情况 .....	27
（一）专业相关度 .....	27
（二）职业期待匹配度 .....	28
三、就业待遇情况 .....	29
（一）月薪满意度 .....	29
（二）社会保障 .....	30

四、就业个性满足情况 .....	31
(一) 工作压力 .....	31
(二) 工作自主性 .....	31
五、就业单位满意度 .....	32
(一) 所在单位工作稳定度 .....	32
(二) 晋升空间满意度 .....	32
<b>第三章 毕业生专项就业相关分析 .....</b>	<b>34</b>
一、国内继续深造相关分析 .....	34
(一) 国内升学率 .....	34
(二) 国内升学原因 .....	35
(三) 升学专业相关度 .....	35
(四) 升学院校名单 .....	36
二、未就业相关分析 .....	37
(一) 未就业原因 .....	37
(二) 求职关注因素 .....	38
(三) 求职过程中遇到的困难 .....	39
(四) 求职过程中自身短板 .....	40
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>42</b>
一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	42
二、近两年就业地区变化趋势 .....	43
三、近两年就业行业变化趋势 .....	44
四、近两年就业单位变化趋势 .....	45
<b>第五章 毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>47</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	47
(一) 毕业生对人才培养的总体评价 .....	47
(二) 毕业生对人才培养的反馈 .....	48
二、毕业生对母校课程设置的评价与反馈 .....	49

(一) 对母校课程设置的评价 .....	49
(二) 毕业生对人才培养的反馈 .....	50
三、对母校实践教学评价 .....	51
四、对学校教师的授课水平的评价 .....	51
五、对母校就业创业工作的评价 .....	52
(一) 就业创业服务与指导满意度 .....	52
(二) 就业创业指导服务的方式 .....	53
(三) 创新创业指导课程的方式 .....	53
(四) 就创业服务各项工作的评价 .....	54
(五) 就创业服务工作改进建议 .....	54
六、母校评价 .....	55
(一) 母校满意度 .....	55
(二) 母校推荐度 .....	55
<b>第六章 用人单位评价 .....</b>	<b>57</b>
一、用人单位的招聘需求与优势 .....	57
(一) 用人单位招聘渠道 .....	57
(二) 招聘关注因素 .....	58
(三) 薪资待遇 .....	59
(四) 用人单位招聘优势 .....	60
二、用人单位对毕业生的评价 .....	61
(一) 对毕业生的总体满意度 .....	61
(二) 工作态度评价 .....	61
(三) 专业水平评价 .....	62
(四) 职业能力评价 .....	63
三、用人单位对学校人才培养工作的评价 .....	64
(一) 对人才培养工作的总体满意度 .....	64
(二) 对人才培养工作的反馈建议 .....	65
(三) 对招聘服务工作的总体满意度 .....	65

（四）对招聘服务工作的反馈建议 .....	66
<b>结语 .....</b>	<b>67</b>
一、报告结论 .....	67
二、未来展望 .....	67

## 学校概况

湖南工程学院应用技术学院是 2002 年经教育部批准设立，由湖南工程学院举办的全日制普通本科独立学院，学院座落在 一代伟人毛泽东的故乡---湖南省湘潭市，目前在校学生 4800 多人。

学院校址设湖南工程学院南校区，校园绿树成荫、典雅秀丽、文化深厚。学院办学充分利用湖南工程学院现代化的教育教学、科学研究、文化生活等方面的设施和场地，全面享用湖南工程学院的图书资料、实习基地、国际合作教育、硕士研究生教育等优质的教学资源。湖南工程学院选拔了 400 多名优秀的教师组成了应用技术学院教学、科研、管理团队，其中有高级职称教师 111 人，省级学科带头人 9 人，省级教学名师 3 人，省级青年骨干教师、学术骨干 62 人，省优秀教师 9 人，博士、硕士生导师 40 多人，为莘莘学子求学提供了优越的学习环境和条件。

学院秉承“锲而不舍，敢为人先”的校训，湖南工程学院实施教育部首批“卓越工程师教育培养计划”的成果，坚持实践育人理念，突出学生的实践能力和创新精神的培养。建院 21 年为社会培养了 20000 多名基础扎实、综合素质高、适应性强的高级应用型人才，毕业生受到用人单位的欢迎和社会好评。

学院开办的专业均为湖南工程学院的品牌专业和特色专业。根据我国社会经济发展的需要，学院有电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、工商管理 18 个专业面向全国招生，招生计划纳入全国普通高校招生计划，属国家计划招生。学生修完教学计划所规定的全部课程且成绩合格者，颁发湖南工程学院应用技术学院普通本科毕业证书，符合学士学位授予条件者按照湖南省教育厅湘教通[2008]2 号文件的有关规定，颁发湖南工程学应用技术学院学士学位证书。学院从 2021 年 5 月开始“专升本”招生。

# 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2023届毕业生就业质量年度报告》。

## ■ 湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统

数据统计截止日期为 2023-08-31。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

## ■ 调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校 2023 届毕业生，回收有效问卷 1180 份；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向学校毕业生所在用人单位，回收有效问卷 275 份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

注：部分标\*专业样本量较小，数据结果仅供参考。

# 总体概述

## 01 PART

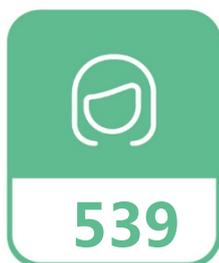
### 毕业生规模与结构

2023届毕业生共 **1221** 人

男生



女生



省内生源



省外生源



毕业生性别结构

毕业生生源结构

## 02 PART

### 毕业去向落实率

毕业去向落实率： **75.10%**



3.52%  
升学

54.71%  
协议和合同就业

22.93%  
待就业

16.22%  
灵活就业

0.66%  
自主创业

1.97%  
暂不就业

# 03 PART

## 就业特色

### 主要单位性质

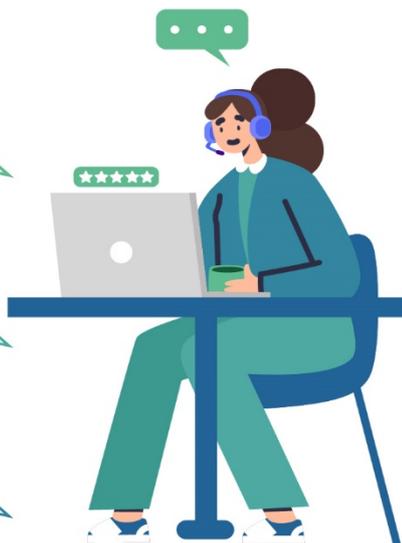
其他企业 80.68%  
国有企业 14.13%  
机关 2.12%

### 主要就业行业

制造业 26.32%  
建筑业 12.01%  
信息传输、软件和信息技术服务业 10.41%

### 主要就业职业

工程技术人员 32.16%  
办事人员和有关人员 19.79%  
其他专业技术人员 15.90%



# 04 PART

## 就业地区

### ● 主要就业省份分布



湖南省 58.34%  
广东省 24.85%  
浙江省 4.08%



### ● 重点战略区域



京津冀经济圈



一带一路经济带



长江经济带



粤港澳大湾区

# 第一章

## 毕业生就业基本情况



# 第一章 毕业生就业基本情况

## 一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地等毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

### （一）总体规模

学校 2023 届毕业生共 1221 人。

从性别结构来看，男生 682 人，占毕业生总人数的 55.86%；女生 539 人，占毕业生总人数的 44.14%。

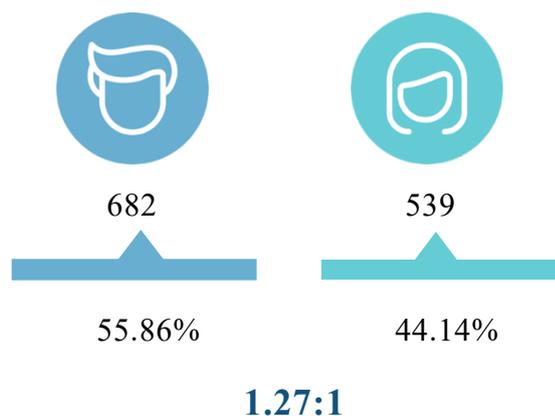


图 1-1 2023 届毕业生男女比例

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

## （二）结构分布

### 1.专业结构

学校 2023 届毕业生共分布在 18 个专业。其中，人数规模较大的是会计学、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化，人数占比分别为 13.68%、12.69% 和 11.55%。

表 1-1 2023 届毕业生专业分布

专业	人数	比例
会计学	167	13.68%
电气工程及其自动化	155	12.69%
机械设计制造及其自动化	141	11.55%
土木工程	87	7.13%
计算机科学与技术	68	5.57%
工商管理	64	5.24%
英语	59	4.83%
人力资源管理	57	4.67%
经济学	55	4.50%
物流管理	55	4.50%
国际经济与贸易	54	4.42%
工程管理	52	4.26%
金融工程	51	4.18%
市场营销	47	3.85%
电子信息工程	32	2.62%
产品设计	29	2.38%
环境设计	29	2.38%
旅游管理	19	1.56%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

## 2.生源结构

学校 2023 届毕业生以省内生源为主，占比为 94.68%；省外生源主要是分布在江西省、四川省和广东省等地。

表 1-2 2023 届毕业生生源结构分布

生源地（省）	人数	占比
湖南省	1156	94.68%
江西省	16	1.31%
四川省	9	0.74%
广东省	6	0.49%
重庆市	5	0.41%
海南省	5	0.41%
云南省	4	0.33%
内蒙古自治区	4	0.33%
浙江省	3	0.25%
贵州省	3	0.25%
江苏省	2	0.16%
湖北省	2	0.16%
河北省	2	0.16%
新疆维吾尔自治区	1	0.08%
河南省	1	0.08%
陕西省	1	0.08%
黑龙江省	1	0.08%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

### 3.民族结构

学校 2023 届毕业生分布在 12 个民族。其中，汉族人数最多，达 1109 人，占比为 90.83%。

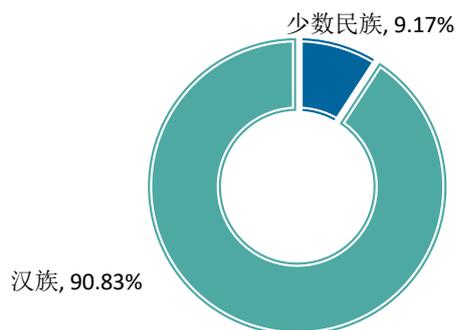


图 1-2 2023 届毕业生民族结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

### 4.困难生结构

学校 2023 届毕业生中，困难生人数有 66 人，非困难生人数 1155 人；占比分别为 5.41%、94.59%。

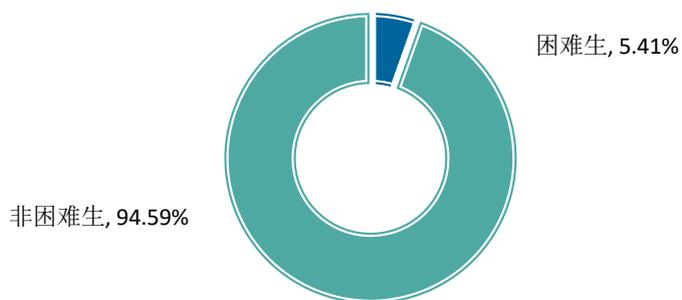


图 1-3 2023 届毕业生困难生结构比例

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。

毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

### (一) 总体毕业去向及落实率

#### 1. 总体毕业去向落实率

截止 2023-08-31，学校 2023 届毕业生毕业去向落实率为 75.10%，基本实现充分就业。

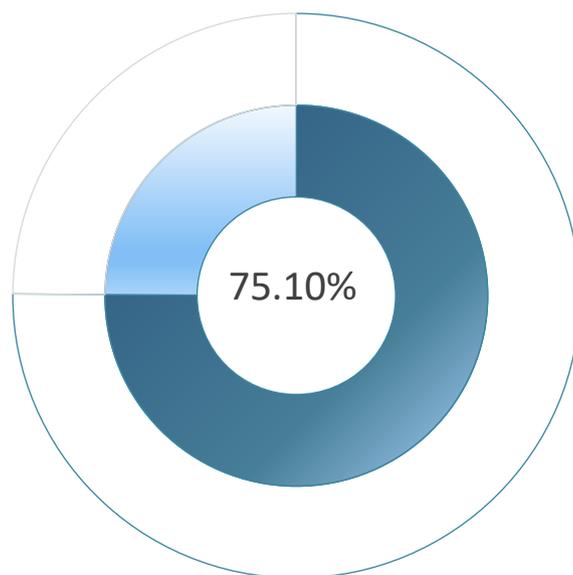


图 1-4 2023 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

## 2. 总体毕业去向<sup>1</sup>

从具体毕业去向来看，签劳动合同形式就业为毕业生主要去向选择，占比为27.19%；签就业协议形式就业次之，占比为26.13%。

表 1-3 2023 届毕业生总体毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	毕业人数	毕业人数占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	332	27.19%
	签就业协议形式就业	319	26.13%
	应征义务兵	17	1.39%
	<b>小计</b>	<b>668</b>	<b>54.71%</b>
待就业	待就业	280	22.93%
	<b>小计</b>	<b>280</b>	<b>22.93%</b>
灵活就业	其他录用形式就业	198	16.22%
	<b>小计</b>	<b>198</b>	<b>16.22%</b>
升学	升学	43	3.52%
	<b>小计</b>	<b>43</b>	<b>3.52%</b>
暂不就业	其他暂不就业	17	1.39%
	不就业拟升学	7	0.57%
	<b>小计</b>	<b>24</b>	<b>1.97%</b>
自主创业	自主创业	8	0.66%
	<b>小计</b>	<b>8</b>	<b>0.66%</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

<sup>1</sup>协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

## （二）各专业毕业去向落实率

### 1. 各专业毕业去向落实率

学校 2023 届毕业生分布在 18 个专业，其中毕业去向落实率排名前三的专业分别为产品设计（95.66%）、电气工程及其自动化（84.52%）、电子信息工程（81.25%）。

表 1-4 2023 届各专业毕业去向落实率分布

专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
产品设计	28	29	96.55%
电气工程及其自动化	131	155	84.52%
电子信息工程	26	32	81.25%
工程管理	46	52	88.46%
工商管理	47	64	73.44%
国际经济与贸易	36	54	66.67%
环境设计	23	29	79.31%
会计学	104	167	62.28%
机械设计制造及其自动化	110	141	78.01%
计算机科学与技术	54	68	79.41%
金融工程	47	51	92.16%
经济学	41	55	74.55%
旅游管理	14	19	73.68%
人力资源管理	26	57	45.61%
市场营销	46	47	97.87%
土木工程	71	87	81.61%
物流管理	36	55	65.45%
英语	31	59	52.54%

