

浙江传媒学院  
COMMUNICATION  
UNIVERSITY  
OF ZHEJIANG



# 浙江传媒学院

## 2023 届毕业生就业质量年度报告

二〇二三年十二月

# 目 录

1. 学校简介.....	1
2. 2023 届毕业生毕业去向落实总体情况.....	5
3. 2023 届本专科毕业生出国（境）留学情况.....	6
4. 2023 届本专科毕业生国内升学情况.....	10
5. 2023 届本专科毕业生直接就业情况.....	12
6. 2023 届本专科毕业生待就业情况.....	18
7. 2023 届硕士研究生毕业去向落实情况.....	19
8. 学校就业创业工作主要措施和经验.....	21
9. 浙江传媒学院 2023 届本专科毕业生毕业去向落实统计表.....	26
10. 浙江传媒学院 2023 届硕士研究生毕业去向落实统计表.....	28

## 1. 学校简介

浙江传媒学院是浙江省人民政府和国家广播电视总局共建高校，是一所行业特色鲜明的高水平传媒类高校。2004 年 9 月 8 日，时任浙江省委书记的习近平同志莅临学校考察指导，提出了“紧跟时代、突出特色”的殷切希望。学校从 1978 年创办浙江广播电视学校、1984 年创办浙江广播电视专科学校、2000 年两校合并成立新的浙江广播电视高等专科学校、2004 年升格为浙江传媒学院，已有 40 余年办学历史。现有杭州钱塘和桐乡乌镇两个校区，占地 1305 亩，总建筑面积 64.2 万平方米。设有 16 个二级学院（部、中心），在校生 14500 余人，教职员工约 1400 人。荣获“全国文明单位”“全国党员教育培训示范基地”“国家语言文字推广基地”“全国毕业生就业典型经验高校”“国家级语言文字规范化示范学校”等称号。

学校学科涵盖艺术学、文学、工学、管理学、经济学、教育学 6 大学科门类，形成了优势突显、特色鲜明、基础扎实的学科专业体系。有戏剧与影视学、新闻传播学、信息与通信工程 3 个省一流学科，1 个“服务国家特殊需求人才培养项目（新闻与传播硕士）”。2021 年获批硕士学位授予单位和新闻与传播、艺术、汉语国际教育 3 个硕士学位授权点。

学校现有 41 个本科专业（方向），其中艺术类专业 23 个。广播电视学、数字媒体技术、广播电视编导、影视摄影与制作、编辑出版学、文化产业管理、播音与主持艺术、动画、摄影等 9 个专业为国家级一流专业建设点，网络与新媒体、广播电视工程、戏剧影视文学、戏剧影视美术设计、音乐表演、传播学、网络工程、录音艺术、数字媒体艺术等 9 个专业为省级一流专业建设点。

学校现有国家级教学平台 2 个、省级教学平台 11 个、省级教学团队 4 个。近五年来先后获省级教学成果奖 4 项，承担教育部新工科研究与实践项目 1 项，教育部新文科研究与改革实践项目 1 项，省教育教学改革项目 42 项，省课程思政教学项目 14 项，出版国家级规划教材 4 部、省级教材 41 部，获得国家级一流课程认定 6 门、省级一流课程 109 门。建有 400 余个产学研实践教学基地，其中国家级大学生校外实践教育基地 1 个、省级大学生校外实践教育基地 7 个、海外实习基地 5 个。先后以优异成绩通过了教育部的“本科教学合格评估”和“本科教学审核评估”。

学校现有教育部“长江学者”特聘教授 1 人，国家“万人计划”领军人才 1 人，国家级引才计划入选者 1 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 1 人，全国广播电视和网络视听行业人才 5 人，教育部“新世纪优秀人才” 2 人，中宣部文化名家暨“四个一批”人才 2 人，全国优秀教师 2 人，享受国务院特殊津贴专家 4 人，省高校“钱江学者”特聘教授 1 人，省重点人才工程青年拔尖人才 1 人，省引才计划入选者 2 人，省“151 人才工程”各层次培养人才 34 人，省级宣传文化系统“五个一批”“四个一批”人才 8 人，省优秀教师 4 人，省级高校教学名师 5 人，省高校领军人才培养计划入选人才 12 人，省高校中青年学科带头人 13 人，行业高端人才 50 余人。

学校现有全国性科创平台 7 个，省级科创平台 8 个。近五年先后获批国家级科研与创作项目 100 余项，其中重点重大项目 8 项，主持省部级科研与创作项目 300 余项，科研经费总量、高水平论文论著、社会服务与合作实现了跨越式提升。获教育部人文社会科学优秀成果奖、省科学技术进步奖、省哲学社会科学优秀成果奖、省“五个一工程”奖、柏林电影节银熊奖、电影金鸡奖、中国电视剧飞天奖、中国国际电视节白玉兰奖、德国红点设计奖至尊奖、茅盾文学新人奖等 60

余项。主创或参与创作了一大批有影响的影视作品，如《觉醒年代》《光荣与梦想》《长江图》《小鸡彩虹》《孤山路 31 号》《罗曼蒂克消亡史》《小别离》《小欢喜》《小舍得》《大国通道》《爱上中国》《为了人民的健康》《携手，为人民》《中国减贫密码》《明月前身》《盖世武生》《七把枪》《启航》等。

学校与美国、英国、德国、澳大利亚等国家及港澳台地区的 110 余所高校开展交流合作。学校是欧盟“伊拉斯谟”项目单位；与新西兰惠林顿维多利亚大学等合作举办本硕中外合作办学项目，与美国纽约州立大学石溪分校等多所高校合作开展多层次的联合培养项目。学校是教育部国际人文交流与传媒人才培养基地、教育部国别和区域研究中心、教育部港澳与内地高校师生交流计划项目单位、国家留学基金委创新型人才国际合作培养项目实施单位、中国教育国际交流协会中美人才培养计划 121 双学位项目单位、教育部中外高水平大学学生交流计划项目单位、浙江省浙非高等教育合作伙伴计划成员单位、浙江省对台交流基地。

学校毕业生职业发展和人才培养质量居全省高校前列，毕业生就业率平均在 95%以上，考研率逐年攀升，一年后创业率在 5%以上，毕业生毕业一年后创业率位列全省本科高校第一。2018 年创业学院荣获“浙江省普通高校示范性创业学院”，2019 年传媒文化创意产业园获“浙江省科技企业孵化器”，2020 年学校获省“大众创业 万众创新”示范基地。众多毕业生成为新闻出版、影视行业、文化产业等领域的骨干精英，近 100 人次获长江韬奋奖、金话筒奖等行业最高奖。

学校教学仪器设备总值约 3.75 亿元。建有国内高校首个 5G+4K 电竞综合演播室，国家级实验教学示范中心 1 个，国家广播电视总局实验室 1 个，省重点实验室 1 个，省级实验教学示范中心 8 个，省级虚

拟仿真实验教学中心 1 个。学校图书馆馆藏纸质图书 175.8 万册，电子图书 164.3 万册，电子期刊 119 万册，学位论文 869 万册，音视频 82441 小时。

