



湖南文理学院

HUNAN UNIVERSITY OF ARTS AND SCIENCE

2023

就业质量 年度报告

JIU YE
ZHI LIANG
NIAN DU
BAO GAO

二〇二三年十二月



湖南文理学院

Hunan University of Arts and Science

2023 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二三年十二月

学 校 简 介

湖南文理学院是一所由湖南省人民政府主办的全日制普通本科院校，位于“桃花源里的城市”——湖南省常德市。学校始于1958年创办的常德师范高等专科学校，1988年获评全国优秀师范高等专科学校，1999年原常德师范高等专科学校和原常德高等专科学校合并组建常德师范学院，升格为本科院校，2003年更为现名，至今已有65年办学历史。学校师范和农科特色鲜明，被誉为“湘西北教师摇篮地、农业智慧库”，为湘西北地区输送大批基础教育名家和核心骨干师资，为湖南省及周边地区培养了大量农业农村行政管理骨干和技术人才，为湖南基础教育和农业农村高质量发展提供了重要的优质人才和技术支撑。

学校2016年被确定为国家“产教融合工程应用型本科规划高校”，2017年被确定为新增硕士学位授予立项建设单位，2018年被确认为湖南省“双一流”高水平应用特色学院，是“全国模范职工之家”“湖南省文明标兵单位”、湖南省“三全育人”综合改革试点高校、“湖南省现代大学制度建设先进高校”等。2020年起，学校调入湖南省本科一批录取高校。

学校办学资源丰富。占地面积2000余亩，校舍建筑总面积68.33万余 m^2 ，教学用房面积29.75万余 m^2 ，实验室面积15.25万余 m^2 。目前，教学科研仪器设备总值3.48亿元，图书馆藏纸质图书253万多册，电子图书226万种（305万多册）。学校学科门类齐全，涵盖文、理、工、农、史、法、经、管、教、艺、医十一大学科门类，现有18个教学院、1个独立学院，69个本科专业。学校面向全国31个省市招生，现有在校全日制本科生28000余人（含独立学院）。

学校党建工作亮点纷呈。在全省高校党委书记抓基层党建述职评议考核中，2021年、2022年连续两年综合评价获“好”的等次。目前培育创建了国家级党建“标杆院系”、“样板支部”各1个；省级党建“标杆院系”“样板支部”各3个；校级党建“标杆院系”4个、“样板支部”13个，形成“国家-省-校”三级联动培育机制。学校党委落实乡村振兴战略部署，牵头完成了《中国教育扶贫报告（2020-2021）》（湖南卷）蓝皮书和《中国教育发展与乡村振兴报告（2022）》（湖南卷）蓝皮书编写工作，并获“突出贡献奖”。

学校师资队伍实力雄厚。现有教职工1550人，其中，专任教师1205人，教授149人、

博士 470 人。拥有国家杰青、国务院政府特殊津贴专家、国家万人计划科技创业领军人才、教育部新世纪优秀人才支持计划人选、芙蓉学者等省部级人才工程人选 120 余人次；拥有国家级教学团队 1 个、省级教学和科研团队 10 个，拥有国家教指委副主任委员 1 人，湖南省教指委副主任委员 2 人。

学校人才培养成效显著。近年来，先后获得教育部“新文科”项目 1 项，省级“新文科”“新工科”“新农科”项目 5 项；获得省级教学成果奖 23 项，其中一等奖 3 项、二等奖 6 项；立项省教育厅教学改革项目 280 余项。现有 5 个国家一流本科专业建设点、2 个国家改革试点专业和 24 个省一流本科专业建设点。有省级应用特色学科 7 个。建成国家精品课程和精品资源共享课程各 1 门、省级精品课程 14 门；立项国家一流本科课程 5 门、省级一流课程 67 门；立项省级课程思政教学研究示范中心 1 个、省级思政“金课”1 门、省级课程思政示范课程 2 门。先后被教育部授予“全国毕业生就业典型经验高校”“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”，多次被评为“湖南省高校毕业生就业工作一把手工程优秀单位”。学校改革经验《湖南文理学院：培养市场需求的应用型人才》入选国家教育体制改革领导小组主编的《教育体制改革简报》，上升为国家经验。

学校平台基地数量充足。获批国家大学生文化素质教育基地、国家级校企合作人才培养基地、全国气象科普教育基地、淡水鱼类发育生物学国家重点实验室鱼类健康养殖分中心 etc 7 个国家级教学和科研平台，拥有“洞庭湖生态经济区建设与发展”和“水产高效健康生产”2 个省级“2011”协同创新中心、“水生动物重要疫病分子免疫技术”等 7 个省级重点实验室、“水产生物资源与环境生态”等 4 个省工程研究中心、“环洞庭湖区域发展”等 8 个省级社科研究基地，以及湖南省知识产权中心、省级示范实验室等其他省部级教学和科研平台近 100 个。

学校科研水平稳步提升。近 5 年来，先后承担包括国家社科基金重大委托项目在内的国家级科研项目 100 余项；发表科研论文 5000 余篇，其中 SCI、SSCI、EI、CSSCI、CSCD 收录近 1200 篇；先后出版学术著作 300 余部，其中国家级出版社出版 105 部；获得省部级及以上各类科技成果奖 28 项，其中国际铂金奖 1 项、省部级一等奖 2 项，中国发明创业奖成果一等奖 1 项；获得授权发明、软件制作专利等 1500 余件。坚持校地校企合作，服务“三高四新”美好蓝图。“教授博士沅澧行”品牌效应不断凸显，为 200 多家本土企业上门送技术、送服务，开创了高校服务地方新模式。先后与地方政府以及中车汽车集团等

500 多家企业签订战略合作协议，开展广泛合作，接受委托项目 1000 余项，解决了多项技术难题。

学校国际合作不断拓展。先后与美、英、德、澳、波兰、日本、韩国等 20 个国家和地区的 72 所大学建立合作与交流关系，开展师生交流、教学和科研合作，并分别与加拿大菲沙河谷大学、美国科罗拉多州立大学普韦布洛分校、韩国牧园大学举办 3 个本科专业的中外合作办学项目。我校从 2004 年开始招收留学生，已招收来自 35 个国家的 400 余名留学生。

2021 年 5 月，学校召开了第四次党代会，确定了今后五年的发展思路，即，围绕一个目标：建设特色鲜明的国内一流应用型大学；立足两大战略：“人才强校”战略、“学科强校”战略；实现三大突破：硕士学位授予单位突破，国家级标志性成果突破，医学专业设置突破；坚持四大发展：“转型发展”“内涵发展”“特色发展”“开放发展”；实施五大工程：党建引领工程，治理体系与治理能力现代化工程，师生综合素质提高工程，社会服务能力提升工程，师生幸福感提质工程；打造六个文理：“示范文理”“活力文理”“一流文理”“卓越文理”“开放文理”和“幸福文理”。

经过六十五年的发展，学校凝练了“博学弘文、明理求真”的校训，形成了“尚善尚知尚行、爱国爱校爱人”的校风。目前，学校正朝着建设特色鲜明的国内一流应用型大学目标稳步前行。

编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《湖南文理学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生就业信息数据

就业信息数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2023 届毕业生就业数据库，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，涵盖湖南文理学院 2023 届 5086 名毕业生就业信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南文理学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向湖南文理学院 5086 名毕业生。通过发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2023 年 12 月 12 日，回收有效问卷 2479 份，有效

问卷回收率 48.74%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于“湖南文理学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南文理学院的用人单位库。通过发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2023 年 12 月 12 日，回收有效问卷 197 份，抽样方法为随机抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南文理学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2023 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目 录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业去向落实情况.....	6
（一）总体毕业去向落实率.....	6
（二）分类别毕业去向落实率.....	7
三、单位就业流向.....	10
（一）就业地区.....	10
（二）就业单位行业.....	11
（三）就业单位性质.....	15
（四）就业职位类别.....	16
第二章 服务重点区域和领域就业情况.....	17
一、就业地理大区.....	17
二、国家重点战略地区就业情况.....	18
三、主要就业城市.....	19
四、就业经济区流向.....	19
五、本地就业情况.....	20
（一）留本地就业率.....	21
（二）留本地就业生源.....	22
（三）留省就业情况.....	24
（四）长株潭就业情况.....	26
（五）留省就业反馈.....	27
六、国家地方基层就业情况.....	28
七、重点企业就业情况.....	28
第三章 毕业生升学情况.....	30
一、升学率.....	30

(一) 总体升学率.....	30
(二) 分学院及专业升学率.....	30
二、国内升学院校特征.....	32
(一) 升学院校类型.....	32
(二) 升学至“双一流”建设高校名单.....	33
三、出国、出境院校特征.....	34
(一) 出国、出境国家/地区.....	34
(二) 出国、出境高校名单.....	34
四、升学反馈.....	35
(一) 升学专业相关度.....	35
(二) 国内升学原因.....	35
(三) 出国、出境深造原因.....	36
第四章 毕业生就业反馈.....	37
一、就业满意度.....	37
二、就业适配性.....	37
(一) 就业专业相关度.....	38
(二) 专业就业前景预期.....	38
(三) 职业期待匹配度.....	39
(四) 人职匹配度.....	39
三、社会福利.....	40
(一) 社会保障度.....	40
(二) 社会保障满意度.....	40
四、就业稳定性.....	41
(一) 稳定性.....	41
(二) 离职原因.....	41
五、职业发展.....	42
(一) 对用人单位综合评价.....	42
(二) 对用人单位分项评价.....	43
六、灵活就业.....	43
(一) 自由职业特征.....	43

(二) 灵活就业情况.....	44
七、求职进程.....	46
(一) 求职途径.....	46
(二) 求职过程.....	46
八、未就业分析.....	47
(一) 未就业原因.....	47
(二) 期望薪资.....	47
(三) 求职困难.....	48
(四) 备考规划.....	48
(五) 期望帮扶.....	49
第五章 毕业生教育教学反馈.....	50
一、母校总体评价.....	50
(一) 母校总体满意度.....	50
(二) 人才培养满意度.....	50
(三) 母校推荐度.....	51
二、教育教学评价.....	51
(一) 教育教学建议.....	51
(二) 实践教学评价.....	52
(三) 教师授课水平评价.....	52
(四) 课程设置评价及建议.....	53
三、就业创业服务评价.....	54
(一) 就业创业服务综合评价.....	54
(二) 就业创业服务分项评价.....	54
第六章 社会评价.....	56
一、用人单位对毕业生评价.....	56
(一) 对毕业生满意度.....	56
(二) 对毕业生能力和素质评价.....	56
二、用人单位对学校评价.....	57
(一) 人才培养评价.....	57
(二) 就业服务评价.....	58



(三) 到校招聘原因.....	59
第七章 校园招聘分析.....	60
一、单位储备情况.....	60
二、参会用人单位情况.....	60
(一) 单位地域.....	60
(二) 单位行业.....	61
(三) 单位性质.....	62
三、宣讲会举办情况.....	62
四、校招行为.....	63
(一) 招聘途径.....	63
(二) 招聘薪资.....	63
(三) 招聘困难.....	64
(四) 热门招聘需求.....	64
(五) 用人单位专业对口关注度.....	65
第八章 毕业生就业发展趋势.....	66
一、规模及毕业去向落实率变化趋势.....	66
二、毕业去向变化趋势.....	66
三、行业流向变化趋势.....	67
四、地域流向变化趋势.....	68
五、就业反馈变化趋势.....	68
第九章 就业创业工作举措.....	69
一、主要成绩.....	69
二、主要做法.....	69
(一) 落实就业“一把手工程”，全力推进就业工作.....	69
(二) 深入推进创新创业教育，提升学生竞争力.....	72
附录.....	74
一、调研回收情况.....	74
二、毕业生分学院就业数据综合统计表.....	76
三、毕业生分专业就业数据综合统计表.....	77

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2023 届毕业生就业信息数据库，主要从毕业生规模与结构、毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析，体现毕业生就业基本状况。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数为 5086 人。其中，男生 1940 人，占毕业生总人数的 38.14%；女生 3146 人，占毕业生总人数的 61.86%。男女比例为 62:100。



图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构

1. 学院结构

毕业生分布于 16 个学院，其中人数排名前三的学院分别为计算机与电气工程学院（610 人，占比 11.99%）、经济与管理学院（553 人，占比 10.87%）、数理学院（498 人，占比 9.79%）。各学院毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	人数	占比
计算机与电气工程学院	610	11.99%
经济与管理学院	553	10.87%
数理学院	498	9.79%
文史与法学院	402	7.90%
机械工程学院	331	6.51%

学院	人数	占比
生命与环境科学学院	331	6.51%
美术与设计学院	327	6.43%
地理科学与旅游学院	297	5.84%
教育科学学院	295	5.80%
外国语学院	290	5.70%
土木建筑工程学院	279	5.49%
化学与材料工程学院	266	5.23%
音乐舞蹈学院	250	4.92%
体育学院	145	2.85%
国际学院	125	2.46%
马克思主义学院	87	1.71%
总计	5086	100.00%

2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为机械设计制造及其自动化（机械工程学院）（239人，占比4.70%）、会计学（211人，占比4.15%）、音乐学（184人，占比3.62%）。各专业毕业生具体分布情况如下表所示。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	人数	占比
经济与管理学院	会计学	211	4.15%
	市场营销	101	1.99%
	财务管理	92	1.81%
	国际经济与贸易	86	1.69%
	金融工程	63	1.24%
经济与管理学院 汇总		553	10.87%
计算机与电气工程学院	软件工程	140	2.75%
	通信工程	125	2.46%
	网络工程	112	2.20%
	自动化	90	1.77%
	计算机科学与技术	88	1.73%
	建筑电气与智能化	55	1.08%
计算机与电气工程学院 汇总		610	11.99%
土木建筑工程学院	土木工程	166	3.26%
	城乡规划	63	1.24%
	风景园林	50	0.98%
土木建筑工程学院 汇总		279	5.49%
美术与设计学院	环境设计	107	2.10%
	美术学	105	2.06%
	视觉传达设计	88	1.73%
	动画	27	0.53%
美术与设计学院 汇总		327	6.43%

学院	专业	人数	占比
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	239	4.70%
	机械电子工程	64	1.26%
	汽车服务工程	28	0.55%
机械工程学院 汇总		331	6.51%
文史与法学学院	汉语言文学	157	3.09%
	法学	110	2.16%
	新闻学	53	1.04%
	历史学	46	0.90%
	电子商务及法律	36	0.71%
文史与法学学院 汇总		402	7.90%
数理学院	数学与应用数学	182	3.58%
	物理学	88	1.73%
	电子信息科学与技术	71	1.40%
	物联网工程	44	0.87%
	金融数学	43	0.85%
	应用统计学	39	0.77%
	光电信息科学与工程	31	0.61%
数理学院 汇总		498	9.79%
地理科学与旅游学院	地理科学	141	2.77%
	旅游管理	84	1.65%
	酒店管理	72	1.42%
地理科学与旅游学院 汇总		297	5.84%
体育学院	体育教育	94	1.85%
	社会体育指导与管理	51	1.00%
体育学院 汇总		145	2.85%
生命与环境科学学院	生物科学	143	2.81%
	农学	75	1.47%
	水产养殖学	48	0.94%
	食品科学与工程	40	0.79%
	环境科学	25	0.49%
生命与环境科学学院 汇总		331	6.51%
教育科学学院	学前教育	115	2.26%
	汉语言文学	52	1.02%
	思想政治教育	45	0.88%
	英语	42	0.83%
	数学与应用数学	41	0.81%
教育科学学院 汇总		295	5.80%
马克思主义学院	思想政治教育	87	1.71%
马克思主义学院 汇总		87	1.71%
外国语学院	英语	172	3.38%
	商务英语	88	1.73%
	日语	30	0.59%
外国语学院 汇总		290	5.70%

学院	专业	人数	占比
音乐舞蹈学院	音乐学	184	3.62%
	舞蹈编导	66	1.30%
音乐舞蹈学院 汇总		250	4.92%
化学与材料工程学院	化学	131	2.58%
	材料科学与工程	83	1.63%
	环境工程	52	1.02%
化学与材料工程学院 汇总		266	5.23%
国际学院	信息管理与信息系统	80	1.57%
	机械设计制造及其自动化	44	0.87%
	电子信息科学与技术	1	0.02%
国际学院 汇总		125	2.46%
总计		5086	100.00%

3.生源地结构

毕业生生源地覆盖 31 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”生源人数最多，共有 3987 人（占比 78.39%），湖南省外生源人数共有 1099 人（占比 21.61%）。省外生源人数较多的地区主要为“江西省”（95 人，占比 1.87%）、“山西省”（90 人，占比 1.77%）、“河北省”（73 人，占比 1.44%）。毕业生生源地分布情况详见下表。

表 1-3 毕业生生源地分布

生源地	人数	占比
湖南省	3987	78.39%
江西省	95	1.87%
山西省	90	1.77%
河北省	73	1.44%
甘肃省	65	1.28%
江苏省	65	1.28%
贵州省	62	1.22%
山东省	59	1.16%
浙江省	51	1.00%
广西壮族自治区	46	0.90%
福建省	45	0.88%
河南省	36	0.71%
广东省	34	0.67%
四川省	34	0.67%
天津市	32	0.63%
湖北省	29	0.57%
重庆市	28	0.55%
新疆维吾尔自治区	27	0.53%
陕西省	26	0.51%
辽宁省	25	0.49%
安徽省	24	0.47%

生源地	人数	占比
云南省	24	0.47%
海南省	24	0.47%
内蒙古自治区	24	0.47%
上海市	18	0.35%
吉林省	18	0.35%
黑龙江省	14	0.28%
青海省	13	0.26%
宁夏回族自治区	10	0.20%
北京市	5	0.10%
西藏自治区	3	0.06%
总计	5086	100.00%

4. 民族结构

毕业生来自 24 个民族，其中汉族生源人数最多，共有 4441 人（占比 87.32%），少数民族生源人数 645 人（占比 12.68%）。生源人数较多的少数民族主要为土家族（256 人，占比 5.03%）、苗族（127 人，占比 2.50%）、侗族（77 人，占比 1.51%）。各民族毕业生具体分布情况如下图所示。

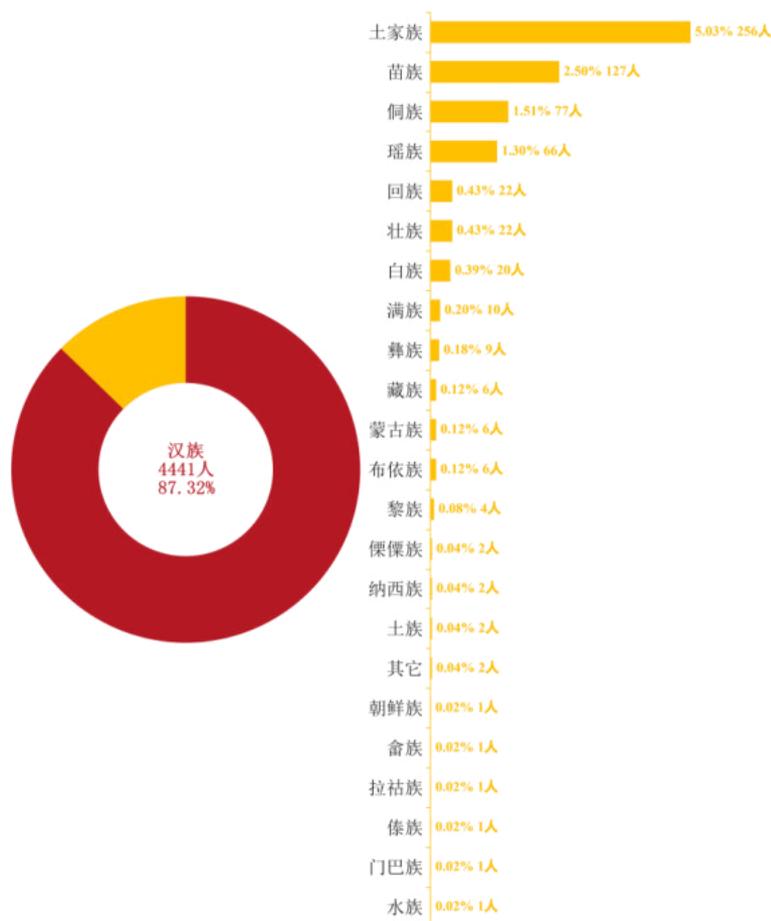


图 1-2 毕业生民族结构分布

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况能够反映出毕业生就业质量基本情况，本节分别从总体毕业去向落实情况和分类别毕业去向落实率两个方面进行分析。

（一）总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，毕业生总人数为 5086 人，毕业去向落实人数为 4500 人，初次毕业去向落实率¹为 88.48%，其中协议和合同就业率 62.84%、升学率 8.69%、灵活就业率 16.71%、自主创业率 0.24%。

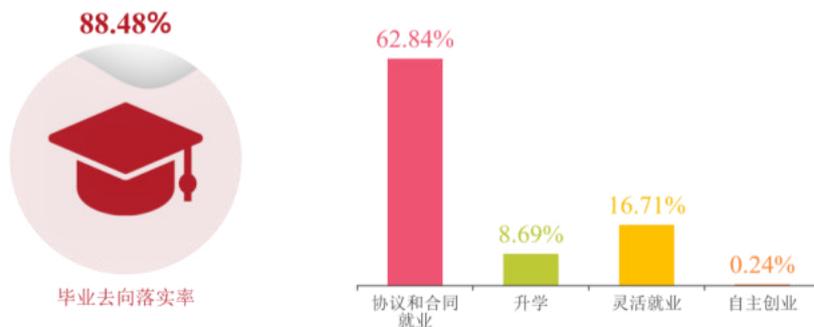


图 1-3 毕业生毕业去向落实率

2. 毕业去向分布

已落实毕业生的毕业去向主要为“签就业协议形式就业”（1446 人，占比 28.43%）、“签劳动合同形式就业”（862 人，占比 16.95%）、“其他录用形式就业”（821 人，占比 16.14%）。毕业生毕业去向具体分布情况如下表所示。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1446	28.43%
	签劳动合同形式就业	862	16.95%
	乡村教师	781	15.36%
	应征义务兵	35	0.69%
	科研助理、管理助理	26	0.51%
	西部计划	23	0.45%

¹ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学，毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数*100%。本报告初次毕业去向落实率统计时间截至 2023 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

分类	毕业去向	人数	占比
	选调生	10	0.20%
	特岗教师	8	0.16%
	三支一扶	4	0.08%
	其它基层项目	1	0.02%
协议和合同就业 汇总		3196	62.84%
升学	研究生	428	8.42%
	出国、出境	14	0.28%
升学 汇总		442	8.69%
灵活就业	其他录用形式就业	821	16.14%
	自由职业	29	0.57%
灵活就业 汇总		850	16.71%
自主创业	自主创业	12	0.24%
自主创业 汇总		12	0.24%
待就业	求职中	570	11.21%
	拟参加公招考试	1	0.02%
	拟应征入伍	1	0.02%
待就业 汇总		572	11.25%
暂不就业	暂不就业	14	0.28%
暂不就业 汇总		14	0.28%
总计		5086	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的学院为体育学院（毕业人数 145 人，已落实 137 人，落实率 94.48%）、教育科学学院（毕业人数 295 人，已落实 274 人，落实率 92.88%）、化学与材料工程学院（毕业人数 266 人，已落实 246 人，落实率 92.48%）。