注：因四舍五入保留两位小数，数据结果可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

### （三）不同特征群体毕业生毕业去向及落实率

#### 1. 各不同特征群体毕业生毕业去向落实率

不同特征群体毕业生毕业去向落实率分布如下。学校在开展就业服务相关工作时，可针对不同群体给予重点关注。

从性别结构来看，2023届毕业生中，男生毕业生与女生毕业生的毕业去向落实率分别为79.47%、69.57%。



图 1-5 2023 届男生与女生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

从民族结构来看，汉族毕业生与少数民族毕业生的毕业去向落实率分别为75.83%、67.86%。



图 1-6 2023 届汉族与少数民族毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

从生源地结构来看，省内生源与省外生源毕业生的毕业去向落实率分别为74.74%、81.54%。



图 1-7 2023 届省内生源与省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

2023 届困难生和非困难生的毕业去向落实率分别为 87.88%、74.37%。

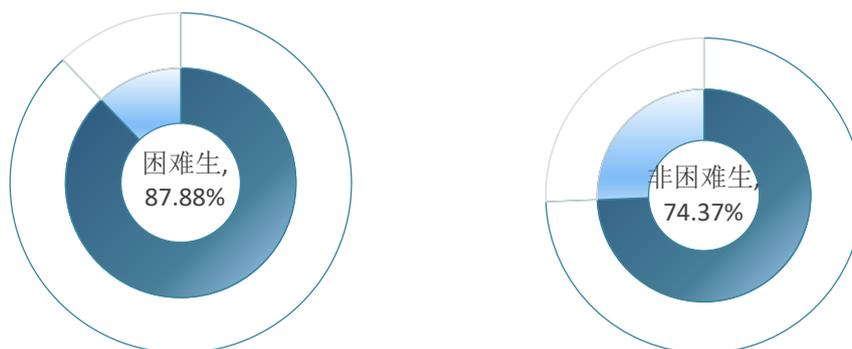


图 1-8 2023 届困难生与非困难生毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

## 2. 各不同特征群体毕业生毕业去向

2023 届各不同特征群体毕业生毕业去向分布如下图所示。

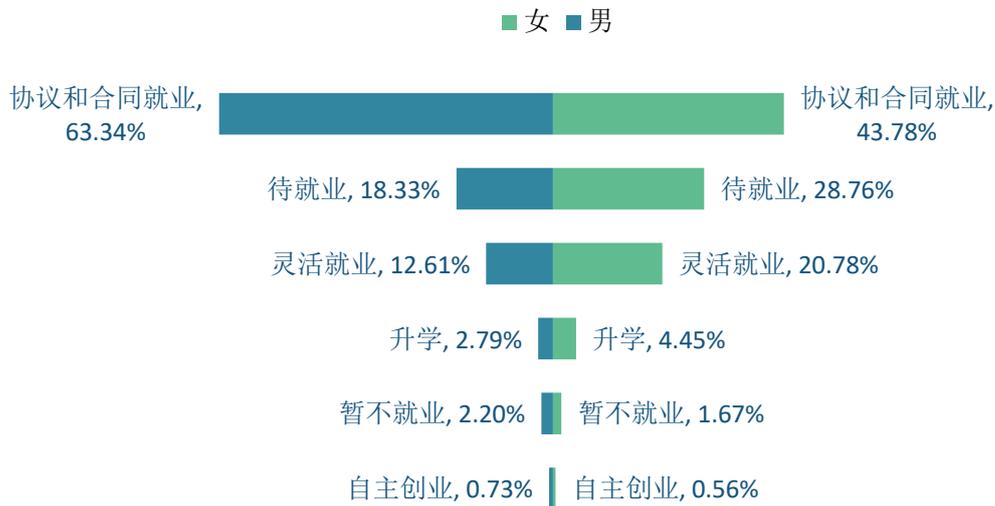


图 1-9 2023 届不同性别毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

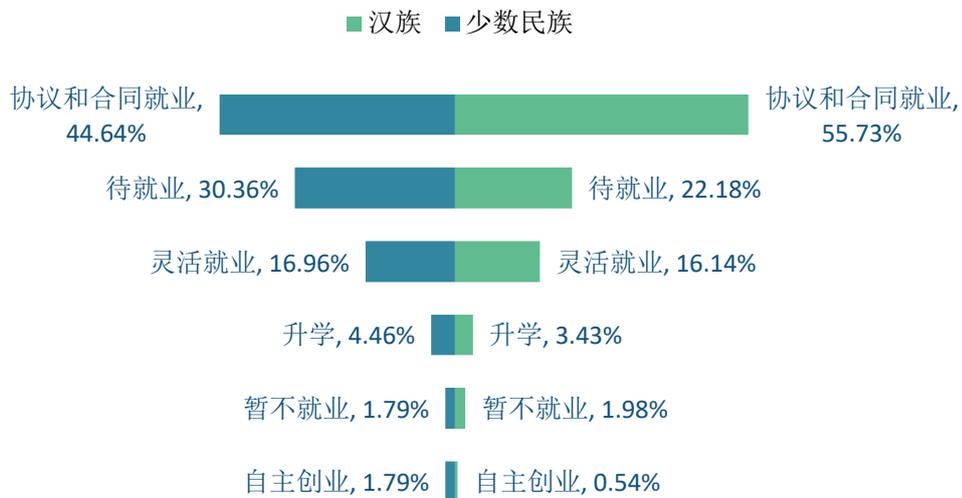


图 1-10 2023 届不同民族毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

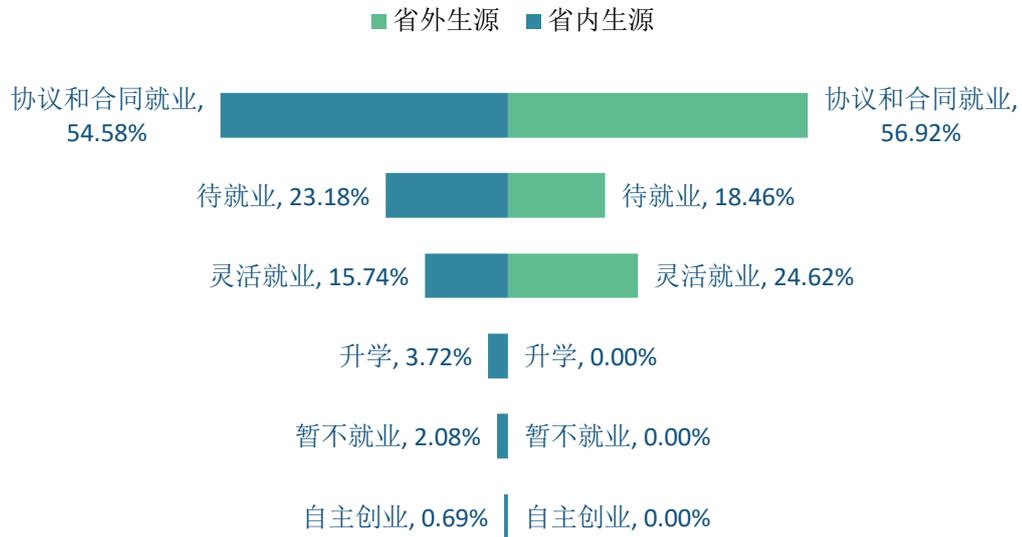


图 1-11 2023 届不同生源地毕业生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

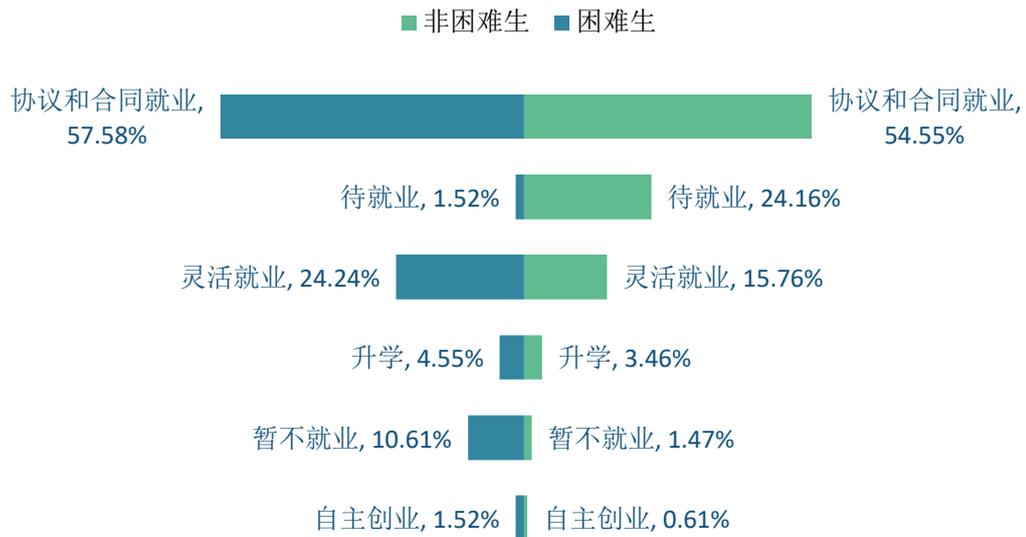


图 1-12 2023 届困难生/非困难生毕业去向分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

### 三、社会贡献度<sup>2</sup>

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。

#### （一）就业地区

##### 1. 就业省份

学校 2023 届毕业生主要选择在省内就业（58.34%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（24.85%）和浙江省（4.08%）。

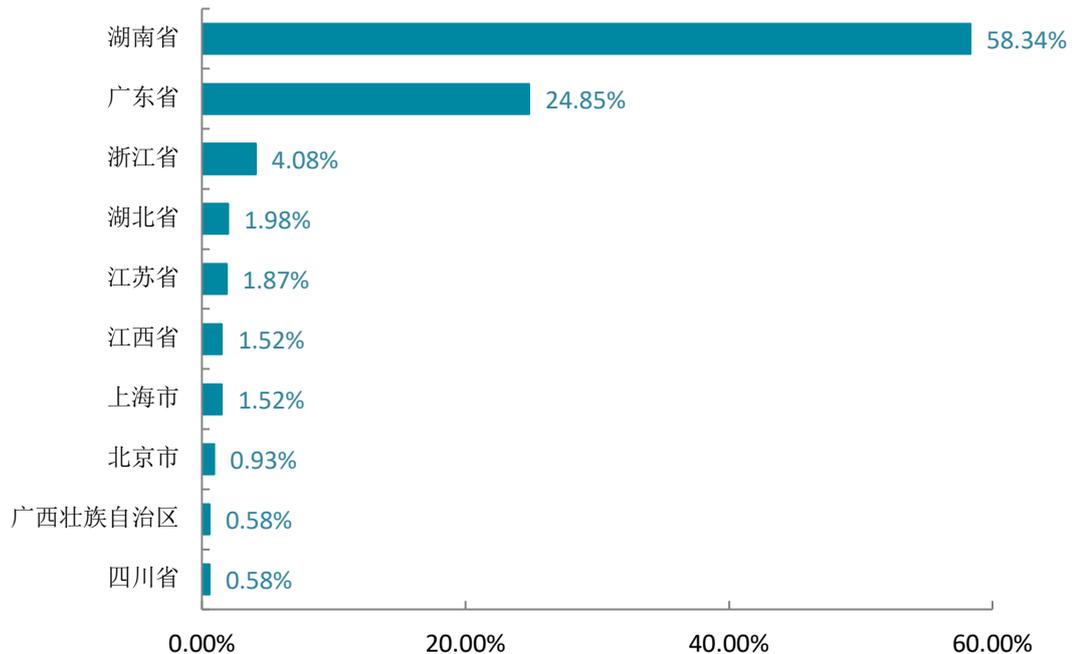


图 1-13 2023 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

<sup>2</sup>针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

## 2.中西部就业情况<sup>3</sup>

学校 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 533 人，占就业总人数的比例为 62.19%；选择在西部地区就业共 27 人，占就业总人数的比例为 3.15%。

表 1-5 2023 届毕业生中西部就业情况

四大区域	人数	占比
东北地区	1	0.12%
东部地区	296	34.54%
中部地区	533	62.19%
西部地区	27	3.15%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

## 3.省内就业城市

在省内就业的毕业生主要流向了长沙市(40.00%)，其次是湘潭市(12.00%)。

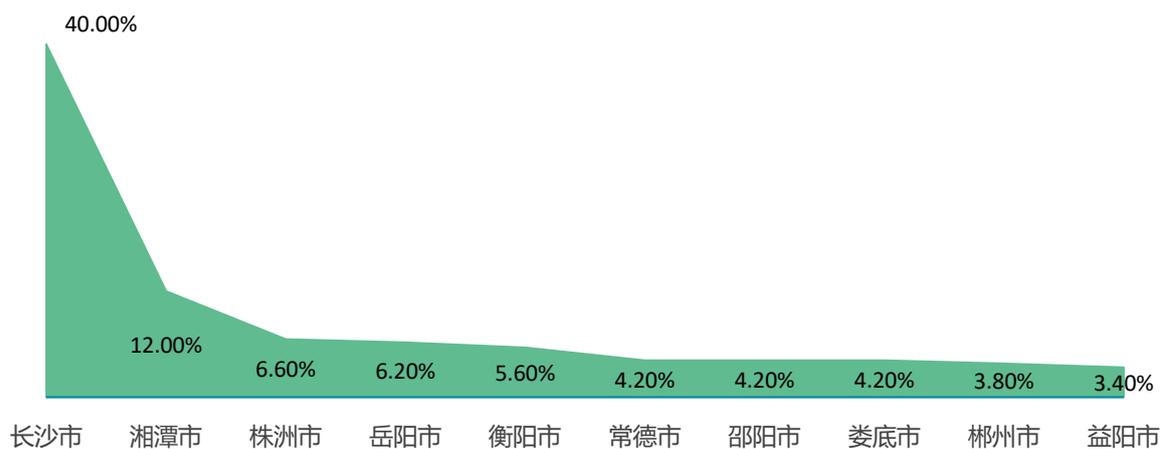


图 1-14 2023 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

<sup>3</sup> 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

#### 4.生源地与就业地区交叉分析

省内生源中，61.12%选择留在本省就业；15.38%的省外生源选择在省内就业，50.00%的省外生源选择回生源地就业。

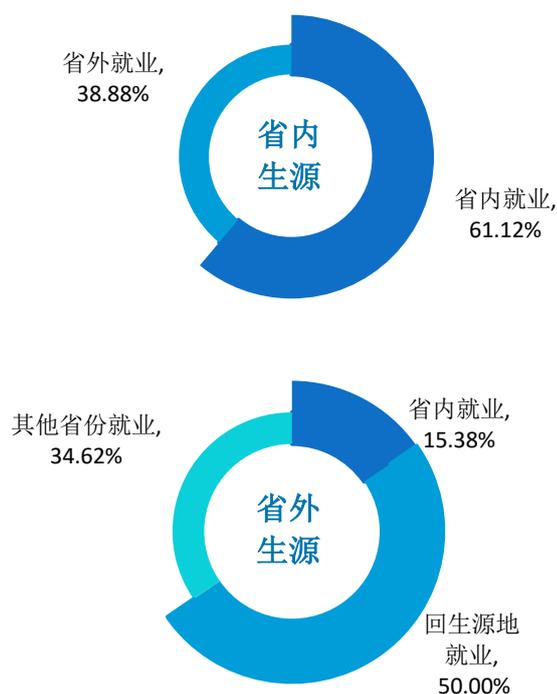


图 1-15 2023 届省内生源与省外生源毕业生就业情况分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

## （二）就业行业

学校 2023 届毕业生就业行业主要集中在制造业(26.32%)、建筑业(12.01%)。

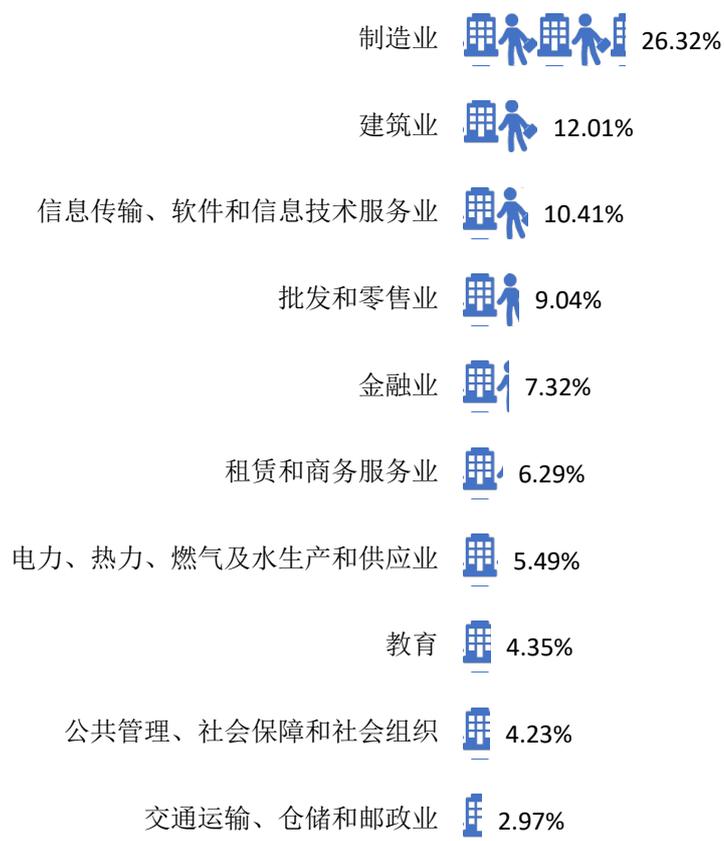


图 1-16 2023 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

### （三）就业职业

学校 2023 届毕业生所从事的职业主要为工程技术人员（32.16%），其次为办事人员和有关人员（19.79%）。



图 1-17 2023 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

## （四）就业单位

学校 2023 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（80.68%），其次为国有企业（14.13%）。