学校始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托，秉承“敬业、博学、求真、创新”的校训，本着立足浙江、面向全国、紧贴传媒、服务社会的宗旨，力争成为卓越名校、传媒名镇、艺术名片，努力建设国内一流、国际知名的高水平传媒大学！

## 2. 2023 届毕业生毕业去向落实总体情况

以下分析数据均截止至 2023 年 12 月 28 日。

### 2.1 生源情况

截止 2023 年 12 月 28 日，我校 2023 届毕业生共有 3585 人，其中

硕士研究生：200 人，占毕业生总人数的 5.58%；

本科生：3378 人，占毕业生总人数的 94.23%；

专科生：7 人，占毕业生总人数的 0.20%

男生：1100 人，占毕业生总人数的 30.68%；

女生：2485 人，占毕业生总人数的 69.32%。

### 2.2 毕业生毕业去向落实率

截止 2023 年 12 月 28 日，我校 2023 届本科毕业生总人数 3378 人，就业人数 3226 人，毕业去向落实率 95.50%。

截止 2023 年 12 月 28 日，我校 2023 届硕士研究生毕业生总人数 200 人，就业人数 196 人，毕业去向落实率 98.00%。

截止 2023 年 12 月 28 日，我校 2023 届专科毕业生总人数 7 人，就业人数 7 人，毕业去向落实率 100.00%。

### 2.3 各类毕业生毕业去向落实情况

#### 2.3.1 本科生毕业去向落实情况

截止2023年12月28日，我校2023届本科毕业生总人数3378人，就业人数3226人，毕业去向落实率95.50%：

出国出境留学：427人，占本科毕业生人数的12.64%；

国内升学：326人，占本科毕业生人数的9.65%；

直接参加就业：2473人，占本科毕业生人数的73.21%；

待就业：152人，占本科毕业生人数的4.50%。

### 2.3.2 硕士研究生毕业去向落实情况

截止2023年12月28日，我校2023届硕士研究生毕业生总人数200人，就业人数196人，毕业去向落实率98.00%，其中：

出国出境留学：1人，占硕士研究生毕业生人数的0.50%；

考取国内博士研究生：4人，占硕士研究生毕业生人数的2.00%；

直接参加就业：191人，占硕士研究生毕业生人数的95.50%；

待就业：4人，占硕士研究生毕业生人数的2.00%。

### 2.3.3 专科生毕业去向落实情况

截止2023年12月28日，我校2023届专科毕业生总人数7人，就业人数7人，毕业去向落实率100.00%，其中：

考取国内普通本科：1人，占专科毕业生人数的14.29%；

直接参加就业：6人，占专科毕业生人数的85.71%；

## 3. 2023 届本专科毕业生出国（境）留学情况

截止 2023 年 12 月 28 日，我校 2023 届本专科毕业生 3385 人，其中出国（境）留学 427 人，占本专科毕业生人数的 12.61%。

### 3.1 各学院本科毕业生出国（境）留学情况

我校 2023 届本科毕业生 3378 人，其中出国（境）留学 427 人，占本科毕业生人数的 12.64%，分布于以下 11 个二级学院。



各学院 2023 届本科毕业生出国（境）留学统计表(按比例排序)

学院	毕业生人数	出国（境）人数	出国（境）率
国际文化传播学院 (国际教育学院)	196	59	30.10%
电视艺术学院	389	87	22.37%
设计艺术学院	304	42	13.82%
新闻与传播学院	335	44	13.13%
华策电影学院	168	22	13.10%
文化创意与管理学院	525	61	11.62%
文学院	242	27	11.16%
播音主持艺术学院	268	25	9.33%
音乐学院	166	14	8.43%
动画与数字艺术学院	254	19	7.48%
媒体工程学院	531	27	5.08%
<b>合计</b>	<b>3378</b>	<b>427</b>	<b>12.64%</b>

### 3.2 各专业本科毕业生出国（境）留学情况

我校 2023 届本科毕业生出国（境）留学 427 人，分布于以下 49 个专业及方向。

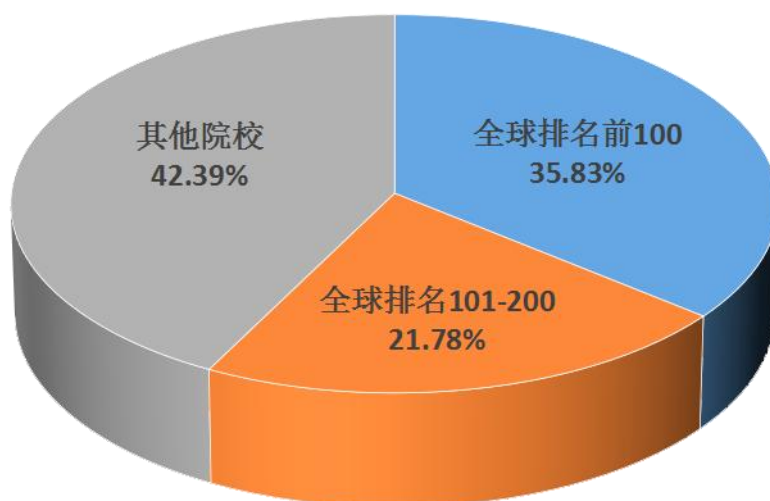
各专业 2023 届本科毕业生出国（境）留学统计表(按比例排序)

专业	毕业生人数	出境人数	出国（境）率
播音与主持艺术（双语特色）	13	10	76.92%
播音与主持艺术（双语播音）	100	35	35.00%
录音艺术	78	24	30.77%
广播电视编导	134	36	26.87%
摄影	87	23	26.44%
广播电视编导（媒体创意）	46	11	23.91%
广播电视学（飘萍班）	26	6	23.08%
传播学	42	9	21.43%
影视摄影与制作（电影摄影与制作）	95	19	20.00%
服装与服饰设计（中外合作办学）	55	10	18.18%
戏剧影视文学	109	19	17.43%
影视摄影与制作（电视节目制作）	75	13	17.33%
英语	83	14	16.87%

影视摄影与制作（电视摄像）	102	14	13.73%
数字媒体艺术	82	11	13.41%
音乐表演	86	11	12.79%
文化产业管理	94	12	12.77%
电子科学与技术	49	6	12.24%
网络与新媒体	99	12	12.12%
播音与主持艺术（礼仪文化）	77	9	11.69%
播音与主持艺术（体育评论解说）	26	3	11.54%
编辑出版学	87	10	11.49%
广播电视学	91	10	10.99%
广告学	133	14	10.53%
新闻学	89	9	10.11%
舞蹈编导（音乐剧）	20	2	10.00%
播音与主持艺术	121	11	9.09%
通信工程	23	2	8.70%
会展经济与管理	86	7	8.14%
经济学	67	5	7.46%
戏剧影视美术设计	57	4	7.02%
广播电视工程（中广班）	30	2	6.67%
汉语国际教育	30	2	6.67%
秘书学	30	2	6.67%
视觉传达设计	60	4	6.67%
数字媒体技术	136	9	6.62%
表演	54	3	5.56%
网络工程	72	4	5.56%
汉语言文学	73	4	5.48%
动画	133	7	5.26%
播音与主持艺术（影视配音）	44	2	4.55%
艺术与科技	29	1	3.45%
广播电视工程	105	3	2.86%
动画（漫插画）	39	1	2.56%
产品设计	45	1	2.22%
软件工程	70	1	1.43%
电子信息工程	46	-	-
舞蹈编导	31	-	-
戏剧影视导演	19	-	-
总计	3378	427	12.64%