毕业去向落实率达到 100.00% 的专业有风景园林、思想政治教育、英语等 6 个。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-5 毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
经济与管理学院	市场营销	101	96	95.05%	84.16%
	国际经济与贸易	86	81	94.19%	83.72%
	财务管理	92	84	91.30%	78.26%
	会计学	211	189	89.57%	75.83%
	金融工程	63	51	80.95%	71.43%
经济与管理学院 汇总		553	501	90.60%	78.48%
计算机与电气工程学	建筑电气与智能化	55	54	98.18%	67.27%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向 落实率	协议和合同 就业率
院	自动化	90	80	88.89%	61.11%
	通信工程	125	110	88.00%	66.40%
	网络工程	112	91	81.25%	55.36%
	计算机科学与技术	88	70	79.55%	69.32%
	软件工程	140	109	77.86%	52.14%
计算机与电气工程学院 汇总		610	514	84.26%	60.82%
土木建筑工程学院	土木工程	166	153	92.17%	63.86%
	城乡规划	63	42	66.67%	30.16%
	风景园林	50	50	100.00%	28.00%
土木建筑工程学院 汇总		279	245	87.81%	49.82%
美术与设计学院	视觉传达设计	88	76	86.36%	36.36%
	美术学	105	88	83.81%	53.33%
	动画	27	20	74.07%	37.04%
	环境设计	107	77	71.96%	22.43%
美术与设计学院 汇总		327	261	79.82%	37.31%
机械工程学院	机械电子工程	64	59	92.19%	64.06%
	机械设计制造及其自动化	239	201	84.10%	55.23%
	汽车服务工程	28	22	78.57%	46.43%
机械工程学院 汇总		331	282	85.20%	56.19%
文史与法学院	新闻学	53	49	92.45%	52.83%
	电子商务及法律	36	33	91.67%	55.56%
	历史学	46	42	91.30%	84.78%
	汉语言文学	157	143	91.08%	79.62%
	法学	110	88	80.00%	43.64%
文史与法学院 汇总		402	355	88.31%	64.68%
数理学院	物理学	88	87	98.86%	69.32%
	电子信息科学与技术	71	68	95.77%	46.48%
	光电信息科学与工程	31	29	93.55%	32.26%
	应用统计学	39	36	92.31%	33.33%
	数学与应用数学	182	165	90.66%	71.43%
	物联网工程	44	38	86.36%	43.18%
	金融数学	43	36	83.72%	46.51%
数理学院 汇总		498	459	92.17%	57.43%
地理科学与旅游学院	地理科学	141	135	95.74%	85.82%
	旅游管理	84	72	85.71%	55.95%
	酒店管理	72	60	83.33%	56.94%
地理科学与旅游学院 汇总		297	267	89.90%	70.37%
体育学院	体育教育	94	91	96.81%	81.91%
	社会体育指导与管理	51	46	90.20%	39.22%
体育学院 汇总		145	137	94.48%	66.90%
生命与环境科学学院	食品科学与工程	40	37	92.50%	72.50%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	生物科学	143	132	92.31%	80.42%
	环境科学	25	23	92.00%	64.00%
	农学	75	65	86.67%	52.00%
	水产养殖学	48	36	75.00%	31.25%
生命与环境科学学院 汇总		331	293	88.52%	64.65%
教育科学学院	学前教育	115	94	81.74%	66.09%
	汉语言文学	52	52	100.00%	100.00%
	思想政治教育	45	45	100.00%	100.00%
	英语	42	42	100.00%	100.00%
	数学与应用数学	41	41	100.00%	97.56%
教育科学学院 汇总		295	274	92.88%	86.44%
马克思主义学院	思想政治教育	87	79	90.80%	60.92%
马克思主义学院 汇总		87	79	90.80%	60.92%
外国语学院	英语	172	150	87.21%	59.30%
	日语	30	25	83.33%	33.33%
	商务英语	88	72	81.82%	47.73%
外国语学院 汇总		290	247	85.17%	53.10%
音乐舞蹈学院	舞蹈编导	66	61	92.42%	59.09%
	音乐学	184	165	89.67%	70.11%
音乐舞蹈学院 汇总		250	226	90.40%	67.20%
化学与材料工程学院	化学	131	123	93.89%	69.47%
	环境工程	52	48	92.31%	51.92%
	材料科学与工程	83	75	90.36%	59.04%
化学与材料工程学院 汇总		266	246	92.48%	62.78%
国际学院	机械设计制造及其自动化	44	42	95.45%	75.00%
	信息管理与信息系统	80	71	88.75%	58.75%
	电子信息科学与技术	1	1	100.00%	100.00%
国际学院 汇总		125	114	91.20%	64.80%
总计		5086	4500	88.48%	62.84%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 1720 人，毕业去向落实率为 88.66%；女生毕业去向落实人数 2780 人，毕业去向落实率为 88.37%。

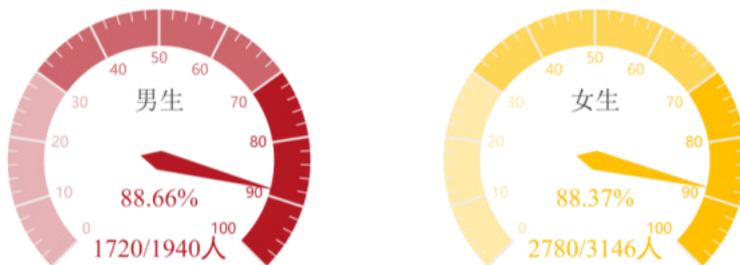


图 1-4 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 3592 人，毕业去向落实率为 90.09%；省外生源毕业去向落实人数 908 人，毕业去向落实率为 82.62%。



图 1-5 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 3929 人，毕业去向落实率为 88.47%；少数民族生源毕业去向落实人数 571 人，毕业去向落实率为 88.53%。



图 1-6 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向反映了毕业生在各类单位的就业情况，体现了毕业生的就业单位画像。本节从就业地区、就业单位行业、就业单位性质和就业职位类别四个维度，分析已落实就业单位 4017 名毕业生（包含协议和合同就业、其他录用形式就业）的单位就业流向。

（一）就业地区

毕业生就业地域分布广泛，覆盖 31 个省（自治区、直辖市），其中“湖南省”就业人数最多，共有 2675 人（占比 66.59%），湖南省外就业人数共有 1342 人（占比 33.41%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（593 人，占比 14.76%）、“浙江省”（128

人，占比 3.19%)、“江苏省”（104 人，占比 2.59%）。毕业生就业地区具体分布情况如下图所示。

表 1-6 毕业生就业地区分布

就业地区	人数	占比
湖南省	2675	66.59%
广东省	593	14.76%
浙江省	128	3.19%
江苏省	104	2.59%
上海市	57	1.42%
北京市	39	0.97%
山西省	36	0.90%
四川省	34	0.85%
山东省	32	0.80%
江西省	31	0.77%
河北省	29	0.72%
福建省	29	0.72%
贵州省	25	0.62%
湖北省	21	0.52%
新疆维吾尔自治区	21	0.52%
天津市	18	0.45%
安徽省	16	0.40%
广西壮族自治区	16	0.40%
云南省	13	0.32%
甘肃省	13	0.32%
陕西省	12	0.30%
河南省	11	0.27%
海南省	11	0.27%
重庆市	9	0.22%
青海省	8	0.20%
西藏自治区	8	0.20%
内蒙古自治区	8	0.20%
吉林省	8	0.20%
辽宁省	7	0.17%
宁夏回族自治区	3	0.07%
黑龙江省	2	0.05%
总计	4017	100.00%

（二）就业单位行业

毕业生就业行业分布比较广泛，其主要流向与学校专业设置及人才培养定位的匹配度

较高。按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“教育”（1430人，占比35.60%）、“制造业”（537人，占比13.37%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（474人，占比11.80%）。毕业生就业行业具体分布情况如下图所示。

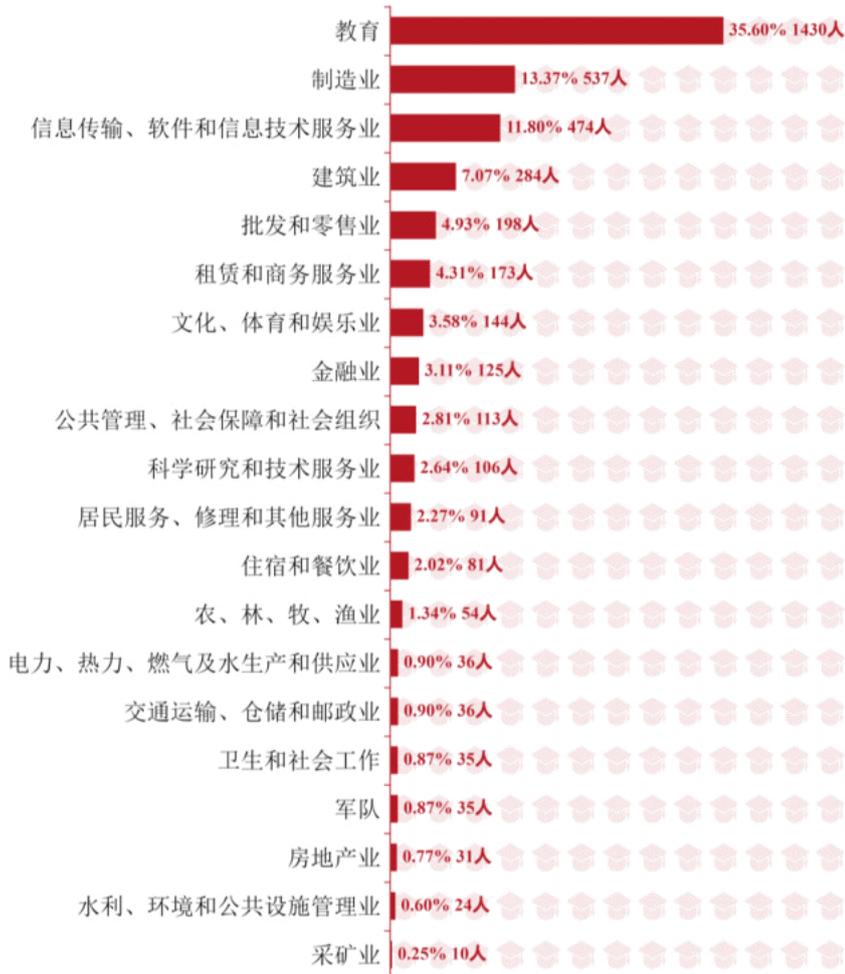


图 1-7 毕业生就业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为60.77%，各专业毕业生的行业聚集度及主要就业行业如下表所示。

表 1-7 毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
经济与管理学院	金融工程	22	金融业(19.57%),公共管理、社会保障和社会组织(15.22%),租赁和商务服务业(13.04%)	47.83%
	市场营销	41	信息传输、软件和信息技术服务业(15.79%),制造业(14.74%),租赁和商务服务业(12.63%)	43.16%
	国际经济与贸易	37	批发和零售业(20.78%),制造业(15.58%),金融业(11.69%)	48.05%
	财务管理	34	租赁和商务服务业(16.46%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.92%),批发和零售业(12.66%)	43.04%

² 行业分类参照原国家质检总局、国家标准委发布的《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017)分类标准。根据文件中对单位行业的划分，当单位从事一种经济活动时，则按照该经济活动确定单位的行业；当单位从事两种以上的经济活动时，则按照主要活动确定单位的行业。

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	会计学	79	制造业(19.23%),金融业(12.09%),租赁和商务服务业(12.09%)	43.41%
经济与管理学院 汇总		182	制造业(13.78%),租赁和商务服务业(12.32%),金融业(11.90%)	38.00%
计算机与电气工程学院	建筑电气与智能化	36	信息传输、软件和信息技术服务业(38.30%),制造业(27.66%),建筑业(10.64%)	76.60%
	软件工程	82	信息传输、软件和信息技术服务业(54.46%),制造业(21.78%),军队(4.95%)	81.19%
	通信工程	86	信息传输、软件和信息技术服务业(50.49%),制造业(28.16%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(4.85%)	83.50%
	计算机科学与技术	56	教育(57.58%),信息传输、软件和信息技术服务业(21.21%),制造业(6.06%)	84.85%
	自动化	64	信息传输、软件和信息技术服务业(41.89%),制造业(40.54%),教育(4.05%)	86.48%
	网络工程	78	信息传输、软件和信息技术服务业(76.47%),制造业(12.94%),教育(2.35%)	91.76%
计算机与电气工程学院 汇总		390	信息传输、软件和信息技术服务业(49.37%),制造业(22.90%),教育(9.66%)	81.93%
土木建筑工程学院	城乡规划	23	建筑业(43.75%),制造业(15.62%),教育(12.50%)	71.87%
	风景园林	29	建筑业(54.55%),制造业(6.82%),居民服务、修理和其他服务业(4.55%)	65.92%
	土木工程	120	建筑业(84.96%),批发和零售业(3.01%),制造业(2.26%)	90.23%
土木建筑工程学院 汇总		168	建筑业(72.25%),制造业(5.26%),教育(2.87%)	80.38%
美术与设计学院	视觉传达设计	29	制造业(13.70%),教育(13.70%),批发和零售业(12.33%)	39.73%
	美术学	64	教育(61.63%),租赁和商务服务业(6.98%),制造业(5.81%)	74.42%
	环境设计	47	教育(31.94%),建筑业(22.22%),批发和零售业(11.11%)	65.27%
	动画	11	文化、体育和娱乐业(25.00%),教育(15.00%),租赁和商务服务业(15.00%)	55.00%
美术与设计学院 汇总		142	教育(35.46%),建筑业(11.95%),文化、体育和娱乐业(9.16%)	56.57%
机械工程学院	汽车服务工程	12	制造业(53.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.33%),科学研究和技术服务业(13.33%)	79.99%
	机械设计制造及其自动化	128	制造业(65.43%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.41%),建筑业(6.17%)	79.01%
	机械电子工程	54	制造业(82.14%),科学研究和技术服务业(8.93%),批发和零售业(5.36%)	96.43%
机械工程学院 汇总		192	制造业(68.67%),科学研究和技术服务业(7.30%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.44%)	82.41%
文史与法学学院	电子商务及法律	20	信息传输、软件和信息技术服务业(40.62%),租赁和商务服务业(12.50%),公共管理、社会保障和社会组织(9.38%)	62.50%
	法学	46	居民服务、修理和其他服务业(32.05%),批发和零售业(14.10%),公共管理、社会保障和社会组织(12.82%)	58.97%
	历史学	40	教育(92.50%),公共管理、社会保障和社会组织(5.00%),建筑业(2.50%)	100.00%
	新闻学	27	文化、体育和娱乐业(37.78%),批发和零售业(13.33%),居民服务、修理和其他服务业(8.89%)	60.00%
	汉语言文学	119	教育(77.10%),公共管理、社会保障和社会组织(10.69%),制造业(3.05%)	90.84%
文史与法学学院 汇总		207	教育(44.17%),居民服务、修理和其他服务业(9.82%),公共管理、社会保障和社会组织(9.51%)	63.50%
数理学院	应用统计学	15	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%),教育(16.67%),居民服务、修理和其他服务业(12.50%)	62.50%
	电子信息科学与技术	36	信息传输、软件和信息技术服务业(32.14%),制造业(25.00%),批发和零售业(7.14%)	64.28%
	物联网工程	21	信息传输、软件和信息技术服务业(35.48%),制造业(16.13%),建筑业(16.13%)	67.74%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	物理学	64	教育(91.18%),信息传输、软件和信息技术服务业(1.47%),居民服务、修理和其他服务业(1.47%)	94.12%
	数学与应用数学	151	教育(92.95%),信息传输、软件和信息技术服务业(1.92%),制造业(1.92%)	96.79%
	光电信息科学与工程	14	制造业(27.27%),信息传输、软件和信息技术服务业(22.73%),科学研究和技术服务业(13.64%)	63.64%
	金融数学	22	金融业(37.93%),居民服务、修理和其他服务业(20.69%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.24%)	75.86%
数理学院 汇总		296	教育(55.70%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.21%),制造业(7.77%)	76.68%
地理科学与旅游学院	酒店管理	41	住宿和餐饮业(51.72%),租赁和商务服务业(12.07%),文化、体育和娱乐业(6.90%)	70.69%
	旅游管理	34	住宿和餐饮业(19.40%),租赁和商务服务业(17.91%),批发和零售业(13.43%)	50.74%
	地理科学	114	教育(86.29%),租赁和商务服务业(3.23%),科学研究和技术服务业(2.42%)	91.94%
地理科学与旅游学院 汇总		184	教育(46.59%),住宿和餐饮业(18.07%),租赁和商务服务业(9.24%)	73.90%
体育学院	社会体育指导与管理	26	文化、体育和娱乐业(40.00%),教育(28.57%),交通运输、仓储和邮政业(5.71%)	74.28%
	体育教育	83	教育(80.23%),文化、体育和娱乐业(11.63%),军队(4.65%)	96.51%
体育学院 汇总		109	教育(65.29%),文化、体育和娱乐业(19.83%),军队(4.96%)	90.08%
生命与环境科学学院	农学	24	农、林、牧、渔业(38.30%),公共管理、社会保障和社会组织(6.38%),批发和零售业(6.38%)	51.06%
	生物科学	115	教育(97.41%),住宿和餐饮业(0.86%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(0.86%)	99.13%
	环境科学	14	水利、环境和公共设施管理业(52.63%),公共管理、社会保障和社会组织(10.53%),教育(10.53%)	73.69%
	水产养殖学	14	农、林、牧、渔业(47.37%),公共管理、社会保障和社会组织(15.79%),科学研究和技术服务业(10.53%)	73.69%
	食品科学与工程	22	科学研究和技术服务业(31.25%),农、林、牧、渔业(18.75%),制造业(18.75%)	68.75%
生命与环境科学学院 汇总		166	教育(50.21%),农、林、牧、渔业(14.59%),科学研究和技术服务业(6.44%)	71.24%
教育科学学院	英语	42	教育(100.00%)	100.00%
	汉语言文学	52	教育(100.00%)	100.00%
	数学与应用数学	40	教育(100.00%)	100.00%
	思想政治教育	45	教育(100.00%)	100.00%
	学前教育	79	教育(87.21%),制造业(2.33%),卫生和社会工作(2.33%)	91.87%
教育科学学院 汇总		258	教育(95.85%),制造业(0.75%),卫生和社会工作(0.75%)	97.35%
马克思主义学院	思想政治教育	62	教育(77.94%),公共管理、社会保障和社会组织(10.29%),建筑业(2.94%)	91.17%
马克思主义学院 汇总		62	教育(77.94%),公共管理、社会保障和社会组织(10.29%),批发和零售业(2.94%)	91.17%
外国语学院	商务英语	43	信息传输、软件和信息技术服务业(32.26%),批发和零售业(20.97%),制造业(16.13%)	69.36%
	英语	108	教育(66.19%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.76%),批发和零售业(5.76%)	77.71%
	日语	14	信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%),教育(25.00%),制造业(8.33%)	58.33%
外国语学院 汇总		159	教育(45.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.11%),批发和零售业(10.22%)	70.66%
音乐舞蹈学院	音乐学	111	教育(55.70%),文化、体育和娱乐业(10.13%),卫生和社会工作(4.43%)	70.26%
	舞蹈编导	41	教育(31.58%),文化、体育和娱乐业(31.58%),租赁和商务服务业(8.77%)	71.93%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
音乐舞蹈学院 汇总		151	教育(49.30%),文化、体育和娱乐业(15.81%),租赁和商务服务业(5.12%)	70.23%
化学与材料工程学院	环境工程	21	租赁和商务服务业(28.12%),制造业(21.88%),科学研究和技术服务业(15.62%)	65.62%
	材料科学与工程	41	制造业(56.60%),租赁和商务服务业(11.32%),批发和零售业(9.43%)	77.35%
	化学	86	教育(61.86%),制造业(22.68%),批发和零售业(4.12%)	88.66%
化学与材料工程学院 汇总		142	教育(35.71%),制造业(32.42%),租赁和商务服务业(9.89%)	78.02%
国际学院	电子信息科学与技术	1	制造业(100.00%)	100.00%
	机械设计制造及其自动化	29	制造业(48.65%),信息传输、软件和信息技术服务业(21.62%),教育(8.11%)	78.38%
	信息管理与信息系统	38	信息传输、软件和信息技术服务业(26.23%),金融业(19.67%),建筑业(16.39%)	62.29%
国际学院 汇总		63	制造业(27.27%),信息传输、软件和信息技术服务业(24.24%),建筑业(12.12%)	63.63%

(三) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业³”（2305人，占比57.38%）、“地方基层项目”（796人，占比19.82%）、“国有企业”（322人，占比8.02%）。毕业生就业单位性质具体分布情况如下图所示。

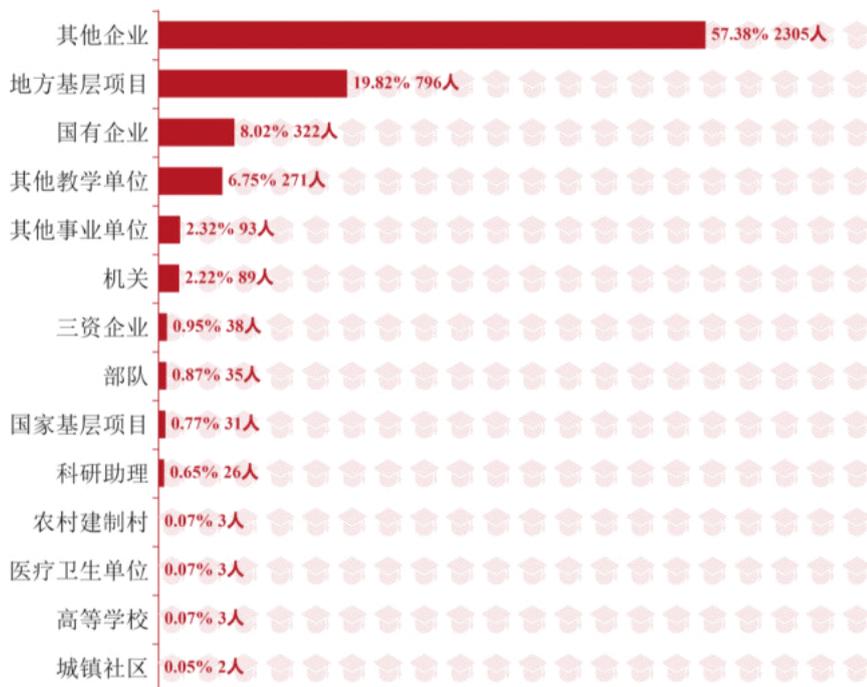


图 1-8 毕业生就业单位性质分布

³ 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。
其他教学单位指中初教育单位。

（四）就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“教学人员”（1372人，占比34.15%）、“其他专业技术人员”（604人，占比15.04%）、“其他人员”（573人，占比14.26%）。毕业生就业职位类别具体分布情况如下图所示。

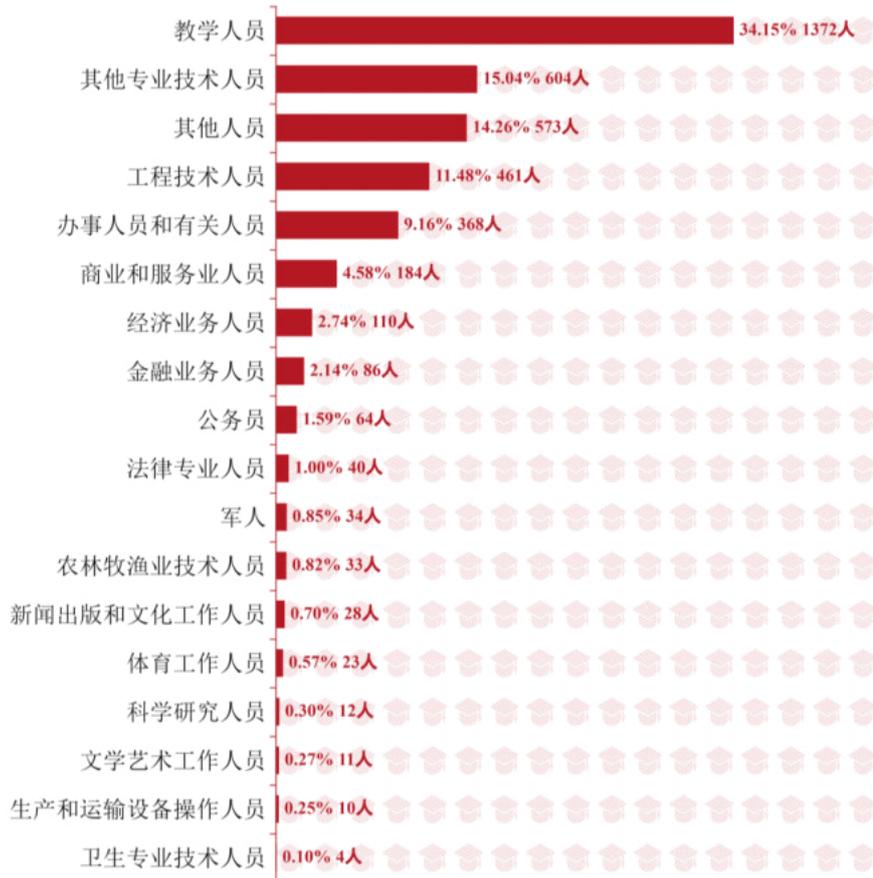


图 1-9 毕业生就业职位类别分布

第二章 服务重点区域和领域就业情况

国家重点战略发展区域联南接北、承东启西，是我国不同区域优势互补、高质量发展的战略规划。同时，不同的战略发展区域承担着不同的发展使命，关注毕业生在国家重点战略发展区域的就业情况，有利于学校进一步引导毕业生为国家战略发展提供持续智力支持。学校全面落实立德树人根本任务，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，聚焦重点地区、重大工程、重大项目、重要领域，引导鼓励毕业生面向重点地区、重点行业和领域就业，为国家和地区经济建设发展贡献力量。