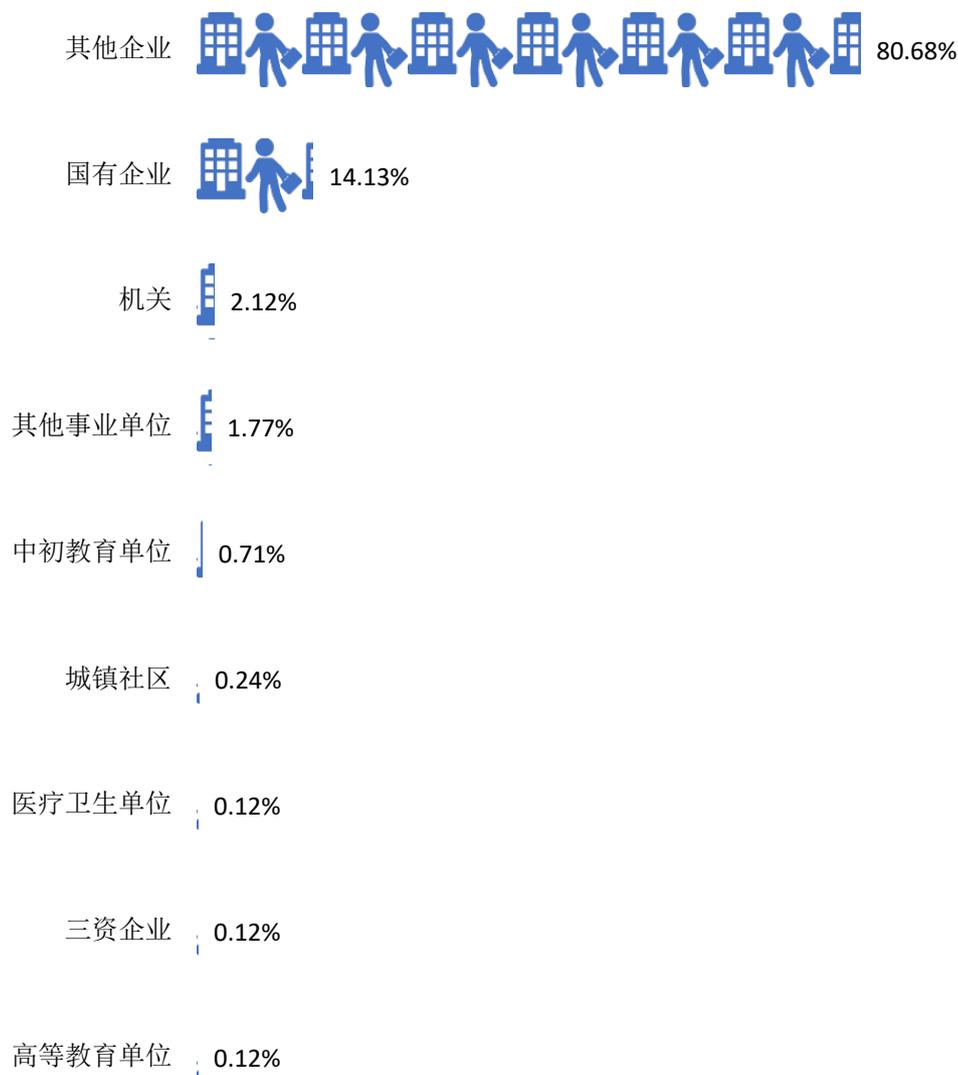


图 1-18 2023 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

# 第二章

## 毕业生就业质量分析



## 第二章 毕业生就业质量分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

### 一、就业现状满意度

#### （一）专业就业前景

**专业就业前景评价：**学校 2023 届毕业生看好专业就业前景的占比为 79.66%，其中“非常好”所占比为 5.93%，“比较好”所占比例为 30.51%。

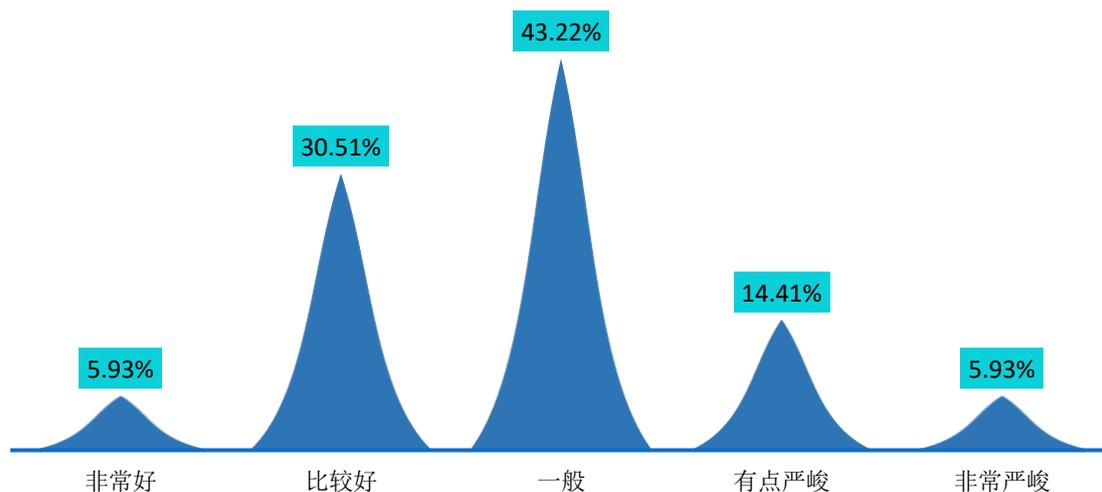


图 2-1 2023 届毕业生专业就业前景

**各专业就业前景评价：**从各专业来看，“电气工程及其自动化”（95.65%）、“机械设计制造及其自动化”（94.12%）、“国际经济与贸易”（77.78%）专业的本科毕业生专业就业前景评价相对较高。

**表 2-1 2023 届各专业毕业生对专业就业前景评价**

专业	非常好	比较好	一般	有点严峻	非常严峻	满意度
电气工程及其自动化	21.74%	47.83%	26.09%	4.35%	0.00%	95.65%
机械设计制造及其自动化	0.00%	35.29%	58.82%	0.00%	5.88%	94.12%
国际经济与贸易	0.00%	16.67%	61.11%	22.22%	0.00%	77.78%
会计学	0.00%	7.69%	53.85%	30.77%	7.69%	61.54%
土木工程	0.00%	18.18%	36.36%	27.27%	18.18%	54.55%
工商管理	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
市场营销	*0.00%	*80.00%	*20.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
旅游管理	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
电子信息工程	*20.00%	*80.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
英语	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
人力资源管理	*0.00%	*33.33%	*44.44%	*11.11%	*11.11%	*77.78%
经济学	*0.00%	*0.00%	*62.50%	*12.50%	*25.00%	*62.50%
工程管理	*25.00%	*0.00%	*25.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%
物流管理	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%

## （二）就业现状满意度

**就业现状满意度：**2023届毕业生对自身当前就业状况的满意度达到67.80%。其中，选择非常满意的占比为4.24%，选择比较满意的达到27.12%。

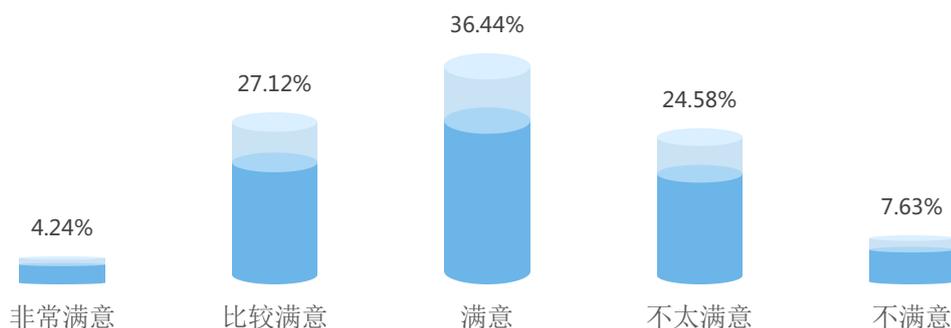


图 2-2 2023 届毕业生就业现状满意度

**各专业的就业现状满意度：**分专业来看，2023 届毕业生对目前就业现状满意度排名前三的专业主要是国际经济与贸易（72.22%）、机械设计制造及其自动化（70.59%）、电气工程及其自动化（69.57%）。

表 2-2 2023 届各专业毕业生就业现状满意度情况分布

专业	就业现状满意度
国际经济与贸易	72.22%
机械设计制造及其自动化	70.59%
电气工程及其自动化	69.57%
会计学	53.85%
土木工程	45.45%
工商管理	*100.00%
工程管理	*100.00%
市场营销	*100.00%
旅游管理	*100.00%
电子信息工程	*100.00%
英语	*100.00%
人力资源管理	*77.78%
经济学	*25.00%

## 二、就业适配情况

就业与专业相关度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业相关度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

### （一）专业相关度

**总体工作与专业相关度：**2023 届毕业生的总体专业相关度为 64.00%。其中，选择非常相关的占比为 8.00%，选择比较相关的达到 25.33%。

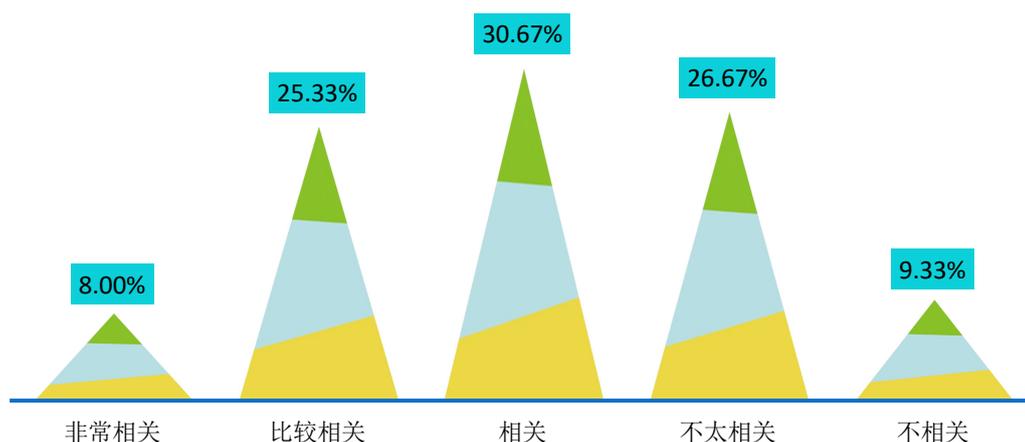


图 2-3 2023 届毕业生专业相关度分布

**各专业工作与专业相关度：**分专业来看，排名前三的专业主要是机械设计制造及其自动化（86.67%）、电气工程及其自动化（76.47%）、国际经济与贸易（35.71%）。

表 2-3 2023 届各专业毕业生专业相关度情况分布

专业	专业相关度
机械设计制造及其自动化	86.67%
电气工程及其自动化	76.47%
国际经济与贸易	35.71%
工程管理	*100.00%
电子信息工程	*100.00%
英语	*100.00%

专业	专业相关度
土木工程	*71.43%
市场营销	*60.00%
人力资源管理	*50.00%
会计学	*42.86%

## （二）职业期待匹配度

职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。

**总体职业期待吻合度：**2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待吻合度达到 73.33%。

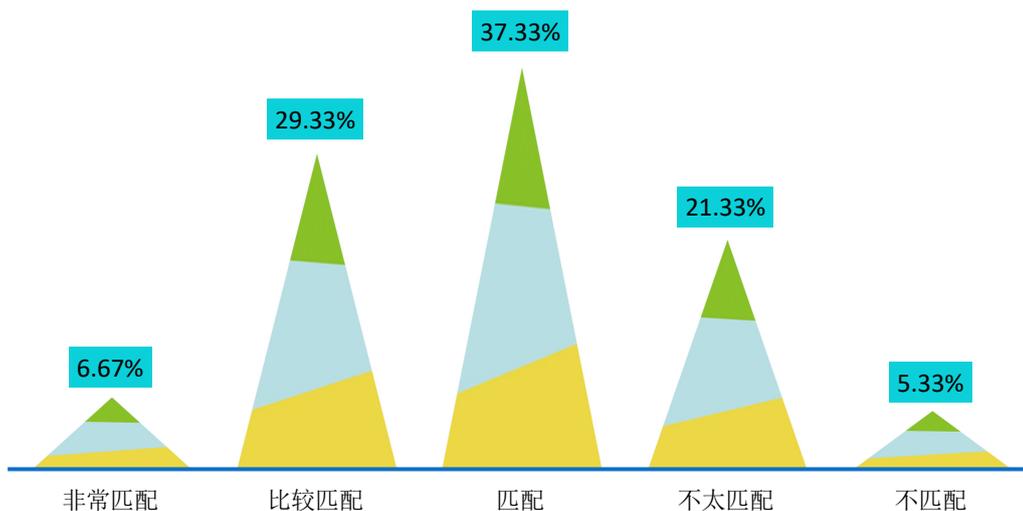


图 2-4 2023 届毕业生职业期待吻合情况分布

**各专业职业期待吻合度：**分专业来看，排名前三的专业主要是国际经济与贸易(78.57%)、电气工程及其自动化(76.47%)、机械设计制造及其自动化(73.33%)。

表 2-4 2023 届各专业毕业生职业期待吻合情况分布

专业	职业期待吻合度
国际经济与贸易	78.57%

专业	职业期待吻合度
电气工程及其自动化	76.47%
机械设计制造及其自动化	73.33%
人力资源管理	*100.00%
工程管理	*100.00%
电子信息工程	*100.00%
英语	*100.00%
市场营销	*80.00%
土木工程	*57.14%
会计学	*57.14%
经济学	*50.00%

### 三、就业待遇情况

#### (一) 月薪满意度

**总体月薪满意度：**学校 2023 届毕业生对目前薪资水平感觉满意的达到 45.33%。其中，选择非常满意的占比为 2.67%，选择比较满意的达到 21.33%。

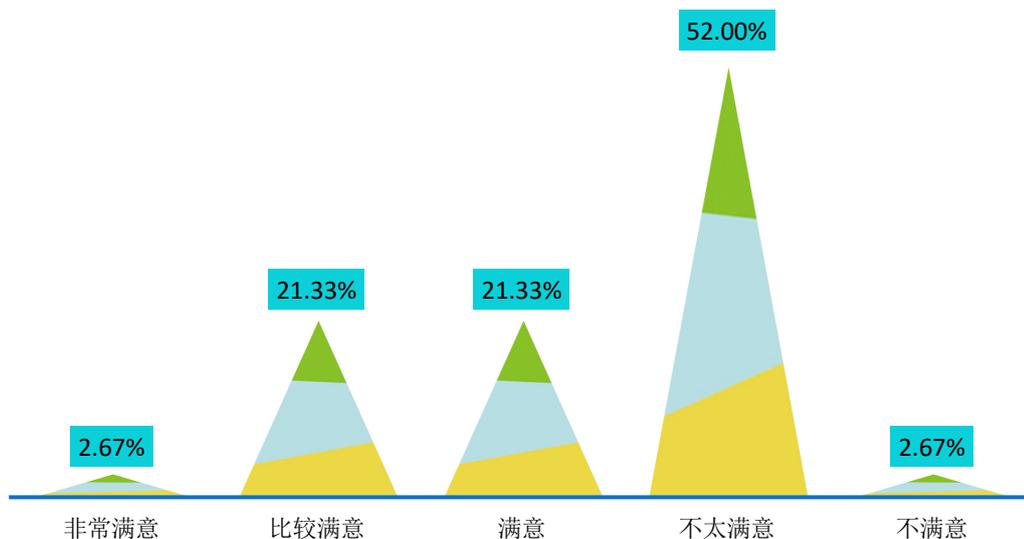


图 2-5 2023 届毕业生月薪满意度分布

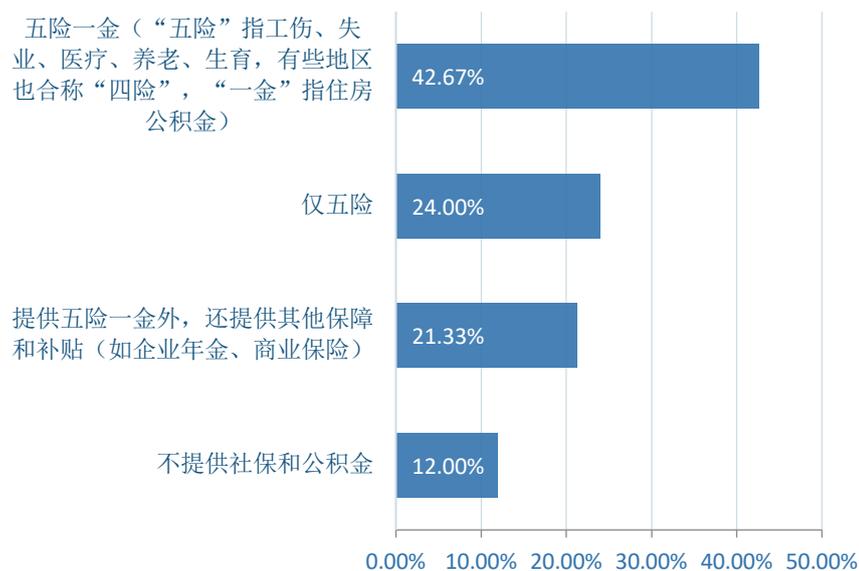
**各专业月薪满意度：**分专业来看，排名前三的专业主要是国际经济与贸易（57.14%）、电气工程及其自动化（41.18%）、机械设计制造及其自动化（40.00%）。

**表 2-5 2023 届各专业毕业生月薪满意度分布**

专业	月薪满意度
国际经济与贸易	57.14%
电气工程及其自动化	41.18%
机械设计制造及其自动化	40.00%
工程管理	*100.00%
旅游管理	*100.00%
电子信息工程	*100.00%
英语	*100.00%
市场营销	*60.00%
人力资源管理	*50.00%
土木工程	*28.57%
会计学	*14.29%