### 3.3 本科毕业生出国（境）留学大学流向情况

我校 2023 届 427 名出国（境）留学毕业生分别被 15 个国家及地区的 105 所院校和境外 12 所院校录取，其中录取最多的 5 所院校是澳大利亚悉尼大学、英国利兹大学、中国香港浸会大学、澳大利亚墨尔本大学、英国南安普顿大学。根据英国《泰晤士高等教育》（Times Higher Education, 简称 THE）2023 年发布的世界大学排名，我校共有 153 人考入全球排名前 100 的知名大学，占出国（境）留学人数的 35.83%；有 93 人考入全球排名 101-200 的知名大学，占出国（境）留学人数的 21.78%；有 181 人考入其他院校，占出国（境）留学人数的 42.39%。



2023 届本科毕业生出国（境）留学院校情况分布图

1 人考入全球排名第 1 的英国牛津大学，1 人考入全球排名第 14 的美国宾夕法尼亚大学，3 人考入全球排名第 15 的美国约翰霍普金斯大学，9 人考入全球排名第 22 的英国伦敦大学学院，5 人考入全球排名第 24 的美国纽约大学，1 人考入全球排名第 26 的美国乔治华盛顿大学，17 人考入全球排名第 29 的英国爱丁堡大学，4 人考入全球排名第 31 的中国香港大学，24 人考入全球排名第 34 的澳大利亚墨尔本大学，2 人考入全球排名第 35 的英

国伦敦大学国王学院，12 人考入全球排名第 44 的澳大利亚莫纳什大学，4 人考入全球排名第 45 的中国香港中文大学。

#### 4. 2023 届本专科毕业生国内升学情况

截止 2023 年 12 月 28 日，我校 2023 届本专科毕业生总人数 3385 人，国内升学人数 327 人，占本专科毕业生人数的 9.66%。

##### 4.1 2023 届本科毕业生国内升学情况

截止2023年12月28日，我校2023届本科毕业生总人数3378人，国内升学326人，占本科毕业生人数的9.65%，其中：

考取国内硕士研究生：322人，占本科毕业生人数的9.53%；

考取国内第二学士学位：4人，占本科毕业生人数的0.12%。

##### 4.1.1 2023 届本科毕业生录研情况

###### 4.1.1.1 各学院本科毕业生国内录研情况

我校 2023 届本科毕业生总人数 3378 人，其中考取国内硕士研究生 322 人，占本科毕业生人数的 9.53%，分布在以下 11 个二级学院。

各学院国内录研率统计表(按比例排序)

学院	毕业生人数	录研人数	录研率
新闻与传播学院	335	52	15.52%
电视艺术学院	389	52	13.37%
文学院	242	31	12.81%
文化创意与管理学院	525	47	8.95%
国际文化传播学院 (国际教育学院)	196	17	8.67%
设计艺术学院	304	25	8.22%
播音主持艺术学院	268	22	8.21%
媒体工程学院	531	43	8.10%
华策电影学院	168	11	6.55%
音乐学院	166	9	5.42%

动画与数字艺术学院	254	13	5.12%
<b>总计</b>	<b>3378</b>	<b>322</b>	<b>9.53%</b>

#### 4.1.1.2 各专业本科毕业生国内录研情况

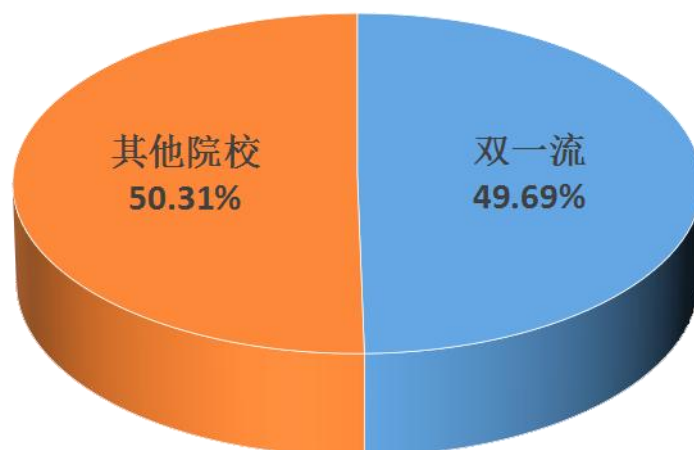
我校 2023 届本科毕业生考取国内硕士研究生 322 人，分布在以下 49 个专业及方向。

各专业国内录研人数统计表(按比例排序)

专业	毕业生人数	录研人数	录研率	专业	毕业生人数	录研人数	录研率
广播电视学(飘萍班)	26	8	30.77%	电子科学与技术	49	4	8.16%
新闻学	89	19	21.35%	播音与主持艺术(双语播音)	100	8	8.00%
广播电视编导	134	28	20.90%	播音与主持艺术(礼仪文化)	77	6	7.79%
摄影	87	18	20.69%	播音与主持艺术(双语特色)	13	1	7.69%
广播电视编导(媒体创意)	46	8	17.39%	数字媒体艺术	82	6	7.32%
广播电视工程(中广班)	30	5	16.67%	音乐表演	86	6	6.98%
传播学	42	6	14.29%	影视摄影与制作(电视摄像)	102	7	6.86%
广播电视工程	105	15	14.29%	秘书学	30	2	6.67%
戏剧影视文学	109	15	13.76%	视觉传达设计	60	4	6.67%
汉语言文学	73	10	13.70%	网络与新媒体	99	6	6.06%
经济学	67	9	13.43%	会展经济与管理	86	5	5.81%
汉语国际教育	30	4	13.33%	软件工程	70	4	5.71%
编辑出版学	87	11	12.64%	舞蹈编导(音乐剧)	20	1	5.00%
录音艺术	78	9	11.54%	播音与主持艺术(影视配音)	44	2	4.55%
播音与主持艺术	121	13	10.74%	产品设计	45	2	4.44%
影视摄影与制作(电视节目制作)	75	8	10.67%	电子信息工程	46	2	4.35%
戏剧影视导演	19	2	10.53%	播音与主持艺术(体育评论解说)	26	1	3.85%
动画(漫插画)	39	4	10.26%	数字媒体技术	136	5	3.68%
英语	83	8	9.64%	艺术与科技	29	1	3.45%
广播电视学	91	8	8.79%	舞蹈编导	31	1	3.23%
通信工程	23	2	8.70%	动画	133	3	2.26%
文化产业管理	94	8	8.51%	表演	54	1	1.85%
影视摄影与制作(电影摄影与制作)	95	8	8.42%	服装与服饰设计(中外合作办学)	55	1	1.82%
网络工程	72	6	8.33%	戏剧影视美术设计	57	-	-
广告学	133	11	8.27%	<b>总计</b>	<b>3378</b>	<b>322</b>	<b>9.53%</b>