服务重点区域和领域就业情况只分析已落实就业单位的 4017 人，包含协议和合同就业、其他录用形式就业。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略⁴。其中东部地区就业 1040 人，占已落实就业单位毕业生的 25.89%；中部地区就业 2790 人，占比 69.45%；西部地区就业 170 人，占比 4.23%；东北地区就业 17 人，占比 0.42%。

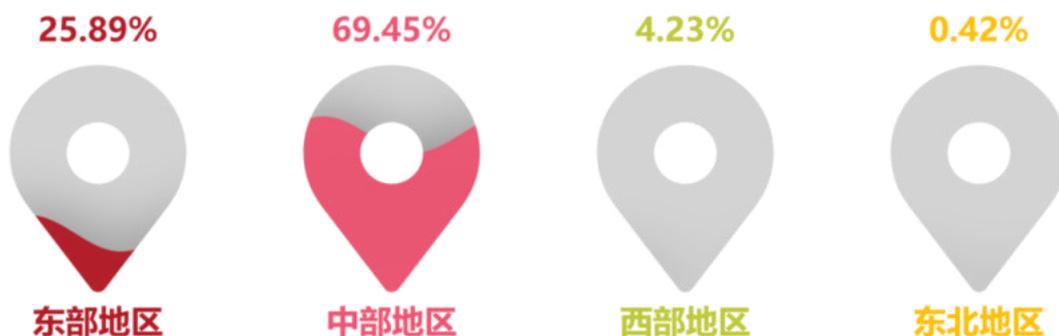


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

⁴ 东、中、西部和东北地区划分标准参照国家统计局官方划分标准（不含港澳台），具体划分如下：
A.东部地区：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南 10 个省（直辖市）；
B.中部地区：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；
C.西部地区：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 个省（自治区、直辖市）；
D.东北地区：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，为国家重点战略地区输送人才，学校积极响应国家号召，主动对接国家重大发展战略项目，为毕业生服务国家经济发展搭建平台，有效引导毕业生服务“六大国家重点战略地区⁵”人才需求。其中，毕业生在长江经济带就业 3113 人，占已落实就业单位毕业生的 77.50%， “一带一路”经济带就业 946 人（占比 23.55%），长江三角洲地区就业 305 人（占比 7.59%），京津冀区域就业 86 人（占比 2.14%），粤港澳大湾区就业 549 人（占比 13.67%），黄河流域就业 157 人（占比 3.91%）。

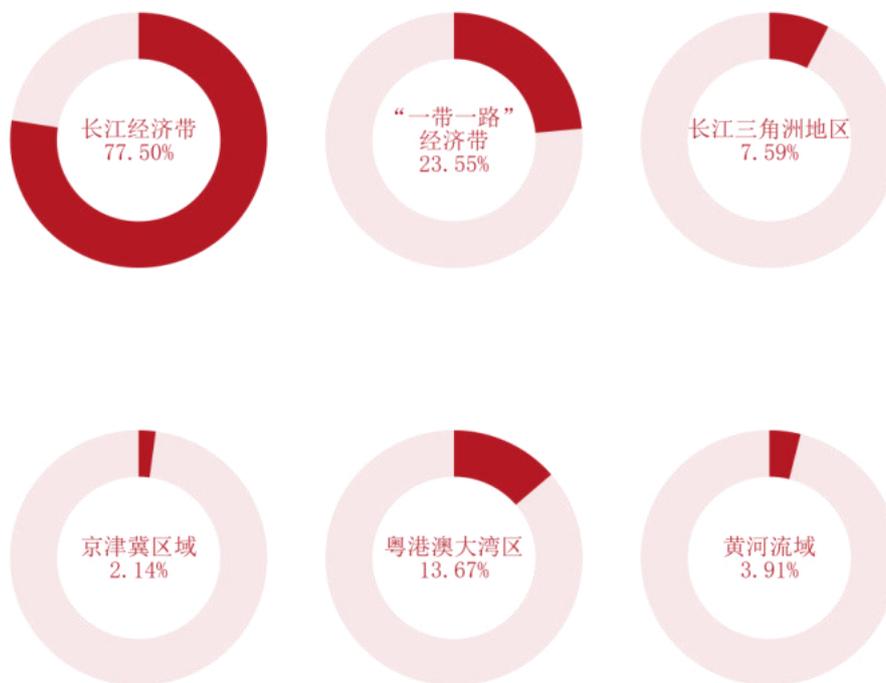


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

⁵ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省（自治区、直辖市）。

C. 长江三角洲地区：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

三、主要就业城市

当前，我国城市人才竞争面临新变局，各大城市都在开辟创新之路，最大限度吸引人才、留住人才、用好人才。毕业生在城市就业的人数分布情况，一定程度上反映了城市的吸引力。从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“长沙市”（713人，占已落实就业单位毕业生的17.75%）、“常德市”（627人，占比15.61%）、“深圳市”（258人，占比6.42%）。

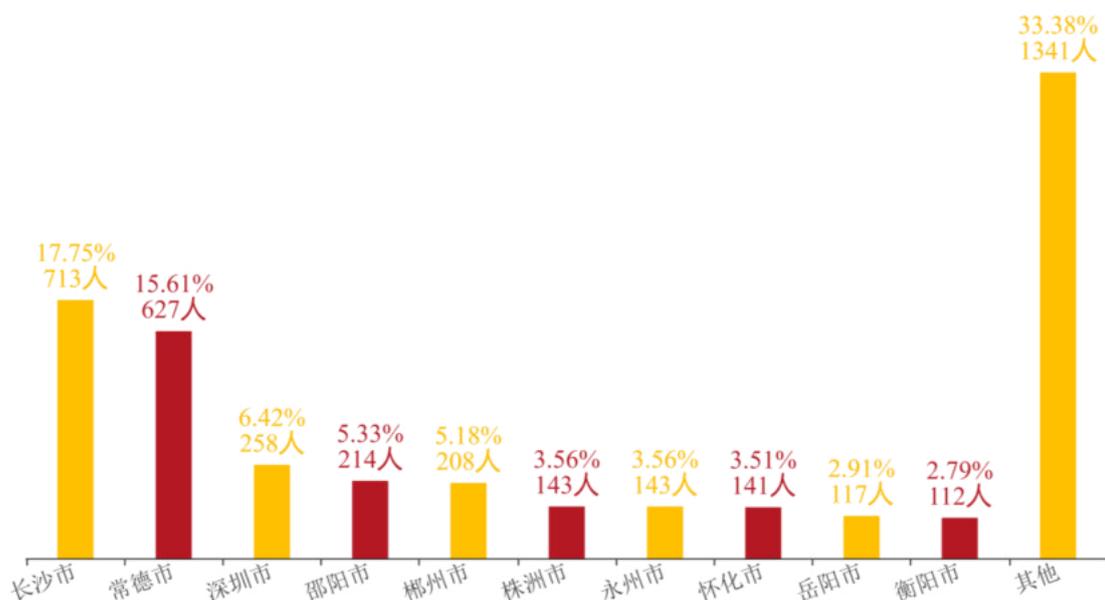


图 2-3 毕业生主要就业城市分布（Top10）

四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济区⁶（左）和就业地所在经济区（右）分布可以看出，长江中游经济区的生源人数和就业人数均最多。

⁶ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（自治区、直辖市）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

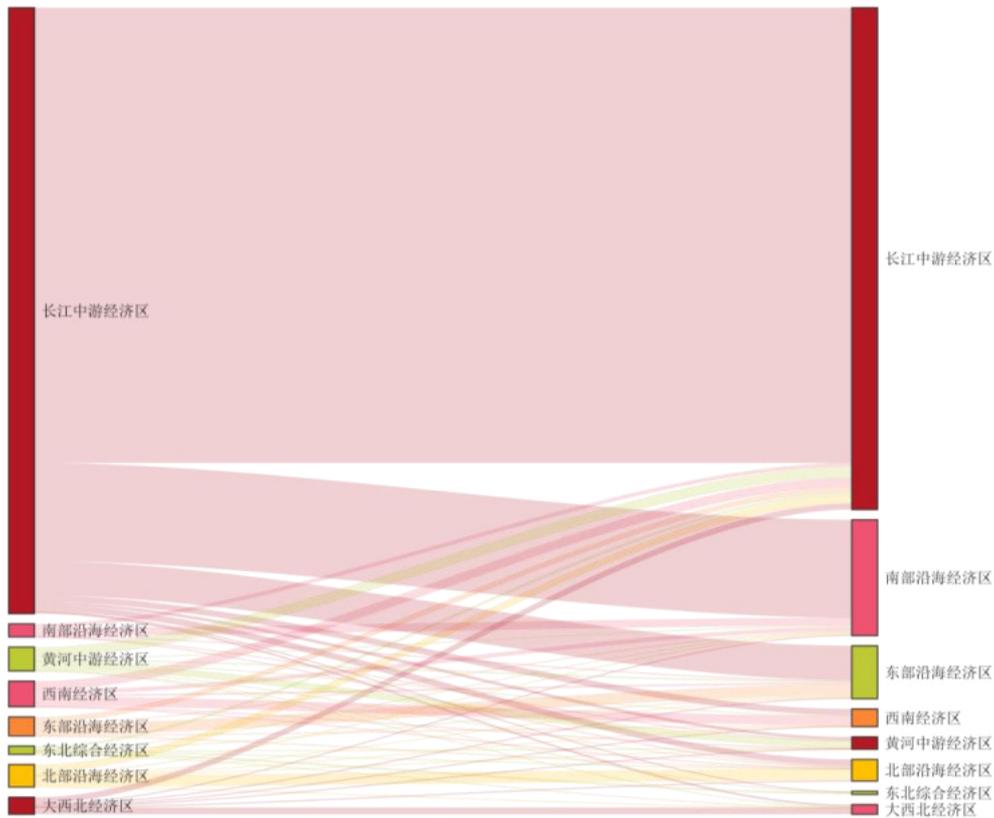


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各经济区的生源人数和就业人数详细情况如下表所示。

表 2-1 毕业生生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	4135	2743
西南经济区	194	97
黄河中游经济区	176	67
北部沿海经济区	169	118
东部沿海经济区	134	289
大西北经济区	118	53
南部沿海经济区	103	633
东北综合经济区	57	17

五、本地就业情况

毕业生留在学校所在省份湖南省就业的人数为 2675 人，占已落实就业单位毕业生的 66.59%。本节主要从留本地就业率、留本地就业生源、留省就业情况、长株潭就业情况、留省就业反馈等五个方面展开分析，展现学校为省内社会经济发展提供人才支撑的现状。

（一）留本地就业率

毕业生留在湖南省就业的人数为 2675 人，留省就业率为 66.59%。毕业生留在常德市就业的人数为 627 人，留市就业率为 15.61%。

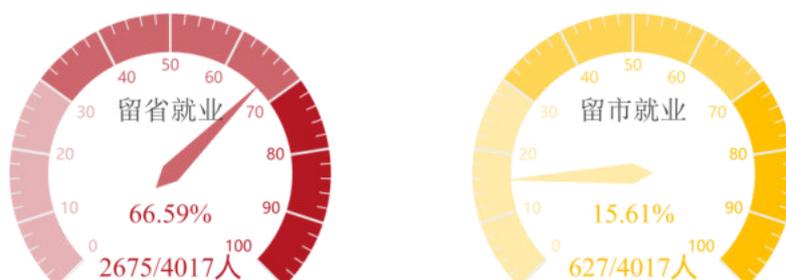


图 2-5 毕业生留本地就业情况

留省就业率排名前三的学院为体育学院（留省就业人数 108 人，留省就业率 89.26%）、教育科学学院（留省就业人数 226 人，留省就业率 85.28%）、数理学院（留省就业人数 297 人，留省就业率 76.94%）。留市就业率排名前三的学院为国际学院（留市就业人数 30 人，留市就业率 30.30%）、体育学院（留市就业人数 33 人，留市就业率 27.27%）、音乐舞蹈学院（留市就业人数 58 人，留市就业率 26.98%）。各学院毕业生留本地就业情况如下表所示。

表 2-2 分学院毕业生留本地就业情况

学院	就业人数	留省就业人数	留省就业率	留市就业人数	留市就业率
体育学院	121	108	89.26%	33	27.27%
教育科学学院	265	226	85.28%	15	5.66%
数理学院	386	297	76.94%	54	13.99%
生命与环境科学学院	233	177	75.97%	33	14.16%
国际学院	99	75	75.76%	30	30.30%
化学与材料工程学院	182	132	72.53%	38	20.88%
马克思主义学院	68	49	72.06%	10	14.71%
地理科学与旅游学院	249	178	71.49%	14	5.62%
文史与法学院	326	227	69.63%	42	12.88%
音乐舞蹈学院	215	135	62.79%	58	26.98%
美术与设计学院	251	156	62.15%	56	22.31%
计算机与电气工程学院	476	285	59.87%	83	17.44%
外国语学院	225	130	57.78%	37	16.44%
经济与管理学院	479	263	54.91%	49	10.23%
机械工程学院	233	125	53.65%	46	19.74%
土木建筑工程学院	209	112	53.59%	29	13.88%
总计	4017	2675	66.59%	627	15.61%

⁷ 留省就业率=留省单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留省单位就业人数”为毕业生留在学校所在省份的就业人数，“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

⁸ 留市就业率=留市单位就业人数/单位就业人数*100%。其中“留市单位就业人数”为毕业生留在学校所在城市的就业人数，“单位就业人数”为已落实就业单位的毕业生人数。

（二）留本地就业生源

1. 留省就业毕业生生源分布

毕业生在湖南省内就业人数为 2675 人，其中省内生源留省内就业的人数为 2394 人，占省内就业毕业生的 89.50%，其他省份生源留省内就业比例排名前三的地区分别为“山西省”（30 人，占比 1.12%）、“江西省”（26 人，占比 0.97%）、“甘肃省”（23 人，占比 0.86%）。

留湖南省就业毕业生的生源地分布情况如下表所示。

表 2-3 留省就业毕业生生源地分布

生源属性	生源地	留省就业人数	占比
湖南籍	湖南省	2394	89.50%
非湖南籍	山西省	30	1.12%
	江西省	26	0.97%
	甘肃省	23	0.86%
	河北省	19	0.71%
	江苏省	19	0.71%
	贵州省	17	0.64%
	山东省	15	0.56%
	四川省	10	0.37%
	湖北省	10	0.37%
	浙江省	10	0.37%
	其他	102	3.81%
总计		2675	100.00%

留在湖南省就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的学院为教育科学学院（223 人，占比 98.67%）、经济与管理学院（251 人，占比 95.44%）、外国语学院（124 人，占比 95.38%）。

表 2-4 分学院留省就业毕业生生源分布情况

学院	湖南籍		非湖南籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
数理学院	272	91.58%	25	8.42%	297
计算机与电气工程学院	252	88.42%	33	11.58%	285
经济与管理学院	251	95.44%	12	4.56%	263
文史与法学院	208	91.63%	19	8.37%	227
教育科学学院	223	98.67%	3	1.33%	226
地理科学与旅游学院	166	93.26%	12	6.74%	178
生命与环境科学学院	168	94.92%	9	5.08%	177
美术与设计学院	105	67.31%	51	32.69%	156

学院	湖南籍		非湖南籍		留省就业人数
	人数	占比	人数	占比	
音乐舞蹈学院	80	59.26%	55	40.74%	135
化学与材料工程学院	117	88.64%	15	11.36%	132
外国语学院	124	95.38%	6	4.62%	130
机械工程学院	110	88.00%	15	12.00%	125
土木建筑工程学院	103	91.96%	9	8.04%	112
体育学院	100	92.59%	8	7.41%	108
国际学院	71	94.67%	4	5.33%	75
马克思主义学院	44	89.80%	5	10.20%	49
总计	2394	89.50%	281	10.50%	2675

2. 留市就业毕业生生源分布

留在学校所在城市常德市就业的毕业生中，71.29%的毕业生为湖南籍生源，28.71%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-5 留市就业毕业生生源分布

生源属性	生源地	留市就业人数	占比
湖南籍	湖南省	447	71.29%
非湖南籍	山西省	19	3.03%
	江西省	16	2.55%
	贵州省	15	2.39%
	甘肃省	15	2.39%
	河北省	15	2.39%
	其他	100	15.95%
总计		627	100.00%

留在常德市就业的毕业生中，湖南籍生源占比排名前三的学院为国际学院（28人，占比93.33%）、土木建筑工程学院（27人，占比93.10%）、外国语学院（34人，占比91.89%）。

表 2-6 分学院留市就业毕业生生源分布情况

学院	湖南籍		非湖南籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
计算机与电气工程学院	68	81.93%	15	18.07%	83
音乐舞蹈学院	15	25.86%	43	74.14%	58
美术与设计学院	20	35.71%	36	64.29%	56
数理学院	35	64.81%	19	35.19%	54
经济与管理学院	43	87.76%	6	12.24%	49
机械工程学院	35	76.09%	11	23.91%	46
文史与法学院	30	71.43%	12	28.57%	42
化学与材料工程学院	26	68.42%	12	31.58%	38
外国语学院	34	91.89%	3	8.11%	37
体育学院	28	84.85%	5	15.15%	33

学院	湖南籍		非湖南籍		留市就业人数
	人数	占比	人数	占比	
生命与环境科学学院	25	75.76%	8	24.24%	33
国际学院	28	93.33%	2	6.67%	30
土木建筑工程学院	27	93.10%	2	6.90%	29
教育科学学院	13	86.67%	2	13.33%	15
地理科学与旅游学院	12	85.71%	2	14.29%	14
马克思主义学院	8	80.00%	2	20.00%	10
总计	447	71.29%	180	28.71%	627

(三) 留省就业情况

1. 省内就业地区

毕业生省内就业城市主要为“长沙市”（713人，占湖南省就业人数的26.65%）、“常德市”（627人，占比23.44%）、“邵阳市”（214人，占比8.00%）。

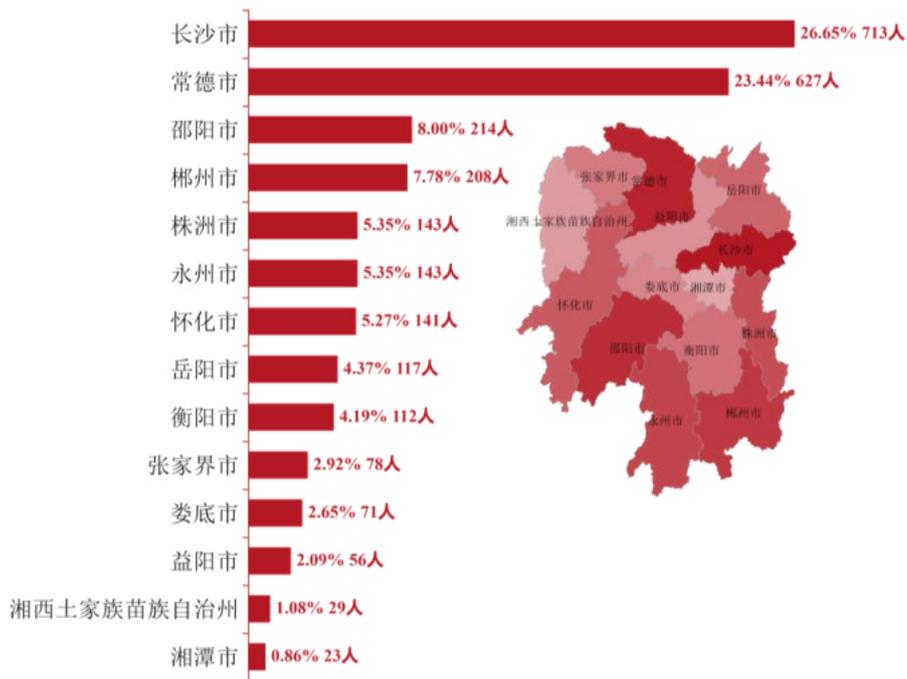


图 2-6 毕业生省内就业城市分布

2. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（1275人，占比47.66%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（251人，占比9.38%）、“制造业”（246人，占比9.20%）。



图 2-7 毕业生省内就业行业分布

3.省内就业生源地分布

在湖南省就业的毕业生中，89.50%的毕业生为湖南籍生源，10.50%的毕业生为非湖南籍生源。在学校所在城市常德市就业的毕业生中，71.29%的毕业生为湖南籍生源，28.71%的毕业生为非湖南籍生源。

表 2-7 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	湖南省	2394	89.50%
非湖南籍	湖南省	281	10.50%
总计		2675	100.00%

生源属性	就业地	就业人数	占比
湖南籍	常德市	447	71.29%
非湖南籍	常德市	180	28.71%
总计		627	100.00%

各省生源留湖南省内就业情况如下图所示。

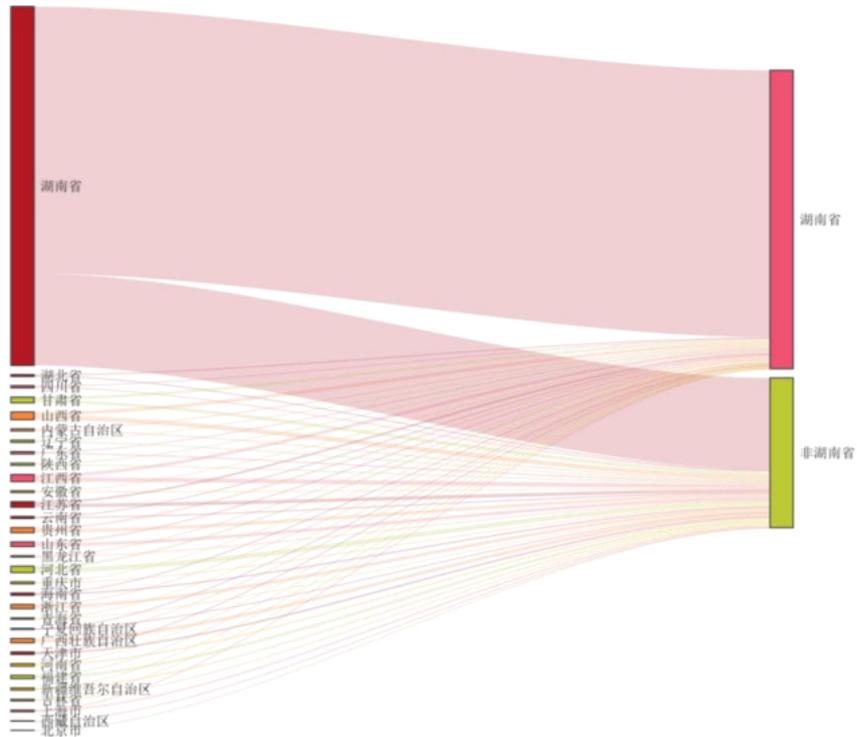


图 2-8 各省生源（左）到湖南省（右）就业流向

（四）长株潭就业情况

1. 长株潭就业人数

在长株潭地区就业的毕业生人数占省内就业人数的 32.86%，具体就业人数如下表所示。

表 2-8 毕业生在长株潭地区就业人数

就业城市	人数	占比
长沙市	713	26.65%
株洲市	143	5.35%
湘潭市	23	0.86%
总计	879	32.86%

2. 长株潭就业行业

在长株潭地区就业的毕业生就业行业主要为“教育”（217 人，占比 24.69%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（173 人，占比 19.68%），“制造业”（91 人，占比 10.35%）。