## （二）社会保障

**总体社会保障：**学校 2023 届毕业生工作单位为其办理“五险一金”的比例较高（42.67%），其次是“仅五险”（24.00%）。



**图 2-6 2023 届毕业生总体社会保障情况分布**

## 四、就业个性满足情况

### （一）工作压力

学校 2023 届毕业生认为工作压力“非常大”所占比为 5.88%，“比较大”所占比例为 41.18%。

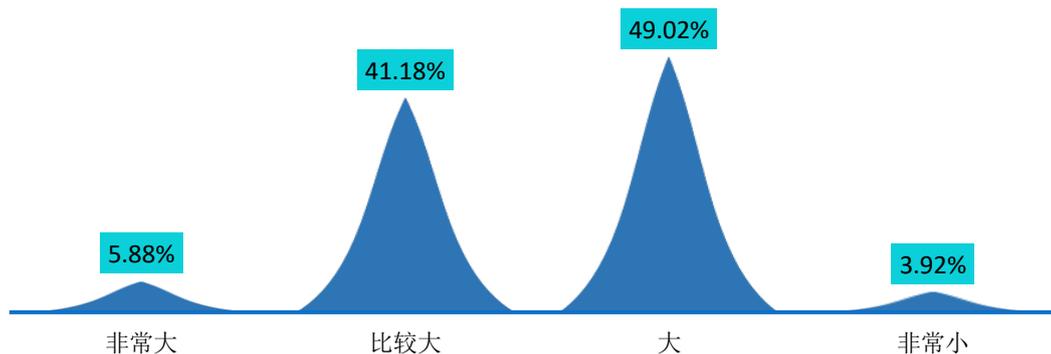


图 2-7 2023 届毕业生总体压力情况分布

### （二）工作自主性

学校 2023 届毕业生对自身就业岗位在工作时间、工作处理方式等方面的工作自主性满意度达到 85.33%。其中，选择非常满意的达到 10.67%。

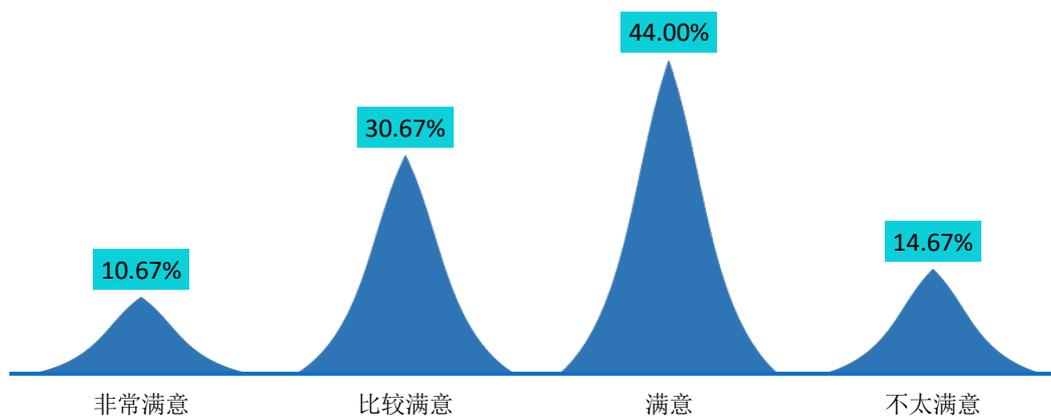


图 2-8 2023 届毕业生总体工作自主性满意度评价

## 五、就业单位满意度

### （一）所在单位工作稳定度

学校 2023 届毕业生在目前所在单位的工作稳定程度如下所示。其中选择非常稳定的占比为 13.33%，选择比较稳定的占比为 33.33%。

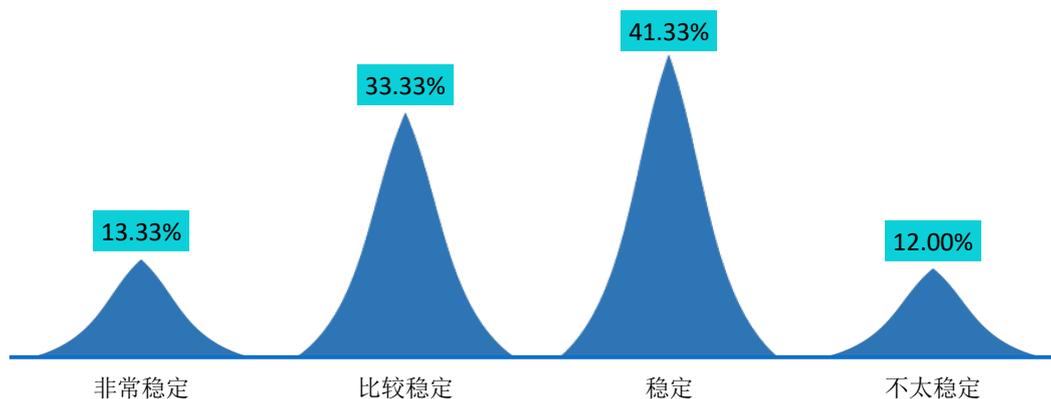


图 2-9 2023 届毕业生工作稳定情况分布

### （二）晋升空间满意度

学校 2023 届毕业生中 62.66%对晋升空间感到满意，其中选择非常满意的占比为 2.67%，选择比较满意的占比为 22.67%。

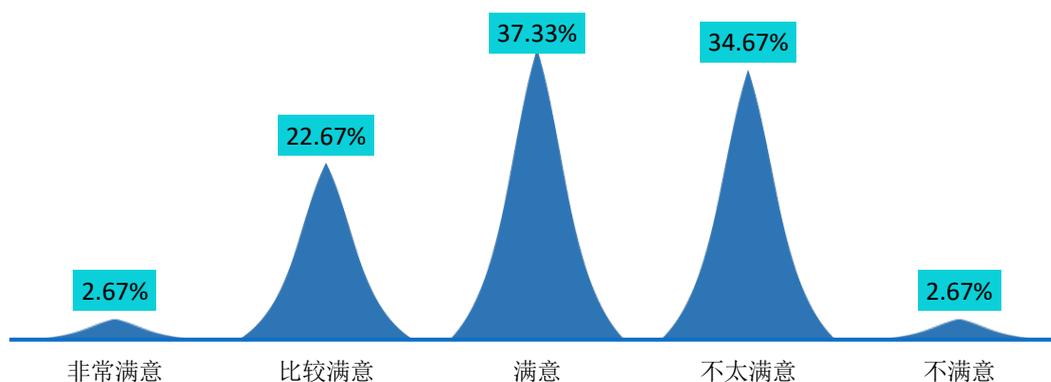


图 2-10 2023 届毕业生对晋升空间满意度的评价

## 第三章

# 毕业生专项就业相关分析



## 第三章 毕业生专项就业相关分析

### 一、国内继续深造相关分析

#### (一) 国内升学率

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

2023 届毕业生选择国内升学的占比为 3.52%。

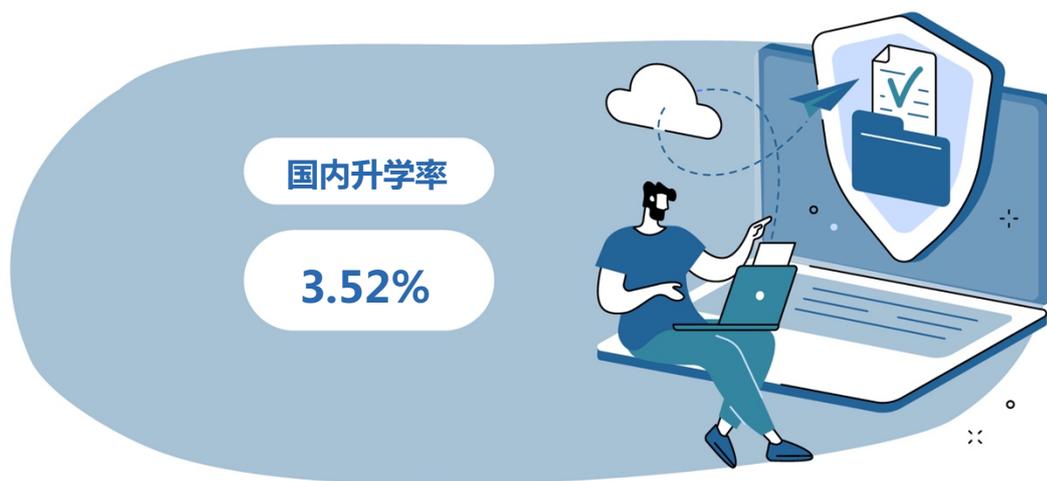


图 3-1 2023 届毕业生国内升学率

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

## （二）国内升学原因

2023 届毕业生选择升学的原因主要为提升学历层次（\*71.43%），其次是对专业感兴趣，愿深入学习（\*14.29%）。

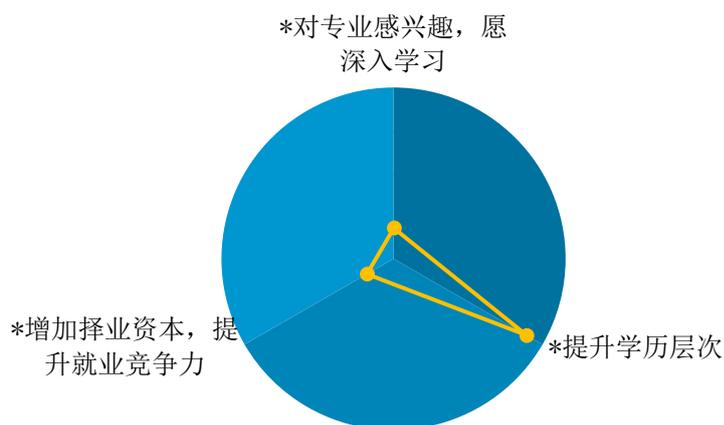


图 3-2 2023 届毕业生选择升学的主要原因

## （三）升学专业相关度

升学专业相关度为 71.43%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

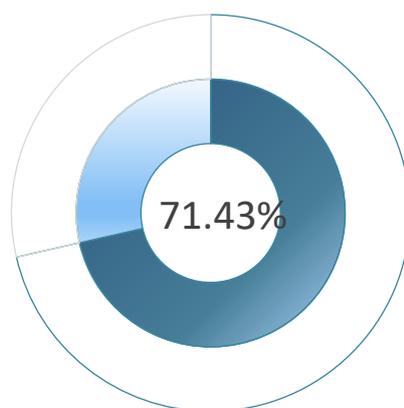


图 3-3 2023 届毕业生升学专业与原专业相关度

#### （四）升学院校名单

表 3-1 2023 届毕业生升学院校名单

学校名称	人数
湖南科技大学	5
湖南工程学院	4
湘潭大学	4
中南林业科技大学	4
长沙理工大学	3
广东外语外贸大学	1
贵州财经大学	1
贵州大学	1
贵州师范大学	1
河北科技师范学院	1
衡阳师范学院	1
湖北大学	1
三峡大学	1
湖南工业大学	1
湖南理工学院	1
湖南农业大学	1
湖南师范大学	1
湖南中医药大学	1
吉林外国语大学	1
内蒙古农业大学	1
陕西中医药大学	1
西藏农牧学院	1
西南民族大学	1
英国巴斯大学	1
云南师范大学	1
长江大学	1
浙江财经大学	1
中南林业科技大学	1

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

## 二、未就业相关分析

通过调研分析待就业毕业生未就业的原因及需要提升的就业能力，进而可以精准施策，帮助其实现就业；对学校优化完善人才培养方案、调整课程设置、有目的的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

### （一）未就业原因

2023届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为缺乏相关实习、实践经验。

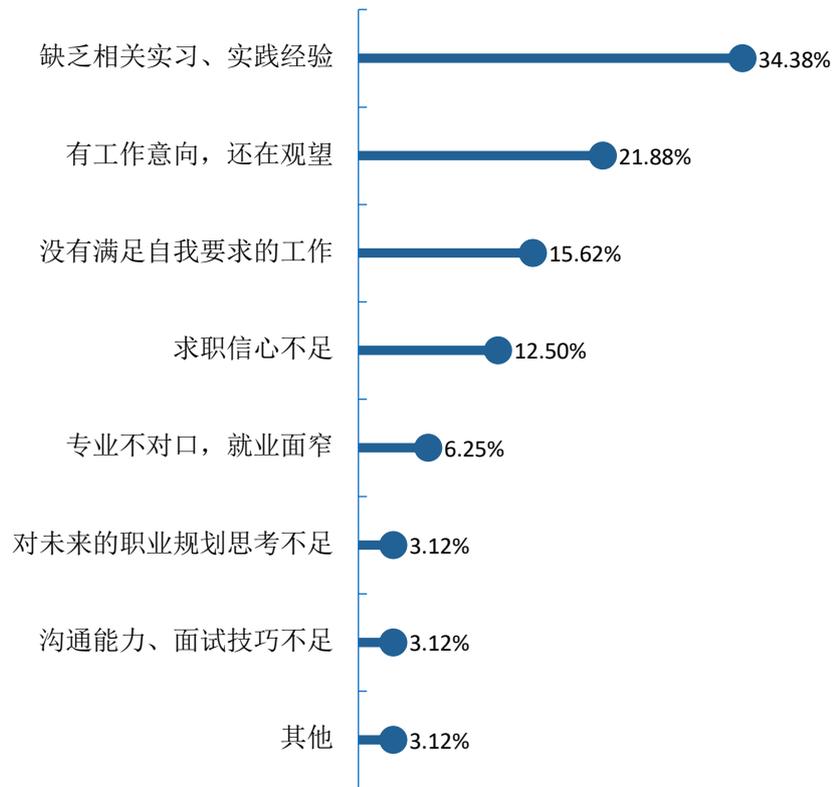


图 3-4 尚未落实工作的原因

## （二）求职关注因素

2023届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为工作稳定性（52.94%），其次是岗位发展前景（47.06%）。

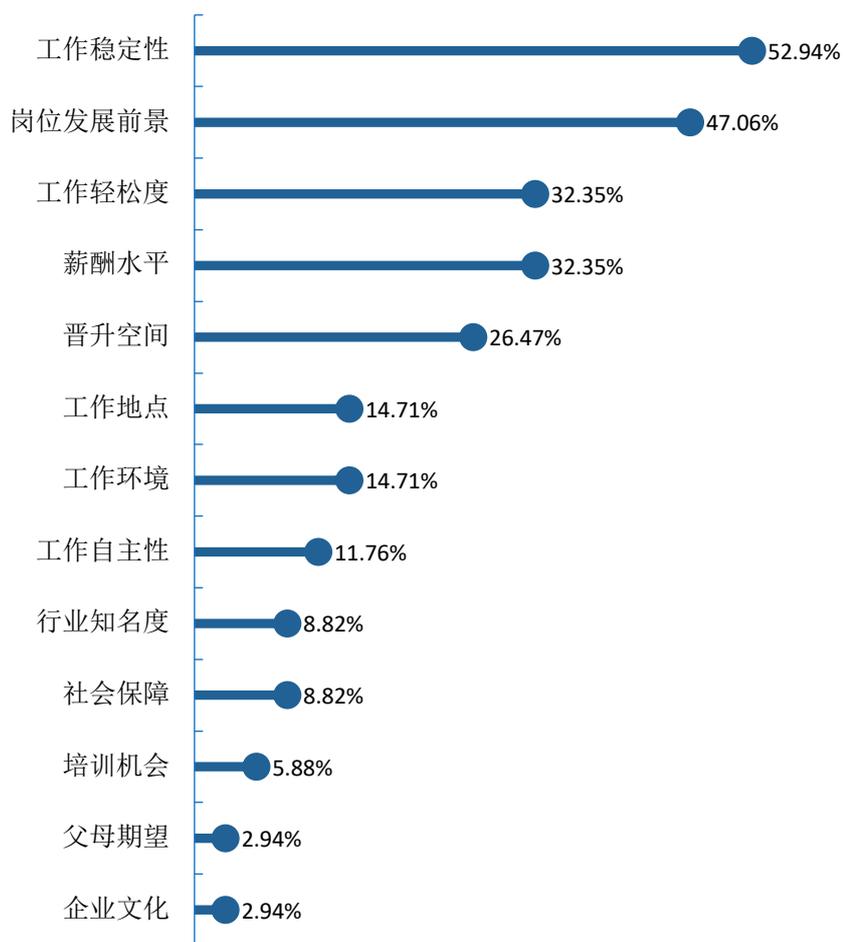


图 3-5 求职关注因素

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

### （三）求职过程中遇到的困难

2023 届“求职中”的毕业生在求职过程中遇到的困难有实践经验缺乏（50.00%）、用人单位待遇和条件不符合预期（47.06%）等，学校可以开展针对性地课程，提高毕业生就业能力，促进毕业生更充分更高质量就业。