#### 4.1.1.3 国内录研院校分布情况

我校 2023 届 322 名本科毕业生被 116 所国内院校录取为硕士研究生，其中录取最多的 5 所院校是浙江传媒学院（36 人）、中国传媒大学（23 人）、北京师范大学（13 人）、上海戏剧学院（13 人）、北京电影学院（11 人）。



2023 届本科毕业生考取国内硕士研究生院校情况图

其中考入双一流学科建设高校的有 160 人，占录取研究生总数的 49.69%；考入其他院校的有 162 人，占录取研究生总数的 50.31%。

#### 4.1.2 2023 届本科毕业生考取第二学士学位情况

我校 2023 届本科毕业生总人数 3378 人，考取国内第二学士学位 4 人，占本科毕业生人数的 0.12%。

#### 4.2 2023 届专科毕业生国内升学情况

截止 2023 年 12 月 28 日，我校 2023 届专科毕业生 7 人，国内升学（专升本）1 人。

### 5. 2023 届本专科毕业生直接就业情况

截止 2023 年 12 月 28 日，我校 2023 届本专科毕业生总人数 3385 人，就业人数 3233 人，毕业去向落实率 95.51%。2023 届本科毕业生除出国（境）留学、国内升学、待就业之外，直接就业 2473 人。2023 届专科毕业生除出国（境）留学、国内升学、待就业之外，直接就业 6 人。

### 5.1 2023 届本科毕业生直接就业情况

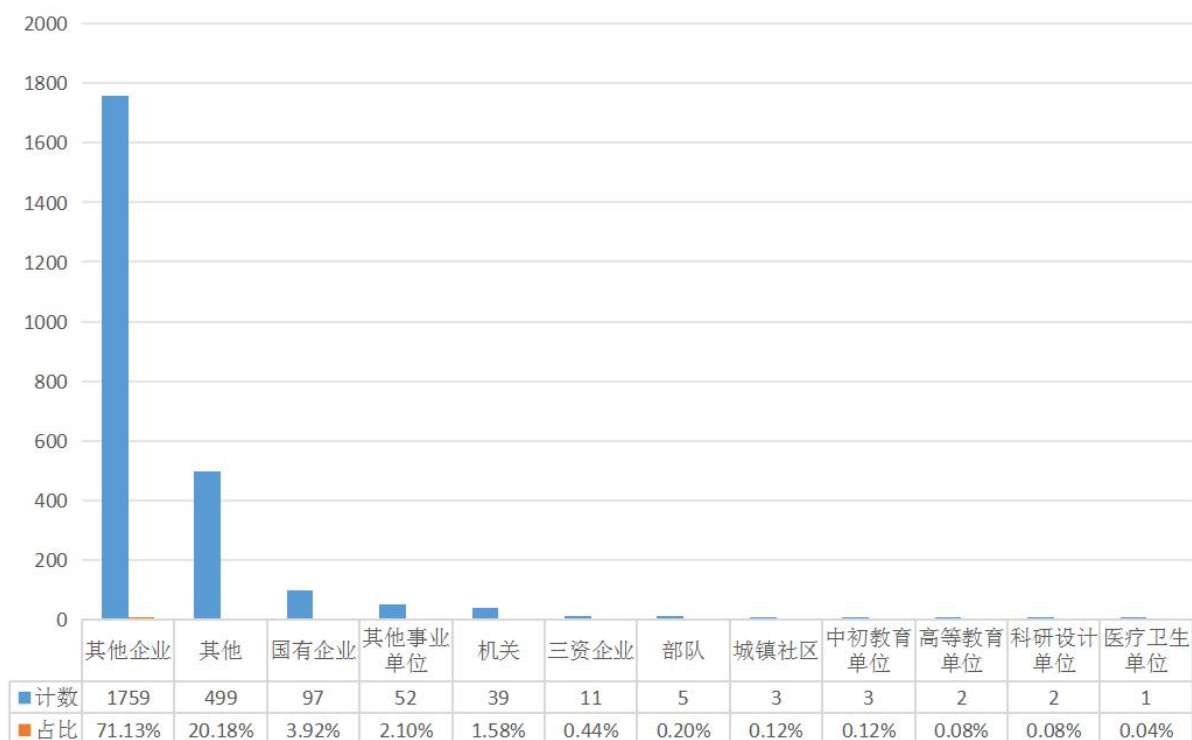
我校 2023 届本科毕业生总人数 3378 人，就业人数 3226 人，毕业去向落实率 95.50%。2023 届本科毕业生除出国（境）留学、国内升学、待就业之外，直接就业 2473 人，占本科毕业生人数的 73.21%。

#### 5.1.1 本科毕业生就业单位性质分析

根据教育部就业系统字段录入标准，我校 2023 届本科毕业生就业分布于其他企业、其他、国有企业、其他事业单位、机关、三资企业、城镇社区、中初教育单位、科研设计单位、部队、高等教育单位、医疗卫生单位等 12 类单位中。

2023 届本科毕业生就业单位性质统计表(按比例排序)

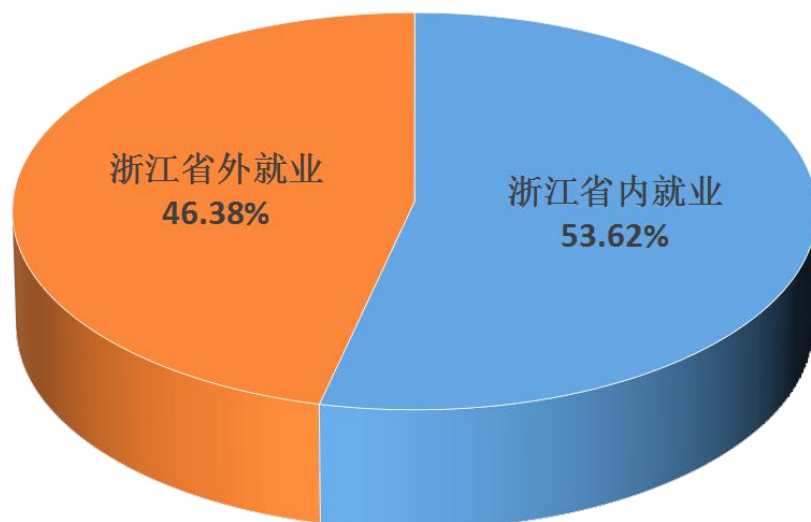
就业单位性质	人数	比例
其他企业	1759	71.13%
其他	499	20.18%
国有企业	97	3.92%
其他事业单位	52	2.10%
机关	39	1.58%
三资企业	11	0.44%
部队	5	0.20%
城镇社区	3	0.12%
中初教育单位	3	0.12%
高等教育单位	2	0.08%
科研设计单位	2	0.08%
医疗卫生单位	1	0.04%