表 2-9 毕业生在长株潭地区就业行业

单位行业	人数	占比
教育	217	24.69%
信息传输、软件和信息技术服务业	173	19.68%
制造业	91	10.35%

单位行业	人数	占比
建筑业	77	8.76%
租赁和商务服务业	61	6.94%
金融业	51	5.80%
批发和零售业	34	3.87%
住宿和餐饮业	31	3.53%
科学研究和技术服务业	31	3.53%
文化、体育和娱乐业	30	3.41%
居民服务、修理和其他服务业	17	1.93%
农、林、牧、渔业	15	1.71%
公共管理、社会保障和社会组织	11	1.25%
卫生和社会工作	8	0.91%
房地产业	7	0.80%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	0.80%
水利、环境和公共设施管理业	6	0.68%
交通运输、仓储和邮政业	6	0.68%
军队	4	0.46%
采矿业	2	0.23%
总计	879	100.00%

（五）留省就业反馈

调查结果显示，毕业生选择留在省内就业的影响因素主要为“父母期望”（占比 37.24%）、“就业政策”（占比 26.22%）、“社会关系”（占比 24.13%）。

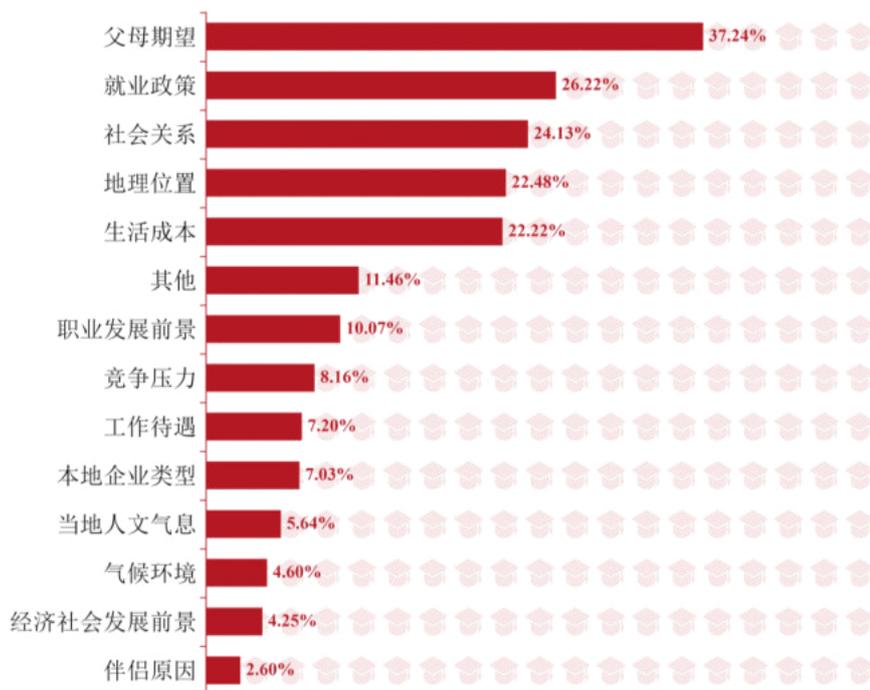


图 2-9 毕业生选择省内就业的影响因素（多选题⁹）

⁹ 多选题的各选项占比之和大于 100%。下同

六、国家地方基层就业情况

近年来，国家出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设。在乡村振兴战略稳步推进和基层人才缺失的社会大背景下，学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地乡村振兴贡献力量，积极引导毕业生关注基层就业。2023 届毕业生中，有 827 人从事国家或地方基层项目。其中“选调生”就业 10 人，“乡村教师”就业 781 人，“特岗教师”就业 8 人，“西部计划”就业 23 人，“三支一扶”就业 4 人，“其它基层项目”就业 1 人。

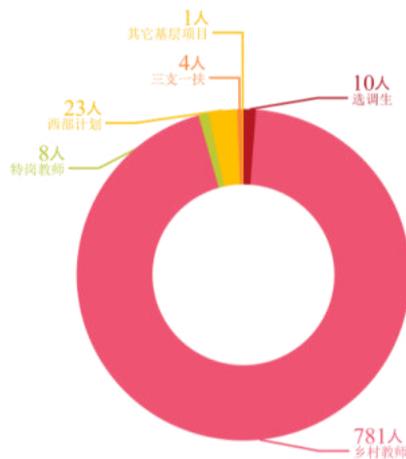


图 2-10 毕业生国家、地方基层就业情况

七、重点企业就业情况

毕业生进入 500 强企业¹⁰就业的人数为 313 人，占已落实就业单位毕业生的 7.79%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 258 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 55 人。

表 2-10 毕业生 500 强企业就业情况

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
1	中国核工业集团有限公司	世界 500 强	29
2	中国电信集团有限公司	世界 500 强	28
3	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	26
4	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	21
5	中国铁道建筑集团有限公司	世界 500 强	19

¹⁰ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2023 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统计为世界 500 强。

序号	企业名称	500 强标签	就业人数
6	中国银行股份有限公司	世界 500 强	18
7	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	17
8	中联重科股份有限公司	中国 500 强	15
9	中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	9
10	其他 500 强企业		131
总计			313

第三章 毕业生升学情况

随着我国高等教育进入普及化时代，越来越多的毕业生选择升学进行自我提升。了解毕业生升学的基本情况、升学院校特征、升学反馈等信息，有利于学校、学院、专业有针对性地开展升学相关辅导工作。本部分数据来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心2023届毕业生就业信息数据库及“湖南文理学院2023毕业生就业质量调研问卷”。

一、升学率

（一）总体升学率

毕业生总体升学人数442人，升学率¹¹为8.69%。其中国内升学428人，国内升学率为8.42%；出国、出境14人，出国、出境率为0.28%。

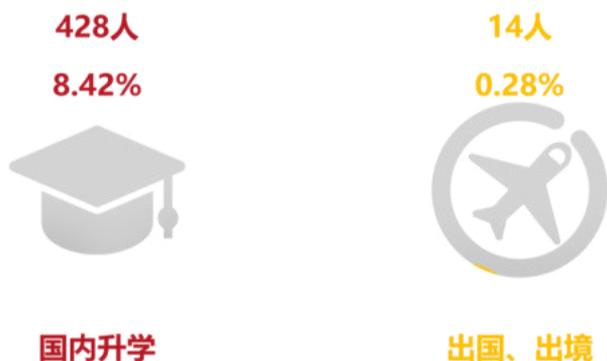


图 3-1 毕业生升学情况

（二）分学院及专业升学率

升学率排名前三的学院为化学与材料工程学院（升学64人，升学率24.06%）、生命与环境科学学院（升学60人，升学率18.13%）、机械工程学院（升学48人，升学率14.50%）。

升学率排名前三的专业为水产养殖学（升学17人，升学率35.42%）、环境工程（升学16人，升学率30.77%）、材料科学与工程（升学22人，升学率26.51%）。

表 3-1 毕业生分学院及专业升学率

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国、出境人数	升学人数	升学率
经济与管理学院	财务管理	92	5	-	5	5.43%

¹¹ 按照教育部发布的文件《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），升学率=升学人数/毕业生总人数*100%。

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国、出境人数	升学人数	升学率
	金融工程	63	3	-	3	4.76%
	国际经济与贸易	86	4	-	4	4.65%
	会计学	211	4	-	4	1.90%
	市场营销	101	1	-	1	0.99%
经济与管理学院 汇总		553	17	-	17	3.07%
计算机与电气工程学院	自动化	90	5	1	6	6.67%
	软件工程	140	8	-	8	5.71%
	通信工程	125	7	-	7	5.60%
	网络工程	112	6	-	6	5.36%
	计算机科学与技术	88	4	-	4	4.55%
	建筑电气与智能化	55	6	-	6	10.91%
计算机与电气工程学院 汇总		610	36	1	37	6.07%
土木建筑工程学院	城乡规划	63	9	-	9	14.29%
	土木工程	166	20	-	20	12.05%
	风景园林	50	6	-	6	12.00%
土木建筑工程学院 汇总		279	35	-	35	12.54%
美术与设计学院	环境设计	107	4	-	4	3.74%
	视觉传达设计	88	3	-	3	3.41%
	美术学	105	2	-	2	1.90%
	动画	27	-	-	-	-
美术与设计学院 汇总		327	9	-	9	2.75%
机械工程学院	机械电子工程	64	3	-	3	4.69%
	汽车服务工程	28	7	-	7	25.00%
	机械设计制造及其自动化	239	38	-	38	15.90%
机械工程学院 汇总		331	48	-	48	14.50%
文史与法学院	法学	110	9	1	10	9.09%
	汉语言文学	157	12	-	12	7.64%
	新闻学	53	3	1	4	7.55%
	历史学	46	2	-	2	4.35%
	电子商务及法律	36	-	1	1	2.78%
文史与法学院 汇总		402	26	3	29	7.21%
数理学院	物联网工程	44	3	-	3	6.82%
	金融数学	43	2	-	2	4.65%
	数学与应用数学	182	7	-	7	3.85%
	光电信息科学与工程	31	6	-	6	19.35%
	物理学	88	14	-	14	15.91%
	应用统计学	39	4	1	5	12.82%
	电子信息科学与技术	71	8	-	8	11.27%
数理学院 汇总		498	44	1	45	9.04%
地理科学与旅游学院	地理科学	141	11	-	11	7.80%
	旅游管理	84	5	-	5	5.95%
	酒店管理	72	1	1	2	2.78%
地理科学与旅游学院 汇总		297	17	1	18	6.06%
体育学院	体育教育	94	5	-	5	5.32%
	社会体育指导与管理	51	10	-	10	19.61%

学院	专业	毕业人数	国内升学人数	出国、出境人数	升学人数	升学率
体育学院 汇总		145	15	-	15	10.34%
生命与环境科学学院	水产养殖学	48	17	-	17	35.42%
	农学	75	18	-	18	24.00%
	环境科学	25	4	-	4	16.00%
	食品科学与工程	40	5	-	5	12.50%
	生物科学	143	16	-	16	11.19%
生命与环境科学学院 汇总		331	60	-	60	18.13%
教育科学学院	学前教育	115	8	-	8	6.96%
	数学与应用数学	41	1	-	1	2.44%
	汉语言文学	52	-	-	-	-
	思想政治教育	45	-	-	-	-
	英语	42	-	-	-	-
教育科学学院 汇总		295	9	-	9	3.05%
马克思主义学院	思想政治教育	87	11	-	11	12.64%
马克思主义学院 汇总		87	11	-	11	12.64%
外国语学院	英语	172	10	1	11	6.40%
	日语	30	1	-	1	3.33%
	商务英语	88	9	1	10	11.36%
外国语学院 汇总		290	20	2	22	7.59%
音乐舞蹈学院	舞蹈编导	66	3	-	3	4.55%
	音乐学	184	5	2	7	3.80%
音乐舞蹈学院 汇总		250	8	2	10	4.00%
化学与材料工程学院	环境工程	52	16	-	16	30.77%
	材料科学与工程	83	22	-	22	26.51%
	化学	131	26	-	26	19.85%
化学与材料工程学院 汇总		266	64	-	64	24.06%
国际学院	机械设计制造及其自动化	44	5	-	5	11.36%
	信息管理与信息系统	80	4	4	8	10.00%
	电子信息科学与技术	1	-	-	-	-
国际学院 汇总		125	9	4	13	10.40%
总计		5086	428	14	442	8.69%

二、国内升学院校特征

(一) 升学院校类型

从升学院校层次来看,毕业生升入“双一流”建设高校¹²154人,占国内升学人数的35.98%;升入普通本科高校272人,占比63.56%;升入科研院所1人,占比0.23%;升入党校1人,占比0.23%。

¹² “双一流”建设高校名单来源于《教育部 财政部 国家发展改革委关于公布第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单的通知》(教研函〔2022〕1号),共有147所建设高校。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（176人，占比41.12%）、“理工类院校”（105人，占比24.53%）、“师范类院校”（68人，占比15.89%）。

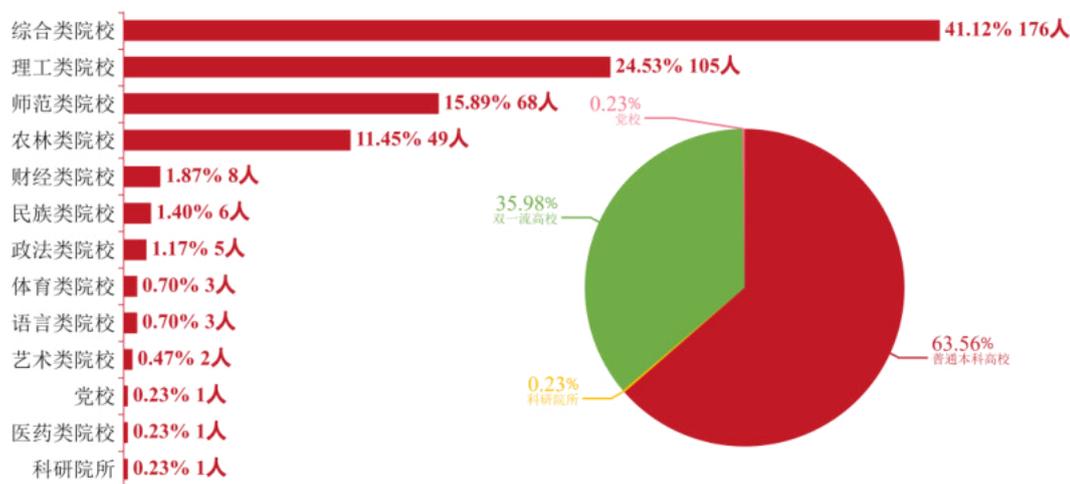


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

（二）升学至“双一流”建设高校名单

毕业生升学人数较多的“双一流”建设高校为“湖南师范大学”（31人）、“湘潭大学”（22人）、“南昌大学”（8人）。毕业生升学“双一流”建设高校主要名单如下表所示。

表 3-2 毕业生升学“双一流”建设高校主要名单（人数≥3人）

序号	升学高校名称	升学人数
1	湖南师范大学	31
2	湘潭大学	22
3	南昌大学	8
4	华南师范大学	7
5	广西大学	6
6	华中农业大学	5
7	湖南大学	5
8	云南大学	4
9	江南大学	3
10	福州大学	3
11	华南农业大学	3
12	宁波大学	3
13	西南大学	3
14	中国地质大学（武汉）	3
15	海南大学	3

三、出国、出境院校特征

(一) 出国、出境国家/地区

毕业生出国、出境留学的国家/地区主要为“澳大利亚”（3人，占出国、出境人数的21.43%）、“加拿大”（2人，占比14.29%）、“韩国”（2人，占比14.29%）。

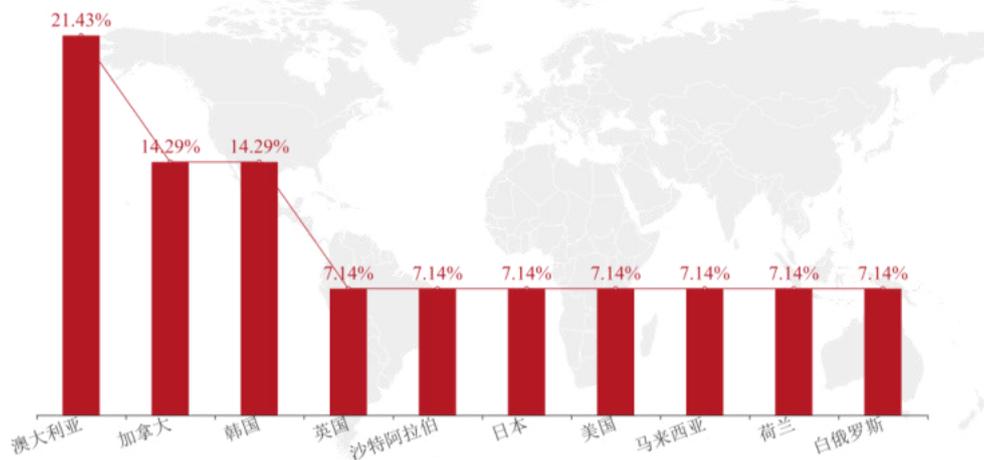


图 3-3 毕业生出国、出境国家/地区分布

(二) 出国、出境高校名单

毕业生出国、出境留学人数最多的高校为“悉尼大学”，QS 排名¹³第 19 位，共有 2 人，占出国、出境人数的 14.29%。毕业生出国、出境的具体高校名单如下表所示。

表 3-3 毕业生出国、出境留学高校名单

序号	学校名称	出国、出境国家/地区	QS 排名	人数	占比
1	悉尼大学	澳大利亚	19	2	14.29%
2	蒙纳士大学	澳大利亚	42	1	0.0714
3	马来亚大学	马来西亚	65	1	0.0714
4	伯明翰大学	英国	84	1	7.14%
5	滑铁卢大学	加拿大	112	1	7.14%
6	格罗宁根大学	荷兰	139	1	7.14%
7	凯斯西储大学	美国	255	1	7.14%
8	白俄罗斯国立大学	白俄罗斯	387	1	7.14%
9	其他		1400+	5	35.71%

¹³ QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称：QS rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名 2024 年 QS 世界大学排名。

四、升学反馈

（一）升学专业相关度

毕业生升学与专业相关度¹⁴为 76.93%，其中“非常相关”占比 34.07%，“相关”占比 31.32%，“比较相关”占比 11.54%。

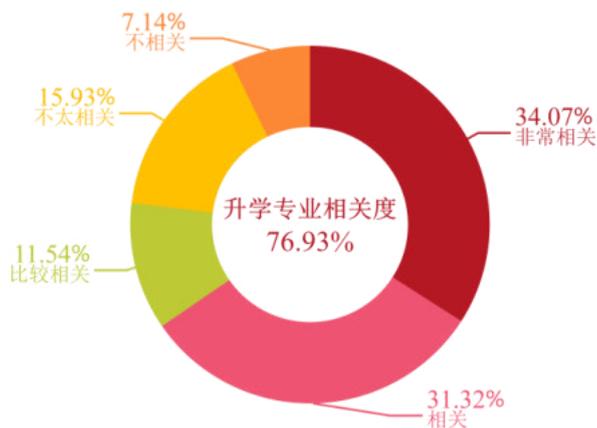


图 3-4 毕业生升学专业相关度

（二）国内升学原因

毕业生选择国内升学的原因主要为“提升学历层次”（占比 43.96%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 20.88%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 18.13%）。

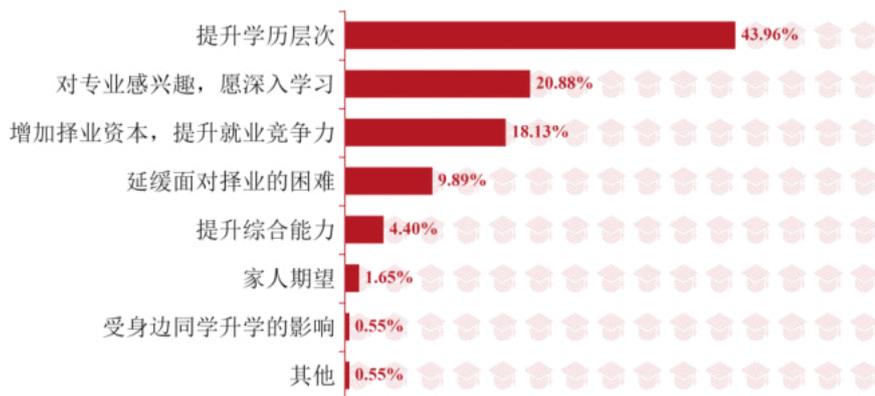


图 3-5 毕业生国内升学原因

¹⁴ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+不相关）*100%。下同。



（三）出国、出境深造原因

毕业生选择出国出境深造的原因主要为“教育条件及教育方式好”（占比 53.85%）、“增长见识，了解他国习俗与文化”（占比 46.15%）、“教学、科研水平先进”（占比 38.46%）。

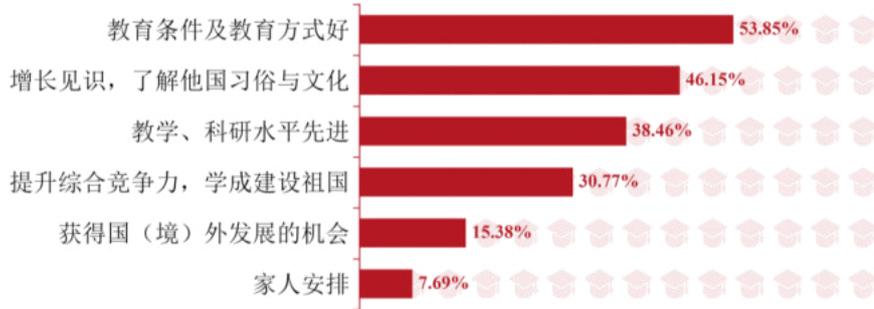


图 3-6 毕业生出国出境深造原因（多选题）

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，需要全面了解毕业生职业发展情况。本部分数据来源于“湖南文理学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从就业满意度、就业适配性、社会福利、就业稳定性、职业发展、灵活就业、求职进程、未就业分析等多个方面展开分析，通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。调研数据显示，毕业生就业满意度¹⁵为 83.38%，其中“非常满意”占比 8.11%，“满意”占比 42.11%，“比较满意”占比 33.16%。

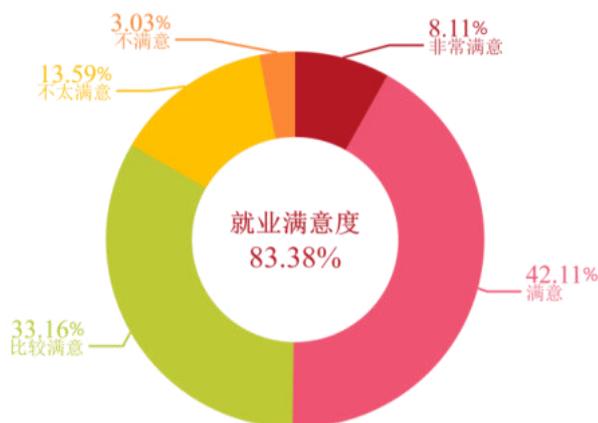


图 4-1 毕业生就业满意度

二、就业适配性

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。了解毕业生就业适配性，有助于学校加强人才培养，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配。

¹⁵ 满意度=（非常满意+满意+比较满意）/（非常满意+满意+比较满意+不太满意+不满意）*100%。下同。

（一）就业专业相关度

就业相关度体现毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合情况，反映毕业生所学专业学以致用程度。毕业生所学专业与工作的相关度为 76.93%，其中“非常相关”占比 28.66%，“相关”占比 24.74%，“比较相关”占比 23.53%。

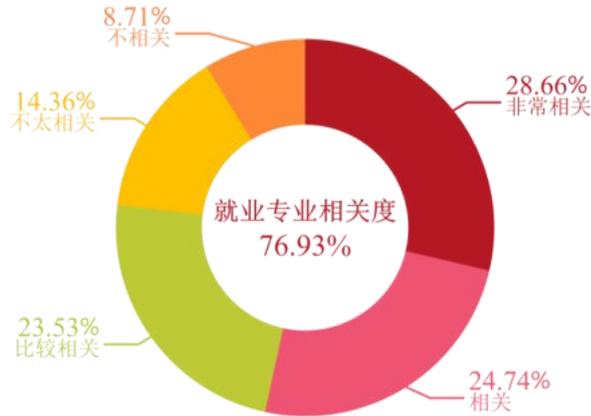


图 4-2 毕业生就业与专业相关度

23.07%的毕业生选择从事与专业不相关的工作，其主要原因为“迫于现实先就业再择业”（占比 24.00%）、“专业工作与自身理想不符”（占比 15.00%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 15.00%）。

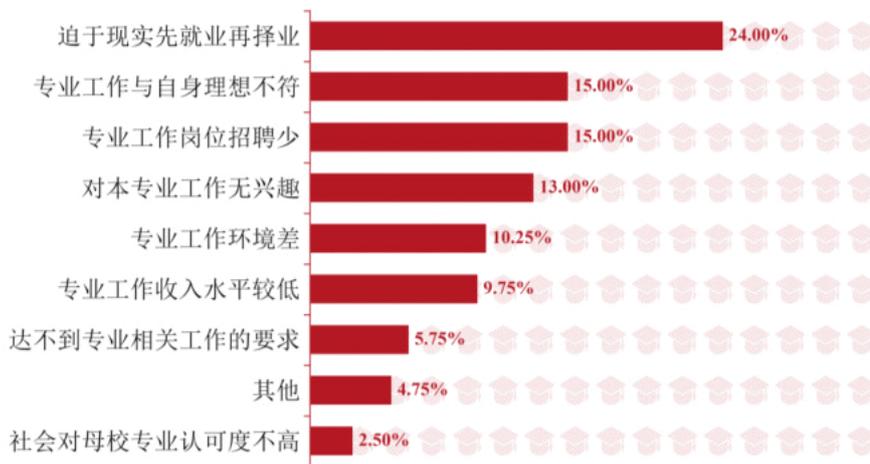


图 4-3 毕业生就业与专业不相关原因（多选题）

（二）专业就业前景预期

通过求职与工作的经历与见识，毕业生回顾专业学习过程，以自身真实感受评价专业的就业前景状况。毕业生对自身所学专业的就业前景预期乐观度为 78.66%，其中“非常乐观”占比 7.50%，“乐观”占比 29.33%，“比较乐观”占比 41.83%。