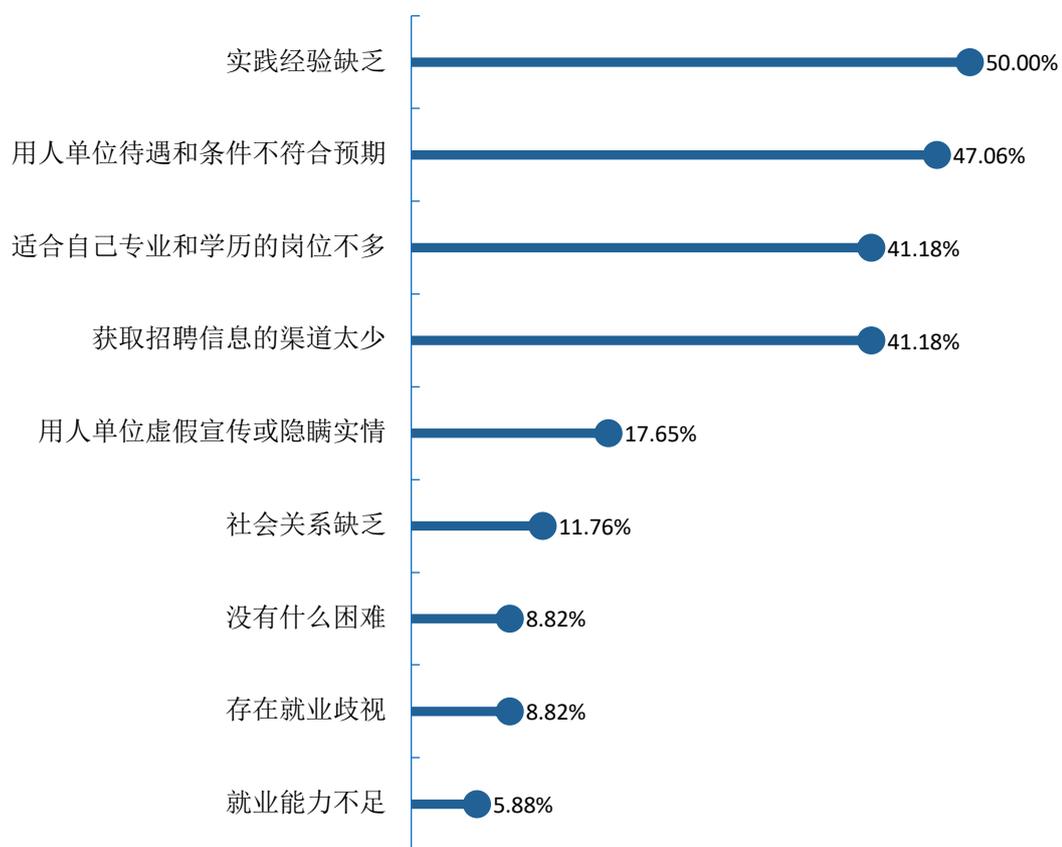


图 3-6 求职困难

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

#### （四）求职过程中自身短板

毕业生在求职过程中发现的自身不足，主要包括对企业岗位专业知识的了解（45.33%）、对社会的了解（37.33%）等，学校可以此为参考，针对性地开展课程，提升毕业生求职能力。

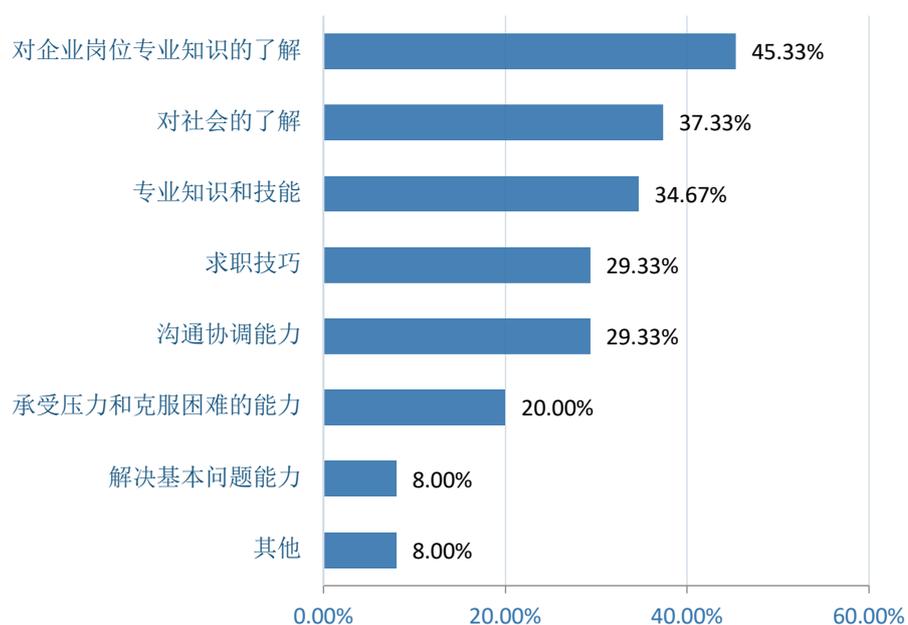


图 3-7 2023 届毕业生自身短板

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

# 第四章

## 毕业生就业发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

### 一、近两年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生规模逐年扩大，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，就业状况良好。

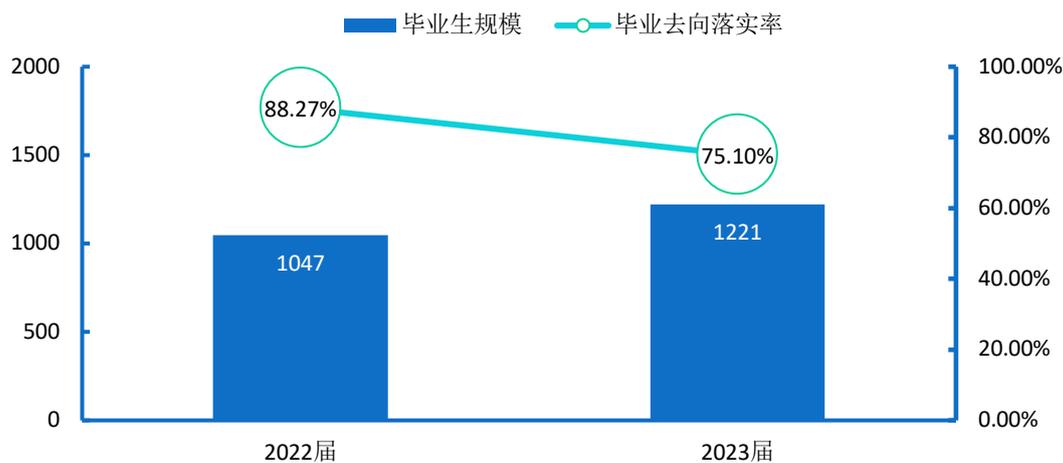


图 4-1 2022-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2022 届数据来自《湖南工程学院应用技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

## 二、近两年就业地区变化趋势

学校近两届毕业生在省内就业的比例均在 54.38%及以上。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

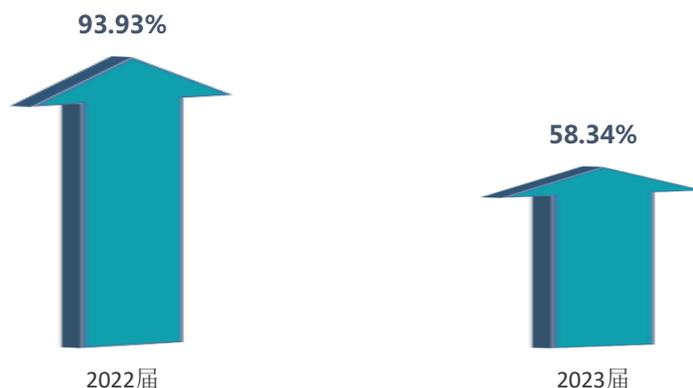


图 4-2 2022-2023 届毕业生就业地区变化趋势

数据来源：1.2022 届数据来自《湖南工程学院应用技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

### 三、近两年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”“建筑业”“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近两届毕业生主要的就业行业选择。

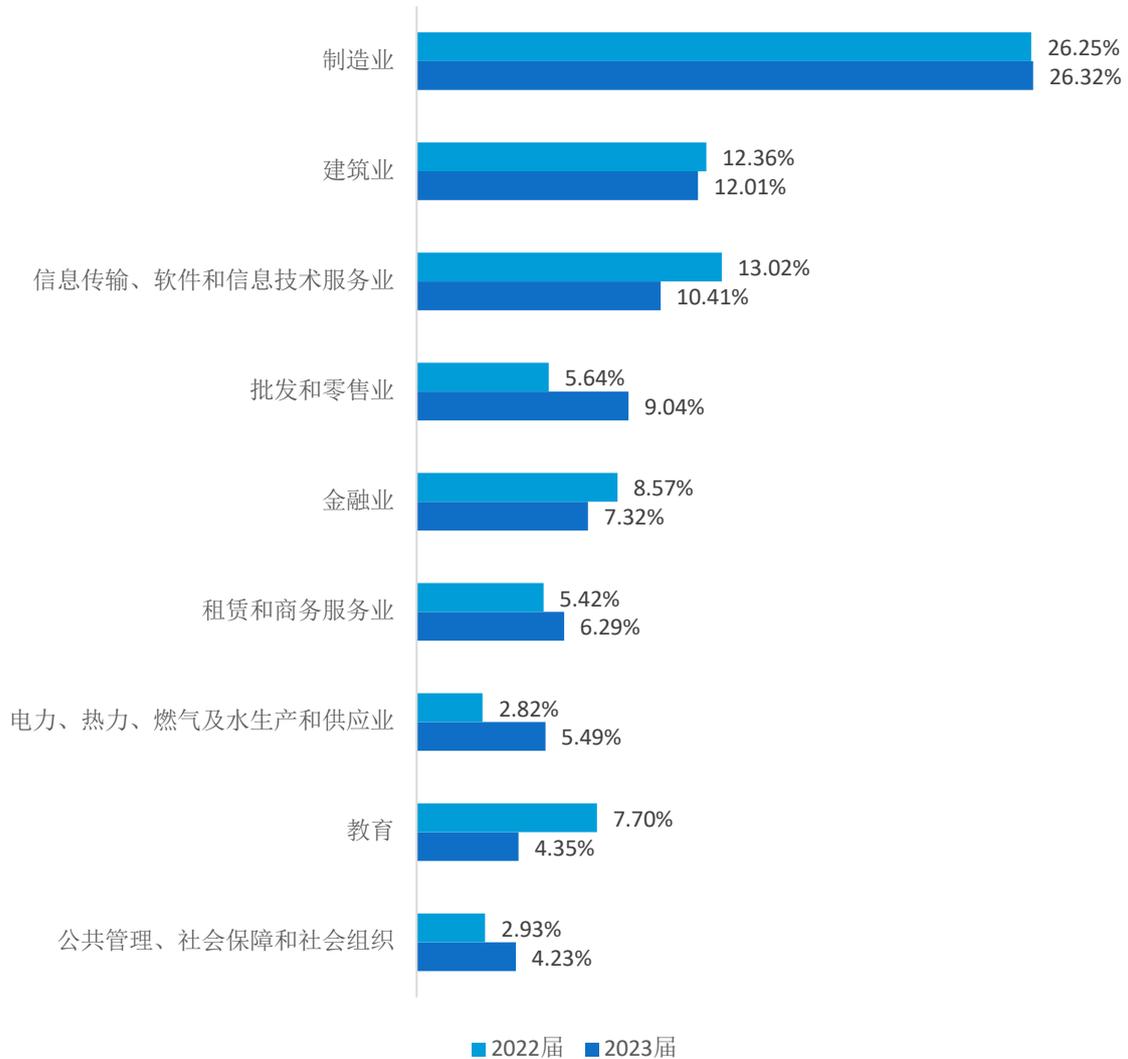


图 4-3 2022-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2022 届数据来自《湖南工程学院应用技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

## 四、近两年就业单位变化趋势

近两届毕业生主要流向其他企业、国有企业、机关。

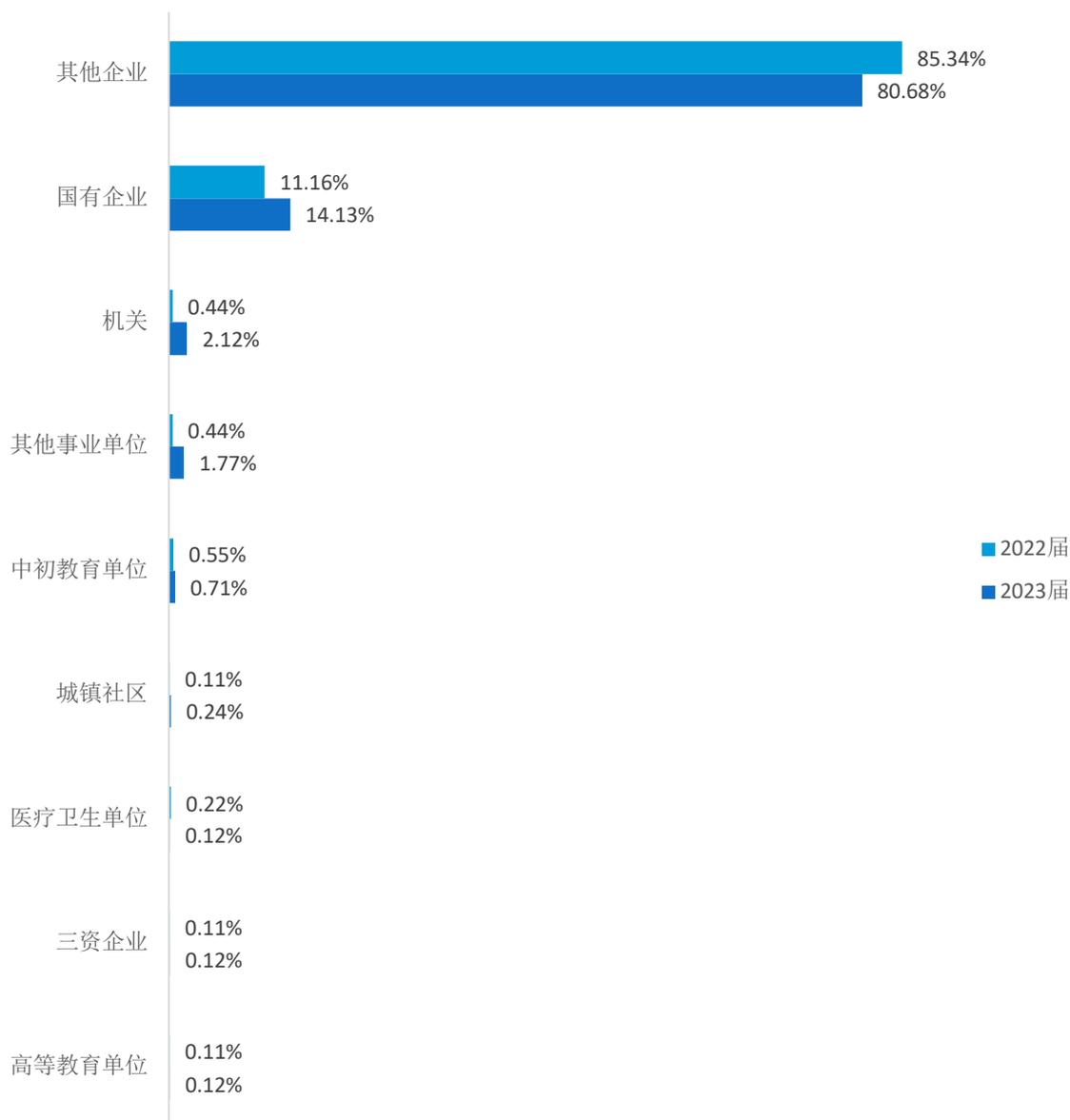


图 4-4 2022-2023 届毕业生就业单位性质变化趋势

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2022 届数据来自《湖南工程学院应用技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2023 届数据来自湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