2023 届本科生就业单位性质统计图

### 5.1.2 本科毕业生就业单位地域分析

我校 2023 届本科毕业生总人数 3378 人，除出国（境）留学、国内升学、待就业之外，直接就业 2473 人，占本科毕业生人数的 73.21%。按地域划分，分布于 32 个省级行政区。其中 1326 人在浙江省内就业，占直接就业人数的 53.62%；1147 人在浙江省外就业，占直接就业人数的 46.38%。



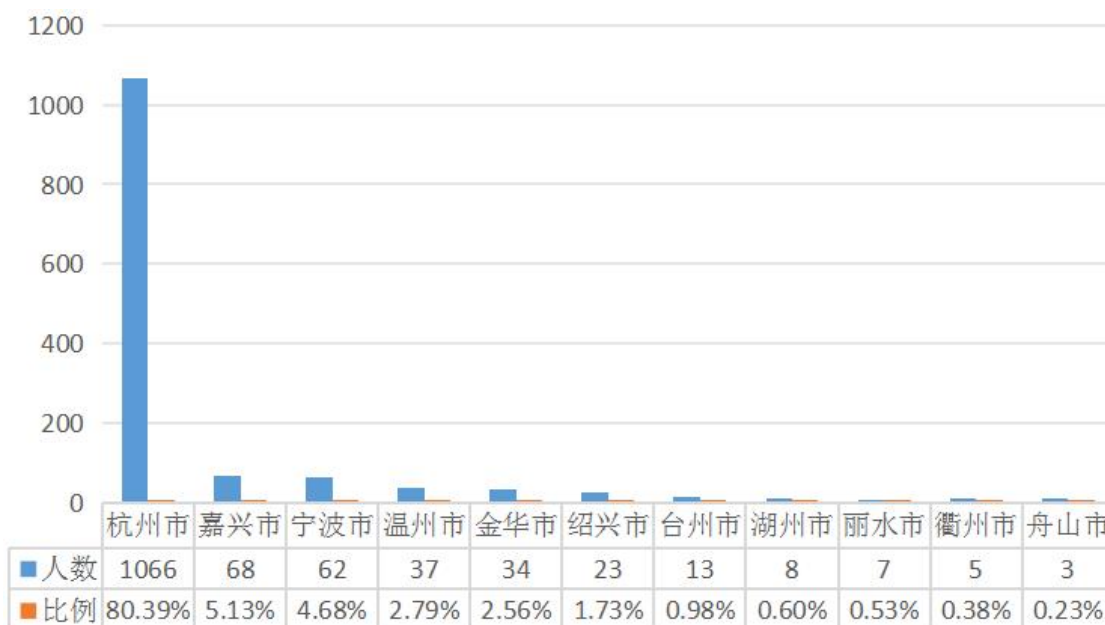
2023 届本科毕业生就业地域人数分布图



浙江省内就业的 1326 人中有 1066 人在杭州市就业，占浙江省内就业人数的 80.39%。

2023 届本科毕业生浙江省内就业流向统计表(按比例排序)

就业地区	人数	比例	就业地区	人数	比例
杭州市	1066	80.39%	台州市	13	0.98%
嘉兴市	68	5.13%	湖州市	8	0.60%
宁波市	62	4.68%	丽水市	7	0.53%
温州市	37	2.79%	衢州市	5	0.38%
金华市	34	2.56%	舟山市	3	0.23%
绍兴市	23	1.73%	<b>合计</b>	<b>1326</b>	

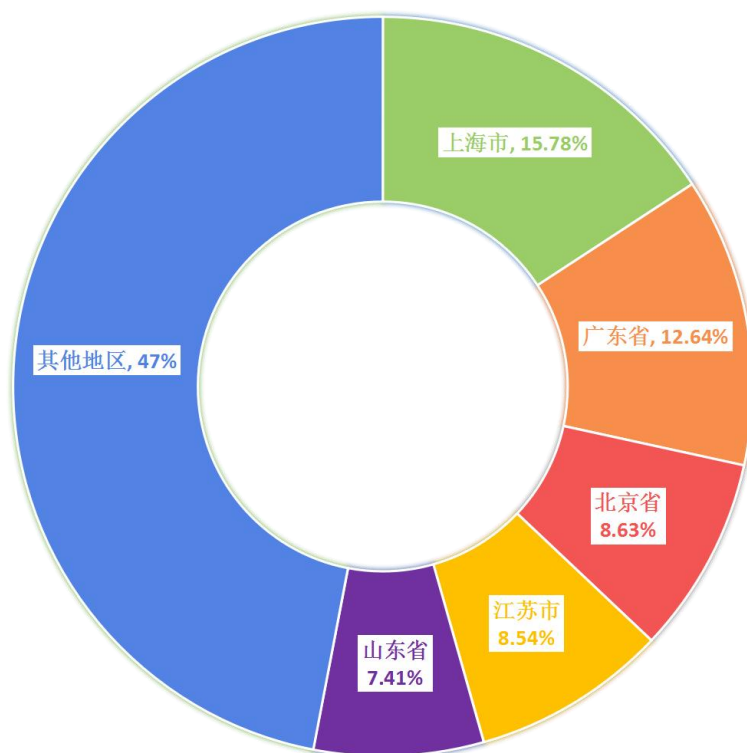


2023 届本科毕业生浙江省内就业流向分布图

浙江省外就业的 1147 人中，以上海市、广东省、北京市、江苏省、山东省最多，分别占浙江省外就业人数的 15.78%、12.64%、8.63%、8.54%、7.41%。

2023 届本科毕业生浙江省外就业流向统计表(按比例排序)

就业地区	人数	比例	就业地区	人数	比例
上海市	181	15.78%	辽宁省	19	1.66%
广东省	145	12.64%	安徽省	18	1.57%
北京市	99	8.63%	黑龙江省	18	1.57%
江苏省	98	8.54%	天津市	18	1.57%
山东省	85	7.41%	新疆维吾尔自治区	17	1.48%
四川省	60	5.23%	甘肃省	16	1.39%
河南省	44	3.84%	江西省	14	1.22%
福建省	42	3.66%	云南省	14	1.22%
湖南省	38	3.31%	广西壮族自治区	13	1.13%
山西省	34	2.96%	吉林省	11	0.96%
贵州省	30	2.62%	宁夏回族自治区	10	0.87%
河北省	26	2.27%	内蒙古自治区	8	0.70%
海南省	21	1.83%	青海省	3	0.26%
重庆市	21	1.83%	西藏自治区	3	0.26%
湖北省	20	1.74%	香港特别行政区	1	0.09%
陕西省	20	1.74%	合计	1147	