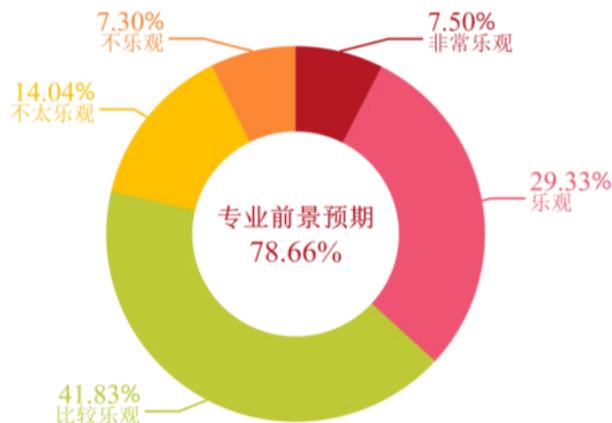


图 4-4 毕业生专业就业前景预期

（三）职业期待匹配度

职业期待匹配度反馈毕业生对当前工作与自身职业发展设想的吻合情况，反映出毕业生职业规划的认知与现实择业就业的碰撞结果。毕业生职业期待匹配度¹⁶为 74.69%，其中“非常匹配”占比 8.25%，“匹配”占比 33.16%，“比较匹配”占比 33.28%。

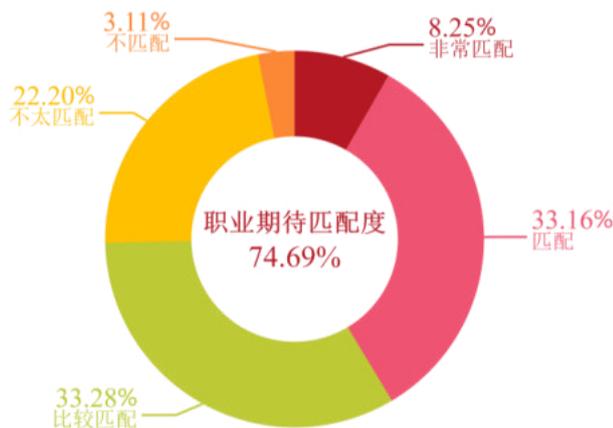


图 4-5 毕业生职业期待匹配度

（四）人职匹配度

毕业生从六个方面对所从事工作与自身职业期待匹配程度进行评价。匹配程度分为五个维度并将其等级给予量化：“非常匹配”=5 分，“匹配”=4 分，“比较匹配”=3 分，“不太匹配”=2 分，“不匹配”=1 分。评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本均值。

毕业生评价目前从事的职业与行业的匹配度为 3.80 分，职业匹配度为 3.77 分，工作地

¹⁶ 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+不匹配）*100%。下同。

点匹配度为 3.68 分，薪资匹配度为 3.29 分，社会地位匹配度为 3.45 分，职业发展匹配度为 3.44 分。



图 4-6 毕业生人职匹配度（五分制）

三、社会福利

（一）社会保障度

毕业生就业享有一定社会保障的比例为 90.49%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 21.22%，“五险一金”占比 54.33%，“仅五险”占比 14.94%。

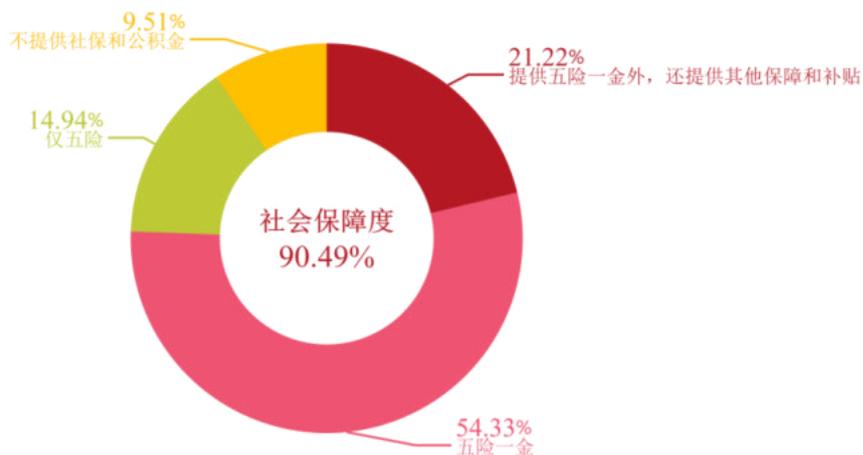


图 4-7 毕业生社会保障情况

（二）社会保障满意度

毕业生社会保障满意度为 78.26%，其中“非常满意”占比 9.11%，“满意”占比 32.47%，“比较满意”占比 36.68%。

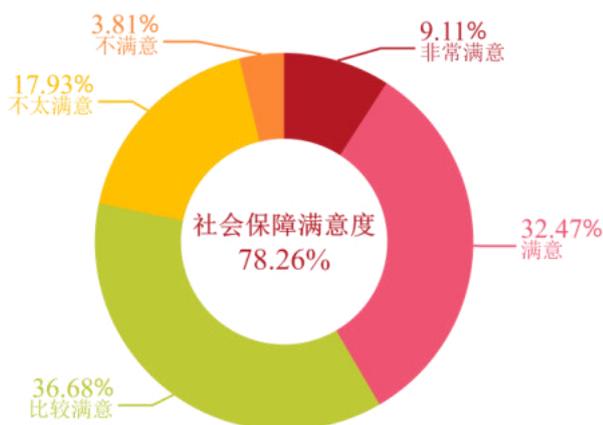


图 4-8 毕业生社会保障满意度

四、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。本节分析毕业生自工作以来的离职情况及离职原因。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 85.06%（离职率 14.94%）。毕业生离职的情况分别为“离职 1 次”占比 10.96%、“离职 2 次”占比 2.94%、“离职 3 次及以上”占比 1.04%。

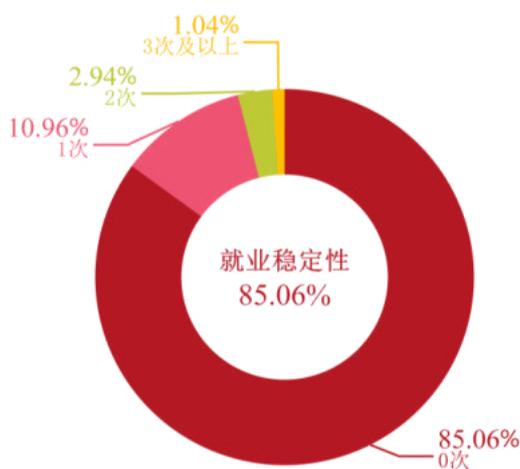


图 4-9 毕业生就业稳定性（离职率反向指标）

（二）离职原因

对于有过离职经历的毕业生，其离职的原因主要为“薪资福利差”（占比 38.22%）、

“发展空间不大”（占比 31.66%）、“工作压力大”（占比 26.64%）。

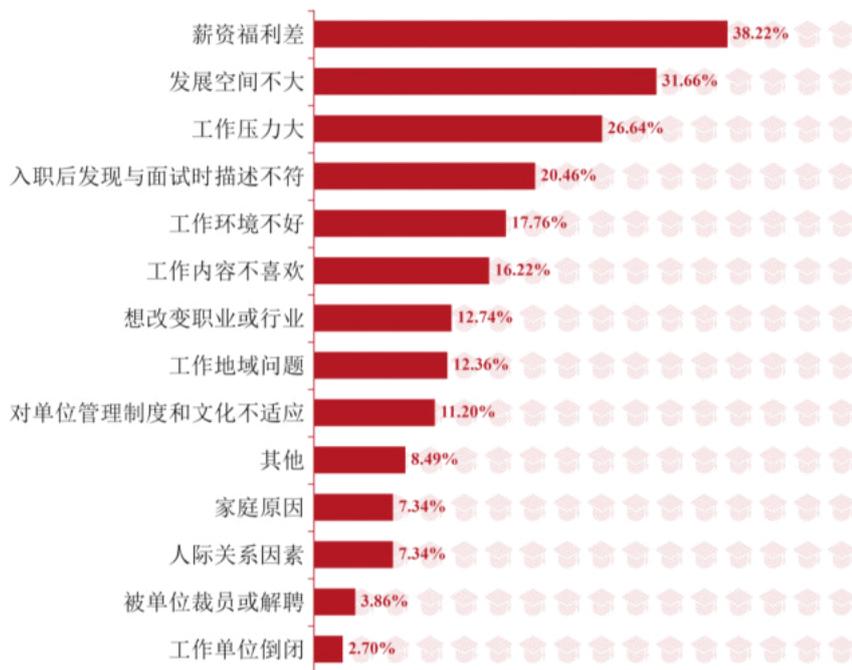


图 4-10 毕业生离职原因（多选题）

五、职业发展

职业发展是个人致力于职业道路的探索、建立及取得成功的终身职业活动。本节通过毕业生对其当前所在单位及工作的多维度评价，一定程度上反映出毕业生的就业质量。

（一）对用人单位综合评价

毕业生对用人单位综合满意度为 80.97%，其中“非常满意”占比 7.15%，“满意”占比 28.20%，“比较满意”占比 45.62%。

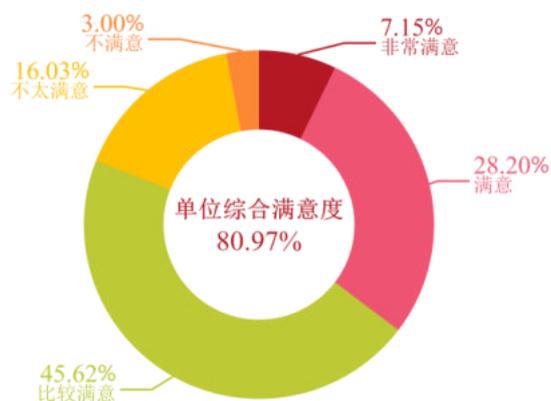


图 4-11 毕业生对用人单位综合满意度

（二）对用人单位分项评价

毕业生对用人单位及工作的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分。评分越高，满意程度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，在五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“工作稳定性”（3.49分）、“工作环境”（3.21分）、“单位知名度”（3.20分）。

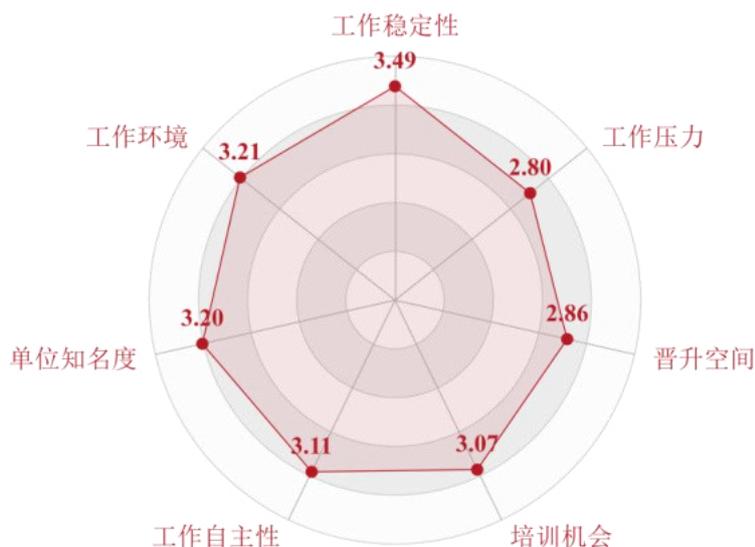


图 4-12 毕业生对用人单位分项评价（五分制）

六、灵活就业

灵活就业是指非全日制、临时性和弹性工作等灵活就业形式。随着信息技术的发展，互联网打破了人们之间既有的时空界限，工作场地发生变化，全社会灵活就业者人数不断增长。年轻一代求职者由于拥有新的就业观，相比朝九晚五、按部就班的传统工作，部分毕业生更愿意接受自由度高、不受约束的灵活就业。

（一）自由职业特征

1. 自由职业类型

毕业生从事自由职业的岗位类型主要为“其他¹⁷”（占比 71.57%）、“艺术工作者”

¹⁷ 其他指的是除作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等职业以外的自由职业岗位类型。

(占比 18.63%)、“互联网营销工作者(含直播带货等)” (占比 4.90%)。

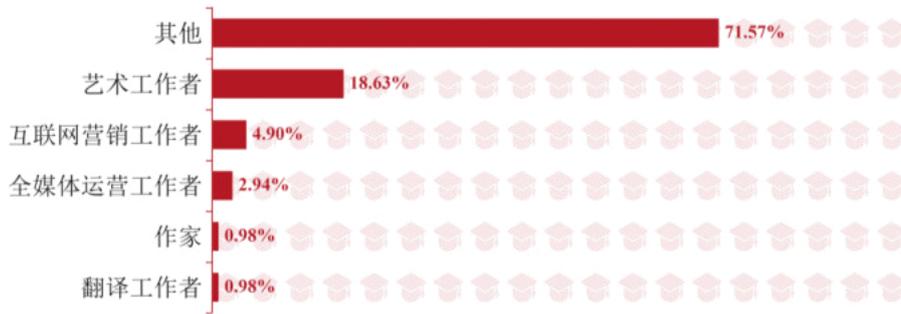


图 4-13 毕业生自由职业岗位类型

2.自由职业专业相关度

毕业生所学专业与自由职业的相关度为 52.94%，其中“非常相关”占比 2.94%，“相关”占比 17.65%，“比较相关”占比 32.35%。

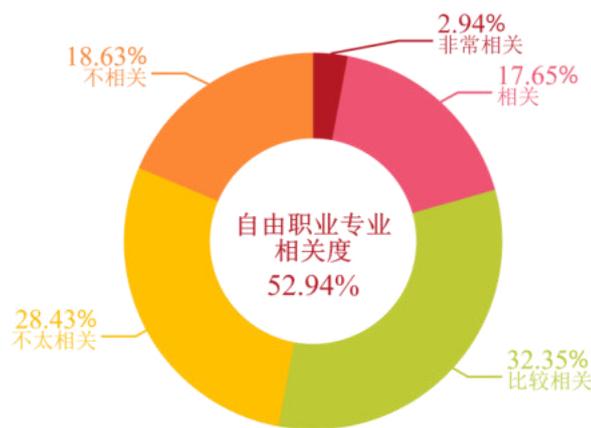


图 4-14 毕业生自由职业专业相关度

(二) 灵活就业情况

1.灵活就业未来打算

灵活就业的毕业生对未来的打算主要为“短期并持续关注其他单位就业的机会” (占比 45.65%)，其他打算为“短期并持续为考公做准备” (占比 24.35%)、“长期并在专业领域内深耕” (占比 17.83%)、“短期并持续为升学做准备” (占比 12.17%)。

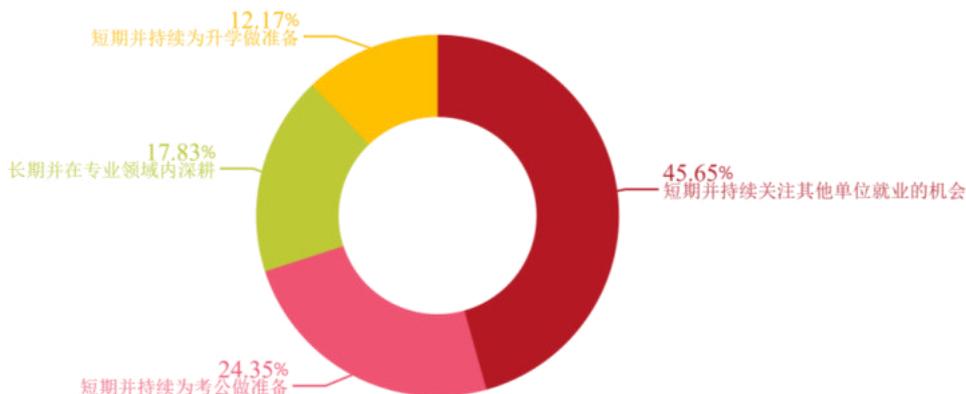


图 4-15 灵活就业毕业生未来打算

2. 灵活就业工作时长

灵活就业的毕业生平均每周工作时长主要集中在“5 天”（占比 46.09%）、“6 天”（占比 34.78%）、“7 天”（占比 13.48%）。

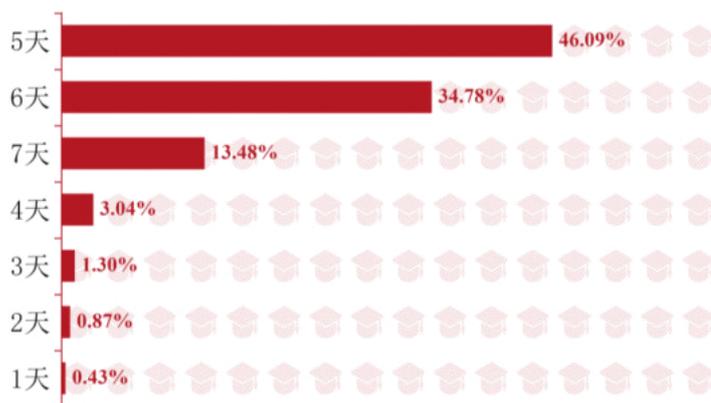


图 4-16 灵活就业毕业生每周工作时长

灵活就业的毕业生平均每天工作时长主要集中在“6-8 小时”（占比 42.61%）、“8-10 小时”（占比 33.91%）、“4-6 小时”（占比 10.00%）。

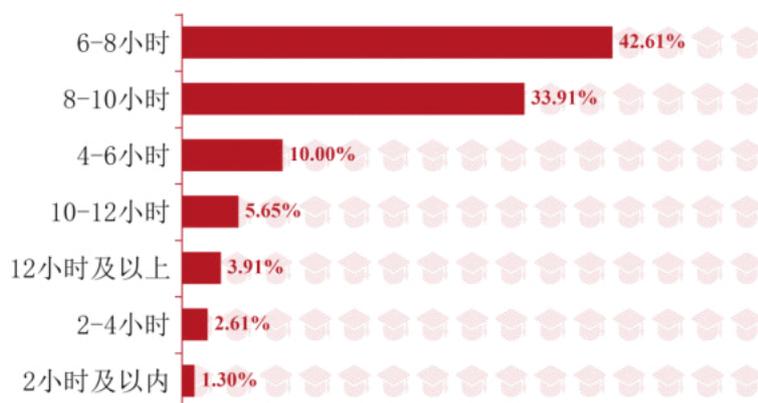


图 4-17 灵活就业毕业生每天工作时长

七、求职进程

(一) 求职途径

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 25.14%）、“校园招聘会（双选会/宣讲会）”（占比 15.86%）、“专业实习后与单位签订正式就业协议”（占比 12.80%）。

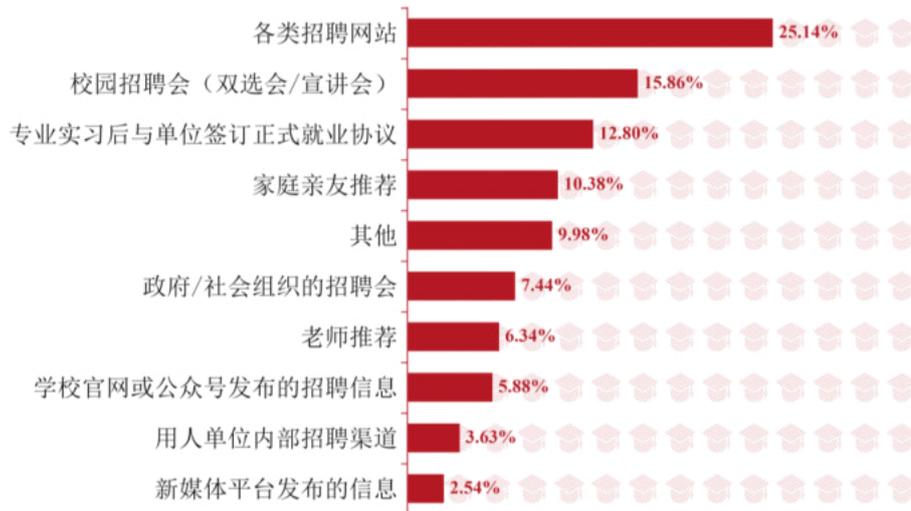


图 4-18 毕业生求职途径

(二) 求职过程

毕业生在求职过程中平均收到 offer 2 个，平均花费金额 1588 元，平均用时 2.5 个月。

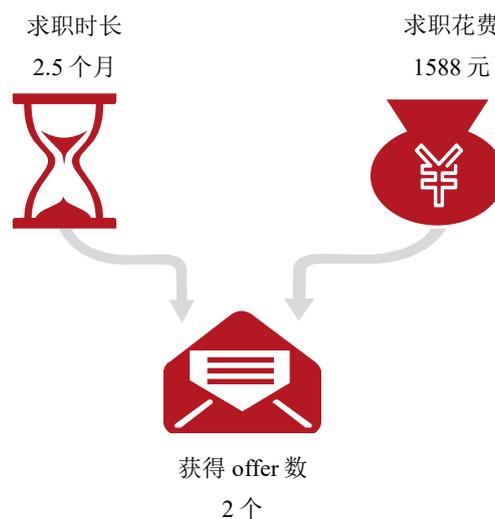


图 4-19 毕业生求职过程

八、未就业分析

截至 2023 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 586 人，未落实率 11.52%。本节主要从未就业原因、期望薪资、求职困难、备考规划、期望帮扶五个方面进行反馈分析。

（一）未就业原因

除“其他”外，有就业意向的毕业生认为自己暂未成功就业的原因主要为“缺乏相关实习、实践经验”（占比 17.98%）、“有工作意向，还在观望”（占比 16.85%）、“对未来的职业规划思考不足”（占比 10.11%）。

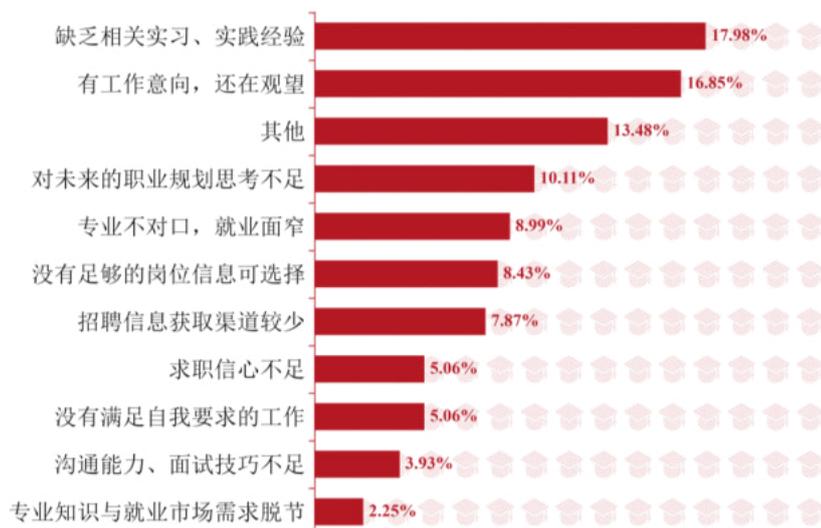


图 4-20 毕业生暂未成功就业原因

（二）期望薪资

毕业生期望的平均薪资为 5073 元，薪资范围主要集中在“5001-6000 元”（占比 28.09%）。

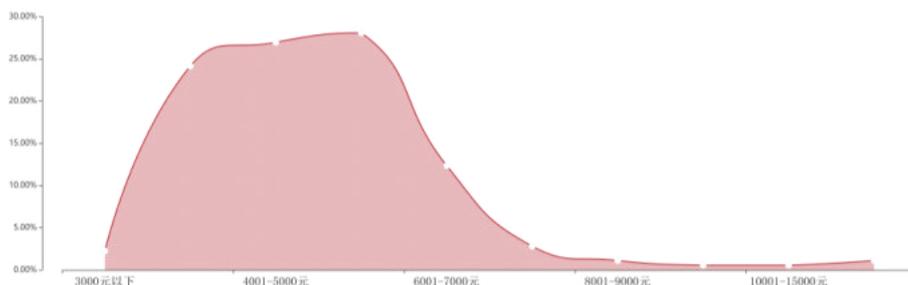


图 4-21 毕业生期望薪资范围

（三）求职困难

89.33%的毕业生表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“实践经验缺乏”（占比47.80%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比41.51%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比34.59%）。