# 第五章

## 毕业生对学校的评价



## 第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）毕业生对人才培养的总体评价

2023 届毕业生对母校人才培养工作的总体满意度达到 83.90%。其中，选择非常满意的占比为 7.63%，选择比较满意的占比为 29.66%。

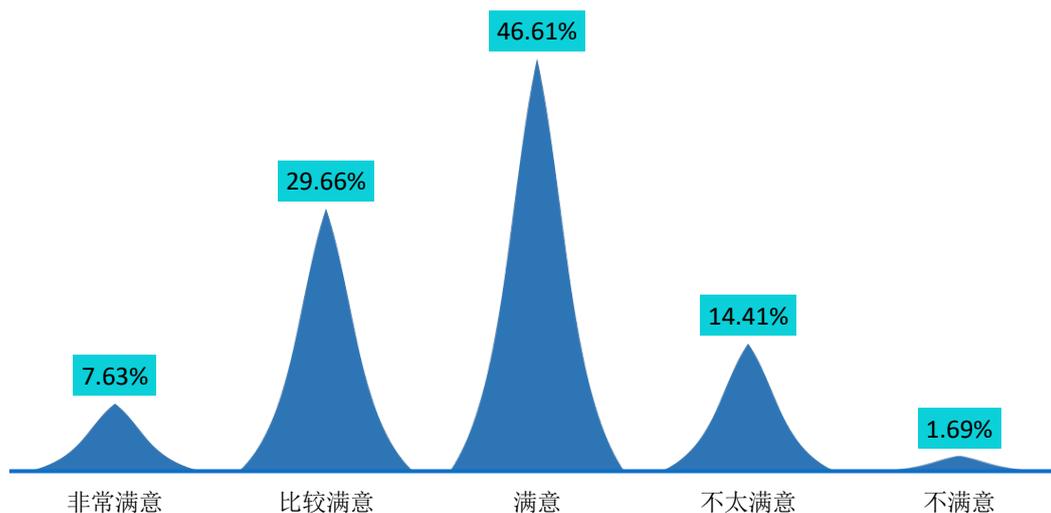


图 5-1 2023 届毕业生对母校人才培养工作的满意度

## （二）毕业生对人才培养的反馈

2023 届毕业生认为学校应该在实践教学（49.15%）、教学设施（41.53%）等方面加强改进。

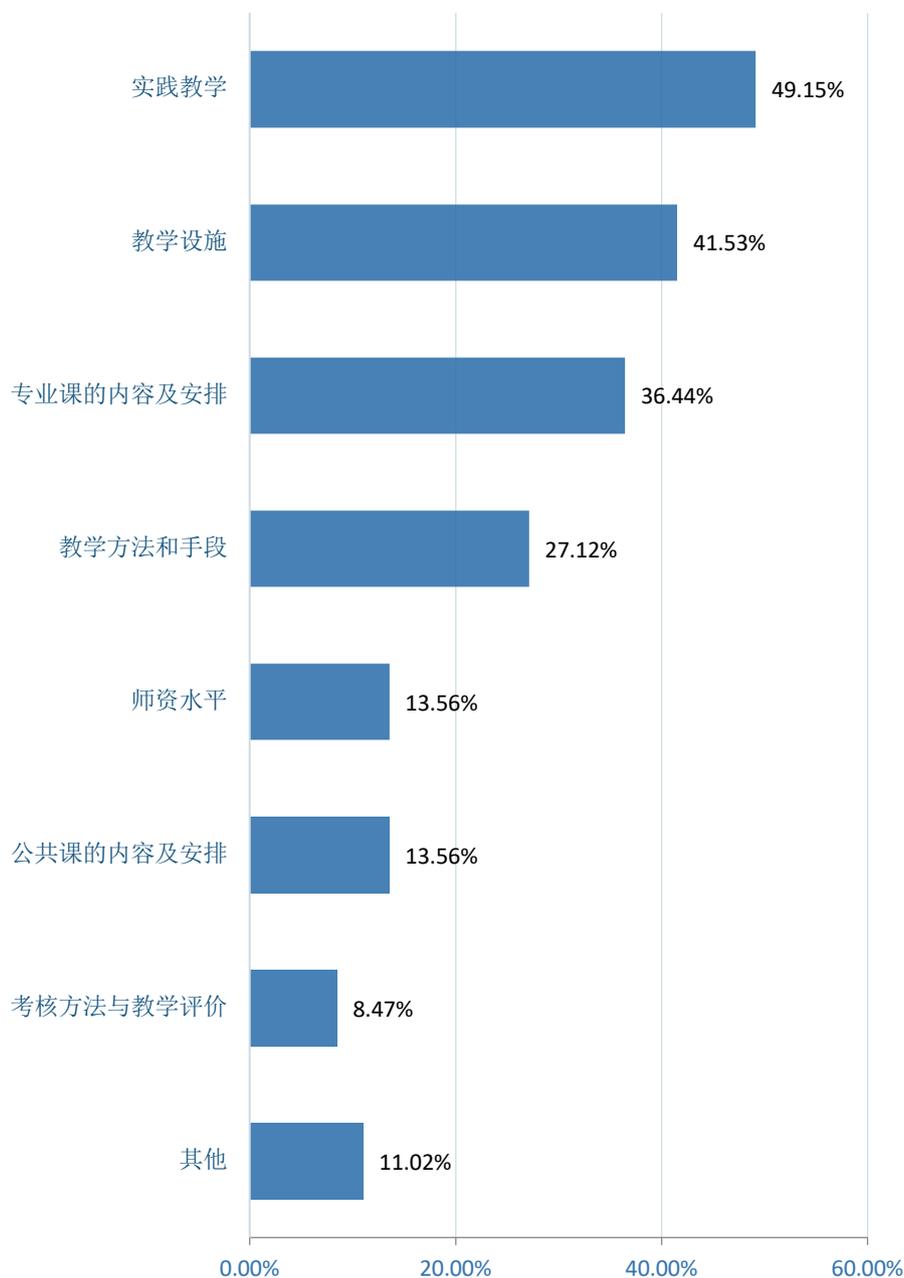


图 5-2 2023 届毕业生对人才培养工作的改进建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

## 二、毕业生对母校课程设置的评价与反馈

### （一）对母校课程设置的评价

学校 2023 届毕业生对母校课程安排的评价如下图所示。总体来看，毕业生对母校课程安排合理的为 77.97%。

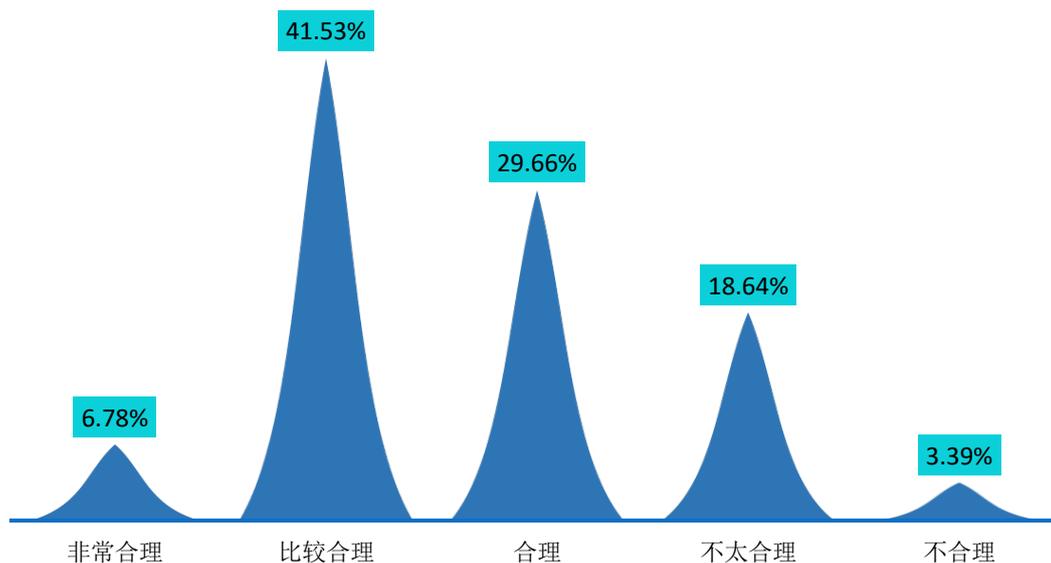


图 5-3 2023 届毕业生对母校课程设置的合理性评价

## （二）毕业生对人才培养的反馈

2023 届毕业生认为学校应该在专业课内容的实用性（45.76%）、专业课程与时俱进（35.59%）等方面加强改进。

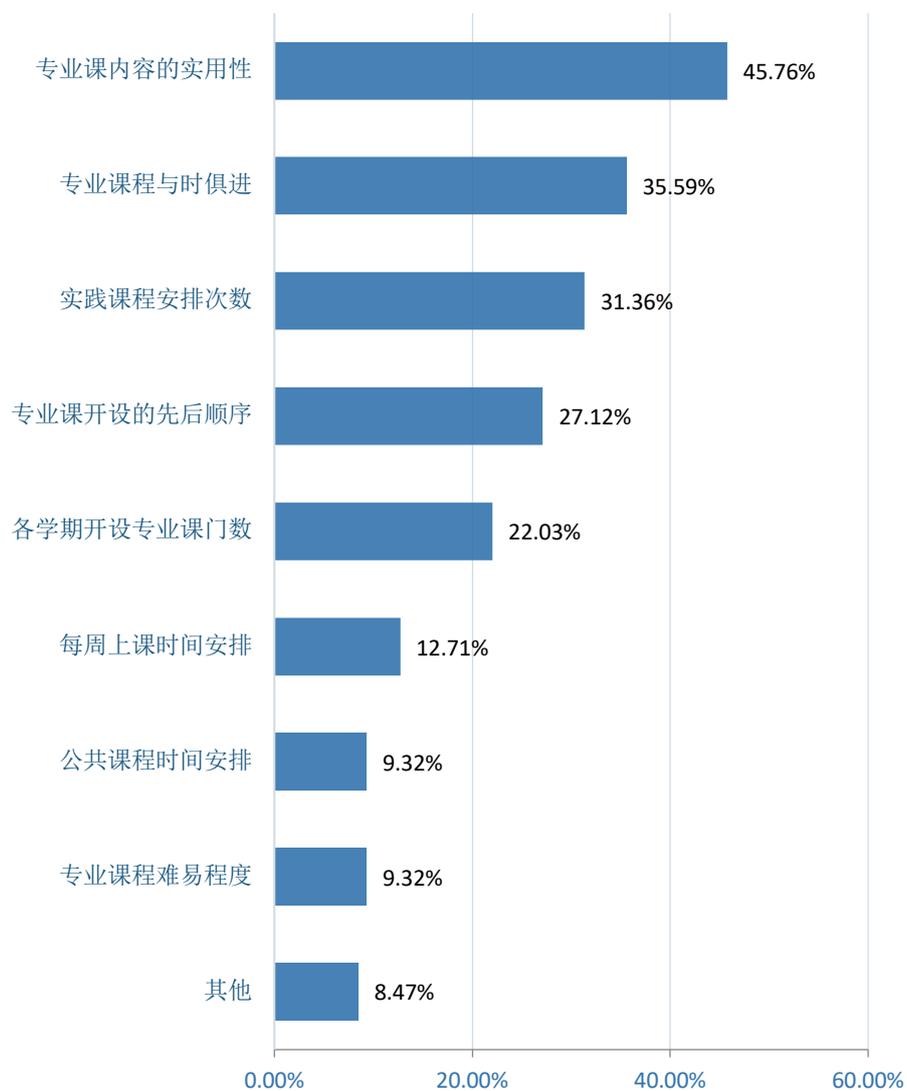


图 5-4 2023 届毕业生对母校课程设置的改进建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

### 三、对母校实践教学评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。

2023 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 74.58%。

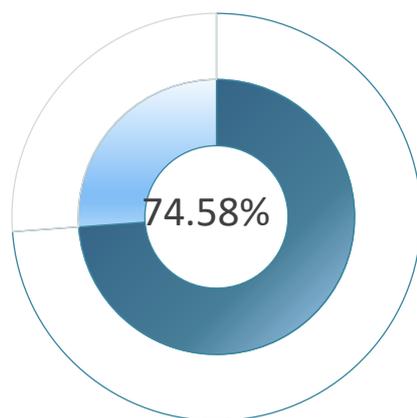


图 5-5 2023 届毕业生对实践教学的评价

### 四、对学校教师的授课水平的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。

2023 届毕业生对学校教师的授课水平总体满意度为 98.31%。其中，选择非常高的占比为 9.32%，选择高的占比为 50.00%。

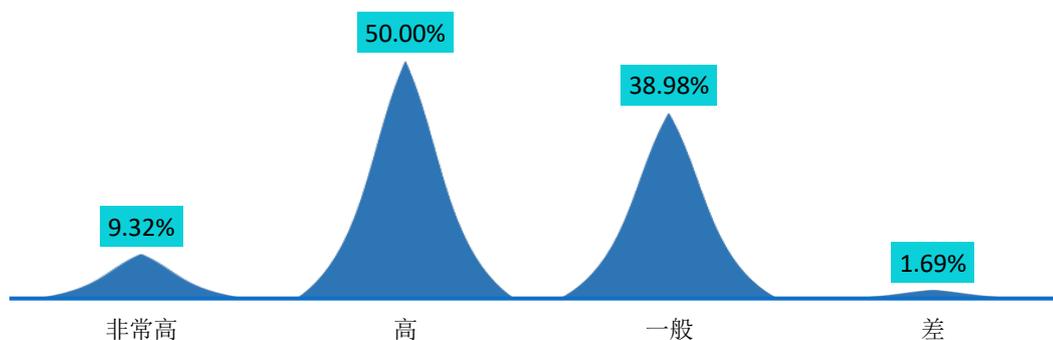


图 5-6 2023 届毕业生对教师的授课水平的评价

## 五、对母校就业创业工作的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价。有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

### （一）就业创业服务与指导满意度

学校 2023 届毕业生对学校就业创业服务与指导的总体满意度为 75.42%。

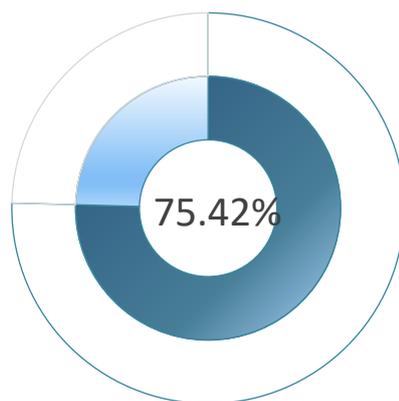


图 5-7 2023 届毕业生对学校就业创业服务与指导的满意度

## （二）就业创业指导服务的方式

学校对 2023 届毕业生开展就业创业指导服务的方式主要是线下服务（61.86%）、线上指导服务（38.98%）等。

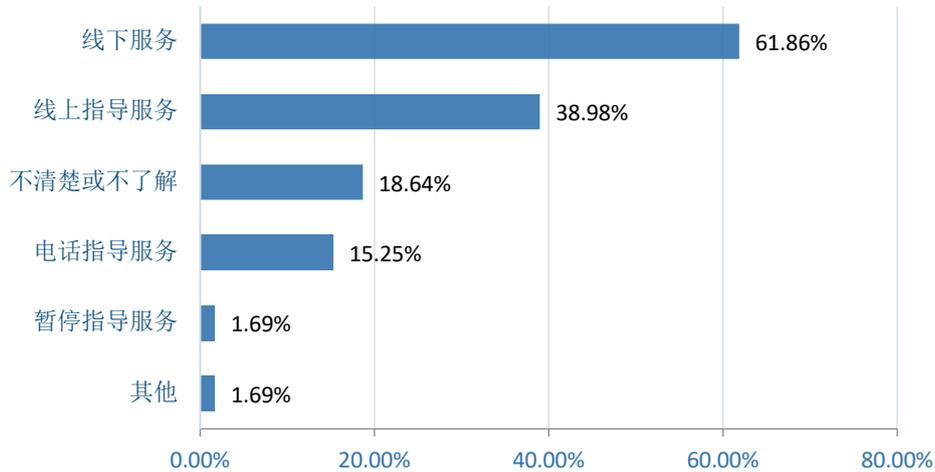


图 5-8 学校就业创业指导服务的方式

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

## （三）创新创业指导课程的方式

学校对 2023 届毕业生开展创新创业指导课程的方式主要是线下教师讲授（64.41%）、以实践和模拟分析为主的创新创业课程（12.71%）等。

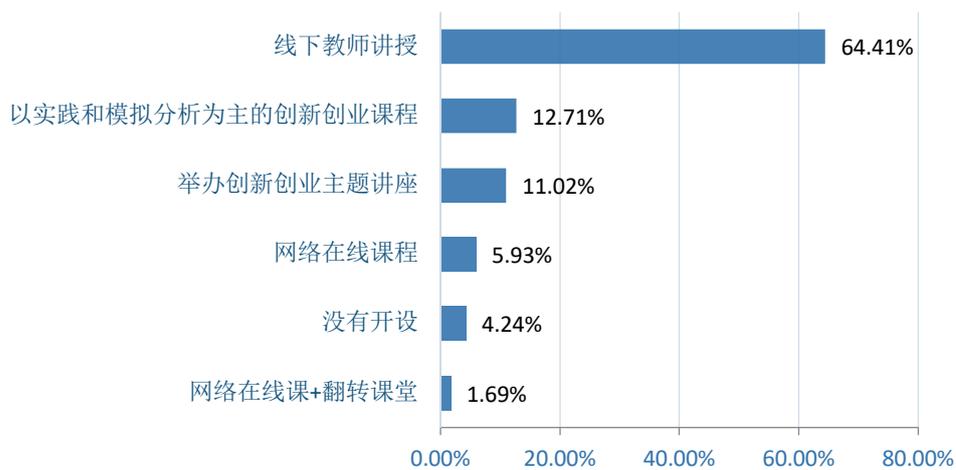


图 5-9 学校就业创业指导课程的方式

#### （四）就创业服务各项工作的评价

学校 2023 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均值均在 4.32 及以上；其中对校园招聘与宣讲的满意度相对较高,满意度均值为 4.56。