2023 届本科毕业生浙江省外就业流向分布图

### 5.1.3 本科毕业生就业单位行业分析

根据国家统计局提供的行业分类统计标准，我校 2023 届本科毕业生就业（含创业）行业分布为文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业；租赁和商务服务业；教育；批发和零售业；制造业；公共管理、社会保障和社会组织；金融业；科学研究和技术服务业；建筑业；住宿和餐饮业；交通运输、仓储和邮政业；卫生和社会工作；房地产业；居民服务、修理和其他服务业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；农、林、牧、渔业；军队；采矿业；水利、环境和公共设施管理业共 20 类。

2023 届本科毕业生就业行业分布统计表(按比例排序)

就业行业	人数	比例
文化、体育和娱乐业	1010	40.84%
信息传输、软件和信息技术服务业	590	23.86%
租赁和商务服务业	220	8.90%
教育	178	7.20%
批发和零售业	129	5.22%
制造业	83	3.36%
公共管理、社会保障和社会组织	64	2.59%
金融业	32	1.29%
科学研究和技术服务业	29	1.17%
建筑业	27	1.09%
住宿和餐饮业	24	0.97%
交通运输、仓储和邮政业	20	0.81%
卫生和社会工作	15	0.61%
房地产业	14	0.57%
居民服务、修理和其他服务业	12	0.49%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	0.36%
农、林、牧、渔业	6	0.24%
军队	5	0.20%
采矿业	3	0.12%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.12%
合计	2473	

### 5.1.4 本科毕业生自主创业、基层就业、公务员、事业单位、应征入伍情况分析

我校 2023 届本科毕业生有 118 人自主创业，40 人考取事业单位，30 人考取国家和地方公务员，20 人参加国家和地方基层项目，4 人参军入伍。

## 5.2 2023 届专科毕业生直接就业情况

2023 届专科毕业生 7 人，除国内升学（专升本）、待就业之外，直接就业 6 人，均在浙江省内工作。主要在演艺公司和艺术培训机构工作。

## 6. 2023 届本专科毕业生待就业情况

截止 2023 年 12 月 28 日，我校 2023 届本专科毕业生总人数 3385 人，其中待就业 152 人，占本专科毕业生人数的 4.49%。专科毕业生毕业去向落实 100%，无待就业毕业生。

### 6.1 2023 届本科毕业生待就业总体情况

截止 2023 年 12 月 28 日，我校 2023 届本科毕业生总人数 3378 人，其中待就业 152 人，占本科毕业生人数的 4.50%。

2023届本科毕业生待就业情况统计表

类型	人数	比例
待就业—求职中	79	51.97%
待就业—拟参加公招考试	35	23.03%
其他暂不就业—暂不就业	19	12.50%
不就业拟升学	15	9.87%
其他暂不就业—拟出国出境	2	1.32%
待就业—拟创业	1	0.66%
待就业—签约中	1	0.66%
<b>合计</b>	<b>152</b>	

### 6.2 2023 届本科毕业生待就业性别比例情况

2023 届待就业的本科毕业生中，男生 34 人，占比为 22.37%；女生 118 人，占比为 77.63%。

2023届本科毕业生待就业性别统计表

性别	人数	比例
男	34	22.37%
女	118	77.63%
合计	152	

## 7. 2023 届硕士研究生毕业生毕业去向落实情况

截止 2023 年 12 月 28 日，我校 2023 届硕士研究生毕业生总人数 200 人，就业人数 196 人，毕业去向落实率 98.00%。

### 7.1 2023 届硕士研究生毕业生升学情况

截止 2023 年 12 月 28 日，我校 2023 届硕士研究生毕业生总人数 200 人，其中考取国内博士研究生 4 人，占硕士研究生毕业生人数的 2.00%，出国（境）留学 1 人，占硕士研究生毕业生人数的 0.50%。

### 7.2 2023 届硕士研究生毕业生就业单位性质情况

截止 2023 年 12 月 28 日，我校 2023 届硕士研究生毕业生总人数 200 人，除国内升学、出国（境）留学、待就业之外，直接就业 191 人，占硕士研究生毕业生人数的 95.50%。

根据教育部就业系统字段录入标准，我校 2023 届硕士研究生毕业生就业分布于其他企业、国有企业、机关、高等教育单位、其他事业单位、其他、三资企业、科研设计单位、中初教育单位等 9 类中。

2023届硕士研究生毕业生就业单位性质统计表（按比例排序）

就业单位性质	人数	比例
其他企业	100	52.36%
国有企业	23	12.04%
机关	16	8.38%
高等教育单位	15	7.85%
其他事业单位	15	7.85%

其他	11	5.76%
三资企业	7	3.66%
科研设计单位	2	1.05%
中初教育单位	2	1.05%
<b>合计</b>	<b>191</b>	

### 7.3 2023届硕士研究生毕业生就业单位行业情况

根据国家统计局提供的行业分类统计标准，我校 2023 届硕士研究生毕业生就业行业分布为文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业；教育；公共管理、社会保障和社会组织；制造业；租赁和商务服务业；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业；建筑业；科学研究和技术服务业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；金融业；农、林、牧、渔业；卫生和社会工作；交通运输、仓储和邮政业；水利、环境和公共设施管理业；房地产业；军队共 18 类。

**2023届硕士研究生毕业生就业行业分布统计表**（按比例排序）

就业行业	人数	比例
文化、体育和娱乐业	48	25.13%
信息传输、软件和信息技术服务业	34	17.80%
教育	24	12.57%
公共管理、社会保障和社会组织	18	9.42%
制造业	12	6.28%
租赁和商务服务业	12	6.28%
批发和零售业	8	4.19%
居民服务、修理和其他服务业	7	3.66%
建筑业	5	2.62%
科学研究和技术服务业	5	2.62%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	1.57%
金融业	3	1.57%
农、林、牧、渔业	3	1.57%
卫生和社会工作	3	1.57%
交通运输、仓储和邮政业	2	1.05%
水利、环境和公共设施管理业	2	1.05%
房地产业	1	0.52%
军队	1	0.52%
<b>合计</b>	<b>191</b>	

## 8. 学校就业创业工作主要措施和经验

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。创业学院（就业指导中心）全面贯彻党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神和省委十五届四次全会精神，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，为奋进“更名大学、申博”新征程、建设高水平传媒大学、在推进中国式现代化教育和浙江奋进“两个先行”中贡献力量。

### 一、2023 届毕业生就业创业基本情况

截止 2023 年 12 月 28 日，我校 2023 届毕业生共 3585 人，其中：研究生 200 人，本科生 3378 人，专科生 7 人。毕业生毕业去向落实率为 95.65%。根据 2023 年 12 月浙江省教育评估院发布的“2022 届和 2020 届（三年后）浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告”显示：我校 2022 届毕业生职业发展与人才培养质量综合排名位列全省本科院校第 2 名；创业率 10.11%，位列全省本科高校第 2 名；受雇工作毕业生就业满意度 87.81，位列全省本科院校第 5 名；用人单位对毕业生满意度 99.66 分，位列全省本科院校第 6 名；月收入 7254.97 元，位列全省本科院校第 6 名；毕业生对母校总体满意度 93.71 分，位列全省本科院校第 8 名；毕业生对母校创新创业教育及指导满意度 92.73 分，位列全省本科院校第 9 名；毕业生就业率 94.85%，位列全省本科院校第 9 名。我校 2020 届毕业生（毕业三年后）就业竞争力排名位列全省第 5 名；月收入 10362.81 元，位列全省本科院校第 5 名；毕业生对母校总体满意度 93.06 分，位列全省本科院校第 6 名；毕业生对母校创新创业教育及指导满意度 95.08 分，位列全省本科院校第 7