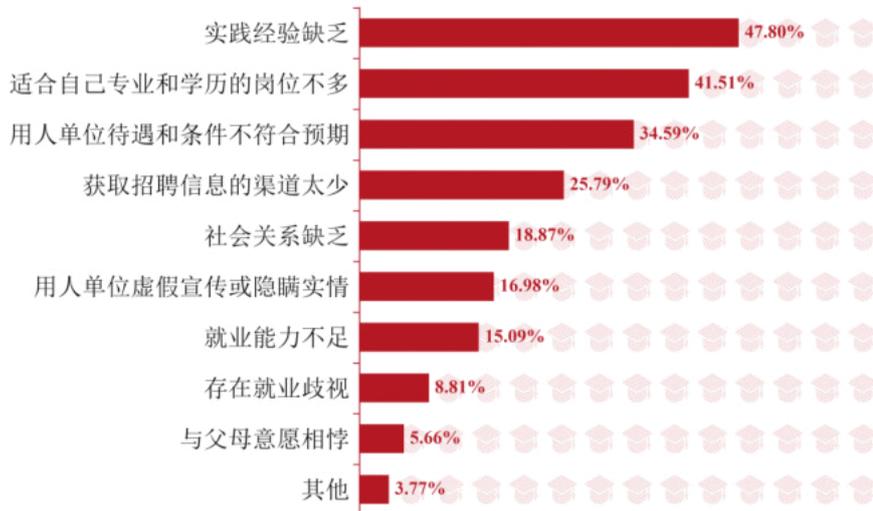


图 4-22 毕业生求职遇到困难（多选题）

（四）备考规划

拟参加公招考试和拟升学毕业生的备考规划主要为“短期内不工作全心备考”（占比70.73%），其他规划为“长期不工作全心备考，直至录取”（占比17.07%）、“边工作边备考”（占比12.20%）。

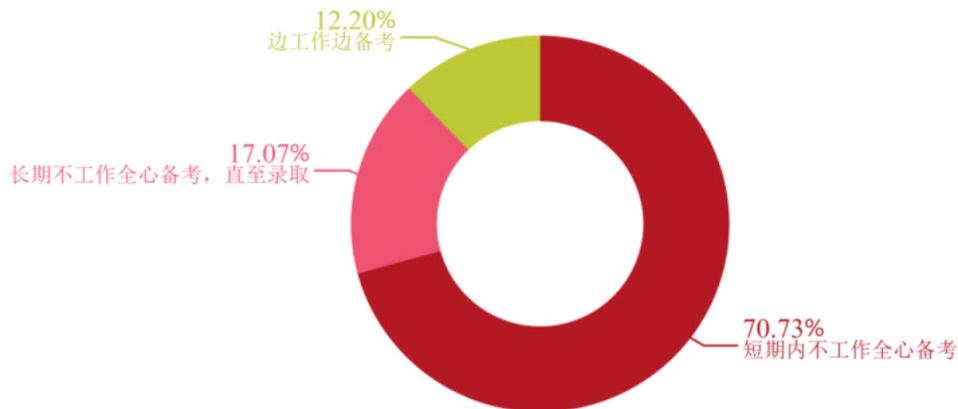


图 4-23 未就业毕业生备考规划

（五）期望帮扶

1. 就业帮扶

有就业意向的毕业生期望在求职过程中得到的帮扶主要为“增加职位信息发布”（占比37.64%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比36.52%）、“求职补贴”（占比33.15%）。

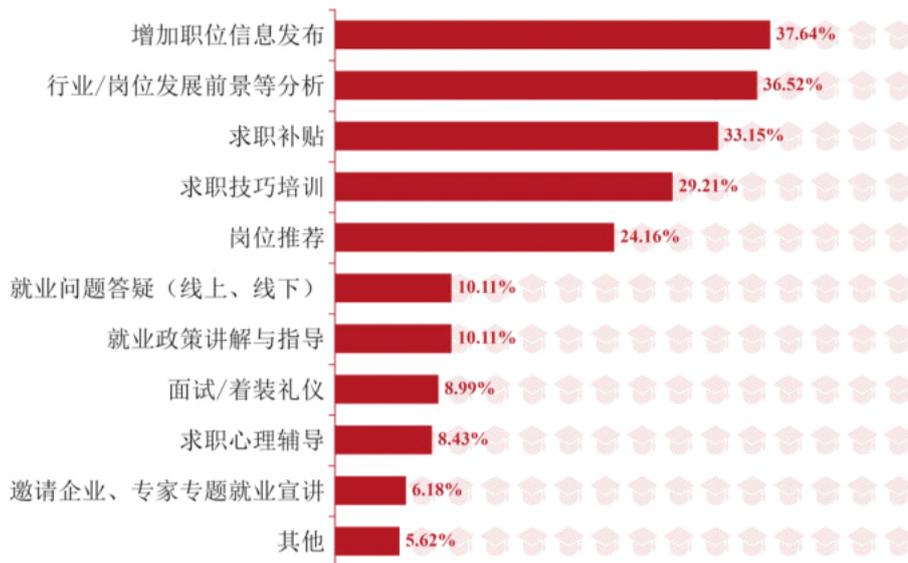


图 4-24 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

2. 升学帮扶

拟升学的毕业生期望在备考过程中得到的帮扶主要为“报考院校指导”（占比25.62%）、“升学资讯”（占比16.53%）、“升学朋辈分享”（占比14.05%）。

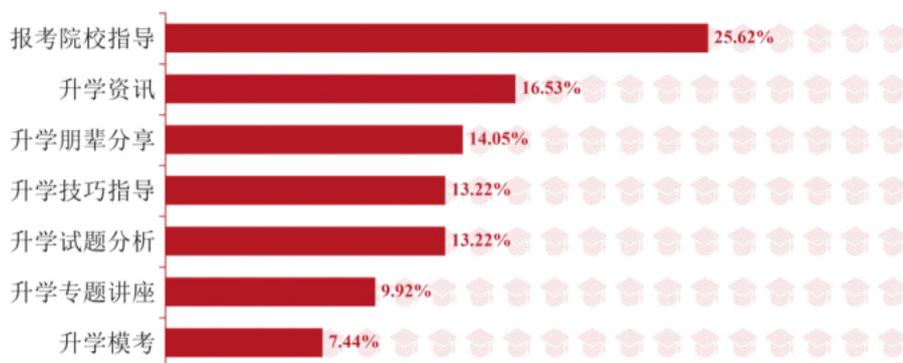


图 4-25 拟升学毕业生期望帮扶

第五章 毕业生教育教学反馈

毕业生对母校教育教学评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着“看不见的手”的指引作用，也应成为学校教育教学改革的重要反馈源。报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面展开分析，所用数据来源于“湖南文理学院2023届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评价高校培养过程的综合性指标，是毕业生对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的综合满意情况。

（一）母校总体满意度

毕业生对母校总体满意度为 95.48%，其中“非常满意”占比 23.35%，“满意”占比 30.74%，“比较满意”占比 41.39%。

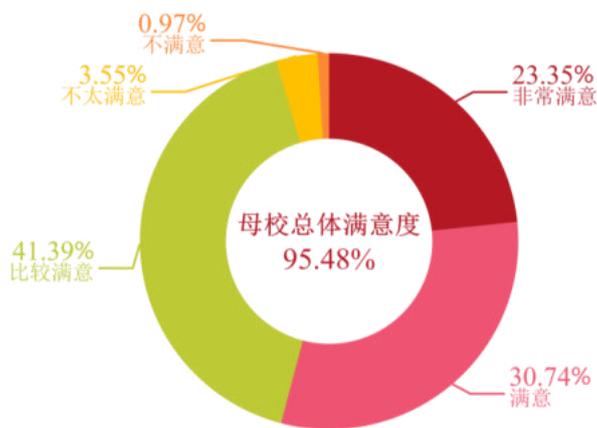


图 5-1 毕业生对母校总体满意度

（二）人才培养满意度

毕业生对人才培养满意度为 91.45%，其中“非常满意”占比 14.76%，“满意”占比 36.51%，“比较满意”占比 40.18%。

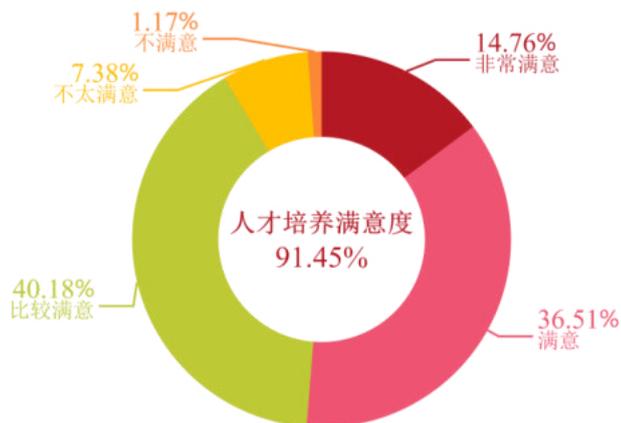


图 5-2 毕业生对人才培养满意度

（三）母校推荐度

母校推荐度是指在同等情况下，毕业生将母校推荐给他人就读的意愿，体现毕业生对母校的认可程度。毕业生对母校推荐度为 89.15%，其中“非常愿意”占比 22.07%，“愿意”占比 26.54%，“比较愿意”占比 40.54%。

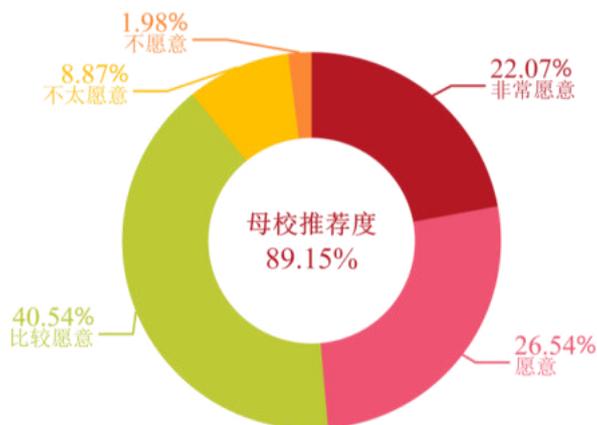


图 5-3 毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

毕业生对教育教学进行真实的评价与反馈，有助于学校进行教育教学改革。

（一）教育教学建议

毕业生认为教育教学需要加强的方面主要为“实践教学”（占比 49.86%）、“专业课的内容及安排”（占比 38.68%）、“教学方法和手段”（占比 33.84%）。

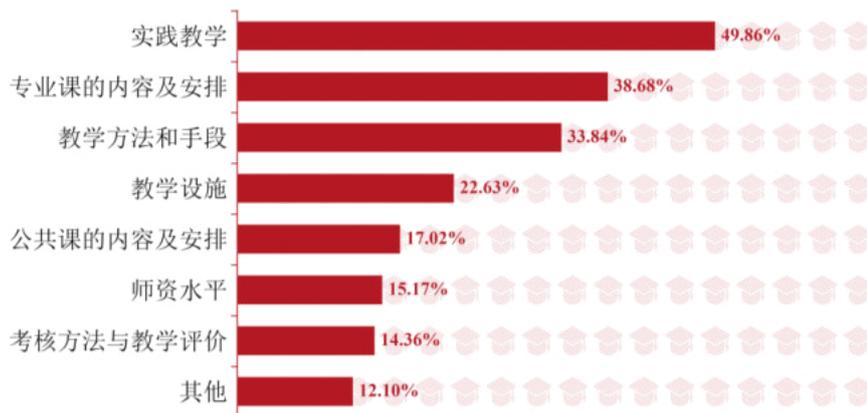


图 5-4 毕业生对教育教学建议（多选题）

（二）实践教学评价

实践教学是学校帮助学生巩固和加深理论知识的有效途径。积极投身社会实践，在实践中发现新知、运用真知、解决实际问题，有助于打破纸上谈兵、切实增长才干、融入社会历练。毕业生对母校实践教学满意度为 96.41%，其中“非常满意”占比 48.34%，“满意”占比 33.17%，“比较满意”占比 14.90%。

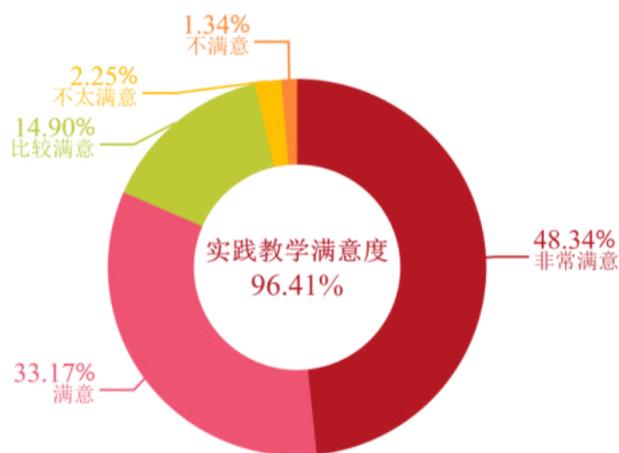


图 5-5 毕业生对实践教学满意度

（三）教师授课水平评价

毕业生对教师授课水平满意度为 98.67%，其中“非常满意”占比 14.00%，“满意”占比 55.95%，“比较满意”占比 28.72%。

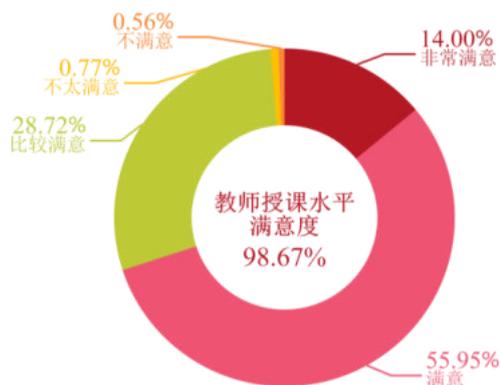


图 5-6 毕业生对教师授课水平满意度

(四) 课程设置评价及建议

毕业生对母校课程设置满意度为 88.06%，其中“非常满意”占比 8.71%，“满意”占比 45.42%，“比较满意”占比 33.93%。

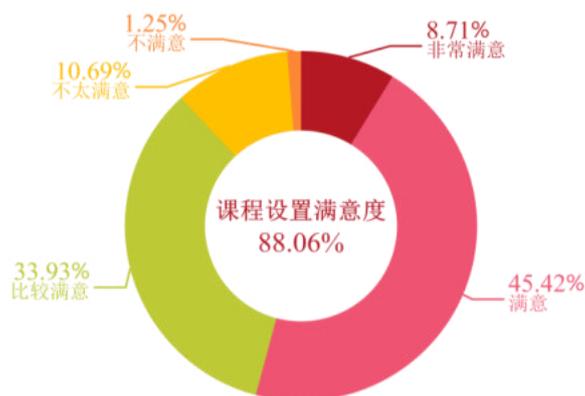


图 5-7 毕业生对课程设置满意度

毕业生认为母校课程设置需要加强的方面主要为“专业课内容的实用性”（占比 50.87%）、“实践课程安排次数”（占比 34.65%）、“专业课程与时俱进”（占比 31.14%）。



图 5-8 毕业生对课程设置建议（多选题）

三、就业创业服务评价

充分了解毕业生对学校就业创业服务的评价，是对学校就业创业工作的重要检验，也是学校进一步改进相关工作的重要依据。

（一）就业创业服务综合评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 85.56%，其中“非常满意”占比 13.88%，“满意”占比 31.02%，“比较满意”占比 40.66%。

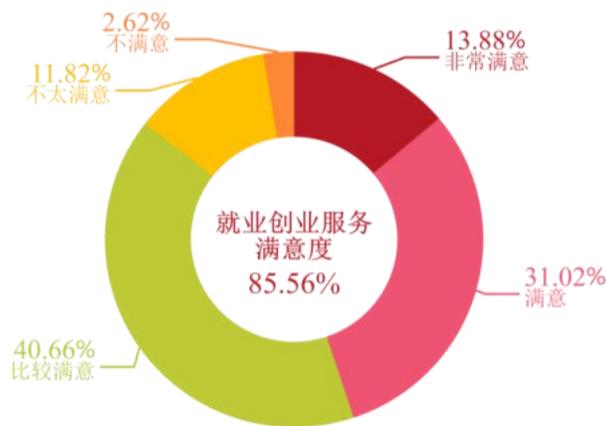


图 5-9 毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务分项评价

毕业生对母校就业创业服务的满意度从七个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生对母校就业创业服务评价较高的方面为“校园招聘宣讲”（3.87 分）、“实习实训”（3.79 分）、“政策宣讲”（3.78 分）。

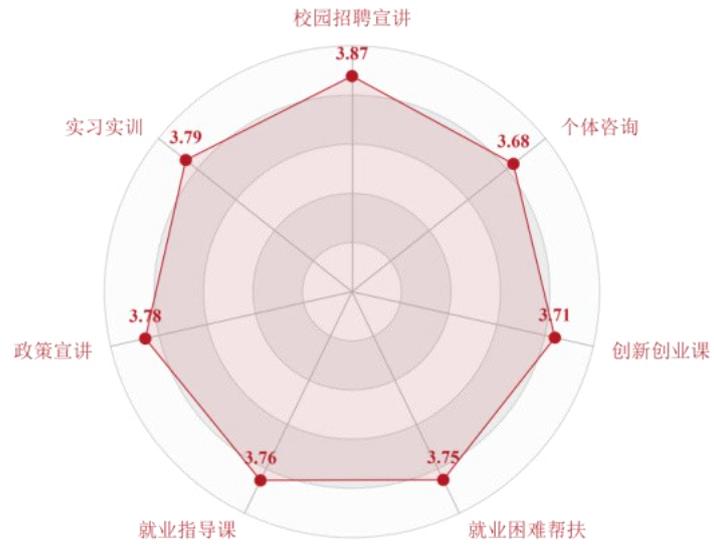


图 5-10 毕业生对就业创业服务分项评价（五分制）

第六章 社会评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，也应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“湖南文理学院 2023 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地为社会需求直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中存在的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价，对于提高学校人才培养的质量、把握社会需求、紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）对毕业生满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 39.09%，“满意”占比 38.58%，“比较满意”占比 22.33%。

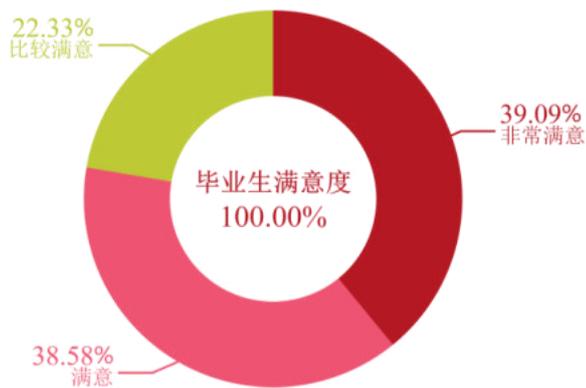


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生能力和综合素质从八个方面进行分项评价，满意程度分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分。评分越高，满意度越高，此处的满意度为样本均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生评价较高的方面为“个人基本素养”（4.51 分）、“信息获取及使用能力”（4.44 分）、“科学思维能力”（4.43 分）、“人际合作能力”（4.43 分）。

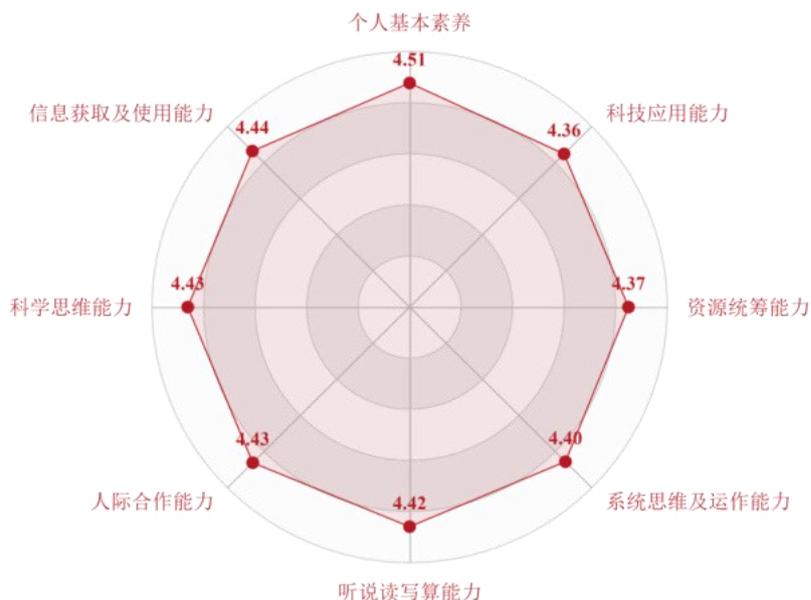


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质分项评价（五分制）

二、用人单位对学校评价

（一）人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养满意度为 99.49%，其中“非常满意”占比 43.65%，“满意”占比 39.09%，“比较满意”占比 16.75%。

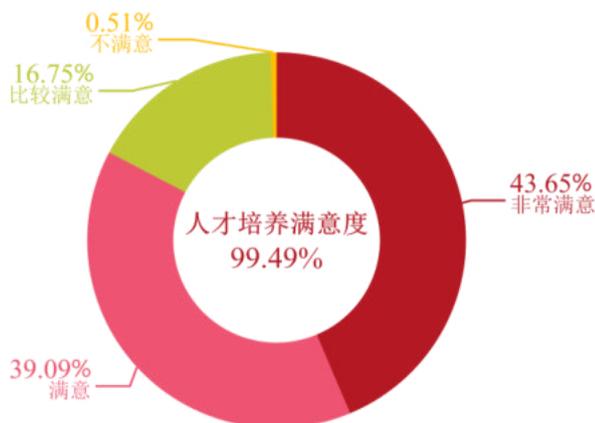


图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

2.人才培养建议

用人单位认为学校人才培养应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 45.18%）、“注重技能型人才培养”（占比 41.62%）、“注重创新能力培养”（占比 31.98%）。

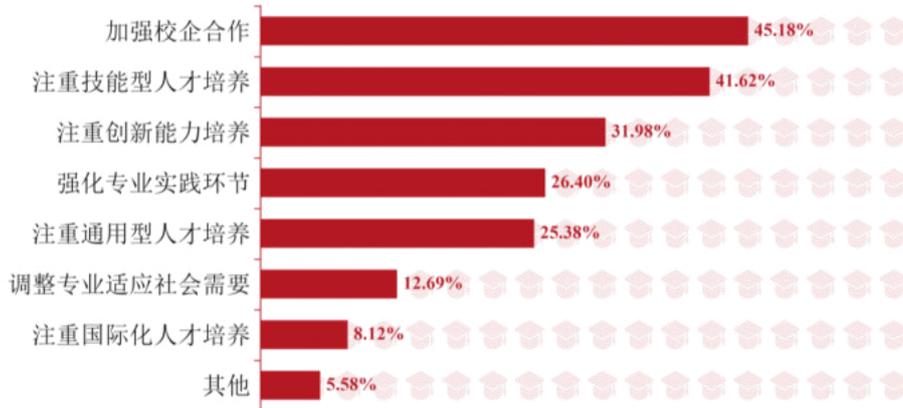


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 99.49%，其中“非常满意”占比 45.69%，“满意”占比 39.59%，“比较满意”占比 14.21%。

用人单位对学校就业服务的评价较高的方面为“招聘会统筹组织”（4.48 分）、“档案管理及转递”（4.47 分）、“招聘场地安排对接”（4.47 分）、“招聘响应程度”（4.47 分）。