表 5-1 毕业生对母校就创业服务各项工作的满意度评价（5 分制）

就创业服务各项工作	均值
校园招聘与宣讲	4.56
创新创业类课程	4.46
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	4.46
就业困难群体帮扶	4.46
实习实训	4.42
就业指导类课程	4.39
就业创业个体咨询	4.32

#### （五）就创业服务工作改进建议

学校 2023 届毕业生对学校就创业服务工作方面的建议主要是就业信息提供与发布（44.25%）、职业生涯规划指导（30.09%）等方面。如下图所示。

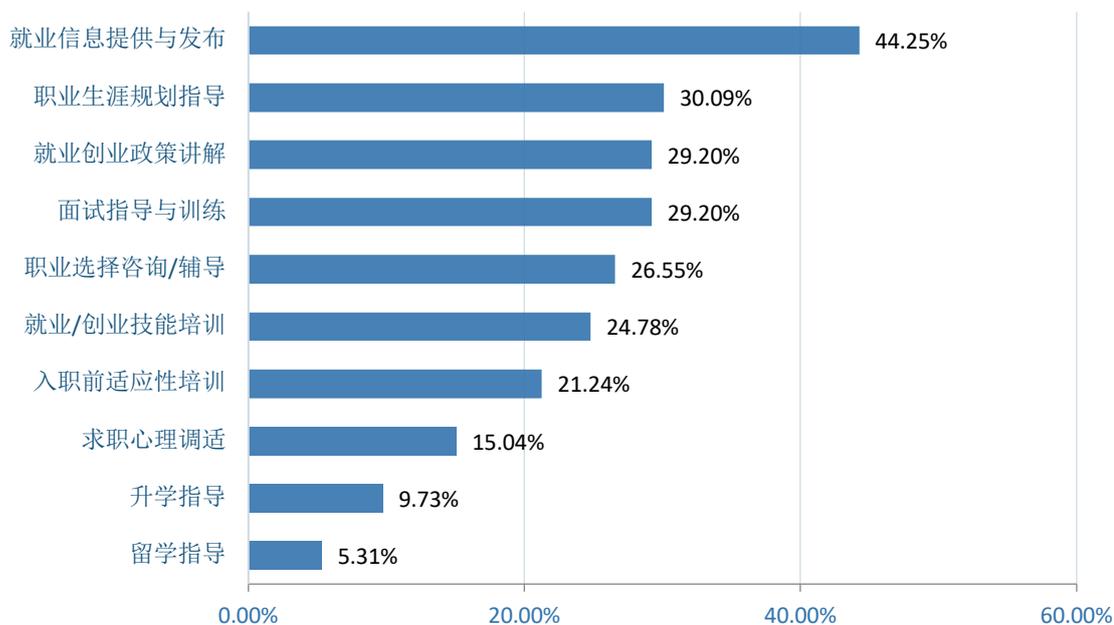


图 5-10 学校就业创业工作的改进建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

## 六、母校评价

### （一）母校满意度

2023届毕业生对母校的满意度为78.81%，选择非常满意的占比为7.63%，选择比较满意的占比为26.27%。

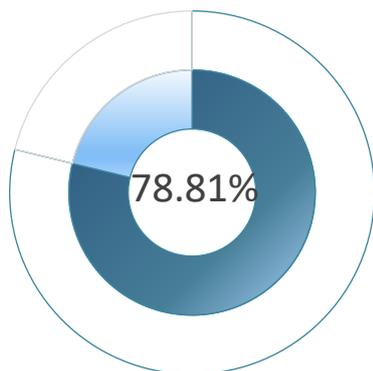


图 5-11 2023 届毕业生对母校的满意度

### （二）母校推荐度

2023届毕业生对母校的推荐度为58.47%，4.24%的毕业生表示非常愿意向他人推荐自己的母校，31.36%的毕业生表示愿意向他人推荐自己的母校，22.88%的毕业生表示比较愿意向他人推荐母校。

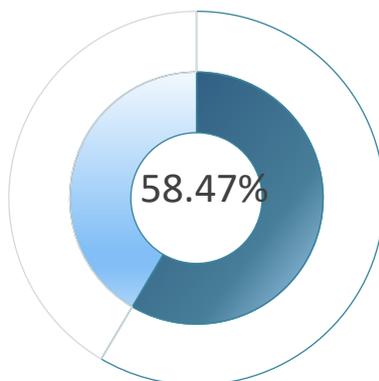


图 5-12 2023 届毕业生对母校的推荐度

# 第六章

## 用人单位评价



## 第六章 用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。

### 一、用人单位的招聘需求与优势

#### (一) 用人单位招聘渠道

用人单位招聘渠道主要是“校园双选会”(55.41%),其“学校官网发布招聘信息”(42.79%)。

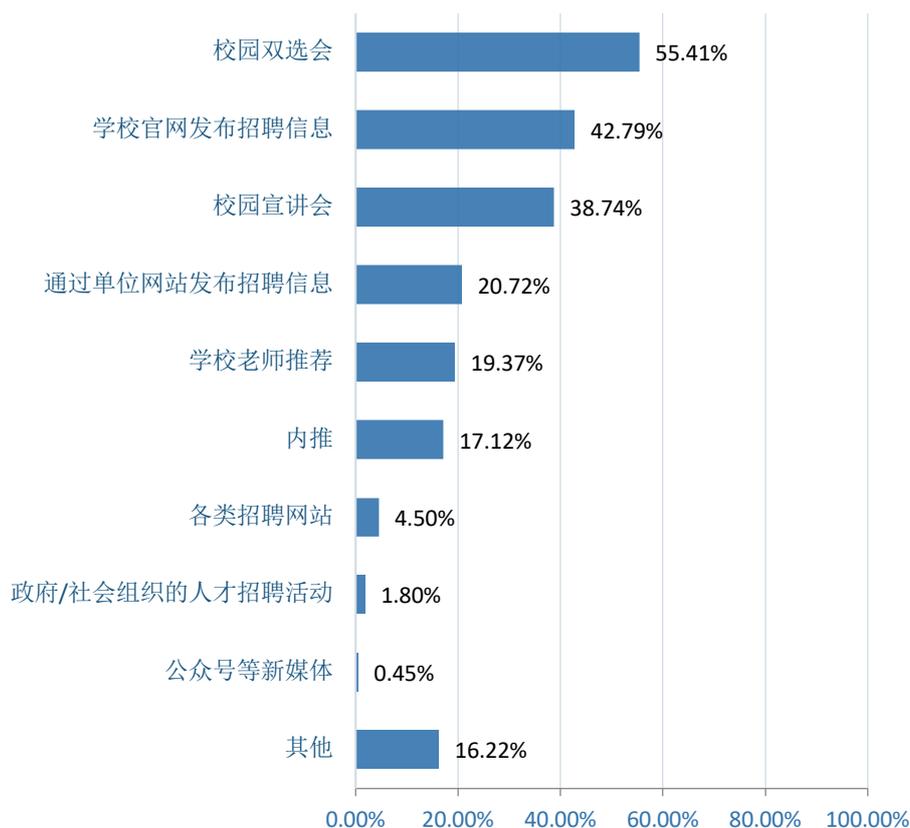


图 6-1 用人单位招聘渠道

## （二）招聘关注因素

用人单位招聘过程中主要关注重点前三位分别是“综合素质”（77.49%）、“社会适应能力”（76.01%）、“社会关系”（19.19%）。

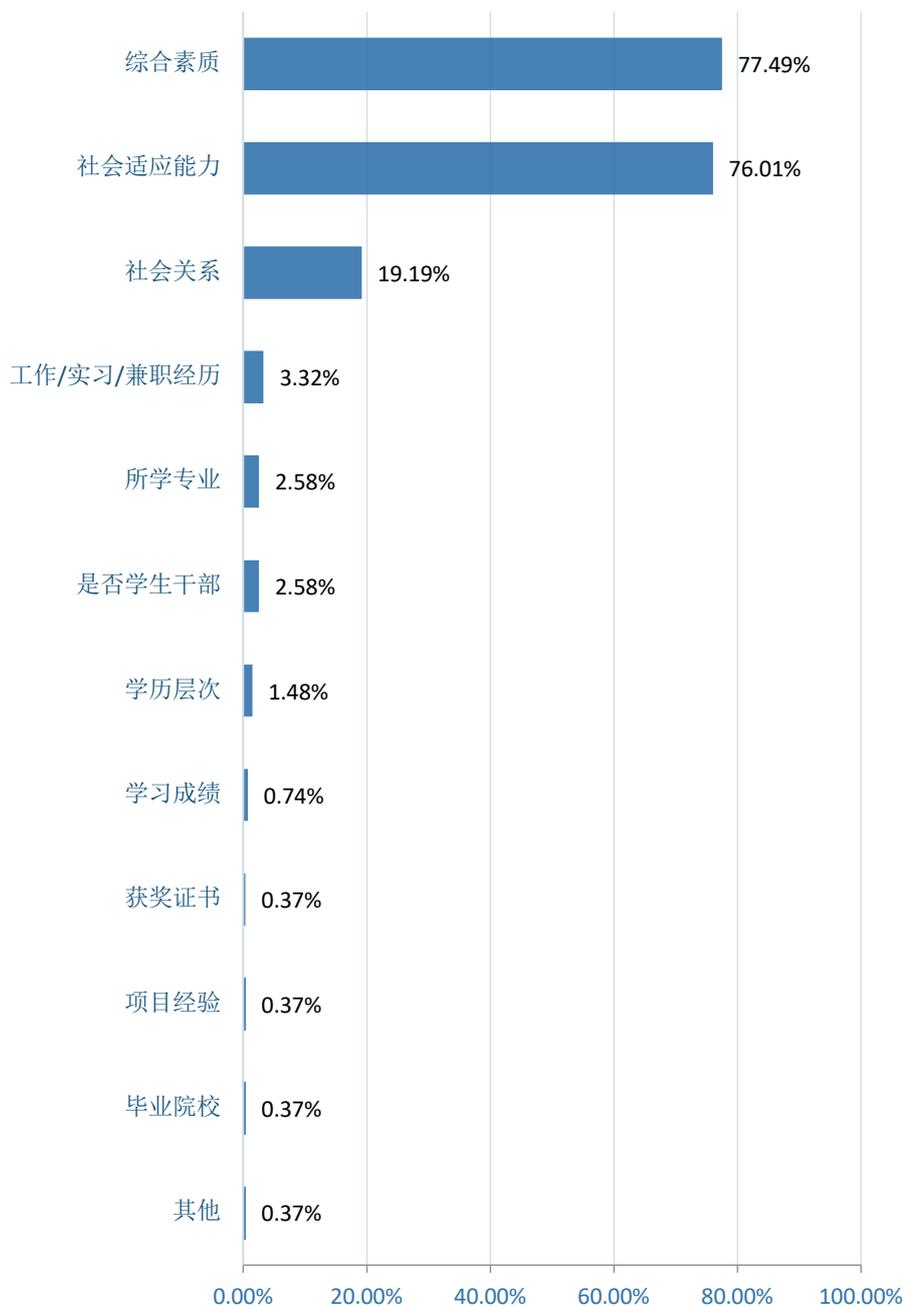


图 6-2 用人单位招聘关注因素

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

### （三）薪资待遇

用人单位招聘应届毕业生（税前）薪资待遇一般在 2001-3000 元和 4001-5000 元（32.85%）。

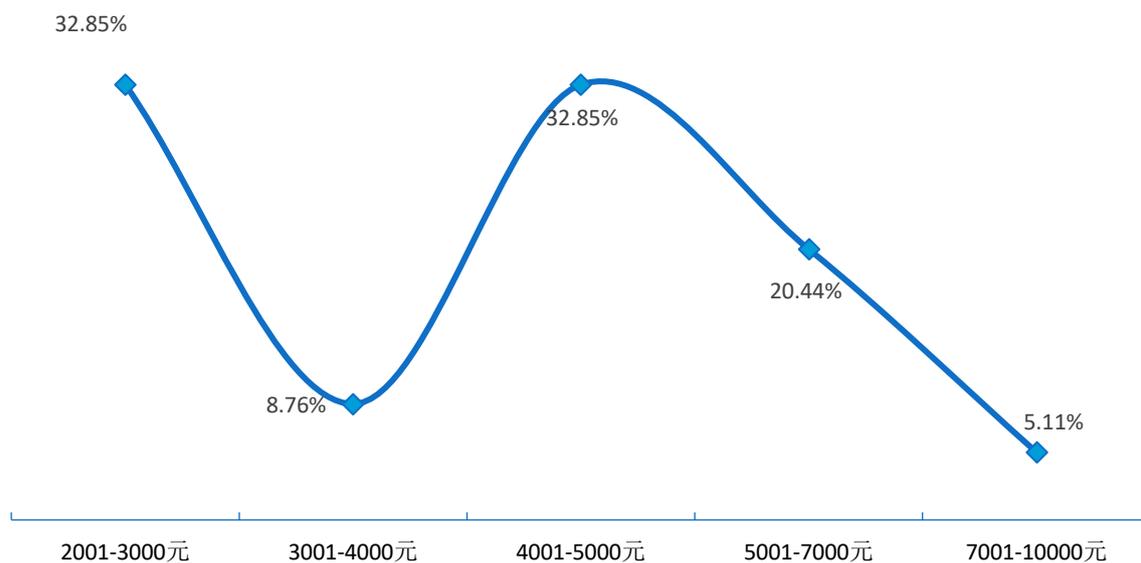


图 6-3 用人单位招聘毕业生提供的薪资待遇（税前）

#### （四）用人单位招聘优势

用人单位能吸引来学校毕业生前来应聘的主要因素是个人发展空间（73.36%）、其次是工作稳定度（50.00%）。

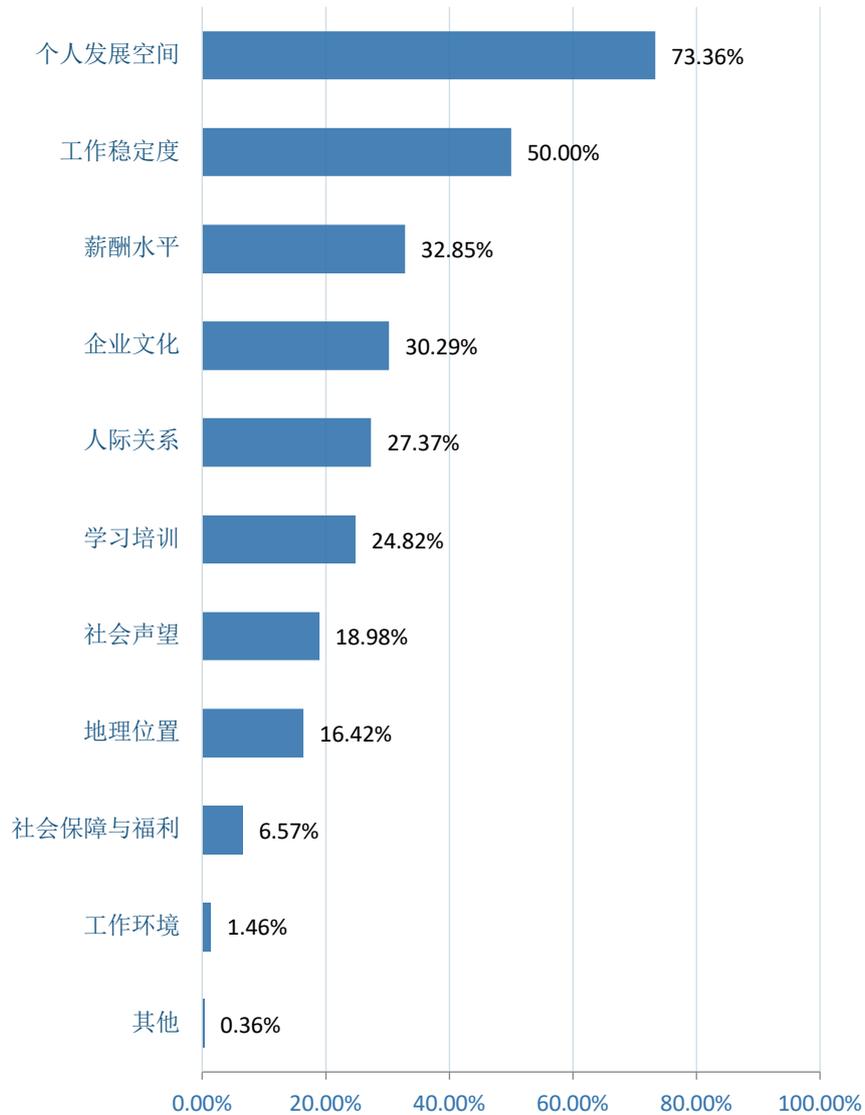


图 6-4 用人单位招聘优势

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

## 二、用人单位对毕业生的评价

### （一）对毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%。

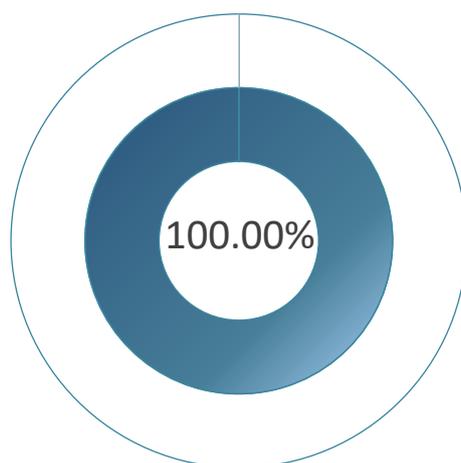


图 6-5 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度

### （二）工作态度评价

**工作态度满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的工作态度感到满意，其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为 38.69%。