名；毕业生对母校就业求职服务满意度 94.72 分，位列全省本科院校第 9 名。

## 二、就业创业工作情况和主要业绩

### （一）实干担当促发展，多措并举提升就业质量

#### 1. 深入开展“访企拓岗”行动，扩展就业宽度

学校领导带队走访上海电影（集团）有限公司、上海文化广播影视集团有限公司、北京爱奇艺科技有限公司、网易集团、盘石集团、横店集团控股有限公司等 120 余家用人单位，各二级学院领导、系主任带队走访用人单位 100 余家，为毕业生争取了一大批优质岗位需求，拓宽了学生的就业渠道。全年与上海电影集团、江苏广电集团等 30 余家企业进行深度交流合作，推动供需精准对接，与用人单位合作推出联合培养特色班，推动就业与人才培养有机联动。以文化创意类特色名片为切入点，组织参与长三角、省、校、学院各级系列招聘宣讲会 120 余场，打造“招聘会”金字招牌，搭建多元化人才供需对接平台，全年为学生提供就业实习岗位 4 万余个。

#### 2. 持续推进“生涯领航”工程，提升服务温度

系统推进高质量就业指导服务体系构建。耦合线上线下职业发展平台建设，搭建“就业在线门户”+“浙传创就业”公众号及服务号模式，结合“直播带岗”活动，深入推动“数智平台”建设。加强与机构合作交流，全年累计组织 30 余场公益讲座、国际交流展等专题活动，为 1000 余名学生提供升学服务。积极开展“职业生涯第一课”“生涯嘉年华”、“职业规划大赛”、“职场体验行”、“百名阳光学子推荐”、“简历展示与指导”、等 20 余次活动，全方位提升学生职业发展综合能力。积极做好困难群体毕业生就业帮扶，今年共有 148 名学生申请求职创业补贴，共计发放 44 万余元。向 599 名优秀毕业生发放



就业奖励共计 100 余万元。积极开展“冬天的第一封 offer”，为考研学子提供“考研送考”服务，用心制作毕业生就业指南，细致绘制就业月历表，让 3500 余名毕业生感受就业服务温度。

## （二）整合资源谋新路，持续提升“双创”教育实效

创业学院持续开展“四项引领”计划，不断深化创新创业教育改革。目前《创业基础》获评国家级一流本科课程、浙江省高等学校课程思政示范课程。完成全校《创业基础》、《大学生职业发展与就业指导》线上、线下教学工作，共计为 4200 余名学生完成《创业基础》课程教学，为 10000 余名学生完成《大学生职业发展与就业指导》课程教学；进行第一批专创融合课及三创实验课课程结题汇报检查；顺利开办第八期“3+1”创新创业教育实验班及第二期杭州钱塘区大学生创业成长营（雏鹰班），培育创新创业学子 50 多名，整合全校资源推进全员育人。

在第九届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校共计 607 个项目、3163 名学生参与校赛。我校共斩获国赛铜奖 2 项、省赛金奖 2 项、铜奖 3 项。举办首届浙江省数字传媒产业创新大赛，共计 10 余所高校参赛，累计参赛项目 300 余个，进一步扩大我校创新创业教育影响力。

## （三）突出特色显优势，打造标杆文创产业园

传媒文化创意产业园以服务我校师生创新创业为发展定位，以打造区域文创园区标杆为发展方向，不断推动园区和广传公司的规范化运营、创新化服务、特色化发展。定期开展安全消防联查。2023 年园区进行安全排查 4 次、安全专题会议 5 次。园区通过“2+4+X”项目全周期链式创业载体，专业化培育、服务、赋能入驻团队。顺利完成了 66.760267 万元场租收入的统计与上交工作。顺利举办浙江传媒学院第

二届“创业之星”创业大赛，为 20 支师生创业团队发放“立智双创基金”10.1 万元，打造了 2 个共享直播间，为园区企业的平台合作、我校师生的课程实训，提供了完善的设备技术共享支持。截止 2023 年 12 月，在园企业 98 家，员工总数达到 240 多人次。园区入驻企业年度总产值为 3200 万元，利润额 500 余万元，缴纳税款 40 余万元。

### 三、就业创业工作亮点举措

#### （一）下好“一盘棋”，构建齐抓共管新格局

就业是民生之本。对内，积极落实“一把手”工程，“双组长”制，构建了“党委统一领导、学院部门分工负责、全体教师有力参与”的全员协作的就业工作机制，形成“齐抓共管、一体推进”的工作格局。对外，拓展新就业形态岗位，依托地区产业资源，结合办学优势，与字节跳动、无忧传媒、遥望科技等数字经济企业开展系列合作，探索“产学研”联合共创新模式，推进数字人才培养；巩固优势就业渠道，加强与省级媒体、地方融媒体沟通合作，据不完全统计，省市级广电集团收到我校毕业生投递简历共计 3000 余份。

#### （二）绘好“一张图”，激活双创工作动力源

坚持创新创业教育工作“一张蓝图绘到底”。突出创业实践优势，积极引导学生参加各类创业大赛，营造良好创业氛围，连续三年毕业生毕业一年后创业率位居全省本科高校第一。积极构建资源对接平台，创新举办首届数字传媒产业创新创业大赛，初赛作品征集 300 余部，抖音话题讨论量 100 多万。

#### （三）走好“一条路”，畅通特色发展产业路

传媒文化创意产业园作为我校师生创新创业重要平台，要全力发挥师生创新创业实践的窗口作用。一年来，产业园突出文化产业园区特色化定位，结合数字经济发展趋势，积极引进优质企业，打造共享