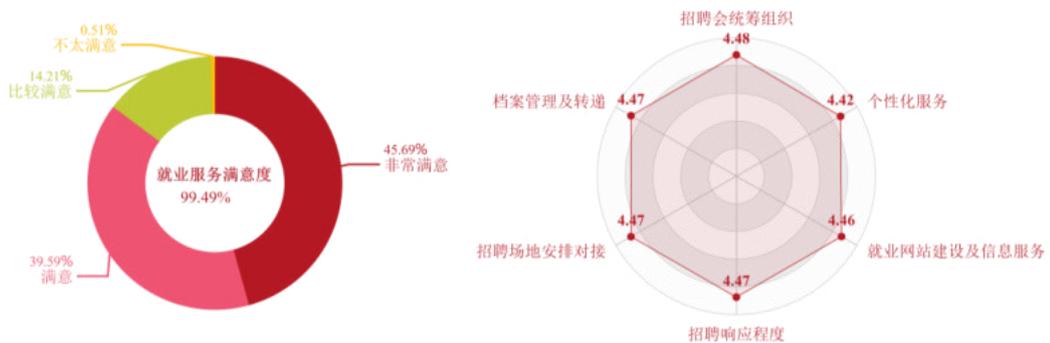


图 6-5 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校就业服务需要加强的方面主要为“加强毕业生就业指导”（占比 45.18%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 43.65%）、“增加校园招聘会场次”（占比 36.04%）。

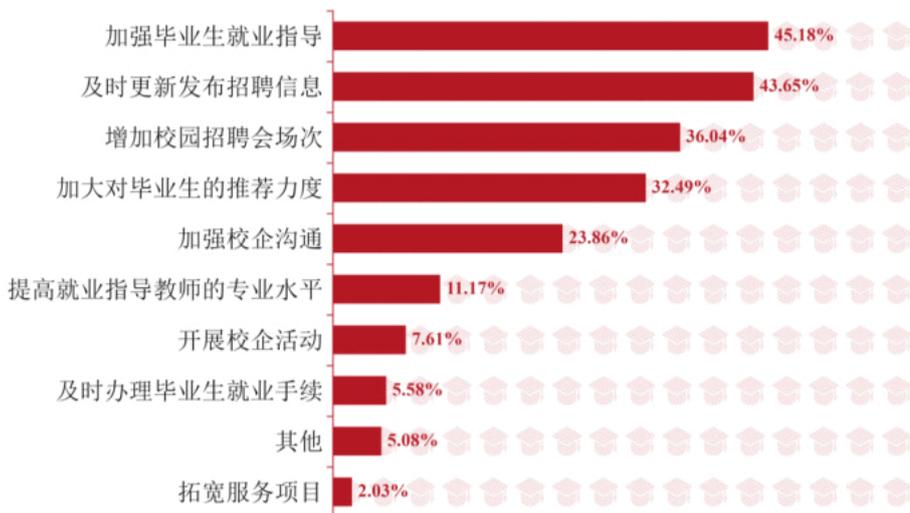


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

（三）到校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（占比 50.25%）、“毕业生充足，容易招到人”（占比 24.87%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 24.87%）。

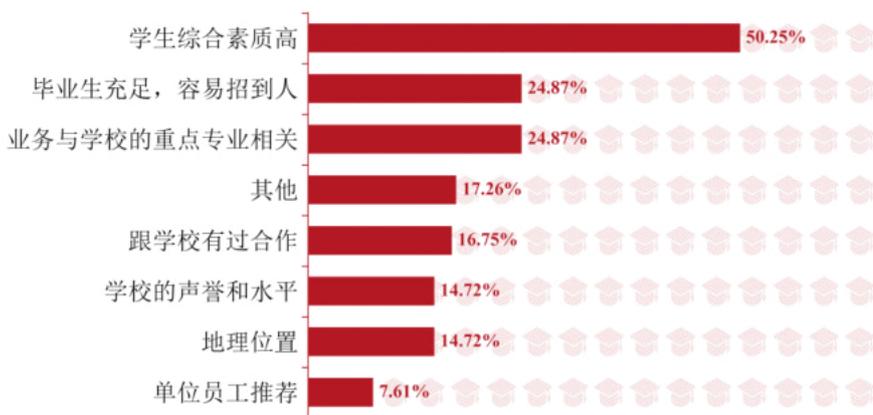


图 6-7 用人单位到校招聘原因（多选题）

第七章 校园招聘分析

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本部分数据来源于湖南文理学院“云就业”管理平台以及“湖南文理学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”“湖南文理学院 2023 年重点用人单位调研问卷”。报告主要从单位储备情况、参会用人单位情况、宣讲会举办情况、校招行为等四个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间统计用人单位储备情况¹⁸，数据显示学校截至 2023 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 11525 家用人单位，其中 2023 届新入驻单位有 1130 家，学校校园招聘用人单位储备情况良好，可为校园招聘顺利开展提供丰富的单位资源。

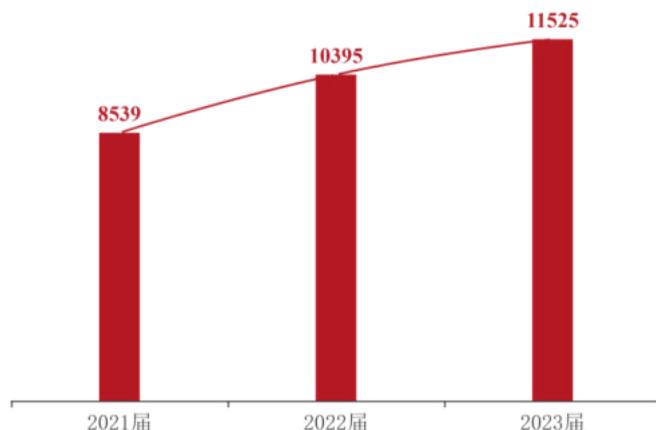


图 7-1 学校单位累计储备情况

二、参会用人单位情况

(一) 单位地域

参与学校 2023 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“湖南省”（占比 38.99%）、“广东省”（占比 26.54%）、“浙江省”（占比 6.83%）。

¹⁸ 数据来源于云就业平台，每届入驻单位数据的取数范围为：上一年的 9 月 1 日至第二年的 8 月 31 日，如 2023 届的取数范围为 2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日。最新数据截至 2023 年 8 月 31 日。



图 7-2 学校校园招聘用人单位地域分布 (Top15)

(二) 单位行业

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 27.30%）、“教育”（占比 13.99%）、“批发和零售业”（占比 10.15%）。

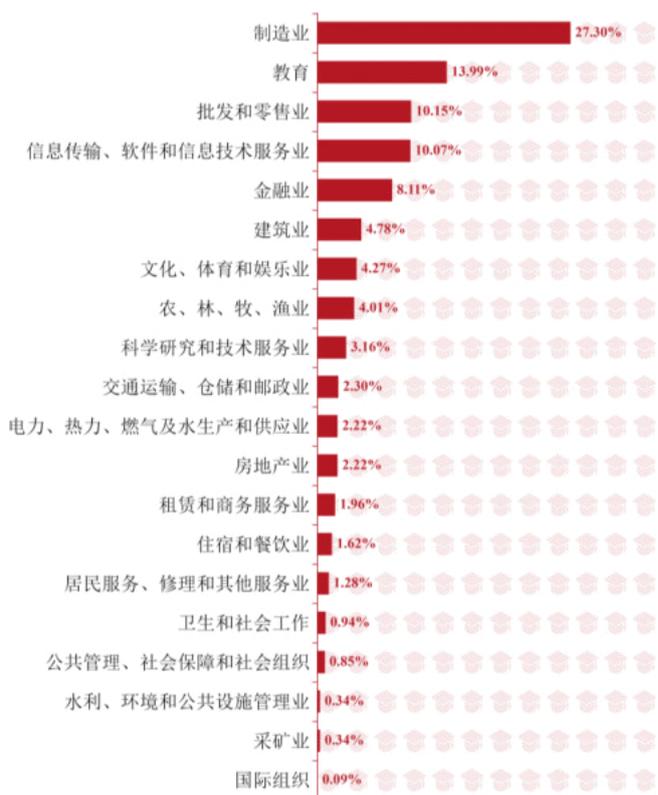


图 7-3 学校校园招聘用人单位行业分布

（三）单位性质

参与学校 2023 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 71.67%）、“国有企业”（占比 14.16%）、“中初教育单位”（占比 5.72%）。

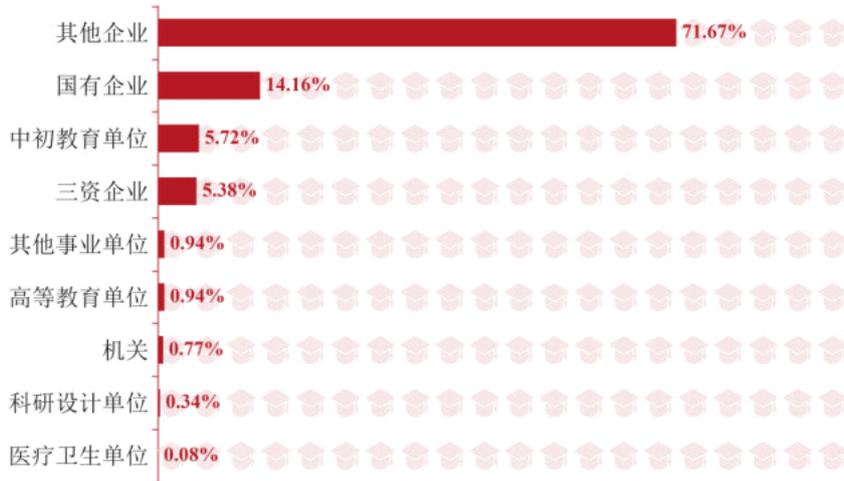


图 7-4 学校校园招聘用人单位性质分布

三、宣讲会举办情况

学校坚持将用人单位“请进来”策略，积极推动宣讲会举办，成效显著。针对 2023 届毕业生，学校共举办宣讲会 82 场，分月份分行业宣讲会举办情况如下表所示。

表 7-1 分月份分行业举办宣讲会具体情况

参会行业	2022 年					2023 年					总计
	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
信息传输、软件和信息技术服务业	1	4	-	-	-	-	2	-	-	-	7
农、林、牧、渔业	1	4	-	-	-	-	2	-	-	-	7
制造业	11	9	3	-	-	-	1	1	1	-	26
居民服务、修理和其他服务业	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	2
建筑业	14	-	1	-	-	-	4	1	-	-	20
房地产业	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	3
批发和零售业	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	5
教育	-	-	1	-	-	-	3	1	-	-	5
文化、体育和娱乐业	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	2
电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	2
科学研究和技术服务业	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
金融业	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	2
总计	30	22	10	-	-	-	16	3	1	-	82

四、校招行为

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生成功就业，同时能增加毕业生对母校的认可度。企业人才需求转向因时而变，人才供应布局和校园招聘也随之改变。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对校招行为进行对比分析，可为学校校园招聘优化提供改进建议。

（一）招聘途径

用人单位主要招聘渠道为“校园双选会”（占比 53.30%）、“学校官网发布招聘信息”（占比 39.59%）、“校园宣讲会”（占比 39.09%）。

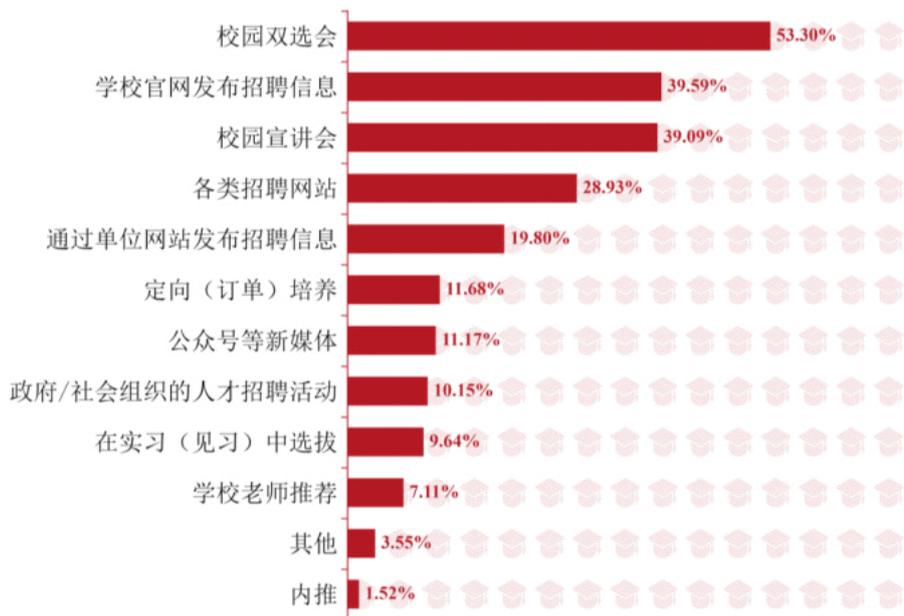


图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

（二）招聘薪资

用人单位在聘用毕业生时，愿意给出的平均薪资为 5575 元，薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（占比 28.93%）。

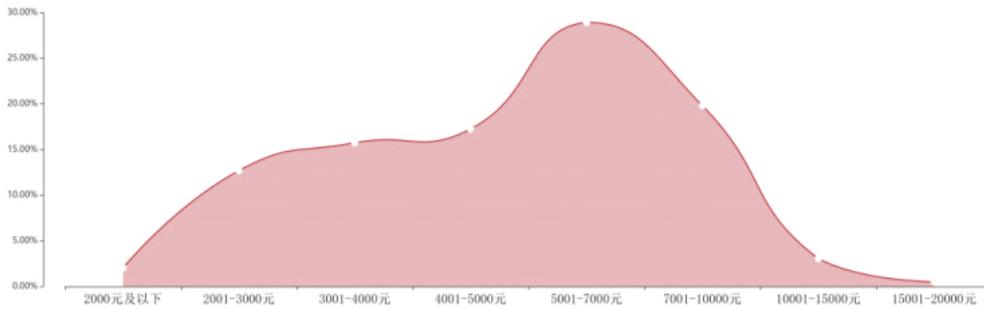


图 7-6 用人单位招聘薪资范围

（三）招聘困难

61.93%的用人单位表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 59.84%）、“符合岗位要求的应聘者少”（占比 31.15%）、“求职人员面试的到约率低”（占比 27.05%）。



图 7-7 用人单位招聘遇到困难（多选题）

（四）热门招聘需求

通过用人单位面向 2023 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”“机械电子工程”，热门招聘岗位主要为“中学教师”“储备干部培训生”。



图 7-8 用人单位热门需求专业（左）及热门招聘岗位（右）

（五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 82.74%，其中“非常关注”占比 17.26%，“关注”占比 41.12%，“比较关注”占比 24.36%。

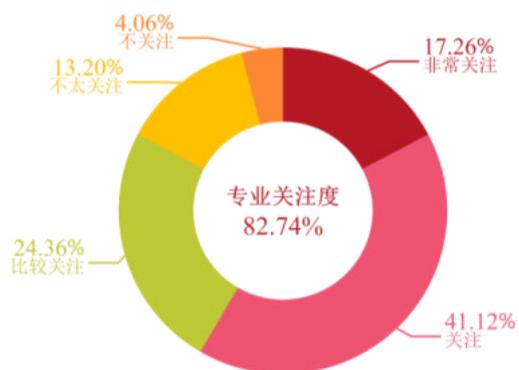


图 7-9 用人单位对专业对口关注度

第八章 毕业生就业发展趋势

随着大学毕业生数量不断增长和产业结构不断调整，毕业生就业发展呈现了新趋势。对这些新趋势进行描述和分析，有助于为高校毕业生就业质量提升提供参考借鉴。

一、规模及毕业去向落实率变化趋势

2021-2023 届毕业生规模逐届增加，2023 届达到 5086 人；毕业去向落实人数逐年上升，毕业去向落实率保持在 89%左右。近三届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势如下图所示。

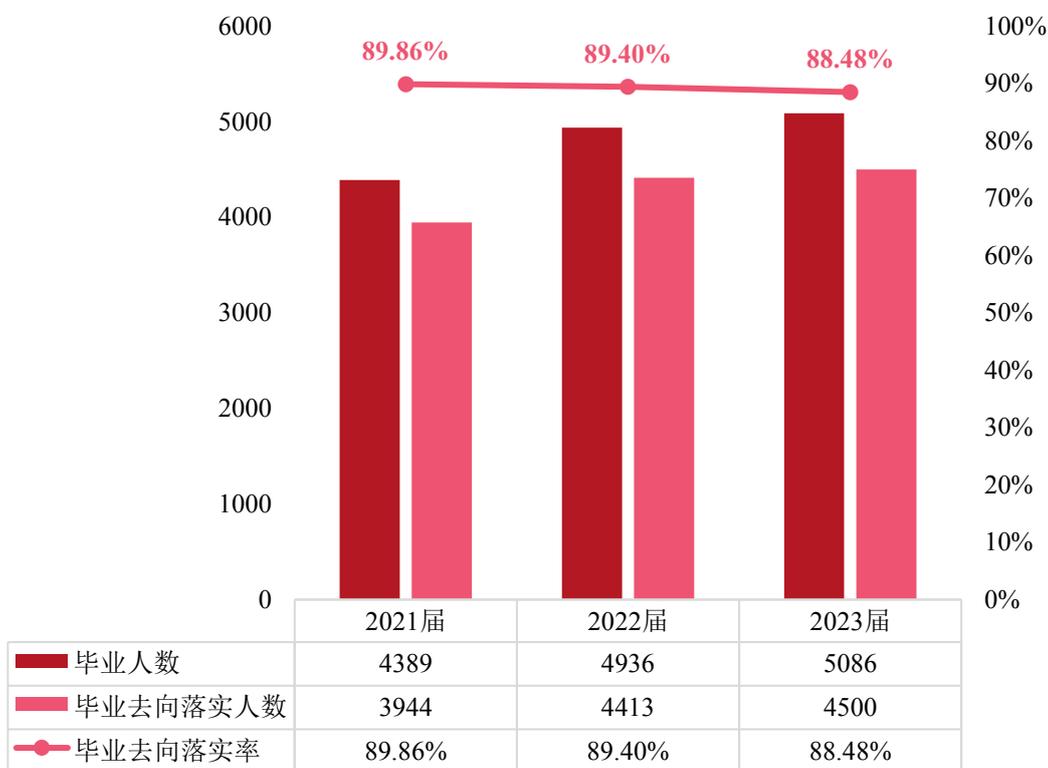


图 8-1 2021-2023 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

2021-2023 届毕业生中，“协议和合同就业率”显著增加，2023 届相比 2022 届上升了 21.88 个百分点；“升学率”稳步上升，2023 届与 2022 届持平；“灵活就业率”呈现下降趋势，相比 2022 届下降了 22.92 个百分点。近三届毕业生毕业去向变化趋势如下图所示。

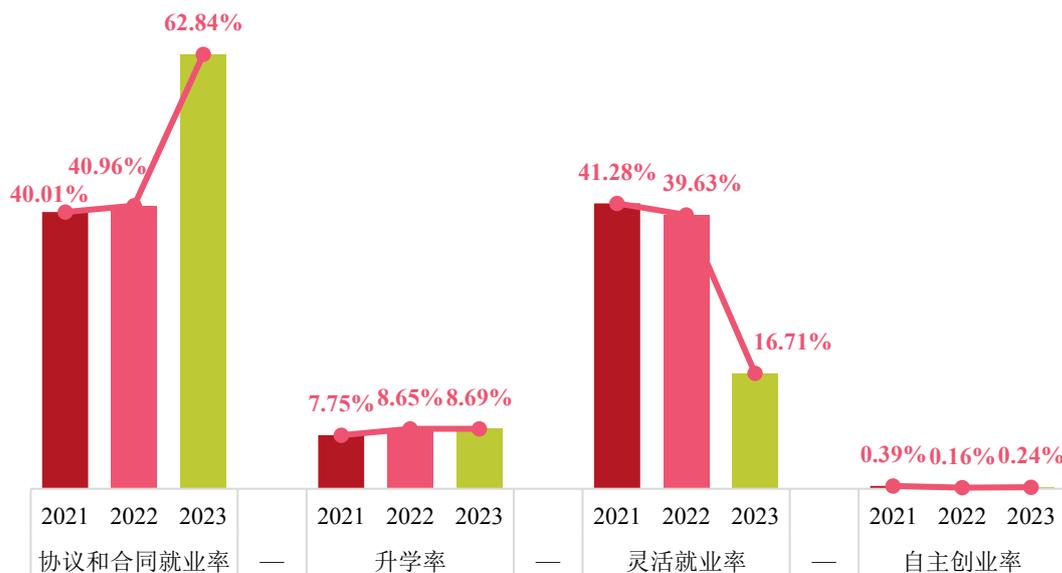


图 8-2 2021-2023 届毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

2021-2023 届毕业生主要就业行业为“教育”“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”和“建筑业”。近三届毕业生就业于“制造业”“建筑业”行业的比例呈现先升后降趋势，“教育”行业的就业比例呈现先降后升趋势。近三届毕业生主要行业流向变化趋势如下图所示。

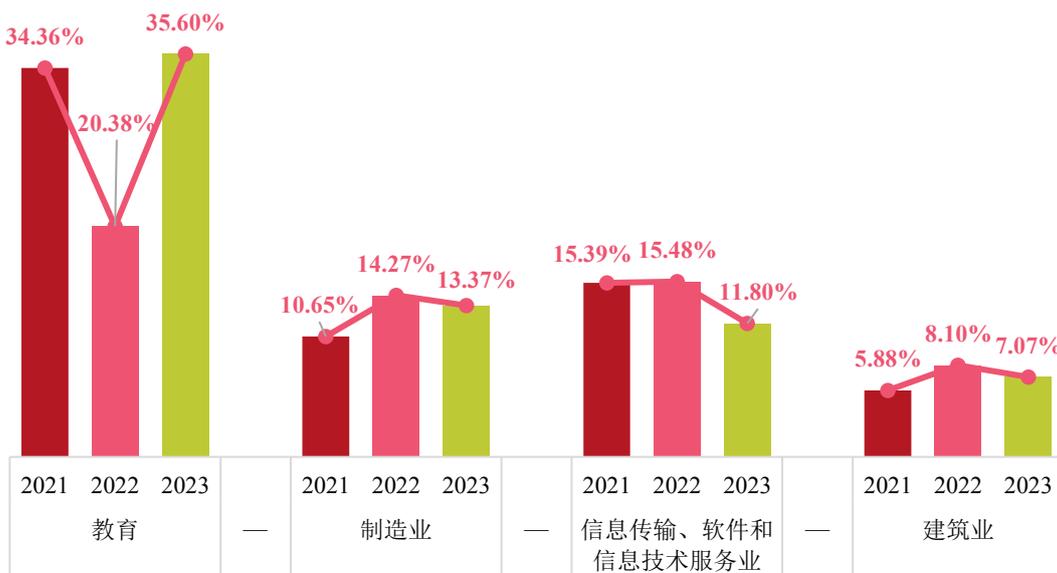


图 8-3 2021-2023 届毕业生主要就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

2021-2023 届毕业生留湘就业率持续上升，2023 届达到 66.59%；毕业生在“广东省”“江苏省”就业的比例与 2022 届基本持平。近三届毕业生主要地域流向变化趋势如下图所示。