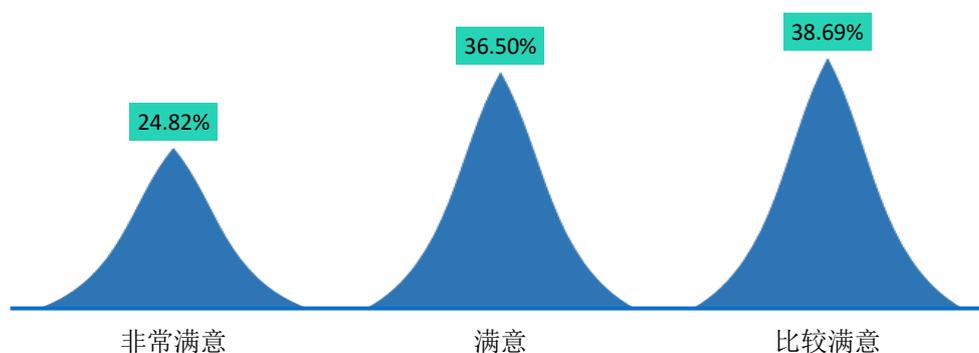


图 6-6 用人单位对 2023 届毕业生的工作态度的满意度评价

**毕业生工作态度优势：**用人单位认为我校毕业生工作态度方面较强的是“责任心和勇于担当的精神”，占比为 68.60%；其次是“对工作的忠诚度和认同感”，占比为 31.40%。

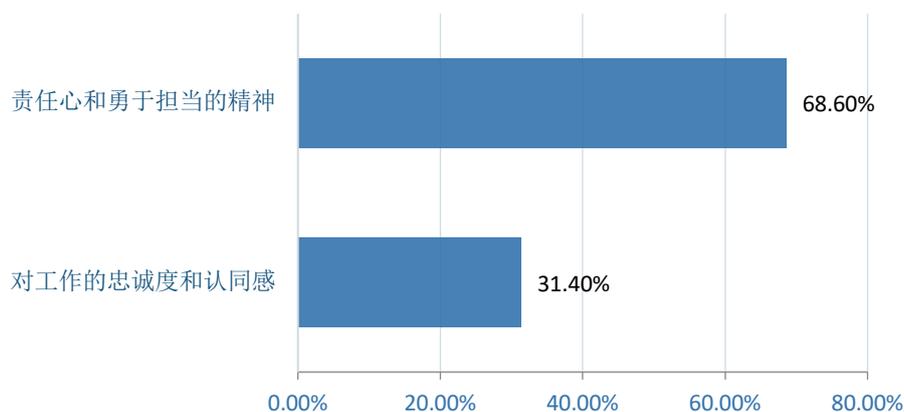


图 6-7 毕业生工作态度优势

### （三）专业水平评价

**专业水平满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为 39.42%。

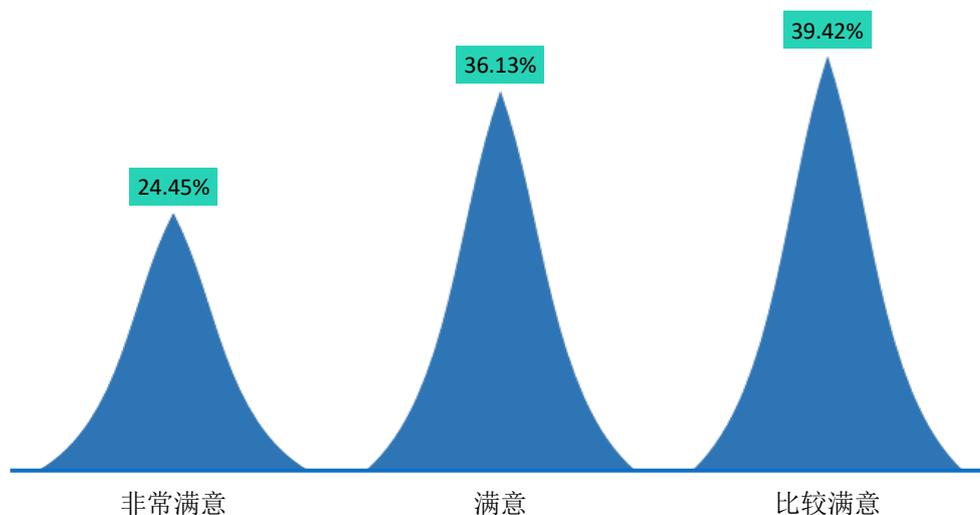


图 6-8 用人单位对 2023 届毕业生的专业水平的满意度评价

**毕业生专业水平优势：**用人单位认为我校毕业生专业水平方面较强的是“专业技能”，占比为 45.62%；其次是“知识技能适应时代的程度”，占比为 32.48%。

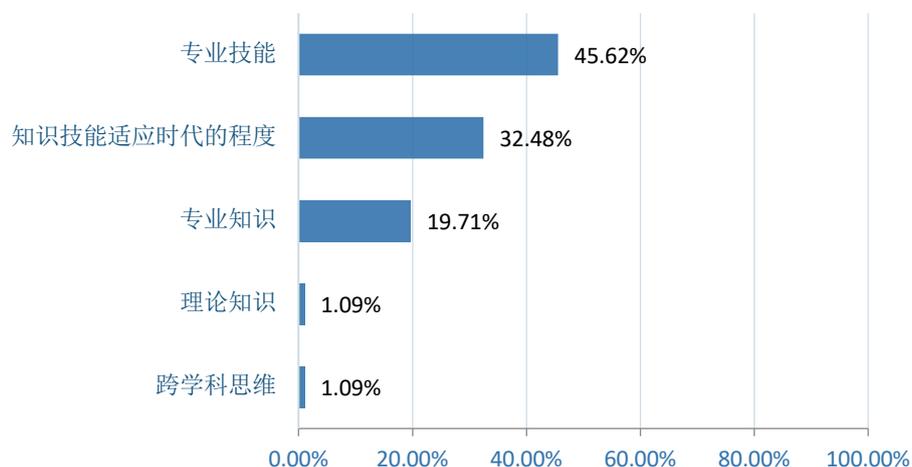


图 6-9 毕业生专业水平优势

#### （四）职业能力评价

**职业能力满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“满意”和“比较满意”的占比相对较高，均为 38.32%。

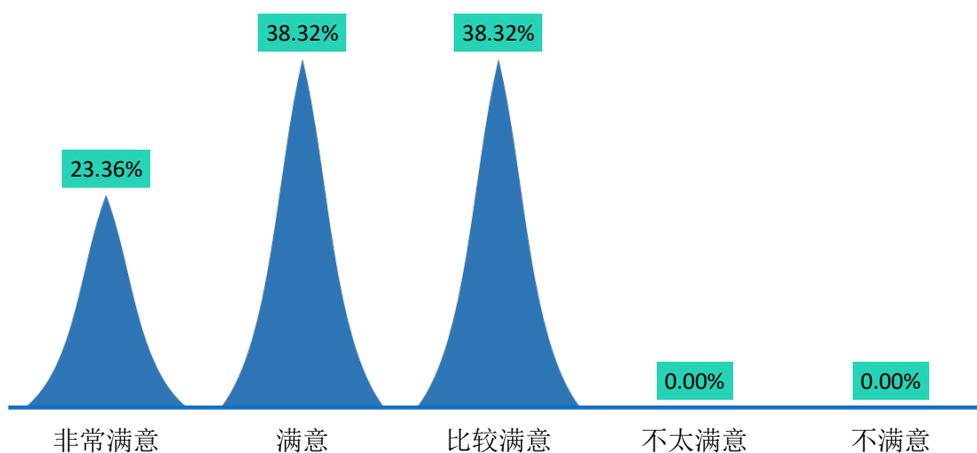


图 6-10 用人单位对 2023 届毕业生的职业能力的满意度评价

### 三、用人单位对学校人才培养工作的评价

#### (一) 对人才培养工作的总体满意度

用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%。

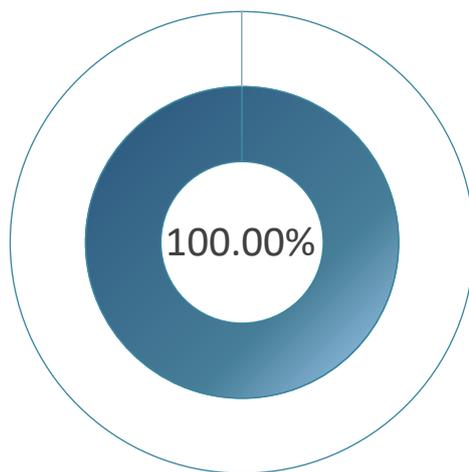


图 6-11 用人单位对学校人才培养的满意度

## （二）对人才培养工作的反馈建议

用人单位希望学校在人才培养工作上，能注重技能型人才培养（59.49%）、加强校企合作（53.16%）和注重通用型人才培养（42.62%）。

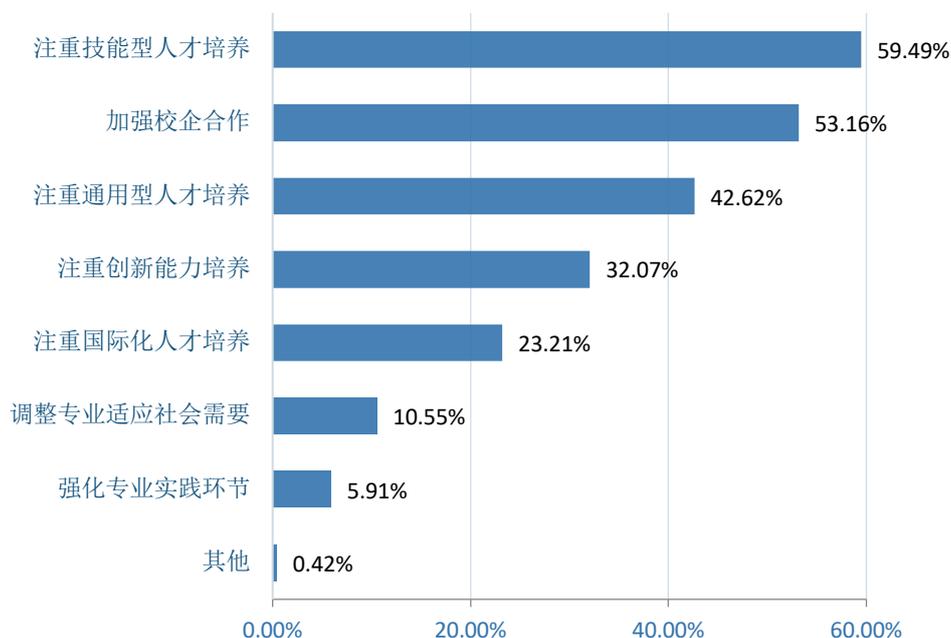


图 6-12 用人单位对学校人才培养工作的反馈建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

## （三）对招聘服务工作的总体满意度

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%。

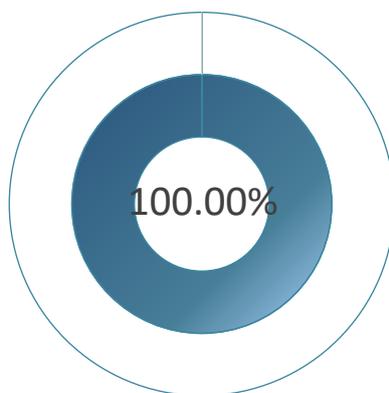


图 6-13 用人单位对学校招聘服务的满意度

#### （四）对招聘服务工作的反馈建议

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（41.77%）、及时更新发布招聘信息（39.66%）和开展校企活动（32.91%）等方面来加强就业工作。

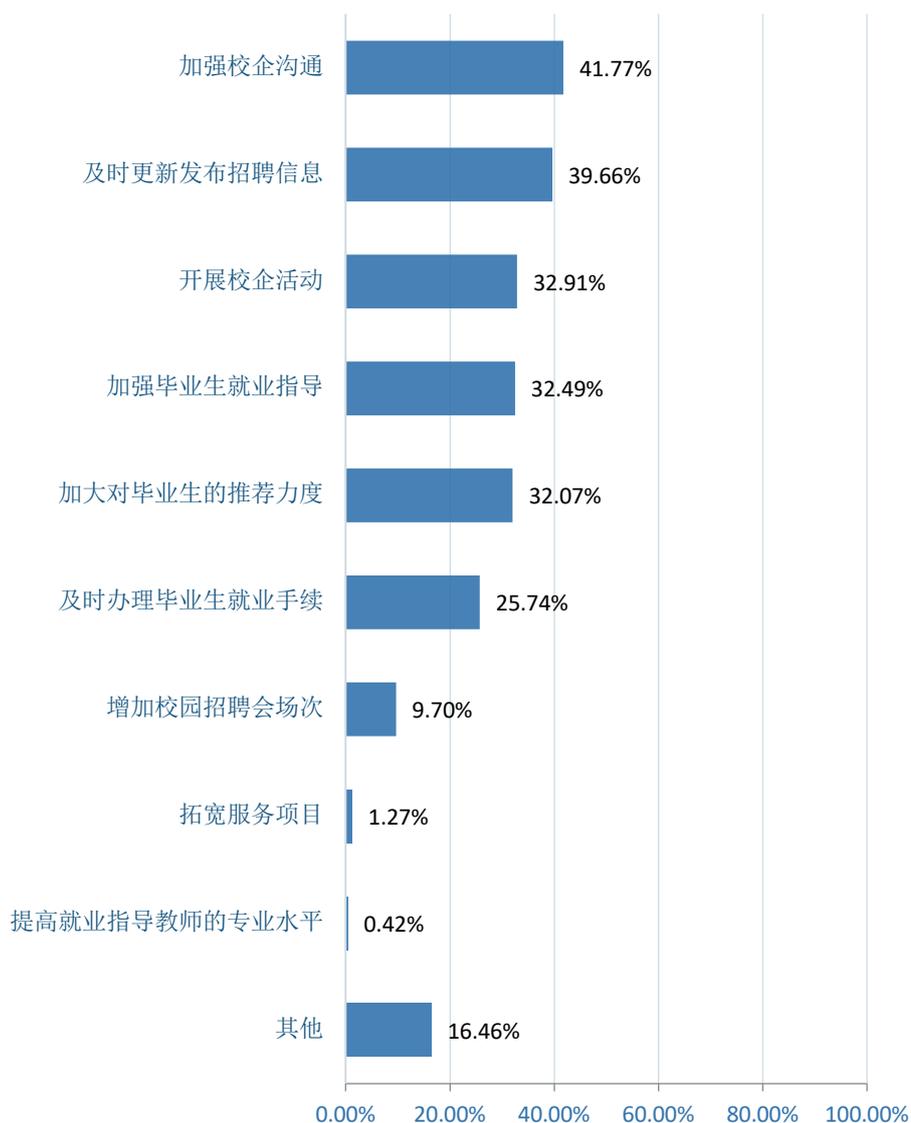


图 6-14 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

# 结语

## 一、报告结论

学校 2023 届毕业生共 1221 人，毕业去向落实率 75.10%，整体发展趋势向好。就业行业以“制造业”“建筑业”“信息传输、软件和信息技术服务业”为主，就业职业以“工程技术人员”“办事人员和有关人员”“其他专业技术人员”，基本满足学校人才培养教育目标，并与社会市场需求相契合。

从调查数据结果整体评估毕业生就业质量可知，2023 届毕业生的专业相关度达 64.00%、就业现状满意度 67.80%，已达到同类型院校相当水平。整体分析毕业生培养质量可知，2023 届毕业生对学校人才培养工作满意度达 83.90%，母校推荐度达 58.47%；对学校任课教师实践教学等方面的评价均达到 74.58%以上。整体来看，毕业生对学校人才培养工作的总体满意度较高，表明学校近年来的教育教学改革取得较大成效。

## 二、未来展望

面对更加复杂严峻的大学生就业形势，学校仍需深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创高校毕业生就业创业工作新局面。

只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。全社会助力高校毕业生更加充分更高质量就业很当紧，高校毕业生激发就业内生动力正当关键。高校毕业生仍需继续怀有一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，抓住自身渴望与政策措施的结合点，认清实情、追求实际、讲求实效，做出契合社会需求、发挥自身优势的职业选择。树立正确的择业观、就业观，找到自己的从业定位，在平凡岗位上实现自己的人生价值，在拼搏奉献中放飞自己的人生理想。