直播间，赋能师生创新创业实践。累计帮扶 20 家企业申报各级创业补贴、奖励 30 余万元。

9. 浙江传媒学院 2023 届本专科毕业生毕业去向落实统计表（截止 12 月 28 日）

学院	专业	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率	签就业协议	签劳动合同	公务员	事业单位	其他录用	科研助理	应征义务兵	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国出境
播音主持艺术学院	播音与主持艺术（影视配音）	44	44	100.00%	6	29	0	3	0	0	0	0	0	2	3	2	2
	播音与主持艺术（礼仪文化）	77	74	96.10%	9	44	2	2	0	0	0	0	0	0	6	6	9
	播音与主持艺术	121	116	95.87%	14	66	1	9	0	0	0	0	0	3	9	13	11
	播音与主持艺术（体育评论解说）	26	26	100.00%	5	12	0	2	0	0	0	0	0	1	4	1	3
	小计	268	260	97.01%	34	151	3	16	0	0	0	0	0	6	22	22	25
电视艺术学院	影视摄影与制作（电视摄像）	102	99	97.06%	54	8	1	2	0	0	0	0	0	7	9	7	14
	影视摄影与制作（电视节目制作）	75	72	96.00%	30	15	0	1	0	0	0	0	0	3	3	8	13
	广播电视编导	134	127	94.78%	34	15	0	2	1	0	0	1	0	3	9	28	36
	录音艺术	78	75	96.15%	26	9	0	0	0	0	0	0	0	3	4	9	24
	小计	389	373	95.89%	144	47	1	5	1	0	0	1	0	16	25	52	87
动画与数字艺术学院	动画	133	125	93.98%	20	44	0	1	3	4	0	0	0	2	41	4	7
	数字媒体艺术	82	74	90.24%	5	31	0	0	3	2	1	0	0	4	11	6	11
	动画（漫插画）	39	36	92.31%	8	9	0	0	0	1	0	0	0	0	12	5	1
	小计	254	235	92.52%	33	84	0	1	6	7	1	0	0	6	64	15	19
国际文化传播学院	播音与主持艺术（双语播音）	100	99	99.00%	7	26	0	2	0	0	0	0	0	10	13	8	35
	英语	83	82	98.80%	3	28	0	0	0	0	0	0	1	14	14	8	14
	播音与主持艺术（双语特色）	13	13	100.00%	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	10
	小计	196	194	98.98%	10	56	0	2	0	0	0	0	1	24	27	17	59

华策电 影学院	戏剧影视导演	19	19	100.00%	0	3	0	0	1	0	0	0	0	1	12	2	0
	表演	54	53	98.15%	0	43	0	0	0	0	0	0	0	3	3	1	3
	影视摄影与制作 (电影摄影与制作)	95	90	94.74%	2	43	0	0	0	0	0	0	0	3	15	8	19
	小计	168	162	96.43%	2	89	0	0	1	0	0	0	0	7	30	11	22
媒体工 程学院	数字媒体技术	136	125	91.91%	25	61	2	0	0	0	0	0	1	0	24	5	9
	电子科学与技术	49	47	95.92%	7	24	0	0	0	0	0	0	0	1	5	4	6
	网络工程	72	71	98.61%	12	30	0	0	0	0	1	4	0	0	14	6	4
	通信工程	23	21	91.30%	2	7	1	0	0	0	0	0	0	0	8	2	2
	电子信息工程	46	42	91.30%	4	27	1	0	0	0	0	0	0	2	7	2	0
	广播电视工程	105	100	95.24%	7	51	0	2	1	0	1	1	0	2	19	15	3
	广播电视工程(中广班)	30	27	90.00%	5	10	1	0	0	0	0	0	0	0	5	5	2
	软件工程	70	63	90.00%	9	36	2	0	0	0	1	0	0	0	12	4	1
小计	531	496	93.41%	71	246	7	2	1	0	3	5	1	5	94	43	27	
设计艺 术学院	产品设计	45	44	97.78%	16	22	0	0	2	0	0	0	0	1	0	2	1
	戏剧影视美术设计	57	54	94.74%	20	26	0	0	2	0	0	0	0	1	1	0	4
	摄影	87	87	100.00%	8	28	1	1	0	0	0	0	0	4	6	18	23
	视觉传达设计	60	58	96.67%	5	35	0	1	3	0	0	0	0	7	0	4	4
	服装与服饰设计 (中外合作办学)	55	52	94.55%	8	28	0	0	1	0	0	0	0	4	0	1	10
	小计	304	295	97.04%	57	139	1	2	8	0	0	0	0	17	7	25	42
文化创 意与管 理学院	会展经济与管理	86	81	94.19%	30	23	0	1	4	0	0	2	2	5	3	5	7
	广告学	133	125	93.98%	30	47	0	0	10	0	0	1	3	2	7	11	14
	广播电视编导(媒体创意)	46	45	97.83%	7	16	0	0	0	0	0	0	0	0	3	8	11
	文化产业管理	94	91	96.81%	36	25	0	0	3	0	0	0	1	4	2	8	12
	经济学	67	63	94.03%	21	18	0	1	9	0	0	0	0	0	1	9	5
	网络与新媒体	99	95	95.96%	30	39	0	0	2	0	0	0	0	4	2	6	12
	小计	525	500	95.24%	154	168	0	2	28	0	0	3	6	15	18	47	61

文学院	戏剧影视文学	109	104	95.41%	2	46	1	1	0	0	0	0	0	3	18	16	19
	汉语国际教育	30	29	96.67%	4	12	1	0	0	0	0	0	0	1	6	4	2
	汉语言文学	73	72	98.63%	3	35	2	1	0	0	0	1	0	0	19	10	4
	秘书学	30	28	93.33%	1	17	2	0	0	0	0	1	0	1	4	2	2
	小计	242	233	96.28%	10	110	6	2	0	0	0	2	0	5	47	32	27
新闻与传播学院	传播学	42	41	97.62%	1	16	3	0	7	0	0	0	0	0	2	6	9
	广播电视学	91	83	91.21%	16	32	1	1	9	0	0	0	0	5	3	8	10
	新闻学	89	87	97.75%	13	31	3	3	13	0	0	0	0	1	1	19	9
	编辑出版学	87	82	94.25%	12	35	4	1	10	0	0	1	0	0	2	12	10
	广播电视学（飘萍班）	26	26	100.00%	3	5	1	1	3	0	0	0	0	0	1	8	6
小计	335	319	95.22%	45	119	12	6	42	0	0	1	0	6	9	53	44	
音乐学院	舞蹈编导	31	31	100.00%	3	14	0	2	0	0	0	0	0	2	11	1	0
	舞蹈编导（音乐剧）	20	18	90.00%	0	7	0	0	0	0	0	0	0	2	6	1	2
	艺术与科技	29	27	93.10%	1	9	0	0	0	0	0	0	0	4	11	1	1
	音乐表演	86	83	96.51%	1	23	0	0	1	0	0	0	0	3	38	6	11
	音乐表演（舞蹈专科）	7	7	100.00%	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
小计	173	166	95.95%	5	58	0	2	1	0	0	0	0	11	67	10	14	
总计		3385	3233	95.51%	565	1267	30	40	88	7	4	12	8	118	410	327	427

10. 浙江传媒学院2023届硕士研究生毕业生毕业去向落实统计表（截止12月28日）

学院	专业	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率	签就业协议	签劳动合同	公务员	事业单位	其他录用	科研助理	应征义务兵	国家基金项目	地方基金项目	自主创业	自由职业	国内升学	出国出境
研究生院	新闻与传播	200	196	98.00%	64	93	12	33	26	0	0	0	3	0	5	4	1
共计		200	196	98.00%	64	93	12	33	26	0	0	0	3	0	5	4	1