图 8-4 2021-2023 届毕业生主要地域流向变化趋势

五、就业反馈变化趋势

2021-2023 届毕业生就业专业相关度和就业稳定性比较平稳，就业满意度和职业期待匹配度呈下降趋势。近三届毕业生主要就业反馈指标变化趋势如下图所示。

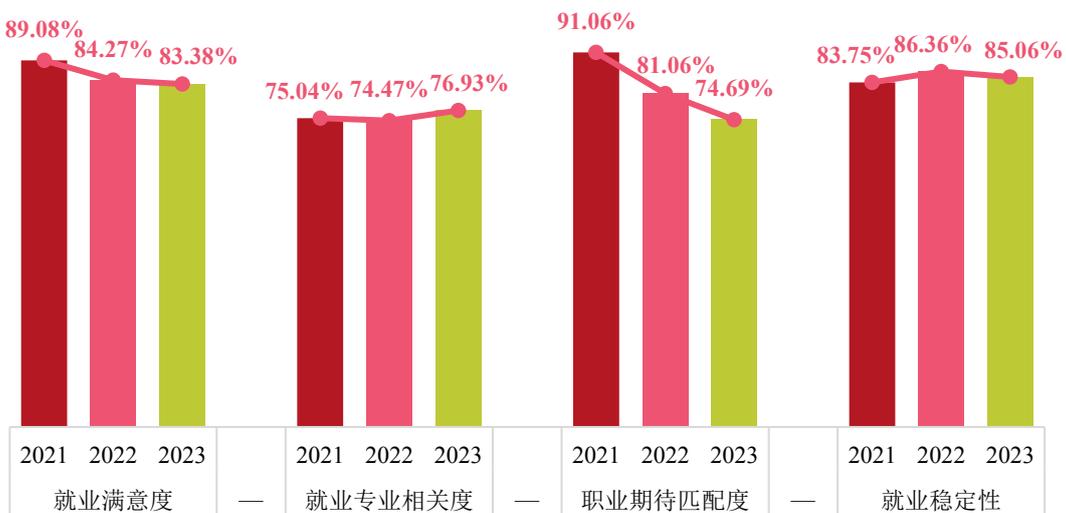


图 8-5 2021-2023 届毕业生主要就业反馈指标变化趋势

第九章 就业创业工作举措

2023 年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，全面履行工作职责，全力施策，积极作为，为 2023 届毕业生早就业、稳就业、就好业铺路搭桥、保驾护航。

一、主要成绩

1. 举办各类招聘会、宣讲会近 300 场次，为 2023 届毕业生提供就业岗位需求总人数超 10 万个；2023 年毕业生去向落实率达 88.48%，高于全省本科平均 2.72 个百分点；有就业意愿的原建档立卡贫困生 100% 就业。

2. 被省教育厅确定为“湖南省普通高校毕业生就业区域性行业性常设市场（常德片区）”建设单位。

3. 2023 年 3 月，在湖南省普通高校就业创业工作“一把手工程”专项督查中被评为优秀单位。

4. 在第九届省“互联网+”大学生创新创业大赛中收获 8 枚奖牌，其中高教主赛道二等奖 2 项，三等奖 3 项；青年红色筑梦之旅赛道二等奖 1 项，三等奖 1 项；产业赛道三等奖 1 项。

二、主要做法

（一）落实就业“一把手工程”，全力推进就业工作

1. 书记校长作示范，访企拓岗促就业。书记校长、其他党委委员、二级学院领导班子积极走访用人单位，开拓就业岗位。2023 年，学校累计共走访企业 157 家，其中书记校长带队走访企业 4 家，其他党委委员带队走访 45 家；通过走访和深入沟通，此前曾来校招聘的 98 家被访企业拟为我校新增招聘岗位需求总人数 1163 个；此前未来校招聘的 59 家被访企业拟为我校新增招聘岗位需求总人数 506 个；专项工作已为 2023 届、2024 届毕业生挖掘岗位需求总人数 1669 个；有 90 家被访企业拟为我校提供实习岗位共计 1668 个；126 家此前未签订合作协议的被访企业中，有 72 家表达了与学校深度合作的意向。

2.坚持教育优先，开展就业指导。一是加强师资队伍建设，定期派遣优秀教师外出进行相关培训，不断提升教师业务水平，2023年选派教师超过80人次接受职业生涯规划及就业指导专项培训；二是高质量上好就业指导课，2023年共完成1320课时的授课任务；三是以赛促学，实践活动与教育指导相结合，提升学生就业能力，2023年共组织举办白马湖就业讲堂47场、组织举办了2023年简历大赛、成功举办2023年大学生职业规划大赛并首次面向全校学生直播、面向低年级学生举办了“生涯体验周”活动，5275名学生参加活动并完成了全部规定环节、邀请5位就创业典型来校举办了“常德市高校毕业生就业创业十大专项行动启动仪式暨就业创业经验分享会”，200多名毕业生参会聆听；四是发挥大学生谋职赋能训练中心“第二课堂”作用，2023年在9个学院设置了分中心，为毕业生提供了17次个体咨询、29次团体辅导、6期公考笔试能力提升训练营。五是丰富就业指导层次。在本森职业教育一体化平台的基础上，引入了AI面试平台。毕业生可以在该平台上与人工智能HR模拟面试，也可以通过AI制作和修改简历，形成了从“职业规划”到“简历打造”再到“面试训练”的全过程线上就业教育指导体系。同时，专门制作了《湖南文理学院就业服务指南》，对招生就业处现有的各种就业服务内容进行了全面的梳理，方便毕业生便捷迅速的满足需求。

3.精心组织校招，服务学生需求。为了满足毕业生求职应聘的需求，一年来，学校大力推进企业进校园，高频次的组织各类综合性、行业性、区域性双选会。精心组织了“湖南文理学院2023届毕业生春季供需见面会”“湘西北地区高校2024届毕业生供需见面会”两场大型双选会，共计近600家企业参会，提供岗位需求总人数超过25000个；举办“师范类专场招聘会”两场、毕业生离校前招聘会一场，共邀请约130家企业参会，提供岗位需求总人数约2100个；调动二级学院主观能动性，结合专业特色举办中型专业性招聘会13场，邀请用人单位来校举办小型专场宣讲招聘会约150家，合计为毕业生提供就业岗位需求数超过30000个。通过举办各种层次的校园招聘会，为毕业生提供了足量的岗位选择的同时，也有效的营造了毕业生关注就业、主动作为的氛围。

在把企业“请进来”的同时，也推进校园招聘和毕业生就业“走出去”。一是带着毕业生访企拓岗。10月28日，招生就业处带领音乐舞蹈学院和美术与设计学院师生14人共赴人才交流大会，拜访用人单位，送毕业生到企业应聘。二是为困难群体外出谋职提供服务，11月11日，安排专车，组织60多名师范专业困难毕业生前往湖南师范大学参加招聘会。

4.关注困难群体，开展精准帮扶。制定了建档立卡贫困毕业生“一对一”就业帮扶工

作方案。将特殊群体毕业生一对一分配给学校党委班子、部门学院负责人、党员干部和教职工，实施动态帮扶和台账管理。教学院实施专业教师“双导师”，指导学业同时，对毕业生进行就业指导。另一方面，学校积极为特殊群体申报求职补贴，2023年共计为651名2023届困难毕业生申报发放补贴总额97.65万元。并对其中329名低保、残疾、孤儿、建档立卡贫困毕业生等特别困难的毕业生额外追加补贴300元/人，共计为发放追加补贴9.87万元；同时，已经为2024届592名困难毕业生成功申报就业补贴总额88.8万元（预计2023年年底完成发放），对其中348名低保、残疾、孤儿、建档立卡贫困毕业生等特别困难的群体额外追加补贴300元/人，共计为发放追加补贴10.44万元。

5.加强思想引领，鼓励基层就业。通过各类宣讲、咨询，引导毕业生参加选调生、特岗教师、西部计划、“三支一扶”、疆藏招录内地毕业生、应征入伍等国家地方基层就业项目。2023届毕业生中，应征入伍35人，参加西部计划23人、选调生10人、特岗教师8人、三支一扶4人，选聘高校毕业生到村任职工作1人。学生投身基层就业，拓宽了就业渠道，服务国家发展需求。

6.创新工作形式，拓宽就业市场。学校在被省教育厅确定为“湖南省普通高校毕业生就业区域性行业性常设市场（常德片区）”后，在没有任何上级精神和明确要求的情况下，不等不靠，主动出击，积极开展各项工作。联合常德市本土七所高校，先后召开4次联席会议，形成了“岗位信息资源共享、用人单位资源共享、就业教育资源共享和本地高校毕业生就业市场共建”的工作格局；制定了“湖南省普通高校毕业生就业区域性行业性常设市场（常德片区）建设公约”；共同开展访企拓岗，组团走访德山经开区企业、常德高新区企业；共享就业指导资源，举办“基于慢就业的就业指导师资培训班”，七所高校共有58名就业指导教师参训。常设市场（常德片区）确立共享共建的工作思路，打破了常德市本土高校就业工作沟通交流少、联系合作少、各自为政的就业市场工作旧格局，真正把常德片区的毕业生资源、企业资源、就业教育指导资源充分整合，为最大化的服务企业和毕业生起到了积极推动作用。

7.积极开展调研，对接学生诉求。2023年，招生就业处坚持每季度在毕业生中随机抽样举行座谈会，摸清毕业生当前就业情况和动态，了解毕业生就业需求；组织2023届、2024届毕业生进行就业意愿和就业状况调研，组织2023届毕业生开展就业质量调研，为更好做好工作提供了重要的参考依据。

（二）深入推进创新创业教育，提升学生竞争力

1.加强师资队伍建设。一是积极开展师资培训。全年选派老师参加线上线下培训 60 人次、创新创业教育类会议 7 人次，提升了教师教学能力和创新创业实践能力；二是开展教研教改。通过教学工作坊、教研室活动，组织创业基础课程教师研究教学方法，分享教学经验，进行教学反思；三是设立教改研究项目。继续推进创新创业教育教学改革专项研究，择优立项校级创新创业教学改革项目，营造全校范围内创新创业教育教学改革氛围，推动创新创业教学改革引导作用。

2.全方位开展学生创新创业教育项目。本年度大学生创新创业训练计划项目立项国家级项目 15 项，省级项目 30 项，校级项目 95 项，结题 105 项；650 名学生参加了 SYB 培训、创业模拟实训、网络创业培训；开展创业讲堂 38 次、“创业观影”15 次、“火种节”11 期；开展了别开生面的创新创业项目成果创意音乐汇演，人民网以《湖南文理学院：创新创业与艺术共舞》为题进行了专题报道。

3.扎实开展创新创业实践与服务。一是强化孵化基地日常管理，提升服务管理水平。本年孵化基地完成了 2022 年入驻的 46 个项目的结题考核工作。下半年遴选了 42 个项目入驻孵化基地，聘请了优秀企业家、职业经理人、人力资源专家等 43 名社会导师，开展创新创业讲堂、创业沙龙、项目对接指导等方式，为学生创业项目提供信息与法律咨询、管理运营、项目对接、知识产权保护等方面的指导服务；二是加强创盟社团学生队伍建设，提高服务质量。组织创盟全体成员到桃源县白鳞洲和桃花源开展了校外团建拓展及调研活动；举办了“以星星之火点燃创新激情”创意设计大赛，征集了创盟和“小盟星”志愿者团队的 LOGO 和队旗设计，扩大了创盟的影响；开展了“陪您慢行，共享温情”养老院献爱心志愿服务活动。完成了“潇湘外国专家志愿服务常德行”志愿服务活动，获得了领导的好评。

4.搭建多个校内外平台，积极争取校外资源。与中国创业教育工作者网络联合创建“中国创业教育工作者网络（EECN）创新创业教研中心”；常德市校企合作创新创业·民盟界别政协委员工作室正式挂牌启动；与武陵区人社局创建“武陵区大学生就业创业服务站”（A303）；与北京米有校园科技有限公司创建“米有校园创客工作室”，共建“校企协同数字就业创业实验室”；与常德市人社局创建“常德市大学生创业就业服务驿站”。这些服务平台的建设，为孵化项目争取创新创业思维拓展、实务操作以及经费支持等外来支持

资源服务创造了更好的条件。

附录

一、调研回收情况

“湖南文理学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表 1 “湖南文理学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”样本回收情况

学院	毕业人数	有效调研人数	有效调研回收率
经济与管理学院	553	231	41.77%
机械工程学院	331	203	61.33%
体育学院	145	84	57.93%
马克思主义学院	87	43	49.43%
音乐舞蹈学院	250	175	70.00%
外国语学院	290	188	64.83%
生命与环境科学学院	331	251	75.83%
美术与设计学院	327	181	55.35%
数理学院	498	230	46.18%
文史与法学学院	402	243	60.45%
教育科学学院	295	162	54.92%
土木建筑工程学院	279	100	35.84%
国际学院	125	62	49.60%
计算机与电气工程学院	610	59	9.67%
地理科学与旅游学院	297	170	57.24%
化学与材料工程学院	266	97	36.47%
总计	5086	2479	48.74%

“湖南文理学院 2023 年重点用人单位调研问卷”样本回收情况如下表所示。

附表 2 “湖南文理学院 2023 年重点用人单位调研问卷”样本回收情况

行业	有效问卷回收量	占比
教育	58	29.44%
制造业	33	16.75%
批发和零售业	17	8.63%
住宿和餐饮业	12	6.09%
信息传输、软件和信息技术服务业	11	5.58%
农、林、牧、渔业	11	5.58%
金融业	10	5.08%
文化、体育和娱乐业	7	3.55%
交通运输、仓储和邮政业	7	3.55%

行业	有效问卷回收量	占比
建筑业	7	3.55%
公共管理、社会保障和社会组织	6	3.05%
居民服务、修理和其他服务业	5	2.54%
租赁和商务服务业	4	2.03%
卫生和社会工作	3	1.52%
科学研究和技术服务业	2	1.02%
房地产业	2	1.02%
水利、环境和公共设施管理业	1	0.51%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.51%
总计	197	100.00%

二、毕业生分学院就业数据综合统计表

附表3 毕业生分学院就业数据综合统计表

学院	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校总体满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
计算机与电气工程学院	610	514	84.26	6.07	0.16	15.74	76.27	69.05	76.19	97.62	92.86	94.92	86.44	81.36
经济与管理学院	553	501	90.60	3.07	0.90	9.40	84.42	67.76	67.21	90.71	72.68	98.70	93.51	89.18
数理学院	498	459	92.17	9.04	-	7.83	81.30	80.84	76.05	94.61	89.82	94.78	86.96	85.22
文史与法学学院	402	355	88.31	7.21	-	11.69	83.95	88.17	77.42	89.25	87.63	93.00	87.65	83.95
机械工程学院	331	282	85.20	14.50	0.30	14.80	80.30	70.23	72.52	97.71	77.10	97.04	92.12	92.12
生命与环境科学学院	331	293	88.52	18.13	-	11.48	87.25	83.54	79.11	98.10	84.81	96.02	92.03	85.66
美术与设计学院	327	261	79.82	2.75	0.31	20.18	78.45	62.96	67.59	81.48	79.63	95.03	89.50	84.53
地理科学与旅游学院	297	267	89.90	6.06	-	10.10	81.76	70.99	75.57	92.37	85.50	94.12	86.47	82.94
教育科学学院	295	274	92.88	3.05	-	7.12	85.80	84.68	82.26	88.71	94.35	95.68	88.27	87.04
外国语学院	290	247	85.17	7.59	-	14.83	81.91	78.10	74.45	86.13	83.21	93.62	83.51	78.72
土木建筑工程学院	279	245	87.81	12.54	0.36	12.19	81.00	73.85	55.38	90.77	92.31	92.00	83.00	84.00
化学与材料工程学院	266	246	92.48	24.06	-	7.52	82.47	89.55	77.61	92.54	97.01	97.94	86.60	86.60
音乐舞蹈学院	250	226	90.40	4.00	-	9.60	86.29	73.58	73.58	77.36	85.85	96.57	91.43	86.86
体育学院	145	137	94.48	10.34	0.69	5.52	91.67	85.96	84.21	82.46	85.96	95.24	94.05	86.90
国际学院	125	114	91.20	10.40	1.60	8.80	88.71	50.00	68.42	97.37	78.95	96.77	91.94	83.87
马克思主义学院	87	79	90.80	12.64	-	9.20	83.72	91.18	97.06	91.18	91.18	97.67	93.02	86.05
总计	5086	4500	88.48	8.69	0.24	11.52	83.38	76.93	74.69	90.49	85.06	95.48	89.15	85.56

三、毕业生分专业就业数据综合统计表

附表 4 毕业生分专业就业数据综合统计表

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校总体满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
计算机与电气工程学院	自动化	90	80	88.89	6.67	-	11.11	100.00	100.00	100.00	100.00	50.00	100.00	100.00	83.33
	建筑电气与智能化	55	54	98.18	10.91	1.82	1.82	60.00	75.00	75.00	100.00	100.00	100.00	80.00	80.00
	网络工程	112	91	81.25	5.36	-	18.75	100.00	-	75.00	100.00	75.00	100.00	100.00	100.00
	计算机科学与技术	88	70	79.55	4.55	-	20.45	100.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	87.50
	通信工程	125	110	88.00	5.60	-	12.00	80.95	81.25	75.00	100.00	100.00	100.00	95.24	90.48
	软件工程	140	109	77.86	5.71	-	22.14	46.67	55.56	55.56	88.89	100.00	80.00	60.00	60.00
经济与管理学院	金融工程	63	51	80.95	4.76	3.17	19.05	88.89	33.33	50.00	100.00	58.33	100.00	100.00	83.33
	市场营销	101	96	95.05	0.99	-	4.95	81.25	56.41	53.85	97.44	64.10	95.83	87.50	85.42
	会计学	211	189	89.57	1.90	1.42	10.43	82.02	73.53	72.06	88.24	70.59	98.88	94.38	92.13
	国际经济与贸易	86	81	94.19	4.65	-	5.81	90.00	41.18	82.35	94.12	64.71	100.00	90.00	80.00
	财务管理	92	84	91.30	5.43	-	8.70	87.50	87.23	70.21	85.11	89.36	100.00	96.43	92.86
数理学院	应用统计学	39	36	92.31	12.82	-	7.69	55.56	50.00	58.33	100.00	91.67	94.44	77.78	66.67
	金融数学	43	36	83.72	4.65	-	16.28	80.00	71.43	42.86	100.00	100.00	93.33	86.67	86.67
	电子信息科学与技术	71	68	95.77	11.27	-	4.23	70.97	35.00	35.00	95.00	70.00	90.32	77.42	83.87
	物理学	88	87	98.86	15.91	-	1.14	100.00	96.88	84.38	96.88	96.88	97.73	86.36	86.36
	数学与应用数学	182	165	90.66	3.85	-	9.34	80.85	97.62	88.10	91.67	92.86	94.68	92.55	89.36
	光电信息科学与工程	31	29	93.55	19.35	-	6.45	83.33	20.00	80.00	100.00	80.00	100.00	91.67	91.67
	物联网工程	44	38	86.36	6.82	-	13.64	81.25	42.86	71.43	100.00	71.43	93.75	81.25	75.00
文史与法学院	电子商务及法律	36	33	91.67	2.78	-	8.33	77.78	55.56	77.78	88.89	72.22	77.78	77.78	70.37
	汉语言文学	157	143	91.08	7.64	-	8.92	87.64	97.33	77.33	97.33	97.33	97.75	93.26	84.27

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校总体满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
	新闻学	53	49	92.45	7.55	-	7.55	80.56	66.67	70.83	70.83	62.50	91.67	77.78	80.56
	历史学	46	42	91.30	4.35	-	8.70	78.05	97.22	86.11	94.44	97.22	87.80	82.93	80.49
	法学	110	88	80.00	9.09	-	20.00	88.00	90.91	72.73	78.79	81.82	98.00	94.00	96.00
机械工程学院	汽车服务工程	28	22	78.57	25.00	-	21.43	92.86	42.86	71.43	85.71	100.00	92.86	85.71	85.71
	机械电子工程	64	59	92.19	4.69	-	7.81	75.51	74.36	61.54	100.00	79.49	95.92	93.88	91.84
	机械设计制造及其自动化	239	201	84.10	15.90	0.42	15.90	80.71	70.59	77.65	97.65	74.12	97.86	92.14	92.86
生命与环境科学学院	环境科学	25	23	92.00	16.00	-	8.00	75.00	55.56	44.44	88.89	77.78	90.00	90.00	80.00
	食品科学与工程	40	37	92.50	12.50	-	7.50	83.78	87.50	75.00	95.83	75.00	100.00	100.00	89.19
	生物科学	143	132	92.31	11.19	-	7.69	85.98	96.34	90.24	100.00	91.46	96.26	94.39	89.72
	水产养殖学	48	36	75.00	35.42	-	25.00	90.91	60.00	50.00	100.00	80.00	95.45	90.91	86.36
	农学	75	65	86.67	24.00	-	13.33	93.85	63.64	72.73	96.97	78.79	95.38	84.62	78.46
美术与设计学院	视觉传达设计	88	76	86.36	3.41	-	13.64	71.43	68.97	62.07	79.31	79.31	97.62	92.86	78.57
	美术学	105	88	83.81	1.90	-	16.19	84.93	63.46	67.31	86.54	88.46	95.89	89.04	90.41
	环境设计	107	77	71.96	3.74	0.93	28.04	72.34	43.75	75.00	68.75	68.75	95.74	91.49	85.11
	动画	27	20	74.07	-	-	25.93	84.21	72.73	72.73	81.82	54.55	84.21	78.95	73.68
地理科学与旅游学院	酒店管理	72	60	83.33	2.78	-	16.67	74.36	68.97	68.97	89.66	75.86	94.87	89.74	84.62
	旅游管理	84	72	85.71	5.95	-	14.29	78.43	29.41	61.76	100.00	85.29	92.16	84.31	78.43
	地理科学	141	135	95.74	7.80	-	4.26	87.50	92.65	85.29	89.71	89.71	95.00	86.25	85.00
教育科学学院	学前教育	115	94	81.74	6.96	-	18.26	78.46	80.43	86.96	80.43	93.48	96.92	93.85	89.23
	数学与应用数学	41	41	100.00	2.44	-	-	100.00	94.74	94.74	89.47	94.74	100.00	95.00	100.00
	思想政治教育	45	45	100.00	-	-	-	100.00	82.35	82.35	94.12	94.12	95.00	80.00	80.00
	英语	42	42	100.00	-	-	-	100.00	86.67	73.33	86.67	100.00	88.46	73.08	76.92
	汉语言文学	52	52	100.00	-	-	-	70.97	85.19	70.37	100.00	92.59	96.77	90.32	87.10
外国语学院	日语	30	25	83.33	3.33	-	16.67	76.47	50.00	66.67	75.00	58.33	76.47	52.94	58.82

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率:%	升学率:%	创业率:%	未就业率:%	就业满意度:%	就业专业相关度:%	职业期待匹配度:%	社会保障度:%	就业稳定性:%	母校总体满意度:%	母校推荐度:%	就业创业服务满意度:%
	英语	172	150	87.21	6.40	-	12.79	81.67	84.78	77.17	85.87	94.57	94.17	85.00	80.00
	商务英语	88	72	81.82	11.36	-	18.18	84.31	69.70	69.70	90.91	60.61	98.04	90.20	82.35
土木建筑工程学院	城乡规划	63	42	66.67	14.29	1.59	33.33	90.48	54.55	54.55	100.00	100.00	95.24	95.24	80.95
	土木工程	166	153	92.17	12.05	-	7.83	82.09	86.96	60.87	95.65	95.65	91.04	80.60	86.57
	风景园林	50	50	100.00	12.00	-	-	58.33	25.00	25.00	50.00	62.50	91.67	75.00	75.00
化学与材料工程学院	环境工程	52	48	92.31	30.77	-	7.69	86.96	76.92	69.23	100.00	100.00	95.65	82.61	82.61
	化学	131	123	93.89	19.85	-	6.11	83.64	97.73	75.00	88.64	95.45	98.18	85.45	85.45
	材料科学与工程	83	75	90.36	26.51	-	9.64	73.68	70.00	100.00	100.00	100.00	100.00	94.74	94.74
音乐舞蹈学院	舞蹈编导	66	61	92.42	4.55	-	7.58	87.76	74.07	77.78	74.07	85.19	97.96	91.84	83.67
	音乐学	184	165	89.67	3.80	-	10.33	85.71	73.42	72.15	78.48	86.08	96.03	91.27	88.10
体育学院	体育教育	94	91	96.81	5.32	-	3.19	94.23	90.48	83.33	92.86	95.24	100.00	100.00	96.15
	社会体育指导与管理	51	46	90.20	19.61	1.96	9.80	87.50	73.33	86.67	53.33	60.00	87.50	84.38	71.88
国际学院	机械设计制造及其自动化	44	42	95.45	11.36	-	4.55	100.00	61.11	83.33	94.44	66.67	96.43	96.43	92.86
	信息管理与信息系统	80	71	88.75	10.00	2.50	11.25	78.79	40.00	55.00	100.00	90.00	96.97	87.88	75.76
	电子信息科学与技术	1	1	100.00	-	-	-	100.00	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00
马克思主义学院	思想政治教育	87	79	90.80	12.64	-	9.20	83.72	91.18	97.06	91.18	91.18	97.67	93.02	86.05
总计		5086	4500	88.48	8.69	0.24	11.52	83.38	76.93	74.69	90.49	85.06	95.48	89.15	85.56

